

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديرة اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد التاسع والخمسون - الجزء الرابع - صفر ١٤٤٣ هـ - أكتوبر ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ١٦٣٥ فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة لعام ١٤٤٢
أ.م.د/ إيمان فتحي حسين
- ١٦٨١ تأثير إعلانات الواقع المعزز على اتجاه الشباب المصري نحو المنتج المعلن عنه «دراسة ميدانية»
أ.م.د/ مروى السعيد السيد
- ١٧٣٣ توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها «دراسة ميدانية»
أ.م.د/ نها عبد المقصود غالي
- ١٧٨٥ توظيف المؤسسات الدينية المصرية لمنصاتها الرقمية في تناول جائحة كورونا «دراسة تحليلية في إطار مفهوم تعدد المنصات»
د. مصطفى شكري محمد علون
- ١٨٥٣ اتجاهات رجال الأعمال السعوديين نحو معالجة الصحف الورقية لبرنامج التخصيص «دراسة مسحية على عينة من رجال الأعمال في منطقة الرياض»
د. شجاع بن سلطان البقمي
- ١٩٠٩ دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية بالأزمات الصحية لدى الجمهور المصري «دراسة ميدانية» د. صبري خالد صبري عبد الهادي
- ١٩٥١ الفائدة والسهولة المتصورة لفهم مدى قبول الجامعات استخدام تطبيق المراسلة الفورية (واتساب) وتأثيره في الأداء الدراسي
د. رانية محمد السقاف

- إدراك طلبة الجامعات المصرية للعلامة التجارية الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي «دراسة كيفية» د. إيمان صابر صادق شاهين
١٩٨٥
-
- فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا د. أحمد محمد صالح العميري
٢٠٤١
-
- أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس د. زينب الحسيني رجب بلال ريحان
٢٠٧٩
-
- دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية (دراسة ميدانية) د. شيما محمد متولي
٢٠٢١
-
- اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي د. آلاء عزمي محمد فؤاد
٢١٨٣
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بوليني) (2021)	اسم المجلة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلآاعة والتلآلرون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهبرى	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأى العام	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد النولى العالى للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام وعلوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعداده تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجدى ساريا للسنة التالية للنشر فى هذه المجلات.

فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا

- The effectiveness of using infographics across
E-learning platforms to teach to students of the Educational
Media Department during the Corona pandemic

د. أحمد محمد صالح العميري

مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة بورسعيد

dr.ahmed.elemerey@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى قياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا، وقد استخدم الباحث المنهج التجريبي بتصميم مجموعتين، إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية، وقد تم تطبيق التجربة الأساسية على عينة قوامها (40) طالباً من الذين يدرسون مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون، تم اختيارهم بالطريقة العمدية من طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد، ثم قسموا إلى مجموعتين متساويتين، قوام كل مجموعة (20) طالباً، وقام الباحث بإجراء المعاملات العلمية واستخدم فيها برنامج الإحصاء (spss) في إجراء الأسلوب الإحصائي المناسب مع المنهج المستخدم وعدد عينة البحث الأساسية.

- وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: أن استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني قد أدى إلى ارتفاع وتحسن واضح في تعلم مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لدى طلاب المجموعة التجريبية. الكلمات المفتاحية: الإنفوجرافيك- منصات التعليم الإلكتروني- الإعلام التربوي- جائحة كورونا- الإعلام الإلكتروني.

Abstract

-The study aims to measure The effectiveness of using infographics across e-learning platforms to teach an introduction to radio and television course to students of the Educational Media Department during the Corona pandemic, The researcher used the experimental method by designing two groups, one of them is control and the other is experimental, the main experiment was applied on a sample (40) of students, from the first year in the Educational Media Department at the Faculty of Specific Education, Port Said University. Then, they were divided into two equal groups, each group consisting of (20) students, The researcher conducted scientific transactions and used the statistics program (spss) in conducting the appropriate statistical method with the method used and the number of the basic research sample.

- the most important findings of the researcher that the use of infographics across E-learning platforms in teaching led to improvement in the teaching of a course an introduction to radio and television the students of the experimental group.

key words: Infographics- E-learning platforms- Educational Media- Corona pandemic- Electronic Media.

أحدث الانتشار الكبير والسريع لجائحة كورونا والذي امتد تأثيره لمختلف بلدان العالم حالة من الهلع والارتباك؛ نظراً لما يحدثه هذا الوباء من خسائر فادحة في مختلف الجوانب، والتي امتد تأثيرها أيضاً إلى التعليم الجامعي، وفي ظل إجراءات التباعد الاجتماعي لاحتواء التفشي السريع للوباء؛ فقد اتخذت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2021/2020م قراراً بتطبيق التعليم الهجين، والذي يجمع بين التعليم وجها لوجه والتعليم الإلكتروني؛ لضمان الحفاظ على صحة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين، ولضمان استمرار العملية التعليمية بكفاءة.

ومع استمرار الإجراءات الاحترازية تسعى المؤسسات التعليمية الجامعية إلى توظيف وسائل تكنولوجية جديدة في العملية التعليمية، ومنها استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية حتى تستطيع تحقيق أعلى استفادة للطلاب، فهي تعمل على رفع كفاءة عملية التعليم والتعلم لدى الطلاب في كافة المراحل الدراسية؛ عن طريق تقديم المادة بطريقة جذابة ومشوقة، وتقدم فرصة أكبر للتفاعل والتواصل بين المعلم والطالب عن بعد، فهي تثير دافعية الطالب لكي يهتم بالتعليم ويقبل عليه، وتجعل له دوراً إيجابياً في الحصول على المعلومة وتجعله شريكاً في العملية التعليمية، كما تعمل على توفير الجهد والوقت اللازم لتحقيق الأهداف التعليمية المرجوة.

لذا، اهتمت المؤسسات التعليمية الجامعية بالعمل على تنشئة أجيال مؤهلة لمواجهة تلك التطورات والتغيرات في العصر الحالي؛ وذلك من خلال جعل العقل البشري أكثر قابلية لتلقي المعلومات والتعامل معها بكفاءة أكبر، ويعد الإنفوجرافيك إحدى الوسائل التي تساعد الفرد على اكتساب وتنظيم وتخزين أكبر قدر من المعلومات وتذكرها بسرعة فائقة؛ للوصول لأعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية في الأداء، كما أنه يعمل على تقديم المعلومات والبيانات والإحصاءات والمفاهيم العلمية المعقدة بشكل واضح وبسيط وجذاب للطلاب، من خلال تحويلها إلى أشكال رسومية وتصويرية ثابتة أو متحركة.

ومع التطور الكبير في مجال التكنولوجيا ظهرت العديد من البرامج والمواقع التي تتيح إعداد الإنفوجرافيك بأشكاله المختلفة بشكل بسيط وسريع، دون الحاجة إلى ضرورة توافر مهارات فنية عند المعلم، فهو يعتمد على ربط المفاهيم والمعلومات التي يتم تلقيها من المعلم عن طريق رسم الإنفوجرافيك باستخدام برامج الحاسب الآلي المتنوعة، ومنها برنامج الفوتوشوب Photoshop ، وبرنامج الإليستريتور Illustrator ، برنامج الأفترايفيكت After Effect، والمواقع المتخصصة في ذلك، حيث يتم تقديم المعلومات من خلالها باستخدام الكلمات المختصرة، والصور الجذابة، والرسوم والرموز، والموسيقى، والألوان المتنوعة، التي تساعد على تنظيم المعلومات في عقل الطالب؛ لكي يسهل الوصول إليها بعد ذلك.

ويعد التعليم الجامعي أحد المراحل الانتقالية المهمة في حياة الطالب التعليمية؛ حيث يمهّد له طريقه لكي يصبح له دور فعال في المجتمع، خاصة عندما نتحدث عن طلاب أقسام الإعلام التربوي بكلّيات التربية النوعية، والذي يعد الطالب بها مصدراً مهماً لنقل المعلومات لمن يتعامل معه، لذلك أصبح من الضروري الاهتمام باستخدام أساليب ووسائل تعليمية جديدة في مجال الإعلام التربوي ومقرراته المختلفة؛ لكي يكون أكثر قدرة على جذب انتباه الطالب وتحقيق أعلى درجات التأثير عليهم وتبسيط واختصار المعلومات لديهم، خاصة في مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون، والذي يعد أحد المقررات المهمة في لائحة الساعات المعتمدة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد؛ حيث إنه يعد مقررًا أساسيًا ومتطلبًا سابقًا لدراسة العديد من المقررات في السنوات التالية.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

المحور الأول: دراسات خاصة بالإنفوجرافيك واستخدامه في عملية التعليم:

- هدفت دراسة (حمد بن عايض عايش الرشيدى، 2021)⁽¹⁾ إلى التعرف على أثر توظيف برنامج تدريبي قائم على تقنية الإنفوجرافيك في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات التفكير البصري لدى طلاب كلية التربية بجامعة حائل، وقد استخدم الباحث المنهج التجريبي، على عينة قوامها (66) طالباً بكلية التربية، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية (البرنامج القائم على

تقنية الإنفوجرافيك) والمجموعة الضابطة (الطريقة المعتادة) في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي المعرفي؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- سعت دراسة (2021 Ali, M. et al.)⁽²⁾ إلى تقييم دور الإنفوجرافيك في التثقيف الصحي وتقديم المعلومات الصحية لطلاب الجامعات السعودية، وقد تم استخدام المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى تفوق استخدام الإنفوجرافيك في نقل المعلومات الصحية بشكل مختصر.

- اهتمت دراسة (أحمد سيد جابر، 2020)⁽³⁾ بالتعرف على أثر استخدام الإنفوجرافيك الثابت والمتحرك كدعامات تعليمية في الكتاب الإلكتروني، وأثره على التحصيل الأكاديمي والمعرفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين المجموعة التجريبية التي درست بالإنفوجرافيك الثابت والمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- هدفت دراسة (هاجر سامح حبيب، 2020)⁽⁴⁾ إلى التعرف على أثر برنامج إلكتروني قائم على نمطي عرض تقنية الإنفوجرافيك في تنمية بعض مهارات معالجة الصور الرقمية والثقافة البصرية لدى طلاب الصف الأول الثانوي، وقد استخدمت الباحثة المنهج التجريبي، على عينة قوامها (60) طالبة من طالبات الصف الأول الثانوي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار تقنية الإنفوجرافيك في تنمية بعض مهارات معالجة الصور الرقمية والثقافة البصرية لدى المجموعة التجريبية؛ لصالح التطبيق البعدي.

- وفي دراسة (إيمان سامي خليل، 2020)⁽⁵⁾ اهتمت بالتعرف على أثر عرض الإنفوجرافيك المتحرك في إكساب المفاهيم العلمية لمادة البرمجة، وتنمية التفكير الناقد لدى طلاب تكنولوجيا التعليم، وقد قامت الباحثة بتطبيق الدراسة على عينة عشوائية من طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية قوامها (90) طالبا وطالبة، وتم استخدام المنهج التجريبي، وقسمت العينة إلى ثلاث مجموعات تجريبية كل مجموعة قوامها (30) طالبا وطالبة، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات القياس القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الأولى (توقيت عرض الإنفوجرافيك المتحرك قبل الشرح) للاختبار التحصيلي في المفاهيم العلمية لمادة البرمجة؛ لصالح القياس البعدي، كما توصلت النتائج إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات

القياس القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الثالثة (توقيت عرض الإنفوجرافيك المتحرك بعد الشرح) لاختبار التفكير الناقد لمادة البرمجة؛ لصالح القياس البعدي. - سعت دراسة كل من (Jennifer, C. Chicca, K) (2020)⁽⁶⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام القصص المقدمة بالإنفوجرافيك على تعليم طلاب التمريض، وقد استخدم المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية التي درست وفقاً للقصص المقدمة بالإنفوجرافيك والمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- وفي دراسة (هند خلف البلوي، 2019)⁽⁷⁾ سعت إلى التعرف على أثر توظيف الإنفوجرافيك في التعلم المدمج؛ من خلال تدريس التربية الصحية والنسوية في تنمية مهارات التفكير البصري في المملكة العربية السعودية بمنطقة تبوك، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (60) طالبة من مدرسة الثانوية الرابعة عشر بنظام المقررات، تم توزيعهن بواقع (29) طالبة للمجموعة التجريبية، (31) طالبة للمجموعة الضابطة، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية التي درست بالإنفوجرافيك والمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- وسعت دراسة (محمد سعيد توفيق، 2019)⁽⁸⁾ إلى علاج ضعف مهارات التفكير البصري في مادة الحاسب الآلي لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي من خلال توظيف تقنيات الإنفوجرافيك، وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، وكان من أهم النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في مهارات التفكير البصري في مادة الحاسب الآلي؛ لصالح المجموعة التجريبية، كما أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة؛ لصالح التطبيق البعدي.

- وهدفت دراسة (دعاء لطفى جويلى، 2019)⁽⁹⁾ إلى تنمية بعض مهارات التفكير العليا في الفيزياء لدى طلاب الصف الثاني الثانوي باستخدام استراتيجية تدريسية قائمة على الإنفوجرافيك، وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، على عينة قوامها (66) طالبة من طالبات الصف الثاني الثانوي، وكان من أهم النتائج وجود فروق دالة إحصائياً عند

مستوى (0.01) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي في اختبار مهارات التفكير العليا ككل؛ لصالح التطبيق البعدي.

- وسعت دراسة (ربيع عبد العظيم رمود، 2019)⁽¹⁰⁾ إلى كشف الاختلاف بين نمط الدعم الإلكتروني (شخصي، اجتماعي) ببيئة الحياة الثانية ثلاثية الأبعاد ومستوى دافعية التعلم (مرتفعة، منخفضة) وأثره في تنمية مهارات إنتاج الانفوجرافيك التعليمي، وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، على عينة قوامها (108) طلاب بقسم تقنيات التعليم، وكان من أهم النتائج وجود أثر إيجابي ودال إحصائياً لنمطي الدعم الإلكتروني (شخصي، اجتماعي) ببيئة الحياة الثانية ثلاثية الأبعاد في تنمية التحصيل المعرفي والجوانب الأدائية لمهارات إنتاج الانفوجرافيك التعليمي، واتجهت دلالة الأثر؛ لصالح نمط الدعم الإلكتروني الشخصي.

- وهدفت دراسة (علاء رمضان عبدالله، 2019)⁽¹¹⁾ إلى تنمية بعض مفاهيم المواطنة الرقمية، والاتجاهات نحو بعض أخلاقياتها لدى تلاميذ الحلقة الإعدادية عن طريق تصميم بيئة تعلم افتراضية قائمة على الانفوجرافيك التعليمي الثابت والمتحرك، وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، وتم اختيار عينة عمدية من تلميذات الصف الثاني الإعدادي، بلغت قوامها (30) تلميذة بمدينة سوهاج، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي لاختبار بعض مفاهيم المواطنة الرقمية باستخدام الانفوجرافيك التعليمي لدى المجموعة التجريبية؛ لصالح التطبيق البعدي، كما أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في القياس البعدي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- اهتمت دراسة (أشرف أحمد مرسى، 2017)⁽¹²⁾ بالتعرف على أثر التفاعل بين نمطي عرض وتوقيت الانفوجرافيك في بيئة التعلم الإلكتروني على التحصيل والاتجاه نحو بيئة التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (60) طالباً من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة شعبة الثانوية المشتركة بمحافظة الشرقية، وتم تقسيمهم إلى أربع مجموعات: التجريبية الأولى درست بنمط عرض التوقيت القبلي مع العرض الكلي، والثانية درست بنمط عرض التوقيت البعدي مع نمط العرض الكلي والجزئي، والثالثة درست بنمط عرض التوقيت البعدي مع نمط العرض الكلي، والرابعة درست بنمط عرض التوقيت البعدي مع نمط العرض الجزئي. وتمثلت أدوات البحث في اختبار التحصيل المعرفي، مقياس الاتجاهات نحو بيئة التعلم، وكان من

أهم النتائج عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات طلاب المجموعات التجريبية الأربع على تحصيلهم، وكذلك اتجاهاتهم نحو بيئة التعلم.

- سعت دراسة (Basak, B. et al., 2017)⁽¹³⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام الإنفوجرافيك في التغلب على صعوبات تعلم الرياضيات لدى الطلاب عينة الدراسة، وقد تم استخدام المنهج التجريبي، وتم اختيار عينة عمدية من الطلاب الذين يعانون صعوبات في تعلم الرياضيات، وتوصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي؛ لصالح التطبيق البعدي، وكان من أهم النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في القياس البعدي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- وهدفت دراسة (Taner, C., 2016)⁽¹⁴⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام الإنفوجرافيك على تحصيل الطلاب في مادة الجغرافيا، وقد تم استخدام المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج أن استخدام الإنفوجرافيك في تعليم مادة الجغرافيا أدى إلى تحسن ملحوظ في تحصيل الطلاب.

المحور الثاني: دراسات خاصة بالمنصات التعليمية الإلكترونية واستخدامها في عملية التدريس:

- سعت دراسة (حسين عبدالله الحميدي، 2021)⁽¹⁵⁾ إلى التعرف على فاعلية برنامج مقترح باستخدام بيئة تعلم إلكترونية عبر منصة Microsoft Teams في تنمية مفاهيم المواطنة الرقمية لدى طالبات تخصص تكنولوجيا التعليم بدولة الكويت، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين المجموعة التجريبية التي درست عبر منصة ميكروسوفت والمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي؛ لصالح المجموعة التجريبية، كما أثبتت النتائج فاعلية بيئة التعلم الإلكترونية عبر منصة ميكروسوفت في تنمية مفاهيم المواطنة الرقمية لدى طالبات تكنولوجيا التعليم بكلية التربية الأساسية.

- هدفت دراسة (Sameh, E., 2021)⁽¹⁶⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام المنصات التعليمية والتحول الرقمي في زيادة الوعي بالتعليم عن بعد في ظل انتشار وباء كورونا بين طلاب المدارس الثانوية، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (60) طالبا بالمدارس الثانوية، وكان من أهم النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين درجات طلاب المجموعة التجريبية الذين تعرضوا للمنصات

التعليمية وطلاب المجموعة الضابطة الذين لم يتعرضوا لتلك المنصات؛ لصالح طلاب المجموعة التجريبية.

- اهتمت دراسة (Olowo, F, 2021)⁽¹⁷⁾ بالتعرف على فاعلية استخدام منصات التعليم الإلكتروني للتدريس للطلاب أثناء وبعد جائحة فيروس كورونا في مدارس ولاية أويو الثانوية، وقد تم أخذ العينة بالطريقة العشوائية، وتم استخدام المنهج الوصفي، على عينة قوامها (200) طالبا، وكان من أهم النتائج ارتفاع استخدام الطلاب المرحلة الثانوية منصات التعليم الإلكتروني خلال جائحة كورونا، وقد جاءت أهم المنصات التي يتم استخدامها في التدريس هي منصة Zoom ثم تليها منصة Google Classroom، كما أثبتت النتائج ارتفاع تفضيل الطلاب استخدام منصات التعليم الإلكتروني مقارنة بالتعليم التقليدي.

- سعت دراسة (Romel, D. et al., 2021)⁽¹⁸⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام استراتيجيات إدارة المعرفة من خلال المنصات الرقمية التعليمية خلال فترات الأزمات، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج الوصفي، على عينة قوامها (396) معلما من كولومبيا، وكان من أهم النتائج فاعلية استخدام المنصات التعليمية الرقمية خلال أزمة كورونا، كما توصلت النتائج إلى ارتفاع استخدام المعلمين في كولومبيا لمنصات التعليم الرقمية؛ نظرا لما تتميز به من مميزات في العملية التعليمية.

- وفي دراسة (هبة مصطفى طه الشركسي، 2020)⁽¹⁹⁾ اهتمت بالتعرف على فاعلية توظيف منصات التعلم الاجتماعية القائمة على استراتيجيات التعلم المُعجل لتنمية مهارات العرض الفعال لدى الطلاب المعلمين، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج فاعلية استخدام منصات التعلم الاجتماعية القائمة على استراتيجيات التعلم المُعجل لتنمية مهارات العرض الفعال لدى الطلاب المعلمين.

- هدفت دراسة (هيفاء معيض المالكى، 2020)⁽²⁰⁾ إلى التعرف على دور المنصات التعليمية الإلكترونية في النمو المهني لمعلمات الطفولة المبكرة، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج الوصفي، على عينة قوامها (205) معلمات رياض الأطفال، وكان من أهم النتائج ارتفاع استخدام معلمات رياض الأطفال للمنصات الإلكترونية وذلك بنسبة بلغت (87.2 %)؛ وذلك نظرا لأن تلك المنصات توفر بيئة تعليمية تتسم بالمرونة واستخدامها أكثر من طريقة لعرض المعلومات.

- اهتمت دراسة (Shaliza, H. et al., 2020)⁽²¹⁾ بالتعرف على فاعلية استخدام منصة Cisco في التعلم الإلكتروني في جامعة ماليزيا، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (30) طالباً من جامعة ماليزيا، وكان من أهم النتائج ارتفاع فاعلية استخدام منصة Cisco في العملية التعليمية، كما أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في التحصيل المعرفي بين طلاب المجموعة التجريبية الذين تم التدريس لهم عبر المنصة الإلكترونية وبين طلاب المجموعة الضابطة؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- سعت دراسة (نوسة جمعة عبدالرؤف، 2020)⁽²²⁾ إلى التعرف على فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الإدمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض عادات العقل المنتجة والتحصيل لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (60) تلميذة بالصف الثاني الإعدادي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس عادات العقل المنتجة والتحصيل؛ لصالح المجموعة التجريبية، كما أثبتت النتائج فاعلية تدريس وحدة "أسرة منتجة" باستخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الإدمودو" في تنمية عادات العقل المنتجة (المثابرة - التفكير التبادلي - التساؤل وطرح المشكلات - التفكير في التفكير) والتحصيل لدى تلميذات المجموعة التجريبية.

- إهتمت دراسة (كريم رأفت أحمد، 2020)⁽²³⁾ بالتعرف على تأثير استخدام المنصات التعليمية التفاعلية على تحسين بعض المهارات التدريسية للطلاب المعلم بكلية التربية الرياضية جامعة بنها، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين المجموعة التجريبية التي استخدمت المنصات التعليمية التفاعلية والمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي؛ لصالح المجموعة التجريبية.

- هدفت دراسة (محمد عبدالحميد طه مقلد، 2020)⁽²⁴⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام منصات التعليمية (Edmodo) على المستوى (المهاري، المعرفي، الوجداني) لمقرر كرة الماء لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة بنها، واستخدم الباحث المنهج التجريبي باستخدام التصميم التجريبي لمجموعتين أحدهما تجريبية والأخرى ضابطة، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها وكان قوامها (60) طالباً، وكان من أهم النتائج وجود فروق دالة إحصائياً عند

مستوى معنوية 0.5 بين القياسات البعدية للثلاث مجموعات؛ لصالح المجموعة التجريبية الأولى والتي استخدمت المنصات التعليمية (Edmodo) في مستوى التحصيل المعرفي في مقرر كرة الماء لطلاب الفرقة الثانية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها. - هدفت دراسة (عمروسيد فهمى مكاوي، 2020)⁽²⁵⁾ إلى التعرف على فعالية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية (Edmodo) على تعلم بعض المهارات الدفاعية والتحصيل المعرفي في كرة اليد، وتم استخدام المنهج التجريبي، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها وكان قوامها (30) طالباً، وكان من أهم النتائج أن استخدام التدريس من خلال المنصة التعليمية الإلكترونية (إدمودو) Edmodo أثر بشكل إيجابي على مستوى الطلاب المهارى وكذلك في مستوى التحصيل المعرفي لطلاب المجموعة التجريبية، كما أثبتت النتائج أن استعمال تكنولوجيا المنصة التعليمية (إدمودو) Edmodo أثرت إيجابياً في رفع المستوى المهارى والتحصيل المعرفي لطلاب المجموعة التجريبية بشكل أكبر مقارنة بطلبة المجموعة الضابطة اللذين درسوا بالطريقة التقليدية.

- سعت دراسة (شيماء فهمى السيد هيت، 2020)⁽²⁶⁾ إلى التعرف على أثر المنصات التعليمية القائمة على الأنشطة الإلكترونية في تنمية مهارات البرمجة الشيئية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج التجريبي، على عينة قوامها (30) طالبة من طالبات الصف الثالث الإعدادي بمدرسة سندوب الإعدادية بنات بالمنصورة- محافظة الدقهلية، وتم تقسيمهن إلى مجموعتين تجريبيتين بالتساوي مع القياس القبلي والبعدى، وتم تطبيق التعلم باستخدام المنصة التعليمية (Moodle) على المجموعة التجريبية الأولى، واستخدام المنصة التعليمية (Easyclass) على المجموعة التجريبية الثانية، وكان من أهم النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية الأولى التي تتعلم من خلال منصة (Moodle) والمجموعة التجريبية الثانية التي تتعلم من خلال منصة (EasyClass) في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي المعرفي لدى طلاب المرحلة الإعدادية؛ لصالح المجموعة التجريبية الأولى، ووجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الأولى التي تتعلم من خلال منصة (Moodle) والمجموعة التجريبية الثانية التي تتعلم من خلال منصة (EasyClass) في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الجانب الأدائي لمهارات البرمجة الشيئية لدى طلاب المرحلة الإعدادية؛ لصالح المجموعة التجريبية الأولى.

- إهتمت دراسة (Iván and Manuel, 2019)⁽²⁷⁾ بالتعرف على تأثير استخدام المنصات التعليمية في تنمية التفكير الإبداعي لدى طلاب المدارس، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية، وتم استخدام المنهج الوصفي، وكان من أهم النتائج ارتفاع التفكير الإبداعي لدى الطلاب المستخدمين للمنصات التعليمية.

- تسعى دراسة (Gabriela, O, 2015)⁽²⁸⁾ إلى التعرف على فاعلية استخدام منصات التعليم الإلكتروني (موودل) في جامعة بوخارست، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، وتم استخدام المنهج الوصفي، على عينة قوامها (52) طالبا من جامعة بوخارست، وكان من أهم النتائج ارتفاع تفضيل الطالبات الإناث استخدام منصات التعليم الإلكتروني مقارنة بالطلاب الذكور، كما أثبتت النتائج ارتفاع معرفة الطلاب بالمنصات التعليمية من خلال أساتذتهم بالجامعة وذلك بنسبة بلغت 80%، كما أكد معظم الطلاب على فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية حيث أثبتوا أنها تزيد من كفاءة عملية التعلم.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اعتمدت معظم الدراسات على استخدام المنهج التجريبي.

- لم تتطرق أى دراسة لتوظيف الإنفوجرافيك والمنصات التعليمية الإلكترونية في مجال الإعلام التربوي على الرغم من أنه أحد الوسائل التعليمية الهامة.

- أجمعت الدراسات السابقة على أهمية وفاعلية استخدام الإنفوجرافيك في العملية التعليمية وذلك باعتباره وسيلة هامة تعمل على تبسيط واختصار المعلومات للطلاب وتوصيلها بطريقة مشوقة وجذابة، كما أنه يرفع من نسبة التحصيل الدراسى.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

قد استفاد الباحث من الدراسات السابقة فى الآتى:

- تحديد المشكلة البحثية ووضع فروض الدراسة واختيار الأدوات المناسبة للبحث.

- الاطلاع على كيفية توظيف منصات التعليم الإلكتروني فى العملية التعليمية.

- تأكيد حداثة الدراسة الحالية وجدارة دراستها.

- تفسير بعض نتائج الدراسة الحالية فى ضوء ما خرجت به نتائج الدراسات السابقة.

مشكلة الدراسة:

وجد الباحث من خلال ملاحظته التأثير الكبير لجائحة كورونا على منظومة التعليم الجامعي وخاصة على التحصيل الدراسي لدى الطلاب، ومن خلال خبرة الباحث في

مجال تدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتليفزيون وجد أن الطرق التقليدية التي يتم استخدامها في العملية التعليمية أصبحت غير كافية لتحقيق مخرجات وأهداف التعلم، وأن هناك ضعفاً في استخدام التعليم الإلكتروني والوسائل التكنولوجية الحديثة في تدريس المقرر، ولهذا كان لابد من التفكير السريع في تحسين وتطوير أساليب تدريسية أكثر قدرة على جذب انتباه الطلاب للمقرر التعليمي؛ لرفع كفاءة التحصيل المعرفي لديهم، وتحقيق أكبر قدر من التفاعل بينهم وبين عضو هيئة التدريس، خاصة مع استمرار تطبيق الإجراءات الاحترازية لمواجهة انتشار جائحة كورونا؛ فكان ذلك مصدراً لاتجاه الباحث لتبني موضوع الدراسة الحالية.

ومن هنا، تتمثل مشكلة الدراسة في قياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتليفزيون لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا.

أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية العلمية:

- 1- تبرز أهمية الدراسة في ندرة الدراسات التي تناولت تأثير الإنفوجرافيك في تدريس مقررات أقسام الإعلام التربوي، كما أن- على حد علم الباحث- هذه الدراسات لم تتطرق إلى استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني للتدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا.
- 2- أهمية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في العملية التدريسية خلال جائحة كورونا؛ حيث تُعد من ضمن الوسائل التكنولوجية الحديثة والمهمة التي تساعد عضو هيئة التدريس على التواصل والتفاعل مع طلابه بطريقة سهلة وبسيطة في أي وقت وفي أي مكان، كما توفر له العديد من الإمكانيات والمميزات خلال عملية التدريس.
- 3- تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال استخدام الإنفوجرافيك في العملية التعليمية؛ باعتباره وسيلة مهمة لتبسيط واختصار المعلومات المقدمة؛ مما قد يزيد من تفاعل الطلاب مع مقرر مدخل إلى الراديو والتليفزيون.
- 4- أهمية المرحلة العمرية التي تناولتها الدراسة وهي مرحلة المراهقة المتأخرة والتي تقابلها في الدراسة الفرقة الأولى بالتعليم الجامعي؛ حيث تُعد فترة مهمة في حياة الطالب الجامعي، فإنها تمثل المرحلة الانتقالية من مرحلة التعليم الثانوي إلى مرحلة التعليم

الجامعي، والتي من خلالها يكتسب الطالب إمكانيات وقدرات ومهارات ومعلومات جديدة.

5- اعتماد الدراسة على المنهج التجريبي لقياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك على التحصيل المعرفي لطلاب قسم الإعلام التربوي، وهو المنهج الذي يقل استخدامه في الدراسات الإعلامية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

- 1- اختبار العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة، كما حددت في فروضها العلمية.
- 2- محاولة تفعيل نتائج وتوصيات الدراسة، وتبسيط الضوء على مميزات استخدام الإنفوجرافيك في العملية التعليمية.
- 3- الاستفادة من المواقع المجانية وبرامج الكمبيوتر المختلفة التي تتيح تصميم الإنفوجرافيك بشكل سهل وسريع؛ بغرض تبسيط واختصار المعلومات بالمقررات التعليمية وتقديمها بشكل جذاب.

أهداف الدراسة:

- 1- قياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا.
- 2- تصميم اختبار تحصيلي لقياس المفاهيم والمعلومات المقدمة في مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون.
- 3- تجهيز المحتوى التعليمي لمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون في شكل إنفوجرافيك.

فروض الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لاختبار صحة الفروض التالية:

- 1- توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح القياس البعدي.
- 2- توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح القياس البعدي.

3- توجد فروق دالة إحصائية في القياس البعدي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح المجموعة التجريبية.

مصطلحات الدراسة:

تعريف الإنفوجرافيك:

أنه فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهذا الأسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة، وهناك العديد من المسميات للإنفوجرافيك ومنها التجسيد البصري للبيانات، تصميم المعلومات، العمارة المعلوماتية⁽²⁹⁾.

- التعريف الإجرائي للإنفوجرافيك:

هو فن أصبح يعمل على توصيل المعلومات بشكل مبسط ومختصر وسهل وجذاب للطلاب عن طريق استخدام الصور الثابتة أو المتحركة؛ للاحتفاظ بالمادة العلمية وفهمها واستيعابها واسترجاعها بكل سهولة ويسر.

- التعريف الإجرائي لمنصات التعليم الإلكتروني:

هي أحد أدوات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، والتي تتميز بفاعلية كبيرة في العملية التعليمية، وتوفر فرصاً كبيرة للتواصل والتفاعل بين المعلم والطالب؛ لتضمن استمرار العملية التعليمية خاصة مع انتشار الإجراءات الاحترازية للوقاية من فيروس كورونا.

- التعريف الإجرائي لجائحة كورونا:

هو مرض يصيب الجهاز التنفسي وسريع الانتشار، وقد أعلنت منظمة الصحة العالمية بأنه أصبح وباء عالمي يهدد دول العالم ويؤثر بشكل كبير على جميع مجالات الحياة، وقد تم اتخاذ العديد من الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار هذه الجائحة.

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج التجريبي، وذلك بالتصميم التجريبي لمجموعتين متكافئتين إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية باستخدام القياس القبلي والبعدي لمناسبه لطبيعة البحث مصنفة كالتالي:

1- المجموعة الضابطة (تستخدم أسلوب الشرح والنموذج عبر منصات التعليم الإلكتروني).

2- المجموعة التجريبية (تستخدم الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني).

مجتمع الدراسة:

يتمثل في طلاب قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية للعام الدراسي (2020م-2021م).

عينة الدراسة:

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة بورسعيد، حيث تم استبعاد الفئات التالية:

- الطلاب متكرري الغياب.
 - الطلاب الذين سبق نجاحهم في المقرر.
 - الطلاب الباقون في المقرر.
- وقد بلغ عدد العينة (50) طالباً تم تقسيمهم كما يلي:

أ- العينة الأساسية:

قوامها (40) طالباً وتم تقسيمهم إلى مجموعتين متساويتين إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية، قوام كل مجموعة (20) طالباً.

ب- العينة الاستطلاعية:

قام الباحث باختيار العينة الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وقوامها (10) طلاب، بهدف تجريب استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني.

ج- أسباب اختيار عينة البحث:

- تكلفى بتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لطلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي وهذا سهل لى مهمة تطبيق البحث على الطلاب الذين اقوم بتدريس المقرر لهم.

- إمتلاك كل طالب جهاز حاسب آلى حتى يمكن من خلاله الدخول على المنصة التعليمية خلال التجربة.

- إمتلاك العينة باقة إنترنت ليتمكنوا من الدخول على المنصة التعليمية خلال التجربة.

- تشابه خصائص الطلاب فى التعليم الجامعى وإمكانية تمثيل العينة لفئات النوع وغيرها داخل جامعة بورسعيد وتعميم النتائج على طلاب أقسام الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية.

تكافؤ وتجانس العينة الأساسية:

تم إجراء التكافؤ والتجانس على عينة البحث الأساسية للمجموعتين الضابطة والتجريبية لقياس مستوى التحصيل المعرفى لديهم عن محتوى مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون قبل تطبيق التجربة.

جدول (1)

توصيف لعدد طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية

وفقاً لمستوى التحصيل المعرفى قبل تطبيق التجربة

المجموع		التجريبية		الضابطة		مستوى التحصيل المعرفى
%	ك	%	ك	%	ك	
70	28	75	15	65	13	منخفض
30	12	25	5	35	7	متوسط
0	0	0	0	0	0	مرتفع
100	40	100	20	100	20	المجموع

يتضح من الجدول السابق انخفاض مستوى الطلاب فى مستوى التحصيل المعرفى لمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون قبل بداية التجربة، وكانت نسبة المستوى المنخفض من الطلاب 70%، والمستوى المتوسط 30%، ولا يوجد أى طلاب فى المستوى المرتفع من التحصيل، وذلك بين طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية على حد سواء، وتشير النتائج السابقة إلى قلة معلومات الطلاب بمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون ولا توجد لديهم خبرات عالية أو معلومات سابقة عن المقرر قبل بدء الدراسة، وبهذا تم التأكد من تكافؤ المجموعتين قبل بدء تنفيذ التجربة.

أدوات جمع البيانات:

لجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحث الأدوات الآتية:

1- اختبار تحصيلى معرفى للمقرر التعليمى (مدخل إلى الراديو والتلفزيون):

- حيث تم عرض الاختبار على الطلاب عينة البحث قبل وبعد تدريس المقرر.

2- القياسات الخاصة بالطلاب المقيدىن بالمقرر خلال العام الدراسى (2020م-2021م):

- حيث تم الرجوع إلي هذه البيانات من السجلات الخاصة بمكتب شئون الطلاب بالكلية.

3- استطلاع رأي المحكمين بمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون:

قام الباحث بعرض مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال دراسات الإعلام، وتكنولوجيا التعليم وذلك بهدف تحديد الآتي:

- أ- أجزاء المقرر المناسبة للتطبيق.
 - ب- الزمن المناسب لكل جزء من أجزاء المقرر.
 - ج- تصميم مجموعة من الإنفوجرافيك لشرح المقرر.
- وقد تم التعديل في (أجزاء المقرر المناسبة للتطبيق) بعد استطلاع رأي السادة المحكمين.

اختبار الصدق والثبات:

أولاً: اختبار الصدق:

للتأكد من صدق مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال دراسات الإعلام وتكنولوجيا التعليم * . وبلغت نسبة الإتفاق بين المحكمين على وضوح المقرر والإنفوجرافيك المُعد وتغطيته موضوع ومحاور الدراسة 88%، بعدها أجرى الباحث بعض التعديلات المطلوبة في ضوء آراء المحكمين ليصبح المقرر في شكله النهائي.

ثانياً: اختبار الثبات:

قام الباحث باختبار الثبات وذلك بالتطبيق على عينة مصغرة عشوائية من طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي قوامها 8 مفردة، ثم أعاد التطبيق بعد أسبوع من التطبيق الأول على نفس أفراد العينة، وقد تم حساب معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني حيث بلغت قيمته 94%، وهي قيمة ثبات عالية مما يعطى مؤشراً لصلاحية تطبيق البرنامج التعليمي باستخدام الإنفوجرافيك لتعليم مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون.

- المنصة التعليمية الإلكترونية التي تم استخدامها وأسباب الاختيار:

تم استخدام منصة Edmodo؛ وذلك لاجتماع معظم الدراسات السابقة على استخدامها لما تتميز به من مميزات هامة في عملية التعليم والتواصل الفعال بين المُعلم والطالب.

- الهدف من استخدام المنصة التعليمية :

يهدف استخدام المنصة التعليمية الإلكترونية إلي تدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لطلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوى خلال جائحة كورونا.

- أسس إعداد المقرر:

أ- تحديد المعلومات الخاصة بالمقرر التعليمى (مدخل إلى الراديو والتلفزيون) والذي سيتم تدريسه لطلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوى عبر المنصة التعليمية الإلكترونية.

ب- تحديد الأدوات المساعدة في عملية تدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون باستخدام الإنفوجرافيك عبر المنصة التعليمية الإلكترونية والإمكانات التي يتم احتياجها أثناء التنفيذ.

ج- تحديد المنصة التعليمية التي سيتم تعليم الطلاب من خلالها.

د- الاهتمام بعملية المتابعة في مراحل تطبيق المقرر باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون والتقييم النهائي للمقرر.

- محتوى المقرر التعليمى:

يتكون المقرر من (10) دروس تعليمية تم تقسيمها علي النحو التالي:

- نشأة الراديو (2) درس.
- الاذاعات المحلية (1) درس.
- مزايا الراديو، وظائف الراديو (1) درس.
- نشأة التلفزيون (2) درس.
- مزايا وسلبيات التلفزيون (1) درس.
- نشأة القنوات الفضائية (2) درس.
- تقسيم الأقمار الصناعية، أنواع الفضائيات العربية (1) درس.

- خطوات وضع المقرر:

أ- قام الباحث بتجهيز مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون من خلال جمع المادة العلمية من المراجع والمصادر الأساسية.

ب- قام الباحث بتوحيد زمن الفترة التعليمية لمجموعتي البحث بواقع (120) دقيقة، وقام الباحث بتطبيق البرنامج بواقع (1) محاضرة أسبوعياً فكان يوم (الأحد) للمجموعة الضابطة ويوم (الأربعاء) للمجموعة التجريبية.

- الفترة الزمنية الخاصة بتدريس المقرر:

أ- مدة المقرر: (8 أسابيع).

ب- عدد الفترات التعليمية في الأسبوع لكل مجموعة: (120) دقيقة أسبوعياً.

البرامج المستخدمة في إنتاج الإنفوجرافيك:

استخدم الباحث بعض البرامج المساعدة في إنتاج الإنفوجرافيك باستخدام الحاسب

الآلي ومنها ما يلي:

1- برنامج (Adobe Photoshop cs6).

2- برنامج (Adobe Flash pro cs6).

3- برنامج (VideoScribe).

4- برنامج (Adobe After Effect cc2018).

5- برنامج (Adobe premiere cc2015).

حدود البحث:

1- الحدود الجغرافية:

قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد .

2- الحدود الزمانية:

اقتصرت الدراسة على تطبيق البحث خلال الفصل الدراسي الثاني من العام

الجامعي (2020م-2021م).

3- الحدود البشرية:

اقتصرت الدراسة على عينة من طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي

بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد بالفصل الدراسي الثاني من العام

الجامعي (2020م-2021م) بلغ عددهم (40) طالباً من الذين يدرسون مقرر

مدخل إلى الراديو والتلفزيون.

المعالجات الإحصائية:

قام الباحث باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء المعالجات الإحصائية الآتية:

1- المتوسط الحسابي.

2- اختبار مان ويتني.

3- اختبار ويلكسون.

الإطار المعرفي للدراسة

تعريف الإنفوجرافيك:

هو فن يعرف باسم المعلومات الرسومية ويعتمد على تصميم الصور؛ بحيث تقدم البيانات والمعلومات من خلالها بطريقة جذابة ومشوقة؛ لكي تساعد المنظمات على التواصل بإيجاز مع جمهورها⁽³⁰⁾.

كما يعرف أيضا بأنه "فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة المقدمة بالمقررات التعليمية إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهذا الأسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة"، وهناك العديد من المسميات للإنفوجرافيك ومنها التجسيد البصري للبيانات، تصميم المعلومات، العمارة المعلوماتية⁽³¹⁾.

أنواع الإنفوجرافيك التي يتم استخدامها في العملية التعليمية:

يتم تقسيم الإنفوجرافيك في معظم الدراسات العربية والأجنبية التي يتم استخدامها في العملية التعليمية إلى نوعين رئيسيين، وهما:

النوع الأول: الإنفوجرافيك الثابت:

يعد النمط الأكثر انتشاراً من بين أنماط الإنفوجرافيك، وعادة ما يستخدم في تمثيل البيانات والمعلومات عن طريق استخدام الرسومات، والأسهم، والنصوص الرئيسية والفرعية، والروابط والأشكال في صورة ثابتة واحدة، وأحد أهم مميزات الإنفوجرافيك الثابت هو السهولة النسبية في إعداده مقارنة بالأنواع الأخرى⁽³²⁾.

النوع الثاني: الإنفوجرافيك المتحرك:

يتكون من مجموعة من الصور والرسومات والأسهم والنصوص والروابط والأشكال التي تعرض في شكل متحرك، وتعتمد على الأسلوب القصصي أو المتسلسل، إضافة إلى عنصر الصوت الذي يمكن أن يكون موسيقى، أو مؤثرات صوتية، أو تعليق صوتي، أو مزيج منهم جميعاً، وينقسم الإنفوجرافيك المتحرك إلى شكلين:

أ- تصوير فيديو عادي يوضع عليه البيانات والتوضيحات بشكل جرافيك متحرك؛ لإظهار بعض الحقائق والمفاهيم على الفيديو نفسه.

ب- تصميم البيانات والإرشادات والمعلومات بشكل متحرك كامل، وهذا النوع يتطلب الكثير من الإبداع واختيار الحركات المعبرة التي تساعد في إخراجها بطريقة ممتعة وشيقة، ويكون له أيضاً سيناريو للإخراج كامل للشكل النهائي لهذا النوع، وهو أكثر الأنواع رواجاً⁽³³⁾.

أشكال الإنفوجرافيك الأكثر استخداماً في العملية التعليمية:
في ظل البيئة الرقمية تتعدد أشكال الإنفوجرافيك، وأكثر الأشكال شيوعاً واستخداماً تتمثل فيما يلي:

- الرسوم الإحصائية.
- الجداول أو الرسوم الزمنية.
- الرسوم المعملية.
- الرسوم الجغرافية أو المكانية.
- الرسوم الشخصية.

مميزات استخدام الإنفوجرافيك في العملية التعليمية:

يحقق الإنفوجرافيك عدة مزايا في العملية التعليمية؛ بما يتضمنه من نصوص وصور وعناوين وبيانات ومعلومات، وتتمثل أهم هذه المزايا فيما يلي:

1- تسريع عملية التعلم:

حيث يفضل الطلاب الصور البصرية في عملية التعلم عن النصوص المجردة؛ وذلك يرجع إلى أن الإنفوجرافيك أداة أو تقنية مناسبة تضمن أن يتعلم الطلاب النقاط المهمة في المادة بسرعة، وأن يصلوا للمعلومات المهمة في النص وفقاً لسرعتهم الخاصة، وبهذا فالإنفوجرافيك يعمل على تسريع عملية التعلم.

2- تعدد الوسائط:

يحتوي الإنفوجرافيك التفاعلي على عدة عناصر بصرية ذات خصائص تفاعلية، مثل الفيديوهات والاختبارات التحصيلية الإلكترونية.

3- القابلية للمشاركة:

نظراً لما تتسم به تصميمات الإنفوجرافيك من حيث إنتاجها في شكل محتوى رقمي؛ فإنه يسهل مشاركتها عبر منصات عرض المحتوى الإلكتروني المختلفة.

4- الجاذبية البصرية:

يمتاز الإنفوجرافيك بجاذبيته البصرية التي تمزج بين العناصر الرسومية لتمثيل بيانات رقمية، مع شرح نص موضوعي باستخدام الأيقونات والصور والألوان، وكافة عناصر تصميم البصريات ومبادئها، بحيث يمتلك القدرة على توجيه الطلاب من مختلف أعمارهم وتركيز انتباههم نحو المقرر.

5- الترميز والاختصار:

يعمل الإنفوجرافيك على ترميز المعلومات، والمفاهيم، والحقائق، والمعارف في رموز مصورة، تتنوع ما بين الصور، والأشكال، والأسم، والرسومات الثابتة والمتحركة، وتقديمها بشكل مختصر⁽³⁴⁾.

تصميم الإنفوجرافيك التعليمي:

تتنوع البرامج والمواقع التي تتيح العديد من المميزات والإمكانيات للمهتمين بتصميم الإنفوجرافيك التعليمي، ومنها ما يلي:

أشهر برامج تصميم الإنفوجرافيك التعليمي:

1 . Adobe Photoshop

2 . Adobe Illustrator

3 . Adobe After Effect

4 . Adobe InDesign

5 . Adobe Animate

أشهر المواقع التي تتيح لك تصميم الإنفوجرافيك التعليمي:

1 . Vizualize

2 . Google Developers

3 . Piktochart

4 . Infogr.am

5 . InFoto Free

الإطار النظري للدراسة

نظرية تمثيل المعلومات:

تستمد هذه الدراسة إطارها النظري من نظرية تمثيل المعلومات ويستخدمها الباحثون بوصفها الإطار النظري القادر على تفسير كيف ينتبه الطلاب للمعلومات والبيانات التي يتم تعلمها، وطرق ترميزها ومعالجتها وربطها بالمعارف في الذاكرة، وتخزين المعلومات والمعارف الجديدة؛ لاسترجاعها بسهولة عند الحاجة لذلك.

وتعتبر نظرية تمثيل المعلومات نتاجاً منطقياً للتطورات التي شهدتها علم الحاسب الآلي منذ الخمسينات، حيث اعتمد الباحثون على أسلوب عمل الحاسب الآلي في تطوير الفروض الخاصة بهذه النظرية، فقد لاحظوا أن الحاسب الآلي جهاز يتعامل أساساً مع الرموز، وهذه الرموز تمثل ألواناً شتى من المعلومات، ومن خلال البرامج الموجودة بوحدة

المعالجة المركزية تؤدي مجموعة من العمليات الداخلية للتحكم في المعلومات الواردة، وبالتالي فمعالجة الحاسب الآلي للمعلومات تتضمن مجموعة من العمليات التي تبدو شبيهة في أسلوب عملها بنظام العقل البشري في التعامل مع رموز البيئة المحيطة⁽³⁵⁾. وترتبط نظرية تمثيل المعلومات إرتباطاً وثيقاً بمجال علم النفس وتعد من النظريات الأساسية التي إهتمت بالتأثيرات المعرفية والتي توضح بشكل فعال القدرات الأساسية وحدود نظريات التأثير، ويتمثل الفرض الرئيس للنظرية على أساس أن عملية تمثيل المعلومات في الذهن تتضمن جميع العمليات الإدراكية من انتباه وتذكر وفهم، وهذه العمليات تمر عبر سلسلة من المعالجات عبر أنواع الذاكرة المختلفة ثم يتم إدراكها في الذهن⁽³⁶⁾.

وتؤكد هذه النظرية على أن التعلم عملية داخلية تحدث داخل الفرد لمعالجة المعلومات التي يستقبلها من العالم الخارجي، وقد برزت هذه النظرية كأحد الأبعاد الجديدة لتطور الاتجاه المعرفي في نظريته لعملية التعلم، واستوحت نظرية تمثيل المعلومات فكرتها من تشابه عمل دماغ الانسان مع الحاسب الآلي في تناول الرموز وكيفية معالجتها من خلال المدخلات والعمليات والمخرجات⁽³⁷⁾.

ونجد أن كل أجهزة الذاكرة حتى تلك التي تستخدم في الحاسبات الآلية ولدى الناس تستلزم مساحة من التخزين ويقع مخزن الذاكرة البشرية في المخ وتحتاج أجهزة الذاكرة إلى وسائل إدخال المعلومات ثم إخراجها من التخزين ويعتقد علماء النفس أن العمليات الثلاث وهي: وضع شفرة ، تخزين المعلومات، واستعادتها، ضرورية لكل أجهزة الذاكرة. ووضع الشفرة هي العملية اللازمة لإعداد المعلومات للتخزين، وهي كثيراً ما تتضمن ربط المادة بالمعرفة أو الخبرة السابقة (بطاقة.. صورة.. رمز) حتى يمكن أن نستعيد المعلومات فيما بعد. ويسمح وضع الشفرة بتشكيل المادة حتى يمكن لجهاز التخزين أن يتمثلها⁽³⁸⁾.

تعريف النظرية:

يعرفها كلاً من عبد الرحمن سالم وميسون منصور بأنها إحدى نظريات التعلم المعرفية التي تعنى بمجموعة الخطوات والإجراءات والعمليات التي يقوم بها الطالب لاستقبال وتخزين واسترجاع المعلومات والمفاهيم المعقدة التي يتم تحويلها إلى صور ورسوم ثابتة أو متحركة أو تفاعلية بوضوح وسهولة ويسر بعيداً عن التعقيد⁽³⁹⁾.

وتركز النظرية على مجموعة من الخطوات لمعالجة المعلومات وهي:

1- استقبال المعلومات الخارجية أو ما يسمى بالمدخلات وتحويلها أو ترجمتها بطريقة تمكن العقل من معالجتها.

2- الاحتفاظ ببعض هذه المدخلات على شكل تمثيلات معينة.
3- التعرف على هذه التمثيلات واستدعاؤها واستخدامها فى الوقت المناسب أى يجب على جهاز معالجة المعلومات أن يترجم المعلومات ويحتفظ بها ويستعيدها، وإذا نظرنا لمراحل تمثيل المعلومات فى الذهن نجد أنها تشمل مرحلة الترميز، ومرحلة الاحتفاظ أو التخزين، ومرحلة الاستعادة أو التذكر⁽⁴⁰⁾.

فروض نظرية تمثيل المعلومات:

1- البشر ممثلون نشطون للمعلومات وليسوا مجرد متلقين سلبيين، وهم يطورون استراتيجيات عديدة بمرور الوقت للتعامل مع المعلومات، ولذلك يستخدمون نماذج ذهنية مبسطة أو مخططات ذهنية تساهم فى انتقاء المعلومات وتسهيل حفظها واسترجاعها من الذاكرة⁽⁴¹⁾.

2- أن هناك عمليات مختلفة فى الذاكرة تؤثر على عمليات تمثيل المعلومات فى المخ وهى الترميز والتخزين والاسترجاع.

3- يقوم نظام معالجة المعلومات بالنظر إلى التعلم على إنه نظام تفاعلى نشط يحفز الطالب على البحث عن المعرفة واستخلاص ما يراه مناسباً منها.

4- أن تمثيل المعلومات يؤثر على مستوى الانتباه والتذكر لدى الأفراد وينمى القدرة على تذكر الصورة أكثر من المادة المكتوبة، أى تفوق التذكر البصرى لدى الفرد عن التذكر اللفظى⁽⁴²⁾.

4- أن الاستجابات الإدراكية ليست مجرد نتاج فوري للمثير ولكنها تمر بعمليات أخرى مثل الانتباه والإدراك والتذكر التى تستغرق فترة من الزمن فى التنظيم أو التحويل إلى عمليات أخرى، كما أن عملية تناول المعلومات تحكمها قدرات أدوات التناول ومحتوى معلومات المثير- المحتوى المقدم فى الوسيلة- الذى يتعرض له الأفراد وخبراتهم.

5- يقيس الإدراك عملية الترميز وأجزاء المعلومات المميزة التى يمكن تمييزها بسهولة أثناء الترميز وتكن أكثر قابلية للاحتفاظ بها فى الذاكرة⁽⁴³⁾.

مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية تمثيل المعلومات:

بعد استعراض نظرية تمثيل المعلومات يتضح أنها ملائمة للدراسة الحالية وذلك للأسباب التالية:

- أن الإنفوجرافيك هو الطريق الأسهل لتخزين المعلومات فى العقل واستخراجها منه، فالعقل لديه استعداد طبيعى لإدراك المرئيات وبالتالي يتم تذكر المعلومات بشكل أفضل، فالإنفوجرافيك عند مزجه بالألوان والصور والرموز والكلمات والفيديوهات سوف يصبح

أكثر تحفيزاً للعقل فإنه يساعد على تعلم وتنظيم وتخزين أكبر قدر من المعلومات، كما يساعد على تصنيفها ويجعل الفرد يصل بسهولة وبسرعة للمعلومة التي يريدها. وهو ما يعرف بالفوائد المعرفية لاستخدام الإنفوجرافيك في توصيل البيانات والمعلومات لأن المخ البشري يتعرف على البيانات الموجودة في الإنفوجرافيك بفاعلية.

- أن العقل البشري له قدرة عالية على معالجة المعلومات بطريقة متطورة بما يؤدي إلى التفكير بشكل إبداعي، حيث أنه من خلال الإنفوجرافيك يمكن الحصول على كمية كبيرة من المعلومات بصرياً فالعقل يستدعي الصور قبل الكلمات فالصورة تساوي ألف كلمة، ويؤدي ذلك إلى الحصول على تعليم أفضل.

- تزايدت أهمية تطبيق النظرية كون أن الشباب الجامعي أصبح أكثر رغبة في التعلم بطرق جديدة غير تقليدية تضمن له الحصول على المعلومة بشكل أسرع وتمكنه من حفظها واسترجاعها بسهولة.

نتائج اختبار مدى صحة فروض الدراسة

اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتليفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح القياس البعدي" يوضح جدول (2) نتائج هذا الفرض:

جدول (2)

دلالة الفروق الإحصائية لاختبار ويلكسون Wilcoxon Test بين القياسين

القبلي والبعدي في الاختبار المعرفي للمجموعة الضابطة

(ن=20)

قيمة P مستوي الدلالة	قيمة Z	المجموعة الضابطة				متوسط الدرجات		القياس القبلي	القياس البعدي	البيانات الإحصائية المتغير	الاختبار المعرفي
		مجموع الرتب		متوسط الرتب		القياس القبلي	القياس البعدي				
		+	-	+	-						
.003**	-3.929	210.0	0.00	10.50	0.00	85.10	76.15	درجة			

يوضح جدول (2)، دلالة الفروق الإحصائية لاختبار ويلكسون Wilcoxon Test للمجموعة الضابطة بين القياسين القبلي والبعدي في مستوى الاختبار المعرفي. حيث أن قيمة $P > 0.05$ في الاختبار المعرفي؛ مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي؛ لصالح القياس البعدي.

وتتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة شيماء فهمى السيد هيت، (2020) التي أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة؛ لصالح التطبيق البعدي.

ويرجع الباحث هذه النتيجة إلى المميزات المتنوعة التي تمتلكها المنصات التعليمية وتتيحها لعضو هيئة التدريس والطالب، فهي تخلق بيئة افتراضية تكون أكثر تشويقاً وجاذبية في عرض المعلومات؛ مما يؤثر بدوره على زيادة الجانب المعرفي لدى الطالب. وبذلك يمكن قبول الفرض القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي؛ لصالح القياس البعدي.

اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح القياس البعدي". يوضح جدول (3) نتائج هذا الفرض:

جدول (3)

دلالة الفروق الإحصائية لاختبار ويلكسون Wilcoxon Test بين القياسين القبلي والبعدي في الاختبار المعرفي للمجموعة التجريبية

(ن=20)

قيمة P مستوي الدلالة	قيمة Z	المجموعة التجريبية						القياس وحدة	البيانات الإحصائية الاختبارات
		مجموع الرتب		متوسط الرتب		متوسط الدرجات			
		+	-	+	-	القياس البعدي	القياس القبلي		
.000**	- 3.921	210.00	0.00	10.50	0.00	103.05	77.35	درجة	الاختبار المعرفي

يوضح جدول (3)، دلالة الفروق الإحصائية لاختبار ويلكسون Wilcoxon Test للمجموعة التجريبية بين القياسين القبلي والبعدي في مستوى التحصيل المعرفي. حيث أن قيمة $P > 0.05$ في متغير التحصيل المعرفي؛ مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي.

ويتضح من ذلك أن العينة التجريبية تختلف قبل وبعد التدريس باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني؛ لصالح الدراسة البعدية من حيث المعلومات المقدمة بالإنفوجرافيك لتدريس المقرر التعليمي، حيث أنه يعمل على تقديم المعلومات بشكل مختصر وسهل وبشكل جذاب مما يسهل حفظ واسترجاع المعلومات. مما يدل على فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني وتأثيره الواضح في العينة التجريبية.

وتتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة كلاً من (Jennifer, C. Chicca, K (2020)، هند خلف البلوي، (2019)، محمد سعيد توفيق، (2019)، الذين أثبتوا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدى للمجموعة التجريبية لصالح التطبيق البعدى؛ مما يؤكد فاعلية الإنفوجرافيك في تدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي.

وبذلك يمكن قبول الفرض القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدى للمجموعة التجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي؛ لصالح القياس البعدى.

اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية في القياس البعدى بين المجموعتين الضابطة والتجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح المجموعة التجريبية" يوضح جدول (4) نتائج هذا الفرض:

جدول (4)

دلالة الفروق الإحصائية في القياس البعدى للمجموعتين الضابطة والتجريبية

في التحصيل المعرفي

(ن=1=2=20)

قيمة P مستوى الدلالة	قيمة (y) المحسوبة من مان وتينى	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		القياس القبلي والبعدي	البيانات الإحصائية الاختبارات
		متوسط الرتب	مجموع الرتب	متوسط الرتب	مجموع الرتب		
.000**	47.500	28.13	562.50	12.88	257.50	درجة	الاختبار المعرفي

يوضح جدول (4)، دلالة الفروق الإحصائية لاختبار مان ويتي Mann-Whitney Test في القياس البعدى في التحصيل المعرفي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية.

حيث أن قيمة $P > 0.05$ في التحصيل المعرفي؛ ويعني ذلك أن هناك زيادة في مستوى التحصيل المعرفي مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية ولصالح المجموعة التجريبية.

وتتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة علاء رمضان عبدالله، (2019) الذي أثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية والتطبيق البعدي للمجموعة الضابطة؛ لصالح التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية.

كما تتفق أيضاً مع دراسة (Basak, B. et al (2017) التي أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية والتطبيق البعدي للمجموعة الضابطة؛ لصالح التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية.

ويرجع الباحث أسباب تفوق نتائج التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية على نتائج التطبيق البعدي للمجموعة الضابطة؛ لأن استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني يعمل على إستغلال أكبر قدر ممكن من إمكانيات العقل فهو يقدم المعلومات لدى الطلاب بشكل جذاب وبسيط، وذلك عن طريق استخدام الكلمات المختصرة والرسوم والصور والرموز والألوان المتنوعة والموسيقى، لكي يسهل بعد ذلك استرجاعها وينمي التحصيل ويساعد على سرعة التعليم لدى الطلاب، كما أن الطالب بحاجة إلى أشكال تعليمية جديدة تفاعلية تحفزه على التعليم، وهذه النتيجة تتفق أيضاً مع فرضية نظرية تمثيل المعلومات والتي تؤكد على أن مستوى الانتباه والتذكر يزيد عند تذكر الصورة أكثر من المادة المكتوبة.

وبذلك يمكن قبول الفرض القائل بوجود فروق دالة إحصائية في القياس البعدي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون عبر منصات التعليم الإلكتروني لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح المجموعة التجريبية.

مناقشة النتائج:

أشارت نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق دالة إحصائية في القياس البعدي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في الاختبار التحصيلي بمقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لصالح المجموعة التجريبية، ويعزو الباحث سبب تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة إلى تعلمهم من خلال استخدام الإنفوجرافيك والذي ثبتت فعاليته وأثره الإيجابي في تنمية التحصيل المعرفي لطلاب المجموعة التجريبية، ويمكن تفسير ذلك لأن التدريس باستخدام الإنفوجرافيك يتميز بما يلي:

- سهولة استخدام الإنفوجرافيك بالمنصات التعليمية الإلكترونية بالنسبة لطلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي؛ حيث كان له الأثر الإيجابي في سهولة استيعاب محتوى المقرر وتذكره وفهمه ومن ثم استدعائه في الاختبار التحصيلي البعدي.
- إن استخدام الإنفوجرافيك في العملية التعليمية يعتبر أحد مصادر المعلومات الهامة التي يمكن أن يحفز الطلاب على الدراسة ويساعدهم على سرعة التعلم ويرفع من مستوى تحصيلهم ومعلوماتهم في مقررات الإعلام التربوي، وهذا ما أتاحه لهم الإنفوجرافيك الذي تم استخدامه عبر منصات التعليم الإلكتروني، حيث ارتفع مستوى تحصيل طلاب المجموعة التجريبية مقارنة بطلاب المجموعة الضابطة، وهذا يتفق مع فرضية نظرية تمثيل المعلومات والتي تؤكد على أن البشر ممثلون نشطون وأنهم يطورون استراتيجيات عديدة للتعامل مع المعلومات ويستخدمون نماذج ذهنية مبسطة تساهم في انتقاء المعلومات مما يسهل على حفظها واسترجاعها من الذاكرة.
- إن تصميم الإنفوجرافيك واستخدامه عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون سهل ويسر عملية التعلم لدى الطلاب حيث استطاعوا الوصول بسهولة إلى الإنفوجرافيك باعتباره المصدر الرئيسي للحصول على معلومات المقرر، كما أنه أتاح للطلاب الوصول إليه من أي مكان وفي أي وقت.
- كان لتصميم الإنفوجرافيك بأشكاله المختلفة سواء الثابتة أو المتحركة أثر كبير في جذب إنتباه الطلاب للمقرر الدراسي لما يشتمل عليه من رسوم كارتونية متحركة وصور وفيديوهات ونصوص وصوت وبالتالي أسهم في زيادة دافعية الطلاب للتعلم.
- استطاع التدريس باستخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني على تحسين وبقاء أثر التعلم وذلك بالتغلب على سلبيات التعلم التقليدي وإيجاد بدائل تعليمية إلكترونية أكثر جاذبية وفاعلية تلبى احتياجات الطلاب ويسهل الوصول إليها، وبذلك أصبح لديهم فرصاً تعليمية متساوية ومتكافئة لتحسين نتائجهم الدراسية.
- أن تقديم معلومات المقرر من خلال التمثيل البصري واستخدام الصور الثابتة والمتحركة والرموز يقلل من عبء معالجتها وتخزينها حيث تطبع في الذاكرة بشكل أسرع ولمدة أطول وهو ما تم إثباته من خلال تفوق نتائج اختبار التحصيل المعرفي لطلاب المجموعة التجريبية على نتائج طلاب المجموعة الضابطة، وهو ما يتفق أيضاً مع فروض نظرية تمثيل المعلومات.

خلاصة النتائج:

- أوضحت النتائج تأثير استخدام منصات التعليم الإلكتروني للتدريس باستخدام الشرح والنموذج للمجموعة الضابطة حيث أدى إلى تحسن واضح فى التحصيل المعرفى لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون، وقد ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة؛ لصالح القياس البعدي.

- أظهر استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون تحسناً ملحوظاً فى التحصيل المعرفى الخاص بالمقرر، حيث أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية؛ لصالح القياس البعدي.

- تشير النتائج إلى تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة فى القياس البعدي فى نتائج تدريسهم مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون، حيث أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية وذلك لصالح المجموعة التجريبية.

التوصيات:

- 1- توفير دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لتدريبهم على تصميم أنماط الإنفوجرافيك المختلفة، وكيفية توظيفها فى تدريس المقررات العلمية.
- 2- ضرورة تدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالجامعات المصرية على كيفية استخدام منصات التعليم الإلكتروني باعتبارها وسيلة تكنولوجية هامة فى العملية التعليمية، وكيفية الاستفادة من إمكانياتها ومميزاتها الكبيرة.
- 3- ضرورة توفير باقات للإنترنت للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بأسعار مناسبة.
- 4- إجراء المزيد من البحوث والدراسات حول كيفية استخدام الإنفوجرافيك كوسيلة تعليمية هامة لتدريس مقررات الإعلام التربوي.

هوامش البحث:

- 1- حمد بن عايض عايش الرشيدى (2021)، أثر توظيف برنامج تدريبي قائم على تقنية الإنفوجرافيك في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات التفكير البصري لدى طلاب كلية التربية بجامعة حائل ، ع82، جامعة سوهاج: *المجلة التربوية لكلية التربية*.
- 2- Ali, M. Abdullah M. and Saulat, J. (2021). Assessment of health education infographics in Saudi Arabia. *Health Education Journal*, 80,(1), 3-15.
- 3- أحمد سيد جابر (2020)، استخدام الإنفوجرافيك الثابت المتحرك كدعامات تعليمية في الكتاب الإلكتروني وأثره على التحصيل الأكاديمي والحمل المعرفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة جنوب الوادي: كلية التربية النوعية، قسم تكنولوجيا التعليم.
- 4- هاجر سامح حبيب (2020)، برنامج إلكتروني قائم على نمطي عرض تقنية الإنفوجرافيك في تنمية بعض مهارات معالجة الصور الرقمية والثقافة البصرية لدى طلاب الصف الأول الثانوي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس.
- 5- إيمان سامى أحمد خليل (2020)، أثر توقيت عرض الإنفوجرافيك المتحرك في إكساب المفاهيم العلمية لمادة البرمجة وتنمية التفكير الناقد لدى طلاب تكنولوجيا التعليم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية النوعية، قسم تكنولوجيا التعليم.
- 6- Jennifer, C. and Kristy, C. (2020). Engaging Students with Visual Stories: Using Infographics in Nursing Education. *Teaching and Learning in Nursing journal*, 15, (1), 32-36.
- 7- هند خلف البلوى (2019)، أثر توظيف الإنفوجرافيك في التعلم المدمج من خلال تدريس التربية الصحية والنسوية في تنمية مهارات التفكير البصري والاتجاه نحوها في المملكة العربية السعودية بمنطقة تبوك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس.
- 8- محمد سعيد محمد توفيق (2019)، أثر نمط الإنفوجرافيك في تنمية مهارات التفكير البصري في مادة الحاسب الآلى لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي بالمنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، قسم تكنولوجيا التعليم.
- 9- دعاء لطفى جوبلى (2019)، استخدام استراتيجية قائمة على الإنفوجرافيك لتنمية مهارات التفكير العليا في الفيزياء لدى طالب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنوفية: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم.
- 10- ربيع عبد العظيم رمود (2019)، اختلاف نمط الدعم الإلكتروني (شخصي، اجتماعي) بيئة الحياة الثانية ثلاثية الأبعاد ومستوى دافعية التعلم (مرتفعة، منخفضة) لتنمية مهارات إنتاج الإنفوجرافيك التعليمي لدي طلاب تقنيات التعليم، ع61، جامعة سوهاج: *المجلة التربوية لكلية التربية*.
- 11- علاء رمضان عبدالله (2019)، تصميم بيئة تعلم افتراضية قائمة على الإنفوجرافيك التعليمي لتنمية بعض مفاهيم المواطنة الرقمية والاتجاهات نحو بعض أخلاقياتها لدى تلاميذ الحلقة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة سوهاج: كلية التربية، قسم تكنولوجيا التعليم.
- 12- أشرف أحمد عبداللطيف مرسي (2017)، أثر التفاعل بين نمطي عرض وتوقيت الإنفوجرافيك في بيئة التعلم الإلكتروني على التحصيل والاتجاه نحو بيئة التعلم لدي طلاب المرحلة الثانوية، *مجلة العلوم التربوية*، مج 25، ع 2، جامعة القاهرة: كلية الدراسات العليا للتربية.
- 13-Basak, B. Yucehan, Y. Huseyin, U. Deniz, O. (2017) Can infographics facilitate the learning of individuals with mathematical learning difficulties. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 5, (2), 119-127.
- 14- Taner, Ç. (2016). Effects of infographics on students achievement and attitude towards geography lessons. *Journal of Education and Learning*, 5, (1), 154-166.

15- حسين عبدالله الحميدي (2021)، تصميم برنامج تعليمي قائم على النظرية التواصلية وتدريبه عبر منصة Microsoft Teams لتنمية مفاهيم المواطنة الرقمية والاتجاهات نحو أخلاقياتها لدى طالبات تكنولوجيا التعليم بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة سوهاج: كلية التربية، قسم تكنولوجيا التعليم.

16- Sameh, E. (2021). Educational Platforms and Digital Transformation in Raising Awareness about Remote Education in Light of the Corona Epidemic Spread Among Secondary School Students. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 25(1), 359–379.

17- Olowo, F. (2021). E-Learning Platform: A Sustainable Approach for Students' Learning during and after Coronavirus Pandemic in Oyo State Secondary Schools, Oyo State, Nigeria. *European Journal of Interactive Multimedia and Education*, 2(1), e02103. <https://doi.org/10.30935/ejimed/9361>

18- Romel, D. Katia, N. and Santos, L. (2021). Knowledge Management Strategies Through Educational Digital Platforms During Periods of Social Confinement. *World Conference on Information Systems and Technologies*, 297-303.

19- هبه مصطفى طه الشركسي (2020)، فاعلية توظيف منصات التعلم الاجتماعية القائمة على استراتيجيات التعلم المعجل لتنمية مهارات العرض الفعال لدى الطلاب المعلمين، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بورسعيد: كلية التربية النوعية، قسم تكنولوجيا التعليم.

20- هيفاء معيض المالكي (2020)، دور المنصات التعليمية الإلكترونية في النمو المهني لمعلمات الطفولة المبكرة (دراسة تقويمية)، ع73، جامعة سوهاج: *المجلة التربوية لكلية التربية*.

21- Shaliza, H. Aslina, B. Noorsidi, A. (2020). User Experience on Cisco Networking Academy E-Learning Platform: A Preliminary Study, *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7 (8), 3797 – 3804.

22- نوسة جمعة عبدالرؤف (2020)، فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الإدمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض عادات العقل المنتجة والتحصيل لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة دمياط: كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية.

23- كريم رأفت أحمد (2020)، تأثير استخدام المنصات التعليمية التفاعلية على تحسين بعض المهارات التدريسية للطلاب المعلم بكلية التربية الرياضية جامعة بنها، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، قسم المناهج وطرق التدريس.

24- محمد عبد الحميد طه مقلد (2020)، استخدام المنصة التعليمية "Edmodo" في تدريس مقرر كرة الماء وتأثيرها على نواتج التعلم لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة بنها، مج25، ع2، جامعة بنها: *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*.

25- عمرو سيد فهمي مكاوي (2020)، فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "Edmodo" على تعلم بعض المهارات الدفاعية والتحصيل المعرفي في كرة اليد، مج25، ع2، جامعة الإسكندرية: *المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة*.

26- شيماء فهمي السيد هيت (2020)، أثر اختلاف المنصات التعليمية القائمة على الأنشطة الإلكترونية في تنمية مهارات البرمجة الشبئية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية التربية، قسم تكنولوجيا التعليم.

27- Iván, S. and Manuel, F. (2019). Com-educational Platforms: Creativity and Community for Learning. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 8(2), 214–226.

28- Gabriela, O. (2015). A Study about Using E-learning Platform (Moodle) in University Teaching Process, Oyo State, *Procedia - Social and Behavioral Sciences Journal*, 180, 426 – 432.

29- محمد شوقي شلتوت (2016)، *الإنفوجرافيك من التخطيط إلى الإنتاج*، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ص111.

30- Smiciklas, M. (2018). "The Power of Infographics", USA: Pearson Education, Inc.p.4.

31- محمد شوقي شلتوت (2016)، مرجع سابق، ص111.

32- أمل حسان السيد حسن (2017)، معايير تصميم الإنفوجرافيك التعليمي، ع 35، جامعة عين شمس: مجلة دراسات في التعليم الجامعي، ص10.

33- علي عبدالرحمن خليفة (2020)، أثر أنماط تقديم الإنفوجرافيك التعليمي "الثابت / المتحرك / التفاعلي" على تنمية مفاهيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة الثانوية واتجاهاتهم نحوها، مج5، ع14، جامعة الفيوم: مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ص524.

34- حنان السيد خليل (2018)، أثر التفاعل بين أنماط الإنفوجرافيك (الثابت، والمتحرك، والتفاعلي) في بيئة التعلم الإلكتروني وأساليب التعلم (الاندفاع والتربوي) على التحصيل وتنمية مهارات تصميم وتطوير الوسائط التعليمية لدى طالبات شعبة التربية بجامعة الأزهر، مج 28، ع 4، القاهرة: مجلة الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، ص284-285.

35- Schank, R. (1983). " Dynamic Memory: A theory of reminding in computers and people ", Cambridge University Press. p.119.

36- Elizabeth, A. (1997). " The Psychology of Attention ", London: Psychology Press.p.18.

37- عبد الرحمن سالم، ميسون منصور (2019)، أثر نمط عرض الإنفوجرافيك (الثابت- المتحرك- التفاعلي) وفق نظرية معالجة المعلومات على التحصيل المعرفي والاداء المهاري والإحتفاظ بالتعلم لدى طالبات كلية التربية جامعة القصيم، ع 20، جامعة عين شمس: مجلة البحث العلمي في التربية، ص353.

38- حسن مكاوى، ليلي السيد (2004)، *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، ط5، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص342.

39- عبد الرحمن سالم، ميسون منصور (2019)، مرجع سابق، ص353.

40- سماح الشهاوى (2016)، تأثير الإنفوجرافيك التفاعلي على إدراك وتذكر المستخدمين للمحتوى: دراسة تجريبية على عينة من طلاب الجامعات، ع 56، جامعة القاهرة: *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ص197.

41- حسن مكاوى، ليلي السيد (2004)، مرجع سابق، ص343.

42- Karen, V. (2000). how readers respond to How Readers' Respond to Digital News Stories in Layers and Links. *Newspaper Research Journal*, 21, (2), p.42.

43- سماح الشهاوى (2016)، مرجع سابق، ص198.

*السادة المحكمين:

أ.د. اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

أ.د. أماني فهمي: أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

أ.د. سعاد أحمد شاهين: أستاذ تكنولوجيا التعليم بقسم المناهج وطرق التدريس - كلية التربية- جامعة طنطا.

أ.د. عبد العزيز طلبة عبد الحميد: أستاذ تكنولوجيا التعليم- كلية التربية- جامعة المنصورة.

References

- 1-Alrashidee, H.(2021),'athar tawzif barnamaj tadribiun qayim ealaa taqniat al'iinfujrafik fi tanmiat altahsil almaerifii wamaharat altafikir albasarii ladaa tulaab kuliyat altarbiat bijamieat hayil, jamieat Suhaj: almajalat altarbawiat likuliyat altarbiati, 82.
- 2- Ali, M. Abdullah M. and Saulat, J. (2021). Assessment of health education infographics in Saudi Arabia. *Health Education Journal*, 80,(1), 3-15.
- 3-Gaber, A. (2020), aistikhdam al'iinfujrafik althaabit almutaharik kadieamat taelimiat faa alkitab al'iiliktrunaa wa'atharih ealaa altahsil al'akadimiaa walhaml almuearfaa ladaa talamidh almarhalat al'iedadiati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Janub Alwadee: kuliyat altarbiat alnaweati, qism tiknulujia altaelimi.
- 4-Habib, H. (2020), barnamaj 'iiliktruniun qayim ealaa namati eard taqniat al'iinfujrafik fi tanmiat baed maharat muealajat alsuwar alraqamiat walthaqafat albasariat ladaa tulaab alsafi al'awal althaanawi, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alzaqaziq: kuliyat altarbiati, qism almanahij waturuq altadrisi.
- 5-Khalil, E. (2020), 'athar tawqit eard al'iinfujrafayk almutaharik fi 'iiksab almafahim aleilmiat limadat albarmajat watanmiat altafikiralnaaqid ladaa tulaab tiknulujia altaelimi, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Benha: kuliyat altarbiat alnaweati, qism tiknulujia altaelimi.
- 6- Jennifer, C. and Kristy, C. (2020). Engaging Students with Visual Stories: Using Infographics in Nursing Education. *Teaching and Learning in Nursing journal*, 15, (1), 32-36.
- 7-Al-Balawi, H. (2019), 'athar tawzif al'iinfujrafik fi altaealum almudmaj min khilal tadris altarbiat alsihiyat walnasawiat fi tanmiat maharat altafikir albasarii walaitijah nahwaha fi almamlakat Alearabiat Alsaecudiat bimintaqat Tabuk, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Eayn Shams: kuliyat altarbiati, qism almanahij w taruq altadris.
- 8-Twfiq, M. (2019), 'athar namat al'iinfujrafik fi tanmiat maharat altafikir albasarii fi madat alhasib alalaa ladaa talamidh alsafi al'awal al'iedadii bialminya, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alminya: kuliyat altarbiat alnaweati, qism tiknulujia altaelimi.
- 9-Jouili, D. (2019), astikhdam astiratijiat qayimat ealaa al'iinfujrafik litanmiat maharat altafikir aleulya faa alfizia' ladaa talib almarhalat althaanawiati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Almanufia: kuliyat altarbiati, qism almanahij waturuq altadris watiknulujia altaelimi.
- 10-Ramoud, R. (2019), akhtilaf namat aldaem al'iilikturnii (shakhsi, ajtimaeci) bibiyat alhayaat althaaniat thulathiat al'abeed wamustawi dafieiat altaealum (murtafiyatun, munkhafidatun) litanmiat maharat 'iintaj alianfujrafik altaelimii ladaya tulaab tiqniaat altaelimi, jamieat Suhaj: almajalat altarbawiat likuliyat altarbiati, 61.
- 11-Abdullah, A. (2019), tasmim biyat tellum aiftradyt qayimat ealaa al'iinfujrafik altaelimii litanmiat baed mafahim almuatanat alraqamiat walaitijahat nahw baed 'akhlaqiaatiha ladaa talamidh alhalqat al'iedadiati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Suhaj: kuliyat Altarbiati, qism tiknulujia altaelimi.

- 12-Morsi, A. (2017), 'athar altafaeul bayn namatiin eard watawqit alainfujrafik fi biyat altaealum al'iiliktrunii ealaa altahsil walaitijah nahw biyat altaealum laday tulaab almarhalat althaanawiati, majalat aleulum altarbawiati, , jamieat Alqahira: kuliyyat aldirasat aleulya liltarbiati, 2.
- 13-Basak, B. Yucehan, Y. Huseyin, U. Deniz, O. (2017) Can infographics facilitate the learning of individuals with mathematical learning difficulties. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 5, (2), 119-127.
- 14- Taner, Ç. (2016). Effects of infographics on students achievement and attitude towards geography lessons. *Journal of Education and Learning*, 5, (1), 154-166.
- 15-Alhumaydi, H.(2021),tasmim barnamaj taelimiun qayim ealaa alnazariat altawasuliat watadrisih eabr minasat Microsoft Teams litanmiat mafahim almuatanat alraqamiat walaitijahat nahw 'akhlaqiaatiha ladaa talibat tiknuluja altaelim bidawlat alkuayt, risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat Suhaj: kuliyyat altarbiat , qism tiknuluja altaelimi.
- 16- Sameh, E. (2021). Educational Platforms and Digital Transformation in Raising Awareness about Remote Education in Light of the Corona Epidemic Spread Among Secondary School Students. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 25(1), 359–379.
- 17- Olowo, F. (2021). E-Learning Platform: A Sustainable Approach for Students' Learning during and after Coronavirus Pandemic in Oyo State Secondary Schools, Oyo State, Nigeria. *European Journal of Interactive Multimedia and Education*, 2(1), e02103. <https://doi.org/10.30935/ejimed /9361>
- 18- Romel, D. Katia, N. and Santos, L. (2021). Knowledge Management Strategies Through Educational Digital Platforms During Periods of Social Confinement. *World Conference on Information Systems and Technologies*, 297-303.
- 19-Alsharkasee, H. (2020), faeliat tawzif minasaat altaealum alaijtimaeiat alqayimat ealaa astiratijiit altaealum almueajal litanmiat maharat aleard alfaeal ladaa altulaab almuealimina, risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat Port said: kuliyyat altarbiat alnaweiat, qism tiknuluja altaelimi.
- 20-Almaalkiy, H. (2020), dawr alminasaat altaelimiati al'iiliktruniati fi alnumui almihni limuealimat altufulat almubakira (dirasat taqwimiatiun), jamieat Suhaj: almajalat altarbawiat likuliyyat altarbiati, 73.
- 21- Shaliza, H. Aslina, B. Noorsidi, A. (2020). User Experience on Cisco Networking Academy E-Learning Platform: A Preliminary Study, *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7 (8), 3797 – 3804.
- 22-Abdel-Raouf, N. (2020), faealiat aistikhdam alminasaat altaelimiati al'iiliktrunia "al'iidmudu" fi tadriss alaiqtisad almanzili litanmiat baed eadat aleaql almuntijat waltahsil ladaa talamidh alhalqat althaaniat min altaelim al'asasi, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Damiyati: kuliyyat altarbiat alnaweiat, qism aleulum altarbawiat walnafiati.
- 23-Muhamad, K. (2020), tathir 'iistikhdam alminasaat altaelimiati altafaeuliat ealaa tahsin baed almaharat altadrisiat liltaalib almuealim bikuliyyat altarbiat alriyadiati jamieatan Benha, risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat binha: kuliyyat altarbiat alriyadiati, qism almanahij waturuq altadrisi.

- 24-Makled, M. (2020), astikhdam alminasat altaelimia "Edmodo" fi tadrīs muqarar kurat alma' watathiriha ealaa nawatij altaealum litulaab kuliyat altarbiat alriyadiat, , jamieat Benha: almajalat aleilmiat liltarbiat albadaniat waeulum alriyadiat, 2.
- 25-Makawi, A. (2020), faeaaliat astikhdam alminasaat altaelimiāt al'iiliktrunia "Edmodo" ealaa taealum baed almaharat aldifaeiat waltahsil almaerifii fi kurat alyadi, jamieat Al'uskandaria: almajalat aleilmiy liltarbyat albadanyt walrayadati, 2.
- 26-Heat, S. (2020), 'athar aikhtilaf alminasaat altaelimiāt alqayimat ealaa al'anshitat al'iiliktruniat faa tanmiat maharat albarmajat alshayyiyat ladaa tulaab almarhalat al'iiedadiati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Almansura: kuliyat altarbiati, qism tiknulujia altaelimi.
- 27- Iván, S. and Manuel, F. (2019). Com-educational Platforms: Creativity and Community for Learning. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 8(2), 214–226.
- 28- Gabriela, O. (2015). A Study about Using E-learning Platform (Moodle) in University Teaching Process, Oyo State, *Procedia - Social and Behavioral Sciences Journal*, 180, 426 – 432.
- 29- Smiciklas, M.(2018). "*The Power of Infographics*", USA: Pearson Education, Inc.p.4.
- 30-Shaltut, M. (2016), al'iinfujrafik min altakhtit 'iilaa al'iintaji, Alriyad: maktabat almalik Fahd alwataniati, 111
- 31-Hassan, A. (2017), maeayir tasmim al'iinfujrafik altaelimi, jamieat Eayn Shams: majalat dirasat fi altaelim aljamiei, , 35, 10
- 32-Khalifa, A. (2020), 'athar 'anmat taqdim al'iinfujrafik altaelimi "althaabit / almutaharik / altafaeuli" ealaa tanmiat mafahim almuatanat alraqamiat ladaya tulaab almarhalat althaanawiat waitjahatihim nahwaha, jamieat Alfium: majalat jamieat Alfayuw m lileulum altarbawiat walnafsiata, , 14(5), 524.
- 33-Khalil, H. (2018), 'athar altafaeul bayn 'anmat al'iinfujrafik (althaabiti, walmutaharika, waltafaeuli) fi biyat altaealum al'iiliktrunii wa'uslub altaealum (alaindifae waltarbawi) ealaa altahsil watanmiat maharat tasmim watatwir alwasayit altaelimiāt ladaa talibat shuebat altarbiat bijamieat Al'azhar, Alqahira: majalat aljameiat almisriat litiknulujia altaelimi,4, 284-285.
- 34- Schank, R. (1983). "*Dynamic Memory: A theory of reminding in computers and people*", Cambridge University Press. p.119.
- 35- Elizabeth, A. (1997). "*The Psychology of Attention*", London: Psychology Press.p.18.
- 36- Salim, A. (2019), 'athar namat earad al'iinfujrafik(althaabiti- almutaharika- altafaelaa) wifq nazariat muealajat almaelum ealaa altahsil almaerifii walaida' almahari wal'iihtifaz bialtaealum ladaa talibat kuliyat altarbiat jamieat Alqasim, jamieat Eayn Shams: majalat albahth aleulmaa faa altarbit, 20 ,353.
- 37- Makkawi, H.,, Alsayid, L. (2004), alaitisal wanazariaatuh almueasiratu, ta5, Alqahirat: Aldaar Almisria Allubnania, 342.

38-Alshahae, S. (2016), tathir al'iinfujrafik altafaelaa ealaa 'iidrak watadhakur almustakhdamin ilmuhtawaa: dirasat tajribiat ealaa eayinat min tulaab aljamieati, , jamieat Alqahira: almajalat almisriat libuhuth al'ielami, , 56, 197.

39- Karen, V. (2000). how readers respond to How Readers' Respond to Digital News Stories in Layers and Links. *Newspaper Research Journal*, 21, (2), p.42.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 59 October 2021 - part 4

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.