

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ. د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ. د / عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير: أ. د / أحمد أحمد زارع
د / عبد العظيم خضر

سكرتير التحرير: د / محمد عبد الحميد

المراسلات
توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:
القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
أعلى الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

السعر للنسخة الواحدة
داخل جمهورية مصر العربية ٧٥ جنيهاً مصرياً
خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولاراً أمريكياً

تنفيذ وإخراج: محمد كامل - المدرس المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

العدد الثامن والأربعون / المحرم ١٤٣٩ هـ - أكتوبر ٢٠١٧ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.... ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

● معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية
والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته
بمستوى تعرض المستخدمين لها - دراسة تطبيقية

● د/علي حمودة جمعة
المدرس بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

مقدمة:

إن الأرقام والرسوم البيانية والنصوص والرسوم التوضيحية والتي لا تحصى جميعها مؤطرة في رسم بياني محدود يسمى الإنفوجرافيك ويتم إدراجها في التقارير الإخبارية وعروض المبيعات والتقارير السنوية والنشرات الصحفية ومع ذلك فإن الكثير منها انتشر في مواقع التواصل الاجتماعي فهناك ما يقرب من مائة ألف رسمة تنشر على هذه المواقع^(١)، وبشكل عام فهي تمثيل من خلال الرسوم لمجموعة من المعلومات والبيانات المعقدة والصعبة لتظهر بشكل أكثر وضوحاً ومجموعة من الرسوم مع النص لتقدم التفسير البصري للبيانات في مساحة محدودة من خلال شكل جمالي، وعرض كمية كبيرة من المعلومات يمكن أن تسمى التصور للمعلومات والبيانات، والأساس تطوير الرسوم البيانية هو النهوض بالمعلومات الرقمية وانتشار التكنولوجيا الناشئة على حفظ المعلومات على نطاق واسع فالشعوب توجه كمية كبيرة من المعلومات والبيانات للاتصالات مع بعضهم البعض، واعتبرت الرسوم وسيلة لإيصال المعلومات العلمية فإنه يتم تلقي المعلومات المرئية بشكل أكثر سرعة وكفاءة عن تلقيهم بشكل مكتوب، وتشير بعض الدراسات أن الأشخاص يقضون وقتاً أقل في التفكير في المعلومة واستيعابها بشكل سريع في حالة المحتويات المرتبطة بالتحفيز البصري من خلال العمليات العقلية^(٢)، وهناك الكثير من المسميات لهذا الفن:

- الإنفوجرافيكس Infographics

- البيانات التصورية التفاعلية Data Visualization

- التصاميم المعلوماتية Information Design

الإنفوجرافيكس كمصطلح يطلق على فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق وهذا الأسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسة وسهلة وواضحة وهذا من أكثر التعريفات شيوعاً بين المتخصصين وصفحات الإنترنت.

وتم استخدام الرسوم عبر التاريخ البشري وكانت الأمثلة الأولى لذلك ترجع إلى العصور عندما بدأ البشر برسم الحيوانات على جدران الكهوف منذ حوالي ٣٠٠٠ سنة، وتعتبر لوحات الكهوف الأمثلة الأولى من الرسوم البيانية الهيروغليفية المصرية التي يعود تاريخها إلى ٣٠٠٠

سنة قبل الميلاد تعتبر من أقرب الأمثلة على الرسوم البيانية، وتدرجياً ومع اختراع الكتابة والطباعة أصبح استخدام الرسوم البيانية أكثر تواتراً، وفي عام ١٣٥٠م أنتجت نيكول دي «Nicole d'Orseme» أول رسماً بيانياً يوضح كيفية قياس الأجسام المتحركة، وفي الفترة ما بين عامي ١٩٧٠م وعام ١٩٩٠م بدأت وسائل الإعلام الرئيسية مثل مجلة الولايات المتحدة اليوم وتايم وصحيفة صندي تايمز في استخدام الرسوم البيانية لتعزيز جاذبيتها للقراء وزيادة تأثير اتصالاتهم، وأخيراً في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الواحد والعشرين بدأ توافر الرسوم البيانية في محطات العمل ليزداد ويتم استخدامه كأداة اتصالية مهمة^(٣). واكتشفت الدراسات أن ٨٠٪ من المعلومات التي يمكننا تذكرها تكون مبنية على التأثير البصري وأنا نعيش في عصر ينفجر بالمعلومات حيث يتم إنشاء ١,٥ مليار معلومة، ١٤٠ مليون تغريدة، ٢ مليون مقطع فيديو يوميًا، ويمكنك الآن بسهولة إدراك لماذا المساعدات البصرية يمكنها المشاركة في إبراز محتواك أو علامتك التجارية في تلك البيئة المزدهمة^(٤). وقد أدى التدفق الكبير للمعلومات يرافقه تقدم هائل في التكنولوجيا وعلوم الحاسوب إلى ظهور ما يعرف في اليوم بصحافة البيانات أو الانفوجراف، فهو ذلك الشكل الصحفي الذي يمتزج في البيانات والمعلومات والأرقام ليتم تبسيطها وعرضها في شكل صور ورسوم بيانية وخرائط من خلال برامج تصميم مثل الفوتوشوب وجدول إحصائية مثل برامج الإكسيل لتقديم معلومات للقارئ مفصلة بالأرقام عن موضوع ما والتي لا يتدخل فيها الكاتب برأيه الشخصي، كما أنها تسهل على القارئ استيعاب تلك المعلومات والبيانات الكثيرة في وقت قصير، وقد غيرت صحافة الانفوجراف شكل الصحافة الإلكترونية لأنها لم تعد تقتصر على عمل الصحفي وحده، ولكن أصبح يشاركه فريق عمل يتكون من مصمم الجرافيك ومحلل البيانات أو مبرمج الحاسوب بل وصل الأمر في نهاية المطاف لوجود مواقع إلكترونية تقدم خدمة تصميم الانفوجراف بخطوات بسيطة وبدون مقابل من أجل تسهيل عمل الصحفي، فيمكن وصف صحافة الانفوجراف بأنها صحافة المستقبل وأنها نتاج ثورة المعلومات والإعلام الإلكتروني، وظهرت صحافة الانفوجرافك التي تعد من الأشكال الصحفية التي انتشرت في المواقع الإلكترونية كمحاولة لجذب القارئ من فيض صحافة المواطن والفييس بوك والتويتتر، فهو يقوم على تقديم المعلومات باستخدام الرسوم البيانية والعلامات البصرية المميزة لتسهيل الفهم والاستيعاب لدى القارئ، ويعتمد بشكل أساسي على المعلومات المجردة بحيادية دون ظهور أي رأي للمحرر، ولجأت أغلب المواقع الإلكترونية إلى الانفوجرافك في محاولة لجذب القارئ، وخاصة في التغطيات الصحفية للأحداث الكبرى كتغطية الانتخابات على سبيل المثال، أو في المقارنة بين زمنين مختلفين، أو في تغطية حدث رياضي وغيرها، وبما أن إمكانات المواقع الإخبارية في تصميم الانفوجراف بأشكال مختلفة وتقنيات متعددة لا توفرها مواقع التواصل الاجتماعي، أجبرت القارئ على متابعة الانفوجرافك من خلالها، وبذلك ضمنت المواقع الإلكترونية الصحفية نسب مشاهدة عالية وخاصة في

الأحداث الكبرى، وحيث إن الانفوجرافيك يهتم بعرض بعض القضايا من خلال التغطيات الصحفية للأحداث الكبرى كالتغطيات الانتخابية على سبيل المثال فكان من المهم دراسة معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للقضايا المطروحة ومعرفة طبيعة هذه القضايا ودوره في مستوى تعرض المستخدمين لهذه الصحف.

أولاً: مفهوم الانفوجرافيك:

- الانفوجرافيك هو تصوير مرئي يصور أو يعبر عن طرح معلومات أو بيانات أو معرفة عن طريق الجرافيك والرسومات.
- يتميز هذا الأسلوب بعرض المعلومات والبيانات والإحصائيات المعقدة والصعبة بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة وسريعة.
- أصبحت الكثير من الأختصاصات تلجأ لهذا الأسلوب مثل علوم الحاسب والفيزياء والرياضيات وغيرهم.
- يزيد قدرة الفرد على الإدراك عن طريق استخدام النماذج البصرية وعن طريق تحفيز قدرة الفرد على الفهم والإدراك عن طريق ملاحظة التكرار والتصنيفات.
- لها دور مهم وفعال في تبسيط المعلومات وتؤدي إلى سهولة في قراءة كميات هائلة من البيانات المعلوماتية، مما يجعلها أكثر سلاسة في قراءتها ومعرفتها والمقدرة على تحليل هذه البيانات بأسلوب جميل وجذاب وملفت للنظر.
- الرسوم البيانية التفاعلية تعطي الأفراد الفرصة للتعامل مع البيانات بفعالية من خلال التركيز على أجزاء معينة وإعادة تصميم عرض البيانات من أجل عرض الاهتمامات الشخصية فالقراء لا يقرعون كثيراً ولكنهم يتكيفوا مع المحتوى كما يشاؤون^(٥)، وهناك مجال التصميم الجرافيكي، والتسأل ما الغرض من المعلومات ولماذا تصور البيانات فهناك كثير من الفوائد للكتابة أسفل الشيء، فالعلوم المعرفية تشمل الكثير من التخصصات في البحث التي تدرس العقل وعملياته وبذلك توفر الأساس الفكري لتصر المعلومات أو البيانات.^(٦)
- الانفوجرافيك ينقسم إلى نوعين ولكل نوع منهم خصائص وبرامج لتنفيذه:
- النوع الأول: الانفوجرافيك الثابت
- عبارة عن دعاية ثابتة إما أن تطبع أو توزع أو تنشر على صفحات الإنترنت ومحتوي الانفوجرافيك الثابت ويشرح بعض المعلومات عن موضوع معين يختاره صاحب الانفوجرافيك.

- النوع الثاني: الإنفوجرافيك المتحرك
- عبارة عن نوعين:
- النوع الأول: تصوير فيديو عادي ويوضع عليه البيانات والتوضيحات بشكل جرافيك متحرك لإظهار بعض الحقائق والمفاهيم على الفيديو نفسه وللأسف هذا النوع قليل بعض الشيء في الاستخدام.
- النوع الثاني: عبارة عن تصميم البيانات والتوضيحات والمعلومات بشكل متحرك كامل حيث يتطلب هذا النوع الكثير من الأبداع واختيار الحركات المعبرة التي تساعد في إخراجها بطريقة شيقة وممتعة وكذلك يكون لها سيناريو كامل لإخراج النهائي لهذا النوع وهذا أكثر الأنواع استخدامًا الآن.^(٧)

مميزات وخصائص الإنفوجرافيك:

- تساعد على فهم وإدراك المعلومات بشكل واضح وكثيرًا ما تستخدم لتوصيل الرسائل العلمية.
- يمكن أن تعزز فهم الجمهور حول هذا النوع من المعلومات بدلًا من تفسيرات بيانات مكتوبة.^(٨)
- وتستخدم على نطاق واسع في الطباعة والمواقع على شبكة الإنترنت، والتلفزيون، والهواتف النقالة وأجهزة أي بود بنفس المستوى.^(٩) وتحليل البيانات ومعرفة الأسباب والنتائج وإيضاح العلاقات بين العناصر المختلفة للحدث.
- غير ممل فهو وسيلة تشويقية لنشر تقارير قد تكون معقدة أو طويلة.
- يمكن استخدامه كصورة يتم نشرها بشكل واسع على مواقع التواصل الإجتماعي.

إنفوجرافيك الصحف الإلكترونية والورقية

يتميز بإمكانية استخدام وسائل مختلفة للتعبير عن الإنفوجراف مثل استخدام الخرائط والرسم البياني والملفات التفاعلية وتحليل الخطاب في موضوع واحد ويمكن استخدام تقنيات الموقع الإلكتروني التي تضمن إدراج تحديثات على الإنفوجرافات التفاعلية (إضافة تحديثات في بيانات نتيجة الانتخابات على الخريطة التفاعلية الخاصة بالمحافظات مثلاً) وتتيح المواقع الإلكترونية سهولة استخدام ألوان وتصميمات مختلفة جذابة للقارئ وتتيح نشر الإنفوجرافيك على الموقع الإلكتروني الإفادة من تعليقات القراء خاصة في حالة البيانات التفاعلية ويضاف لذلك سهولة تداوله على وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تويتر) ويمكن للمحرر أو

مصمم الجرافيك تعديل أو تغيير أو حذف أجزاء من الإنفوجراف بسهولة.

وأما الصحافة المطبوعة قامت بعض الصحف باستخدامه كبديل عن الموضوعات المكتوبة خاصة في حالة التعبير عن حقبة زمنية معينة أو المقارنة بين حالتين ويستخدم الإنفوجرافيك كذلك كمكمل للموضوعات المكتوبة، وذلك وفقاً لإمكانيات الجريدة المطبوعة مثل الجانب المعلوماتي أو رصد تاريخي لمشكلة ما يتناولها تحقيق معين فيلجأ الصحفي لاستخدام الإنفوجرافيك للتقليل من حجم مساحة الكلام ولإراحة عين القارئ من طول الكتابة.

تاريخ الإنفوجرافيك

يبدو أن الرسوم البيانية هي ظاهرة حديثة تطورت مع نمو شبكة الإنترنت، والحقيقة هي أنه تم استخدام الرموز والرسومات والصور على مر التاريخ لسرد القصص، وتبادل المعلومات، وبناء المعرفة^(١٠). وبين ١٩٦٠ و ١٩٨٠ أصبحت الرسوم البيانية جزء من الأخبار اليومية والتناقض بين الرسوم البيانية التفصيلية وإيصال الأفكار الخطيرة، ورسومات بسيطة تستخدم أكثر للترفيه، وأصبح ذلك واضحاً من خلال وكالات الأنباء المختلفة تسهيل هذا التغيير التكنولوجي المعلوماتي، وأخيراً في أواخر القرن ٢٠ وأوائل القرن الـ ٢١ قد وفرت محطات العمل الرسومات لتبسيطها إلى حد كبير وقد أدى إنشاء الرسوم البيانية إلى النمو الهائل في استخدام هذه الأداة الاتصال المرئي^(١١). ويشمل التاريخ الحديث التصميم الجرافيكي ظهور الخرائط في مجال البرمجيات الموجهة، ولا سيما Excel Power Point، وأدى هذا النمو من أدوات التصور للبيانات سهلة الاستخدام لتوسيع التصميم الجرافيكي في الأوساط الأكاديمية وتعميم المعلومات التجارية، وفي الوقت الحاضر، وبطبيعة الحال أصبحت أدوات تصميم التصور للبيانات على شبكة الإنترنت تجعل من أسهل من أي وقت مضى لخلق الرسوم البيانية مثل الرسوم المتحركة، والرسوم البيانية التفاعلية، ليتم التعرف على كيفية تاريخ التصميم الجرافيكي التي سيتغير في المستقبل.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت الإنفوجرافيك:-

١- دراسة عبير عبيد سلمي أبو عرييان^(١٢). فاعلية توظيف تقنية الإنفوجرافيك (الثابت - المتحرك) في تنمية مهارات حل المسألة الوراثة في العلوم لد طالبات الصف العاشر الأساسي بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية، مناهج وطرق تدريس (٢٠١٨)، هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى فاعلية توظيف تقنية الإنفوجرافيك (الثابت - المتحرك) في تنمية مهارات حل المسألة الوراثة في العلوم الحياتية لدي طالبات الصف العاشر بغزة، ومنهج الدراسة استخدمت الباحثة المنهج التجريبي، وتكونت عينة الدراسة

من ١١٦ طالبة من طالبات الصف العاشر بمدرسة سكيانة بنت الحسين الثانوية للبنات، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية الأولى (الإنفوجرافيك الثابت) والمجموعة التجريبية الثانية (الإنفوجرافيك المتحرك) والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار مهارات حل المسألة الوراثية ولصالح المجموعة التجريبية الثانية.

٢- دراسة شيماء محمد ادريس عوض الله^(١٣)، أثر استخدام استراتيجية الإنفوجرافيك على تحصيل طلاب الصف الخامس الأساسي واتجاهاتهم نحو العلوم ودافعيتهم لتعلمها، (٢٠١٥).

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام الإنفوجرافيك (Infographics) على تحصيل طالبات الصف الخامس الأساسي في العلوم، وعلى اتجاهاتهم ودافعيتهم نحو تعلمها في محافظة سلفيت، وتحديداً حاولت الدراسة الإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي:

ما أثر استخدام الإنفوجرافيك في تحصيل في العلوم، واتجاهاتهم ودافعيتهم نحو تعلمها، لدى طالبات الصف الخامس الأساسي في محافظة سلفيت؟ وللإجابة عن سؤال الدراسة واختبار فرضياتها، استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، وطبقت الدراسة على عينة من طالبات الصف الخامس الأساسي، وتم تقسيمهم إلى مجموعتين، إحداهما تجريبية درست محتوى وحدة النباتات باستخدام الإنفوجرافيك (Infographics)، والأخرى ضابطة درست الوحدة نفسها بالطريقة التقليدية، وذلك للفصل الدراسي الثاني من العام (٢٠١٥-٢٠١٤)، وقد طبقت على عينة الدراسة الأدوات الآتية:

١- اختبار تحصيلي قبلي، بعدي لقياس تحصيل الطالبات بعد الانتهاء من دراسة وحدة النباتات، وقد تم التحقق من صدقه من خلال عرضه على مجموعة من المحكمين، وتم حساب معامل ثباته فكانت قيمته (٠,٦٨).

٢- مقياس الاتجاهات لقياس اتجاهات الطلبة نحو مادة العلوم قبل استخدام الإنفوجرافيك (Infographics) وبعده وقد تم التحقق من صدقه عن طريق عرضه على مجموعة من المحكمين وحساب معامل الثبات فكانت قيمته (٠,٨٤).

٣ - مقياس الدافعية لقياس دافعية الطالبات نحو تعلم العلوم قبل استخدام الإنفوجرافيك (Infographics) وبعده وقد تم التحقق من صدقه عن طريق عرضه على مجموعة من المحكمين وحساب معامل الثبات فكانت قيمته (٠,٧١)، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

١- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين متوسطي تحصيل طالبات الصف الخامس الأساسي والتي درسن وحدة النباتات باستخدام الإنفوجرافيك

(المجموعة التجريبية) وطلاب الصف الخامس الأساسي الذين درسوا نفس الوحدة بالطريقة التقليدية (المجموعة الضابطة) في الدرجة الكلية لاختبار التحصيل البعدي ولصالح المجموعة التجريبية.

٢- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين متوسطي اتجاهات طالبات الصف الخامس الأساسي والتي درسن وحدة النباتات باستخدام الإنفوجرافيك (المجموعة التجريبية) وطلاب الصف الخامس الأساسي الذين درسوا نفس الوحدة بالطريقة التقليدية (المجموعة الضابطة) في الدرجة الكلية لاختبار التحصيل البعدي ولصالح المجموعة التجريبية.

٣ - يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين متوسطي دافعية طالبات الصف الخامس الأساسي والتي درسن وحدة النباتات باستخدام الإنفوجرافيك (المجموعة التجريبية) وطلاب الصف الخامس الأساسي الذين درسوا نفس الوحدة بالطريقة التقليدية (المجموعة الضابطة) في الدرجة الكلية لاختبار التحصيل البعدي ولصالح المجموعة التجريبية، وفي ضوء هذه النتائج أوصت الباحثة بعدد من التوصيات، أهمها: تفعيل طريقة التدريس باستخدام الإنفوجرافيك في تعليم مناهج العلوم في جميع المراحل التعليمية، وأوصت الباحثة على ضرورة توجيه الاهتمام نحو تضمين كتاب العلوم بالصور والرسومات، وتحويل البيانات إلى صور مرئية مثل الإنفوجرافيك مما يجعل كتاب العلوم كتاب مشوق ومتميز، تقديم دورات تدريبية للمعلم لاستخدام برامج حاسوبية تساعد المعلم في تصميم انفوجرافيك، تضمين محتوى مناهج تكنولوجيا التدريب على استخدام برامج حاسوبية تساعد الطلبة كافة في تصميم انفوجرافيك، وأوصت الباحثة تشجيع الاتصال والتواصل من خلال الإنفوجرافيك بين الطلبة من خلال إنشاء مواقع وصفحات تواصل بينهم عن طريق الإنترنت تتيح للطلاب التواصل خارج إطار المدرسة.

٣- دراسة مارك سي توماني^(١٤) الرسوم البيانية بأخبار التلفزيون والمتغيرات المؤثرة لاستدعاء المعلومة: دراسة تجريبية للبيانات ونسبة البكسل، والرجوع المرئي ومجال الاعتماد (٢٠٠٩).

وتختبر الدراسة متغيرين أساسيين وهما إشكالية إنفوجرافيك الأخبار التلفزيونية، والتأثير على استدعاء المعلومات بواسطة الجمهور، وقد تم عمل تجربة خاضعة للرقابة من خلال اختبار أربع مجموعات تصميم وذلك من خلال اختبار قصص الأخبار التلفزيونية وتحتوى كل منها على رسم معلوماتي وقد قدمت مجموعات الاختبار مع القصص في نشرات الأخبار المصغرة، ويتم الاعتماد على متغيرين على أساس التناوب، فالمتغير التابع فيها يكون باستبعاد خلفية الصور في الرسومات وبذلك تعديل نسبية البكسل بالرسم، وتشير النتائج إلى أن تعقيد

الرسوم كما يقاس لا يؤدي إلى إعاقة استدعاء المشاهدين لأخبار نموذجية من المعلومات وإنما تعتمد أكثر على التأثير في الأفراد ويظهر استدعاء المعلومات في الرسوم التليفزيونية ليرتبط أكثر بالأفراد المختلفين إدراكياً في معالجة الانفوجرافيك، وتشير الدراسة إلى طرق خلق المزيد من الرسومات سهلة الاستخدام، وإجراء المزيد من البحوث ضروري لفهم مدى تأثير الأنواع المختلفة من الرسوم في الأخبار التليفزيونية على مدى مستوى المشاهدة.

٤- دراسة فيزييل وزداملي^(١٥). الاستدلال الإحصائي لتأثير الرسوم البيانية على التعليم (٢٠١٦).

الهدف من هذه الدراسة هو تحديد آراء الطلاب حول الرسوم البيانية المعدة لدراسة التشريح واستخدمت دراسة حالة وهي واحدة من أسلوب البحث النوعي كنموذج وكان المشاركون الطلاب المسجلين لدورة التشريح من قسم التربية البدنية والرياضة (بيس) في جامعة الشرق الأدنى وخلال فترة تعليمية مدتها ستة أسابيع وتم تطبيق الدراسة بمشاركة ١٤٠ طالبا كما تم إعداد الطلاب من خلال أبلغهم عن الرسوم البيانية قبل الدراسة ثم تم تقديم الرسوم البيانية حول التشريح الهضمي للطلاب تحت منهج علم التشريح بالطبع في نهاية عرض الدورة وتم تسليم نموذج مقابلة شبه منظم من أجل الحصول على آراء الطلاب حول إنفوجرافيك و"التشريح إنفوجرافيكال" خلال الدورة وقد ذكر أكثر من نصف الطلبة (٧٤) في الدراسة أنهم لا يعرفون معنى كلمة "إنفوجرافيك"، كما ذكر عدد أكبر بكثير من الطلاب (٨٤ = ن) أنهم لم يروا أبدا الرسوم البيانية قبل هذه الدراسة في نهاية الدراسة، ويعتقد الطلاب أنه من أكثر الفعالية البصرية تستخدم من قبل الرسوم البيانية بدلا من الصور بالطبع التقليدية كما يعتقدون أن موضوع الرسوم البيانية بشكل عام هو أكثر قابلية للفهم وأكثر مرضية وعلوة على ذلك فالرسوم البيانية هي أسهل للبقاء في العقول فهي أكثر فعالية بكثير وقد كشفت هذه الدراسة العرض من الرسوم البيانية يمكن استخدامها في الكثير من الدورات الأخرى من خلال هذا البحث، ويمكن القول أن الرسوم البيانية ليست فقط أكثر فعالية ولكن أيضا أكثر دواما في العقول وبهذا الأسلوب التدريسي يمكن أن تنقل المعلومات إلى استخدام على نطاق واسع على نحو متزايد، وبذلك فإن الشكل التقليدي للمحاضرات قد يكون من الممكن تحويل نحو دورات سهلة الفهم من خلال وجود المزيد من الرسوم البيانية.

ملاحظات على الدراسات السابقة:

- من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة لاحظ الباحث ما يلي:
- ندرة الدراسات العربية الخاصة بالإنفوجرافيك في حدود علم الباحث.
- عدم تناول دراسة عربية أو أجنبية تتناول الإنفوجرافيك في المجال الصحفي.

- لم يتم التركيز على دراسة تأثير هذا الفن بالصحف في مستوى التعرض أو تناولها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في أدبيات الدراسة.

مشكلة الدراسة

تتركز المشكلة الأساسية لهذا البحث في غياب الرؤية العلمية الواضحة لإبراز مكونات وملامح المعالجة الخاصة بالإنفوجرافيك الموجود على الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية وبهذا فالبحث يحاول رصد الملامح والسمات العامة للإنفوجرافيك بكل ما يحمله من سمات، ومحاولة تفسير هذه القضايا المعروضة من خلاله، وتفسير الدور الذي يقدمه الإنفوجرافيك من حيث مستوى التعرض لهذه الوسيلة الاتصالية وإثرائه لها.

• أهداف الدراسة:-

- تتحدد أهداف الدراسة في هدف رئيس تنبثق منه بعض الأهداف الفرعية على النحو الآتي:

- الهدف الرئيس:-

التعرف على معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته بمستوي تعرض المستخدمين لها.

- أهداف فرعية:

- التعرف على.
- تحليل الموضوعات المطروحة من خلال الإنفوجرافيك.
- معرفة أنواع ومكونات الإنفوجرافيك على هذه الصحف.
- التعرف على وسائل الإبراز الإنفوجرافيك على هذه الصحف
- التوصل إلى مستوى التعرض للموضوعات المطروحة بالصحف الإلكترونية من خلال الإنفوجرافيك.
- رصد على الإنفوجرافيك على ثراء الصحف الإلكترونية.

أهمية الدراسة

- يتوقف تصدر النتائج الأولية بمحركات البحث على جودة محتوى الموقع ومدى اهتمام المستخدمين به، فوجود بعض تصاميم إنفوجرافيك بموضوعات الموقع تؤدي إلى زيادة إقبال الزوار إليه ويترتب على ذلك ثقة محركات البحث بهذا الموقع

- تتبع أهمية الدراسة من دراسة الصحف المصرية والأجنبية ودراسة مضمونها.
- دراسة الانفوجرافيك وتوضح أهميته من خلال:
- تبسيط المعلومات المعقدة والكبيرة وجعلها سهلة الفهم والاعتماد على المؤثرات البصرية
- تحويل المعلومات والبيانات من أرقام وحروف مملّة إلى صور ورسوم شيقة.
- سهولة نشر وانتشار الانفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية.

تساولات الدراسة

- ما الموضوعات المطروحة من خلال الانفوجرافيك بصفح الدراسة؟
- ما أنواع الانفوجرافيك التي تعتمد عليها صحف الدراسة ؟
- ما مكونات الانفوجرافيك بصفح الدراسة؟
- ما أنواع تخطيط الانفوجرافيك بصفح الدراسة؟
- هل يختلف مستوى تعرض مستخدمي الصحف لأنواع الانفوجرافيك ؟
- ما أشكال الانفوجرافيك التي تتعرض لها عينة الدراسة ؟
- هل تغير مستوى التعرض للموضوعات المطروحة بالصحف الإلكترونية بعد استخدام الانفوجرافيك ؟
- هل يساعد الانفوجرافيك على ثراء الصحف الإلكترونية عينة الدراسة ؟

فروض الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القضايا المطروحة بالصحف وبين مستوى التعرض لها.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكونات الانفوجرافيك بالصحف وبين مستوى التعرض لها.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات المطروحة من خلال الانفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الانفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف.

منهج الدراسة

في هذا الإطار اعتمدت الدراسة على منهج المسح «Survey Method» باعتباره جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر

موضوع البحث^(١٦). وهو من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، حيث لا يقتصر فيه استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات؛ بل يلجأ إلى استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والمقابلة المتعمقة والملاحظة المقننة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات^(١٧). ويعد منهج المسح «Survey Method» نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية بالتحديد دون سواها لأغراض ترتبط بمجموع هذه المفردات أو بعض هذا المجموع من خلال التعامل مع المجتمع الكلي أو عينات مختارة منه^(١٨). لذلك تستخدم الدراسة منهج المسح من خلال مسح مضمون عينة الدراسة، وذلك من خلال:

المسح الوصفي لدراسة المضمون وتوصيفه.

المسح التحليلي ومن خلاله تضمن الشرح والتفسير للمضمون في المواقع موضوع الدراسة، أي أنه المسح الذي يسعى إلى كشف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية بهذه المعاني من خلال البحث الكمي والكيفي والموضوعي المنظم لسمات الظاهرة في هذا المحتوى.

أدوات جمع البيانات:

تتمثل أدوات جمع البيانات في هذه الدراسة في:-

صحيفة تحليل المضمون: وذلك لجمع البيانات المتعلقة بالتحليل والتي تشمل تساؤلات هذه الدراسة وفروضها وتخدم أهدافها.

صحيفة الاستبيان: لتوزيعها على مستخدمي الإنفوجرافيك في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة لمعرفة مستوى التعرض.

مصطلحات الدراسة

مفهوم الإنفوجرافيك: تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة إلى قراءة الكثير من النصوص.

مستوى التعرض: فالتعرض هو استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية، ويرتبط فعل التعرض بمعايير وخصائص منها ما يتعلق بشكل ومضمون الرسالة ومنها ما يتعلق بالوسيلة وطبيعتها كأداة مادية ناقلة للمعلومات ويصاحبه في ذلك عنصر إتاحة وتوافر الوسيلة وتوافقها مع الجمهور، وهناك ناحية أخرى متعلقة بخصائص وعادات الأفراد والجماعات ومرجعيتها تتضمن سمات نفسية وثقافية واجتماعية واقتصادية^(١٩).

وحدات التحليل units of analysis

يتعلق بوحدة التحليل فقد كانت هناك بعض جوانب ومؤشرات الموضوعات التي يتم تحليلها وفقاً لوحدة المادة كتحليل الموضوعات التي يشتمل عليها الإنفوجرافيك

مجتمع الدراسة

المجال المكاني:

- الصحف المصرية والأجنبية المستخدمة للإنفوجرافيك
- مستخدمي الإنفوجرافيك بالصحف المصرية والأجنبية

المجال الزمني: تم تحديد الفترة الزمنية منذ ١ / ٣ / ٢٠١٧م حتى ٣١ / ٣ / ٢٠١٧م لأن هذه الفترة هي التي بزرت فيها الأحداث وتتنوع استخدام الفنون للصحف وبخاصة في حالات التغطيات الأمنية والعسكرية للأحداث وتم اختيار هذه الفترة ليطم القيام أيضاً بإجراءات الدراسة في نفس الوقت وذلك في ضوء نتائج الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث خلال فترة الدراسة وبعد إتمام الإعداد الكامل للاستمارات الخاصة بجمع البيانات.

عينة الدراسة

وذلك من خلال تحليل مضمون عينة من مواقع الصحف محل الدراسة في الفترة الزمنية (يناير - فبراير - مارس) ٢٠١٧م عقب الانتهاء من إعداد الإطار النظري وتم اختيار عينة الصحف من خلال:-

- منشأ الصحف مصرية وأجنبية عينة الدراسة
- الصحف الإلكترونية الأكثر من حيث استخدام الإنفوجرافيك عقب إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة من الصحف من خلال ١٠٪ من العينة الأصلية، إضافة إلى التعرف على مدى تعرض مستخدمي هذه الصحف وذلك من خلال توزيع استمارة استبيان بالتساوي على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من مستخدمي الصحف مقسمة بالتساوي على (الصحف المصرية، الصحف الأجنبية) واعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح " Survey Method " وتحددت أداة جمع مادة الدراسة التحليلية من خلال استخدام استمارة تحليل المضمون وتم استخدام استمارة الاستقصاء لجمع البيانات من مستخدمي الصحف. وتتكون عينة تحليل الدراسة التحليلية على سبيل التحديد فيما يلي:

جدول رقم (١) يوضح عينة الدراسة التحليلية

الصحف	اسم الموقع	رابط الموقع
مصرية	بوابة الوفد الإلكترونية	/https://alwafd.org
	موقع اليوم السابع	/http://www.youm7.com
أجنبية	الجارديان	https://www.theguardian.com/international
	الانديبننت	/http://www.independent.co.uk

عينة الدراسة الميدانية: وقد تمثلت هذه العينة من ١٠٠ مفردة من مستخدمي الصحف موزعة كالتالي: (٥٠) مفردة من مستخدمي الصحف المصرية و (٥٠) مفردة من مستخدمي الصحف الأجنبية.

اختبارا الصدق والثبات:

تم إجراء اختبارات الصدق والثبات على الاستمارة من خلال تحكيم الاستمارة من الأساتذة المتخصصين في الإعلام، وتمت مراجعة التعديلات^(٢٠) طبقاً لرأي السادة المحكمين^(٢١).
اختبار الثبات: قام الباحث بإجراء اختبار الثبات للاستمارة، باستخدام Test Re Test فتم تطبيق الاختبار القبلي على عينة بلغت نسبتها (٢٠) مفردة من إجمالي العينة من المصريين والأجانب ثم أعيد تطبيق الاختبار على نفس العينة بعد أسبوعين من تطبيق الاختبار القبلي وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني وبلغ معامل الثبات ٠,٨٧ مما يدل على ثبات الاستمارة.

قام الباحث بإجراء اختبار الثبات من خلال معادلة « هولستي » ووفقاً لهذه المعادلة^(٢٢) فإن معامل الثبات = $\frac{2}{2n+1}$

$$2n + 1$$

حيث $n =$ عدد الحالات التي يتفق فيها المرمران

$1n =$ عدد الحالات التي قام الباحث بتمييزها

$2n =$ عدد الحالات التي قام الباحث المساعد بتوفيرها

وبتطبيق المعادلة السابقة فقد بلغ معامل الثبات في هذه الدراسة (٨٨) وهي قيمة مرتفعة تدل على صلاحية المقياس إلى حد كبير.

الإطار النظري للدراسة:

ثراء وسائل الإعلام Rich media والتي تستخدم لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية والتكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح نظرية ثراء وسائل الإعلام أن فعالية الاتصال تعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً لنظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدي تكون أكثر ثراء، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً وتتنظر النظرية لوسائل إعلامية مثل الصحف والإذاعة، والتلفزيون على أنها فقيرة لأنها لا تسمح برجوع صدي سريع ومباشر، كما تفترض النظرية أن وسائل الإعلام لديها القدرة على حل الغموض الذي يواجه الجمهور

وتقديم تفسيرات متنوعة وتسهيل عملية الفهم على الجمهور المستقبل للرسالة، فثراء المعلومات هو العملية التي تقوم فيها المعلومات بتخفيض درجة الغموض، وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة، ولذا فإن مصطلح ثراء الوسيلة هو الأداة الفعلية التي يمكن من خلالها قياس ثراء المعلومة^(٢٣).

نتائج البحث:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية

جدول رقم (١) يوضح دلالة الفروق بين نوعية الموضوعات بصحف الدراسة

المواقع		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبننت		الإجمالي	
الموضوعات		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أمنية	٢٤	٢٦,٧	٠	٠	١١	١٤,٣	٢٤	٢٤,٩	٥٩	١٨,٧	
صحية	٣	٣,٤	١٢	٢٣,١	٣٣	٤٢,٩	٨	٨,٣	٥٦	١٧,٨	
توعوية	٢٤	٢٦,٧	١٢	٢٣,١	١١	١٤,٣	٨	٨,٣	٥٥	١٧,٥	
تعليمية	٦	٦,٦	٤	٧,٧	٢٢	٢٨,٦	٨	٨,٣	٤٠	١٢,٧	
سياسية	٩	١٠	٠	٠	٠	٠	١٦	١٦,٧	٢٥	٧,٩	
تسويقية	٠	٠	٨	١٥,٣	٠	٠	١٦	١٦,٧	٢٤	٧,٧	
اجتماعية	٦	٦,٦	٠	٠	٠	٠	١٦	١٦,٧	٢٢	٦,٩	
رياضية	٩	١٠	١٢	٢٣,١	٠	٠	٠	٠	٢١	٦,٧	
اقتصادية	٩	١٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩	٢,٨	
دينية	٠	٠	٤	٧,٧	٠	٠	٠	٠	٤	١,٣	
الإجمالي	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠	

دلالة نوعية الموضوعات كا=٢٤=٢٣٥,٤٦٤ درجات الحرية=٢٧ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة



شكل رقم (١) يوضح الموضوعات التعليمية

يتضح لنا من الجدول رقم (١) أن احتل الترتيب الأول من نوعية الموضوعات التي يتم طرح الإنفوجرافيك من خلالها «أمنية» بنسبة بلغت ١٨,٧% ثم يلي ذلك بالترتيب الثاني الموضوعات الصحية بنسبة بلغت ١٧,٨ وجاء بالترتيب الثالث الموضوعات التوعوية بنسبة بلغت ١٧,٥%، ولعل ذلك يرجع إلى اهتمامات الصحف بما يحدث من اضطرابات مختلفة واهتمامها بتوعية الجمهور بتوخي الحذر اتجاهها وهذا يتواكب مع الفترة التي تمت بها الدراسة وبخاصة في الصحف البريطانية، وهو ما يتفق مع دراسة بعنوان «الإنفوجرافيك»^(٢٤).

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية الموضوعات تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ٢٣٥,٤٦٤ ودرجة الحرية ٢٧ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٢) يوضح دلالة الفروق بين الفنون التحريرية بصحف الدراسة

المواقع فن التحرير	اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الاندبندنت		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تقرير	٤٢	٤٦,٧	٤٠	٧٦,٩	٥٥	٧١,٤	٧٢	٧٥,١	٢٠٩	٦٦,٤
أخبار	٢١	٢٣,٣	٤	٧,٧	١١	١٤,٣	٨	٨,٣	٤٤	١٤
تحقيق	٩	١٠	٤	٧,٧	١١	١٤,٣	٨	٨,٣	٣٢	١٠,٢
مقال	١٨	٢٠	٤	٧,٧	٠	٠	٨	٨,٣	٣٠	٩,٤
الإجمالي	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠

دلالة الفنون التحريرية كا = ٣٦,٧٦٩ درجات الحرية = ٩ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢) أن من الفنون التحريرية التي يتم عرض الإنفوجرافيك من خلالها احتل الترتيب الأول «التقرير» بنسبة بلغت ٦٦,٤% ثم يلي ذلك بالترتيب الثاني «الأخبار» بنسبة بلغت ١٤% ثم جاء بالترتيب الثالث «التحقيق» بنسبة بلغت ١٠,٢%، ولعل ذلك يرجع أن استخدام الإنفوجرافيك للتقارير هو طريقة جديدة لعرض المعلومات بصورة مرئية شيقة وإمكانية إرسال تقرير بياني أسبوعي وتقديم التقارير المالية المعقدة وتقارير المعلومات المعقدة عموماً.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفنون التحريرية تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ٣٦,٧٦٩ ودرجة الحرية ٩ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٣) يوضح دلالة الفروق بين أنواع الانفوجرافيك بصحف الدراسة

المواقع		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبننت		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٩٠	١٠٠	١٢	٢٣,١	٦٦	٨٥,٧	٨٠	٨٣,٣	٢٤٨	٧٨,٧		
٠	٠	٢٨	٥٣,٨	٠	٠	١٦	١٦,٧	٤٤	١٤		
٠	٠	١٢	٢٣,١	١١	١٤,٣	٠	٠	٢٣	٧,٣		
٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠		

دلالة أنواع الانفوجرافيك كا = ١٤٥,٨٤٠ = درجات الحرية = ٦ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

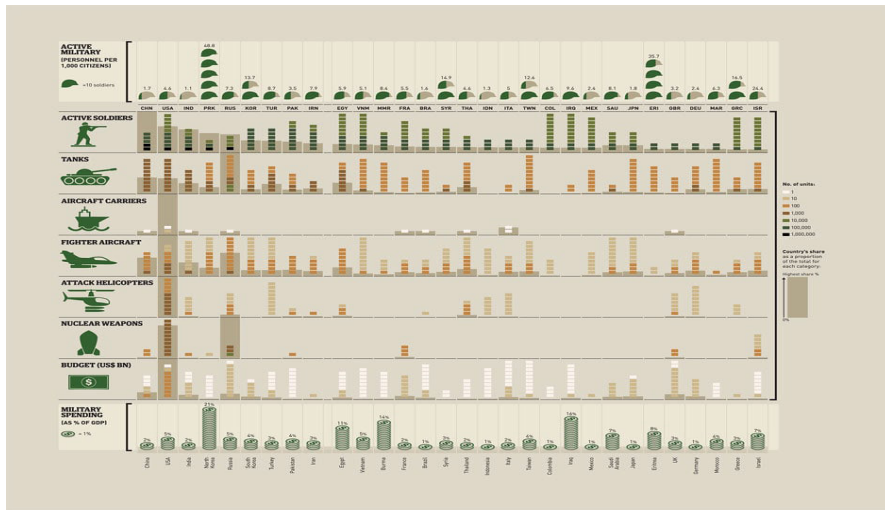
يتضح لنا من الجدول رقم (٣) أن احتل الترتيب الأول من أنواع الانفوجرافيك « الثابت » بنسبة بلغت ٧٨,٨٪ ثم جاء بالترتيب الثاني الانفوجرافيك التفاعلي بنسبة بلغت ١٤٪ ثم جاء بالترتيب الثالث الانفوجرافيك التفاعلي بنسبة ٧,٣٪ وهو ما يتفق مع دراسة^(٢٥). بأن الانفوجرافيك التفاعلي يتم فيه استخدام المعلومات والصور والرموز إضافة إلى الصوت والرسوم المتحركة والانفوجرافيك الثابت ويقصد به صورة فيكون دعاية ولكن ثابتة إما أن تطبع أو توزع وفي الغالب يكون محتواها يشرح شيئاً ما وتعرض إحصائيات أو معلومات أو بيانات ويغلب على هذا النوع ويكثر استخدامه أكثر من النوع الثاني المتحرك، والنوع الثاني وهو المتحرك ويقصد به الفيديو والانيميشن وهذا هو الأكثر شيوعاً في طلبات العملاء وهو أيضاً يعتبره المصممين أنه من الأعمال اللطيفة وليست السهلة ولكن تعطيك الفرصة والإحساس للإبداع لتحويل البيانات والمعلومات إلى فيديو تفاعلي بطريقة ذكية وجميلة خصوصاً مع اتجاه كثير من مستخدمي الويب إلى مشاهدة الوسائط أكثر من المقالات المكتوبة أو البيانات أو المعلومات الإنشائية

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع الانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الانديبننت» حيث بلغت قيمة كا = ١٤٥,٨٤٠ = ودرجة الحرية ٦ وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٤) يوضح دلالة الفروق بين مكونات الإنفوجرافيك بصحف الدراسة

الإجمالي		الاندينت		الجارديان		الوفد		اليوم السابع		المواقع مكونات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٢,١	٢٩٠	٣٠,٣	٨٨	٢٦,٦	٧٧	١٥,٢	٤٤	٢٧,٩	٨١	نصوص
٧٧,٥	٢٤٤	١٩,٦	٤٨	٣١,٦	٧٧	١٨,١	٤٤	٣٠,٧	٧٥	أرقام
٧٦,٥	٢٤١	٢٩,٩	٧٢	٣١,٩	٧٧	١٣,٣	٣٢	٢٤,٩	٦٠	رسوم
٧٠,٢	٢٢١	٢١,٧	٤٨	٣٤,٨	٧٧	١٦,٣	٣٦	٢٧,٢	٦٠	إحصائيات
٥٢,١	١٦٤	١٤,٦	٢٤	٤٠,٢	٦٦	١٩,٥	٣٢	٢٥,٧	٤٢	رموز
٢٥,٧	٨١	١٩,٨	١٦	١٣,٦	١١	٢٩,٦	٢٤	٣٧,١	٣٠	صور
٣١٥		٩٦		٧٧		٥٢		٩٠		الإجمالي

دلالة مكونات الإنفوجرافيك كا $\chi^2 = ٥١,٩٣٠,٨٤٠ = ٢$ درجات الحرية = ٦ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠



شكل رقم (٢) يوضح النصوص والصور بجريدة الجارديان

يتضح لنا من الجدول رقم (٤) أن من مكونات الإنفوجرافيك احتل الترتيب الأول « النصوص » بنسبة بلغت ٩٢,١، ثم جاء بالترتيب الثاني « الأرقام » بنسبة بلغت ٧٧,٥٪، ثم احتل المرتبة الثالثة « الرسوم » بنسبة بلغت ٧٦,٥٪، ثم توالى باقي المكونات، ومن مكوناته:

- العنصر البصري: ويتضمن هذا العنصر استخدام الألوان والرسومات والأشكال التلقائية والرسوم البيانية بالصور.
- المحتوى النصي: ويشمل النصوص المكتوبة والتي يجب أن تكون مختصرة ومرتبطة

بالعنصر السابق.

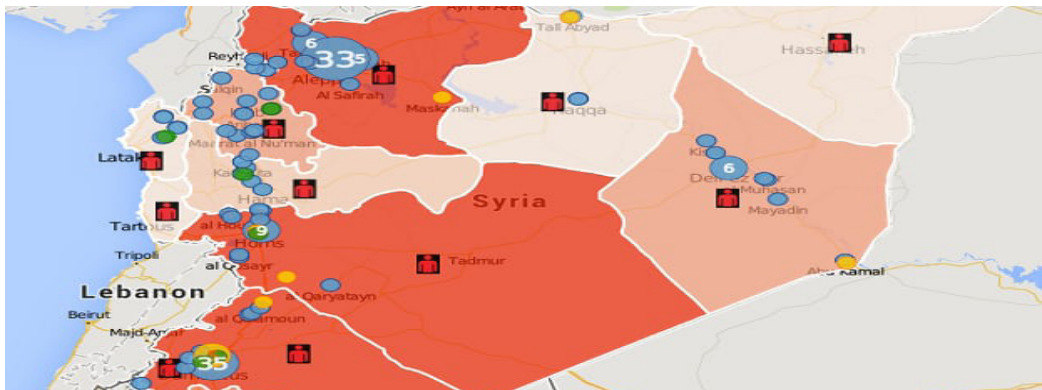
٣. المعرفة: وهى ما يميز الانفوجرافيك ويجعله أكثر من كونه نص أو صورة وإنما طريقة تقديم بطريقة معينة تمثل المفهوم أو المعرفة المراد إيصالها كتسلسل الزمني أو التفرعات وغيرها.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مكونات الانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة "اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت" حيث بلغت قيمة كا = ٢٠,٩٣٠,٨٤٠ ودرجة الحرية ٦ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (٥) يوضح دلالة الفروق بين أنواع تخطيط الانفوجرافيك^(٢٦) بصحف الدراسة

المواقع		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الاندبندنت		الإجمالي	
أنواع تخطيط		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مقارنات		١٨	٣١,٦	٣٢	٢٣,٦	٥٥	٢٠	٨٠	٣٢,٣	١٨٥	٢٥,٨
تدرج عمليات		٣	٥,٣	١٦	١١,٨	٥٥	٢٠	٤٠	١٦,١	١١٤	١٥,٩
تسلسل زمني		١٨	٣١,٦	٣٢	٢٣,٦	٥٥	٢٠	٨	٣,٣	١١٣	١٥,٨
خرائط		٣	٥,٣	٨	٥,٨	٤٤	١٦	٤٠	١٦,١	٩٥	١٣,٣
رسوم بيانية		٦	١٠,٦	٨	٥,٨	٢٢	٨	٤٨	١٩,٣	٨٤	١١,٧
صور		٣	٥,٣	٢٠	١٤,٧	١١	٤	٨	٣,٣	٤٢	٥,٩
قوائم		٣	٥,٣	١٦	١١,٨	١١	٤	٨	٣,٣	٣٨	٥,٤
شعاعي		٣	٥,٣	٤	٢,٩	١١	٤	٨	٣,٣	٢٦	٣,٦
تسلسل هرمي		٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤	٣,٣	١٩	٢,٦
الإجمالي		٥٧	١٠٠	١٣٦	١٠٠	٢٧٥	١٠٠	٢٤٨	١٠٠	٧١٦	١٠٠

دلالة أنواع تخطيط الانفوجرافيك كا = ٩٨,٧١٣ = درجات = الحرية = ٣ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة



شكل رقم (٣) يوضح الخرائط بجريدة الجارديان

يتضح لنا من الجدول رقم (٥) أن من الأنواع المستخدمة في الإنفوجرافيك احتل الترتيب الأول « المقارنات » بنسبة بلغت ٥٨,٧٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « تدرج عمليات » بنسبة بلغت ٣٦,٢٪ ثم جاء بالترتيب الثالث « تسلسل زمني » بنسبة بلغت ٣٥,٩٪ ثم توالى باقي الأنواع بنسب مختلفة، وهو الأسلوب الذي يتخذه المصمم ومنتج العمل في تحويل المعلومات به، فيمكن أن يستخدم نوع واحد أو أكثر من نوع في نفس التصميم، ويعتبر المقارنات هو أكثر الأنواع سواء كانت المقارنات بين أشخاص أو مؤسسات.

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا^٢ = ٩٨,٧١٣ ودرجة الحرية ٣ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (٦) يوضح دلالة الفروق بين عدد الألوان بصحف الدراسة

المواقع	اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الاندبندنت		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عدد الألوان	٧٢	٨٠	١٢	٢٣,١	٧٧	١٠٠	٤٨	٥٠	٢٠٩	٦٦,٤
أكثر من أربع	٦	٦,٧	٣٢	٦١,٥	٠	٠	٤٠	٤١,٧	٧٨	٢٤,٨
لون واحد	٩	١٠	٨	١٥,٤	٠	٠	٨	٨,٣	٢٥	٧,٩
لونين	٣	٣,٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣	٠,٩٥
ثلاث ألوان	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠

دلالة عدد الألوان كا^٢ = ١٢٢,٤٠٩ درجات الحرية = ٩ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٦) أن احتل الترتيب الأول من عدد الألوان المستخدمة في الإنفوجرافيك «أكثر من أربع» بنسبة بلغت ٦٦,٤٪ ثم جاء بالترتيب الثاني « لون واحد » بنسبة بلغت ٢٤,٨٪، ثم جاء بالترتيب الثالث «لونين» بنسبة بلغت ٧,٩٪، ثم توالى باقي عدد الألوان بنسب مختلفة وأهمية اختيار الألوان المناسبة عند التعامل مع أي تصاميم باختلاف أنواعها وأثر الألوان على الحالة المزاجية للمستخدم وقدرتها على تعزيز المحتوى وإيصال الرسالة بصورة أكثر فاعلية، ونظرًا لأن الإنفوجرافيك يُقدم في طياته مجموعة من البيانات والمعلومات، فينبغي الاهتمام بالألوان بعناية فائقة وإعطائها أولوية قصوى عند التصميم. إضافة الكثير من الألوان إلى الإنفوجرافيك يعتبر من ضمن أكثر الأخطاء شيوعًا، فكلما كانت الألوان المستخدمة في الإنفوجرافيك أقل، كلما حسن ذلك تجربة القراءة، لذلك يُنصح باستخدام ٢-٣ لون فقط عند تصميم الإنفوجرافيك، لكن يُمكن عند الضرورة استخدام ٤ ألوان ويُفضل ألا تزيد عن ذلك.

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد الألوان تبعاً لنوع العينة

«اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ١٢٢,٤٠٩ ودرجة الحرية ٩ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٧) يوضح دلالة الفروق بين أشكال الانفوجرافيك بصحف الدراسة

المواقع الأشكال		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الاندبندنت		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٦	٦,٧	٢٤	٤٦,٢	٢٢	٢٨,٦	٤٨	٥٠	١٠٠	٣١,٧	٦	٣١,٧
٦٦	٧٣,٣	١٦	٣٠,٨	٠	٠	٠	٠	٨	٢٨,٦	٩٠	٢٨,٦
٩	١٠	٨	١٥,٤	١١	١٤,٣	٣٢	٣٣,٣	٦٠	١٩,٢	٩	١٩,٢
٣	٣,٣	٠	٠	٣٣	٤٢,٩	٨	٨,٣	٤٤	١٣,٩	٣	١٣,٩
٣	٣,٣	٠	٠	١١	١٤,٣	٠	٠	١٤	٤,٤	٣	٤,٤
٣	٣,٣	٤	٧,٩	٠	٠	٠	٠	٠	٢,٢	٣	٢,٢
٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠	٩٠	٣١٥

دلالة أشكال الانفوجرافيك كا = ٢٤٣,٦٤٥ درجات الحرية = ١٥ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٧) أن من أشكال الانفوجرافيك احتل الترتيب الأول الشكل «مستطيل» بنسبة بلغت ٣١,٧% ثم جاء بالترتيب الثاني «دائري» بنسبة بلغت ٢٨,٦% ثم جاء بالترتيب الثالث «مربع» بنسبة بلغت ١٩,١%، ثم توالى باقي الأشكال بنسب مختلفة، ولعل ذلك يرجع إلى طبيعة عرض الانفوجرافيك وبخاصة في حالات تكسد المعلومات مما يكون مناسباً استخدام الشكل المستطيلي ليتماشى مع طول شاشة الحاسب وعدم ظهور شريط التمرير مما يؤثر ويؤدى لإزعاج المستخدمين.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أشكال الانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ٢٤٣,٦٤٥ ودرجة الحرية ٥ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٨) يوضح دلالة الفروق بين أشكال الإطارات بصحف الدراسة

المواقع الأشكال		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الاندبندنت		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٦٩	٧٦,٧	٣٢	٦١,٥	٧٧	١٠٠	٢٤	٢٥	١٠٠	٢٠,٢	٦٩	٦٤,٢
١٢	١٣,٣	٢٠	٣٨,٥	٠	٠	٠	٠	٧٢	٣٣,١	١٢	٣٣,١
٦	٦,٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٨	٦	١,٨
٣	٣,٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٩٠	٣	٠,٩٠
٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠	٩٠	٣١٥

دلالة أشكال الإطارات كا = ٢٤٣,٦٤٥ درجات الحرية = ١٥ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٨) أن احتل الترتيب الأول من أشكال الإطارات « مربع » بنسبة بلغت ٦٤,٢٪، ثم جاء بالترتيب الثاني الإطار «المستطيل» بنسبة بلغت ٣٣,١٪، ثم جاء بالترتيب الثالث «دائري» بنسبة بلغت ١,٩٪. ولعل ذلك يرجع لطبيعة عرض المحتوى في إطار مربع أو مستطيل حيث يمكن تصميم أشكال أخرى بداخله مثل الدوائر مثلاً.

- وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أشكال الإطارات تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ٢٤٣,٦٤٥ ودرجة الحرية ١٥ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (٩) يوضح دلالة الفروق بين ألوان الخلفيات^(٢٧) بصحف الدراسة

الإجمالي		الاندبندنت		الجارديان		الوفد		اليوم السابع		المواقع الألوان
ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
١٢٤	٢٨,٣	٥٦	٣٦,٨	٤٤	٣٣,٣	١٢	١٥,٨	١٢	١٥,٤	أبيض
١١٦	٢٦,٥	٣٢	٢١,١	٢٢	١٦,٦	٢٠	٣٦,٣	٤٢	٥٣,٩	رمادي
٥٢	١١,٩	٢٤	٢٢,٤	١١	٨,٣	٨	١٠,٥	٩	١١,٥	أكثر من لون
٦٠	١٣,٧	٨	٥,٣	٢٢	١٦,٦	٢٤	٣١,٦	٦	٧,٧	أزرق
٣٤	٧,٨	١٦	١٠,٥	١١	٨,٣	٤	٥,٣	٣	٣,٨	أحمر
٢٦	٥,٩	٨	٥,٣	١١	٨,٣	٤	٥,٣	٣	٣,٨	أسود
٢٦	٥,٩	٨	٥,٣	١١	٨,٣	٤	٥,٣	٣	٣,٨	بني
٤٣٨	١٠٠	١٥٢	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٧٦	١٠٠	٧٨	١٠٠	الإجمالي

دلالة ألوان الخلفيات كا = ٥٥,٩٩٨ درجات الحرية = ١٥ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٩) أن احتل الترتيب الأول اللون " الأبيض " في الخلفيات بنسبة بلغت ٣٩,٤٪، ثم جاء بالترتيب الثاني اللون " الرمادي " بنسبة بلغت ٣٦,٨٪، ثم جاء "أكثر من لون" بالترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٦,٥٪. ولعل استخدام الألوان الفاتحة في الخلفيات حتى يحدث نوع من التباين مع ألوان النصوص وبهذا يعطى تصميم جيد وعرض متميز للمحتوي، واللون الأبيض هو لون حسب المفهوم الحسي لإدراك الألوان، لكنه بالحقيقة مجموع كافة الألوان في الطيف المرئي.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ألوان الخلفيات تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ٥٥,٩٩٨ ودرجة الحرية ١٥ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (١٠) يوضح دلالة الفروق بين ألوان النصوص^(٢٨) بصحف الدراسة

المواقع الألوان	اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبنت		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أسود	٣٦	٣٠	١٦	١٤,٨	٧٧	٤٣,٨	٨٨	٥٢,٤	٢١٧	٣٧,٩
أبيض	٣٩	٣٢,٥	٤٠	٣٧,١	٣٣	١٨,٨	٢٤	١٤,٣	١٣٦	٢٣,٨
أحمر	٩	٧,٥	١٦	١٤,٩	٢٢	١٢,٥	١٦	٩,٥	٦٣	١١
أزرق	١٥	١٢,٥	١٢	١١,١	١١	٦,٣	١٦	٩,٥	٥٤	٩,٤
أصفر	٦	٥	١٦	١٤,٩	١١	٦,٣	٨	٤,٨	٤١	٧,٢
بني	٩	٧,٥	٤	٣,٧	١١	٦,٣	٨	٤,٨	٣٢	٥,٦
أخضر	٦	٥	٤	٣,٧	١١	٦,٣	٨	٤,٨	٢٩	٥,١
الإجمالي	١٢٠	١٠٠	١٠٨	١٠٠	١٧٦	١٠٠	١٦٨	١٠٠	٥٧٢	١٠٠

دلالة ألوان النصوص كا=٢,١١٢ درجات الحرية=٣ مستوى الدلالة =٠,٠٤٤ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (١٠) أن ألوان النصوص احتل الترتيب الأول اللون "الأسود" بنسبة بلغت ٦٨,٩٪، ثم جاء بالترتيب الثاني اللون "الأبيض" بنسبة بلغت ٤٣,٢٪، ثم جاء بالترتيب الثالث اللون "الأحمر" بنسبة بلغت ٢٠٪، وأما احتلال اللون الأسود في النصوص لأنه يتماشى مع أغلب الخلفيات ويقوم بامتصاص جميع الألوان ولا يدخل في ألوان الطيف، ويتم استخدام اللون الأبيض في حالة الخلفيات القائمة.

وبإجراء اختبار كا=٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ألوان النصوص تبعاً لنوع العينة "اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الانديبنت" حيث بلغت قيمة كا=٢,١١٢ ودرجة الحرية ٣ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٤٤

جدول رقم (١١) يوضح دلالة الفروق بين الصور بصحف الدراسة

المواقع الصور	اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبنت		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا يوجد	٤٥	٥٠	٢٤	٤٦,٢	٣٣	٤٢,٩	٨٠	٨٣,٣	١٨٢	٥٧,٨
شخصية	٢١	٢٣,٣	١٦	٣٠,٨	١١	١٤,٣	١٦	١٦,٧	٦٤	٢٠,٢
إعلانية	٦	٦,٧	٤	٧,٧	٢٢	٢٨,٦	٠	٠	٣٢	١٠,٢
شخصية وموضوعية	٦	٦,٧	٠	٠	١١	١٤,٣	٠	٠	١٧	٥,٤
جمالية	٦	٦,٧	٤	٧,٧	٠	٠	٠	٠	١٠	٣,٢
موضوعية	٦	٦,٧	٤	٧,٧	٠	٠	٠	٠	١٠	٣,٢
الإجمالي	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠

دلالة الصور كا=٢,١٣٩,١٠٢ درجات الحرية=١٥ مستوى الدلالة =٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (١١) أن نسبة عدم وجود صور بالإنفوجرافيك احتلت الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٧,٨٪، ثم جاء بالترتيب الثاني الصور الشخصية بنسبة بلغت ٢٠,٢٪، ثم جاء بالترتيب الثالث الصور الإعلانية بنسبة بلغت ١٠,٢٪ ولعل عدم وجود صور يرجع إلى مفهوم الإنفوجرافيك بأنه مصطلح تقني يشير إلى تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة إلى قراءة الكثير من النصوص. وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصور تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ١٠٢,١٣٩ ودرجة الحرية ١٥ وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (١٢) يوضح دلالة الفروق بين الرسوم بصحف الدراسة

الإجمالي		الاندبندنت		الجارديان		الوفد		اليوم السابع		المواقع الرسوم
ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
١٠٨	٣٤,٣	٨	٨,٣	٤٤	٥٧,٢	٨	١٥,٤	٤٨	٥٣,٣	كاريكاتير
٧٩	٢٥,١	٣٢	٣٣,٣	٢٢	٢٨,٦	٤	٧,٧	٢١	٢٣,٣	خرائط توضيحية
٦١	١٩,٤	٤٠	٤١,٧	١١	١٤,٣	٤	٧,٧	٦	٦,٧	رسوم بيانية
٣٧	١١,٧	٨	٨,٣	٠	٠	٢٠	٣٨,٥	٩	١٠	لا يوجد
٣٠	٩,٥	٨	٨,٣	٠	٠	١٦	٣٠,٨	٦	٦,٧	كارتون
٣١٥	١٠٠	٩٦	١٠٠	٧٧	١٠٠	٥٢	١٠٠	٩٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة الرسوم كا = ١٦٦,٤٤٧ درجات الحرية = ١٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (١٢) أن الترتيب الأول "الكاريكاتير" بنسبة بلغت ٣٤,٣٪، ثم جاء بالترتيب الثاني "خرائط توضيحية" بنسبة بلغت ٢٥,١٪، ثم جاء بالترتيب الثالث الرسوم البيانية بنسبة بلغت ١٩,٤٪، ولعل استخدام الرسوم الكاريكاتير بكثرة يرجع إلى اعتماد الإنفوجرافيك على برنامج فوتوشوب وأما الخرائط التوضيحية لأنه قائم على عرض رسم خرائط المعلومات.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الرسوم تبعاً لنوع العينة "اليوم السابع - الوفد- الجارديان - الاندبندنت" حيث بلغت قيمة كا = ١٦٦,٤٤٧ ودرجة الحرية ١٢ وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (١٣) يوضح دلالة الفروق بين مساحة الصورة مقارنة بالنص بصحف الدراسة

المواقع		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبنت		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا يوجد	٣٦	٤٠	٢٤	٤٦,٢	٤٢	٥٤,٦	٨٠	١٨٢	٥٧,٨		
أكبر من مساحة النص	٦	٦,٧	٢٤	٤٦,٢	٢٤	٣١,٢	٨	٨,٣	٦٢	١٩,٧	
أصغر من مساحة النص	٢٤	٢٦,٧	٤	٧,٧	١١	١٤,٣	٨	٨,٣	٤٧	١٤,٨	
تستخدم كإرضية للنص	٢٤	٢٦,٧	٠	٠	٠	٠	٠	٨٣,٤	٢٤	٧,٧	
الإجمالي	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠	

دلالة مساحة الصور كا = ٢ = ١٣٩,١٠٦ درجات الحرية = ٩ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (١٣) أن في مساحة الصورة احتل الترتيب الأول عدم وجود صور «لا يوجد» بنسبة بلغت ٥٧,٨% ثم جاء «مساحة الصورة أكبر من النص» بالترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٩,٧%، ثم جاء بالترتيب الثالث «أصغر من مساحة النص» بنسبة بلغت ١٤,٩%، تعد الصورة أحد أهم العوامل التي تجذب القارئ وتشد انتباهه وقد ظهر فن الانفوجرافيك بتصميماته المتنوعة في محاولة لإضفاء شكل مرئي جديد لتجميع وعرض المعلومات أو نقل البيانات في صورة جذابة إلى القارئ.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مساحة الصورة تبعاً لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الانديبنت» حيث بلغت قيمة كا = ٢ = ١٣٩,١٠٦ ودرجة الحرية ٩ وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠

جدول رقم (١٤) يوضح دلالة الفروق بين موقع الصورة بالنسبة بالنص بصحف الدراسة

المواقع		اليوم السابع		الوفد		الجارديان		الانديبنت		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا يوجد	٤٢	٤٦,٧	٢٤	٤٦,٢	٣٦	٤٦,٧	٨٠	٨٣,٣	١٨٢	٥٧,٨	
يمين النص	١٨	٢٠	٤	٧,٧	٠	٠	٠	١٦,٧	٣٨	١٢,١	
أسفل النص	١٢	١٣,٣	٤	٧,٧	١١	١٤,٣	٠	٠	٢٧	٨,٦	
بعد مقدمة الموضوع	٦	٦,٧	٨	١٤,١٤	١١	١٤,٣	٠	٠	٢٥	٧,٩	
تفصل بين العنوان والنص	٠	٠	١٢	٢٣,١	١١	١٤,٣	٠	٠	٢٣	٧,٣	
يسار النص	١٢	١٣,٣	٠	٠	٨	١٠,٤	٠	٠	٢٠	٦,٣	
الإجمالي	٩٠	١٠٠	٥٢	١٠٠	٧٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١٥	١٠٠	

دلالة موقع الصور كا = ٢ = ١١٩,٥١٠ درجات الحرية = ١٥ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (١٤) أن احتل عدم وجود صور الترتيب الأول بنسبة بلغت «لا يوجد» بنسبة بلغت ٥٧,٨٪، ثم جاء بالترتيب الثاني «يمين النص» بنسبة بلغت ١٢,١٪، ثم احتل الترتيب الثالث «أسفل النص» بنسبة بلغت ٨,٦٪، ويكون بشكل مناسب يمين النص مع المحتوى الأجنبي لطبيعة كتابة اللغة الأجنبية.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موقع الصورة تبعًا لنوع العينة «اليوم السابع - الوفد - الجارديان - الاندبندنت» حيث بلغت قيمة كا = ١١٩,٥١٠ ودرجة الحرية ١٥ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية

خصائص الباحثين

جدول رقم (١٥) يوضح نوع العينة

نوع العينة	ك	٪
أجنبي	٥٠	٥٠
مصري	٥٠	٥٠
الإجمالي	١٠٠	١٠٠

يتضح لنا من الجدول رقم (١٥) أن إجمالي أفراد العينة ١٠٠ مفردة موزعة إلى ٥٠ مفردة من الأجانب و ٥٠ مفردة من المصريين وهذا متغير أساسي في الدراسة حيث تبني الدراسة على المقارنة بينهما وحتى يمكن اختبار الجنسية كمتغير وسيط.

جدول رقم (١٦) يوضح الجنس (النوع) لعينة الدراسة

النوع	مصري		أجنبي		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
ذكور	٤٤	٨٨	٣٦	٧٢	٨٠	٨٠
إناث	٦	١٢	١٤	٢٨	٢٠	٢٠
الإجمالي	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

يتضح لنا من الجدول رقم (١٦) أن احتل الترتيب الأول الذكور بنسبة بلغت ٨٠٪، ثم جاء بالترتيب الثاني الإناث بنسبة بلغت ٢٠٪ وذلك حتى يتسنى اختبار المستوى التعليمي كمتغير وسيط.

جدول رقم (١٧) يوضح مستوى التعليم لعينة الدراسة

التعليم	مصري		أجنبي		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
تعليم جامعي	٢٢	٤٤	٣٢	٦٤	٥٤	٥٤
تعليم أعلى من الجامعي	٢٨	٥٦	١٨	٣٦	٤٦	٤٦
الإجمالي	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

يتضح لنا من الجدول رقم (١٧) أن احتل الترتيب الأول التعليم الجامعي بنسبة بلغت ٥٤٪، ثم جاء بالترتيب الثاني تعليم أعلى من الجامعي بنسبة بلغت ٤٦٪، في حين لم تتناول التعليم الأساسي والمتوسط وذلك حتى يتسنى اختبار المستوى التعليمي كمتغير وسيط.

جدول رقم (١٨) يوضح السن لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		السن
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٤٦	٤٦	٢٨	٥٦	١٨	٣٦	من (١٩) إلى أقل من ٢٤ سنة
٣٨	٣٨	١٦	٣٢	٢٢	٤٤	من ٢٤ إلى أقل من ٣٥ سنة
١٦	١٦	٦	١٢	١٠	٢٠	من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

يتضح لنا من الجدول رقم (١٨) أن السن الذي احتل الترتيب الأول "من (١٩) إلى أقل من ٢٤ سنة" بنسبة بلغت ٤٦٪، ثم جاء بالترتيب الثاني السن "من ٢٤ إلى أقل من ٣٥ سنة" بنسبة بلغت ٣٨٪، وجاء بالترتيب الثالث "من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة" بنسبة بلغت ١٦٪ وذلك حتى يتسنى اختبار السن كمتغير وسيط.

جدول رقم (١٩) يوضح المستوى الاقتصادي لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		المستوى الاقتصادي
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٤٣	٤٣	٢٧	٥٤	١٦	٣٢	سيارة واحدة
٣٦	٣٦	٦	١٢	٣٠	٦٠	لا أمتلك سيارة
٢١	٢١	١٧	٣٤	٤	٨	سيارتين
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

يتضح لنا من الجدول رقم (١٩) أن "مما يمتلكون سيارة" بنسبة بلغت ٤٣٪، ثم جاء باقي الترتيب "لا أملك" بنسبة بلغت ٣٦٪، ثم جاء بالترتيب الثالث مما يمتلكون "سيارتين" بنسبة بلغت ٢١٪.

جدول رقم (٢٠) يوضح دلالة الفروق بين مدى التعرض للانفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		مدى التعرض للانفوجرافيك
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٥٧	٥٧	١٩	٣٨	٣٨	٧٦	أحيانا
٣٤	٣٤	٢٨	٥٦	٦	١٢	دائماً
٩	٩	٣	٦	٦	١٢	نادراً
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة مدى التعرض ك=٢١,٥٦٩=٢ درجات الحرية= مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٠) أن احتل في مدى التعرض للانفوجرافيك بالترتيب الأول «أحيانا» بنسبة بلغت ٥٧٪، ثم جاء بالترتيب الثاني «دائماً» بنسبة بلغت ٣٤٪، ثم احتل الترتيب الثالث «نادراً» بنسبة بلغت ٩٪. ومن خطوات وأدوات تصميم الانفوجرافيك نريد أن نفهم طبيعة المعلومات التي يمكن توصيلها باستخدام الانفوجرافيك والمجالات التي يمكن أن تستخدم فيها ويمكننا القول بالإمكان استخدام الانفوجرافيك في جميع مجالات الحياة: التعليم والتسويق والتوعية وحماية البيئة والجوانب الإنسانية والترفيهية والدينية وغيرها وربما هي ما تجعل التعرض يكون ليس بشكل مستمر وأيضاً عدم الانتشار الواسع له.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدى التعرض للانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة «مصري- أجنبي» حيث بلغت قيمة كا $21,069=2$ ودرجة الحرية ٢ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (٢١) يوضح دلالة الفروق بين دوافع التعرض للانفوجرافيك (٢٩). لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		دوافع التعرض للانفوجرافيك
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٥٠	٢١,٤	٢٨	١٥,٢	٢٢	٤٤	تغيير الطريقة الروتينية لعرض المعلومات والبيانات للناس
٤٨	٢٠,٥	٣٤	١٨,٥	١٤	٢٨	لأنه يعرض المعلومات والأفكار بشكل سهل وسلس يساعد على توصيل الأفكار المعقدة بكل بساط
٤٢	١٧,٩	٤٠	٢١,٧	٢	٤	تقوم بتحديث مستمر لمحتواها
٢٣	٩,٨	١٥	٨,٢	٨	١٦	تعطي تفاصيل عن المشاركين في الحدث بأكثر دقة
١٧	٧,٣	١٧	٩,٢	٠	٠	استخدام هذا النوع من المحتوى بطريقة فعالة فستتمكن من تحقيق شعبية كبيرة لمنتجاتك.
١٣	٥,٦	١١	٥,٩	٢	٤	أداة تعليمية وترفيهية قوية من خلال تقديم المعلومات على هيئة رسومات بيانية محببة لدى القراء.
١٦	٦,٨	١٦	٨,٧	٠	٠	تزيد من حيوية الموقع
١٣	٥,٦	١١	٥,٩	٢	٤	جذب المستخدمين والوصول إلى جمهور أكبر
١٢	٥,١	١٢	٦,٥	٠	٠	تساعد على تذكر الحدث واسترجاعه بشكل أفضل
٢٣٤	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة دوافع التعرض كا $20,482=2$ درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢١) أن احتل في دوافع التعرض للانفوجرافيك بالترتيب الأول

« تغيير الطريقة الروتينية لعرض المعلومات والبيانات للناس » بنسبة بلغت ٢١,٤٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « لأنه يعرض المعلومات والأفكار بشكل سهل وسلس يساعد على توصيل الأفكار المعقدة بكل بساط » بنسبة بلغت ٢٠,٥٪، ثم احتل الترتيب الثالث « تقوم بتحديث مستمر لمحتواها » بنسبة بلغت ١٧,٩٪، لأنها تساعد على تحويل البيانات المعقدة إلى رسوم وزيادة الفهم وترسيخ المعلومات وتوضيح المعنى وترسيخ المعلومة ومحبية للأعين وجذب الانتباه وتبسيط المعلومات المعقدة وجعلها سهلة الفهم والاعتماد على المؤثرات البصرية في توصيل المعلومة وتحويل المعلومات والبيانات من أرقام وحروف مملة إلى صور ورسوم شيقة. وإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض للانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة " مصري- أجنبي " حيث بلغت قيمة كا $2 = 20,482$ ودرجة الحرية ٢ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (٢٢) يوضح دلالة الفروق بين مكونات الانفوجرافيك^(٣٠) لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		مكونات الانفوجرافيك
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٦٧	١٨,١	٣٩	١٧,٢	٢٨	١٩,٧	رسوم
٦٦	١٧,٨	٣٦	١٥,٨	٣٠	٢١,٢	صور
٦٥	١٧,٦	٣٣	١٤,٥	٣٢	٢٢,٥	إحصائيات
٥٣	١٤,٣	٢٩	١٢,٧	٢٤	١٦,٩	أرقام
٣٤	٩,٢	٢٤	١٠,٥	١٠	٧,١	جميع ما سبق
٣١	٨,٣	٢٣	١٠,١	٨	٥,٦	فيديو
٢٩	٧,٨	٢١	٩,٢	٨	٥,٦	نصوص
١٣	٣,٥	١١	٤,٨	٢	١,٤	رموز
١٢	٣,٢	١٢	٥,٣	٠	٠	أيقونات
٣٧٠	١٠٠	٢٢٨	١٠٠	١٤٢	١٠٠	الإجمالي

دلالة مكونات الانفوجرافيك كا $2 = 8,734$ درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٣ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٢) أن احتلت «الرسوم» بالترتيب الأول في مكونات الانفوجرافيك « بنسبة بلغت ١٨,١٪، ثم جاء بالترتيب الثاني «الصور» بنسبة بلغت ١٧,٨٪، ثم احتل الترتيب الثالث «الإحصائيات» بنسبة بلغت ١٧,٦٪، والعنصر البصري: ويتضمن هذا العنصر استخدام الألوان والرسومات والأشكال التلقائية والرسوم البيانية بالصور. وإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مكونات الانفوجرافيك تبعاً لنوع العينة " مصري- أجنبي " حيث بلغت قيمة كا $2 = 8,734$ ودرجة الحرية ١ وهى دالة عند

جدول رقم (٢٣) يوضح دلالة الفروق بين قوالب الإنفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		قوالب الإنفوجرافيك
ك	%	ك	%	ك	%	
٦٨	٦٨	٦٤	٣٢	٧٢	٣٦	تقارير
٢٠	٢٠	٢٤	١٢	١٦	٨	تحقيقات
١٢	١٢	١٢	٦	١٢	٦	أخبار
٠	٠	٠	٠	٠	٠	مقالات
١٠٠	١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	الإجمالي

دلالة قوالب الإنفوجرافيك كا = ١,٠٣٥ = درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,٥٩٦ غير دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٣) أن احتلت «التقارير» بالترتيب الأول في قوالب الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٦٨٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « التحقيقات» بنسبة بلغت ٢٠٪، ثم احتل الترتيب الثالث « الأخبار» بنسبة بلغت ١٢٪، ولعل ذلك يرجع احتلال التقارير حيث كثرة اعتماد الإنفوجرافيك على التقارير التي تحتوى على أرقام وإحصائيات تصدر للمقارنة بين الشخصيات المشهورة وبين المؤسسات.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين قوالب الإنفوجرافيك تبعًا لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة كا = ١,٠٣٥ = ٢ درجة الحرية ٢ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٥٩٦

جدول رقم (٢٤) يوضح دلالة الفروق بين الموضوعات المطروحة (٣١) لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		نوعية الموضوعات المطروحة
ك	%	ك	%	ك	%	
٢١,٢	٦١	١٩,٨	٣٧	٢٣,٦	٢٤	الاقتصادية
١٣,٥	٣٩	١٢,٣	٢٣	١٥,٧	١٦	التسويقية
١٢,٥	٣٦	١٢,٨	٢٤	١١,٨	١٢	الصحية
١١,٨	٣٤	١١,٨	٢٢	١١,٨	١٢	السياسية
١١,١	٣٢	١٠,٧	٢٠	١١,٨	١٢	الدينية
١٠,٤	٣٠	١٠,٧	٢٠	٩,٨	١٠	الرياضية
٨,٧	٢٥	٩,١	١٧	٧,٨	٨	التعليمية
٨,٣	٢٤	٨,٦	١٦	٧,٨	٨	العسكرية
٢,٨	٨	٤,٣	٨	٠	٠	موضوعات المرأة
١٠٠	٢٨٩	١٠٠	١٨٧	١٠٠	١٠٢	الإجمالي

دلالة الموضوعات المطروحة كا = ٧,١٠٤ = درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٧ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٤) أن احتلت الموضوعات «الاقتصادية» بالترتيب الأول في الموضوعات المطروحة « بنسبة بلغت ٢١,٢٪، ثم جاء بالترتيب الثاني الموضوعات «التسويقية» بنسبة بلغت ١٣,٥٪، ثم احتل الترتيب الثالث «الصحية» بنسبة بلغت ١٢,٥٪، وهذا يتفق مع ما يثار في الصحف حيث كانت فترة الدراسة في وقت نثار فيه قضية ارتفاع الأسعار وما تمر به البلاد من ظروف اقتصادية صعبة وبالتالي انعكس على المحتوى الصحفي. وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات المطروحة تبعاً لنوع العينة «مصري- أجنبي» حيث بلغت قيمة كا = ٢,١٠٤ ودرجة الحرية ١ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٧



شكل رقم (٣) يوضح الموضوعات الصحية

جدول رقم (٢٥) يوضح دلالة الفروق بين مستوى التعرض لأنواع الانفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي						مصري						مستوى التعرض لأنواع الانفوجرافيك	
		نادراً		أحياناً		دائماً		نادراً		أحياناً		دائماً			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٠	٢٧,٨	١٦	٢٢,٩	٢٤	٥٤,٦	١٨	٤١,٨	٨	١٢,٩	٢٤	٥٣,٣	٢٨	٣٥,٥	٢٤	١٧,٣
٦	١٦,٦	٣٤	٤٨,٥	١٠	٢٢,٧	٩	٢٠,٩	٢٥	٤٠,٣	١٦	٣٥,٦	١٥	١٨,٩	٥٩	٤٢,٥
٢٠	٥٥,٦	٢٠	٢٨,٦	١٠	٢٢,٧	١٦	٣٧,٣	٢٩	٤٦,٨	٥	١١,١	٣٦	٤٥,٦	٤٩	٣٥,٣
٣٦	١٠٠	٧٠	١٠٠	٤٤	١٠٠	٤٣	١٠٠	٦٢	١٠٠	٤٥	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٣٩	١٠٠

دلالة مستوى التعرض لأنواع الانفوجرافيك كا = ٣,٣٥٧ درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,١٨٧

غير دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٥) أن احتلت «تفاعلي» بالترتيب الأول في مستوى التعرض لأنواع الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٥٣,٩٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « متحرك » بنسبة بلغت ٢٩,٢٪، ثم احتل الترتيب الثالث « ثابت » بنسبة بلغت ١٦,٩٪، ولعل ذلك واضح من خلال استخدام الصحف لأدوات التفاعل مع المستخدم ليعلق مثلا على مضمون الإنفوجرافيك أو يرسله لصديق أو غيره، وهذا أفضل من الثابت لمعرفة رجوع الصدى وإمكانية تعديل أي ملاحظات يبيدها المستخدم.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض لأنواع الإنفوجرافيك تبعاً لنوع العينة " مصري- أجنبي " حيث بلغت قيمة كا = ٣,٣٥٧ ودرجة الحرية ٢ وهى غير دالة عند مستوى معنوية ٠,١٨٧.

جدول رقم (٢٦) يوضح دلالة الفروق بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك^(٣٢): لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		أنواع تخطيط الإنفوجرافيك
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
١٧,١	٥٩	١٣,٧	٣١	٢٣,٧	٢٨	رسوم بيانية.
١٤,٦	٥٠	١٣,٢	٣٠	١٦,٩	٢٠	صور.
١٢,٥	٤٣	١١,٩	٢٧	١٣,٦	١٦	خرائط.
١١,٦	٤٠	١٠,٦	٢٤	١٣,٦	١٦	تسلسل زمني
١١,٣	٣٩	١١,١	٢٥	١١,٩	١٤	مقارنات.
٨,٤	٢٩	٩,٣	٢١	٦,٨	٨	جداول.
٨,٤	٢٩	٩,٣	٢١	٦,٨	٨	قوائم.
٦,٩	٢٤	٧,١	١٦	٦,٨	٨	تسلسل هرمي.
٤,٦	١٦	٧,١	١٦	٠	٠	شعاعي..
٤,٦	١٦	٧,١	١٦	٠	٠	تدرج عمليات.
١٠٠	٣٤٥	١٠٠	٢٢٧	١٠٠	١١٨	الإجمالي

دلالة أنواع تخطيط الإنفوجرافيك كا = ٨,٢٠٨ درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٤ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٦) أن احتلت « رسوم بيانية » بالترتيب الأول في أنواع تخطيط الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ١٧,١٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « الصور » بنسبة بلغت ١٤,٦٪، ثم احتل الترتيب الثالث «خرائط» بنسبة بلغت ١٢,٥٪، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية حيث أن الإنفوجرافيك يعتمد أكثر على الرسوم البيانية وما تحويه من أرقام وإحصائيات وصور شخصية وموضوعية والصور بكافة أنواعها.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك تبعاً لنوع العينة " مصري- أجنبي " حيث بلغت قيمة كا = ٨,٢٠٨ ودرجة الحرية ١ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٤

جدول رقم (٢٧) يوضح دلالة الفروق بين توقعات للإنفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		توقعات الإنفوجرافيك في المستقبل
ك	%	ك	%	ك	%	
٨٩	٨٩	٨٢	٤١	٩٦	٤٨	تزدهر
٧	٧	١٤	٧	٠	٠	لا تزدهر
٤	٤	٤	٢	٤	٢	تبقى كما هي بدون تعبير
١٠٠	١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	الإجمالي

دلالة توقعات الإنفوجرافيك في المستقبل كا = ٢ = ٧,٥٥١ درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٢٣ دالة يتضح لنا من الجدول رقم (٢٧) أن احتلت « تزدهر » بالترتيب الأول في توقعات للإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٨٩٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « لا تزدهر » بنسبة بلغت ٧٪، ثم احتل الترتيب الثالث « تبقى كما هي بدون تعبير » بنسبة بلغت ٤٪، وذلك الازدهار بدأ يتضح في انتشار الإنفوجرافيك في الصحف العربية إضافة إلى أنه بدأت بعض تخصيص بعض الأقسام الخاصة به في الجامعات العربية مما يعطى دلالات واضحة بذلك الازدهار. وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين توقعات للإنفوجرافيك تبعًا لنوع العينة "مصري- أجنبي" حيث بلغت قيمة كا = ٢ = ٧,٥٥١ ودرجة الحرية ٢ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٢٣

جدول رقم (٢٨) يوضح دلالة الفروق بين أشكال الإنفوجرافيك (٣٣) لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		أشكال الإنفوجرافيك
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٤,٧	٥٥	٣١	٣١	٤٠	٢٤	- غير محدد
٣٠,٦	٤٩	٢٩	٢٩	٣٣,٣	٢٠	- مستطيل
١٩,٤	٣١	٢١	٢١	١٦,٧	١٠	- مربع
١٥,٦	٢٥	١٩	١٩	١٠	٦	- دائري
١٠٠	١٦٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٦٠	الإجمالي

دلالة أشكال الإنفوجرافيك كا = ٢ = ٩,١٤٠ درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٢ دالة يتضح لنا من الجدول رقم (٢٨) أن احتلت «غير محدد» بالترتيب الأول في أشكال الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٣٤,٧٪، ثم جاء بالترتيب الثاني «مستطيل» بنسبة بلغت ٣٠,٦٪، ثم احتل الترتيب الثالث «مربع» بنسبة بلغت ١٩,٤٪، ولعل ذلك قد يرجع إلى أن اهتمام المستخدم يكون أكثر على مكونات الإنفوجرافيك وتنوعها أكثر من الاهتمام من الأشكال. وبإجراء اختبار كا ٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أشكال الإنفوجرافيك تبعًا لنوع العينة "مصري- أجنبي" حيث بلغت قيمة كا = ٢ = ٩,١٤٠ ودرجة الحرية ١ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٢

جدول رقم (٢٩) يوضح دلالة الفروق بين وسائل الإبراز المستخدمة في الإنفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		وسائل الإبراز
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٢	٣٢	١٦	٣٢	١٦	٣٢	- صورة شخصية وموضوعية
٢٥	٢٥	١١	٢٢	٢٨	١٤	- خرائط توضيحية
١٠	١٠	٦	١٢	٨	٤	- كارتون
٩	٩	٥	١٠	٨	٤	- إعلانية
٩	٩	٥	١٠	٨	٤	- كاريكاتير
٦	٦	٢	٤	٨	٤	- صورة موضوعية
٥	٥	٣	٦	٤	٢	- صورة جمالية
٤	٤	٢	٤	٤	٢	- صورة شخصية
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة وسائل الإبراز كا = ٢ = ١,٨٤٩ درجات الحرية = ٧ مستوى الدلالة = ٠,٩٦٨ غير دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٢٩) أن احتلت « صورة شخصية وموضوعية » بالترتيب الأول في وسائل الإبراز « بنسبة بلغت ٣٢٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « خرائط توضيحية » بنسبة بلغت ٢٥٪، ثم احتل الترتيب الثالث « كارتون » بنسبة بلغت ١٠٪. والتي تجسد موضوعا ويعبر عنه في وقت حدوثه أو بعد توقف القارئ أو تعلمه بوقوع الحدث أو الموضوع وتتفاوت الموضوعات التي تعبر عنها الصور من جريدة إلى أخرى بل من صفحة إلى صفحة أخرى من الجريدة ذاتها وتشمل موضوعات الصور الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وتبرز أهمية الصور الموضوعية في الأزمات مثل حدوث الكوارث الطبيعية.

وبإجراء اختبار كا ٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين وسائل الإبراز تبعاً لنوع العينة « مصري - أجنبي » حيث بلغت قيمة كا = ٢ = ١,٨٤٩ ودرجة الحرية ٧ وهي غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٩٦٨

جدول رقم (٣٠) يوضح دلالة الفروق بين التعرض للموضوعات المطروحة بالصحف لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		التعرض للموضوعات المطروحة
ك	%	ك	%	ك	%	
٦٥	٦٥	٣٥	٧٠	٣٠	٦٠	نعم
٣٥	٣٥	١٥	٣٠	٢٠	٤٠	لا
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة التعرض للموضوعات المطروحة كا = ٢ = ١٠,٠٣٥ درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٧ دالة يتضح لنا من الجدول رقم (٣٠) أن احتلت « التعرض للموضوعات المطروحة » بالترتيب

الأول « بنسبة بلغت ٦٥٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « عدم التعرض للموضوعات المطروحة » بنسبة بلغت ٣٥٪ ويلاحظ أن نسبة التعرض للموضوعات المطروحة أكبر نظراً لما يتميز به الانفوجرافك من تجميع للبيانات والمعلومات وعرضها بشكل مصور .

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض للموضوعات المطروحة تبعاً لنوع العينة " مصري- أجنبي " حيث بلغت قيمة كا^٢ = ١٠,٠٣٥ ودرجة الحرية ٢ وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٧

جدول رقم (٣١) يوضح دلالة الفروق بين مستوى التعرض للموضوعات المطروحة بالصحف لعينة الدراسة

مستوى التعرض للموضوعات	مصري						أجنبي						الإجمالي					
	دائماً		أحياناً		نادراً		دائماً		أحياناً		نادراً		دائماً		أحياناً		نادراً	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
موضوعات المرأة	٠	٠	٢٤	١٠,٩	٢٦	١٥,١	٩	٤,٨	١٧	١١,٥	٢٤	١٤,٥	٩	٣,١	٤١	١٠,٧	٥٠	١٤,٨
العسكرية	٤	٣,٧	٢٢	١٠	٢٤	١٣,٩	١٥	٨,١	١١	٧,٤	٢٤	١٤,٥	١٩	٦,٥	٣٣	٨,٧	٤٨	١٤,٢
التعليمية	١٢	١١,١	١٨	٨,٢	٢٠	١١,٦	٢٢	١١,٨	١٠	٦,٧	١٨	١٠,٩	٣٤	١١,٦	٣٨	٩,٩	٣٨	١١,٣
الصحية	١٢	١١,١	٢٠	٩,١	١٨	١٠,٥	١٧	٩,٢	١٥	١٠,١	١٨	١٠,٩	٢٩	٩,٩	٣٥	٩,٢	٣٦	١٠,٧
الدينية	٨	٧,٤	٢٢	١٠	٢٠	١١,٦	١٤	٧,٥	٢٢	١٤,٨	١٤	٨,٥	٢٢	٧,٥	٤٤	١١,٥	٣٤	١٠,١
التسويقية	١٢	١١,١	٢٢	١٠	١٦	٩,٣	١٧	٩,٢	١٧	١١,٥	١٦	٩,٧	٢٩	٩,٩	٣٩	١٠,٢	٣٢	٩,٥
الرياضية	١٤	١٢,٩	٢٢	١٠	١٤	٨,٢	١٩	١٠,٢	١٤	٩,٤	١٧	١٠,٣	٣٣	١١,٢	٣٦	٩,٥	٣١	٩,٢
الاجتماعية	١٢	١١,١	٢٦	١١,٨	١٢	٦,٩	٢٢	١١,٩	١٦	١٠,٧	١٢	٧,٣	٣٤	١١,٦	٤٢	١١,١	٢٤	٧,٢
الاقتصادية	٢٠	١٨,٥	١٨	٨,٢	١٢	٦,٩	٢٨	١٥,١	١٠	٦,٧	١٢	٧,٣	٤٨	١٦,٣	٣٠	٧,٩	٢٤	٧,٢
السياسية	١٤	١٢,٩	٢٦	١١,٨	١٠	٥,٩	٢٣	١٢,٤	١٧	١١,٥	١٠	٦,١	٣٧	١٢,٦	٤٣	١١,٣	٢٠	٥,٩
الإجمالي	١٠٨	١٠٠	٢٢٠	١٠٠	١٧٢	١٠٠	١٨٦	١٠٠	١٤٩	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٩٤	١٠٠	٣٨١	١٠٠	٣٣٧	١٠٠

دلالة مستوى التعرض للموضوعات المطروحة كا^٢ = ٥,٣٢٢ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٧٠ غير دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٣١) أن احتلت « موضوعات المرأة » بالترتيب الأول في مستوى التعرض للموضوعات « بنسبة بلغت ١٤,٨٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « العسكرية » بنسبة بلغت ١٤,٢٪، ثم احتل الترتيب الثالث « التعليمية » بنسبة بلغت ١١,٣٪، ولعل ذلك يرجع إلى اهتمام المستخدمين بموضوعات المرأة وخاصة عينة الدراسة من الإناث إضافة إلى

اهتمام دولتي صحف الدراسة بها، وأما الموضوعات العسكرية فيرجع لكثرة ما يثار من أحداث يقابلها رد للجيش البريطاني وما يقوم به الجيش المصري أيضاً من عمليات ضد المنظمات الإرهابية.

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للموضوعات المطروحة تبعاً لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة كا^٢ = ٥,٣٢٢ ودرجة الحرية ٢ وهى غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٧٠.

جدول رقم (٣٢) يوضح دلالة الفروق بين مستوى التعرض للصحف لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي						مصري						مستوى التعرض للصحف				
		نادراً		أحياناً		دائماً		نادراً		أحياناً		دائماً						
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
١٢,١	١٠	٢٨,٦	٢٢	٤٧,٤	١٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٣,٨	١٠	٥٧,٩	٢٢	٩٠	١٨	موقع اليوم السابع
٣٨,٥	٣٢	٢٠,٨	١٦	٥,٣	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٧٦,٢	٣٢	٤٢,١	١٦	١٠	٢	بوابة الوفد الالكترونية
٢٠,٥	١٧	١٩,٥	١٥	٤٧,٤	١٨	٥١,٤	١٧	٣٨,٥	١٥	٩٠	١٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠	الاندبندنت
٢٨,٩	٢٤	٣١,٢	٢٤	٥,٣	٢	٥٨,٦	٢٤	٦١,٥	٢٤	١٠	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	الجارديان
١٠٠	٨٣	١٠٠	٧٧	١٠٠	٣٨	١٠٠	٤١	١٠٠	٣٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤٢	١٠٠	٣٨	١٠٠	٢٠	الإجمالي

دلالة مستوى التعرض للصحف كا^٢ = ١٠٠,٠٠ درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٣٢) أن استخدام المستخدمين للصحف المصرية واستخدام الأجنبي للصحف الأجنبية كان بشكل نادراً ثم بشكل أحياناً ثم بشكل دائماً وكانت العينة من الصحف الأجنبية مدار السؤال للأجانب والعينة المصرية مدار السؤال للأجانب كما واضح بالجدول من خلال توزيع الإلكتروني للاستمارات.

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للصحف تبعاً لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة كا^٢ = ١٠٠,٠٠ ودرجة الحرية ٢ وهى غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

جدول رقم (٣٣) يوضح دلالة الفروق بين ثراء الصحف الإلكترونية لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		ثراء الصحف الإلكترونية
ك	%	ك	%	ك	%	
٥٣,٧	٨٠	٤٠	٣٨	٧٧,٨	٤٢	توضيح الرسالة الغامضة من خلال عرضها بشكل مبسط.
١٢,٨	١٩	١٣,٧	١٣	١١,١	٦	يساعد في زيادة مستوى التعرض للصحف الإلكترونية
١٢,١	١٨	١٤,٨	١٤	٧,٤	٤	فعالية الاتصال الذي يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة.
١٠,١	١٥	١٣,٧	١٣	٣,٧	٢	التركيز الشخصي على الصحف الإلكترونية
٦,١	٩	٩,٥	٩	٠	٠	الاستخدام لبعض الوسائط المتعددة
٥,٤	٨	٨,٤	٨	٠	٠	يعطي فرصة لزيادة نسبة التعلم التي يمكن ضخها من خلال الوسيلة.
١٠٠	١٤٩	١٠٠	٩٥	١٠٠	٥٤	الإجمالي

دلالة ثراء الصحف الإلكترونية $\chi^2 = 9,890$ درجات الحرية = ١ مستوى الدلالة = ٠,٠٠١ دالة
يتضح لنا من الجدول رقم (٣٣) أن احتلت « توضيح الرسالة الغامضة من خلال عرضها بشكل مبسط. » بالترتيب الأول في ثراء الصحف الإلكترونية « بنسبة بلغت ٥٣,٧%، ثم جاء بالترتيب الثاني «يساعد في زيادة مستوى التعرض للصحف الإلكترونية» بنسبة بلغت ١٢,٨%، ثم احتل الترتيب الثالث « فعالية الاتصال الذي يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة « بنسبة بلغت ١٢,١%، ولعل يرجع احتلال « توضيح الرسالة الغامضة من خلال عرضها بشكل مبسط. » الترتيب الأول يرجع إلى أنه يتفق مع طبيعة الانفوجرافيك والفائدة الأساسية منه.
وبإجراء اختبار كا χ^2 وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثراء الصحف تبعاً لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 9,890$ ودرجة الحرية ١ وهى دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١

جدول رقم (٣٤) يوضح دلالة الفروق بين معوقات الانفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		معوقات الانفوجرافيك
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٧	٢٧	٢٢	١١	٣٢	١٦	افتقار استخدام التقنيات الحديثة في التسجيل والعرض للانفوجرافيك
٢٢	٢٢	٢٤	١٢	٢٠	١٠	عدم عرضها للموضوعات بشكل أكثر تفصيلاً
٢١	٢١	١٨	٩	٢٤	١٢	يتم استخدامها لخدمة أغراض موضوعات معينة
١٤	١٤	١٦	٨	١٢	٦	قلة وضوح الصور المعروضة بها
١٤	١٤	١٦	٨	١٢	٦	عرض المعلومات بشكل يكون أكثر إزعاجاً.
٢	٢	٤	٢	٠	٠	استخدام برامج تغير من الأحداث المعروضة بها
١٠٠	١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	الإجمالي

دلالة معوقات الانفوجرافيك $\chi^2 = 4,108$ درجات الحرية = ٥ مستوى الدلالة = ٠,٥٣٤ غير دالة

يتضح لنا من الجدول رقم (٣٤) أن احتلت « افتقار استخدام التقنيات الحديثة في التسجيل والعرض للإنفوجرافيك ». بالترتيب الأول في معوقات الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٢٧٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « عدم عرضها للموضوعات بشكل أكثر تفصيلاً » بنسبة بلغت ٢٢٪، ثم احتل الترتيب الثالث « يتم استخدامها لخدمة أغراض موضوعات معينة. » بنسبة بلغت ٢١٪، ولعل احتلال « افتقار استخدام التقنيات الحديثة في التسجيل والعرض للإنفوجرافيك » يتفق مع حداثة هذا الفن في الصحف وندرة القائمين به.

وبإجراء اختبار كا^٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين معوقات الإنفوجرافيك تبعاً لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة كا^٢ = ١,٠٨، ودرجة الحرية ٥ وهي غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٥٣٤.

جدول رقم (٣٥) يوضح دلالة الفروق بين مقترحاتك تطوير الإنفوجرافيك لعينة الدراسة

الإجمالي		أجنبي		مصري		مقترحاتك تطوير الإنفوجرافيك
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٤	٣٤	١٦	٣٢	١٨	٣٦	أن تستخدم هذه الوسيلة بموضوعية في عرض القضايا بحيادية
٢٠	٢٠	٨	١٦	١٢	٢٤	عدم كثرة مكونات الإنفوجرافيك حتى لا تشتت عين المستخدم
١٨	١٨	١٠	٢٠	٨	١٦	أن لا تعرض محتويات تكون غير واضحة بسبب الخلفية
١٨	١٨	١٠	٢٠	٨	١٦	أن تنوع في استخدام الإنفوجرافيك المتحرك بشكل أكبر
١٠	١٠	٦	١٢	٤	٨	أن لا تستخدم أرقام وإحصائيات بشكل مفرط
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	الإجمالي

دلالة مقترحاتك تطوير الإنفوجرافيك كا^٢ = ١,٧٦٢، درجات الحرية = ٤ مستوى الدلالة = ٠,٧٧٩ غير دالة يتضح لنا من الجدول رقم (٣٥) أن احتلت « أن تستخدم هذه الوسيلة بموضوعية في عرض القضايا بحيادية » بالترتيب الأول في مقترحاتك تطوير الإنفوجرافيك « بنسبة بلغت ٣٤٪، ثم جاء بالترتيب الثاني « عدم كثرة مكونات الإنفوجرافيك حتى لا تشتت عين المستخدم » بنسبة بلغت ٢٠٪، ثم احتل الترتيب الثالث « أن لا تعرض محتويات تكون غير واضحة بسبب الخلفية » بنسبة بلغت ١٨٪، وهذا يرجع إلى أن عرض هذه الوسائل للأرقام والإحصائيات وبخاصة في حالة المقارنة بين الأشخاص والمؤسسات أن يكون بحيادية وموضوعية تامة وبإجراء اختبار كا^٢ وجد عدم فروق ذات دلالة إحصائية بين مقترحاتك تطوير الإنفوجرافيك تبعاً لنوع العينة « مصري- أجنبي » حيث بلغت قيمة كا^٢ = ١,٧٦٢ ودرجة الحرية ٤ وهي غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٧٧٩.

نتائج اختبار فروض الدراسة

• توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القضايا المطروحة بالصحف وبين مستوى التعرض لها.

جدول رقم (٣٦)

المتغير	المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري std.dev	معامل التوافق R	مستوى المعنوية sig
نوعية القضايا المطروحة	٤,٧٤٢٩	٢,٦٧٦٩٧	٣٥٤.	٧٠٨.
مستوى التعرض	٢,٢٥٠٠	٦,٩٢٧.		

تشير بيانات الجدول رقم (١٤٣) إلى ما يلي:-

- عدم ثبوت علاقة ذات دلالة إحصائية بين القضايا المطروحة بالصحف وبين مستوى التعرض لها. وكانت العلاقة غير دالة وذلك عند مستوى معنوية ٠,٧٠٨ ومعامل توافق ٠,٣٥٤. ودل على أن مما يؤثر في مستوى التعرض ليس المضمون فقط ولكن عرض المحتوى في الإنفوجرافيك قد يكون له دور في مستوى التعرض وليس نوعية المحتوى فقط.
- وبذلك تثبت عدم صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القضايا المطروحة بالصحف وبين مستوى التعرض لها.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكونات الإنفوجرافيك بالصحف وبين مستوى التعرض لها.

جدول رقم (٣٧)

المتغير	المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري std.dev	معامل التوافق r	مستوى المعنوية sig
مكونات الإنفوجرافيك	- صور	٦٦٠٠.	٢٧٩.	٠١٥.
	- إحصائيات	٦٥٠٠.		
	- أرقام	٥٣٠٠.		
	- رسوم	٦٧٠٠.		
	- أيقونات	١٢٠٠.		
	- رموز	١٣٠٠.		
	- نصوص	٢٩٠٠.		
	- فيديو	٣١٠٠.		
	- جميع ما سبق	٣٤٠٠.		
	مستوى التعرض	٢,٢٥٠٠		

تشير بيانات الجدول رقم (٣٧) إلى ما يلي:-

- ثبوت علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكونات الإنفوجرافيك بالصحف وبين مستوى التعرض لها.

وكانت العلاقة دالة وذلك عند مستوى معنوية ٠.١٥. ومعامل توافق ٠.٢٧٩. ودل معامل التوافق على شدة هذه العلاقة بأنها قوية واتجاه هذه العلاقة طردي مما يدل على أن التنوع في مكونات الإنفوجرافيك تؤدي إلى زيادة مستوى التعرض للمستخدمين، ولعل ذلك يرجع إلى أن التنوع في مكونات يساعد على ذلك لاختلاف الدوافع وتلبية الاحتياجات والإشباعات المختلفة. وبهذا تثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكونات الإنفوجرافيك بالصحف وبين مستوى التعرض لها.

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات المطروحة من خلال الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف

جدول رقم (٣٨)

الموضوعات	العدد N	كا المسحوبة	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
أمنية	١٨,٧	٢٣٥,٤٦٤	٢٧	٠,٠٠٠
صحية	١٧,٨			
توعوية	١٧,٥			
تعليمية	١٢,٧			
سياسية	٧,٩			
تسويقية	٧,٧			
اجتماعية	٦,٩			
رياضية	٦,٧			
اقتصادية	٢,٨			
دينية	١,٣			

تشير بيانات الجدول رقم (٣٨) إلى ما يلي:-

- ثبوت فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات المطروحة من خلال الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف حيث بلغت كا المسحوبة ٢٣٥,٤٦٤ عند درجة حرية ٣ ومستوى معنوية ٠,٠٠٠ ولعل ذلك يرجع إلى أن الأحداث المثارة بالمجتمع المصري واختلافها عن المثارة بالمجتمع الغربي وبالتالي تفرض أولويات لنوعية الموضوعات بالصحف.

- وبالتالي تثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات المطروحة من خلال الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف.

جدول رقم (٣٩)

الموضوعات	العدد N	٢١ ك المسحوبة	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مقارنات	٢٥,٨	٥١,٩٣٠,٨٤٠	٦	٠,٠٠٠
تدرج عمليات	١٥,٩			
تسلسل زمني	١٥,٨			
خرائط	١٣,٣			
رسوم بيانية	١١,٧			
صور	٥,٩			
قوائم	٥,٤			
شعاعي	٣,٦			
تسلسل هرمي	٢,٦			

تشير بيانات الجدول رقم (٣٩) إلى ما يلي:-

- ثبوت فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف حيث بلغت ٢١ ك المسحوبة ٥١,٩٣٠,٨٤٠ عند درجة حرية ٦ ومستوى معنوية ٠,٠٠٠ ولعل ذلك يرجع إلى أن طبيعة المحتوى يؤثر على طريقة كيفية عرضه ووضعه في مخطط مختلف عن الآخرين.

- وبذلك تثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع تخطيط الإنفوجرافيك تبعا لنوعية الصحف.

مناقشة النتائج العامة

- اتجهت الدراسة إلى رصد وتحليل الموضوعات المطروحة بالإنفوجرافيك وذلك من خلال تحليل مضمون عينة من مواقع الصحف محل الدراسة في الفترة الزمنية ١ / ٣ / ٢٠١٧م حتى ٣١ / ٣ / ٢٠١٧م عقب الانتهاء من إعداد الإطار النظري وتم اختيار عينة الصحف من خلال:-

- منشأ الصحف مصرية وأجنبية عينة الدراسة

- الصحف الإلكترونية الأكثر من حيث استخدام الإنفوجرافيك عقب إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة من الصحف من خلال ١٠٪ من العينة الأصلية، إضافة إلى التعرف على مدى تعرض مستخدمي هذه الصحف وذلك من خلال توزيع استمارة استبيان بالتساوي على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من مستخدمي الصحف مقسمة بالتساوي على (الصحف المصرية، الصحف الأجنبية) واعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح " Survey Method " وتحددت أداة جمع مادة الدراسة التحليلية من خلال استخدام استمارة

تحليل المضمون وتم استخدام استمارة الاستقصاء لجمع البيانات من مستخدمي الصحف. تتكون عينة تحليل الدراسة التحليلية على سبيل التحديد فيما يلي:

الصف	اسم الموقع	رابط الموقع
مصرية	بوابة الوفد الالكترونية	/https://alwafd.org
	موقع اليوم السابع	/com.http://www.youm ^٧
أجنبية	الجارديان	https://www.theguardian.com/international
	الانديبننت	/http://www.independent.co.uk

عينة الدراسة الميدانية: وقد تمثلت هذه العينة من ١٠٠ مفردة من مستخدمي الصحف موزعة كالآتي: (٥٠) مفردة من مستخدمي الصحف المصرية و (٥٠) مفردة من مستخدمي الصحف الأجنبية.

• وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:-

- احتل الترتيب الأول من نوعية الموضوعات التي يتم طرح الإنفوجرافيك من خلالها «أمنية» ثم يلي ذلك بالترتيب الثاني الموضوعات الصحية وجاء بالترتيب الثالث الموضوعات التوعوية، ولعل ذلك يرجع إلى اهتمامات الصحف بما يحدث من اضطرابات مختلفة واهتمامها بتوعية الجمهور بتوخي الحذر اتجاهها وهذا يتواكب مع الفترة التي تمت بها الدراسة وبخاصة في الصحف البريطانية، وهو ما يتفق مع دراسة بعنوان «الإنفوجرافيك»^(٣٤).

- احتل في مدى التعرض للإنفوجرافيك بالترتيب الأول «أحيانا»، ثم جاء بالترتيب الثاني «دائمًا»، ثم احتل الترتيب الثالث «نادرًا» ومن خطوات وأدوات تصميم الإنفوجرافيك نريد أن نفهم طبيعة المعلومات التي يمكن توصيلها باستخدام الإنفوجرافيك والمجالات التي يمكن أن تستخدم فيها يمكننا القول بالإمكان استخدام الإنفوجرافيك في جميع مجالات الحياة: التعليم والتسويق والتوعية وحماية البيئة والجوانب الإنسانية والترفيهية والدينية وغيرها وربما هي ما تجعل التعرض يكون ليس بشكل مستمر وأيضاً عدم الانتشار الواسع له، وفي الكثير من الأحيان يصيب المستخدم نوع من الملل عند قراءة المقالات الطويلة، خصوصاً إذا تضمنت مجموعة واسعة من المعلومات، وبهذا لن يكون بمقدور الكثير من المستخدمين فهم أو استيعاب المقال للنهائية، فالمستخدم يريد المعلومات بصورة مباشرة وواضحة دون الحاجة لبذل المزيد من الجهد والتركيز لفهمها، وبذلك فإن طبيعة الإنفوجرافيك تساهم في التغلب على هذه المشكلة حيث يُمكن استخدامه لإيصال فكرة معينة ومعقدة بكل بساطة وسهولة، كما أنه تحويل المعلومات على هيئة إنفوجرافيك

سيوفر الكثير من الوقت على القارئ، فغالبًا يتم اختصار المعلومات عبر الإنفوجرافيك إلى أبسط حد ممكن والاحتفاظ بالمعلومات الهامة فقط.

- حازت " تزدهر " بالترتيب الأول في توقعات للإنفوجرافيك "، ثم جاء بالترتيب الثاني " لا تزدهر "، ثم احتل الترتيب الثالث " تبقي كما هي بدون تعبير "، وذلك الازدهار بدأ يتضح في انتشار الإنفوجرافيك في الصحف العربية إضافة إلى أنه بدأت بعض تخصيص بعض الأقسام الخاصة به في الجامعات العربية مما يعطى دلالات واضحة بذلك الازدهار، وانتشار مصطلح "الإنفوجرافيك" عبر الشبكات الاجتماعية أو عبر المواقع والمدونات المختلفة بصورة واسعة، ويومًا بعد يوم يكتسب فن الإنفوجرافيك شعبية متزايدة بين مستخدمي الشبكة العنكبوتية، كما استطاع خلال فترة وجيزة أن يصبح أداة تعليمية وترفيهية قوية من خلال تقديم المعلومات على هيئة رسومات بيانية محببة لدى القراء.

• توصيات الدراسة

- توظيف تقنية الإنفوجرافيك (الثابت - المتحرك) في تدريس المهارات التي يواجهها المستخدمين فيها صعوبة.
- الاستفادة من تقنية الإنفوجرافيك، واستخدامها في العملية التعليمية، مما يساعد على اختصار المعلومات وتسريع عملية التعلم.
- ضرورة الاهتمام بدراسة انتشار الإنفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية.
- الدراسة بالتوقعات المستقبلية للإنفوجرافيك في وسائل الإعلام المصرية بصفة عامة في المستقبل ومدى الازدهار من عدمه.
- الاهتمام بدراسة القائمين بالاتصال للإنفوجرافيك بالصحف الإلكترونية المصرية ومعرفة آرائهم حول تأثيره على مستوى التعرض.

• مقترحات الدراسة

- إجراء دراسات عن الإنفوجرافيك مشابهة للدراسة في فترات زمنية مختلفة مع التنوع في دراسة الوسيلة والجمهور .
- التنوع في دراسة أنواع الإنفوجرافيك (الثابت - المتحرك - التفاعلي) على المتغيرات الأخرى الخاصة بنمط التعرض.
- التنوع في إجراء واستخدام المنهج التجريبي ومدى تطبيق ذلك على الإنفوجرافيك وتأثيره في سرعة نقل المعلومات.

المراجع:-

- 1- Siting (Lychee) Dai, Why Should PR Professionals Embrace Infographics?, **master thesis**, faculty of the usc graduate school University of southern california, August 2014,p.1.
- 2-Haejung Shin, Epidemic and risk communication:An analysis of strategic and graphic characteristics of infographics, master thesis.lowa State University,2016, p.3.
- 3-Najla Ahmed Khateeb, examination of infographics-based reusable learning Objects (rlo) and traditional didactic lectures (tdl) to Improve consumer knowledge and perceptions about the Safe use of plastic food containers in a microwave oven, ph.d, thesis, the graduate school of Clemson university, 2016,p22.
- 4-Rachel Ashman and Anthony Patterson, Seeing the big picture in services marketing research: infographics, SEM and data visualisation, Journal of Services Marketing, 2015, Vol. 29 Iss 67/ pp. 613 – 621.
- 5-Marvin Milatz, Moving Graphics: The Effects of Interactive Infographics on Media Users' Recall Accuracy, Master's Thesis, Graduate School of Communication, 2013,p.4.
- 6-Laura Mol, The Potential Role for Infographics in Science Communication, Master's Thesis, Communication specialization (9 ECTS) Vrije Universiteit Amsterdam, 2011,p.4.
- 7-Haejung Shin, Epidemic and risk communication: An analysis of strategic and graphic characteristics of infographics, Master's Thesis, Iowa State University, 2016,p.14.
- 8-Haejung Shin, Op. Cit.,p.14.
- 9-Rajeev Ghode, Infographics in News presentation: A Study of its Effective Use in Times of India and Indian Express the Two Leading Newspapers in India. Journal of Business Management & Social Sciences Research, Vol 1, No.1, October 2012.. p.p 35:43.
- 10-Mark Smicklas, The Power Of Infographics, Using Pictures To Communicate And Connect With Your Audiences, Usa: Quepublishing.Com, 2012,p.7
- 11-Rachel Ashman And Anthony Patterson, Seeing The Big Picture In Services Marketingresearch: Infographics, Sem And Data Visualisation, Journal of Services **Marketing**, Vol. 29, Iss 67/, pp. 613 – 621.
- ١٢-عبير عبّيد سلمي أبو عريبان، فاعلية توظيف تقنية الإنفوجرافيك (الثابت - المتحرك) في تنمية مهارات حل المسألة الوراثية في العلوم لد طالبات الصف العاشر الأساسي بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية، مناهج وطرق تدريس (٢٠١٨م).
- ١٣- شيماء محمد ادریس عوض الله، اثر استخدام استراتيجیة الإنفوجرافیک علی تحصيل طلاب الصف الخامس الأساسي واتجاهاتهم نحو العلوم ودافعیتهم لتعلمها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، ٢٠١٥.
- 14-Mark C. Timney, television news infographics and variables affecting information recall: an experimental study of the data-pixel ratio, visual referencing and field-dependence/independence, phd.thesis, The Faculty of the College of Communication of Ohio University,1997.
- 15-Fezile Ozdamli, Statistical Reasoning of Impact of Infographics on Education, **Procedia**

- ١٦- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط ٢ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥م) ص ١٣٣
- ١٧- عاطف عدلي العبد، الإعلام العماني وقضايا البيئة، ط ١ (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٩م) ص ٤٠
- ١٨- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط ١ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠م) ص ١٥٨
- ١٩- بدر ناصر حسين، مفهوم التعرض، مركز بابل للدراسات الحضارية والتاريخية، ص ١٧٣
- ٢٠- وفاء جمال درويش، العوامل المؤثرة علي تصميم وتحرير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية علي شبكة الإنترنت، ماجستير غير منشور (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ٢٠١٣م).
- ٢١- تم عرض الاستمارة علي المحكمين الآتية أسماؤهم::
 أ.د/جمال عبد الحي النجار عميد كلية الإعلام جامعة النهضة سابقاً.
 أ.د/رضا عبد الواحد أمين عميد كلية الآداب جامعة مملكة البحرين.
 أ.د/شريف درويش اللبان وكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة.
 أ.د/ عادل عبد الغفار عميد كلية الإعلام جامعة النهضة.
 أ.د/ فوزى عبد الغنى خلاف عميد كلية الإعلام جامعة فاروس.
 أ.د/ محرز غالى الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- ٢٢- تم إجراء الثبات مع الباحث مصطفى محمد محمود (باحث وصحفي بجريدة الوفد)
- ٢٣- طه عبد العاطي نجم، العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية، دقاتر السياسة والقانون، العدد الرابع / جامعة نايف للعلوم، ٢٠١١، ص: ٤٦، ٨٦
- ٢٤- محمد عبد الرحيم عبد الرحمن حسانين، الانفوجرافيك، جامعة الإسكندرية، كلية التربية، دبلوم مهنية: (قسم تكنولوجيا التعليم، ٢٠١٦، متاح أون لاين على:
- <http://infographicmm.blogspot.com.eg/>
- ٢٥- عبيد عبيد سلمي أبو عريبان، فاعلية توظيف تقنية الانفوجرافيك (الثابت - المتحرك) في تنمية مهارات حل المسألة الوراثة في العلوم لد طالبات الصف العاشر الأساسي بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية، مناهج وطرق تدريس، ٢٠١٨، ص ١٩.
- ٢٦- يمكن اختيار أكثر من فئة
- ٢٧- يمكن اختيار أكثر من فئة
- ٢٨- يمكن اختيار أكثر من فئة
- ٢٩- يمكن للمبجوثين اختيار أكثر من بديل
- ٣٠- يمكن للمبجوثين اختيار أكثر من بديل
- ٣١- يمكن للمبجوثين اختيار أكثر من بديل
- ٣٢- يمكن للمبجوثين اختيار أكثر من بديل
- ٣٣- يمكن للمبجوثين اختيار أكثر من بديل
- ٣٤- محمد عبد الرحيم عبد الرحمن حسانين، الانفوجرافيك، جامعة الإسكندرية، كلية التربية، دبلوم مهنية: (قسم تكنولوجيا التعليم، ٢٠١٦، متاح أون لاين على: