

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والسبعون - الجزء الأول - محرم ١٤٤٥هـ - يوليو ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ تعرض المرأة المصرية للدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية وعلاقته بتقويم الذات لديها
أ.م.د/ أحمد أحمد عثمان
- ٨٩ دور صفحات البرامج الحوارية التليفزيونية بالفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الاقتصادية
أ.م.د/ أحمد محمد صالح العميري
- ١٤١ خطاب الصفحات الرسمية للمؤسسات الدينية المصرية عبر منصات التواصل الاجتماعي- فيس بوك نموذجًا د/ إسراء محمد الزيني
- ٢٤٥ استراتيجيات إدارة السُّمعة الإلكترونية في صفحات الماركات على إنستجرام خلال أزمة المقاطعة - دراسة تحليلية
د/ منة الله محمد عبد الحميد
- ٣٢٧ العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للصحفيات العلميات العربيات: دراسة ميدانية
د/ منية إسحاق إبراهيم محمد
- ٣٧٥ تعرض الجمهور المصري للأخبار المنشورة عن أزمة الكهرباء عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو أداء الحكومة والمزاج العام لهم- دراسة تحليلية وميدانية
د/ مها مدحت محمد كمال
- ٤٨٧ دور الكلمة المنطوقة إلكترونيًا في التعبير عن المواقف السياسية تجاه الأزمات الدولية (المقاطعة الاقتصادية نموذجًا) د/ رماح محمد إبراهيم

٥٨٩

■ تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي
د/ سماح بسيوني محمد كتاكت

٦٧٥

■ مستقبل إنتاج الدراما التاريخية السنيمائية والتلفزيونية في مصر في ظل منافسة الدراما الأجنبية لها
أشرف شحاته محمد شبكة

٦٩٧

■ المعالجة الإعلامية لأزمات المحليات على المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي
محمد محمود أنيس عبد الحميد

٧٥٥

■ **The Role of Integrated Marketing Communications in
Enhancing Omnichannel Marketing Effectiveness**

Dr.marwa sobhy

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية (١٠٥)

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد الحادي والسبعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتنقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجله	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجله العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكئئبية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث العلاقات العامه والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجله إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جميعه كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجله بحوث العلاقات العامه الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجله الدوليه لبحوث الإعلام والاتصالات	جميعه تكنولوجيا البحث العلمى والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

● تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة
الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي

- **The Public's Exposure to Virtual Protection Contents
via Mobile Phone Journalism and Its Impact on Their
Mood and Psychological Security**

● د/ سماح بسيوني محمد كتاكت

مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة طنطا

Email: samah.kataket3343@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح، واعتمدت على الاستبانة في جمع البيانات، ووجدت الدراسة أن الجمهور يتعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بصورة دائمة، كما وجدت أن الجمهور يثق بهذه المحتويات.

وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- العمر- مستوى التعليم- المستوى الاقتصادي)، إلى جانب وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وبين مستوى حالتهم المزاجية. الكلمات المفتاحية: الحماية الافتراضية- صحافة الهاتف المحمول- الحالة المزاجية- الأمن النفسي.

Abstract

The study aims to identify the impact of the public's exposure to virtual security content via mobile phone journalism on their mood and psychological security. This study belongs to descriptive studies, used a survey approach, and relied on a questionnaire to collect data. The study found that the public is exposed to virtual security content via mobile journalism. Always mobile, and I also found that the audience trusts these contents.

The study found that there were no statistically significant differences between the average scores of the respondents on the level of exposure to virtual security content via mobile phone journalism according to the differences in demographic variables (gender - residence - age - level of education - economic level), in addition to the existence of a positive and statistically significant correlation between The level of exposure of respondents to virtual security content via mobile phone journalism and the level of their mood.

key words: virtual protection-Mobile journalism -Mood -Psychological security.

لقد أحدث التقدم التكنولوجي ثورة اتصالية هائلة؛ أسفرت عن ظهور تقنيات وتطبيقات حديثة في مجال الاتصال والإعلام وفي حياة الجمهور؛ لما تتمتع به من مميزات وإمكانات متعددة.

وامتدت هذه التقنيات لتشمل الهواتف المحمولة والتي أمكنها الإفادة منها، حيث أصبحت تلك التطبيقات متاحة على الهواتف المحمولة، وتلقى رواجاً بين الأفراد؛ مما أهلها لتكون إحدى وسائل الإعلام الرقمي الجديد، وظهر ما يسمى بصحافة الهاتف المحمول؛ والتي يمكن للفرد تصفحها والحصول على المعلومات المرغوبة من مصادرها المختلفة دون التقييد بمحتوى أو مصدر معين.

كما أنها استطاعت التحرر من قيود الزمان والمكان، إلى جانب عرضها للمحتويات بأشكال مختلفة سواء كانت صوراً، أو أخباراً، أو فيديو، أو من خلال فيديوهات البث المباشر، مستخدمة في ذلك الوسائط والإمكانات المتعددة التي تتيحها لهم تلك التطبيقات، بالإضافة إلى توفر عنصر الحداثة والفورية والتحديث المستمر للأخبار، إلى جانب إمكانية التفاعل معها.

ومن المحتويات التي تقدمها صحافة الهاتف المحمول المحتوى الخاص بالحماية الافتراضية للأفراد لمساعدتهم في مواجهة ما يتعرضون له من جرائم إلكترونية على شبكة الإنترنت؛ من سرقة البيانات الشخصية، واختراق الحسابات البنكية، والابتزاز الإلكتروني.. وغيرها من الجرائم التي تنتهك خصوصيتهم وبياناتهم عن طريق القرصنة (الهاكرز)، وما ينتج عنها من أخطار تؤثر على حالتهم المزاجية وتهدد أمنهم وسلامتهم النفسي.

وقد تصل في بعض الأحيان إلى فقدان الحياة، وانطلاقاً من انتشار هذا الأمر في الآونة الأخيرة سواء في المؤسسات والشركات الموجودة في المجتمع أو الجمهور، وما أحدثه من تخوفات لدى الجمهور من التعرض لهذه الجرائم، فلقد سعوا للحصول على معلومات تمكنهم من حماية حساباتهم وبياناتهم الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي، أو تحقيق ما يعرف بالحماية الافتراضية.

ومن المصادر التي يحصلون من خلالها على هذه المعلومات هي صحافة الهاتف المحمول؛ من خلال ما تقدمه من محتويات تساعد في هذا الأمر في ظل عصر كثرت فيه الجرائم الإلكترونية بأنواعها المختلفة.

فكما يوجد قرصنة غير أخلاقيين، أو من يطلق عليهم ذوي القبعات السوداء ممن ينتهكون خصوصية المؤسسات والأفراد، وكما تلجأ المؤسسات للقرصنة الأخلاقيين أو ذوي القبعات البيضاء لحماية بياناتهم، فإن محتويات الحماية الافتراضية على صحافة الهاتف المحمول تعتبر وسيلة الدفاع للأفراد ضد هذه الجرائم، هذا المحتوى لا يقل قيمة أو أهمية عن غيره من احتياجات الأفراد.

ولذلك كانت الحاجة إلى إجراء هذه الدراسة المتعلقة بتعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية على صحافة الهاتف المحمول وعلاقتها بحالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

• مشكلة الدراسة:

يشغل الإعلام الرقمي الجديد مكانة مهمة في المجتمع بوسائله المتعددة وتطبيقاته المختلفة ومنها صحافة الهاتف المحمول، وما تمتلكه من مميزات وعناصر جذب كاستخدام الفيديوهات، والصور، والألوان، والحصول على المعلومات من مصادر متعددة وبأشكال مختلفة تتناسب مع خصائصهم المتنوعة وتحديثها بصفة مستمرة، إلى جانب توافر عنصر التفاعلية؛ مما جعلها تشغل جزءاً مهماً في حياة الأفراد المتخمة بالأحداث المستمرة في مختلف المجالات، خاصة وهي الأقرب إليهم حيث يمكنهم متابعتها عبر جهاز الهاتف المحمول في أي وقت ومكان يرغبونه.

ومن هذه القضايا التي تشغل حيزاً كبيراً من تفكيرهم وتحظى بأهمية كبرى في حياتهم هي الحماية الافتراضية، والتي طفت على السطح في الفترة الأخيرة من خلال أحداث وأخبار مختلفة جعلتها تشكل مصدر قلق وخوف لديهم يرغبوا في التغلب عليه من خلال التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية التي تقدم لهم عبر صحافة الهاتف المحمول، والتي تساعدهم على مواجهة تلك الانتهاكات بأنواعها المختلفة التي تخترق خصوصياتهم وتورق سلامتهم وأمنهم النفسي، وتؤثر على حالتهم المزاجية.

ومن هنا أمكن تحديد المشكله الرئيسة للدراسة، والتي يمكن صياغتها في التساؤل:
الى أي مدى يتعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية على صحافة الهاتف المحمول ومدى تأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسية؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية يمكن ذكرها فيما يلي:

• تساؤلات الدراسة:

- 1- ما معدل استخدام الجمهور لصحافة الهاتف المحمول؟
- 2- ما المحتويات التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الهاتف المحمول؟
- 3- ما أسباب استخدام الجمهور لصحافة الهاتف المحمول؟
- 4- إلى أي مدى يثق الجمهور في محتويات الحماية الافتراضية التي تقدم عبر صحافة المحمول؟
- 5- كيف يتفاعل الجمهور مع المحتوى الذي تقدمه صحافة الهاتف المحمول عن الحماية الافتراضية؟
- 6- كيف تؤثر محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول (وجدانياً ومعرفياً وسلوكياً) على الجمهور؟
- 7- كيف تؤثر محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول على الحالة المزاجية للجمهور؟

• أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على معدل استخدام الجمهور لصحافة الهاتف المحمول.
- 2- رصد وتفسير أسباب تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

- 3- الكشف عن أشكال وأنواع محتويات الحماية الافتراضية التي يتعرض لها الجمهور عبر صحافة الهاتف المحمول.
- 4- التعرف على مدى ثقة الجمهور في محتويات الحماية الافتراضية التي تقدم عبر صحافة الهاتف المحمول.
- 5- رصد وتفسير وتحليل أساليب تفاعل الجمهور مع المحتوى الذي تقدمه صحافة الهاتف المحمول عن الحماية الافتراضية.
- 6- الكشف عن التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول على الجمهور.
- 7- الكشف عن العلاقة بين تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وحالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

• أهمية الدراسة:

- 1- تتبع أهمية الدراسة من أهمية صحافة الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية حديثة أمكنها الإفادة من التطبيقات المتاحة على الهواتف الذكية وتوظيفها في المجال الصحفي، إلى جانب استخدامها بكثرة من قبل الأفراد.
- 2- أهمية القضية التي تتناولها الدراسة والمتمثلة في الحماية الافتراضية للأفراد والمحافظة على بياناتهم الشخصية، والتي أصبحت مثار اهتمام في الفترة الأخيرة بسبب الجرائم الناتجة عن انتهاك خصوصية الأفراد وسرقت بياناتهم الشخصية، وتأثير ذلك على شعورهم بالأمان والسلام النفسي.
- 3- ضرورة الإفادة من صحافة الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية حديثة في معالجة هذه القضية؛ لما تحظى به من جماهيرية وانتشار بين الأفراد.
- 4- ندرة الدراسات التي تم إجراؤها فيما يتعلق بمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، والتي أصبحت تشكل عنصراً مهماً وفعالاً في حياة الأفراد، وتأثير ذلك على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

• الدراسات السابقة:

أولاً/ المحور الأول: الدراسات التي تناولت صحافة الهاتف المحمول:
تناولت دراسة سائد سعيد محمد رضوان (2016) ⁽¹⁾ دوافع اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول في وقت الأزمات والتأثيرات المترتبة على الاعتماد، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ حيث استخدمت منهج المسح، واعتمدت على أداتي الاستبانة والمقابلة في جمع البيانات.
ووجدت الدراسة أن (78,8%) من أفراد العينة يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في وقت الأزمات، كما أنهم يستخدمونها لأنها تحيلهم إلى المتصفحات من خلال روابط متوفرة بها.

وسعت دراسة (2019) Giregory Perrault and Kellie Stanfield ⁽²⁾ إلى التعرف على رؤية الصحفيين المتقلين لصحافة الهاتف المحمول كجزء من دورهم وعملهم الصحفي.

واستخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت في جمع البيانات على استطلاع تم تطبيقه على مجموعة من الصحفيين قوامها (39) صحفياً من ستة بلدان مختلفة.
ووجدت الدراسة أن صحافة الهاتف المحمول تمثل تطوراً في مجال الصحافة يمكن اعتبارها صحافة نمط الحياة.

وحاولت دراسة (2019) Sadia Jamil and Gifty Appiah- Adjei ⁽³⁾ التعرف على دور صحافة الهاتف المحمول في إنتاج الأخبار وانتشارها، وتحليل البيانات الناتجة عن المقابلات المتعمقة التي تم إجراؤها ووجدت الدراسة أن انتشار صحافة الهاتف المحمول أحدث ثورة في عالم الصحافة في باكستان وغانا، حيث اعتبرها الصحفيون جزءاً من البيئة الإعلامية تجعلها أكثر جاهزية لإنتاج الأخبار ونشرها بسرعة.

وهدفت دراسة أحمد بوعون والطيب بالصيف (2020) ⁽⁴⁾ إلى التعرف على مدى إسهام التطبيقات الخاصة بصحافة الهاتف في تطوير أداء المؤسسات الإعلامية في الجزائر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت أداتي المقابلة الحرة والملاحظة العلمية البسيطة في جمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن بعض الصحفيين يقومون بتحميل هذه التطبيقات ويتدربون على استخدامها بصورة فعالة بمبادرة فردية

من جانبهم، كما وجدت أيضاً اهتماماً كبيراً من المسؤولين باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية في إنتاج وإخراج وتقديم البرامج الإذاعية.

بينما حاولت دراسة طارق محمد الصعيدي (2020) ⁽⁵⁾ معرفة إلى أي مدى يعتمد الشباب المصري على صحافة الهاتف وتأثيره على وعيهم الصحي بجائحة كورونا، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، واعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع البيانات طبقت على عينة قوامها (500) مفردة من الشباب المصري. ووجدت الدراسة أن الشباب المصري اعتمد على صحافة الهاتف بدرجة مرتفعة، كما أنهم يعتمدون عليها بسبب السرعة في نقل المعلومات، كما جاءت شبكة الإنترنت في مقدمة أنواع صحافة الهاتف التي يعتمد عليها بنسبة (57,3%).

وهدفت دراسة Laura Cervi, Jose Manuel Perez Tornero and Santiago Tejedor (2020) ⁽⁶⁾ إلى تقييم الدورات التدريبية الشاملة عبر الإنترنت، والتعرف عما إذا كانت أداة ناجحة للتدريب على صحافة الهاتف المحمول.

وقامت الدراسة بجمع البيانات في خطوتين؛ الأولى من خلال الاستطلاع الذي تم تطبيقه في نهاية الدورة التدريبية، والخطوة الثانية تمثلت في التحليل الكمي لجهد المستخدمين والتقييم النوعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن هذا النموذج من التعلم عن بُعد يمكن أن يكون مفيداً في التدريب على صحافة الهاتف المحمول.

وسعت دراسة إيناس منصور كامل (2021) ⁽⁷⁾ إلى الكشف عن دوافع استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لصحافة الهاتف المحمول في الحصول على الأخبار، واستخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على الاستبانة في جمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة من طلاب أقسام الإعلام التربوي بجامعة كفر الشيخ والقاهرة.

وتوصلت الدراسة إلى أن الطلاب أفراد العينة يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على الأخبار بدرجة مرتفعة بسبب سهولة الاستخدام.

وحاولت دراسة راشد صلاح الدين راشد (2021) ⁽⁸⁾ التعرف على الدور الذي تقوم به صحافة الهاتف في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو ما يجري في المجتمع من أحداث، وإلى

أي مدى يعتمدوا عليها في تلك الأحداث؟ وتنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح، كما اعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع البيانات. ووجدت الدراسة أن (51,3%) من أفراد العينة يعتمدون على صحافة الهاتف بشكل مستمر في الحصول على المعلومات، كما أنهم يثقون بها بدرجة متوسطة. وهدفت دراسة Albertus Magnus Prestianta (2022) ⁽⁹⁾ إلى التعرف على مدى استجابة الصحفيين وغرف الأخبار لدمج ممارسة صحافة الهاتف المحمول في عملهم في موقع kompas.com، وتحليل البيانات التي تم الحصول عليها عن طريق المقابلات المتعمقة مع صحفيين من kompas.com. وجدت الدراسة أن صحافة الهاتف المحمول أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الصحافة ووسائل الإعلام، كما أن موقع kompas.com يستخدم الأجهزة المحمولة في عمله الصحفي لتلبية الاحتياجات الصحفية المتغيرة.

وتناولت دراسة خولة كعوش وعبد الرؤوف بودماغ (2022) ⁽¹⁰⁾ العادات التي يستخدم بها الصحفيون صحافة الهاتف المحمول في موقع صحيفة النصر الإلكترونية وماتحققه لهم من إشباعات واتجاهات نحوها، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، واعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وطبقت على عينة قوامها (24) مفردة. ووجدت الدراسة أن أفراد العينة من الصحفيين يستخدمون صحافة الهاتف بصورة دائمة؛ لما توفره لهم من وقت وتسهيل لمهامهم.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الحماية الافتراضية:

هدفت دراسة محمد أحمد المعداوي (2018) ⁽¹¹⁾ إلى التعرف على الضمانات القانونية لحماية البيانات الشخصية من التعرض للاعتداء وما ينتج عن ذلك من أخطار، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي المقارن، ووجدت الدراسة أن مسؤولية معالجة البيانات الشخصية تقع على عاتق شخص مسؤول وتوجب عليه التزامات، وإخلاله بهذه الالتزامات يترتب عليه المسؤولية التعاقدية لهذا الشخص المسؤول.

وحاولت دراسة (Christine Prince (2018)⁽¹²⁾ التعرف على مدى تأثير مخاوف مستخدمي الإنترنت فيما يتعلق بخصوصية معلوماتهم على استخدامهم لضوابط الخصوصية.

واستخدمت الدراسة منهج المسح الكمي، واعتمدت في جمع البيانات على استطلاع تم تطبيقه على عينة من مستخدمي الإنترنت قوامها (1000) مفردة إلكترونيًا. ووجدت الدراسة أن الأفراد الأكثر عرضة لاكتشاف بياناتهم الشخصية لديهم رغبة أكبر في استخدام الضوابط المتعلقة بالخصوصية.

وسعت دراسة إيمان محمد سالم الكلباني (2019)⁽¹³⁾ إلى التعرف على القوانين الخاصة بحماية خصوصية الأطفال عبر الإنترنت، والتأكيد على أهمية حماية خصوصية الأطفال على شبكة الإنترنت، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي والمنهج المقارن. وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود نص في القانون الخاص بحماية خصوصية الأطفال على شبكة الإنترنت، بل هو نص عام، كما أكدت الإمارات على ضرورة الاهتمام بحماية خصوصية الطفل في القانون الخاص بحقوق الطفل.

حاولت دراسة (Kaori Ishii (2019)⁽¹⁴⁾ تقديم مقترحات سياسية بخصوص التحديات المتعلقة بحماية البيانات الشخصية والخصوصية المفروضة من قبل الروبوتات والذكاء الاصطناعي؛ من خلال تحليل الأطر القانونية ذات الشأن في اليابان، والولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، والاتحاد الأوروبي.

وأسفر ذلك التحليل عن أن التدابير الخاصة بالحماية القانونية في تلك الدول تنطبق بشكل جزئي، وأن النهج القانوني الأمثل لم تتم صياغته بعد.

وتناولت دراسة (YANG Feng (2019)⁽¹⁵⁾ التحديات التي يواجهها إنشاء قانون يتعلق بحماية البيانات في الصين في ظل ضعف القانون الحالي.

ووجدت الدراسة أنه ليس من السهل سن قانون لحماية البيانات، كما أوصت الدراسة بالتعلم من تجارب التشريع في الغرب، ولكن بحذر مع تفعيل تنفيذ القواعد الخاصة بالحماية.

وسعت دراسة إكرام سليمان قجم (2021) ⁽¹⁶⁾ إلى التعرف على الجهة القائمة بانتهاك خصوصية البيانات على شبكة الإنترنت بتطبيق القانون الملائم للأضرار الحادثة، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن؛ للمقارنة بين القوانين الخاصة بحماية البيانات على شبكة الإنترنت في القانون القطري وما يماثلها من القوانين في التشريعات والقوانين الدولية، إلى جانب المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي. وأكدت الدراسة على ضرورة إقرار حق النسيان الرقمي؛ حيث يمكن للفرد حذف البيانات على حسابه.

Dewa Geda Sudik Mangku, Ni Putu Rai Yuliartini, I Nengah Suastika and I Gusti Made Arya Suta Wirawan (2021) ⁽¹⁷⁾

إلى التعرف على السياسات الحالية الخاصة بحماية بيانات مستخدمي الإنترنت الشخصية في إندونيسيا، واعتمدت الدراسة على المنهج القانوني مع المنهج القانوني المعياري.

وتوصلت الدراسة إلى تزايد خطر تسرب البيانات الشخصية، ويعود ذلك إلى التطور في مجال التجارة الإلكترونية في إندونيسيا.

وكشفت دراسة أمل خلف الحباشنة (2022) ⁽¹⁸⁾ عن الأسس المتعلقة بالحماية المعلوماتية الخاصة بالمحاكمة عن بُعد في المحاكم المصرية والأردنية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأكدت الدراسة على ضرورة تشفير المعلومات والبيانات التي يتم تناقلها في المحكمة الإلكترونية، إلى جانب وجود آليات توضح كيفية ضمان سرية المعلومات وحمايتها من الاختراق.

Ersin Elbasi, Ahmed Shdefat , Chamseddine Zaki, Ahmed Topcu, Alper Alan and Zakwan Al-Arnaout (2022) ⁽¹⁹⁾

الضوء على مدى توافق إعدادات الخصوصية الافتراضية لمواقع التواصل الاجتماعي مع التفضيلات الحقيقية للأشخاص، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت الدراسة الاستطلاعية كأداة لجمع البيانات.

ووجدت الدراسة أن إعدادات الخصوصية الافتراضية للكثير من التطبيقات الاجتماعية لم تلب التفضيلات الواقعية لأفراد العينة، بخلاف تويتر الذي حصل على (54%)، وجوجل الذي حصل على (61%).

وهدفَت دراسة خالد سويلم محمد سويلم (2022) ⁽²⁰⁾ إلى الوقوف على المعنى الدقيق للبيانات الشخصية الإلكترونية وتحليل التشريعات والقوانين المعنية بها بصورة جيدة، وتحديد البيانات محل الحماية، والتعرف على مدى فاعلية هذه الحماية وكيفية تطويرها.

ووجدت الدراسة أن كم المعلومات الهائل سواء في أجهزة الحاسوب الشخصية أو البنوك المعلوماتية جعل مفهوم الخصوصية أعمق وأشمل من ذي قبل. كما أن أي مساس بالبيانات يعد بمثابة اعتداء على خصوصية الأفراد ويترتب عليه الجزاء الجنائي.

• التعليق على الدراسات السابقة:

في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة اتضح ما يلي:

- 1- بالنسبة لصحافة الهاتف المحمول فقد وجدت الباحثة أنه تم تناولها في العديد من الدراسات؛ مما يدل على ما تقوم به من دور مهم وفعال، وتتوعد الموضوعات بين تأثيرها على الوعي الصحي، كما جاء في دراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل، 2020) ⁽²¹⁾، ونظرة الصحفيين لها واتجاههم نحوها كجزء من عملهم كما جاء في دراسة (Gregory Parreault and Kellie Stanfield , Mobile journalism, 2019) ⁽²²⁾ ودورها في تطوير أداء المؤسسات كما جاء في دراسة (أحمد بوعون والطيب بلوصيف، استخدام تطبيقات الموبايل، 2020) ⁽²³⁾ ودورها في صناعة الأخبار وانتشارها، كما جاء في دراسة (Sadia Jamil and Gifty Appiah- Adjei, Journalism in the era of mobile technology , 2019) ⁽²⁴⁾ واعتماد الشباب عليها وقت الأزمات كما جاء في دراسة (سائد سعيد محمد رضوان، اعتماد الشباب الفلسطيني، 2016) ⁽²⁵⁾.

ووجدت الدراسات أن صحافة الهاتف المحمول تم الإعتماد عليها بدرجة كبيرة في الحصول على المعلومات، كما أنهم نظروا بإيجابية إلى دورها في العمل الصحفي وتطوير أداء المؤسسات الصحفية.

ويتفق ذلك مع الدراسة الحالية والتي وجدت أن الجمهور محل العينة يستخدمون صحافة الهاتف المحمول بنسبة مرتفعة، كما أنهم يتفوقون فيما تقدمه من محتويات بدرجة كبيرة.

2- فيما يتعلق بالحماية الافتراضية؛ فقد لاحظت الباحثة أن الدراسات السابقة تركز تناولها على الموضوعات التي تتعلق بالضمانات القانونية لحماية البيانات كما جاء في دراسة (محمد أحمد المعداوي، حماية الخصوصية المعلوماتية، 2018) (26)، والأسس العلمية المتعلقة بالحماية المعلوماتية الخاصة بالمحاكمة عن بُعد كما جاء في دراسة (أمل خلف الحباشنة، الحماية المعلوماتية للمحاكمة، 2022) (27)، والتحديات التي يواجهها إنشاء قانون لحماية البيانات كما جاء في دراسة (YANG, The future of Chinas, 2019) (28).

ووجدت الباحثة أن تلك الدراسات ركزت فقط على الجوانب التشريعية والقانونية، بينما تناولت الدراسة الحالية موضوع مهم وحديث لم يتم التطرق إليه وهو محتويات الحماية الافتراضية المقدمة عبر صحافة الهاتف المحمول.

3- وبخصوص العينات التي تم الاعتماد عليها فقد اعتمدت الدراسات على (الصحفيين- الطلاب- الشباب- الجمهور) كما جاء في دراسة (خولة كعوش وعبد الرؤوف بودماغ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين، 2022) (29)، ودراسة (إيناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي، 2021) (30)، ودراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020) (31)، ودراسة (راشد صلاح الدين راشد، دور صحافة الهاتف، 2021) (32) والتي اتفقت مع الدراسة الحالية في العينة التي تم التطبيق عليها وهي الجمهور.

وتنوعت الحدود الجغرافية بين (الجزائر- مصر- الصين- فلسطين- باكستان - إندونيسيا- الإمارات- قطر).

4- اعتمدت الدراسات السابقة على العديد من المناهج مثل (منهج المسح، المنهج التحليلي المقارن، المنهج القانوني المقارن، المنهج الوصفي، المنهج الاستقرائي، المنهج الاستبطائي) كما جاء في دراسة (خولة كعوش وعبد الرؤوف بودماغ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين، 2022)⁽³³⁾، ودراسة (محمد أحمد المعداوي، حماية الخصوصية المعلوماتية، 2018)⁽³⁴⁾، ودراسة (إيمان محمد سالم الكلباني، حماية خصوصية الطفل، 2019)⁽³⁵⁾، ودراسة (إكرام سليمان قجم، الحماية القانونية للبيانات، 2021)⁽³⁶⁾، ودراسة (Dewa Geda Sudik Mangku, Ni Putu Rai Yuliantini, I Nengah Suastika and I Gusti Made Arya Suta Wirawan, the personal data, 2021)⁽³⁷⁾.

واعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح، وتتفق في ذلك مع دراسة (إيناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي، 2021)⁽³⁸⁾، ودراسة (سائد سعيد رضوان، اعتماد الشباب الفلسطيني، 2016)⁽³⁹⁾.

5- اعتمدت الدراسات السابقة على أدوات متنوعة في جمع البيانات مثل استمارة الاستبانة، والمقابلة المتعمقة، والملاحظة العلمية. واعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبانة في جمع البيانات، وعلى أسلوب spss في تحليل البيانات.

6- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة مثل دراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020)⁽⁴⁰⁾، ودراسة (راشد صلاح الدين راشد، دور صحافة الهاتف، 2021)⁽⁴¹⁾، ودراسة (سائد سعيد رضوان، اعتماد الشباب الفلسطيني، 2016)⁽⁴²⁾، كما أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بناء الإطار المنهجي للدراسة.

7- تتفرد الدراسة الحالية بتناولها لموضوع محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على الحالة المزاجية للجمهور وأمنهم النفسي.

• التعريفات الإجرائية:

- صحافة الهاتف المحمول:

وتعرفها الباحثة بأنها الطريقة التي يتم من خلالها صنع الخبر باستخدام الأدوات والتطبيقات المتاحة على جهاز الهاتف المحمول، وما تتيحه من إمكانات في المونتاج والتصوير والتحرير والتفاعلية وبث الخبر للجمهور.

- الجمهور:

وتعرفها الباحثة بأنه الجمهور الذي يستخدم صحافة الهاتف المحمول ويتفاعل معها في المرحلة العمرية من 15 سنة فما فوق بكل فئاته.

- الحماية الافتراضية:

وتعرفها الباحثة بأنها طريقة حماية الخصوصية وبيانات المؤسسات والأفراد على شبكة الإنترنت أو ما يسمى بالعالم الافتراضي من محاولات الاختراق، والسرقة، والابتزاز، والاستهداف الرقمي.

• الإطار المعرفي للدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على نظريتي مجتمع المخاطر والمزاج العام، وستعرض لهما بالتفصيل فيما يلي:

أولاً: نظرية مجتمع المخاطر:

وضع أورليش بيك مفهوم مجتمع المخاطر في عام 1986، والذي زاد تأثيره نتيجة الدمج بين المجالين التكنولوجي والصناعي⁽⁴³⁾.

فبعد أن كانت المخاطر تتمثل في الجانب الصحي والبيئي والكوارث من زلازل وغيرها⁽⁴⁴⁾ ظهرت أنواع جديدة من المخاطر صنعها البشر وهي ناتجة عن التطور التكنولوجي⁽⁴⁵⁾، أو الفيروسات التي يعجز العلم عن مواجهتها، وما سببه ذلك من قلق وخوف لدى الأفراد⁽⁴⁶⁾.

وعرف مجتمع المخاطر بأنه:

أسلوب التعامل مع المخاطر وصور عدم الأمان الناتجة عن المدنية والحدثة بشكل منهجي⁽⁴⁷⁾؛ وذلك لأن هذا النوع من المخاطر يصعب التعرف على أسبابه أو السيطرة

على النتائج المترتبة عليه⁽⁴⁸⁾، فهو يخلق حالة من عدم اليقين وعدم القدرة على التوقع لدى الأفراد بسبب التحديثات المنتشرة والمتتالية في المجتمع⁽⁴⁹⁾، وتضفي هذه المخاطر اتجاهات جديدة على حياة الأفراد الاجتماعية مثل انتشار التحرر والافتقار للشعور بالأمن⁽⁵⁰⁾.

ويرى بيك أن تفسيرات الجمهور ووسائل الإعلام للمخاطر وما يتوافر عنها من معلومات هي التي تتحكم في مدى انتشارها أو اختفائها⁽⁵¹⁾. فوسائل الإعلام تعلم الأفراد بالمخاطر التي تهددهم أو المحتملة وكيفية التعامل مع تلك المخاطر والتصدي لها⁽⁵²⁾.

• ومما سبق يمكن تحديد فروض النظرية فيما يلي:

1- الثقة: وتعتمد على مدى ثقة الجمهور في أداء صناع القرار والإعلاميين لمهامهم المنوطة بهم⁽⁵³⁾.

2- التضخيم الاجتماعي: حيث كلما ازداد تركيز الوسائل الإعلامية على الأزمات يزداد قلق الجمهور نحوها، وكلما سعت لبث الطمأنينة يستجيب لهذا الشعور⁽⁵⁴⁾.

وبتطبيق نظرية مجتمع المخاطر على الدراسة الحالية يمكن القول إن عرض المخاطر بصورة مكثفة عبر وسائل الإعلام يسبب القلق والخوف والشعور بالخطر لدى الأفراد، كما هو الحال في عرض الأخبار المتعلقة باختراق المعلومات الشخصية وما يترتب عليها من نتائج، وعندما تقوم وسائل الإعلام- وتحديدًا صحافة الهاتف المحمول- بعرض المحتويات التي تتناول كيفية تجنب هذه المخاطر ومحاولة التغلب عليها بتركيز شديد؛ فإنها تقضي بذلك على حالة القلق والخوف والشعور بالخطر لدى الأفراد.

• نظرية المزاج العام:

عرفت في البداية بنظرية التأثير المعتمد على ترتيب الدوافع، ووضعها دولف ريلمان وجينغز برانيت في عام 1985⁽⁵⁵⁾.

وعرفت فيما بعد بالمزاج العام والذي يمثل شعوراً مشتركاً بين الأفراد في فترة معينة حول موضوع معين⁽⁵⁶⁾.

وهذا الشعور ينتج عن العوامل المعرفية والنفسية والاجتماعية للأفراد⁽⁵⁷⁾، وقد يكون هذا الشعور سلبياً من كره وقلق وانزعاج، أو إيجابي يتجسد في السعادة والرضا والطمأنينة⁽⁵⁸⁾، ويسعى الأفراد من خلال وسائل الإعلام للتغلب على الشعور السلبي وتحسين حالتهم المزاجية⁽⁵⁹⁾، ومع ملاحظة أنه ليست كل الوسائط والمحتويات تستطيع إدارة المزاج العام بصورة فعالة⁽⁶⁰⁾، فهم يتكيفون مع ما يناسبهم من حالات مزاجية في التلفزيون، والإذاعة، والمواقع الإخبارية، والدراما⁽⁶¹⁾.

وبتطبيق نظرية المزاج العام في الدراسة الحالية يمكن القول إن مضامين الحماية الافتراضية التي يتعرض لها الجمهور عبر صحافة الهاتف المحمول تشعرهم بالراحة والأمان، وتحسن من حالتهم المزاجية وما يصاحبها من خوف وقلق وانزعاج نتيجة قلقهم من اختراق بياناتهم الشخصية.

• صحافة الهاتف المحمول:

تسمى بصحافة الهاتف المحمول نسبة إلى استخدامها التطبيقات الموجودة على الإنترنت عبر الهواتف المحمولة خاصة في ظل انتشارها والإقبال عليها⁽⁶²⁾. وقد تأثرت الصحافة بغيرها من الصناعات الأخرى بالهواتف الذكية وإمكاناتها من التحرير وتصوير الفيديوها والنشر⁽⁶³⁾، وتحديد المواقع باستخدام GPS، والتسجيل مع الأفراد الذين لا يشعرون بالراحة مع طواقم البث وتوفير تكاليف المعدات⁽⁶⁴⁾، ويستطيع الصحفي من خلال الهاتف الذكي نقل المعلومات وبثها في وقت قصير بسرعة كبيرة، مع إمكانية تحديثها⁽⁶⁵⁾، وتتفوق بذلك على الوسائل الإعلامية التقليدية في أداء وظائفها بسبب تلك التقنيات الحديثة⁽⁶⁶⁾، وتظهر صحافة الهاتف المحمول التي تعتمد على تكنولوجيا الهاتف والتفاعل مع الأخبار بداية من صنع الخبر وحتى بثه عبر الهاتف⁽⁶⁷⁾، ليصبح الهاتف المحمول المنصة الأكثر استهلاكاً للأخبار من خلال المواقع الإخبارية، وإشعارات الأخبار العاجلة والتفاعل معها⁽⁶⁸⁾.

• **وتعرف صحافة الهاتف المحمول:** بأنها عملية صنع الأخبار وبثها عبر الهاتف الذكي من صور، ومقابلات مسجلة، وبث مباشر، وفيديوهات، مع إمكانية تفاعل الجمهور معها⁽⁶⁹⁾.

وتعتبر صحافة الهاتف المحمول وسيلة يمكن من خلالها صناعة المحتويات عبر استخدام التقنيات المتاحة على الهاتف⁽⁷⁰⁾، وهو أمر شائع في الوقت الحالي لسهولة استخدام تلك في أي وقت وأي مكان عبر جهاز هاتف وصحفي واحد⁽⁷¹⁾. كما أنها تساعد في رصد الأحداث التي تقع فجأة والكوارث، وما قد ينتج عنها من مشاهد مرعبة ونشرها⁽⁷²⁾.

• **أنواع صحافة الهاتف المحمول:**

1- التطبيقات الإخبارية التابعة للمؤسسات الإعلامية؛ والتي تقدم الأخبار للجمهور مقابل اشتراك⁽⁷³⁾.

2- خدمة الرسائل المصورة والقصيرة⁽⁷⁴⁾.

3- البرامج وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي المثبتة على الهاتف⁽⁷⁵⁾.

ومما سبق يمكن ذكر خصائص صحافة الهاتف المحمول فيما يلي:

1- التفاعلية مع الجمهور في ظل انتشار وسائل الإعلام الجديد وما تتميز به من عناصر جذب وتأثير وتكلفة قليلة⁽⁷⁶⁾.

2- تنوع المحتوى وسهولة الحصول عليه.

3- القضاء على قيود الزمان والمكان⁽⁷⁷⁾.

4- القدرة على تغطية الأخبار بسرعة خاصة في ظل الأحداث الطارئة أو النزاعات⁽⁷⁸⁾.

• **الحماية الافتراضية:**

أسهمت الثورة التكنولوجية وتوفر المعلومات بسهولة عبر شبكة الإنترنت وما ترتب على ذلك من محاولات اختراقها⁽⁷⁹⁾، في ظهور الجرائم الإلكترونية التي تتخطى حدود الزمان والمكان، وتتحى جانباً أساليب الجريمة التقليدية⁽⁸⁰⁾.

حيث يسعى مرتكبو هذه الجرائم والذين يتمتعون بمهارة فائقة ومجهولو الهوية بالنسبة للجمهور في استخدام التقنيات المتطورة في اختراق خصوصية المؤسسات

والأفراد، وسرقة بياناتهم الشخصية؛ مما يسلبهم حقوقهم في الخصوصية، ويجعلهم عرضة لمحاولات السرقة المعلوماتية وابتزازهم بها⁽⁸¹⁾.

الأمر الذي يؤثر على أمنهم النفسي وحالتهم المزاجية ويشعرهم بالخوف والقلق من التعرض لهذه الجرائم، وازداد هذا الشعور نتيجة ظهور ضحايا لهذه الجرائم في حياتهم الواقعية وانتشارها⁽⁸²⁾.

إلى جانب زيادة استخدام الأفراد والمؤسسات للمعلومات والبيانات الإلكترونية في تعاملاتهم بدرجة كبيرة⁽⁸³⁾؛ مما يستدعي ضرورة مكافحة هذه الجرائم والحفاظ على حقوق الأفراد والمؤسسات في هذا العالم الافتراضي⁽⁸⁴⁾.

وهذا أمر يشوبه الكثير من التعقيد؛ نظراً لخصائص وطبيعة شبكة الإنترنت⁽⁸⁵⁾. ولذلك فقد سعت المؤسسات القانونية لسن قوانين لحماية المعلومات والبيانات الشخصية للمؤسسات والأفراد⁽⁸⁶⁾.

وإلى جانب التشريعات القانونية التي تسعى الحكومات لسنّها وتنفيذها للحفاظ على خصوصية الأفراد، فهناك أيضاً مضامين الحماية الافتراضية التي يتم بثها عبر صحافة الهاتف المحمول، والتي تساعد الأفراد في كيفية مواجهة أخطار اختراق خصوصياتهم وسرقة بياناتهم، وبالتالي توفير الحماية الافتراضية لهم في هذا العالم المفتوح الذي لا يعرف الحدود.

• الإطار المنهجي للدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على تأثير تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

• منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة منهج المسح؛ لتناسبه مع نوع الدراسة، ودراسته للمشكلة في وضعها الحالي، إلى جانب جمع معلومات عن موضوع الدراسة، ودراسة ما يتعلق بها من أحداث.

• مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور بكل فئاته.

• عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة من الجمهور العام قوامها (586) مفردة بداية من 15 سنة فما فوق من جميع فئات الجمهور، تم تطبيق الاستبانة إلكترونياً عبر جوجل درايف.

• حدود الدراسة:

1- حدود موضوعية: حددت الباحثة موضوع الدراسة في تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

2- حدود مكانية: طبقت الدراسة على عينة قوامها (586) مفردة من الجمهور العام في جمهورية مصر العربية.

3- حدود بشرية: اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (586) مفردة من الجمهور العام طبقت عليها الاستبانة إلكترونياً عبر جوجل درايف.

• أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد تم تطبيقها إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف على عينة من الجمهور العام بكل فئاته قوامها (586) مفردة في المرحلة من 15 سنة فما فوق.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبانة:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعي أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه⁽⁸⁷⁾. وللتحقق من صدق الاستبانة تم الاعتماد على ثلاثة طرق مختلفة، وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق (الداخلي).

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء هذا الاستبانة واختيار العبارات المكونة لأبعاده على الدراسات السابقة التي اتخذت من صحافة الهاتف المحمول ومحتويات الحماية الافتراضية موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الاستبانة من بعض المقاييس

الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت بقية عبارات الاستبانة من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع المقاييس الفرعية للاستبانة بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي، وأن الاستبانة صالحة للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين* المتخصصين في الإعلام وعلم الاجتماع في الجامعات المصرية؛ وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبانة، وقد أقر المحكمون صلاحيتها بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90% فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون، حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبانة إلى 26 سؤالاً.

ج- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبانة والدرجة الكلية لها، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبانة، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبانة، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (1)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبانة

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول	0.658	دالة عند 0.01
مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.574	دالة عند 0.01
مستوى الثقة في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.552	دالة عند 0.01
مستوى الإفادة من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.498	دالة عند 0.01
مستوى تأثيرات التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.712	دالة عند 0.01
مستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات	0.652	دالة عند 0.01
مستوى إدراك أخطار انتهاك خصوصية البيانات	0.634	دالة عند 0.01
مستوى الحالة المزاجية لدى الجمهور	0.528	دالة عند 0.01

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبانة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من 0.01، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبانة بين (0.498، 0.658) وهذا دليل كاف على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالٍ.

ثانياً: ثبات الاستبانة:

يقصد بثبات الاستبانة عادة أن يكون على درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث⁽⁸⁸⁾، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق على نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين⁽⁸⁹⁾، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبانة أداة الدراسة على عينة قوامها (50) مفردة من الجمهور، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة وبطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان-بروان.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبانة على عينة مكونة من (50) مفردة من الجمهور، ثم أُعيد تطبيقها مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلى الاتفاق بين الإجابات على كل بُعد من أبعاد الاستبانة بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت 0.657 ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (2)

معامل ثبات الاستبانة وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
1	مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول	0.658	دالة عند 0.01
2	مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.478	دالة عند 0.01
3	مستوى الثقة في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.663	دالة عند 0.01
4	مستوى الإفادة من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.428	دالة عند 0.01
5	مستوى تأثيرات التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.534	دالة عند 0.01
6	مستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات	0.647	دالة عند 0.01
7	مستوى إدراك أخطار انتهاك خصوصية البيانات	0.498	دالة عند 0.01
8	مستوى الحالة المزاجية لدى الجمهور	0.712	دالة عند 0.01
	الدرجة الكلية	0.657	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (0.428 - 0.712) وجميعها

معاملات ثبات دالة عند مستوى 0.01، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبانة قد بلغ 0.657 وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبانة كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعي من المقاييس المكونة للاستبانة، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة مع بعضها، وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة مع الدرجة الكلية للاستبانة وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (3)

معامل ثبات الاستبان وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان وبراون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
1	مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول	0.552	0.778
2	مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.748	0.702
3	مستوى الثقة في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.771	0.798
4	مستوى الإفادة من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.678	0.812
5	مستوى تأثيرات التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	0.795	0.652
6	مستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات	0.847	0.847
7	مستوى إدراك أخطار انتهاك خصوصية البيانات	0.685	0.689
8	مستوى الحالة المزاجية لدى الجمهور	0.812	0.538
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	0.882	0.812
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	0.874	0.868

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.678 - 0.847، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين 0.538-0.847، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت 0.882 وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان- براون 0.812، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة مع الدرجة الكلية للاستبانة فقد كانت 0.874 وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.868 وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون؛ وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات الاستبانة وصلاحيتها للاستخدام.

• المعالجة الإحصائية للبيانات:

- لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل:
- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
 - 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
 - 3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
 - 4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
 - 5- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
 - 6- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

7- اختبار كا² لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.

8- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2x2.

9- اختبار "Z. Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبوتين.

• نتائج الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبانة إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف لعينة الدراسة وقوامها (586) مفردة من الجمهور العام، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من الجمهور المصري، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بصحافة الهاتف المحمول؛ الأمر الذي يساعد في معرفة حجم تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وتأثيرها على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي. وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبانة بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت على التحقق من أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها.

1- مدى استخدام المبحوثين صحافة الهاتف المحمول.

جدول (1)

مدى استخدام المبحوثين صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
48.81	286	46.98	140	50.69	146	دائماً
37.71	221	42.95	128	32.29	93	أحياناً
13.48	79	10.07	30	17.01	49	نادراً
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 10.071$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.130 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 10.071 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.130 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لصحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 48.81٪، موزعة بين 50.69٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 46.98٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 37.71٪ موزعة بين 32.29٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 42.95٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 13.48٪ موزعة بين 17.01٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 10.07٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويفسر ذلك بأن تطبيقات الهاتف المحمول وما استحدثته من منصات إعلامية هي الأكثر رواجاً بين الجمهور في الوقت الحاضر، لقدرتهم على متابعتها في أي وقت وأي مكان.

2- عدد أيام استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريباً.

جدول (2)

عدد أيام استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريباً وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من يوم إلى يومين	24	8.33	18	6.04	42	7.17
من ثلاثة إلى أربعة أيام	96	33.33	79	26.51	175	29.86
يومياً	80	27.78	137	45.97	217	37.03
من خمسة إلى ستة أيام	88	30.56	64	21.48	152	25.94
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 21.106$ درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.186 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 3، وجد أنها = 21.106 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.186 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لصحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريباً.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من يوم إلى يومين في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 7.17%، موزعة بين 8.33% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 6.04% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من ثلاثة إلى أربعة أيام في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 29.86% موزعة بين 33.33% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 26.51% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول طوال أيام الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 37.03% موزعة بين 27.78% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 45.97% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من خمسة إلى ستة أيام في الأسبوع

من إجمالي مفردات عينة الدراسة 25.94% موزعة بين 30.56% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 21.48% من إجمالي مفردات عينة الإناث. ويعود ذلك إلى ما تتيحه صحافة الهاتف المحمول من أشكال مختلفة للمحتويات سواء كانت صوراً أو فيديوهات أو بثاً مباشراً، وكذلك إمكانية الحصول على المحتوى من مصادر مختلفة.

3- عدد ساعات استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً.

جدول (3)

عدد ساعات استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
13.31	78	14.09	42	12.50	36	أقل من ساعة
28.67	168	30.20	90	27.08	78	من ساعة إلى أقل من ساعتين
35.49	208	30.54	91	40.63	117	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
22.53	132	25.17	75	19.79	57	ثلاث ساعات أو أكثر
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 6.855$ درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.108 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 3، وجد أنها = 6.855 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.108 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد ساعات استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لصحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول أقل من ساعة يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 13.31%، موزعة بين 12.50% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 14.09% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 28.67% موزعة بين 27.08% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 30.20% من إجمالي مفردات

عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من ساعتين إلى أقل من ثلاثة ساعات يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 35.49% موزعة بين 40.63% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 30.54% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول من ثلاثة ساعات أو أكثر يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 22.53% موزعة بين 19.79% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 25.17% من إجمالي مفردات عينة الإناث. وذلك لأن الجمهور يمكنه متابعة صحافة الهاتف المحمول عبر الهاتف الذي يصطحبه باستمرار دون التقيد بمكان أو وقت معين.

- حجم استخدام الباحثين لصحافة الهاتف المحمول.

جدول (4)

حجم استخدام الباحثين لصحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
59.90	351	56.71	169	63.19	182	مرتفع
27.82	163	23.15	69	32.64	94	متوسط
12.29	72	20.13	60	4.17	12	منخفض
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 36.156$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.241 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 36.156 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.241 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى استخدام الباحثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لصحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 59.90%، موزعة بين 63.19% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 56.71% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول بدرجة

متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 27.82% موزعة بين 32.64% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 23.15% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 12.29% موزعة بين 4.17% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 20.13% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وذلك لأن الهاتف المحمول أصبح في الوقت الحالي جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد يصاحبهم باستمرار ويتابعون من خلاله ما يدور في العالم من أحداث. 4- مدى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (5)

مدى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	142	49.31	107	35.91	249	42.49
أحياناً	94	32.64	149	50.00	243	41.47
نادراً	52	18.06	42	14.09	94	16.04
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 18.267$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.174 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 18.267 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.174 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى تعرض المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 42.49%، موزعة بين 49.31% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 35.91% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول أحياناً من إجمالي مفردات عينة

الدراسة 41.47% موزعة بين 32.64% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 50.00% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 16.04% موزعة بين 18.06% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 14.09% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويرجع ذلك إلى ما تتيحه صحافة الهاتف المحمول من إمكانيات وتقنيات متعددة في عرضها للمحتويات؛ مما يجعلها أكثر وضوح وفائدة للجمهور إلى جانب اهتمام الجمهور بكافة فئاته بموضوع الحماية الافتراضية.

5- عدد أيام تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريبا.

جدول (6)

عدد أيام تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريبا وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من يوم إلى يومين	66	22.92	29	9.73	95	16.21
من ثلاثة إلى أربعة أيام	88	30.56	133	44.63	221	37.71
من خمسة إلى ستة أيام	86	29.86	64	21.48	150	25.60
يوميًا	48	16.67	72	24.16	120	20.48
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة كاي² = 31.439 درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.226 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة كاي² من الجدول السابق عند درجة حرية = 3، وجد أنها = 31.439 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.226 تقريبا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام تعرض الباحثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريبا.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من يوم إلى يومين في الأسبوع تقريبا من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 16.21%، موزعة بين 22.92% من إجمالي

مفردات عينة الذكور في مقابل 9.73% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من ثلاثة إلى أربعة أيام في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 37.71% موزعة بين 30.56% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 44.63% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من خمسة إلى ستة أيام في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 25.60% موزعة بين 29.86% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 21.48% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول طوال أيام الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 20.48% موزعة بين 16.67% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 24.16% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

6- عدد ساعات تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً.

جدول (7)

عدد ساعات تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
17.24	101	17.79	53	16.67	48	أقل من ساعة
27.47	161	33.22	99	21.53	62	من ساعة إلى أقل من ساعتين
34.13	200	29.19	87	39.24	113	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
21.16	124	19.80	59	22.57	65	ثلاث ساعات أو أكثر
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 12.254$ درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.143 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 3، وجد أنها = 12.254 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.143 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة

إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد ساعات تعرض المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول أقل من ساعة يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 17.24%، موزعة بين 16.67% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 17.79% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 27.47% موزعة بين 21.53% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 33.22% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 34.13% موزعة بين 39.24% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 29.19% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول من ثلاث ساعات أو أكثر يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 21.16% موزعة بين 22.57% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 19.80% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويمكن تفسير ذلك برغبتهم في فهم هذه المحتويات وإدراكها ومواكبة كل جديد فيها؛ ليتمكنوا من استخدامها بسهولة لحاجتهم الماسة إليها ومحو جهلهم بمفهوم الحماية الافتراضية.

- حجم تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (8)

حجم تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	125	43.40	127	42.62	252	43.00
متوسط	130	45.14	107	35.91	237	40.44
منخفض	33	11.46	64	21.48	97	16.55
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة كا² = 11.988 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.142 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01

بحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 11.988

وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01، أي أن مستوى المعنوية أصغر من

0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.145 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة

إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى تعرض المبحوثين- إجمالي مفردات عينة

الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتعرضون لمحتويات

الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات

عينة الدراسة بلغت 43.00%، موزعة بين 43.40% من إجمالي مفردات عينة الذكور في

مقابل 42.62% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات

الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات

عينة الدراسة 40.44% موزعة بين 45.14% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

35.91% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لمحتويات

الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات

عينة الدراسة 16.55% موزعة بين 11.46% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

21.48% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وذلك بسبب أهمية القضية كونها تمس فئة كبيرة من الجمهور ممن يستخدمون

مواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي فهم عرضة لمحاولات الاختراق مما يجعلهم في

حاجة إلى هذه المحتويات لحمايتهم افتراضياً.

7- أهم أسباب تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (9)

أهم أسباب تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	0.815	77.13	452	78.52	234	75.69	218	السهولة والسرعة في الحصول على المعلومات حول الحماية الافتراضية
2	غير دالة	0.160	59.04	346	58.72	175	59.38	171	وجود أكثر من شكل للمحتوى كالصور والفيديوهات وغيرها من الوسائط
4	دالة***	4.051	39.25	230	31.21	93	47.57	137	يمكن الاطلاع على كل ما هو جديد في مجال الحماية الافتراضية لتحديثها للمعلومات باستمرار
3	غير دالة	1.473	48.29	283	45.30	135	51.39	148	إمكانية التفاعل مع المضامين التي يتم بثها
5	غير دالة	1.108	39.08	229	41.28	123	36.81	106	أكتسب معلومات حول كيفية حماية بياناتي الشخصية من الاختراق
			586		298		288		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب تعرض الباحثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول السهولة والسرعة في الحصول على المعلومات حول الحماية الافتراضية، حيث جاءت بنسبة بلغت 77.13% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 75.69% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 78.52% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.815 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني وجود أكثر من شكل للمحتوى كالصور والفيديوهات وغيرها من الوسائط، حيث جاءت بنسبة بلغت 59.04% من إجمالي مفردات عينة الدراسة،

موزعة بين 59.38% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 58.72% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.160 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث إمكانية التفاعل مع المضامين التي يتم بثها، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.29% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 51.39% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 45.30% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.473 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وهذا أمر طبيعي يعود إلى خصائص الوسيلة التي يستخدمها الجمهور في متابعة هذه المحتويات بسهولة، حتى ولو لم يحظوا بالقدر الكافي من التعليم.

8- مستوى ثقة الباحثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (10)

مستوى ثقة الباحثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
41.13	241	52.68	157	29.17	84	أثق بدرجة كبيرة
38.91	228	29.87	89	48.26	139	أثق بدرجة متوسطة
19.97	117	17.45	52	22.57	65	أثق بدرجة قليلة
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 34.361$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.235 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 34.361 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.235 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى ثقة الباحثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يثقون في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 41.13%، موزعة بين 29.17% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 52.68% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يثقون في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 38.91% موزعة بين 48.26% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 29.87% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يثقون في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 19.97% موزعة بين 22.57% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 17.45% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويمكن تفسير ذلك بأن القائم بالاتصال يحرص على تقديم محتوى موضوعي دقيق؛ مما يكسبه ثقة الجمهور بالمحتوى والإقبال على ما يقدمه.

8- أهم أنواع الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (11)

أهم أنواع محتويات الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	1.488	75.94	445	78.52	234	73.26	211	التطبيقات الإخبارية للمؤسسات الإعلامية
2	غير دالة	0.563	51.88	304	53.02	158	50.69	146	منصات مواقع التواصل الاجتماعي
3	غير دالة	1.554	48.12	282	44.97	134	51.39	148	خدمة الرسائل المصورة والقصيرة
4	دالة*	2.475	33.96	199	29.19	87	38.89	112	البرامج والتطبيقات المثبتة على الهاتف
			586		298		288		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنواع الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول التطبيقات الإخبارية للمؤسسات الإعلامية، حيث جاءت بنسبة بلغت 75.94% من

إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 73.26٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 78.52٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.488 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني منصات مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت 51.88٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 50.69٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 53.02٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.563 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث خدمة الرسائل المصورة والقصيرة، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.12٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 51.39٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 44.97٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.554 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

لأنها تقدم معلومات مفصلة من ذوي الخبرة في هذا المجال؛ مما يثرى معارف الجمهور.

10- أهم أشكال محتويات الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (12)

أهم أشكال محتويات الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأشكال
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	دالة*	2.048	74.91	439	78.52	234	71.18	205	الفيديوهات
2	غير دالة	0.744	50.17	294	48.66	145	51.74	149	الصور
3	غير دالة	0.956	45.22	265	43.29	129	47.22	136	مقابلات مسجلة
3	غير دالة	0.956	45.22	265	43.29	129	47.22	136	أخبار
3	غير دالة	0.126	45.22	265	44.97	134	45.49	131	بث مباشر
4	غير دالة	0.428	25.09	147	25.84	77	24.31	70	بودكاست
			586		298		288		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أشكال محتويات الحماية الافتراضية التي يفضل المبحوثون متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول الفيديوهات، حيث جاءت بنسبة بلغت 74.91% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 71.18% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 78.52% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند 0.05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.048 وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني الصور، حيث جاءت بنسبة بلغت 50.17% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 51.74% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 48.66% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.744 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث مقابلات مسجلة، حيث جاءت بنسبة بلغت 45.22% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 47.22% من إجمالي مفردات عينة الذكور

في مقابل 43.29% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.956 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وذلك لأن الفيديوهات تضم الصوت والصورة والوسائط المتعددة في عرض المحتويات؛ مما يجعلها أكثر وضوحاً وسهولة للجُمهور خاصة ذوي الأعمار المتقدمة، أو من لا يملكون خبرة كبيرة في التعامل مع التقنيات الحديثة.

11- كيفية تفاعل المبحوثين مع محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (13)

كيفية تفاعل المبحوثين مع محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الرقم	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	غير دالة	0.041	75.77	444	75.84	226	75.69	218	أحفظها عندي لحين الحاجة إليها
2	غير دالة	0.311	63.82	374	64.43	192	63.19	182	التعليق
4	غير دالة	1.486	50.00	293	46.98	140	53.13	153	المشاركة
3	دالة***	3.347	54.10	317	47.32	141	61.11	176	الإعجاب
5	دالة**	2.666	41.64	244	46.98	140	36.11	104	أرسلها إلى أصدقائي وأقاربي
			586		298		288		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى كيفية تفاعل المبحوثين مع محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول أحفظها عندي لحين الحاجة إليها، حيث جاءت بنسبة بلغت 75.77% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 75.69% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 75.84% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.041 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثاني التعليق، حيث جاءت بنسبة بلغت 63.82% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 63.19% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 64.43% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين

النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.311 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء في الترتيب الثالث الإعجاب، حيث جاءت بنسبة بلغت 54.10% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 61.11% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 47.32% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند 0.001، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 3.347 وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

وذلك لأنها تخاطب اهتماماته وتعتبر بمثابة صمام أمان بالنسبة له، يمكنه الرجوع إليه عند الحاجة، حتى لو لم يكن بحاجة إليه في الوقت الراهن.

12- مستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (14)

مستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع مستوى الإفادة
%	ك	%	ك	%	ك	
43.17	253	43.29	129	43.06	124	أستفيد بدرجة متوسطة
43.86	257	42.95	128	44.79	129	أستفيد بدرجة كبيرة
12.97	76	13.76	41	12.15	35	أستفيد بدرجة قليلة
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 0.406$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.026 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 0.406 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.026 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى إفادة المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستفيدون من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات

عينة الدراسة بلغت 43.17%، موزعة بين 43.06% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 43.29% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستفيدون من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 43.86% موزعة بين 44.79% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 42.95% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستفيدون من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 12.97% موزعة بين 12.15% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 13.76% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

لقد رتبتهم على متابعتها بسهولة وحرية، كما أنها تحدث محتواها باستمرار وتعتمد على تقنيات ووسائط متعددة تزيد من التأثير في الجمهور.

13- أ- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (15)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

العبارة	درجة التأثير		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثير	دائما		أحيانا		نادرا	
	ك	%					ك	%	ك	%		
تعرفنى بكيفية التعامل مع إعدادات الخصوصية قبل الموافقة عليها	337	57.51	173	29.52	76	12.97	2.45	0.71	3	مرتفع		
تحديد المعلومات والبيانات الشخصية التي يمكنني مشاركتها	378	64.51	151	25.77	57	9.73	2.55	0.67	1	مرتفع		
تعرفنى الجهات التي يجب التوجه إليها في حالة التعرض لاختراق وانتهاك خصوصية بياناتي	329	56.14	183	31.23	74	12.63	2.44	0.71	4	مرتفع		
تعرفنى بالخدع التي يستخدمها القراصنة (الهاكرز) لاختراق الحسابات وسرقة البيانات	357	60.92	160	27.30	69	11.77	2.49	0.70	2	مرتفع		
جملة من سئوا	ن=586											

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.48، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تحديد المعلومات والبيانات الشخصية التي يمكنني مشاركتها حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55، وجاءت تُعرفني بالخدع التي يستخدمها القراصنة (الهاكرز) لاختراق الحسابات وسرقة البيانات في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.49، وجاءت تُعرفني بكيفية التعامل مع إعدادات الخصوصية قبل الموافقة عليها في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.45، وجاءت تُعرفني الجهات التي يجب التوجه إليها في حالة التعرض لاختراق وانتهاك خصوصية بياناتي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.44.

وذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي بمنصاتها المختلفة يتم استخدامها من قبل فئات عمرية مختلفة في المجتمع، ومنهم صغار السن المنبهرين بهذه التطبيقات ويعتبرونها المتنفس الذي يعبرون من خلاله عن أنفسهم ويواجهون به العالم الخارجي دون رقابة، وكذلك ذوو الأعمار المتقدمة، وكلاهما قد يفتقد للخبرة والمعرفة التي تؤهله لتحديد طبيعة البيانات والصور الشخصية بأنواعها المختلفة التي يمكنه مشاركتها على مواقع التواصل الاجتماعي، وتوفر لهم محتويات الحماية الافتراضية هذا الأمر.

- مستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (16)

مستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	155	53.82	182	61.07	337	57.51
متوسطة	80	27.78	93	31.21	173	29.52
منخفضة	53	18.40	23	7.72	76	12.97
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 14.816$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.157 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 14.816 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.157 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض الباحثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم تأثيرات معرفية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 57.51%، موزعة بين 53.82% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 61.07% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم تأثيرات معرفية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 29.52% موزعة بين 27.78% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 31.21% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم تأثيرات معرفية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من

إجمالي مفردات عينة الدراسة 12.97% موزعة بين 18.40% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 7.72% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وهذا نتيجة تركيز صحافة الهاتف المحمول على هذه القضية في المحتويات التي تقدمها وعرضها بصورة مكثفة؛ مما يزيد من إلمامهم بها، ويرفع مستوى معرفتهم بالحماية الافتراضية.

13-ب- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (17)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن

التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

درجة التأثير	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		درجة التأثير العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	2	0.61	2.63	7.17	42	22.53	132	70.31	412	الشعور بالطمأنينة تجاه المعلومات الخاصة بوطني وعدم تعرضها للاستغلال بشكل سيئ
مرتفع	1	0.56	2.71	5.12	30	18.94	111	75.94	445	الشعور بالأمان والحرية عند إجرائي لمعاملاتي (البنكية- الاجتماعية- العلمية).
مرتفع	4	0.74	2.41	14.85	87	29.01	170	56.14	329	أشعر بالثقة لقدرتي على التصدي لمحاولات اختراق بياناتي بنفسى دون اللجوء للأغراب
مرتفع	3	0.66	2.58	9.22	54	24.06	141	66.72	391	أثق بنفسى كشخص قادر على حماية أفراد أسرتى من التعرض لاختراق بياناتهم
مرتفع	--	0.64	2.58	ن=586						جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.58، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات الشعور بالأمان والحرية عند إجرائي لمعاملاتي (البنكية- الاجتماعية- العلمية). حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.71،

وجاءت الشعور بالطمأنينة تجاه المعلومات الخاصة بوطني وعدم تعرضها للاستغلال بشكل سيئ في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت أثق بنفسني كشخص قادر على حماية أفراد أسرتني من التعرض لاختراق بياناتهم في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.58، وجاءت أشعر بالثقة لقدرتني على التصدي لمحاولات اختراق بياناتني بنفسني دون اللجوء للأغراب في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.41.

ويمكن تفسير ذلك بأن مخاطر انتهاك خصوصية ومعلومات الأفراد تشعرهم بالقلق والخوف ويؤثر على حالتهم المزاجية بالسلب، ومحتويات الحماية الافتراضية التي يتعرضوا لها عبر صحافة الهاتف المحمول تساعدهم في التخلص من هذا الشعور؛ لأنها تؤهلهم للتعامل مع تلك المخاطر.

- مستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (18)

مستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	214	74.31	198	66.44	412	70.31
متوسطة	56	19.44	76	25.50	132	22.53
منخفضة	18	6.25	24	8.05	42	7.17
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 4.339$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.086 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 4.339 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.086 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن تعرض الباحثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم تأثيرات وجدانية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 70.31%، موزعة بين 74.31% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 66.44% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم تأثيرات وجدانية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 22.53% موزعة بين 19.44% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 25.50% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم تأثيرات وجدانية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.17% موزعة بين 6.25% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 8.05% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وذلك لأنها تخاطب المشاعر والعواطف الإنسانية للأفراد وتتناول موضوعات شخصية وحساسة وهم عاطفيون بطبيعتهم؛ مما يجعل مستوى تأثيرها عليهم مرتفعا.

13- ج- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (19)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

درجة التأثير	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		درجة التأثير	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	1	0.64	2.55	7.85	46	29.01	170	63.14	370		اختار كلمات مرور قوية
مرتفع	2	0.67	2.50	9.90	58	30.03	176	60.07	352		تجنب فتح الروابط المرسله من جهات مجهولة
مرتفع	3	0.70	2.49	12.29	72	26.11	153	61.60	361		استخدام برامج مكافحة للفيروسات
مرتفع	4	0.75	2.42	16.04	94	26.28	154	57.68	338		إتقان مهارات الحماية الافتراضية
مرتفع	--	0.69	2.49	ن=586							جملة من سئوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة

الهاتف المحمول، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.49، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات أختار كلمات مرور قوية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55، وجاءت تجنب فتح الروابط المرسله من جهات مجهولة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.50، وجاءت استخدام برامج مكافحة للفيروسات في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.49، وجاءت إتقان مهارات الحماية الافتراضية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.42. وذلك لأن كلمة المرور هي أول ما يتم محاولة اختراقها من قبل القرصنة الرقميين (الهاكرز). - مستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (20)

مستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	181	62.85	189	63.42	370	63.14
متوسطة	83	28.82	87	29.19	170	29.01
منخفضة	24	8.33	22	7.38	46	7.85
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 0.183$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.018 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 0.183 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.018 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم تأثيرات سلوكية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 63.14%، موزعة بين 62.85% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 63.42% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم تأثيرات سلوكية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 29.01% موزعة بين 28.82% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 29.19% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم تأثيرات سلوكية ناتجة عن التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.85% موزعة بين 8.33% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 7.38% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وهذه نتيجة طبيعية؛ لأن إدراكهم للمحتوى المقدم يعقبه تغيير في السلوك.

14- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (21)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات

درجة الوعى	الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		درجة الوعى	العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	5	0.62	2.62	7.34	43	22.87	134	69.80	409		تشريع قوانين جديدة خاصة بانتهاك خصوصية البيانات وتفعيلها
مرتفع	1	0.56	2.69	5.12	30	20.65	121	74.23	435		متابعة التطورات والتحديثات في مجال الحماية الافتراضية
مرتفع	3	0.59	2.65	6.14	36	22.70	133	71.16	417		عدم مشاركة الموقع الذي أتواجد فيه
مرتفع	4	0.66	2.63	10.07	59	16.72	98	73.21	429		حرص المؤسسات والشركات على حماية البيانات الخاصة بالعميلين بها
مرتفع	6	0.63	2.58	7.68	45	26.45	155	65.87	386		تقديم محتويات عن أهمية الحماية الافتراضية عبر وسائل الإعلام وعقد ندوات بالمدارس لمناقشة هذه القضية
مرتفع	5	0.63	2.62	8.02	47	21.84	128	70.14	411		لا أستخدم أجهزة الآخرين للدخول إلى حسابي وإن اضطررت لاستخدامها أسجل خروجي منها بعد الانتهاء
مرتفع	2	0.57	2.67	5.12	30	22.53	132	72.35	424		وجود أجهزة مخصصة بمكافحة انتهاك خصوصية البيانات
مرتفع	4	0.65	2.63	9.22	54	18.43	108	72.35	424		تجنب نشر معلومات عن حياتي الشخصية
مرتفع	--	0.61	2.64	586 = ن							جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.64، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات متابعة التطورات والتحديثات في

مجال الحماية الافتراضية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت تجنب وجود أجهزة مخصصة بمكافحة انتهاك خصوصية البيانات في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.67، وجاءت عدم مشاركة الموقع الذي أتواجد فيه في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت حرص المؤسسات والشركات على حماية البيانات الخاصة بالعميلين بها، تجنب نشر معلومات عن حياتي الشخصية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت تشريع قوانين جديدة خاصة بانتهاك خصوصية البيانات وتفعيلها، لا أستخدم أجهزة الآخرين للدخول إلى حسابي وإن اضطررت لاستخدامها أسجل خروجي منها بعد الانتهاء في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.62، وجاءت تقديم محتويات عن أهمية الحماية الافتراضية عبر وسائل الإعلام وعقد ندوات بالمدارس لمناقشة هذه القضية في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.58.

لأن إمامهم بهذه الأمور يشعروهم بالأمان والثقة بالنفس.

- مستوى وعى المبحوثين بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (22)

مستوى وعى المبحوثين بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
69.80	409	69.80	208	69.79	201	مرتفعة
22.87	134	22.15	66	23.61	68	متوسطة
7.34	43	8.05	24	6.60	19	منخفضة
100	586	100	298	100	288	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 0.561$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.031 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 0.561

وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من

0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.031 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى وعي المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم وعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 69.80٪، موزعة بين 69.79٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 69.80٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم وعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 22.87٪ موزعة بين 23.61٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 22.15٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم وعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.34٪ موزعة بين 6.60٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 8.05٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وذلك لأن كل من الإناث والذكور عرضة لانتهاك خصوصية البيانات في هذا العالم الافتراضي، وبالتالي فإن محتويات الحماية الافتراضية تحظى بنفس القدر من الأهمية لدى الجنسين.

15- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (23)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة إدراك مخاطر انتهاك خصوصية

البيانات

العبارة	درجة الوعى		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	مرتفع	نادرا		أحيانا		دائما	
	ك	%				ك	%	ك	%		
تعرض أحد أفراد أسرته أو المقربين لى لانتهاك بياناتهم الشخصية	414	70.65	2.66	0.57	مرتفع	30	5.12	142	24.23	30	5.12
انتحال صفة شخصيات مشهورة لتحقيق المكاسب المادية	400	68.26	2.56	0.70	مرتفع	71	12.12	115	19.62	71	12.12
سرقة الحسابات البنكية للمؤسسات والشركات	394	67.24	2.57	0.67	مرتفع	60	10.24	132	22.53	60	10.24
الأذى المادى والنفسى الناتج عن التعرض لانتهاك البيانات من سرقة أموال أو الشعور بالقلق والتوتر وافتقاد الإحساس بالأمان	447	76.28	2.72	0.54	مرتفع	27	4.61	112	19.11	27	4.61
اختراق حسابات الأفراد وانتهاك بياناتهم والتشهير بهم	364	62.12	2.49	0.71	مرتفع	75	12.80	147	25.09	75	12.80
تسجيل المكالمات الهاتفية بين الأفراد وابتزازهم بها	395	67.41	2.55	0.70	مرتفع	70	11.95	121	20.65	70	11.95
تصوير الأفراد دون علمهم أو دون إذن منهم	424	72.35	2.63	0.65	مرتفع	54	9.22	108	18.43	54	9.22
جملة من سئولا			2.60	0.65	مرتفع	ن=586					

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى 2.60، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات الأذى المادى والنفسى الناتج عن التعرض لانتهاك البيانات من سرقة أموال أو الشعور بالقلق والتوتر وافتقاد الإحساس

بالأمان حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.72، وجاءت تعرض أحد أفراد أسرتي أو المقربين لي لانتهاك بياناتهم الشخصية فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.66، وجاءت تصوير الأفراد دون علمهم أو دون إذن منهم فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت سرقة الحسابات البنكية للمؤسسات والشركات فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.57، انتحال صفة شخصيات مشهورة لتحقيق المكاسب المادية فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.56، وجاءت تسجيل المكالمات الهاتفية بين الأفراد وابتزازهم بها فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55.

وذلك لأن هذا الأمر يشعروهم بالخطر وأن حياتهم الخاصة أصبحت هدفاً للاختراق ومن الممكن أن يتعرضوا لنفس الأذى سواء مادياً أو نفسياً، فى ظل شيوع هذا الأمر وتكرار ضحاياه، مثل الطالبة نيرة صلاح والتي لاقى حتفها نتيجة ابتزازها عقب انتهاك خصوصية بياناتها، والطالبة بسنت شلبي التي تعرضت هى الأخرى للابتزاز الإلكتروني. - مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (24)

مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات وفقاً للنوع

الإجمالى		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
70.65	414	76.51	228	64.58	186	مرتفعة
24.23	142	19.46	58	29.17	84	متوسطة
5.12	30	4.03	12	6.25	18	منخفضة
100	586	100	298	100	288	الإجمالى

قيمة كا² = 10.054 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.130 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01 بحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 10.054 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.130 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة

إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى إدراك المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم إدراك لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 70.65٪، موزعة بين 64.58٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 76.51٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم إدراك لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 24.23٪ موزعة بين 29.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 19.46٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم إدراك لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 5.12٪ موزعة بين 6.25٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 4.03٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويفسر ذلك بالأهمية التي تحظى بها هذه القضية وانتشارها في الفترة الحالية بأشكال مختلفة وعواقب وخيمة وصلت في بعض القضايا إلى الانتحار.

16- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الحالة المزاجية لديهم.

جدول (25)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الحالة المزاجية لديهم

درجة الوعى	درجة الوعى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحيانا		دائما		درجة الوعى	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	10	0.71	2.44	12.97	76	30.03	176	57.00	334	أشعر بالأمن لثقتى في سرية بياناتى وعدم قدرة أحد على اختراقها	
مرتفع	8	0.66	2.53	9.22	54	28.33	166	62.46	366	أشعر بالطمأنينة لقدرتى على حل أي مشكلة قد تواجهنى فيما يتعلق ببياناتى الشخصية	
مرتفع	5	0.65	2.59	8.70	51	24.06	141	67.24	394	مساعدة الآخرين في محيط الأسرة دون تدخل الأعراب	
مرتفع	9	0.63	2.47	7.17	42	38.40	225	54.44	319	تصدير فكرة أنى قدوة لأولادى في الحفاظ على هويتى الافتراضية كما أحافظ على عملى وأموالى	
مرتفع	2	0.63	2.62	7.85	46	22.53	132	69.62	408	أشعر بالرضا لقدرتى على تجنب عملية اختراق بياناتى	
مرتفع	3	0.64	2.61	8.70	51	21.16	124	70.14	411	ينتابنى الشك والقلق من اللجوء للأعراب لحماية بياناتى	
مرتفع	6	0.64	2.55	8.36	49	28.50	167	63.14	370	عدم إلمامى بالمعلومات الخاصة بالحماية الافتراضية يجعلنى غير قادر على حماية أسرتى	
مرتفع	4	0.65	2.60	9.22	54	21.50	126	69.28	406	جهلى بالمعلومات عن الحماية الافتراضية يجعلنى عرضة لمحاولات الاختراق	
مرتفع	7	0.66	2.54	9.56	56	26.45	155	63.99	375	عدم مواكبتى لتلك المعلومات يشعرنى بالتخلف عن التطور في مجال الحماية الافتراضية	
مرتفع	1	0.61	2.63	7.17	42	22.70	133	70.14	411	أنمى ثقافتى الخاصة بالحماية الافتراضية بمتابعتى لكل ما هو جديد في هذا المجال المتطور باستمرار فتزداد ثقتى بنفسى وشعورى بالأمن	
مرتفع	--	0.65	2.56	ن=586						جملة من سئلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس مستوى الحالة المزاجية لديهم، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.56، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات أنمي ثقافتنا الخاصة بالحماية الافتراضية بمتابعتي لكل ما هو جديد في هذا المجال المتطور باستمرار فتزداد ثقفتي بنفسي وشعوري حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت أشعر بالرضا لقدرتي على تجنّب عملية اختراق بياناتي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.62، وجاءت ينتابني الشك والقلق من اللجوء للأغراب لحماية بياناتي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.61، وجاءت جهلي بالمعلومات عن الحماية الافتراضية يجعلني عرضة لمحاولات الاختراق في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.60، وجاءت مساعدة الآخرين في محيط الأسرة دون تدخل الأغراب في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.59، وجاءت عدم إلمامي بالمعلومات الخاصة بالحماية الافتراضية يجعلني غير قادر على حماية أسرتي في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55.

وذلك لأن هذه المحتويات يتم تحديثها بصورة مستمرة؛ حتى تستطيع مواكبة كل جديد في هذا المجال، وبمتابعتها يستطيعون تنمية معارفهم وثقافتهم في هذا الأمر؛ مما يكسبهم الشعور بالأمن والثقة بالنفس لقدرتهم على مواكبة هذه التحديثات والإلمام بها.

- درجة الحالة المزاجية لدى الجمهور وفقاً لدرجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (26)

درجة الحالة المزاجية لدى الجمهور وفقاً لدرجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	195	67.71	139	46.64	334	57.00
معتدل	59	20.49	117	39.26	176	30.03
سلبي	34	11.81	42	14.09	76	12.97
الإجمالي	288	100	298	100	586	100

قيمة $\chi^2 = 29.183$ درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.218 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001 بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 29.183 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 218.0 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة الحالة المزاجية لدى الجمهور نتيجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول (إيجابي- معتدل- سلبي).

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن الباحثين ذوي الحالة المزاجية الإيجابية نتيجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بلغت نسبتهم 57.00% من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين 67.71% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 46.64% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة الباحثين ذوي الحالة المزاجية المحايدة نتيجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول 30.03% من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين 20.49% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 39.26% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وجاءت نسبة الباحثين ذوي الحالة المزاجية السلبية نتيجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول 12.97% من إجمالي

مفردات عينة الدراسة موزعة بين 11.81% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 14.09% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وهذه نتيجة طبيعية؛ لأن تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية وما تقدمه من طرق مواجهة اختراق الخصوصية وكيفية تجنبها تحسن من حالتهم المزاجية وتمنحهم شعور إيجابي.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء على خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبانة، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول.

جدول (27)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة***	35.277	15.662	2	31.324	بين المجموعات
		0.444	583	258.841	داخل المجموعات
			585	290.166	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات استخدام صحافة الهاتف المحمول المختلفة، وذلك على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة ف 35.277 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = 0.001، وهو ما يثبت صحة

هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، أي أنه كلما ارتفعت درجة استخدام صحافة الهاتف المحمول تزداد بالتالي درجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي. وهذا أمر طبيعي؛ لأن مستخدمي صحافة الهاتف المحمول بنسبة كبيرة يتعرضون لمحتويات الحماية الافتراضية بدرجة أكبر من غيرهم ممن هم أقل منهم في درجة الاستخدام.

جدول (28)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.67
متوسط	***0.1975	-		2.47
منخفض	***0.6773	***0.4798	-	1.99

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أُجري الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة استخدام صحافة الهاتف المحمول تزداد بالتالي درجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، والباحثين مرتفعي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته 0.6773 لصالح الباحثين مرتفعي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، والباحثين مرتفعي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، بفرق بين المتوسطين

الحسابيين بلغت قيمته 0.1975 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، والمبحوثين منخفضي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته 0.4798 لصالح المبحوثين متوسطي مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (29)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة**	5.096	1.653	2	3.305	بين المجموعات
		0.324	583	189.064	داخل المجموعات
			585	192.369	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات المختلفة، وذلك على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة ف 5.096 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = 0.01، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات، أي أنه كلما ارتفعت درجة إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات تزداد بالتالي درجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف

المحمول. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

وذلك لأن عدم إدراك الفرد لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات ووعيه بها لم تجعله حريصاً على متابعة محتويات الحماية الافتراضية مثل الآخرين ممن يدركوا تلك المخاطر.

جدول (30)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى إدراك الباحثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.81
متوسط	*0.1459	-		2.67
منخفض	**0.2200	0.0742	-	2.59

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أُجري الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة إدراك الباحثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات تزداد بالتالي درجة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، والمبجوثين مرتفعي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته 0.2200 لصالح الباحثين مرتفعي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، والمبجوثين مرتفعي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته 0.1459 لصالح الباحثين مرتفعي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05. بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، والمبجوثين متوسطي

مستوى إدراك مخاطر انتهاك خصوصية البيانات، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين 0.0742، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

جدول (31)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات

مستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات			المتغير	المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد		
0.001	0.667	586	مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.667 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات، أي أنه كلما زادت درجة تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول يزداد بالتالي مستوى الوعي بمخاطر انتهاك خصوصية البيانات. وذلك لأن صحافة الهاتف المحمول بما تقدمه من محتويات عن الحماية الافتراضية ومخاطر انتهاك الخصوصية فإنها تزيد من وعيهم تجاه تلك المخاطر.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

جدول (32)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

مستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول			المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
0.001	0.637	586	مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.637 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، أي أنه كلما زادت مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول يزداد بالتالي مستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

لأنه كلما زادت ثقة الأفراد في الوسيلة التي يعتمدون عليها في الحصول على المعلومات كلما زاد تأثيرها عليهم وانتهاجهم لما تقدمه في حياتهم؛ مما يزيد من درجة إفادتهم منها.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الحالة المزاجية لدى الباحثين.

جدول (33)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات الباحثين على مقياس مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الحالة المزاجية لدى الباحثين

مستوى الحالة المزاجية لدى الباحثين			المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد	
0.001	0.564	586	مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الحالة المزاجية الإيجابية لدى الباحثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.564 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = 0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى الحالة المزاجية لدى الباحثين، أي أنه كلما زاد مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول يزداد بالتالي مستوى الحالة المزاجية الإيجابية لدى الباحثين.

وذلك لأن كثافة التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية تمنح الجمهور شعور بالقدرة على حل المشكلات الخاصة باختراق الخصوصية؛ مما يشعرهم بالراحة النفسية ويحسن حالتهم المزاجية.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.

جدول (34)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات الباحثين على مقياس مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض

مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول			المتغير	
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد		
0.001	0.476	586	تأثيرات معرفية	مستوى التأثيرات الناتجة عن تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية
0.001	0.534	586	تأثيرات وجدانية	
0.001	0.664	586	تأثيرات سلوكية	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.476، 0.534، 0.664 على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض، أي أنه كلما زادت درجة تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول يزداد بالتالي مستوى التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن تعرض الباحثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

ويعود ذلك إلى أهمية المعلومات التي يتم تقديمها عن محتويات الحماية الافتراضية وقيمتها لدى الجمهور وفعاليتها وإفادتها من خصائص وإمكانات الهاتف المحمول؛ مما

يجعلها قادرة على التأثير على الجمهور في مختلف المجالات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

الفرض السابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- العمر- مستوى التعليم- المستوى الاقتصادي).

ويقسم هذا الفرض إلى خمسة فروض فرعية، هي:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعا لاختلاف النوع (ذكور- إناث).

جدول (35)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	288	2.32	0.67	1.805	584	غير دالة
إناث	298	2.21	0.77			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة "ت" 1.805 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعا لاختلاف النوع (ذكور- إناث).

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مكان الإقامة (ريف- حضر).

جدول (36)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	196	2.31	0.68	0.984	584	غير دالة
حضر	390	2.24	0.74			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة "ت" 0.984 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مكان الإقامة (ريف- حضر).

ج- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير العمر.

جدول (37)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً لاختلاف العمر

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	1.246	2	0.623	1.184	غير دالة
داخل المجموعات	306.755	583	0.526		
المجموع	308.002	585			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة، وذلك على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة F 1.184 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $= 0.05$ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير العمر.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير مستوى التعليم.

جدول (38)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً لاختلاف مستوى التعليم

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دالة	2.010	1.054	2	2.109	بين المجموعات
		0.525	583	305.893	داخل المجموعات
			585	308.002	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون المستويات التعليمية المختلفة، وذلك على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة F 2.010 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $= 0.05$ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير التعليم.

هـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول (39)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دالة	2.802	1.466	2	2.933	بين المجموعات
		0.523	583	305.069	داخل المجموعات
			585	308.002	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة ف 2.802 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

وذلك لأن الجمهور بكافة فئاته مستهدفين رقمياً وعرضة لعمليات اختراق الخصوصية بكافة أنواعها بغض النظر عن النوع، أو المستوى الاقتصادي والاجتماعي، أو السن، أو محل الإقامة؛ مما يجعل من محتويات الحماية الافتراضية أمراً مهماً بالنسبة لهم جميعاً يحرصون على متابعته.

● الخاتمة التفسيرية:

تعتبر محتويات الحماية الافتراضية أمراً مهماً وضرورياً بالنسبة للجمهور في الوقت الحالي خاصة مع انتشار جرائم اختراق الخصوصية وانتهاك البيانات في عصر السماوات المفتوحة؛ حيث التقدم الهائل في المجال التكنولوجي وتطبيقات الاتصال، والتي أصبحت متاحة للجميع؛ مما يجعلهم عرضة لهذه الجرائم وفي حاجة للحماية منها.

وبذلك تسعى الدراسة الحالية الى التعرف على مدى تأثير تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول على حالتهم المزاجية وأمنهم النفسي.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية

1- يتعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بصورة دائمة، ويعود ذلك الى أهمية هذه القضية بالنسبة لهم وحرصهم على متابعتها لتجنب مخاطرها.

2- توصلت الدراسة إلى أن الجمهور يستخدم صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة ويتفق ذلك مع دراسة (خولة كعوش، وعبد الرؤوف بدماغ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين، 2022)⁽⁹⁰⁾، ودراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020)⁽⁹¹⁾، ودراسة (إيناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي، 2021)⁽⁹²⁾.

ويعود ذلك إلى ما تحظى به هذه الوسائل من رواج وجماهيرية بين جميع فئات الجمهور لخصائصها وإمكاناتها المتعددة.

3- وجدت الدراسة أن الجمهور يتعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بسبب السهولة والسرعة في الحصول على المعلومات حول الحماية الافتراضية، وهذه سمة أساسية من سمات صحافة الهاتف المحمول. ويتفق ذلك مع دراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020)⁽⁹³⁾، والتي وجدت أن (81,4%) من أفراد العينة يتابعون صحافة الهاتف المحمول بسبب السرعة والفورية في نقل الأخبار.

ودراسة (إيناس كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي، 2021)⁽⁹⁴⁾، والتي وجدت أن (64,9%) من أفراد العينة يفضلون صحافة الهاتف المحمول لسهولة استخدامها.

4- توصلت الدراسة إلى أن الجمهور يثق في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة كبيرة.

ويعود ذلك إلى حرص صانعي هذه المحتويات على الحفاظ على جماهيريتهم وإحدى وسائل تحقيق ذلك هي تقديم محتوى موضوعي وصادق لكسب ثقة وتقدير الجمهور، ويختلف ذلك مع دراسة (راشد صلاح الدين راشد، 2021)⁽⁹⁵⁾ والتي وجدت أن الجمهور يثق في الموضوعات التي يتلقاها عبر صحافة الهاتف المحمول بدرجة متوسطة.

5- وجدت الدراسة أن الجمهور محل الدراسة يفضل متابعة محتويات الحماية الافتراضية التي تقدمها التطبيقات الإخبارية للمؤسسات الإعلامية عبر صحافة الهاتف المحمول.

وربما يرجع ذلك إلى ثقتهم بها كونها تبث من مصادر معروفة ومتخصصين. ويختلف ذلك مع دراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020)⁽⁹⁶⁾، والتي وجدت أن الشباب يعتمدون على شبكة الإنترنت كأحد أنواع صحافة الموبايل في الحصول على المعلومات بنسبة (57,3%).

6- جاء (تحديد المعلومات والبيانات الشخصية التي يمكنك مشاركتها) في مقدمة التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

ويفسر ذلك بسهولة استخدامهم لها بغض النظر عن مستواهم التعليمي أو عمرهم. 7- حصل (الشعور بالأمان والحرية عند إجراء المعاملات البنكية- الاجتماعية- العلمية) على الترتيب الأول في التأثيرات الوجدانية الناتجة عن تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول؛ وذلك لأن خوفهم من التعرض لانتهاك بياناتهم يورق حالتهم المزاجية، وهذه المحتويات تحسن من حالتهم المزاجية وتشعرهم بالأمان.

ويختلف ذلك مع دراسة (إيناس كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي، 2021)⁽⁹⁷⁾، والتي جاء (الإحساس بالسعادة عند متابعة الأخبار والشعور بالرضا والطمأنينة عند متابعة الموضوعات والشعائر الدينية) في مقدمة التأثيرات الوجدانية المترتبة على الاعتماد على صحافة الهاتف.

8- جاءت (متابعة التطورات والتحديثات في مجال الحماية الافتراضية) في مقدمة التأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول.

وهذه نتيجة طبيعية لمعرفتهم بمخاطر محاولات الاستهداف الرقمي، وبالتالي ينتهجون سلوكيات جديدة ليستطيعوا التصدي لها.

وبشكل عام جاءت التأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول في جوانب الوجدانية والمعرفية والسلوكية مرتفعة، ويتفق ذلك مع دراسة (راشد صلاح الدين راشد، دور صحافة الهاتف، 2021)⁽⁹⁸⁾، والتي وجدت أن التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية جاءت مرتفعة بشكل عام أثناء الأحداث.

9- جاء (الأذى المادي والنفسي الناتج عن التعرض لانتهاك البيانات من سرقة أموال، أو الشعور بالقلق والتوتر وافتقاد الإحساس بالأمان) في الترتيب الأول من حيث درجة إدراك الجمهور لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

ويعود ذلك إلى خوفهم على خصوصية حياتهم وتعرضهم للاستهداف الرقمي أيضاً.

10- حصلت (أنمي ثقافتني الخاصة بالحماية الافتراضية بمتابعة كل ما هو جديد في هذا المجال المتطور باستمرار فتزداد ثقفتني بنفسني وشعوري بالأمان) في مقدمة العبارات التي تقيس مستوى حالتهم المزاجية.

ويعود ذلك إلى أن هذه الجرائم في تطور مستمر وتحدث بطرق وأساليب مختلفة، وبالتالي فهم في حاجة إلى الإلمام بكل جديد في مجال الحماية الافتراضية؛ ليشعروا بقدرتهم على مواجهة هذه الجرائم، وبالتالي تتحسن حالتهم المزاجية.

11- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صحافة الهاتف المحمول.

ويفسر ذلك بأن كثافة الاستخدام لصحافة الهاتف المحمول تمنحهم فرصة أكبر للتعرض لمحتويات الحماية الافتراضية مقارنة بغيرهم ممن يستخدمونها بدرجة أقل.

ويتفق ذلك مع دراسة (راشد صلاح الدين راشد، دور صحافة الهاتف، 2021) ⁽⁹⁹⁾ والتي وجدت أنه توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الجمهور لصحافة الهاتف ودرجة اعتمادهم على صحافة الهاتف في الأحداث الجارية.

12- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر انتهاك خصوصية البيانات.

وذلك لأن إدراكه للمخاطر الناتجة عن انتهاك الخصوصية يدفعه لتحسين نفسه تجاهها؛ من خلال اكتساب المعلومات والخبرة نحوها من خلال محتويات الحماية الافتراضية على عكس غير المدركين لتلك المخاطر.

ويتفق ذلك مع دراسة (Christine Prince, DO Consumers want, 2018) ⁽¹⁰⁰⁾ والتي وجدت أن الأشخاص الذين يجدون أنفسهم عرضة لاكتشاف بياناتهم الشخصية لديهم رغبة أكبر في استخدام الضوابط المتعلقة بالخصوصية.

13- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين في محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول ومستوى إفادة المبحوثين من محتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول؛ وذلك لأن الإفادة أمر مترتب على تقديم محتوى صادق وموثوق للجمهور.

14- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودلالة إحصائية بين مستوى تعرض المبحوثين لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول وبين مستوى حالتهم المزاجية. ويعود ذلك إلى أن طرح محتويات الحماية الافتراضية للحلول والطرق التي يمكن إنتهاجها في التعامل مع عمليات الاختراق أو تجنبها والتي يتعرض لها الجمهور بكثافة عبر صحافة الهاتف المحمول تحسن من حالتهم المزاجية؛ كونها تشعرهم بالسعادة على مواجهة تلك الانتهاكات وتجنب الخطر.

15- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مستوى التعرض لمحتويات الحماية الافتراضية عبر صحافة الهاتف المحمول تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- العمر- مستوى التعليم- المستوى الاقتصادي).

ويفسر ذلك بأن طبيعة العالم الافتراضي- والتي لا تخضع لحدود أو قيود- جعلت من الجميع هدفاً لجرائم الانتهاك الرقمي دون الخضوع لعامل السن، أو النوع، أو المستوى الاقتصادي، أو الاجتماعي.

ويختلف ذلك مع دراسة (طارق محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، 2020)⁽¹⁰¹⁾، والتي وجدت فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية في الاعتماد على صحافة الهاتف.

• توصيات الدراسة:

1- يتم الاهتمام من قبل القائمين على صحافة الهاتف المحمول بتحديث وتطوير المحتويات المقدمة عن الحماية الافتراضية في الشكل والنوع والمحتوى أيضاً؛ بما يتناسب مع التغيرات الحادثة في الجرائم الإلكترونية وطبيعة الاختراقات الحادثة؛ بما يلبي حاجة الجمهور على أن يكون مقدم المحتوى شخص متخصص ومحترف.

2- الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال توفير برامج للحماية الافتراضية وتدريب الجمهور عليها وتبسيطها.

3- التركيز على عنصر المصدقية في المحتوى ولا يكون الهدف فقط هو الحصول على متابعين.

4- الاهتمام بموضوعات الحماية الافتراضية من قبل الدولة؛ من خلال تنظيم ندورات تثقيفية موجهة لجميع الفئات في المجتمع- كلٌّ حسب خصائص مرحلته- لتوعيتهم بمجالات الحماية الافتراضية.

5- بث محتويات توعوية عن أهمية الحماية الافتراضية عبر وسائل الإعلام الحكومية والخاصة ومواقع التواصل الاجتماعي لتوعية الجمهور بها.

●المراجع:

- 1- ساند سعيد محمد رضوان، اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية- غزة، 2016.
- 2- Gregory Perreault and Kellie Stanfield, Mobile Journalism as lifestyle journalism, journalism practice, March 2019
- 3- Sadia Jamil and Gifty Appiah-Adjei, Journalism in the era f mobile technology: The changing pattern f news production and the thriving culture of fake news in Pakistan and Ghana, World of media Journal of Russian Media and Journalism studies ,2019
- 4- أحمد بوعون والطيب بلوصيف، استخدام تطبيقات الموبايل وتأثيراتها على الأداء الإعلامي في الجزائر "دراسة ميدانية في إذاعة سطيف"، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد (15)، العدد (3)، نوفمبر 2020.
- 5- طارق محمد الصعدي، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد (54)، الجزء الرابع، يوليو 2020.
- 6- Loura Cervi, Jose Manule Perez Tornero and Santiago Tejedr, The Challenge of teaching mobile journalism through Moocs: Acase study, Sustainability, June 2020.
- 7- إيناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (56)، الجزء الثالث، يناير 2021.
- 8- راشد صلاح الدين راشد، دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (56)، الجزء الثالث، يناير 2021.
- 9- Albertus Magnus Prestianta, Mobile Journalism Practice in the Kompas.com, newsroom, **Journal Komunikator**, faculty of social and political sciences, Universitas, Muhammadiyah Yogyakarta, vol (14), 2022.
- 10- خولة كعوش وعبد الرؤوف بودماغ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام صحافة الموبايل "دراسة ميدانية على صحفيي موقع صحيفة النصر الإلكترونية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية علوم الإعلام والاتصال السمعي والبصري: قسم السمعي البصري، جامعة صالح بوين "قسطنطينية" 3)، 2022.
- 11- محمد أحمد المعادوي، حماية الخصوصية المعلوماتية للمستخدم عبر الشبكات مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة مقارنة"، مجلة كلية الشريعة والقانون بطنطا، جامعة الأزهر، العدد 43، الجزء الرابع، 2018.
- 12- إيمان محمد سالم الكلباني، حماية خصوصية الطفل في العالم الافتراضي، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية القانون: قسم القانون الخاص، جامعة الإمارات العربية المتحدة)، أبريل 2019.
- 13- أمل خلف الحباشنة، الحماية المعلوماتية للمحاكمة عن بعد، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، المجلد (3)، العدد (8)، 2022.
- 14- خالد سويلم محمد سويلم، الحماية القانونية للبيانات الشخصية الإلكترونية "دراسة مقارنة"، المجلة القانونية، كلية الحقوق فرع الخرطوم، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 6، نوفمبر 2022.
- 15- YANG Feng, the future of Chinas personal data protection law: Challenges and prospects, Asia pacific law review, vol (27), Issue (1), 2019.
- 16- إكرام سليمان قجم، الحماية القانونية للبيانات الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي.

- 17- Suastika and I Gusti Made Arya Suta Wirawan, The personal data protection of internet users in Indonesia, Journal of Southwest Jiaotong University, vol (56), 2021.
- 18- أمل خلف الحباشنة، الحماية المعلوماتية للمحاكمة عن بعد، مرجع سابق.
- 19- Ersin Elbasi, Ahmed Shdefat, Chamseddine Zaki, Ahmed Topcu, Alper Alan and Zakwan Al-Arnaout, how do default privacy settings on Socaial media apps match people s actual preferences? Inter national conference on Electrical and computing Technologies and Applications,2022.
- 20- خالد سويلم محمد سويلم، الحماية القانونية للبيانات الشخصية الإلكترونية دراسة مقارنة، المجلة القانونية، كلية الحقوق فرع الخرطوم، جامعة القاهرة، المجلد (14)، العدد (6)، نوفمبر 2022.
- 21- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 22- Giregory Perrault and Kellie Stan field, opt.
- 23- أحمد بو عون والطيب بلوصيف، مرجع سابق.
- 24- Sadia Jamil and Gifty Appiah- Adjei, opt.
- 25- سائد سعيد محمد رضوان، مرجع سابق.
- 26- محمد أحمد المعداوي، مرجع سابق.
- 27- أمل خلف الحباشنة، مرجع سابق.
- 28- YANG Feng, opt.
- 29- خولة كعوش، وعبد الرؤوف بودماغ، مرجع سابق.
- 30- إيناس منصور كامل، مرجع سابق.
- 31- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 32- راشد صلاح الدين راشد، مرجع سابق.
- 33- خولة كعوش، وعبد الرؤوف بودماغ، مرجع سابق.
- 34- محمد أحمد المعداوي، مرجع سابق.
- 35- إيمان محمد سالم الكلباني، مرجع سابق.
- 36- إكرام سليمان قجم، مرجع سابق.
- 37- Dewa Geda Sudik Sudika Mangku, Ni Putu Rai Yu Liartini, INengah Suastika and I Gusti Made Arya Syta Wirawan, opt.
- 38- إيناس منصور كامل شرف، مرجع سابق.
- 39- سائد سعيد رضوان، مرجع سابق.
- 40- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 41- راشد صلاح الدين راشد، مرجع سابق.
- 42- سائد سعيد رضوان، مرجع سابق.
- 43- نهى عادل مجاهد، التربية على قيم المواطنة العالمية لمواجهة مجتمع المخاطر، (الإسكندرية: دار التعليم الجامعي)، ص 108.
- 44- رشيد جلول، مقاربات سوسيولوجية معاصرة في مجتمع المخاطر عند أولريش بيك نموذجًا، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة أم البواقي، المجلد (8)، العدد (1)، مارس 2021، ص 434.
- 45- أسماء إدريس محمد الزغاري، التحولات الرقمية وانعكاساتها على ثقافة الشباب، قراءة سوسيولوجية في ضوء نظريتي مجتمع المخاطر واللامساواة الرقمية، مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، كلية الآداب، جامعة كفر الشيخ، العدد (28)، يناير 2023، ص 307.
- 46- إبراهيم بن محمد بن سليمان الزين، مجتمع المخاطر العالمي تحليل لآثار جائحة كوفيد- 19 في المجتمع السعودي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد 31، أبريل 2023، ص 307.

- 47- مريم عادل وليام بسطا، تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية في المواقع الصحفية المصرية وعلاقته بقلق المستقبل لديه "دراسة ميدانية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 66، الجزء الثاني، يوليو 2023، ص 912.
- 48- السيد ياسين، ما قبل الثورة مصر بين الأزمة والنهضة نقد اجتماعي ورؤية مستقبلية، (القاهرة: دار نهضة مصر للنشر، 2011)، ص 209.
- 49- Deborah Lupton, **Risk Second edition**, Routledge, 2013, p.20.
- 50- نهى محمد أحمد السيد، سوسيولوجيا المخاطر التي يتعرض لها الشباب في ظل العولمة: رؤية" أورليش بيك"، **مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية**، جامعة قناة السويس، المجلد (2)، العدد 31، الجزء الأول، ديسمبر 2019، ص 21.
- 51- هشام رشدي خير الله، إدراك المراهقات لمخاطر الابتزاز الإلكتروني عبر الإنترنت وتأثيره على اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية، دراسة في ضوء نظرية مجتمع المخاطر، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 24، يوليو 2022، ص 88.
- 52- Maggie Prosser, **The media's role in risk society :covid-19coverage through Beck's Modernity theory**, Athesis presented to the Honors Tutorial college ,ohio.
- 53- مريم عادل بسطا، مرجع سابق، ص 913.
- 54- هشام رشدي خير الله، مرجع سابق، ص 89.
- 55- Leonard Reineke, **Mood management theory**, The international encyclopedia of media effects, John Wiley & Sons, 2017, p.1.
- 56- محمد محمد عبده بكير، المشاهدة الشرة للسلسلات الدرامية عبر المنصات الرقمية وعلاقتها بتشكيل الحالة المزاجية للأسر العربية، دراسة مسحية في إطار نظريتي التعرض الانتقائي وإدارة المزاج العام، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد 22، العدد 2، أبريل 2023، ص 349.
- 57- محمود محمد عبد الحليم، اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية والإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، المجلد (16)، العدد (4)، 2017، ص 433.
- 58- محمد مصطفى رفعت، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2018)، ط (1)، ص 86.
- 59- رالا أحمد محمد منصور، أطر معالجة الأخبار الاقتصادية المنشورة في المواقع الإخبارية المحلية والعالمية ودورها في إداره المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاقتصادي، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (55)، الجزء السادس، أكتوبر 2020، ص 3552.
- 60- Francesca, R. Dilman Carpentier, **Mood management**, The international encyclopedia of media psychology, 2020, p.4.
- 61- إنجي أبو العز، تعرض الجمهور الروسي لأخبار مصر في القنوات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية الروسية وأثره على مزاجه العام تجاه مصر "دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري في كلية الإعلام**، جامعة بني سويف، المجلد (24)، العدد (1)، يوليو 2022، ص 185.
- 62- مهند سليمان النعيمي، **ألف باء تاء صحافة**، 2017، ص 154.
- 63- نورا حمدي أبو سنة، علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 58، الجزء الأول، يوليو 2021، ص 224.

- 64- Stephen Quinn and Ivo Burum, **Mojo: the mobile journalism handbook, how to make broadcast**, Taylor, and Francis group, fical press, Taylor and Francis group, Burlington, 2016, p 013.
- 65- معتز أحمد عبد الفتاح الجنيدي، إدارة المؤسسات الصحفية في ضوء التطورات التكنولوجية، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ص 63.
- 66- غالب كاظم الدعي، الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة، (الأردن: أمجد للنشر، 2017)، ط 1، ص 130.
- 67- محمد الشرفاوي، الصحافة من المطبوعات للديجيتال ميديا، (السويد: رقمنا الكتاب العربي استوكهولم، 2020) ط 1، ص 13.
- 68- Anthony Adornato, **Mobile and Socail media journalism: Apractical guide for Multmedia journalism**, Routledge, NewYork,2022, p.21.
- 69- Andrew Duffy, Richling Nutikim, Edson Tandok, Jr.and Oscar Westlund, **Mobile news Journalism Shift from fixed to Fluid ,1stedition**, Routledg, Taylorand Frances group, NewYork, 2021, p 24.
- 70- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق، ص 2173.
- 71- Luis Pedro Robeiro Rodrigu, Vanai, Baldi, Adelino Decastro Olivero and Simoes Gala, **Mobile journalism: the emergence of anew field of journalism razjournal**, vol(17),2021,p.282.
- 72- Vevek Imnasenla ,**Mobile journalism**, Indira Ghandi national open university, NewDelhi, 2022, p. 233.
- 73- نورا حمدي أبو سنة، مرجع سابق، ص 224.
- 74- خمائل زيدان خلف، دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها، مجلة بحوث الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد 55، المجلد 8، مايو ويونيو 2020، ص 232.
- 75- مريم خشانى ونجوى عبد الرحمن، اعتماد الطلبة الجامعيين على صحافة الموبايل في التوعية الصحية لجائحة كورونا، "دراسة مسحية على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة غرداية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة غرداية، 2020، ص 24.
- 76- خالد محمد غازي، صناعة الكذب كيف نفهم الإعلام البديل، وكالة الصحافة العربية، 2022، ص 102.
- 77- محمد عبد العزيز، الأزمات الإعلامية، (الأردن: دار اليازوري العلمية، 2023)، ص 78.
- 78- إبراهيم حسن التوام، استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وآثاره على أداءهم الصحفي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 13، يناير 2018، ص 581.
- 79- السيد علي أبو فرحة ودينا فتحي جمعة، التكنولوجيا وبنية الدولة المعاصرة في المستقبل.. المنظور- التحديات- والمآلات ما بعد الإنسانية- العوالم الافتراضية وأثرها على الإنسان، تقرير ارتيادي (استراتيجي) سنوي محكم، البيان للنشر، الإصدار التاسع عشر، 1444هـ، ص 256.
- 80- عبد القادر بن عبد الله الفتوخ، الجريمة في الإنترنت وطرق الحماية منها، (الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، 2012)، ص 11.
- 81- رشا مجدي السيد بدوي، آثار الجريمة المعلوماتية وانعكاساتها على الصناعات الثقافية، المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار، المعهد القومي للملكية الفكرية، جامعة حلوان، العدد الثالث، يوليو 2020، ص 237.
- 82- جان سيريل فضل الله ومنى تركي الموسوي، الخصوصية المعلوماتية وأهميتها ومخاطر التقنيات الحديثة عليها، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 4، 2013، ص 311.
- 83- أسامة محمد النعمي، المسؤولية الجزائية الناشئة عن انتهاك أمن المعلومات، مجلة دراسات إقليمية، مركز الدراسات الإقليمية، جامعة الموصل، العدد 43، 2020، ص 155.
- 84- إكرام سليمان قجم، مرجع سابق، ص 10.

- 85- منيرة عبيزة، حماية البيانات الخصوصية للمستهلك الإلكتروني (على ضوء التشريع الجزائري)، الملتقى الوطني الثالث حول المستهلك والاقتصاد الرقمي: ضرورة الانتقال وتحديات الحماية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف- ميلة، أبريل 2018، ص 7.
- 86- أيمن مصطفى أحمد البقلي، حماية الخصوصية المعلوماتية لمستخدمي الإنترنت في مواجهة متطلبات التجارة الإلكترونية، المجلة القانونية، كلية الحقوق، جامعة القاهرة، فرع الخرطوم، المجلد (9)، العدد (4)، 2021، ص 1008.
- 87- السيد محمد خيربي، الإحصاء النفسي والتربوي، (الرياض: مطبعة جامعة الرياض، 1975)، ص 43.
- 88- سيد عثمان وفؤاد أبو حطب، التقويم النفسي، (القاهرة: الأنجلو المصرية، 1973)، ص 770.
- 89- السيد محمد خيربي، مرجع سابق، ص 41.
- 90- خولة كعوش، وعبد الرؤوف بودماغ، مرجع سابق.
- 91- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 92- إيناس منصور كامل شرف، مرجع سابق.
- 93- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 94- إيناس كامل شرف، مرجع سابق.
- 95- راشد صلاح الدين راشد، مرجع سابق.
- 96- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- 97- إيناس كامل شرف، مرجع سابق.
- 98- راشد صلاح الدين راشد، مرجع سابق.
- 99- المرجع السابق نفسه.
- 100- Christine Prince, opt.
- 101- طارق محمد الصعيدي، مرجع سابق.
- (*) المحكمون:
- 1- أ. د / جمال النجار
- 2- أ. د/ محرز غالي
- 3- أ. د / هشام رشدي
- 4- أ. م. د/ هناء السيد

References

- Radwan, S. (2016). aietimad alshabab alfilastinii ealaa sahafat alhatif almahmul kamasdar lil'akhbar waqt al'azamat "dirasat maydaniatin", risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyyat aladab, aljamieat al'iislamiati- Gaza.
- Gregory Perreault and Kellie Stanfield, Mobile Journalism as lifestyle journalism, journalism practice, March2019
- Sadia Jamil and Gifty Appiah-Adjei, Journalism in the era f mobile technology: The changing pattern f news production and the thriving culture of fake news in Pakistan and Ghana, World of media Journal of Russian Media and Journalism studies ,2019
- Belousif, A. (2020).aistikhdam tatbiqat almubayl watathiratiha ealaa al'ada' al'ielamii fi aljazayir"drasat maydaniat fi 'iidhaeat stifi", majalat wahdat albahth fi tanmiat almawarid albashariati, 3(4).
- Alsaedi, T. (2020). aietimad alshabab ealaa sahafat almubayl wadawriha fi altaweiat alsihyat bijayihat kuruna fi misr "dirasat maydaniatin", majalat albuqhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, 54 (2).
- Loura Cervi, Jose Manule Perez Tornero and Santiago Tejedor, The Challenge of teaching mobile journalism through Moocs: Acase study, Sustainability, June2020.
- Sharaf, E. (2021). aietimad tulaab 'aqsam al'ielam altarbawii ealaa sahafat alhatif almahmul kamasdar lil'akhbar "dirasat maydaniati", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhara, 56 (1).
- Rashid, R. (2021). dawr sahafat almubayl fi tashkil aitiyahat aljumphur almisrii nahw al'ahdath aljaria "dirasat maydaniati", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 56 (6).
- Albertus Magnus Prestianta, Mobile Journalism Practice in the Kompas.com, newsroom, **Journal Komunikator**, faculty of social and political sciences, Universitas, Muhammadiyah Yogyakarta, vol (14),2022.
- kaeush K. (2022), aitiyahat alsahafiiyn aljazayirin nahw aistikhdam sahafat almubayl "dirasat maydaniat ealaa sahafiiy mawqie sahafat alnasr al'iiliktruniati", salat majistir ghayr manshurtin, (kuliyyat eulum al'ielam walaitisal alsameii walbasari: qism alsameii albasarii, jamieat Salih buin "Qistantiniat ").
- Almieadawi, M. (2018). himayat alkhususiat almaelumatiat lilmustakhdim eabr alshabakat mawaqie altawasul alaijtimaeii "dirasat muqaranati", majalat kuliyyat alsharieat walqanun bitanta, jamieat Al'azhar, 43(1).
- Alkalbani, E. (2019). himayat khususiat altifl fi alealam al'iiftradi, risalat majistir ghirmishurt, (kuliyyat alqanuni: qism alqanun alkhasi, jamieat Al'iimarat alarabiati almutahidati).
- Al-Habashna, a. (2022). alhimayat almaelumatiat lilmuhakamat ean bueda, majalat aleulum Al'iinsaniat waltableiati, 8(4).

- Sweilem, K. (2022). alhimayat alqanuniyat lilbayanat alshakhsiat al'iiliktrunia "dirasat muqaranati", almajalat alqanuniati, kuliyyat alhuquq fare alkhartum, jamieat alqahirati, 6(3).
- YANG Feng, the future of Chinas personal data protection law: Challenges and prospects, Asia pacific law review, vol (27), Issue (1), 2019.
- Suastika and I Gusti Made Arya Suta Wirawan, The personal data protection of internet users in Indonesia, Journal of Southwest Jiaotong University, vol (56), 2021.
- Ersin Elbasi, Ahmed Shdefat, Chamseddine Zaki, Ahmed Topcu, Alper Alan and Zakwan Al-Arnaout, how do default privacy settings on Sociaal media apps match people s actual preferences? Inter national conference on Electrical and computing Technologies and Applications,2022.
- -Majahid, N. (2016). altarbiat ealaa qiam almuatanat alealamiat limuajahat mujtamae almakhatiri, (Al'iiskandiriati: dar altaelim Aljamieii).
- Jalloul, R. (2021), muqarabat susyulujiat mueasirat fi mujtamae almakhatir eind 'uwlrish bik nmwdhjan, majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Om Albawaqi, 1(4).
- -Alzaghari, A. (2023). altahawulat alraqamiat waneikasatuha ealaa thaqafat alshababi, qira'at susyulujiat fi daw' nazariatay mujtamae almakhatir wallaamisawat alraqmiati, majalat aldirasat al'iinsaniat wal'adabiati, kuliyyat aladabi, jamieat kafr Alshaykh, 28 (4).
- -Alzayn, I. (2023). mujtamae almakhatir alealamii tahlil luathar jayihat kufid- 19 fi almujtamae alsaeudii, majalat kuliyyat alkhidmat aliajtimaeiat lildirasat walbuhuth aliajtimaeiati, jamieat alfuyum, 31(4).
- - Adel, M. (2023), taearud aljumhur almisrii lil'akhbar alaiqtisadiat fi almawaqie alsahufiat almisriat waealaqatih biqalaq almustaqbal ladayh "dirasat maydaniatin", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 66(3).
- Yasin, A. (2011). ma qabl althawrat misr bayn al'azmat walnahdat naqđ ajtimaeiun waruyat mustaqbaliatun, (Alqahira: dar Nahdat Misr lilnashr, 2011).
- Deborah Lupton, **Risk Second edition**, Routledge, 2013, p.20.
- -Alsayid, N. (2019), susyulujia almakhatir alati yataearad laha alshabab fi zili aleawlamati: ruyatu "uwlrish bik", majalat kuliyyat aladab waleulum al'iinsaniati, jamieat Kanat Alsuwis, 31(5).
- -khayr Allah, 'H. (2022). iidrak almurahaqat limakhatir alaibtizaz al'iiliktrunii eabr al'iintirnit watathirih ealaa aitijahatihim nahw aistikhdam tatbiqat altawasul aliajtimaeii eabr alhawatif aldhakiati, dirasatan fi daw' nazariat mujtamae almakhatiri, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 24(2).

- Maggie Prosser, **The media's role in risk society :covid-19 coverage through Beck's Modernity theory**, Athesis presented to the Honors Tutorial college ,ohio.
- Leonard Reineke, **Mood management theory**, The international encyclopedia of media effects, John Wiley & Sons, 2017, p.1.
- Bakir, M. (2023). almushahadat alshurhat lilmusalsalat aldiramiat eabr alminasaat alraqamiat waealaqatiha bitashkil alhalat almizajiat lil'asr alearabiati, dirasat mushiat fi 'iitar nazariyatay altaearud alaintiqayiyi wa'iidarat almizaj aleami, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 2(1).
- Abd alhalim, M. (2017). aitiyahat alshabab aljamieii nahw muealajat alqanawat alfadayiyat wal'iikhbariat wamawaqie alsuhuf al'iiliktruniat lilmashrueat alqawmiati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira, 4(3).
- Refaeat, M. (2018). alraay aleamu fi alwaqie aliaiftiradii waquat altaebiat alaiftiradiati, (Alqahira: alearabii lilnashr waltawzie.
- Mansur, 'R. (2020). atar muealajat al'akhbar alaiqtisadiat almanshurat fi almawaqie al'iikhbariat almahaliyat walealamiat wadawriha fi 'iidarih almizaj aleama liljumhur almisrii nahw 'iijra'at al'iislah alaiqtisadii, majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 55(2).
- Francesca, R. Dilman Carpentier, **Mood management**, The international encyclopedia of media phycology, 2020, p.4.
- 'Abu Aleiz, E. (2022). taearad aljumhur alruwsiu li'akhbar misr fi alqanawat altifziyuniat walmawaqie al'iiliktruniat alruwsiat wa'atharih ealaa mizajih aleami tujah Misr "dirasat maydaniatin", almajalat almisriat libuhuth alaitisal aljamahirii fi kuliyyat al'ielami, jamieat Bani Suayf, 1(3).
- Alnueaymi, M. (2017). 'alif ba' ta' sihafati.
- 'Abu Senna, N. (2021), ealaqat al'iietimad ealaa sahafat alhatif almahmul kamasdar lilmaelumt biaitijah almisriiyn almughtaribin fi alsaediati nahw liqah fayrus kuruna almustajda, majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 1(3).
- Stephen Quinnand Ivo Burum, **Mojo: the mbile journalism handbook, how to make broadcast**, Taylor, and Francis group, fical press, Taylor and Francis group, Burlington, 2016, p 013.
- Al-Junaidi, M. (2016). 'iidarat almuasasat alsahufiat fi daw' altatawurur altiknulujjati, Alqahira: alearabii lilnashr waltawziei.
- Al-Da'I, G. (2017), al'ielam aljadid aetimadiat mutasaeidat wawasayil mutajadidan, (Al'urdun: 'Amjad lilnashri).
- Alsharqawi, M. (2020). alsahafat min almatbueat lildiyjital midya, (Alsuwid: raqmanat alkutaab alearabii astukhulmi) .
- Anthony Adornato, **Mobile and Socail media journalism: Apractical guide for Multimedia journalism**, Routledge, NewYork,2022, p.21.

- Andrew Duffy, Richling Nutikim, Edson Tandok, Jr. and Oscar Westlund, **Mobile news Journalism Shift from fixed to Fluid ,1st edition**, Routledg, Taylor and Frances group, New York, 2021, p 24.
- Luis Pedro Robeiro Rodrigu, Vanai, Baldi, Adelino Decastro Olivero and Simoes Gala, Mobile journalism: the emergence of a new field of journalism **razjournal**, vol(17), 2021, p.282.
- Vevek Imnasenla, **Mobile journalism**, Indira Ghandi national open university, New Delhi, 2022, p. 233.
- Khalaf, K. (2022), dawafie alshabab aljamieii aleiraqii litatbiqat alhatif almahmul wal'iishbaeat almutahaqiqat minha, majalat buhuth alsharq al'awsati, markaz buhuth alsharq al'awsata, jamieat Ain shams, 55(3).
- Khashani, M. (2020), aietimad altalabat aljamieiiyin ealaa sahafat almubayl fi altaweiat alsihyat lijayihat kuruna, "dirasat mushiat ealaa eayinat min talabat al'ielam walaitisal bijamieat Ghardaia", risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, jamieat Ghardaia.
- Ghazi, K. (2022). sinaeat alkadhib kayf nafham al'ielam albadili, wikalat alsahafat alarabiati.
- Abd Aleaziz, M. (2023), al'azamat al'ielamiatu, (Al'urdun: darA aleilmiati, 2023).
- Altawam, I. (2018). aistikdam alsahafiiyn almisriiyn litatbiqat alhatif almahmul watharih ealaa 'adayihim alsahafii, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 13(5).
- Abu farhat, A. (1444 H). altiknulujia wabinyat aldawlat almueasirat fi almustaqbali. almanzuru- altahadiyati- walmalat ma baed al'iinsaniati- aleawalim alaiftiradiat wa'atharuha ealaa al'iinsani, taqir artiadun (astiratiiji) sanawiun mahkamu, albayan lilnashri.
- Alfintuakh, A. (2012), aljarimat fi al'iintirnit waturuq alhimayat minha, (Alriyad: maktabat almalik Fahd alwataniati).
- Badwi, R. (2020). athar aljarimat almaelumatiat waneikasatuha ealaa alsinaeat althaqafiati, almajalat aleilmiat lilmilakiat alfikriat wa'iidarati aliabtikar, almaehad alqawmii lilmilakiat alfikriati, jamieat Hulwan, 3(3).
- Fadl Allah, J. (2013), alkhususiat almaelumatiat wa'ahamiyatuhu wamakhatir altaqniaat alhadithat ealayha, majalat kuliyat baghdad lileulum alaiqtisadiati, aleadad 4, 2013, s 311.
- Alnueaymi, O. (2020). almasyuwliat aljazayiyat alnaashiat ean aintihak 'amn almaelumati, majalat dirasat 'iiqlimiati, markaz aldirasat al'iiqlimiati, jamieat Almawsil, 43(1).
- Abiza, M. (2018), himayat albayanat alkhususiat lilmustahlik al'iiliktrunii (ealaa daw' altashrie Aljazayirii), almultaqaa alwatani althaalith hawl almustahlik walaiqtisad alraqmi: darurat alaintiqal watahadiyat alhimayati, almarkaz aljamieia Abd Alhafiz bu Alsuwf.

- Albaqli, A. (2021). himayat alkhususiat almaelumatiat limustakhdimi al'iintirnit fi muajahat mutatalibat altijarat al'iiliktruniati, almajalat alqanuniati, kuliyyat alhuquqi, jamieat alqahirati, fare alkhartum, 4(5).
- -khayri, A. (1975). al'iihsa' alnafsiu waltarbawi, (Alriyad: matbaeat jamieat Alrayad).
- Othman, S. (1973), altaqwim alnafsi, (Alqahira: al'anjilu Almisriati).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 71 July 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.