مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير : أ. د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير : أ.م. د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

د / إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الحادي والسبعون- الجزء الثاني - محرم ١٤٤٦هـ - يوليو ٢٠٢٤م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- خطاب افتتاحيات الصحف العربية والغربية على مواقعها الإلكترونية تجاه أحداث غزة (طوفان الأقصى) دراسة تحليلية مقارنة — ٨١٣
  أ.م.د/ إيمان متولي محمد عرفات

- ضوابط تصوير الجنائز في التغطية المُصوَّرة ونشرها بالمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي- دراسة للقائم بالاتصال وتصور مقترح لمدونة سلوك أخلاقية — ٩٣١
  د/ حسام الدين أحمد شاكر

- تأثير تعرض طالبات الجامعة لحسابات المؤثرات الإناث عبر شبكات التواصل الاجتماعي على إدراكهن للواقع الاجتماعي — ٩٧٧
  د/ سمر علي حسن محمد

- العوامل المُنبِئة بإدمان الألعاب الإلكترونية لدى المراهقين نحو بناء نموذج تفسيري للظاهرة — ١٠٢٩
  د/ محمود محمد زكي

- أخلاقيات عرض الفواصل الإعلانية الرقمية واتجاه الجمهور نحوها- دراسة ميدانية في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية — ١١٤٣
  د/ نهى سامي إبراهيم عامر

- تقنيات الواقع المُعزَّز في المحتوى المقدم بالمواقع الإخبارية العربية الإلكترونية وانعكاسها على مستويات التفاعل لدى الشباب العربي — ١٢١٣
  د/ رباب عبد المنعم محمد التلاوي

- معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية — ١٣٢٩
  د/ زينب الحسيني رجب بلال ريحان

توظيف إنتاج طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للفيديوهات القصيرة في علاج مشكلات المجتمع المصري (دراسة تطبيقية) ١٣٧٥
د/ عبد الرحمن شوقي محمد يونس

اتجاهات الجمهور نحو متابعة قضايا التغييرات المناخية على صفحات «الفيسبوك» cop-27 نموذجًا «دراسة ميدانية» ١٤٢٧
د/ دعاء عبد الفتاح محمد الصادق

دور صحافة المُواطن في نشر الشائعات عبر المِنصَّات الرَّقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية ١٤٩٣
هالة جانم ، إيهاب أحمد عوايص

Rotana and the Advocacy of Film in Saudi Arabia (2005 - 2015) ١٥٤٩
Dr. Musab Alamri

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية

The Talk Shows' Treatment of International Crises and Its Relationship to the Audience's Perception of the Economic Issue

د/ زينب الحسيني رجب بلال ريحان

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

Email: dr_ zeinabrehan@mans.edu.eg

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية، من خلال تحليل مضمون الموضوعات الاقتصادية الواردة في برنامج (التاسعة) المُقدَّم في القناة الأولى المصرية، وبرنامج (الحكاية) المُقدَّم في قناة mbc مصر، وبرنامج (كلمة أخيرة) المُقدَّم في قناة ON، وبرنامج (على مسئوليتي) المُقدَّم في قناة صدى البلد، وطُبِّقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية بلغت (400) مبحوث من الجمهور المصري، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها:

تصدرت الأزمة الروسية الأوكرانية المرتبة الأولى، يليها أزمة الأمن الغذائي، يليها أزمة نهر النيل والسد الإثيوبي، بنسب 44.3%، 34.0%، 12.7%، على الترتيب من الأزمات الدولية، بينما جاءت قضية ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية في المرتبة الأولى، يليها معدلات النمو الاقتصادي، يليها قضية ارتفاع أسعار النفط والغاز، بنسب 18.8%، 11.9%، 10.3%، على الترتيب من القضايا الاقتصادية التي عُرِضت في البرامج عينة الدراسة. وحازت الإجراءات التي تتخذها الدولة للتعامل مع الأزمات والقضايا المرتبة الأولى، يليها تشجيع جذب استثمارات أجنبية مباشرة، يليها الحماية الاجتماعية وضمان توفير السلع الأساسية، بنسب 85.9%، 84.7%، 80.9%، على الترتيب من الجوانب التي ركَّزت عليها البرامج، بينما جاءت درجة الاعتماد الكبيرة في المرتبة الأولى، يليها الاعتماد بدرجة متوسطة، ثم الاعتماد بدرجة منخفضة، بنسب 69.0%، 24.5%، 6.5%، على الترتيب من اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

الكلمات المفتاحية: معالجة البرامج، برامج التوك شو، الأزمات الدولية، القضايا الاقتصادية، إدراك الجمهور.

Abstract

The study aimed to identify the role of the talk shows' treatment of international crises and its relationship with the public's perception of the economic issue, by analyzing the content of the economic topics contained in the program (Al-Tasea) presented on the Egyptian First Channel, the program (Al-Hikaya) presented on the MBC Egypt channel, the program (Kalma Akhira) presented on the ON channel, and the program (Ala Mas'aliti) presented on the Sada Al-Balad channel, and the field study was applied to a random sample of (400) respondents from the Egyptian public, and this study is one of the descriptive studies, and the study reached many results, the most important of which are:-

The Russian-Ukrainian crisis ranked first, followed by the food security crisis, followed by the Nile River crisis and the Ethiopian dam with 44.3%, 34.0%, and 12.7%, respectively, of the international crises, while the issue of rising prices of basic goods and services ranked first, followed by economic growth rates, followed by the issue of rising oil and gas prices with 18.8%, 11.9%, and 10.3%, respectively, of the economic issues that were presented in the sample programs. The measures taken by the state to deal with crises and issues ranked first, followed by encouraging the attraction of foreign direct investment, followed by social protection and ensuring the provision of basic commodities with 85.9%, 84.7%, and 80.9%, respectively, of the aspects on which the programs focused, while the degree of high reliance ranked first, followed by moderate reliance and low reliance with 69.0%, 24.5%, and 6.5%, respectively, of the study sample's reliance on the programs' handling of international crises and economic issues.

Keywords: Program processing, talk shows, international crises, economic issues, audience perception.

مقدمة:

تعد وسائل الإعلام أداة رئيسية وفعَّالة من أدوات إدارة الأزمات، سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي، وذلك لما تؤديه من دور بالغ الأهمية والخطورة في تكوين الرأي العام وتشكيله، وفي تعبئة الجماهير وحشدها حول أفكار وآراء واتجاهات معينة، مهما كانت هذه الجماهير متباعدة جغرافيًا أو غير متجانسة مع بعضها، فهي تمثل المصدر الرئيسي للمعلومات عن الأزمات لدى الجمهور.

وتُعدَّ الأزمات أحد نظم الاتصال الكثيرة والباعثة على التحدي، وتمثل موقفًا طارئًا يُحدِث ارتباكًا في تسلسل الأحداث اليومية، ويؤدي إلى سلسلة من التفاعلات ينجم عنها تهديدات ومخاطر مادية ومعنوية للمصالح الأساسية للمنطقة، مما يستلزم اتخاذ قرارات سريعة في وقت محدد، وفي ظروف يسودها التوتر نتيجة نقص المعلومات وحالة عدم اليقين التي تحيط بأحداث الأزمة[1].

كما تُعدَّ الأزمة ظرفًا مفاجئًا وممارسة إدارية يبرز فيها العلم والقواعد الراسخة المشتقة من الممارسات الناجحة، وتتطلب منهجًا وأدوات خاصة للمعالجة؛ إذ تلجأ الدول لاتباع استراتيجيات متعددة لمتابعة مصالحها القومية، من خلال علاقة تأثير متبادل بين القوى الأساسية في النظام، قد تصل هذه العلاقة إلى حد التأثير في تحول النظام وليس تغيره فقط؛ إذ تؤثر الأزمة في النظام الدولي وعملياته من حيث الاستقرار والتوازن والسلام[2].

ويشهد العالم منذ أكثر من عام أزمات جديدة ألقت بتداعياتها السياسية والاقتصادية على العالم كله، كالحرب بين روسيا وأوكرانيا، أسفر عنها تزايد عالمي في أسعار السلع الأولية، فضلًا عن وجود حزمة من المشكلات الاقتصادية كانت اقتصاديات دول المنطقة تعاني منها، خاصة الدول غير النفطية؛ مثل المديونية العامة، وعجز ميزان

المدفوعات، واتساع رقعة الفقراء، وقد ذهبت منظمة (الإسكوا) إلى أن عدد الفقراء بالمنطقة العربية خلال عام 2022 وصل إلى (130) مليون فرد، بما يعادل ثلث سكان الدول العربية (باستثناء دول الخليج وليبيا)، وتوقعت المنظمة أن ترتفع نسبة الفقر إلى (36٪) من السكان في عام 2024[3].

ولأن العالم أصبح عالماً واحداً مرتبطًا اقتصاديًا ببعضه، فقد حظيت القضايا الاقتصادية بالتغطية الشاملة، وأصبح التحليل الاقتصادي ضرورة مهمة في نقل الصورة الحقيقية للأداء الاقتصادي المحلي والدولي، وكثير من الدول تتأثر اقتصاديًا، سواء سلبيًا أو إيجابيًا، بالتطورات الاقتصادية للدول الأخرى، حتى الأسواق العالمية بدأت تتشابك فيما بينها بالأداء، وذلك لأن القضايا الاقتصادية لها أبعاد بغالبية قضايا المجتمع التي تهم أفراده[4].

وبذلك أصبحت القضايا الاقتصادية تحتل مكانة عالمية نتيجة الأزمات المتلاحقة للحرب الروسية الأوكرانية التي ألقت بتداعياتها على اقتصاد العالم، مما دعا كل الدول لاتخاذ قرارات خاصة بالسياسات النقدية لديها لمواجهة تلك الأزمات والقضايا بصفة عامة، إضافة إلى قضايا اقتصادية متلاحقة بسبب ضعف السيولة الأجنبية، وتباطؤ معدلات استثمارات القطاع الخاص، وارتفاع فائدة الاقتراض السيادي، وتراجع معدلات جذب استثمارات أجنبية مباشرة بصفة خاصة في مصر.

وقد تنافست وسائل الإعلام المختلفة على تقديم أحداث الأزمة والقضايا الاقتصادية المختلفة لتفسير جوانبها للجماهير، سواء محليًا أو إقليميًا أو دوليًا، لذلك تناولت برامج التوك الشو هذه الأزمات بطريقة أو بأخرى، بوضع تلك القضايا في قائمة أولوياتها، نظرًا لانعكاس آثارها على كل المستويات الاجتماعية والاقتصادية؛ بدءًا من اقتصادات الدول، وانتهاء بالحياة اليومية للمواطن البسيط.

مشكلة الدراسة:

في ظل تنامي الأزمات الدولية التي أدت إلى تحولات فائقة السرعة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، وكذلك على سلوكيات الأفراد، وعلى الأهمية القصوى التي يتمتع بها موضوع الدراسة على الساحة السياسية في مصر، وذلك عقب أزمات اقتصادية

متتالية فشلت الحكومة في حل أغلبها.

وأصبح الاقتصاد العالمي في وضع مضطرب من عام 2022، وذلك بفعل الأزمات المتلحقة التي شهدها خلال هذا العام، كالحرب الروسية الأوكرانية، التي أدت إلى ارتفاع في السلع الأساسية كالطاقة والغذاء، وارتفاع نسبة التضخم، ولجوء البنوك المركزية إلى رفع مستويات الفائدة، مما أدى إلى ارتفاع معدلات الديون وانهيار أسواق الأسهم العالمية.

ومن ثم، فإن مشكلة الدراسة تتمثل في الإجابة عن تساؤل منهجي، هو: ما مدى معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية؟ وذلك من خلال تحديد الآليات التي اتبعها النظام السياسي في مصر حيال تلك الأزمات، وخاصة التداعيات الاقتصادية التي أثَّرت في المجتمع المصري.

أهمية الدراسة:

1- الاهتمام بالأزمات الدولية، وخاصة القرارات الاقتصادية المتلاحقة التي لها تأثير مباشر في الأفراد.

2- زيادة نسبة تعرض الأفراد لبرامج التوك شو الحكومية والخاصة، التي تطرح عدداً من الأزمات والقضايا التي تهم الأفراد، مع محاولة مناقشتها وتقديم المعالجة الإعلامية المناسبة لها.

3- يعد الاقتصاد عصب الحياة بالنسبة للدولة والأفراد على حد سواء، فكان لا بُدَّ من دراسة الموضوعات المتعلقة بالإعلام الاقتصادي.

4- أهمية القضايا الاقتصادية لارتباطها بأزمات دولية يعاني العالم من تبعاتها منذ فترة، امتدت آثارها إلى الحياة اليومية للأفراد، بل وأصبحت تحتل اهتمام الفئات الجماهيرية المختلفة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية، وذلك من خلال أهداف للدراسة الميدانية وأخرى للدراسة التحليلية:

أهداف الدراسة التحليلية:

1- التعرف على القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2- تحديد الشخصيات المحورية الواردة في البرامج لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

3- الكشف عن الكلمات المحورية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

4- تحديد اتجاه مضمون معالجة البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

5- رصد أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي عُرِضت في البرامج محل الدراسة.

أهداف الدراسة الميدانية:

1- التعرف على دوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج.

2- رصد أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج.

3- تحديد الجوانب التي ركَّزت عليها البرامج في تناولها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية من وجهة نظر عينة الدراسة.

4- تحديد درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

5- التعرف على آراء عينة الدراسة نحو معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

6- رصد أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

7- تحديد مستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

8- تحديد مستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

9- الكشف عن أهم مقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

1- ما القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

2- ما الشخصيات المحورية الواردة في البرامج لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

3- ما الكلمات المحورية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

4- ما اتجاه مضمون المعالجة في البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

5- ما أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي عرضتها البرامج محل الدراسة؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- ما دوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج؟

2- ما أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج؟

3- ما الجوانب التي ركّزت عليها البرامج في تناولها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية من وجهة نظر عينة الدراسة؟

4- ما درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

5- ما آراء عينة الدراسة نحو معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

6- ما مستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

7- ما أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

8- ما مستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

9- ما مقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؟

فروض الدراسة:

تسعى الدراسة للتحقق من صحة الفروض الآتية:

1 -توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للقضايا واتجاهات آراء العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2 -توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة في معالجة البرامج للقضايا وأسباب ثقة عينة الدراسة في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

3- توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية وفقًا لمتغيرات (محل الإقامة، والنوع، والمؤهل التعليمي).

الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت دور وسائل الإعلام والأزمات:

1- **دراسة ولاء محمد أحمد مزيد** (2023)[5]: هدفت إلى التعرف على معالجة الإنفوجرافيك للأزمات الصحية في المواقع الإخبارية وتأثيرها في الإدراك والتذكر لدى الشباب المصري، واستخدمت المنهج شبه التجريبي بالتطبيق على عينة قوامها (90) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى تأكيد التأثير الإيجابي لإدراك الشباب وتذكره للمضمون الصحي، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التذكر والإدراك الحر ومعدل التذكر والإدراك المغلق.

2- **دراسة نايف ضيف الله العتيبى** (2021)[6]: هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية بالمملكة العربية السعودية، وبلغت عينة الدراسة (10) مفردات من القيادات العليا، و(221) قائدًا من القيادات التنفيذية الوسطى، وتوصلت الدراسة إلى واقع الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الجديد في إدارة الأزمات قبل الأزمة وفي أثنائها وبعدها، ووضع آليات إعلامية قادرة على تشخيص

المعلومات في ظروف الأزمات بدقة، ووجود فروق دالة إحصائيًا في استجابات أفراد عينة الدراسة لبعض محاور الدراسة لصالح إدارة الأعمال الخارجية، والعمر والخبرة العلمية.

3- **دراسة** Xu, Jie (2020)[7]: هدفت إلى دراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مقابل وسائل الإعلام التقليدية في أثناء الأزمات، وتمثَّلت عينة الدراسة في تحليل محتوى (12) دراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فرق كبير بين استخدام وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الاتصال الاجتماعي في التواصل أثناء الأزمات للإقناع، وكان حجم التأثير أكثر وضوحًا عندما تتواصل المنظمة مع طلاب الجامعة مقابل الجمهور، وقدرة وسائل التواصل الاجتماعي ضعيفة وقت الأزمات مقارنة بتأثير وسائل الإعلام التقليدية.

4- **دراسة** Saputro, et al (2020)[8]: هدفت إلى إعادة النظر في بحوث الاتصال في الأزمات واستخدام وسائل الإعلام في أثناء الأزمات، وتمثَّلت عينة الدراسة في تحليل محتوى (95) مقالة، وتوصلت الدراسة إلى أن الأزمات قيد التحقيق كانت أزمات في سوء السلوك الإداري، والأزمات الطبيعية، وأزمات الصحة العامة، والحوادث والإرهاب وأعمال الشغب، واستخدمت معظم الأبحاث خلال النطاق الزمني للدراسة أسلوبًا نوعيًا وتصميمًا غير تجريبي، وكانت القناة الإعلامية الفردية والقنوات الإعلامية المتعددة هي نوع الوسائط قيد الاستخدام، وتألف مستخدمو وسائل الإعلام الذين فُحِصوا من المواطنين، والعملاء، وأصحاب المصلحة، ومنظمة إدارة الأزمات، ومختلط من الاثنين.

5- **دراسة هبة محمد شفيق عبد الرازق** (2020)[9]: هدفت إلى التعرف على أساليب تأطير الأزمات الدبلوماسية في منطقة الخليج العربي، وتمثَّلت عينة الدراسة في تحليل المواقع الإخبارية العربية (الأهرام، والعرب القطرية، والشرق الأوسط) والمواقع الإخبارية العالمية الناطقة باللغة العربية (BBC، CNN، Daily Sabah)، بواقع (309) أشكال خبرية، وتوصلت الدراسة إلى تصدر إطار الصراع وقطع العلاقات الدبلوماسية في المواقع محل الدراسة، وتصدر هدف التأكيد مقدمة الأهداف من توظيف المؤثرات اللفظية، وندرة ظهور المؤثرات اللفظية وتوظيفها بوجه عام بين المواقع عينة الدراسة.

6- **دراسة** Colin McInnes (2018)[10]: هدفت إلى تحديد دور وسائل الإعلام الجديد في توصيل الأخبار وقت الأزمات، وتمثَّلت عينة الدراسة في تحليل مضمون

الصفحات الرسمية لوسائل الإعلام البريطانية، متمثلة في (BBC News, Guardian, Daily Mail) على موقع Twitter، خلال عامي 2014، 2015، حين تفشى وباء Ebola crisis، في شرق إفريقيا، وتوصلت الدراسة إلى استخدام وسائل الإعلام البريطانية موقع Twitter بمستوى الاعتماد نفسه على وسائل الإعلام التقليدية، كما اهتمت الصحف بنشر التقارير الإخبارية أكثر من مواد الرأي، أما بالنسبة للتعليقات، فقد ارتكزت غالبيتها على تطورات تفشي المرض، كما تفاعل الجمهور مع التغريدات عن المرض مقارنة بالأحداث المرتبطة بالمشاهير.

المحور الثانى: دراسات تناولت دور وسائل الإعلام والقضايا الاقتصادية:

1- **دراسة نورهان محمود عباس** (2022)[11]: هدفت إلى التعرف على الأطر الإخبارية لتناول المواقع العالمية للشأن الاقتصادي المصري (قضية تعويم الجنيه المصري)، وتوصلت الدراسة إلى استخدام إطار النتائج الاقتصادية، يليه إطار المسئولية، يليه إطار المشاركة الوطنية، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية، ووجود علاقة ارتباطية بين التبعية الدولية للمواقع الإخبارية واتباع معايير الحيادية والموضوعية في تغطية تعويم الجنيه في مصر.

2- **دراسة غادة صقر** (2021)[12]: هدفت إلى التعرف على معالجة المواقع الإلكترونية لبرامج الإصلاح الاقتصادي في مصر من منظور النخب المصرية، وتوصلت الدراسة إلى اتفاق غالبية آراء النخب المصرية على أن تغطية المواقع الإلكترونية تشجع برامج الإصلاح الاقتصادي والاستثمار في جميع القطاعات لتحقيق التنمية الاقتصادية، وأهمية إدراك الفرق بين عملية نقل الخبر وعملية التحليل ووجهات نظر النخب المصرية والمحللين الاقتصاديين.

3- **دراسة Marx, Paul Gijs** (2020)[13]: هدفت إلى دراسة تأثير التغير الاقتصادي من خلال التعرف على تأطير النخبة للتفضيلات الاقتصادية، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير ضعيف للنخب السياسية والاقتصادية في تشكيل اتجاهات المواطنين تجاه السياسية العامة للدولة، في مقابل تأثير واضح للظروف الاقتصادية التي يعيشها هؤلاء المواطنين، مما يؤثر في تقييمهم واختياراتهم بعيداً عن الانتماءات الحزبية وغيرها من الاعتبارات.

4- **دراسة مها مصطفى** (2020)[14]: هدفت إلى التعرف على أطر معالجة المواقع العربية والدولية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر، وتوصلت الدراسة إلى أن إطار أزمة الديون وإطار المكاسب الاقتصادية وإطار الهجوم والنقد من اهتمامات مواقع الدراسة، فقد قدَّمت مواقع الدراسة رؤية إيجابية متفائلة عن استقرار الاقتصاد المصري، ووصف موقع روسيا اليوم ما حققه برنامج الإصلاح الاقتصادي من أعمال وإنجازات، كما عكس موقع BBC ردود الفعل الغاضبة من زيادة الأسعار التي أعدتها الحكومة.

5- **دراسة** Kaiser J, et al (2017)[15]: هدفت إلى دراسة تأطير أزمة اليورو الألمانية والإسبانية في وسائل الإعلام الإخبارية على الإنترنت بين عامي 2010: 2014، وتمثَّلت عينة الدراسة في تحليل محتوى (7256) عبارة في (961) مقالة للصحف على الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف الألمانية والإسبانية قد أضفت الطابع الأوروبي على تأطيرها خلال الأزمة، ودعمت بطريقة أساسية سياسة أوروبا، وحدث تقارب بين وسائل الإعلام والنظام السياسي في كلتا الدولتين.

6- **دراسة عاصم حسب الله الشيخ** (2014)[16]: هدفت إلى التعرف على الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية للأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، وتوصلت الدراسة إلى أن المعالجة الصحفية للصحف العربية للأزمة المالية العالمية تأثرت بفكرة الهيمنة والسيطرة بغض النظر عن توجهاتها السياسية المختلفة، كما غلب الطابع الخبري على تناول الأزمة، في حين لم تعكس الصحف مفهوم الأزمة وأسبابها وحلولها والمقترحات الخاصة بمواجهتها.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتاحة في هذا المجال، لاحظت الباحثة ما يلي:

1- تناولت معظم الدراسات دور وسائل الإعلام، من مواقع عربية ودولية وصحف إلكترونية ومواقع تواصل اجتماعي، في مواجهة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2- تنوعت الدراسات في اختيارها للعينة، ما بين القيادات العليا والتنفيذية الوسطى، وبعض المسئولين والمتضررين، وأفراد المجتمع، وتحليل لبعض الدراسات والمقالات، وبعض الصفحات الرسمية على الإنترنت، وبعض المواقع العربية والدولية.

3- اهتمت بعض الدراسات بدراسة الأطر الإخبارية لوسائل الإعلام المختلفة، من خلال المضمون الإخباري لمختلف الأزمات والقضايا الاقتصادية المحلية والدولية.

4- توصلت بعض الدراسات لارتباط الإطار الإخباري لوسائل الإعلام بسياسات الدول المختلفة تجاه الأزمة، واتباع معايير الحيادية والموضوعية في تغطية بعض الأزمات والقضايا الاقتصادية، كما أن تغطية المواقع الإلكترونية تشجع برامج الإصلاح الاقتصادي والاستثمار في جميع القطاعات لتحقيق التنمية الاقتصادية، وأن قدرة وسائل التواصل الاجتماعي ضعيفة وقت الأزمات مقارنة بتأثير وسائل الإعلام التقليدية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها، وكذلك أهميتها، وأهدافها، وتساؤلاتها، والمنهج المستخدم والأدوات البحثية التي تعتمد عليها، وتوظيفها بما يتناسب مع الدراسة الحالية.

الإطار المعرفي للدراسة:

مفهوم الأزمة:

تنتج الأزمة محصلة لعدة عوامل متفاعلة؛ منها العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والدينية، وعلى كل دولة أن تعمل لتفادي وقوع الأزمات؛ إذ يُمثل ذلك نوعًا من عدم الاستقرار في المنطقة، وتصبح أطرافها غير مقصورة على الدول المعنية بها، وإنما يمتد ذلك إلى الدول التي لديها مصالح في المنطقة.

وتعرف الأزمة بأنها حالة من الخلل تصيب من يتعرض لها، سواء كان فرداً أو مجتمعًا أو دولة، بدرجة عالية من الخوف والشلل الفكري والتخبط، وتكبده خسائر بالغة في الأرواح والمتلكات، وتهدد معنويات الأمة وثوابتها ومرتكزاتها.

خصائص الأزمة:

1- **المفاجأة:** تثير الأزمة القلق والاضطراب في حياة الأفراد والمجتمعات، لأنها حدث غير متوقع يتسم بالغموض وعدم وضوح الرؤية.

2- **التهديد الشديد:** سواء للأفراد أو الدول، لأنها تسبب حالة من الرعب وتعدد الأطراف والقوى المؤثرة في حدوث الأزمة.

3- **ضغط الوقت:** نتيجة الحاجة إلى اتخاذ قرارات سريعة وفعالة، فالأحداث تقع وتتصاعد بطريقة متسارعة، الأمر الذي يحتم تركيز الجهود لاتخاذ قرارات حاسمة وسريعة.

4- **حدوث حالة من الارتباك والضياع:** بسبب نقص المعلومات وعدم وضوح الرؤية، بالنسبة للإجراءات التي ينبغي اتخاذها بشأن الأزمة.

5- **نقطة تحول أساسية:** فخطر الأزمة ينتقل من الحاضر للتأثير في مجريات المستقبل، مما يدخل الأزمة في علاقات معقدة ومتداخلة يصعب حسابها.

6- **وقوع خسائر:** سواء كانت مادية أو بشرية أو نفسية، خاصة في ظل نقص المعلومات، مما يضاعف من صعوبة اتخاذ القرار، ويجعل من أي قرار ينطوي على قدر من المخاطرة.

7- **التدخل السريع:** للتخفيف من تأثير الأزمة، واتخاذ الإجراءات الكفيلة لعدم تكرارها، واتخاذ القرارات السليمة من بين بدائل مدروسة[17].

دور الإعلام في إدارة الأزمات:

تعتمد استراتيجية مواجهة الأزمة في إدارتها على وسائل الإعلام كأحد العوامل المهمة لحل تلك الأزمات، وقد وضعت مجموعة من الضوابط لدور الإعلام في إدارة الأزمات، منها:

1- إطلاع الرأي العام على الحقائق التفصيلية.

2- الاهتمام بالتصريحات السياسية والرسمية التي تعمل على تشكيل الرأي العام تجاه الأزمة.

3- القدرة على التعامل بموضوعية وضبط النفس مع أجهزة الرأي العام.

4- الاعتراف بالأخطاء التي تحدث في أثناء عمليات الإنذار والإغاثة.

5- سرعة نشر الحقائق اللازمة عن الأزمة.

6- فورية نقل الأخبار عن الأزمة من موقعها بالعمق والشمول، الذي يساعد على فهم أبعاد الأزمة وتصوراتها وآثارها المختلفة.

7- الاهتمام بالمادة الوثائقية المصاحبة للتغطية الإعلامية، بما يفسر أسباب الأزمة وأبعادها وكيفية التعامل معها.

8- التنسيق الكامل بين وسائل الإعلام وصانعي القرار في الأزمة والمسئولين عن التعامل معها والرأي العام[18].

9- الاهتمام بالتقارير والتحليلات والتعليقات الإخبارية عن الأزمة وتطوراتها[19].

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

يُقصد بالاعتماد على وسائل الإعلام درجة أهمية وسيلة معينة للأفراد مصدراً للمعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة على الساحة، فالاستخدام يعني معدل المتابعة، أما الاعتماد فيعني درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد مصدراً لمعلوماته واختياره وتفضيله، وبذلك تتناول هذه النظرية العلاقة بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي وجمهور وسائل الإعلام، وقد وضع إطار هذه النظرية كل من Rokeach and Melven Defleur Ball عام 1976[20].

وتعتمد تلك النظرية على أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لتحقيق رغباته وإشباع حاجاته زاد الدور الذي تؤديه تلك الوسائل في حياة الفرد، لأن المتلقي يعتمد على وسائل الإعلام مصدراً للمعلومات التي تسهم في تكوين معارفه ومدركاته إزاء الأحداث والأزمات والقضايا المجتمعية والقضايا الاقتصادية وغيرها، أي زيادة حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل في المجتمع، ومن ثم تزداد الوظائف التي تؤديها لهذا المجتمع[21].

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ومعدل ملاءمة النظرية للدراسة الحالية:

1- يزيد اعتماد الجمهور على معلومات وسائل الإعلام في المجتمعات التي تتطور فيها أنظمة وسائل الإعلام.

2- يتوقف تأثير وسائل الإعلام على طبيعة التفاعل الثلاثي بين النظام الإعلامي والاجتماعي والجمهور والاعتماد على وسائل الإعلام الجماهيرية.

2- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة لاختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية[22].

3- تقل درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة وجود قنوات بديلة للحصول على المعلومات، وتزداد في حالة قلة قنوات الإعلام الأخرى[23].

4- كلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، ومن هنا جاءت فكرة مناقشة فروض النظرية في معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية.

5- وجود علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع مصدراً للحصول على المعلومات عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين من خلال جمع البيانات والمعلومات عنها، ثم تحليلها وتفسيرها، وتهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية، وخاصة القضايا الاقتصادية، وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية، من خلال تحليل مضمون عينة من برامج التوك شو، إضافة إلى مسح آراء عينة من الجمهور المصري.

مجتمع الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة التحليلية في برامج التوك شو التلفزيونية المصرية المُقدَّمة في القنوات الأرضية والفضائية المصرية، بينما يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في أفراد الجمهور المصري باختلاف خصائصهم الديموغرافية.

عينة الدراسة:

شملت عينة الدراسة التحليلية تحليل الأخبار المتعلقة بالأزمات الدولية، مع التركيز على الموضوعات الاقتصادية، وذلك خلال الفترة من 2023/5/2 إلى 2023/7/1؛ إذ واكبت هذه الفترة عدداً من الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، ومنها تصاعد حدة الأزمة الروسية الأوكرانية، ورفع قيمة المواد البترولية، وارتفاع أسعار

السلع والخدمات الأساسية، وخسائر شركات القطاع العام، ويوضح الجدول الآتي توصيف عينة الدراسة التحليلية.

جدول (1) توصيف عينة الدراسة التحليلية

م	اسم القناة	اسم البرنامج	فترة البث وموعده	دورية البث	عدد الأخبار الخاضعة للتحليل	نسبة الأخبار ٪	يوم الإذعة
1	الأولى	التاسعة	10 pm	يوميا	121	32.10	من السبت إلى الجمعة
2	mbc مصر	الحكاية	10 pm	أربعة أيام	98	25.99	من الجمعة إلى الإثنين
3	ON	كلمة أخيرة	9:30 pm	أربعة أيام	74	19.63	من السبت إلى الثلاثاء
4	صدى البلد	على مسئوليتي	8 am	خمسة أيام	84	22.28	من السبت إلى الأربعاء
إجمالي عدد الأخبار الخاضعة للتحليل					377	100	

وقد اختيرت هذه البرامج بعد إجراء دراسة استطلاعية على عينة من الجمهور بلغت (10٪)، تُمثل (40 مبحوثًا) من إجمالي عينة الدراسة الميدانية، وذلك لتحديد أكثر برامج التوك شو التي يتابعونها، وقد أظهرت نتيجة الدراسة الاستطلاعية تصدر برنامج (التاسعة) المُقدَّم في القناة الأولى المصرية، وبرنامج (الحكاية) المُقدَّم في قناة mbc مصر، وبرنامج (كلمة أخيرة) المُقدَّم في قناة ON، وبرنامج (على مسئوليتي) المُقدَّم في قناة صدى البلد، بنسب 97.5٪، 77.5٪، 62.5٪، 52.2٪، على الترتيب من إجمالي العينة الاستطلاعية، قائمة برامج التوك شو التي يتابعها الجمهور.

وطُبِّقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية من الجمهور المصري، الذين يشاهدون برامج التوك شو، بلغت (400) مبحوث، بتطبيق الاستمارة في الفترة من 2023/7/3 إلى 2023/8/5، ويوضح الجدول الآتي توصيف عينة الدراسة.

جدول (2) توصيف عينة الدراسة

المتغيرات	النوع		الفئة العمرية			المؤهل التعليمي			محل الإقامة	
	ذكر	أنثى	من 25 إلى 35 سنة	من 36 إلى 45 سنة	من 46 سنة فأكثر	مؤهل جامعي	ماجستير	دكتوراة	حضر	ريف
العدد	197	203	163	132	105	238	113	49	170	230
النسبة	49.25٪	50.75٪	40.75٪	33.00٪	26.25٪	59.50٪	28.25٪	12.25٪	42.50٪	57.50٪
الإجمالي	400		400			400			400	

أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون لوصف الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية ببرامج التوك شو، واستخدمت الدراسة الميدانية الاستبانة لجمع البيانات المتعلقة بالأهداف التي حددتها الدراسة، من خلال مجموعة متنوعة من الأسئلة، وذلك للتعرف على معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية، وخاصة علاقتها بإدراك الجمهور للقضايا الاقتصادية.

إجراءات الصدق والثبات للاستبانة:

اختبرت الباحثة صدق الاستبانة عن طريق عرضها على مجموعة من الأساتذة والمتخصصين (المُحكِّمين)، وذلك للحكم على صحة الأسئلة ووضوحها وصلاحيتها للتطبيق، وبعد تعديلها بناءً على ملاحظات السادة (المُحكِّمين)، أصبحت في شكلها النهائي للتطبيق الميداني[24].

كذلك إيجاد معامل الثبات للاستبانة عن طريق إعادة تطبيقها بعد أسبوعين من التطبيق القبلي، وذلك على عينة قوامها 40 مفردة عشوائيًا بنسبة 10٪ من مجتمع الدراسة، للتأكد من ثبات الاستمارة، وحساب معامل الثبات بين الاختبارين، وقد بلغت نسبة معامل الثبات (87.2٪)، وهي نسبة تدل على ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، ثم مراجعتها، تم ترميز الاستمارات وإدخال البيانات الخاصة بتلك الاستمارات إلى الحاسب الآلي، لمعالجة تلك البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، وبرنامج (Minitab)، واستخدام المعالجات الإحصائية الآتية: التكرارات، والنسبة المئوية، وكا2، وقيمة (ت).

نتائج الدراسة:

نتائج الدراسة التحليلية:

1- القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (3) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

القالب الفنى	التاسعة		الحكاية		كلمة أخيرة		على مسئوليتى		الإجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
خبر	82	67.8	64	65.3	46	62.2	47	56.0	239	63.4	1
حوار	18	14.9	12	12.2	16	21.6	15	17.9	61	16.2	2
تقرير تليفزيونى	12	9.9	12	12.2	7	9.5	7	8.3	38	10.1	4
تقرير إخبارى	9	7.4	10	10.2	5	6.8	15	17.9	39	10.3	3
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	

يتضح من جدول (3) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والاقتصادية، وقد جاء قالب الخبر في الترتيب الأول من القوالب الفنية المستخدمة في البرامج بنسبة 63.4٪، يليه قالب الحوار في الترتيب الثاني بنسبة 16.2٪، يليه قالب تقرير إخباري في الترتيب الثالث بنسبة 10.3٪، يليه قالب تقرير تليفزيوني في الترتيب الأخير بنسبة 10.1٪ من إجمالي القوالب الفنية في البرامج عينة الدراسة.

تميز برنامج "التاسعة" باستخدامه قالب الخبر بنسبة 67.8٪ من إجمالي القوالب المستخدمة في البرامج، وهو الأعلى استخداماً للخبر، يليه برنامج "الحكاية" بنسبة 65.3٪، يليه برنامج "كلمة أخيرة" بنسبة 62.2٪، يليه برنامج "على مسئوليتي" بنسبة 56.0٪.

بينما تميز برنامج "كلمة أخيرة" باستخدام قالب الحوار، من خلال مجموعة حلقات البرامج التليفزيونية النقاشية، بنسبة 21.6٪ من إجمالي التناول الإعلامي للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، يليه برنامج "على مسئوليتي" بنسبة 17.9٪، يليه برنامج "التاسعة" بنسبة 14,9٪، بينما لم تتجاوز نسبته 12.2٪ في برنامج "الحكاية".

وتصدر برنامج "على مسئوليتي" استخدام قالب التقرير الإخبارى بنسبة 17.9٪ من إجمالي القوالب المستخدمة، يليه برنامج "الحكاية" بنسبة 10.2٪، يليه برنامج "التاسعة" بنسبة 7.4٪، يليه برنامج "كلمة أخيرة" بنسبة 6.8٪، من إجمالي القوالب المستخدمة في البرامج عينة الدراسة.

بينما تصدر برنامج "الحكاية" استخدام قالب التقرير التليفزيوني بنسبة 12.2٪ من إجمالي القوالب المستخدمة، يليه برنامج "التاسعة"، ثم برنامج "كلمة أخيرة"، ثم برنامج "على مسئوليتي" بنسب 9.9٪، 9.4٪، 8.3٪، على الترتيب.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة[25]، التي أكدت أن قالب "خبر بسيط" جاء في المرتبة الأولى بنسبة 58.4٪، من إجمالي القوالب الفنية المستخدمة في معالجة المواقع لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر في المواقع عينة الدراسة.

وترجع الباحثة تصدر قالبي الخبر والحوار القوالب المستخدمة في البرامج عينة الدراسة، لتناسب ذلك مع شرح وتحليل أبعاد تلك الأزمات على القضايا الاقتصادية المختلفة لجذب الجمهور لفهم الأوضاع الاقتصادية، في ظل التنافس بين البرامج عينة الدراسة.

2- الشخصيات المحورية الواردة في البرامج ومعالجتها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (4)

الشخصيات المحورية الواردة في البرامج ومعالجتها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

الشخصيات المحورية	التاسعة		الحكاية		كلمة أخيرة		على مسئوليتي		الإجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
وزراء	14	11.6	7	7.1	5	6.8	16	19.0	42	11.1	6
مسؤولون	21	17.4	12	12.2	12	16.2	14	16.7	59	15.6	3
صناع قرار	12	9.9	14	14.3	15	20.3	19	22.6	60	15.9	1
خبراء	25	20.7	28	28.6	10	13.5	9	10.7	72	19.1	2
أكاديميون	20	16.5	17	17.3	12	16.2	7	8.3	56	14.9	4
أعضاء البرلمان	19	15.7	10	10.2	14	18.9	11	13.1	54	14.3	5
رجال أعمال	10	8.3	10	10.2	6	8.1	8	9.5	34	9.0	7
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	

يتضح من جدول (4) الشخصيات المحورية الواردة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاءت الاستعانة بصنّاع القرار في الترتيب الأول من الشخصيات المحورية الواردة في البرامج بنسبة 15.9٪، يليها الاستعانة بخبراء في الترتيب الثاني بنسبة 19.1٪، يليها الاستعانة بمسؤولين في الترتيب الثالث بنسبة 15.6٪، يليها الاستعانة بأكاديميين في الترتيب الرابع بنسبة 14.9٪، يليها الاستعانة بأعضاء البرلمان في الترتيب الخامس بنسبة 14.3٪، يليها الاستعانة بوزراء في الترتيب السادس بنسبة 11.1٪، يليها الاستعانة برجال أعمال في الترتيب الأخير بنسبة 9.0٪، من إجمالي الشخصيات المحورية الواردة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

ويشير التفاوت في التنوع بين فئات الشخصيات التي استُعين بها في التناول الإخباري للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية إلى اختلاف زاوية اهتمام البرامج عينة الدراسة، فقد ركَّز برنامجا "التاسعة" و"الحكاية" على إبراز آراء الخبراء والأكاديميين والمسؤولين بأعلى نسبة، بينما ركَّز برنامجا "كلمة أخيرة" و"على مسئوليتي" على تصريحات الجانب الرسمي في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، متمثلًا في المسؤولين وصنَّاع القرار والوزراء.

وترجع الباحثة تصدر الاستعانة بصنَّاع القرار والخبراء من الشخصيات المحورية الواردة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، إلى ارتباط الأزمات والقضايا الاقتصادية بالجمهور، وخاصة ببعض القضايا الاقتصادية، كأزمة ارتفاع السلع والخدمات الأساسية، وارتفاع أسعار البنزين، وغيرها من القضايا التي تتطلب وجود شخصيات مسئولة في الدولة لتحليل ومناقشة تلك الأزمات والقضايا.

3- الكلمات المحورية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (5) الكلمات المحورية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات والقضايا الاقتصادية

الكلمات المحورية	التاسعة		الحكاية		كلمة أخيرة		على مسئوليتى		الإجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
حركة سعر الدولار	25	20.7	28	28.6	12	16.2	23	27.4	88	23.3	1
تعويم الجنيه	16	13.2	22	22.4	18	24.3	12	14.3	68	18.0	2
الأجور والمرتبات	19	15.7	7	7.1	5	6.8	11	13.1	42	11.1	5
البطالة	5	4.1	4	4.1	7	9.5	7	8.3	23	6.1	8
الضريبة المضافة	10	8.3	15	15.3	9	12.2	14	16.7	48	12.7	4
البورصة	12	9.9	7	7.1	6	8.1	6	7.1	31	8.2	6
الاتفاقيات الدولية	12	9.9	3	3.1	7	9.5	4	4.8	26	6.9	7
المشروعات العملاقة	22	18.2	12	12.2	10	13.5	7	8.3	51	13.5	3
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	

يتضح من جدول (5) الكلمات المحورية المستخدمة في البرامج محل الدراسة لمعالجة الأزمات والقضايا الاقتصادية، وقد تصدرت حركة سعر الدولار في الترتيب الأول من الكلمات المحورية في المواقع بنسبة 23.3٪، يليها تعويم الجنيه في الترتيب الثاني بنسبة 18.0٪، يليها المشروعات العملاقة في الترتيب الثالث بنسبة 13.5٪، يليها الضريبة المضافة في الترتيب الرابع بنسبة 12.7٪، يليها الأجور والمرتبات في الترتيب الخامس بنسبة 11.1٪، يليها البورصة في الترتيب السادس بنسبة 8.2٪، يليها الاتفاقيات الدولية في الترتيب السابع بنسبة 6.9٪، يليها البطالة في الترتيب الأخير بنسبة 6.1٪ من إجمالي الكلمات المحورية في البرامج عينة الدراسة.

وتشير النتائج إلى أن الكلمات المحورية المستخدمة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج عينة الدراسة قد تعلقت في النسبة الغالبة لها بحركة سعر الدولار وتعويم الجنيه، بينما جاءت الكلمات المتعلقة بالمشروعات العملاقة والأجور والمرتبات بنسب أقل وبفارق كبير.

وترجع الباحثة تصدر حركة سعر الدولار وتعويم الجنيه الكلمات المحورية المستخدمة في معالجة البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية لارتباط الأزمات والقضايا الاقتصادية ببعضها، إضافة إلى كثرة القرارات الاقتصادية المتلاحقة التي ترتبت على ذلك، ومنها رفع الدعم عن الوقود، الذي تسبب في أزمة ارتفاع أسعار البنزين، وارتفاع أسعار الدواء والسلع والخدمات الأساسية، وزيادة التعريفة.

4- اتجاه مضمون معالجة البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (6) اتجاه مضمون معالجة البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

اتجاه المعالجة	التاسعة		الحكاية		كلمة أخيرة		على مسئوليتى		الإجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
إيجابى (تهدئة)	67	55.4	36	36.7	43	58.1	21	25.0	167	44.3	1
محايد	37	30.6	21	21.4	24	32.4	54	64.3	136	36.1	2
سلبى (تصعيدى)	17	14.0	41	41.8	7	9.5	9	10.7	74	19.6	3
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	

يتضح من جدول (6) اتجاهات مضمون معالجة البرامج محل الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاء اتجاه الأخبار الإيجابي في الترتيب الأول من اتجاهات مضمون المعالجة بنسبة 44.3٪، يليه اتجاه الأخبار المحايد في الترتيب الثاني بنسبة 36.1٪، يليه اتجاه الأخبار السلبي في الترتيب الأخير بنسبة 19.6٪ من إجمالي اتجاهات مضمون معالجة البرامج عينة الدراسة.

وترجع الباحثة الاتجاه الإيجابي للبرامج محل الدراسة في معالجة الأزمات والقضايا الاقتصادية لاتجاهها إلى احتواء تداعيات هذه الأزمات والقضايا، وتركيزها على موضوعات وإجراءات تفعيل تنشيط الاستثمار، وخاصة في مجال القطاعات الإنتاجية، وزيادة التدفقات المالية للسوق المصري، وتوفير الاحتياجات الأساسية للجمهور.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة[26]، التي أكدت مساعدة وسائل الإعلام الجمهور في مرحلة الأزمة بالتخفيف من معاناتهم، وإبراز أي جوانب إيجابية تسهم في حل الأزمة.

5- أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التى عرضتها البرامج محل الدراسة:

جدول (7)

أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي عرضتها البرامج محل الدراسة

الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية	التاسعة		الحكاية		كلمة أخيرة		على مسئوليتى		الإجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
الحرب الروسية الأوكرانية.	56	46.3	43	43.9	32	43.2	36	42.9	167	44.3	1
نهر النيل وأزمة السد الإثيوبى.	15	12.4	11	11.2	5	6.8	17	20.2	48	12.7	3
الأمن الغذائى.	40	33.1	37	37.8	29	39.2	22	26.2	128	34.0	2
التغير المناخى والاقتصاد الأخضر.	10	8.3	7	7.1	8	10.8	9	10.7	34	9.0	4
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	
ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية.	30	24.8	19	19.4	12	16.2	10	11.9	71	18.8	1
انخفاض الاستثمار الأجنبى المباشر.	10	8.3	7	7.1	8	10.8	6	7.1	31	8.2	7
خسائر شركات القطاع العام.	15	12.4	9	9.2	6	8.1	8	9.5	38	10.1	4
معدلات النمو الاقتصادى.	16	13.2	8	8.2	9	12.2	12	14.3	45	11.9	2
الاستثمار فى المدن الجديدة.	10	8.3	10	10.2	7	9.5	7	8.3	34.0	9.0	6
برامج الحماية الاجتماعية.	7	5.8	12	12.2	5	6.8	6	7.1	30.0	8.0	8
رفع سعر الفائدة على الودائع البنكية.	8	6.6	8	8.2	4	5.4	5	6.0	25.0	6.6	10
ارتفاع أسعار النفط والغاز.	11	9.1	9	9.2	8	10.8	11	13.1	39.0	10.3	3
مخصصات الموازنة العامة الجديدة.	8	6.6	7	7.1	7	9.5	5	6.0	27.0	7.2	9
المشروعات الاقتصادية العملاقة.	6	5.0	9	9.2	8	10.8	14	16.7	37.0	9.8	5
الإجمالى	121	100	98	100	74	100	84	100	377	100	

يتضح من جدول (7) أهم الأزمات الدولية التي عرضتها البرامج محل الدراسة، وقد تصدرت الأزمة الروسية الأوكرانية في الترتيب الأول من الأزمات الدولية التي عرضتها البرامج محل الدراسة بنسبة 44.3٪، يليها أزمة الأمن الغذائي في الترتيب الثاني بنسبة 34.0٪، يليها أزمة نهر النيل والسد الإثيوبي في الترتيب الثالث بنسبة 12.7٪، يليها أزمة التغير المناخي والاقتصاد الأخضر في الترتيب الأخير بنسبة 9.0٪ من إجمالي الأزمات الدولية التي عرضتها البرامج عينة الدراسة.

كما يتضح أهم القضايا الاقتصادية التي عرضتها البرامج محل الدراسة، وقد تصدرت قضية ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية الترتيب الأول من القضايا الاقتصادية في البرامج محل الدراسة بنسبة 18.8٪، يليها قضية معدلات النمو الاقتصادي في الترتيب الثاني بنسبة 11.9٪، يليها قضية ارتفاع أسعار النفط والغاز في الترتيب الثالث بنسبة 10.3٪، يليها قضية خسائر شركات القطاع العام في الترتيب الرابع بنسبة 10.1٪، يليها قضية المشروعات الاقتصادية العملاقة في الترتيب الخامس بنسبة 9.8٪، يليها قضية الاستثمار في المدن الجديدة في الترتيب السادس بنسبة 9.0٪، يليها قضية انخفاض الاستثمار الأجنبي المباشر في الترتيب السابع بنسبة 8.2٪، يليها برامج الحماية الاجتماعية في الترتيب الثامن بنسبة 8.0٪، يليها قضية مخصصات الموازنة العامة الجديدة في الترتيب التاسع بنسبة 7.2٪، يليها قضية رفع سعر الفائدة على الوادئع البنكية في الترتيب الأخير بنسبة 6.6٪ من إجمالي القضايا الاقتصادية التي عرضتها البرامج عينة الدراسة.

اختلفت البرامج عينة الدراسة في الأزمات الدولية المستخدمة في التناول الإخباري، وقد حازت أزمة الحرب الروسية الأوكرانية في برنامج "التاسعة" نسبة أعلى من البرامج الأخرى، فقد جاءت بنسبة 46.3٪، في حين جاءت بنسب كادت تكون متساوية في برامج "الحكاية" و"كلمة أخيرة" و"على مسئوليتي"، بنسب 43.9٪، 43.2٪، 42.9٪ على الترتيب.

واختلفت البرامج عينة الدراسة في التناول الإخباري للقضايا الاقتصادية، فجاءت قضية ارتفاع أسعار الخدمات الأساسية في برنامج "التاسعة" بنسبة 24.8٪، يليه برنامج "الحكاية" بنسبة 19.4٪، يليه برنامج "كلمة أخيرة" بنسبة 16.2٪، في حين جاءت قضية معدلات النمو الاقتصادي في برنامج "على مسئوليتي" بنسبة 14.3٪ من إجمالي القضايا الاقتصادية في البرامج عينة الدراسة.

وترجع الباحثة تصدر الأزمة الروسية الأوكرانية وأزمة الأمن الغذائي الأزمات الدولية التي عرضتها البرامج محل الدراسة لارتباطها بتصاعد القضايا الاقتصادية على مستوى العالم.

بينما تصدرت قضية ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية ومعدلات النمو الاقتصادي أهم القضايا الاقتصادية نتيجة تراجع أداء الاقتصاد المصري، ورفع الدعم عن المحروقات، وانخفاض معدلات النمو.

نتائج الدراسة الميدانية:

1- دوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج:

جدول (8) دوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج

دوافع المتابعة	دوافع المتابعة						المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة					
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
لمتابعة آخر الأزمات والقضايا الاقتصادية العالمية والمحلية.	242	60.5	136	34.0	22	5.5	170.0	155.5	85.0	3
لتنوع المضامين المقدمة والقدرة على اختيار المناسب منها.	256	64.0	125	31.3	19	4.8	172.8		86.4	2
للحصول والبحث عن معلومات عن القضية الاقتصادية.	211	52.8	123	30.8	66	16.5	157.5		78.8	6
لمعرفة أهم القضايا الاقتصادية وآراء المتخصصين عنها.	274	68.5	114	28.5	12	3.0	177.0		88.5	1
لمعرفة ما يصدر من إجراءات وقوانين اقتصادية جديدة.	126	31.5	121	30.3	153	38.3	128.8		64.4	9
لمواجهة الشائعات التى تروجها وسائل الإعلام الأخرى.	136	34.0	132	33.0	132	33.0	134.0		67.0	7
للمساعدة على اتخاذ القرارات الاقتصادية التى تفيدنى.	213	53.3	143	35.8	44	11.0	161.5		80.8	5
لتبادل المعلومات والآراء.	121	30.3	142	35.5	137	34.3	130.7		65.3	8
لاستضافة البرامج خبراء ومتخصصين في تلك الأزمات والقضايا.	234	58.5	137	34.3	29	7.3	167.5		83.8	4

يتضح من جدول (8) النسبة المئوية والأهمية النسبية لدوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج، وقد جاء دافع "معرفة أهم القضايا الاقتصادية وآراء المتخصصين عنها" في الترتيب الأول بنسبة 88.5٪، يليه "تنوع المضامين المقدمة والقدرة على اختيار المناسب منها" في الترتيب الثاني بنسبة 86.4٪، يليه "متابعة آخر الأزمات والقضايا الاقتصادية العالمية والمحلية" في الترتيب الثالث بنسبة 85.0٪، يليه "استضافة البرامج خبراء ومتخصصين في تلك الأزمات والقضايا" في الترتيب الرابع بنسبة 83.8٪، يليه "المساعدة على اتخاذ القرارات الاقتصادية التي تفيدني" في الترتيب الخامس بنسبة 80.8٪، يليه "الحصول والبحث عن معلومات عن القضية الاقتصادية" في الترتيب السادس بنسبة 78.8٪، يليه "مواجهة الشائعات التي

تروجها وسائل الإعلام الأخرى" في الترتيب السابع بنسبة 67.0٪، يليه "تبادل المعلومات والآراء" في الترتيب الثامن بنسبة 65.3٪، يليه دافع "معرفة ما يصدر من إجراءات وقوانين اقتصادية جديدة" في الترتيب الأخير بنسبة 64.4٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراستي[27][28]، التي أكدت تنوع المضامين المقدمة والقدرة على اختيار المناسب منها لكل فئة من فئات المجتمع، ولكثرة المعروض من تلك الوسائل عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2- أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التى تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج:

جدول (9) النسبة المئوية والأهمية النسبية لأهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية	درجة الأهمية						المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة					
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
الحرب الروسية الأوكرانية.	268	67.0	127	31.8	5	1.25	177.2	169.33	88.6	1
نهر النيل والسد الإثيوبى.	201	50.3	151	37.8	48	12	158.8		79.4	4
الأمن الغذائى.	263	65.8	118	29.5	19	4.75	174		87.0	2
التغير المناخى والاقتصاد الأخضر.	231	57.8	142	35.5	27	6.75	167.3		83.7	3
ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية.	257	64.3	134	33.5	9	2.25	174.7	164.05	87.3	1
انخفاض الاستثمار الأجنبى المباشر.	231	57.8	146	36.5	23	5.75	168		84.0	4
خسائر شركات القطاع العام.	227	56.8	125	31.3	48	12	163.2		81.6	6
معدلات النمو الاقتصادي.	216	54.0	132	33.0	52	13	160.7		80.3	9
الاستثمار في المدن الجديدة.	247	61.8	119	29.8	34	8.5	168.8		84.4	3
برامج الحماية الاجتماعية.	221	55.3	125	31.3	54	13.5	161.2		80.6	8
رفع سعر الفائدة على الودائع البنكية.	218	54.5	151	37.8	31	7.75	164.5		82.3	5
ارتفاع أسعار النفط والغاز.	254	63.5	132	33.0	14	3.5	173.3		86.7	2
مخصصات الموازنة العامة الجديدة.	118	29.5	225	56.3	57	14.25	143.5		71.8	10
المشروعات الاقتصادية العملاقة.	219	54.8	138	34.5	43	10.75	162.7		81.3	7

يتضح من جدول (9) النسبة المئوية والأهمية النسبية لأهم الأزمات الدولية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج، وقد جاءت "أزمة الحرب الروسية الأوكرانية" في الترتيب الأول بنسبة 88.6٪، يليها "أزمة الأمن الغذائي" في الترتيب الثاني بنسبة 87.0٪، يليها "أزمة التغير المناخي والاقتصاد الأخضر" في الترتيب الثالث بنسبة

83.7٪، يليها "أزمة نهر النيل والسد الإثيوبي" في الترتيب الأخير بنسبة 79.4٪ من إجمالي الأزمات المعروضة بالبرامج عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بالنسبة المئوية والأهمية النسبية للقضايا الاقتصادية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج، فقد جاءت "قضية ارتفاع السلع والخدمات الأساسية" في الترتيب الأول بنسبة 87.3٪، يليها "ارتفاع أسعار النفط والغاز" في الترتيب الثاني بنسبة 86.7٪، يليها "الاستثمار في المدن الجديدة" في الترتيب الثالث بنسبة 84.4٪، يليها "انخفاض الاستثمار الأجنبي المباشر" في الترتيب الرابع بنسبة 84.0٪، يليها "رفع سعر الفائدة على الودائع البنكية" في الترتيب الخامس بنسبة 82.3٪، يليها "خسائر شركات القطاع العام" في الترتيب السادس بنسبة 81.6٪، يليها "المشروعات الاقتصادية العملاقة" في الترتيب السابع بنسبة 81.3٪، يليها "برامج الحماية الاجتماعية" في الترتيب الثامن بنسبة 80.6٪، يليها "معدلات النمو الاقتصادي" في الترتيب التاسع بنسبة 80.3٪، يليها "مخصصات الموازنة العامة الجديدة" في الترتيب الأخير بنسبة 71.8٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وترجع الباحثة تصدر الأزمة الروسية الأوكرانية وأزمة الأمن الغذائي، وتصدر قضية ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية ومعدلات النمو الاقتصادي أهم القضايا الاقتصادية، إلى أنها أزمات عالمية لها انعكاسات طالت مختلف المجالات بصفة عامة، والمجال الاقتصادي بصفة خاصة، وللتعرف على تطورات الأوضاع الاقتصادية.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج الدراسة التحليلية، التي أكدت أن الأزمة الروسية الأوكرانية لها انعكاسات خطيرة على اقتصاد العالم، مما كان له أثر كبير في درجة اهتمام الجمهور بالتعرف على القضايا الاقتصادية وترتيبها، وخاصة فيما يتعلق بأحوال المعيشة اليومية لديهم، واستطلاع مجريات الأوضاع الاقتصادية.

3- الجوانب التى ركَّزت عليها البرامج في تناولها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية من وجهة نظر عينة الدراسة:

جدول (10) النسبة المئوية والأهمية النسبية للجوانب التى ركَّزت عليها البرامج

الجوانب التى ركزت عليها البرامج	درجة التركيز						المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة					
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
ضخ استثمارات حكومية داعمة.	118	29.5	245	61.3	37	9.3	146.8	157.9	73.4	7
الإعلان عن خطة واضحة وملزمة للتعامل مع الأزمات والقضايا.	204	51.0	138	34.5	58	14.5	157.7		78.8	5
تعزيز دور القطاع الخاص الوطنى في التعامل مع الأزمات والقضايا	219	54.8	127	31.8	54	13.5	160.8		80.4	4
الإجراءات التى تتخذها الدولة للتعامل مع الأزمات والقضايا.	264	66.0	103	25.8	33	8.3	171.8		85.9	1
تنفيذ المشروعات القومية.	127	31.8	217	54.3	56	14.0	145.2		72.6	8
تشجيع جذب استثمارات أجنبية مباشرة.	231	57.8	154	38.5	15	3.8	169.3		84.7	2
الحماية الاجتماعية وضمان توفير السلع الأساسية.	217	54.3	137	34.3	46	11.5	161.8		80.9	3
إطلاق إصلاحات اقتصادية متنوعة تشمل جميع المجالات.	186	46.5	127	31.8	87	21.8	149.8		74.9	6

يتضح من جدول (10) النسبة المئوية والأهمية النسبية للجوانب التي ركَّزت عليها البرامج في تناولها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية من وجهة نظر عينة الدراسة، وقد جاء جانب "الإجراءات التي تتخذها الدولة للتعامل مع الأزمات والقضايا" في الترتيب الأول بنسبة 85.9٪، يليه "تشجيع جذب استثمارات أجنبية مباشرة" في الترتيب الثاني بنسبة 84.7٪، يليه "الحماية الاجتماعية وضمان توفير السلع الأساسية" في الترتيب الثالث بنسبة 80.9٪، يليه "تعزيز دور القطاع الخاص الوطني في التعامل مع الأزمات والقضايا" في الترتيب الرابع بنسبة 80.4٪، يليه "الإعلان عن خطة واضحة وملزمة للتعامل مع الأزمات والقضايا" في الترتيب الخامس بنسبة 78.8٪، يليه "إطلاق إصلاحات اقتصادية متنوعة تشمل جميع المجالات" في الترتيب السادس بنسبة 74.9٪، يليه "ضخ استثمارات حكومية داعمة" في الترتيب السابع بنسبة 73.4٪، يليه "تنفيذ المشروعات القومية" في الترتيب الأخير بنسبة 72.6٪.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراستي[29][30]، التي أكدت اهتمام مواقع الدراسة بعرض ومناقشة الإجراءات التي تتخذها الدولة للتعامل مع الأزمات المختلفة، وتقديم الحلول المقترحة لبعض المعوقات التي تواجه هذه الأزمات والقضايا.

4- درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (11) النسبة المئوية وكا^2 لدرجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

درجة الاعتماد	محل الإقامة				الإجمالى		الترتيب
	حضر		ريف		الإجمالى		
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
درجة كبيرة.	123	72.4	153	66.5	276	69.0	1
درجة متوسطة.	31	18.2	67	29.1	98	24.5	2
درجة منخفضة.	16	9.4	10	4.3	26	6.5	3
الإجمالى	170	100	230	100	400	100	
كا^2= 17.87	درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.65				

يتضح من جدول (11) النسبة المئوية وكا^2 لدرجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاءت درجة الاعتماد الكبيرة في الترتيب الأول بتكرار قُدِّر بنحو 276 بنسبة 69.0٪، يليها بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بتكرار قُدِّر بنحو 98 بنسبة 24.5٪، يليها بدرجة منخفضة في الترتيب الأخير بتكرار قُدِّر بنحو 26 بنسبة 6.5٪ من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق بين الحضر والريف لمستوى اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؛ إذ بلغت قيمة كا^2 نحو (17.87)، وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة اعتماد عينة الدراسة بدرجة كبيرة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية إلى طبيعة تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية وارتباطها مباشرة بالحياة المعيشية للجمهور.

وتختلف تلك النتائج مع دراسة[31]، التي أشارت إلى أن اعتماد عينة الدراسة جاء بدرجة متوسطة في الترتيب الأول فيما يُعرض من معلومات عن الأزمات والقضايا المطروحة.

5- آراء عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (12) النسبة المئوية والأهمية النسبية لآراء عينة الدراسة في معالجة البرامج

آراء عينة الدراسة في التغطية الإعلامية	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
قلة الكوادر الإعلامية المؤهلة والمتخصصة.	212	53.0	145	36.3	43	10.8	161.5	154.0	80.8	2
افتقاد المضمون الإعلامى أحيانًا للدقة والوضوح والأدلة.	203	50.8	134	33.5	63	15.8	156.7		78.3	5
غياب التغطية التحليلية والتفسيرية للأزمات والقضايا الاقتصادية.	216	54.0	130	32.5	54	13.5	160.3		80.2	3
معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية معالجة متعمقة.	121	30.3	103	25.8	176	44.0	124.2		62.1	8
هيمنة الطابع الإخباري على التغطية الإعلامية.	169	42.3	145	36.3	86	21.5	147.2		73.6	7
الاستعانة بخبراء في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.	241	60.3	119	29.8	40	10.0	166.8		83.4	1
تعمل البرامج على تكوين صورة صادقة عن الأزمات والقضايا.	187	46.8	185	46.3	28	7.0	159.8		79.9	4
تميل المعالجة الإعلامية إلى التهويل في بعض الأحيان.	201	50.3	131	32.8	68	17.0	155.5		77.8	6

يتضح من جدول (12) النسبة المئوية والأهمية النسبية لآراء عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاءت عبارة "الاستعانة بخبراء في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الأول بنسبة 83.4٪، يليها "قلة الكوادر الإعلامية المؤهلة والمتخصصة" في الترتيب الثاني بنسبة 80.8٪، يليها "غياب التغطية التحليلية والتفسيرية للأزمات والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الثالث بنسبة 80.2٪، يليها "تعمل البرامج على تكوين صورة صادقة عن الأزمات والقضايا" في الترتيب الرابع بنسبة 79.9٪، يليها "افتقاد المضمون الإعلامي أحيانًا للدقة والوضوح

والأدلة" في الترتيب الخامس بنسبة 78.3٪، يليها "تميل المعالجة الإعلامية إلى التهويل في بعض الأحيان" في الترتيب السادس بنسبة 77.8٪، يليها "هيمنة الطابع الإخباري على التغطية الإعلامية" في الترتيب السابع بنسبة 73.6٪، يليها "معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية معالجة متعمقة" في الترتيب الأخير بنسبة 62.1٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وترجع الباحثة تصدر "الاستعانة بخبراء في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية" آراء عينة الدراسة في المعالجة الإعلامية للبرامج إلى تحديد بعض المصطلحات والقضايا الاقتصادية، كتحرير سعر صرف الجنيه المصري، وانخفاض الاستثمارات الأجنبية في مصر، وتطبيق ضريبة القيمة المضافة، وارتفاع معدل التضخم، وفقدان الجنيه المصري قوته الشرائية، وغيرها من المصطلحات التي ظهرت نتيجة هذه الأزمات والقضايا القتصادية المتلاحقة، التي ظهرت في أهم الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراستي[32][33]، التي أشارت إلى أن تغطية المواقع عينة الدراسة للأزمات والقضايا المختلفة ركَّزت على النتائج الملموسة في عرضها للقضايا المطروحة أكثر من تركيزها على البراهين والدلالات العامة، من خلال الاستعانة بخبراء ومتخصصين.

6- أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (13) النسبة المئوية والأهمية النسبية أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج

ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج	درجة الثقة						المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة					
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
تعتمد على التقارير الحكومية لمعالجة الأزمة أو القضية.	262	65.5	124	31.0	14	3.5	174.7		87.3	3
تعتمد على استخدام الوسائل من فيديوهات وإنفوجرافيك.	271	67.8	63	15.8	66	16.5	167.5		83.8	5
الثقة في المعلومات التى تقدمها البرامج عن الأزمات.	293	73.3	98	24.5	9	2.3	180.7		90.3	1
تقدم معلومات بموضوعية وشفافية عن الأزمة أو القضية.	262	65.5	114	28.5	24	6.0	173.0		86.5	4
تعتمد على تقديم المعلومات بموضوعية وشفافية.	205	51.3	131	32.8	64	16.0	156.8	167.2	78.4	7
تعتمد على متابعة الأزمة أو القضية الاقتصادية ومحاولة حلها.	215	53.8	98	24.5	87	21.8	154.7		77.3	8
تعتمد على تقديم المعلومات والأخبار بفورية عن الأزمة.	251	62.8	86	21.5	63	15.8	164.7		82.3	6
استضافة البرامج خبراء ومتخصصين من ذوى الاهتمام.	188	47.0	141	35.3	71	17.8	152.8		76.4	9
تقدم تقارير موثقة ومدعمة بالإرقام والإحصائيات.	287	71.8	106	26.5	7	1.8	180.0		90.0	2

يتضح من جدول (13) النسبة المئوية والأهمية النسبية أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاء سبب "الثقة في المعلومات التي تقدمها البرامج عن الأزمات المختلفة" في الترتيب الأول بنسبة 90.3٪، يليه "تقدم تقارير موثقة ومدعمة بالإرقام والإحصائيات" في الترتيب الثاني بنسبة 90.0٪، يليه "تعتمد على التقارير الحكومية لمعالجة الأزمة أو القضية" في الترتيب الثالث بنسبة 87.3٪، يليه "تقدم معلومات بموضوعية وشفافية عن الأزمة أو القضية" في الترتيب الرابع بنسبة 86.5٪، يليه "تعتمد على استخدام الوسائل من فيديوهات وإنفوجرافيك" في الترتيب الخامس بنسبة 83.8٪، يليه "تعتمد على تقديم المعلومات والأخبار بفورية عن الأزمة" في الترتيب السادس بنسبة 82.3٪، يليه "تعتمد على تقديم المعلومات بموضوعية وشفافية" في الترتيب السابع بنسبة 78.4٪، يليه "تعتمد على متابعة الأزمة أو القضية الاقتصادية ومحاولة حلها" في الترتيب الثامن

بنسبة 77.3٪، يليه "استضافة البرامج خبراء ومتخصصين من ذوى الاهتمام" في الترتيب الأخير بنسبة 76.4٪ من إجمالي عينة الدراسة.

ويرجع تصدر الثقة في المعلومات التي تقدمها البرامج عن الأزمات المختلفة، وتقدم تقارير موثقة ومدعمة بالإرقام والإحصائيات، أهم أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، إلى ارتباط تلك الأزمات والقضايا بالجمهور المصري، ومتابعة القرارات الحكومية والتعرف على ما يصدر من قوانين وإجراءات اقتصادية محددة.

7- مستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (14) النسبة المئوية وكا^2 لمستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

معدل الثقة	محل الإقامة				الإجمالى		الترتيب
	حضر		ريف				
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
أثق بدرجة كبيرة.	115	67.6	124	53.9	239	59.8	1
أثق بدرجة متوسطة.	44	25.9	97	42.2	141	35.3	2
أثق درجة منخفضة.	11	6.5	9	3.9	20	5.0	3
الإجمالى	170	100	230	100	400	100	
كا^2 = 20.46	درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.74				

يتضح من جدول (14) النسبة المئوية وكا^2 لمستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد حازت درجة الثقة الكبيرة الترتيب الأول بتكرار قُدِّر بنحو 239 بنسبة 59.8٪، يليها الدرجة المتوسطة في الترتيب الثاني بتكرار قُدِّر بنحو 141 بنسبة 35.3٪، يليها الدرجة المنخفضة في الترتيب الأخير بتكرار قُدِر بنحو 20 بنسبة 5.0٪ من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق بين الحضر والريف في مستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؛ إذ بلغت قيمة كا^2 نحو (20.46)، وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية (0.05).

وتختلف تلك النتائج مع نتائج دراستي[34][35]، التي أشارت إلى ثقة غالبية عينة الدراسة بدرجة متوسطة فيما يُعرض من معلومات عن الأزمات والقضايا المطروحة.

8- مستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (15) النسبة المئوية وكا^2 لمستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

معدل النجاح	محل الإقامة				الإجمالى		الترتيب
	حضر		ريف				
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
نجحت بدرجة كبيرة.	29	17.1	32	13.9	61	15.3	3
نجحت بدرجة متوسطة.	98	57.6	114	49.6	212	53.0	1
نجحت بدرجة منخفضة.	43	25.3	84	36.5	127	31.8	2
الإجمالى	170	100	230	100	400	100	
كا^2= 14.59	درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.60				

يتضح من جدول (15) النسبة المئوية وكا^2 لمستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، فقد نجحت بدرجة متوسطة الترتيب الأول بتكرار قُدِّر بنحو 212 بنسبة 53.0٪، يليه النجاح بدرجة منخفضة في الترتيب الثاني بتكرار قُدِّر بنحو 127 بنسبة 31.8٪، يليه النجاح بدرجة كبيرة في الترتيب الأخير بتكرار قُدِّر بنحو 61 بنسبة 15.3٪ من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق بين الحضر والريف في مستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؛ إذ بلغت قيمة كا^2 نحو (14.59)، وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية (0.05).

9- مقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية:

جدول (16)

النسبة المئوية والأهمية النسبية لمقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

مقترحات لتطوير دور وسائل الإعلام	درجة الأهمية						المتوسط المرجح	المتوسط العام	الأهمية النسبية	الترتيب
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة					
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪				
تقديم معلومات كافية عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.	241	60.25	142	35.5	17	4.25	170.7	164.17	85.3	2
المزيد من الموضوعية في طرح الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية	146	36.5	239	59.75	15	3.75	155.2		77.6	12
إنشاء وحدة رصد للتناول الإعلامى للأزمات والقضايا الاقتصادية.	162	40.5	220	55	18	4.5	157.3		78.7	10
الاهتمام المستمر بمعالجة تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية.	276	69	110	27.5	14	3.5	177		88.5	1
استضافة خبراء للإدلاء برأيهم في حل الأزمات والقضايا المختلفة.	198	49.5	166	41.5	36	9	160.3		80.2	9
تسليط الضوء على الجهود التى تبذل محليا ودوليا .	179	44.75	184	46	37	9.25	157		78.5	11
تبسيط المادة العلمية المقدمة عن الأزمة أو القضية الاقتصادية.	214	53.5	165	41.25	21	5.25	165.5		82.8	5
وضع خطة شاملة لتغطية الأزمات والقضايا الاقتصادية إعلاميا.	231	57.75	137	34.25	32	8	166.5		83.3	4
عرض وجهات النظر المختلفة لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية.	225	56.25	133	33.25	42	10.5	163.8		81.9	8
إقامة ندوات ومؤتمرات للإسهام في حل الأزمات والقضايا.	217	54.25	157	39.25	26	6.5	165.2		82.6	6
عرض التجارب الدولية لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية.	219	54.75	164	41	17	4.25	167		83.5	3
توجيه التوجه العالمى نحو التخصص بالبرامج الأكاديمية.	207	51.75	173	43.25	20	5	164.5		82.3	7

يتضح من جدول (16) النسبة المئوية والأهمية النسبية لمقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاء مقترح "الاهتمام المستمر بمعالجة تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الأول بنسبة 88.5٪، يليه "تقديم معلومات كافية عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الثاني بنسبة 85.3٪، يليه "عرض التجارب الدولية لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الثالث بنسبة 83.5٪، يليه "وضع خطة شاملة لتغطية الأزمات والقضايا الاقتصادية إعلامياً" في الترتيب الرابع بنسبة 83.3٪، يليه "تبسيط المادة العلمية المُقدَّمة عن الأزمة أو القضية الاقتصادية" في الترتيب الخامس بنسبة 82.8٪، يليه "إقامة

ندوات ومؤتمرات للإسهام في حل الأزمات والقضايا" في الترتيب السادس بنسبة 82.6٪، يليه "توجيه التوجه العالمي نحو التخصص بالبرامج الأكاديمية" في الترتيب السابع بنسبة 82.3٪، يليه "عرض وجهات النظر المختلفة لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الثامن بنسبة 81.9٪، يليه "استضافة خبراء للإدلاء برأيهم في حل الأزمات والقضايا المختلفة" في الترتيب التاسع بنسبة 80.2٪، يليه "إنشاء وحدة رصد للتناول الإعلامي للأزمات والقضايا الاقتصادية" في الترتيب العاشر بنسبة 78.7٪، يليه "تسليط الضوء على الجهود التي تبذل محلياً ودولياً" في الترتيب الحادي عشر بنسبة 77.6٪، يليه "المزيد من الموضوعية في طرح الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية" في الترتيب الأخير بنسبة 78.5٪.

ويرجع تصدر الاهتمام المستمر بمعالجة تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية، وتقديم معلومات كافية عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وعرض التجارب الدولية لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية، أهم مقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، إلى تأثير تلك الأزمات والقضايا في فئات المجتمع المختلفة، مما يتطلب تقديم المعلومات بأسلوب بسيط، مع مراعاة حداثة الموضوعات وتجديد البيانات والمعلومات المُقدَّمة عن تلك الأزمة أو القضية الاقتصادية.

نتائج اختبار الفروض:

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للقضايا واتجاه آراء العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

جدول (17)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة الاعتماد واتجاه آراء عينة الدراسة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

درجة اعتماد		كبيرة	متوسطة	منخفضة
آراء عينة الدراسة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية	معامل الارتباط	0.82	0.74	0.61
	مستوى المعنوية	0.01	0.01	0.01

يتضح من جدول (17) معامل ارتباط بيرسون بين درجة الاعتماد واتجاه آراء عينة الدراسة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية؛ وقد بلغت قيمة معامل

الارتباط (0.82، 0.74، 0.61) على الترتيب، وهي دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01).

ومن هنا تثبت صحة الفرض الأول، بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للقضايا واتجاه آراء العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة في معالجة البرامج للقضايا وأسباب ثقة عينة الدراسة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

جدول (18) معامل ارتباط بيرسون بين مستوى الثقة في معالجة البرامج وأسباب ثقة العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية

مستوى الثقة		كبيرة	متوسطة	منخفضة
أسباب ثقة العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية	معامل الارتباط	0.86	0.73	0.45
	مستوى المعنوية	0.01	0.01	0.11

يتضح من جدول (18) معامل ارتباط بيرسون بين مستوى الثقة في معالجة البرامج وأسباب ثقة العينة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.86، 0.73) على الترتيب، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)، وغير دالة إحصائيًا لمستوى الثقة المنخفضة؛ إذ بلغت قيمة معامل الارتباط نحو (0.45).

ومن هنا تثبت صحة الفرض الثاني جزئيًا، بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة في معالجة البرامج للقضايا وأسباب ثقة عينة الدراسة نحو الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

3- توجد فروق دالة إحصائيا بين عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية وفقاً لمتغيرات (محل الإقامة، والنوع، والمؤهل التعليمي).

جدول (19) معنوية الفروق بين عينة الدراسة في معالجة البرامج وفقاً لمتغيرات (محل الإقامة، والنوع، والمؤهل التعليمي)

وفقاً لـ	نجاح المعالجات الإعلامية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة المعامل	درجة الحرية	مستوى المعنوية
محل الإقامة	حضر ن= (170)	2.21	0.42	8.53	398	0.01
	ريف ن= (230)	2.86	0.53			
النوع	ذكر ن= (197)	2.16	0.62	31.5	398	210.
	أنثى ن= (203)	2.64	0.51			
المؤهل التعليمي	مؤهل جامعى ن= (238)	3.65	0.63	32.11	2	0.01
	ماجستير ن= (113)	3.41	0.61			
	دكتوراة ن= (49)	3.52	0.73			

يتضح من جدول (19) قيمتا (T) و(F) لمعنوية الفروق بين عينة الدراسة في معالجة البرامج وفقًا لمتغيرات (محل الإقامة، والنوع، والمؤهل التعليمي)، وبالنسبة لمحل الإقامة، جاءت لصالح الريف؛ إذ بلغت قيمة T (8.53)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01)، وبالنسبة للنوع، فهي غير دالة إحصائيًا إذ بلغت قيمة T (5.31)، وبالنسبة للمؤهل التعليمي، فقد جاءت لصالح الحاصلين على مؤهل جامعي؛ إذ بلغت قيمة F (11.32)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية (0.01).

ومن هنا تثبت صحة الفرض الثالث جزئيًا، بوجود فروق دالة إحصائيا بين عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية وفقًا لمتغيرات (محل الإقامة، والنوع، والمؤهل التعليمي).

خاتمة الدراسة:

1- جاء قالب الخبر في المرتبة الأولى، يليه قالب الحوار، بنسبة 63.4٪، 16.2٪، على الترتيب من القوالب الفنية للبرامج عينة الدراسة.

2- تصدرت فئة "الاستعانة بصناع القرار" في المرتبة الأولى، يليها "خبراء، يليها "مسؤولين" بنسب 15.9٪، 19.1٪، 15.6٪، على الترتيب من الشخصيات المحورية الواردة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

3- حازت حركة سعر الدولار المرتبة الأولى، يليها تعويم الجنيه، يليها المشروعات العملاقة، بنسب 23.3٪، 18.0٪، 13.5٪، على الترتيب من الكلمات المحورية في البرامج عينة الدراسة.

4- تصدر الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأولى، يليه المحايد، يليه الاتجاه السلبي، بنسب 44.3٪، 36.1٪، 19.6٪، على الترتيب من اتجاهات مضمون المعالجة في البرامج عينة الدراسة.

5- تصدرت الأزمة الروسية الأوكرانية في المرتبة الأولى، يليها أزمة الأمن الغذائي، يليها أزمة نهر النيل والسد الإثيوبي، بنسب 44.3٪، 34.0٪، 12.7٪، على الترتيب من الأزمات الدولية التي عرضتها البرامج عينة الدراسة.

6- جاءت قضية ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأساسية في المرتبة الأولى، يليها معدلات النمو الاقتصادي، يليها قضية ارتفاع أسعار النفط والغاز، بنسب 18.8٪، 11.9٪، 10.3٪، على الترتيب من القضايا الاقتصادية التي عرضتها البرامج عينة الدراسة.

7- تصدرت القضايا الاقتصادية وآراء المتخصصين عنها في المرتبة الأولى، يليها تنوع المضامين المُقدَّمة والقدرة على اختيار المناسب منها، يليها متابعة آخر الأزمات والقضايا الاقتصادية العالمية والمحلية، بنسب 88.5٪، 86.4٪، 85.0٪، على الترتيب من دوافع متابعة عينة الدراسة للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في البرامج.

8- احتلت أزمة الحرب الروسية الأوكرانية المرتبة الأولى، يليها أزمة الأمن الغذائي، يليها أزمة التغير المناخي والاقتصاد الأخضر، بنسب 88.6٪، 87.0٪، 83.7٪، على الترتيب من أهم الأزمات الدولية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج.

9- جاءت قضية ارتفاع السلع والخدمات الأساسية في المرتبة الأولى، يليها ارتفاع أسعار النفط والغاز، يليها الاستثمار في المدن الجديدة، بنسب 87.3٪، 86.7٪، 84.4٪، على الترتيب من أهم القضايا الاقتصادية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها في البرامج.

10- حازت الإجراءات التي تتخذها الدولة للتعامل مع الأزمات والقضايا المرتبة الأولى، يليها تشجيع جذب استثمارات أجنبية مباشرة، يليها الحماية الاجتماعية وضمان توفير السلع الأساسية، بنسب 85.9٪، 84.7٪، 80.9٪، على الترتيب من الجوانب التي ركَّزت عليها البرامج في تناولها للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

11- جاءت درجة الاعتماد الكبيرة في المرتبة الأولى، يليها الاعتماد بدرجة متوسطة، ثم الاعتماد بدرجة منخفضة، بنسب 69.0٪، 24.5٪، 6.5٪، على الترتيب من اعتماد عينة الدراسة على معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

12- تنوعت آراء عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، وقد جاءت الاستعانة بخبراء في الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في المرتبة الأولى، يليها قلَّة الكوادر الإعلامية المؤهلة والمتخصصة، ثم غياب التغطية التحليلية والتفسيرية للأزمات والقضايا الاقتصادية، بنسب 83.4٪، 80.8٪، 80.2٪، على الترتيب.

13- تنوعت أسباب ثقة عينة الدراسة في المعلومات الواردة في البرامج عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، فجاءت الثقة في المعلومات التي تقدمها البرامج عن الأزمات المختلفة في المرتبة الأولى، يليها تقدم تقارير موثقة ومدعمة بالإرقام والإحصائيات، يليها تعتمد على التقارير الحكومية لمعالجة الأزمة أو القضية بنسب 90.3٪، 90.0٪، 87.3٪، على الترتيب.

14- حازت درجة الثقة الكبيرة المرتبة الأولى، يليها درجة الثقة المتوسطة، ثم درجة الثقة المنخفضة بنسب 59.8٪، 35.3٪، 5.0٪، من مستوى ثقة عينة الدراسة في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

15- حاز النجاح بدرجة متوسطة المرتبة الأولى، يليه النجاح بدرجة منخفضة، ثم النجاح بدرجة كبيرة، بنسب 53.0٪، 31.8٪، 15.3٪، على الترتيب من مستوى نجاح المعالجة الإعلامية في معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

16- جاء الاهتمام المستمر بمعالجة تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية في المرتبة الأولى، يليه تقديم معلومات كافية عن الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية، ثم عرض التجارب

الدولية لحل تلك الأزمات والقضايا الاقتصادية، بنسب 88.5٪، 85.3٪، 83.5٪، على الترتيب من مقترحات تطوير معالجة البرامج للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

توصيات الدراسة:

1- التزام وسائل الإعلام بمختلف أنواعها بتبسيط المادة العلمية، وتحري الموضوعية والتوازن في الطرح، مع ربط الموضوعات المطروحة بحياة المواطن، وخاصة عند تناول الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

2- الاهتمام بتطبيق التوجه العالمي نحو التخصص في البرامج الأكاديمية، وإعادة تأهيل القائم بالاتصال وتدريبه ليؤدي دوره ويتمكن من مواكبة الجديد، مع تطويع الاستفادة بالتطور التكنولوجي الحديث في عرض المحتوى الخاص بالأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

3- العمل على توحيد الخطاب الرسمي لمنع الشائعات، مع التركيز على الحملات الإعلامية في أثناء التعامل مع الأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية.

4- طرح الموضوعات والمصطلحات الخاصة بالأزمات والقضايا الاقتصادية المتخصصة بطريقة مبسطة وواضحة، وتوضيح دلالات الأرقام والإحصائيات المستخدمة لفهم أبعاد الأزمات والقضايا الاقتصادية.

5- التزام وسائل الإعلام المختلفة بصفة عامة، وبرامج التوك شو بصفة خاصة، بالاعتماد على مصادر وجهات رسمية في أثناء تغطيتها للأزمات والقضايا الاقتصادية.

6- ضرورة تخصيص مساحة زمنية أكبر للأزمات الدولية والقضايا الاقتصادية في برامج التوك شو، لضمان عدم لجوء المتلقي لبرامج أخرى تزوده بمعارف ومعلومات وأخبار تتناسب مع مصالح وأهداف الدول الباثة لهذه البرامج.

المراجع

1- محمد زرمان: الإعلام والأزمات قراءة في الإطار المفاهيمي، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة باتنة، الجزائر 2010.

2- آية عصام الدين محمد مبارك: تأثير الأزمات الدولية في إعادة هيكلة النظام الدولي، مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد (22)، العدد الأول، يناير، 2021.

3- الأمم المتحدة (الإسكوا)، مسح التطورات الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة العربية، 2021-2022

https://www.unescwa.org/ar/publications

4- بسام عبد الحميد فرج: عوائق موضوعية المادة الاستثمارية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، وكالة الأنباء الكويتية كونا، ص228، 2000.

5- نايف ضيف الله العتيبي: دور الإعلام الجديد في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية، رسالة دكتوراة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الاجتماعية، 2021.

6- ولاء محمد أحمد مزيد: أثر معالجة الإنفوجرافيك للأزمات الصحية في المواقع الإخبارية على الإدراك والتذكر لدى الشباب المصري، مجلة كلية الآداب، ج 69، 519 – 564، 2023.

7- Xu, Jie: Does the medium matter? A meta-analysis on using social media vs, traditional media in crisis communication, public relations review 46, 2020.

8-Saputro, Eko Prasetyo Nugroho, Revisiting the Research on Crisis Communication and Media Use during the Time of Crisis, 2020.

9- هبة محمد شفيق عبد الرازق: أساليب تأطير الأزمات الدبلوماسية في منطقة الخليج العربي، المجلة العربية لبحوث الإعلام، العدد 31 أكتوبر، ديسمبر، 2020.

10- Colin McInnes: Old Wine in New Bottles? Use of Twitter by Established UK News Media during the 2014–15 West African Ebola Outbreak, Social Media Use in Crisis, and Risk Communication. Emerald Publishing Limited, 2018.

11- نورهان فتحي محمود عباس: الأطر الإخبارية لتناول المواقع العالمية للشأن الاقتصادي المصري (قضية تعويم الجنيه المصري)، مجلة بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد 81، أكتوبر 2022.

12- غادة صقر: معالجة المواقع الإلكترونية لبرامج الإصلاح الاقتصادي في مصر من منظور النخب المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 20، العدد 4، أكتوبر 2021.

13- Marx, Paul Gijs Schumacher. "The Effect of Economic Change and Elite Framing on Economic Preferences: A Survey Experiment." (2020).

14- مها مصطفى: أطر معالجة المواقع العربية والدولية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 19، العدد 2، أبريل 2020.

15- Kaiser, J., & Kleinen-von Königslöw, K: The framing of the Euro crisis in German and Spanish online news media between 2010 and 2014: Does a common

European public discourse emerge? JCMS: Journal of Common Market Studies, 55(4), 798–814, 2017.

16- عاصم حسب الله الشيخ: الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية للأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، رسالة ماجستير، جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية، 2014.

17- عبد الرزاق محمد الدليمي: الإعلام وإدارة الأزمات، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ص (108: 110)، 2011.

18- Crisis management international relations, The Regional center of defenses management, April, 2010.

19- هويدا مصطفى: دور الإعلام في الأزمات الدولية، دراسة حالة للإدارة الإعلامية لحرب الخليج، مركز المحروسة، ص 36 – 38، 2000.

20- محمود حسن إسماعيل: مبادئ الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، بغداد، ط1، ص 278، 2003.

21- Baran, S. J., & Davis, D. K: Mass Communication Theory: Foundations, erment, and future (Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism) (6th ed), Cengage Learning, 2011.

22- حسن علي قاسم: اتجاهات الجمهور نحو مصداقية وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في معالجة الأزمات، سد النهضة نموذجًا، بحث منشور، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للإعلام بالشروق، 2020.

23- Stephen W, Litteljohn: Theories of Mass Communication, (United Kingdom: Wadsworth, 2002.

24- السادة الخبراء مُحكِّمو الاستبانة:

(1) أ.د/ رفعت محمد البدري: أستاذ في قسم الإعلام- كلية الآداب – جامعة المنوفية.

(2) أ.د/ سامي السعيد أحمد النجار: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنصورة.

(3) أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنوفية.

(4) أ.د/ علاء الدين أحمد طلعت: أستاذ في قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة الزقازيق.

(5) أ.د/ محمد محمود المرسي: أستاذ الإعلام في قسم الإذاعة والتليفزيون–كلية الإعلام– جامعة القاهرة.

(6) أ.د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإذاعة والتليفزيون- كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

(7) أ.د/ هناء السيد محمد علي: أستاذ في قسم الإعلام – كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية.

25- مها مصطفى: مرجع سابق.

26- Kaiser, J., & Kleinen-von Königslöw, K: Previous reference.

27- نورهان فتحي محمود عباس: مرجع سابق.

28- غادة صقر: مرجع سابق.

29- مها مصطفى: مرجع سابق.

30- عاصم حسب الله الشيخ: مرجع سابق.

31- Xu, Jie: Previous reference.

32- مها مصطفى: مرجع سابق.

33- نايف ضيف الله العتيبي: مرجع سابق.

34- Marx, Paul Gijs Schumacher. Previous reference.

35- Stephen W, Litteljohn: Previous reference.

References

- Zarman, M. (2010). al'iielam wal'azamat qira'at fi al'iitar almafahimii, kuliyat aladab waleulum al'iinsaniati, jamieat Batnati, Aljazayir.
- Mubarak, A. (2021). tathir al'azamat alduwaliat fi 'iieadat haykalat alnizam alduwali, majalat albuhuth almaliat waltijariati, 1(2).
https://www.unescwa.org/ar/publications
- Faraj, B. (2000). eawayiq mawdueiat almadat alaistithmariati, almajlis alwataniu lilthaqafat walfunun waladab, alkuayta, wikalat Al'anba' Alkuaytiat kuna.
-Al-Otaibi, N. (2021). dawr al'iielam aljadid fi 'iidarat al'azamat fi almuasasat alhukumiati, risalat dukturati, jamieat nayif alearabiat lileulum Al'amniati, kuliyat aleulum alaijtimaeiati.
- Mazid, W. (2023). 'athar muealajat al'iinfujrafik lil'azamat alsihiyat fi almawaqie al'iikhbariat ealaa al'iidrak waltadhakur ladaa alshabab Almisrii, majalat kuliyat aladab, 69(2).
- Xu, Jie: Does the medium matter? A meta-analysis on using social media vs, traditional media in crisis communication, public relations review 46, 2020.
8-Saputro, Eko Prasetyo Nugroho, Revisiting the Research on Crisis Communication and Media Use during the Time of Crisis, 2020.
- Abd alraaziq, H. (2020).'asalib tatir al'azamat aldiblumasiat fi mintaqat alkhalij alearabii, almajalat alearabiat libuhuth al'iielami, 31(2).
10- Colin McInnes: Old Wine in New Bottles? Use of Twitter by Established UK News Media during the 2014–15 West African Ebola Outbreak, Social Media Use in Crisis, and Risk Communication. Emerald Publishing Limited, 2018.
- Abaas, N. (2022). al'utur al'iikhbariat litanawul almawaqie alealamiat lilshaan alaiqtisadii almisrii (qadiat taewim aljunayh Almisrii), majalat buhuth alsharq al'awsata, jamieat eayn shams, 81(2).
- Saqr, G. (2021). muealajat almawaqie al'iiliktruniat libaramij al'iislah alaiqtisadii fi misr min manzur alnukhab Almisriati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 4(1).
13- Marx, Paul Gijs Schumacher. "The Effect of Economic Change and Elite Framing on Economic Preferences: A Survey Experiment." (2020).
- Mustafaa, M. (2020). 'atur muealajat almawaqie alearabiat walduwliat liqadaya al'iislah alaiqtisadii fi Masr, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 2(3).
- Kaiser, J., & Kleinen-von Königslöw, K: The framing of the Euro crisis in German and Spanish online news media between 2010 and 2014: Does a common European public discourse emerge? JCMS: Journal of Common Market Studies, 55(4), 798–814, 2017.
-Al-Sheikh, A. (2014). al'utur alkhabariat lilmuealajat alsahufiat lil'azmat almaliat alealamiat fi alsuhuf alearabiati, risalat majistir, jamieat alduwal alearabiati, maehad albuhuth waldirasat alearabiati, qism albuhuth waldirasat al'iielamiati.
- Aldilymi, A. (2011). al'iielam wa'iidarat al'azmati, Amman, dar almasirat lilnashr waltawzie waltibaeati.
18- Crisis management international relations, The Regional center of defenses management, April, 2010.

- Mustafaa, H. (2000). dawr al'iielam fi al'azamat alduwliati, dirasat halat lil'iidarat al'iielamiat liharb alkhalij, markaz almahrusati.
- 'Ismaeil, M. (2003). mabadi aliatisal wanazariaat altaathiri, aldaar alealamiat lilnashr waltawzie, Baghdad, ta1.
- Baran, S. J., & Davis, D. K: Mass Communication Theory: Foundations, erment, and future (Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism) (6th ed), Cengage Learning, 2011.
-Qassem, H. (2020). aitijahat aljumhur nahw misdaqiat wasayil al'iielam altaqlidiat walhadithat fi muealajat al'azmati, sadu alnahdat nmwdhjan, bahath manshur, majalat albuhuth waldirasat al'iielamiati, almaehad aldawalii lil'iielam Alshuruq,.
- Stephen W, Litteljohn: Theories of Mass Communication, (United Kingdom: Wadsworth, 2002.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud
President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin
Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani
Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 71 July 2024 - part 2

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.