

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مُدققا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد التاسع والخمسون - الجزء الرابع - صفر ١٤٤٣ هـ - أكتوبر ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة  
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،  
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة  
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات  
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات  
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين  
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة  
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة  
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا  
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة  
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي  
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية  
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠  
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث  
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،  
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه  
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع  
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في  
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....  
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم  
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر  
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## محتويات العدد

- ١٦٣٥ فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة لعام ١٤٤٢  
أ.م.د/ إيمان فتحي حسين
- ١٦٨١ تأثير إعلانات الواقع المعزز على اتجاه الشباب المصري نحو المنتج المعلن عنه «دراسة ميدانية»  
أ.م.د/ مروى السعيد السيد
- ١٧٣٣ توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها «دراسة ميدانية»  
أ.م.د/ نها عبد المقصود غالي
- ١٧٨٥ توظيف المؤسسات الدينية المصرية لمنصاتها الرقمية في تناول جائحة كورونا «دراسة تحليلية في إطار مفهوم تعدد المنصات»  
د. مصطفى شكري محمد علون
- ١٨٥٣ اتجاهات رجال الأعمال السعوديين نحو معالجة الصحف الورقية لبرنامج التخصيص «دراسة مسحية على عينة من رجال الأعمال في منطقة الرياض»  
د. شجاع بن سلطان البقمي
- ١٩٠٩ دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية بالأزمات الصحية لدى الجمهور المصري «دراسة ميدانية» د. صبري خالد صبري عبد الهادي
- ١٩٥١ الفائدة والسهولة المتصورة لفهم مدى قبول الجامعات استخدام تطبيق المراسلة الفورية (واتساب) وتأثيره في الأداء الدراسي  
د. رانية محمد السقاف

- إدراك طلبة الجامعات المصرية للعلامة التجارية الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي «دراسة كيفية» د. إيمان صابر صادق شاهين  
١٩٨٥
- 
- فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا د. أحمد محمد صالح العميري  
٢٠٤١
- 
- أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس د. زينب الحسيني رجب بلال ريحان  
٢٠٧٩
- 
- دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية (دراسة ميدانية) د. شيماء محمد متولي  
٢٠٢١
- 
- اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي د. آلاء عزمي محمد فؤاد  
٢١٨٣
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بوليني) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلآاعة والتلآلرون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهبرى	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأى العام	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الوطنى العالى للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالى للإعلام وطوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام وطوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعداده تقييم المجلات المصرية دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجدى ساريا للسنة التالية للنشر فى هذه المجلات.



## دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية (دراسة ميدانية)

- The role of electronic educational media forums in enhancing the professional performance of school journalism specialists (A field study)

د. شيماء محمد متولي

مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

dr\_shimaa\_mt@yahoo.com

## ملخص الدراسة

هدف البحث الوصفي الحالي إلى التعرف على دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية، من خلال التعرف على حجم الاستخدام ودوافعه وأوجه الاستفادة منها، وعلى ما إذا كانت هناك فروق بين الأخصائيين المستخدمين لها وغير المستخدمين في تطوير أدائهم المهني، واعتمد البحث على عينة عمدية قوامها (300) مبحوث من مستخدمي المنتديات وغير المستخدمين لها، لتطبيق أداتي الاستبيان ومقياس الأداء المهني عليهم، وخلصت النتائج إلى:

- 1 - وجود علاقة ارتباطية طردية دالة بين درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.
  - 2 - وجود علاقة ارتباطية طردية دالة بين دوافع استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.
  - 3 - وجود فروق دالة بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين وغير المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي على مقياس الأداء المهني بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو المهنة، والممارسة المهنية، والعلاقة بالمجتمع المدرسي) لصالح المستخدمين.
  - 4 - وجود فروق دالة بين الذكور والإناث أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني لصالح الذكور.
- الكلمات المفتاحية: المنتديات الإلكترونية، منتديات الإعلام التربوي، أخصائي الصحافة المدرسية، تعزيز الأداء المهني.

## Abstract

The aim of the current descriptive research is to identify the role of educational media forums in enhancing the professional performance of School journalism specialists, By identifying the extent of this use, its motives and aspects of benefit from it, and whether there are differences between the specialists who use it and those who are not in the development of their professional performance, The study sample includes (300) respondents from users and non-users of the forums, to apply the questionnaire and the professional performance scale tools to them, and its result that:

- 1- There is a direct, significant, correlation between the degree of journalism specialist use of forums and the rate of enhancing their professional performance.
- 2- There is a direct, significant, correlation between the motives of press specialists' use of forums and the rate of enhancing their professional performance.
- 3- There are significant differences between the press specialist who uses and non-users of forums on the professional performance scale with its three axes (attitude towards the profession, professional practice and the relationship with the school community) in favor for users.
- 4- There are significant differences between male and female press specialists who use forums in their average scores on the professional performance scale in favor of males.

Keywords: Electronic forums, educational media forums, school journalism specialist, professional performance enhancement.



المنتديات الإلكترونية هي إحدى وسائل الإعلام الجديد الذي يشمل بدوره مختلف وسائل الإعلام الرقمي وأشكاله، التي يمكن إنجازها من خلال استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي أو الهواتف المحمولة، سواء أكانت هذه الوسائل من تطوير وإنتاج مؤسسات إعلامية متخصصة في النشر الإعلامي، أم كانت مطورة ومنتجة بواسطة أفراد عاديين<sup>(1)</sup>.

ويقصد بالمنتديات: "الموقع الإلكتروني الذي يتميز بالفاعلية، بحيث يوفر مساحات للحوار والنقاش، مع أهمية عرض الأفكار عن الموضوعات المطروحة، ويكون ذلك بين مجموعة من المستخدمين، وتحتوي على فريق متكامل من المشرفين والإداريين، وتسمح للمستخدمين بإرسال موضوعات للأعضاء كي يتناقشوا فيها ويلقوا عليها، ويشمل المنتدى الواحد أبواباً مختلفة يتخصص كل منها في موضوع بعينه"<sup>(2)</sup>.

وتحقق منتديات المناقشة الإلكترونية عدداً من الأهداف التربوية بالمؤسسات التعليمية، منها: المشاركة في المناقشات التي تركز على موضوعات المقرر، وتبادل النقاش حول كيفية الاستفادة من منها، وحل المشكلات التعليمية المرتبطة بالموضوعات المثارة، والسماح للطلاب بالعمل معاً بمشروعات مشتركة من خلال مجموعات صغيرة، وعرض الأعمال والمشاريع الدراسية المختلفة وتوصيلها لبقية الأعضاء، وتحقيق المشاركة المنتظمة من خلال المناقشات التعاونية، والتعمق بصورة أكثر في المحتوى التعليمي عن طريق تبادل الآراء والعصف الذهني، وتأسيس مجتمع تعليمي افتراضي يعطي المتعلمين الإحساس بأهمية العمل الجماعي من بعد، إضافة إلى تلقي الطلاب تغذية راجعة مباشرة وغير مباشرة مرتبطة بتلك المشاركات<sup>(3)</sup>.

ونشاط الإعلام التربوي نشاط مدرسي له أهميته من كونه وسيلة لانفتاح المدرسة على المجتمع الخارجي، ويحقق أهدافاً إعلامية وتعليمية وتربوية عديدة، ويقع على عاتق القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي مهمة تحقيق هذه الأهداف من منطلق مهني واع يتطلب إعداداً سليماً، "لا سيما وأنه أصبح يتسم بمجموعة من الصفات (المعلم،

والمربي، والمخطط، والمتأمل، والمفكر، والقائد...)، وذلك يتطلب رفع مستوى أدائه المهني<sup>(4)</sup>.

والأداء المهني مفهوم مركب يتكون من مجموعة من العناصر المتداخلة، وهو العمل الذي يؤديه الفرد، ويشمل مدى فهمه لدوره واختصاصاته، وفهمه للتوقعات المطلوبة منه، ومدى اتباعه لطريقة وأسلوب العمل الذي ترشده إليه الإدارة، والإنجازات التي يحققها الفرد، ومدى قابليته للمعايير الكمية والموضوعية، واستخدامه الأمثل للمعدات والتجهيزات<sup>(5)</sup>.

وبناء عليه، يتحكم في الأداء المهني للمعلم مجموعة من العوامل تتمثل في: مدى استيعابه لأهداف العملية التعليمية، ومتطلبات المجتمع، ومدى إتقانه المهارات والمعارف المرتبطة بتخصصه، ومدى استجابته للتغيرات التعليمية والاجتماعية، وللمستحدثات التكنولوجية.

ويمثل أخصائي الإعلام المدرسي همزة الوصل بين ما يدور من مناشط وفعاليات مختلفة داخل المؤسسة التعليمية، والعمل على إبرازها إعلامياً بالتعاون مع المسؤولين عن الإعلام التربوي في المنطقة التعليمية، من أجل تحقيق أواصر الترابط بالمجتمع المحلي، وتفعيل العمل الإعلامي، بما يعود بالفائدة العلمية والثقافية والاجتماعية والتربوية على المتعلمين<sup>(6)</sup>.

وكما أدى التطور التكنولوجي إلى إحداث تغيرات ملموسة في بيئة العمل الصحفي، انعكس على أدوار الصحفيين في أداء مهامهم التحريرية والإنتاجية، وطرق الحصول على المعلومات والتفاعل مع الجمهور، فهذا التحول ينبغي أن يماثله تحول في بيئة الإعلام المدرسي، مستفيداً من التطورات التكنولوجية، ويعد نشاط الإعلام التربوي من الأنشطة التي حاولت الإفادة من خصائص الإعلام الجديد بوسائله المختلفة، فقد طور وأنتج المهتمون بشأن الإعلام التربوي العديد من الوسائل الاتصالية الإلكترونية، منها: المنتديات التي تجمع المهتمين بالنشاط تحت رايته مناقشة مجالاته وقضاياها المهمة، من خلال أقسام داخلية متخصصة في جميع نشاطاته.

لذا جاء هذا الموضوع لإلقاء الضوء على منتديات الإعلام التربوي، وماهية استخداماتها من قبل الممارسين للمهنة، ودوافع هذا الاستخدام، إضافة للتعرف على انعكاس أثر هذا الاستخدام على الأداء المهني لهم، والفروق الواضحة في هذا الأداء المهني بين كل من المستخدمين لهذه المنتديات وغير المستخدمين لها.

الدراسات السابقة:

تدور حول محورين، أولهما الدراسات التي تناولت العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديد في التدريس والأداء المهني، وثانيهما الدراسات التي تناولت أخصائى الإعلام التربوي ووسائل الإعلام الجديد.

دراسات المحور الأول:

1. دراسة (Sturm و Quaynor، 2020) <sup>(7)</sup> التي هدفت لتقديم تقرير عن دراسة حوار المعلمين في درشتين مستضيفتين على تويتر تركز على التعليم العالمي وتحلل الطرق التي تتوافق بها هذه الأنواع من الدردشات مع الأبحاث حول التعلم المهني عالي الجودة، وأشارت نتائج هذا البحث إلى أن دردشات تويتر توفر مكونات متعددة للتعلم المهني عالي الجودة، أي التركيز على المحتوى والتعاون بين المعلمين؛ وإلى حد أقل، قد توفر تدريب الأقران وتسمح بإجراء محادثات عبر مدة مستدامة. ومع ذلك، فإن المكونات الأخرى للتعلم المهني الهادف غير ممكنة في هذا السياق، لأنها ليست جزءاً من الوظيفة، ولا توفر التعلم النشط أو الفرص المدعومة للممارسة.

2. دراسة (Fabri، 2018) <sup>(8)</sup> التي هدفت إلى إجراء تجربة تعليمية مبتكرة نفذت كجزء من تدريس وحدة "تقنيات التعليم" لطلاب السنة الثالثة المشتركين في دورة "خبير في التعليم الاجتماعي والثقافي" في قسم الدراسات التربوية في جامعتي بولونيا وريميني، ودرست التجربة استخدام منتدى عبر الإنترنت كبيئة افتراضية للتفاعلات بين الطلاب، واستندت هذه التجربة إلى فرضية أنه يمكن اكتساب معرفة كبيرة من خلال المشاركة في مجتمعات التعلم، على وجه الخصوص يمكن أن يحدث هذا في بيئة رقمية تعليمية متعمدة تسمح بإعطاء التعلم الفردي معنى جديداً، وذلك بفضل إسهامات المشاركين الآخرين، التي على وجه التحديد بسبب طبيعتها غير المتزامنة تشجع التفكير الانعكاسي، وتتماشى النتائج مع الدراسات التي تكشف عن الإمكانيات الإيجابية للمنتديات، فهي تبين أنها بيئة فعالة للتفاوض التعاوني وتوحيد المعرفة، وكذلك للتفكير البعدي، لأنها تمكن من استئناف المواضيع التي تم تناولها سابقاً في بيئة الفصول الدراسية وإعادة صياغتها في سياق المناقشة الجماعية.

3. دراسة (Khan, 2017)<sup>(9)</sup> التي هدفت إلى استكشاف استخدام الممارسة الانعكاسية للمعلمين، والتواصل بين المعلمين، وتعاون المعلمين، بما يتجاوز التدريب الرسمي على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال التطوير المهني القائم على المدونات لمعلمي اللغة الإنجليزية في منطقة مومباي في الهند، باستخدام البيانات التي جمعت من 32 معلماً في ثلاث مدارس خاصة في مومباي، من خلال ملاحظات ورشة العمل التفاعلية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والاستبيانات، والمقابلات، وتعليقات المدونة، وتشرح دراسة حالة العمل هذه ما إذا كان التدوين كمجتمع تعليمي لديه القدرة على إضافة قيمة كبيرة إلى التطوير المهني الحالي لمعلمي اللغة الإنجليزية في مومباي، وقد أثبتت الدراسة أن المدونات وسيلة فعالة لإنشاء شبكات التعلم التعاوني وتطويرها ومساعدة الأعضاء على التفكير في ممارساتهم المهنية.
4. دراسة (Baporikar, 2016)<sup>(10)</sup> التي تمثل هدفها في أنه مع الابتكارات الحديثة، من المتوقع استخدام أدوات التكنولوجيا لجعل عملية التعلم فعالة؛ لذلك فإن الدمج المناسب للتكنولوجيا يمكن أن يسهم إسهاماً قيماً في التعلم، وخلص المؤلفون إلى أن "المعلمين سيستفيدون من الجمع بين مهارات التكنولوجيا والتفكير"، وأن هذه الأنواع من التقنيات العامة توفر طريقة للمعلمين ليس فقط لتحليل ممارساتهم الخاصة، ولكن أيضاً لمشاركة انعكاساتهم مع الآخرين، ويمكن للمعلمين والطلاب الآن الاستفادة من مختلف التطبيقات عبر الإنترنت والحاسوب من أجل التفكير في تعلمهم.
5. دراسة (Bruce L. Plopper, 2013)<sup>(11)</sup> التي استهدفت التعرف على استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الرقمية وأدوات التواصل الاجتماعي في تعليم الصحافة في المدارس الثانوية العليا في ولاية أركانسس في الولايات المتحدة الأمريكية، وطُبق الاستبيان إلكترونياً على معلمي الصحافة في 49 مدرسة عن طريق البريد الإلكتروني (الإيميل)، وتوصلت الدراسة إلى أن وجود أسباب تقلل من استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي في الفصول الدراسية، وهي: قلة التمويل، ونقص الخبرة لدى المعلمين، والتصريحات الإدارية، إضافة لوجود فجوة بين استخدام الطلاب للوسائل التكنولوجية في الفصول الدراسية واستخدامها في حياتهم، وأن استخدامها في إنتاج المواد الإعلامية وتعليم الصحافة ضعيف جداً.
6. دراسة (Cole & Watson, 2013)<sup>(12)</sup> التي هدفت إلى التحقيق في تأثير التعاون

بين 14 من الزملاء الذين يعملون في أزواج موجهة نحو تقييم التغذية المرتدة والمناقشات حول تخطيط الدروس والتنفيذ وعمليات التقييم، إضافة لتوفير التوجيه العملي لتقييم الأقران والتعاون، كأداة للتعليم والتعلم، من خلال رسم الخرائط وتقييم الأداء المهني، وقد أفادت نتائج البحث بوجود درجة عالية من العزلة بين المعلمين المشاركين في تنفيذ نفس الدورة، على الرغم من أن الأفراد يتفاعلون في منتديات المعلمين حول القضايا الإدارية، كما أن المنتدى لا يوفر استكشاف ومناقشة التفاعل حول محتوى التدريس ومعرفة المفاهيم الأساسية وتصورها، وعلى هذا النحو، يعتقد أن توفير منتدى للتعاون بين الأقران المشاركين في مختلف جوانب تقديم الدورات التدريبية داخل بيئة التعلم عبر الإنترنت يعالج مسألة التعليم المنفصل، مع توفير الدعم والتقييم فيما يتعلق بفعالية استراتيجيات التدريس المستخدمة.

7. دراسة (Hramiak, Boulton, & Irwin, 2009) <sup>(13)</sup> التي هدفت إلى تقديم مشروع بحثي تعاوني بين جامعتي شيفيلد هالام ونوتنغهام ترينت في المملكة المتحدة، بالبحث في استخدام المدونات مع المعلمين المتدربين كبديل للمذكرات الورقية العاكسة، وأجريت دراسة حالة بحثية عملية شملت مجموعات من المعلمين المتدربين في مرحلة الدراسات العليا (الثانوية)، مجموعة واحدة من كل جامعة، لتحديد المواقف والتصورات المتعلقة بالتدوين كأداة مناسبة لدعم التطوير المهني الانعكاسي، وأشارت النتائج إلى أن استخدام المدرسين المتدربين للمدونات كان له تأثير إيجابي بشكل عام، ويقدم دليلاً ملموساً على تطورهم كمعلمين محترفين ناشئين، على عكس الأنظمة الورقية التقليدية، كما وقّرت المدونات فرصاً مستمرة للمعلم لمساعدة المتدربين في تطويرهم كممارسين عاكسين.

8. دراسة (Baek & Schwen, 2006) <sup>(14)</sup> التي استهدفت استكشاف تفاعل ثقافات المعلمين عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت؛ لفهم أفضل للتأثيرات الثقافية غير المتصلة بالإنترنت التي قد تؤثر على مشاركة المعلمين في منتدى تعلم الاستفسار (ILF)، وهو مجتمع ممارسة عبر الإنترنت يستضيفه مركز أبحاث التعلم والتكنولوجيا (CRLT) في الجامعة المتوسطة الغربية، باستخدام نهج دراسة حالة نوعية، وجمعت البيانات من خلال إجراء تحليلات للوثائق، وعقد اجتماعات عبر الإنترنت وجهاً لوجه، وإجراء مقابلات مع المصممين والباحثين والمعلمين، وقد حدد البحث سبعة تأثيرات ثقافية أثرت سلباً على معدل مشاركة المعلمين في المنتدى: (1) ضيق الوقت، (2) ثقافة العمل المعزولة، (3) عدم التفكير في ممارساتهم، (4)

نقص الدعم التكنولوجي، (5) الضغط من المعايير التي تفرضها الدولة، (6) عدم الثقة الموجودة مسبقاً في الجامعة، (7) تفضيلات التفاعل وجها لوجه.

9. دراسة (إبراهيم، 2006) (15) التي استهدفت التعرف على أهم الوسائل الإعلامية الإلكترونية التي يعتمد عليها الطلاب والمدرسون في مرحلة التعليم قبل الجامعي كوسائل مكملة للعملية التعليمية، والكشف عن دورها في تلبية الاحتياجات التعليمية لعينة الدراسة التي تكونت من (200) طالب و(80) مدرسا من القاهرة والجيزة، ومعرفة مدى استفادتهم منها، ودورها في حل بعض مشكلات التعليم في مصر، ومعرفة آراء عينة الدراسة لتفعيل استخدام هذه الوسائل في المجال التعليمي، ومقترحات تطويرها، وأظهرت النتائج ضعف إقبال عينة الطلبة والمدرسين على متابعة المواد التعليمية المقدمة في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية، ومحدودية استفادتهم، وأن الأساليب التقليدية في التعليم لا تزال تحتل مكانة بارزة لديهم، كما عبرت نسبة 77% من عينة الطلبة عن عدم قدرة وسائل الإعلام الإلكترونية على أن تصبح بديلاً للدروس الخصوصية.

#### دراسات المحور الثاني:

1. دراسة (عبد العزيز، 2021) (16) التي هدفت إلى التعرف على مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص، وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح على عينة بلغ قوامها (200) مبحوث من أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة المنوفية، باستخدام أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: نسبة من يستفيدون من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي المبحوثين 96%، وأهم المواقع الإلكترونية التي استفادوا منها في مجال التخصص جاء في مقدمتها منتدى أخصائيي الإعلام التربوي، ثم نادي الإعلام التربوي، ثم فريق الإعلام التربوي، وتمثلت أوجه استفادتهم من المواقع الإلكترونية في مجال التخصص عرض الإذاعة المدرسية، ثم نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية، ثم عرض ماكينات لصحف الحائط المختلفة، وأخيراً عمل حلقات نقاش مع الطلاب.
2. دراسة (على، 2016) (17) التي استهدفت رصد وتحليل وتفسير الكيفية التي يستخدم بها أخصائيو الإعلام التربوي في المدارس وسائل الإعلام الجديدة (مواقع التواصل الاجتماعي- الصحيفة الإلكترونية- البريد الإلكتروني- المنتديات وغيرها)، وكيف تُوظف هذه الوسائل، والعلاقة بين استخدامها وتطوير الأداء المهني لأخصائيي

الإعلام التربوي، وطُبقت أداة الاستبيان على الأخصائيين في مدارس القاهرة والدقهلية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائهم المهني، خاصة فيما يتعلق بتنمية وتطوير مهاراتهم الصحفية المتعلقة بالتحليل والكتابة وتصميم المنتجات الصحفية، إضافة لتقديم أنشطة إعلامية غير نمطية تواكب التطورات التكنولوجية.

3. دراسة (دراز، 2015) (18) التي استهدفت الكشف عن استخدامات القائمين بالاتصال

في الصفحات المتخصصة لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على أدائهم المهني، وفي ضوء تساؤلات الدراسة توصلت إلى مجموعة من النتائج، أهمها: تحظى شبكات التواصل الاجتماعي بحضور مكثف لدى مفردات العينة على المستويين المهني والشخصي، واحتل "الفيس بوك" و"تويتر" المراتب الأولى بين شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الباحثين، كما أن استخدام هذه الشبكات تحركه دوافع مهنية في المقام الأول؛ بغية تطوير الأداء الصحفي وتعزيز التواصل مع الجمهور والمصادر والقراء والزملاء، مما يشبع لديهم الشعور بالتميز وتحقيق الذات، وتؤكد نتائج الدراسة أن استخدام الباحثين لشبكات التواصل الاجتماعي قد ساعدهم بدرجات متفاوتة على التكيف مع ما فرضته البيئة الإعلامية الجديدة من معايير وأدوار ومكانات في ظل تغير معادلة المرسل والمستقبل، وظهور معادلة بديلة يؤدي فيها الجمهور أدواراً مختلفة تعزز حقه في المعرفة؛ الأمر الذي يتطلب تكييفاً سريعاً مع هذه المتغيرات ضماناً للبقاء حسبما يشير الباحثون.

4. دراسة (سالم، 2015) (19) التي استهدفت الوقوف على تحديد انعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالاتصال في مجال الإعلام التربوي على إدراك أبعاد المسؤولية الاجتماعية للإعلام التربوي، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من أخصائيي الإعلام التربوي، وتحديد أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية المتخرج من أقسام الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالجامعات المصرية، بوصفه قائماً بالاتصال في هذا المجال، كما سعت الدراسة إلى الوقوف على قياس العلاقة الارتباطية بين التأهيل والتدريب في برنامج الإعلام التربوي والواقع الوظيفي في مهنة أخصائي الإعلام التربوي، والوقوف على المشكلات التي تواجه الأخصائي وطرح رؤيته لتطوير الإعلام التربوي أكاديمياً ووظيفياً، وقد أظهرت نتائج الدراسة اتجاهات إيجابية نحو تقييم برامج التأهيل في مقررات الإعلام العام لدى عينة الدراسة، وكذلك المقررات في الإعلام التربوي، وهو ما يشير إلى نجاح برنامج

التأهيل لتخريج أخصائي الإعلام التربوي، كما أن قلة الإمكانيات المادية والتكنولوجية تمثل المشكلة الأكثر وجوداً ضمن المشكلات في الواقع الوظيفي التي تواجه الأخصائي، ومن المقترحات التي طرحها الباحثون كروية للأخصائي لتطوير المجال أكاديمياً ووظيفياً ضرورة توافر الإمكانيات المادية والتكنولوجية التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي.

5. دراسة (Williamson, 2014) <sup>(20)</sup> التي استهدفت التعرف على استخدام المدرسين لوسائل الإعلام الجديدة في تعليم كتابة المقال في الفصل الدراسي، بواسطة استقصاء إلكتروني طُبِق على 164 معلماً، وتوصلت إلى نتائج أهمها: تمثلت تصنيفات تقنيات وسائل الإعلام الجديدة في: ثراء الوسيلة، وثراء النص، والإدارة التكنولوجية، كما أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة في كتابة المقال انتشر بين المعلمين بصورة كبيرة، إضافة لاستخدامهم هذه التكنولوجيا في إنتاج النص، وبناء المهارة، وبناء وحدة الموضوع، وكان تعامل المشاركين مع تقنيات وسائل الإعلام الجديدة إما بشكل دائم أو نقدي أو نفعي، أو بجمعهم معاً.
6. دراسة (عبد الفتاح، 2014) <sup>(21)</sup> التي استهدفت التعرف على العلاقة بين تعرض أخصائيي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وتنمية القدرات الإبداعية لديهم، وطُبِقَت الدراسة على عينة قوامها 100 مفردة من الإناث والذكور، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها، وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الباحثين للمنتديات الإلكترونية وكل من الطلاقة الفكرية والقدرات الإبداعية ككل، بينما لم توجد علاقة دالة إحصائياً بين تعرضهم لهذه المنتديات وكل من المرونة الذهنية والأصالة، إضافة لعدم وجود فروق بين الذكور والإناث في تنمية قدراتهم الإبداعية نتيجة تعرضهم للمنتديات الإلكترونية.
7. دراسة (عوف، 2012) <sup>(22)</sup> التي استهدفت التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية، وقد تكونت العينة من جميع أخصائيي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط، وبلغ عددهم (75) أخصائياً طُبِقَت استمارة الاستبيان عليهم، وتوصلت النتائج إلى أن معظم أخصائيي الإعلام بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية وبخاصة الصحف المدرسية الإلكترونية.
8. دراسة (بيوضة، 2016) <sup>(23)</sup> التي هدفت إلى التعرف على دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني،



وأشارت الدراسة إلى تعاضم دور هذه المواقع كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد في قلب الأوضاع السياسية والاجتماعية وتغيير الواقع، وأظهرت مفاهيم جديدة لم تكن مألوفاً من قبل، منها الحرية والديمقراطية، وأصبح الحق في التعبير الحر للآراء هو الزاوية والمرتكز لغيره من الحقوق والحرريات، وأثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين تعرض الباحثين لهذه المواقع وإدراك مناخ حرية الرأي ومستوى الأداء المهني، إضافة لعدم وجود فروق بين درجة التعرض للمواقع تبعاً لاختلاف مستوى ثقة الباحثين بصدقها وموضوعيتها كمصدر للمعلومات.

#### التعقيب على الدراسات السابقة:

##### بناء على ما استعرض من الأدبيات السابقة اتضح للباحثة ما يلي:

أولاً: تنوعت مناهج دراسات المحور الأول التي استهدفت دراسة المنتديات التعليمية كبيئة تفاعلية بين الطلاب والمعلمين، كدراسة (Sturm و Quaynor، 2020)، و(Khan، 2017)، و(إبراهيم، 2006)، ودورها كوسيلة تكنولوجية في التطوير المهني للمعلمين كدراسة (Baporikar، 2016)، و(Cole و Watson، 2013)، وما بين المنهج التجريبي والوصفي بشقيه الميداني والتحليلي ودراسات الحالة كدراسة (Boulton، Hramiak، و Irwin، 2009)، بينما اعتمدت دراسات المحور الثاني، التي استهدفت دراسة علاقة استخدام وسائل الإعلام الجديد بتطوير الأداء المهني لأخصائيي الإعلام التربوي، على المنهج الوصفي، وقد اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي لدراسة العلاقة بين استخدام منتديات الإعلام التربوي وتطوير الأداء المهني لأخصائيي الصحافة المدرسية، إضافة للمقارنة المنهجية بين المستخدمين وغير المستخدمين على مستوى هذا الأداء.

ثانياً: تنوعت عينات دراسات المحور الأول ما بين عينات بشرية من الطلاب أو المعلمين، وعينات تحليلية لمحتوى المنتديات التعليمية، وجاءت عينات دراسات المحور الثاني جميعها عينات بشرية من أخصائيي الإعلام التربوي، وقد اعتمد البحث الحالي على عينة بشرية من أخصائيي الصحافة المدرسية.

ثالثاً: اعتمدت الدراسات السابقة على أدوات بحثية متنوعة، ما بين استمارة الاستبيان اليدوية والإلكترونية، ومقاييس الأداء المهني، واستمارات الملاحظة، والمقابلات الشخصية، والاستمارات التحليلية، وقد استفاد البحث الحالي من هذه الأدوات في تصميم أدواته التي تمثلت في أداتي الاستبيان ومقياس الأداء المهني.

رابعاً: اتضح للباحثة من خلال نتائج هذه الدراسات ما يلي:

- 1- المنتديات والمدونات وسيلة فعالة للتعليم والتدريب واكتساب المعرفة ومساعدة المعلمين على التفكير المهني.
- 2- وجود علاقة بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وتطوير أدائه المهني.
- 3- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تحرك دوافع مهنية لدى الصحفيين بغية تطوير الأداء الصحفي وتعزيز التواصل مع الجمهور والمصادر والقراء، بل والزملاء، مما يشبع لديهم الشعور بالتميز وتحقيق الذات.
- 4- الواقع الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي يفرض توافر الإمكانيات المادية والتكنولوجية التي يعتمد عليها للقيام بمتطلبات مهنته.
- 5- معظم أخصائيي الإعلام بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية، وبخاصة الصحف المدرسية الإلكترونية.
- 6- هناك ندرة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين أخصائي الإعلام التربوي والمنتديات وتطوير الأداء المهني كوسيلة فرعية من وسائل الإعلام الجديد، ولم تعثر الباحثة إلا على دراسة واحدة في حدود علمها درست العلاقة بين استخدام المنتديات وتنمية القدرات الإبداعية للأخصائيين، وهي دراسة (عبد الفتاح، 2014)، إضافة لاعتماد هذه الدراسات على عينة من المستخدمين؛ لذا جاء هذا البحث للتعرف على حجم أخصائي الصحافة المدرسية ودافعيتهم لاستخدام منتديات الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني، وتقديم مقارنة منهجية بين المستخدمين وغير المستخدمين للمنتديات، للتعرف على معوقات استخدامها لدى بعض الأخصائيين.

#### مشكلة البحث:

أسهم الإنترنت في توفير وعاء اتصالي جديد، ساعد أخصائيي الإعلام التربوي، مستفيدين من خصائص الإعلام الجديد، على التواصل فيما بينهم بسرعة وسهولة، وإمكانية تقديم محتوى إعلامي يتسم بالتفاعلية والثراء في المعلومات في جميع الأنشطة الإعلامية المدرسية، وبناء على دراسة استطلاعية أجرتها الباحثة عن واقع منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد، ومدى استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لها على ثلاثة منتديات للإعلام التربوي، وجدت أن:

- منتدى الإعلام التربوي: منتدى مصري يشارك فيه 5122 عضواً (حتى وقت إجراء البحث)، ويستخدمه أخصائي الإعلام التربوي من جنسيات مختلفة، ويحوي داخله عدداً من الأقسام الداخلية، ما بين قسم خاص بالفنون الإعلامية، ومنتدى الأنشطة الصحفية، ومنتدى الإذاعة المدرسية، ومنتدى المناظرات الصحفية، والبرلمان المدرسي، والمسرح التربوي، إضافة إلى بنك للمعلومات وقسم ترفيهي.

- نادي الإعلام التربوي: وهو منتدى مصري يحتوي على 6546 عضواً (حتى وقت إجراء البحث)، من جنسيات مختلفة، ويحوي داخله أقساماً داخلية تخص أنشطة الإعلام التربوي الإذاعية والصحفية المكتوبة والمطبوعة والإلكترونية، ومجلات الطائفة، والربع ساعة، وكذلك المناظرات والبرلمان المدرسي، وأقساماً خاصة بأخبار الإعلام التربوي في مصر والوطن العربي، وكتب ودراسات في مجال الإعلام التربوي.

- منتدى أخصائي الصحافة المدرسية والإعلام التربوي، وهو أحد منتديات بوابة الثانوية العامة المصرية، يبلغ عدد المشاركين به 1,249,114 مشتركاً (حتى وقت إجراء البحث)، ويحوي أقساماً خاصة بنشاطات الإذاعة المدرسية والصحافة والمجلات المدرسية والبرلمان المدرسي.

- وتحوي جميع هذه المنتديات مشاركات لأخصائيين في مجال الإعلام التربوي، وكذلك للطلاب، ويلاحظ وجود تفاعل حول هذه المشاركات من جانب الأعضاء بطريقة التعليق والتحميل للمحتويات المرفقة، والمناقشات بين الأعضاء حول موضوعاتها.

لذا جاء هذا البحث لإلقاء الضوء على هذه المنتديات، التي باتت تحتل أهمية واهتماماً من جانب أعضائها الممارسين لمهنة الإعلام التربوي وغير الممارسين لها، والتعرف على ما إذا كان استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لها له دور في تعزيز أدائهم المهني.

وتمركزت مشكلة البحث حول التساؤل الرئيس التالي:

ما دور منتديات الإعلام التربوي في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية؟

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما معدل استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي؟
2. ما دوافع استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي؟
3. ما مدى استفادة أخصائي الصحافة المدرسية من استخدام منتديات الإعلام التربوي؟

4. ما علاقة استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي بتطوير أدائه المهني؟
  5. ما سبل تطوير منتديات الإعلام التربوي لتوافق متطلبات المهنة وفقاً لرؤية أخصائي الصحافة المدرسية؟
- فروض البحث:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية مستخدمي منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية وغير المستخدمين لها على مقياس الأداء المهني بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو المهنة- الممارسة المهنية- العلاقة بالمجتمع المدرسي).
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني وفقاً لتغيرات (النوع- سنوات الخبرة).

#### أهداف البحث:

- يهدف البحث إلى التعرف على دور منتديات الإعلام التربوي في تعزيز الأداء المهني للممارسين، وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية، هي:
1. التعرف على مدى استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية لمهنتهم.
  2. التعرف على دوافع استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي.
  3. التعرف على مدى استفادة أخصائيي الصحافة المدرسية من استخدام منتديات الإعلام التربوي.
  4. تحديد ما إذا كانت هناك علاقة بين استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي وتطوير أدائه المهني.
  5. الوقوف على ما إذا كانت هناك فروق بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي وغير المستخدمين لها في تعزيز أدائهم المهني.

6. معرفة سبل تطوير منتديات الإعلام التربوي لتوافق متطلبات المهنة وفقاً لرؤية المستخدمين لها من أخصائي الصحافة المدرسية.

أهمية البحث: تتبع أهمية البحث الحالي من:

1. التركيز على استخدام وسائل الإعلام الجديد والاستفادة منها في مجالي التعليم والتعلم خاصة.

2. نشاط الصحافة المدرسية ودور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس.

3. رصد استخدامات أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني.

4. تساعد الدراسة القائمين على منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية لتطويرها بما يتوافق مع متطلبات المهنة وفقاً لرؤى المتخصصين في هذا المجال.

5. تركيز الضوء على المعوقات التي قد تواجه أخصائي الصحافة المدرسية عند استخدامهم المنتديات المهنية المتخصصة.

6. موضوع تطوير الأداء المهني، لا سيما في الوقت الحالي ليوافق التغيرات الاجتماعية والتكنولوجية المتلاحقة.

حدود البحث: تتمثل حدود البحث في التالي:

حدود موضوعية: يتحدد موضوع البحث في: "دور منتديات الإعلام التربوي في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية".

حدود مكانية: إدارة أشمون، وإدارة منوف، وإدارة الباجور التعليمية بمحافظة المنوفية، وإدارة الساحل التعليمية بمحافظة القاهرة. منتديات ومواقع وصفحات الإعلام التربوي على الإنترنت.

حدود زمانية: استغرق تطبيق أدوات البحث ثلاثة أشهر، من يونيو - أغسطس 2021. عينة البحث البشرية: يعتمد البحث على عينة عمدية قوامها 300 مبحوث من أخصائي الصحافة المدرسية من مستخدمي المنتديات وغير المستخدمين لها، بواقع 150 للمستخدمين، و150 لغير المستخدمين.

متغيرات البحث:

أولاً: المتغير المستقل: منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية.

ثانياً: المتغير التابع: تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية.

ثالثاً: المتغيرات الوسيطة: تتمثل المتغيرات الوسيطة في: (النوع - سنوات الخبرة).

**أدوات البحث:** يستخدم البحث مجموعة من الأدوات لجمع البيانات، هي:

1. استمارة جمع البيانات الأولية، وتشمل بيانات حول مستخدمي منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية وأخصائي الصحافة المدرسية لاختيار العينة العمدية للبحث.
2. استمارة استبيان خاصة بجمع البيانات والمعلومات عن المبحوثين، ومدى استخدامهم لمنتديات الإعلام التربوي، ودوافع هذا الاستخدام، والإشباع المتحققة منه، من إعداد الباحثة.
3. مقياس الأداء المهني للتعرف على العلاقة بين استخدام المبحوثين لمنتديات الإعلام التربوي وتعزيز أدائهم المهني، والفرق بين المستخدمين وغير المستخدمين، من إعداد الباحثة.

#### **منهج البحث:**

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي، باستخدام أسلوب المسح بالعينة؛ بهدف الوصول إلى إجابات وافية حول تساؤلات الدراسة، والتحقق من صحة فروضها التي تسعى لاختبارها، واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة للتعرف على علاقة استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمنتديات الإلكترونية وتعزيز أدائهم المهني، إضافة لاستخدام المقارنة المنهجية للمقارنة بين الأخصائيين المستخدمين للمنتديات وغير المستخدمين لها في تعزيز أدائهم المهني.

#### **مصطلحات البحث:**

**منتديات الإعلام التربوي:** إجرائياً: "مواقع إلكترونية تتناول موضوعات الإعلام التربوي وأخباره من خلال أقسام داخلية متخصصة، وتتميز بالتفاعلية وتبادل الحوار والمناقشات بين مستخدميها وعرض خبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم في هذا المجال".

**أخصائي الصحافة المدرسية:** إجرائياً: "متخصص في الصحافة والإذاعة المدرسية، أعد إعداداً أكاديمياً ومهنياً في كليات التربية النوعية قسم الإعلام التربوي، لممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية من -صحف حائط ومجلات مدرسية ومناظرات وبرلمان مدرسي وإذاعة مدرسية- لتقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية محددة".

**تعزيز الأداء المهني:** إجرائياً: "كل نشاط مقصود أو غير مقصود يقوم به أخصائي الصحافة المدرسية بقصد الارتقاء بأدائه، ورفع كفاءته المهنية، والقيام بالمهام والاختصاصات المحددة لوظيفته على الوجه الأكمل".

تعد المنتديات التعليمية الإلكترونية من أدوات الاتصال والتفاعل في بيئات التعلم الإلكتروني، وهي تقنية تسمح للمستخدمين بإرسال موضوعات للأعضاء كي يتناقشوا فيها ويعلقوا عليها، إما بطريقة خطية متعاقبة Linear، أو بطريقة خطية متداخلة Threaded. ويشتمل المنتدى الواحد أحياناً على أبواب مختلفة يتخصص كل منها في موضوع بعينه، ومن ثم فإن الموضوعات المطروحة للمناقشة تكون متنوعة ومتعددة<sup>(24)</sup>.

وتعد تلك المنتديات شركات متخصصة، وتعتمد في ذلك على لغات برمجية مثل: PHP3, ASP PHP، ويعتمد عمل المنتديات في تسجيل الموضوعات ومشاركات الأعضاء، وكل هذه العمليات تُحفظ في قاعدة بيانات خاصة.

وتتميز هذه المنتديات بالتفاعلية، بحيث توفر مساحات للحوار والنقاش، مع أهمية عرض الأفكار عن الموضوعات المطروحة، ويكون ذلك بين مجموعة من المستخدمين، ولذلك تحتوى المنتديات الإلكترونية على فريق متكامل من المشرفين والإداريين، وترجع إدارة هذه المنتديات حسب أعداد المشتركين بالمنتدى، فكلما كانت أعداد المترددين عليها كبيرة كانت هناك حاجة لأن تحتوى على أقسام متعددة ومختلفة، وتزداد مهمة ومجهود المشرفين في مراقبة المحتويات المعروضة على المنتدى، من أجل الحفاظ على حريات النشر وحقوق الملكية الفكرية<sup>(25)</sup>.

ومن اليسير امتلاك المنتديات الإلكترونية، وذلك بسبب توفير مجموعة من الأشكال (الفورمات) الجاهزة، وكذلك من اليسير التسجيل فيها؛ فهي لا تتطلب أكثر من البريد الشخصي (الإيميل)، واسم المستخدم، وكلمة المرور.

#### إيجابيات استخدام المنتديات الإلكترونية:

تعد المنتديات الإلكترونية وسيطاً إعلانياً متميزاً، كما تحتل مساحة في توجيه الرأي العام تجاه قضايا معينة، وتطرح جميع الأعمال الأكاديمية والأدبية، إضافة لتوفير سهولة لزوارها في استخدامها والتنقل بين أقسامها؛ لوجود الفهرس وكذلك الأرشيف للموضوعات السابقة بها، كما تعد بمثابة مصدر علمي للطلاب والمشاريع، إضافة لإسهامها في إتاحة الفرص أمام الإعلام كونها منفذاً إلكترونياً جديداً ومصدراً إخبارياً مهماً<sup>(26)</sup>.

كما تؤدي المنتديات دوراً في التأثير الإيجابي على المحتويات الرقمية، على اعتبار أنها وسيلة سهلة الاستعمال، إضافة إلى السلاسة في مناقشة الأفكار والآراء، وبذلك تكون

عملية تبادل المعلومات سهلة جداً وتتم بسرعة فائقة، كما تعمل المنتديات على زيادة الوعي الاجتماعي للأفراد سواء كانوا أعضاء أو زواراً.

#### سلبيات المنتديات الإلكترونية:

من سلبياتها: أن عنصر المصادقية فيها قليل وغير مضمون، وقد تكون الشخصيات المشتركة بها مزيفة وغير صحيحة، إضافة لكون التخصصية فيها غير حاضرة، كما أن عملية التفاعل بين المستخدمين على هذه المنتديات الإلكترونية لا تعطي المقاييس الحقيقية للرأي العام، إضافة إلى أن معظم الزوار والمترددون على المنتديات الإلكترونية من ذوي الفئات العمرية الصغيرة؛ لذلك لا يمكننا الحصول على رأي جيد قائم على الخبرة العملية في كثير من الأحيان<sup>(27)</sup>.

ويكمن الأثر السلبي للمنتديات على المحتوى الرقمي، في أن معظم هذه المنتديات تقوم على تطبيق مبدأ النسخ واللصق، وبذلك تكون عملية الكتابة داخلها ضئيلة جداً؛ بحيث تضع المحتويات المتنوعة التي تناولتها المواقع الإلكترونية سابقاً والمدونات، وتكون المنتديات باباً يكسب به كثير من الموضوعات المستهلكة، كما أنها معرضة لنشر الإشاعات والأكاذيب.

وفيما يخص الطالب تحقق المنتديات الإلكترونية العديد من المميزات المرتبطة بالتعليم:

فتسمح بتفاعل الطلاب فيما بينهم، وتفاعلهم مع المعلم، وتعمل على تنمية مجتمعات التعلم وتطويرها، من خلال تشجيع التعلم والعمل التعاوني، كما تحث الطلاب على الاشتراك بفاعلية في الأنشطة التعليمية، وتتغلب على الدور السلبي للطلاب أثناء المناقشة، كما تعد أداة لبناء حصيلة من المعلومات والمهارات من خلال الاشتراك في حلقات النقاش، إضافة لكونها تحقق عامل المرونة من حيث اختيار المتعلم وقت المشاركة، وتعطي الفرصة للمتعلم للتفاعل الإيجابي عن بعد، وتعطيه شعوراً بالمشاركة، إضافة لتدعيمها هوية الجماعة والانتماء<sup>(28)</sup>.

وتتنوع أشكال التعليم بالمنتديات الإلكترونية وتقدم تنوعاً في طريقة العرض وطبيعة الأداء، ومن أهمها:

المحاضرات، ومن خلالها يعرض المعلم المادة العلمية أو موضوع الدراسة، ثم عرض عدد من الأسئلة حول تلك المادة أو ذلك الموضوع، ثم مراجعة إجابات الطلاب وملاحظاتهم، ثم طرح أسئلة إضافية، وعمل ملخص للملاحظات، والمناظرات، وفيها يطرح موضوع للنقاش بين عدة أشخاص مؤيدين لموضوع ما أو قضية، وآخرين معارضين، حتى يدلى كلُّ بدلوه



حول تأييده للموضوع أو رفضه؛ من خلال تقديم الحجج والبراهين، ثم يفتح الباب للجميع للنقاش، ونقاش قضية مطروحة للاطلاع، وهي نقاشات عامة لمفاهيم مختلفة يمكن أن تأخذ حيزاً من النقاش، ويمكن أن تناقش في مجلس عام<sup>(29)</sup>.

وتتنوع المنتديات الإلكترونية ما بين: منتديات عامة، ومنتديات أكاديمية، ومنتديات سياسية، ومنتديات فنية ومنتديات دينية، ومنتديات تعليمية متخصصة.

ووجود المنتديات المتخصصة يجعل المتلقي يقدم عليها لإشباع اهتماماته؛ لذا كان لإنشاء منتديات للإعلام التربوي فاعلية في جذب المهتمين بهذا المجال، سواء أكانوا ممارسين للمهنة أم طلاباً، حتى من الجمهور العام المهتم به، وكما سبقت الإشارة إليه في نتائج الدراسة الاستطلاعية لهذا البحث، وجود العديد من المواقع والمنتديات الإلكترونية التي تتناول مجال الإعلام التربوي وارتفاع أعداد المشاركين بها، وتحتوي هذه المنتديات أقساماً داخلية تخصصية: ما بين الفنون الإعلامية، والأنشطة الصحفية، والإذاعة المدرسية، والمناظرات الإعلامية، والبرلمان المدرسي، والمسرح التربوي، إضافة لبنك المعلومات وأقسام ترفيهية، ودراسات وكتب في مجال الإعلام التربوي.

وتحتوي هذه المنتديات مشاركات لأخصائيين في مجال الإعلام التربوي، وكذلك للطلاب، ويلاحظ وجود تفاعل حول هذه المشاركات من جانب الأعضاء بطريقة التعليق والتحميل للمحتويات المرفقة والمناقشات بين الأعضاء حول موضوعاتها.

ووفقاً لنظرية قبول التكنولوجيا واستخدامها (TAM)، يمكن تفسير نية استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للتكنولوجيا من خلال عدة عوامل: (توقع الأداء، وتوقع الجهد، والعوامل الاجتماعية، والتسهيلات المتاحة)، إلى جانب متغيرات وسيطة أخرى مثل: (النوع- الخبرة- العمر- طواعية الاستخدام)، واعتقاد أخصائيي الإعلام التربوي أهمية استخدام التكنولوجيا في العمل الإعلامي، وتوقعهم بأن استخدامهم لها سيعزز أداءهم المهني والوظيفي<sup>(30)</sup>.

#### المحور الثاني: الأداء المهني وأخصائي الإعلام التربوي:

يقصد بالأداء المهني النتائج النهائية التي يصل إليها الفرد عند إتمامه المهام المهنية المطلوبة منه، بحيث يختلف الأداء عن الجهد؛ فالجهد هو سلوك وعمل الفرد، أما الأداء فيعد نتيجة الجهد المبذول، ويعكس الأداء المهني الطرق التي اتبعها الفرد لتحقيق الأعمال التي يقوم بها، ويحدد ذلك عدد من العوامل هي: الجهد الذي يبذله الفرد في تحقيق العمل، وقدراته ومهاراته وخبرته في القيام بالعمل بالشكل المطلوب، وانطباق الفرد عن العمل، وكيف سيؤديه لتحقيق أعلى درجات النجاح به<sup>(31)</sup>.

ويرتبط بالأداء المهني التنمية المهنية أو التطوير المهني، وهو في التربية والتعليم عملية شاملة تستهدف العاملين في المجال التربوي (مدرسين- مدراء- مشرفين- مسؤولين- إداريين)، ويتم ذلك من خلال خطة شاملة مبنية على دراسة واقعية تستقصى احتياجات التربويين، فتبين جوانب القصور والخلل في العملية التعليمية، والمهارات والمعارف الضرورية للعاملين في الميدان التربوي للنهوض بالتعليم والتعلم<sup>(32)</sup>.

وتعرف التنمية المهنية بأنها: "تلك العملية التي تستهدف تحقيق أربعة أهداف هي: إضافة معارف مهنية جديدة للمعلمين، وتنمية المهارات المهنية لديهم، وتنمية وتأكيد القيم المهنية الداعمة لسلوكهم، وتمكينهم من تحقيق تربية ناجحة لتلاميذهم<sup>(33)</sup>".

وهي الوسائل الهادفة إلى مساعدة المعلمين على تعلم مهارات جديدة، وتنمية قدراتهم في الممارسات المهنية، وطرق التدريس، واستكشاف مفاهيم متقدمة تتصل بالمحتوى والمصادر والطرق الرافدة لرفع مستوى كفاءة العمل التدريسي.

وتعد التنمية المهنية من المداخل الحديثة متعددة الاتجاهات، وتشغل المهتمين بقضايا إصلاح التعليم؛ لكونها تركز على الارتقاء بأفكارهم، وتعزيز خبراتهم، وتجويد مهاراتهم في الجوانب المعرفية والمهارية والوجدانية، حتى لا تتوقف عند المستوى الذي وصلوا إليه عند التخرج، الذي لم يعد يصلح لمواجهة تحديات العصر الحالي الذي يتميز بتدفق المعلومات وسهولة الاتصالات وسرعتها<sup>(34)</sup>، لا سيما في مجال الإعلام التربوي الذي لاحظنا فيه من واقع الإشراف العملي وجود هوة بين ما يطبق في هذا المجال وما يدرس لطلبة أقسام الإعلام التربوي، من مداخل واتجاهات حديثة في عمليتي التحرير والإخراج للأنشطة الصحفية المدرسية.

ولم تكن التنمية المهنية بمنأى عن تأثيرات عصر المعلومات، فقد تأثرت هذه التنمية من حيث مضمونها وأسلوب تقديمها؛ بل وزمان ومكان ووسائل تقديمها للمعلم، وكان من نتائج هذا التأثير ظهور نظام التدريب الإلكتروني حتى يواكب المعلم تغيرات العصر، وتبنت بعض دول العالم مفهوم "التعلم مدى الحياة للمعلم"، الذي يجعله منتجا للمعرفة، ومطورا باستمرار لممارساته المهنية<sup>(35)</sup>، وقادرا على تحقيق أهدافها.

وتضم مجالات التنمية المهنية للمعلم كلاً من: التطوير والتجديد والتحديث في المجال الأكاديمي التخصصي، ومجال العلاقات الإنسانية والإرشاد والتوجيه الطلابي، والتفاعل والتواصل في المواقف التعليمية، والأداء التدريسي واستخدام كل ما هو معاصر ومتطور في إيصال المعلومة، والبحث العلمي والإشراف الأكاديمي، والتنمية والتطوير الذاتي والتقييم والتقويم الذاتيين، وكذلك توظيف تقنيات المعلومات والاتصالات في المجال

التعليمى، والالتزام بأخلاقيات المهنة، وتعديل السلوكيات والاتجاهات في إطار العمل التربوى، إضافة إلى مجالات تقييم وتقويم المتعلمين والتطبيق الحديث والمتطور في أساليب التقييم، وأخيراً مجالات تصميم المناهج التعليمية وتطويرها وفق المستجدات المعاصرة في المعرفة والمعلومة<sup>(36)</sup>.

#### وللتنمية المهنية للمعلم آليات وأساليب منها:

- أولاً: التنمية المهنية للمعلم من خلال برامج التدريب والتطوير أثناء الخدمة.
- ثانياً: التنمية المهنية من خلال آليات التطوير الذاتى (الحقائب التعليمية والتدريبية، والتعليم المبرمج).
- ثالثاً: التنمية المهنية من خلال التقنيات المعاصرة (برمجيات الحاسوب، والتعليم الإلكتروني، والتعليم عن بُعد)<sup>(37)</sup>.

وعليه، فإن تقنية التدريب والتعليم الإلكتروني المعاصر عبر شبكة المعلومات إحدى آليات التنمية المهنية للمعلم، وهى تجمع بين خصائص التعليم الذاتى والتعليم عن بُعد، وقد أوضحت العديد من الدراسات في هذا المجال مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على التنمية المهنية للمعلمين؛ فالمعلومات والمعارف المقدمة بواسطة هذه التكنولوجيا تبدو ضرورية في تقديم فرص كبيرة لهم ليتواصلوا مع بعض الهيئات خارج جدران المدرسة، مما يؤدي إلى تنمية بيئة مناسبة للبحث والتقصى ونقل المعلمين إلى بيئات تربوية ثرية، كما يسهم هذا الأسلوب في ترقية إلمام المعلمين بالمواد الدراسية وبمفاهيمها الأساسية، وبالخبرات التربوية الأساسية حولها.

#### – وللتقنيات المعاصرة إيجابيات فعالة في تنمية المعلمين، منها:

- إكساب المعلم المعرفة والمعلومات حول ما هو حديث في محيط التدريس.
- تسمح بأن يعبر المعلم الحواجز الفاصلة بين فروع المعرفة المتخصصة ويصل إليها بسهولة ويسر.
- تنمي قدراته مهنيًا من خلال وسائط عديدة ومواقع إيجابية تحقق تنمية مهنية فاعلة وقدرات خلاقة.
- إكسابه المعارف المتطورة، والقدرة على توظيف معارفه عمليًا، وتطبيقًا في عمله التدريسي.
- إكسابه أنواعًا مختلفة من التفكير الابتكاري والمفهومي والنقدي والعلمي والإبداعي.
- تمكينه من نشر أفكاره، واستقبال أفكار أخرى وتبادل الخبرات مع الآخرين بما يحقق إيجابية في العملية التعليمية.

- تنمية مهاراته في التواصل والتفاعل مع المتعلمين بشكل فاعل.
- توفر نظماً جديدة لعرض المعلومات والمهارات التعليمية بشكل يعزز دافعية المعلم لتطوير قدراته.
- تسهم في تنمية القدرات الإبداعية لدى المعلم وتطويرها بشكل شمولي ومستمر<sup>(38)</sup>. وانطلاقاً مما سبق، تأتي أهمية التركيز والاهتمام بإعداد وتدريب أخصائي الإعلام التربوي إعداداً مهنياً صحيحاً، حتى يتسنى له تنفيذ ممارسات مهنية أكثر وعياً وإبداعاً، وكذلك تنمية قدراته الذاتية لمواكبة متطلبات مهنته وتطوراتها وتحقيق أهدافها. وقد ظهرت حركة تطوير أداء أخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس، لمعالجة الضعف الناجم عن هذا الإعداد الدقيق، وذلك من خلال إكسابهم المزيد من المهارات والقدرات المعرفية، والمقومات السلوكية، وتنمية إحساسهم بتحسين قدراتهم ومهاراتهم؛ مما يسهم في رفع مستوى أدائهم لأدوارهم المهنية المتجددة<sup>(39)</sup>. وكما استفاد مجال الإعلام بشكل عام والإعلام التربوي بشكل خاص من تكنولوجيا الاتصال ووسائل الإعلام الجديد، وقطع خطوات جادة في اللحاق بركبها، وطور من شكله ومضمونه لتحقيق وظائفه وأهدافه، وعمل على تدريب ممارسيه وتطويرهم في استخدام هذه الوسائل والتكنولوجيات الحديثة، فإنه بات لزاماً على الإعلام المدرسي اللحاق بهذا الركب، خاصة بعد ظهور وسائل إعلامية مدرسية تعتمد على الإنترنت والحاسب الآلي، كالجريدة الإلكترونية والمجلة المطبوعة والمصورة والمطويات وغيرها، وكذلك زيادة استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديد، واهتمامهم بإنشاء منتديات ومواقع إلكترونية تتناول وتناقش مجالات وموضوعات المهنة، وضرورة توجيه هذا الاهتمام والاستفادة منه في تطوير مهنة الإعلام التربوي وقدرات ومهارات الممارسين لها. **الإجراءات المنهجية للبحث:**

اعتمدت الباحثة على مصدرين أساسيين للمعلومات، هما:

- **تمثل الأول في:** (الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع البحث، وكذلك الدوريات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت ومنتديات الإعلام التربوي لإجراء الدراسة الاستطلاعية ولجمع الإطار النظري للبحث وتصميم أدواته).
- **وتمثل الثاني في:** استمارة جمع البيانات الأولية، وتوزيعها إلكترونياً على مستخدمي الإنترنت من أخصائيي الإعلام التربوي، لتحديد عينة

الدراسة المستهدفة، واستمارة الاستبيان ومقياس الأداء المهني للتطبيق ومعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث.

#### مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث المستهدف من (أخصائيي الإعلام التربوي) المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي الإلكترونية وغير المستخدمين لها، الذين يكونون موضوع مشكلة البحث بواقع (150) من مستخدمي منتديات الإعلام التربوي، و(150) من غير المستخدمين لها، حتى يتسنى تحقيق فرص متساوية لأفراد العينة في التطبيق، وفي التحقق من أحد فروض البحث عن ما إذا كانت هناك فروق بين مستخدمي هذه المنتديات وغير المستخدمين لها على مقياس الأداء المهني.

#### مبررات اختيار العينة:

استخدم البحث طريقتين، هما: العينة العشوائية لسحب عينة ممثلة للمجتمع من أخصائيي الإعلام التربوي مستخدمي المنتديات وغير المستخدمين لها بواسطة استمارات جمع البيانات اليدوية والإلكترونية، وذلك من بعض مدارس إدارات: أشمون، ومنوف، والباжور التعليمية بمحافظة المنوفية، وإدارة الساحل التعليمية بمحافظة القاهرة، ومنتديات الإعلام التربوي ومواقع وصفحاته على الإنترنت، وفقاً لتغيرات النوع، وسنوات الخبرة، ومكان الإقامة، وطريقة العينات العمدية من المستخدمين لمنتديات وغير المستخدمين لها بعد تفرغ البيانات الأولية، ثم تطبيق أدوات البحث عليهم بواسطة الاستبيان والمقياس بطريقة يدوية على غير المستخدمين وطلب الإجابة عنه وإعادة تسليمه، وبطريقة إلكترونية بتصميم الاستبيان والمقياس على Google Forms وإرسالها إلى منتديات الإعلام التربوي وصفحاته على وسائل التواصل الإجتماعي والبريد الإلكتروني، وطلب الرد عليها وإعادة إرسالها.

وحُدّد حجم العينة باستخدام القانون التالي؛ نظراً لضخامة مجتمع العينة وعدم الوصول لجميع مفرداته:

$$ت \times ن^2 \times ف (1-ف)$$

$$\text{حجم العينة} = \frac{ت \times ن^2 \times ف (1-ف)}{\Delta^2 + ت^2 (ف-1)}$$

حيث: ت = الدرجة المعيارية المقابلة لدرجة الثقة 95%، ف= نسبة النجاح في التوزيع، وحيث يكون التوزيع طبيعي لذلك تكون نسبة النجاح = نسبة الفشل = 50%،  $\Delta$  =

نسبة الخطأ المسموح به والمنتشر على طريفي التوزيع بمقدار متساوٍ 50%، ن = حجم المجتمع.

وطبقاً لهذا القانون استقرت الباحثة على عينة من 300 مبحوث، بنسبة 50% للمستخدمين، و50% لغير المستخدمين، والجدول التالي يوضح الخصائص الديمغرافية لأفراد العينة.

جدول (1) الخصائص الديمغرافية لأفراد العينة

الرتبة	النسبة %	العدد	النوع	المتغير
1	62%	186	ذكر	النوع
2	38%	114	أنثى	
	100%	300		الإجمالي
	النسبة %	العدد	الإقامة	المتغير
2	28.6%	86	ريف	الإقامة
1	71.3%	214	حضر	
	100%	300		الإجمالي
	النسبة %	العدد	الخبرة	المتغير
2	28.7%	86	5-1 سنوات	سنوات الخبرة
3	28%	84	10-6 سنوات	
1	43.3%	130	أكثر من 10 سنوات	
	100%	300		الإجمالي

#### وصف أدوات البحث:

اعتمد البحث في جمع البيانات على أداتي الاستقصاء ومقياس الأداء المهني.

#### أولاً: أداة الاستقصاء:

أعدت أدوات البحث بما يتلاءم مع طبيعة موضوعه، وطبيعة البيانات المستهدفة جمعها، والممارسات المهنية المستهدفة قياسها لدى عينة الدراسة، وعرضت هذه الأدوات على مجموعة من الأساتذة المحكمين من أساتذة الإعلام والإعلام التربوي\*، الذين أشاروا إلى صلاحيتها للتطبيق بعد إجراء بعض التعديلات من حذف بعض أسئلة الاستقصاء التقليدية التي لا تضيف جديداً للبحث، كما أشاروا إلى تعديل مؤشرات استجابة المبحوثين في مقياس الأداء المهني إلى مقياس "ليكرت" الثلاثي بدلاً من الخماسي، وقد أخذت الباحثة بهذه التعديلات جميعاً، ولذا:

احتوى الاستقصاء في صورته النهائية على:

- المقدمة: التي هدفت إلى تشجيع أفراد عينة الدراسة على المشاركة في الإجابة عن الأسئلة، مع توضيح طريقة الإجابة عنها في الاستقصاء، والتأكيد أن المعلومات والبيانات المعطاة لن تستخدم إلا لغرض واحد فقط هو البحث العلمي.
- التساؤلات التي تستهدف التعرف على الخصائص الديموجرافية، المتمثلة في: (الجنس، وسنوات الخبرة، والإدارة التعليمية التابع لها الأخصائي)، ومدى استخدام منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية، ومعدلات ودوافع هذا الاستخدام، إضافة لمدى استفادتهم من استخدامهم للمنتديات، ورؤيتهم الخاصة حول تطويرها بما يتلاءم مع احتياجاتهم منها.

#### ثانياً: مقياس الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية:

استخدم لقياس الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية، واعتمد على مقياس "ليكرت" الثلاثي للموافقة وعدم الموافقة، الذي يتراوح بين (دائماً، وأحياناً، ولا)، وذلك لإتاحة الفرصة لمفردات العينة للتعبير عن آرائهم تجاه كل عبارة، وقد تكون المقياس من (50) عبارة، تنقسم لثلاثة محاور أساسية هي: (اتجاه الأخصائي نحو مهنة الإعلام التربوي في 15 عبارة، والممارسة المهنية في 17 عبارة، والعلاقة بالمجتمع المدرسي ومدى تأثيرها على أدائه المهني في 18 عبارة).

#### ثبات أدوات البحث وصدقها:

استخدمت الباحثة معامل ثبات "ألفا كرو نباخ" لقياس ثبات المحتوى لمتغيرات الدراسة، وقد تبين أن معامل الثبات لإجمالي فقرات الأداء المهني (0.931)، مما يدل على الثبات المرتفع لعينة الدراسة، وذلك طبقاً لاستجابات عينة الدراسة.

جدول (2) معامل ثبات "ألفا كرو نباخ" ومعامل الصدق الذاتي

المحور	معامل الثبات	معامل الصدق
العينة التي أجابت عن استخدام المنتديات ب (نعم)	.941	.970
العينة التي أجابت عن استخدام المنتديات ب (لا)	.918	.958
مقياس الأداء المهني لعينة الدراسة بأكملها	.931	.964

إضافة لاعتماد الباحثة على صدق المحكمين للحكم على صلاحية الأدوات للتطبيق، كما سبقت الإشارة إليه.

وفيما يتعلق بثبات أدوات البحث، كان عن طريق إعادة تطبيقها على 5% من العينة الأصلية للبحث للتأكد من ثبات الإجابات.

## الاختبارات الإحصائية:

- حللت البيانات إحصائياً، واختبرت صحة الفروض باستخدام الحاسب الآلي، من خلال حزمة البرامج الإحصائية (SPSS) باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:
- المقاييس الإحصائية الوصفية (كالتوسطات، والانحراف المعياري، والتكرارات، والنسب المئوية).
  - أسلوب معامل الثبات ألفا (Alpha Reliability Coefficient)، وذلك بغرض التحقق من درجة الاعتمادية والثبات في المقاييس المستخدمة.
  - تحليل التباين ANOVA.
  - اختبار T. Test لمعرفة الفروق في أحد فروض البحث.
  - معامل ارتباط بيرسون.

## نتائج الدراسة:

تناولت الدراسة المتغيرات التالية:

1. المحور الأول، وهو يتعلق بمنتديات الإعلام التربوي.
2. المحور الثاني، وهو يتعلق بأخصائي الصحافة المدرسية.
3. المحور الثالث، وهو يتعلق بالأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية.
4. المحور الرابع، وهو يتعلق بمن لا يستخدم منتديات الإعلام التربوي والإنترنت.
5. المحور الخامس، وهو يتعلق بالمقترحات والتطوير من وجهة نظر عينة الدراسة للدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي.
6. المحور السادس، وهو يتعلق بمقياس الأداء المهني لعينة الدراسة (المستخدمين وغير المستخدمين) ويتكون هذا المقياس من 50 فقرة، من إعداد الباحثة.

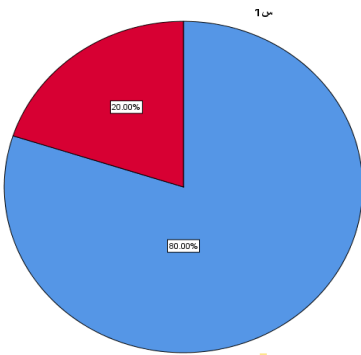
## المحور الأول (منتديات الإعلام التربوي على الإنترنت):

يتكون هذا المحور من مجموعة من الجداول الإحصائية المفسرة لعلاقة عينة الدراسة بالإنترنت ومنتديات الإعلام التربوي وكيفية الاستخدام، ويتمثل هذه المحور فيما يلي:



جدول (3) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب استخدامهم للإنترنت

المتغير	النوع	العدد	النسبة %
استخدام الإنترنت	دائماً	225	75%
	أحياناً	60	20%
	لا	15	5%
الإجمالي		300	100%



شكل (2) توزيع العينة وفقاً لاستخدام الإنترنت

ويمكن تمثيل تلك البيانات بالشكل البياني التالي (شكل 2)، ويتضح من الجدول السابق والرسم البياني أن: توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الاستخدام للإنترنت يشير إلى أن ما نسبته (75%) من العينة يستخدمون الإنترنت بصفة دائمة، وأن ما نسبته (20%) من العينة يستخدمون الإنترنت أحياناً، ونسبة (5%) لا يستخدمون الإنترنت ومواقفه لأسباب يلي ذكرها في نهاية تساؤلات الاستبيان.

جدول (4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب استخدامهم لمنتديات الإعلام التربوي

المتغير	النوع	العدد	النسبة %
استخدام منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية	دائماً	101	33.7%
	أحياناً	49	16.3%
	لا	150	50%
الإجمالي		300	100%

يتضح من الجدول السابق أن: ما نسبته (50%) من العينة يستخدمون منتديات الإعلام التربوي الموجودة على الإنترنت، وتقسم هذه النسبة إلى (33.7%) يستخدمون هذه المنتديات بصفة دائمة و(16.3%) يستخدمون هذه المنتديات أحياناً، وما نسبته 50% لا يستخدمونها، ويدل استخدام المنتديات على تمتعها بخصائص وسمات الإعلام الجديد الجاذبة للجمهور الذي يحقق من استخدامها إشباعات متعددة.

جدول (5) دوافع استخدام عينة البحث لمنتديات الإعلام التربوي

العبرة	استجابات الإناث	استجابات الذكور	الإجمالي	النسبة
شهرة المنتدى والسمعة التي يتمتع بها	42	51	93	62%
شموله لمعظم أو جميع أنشطة الإعلام التربوي	35	58	93	62%
إمكانية التفاعل مع زملاء المهنة والطلاب بسهولة وكفاءة	32	66	98	65.3%
يتمتع أعضاؤها بخبرة في مجال الإعلام التربوي	27	66	93	62%
سهولة التجوال داخل المنتدى والوصول إلى الأقسام المطلوبة بسرعة	43	65	108	72%
لأنها تعطى مساحة من الحرية يمكن من خلالها إبداء رأي	25	32	57	38%
لوقوف على الجديد في مجال أنشطة الإعلام التربوي	49	73	122	81.3%
لتقديم العون والمساعدة في مجال المهنة	42	65	107	71.3%
أخرى تذكر	24	47	71	47.3%
إجمالي عدد المستخدمين	57	93	150	100%

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: عبارة الوقوف على الجديد في مجال أنشطة الإعلام التربوي جاءت في مقدمة الدوافع للاستخدام بنسبة 81.3%، وهذا يدل على مدى اهتمام العينة المشاركة بالأحداث الجديدة في مجال الإعلام التربوي، وهذا يتطلب من منشئي المنتديات الإعلامية الإلكترونية تناول الأخبار الحديثة والجديدة باستمرار لكي يلقي المنتدى إقبالاً من المستخدمين.

وهذا يتطلب أن تكون الروابط والأزرار والعناصر التي تستخدم للتقليل بين أجزاء المنتدى ملائمة وواضحة، وموضوعة في أماكن يسهل على المستخدم الوصول إليها، وأنه يجب على القائمين على إدارة المنتدى أن يطرحوا الموضوعات التي تكون محل اهتمام الأخصائيين، وأن يهتموا بتقديم استبيانات لمعرفة رأي زوار المنتدى بالموضوعات المفضلة لهم، حتى يفى المنتدى بالغرض الذي أنشئ لأجله.

وتمثلت استجابات (أخرى تذكر) من دوافع الاستخدام، في: الحصول على أنشطة صحفية واستخدامها في المجال المهني، والتعرف على كيفية إنتاج صحف حائط مطبوعة، وكذلك لعرض أنشطتهم والحصول على تقييم زملاء المهنة لها بنسبة 47.3%.

جدول (6) أكثر المنتديات استخداماً

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
44.6%	67	41	26	منتدى الإعلام التربوي
78%	117	71	46	نادي الإعلام التربوي
67.3%	101	63	38	منتدى أخصائي الصحافة المدرسية والإعلام التربوي
54.6%	82	53	29	أخرى تذكر
100%	150	93	57	إجمالي عدد المستخدمين

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: استخدام الأخصائيين لنادي الإعلام التربوي جاء في المقدمة بنسبة 78٪، لأسباب ترجع لسهولة التصفح والتفاعل بين الأعضاء وفقاً لآراء الأخصائيين أثناء المقابلة الشخصية، وجاءت استجابات عبارة (أخرى تذكر) بنسبة 54.6٪، وتتنوع بين صفحات الإعلام التربوي المتخصصة على مواقع التواصل الاجتماعي، وتجدر الإشارة هنا إلى أن جميع أفراد العينة ممن يستخدمون منتديات الإعلام التربوي تتنوع استخداماتهم لمنتديات ومواقع مختلفة للإعلام التربوي، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (عبد العزيز، 2021).

جدول (7) الأقسام الأكثر متابعة على منتديات الإعلام التربوي

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
44.7%	67	41	26	الفنون الإعلامية
100%	150	93	57	الأنشطة الصحفية وصحافة الحائط
24%	24	13	11	المناظرات المدرسية
100%	150	93	57	الإذاعة المدرسية
44.7%	67	41	26	البرلمان المدرسي
100%	150	93	57	أخبار الإعلام التربوي
100%	150	93	57	المجلات المدرسية
18.6%	28	16	12	كتب ودراسات الإعلام التربوي
55.3%	83	52	31	أخرى تذكر
100%	150	93	57	إجمالي عدد المستخدمين

يتضح من الجدول السابق أن: عبارة الأنشطة الصحفية، والإذاعة المدرسية، وأخبار الإعلام التربوي، والمجلات المدرسية كانت في الترتيب الأول بعدد استجابات (150) بنسبة 100٪ للأقسام الأكثر استخداماً في منتديات الإعلام التربوي، مما يدل على اهتمام جميع مفردات العينة بهذه الأنشطة، بينما جاءت عبارة (أخرى تذكر) بنسبة 55.3٪، وتتنوع وفقاً للمبجوثين بين المسابقات والفقرات الفنية والمعلومات العامة،

وجاء في الترتيب الأخير (كتب ودراسات الإعلام) بنسبة 18.6%، وهذا يتطلب لفت النظر إلى توجيه الأخصائيين للاطلاع على الإطار العلمي في مجال التخصص لمواكبة تطورات العصر وتنمية أدائهم المهني، وألا تتوقف استفادتهم على الفنون التقليدية للإعلام المدرسي.

جدول (8) معدل استخدام المنتديات

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
12%	18	13	5	يوم واحد أسبوعياً
37.3%	56	36	20	من يومين إلى ثلاثة
12%	18	10	8	من أربعة إلى خمسة أيام
38.6%	58	34	24	يوميًا
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: نسبة من يستخدمون هذه المنتديات بشكل يومي 38.6%، وهي نسبة مرتفعة ومبشرة بتحقيق هذه المنتديات أهدافها، كما يلاحظ ارتفاع استخدام الإناث لمنتديات الإعلام التربوي من هذا الجدول، وقد يرجع السبب في قضائهم فترات أكبر في البيت مقارنة بالذكور.

جدول (9) مدة استخدام المنتديات

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
21.3%	32	22	10	أقل من ساعة
56.6%	85	51	34	من ساعة إلى أقل من ساعتين
11.3%	17	12	5	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات
10.6%	16	8	8	أربع ساعات فأكثر
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: نسبة من يستخدمون المنتديات من ساعة إلى أقل من ساعتين بنسبة 56.6% كانت في الترتيب الأول، وهذا يعني أن هؤلاء الأشخاص تجذبهم هذه المنتديات بشكل كبير، وأنها تقدم لهم المحتوى الذي يعمل على خدمة أهدافهم.

جدول (10) مصدر معرفة الأخصائيين بالمنتديات

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
12%	18	12	6	من بعض زملاء المهنة
20%	30	14	16	أرسل أحد الأصدقاء دعوة لى للاشتراك في المنتديات
26.6%	40	21	19	بالبحث والتصفح عبر الإنترنت في مجال المهنة
21%	33	25	8	من إحدى الدورات التدريبية المهنية
3.6%	13	8	5	بالصدفة
10.6%	16	13	3	أخرى تذكر
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: معظم عينة الاستجابة عرفت منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية عن طريق البحث والتصفح عبر الإنترنت في مجال المهنة بنسبة 26.6%، مما يعني اهتمام عينة الأخصائيين المستخدمين للمنتديات بكل جديد في مجال تخصصهم، أما (أخرى تذكر) فجاءت بنسبة 10.6%، وقد عرفت هذه المنتديات بطرق أخرى تنوعت ما بين مواقع التواصل الاجتماعي وصفحات المدرسة والطلاب.

جدول (11) مدى استفادة الأخصائيين من المنتديات

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
70.6%	106	67	39	أتعرف على الجديد في مجال الإعلام التربوي
29.3%	44	26	18	أتابع أخبار الإعلام التربوي في مصر والدول العربية
70.6%	106	67	39	أتابع الطرق الحديثة لتحرير وإخراج الصحف والمجلات المدرسية
70.6%	106	67	39	أحصل من خلالها على بعض الأخبار والموضوعات المدرسية
70.6%	106	67	39	أستعين ببعض الصور والمقدمات والمقالات الإذاعية الموجودة بها
70%	105	64	41	أحصل من خلالها على موضوعات المناظرات الصحفية
70.6%	106	67	39	أتناقش مع زملاء المهنة حول موضوعات وقضايا الإعلام التربوي
29.3%	44	26	18	أنقل خبرتي في مجال المهنة للمستخدمين المهتمين بها
24.6%	37	17	18	أخرى تذكر
100%	150	93	57	إجمالي عدد المستخدمين

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أنه: جاء في مقدمة استفادة الأخصائيين من هذه المنتديات التعرف على كل ما هو جديد في مجال الإعلام التربوي، ومتابعة الطرق الحديثة للتحرير والإخراج الصحفي، والحصول على

الأخبار والموضوعات والمقدمات والمقالات الإذاعية المدرسية بصفة مستمرة، إضافة إلى مناقشة أهم موضوعات الإعلام التربوي بين الأعضاء بنسب متساوية بلغت 70.6%، وجاءت (أخرى تذكر) بنسبة 24.6% وفقاً للمبحوثين، وتتنوع ما بين تعلم بعض المهارات، مثل تعلم الكتابة من خلال الكمبيوتر، وكيفية المشاركة في المنتديات، وخبرة عمل مجموعات دردشة مع الطلاب وزملاء المهنة.

**المحور الثاني الذي يتعلق بأخصائي الصحافة المدرسية:**

يتناول المحور الثاني مجموعة من العبارات التي تتعلق بأخصائي الإعلام التربوي من حيث اهتماماته، ومشاركاته المجتمعية، والأنشطة التي يقوم بها، وفيما يلي عرض الجداول الإحصائية لهذا المحور.

جدول (12) مدى الاهتمام بمتابعة أخبار النشاط الإعلامي على المنتديات

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
46.6%	70	45	25	أهتم بدرجة كبيرة
33.3%	50	28	22	أهتم بدرجة متوسطة
20%	30	20	10	أهتم بدرجة قليلة
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: نسبة 46.6% من أخصائي الإعلام التربوي يهتمون بمتابعة أخبار وأنشطة الإعلام التربوي بدرجة كبيرة على المنتديات، بينما كانت نسبة 33.3% تتابعها بدرجة متوسطة، ونسبة 20% بدرجة قليلة، لأن وقتهم لا يسمح أو قد يكون غير كاف لإتمام عملية التصفح.

جدول (13) شكل مشاركة الأخصائي على المنتدى

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
34.6%	52	31	21	أشارك باختيار بعض الموضوعات لصحيفتي المدرسية
22.6%	34	21	13	أشارك في كتابة تعليقاتي على بعض الموضوعات
21.3%	32	21	11	أشارك في تحميل بعض الملفات والفيديوهات المتصلة بأنشطة الإعلام التربوي
21.3%	32	20	12	أشارك في تقديم شروحات لكيفية إعداد وتنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: اختيار الموضوعات التي تقدم في الصحيفة المدرسية جاء في مقدمة العبارات بنسبة 34.6%، وقد يرجع ذلك إلى استحواذ نشاط صحيفة الحائط على غالبية أنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (14) مدى مشاركة الأخصائي بموضوعات من المنتدى

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
49.3%	74	40	34	نعم
15.3%	23	13	10	لا
35.3%	53	40	13	أحياناً
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: نسبة 49.3% تشارك بموضوعات من منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية، وهي نسبة مرتفعة تشير إلي جودة مضمون ومحتوى ما يقدم من خلالها وتماشيه مع متطلبات المهنة.

جدول (15) أشكال مشاركة الأخصائي بموضوعات من المنتدى

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
17.3%	28	15	13	أحصل على بعض المواد الإعلامية بها وأنشرها كما هي
18%	27	19	8	أحصل على بعض هذه المواد وأعيد كتابتها من وجهة نظري
63.3%	95	59	36	أعيد كتابة هذه المواد في ضوء سياسة الإدارة المدرسية
100%	150	93	57	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: نسبة 63.3% من شكل المشاركة تمثل في إعادة صياغة الموضوع أو النشاط بما يتناسب مع سياسة الإدارة المدرسية، التي هي في الغالب سياسة الإدارات التعليمية في انتقاء وعرض ما يتلاءم مع المجتمع المدرسي.

**المحور الثالث:** وهو يتعلق بالأداء المهني لأخصائي الإعلام التربوي، ويتضمن هذا المحور السؤال الرابع من أسئلة الدراسة الحالية، وهو ما علاقة استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي الإلكترونية بتطوير أدائه المهني؟ والإجابة عن هذا التساؤل من خلال عرض النتائج الإحصائية التالية:

جدول (16) الأداء المهني من وجهة نظر الأخصائي

النسبة	الإجمالي	أحياناً	دائماً	العبرة
25%	75	45	30	عملية إبداعية
40%	120	67	53	ممارسة
35%	105	74	31	دراسة
100%	300	186	114	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: ترتيب الأداء المهني من وجهة نظر الأخصائيين هو: عملية ممارسة في المقام الأول 40%، ثم دراسة بنسبة 35%، وأخيراً عملية إبداعية بنسبة 25%.

وتدل وجهة نظر الأخصائيين عن الأداء المهني أنه عملية ممارسة على اعتبار أنها تصقل ما تعلموه بالخبرة والتكرار، وأن عملية الدراسة تجعل الأداء المهني عملية منظمة تسيير وفق خطوات منهجية ومدروسة حتى يتسنى لهم تحقيق وظائفها وأهدافها، وأن جانب الإبداع ما زال محدوداً.

جدول (17) الموضوعات التي يبحث الأخصائي طلابه للاهتمام بها

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
36.3%	110	70	40	موضوعات تتعلق بالمدرسة والطلاب
18%	54	33	21	موضوعات تتعلق بالمجتمع الخارجي
45.3%	136	83	53	موضوعات تجمع بين الاثنين
100%	300	186	114	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن: الموضوعات التي تتعلق بكل من المدرسة والطلاب والمجتمع الخارجي كانت في مقدمة الموضوعات من حيث اهتمام الأخصائي بالنشر عنها في أنشطة الإعلام المدرسي بنسبة 45.3%، مما يدل على الاهتمام بشمولية الأخبار والموضوعات الإعلامية المقدمة.

جدول (18) الفنون الصحفية المفضلة للأخصائي

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
19.6%	59	33	26	المقالات الصحفية
25.6%	77	42	35	الخبر
7.3%	51	27	24	التقارير الصحفية
19.6%	59	31	28	الكاريكاتير
17.6%	53	27	26	التحقيقات
22%	66	35	31	التسلية من مسابقات وغيرها
17.3%	51	28	23	الأحاديث الصحفية
18%	54	30	24	أخرى تذكر
100%	300	168	114	إجمالي عدد العينة

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: فن الخبر جاء في مقدمة الفنون الصحفية التي يهتم الأخصائي بإعادة نشرها في أنشطة الإعلام المدرسي بنسبة 25.6%، لاستحواذه على اهتمامات النشر الصحفي والإذاعي المدرسي، أما (أخرى تذكر) فجاءت بنسبة 18%، وتتوعد ما بين فقرات (هل تعلم؟)، والمقدمات الإذاعية وموضوعات المناسبات.



جدول (19) الصفات الواجب توافرها في أخصائي الإعلام التربوي

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
16.3%	49	28	21	الموضوعية
18%	54	31	25	الذكاء
32%	96	65	31	الثقافة العامة
28.6%	86	53	33	المرونة
30%	90	61	29	اجتماعي
38.3%	115	70	45	الدقة
15%	45	36	9	إنكار الذات
34.6%	104	64	40	الالتزام بالمواعيد
21.3%	64	57	7	حب العمل ضمن فريق
38.6%	116	81	35	الاطلاع المستمر على ما يوجد داخل المجال وخارجه
37%	111	85	26	الإلمام بكل الجوانب التحريرية والفنية
27.3%	82	47	35	القدرة على التعامل مع مستحدثات العصر وكل ما هو جديد
100%	300	186	114	إجمالي عدد العينة

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: الصفات التي يجب أن يتحلى بها أخصائي الإعلام المدرسي جاء في مقدمتها الاطلاع المستمر على ما يوجد داخل المجال وخارجه بنسبة 38.6%، وفي الترتيب الأخير إنكار الذات بنسبة 15%، ويدل اختيار المبحوثين لجميع هذه الصفات باختلاف نسبها على رؤيتهم لضرورة شمولها لدى أخصائي الإعلام التربوي حتى يتسنى له أداء مهنته على الوجه الأكمل.

جدول (20) أسس اختيار موضوعات الأنشطة الإعلامية

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
32.3%	97	57	40	الدقة
41.6%	125	73	52	الموضوعية
35%	105	60	45	الأمانة
27.3%	82	45	37	ما يتفق مع سياسة المدرسة
20.6%	62	34	28	قيم المجتمع المدرسي
13%	39	24	15	ما يتصل بجمهور القراء
100%	300	186	114	إجمالي عدد العينة

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: الأسس التي يختار على أساسها الأخصائي موضوعات الإعلام المدرسي، في المقام الأول الموضوعية بنسبة 41.6%، وأخيراً ما يتصل بجمهور القراء بنسبة 13%، وكانت النسبة الأكبر للموضوعية، على اعتبار أن الطابع الخبري يغلب على أنشطة الإعلام المدرسي الصحفية

والإذاعية، ومن ثم ضرورة التحلي بها ونقل الأحداث للجمهور المستهدف كما وقعت وتجنيب الطابع الذاتي في نشرها.

جدول (21) مدى حصول الأخصائي على دورات

العبرة	استجابات الإناث	استجابات الذكور	الإجمالي	النسبة
نعم	70	115	185	61.6%
لا	54	71	115	38.3%
الإجمالي	114	186	300	100%

يتضح من الجدول السابق أن: الأخصائيين الذين حصلوا على دورات في مجال الإعلام التربوي كانت نسبتهم 61.6%، بينما بلغت نسبة الأخصائيين الذين لم يتلقوا أية دورات 38.3%، مما يدل على اهتمام الإدارات التعليمية بكل ما من شأنه تطوير الأداء المهني للملاحقة التطورات في المجال وكل ما هو جديد.

جدول (22) مدى مواجهة الأخصائي لعقبات

العبرة	استجابات الإناث	استجابات الذكور	الإجمالي	النسبة
نعم	76	132	208	69.3%
أحياناً	38	54	92	30.6%
الإجمالي	114	186	300	100%

يتضح من الجدول السابق أن: أخصائيي الإعلام التربوي كان يقابلهم بعض المشكلات والعقبات بنسبة 69.3%، بينما بلغت نسبة الأخصائيين الذين كانت تقابلهم تلك المشكلات والعقبات أحياناً نسبة 30.6%، كما سيأتي ذكرها في الجدول التالي.

جدول (23) ماهية العقبات التي تواجه عمل الأخصائي

العبرة	استجابات الإناث	استجابات الذكور	الإجمالي	النسبة
قلة المواد الصحفية الواردة	62	117	179	59.6%
قلة الإمكانيات المادية المتاحة	103	164	267	89%
اختلاف مع الإدارة المدرسية حول بعض الموضوعات	50	73	123	41%
تدخل زملائى في طبيعة عملى	22	31	53	17.6%
عدم وجود تعاون من المجتمع الخارجى المحيط بالمدرسة	50	67	117	39%
عدم وجود سياسة تحريرية واضحة نسير عليها	23	51	74	24.6%
نتغاضى عن نشر الكثير من القضايا داخل المدرسة	57	78	135	45%
تجاهل الرأي الآخر	32	65	97	32.3%
الخضوع لتوجيهات مجلس الإدارة من المشرفين	92	142	234	78%
إجمالي عدد العينة	114	186	300	100%

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: العقبة الأولى التي تواجه معظم أخصائيي الإعلام التربوي قلّة الإمكانات المادية المتاحة بنسبة 89٪، وفي الترتيب الأخير عبارة تدخل زملائي في طبيعة عملي بنسبة 17.6٪، وجاءت نتيجة ارتفاع مؤشر قلّة الإمكانات المادية المتاحة لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي متوافقة مع كثير من نتائج الدراسات السابقة في هذا المجال، مما يدل على أن المشكلة ما زالت قائمة ولا توجد خطوات جادة لتخطيها من جانب الإدارات المدرسية.

المحور الرابع: وهو يتعلق بمن لا يستخدم منتديات الإعلام التربوي:

جدول (24) أسباب عدم استخدام الأخصائي منتديات الإعلام التربوي

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبارة
50٪	75	46	29	ليس لدي علم بها
75.3٪	113	68	45	ليس لدي الوقت لاستخدامها
65.3٪	98	61	37	لأنها لا تضيف لي شيئاً
52٪	78	48	30	أعضاؤها غير متفاعلين معي
50٪	75	46	29	أجد صعوبة في استخدامها وكيفية الاستفادة من موضوعاتها
49.3٪	74	53	21	أجد صعوبة في تقبل سياساتها
69.3٪	104	71	33	الاتجاهات السلبية من قبل الطلاب وأولياء الأمور نحو الأنشطة المدرسية
62٪	93	58	35	عدم وجود تشجيع من جانب الإدارة المدرسية لتطوير المهنة
100٪	150	93	57	إجمالي عدد المستخدمين

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أنه: جاء سبب ليس لدي الوقت لاستخدامه في مقدمة أسباب عدم استخدام الأخصائيين لمنتديات الإعلام التربوي بنسبة 75.3٪، وأخيراً لوجود صعوبة في تقبل سياساتها بنسبة 49.3٪، ويكتفي المبحوثون باستخدام الوسائل التقليدية بسبب انخفاض مهارة استخدام الحاسب الآلي، وفي ضوء ذلك ترى الباحثة ضرورة لفت الأنظار نحو أهمية توعية أخصائيي الإعلام التربوي بوجود هذه المنتديات لمواكبة عصر التكنولوجيا، ويتفق ذلك مع دراسة (علي 2016).

جدول (25) أسباب عدم استخدام الإنترنت

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
4%	12	8	4	لأنني لا أمتلك جهاز كمبيوتر
3.3%	10	7	3	ليس لدي اشتراك بالإنترنت
3.6%	11	8	3	لأنه غير مفيد بنسبة كبيرة
4.3%	13	6	7	لأنه تضييع الوقت
5%	15	10	5	لأنني لا أجد مهارة استخدام الكمبيوتر
4.3%	13	8	5	ليس لدي وقت لاستخدام الكمبيوتر
2.6%	8	6	2	خوفاً من التعرض لسلبياته
100%	300	186	114	إجمالي عدد العينة

يتضح من الجدول السابق، الذي يسمح باختيار أكثر من بديل، أن: من لا يستخدمون الإنترنت كان بسبب أنهم لا يجيدون مهارة استخدام الكمبيوتر في المقام الأول بالنسبة نفسها 5%، وفي الأخير لخوفهم من التعرض لسلبياته بنسبة 2.6% من إجمالي عدد المبحوثين، وكانت عينة المبحوثين الذين لا يستخدمون الإنترنت غالبيتهم من الأخصائيين كبار السن ومن ساكني المجتمعات الريفية، وترى الباحثة أنها أسباب منطقية لعدم استخدامهم الإنترنت.

المحور الخامس: وهو يتعلق بمقترحات عينة الدراسة المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي لتطويرها لتواكب متطلبات المهنة:

جدول (26) مقترحات تطوير منتديات الإعلام التربوي من وجهة نظر المهنيين المستخدمين

النسبة	الإجمالي	استجابات الذكور	استجابات الإناث	العبرة
4%	12	7	5	تسهيل عملية التسجيل لدخول المنتدى
3.3%	10	7	3	تحديث الموضوعات باستمرار ووضع الموضوعات السابقة في أرشيف منظم خاص بها
5%	15	7	8	الاستغناء عن الإعلانات أو على الأقل الحد منها لأنها تعيق عملية التصفح
4.3%	13	6	7	تزويد عدد المشرفين على الأقسام المختلفة لسرعة التجاوب مع المستخدمين
1.6%	5	5	0	استخدامها كوسيلة إعلامية للدورات التدريبية والمسابقات المهنية
100%	300	186	114	إجمالي عدد العينة

يتضح من الجدول السابق أن: مقترحات بعض الأخصائيين لتطوير منتديات الإعلام التربوي لتوافق متطلبات المهنة منطقية وتتبع من حرصهم على تقديمها بالشكل الأمثل الذي يزيد من الإقبال عليها، ولعل تلك المقترحات تؤخذ بعين الاعتبار من جانب القائمين عليها.

المحور السادس: وهو يتعلق بمقياس الأداء المهني لعينة الدراسة، ويتكون هذا المقياس من 50 فقرة من إعداد الباحثة، وقد استخرجت وحللت نتائج الفروض بناء على استجابات الباحثين حوله كالتالي:

جدول (27) مقياس الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية مستخدمى منتديات الإعلام التربوي  
ن=150

العينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
3	86.7	390	17	26	107	أشعر بأهمية نشاط الإعلام المدرسي
1	93.1	419	8	15	127	أقوم بعمل كل ما يطلب منى من أنشطة وفق الخطة التدريسية
11	61.6	277	61	51	38	الميزانية المخصصة لممارسة النشاط الإعلامى كافية لإخراجه بالشكل اللائق
3	86.7	390	16	28	106	أمارس عملى بحب ورغبة في تقديمه بشكل صحيح
6	81.8	368	15	49	85	أحضر الطلاب على الاشتراك في أنشطة الإعلام المدرسي
12	60.9	274	64	48	38	هناك توافق بين ما تعلمته خلال دراستى أكاديميا وما تمليه على خطة التوجيه
10	75.8	341	33	46	72	ما أنشره وأقدمه يلقي تفاعلاً وتقديراً من جانب المجتمع المدرسي
5	82.9	373	22	33	95	أشعر بأنى لا أعطى للعمل حقه بسبب كثرة المهام الإضافية التى أكلف بها من جانب إدارة المدرسة
4	84.2	379	14	43	93	يتوافر في مدرستى مكان مخصص لممارسة النشاط الإعلامى
2	90.4	407	8	27	115	أحتاج إلى وجود حصة بالجدول الدراسى مفعلة لممارسة وإتقان عملى
14	49.8	224	94	38	18	الدورات التدريبية التى أكلف بها عملية روتينية تضع وقتى ولا تضيف لى جديدا
9	76.2	343	26	55	69	أشعر بتقدير لدوري من جانب المجتمع المدرسي
7	79.6	358	16	60	74	لدي قدر من المرونة والتسامح في التعامل مع (رؤسائى - زملائى- طلابى)
8	79.1	356	22	50	78	يرى أولياء أمور الطلاب أن ممارسة أبنائهم للنشاط يثقل من مهاراتهم الإبداعية
13	54.0	243	90	27	33	تتدخل العلاقات الشخصية والواسطة في تقييم التوجيه للأعمال

الاتجاه نحو المهنة

العينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
3	79.1	356	25	44	81	أستطيع إنتاج صحيفة إلكترونية مدرسية
2	82.9	373	18	41	91	أستخدم أساليب التحرير والإخراج الحديثة للصحف والمجلات المدرسية
7	66.7	300	40	70	40	أسعى لنشر كل ما يتعلق بالمجتمع المدرسي على وسائل الإعلام الجديد
8	65.1	293	48	61	41	أطلع على كل جديد في مجال تخصصي من دراسات وأبحاث
5	73.1	329	33	55	62	أسعى إلى أخذ دورات تدريبية لتحسين أدائي المهني
1	92.0	414	0	36	114	أمتلك مهارات تصميم الصحف والمجلات المدرسية
6	72.7	327	32	59	59	أستفيد من المناقشات الإلكترونية مع زملاء المهنة في تطوير أدائي المهني
3	79.1	356	16	62	72	أبذل جهداً إضافياً لتقديم أعمال متميزة
11	59.8	269	62	57	31	أحصل على جوائز تشجيعية عن أعمالي من قبل الإدارات المعنية
4	76.0	342	21	66	63	أستطيع الوصول للمصادر التي أحتاجها من خلال وسائل الإعلام الجديد
6	72.7	327	34	55	61	أتعلم برامج إلكترونية جديدة وأوظفها في مجال عملي
7	72.4	326	37	50	63	أقدم أنشطة إعلامية متنوعة وغير نمطية
9	63.6	286	82	0	68	أسعى للحصول على مؤهل أعلى لتزداد خبرتي في عملي
14	46.7	210	103	34	13	لا أمتلك القدرة على تطوير مهاراتي في توظيف الحاسب الآلي لخدمة مهنتي
12	59.6	268	65	52	33	أسعى للحصول على دورات لاستخدام التكنولوجيا في مجال تخصصي
10	60.0	270	67	46	37	أستفيد من وسائل الإعلام الجديد وموضوعات المنتديات المهنية في تقديم فقرات إذاعية مبتكرة
13	58.0	261	66	57	27	أستطيع مشاركة وإرسال موضوعات إعلامية عبر المنتديات الإلكترونية المهنية

العينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
11	52.0	234	84	48	18	تتعاون معى إدارة المدرسة في إنجاز ما أكلف به من أعمال
9	61.3	276	58	58	34	أتعاون مع زملائي في تبسيط المناهج الدراسية من خلال تقديم مسابقات في الإذاعة والصحف المدرسية
15	46.9	211	98	43	9	من الخطأ إتاحة الحرية للطلاب لإبداء الرأي والمناقشة
2	76.2	343	25	57	68	يضايقني عدم اهتمام إدارة المدرسة بالمشكلات التي تواجهني
13	50.9	229	93	35	22	اختلاف تخصصي يعيقني لأدائي المهني
6	68.2	307	38	67	45	يمكن أن أتقبل الانتقادات من الموجه وأستفيد منها
10	52.4	236	85	44	21	أجد صعوبة في جذب التلاميذ إلى أنشطة الإعلام المدرسي
4	72.2	325	28	69	53	تعرض الطلاب للنشاط الإعلامي إلكترونيا يجعلهم أكثر تفاعلاً وقدرة على ممارسته داخل المدرسة
17	42.2	190	130	0	20	الموجهون في مجال تخصصي غير متخصصين
18	41.8	188	120	22	8	نظرة المجتمع إلى مهنتي لا تشجعني على الاستمرار فيها
5	71.6	322	25	78	47	لا تقدر وسائل الإعلام أهمية ومكانة مهنتي بين المهن الأخرى
12	51.3	231	85	49	16	لم تؤثر حرية التعبير على رأيي إلكترونيا بالتعبير عنه داخل محيط المدرسة
16	42.9	193	116	25	9	لا يفيديني استخدام الحاسب في إنتاج أنشطة إعلامية مدرسية
8	67.3	303	39	69	42	أستطيع تنفيذ مقترحات تطوير ممارسة النشاط الإعلامي الإلكتروني بسهولة داخل المجتمع المدرسي
14	50.7	228	90	42	18	ندبي لأكثر من مدرسة يؤثر على أدائي المهني
3	73.3	330	38	44	68	أشجع الطلاب على استخدام المنتديات المتخصصة ووسائل الإعلام الجديد
7	67.1	302	41	66	43	يؤثر عدم تقدير المدرسة لمقترحاتي وآرائي على مكانتي بين زملائي وطلابي
1	87.6	394	0	56	94	أحترم الطلاب وأقدر آراءهم
	67.9	15291				الإجمالي

العلاقة بالمجتمع المدرسي

يتضح من الجدول السابق أن: النسب المئوية لمقياس الأداء المهني لأخصائيي الصحافة مستخدمي المنتديات الإلكترونية تراوحت ما بين (93.1% : 41.8%)، وقد جاءت عبارة "أقوم

بعمل كل ما يطلب مني من أنشطة وفق الخطة التدريسية" في الترتيب الأول، بينما احتلت عبارة "نظرة المجتمع إلى مهنتي لا تشجعي على الاستمرار فيها" في الترتيب الأخير بين عبارات المقياس ككل.

وفيما يخص البعد الأول (الاتجاه نحو المهنة)، تصدرت عبارة (أقوم بعمل كل ما يطلب مني من أنشطة وفق الخطة التدريسية) الترتيب، فيما جاءت عبارة (الدورات التدريبية التي أكلف بها عملية روتينية تضيع وقتي ولا تضيف لي شيئاً) في الترتيب الأخير.

وفيما يخص البعد الثاني (الممارسة المهنية)، تصدرت عبارة (أمتلك مهارات تصميم الصحف والمجلات المدرسية) الترتيب، فيما جاءت عبارة (لا أمتلك القدرة على تطوير مهاراتي في توظيف الحاسب الآلي لخدمة مهنتي) في الترتيب الأخير.

وفيما يخص البعد الثالث (العلاقة بالمجتمع المدرسي)، تصدرت عبارة (أحترم الطلاب وأقدر آراءهم) الترتيب، فيما جاءت عبارة (نظرة المجتمع إلى مهنتي لا تشجعي على الاستمرار فيها) في الترتيب الأخير.

وترى الباحثة بناء على ما تقدم من نتائج، فيما يخص (الاتجاه نحو المهنة)، أن الأخصائيين يتابعون الخطة التدريسية كما أنهم يؤدون أعمالهم الخاصة بالأنشطة وفق هذه الخطة، ويرجع ذلك لحرصهم على أداء مهام عملهم، ولشعورهم بأهمية نشاط الإعلام التربوي، ووجود رغبة لدى الطلاب لممارسة النشاط، وتوافر مكان مخصص لممارسته، إذاً فالإتجاه نحو المهنة في غالبه إيجابي وجيد؛ إذ يؤدون كل ما هو مطلوب منهم بطريقة رسمية منتظمة ووفقاً لرغبة واعتراف بأهمية ما يقدمونه، أما رؤيتهم أن الدورات التدريبية مضيعة للوقت، كون المنتديات الإلكترونية تتيح لهم العديد من الوسائط التي تسهل لهم طرق الاستخدام، وتتيح لهم تطوير الأنشطة الإعلامية وتبادل الخبرات، ومن هنا نرى الفارق بين المستخدمين لهذه المنتديات وغير المستخدمين، وهذا ما أكدته طبيعة المنتديات، فهي عبارة عن برامج خاصة ذات طابع خاص أو عام على شبكة الإنترنت - مثل المواقع المتخصصة - وتسمح بعرض الأفكار والآراء في القضايا أو الموضوعات المطروحة للمناقشة على الموقع، وإتاحة الفرصة للمستخدمين أو المشاركين في الرد عليها ومناقشتها فوراً، سواء كان ذلك مع الآراء أو الأفكار المطروحة أو ضدها، دون قيود على المشاركين، باستثناء القيود التي يضعها مسئولو المنتدى من خلال نظام الضبط والتحكم Moderation System المقام على البرنامج<sup>(40)</sup>.

وفيما يخص (الممارسة المهنية)، جاءت نتيجة استخدام المنتديات إيجابية في تطوير مهارات تصميم الصحف المدرسية لدى المستخدمين، واستخدام أساليب التحرير والإخراج الحديثة، وتقديم أنشطة إعلامية متميزة، وتبادل الخبرات المهنية، وترى الباحثة أنها لذلك تعد دافعاً



لرغبة الأخصائي في تطوير ممارساته المهنية والسعي لتعلم البرامج الإلكترونية، وكذلك لتطوير الذات بدافع شخصي، وهو أثبت وأبقى أثرا من فرض دورات تدريبية روتينية من واقع متطلبات المهنة، وقد يرجع عدم قدرتهم على استخدام الحاسب الآلي في إنتاج أنشطة إعلامية كالصحف الإلكترونية والمطويات إلى حاجتها لبرمجيات خاصة وأجهزة طباعية قد لا تتوافر لدى المستخدمين، وتشكل عبئا ماديا يتنافى مع الميزانية المخصصة لممارسة النشاط.

أما فيما يخص (العلاقة بين الأخصائي والمجتمع المدرسي)، ترى الباحثة أن المشاركة عبر المنتديات تتيح الحرية لجميع المستخدمين، ومن ثمّ تفسح مجالاً كبيراً للتعبير عن آراء المستخدمين، وبذلك تمكنهم من تبادل الأدوار والنقاش بين طرفي العملية التعليمية، التي تبدأ بالطالب وتنتهي به أيضاً، فهو المنتج المستهدف من العملية التعليمية؛ لذا ترى الباحثة أن احترام آراء الطلاب دليل قوي على حسن استخدام الأخصائي للمنتديات الإلكترونية، ويرجع ذلك أيضاً إلى طبيعة المنتديات، حيث تتطلب المشاركة في المنتديات بعض البيانات الشخصية فيها أولاً، وبصفة خاصة الاسم، وكلمة المرور، وعنوان البريد الإلكتروني، وإعادة تسجيل هذه البيانات كل مرة كتصريح للدخول والمشاركة، وإن كانت هناك بعض البرامج التي تخفي اسم المشترك كما تخفي كلمة المرور، وهذا يجعل الأشخاص المشاركين عبر المنتديات الإلكترونية الأقرب إلى الأشخاص الحقيقيين في المجتمع الواقعي، ومن هنا فالمعرفة عبر المنتديات الإلكترونية معرفة علمية مستندة على الوضوح واحترام الآخرين، وتبادل الآراء العلمية واحترام وجهات النظر.

وتختلف المدونات عن المنتديات في أن الأولى عبارة عن بعض المواقع التي يقوم بعملها فرد، أو مجموعة لا تخضع لأي سلطة أو هيئة أو جهة، ولا يحتاج إلى برامج خاصة لتنظيم الإتاحة والمشاركة، ولا توضع أي قيود في الإتاحة والاستخدام والتعليق على الأحداث الجارية والقضايا المطروحة وإبداء الرأي، ومناقشتها مع الآخرين<sup>(41)</sup>.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (سالم، 2015)، التي أظهرت اتجاهات إيجابية نحو تقييم برامج التأهيل في مقررات الإعلام العام لدى عينة الدراسة، وكذلك المقررات في الإعلام التربوي، وهو ما يشير إلى نجاح برنامج التأهيل لتخريج أخصائي الإعلام التربوي. كما تشير نتيجة وجود علاقة بين استخدام المنتديات وتعزيز الأداء المهني لدى كل من (بيوضة، 2016)، و(عبد العزيز، 2021)، و(دراز، 2015)، و(عبد الفتاح، 2014)، إلى قدرة وسائل الإعلام الجديد على تنمية القدرات المهنية والإبداعية، وإنتاج وسائل إعلامية إلكترونية للقائم بالاتصال في الإعلام المدرسي.

جدول (28) مقياس الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية غير مستخدمى منتديات الإعلام التربوي  
ن=150

العيينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبى	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
5	80.4	362	22	44	84	أشعر بأهمية نشاط الإعلام المدرسى
1	91.1	410	11	18	121	أقوم بعمل كل ما يطلب منى من أنشطة وفق الخطة التدريسية
13	65.6	295	49	57	44	الميزانية المخصصة لممارسة النشاط الإعلامى كافية لإخراجه بالشكل اللائق
11	70.9	319	52	27	71	أمارس عملى بحب ورغبة في تقديمه بشكل صحيح
8	75.6	340	32	46	72	أحفز الطلاب على الاشتراك في أنشطة الإعلام المدرسى
3	81.6	367	18	47	85	هناك توافق بين ما تعلمته خلال دراستى أكاديميا وما تعلمه على خطة التوجيه
6	80.2	361	24	41	85	ما أنشره وأقدمه يلقى تفاعلاً وتقديراً من جانب المجتمع المدرسى
9	75.1	338	37	38	75	أشعر بأنى لا أعطى للعمل حقه بسبب كثرة المهام الإضافية التى أكلف بها من جانب إدارة المدرسة
4	81.1	365	20	45	85	يتوافر في مدرستى مكان مخصص لممارسة النشاط الإعلامى
14	65.3	294	62	32	56	أحتاج إلى وجود حصة بالجدول الدراسى مفعلة لممارسة وإتقان عملى
10	71.6	322	34	60	56	الدورات التدريبية التى أكلف بها عملية روتينية تضيع وقتى ولا تضيف لى جديداً
12	66.2	298	51	50	49	أشعر بتقدير لدوري من جانب المجتمع المدرسى
7	77.8	350	24	52	74	لدى قدر من المرونة والتسامح في التعامل مع (رؤسائى - زملائى- طلابى)
2	82.0	369	22	37	91	يرى أولياء أمور الطلاب أن ممارسة أنبائهم للنشاط يتقل مهاراتهم الإبداعية
15	54.2	244	84	38	28	تتدخل العلاقات الشخصية والوساطة في تقييم التوجيه للأعمال

الاتجاه نحو المهنة

العينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
7	53.8	242	90	28	32	أستطيع إنتاج صحيفة إلكترونية مدرسية
2	66.9	301	52	45	53	أستخدم أساليب التحرير والإخراج الحديثة للصحف والمجلات المدرسية
14	37.8	170	133	14	3	أسعى لنشركل ما يتعلق بالمجتمع المدرسى على وسائل الإعلام الجديد
6	53.3	240	83	44	23	أطلع على كل جديد في مجال تخصصي من دراسات وأبحاث
5	58.2	262	75	38	37	أسعى إلى أخذ دورات تدريبية لتحسين أدائي المهني
1	89.1	401	0	49	101	أمتلك مهارات تصميم الصحف والمجلات المدرسية
13	40.0	180	120	30	0	أستفيد من المناقشات الإلكترونية مع زملاء المهنة في تطوير أدائي المهني
4	58.9	265	65	55	30	أبذل جهداً إضافياً لتقديم أعمال متميزة
10	49.3	222	95	38	17	أحصل على جوائز تشجيعية عن أعمالي من قبل الإدارات المعنية
11	42.4	191	109	41	0	أستطيع الوصول للمصادر التي أحتاجها من خلال وسائل الإعلام الجديد
15	37.1	167	133	17	0	أتعلم برامج إلكترونية جديدة وأوظفها في مجال عملي
8	52.2	235	90	35	25	أقدم أنشطة إعلامية متنوعة وغير نمطية
9	51.1	230	110	0	40	أسعى للحصول على مؤهل أعلى لتزداد خبرتي في عملي
3	63.8	287	60	43	47	لا أمتلك القدرة على تطوير مهاراتي في توظيف الحاسب الآلي لخدمة مهنتي
12	41.1	185	123	19	8	أسعى للحصول على دورات لاستخدام التكنولوجيا في مجال تخصصي
16	33.3	150	150	0	0	أستفيد من وسائل الإعلام الجديد وموضوعات المنتديات المهنية في تقديم فقرات إذاعية مبتكرة
16	33.3	150	150	0	0	أستطيع مشاركة وإرسال موضوعات إعلامية عبر المنتديات الإلكترونية المهنية

الممارسة المهنية

العينة الكلية						العبارات
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار			
			لا	أحياناً	دائماً	
11	53.1	239	82	47	21	تتعاون معى إدارة المدرسة في إنجاز ما أكلف به من أعمال
12	51.6	232	86	46	18	أتعاون مع زملائي في تبسيط المناهج الدراسية من خلال تقديم مسابقات في الإذاعة والصحف المدرسية
13	50.0	225	86	53	11	من الخطأ إتاحة الحرية للطلاب لإبداء الرأي والمناقشة
2	76.9	346	22	60	68	يضيقني عدم اهتمام إدارة المدرسة بالمشكلات التي تواجهني
10	55.3	249	83	35	32	اختلاف تخصصي يعيق أدائي المهني
7	64.0	288	44	74	32	يمكن أن أتقبل الانتقادات من الموجه وأستفيد منها
9	60.9	274	58	60	32	أجد صعوبة في جذب التلاميذ إلى أنشطة الإعلام المدرسي
14	47.1	212	104	30	16	تعرض الطلاب للنشاط الإعلامي إلكترونياً يجعلهم أكثر تفاعلاً وقدرة على ممارسته داخل المدرسة
17	43.6	196	127	0	23	الموجهون في مجال تخصصي غير متخصصين
15	45.3	204	109	28	13	نظرة المجتمع إلى مهنتي لا تشجعني على الاستمرار فيها
3	75.3	339	23	65	62	لا تقدر وسائل الإعلام أهمية ومكانة مهنتي بين المهن الأخرى
16	44.4	200	100	50	0	لم تؤثر حرية التعبير عن رأيي إلكترونياً بالتعبير عنه داخل محيط المدرسة
6	64.4	290	50	60	40	لا يفيدني استخدام الحاسب في إنتاج أنشطة إعلامية مدرسية
14	46.7	210	98	44	8	أستطيع تنفيذ مقترحات تطوير ممارسة النشاط الإعلامي الإلكترونية بسهولة داخل المجتمع المدرسي
5	65.3	294	45	66	39	ندبي لأكثر من مدرسة يؤثر على أدائي المهني
8	63.1	284	58	50	42	أشجع الطلاب على استخدام المنتديات المتخصصة ووسائل الإعلام الجديد
4	71.3	321	37	55	58	يؤثر عدم تقدير المدرسة لمقترحاتي وأرائي على مكانتي بين زملائي وطلابي
1	84.0	378	0	72	78	أحترم الطلاب وأقدر آراءهم
		60.8	13693	الإجمالي		

العلاقة بالمجتمع المدرسي

### يتضح من الجدول السابق أنه:

فيما يخص البعد الأول (الاتجاه نحو المهنة)، تراوحت استجابات الباحثين ما بين (91.1%):  
33.3%)، وقد جاءت عبارة "أقوم بعمل كل ما يطلب مني من أنشطة وفق الخطة التدريسية" في  
الترتيب الأول، بينما احتلت عبارة "أستفيد من وسائل الإعلام الجديد وموضوعات المنتديات  
المهنية في تقديم فقرات إذاعية مبتكرة، وأستطيع مشاركة وإرسال موضوعات إعلامية عبر  
المنتديات الإلكترونية المهنية" الترتيب الأخير بين عبارات المقياس ككل.

وفيما يخص البعد الأول (الاتجاه نحو المهنة)، تصدرت عبارة (أقوم بعمل كل ما يطلب  
مني من أنشطة وفق الخطة التدريسية) الترتيب الأول، فيما جاءت عبارة (أستفيد من وسائل  
الإعلام الجديد وموضوعات المنتديات المهنية في تقديم فقرات إذاعية مبتكرة، وأستطيع مشاركة  
إرسال موضوعات إعلامية عبر المنتديات الإلكترونية المهنية) في الترتيب الأخير.

وفيما يخص البعد الثاني (الممارسة المهنية)، تصدرت عبارة (أمتلك مهارات تصميم  
الصحف والمجلات المدرسية) الترتيب الأول، فيما جاءت عبارة (لا أمتلك القدرة على تطوير  
مهاراتي في توظيف الحاسب الآلي لخدمة مهنتي) في الترتيب الأخير.

وفيما يخص البعد الثالث (العلاقة بالمجتمع المدرسي)، تصدرت عبارة (أحترم الطلاب  
وأقدر آراءهم) الترتيب، فيما جاءت عبارة (الموجهون في مجال تخصصي غير متخصصين) في  
الترتيب الأخير.

وترى الباحثة أن: نتائج التحليل الإحصائي لأبعاد المقياس توضح الفرق بين الأخصائيين  
المستخدمين للمنتديات وغير المستخدمين لها في الممارسة المهنية لنشاط الإعلام التربوي، ويثبت  
صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بينهم لصالح المستخدمين في تعزيز  
أدائهم المهني على أبعاد المقياس، وجاء بعد (العلاقة بالمجتمع المدرسي) في الترتيب الأول في  
الفروق بينهم، فقد أتاحت المنتديات كوسيلة تفاعلية فرصة التقريب بين أعضاء المجتمع  
المدرسي، وتبادل الآراء ووجهات النظر والخبرات المهنية، يليه بعد (الممارسة المهنية) لأسباب  
استمرار العمل لدى غير المستخدمين بالأساليب التقليدية في تقديم النشاط، وعدم مسابرتهم  
للتطور التكنولوجي والتعرف على الجديد في المجال، يليهما بعد (الاتجاه نحو المهنة)، وجاءت  
نسبته المثوية متقاربة فيما بين المستخدمين وغير المستخدمين، لأسباب عدم توافر الإمكانيات  
المادية لممارسة النشاط، واستمرار النظرة غير التقديرية لمهنة الأخصائي من جانب المجتمع.

## \* التحقق من الفرض الأول:

• توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة قبول استخدام أخصائيي

الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي وفائدة تعزيز أدائهم المهني.

جدول (29) معاملات الارتباط بين درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية ومعدل تعزيز أدائهم المهني

معدل تعزيز أدائهم المهني			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	0.01	0.47**	درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية

يتبين من الجدول تحقق الفرض، فقد ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية ومعدل تعزيز أدائهم المهني؛ بمعنى أنه كلما زادت درجة استخدام ومشاركة أخصائيي الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية أسهم ذلك في تعزيز أدائهم المهني.

وتتفق نتائج هذا الفرض مع نتائج دراسة (Baporikar, 2016) التي أفادت أن "المعلمين سيستفيدون من الجمع بين مهارات التكنولوجيا والتفكير، وأن هذه الأنواع من التقنيات العامة توفر طريقة للمعلمين ليس فقط لتحليل ممارساتهم الخاصة، وإنما للاستفادة من مختلف التطبيقات عبر الإنترنت والحاسوب من أجل التفكير في تعلمهم"، ودراسة (علي، 2016) التي أثبتت وجود علاقة دالة إحصائياً بين استخدام أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائهم المهني، خاصة فيما يتعلق بتمية وتطوير مهاراتهم الصحفية المتعلقة بالتحليل والكتابة وتصميم المنتجات الصحفية، إضافة لتقديم أنشطة إعلامية غير نمطية تواكب التطورات التكنولوجية، ودراسة (دراز، 2015)، التي أثبتت أن استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي قد ساعدهم بدرجات متفاوتة على التكيف مع ما فرضته البيئة الإعلامية الجديدة من معايير وأدوار وإمكانات، في ظل تغير معادلة المرسل والمستقبل، وظهور معادلة بديلة يؤدي فيها الجمهور أدواراً مختلفة تعزز حقه في المعرفة، ودراسة (Hramiak, Boulton, & Irwin, 2009) التي أكدت قدرة المنتديات على إعطاء المعلمين فرصاً مستمرة للتدريب وتطوير أدائهم.

ومن هنا، يمكن القول أن تعزيز الأداء المهني لأخصائيي الصحافة يقصد به تزويد الأخصائي بالأصول والأسس التربوية التي تقيد في تحديد أهدافه، واختيار أنسب الوسائل التعليمية وأساليب التدريس للمناهج، كما تعينه في التعامل مع الفروق الفردية، وتقدير احتياجات التلاميذ، وتقييم أدائهم، كما تفيده في رعاية أخلاقيات المهنة، والارتقاء بمكانة مهنة التعليم<sup>(42)</sup>.

## \* التحقق من الفرض الثاني:

• توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام أخصائى الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.

جدول (30) يوضح معاملات الارتباط بين دوافع استخدام أخصائى الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية ومعدل تعزيز أدائهم المهني

معدل تعزيز أدائهم المهني			المتغيرات
قيمة ر	مستوى الدلالة	نوع الدلالة	
0.20**	0.01	دال إحصائيا	دوافع استخدام أخصائى الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية

يتبين من الجدول: وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام أخصائى الصحافة المدرسية للمنتديات الإلكترونية ومعدل تعزيز أدائهم المهني.

ويمكن تفسير ذلك: بأن اختلاف الدوافع وأهميتها يسهم بدرجة كبيرة في معدل تعزيز الأداء المهني للأخصائين، فالأداء المهني يتوقف على عدد من العوامل، منها استخدام التكنولوجيا، وكذلك الحس المهني، وطريقة استخدام المنتديات، وغيرها من العوامل التي تعزز الأداء المهني لمستخدميها، كما تتمتع المنتديات بعدد من السمات والخصائص التي تساعد أخصائى الصحافة المدرسية بناء على العديد من التقنيات الفنية، والتكنولوجية مما يسهم بشكل جيد في تعزيز الأداء المهني.

وبذلك تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (قطب، 2011)<sup>(43)</sup> في وجود علاقة طردية بين ثقة المبحوثين (مستخدمي الإنترنت) في قدرة الإنترنت على التعبير الحر عن الرأي، وثقتهم في معالجة المواقع لقضاياهم وتعبيرها عنهم، وهذا ما تعكسه الدوافع، فكلما زادت دوافع استخدام الأخصائى للمنتديات الإلكترونية زاد تعزيز الأداء المهني، الذي يتوقف بدرجة كبيرة على تنوع الدوافع لدى المستخدمين، وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة (عثمان، 2012)<sup>(44)</sup> في عدم وجود علاقة بين متغيري كثافة ومستوى الاتفاق في الآراء.

## \* التحقق من الفرض الثالث:

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية القابلين لاستخدام منتديات الإعلام التربوي وغير القابلين على مقياس الأداء المهني بمحاوره الثلاثة.

جدول (31) يوضح مستوى الدلالة بين عينة الدراسة في معدل استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين وغير المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي (ن=300)

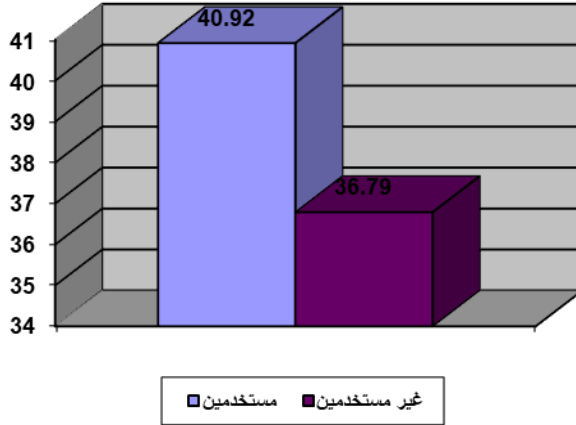
نوع الدلالة	قيمة (ت)	غير مستخدمى المنتديات ن=150		مستخدمو المنتديات ن=150		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال	**2.30	8.59	34.67	8.49	38.12	الاتجاه نحو المهنة
دال	**3.89	9.67	37.13	9.22	41.09	الممارسة المهنية
دال	**3.95	10.14	38.59	10.12	43.55	العلاقة بالمجتمع المدرسى
دال	**3.91	13.99	36.79	14.67	40.92	الأداء المهني ككل

يتضح من الجدول: وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي الإلكترونية وغير المستخدمين لها على مقياس الأداء المهني بمحاوره الثلاثة، لصالح أخصائيي الصحافة الإلكترونية مستخدمي المنتديات. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من: (Sturm و Quaynor، 2020)، فقد أثبتت الدراسة أن ردشات تويتر توفر مكونات متعددة للتعليم المهني عالي الجودة، ودراسة (Fabri، 2018) التي أثبتت أن المنتديات التعليمية بيئة فعالة للتفاوض التعاوني وتوحيد المعرفة، وكذلك للتفكير البعدي، لأنها تمكن من استئناف المواضيع التي تم تناولها سابقاً في بيئة الفصول الدراسية، وإعادة صياغتها في سياق المناقشة الجماعية، ودراسة (Khan، 2017)، التي أكدت أن المدونات وسيلة فعالة لإنشاء شبكات التعلم التعاوني وتطويرها، ومساعدة الأعضاء على التفكير في ممارساتهم المهنية.

وترى الباحثة أنه من الطبيعي أن ذلك يتفق مع طبيعة أي وسيلة مستحدثة واتسامها بعدد من السمات والخصائص، التي تجعلها بيئة تعليمية جيدة مشوقة للطلاب والمعلمين، كما تتيح العديد من القدرات والمواهب لدى مستخدميها، ومن ثم تجعل المستخدم أكثر فعالية وتحسن الاتجاه المهني لدى المعلم والاتجاه التعليمي لدى الطالب، فلا يتوقف التعليم على مجرد إتمام الرسالة، ولكن هناك العديد من المحفزات والمثيرات التي تسهم في تكوين بيئة تعليمية جيدة مليئة بعوامل الجذب، وهذا ما أحدثته المنتديات الإلكترونية مع أخصائيي الإعلام التربوي، فقد أضافت العديد من عوامل التحسين المهني لتلبية الاحتياجات التكنولوجية والثورة الرقمية، التي أصبحت حتمية لا يمكن الاستغناء عنها بداخل العملية التعليمية، وخاصة الأنشطة التعليمية.



شكل (3) يوضح الفروق بين الأخصائيين المستخدمين وغير المستخدمين للمنتديات الإلكترونية في الأداء المهني



\* التحقق من الفرض الرابع:

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني وفقاً لمتغيرات (النوع- سنوات الخبرة).

(أ) الفروق وفقاً للنوع:

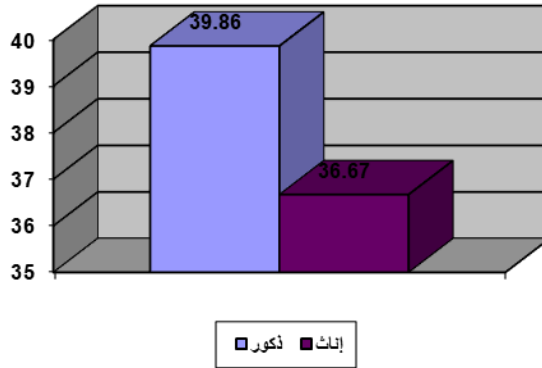
جدول (32) يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث من أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين للمنتديات الإلكترونية (ن=150)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث ن=114		الذكور ن=186		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال	**2.28	7.59	33.45	7.55	37.09	الاتجاه نحو المهنة
دال	**3.76	9.60	37.89	8.99	40.57	الممارسة المهنية
دال	**3.80	9.99	38.67	9.59	41.93	العلاقة بالمجتمع المدرسي
دال	**3.82	13.87	36.67	13.70	39.86	الأداء المهني ككل

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين للمنتديات الإلكترونية في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني لصالح الذكور، وقد يرجع ذلك إلى اختلاف الاحتياجات المهنية بين كل من الذكور والإناث، وترى الباحثة أن العوامل الديموغرافية تؤدي دوراً مهماً جداً في تحديد بعض الدوافع والاتجاهات لدى الذكور والإناث؛ لذا يمكن اعتبار النوع عاملاً مؤثراً في طريقة الاستخدام للمنتديات، ومن ثم في تعزيز الأداء المهني لدى الأخصائيين المستخدمين للمنتديات.

وبذلك تختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (عبد الفتاح، 2014)، فقد أثبتت عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في تنمية قدراتهم الإبداعية نتيجة تعرضهم للمنتديات الإلكترونية.

شكل (4) يوضح الفروق بين الذكور والإناث في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني



#### ب) الفروق وفقاً لسنوات الخبرة:

جدول (33) يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المبحوثين في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني وفقاً لمتغير سنوات الخبرة

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الأداء المهني	بين المجموعات	169.533	2	84.76	1.07	غير دال
	داخل المجموعات	35525.79	147	78.711		

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المبحوثين من أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين للمنتديات الإلكترونية عينة الدراسة في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني.

ويمكن تفسير ذلك بأن سنوات الخبرة لا تشكل عاملاً مؤثراً على الأداء المهني لأخصائي الصحافة مع استخدام المنتديات الإلكترونية التي عملت على إذابة الفوارق التابعة لسنوات الخبرة، وإلى الإيجابيات التي تتيحها المنتديات الإلكترونية لمستخدميها، ومنها:

1- التحوار حول موضوعات المنتدى والوصول فيها إلى نتائج مفيدة، وهذا لا يتطلب خبرة معينة أو مستوى معيناً من الخبرة، بينما يتطلب مهارات الحوار، إذا أمتلكها أي أخصائي أسهم ذلك في نشر الحوار الجيد المفيد.

2- الاستفادة من تجارب الآخرين، وذلك من خلال عرض الآراء الخاصة بتنفيذ الأنشطة الخاصة بالصحافة، سواء تحرير أو إخراج أو تصميم، ومن ثم تبادل الخبرات ونشرها بين المستخدمين.

3- تتيح المنتديات فرصة إعلامية كنافذة إلكترونية، وهذا يسهم بشكل كبير في أداء الأعمال المطلوبة منهم بطريقة مبتكرة وليست اعتيادية، ومن هنا تتطور قدراتهم ومهاراتهم بغض النظر عن سنوات الخبرة<sup>(45)</sup>.

### النتائج العامة للبحث:

بناء على ما سبق من بيان نتائج التحليل الإحصائي للبحث وتفسيراتها، يمكن إجمال النتائج العامة للدراسة في النقاط الآتية:

1- معدل استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي جيدة وفقاً لعينة البحث، وكان أكثرها استخداماً نادي الإعلام التربوي، يليه منتدى الإعلام التربوي، وأخيراً منتدى أخصائيي الصحافة المدرسية والإعلام التربوي، ويرجع استخدامها لتمتعها بخصائص الإعلام الجديد وسماته الجاذبة للجمهور الذي يحقق من استخدامها إشباعاً متعددة.

2- جاء في مقدمة دوافع استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي: الوقوف على الجديد في مجال أنشطة الإعلام التربوي، ثم سهولة التجوال داخل المنتدى والوصول إلى الأقسام المطلوبة بسرعة، ثم لتقديم العون والمساعدة في مجال المهنة، ثم التفاعل مع زملاء المهنة والطلاب، ثم شهرة المنتدى والسمعة التي يتمتع بها، وشموله لمعظم أنشطة الإعلام التربوي أو جميعها، وتمتع أعضائها بخبرة في مجال الإعلام التربوي، وأخيراً لأنها تعطي مساحة من الحرية في مناقشة الموضوعات ونشرها، ويشير هذا الترتيب إلى تحقيق المنتديات أهدافاً مهنية واجتماعية على حد سواء.

3- جاءت أكثر الأقسام متابعة على منتديات الإعلام التربوي من قبل الأخصائيين: الأنشطة الصحفية المتمثلة في الإذاعة المدرسية، وأخبار الإعلام التربوي، والمجلات المدرسية في المقام الأول، يليها المسابقات والفقرات الفنية والمعلومات العامة، ثم كتب الإعلام التربوي وأخباره، ثم نشاطا البرلمان المدرسي والمناظرة الصحفية، مما يشير لشمولها لجميع أنشطة الإعلام التربوي.

4- تمثلت أشكال مشاركة الأخصائيين على المنتديات في: الحصول على موضوعات لنشاط الصحافة المدرسية، ثم المشاركة بالتعليقات وإبداء الرأي على الموضوعات المطروحة للمناقشة، ثم تقديم المساعدة في مجال التخصص، وهنا نود لفت الأنظار إلى ضرورة توجيه

- الأخصائيين للاطلاع على الإطار العلمي في مجال التخصص لمواكبة تطورات العصر وتمتية أدائهم المهني، وألا تتوقف استفادتهم على الفنون التقليدية للإعلام المدرسي.
- 5- العقبات التي تواجه عمل أخصائي الصحافة تمثلت في: قلة الإمكانيات المادية المتاحة، والخضوع لتوجيهات مجلس الإدارة من المشرفين، وقلة المواد الصحفية الواردة، والتغاضي عن نشر الكثير من القضايا داخل المدرسة، والاختلاف مع الإدارة المدرسية حول بعض الموضوعات، وعدم وجود تعاون من المجتمع الخارجي، وتجاهل الرأي الآخر، وعدم وجود سياسة تحريرية واضحة، وأخيراً تدخل زملاء المهنة في طبيعة عمله، ويشير تصدر عقبة الإمكانيات المادية استمرارية هذه المشكلة بالرغم من إشارة نتائج عديد من الدراسات والبحوث السابقة في هذا المجال إلى ضرورة إيجاد حلول لها من أجل التطوير المهنة، وتحقيق الأهداف الفعلية من ممارسة للنشاط داخل المدارس.
- 6- جاءت أوجه استفادة الأخصائيين المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي: التعرف على كل ما هو جديد في مجال الإعلام التربوي، ومتابعة الطرق الحديثة للتحرير والإخراج الصحفي، والحصول على الأخبار والموضوعات والمقدمات والمقالات الإذاعية المدرسية بصفة مستمرة، إضافة إلى مناقشة أهم موضوعات الإعلام التربوي بين الأعضاء، ومتابعة الأخبار العامة ونقل الخبرات المهنية، مما يعظم دورها وأهمية استغلالها في تعزيز الأداء المهني.
- 7- تمثلت سبل تطوير منتديات الإعلام التربوي وفقاً لرؤية عينة البحث في: تسهيل عملية التسجيل لدخول المنتدى، وتحديث الموضوعات باستمرار، ووضع الموضوعات السابقة في أرشيف منظم خاص بها، والاستغناء عن الإعلانات أو على الأقل الحد منها لأنها تعيق عملية التصفح، إضافة لتزويد عدد المشرفين على الأقسام المختلفة لسرعة التجاوب مع المستخدمين، وأخيراً استخدامها كوسيلة إعلامية للدورات التدريبية والمسابقات المهنية، وتوافق هذه المقترحات متطلبات المهنة، وتشير إلى حرص الأخصائيين على تقديمها بالشكل الأمثل الذي يزيد من الإقبال عليها، ولعلها تؤخذ بعين الاعتبار من جانب القائمين على أمر وسائل الإعلام الجديد.
- 8- جاءت أسباب عدم استخدام بعض الأخصائيين لمنتديات الإعلام التربوي متمثلة في عدم وجود الوقت لاستخدامها، ثم الاتجاهات السلبية للطلاب وأولياء الأمور نحو الأنشطة المدرسية، ولأنها وفقاً لوجهة نظرهم لا تضيف إليهم جديداً، وأخيراً يجد بعضهم صعوبة في تقبل سياساتها، وفي ضوء ذلك ترى الباحثة ضرورة لفت الأنظار نحو أهمية توعية أخصائيي الإعلام التربوي بوجود هذه المنتديات لمواكبة عصر التكنولوجيا.

9- اتجاه الأخصائيين نحو مهنة الإعلام التربوي اتجاه إيجابي، فوفقاً للبحث، وجد أن مستخدمي المنتديات يتابعون كل ما هو جديد عن النشاط، ويؤدونه وفقاً لذلك، ويرجع ذلك لاعتماد المنتديات على العرض أولاً بأول، كما يجمع المنتدى الأخصائيين في نفس المجال فيتبادلون النشاط والخبرة، ويؤدون كل ما هو مطلوب منهم بطريقة مبتكرة غير تقليدية، وتتيح المنتديات للمستخدمين العديد من الوسائط التي تسهل لهم طرق الاستخدام وتطوير ممارساتهم المهنية، ومن هنا نرى الفارق بين المستخدمين لهذه المنتديات وغير المستخدمين لها.

10- فيما يخص الممارسة المهنية، جاءت نتيجة استخدام المنتديات إيجابية في تطوير مهارات تصميم الصحف المدرسية الإلكترونية لدى المستخدمين، واستخدام أساليب التحرير والإخراج الحديثة، وتقديم أنشطة إعلامية متميزة، وتبادل الخبرات المهنية، وترى الباحثة أنها لذلك تعد دافعاً لرغبة الأخصائي في تطوير ممارساته المهنية والسعي لتعلم البرامج الإلكترونية، وكذلك للحصول على دروات تدريبية بدافع شخصي لتطوير الذات وليس من واقع متطلبات المهنة.

11- فيما يخص العلاقة بين الأخصائي والمجتمع المدرسي، ترى الباحثة أن المشاركة عبر المنتديات تتيح الحرية لجميع المستخدمين، ومن ثمّ تقسح مجالاً كبيراً للتعبير عن آرائهم، وتمكّنهم من تبادل الأدوار والنقاش بين طرفي العملية التعليمية التي تبدأ بالطالب وتنتهي به أيضاً، فهو المنتج المستهدف من العملية التعليمية، ومن المؤكد أن احترام آراء الطلاب دليل قوي على حسن استخدام الأخصائي للمنتديات؛ فالمعرفة عبر المنتديات الإلكترونية معرفة علمية مستندة إلى الوضوح واحترام الآخرين، وتبادل الآراء العلمية واحترام وجهات النظر.

12- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي وتعزيز أدائهم المهني، مما يؤكد قدرة المنتديات على إعطاء الأخصائيين فرصاً مستمرة للتدريب وتطوير أدائهم والتكيف مع وسائل الإعلام الجديد.

13- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام أخصائي الصحافة المدرسية لمنتديات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني، وذلك يرجع لتمتع المنتديات بعدد من السمات والخصائص التي تساعد الأخصائي بناء على عدد من التقنيات الفنية، والتكنولوجية المتوفرة فيها.

14- وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي وغير المستخدمين على مقياس الأداء المهني بمحاوره الثلاثة: (الاتجاه نحو المهنة، والممارسة المهنية، والعلاقة بالمجتمع المدرسي) لصالح المستخدمين، وذلك يرجع لطبيعة

المنتديات كوسيلة مستحدثة مليئةً بعدد من السمات والخصائص التي جعلتها بيئةً تعليمية جيدة مشوقة للطلاب والمعلمين، وتتيح العديد من القدرات والمواهب لدى مستخدميها، وتجعل المستخدم أكثر فعالية، وتحسن الاتجاه المهني لدى المعلم، والاتجاه التعليمي لدى الطالب، فلا يتوقف التعليم على مجرد إتمام الرسالة، ولكن هناك عدد من المحفزات والمثيرات التي تسهم في تكوين بيئة تعليمية جيدة مليئة بعوامل الجذب، وهذا ما أحدثته المنتديات مع الأخصائيين، فقد أضافت بعض عوامل التحسين المهني لتلبية الاحتياجات التكنولوجية والثورة الرقمية، التي أصبحت حتمية لا يمكن الاستغناء عنها داخل العملية التعليمية، وخاصة الأنشطة التعليمية.

15- وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني لصالح المستخدمين الذكور، وقد يرجع ذلك إلى اختلاف الاحتياجات المهنية بين كل من الذكور والإناث.

16- وجود فروق غير دالة إحصائية بين المبحوثين من أخصائيي الصحافة المدرسية المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي عينة الدراسة في متوسط درجاتهم على مقياس الأداء المهني وفقاً لمتغير الخبرة، وقد يرجع ذلك إلى ما تتمتع به المنتديات من إيجابيات وتفاعلات تذيب الفوارق بين أعضاء المهنة الواحدة، وتجعل عملية تناقل الخبرات وتطور المهارات أسرع وأيسر فيما بينهم.

#### مقترحات البحث:

بناء على نتائج الدراسة، ومن خلال التطبيق العملي، يمكن إجمال عدد من المقترحات في

#### هذا المجال:

- 1- إجراء دراسات تحليلية لموضوعات منتديات الإعلام التربوي وصفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي؛ للوقوف على ماهية ما يقدم وما يستحوذ على اهتماماتها.
- 2- توجيه نظر الأخصائيين لأهمية وسائل الإعلام الجديد في تحقيق اتصال وتواصل جيد مع زملاء المهنة، ومعرفة كل جديد بها، وأهميتها في تنمية ممارساتهم المهنية.
- 3- الاستفادة من منتديات الإعلام التربوي وصفحاته في توحيد الرؤى وأساليب ممارسة المهنة وإعداد أنشطة إعلامية مبتكرة.
- 4- الاستفادة من الوسائل التكنولوجية والإعلام الجديد في إعداد الإصدارات الإعلامية المدرسية وإنتاجها.
- 5- دراسة استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديد وفقاً لنموذج قبول واستخدام التكنولوجيا.

## مراجع البحث

- (1) محمود علم الدين. (2014). الإعلام الرقمي الجديد البيئة والوسائل. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.
- (2) رضا عبد الواحد أمين. (2012). الصحافة الإلكترونية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- (3) وداد سميشي. (2016). المنتديات الإلكترونية بين التفاعلية وفن الحوار الافتراضي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- (4) محمد السيد حسونة وآخرون (2005). رؤى مستقبلية لتدريب المعلمين في ضوء المستويات القياسية العالمية، القاهرة، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، ص412.
- (5) راندة ماضي فكري. (2014). العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية. كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.
- (6) سونيا هانم علي. (2005). معايير الوعي التاريخي اللازمة لإعداد أخصائي الإعلام التربوي في ضوء الاعتماد الأكاديمي، المؤتمر الدولي الأول العربي الرابع، "الاعتماد الأكاديمي لمؤسسات وبرامج التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي (الواقع والمأمول)، ص658.
- (7) Sturm, E., & Quaynor, L. (2020). A Window, Mirror, and Wall: How Educators Use Twitter for Professional Learning. *Research in Social Sciences and Technology*, 5, pp. 22-44.
- (8) Fabbri, M. (2018, Jun). Forums as a Tool for Negotiating Knowledge in Higher Education. *Research on Educational And Media*, 10,p,p 9-19.
- (9) Khan, A. (2017). Blog-Based Professional Development of English Teachers in Mumbai: The Potential of Innovative Practice under Scrutiny. *Australasian Journal of Educational Technology*,, 33, pp. 88-106.
- (10) Baporikar, N. (2016). Technology Integration and Innovation during Reflective Teaching. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 12, pp. 14-22.
- (11) Bruce L.Plopper, & A. (2013). Scholastic Journalism Teacher Use of Devices and Social Networking Tools in a poor, Largely Rural State Journalism & Mass Communication. Retrieved from available@http//Jmce. Sagepub.com p.p 1-19.
- (12) Cole, K. S., & Watson, D. (2013). Assessing the Impact of Peer Evaluation on Lesson Planning, Execution & Assessment. *Journal of International Education Research*, 9, pp. 115-126.
- (13) Hramiak, A., Boulton, H., & Irwin, B. (2009, septemper). Trainee Teachers' Use of Blogs as Private Reflections for Professional Development. *Learning, Media and Technology*, 34, pp. 259-169.
- (14) Baek, E.-O., & Schwen, T. M. (2006, Jun). How to Build a Better Online Community. *Performance Improvement Quarterly*, 19, pp. 51-68.
- (15) سهير صالح إبراهيم. (2006). دور وسائل الإعلام الإلكتروني في تطوير منظومة التعليم ما قبل الجامعي. المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر الإعلام وتحديات المجتمعات العربية. القاهرة: كلية الإعلام.
- (16) هناء حمدي عبد العزيز. (2021). توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية في المؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص. كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.

- (17) أسامة عبد الرحيم علي. (2016). استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني (في إطار نموذج انتشار المستحدثات). مجلة بحوث الرأي العام، 3، 151-204
- (18) أمل السيد دراز. (2015). استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في الصفحات المتخصصة. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 2، 109-179.
- (19) انتصار محمد السيد سالم. (2015). انعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالاتصال على إدراك أبعاد المسؤولية الاجتماعية للإعلام التربوي. المجلة المصرية لبحوث الصحافة، 4، 75-124.

(20) Williamson, M. M. (2014). first-year composition Teacher, uses of new MediaTechnologies in The composition class ph.D: Media indiana university of Pennsylvania.

- (21) أحمد عبد الكافي عبد الفتاح. (2014). تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم. مؤتمر كلية التربية النوعية جامعة المنصورة (7-8 مايو) ص.ص 265-309.
- (22) مروة محمد أحمد أبو عوف. (2012). مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية. مجلة دراسات الطفولة (أكتوبر- ديسمبر)، 57، 1-16.
- (23) منى جمال بيوضة. (2016). دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمدى حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- (24) حسن البائع. (2009). معايير منتديات المناقشة التعليمية الإلكترونية. وزارة التربية والتعليم السعودية.
- (25) archive.org . وليد سرير. (2009). المنتديات وأنواعها.
- (26) محمد الهادي. (2005). التعليم الإلكتروني عبر شبكة الانترنت، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- (27) محمد عطية خميس. (2003). منتوجات تكنولوجيا التعليم، ط1، القاهرة: مكتبة دار الكلمة.
- (28) بالرجوع لكل من: \* أحمد عبد الغني عويس. (2008). استخدام مواقع المنتديات الإلكترونية بشبكة الإنترنت في التعليم الجامعي. كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة.

\*Adams, D. (2007). Students linguistic behaviour in online discussion groups, Does gender matter? Computers in human behaviour 23, 5,p.p 2240-2255.

\*Lee, & H. (2004). A Discourseanalysis of asynchronous discussion board on students critical thinking. Retrieved from <http://al.ace>.

- (29) نبيل جاد عزمي. (2008). تكنولوجيا التعليم الإلكتروني، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي.
- (30) هيثم جودة مؤيد. (2017). تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة: "دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا". المجلة العلمية لبحوث الصحافة (يوليو-سبتمبر)، الصفحات 151-226.

(31) محمد مصطفى محمود. (2012). تقييم أداء العاملين والمنظمات، <https://e3arabi.com/?p=281512>

2012

- (32) صالح النصيرات. (2012). أهمية وضع معايير مناهج اللغة العربية. المناهج اللسانية العربية في تعليم اللغة العربية، المغرب، ص12.
- (33) هاني محمد يونس. (2014). مشكلات التنمية المهنية المستدامة لمعلم المرحلة المتوسطة في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية. مجلة كلية التربية، 100، ص 259.
- (34) أماني السيد عبور. (2010). دراسة تقييمية لبرامج التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في ضوء بعض التجارب العربية والعالمية. المؤتمر السنوي العربي الخامس، ص 213.
- (35) عمر الشيخ. (2002). المعلم الذي نريده للقرن الحادي والعشرين. الأردن: مؤسسة عبد الحميد شومان.
- (36) محمد عبد الخالق مدبولي. (2002). التنمية المهنية للمعلم والاتجاهات المعاصرة المداخل والاستراتيجيات، ط1، الإمارات، دار الكتاب الجامعي.



- (37) محمد الأصمعي محروس. (2000). أبعاد التنمية المهنية لمعلمي التعليم قبل الجامعي. البحث التربوي في مواجهة قضايا ومشكلات التعليم قبل الجامعي، القاهرة: المركز القومي للبحوث.
- (38) عبد الرحمن توفيق. (2001). التدريب عن بعد: تنمية الموارد البشرية باستخدام الكمبيوتر والإنترنت. القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة.
- (39) أحمد حافظ. (2004). التنمية المهنية المستدامة لأستاذ الجامعة في ضوء متغيرات العصر. المؤتمر القومي السنوي الحادي عشر لـ (العربي الثالث) لمركز تطوير التعليم الجامعي "أفاق الإصلاح والتطوير". 19، القاهرة: جامعة عين شمس، ص.ص 423-436.
- (40) محمد عبد الحميد. (2007). الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت. القاهرة: عالم الكتب.
- (41) حسنين شفيق. (2012). الإعلام الجديد- الإعلام البديل، ط1، القاهرة: دار فكر وفن.
- (42) محمد أحمد سحافان. (1995). المعلم (إعداده ومكانته وأدواره في التربية العامة والتربية الخاصة، الإرشاد النفسي)، القاهرة: دار الفكر العربي.
- (43) فاطمة عبده قطب. (2011). علاقة التعرض للمواقع الإلكترونية الشبابية والمنتديات بترتيب أولويات قضاياهم. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام: جامعة القاهرة.
- (44) أحمد أحمد عثمان. (2012). القضايا السياسية الداخلية كما تعكسها المنتديات المصرية على شبكة الإنترنت. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام: جامعة القاهرة.
- (45) وائل مبارك. (15 أكتوبر، 2021). <http://Sunimpriv,blogpot.com>.
- \* السادة الأساتذة محكمو أدوات البحث:
- أ.د. محمد معوض، أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام.  
أ.م.د. هناء السيد- أ.م.د. دعاء فكري- أ.م.د. سكرة البريدي- أ.م.د. عبد الخالق زقروق- د. رشا الشيخ، أساتذة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية.

## References

- Alam Aldiyani, M. (2014). al'ielam alraqamiu aljadid albiyat walwasayili. alqahirata: dar Alshahab lilnashr waltawziei.
- Amin, R. (2012). alsahafat al'iiliktiruniatu. Alqahira: dar Alfajr lilnashr waltawziei.
- Simishi, W. (2016). almuntadayat al'iiliktruniat bayn altafaeuliat wafani alhiwar aliaftiradi. Aaman: dar 'Osama lilnashr waltawziei.
- Hassouna, M. (2005). rua mustaqbaliat litadrib almuealimin fi daw' almustawayat alqiasiat alealamiati, Alqahirati, almarkaz alqawmia lilbuhuth altarbawiat waltanmawiyati, 412.
- Fikri, R. (2014). aleawamil almuathirat fi al'ada' almihni lilqayimin bialaitisal fi almawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniati. kuliyyat altariat alnaweiya - jamieat Eayn Shams.
- Ali, S. (2005). maeayir alwaey altaarikhiy allaazimat li'iedad 'akhisaayiy al'ielam altarbawii fi daw' alaietimid al'akadimi, almutamar alduwalii al'awal allearabii alraabie, "al'aietimid al'akadimii limuasasat wabaramij altaelim aleali alnaweiya fi Misr walealam allearabii (alwaqie walmamuli), 658.
- (7) Sturm, E., & Quaynor, L. (2020). A Window, Mirror, and Wall: How Educators Use Twitter for Professional Learning. *Research in Social Sciences and Technology*, 5, pp. 22-44.
- (8) Fabbri, M. (2018, Jun). Forums as a Tool for Negotiating Knowledge in Higher Education. *Research on Educational And Media*, 10, p.p 9-19.
- (9) Khan, A. (2017). Blog-Based Professional Development of English Teachers in Mumbai: The Potential of Innovative Practice under Scrutiny. *Australasian Journal of Educational Technology*, 33, pp. 88-106.
- (10) Baporikar, N. (2016). Technology Integration and Innovation during Reflective Teaching. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 12, pp. 14-22.
- (11) Bruce L.Plopper, & A. (2013). Scholastic Journalism Teacher Use of Devices and Social Networking Tools in a poor, Largely Rural State Journalism & Mass Communicaton. Retrieved from available@http//Jmce. Sagepub.com p.p 1-19.
- (12) Cole, K. S., & Watson, D. (2013). Assessing the Impact of Peer Evaluation on Lesson Planning, Execution & Assessment. *Journal of International Education Research*, 9, pp. 115-126.
- (13) Hramiak, A., Boulton, H., & Irwin, B. (2009, septemper). Trainee Teachers' Use of Blogs as Private Reflections for Professional Development. *Learning, Media and Technology*, 34, pp. 259-169.
- (14) Baek, E.-O., & Schwen, T. M. (2006, Jun). How to Build a Better Online Community. *Performance Improvement Quarterly*, 19, pp. 51-68.
- Ibrahim, S. (2006). dawr wasayil al'ielam al'iiliktrunii fi tatwir manzumat altaelim ma qabl aljamiei. almutamar aleilmiu alsanawiu althaani eashar al'ielam watahadiyat almujtamaeat allearabiati. Alqahira: kuliyyat al'ielami.
- Abd Aleaziz, H. (2021). tawzif 'akhisaayiy al'ielam altarbawii lilmawaqie al'iiliktruniat fi almuasasat altaelimiati litahqiq 'ahdaf altakhasusi. kuliyyat altarbawiatalnaeyat - jamieat Almanufia.

- Ali, O. (2016). aistikhdam 'akhisaayiy al'ielam altarbawii liwasayil al'ielam aljadidat waealaqatih bitatwir 'adayih almihni (fi 'iitar namudhaj aintishar almustahdathati). majalat buhuth alraay Aleam, 3, 151-204
- Draz, A. (2015). aistikhdamat shibkat altawasul alajtimaeei watathiruha ealaa al'ada' almihni lilqayimin bialaitisal fi alsafahat almutakhasisati. almajalat aleilmia libuhuth alsahafati, 2, 109-179.
- Salim, E. (2015). aineikasat altaahil waltadrib lilqayim bialaitisal ealaa 'iidrak 'abead almasıyuli alajtimaeei lil'ielam altarbawii. almajalat Almisria libuhuth alsahafati, 4, 75-124.
- (20) Williamson, M. M. (2014). first-year composition Teacher, uses of new MediaTechnologies in The composition class ph.D: Media indiana university of Pennsylvania.
- Abd Alfataah, A. (2014). taerad 'akhisaayiy al'ielam almadrasiu lilmuntadayat al'iiliktruniat waealaqatih bitanmiat alqudrat al'iibdaeei ladayhim. mutamar kuliya altarbiat alnaweei jamieat Almansura (7-8 mayu) 265-309.
- Abu Auf, M. (2012). mustawaa 'ada' 'akhisaayiy al'ielam altarbawii fi tanfidh masharie alsuhuf al'iiliktruniat almadrasiati. majalat dirasat Aaltufula ('uktubar- disambir), 57, 1-16.
- Bayouda, M. (2016). dawr almawaqie al'iiliktruniat fi 'iidrak alqayim bialaitisal bial'ielam almadrasiu limunakh huriyat alraay watathirih ealaa 'adayih almihni. risalat duktura ghayr manshurt, kuliya altarbiat alnaweei- jamieat Almanufia.
- Albayie, H. (2009). maeayir muntadayat almunaqashat altaelimi al'iiliktruniat. wizarat Altarbiat waltaelim Alsaudia.
- archive.org
- Alhadi, M. (2005). altaelim al'iiliktruniu eabr shabakat alalntirnti, ta1, Alqahira: aldaar Almisriat Allubnania.
- Khamis, M. (2003). mantujat tiknulujia altaelimi, ta1, Alqahira: maktabat dar Alkalimati.
- Owais, A. (2008). aistikhdam mawaqie alimuntadayat al'iiliktruniat bishabakat al'iintirnti fi altaelim aljamiee. kuliya altarbiat altaweieati-jamieat almansurati.
- \*Adams, D. (2007). Students linguistic behaviour in online discussion groups, Does gender matter? Computers in human behaviour 23, 5,p.p 2240-2255.
- \*Lee, & H. (2004). A Discourseanalysis of asynchronous discussion board on students critical thinking. Retrieved from <http://al.aace>.
- Azmy, N. (2008). tiknulujia altaelim al'iiliktrunii, ta1, Alqahira: dar alfikr alarabii.
- Muayid, H. (2017). tabaniy 'akhisaayiy al'ielam altarbawii litiknulujia alnashr al'iiliktrunii li'iintaj watismim almawadi al'ielamiat almatbueati: "dirasat maydaniat fi 'iitar alnazarat almuahadat liqubul waistikhdam altiknulujia". almajalat Aleilmia libuhuth alsahafa (yulyu-sibtambar), alsafahat 151-226.
- <https://e3arabi.com/?p=281512>
- Anusirat, S. (2012). 'ahamiyat wade maeayir manahij allughat alarabiati. almanahij allisaniat alarabiati fi taelim allughat alarabiati, Almaghrib, 12.
- Yunus, H. (2014). mushkilat altanmiat almihniat almustadamat limuealim almarhalat almutawasitat fi mintaqat alriyad bialmamlakat Alarabia Alsaudia. majalat kuliya altarbiati, 100, 259.

- Ghabbour, A. (2010). dirasat taqwimiya libaramij altanmiyat almihniyat li'aeda' hayyat altadris bialjamiyat almisriyat fi daw' baed altajarib alearabiat walealamiati. almutamar alsanawii alearabii alkhamis, 213.
- Alshaykh, O. (2002). almuealim aladhi nuriduh lilqarn alhadi waleishrina. Al'urdun: muasasat Aabd Alhamid Shuman.
- Madbuli, M. (2002). altanmiyat almihniyat lilmuealim walaitijahat almueasirat almadakhil walastiratijaati, ta1, al'iimaratu, dar Alkitaab Aljamiiei.
- mahrus, M. (2000). 'abead altanmiyat almihniyat limuealimi altaelim qabl aljamiiei. albaht alarabawiu fi muajahat qadaya wamushkilat altaelim qabl aljamiiei, Alqahira: almarkaz alqawmia lilbuhuthi.
- Tawfiq, A. (2001). altadrib ean bueda: tanmiyat almawarid albashariat biaistikhdam alkumbiutir wal'iintirnt. Alqahira: markaz alkhibrat almihniyat lil'iidarati.
- Hafiz, A. (2004). altanmiyat almihniyat almustadamat li'ustadh aljamiyat fi daw' mutaghayirat aleasra. almutamar alqawmiu alsanawiu alhadi eashar la (alearabii althaalithi) limarkaz tatwir altaelim aljamiiei "afaq al'iislaj waltatwiri". 19, Alqahira: jamieat Eayn Shams, 423-436.
- Abd Alhamid, M. (2007). aliatisal wal'ielam ealaa shabakat al'iintirnti. Alqahira: Aalam Alkutub.
- Shafiq, H. (2012). al'ielam aljadid- al'ielam albadil, ta1, Alqahira: dar Fikr wafan.
- Saefan, M. (1995). almuealim ('iiedaduh wamakanatuh wa'adwaruh fi altarbiyat aleamat waltarbiyat alkhassati, al'iirshad alnafsii), Alqahira: dar Alfikr alearabii.
- Qutb, F. (2011). ealaqat altaearud lilmawaqie al'iiliktruniyat alshababiat walmuntadiyat bitartib 'awlawiaat qadayahum. risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyat al'ielami: jamieat Alqahira.
- Othman, A. (2012). alqadaya alsiyasiyat aldaakhiliyat kama taekisuha almutadayat almisriyat ealaa shabakat al'iintirnti. risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyat al'ielami: jamieat Alqahira.
- <http://Sunimpriv.blogspot.com>.

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

## Correspondences

● Issue 59 October 2021 - part 4

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.