

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر- جامعة الأزهر- كلية الإعلام- ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والسبعون - الجزء الأول - محرم ١٤٤٥هـ - يوليو ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ تعرض المرأة المصرية للدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية وعلاقته بتقويم الذات لديها
أ.م.د/ أحمد أحمد عثمان
- ٨٩ دور صفحات البرامج الحوارية التليفزيونية بالفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الاقتصادية
أ.م.د/ أحمد محمد صالح العميري
- ١٤١ خطاب الصفحات الرسمية للمؤسسات الدينية المصرية عبر منصات التواصل الاجتماعي- فيس بوك نموذجًا د/ إسراء محمد الزيني
- ٢٤٥ استراتيجيات إدارة السُّمعة الإلكترونية في صفحات الماركات على إنستجرام خلال أزمة المقاطعة - دراسة تحليلية
د/ منة الله محمد عبد الحميد
- ٣٢٧ العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للصحفيات العلميات العربيات: دراسة ميدانية
د/ منية إسحاق إبراهيم محمد
- ٣٧٥ تعرض الجمهور المصري للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو أداء الحكومة والمزاج العام لهم- دراسة تحليلية وميدانية
د/ مها مدحت محمد كمال
- ٤٨٧ دور الكلمة المنطوقة إلكترونيًا في التعبير عن المواقف السياسية تجاه الأزمات الدولية (المقاطعة الاقتصادية نموذجًا) د/ رماح محمد إبراهيم

٥٨٩

■ تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي
د/ سماح بسيوني محمد كتاكت

٦٧٥

■ مستقبل إنتاج الدراما التاريخية السنيمائية والتلفزيونية في مصر في ظل منافسة الدراما الأجنبية لها
أشرف شحاته محمد شبكة

٦٩٧

■ المعالجة الإعلامية لأزمات المحليات على المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي
محمد محمود أنيس عبد الحميد

٧٥٥

■ **The Role of Integrated Marketing Communications in
Enhancing Omnichannel Marketing Effectiveness**

Dr.marwa sobhy

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد الحادي والسبعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتنقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكنيية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

**تعرض الجمهور المصري للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء
عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو أداء
الحكومة والمزاج العام لهم- دراسة تحليلية وميدانية**

- **The Egyptian Public's Exposure to News Published
About Electricity Crisis Through Online Websites and
Its Relation With Forming Their Attitudes the Govern-
ment's Performance and Their Public Mood
An Analytical and Field Study**

● د/ مها مدحت محمد كمال

مدرس بقسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا .

Email:maha.kamal@must.edu.eg

ملخص الدراسة

تعد أزمة الكهرباء واحدة من أزمات الطاقة التي يعاني منها المصريون في الآونة الأخيرة، خاصة مع ما شهدته مصر من ارتفاع غير مسبوق في هذا العام لدرجات الحرارة، مما أدى لزيادة استهلاك الكهرباء، وعدم قدرة محطات الكهرباء على سدِّ الاحتياجات، وأدى إلى انقطاع التيار الكهربائي لعدة ساعات في مختلف أنحاء مصر لتخفيف الأحمال، وخلق ذلك حالة من عدم الرضا لدى المواطنين، وعقد رئيس الوزراء مؤتمراً عقب اجتماع أُجري مع وزراء الكهرباء والطاقة يوم 27 يوليو 2023 لبيان أسباب تلك الأزمة والإجراءات التي ستتخذها الحكومة لمواجهتها.

لذلك تستهدف الدراسة الحالية: «رصد تأثير تعرض المواطن المصري للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء بالمواقع الإلكترونية المتعلقة بالقرارات التي اتخذتها الحكومة المصرية في أثناء أزمة انقطاع الكهرباء، وتحليل تأثيرات ذلك في طبيعة اتجاهات المواطن المصري نحو الحكومة) إيجابية - سلبية - محايدة)، وحالة المزاج العام السائدة لديهم، وذلك من خلال دراسة تحليلية كمية وكيفية للأخبار والتقارير الإخبارية بلغت (892)، المنشورة في ثمانية عشر موقعاً وصحيفة إلكترونية تمثل مختلف التوجهات المختلفة: القومية - الحزبية - الخاصة، إضافة لدراسة ميدانية على عينة متاحة قوامها (400) مفردة من الجمهور المصري، واستخدمت الدراسة نظرية نظرية المزاج العام، ونموذج إدارة الأزمات.

وكشفت النتائج عن ارتفاع التعرض للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية، وتصدر موقع «بوابة أخبار اليوم» المواقع الإلكترونية من حيث كثافة النشر، ونسبة رضا متوسطة لدى الباحثين عن إجراءات الحكومة لمواجهة أزمة الكهرباء، وأشارت النتائج إلى ارتفاع الحالة المزاجية السلبية لدى الباحثين مقارنة بالحالة المزاجية الإيجابية.

الكلمات المفتاحية: المزاج العام - أزمة الكهرباء - الجمهور المصري - دراسة تحليلية وميدانية.

Abstract

Therefore, this study aims to: "explore the impact of the Egyptian citizen's exposure to online news published about the electricity crisis on different websites and the decisions taken by the Egyptian government during this crisis, Besides analyzing the effects of this crisis on Egyptian citizen's attitudes and modes (positive - negative - neutral) towards the government, through a quantitative and qualitative analytical study of news and news reports, which was about (892) piece of news published on eighteen websites and electronic newspapers representing various and different orientations such as nationalism - partisanship - private, in addition to a field study on an available sample of (400) individuals from the Egyptian public, depending on the public mood theory and the crisis management model.

The results revealed an increase in exposure to online published news about the electricity crisis, and "akhbarelyom" topped the websites in publishing density. The respondent's satisfaction with the government's procedures to confront the electricity crisis was moderate, and the results indicated an increase in the negative mood of the respondents compared to their positive mood.

Keywords: Public mood - electricity crisis - Egyptian publics - Analytical and field study.

شهد العالم إعادة رسم وتشكيل للنظام العالمي السياسي والاقتصادي نتيجة للحرب الروسية الأوكرانية، فقد أسهمت في تغيير الخريطة الدولية لإمدادات الطاقة والغاز، إذ شنت روسيا ما يسمى بحرب الغاز وتقليص إمدادات الغاز عالمياً، مما أدى لحدوث أزمات اقتصادية وأزمات طاقة على المستوى العالمي¹.

وبالطبع، كان لمصر نصيب من هذه الأزمات، فشهدت مصر أزمات اقتصادية كبيرة، من ارتفاع في الأسعار، وغلاء المعيشة، وأزمات في الطاقة، وارتفاع أسعار النفط والمواد البترولية والغاز الطبيعي أكثر من مرة في الآونة الأخيرة، تفاقمت بفعل الحرب الروسية الأوكرانية، ومن قبلها جائحة كورونا وحرب غزة الأخيرة، مما أدى إلى إحداث أزمة في مخزون الغاز المصري، ونقص كميات الغاز الطبيعي المتاحة لتشغيل وتوليد الطاقة الكهربائية، وعدم وجود الكمية الكافية من المازوت اللازم للتشغيل، وانخفاض نسب الطاقة المتجددة من مصادر الرياح والشمس والماء، وارتفاع درجات الحرارة، مما أسهم في زيادة استخدام الكهرباء وزيادة الأحمال والاستهلاك في الوقت الذي تعاني فيه مصر من نقص استيراد الغاز الطبيعي المستخدم في توليد الكهرباء².

ومع ازدياد ارتفاع درجات الحرارة في الصيف، أصدرت الحكومة المصرية بياناً في السابع والعشرين من يوليو 2023، صرح فيه رئيس الوزراء بمجموعة من القرارات والإجراءات العاجلة التي ستطبق بدءاً من شهر أغسطس لمواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء، وتمثلت في أن يوم الأحد من كل أسبوع سيكون يوم عمل إلكترونياً من المنزل لموظفي الحكومة لترشيد الاستهلاك، وتشجيع شركات القطاع الخاص التي تستطيع ذلك، وتخفيف الأحمال بقطع الكهرباء لمدة ساعة خلال اليوم وإصدار جدول خاص بمواعيد قطع التيار الكهربائي وفقاً للأحياء والمدن والمحافظات، إضافة لجعل المباريات

الرياضية تقام نهراً قبل المغرب، واستيراد مزيد من المازوت بما يقارب 300 مليون دولار³.

وكان من المتوقع أنه مع بدء انخفاض درجات الحرارة بحلول منتصف شهر أكتوبر فإن العمل باستراتيجية تخفيف الأحمال سيتوقف، ولكن أدت حرب غزة التي بدأت في السابع من أكتوبر 2023 إلى توقف إمدادات الغاز القادمة من إسرائيل إلى مصر، لأن مصر تعتمد على واردات الغاز الإسرائيلي لتلبية الطلب المحلي، فقد انخفضت كميات الغاز المستوردة من إسرائيل من 800 مليون قدم مكعب غاز يومياً إلى صفر، مما أدى إلى تزايد الانقطاعات المتكررة للكهرباء في الفترة الأخيرة، التي كانت قد هدأت وتيرتها من أغسطس لتعاود الظهور بعد حرب غزة لتصل إلى ساعتين يومياً، وقامت الحكومة المصرية يوم الجمعة 3 نوفمبر 2023، لأول مرة منذ يوليو باستيراد الغاز المسال لتلبية الطلب المحلي وتوفير الغاز الذي تحتاج إليه محطات الكهرباء لتستطيع تلبية الاحتياجات⁴.

وتؤدي الأخبار الاقتصادية دوراً مهماً في حياة الفرد والمجتمع من خلال عرضها وتبسيطها وتفسيرها للقضايا والموضوعات الاقتصادية المختلفة التي تمس حياتهم ومصالحهم وتؤثر في مستقبلهم، إذ تقدم وسائل الإعلام بمختلف أنماطها رسائل إعلامية تجذب الجمهور وتعمل على إقناعهم بضرورة المشاركة الفعالة في دعم المجتمع وإصلاحه وتميمته.

ومع استمرار متابعة تأثيرات الأزمات الاقتصادية في الصحف والمواقع الإلكترونية، عنيت الدراسة بمعرفة التوجهات الخاصة بالجمهور المصري نحو تلك الإجراءات، ورضاه أو عدمه عنها، إذ إن تعرض الجمهور للرسائل والمضامين الإعلامية ومعالجتها للأزمات تؤدي إلى بناء وتشكيل اتجاهات إما إيجابية أو سلبية لديهم، وتؤثر في المزاج العام فيما بينهم، ويؤدي المحتوى الإخباري دوراً مهماً في إدارة المزاج العام للجمهور، فقد يؤدي التعرض المكثف للمضامين السلبية إلى التأثير سلباً في المزاج العام للجمهور، كما قد تدفع الحالة المزاجية العامة للجمهور إلى التعرض لقضايا ومضامين إعلامية بعينها؛

فالمزاج العام مزيج من العمليات الشعورية والمعرفية والحالة النفسية ورد الفعل السلوكي لأفراد المجتمع⁵.

وانطلاقاً مما سبق، وفي إطار استعراض جهود الدولة في مواجهة وإيجاد حلول للأزمات الاقتصادية وأزمة الكهرباء، وانطلاقاً من تعاطف دور وسائل الإعلام في حياة المواطنين، وتبسيط الضوء على أهم القضايا والموضوعات والأزمات التي تهمة، تسعى الدراسة الحالية لرصد تأثير التعرض للأخبار المنشورة في المواقع والصحف الإلكترونية في أثناء أزمة انقطاع الكهرباء على اتجاهات المصريين نحو الحكومة والمزاج العام لهم. مشكلة الدراسة:

خلال السنوات الأخيرة، مرت مصر بفترات اقتصادية عصيبة وأزمات في الطاقة، وخاصة بعد الحرب الروسية الأوكرانية وأزمة كورونا، وأيضاً حرب غزة الأخيرة، مما استدعى الحكومة المصرية لرفع أسعار المواد البترولية وأسعار خدمات الكهرباء والغاز للمنازل والمنشآت، كما شهد عام 2023 ارتفاعاً شديداً في درجات الحرارة خلال فصل الصيف في هذا العام لم يكن له مثيل من قبل، فقد تجاوزت درجات الحرارة الأربعين درجة مئوية، ونتيجة للأوضاع الاقتصادية اتخذت الحكومة عدة إجراءات لمواجهة زيادة الأحمال على استهلاك الكهرباء، كان في مقدمتها انقطاع التيار الكهربائي لساعات في مختلف المحافظات المصرية لمدة ساعة يومياً، وأصدرت الشركة القابضة لكهرباء مصر بياناً على وسائل الإعلام مواقع التواصل الاجتماعي تنوه فيه بأن انقطاع التيار الكهربائي يأتي ضمن برنامج تخفيف الأحمال، مع مراعاة بدء قطع الكهرباء في مدة زمنية تسبق أو تلي رأس الساعة بعشر دقائق، على ألا تزيد مدة قطع التيار عن ساعة واحدة من وقت انقطاع الكهرباء، ولم يحدد البيان مواعيد معينة لقطع التيار في الصباح أو المساء، لكنه أكد أن تفعيل هذا النظام سيسري منذ منتصف السبت الموافق 22 يوليو، داعياً المواطنين إلى عدم استخدام المصاعد خلال الفترة المحددة لفصل التيار حفاظاً على سلامتهم⁶.

وأدى انقطاع التيار الكهربائي إلى زيادة مخاوف المواطنين ومعاناتهم، وأسهم في خلق حالة من الغضب والسخط والتساؤل عن أسباب هذا الانقطاع، هل نتيجة ارتفاع درجات الحرارة أم لأسباب أخرى؟⁷، لأن انقطاع الكهرباء قد يؤدي لخسائر عديدة للمواطن، منها

مادية وأخرى بشرية، كأن يعلق المصعد بأحد عند انقطاع الكهرباء، كما أن تذبذب التيار قد يؤدي لتلف الأجهزة المنزلية التي أصبحت بمبالغ كبيرة تصل لآلاف الجنيهات. وتعد دراسة المزاج العام من الدراسات المهمة، لأنها تسهم في التعرف على مستوى رضا المواطنين أو سخطهم لما هو مقدم لهم من الحكومة والدولة والأحزاب والتيارات السياسية والمجتمع المدني، من خلال ما تقدمه وسائل الإعلام، فالمزاج العام لا ينبع من فراغ، بل حصلة عوامل ثقافية ونفسية واجتماعية وسياسية ومعرفية متعددة، إذ تؤثر التغطية الإخبارية والإعلامية للصحف والمواقع الإلكترونية في اتجاهات المواطنين وآرائهم وتقييماتهم لأداء الحكومات أو المسؤولين أو الرؤساء أو الأحزاب⁸. ونظراً لما يمر به المجتمع المصري من أوضاع اقتصادية وأزمة الكهرباء، تصبح دراسة طبيعة اتجاهات الجمهور المصري وحالته المزاجية نتيجة للمعالجة الإعلامية للإجراءات الاقتصادية الأخيرة أمراً مهماً للغاية بغية الوقوف على رضا الجمهور أو رفضه لهذه القرارات وكيفية رؤيته لأداء الحكومة المصرية في المرحلة الراهنة، نتيجة لتعرضه ومتابعته للأخبار الاقتصادية المنشورة عن الأوضاع الاقتصادية عبر المواقع الصحفية الإلكترونية.

وفي ظلّ تصاعد اهتمام وسائل الإعلام بمختلف أنماطها وأشكالها بتسليط الضوء على الإجراءات والقرارات الاقتصادية التي اتخذتها الدولة خلال أزمة انقطاع الكهرباء الأخيرة، إذ صرّح الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال مؤتمر "حكاية وطن": أن هناك أزمة في توفير الغاز، ولكن الدولة المصرية تسعى لتذليل العقبات ومحاولة حل هذه المشكلة بشتى الطرق⁹، تسعى الدراسة الحالية "لرصد تأثير تعرض المواطن المصري للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء بالمواقع الإلكترونية المتعلقة بالقرارات التي اتخذتها الحكومة المصرية في أثناء أزمة انقطاع الكهرباء، وتحليل تأثيرات ذلك في طبيعة اتجاهات المواطن المصري نحو الحكومة (إيجابية - سلبية - محايدة)، ومحاولة الوقوف على العوامل والمتغيرات المختلفة المؤثرة في ذلك: كالعناصر الديموجرافية النوع والمستوى الاقتصادي، والفئة العمرية، ومستوى المتابعة والاهتمام بوسائل الإعلام، ودرجة الثقة في المعالجة المقدمة، ومستوى التفاعل معها، وحالة المزاج العام السائدة لديهم"، كما تسعى الدراسة

"للوقوف على طبيعة إدارة الحكومة للأزمة ودور الإعلام والمواقع الإلكترونية في إدارة الأزمة وفقاً لنموذج إدارة الأزمات".

أهمية الدراسة:

1- ترجع أهمية الدراسة الحالية إلى كونها تركز على قضية اقتصادية مهمة وحديثة للغاية، هي "أزمة انقطاع الكهرباء في مصر"، وعلى الرغم من وجود عدد من الدراسات السابقة التي عرضتها الباحثة التي تتناول الأزمات الاقتصادية بوجه عام فإنه لا توجد دراسة تناولت هذه القضية بوجه خاص.

2- تُعدُّ الدراسة إضافة علمية في مجال التراث البحثي، لأن الباحثة لم تجد دراسة واحدة تناولت بالتحليل أو عبر دراسة ميدانية أزمة الكهرباء، فقد لاحظت قلة الدراسات العربية والأجنبية التي اهتمت بدراسة تأثير التعرض للأخبار المنشورة في الصحف والمواقع الإلكترونية في اتجاهات الجمهور في أثناء أزمة انقطاع الكهرباء، وكذلك قلة الدراسات التي تناولت أداء الحكومة المصرية لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء، والحالة المزاجية.

3- تركيز الدراسة على تأثير تعرض المصريين للأخبار المنشورة في الصحف والمواقع الإلكترونية في "أزمة انقطاع الكهرباء"، عبر دراستين تحليلية وميدانية، وبالاعتماد على نظريتين لقياس اتجاهات المصريين الإيجابية والسلبية نحو الحكومة، ورصد المزاج العام لديهم خلال هذه الفترة الاقتصادية المهمة والحرجة، كل هذه العوامل تعطي أهمية للدراسة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق عدة أهداف رئيسية، تتمثل في:

1. رصد المعالجات الإعلامية المقدمة في الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية عن أزمة انقطاع التيار الكهربائي، عبر تحليل: الأطر الخبرية، والقوى الفاعلة، وأهداف المعالجة، وأنواع الاستمالات، وحجم الاهتمام بالمبادرة.
2. التعرف على طبيعة العلاقة بين تعرض المواطن المصري للأخبار المنشورة في الصحف والمواقع الإلكترونية، المتعلقة بالقرارات التي اتخذتها الحكومة المصرية

الخاصة بأزمة انقطاع الكهرباء، وطبيعة اتجاهات المصريين نحو أداء الحكومة وإدارتها للأزمة، والحالة المزاجية لدى المواطن الناتجة عن التعرض لهذه الأخبار. 3. رصد وتحليل وتفسير دور المعالجة والأساليب الإعلامية المستخدمة في الصحف والمواقع الإلكترونية في مواجهة وإدارة أزمة انقطاع الكهرباء في المجتمع المصري (قبل وفي أثناء وبعد الأزمة)، ودور الحكومة في إدارة ومواجهة هذه الأزمة وفقاً لنموذج إدارة الأزمات.

الدراسات السابقة:

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي للتعرف على المتغيرات النظرية والمنهجية المتعلقة بموضوع الدراسة والعلاقات فيما بينها، وتنوعت الدراسات التي تناولت كلاً من معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية للقضايا والأخبار الاقتصادية واتجاهات الجمهور نحوها، والعلاقة بين التعرض لهذه المعالجات على المزاج العام للجمهور، وفيما يلي عرض لهذه الدراسات:

سعت دراسة (داليا أحمد، 2023)¹⁰ للتعرف على تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية أوقات الأزمات، وتأثير ذلك في سلوكهم الشرائي القهري، بالاعتماد على نظرية نموذج السلوك الشرائي في وقت الأزمات إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على أداة الاستبانة لعينة عمدية قوامها 400 مفردة من متابعي الأخبار الاقتصادية بمحافظة الغربية والقاهرة وبنى سويف، وكشفت النتائج عن اختلاف السلوك الشرائي القهري وفقاً لنوع الأزمة ومكان وقوعها، فكان السلوك الشرائي القهري بدرجة كبيرة في أزمة فيروس كورونا، واتسم بالتخبط الشديد والاندفاعية، يليها أزمة تحرير سعر الصرف، ثم أزمة الاجتياح الروسي لأوكرانيا، كما أكدت النتائج ضعف السلوك الاندفاعي للمبحوثين للشراء أوقات الأزمات الاقتصادية عكس الأزمات الصحية، وجاء توجه أغلب المبحوثين للشراء القهري للسلع الأساسية، وضعف معدل تخزين السلع الترفيهية أو الكمالية تزامناً مع الأزمات الاقتصادية، وندرة شراء أشياء لا يحتاجون إليها.

واستهدفت دراسة (دعاء سالم، 2023)¹¹ الوقوف على تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية الاقتصادية للقضايا الاقتصادية، بالاعتماد على نظرية المسؤولية الاجتماعية وثرء الوسيلة إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة الاستبانة لعينة عمدية متاحة قوامها 100 مفردة من النخبة الأكاديمية الإعلامية من جامعات القاهرة وعين شمس والمنصورة، وكشفت النتائج أن تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لدور المواقع الإلكترونية المتخصصة والتزامها بمسئوليتها الاجتماعية جاء في المرتبة الأولى إلى حد ما، وجاء موقع الأهرام الاقتصادي في مقدمة المواقع التي تتابعها النخبة الأكاديمية الإعلامية، وجاءت قضية ارتفاع الأسعار في المرتبة الأولى كأهم القضايا الاقتصادية التي تتابعها عينة الدراسة، وأكدت النتائج أهمية الالتزام المهني والأخلاقي والتوازن في المواقع الإلكترونية المتخصصة التي تؤثر بدورها في معالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة.

وسعت دراسة (إيمان خطاب، 2023)¹² لرصد وتحليل معالجة الصفحات الإلكترونية الرسمية للدولة المصرية على موقع فيسبوك، للأزمة الاقتصادية المتمثلة في غلاء الأسعار وأزمة الغذاء العالمية، بالاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لعينة عمدية من الصفحات الإلكترونية الرسمية، هي: (الصفحة الرسمية لمجلس الوزراء- الصفحة الرسمية لوزارة المالية- الصفحة الرسمية لوزارة التموين والتجارة الداخلية- الصفحة الرسمية لحماية المستهلك- الصفحة الرسمية لحماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية) في الفترة من الأول من سبتمبر 2022 حتى نهاية فبراير 2023، وكشفت النتائج عن حرص الصفحات الرسمية على تحديث الأخبار حول تطورات الشأن الاقتصادي المصري يومياً، إضافة لنشر عدة أخبار عن المؤتمر الاقتصادي، وشرح أبعاده والسياسات الاقتصادية المرتبطة به وارتباطها بأزمات المجتمع المصري، التي من بينها ارتفاع الأسعار، وكذلك أزمة نقص الغذاء عالمياً، وجاء إطار المسؤولية في المرتبة الأولى، يليه إطار إدارة الأزمة، ثم إطار الطمأننة.

هدفت دراسة (نوران حسام الدين، 2023)¹³ إلى رصد وتحليل الخطاب الإعلامي في إدارة الأزمات الاقتصادية وأزمات الطاقة، المتمثل في الخطاب السياسي للمستشار الألماني أولاف شلوتز، بالاعتماد على نظرية التحليل النقدي للخطاب ونظرية تحليل الخطاب والنموذج الدعائي إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة تحليل الخطاب لعينة من 6 خطابات إعلامية للمستشار الإعلامي أولاف شولتس لعام 2022، وكشفت النتائج أن ألمانيا وضعت استراتيجية اقتصادية لمنع إفلاس مواردها من الغاز الروسي، وأكد شولتس في خطابه اهتمامه بمصلحة شعبه ورغبته في إبعاد آثار الأزمة الاقتصادية عنهم معتمداً على فكرة "لن تكون وحدك"، كما تبين أنه استخدم نموذج الأفعال متوسطة المستوى بسبة ٥٨.٧٪ لإبراز استعداده لمواجهة الأزمة، كما كشفت النتائج عن ابتعاد ألمانيا عن الغاز الروسي، وأن ذلك بمثابة ضرورة سياسية أمنية.

بينما هدفت دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹⁴ إلى رصد وتحليل متابعة الجمهور المصري للمعالجات الصحفية للقرارات الاقتصادية التي أصدرتها الحكومة في أثناء الأزمة العالمية الأوكرانية الروسية وطبيعة اتجاهاتهم نحو الحكومة، بالاعتماد على نظريتي إدارة المزاج العام والاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على تحليل المضمون لعينة من الأخبار والتقارير بلغت 763 في عشرة مواقع إلكترونية مصرية، وأداة الاستبانة لعينة عمدية قوامها 400 مفردة من الجمهور المصري ممن يتابعون الأخبار الاقتصادية، وكشفت النتائج عن ارتفاع متابعة الأخبار الاقتصادية بشكل عام، وكان صدور القرارات الاقتصادية خلال الأزمة الروسية الأوكرانية سبباً في زيادة من معدلات متابعتها بين المصريين، وجاء موقع المصري اليوم في مقدمة المواقع التي زاد بها معدلات النشر عن القرارات الاقتصادية، يليه بوابة الأهرام، ثم اليوم السابع، وجاءت الحالة المزاجية إيجابية بين المواطنين، إذ عبروا عن ثقتهم في الحكومة، وتأييدهم للقرارات الاقتصادية، وتفاؤلهم مع قدرة الدولة على تخطي الوضع الاقتصادي الحالي.

كما استهدفت دراسة (نورهان فتحي، 2022)¹⁵ الوقوف على اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة المواقع الإخبارية للأوضاع الاقتصادية المصرية بعد تعويم الجنيه، إضافة إلى تحليل مضمون المواقع العالمية المهتمة بالشأن الاقتصادي المصري، بالاعتماد على نظريتي الاعتماد والأطر الإخبارية إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، واعتمدت على أداتي تحليل المضمون لثلاثة لصفحات المواقع العالمية الناطقة بالعربية، هي: موقع بي بي سي، وسي إن إن، وروسيا اليوم، وأداة الاستبانة لعينة قوامها 200 مفردة من الجمهور المصري، وكشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين التبعية الدولية للمواقع الإخبارية العالمية محل الدراسة، واتباع معايير الحيادية والموضوعية في تغطية قضية تعويم الجنيه في مصر، وجاء استخدام إطار النتائج الاقتصادية في المقدمة، يليه إطار المسؤولية، ثم إطار المشاركة الوطنية، كما تبين عدم وجود علاقة بين معدل الاستخدام والاهتمام بالقضايا الاقتصادية (ارتفاع الأسعار، ورفع الدعم عن بعض السلع، وأسعار صرف العملات).

وسعت دراسة (الشيما مصطفي، 2021)¹⁶ لرصد وتحليل طبيعة العلاقة بين استخدام المراهقين للإنترنت واتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية، بالاعتماد على نظرية المجال العام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداتي تحليل المضمون لعدد من المواقع الإلكترونية، وأداة الاستبانة لعينة عمدية من طلاب جامعة القاهرة وجامعة 6 أكتوبر، وكشفت النتائج عن مجيء موقع اليوم السابع في مقدمة مواقع الصحف الإلكترونية التي يتابعها الباحثون، يليه بوابة الأهرام، وجاءت السرعة والتحديث المستمر للمعلومات في مقدمة أسباب متابعة الباحثين لمضامين مواقع الصحف الإلكترونية، يليه لأنها تضيف نصوص مرئية وسمعية، وجاءت قضية تعويم الجنيه أكثر الموضوعات الاقتصادية التي يقرؤها الباحثون، يليها ارتفاع الأسعار، ثم قرض البنك الدولي، والمشروعات الاقتصادية.

بينما هدفت دراسة (رانيا عبد الحى وياسمين عادل، 2021)¹⁷ إلى الوقوف على كيفية معالجة القائم بالاتصال للقضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجغرافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتأثيرها في إدراك الشباب لهذه القضايا،

بالاعتماد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على تحليل المضمون صفحتي "طحالب - ورقة" لمدة شهر واحد، وأداة الاستبانة لعينة عشوائية قوامها 100 مفردة من الشباب الجامعي ممن يتابعون هذه الصفحات، وكشفت النتائج أن هذه الصفحات تعرض جميع الموضوعات التي تهم المجتمع المصري، وجاء الدور الأساسي لها في عرض المشكلة فقط، وتصويرها بشكل مبسط وجديد؛ من أجل لفت انتباه الشباب، وجاءت أهم أسباب ودوافع متابعة الشباب لفيديوهات المواد الجرافيكية في أنها تعرض موضوعات مجتمعية مهمة، يليه توافر المعلومات، ثم تحقيق إشباع غريزة الشباب في حب الاستطلاع للقضايا الجديدة عن طريق الفيديوهات الجرافيكية، كما أكدت تأثير الشباب بمشاهدة الفيديوهات الجرافيكية على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير، إذ يعيدون النظر في بعض الموضوعات التي تعرضها الفيديوهات، كما أنها تعد مخرجاً للتعبير بحرية عن الاتجاهات والآراء المختلفة.

كما سعت دراسة (رالا عبد الوهاب، 2020)¹⁸ للوقوف على اتجاهات المواقع الإلكترونية نحو إجراءات الإصلاح الاقتصادي، وانعكاسات ذلك على المزاج العام للجمهور المصري تجاه إجراءات الإصلاح الاقتصادي خاصة، والاقتصاد المصري عامة، بالاعتماد على نظريتي المزاج العام والأطر الإخبارية إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لمواقع إلكترونية أجنبية، هي: موقع روسيا اليوم، وسي إن إن، ودويتشه فيله، ومصرية، هي: الأهرام، واليوم السابع، والوفد، وأداة الاستبانة لعينة عمدية قوامها 400 مفردة من المقيمين في القاهرة الكبرى، وكشفت النتائج عن وجود علاقة دالة إحصائياً بين أنماط الملكية الخاصة بالمواقع الإخبارية محل الدراسة (قومي - خاص - حزبي) واتجاه المعالجة المستخدم في المواقع الإخبارية محل الدراسة (إيجابي - محايد - سلبي)، كما اتضح وجود علاقة دالة إحصائياً بين اتجاهات الدولة المالكة للموقع الإخباري محل الدراسة (سي إن إن، روسيا اليوم، دويتشه فيله) واتجاه المعالجة المستخدم (إيجابي - محايد - سلبي)، كما تبين أن ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض أكثر متابعة للأخبار الاقتصادية بالصحف، وأنها جعلتهم يفهمون

أكثر إجراءات الإصلاح الاقتصادي من خلال الصحف أكثر من ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط والمرتفع.

بينما سعت دراسة (جلال عارف، 2020)¹⁹ للوقوف على طبيعة معالجة الصحف المصرية الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها، ووظفت الدراسة منهج المسح، وأداتي تحليل المضمون بأسلوب المسح الشامل لموقع اليوم السابع وبوابة الأهرام والوفد في الفترة من أول يونيو 2018 حتى نهاية سبتمبر 2020، والاستبانة لعينة قوامها 200 مفردة من طلاب كلية الاقتصاد والسياسة والإعلام في جامعتي القاهرة ومدينة الثقافة والعلوم في 6 أكتوبر، وكشفت النتائج عن مجيء قضية الإصلاح الاقتصادي في مقدمة المضامين الاقتصادية التي اهتمت بها الصحف محل الدراسة، يليها قضية غلاء الأسعار، ثم قضية منظومة الدعم، وجاء المسئولون الحكوميون في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الصحف في الحصول على القضايا الاقتصادية، واحتل الخبر الصحفي المرتبة الأولى من بين الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الإلكترونية، يليه التقرير الصحفي، ثم التحقيق الصحفي، وتمثلت أهم مشكلات معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا الاقتصادية المحلية في غياب الصحفي الاقتصادي المتخصص وافتقاده للمهنية.

كما هدفت دراسة (جيهان سيد، 2020)²⁰ إلى الوقوف على مستوى تعرض الجمهور للقضايا الاقتصادية عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الثقة في الأداء الاقتصادي لديهم، بالاعتماد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة الاستبانة لعينة قوامها 400 مفردة من الجمهور المصري في أربع محافظات مصرية، هي: (القاهرة، والسويس، والإسكندرية، والمنيا)، وكشفت النتائج أن أبرز الخدمات الاقتصادية التي تقدمها وسائل الإعلام الرقمي من وجهة نظر الجمهور جاءت في المقدمة أنها تنشر إعلانات المناقصات، يليها أنها تقدم ملفات ومعلومات اقتصادية متخصصة، ثم تنشر أخبار قطاع البنوك، وجاءت أهم مؤشرات الأداء الاقتصادي في تحرير سعر الصرف، ثم انخفاض الواردات، ثم انخفاض معدل البطالة.

واستهدفت دراسة (مها بخيت، 2020)²¹ رصد وتحليل أطر معالجة قضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر، والتحديات الاقتصادية المطروحة في المواقع الإلكترونية الدولية والعربية، بالاعتماد على نظرية الأطر الإعلامية إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، وأداة تحليل المضمون لعينة عمدية من المواقع الإلكترونية الدولية والعربية، هي: (روسيا اليوم - فرانس 24 - سكاي نيوز - BBC - الكويت نيوز - العربية نت)، في الفترة من أغسطس 2016 حتى فبراير 2020، وكشفت النتائج عن تناول مواقع الدراسة عدة قضايا للإصلاح الاقتصادي في مصر، وجاءت قضية معالجة أزمة الديون في مقدمة اهتمامات مواقع الدراسة، وخاصة موقع سكاي نيوز، وجاء إطار العمل والإنجاز في المرتبة الأولى من اهتمامات مواقع الدراسة، يليه إطار المكاسب الاقتصادية، ثم إطار الهجوم والنقد.

بينما هدفت دراسة (أحمد عبد العظيم، 2019)²² إلى الوقوف على العوامل المؤثرة في الأطر الخبرية لتقديم قضية ارتفاع الأسعار في المواقع الصحفية المتخصصة، بالاعتماد على نظريتي الأطر الإخبارية وثرء الوسيلة إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة الاستبانة لعينة من العاملين في المواقع الاقتصادية المتخصصة، هي: المال، والبورصة، ومباشر، وأموال الغد، والأهرام الاقتصادي، وكشفت النتائج عن مجيء النظام السياسي في مقدمة العوامل المؤثرة في أطر تقديم قضية ارتفاع الأسعار في المواقع الصحفية الاقتصادية، كما كانت البيئة التشريعية والقانونية المنظمة لعمل الصحفيين قانونياً مؤثراً كبيراً، وجاءت عملية التكوين المهني للقائم بالاتصال مؤشراً على إنتاج محتوى اقتصادي يتسم بالعمق في مناقشة الحلول الجذرية للمشكلات الاقتصادية في آخر هذه العوامل.

واستهدفت دراسة (أسماء قنديل، 2019)²³ رصد وتحليل الضوابط المهنية والأخلاقية التي يستند إليها القائمون بالاتصال في معالجة المضامين الاقتصادية في المواقع الاقتصادية المتخصصة، بالاعتماد على نظرية المسؤولية الاجتماعية إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح وأسلوب المقارنة، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لعينة من المواقع الاقتصادية، هي: المال، وأموال الغد، والأهرام الاقتصادي،

وكشفت النتائج عن وقوع القارئ بالاتصال في موقعي أموال الغد، والمال في عدد من الممارسات المهنية الخاطئة، كاستخدام الكلمات العامية، والمجاز والاستعارات في العناوين المنشورة، وعدم الاهتمام بتبسيط المصطلحات الاقتصادية، إضافة إلى كثرة الأخطاء الإملائية والنحوية، كما تبين وجود نمطية وتشابه المضامين في المواقع الاقتصادية المدروسة نتيجة لنشر تصريحات المسؤولين الذين أدلوا بها، سواء في البرامج التلفزيونية أو المؤتمرات أو البيانات الصحفية، دون معالجة صحفية جديدة، أو محاولة لتوليد موضوعات وتقارير منها.

كما سعت دراسة (آمال سعد الدين، 2019)²⁴ للوقوف على أسباب اعتماد الجمهور السعودي على مضامين مواقع الصحف الاقتصادية الصادرة في المملكة العربية السعودية، والتأثيرات الناتجة عن متابعتهم للتغطيات الصحفية للأحداث المرتبطة بالشأن الاقتصادي، بالاعتماد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، وأداة الاستبانة لعينة عمدية قوامها 400 مفردة من الجمهور السعودي، وكشفت النتائج عن تنوع الوسائل الإعلامية التي يتابعها المبحوثون لمعرفة التأثيرات الاقتصادية، وجاء في المقدمة المنشرات والبرامج الاقتصادية في القنوات العامة، ثم الصفحات الاقتصادية بالصحف العامة، يليها القنوات الفضائية الاقتصادية، وجاء الخبر في مقدمة الأشكال الصحفية التي تحرص على متابعتها عينة الدراسة بالمواقع الاقتصادية؛ يليه التقرير، ثم كل من المقال والحديث، وجاءت قضايا الفساد في مقدمة القضايا التي يحرص على متابعتها المبحوثون، يليها مؤشرات النمو الاقتصادي، ثم قضايا البطالة.

بينما هدفت دراسة (Alyt Damstra and Mark Bouke، 2018)²⁵ إلى التعرف على تأثير الاقتصاد في الأخبار بالصحف الألمانية وإدراك الجمهور لها، بالاعتماد على أداتي تحليل المضمون للأخبار الاقتصادية بالصحف الألمانية في الفترة من 2002 حتى 2005، والاستبانة لرصد وتحليل تأثير الأخبار الاقتصادية في إدراك الجمهور عن طريق عدة عوامل منها المستويات الاقتصادية، وحجم التغطية ونمطها، وكشفت النتائج أن التغطية السلبية تؤثر سلبياً في الأفراد وتوقعاتهم، بينما لا تؤثر في

التقييمات، وأن ما تقدمه وسائل الإعلام من أخبار تعمل على توجيه الناس لما يفكرون فيه، وأن نمط ونعمة تغطية للصحف للأخبار تؤثر في طريقة استقبال الأفراد لها، وأن تقييم الأفراد للمستقبل الاقتصادي يتشكل من خلال الأخبار الاقتصادية في الصحف، سواء بشكل سلبي أو إيجابي.

واستهدفت دراسة (سالى شحاته، 2018)²⁶ الوقوف على كيفية توظيف المواقع الإلكترونية للصحف القومية المصرية للإنفوجرافيك في معالجة القضايا الاقتصادية، ووظفت الدراسة منهج المسح، وأداة تحليل المضمون لعينة من ثلاثة مواقع لصحف قومية مصرية "الأهرام، والأخبار، والجمهورية" خلال الفترة الزمنية من 2018/6/1 حتى 2018/9/30، وكشفت النتائج عن اهتمام المواقع بقضايا "الإصلاح الاقتصادي ورؤية 2030" وجاء الاعتماد على المصادر الحكومية مصدرًا للمعلومات مرتفعًا، كما تبين اعتماد البوابات الإلكترونية للصحف القومية على الإنفوجرافيك الثابت بشكل أساسي، وبالنسبة لأنواع المستخدمة في الإنفوجرافيك احتل عرض الأفكار المرتبة الأولى، يليه المقارنات، ثم التسلسل الزمني.

كما هدفت دراسة (إلهام يونس، 2017)²⁷ إلى التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية للأوضاع الاقتصادية المصرية بعد تعويم الجنيه المصري، بالاعتماد على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، وأداة الاستبانة لعينة عمدية قوامها 200 مفردة من مستخدمي المواقع الإخبارية الإلكترونية، وكشفت النتائج عن ارتفاع الاعتماد على "بوابة الأهرام" في الحصول على معلومات عن الأوضاع الاقتصادية المصرية، يليه موقع "مصرأوي"، كما أكد أفراد العينة أن الموضوعية والتوازن في القضايا الاقتصادية جاء في مقدمة الأسباب التي تدفعهم للتعرض، يليه التفاعل الإيجابي مع القراء، وتبين أن أكثر من نصف الباحثين يرون أن المواقع الإخبارية ذات مصداقية متوسطة.

بينما سعت دراسة (Daniel J.Hopkins وآخرون، 2017)²⁸ للتعرف على تأثير تغطية وسائل الإعلام في إدراك الجمهور للاقتصاد، واعتمدت على أداتي تحليل المضمون لتحليل 490,039 مقالاً في 24 وسيلة إعلامية، والاستبانة على 245 ألف

و947 مفردة، وكشفت النتائج أن إدراك الجمهور للوضع الاقتصادي يسهم في تشكيل سلوكهم السياسي والاقتصادي، كما تبين أن تغطية الأخبار الاقتصادية لا تؤثر في الجمهور العادي، بل تؤثر في النخبة، مما يؤكد وجود صلة معقدة ما بين المؤسسات الإعلامية والنخبة السياسية وإدراك الجمهور العادي للاقتصاد.

كما هدفت دراسة (هبة العطار، 2017)²⁹ إلى رصد وتحليل عمليات معالجة وتشكيل المحتوى الصحفي المتعلق بأزمة تعويم الجنيه المصري، سواء داخل دوائر صنع القرار، أو داخل غرف الأخبار، وانعكاس ذلك على الخطابات الصحفية، بالاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية ونموذج هالين والنموذج الدعائي لتشومسكي إطاراً نظرياً للدراسة، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أدوات تحليل المضمون لجريدتي الأهرام والمصري اليوم، ومواقع اليوم السابع والبديل والمصريون واتحاد مؤيدي الدولة، وأداة المقابلة لعينة عمدية قوامها 20 مفردة من المحررين الاقتصاديين في الصحف محل الدراسة، وكشفت النتائج عن غلبة الطابع الأيديولوجي على معالجة الأزمة، إذ ركز الخطاب الصحفي الموالي على أطر الإصلاح الاقتصادي، بينما ركز الخطاب الصحفي المعارض على أطر الفشل الاقتصادي، واستخدم الخطاب الصحفي الموالي تكتيكات التلاعب بالبيانات والمعلومات بهدف إشاعة مناخ التفاؤل بنجاح الإصلاح الاقتصادي، بينما ركز الخطاب الصحفي المعارض على كشف تكتيكات الخداع والتلاعب بهدف إشاعة حالة الإحباط واليأس، وأخفقت تقنيات الدعاية في تقديم خطاب صحفي مهني موضوعي يناسب قضية وأزمة تعويم الجنيه المصري.

بينما استهدفت دراسة (Vaia Doudaki وآخرون، 2016)³⁰ التعرف على معالجة الصحف الرئيسية في قبرص للأزمة الاقتصادية، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لصحيفتي Politis و Fileleftheros في الفترة من يونيو 2012 إلى مايو 2013، لتحليل الأخبار المتعلقة بخطط الإنقاذ المالي التي وقعت قبرص مع الاتحاد الأوروبي، والبنك المركزي الأوروبي، وصندوق النقد الدولي، وكشفت النتائج أن عينة الدراسة لم تركز على تدهور مستوى المعيشة في قبرص، ولم تتناول تأثير الأزمة في المواطنين، بينما اهتمت بارتفاع معدلات البطالة نتيجة لتداعيات الأزمة الاقتصادية، وجاء إطار التبعية

مركزاً على العلاقات بين القوى الفاعلة الرئيسية للأزمة والصفات المنسوبة إليهم، إذ وضعت قبرص أملاً للخروج من هذه الأزمة عن طريق مساعدة الجهات الدائنة، وجاءت الحكومة القبرصية قوى فاعلية محلية بذلت بعض الجهود لحل الأزمة لكن كانت قدرتها أضعف على النهوض بقبرص من كبوتها الاقتصادية، وخصوصاً خلال الفترة الزمنية محل الدراسة.

واستهدفت دراسة (Na Yeon Lee Kanghui Baek, and 2016)³¹ رصد التغييرات التي شهدتها الصحافة الاقتصادية في كوريا الجنوبية خلال العشرين سنة الأخيرة نتيجة للأزمة المالية التي واجهتها الشركات المملوكة للمؤسسات الصحفية، ووظفت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لثلاثة صحف يومية ذات أعلى معدل توزيع، هي: Dong Allbo و Ibo Chosun و Ilbo JoongAng في الفترة من 1994 حتى 2014، وكشفت النتائج عن انخفاض الاهتمام بنشر الأخبار والمقالات عن القضايا الاقتصادية العامة كالبطالة، والسياسات الحكومية، بينما ارتفعت نسبة الأخبار الاقتصادية المتعلقة بالأنشطة التجارية الفردية، وذلك خلال الفترات الزمنية المدروسة 1994 و 2004 و 2014، كما تبين ارتفاع نسبة الأخبار الاقتصادية المنشورة في الصحف المدروسة، وجاءت صحيفة Dong Allbo في المقدمة، يليها صحيفة Ibo Chosun .

كما سعت دراسة (Katrina Schwarz, 2014)³² للوقوف على أنماط معالجة الصحف النخبوية لأزمة اليورو واختلافات التغطية الإخبارية، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لـ 646 مقالاً في عامي 2011 و 2012 في صحف النخبة الإسبانية والألمانية والبريطانية والأمريكية، وكشفت النتائج أن الأخبار الإسبانية والألمانية قد حظيت بأكثر قدر من التغطية لأزمة اليورو، لأن أحداث الأزمة أثرت في إسبانيا وألمانيا أكثر من تأثيرها في بريطانيا والولايات المتحدة، كما تبين أن السياسة الاقتصادية الوطنية أثرت في تغطية الصحف لأزمة اليورو إلى حد ما، ومع ذلك، فإن مقاييس الثقافة لم تفسر الاختلافات الملحوظة في المحتوى، مما يدل على أن مواقف الصحفيين تجاه الحكومة في ثقافة إخبارية معينة قد لا تؤثر دائماً في المحتوى.

التعليق على الدراسات السابقة:

- يتضح من عرض الدراسات السابقة أن القضايا والموضوعات الاقتصادية التي جاء الاهتمام بها، التي تناولتها الدراسات السابقة، سواء بالتحليل، أو التي كانت الأعلى بروزاً في نتائج الدراسات الميدانية على الجماهير والشباب والنخبة، جاءت: قضايا ارتفاع الأسعار، وأزمة الغذاء العالمية، والفساد، وأزمة الديون، وقضايا الإصلاح الاقتصادي وفقاً لرؤية 2030، والقرارات والأوضاع الاقتصادية في أثناء الحرب الروسية الأوكرانية وبعد تعويم الجنيه، بينما لم تهتم الدراسات بأزمات الطاقة كواحدة من الأزمات الاقتصادية المهمة التي تؤثر في المجتمعات.
- كما تبين من خلال نتائج الدراسات السابقة ارتفاع اعتماد الجمهور في المواقع والصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات عن القضايا والأخبار والقرارات الاقتصادية.
- لا توجد دراسات تناولت بالتحليل المعالجة الإعلامية لأزمات الطاقة في مصر، وخاصة الكهرباء بشكل رئيسي أو ثانوي، ولا سعت لرصد معارف أو اتجاهات الجمهور والشباب نحوها ولا تأثيرها في المزاج العام لديهم.
- تنوعت أدوات جمع البيانات التي استخدمتها الدراسات السابقة، فقد استخدمت الاستبانة في دراسة داليا أحمد (2023)، ودعاء سالم (2023)، وجيهان سيد (2020)، وأحمد عبد العظيم (2019)، وآمال سعد الدين (2019)، وإلهام يونس (2017)، وتحليل المضمون في دراسة إيمان خطاب (2023)، ونوران حسام الدين (2023)، ونورهان فتحي (2022)، ومها بخيت (2020)، وأسماة قنديل (2019)، وسالي شحاته (2018)، و Vaia Doudaki وآخرون (2016)، Katrina Schwarz و Na Yeon Lee Kanghui Baek (2016)، ودراسات اعتمدت على استخدام الأدوات معاً، كدراسة سماح المحمدي (2014)، والشيماء مصطفى (2021)، ورائيا عبد الحي وياسمين عادل (2021)، وريالا عبد الوهاب (2020)، وجلال عارف (2020)، وهبة العطار (2017).

- اهتمت غالبية الدراسات السابقة بالتعرف على اتجاهات الجمهور نحو القضايا والأخبار الاقتصادية، كدراسة سماح المحمدي (2022)، ونورهان فتحي (2022)، والشيماء مصطفى (2021)، ورالا عبد الوهاب (2020)، وجيهان سيد (2020)، وآمال سعد الدين (2019)، وإلهام يونس (2017)، بينما قلت الدراسات التي اهتمت بالقائم بالاتصال في الصحف والمواقع الإلكترونية مثل دراسة ورائيا عبد الحي وياسمين عادل (2021)، وأحمد عبد العظيم (2019)، وهبة العطار (2017).
- اعتمدت الدراسات السابقة على عدة نظريات، كان أهمها نظرية نموذج السلوك الشرائي في وقت الأزمات، ونظرية المسؤولية الاجتماعية، وثراء الوسيلة، والأطر الإخبارية، ونظرية التحليل النقدي للخطاب، ونظرية تحليل الخطاب، إدارة المزاج العام، والاعتماد على وسائل الإعلام، والمجال العام، والمسؤولية الاجتماعية.
- وظّفت دراسات عربية عديدة نظرية إدارة المزاج العام، لكنها لم توظفها في دراسات عن المضمون الاقتصادي إلا في -دراستين فقط - في حدود مسح التراث العلمي السابق.
- اعتمدت غالبية الدراسات التي تناولت بالتحليل المواقع والصحف الإلكترونية على تحليل عدد محدود منها (ثلاثة أو أربعة مواقع فقط)، ولم تحلل أي دراسة أكثر من ذلك، سوى دراسة سماح المحمدي (2022) التي حُلّت 10 مواقع إلكترونية.
- جاءت نتائج الدراسات لتؤكد أهمية وسائل الإعلام والمواقع والصحف الإلكترونية وذلك باختلاف موضوع الدراسة، وتسعى الباحثة في هذه الدراسة للوقوف على تأثير التعرض للأخبار المنشورة بالصحف والمواقع الإلكترونية لأزمات الطاقة "الكهرباء نموذجاً" في اتجاهات المصريين نحو أداء الحكومة والمزاج العام لهم.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة:

1. تعميق مشكلة البحث، مما يساعد على وضوح المشكلة أمام الباحثة.
2. المساعدة على تصميم الاستبانة وتحليل المضمون الخاص بالدراسة.
3. الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.

4. أفادت نتائج الدراسات السابقة في التعليق على النتائج التي توصلت إليها الباحثة، وتفسيرها في ضوء ما توصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية المزاج العام Mood Management Theory، والنموذج المدمج المتوازن لإدارة الأزمات An Integrated Symmetrical Model for Crisis Communication: Management

أولاً: نظرية المزاج العام Mood Management Theory:

على الرغم من قدم نظرية إدارة المزاج، التي تعود إلى عام 1988، عندما قدم دولف زلمان وزملاؤه الافتراض الأساسي للنظرية بالاعتماد على ما طرحه ليون فستجر عام 1957، وتقوم النظرية على محاولة التعامل بشكل موسع مع اختيارات متعددة للمتلقي الذي يتعرض للرسالة الإعلامية باختلاف نمطها ونوعها، سواء كانت إخبارية، أو تائقية، أو أفلام ودراما، أو موسيقا ورياضة، إذ إنها تتعامل مع جميع الحالات المزاجية العامة لأفراد الجمهور بدلاً من اقتصرها على الحالة العاطفية فقط³³، فإنه توجد دراسات حديثة استخدمتها وطوعتها بما يتماشى مع طبيعة الإعلام الرقمي، فالجمهور يعبر عن مزاجه تجاه الأحداث المختلفة عبر الشبكات الاجتماعية، وطبيعة مضامين المنصات الرقمية قد تشكل لدى الجمهور حالة مزاجية إيجابية أو سلبية³⁴، فالحالة المزاجية مكون انفعالي ينتاب الشخص مدة من الزمن ويعاوده بين حين وآخر، ولا يظهر في جميع الأوقات³⁵.

ويقصد بنظرية المزاج العام مجموعة من الاتجاهات والتصورات لدى الجمهور نحو القضايا المجتمعية في فترة زمنية معينة، فالمزاج العام وليد مجموعة من العوامل المتعددة، سواء كانت ثقافية أو اجتماعية أو دينية أو اقتصادية أو سياسية، يتوقع أن يتوافق الأفراد من خلالها مع بعضهم في المجتمع، وتؤدي وسائل الإعلام المختلفة دوراً مهماً في تشكيله وإدارته، فالجمهور يُفسر الأخبار والأحداث التي يتعرضون لها عبر وسائل الإعلام وفقاً لمزاجهم وأهوائهم في محاولة للحفاظ على اتساق عاطفي مع اتجاهاتهم وميولهم التي تدعمها الحالة المزاجية والشعورية³⁶.

ويمكن صياغة الفرض الرئيسي للنظرية فيما يلي:

أن الفرد يتخير وينتقى الوسيلة الإعلامية وفقاً لحالته العاطفية، ويسعى للمحتوى الإعلامي الذي يعتقد أنه يحسن ويعزز الحالة المزاجية لديه، وللمزاج العام حالتان: المزاج الإيجابي Positive-Mood، كالشعور بالأمل، والسعادة، والتفاؤل، والرضا، والطمأنينة، والقدرة على الإنجاز، والمزاج السلبي Negative-Mood، كالإحباط، وعدم الرضا، والحزن والقلق، والخوف، والغضب والسخط، والانزعاج والتعاسة، فالأفراد يستخدمون وسائل الإعلام المختلفة للتخلص من الحالة المزاجية السلبية والوصول لحالة مزاجية إيجابية، وتتم عملية الانتقاء بالاعتماد على القيمة الإمتاعية للمحتوى الإعلامي الذي يتعرضون له³⁷.

وتوجد مجموعة من العوامل المتعلقة بخصائص محتوى وسائل الإعلام تؤثر في طبيعة الحالة المزاجية وأبعادها، هي³⁸:

استثارة المحتوى: فالوسائل التفاعلية لها قدرة على تغيير المزاج، فتعمل على زيادة الحالة المزاجية الإيجابية، وخفض الحالة المزاجية السلبية.

إمكانية الاستيعاب: فالرسالة الإعلامية لديها القدرة على جذب انتباه المستخدمين، فالأفراد ذوو المزاج السلبي أكثر قدرة على استيعاب المحتوى السلبي والتكيف معه، والأفراد ذوو المزاج الإيجابي لديهم قدرة أكثر على استيعاب المحتوى الإيجابي والتكيف معه.

التقارب الدلالي: وهو التداخل بين المحتوى والحالة المزاجية، فتفترض النظرية أن ذوي المزاج السلبي يتجنبون الرسائل التي تزيد حالتهم السلبية، في حين أن أصحاب المزاج الإيجابي يسعون للمحتوى المعزز لحالتهم.

تكافؤ المتعة: فالرسائل ذات التكافؤ الإيجابي تكون ذات فاعلية في إنهاء المشاعر السلبية والمحافظة على الإيجابية عن ذات التكافؤ السلبي.

فالمزاج العام لا يأتي من فراغ؛ بل هو نتاج ومحصلة لعوامل متعددة؛ ثقافية ونفسية واجتماعية وسياسية واقتصادية ومعرفية ودينية، كما اتفق الباحثون على وجود مجموعة عوامل تعمل على تشكيل المزاج العام، يأتي في مقدمتها وسائل الإعلام، لأن المحتوى

الإعلامي يشكل الحالة المزاجية للجمهور إيجاباً أو سلباً، فيعمل على تغيير أو دعم مزاجه، يليها المناخ السياسي والاقتصادي، فالأزمات تؤدي للقلق والخوف، بينما الاستقرار يخلق الراحة والأمل مما يؤثر في تشكيل الحالة المزاجية الإيجابية أو السلبية، ثم منظومة القيم، لأن القيم السائدة تؤثر في انطباعات الجمهور، مما يعزز أو يغير مزاجهم العام، ثم الشائعات ولها تأثير كبير في المزاج العام، لأنها تنتشر بسرعة في أوقات الأزمات، وأخيراً الكوارث والأزمات لأنها تؤثر في الحالة المزاجية وتخلق مزاجاً سيئاً لدى الجمهور³⁹.

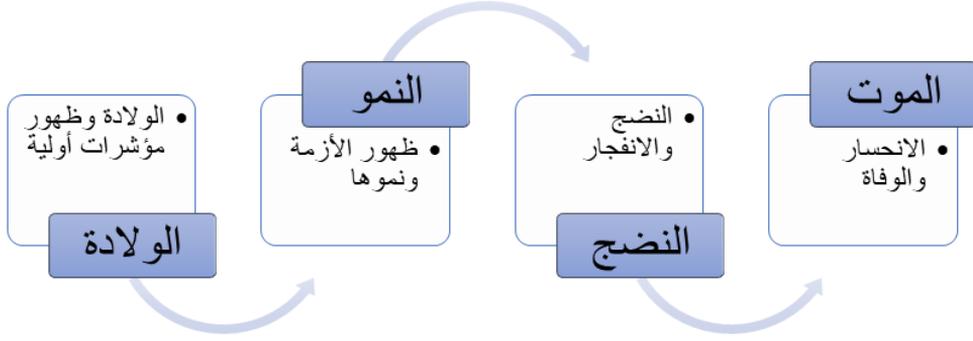
أوجه الاستفادة من النظرية في هذه الدراسة:

تسفيد الدراسة الحالية من معطيات نظرية إدارة المزاج العام في تفسير تأثير التعرض للأخبار المنشورة في أثناء أزمة انقطاع التيار الكهربائي في اتجاهات المواطنين، وما صاحب ذلك من استعراض للإجراءات الرسمية للحكومة المصرية لتوضيح أسباب الأزمة وتداعيتها وطرق علاجها ومواجهتها من خلال المواقع الإلكترونية الإخبارية، في تشكيل حالة المزاج العام للجمهور المصري، من خلال التركيز على آليات التعرض الانتقائي للتغطية المكثفة التي صاحبت أزمة انقطاع الكهرباء وتداعياتها على تشكيل حالة المزاج العام، وانسجام الأفراد مع ما يدور في البيئة المحيطة في ظل الإجراءات الرسمية للدولة لحل هذه الأزمة، عبر اكتساب معلومات توضح أسباب تلك الإجراءات عبر متابعة الأخبار المنشورة في المواقع عن أزمة انقطاع التيار الكهربائي، وتمثلت في قطع التيار الكهربائي لمدة ساعة لتخفيف الأحمال عن محطات الكهرباء وفقاً لجدول زمني لمحافظة الجمهورية، وإعطاء الحكومة يوم الأحد إجازة في المصالح الحكومية وتحويل العمل إلى المنزل في المؤسسات المختلفة التي يسمح طبيعة عملها بذلك لتقليل وترشيد استخدام الكهرباء، واستيراد المازوت وتوفيره حتى تسطيع المحطات توليد الكهرباء، وهو ما انعكس على البيئة النفسية والاجتماعية للجمهور.

ثانياً: النموذج المدمج المتوازن لإدارة الأزمات An Integrated Symmetrical Model for Crisis Communication Management

اهتم (Gonzalez-Herrero and Pratt) بتطوير نموذج يسعى للتعامل مع الأزمات وإدارتها في مختلف مراحلها، يقوم على أن لكل أزمة دورة حياة، ومن الممكن

استخدام دورة حياة الأزمة بمراحلها (الولادة- النمو - النضج- الموت) في محاولة لمنع الأزمة قبل وقوعها، أو الاستعداد لمواجهةها قبل حدوثها⁴⁰، وقدمنا نموذجها من خلال 4 خطوات موضحة في الشكل الآتي:



شكل (1) دورة حياة الأزمة

ويقوم هذا النموذج على⁴¹:

1- إدارة القضايا Issue Management:

تقوم هذه المرحلة على مسح البيئة المحيطة، وجمع المعلومات، والبحث عن توجهات الجماهير، وتطوير استراتيجية اتصالية لمنع وقوع الأزمات.

2- التخطيط من أجل المنع Planning Prevention:

تهدف لتخطيط اتصالات الداخلية والخارجية للأزمة، وتحديد الرسائل ووسائل الاتصال والإعلام، بهدف الوقاية والاستعداد للأزمة.

3- الأزمة Crisis:

تحدث الأزمة وتبدأ المؤسسة بتنفيذ خطة الاتصالات بهدف مواجهتها، وتعمل على تحليل تغطية الوسائل والرسائل الإعلامية للأزمة، ومحاولة الاتصال بالجمهور وإعلامه بجهود المؤسسة، إضافة لتطوير وتحسين الخطة الموجودة للأزمة مع الاستفادة بالمعلومات الجديدة التي ظهرت.

4- ما بعد الأزمة Post Crisis:

تعمل على تحسين الصورة لدى الجمهور عبر الاهتمام بالاتصال به عبر وسائل الإعلام المختلفة، وإمدادهم بالمعلومات التي تستحدث والإجراءات المتبعة، والسعي لتقليل النتائج السلبية وإيجاد الحلول النهائية للأزمة.



شكل (2) نموذج مقترح يعتمد على نموذج إدارة اتصالات الأزمة عبر وسائل الإعلام

أوجه الاستفادة من النموذج في هذه الدراسة:

تسفيد الدراسة الحالية من معطيات نموذج إدارة الأزمات في تفسير تأثير التعرض للأخبار المنشورة في أثناء أزمة انقطاع التيار الكهربائي في اتجاهات المواطنين، وما صاحب ذلك من استعراض للإجراءات الرسمية للحكومة المصرية لتوضيح أسباب الأزمة وتداعيتها وطرق علاجها ومواجهتها من خلال المواقع الإلكترونية الإخبارية، وتحديد ملامح الخطة الاتصالية التي اتخذتها الحكومة المصرية في التخطيط لإدارة الأزمة فيما يتعلق بأساليب الاتصال بالجمهور المستهدف عبر وسائل الإعلام المناسبة، وإعداد الاستراتيجيات الإعلامية اللازمة لمواجهة الأزمة، وتحديد التدابير المنتسبة لاحتواء الأضرار الناجمة عنها، وذلك في مرحلة ما قبل الأزمة، وفي أثناء الأزمة، وبعد انتهاء الأزمة.

تساؤلات الدراسة:

نظرا لطبيعة الدراسة قُسمت التساؤلات إلى:

- تساؤلات الدراسة التحليلية:

1- ما اتجاهات معالجة المواد الإخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية
محل الدراسة؟

2- كيف وظّفت المواقع الإلكترونية إمكانات التفاعلية في معالجة أزمة الكهرباء؟

3- ما أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية
محل الدراسة؟

4- ما أهداف المعالجة الإعلامية لأزمة الكهرباء في الصحف والمواقع الإلكترونية محل
الدراسة؟

5- ما أبرز الاستمالات المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل
الدراسة؟

- تساؤلات الدراسة الميدانية:

1. هل أثر صدور قرارات الحكومة الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء في معدل

استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية؟

2. إلى أي مستوى جاء اهتمام المبحوثين عينة الدراسة بالقرارات الأخيرة التي

اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء؟

3. إلى أي مستوى يشعر المبحوثون عينة الدراسة بالثقة في أداء الحكومة وقراراتها

بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة، ودرجة رضاهم عن هذه القرارات؟

4. ما طبيعة اتجاهات المبحوثين عينة الدراسة نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها

الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء؟

5. كيف يمكن وصف حالة المزاج العام للمبحوثين عينة الدراسة نتيجة للتعرض

للأخبار أو الموضوعات المنشورة عن قرارات الحكومة الخاصة بأزمة الكهرباء؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف

آثار أزمة الكهرباء وكلٍ من:

• طبيعة المزاج العام للجمهور.

• طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وكل من:

• اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء.

• طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة.

• طبيعة المزاج العام للجمهور.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

الإطار المنهجي:

1- نوع الدراسة: تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف خصائص الظاهرة محل الدراسة، بهدف الحصول على معلومات دقيقة عن الظاهرة من حيث تركيبها وخصائصها والعوامل المؤثرة فيها، وهنا تهدف الدراسة إلى التعرف على المعالجة الإخبارية لأزمات انقطاع الكهرباء في المواقع والصحف الإلكترونية، وتأثير تعرض الجمهور المصري ومتابعته للأخبار المنشورة في المواقع والصحف الإلكترونية عن القرارات، التي اتخذتها الحكومة المصرية في مواجهة أزمة

انقطاع الكهرباء في يوليو 2023، في طبيعة اتجاهاتهم نحو الحكومة، والمزاج العام السائد لديهم.

2- **منهج الدراسة:** تستخدم الباحثة منهج المسح Survey، الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية، لأنه الأنسب لطبيعة الدراسة، ويستخدم منهج المسح في الدراسة الحالية على مستويين: الأول: لرصد وتحليل المعالجة الإعلامية في الصحف والمواقع الإلكترونية لأزمة انقطاع الكهرباء والقرارات التي اتخذتها الحكومة في يوليو 2023 لمواجهة هذه الأزمة، والثاني: عبر مسح عينة من الجمهور المصري للتعرف على تأثير تعرضهم ومتابعتهم للأخبار والمعلومات المنشورة في الصحف والمواقع الإلكترونية عن أزمة انقطاع الكهرباء وقرارات الحكومة عن هذه الأزمة واتجاهاتهم نحو الحكومة وطبيعة المزاج العام السائد لديهم.

3- مجتمع الدراسة وعينتها:

مجتمع الدراسة التحليلية وعينتها: رصدت الباحثة الأخبار والتقارير الإخبارية المنشورة عن أزمة انقطاع الكهرباء في ستة عشر موقعاً وصحيفة إلكترونية بأسلوب الحصر الشامل، تمثل مختلف التوجهات: قومية، حزبية، خاصة، باستخدام المسح الشامل للمواد الإخبارية خلال الفترة من 1 يوليو 2023 حتى 31 أكتوبر 2023، إذ شهدت هذه الفترة بداية أزمات انقطاع الكهرباء ثم تفاقم الأزمة وخروج الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء بأول بيان أعلن فيه عن إجراءات مواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء في مصر نتيجة لزيادة ارتفاع درجات الحرارة بشكل كبير عن السنوات السابقة، مما تسبب في زيادة استهلاك الكهرباء، وظهور عجز في الأحمال وعدم قدرة محطات الكهرباء على توفير ذلك، وبلغ إجمالي المواد التي رُصدت (892) مادة خبرية.

مجتمع الدراسة الميدانية وعينتها: طبقت الباحثة استبانة على عينة عمدية متاحة قوامها (400) مفردة من الجمهور المصري من متابعي المواقع الإلكترونية الإخبارية في أثناء أزمة الكهرباء، وجاءت النسبة الأعلى من الإناث، إذ بلغت نسبتهن (70%) وبلغت نسبة الذكور (30%)، وجاءت نسبة الفئة العمرية (من 40 إلى 49 سنة) الأعلى (42%)،

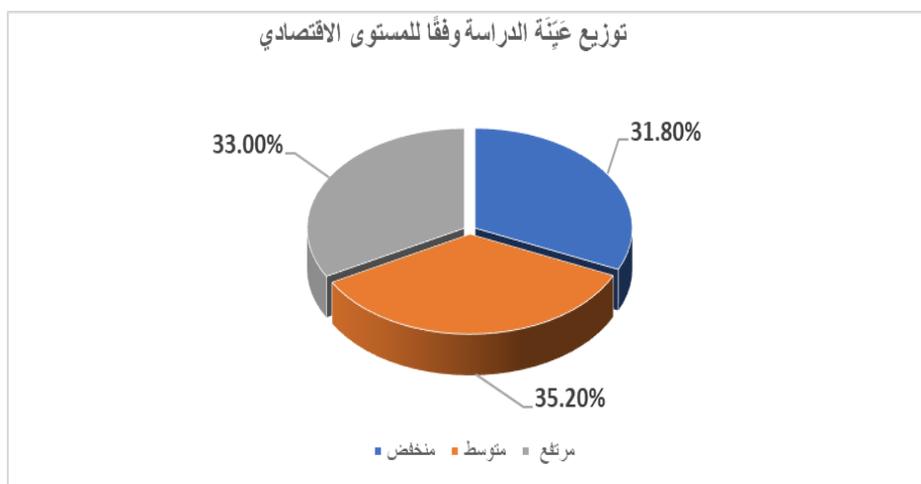
يليهما الفئة العمرية (من 30 إلى 39 سنة) بنسبة (36.3%)، ثم الفئة العمرية (من 20 إلى 29 سنة) بنسبة (16.3%)، ومن حيث المستوى التعليمي، جاء مؤهل عال بنسبة (44.3%) من إجمالي العينة في المرتبة الأولى، يليه مؤهل متوسط بنسبة (31.3%) وأخيراً مؤهل فوق العالي بنسبة (24.5%).

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لخصائص الديموجرافية

المتغيرات	ك	%	
النوع	أنثى	280	70.0%
	ذكر	120	30.0%
الفئات العمرية	من 20 إلى 29 سنة	65	16.3%
	من 30 إلى 39 سنة	145	36.3%
	من 40 إلى 49 سنة	168	42.0%
	أكبر من 50	22	5.5%
المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	125	31.3%
	مؤهل عالٍ	177	44.3%
	مؤهل فوق العالي	98	24.5%
الحالة الاجتماعية	متزوج	192	48.0%
	أعزب	117	29.3%
	مطلق	74	18.5%
	أرمل	17	4.3%
مكان السكن	شقة	324	81.0%
	منزل	50	12.5%
	فيلا	26	6.5%
ملكية السكن	تمليك	380	95.0%
	إيجار	20	5.0%

المتغيرات	ك	%	
المهنة أو الوظيفة	لا يعمل أو طالب	153	38.3%
	موظف قطاع خاص	98	24.5%
	موظف حكومي	91	22.8%
	يعمل في وظيفة حرة مهنية (طبيب، مهندس، محام...).	58	14.5%
متوسط الدخل الشهري	من 3000 إلى أقل من 5000 جنيه	141	35.3%
	أكثر من 9000 جنيه	132	33.0%
	من 5000 إلى أقل من 7000 جنيه	68	17.0%
	من 7000 إلى أقل من 9000 جنيه	59	14.8%
امتلاك سيارة	نعم	214	53.5%
	لا	186	46.5%
السفر خارج مصر	نعم	166	41.5%
	لا	234	58.5%
سبب السفر إلى الخارج	سياحة	105	26.3%
	عمل	91	22.8%
	علاج	6	1.5%
الإجمالي	400	100	

وتبين من المتغيرات السابقة المستوى الاقتصادي للمبحوثين:



شكل (3) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاقتصادي

تدلّ بيانات الشكل السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- جاء المستوى المتوسط في المرتبة الأولى بنسبة (35.2%)، يليه المستوى المرتفع بنسبة (33%)، وأخيراً المستوى المنخفض بنسبة (31.8%).

4- أدوات جمع البيانات: أعدت الباحثة استمارة تحليل المحتوى في ضوء أهداف الدراسة التحليلية وتساؤلاتها، وكان التركيز على أسلوب التحليل الكمي والكيفي لأنه سيقدم تفسيراً وفهماً أكبر للقضية محل الدراسة معتمداً على الأرقام والنص. أعدت الباحثة استبانة لجمع البيانات من عينة الجمهور المصري في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وفروضها، للتعرف على معارفهم واتجاهاتهم نحو الحكومة المصرية وقراراتها الخاصة بانقطاع الكهرباء.

5- اختبار الصدق والثبات:

أ: اختبار الصدق (Validity): يعني صدق المقياس المستخدم في قياس المفهوم الذي يرغب الباحث في قياسه، وللتحقق من صدق أدوات الدراسة عرضتهما الباحثة على مجموعة من الخبراء والمتخصصين(*) في مناهج البحث والإعلام.

ب: اختبار الثبات (Reliability): يقصد به الوصول إلى اتفاق متوازن في النتائج بين الباحثين عند استخدامهم الأسس والأساليب نفسها بالتطبيق على المادة الإعلامية نفسها، أي محاولة تخفيض نسب التباين لأقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي لظهوره في كل مرحلة من مراحل البحث، وطُبق اختبار الثبات على عينة تمثل 10% من العينة الأصلية بعد تحكيم صحيفة الاستبانة، ثم إعادة تطبيق الاختبار مرة ثانية بعد أسبوعين من الاختبار الأول، أما بالنسبة للدراسة التحليلية، فقد اعتمدت الباحثة على معادلة هولستي لتحديد الثبات، وبلغت نسبة الثبات 90%، مما يؤكد ثبات الاستمارة وصلاحياتها للتطبيق وتعميم النتائج.

* أسماء السادة محكمي الاستبانة: (الأسماء مرتبة أبجدياً وفقاً للدرجة العلمية):

- أ.د. سلوى سليمان: أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس.
- أ.د. سماح المحمدي: أستاذ - قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- أ.م.د. رالا عبد الوهاب: أستاذ الإعلام المساعد - رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.
- أ.م.د. ريهام درويش: أستاذ مساعد الصحافة - رئيس قسم الإعلام - كلية الآداب جامعة كفر الشيخ.
- أ.م.د. سهى عبد الرحمن: أستاذ الإعلام المساعد - كلية الآداب - جامعة عين الشمس.

• **صلاحية واعتمادية الأداة المستخدمة في قياس نتائج الدراسة:**
 لتحديد درجة صلاحية الأداة المستخدمة والاعتماد عليها لقياس استجابات مفردات العينة، استخدمت الباحثة معاملي الصدق والثبات:
 حساب معامل الثبات (Alpha) لأسئلة الاستقصاء (ما يسمى بمعامل الاعتمادية)، وذلك لبحث درجة الاعتماد على نتائج الدراسة الميدانية في تعميم النتائج، وكذلك حساب معامل الصدق الذاتي عن طريق إيجاد الجذر التربيعي لمعامل الثبات.
 وأجرت الباحثة دراسة على عينة استطلاعية مكونة من (40) مفردة من مجتمع الدراسة، للتأكد من وضوح بنود الاستبانة لدى المستقصى منهم، ويوضح الجدول الآتي نتائج التحليل الإحصائي الخاصة بحساب كل من درجة المصدقية ومعامل الثبات.

جدول (2) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبانة الدراسة

م	البعد	معامل كرو نباخ ألفا	معامل الصدق الذاتي
1	مستوى الاهتمام بمتابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	.807	.898
2	دوافع المبحوثين لمتابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	.683	.826
3	اهتمام المبحوثين نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء	.752	.867
4	طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة	.833	.912
5	طبيعة المزاج العام للجمهور	.715	.845

تشير نتائج الجدول السابق إلى ما يلي:

- صلاحية وصدق جميع أبعاد الاستبانة، فقد أكد ذلك قيم معاملات الصدق التي تراوحت ما بين (0.826 : 0.912)، وهذا يدل على صلاحية جميع الأبعاد.
- أكدت قيم كرو نباخ ألفا الاعتمادية على هذه الأبعاد بدرجة كبيرة؛ إذ تراوحت قيم معامل الثبات Cronbach's Alpha ما بين (0.683 : 0.833)، مما يعكس درجة عالية من ثبات أبعاد استبانة الدراسة.

الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة:

عملت الباحثة على ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي؛ لإجراء العمليات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، واستخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- التوزيعات التكرارية: لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوبة إلى إجمالي التكرارات، وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة، ويعطي ذلك صورة أولية عن إجابة أفراد مجتمع الدراسة عن العبارات المختلفة.
- الثبات: للتأكد من أن الاختبار قادرٌ على أن يحقق دائماً النتائج نفسها في حالة تطبيقه مرتين على المجموعة نفسها.
- المتوسط الحسابي: يستعمل لتحديد درجة تمركز إجابات الباحثين عند كل فقرة، حول درجات المقياس، وذلك لمعرفة مستوى توفر متغيرات كل محور من محاور الدراسة.
- المتوسط الحسابي المرجح أو الموزون.
- الانحراف المعياري: يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومعدل انحرافها عن متوسطها الحسابي.
- اختبار تي (Independent Sample T – Test): لتحديد معنوية الفروق فيما بين المتغيرات الديموغرافية ثنائية الإجابة وبعض متغيرات الدراسة.
- اختبار التباين الأحادي: لتحديد معنوية الفروق فيما بين المتغيرات الديموغرافية وبعض متغيرات الدراسة.
- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference، المعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين وجود فرق بينها.
- معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة العلاقة الارتباطية واتجاهها بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- وقد قُبلت نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

سعت الباحثة لمعالجة تأثير التعرض للأخبار المنشورة في المواقع والصحف الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء في اتجاهات المواطنين نحو الحكومة والمزاج العام لهم؛ برصد كل الأخبار والتقارير الإخبارية المنشورة في المواقع والصحف الإلكترونية التي تمثل مختلف التوجهات (قومية، حزبية، خاصة)، وبلغت ستة عشر موقعاً وصحيفة إلكترونية، تتمثل في: بوابة الأهرام - بوابة أخبار اليوم - بوابة الجمهورية - بوابة الوفد - المصري اليوم - اليوم السابع - صدى البلد - الدستور - الشروق - الوطن - البوابة - فيتو - الأسبوع - الفجر - القاهرة 24 - أهل مصر، وذلك في الفترة من 1 يوليو 2023 حتى 31 أكتوبر 2023، بأسلوب المسح الشامل، وبلغ إجمالي العينة التي رُصدت (892) مادة خبرية، وذلك بهدف رصد حجم الأخبار عن الأزمة بين المواقع الإلكترونية، والوقوف على طبيعة القضايا والقرارات التي تناولتها المواقع الإلكترونية في الأخبار، ومستوى اللغة وعناصر الإبراز، وتحديد الأطر الخبرية المتضمنة في الأخبار، والقوى الفاعلة فيها، ونوع الاستمالات المستخدمة، واتجاه معالجة القرارات داخل الأخبار، وفيما يلي عرض نتائج الدراسة التحليلية وفقاً لعدد من المحاور بنيت عليها استمارة التحليل:

1. الاهتمام بنشر أخبار عن أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة: تفاوتت نسب الاهتمام بنشر أخبار عن أزمة الكهرباء في المواقع محل الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية، فمنذ التوقع ببدء الأزمة من 1 يوليو 2023، بدأت المواقع الإلكترونية نشر بعض الأخبار عن كثرة انقطاع الكهرباء، إضافة إلى ترشيد الاستهلاك، لكن مع تصاعد الأزمة وتفاقمها من 17 يوليو 2023 زادت نسبة الأخبار المتعلقة بالأزمة في جميع المواقع الإلكترونية، وبدء نشر القرارات الذي أصدرها المجلس الوزاري المصري يوم 27 يوليو 2023، إذ إن معظم المواقع نشرت البيان الإعلامي الصادر عن رئاسة مجلس الوزراء المصري، ويوضح الجدول الآتي نسب النشر في كل موقع من المواقع الستة عشر:

جدول (3) توزيع معدل أخبار أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية

المواقع الإلكترونية الإخبارية	ك	%
أخبار اليوم	130	14.57%
المصري اليوم	128	14.34%
اليوم السابع	111	12.44%
الأهرام	99	11.09%
صدى البلد	94	10.53%
الوفد	57	6.39%
الدستور	52	5.82%
الأسبوع	46	5.15%
فيتو	36	4.03%
الشروق	36	4.03%
أهل مصر	31	3.47%
القاهرة 24	18	2.01%
الوطن	16	1.79%
مصراوي	15	1.68%
الفجر	12	1.34%
البوابة	11	1.23%
الإجمالي	892	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى:

- تصدر موقع "بوابة أخبار اليوم" من حيث كثافة نشر الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء وذلك بنسبة (14.57%) من إجمالي المواد المحللة، يليه وبفارق ضئيل موقع "المصري اليوم" بنسبة (14.34%)، ثم موقع "اليوم السابع" بنسبة (12.44%).
- وجاء موقع "القاهرة 24" في مرتبة متأخرة، فقد جاء في المرتبة قبل الأخيرة من حيث الأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء، واحتل موقع "البوابة" المرتبة الأخيرة بنسبة 1.23%.
- وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت له دراسة (سماح المحمدي، 2022)⁴²، ودراسة (رامى جمال محمد، 2017)⁴³، فقد أشارت النتائج إلى تصدر جريدة

الأهرام مستوى الاهتمام بالقضايا الاقتصادية، يليها جريدة الشروق، وجاءت جريدة الوفد في المرتبة الأخيرة.

- ويُعدُّ خبر تصريحات رئيس مجلس الوزراء معلناً عن إجراءات مواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء أبرز وأهم الأخبار التي نشرت في مختلف المواقع محل الدراسة بعناوين مختلفة من موقع لآخر مع اتفاق في المحتوى، فكان بعنوان: "رئيس الوزراء يكشف أسباب أزمة الكهرباء.. ويحدد موعد انتهائها"⁴⁴ في بوابة الأهرام، وفي بوابة فيتو بعنوان: "أبرزها العمل من المنزل يوم الأحد، 6 قرارات عاجلة لرئيس الوزراء لحل أزمة انقطاع الكهرباء"⁴⁵، وفي موقع اليوم السابع بعنوان: "رئيس الوزراء يعلن إجراءات مواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء"⁴⁶، وخبر بعنوان: "مدبولي يعلن 5 قرارات حكومية جديدة لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء"⁴⁷ في موقع المصري اليوم.

2. أهم القضايا التي تضمنتها الأخبار عن أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية خلال فترة التحليل:

تنوعت القضايا التي تناولتها أخبار أزمة الكهرباء المنشورة في المواقع الإلكترونية خلال فترة التحليل، ويوضح الجدول الآتي هذه القضايا:

جدول (4) توزيع أهم القضايا التي تضمنتها الأخبار عن أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية

أهم القضايا	ك	%
تخفيف الأحمال	451	50.56%
خطة الحكومة للتعامل مع أزمة الكهرباء	411	46.07%
أبرز تصريحات رئيس الوزراء خلال مؤتمر صحفي عن أزمة الكهرباء	379	42.48%
جدول مواعيد انقطاع الكهرباء في مصر حسب الأحياء والمحافظات	341	38.22%
الكهرباء تكشف موعد انتهاء أزمة تخفيف الأحمال	325	36.43%
تحرك برلماني بسبب أزمة انقطاع الكهرباء	276	30.94%
خطة ترشيد الاستهلاك مستمرة حتى منتصف سبتمبر	264	29.59%
تعليق من الرئيس السيسي على أزمة الكهرباء	203	22.75%
مصر اصبحت دولة تعاني من أزمة انقطاعات للكهرباء	64	7.17%
الموجة الحارة تسببت في ارتفاع الاستهلاك وزيادة الأحمال	45	5.04%
الإجمالي	892	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

• تبين أن أهم القضايا التي برزت في المواقع الإلكترونية تمثلت في: "تخفيف الأحمال" بنسبة (50.56%)، ويتضح ذلك من خلال الأخبار التي تناولتها المواقع الإلكترونية، ومن ضمنها الخبر المنشور في موقع اليوم السابع بتاريخ 19 يوليو 2023 بعنوان: "الكهرباء: تخفيف الأحمال بالتناوب على جميع المحافظات حتى منتصف الأسبوع المقبل"⁴⁸، وتضمن تصريح أيمن حمزة: "قدرة التخفيف كبيرة، وأن تخفيف الأحمال على فترات لمدة ساعة أو ساعتين وتكرر مرة أخرى على المنطقة نفسها، ونحن حريصون على أن تكون فترات قليلة توزع على جميع المناطق، وأكد أيمن حمزة أن الأحمال والاستهلاك والترشيد بدأ في أن يقل، لافتاً إلى أنه خلال منتصف الأسبوع المقبل سيقبل قطع الكهرباء وتخفيف الأحمال"، والخبر المنشور في موقع فيتو بتاريخ 21 يوليو 2023 بعنوان: "بشرى سارة، عودة انخفاض الأحمال على شبكة الكهرباء"⁴⁹، فقد أكد الخبر إعلان وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة عن عودة انخفاض الأحمال الكهربائية، وذلك بعد انكسار حدة الموجة الحارة التي ضربت محافظات الجمهورية، وأدت إلى ارتفاعات كبيرة في الأحمال إلى أعلى مستوى لها تاريخياً.

• وجاء في الترتيب الثاني (خطة الحكومة للتعامل مع أزمة الكهرباء) بنسبة (46.07%)، وتمثل الخبر المنشور بتاريخ 27 يوليو 2023، الذي نُشر في كل المواقع الإلكترونية باختلاف العناوين، وأكد فيه الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس الوزراء، وجود خطة للتعامل مع أزمة الاستهلاك المتزايد للكهرباء، ومنها اعتبار يوم الأحد من كل أسبوع يوم عمل من المنزل لموظفي الحكومة لترشيد الكهرباء، والاتفاق مع وزير الشباب والرياضة أن ينتهي لعب المباريات قبل المغرب لمنع استهلاك الكهرباء في الاستادات والمنشآت الرياضية، "في يوم 17 يوليو الماضي، مع ارتفاع درجات الحرارة، ولتشغيل المحطات مع زيادة الاستهلاك، تم استهلاك 36 جيجا كهرباء في يوم واحد، واستخدام كل إمكانات الدولة من الغاز والمازوت، وأضاف أن حجم الاستهلاك الفعلي من الغاز الطبيعي والمازوت وصل لـ 144 مليون متر مكعب في 10 أيام"، والخبر المنشور في بوابة الوفد بتاريخ 27

يوليو 2023 بعنوان: "خطة الحكومة للتعامل مع أزمة الكهرباء.. قرارات حاسمة"⁵⁰.

- أما في الترتيب الثالث فجاء "أبرز تصريحات رئيس الوزراء خلال مؤتمر صحفي عن أزمة الكهرباء" بنسبة (42.48%)، وتناولت أخبار كثيرة القرارات التي اتخذتها الحكومة لمواجهة الأزمة، ومنها خبر منشور في موقع المصري اليوم بتاريخ 27 يوليو 2023 بعنوان: "مدبولى يعلن 5 قرارات حكومية جديدة لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء"⁵¹، أوضح ما يلي:
 - القرار الأول: "بدءاً من أول يوم أحد في شهر أغسطس المقبل، الموافق 6 أغسطس 2023، سيتم تخصيصه للعمل من المنزل «أون لاين»، وذلك سيكون يوم الأحد من كل أسبوع طوال شهر أغسطس، وذلك للموظفين في المصالح الحكومية والمباني الخدمية غير المرتبطة بالتعامل المباشر مع الجمهور، لتخفيف الأحمال، بعد ملاحظة أن الاستهلاك يقل في أيام الإجازة الأسبوعية.
 - القرار الثاني: الترشيد في الإنارة العامة لكل الأماكن العامة، سواء الشوارع أو المباني الحكومية أو المباني الخدمية.
 - القرار الثالث: عدم إقامة المباريات بعد المغرب ترشيدها للكهرباء"، وأكد رئيس الوزراء أن الخطة تتضمن الاتفاق مع وزير الشباب والرياضة أن ينتهي لعب المباريات قبل المغرب لمنع استهلاك الكهرباء في الاستادات والمنشآت الرياضية.
 - القرار الرابع: تخفيف الأحمال يومياً من ساعة لساعتين في اليوم الواحد، والإعلان عن جدول مواعيد انقطاع الكهرباء بداية من الإثنين المقبل.
 - القرار الخامس: استيراد مازوت من ضمن خطة ترشيد الكهرباء، وأكد رئيس الوزراء استيراد شحنات من المازوت اعتباراً من اليوم لنهاية شهر أغسطس تقدر بـ 250 لـ 300 مليون دولار لعمل توازن في الشبكة".
- وبرز أيضاً موضوع "جدول مواعيد انقطاع الكهرباء في مصر حسب الأحياء والمحافظات" بنسبة (38.22%)، ونشرت جميع المواقع الإلكترونية الجداول حسب المحافظات كما يتضح من الأخبار الآتية:

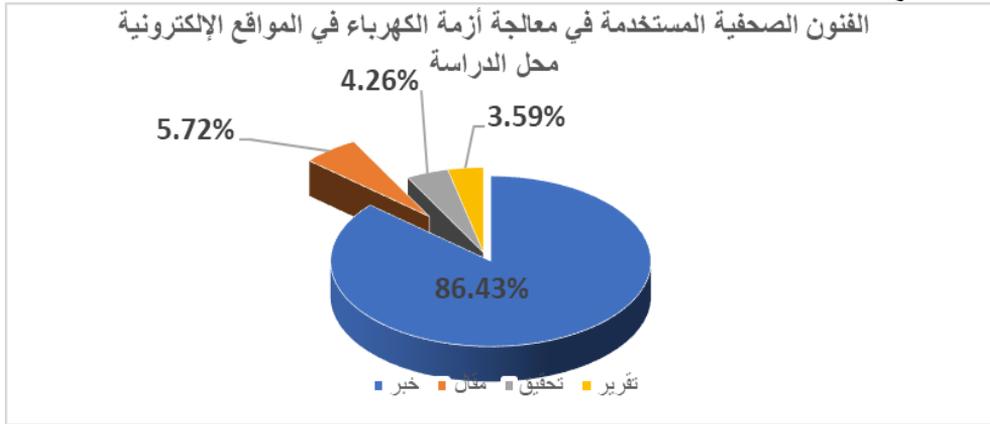
- الخبر المنشور في موقع الوطن بتاريخ 31 يوليو 2023، بعنوان: "خريطة تخفيف أحمال الكهرباء في محافظة الشرقية.. اعرف موعد منطقتك"⁵².

- والخبر المنشور في موقع الدستور بتاريخ 31 يوليو 2023، بعنوان: "خريطة تخفيف الأحمال ومواعيد قطع الكهرباء في محافظة القاهرة 2023"⁵³.

- والخبر المنشور أيضاً في موقع مصر اوي بتاريخ 31 يوليو 2023، بعنوان: "الكهرباء" تكشف موقف تخفيف الأحمال من شرم الشيخ والغردقة"⁵⁴.

• بينما احتل موضوع (الموجة الحارة تسببت في ارتفاع الاستهلاك وزيادة الأحمال) مرتبة متأخرة بنسبة (5.04%)، كالخبر المنشور في موقع المصري اليوم بتاريخ 19 يوليو 2023 بعنوان: "انقطاع الكهرباء.. رسمياً موعد انتهاء تخفيف الأحمال بسبب موجة الحر الشديدة"⁵⁵، والخبر المنشور في موقع الجمهورية بتاريخ 21 يوليو 2023 بعنوان: "الكهرباء تعلن موعد انتهاء "تخفيف الأحمال" بسبب الموجة الحارة"⁵⁶.

3. الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة:



شكل (4) القوالب الإخبارية المستخدمة في أخبار أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

تشير بيانات الشكل السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

• تصدر الخبر مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة الإخبارية لأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة بنسبة 86.43%، يليه المقال ويفارق

كبير بنسبة 5.72%، وتميزت به جميع الصحف الإلكترونية، ثم التحقيق الصحفي بنسبة 4.26%، وفي المرتبة الأخيرة التقرير الإخباري بنسبة 3.59%.

• وترى الباحثة أن ارتفاع عدد الأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء يرجع إلى تركيز المواقع والصحف الإلكترونية، سواء القومية أو الحزبية أو الخاصة، على قالب الخبر لتغطية التفاصيل المتعلقة بالأزمة لحظة بلحظة، ونقل صورة كاملة عنها، والإجراءات المتبعة لمواجهتها، وخاصة التغطية الإخبارية التي تمت منذ ظهور الإرهاصات الأولى وتفاقم الأزمة وتوضيح الحكومة لأسباب هذه الأزمة، ثم تصريحات رئيس الوزراء لإعلان إجراءات مواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء في الوقت الذي كان يشعر فيه المواطن بحالة من عدم الرضا والغضب نتيجة لانقطاع الكهرباء لفترات طويلة، مما يؤثر عليهم بالسلب، فكان من الضروري أن تكون هنا أخبار دائمة توضح للمواطن كل صغيرة وكبيرة لتعمل على طمأنته وترسيخ شعور لديه بأن الحكومة تسعى في المقام الأول لصالحه.

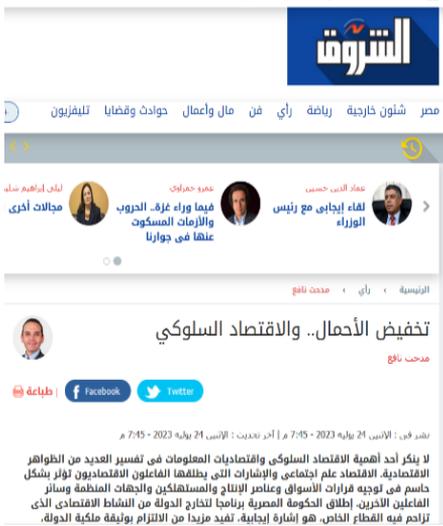


• كالخبر المنشور في موقع المصري اليوم بتاريخ 19 يوليو 2023 بعنوان: "الحكومة توضح

أسباب انقطاع الكهرباء بشكل مستمر (تفاصيل)"⁵⁷، إذ قال الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، إن سبب انقطاع الكهرباء تخفيف أحمال الكهرباء، الذي بدأ منذ يومين، نتيجة للارتفاع الشديد في درجات الحرارة التي تشهدها مصر خلال هذه الفترة، وأوضح رئيس الوزراء خلال

اجتماعه، اليوم الأربعاء، أن استهلاك الكهرباء في مصر، زاد بصورة كبيرة، وأدى إلى زيادة حجم استهلاك الغاز المستعمل في إنتاج الكهرباء، وضغط شديد على الشبكات الخاصة به، مما أدى إلى انخفاض ضغط الغاز في الشبكات الموصلة لمحطات الكهرباء.

• والمقال المنشور في بوابة أخبار اليوم بتاريخ 9 يوليو 2023، بعنوان: "سنوات



التحدي"⁵⁸، والمقال المنشور في بوابة الشروق بتاريخ 24 يوليو 2023 بعنوان: "تخفيض الأحمال.. والاقتصاد السلوكي"⁵⁹.

• والتحقيق المنشور في موقع القاهرة 24 بتاريخ 18 يوليو 2023 بعنوان: "هل لجأت وزارة الكهرباء لتخفيف الأحمال بسبب ارتفاع درجات الحرارة؟"⁶⁰.

• والتقرير الإخباري المنشور في موقع اليوم السابع بتاريخ 8 يوليو 2023 بعنوان: "نجاحات مستمرة.. مصر تحقق طفرة في حل أزمة الكهرباء والطاقة"⁶¹.

• واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (وائل قنديل، 2022)⁶²، ودراسة (أبو بكر حبيب، 2021)⁶³، إذ جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في تناول الأزمات في الصحف والمواقع الإلكترونية محل الدراسة.

4. اللغة المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة:



• تميزت الأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة باستخدام اللغة البسيطة الخالية من المصطلحات المعقدة لتوصيل المعلومات إلى الجمهور العام، ومن الأمثلة على ذلك الخبر المنشور في المصري اليوم بتاريخ 19 يوليو 2023 بعنوان: "انقطاع الكهرباء في مصر.. أسباب وموعد انتهاء تخفيف الأحمال (تفاصيل)"⁶⁴.

• وجاءت هذه النتيجة متفقة مع ما توصلت



إليه دراسة (غادة صقر، 2012)⁶⁵، فقد خلصت الدراسة إلى استخدام اللغة الدارجة عن اللغة الفصحى بنسبة (61.2%) من إجمالي الموضوعات الخاضعة للتحليل.

5. عناصر الإبراز في الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة. جدول (5) عناصر الإبراز المستخدمة في الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

عناصر الإبراز		ك	%
شخصيات	صور شخصية	286	32%
	صور موضوعية (الأحداث والأماكن)	201	23%
	لوجو المؤسسات الحكومية	189	21%
	صور أرشيفية	111	12%
	إنفوجراف	105	12%
محتوى	فيديوهات مسجلة	297	33%
	فيديوهات بث مباشر	198	22%
	فيديو جرافيك	65	7%
الإجمالي		892	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

تنوع عناصر الإبراز المستخدمة في الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء في الصحف والمواقع الإلكترونية محل الدراسة، وقد قسّمتها الباحثة إلى قسمين:

- **القسم الأول:** عنصر الصور، وجاء في المقدمة (الصور الشخصية) بنسبة 32% من إجمالي العينة، وتمثلت في صور كل من الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس الجمهورية، ود. مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء المصري، إضافة إلى وزير الكهرباء والبتترول، وبعض صور لنواب ومذيعي توك شو، على سبيل المثال، خبر منشور في موقع الوطن بتاريخ 20 أغسطس 2023 بعنوان: "أحمد موسى يكشف موعد انتهاء تخفيف أحمال الكهرباء: الرئيس السيسي تدخل"⁶⁶، يليها (الصور الموضوعية) بنسبة 23%، ثم (لوجو المؤسسات الحكومية)، مثل لوجو مجلس الوزراء أو وزارة

الكهرباء أو البترول بنسبة 21٪، يليها (الصور الأرشيفية) بنسبة 12.3٪، مثل صور أعمدة الكهرباء أو خلالها الطاقة الشمسية، أو صور قديمة معبرة عن الحدث، وأخيراً (إنفوجراف) بنسبة 12٪، وبرز استخدامه في عدد من المواقع داخل المواد الإخبارية المحللة، ووظفت لتوضيح الإجراءات التي اتخذتها الحكومة لإدارة أزمة الكهرباء، وتعرض الدراسة بعض النماذج المستخدمة كما يلي:

- من أهم الأحداث التي أُعدَّ إنفوجراف لها المؤتمر الصحفي الذي عقده مجلس الوزراء لشرح الأزمة والإعلان عن القرارات التي تتخذها الدولة في معالجة الأزمة ويتضح من النماذج الآتية:



نموذج من الإنفوجراف من موقع الدستور (67)(68)

العمل من المنزل وتخفيف الأحمال

5 قرارات للحكومة لمواجهة انقطاع الكهرباء

« تخفيف الأحمال يومياً من ساعة لساعتين

« إعلان جدول مواعيد انقطاع التيار الكهربائي من كل منطقة يوم الاثنين المقبل

« توفير الإضاءة واستيراد ما يزيد عن 300 مليون دولار

« الأحد من كل أسبوع يوم عمل من المنزل لموظفي الحكومة لتزويد الكهرباء عدا المتعاملين مع الجمهور

« تحديد موعد المباريات لتتلف قبل المغرب توفيرها للكهرباء في الاستادات

www.egyptera.org

قرارات عاجلة لرئيس الوزراء لحل أزمة انقطاع الكهرباء

العمل من المنزل للموظفين يوم الأحد من كل أسبوع طوال أغسطس

تشغيل أجهزة التكييف على 25 درجة وتشكيل لجنة أزمة لمتابعة تنفيذ القرارات

إعلان جدول انقطاع الكهرباء الإثنين المقبل من ساعة لـ ساعتين يومياً

عدم إقامة المباريات والانشطة الرياضية بعد المغرب

استيراد شحنات من المازوت تقدر بـ 250 لـ 300 مليون دولار لعمل توازن في الشبكة.

عدم قطع الكهرباء عن المناطق الساحلية لأنها مصدر دخل رئيسي للدولة

www.egyptera.org

- نموذج من الإنفوجراف من موقع فيتو⁽⁶⁹⁾، ونموذج من الإنفوجراف من موقع الأهرام⁽⁷⁰⁾ وقد استخدم الإنفوجراف أيضاً لتوضيح زيادة أحمال الكهرباء من قبل وزارة الكهرباء والهيئات التابعة.

مرصد الكهرباء

جهاز تنظيم مرفق الكهرباء وحماية المستهلك "المنشرة اليومية"

٢٥ ٢٠٢٣/٧

حمل الشبكة يوم الاثنين

أقصى حمل ٣٥٠٠٠ التوقيت ٢٠:٥٨

أدنى حمل ٢٨٥١٤ التوقيت ٧:٠٠

تخفيض أحمال بالتنسيق مع المشتركين

الأحمال المفصولة الإجمالي ٢٥٠٠٠

نسبة التغير مقارنة بالعام السابق

الحمل الأقصى ٧٨,٠٢

الحمل الأدنى ٧١٤,٤٩

التوقع ليوم الثلاثاء ٢٠٢٣/٧

أقصى حمل مسائي ٣٥٠٠٠

التاريخ بين المتوقع والمتاح ٩٩٠٠٠

www.egyptera.org

شركة الإسكندرية لتوزيع الكهرباء

تعن لأهالي وأصحاب المصانع والشركات بمحافظة الإسكندرية

من عنوانك وأنت في مكانك

أعرف مواعيد فصل التيار الكهربائي

مع تيمك

فلاح ثون مكتب رئيس مجلس الإدارة

الإنارة فلما تطلت فلما الإلام

- نموذج من الإنفوجراف من موقع المصري اليوم⁽⁷¹⁾ ونموذج من الإنفوجراف من موقع اليوم السابع⁽⁷²⁾



• أما القسم الثاني: عنصر الفيديوهات، ف جاء في المقدمة (الفيديوهات المسجلة) بنسبة 33٪، يليها عنصر (فيديوهات بث مباشر) بنسبة 22٪، وأخيراً (فيديو جراف) بنسبة 7٪، كالخبر المنشور في موقع صدى البلد بتاريخ 30 سبتمبر 2023 بعنوان: "الكهرباء تعلن انتهاء أزمة تخفيف الأحمال في هذا الموعد.. فيديو جراف"⁷³.

• اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (كاميليا عبد السلام، 2022)⁷⁴، ودراسة (مونيكا مشيل حنا، 2017)⁷⁵، ودراسة (سامح الشريف، 2016)⁷⁶، ودراسة (عبد الخالق زقزوق، 2016)⁷⁷؛ إذ أكدت جميع هذه الدراسات مجيء الصور في المرتبة الأولى ضمن عناصر الإبراز المستخدمة.

• وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت له دراسة (وائل قنديل، 2022)⁷⁸؛ إذ جاءت الصور الحية الموضوعية في مقدمة عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة الأزمة، يليها الإنفوجراف، ثم الصور الأرشيفية، ودراسة (أبوبكر حبيب، 2021)⁷⁹، فقد جاء استخدام نص فقط في المرتبة الأولى، يليه استخدام النص والصورة في معالجة مواقع الصحف لأزمة كورونا.

• وترى الباحثة أن التنوع في استخدام عناصر الإبراز، كالصور والفيديوهات والإنفوجراف وغيرها، في عرض وتقديم أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة، أمر مهم وضروري، وخاصة الصور الشخصية والموضوعية والفيديوهات ولوجو الوزارات والهيئات والإنفوجراف، لما له من دور مهم في تأكيد أن الحكومة تسعى بكل السبل لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء وإمداد المواطنين بأوقات وجدول لانقطاع التيار الكهربائي والأسباب التي أدت إلى ذلك، وتأكيد ما تبذله الحكومة من

جهود للقضاء على أسباب ذلك، وتوفير بدائل كسواء المازوت وتقليص أيام العمل وترشيد الاستهلاك وغيرها.

6. المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

جدول (6) المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

المصادر الإخبارية		ك	%
مصادر رسمية	وزراء	326	37%
	رئيس الوزراء	297	33%
	متحدث رسمي (ناطق حكومي)	277	31%
	مسؤولين	189	21%
	أحزاب	155	17%
	محافظين	97	11%
	رئيس الجمهورية	57	6%
	تقارير رسمية	25	3%
مصادر إعلامية	كاتب/ صحفي	823	92%
	وسائل إعلام محلية	345	39%
	وكالات أنباء	69	8%
مصادر أخرى غير رسمية	خبراء	57	6%
	متخصصين	21	2%
الإجمالي		892	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

كشفت بيانات الجدول السابق عن تمتع المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة بالثراء والتنوع، وقد قسّمتها الباحثة إلى عدة محاور كما يلي:

القسم الأول- المصادر الرسمية:

• اتضح أن أهم المصادر الرسمية التي اعتمدت عليها الأخبار تمثلت في الوزراء كأعلى المصادر الرسمية بنسبة (56%)، لوجود عدد من التصريحات، سواء لوزير الكهرباء أو وزير البترول، على سبيل المثال، الخبر المنشور في بوابة الوفد بتاريخ 19

يوليو 2023 بعنوان: "وزير الكهرباء يكشف موعد انتهاء أزمة تخفيف الأحمال (فيديو)"⁸⁰، إذ أكد محمد شاكر، وزير الكهرباء والطاقة المتجددة، أن أزمة انقطاع التيار الكهربائي قد تنتهي من يومين إلى ثلاثة أيام، حتى تستعيد شبكة الغاز قوتها لأن الضغط على الغاز تسبب في انخفاض بشبكة الغاز وهي التي تغذي محطات الكهرباء، وهذه الأزمة قد تنتهي بعد تخفيف الأحمال الذي يحدث خلال يومين أو ثلاثة".



- يليها مصدر رئيس الوزراء بنسبة (33%)، فقد اتخذت الحكومة، متمثلة في رئيس الوزراء، قرارات كثيرة، كالخبر المنشور في المصري اليوم بتاريخ 19 يوليو 2023، بعنوان: "الحكومة توضح أسباب انقطاع الكهرباء بشكل مستمر (تفاصيل)"⁸¹، فقد أشار الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، إلى أن سبب انقطاع الكهرباء

أحمال الكهرباء الذي بدأ منذ يومين، نتيجة للارتفاع الشديد في درجات الحرارة التي تشهدها مصر خلال هذه الفترة".

- أما في الترتيب الثالث فجاء مصدر متحدث رسمي - ناطق حكومي بنسبة (31%)، سواء المتحدث الرسمي لمجلس الوزراء، أو المتحدث الرسمي لوزارة الكهرباء، على سبيل المثال، الخبر المنشور في بوابة الأهرام بتاريخ 29 أكتوبر 2023 بعنوان: "المتحدث باسم رئاسة الوزراء يكشف موعد انتهاء خطة تخفيف أحمال الكهرباء"⁸²، فقد قال المستشار سامح الخشن، المتحدث الرسمي باسم رئاسة مجلس الوزراء، إنه



"جرى اتخاذ قرار بتخفيف الأحمال، بحيث تكون ساعتين متصلتين، بنفس المواعيد المعلن عنها من قبل، بسبب توقف توريدات 800 مليون قدم مكعب من الغاز يوميا من خارج مصر".

- يليه مسئولون بنسبة (21%)، على سبيل

المثال، الخبر المنشور في موقع فيتو بتاريخ 2 أكتوبر 2023 بعنوان: "أول تعليق من الشركة القابضة للكهرباء عن موعد انتهاء خطة تخفيف الأحمال"⁸³، ثم الأحزاب بنسبة (17%)، يليها المحافظون بنسبة (11%)، ثم رئيس الجمهورية بنسبة 6%، كالخبر المنشور في موقع مصرراوي بتاريخ 30 سبتمبر 2023 بعنوان: "السياسي: نحتاج 65 مليار جنيه لتصل الكهرباء إلى مشروعات الاستصلاح الزراعي"⁸⁴.

• وفي المرتبة الأخيرة جاءت التقارير الرسمية بنسبة (3%)، كالخبر المنشور في موقع اليوم السابع بتاريخ 8 يوليو 2023 بعنوان: "دراسة ترصد إنجازات الدولة في مواجهة مشكلات الكهرباء والتحول للتصدير.. تعرف عليها"⁸⁵، وجاء في نص الخبر: "أكدت دراسة حديثة للمركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية، أن أزمة الكهرباء كانت إحدى أكبر الأزمات تأثيراً على حياة المواطن المصري خلال الفترة التي سبقت عام 2013، إلا أن الوضع قد تغير مع تولي الرئيس عبد الفتاح السيسي، حيث تبنت الدولة المصرية هدفاً يقوم على تلبية الطلب المتزايد باستمرار على الكهرباء وبدرجة عالية من الكفاءة والاستدامة".

القسم الثاني- مصادر إعلامية:

• جاء في مقدمة المصادر الإعلامية (كاتب/ صحفي) بنسبة (92%)، يليه وسائل الإعلام المحلية بنسبة (39%) لوجود نسبة عالية من المواقع لديها باب توك شو لعرض حلقات توك شو مثل برامج مساء DMC، وبرنامج «الحياة اليوم»، على قناة الحياة، وبرنامج «آخر النهار» عبر قناة «النهار»، وبرنامج "يحدث في مصر" مع الإعلامي "شريف عامر"، وفي المرتبة الأخيرة جاءت وكالات أنباء بنسبة (8%) وتميزت به وكالة الأنباء الشرق الأوسط.

القسم الثالث- مصادر غير رسمية:

• وتمثلت فقط في كل من الخبراء بنسبة (6%)، والمتخصصين بنسبة (2%).
 • وجاءت هذه النتيجة متفقة مع ما توصلت إليه دراسة (ريم زناتي وإيناس رضوان، 2022)⁸⁶، ودراسة (وائل قنديل، 2022)⁸⁷، إذ جاء الصحفيون في مقدمة مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها صحف الدراسة.

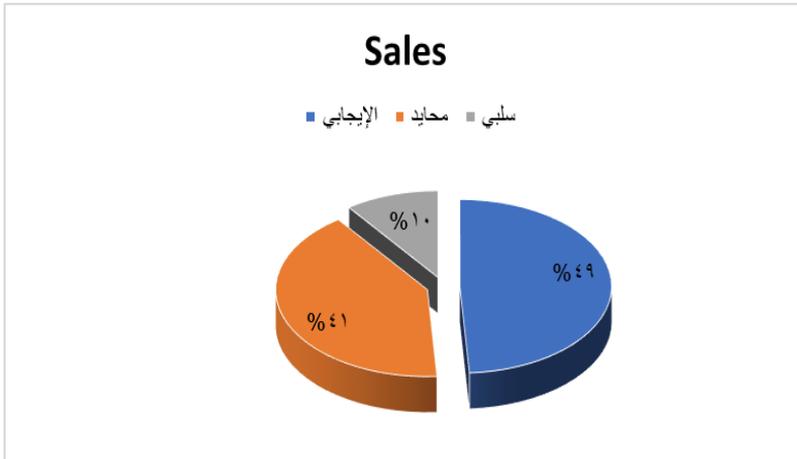
• واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (أبو بكر حبيب، 2021)⁸⁸، فقد جاءت مصادر المادة الصحفية المستخدمة في معالجة أزمة كورونا في صحف الدراسة في المقدمة دون مصدر، يليها المحرر والمراسل.

7. إمكانات التفاعلية المصاحبة لمعالجة المواد الإخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

• كشف التحليل أن جميع الأخبار والتقارير الإخبارية المحللة في المواقع والصحف الإلكترونية تتوفر بها إمكانات التفاعل، سواء بإمكانية الطباعة، أو الإرسال لمستخدم آخر، أو إمكانية المشاركة share، أو عبر الربط بين البوابة وموقع شبكات التواصل الاجتماعي.

• وترى الباحثة أن ذلك ضروري، لأن تقديم الخدمات التفاعلية للقارئ من شأنه أن يتيح مزيداً من السهولة في استخدام الموقع، ويزيد من مستوى التفاعلية، وإمكانية نشر الموضوعات ومناقشتها من خلال الربط مع مواقع التواصل الاجتماعي، لما لها من شعبية كبيرة بين جميع أوساط المستخدمين.

8. اتجاه معالجة المواد الإخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة



شكل (5) اتجاه معالجة المواد الإخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

كشفت بيانات الشكل السابق ما يلي:

- تبين أن اتجاه المعالجة الإيجابية جاء في المقدمة بنسبة (49%)، يليه اتجاه محايد بنسبة (41%)، وفي المرتبة الأخيرة الاتجاه السلبي بنسبة (10%)، وترى الباحثة أن الاتجاه الإيجابي يرجع إلى أن القيادة السياسية كانت تقدم حلولاً كثيرة للأزمة أو تقدم للجمهور خرائط تخفيف الأحمال ليكون المواطن على دراية كاملة بما يحدث في أثناء الأزمة وإجراءات المتابعة، ويرجع الاتجاه المحايد إلى ارتكاز الأخبار والتقارير الإخبارية على المعلومات أو توعية الجمهور عن ترشيد استهلاك الكهرباء، بينما برز الاتجاه السلبي من خلال طلبات الإحاطة لمجلس النواب، أو اعتراض بعض المواطنين عن عدد ساعات انقطاع الكهرباء، كالخبر المنشور في موقع القاهرة 24 بتاريخ 18 يوليو 2023 بعنوان: "مواطنون بأسوان يشكون انقطاع الكهرباء مع الحر.. ومصدر: تخفيف أحمال"⁸⁹.
- واتفقت هذه النتيجة مع ما خلصت إليه دراسة (سماح المحمدي، 2022)⁹⁰، ودراسة (وائل قنديل، 2022)⁹¹، ودراسة (رالا عبد الوهاب، 2020)⁹²، ودراسة (محمد الدععد، 2018)⁹³، في بروز الاتجاه الإيجابي في المعالجة الإعلامية للأخبار والتقارير الإخبارية للأزمات.
- وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (جيهان عبد الحميد، 2022)⁹⁴، ودراسة (Picard وآخرون، 2014)⁹⁵، ودراسة (Vobic وآخرون، 2014)⁹⁶، ودراسة (داليا عثمان، 2012)⁹⁷، إذ أشارت النتائج إلى أن المعالجة الإخبارية تميل إلى استخدام الاتجاه السلبي.

9. أهداف المعالجة للأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

جدول (7) أهداف المعالجة للأخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

أهداف المعالجة	ك	%
الإعلام	892	100%
الشرح والتفسير	452	51%
عرض وجهات نظر	369	41%
أهداف أخرى	269	30%
الإجمالي	892	

- يكشف الجدول السابق عن ارتكاز المعالجة الإعلامية للأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء على هدف "الإعلام" في المرتبة الأولى بنسبة 100%، كالخبر المنشور في موقع الفجر بتاريخ 31 يوليو 2023 بعنوان: "الخريطة الكاملة لجدول مواعيد تخفيف الأحمال في محافظات مصر"⁹⁸.
- وفي المرتبة الثانية "الشرح والتفسير" بنسبة 51%، كالخبر المنشور بتاريخ 21 يوليو 2023 في بوابة أخبار اليوم بعنوان: "متحدث الكهرباء يوضح أزمة انقطاع الكهرباء في المحافظات"⁹⁹، حيث تحدث الدكتور أيمن حمزة المتحدث باسم وزارة الكهرباء عن أزمة انقطاع الكهرباء ببعض المحافظات، قائلاً: إن قطع الكهرباء المستمر خلال الفترة نتيجة نقص ضغط الغاز خلال الفترة الأخيرة نتيجة ارتفاع درجة الحرارة، وأوضح أن وزارة البترول حددت كمية الغاز الممنوح لتوليد الكهرباء بالمحطات، متابعاً: يتم التنسيق ما بين وزارة البترول والكهرباء حول الكمية المحددة لتوليد الكهرباء، يليه "عرض وجهات نظر" بنسبة (41%)، وأخيراً "أهداف أخرى" بنسبة (30%).
- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (جيهان سيد أحمد، 2013)¹⁰⁰، إذ أشارت النتائج إلى تصدر هدف الإعلام والتثقيف في معالجة الأخبار والقضايا.

10 . طبيعة الاستمالات المستخدمة في الأخبار محل الدراسة في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

جدول (8)

الاستمالات المستخدمة في المعالجة الإخبارية المتعلقة بأزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

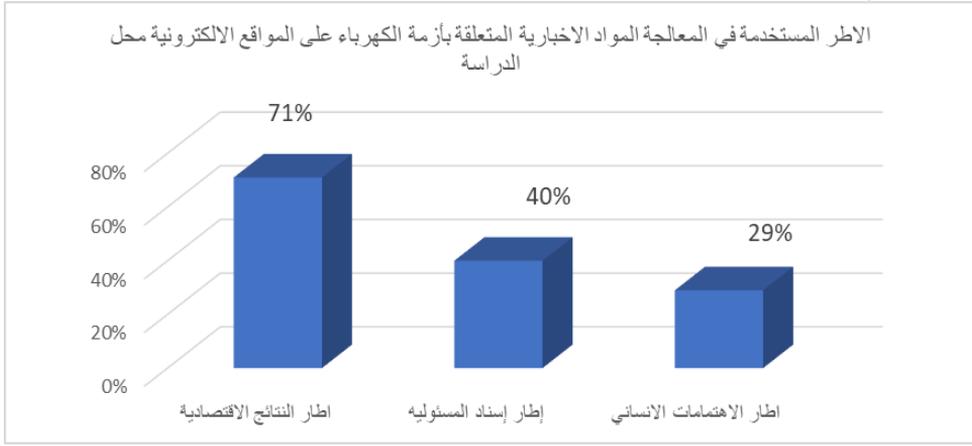
الاستمالات	ك	%
الاثنان معاً	433	49%
الاستمالات العقلانية	356	40%
الاستمالات العاطفية	103	12%
الإجمالي	892	100%

- جاء استخدام الاستمالات العقلانية والعاطفية معا في المرتبة الأولى بنسبة 49%، كالخبر المنشور في موقع اليوم السابع بتاريخ 10 أغسطس 2023 بعنوان: "الرئيس السيسي يوجه الحكومة لتخفيف الأعباء عن المواطنين في أسرع وقت ممكن"¹⁰¹، جاء فيه: اجتمع الرئيس عبد الفتاح السيسي اليوم مع الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، والدكتور محمد شاكر وزير الكهرباء والطاقة المتجددة، والمهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية، وصرح المستشار أحمد فهمي المتحدث الرسمي باسم رئاسة الجمهورية أن الاجتماع يأتي في إطار المتابعة المستمرة من الرئيس ملف تأمين احتياجات المواطنين والأنشطة الاقتصادية من التيار الكهربائي بشكل مستدام وثابت، وتجنب تكرار حدوث انقطاع التيار الكهربائي مستقبلاً، ووضع سيناريوهات متعددة للتعامل مع الاحتمالات المختلفة في هذا الصدد، أخذاً في الاعتبار ما تم إنجازه في قطاع الكهرباء خلال السنوات القليلة الماضية من مشروعات واستثمارات ضخمة، ضاعفت إجمالي القدرات الإنتاجية من حوالي 30 جيجا وات إلى ما يقارب 60 جيجا وات، بما أتاح توفير التيار الكهربائي بثبات واستمرارية على مدار الأعوام الماضية في جميع أنحاء الجمهورية، سواء لتلبية احتياجات المواطنين أو لمشروعات التنمية المنتشرة على امتداد الوطن. وأضاف المتحدث الرسمي أن الرئيس أكد خلال الاجتماع حرص الدولة على التصدي لأية مشكلات أو أزمات تواجه المواطنين، وحلها على مستويين، الأول يتعامل مع الظروف الطارئة والعاجلة، والثاني يتضمن الحلول الجذرية والهيكلية التي تضمن منع تكرار المشكلات مجدداً، ووجه الرئيس الحكومة في هذا الصدد بمواصلة العمل المكثف

لاحتواء الأوضاع الحالية وتخفيف الأعباء عن المواطنين في أسرع وقت ممكن، مع تعزيز جهود ومسارات تعظيم العائد والقيمة المضافة من مشروعات الكهرباء والطاقة، بما يوفر الموارد المطلوبة للتعامل مع جميع الاحتمالات، في ظل التقلبات المستمرة عالمياً في العوامل السياسية والاقتصادية والبيئية.

- ثم استخدام الاستمالات العقلانية بنسبة 40٪، كالخبر المنشور في موقع المصري اليوم بتاريخ 19 يوليو 2023 بعنوان: "الحكومة توضح أسباب انقطاع الكهرباء بشكل مستمر (تفاصيل)"¹⁰²، جاء فيه: وأعلن رئيس مجلس الوزراء عن موعد انتهاء انقطاع الكهرباء في مصر، وتخفيف الأحمال، من المقرر أن يكون مع منتصف الأسبوع المقبل، حيث يستمر قطع الكهرباء حتى يوم الاثنين 24 يوليو 2023، وينتهي انقطاع الكهرباء في مصر بدءاً من يوم الثلاثاء 25 يوليو 2023، من جانبها قالت وزارة الكهرباء، إن تزايد الأحمال الكهربائية وصلت لأول مرة إلى أقصى استهلاك يمكن تصل إليه على مدار الأعوام الماضية، حيث بلغت 34650 ميغاوات، وذلك بالتزامن مع العمل على استقرار التغذية الكهربائية، وأشارت وزارة الكهرباء في بيان لها اليوم، إلى أنه بالتزامن مع ارتفاع درجات، وزيادة الاحتياجات والاستهلاكات الكهربائية، وصل أقصى حمل كهربى خلال ساعة الذروة نحو 34650 ميغاوات وذلك لأول مرة خلال كل الأعوام السابقة.
- وجاءت هذه النتيجة متفقة مع دراسة (إيمان فتحى وسلوى على، 2018)¹⁰³، التب توصلت إلى أن استخدام الاستمالات العاطفية والعقلانية معاً في معالجة الحملات الإعلامية محل الدراسة جاء بنسبة (63.1٪)، يليه الأسلوب العقلاني بنسبة (36.1٪).

1.1 . الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة



شكل (6) الأطر المستخدمة في معالجة أزمة الكهرباء في المواقع الإلكترونية محل الدراسة

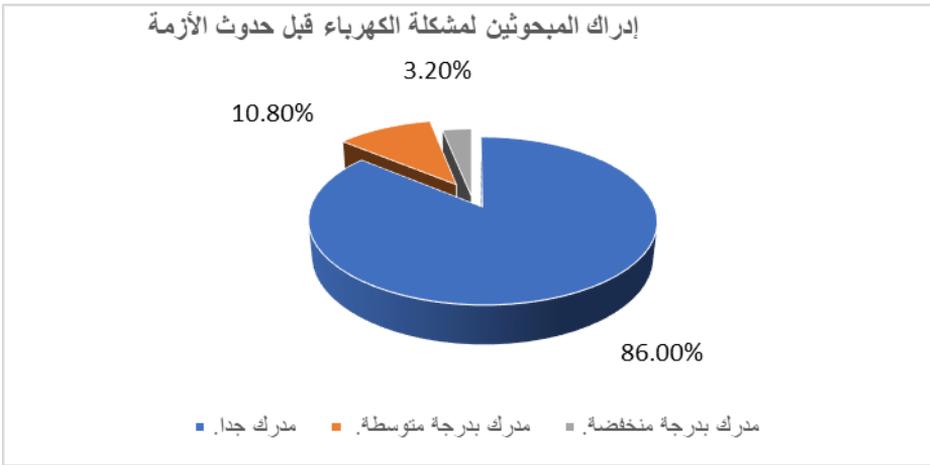
- يكشف الشكل السابق عن تنوع الأطر المستخدمة في المعالجة الإخبارية لأزمة الكهرباء، وبرز "إطار النتائج الاقتصادية" في المقدمة بنسبة 71%، يليه "إطار إسناد المسؤولية" بنسبة 40%، يليه "إطار الاهتمامات الإنسانية" بنسبة 29%، ويرجع ذلك إلى طبيعة أزمة وقضية انقطاع الكهرباء في مصر التي عالجتها المواقع الإلكترونية محل الدراسة، والإجراءات التي اتبعتها الحكومة، وذلك للتعرف على تبعات الأزمة ونتائجها على المواطن وتأثيرها فيه، أما إطار المسؤولية فقد اتضح من خلال إبراز المواقع والصحف لمسئولية الحكومة والمواطن تجاه إجراءات مواجهة أزمة انقطاع الكهرباء وتبعاتها، وطرق وأساليب مواجهتها من أجل المرور من هذه الأزمة دون أي مشكلات، حتى لا يتأثر الاقتصاد المصري ويحدث الاستقرار، وكذلك تحمل المواطن المسؤولية التي تقع على عاتقه في ترشيد استهلاك الكهرباء حتى تتحسن الأحوال.
- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹⁰⁴، ودراسة (رالا عبد الوهاب، 2020)¹⁰⁵، ودراسة (حسام فاروق، 2016)¹⁰⁶، إذ جاء إطار النتائج

الاقتصادية في مقدمة الأطر المستخدمة في المعالجة الإعلامية يليه إطار إسناد المسؤولية.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

فيما يلي عرض للنتائج التي كشفت عنها الدراسة الميدانية التي طُبِّقت على عينة متاحة من الجمهور المصري قوامها 400 مفردة، من مختلف المستويات العمرية والاجتماعية والاقتصادية، وذلك باستخدام الاستبانة الإلكترونية، وصياغة أسئلتها وفقاً لعدد من المحاور تتفق مع أهداف الدراسة، وتعرض الباحثة نتائج الدراسة الميدانية على عدة مستويات، هي:

أولاً: مستويات اهتمام الباحثين عينة الدراسة بجوانب الأزمة منذ بدء اندلاعها
1. إدراك الباحثين عينة الدراسة لمشكلة الكهرباء قبل شهر أغسطس 2023



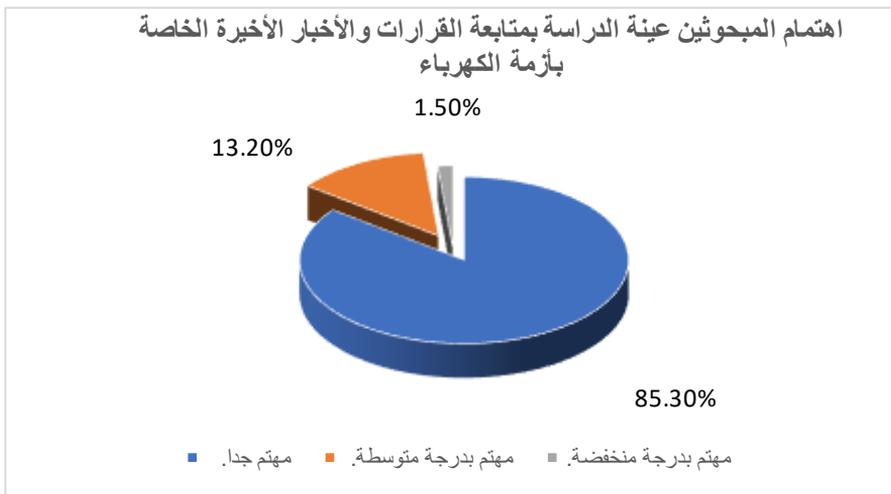
شكل (7)

- توزيع عينة الدراسة وفقاً لإدراك الباحثين عينة الدراسة لمشكلة الكهرباء قبل شهر أغسطس 2023
- جاء معدل إدراك الجمهور المصري لمشكلة الكهرباء بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى بنسبة 86%، يليها مدرک بدرجة متوسطة وبلغت نسبتها 10.8%، وأخيراً مدرک بدرجة منخفضة وبلغت نسبتها 3.2% من إجمالي العينة.
 - وترى الباحثة أن هذه النتيجة جاءت طبيعية؛ إذ يتضح إدراك المواطن المصري وتبؤه بأزمة الكهرباء قبل قرارات مجلس الوزراء المصري عن الإجراءات التي سيتخذها لتخفيف الاحمال، لأن هذه الأزمة بدأت في يوليو مع زيادة درجات الحرارة

وانقطاع الكهرباء يومياً في جميع أنحاء الجمهورية قبل إعلان رئيس الوزراء عن القرارات التي اتخذتها الحكومة وأسبابها.

- وجاءت هذه النتيجة متفقة مع ما انتهت إليه دراسة (منى على محمد، 2017)¹⁰⁷، إذ توصلت النتائج إلى إدراك الباحثين وانتباههم للأزمات الاقتصادية التي يتعرض لها المجتمع، فقد جاء في المرتبة الأولى الانتباه بدرجة عالية بنسبة (45.3%)، يليها بدرجة متوسطة بنسبة (17.3%)، وأخيراً بدرجة ضعيفة بنسبة (8%)، وأكد أفراد العينة إدراكهم لما يحدث حولهم من تغيرات اقتصادية.

2. اهتمام الباحثين عينة الدراسة بمتابعة القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء:



9
زيغ عينة الدراسة وفقاً لاهتمامهم بمتابعة القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء

- يكشف الشكل السابق أن الباحثين عينة الدراسة يهتمون جداً بمتابعة الأخبار والقرارات الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء بنسبة (85.3%) في المرتبة الأولى، يليها يهتمون بدرجة متوسطة بنسبة (13,2%)، وأخيراً يهتمون بدرجة منخفضة بنسبة (1.5%).

- وتأتي هذه النتيجة متفقة مع ما انتهت إليه دراسة (دعاء فتحي سالم، 2023)¹⁰⁸، ودراسة (نورهان عباس، 2022)¹⁰⁹، ودراسة (رالا عبد الوهاب، 2020)¹¹⁰، و J. A.

(Oyeboade, 2017)¹¹¹، التي أكدت أن الاهتمام بالأخبار الاقتصادية جاء مرتفعاً جداً، وخاصة بعد اتخاذ قرارات اقتصادية كالتعويم وغيرها.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة منطقية، فقد ازداد اهتمام المواطن المصري بالقرارات التي أصدرتها الحكومة، وكذلك جداول ومواعيد قطع الكهرباء في المناطق المختلفة بالجمهورية، خوفاً مما قد يسببه تخفيف الأحمال وقطع الكهرباء من مشكلات لكبار السن، والحبس داخل المصاعد، وتوقف ضخ محطات مياه الشرب، وانخفاض ضغط المياه في بعض الأماكن، وانقطاع المياه بالأدوار العليا والأماكن المرتفعة نتيجة لقطع الكهرباء، وغيرها من مشكلات تعكر صفو المواطن المصري نتيجة انقطاع الكهرباء وتخفيف الأحمال.

3. أهم الأسباب التي تدفع الباحثين عينة الدراسة لمتابعة القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء

جدول (9)

توزيع عينة الدراسة وفقاً لأهم الأسباب التي تدفعهم لمتابعة القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء

الترتيب	نسبة الأهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	غير موافق		محايد		موافق		مدى الموافقة الدوافع
					%	ك	%	ك	%	ك	
2	95.17%	موافق	.42358	2.8550	2.8%	11	9.0%	36	88.2%	353	رغبتي في التعرف على أهم المشكلات والقضايا الاقتصادية التي تؤثر في عجلة التنمية.
3	94.42%	موافق	.41215	2.8325	1.4%	6	13.8%	55	84.8%	339	تكوين رأي وفهم سليم للقضايا والأزمات الاقتصادية لاتخاذ قرار اقتصادي رشيد.
1	97.83%	موافق	.24683	2.9350	0.0%	0	6.5%	26	93.5%	374	رغبتي في متابعة أزمة الكهرباء لتأثيرها المباشر في حياتي اليومية.
4	93.08%	موافق	.45822	2.7925	2.3%	9	16.3%	65	81.4%	326	رغبتي في متابعة القرارات الاقتصادية التي أصدرتها الحكومة مؤخرًا في ظل الأزمات التي واجهت العالم في الآونة الأخيرة.
2	95.17%	موافق	.47911	2.8550	5.2%	21	4.0%	16	90.8%	363	لأنني مهتم بالأوضاع الاقتصادية في البلد عامة.
					موافق		.27363		2.8540		المتوسط العام الإجمالي

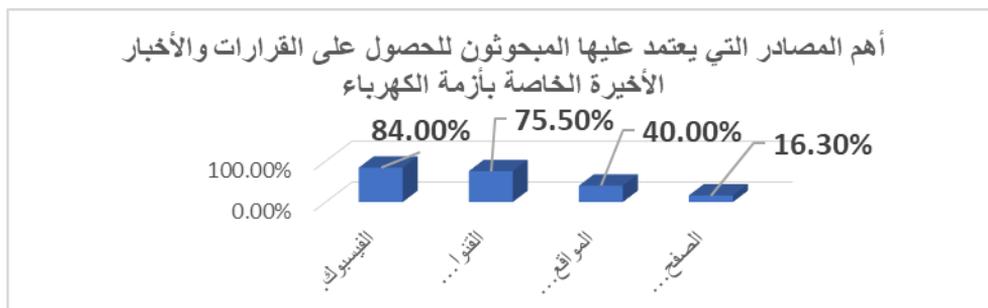
(ن=400)

• يكشف الجدول السابق عن تنوع الأسباب التي تدفع الباحثين لمتابعة القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء، وجاء سبب "رغبتي في متابعة أزمة الكهرباء لتأثيرها المباشر في حياتي اليومية" في المقدمة بنسبة 97.8%، يليه كل من "رغبتي في التعرف على أهم المشكلات والقضايا الاقتصادية التي تؤثر في عجلة التنمية"، و"لأنني مهتم بالأوضاع الاقتصادية في البلد عامة" بنسبة 95.17% لكل منهما، ثم "تكوين رأي وفهم سليم للقضايا والأزمات الاقتصادية لاتخاذ قرار اقتصادي رشيد" بنسبة 94.42%، وفي المرتبة الأخيرة "رغبتي في متابعة القرارات الاقتصادية التي أصدرتها الحكومة مؤخراً في ظل الأزمات التي واجهت العالم في الآونة الأخيرة" بنسبة 93.08%.

• وترى الباحثة أن مجيء دافع "رغبتي في متابعة أزمة الكهرباء لتأثيرها المباشر في حياتي اليومية" في المقدمة نتيجة لأن المواقع الإخبارية عرضت الأزمة تفصيلاً وأعلنت جداول انقطاع الكهرباء عن المناطق بعدد الساعات، مما يمس حياة الناس يومياً، وما يترتب على ذلك من إعداد مسبق للنشاط والترتيبات اليومية للمواطنين، كالخبر المنشور في موقع المصري اليوم بتاريخ 26 يوليو 2023 بعنوان: "مواعيد قطع الكهرباء في مصر اليوم الأربعاء 26 يوليو 2023.. ومتى ينتهي برنامج تخفيف الأحمال"¹¹².

• وتأتي هذه النتيجة متفقة مع ما انتهت إليه دراسة (داليا أحمد عبد الوهاب، 2023)¹¹³، و(دعاء فتحي سالم، 2023)¹¹⁴، من تنوع أسباب متابعة الاخبار الاقتصادية في أوقات الأزمات، وجاء "معرفة الوضع الاقتصادي للدولة التي أعيش فيها"، و"التعرف على القضايا الاقتصادية المعاصرة" في مقدمة الأسباب التي تدفع الباحثين لمتابعة القرارات الاقتصادية.

4. أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون عينة الدراسة للحصول على القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء



شكل (9) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأهم المصادر التي يعتمدون عليها للحصول على القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء

- يكشف الشكل السابق أن فيس بوك جاء في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون عينة الدراسة للحصول على القرارات والأخبار الأخيرة الخاصة بأزمة الكهرباء بنسبة 84٪، يليه القنوات التلفزيونية بنسبة 75.5٪، ثم المواقع الإلكترونية بنسبة 40٪، وفي المرتبة الأخيرة الصفحات الرسمية للحكومة بنسبة 16.3٪.
- وتأتي هذه النتيجة متفقة مع ما انتهت إليه دراسة (شيماء أبو مندور، 2021)¹¹⁵، و(هاجر الحمامي، 2021)¹¹⁶، و(راجعي الطاهر، 2018)¹¹⁷، فقد توصلت إلى أن موقع فيس بوك أكثر المواقع التي يستخدمها المبحوثون للحصول على معلومات عن القضايا والأزمات الاقتصادية.
- وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (محسن الكنانى وجهاد العكيلي، 2019)¹¹⁸، و(مروى بسيوني، 2020)¹¹⁹، ودراسة (نجوى إبراهيم، 2015)¹²⁰، إذ كشفت نتائج هذه الدراسات عن ارتفاع اعتماد المبحوثين على القنوات والبرامج التلفزيونية مصدراً للمعلومات عن أداء الدولة المصرية خلال الأزمات.
- وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى تزايد أعداد مستخدمي فيس بوك، فقد وصل عدد مستخدميه إلى ملياري مستخدم في العالم بنهاية 2023¹²¹، ويرجع ذلك لسهولة استخدامه، والإمكانات التي يضيفها الموقع، كالتفاعلية وغيرها من المميزات التي يضيفها الموقع باستمرار لجذب المستخدمين.

ثانيا: اهتمام الباحثين عينة الدراسة بجوانب الأزمة في أثناء أزمة الكهرباء
5. اهتمام الباحثين عينة الدراسة بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء

جدول (10)

توزيع عينة الدراسة وفقاً لاهتمامهم بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء

م	العبارات	مهتم		إلى حد ما		غير مهتم		متوسط	انحراف معياري	الاتجاه	نسبة الأهمية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
1	قرار الحكومة بتخفيف الأحمال ما بين ساعة إلى ساعتين على الأكثر يومياً .	94.0%	376	4.5%	18	1.5%	6	2.9250	.31563	مهتم	97.50%	1
2	قرار الحكومة بأن تُلعب المباريات في الوقت قبل فترة المغرب بحيث تنتهي المباريات قبل فترة المغرب مباشرة من أجل تقليل استهلاك الكهرباء في المنشآت الرياضية.	58.0%	232	17.2%	69	24.8%	99	2.3325	.84779	إلى حد ما	77.75%	3
3	قرار الحكومة بتشغيل أجهزة التكييف على 25 درجة لاستهلاك الكهرباء بأقل كمية ممكنة في مختلف المنشآت والمصالح.	26.3%	105	59.4%	238	14.3%	57	2.1200	.62576	إلى حد ما	70.67%	6
4	قرار الحكومة بتطبيق جدول زمني لانقطاع التيار الكهربائي من ساعة إلى ساعتين يومياً .	54.8%	219	11.0%	44	34.2%	137	2.2050	.92201	إلى حد ما	73.50%	5
5	قرار الحكومة بتخصيص يوم الأحد من كل أسبوع طوال شهر أغسطس للعمل من المنزل "أون لاين" في المصالح الحكومية والمباني الخدمية غير المرتبطة بالتعامل المباشر مع الجمهور، لتخفيف الأحمال، بعد ملاحظة أن الاستهلاك يقل في أيام الإجازة الأسبوعية.	14.2%	57	62.0%	248	23.8%	95	1.9050	.60984	إلى حد ما	63.50%	7

م	العبارات	مهتم		إلى حد ما		غير مهتم		متوسط	انحراف معياري	الاتجاه	نسبة الأهمية	الترتيب		
		%	ك	%	ك	%	ك							
6	قرار الحكومة باستيراد شحنات إضافية تتراوح قيمتها بين 250 و300 مليون دولار من المازوت حتى نهاية أغسطس بعد استفاد إمداداتها.	41.5%	166	39.5%	158	19.0%	76	2.2250	.74550	إلى حد ما	74.17%	4		
7	قرار الحكومة بترشيد الإنارة العامة لكل الأماكن العامة سواء الشوارع أو المباني الحكومية أو المباني الخدمية.	41.0%	164	51.5%	206	7.5%	30	2.3350	.61132	إلى حد ما	77.83%	2		
المتوسط العام الإجمالي												إلى حد ما	2.2925	.29575

(ن = 400)

• يكشف الجدول السابق عن اهتمام الباحثين عينة الدراسة بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء، وجاء "قرار الحكومة بتخفيف الأحمال ما بين ساعة إلى ساعتين على الأكثر يومياً" في المقدمة بنسبة 97.50%، يليه "قرار الحكومة بترشيد الإنارة العامة لكل الأماكن العامة سواء الشوارع أو المباني الحكومية أو المباني الخدمية" بنسبة 77.93%، ثم "قرار الحكومة بأن تلعب المباريات في الوقت قبل فترة المغرب بحيث تنتهي المباريات قبل فترة المغرب مباشرة من أجل تقليل استهلاكات الكهرباء في المنشآت الرياضية" بنسبة 77.75%، وأخيراً جاء "قرار الحكومة بتخصيص يوم الأحد من كل أسبوع طوال شهر أغسطس للعمل من المنزل "أون لاین" في المصالح الحكومية والمباني الخدمية غير المرتبطة بالتعامل المباشر مع الجمهور، لتخفيف الأحمال، بعد ملاحظة أن الاستهلاك يقل في أيام الإجازة الأسبوعية" بنسبة 63.50%.

• وجاءت هذه النتيجة متفقة مع ما توصلت إليه الدراسة التحليلية؛ إذ نشرت معظم المواقع الإلكترونية خبراً عن مواعيد وجدول خفيف أحمال الكهرباء يومياً، كالخبر المنشور في موقع اليوم السابع بتاريخ 27 يوليو 2023 بعنوان: "رئيس الوزراء: تخفيف الأحمال يومياً من ساعة لساعتين وإعلان جدول المواعيد الإثنين"¹²²، وجاء في متن الخبر: "وقال رئيس الوزراء إنه سيتم تخفيف الأحمال يومياً من ساعة

لساعتين في اليوم الواحد، و سيتم الإعلان عن جدول مواعيد انقطاع الكهرباء بداية من الإثنين المقبل، وأوضح أن شهر أغسطس أيضا سيكون به درجات حرارة غير مسبوقة ، موضحا أنه لا يوجد نقص في الغاز ولا يوجد أزمة في حقل ظهر ، فإنتاج الغاز الطبيعي بنفس الكميات ونوقف تصدير الغاز في أشهر الصيف ونصدره في فصول الشتاء والربيع والخريف".

6. تفاعل الباحثين عينة الدراسة بعد تعرضهم للأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء بالمواقع الإلكترونية

جدول (11)

توزيع عينة الدراسة وفقاً للتفاعل بعد تعرضهم للأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء بالمواقع الإلكترونية		
مستوى التفاعل	ك	%
أرسل المحتوى للأصدقاء .Share.	271	67.8%
أضيف تعليقاً أسفل المحتوى .Comment.	242	60.5%
أضعه في مفضلتي.	187	46.8%
أسجل اهتمامي بالخبر .Like.	88	22.0%
أشارك برأيي مع زملائي وأهلي.	45	11.3%
الإجمالي	400	

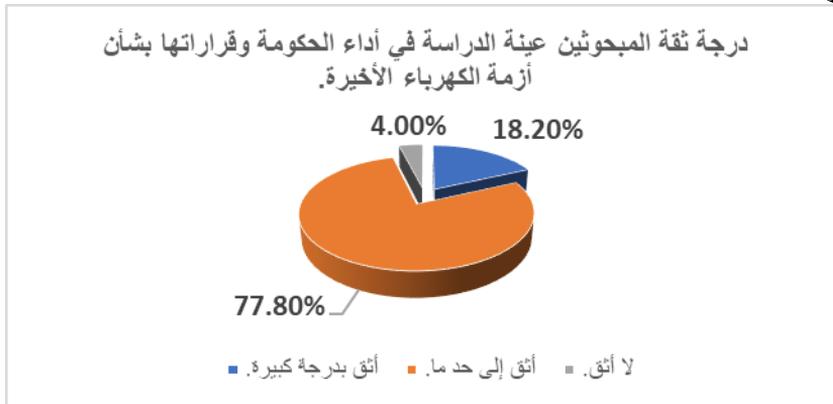
• يكشف الجدول السابق عن تنوع أشكال تفاعل الباحثين مع الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء بالمواقع الإلكترونية، وجاء في المرتبة الأولى "أرسل المحتوى للأصدقاء .Share" بنسبة 67.8%، يليه "أضيف تعليقاً أسفل المحتوى .Comment" بنسبة 60.5%، ثم "أضعه في مفضلتي" بنسبة 45.8%، وأخيراً "أشارك برأيي مع زملائي وأهلي" بنسبة 11.3%.

• تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹²³، و(أحمد إبراهيم عطية، 2021)¹²⁴، و(رضا عبد الواحد أمين، 2009)¹²⁵، بتزايد تفاعل الجمهور مع الأخبار في الصحف والمواقع الإلكترونية، سواء من خلال الإرسال والمشاركة مع الآخرين، أو التعليق عليها، وغير ذلك من المميزات وأدوات التفاعلية التي تتيحها المواقع والصحف الإلكترونية.

• وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت إليه دراسة (آمال سعد الدين، 2019)¹²⁶، ودراسة (نهاد فوزي السيد، 2016)¹²⁷، إذ تشير النتائج إلى أن المشاركة

بالرأي مع الأهل والزملاء جاءت في المرتبة الأولى، يليها إرسال المحتوى للأصدقاء، ثم رفع المحتوى على موقع آخر.

7. درجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في أداء الحكومة وقراراتها بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة

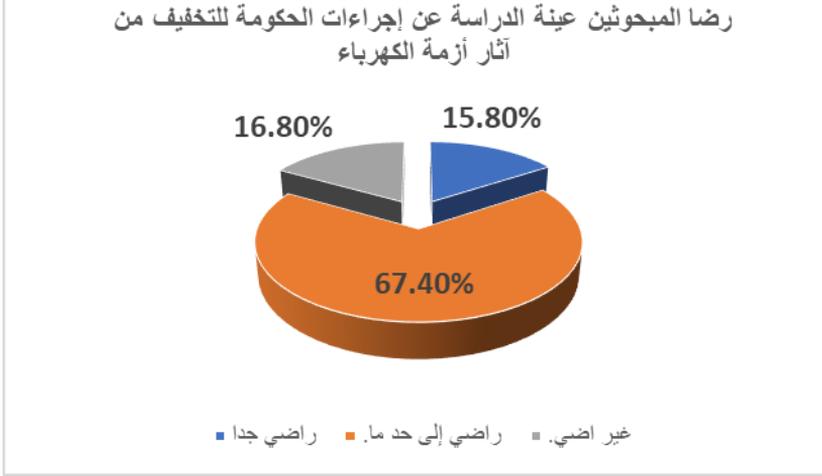


شكل (10) توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجة ثقتهم في أداء الحكومة وقراراتها بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة

- تكشف بيانات الشكل السابق عن ثقة المبحوثين في أداء الحكومة وقراراتها بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة، ويمكن القول إن المبحوثين يثقون في أداء الحكومة وقراراتها بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة، وإن تراوحت درجة الثقة ما بين متوسطة ومرتفعة بنسبة 96%، إذ جاءت نسبة 77.8% يثقون "إلى حد ما"، يليها "أثق بدرجة كبيرة" بنسبة 18.2%، في حين أشارت نسبة قليلة بلغت 4% إلى أنهم "لا يثقون" في أداء الحكومة وقراراتها بشأن أزمة الكهرباء الأخيرة، التي تعرضها الصحف والمواقع الإلكترونية.
- وجاءت هذه النتيجة متفقة مع ما توصلت إليه دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹²⁸، و(جلال عارف، 2020)¹²⁹، و(جيلان شرف، 2018)¹³⁰، إذ أكدت النتائج ارتفاع ثقة المبحوثين في أداء الحكومة وقراراتها في أثناء الأزمات.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (مها مدحت، 2019)¹³¹، التي أثبتت انخفاض تأييد الشباب المصري لأداء الحكومة خلال الأزمات الاقتصادية المصرية على الرغم من حرص الصحف الإلكترونية عينة الدراسة على نشر تغطيات إخبارية صحفية

تبرز جهود الحكومة والتحديات التي تواجهها في سبيل الإصلاح الاقتصادي، عبر التركيز على أسلوب الشرح والتفسير في عرض الأزمات المجتمعية.

8. رضا الباحثين عينة الدراسة عن إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء



شكل (11)

توزيع عينة الدراسة وفقاً لرضا الباحثين عينة الدراسة عن إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء

- تكشف بيانات الشكل السابق عن رضا الباحثين عينة الدراسة عن إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء، ويمكن القول إن الباحثين راضون بدرجة متوسطة عن إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء بنسبة 67.40%، بينما انخفضت درجة الرضا المرتفع وبلغت نسبة 15.8% من إجمالي العينة.
- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹³²؛ إذ أشارت النتائج إلى أن نسبة 60.3% من الباحثين راضون إلى حد ما عن إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار الأزمة الاقتصادية، يليها غير راض بنسبة 30.3%، وأخيراً راض جداً بنسبة 9.4%.

ثالثاً: اتجاهات الباحثين عينة الدراسة نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة الكهرياء
 9. اتجاهات الباحثين عينة الدراسة نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة
 للتخفيف من آثار أزمة الكهرياء

جدول (12) توزيع عينة الدراسة وفقاً لاتجاهاتهم نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة
 للتخفيف من آثار أزمة الكهرياء

الترتيب	نسبة الأهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	غير راض		راض إلى حد ما		راض جداً		العبارات
					%	ك	%	ك	%	ك	
1	89.92%	راض جداً	.60986	2.6975	8.0%	32	14.2%	57	77.8%	311	تعمل الحكومة كل ما يوسعها للتخفيف من آثار أزمة الكهرياء.
5	78.33%	راض جداً	.57735	2.3500	5.3%	21	54.4%	218	40.3%	161	القرارات الأخيرة هدفها توفير الغاز والمواد البترولية.
2	85.92%	راض جداً	.62447	2.5775	7.2%	29	27.8%	111	65.0%	260	أداء الحكومة يجري بشكل مخطط ومدروس وعملي.
7	71.83%	راض إلى حد ما	.59317	2.1550	11.0%	44	62.5%	250	26.5%	106	الحكومة اضطرت لاتخاذ هذه القرارات نتيجة ارتفاع درجات الحرارة.
4	78.50%	راض جداً	.79722	2.3550	20.2%	81	24.0%	96	55.8%	223	العالم كله يعاني من الارتفاع الشديد لدرجات الحرارة، وليست مصر فقط.
6	77.42%	راض إلى حد ما	.61191	2.3225	7.8%	31	52.2%	209	40.0%	160	الإجراءات التي اتخذتها الحكومة كانت على حساب المواطن المصري ولم تمس القرى والمنشآت السياحية.
8	67.50%	راض إلى حد ما	.85510	2.0250	35.2%	141	27.0%	108	37.8%	151	القرارات الأخيرة للحكومة قاسية على المواطن.
3	85.17%	راض جداً	.66564	2.5550	9.8%	39	25.0%	100	65.2%	261	المواطن هو من يعاني فقط من هذه القرارات
		راض جداً	.25346	2.3797	الالتوسط العام الإجمالي						

(ن=400)

• تكشف بيانات الجدول السابق عن اتجاهات الباحثين عينة الدراسة نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء، وجاء في المقدمة عبارة "تعمل الحكومة كل ما بوسعها للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء" بنسبة 89.92%، يليها عبارة "أداء الحكومة يجري بشكل مخطط ومدروس وعملي" بنسبة 85.92%، ثم عبارة "المواطن هو من يعاني فقط من هذه القرارات" بنسبة 85.17%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت عبارة "القرارات الأخيرة للحكومة قاسية على المواطن" بنسبة 67.50%.

• وتتسق هذه النتيجة مع ما كشفت عنه الدراسة في السؤال السابق، الخاص بمستوى الرضا عن إجراءات الحكومة للتخفيف عن المواطن خلال الأزمة؛ إذ كانت النسبة الأكبر من الباحثين من نصيب راض إلى حد ما (67.40%) وراض جداً بنسبة 15.80%، وتتسق هذه النتيجة مع نتائج دراسات عديدة سابقة عن الأزمات وأثرها في الاتجاه نحو أداء الحكومات كدراسة (سماح المحمدي، 2022)¹³³، و(جلال عارف، 2020)¹³⁴، إذ أشارتا إلى ارتفاع التقييم الإيجابي لأداء الحكومة خلال الأزمات.

رابعاً: المزاج العام للمبحوثين عينة الدراسة في ظل أزمة الكهرباء
10. شعور المبحوثين عينة الدراسة عند التعرض لأخبار أو موضوعات عن القرارات
الأخيرة للحكومة الخاصة بأزمة الكهرباء

جدول (13) توزيع عينة الدراسة وفقاً لشعور المبحوثين عند التعرض لأخبار أو موضوعات عن القرارات
الأخيرة للحكومة الخاصة بأزمة الكهرباء

الترتيب	نسبة الأهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	معارض		محايد		موافق		مقياس المزاج العام
					%	ك	%	ك	%	ك	
1	96.33%	موافق	.35808	2.8900	1.5%	6	8.0%	32	90.5%	362	أشعر بالقلق والخوف.
	96.33%	موافق	.35808	2.8900	1.5%	6	8.0%	32	90.5%	362	أشعر بالإحباط واليأس.
2	95.08%	موافق	.46506	2.8525	4.5%	18	5.8%	23	89.8%	359	أشعر بالخوف من المستقبل.
3	91.17%	موافق	.52485	2.7350	4.0%	16	18.5%	74	77.5%	310	أشعر بالغضب والسخط.
6	36.17%	معارض	.35790	1.0850	94.0%	376	3.5%	14	2.5%	10	أشعر بالطمأنينة والرضا.
7	35.67%	معارض	.33969	1.0700	95.5%	382	2.0%	8	2.5%	10	أشعر بالتفاؤل والسعادة.
4	61.33%	محايد	.54327	1.8400	24.0%	96	68.0%	272	8.0%	32	أشعر بالنقطة في الحكومة.
5	60.33%	محايد	.53349	1.8100	25.5%	102	68.0%	272	6.5%	26	أشعر بالتعاطف مع الحكومة.
			.21139	2.1466	المتوسط العام الإجمالي						

(ن=400)

• تكشف بيانات الجدول السابق عن ارتفاع الحالة المزاجية السلبية للمبحوثين مقارنة بالحالة المزاجية الإيجابية نتيجة التعرض لأخبار وموضوعات المتعلقة بالقرارات الأخيرة للحكومة الخاصة بأزمة الكهرباء، فقد جاء في المقدمة عبارتا "أشعر بالقلق والخوف"، و"أشعر بالإحباط واليأس" بنسبة 96.33%، يليهما عبارة "أشعر بالخوف من المستقبل" بنسبة 95.08%، ثم عبارة "أشعر بالغضب والسخط" بنسبة 91.17%،

وأخيراً عبارة "أشعر بالتفاؤل والسعادة" بنسبة 35.67%، وترى الباحثة أن هذه النتيجة حتمية ومنطقية؛ إذ إن فترة تطبيق عينة الدراسة تقع في بداية الأزمة والإجراءات التي اتبعتها الدولة لمواجهتها، لذلك، فإن إجراءات المواجهة والحل لأزمة الكهرباء لم تؤت ثمارها بعد ولم تنته الأزمة بعد.

• واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (هيثم جودة مؤيد وممدوح عبد الله، 2015)¹³⁵، و(رالا عبد الوهاب، 2020)¹³⁶، إذ توصلت النتائج إلى ارتفاع الحالة المزاجية السلبية بين الباحثين نتيجة لتعرضهم للأخبار، فانخفضت معدلات الرضا وزاد القلق والخوف والسخط واليأس بين الباحثين.

• واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (سماح المحمدي، 2022)¹³⁷، و(محمود محمد عبد الحليم، 2017)¹³⁸؛ إذ كشفت النتائج عن ارتفاع الحالة المزاجية الإيجابية للباحثين مقارنة بالحالة السلبية نتيجة لتعرضهم للأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية.

(ب) نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وكل من المتغيرين التاليين: (طبيعة المزاج العام للجمهور- وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة).

➤ طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة:

تحققت الباحثة من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سبيرمان بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة، ويوضح الجدول الآتي مصفوفة الارتباط ومستوى المعنوية.

جدول (14) معامل ارتباط سبيرمان بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة
* تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية 0.05.

المتغيرات	مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة
مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	1	معامل ارتباط سبيرمان *0.295
		المعنوية *0.000
طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة	*0.295	معامل ارتباط سبيرمان
	*0.000	المعنوية

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة (موجبة) بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وبين طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعنى وجود علاقة طردية متوسطة، حيث أن مستوى المعنوية أقل من 5%، يعنى ذلك أنه كلما زاد مستوى الرضا لدى المبحوث عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، كلما كان الاتجاه لديه نحو الحكومة يميل إلى الإيجابية.

➤ طبيعة المزاج العام للجمهور:

قامت الباحثة بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سبيرمان بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، وبين طبيعة المزاج العام للجمهور، ويوضح الجدول التالي مصفوفة الارتباط ومستوى معنوية.

جدول (15) معامل ارتباط سبيرمان بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وبين طبيعة المزاج العام نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة
* تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية 0.05.

المتغيرات	مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	طبيعة المزاج العام للجمهور
مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	معامل ارتباط سبيرمان	.378**
	المعنوية	*.000
طبيعة المزاج العام للجمهور	معامل ارتباط سبيرمان	1
	المعنوية	*.000

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة (موجبة) بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة المزاج العام للجمهور، وكانت إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية متوسطة، عند مستوى معنوية أقل من 5٪، ويعني ذلك أنه كلما زاد مستوى الرضا لدى المبحوث عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، كانت طبيعة المزاج العام للجمهور تميل إلى الإيجابية.

ثبتت صحة الفرض الأول، وبناء على ما سبق، نخلص إلى قبول الفرض الأول، القائل:
توجد علاقة ارتباطية بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وكل من المتغيرين التاليين: (طبيعة المزاج العام للجمهور - طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة).

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وكل من المتغيرات التالية: (اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء - طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة - طبيعة المزاج العام للجمهور).

➤ اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء:

تحققت الباحثة من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء ومستوى

اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء، ويوضح الجدول الآتي مصفوفة الارتباط ومستوى المعنوية.

جدول (16) معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء واهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء * تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية 0.05.

المتغيرات		درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء		اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء
درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	معامل ارتباط سبيرمان	1	*0.279	
	المعنوية		*0.000	
اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء	معامل ارتباط سبيرمان	1	*0.279	
	المعنوية		*0.000	

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة (موجبة) بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء واهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء، وكانت إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية متوسطة، عند مستوى معنوية أقل من 5٪، ويعني ذلك أنه كلما زادت درجة اهتمام المبحوثين بقرارات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، زادت درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء.

➤ طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة:

تحققت الباحثة من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة، ويوضح الجدول الآتي مصفوفة الارتباط ومستوى المعنوية.

جدول (17) معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة
* تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية 0.05.

المتغيرات	درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة
درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	معامل ارتباط سبيرمان	.270**
	المعنوية	**0.000

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة (موجبة) بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة، وجاءت إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية متوسطة، عند مستوى معنوية أقل من 5%، ويعني ذلك أنه كلما زادت درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، زاد الاتجاه الإيجابي نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة.

➤ طبيعة المزاج العام للجمهور:

تحققت الباحثة من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة المزاج العام للجمهور، ويوضح الجدول الآتي مصفوفة الارتباط ومستوى المعنوية.

جدول (18) معامل ارتباط سبيرمان بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء طبيعة المزاج العام للجمهور
* تدل على معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية 0.05.

المتغيرات	درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	طبيعة المزاج العام للجمهور
درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء	معامل ارتباط سبيرمان	.275**
	المعنوية	*.000
طبيعة المزاج العام للجمهور	معامل ارتباط سبيرمان	1
	المعنوية	*.000

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة (موجبة) بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وطبيعة المزاج العام للجمهور، وكانت إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية متوسطة عند مستوى معنوية أقل من 5%، ويعني ذلك أنه كلما زادت درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء، كانت طبيعة المزاج العام للجمهور يميل إلى الإيجابية.

• **ثبتت صحة الفرض الثاني:** وبناءً على ما سبق، نخلص إلى قبول الفرض الثاني القائل: توجد علاقة ارتباطية بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء وكل من المتغيرات التالية: (اهتمام المبحوثين بالقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء - طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة - طبيعة المزاج العام للجمهور).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة الإحصائية بين مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).
➤ حسب النوع:

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، استُخدم اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة في مستوى متابعة القرارات

والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (19) اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) ومستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

Sig.	T test	إناث		ذكور		البعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
.000*	4.518	.30525	2.8964	.55911	2.7000	مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

* تدل على معنوية اختبارات عند مستوى معنوية 0.05

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أكبر من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح الإناث.

➤ الفئات الديموجرافية للعينة:

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط الفئات الديموجرافية، استُخدم اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين الفئات الديموجرافية، في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (20) تحليل التباين لبيان الاتفاق والاختلاف بين متوسطات الفئات الديموجرافية للعيينة في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

البعد	المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة F	Sig.
مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية أثناء أزمة الكهرباء	الفئات العمرية	من 20 إلى 29 سنة	2.7538	.43412	.000
		من 30 إلى 39 سنة	2.7310	.53040	
		من 40 إلى 49 سنة	2.9762	.15291	
		أكبر من 50 سنة	2.7273	.45584	
مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية أثناء أزمة الكهرباء	المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	3.0000	.00000	.000
		مؤهل عالٍ	2.8757	.33085	
		مؤهل فوق العالي	2.5612	.61033	
مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية أثناء أزمة الكهرباء	المستوى الاجتماعي	متزوج	2.6757	.62171	.000
		أعزب	2.7969	.40338	
		مطلق	2.8824	.33211	
		أرمل	3.0000	.00000	
مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية أثناء أزمة الكهرباء	المستوى الاقتصادي	منخفض	2.9574	.20257	.000
		متوسط	2.6929	.55652	
		مرتفع	2.8485	.35992	

* تدل على معنوية اختبار ف عند مستوى معنوية 0.05.

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين الفئات العمرية للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح الفئة العمرية من (40 إلى 49 سنة).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند

مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى التعليمي للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح المؤهل التعليمي المتوسط.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين، في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح الحالة الاجتماعية أرمل.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين، في مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح المؤهل الاقتصادي المنخفض.

● **ثبتت صحة الفرض الثالث:** وبناءً على ما سبق، نخلص إلى قبول الفرض الثالث القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).
الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

➤ **حسب النوع:**

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، استخدم اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (21) اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء

Sig.	T test	إناث		ذكور		البعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
.016*	2.409	.23117	2.3996	.29497	2.3333	اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء

* تدل على معنوية معامل T-TEST عند مستوى معنوية 0.05.

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أكبر من 0.05 ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، لصالح الإناث.

➤ الفئات الديموجرافية للعينة:

لاختبار معنوية الفروق بين متوسط الفئات الديموجرافية، استخدم اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين الفئات الديموجرافية، في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (22) تحليل التباين لبيان مستوى الاتفاق والاختلاف بين متوسطات الفئات الديموجرافية للعينة في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء

البعد	المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة F	Sig.
	الفئات العمرية	من 20 إلى 29 سنة	2.4250	.26220	.123
		من 30 إلى 39 سنة	2.3931	.27872	
		من 40 إلى 49 سنة	2.3616	.20429	
		أكبر من 50	2.2955	.35887	
اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء	المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	2.3870	.04325	*.000
		مؤهل عالٍ	2.4583	.24194	
		مؤهل فوق العالي	2.2283	.34805	
	المستوى الاجتماعي	متزوج	2.3041	.31384	*.028
		أعزب	2.4082	.29217	
		مطلق	2.3897	.29936	
		أرمل	2.3793	.03254	
المستوى الاقتصادي	منخفض	2.3874	.04306	*.018	
	متوسط	2.3307	.36478		
	مرتفع	2.4186	.24856		

* تدل على معنوية اختبار ف عند مستوى معنوية 0.05.

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الفئات العمرية في اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أكبر من

0.05 ونستخلص من ذلك وجود اتفاق بين متوسطات الفئات العمرية في اتجاهات
المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي للمبحوثين في اتجاهاتهم
نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05،
ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى التعليمي للمبحوثين في اتجاهاتهم
نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، لصالح المؤهل التعليمي العالي.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين في اتجاهاتهم
نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05،
ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين في اتجاهات
المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، لصالح الحالة الاجتماعية
أعزب.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين في اتجاهاتهم
نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05،
ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين في
اتجاهاتهم نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، لصالح المؤهل الاقتصادي
المرتفع.

● **ثبتت جزئياً صحة الفرض الرابع:** وبناءً على ما سبق نخلص إلى قبول الفرض الرابع
جزئياً، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو أداء
الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - المستوى التعليمي
- المستوى الاقتصادي).

● ولا توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو أداء الحكومة في إدارة
أزمة الكهرباء، والفئات العمرية.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة الإحصائية بين الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

➤ **حسب النوع:**

لاختبار معنوية الفروق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، استخدم اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة في الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (23) اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في مستوى الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

Sig.	T test	إناث		ذكور		البعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
.001*	3.446	.21489	2.1701	.19292	2.0917	الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

* تدل على معنوية معامل T-TEST عند مستوى معنوية 0.05.

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث)، في الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أكبر من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين فئتي الدراسة (ذكور، إناث) في الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، لصالح الإناث.

➤ الفئات الديموجرافية للعيينة:

ولاختبار معنوية الفروق بين متوسط الفئات الديموجرافية، استخدم اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) لقياس الفروق بين الفئات الديموجرافية، في الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، ويعرض الجدول الآتي نتائج هذا الاختبار:

جدول (24) تحليل التباين لبيان الاتفاق والاختلاف بين متوسطات الفئات الديموجرافية للعيينة في الحالة المزاجية العامة عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء

البيد	المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة F	Sig.
الحالة المزاجية العامة للجمهور في أثناء متابعة القرارات والأخبار المنشورة بالمواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	الفئات العمرية	من 20 إلى 29 سنة	2.1615	.18583	*.000
		من 30 إلى 39 سنة	2.1224	.23866	
		من 40 إلى 49 سنة	2.1897	.17463	
		أكبر من 50	1.9318	.20676	
الحالة المزاجية العامة للجمهور في أثناء متابعة القرارات والأخبار المنشورة بالمواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	2.2420	.05440	*.000
		مؤهل عالٍ	2.1596	.19019	
		مؤهل فوق العالي	2.0013	.28465	
الحالة المزاجية العامة للجمهور في أثناء متابعة القرارات والأخبار المنشورة بالمواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	المستوى الاجتماعي	متزوج	2.1115	.14270	*.000
		أعزب	2.0892	.27032	
		مطلق	2.2500	.12500	
		أرمل	2.2479	.01627	
الحالة المزاجية العامة للجمهور في أثناء متابعة القرارات والأخبار المنشورة بالمواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء	المستوى الاقتصادي	منخفض	2.2358	.14102	.000
		متوسط	2.0305	.25380	
		مرتفع	2.1629	.17606	

من خلال الجدول السابق نستنتج ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين والحالة المزاجية العامة عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف

بين الفئات العمرية للمبحوثين في الحالة المزاجية، لصالح الفئة العمرية من (40 إلى 49 سنة).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي للمبحوثين والحالة المزاجية العامة عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى التعليمي للمبحوثين، في الحالة المزاجية، لصالح المؤهل التعليمي المتوسط.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين والحالة المزاجية العامة عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين في الحالة المزاجية، لصالح الحالة الاجتماعية مطلقاً.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين والحالة المزاجية العامة عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، عند مستوى معنوية أقل من 0.05، ونستخلص من ذلك وجود اختلاف بين المستوى الاقتصادي للمبحوثين في الحالة المزاجية، لصالح المؤهل الاقتصادي المنخفض.

ثبتت صحة الفرض الخامس: وبناءً على ما سبق، نخلص إلى قبول الفرض الخامس، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

خاتمة الدراسة:

- فيما يلي نستعرض أبرز النتائج التي كشفت عنها الدراسة الحالية بشقيها التحليلي والميداني، مع الربط بالنظرية والنموذج المستخدمين في الدراسة:
- اهتمت الصحف والمواقع الإلكترونية بنشر أخبار وتحقيقات وتقارير إخبارية تتناول أزمة الكهرباء، وتصدر موقع "بوابة أخبار اليوم" المواقع الإلكترونية، يليه وبفارق قليل موقع "المصري اليوم"، يليهما وبفارق قليل موقع "اليوم السابع"، وجاء موقع "البوابة" في مرتبة متأخرة.
 - برز استخدام الخبر في التغطية الإخبارية لأزمة الكهرباء، يليه المقال وبفارق كبير، ثم التحقيق الصحفي، وأخيراً التقرير الإخباري.
 - برز استخدام الصور في تغطية أزمة الكهرباء في مختلف الصحف والمواقع الإلكترونية، ومالت معظم المواقع إلى استخدام الصور الشخصية في المقدمة، ثم الصور الموضوعية، يليها صورة شعار (لوجو) المؤسسات الحكومية، وأخيراً استخدام الفيديو جراف.
 - تنوعت القضايا الفرعية التي تضمنتها الأخبار عن أزمة الكهرباء، وجاءت قضية "تخفيف الأحمال" في المقدمة، وترى الباحثة أن ذلك كان من الطبيعي، لأن أزمة تخفيف الأحمال وانقطاع الكهرباء أدت لحالة من الغضب وعدم الرضا لدى المصريين، خاصة وأنها كانت تتقطع لمدة ساعتين في اليوم، وفي بعض المناطق كانت تزيد عن ذلك، مما أسهم في توليد شعور سيء لدى المواطنين لهذا الانقطاع، وما سببته من آثار سلبية في حياتهم اليومية، يليها "خطة الحكومة للتعامل مع أزمة الكهرباء"، ثم "تصريحات رئيس الوزراء خلال مؤتمر صحفي عن أزمة الكهرباء"، ثم "جدول مواعيد انقطاع الكهرباء في مصر حسب الأحياء والمحافظات"، وفي المرتبة الأخيرة "الموجة الحارة تسببت في ارتفاع الاستهلاك وزيادة الأحمال".
 - بالنسبة لطبيعة المصادر التي اعتمدت عليها الأخبار محل التحليل، فقد اعتمدت الأخبار على المصادر الرسمية، متمثلة في: الوزراء، ورئيس الوزراء، والمتحدث الرسمي، والمسؤولين، والأحزاب، والمحافظين، ورئيس الجمهورية، والتقارير الرسمية، بينما تمثلت المصادر الإعلامية في: الكتاب، والصحفيين في المرتبة الأولى، ثم وسائل الإعلام المحلية،

ثم وكالات الأنباء، وتمثلت المصادر غير الرسمية في الخبراء في المرتبة الأولى، ثم المتخصصين.

• اتجاه معالجة أزمة الكهرباء المنشورة في الصحف والمواقع الإلكترونية كان إيجابياً، وترى الباحثة أن الاتجاه الإيجابي يرجع إلى أن القيادة السياسية كانت تقدم حلولاً كثيرة للأزمة، أو تقدم للجمهور خرائط تخفيف الأحمال، ليكون المواطن على دراية كاملة بما يحدث في أثناء الأزمة وإجراءات المتابعة، يليه الاتجاه المحايد، وفي المرتبة الأخيرة الاتجاه السلبي.

• بالنسبة لطبيعة وأهداف معالجة أزمة الكهرباء في الصحف والمواقع الإلكترونية محل الدراسة، فقد سيطرت وظيفة وهدف الإعلام والإخبار، ويرجع ذلك إلى ضرورة إخبار الجمهور وإعلامه بأسباب الأزمة وطرق مواجهتها، كنشر خرائط تخفيف الأحمال، ليكون المواطن على دراية كاملة بما يحدث في أثناء الأزمة، وإجراءات المتابعة، وشراء المازوت وغيرها من الإجراءات التي اتبعتها الحكومة للتصدي للأزمة، لأن الدور الرئيسي والأول للإعلام هو إمداد الجمهور وتزويده بالمعلومات عن الأزمة، وإشراكه في التطورات وطرق الحل، بما يفيد في تكوين رأي عام إيجابي.

• بالنسبة لطبيعة الاستمالات المستخدمة في الأخبار محل الدراسة، فقد سيطرت الاستمالات العقلية والعاطفية معاً على الأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء، يليها الاستمالات العقلية، ثم العاطفية.

• بالنسبة للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة وتغطية أزمة الكهرباء، فقد كان إطار النتائج الاقتصادية الأكثر بروزاً، ثم إطار إسناد المسؤولية، ثم إطار الاهتمامات الإنسانية.

• ارتفعت معدلات إدراك الجمهور المصري واهتمامه بمتابعة الأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء بدرجة كبيرة، وأشار الباحثون إلى عدة أسباب تدفعهم لمتابعتها تمثلت في: "رغبتي في متابعة أزمة الكهرباء لتأثيرها المباشر في حياتي اليومية"، ثم "رغبتي في التعرف على أهم المشكلات والقضايا الاقتصادية التي تؤثر في عجلة التنمية"، ثم "لأنني مهتم بالأوضاع الاقتصادية في البلد عامة"، وفي المرتبة الأخيرة "رغبتي في متابعة

القرارات الاقتصادية التي أصدرتها الحكومة مؤخراً في ظل الأزمات التي واجهت العالم في الآونة الأخيرة".

• تنوعت المصادر التي اعتمد عليها الباحثون لمتابعة أخبار أزمة الكهرباء ما بين وسائل إعلام تقليدية، ومنصات تواصل اجتماعي، وجاء فيس بوك في مقدمة هذه المصادر، يليه القنوات التلفزيونية، ثم المواقع الإلكترونية، وفي المرتبة الأخيرة الصفحات الرسمية للحكومة.

• احتل قرار الحكومة بتخفيف الأحمال ما بين ساعة إلى ساعتين على الأكثر يومياً المرتبة الأولى لاهتمامات الباحثين بمتابعة أخبار أزمة الكهرباء عبر المواقع الإلكترونية، يليه الأخبار عن "قرار الحكومة بترشيد الإنارة العامة لكل الأماكن العامة سواء الشوارع أو المباني الحكومية أو المباني الخدمية"، وتتفق هذه النتيجة مع ما أظهرته الدراسة التحليلية؛ إذ جاءت الأخبار المتعلقة بتخفيف الأحمال في المرتبة الأولى بنسبة (56.50%).

• تنوعت أشكال وأنماط تفاعل الباحثين مع المعلومات والأخبار التي تناولت أزمة الكهرباء، وجاء "أرسل المحتوى للأصدقاء Share" في المرتبة الأولى، ثم "أضيف تعليقاً أسفل المحتوى Comment"، ثم "أضعه في مفضلتي"، وأخيراً "أشارك برأيي مع زملائي وأهلي".

• يمكن القول إن الباحثين يثقون في الأخبار المنشورة في المواقع والصحف الإلكترونية عن أزمة الكهرباء، وإن تراوحت درجة الثقة ما بين متوسطة ومرتفعة بنسبة 96%.

• بلغت نسبة الرضا المتوسط من الباحثين عن إجراءات الحكومة لمواجهة أزمة الكهرباء 67.40% من إجمالي العينة، بينما انخفضت درجة الرضا المرتفع، وعبر حوالي 16.80% عن عدم رضاهم عن الإجراءات التي اتخذتها الحكومة لمواجهة أزمة الكهرباء وحلها، والقرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء.

• طبيعة اتجاهات الجمهور المصري نحو القرارات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من الآثار السلبية لأزمة الكهرباء، نتيجة لمتابعتهم للأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية، أشارت النتائج إلى زيادة الاتجاه الإيجابي ما بين راضٍ جداً وراضٍ إلى حد

ما، وارتفعت نسب تأييد معظم العبارات الإيجابية: "تعمل الحكومة كل ما بوسعها للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء"، يليها عبارة "أداء الحكومة يجري بشكل مخطط ومدروس وعملي"، ثم "القرارات الأخيرة هدفها توفير الغاز والمواد البترولية"، وجاء الاتجاه السلبي واضحاً في تأييد بعض العبارات السلبية، وفي مقدمتها "المواطن هو من يعاني فقط من هذه القرارات"، يليها عبارة "الإجراءات التي اتخذتها الحكومة كانت على حساب المواطن المصري ولم تمس القرى والمنشآت السياحية" ثم عبارة "القرارات الأخيرة للحكومة قاسية على المواطن"، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء نموذج إدارة الأزمات، فقد بدأت المواقع والصحف الإلكترونية بنشر أخبار أولية عن أزمة انقطاع الكهرباء، التي ظهر فجأة في شتى أنحاء الجمهورية، ثم في أثناء الأزمة من خلال نشر تصريحات رئيس الوزراء والجهات الحكومية للبيان الذي أعلن فيه عن وجود أزمة للكهرباء في مصر نتيجة ارتفاع غير مسبوق في درجات الحرارة، وعدم قدرة محطات الكهرباء على توليد ما يكفي من الكهرباء لسد احتياجات المواطنين، وما تتخذه الدولة من إجراءات لمواجهة هذه الأزمة، من شراء للمازوت، وتقليل ساعات العمل ليكون الأحد من كل أسبوع إجازة في المصالح الحكومية بداية من أغسطس، وتعيين أوقات وجداول محددة للمناطق والمحافظات المصرية لقطع الكهرباء ونشر هذه الجداول على صفحات المواقع والصحف الإلكترونية، وكذلك على صفحات وزارة الكهرباء، ثم هدوء الأزمة نسبياً في شهر ستمبر، وعودتها للظهور وتفاقمها مرة أخرى بعد حرب غزة، وإمداد المواطن بكل هذه المعلومات منذ مرحلة ما قبل الأزمة، مروراً بمرحلة في أثناء الأزمة، بينما لم تظهر مرحلة ما بعد الأزمة لأنها ما زالت موجودة ولم تنتهي بعد.

• **الحالة المزاجية العامة للمواطن المصري نتيجة التعرض للأخبار المتعلقة بأزمة الكهرباء:** أشارت النتائج إلى ارتفاع الحالة المزاجية السلبية لدى الباحثين مقارنة بالحالة المزاجية الإيجابية، وظهر ذلك واضحاً في ارتفاع استجابات التأييد للعبارات الأربعة التي تعكس مشاعر سلبية مقارنة بتلك التي تعكس مشاعر إيجابية، مثل: "أشعر بالقلق والخوف"، و"أشعر بالإحباط واليأس"، و"أشعر بالخوف من المستقبل"، و"أشعر بالغضب والسخط"، وبرزت الحالة المزاجية السلبية بين الإناث أكثر من الذكور، وبين ذوي المستوى الاقتصادي

المنخفض مقارنة بالمستويات الأعلى، في المقابل انخفضت نسب استجابات تأييد العبارات التي تعكس مشاعر إيجابية، كعبارات: "أشعر بالثقة في الحكومة"، و"أشعر بالتعاطف مع الحكومة"، و"أشعر بالطمأنينة والرضا"، و"أشعر بالتفاؤل والسعادة"، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء الافتراض الأساسي لنظرية إدارة المزاج العام، إذ ينص الافتراض الأساسي للنظرية على فكرة أساسية فحواها "أن الفرد يتخير وينتقي الوسيلة الإعلامية وفقاً لحالته العاطفية؛ إذ يسعى للمحتوى الإعلامي الذي يعتقد أنه يحسن ويعزز الحالة المزاجية"، وهنا كانت الحالة المزاجية السلبية هي المسيطرة وليست الحالة الإيجابية، لأن المواطنين يعتمدون بصفة أساسية على المعلومات عن أزمة الكهرباء ويراقبونها ويتابعون ما تتخذه الحكومة من إجراءات وقرارات عبر التغطيات الإخبارية والإعلامية ويتأثرون بها، وكلما كانت التغطية الإعلامية والمعلومات المقدمة بها سلبية أدرك الفرد واقعه الاجتماعي بأنه سلبي، وأصبحت حالته المزاجية نتيجة لذلك سلبية، وهي نتيجة حتمية ومنطقية؛ لأن فترة تطبيق عينة الدراسة تقع في بداية الأزمة والإجراءات التي اتبعتها الدولة لمواجهتها، وبذلك، فإن إجراءات المواجهة والحل لأزمة الكهرباء لم تؤت ثمارها بعد.

وهكذا تكون الباحثة قد أجابت عن تساؤلات الدراسة، ووظفت الافتراضات الأساسية للنظرية والنموذج المستخدمين في الدراسة إطاراً نظرياً لتفسير ما كشفت عنه الدراسات التحليلية والميدانية، وفي الجزء التالي ملخص لنتائج اختبار صحة فروض الدراسة:

- أشار التحليل الإحصائي إلى ثبوت صحة العلاقات الآتية:
- توجد علاقة ارتباطية طردية (موجبة) بين مستوى الرضا عن إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء ومتغيري: (طبيعة المزاج العام للجمهور- وطبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة).
- توجد علاقة ارتباطية طردية (موجبة) بين درجة ثقة المبحوثين في إجراءات الحكومة لتخفيف آثار أزمة الكهرباء ومتغيرات: (اهتمام المبحوثين بالقرارات

الأخيرة التي اتخذتها الحكومة للتخفيف من آثار أزمة الكهرباء - طبيعة الاتجاه نحو الحكومة وأدائها في ظل الأزمة - طبيعة المزاج العام للجمهور).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الباحثين نحو أداء الحكومة في إدارة أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة المزاجية العامة للجمهور عند متابعة القرارات والأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء أزمة الكهرباء، والمتغيرات الديموجرافية (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).

التوصيات:

1. توجد حاجة ملحة لإجراء مزيد من البحوث الميدانية والتجريبية تتناول تأثير المعالجة الإعلامية في الجمهور، باستخدام النظريات المُفسّرة لاتجاهات الجمهور وعلاقته بوسائل الإعلام، كنظرية إدارة المزاج العام وغيرها من النظريات.
2. أن يكون اهتمام الصحف بتناول وتحليل القضايا الاقتصادية عامة، وقضايا الطاقة خاصة وأثرها في الجمهور والمجتمع، وإعداد دراسات مقارنة بين التغطيات الصحفية الاقتصادية المصرية والعربية والأجنبية.
3. عقد مقابلات مع المتخصصين والخبراء الاقتصاديين للتعرف على آرائهم في طبيعة المعالجات الإعلامية المُقدّمة عن أزمة الطاقة والأزمات الاقتصادية، وصحة المعلومات المقدمة بها، وقدرتها على تقديم ما يحتاج إليه الجمهور من معلومات تكفي لتحقيق المعرفة والوعي بها، وطرق حلها بأساليب علمية مناسبة.
4. ضرورة اهتمام الباحثين باتصالات الأزمة؛ إذ تعد الأزمات من أشكال العصر الحديث، خاصة وبعد تلك الأزمات المتعددة التي واجهها العالم في الآونة الأخيرة؛

<https://www.skynewsarabia.com/business/1667339-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D9%85%D8%AF%D8%A8%D9%88%D9%84%D9%89/6255369>

4. رجعت الباحثة إلى:

- لأول مرة منذ يوليو.. مصر تستورد غاز مسال لتلبية الطلب المحلي، تاريخ النشر: 2023/11/3، تاريخ الولوج: 2023/11/30، متاح على:

<https://www.skynewsarabia.com/business/1667339-%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%84-%D9%85%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%84%D9%8A%D9%88-%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D9%88%D8%B1%D8%AF-%D8%BA%D8%A7%D8%B2-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D9%84-%D9%84%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A>

- مصادر: انتهاء أزمة انقطاع الكهرباء بمصر في هذا التوقيت مع بدء انخفاض الحرارة، تاريخ النشر 9/27/2023، تاريخ الولوج 2023/10/1، متاح على:

<https://www.alarabiya.net/aswaq/special-stories/2023/09/27/%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%87%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%8A%D8%AA>

5. رجعت الباحثة إلى:

- سماح محمد الحمدي، "تأثير التعرض للأخبار الاقتصادية المنشورة في المواقع الإلكترونية في أثناء الأزمات على اتجاهات المواطنين نحو الحكومة والمزاج العام لهم"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 80، ج 2، مج 2، 2022، ص 53.

- رالا أحمد عبد الوهاب، "أطر معالجة الأخبار الاقتصادية المنشورة في المواقع الإخبارية المحلية والعالمية ودورها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاقتصادي"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 55، ج 6، 2020، ص 3549.

6. انقطاع الكهرباء في مصر...بين معاناة المواطنين وتصريحات المسؤولين، تاريخ النشر: 2023/7/26، تاريخ الولوج: 2023/8/1، متاح على:

<https://www.bbc.com/arabic/middleeast-66318138>

7. غضب وسخرية في مصر بسبب أزمة انقطاع الكهرباء، تاريخ النشر: 2023/7/20، تاريخ الولوج: 2023/8/1، متاح على:

<https://www.bbc.com/arabic/articles/cpwy4nwx23po>

8. مها مصطفى بخيت، "أطر معالجة المواقع العربية والدولية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر: دراسة تحليلية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 19، ع 2، 2020، ص 490.

9. السيسي يعلق على أزمة انقطاع الكهرباء بشكل متكرر في مصر، تاريخ النشر: 2023/9/30، تاريخ الولوج: 2023/11/5، متاح على: <https://arabic.rt.com/middle-east/1499562>

%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%8A-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B5%D8%B1

10. داليا أحمد عبد الوهاب، "تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية أوقات الأزمات وعلاقته بالسلوك الشرائي القهري لديهم"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 82، ج 2، 2023.
11. دعاء فتحي سالم، "تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المعاصرة"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 22، ع 2، ج 1، 2023.
12. ايمان عبد المنعم خطاب، "أطر معالجة الصفحات الإلكترونية الرسمية المصرية لتداعيات الأزمات العالمية على الأوضاع الاقتصادية" ارتفاع الأسعار – نقص الغذاء عالمياً"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، مج 68، ع 2، 2023.
13. نوران حسام الدين، "دور الخطاب الإعلامي في إدارة الأزمات الاقتصادية الدولية" ألمانيا كدراسة حالة" دراسة حالة لتحليل خطاب المستشار الألماني أولاف شولتس خلال أزمة الطاقة في ألمانيا 2022"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، مج 68، ع 2، 2023.
14. سماح محمد المحمدي، مرجع سابق.
15. نورهان فتحي عباس، "الأطر الإخبارية لتناول المواقع العالمية للشأن الاقتصادي المصري، واتجاهات النخبة حولها: قضية تعويم الجنيه نموذجاً – بحث تحليلي"، *مجلة بحوث الشرق الأوسط*، جامعة عين شمس: مركز بحوث الشرق الأوسط، مج 10، ع 81، 2022.
16. الشيماء محمد مصطفى، "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية"، *رسالة دكتوراه غير منشورة*، جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2021.
17. رانيا عبد الحي ياسمين عادل، "معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجغرافية (الرسوم المتحركة) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدراك الشباب لتلك القضايا"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 77، ج 3، مج 4، 2021.
18. رانيا أحمد عبد الوهاب، مرجع سابق.
19. جلال عارف، "معالجة الصحف الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها"، *رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2020.
20. جيهان سيد أحمد، "التعرض للقضايا الاقتصادية عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الثقة في الأداء الاقتصادي لدى الجمهور المصري"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 54، ج 2، 2020.
21. مها مصطفى بخيت، مرجع سابق.
22. أحمد سيد عبد العظيم، "العوامل المؤثرة على أطر تقديم قضية ارتفاع الأسعار في المواقع الصحفية المتخصصة"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، ع 26، 2019.
23. أسماء حمدي قنديل، "المعايير المهنية الحاكمة لنشر الأخبار الاقتصادية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية على عينة من المواقع الاقتصادية المتخصصة"، *المجلة المصرية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 17، 2019.

24. أمال سعد الدين حلبي، "اعتماد الجمهور السعودي على مضامين مواقع الصحف الاقتصادية في متابعة القضايا الاقتصادية دوليًا"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 67، 2019.
25. Alyt Damstra and Mark Bouke, "The Economy The News & The Public: A Longitudinal Study of The Impact of Economic News on Economic Evaluations & Expectations", *Communication Research Journal*, 2018, available at: <https://www.researchgate.net/publication/323558775> The Economy the News and the Public A Longitudinal Study of the Impact of Economic News on Economic Evaluations and Expectations
26. سالي أسامة شحاتة، "معالجة الإنفوجرافيك للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف القومية اليومية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 50، ج 2، 2018.
27. إلهام يونس أحمد، "اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة المواقع الإخبارية للأوضاع الاقتصادية المصرية بعد تعويم الجنيه: دراسة ميدانية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، ع 18، 2017.
28. Daniel J.Hopkins, Eunji Kim and Soojong Kim, "Does Newspaper Coverage Influence or Reflect Public Perceptions Of The Economy", *Research & Politics*, Vol. 1, no.7, 2017, available at: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053168017737900>
29. هبة فهمي العطار، "دور تكتيكات المعلومات في تأطير وأدلة الخطاب الصحفي في أثناء الأزمات الاقتصادية، دراسة تحليلية ميدانية بالتطبيق على أزمة تعويم الجنيه المصري"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 61، 2017.
30. Doudaki Vaia, Angeliki Boubouka and Christos Tzalavras, "Framing the Cypriot economic crisis: In the service of the neoliberal vision", *Sage Journals*, Vol. 20, No. 2, 2016, available at: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884916663601>
31. Na Yeon Lee and Kanghui Baek, "Squeezing out economic news for business news? Changes in economic journalism over the past 20 years in South Korea", *Sage Journals*, Vol. 19, No. 3, 2016, available at: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916665403>
32. Katrina Schwarz, "Coverage of the Euro Crisis In Spanish, German, British, and American Elite Newspapers", *unpublished Master of Arts*, University of Wisconsin Milwaukee, 2014, available at : <https://dc.uwm.edu/etd/375/>
33. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص 65.
34. نجوى عبد السلام، "استخدام تويتر لرصد المزاج العام للمجتمع في فترات الاضطرابات -أحداث محمد محمود 2011 في مصر نموذجًا"، *المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012.
35. محمد يونس، "سيكولوجية الدافعية والانفعالات"، عمان: دار المسيرة للطباعة والنشر، 2018.
36. مها مصطفى بخيت، مرجع سابق، ص 503.
37. رجعت الباحثة إلى:
- محمد بكير، "المشاهدة الشرهة للسلسلات الدرامية عبر المنصات الرقمية وعلاقتها بتشكيل الحالة المزاجية للأسر العربية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 22، ع 2، ج 1، 2023، ص 349.

- سماح المحمدي، مرجع سابق، ص 65.
38. رجعت الباحثة إلى:
- محمد بكير، مرجع سابق، ص 351.
- Dolf Zillmann, "Mood Management in the Context of Selective Exposure Theory", **Annals of the International Communication Association**, Vol.23, No.1, 2016.
- Crystine Serrone, "Mood Management & Video-Game Engagement: the Importance of User-Experience & Gender in Assessing the Psychological Effects of Video-Game Play", **unpublished Master's thesis**, USA: San José State University, 2012.
- Youngrak Park, "The Effects of Media Interactivity ON Mood-Regulation: AN Experimental Study", **unpublished doctoral dissertation**, USA: Florida State University, 2008.
39. رجعت الباحثة إلى:
- محمد بكير، مرجع سابق، ص 352.
- محمد مصطفى رفعت، "التعرض للمواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بحالة المزاج العام لدى الشباب الجامعي البحريني- دراسة حالة على خطة السلام الأمريكية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 56، ج 3، 2021، ص 1239.
- حنان عبد الوهاب، "تأثير التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصري - دراسة ميدانية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 55، ج 4، 2020، ص 2015.
40. رجعت الباحثة إلى:
- خالد نايلي، وحسان حجاج، "اتصال الأزمة: قراءة في المفهوم والنماذج"، **مجلة البحوث والدراسات الإنسانية**، الجزائر: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، مج 17، ع 1، 2023، ص 463.
- ريهام يحيى إمبابي، "الأساليب الاتصالية المستخدمة بالوزارات المصرية في إدارة الأزمات وعلاقتها باتجاهات الرأي العام المصري نحوها"، **رسالة دكتوراة غير منشورة**، جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، 2018، ص 40.
41. رجعت الباحثة إلى:
- ريم أحمد عادل، "اتصالات إدارة الأزمات وعلاقتها بالثقة التنظيمية للعاملين وسلوكياتهم للمواطنة التنظيمية دراسة على عينة من الشركات الخاصة العائلية العاملة في مصر"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، مج 56، ع 3، 2021، ص 1095-1097.
- خالد نايلي، وحسان حجاج، مرجع سابق، ص 463-465.
- ريهام يحيى إمبابي، مرجع سابق، ص 40-41.
42. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص 72.
43. رامي جمال محمد، "معالجة الصحف المصرية للقضايا الاقتصادية بعد 30 يونيو 2013 وعلاقتها باتجاهات الجمهور"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام- قسم الصحافة والنشر، 2017.
44. رئيس الوزراء يكشف أسباب أزمة الكهرباء.. ويحدد موعد انتهائها، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://gate.ahram.org.eg/News/4429404.aspx>
45. أبرزها العمل من المنزل يوم الأحد، 6 قرارات عاجلة لرئيس الوزراء لحل أزمة انقطاع الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://www.vetogate.com/4939110>
46. رئيس الوزراء يعلن إجراءات مواجهة مشكلة انقطاع الكهرباء.. مصطفى مدبولي: استيراد شحنات إضافية من المازوت.. المزيد من الترشيد في الإنارة العامة.. ويؤكد: العمل "أون لاين" خلال أيام

- الأحد من شهر أغسطس بصوابط، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على:
<https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D9%85%D8%AF%D8%A8%D9%88%D9%84%D9%89/6255369>
47. مدبولي يعلن 5 قرارات حكومية جديدة لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943664>
48. الكهرباء: تخفيف الأحمال بالتناوب على جميع المحافظات حتى منتصف الأسبوع المقبل، تاريخ النشر 2023/7/19 تاريخ الولوج 2023/7/19 متاح على:
<https://www.youm7.com/story/2023/7/19/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B8%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D8%AA%D9%89-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%B5%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D9%88%D8%B9/624704>
49. بشرى سارة، عودة انخفاض الأحمال على شبكة الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/21 تاريخ الولوج 2023/7/21 متاح على:
<https://www.vetogate.com/4934821>
50. خطة الحكومة للتعامل مع أزمة الكهرباء.. قرارات حاسمة، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على:
<https://www.alwafd.news/5129783>
51. مدبولي يعلن 5 قرارات حكومية جديدة لمواجهة أزمة انقطاع الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943664>
52. خريطة تخفيف أحمال الكهرباء في محافظة الشرقية.. اعرف موعد منطقتك، تاريخ النشر 2023/7/31 تاريخ الولوج 2023/7/31 متاح على:
<https://www.elwatannews.com/news/details/7058941>
53. خريطة تخفيف الأحمال ومواعيد قطع الكهرباء في محافظة القاهرة 2023، تاريخ النشر 2023/7/31 تاريخ الولوج 2023/7/31 متاح على:
<https://www.dostor.org/4462941>
54. "الكهرباء" تكشف موقف تخفيف الأحمال من شرم الشيخ والغردقة، تاريخ النشر 2023/7/31 تاريخ الولوج 2023/7/31 متاح على:
https://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2023/7/22/2444847/-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D9%83%D8%B4%D9%81

- <https://www.youm7.com/story/2023/7/26/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D8%A7%D9%83-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B6%D9%89/6254086>
72. <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937650>
وائل ماهر قنديل، "معالجة الصحافة المصرية "القومية" للأزمات المرتبطة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد 19)", **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 21، العدد 4، ج2، 2022، ص382.
63. أبو بكر حبيب، "معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 20، ع1، 2021، ص26.
64. "انقطاع الكهرباء في مصر.. أسباب وموعد انتهاء تخفيف الأحمال (تفاصيل)", تاريخ النشر 2023/7/19 تاريخ الولوج 2023/7/19 متاح على: <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937650>
65. غادة صقر، "دور الصحافة المصرية في تشكيل معارف الصفة المصرية نحو قضايا الإصلاح السياسي بعد ثورة 25 يناير 2011 – دراسة تطبيقية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع 37، 2012.
66. "أحمد موسى يكشف موعد انتهاء تخفيف أحمال الكهرباء: الرئيس السيسي تدخل"، تاريخ النشر 2023/8/20 تاريخ الولوج 2023/8/20 متاح على: <https://www.elwatannews.com/news/details/6754423>
67. ماذا قال الرئيس السيسي عن تخفيف أحمال الكهرباء؟ (إنفوجراف)، تاريخ النشر 2023/8/19 تاريخ الولوج 2023/8/19 متاح على: <https://www.dostor.org/4479955>
68. "استيراد مازوت والعمل أون لاين" قرارات حكومية لمواجهة أزمة الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://www.dostor.org/4459676>
69. أبرزها العمل من المنزل يوم الأحد، 6 قرارات عاجلة لرئيس الوزراء لحل أزمة انقطاع الكهرباء، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://www.vetogate.com/4939110>
70. 5 قرارات للحكومة لمواجهة انقطاع الكهرباء | إنفوجراف، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://gate.ahram.org.eg/News/4429407.aspx>
71. «كهرباء الإسكندرية» تعلن مواعيد انقطاع التيار عن المصانع والشركات، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943309>
72. الكهرباء: 14% زيادة في الاستهلاك مقارنة بالعام الماضي، تاريخ النشر 2023/7/26 تاريخ الولوج 2023/7/26 متاح على: <https://www.youm7.com/story/2023/7/26/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D8%A7%D9%83-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B6%D9%89/6254086>

73. "الكهرباء تعلن انتهاء أزمة تخفيف الأحمال في هذا الموعد.. فيديو جراف"، تاريخ النشر 2023/7/26
<https://www.elbalad.news/5939601> تاريخ الولوج 2023/7/26 متاح على:
74. كاميليا عبد السلام، "توظيف الحكومة المصرية لمنصاتها الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في القرى الريفية بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة"، دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع 81، ج2، 2022، ص 214.
75. مونیکا مشيل حنا، "الصورة الإعلامية لمسئولي الحكومة على مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على صورتهم الذهنية لدى الشباب"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017، ص176.
76. سامح الشريف، "الشعائر السياسية في المواقع الاجتماعية وعلاقتها باتجاهات الشباب السياسية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2016، ص 183.
77. عبد الخالق إبراهيم زقزوق، "أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سي بمصر خلال الفترة من يناير 2014 إلى يناير 2016- دراسة تحليلية مقارنة"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ع 6، 2016، ص158.
78. وائل ماهر قنديل، مرجع سابق، ص380.
79. أبو بكر حبيب، مرجع سابق، ص29.
80. "وزير الكهرباء يكشف موعد انتهاء أزمة تخفيف الأحمال (فيديو)"، تاريخ النشر 2023/7/19 تاريخ الولوج 2023/7/19 متاح على: <https://www.alwafd.news/5124917>
81. الحكومة توضح أسباب انقطاع الكهرباء بشكل مستمر (تفاصيل)"، تاريخ النشر 2023/7/19 تاريخ الولوج 2023/7/19 متاح على: <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937501>
82. "المتحدث باسم رئاسة الوزراء يكشف موعد انتهاء خطة تخفيف أحمال الكهرباء"، تاريخ النشر 2023/10/29 تاريخ الولوج 2023/10/29 متاح على: <https://gate.ahram.org.eg/News/4601971.aspx>
83. "أول تعليق من الشركة القابضة للكهرباء عن موعد انتهاء خطة تخفيف الأحمال"، تاريخ النشر 2023/10/2 تاريخ الولوج 2023/10/2 متاح على: <https://www.vetogate.com/4987202#:~:text=%D9%88%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%20%D9%84%D9%87%D8%A7,%D8%A7%D9%84%D9%80%2015%20%D9%85%D9%86%20%D8%B3%D8%A8%D8%AA%D9%85%D8%A8%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A>
84. "السياسي: نحتاج 65 مليار جنيه لتصل الكهرباء إلى مشروعات الاستصلاح الزراعي"، تاريخ النشر 2023/9/30 تاريخ الولوج 2023/9/30 متاح على: https://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2023/9/30/2474963/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%8A-%D9%86%D8%AD%D8%AA%D8%A7%D8%AC-65-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%87-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B5%D9%84%D8%

- A7%D8%AD-
%D8%A7%D9%84%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%B9%D9%8A
85. "دراسة ترصد إنجازات الدولة في مواجهة مشكلات الكهرباء والتحول للتصدير.. تعرف عليها"، تاريخ النشر 2023/7/8 تاريخ الولوج 2023 /7/8 متاح على:
<https://www.youm7.com/story/2023/7/8/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%AA%D8%B1%D8%B5%D8%AF-%D8%A5%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D9%8A%D8%B1/6234539#:~:text=%D9%88%D9%83%D8%B4%D9%81%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9%D8%8C%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D9%84%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D8%B9%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A,%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%AE%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A%20%D8%A%D8%AE%D8%B5%20%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A7%D9%82%D8%A9>
86. ريم زناني، وإيناس رضوان، "معالجة صفحات الصحف المصرية على شبكات التواصل الاجتماعي للبرامج التنموية الموجهة للمناطق الأكثر احتياجًا واتجاهات الجمهور المصري نحوها بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج2، ع 80، ج2، 2022، ص 758.
87. وائل ماهر قنديل، مرجع سابق، ص385.
88. أبوبكر حبيب، مرجع سابق، ص31.
89. "مواطنون بأسوان يشكون انقطاع الكهرباء مع الحر.. ومصدر: تخفيف أحمال"، تاريخ النشر 2023/7/18 تاريخ الولوج 2023 /7/18 متاح على:
https://www.cairo24.com/1833968#goog_rewarded
90. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص75.
91. وائل ماهر قنديل، مرجع سابق، ص380.
92. رالا عبد الوهاب، مرجع سابق، ص3582.
93. محمد خليل مختار الدعدي، "المعالجة الصحفية للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بنمط الملكية - دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2018.
94. جيهان عبد الحميد حنفي، "معالجة الإعلام الرقمي لمخاطر التغيرات المناخية- دراسة تحليلية للمحتوى الرقمي عبر اليوتيوب"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج 1، ع 80، ج2، 2022، ص568.
95. Rebert G.Picard, MeeraSelva and Diego Bironzo, "Media coverage of Banking and Financial news", **Reuters Institute for the study of Journalism**, 2014, pp 1-40. available at:

<https://www.Media coverage of Banking and Financial news.pdf>.

96. Igor Vobic, Aleksander Brlek, Boris Mance and Jernej Prodnik, "Changing Faces of Slovenia: Political, Socio-Economic and News Media Aspects of the Crisis", Javnost – **The public, European Institute for Communication and Culture**, Vol. 21, No 4, 2014, pp 77-98.

97. داليا عثمان إبراهيم، "المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2013، ص176.

98. "الخريطة الكاملة لجدول مواعيد تخفيف الأحمال في محافظات مصر"، تاريخ النشر 2023/7/31 <https://www.elfagr.org/4739020> تاريخ الولوج 2023 /7/31 متاح على:

99. "متحدث الكهرباء يوضح أزمة انقطاع الكهرباء في المحافظات"، تاريخ النشر 2023/7/21 تاريخ الولوج 2023 /7/21 متاح على:

<https://images.akhbarelyom.com/news/VideoDisplay/4151273/1/%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D9%88%D8%B6%D8%AD-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1>

100. جيهان سيد أحمد، "أطر معالجة قضايا الشرق الأوسط في مواقع التلفزيونية الأجنبية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع45، 2013، ص339.

101. "الرئيس السيسي يوجه الحكومة لتخفيف الأعباء عن المواطنين في أسرع وقت ممكن"، تاريخ النشر 2023/8/10 تاريخ الولوج 2023 /8/10 متاح على:

<https://www.youm7.com/story/2023/8/10/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%89-%D9%8A%D9%88%D8%AC%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B7%D9%86%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%B9/6268470>

102. "الحكومة توضح أسباب انقطاع الكهرباء بشكل مستمر (تفاصيل)"، تاريخ النشر 2023/7/19 تاريخ الولوج 2023/7/19 متاح على:

<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937501>

103. ايمان فتحي، وسلوى علي، "المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة"، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، ع19، 2018، ص151.

104. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص76.

105. رالا عبد الوهاب، مرجع سابق، ص3580.

106. حسام فاروق عبد الرحمن، " الصحافة في وضع الأجندة السياسية في مصر: بالتطبيق على مشروع قناة السويس الجديدة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قناة السويس: كلية التجارة، قسم العلوم السياسية، 2016، ص 187.
107. مني على محمد، "تأثير وسائل الاتصال على الجمهور المصري في أثناء الأزمات الاقتصادية"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع12، 2017، ص 298.
108. دعاء فتحي، مرجع سابق، ص 25.
109. نورهان فتحي عباس، مرجع سابق، ص 262.
110. رالا عبد الوهاب، مرجع سابق، ص 3604.
111. J.A.Oyeboade, (2017). **Use of Social Media by Undergraduate Students in University Of Ibadan, Nigeria and Perception For Economic Status, And Pressure, Social Networks**; 3 (8).
112. "مواعيد قطع الكهرباء في مصر اليوم الأربعاء 26 يوليو 2023.. ومتي ينتهي برنامج تخفيف الأحمال"، تاريخ النشر 2023/7/26 تاريخ الولوج 2023/7/26 متاح على: <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2942692>
113. داليا أحمد عبد الوهاب، مرجع سابق، ص 848.
114. دعاء فتحي سالم، مرجع سابق، ص 26.
115. شيما أبو منور، "محددات عزوف الشباب عن المشاركة في انتخابات مجلس النواب لعام 2020 وعلاقتها بمستوى مشاركتهم الافتراضية على شبكات التواصل الاجتماعية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع58، ج2، 2021.
116. هاجر مجدي الحمادي، "دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية"، *المجلة العلمية لكلية الآداب*، جامعة دمياط: كلية الآداب، مج 10، ع3، 2021، ص 199.
117. راجعي الطاهر، "التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية الصحية- دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف المسيلة: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2018.
118. محسن جلوب الكتاني، وجهاد كاظم العكيلي، "التعرض للأخبار السلبية التي تبثها القنوات الفضائية وتأثيره على الحالة المزاجية العامة للجمهور"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع67، 2019.
119. مروى ياسين بسيوني، "التعرض لبرامج الرأي بالقنوات الفضائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصري نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية (كورونا)"، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع 29، ج 1، 2020.
120. نجوى إبراهيم، "نشر محتوى الصحف الإلكترونية عبر موقعي التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر) وعلاقته بنمط المتابعة الإخبارية لدى الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2015، ص 280).
121. "4.89 مليار مستخدم منصات التواصل الاجتماعي في العالم بنهاية 2023"، تاريخ النشر 2023/3/21 تاريخ الولوج 2023/9/26 متاح على: https://www.aleqt.com/2023/03/20/article_2514721.html
122. "رئيس الوزراء: تخفيف الأحمال يوميا من ساعة لساعتين وإعلان جدول المواعيد الإثنين"، تاريخ النشر 2023/7/27 تاريخ الولوج 2023/7/27 متاح على: [https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%8A%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86-](https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%8A%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86)

%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8AA%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8AC%D8AF%D9%88%D9%84/6255287

123. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص86.
124. أحمد إبراهيم عطيه، "دور صحافة الفيديو في التأثير على اتجاهات الجمهور نحو أزمة (كوفيد19 (كورونا)"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع77، 2021، ص162.
125. رضا عبد الواحد أمين، "استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت، المؤتمر الدولي للإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة.. لعالم جديد"، جامعة البحرين، 2009.
126. أمال سعد الدين حسين، مرجع سابق، ص162.
127. نهاد فوزي السيد، "معالجة الصحف الإلكترونية لأداء الشرطة وتأثيرها على معارف الجمهور المصري نحوها"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2019.
128. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص87.
129. جلال عارف، مرجع سابق.
130. جيلان شرف، "اعتماد الشباب على وسائل التواصل في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية والاقتصادية"، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع16، 2018، ص24.
131. مها مدحت كمال، "المعالجة الإعلامية للأزمات الاقتصادية في الصحف الإلكترونية وانعكاسها على اتجاهات الشباب المصري نحو الأداء الاقتصادي للحكومة"، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، 2019، ص220.
132. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص88.
133. المرجع السابق، ص89.
134. جلال عارف، مرجع سابق.
135. هيثم جودة مؤيد، وممدوح عبد الله، "العلاقة بين التعرض للمضامين السياسية بالصحف والقنوات الفضائية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربي: دراسة على الجمهور المصري والسعودي"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج14، ع3، 2015، ص417.
136. رالا عبد الوهاب، مرجع سابق، ص3609.
137. سماح المحمدي، مرجع سابق، ص93.
138. محمود محمد عبد الحليم، "اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مج16، ع4، 2017، ص469.

References

- Rahad, S. (2022). "amn altaaqat wamuhawalat rusia lifard alnufudh alduwali", majalat alsiyasat walaiqtisadi, jamieat Bani Suif: kuliyat alsiyasat walaiqtisadi, 13(2).
- https://cnmbusinessarabic.com/energy/41613/%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86-%D8%B3%D8%A8%D8%A8-%D8%A5%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A9-%D9%82%D8%B7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1?utm_source=Google&utm_medium=Paid&utm_campaign=&gad_source=1&gclid=Cj0KCCQiAyKurBhD5ARIsALamXaHhhdhkiInHqmFPx3VRezjz0cE8i2Xdqkc_dgCDQ5ZNH1UOn-Bu9caAvztEALw_wcB
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/3017594>
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D9%85%D8%AF%D8%A8%D9%88%D9%84%D9%89/6255369>
- <https://www.skynewsarabia.com/business/1667339-%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%84-%D9%85%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%84%D9%8A%D9%88-%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D9%88%D8%B1%D8%AF-%D8%BA%D8%A7%D8%B2-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D9%84-%D9%84%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A>
- <https://www.alarabiya.net/aswaq/special-stories/2023/09/27/%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1->

- [%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%87%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%8A%D8%AA](#)
- -Almuhamadi, S. (2022). "tathir altaearud lil'akhbar alaiqtisadiat almanshurat fi almawaqie al'iiliktruniat fi 'athna' al'azamat ealaa aitijahat almuatinin nahw alhukumat walmizaj aleami lahum", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, 80(2).
 - <https://www.bbc.com/arabic/middleeast-66318138>
 - <https://www.bbc.com/arabic/articles/cpwy4nwx23po>
 - -Bakhit, M. (2020). "atar muealajat almawaqie alearabiat walduwliat liqadaya al'iislah alaiqtisadii fi masra: dirasatan tahliliata", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, jamieat Alqahirai: kuliyyat al'ielam, 2(1).
 - https://arabic.rt.com/middle_east/1499562-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%8A-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B5%D8%B1
 - -Abd Alwahaab, D. (2023). "taearad aljumhur almisriu lil'akhbar alaiqtisadiat 'awqat al'azamat waealaqatih bialsuluk alshirayiyi alqahrii ladayhim", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, 82(1).
 - Salim, D. (2023). "taqyim alnukhbat al'akadimiat al'ielamiat limuealajat almawaqie al'iiliktruniat almutakhasisat lilqadaya alaiqtisadiat almueasirati", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, 2(4).
 - khatib, I, (2023). "atar muealajat alsafahat al'iiliktruniat alrasmiat almisriat litadaeiat al'azamat alealamiat ealaa al'awdae alaiqtisadiati" airtifae al'asear-naqs alghidha' ealmyan", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielam, 68(2).
 - Husam Aldiyn, N. (2023). "dawr alkhitaab al'ielamii fi 'iidarat al'azamat alaiqtisadiat alduwaliati" 'almania kadirasat halati" dirasat halat litahlil khitaab almustashar al'almanii 'uwlaaf shwlts khilal 'azmat altaaqat fi 'almania 2022", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielam, 2(3).

- -Abaas, N. (2022). "al'utur al'iikhbariat litanawul almawaqie alealamiat lilshaan alaiqtisadii almisrii, waitijahat alnukhbat hawlaha: qadiat taewim aljunayh namudhajan - bahth tahlili", majalat buhuth alsharq al'awsata, jamieat eayn shams: markaz buhuth Alsharq al'awsata, 81(2).
- -Mustafaa, A. (2021). "aistikhdam almurahiqaqin lil'iintirnit waealiqatuh biaitijahatihim nahw alqadaya alaiqtisadiati", risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat eayn shams: kuliyaat aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqaqafat altifla.
- -Abd Alhayi, R. (2021). "muealajat alqadaya alaijtimaeiat walaiqtisadiat biaistikhdam almawadi aljirafikia (alrusum almutaharikti) eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii wa'idrak alshabab litilk alqadaya", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: 77(3).
- -Aref, J. (2020). "muealajat alsuhuf al'iiliktruniat lilmawdueat alaiqtisadiat waealaqatiha biaitijahat almurahiqaqin nahwaha", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Ain shams: kuliyaat aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqaqafat altifl.
- 'Ahmed, J. (2020). "altaearud lilqadaya alaiqtisadiat eabr wasayil al'ielam alraqamii waealaqatih bimustawaa althiqat fi al'ada' alaiqtisadii ladaa aljumhur almisrii", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyaat al'ielam, 54(5).
- -Abd Aleazim, A. (2019). "aleawamil almuathirat ealaa 'utur taqdim qadiat airtifae al'asear fi almawaqie alsahufiat almutakhasisati", almajalat allearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadiati: kuliyaat al'ielami, 26(3).
- Kandil, A. (2019). "almaeayir almihniat alhakimat linashr al'akhbar alaiqtisadiat fi almawaqie al'iiliktruniat dirasatan tahliliatan ealaa eayinat min almawaqie alaiqtisadiat almutakhasisati", almajalat almisriat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira: kuliyaat al'ielam, 17(3).
- -Halbi, A. (2019). "aetimad aljumhur alsaeudii ealaa madamin mawaqie alsuhuf alaiqtisadiat fi mutabaeat alqadaya alaiqtisadiat dwlyan", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyaat Al'ielam, 67(4).
- Alyt Damstra and Mark Bouke, "The Economy The News & The Public: A Longitudinal Study of The Impact of Economic News on Economic Evaluations & Expectations", **Communication Research Journal**, 2018, available at: https://www.researchgate.net/publication/323558775_The_Economy_the_News_and_the_Public_A_Longitudinal_Study_of_the_Impact_of_Economic_News_on_Economic_Evaluations_and_Expectations
- -Shihata, S. (2018), "muealajat al'iinfujrafik lilqadaya alaiqtisadiat fi almawaqie al'iiliktruniat lilsuhuf alqawmiat alyawmiati", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyaat al'ielam, 50(3).

- -Ahmed, E. (2017). "aitijahat aljumphur almisrii nahw muealajat almawaqie al'iikhbariat lil'awdae alaiqtisadiat almisriat baed taewim aljunayhi: dirasatan maydaniatan", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadia: kuliyyat al'ielami, 18(3).
- Daniel J.Hopkins, Eunji Kim and Soojong Kim,"Does Newspaper Coverage Influence or Reflect Public Perceptions Of The Economy", **Research & Politics**, Vol. 1, no.7, 2017, available at:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053168017737900>
- -Aleatar, H. (2017). "dawr taktikat almaelumat fi tatir wa'adlajat alkhitab alsuhfaa fi 'athna' al'azamat alaiqtisadiati, dirasat tahliliatan maydaniatan bialtatbiq ealaa 'azmat taewim aljunayh almisrii", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, 61(2).
- Doudaki Vaia, Angeliki Boubouka and Christos Tzalavras, "Framing the Cypriot economic crisis: In the service of the neoliberal vision", **Sage Journals**, Vol. 20, No. 2, 2016, available at:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884916663601>
- Na Yeon Lee and Kanghui Baek, "Squeezing out economic news for business news? Changes in economic journalism over the past 20 years in South Korea", **Sage Journals**, Vol. 19, No. 3, 2016, available at:
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916665403>
- Katrina Schwarz, "Coverage of the Euro Crisis In Spanish, German, British, and American Elite Newspapers", **unpublished Master of Arts**, University of Wisconsin Milwaukee, 2014, available at :
<https://dc.uwm.edu/etd/375/>
- -Abd Alsalam, N. (2012). "aistikhdam twitar lirasd almizaj aleami lilmujtamae fi fatarat alaidtirabat -'ahdath muhamad mahmud 2011 fi misr nmwdhjan", almutamar aleilmii alduwalii altaasie eashr, jamieat Alqahirati: kuliyyat Al'ielam.
- Yunus, M. (2018). "sikulujiat aldaafieiat walianfialatu", Amman: dar Almasirat liltibaeat walnashri.
- Dolf Zillmann, "Mood Management in the Context of Selective Exposure Theory", **Annals of the International Communication Association**, Vol.23,No.1, 2016.
- Crystine Serrone, "Mood Management & Video-Game Engagement: the Importance of User-Experience & Gender in Assessing the Psychological Effects of Video-Game Play", **unpublished Master's thesis**, USA: San José State University, 2012.
- Youngrak Park, "The Effects of Media Interactivity ON Mood-Regulation: AN Experimental Study", **unpublished doctoral dissertation**, USA: Florida State University, 2008.

- -Abd Alwahaab, H. (2020), "tathir altaearud litaghtiat 'azmat fayrus kuruna bialmawaqie al'iikhbariat ealaa tashkil alhalat almizajiat liljumhur almisrii - dirasat maydaniatun", majalat albuqhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyyat Al'ielam, 55(2).
- -'Imbabi, R. (2018). "al'asalib alaitisaliat almustakhdamat bialwizarat almisriat fi 'iidarat al'azamat waealaqatiha biaitijahat alraay aleami almisrii nahwaha", risalat dukurat ghayr manshurtin, jamieat Ain shams: kuliyyat aladab, qism eulum alaitisal wal'ielam.
- -Muhamad, R. (2017). "muealajat alsuhuf almisriat lilqadaya alaiqtisadiat baed 30 yuniu 2013 waealaqatuha biaitijahat aljumhur", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Al'azhar: kuliyyat Al'ielami- qism alsahafat walnashri.
- <https://gate.ahram.org.eg/News/4429404.aspx>
- [:https://www.vetogate.com/4939110](https://www.vetogate.com/4939110)
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D9%85%D8%AF%D8%A8%D9%88%D9%84%D9%89/6255369>
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943664>
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/19/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B8%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D8%AA%D9%89-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%B5%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D9%88%D8%B9/6247044>
- <https://www.vetogate.com/4934821>
- <https://www.alwafd.news/5129783>
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943664>
- <https://www.elwatannews.com/news/details/7058941>
- <https://www.dostor.org/4462941>

- -Kandil, W. (2022). "muealajat alsahafat almisria "alqawmiati" lil'azamat almurtabat bifayrus kuruna almustajidi (kufid 19)", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, 4(2).
- -Habib, A. (2021). "muealajat mawaqie alsuhuf almisriat walearabiat li'azmat kwrna", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 1(3).
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937650>
- -Saqr, G. (2012), "dawr alsahafat almisriat fi tashkil maearif alsafwat almisriat nahw qadaya al'iislah alsiyasii baed thawrat 25 yanayir 2011 - dirasat tatbiqiatun", majalat albuḥuth al'ielamiyytu, jamieat Alazhar: kuliyyat Al'ielam. 37(4).
- <https://www.elwatannews.com/news/details/6754423>
- <https://www.dostor.org/4479955>
- <https://www.dostor.org/4459676>
- <https://www.vetogate.com/4939110>
- <https://gate.ahram.org.eg/News/4429407.aspx>
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943309>
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/26/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-14-%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D8%A7%D9%83-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B6%D9%89/6254086>
- <https://www.elbalad.news/5939601>
- -Abd alsalam, K. (2022). "tawzif alhukumat almisriat liminasaatihā alraqamiyat fi tahqiq 'ahdaf altanmiat almustadamat fi alqary alriyf bialtatbiq ealaa mubadarat hayaat karima", dirasat tahliliatun, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielami, 81(2).
- Hanaa, M. (2017). "alsuwrat al'ielamiyat limasyuwli alhukumat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii waineikasiha ealaa suratihim aldhihnīyat ladaya alshababi", risalat majistir ḡhayr manshuratin, jamieat alqahirati: kuliyyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyuni.
- Alsharifi, S. (2016). "alshiearat alsiyasiyat fi almawaqie alaijtimaeiat waealaqatuha baiitijahat alshabab alsiyasiati", risalat dukturah ḡhayr manshuratin, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, qism alsahafati.
- -Ziqzuq, A. (2016). "atr muealajat alsahaf alwaraqyt wal'iiliktruniyyt li'azmit fayrus sy bimusar khalal alftrat min ynayr 2014 'iila ynayr 2016- dirasit tahaluuyt maqaranita", almujalat aleilmuyt libihuwth alsahafati, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, qism Alsahafa, 6(1).

- <https://www.alwafd.news/5124917>
- <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937501>
- <https://gate.ahram.org.eg/News/4601971.aspx>
- <https://www.vetogate.com/4987202#:~:text=%D9%88%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%20%D9%84%D9%87%D8%A7.%D8%A7%D9%84%D9%80%2015%20%D9%85%D9%86%20%D8%B3%D8%A8%D8%AA%D9%85%D8%A8%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A.>
- https://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2023/9/30/2474963/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%8A-%D9%86%D8%AD%D8%AA%D8%A7%D8%AC-65-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%87-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B5%D9%84%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%B9%D9%8A
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/8/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%AA%D8%B1%D8%B5%D8%AF-%D8%A5%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D9%8A%D8%B1/6234539#:~:text=%D9%88%D9%83%D8%B4%D9%81%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9%D8%8C%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D9%84%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D8%B9%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A.%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%AE%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A%20%D8%AA%D8%AE%D8%B5%20%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A7%D9%82%D8%A9>

- Zenani, R. (2022), "muealajat safahat alsuhuf almisriat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeei lilbaramij altanmawiat almuajahat lilmanatiq al'akthar ahtyajan waitijahat aljumphur almisrii nahwaha bialtatbiq ealaa mubadarat hayaat karima", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 80(3).
- https://www.cairo24.com/1833968#goog_rewarded
- Al-Daada, M. (2018). "almuealajat alsahufiat lilqadaya alaiqtisadiat fi almawaqie al'iiliktruniat almisriat waealaqatiha binamat almilkiat - dirasat tahliliat muqaranata", risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyyat aladab, jamieat Almansura: kuliyyat aladab, qism al'ielami.
- Hanafi, J. (2022). "muealajat al'ielam alraqmii limakhatir altaghayurat almunakhiati- dirasat tahliliat lilmuhtawaa alraqmii eabr alyutyuba", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 80(2).
- Rebert G.Picard, MeeraSelva and Diego Bironzo, "Media coverage of Banking and Financial news", **Reuters Institute for the study of Journalism**, 2014, pp 1-40. available at:
- [https://www. Media coverage of Banking and Financial news.pdf](https://www.Media%20coverage%20of%20Banking%20and%20Financial%20news.pdf).
- Igor Vobic, Aleksander Brlek, Boris Mance and Jernej Prodnik, "Changing Faces of Slovenia: Political, Socio-Economic and News Media Aspects of the Crisis", Javnost – **The public, European Institute for Communication and Culture**, Vol. 21, No 4, 2014, pp 77-98.
- Ibrahim, D. (2013). "almuealajat al'ikhbariat lilqadaya alsiyasiat alarabiat fi alqanawat alfadayiyat almuajahat biallughat alarabiati", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat alqahirati: kuliyyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyuni.
- <https://www.elfagr.org/4739020>
<https://images.akhbarelyom.com/news/VideoDisplay/4151273/1/%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D9%88%D8%B6%D8%AD-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A1>
- 'Ahmed, J. (2013)." 'atar muealajat qadaya alsharq al'awsat fi mawaqie altilifizyuniat al'ajnabiati", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 45(4).
- <https://www.youm7.com/story/2023/8/10/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%89-%D9%8A%D9%88%D8%AC%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81->

<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2937501>
-Fatahi, I. (2018), "almuealajat al'ielamiat lilqadaya alsihiyat walbiyyat bialhamalat al'ielamiat almuqadamat bialqanawat alfadayiyat almutakhasiat litifl ma qabl almadrasati", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 19(3).
- Abdel Rahman, H. (2016). " alsahafat fi wade al'ajandat alsiyasiat fi masra: bialtatbiq ealaa mashrue qanaat alsuways aljadidati", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Kannat Alsuways: kuliyyat altijarati, qism aleulum alsiyasiati.
-Muhamad, M. (2017). "tathir wasayil alaitisal ealaa aljumphur almisrii fi 'athna' al'azamat alaiqtisadiati", almajalat aleilmiat libuhuth alealaqat aleamat wal'ielani, jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, 12(3).
- J.A.Oyeboade, (2017). **Use of Social Media by Undergraduate Students in University Of Ibadan**, Nigeria and Perception For Economic Status, And Pressure, Social Networks; 3 (8).
- "<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2942692>
- 'Abu Mandur, S. (2021). "muhadadat euzuf alshabab ean almusharakat fi aintikhabat majlis alnuwaab lieam 2020m waealaqatiha bimustawaa musharakatihim alaiftiradiat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeiati", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielam, 58(4).
-Alhamaami, H. (2021)."dur wasayil altawasul alaijtimaeii fi taweiati almuatinin bialmubadarat alsihiyati", almajalat aleilmiat likuliyyat aladab, jamieat Dimiyati: kuliyyat aladab, 3(1).
-Altaahir, R. (2018)."altafauliati fi mawaqie altawasul alaijtimaeii wadawriha fi altaweiati alsihiyati- dirasat maydaniatun", risalat majistir ghayr manshurtin, aljazayar: jamieat muhamad biwdyafa almusilati: kuliyyat aleulum alansaniati walaijtimaeiati, qism eulum al'ielam walaitisali.
-Muhsin, K. (2019), "altaearud lil'akhbar alsalbiati alati tabuthuha alqanawat alfadayiyat watathiruh ealaa alhalat almizajiat aleamat iljumphur", almajalat almisriati libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 67(1).
- Bisunyi, M. (2020)."altaearud libaramij alraay bialqanawat alfadayiyat altifizyuniati waealaqatih bimustawaa alruwh almaenawiat ladaa alshabab almisrii nahw 'ada' aldawlat almisriati fi muajahat aljayihat alwabaiyya (kuruna)", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisria lilealaqat aleamati, 29(4).

- Ibrahim, N. (2015). "nashr muhtawaa alsuhuf al'iiliktruniat eabr mawqieay altawasul alaijtimaeii (fis buk watwitr) waealaqatih binamat almutabaeat al'iikhbariat ladaa alshabab aljamieii", risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Hulwan: kuliyyat aladab, qism Al'ielam.
- ." https://www.aleqt.com/2023/03/20/article_2514721.html
- <https://www.youm7.com/story/2023/7/27/%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8-AA%D8-AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8-AD%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%8A%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8-AA%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8-AC%D8-AF%D9%88%D9%84/6255287>
- -Attia, A. (2021). "dur sahafat alfidyu fi altaathir ealaa aitijahat aljumphur nahw 'azmati) kufid19 (kuruna)", almajalat almisriat libuhuth al'ielam , jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 77(3).
- -Amin, R. (2009). "aistikhdamat alshabab aljamieii limawqie yutyub ealaa shabakat al'intirnti, almutamar alduwaliu al'ielam aljadid: tiknulujia jadidatan.. liealam jadidin", jamieat Albahrayn.
- Alsayid, N. (2019). "muealajat alsuhuf al'iiliktruniat li'ada' alshurtat watathiruha ealaa maearif aljumphur almisrii nahwaha", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Almansura. kuliyyat aladab, qism al'ielami.
- -Sharaf, J. (2018). "aetimad alshabab ealaa wasayil altawasul fi tashkil aitijahatihim nahw alqadaya almujtamaeiat walaiqtisadiati", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahirati: kuliyyat al'ielami, 16(1).
- -kamal, M. (2019), "almuealajat al'ielamiat lil'azamat alaiqtisadiat fi alsuhuf al'iiliktruniat waineikasuha ealaa aitijahat alshabab almisrii nahw al'ada' alaiqtisadaa lilhukumati", risalat duktrat ghayr manshurtin, jamieat Ain shams: kuliyyat aladab, qism eulum alaitisal wal'ielami.
- -Moayed, H., Abd allah, M. (2015). "alealaqat bayn altaearud lilmadamin alsiyasiat bialsuhuf walqanawat alfadayiyat almutahat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeaa walmizaj aleama nahw qadaya alwatan alearbaa: dirasat ealaa aljumphur almisrii walsaedaa", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, jamieat Alqahirati: kuliyyat al'ielam, 3(1).
- Abd alhalim, M. (2017). "aitijahat alshabab aljamieii nahw muealajat alqanawat alfadayiyat al'iikhbariat wamawaqie alsuhuf al'iiliktruniat lilmashrueat alqawmiati", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam, 4(1).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 71 July 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.