

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتارية التحرير:

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة الإنجليزية: د / أحمد عبده - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد السادس والخمسون - الجزء الثاني - جمادى الأول ١٤٤٢هـ - يناير ٢٠٢١ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
 - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
 - يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
 - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
 - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
 - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
 - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
 - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- ٤٩١ ■ دراسات الاتصال السياسي في آسيا وأوروبا: رؤية مقارنة
أ. د. شيماء ذو الفقار
- ٥٢٧ ■ آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية
أ. م. د. ممدوح مكاوي، أ. م. د. هيثم جوده، أ. م. د. إسلام أحمد
- ٥٨٥ ■ معالجة البرامج الطبية بالفضائيات المصرية لأزمة كورونا (COVID19)
«دراسة تحليلية»
أ. م. د. سميرة متولي عرفات
- ٦٣٥ ■ التدريب الإعلامي للقائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية وعلاقته بالمهنية «دراسة ميدانية»
أ. م. د. أمين منصور وافي
- ٦٧٧ ■ اللغة العربية في وسائل الاتصال والإعلام والتحول الرقمي: قراءة تاريخية وملاحظات آنية
أ. م. د. لطفي الزيايدي
- ٧٠٣ ■ إعداد وتأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في الجامعات الخاصة - دراسة حالة على جامعة ٦ أكتوبر
د. فاطمة الزهراء أبو الفتوح
- ٧٥٥ ■ استراتيجيات التسويق بالمحتوى لمنصات المشاهدة الرقمية العربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي «منصة Watch It أنموذجاً»
د. يمنى محمد عاطف عبد النعيم
- ٨٠٥ ■ فاعلية أنشطة الإعلام التربوي في خفض التنمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية (دراسة شبه تجريبية)
د. هناء محمد عبد المقصود، د. هبة عبد الرحمن عبد السلام

■ التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس
كورونا المستجد عبر صحافة الموبايل وعلاقته بالتوافق المهني لديهم
٨٥١ د. هاني نادي عبد المقصود محمود

■ معالجة برامج المرأة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في القنوات
الفضائية المصرية «دراسة تحليلية»
٨٩٧ رنا شاكر محمد طلحة

■ دور البرامج الطبية المقدمة على القنوات الفضائية في إمداد الجمهور
المصري بالمعلومات
٩٣٣ فاطمة الزهراء أشرف محمود نجار

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يونيو 2020)	ISSN- O	ISSN- P
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأهرام	6.5	7	2682-292X	1110-9297
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-873X	2314-8721
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	6	2636-9393	2636-9393
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إحدا الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2366-9891	2366-9891
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي	3.5	3.6	2636-9237	2636-9237
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	6.6	2367-0407	2367-0407
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9131	2366-9131
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-914X	2366-914X
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9168	2366-9168
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	1110-6836	1110-6836
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.6	1110-6844	1110-6844

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستشتر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقاً على كل الأبحاث التي ستشتر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

إعداد وتأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في الجامعات
الخاصة - دراسة حالة على جامعة 6 أكتوبر

- Preparing and qualifying a graduate of the radio and television department in private universities
(A case study on 6 October University)

د. فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب
مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام وفنون الاتصال
جامعة 6 أكتوبر

Fatima.Elzahra.media@o6u.edu.eg

ملخص الدراسة

تسعى الدراسة إلى رصد اتجاهات خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر عن واقع إعدادهم وتأهيلهم. من حيث التعرف على جوانب القوة، والضعف في نظام الدراسة بالقسم من خلال المقارنة بين آراء خريجي كل من دفعة النظام الفصلي للعام الجامعي 2016/2015، ودفعة نظام الساعات المعتمدة للعام الجامعي 2019/2018؛ بهدف تطوير منظومة التعليم العلمي، والعملي؛ مما يعمل على إعادة الثقة في مستوى خريجي الإعلام بالجامعات الخاصة وفي قدرته على المنافسة في سوق العمل الإعلامي.

تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة قوامها 43 طالبًا بما يعادل 25% من إجمالي عدد خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون، وهي العينة المتاحة في كلٍ من الدفعتين عينة الدراسة. حيث تم تطبيق الدراسة على مدى شهر امتد في الفترة من: 2020/ 8/11 وحتى 2020/9/11، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى:

1 - ارتفاع نسبة من يعمل في التخصص في دفعة 2019/2018 حيث بلغت 54.5% وهي أعلى من من دفعة 2016/2015 التي بلغت 38.09%.

2 - ارتفاع نسبة الرضا عما تم دراسته باللائحة الفصلية دفعة 2016 بنسبة بلغت 57.15% مقارنة بدفعة 2019 التي بلغت 45.45%.

الكلمات الدالة: مواصفات الخريج - جودة التعليم الجامعي - إعداد وتأهيل الطلاب - قسم الإذاعة والتلفزيون.

Abstract

The study seeks to mining the attitudes of the graduate of the Department of Radio and Television at the Faculty of Media and Communication Arts, 6th of October University, about the reality of his preparation and qualification. In terms of identifying the strengths and weaknesses of the department's study system by comparing the opinions of the graduates of each of the class of the semester system for the academic year 2015/2016, and the batch of the credit hour system for the academic year 2018/2019. With the aim of developing the scientific and practical education system, which works to restore confidence in the level of the media graduate in private universities and in his ability to compete in the media job market.

The field study was conducted in a sample of 43 students, equivalent to 25% of the total number of graduates of the Radio and Television Department, and it is the sample available in each of the two batches, the study sample, as the study was applied over a month span from 11/8/2020 until 11 /9/2020

The results of the study concluded:

- 1- An increase in the percentage of those working in the specialty in the batch of 2018/2019, which reached 54.5%, which is higher than that of the 2015/2016 batch, which amounted to 38.09%
- 2- An increase in the percentage of satisfaction with what was studied in the quarterly list for batch 2016, with a rate of 57.15% compared to 45.45% in the 2019

Key words: Graduate specifications - quality of university education- Preparing and qualifying students- Department of Radio and Television

يسعى أولياء الأمور لاختيار أفضل الجامعات والكليات لأبنائهم وفي ظل المنافسة الشديدة بين الجامعات بأنواعها المختلفة الحكومية منها، أو الخاصة، أو الأجنبية على استقطاب خريجي المرحلة الثانوية تحديداً. تبدأ رحلة البحث عن مواصفات ومقاييس الاختيار السليم فيما بين تلك الجامعات، حيث التعرف على طبيعة الخدمات التي تقدمها كل جامعة لتميزها عن غيرها؛ وتجعل من عناصر الجذب لديها فرصة لاستقطاب الطلاب الجدد خاصة في إطار سعي معظم الكليات للالتزام بتطبيق معايير منظومة جودة التعليم العالي المصري لضمان تقديم مستوى أعلى من الخدمة التعليمية للطلاب.

هنا يأتي دور الخبرة الشخصية لمتلقي الخدمة أو المستفيد الأول منها وهو "الخريج" لأن الطالب هو حجر الأساس - المستهدف الأول من العملية التعليمية التي تقدمها المؤسسة الجامعية من خلال الكليات المختلفة حيث التعليم، تنمية المهارات، ممارسة الأنشطة، إتاحة فرص التدريب لخوض غمار سوق العمل. ليصبح استبيان معدلات رضا الطلاب عن تلك الخدمات التعليمية المقدمة لهم أمراً غاية في الأهمية تؤخذ نتائجه بعين الاعتبار لتقييم منظومة العمل بهدف كشف جوانب القصور، ومحاولة علاجها من أجل التطوير للارتقاء بمستوى خريج الكلية.

وبما أن الباحثة من أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر وهي التي تعد أولى الجامعات الخاصة في مصر حيث إنشئت بالقرار الجمهوري رقم 243 لسنة 1996، وهي عضو اتحاد الجامعات العربية واتحاد الجامعات الأفريقية.⁽¹⁾ جاءت فكرة الدراسة من منطلق التجربة التي خاضتها كلية الإعلام وفنون الاتصال في تبني نظام التعليم بالساعات المعتمدة بعد العمل بنظام الدراسة الفصلية على مدار 17 عاماً. مما فتح المجال للمقارنة بين آراء خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون حول نظام الدراسة وواقع الإعداد والتأهيل بالكلية في ظل الدراسة باللائحتين. حيث تهتم إدارة الجودة ببحث مستويات رضا الطلاب في الخدمات المقدمة لهم حيث السعي وراء الارتقاء بمستوى جودة الخدمة التعليمية المقدمة لطلابها وتحسين صورة خريجها خاصة في ظل

المنافسة الشرسة ما بين إعداد الخريجين المتزايدة كل عام للحصول على فرص عمل جيدة بسوق العمل الإعلامي.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من تزايد إعداد القنوات الفضائية والمحطات الإذاعية التقليدية منها والإلكترونية "line on" إلا أنه تلاحظ عدم توافر فرص العمل لكل خريجي كليات وأقسام ومعاهد الإعلام المختلفة، ويأتي ذلك في ظل سعي أصحاب المؤسسات الإعلامية إلى التمسك بفكرة الإعلامي السوبر الذي يقوم بعدة مهام بنفس الراتب؛ ومنهم من يسند طاقات شباب الخريجين في العمل لعدة سنوات تحت مسمى فترة تدريب دون تعيين. وهناك المشكلة الكبرى التي يتسبب فيها احتكار الفنانين ونجوم المجتمع لدور المذيع في العديد من البرامج الجماهيرية. مما يجعل في ظل كل تلك الظروف فرص العمل المتاحة بالوسط الإعلامي ضئيلة جدًا.

مما يجعل من هذه الدراسة فرصة لرصد اتجاهات خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون عن واقع الإعداد والتأهيل في الجامعات الخاصة بالتطبيق على كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر، من حيث التعرف على جوانب القوة والضعف في نظام الدراسة بالقسم من خلال المقارنة بين آراء خريجي كل من النظام الفصلي والساعات المعتمدة. بهدف التعرف على مدى قدرة خريجي القسم على المنافسة في سوق العمل في ظل التحديات السابق ذكرها.

حيث إنه كلما ارتفع مستوى جودة التعليم العلمي والعملية الذي يحصل عليه الطلاب كلما كان ذلك بمثابة درع الأمان لهم عند الخروج للحياة العملية، بالإضافة إلى أنه يتيح الفرصة للعمل على إعادة الثقة لدى أصحاب المؤسسات الإعلامية في مستوى خريجي الإعلام بالجامعات الخاصة وقدرتهم على منافسة خريجي كليات الإعلام الحكومية. ومن ثم إعادة الثقة لدى أولياء الأمور في إلحاق أبنائهم بكليات الإعلام بالجامعات الخاصة من جديد.

تتمثل أهمية هذه الدراسة في:

- 1- توجه الدولة المصرية لتبني منظومة جودة التعليم للارتقاء بمستوى الخريجين.
- 2- أهمية عملية التقييم المستمر في إطار السعي لتحسين الخدمات المقدمة للطلاب الذي يمثل الجمهور المستهدف من الخدمة التعليمية الجامعية.
- 3- أهمية رجع الصدى في قياس آراء الخريجين في النظام الدراسي للاستفادة في تطوير أداء العملية التعليمية.

- 4- ضرورة قياس مدى فاعلية تأهيل الخريج لخوض غمار سوق العمل الإعلامي.
5- ضرورة تحقيق التوافق بين احتياجات سوق العمل وتسهيل مهمة الخريجين في الحصول على فرص عمل مناسبة.

الدراسات السابقة:

تزخر المكتبة الإعلامية بالعديد من الدراسات العربية والأجنبية التي تعد رصيدًا علميًا قيمًا في موضوع الدراسة، وقد قامت الباحثة بعرض الدراسات مرتبة من الأحدث إلى الأقدم من خلال محورين هما:

المحور الأول: دراسات عن تأهيل الخريج لسوق العمل.

1- دعاء أحمد البنا: 2019

تمثلت مشكلة الدراسة في قياس اتجاهات كليات الإعلام بالجامعات الحكومية والخاصة نحو دور مؤسسات التدريب الإعلامي في تأهيلهم لسوق العمل ومدى رضا الطلاب عن مؤسساتهم الأكاديمية في توفير التدريب العملي باستخدام نظرية التعلم الاجتماعي وبالتطبيق على عينة قوامها 200 طالب بقسم الإذاعة والتلفزيون بشعبتي اللغة العربية والإنجليزية في كليتي الإعلام بكل من جامعة القاهرة، والجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات. وقد توصلت النتائج إلى: أن 39.5% من عينة الدراسة ترى أن مؤسسات التدريب تسهم بنسبة كبيرة في تأهيلهم لسوق العمل. يرى 66% من الطلاب أن مؤسسات التدريب الخاصة أكثر فاعلية في مقابل نسبة 34% لصالح المؤسسات الحكومية، جاء اتجاه طلاب جامعة القاهرة نحو دور مؤسسات التدريب العملي في التأهيل لسوق العمل بنسبة 70% بينما بلغ لدى طلاب الجامعة الحديثة 55%.⁽²⁾

2- ليلي كامل البهنساوي: 2018

هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل وتشخيص مشكلة عدم الموازنة أو التوافق بين مخرجات التعليم الجامعي واحتياجات سوق العمل والتي تتجلى في صور البطالة بين الخريجين وواقع فرص العمل المتاحة بالتطبيق على عينة عمدية من الشباب خريجي الجامعات ولا يتجاوز 35 عامًا قوامها 506 خريجًا وخريجة وتم التطبيق خلال الفترة من يوليو إلى أكتوبر 2016، وقد خلصت النتائج إلى أن نسبة 42.1% من الطلاب ترى أن التعليم بالجامعات الحكومية لا يؤهل الخريجين لسوق العمل؛ وذلك نظرًا لعدم توافق المقررات الدراسية مع متطلبات سوق العمل بنسبة بلغت 36.6%، وقلة الدورات التدريبية بنسبة 27.7%، كما يرى الطلاب أهمية التدريب في مجال التخصص بنسبة بلغت 49% والإلتحاق بالدورات التخصصية بنسبة 67%.⁽³⁾

3- وسيم إسماعيل الهابيل، محمد الكرد: 2018

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعات الفلسطينية في متابعة الخريجين، وأثره على فاعلية البرامج الخاصة بهم من وجهة نظر الخريج من خلال دراسة مقارنة بين وحدات الخريجين بالجامعة الإسلامية وجامعة النجاح الوطنية والكلية الجامعية للعلوم التطبيقية من خلال دراسة ميدانية على 450 مفردة من الخريجين، وقد أظهرت النتائج وجود فجوة بين التعليم النظري والتطبيقي العملي وصعوبة الحصول على فرص عمل بعد التخرج. (4)

4- أحمد محمد عبد الكريم حمزة: 2015

سعت الدراسة إلى إيجاد آلية للتكامل بين الجامعات الحكومية السعودية والقطاع الخاص بشأن إيجاد فرص عمل للخريجين على اختلاف تخصصاتهم مع بحث العوقات التي تواجه هذا التكامل وسبل التغلب عليها، وقد أوصت الدراسة بضرورة التكامل بين الجامعات والقطاع الخاص من خلال تمويل البحوث العلمية لحل المشاكل لصالح المجتمع ضرورة رفع كفاءة المنشآت والمختبرات ومراكز الأبحاث في ظل محدودية الميزانيات المخصصة لحركة البحث العلمي. (5)

5- سعاد محمد المصري: 2014

سعت الدراسة للتعرف على أهم متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة قوامها 100 مفردة من طلاب الإعلام التربوي، 100 مفردة من أخصائيي الإعلام التربوي بمدارس كفر الشيخ - طنطا - الدقهلية خلال شهر أبريل 2014، حيث توصلت إلى ارتفاع نسبة من لا يعرفون منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالي وذلك في ظل غياب ثقافة الجودة لدى الطلاب. كما أن الطلاب يرون عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل بنسبة 73.5% مقابل 26.5% ممن يرون أنهما مرتبطان. (6)

6- ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف: 2013

سعت الدراسة لبحث الفجوة بين مواصفات خريجي العلاقات العامة والإعلان من الجامعات المصرية واحتياجات سوق العمل المصري والإقليمي وكيفية تسديد هذه الفجوة من خلال دراسة ميدانية على عينة من الأكاديميين قوامها 28 أكاديمياً من (كلية الإعلام جامعة القاهرة، جامعة 6 أكتوبر، وجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، المعهد العالي للإعلام بمدينة الثقافة والعلوم بالإضافة إلى عينة قوامها 50 مفردة من مسئولي

وموظفي العلاقات العامة بشركتي مصر للطيران والمقاولون العرب)، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى: رأى الممارسين أن خريج العلاقات العامة يتمتع بمهارات اتقان التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المجالات الإعلامية في المقدمة وآخرها مهارة الإلمام بالسلوك التنظيمي في المؤسسات والشركات. (7)

7- وزارة التخطيط: 2012

هدفت الدراسة إلى استقصاء مشكلة الخريجين في قطاع غزة كَمَا ونوعًا في محاولة لوضع حلول لها في ظل ارتفاع مؤشر البطالة إلى 34.4% من حملة الدبلوم المتوسط وبنسبة تراوحت ما بين 35%: 52% ما بين المؤهلات العليا. وذلك بتطبيق استبيان على عمداء الكليات ورؤساء الأقسام بالجامعات. حيث أشارت النتائج إلى تدني المهارات الأساسية في المناهج الدراسية بكل من التعليم العام والجامعي. فيما يتعلق بسوق العمل الفلسطيني أكد 49% من الخريجين العاملين أنهم لم يكن لديهم تصور حول طبيعة الوظيفة التي سيشغلونها بعد التخرج كما أعتبر 54% منهم أنهم لا يتلقون تدريبًا دوريًا ملائمًا، كما أكدت الدراسة أن السوق يتجه لاستقطاب حديثي التخرج بأجور متدنية. (8)

8- عماد الدين علي أحمد جابر: 2009

سعت الدراسة لمعرفة اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو مستقبل ممارسة مهنة الصحافة والعوامل المؤثرة في توافر فرص العمل ومدى مواكبة التأهيل والتدريب في إعدادهم لسوق العمل بعد التخرج. وذلك بالتطبيق على عينة قوامها 200 مفردة من طلاب السنة النهائية للعام الجامعي 2008/2007 في أقسام وشعب الصحافة في ثلاث جامعات مصرية بقسم الإعلام (كلية الآداب جامعة حلوان - قسم الصحافة والإعلام كلية اللغة العربية بجامعة الأزهر - المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر). وقد أثبتت النتائج ارتفاع الاتجاهات السلبية نحو التدريب العملي بين الطلاب في الجامعات الثلاثة حيث أشار 59.5% من الطلاب عدم اهتمام الكليات بتوفير تدريب عملي للطلاب في الصيف، أوضح 39.5% من الطلاب أن التدريب لا يتسم بالجدية ولا يلبي متطلبات مهنة الصحافة. كما جاءت الاتجاهات الإيجابية نحو التدريب في صالح طلاب جامعة 6 أكتوبر أكثر من جامعتي حلوان والأزهر. (9)

المحور الثاني: دراسات عن تطوير المقررات الدراسية وبرامج التدريب العملي

1- ريهام علي حامد نوير: 2019

سعت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة على مستوى الأداء التعليمي في مجال تدريس المناهج الإلكترونية في كليات وأقسام الإعلام المصرية،

وذلك لتحديد الإيجابيات والسلبيات الموجودة، والتي يمكن أن تقلل من فاعلية وكفاءة العملية التعليمية، وذلك بالتطبيق على كليتي الإعلام بجامعة القاهرة وفاروس بالإسكندرية. من خلال دراسة ميدانية على عينة قوامها 300 طالب مقسمة على كلا الجامعتين في الفترة من فبراير: أبريل 2019، وقد توصلت النتائج إلى: ارتفاع مستوى الأداء التعليمي باستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة. مع انخفاض مستوى معوقات استخدام هذه التطبيقات في العملية التعليمية. وأنه لا يوجد فرق بين مستوى استخدام التطبيقات التكنولوجية في المناهج الإلكترونية ما بين كلية الإعلام جامعة القاهرة وجامعة فاروس. (10)

2- سمية عرفات: 2019

هدفت الدراسة إلى الوقوف على واقع برامج التدريب الميداني الإعلامي بكليات الإعلام بالجامعات المصرية ومدى تلبيتها لمعايير الجودة واتجاهات الطلاب نحوها، وذلك في إطار نظرية التعلم التجريبي بتطبيق دراسة ميدانية على عينة قوامها 200 مفردة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بأقسام الصحافة، الإذاعة، العلاقات العامة في كل من كلية الإعلام جامعة القاهرة، كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر، بالإضافة إلى مقابلات متعمقة مع مديري الجودة بالكليتين. وخلصت لعدة نتائج منها: أكد طلاب جامعة القاهرة على ملائمة وتجهيز مكان التدريب بدرجة كبيرة بلغت 76%. مقابل 57% لدى طلاب جامعة 6 أكتوبر، يرى الطلاب أن جامعة القاهرة توفر دورات تدريبية حديثة تتناسب مع سوق العمل بنسبة 65% مقابل 37% لطلاب جامعة 6 أكتوبر. استفاد طلاب جامعة القاهرة من مقرر التدريب الميداني بنسبة 70%. بينما استفاد طلاب جامعة 6 أكتوبر بنسبة 30%. (11)

3- Qing Hui Wang. 2018

تناولت الورقة البحثية التي بعنوان: ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي العامة الجديدة في الصين: الإنجازات والتحديات ودراسات الحالة التوضيحية أنه منذ بداية القرن الحادي والعشرين، شهد التعليم العالي في الصين فترة نمو سريعة وتطور من تعليم النخبة إلى تعليم جماهيري. خلال هذه الفترة، أعادت الحكومة الصينية هيكله تخطيط التعليم العالي حسب الطلب على الاقتصاد الإقليمي، وهيكل الصناعة، والتنمية الثقافية. خلال هذه الفترة، تم إنشاء عدد كبير من مؤسسات التعليم العالي المحلية (HEIs) من عام 2000 إلى عام 2015، تم تأسيس 403 مؤسسة للتعليم العالي وهي تمثل الآن 42.7% من إجمالي 944 مؤسسة للتعليم العالي في الصين. معظم مؤسسات التعليم

العالي المبنية حديثاً هي مؤسسات تم ترقيتها من الكليات المهنية العليا، وتقع معظمها في العواصم غير الإقليمية على مستوى المحافظات. تلبى مؤسسات التعليم العالي هذه الطلب الاجتماعي الملح للتعليم العالي وتؤدي دوراً مهماً في خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية المحلية. تحلل هذه الدراسة وتوضح إنجازات وتحديات ضمان الجودة في التعليم العالي في الصين، سواء على مستوى النظام أو على مستوى الجامعات العامة الجديدة. الإنجازات والتحديات على مستوى النظام تستند إلى مراجعة الأدبيات والبيانات الثانوية. تستند دراسات الحالة التوضيحية إلى بيانات الجامعة والمقابلات مع ممثلي الجامعة. زاد نظام التعليم العالي في الصين من معدلات الالتحاق به بشكل كبير. وأسهم بناء الجامعات والكليات الجديدة التي بدأت في التحاق الطلاب في السنوات القليلة الماضية بشكل كبير بهذا الإنجاز. تكمن التحديات المصاحبة لهذا النمو في التمويل والجودة وكمية الموظفين وممارسات التدريس والبحث وخدمة المجتمع وضمان الجودة.

(12)

4- أحمد حسين محمد: 2018

تبلورت مشكلة الدراسة في تقييم فاعلية البرامج التعليمية في كلية الإعلام وأقسامها بجامعة البترا في إطار معايير الجودة الشاملة من وجهة نظر طلبة الكلية. وذلك من خلال تطبيق نظرية النظم من خلال إجراء استبيان ميداني على عينة قوامها 150 طالباً. وقد توصلت الدراسة إلى أن اتجاهات الطلاب جاءت إيجابية بدرجة مرتفعة حول فاعلية مساقات التخصص وفاعلية علاقة أعضاء هيئة التدريس بالطلبة في أقسام الكلية وأن اتجاهات الطلبة نحو فاعلية وطرائق وأساليب التدريس وفاعلية التدريب الميداني في أقسام الكلية كانت متوسطة. (13)

5-T. Čorejová, T. Genzorová and M. Rostášová, 2017

تناولت الورقة البحثية التي بعنوان: حول استراتيجية الجامعة في ضمان جودة التعليم: دراسة حالة على سلوفاكيا أن مجالات عمل الجامعات في سياق ضمان الجودة تتضمن استراتيجياتها المستوى المطلوب من المخرجات فيما يتعلق بالمدخلات والعمليات. تحدد الجامعات اليوم استراتيجيتها بناءً على حساب موقعها في السوق - المصدر الرئيس لمقارنة وكالات التصنيف، على التدويل المطبق على عمليات الجامعات وعلى حساب تأثير الجامعة على المنطقة أو المنطقة. أصبح ضمان جودة التعليم شرطاً مسبقاً ضرورياً لعملية الاعتماد، بالإضافة إلى المركز في التصنيف. تنشأ كل جامعة إجراءاتها الخاصة، باستخدام منهجية مختلفة. اختارت جامعة جيلينا، سلوفاكيا النهج الإجرائي. وقد سبقه

تحليل مفصل للوضع وبجهود لإيجاد أمثلة لأفضل الممارسات في كبرى الجامعات العالمية والأوروبية. وقد أدى ذلك إلى إنشاء نظام داخلي لضمان جودة التعليم في الجامعة وإنشاء أداة التقييم الذاتي الأصلية. ستسمح الأداة بتقييم المستوى الفوري للنضج في عمليات ضمان جودة التعليم من قبل الاتحاد الأوروبي، وأيضاً تحديد أهداف التحسينات لفترة مقبلة. (14)

6- تغريد عبد الله عمران، ايناس عبد الله سرور: 2017

بحثت الدراسة في كيفية تضمين مواصفات الخريج في برامج التعليم الجامعي لتحقيق معايير الجودة العالمية من خلال عينة ميدانية على عدد 17 عضوة من هيئة التدريس بأربعة أقسام أكاديمية من جامعة الملك عبد العزيز، وإجراء دراسة ناقدة للنماذج الخاصة بتطوير البرامج التعليمية، وإجراء دراسة تجريبية بتصميم نموذج لمصفوفات نمو الخبرات المتكاملة في برامج التعليم الجامعي. وقد توصلت النتائج إلى: عدم التوازن بين أبعاد الخبرة المقدمة بالجامعة حيث إن الاهتمام بالجانب المعرفي يفوق الاهتمام بالجانب المهاري. كما أن توصيف الخريج لا يعبر عن المتطلبات المهنية لسوق العمل. مما يؤكد على ضرورة الاهتمام بإعداد قوائم بمواصفات الخريج في الأقسام العلمية وفقاً لطبيعة التخصص والمهن التي يؤهل لها الخريج ومتطلبات سوق العمل. (15)

7- Zanina, L.V. ❖ Kirik, V.A. ❖ Bondarev, M.G:2017

تناولت المقالة التي بعنوان: الإدارة العامة للجامعة الاتحادية كأداة لتقييم جودة التعليم العالي من قبل المجتمع المهني الوظائف الرئيسية لتقييم الجودة المستقل لمناهج الجامعات الفيدرالية، مثل: تحسين جودة التعليم، وزيادة خبرة الخريجين في تلبية متطلبات سوق العمل، وتطوير أدوات المسؤولية الفعالة وإظهار مستوى جودة التعليم إلى الحكومة والمجتمع والمتقدمين والطلاب والخريجين والشركات والأكاديميين، وما إلى ذلك، وتحسين مستوى ثقة أصحاب المصلحة في جودة التعليم ونتائج وكفاءة مؤسسات التعليم، وتعزيز صورة المنظمة والعلامة التجارية في سوق الخدمات التعليمية، تحفيز القدرة التنافسية السوقية للخريجين. تم تطوير نموذج وظيفي للإدارة العامة داخل رابطة خريجي الجامعة الفيدرالية الجنوبية في ظل ظروف تحديث التعليم في روسيا. تم وصف اللوائح الحديثة للإدارة العامة في سياق البصائر التعليمية. (16)

9- إيمان صلاح الدين عبد الحميد: 2010

سعت الدراسة إلى رصد سبل الارتقاء بجودة مشروعات التخرج؛ لما لهذا المقرر من طبيعة خاصة من خلال دراسة ميدانية بالتطبيق على طلاب السنة النهائية بقسم

العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال 6 أكتوبر قوامهم 180 طالبًا وطالبة. وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة وضع نظم خاصة بتصميم وتطوير وإدارة مقرر مشروع التخرج بما يضمن ضبط الممارسات وتفعيل الأداء المؤسسي، حيث يؤثر الخلل في التخطيط للمشروع إلى ضعف أداء الطالب مما يؤثر على معدلات رضائه عن المقرر. (17)

التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- استحوذت دراسة قضايا جودة التعليم الجامعي على اهتمام الباحثين العرب خاصة في كل من مصر، والسعودية، والأردن.
- 2- تزخر المكتبة الإعلامية العربية بدراسات عديدة حول رصد كيفية العلاقة بين الخريج وسوق العمل من حيث توافر فرص الإعداد والتأهيل والتدريب.
- 3- حظي التعليم الجامعي المصري الخاص بقدر من اهتمام الباحثين حيث تناولت بعض الدراسات كل من: جامعة 6 أكتوبر- جامعة فاروس- جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب- المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال.
- 4- هناك العديد من الدراسات الأجنبية التي تهتم بدور الجودة في تطوير منظومة التعليم الجامعي.

وقد استفادت الباحثة بعد الاطلاع على الرصيد العلمي من الدراسات السابقة في:

- 1- رصد مدى أهمية التعمق في دراسة وتقييم أبعاد الخدمة التعليمية المقدمة لطلاب المرحلة الجامعية مما أسهم في تحديد وصياغة المشكلة البحثية الخاصة بهذه الدراسة.
- 2- التعليق والتعقيب على نتائج تلك الدراسات ورصد مدى علاقتها بالدراسة الحالية.

الإطار المعرفي للدراسة:

تتسابق مؤسسات التعليم الجامعي المصري بشكل عام على النجاح في تنفيذ خطط الدولة التنموية التي تتعلق بإعداد وتأهيل شباب الخريجين لصناعة كوادرات مؤهلة على أعلى مستوى على أن تكون ناجحة في شتى المجالات، ويتضح ذلك من خلال المنافسة بين الجامعات المختلفة على تطوير برامجها الدراسية واستحداث أساليب وطرق تدريس فعالة، والاستعانة بأعضاء هيئة التدريس الأكفاء، بالإضافة إلى التوظيف الجيد للتكنولوجيا في العملية التعليمية. وفيما يتعلق بالساحة الإعلامية صنعت المنافسة بين كليات وأقسام الإعلام الحكومية والخاصة اختبارًا صعبًا لخريجياتها في مواجهة معايير جديدة يطرحها سوق العمل تتواءم مع متغيرات الظروف مما يصنع تحديًا بين الخريجين

في قطاع الإعلام على من يستطيع الفوز بفرص العمل. وهنا تتجلى أهمية دور عملية التعليم والتقويم المستمر لتطوير منظومة التعليم في إطار سعي مصر من خلال الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد التي تسعى لتطبيق ثقافة الجودة أملاً في الارتقاء بمستوى جميع مراحل العملية التعليمية وصولاً إلى خريج قادر على المنافسة في سوق العمل محلياً ودولياً.

وهذا يتضح من خلال المواصفات العامة لخريجي كلية الإعلام التي أكدت عليها المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في يناير 2009 على أن يكون الخريج قادراً على:

- 1.1 الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
- ١,٢ التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
- ١,٣ . إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
- ١,٤ . إجادة اللغات -اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة- على الأقل.
- ١,٥ . استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
- ١,٦ . الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
- ١,٧ . الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
- ١,٨ . التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.
- ١,٩ . امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
- 1,10 اتخاذ القرار.
- 1,11 الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
- ١,١٢ المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً. (18)
- 2- يجب أن يكون الخريج قد اكتسب المعارف وقادراً على فهم:
 - ٢,١ . مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
 - ٢,٢ . وإدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.
 - ٢,٣ . بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
 - ٢,٤ . المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
 - ٢,٥ . المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.

٢,٦ . المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محليًا وإقليميًا ودوليًا وبيئة العمل الإعلامي اقتصاديًا واداريًا وفنيًا .

3 .المهارات المهنية يجب أن يكون الخريج مكتسبًا للمهارات المهنية التالية:

٣,١ . إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة .

٣,٢ . الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها .

٣,٣ . استخدام الأدوات والامكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها .

4 .المهارات الذهنية يجب أن يكون الخريج قادرًا على:

٤,١ . تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف .

٤,٢ . تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية .

٤,٣ . تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات .

٤,٤ . تخطيط الإنتاج الإعلامي .

٤,٥ . تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي .

٤,٦ . تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية .

5 .المهارات العامة يجب أن يكون الخريج مكتسبًا للمهارات العامة التالية:

٥,١ . التفكير النقدي الإبداعي والمستقل .

٥,٢ . التعامل مع الحاسب الإلكتروني واستخدام شبكة الإنترنت .

٥,٣ . استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث .

٥,٤ . العمل في فريق وبأسلوب جماعي .

٥,٥ . الترجمة من وإلى لغات أخرى .

٥,٦ . حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي .(19)

وفيما يخص برنامج الإذاعة والتلفزيون:

١ .المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن

يكتسب خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون المعارف والمفاهيم التالية:

١,١ . فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني .

- ١,٢ . معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
- ١,٣ . معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري.
- ١,٤ . فهم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.
- ١,٥ . التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.
- ١,٦ . فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها.. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.
- ١,٧ . معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.
- ١,٨ . فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
- ١,٩ . استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، الإنتاج، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.
- ١,١٠ . معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.
- ١,١١ . إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة الأساسية وانتهاءً بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
- ١,١٢ . فهم دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي وفهم آليات العمل بها.
- ١,١٣ . معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
- ١,١٤ . استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية (E,F,G).
- ١,١٥ . الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- ١,١٦ . استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.

- ١,١٧ . فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية تأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.
- ١,١٨ . معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لمؤسسات الإذاعة والتلفزيون.
- ١,١٩ . معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.
- ١,٢٠ . فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.
- ١,٢١ . فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.
- ٢ . المهارات المهنية والعملية:
- إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون قادراً على:
- ٢,١ . إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما.
- ٢,٢ . استخدام استوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة. (على الدائرة المغلقة).
- ٢,٣ . استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات: كاميرا الاستديو / الكاميرا المحملة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي)، أجهزة الصوت (أو الإذاعي) (معدات الصوت - المونتاج.
- ٢,٤ . إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
- ٢,٥ . توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- ٢,٦ . تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- ٢,٧ . تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- ٢,٨ . فهم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية.
- ٢,٩ . تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.
- ٢,١٠ . إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.
- ٢,١١ . ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك المضمون البرامجي بالإذاعة والتلفزيون.
- ٢,١٢ . تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣. المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون قادرًا على:

- ٣,١ . تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- ٣,٢ . تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.
- ٣,٣ . التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- ٣,٤ . مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.
- ٣,٥ . تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.
- ٣,٦ . التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.
- ٣,٧ . نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.
- ٣,٨ . إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.
- ٣,٩ . تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
- ٣,١٠ . تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.
- ٣,١١ . اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.

٤. المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسبًا للمهارات العامة التالية:

- ٤,١ . يتعامل مع الحاسب الإلكتروني.
- ٤,٢ . يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
- ٤,٣ . يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.
- ٤,٤ . يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونيًا.
- ٤,٥ . يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.
- ٤,٦ . يناقش نتائج معينة.
- ٤,٧ . يتعامل بكفاءة مع الوقت.
- ٤,٨ . يفكر بأسلوب نقدي.
- ٤,٩ . يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.
- ٤,١٠ . يدير حوارًا بأسلوب ديمقراطي.

٤,١١ . يترجم من والى لغات أخرى .

٤,١٢ . يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات .

٤,١٣ . يعلم نفسه بنفسه .

٤,١٤ . يجيد توظيف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين

٤,١٥ . يجيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي

والسياسي.(20)

يتضح مما سبق تركيز معايير الجودة الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام على الاهتمام بتنوع الجانب التطبيقي والمهاري المقدم لطالب قسم الإذاعة والتلفزيون بكليات الإعلام بشكل جيد حتى يتم من خلال المهارات المعرفية والذهنية والتطبيقية إعداد وتأهيل الخريج للمنافسة في سوق العمل متسلحًا بالأدوات اللازمة لتقديم منتجات إعلامية ترتقي بالجمهور المتلقي وترتفع بمستوى رسالة الإعلام المصري .
ففي إطار التطور التكنولوجي الهائل في صناعة الإعلام يتطلع طلاب كليات وأقسام الإعلام بشكل دائم إلى مزيد من المقررات العلمية والعملية التي تؤهلهم لسوق العمل الإعلامي بمستوى محترف دون اللجوء إلى دورات تدريبية إضافية خارج منظومة الدراسة الأكاديمية لمحاولة سد الفجوة بين متطلبات سوق العمل الإعلامي الفعلية ومواصفات خريج أقسام الإذاعة والتلفزيون .

لكن في واقع الحال تعاني اللائحة الدراسية التي تعتمدها كلية الإعلام وفنون الاتصال العديد من نواحي القصور خاصة في قسم الإذاعة والتلفزيون محور اهتمام هذه الدراسة من حيث اختيار المقررات المناسبة، والمواكبة لتطورات العصر، وفي توفير مساحة من التدريبات التطبيقية التي تدعم المهارات العملية بالمقررات التخصصية، وفي ظل هذا السياق جاءت العديد من المبادرات التي اتخذتها إدارة الكلية من أجل اتخاذ الإجراءات التصحيحية الملائمة .

مما دفع بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر إلى تطوير برامجها الدراسية من خلال تبني العمل بنظام الساعات المعتمدة لما له من مميزات تتيح مجالاً واسعاً أمام الطلاب في دراسة العديد من المقررات المختلفة التي من شأنها إتاحة الفرصة لتنمية ثقافتهم وتطوير مداركاتهم ومهاراتهم العملية .

رؤية كلية الإعلام وفنون الاتصال:

كلية الإعلام وفنون الاتصال في جامعة 6 أكتوبر كلية رائدة إقليمياً تسهم في تطوير البناء المعرفي والمهني في مجالها وفي التنمية المستدامة للمجتمع المحلي. (21)

رسالة كلية الإعلام وفنون الاتصال:

تلتزم كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر بتخريج كوادر ذات قدرات ابتكارية عالية في مجالات الإعلام وفنون الاتصال مؤهلين للعمل في المؤسسات الإعلامية والإعلانية المحلية والإقليمية ملتزمين بأخلاقيات المهنة. كما تلتزم بتوفير بيئة تعليمية وبحثية وتقديم خدمات مجتمعية متميزة تسهم في تطوير المهنة والمجتمع. (22)

أهداف كلية الإعلام وفنون الاتصال:

1. تخريج متخصصين ذوي كفاءة عالية في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان؛ وذلك لخدمة المجتمع وتحقيق الاحتياجات الإعلامية لكافة قطاعات الإنتاج والخدمات.
 2. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس؛ وذلك للحصول على خريج متميز وبرامج ومقررات نظرية وعلمية متميزة تحقق التوافق مع التطورات العلمية العالمية.
 3. تدريب الطلبة على اتقان الفنون والخبرات الإعلامية المختلفة من خلال وحدات التدريب بالكلية والمؤسسات الإذاعية.
 4. إجراء البحوث الميدانية والتحليلية المختلفة وذلك لتلبية احتياجات المجتمع الاتصالية والإعلامية المختلفة.
 5. التعاون مع المؤسسات الإعلامية في مختلف تخصصاتها من خلال الخبراء المتخصصين؛ وذلك للارتقاء بمستوى التدريب العملي لطلبة الكلية. (23)
- يوضح جدول (1) مقارنة بين كل من نظامي اللائحة الدراسية الفصلية والساعات المعتمدة بكلية

الإعلام وفنون الاتصال

وجه المقارنة	لائحة النظام الفصلي	لائحة الساعات المعتمدة
عدد الساعات الدراسية النظرية	188 ساعة	124 ساعة
عدد الساعات الدراسية العملية	68 ساعة	18 ساعة
إجمالي عدد الساعات	256 ساعة	142 ساعة
عدد المقررات العامة	25 مقرر	35 مقرر
عدد المقررات التخصصية	23 مقرر	25 مقرر
مشروع التخرج	يوجد	يوجد
التدريب الميداني	لا يوجد	يوجد
التقييم النهائي	20 درجة	100 درجة
أعمال السنة	6 درجات	40 درجة
تقييم النظري	14 درجة	60 درجة

تعديل وتطوير اللائحة الدراسية:

يتضح من قراءة الجدول رقم (1) أن عدد الساعات الدراسية أكثر في لائحة النظام الفصلي من لائحة الساعات المعتمدة بالرغم من أن عدد المقررات أقل لأن عدد ساعات المقرر في النظام الفصلي كانت أربع ساعات نظرية وعدد ساعتين عملي. أما في لائحة الساعات المعتمدة نجد عدد المقررات الدراسية أكبر وعدد الساعات النظرية لكل مقرر ساعتان فقط. بينما تميزت تلك اللائحة بتوفير ست ساعات لمقرر التدريب الميداني في المستوى السابع لطلاب السنة النهائية بالكلية لتأهيل الطلاب على ممارسة العمل في داخل المؤسسات الإعلامية، إلا أنها وفي مقابل ذلك جاءت معظم مقررات التخصص في قسم الإذاعة والتلفزيون كساعات تدريسية نظرية بدون ساعات تطبيقية لتدريب الطلاب على مهارات المقرر مثل "الخبر الإذاعي - التصوير والإضاءة والمونتاج- الإخراج الإذاعي والتلفزيوني وغيرهم" لذلك شهدت لائحة نظام الساعات المعتمدة منذ بداية العمل بها في العام الجامعي 2014/2013 العديد من مراحل التعديل والتفويض حيث تم إضافة تقييم درجات لأعمال السنة بداية من المستوى الأول لضمان التزام الطلاب بالحضور وممارسة الطلاب تدريبات عملية تخدم تقديم مستوى تعليمي أفضل للطلاب، وإتاحة العديد من المقررات الحرة الاختيارية من كليات الجامعة المختلفة.

التعريفات الإجرائية:

المعايير الأكاديمية القومية القياسية: هي المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية المختلفة، والتي أعدتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالاستعانة بخبراء متخصصين وممثلين لمختلف قطاعات المستفيدين وتمثل هذه المعايير الحد الأدنى المطلوب تحقيقه للاعتماد. (24)

مواصفات الخريج: مجموعة من المواصفات التي تحددها المؤسسة التعليمية من خلال تبني المعايير الأكاديمية ويحققها البرنامج التعليمي في الخريج وفق ما يقدمه للطلاب من معارف ومهارات وذلك في ضوء الاحتياجات المهنية ومتطلبات وتوقعات المجتمع وسوق العمل. (25)

دفعة النظام القديم (2016/2015): آخر دفعة درست بنظام الدراسة الفصلية لائحة قديمة.

دفعة النظام الجديد (2019/2018): أحدث دفعة درست بنظام لائحة الساعات المعتمدة.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن آراء خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر حول خدمات القسم والكلية في ضوء المحاور الآتية:

- 1- آراء الخريجين في المقررات التي درسوها بقسم الإذاعة والتلفزيون.
- 2- آراء الخريجين في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون.
- 3- آراء الخريجين في مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون.
- 4- تقييم الخريجين لمستوى الخدمات المقدمة بالكلية.
- 5- تحديد أهم المقررات التي استفاد منها خريجو قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر وفق النظام القديم (خريجي 2016)، ومقترحاتهم حول المقررات سواء بال حذف أو الإضافة.
- 6- تحديد أهم المقررات التي استفاد منها خريجو قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر وفق النظام الجديد (خريجي 2019)، ومقترحاتهم حول المقررات سواء بال حذف أو الإضافة.

تساؤلات الدراسة الميدانية:

- 1- ما رأي الخريج في المقررات التي درسها في قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر؟
- 2- ما رأي الخريج في دور كلية الإعلام وفنون الاتصال في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون؟
- 3- هل تحققت المواصفات التي أقرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في خريج قسم الإذاعة والتلفزيون؟
- 4- ما تقييم الخريج لمستوى الخدمات المقدمة في كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر؟
- 5- ما المقررات التي استفاد من دراستها خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون؟

6- ما المقررات التي لم يتحقق من دراستها استفادة لدى خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون؟

7- ما المقررات التي يقترح خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون إضافتها لللائحة الدراسية؟
نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تقوم على الرصد والمتابعة الدقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية ونوعية في مدة زمنية معينة أو عدة فترات من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى أو المضمون والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره (26) وقد استخدمت هذه الدراسة منهج دراسة الحالة الذي يعتمد في جوهره على استخدام أدوات منهجية تتسم بالصدق والموضوعية لبحث حالة المؤسسة الإعلامية كوحدة واحدة حيث يصف سياستها واتجاهاتها ونظمها الداخلية بشكل متعمق لكل الجوانب للخروج بوصف كامل لحالتها (27) ويتناسب هذا المنهج مع هذه الدراسة من حيث بحث واقع تطوير العملية التعليمية في كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر كنموذج للجامعات الخاصة المصرية.

مجتمع الدراسة الميدانية:

يتمثل مجتمع الدراسة في خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام جامعة 6 أكتوبر بكل من دفعتي العام الجامعي 2016/2015، وهم آخر دفعة بنظام الدراسة باللائحة القديمة "النظام الفصلي" وقوامهم 80 طالبًا، بالإضافة إلى دفعة العام الجامعي 2019/2018 وهم أحدث دفعة بنظام الدراسة باللائحة الجديدة "نظام الساعات المعتمدة" وقوامهم 95 طالبًا.

عينة الدراسة الميدانية: تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 43 طالبًا بما يعادل 25%، وهي العينة المتاحة من إجمالي عدد خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في كل من الدفعتين، وجاء ذلك نظرًا لصعوبة التواصل مع الخريجين في إطار عدة أسباب منها: تغيير أرقام تليفونات بعضهم، أو سفره خارج البلاد، كما أن البعض رفض التعاون في إجابة الاستبيان.

الإطار الزمني للدراسة الميدانية: تم تطبيق الدراسة على مدى شهر امتد في الفترة من: 2020/ 8/11 وحتى 2020/9/11.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الدراسة الميدانية الاستبيان الإلكتروني بنموذج Microsoft form وتم التواصل مع الخريجين عبر تطبيق واتس اب لإرسال نموذج الاستبيان واستلام الاستجابات. بغرض جمع البيانات من عينة الدراسة، وقد تم إعداد هذه الأداة في ضوء ما أسفر عنه الجانب النظري للدراسة من استعراض للدراسات السابقة، والأدبيات العلمية المتخصصة في مجال الدراسة، ومن ثم قامت الباحثة بتحكيم تلك الأداة، وكذلك تم التأكد من صلاحية أداة الدراسة وحساب معاملات الصدق والثبات لها، وقد جاءت النتائج كما يلي:

1- صدق أداة الدراسة:

تم التأكد صدق الاستبانة الخارجي من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص والخبرة في المجال محل الدراسة؛ وذلك للقيام بتحكيمها بعد أن يطلع هؤلاء المحكمون على عنوان الدراسة، وتسأؤلاتها، وأهدافها، فيبدي المحكمون آراءهم وملاحظاتهم حول فقرات الاستبانة من حيث مدى ملائمة الفقرات لموضوع الدراسة، وصدقها في الكشف عن المعلومات المرغوبة للدراسة، وكذلك من حيث ترابط كل فقرة بالمحور الذي تندرج تحته، ومدى وضوح الفقرة، وسلامة صياغتها، واقتراح طرق تحسينها بالإشارة بالحذف أو الإبقاء، أو التعديل للعبارة، والنظر في تدرج المقياس، ومدى ملاءمته، وغير ذلك مما يراه مناسباً. وبناءً على آراء المحكمين وملاحظاتهم تم التعديل لبعض الفقرات، وكذلك تم إضافة وحذف بعض الفقرات بحيث أصبحت صالحة للتطبيق في الصورة النهائية.

2- ثبات أداة الدراسة Reliability:

تم حساب الثبات Reliability بطريقة ألفا كرونباخ (Cronbach's alpha) من المعادلة:

$$\alpha = \frac{N \times \bar{r}}{1 + (N - 1) \times \bar{r}}$$

حيث α معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ، و N عدد فقرات الاستبانة أو المحور، و \bar{r} متوسط قيم معاملات الارتباط بين فقرات الاستبانة أو المحور -Average Inter-Item Correlation، ويحسب من خارج قسمة مجموع معاملات الارتباط بين فقرات

الاستبانة أو المحور على عدد مفردات الاستبانة أو المحور. ويوضح الجدول (2) معاملات الثبات التي تم الحصول عليها بتحليل الثبات.

جدول (2) معاملات ألفا كرونباخ لثبات أداة الدراسة

معامل الصدق الذاتي	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المحور
0.81	0.66	6	رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون
0.94	0.88	12	رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون
0.94	0.88	6	مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون
0.93	0.86	4	تقييم الخريجين لمستوى الخدمات المقدمة بالكلية
0.97	0.94	28	إجمالي الاستبانة

يتضح من الجدول (2) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لثبات أداة الدراسة قد بلغت (0.94)، كما أن معاملات الثبات لمحاور أداة الدراسة جاءت جميعها مرتفعة؛ ويشير تحليل الثبات إلى الثبات الجيد للأداة، وبالتالي الثقة في نتائج الدراسة الميدانية وسلامة البناء عليها. كما يتضح من الجدول أن الصدق الذاتي لأداة الدراسة قد بلغت (0.97)، كما أن الصدق الذاتي لمحاور أداة الدراسة جاءت جميعها مرتفعة؛ وهو ما يؤكد الصدق الذاتي لأداة الدراسة.

الأساليب والمعالجات الإحصائية:

تطلب تحليل البيانات التي تمثل استجابات عينة الدراسة على الاستبانة استخدام بعض الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية والتي تتضمن ما يلي:

- 1- المتوسط الحسابي: وهو أهم مقاييس النزعة المركزية حيث يمكن من خلاله التعرف على متوسط استجابات أفراد العينة.
- 2- الانحراف المعياري: لتحديد مدى تشتت استجابات أفراد العينة حول متوسطها الحسابي.

3- مربع كاي: وذلك للدراسة دلالة الفروق في التوزيع التكراري لاستجابات عينة الدراسة على كل فقرة في ضوء متغير سنة التخرج.

4- تحليل التباين الثنائي (Two Way ANOVA): لتحليل الفروق للدراسة دلالة الفروق في متوسط استجابات عينة الدراسة على كل محور في ضوء متغير سنة التخرج والمهنة والتفاعل بينهما.

5- تم تحليل نتائج الدراسة باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) Statistical Package for Social Sciences الإصدار الخامس والعشرون.

عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

"تقييم قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر من وجهة نظر خريجي القسم"

جدول (3) وصف عينة الدراسة

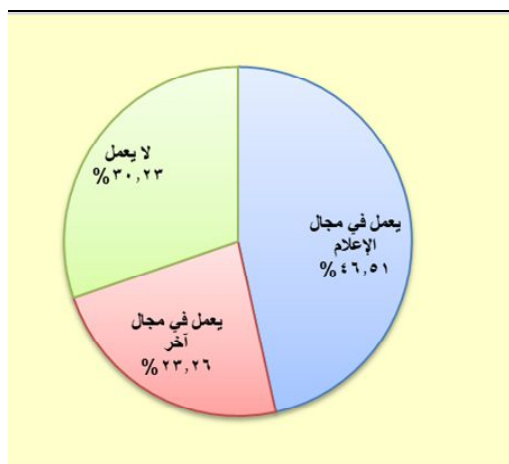
المتغير	العدد	النسبة المئوية
سنة التخرج		
2016/2015 (نظام قديم)	21	48.84%
2019/2018 (نظام جديد)	22	51.16%
المهنة		
يعمل في مجال الإعلام	20	46.51%
يعمل في مجال آخر	10	23.26%
لا يعمل	13	30.23%
الإجمالي	43	100.00%

يتضح من الجدول (3) أن عينة الدراسة قد جاءت على النحو التالي:

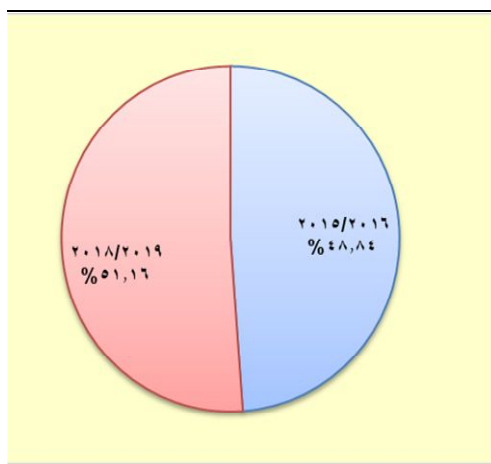
1- بحسب متغير سنة التخرج: قد تضمنت عينة الدراسة (21) من خريجي دفعة 2016/2015 (نظام قديم) بنسبة مئوية (48.84%)، و(22) من خريجي

2019/2018 (نظام جديد) بنسبة مئوية (51.16٪)، كما هو موضح بالشكل (أ).

2- بحسب متغير المهنة: قد تضمنت عينة الدراسة (20) ممن يعملون في مجال الإعلام بنسبة مئوية (46.51٪)، و(10) ممن يعملون في مجال آخر بنسبة مئوية (23.26٪)، و(13) ممن لا يعملون بنسبة مئوية (30.23٪)، كما هو موضح بالشكل (ب).



شكل (ب) وصف عينة الدراسة بحسب المهنة



شكل (أ) وصف عينة الدراسة بحسب سنة التخرج

جدول (4) مقارنة بين الدفعتين من حيث المهنة

دفعة 2019/2018				دفعة 2016/2015			
الإجمالي	لا يعمل	يعمل في غير التخصص	يعمل في مجال التخصص	الإجمالي	لا يعمل	يعمل في غير التخصص	يعمل في مجال التخصص
22	8	2	12	21	5	8	8
100%	36.36%	9.09%	54.54%	100%	23.80%	38.09%	38.09%

تشير نتائج الجدول إلى ارتفاع نسبة من لا يعمل في دفعة 2019/2018 حيث بلغت 36.36٪ وهي أعلى من دفعة 2016/2015 وهذا يرجع إلى حداثة توقيت تخرج الدفعة، بالإضافة إلى تأدية الشباب من الذكور لفترة الخدمة العسكرية. في حين ارتفعت نسبة من يعمل في التخصص في دفعة 2019/2018 حيث بلغت 54.5٪ وهي أعلى من دفعة 2016/2015 التي بلغت 38.09٪ نظرًا للتعديلات التي تمت على اللائحة الدراسية لديهم من توفير مقرر دراسي "التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية" والذي

أتاح فرص التدريب في سوق العمل والتعرف على العاملين في مجال الإذاعة والتلفزيون وهو ما لم يكن متوفرًا لدى خريجي دفعة 2016/2015.

يمكن عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية على النحو الآتي:

1- رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون
جدول (5) رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون

م	الفقرة	سنة التخرج	الاستجابات						المتوسط	الترتيب	مربع	الدلالة	
			موافق		محايد		غير موافق						
			ك	%	ك	%	ك	%					
1	دراسة مقررات الشعبة العامة	2016	10	47.62%	8	38.10%	3	14.29%	2.33	2	0.28	0.87	
		2019	11	50.00%	9	40.91%	2	9.09%	2.41				
		الإجمالي	21	48.84%	17	39.53%	5	11.63%	2.37				
2	دراسة مقررات الشعبة العامة	2016	5	23.81%	12	57.14%	4	19.05%	2.05	4	2.22	0.33	
		2019	10	45.45%	9	40.91%	3	13.64%	2.32				
		الإجمالي	15	34.88%	21	48.84%	7	16.28%	2.19				
3	أستفدت من دراسة مقررات اللغة	2016	9	42.86%	6	28.57%	6	28.57%	2.14	5	0.72	0.70	
		2019	10	45.45%	4	18.18%	8	36.36%	2.09				
		الإجمالي	19	44.19%	10	23.26%	14	32.56%	2.12				
4	أستفدت من دراسة مقررات اللغة	2016	11	52.38%	5	23.81%	5	23.81%	2.29	3	2.41	0.30	
		2019	11	50.00%	9	40.91%	2	9.09%	2.41				
		الإجمالي	22	51.16%	14	32.56%	7	16.28%	2.35				
5	أستفدت من دراسة مقرر التدريب	2016	7	33.33%	6	28.57%	8	38.10%	1.95	6	1.28	0.53	
		2019	10	45.45%	7	31.82%	5	22.73%	2.23				
		الإجمالي	17	39.53%	13	30.23%	13	30.23%	2.09				
6	أستفدت من دراسة مقرر مشروع	2016	14	66.67%	3	14.29%	4	19.05%	2.48	1	0.93	0.63	
		2019	17	77.27%	3	13.64%	2	9.09%	2.68				
		الإجمالي	31	72.09%	6	13.95%	6	13.95%	2.58				
الاتجاه العام: محايد			رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون						2.28				

يتضح من الجدول (5) أن درجة الموافقة على فقرات محور رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون تقع في مستوى (محايد) من وجهة نظر عينة

الدراسة بمتوسط حسابي (2.28)، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لدرجة التحقق على مستوى الفقرات في الفترة من (2.09) إلى (2.58)، وبترتيب الفقرات تنازلياً بحسب المتوسط الحسابي يلاحظ أنها جاءت بالترتيب التالي:

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (موافق) وهي:

- أستاذت من دراسة مقرر مشروع التخرج، بمتوسط حسابي (2.58).

- دراسة مقررات الشعبة العامة كافية لتثقيف طالب كلية الإعلام، بمتوسط حسابي (2.37).

- أستاذت من دراسة مقررات اللغة العربية وآدابها، بمتوسط حسابي (2.35).

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (محايد) وهي:

- دراسة مقررات الشعبة العامة مؤهلة لطالب قسم الإذاعة والتلفزيون، بمتوسط حسابي (2.19).

- أستاذت من دراسة مقررات اللغة الأجنبية المتخصصة، بمتوسط حسابي (2.12).

- أستاذت من دراسة مقرر التدريب الميداني، بمتوسط حسابي (2.09).

- ويُظهر اختبار مربع كاي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة بحسب سنة التخرج على فقرات محور رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات خريجي دفعة 2019م (النظام الجديد) وخريجي دفعة 2016م (النظام القديم)، وهو ما يمكن تفسيره بنجاح نظام الدراسة بالقسم بشكل عام في توفير الحد الأدنى من معدلات الرضا فيما يخص المقررات الأساسية بالشعبة العامة وعلى مستوى تعليم اللغات. وهو ما يتفق مع نتيجة دراسة أحمد حسين محمددين: 2018 أن اتجاهات الطلاب جاءت إيجابية بدرجة مرتفعة حول فاعلية مساقات التخصص.

جدول (6) دلالة الفروق في رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون بحسب متغيرات الدراسة وتفاعلاتها

الدلالة الإحصائية	F(قيمة الفاء)	التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.76	0.09	0.02	1	0.02	سنة التخرج
0.36	1.04	0.23	2	0.47	المهنة
0.74	0.30	0.07	2	0.14	سنة التخرج * المهنة
		0.23	37	8.38	الخطأ
			43	233.25	الإجمالي

يتضح من النتائج بالجدول (6) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في متوسط استجابات عينة الدراسة الخاصة بمحور رأي الخريج في المقررات التي درسها بقسم الإذاعة والتلفزيون بحسب متغيرات سنة التخرج أو المهنة أو تفاعلات تلك المتغيرات معاً (سنة التخرج * المهنة) وهو ما قد يرجع إلى اتفاق خريجي القسم على الرضا عن طبيعة الدراسة والخدمات التعليمية المقدمة فيه

2- رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون:

جدول (7) رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون

الدلالة الإحصائية	مربع كاي	الترتيب	المتوسط الحسابي	الاستجابات						سنة التخرج	الفقرة	م
				غير موافق		محايد		موافق				
				ك	%	ك	%	ك	%			
0.02	8.03	6	1.76	9	42.86%	8	38.10%	4	19.05%	2016	1	توفر الكلية فرص التدريب
			2.45	3	13.64%	6	27.27%	13	59.09%	2019		
			2.12	12	27.91%	14	32.56%	17	39.53%	الإجمالي		
0.01	9.72	7	1.62	12	57.14%	5	23.81%	4	19.05%	2016	2	توفر الكلية فرص التدريب
			2.41	3	13.64%	7	31.82%	12	54.55%	2019		
			2.02	15	34.88%	12	27.91%	16	37.21%	الإجمالي		
0.64	0.89	3	2.29	4	19.05%	7	33.33%	10	47.62%	2016	3	عدد الساعات الدراسية
			2.45	2	9.09%	8	36.36%	12	54.55%	2019		
			2.37	6	13.95%	15	34.88%	22	51.16%	الإجمالي		
0.59	1.05	9	1.81	8	38.10%	9	42.86%	4	19.05%	2016	4	عدد

الدلالة الإحصائية	مربع كاي	الترتيب	المتوسط الحسابي	الاستجابات						سنة التخرج	الفقرة	م
				غير موافق		محايد		موافق				
				ك	%	ك	%	ك	%			
			1.95	%36.36	8	%31.82	7	%31.82	7	2019	الساعات	
			1.88	%37.21	16	%37.21	16	%25.58	11	الإجمالي	الدراسية	
0.68	0.78	10	1.71	%42.86	9	%42.86	9	%14.29	3	2016	المقررات	5
			1.91	%31.82	7	%45.45	10	%22.73	5	2019	الدراسية	
			1.81	%37.21	16	%44.19	19	%18.60	8	الإجمالي	بقسم	
0.87	0.28	11	1.62	%47.62	10	%42.86	9	%9.52	2	2016	المقررات	6
			1.73	%40.91	9	%45.45	10	%13.64	3	2019	الدراسية	
			1.67	%44.19	19	%44.19	19	%11.63	5	الإجمالي	بقسم	
0.20	3.18	12	1.48	%52.38	11	%47.62	10	%0.00	0	2016	المقررات	7
			1.73	%40.91	9	%45.45	10	%13.64	3	2019	الدراسية	
			1.60	%46.51	20	%46.51	20	%6.98	3	الإجمالي	بقسم	
0.00	10.65	2	2.10	%28.57	6	%33.33	7	%38.10	8	2016	توفر الكلية	8
			2.82	%0.00	0	%18.18	4	%81.82	18	2019	فرص	
			2.47	%13.95	6	%25.58	11	%60.47	26	الإجمالي	التعلم على	
0.14	4.00	1	2.48	%9.52	2	%33.33	7	%57.14	12	2016	توفر الكلية	9
			2.82	%0.00	0	%18.18	4	%81.82	18	2019	فرص	
			2.65	%4.65	2	%25.58	11	%69.77	30	الإجمالي	التعلم على	
0.72	0.65	5	2.24	%19.05	4	%38.10	8	%42.86	9	2016	أتاحت لي	10
			2.23	%13.64	3	%50.00	11	%36.36	8	2019	الدراسة	
			2.23	%16.28	7	%44.19	19	%39.53	17	الإجمالي	اكتشاف	
0.88	0.25	4	2.33	%14.29	3	%38.10	8	%47.62	10	2016	أتاحت لي	11
			2.27	%13.64	3	%45.45	10	%40.91	9	2019	الدراسة	
			2.30	%13.95	6	%41.86	18	%44.19	19	الإجمالي	تدعيم	
0.00	12.62	8	1.57	%47.62	10	%47.62	10	%4.76	1	2016	تقدم	12
			2.32	%22.73	5	%22.73	5	%54.55	12	2019	الكلية	
			1.95	%34.88	15	%34.88	15	%30.23	13	الإجمالي	دورات	
الاتجاه العام: محايد			2.09	رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون								

يتضح من الجدول (7) أن درجة الموافقة على فقرات محور رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون تقع في مستوى (محايد) من وجهة نظر عينة دراسة بمتوسط حسابي (2.09)، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لدرجة التحقق على مستوى الفقرات في الفترة من (1.60) إلى (2.65)، وبترتيب الفقرات تنازليًا بحسب المتوسط الحسابي يلاحظ أنها جاءت بالترتيب التالي:

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (موافق) وهي:
- توفر الكلية فرص التعلم على أيدي نخبة من الكوادر الأكاديمية من أعضاء هيئة التدريس، بمتوسط حسابي (2.65).
- توفر الكلية فرص التعلم على أيدي نخبة من الكوادر والخبرات الإعلامية، بمتوسط حسابي (2.47).
- عدد الساعات الدراسية النظرية في قسم الإذاعة والتلفزيون كافية لتأهيلي علميًا، بمتوسط حسابي (2.37).
- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (محايد) وهي:
- أتاحت لي الدراسة تدعيم قدراتي الشخصية والذهنية والنفسية لممارسة العمل الإعلامي، بمتوسط حسابي (2.30).
- أتاحت لي الدراسة اكتشاف مهاراتي وموهبتي في المجال الإعلامي، بمتوسط حسابي (2.23).
- توفر الكلية فرص التدريب لجميع طلاب قسم الإذاعة على أجهزة ومعدات استديو الكلية، بمتوسط حسابي (2.12).
- توفر الكلية فرص التدريب الخارجي لجميع طلاب قسم الإذاعة في القنوات والمحطات الإذاعية، بمتوسط حسابي (2.02).
- تقدم الكلية دورات تدريبية لطلاب القسم لإعدادهم وتأهيلهم ورفع مهارتهم، بمتوسط حسابي (1.95).
- عدد الساعات الدراسية العملية في قسم الإذاعة والتلفزيون كافية لتأهيلي عمليًا، بمتوسط حسابي (1.88).
- المقررات الدراسية بقسم الإذاعة والتلفزيون تؤهلني لسوق العمل المحلي، بمتوسط حسابي (1.81).
- المقررات الدراسية بقسم الإذاعة والتلفزيون تؤهلني لسوق العمل الإقليمي، بمتوسط حسابي (1.67).
- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (غير موافق) وهي:

- المقررات الدراسية بقسم الإذاعة والتلفزيون تؤهلني للمنافسة بسوق العمل داخليًا وخارجيًا، بمتوسط حسابي (1.60).

ويُظهر اختبار مربع كاي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة بحسب سنة التخرج على فقرات محور رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات خريجي دفعة 2019م (النظام الجديد) وخريجي دفعة 2016م (النظام القديم) على الفقرات الآتية:

- الفقرة "توفر الكلية فرص التدريب لجميع طلاب قسم الإذاعة على أجهزة ومعدات استديو الكلية". حيث بلغ مربع كاي (8.03) بدلالة إحصائية (0.02)، وبلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2019م (2.45)، بينما بلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2016م (1.76)، وهو ما يمكن تفسيره بحرص إدارة الكلية على إتاحة الفرصة للطلاب دفعة 2019 في استخدام الاستديو التعليمي بالكلية من خلال بعض المقررات وعقد دورات التدريب التي نظمها مركز التدريب بالكلية. في حين لم تسنح نفس الفرص لطلاب دفعة 2016 في إطار أن الاستديو كان لا يزال في طور التجهيزات والتطوير مما جعل استخدامه يتم في نطاق ضيق.

- الفقرة "توفر الكلية فرص التدريب الخارجي لجميع طلاب قسم الإذاعة في القنوات والمحطات الإذاعية". حيث بلغ مربع كاي (9.72) بدلالة إحصائية (0.00)، وبلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2019م (2.41)، بينما بلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2016م (1.62)، وهو ما يمكن تفسيره بأن لائحة الدراسة بنظام الساعات المعتمدة أتاحت مقرر التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية وهو مقرر إجباري يدرس في الفرقة الرابعة بالمستوى السابع يتيح للطلاب زيارات ميدانية لتلك المؤسسات لمعايشة مراحل الإنتاج الإعلامي المختلفة. في حين لم يتوفر هذا المقرر الدراسي في اللائحة القديمة فكانت فرص التدريب فردية.

- الفقرة "توفر الكلية فرص التعلم على أيدي نخبة من الكوادر والخبرات الإعلامية". حيث بلغ مربع كاي (10.65) بدلالة إحصائية (0.00)، وبلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2019م (2.82)، بينما بلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2016م (2.10)، وهو ما يمكن تفسيره بأن طبيعة المقررات التي تم استحداثها باللائحة الجديدة أتاحت فرص الاستعانة بالخبراء والممارسين للعمل الإعلامي لتقديم فرص تعليم أفضل للطلاب.

- الفقرة "تقدم الكلية دورات تدريبية لطلاب القسم لإعدادهم وتأهيلهم ورفع مهارتهم". حيث بلغ مربع كاي (12.62) بدلالة إحصائية (0.00)، وبلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2019م (2.32)، بينما بلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2016م (1.57)، وهو ما يرجع إلى ازدهار أداء مركز التدريب الإعلامي بالكلية الذي نظم العديد من دورات التدريب بالشراكة مع قناة المحور الفضائية وهو ما لم يكن متوفرًا أو متاحًا لدى خريجي الدفعة القديمة.

جدول (8) دلالة الفروق في رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة

والتلفزيون بحسب متغيرات الدراسة وتفاعلاتها

الدلالة الإحصائية	قيمة الفاء (F)	التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.31	1.07	0.21	1	0.21	سنة التخرج
0.13	2.13	0.42	2	0.85	المهنة
0.11	2.37	0.47	2	0.94	سنة التخرج * المهنة
		0.20	37	7.35	الخطأ
			43	197.94	الإجمالي

يتضح من النتائج بالجدول (8) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في متوسط استجابات عينة الدراسة الخاصة بمحور رأي الخريج في دور الكلية في تأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون بحسب متغيرات سنة التخرج أو المهنة أو تفاعلات تلك المتغيرات معًا (سنة التخرج * المهنة).

3- مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون:
جدول (9) مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون

م	الفقرة	سنة التخرج	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الترتيب	مربع كاي	الدلالة الإحصائية
			غير موافق		محايد		موافق					
			%	ك	%	ك	%	ك				
1	أتاحت لي المقررات الدراسية فرصة الايام بالموكونات	2016	47.62%	9	42.86%	2	9.52%	2.38	1	6.19	0.05	
		2019	81.82%	4	18.18%	0	0.00%	2.82				
		الإجمالي	65.12%	13	30.23%	2	4.65%	2.60				
2	أتاحت لي المقررات الدراسية القدرة على التعامل مع	2016	42.86%	8	38.10%	4	19.05%	2.24	4	2.84	0.24	
		2019	68.18%	5	22.73%	2	9.09%	2.59				
		الإجمالي	55.81%	13	30.23%	6	13.95%	2.42				
3	أتاحت لي فرصة إجابة فنون الاتصال ومهاراته	2016	61.90%	6	28.57%	2	9.52%	2.52	2	0.21	0.90	
		2019	68.18%	5	22.73%	2	9.09%	2.59				
		الإجمالي	65.12%	11	25.58%	4	9.30%	2.56				
4	من خلال الدراسة أدركت وفهمت واستوعبت آداب مهنة	2016	57.14%	5	23.81%	4	19.05%	2.38	3	4.65	0.10	
		2019	68.18%	7	31.82%	0	0.00%	2.68				
		الإجمالي	62.79%	12	27.91%	4	9.30%	2.53				
5	أتاحت لي الدراسة اكتساب مهارات العمل الجماعي	2016	47.62%	9	42.86%	2	9.52%	2.38	2	6.72	0.03	
		2019	81.82%	2	9.09%	2	9.09%	2.73				
		الإجمالي	65.12%	11	25.58%	4	9.30%	2.56				
6	أتاحت لي الدراسة اكتساب مهارات استخدام	2016	33.33%	7	38.10%	6	28.57%	2.05	5	2.08	0.35	
		2019	54.55%	5	22.73%	5	22.73%	2.32				
		الإجمالي	44.19%	13	30.23%	11	25.58%	2.19				
الالاتجاه العام: محايد									2.48	مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون		

يتضح من الجدول (9) أن درجة الموافقة على فقرات محور مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون تقع في مستوى (موافق) من وجهة نظر عينة دراسة بمتوسط حسابي (2.48)، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لدرجة التحقق على

مستوى الفقرات في الفترة من (2. 19) إلى (2. 60)، وبترتيب الفقرات تنازليًا بحسب المتوسط الحسابي يلاحظ أنها جاءت بالترتيب التالي:

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (موافق) وهي:
 - أتاحت لي المقررات الدراسية فرصة الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور، بمتوسط حسابي (2. 60).
 - أتاحت لي الدراسة اكتساب مهارات العمل الجماعي وإدارة الوقت، بمتوسط حسابي (2. 56).
 - أتاحت لي فرصة إجادة فنون الاتصال ومهاراته، بمتوسط حسابي (2. 56).
 - من خلال الدراسة أدركت وفهمت واستوعبت آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها، بمتوسط حسابي (2. 53).
 - أتاحت لي المقررات الدراسية القدرة على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها، بمتوسط حسابي (2. 42).
 - فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (محايد) وهي:
 - أتاحت لي الدراسة اكتساب مهارات استخدام الإنترنت والترجمة الإعلامية من وإلى اللغات الأخرى، بمتوسط حسابي (2. 19).
- ويُظهر اختبار مربع كاي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة بحسب سنة التخرج على فقرات محور مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات خريجي دفعة 2019م (النظام الجديد) وخريجي دفعة 2016م (النظام القديم) على فقرة واحدة والتي تنص على "أتاحت لي الدراسة اكتساب مهارات العمل الجماعي وإدارة الوقت" حيث بلغ مربع كاي (6. 72) بدلالة إحصائية (0.03)، وبلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2016م (2. 38)، بينما بلغ متوسط استجابات خريجي دفعة 2019م (2. 73)، وذلك لأن توظيف أعضاء هيئة التدريس للكثير من أساليب التعليم الحديث أسهمت في اكتساب الطلاب تلك المهارات حيث ورش العمل- التطبيقات الميدانية- إنتاج المشروعات- تفعيل الأنشطة الطلابية. بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات باقي فقرات المحور، وهو ما يمكن تفسيره بتقارب نسب الاستجابات فيما يخص مدى تحقق

مواصفات الخريج وهو ما يعني أن الكلية نجحت في تقديم الخدمة التعليمية بشكل مرضي للطلاب.

جدول (10) دلالة الفروق في مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون بحسب متغيرات الدراسة وتفاعلاتها

الدلالة الإحصائية	قيمة الفاء (F)	التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.38	0.80	0.23	1	0.23	سنة التخرج
0.36	1.06	0.31	2	0.61	المهنة
0.39	0.96	0.28	2	0.56	سنة التخرج * المهنة
		0.29	37	10.72	الخطأ
			43	276.36	الإجمالي

يتضح من النتائج بالجدول (10) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في متوسط استجابات عينة الدراسة الخاصة بمحور مدى تحقق المواصفات بخريجي قسم الإذاعة والتلفزيون بحسب متغيرات سنة التخرج أو المهنة أو تفاعلات تلك المتغيرات معاً (سنة التخرج * المهنة).

4- تقييم معدل رضا الخريجين عن الدراسة بالكلية

جدول (11) تقييم معدل رضا الخريجين عن الدراسة بالكلية

الدلالة الإحصائية	مربع كاي	الترتيب	المتوسط الحسابي	الاستجابات						سنة التخرج	الفقرة	م
				غير موافق		محايد		موافق				
				%	ك	%	ك	%	ك			
0.19	3.31	4	1.95	٪23.81	5	٪57.14	12	٪19.05	4	2016	1	حققت لي الدراسة في الكلية ما كنت اتوقعه
			2.14	٪27.27	6	٪31.82	7	٪40.91	9	2019		
			2.05	٪25.58	11	٪44.19	19	٪30.23	13	الإجمالي		
0.56	1.17	2	2.29	٪19.05	4	٪33.33	7	٪47.62	10	2016	2	أشعر بالرضا لأنني خريج كلية الإعلام
			2.36	٪9.09	2	٪45.45	10	٪45.45	10	2019		
			2.33	٪13.95	6	٪39.53	17	٪46.51	20	الإجمالي		
0.18	3.46	1	2.38	٪23.81	5	٪14.29	3	٪61.90	13	2016	3	أشعر بالرضا لأنني خريج قسم الإذاعة
			2.68	٪4.55	1	٪22.73	5	٪72.73	16	2019		
			2.53	٪13.95	6	٪18.60	8	٪67.44	29	الإجمالي		
0.72	0.65	3	2.14	٪23.81	5	٪38.10	8	٪38.10	8	2016	4	تنصح أقرابك واصدقائك بالالتحاق
			2.09	٪31.82	7	٪27.27	6	٪40.91	9	2019		
			2.12	٪27.91	12	٪32.56	14	٪39.53	17	الإجمالي		
الاتجاه العام: محايد			2.26	تقييم معدل رضا الخريجين عن الدراسة بالكلية								

يتضح من الجدول (11) أن درجة الموافقة على فقرات محور تقييم معدل رضا الخريجين عن الدراسة بالكلية تقع في مستوى (محايد) من وجهة نظر عينة الدراسة بمتوسط حسابي (2.26)، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لدرجة التحقق على مستوى الفقرات في الفترة من (2.05) إلى (2.53)، وبترتيب الفقرات تنازلياً بحسب المتوسط الحسابي يلاحظ أنها جاءت بالترتيب التالي:

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (موافق) وهي:
- أشعر بالرضا لأنني خريج قسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية، بمتوسط حسابي (2.53).

- فقرات يقع المتوسط الحسابي لاستجابات عينة الدراسة عليها في مستوى (محايد) وهي:
- أشعر بالرضا لأنني خريج كلية الإعلام جامعة 6 أكتوبر، بمتوسط حسابي (2.33).
- تتصح أقاربك وأصدقائك بالالتحاق بالدراسة في كلية الإعلام جامعة 6 أكتوبر، بمتوسط حسابي (2.12).
- حققت لي الدراسة في الكلية ما كنت أتوقعه منها كمؤسسة تعليمية، بمتوسط حسابي (2.05).

ويُظهر اختبار مربع كاي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة بحسب سنة التخرج على فقرات محور تقييم الخريجين لمستوى الخدمات المقدمة بالكلية عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات خريجي دفعة 2019م (النظام الجديد) وخريجي دفعة 2016م (النظام القديم)، وهو ما يمكن تفسيره بأن مستوى رضا الطلاب عن الخدمات التعليمية والتدريبية المقدمة من الكلية متواضعاً وأنها قدمت ما عليها. وهو ما يتفق مع نتيجة دراسة تغريد عمران: 2017 حيث عدم التوازن بين أبعاد الخبرة المقدمة بالجامعة حيث إن الاهتمام بالجانب المعرفي يفوق الاهتمام بالجانب المهاري. كما أن توصيف الخريج لا يعبر عن المتطلبات المهنية لسوق العمل.

جدول (12) دلالة الفروق في تقييم الخريجين لمستوى الخدمات المقدمة بالكلية بحسب

متغيرات الدراسة وتفاعلاتها

الدلالة الإحصائية	قيمة الفاء (F)	التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.75	0.11	0.04	1	0.04	سنة التخرج
0.06	3.08	1.18	2	2.37	المهنة
0.36	1.06	0.41	2	0.82	سنة التخرج * المهنة
		0.38	37	14.24	الخطأ
			43	235.75	الإجمالي

يتضح من النتائج بالجدول (12) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في متوسط استجابات عينة الدراسة الخاصة بمحور تقييم الخريجين لمستوى

الخدمات المقدمة بالكلية بحسب متغيرات سنة التخرج أو المهنة أو تفاعلات تلك المتغيرات معاً (سنة التخرج * المهنة).

5- المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م
جدول (13) المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
38.10%	8	مناهج البحث في الإذاعة	بالنسبة لخريجي دفعة 2016/2015 ما المقررات التي استفدت من دراستها في النظام الفصلي "لائحة قديمة"
33.33%	7	تصوير تلفزيوني	
33.33%	7	مهارات العرض والتقديم أ	
23.81%	5	الدراما الإذاعية	
19.05%	4	فن الصوتيات	
19.05%	4	مشروع تخرج	
19.05%	4	الإعلان الإذاعي	
14.29%	3	إدارة المؤسسات الإذاعية	
14.29%	3	الأخبار والبرامج الإخبارية	
14.29%	3	البرامج المتخصصة في الراديو	
14.29%	3	النقد الفني	
9.52%	2	ترجمة إعلامية	
9.52%	2	الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	
9.52%	2	إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	
4.76%	1	إخراج إذاعي أ	
4.76%	1	برامج الراديو والتلفزيون الدولي	
4.76%	1	السينما التسجيلية	
4.76%	1	تكنولوجيا الاتصال	
100.00%	21	إجمالي العينة (من خريجي 2016)	

يتضح من الجدول (13) أن المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م جاءت على الترتيب من الأكثر أهمية للأقل أهمية على النحو الآتي: مناهج البحث في الإذاعة بنسبة مئوية (38.1%)، وتصوير تليفزيوني بنسبة مئوية (33.33%)، ومهارات العرض والتقديم أ بنسبة مئوية (33.33%)، الدراما الإذاعية بنسبة مئوية (23.81%)، وفن الصوتيات بنسبة مئوية (19.05%)، ومشروع تخرج بنسبة مئوية (19.05%)، والإعلان الإذاعي بنسبة مئوية (19.05%)، وإدارة المؤسسات الإذاعية بنسبة مئوية (14.29%)، والأخبار والبرامج الإخبارية بنسبة مئوية (14.29%)، والبرامج المتخصصة في الراديو والتلفزيون بنسبة مئوية (14.29%)، والنقد الفني بنسبة مئوية (14.29%)، وترجمة إعلامية بنسبة مئوية (9.52%)، والإعداد الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (9.52%)، وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية بنسبة مئوية (9.52%)، وإخراج إذاعي (أ) بنسبة مئوية (4.76%)، وبرامج الراديو والتلفزيون الدولي بنسبة مئوية (4.76%)، والسينما التسجيلية بنسبة مئوية (4.76%)، وتكنولوجيا الاتصال بنسبة مئوية (4.76%). حيث تشير نتائج الجدول إلى أن أكثر المقررات أهمية لدى خريجي 2016/2015 في المركز الأول: مناهج البحث في الإذاعة بنسبة مئوية (38.1%)، والثاني مشاركة بين: تصوير تليفزيوني بنسبة مئوية (33.33%)، ومهارات العرض والتقديم أ وفي المركز الثالث الدراما الإذاعية بنسبة مئوية (23.81%)، وبالرغم من أن مقرر مشروع التخرج يمثل أول تجربة حقيقية للطلاب في خوض غمار سوق العمل فيسيطر على مساحة كبيرة من تفكيره إلا أنه جاء في المركز الرابع من بين المقررات الأكثر استفادة وبنسبة 19.05%.

المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م

جدول (14) المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
23.81%	5	السينما التسجيلية	ما المقررات التي تقترح حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم؟
14.29%	3	الدراما الإذاعية	
14.29%	3	النقد الفني	
9.52%	2	تكنولوجيا الاتصال	
9.52%	2	الترجمة الإعلامية	
9.52%	2	الإخراج الإذاعي	
4.76%	1	إدارة المؤسسات الإذاعية	
4.76%	1	تصوير تليفزيوني	
4.76%	1	فن الصوتيات	
4.76%	1	مشروع التخرج	
4.76%	1	مهارات العرض والتقديم	
57.14%	12	لا يوجد	
100.00%	21	إجمالي العينة (من خريجي 2016)	

يتضح من الجدول (14) أن المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م جاءت على الترتيب من الأكثر اقتراحًا لحذفه للأقل على النحو الآتي: السينما التسجيلية بنسبة مئوية (23.81%)، والدراما الإذاعية بنسبة مئوية (14.29%)، والنقد الفني بنسبة مئوية (14.29%)، وتكنولوجيا الاتصال بنسبة مئوية (9.52%)، والترجمة الإعلامية بنسبة مئوية (9.52%)، والإخراج الإذاعي بنسبة مئوية (9.52%)، وإدارة المؤسسات الإذاعية بنسبة مئوية (4.76%)، وإدارة المؤسسات الإذاعية بنسبة مئوية (4.76%)، وتصوير تليفزيوني بنسبة مئوية (4.76%)، وفن الصوتيات بنسبة مئوية (4.76%)، ومشروع التخرج بنسبة مئوية (4.76%)، ومهارات العرض والتقديم بنسبة مئوية (4.76%)، ولم يقدم (12) من العينة مقترحات للحذف

بنسبة مئوية (57.14%)، أشارت النتائج أن النسبة الأعلى التي لم تقترح مقررات للحذف تمثل 57.14% مما يعني ارتفاع نسبة الرضا عن ما تم دراسته باللائحة الفصلية في حين أن أكثر المقررات التي يرغب في حذفها كان السينما التسجيلية بنسبة مئوية (23.81%) وهو ما يشير إلى عدم ملائمة المقرر للطلاب سواء من حيث الاستفادة العلمية أو من حيث دور القائم بالعملية التدريسية. وهو ما يتفق مع نتيجة دراسة سعاد المصري 2014 حول أن الطلاب يرون عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل بنسبة 73.5% مقابل 26.5% ممن يرون أنها مرتبطة.

6- المقررات المقترحة إضافتها لللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م

جدول (15) المقررات المقترحة لإضافتها لللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2016/2015م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
23.81%	5	التدريب الميداني	ما المقررات التي تقترح / تود إضافتها إلى اللائحة الدراسية بالقسم؟
9.52%	2	الإعلام الرقمي أو السوشيال	
9.52%	2	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	
9.52%	2	فن وتصميم جرافيك	
4.76%	1	الإعلام السياسي	
4.76%	1	البرامج الاستقصائية	
4.76%	1	الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	
4.76%	1	كيفية صناعة الخبر	
4.76%	1	التصوير السينمائي	
4.76%	1	فن الصوتيات	
4.76%	1	إخراج البرامج الإذاعية	
4.76%	1	الإعلام الإلكتروني	
4.76%	1	الإعلام البديل	
4.76%	1	الإعلام الوثائقي	
4.76%	1	تصميم مواقع إلكترونية وإدارتها	
38.10%	8	لا يوجد	
100.00%	21	إجمالي العينة (من خريجي 2016)	

يتضح من الجدول (15) أن المقررات المقترحة إضافتها للاتحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2015/2016م جاءت على الترتيب من الأكثر تكرارًا للأقل على النحو الآتي: التدريب الميداني بنسبة مئوية (23.81%)، والإعلام الرقمي أو السوشيال ميديا بنسبة مئوية (9.52%)، والإخراج الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (9.52%)، وفن وتصميم جرافيك بنسبة مئوية (9.52%)، والإعلام السياسي بنسبة مئوية (4.76%)، والبرامج الإستقصائية بنسبة مئوية (4.76%)، والإعداد الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (4.76%)، وكيفية صناعة الخبر بنسبة مئوية (4.76%)، والتصوير السينمائي بنسبة مئوية (4.76%)، وفن الصوتيات بنسبة مئوية (4.76%)، وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية بنسبة مئوية (4.76%)، والإعلام الإلكتروني بنسبة مئوية (4.76%)، والإعلام البديل بنسبة مئوية (4.76%)، والإعلام الوثائقي بنسبة مئوية (4.76%)، وتصميم مواقع إلكترونية وإدارتها بنسبة مئوية (4.76%)، ولم يقدم (8) من العينة مقترحات للإضافة بنسبة مئوية (38.1%)، وهو ما يشير إلى رغبة الخريجين في اكتساب خبرات سوق العمل من خلال الزيارات الميدانية للقنوات والمحطات الإذاعية وخوض تجارب العمل بها تحت إشراف أكاديمي يؤهلهم ويدربهم للعمل بعد التخرج. وهو ما افتقدته لاتحة الدراسة الفصلية حيث اكتفت بساعات تدريس عملية للمقررات قد يتم فيها الاستعانة بخبراء من الإذاعة والتلفزيون دون إتاحة الفرصة للطلاب بزيارات الاستديوهات ومعايشة خبرة العمل فيها.

7- المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018 م
جدول (16) المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018 م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
40.91%	9	الإلقاء والصوتيات	بالنسبة لخريجي دفعة 2019/2018 ما المقررات التي استفدت من دراستها في نظام الساعات المعتمدة؟
36.36%	8	نقد إذاعي وتلفزيوني	
27.27%	6	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	
18.18%	4	إدارة المؤسسات الإذاعية	
18.18%	4	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	
18.18%	4	بحوث الإذاعة والتلفزيون	
18.18%	4	إعداد وتقديم البرامج الحوارية	
13.64%	3	اساليب الإخراج في الوسائط المتعددة	
9.09%	2	الإضاءة والتصوير والمونتاج	
9.09%	2	التلفزيون التفاعلي	
9.09%	2	فن الجرافيك	
4.55%	1	الإذاعات المتخصصة	
4.55%	1	الإعلان التلفزيوني	
4.55%	1	التدريب العملي في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	
4.55%	1	التقديم والإلقاء	
4.55%	1	بروتوكولات ومراسم	
4.55%	1	تصميم وتحضير الإعلان المرئي والمطبوع	
4.55%	1	موسيقى الأفلام	
4.55%	1	لم يقدم إجابة	
100.00%	22	إجمالي العينة (من خريجي 2019)	

يتضح من الجدول (16) أن المقررات الأكثر استفادة من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018 م جاءت على الترتيب من الأكثر تكرارًا للأقل على النحو الآتي: الإلقاء والصوتيات بنسبة مئوية (40.91%)، ونقد إذاعي وتلفزيوني بنسبة مئوية (36.36%)، والخبر الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (27.27%)، وإدارة المؤسسات الإذاعية بنسبة

مئوية (18.18%)، والدراما الإذاعية والتلفزيونية بنسبة مئوية (18.18%)، وبحوث الإذاعة والتلفزيون بنسبة مئوية (18.18%)، وإعداد وتقديم البرامج الحوارية بنسبة مئوية (18.18%)، وأساليب الإخراج في الوسائط المتعددة بنسبة مئوية (13.64%)، والإضاءة والتصوير والمونتاج بنسبة مئوية (9.09%)، والتلفزيون التفاعلي بنسبة مئوية (9.09%)، وفن الجرافيك بنسبة مئوية (9.09%)، والإذاعات المتخصصة بنسبة مئوية (4.55%)، والإعلان التلفزيوني بنسبة مئوية (4.55%)، والتدريب العملي في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية بنسبة مئوية (4.55%)، والتقديم والإلقاء بنسبة مئوية (4.55%)، وبروتوكولات ومراسم بنسبة مئوية (4.55%)، وتصميم وتحضير الإعلان المرئي والمطبوع بنسبة مئوية (4.55%)، وموسيقى الأفلام بنسبة مئوية (4.55%)، ولم يقدم (1) من العينة إجابة بنسبة مئوية (4.55%)

أشارت النتائج أن أكثر المقررات استفادة في المركز الأول الإلقاء والصوتيات بنسبة (40.91%)، يليه مقرر نقد إذاعي وتلفزيوني بنسبة (36.36%)، ثم مقرر الخبر الإذاعي والتلفزيوني بنسبة (27.27%)، وهو ما يشير إلى أن تلك المقررات حققت للطلاب أعلى استفادة من دراستها بما يؤهلهم لسوق العمل الإعلامي في مجال الإذاعة والتلفزيون، كما تلاحظ أن أقل المواد في الاستفادة هي موسيقى الأفلام، وهو ما يثبت صحة استجابة الطلاب في السؤال الخاص بأي المقررات تود حذفها وهو ما أشارت إليه النتائج بأن نفس المقرر هو صاحب النسبة الأعلى. كما أنه تلاحظ عدم ذكر الطلاب لمقرر مشروع التخرج ضمن المقررات المفضلة نهائيًا وهذا مؤشر غريب يدعو للقلق أن هذه الدفعة قد تكون عانت مشاكل في هذا المقرر التطبيقي. وهو ما يتفق مع نتيجة دراسة إيمان صلاح الدين: 2010 التي توصلت الدراسة إلى ضرورة وضع نظم خاصة بتصميم وتطوير وإدارة مقرر مشروع التخرج بما يضمن ضبط الممارسات وتفعيل الأداء المؤسسي، حيث يؤثر الخلل في التخطيط للمشروع إلى ضعف أداء الطالب مما يؤثر على معدلات رضائه عن المقرر حصداً مقرر التدريب العملي في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية المركز الأخير بنسبة (4.55%)، هو ما يؤكد صحة استجابة الطلاب في نتيجة التساؤل أنها الأعلى من المقترح الاهتمام بها. ويتفق مع نتيجة دراسة عماد الدين علي أحمد جابر، 2009 حيث ارتفع الاتجاهات السلبية نحو التدريب العملي بين الطلاب لأنه لا يتسم بالجدية ولا يلبي متطلبات المهنة. ويتفق مع نتيجة دراسة سمية متولي حيث يرى طلاب جامعة 6 أكتوبر أنها توفر لهم دورات تدريبية حديثة تتناسب مع سوق العمل

بنسبة 37%. وعن نسبة استفادة طلاب جامعة 6 أكتوبر من مقرر التدريب الميداني بلغت 30%.

8- المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018م

جدول (17) المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
13.64%	3	موسيقى الأفلام	ما المقررات التي تقترح حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم؟
9.09%	2	الإخراج والتمثيل السينمائي	
9.09%	2	ترجمة إعلامية	
4.55%	1	موسيقى الأفلام	
4.55%	1	إذاعات دولية	
4.55%	1	الإذاعات المتخصصة	
4.55%	1	التقديم والإلقاء	
4.55%	1	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	
4.55%	1	اللغة الأجنبية	
4.55%	1	بحوث الإذاعة والتلفزيون	
4.55%	1	برامج وثائقية	
4.55%	1	بروتوكولات ومراسم	
4.55%	1	تصوير وإضاءة	
4.55%	1	فن الجرافيك	
4.55%	1	نشأة وسائل الاتصال	
4.55%	1	نقد إذاعي	
45.45%	10	لا يوجد	
100.00%	22	إجمالي العينة (من خريجي 2019)	

يتضح من الجدول (17) أن المقررات المقترحة حذفها من اللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018م جاءت على الترتيب من الأكثر تكراراً

للأقل على النحو الآتي: موسيقى الأفلام بنسبة مئوية (13.64%)، والإخراج والتمثيل السينمائي بنسبة مئوية (9.09%)، وترجمة إعلامية بنسبة مئوية (9.09%)، وموسيقى الأفلام بنسبة مئوية (4.55%)، وإذاعات دولية بنسبة مئوية (4.55%)، والإذاعات المتخصصة بنسبة مئوية (4.55%)، والتقديم والإلقاء بنسبة مئوية (4.55%)، والخبر الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (4.55%)، واللغة الأجنبية بنسبة مئوية (4.55%)، وبحوث الإذاعة والتلفزيون بنسبة مئوية (4.55%)، وبرامج وثائقية بنسبة مئوية (4.55%)، وبروتوكولات ومراسم بنسبة مئوية (4.55%)، وتصوير وإضاءة بنسبة مئوية (4.55%)، وفن الجرافيك بنسبة مئوية (4.55%)، ونشأة وسائل الاتصال بنسبة مئوية (4.55%)، ونقد إذاعي بنسبة مئوية (4.55%)، ولم يقدم (10) من العينة مقترحات للحذف بنسبة مئوية (45.45%)، تلاحظ أن أكثر مقرر لم ينل استحسان الطلاب واقتروا حذفه هو موسيقى الأفلام بنسبة مئوية (13.64%)، وهو ما يشير إلى عدم استفادة الطلاب من المقرر مما مثل لهم عبئاً دراسياً لم يوظف علمياً أو عملياً. وهو ما يتفق مع دراسة سعاد المصري، 2014 التي رصدت نسبة من عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل. بنسبة بلغت 73.5% مقابل 26.5% ممن يرون أنهما مرتبطان.

كما تلاحظ أن النسبة الأكبر وهي 45.45% لم تجد أي مقررات تستحق الحذف مما يعطي مؤشراً عن معدل الرضا عما تم تدريسه من مقررات على مستوى اللائحة الدراسية في نظام الساعات المعتمدة.

10 - المقررات المقترحة لإضافتها لللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة

2019/2018م

جدول (18) المقررات المقترحة لإضافتها لللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة

2019/2018م

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابات	السؤال
27.27%	6	التدريب الميداني	ما المقررات التي تقترح / تود اضافتها إلى اللائحة الدراسية بالقسم؟
4.55%	1	الإعلام الجديد	
4.55%	1	إدارة سوشيال ميديا	
4.55%	1	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	
4.55%	1	التصوير	
4.55%	1	إنتاج النشرة الإخبارية	
4.55%	1	مهارات العرض والتقديم	
4.55%	1	مهارات المراسل التلفزيوني	
4.55%	1	هندسة الصوت والمونتاج	
54.55%	12	لا يوجد	
100.00%	22	إجمالي العينة (من خريجي 2019)	

يتضح من الجدول (18) أن المقررات المقترحة لإضافتها لللائحة الدراسية بالقسم من وجهة نظر خريجي دفعة 2019/2018م جاءت على الترتيب من الأكثر تكرارًا للأقل على النحو الآتي: التدريب الميداني بنسبة مئوية (27.27%)، والإعلام الجديد بنسبة مئوية (4.55%)، وإدارة سوشيال ميديا بنسبة مئوية (4.55%)، والإخراج الإذاعي والتلفزيوني بنسبة مئوية (4.55%)، والتصوير بنسبة مئوية (4.55%)، وإنتاج النشرة الإخبارية بنسبة مئوية (4.55%)، ومهارات العرض والتقديم التلفزيوني بنسبة مئوية (4.55%)، ومهارات المراسل التلفزيوني بنسبة مئوية (4.55%)، وهندسة الصوت والمونتاج بنسبة مئوية (4.55%)، ولم يقدم (10) من العينة مقترحات لإضافة بنسبة مئوية (54.55%)، تلاحظ أن أعلى نسبة جاءت لصالح مقرر التدريب الميداني (27.27%) وهو ما يشير إلى الحاجة الملحة لدى الطلاب في تفعيل مقرر التدريب الميداني لتحقيق أقصى استفادة منه لتأهيلهم لسوق العمل لأنه برصد واقع

التدريس الفعلي لهذا المقرر لم يتم بشكل سليم في كل مجموعات الطلاب حيث لم يحظ بعض الطلاب بفرص متساوية في الزيارات الميدانية لمقار القنوات في مدينة الإنتاج الإعلامي أو ماسبيرو لدرجة أن بعض المجموعات درست المقرر في استديو الكلية فقط. وهو ما يتفق مع نتيجة دراسة عماد الدين علي أحمد جابر، 2009 حيث ارتفع الاتجاهات السلبية نحو التدريب العملي بين الطلاب لأنه لا يتسم بالجدية ولا يلبي متطلبات المهنة.

الخاتمة وأهم نتائج الدراسة:

خلصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتجويد العملية التعليمية وبإعداد كوادر إعلامية من خريجي أقسام الإذاعة والتلفزيون بالجامعات الخاصة قادرة على المنافسة مع خريجي الجامعات الحكومية وذلك بإكساب الخريجين المهارات اللازمة لسوق العمل مع ضرورة تطوير البرامج الأكاديمية في ضوء احتياجات سوق العمل. والاهتمام بكثافة التدريبات والتطبيقات العملية مع تحديث المقررات وفق متطلبات سوق العمل.

- 1- ارتفعت نسبة من يعمل في التخصص في دفعة 2019/2018 حيث بلغت 54.5% وهي أعلى من من دفعة 2016/2015 التي بلغت 38.09%.
- 2- ارتفاع نسبة الرضا عما تم دراسته باللائحة الفصلية دفعة 2016 بنسبة بلغت 57.15% مقارنة بدفعة 2019 التي بلغت 45.45%.
- 1- يأتي مقرر التدريب الميداني بنسبة مئوية (23.81%) على قائمة المقررات التي يود إضافتها طلاب دفعة 2016 نظرًا لأهميته وافتقارهم له في متن اللائحة القديمة، توافق ذلك مع رغبة طلاب لائحة الساعات المعتمدة 2019 في تفعيل مزيد من المقررات التي تحمل صبغة التدريب الميداني الاستفادة منها بالشكل السليم بنسبة بلغت 27.27%.
- 2- شهد الاستديو التعليمي بالكلية مرحلة من إعادة التحديث والتطوير واكبت الفترة الخاصة بدفعة 2016 مما لم تتح معه الفرصة للطلاب في استخدامه بينما حرصت إدارة الكلية على إتاحة الفرصة للطلاب دفعة 2019 لاستخدامه والاستفادة والتدريب عليه بعد اتمام التجهيزات.

التوصيات العامة للدراسة:

- 1- العمل على تنقيح اللوائح والمقررات الدراسية بما يتواءم مع متطلبات العصر الحديث لتوفير جرعات علمية وثقافية ومهارية ترتفع بمواصفات خريج الإعلام بالجامعات الخاصة.
- 2- الاهتمام بتفعيل الجانب العملي "الشق التطبيقي" في جميع المقررات الدراسية التخصصية لتحقيق تكافؤ الفرص لجميع الطلاب في اكتشاف مهاراتهم وصقلها تحت إشراف أكاديمي.
- 3- الإسهام المؤسسات الإعلامية مع الكلية في تطوير المحتوى الدراسي التطبيقي "العملي" بما يحقق أعلى استفادة في إعداد الطلاب لسوق العمل.
- 4- ضرورة التكامل بين المؤسسات الإعلامية والكلية لتوفير برامج تدريب وتأهيل لتنمية مهارات الطلاب في مقرر التدريب الميداني لأنه المؤهل لمقرر مشروع التخرج.
- 5- مراعاة وضع خطط سنوية مدروسة لبرامج التدريب العملي في الكلية خاصة وأن التدريب الميداني مقرر دراسي لا ينال استحسان معظم الطلاب نتيجة عدم انتظام الظروف التي يتم من خلالها تفعيله كل عام.
- 6- ضرورة التواصل بين المؤسسات الإعلامية والأكاديمية للاستفادة من نتائج الدراسات العلمية التي ترصد تقييم واقع الممارسة العملية.

المراجع:

- 1- <https://o6u.edu.eg/dpagesuni.aspx?FactId=0&id=667> موقع جامعة 6 أكتوبر.
- 2- دعاء أحمد البنا: اتجاهات طلاب كليات الإعلام نحو دور مؤسسات التدريب الإعلامي في تأهيلهم لسوق العمل تطبيق على قسم الإذاعة والتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، مجلد 18، عدد 3، 2019 ص 465-558
- 3- https://joa.journals.ekb.eg/article_92394_854fc839ecab24bce0beb7f289d8b9c3.pdf
- 3- نبلى كامل البهنساوي: الموازنة بين مخرجات التعليم الجامعي وسوق العمل: دراسة على عينة من الخريجين بالحضر، مجلة كلية الآداب، جامعة القاهرة، مجلد 78 ج 1، 2018
- 4- <https://0810gaj70-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/911242>
- 4- وسيم إسماعيل الهابيل، محمد الكرد: دور الجامعات الفلسطينية في متابعة الخريجين وأثره على فاعلية البرامج الخاصة بهم من وجهة نظر الخريجين: دراسة مقارنة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، الجامعة الإسلامية بغزة - شؤون البحث العلمي والدراسات العليا، مجلد 26 عدد 3، 2018

<https://0810gaj70-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/821529>

5- أحمد محمد عبد الكريم حمزة: المواثمة بين مخرجات الجامعات واحتياجات سوق العمل، مجلة الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس، مركز الإرشاد النفسي، عدد 42، 2015

6- سعد محمد المصري: متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة في التعليم العالي، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، عدد 71، 2014.

<https://0810gaj70-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/886135>

7- ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف: الفجوة بين مواصفات خريج العلاقات العامة والإعلان من الجامعات المصرية واحتياجات سوق العمل، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، عدد 4 مجلد 12، 2013

<https://0810gaj70-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/888647>

8- وزارة التخطيط: الخريجون وسوق العمل، مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين، الجامعة الإسلامية بغزة - كلية التجارة، 2012

9- عماد الدين علي أحمد جابر: اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو ممارسة المهنة بعد التخرج، دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر كلية الإعلام - جامعة القاهرة، يونيو 2009

10- ريهام علي حامد نوير: العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس المناهج الإلكترونية بكليات وأقسام الإعلام في مصر، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، عدد 27، 2019

11- سميرة عرفات: واقع برامج التدريب الميداني لطلاب الإعلام منظور الجودة واتجاهات الطلاب، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، مجلد 18، عدد 2، 2019

https://joa.journals.ekb.eg/article_92112_f79f11af8b4cc63a6f4b1c36e0dcf6e2.pdf

12- Qing Hui Wang: Quality Assurance in China's New Public Higher Education Institutions: Achievements, Challenges, and Illustrative Case Studies

Handbook of Comparative Studies on Community Colleges and Global Counterparts, 2018 pp 461-477

https://08102foei-1106-y-https-link-springer-com.mplbci.ekb.eg/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-38909-7_33-1

13- أحمد حسين محمددين: تقييم البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام في ضوء معايير الجودة الشاملة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الصحافة والإعلام بجامعة البترا، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، عدد 20، مارس 2018.

<https://0810gaj66-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/914378>

14-T. Čorejová, T. Genzorová and M. Rostášová, "On the university strategy in the education quality assurance: Case study," 2017 16th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training (ITHET), Ohrid, 2017, pp. 1-4, doi: 10.1109/ITHET.2017.8067795.

<https://08104fobn-1106-y-https-ieeeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/document/8067795>

15-تغريد عبد الله عمران، ايناس عبد الله سرور: تطوير أساليب بناء المقررات الجامعية في ضوء مواصفات الخريج ومصنفات نمو الخبرات المتكاملة: دراسة تطبيقية في أحد الجامعات السعودية، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة، مجلد 25 عدد 2، 2017.

<https://0810gaj70-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/844613>

16- Zanina, L.V. ❖ Kirik, V.A. ❖ Bondarev, M.G: Federal university public department as an instrument of higher education quality assessment by professional communit, 2017 ,IEEE VI Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech

<https://08104fohb-1106-y-https-ieeeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/document/8246093>

17-إيمان صلاح الدين عبد الحميد: اتجاهات حديثة في إدارة مشاريع التخرج كأحد ضمان تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي، المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، مجلد 1، 2010.

18- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: المعايير القومية الأكاديمية القياسية قطاع كليات الإعلام، يناير 2009، ص 4.

19- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: مرجع سابق، يناير 2009، ص 6.

20- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: مرجع سابق، يناير 2009، ص 11 : 16.

21- لائحة كلية الإعلام وفنون الاتصال: 2018/2019، ص 1.

22- لائحة كلية الإعلام وفنون الاتصال: مرجع سابق، ص 1.

23- لائحة كلية الإعلام وفنون الاتصال: مرجع سابق، ص 2.

24- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد- قطاع الإصدار الثالث، يوليو 2015، ص 37.

25- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي: مرجع سابق، 2015، ص 146.

26- سعد سلمان المشداني: مناهج البحث الإعلامي، ط1، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2017، ص 163.

27- سعد سلمان المشداني: مرجع سابق، ص 166.

السادة المحكمون لاستمارة الاستبيان:

1- أ.د/ مرعي مدكور، أستاذ الإعلام- العميد الأسبق لكلية الإعلام وفنون الاتصال-جامعة 6 أكتوبر

- 2- أ.م.د/ منال أبو الحسن، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة 6 أكتوبر
- 3- أ.م.د/ جيهان يحيى، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون- الأكاديمية البحرية.
- 4- د/ إبراهيم غنيم، مدرس أصول التربية جامعة الأزهر
- 5- أ/ مروى يوسف، محلل إحصائي

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

English language Editor : Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 56 January 2021 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.