

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد السبعون - الجزء الأول - رمضان ١٤٤٥هـ - أبريل ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ ■ استخدام تطبيقات الحكومة البحرينية عبر الهواتف الذكية ورضا المستخدمين عن الخدمات المقدمة أ.م.د/ محمد مصطفى رفعت
- ٥٣ ■ الاتجاهات الحديثة في بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية أ.م.د/ نورة حمدي محمد أبوسنة
- ٢٢١ ■ تصورات اللامسئولية الاجتماعية للشركات وانعكاسها على استجابة المستهلك المصري «متاجر التجزئة نموذجًا» أ.م.د/ إيمان صابر صادق
- ٣٠٣ ■ إدراك الجمهور لتأثير الأنظمة الخوارزمية على توزيع المحتوى الإخباري بموقع فيسبوك وعلاقته بسلوكهم التفاعلي د/ وسام محمد أحمد حسن
- ٣٩٣ ■ رؤية القيادات الإعلامية لخصائص البيئة التمويلية المستدامة وانعكاساتها على نماذج التمويل الجديدة للقنوات التلفزيونية الخاصة «دراسة استشرافية خلال العَقدَين القادمين ٢٠٢٣:٢٠٤٣» د/ هاجر شعبان سعداوي
- ٤٦١ ■ ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي ودورها في توعيتهم بالمشروعات القومية د/ سماح بسيوني محمد كتاكت
- ٥٣٥ ■ فاعلية برنامج قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية «دراسة شبه تجريبية» د/ نجوى عباس محمد البنداري

- معالجة الفضائيات للأضرار البيئية الناجمة عن الحروب العسكرية ودورها في نشر الوعي البيئي لدى الجمهور (حروب القرن ٢١ نموذجًا)
د/ محمد فيض محمد إسماعيل
٥٩٥
-
- دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج البرامج في التلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال
جميل عادل جميل موسى زين
٦٥٩
-
- توظيف أبعاد التسويق الحسي عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي بالعلامة التجارية لدى المستهلك المصري «دراسة تطبيقية»
ميرنا أحمد عبده محمد الحنفي
٦٩٣
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد السابعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتنقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر، وصولا إلى الغاية المبتغاة، وهي الارتقاء بالعملية البحثية، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجله	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجله العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكئئبية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجله إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جميعه كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجله بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجله الدوليه لبحوث الإعلام والاتصالات	جميعه تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

● ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي
ودورها في توعيتهم بالمشروعات القومية

- **High School Students' Practice of School Media Activities and Its Role in Making Them Aware of National Projects**

● د / سماح بسيوني محمد كتاكت

مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة طنطا

Email: samah.kataket3343@gmail.com

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي في توعيتهم بالمشروعات القومية، والتعرف على أنواع أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل الطلاب ممارستها، وتفسير اختلاف درجة الوعي بالمشروعات القومية لدى الطلاب وفقاً لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت المنهج الوصفي الارتباطي، واعتمدت على الاستبانة تم تطبيقها على الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، ومقياس الوعي بالمشروعات القومية، والذي تم تطبيقه على الطلاب الممارسين وغير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي في جمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن (56.5%) من الطلاب يشاركون بدرجة كبيرة في أنشطة الإعلام المدرسي، كما حصل مشروع قناة السويس الجديدة على الترتيب الأول في المشروعات القومية التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي، وجاءت الصحافة المدرسية في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل الطلاب ممارستها، ووجدت الدراسة فروقاً ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

❖ الكلمات المفتاحية: أنشطة الإعلام المدرسي، المشروعات القومية، طلاب المرحلة الثانوية.

Abstract

The study aims to identify the role of high school students' practice of school media activities in raising their awareness of national projects, identify the types of school media activities that students prefer to practice, and explain the difference in the degree of awareness of national projects among students according to the practice of school media activities. This study belongs to descriptive studies and used the descriptive correlational approach. It relied on a questionnaire that was applied to students practicing school media activities and a measure of awareness of national projects, which was applied to students practicing and not practicing school media activities in collecting data. The study concluded that (56.5%) of students participate to a large degree in school media activities, as happened.

The New Suez Canal Project ranked first in the national projects covered by school media activities. School journalism came to the forefront of school media activities that students prefer to practice. The study found statistically significant differences between the average scores of respondents who practice school media activities and the average scores of respondents who do not practice them on the awareness scale.

The New Suez Canal Project for the benefit of students practicing school media activities.

key words: School media activities- National projects- Secondary school students.

تعتبر المدرسة من المصادر الأساسية التي تسهم بدرجة كبيرة في تنشئة الطفل، وتربيته، وإكسابه الخبرات والمعارف التي تجعله قادراً على تحقيق التوائم مع أفراد مجتمعه إلى جانب الأسرة.

وإلى جانب المدرسة توجد وسائل الإعلام والتي أصبحت مصدراً لا يمكن إنكار أهميته في حصول الطلاب على المعلومات، وتؤثر بدرجة كبيرة في ثقافتهم وعلاقتهم وتؤدي دوراً مهماً في تشكيل هويتهم وشخصيتهم.

ومن هذه الوسائل الإعلامية الإعلام المدرسي بأنشطته المختلفة، والذي يعتبر الوسيلة التي تعتمد عليها المدرسة في تحقيق أهدافها، ومنها توعية المراهقين من طلاب المرحلة الثانوية بما يتم تحقيقه من إنجازات.

في ضوء الخطة التي وضعتها الدولة مثل المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة في المجالات المختلفة التعليمية، والاقتصادية، والصناعية.. وغيرها من المجالات في سبيل النهوض بالفرد والوطن، وتحقيق التقدم والوصول إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ الأمر الذي يدعم ثقتهم بقيادتهم وهويتهم الوطنية وإحساسهم بالرضا وتوحيدهم، خاصة في ظل السماوات المفتوحة والقنوات الاتصالية المتعددة، والتي استطاعت تخطي حدود الزمان والمكان، وما تحظى به من إمكانات جذب، إلى جانب ما تقدم من رسائل قد تحمل في طياتها أفكار سلبية.

خاصة وأن أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب في المدرسة والتي يختار منها كل طالب ما يناسبه ويتفق مع هواياته ويمارسها مع زملائه؛ مما يسهم في تنمية روح الإبداع والابتكار لديهم، خاصة في ظل الاهتمام الذي توليه الدولة للأنشطة بأنواعها المختلفة ورعاية الموهوبين.

ونظراً لاهتمام الأنشطة الإعلامية المدرسية بكل الفاعليات التي تحدث في المجتمع، ومنها المشروعات القومية التي لاقت اهتماماً من قبل وسائل الإعلام العام والإعلام المدرسي، كان لابد من إجراء هذه الدراسة للتعرف على دور ممارسة طلاب المرحلة الثانوية للأنشطة الإعلامية المدرسية في زيادة وعيهم بالمشروعات القومية.

مشكلة الدراسة:

تعتبر المدرسة إحدى المؤسسات التربوية التعليمية التي يتم بداخلها تربية الطلاب وتعليمهم وتنشئتهم اجتماعياً؛ بما يحقق الفائدة المثلى للفرد والمجتمع، ومن الركائز التي تعتمد عليها المدرسة في تحقيق الأهداف المرجوة هو الإعلام المدرسي، والإذاعة المدرسية.. وغيرها من الأنشطة الإعلامية التي تؤدي دوراً فعالاً في توعية الطلاب وتثقيفهم وبناء شخصيتهم، خاصة في المراحل العمرية الحساسة والتي تحتاج إلى معاملة ورعاية كالمرحلة الثانوية.

وتعريفهم بما يتم تحقيقه من إنجازات ومشروعات قومية في وطنهم في المجالات المختلفة، والتي يجب أن يكونوا على دراية بها؛ لدعم قيمة حب الوطن والاعتزاز به، وحب العمل والمشاركة الفعالة، إلى جانب تحصينهم ضد الرسائل الإعلامية الملونة، وظهر ذلك جلياً في الإنتاج الإعلامي في المدارس المختلفة والذي رصدته الباحثة من خلال الإشراف على مادة التربية الميدانية بالمدارس.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التعرف على دور ممارسة طلاب مرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي في توعيتهم بالمشروعات القومية التي تقوم بها الدولة.

وبذلك يمكن تحديد التساؤل الرئيس للدراسة في:

ما دور ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي في توعيتهم بالمشروعات القومية؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية، يمكن ذكرها فيما يلي:

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما معدل مشاركة الطلاب في أنشطة الإعلام المدرسي؟
- 2- ما أنواع أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل الطلاب ممارستها؟
- 3- إلى أي درجة تتناول أنشطة الإعلام المدرسي المشروعات القومية من وجهة نظر الطلاب؟

- 4- ما المشروعات التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي؟
- 5- ما تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي على وعيهم بالمشروعات القومية؟
- 6- كيف تختلف درجة وعي الطلاب بالمشروعات القومية وفقاً لممارستهم لأنشطة الإعلام المدرسي؟
- 7- كيف يمكن تطوير معالجة أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية من وجهة نظر الطلاب؟

الأهداف:

- 1- الكشف عن معدل مشاركة الطلاب في أنشطة الإعلام المدرسي.
- 2- رصد أنواع أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل الطلاب ممارستها.
- 3- رصد وتفسير مدى تناول أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية من وجهة نظر الطلاب.
- 4- رصد وتصنيف أنواع المشروعات القومية التي تتناولها وتعالجها أنشطة الإعلام المدرسي.
- 5- توثيق وتحليل مدى تأثير ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي على وعيهم للمشروعات القومية.
- 6- تفسير وتحليل اختلاف درجة الوعي بالمشروعات القومية لدى الطلاب وفقاً لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.
- 7- التعرف على وجهة نظر الطلاب لتطوير معالجة أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية.

أهمية الدراسة:

- 1- تتبع أهمية الدراسة من تناولها قطاع مهم في المجتمع وهم المراهقون (من طلاب المرحلة الثانوية)، والذين يستحقون رعاية بالغة في هذه المرحلة التي تمثل مرحلة تشكيل هويتهم وتكوين شخصيتهم؛ باعتبارهم مستقبل الأمة.
- 2- تتمثل أهمية الدراسة أيضاً من تعرضها لموضوع مهم وهو المشروعات القومية التي أنجزتها الدولة، وما تسعى لإنجازها في إطار خطة التنمية الشاملة التي وضعتها للنهوض بالدولة في مختلف المجالات، سواء في (الاقتصاد- التجارة-

الصناعة- التعمير- الصحة التعليم) مثل (مبادرة حياة كريمة، مشروع الاستزراع السمكي، الكباري والطرق الجديدة) وغيرها من المشروعات، والسعي لإبراز هذه الإنجازات وإلقاء الضوء عليها، خاصة لدى الطلاب في تلك المرحلة العمرية؛ الأمر الذي يعزز لديهم روح الانتماء والثقة في أنفسهم ووطنهم، والرغبة في المشاركة الإيجابية ونبذ السياسات المعادية الوافدة.

3- تعتبر أنشطة الإعلام المدرسي المتنوعة روافد مهمة لا يمكن إغفال دورها فيما تتيحه للطلاب من فرصة للتعبير عن أنفسهم، وتفريغ الطاقات الكامنة بداخلهم واكتشاف الموهوبين منهم، إلى جانب تعريفهم بالأحداث الجارية خاصة مع إفادته من التطورات التقنية والتكنولوجية، وما أسفر عنه من فنون إعلام مدرسي حديثة؛ مما يجعلهم على درجة كبيرة من الوعي والإدراك بما يدور حولهم؛ لكونه يتم في إطار مؤسسة تربوية تتناسب رسالتها مع ثقافة المجتمع وهي المدرسة.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت أنشطة الإعلام المدرسي:

سعت دراسة (دعاء عبد الله محمد سالم، وهناء السيد محمد على، وسكرة على حسن البريدي، 2017)⁽¹⁾ إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وتمييزها لمهارات تحليلهم للرسائل الإعلامية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، واستخدمت استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، ووجدت الدراسة أن ممارسة الطلاب محل الدراسة لأنشطة الإعلام التربوي أدت دوراً كبيراً في تنمية مهاراتهم في التربية الإعلامية؛ بخلاف الطلاب غير الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي.

وهدف دراسة (Todd R. Vogts, 2018)⁽²⁾ إلى التعرف على كيفية إسهام الصحافة المدرسية في زيادة المشاركة الأكاديمية والاجتماعية والمدنية للطلاب الصحفيين الذين يعيشون في العصر الرقمي، واعتمدت الدراسة على نظرية رأس المال الاجتماعي، واستخدمت أسلوب الاستبانة بالمقابلة مع الطلاب الصحفيين ومستشارهم، ووجدت

الدراسة أن الطلاب المشاركين في برنامج الصحافة زادت مشاركتهم الأكاديمية وتحسن أدائهم الدراسي ودرجاتهم.

بينما حاولت دراسة (آلاء حلمى هلال، ودعاء فكرى عبد الله، ومحمد فؤاد زيد، 2019) (3) الكشف عن مدى إفادة الطلاب من ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية مهاراتهم في الحوار، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث اعتمدت على منهج المسح، كما استخدمت استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

ووجدت الدراسة أن (58,8%) من أفراد العينة يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي؛ وذلك لأنهم يجدون أنها تنمي مهاراتهم وقدراتهم، إلى جانب اكتسابهم لمهارات (التحدث- القراءة- الكتابة- الاستماع).

وناقشت دراسة (سارة فايز عبد المسيح، 2019) (4) دور الصحافة المدرسية في تنمية وعي الطلاب بالمواد المخدرة وتأثيراتها عليهم، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ حيث استخدمت المنهج التجريبي، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على مقياس مدى وعي الطلاب محل الدراسة بالمواد المخدرة، وتم تطبيقه على المجموعتين الضابطة والتجريبية، إلى جانب تصميم الباحثة لبرنامج للصحافة المدرسية لتنمية وعي الطلاب محل الدراسة بالمواد المخدرة، وأثبت برنامج الصحافة المدرسية نجاحه في تنمية وعي الطلاب بالمواد المخدرة وإمكانية الاستفادة منه في قضايا أخرى.

وهدف دراسة (عبد المحسن حامد عقيله، 2019) (5) إلى التعرف على العلاقة بين أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب وتمردهم النفسي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الكمية، واستخدمت منهج المسح، واعتمد في جمع البيانات على أداة الاستبانة الذي تم تطبيقها على عينة قوامها (248) مفردة.

ووجدت الدراسة أن (الصحافة المدرسية) جاءت في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب بنسبة (41,9%)، إلى جانب وجود علاقة سالبة بين ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي ودرجة تمردهم النفسي.

بينما سعت دراسة (زينهم حسن على، 2021) (6) إلى رصد تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي على شعور المراهقين بخواء المعنى، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات

الوصفية، واستخدمت منهج المسح، واعتمدت على الاستبانة في جمع البيانات، ومقياس خواء المعنى.

وتوصلت الدراسة إلى أن المراهقين يمارسون أنشطة الإعلام المدرسي لأنها تشعرهم بتقدير الذات، كما وجدت علاقة عكسية بين ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي ومستوى شعورهم بخواء المعنى.

وتناولت دراسة (حسام السعيد القهوجي، 2021) ⁽⁷⁾ الدور الذي تقوم به الأنشطة المدرسية في تعزيز الهوية الوطنية لطلاب المرحلة الابتدائية في مصر، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي.

ووجدت الدراسة أن قلة الحوافز المعنوية والمادية والتوزيع الخاطئ لأخصائي الصحافة المدرسية على المدارس يعد من المعوقات التي تواجهها الأنشطة المدرسية في تعزيزها للهوية الوطنية، كما وصفت الدراسة مجموعة من المقترحات لجعل دور الأنشطة المدرسية أكثر فاعلية في تعزيز الهوية الوطنية، مثل إكساب أخصائي الأنشطة المدرسية مهارات حل المشكلات التي تواجههم في عملهم، وتزويدهم بالمستجدات في المجال العلمي والتقني والتربوي وتدريبهم باستمرار.

وحاولت دراسة (شيماء مصطفى المالكى، وهانى إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، 2021) ⁽⁸⁾ التعرف على الدور الذي تقوم به أنشطة الإعلام التربوي في تنشئة الطلاب سياسياً، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ حيث استخدمت منهج المسح الإعلامي، واعتمدت على استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

وجاءت (الإذاعة المدرسية) في مقدمة الأنشطة التي يمارسها الطلاب، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من قبل الطلاب ومستوى تنشئتهم سياسياً.

وهدفت دراسة (Carlos Fernandez-Garcia, 2021) ⁽⁹⁾ إلى التعرف على تأثير استخدام الواقع المعزز في الصحافة المدرسية على تطوير المهارات الاتصالية في البيئات الافتراضية لدى طلاب التعليم الثانوي العام في أمريكا اللاتينية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية في

مؤسسة تعليمية عامة في بيرو؛ من خلال مجموعتين إحداهما تجريبية استخدمت في أنشطتها الواقع المعزز من خلال منصة (AR)، ومجموعة ضابطة لم تستخدم الواقع المعزز على نفس المنصة. ووجدت الدراسة أن الواقع المعزز أسهم تربوياً بدرجة كبيرة في تعلم الصحافة المدرسية.

وسعت دراسة (Iaudio Marrucci, 2022)⁽¹⁰⁾ إلى الكشف عما إذا كان هناك علاقة إيجابية بين المشاركة والتنظيم الذاتي في مشاريع الصحف المدرسية؛ وذلك من خلال دراسة ثلاث مجموعات من الطلاب ينتمون إلى نفس المدرسة في روما، بحيث تقوم المجموعة الأولى بإنتاج صحيفة إلكترونية، وتنتج الثانية صحيفة تقليدية، بينما تكون المجموعه الثالثة مراقبة، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية. ووجدت الدراسة أن المجموعة التي أنتجت الصحف الإلكترونية هي المجموعة الأفضل تنظيمياً لتعلمها ذاتياً.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المشروعات القومية:

سعت دراسة (أمينة عبد الرحمن أحمد، ومنى جابر هاشم، 2017)⁽¹¹⁾ إلى التعرف على مدى إسهام الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح. ووجدت الدراسة تقارباً بين موقعي جريدتي اليوم السابع والأهرام في حجم تغطية المشروعات القومية، على عكس موقع الوفد الذي كانت تغطيته للمشروعات القومية ضعيفة واتسمت بالعشوائية.

وحاولت دراسة (محمود محمد عبد الحلیم 2017)⁽¹²⁾ إلى الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية للمشروعات القومية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بالعينة، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة ظهور المشروعات القومية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية بصورة إيجابية، إلى جانب ارتفاع درجة الرضا لدى الشباب الجامعي محل الدراسة عن تلك المشروعات.

بينما هدفت دراسة (مظهر سيد بسيوني، 2017)⁽¹³⁾ إلى الكشف عن العلاقة بين معالجة المواقع الإلكترونية والصحف المصرية للمشروعات التنموية بالدولة وبين اتجاهات

المراهقين اتجاه العمل، وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي بالعينة. وتوصلت الدراسة إلى أن (77%) من طلاب المدارس محل الدراسة يعتمدون بصورة كبيرة على المواقع الإلكترونية والصحف في متابعة المشروعات الترموية للدولة، مقابل (76%) من طلاب الجامعة محل الدراسة.

فيما سعت دراسة (إيمان عبد الله عبد العظيم، 2019) ⁽¹⁴⁾ إلى التعرف على تناول البرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية للمشروعات القومية إعلامياً، وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي.

وجاءت (تنمية شبكة الطرق) في مقدمة المشروعات القومية الواردة في البرامج الحوارية بنسبة (19,7%)، تليها قناة السويس الجديدة بنسبة (18,1%)، وجاء (الخبر) في الترتيب الأول للفنون التحريرية المستخدمة في تناول الموضوعات المتعلقة بالمشروعات القومية في البرامج الحوارية بنسبة (30,4%).

وعمدت دراسة (Tatiana Bondarenko, 2020) ⁽¹⁵⁾ إلى تحليل وتنفيذ المشروعات الوطنية ومدى تفرد هذه المشروعات كوسيلة لتطوير الإقتصاد والخدمات الصحية والبيئية والثقافية. ووجدت الدراسة أن الدراسة والتخطيط لتلك المشروعات حقاً نجاحات كبيرة، كما أوصت الدراسة بمراجعة مناهج التخطيط والتنفيذ للمشاريع الوطنية في الاتحاد الروسي باعتباره الأفضل في ذلك من البلدان الأخرى.

وهدف دراسة Vladimir A. Slepov, Elena M. Petrikova, Olga A. Grishina (2020) (and Natalia M. Yermakova) ⁽¹⁶⁾ إلى التعرف على طرق تمويل المشروعات الوطنية وتأثير تنفيذ هذه المشروعات على الإقتصاد الروسي، وقامت الدراسة بتحليل النفقات الممولة في إطار البرامج الوطنية. ووجدت الدراسة أن استخدام الأدوات البرمجية يزيد من مرونة إدارة موارد الميزانية المتعلقة بتحقيق الأهداف الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية.

وحاولت دراسة (نرمين على عجوة، 2021) ⁽¹⁷⁾ التعرف على الاستراتيجيات الحكومية الاتصالية المستخدمة من قبل المؤسسات الحكومية في تسويقها للمشروعات القومية على الفيسبوك وعلاقة ذلك باتجاهات ومعارف الجمهور نحوها، وتتنمي هذه الدراسة إلى

الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح، ووجدت الدراسة أن غالبية أفراد العينة لديهم اتجاهات إيجابية نحو المشروعات القومية، كما اعتمد حوالى نصف العينة على الصفحات الرسمية الحكومية في الحصول على معلومات عن المشروعات القومية. فيما سعت دراسة Kadiho Alpha, Nyabera Onsoti and Alica Kituyi (2021)⁽¹⁸⁾ إلى الكشف عن مدى تأثير التخطيط لمشروع الاتحاد الوطني الرواندي للصح (RNUUD) في منطقة كليكترو على تنفيذه بنجاح، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي، واعتمدوا على استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وكشفت النتائج عن وجود علاقة إيجابية بين التخطيط لمشروع الاتحاد الوطني الرواندي للصح (RNUUD) في مدينة كليكترو وتنفيذه.

وتناولت دراسة (زينب الحسينى بلال ريحان، 2022)⁽¹⁹⁾ مستوى مصداقية تناول المواقع الإلكترونية الإعلامية للمشروعات القومية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، واعتمدت على استمارة الاستبانة في جمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة من الشباب قوما (400) مفردة. وجاء (إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة) في مقدمة المشروعات القومية التي يتابعها أفراد العينة، كما حصل (مجال النقل والمواصلات والطرق والكباري والأنفاق) على الترتيب الأول في أهم مجالات المشروعات القومية التي تتم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية.

وقامت دراسة (حنان عبد الوهاب عبد الحميد، 2023)⁽²⁰⁾ بتقييم أداء الوسائل الإعلامية الحديثة والتقليدية في تغطية المشروعات القومية، وتأثير ذلك على إدراك الجمهور المصري لتلك المشروعات، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت الاستبانة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات. وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل الإعلامية التي يتابعها الجمهور محل الدراسة، وجاء تقييم الجمهور محل العينة لأداء وسائل الإعلام التقليدية للمشروعات القومية إيجابيا، في حين جاء تقييم أداء وسائل الإعلام الحديثة سلبيا.

• التعليق على الدراسات السابقة:

في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة اتضح ما يلي:

1- فيما يتعلق بممارسة أنشطة الإعلام المدرسي فقد تم تناولها في العديد من الدراسات؛ وذلك تأكيداً على أهميتها ودورها الفعال في الموضوعات المختلفة، مثل التمرد النفسي، والتنشئة السياسية، وتطوير المهارات الاتصالية. وجاءت (الصحافة المدرسية) في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب، ويتفق ذلك مع دراسة (عبد المحسن حامد عقيله، ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، 2019) (21).

2- وبالنسبة للمشروعات القومية؛ فقد اهتمت الدراسات السابقة بتمويل المشروعات الوطنية كما جاء في دراسة (Vladimir A.Slepov ,Elena M.Petrikova,Olga A.Grishina and Natalia M Yermakova, Systm of Financing , 2020) (22) والتخطيط لتنفيذ المشروعات الوطنية كما جاء في دراسة (Kadiho Alpha, Nyabera , Onsoti and Alica Kituyi, The Project Planning , 2021) (23) وتقييم أداء الوسائل الإعلامية الحديثة والتقليدية في تغطية المشروعات القومية كما جاء في دراسة (حنان عبد الوهاب عبد الحميد، تقييم أداء وسائل الإعلام، 2023) (24).

وتمثلت الحدود الجغرافية في (روسيا- رواندا- مصر)، بينما تناولت الدراسة الحالية دور ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي في توعيتهم بالمشروعات القومية.

3- بخصوص عينة الدراسة؛ فقد اعتمدت الدراسات السابقة على (المراهقين- طلاب المرحلة الإعدادية- الجمهور- الشباب الجامعي- طلاب المرحلة الثانوية)، كما جاء في دراسة (عبد المحسن حامد عقيله، ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، 2019) (25)، ودراسة (أمنية عبد الرحمن أحمد ومنى جابر هاشم، دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، 2017) (26)، ودراسة (محمود محمد عبد الحليم، اتجاهات الشباب الجامعي، 2017) (27).

4- بالنسبة للمنهج المستخدم في الدراسة؛ فقد استخدمت الدراسات السابقة العديد من المناهج مثل منهج المسح، والمنهج الوصفي الارتباطي، والمنهج الوصفي، كما جاء في دراسة (زينهم حسن علي، ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام، 2021) (28)، ودراسة Kadiho Alpha, Nyabera Onsoti and Alica (28)، ودراسة (دعاء عبد الله سالم، وهناء السيد علي، وسكرة علي البريدي، ممارسة أنشطة الإعلام التربوي، 2017) (30) والتي اتفقت مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفي الارتباطي.

5- استخدمت الدراسات السابقة أنواعاً مختلفة من الأساليب الإحصائية اعتمدت عليها في جمع وتحليل البيانات مثل (Spss-t-test- Anova)، واعتمدت الدراسة الحالية على أسلوب (Spss) في تحليل البيانات، وعلى استمارة الاستبانة، ومقياس الوعي في جمع البيانات.

6- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة مثل دراسة (عبد المحسن حامد عقيله، ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، 2019) (31). ولقد أفادت الباحثة من تلك الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة، وفروضها، وبناء الإطار المنهجي.

7- تتفرد الدراسة الحالية بتناولها لموضوع ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي ودورها في توعيتهم بالمشروعات القومية.

مفاهيم الدراسة:

1- الأنشطة الإعلامية المدرسية:

وتعرف بأنها الأنشطة التي تزود الجمهور بالمعلومات الصحيحة عن الموضوعات المختلفة بصورة حيادية؛ مما يزيد من معرفتهم ووعيهم (32). وتعرفها الباحثة بأنها "أنشطة الإعلام المدرسي المتمثلة في الصحافة المدرسية بأشكالها المتعددة، والإذاعة المدرسية، والبرلمان المدرسي، والمناظرة، والتي يمارسها الطلاب داخل المدرسة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي".

2- المشروعات القومية:

وتعرف بأنها المشروعات التي تنشئها الدولة وتوفر ما تتطلبه من استثمارات لتنفيذها، سواء كانت استثمارات في القطاع الحكومي، أو لقطاع الخاص الأجنبي أو المحلي⁽³³⁾.

وتعرفها الباحثة بأنها المشروعات التي تخطط لها الدولة في مختلف المجالات وتسعى إلى تنفيذها من أجل النهوض بمستوى الفرد والمجتمع.

3- ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي:

وتقصد بها الباحثة الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطلاب داخل المدرسة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي من صحافة، وإذاعة، وبرلمان، ومناظرات.

4- طلاب المرحلة الثانوية:

وتقصد بها الباحثة الطلاب في المرحلة الثانوية من (16-18) سنة.

• الإطار المعرفي:

أولاً: الإعلام التربوي:

يعرف البعض الإعلام التربوي بأنه "محاولة الإفادة الجادة من العلوم والتقنيات الاتصالية لتحقيق الأهداف التربوية؛ دون التفريط في أصالة التربية وجديتها، أو الإفراط في سيطرة الفنون الاتصالية وإثارتها عليها"⁽³⁴⁾.

كما يعرفه البعض بأنه "استثمار الوسائل الإعلامية لتحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياستين الإعلامية والتعليمية"⁽³⁵⁾.

ثانياً: أهداف الإعلام التربوي:

1- توطيد العلاقة بين المجتمع والمدرسة، وتعريف الطلاب بواجباتهم وحقوقهم⁽³⁶⁾.

2- دعم القيم والسلوكيات الإيجابية⁽³⁷⁾.

3- الكشف عن الجهود التي تقوم بها الدولة من أجل النهوض بالوطن وأبنائه⁽³⁸⁾.

4- تنمية إمكانيات الطلاب على استخدام الوسائل الإعلامية بالمدرسة والتعرض الواعي للإعلام العام⁽³⁹⁾.

وتتناول الباحثة في هذه الدراسة الأنشطة الخاصة بالإعلام المدرسي؛ باعتبارها أحد فروع الإعلام التربوي، وسنتطرق إليها فيما يلي:

• الإعلام المدرسى:

نشاط تربوي يتم من خلاله تقديم معلومات للمتعاملين مع المدرسة والتلميذ عن النظام الدراسي والمحيط المهني، والاقتصادي، والاجتماعي، مع متطلباتها وشروطها في الواقع دون ممارسة دعاية، أو وصاية، أو إصدار حكم مسبق على نمط معين؛ لإنضاج شخصيته وتمكينه من اتخاذ القرارات الملائمة لخطة المستقبلية⁽⁴⁰⁾.

فالإعلام المدرسي نشاط تربوي يبت محتوى ذا أهداف تربوية بأسلوب مباشر أو غير مباشر⁽⁴¹⁾، يستخدم عناصر مشوقة لإنتاج محتوى يجذب انتباه التلاميذ ويلبي احتياجاتهم⁽⁴²⁾.

• أهداف الإعلام المدرسى:

- 1- تثقيف الطلاب وتوعيتهم وتدريبهم على الحصول على المعلومات⁽⁴³⁾.
- 2- مساعدة أولياء الأمور على إدراك حاجات أبنائهم، والإجابة عن تساؤلاتهم بخصوص الأنشطة الإعلامية⁽⁴⁴⁾.
- 3- دعم قيمة العمل الجماعي بين الطلاب والتأكيد على القيم الدينية⁽⁴⁵⁾.
- 4- الكشف عن المواهب ورعايتها ودعمها وتوظيفها.
- 5- التصدي للتحديات الثقافية والحضارية المعاصرة⁽⁴⁶⁾.
- 6- التأكيد على مبادئ الديمقراطية والتسامح⁽⁴⁷⁾.

وينطوي الإعلام المدرسى على مجموعة من الأنشطة يطلق عليها الأنشطة الإعلامية المدرسية، وتعرف بأنها:

أنشطة إعلامية يمارسها الطلاب داخل أو خارج المدرسة تحت إشراف المتخصصين ويمارسون من خلالها فنون الإعلام المتنوعة، وتتمثل في الصحافة، والإذاعة المدرسية، والبرلمان، والمناظرة⁽⁴⁸⁾.

وسنتناول هذه الأنشطة في النقاط التالية:

• الصحافة المدرسية:

يعرفها البعض بأنها شكل من أشكال الصحافة النوعية التي تختص بقطاع معين، وتهدف إلى التعبير عنه والاهتمام بقرائها في المدرسة من الطلاب والهيئات الإدارية والتعليمية⁽⁴⁹⁾.

فهي فن وعلم يدعم المنهج المدرسي، ويكتشف الموهوبين في الصحافة من الطلاب، ويزودهم بالمعلومات المتنوعة⁽⁵⁰⁾.

وتضم الفنون الصحفية المتنوعة التي يؤديها الطالب تحت إشراف أخصائي الصحافة، وتضم الطلاب الراغبين والقادرين على ممارسة هذا النشاط⁽⁵¹⁾.

وتضم الصحافة المدرسية أشكالاً متعددة كصحيفة الفصل، وصحيفة الحائط العامة والمتخصصة والمطبوعة⁽⁵²⁾، إلى جانب صحف الربع ساعة، والطائرة، والصور، والمطوية، وتضم الصحف المدرسية فنوناً وأشكالاً صحفية متنوعة⁽⁵³⁾.

وستتناول هذه الأشكال في النقاط التالية:

1- الصحف المطبوعة:

تنقسم إلى نوعين النشرة الصحفية، أو صحيفة المدرسة التي تحتاج إلى وقت كبير في إعدادها⁽⁵⁴⁾، ويقوم المشرف باختيار الطلاب القادرين على إنتاجها، ويكون للصحيفة جهاز تحريري من فصول المدرسة⁽⁵⁵⁾، وتعد فرصة عظيمة لتدريب الطلاب عملياً على ممارسة الصحافة⁽⁵⁶⁾.

2- صحيفة الحائط:

تعلق على الجدار في فناء المدرسة أو الفصل ليتمكن الطلاب من قراءتها بسهولة⁽⁵⁷⁾.

3- الكشكول الطائر:

كشكول يوزع على تلاميذ الفصل ليعبر كل تلميذ عن أفكاره بالطريقة التي يراها، ويتبادلون المعلومات فيما بينهم⁽⁵⁸⁾.

4- المطوية:

تمتاز بسهولة الحمل، والتوزيع، والطباعة بكثرة وتركز على موضوع واحد بصورة مبسطة ومفهومة للطلاب⁽⁵⁹⁾.

5- الصحف المصورة:

مجموعة صور متتالية تصاحبها كلمات لشرحها سواء كانت مطبوعة أو حائطية⁽⁶⁰⁾.

6- الربع ساعة:

يحررها طالب واحد بما يرغب من مضمون وتأخذ الشكل الذي يعبر عنه وتستغرق

قراءتها ربع ساعة⁽⁶¹⁾.

وفي ظل التطور التقني والتكنولوجي لجأت الصحف المدرسية إلى إصدار نسخ إلكترونية ليسهل قراءتها⁽⁶²⁾، والصحف المدرسية الإلكترونية قد تكون فورية، أو غير فورية، وتعتمد على الوسائط المتعددة، ويحررها طلاب المدرسة⁽⁶³⁾.

• الإذاعة المدرسية:

تعرف بأنها إذاعة مدرسية توجهها مجموعة متماثلة من الطلاب تبث مضمونها من المدرسة وعلى مواقع التواصل الاجتماعي⁽⁶⁴⁾، وتعتبر قناة إعلامية مهمة في البيئة المدرسية، وتعكس اتجاهات وآراء المدرسة⁽⁶⁵⁾، وتمكن الطلاب من مواكبة الأحداث، وتتيح لهم فرصة المشاركة واكتساب مهارات الإلقاء والخطابة⁽⁶⁶⁾.

• البرلمان المدرسي:

هو مجلس مكون من 15 طالباً وطالبة، يتم انتخابهم من بين الطلاب في المدرسة لمناقشة أحد الموضوعات أو القضايا المهمة⁽⁶⁷⁾.

ويهدف البرلمان المدرسي إلى دعم روح الانتماء والولاء، وإعداد قادة مؤهلين للقيادة وحل المشكلات⁽⁶⁸⁾، وترسيخ قيم حرية الرأي والديمقراطية وتعزيز ثقافتهم السياسية⁽⁶⁹⁾.

• المناظرات:

نشاط يساهم في تكوين الشخصية القادرة على التفاعل باتزان وإيجابية مع الأحداث⁽⁷⁰⁾، كما أنها تدعم روح التعاون لدى الطلاب، ونبذ التعصب، وتوسيع مداركهم⁽⁷¹⁾.

• المشروعات القومية:

تعرف بأنها "تجمع المواطنين بأكملهم بغض النظر عن انتماءاتهم السياسية، أو أيديولوجيتهم؛ نظراً لتحقيقها للمصلحة العامة بمشاركة الجميع"⁽⁷²⁾.

وتعتبر المشروعات القومية أساس التنمية؛ فهي تسعى إلى تنمية جميع القطاعات الاجتماعية والإنتاجية⁽⁷³⁾، وتنقسم المشروعات القومية إلى ثلاث مراحل وفقاً للتنفيذ؛ الأولى 2012-2017، الثانية (2017-2017)، الثالثة المشروعات المقترحة حتى 2050⁽⁷⁴⁾.

ومن المشروعات القومية للدولة مشروع الاستزراع السمكي، وقناة السويس الجديدة، تطوير معامل وحقول الغاز، المشروعات العمرانية، ومشروع الطرق⁽⁷⁵⁾.

الإطار المنهجي للدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي في توعيتهم بالمشروعات القومية.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي؛ لأنه يتناسب مع نوع الدراسة، لدراسته للمشكلة في وضعها القائم، إلى جانب جمع المعلومات عن مشكلة الدراسة والإلمام بأطرافها المختلفة.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة بطريقة عشوائية على (400) مفردة من الطلاب الممارسين وغير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي مقسمة إلى (200) مفردة من الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي و(200) مفردة من غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، تم توزيعها على أربع إدارات تعليمية في محافظة الغربية: تمثلت في (إدارة قطور التعليمية - إدارة كفر الزيات التعليمية - إدارة بسيون التعليمية - إدارة شرق طنطا التعليمية) بواقع (100) مفردة لكل إدارة من الإدارات التعليمية الأربع، وزعت على خمس مدارس في كل إدارة تعليمية بموجب (20) مفردة في المدرسة تنقسم إلى (10) ممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، و(10) غير ممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في طلاب المرحلة الثانوية.

حدود الدراسة

1- حدود موضوعية:

قامت الباحثة بتحديد موضوع الدراسة في ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي ودوره في توعيتهم بالمشروعات القومية.

2- حدود مكانية:

طبقت الدراسة الميدانية على عينة قوامها (400) مفردة من محافظة الغربية.

3- حدود بشرية:

اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة مقسمة إلى (200) من الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، و(200) من غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، تم توزيعها على أربع إدارات تعليمية في محافظة الغربية، تمثلت في (إدارة قطور التعليمية- إدارة كفر الزيات التعليمية- إدارة بسيون التعليمية- إدارة شرق طنطا التعليمية)؛ بواقع (100) مفردة لكل إدارة من الإدارات التعليمية الأربع، وزعت على خمس مدارس في كل إدارة تعليمية بموجب (20) مفردة في المدرسة، تنقسم إلى (10) ممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، و(10) غير ممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على أداة الاستبانة في جمع البيانات، والتي تم تطبيقها فقط على الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، إلى جانب مقياس للوعي بالمشروعات القومية تم إعداده من قبل الباحثة؛ مكون من (41) عبارة، يتضمن (6) محاور، كل محور يتضمن عدداً من العبارات، وقد تم إعداده وفقاً للأسس العلمية في مراحلها المختلفة، وقد تم تطبيق المقياس على كل من الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والطلاب غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

- خطوات تقنين المقياس:

أولاً: صدق المقياس:

يقصد بالصدق أن يقيس المقياس ما وضع لقياسه، وقد أُجري اختبار الصدق للتأكد من صدق المقياس من حيث صدق المحتوى *Content validity* حيث تم تحديد أهداف البحث وتساؤلاته وترجمة ذلك في شكل فروض، وكذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات البحث، وفي ذلك استندت الباحثة إلى أربعة أساليب للتحقق من صدق المقياس، موضحة على النحو التالي:

أ- **الصدق المنطقي:** اعتمدت الباحثة في بناء هذا المقياس واختيار العبارات المكونة لأبعاده على الدراسات السابقة، التي اتخذت من ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات المقياس من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر. ويشير هذا الاعتماد على المصادر

السابقة إلى تمتع المقياس بقدر مقبول من الصدق المنطقي، وأن المقياس صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين: تم عرض المقياس على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية وعددهم (10) (*)، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من المقياس. وقد أقرَّ المحكِّمون صلاحية المقياس بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكِّمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكِّمين عليها 90% فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبدأها المحكمون.

ج- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد من أبعاد المقياس والدرجة الكلية له؛ وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بُعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (1)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للمقياس ككل

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة	0.652	دالة عند 0.01
الوعي بمشروع المدن الجديدة	0.578	دالة عند 0.01
الوعي بمشروع شبكة الطرق	0.665	دالة عند 0.01
الوعي بالمشروعات الزراعية	0.458	دالة عند 0.01
الوعي بالمشروعات الصحية	0.625	دالة عند 0.01
الوعي بمشروع التعليم	0.498	دالة عند 0.01

يتبين من الجدول السابق: أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة أقل من 0.01، وقد تراوحت معاملات الارتباط لأبعاد المقياس بين (0.458 ، 0.665)، وهذا دليل كاف على أن مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية يتمتع بمعامل صدق عالٍ، وبما أن المقياس تم تقسيمه إلى ستة محاور، فقد تم إجراء

معاملات الارتباط بين فقرات كل بُعد من الأبعاد والدرجة الكلية للبُعد الذي تنتمي إليه
الفقرة على حدة، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (2)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات كل مقياس فرعي والدرجة الكلية للمقياس الفرعي لها لمقياس
ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية

(*)

المجالات الفرعية للمقياس (الوعي بالمشروعات القومية)							
الوعي بالمشروعات الزراعية		الوعي بمشروع شبكة الطرق		الوعي بمشروع المدن الجديدة		الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.524	1	0.635	1	0.652	1	0.532	1
0.524	2	0.452	2	0.452	2	0.428	2
0.365	3	0.658	3	0.582	3	0.852	3
0.487	4	0.742	4	0.625	4	0.753	4
0.641	5	0.794	5	0.458	5	0.425	5
0.558	6	0.775	6	0.654	6	0.635	6
		0.792	7	0.574	7	0.447	7
		0.598	8				
الوعي بمشروع التعليم				الوعي بالمشروعات الصحية			
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.625	1	0.624	1	0.654	1	0.356	1
0.477	2	0.557	2	0.521	2	0.625	2
0.528	3	0.411	3	0.358	3	0.785	3
0.594	4	0.625	4	0.492	4	0.641	4
(*) جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى 0.01 ن = 40							

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند مع
الدرجة الكلية للمقياس الفرعي لها بعد استبعاد قيمة هذا البند من الدرجة الكلية؛
فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى 0.01؛ مما يشير إلى اتساق
المقاييس الفرعية وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات المقياس:

يقصد بثبات المقياس عادة أن يكون على درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق
فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المفحوص، والاختبار النفسي الثابت هو الذي يعطي

نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق على نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين، وقد تم حساب معامل ثبات مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتتمية الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية على عينة قوامها (40) مفردة، وذلك بعدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات المقاييس.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من (40) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني. وقد أشارت معاملات الارتباط إلى الاتفاق بين الإجابات على كل بُعد من أبعاد المقياس بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت 0.747 ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (3)

معامل ثبات مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية وأبعاده المختلفة

م	المجال	عدد العبارات	معامل الثبات	مستوى الدلالة
1	الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة	7	0.658	دالة عند 0.01
2	الوعي بمشروع المدن الجديدة	7	0.674	دالة عند 0.01
3	الوعي بمشروع شبكة الطرق	8	0.712	دالة عند 0.01
4	الوعي بالمشروعات الزراعية	6	0.586	دالة عند 0.01
5	الوعي بالمشروعات الصحية	6	0.623	دالة عند 0.01
6	الوعي بمشروع التعليم	7	0.425	دالة عند 0.01
	الدرجة الكلية	41	0.747	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (0.425 - 0.712) وهي معاملات ثبات دالة عند مستوى 0.01، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للمقياس قد بلغ 0.747 وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية المقياس للاستخدام.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل بُعد من أبعاد مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتتمية الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية،

وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للمقياس مع بعضها، وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (4)

معامل ثبات مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان وبراون)

م	المجال	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
1	الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة	0.564	0.624
2	الوعي بمشروع المدن الجديدة	0.634	0.598
3	الوعي بمشروع شبكة الطرق	0.571	0.634
4	الوعي بالمشروعات الزراعية	0.612	0.594
5	الوعي بالمشروعات الصحية	0.447	0.521
6	الوعي بمشروع التعليم	0.567	0.621
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	0.624	0.645
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	0.574	0.612

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتسمية الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.447 - 0.634، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين 0.521-0.634، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت 0.624 وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون 0.645، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس فقد كانت 0.574 وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.612 وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون؛ وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

ج- حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات بنود المقياس، وتشتت أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لكل بُعد على انفراد، ثم قامت بحساب معامل ثبات الاستبانة ككل، وقد استخدمت الباحثة البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباخ للمقياس ككل 0.874 وهذا دليل كاف على ثبات استمارة الاستبانة وصلاحيته للتطبيق.

جدول (5)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبانة والدرجة الكلية لها

القيمة ألفا	عدد فقرات كل بُعد	المجال
0.652	7	الوعى بمشروع قناة السويس الجديدة
0.821	7	الوعى بمشروع المدن الجديدة
0.598	8	الوعى بمشروع شبكة الطرق
0.698	6	الوعى بالمشروعات الزراعية
0.761	6	الوعى بالمشروعات الصحية
0.759	7	الوعى بمشروع التعليم
0.874	41	المقياس ككل

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وترواحت قيمة معامل ألفا ما بين (0.598 - 0.821) وهي توحى بثبات الاستبانة، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبانة إلى ثباتها وقدرتها على قياس ما وضعت لقياسه؛ حيث بلغت قيمته 0.874

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج البحث قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل: 1 - حساب اختبار "ت" t-test للمجموعات المنفصلة للتأكد من دلالة الفروق الإحصائية بين مجموعات الدراسة.

وتم حساب المتوسط الحسابي لعبارات كل مجال وفقاً للمعادلة التالية:

$$2 = \frac{(1 + 2 + 3)}{(3)} = \frac{\text{مجموع درجات تصحيح الاستبانة}}{\text{عدد الأوزان}} =$$

2- استخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

3- معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات المقياس.

4- تم حساب الوزن المثوى لكل عبارة وكذلك الوزن المثوى للمجال ككل وفقاً للمعادلة التالية:

$$\frac{\text{المتوسط الحسابي}}{\text{أكبر استجابة وهي (3)}} = \text{الوزن المثوى}$$

5- تم حساب درجة تقدير مهارة التواصل وفقاً لقيمة المتوسط الحسابي على النحو التالي:

▪ إذا كان المتوسط الحسابي من 1 إلى 1.66 تكون درجة الوعي بالمشروعات القومية منخفضة.

▪ إذا كان المتوسط الحسابي من 1.67 إلى 2.33 تكون درجة الوعي بالمشروعات القومية متوسطة.

▪ إذا كان المتوسط الحسابي من 2.34 إلى 3 تكون درجة الوعي بالمشروعات القومية مرتفعة.

نتائج البحث وتفسيرها:

أولاً: النتائج المتعلقة بممارسة أنشطة الإعلام المدرسي:

1- مدى مشاركة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة.

جدول (6)

مدى مشاركة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة وفقاً لنوع المدرسة

الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة
%	ك	%	ك	%	ك	
56.50	113	66.00	66	47.00	47	مشاركة بدرجة كبيرة
36.50	73	30.00	30	43.00	43	مشاركة بدرجة متوسطة
7.00	14	4.00	4	10.00	10	مشاركة بدرجة قليلة
100	200	100	100	100	100	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 8.081$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.197 مستوى الدلالة = دالة عند 0.05 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2 ، وجد أنها = 8.081 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أى أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.197 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المدرسة (حكومية - خاصة) ومدى مشاركة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بلغت 56.50%، موزعة بين 47.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 66.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي 36.50%، موزعة بين 43.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 30.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي 7.00%، موزعة بين 10.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 4.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة.

ويفسر ذلك بأن نشاط الإعلام المدرسي بمجالاته المختلفة تتيح الفرصة للطلاب لتفريغ الطاقة الكامنة بداخلهم وتوظيفها بصورة إيجابية.

2- أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل المبحوثون ممارستها لأنشطة الإعلام المدرسي ممارستها.

جدول (7)

أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل المبحوثون ممارستها لأنشطة الإعلام المدرسي ممارستها وفقاً لنوع المدرسة

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة أهم الأنشطة
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	دالة*	2.259	67.50	135	75.00	75	60.00	60	الصحافة المدرسية
2	غير دالة	0.353	80.00	160	81.00	81	79.00	79	الإذاعة المدرسية
3	غير دالة	1.552	48.50	97	54.00	54	43.00	43	البرلمان المدرسي
4	غير دالة	1.621	35.50	71	41.00	41	30.00	30	المناظرة
			200		100		100		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل المبحوثون ممارستها لأنشطة الإعلام المدرسي ممارستها وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء في الترتيب الأول الصحافة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت 67.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 60.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 75.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.259 وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني الإذاعة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت 80.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 79.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 81.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.353 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث البرلمان المدرسي، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 43.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 54.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.552 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الرابع المناظرة، حيث جاءت بنسبة بلغت 35.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 30.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 41.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.621 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وربما يعود ذلك إلى قدرة الصحافة المدرسية على إتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن آرائهم في القضايا المختلفة بحرية؛ خاصة إذا كانوا يتخوفون من مواجهة الجمهور بصورة مباشرة كما يحدث في الأنشطة الأخرى؛ مما يكسبهم مزيداً من الخبرة والثقة في النفس.

3- أهم أسباب ممارسة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (8)

أهم أسباب ممارسة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وفقاً لنوع المدرسة

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة أهم الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	غير دالة	1.670	68.50	137	74.00	74	63.00	63	إتقان مهارات التعامل مع الآخرين
1	دالة*	2.176	71.00	142	78.00	78	64.00	64	التعبير عن رأي في الموضوعات المختلفة
3	غير دالة	1.147	59.00	118	63.00	63	55.00	55	إتقان فنون الكتابة والإلقاء والخطابة
4	غير دالة	1.705	56.00	112	62.00	62	50.00	50	اكتساب روح العمل الجماعي
5	دالة*	2.008	41.00	82	48.00	48	34.00	34	تزودنى بالمعارف والمعلومات حول القضايا المختلفة
6	غير دالة	1.046	33.50	67	37.00	37	30.00	30	قضاء وقت الفراغ وتفريغ الطاقات الكامنة
			200		100		100		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب ممارسة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء في الترتيب الأول التعبير عن رأي في الموضوعات المختلفة، حيث جاءت بنسبة بلغت 71.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 64.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 78.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.176 وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني إتقان مهارات التعامل مع الآخرين، حيث جاءت بنسبة بلغت 68.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 63.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي

بالمدارس الحكومية، في مقابل 74.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.670 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث إتقان فنون الكتابة والإلقاء والخطابة، حيث جاءت بنسبة بلغت 59.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 55.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 63.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.147 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الرابع اكتساب روح العمل الجماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت 56.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 50.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 62.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.705 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وذلك من خلال ما تتيحه أنشطة الإعلام المدرسي من مساحة إعلامية تمكن الطلاب من التعبير عن آرائهم بحرية وبصورة تربوية؛ كونها تتم تحت إشراف تربوي من خلال ممارستهم لفضول الصحافة والإذاعة المدرسية والبرلمان والمناظرات.

4- مدى تناول أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (9)

مدى تناول أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي وفقاً لنوع المدرسة

الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة
%	ك	%	ك	%	ك	
39.00	78	44.00	44	34.00	34	مدى تناول
42.50	85	40.00	40	45.00	45	بدرجة متوسطة
18.50	37	16.00	16	21.00	21	بدرجة كبيرة
200	100	100	100	100	100	بدرجة قليلة
						الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 2.252$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.106 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 2.252 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.106 تقريباً، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المدرسة (حكومية- خاصة) ومدى تناول أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة تتناول المشروعات القومية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بلغت 39.00٪، موزعة بين 34.00٪ من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 44.00٪ من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يرون أن أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة تتناول المشروعات القومية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي 42.50٪، موزعة بين 45.00٪ من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 40.00٪ من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يرون أن أنشطة الإعلام المدرسي بالمدرسة تتناول المشروعات القومية بدرجة قليلة من إجمالي مفردات

عينة الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي 18.50%، موزعة بين 21.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 16.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة.

ويمكن تفسير ذلك برغبة المؤسسات التعليمية بتوعية الطلاب بالمشروعات القومية التي تسعى الدولة لإنجازها في المجالات المختلفة وتعريفهم بأهميتها وما يترتب عليها من فائدة للأفراد والدولة؛ مما يكسبهم الثقة في قيادتهم وينمي لديهم حب الوطن والانتماء له، وتحصينهم ضد الأخبار الكاذبة التي تسعى إلى إشاعة البلبلة في الوطن خاصة لدى الأعمار الصغيرة الحرجة مثل الطلاب محل الدراسة.

5- أهم الوسائل الاتصالية التي يحصل منها الباحثون الممارسون لأنشطة الإعلام المدرسي على المعلومات حول المشروعات القومية.

جدول (10)

أهم الوسائل الاتصالية التي يحصل منها الباحثون الممارسون لأنشطة الإعلام المدرسي على المعلومات حول المشروعات القومية وفقاً لنوع المدرسة

رقم	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة أهم الوسائل
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	0.407	86.00	172	87.00	87	85.00	85	مواقع التواصل الاجتماعي
3	غير دالة	0.851	45.00	90	48.00	48	42.00	42	الأصدقاء
2	غير دالة	0.990	46.50	93	50.00	50	43.00	43	الأسرة
4	غير دالة	1.147	41.00	82	45.00	45	37.00	37	المسجد
5	غير دالة	1.026	36.50	73	40.00	40	33.00	33	الكنيسة
6	غير دالة	1.362	22.00	44	26.00	26	18.00	18	وسائل الإعلام
			200		100		100		جملة من سئلو

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الوسائل الاتصالية التي يحصل منها الباحثون الممارسون لأنشطة الإعلام المدرسي على المعلومات حول المشروعات القومية وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء في الترتيب الأول مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت 86.00% من إجمالي مفردات عينة الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 85.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 87.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة

0.407 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني الأسرة، حيث جاءت بنسبة بلغت 46.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 43.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 50.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.990 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث الأصدقاء، حيث جاءت بنسبة بلغت 45.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 42.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 48.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.851 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الرابع المسجد، حيث جاءت بنسبة بلغت 41.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 37.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 45.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.147 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وهذا أمر طبيعي لما تحظى به مواقع التواصل الاجتماعي من شعبية وانتشار بين الطلاب في هذه المرحلة العمرية وما تقدمه من محتويات متنوعة بتقنيات متعددة يمكنهم متابعتها في أي وقت وأي مكان.

6- أهم المشروعات القومية التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (11)

أهم المشروعات القومية التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي وفقاً لنوع المدرسة

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة أهم المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	0.326	75.00	150	76.00	76	74.00	74	قناة السويس الجديدة
2	غير دالة	0.151	67.50	135	68.00	68	67.00	67	شبكة الطرق والكباري
4	غير دالة	1.137	56.00	112	60.00	60	52.00	52	الاستزراع السمكي
3	غير دالة	1.763	64.00	128	70.00	70	58.00	58	100 مليون صحة
5	غير دالة	0.291	38.00	76	39.00	39	37.00	37	إنشاء المدن الجديدة
			200		100		100		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم المشروعات القومية التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء في الترتيب الأول قناة السويس الجديدة، حيث جاءت بنسبة بلغت 75.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 74.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 76.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.326 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني شبكة الطرق والكباري، حيث جاءت بنسبة بلغت 67.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 67.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 68.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.151 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث 100 مليون صحة، حيث جاءت بنسبة بلغت 64.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 58.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 70.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.763 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الرابع الاستزراع السمكى، حيث جاءت بنسبة بلغت 56.00% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 52.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 60.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.137 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وذلك لما تحظى به قناة السويس من قيمة أمنية ووطنية كبيرة؛ فقد كانت دائماً رمزاً للحرية وللانتماء، إلى جانب ما تتميز به من قيمة اقتصادية كبيرة، فهي مصدر مهم من مصادر الدخل القومى والاستثمارات وتوفير فرص عمل للشباب والحفاظ على أمن البلاد.

7- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (12)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي

نشاط المشاهدة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		الاستجابة العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	9	0.65	2.44	9.00	18	39.0	78	52.5	105	الاعتماد على وسائل وتقنيات متطورة وحديثة
مرتفع	6	0.66	2.48	9.00	18	34.5	69	56.5	113	تسعى لتحقيق النمو والتقدم في المجتمع
مرتفع	5	0.67	2.49	10.0	20	31.0	62	59.0	118	تحقيق زيادة في الدخل القومي
مرتفع	10	0.69	2.40	11.5	23	37.5	75	51.0	102	فتح مجالات متعددة للاستثمار
مرتفع	7	0.64	2.47	8.00	16	37.5	75	54.5	109	تقليل نسبة البطالة
مرتفع	2	0.65	2.55	8.50	17	28.5	57	63.0	126	تحسين المستوى المعيشي للأفراد
مرتفع	3	0.64	2.54	8.00	16	30.5	61	61.5	123	تنشيط حركة السياحة
مرتفع	7	0.67	2.47	10.0	20	33.5	67	56.5	113	الإهتمام بالوضع الصحي للأفراد
متوسط	11	0.73	2.21	18.5	37	42.0	84	39.5	79	تنشيط حركة التجارة الداخلية والخارجية
مرتفع	8	0.70	2.45	12.0	24	31.5	63	56.5	113	زيادة الرقعة الزراعية
مرتفع	1	0.59	2.65	6.00	12	23.0	46	71.0	142	تمدني بمعلومات عن المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة
مرتفع	4	0.68	2.51	10.5	21	28.5	57	61.0	122	الإسهام في القضاء على المناطق العشوائية
مرتفع	--	0.66	2.47	ن=200						جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.47، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكوّنة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات (تمدني بمعلومات عن المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة) حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت (تحسين المستوى المعيشي للأفراد) في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55، وجاءت (تنشيط حركة السياحة) في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.54، وجاءت (الإسهام في القضاء على المناطق العشوائية) في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.51، وجاءت (تحقيق زيادة في الدخل القومي) في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.49، وجاءت (تسعى لتحقيق النمو والتقدم في المجتمع) في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.48.

وربما يعود ذلك إلى تناول أنشطة الإعلام المدرسي للمشروعات القومية بصورة مكثفة؛ مما يزيد من معرفة الطلاب ووعيهم بها.

8- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (13)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي

نشاط المشاهدة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		الاستجابة	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	2	0.66	2.50	9.50	19	31.50	63	59.00	118	المحافظة على الهوية الثقافية والتراث	
مرتفع	3	0.69	2.43	11.50	23	34.00	68	54.50	109	أثق في القيادة الحكومية	
مرتفع	3	0.70	2.43	12.00	24	33.50	67	54.50	109	أشعر بأن بلدي في مصاف الدول المتقدمة	
مرتفع	4	0.70	2.39	12.50	25	36.00	72	51.50	103	السعي إلى الزود من أجل الوطن	
مرتفع	1	0.66	2.51	9.50	19	30.00	60	60.50	121	أشعر بالفخر تجاه وطني والانتماء له	
مرتفع	--	0.68	2.45	ن=200						جملة من سئلا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.45، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات (أشعر بالفخر تجاه وطني والانتماء له) حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.51، وجاءت (المحافظة على الهوية الثقافية والتراث) في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.50، وجاءت (أثق في القيادة الحكومية)، (أشعر بأن بلدي في مصاف الدول المتقدمة) في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.43، وجاءت (السعي إلى الزود من أجل الوطن) في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.39.

وذلك لما تقدمه الأنشطة المدرسية من معلومات حول خطة التنمية التي تسعى الدولة لتحقيقها لرفعة الوطن والنهوض به وما تنفذه في إطار هذه الخطة من مشروعات متنوعة؛ مما يشعرهم بالفخر تجاه وطنهم ويعمق روح انتمائهم لبلدهم.

9-موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

جدول (14)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي

العبارة	الاستجابة		دائما	أحيانا		نادرا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتب	نشاط المشاهدة
	%	ك		%	ك	%	ك				
أتحدث مع أصدقائي وأسرتي عن المشروعات القومية	66.00	132	27.00	54	7.00	14	2.59	0.62	1	مرتفع	
أحث الآخرين على التبرع والمساهمة من أجل إنجاز هذه المشروعات	60.00	120	31.00	62	9.00	18	2.51	0.66	4	مرتفع	
أرغب في متابعة أخ بارهذه المشروعات	45.50	91	40.00	80	14.50	29	2.31	0.71	7	متوسط	
الإجتهاد في العمل والسعي إلى التميز	53.50	107	33.50	67	13.00	26	2.41	0.71	6	مرتفع	
المحافظة على المال العام	64.00	128	27.50	55	8.50	17	2.56	0.65	2	مرتفع	
الحفاظ على الموارد البيئية	59.50	119	30.00	60	10.50	21	2.49	0.68	5	مرتفع	
الاستغلال الإيجابي لوقت الفراغ	62.00	124	29.00	58	9.00	18	2.53	0.66	3	مرتفع	
جملة من سئولا	ن=200						2.48	0.67	--	مرتفع	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.48، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات (أتحدث مع أصدقائي وأسرتي عن المشروعات القومية) حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.59، وجاءت (المحافظة على المال العام) في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.56، وجاء (الاستغلال الإيجابي لوقت الفراغ) في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.53، وجاءت (أحث الآخرين على التبرع والمساهمة من أجل إنجاز هذه المشروعات) في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.51، وجاء (الحفاظ على الموارد البيئية) في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.49، وجاء (الاجتهاد في العمل والسعي إلى التميز) في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير

مرتفعة بمتوسط حسابي 2.41، وجاءت (أرغب في متابعة أخبار هذه المشروعات) في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.31.

وذلك لأن ممارسة الطالب لأنشطة الإعلام المدرسي تكسبهم مهارات الحوار والإقناع والاستماع إلى الآخرين، إلى جانب شعوره بالمسؤولية تجاه أسرته وأصدقائه ووطنه؛ الأمر الذي يدفعه إلى التحدث معهم بشأن تلك المشروعات القومية لإدراكه لقيمتها وأهميتها وضرورة توعيتهم بها.

10- أهم مقترحات الباحثين لتفعيل دور أنشطة الإعلام المدرسي وقيامها بدور أفضل.

جدول (15)

أهم مقترحات الباحثين لتفعيل دور أنشطة الإعلام المدرسي وقيامها بدور أفضل وفقاً لنوع المدرسة

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		خاصة		حكومية		الممارسة المقترحات
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	0.330	76.00	152	77.00	77	75.00	75	التغطية المكثفة للمشروعات القومية التي يتم إنجازها
2	غير دالة	0.592	65.00	130	67.00	67	63.00	63	التناول المستمر للمشروعات القومية في الأنشطة المختلفة في الإعلام المدرسي من (صحافة - إذاعة مدرسية... وغيرها)
3	غير دالة	0.425	45.50	91	47.00	47	44.00	44	طرح الأهداف المرجو تحقيقها من المشروعات القومية بطريقة تتناسب مع طبيعة الفئة التي يتم مخاطبتها والمتمثلة في الطلاب
3	غير دالة	0.425	45.50	91	47.00	47	44.00	44	عرض الأخبار المتعلقة بالمشروعات القومية بصورة موضوعية ودقيقة لكسب ثقة الطلاب
4	غير دالة	0.753	32.50	65	35.00	35	30.00	30	الحرص على ترسيخ روح الانتماء ودعم الوطن والثقة في المؤسسات الحكومية التي تسعى إلى النهوض بالوطن
			200		100		100		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات الباحثين لتنفيذ دور أنشطة الإعلام المدرسي وقيامها بدور أفضل وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء في الترتيب الأول (التغطية المكثفة للمشروعات القومية التي يتم إنجازها)، حيث جاءت بنسبة بلغت 76.00% من إجمالي مفردات عينة الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 75.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 77.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.330 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني (التناول المستمر للمشروعات القومية في الأنشطة المختلفة في الإعلام المدرسي من (صحافة- إذاعة مدرسية.... وغيرها)، حيث جاءت بنسبة بلغت 65.00% من إجمالي مفردات عينة الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 63.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 67.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.593 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث (طرح الأهداف المرجو تحقيقها من المشروعات القومية بطريقة تتناسب مع طبيعة الفئة التي يتم مخاطبتها والمتمثلة في الطلاب)، (عرض الأخبار المتعلقة بالمشروعات القومية بصورة موضوعية ودقيقة لكسب ثقة الطلاب)، حيث جاءت بنسبة بلغت 45.50% من إجمالي مفردات عينة الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 44.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 47.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن

الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.425 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95. وجاء في الترتيب الثالث (الحرص على ترسيخ روح الانتماء ودعم الوطن والثقة في المؤسسات الحكومية التي تسعى إلى النهوض بالوطن) حيث جاءت بنسبة بلغت 32.50% من إجمالي مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، موزعة بين 30.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الحكومية، في مقابل 35.00% من إجمالي مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.753 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وذلك لأن التغطية المكثفة للمشروعات القومية تزيد من معرفة الطلاب بالمشروعات وما تحققة من إنجازات؛ مما يزيد من وعيهم بها.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالفروق بين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي وغير الممارسين: اعتمدت الباحثة المتوسط الفرضي (2) ووزنه المتوي (0.67)، وذلك وفقاً للمعادلة التي تم ذكرها سابقاً، وبالتالي إذا كانت درجة المتوسط الحسابي والوزن المتوي للمجال ككل أقل من المتوسط الفرضي ووزنه المتوي فتكون درجة الوعي بالمشروعات القومية بحاجة إلى تعديل، والجداول التالية تبين الفروق بين مجموعة الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومجموعة الطلاب غير الممارسين لها على أبعاد مقياس المشروعات القومية لدى طلاب مرحلة الثانوية العامة وأبعاده.

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعى بالمشروعات القومية:

جدول (16)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعى بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعى بمشروع قناة السويس الجديدة
منخفضة	48.83	دال***	15.67	0.60	1.47	غير ممارسين	إتاحة الفرصة لمرور السفن العملاقة حتى غطس (66) قدما
مرتفعة	81.67			0.66	2.45	الممارسين	
منخفضة	52.17	دال***	12.78	0.68	1.57	غير ممارسين	تطوير مجرى القناة الملاحي وتوسيع البحيرات المرة
مرتفعة	81.00			0.67	2.43	الممارسين	
منخفضة	53.67	دال***	12.88	0.70	1.61	غير ممارسين	السعى إلى تنفيذ سياحة اليخوت في مصر وغيرها من المشروعات
مرتفعة	82.67			0.65	2.48	الممارسين	
منخفضة	46.33	دال***	17.82	0.57	1.39	غير ممارسين	استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في نظام الملاحة
مرتفعة	83.00			0.66	2.49	الممارسين	
منخفضة	48.67	دال***	16.08	0.62	1.46	غير ممارسين	فتح مجالات استثمارات جديدة وزيادة الدخل
مرتفعة	82.83			0.66	2.49	الممارسين	
منخفضة	46.00	دال***	17.86	0.55	1.38	غير ممارسين	افتتاح القرية الأولمبية لقناة السويس
مرتفعة	82.17			0.66	2.47	الممارسين	
منخفضة	52.33	دال***	14.85	0.68	1.57	غير ممارسين	ضمان الأمان الملاحي من خلال توفير قناة بديلة في حالة الطوارئ
مرتفعة	84.00			0.60	2.52	الممارسين	
منخفضة	49.71	دال***	15.42	0.63	1.49	غير ممارسين	المجال ككل
مرتفعة	82.48			0.65	2.47	الممارسين	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 15.42 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (إتاحة الفرصة لمرور السفن العملاقة حتى غطس (66) قداماً- تطوير مجرى القناة الملاحي وتوسيع البحيرات المرة- السعي إلى تنفيذ سياحة اليخوت في مصر وغيرها من المشروعات- استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في نظام الملاحة- فتح مجالات استثمارات جديدة وزيادة الدخل- افتتاح القرية الأولمبية لقناة السويس- ضمان الأمان الملاحي من خلال توفير قناة بديلة في حالة الطوارئ) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 15.67 ، 12.78 ، 12.88 ، 17.82 ، 16.08 ، 17.86 ، 14.85 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (243- 2.52) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (81.00- 84.00)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.47) وبوزن مثوي قدره (82.48) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي

الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (1.38 - 1.61) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (46.00 - 53.67)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.49) وبوزن مثوي قدره (49.71) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)،

ويعود ذلك إلى القيمة الاقتصادية والأمنية المهمة لقناة السويس على مدار التاريخ، والتي جعلتها مطمعا للعناصر الخارجية باستمرار، فكان لأبد من استغلال ما تحظى به أنشطة الإعلام المدرسي من تأثير على الطلاب في إلقاء الضوء على هذه المشروع وما تم إنجازه به من تطورات لتوعيتهم به.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية:

جدول (17)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعي بمشروع المدن الجديدة
منخفضة	56.67	دال***	10.57	0.70	1.70	غير ممارسين	إنشاء مدن جديدة مثل دمياط الجديدة والعاصمة الإدارية وأسيوط الجديدة
مرتفعة	80.67			0.66	2.42	الممارسين	
منخفضة	50.00	دال***	14.80	0.63	1.50	غير ممارسين	إنشاء مدن في مجال الصناعة أو السياحة مثل العلمين الجديدة ومدينة الجلالة
مرتفعة	81.83			0.66	2.46	الممارسين	
منخفضة	46.67	دال***	16.62	0.58	1.40	غير ممارسين	تقليل كثافة السكان في المحافظات الكبرى وحماية الرقعة الزراعية
مرتفعة	81.50			0.68	2.45	الممارسين	
منخفضة	47.50	دال***	18.85	0.58	1.43	غير	القضاء على المناطق

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعي بمشروع المدن الجديدة
مرتفعة	84.83			0.61	2.55	ممارسين	العشوائية من خلال إقامة مدن جديدة ملائمة صحيا واجتماعيا لمختلف الفئات
منخفضة	56.50	دال***	11.02	0.72	1.70	غير ممارسين	
مرتفعة	82.17			0.67	2.47	الممارسين	إقامة شبكة مواصلات وخدمات متكاملة في المدن الجديدة
منخفضة	53.67	دال***	12.39	0.71	1.61	غير ممارسين	
مرتفعة	82.00			0.66	2.46	الممارسين	تقليل القصور في الخدمات نتيجة الازدحام السكاني
منخفضة	52.00	دال***	14.33	0.65	1.56	غير ممارسين	
مرتفعة	83.33			0.66	2.50	الممارسين	توفير فرص عمل للشباب
منخفضة	51.86	دال***	14.69	0.65	1.56	غير ممارسين	
مرتفعة	82.33			0.66	2.47	الممارسين	المجال ككل

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 14.69 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (إنشاء مدن جديدة مثل دمياط الجديدة والعاصمة الإدارية وأسيوط الجديدة- إنشاء مدن في مجال الصناعة أو السياحة مثل العلمين الجديدة ومدينة الجلالة- تقليل كثافة السكان في المحافظات الكبرى وحماية الرقعة الزراعية- القضاء على المناطق العشوائية من خلال إقامة مدن جديدة ملائمة صحيا واجتماعيا لمختلف

الفئات- إقامة شبكة مواصلات وخدمات متكاملة في المدن الجديدة- تقليل القصور في الخدمات نتيجة الازدحام السكاني- توفير فرص عمل للشباب) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 10.57 ، 14.80 ، 16.62 ، 18.85 ، 11.02 ، 12.39 ، 14.33 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (2.42- 2.55) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (80.67- 84.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.47) وبوزن مثوي قدره (82.33) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (1.40- 1.70) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (46.67- 56.67)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.56) وبوزن مثوي قدره (51.86) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع المدن الجديدة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67).

ويمكن تفسير ذلك بما تقوم به أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب في المدرسة بفنونها وأشكالها المختلفة في توعيتهم بالمشروع الخاص بالمدن الجديدة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية:

جدول (18)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعي بمشروع شبكة الطرق
منخفضة	54.00	دال***	13.19	0.68	1.62	غير ممارسين	إنشاء طريق الجلالة بطول (82) كيلو مترا
مرتفعة	83.17			0.64	2.50	الممارسين	
منخفضة	48.83	دال***	15.69	0.61	1.47	غير ممارسين	تنفيذ مشروع المونوريل والقطار الكهربائي
مرتفعة	81.50			0.64	2.45	الممارسين	
منخفضة	49.33	دال***	15.03	0.63	1.48	غير ممارسين	تطوير مشروع مترو الأنفاق وتشغيل خطوط جديدة
مرتفعة	81.00			0.63	2.43	الممارسين	
منخفضة	52.33	دال***	13.36	0.68	1.57	غير ممارسين	استخدام البوابات الإلكترونية وأجهزة الرادار للحفاظ على الأمان وتفادي الحوادث
مرتفعة	82.00			0.66	2.46	الممارسين	
منخفضة	56.67	دال***	12.11	0.70	1.70	غير ممارسين	إنشاء محاور جديدة مثل محاور عدلى منصور وحلوان وبنها والمشير أبو ذكري
مرتفعة	83.67			0.63	2.51	الممارسين	
منخفضة	50.00	دال***	15.89	0.63	1.50	غير ممارسين	يساعد تطوير شبكة الطرق على التوسع في المدن الجديدة
مرتفعة	84.00			0.65	2.52	الممارسين	
منخفضة	46.67	دال***	17.79	0.58	1.40	غير ممارسين	تصنيع وتطوير محطات السكك الجديدة من عربات وجرارات
مرتفعة	82.83			0.64	2.49	الممارسين	
منخفضة	46.00	دال***	16.23	0.56	1.38	غير ممارسين	إنشاء وتطوير عدد من الكباري لتسهيل حركة المرور
مرتفعة	80.00			0.69	2.40	الممارسين	
منخفضة	50.48	دال***	14.91	0.63	1.51	غير ممارسين	المجال ككل
مرتفعة	82.27			0.65	2.47	الممارسين	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت"

الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 14.91 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (إنشاء طريق الجلالة بطول (82) كيلو متراً- تنفيذ مشروع المونوريل والقطار الكهربائي- تطوير مشروع مترو الأنفاق وتشغيل خطوط جديدة- استخدام البوابات الإلكترونية وأجهزة الرادار للحفاظ على الأمان وتقادي الحوادث- إنشاء محاور جديدة مثل محاور عدلي منصور وحلوان وبنها والمشير أبو ذكري- يساعد تطوير شبكة الطرق على التوسع في المدن الجديدة- تصنيع وتطوير محطات السكك الجديدة من عربات وجرارات- إنشاء وتطوير عدد من الكباري لتسهيل حركة المرور) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 13.19 ، 15.69 ، 15.03 ، 13.36 ، 12.11 ، 15.89 ، 17.79 ، 16.23 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (2.40 - 2.52) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (80.00 - 84.00)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.47) وبوزن مثوي قدره (82.27) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية)

للفقرات قد تراوح بين (1.38 - 1.62) كما تراوح الوزن المئوي للفقرات بين (46.00- 54.00)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.51) وبوزن مئوي قدره (50.48) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع شبكة الطرق كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67).

ويعود ذلك إلى قدرة أنشطة الإعلام المدرسي على تثقيف الطلاب ليستطيعوا فهم الأحداث من حولهم، وتكوين خلفية معرفية عن المشروعات من خلال التركيز عليها في المحتويات التي يتم إنتاجها عبر أنشطة الإعلام المدرسي؛ مما يجعلهم وثيقي الصلة بالمجتمع من حولهم ويتفاعلوا مع ما يدور به من أحداث.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية:
جدول (19)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعي بالمشروعات الزراعية
منخفضة	51.00	دال ***	14.16	0.65	1.53	غير ممارسين	زيادة الرقعة الزراعية وتطوير الريف
مرتفعة	82.17			0.67	2.47	الممارسين	
منخفضة	53.83	دال ***	13.18	0.70	1.62	غير ممارسين	توفير فرص عمل للشباب من خلال المشاريع الصغيرة والكبيرة المرتبطة بالزراعة
مرتفعة	83.17			0.63	2.50	الممارسين	
منخفضة	51.17	دال ***	15.25	0.64	1.54	غير ممارسين	توفير المحاصيل الزراعية المختلفة وسد النقص في الأغذية
مرتفعة	83.17			0.62	2.50	الممارسين	
منخفضة	50.17	دال ***	14.41	0.63	1.51	غير ممارسين	إنشاء مشروع إنتاج البنذور في مصر بدلاً من الاستيراد
مرتفعة	81.50			0.67	2.45	الممارسين	
منخفضة	54.17	دال ***	11.63	0.65	1.63	غير ممارسين	استصلاح (400) ألف فدان في شمال سيناء
مرتفعة	80.00			0.68	2.40	الممارسين	
منخفضة	51.00	دال ***	13.93	0.64	1.53	غير ممارسين	تنفيذ مشروع تبطين الترع في القرى
مرتفعة	81.83			0.69	2.46	الممارسين	
منخفضة	51.89	دال ***	13.76	0.65	1.56	غير ممارسين	المجال ككل
مرتفعة	81.97			0.66	2.46	الممارسين	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس

الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 13.76 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (زيادة الرقعة الزراعية وتطوير الريف- توفير فرص عمل للشباب من خلال المشاريع الصغيرة والكبيرة المرتبطة بالزراعة- توفير المحاصيل الزراعية المختلفة وسد النقص في الأغذية- إنشاء مشروع إنتاج البذور في مصر بدلاً من الاستيراد- استصلاح (400) ألف فدان في شمال سيناء- تنفيذ مشروع تبطين الترع في القرى) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 14.16 ، 13.18 ، 15.25 ، 14.41 ، 11.63 ، 13.93 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات الباحثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (2.40 - 2.50) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (80.00 - 83.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.46) وبوزن مثوي قدره (81.97) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات الباحثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (1.51 - 1.63) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (50.17 -

54.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.56) وبوزن مئوي قدره (51.89) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بالمشروعات الزراعية كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67).

فالإعلام المدرسي هو المرآة التي تعكس للطلاب ما يحدث في البيئة التي يعيشون فيها بكل دقة لإقناعهم وإكسابهم اتجاهات إيجابية نحو المشروعات القومية، ويصبح لديهم آراء واضحة وفكر ناقد؛ وذلك انطلاقاً من أهمية المشروعات الزراعية ودورها الفعال في تحقيق التنمية.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية:

جدول (20)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموعات	الوعي بمشروع تطوير الصحة
منخفضة	47.83	دال***	18.57	0.58	1.44	غير ممارسين	إطلاق العديد من المبادرات الصحية مثل حملة (100) مليون صحة
مرتفعة	84.67			0.61	2.54	الممارسين	
منخفضة	51.67	دال***	14.75	0.71	1.55	غير ممارسين	مبادرة الكشف عن التقرم والسمنة والأنيميا لدى الطلاب
مرتفعة	84.83			0.63	2.55	الممارسين	
منخفضة	50.83	دال***	17.88	0.65	1.53	غير ممارسين	تطوير منظومة التأمين الصحي لتحسين الخدمات التي يتم تقديمها
مرتفعة	86.67			0.55	2.60	الممارسين	
منخفضة	53.17	دال***	13.15	0.67	1.60	غير ممارسين	زيادة عدد المستشفيات في المناطق النائية والريف
مرتفعة	82.50			0.66	2.48	الممارسين	
منخفضة	50.50	دال***	14.55	0.65	1.52	غير ممارسين	مبادرة الكشف المبكر عن سرطان الثدي
مرتفعة	82.17			0.66	2.47	الممارسين	
منخفضة	52.33	دال***	14.42	0.68	1.57	غير ممارسين	مبادرة الفحص السمعى والأمراض الوراثية لدى الأطفال
مرتفعة	83.67			0.63	2.51	الممارسين	
منخفضة	51.06	دال***	14.50	0.66	1.53	غير ممارسين	المجال ككل
مرتفعة	84.08			0.62	2.52	الممارسين	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات

المبجوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 14.50 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (إطلاق العديد من المبادرات الصحية مثل حملة (100) مليون صحة- مبادرة الكشف عن التقزم والسمنة والأنيميا لدى الطلاب- تطوير منظومة التأمين الصحي لتحسين الخدمات التي يتم تقديمها- زيادة عدد المستشفيات في المناطق النائية والريف- مبادرة الكشف المبكر عن سرطان الثدي- مبادرة الفحص السمعي والأمراض الوراثية لدى الأطفال) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 18.57 ، 14.75 ، 17.88 ، 13.15 ، 14.55 ، 14.42 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (2.47- 2.60) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (82.17- 86.67)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.52) وبوزن مثوي قدره (84.08) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية)

للفقرات قد تراوح بين (1.44 - 1.60) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (47.83 - 53.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.53) وبوزن مثوي قدره (51.06) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع تطوير الصحة كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67).

وربما يعود ذلك إلى استخدام أنشطة الإعلام المدرسي لأساليب شائعة تتناسب مع طبيعة الطلاب محل الدراسة؛ مما يزيد من وعيهم بالمشروعات الصحية، كما أن هذه المشروعات منها ما هو وثيق الصلة بالمجتمع ويمس مصالح الطلاب كتطوير منظومة التأمين الصحي وتحسين ما تقدمه من خدمات، ومبادرة الكشف عن السمنة والأنيميا والتقزم، ومنها ما يمس الأفراد الآخرين والذين يمثلون جميعاً البنية الأساسية للمجتمع مثل حملة 100 مليون صحة، ومبادرة الكشف المبكر عن سرطان الثدي.

جدول (21)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعى بالمشروعات القومية

درجة التقييم	الوزن النسبى	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	المجموعات	الوعى بمشروع تطوير التعليم
منخفضة	50.00	دال***	14.47	0.63	1.50	غير ممارسين	إنشاء المدارس المصرية اليابانية
مرتفعة	81.67			0.68	2.45	الممارسين	
منخفضة	46.67	دال***	17.17	0.58	1.40	غير ممارسين	تطبيق نظام التابلت في المدارس
مرتفعة	81.50			0.64	2.45	الممارسين	
منخفضة	51.00	دال***	13.59	0.65	1.53	غير ممارسين	إنشاء منظومة بنك المعرفة
مرتفعة	80.83			0.67	2.43	الممارسين	
منخفضة	53.83	دال***	12.68	0.70	1.62	غير ممارسين	تطوير المناهج الدراسية بداية من مرحلة الروضة
مرتفعة	82.83			0.67	2.49	الممارسين	
منخفضة	51.17	دال***	17.17	0.64	1.54	غير ممارسين	تنفيذ مشروع الجامعات الأهلية في مختلف المحافظات مثل المنصورة الجديدة وبنى سويف
مرتفعة	86.33			0.59	2.59	الممارسين	
منخفضة	54.17	دال***	15.49	0.65	1.63	غير ممارسين	تدريب وتأهيل المعلمين بما يتواءم مع المناهج الحديثة والنواتج المستهدفة
مرتفعة	85.83			0.57	2.58	الممارسين	
منخفضة	51.00	دال***	15.53	0.64	1.53	غير ممارسين	إدخال برامج تعليمية جديدة تتناسب مع متطلبات سوق العمل
مرتفعة	84.00			0.63	2.52	الممارسين	
منخفضة	51.12	دال***	15.25	0.64	1.53	غير ممارسين	المجال ككل
مرتفعة	83.29			0.64	2.50	الممارسين	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات

المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالي مقياس الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 15.25 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (إنشاء المدارس المصرية اليابانية- تطبيق نظام التابلت في المدارس- إنشاء منظومة بنك المعرفة- تطوير المناهج الدراسية بداية من مرحلة الروضة- تنفيذ مشروع الجامعات الأهلية في مختلف المحافظات مثل المنصورة الجديدة وبنى سويف- تدريب وتأهيل المعلمين بما يتواءم مع المناهج الحديثة والنواتج المستهدفة- إدخال برامج تعليمية جديدة تتناسب مع متطلبات سوق العمل) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية 14.47 ، 17.17 ، 13.59 ، 12.68 ، 17.17 ، 15.49 ، 15.53 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية) للفقرات قد تراوح بين (2.43- 2.59) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (80.83- 86.33)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.50) وبوزن مثوي قدره (83.29) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67)، بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن مجال (الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية)

للفقرات قد تراوح بين (1.40 - 1.63) كما تراوح الوزن المثوي للفقرات بين (46.67 - 54.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.53) وبوزن مثوي قدره (51.12) ويتضح من ذلك أن درجة الوعي بمشروع تطوير التعليم كأحد أبعاد مقياس الوعي بالمشروعات القومية لدى طلاب المرحلة الثانوية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبي (0.67).

فمشروعات تطوير التعليم وثيقة الصلة بالطلاب من خلال ما تقوم به من إنجازات في مختلف المراحل التعليمية؛ بداية من مرحلة الروضة من تطوير للمناهج التعليمية، والمرحلة الثانوية من استخدام لأجهزة التابلت بالمدارس وإتاحة منظومة بنك المعرفة، وصولاً إلى التعليم الجامعي، والذي يمس مصالح الطلاب محل الدراسة باعتبارهم على مشارف الالتحاق بهذه المرحلة، فأخبارها مهمة بالنسبة لهم وما تم إنجازه بها من إنشاء الجامعات الأهلية، وإدخال برامج تعليمية جديدة تناسب متطلبات سوق العمل، والتطورات المجتمعية، وإلقاء الضوء على هذه القضايا المختلفة من قبل أنشطة الإعلام المدرسي يزيد من وعيهم بالمشروعات القومية في مجال التعليم.

نتائج الدراسة:

- 1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع قناة السويس الجديدة لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.
- 2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع المدن الجديدة لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.
- 3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع شبكة الطرق لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

- 4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بالمشروعات الزراعية لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.
- 5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير الصحة لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.
- 6- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع تطوير التعليم لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.
- 7- توصلت الدراسة إلى أن (56,5%) من الطلاب يشاركون بدرجة كبيرة في أنشطة الإعلام المدرسي.
- 8- جاءت (الصحافة المدرسية) في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب.
- 9- وجدت الدراسة أن الطلاب يمارسون أنشطة الإعلام المدرسي؛ لأنها تتيح لهم التعبير عن آرائهم في الموضوعات المختلفة.
- 10- توصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام المدرسي تتناول المشروعات القومية بدرجة كبيرة.
- 11- جاءت (مواقع التواصل الاجتماعي) في مقدمة الوسائل الإتصالية التي يحصل منها المبحوثون الممارسون لأنشطة الإعلام المدرسي على المعلومات حول المشروعات القومية.
- 12- احتل مشروع (قناة السويس الجديدة) الترتيب الأول في المشروعات التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي.
- 13- جاءت (تمدني بمعلومات عن المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة) في مقدمة التأثيرات المعرفية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

14- حصلت (أشعر بالفخر تجاه وطني والانتماء له) على الترتيب الأول في التأثيرات الوجدانية الناتجة عن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي.

15- جاءت (أتحدث مع أصدقائي وأسرتي عن المشروعات القومية) في مقدمة التأثيرات السلوكية الناتجة عن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي.

16- حصلت (التغطية المكثفة للمشروعات القومية التي تم إنجازها) على الترتيب الأول في مقترحات المبحوثين لتفعيل دور أنشطة الإعلام المدرسي وقيامها بدور أفضل.

• الخاتمة التفسيرية:

تعتبر المشروعات القومية واحدة من الجهود الأساسية التي تعتمد عليها الدولة في النهوض بالوطن وتميمته وتحقيق الاستقرار للفرد والوطن ونشر الأمن، خاصة وأنها تشمل قطاعات متعددة كالاقتصاد، والصحة، والنقل، والتعليم، والكهرباء، والتكنولوجيا. وتحظى هذه المشروعات بتغطية إعلامية واسعة، ومن هذه الوسائل الإعلامية أنشطة الإعلام المدرسي والتي تخاطب شريحة مهمة من المجتمع وهم طلاب المرحلة الثانوية؛ فهم مستقبل الوطن، والذين تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى تأثير ممارستهم لأنشطة الإعلام في توعيتهم بالمشروعات القومية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بالمشروعات القومية في مجال الصحة لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي.

ويعود ذلك إلى أن أنشطة الإعلام المدرسي تمد الطلاب بالمعلومات عن الأحداث الجارية وكل جديد في المجالات المختلفة، ومنها المشروعات القومية في مجال الصحة؛ خاصة فيما يتم تقديمه من مبادرات متنوعة، مثل مبادرة الكشف عن التقزم والسمنة والأنيميا لدى طلاب المدارس، ومبادرة 100 مليون صحة، ومبادرة الكشف المبكر عن سرطان الثدي.

- وجدت الدراسة أن (56,5%) من الطلاب يشاركون بدرجة كبيرة في أنشطة الإعلام المدرسي.

ويمكن تفسير ذلك بأن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي تساعد في تكوين شخصياتهم وصقل تفكيرهم.

ويتفق ذلك مع دراسة (آلاء حلمي هلال، ودعاء فكري عبد الله، ومحمد فؤاد زيد، ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية، 2019) ⁽⁷⁶⁾ والتي وجدت أن (58,8%) من أفراد العينة يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي.

- جاءت (الصحافة المدرسية) في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يفضل الطلاب ممارستها بنسبة (67,5%) مع ميول الطلاب ورغباتهم.

ويتفق ذلك مع دراسة (عبد المحسن حامد عقيله، ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، 2019) ⁽⁷⁷⁾ والتي توصلت إلى (مجئ الصحافة المدرسية) في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب بنسبة (41,9%).

كما اتفقت مع دراسة (شيماء مصطفى المالكي، وهاني إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، دور أنشطة الإعلام التربوي، 2021) ⁽⁷⁸⁾ والتي وجدت أن (الإذاعة المدرسية) جاءت في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب.

- توصلت الدراسة إلى أن الطلاب أفراد العينة يمارسون أنشطة الإعلام المدرسي؛ لأنها تسمح لهم بالتعبير عن آرائهم في الموضوعات المختلفة، وذلك عن طريق ممارستها لفنون مختلفة كل حسب ميوله واتجاهاته ليعبر بها عن آرائه في مختلف الموضوعات ويصبحوا عناصر فعالة في المجتمع.

ويختلف ذلك مع دراسة (زينهم حسن علي، ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي، 2021) ⁽⁷⁹⁾ والتي وجدت أن المراهقين يمارسون أنشطة الإعلام المدرسي لأنها تشعرهم بتقدير الذات.

كما تختلف مع دراسة (آلاء حلمي هلال، ودعاء فكري عبد الله، ومحمد فؤاد زيد، ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية، 2019) ⁽⁸⁰⁾ والتي توصلت إلى أن الطلاب يمارسون

أنشطة الإعلام المدرسي لأنها تنمي مهاراتهم وقدراتهم، إلى جانب اكتسابهم مهارات (التحدث- القراءة- الكتابة- الإنصات).

- جاءت (قناة السويس الجديدة) في مقدمة المشروعات القومية التي تتناولها أنشطة الإعلام المدرسي.

ويمكن تفسير ذلك بأنها ركيزة أساسية لحفظ الأمن في الوطن؛ لما تحظى به من موقع جغرافي استراتيجي متميز، وقوة تاريخية واقتصادية، فكان لا بد من تناول هذا الموضوع وتعريف النشء وتوعيتهم بها.

ويختلف ذلك مع دراسة (إيمان عبد الله عبد العظيم، تناول الإعلام للمشروعات القومية، 2019) ⁽⁸¹⁾ والتي وجدت أن (تنمية شبكة الطرق) جاءت في مقدمة المشروعات القومية الواردة في البرامج الحوارية بنسبة (97,7%)، تليها (قناة السويس الجديدة) بنسبة (18,1%).

- جاءت (تمدني بمعلومات عن المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة) في مقدمة التأثيرات المعرفية الناتجة عن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي، وهذا أمر طبيعي؛ لاهتمام المؤسسة التعليمية بتعريف طلابها بالإنجازات التي تحققها الدولة من خلال المشروعات القومية، وتعتمد في ذلك على أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب داخل المدرسة.

ويتفق ذلك مع دراسة (نرمين علي عجوة، استراتيجيات الاتصال الحكومي، 2021) ⁽⁸²⁾ والتي وجدت أن حوالي نصف العينة محل الدراسة يعتمدون على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية في الحصول على معلومات عن المشروعات القومية.

- حصلت (أشعر بالفخر تجاه وطني والانتماء له) على الترتيب الأول فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية الناتجة عن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي.

ويعود ذلك إلى أن المعلومات التي أمدتهم بها أنشطة الإعلام المدرسي المختلفة حول الإنجازات والمشروعات القومية التي تقوم بها الدولة وما يترتب على ذلك من تقدم للفرد والمجتمع؛ الأمر الذي يعزز بداخلهم روح الانتماء للوطن ويدفعهم للفخر بوطنهم.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي بمشروع قناة السويس لصالح الطلاب الممارسين. وذلك لأن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وما يتم من خلالها من مناقشات وحوارات وتغطيات تقدم معلومات عن مشروع قناة السويس الجديدة الذي تقوم به الدولة وما تقدمه قناة السويس الجديدة للوطن من تنشيط لحركة السياحة وزيادة فرص العمل والدخل القومي.

ويتفق ذلك مع دراسة (شيماء مصطفى المالكي، وهاني إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، دور أنشطة الإعلام التربوي، 2021) ⁽⁸³⁾ والتي توصلت إلى وجود علاقة طردية بين ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من قبل الطلاب ومستوى تنشئتهم سياسياً.

• توصيات الدراسة:

- 1- تدريب أخصائي الإعلام التربوي على استخدام التقنيات الحديثة وتوظيفها في إنتاج المواد الإعلامية الخاصة بالإعلام المدرسي؛ لتواكب التطورات وتصبح قادرة على منافسة الوسائل الأخرى وتجذب الطلاب.
- 2- توفير الإمكانيات المادية التي تسهم في تطوير الإعلام المدرسي، وجعله قادراً على أداء مهامه بصورة أفضل.
- 3- اكتشاف الطلاب الموهوبين وتدريبهم على المهارات والفنون الاتصالية الحديثة، والاستعانة في ذلك بالخبراء في مجال الإعلام؛ مما يزيد من فاعلية الإعلام المدرسي.
- 4- تفعيل المواقع الإلكترونية للمدارس، واستغلال مواقع التواصل الاجتماعي وما تحظى به من شعبية ومهارة الطلاب في استخدامها في إنتاج مواد إعلامية تساعد في تحقيق أهداف الإعلام المدرسي وتطوير أدائه.

المراجع:

- 1- دعاء عبد الله محمد سالم، وهناء السيد محمد علي، وسكرة علي البريدي، ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، جامعة المنوفية، العدد (10)، الجزء الأول، أبريل 2017.
- 2- Todd R .vogats ,**Effects of Journalism education on student engagement:Acase study of asmall- town scholastic press programe** ,PHD thesis , Faculty of the graduate school, university of Missouri – Columbia,May 2018.
- 3- آلاء حلمي هلال، ودعاء فكري عبد الله، ومحمد فاروق زيد، ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، جامعة المنوفية، العدد (19)، الجزء الأول، يوليو 2019.
- 4- سارة فايز عبد المسيح، دور الصحافة المدرسية في تنمية وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالمواد المخدرة: دراسة تجريبية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (18)، يوليو 2019.
- 5- عبد المحسن حامد عقيلة، ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدى المراهقين، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد (26)، سبتمبر 2019.
- 6- زينهم حسن علي، ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعنى لديهم، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (22)، الجزء الثاني، يوليو – ديسمبر 2021.
- 7- حسام السعيد حسين الفهوجي، دور الأنشطة المدرسية في تعزيز الهوية الوطنية لدى طلاب التعليم الابتدائي بمصر، *مجلة تطوير الأداء الجامعي*، المجلد (14)، العدد (1-27)، أبريل 2021.
- 8- شيماء مصطفى المالكي، وهاني إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، دراسة ميدانية، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، جامعة بور سعيد، العدد (13)، يناير 2021.
- 9- Carlos Fernandez – Garcia , **Effect of augmented reality on School Journalism : Atool of developing Communicatios, The Electronic Journal of Informatiomn Systems in developing Coutries** , vol (87),issue (4) , January 2021.
- 10- Claudio Marrucci ,**Fostering Seif- Regulated learing through school newspaper , Journal of Higer Education Theory and Paractice**, vol (22) , 2022.
- 11- أمنية عبد الرحمن، ومنى جابر هاشم، دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (11)، يوليو 2017.
- 12- محمود محمد عبد الحلیم، اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد (16)، العدد (4)، 2017.
- 13- مظهر سيد بسيوني أبو الحسن، معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية للمشروعات التنموية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العمل، رسالة دكتوراه غير منشورة، (كلية الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، 2017).

14- إيمان عبد الله عبد العظيم أبو غنيم، التناول الإعلامي للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد (18)، الجزء الثاني، أبريل 2019.**

15- Tatiana Girigorievna Bondarerko, Comparative analysis of implementation targets of national projects indeveloped Countries managing Socio- Economic Idicators in Russia , **Utopiay praxis latino Americana**,Universidad del Zulia,vol(25), 2020.

16- Vladimir A.Slepov, Elena M .Petrikova,Oлга A.Grishina and Natalia M.Yermakova ,System of financing national projectsin **Russpio Journal of Financial Studies and Research** , vol (5),November 2020.

17- نرمين علي السيد عجوة، استراتيجيات الاتصال الحكومي المستدامة في التسويق للمشروعات القومية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمعارف واتجاهات الجمهور المصري، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد (20)، العدد (3)، الجزء الأول، يوليو 2021.**

18- Kadiho Alpha,Nyabera Onsoti and Alice Kituyi,The project planning and implementation in Rawanda National union of Deaf project, **Journal of Advance Research in Bussiness** ,Management and Accounting ,vol(7),2021.

19- زينب الحسيني رجب بلال، مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى شباب الجامعات، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (24)، الجزء الثاني، يوليو 2022.**

20- حنان عبد الوهاب عبد الحميد، تقييم أداء وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تغطية المشروعات القومية الكبرى لدى عينة من الجمهور المصري، **مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (66)، الجزء الأول، يوليو 2023 .**

21- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق.

22- Vladimir A.Slepov, Elena M .Petrikova,Oлга A.Grishina and Natalia M.Yermakova,opt.

23- Kadiho Alpha,Nyabera Onsoti and Alice Kituyi,opt .

24- حنان عبد الوهاب عبد المجيد، مرجع سابق.

25- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق.

26- أمنية عبد الرحمن، ومنى جابر هاشم، مرجع سابق.

27- محمود محمد عبد الحليم، مرجع سابق.

28- زينهم حسن علي، مرجع سابق.

29- Kadiho Alpha,Nyabera Onsoti and Alice Kituyi,opt

30- دعاء عبد الله محمد سالم، وهناء السيد محمد علي، وسكرة علي البريدي، مرجع سابق.

31- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق.

32- سعد محمد محمد المصري، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال من (9-12) سنة دراسة ميدانية، **مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، المجلد(19)، العدد (73)، أكتوبر 2016.**

33- فاطمة سيد عبد القادر، المشروعات القومية العملاقة ودورها في إحداث التنمية المستدامة بالتطبيق على مشروع المثلث الذهبي، **مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد(24)، العدد الثالث، يوليو 2023، ص 261.**

- 34- أحمد بن محمد خلفان المعمري، دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي: "تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطنة عمان"، (عمان: دار يافا للنشر والتوزيع، 2014)، ط1، ص15.
- 35- نانلة حسن عويضة، الإعلام التربوي والإذاعة المدرسية، (عمان: الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2015) ط1، ص11.
- 36- أحمد عبد الله الصغير، وهناء فرغلي علي، ومحمود أحمد حسن، دور الإعلام التربوي في التعليم الثانوي الفني في تجديد لغة الخطاب التربوي لدى طلابه، المجلة التربوية لتعليم الكبار، كلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (4)، العدد (2)، أبريل 2022، ص283.
- 37- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق.
- 38- آلاء عبد الحميد، الصحافة المدرسية، (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2014)، ط1، ص16.
- 39- مازن عبد الحميد، وفاطمة نبيل السروجي، إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوها، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد (8)، مارس 2015، ص157.
- 40- هناء السيد محمد علي، الدور التربوي للإعلام المدرسي في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد (6)، الجزء الأول، أبريل 2016، ص756.
- 41- أشرف قادوس، إعلام الطفل أوراق بحثية، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2016)، ط1، ص50.
- 42- نانلة حسن عويضة، مرجع سابق، ص18.
- 43- ياسن سعادي، والسعيد بابش، صعوبات الإعلام المدرسي بين مستشار التوجيه والمتعلمين وبعض الفاعلين في العملية التربوية، دراسة ميدانية ببعض ثانويات ولاية المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس، جامعة محمد بوضياف، 2022، ص39.
- 44- نورة قنيفة، وروقية سعدي، الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم بين الواقع وحثمية تطوير وسائل وطرق ممارسته، مجلة دفاتر المختبر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، المجلد (9)، العدد (1)، 2014.
- 45- راجي إسماعيل وآخرين، الإعلام التربوي (مدخل نظري)، مجلة دفاتر المختبر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر- بسكرة، العدد (11)، 2013، ص15.
- 46- زينهم حسن علي، مرجع سابق.
- 47- حياة جمعة عبد القادر الرواد، دور الإعلام المدرسي في تعزيز ثقافة السلام لدى طالبات مدارس المرحلة الأساسية إناث بقصبة الزرقاء الأولى الأردن، مجلة الشرق الأوسط للعلوم التربوية والنفسية، المجلد (2)، العدد (1)، 2020-2022، ص210.
- 48- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق، ص219.
- 49- فرج المبروك عامر، الأنشطة المدرسية مفهومها- مجالاتها- تنظيمها، (القاهرة: دار دميتر للنشر، 2020)، ص80.
- 50- نجلاء سلامة عبد الحميد، استخدامات الصحافة المدرسية وإشباعاتها: دراسة تطبيقية على طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة والشرقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (كلية الآداب: قسم الإعلام، جامعة الزقازيق)، 2005، ص78.
- 51- آلاء عبد الحميد، الأنشطة المدرسية، (عمان: دار اليازوري العلمية، 2019)، ص34.
- 52- انتصار محمد سالم، دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الثانوية واتجاهات تقييمهم لها كمنشآت إعلامي مدرسي: دراسة على عينة من الطلاب في ضوء نظرية التماس المعلومات، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (3)، يوليو- سبتمبر 2015.
- 53- محمد عبد البديع، الصحافة والإذاعة المدرسية، ص18.

- 54- شيماء صبري عبد الحميد، دور أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية مهارات تقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية: دراسة ميدانية، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (49)، الجزء الثاني، يناير 2018، ص 461.*
- 55- حاتم محمد مرسي، *جماعات النشاط العلمي المدرسية تأسيسها مجالاتها- تقويمها، (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2011)، ط1، ص 73.*
- 56- السيد إبراهيم حسن، وإبراهيم إبراهيم أحمد، وهناء عبده عباس، وحنان عبد الله عبد الصمد، فاعلية برنامج تدريب في الصحافة المدرسية لتنمية القدرة الابتكارية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية: دراسة تجريبية، *مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (29)، يوليو 2012، ص 284.*
- 57- أسماء عمر سعيد، وفاطمة عبده محمد، وأماني السيد غبور، فاعلية بعض الأنشطة في تنمية الوعي الماني لتلاميذ المرحلة الإعدادية، *مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (48)، أكتوبر 2017، ص 109.*
- 58- هشام رشدي خير الله، اتجاهات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية نحو الأساليب الاحترافية لإخراج أنشطة الإعلام المدرسي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (16)، يوليو 2017، ص 535.*
- 59- حورية حدادي، ومريامة غيبور، دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، رسالة ماجستير، غير منشورة، (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل)، 2016، ص 23.
- 60- هناء السيد محمد علي، مرجع سابق، ص 761.
- 61- محمود حسن إسماعيل، *الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق، (القاهرة: دار الفكر العربي، 2004)، ط1، ص 64.*
- 62- عيسى محمود الحسن، *الصحافة المدرسية المنبر الإعلامي التربوي، (عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، 2013)، ط1، ص 7.*
- 63- سهام محمد ثابت، وهويدا محمد الحسيني، ومحمد عبد الرؤوف عبد ربه، فاعلية الصحف المدرسية الإلكترونية في تنمية مهارات الكتابة والتفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، *مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، العدد (2)، الجزء الأول، يونيو 2023، ص 307.*
- 64- إيمان محمد أحمد حسن، دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي- تصور مقترح، *مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد (24)، أكتوبر 2015، ص 23.*
- 65- عيسى محمود الحسن، مرجع سابق، ص 7.
- 66- عبد العزيز الشريف، *الإعلام والتربية، (عمان: دار يافا للنشر والتوزيع، 2014)، ص 75.*
- 67- هشام رشدي خير الله، مرجع سابق، ص 537.
- 68- أميمة عبد الرحمن إبراهيم النيلي، متطلبات تفعيل البرلمان المدرسي بالمعاهد الأزهرية، *مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، العدد (117)، يناير 2022، ص 113.*
- 69- عاهدة أحمد سالم المعاقلة، البرلمانات المدرسية ودورها في تعزيز الثقافة السياسية لطلبة المدارس في الأردن، *مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، العدد (3)، 2022، ص 8.*
- 70- وائل صلاح نجيب علي، الاتصال المباشر كأداة لتحقيق الديمقراطية "المناظرات والبرلمان المدرسي نموذجًا" دراسة ميدانية على موجهي وأخصائي الإعلام التربوي، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (8)، أكتوبر- ديسمبر 2016، ص 365.*

- 71- رباب صلاح، فاعلية استخدام المناظرات المدرسية في تنمية ثقافة الحوار لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي في ضوء نظرية البرمجة اللغوية العصبية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (25)، الجزء الأول، يناير- يونيو 2023، ص511.
- 72- أمنية علي الرحمن، ومنى جابر هاشم، مرجع سابق، ص44.
- 73- عمرو محمد نجيب، وهابدي نادي أحمد، وحسين أنور جمعة، وسحر بريري، المشروعات القومية الكبرى في محافظة الإسماعيلية، رؤية سوسيلوجية، **مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية**، جامعة قناة السويس، العدد (44)، 2023، ص207.
- 74- أسماء صلاح جبر، وكمال خلف، وجمال حليوة، المشروعات القومية قاطرة التنمية العمرانية في مصر، **مجلة جمعية المهندسين المصرية**، المجلد (59)، العدد (1)، 2020، ص55.
- 75- عبد الفتاح فرج محمد مسعد، وحازم عيد إبراهيم، تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الجامعي نحو المشروعات القومية المستحدثة من منظور تنمية المجتمع، **مجلة كلية التربية**، جامعة الأزهر، العدد (196)، الجزء الثالث، ديسمبر 2022، ص982.
- 76- آلاء حلمي هلال ودعاء فكري عبد الله ومحمد فؤاد زيد، مرجع سابق.
- 77- عبد المحسن حامد عقيلة، مرجع سابق.
- 78- شيماء مصطفى المالكي، وهاني إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، مرجع سابق.
- 79- زينهم حسن علي، مرجع سابق.
- 80- آلاء حلمي هلال، ودعاء فكري عبد الله، ومحمد فؤاد زيد، مرجع سابق.
- 81- إيمان عبد الله عبد العظيم أبو غنيم، مرجع سابق.
- 82- نرمين عجوة، مرجع سابق.
- 83- شيماء مصطفى المالكي، وهاني إبراهيم البطل، ومحمد فاروق صالح، مرجع سابق.

*** المحكمون:**

- 1- أ. د/ جمال النجار.
- 2- أ. د/ محمد معوض.
- 3- أ. د/ محرز غالي.
- 4- أ. د هشام رشدي.
- 5- أ. م. د هناء السيد.

References

1. Salim, D. (2017), wasukrat eali albiridi, mumarasat 'anshitat al'ielam altarbawii waealaqatiha bitanmiat maharat altarbiat al'ielamiat ladaa tulaab almarhalat althaanawiati, almajalat aleilmiat likuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almanufiati, 10(2).
2. Todd R .vogats ,**Effects of Journalism education on student engagement:Acase study of asmall- town scholastic press programe** ,PHD thesis , Faculty of the graduate school, university of Missouri – Columbia,May 2018.
3. Hilal, A. (2019), wamuhamad faruq zid, mumarasat tulaab almarhalat al'iedadiat lil'anshitat al'ielamiat almadrasiat waealaqatiha bitanmiat maharat alhawari, almajalat aleilmiat likuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almanufiati, 19(2).
4. Aqeela, A. (2019). mumarasat 'anshitat al'ielam almadrasiit waltamarud alnafsii ladaa almurahiqina, almajalat allearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, kuliyat al'ielami, jamieat A'ahram alkanadiat, 26(2).
5. -Ali, Z. (2021), mumarasat almurahiqin li'anshitat al'ielam almadrasiit waealaqatiha bimustawaa alshueur bikhawa' almaenaa ladayhim, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 22(4).
6. Alqahwaji, H. (2021). dawr al'anshitat almadrasiat fi taeziz alhuiat alwataniat ladaa tulaab altaelim alaibtidayiyi bi Masr, majalat tatwir al'ada' aljamieii, 27(2).
7. Almalki, S. (2021), wamuhamad faruq salih, dawr 'anshitat al'ielam altarbawii fi altanshiat alsiyasiat ladaa tulaab almarhalat al'iedadiati, dirasat maydaniati, almajalat aleilmiat likuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Port Saeid, 13 (4).
8. Carlos Fernandez – Garcia , Effect of augmented realiy on School Journalism : Atool of developing Communicatios, **The Electronic Journal of Informatiomn Systems in developing Coutries** , vol (87),issue (4) , January 2021.
9. Claudio Marrucci ,Fostering Seif- Regulated learing through school newspaper , **Journal of Higer Education Theory and Paractice**, vol (22) , 2022.
10. -Abd alrahman, O. (2017), dawr alsuhuf al'iiliktruniat wamawaqie altawasul alaijtimaeei fi tashkil aitijahat aljumphur nahw almashrueat alqawmiat almisriati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 11(5).
11. -Abd alhalim, M. (2017). aitijahat alshabab aljamieii nahw muealajat alqanawat alfadayiyat al'ikhbariat wamawaqie alsuhuf al'iiliktruniat

- lilmashrueat alqawmiati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 4(1).
12. -'Abu alhasan, M. (2017). muealajat alsuhuf walmawaqie al'iiliktruniat almisriat lilmashrueat altanmawiat waealaqatiha biaitijahat almurahiqin nahw aleamla, risalat dukturah ghayr manshurtin, (kuliyyat aldirasat aleulya liltufulati: qism al'ielam wathaqqafat altifla, jamieat Ain shams).
 13. 'Abu ghunim, I. (2019). altanawul al'ielamiu lilmashrueat alqawmiat bialbaramij alhawariat almuqqadamat bialqanawat alfadayiyati, almajalat aleilmiat likuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almanufiyati, 18(2).
 14. Tatiana Girigorievna Bondarerko, Comparative analysis of implementation targets of national projects indeveloped Countries managing Socio-Economic Idicators in Russia , **Utopiay praxis latino Americana**,Universidad del Zulia,vol(25), 2020.
 15. Vladimir A.Slepov, Elena M .Petrikova,Olga A.Grishina and Natalia M.Yermakova ,System of financing national projectsin **Russpio Journal of Financial Studies and Research** , vol (5),November 2020.
 16. -Ajwat, N. (2021). astiratijiaat alaitisal alhukumii almustadamat fi altaswiq lilmashrueat alqawmiat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeei waealaqatiha bimaearif waitijahat aljumhur almisrii, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 3(4).
 17. Kadiho Alpha,Nyabera Onsoti and Alice Kituyi,The project planning and implementation in Rawanda National union of Deaf project, **Journal of Advance Research in Bussiness** ,Management and Accounting ,vol(7),2021.
 18. -Bilali, Z. (2022). misdaqiat altanawul al'ielamii lilmashrueat alqawmiat eabr almawaqie al'iiliktruniat waealaqatih bialrida ean al'ada' alhukumii ladaa shabab aljamieati, almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilfizyuni, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 24(3)
 19. Vladimir A.Slepov, Elena M .Petrikova,Olga A.Grishina and Natalia M.Yermakova,opt.
 20. Almasri, S. (2016). dawr al'anshitat al'ielamiat almadrsiat fi altaweiat bialqiam altarbawiat ladaa al'atfal min (9-12) sanat dirasat maydaniatin, majalat dirasat altufulati, kuliyyat aldirasat aleulya liltufulati, 73(2).
 21. Abd alqadir, F. (2023). almashrueat alqawmiat aleimlaqat wadawruha fi 'iindhath altanmiat almustadamat bialtatbiq ealaa mashrue almuthalath aldhahbaay, majalat albuuhuth almaliat waltijariati , 30(2).
 22. -Almuemari, A. (2014). dawr altiqliaat alhadithat fi al'ielam altarbawii: "tasawur muqtarah litatwir al'ielam altarbawii fi saltanat eman", (Amman: dar yafa lilmashrueat waltawziyei), ta1.

23. Awaida, N. (2015). al'ielam altarbawiu wal'iidhaeat almadrasiata, (eman: al'akadimiwn llnashr waltawziei) ta1.
24. -Alsaghir, A. (2022), dawr al'ielam altarbawii fi altaelim althaanawii alfaniyi fi tajdid lughat alkhitaab altarbawii ladaa tulaabihi, almajalat altarbawiat litaelim alkabari, kuliyyat altarbiati, jamieat 'Asyut, 2(4).
25. -Abd alhamid, M. (2015), 'iidrak 'akhisaayiy al'ielam altarbawii limafhumay altarbiat al'ielamiat wal'ielam altarbawii waitijahuhum nahwaha, almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'ahram alkanadiat, 8(2).
26. -Ali, H. (2016), aldawr altarbawii lil'ielam almadrasi fi tanmiat alqudrat al'iibdaeiati liltulaabi, almajalat aleilmiat likuliyyat altarbiat alnaweiyati, jamieat almanufiati, 6(4)
27. -Saeay, Y. (2022), sueubat al'ielam almadrasi bayn mustashar altawjih walmutaealimin wabaed alfaeilayn fi aleamaliat altarbawiyati, dirasat maydaniat bibaed thanawiaat wilayat almasilati, kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiyati, qism ealam alnafsi, jamieat Muhammad Biwdyafi.
28. Qanifa, N. (2014), al'ielam almadrasi fi muasasat altaelim bayn alwaqie wahatmiat tatwir wasayil waturuq mumarisatihi, majalat dafatir almukhtabar, kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiyati, jamieat Muhammad khaydar, Bisakrati, 1(2).
29. -Ismaeil, R. (2013). al'ielam altarbawiu (madkhal nazarii), majalat dafatir almukhtabar, kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiyati, jamieat muhammad khaydar- bisakrati, 11 (2).
30. Alrawd, H. (2022). dawr al'ielam almadrasi fi taeziz thaqafat alsalam ladaa talibat madaris almarhalat al'asasiat 'iinath biqasabat alzarqa' al'uwlaa Al'urduni, majalat alsharq al'awsat lileulum altarbawiat walnafsiati, 1(2).
31. -Amer, F. (2020). , al'anshitat almadrasiat mafhumaha- majalatiha-tanzimuha, (alqahirata: dar dimitra llnashr, 2020), sa80.
32. -Abd alhamid, N. (2005). aistikhdamat alsahafat almadrasiat wa'iishbaeatiha: dirasat tatbiqiat ealaa tulaab almarhalat althaanawiat bimuhafazatay alqahirat walsharqiati, risalat majistir, ghayr manshurtin, (kaliyyat aladab: qism al'ielami, jamieat Alzaqaziq).
33. -Salim, I. (2015). dawr alsahafat almadrasiat fi talbiat aihtiajat tulaab almarhalat althaanawiat waitijahat taqyimihih laha kanashat 'ielamiin madrisi: dirasat ealaa eayinat min altulaab fi daw' nazariat ailtimasi almaelumati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 3 (3).
34. -Abd alhamid, S. (2018). dawr 'anshitat al'ielam almadrasi fi tanmiat maharat taqdir aldaat ladaa tulaab almarhalat althaanawiyati: dirasat

- maydaniatun, majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhara, 49 (1).
35. Morsi, H. (2011). jamaeat alnashat aleilmii almadrasiat tasisuha majalatiha-taqwimuha, (alqahirata: dar alnashr liljamieati), ta1.
36. -Saeid, W. (2017), faeiliat baed al'anshitat fi tanmiat alwaey almayiyyi litalamidh almarhalat al'iiedayata, majalat buḥuth altarbiat alnaweiyati, jamieat almansurat, 48 (3).
37. khayr allah, H. (2017). aitijahat 'akhisaayiy alsahafat wal'iidhaeat almadrasiat nahw al'asalib alaihtirafiat li'ikhraj 'anshitat al'ielam almadrasi, almajalat almisriat libuḥuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 16 (2).
38. -Hadaadi, H. (2016), dawr al'ielam almadrasii fi tahsin alkhadamat al'iirshadiat min wijhat nazar mustashari altawjih wal'iirshad almadrasii walmihni, risalat majistir, ghayr manshurtin, (kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiyati: qism ealam alnafs waelum altarbiat wal'artufunya, jamieat Muhammad Alsidayq bin yahyaa jjiil).
39. 'Ismaeil, M. (2004). alsahafat wal'iidhaeat almadrasiat bayn alnazarat waltatbiqi, (Alqahirata: dar alfikr alarabii), ta1.
40. -Alhasan, E. (2013). alsahafat almadrasiat alminbar al'ielamiu altarbawi, (eman: dar zahran lilnashr waltawziei), ta1.
41. -Thabit, W. (2023), faeiliat alsuhuf almadrasiat al'iiliktruniat fi tanmiat maharat alkitabat waltafkir alnaaqid ladaa talamidh almarhalat alaihtidayiyati, majalat kuliyyat altarbiati, jamieat almanufiyati, 2 (2).
42. -Hasan, O. (2015). dawr al'iidhaeat almadrasiat altafaeuliati fi tafeil majalat aleamal almadrasii eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii- tusawur muqtaraha, majalat albuḥuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, 24 (3).
43. -Abd alrahman, O. (2022). mutatalibat tafeil albarlaman almadrasii bialmaeahid al'azhariati, majalat kuliyyat altarbiati, jamieat almansurati, 117(4).
44. Almueaqalatu, A. (2022). albarlamanat almadrasiat wadawruha fi taeziz althaqafat alsiyasiat litalabat almadaris fi al'urduni, majalat aleulum al'iinsaniat waltabieiyati, 3 (3).
45. -Salah, R. (2023). faeiliat aistikhdam almunazarat almadrasiat fi tanmiat thaqafat alhiwar ladaa talamidh alhalqat al'uwlaa min altaelim al'asasii fi daw' nazariat albarmajat allughawiyat aleasabiati, almajalat aleilmiat libuḥuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 25(3).
46. -Najib, W. (2023), almashrueat alqawmiat alkubraa fi muhafazat al'iismaeiliat, ruyat susyulujiat, majalat kuliyyat aladab waleulum al'iinsaniati, jamieat qanaat alsuways, 44 (2).

47. -Jabra, A. (2020), almashrueat alqawmiat qatirat altanmiat aleumraniat fi masri, majalat jameiat almuhandisin almisriati, 1(2).
48. -Musead, A, (2022), taeziz alhuiat alwataniat ladaa alshabab aljamieii nahw almashrueat alqawmiat almustahdathat min manzur tanmiat almujtamaei, majalat kuliyat altarbiati, jamieat Al'azhar, 196(4).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 70 April 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.