مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ غانم السعيد - عميد الكلية.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

سكرتيرو التحرير:
د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د/ رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

العدد السابع والخمسون - الجزء الثاني - شعبان ١٤٤٢هـ - أبريل ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)

أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.

١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- الأطر المعرفية والمنهجية للمكون الإعلامي والاتصالي للسِلم والتماسك المجتمعيين: تحليل من المستوى الثاني ٥٠٣
  أ.م.د. الأميرة سماح فرج عبد الفتاح

- توظيف الإنفوجراف في التعريف بمبادئ وثيقة الأخوة الإنسانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة تحليلية مقارنة ٥٧١
  أ.م.د. أيمن محمد إبراهيم بريك

- القيم الإسلامية بمجلة الشباب وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري في أوقات الأزمات: دراسة تحليلية وميدانية ٦٣١
  د. أسماء أحمد أبو زيد علام

- تقييم الآداء الإعلامي لبعض المواقع الدينية والإخبارية حول وثيقة الأخوة الإنسانية ٦٧٣
  د. كريمة كمال عبد اللطيف توفيق

- العلاقة بين مستوى المواطنة الرقمية لدى الشباب الجامعي وإدراكهم للأخبار الزائفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٧١٩
  د. السيد لطفي حسن زايد

- شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السيناوي «دراسة ميدانية» ٧٦٧
  د. صبري خالد عبدالهادى

- المعالجة الصحفية لوثيقة الأخوة الإنسانية في المواقع الإلكترونية «دراسة تحليلية» ٨٠٧
  د. مها مصطفى بخيت

- دور الكاريكاتير في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو تعزيز السِلْم المجتمعي ومكافحة التطرف (دراسة شبه تجريبية) ٨٥٥
  د. هبة محمد شفيق عبد الرازق

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية «دراسة تطبيقية» د. عبد الله أحمد مصطفى محمد ٨٩٧

- استخدام منصات التواصل الاجتماعي في تحقيق الأخوة الإنسانية والتعايش السِلْمي «التجربة الكينية» ياسر عبد الله طبت (كينيا) ٩٥١

- Emotional Public Sphere: Sentiment Analysis of Tweets after New Zealand Mosque Shooting ٩٧٧
  DR \ Islam Abdelkader- DR \ M. A. El-dosuky

تقييم المجلات المصرية والمحلية

MIS & DSS
Management Information Systems & Decision Support System

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يوليو 2020)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	7	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	5	2536-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	5.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.5	1110-5844	

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يوليو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا علي كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحدة نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية «دراسة تطبيقية»

The Role of Social Media in Developing Egyptian Youth Awareness of the Human Fraternity Document

د. عبد الله أحمد مصطفى محمد

مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، ومشرف القسم - معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال.

d.abdalla-ahmed-mostafa@hotmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية التعرُّف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية، وهي دراسة وصفية استخدمت منهج المسح بالعينة على الشباب الجامعي من الطلاب في بعض كليات ومعاهد التعليم الحكومي والخاص، واهتمت الدراسة بتعريف الوثيقة وأهدافها ومحتوياتها ومدى علم الشباب بها، وأهميتها في تناول قيم المجتمع المصري المعاصر.

استخدمت الدراسة استبيان، وتم اختيار عينة متاحة قوامها 200 مبحوث ومبحوثة مناصفة بين التعليم الخاص والحكومي، وقام الباحث بتصنيف وتحليل النتائج وعرضها في جداول إحصائية لتوضيح دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية، وتفسيرها والتعليق عليها وعرض توصياتها.

وتوصلت الدراسة في نتائجها بأن:

1 -أجمعت عينة الدراسة من طلاب الجامعات والمعاهد الحكومية والخاصة بأن متوسط الذين لا يعلمون بوثيقة الأخوة الإنسانية نسبتهم 94%، ومعنى هذا أن هذه الفئة من الشباب في حاجة للتوعية بالوثيقة، وأنهم لم يتلقوا أية معلومات عن وثيقة الأخوة الإنسانية من كل وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة أو وسائل التواصل الاجتماعي، وهذا دليل واضح على القصور الواضح في نشر الوثيقة عبر وسائل الإعلام.

2 - نسبة رضا الطلاب لمحتوى ومضمون الوثيقة التي تم عرض بنودها في الاستبيان 82%.

الكلمات المفتاحية للدراسة: التواصل الاجتماعي - وثيقة الأخوة الإنسانية - الشباب المصري.

Abstract

The current study aimed to identify the role of social media in developing the awareness of Egyptian youth in the document of human brotherhood, which is a descriptive study that used the sample survey method on university youth from students in some colleges and institutes of Azharite and private education. In dealing with the values of contemporary Egyptian society. The study used a questionnaire, and an available sample of 200 respondents was selected equally between private and Azharian education, and the researcher classified and analyzed the results and presented them in statistical tables to clarify the role of social media in developing the awareness of Egyptian youth in the human fraternity document, explaining it, commenting on it and presenting its recommendations.

The study concluded that:

1- The study sample of students from public and private universities and institutes agreed that the average of those who do not know about the Human Fraternity Document is 94%, and this means that this group of young people needs to be aware of the document, and that they did not receive any information about the Human Fraternity Document from all the print and visual media. And audio or social media, and this is clear evidence of the apparent lack of dissemination of the document through the media.

2- The percentage of students 'satisfaction with the content and content of the document whose items were presented in the questionnaire 82%.

Keywords: Social Communication- Document of Human Fraternity- Egyptian Youth.

مقدمة:

وسائل الإعلام ومنها وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون لها دور مؤثر في تحقيق السلم المجتمعي والأخوة الإنسانية، ويمكن أن تعمل على بناء جسور التواصل الحضاري بين الثقافات والشعوب كافة، والإعلام الجديد والتقليدي يمكن أن يسهما في نشر ثقافة التسامح والاعتدال والعيش المشترك كقيم إنسانية سامية، وهذا ما حدث في مجتمع المدينة المنورة في عهد الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم [1]، لذا فإن الإعلام يمكن أن يدعم المبادرات الواعدة التي تجمع ولا تفرق وتدعو للتآلف الاجتماعي، ويمكن أن يكون لها من الآليات التي تمكنها من محاصرة الدعوات الهدامة التي تتخذ من منصات الإعلام المختلفة، ومنها منصات التواصل الاجتماعي والتي تدعو للعنف والإقصاء والفرقة، بينما رسالة الإعلام الحق هو تبنِّي القيم، والقيم بطبيعتها إيجابية وفي مقدمتها الحوار بين الثقافات والحضارات والأخوة الإنسانية.

و مجتمعاتنا تعاني في الوقت الحاضر أزمات اجتماعية مؤثرة على كيانه منها التطرف، والطائفية، والتناحر، والانحرافات في الأقوال والأفعال كنشر الفتن والشائعات والإرهاب، ومن هنا كان الإحساس بالمشكلة، بأنه يمكن أن يكون لوسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من الطرق التي يمكن بها توعية فئات المجتمع المختلفة حتى ينتقوا المضامين التي تتماشى مع القيم الاجتماعية التي تدعو إلى نبذ العنف والتطرف وكراهية الآخر، وفي مقدمة فئات المجتمع، فئة الشباب المصري، وهم أكثر الفئات عددًا وتأثرًا بمضامين منصات التواصل الاجتماعي، والشباب عندما يكون لديهم الوعي بمضامين تلك الوسائل ومنها مضمون وثيقة الأخوة الإنسانية، فإن هذا قد يمكنهم من تعزيز قيم المواطنة والعمل على تحقيق الإخوة الإنسانية، والتعايش السلمي مع الآخر، ونبذ الطائفية والكراهية، والاستماع الواعي للخطاب الديني المعتدل تجاه الآخر.

وهذا يحتاج بذل مزيد من الجَهْد سواء من جانب وسائل الإعلام التقليدية أو الجديدة، وفي مقدمتها وسائل التواصل الاجتماعي للتعريف بالوثيقة وتوعية الشباب المصري بها، للحد من نزعة التطرف وما يترتب عليها من إرهاب وترويع للآمنين، وأنه يجب أن تتوحد

الجهود نحو العدو المشترك وهو فيروس الذي يقتل، ويصيب الآلاف من البشر وهو يقتلنا ويصيبنا وهو معنا ولا نراه.

أولًا- مشكلة الدراسة:

ومن ثم تتمثل مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس الآتي: ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية؟

ثانيًا- الدراسات السابقة:

دراسة: أبو بكر على مصطفى جلال الدين (2020)، بحثت هذه الدراسة في مقومات المجتمع المدنى في الإسلام من خلال وثيقة أو صحيفة المدينة في الفترة (1هـ- 11هـ)، تتبعت هذه الدراسة أحوال المجتمع بالمدينة المنورة في العهد النبوى الشريف، وذلك من خلال الأسس والمبادئ النبوية التى وضعها صلى الله عليه وسلم لبناء دولة ومجتمع مدنى إسلامى حديث، تنصهر فيه العصبية القبلية والعادات الجاهلية التى كانت تسيطر على المجتمع قُبيل الإسلام، وتتمثل هذه الأسس النبوية في نظام المؤاخاة بين المهاجرين والأنصار، ثم موادعة اليهود وذلك بما عُرف بوثيقة أو صحيفة المدينة، وتعد صحيفة المدينة أول سابقة دستورية في الإسلام، فهى تدل على أن الإسلام يحوى حضارة مدنية متميزة، كما أنه دين المساواة والعدالة الاجتماعية، وقد اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج التاريخى الوصفى، ومن أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة، أنه من خلال هذه الوثيقة قد تم ضبط العلاقة بين الأنصار والمهاجرين واليهود، كما حُفظت من خلالها حقوق المواطنة والعيش الكريم لجميع عناصر المجتمع من المسلمين والذميين، شريطة أن يلتزموا بجميع بنود الوثيقة ويتعاونوا في حفظ الأمن والسلام داخل المدينة وحمايتها من الأخطار الخارجية.

دراسة سراء بنت محمد سليمان آل مداوي الشهري (2020) [2]، هدفت هذه الدراسة: التعرف على دور ثقافة التسامح في تعزيز الأمن، وهي من الدراسات الوصفية واعتمدت على المنهج المسحي، واستخدمت استبانة لجمع المعلومات، واستخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات، ومجتَمَع الدراسة تمثَّل في موظفين من الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في منطقة الرياض.

وكانت أهم النتائج، موافقة العينة بِشدَة على واقَع ثقافة التسامح وأهمها الاعتزاز بالهوية الإسلامية الوسطية، واحترام آداب الحوار، والاعتراف بحرية إبداء الرأي في بيئة العمل، وحماية المجتمع من أضرار المخدرات والمؤثرات العقلية.

دراسة: سبنسر بالمر كريستنسن (2018)Spencer Palmer Christensen [3]

هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الشخصية وعواطف الأشخاص مع غير المتصلين بالإنترنت، وأشارت الدراسة بأن أغلب الناس في جميع أنحاء العالم يمتلكون هواتف ذكية، ويتواصلون مع بعضهم البعض عبر وسائل التواصل الاجتماعي يوميًا، واستخدمت الدراسة استبيانا شمل عينة من 627 مشاركًا، مستخدمًا في الاستبيان مقياس ليكرت وأسئلة ذات إجابة قصيرة تتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، كشفت نتائج الدراسة أنه كلما زاد الوقت الذي يقضيه الفرد على وسائل التواصل الاجتماعي، كلما زاد احتمال تدهور صحته العاطفية مما يؤثر سلبًا على علاقته الشخصية مع أفراد المجتمع المحيطين به الواقع الحقيقي، وانخفاض علاقته بهم، وأن من الآثار السلبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المشاعر تتمثل في الإحباط والاكتئاب، ومن نتائج التأثيرات السلبية لاستخدام الوسائط الاجتماعية على العلاقات الشخصية هي الارتباك والحيرة والاضطراب والغضب والسُّخط والغيظ والضيق والحُنْق وتناقص وقلة قضاء الوقت الممتع مع الناس المهمين والمحيطين به من غير المتصلين بالإنترنت.

دراسة Megan A. Wood, William M. Bukowski & Eric Lis (2016)ميغان أ. وود، وليام إم بوكوفسكي& إريك ليس [4]:

بحثت هذه الدراسة في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وصياغة تجارب الشباب العاطفية والوجدانية، وتوصلت نتائج الدراسة بأن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيرا إيجابيًا على الشعور بالوحدة والحميمية والحفاظ على العلاقة خلال فترة المراهقة، ومع ذلك فإن الشباب يواجهون أيضًا مشكلات في العلاقات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وهم أكثر تهورًا وغضبًا عبر الإنترنت، كما أن لوسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة Facebook، تأثيرا إيجابيًا وسلبيًا على أعراض المزاج والاضطرابات العقلية الأخرى، كما أن لها دورًا في تكوين الهوية من خلال السماح للمستخدمين الأصغر سنًا بتجربة سلوكيات وأنماط تفاعلية مختلفة، وقد تؤدي تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي إلى نتائج إيجابية للفتيان من الشباب أكثر من الفتيات من الشابات.

دراسة [5]: تشيونغ، سي إم كيه، تشيو، بي، ولي، إم كيه أو Cheung, C. M. (2011) K., Chiu, P., & Lee, M. K. O.

بحثت هذه الدراسة في استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية(Facebook)، وأشارت الدراسة بأن استخدام الشباب من الطلاب للشبكات الاجتماعية أدت إلى خلق عالم جديد من التعاون والتواصل، وأن أكثر من مليار شخص حول العالم مرتبطون ببعضهم البعض ويتواصلون معًا؛ لتبادل معارفهم وخبراتهم والتعاون فيما بينهم، وأنه على الرغم من أهمية الشبكات الاجتماعية، إلا أن الدراسة توصلت في نتائجها بأن هناك عوامل تدفع الشباب إلى استخدام الشبكات الاجتماعية كاستخدامهم على سبيل المثال Facebook، وأن تأثيرات استخدام هذه الشبكة يتوقف على نية المستخدم من الشباب.

دراسة (6): نيكول بي إليسون ، تشارلز شتاينفيلد ، كليف لامب (2007) Ellison, N. B., Stein field, C., & Lampe C.

بحثت هذه الدراسة في العلاقة بين استخدام Facebook، كأحد مواقع التواصل الاجتماعي، وتكوين علاقات تواصل اجتماعية مع الحفاظ عليها، وتقييم هذه العلاقة الترابطية، وكشفت نتائج الدراسة بأن الأفراد لديهم القدرة على البقاء على التواصل مع أعضاء المجتمع عبر مواقع الاتصال وبشكل دائم، حتى وإن كان هذا المجتمع مأهول العدد، كما كشفت نتائج الدراسة أيضًا إلى وجود ارتباط قوي بين استخدام Facebook، والرفاهية النفسية، كما أنه يوفر فوائد كبيرة للمستخدمين الذين يعانون من تدني في عدم الثقة بالنفس، وانخفاض الرضا عن الحياة.

دراسة [7]: جان، سي (2018) Gan, C.

الغرض من هذه الدراسة هو استكشاف الاستخدامات والإشباعات على وسائل التواصل الاجتماعي، المستجيبون ليسوا طلاب جامعيين، ولكنهم من رواد الأعمال، تم جمع ما مجموعه 458 بيانات صالحة، كشفت نتائج الاستطلاع عن أربعة عوامل للرضا هي الثقة والربح والتعلم والتواصل الاجتماعي لدى مجموعات ريادة الأعمال عبر الإنترنت، وذلك في ثلاث وسائط اجتماعية Line، وFacebook، وWe Chat، ولكن كان أكثرهم إشباعًا هو "الثقة" عن العوامل الأخرى.

دراسة [8]: نامسو بارك، كيرك إف كي، سيباستيان فالينزويلا(2009) Namsu Park , Kerk F. Kee , Sebastián Valenzuela

بحثت هذه الدراسة في تأثير الإنترنت والوسائط المتعددة والواقع الافتراضي على سلوك طلاب الجامعة عندما ينغمسون في بيئة الشبكات الاجتماعية مثل مشاركتهم في مجموعات ال Facebook، وتم إجراء دراسة استقصائية على شبكة الإنترنت شملت 1715 طالبًا جامعيًا لفحص رضا الطلاب من مستخدمي مجموعاتFacebook ، وتم

قياس العلاقة بين رضاهم ومشاركتهم السياسية والمدنية خارج الإنترنت، وكشف التحليل العاملي عن أربعة احتياجات أساسية للمشاركة في مجموعات Facebook، وتتمثل في التواصل الاجتماعي، والترفيه، وتحقيق الذات، والمعلومات، وكشفت نتائج الدراسة بأن هذه الإشباعات تختلف حسب التركيبة السكانية للمستخدمين مثل الجنس ومنطقة الإقامة والسنة الدراسية، وأشار تحليل العلاقة بأن احتياجات الطلاب للمعلومات في المشاركة المدنية والسياسية أكثر من احتياجاتهم الترفيهية.

دراسة [9]: داهلستروم وآخرين:(Dahlstrom et al. (2013

بحثت هذه الدراسة عن تصور طلاب الجامعات عن استخدامهم لتقنية وسائل التواصل الاجتماعي شملت استطلاع 113,035 طالبًا جامعيًا من 14 دولة، وأشارت النتائج بأنه على الرغم من أن هؤلاء الطلاب فهموا قيمة التعلم من وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أنهم أرادوا معرفة كيفية تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أكثر فعالية في عملية التعلم في الموضوعات التي يدرسونها بأنفسهم.

10 - 20 (Donghee Yvette Wohn, Robert Larose) دونغهي إيفيت وون، روبرت لاروس)دراسة [10]:

بحثت هذه الدراسة في دور مواقع الشبكات الاجتماعية في الأداء الأكاديمي لطلاب الجامعة، وتشير النتائج بأن مواقع الشبكات الاجتماعية تعمل على تحفيز طلاب الجامعات على الأداء الأكاديمي، وأن الوقت الذي يقضيه الطلاب على Facebook، مرتبط بشكل مباشر بالأداء الأكاديمي، وأنه توجد علاقة طردية بين الوقت الذي يقضيه الطلاب والأداء الأكاديمي للطلاب.

دراسة [11]: (بينيت إس وآخرين .Bennett S,et.al-.2012)

بحثت هذه الدراسة في الاستخدام الإجباري لمواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت نتائج الدراسة بأن الاستخدام الإجباري لمواقع التواصل الاجتماعي مثل YouTube، يساعد طلاب الجامعة في تعلمهم؛ ومع ذلك، يولّد عند هؤلاء الطلاب مشاعر سلبية تجاه عواقب الاستخدام الجبري لبعض وسائل التواصل الاجتماعي مثل Facebook، خاصة المتعلقة بعملية التعلم، ونبهت الدراسة إلى مخاطر الاستخدام القسري عند تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي.

تعقيب على الدراسات السابقة: -

الرسول صلى الله عليه وسلم قام بعمل وثيقة للأخوة الإنسانية، وتتكون تلك الوثيقة من الأسس النبوية في نظام المؤاخاة بين المهاجرين والأنصار، ثم موادعة اليهود وذلك بما

عُرِف بوثيقة وصحيفة المدينة (أبوبكر علي مصطفى جلال الدين-2020)،، وتتفق دراسة: سراء الشهري(2020) مع وثيقة الأخوة الإسلامية بأهمية ثقافة التسامح واحترام أدب الحوار، وأشارت دراسة (Megan A. Wood-2016) ، بأن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير على الشباب عاطفيًا ووجدانيًا، وفي نفس الوقت لها تأثير إيجابي وسلبي على المزاج والاضطرابات العقلية الأخرى، وهذا ما أكدت عليه دراسة Spencer Palmer Christensen(2018) ، أنه كلما زاد الوقت الذي يقضيه الشخص على وسائل التواصل الاجتماعي، زاد من احتمالية تدهور صحته العاطفية وتُصاب مشاعره بالإحباط والاكتئاب.

أما دراسة:(Ellison, N.،et al (2011 بينت أنه على الرغم من أن الهواتف الذكية تسمح للأشخاص بالتواصل مع الآخرين في أي مكان تقريبًا وفي أي وقت، فإنه في الوقت نفسه هناك قلقًا متزايدًا من أن هذه الهواتف تقلل في بعض الأحيان التفاعلات الاجتماعية التي تتم في الواقع الحياتي بدلًا من أن تكملها، فالشخص يتجاهل شخصًا ما في البيئة الاجتماعية الحقيقية من خلال التركيز على هاتفه بدلًا من التحدث إليه مباشرةً وهذا يتفق مع الدراستين السابقتين بأن استعمال تلك الهواتف له تأثير سلبي على الجوانب العاطفية والوجدانية.

وتشير دراسة: (Cheung, C. M. K., Chiu, P., & Lee, M. K. O.(2011 بأن استخدام الشباب من الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى خلق نوع من التعاون والتواصل بينهم، لتبادل معارفهم وخبراتهم والتعاون فيما بينهم، وأن هذه الشبكات لها تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية، وأن تأثيرات استخدام هذه الشبكة يتوقف على نية استخدامها من قبل هؤلاء الشباب.

وتؤكد دراسة: (Ellison, N. B.-2007) ما جاء بدراسة Cheung السابقة، بأن مواقع التواصل الاجتماعي، يكوِّن الأشخاص من خلالها علاقات تواصل اجتماعية مع الحفاظ عليها في نفس الوقت، وأن هؤلاء الأفراد لديهم القدرة على البقاء مع التواصل عبر مواقع الاتصال وبشكل دائم حتى وإن كان هذا المجتمع مأهول العدد.

أما دراسة: (Gan, C.-2018) بينت بأن وسائل التواصل الاجتماعي عند استخدامها من قبل الأشخاص فإنها تحقق لهم إشباعات منها الرضا والثقة والتعلُّم، وهذا يؤكد على ما جاء بدراسة (Cheung,2011).

أما دراسة Namsu Park ,et al-2009 فتشير بأن التواصل الاجتماعي يُستخدم من قِبل المشاركين من الطلاب في الاتصال والترفيه وتحقيق الذات واكتساب المعلومات،

وأظهرت النتائج بأن احتياجات الطلاب للمعلومات أكثر من احتياجاتهم الترفيه، وفي هذا إشارة إلى ما أكدته الدراسة (Gan, C. -2018) تحقق إشباعات في التعلم، وهذا يتفق مع الدراسة الحالية.

اتفقت دراسة: داهلستروم وآخرين:(Dahlstrom et al. (2013 مع دراسة (Gan, C. -2018)،

بأن الطلاب فهموا قيمة التعلم من وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن في هذه الدراسة يريدون معرفة كيفية تطبيق هذه التقنية بشكل أكثر فعالية في عملية التعلم.

ودراسة: (Donghee et al - 2014) أشارت بأن مواقع التواصل الاجتماعي تحفز الطلاب أيضًا على التعلم، وتتفق)

دراسة: (Donghee et al -2014) مع دراسة: (Namsu ، et al -2009 Park، أنه يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تكون أدوات تعليمية يمكن أن تُنتج نواتج تعليمية قيمة، وهذا يتفق مع الدراسة الحالية أيضًا.

كما أن دراسة: (Bennett S,et.al.2012) أشارت بأن الاستخدام الإجباري لمواقع التواصل الاجتماعي يساعد طلاب الجامعة في تعلمهم وفي نفس الوقت يولد لديهم مشاعر سلبية نتيجة هذا الإجبار.

واستخلص الباحث مما تقدم من الدراسات السابقة للدراسة الحالية بأن تلك الدراسات بينت بأن استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي يحقق لهم إشباعات نتيجة هذا الاستخدام، وأن هذه الإشباعات معرفية ووجدانية وسلوكية، وأكثرها استخدامًا إشباعات التعلم، وهذا ما تؤكد عليه الدراسة الحالية، بأن الشباب المصري يمكن أن يستثمروا ذلك في نشر مضامين وثيقة الأخوة الإنسانية فيما بينهم، ومع كل من يتواصلون معهم في كافة أنحاء العالم، ولكن في نفس الوقت لا يمكن أن يتحقق ذلك إذا كان هناك إدمان في استخدام وسائل الاتصال لأنه له جوانب سلبية على المزاج والاضطرابات العقلية والوجدانية.

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة بأن تستخدم المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، واستخدام الاستبيان كأداة للدراسة، كما استفادت منها في اختيار عبارات تناسب استبيان الدراسة، كما استخدمت الحزمة الإحصائية spss في تحليل البيانات.

ثالثًا- أهمية الدراسة:

تتمثل في التأكيد على ما جاء بوثيقة التآخي مع بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي بتوعية الشباب بالوثيقة، وفي حالة تأثرهم بها قد يتبنوها قولًا وعملًا، فينعكس ذلك في أدب المعاملة مع الآخر عندئذ يظهر دور التآخي في أفراد المجتمع.

رابعًا- أهداف الدراسة:

(1) استكشاف الوضع الراهن لدرجة وعي الشباب المصري الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لوثيقة الأخوة الإنسانية.
(2) التعرف على وجهة نظر الشباب ورضاهم عن وثيقة الأخوة الإنسانية، وعوامل تحقيق الإشباع باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعرف عليها.
(3) التعرف على طرق توعية الشباب بالوثيقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

خامسًا- الإطار النظري للدراسة:

فوائد وسائل التواصل الاجتماعي: مع وصول جزء كبير من العالم إلى وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يومي، هناك أدلة متزايدة باستمرار على أن وسائل التواصل الاجتماعي تقدم تجارب متنوعة لكل مستخدم، ومن هذه التجارب ما يؤدي إلى نتائج إيجابية، تقدم هذه الفوائد تفسيرات محتملة لسبب استخدامها، مما يجعل المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي يستمرون في استخدام الوسائط الاجتماعية في جميع أنحاء العالم، كأحد أكثر الوسائل شيوعًا في استخدامات الإنترنت، وأنهم يرغبون في البقاء على تواصل مع أصدقائهم عَبْر استخدامهم وسائل التواصل الاجتماعي [12].

كما توفر وسائل التواصل الاجتماعي طريقة سهلة للبقاء على اتصال مع الآخرين، وفي نفس الوقت الحفاظ على العلاقات مع هؤلاء الأشخاص الذين غالبًا لا يكونون من غير الأقارب [13]، يضاف إلى ذلك أن وسائل التواصل الاجتماعي توفر أيضًا الإشباع في بعض الجوانب العاطفية والمعرفية والاجتماعية للمستخدمين، والتي تكون معتادة في نمط حياتهم اليومية [14]، وغالبًا ما يؤدي الإشباع المرغوب فيه من وسائل التواصل الاجتماعي إلى سلوكيات تؤدي إلى رضا المستخدم عنها[15]، كما أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي يشعرون بالرضا عندما يرسلون أو يستقبلون رسوم رقمية مثل شعارات الإعجاب أو الصور، فهي تحقق لهم إشباعات عاطفية ودعم نفسي، وهي في نفس الوقت إقرار بأن المستخدم شاهد المنشور[16].

كما أن مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي يحافظ على علاقات وثيقة ويحرص على عمل علاقات جديدة؛ مع الرغبة في الوصول إلى جمهور واسع، وتلقي تعليقات على صورهم، وهذا يشير إلى أن هناك دوافع لحاجة
هؤلاء الأشخاص للتواصل الاجتماعي معهم [17]، وعندما يتفاعل المستخدمون مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي، فإنهم يهدفون إلى تقوية الروابط بينهم من أجل تعظيم فوائد استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي [18].

كما يُعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة منتشرة في كل مكان في العالم [19]، ويمتلك أكثر من 71٪ من المراهقين الأمريكيين، الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و 17 عامًا، يستخدمون الفيس بوك [20]، والفيس بوك هو أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في العالم، ويحتوي على 1.5 مليار مستخدمين نشطين لديهم ما لا يقل عن 900 مليون من هؤلاء يسجلون الدخول إلى الموقع يوميًا [21].

وقام بيتمان وريتش بدراسة أشارت نتائجها بأن 91٪ من الذين يستخدمون الهواتف الذكية أنهم يتواصلون عبر مواقع التواصل الاجتماعي على هواتفهم مرة واحدة على الأقل كل يوم [22]. ونظرًا لانتشار وسائل التواصل الاجتماعي في حياتنا، أصبح الناس في العالم أكثر ترابطًا من أي وقت آخر في التاريخ، لهذا السبب يمكن أن يكون هناك تصور بأن الناس أكثر سعادة لأنهم مترابطون بعدد كبير من الناس، وأن المشاركين في الاتصالات عبر الإنترنت تؤثر على علاقتهم الشخصية خارج الإنترنت [23].

وعلى مدار العقد الماضي، نما استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير وتغيرت الطريقة التي نتواصل بها مع بعضنا البعض، ويُعد الفيس بوك هو النظام الأساسي للوسائط عبر الإنترنت والأكثر استخدامًا في العالم [24]، كما أنه لديه إمكانات عالية تؤثر على عواطف وعلاقات المراهقين الذين يستخدمونها[25].

والشباب يتعرض لكل وسائل الإعلام: الإذاعة والتليفزيون والصحافة ووسائل التواصل الاجتماعي، والأخيرة تتميز بأن المشارك له دور إيجابي، ومن السهل عليه أن يتواصل مع الآخر ويتبادل معه الأفكار والآراء والمعلومات والمشاعر والعواطف، وقد يتأثر باتجاهاته ومواقفه وسلوكياته، ويمكن أن يتخذ موقفًا موحدًا يمكن أن يتحول إلى تصرف أو سلوك، ويقول تولمان في نظريته للتعلم "أن سلوكنا له اتجاه وهدف في نفس الوقت، وأن هناك طرقًا تقودنا إلى أهدافنا وأدوات يمكننا استخدامها للحصول على تلك الأهداف [26].

واكتساب السلوك يتحقق عن طريق الممارسة والذي تتوفر لها الأدوات، "واكتساب الشباب لسلوكيات التواصل الاجتماعي هو الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية والوجدانية، حيث

ركز كلٌ من ديفلير وروزكيتش على عملية التنشيط وهو قيام الفرد بعمل ما نتيجة للتعرض للوسيلة الإعلامية كأداة تعلُّم [27]، والفرد الذي يتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي "يتعرف كيف ومتى ولماذا تؤثر وسائل الإعلام على سلوكه؟ [28].

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بوثيقة الأخوة الإنسانية: ومن هنا فإن الجامعات والمعاهد الحكومية والخاصة، ووسائل الإعلام بأنواعها المختلفة عليها أن تقوم بحملات توعية لنشر وثيقة الأخوة الإنسانية حتى يتعرف عليها الجمهور ومنهم الشباب لما فيها من معانٍ سامية تقوي أواصر المجتمع، وتنشر المحبة بين أفراده، وتنبذ الأفكار الهدامة وتقاوم الفكر المتطرف، وسلوك الإرهاب المدمر، وعندما تصل هذه المبادئ للشباب، عبر وسائل الإعلام والاتصال المختلفة ومنها وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن عندئذ أن يتبادلوا هذه المبادئ في حواراتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعى أداة شائعة يتجمع حولها الشباب، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعى كوسيلة تعليمية مساعدة، يمكن أن يساعد هؤلاء الشباب على تحسين ممارساتهم التعليمية وزيادة خبراتهم التعلمية [29].

كما أظهرت الدراسات أن طلاب الجامعة الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي راضون عنها كأداة تعليمية، وأن نتائج التعلم كانت جيدة[30].

لذا تُعد وسائل التواصل الاجتماعي إحدى أدوات تعلُّم شباب الجامعات، وهي أيضًا تعزز مشاركتهم في عملية التعلم وتجعلهم أكثر تركيزًا في موضوع تعلمهم [31].

كما أكد دراسة (Wu Y-2017) بأن وسائل التواصل الاجتماعي تُعد منصة وأداة تعليمية فعالة، وأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى تعزيز تعلُّم طلاب الجامعة، وفي نفس الوقت يعمل على زيادة تحفيزهم للتعلم وتعزيز مهاراتهم، وزيادة مشاركتهم في اكتساب المعرفة [32].

كما أن دراسة (Dahlstrom et al.-2013) وضعت تصور لطلاب الجامعات بأن استخدامهم لتقنية وسائل التواصل الاجتماعي شملت استطلاع 113,035 طالبًا جامعيًا من 14 دولة، وأشارت نتائجها بأنه على الرغم من أن هؤلاء الطلاب فهموا قيمة التعلم من وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أنهم أرادوا معرفة كيفية تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أكثر فعالية في عملية التعلم في الموضوعات التي يدرسونها بأنفسهم[33].

، وفي نفس الوقت قام المشاركون في مؤتمر الأخوة الذي عُقد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، قاموا بجهود كبيرة لإخراج الوثيقة في أحسن صورة، واستخلصوا العديد

من التوصيات، وكل ذلك يهدُف إلي توصيلها إلى كافة شعوب العالم لإحداث تأثير إيجابي لديهم سواء في معلوماتهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم (فوثيقة الأخوة الإنسانية حدث عالمي تاريخي يبشر ببدء رسالة سلام إلى البشرية، تدعو للتآخي والتعاون، ووقف الحروب، ونبذ التعصب، وسياسات القوة والاستعلاء***)، وأن تتحول هذه التوصيات إلى حقيقة واقعة، (وأنه من الضروري تطبيق بنود وثيقة الأخوة الإنسانية: "إما نكون إخوة أو سينهار كل شيء" ***)، ويصاحب ذلك اجتماعات دورية سنوية للتأكد من تحقيق هذه التوصيات، والتعرُّف على الإجراءات التي اتخذتها الدول للعمل بتلك التوصيات، حتى لا تتحول تلك الجهود التي بُذلت في المؤتمر إلى سراب، ويظل أصحاب الفكر المتطرف، والإرهابيون يسعون في الأرض فسادًا.

المصطلحات:-

وثيقة الأخوة الإنسانية من أجل السلام العالمي والعيش المشترك: هي بيان مشترك وقعه كلٌ من: عن الأزهر الشريف الإمام الأكبر /الشيخ أحمد الطيب، وعن الكنيسة الكاثوليكية بالفاتيكان قداسة البابا / فرنسيس، وُقع البيان في 4 فبراير 2019 في أبو ظبى عاصمة الإمارات العربية المتحدة، وهدفها حسب قادته التصدى للتطرف الفكرى وسلبياته وتعزيز العلاقات الإنسانية وإرساء قواعد جديدة لها بين أهل الأديان والعقائد المتعددة، تقوم على احترام الاختلاف وتعزيز ثقافة الاحترام المتبادل بين شعوب العالم [34].

وسائل التواصل الاجتماعي: هو مصطلح يشير إلى العديد من التقنيات التي تسمح بالاتصال الفوري وتحديثات الحالة والشبكات الاجتماعية بين الأفراد، التي تشمل منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرسائل النصية عبر الهواتف المحمولة، ومواقع الشبكات الاجتماعية مثل Facebook[35].

الشباب المصري (تعريف إجرائي): وهم فئة الشباب من طلاب الجامعات والمعاهد المصرية، من الفرقة الأولى حتى الفرقة النهائية، وتتراوح أعمارهم من 17-24 عامًا.

سادسًا- تساؤلات الدراسة وفروضها:

1- ما الوضع الراهن للشباب المصري من حيث معرفتهم أو عدم معرفتهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟
2- ما وجهة نظر الشباب المصري ومستوى رضاهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟
3- ما طرق توعية الشباب المصري بالوثيقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين استجابة طالبات الأزهر واستجابة طلاب معهد الجزيرة للإعلام، لعبارات وثيقة الأخوة الإنسانية عند مستوى دالة 0.01

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور الوثيقة لطالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة عند مستوى دلالة 0.05

سابعًا- الخطوات المنهجية:

1- نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على استخدام منهج المسح بشقية الوصفي والتحليلي للإجابة عن تساؤلات الدراسة، واختبار فروض الدراسة.

2-عينة الدراسة:

تم اختيار عينة متاحة من معاهد الإعلام الخاصة– معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال- ومن جامعة الأزهر– كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات، وقد تم أخذ هذه العينة قبل إغلاق الجامعات مباشرة بسبب جائحة كورونا.

3-أداة الدراسة:

من خلال إعداد وتصميم استمارة استبيان تم تحكيمها ** (أسماء المحكمين) لطلاب المعاهد والجامعات، وفي إطار منهج المسح، وتشمل الاستمارة العناصر الآتية:

1- معلومات شخصية عن المستفتي مثل (النوع– السن– اسم الكلية).

2- أسئلة مثل: هل سبق لك أن اطلعت على وثيقة التآخي الإنساني؟ - ماذا تعرف عن الوثيقة؟ - ما موقفك منها؟ - ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟ هل سبق لك أن قرأت عنها في وسائل التواصل الاجتماعي؟ - ما اقتراحاتك لتفعيل الوثيقة في وسائل التواصل الاجتماعي؟

3- قسمت الاستبانة الرئيسة إلى محاور تخص الجوانب الرئيسة لوثيقة الأخوة الإنسانية وهي: نتائج مؤتمر التآخي الإنساني (ويشمل 8 عناصر)- ثقافة التآخي (ويشمل العناصر من 9 إلى 13)- استثمار الفرص (ويشمل العناصر من 14 إلى 19)- الإنسانية والتسامح (ويشمل العناصر من 20 إلى 27)- تعميق التعاون (ويشمل العناصر من 28 إلى 31)– الوسطية (ويشمل العناصر من 32 إلى 46)– رسالة (ويشمل العناصر من 47 إلى52)- مواكبة المستجدات بما يناسب روح عصرنا (ويشمل

العنصرين من 53 إلى55)، وتم وضع ثلاث درجات عندما تكون الاستجابة ب (موافق)، ودرجتين في (محايد) ودرجة واحدة في (غير موافق).

4-قياس صدق وثبات أداة الدراسة: تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري Face validity من خلال نموذج استمارة المقياس وتم عرضها على مجموعة من المحكمين (** أسماء المحكمين- الهوامش) الذين أقروا بصلاحية الاستمارة في قياس ما استهدفت لقياسه، وذلك بعد إجراء التعديلات التي طلبها المحكمون، حيث شملت في صورتها النهائية على (55) عبارة للطلاب، بعد أن حصل الباحث على تغذية راجعة من فريق المحكمين من حيث التعديل والحذف، وأصبحت الاستمارة صالحة للتطبيق.

وتم قياس ثبات الاستمارة من خلال تطبيق أسلوب إعادة الاختبار على عينة عمدية (20 مفردة)، وذلك بعد مرور أسبوعين من إجراء التطبيق الأول وبلغت نسبة معامل الارتباط 0,78 تقريبًا.

5- حدود الدراسة:

(5-1) الحدود الزمنية: في الفترة الزمنية لتطبيق الدراسة الميدانية وهي شهر ديسمبر للعام الجامعي 2021/2020.

(5-2) الحدود المكانية: تم تطبيق الاستمارة على طلاب معهد الجزيرة للإعلام وعلوم الاتصال (خاص)، وطالبات كلية الدراسات الإنسانية بنات، قسم جغرافيا (جامعة حكومية- الأزهر).

(5-3) الحدود الموضوعية: وهي الخاصة بموضوع البحث وهي:

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية"

ثامنًا- المعالجة الإحصائية:

تم استيفاء البيانات في الاستمارات، وترقيمها، وتجهيزها لإدخالها في الحاسب الآلي ومعالجتها باستخدام برنامج SPSS ومن الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها:

المتوسط الحسابي: لحساب متوسطات عبارات المقياس، والانحراف المعياري.

معامل الارتباط لبيرسون: للتعرف على نوع الارتباط بين متغيرات الدراسة.

اختبار T-test: لإيجاد فروق المتوسطات بين محاور الجامعات الحكومية والخاصة.

تاسعًا- نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولًا: طلاب معهد الجزيرة للإعلام (معاهد خاصة)

جدول (1)

النوع (ذكر / أنثى) لطلاب معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال			
النوع (ذكر/أنثى)	نسبة التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية التراكمية
ذكر	49	٪49	٪49
أنثى	51	٪51	٪51
المجموع	100	100٪	100٪

يلاحظ من جدول (1) أن عدد الطالبات يساوي 51 طالبة، وعدد الطلاب 49، أنهم متساوون تقريبًا، وهم الذين شاركوا في الاستبيان.

جدول (2)

العمر	17	18	19	20	21	22	23	24	عدد طلاب معهد الجزيرة للإعلام
التكرار	2	26	28	11	18	8	5	2	100
النسبة المئوية	٪2	٪26	٪28	٪11	٪18	٪8	٪5	٪2	100٪

يلاحظ من جدول (2) أن أعمار الطلاب (بنين وبنات) الذين تم استفتاؤهم هم من الشباب حيث تتراوح أعمارهم بين 17-24 عامًا، وأكثرهم الفئة العمرية من 18-19سنة.

جدول (3)

الفرقة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	عدد الطلاب
التكرار والنسبة المئوية	٪76	٪0	٪8	٪16	100٪

ويشير جدول (3) أن نسبة طلاب الفرقة الأولى بأنهم يمثلون أعلى نسبة مئوية شاركت في الاستبيان بالنسبة لمعهد الجزيرة للإعلام وعلوم الاتصال.

جدول (4)

السؤال الأول	هل تعرَّفت على وثيقة الأخوة الإنسانية من قبل؟		
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	93	7	100
النسبة المئوية	٪93	٪7	٪100

أجاب جدول (4) عن السؤال الأول للدراسة الذي يقول: ما الوضع الراهن للشباب المصري من حيث معرفتهم أو عدم معرفتهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟

فيشير الجدول بأن نسبة الذين قالوا (لا) 93٪ من الطلاب بأنهم لم يتعرفوا على وثيقة الأخوة الإنسانية، وهم في حاجة للتوعية بالوثيقة، ومن طرق التوعية استخدام هؤلاء الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والبحث عنها وتبادل الأفكار عنها.

جدول (5)

السؤال الثاني /الموقف (2-1)	(2-1) توصي بإطلاق مبادرات للأخوة الإنسانية.			
درجة الاستجابة	موافق بقوة	متردد	مُعارض	المجموع الكلي
التكرار	85	5	10	100
النسبة المئوية	٪85	٪5	٪10	٪100

يشير الجدول (5) بأن نسبة 85٪ موافقون على التوصية: إطلاق مبادرات للأخوة الإنسانية، وهي نسبة عالية وهي مؤشر أن هذه القيمة لدى الشباب ويميلون إليها.

جدول (6)

السؤال الثاني /الموقف (2-2)	(2-2) توصي بنشر التسامح.			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	5	15	80	100
النسبة المئوية	٪5	٪15	٪80	٪100

يشير الجدول (6) بأن نسبة 80٪ موافقون على التوصية: نشر قيم التسامح، وهي نسبة عالية ومؤشر على إيمان الشباب بها.

جدول (7)

السؤال الثاني / الموقف (2-3)	(2-3) توصي بالاحترام المتبادل			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	16	3	81	100
النسبة المئوية	٪16	٪3	٪81	٪100

يشير الجدول (7) بأن نسبة 81٪ موافقون على التوصية: الاحترام المتبادل، وهي نسبة عالية وهذا مؤشر إيجابي، بأن هذه القيمة متأصلة لدى هؤلاء الشباب.

جدول (8)

السؤال الثاني / الموقف (2-4)	(2-4) توصي بالتعرف على وثيقة الأخوة الإنسانية.			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	12	3	85	100
النسبة المئوية	٪12	٪3	٪85	٪100

يشير الجدول (8) بأن نسبة 85٪ من الطلاب يريدون التعرف على الوثيقة، وهذا مؤشر جيد عن رضاهم على محتوى ومضمون الوثيقة التي لم يتعرفوا عليها من قبل أو غير متأكدين من معرفتها وبنسبة 93٪ (جدول 4)، ومعنى هذا أن على المعنيين بوسائل الإعلام بكافة أشكالها ومنها مواقع التواصل الاجتماعي، بذل مزيد من الجهد لنشر الوثيقة.

جدول (9)

السؤال الثالث	ما موقفك منها؟			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	قوى	المجموع الكلي
التكرار	6	42	52	100
النسبة المئوية	٪6	٪42	٪52	٪100

يشير جدول (9) بأن نسبة 52٪ من الطلاب موافقون بقوة على مضمون الوثيقة، وأن نسبة 42٪ مترددون في الإجابة عنها وغير معارضين للوثيقة في نفس الوقت، (إجابة السؤال الثاني القائل: ما وجهة نظر الشباب المصري ومستوى رضاهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟) وهذه الإجابة تحتاج لوقفة لأن هذه الفئة من الطلاب لم تصلهم الوثيقة من أي وسيلة إعلام ليعلموا بها، وعلموا بمضمونها فقط عن طريق الاستبيان وهذا لا يكفي للحكم على موقفهم منها، وعلى الشباب أن يتبادل مضمونها عبر وسائل التواصل

الاجتماعي فإن كل ذلك يرسخ لديهم القيم التي تحتويها الوثيقة وتترسخ لديهم، ويزدادون وعيًا بها.

جدول (10)

السؤال الرابع (4-1)	/ الإذاعة	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	86	14	100
النسبة المئوية	٪86	٪14	٪100

يشير جدول (10) أن نسبة 86٪ بأن لم يسمعوا من الإذاعة ما يشير لوثيقة الأخوة الإنسانية، وهي نسبة عالية جدًا، وأن نسبة 14٪ من الطلاب قالوا (نعم) أي سمعوا عنها من الإذاعة، وهؤلاء الطلاب مطلوب التأكد من إجابتهم، وفي نفس الوقت هذا يُعد أمرًا صعبًا لأن استمارة الاستبيان لا يُكتب بها أسماء.

جدول (11)

السؤال الرابع (4-2)	/ التليفزيون	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	80	20	100
النسبة المئوية	٪80	٪20	٪100

يشير جدول (11) أن نسبة 80٪ بأن لم يسمعوا أو يشاهدوا من التليفزيون ما يشير لوثيقة الأخوة الإنسانية، وهي نسبة عالية جدًا، وأن نسبة 20٪ من الطلاب قالوا (نعم) أي سمعوا وشاهدوا جوانب عنها من التليفزيون وقد يكون هذا صحيحًا عند نقل التليفزيون لفاعليات مؤتمر الأخوة الإنسانية، وبالرغم ذلك فإن هذه النسبة ضئيلة، مما يستدعي من التليفزيون أن يُلقي الضوء على الوثيقة لما لها من دور في نبذ العنف والكراهية ونشر ثقافة التسامح والحوار.

جدول (12)

السؤال الرابع (4-3)	/ التواصل الاجتماعي	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	57	43	100
النسبة المئوية	٪57	٪43	٪100

يشير جدول (12) بأن نسبة 57٪ من الطلاب لم يتواصلوا عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشأن الوثيقة وأن نسبة 43٪ أجابوا بنعم، وقد تكون هذه الإجابة صحيحة، لأن معظم تعامل الطلاب مع وسائل الإعلام يكون مع الهواتف الذكية.

جدول (13)

السؤال الرابع (4-4)	/ الصحف	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	76	24	100
النسبة المئوية	٪76	٪24	٪100

يشير جدول (13) بأن نسبة 76٪ لم يقرأوا عن الوثيقة في الصحف، وأن نسبة 24٪ قرأ عنها في الصحف، ولكن نسبة الذين لم يقرأوا أكبر من الذين قرأوا، أي يوجد قصور في الصحف في نشر الوثيقة بالقدر الكافي.

ويُلاحظ أن نسبة الذين أجابوا على السؤال الرابع الخاص باستجابة الطلاب عن وسائل الإعلام الأربعة، ونسبة الذين أجابوا بنعم كانت 25٪، والذين أجابوا بِ (لا) 75٪ وذلك لوسائل الإعلام مجتمعة.

وكانت الترتيب التنازلي للذين قالوا نعم للسؤال: ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟

التواصل الاجتماعي (43) ثم الصحافة (24) ثم التليفزيون (20) ثم الإذاعة (14).

أما الترتيب التصاعدي للذين قالوا (لا): التواصل الاجتماعي (57) ثم الصحافة (76) ثم التليفزيون (80) ثم الإذاعة (86).

وهذا يشير بأن أكثر الوسائل استخدامًا للطلاب هي وسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن أن نستخلص من ذلك أن وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة المتاحة الأولى الممكنة لتوعية الطلاب بوثيقة الأخوة الإنسانية، كما أنها في نفس الوقت تتوفر فيها عنصر التفاعلية والتغذية الراجعة، ويمكن أن يستقبل الطلاب من وسائل الإعلام الأخرى الإذاعة والتليفزيون والصحف رسائل مرئية أو مسموعة أو مقروءة عن الوثيقة تُكمل دور وسائل التواصل الاجتماعي، وهذه النتيجة هي نفسها التي تم التوصل إليها مع طالبات الأزهر الشريف (كلية الدراسات الإسلامية والعربية).

جدول (14)

السؤال الخامس	هل سبق لك أن قرأت عنها في وسائل التواصل الاجتماعي؟		
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	43	57	100
النسبة المئوية	٪43	٪57	٪100

يشير جدول (14) بأن نسبة ٪43 لم يقرأوا عن الوثيقة في وسائل التواصل الاجتماعي، بينما نسبة ٪57 قرأ عنها، أي مطلوب زيادة وعي الشباب بالوثيقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حتى تترسخ لديهم القيم التي تحتويها الوثيقة.

جدول (15)

السؤال السادس /الموقف (6-1)	(6-1) اقترح الحد من انتشار الأفكار الانعزالية وعدم التسامح			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	29	0	71	100
النسبة المئوية	٪29	٪0	٪71	٪100

يشير جدول (15) أن نسبة الذين اقترحوا الحد من انتشار الأفكار الانعزالية وعدم التسامح ٪71 وهي نسبة جيدة تشير إلى وعي الشباب ونبذهم للأفكار الانعزالية وميلهم للتسامح، ولكن في نفس الوقت نريد أن ترتفع هذه النسبة بمزيد من إلقاء الضوء على الوثيقة عبر وسائل الإعلام المختلفة وفي مقدمتها وسائل التواصل الاجتماعي لأنها في متناول الشباب.

جدول (16)

السؤال السادس / الموقف (6-2)	(6-2) اقترح نشر ثقافة التسامح والتعايش.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	23	3	74	100
النسبة المئوية	٪23	٪3	٪74	٪100

يشير جدول (16) أن نسبة الذين اقترحوا نشر ثقافة التسامح والتعايش ٪74 وهي نسبة جيدة تشير إلى وعي الشباب ونبذهم الاختلاف والفُرقة وميلهم للتسامح والتعايش مع الآخر، وأما نسبة غير الموافقين على هذا الاقتراح فكانت ٪23 وهي نسبة مقلقة وكانت تتطلب عمل لقاء مع هؤلاء الطلاب للتعرف على السبب الذي دعاهم لرفضهم

هذا الاقتراح، وهذا مؤشر بأن هناك قصورًا في وسائل الإعلام ومنها وسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالوثيقة وتوعية الطلاب بها.

جدول (17)

السؤال السادس / الموقف (6-3)	(6-3) اقترح تعزيز الحوار بين مختلف الثقافات والأديان.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	16	0	84	100
النسبة المئوية	٪16	٪0	٪84	٪100

يشير جدول (17) أن نسبة الذين اقترحوا تعزيز الحوار بين مختلف الثقافات والأديان 84٪ وهي نسبة ممتازة تشير إلى وعي الشباب ونبذهم الاختلاف والفُرقة، ويشير الجدول أيضًا أن المترددين في الإجابة كانت نسبهم 0٪، مما يشير بأن الاقتراح واضح للطلاب، كما أن نسبة غير الموافقين 16٪ يحتاجون إلى مزيد من الوعي بالوثيقة.

جدول (18)

السؤال السادس / الموقف (6-4)	(6-4) اقترح إطلاق مبادرات لنشر ثقافة الأخوة الإنسانية.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	18	0	82	100
النسبة المئوية	٪18	٪0	٪82	٪100

يشير جدول (18) أن نسبة الذين اقترحوا إطلاق مبادرات لنشر ثقافة الأخوة الإنسانية 82٪ وهي نسبة ممتازة تشير إلى وعي الشباب وإيمانهم بثقافة الأخوة الإنسانية، ويشير الجدول أيضًا أن المترددين في الإجابة كانت نسبهم 0٪، مما يشير بأن الاقتراح واضح للطلاب، كما أن نسبة غير الموافقين 18٪ يحتاجون إلى مزيد من الوعي بالوثيقة.

ثانيًا: طالبات كلية الدراسات الإسلامية والعربية (الأزهر- الجامعات الحكومية).

جدول (19)

النوع (ذكر/أنثى) لطالبات كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات / جامعة الأزهر			
النوع (ذكر/أنثى)	نسبة التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية التراكمية
ذكر	0	٪0	٪0
أنثى	100	٪100	٪100
المجموع	100	100.0	100.0

يلاحظ من جدول (19) أن عدد الطالبات 100 طالبة من كلية الدراسات الإسلامية والعربية.

جدول (20)

العمر	17	18	19	20	21	22	23	24	عدد الطالبات
التكرار	6	45	23	5	13	4	2	2	100
النسبة المئوية	٪6	٪45	٪23	٪5	٪13	٪4	٪2	٪2	٪100

يلاحظ من جدول (20) أن أعمار الطالبات اللائي تم استفتاؤهن هن من الفتيات حيث تتراوح أعمارهن بين 17-24 عامًا.

جدول (21)

الفرقة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	عدد الطالبات
التكرار	83	5	8	4	100
النسبة المئوية	٪83	٪5	٪8	٪4	٪100

ويشير جدول (21) أن نسبة طالبات الفرقة الأولى يمثلن أعلى نسبة مئوية شاركن في ملء الاستمارة.

جدول (22)

السؤال الأول	هل تعرَّفت على وثيقة الأخوة الإنسانية من قبل؟		
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	95	5	100
النسبة المئوية	٪95	٪ 5	٪100

أجاب جدول (22) عن السؤال الأول للدراسة الذي يقول: ما الوضع الراهن للشباب المصري من حيث معرفتهن أو عدم معرفتهن بوثيقة الأخوة الإنسانية؟

يلاحظ من الجدول أن نسبة 95٪ لم يتعرفن على الوثيقة وقلن (لا)، وهؤلاء الطالبات يحتجن لتوعية بالوثيقة ومن هذه الطرق استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث أكدت أدبيات الدراسة الحالية ودراساتها السابقة أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الشباب، وتعلمهم.

كما أن هذه النتيجة تشير بأن هناك قصورًا في نشر الوثيقة والتعريف بها في وسائل الإعلام المختلفة، ومنها وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لتوعية الجمهور بها خاصة الشباب المصري، وأن يكون لدى هذه وسائل الإعلام آليات، وأن على وسائل الإعلام هناك حاجة لتفعيل هذه الوسائل الإعلامية، وفي مقدمتها وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول (23)

السؤال الثاني / الموقف (2-1)	(2-1) توصي بإطلاق مبادرات للأخوة الإنسانية.			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق بقوة	المجموع الكلي
التكرار	8	2	90	100
النسبة المئوية	8٪	2٪	90٪	٪100

يشير جدول (23) أن الطالبات كان نسبة موافقتهن قوية وبنسبة 90٪ على إطلاق مبادرات للأخوة الإنسانية، وهذا مؤشر جيد لدى الفتيات عن أهمية الأخوة الإنسانية ونبذ الخلاف والفُرقة مع الآخر.

جدول (24)

السؤال الثاني / الموقف (2-2)	(2-2) توصي بنشر التسامح.			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	12	2	86	100
النسبة المئوية	٪12	٪2	٪86	٪100

يشير جدول (24) بأن نسبة الموافقات على توصية نشر التسامح مع الآخر 86٪ وهي نسبة ممتازة تدل على روح التسامح لدى الفتيات المصريات من طالبات الجامعات تجاه الأخر، أما نسبة 12٪ المعارضات للتوصية تحتاج لوقفة للتعرف على سبب معارضتهن للتوصية، وهؤلاء يحتجن لجهد من وسائل الإعلام لتوعيتهن بمضمون الوثيقة.

جدول (25)

السؤال الثاني /الموقف (2-3)	(2-3) توصي بالاحترام المتبادل			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	10	1	89	100
النسبة المئوية	٪10	٪1	٪89	٪100

يُشير جدول (25) بأن نسبة الموافقات على توصية الاحترام المتبادل مع الآخر 89٪ وهي نسبة ممتازة تدل على ميل هؤلاء الفتيات للسلام مع الآخر، أما نسبة 10٪ المعارضات للتوصية تحتجن لوقفة للتعرف على سبب معارضتهن للتوصية.

جدول (26)

السؤال الثاني / الموقف (2-4)	(2-4) توصي بالتعرف على وثيقة الأخوة الإنسانية			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	1	41	58	100
النسبة المئوية	٪1	٪41	٪58	٪100

جدول (26) يشير أن نسبة 58٪ موافقات على توصية التعرف على وثيقة الأخوة الإنسانية، ولكن نسبة المترددات في الإجابة كانت نسبتهن 41٪، وهي نسبة مقلقة ويحتجن لتوعية بمضمون الوثيقة وأهدافها، ووسائل الإعلام الحكومية والخاصة ووسائل التواصل يجب أن يكون لها دور فاعل للتعريف بالوثيقة لكافة أفراد المجتمع، والفتيات على وجه خاص.

جدول (27)

السؤال الثالث	ما موقفك منها؟			
درجة الاستجابة	مُعارض	متردد	قوى	المجموع الكلي
التكرار	3	43	54	100
النسبة المئوية	٪3	٪43	٪54	٪100

جدول (27) يُشير بأن نسبة 54٪ يتخذن موقفًا قويًا تجاه الوثيقة، أما الطالبات المترددات في الإجابة كانت نسبتهن 43٪ وهي نسبة كبيرة ودليل على عدم وعيهن بالوثيقة، وهؤلاء يحتجن توعية بمحتوى الوثيقة.

جدول (28)

السؤال الرابع (3-1)	/ الإذاعة	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	93	7	100
النسبة المئوية	٪93	٪7	٪100

جدول (28) ويشير بأن الطالبات لم تصلهن أية معلومات عن الوثيقة من الإذاعة كوسيلة إعلام، ونسبتهن 93٪ وهي نسبة كبيرة جدًا، وقد يعود ذلك بأن هؤلاء الطالبات لا يستمعن للإذاعة نتيجة لوجود وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، أو أن الإذاعة لم تنشرها أصلًا، وأن نسبة اللائي قالوا (نعم) كانت نسبتهن 7٪، وهؤلاء يجب إجراء مقابلات للتأكد من إجابتهن.

جدول (29)

السؤال الرابع (3-2)	/ التليفزيون	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	82	18	100
النسبة المئوية	٪82	٪18	٪100

جدول (29) يشير بأن نسبة 82٪ من الطالبات لم يشاهدن أو يسمعن أية معلومات عن الوثيقة وهي نسبة كبيرة والتليفزيون أغلب الفتيات يشاهدنه، وهذا دليل على وجود قصور في نشر الوثيقة أو معلومات عنها في وسيلة مهمة مثل التليفزيون.

جدول (30)

السؤال الرابع (3-3)	/ التواصل الاجتماعي	ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟	
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	67	33	100
النسبة المئوية	٪67	٪33	٪100

جدول (30) يشير أن نسبة 67٪ لم تأتهن معلومات عن الوثيقة عن طريق وسيلة التواصل الاجتماعي، بالرغم أنها الوسيلة الأكثر تداولًا بين الشباب، وقد يعود ذلك أنهن لم تأتهن معلومات من وسائل الإعلام الأخرى، فوسائل الإعلام تكمل بعضها الآخر في نشر المعلومات.

جدول (31)

السؤال الرابع (3-4)	/ الصحف		ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	87	13	100
النسبة المئوية	٪87	٪13	٪100

جدول (31) يشير بأن نسبة 87٪ لم يقرأن عن الوثيقة بالصحف، وقد يكون سبب ارتفاع هذه النسبة بسبب أن الصحف لم تنشر أي معلومات عن الوثيقة، حيث إن هؤلاء الطالبات الأولوية باهتماماتهن هي وسائل التواصل الاجتماعي.

ويُلاحظ أن نسبة اللائي أجبن على السؤال الرابع الخاص باستجابة الطلاب لوسائل الإعلام الأربعة وكان متوسط استجابتهن للائي أجبن (بنعم) كانت 18٪، واللائي أجبن بِ (لا) 82٪، ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟ وذلك لاستجابتهن لوسائل الإعلام مجتمعة.

وكان الترتيب التنازلي للائي قلن نعم للسؤال: ما وسائل الإعلام التي نشرت هذه الوثيقة؟ التواصل الاجتماعي (33٪) ثم التليفزيون (18٪) ثم الصحافة (13٪) ثم الإذاعة (7٪).

أما الترتيب التصاعدي للائي قلن (لا): التواصل الاجتماعي (67٪) ثم التليفزيون (82٪) ثم الصحافة (87٪) ثم الإذاعة (93٪).

وهذا يشير بأن أكثر الوسائل استخداما للطالبات هي وسائل التواصل الاجتماعي، كما أنها تتميز أيضًا بأن المشارك له دور إيجابي، ومن السهل عليه أن يتواصل مع الآخر ويتبادل معه الأفكار والآراء والمعلومات والمشاعر والعواطف، وقد يتأثر باتجاهاته ومواقفه وسلوكياته(Kross, E. et al-2013)، ويمكن أن نستخلص من ذلك أن وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الممكنة لتوعية الطلاب بوثيقة الأخوة الإنسانية، كما أنها في نفس الوقت يتوفر فيها عنصر التفاعلية والتغذية الراجعة، ويمكن أن يستقبل الطلاب من وسائل الإعلام الأخرى الإذاعة والتليفزيون والصحف رسائل مرئية أو مسموعة أو مقروءة عن الوثيقة تُكمل دور وسائل التواصل الاجتماعي، وهذه النتيجة هي نفسها التي تم التوصل إليها مع طلاب معهد الجزيرة للإعلام وعلوم الاتصال، وليس معنى ذلك بأن وسائل التواصل الاجتماعي هي أكثر وسائل الإعلام فاعلية بأن تلغي وسائل الإعلام الأخرى بل كل وسائل الإعلام تكمل بعضها بعضًا.

جدول (32)

السؤال الخامس	هل سبق لك أن قرأت عنها في وسائل التواصل الاجتماعي؟		
درجة الاستجابة	لا	نعم	المجموع الكلي
التكرار	47	53	100
النسبة المئوية	٪47	٪53	٪100

جدول (32) يشير بأن نسبة 47٪ لم يعلمن عن الوثيقة من وسائل التواصل الاجتماعي، وهي نسبة مناسبة إذا قُورنت بوسائل الإعلام الأخرى، وهذا دليل أن وسائل التواصل الاجتماعي لها الأولية في الاستخدام عن وسائل الإعلام لأنها بنفس وظائف وسائل الإعلام الأخرى مع سهولة الاستخدام، أما نسبة 53٪ والتي قالت نعم فهي نسبة مبشرة لكون الطالبات اطلعن على الوثيقة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

ويلاحظ: أن إجابة الطالبات عن السؤال الخامس تؤكد الاستنتاج الخاص بالسؤال الرابع، والذي أشار بأن وسائل التواصل الاجتماعي هي أكثر الوسائل التي يمكن استخدامها في توعية الطلاب بالوثيقة، ويسهم في تعلمهم، وهذا تؤكده الدراسات الآتية:

دراسة: جان، سي (Gan, C. (2018، بأن من الاستخدامات والإشباعات لوسائل التواصل الاجتماعي، الشعور بالرضا عند اكتساب المعلومات .

ودراسة: داهلستروم وآخرين:(Dahlstrom et al. (2013 بأن طلاب الجامعات عند استخدامهم لتقنية وسائل التواصل الاجتماعي فإنهم يفهمون قيمة التعلم.

دراسة: (BennettS,et.al.2012) أشارت بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل YouTube، يساعد طلاب الجامعة في تعلمهم.

ودراسة: (Cheung, C. M. K., Chiu, P., & Lee, M. K. O.2011) أشارت بأن استخدام الشباب من الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي فإن لها تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية.

أما دراسة (Namsu Park ,et al-2009)، فتشير بأن التواصل الاجتماعي يُستخدم من قِبل المشاركين من الطلاب في الاتصال والترفيه وتحقيق الذات واكتساب المعلومات.

أشارت بأن مواقع التواصل الاجتماعي تحفز الطلاب على التعلم - (Donghee et al (2014، بذلك يتحقق الهدف من الدراسة الحالية وذلك من خلال ما أكدت عليه الدراسات السابقة بأن وسائل التواصل الاجتماعي لها دور كبير في تعلم الطلاب وتوعيتهم.

جدول (33)

السؤال السادس / الموقف (6-1)	(6-1)اقترح الحد من انتشار الأفكار الانعزالية وعدم التسامح.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	18	16	66	100
النسبة المئوية	٪18	٪16	٪66	٪100

جدول (33) تشير نسبة الموافقات 66٪ على اقتراح الحد من انتشار الأفكار الانعزالية وعدم التسامح، وهي نسبة مناسبة، ومعنى هذا أن نسبة 18٪ للطالبات اللائي لم يوافقن على الاقتراح أو نسبة 16٪ المترددات في إجابتهن، فهذا مؤشر أن هؤلاء الطالبات ليس لديهن وعي بمضمون ومحتوى الوثيقة، ويمكن توجيههن للتعرف على الوثيقة.

جدول (34)

السؤال السادس / الموقف (6-2)	(6-2) اقترح نشر ثقافة التسامح والتعايش			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	8	17	75	100
النسبة المئوية	٪8	٪17	٪75	٪100

جدول (34) تشير بأن نسبة 75٪ من الطالبات موافقات على اقتراح نشر ثقافة التسامح والتعايش مع الآخر، لأن هذا يتمشى مع الفطرة الإنسانية، ودليل على أصالة الشباب المصري، ويتفق مع دراسة سراء الشهري (2020) التي توصلت في نتائجها بأن ثقافة التسامح تُسهم في تعزيز الأمن، والاعتزاز بالهوية، واحترام آداب الحوار، والاعتراف بحرية الرأي، أما نسبة 8٪ غير الموافقات، ونسبة 17٪ للمترددات عن الإجابة فهن في حاجة للتوعية بالوثيقة وأهدافها ويحتجن لتوجيههن؛ للتعرف عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، لكونها الوسيلة التي يمكن أن يجمع بها معلومات عن الوثيقة.

جدول (35)

السؤال السادس / الموقف (6-3)	(6-3) اقترح تعزيز الحوار بين مختلف الثقافات والأديان.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	13	16	71	100
النسبة المئوية	٪13	٪16	٪71	٪100

جدول (35): تشير نسبة 71٪ أن الطالبات موافقات على اقتراح تعزيز الحوار بين مختلف الثقافات والأديان فهي نسبة مناسبة، أما نسبة 13٪ غير الموافقات أو نسبة 16٪ للمترددات عن الإجابة، فهاتان الفئتان من الطالبات يحتجن لتوعية بالوثيقة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي والبحث عنها؛ للتعرف عليها وعلى أهدافها.

جدول (36)

السؤال السادس / الموقف (6-4)	(6-4) اقترح إطلاق مبادرات لنشر ثقافة الأخوة الإنسانية.			
درجة الاستجابة	غير موافق	متردد	موافق	المجموع الكلي
التكرار	8	16	76	100
النسبة المئوية	٪8	٪16	٪76	٪100

جدول (36) تشير نسبة 76٪ أن الطالبات موافقات على اقتراح إطلاق مبادرات لنشر ثقافة الأخوة الإنسانية فهي نسبة جيدة ودليل على وعي الطالبات بمحتوى ومضمون الوثيقة، أما نسبة 8٪ غير موافقات أو نسبة 16٪ للمترددات عن الإجابة، فهاتان الفئتان من الطالبات يحتجن لتوعية بالوثيقة وعن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، والبحث عنها للتعرف عليها وعلى أهدافها، وفي نفس الوقت يحتجن لمن يحفزهن ويحثهن للتعرف على الوثيقة، الوثيقة على وسائل التواصل الاجتماعي.

عاشرًا: التحقق من صحة الفروض:

جدول (37)

معامل الارتباط			
الموافقون على عبارات وثيقة الأخوة الإنسانية من طلاب معهد الجزيرة للإعلام	**الموافقات على عبارات وثيقة الأخوة الإنسانية من طالبات الأزهر (الدراسات الإسلامية والعربية)**		
0.908		**معامل ارتباط بيرسون**	**طالبات الأزهر**
	0.908	**معامل ارتباط بيرسون**	**طلاب معهد الجزيرة**

جدول (37) يشير إلى معامل الارتباط بين استجابات طالبات الأزهر، واستجابات طلاب معهد الجزيرة للإعلام، حيث معامل الارتباط = 0.908 عند مستوى دلالة 0.01 أي

أنه توجد علاقة ارتباط قوية جدًا وطردية بين استجابة طالبات الأزهر لوثيقة الأخوة الإنسانية واستجابة طلاب معهد الجزيرة.

- ووفقًا لذلك يتحقق فرض الدراسة القائل: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين استجابة طالبات الأزهر واستجابة طلاب معهد الجزيرة للإعلام لعبارات وثيقة الأخوة الإنسانية عند مستوى دالة 0.01

جدول (38)

م	محاور نتيجة استفتاء طالبات الأزهر	موافق	محايد	غير موافق	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	المحور الأول: من نتائج مؤتمر التآخي الإنساني	85	7	8	2.7700	.58353
2	المحور الثاني: ثقافة التآخي	86	11	3	2.6400	.59110
3	المحور الثالث: استثمار الفرص	85	10	5	2.7400	.57375
4	المحور الرابع: الإنسانية والتسامح	97	2	1	2.6400	.59110
5	المحور الخامس: تعميق التعاون	79	15	4	2.7100	.60794
6	المحور السادس: الوسطية	88	9	3	2.7700	.58353
7	المحور السابع: رسالة	94	5	1	2.7300	.54781
8	المحور الثامن: مواكبة المستجدات بما يناسب روح عصرنا	80	13	7	2.7100	.60794
	متوسط مجموع درجة موافقة الطالبات (درجة رضا الطالبات)	87	9	4	2.7100	

يشير جدول (38) محاور استفتاء طالبات الأزهر بأن نسبة الموافقات (الراضيات) على عبارات وثيقة الأخوة الإنسانية 87٪.

جدول (39)

م	محاور نتيجة استفتاء طلاب معهد الجزيرة	موافق	محايد	غير موافق	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	المحور الأول: من نتائج مؤتمر التآخي الإنساني	77	15	8	2.7700	58353.
2	المحور الثاني: ثقافة التآخي	78	16	6	00752.	.59110
3	المحور الثالث: استثمار الفرص	76	14	10	2.7400	.57375
4	المحور الرابع: الإنسانية والتسامح	79	15	6	0052.6	.59110
5	المحور الخامس: تعميق التعاون	74	15	11	2.7100	.60794
6	المحور السادس: الوسطية	78	18	4	2.7700	58353.
7	المحور السابع: رسالة	78	16	6	2.7300	.54781
8	المحور الثامن: مواكبة المستجدات بما يناسب روح عصرنا	80	13	7	2.7100	.60794
	متوسط مجموع درجة موافقة الطلاب (درجة رضا الطلاب)	77	16	7	0022.7	

أما جدول (39) فيشير إلى محاور استفتاء طلاب معهد الجزيرة بأن نسبة الموافقون (الراضون) على عبارات وثيقة الأخوة الإنسانية 77٪.

ويمكن أن نستخلص من جدول (38) وجدول (39) أن نسبة الموافقون (الراضون) على وثيقة الأخوة الإنسانية من معهد الجزيرة للإعلام، وطالبات كلية الدراسات الإسلامية والعربية معًا تساوي 82٪. (إجابة السؤال الثاني)، وهذا يتفق مع دراسة سراء الشهري (2020)، بأن العينة وافقت بِشدَة على واقَع ثقافة التسامح.

جدول (40)

المتوسط	وثيقة الأخوة الإنسانية محاور
86.75	محاور وثيقة الأخوة الإنسانية لطالبات الأزهر
77.50	محاور وثيقة الأخوة الإنسانية لطلاب معهد الجزيرة

متوسط (77.50) محاور طلاب معهد الجزيرة < .من جدول (40): متوسط (86.75) محاور الوثيقة لطالبات الأزهر.

جدول (41)

وثيقة الأخوة الإنسانية محاور	اختبار T test		
محاور وثيقة الأخوة الإنسانية لطالبات الأزهر	T	df	Sig. (2-tailed)
محاور وثيقة الأخوة الإنسانية لطلاب معهد الجزيرة	4.569	7	0.003

جدول (41) يشير بأن:

T المحسوبة (4.569) > T الجدولية (0.003) عند درجة حرية 7.

ولكون متوسط محاور طالبات الأزهر > متوسط محاور طلاب معهد الجزيرة.

مما سبق: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة، لصالح طالبات الأزهر عند مستوى دلالة 0.05.

ووفقًا لذلك فإن طالبات الأزهر أكثر رضًا بمحتوى وثيقة الأخوة الإنسانية مقارنة بطلاب معهد الجزيرة (وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني).

الحادي عشر: عقد مقارنة بين عناصر كل محور على حده للتأكد من صحة النتيجة السابقة (أن طالبات الأزهر أكثر رضًا بمحتوى وثيقة الأخوة الإنسانية مقارنة بطلاب معهد الجزيرة) والتعرف على الوضع الراهن لكل محور:

المحور الأول: T-test **(نتائج مؤتمر التآخي الإنساني):**

جدول (42)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الأول
4.62910	77.0000	طالبات الأزهر
5.91457	77.1250	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طلاب الأزهر ≈ متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور الأول)

جدول (43)

الارتباط		
المحور الأول	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	.850	.007

توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة في المحور الأول عند مستوى دلالة 0.01

جدول (44)

المحور الأول نتائج مؤتمر التآخي الإنساني	T- test		
	T	df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	0.113	7	.913

t= 0.113 (المحسوبة) T <=0.913 (الجدولية) ودرجة حرية 7 عند مستوى دلالة 0.05

لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الأول عند مستوى دلالة 0.05

ويمكن أن نستخلص من جداول المحور الأول لطالبات الأزهر، ولطلاب معهد الجزيرة أن متوسطيهما متساويان تقريبًا، والعلاقة بينهما طردية وقوية جدًا، وأنه يوجد تجانس بينهما، ورضا بمحتوى الوثيقة الخاصة بهذا المحور لطالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة.

المحور الثاني: T-test (ثقافة التآخي):

جدول (45)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الثاني
7.43640	75.6000	طالبات الأزهر
7.19027	77.8000	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طلاب الأزهر< متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور الثاني)

قيم الانحراف المعياري تشير بأن تشتت الدرجات مناسب للمجموعتين.

جدول (46)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور
.0450	.8860	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

يتبين من الجدول السابق أن الارتباط طردي قوي جدًا بين طرفي المحور الثاني.

توجد علاقة ارتباط ذات دالة إحصائية بين طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة للمحور الثاني عند مستوى دلالة 0.05

جدول (47)

T- test			المحور الثاني
T	df	T	
.232	4	1.408	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

t= 1.408 (المحسوبة) > T=0.232 (الجدولية) ودرجة حرية 4 عند مستوى دلالة 0.05

تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الثاني، عند مستوى دلالة 0.05 لصالح طلاب معهد الجزيرة (متوسطها الأكبر)، ويمكن أن نستخلص من جداول المحور الثاني علاقة الارتباط طردية وقوية جدًا بين عناصر المحور بين طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة، كما أن فروق المتوسطات لصالح طلاب معهد الجزيرة؛ لذا فإن طلاب معهد الجزيرة أكثر رضًا بمحتوى الوثيقة الخاصة بالمحور الأول مقارنة بطالبات الأزهر.

المحور الثالث: T-test **(استثمار الفرص):**

جدول (48)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الثالث
2.15123	77.1667	طالبات الأزهر
.00000	73.0000	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طالبات الأزهر > متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة، وتشتت طلاب معهد الجزيرة صفر، وترتب عليه بأنه لا توجد علاقة ارتباط بين طرفي المحور الثالث، ومعنى ذلك لم يتم استثمار أي فرصة لنشر للوثيقة، من جانب طلاب معهد الجزيرة.

جدول (49)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور الثالث
0	0	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

من الجدول لا توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة في المحور الثالث عند مستوى دلالة 0.0

جدول (50)

المحور	T- test		
	T	Df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	1.937	5	.111

T= 1.937(المحسوبة) T >=0.111 (الجدولية) ودرجة حرية 5 عند مستوى دلالة 0.05

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الثالث عند مستوى دلالة 0.05 لصالح طالبات الأزهر (متوسطها الأكبر).

من جداول المحور الثالث الانحراف المعياري لعبارات المحور الثالث لطلاب معهد الجزيرة = 0، أي تشتتت القيم كبير جدًا، ترتب عليه بأنه لا توجد علاقة ارتباط مع قيم المحور الثالث المناظرة لطالبات الأزهر، ولكونه توجد فروق في المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، ووفقًا لذلك فإن طالبات الأزهر راضيات عن محتوى الوثيقة للمحور الثالث وفي نفس الوقت فإن طلاب معهد الجزيرة في حاجة للتوعية بعناصر المحور الثالث.

المحور الرابع: T-test **(الإنسانية والتسامح):**

جدول (51)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الرابع
5.26941	77.1667	طالبات الأزهر
.00000	73.0000	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طالبات الأزهر > متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور الرابع)، وتشتت درجات طلاب معهد الجزيرة كبير جدًا؛ لأن الانحراف المعياري = 0، لذا يترتب على ذلك أنه لا توجد علاقة ارتباط بين المحور الرابع لطالبات الأزهر، والمحور الرابع لطلاب معهد الجزيرة.

جدول (52)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور الرابع
0	0	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

لا توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة في المحور الرابع عند مستوى دلالة 0.05

جدول (53)

المحور	T- test		
	T	df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	1.937	5	.111

t= 1.937(المحسوبة) > T =0.111 (الجدولية) ودرجة حرية 5 عند مستوى دلالة 0.05

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الرابع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح طالبات الأزهر.

ويمكن أن نستخلص من جداول المحور الرابع، أن الانحراف المعياري لعبارات المحور الرابع لطلاب معهد الجزيرة = 0 أي تشتتت القيم كبير جدًا، ترتب عليه بأنه لا توجد علاقة ارتباط مع قيم المحور الرابع المناظرة لطالبات الأزهر، ولكونه توجد فروق في المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، ووفقًا لذلك فإن طالبات الأزهر أكثر رضًا بمحتوى

الوثيقة للمحور الرابع وفي نفس الوقت فإن طلاب معهد الجزيرة في حاجة للتوعية بعناصر المحور الرابع.

المحور الخامس: T-test **(تعميق التعاون):**

جدول (54)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الخامس
12.12436	69.5000	طالبات الأزهر
13.76893	70.7500	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طالبات الأزهر < متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور الخامس)

جدول (55)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور
.106	.894	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة في المحور الخامس عند مستوى دلالة 1 . 0.

جدول (56)

T- test			المحور الخامس
T	Df	T	
.7130	3	.4040	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

t= 0.404 (المحسوبة) T <=0713 (الجدولية) ودرجة حرية 3 عند مستوى دلالة 0.05

لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الخامس، عند مستوى دلالة 0.05

نستخلص من جداول المحور الخامس "أنه توجد علاقة ارتباط طردية قوية بين عناصر المحور الخامس لطالبات الأزهر، وعناصر المحور الخامس لطلاب معهد الجزيرة، ومتوسط درجات طالبات الأزهر ≈ متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة، ولا توجد فروق دالة في المتوسطات، وهذه إشارة أن طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة راضون عن محتوى الوثيقة لهذا المحور.

المحور السادس: T-test **(الوسطية):**

جدول (57)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور السادس
6.59726	79.3333	طالبات الأزهر
6.57774	77.5333	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طالبات الأزهر> متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور السادس)

جدول (58)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور السادس
.0000	.8010	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

توجد علاقة ارتباط ذات دالة إحصائية بين طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة في المحور السادس عند مستوى دلالة 0.00

جدول (59)

المحور السادس	T- test		
	t	df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	1.675	14	.1160

t= 1.675 (المحسوبة) > T=0.116 (الجدولية) ودرجة حرية 14 عند مستوى دلالة 0.05

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور السادس عند مستوى دلالة0.05 لصالح طالبات الأزهر.

نستخلص من جداول المحور السادس "أنه توجد علاقة ارتباط طردية قوية بين عناصر المحور السادس لطالبات الأزهر، وعناصر المحور السادس لطلاب معهد الجزيرة، وتوجد فروق دالة في المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، وهذه إشارة أن طالبات الأزهر أكثر رضًا بمحتوى الوثيقة للمحور السادس مقارنة بطلاب معهد الجزيرة.

المحور السابع: T-test **(رسالة):**

جدول (60)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
المحور السابع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
طالبات الأزهر	81.5714	7.89213
طلاب معهد الجزيرة	78.4286	8.18244

متوسط درجات طالبات الأزهر > متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور السابع)

جدول (61)

الارتباط		
المحور السابع	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	.958	.001

توجد علاقة ارتباط ذات دالة إحصائية بين طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة في المحور السابع عند مستوى دلالة 0.01

جدول (62)

المحور السابع	T- test		
	T	df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	3.553	6	.0120

T= 3.553 (المحسوبة) > T =0.012 (الجدولية) ودرجة حرية 6 عند مستوى دلالة 0.05

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور السابع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح طالبات الأزهر.

نستخلص من جداول المحور السابع "أنه توجد علاقة ارتباط طردية قوية جدًا بين عناصر المحور السابع لطالبات الأزهر، وعناصر المحور السابع لطلاب معهد الجزيرة، وتوجد فروق دالة في المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، وهذه إشارة أن طالبات الأزهر أكثر رضًا بمحتوى الوثيقة للمحور السابع مقارنة بطلاب معهد الجزيرة.

المحور الثامن: T-test (**مواكبة المستجدات بما يناسب روح عصرنا**):

جدول (63)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الثامن
9.89949	80.0000	طالبات الأزهر
11.31371	80.0000	طلاب معهد الجزيرة

متوسط درجات طلاب الأزهر = متوسط درجات طلاب معهد الجزيرة (المحور الثامن)

جدول (64)

الارتباط		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور الثامن
.000	1.000	طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة

توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة في المحور الثامن عند مستوى دلالة 0.00

جدول (65)

المحور	T- test		
	T	df	T
طالبات الأزهر طلاب معهد الجزيرة	.000	1	1.000

t= 0.000 (المحسوبة) T <=1.000 (الجدولية) ودرجة حرية 1، عند مستوى دلالة 0.05

لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الأزهر، ومتوسط درجات طلاب معهد الجزيرة في المحور الثامن عند مستوى دلالة 0.05

نستخلص من جداول المحور الثامن "أنه توجد علاقة ارتباط طردية تامة بين عناصر المحور الثامن لطالبات الأزهر، وعناصر المحور الثامن لطلاب معهد الجزيرة، ولا توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة وهذه إشارة أنهما راضون عن محتوى الوثيقة للمحور الثامن.

ويمكن نستخلص أن الطالبات وطلاب اتفقوا معًا في المحور الأول، والمحور الخامس، والمحور الثامن، وأنهما لهما نفس مستوى الرضا.

بالنسبة للمحور الثالث "لا توجد علاقة ارتباط بين أطراف المحور لطالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة بالمثل المحور الرابع، ولكن في نفس الوقت الفروق في المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، فهن راضيات عن محتوى الوثيقة للمحورين، أما طلاب معهد الجزيرة فهم في حاجة ماسة للتوعية بمحتوى الوثيقة لهذين المحورين، لأن التحليل أظهر تشتت كبير للقيم حيث الانحراف المعياري صفر.

تشير النتائج للمحور الثاني "بأنه المحور الوحيد التي تشير الفروق في المتوسطات أنها لصالح طلاب معهد الجزيرة أي أنهم راضون عن محتوى الوثيقة لهذا المحور مقارنة بطالبات الأزهر.

تشير النتائج بالنسبة للمحور السادس والمحور السابع "أن فروق المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، أي أنهن راضيات عن محتوى الوثيقة للمحورين.

تشير نتائج المحور الثامن "أنه توجد علاقة ارتباط طردية تامة بين عناصر المحور الثامن لطالبات الأزهر، وعناصر المحور الثامن لطلاب معهد الجزيرة، ولا توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات طالبات الأزهر، وطلاب معهد الجزيرة وهذه إشارة أنهما راضون عن محتوى الوثيقة للمحور الثامن.

يلاحظ أن طالبات الأزهر أن كل فروق المتوسطات لصالحهن ما عدا المحور الثاني، وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه نتائج الجدول رقم (41) المجمع للمحاور الثمانية بأن المتوسطات لصالح طالبات الأزهر، وقد يعود ذلك إلى طبيعة الدراسة للطالبات بالأزهر التي تغرس فيهن قيم التسامح والمؤاخاة الإنسانية.

الحادى عشر- خاتمة من واقع النتائج السابقة:

1- يلاحظ من الجدول (22) لطالبات الأزهر بأن نسبة 95٪ لم يتعرفن على الوثيقة وقلن (لا)، وهؤلاء الطلاب يحتجن لتوعية بالوثيقة.

فيشير الجدول (4) لطلاب معهد الجزيرة للإعلام بأن نسبة الذين قالوا (لا) 93٪ من الطلاب بأنهم لم يتعرفوا على وثيقة الأخوة الإنسانية.

فيكون متوسط الذين لا يعلمون بالوثيقة نسبتهم 94٪، ومعنى ذلك أن هؤلاء الشباب يحتاجون لتوعية بالوثيقة، وهذه إجابة السؤال الأول للدراسة القائل: ما الوضع الراهن للشباب المصرى من حيث معرفتهم أو عدم معرفتهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟

ومعنى هذا أن طلاب الجامعات والمعاهد أنهم لم يتلقوا أى معلومات بالقدر الكافي عن وثيقة الأخوة الإنسانية من جميع وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة أو وسائل التواصل الاجتماعى، وهذا دليل واضح على القصور الواضح في نشر الوثيقة.

2- نسبة رضا الطلاب عن محتوى ومضمون الوثيقة، التى تم عرض بنودها في الاستبيان تساوى 87٪.

وهذه إجابة السؤال الثانى للدراسة القائل: ما وجهة نظر الشباب المصرى ومستوى رضاهم بوثيقة الأخوة الإنسانية؟

من جدول (13) تم ترتيب وسائل الإعلام حسب اهتمام الطلاب فكانت: التواصل الاجتماعي (43) ثم الصحافة (24) ثم التليفزيون (20) ثم الإذاعة (14).

من جدول 31 تم ترتيب وسائل الإعلام حسب اهتمام الطلاب فكانت: التواصل الاجتماعى (33٪) ثم التليفزيون (18٪) ثم الصحافة (13٪) ثم الإذاعة (7٪).

1/3 ومن جدول 13، وجدول 31، تم استخلاص أن أكثر الوسائل استخدامًا من قبل الطلاب هى وسائل التواصل الاجتماعى، ويمكن أن يُستخلص من ذلك أن وسائل التواصل الاجتماعى هى الوسيلة المتاحة لتوعية الطلاب بوثيقة الأخوة الإنسانية، كما أنها في نفس الوقت يتوفر فيها عنصر التفاعلية والتغذية الراجعة، كما أنها تتميز أيضًا "بأن المشارك له دور إيجابى، ومن السهل عليه أن يتواصل مع الآخر ويتبادل معه الأفكار والآراء والمعلومات والمشاعر والعواطف، وقد يتأثر باتجاهاته ومواقفه وسلوكياته-et al (Kross, E. 2013)".

2/3 بالإضافة إلى ذلك تم استخلاص من جدول (32) وما صاحبه من دراسات سابقة تؤكد بأن وسائل التواصل الاجتماعي لها دور كبير في عملية التعلم.

البند رقم 3 يُجيب عن السؤال الثالث للدراسة القائل: ما طرق توعية الشباب المصرى بالوثيقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى؟

4- توجد علاقة طردية قوية جدًا بين استجابة طلاب معهد الجزيرة للإعلام للإعلام وبين استجابة طالبات كلية الدراسات الإسلامية والعربية على عبارات وثيقة الأخوة الإنسانية عند مستوى دلالة 0.01.

وبذلك يتحقق الفرض القائل: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين استجابة طالبات الأزهر واستجابة طلاب معهد الجزيرة للإعلام لعبارات وثيقة الأخوة الإنسانية عند مستوى دالة 0.01 (وبذلك يتحقق صحة الفرض الأول).

كما يتحقق الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور طالبات الأزهر وطلاب معهد الجزيرة لصالح طالبات الأزهر عند مستوى دلالة 0.05

ومعنى هذا فإن طالبات الأزهر أكثر وعيًا بمضمون وثيقة الأخوة الإنسانية مقارنة بطلاب معهد الجزيرة (وبذلك تتحقق صحة الفرض الثانى).

وبذلك تحققت أهداف الدراسة: باستكشاف الوضع الراهن لدرجة وعى الشباب المصرى، والتعرف على وجهة نظرهم ورضاهم عن وثيقة الأخوة الإنسانية، والتعرف على طرق توعيتهم بالوثيقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى.

وقبل سرد التوصيات: على الشباب الذين يتواصلون على وسائل التواصل الاجتماعى أن يعلموا أن مقاومة النفس البشرية ضد أهوائها الضالة والضارة وتربيتها وتدريبها على السيطرة على تلك هذه الأهواء خاصة من قبَل الشباب أمر ضرورى وهذا يحتاج جهد كبير منهم، لأن الله خلق نفوسنا سوية مستقيمة على الفطرة، وبيَّن لها الخير والشر، وقد أفلح من طهرها من الأخلاق الدنيئة والرذائل والتعدى على الآخرين فتكوين ثقافة التسامح بين البشر ليس بالأمر الهين أو السهل، والتسامح هو نبذ الكراهية والحقد الذى يسيطر على الإنسان وكبح عقلية الانتقام ورد الفعل السريع الذى ليس له مبرر.

الثانى عشر– التوصيات:

1- دعوة جميع الشباب في المجتمع عن طريق وسائل التواصل الاجتماعى إلى التحلى بالتسامح والحب والترابط لبناء مجتمع مترابط قوى النسيج خال تمامًا من الكره والحقد والضغينة يتمتع جميع أفراده بالتفكير الإيجابى والبعد عن التفكير المنحرف.

2- أن يتواصل الشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعى بأن يتحلى أسلوبهم وسلوكهم بالتسامح بأن:

أ- يبتعدوا عن الحقد والكراهية فيما بينهم وبين الناس كافةً، والابتعاد عن رد الأفعال العنيفة وأن تكون لديهم روح المواطنة.

ب- يعززوا ثقافة التسامح بتقوية العلاقات الاجتماعية بينهم وبين الناس ونبذ التعصب الدينى والتشدد في مجتمعاتهم، ويعززوا التعاطف بينهم وبين الناس وأن تسود بينهم الرحمة والمحبة.

جـ- يتعايشوا بين الناس حياة متفائلة بعيدة عن التشاؤم، والتوتر، والحقد، والاكتئاب.

د- تسود بينهم ثقافة التسامح ليشعروا بالراحة النفسية والسعادة ليبرز السلّم الاجتماعى بين شعوب العالم.

3- أن تقوم وسائل الإعلام المختلفة بدورها في نشر وثيقة الإخوة الإنسانية.

4- الدعوة العامة للعمل من أجل نشر ثقافة السلام وإعلاء قيم التسامح والتعايش السلمى، ونبذ كل مظاهر العنف والتطرف التى راح ضحيتها العديد من الأبرياء

****

الهوامش:

(1) دراسة- أبوبكر علي مصطفى جلال الدين، مقومات المجتمع المدني في الإسلام من خلال صحيفة المدينة (1هـ _ 11هـ)، كلية التربية _ جامعة شندي بالسودان.، مركز المجدد للبحوث والدراسات، 2020.
https://almojaded.com/2020/03/27/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9

(2) دراسة: سراء بنت محمد سليمان آل مداوي الشهري (2020)، "دور ثقافة التسامح في تعزيز الأمن الوطني من وجهة نظر منسوبي الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهى عن المنكر في منطقة الرياض" رسالة دكتوراه غير منشورة- جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية- كلية العدالة الجنائية، قسم الدراسات الأمنية- الرياض.
http://repository.nauss.edu.sa//handle/123456789/66870

(3)Spencer Palmer Christensen: Social Media Use and Its Impact on Relationships and Emotions, MA, Unpublished, College of Fine Arts, Fine Arts, Brigham Young University, Scholars Archive ISSN: 2572-4479, 2018 https://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=7927&context=etd

(4)Megan A. Wood, William M. Bukowski & Eric Lis: The Digital Self: How Social Media Serves as a Setting that Shapes ,Youth's Emotional Experiences, (2016),P 163–173, Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature, https://link.springer.com/article/10.1007/s40894-015-0014-8

(5)Cheung, C. M. K., Chiu, P., & Lee, M. K. O. (2011). Online social networks: Why do students use Facebook? Computers in Human Behavior, 27, 1337-1343. doi:10.1016/j.chb.2010.07.028

(6) Ellison, N. B., Stein field, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. Journal of Computer Mediated Communication, Volume 12, Issue 4, July 1,2007, p 1143-1168. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00367.

(7) Gan, C. (2018),Gratifications for using social media. Information Development, 34(2), 139-147. doi:10.1177/0266666916679717

(8) Namsu Park , Kerk F. Kee , Sebastián Valenzuela: Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes , CYBERPSYCHOLOGY &BEHAVIOR, Volume 12, Number 6, 2009 , [a]Mary Ann Liebert, Inc., DOI: 10.1089=cpb.2009,0003

(9) Dahlstrom E., Walker JD, Dziuban C. (2013). Educause Center for Analytics and Research (ECAR) Undergraduate Study and Information Technology. Available at: http://www.educause.edu/library/resources/ecar-study-undergraduatestudents-and-information-technology-2013 (Accessed September 16, 2013).

(10) Donghee Yvette Wohn, Robert Larose (2014), Effects of loneliness and differential use of Facebook on college modification for first-year students,Computer, education. 76 158-167. 10.1016

(11) Bennett S, Bishop A, Dalgarneau B, Waikott J, Kennedy J. (2012). Application of Web 2.0 Technologies in Higher Education: A Collective Case Study. Computer. education. 59 524-534. 10.1016 / j.compedu.2011.12.0

(12) Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009),College students' social networking experiences on Facebook. Journal of Applied Developmental Psychology, 30, 227-238. doi:10.1016/j.appdev.2008.12.010

(13)Subrahmanyam, K., Reich, S. M., Waechter, N., & Espinoza, G. (2008). Online and offline social networks: Use of social networking sites by emerging adults. Journal of Applied Developmental Psychology, 29, 420-433. doi:10.1016/j.appdev.2008.07.003

(14(Wang, Z., Tchernev, J. M., & Solloway, T. (2012), A dynamic longitudinal examination of social media use, needs, and gratifications among college students, Computers in Human Behavior, 28, 1829-1839. doi:10.1016/j.chb.2012.05.001

(15)Hayes, R. A., Carr, C. T., & Wohn, D. Y. (2016). One click, many meanings: Interpreting paralinguistic digital affordances in social media. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(1), 171-187. doi:10.1080/08838151.2015.1127248

(16)Hayes et al. (2016), 1718-1728

(17)Oeldorf-Hirsch, A., & Sundar, S. S. (2016). Social and technological motivations for online photo sharing. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(4), 624-642. doi:10.1080/08838151.2016.1234478

(18)Quinn, K. (2016). Why we share: A uses and gratifications approach to privacy regulation in social media use. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(1), 61-86. doi:10.1080/08838151.2015.1127245

(19)Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016), Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use, Computers in Human Behavior, 63, 509-516. doi:10.1016/j.chb.2016.05.079

(20)Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). "I don't want to miss a thing": Adolescents' fear of missing out and its relationship to adolescents' social needs, Facebook use, and Facebook related stress. Computers in Human Behavior, 64, 1-8. doi:10.1016/j.chb.2016.05.083

(21)Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. Journal of Behavioral Addictions, 3, 133–148. Salzberg, S. (1995). Loving-kindness: The revolutionary art of happiness. Shambhala Publications.

(22) Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words. Computers in Human Behavior, 62, 155-167. doi:10.1016/j.chb.2016.03.084

(23) Nezlek, J. B., Richardson, D. S., Green, L. R., & Schatten-Jones, E. C. (2002). Psychological well-being and day-to-day social interaction among older adults. Personal Relationships, 9(1), 57-71,Retrieved from http://www.wiley.com.erl.lib.byu.edu/WileyCDA/ Oeldorf-Hirsch, A., & Sundar, S. S. (2016). Social and technological motivations for online photo sharing. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(4), 624-642.

(24) Steers, M. N. (2016). 'It's complicated': Facebook's relationship with the need to belong and depression. Current Opinion in Psychology, 9, 22-26. doi:10.1016/j.copsyc.2015.10.007,

(25) Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. Public Library of Science, 1(8), e69841.

(26) Kross, E.,et al,P513-531.

(27)Rokeach, S. J, The Origins of Individual Media System Dependency: A Sociological from Work (Communication Research, Vol. 4, 1985) P. 486.

https://en.m.wikipedia.org/wiki/Media_system_dependency_theory

(28) Pablo Halpern: Media Dependency and Political Perception in an Authoritarian Political System (Journal of Communication, Vol. 14, No. 3, 1994) P. 60.

(29)Kendra Lapolla,The Pinterest project: Using social media in an undergraduate second year fashion design course at a United States University,December 2014,Art Design & Communication in Higher Education 13(2):175-187, DOI: 10.1386/adch.13.2.175_1

(30) Minkhoff, Thomas and Bingson, Magnus Lars. Student Engagement in Higher Education Through Mobile Learning: Lessons Learned in a Chinese Entrepreneurship Course. (2012). Educational research for policy and practice. 11, (3), 471-487. Research Group Li Kung Chian Business School.

Available at: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/3209

(31) Gruzd A., Haythornthwaite C., Paulin D., Gilbert S., Del Valle ME (2018). The Uses and Saturation Factors of Social Media Use in Teaching: Teachers' Perspective. New media. Company 20 475--494. 10.1177 / 1461444816662933

(32) Wu Y.-CJ, Wu T., Li Y. (2017) The Impact of Using Class Response Systems on Entrepreneurial Student Learning Experience. Computer. hum. Behav 92 634-645. 10.1016 / j.chb.2017.08.013

(33)-Dahlstrom E., Walker JD, Dziuban C. (2013). Educause Center for Analytics and Research (ECAR) Undergraduate Study and Information Technology. Available at: http://www.educause.edu/library/resources/ecar-study-undergraduatestudents-and-information-technology-2013 (Accessed September 16, 2013).

(34) تعزيز الأخوة الإنسانية والسلم العالمي: البوابة الإلكترونية لحكومة الإمارات العربية المتحدة، 23 سبتمبر 2019.

(35)Megan A. Wood, William Michael Murkowski, Eric Lis: The Digital Self: How Social Media Serves as a Setting that Shapes Youth’s Emotional Experiences, 2015, DOI: 10.1007/s40894-015-0014-8

** (قام بتحكيم الاستمارة 1- أ.د. محمد معوض إبراهيم– أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس 2- أ.د. اعتماد خلف معبد– أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس 3- أ.د./ إيناس محمود حامد– أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس 4- أ.د جمال النجار– أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية– جامعة الأزهر).

*** البابا فرنسيس بابا الفاتيكان في مشاركة افتراضية مع الإمام الأكبر د. أحمد الطيب شيخ الأزهر عبر الإنترنت 2021-2-4.

**** تصريحات الرئيس يوم الخميس الموافق 4-2-2021 على الموقع الإلكتروني لرئاسة الجمهورية.

References

1-Jalal al-Din, A. (2020). muqawimat almujtamae almadanii fi al'islam min khilal sahifat almadina (1h _ 11h), kuliyat altarbiat _ jamieat shandiun bialsuwdan., markaz almujdad lilbihawth waldirasati.

https://almojaded.com/2020/03/27/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9

2-Alshahri, S. (2020), "dwar thaqafat altasamuh fi taeziz al'amn alwatanii min wijhat nazar mansubii alriyasat aleamat lihayyat al'amr bialmaeruf walnahaa ean almunkar fi mintaqat alryad" risalat dukturah ghyr minshurt- jamieat nayif alearabiat lileulum al'amniati- kuliyat aleadalat aljanayiyati, qism aldirasat al'amniati- alriyad.

http://repository.nauss.edu.sa//handle/123456789/66870

(3)Spencer Palmer Christensen: Social Media Use and Its Impact on Relationships and Emotions, MA, Unpublished, College of Fine Arts, Fine Arts, Brigham Young University, Scholars Archive ISSN: 2572-4479, 2018 https://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=7927&context=etd

(4)Megan A. Wood, William M. Bukowski & Eric Lis: The Digital Self: How Social Media Serves as a Setting that Shapes ,Youth's Emotional Experiences, (2016),P 163–173, Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature, https://link.springer.com/article/10.1007/s40894-015-0014-8

(5)Cheung, C. M. K., Chiu, P., & Lee, M. K. O. (2011). Online social networks: Why do students use Facebook? Computers in Human Behavior, 27, 1337-1343. doi:10.1016/j.chb.2010.07.028

(6) Ellison, N. B., Stein field, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. Journal of Computer Mediated Communication, Volume 12, Issue 4, July 1,2007, p 1143-1168.

doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00367.

(7) Gan, C. (2018),Gratifications for using social media. Information Development, 34(2), 139-147. doi:10.1177/0266666916679717

(8) Namsu Park , Kerk F. Kee , Sebastián Valenzuela: Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes , CYBERPSYCHOLOGY &BEHAVIOR, Volume 12, Number 6, 2009 , ªMary Ann Liebert, Inc., DOI: 10.1089=cpb.2009,0003

(9) Dahlstrom E., Walker JD, Dziuban C. (2013). Educause Center for Analytics and Research (ECAR) Undergraduate Study and Information Technology. Available at: http://www.educause.edu/library/resources/ecar-study-undergraduatestudents-and-information-technology-2013 (Accessed September 16, 2013).

(10) Donghee Yvette Wohn, Robert Larose (2014), Effects of loneliness and differential use of Facebook on college modification for first-year students,Computer, education. 76 158-167. 10.1016

(11)Bennett S, Bishop A, Dalgarneau B, Waikott J, Kennedy J. (2012). Application of Web 2.0 Technologies in Higher Education: A Collective Case Study. Computer. education. 59 524-534. 10.1016 / j.compedu.2011.12.0

(12) Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009),College students' social networking experiences on Facebook. Journal of Applied Developmental Psychology, 30, 227-238. doi:10.1016/j.appdev.2008.12.010

(13)Subrahmanyam, K., Reich, S. M., Waechter, N., & Espinoza, G. (2008). Online and offline social networks: Use of social networking sites by emerging adults. Journal of Applied Developmental Psychology, 29, 420-433. doi:10.1016/j.appdev.2008.07.003

(14)Wang, Z., Tchernev, J. M., & Solloway, T. (2012), A dynamic longitudinal examination of social media use, needs, and gratifications among college students, Computers in Human Behavior, 28, 1829-1839. doi:10.1016/j.chb.2012.05.001

(15)Hayes, R. A., Carr, C. T., & Wohn, D. Y. (2016). One click, many meanings: Interpreting paralinguistic digital affordances in social media. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(1), 171-187. doi:10.1080/08838151.2015.1127248

(16)Hayes et al. (2016), 1718-1728

(17)Oeldorf-Hirsch, A., & Sundar, S. S. (2016). Social and technological motivations for online photo sharing. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(4), 624-642. doi:10.1080/08838151.2016.1234478

(18)Quinn, K. (2016). Why we share: A uses and gratifications approach to privacy regulation in social media use. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(1), 61-86. doi:10.1080/08838151.2015.1127245

(19)Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016), Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use, Computers in Human Behavior, 63, 509-516. doi:10.1016/j.chb.2016.05.079

(20)Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). "I don't want to miss a thing": Adolescents' fear of missing out and its relationship to adolescents' social needs,

Facebook use, and Facebook related stress. Computers in Human Behavior, 64, 1-8. doi:10.1016/j.chb.2016.05.083

(21)Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. Journal of Behavioral Addictions, 3, 133–148. Salzberg, S. (1995). Loving-kindness: The revolutionary art of happiness. Shambhala Publications.

(22) Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words. Computers in Human Behavior, 62, 155-167. doi:10.1016/j.chb.2016.03.084

(23) Nezlek, J. B., Richardson, D. S., Green, L. R., & Schatten-Jones, E. C. (2002). Psychological well-being and day-to-day social interaction among older adults. Personal Relationships, 9(1), 57-71,Retrieved from http://www.wiley.com.erl.lib.byu.edu/WileyCDA/ Oeldorf-Hirsch, A., & Sundar, S. S. (2016). Social and technological motivations for online photo sharing. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 60(4), 624-642.

(24) Steers, M. N. (2016). 'It's complicated': Facebook's relationship with the need to belong and depression. Current Opinion in Psychology, 9, 22-26. doi:10.1016/j.copsyc.2015.10.007,

(25) Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. Public Library of Science, 1(8), e69841.

(26)Kross, E.,et al,P513-531.

(27)Rokeach, S. J, The Origins of Individual Media System Dependency: A Sociological from Work (Communication Research, Vol. 4, 1985) P. 486.

https://en.m.wikipedia.org/wiki/Media_system_dependency_theory

(28) Pablo Halpern: Media Dependency and Political Perception in an Authoritarian Political System (Journal of Communication, Vol. 14, No. 3, 1994) P. 60.

(29)Kendra Lapolla,The Pinterest project: Using social media in an undergraduate second year fashion design course at a United States University,December 2014,Art Design & Communication in Higher Education 13(2):175-187, DOI: 10.1386/adch.13.2.175_1

(30) Minkhoff, Thomas and Bingson, Magnus Lars. Student Engagement in Higher Education Through Mobile Learning: Lessons Learned in a Chinese Entrepreneurship Course. (2012). Educational research for policy and practice. 11, (3), 471-487. Research Group Li Kung Chian Business School.

Available at: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/3209

(31) Gruzd A., Haythornthwaite C., Paulin D., Gilbert S., Del Valle ME (2018). The Uses and Saturation Factors of Social Media Use in Teaching: Teachers' Perspective. New media. Company 20 475--494. 10.1177 / 1461444816662933

(32) Wu Y.-CJ, Wu T., Li Y. (2017) The Impact of Using Class Response Systems on Entrepreneurial Student Learning Experience. Computer. hum. Behav 92 634-645. 10.1016 / j.chb.2017.08.013

(33)-Dahlstrom E., Walker JD, Dziuban C. (2013). Educause Center for Analytics and Research (ECAR) Undergraduate Study and Information Technology. Available at: http://www.educause.edu/library/resources/ecar-study-undergraduatestudents-and-information-technology-2013 (Accessed September 16, 2013).

34-Taeziz al'ukhuat al'iinsaniat walsilm alealmy. (2019). albawwabat al'iiliktruniat lihukumat al'iimarat alearabiat almutahadati, 23 sibtambar.

(35) Megan A. Wood, William Michael Murkowski, Eric Lis: The Digital Self: How Social Media Serves as a Setting that Shapes Youth’s Emotional Experiences, 2015, DOI: 10.1007/s40894-015-0014-8

*** Albaba fransis baba alfatikan fi musharakat aiftiradiat mae al'imam al'akbar du. 'ahmad altayib shaykh al'azhar eabr al'intrnt 4-2-2021.

***Tasrihat alrayiys yawm alkhamis almuafiq 4-2-2021 ealaa almawqie al'iiliktruniu liriasat aljumhuriat.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- Issue 57 April 2021 - part 2
- Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555
- International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X
- International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn›t be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn›t be less than 5000 words and shouldn›t exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn›t exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn›t exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.