مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير : أ. د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير : أ.م. د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

د / إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الحادي والسبعون- الجزء الثاني - محرم ١٤٤٦هـ - يوليو ٢٠٢٤م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- خطاب افتتاحيات الصحف العربية والغربية على مواقعها الإلكترونية تجاه أحداث غزة (طوفان الأقصى) دراسة تحليلية مقارنة — ٨١٣
  أ.م.د/ إيمان متولي محمد عرفات

- ضوابط تصوير الجنائز في التغطية المُصوَّرة ونشرها بالمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي- دراسة للقائم بالاتصال وتصور مقترح لمدونة سلوك أخلاقية — ٩٣١
  د/ حسام الدين أحمد شاكر

- تأثير تعرض طالبات الجامعة لحسابات المؤثرات الإناث عبر شبكات التواصل الاجتماعي على إدراكهن للواقع الاجتماعي — ٩٧٧
  د/ سمر علي حسن محمد

- العوامل المُنبِئة بإدمان الألعاب الإلكترونية لدى المراهقين نحو بناء نموذج تفسيري للظاهرة — ١٠٢٩
  د/ محمود محمد زكي

- أخلاقيات عرض الفواصل الإعلانية الرقمية واتجاه الجمهور نحوها- دراسة ميدانية في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية — ١١٤٣
  د/ نهى سامي إبراهيم عامر

- تقنيات الواقع المُعزَّز في المحتوى المقدم بالمواقع الإخبارية العربية الإلكترونية وانعكاسها على مستويات التفاعل لدى الشباب العربي — ١٢١٣
  د/ رباب عبد المنعم محمد التلاوي

- معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية — ١٣٢٩
  د/ زينب الحسيني رجب بلال ريحان

توظيف إنتاج طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للفيديوهات القصيرة في علاج مشكلات المجتمع المصري (دراسة تطبيقية) ١٣٧٥
د/ عبد الرحمن شوقي محمد يونس

اتجاهات الجمهور نحو متابعة قضايا التغييرات المناخية على صفحات «الفيسبوك» cop-27 نموذجًا «دراسة ميدانية» ١٤٢٧
د/ دعاء عبد الفتاح محمد الصادق

دور صحافة المُواطن في نشر الشائعات عبر المِنصَّات الرَّقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية ١٤٩٣
هالة جانم ، إيهاب أحمد عوايص

Rotana and the Advocacy of Film in Saudi Arabia (2005 - 2015) ١٥٤٩
Dr. Musab Alamri

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

دور صحافة المُواطن في نشر الشائعات عبر المِنصَّات الرَّقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية

Citizen Journalism's Role in Spreading Rumors via Digital Platforms: A Field Study

هالة مازن جانم ، إيهاب أحمد عوايص

قسم الإعلام، كلية القيادة والإدارة، جامعةُ العلومِ الإسلاميَّةِ الماليزيَّة (USIM)

Email: halajanem90@gmail.com

Email: lhab@usim.edu.my

ملخص الدراسة

يتطرق هذا البحث إلى مشهد صحافة المواطن في فلسطين، ويهدف في المقام الأول إلى تقييم مدى انتشارها في المجتمع الفلسطيني والتدقيق في تأثيرها، لا سيما من خلال المنصات الإلكترونية، كما يراها طلاب الجامعات الفلسطينية. وينصب التركيز المحوري على التحقيق في انتشار الشائعات الإلكترونية. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على بيانات تم جمعها من ثلاث جامعات في فلسطين: جامعة الخليل، وجامعة بيرزيت، وجامعة النجاح. تم اختيار مجتمع العينة باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة. وقد تم توزيع ما مجموعه378 استبانة على طلاب المرحلة الجامعية في هذه المؤسسات، وتم اختيارها بناءً على رغبتهم في المشاركة ومدى توفرهم. كما ارتكزت هذه الدراسة على نظرية مدخل المستخدم المنتج ونموذج الهواة وعصر ما بعد الحقيقة، كذلك قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث توصلت الدراسة إلى نتائج مقنعة تشير إلى درجات مهمة في جميع الأبعاد المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية، كما يراها طلاب الجامعات الفلسطينية؛ حيث أشارت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة الجامعات يعزى لمتغير التنوع الاجتماعي، والعمر، والموقع الجغرافي للجامعة، وعليه، فقد قدَّمت الباحثة عدة توصيات، أبرزها ضرورة تعزيز دور وسائل الإعلام الرسمية في إعطاء الأولوية لاقتناء الأخبار والمعلومات ونشرها والتحقق منها، معزَّزة بقوانين صارمة من الجهات الرسمية، بما يحد من ميل صحافة المواطن إلى الانشغال في رصد الأحداث ونشر الأخبار، والتي غالبًا ما تفتقر إلى المصداقية.

الكلمات المفتاحية: صحافة المواطن، الشائعات الإلكترونية، الصحافة الإلكترونية، وسائل الإعلام الرسمية.

Abstract

This research explores the landscape of citizen journalism in Palestine, aiming primarily to assess its prevalence within Palestinian society and scrutinize its impact, particularly through electronic platforms, as perceived by Palestinian university students. The central focus is on investigating the proliferation of electronic rumors. To achieve this goal, the study relied on data collected from three universities in Palestine: Hebron University, Birzeit University, and An-Najah University. The sample population was selected using the simple random sampling technique. A total of 378 questionnaires were distributed to undergraduate students at these institutions, chosen based on their willingness to participate and availability. Regarding the theoretical framework, this study was based on the Content production theory and the amateur and the post-truth era model. The researcher employed a descriptive-analytical approach, and the study yielded compelling findings indicating significant scores across all dimensions related to the role of citizen journalism in disseminating electronic rumors through electronic platforms, as perceived by Palestinian university students. The results showed statistically significant differences among students due to social diversity, age, and the geographical location of the university. Consequently, the researcher proposed several recommendations, emphasizing the imperative for official media outlets to prioritize the acquisition, dissemination, and verification of news and information, underpinned by stringent laws from authoritative bodies, thereby curtailing the propensity for citizen journalism to dominate in monitoring events and news dissemination, which often lacks credibility.

Keywords: citizen journalism, electronic rumours, electronic journalism, official media.

مقدمة:

لقد أثرت التطورات في التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير على الصحافة والتعليم والتخصصات الأكاديمية المختلفة (الديحاني وشين، 2022). ومع ذلك، فإن دراسات صحافة المواطن محدودة مقارنة بأبحاث الإعلام التقليدي (إبراهيم، 2023). وقد ارتفعت صحافة المواطن، حيث يستخدم الأشخاص العاديون الهواتف المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي لنقل الأخبار، خاصة بعد فيروس كورونا (Allan & Peters, 2015; Raza et al., 2021). وبينما تعمل على إضفاء الطابع الديموقراطي على التقارير الإخبارية، فإنها غالبًا ما تفتقر إلى المصداقية المهنية؛ مما يؤدي إلى مشاكل الثقة وانتشار الشائعات (Al-Shami، 2019؛ موتسفايرو وسالغادو، 2022). وفي الشرق الأوسط، تعد صحافة المواطن أمرًا حيويًا للشفافية وتبادل المعلومات (كرد، 2022؛ زوروب وسالمي، 2017). تستكشف هذه الورقة كيفية تأثير صحافة المواطن على الجامعات الفلسطينية، وتشكيل وجهات نظرهم حول القضايا الاجتماعية والسياسية، والتأكيد على الحاجة إلى استراتيجيات فعالة للتحقق من الشائعات ومواجهتها.

أما فيما يخص الشائعات الإلكترونية فهي تشكل تحديًا كبيرًا من خلال التأثير السلبي على الرأي العام، وتقويض الثقة في وسائل الإعلام التقليدية، وإلحاق الضرر بالأفراد والمنظمات، مثل الإضرار بالسمعة والخسائر المالية. وانتشرت هذه الشائعات بسرعة بسبب سهولة نشر المعلومات عبر الإنترنت (الشريف، 2015؛ البكري، 2019). وغالبًا ما تحتوي على معلومات كاذبة أو مبالغ فيها للتلاعب بالرأي العام وتحقيق أهداف ضارة (الدليمي، 2018؛ حمدي، 2015)، تسهل منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة

تطبيق الواتساب، الانتشار السريع للشائعات بسبب انتشارها الواسع وخصوصيتها الملحوظة (حمدي، 2020)، وتستغل الشائعات الإلكترونية أشكالًا إعلامية مختلفة للتأثير عاطفيًا على الجمهور، مما يخلق حالة من البلبلة وعدم الثقة (بوالنمر وبلغول، 2021؛ فرح، 2021). وأثناء الأزمات، يشتد انتشار الشائعات؛ مما يؤدي إلى تفاقم المخاوف المجتمعية (شمروخ، 2022)، وتتطلب مكافحة ذلك لوائح صارمة وحملات توعية وتعاونًا بين الطلاب والأجهزة الأمنية للتخفيف من المخاطر وتعزيز التحقق من المعلومات (Ibrahim، 2023؛ عبد الرحيم وآخرون، 2024).

وفيما يتعلق بالسياق الفلسطيني، تؤدي صحافة المواطن دورًا مؤثرًا في المجتمع الفلسطيني، حيث يتلقى المستخدمون الفلسطينيون المعلومات والآراء والمواقف من منصات الإعلام الجديد ويتأثرون إلى حدٍّ كبير بالمحتوى الذي ينتجه الصحفيون المواطنون. ومن المعقول أن نذكر أن منصات الإعلام الجديد تؤثر على الخلفيات الاجتماعية والثقافية (Ibrahim, 2023). بالإضافة إلى ذلك، في المجتمعات الفلسطينية، تزيد الأنماط اللغوية الاجتماعية والقوى السياسية والاجتماعية والثقافية المؤثرة من تعقيد تأثير الشائعات. أدت المعاملة المميزة للقرى الفلسطينية في إسرائيل والضفة الغربية من قبل السياسات الإسرائيلية إلى اختلافات ملحوظة في تطورها؛ الأمر الذي يمكن أن يكون سببًا ونتيجة لنشر الشائعات (Don, 1977). بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون الشائعات ذات دوافع سياسية، وتهدف إلى خلق الخوف أو الكراهية أو الحسد بين السكان، وبالتالي تحقيق أهداف سياسية أو عسكرية محددة (Bilal, 2020). وبشكل عام، فإن الشائعات في المجتمعات الفلسطينية ليست مجرد ثرثرة فارغة، ولكنها متشابكة بعمق مع النسيج الاجتماعي والسياسي؛ مما يؤثر على السلوك الجماعي وديناميكيات المجتمع بطرق عميقة.

لذلك يمكن القول إن صحافة المواطن وسيلة فعّالة لتعزيز الشفافية والمشاركة الجماهيرية، كما تؤدي دورًا مهمًا في رصد الأحداث وتوثيقها من منظور شخصي. ومع ذلك، تثير صحافة المواطن أيضًا تحديات، مثل مصداقية المعلومات وانتشار الشائعات؛ مما يستدعي الحاجة إلى تطوير استراتيجيات للتحقق من الأخبار والمعلومات المنشورة.

تبحث هذه الدراسة في العلاقة بين صحافة المواطن ونشر الشائعات الإلكترونية بين الجامعات الفلسطينية.

مشكلة الدراسة:

لقد أحدث ظهور وسائل الإعلام الجديدة ثورة في ديناميكيات وسائل الإعلام بشكل عام والممارسات الصحفية على وجه التحديد. وقد أدى هذا التحول بشكل ملحوظ إلى ظهور صحافة المواطن، حيث يتولى الأفراد أدوار جمع المحتوى والتحرير والنشر بشكل مستقل عن الصحفيين المحترفين. وفي السياق الفلسطيني، وخاصة بين الجامعات الفلسطينية، هناك تحدٍّ متزايد يتمثل في التعرض للشائعات الإلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي. ويشكل مثل هذا التعرض تهديداً لمصداقية المعلومات ويقوض ثقة الجمهور في المحتوى عبر الإنترنت. إن فهم دور صحافة المواطن في تفاقم هذه الظاهرة أو التخفيف منها أمر بالغ الأهمية. (كرميش وآخرون، 2022).

وعلى الرغم من الدراسات العديدة حول صحافة المواطن ودورها في نشر الأخبار والمعلومات؛ إلا أنه لا تزال هناك فجوة بحثية ملحوظة فيما يتعلق بأثرها على انتشار الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية. إن دراسة كيفية تأثير صحافة المواطن على انتشار الشائعات واستقبالها بين الجامعات أمر ضروري لفهم شامل لهذه الظاهرة وانعكاساتها على المجتمع الفلسطيني، وخاصة شبابه. لذلك فإن أحد الجوانب المهمة التي تسهم في انتشار صحافة المواطن هو غياب التغطية في الوقت الحقيقي من قبل مصادر وسائل الإعلام الرسمية، أو ميلها إلى حجب المعلومات الكاملة. وغالباً ما يعتمد الفلسطينيون، الذين يعيشون في مجتمعات متماسكة، على صحافة المواطن كمصدر أساسي للأخبار، وينشرون المعلومات فيما بينهم قبل أن يتم التحقق منها من قبل مصادر الإعلام الرسمية. ومع ذلك، فقد أسهم هذا الاعتماد أيضاً في انتشار الشائعات والتشكيك تجاه وسائل الإعلام الرسمية؛ مما أدى إلى تفاقم القضايا المجتمعية من خلال التقارير المثيرة وغير المؤكدة (خير الدين، 2018).

لذلك، جاءت هذه الدراسة لتجيب عن التساؤل الرئيس التالي: ما دور صحافة المواطن في نشر الشائعات عبر المنصات الرقمية وأثرها على طلاب الجامعات الفلسطينية؟

أسئلة الدراسة:

تبحث هذه الدراسة في مدى تأثير صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية على المنصات الرقمية من وجهة نظر الطلاب الجامعات الفلسطينية. وفي إطار هذا البحث تتطرّق الأسئلة الفرعية التالية:

- ما العوامل التي تقف خلف انتشار الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن؟
- ما تأثير نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن؟
- ما دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية؟

أهداف الدراسة:

وفيما يتعلق بأهداف هذا البحث، فإنها تتوافق مع الأهداف النموذجية لأي بحث علمي. ولكل دراسة هدفها المميز الذي يسعى إليه الباحث، سواء كان ذلك لاكتساب المعرفة لمعالجة قضية معينة أو الكشف عن رؤى جديدة. تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- الاطلاع على الأسباب المساهمة في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن.

2- تسليط الضوء على انتشار الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن.

3- التعرف على دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية.

أهمية الدراسة:

إن فهم دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية يحمل أهمية علمية وعملية كبيرة من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية. من الناحية

العلمية، يقدم هذا الموضوع مجالًا بحثيًا مثيرًا للاهتمام يثري فهمنا لديناميكيات الاتصال الإعلامي وتأثيراتها المجتمعية. إن التحقيق في تورط صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية يوفر منصة للتحليل المتعمق في تشكيل الأفكار والمعتقدات وتأثيرها على السلوك الاجتماعي. وهذا ما تؤكده ندرة الأبحاث التي تتناول على وجه التحديد صحافة المواطن في المجتمع الفلسطيني وانعكاساتها على نشر الشائعات عبر المنصات الإلكترونية، وخاصة من وجهة نظر الطلاب الفلسطينية.

ومن الناحية العملية، فإن إدراك دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية يعزز قدرتنا على معالجة هذه الظاهرة المتصاعدة، التي تقوض نشر المعلومات الدقيقة والموثوقة. إن تحديد العوامل الدافعة لنشر الشائعات وتقييم آثارها على المستوى المحلي يساعد في صياغة استراتيجيات فعالة لمواجهتها وتعزيز الثقافة الإعلامية بين الجامعات الفلسطينية. ويعزز هذا الفهم أيضًا تطوير مهارات تقييم المعلومات والتفكير النقدي بين الجامعات؛ مما يعزز مجتمع أكثر استنارة واستقرارًا.

علاوة على ذلك، تمتد أهمية هذه الدراسة إلى مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك الصحفيين ووسائل الإعلام والسلطات ذات الصلة، الذين يمكنهم الإفادة من الرؤى المتعلقة بأساليب نشر الأخبار والسرعة وتغطية الأحداث.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: تغطي الدراسة الحالية الفترة الممتدة بين شهري آذار حتى شهر حزيران.

الحدود الجغرافية: وقد شملت الجامعات الفلسطينية الثلاث، وهي جامعة النجاح في نابلس شمال الضفة الغربية من فلسطين، وجامعة بيرزيت وسط الضفة الغربية، وجامعة الخليل في جنوب الضفة الغربية.

الحدود الموضوعية: حيث تناولت الدراسة الحالية دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية بين طلبة الجامعات الفلسطينية.

الحدود البشرية: تم تحديد مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الفلسطينية في الجامعات الثلاث المذكورة أعلاه. تم اختيار العينة العشوائية البسيطة من طلبة كليات الصحافة والإعلام.

التعريفات المفاهيمية:

1- **صحافة المواطن**: تشير إلى الأفراد من عامة الناس الذين يشاركون بنشاط في جمع الأخبار والمعلومات، ومشاركتها، وتقييمها، وتوزيعها باستخدام المنصات التكنولوجية الحديثة والإنترنت على نطاق عالمي (الرحية، 2020).

2 - **الشائعات الإلكترونية**: أي أخبار أو معلومات أو محتوى رقمي لم يتم التأكد من صحته ويتم تداوله عبر البيئة الإلكترونية سواء الإذاعة، أو التلفزيون، أو الإنترنت، أو تطبيقاته؛ بهدف المساس بالأمن المجتمعي (انتصار، 2019).

3- **الصحافة الإلكترونية**: وهي ظاهرة اجتماعية واتصالية سمحت بظهورها الثورة التي حدثت في مجال تكنولوجيا الإعلام الآلي والاتصالات، مارستها وسائل الإعلام من خلال نشر مضامين ذات طابع صحفي على شبكة الإنترنت؛ مما أتاح لها أن تعتبر شكلًا جديدًا من أشكال الصحافة يختلف عن الصحافة الرقمية، وأهمها: الآنية، والإعلام، والتنقل، والتفاعل، والافتراضية (مشونشي، وضربان، 2020).

4- **وسائل الإعلام الرسمية**: هي إحدى الوسائل الحيوية للمعرفة والأيديولوجية، وتؤثر بشكل كبير على تصرفات الأفراد والمجتمعات. وهي بمثابة المدافع الأساسي عن المجتمعات في أوقات الكوارث والأزمات، وذلك باستخدام الوسائط السمعية والبصرية (حاج أحمد وآخرون، 2022).

التعريفات الإجرائية:

1. **صحافة المواطن**: بأنها الممارسة التي يقوم بها الأفراد الفلسطينيون لجمع المعلومات ونقل الأخبار والأحداث المحلية والعالمية عبر وسائل الإعلام الاجتماعية والمنصات الإلكترونية الحديثة.

2. **الشائعات الإلكترونية**: مجموعة متنوعة من المعلومات غير الموثقة، أو المفبركة، أو المبالغ فيها، والتي يمكن أن تنتشر بسرعة كبيرة وتؤثر على اتجاهات الرأي العام والسلوكيات الاجتماعية، وتؤدي إلى تعميق الانقسامات والتوترات في المجتمع الفلسطيني.

3. **الصحافة الإلكترونية:** هي مجال مهم وحيوي في تغطية الأحداث ونقل الأخبار والتحليلات في فلسطين، وتؤدي دوراً مهمًّا في تعزيز حرية التعبير والتنوع الإعلامي، وتمثل وسيلة فعالة لنشر الأخبار والتحقق منها بسرعة وبشكل مباشر.

4. **وسائل الإعلام الرسمية:** تضم وسائل الإعلام الفلسطينية منصات وطنية ومحلية مثل وكالة الأنباء الفلسطينية (وفا)، والتلفزيون الوطني الفلسطيني، والإذاعة. وتسهم الصحف العربية المحلية أيضًا في تقديم الأحداث والتنبؤات والتحليلات بمنظور فلسطيني.

نظريات الدراسة:

1-نظرية نظرية مدخل المستخدم المنتج:

استخدمت الدراسة الحالية نظرية مدخل المستخدم المنتج، فهي تؤكد كما تمت مناقشتها في العديد من الأوراق البحثية، على تأثير تفضيلات الإنتاج على شكل اللغة (Jinyi, 2022). تشير هذه النظرية إلى أن سهولة الإنتاج وطلاقته تدفعان إلى إنشاء المحتوى؛ مما يؤثر على فهم الجمهور وتفضيلاته. في سياق ثقافة المعجبين، يؤدي تكامل منصات الوسائط الجديدة مثل Pocket 48 إلى تعزيز التصاق المستخدم من خلال التفاعل الفوري والصدى العاطفي (Florian & Jaeger, 2013)، بالإضافة إلى ذلك، فإن التحول نحو فهم كيفية تأثير سلوك الجمهور عبر الإنترنت على المؤسسات يسلط الضوء على أهمية استجابات الجمهور في تشكيل النتائج التنظيمية، حيث يؤدي التواصل الشفهي عبر الإنترنت وديناميكيات الجمهور الجماعي أدواراً حاسمة (Rebeka, 2015). بشكل عام، تتشابك نظرية إنتاج المحتوى مع سلوك الجمهور وتفضيلاته؛ مما يعرض العلاقة المعقدة بين إنشاء المحتوى ومشاركة الجمهور والنجاح التنظيمي.

وفي العلاقة بين متغيرات الدراسة ونظرية مدخل المستخدم المنتج تؤكد هذه النظرية على المبادئ الأساسية مثل الدقة والإنصاف والمشاركة العامة. أظهرت الدراسات أن صحافة المواطن، التي سهلتها التقنيات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي، أصبحت جزءًا لا يتجزأ من إنتاج الأخبار ونشرها واستهلاكها (Erwin, & Rahmat, 2020; Manuel & Homero, 2021). ومع ذلك، تنشأ التحديات لأن المحتوى الذي ينشئه المواطنون قد يفتقر أحيانًا إلى الدقة (55.17٪) والعدالة (42.92٪) بسبب

الاختلافات في الخلفية التعليمية والخبرة وسياسات غرفة الأخبار (Cathy, 2022). على الرغم من ذلك، تؤدي صحافة المواطن دوراً حاسمًا في تشكيل ذخيرة إخبارية تكميلية جنبًا إلى جنب مع الصحافة المهنية، حيث تؤثر تصورات المستخدمين الإيجابية للصحافة المهنية على سلوك إنتاج الأخبار للمواطنين (José et al., 2015). تكمن قوة صحافة المواطن في قدرتها على إشراك الجمهور في إنشاء المحتوى الإخباري، وتسليط الضوء على العلاقة التكافلية بين الصحافة التقليدية وصحافة المواطن.

2- نموذج الهواة وعصر ما بعد الحقيقة:

في سياق عصر ما بعد الحقيقة، يتميز نموذج الهواة بالتحدي المتمثل في التنقل عبر مجتمع ملوث بالمعلومات الخاطئة ووجهات النظر الذاتية، حيث لم تعد الحقيقة مبنية على الحقائق، بل على الأحكام والتجارب الفردية (Rachel, 2019). يتميز هذا العصر ببناء حقائق بديلة من خلال ظواهر مثل الأخبار المزيفة، وصحافة النقرات، وصحافة الرأي، والتي تؤثر بشكل كبير على مجالات مختلفة مثل السياسة والتعليم والعلوم (Dudi, 2018). أدى ظهور عصر ما بعد الحقيقة إلى حالة من الشك المتبادل بين الناس؛ مما يجعل من الصعب على الأفراد تمييز المعلومات الصحيحة من الخدع، مما يؤكد أهمية التحقق من الحقائق كأداة ضد روايات ما بعد الحقيقة (Shelley, 2021). في مثل هذه البيئة المعقدة، تواجه نماذج الهواة التحدي المتمثل في ترسيخ الثقة والأصالة في عملهم مع إدراك تأثير النسبية الذاتية والتلاعب العاطفي في تشكيل التصورات العامة.

وللربط العملي ما بين نموذج الهواة وعصر ما بعد الحقيقة ومتغيرات الدراسة، فقد تطورت صحافة المواطن بشكل ملحوظ في عصر ما بعد الحقيقة، والذي تميز بظهور منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر كوسيلة لنشر الأخبار (Jiru, 2022). وقد أدى هذا التحول إلى ظهور أشكال جديدة من صحافة المواطن، حيث يدافع الصحفيون المواطنون المشاركون عن العدالة الاجتماعية، ويعبر الصحفيون المواطنون الغاضبون عن وجهات نظر محافظة ويمينية بديلة (Rajab & Iswandi, 2019). ومع ذلك، فقد سهلت بيئة ما بعد الحقيقة أيضًا انتشار الشائعات على المنصات الرقمية، تغذيها

الطبيعة غير المنظمة لوسائل التواصل الاجتماعي والاستقطاب بين المجموعات المختلفة (Volker, 2023). ولمعالجة هذه المشكلة، اقترحت الدراسات أنظمة مثل نظام تتبع الشائعات، باستخدام تقنيات استخراج الويب وخوارزميات التحقق من المعلومات لمكافحة نشر المعلومات والشائعات التي لم يتم التحقق منها على المنصات الرقمية (Alia et al., 2020). وفي هذا السياق، يمكن لصحافة المواطن أن تعمل على تضخيم وتخفيف انتشار الشائعات حول عارضات الأزياء الهواة من خلال توفير وجهات نظر متنوعة وآليات التحقق من الحقائق لمواجهة المعلومات المضللة.

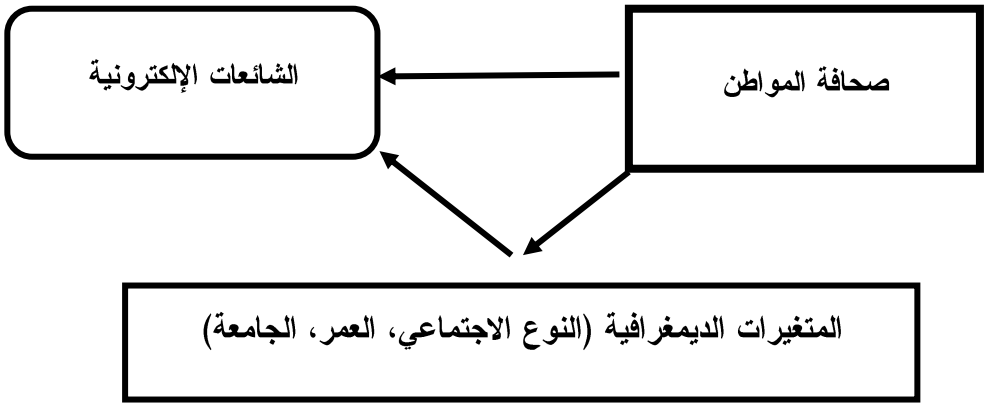
الإطار المفاهيمى:

الهدف الرئيس للدراسة هو استكشاف دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية. ويهدف إلى فهم كيفية تأثير هذه المتغيرات على بعضها البعض. ويعتمد البحث على ثلاث فرضيات رئيسة، هي:

حيث تفترض الفرضية الأولى أنه يوجد دور فاعل لصحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي.

أما الفرضية الثانية فإنها تشير الى الدور الملحوظ لصحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير العمر.

وتبحث الفرضية الثالثة في دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية اعتماداً على الموقع الجغرافي التي تقع فيها الجامعة.



الدراسات السابقة والفجوة العلمية:

دراسة Shehata, S. O. (2023). توظيف الصحفيين السعوديين لخوارزميات الذكاء الاصطناعى لكشف الأخبار الكاذبة:

حيث هدفت هذه الدراسة إلى رصد تفسير كمي ونوعي لتصورات الصحفيين السعوديين واتجاهاتهم نحو استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي؛ للكشف عن الأخبار الكاذبة. وتكونت عينة الدراسة من الصحفيين السعوديين العاملين في المواقع الإخبارية الصحفية بالمنطقة الشرقية. وباستخدام منهج مختلط، استخدمت الدراسة أداة استبانة لمسح عينة مكونة من 35 صحفيًا سعوديًا. وأكدت النتائج، المستمدة من نظرية روجرز حول نشر الابتكارات ونموذج قبول التكنولوجيا الخاص بديفيز، على التباين في ردود الفعل المتوقعة تجاه إدخال التكنولوجيا واعتمادها في المؤسسات. وخلصت الدراسة إلى أن نشر واعتماد خوارزميات الذكاء الاصطناعي لكشف الأخبار الكاذبة يتوقف على وعي الصحفيين واعتقادهم وفهمهم لفوائدها والإفادة منها.

دراسة Murad, K. K., Aleessawi, N. A., & Makanai, S. (2023). أخلاقيات الإعلام والتشريعات في البيئة الرقمية الحديثة:

ويتناول المقال أخلاقيات وقوانين الإعلام في مشهد الاتصال الرقمي، ويبحث مدى الالتزام بمواثيق وقوانين النشر وتأثيرها على الفرد والمجتمع. يركز هذا التقرير على الأردن، ويستخدم نهجًا نوعيًا، حيث يقوم بتحليل دراسة حالة لاستخلاص الأفكار. ومن خلال مقابلات شبه منظمة مع خمسة خبراء في الإعلام والقانون، يكشف المقال وجهات نظر حول أخلاقيات الإعلام والتشريعات في البيئة الرقمية في الأردن. تؤكد النتائج على ضرورة وجود أطر أخلاقية وقانونية في المجال الرقمي، مع الإشارة إلى عدم الالتزام بسبب المشاعر المتقلبة في المقام الأول. وتشمل الحلول المقترحة تعزيز الالتزام الطوعي بأخلاقيات المهنة وإجراء دورات تدريبية للعاملين في مجال الإعلام، وخاصة في المجال الرقمي.

دراسة Lamprou, E., & Antonopoulos, N. (2020). الأخبار المزيفة والتعهيد الجماعى ووسائل الإعلام في اليونان: هل مصداقية الأخبار مسألة احترافية؟

تدرس هذه الورقة ظاهرة الأخبار المزيفة في اليونان باستخدام طريقة المتابعة والتحليل الإحصائي للمواقع الإخبارية اليونانية الأكثر شهرة لاستكشاف الحالات المؤكدة

للأخبار المزيفة التي كشف عنها موقع التحقق من الحقائق المعتمد من فيسبوك "Ellinika Hoaxes". ترسم نتائج الدراسة خصائص المشهد الإعلامي اليوناني وتكشف عن وجهات نظر جديدة حول الصحافة التقليدية، والتعهيد الجماعي، ومصداقية منافذ توزيع الأخبار.

دراسة Hermida, A. (2010). تويتر الأخبار: ظهور الصحافة المحيطة:

تبحث هذه الورقة في الأشكال الجديدة للصحافة، مثل المدونات الصغيرة، باعتبارها "أنظمة وعي" تقدم للصحفيين رؤى أعمق حول الفروق الدقيقة في الاتصال العام. وفي حين تعتمد الصحافة التقليدية على المعلومات من مصادر رسمية، فإن ظهور منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر يتحدى هذا النموذج من خلال النشر السريع للمعلومات من مصادر متنوعة. وبالاستناد إلى أدبيات علوم الحاسوب، تشير الورقة إلى أن هذه الأنظمة تمكن المواطنين من الحفاظ على نموذج عقلي للأخبار، يسمى "الصحافة المحيطة". يثير هذا التحول تساؤلات نقدية لدى علماء الصحافة، لاستكشاف تأثير أنظمة الوعي على المعايير الصحفية. وهي تدعو إلى اتباع نهج صحفي مستقبلي يساعد الجمهور في إدارة وتنظيم تدفق المعلومات التوعوية، وتسهيل نشر الأخبار.

دراسة Salát, O. (2018). صحافة المواطن: الإمكانات والمزالق بالنسبة لمواطنة الاتحاد الأوروبي. في الحقوق المدنية ومواطنة الاتحاد الأوروبي:

يتناول هذا المقال حرية التعبير في سياق صحافة المواطن في الاتحاد الأوروبي. يستكشف المؤلف تنظيم صحافة المواطن في جميع أنحاء أوروبا وينظر في إمكاناتها لتعزيز مواطنة الاتحاد وحماية الحقوق المدنية. وبالاعتماد على البيانات التجريبية المقارنة، وخاصة التطورات الأخيرة في هنغاريا، يسلط المقال الضوء على مزايا وتحديات صحافة المواطن. ويختتم التقرير بتأطير الظاهرة في سياق مواطنة الاتحاد الأوروبي، مع التناقض بين المفاهيم الليبرالية والجمهورية.

دراسة Ahsan, M., Kumari, M., & Sharma, T. P. (2019). آليات الكشف عن الشائعات والتحقق منها والسيطرة عليها في شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت:

يتناول هذا الاستطلاع الانتشار المتزايد للشائعات على شبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة والضرر الكبير الذي تسببه، مثل الضرر المالي والضرر الذي يلحق بالسمعة.

ويلخص العوامل التي تسهم في انتشار الشائعات، مثل القلق ونقص المعلومات الموثوقة، ويحدد طرق التحقق من الشائعات والسيطرة عليها، وخاصة على تويتر. تتناول الدراسة تفاصيل استخدام الخبراء البشريين والتعلم الآلي وخدمات الويب للكشف عن الشائعات وتوفر روابط لمجموعات البيانات الرئيسة للتحقق من الشائعات. كما يسرد استراتيجيات مكافحة انتشار المعلومات الكاذبة والتخفيف من آثارها الفوضوية.

دراسة Bae, S. Y. (2020). الوساطة الاجتماعية للشائعات السياسية: دراسة ديناميكيات وسائل التواصل الاجتماعى والإيمان بالشائعات السياسية:

باستخدام بيانات المسح من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في كوريا الجنوبية، تستكشف هذه الدراسة ديناميكيات الشائعات السياسية في شبكات الإنترنت. تسلط النتائج الضوء على وجود صلة قوية بين اعتماد المستخدمين على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار وإيمانهم بالشائعات السياسية. تؤكد الدراسة على أهمية فهم كيفية معالجة المستخدمين للمعلومات الخاطئة التي يتلقونها عبر الإنترنت. ومن خلال التركيز على دور خصائص الشبكة في تشكيل المعتقدات حول الشائعات السياسية، فإنه يقدم فهماً دقيقًا للظروف التي تجعل الشائعات والمعلومات المضللة تبدو أكثر مصداقية.

دراسة Amita, Panda. (2020). دور وسائل التواصل الاجتماعى في العلامة التجارية لأصحاب العمل – دراسة على كليات الهندسة المختارة (الخاصة) في بوبانسوار.

تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تحويل التفاعلات العالمية من خلال توفير منصات لمشاركة العواطف والذكريات والسعادة؛ مما يؤدي إلى تزايد شعبية مواقع مثل فيسبوك وتويتر. ويمتد هذا التأثير إلى عالم الشركات، حيث تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تعزيز العلامة التجارية لأصحاب العمل والتوظيف، وخاصة على LinkedIn وFacebook وTwitter. تتناول هذه الورقة إمكانية استخدام المؤسسات التعليمية لوسائل التواصل الاجتماعي لتوظيف المهنيين. الهدف الرئيس هو التحقيق في كيفية دمج المؤسسات للعلامات التجارية في عمليات التوظيف الخاصة بها وتأثير العلامة التجارية لصاحب العمل على التوظيف والاحتفاظ في المؤسسات والكليات الهندسية في بوبانسوار.

دراسة Rohidas, D., Gopale (2019). وسائل التواصل الاجتماعى وأثرها على أداء منسوبى الكلية وطلابها. المجلة الدولية للأبحاث المتقدمة والأفكار والابتكارات في مجال التكنولوجيا.

تناول هذا البحث تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الموظفين وطلاب الكلية وصحتهم العقلية وأدائهم الأكاديمي، والحد من إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى الجامعات. ولهذا نصح الباحث بالارتباط بالمكتبة، وقراءة الكتب، والمشاركة الفعالة في الرياضة، والنشاط الثقافي، والتأمل، واليوجا. في هذه الدراسة تم استخدام المنهج المسحي، وتم جمع أنواع مختلفة من المعلومات من موظفي الكلية وطلاب السنة النهائية؛ حيث وجد أن معظم المرشحين أمضوا وقتهم الثمين في وسائل التواصل الاجتماعي، وقد أثَّر ذلك على أدائهم الأكاديمي وصحتهم العقلية وعلاقتهم بالمجتمع. وبسبب ذلك تم ملاحظة تأثيرات فسيولوجية وإحباط يؤدي إلى عادات خاطئة. يولي المرشحون أهمية غير ضرورية لوسائل التواصل الاجتماعي وتظهر التأثيرات السلبية بشكل عام. وفي هذا البحث قام الباحث بتصنيف هؤلاء المرشحين وأجريت عليهم التجربة الجديدة، حيث تم الحصول على نتائج مقبولة.

دراسة طلعت (2020). أخلاقيات النشر الإعلامى في شبكات التواصل الاجتماعى أثناء الأزمات في فلسطين:

أجريت هذه الدراسة على متخصصين في وسائل التواصل الاجتماعي في فلسطين لتحديد الاعتبارات الأخلاقية اللازمة لنشر المحتوى أثناء الأزمات. وأظهرت النتائج عدم الرضا عن الوضع غير المنظم الحالي للنشر على وسائل التواصل الاجتماعي، ونسب المسؤولية إلى الناشطين. وشدد الخبراء على الحاجة إلى لوائح تضمن الدقة ووضوح المصادر والحساسية للقضايا الأمنية والمجتمعية. تشمل العناصر الأساسية للنشر الإعلامي الأخلاقي تعزيز حب الوطن، وتماسك المجتمع، والرقابة الذاتية، والمسؤولية الاجتماعية، والحفاظ على المعايير الأخلاقية.

دراسة Zeng وآخرون. (2019). هل صحافة المواطن أفضل من الصحافة المهنية في التحقق من صحة الشائعات في الصين؟ كيف تحقق مستخدمو Weibo من المعلومات في أعقاب انفجارات تيانجين عام 2015.

تبحث هذه الدراسة في كيفية استخدام المواطنين الصينيين لموقع ويبو لدحض الشائعات، مع التركيز على تفجيرات تيانجين عام 2015. فهو يحلل التفنيد المباشر للشائعات، والتحقق من الرسائل الرسمية، واستخدام ميزة التحقق من المجتمع على Weibo. وتمثل هذه الأنشطة شكلًا من أشكال صحافة المواطن. وأظهرت الجهود الشعبية لدحض الشائعات إمكاناتها، حيث اكتسبت المنشورات التشهيرية غير الرسمية مصداقية أكبر من المصادر الرسمية. ومع ذلك، غالبًا ما واجهت الحسابات الرسمية مشكلات تتعلق بالموثوقية، وكان لنظام التحقق المجتمعي الخاص بـ Weibo تأثير محدود على التحقق التعاوني من الحقائق.

دراسة (Jamil & Jamil. 2022) صحافة المواطن وقوانين وأخلاقيات الإعلام في عصر ما بعد الحقيقة:

تتطرق هذه الدراسة إلى مفهوم "عصر ما بعد الحقيقة" الذي يتميز بانتشار الأخبار الكاذبة والشائعات. ويسلط الضوء على كيف سهّل المشهد الإعلامي الحديث، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي، الانتشار السريع للمعلومات الخاطئة؛ مما أدى إلى تأثيرات مجتمعية سلبية. ويؤكد البحث، الذي يعتمد على تحليل ردود 100 مدير قناة على يوتيوب، على أهمية فهم قوانين وسائل التواصل الاجتماعي، وممارسة إنشاء المحتوى الأخلاقي، واستخدام أدوات للكشف عن المحتوى المزيف، ومعالجة قضايا مثل اضطراب الهوية الذاتية عبر الإنترنت.

دراسة (Munir Al-Zaman. 2021) صحافة المواطن في بنغلاديش وجوانبها القانونية:

وتشير هذه الدراسة إلى أن صحافة المواطن تمثل جانبًا أساسيًا من الصحافة على مستوى العالم، فهي تشير إلى الصحافة العامة التشاركية أو الديمقراطية أو المباشرة. فهي تشمل أفرادًا عاديين، وليس صحفيين محترفين، يقومون بجمع المعلومات ونشرها عبر الإنترنت. ومع ذلك، بدون الرقابة القانونية المناسبة، يمكن أن يتدهور هذا النوع من الصحافة ويؤدي إلى تفاقم انتشار الشائعات. وتكشف النتائج أن صحافة المواطن برزت كمصدر إخباري أكثر موثوقية وغني بالمعلومات، حيث سلطت الضوء على الأحداث المهمة

وتناولت قضايا مثل سوء السلوك العام. ويقترح أن يُنظر إلى صحافة المواطن على أنها مكملة للصحافة السائدة وليست بديلًا عنها.

دراسة متى (2021) بعنوان صحافة المواطن وفقًا لنظرية حرية الإعلام واتجاهات الجمهور نحوها:

هدفت الدراسة إلى التعرف على المعايير التي تستخدمها صحافة المواطن للقيام بدورها كممثل للصحافة المستقلة، والدعوة إلى النشر غير المقيد، وممارسة الحق في التعبير عن الرأي بحرية. وكشفت الدراسة عن استقبال إيجابي لهذا النوع من الصحافة، والذي يتضح من المشاركة النشطة للجمهور من خلال إجراءات مثل الإعجاب والتعليق والمشاركة، مع إظهار عدم الاهتمام، أو تجنب القنوات الإعلامية الرسمية. وبالتالي، أوصى البحث بتعزيز وسائل الإعلام الرسمية والتقليدية لإشراك القراء بشكل أفضل وتوفير سبل متنوعة للمشاركة العامة، بدلًا من الاعتماد فقط على صحافة المواطن.

دراسة على (2021) بعنوان المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الإلكترونية على مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى ومقترحات مواجهتها من منظور تنظيم المجتمع:

كان الهدف من هذه الدراسة هو فهم العوامل الكامنة وراء نشر الشائعات الإلكترونية على منصات التواصل الاجتماعي والتعرف على المخاطر المرتبطة بهذه الشائعات على مستخدمي هذه المنصات. وأظهرت النتائج أن أحد الأسباب المهمة لانتشار الشائعات الإلكترونية ينبع من انعدام الثقة وانقطاع التواصل بين الجامعات والشخصيات الرسمية، إلى جانب عدم كفاية الردود على استفسارات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. وخلصت الدراسة إلى أن الشائعات الإلكترونية تشكل أخطاراً وآثاراً سلبية مختلفة على الطلاب، منها تداعيات نفسية، واجتماعية، وسياسية، واقتصادية.

دراسة اللوح (2018) بعنوان اعتماد الصحفيين الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وانعكاسها على أدائهم المهنى "دراسة ميدانية في محافظات قطاع غزة":

الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو دراسة مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، واستكشاف الأنواع المختلفة لصحافة المواطن، والتأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية الكبيرة الناتجة عن هذا الاعتماد. ووجدت الدراسة أن غالبية الصحفيين يلجؤون إلى صحافة المواطن بسبب انتشارها السريع وسهولة الوصول إليها، مع إعطاء الأولوية للسرعة على الدقة والمصداقية والشفافية في

المعلومات. أوصت الدراسة الصحفيين بالالتزام بالمعايير المهنية من خلال التحقق بشكل مستقل من الأخبار والامتناع عن الاعتماد فقط على صحافة المواطن لتحقيق مكاسب مالية، مع التأكيد على أهمية الحفاظ على الثقة بين المواطنين والمسؤولين.

التعقيب على الدراسات السابقة:

لقد أدت هذه الدراسات إلى تطوير فهمنا لموضوع البحث الحالي بشكل كبير من وجهات نظر متعددة. أولًا، أكد على أهمية صحافة المواطن في نشر الأحداث والمعلومات من وجهة نظر غير رسمية، فضلاً عن دورها في تسليط الضوء على القضايا غير الممثلة في وسائل الإعلام التقليدية. ثانيًا، استكشفت كيفية تأثير صحافة المواطن على انتشار الشائعات الإلكترونية، سواء بشكل سلبي من خلال نقل معلومات لم يتم التحقق منها أو بشكل إيجابي من خلال التحقق من صحة الشائعات وتصحيحها. ثالثًا، تناولت دور الصحافة الرسمية في مواجهة الشائعات الإلكترونية من خلال تقديم تقارير دقيقة، وتوجيه الجمهور إلى المصادر الموثوقة، وتعزيز التعاون بين الصحافة المهنية وصحافة المواطن لمكافحة انتشار الشائعات وتعزيز الثقافة الإعلامية. رابعًا: قدمت للباحثين معلومات موثوقة حول تعريف صحافة المواطن ودراسة دورها في نشر الشائعات الإلكترونية. وأخيرًا، سلطت الضوء على التداعيات المجتمعية لصحافة المواطن والشائعات الإلكترونية، على الرغم من التحديات التي تواجهها في تفسير نتائج البحوث. باستخدام هذه الدراسات، تمكن للباحث من فهم دور صحافة المواطن بشكل أفضل في نشر الشائعات على المنصات الرقمية؛ مما ساعد في تعزيز أهمية التحقق من الأخبار وفهم تأثير صحافة المواطن على الرأي العام. علاوة على ذلك مكَّنت هذه المعرفة أن توجه استراتيجيات مكافحة انتشار الشائعات من خلال تقديم التوجيه والتدريب للمواطنين الصحفيين في تحديد المعلومات الكاذبة وتصحيحها.

المنهجية والإجراءات:

منهجية الدراسة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتضمن جمع البيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها لفهم الظاهرة بشكل شامل، واستخلاص نتائج وتوصيات ذات معنى؛ مما يساعد في الفهم الشامل للموضوع قيد البحث (زنقوني، 2020). وينسجم هذا المنهج مع أهداف الدراسة الحالية التي تسعى إلى استكشاف

وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية في دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية. ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة للبحث.

مجتمع الدراسة: هو مجموع الأفراد أو المؤسسات التي يسعى الباحث إلى تعميم النتائج المتعلقة بالمشكلة المدروسة. كما أنه المجتمع الذي استخرج منه الباحث عينة بحثه أو مجموعة من المفردات التي تشترك في الخصائص المحددة التي حددها الباحث (المناصير، 2019). أما المجتمع من وجهة نظر الباحث فهو مجموعة مادية، ولأسباب اقتصادية وعملية لا يستطيع الباحث دراسة مجتمع الدراسة بأكمله، بل يستبدله بدراسة عينة مختارة بطريقة علمية.

وفي حالة هذه الدراسة، فإنها تركز على ثلاث جامعات رئيسة موجودة في كل من: محافظة الخليل (جامعة الخليل) ورام الله (جامعة بير زيت) ونابلس (جامعة النجاح الوطنية). لذلك، ترى الباحثة أن هناك عدة مبررات لاختيار جامعة النجاح وجامعة بيرزيت وجامعة الخليل كمجتمع للدراسة. أولًا، تقع الجامعات الثلاث في مناطق جغرافية مختلفة داخل فلسطين؛ مما يساعد في تحقيق تمثيل جغرافي واسع ويضمن شمولية النتائج لتغطي مختلف المناطق الفلسطينية. ثانيًا، تضم هذه الجامعات طلابًا من خلفيات اجتماعية وثقافية متنوعة؛ مما يعزز من فهم تأثيرات صحافة المواطن على مختلف الفئات المجتمعية. ثالثًا، تُعد جامعات النجاح وبيرزيت والخليل من أكبر الجامعات في فلسطين من حيث عدد الطلاب؛ مما يوفر عينة كبيرة وممثلة للدراسة. بالإضافة إلى ذلك، تتميز هذه الجامعات بمستوى أكاديمي عالٍ وتأثير كبير على المجتمع الفلسطيني؛ مما يجعل دراسة سلوك طلابها تجاه صحافة المواطن ذات قيمة علمية واجتماعية. كما تتمتع هذه الجامعات ببنية تحتية تكنولوجية متقدمة؛ مما يجعل طلابها أكثر استخدامًا وتفاعلًا مع المنصات الرقمية، وبالتالي يعزز من موثوقية النتائج المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات. وأخيرًا، تعتبر هذه الجامعات مراكز نشطة للنشاط السياسي والاجتماعي؛ مما يجعل طلابها أكثر انخراطًا ووعيًا بالقضايا المتعلقة بالإعلام والشائعات. لذلك، من خلال اختيار هذه الجامعات الثلاث، تسعى الباحثة إلى الحصول

على عينة متنوعة وشاملة تمكن من دراسة ظاهرة صحافة المواطن وتأثيرها على نشر الشائعات الإلكترونية بفعالية ودقة أكبر.

كذلك، يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة قسم الصحافة والإعلام في الجامعات الثلاث المذكورة أعلاه والذي يصل عددهم إلى 47099 طالبًا وطالبة (إحصائيات جهاز الإحصاء المركزي للعام 2022):

جدول (1)

مجتمع الدراسة من كلا الجنسين

اسم الجامعة	عدد الطلاب	عدد الطالبات	المجموع
الخليل	1944	6720	8664
بيرزيت	5697	9338	15035
النجاح	8102	15298	23400
المجموع الكلي	33273	56769	47099

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة الحالية من (378) استبانة، حيث تم تحديد حجمها وفقًا لقانون كريتشي ومورجان (1970).

$$S=X^2 NP(1-P)/d^2(N-1)+X^2 P(1-P)$$

حيث إن:

S = حجم العينة

عند مستوى ثقة 95٪ تكون قيمة X = 1.96

N = حجم المجتمع في الجامعات الثلاث = 47,099

d = حد الخطأ المسموح به = (0.05)

القيمة الحرجة للتوزيع الطبيعي المعياري عند مستوى دلالة.

P = احتمال تحقق الصفة المدروسة في المجتمع.

وزعت على مجموعة من طلبة البكالوريوس في مجال الصحافة والاعلام في بعض الجامعات الموجودة في محافظات الخليل ورام الله ونابلس، حيث يمتاز طلبة كليات الإعلام والصحافة بالخلفية الأكاديمية والمعرفة بأساسيات الإعلام، بما في ذلك

أخلاقيات الصحافة وكيفية التعامل مع المعلومات؛ مما يجعلهم عينة متميزة لفهم تأثير صحافة المواطن على نشر الشائعات. نظراً لتخصصهم، من المتوقع أن يكون لديهم وعي أكبر حول مصادر المعلومات وكيفية التحقق منها، مما يوفر رؤى أعمق حول كيفية تأثير الشائعات وانتشارها بين الطلبة المتخصصين في هذا المجال. إضافة إلى ذلك، قد يكون لهؤلاء الطلبة اهتمام شخصي ومهني بتحليل ظاهرة صحافة المواطن وفهم ديناميات الشائعات الإلكترونية؛ مما يؤدي إلى مشاركة أكثر فعالية وتقديم رؤى أدق. اختيار جامعات مختلفة مثل النجاح وبيرزيت والخليل يمكن أن يوفر تمثيلًا جغرافيًا وثقافيًا متنوعًا داخل المجتمع الفلسطيني؛ مما يساعد في الحصول على صورة شاملة وأكثر دقة حول الظاهرة المدروسة. ومن الناحية العملية، قد يكون من الأسهل للباحثين الوصول إلى طلبة هذه الجامعات والتعاون معهم لجمع البيانات اللازمة للدراسة؛ مما يزيد من كفاءة وفعالية البحث. النتائج المستخلصة من دراسة هذا النوع من الطلبة قد يكون لها تأثير كبير على المناهج التعليمية والسياسات الإعلامية في الجامعات الفلسطينية؛ مما يعزز من أهمية وأثر البحث. اختيار هذه العينة يمكن أن يسهم في الحصول على نتائج دقيقة وشاملة تساعد في فهم أفضل لدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية بين طلبة الجامعات الفلسطينية.

تم حساب العينة نسبة للمجتمع من خلال الدخول للموقع الإلكتروني التالي: *https://bit.ly/3GsVmWk* وتسمى العينة المتاحة وهي عينة عشوائية بسيطة تستخدم عموماً في حالة انتشار مجتمع البحث على مساحة كبيرة مع عدم وجود قوائم مفصلة ودقيقة بأسماء وعناوين أفراده (تمار، 2017)، وتم اعتماد (378) استبانة صالحة للتحليل، والتي تم توزيعها إلكترونيًا على الطلبة الذين شملتهم عينة الدراسة، وذلك بعد الحصول على الموافقة وكتاب بتسهيل المهمة من الجامعات المذكورة (جامعة النجاح الوطنية- نابلس، جامعة بير زيت- رام الله، جامعة الخليل- الخليل)، حيث تم إلغاء بعض الاستبانات لعدم تعبئتها بالشكل الصحيح، أو عدم استردادها بالفعل في بعض الحالات، والجدول التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها.

جدول (2)

توزيع العينة على مجتمع الدراسة

الجامعة	عدد الطلاب	النسبة المئوية من مجتمع الدراسة	حجم العينة
جامعة الخليل	8664	٪18.4	70
جامعة بيرزيت	15035	٪31.9	122
جامعة النجاح	23400	٪49.7	189
الإجمالى	47,099	٪100	381

يتضح من الجدول (2) أن حجم العينة الأولى المتعلقة بجامعة الخليل يبلغ 70 فردًا بما يشكل 18.3٪. وتتعلق حجم العينة الثانية بجامعة بيرزيت، حيث يبلغ حجمها 122 فرد بنسبة 32٪. أما حجم العينة الثالثة فهي لجامعة النجاح، ويبلغ حجمها 189 فردًا بنسبة 49.7٪. وعليه تم توزيع الاستبانة عبر البريد الإلكتروني على 70 طالبًا من جامعة الخليل، وعلى 122 طالبًا من جامعة بيرزيت، وعلى 189 طالبًا من جامعة النجاح. ولضمان التنوع بين الخصائص الديموغرافية للعينة، وللتأكد من عدم التحيز، تم توزيع الاستبانة على طلاب كليات الصحافة والإعلام التابعة للجامعات المذكورة، بما يشمل جميع طلبة والطالبات في جميع السنوات الجامعية. وقد تم استرداد 378 استبانة (99. 21٪)؛ استبعدت الباحثة 3 استبانات لعدم صلاحيتها للتحليل.

وفيما يتعلق بالتركيبة الديموجرافية للعينة فقد كشفت النتائج عن التحيزات التالية:

الجنس: شكلت الإناث نسبة أعلى من العينة مقارنة بالذكور، حيث شكلت الإناث 55٪ وشكل الذكور 45٪ من إجمالي حجم العينة.

العمر: غالبية العينة تقع ضمن الفئة العمرية 18-19 سنة، بنسبة 29.6٪ من إجمالي العينة. تلتها الفئة العمرية 20-22 سنة بنسبة 42.3٪ من العينة. أما الذين أعمارهم 23 سنة فأكثر فقد شكلوا 28.1٪ من العينة.

الجامعة: حصلت جامعة النجاح الوطنية (نابلس) على التمثيل الأكبر في العينة بنسبة 49.8٪ من المجموع. وجاءت جامعة بيرزيت (رام الله) في المركز الثاني بنسبة 31.9٪، في حين حصلت جامعة الخليل (الخليل) على أدنى تمثيل بنسبة 18.3٪ من العينة.

الجدول (3) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها

جدول (3)

توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها

المتغير	التصنيف	التكرار	النسبة المئوية ٪
النوع الاجتماعى	ذكر	170	٪45
	أنثى	208	٪55
العمر	من 18 – 19 سنة	112	٪29.6
	من 20 - 22 سنة	160	٪42.3
	23 سنة فأكثر	106	٪28.1
الجامعة	جامعة النجاح الوطنية- نابلس	188	٪49.8
	جامعة بير زيت- رام الله	121	٪31.9
	جامعة الخليل- الخليل	69	٪18.3
المجموع		378	٪100

أداة الدراسة (الاستبانة):

الاستبانة هي مجموعة من الأسئلة والمجلات، يتم الحصول على الإجابات منها من العينة المختارة بالطريقة العلمية من مجتمع الدراسة، ثم معالجتها بالحاسوب. الإجابات الواردة في الاستبانة هي إجابات معيارية أساسية تسهل جمع البيانات وتنظيمها وتحديدها (خيري، 2020).

استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة رئيسة في التحليل لجمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث. يهدف الباحث إلى دراسة دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية حيث تم توزيع الاستبانة إلكترونيًا، وليس ورقيًا؛ بسبب العوائق والحواجز الأمنية الإسرائيلية التي حدت من حرية حركة الباحث في توزيع الاستبانات الورقية، إضافة إلى التقنيات الدقيقة التي تمتاز بها طريقة ملئ الاستبانة إلكترونيًا، حيث لا يستطيع المبحوث الانتقال من محور إلى آخر إلا إذا أجاب على المحور والأسئلة السابقة. بحسب خيري (2020) تتكون الاستبانة من ثلاثة أقسام:

القسم الأول: فقرة تنصح المشاركين بملء الاستبانة بعناية.

القسم الثاني: معلومات عامة عن الموظفين (البيانات الشخصية)، وهذه المتغيرات الديموجرافية هي الجنس، العمر، والجامعة.

القسم الثالث: ويتضمن فقرات الاستبانة والتي بلغ عددها الاستبانة (21) فقرة، وقد صممت الاستبانة على أساس مقياس ليكرث (Likert Scale) الخماسي الأبعاد، وقد بنيت الفقرات بالاتجاه الإيجابي، وأعطيت الأوزان للفقرات كما يلي: بدرجة موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة، وتضمن هذا القسم ثلاث محاور رئيسة، وهي:

المحور الأول: أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن وتتضمن الفقرات (1- 8).

المحور الثاني: دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية وتتضمن الفقرات (9- 14).

المحور الثالث: تأثير نشر الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن وتتضمن الفقرات (15- 21).

متغيرات أداة القياس (الاستبانة):

تضمنت الدراسة المتغيرات التالية:

المتغيرات المستقلة (Independent Variables): صحافة المواطن.

المتغيرات التابعة (Dependent Variables): الشائعات الإلكترونية.

المتغيرات الديمغرافية:

1. النوع الاجتماعي: وله مستويان، وهما: (ذكر، أنثى).
2. العمر: وله ثلاث مستويات وهي: (من 18 – 19 سنة، من 20-22 سنة، 23 سنة فأكثر).
3. الجامعة: ولها ثلاث مستويات وهي: (جامعة النجاح الوطنية- نابلس، جامعة الخليل- الخليل، جامعة بير زيت- رام الله).

صدق الأداة:

وللتأكد من صدق أداة البحث تم استخدام صدق المحتوى. وتضمن هذه الطريقة أن محتوى الاستبانة وأسئلته يتوافق مع أهداف الدراسة ويعكس بدقة الفرضيات التي يتم التحقيق فيها. تمت مراجعة الاستبانة من قبل لجنة من المحكمين الخبراء الذين يمتلكون

المعرفة والخبرة المتخصصة في مجال البحث تم تكليف هؤلاء المحكمين بتقديم التغذية الراجعة حول محتوى الاستبانة، واقتراح التعديلات، أو الحذف، أو الإضافات حسب الضرورة. وبعد ذلك، تمت مراجعة الاستبانة بناءً على آراء المحكمين لإنتاج النسخة النهائية التي تم توزيعها على المشاركين في الدراسة.

ثبات الأداة:

وللتحقق من ثبات أداة الدراسة قام الباحث باستخدام معادلة ألفا كرونباخ للمحاور، وتعتبر القيمة 0.60 فما فوق مقبولة للقياس في الحكم على ثبات فقرات الاستبانة. ونظراً للأهمية الكبيرة لمعامل الثبات لأداة الدراسة، تم استخراج معامل الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا والذي وصل 0.81 وتعتبر هذه النسبة جيدة جداً وتفي بغرض الدراسة.

إجراءات الدراسة:

لقد تم إجراء هذه الدراسة وفقًا للخطوات التالية:

1. قراءة ومراجعة الأدبيات المشابهة لموضوع الدراسة.
2. إعداد أداة الدراسة (الاستبانة) بصورتها النهائية بعد التعديل.
3. تحديد أفراد مجتمع الدراسة.
4. اختيار عينة الدراسة المشاركين في تعبئة الاستبانات.
5. توزيع الاستبانة على أفراد العينة بشكل عشوائي.
6. تفريغ البيانات وإدخالها إلى الحاسوب ومن ثم معالجتها إحصائيًّا باستخدام البرنامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).
7. استخراج النتائج وتحليلها ومناقشتها.

المعالجة الإحصائية:

من أجل معالجة البيانات استخدم الباحث برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك باستخدام المعالجات الإحصائية التالية:

1- التكرارات والنسب المئوية.
2- الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية.
3- معامل كرونباخ ألفا.

4- اختبار (ت) للمتغيرات المستقلة (Independent Sample T-Test).

5- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA).

تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية حول دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية، من خلال تقييم متغيرات الدراسة وأبعادها. ولتحقيق ذلك تم تطوير استبانة والتحقق من صدقها وثباتها. وبعد ذلك تم توزيع الاستبانات وجمعها وترميزها وإدخالها في الحاسوب وتحليلها إحصائيًّا باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). ويعرض القسم التالي نتائج الدراسة بناء على تساؤلاتها وفرضياتها.

أولًا: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

سؤال الدراسة الرئيس:

ما دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية؟

حيث تم استخراج المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لأسئلة وعوامل الدراسة، وتم اعتماد المستويات الآتية للموافقة:

1. (100٪-80٪): كبيرة جدًا.
2. (79.9٪-60٪): كبيرة.
3. (59.9٪-40٪): متوسطة.
4. (39.9٪ فأقل): قليلة.

وللإجابة عن سؤال الدراسة الرئيس لابد من عرض نتائج المحاور الدراسة المختلفة، والجداول التالية توضح ذلك:

المحور الأول: أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن.

جدول (4)

الأوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المحور الأول

الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الموافقة
1	ضعف دور قنوات الإعلام الرسمية في توضيح الحقائق كاملة.	3.3	0.53	٪66	كبيرة
2	عدم وجود رقابة فعّالة عليها.	4.1	0.64	٪82	كبيرة جدًا
3	غياب المصادر الرسمية لتأكيد أو نفي الأخبار والمعلومات.	4.4	0.62	88٪	كبيرة جدًا
4	قلة الوعي لدى مستخدميها	3.2	0.51	٪64	كبيرة
5	سرعة انتشار الأخبار والمعلومات عبرها.	3.9	0.61	٪78	كبيرة
6	سهولة تأثر بعض مستخدمي صحافة المواطن بما ينشر من شائعات فيعيد نشرها.	3.1	0.6	٪62	كبيرة
7	صعوبة تحديد مصدر الشائعة.	4.1	0.59	٪82	كبيرة جداً
8	غياب الشفافية والمصداقية في تقديم المعلومة من قبل المختصين.	4.3	0.72	٪86	كبيرة جداً
	الدرجة الكلية	3.8	0.60	٪76	**كبيرة**

ويوضح الجدول (4) النتائج المتعلقة بالفقرات ضمن المجال الأول (العوامل المساهمة في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الرقمية عبر صحافة المواطن). ومن خلال البيانات يمكن تسجيل الملاحظات التالية:

يتألف هذا المجال من أربع فقرات على درجة عالية جدًا من الدلالة، وأربع فقرات على درجة عالية؛ مما يوحي بتوافق جوهري مع الفقرات المتعلقة بأسباب انتشار الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن.

أما الفقرة التي حصلت على أعلى نسبة موافقة ضمن هذا المجال فهي الفقرة (3) بنسبة موافقة 88٪، نصَّت على: غياب المصادر الرسمية للتأكد أو دحض الأخبار والمعلومات.

وفي المقابل فإن أقل فقرة تم الاتفاق عليها في هذا المجال هي الفقرة (6) بنسبة موافقة بلغت 62٪ والتي تنص على: مدى قابلية بعض مستخدمي صحافة المواطن للتأثر بالشائعات المنشورة؛ مما يؤدي إلى انتشارها. وبلغت الدرجة التراكمية لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن 76٪. وهذا يدل على نسبة موافقة كبيرة على الفقرات ضمن هذا المجال؛ مما يدل على أهميته. ويستند المتوسط المحسوب على وجهات نظر أفراد العينة في الدراسة.

المحور الثانى: دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية.

جدول (5)

الأوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المحور الثانى

الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الموافقة
9	تروج لأفكار هدامة تهدد أمن المجتمع.	3.3	0.54	٪66	كبيرة
10	تنشر الفتنة بين أفراد المجتمع.	3.8	0.17	٪76	كبيرة
11	تسهم في زيادة الفجوة بين المواطن والجهات الرسمية.	4.1	0.67	٪82	كبيرة جداً
12	تعزز من شعور المواطن بعدم الثقة في الجهات الرسمية.	3.9	0.69	٪78	كبيرة
13	تنشر السلوك الانحرافي والجريمة في المجتمع.	3.2	0.70	٪64	كبيرة
14	تضعف قيم المواطنة لدى الفرد.	3.7	0.73	74٪	كبيرة
	الدرجة الكلية	3.67	0.67	٪73.4	**كبيرة**

ويبين الجدول السابق النتائج المتعلقة بالفقرات ضمن المجال الثاني (دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية). تشمل الملاحظات الرئيسة من البيانات ما يلي:

وقد تضمن هذا المجال خمس فقرات ذات أهمية عالية وفقرة واحدة ذات أهمية عالية جدًا؛ مما يشير إلى توافق كبير مع الفقرات المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية.

وكانت الفقرة التي حصلت على أعلى نسبة موافقة ضمن هذا المجال هي الفقرة (11) بنسبة موافقة 82٪، والتي نصَّت على: أن صحافة المواطن تسهم في توسيع الفجوة بين

المواطنين والمؤسسات الرسمية. وفي المقابل فإن أقل فقرة متفق عليها في هذا المجال هي الفقرة (13) بنسبة موافقة 64٪ والتي تنص على: دور صحافة المواطن في نشر السلوك المنحرف والجريمة داخل المجتمع. بلغت الدرجة الكلية لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية 73.4٪. وهذا يشير إلى وجود نسبة موافقة كبيرة على الفقرات ضمن هذا المجال؛ مما يدل على الدور الكبير لصحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية، وذلك حسب المتوسط المحسوب من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

المحور الثالث: تأثير نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن.

جدول (6)

الأوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المحور الثالث

الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الموافقة
15	تساعد نشر الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن على تفكك المجتمع.	3.6	0.62	٪72	كبيرة
16	تؤثر الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن سلباً على العلاقات الاجتماعية.	4.3	0.66	٪86	كبيرة جداً
17	تساعد الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن على نشر الأفكار الخاطئة.	4.1	0.61	٪ 82	كبيرة جداً
18	تسهم الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن في نشر الفوضى داخل المجتمع.	3.6	0.95	٪ 72	كبيرة
19	تشوه الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن سمعة الخصوم بشكل مبالغ فيه.	3.1	0.53	٪ 62	كبيرة
20	تؤثر الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن على الثقافة الوطنية للمجتمع.	3.9	0.72	٪ 78	كبيرة
21	تؤدي الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن للتشكيك في القيم الاجتماعية.	3.2	0.78	٪ 64	كبيرة
	الدرجة الكلية	3.69	0.64	٪73.7	**كبيرة**

ويعرض الجدول السابق النتائج المتعلقة بالفقرات ضمن المجال الثالث (أثر نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الرقمية عبر صحافة المواطن). تشمل الملاحظات الرئيسة من البيانات ما يلي:

يتألف هذا المجال من خمس فقرات ذات مستوى دلالة مرتفع وفقرتين بمستوى دلالة مرتفع جداً؛ مما يشير إلى اتفاق جوهري مع الفقرات المتعلقة بأثر نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن.

أما الفقرة التي حصلت على أعلى نسبة موافقة ضمن هذا المجال فهي الفقرة (16) بنسبة موافقة 86٪ فقد نصَّت على: الأثر السلبي للشائعات الإلكترونية التي تنشرها صحافة المواطن على العلاقات الاجتماعية. وفي المقابل فإن أقل فقرة متفق عليها في هذا المجال هي الفقرة (19) بنسبة موافقة 62٪ والتي تنص على: تشويه سمعة المعارضين بشكل مبالغ فيه من خلال الشائعات الإلكترونية التي تروج لها صحافة المواطن. بلغت الدرجة الكلية لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو تأثير نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن 73.7٪. وهذا يدل على وجود نسبة موافقة كبيرة على الفقرات ضمن هذا المجال؛ مما يشير إلى وجود تأثير كبير لنشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن، وذلك حسب المتوسط المحسوب من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

محاور الدراسة مجتمعة (الدرجة الكلية):

ولمعالجة التساؤل المركزي حول مدى مشاركة صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلاب الجامعات الفلسطينية، قامت الدراسة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع مجالات البحث. ويوضح الجدول (7) هذه المعلومات، والذي يتضمن المتوسطات والانحرافات والنسب المئوية ومستوى التأثير لكل مجال من مجالات الدراسة.

جدول (7)

المجال	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الموافقة
المحور الأول: أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن	3.8	0.60	٪76	كبيرة
المحور الثانى: دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية	3.67	0.67	٪73.4	كبيرة
المحور الثالث: تأثير نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن	3.69	0.64	٪73.7	كبيرة
الدرجة الكلية	3.72	0.63	٪74.4	**كبيرة**

تشير بيانات السابق إلى أن النتائج الإجمالية لجميع مجالات الدراسة فيما يتعلق بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الجامعات الفلسطينية كانت مرتفعة بشكل ملحوظ. ولوحظت أعلى المتوسطات الحسابية لفقرات المجال الأول، والتي ركزت على أسباب نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن، بمتوسط حسابي قدره 3.8. وتلاها عن كثب فقرات المجال الثالث، المتعلق بأثر نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن، حيث جاءت في المرتبة الثانية بوسط حسابي 3.69. وفي المقابل، سجل أدنى وسط حسابي لفقرات المجال الثاني المتعلق بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية، حيث بلغ 3.67 . أما من حيث الدرجة الإجمالية فقد كان المتوسط الحسابي كبيراً حيث بلغ 3.72. وتشير هذه النتيجة إلى وجود تأثير كبير لمجالات الدراسة في سؤال الدراسة والفقرات التي تضمنتها الاستبانة، حسب إجابات المشاركين في الدراسة.

ثانيا: النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسة: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.5$) في استجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى للمتغيرات (النوع الاجتماعى، العمر، الجامعة).

وينبثق عنها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الأولى: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.5$) في استجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى للنوع الاجتماعي.

تم استخدام اختبار independent t-test لفحص هذه الفرضية. أظهرت النتائج أن قيمة P = (0.03) وهي أصغر من (0.05)، كذلك قيمة t= (3.17) وهي أكبر من (1.96) وبالتالي نجحنا في قبول الفرضية البديلة؛ حيث كانت هناك أدلة كافية على وجود اختلاف واضح في دور صحافة المواطن على نشر الشائعات الإلكترونية يعزى لاختلاف الجنس بين طلبة الجامعات الفلسطينية. أشارت النتائج إلى أن دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية على الإناث كان أكبر من تأثيره على الذكور، حيث إن الوسط الحسابي للذكور = 3.67 < الوسط الحسابي للإناث والذي قيمته 3.77. ويبين الجدول 8 نتائج الفرضية الحالية باستخدام تحليلSPSS .

ولتوضيح هذه النتيجة، لا بد من الأخذ في الاعتبار عدة عوامل تسهم بشكل مباشر في خلق تلك الفروق حيث يتضح أن طلاب الجامعات الفلسطينية الذكور والإناث يختلفون في تفضيلاتهم الإخبارية وتفاعلاتهم؛ حيث يميل الذكور أكثر نحو الأخبار التقنية والسياسية، بينما تفضل الإناث الأخبار الاجتماعية والثقافية. تشكل الضغوط الاجتماعية والثقافية سلوكهن على الإنترنت، حيث تمتلك الإناث شبكات اجتماعية أوسع؛ مما يجعلهن أكثر عرضة للشائعات. بالإضافة إلى ذلك، تميل الإناث إلى التفاعل بشكل عاطفي أكثر مع الأخبار، في حين أن الذكور أكثر عقلانية. وتؤثر الأدوار التقليدية للجنسين أيضًا على كيفية تعاملهم مع المعلومات، حيث تؤدي الإناث دورًا أكبر في مشاركة المعلومات الاجتماعية داخل الأسرة والمجتمع. على الصعيد الاخر، ولأن عينة الدراسة تتكون من طلاب الجامعات الفلسطينية، فيمكن تفسير هذه الظاهرة من خلال تحليل السياقات السياسية والاجتماعية التي تؤثر بشكل مباشر على المستخدمين الفلسطينية. تؤدي صحافة المواطن دورًا مؤثرًا في السيطرة على المجتمع الفلسطيني، حيث يتلقى الطلاب الفلسطينيون المعلومات والآراء والمواقف من منصات الإعلام الجديد ويتأثرون

بشكل كبير بتبنِّي وجهات نظر وتفسيرات وتصورات جديدة مرتبطة بواقعهم الاجتماعي والسياسي والاقتصادي.

جدول (8)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق حول دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة (sig)
ذكر	170	3.67	.690	377	3.17	.03
أنثى	208	3.77	.570			

*دال إحصائيًا عند مستوى الدلالة (α=0.05).

الفرضية الثانية: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.5$) في استجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير العمر.

تم استخدام اختبار التباين الاحادي (One Way ANOVA) لفحص هذه الفرضية. أظهرت النتائج أن قيمة P = (0.021) وهي أصغر من (0.05)، وبالتالي نجحنا في قبول الفرضية البديلة؛ حيث كانت هناك أدلة كافية على وجود اختلاف واضح في دور صحافة المواطن على نشر الشائعات الإلكترونية يعزى لاختلاف متغير العمر بين طلبة الجامعات الفلسطينية. تشير النتائج إلى أن لصحافة المواطن أثراً في نشر الشائعات الإلكترونية بين صفوف الفئة العمرية المحددة من 18-19 أكبر من بقية الفئات حيث كانت قيمة الوسط الحسابي لهذ الفئة =3.73 وهي أكبر من المتوسطات الحسابية للفئات العمرية الأخرى. وتبين الجداول 9 و10 نتائج الفرضية الحالية باستخدام التحليل الإحصائي SPSS.

ولإلقاء الضوء على هذه النتيجة؛ لا بد من الأخذ في الاعتبار عدة عوامل تسهم بشكل مباشر في خلق هذه الاختلافات، حيث تشير النتائج إلى أن طلاب الجامعات الفلسطينية الأكبر سنًّا لديهم خبرة أكبر في التعامل مع التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي؛ مما يجعلهم أكثر قدرة على تمييز الشائعات. بالإضافة إلى ذلك، فإن الفئات العمرية الأكبر سنًّا أكثر وعيًا بأهمية التحقق من الأخبار قبل نشرها، في حين أن الفئات

العمرية الأصغر سنًّا قد تكون أقل حذراً. ولا بد من الإشارة أيضًا إلى أن طلاب الجامعات الأصغر سنًا هم أكثر عرضة للتأثر عاطفيًا بالشائعات، بينما يتعامل كبار السن بشكل أكثر عقلانية. وأخيراً، تختلف الضغوط الاجتماعية والثقافية التي يتعرض لها الطلاب باختلاف أعمارهم؛ مما يؤثر على كيفية تعاملهم مع الأخبار والشائعات.

جدول (9)

المتوسطات والانحراف المعياري من حيث إن دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينى تعزى لمتغير العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
من 18- 19 سنة	112	3.73	0.70
من 20- 22 سنة	160	3.64	0.62
23 سنة فأكثر	106	3.55	0.57
المجموع	378	3.64	0.63

يتضح من خلال الجدول (9) أن هناك فروقًا بين الأوساط الحسابية لفئات متغير العمر، وللتحقق مما إذا كانت الفروق في المتوسطات الحسابية قد وصلت إلى مستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي والجدول (10) يوضح ذلك:

جدول (10)

نتائج اختبار التباين الأحادي لدلالة الفروق من حيث إن دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة (P)
المربعات بين الفئات	.236	2	0.127	3.756	0.021
المربعات الداخلية	2142.11	375	0.89		
المجموع الكلي	3462142.	377			

*دال إحصائيًا عند مستوى الدلالة (α=0.05).

الفرضية الثالثة: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.5$) في استجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير موقع الجامعة الجغرافي.

تم استخدام اختبار التباين الاحادي (One Way ANOVA) لفحص هذه الفرضية. أظهرت النتائج أن قيمة P = (0.041) وهي أصغر من (0.05)، وبالتالي نجحنا في قبول الفرضية البديلة؛ حيث كانت هناك أدلة كافية على وجود اختلاف واضح في دور صحافة المواطن على نشر الشائعات الإلكترونية يعزى لاختلاف متغير موقع الجامعة الجغرافي. أشارت النتائج إلى أن لصحافة المواطن دوراً كبيراً بنقل الشائعات الإلكترونية بين طلاب جامعة النجاح الوطنية بشكل أكبر مقارنة مع طلاب جامعة بيرزيت وجامعة الخليل، حيث جاءت قيمة الوسط الحسابي لجامعة النجاح اعتماداً على الموقع الجغرافي (3.79) وهو أكبر من الوسط الحسابي لجامعة بيرزيت (3.72) والخليل (3.65). وتبين الجداول 11 و12 نتائج الفرضية الحالية باستخدام التحليل الإحصائي SPSS.

ولمزيد من التوضيح. لا بد من الأخذ في الاعتبار عدة عوامل تسهم بشكل مباشر في خلق هذه الاختلافات، حيث تشير النتائج إلى أن الثقافة المحلية والعادات الاجتماعية تؤثر على مدى تقبل الطلاب للشائعات وانتشارها؛ لذلك تسهل ملاحظة الفروق الاجتماعية والثقافية بين جامعة الخليل التي تقع في مدينة محافظة كمدينة الخليل وبين جامعة بيرزيت الأكثر انفتاحاً والتي تتمتع بهامش كبير بحرية الصحافة والتعبير عن الرأي لوجودها في مدينة رام الله. على الصعيد الآخر لا بد من الإشارة إلى حجم الضغوط النفسية والسياسية التي يتعرض لها طلبة جامعة النجاح الوطنية؛ بسبب السياسات القمعية للاحتلال الإسرائيلي ضد أهالي مدينة نابلس بشكل عام، وطلبة جامعة النجاح بشكل خاص؛ مما يؤثر بشكل عملي على نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن، إضافة لما سبق، لا بد من التنويه إلى حجم الأحداث التي يتعرض لها طلاب جامعة النجاح مقارنة مع غيرهم؛ مما يجعلهم أكثر عرضة للأحداث والأخبار العاجلة، مما يجعلهم أكثر تفاعلًا مع الأخبار والشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول (11)

المتوسطات والانحراف المعياري من حيث إن دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة

الجامعة	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
جامعة النجاح الوطنية - نابلس	188	3.79	0.81
جامعة بير زيت - رام الله	121	3.72	0.72
جامعة الخليل – الخليل	69	3.65	0.58
المجموع	378	3.72	0.70

يتضح من خلال الجدول (11) أن هناك فروقًا بين الأوساط الحسابية لفئات متغير المحافظة، وللتحقق مما إذا كانت الفروق في المتوسطات الحسابية قد وصلت إلى مستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي والجدول (12) يوضح ذلك:

الجدول (12)

نتائج اختبار التباين الأحادي لدلالة الفروق من حيث إن دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة (P)
المربعات بين الفئات	.320	2	0.141	2.226	0.041
المربعات الداخلية	1202.11	375	0.75		
المجموع الكلي	1202.43	377			

*دال إحصائيًا عند مستوى الدلالة (α=0.05).

مناقشة النتائج:

أولًا: نتائج محور التحليل الأول:

تشير نتائج التحليل إلى أن السبب الرئيس وراء انتشار صحافة المواطن وقبولها الواسع في المجتمع الفلسطيني هو عدم وجود مصادر رسمية للتحقق أو دحض المعلومات والأخبار. وقد حصل هذا المحور على نسبة 76٪؛ مما يدل على موافقة كبيرة. ومن الواضح أن السبب الرئيس لانتشار الشائعات عبر المنصات الإلكترونية هو محدودية دور القنوات الإعلامية الرسمية في توضيح الحقائق كاملة، إلى جانب قابلية بعض مستخدمي الصحافة للتأثير، وعدم كفاية الرقابة، وصعوبة التعرف على مصادر الشائعات، وانعدام الشفافية والمصداقية في تقديم المعلومات من قبل الخبراء.

ثانيا: نتائج محور التحليل الثانى:

أظهرت نتائج التحليل المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية عبر المنصات الرقمية في المجتمع الفلسطيني أهمية كبيرة. ويشير إلى أن صحافة المواطن لها آثار على المجتمع الفلسطيني، حيث تروج للأفكار المزعزعة للاستقرار والتي تهدد الأمن المجتمعي وتعزز الخلاف بين أفراد المجتمع. علاوة على ذلك، فهو يعزز عدم الثقة في الجهات الرسمية، وينشر السلوك المنحرف والجريمة، ويقوض القيم الإنسانية الفردية. والجدير بالذكر أن إحدى الفقرات أظهرت أهمية عالية جداً؛ حيث بلغت نسبة الموافقة بشكل كبير على الفقرات المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية 73.4٪.

ثالثاً: نتائج محور التحليل الثالث:

وأشار التحليل المتعلق بأثر نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن إلى أهمية عالية بلغت 73.7٪. وتبين أن صحافة المواطن تسهم في نشر الشائعات الإلكترونية؛ مما يؤدي إلى التفكك والفوضى في المجتمع الفلسطيني. بالإضافة إلى ذلك، فإن الشائعات الإلكترونية التي يتم نشرها من خلال صحافة المواطن تشوه سمعة المعارضين بطريقة مبالغ فيها، وتؤثر على الثقافة الوطنية، وتدفع إلى التشكيك في القيم الاجتماعية.

رابعا: محاور الدراسة المجمعة (مجموع الدرجات):

أظهرت النتائج الإجمالية لجميع محاور الدراسة المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الإشاعات الإلكترونية من وجهة نظر الطلاب الجامعات الفلسطينية توافقاً كبيراً. ولوحظت أعلى المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الأول المتعلقة بأسباب انتشار الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن، تليها فقرات المحور الثالث المتعلقة بأثر نشر الشائعات الإلكترونية من خلال صحافة المواطن. وفي المقابل، سجل أدنى متوسط لفقرات المحور الثاني المتعلقة بدور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية. وأظهرت الدرجة الكلية وسطًا حسابيًّا كبيراً؛ مما يدل على تأثير معنوي لمحاور الدراسة في سؤال الدراسة وفقرات الاستبانة المتضمنة، حسب إجابات أفراد عينة الدراسة.

خامسًا: النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة:

تتوافق نتائج هذه الدراسة بشكل عام مع نتائج العديد من الدراسات السابقة التي تسلط الضوء على الدور المهم لصحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية. على سبيل المثال، Raza (2021) وآخرون لاحظ ظهور صحافة المواطن، حيث يستخدم الأفراد العاديون الهواتف المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي لنقل الأخبار، خاصة ما بعد كوفيد-19. وبالمثل، يؤكد Al-Shami (2019) وموتسفايرو وسالغادو (2022)، في حين تعمل صحافة المواطن على إضفاء الطابع الديموقراطي على التقارير الإخبارية، فإنها غالبًا ما تفتقر إلى المصداقية المهنية؛ مما يؤدي إلى مشاكل الثقة وانتشار الشائعات. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد كرد (2022) وزروب وسلمي (2017) على أهمية صحافة المواطن في تعزيز الشفافية وتبادل المعلومات. ويرى Ibrahim (2023) أيضًا أن صحافة المواطن تؤدي دورًا حاسمًا في المجتمع الفلسطيني، حيث يتأثر المستخدمون بشكل كبير بمحتوى منصات الإعلام الجديد؛ مما يؤثر على تصوراتهم الاجتماعية والثقافية.

كذلك يشير Munir Al-Zaman. (2021) إلى دور صحافة المواطن بدون الرقابة القانونية المناسبة، يمكن أن ويؤدي إلى تفاقم انتشار الشائعات. ويضيف (علي، 2021) أن أحد الأسباب المهمة لانتشار الشائعات الإلكترونية ينبع من انعدام الثقة وانقطاع التواصل بين الجامعات والشخصيات الرسمية، إلى جانب عدم كفاية الردود على استفسارات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. وخلصت الدراسة إلى أن الشائعات الإلكترونية تشكل أخطارًا وآثارًا سلبية مختلفة على الطلاب، منها تداعيات نفسية، واجتماعية، وسياسية، واقتصادية. كما يشير (اللوح، 2018) أنه بسبب الانتشار السريع لصحافة المواطن وسهولة الوصول إليها كانت سببًا رئيسًا لنشر الشائعات، وأوصى بضرورة الالتزام بالمعايير المهنية من خلال التحقق بشكل مستقل من الأخبار، والامتناع عن الاعتماد فقط على صحافة المواطن لتحقيق مكاسب مالية، مع التأكيد على أهمية الحفاظ على الثقة بين المواطنين والمسؤولين.

أما فيما يتعلق بنتائج الفرضية الأولى، أظهر التحليل أن قيمة مستوى الأهمية هي 0.03، وهي أصغر من القيمة المحددة في الفرضية (0.05). وبالتالي نقبل الفرضية

البديلة ونرفض الفرضية الصفرية ونستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، في استجابات أفراد العينة". تستكشف الدراسة دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية على أساس متغير الجنس.

وهذا ينسجم مع العديد من الدراسات التي ألقت الضوء على متغير الجنس في تأثره بالشائعات الإلكترونية المنتشرة عبر صحافة المواطن. (Niamatullah, (2019 أشارت إلى أن متغير النوع الاجتماعي يؤثر بشكل كبير على طبيعة ونشر الشائعات من خلال صحافة المواطن من خلال تشكيل محتوى ومصداقية المعلومات المشتركة. تشير الأبحاث إلى أن الخطابات والأيديولوجيات الجنسانية غالبًا ما تدعم أنواعًا معينة من المعلومات، مثل العنف المنزلي، من خلال المشاركة العامة في وسائل الإعلام، حيث يتم إدامة عنف الذكور ضد المرأة أو تحديه اعتمادًا على وجهات النظر الجنسانية للمشاركين. بالإضافة إلى ذلك، (Red et al. (2009 يؤكد أن البعد الجنساني لقول الحقيقة ضمن التقنيات الشبكية يكشف أن النساء غالبًا ما يواجهن ترميزًا رمزيًا وماديًا يؤثر على مصداقيتهن كمقولات للحقيقة؛ مما يؤدي إلى التقليل من قيمة أصواتهن أو رفضها في الحياة العامة ، أما (Merna & Amr, (2020 فيجادل أنه مما يزيد الأمر تعقيدًا أن النساء في الصحافة والإنتاج الإعلامي، مثل المشاركات في المجلات النسوية، يستخدمن هذه المنصات للحوار العابر للحدود الوطنية وبناء المجتمع، مما يمكن أن يتصدى للشائعات أو ينشرها اعتمادًا على السياق والجمهور. وكما يقول Merna & (Amr, (2020 أيضًا، فإن المناخ النفسي والعمليات المعرفية التي تحفز نشر الشائعات تتأثر بالجنس، حيث تحتاج المرأة في كثير من الأحيان إلى مزيد من الدعم الاجتماعي للانخراط في أنشطة ريادة الأعمال، مما قد يؤثر على مشاركتها في نشر الشائعات. أما (María, (2016 فقد وجدت أن انتشار الشائعات أيضًا تتأثر بالسمات الشخصية والديناميات الاجتماعية للأفراد، حيث قد تكون النساء أكثر عرضة لأنواع معينة من الشائعات بسبب القلق والأهمية الشخصية؛ مما يؤثر بشكل أكبر على سلوكهن التكاثري. وأخيرًا، يُظهر Francisco-Javie وآخرين (2017) دور احترام الدولة لذاتها في نقل

الشائعات أن الرجال والنساء على حد سواء يهتمون أكثر بالموضوعات السلبية. ومع ذلك، فإن تأثير الجنس على الرغبة في البحث عن النميمة ونقلها يظل معقدًا ومتعدد الأوجه.

بشكل عام، يؤدي النوع الاجتماعي دورًا حاسمًا في تشكيل ديناميكيات نشر الشائعات من خلال صحافة المواطن؛ مما يؤثر على محتوى المعلومات المشتركة ومصداقيتها.

وبخصوص الفرضية الثانية، كشف التحليل عن قيمة مستوى دلالة قدرها 0.021، وهي أصغر القيمة المحددة سلفًا في الفرضية (0.05). وبذلك نقبل الفرضية البديلة ونرفض الفرضية الصفرية ونستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، في استجابات أفراد العينة". تبحث الدراسة في دور صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية الجامعات حسب متغير العمر.

هناك العديد من الدراسات والأدبيات التي انسجمت مع نتائج الدراسة الحالية بما يخص تأثر الفئات العمرية الأصغر بالشائعات الإلكترونية المنتشرة عبر صحافة المواطن. فقد أكد Ifeoma, Adaji (2023) أن الأفراد الأصغر سنًا (18-34 عامًا) هم أكثر عرضة لنشر معلومات مضللة بسبب توفر التكنولوجيا والترفيه والحاجة إلى قضاء الوقت والخوف من تفويت الفرصة (FoMO) وضغط الأقران والثقة في المصادر عبر الإنترنت. وهذا ما تناوله Zhonggen et al (2020) في دراسته حيث أكد أن الثقة في المعلومات تختلف بشكل كبير بين الفئات العمرية، حيث يُظهر كبار السن عمومًا ثقة أقل في معلومات وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالمستخدمين الأصغر سنًا. في المقابل، يشير Angamaria et al (2022) أن كبار السن يكونون أكثر عرضة للتضليل بسبب انخفاض المعرفة الرقمية والحزبية المتكلسة؛ مما يجعلهم أكثر عرضة للأخبار الحزبية المفرطة بدلًا من المعلومات الكاذبة الصريحة. ويؤكد Zhao & Li, Sikun (2022) على ما قاله Angamaria أن الأفراد في منتصف العمر وكبار السن يتأثرون أيضًا بالقلق الشخصي وانخفاض القدرة على تمييز الشائعات؛ مما يزيد من احتمالية إعادة نشر المعلومات الخاطئة أثناء الأزمات. أخيرًا، يؤكد Alejandro et al (2023) أن العوامل الثقافية ونوع منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة تؤدي دورًا

أيضًا، حيث يهيمن المستخدمون الأصغر سنًا على المنصات التي تسهل تبادل المعلومات بسرعة؛ مما يؤدي إلى تضخيم انتشار الشائعات.

لذلك، تسلط هذه الدراسات الضوء على الحاجة إلى تدخلات مصممة خصيصًا للحد من انتشار المعلومات الخاطئة بناءً على السلوكيات المحددة ونقاط الضعف لدى الفئات العمرية المختلفة.

وللإشارة الى الفرضية الثالثة، أشارت النتائج إلى أن قيمة P =0.041، أصغر من القيمة المحددة في الفرضية (0.05). ومن هنا نقبل الفرضية البديلة ونؤكد أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، في استجابات أفراد العينة". تناولت الدراسة دور صحافة المواطن في نشر الإشاعات الإلكترونية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية الجامعات، تبعًا لمتغير الجامعة.

لذا، تجدر الإشارة إلى أن هناك العديد من الدراسات التي ألقت الضوء على دور صحافة المواطن في نشر الشائعات بين طلاب الجامعات، فعلى سبيل المثال لا الحصر أشار Nassereldin et al (2023) إلى الدور المزدوج لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات ومواجهتها، حيث تؤدي منصات مثل فيسبوك دورًا مؤثرًا بشكل خاص في تضخيم الشائعات. ويضيف (Ana, 2022) أن التصورات والمواقف حول مصداقية المواطنين الصحفيين متباينة، حيث يعترف بعض الطلاب بأهميتها ويقترحون التعليم المبكر لتحسين نزاهتهم الصحفية. بينما يقول Indung et al. (2022) إن هناك تفاقمًا بانتشار الأخبار المزيفة بسبب تدفق المعلومات عالي السرعة على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يمكن لأي شخص إنتاج المحتوى واستهلاكه؛ مما يجعل من الصعب على الطلاب التحقق من المعلومات. ويؤكد Paula et al. (2019) أنه بالإضافة إلى ذلك، يعد دور الجامعات في تعزيز المعرفة الرقمية أمرًا بالغ الأهمية في التخفيف من انتشار الخدع، حيث يمكن أن يساعد تحسين المعرفة الرقمية الطلاب على إجراء تقييم نقدي لمصداقية المعلومات التي يوجهونها عبر الإنترنت. كذلك سلط Alecias et al. (2015) الضوء على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي تدعم فكرة أنه خلال أوقات عدم اليقين، مثل ما قبل الانتخابات، يعتمد الطلاب بشكل أكبر على وسائل

الإعلام؛ مما قد يزيد من تعرضهم للأخبار المزيفة إذا تعرضت مصداقية وسائل الإعلام للخطر. ويلمح Sara & Mark, (2012) إلى أنه على الرغم من إمكانية التعاون بين الصحفيين العاديين والمواطنين الصحفيين لتحسين دقة المعلومات، يُظهر المشهد الحالي أن مصداقية صحافة المواطن تظل قضية مثيرة للجدل؛ مما يؤثر على انتشار الشائعات بين طلاب الجامعات (Souhaila et al., 2018). ولذلك، فإن معالجة مصداقية صحافة المواطن من خلال التعليم وتحسين المعرفة الرقمية أمر ضروري للحدِّ من انتشار الشائعات في الأوساط الجامعية.

التوصيات:

1- تعزيز الوعي بأخلاقيات وممارسات الصحافة لدى المواطنين؛ حيث يجب تعزيز التوعية بأهمية التحقق من المعلومات وتحليلها بعناية قبل نشرها عبر وسائل الإعلام الاجتماعي، وتشجيع المواطنين على دورهم في تبنِّي ممارسات صحفية أخلاقية على الإنترنت.

2- تحسين الجودة والمصداقية في وسائل الإعلام الرسمية، فمن المهم تحسين دور وسائل الإعلام الرسمية في توفير معلومات دقيقة ومصداقية للجمهور، وزيادة شفافية العمل الصحفي والتواصل مع الجمهور لتقليل انتشار الشائعات.

3- تعزيز الوعي بمخاطر الشائعات الإلكترونية؛ لذلك ينبغي تعزيز الوعي بأخطار الشائعات الإلكترونية وتأثيرها السلبي على المجتمع، وتوجيه الجهود نحو تعزيز المقاومة الرقمية وتدريب الجامعات على التفكير النقدي وتقييم المعلومات التي يتلقونها عبر وسائل الإعلام الاجتماعي.

4- تعزيز التعاون بين وسائل الإعلام الرسمية والمواطنين، وبالتالي يجب تشجيع التعاون بين وسائل الإعلام الرسمية والمواطنين في مجال مكافحة الشائعات الإلكترونية، مثل تشجيع التبادل الثقافي، وتقديم الورش والدورات التدريبية حول التحري الصحفي، والتوعية بأخطار الشائعات الإلكترونية.

5- تشديد الرقابة والتشريعات على استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي، حيث ينبغي تعزيز التشريعات والرقابة على استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي لتقليل انتشار

الشائعات الإلكترونية، مع التأكيد على حرية التعبير وحماية الخصوصية الشخصية للمواطنين.

الخاتمة:

وفي ضوء أهداف البحث الثلاثة، قامت الباحثة بوضع ثلاثة محاور موضوعية تشمل ما مجموعه 21 استفساراً. تناول المحور الأول العوامل المسببة لانتشار الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن، ويشتمل على الفقرات من 1 إلى 8. أما المحور الثاني فقد تناول وظيفة صحافة المواطن في نشر الشائعات الإلكترونية، ممتداً على الفقرات من 9 إلى 14 . وأخيراً، تناول المحور الثالث تداعيات نشر الشائعات الإلكترونية عبر صحافة المواطن، تم حصرها في الفقرات من 15 إلى 21.

ولتحقيق الهدف الأساسي، استخدم الباحث منهجيات إحصائية مختلفة مدمجة في البرنامج الإحصائي SPSS، بما في ذلك تحليلات التكرار والنسبة المئوية، وحسابات المتوسطات، وقياسات الانحراف المعياري، وتقييم معامل ألفا كرو نباخ، واختبار T للعينة المستقلة، واختبار One Way ANOVA.

وفي الختام، فإن هذه الدراسة حققت أهدافها بشكل فعال. وقد أجاب المشاركون على بنود الاستبانة باستخدام مقياس ليكرت المكون من خمس نقاط، والذي يمثل عينة دراسية متنوعة من الطلاب والطالبات القادمين من ثلاث جامعات فلسطينية: النجاح، وبيرزيت، والخليل. وقد أخذ البحث في الاعتبار بدقة المتغيرات الديموجرافية مثل الجنس، والعمر، والانتماء الجامعي.

علاوة على ذلك، من المحتمل أن تعزز هذه الدراسة فهم المشاركين للأدوار التي يؤديها الصحفيون المواطنون، ومبادئ الصحافة الموثوقة، واستراتيجيات مواجهة الشائعات الإلكترونية من خلال الدعوة والنهوض بصحافة المواطن النقية الخالية من المعلومات المضللة. أقر المشاركون بالدور المحوري الذي يؤديه الصحفيون المواطنون في فلسطين، حيث أقرت أغلبيتهم بضرورة تحصين وتعزيز القنوات الإعلامية الرسمية لخدمة المصالح الوطنية بشكل أفضل، مع الدعوة إلى تنفيذ إجراءات عقابية ضد مروجي الشائعات الكاذبة، ومحاسبتهم على أفعالهم.

إضافة إلى ما ذكر، فقد مهد هذا البحث أيضًا الطريق لمزيد من الاستكشاف في أدوار المواطنين الصحفيين في مجال وسائل الإعلام الجديدة. على سبيل المثال، يمكن للباحثين الخوض في سيناريوهات أكثر تعقيدًا، مثل دراسة التداعيات والإجراءات القانونية التي تستهدف مروجي الشائعات الإلكترونية من خلال تفعيل قانون الجرائم الإلكترونية، واستخدام عينة تضم أفرادًا داخل المجال القضائي، واستخدام منهجيات نوعية مثل المقابلات لجمع بيانات شاملة.

المراجع العربية:

1. إبراهيم، ندى إبراهيم عبد العاطي. (2023). تأثير الشائعات الإلكترونية على قيم المجتمعات واستراتيجيات التصدي لها (السودان أنموذجًا). المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 22(3)، 371-392.

2. أبو قلبين، محمد نائل. (2021). المسؤولية الجزائية المترتبة على نشر الشائعات الإلكترونية: دراسة وصفية تحليلية في القانون والقضاء الأردني. مجلة التطوير العلمي للدراسات والبحوث، ع4، 91 – 1.

3. انتصار موسى دعاك. (2019). الشائعات الإلكترونية وأثرها في الرأي العام، دراسة ميدانية على عينة من الجمهور السعودي في منطقة جازان، ص 2-3. https://eg.ekb.journals.jssa//20766_article

4. بسام، أحمد شريف. (2019). التحولات في البيئة الإعلامية الجديدة: صحافة المواطن أنموذجًا: قيمة ومكانة صحافة المواطن في المشهد الإعلامي. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج11، ع4، 21– 2.

5. بشاي، فلورا إكرام متى (2021). صحافة المواطن وفقًا لنظرية حرية الإعلام واتجاهات الجمهور المصري نحوها. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال. ع 3، 188-235.

6. بقشان، آ. س. م.، & آلاء سعيد مبارك. (2023). المضامين التشاركية في صحافة المواطن. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 2023(26)، 627-671.

7. البكري، فؤادة عبد المنعم (2019): العلاقات العامة الحكومية ومكافحة الشائعات، القاهرة، عالم الكتب.

8. بوالنمر، سفيان، بلغول، & يمينة (مشرفا). (2021). الشائعات الإلكترونية ودورها في توجيه الرأي العام.

9. تمارا، يوسف (2017). مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية– الاتصالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

10. حاج أحمد، حدة، عقيد، رشيدة، أبالحبيب، & عبد القادر/ مؤطر. (2022). مصداقية وسائل الإعلام الحكومية أثناء الأزمات ودورها في كسب ثقة الجمهور موقع وكالة الأنباء الجزائرية في أزمة كورونا أنموذجًا، جامعة أحمد دراية- أدرار.

11. حمدي، محمد الفاتح (2015). "الصحافة الإلكترونية الحقيقية وأثرها على مستقبل الصحافة الورقية: دراسة تحليلية." مجلة الاتصالات، 5(1)، 5-31.

12. حمدي، محمد بن حسن مشهور. (2020). أثر شائعات وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية علاجها: WhatsApp أنموذجًا. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، ع3، 529 – 577.

13. خير الدين، باسل. (2018). الإعلام الفلسطيني وقضايا الأسرى. مركز الأسرى للدراسات والأبحاث، فلسطين.

14. الدليمي، عبد الرزاق (2018): الدعاية والشائعات والرأي العام: رؤية معاصرة، عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع.

15. الرحية، خديجة. (2020). صحافة المواطن. الجامعة الافتراضية السورية، سوريا.
16. زنقوني، فوزية (2020). مناهج البحث الاجتماعي ومدارسه، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان.
18.سلمان، احمد (2017). شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الشائعات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة ديالي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الاردن.
19. الشريف، رانيا عبد الله (2015): دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات، مجلة العلاقات العامة والإعلان، الرياض، ع. (3).
20. شمروخ. (2022). متطلبات تحقيق الامن المجتمعي وحماية الجامعات الجامعي من مخاطر الشائعات الإلكترونية. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، 8(4)، 267-302.
21. طلعت، عيسى (2020). أخلاقيات النشر الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات في فلسطين، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، مج7، عدد5، ص101 -1.
22. عبد الرحمن، سناء جلال. (2015). دور صحافة المواطن في نشر ومقاومة الشائعات في المجتمع العربي: دراسة تحليلية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع1، 129– 18.
23.عبد الرحيم، إيناس عبد الرحيم أحمد; محمد، عبد الناصر راضي; رضوان، عبد الرحمن أبو المجد. (2024). دور جامعة جنوب الوادي في تنمية وعي الطلاب بالمخاطر الأمنية للشائعات الإلكترونية. مجلة العلوم التربوية- كلية التربية بقنا، 58(58)، 674-712.
24. عبوب، محمد أمين. (2015). صحافة المواطن: من متلقي إلى منتج المضامين الإعلامية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع8، 213 - 229.
25. علي، محمد بدر (2021). المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الإلكترونية على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومقترحات مواجهتها من منظور تنظيم المجتمع. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية. ع 55. 439-482.
26. فارح، منى إبراهيم. (2021). الشائعات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع62، 13– 7.
27. كرميش، شيراز، كباش، ملاك، بوشوشة، & حميد. (2022). دور صحافة المواطن في إشباع الحاجات الإعلامية لدى المتلقي.
28. اللوح، محمد يوسف (2018). اعتماد الصحفيين الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وانعكاسها على أدائهم المهني "دراسة ميدانية في محافظات قطاع غزة. الجامعة الإسلامية غـزة. فلسطين.
29. مرسي، هدى عاطف محمود. (2017). اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية صحافة المواطن. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 9(2017)، 119 – 1.
30. مشونشي، م.، وضربان، و. (2020). مفهوم الصحافة الإلكترونية ومصطلحاتها في القوانين الجزائرية: قراءة في القانون الأساسي للإعلام 12– 05 وقانون السمعي البصري 14 – 04. جامعة الجزائر، 34(01)، 657-673.
31.مصري، ياسين، آدم بساطي (2015). صحافة المواطن ومدى قدرتها على التغيير في المجتمعات العربية. مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية. ع (29). 77-111.
32. المقري، محمد حامد ودجره، حسن يحيى (2016). صحافة المواطن المرئية دراسة حالة لبرنامج "أنا الشاهد" في قناة الـ(بي بي سي) العربية. مجلة كلية الفنون والإعلام، 3 (2016)،9 – 5.
33.المناصير، حسين (2019). الوجيز في البحث العلمي ومناهجه، دار الوضاح للنشر، الأردن.
34. الناصري، شعبان حسن حمادة. (2017). تقييم أثر صحافة المواطن على المنظومة العربية: دراسة وصفية- تحليلية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع18 ،1 – 33.

المراجع الأجنبية

Ahsan, M., Kumari, M., & Sharma, T. P. (2019). Rumors detection, verification and controlling mechanisms in online social networks: A survey. Online Social Networks and Media, 14, 100050.

Alecia, Swasy., Edson, C., Tandoc., Manu, Bhandari., Rachel, Davis. (2015). Traditional Reporting More Credible than Citizen News. Newspaper Research Journal, 36(2):225-236. doi: 10.1177/0739532915587298.

Alejandro, Valencia-Arias., Diana, Arango-Botero., Sebastián, Cardona-Acevedo., Ada, Gallegos. (2023). Understanding the Spread of Fake News: An Approach from the Perspective of Young People. Informatics (Basel), 10(2):38-38. doi: 10.3390/informatics10020038.

Alia, Samreen., Adnan, Ahmad., Furkh, Zeshan. (2020). Searching for Truth in the Post-Truth Age. 1-5. doi: 10.1109/ICACS47775.2020.9055948.

3.Allan, S & Peters, C. (2015). The "public eye" or "disaster tourists" investigating public perceptions of citizen smartphone imagery. Digit Journalism 3(4):477–494.

4.Al-Shami, A. (2019). Unveiling of matters: The role of investigative journalism in uncovering corruption in the Arab world. In Off and Online Journalism and Corruption-International Comparative Analysis. Intech Open.

Amita, Panda. (2020). Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges (Private) in Bhubaneswar. 19-29. doi: 10.1007/978-981-13-9330-3_3.

Ana, Pérez-Escoda. (2022). Infodemic and Fake News Turning Shift for Media: Distrust among University Students. Information, 13(11):523-523. doi: 10.3390/info13110523.

Angelamaria, Cardone., Patricia, Díaz, de, Alba., Beatrice, Paternoster. (2022). Influence of age group in the spreading of fake news: contact matrices in social media. 515-521. doi: 10.1109/SITIS57111.2022.00083.

Bae, S. Y. (2020). The social mediation of political rumors: Examining the dynamics in social media and belief in political rumors. Journalism, 21(10), 1522-1538.

Bilal, Tawfiq, Hamamra. (2020). The misogynist representation of women in Palestinian oral tradition: a socio-political study. Journal of Gender Studies, 29(2):214-226. doi: 10.1080/09589236.2019.1604328.

Cathy, Castelain. (2022). Contextualizing Citizen Visual Journalism. 374-383. doi: 10.4324/9781003174790-45.

Don, Peretz. (1977). Palestinian Social Stratification: The Political Implications. Journal of Palestine Studies, 7(1):48-74. doi: 10.2307/2536528.

Dudi, Hartono. (2018). Era Post-Truth: Melawan Hoax dengan Fact-Checking.

Erwin, Kartinawati., Rahmat, Wisudawanto. (2020). The Implementation of Basic Principles of Journalism in Citizen Journalist's News on NETCJ. 5(1):11-26. doi: 10.24329/ASPIKOM.V5I1.539

Florian, T., Jaeger. (2013). Production preferences cannot be understood without reference to communication. Frontiers in Psychology, 4:230-230. doi: 10.3389/FPSYG.2013.00230.

Francisco-Javier, Caro-González., Helios, Romero-Benabent., Isadora, Sánchez, Torné. (2017). The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students. Intangible Capital, 13(2):430-478. doi: 10.3926/IC.927.

Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. Journalism Practice, 4(3), 297-308.

9.Horoub, I. (2023). Understanding media empowerment: citizen journalism in Palestine. Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1-10.

Ifeoma, Adaji. (2023). Age Differences in the Spread of Misinformation Online. 10(1):12-19. doi: 10.34190/ecsm.10.1.1156.

Indung, Wijayanto., Ani, Widyawati., Sonny, Saptoajie, Wicaksono. (2022). Hoax news in the midst of an unstoppable flow of information: The university's role. Nucleation and Atmospheric Aerosols, doi: 10.1063/5.010438.

10.Jamil, F., & Jamil, M. N. (2022). Citizen Journalism and Media Laws and Ethics in Post Truth Era: An Analytical Survey. Journal of Media & Communication, 3.(1)

Jinyi, Xu. (2022). Research on Content Production and Audience Characteristics of Virtual Fan Community. BCP business & management, 17:75-79. doi: 10.54691/bcpbm. v17i.372.

Jiru, Huang. (2022). Rumor and Conspiracy Formation in Post Truth Era under COVID-19. Advances in social science, education, and humanities research, doi: 10.2991/assert.k.220502.032.

José, Patricio, Pérez, Rufí., Francisco, Javier, Gómez, Pérez., José, Luis, Navarrete, Cardero. (2015). Why citizen journalism is not a threat to the press industry: user cultural production versus cultural industries. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 21(2):899-912. doi: 10.5209/REV_ESMP.2015.V21.N2.50891

11.Khairy, N. (2020). the foundations of scientific research: the questionnaire and previous studies as a model. Al-Bahith Journal for Sports and Social Sciences, 3(5), 187 - 198. Retrieved from https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/698/3/1/135038

Lamprou, E., & Antonopoulos, N. (2020). Fake news, crowdsourcing and media outlets in Greece: Is news credibility a matter of professionalism? In 11th Asian Conference On Media, Communication & Film, The Kyoto Conference On Arts, Media &Culture, Kyoto, Japan, November (pp. 12-14).

Manuel, Goyanes., Homero, Gil, de, Zúñiga. (2021). Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media. Professional De La Information, 30(1):1-11. doi: 10.3145/EPI.2021.ENE.01.

María, Elena, Mazo, Salmerón. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. 101-117.

Merna, Mikhaeil., Amr, El, Mougy. (2020). The Effects of Personality Traits on the Lifetime of a Rumor. 108-117. doi: 10.1007/978-3-030-51999-5_9.

14.Munir Al-Zaman, M. (2021). Citizen journalism in Bangladesh and its legal aspects. International Journal of Interdisciplinary Media Research and Review. (1), 5, 232-243

Murad, K. K., Aleessawi, N. A., & Makanai, S. (2023). The Media Ethics and Legislation in the Modern Digital Environment.

Nassereldin, Abdel, Qadir, Osman., Theresa, Mohamed., Amal, Badr. (2023). Exposure to the News Networks Through Social Media Sites and Their Reflections on Spreading Rumors among Students – Field Study. Information Sciences Letters (Online), 12(6):2457-2468. doi: 10.18576/isl/120622.

Niamatullah, Ibrahimi. (2019). Rumor and Collective Action Frames: An Assessment of How Competing Conceptions of Gender, Culture, and Rule of Law Shaped Responses to Rumor and Violence in Afghanistan. Studies in Conflict & Terrorism, 1-23. doi: 10.1080/1057610X.2019.1647678.

Patricia, Bou-Franch. (2013). Domestic violence and public participation in the media: The case of citizen journalism. Gender and Language, 7(3):275-302. doi: 10.1558/GENL.V7I3.275.

Paula, Herrero-Diz., Jesús, Conde-Jiménez., Alejandro, Tapia-Frade., David, Varona-Aramburu. (2019). The credibility of online news: an evaluation of the information by university students / La credibilidad de las noticias en Internet: una evaluación de la información por estudiantes universitarios. Cultura Y Educacion, 31(2):407-435. doi: 10.1080/11356405.2019.1601937.

Rachel, Turner-King. (2019). Questioning collaborative devising in a post-truth era: Crafting theatre with youth. Youth Theatre Journal, 33(2):94-106. doi: 10.1080/08929092.2019.1688212.

Rajab, Ritonga., Iswandi, Syahputra. (2019). Citizen Journalism and Public Participation in the Era of New Media in Indonesia: From Street to Tweet. Media and Communication, 7(3):79-90. doi: 10.17645/MAC.V7I3.2094.

17.Raza, SH; Emenyeonu, OC; Yousaf, M & Iftikhar, M. (2021). Citizen journalism practices during COVID-19 in the spotlight: influence of user-generated content

about economic policies in perceiving government performance. Inf Discov Deliv 50(2):142–154.
Rebeka, Johnson. (2015). Essays on the organizational consequences of online behavior of audiences.
Red, Chidgey., Jenny, Gunnarsson, Payne., Elke, Zobl. (2009). Rumors from around the bloc. Feminist Media Studies, 9(4):477-491. doi: 10.1080/14680770903233266.
Rohidas, D., Gopale. (2019). Study of social media and their impact on the performance of college staff and students. International Journal of Advance Research, Ideas, and Innovations in Technology.
Salát, O. (2018). Citizen journalism: potentials and pitfalls for European Union citizenship. In Civil Rights and EU Citizenship (pp. 253-278). Edward Elgar Publishing.
Sara, Baker, Netzley., Mark, Hemmer. (2012). Citizen Journalism Just as Credible as Stories by Pros, Students Say. Newspaper Research Journal, 33(3):49-61. doi: 10.1177/073953291203300304.
Shehata, S. O. (2023). Saudi journalists employing artificial intelligence algorithms to detect fake news. J. Statist. Appl. Probabil, 12(3), 877-896.
Shelley, Budgeon. (2021). Making feminist claims in the post-truth era: the authority of personal experience. Feminist Theory, 22(2):248-267. doi: 10.1177/1464700120988638.
Souhaila, Ahmad, Elyass, Hussain., Rehema, Twahiry, Kilagwa., Yusnita, Mohd, Zaali., Saodah, Wok. (2018). The effect of message credibility on media use and perception of fake news among students.
Volker, Hasewinkel. (2023). The Emergence of Citizen Journalism: A Theoretical Approach. 92-102. doi: 10.9734/bpi/raass/v4/4067e.
21.Zeng, J., Burgess, J., & Bruns, A. (2019). Is citizen journalism better than professional journalism for fact-checking rumors in China? How Weibo users verified information following the 2015 Tianjin blasts. Global media and China, 4(1), 13-35.
Zhao, Peng, and, Li, Sikun. (2022). The trust of different age groups to information released by different agencies on social media platforms. 1(1):35-39. doi: 10.26480/mbmj.01.2022.35.39.
Zhonggen, Sun., Xin, Cheng., Ruilian, Zhang., Bingqing, Yang. (2020). Factors Influencing Rumour Re-Spreading in a Public Health Crisis by the Middle-Aged and Elderly Populations. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(18):6542-. doi: 10.3390/IJERPH17186542.

بيانات المحكمين

الرقم	اسم المحكم	المسمى الوظيفى	الإيميل	رقم الهاتف إن توفر
1	د. علاء الدين عياش	رئيس قسم تكنولوجيا الإعلام في جامعة فلسطين التقنية	a.ayash@ptuk.edu.ps	0598302191
2	د. رابح مرار	مدير الأبحاث في معهد ماس دكتوراه في اقتصاديات الابتكار	rabehmorrar@gmail.com	0592190099
3	د. فريد أبو ظهير	محاضر وخبير إعلامى في قسم الصحافة المكتوبة والإلكترونية في كلية الإعلام في جامعة النجاح الوطنية	abudheirfarid@gmail.com	0599266612
.4	د. أسامة رميلات	محاضر فيع قسم الإعلام جامعة النجاح الوطنية	o.abdallah@najah.edu	0597947123
.5	رامى الدبعى	عميد كلية فلسطين التقنية خضوري دكتوراه في الذكاء الاصطناعى	r.yousuf@ptuk.edu.ps	0599757358
.6	د. فادي حرز الله	مساعد عميد كلية البحث العلمى	f.herzallah@ptuk.edu.ps	0599212008

References

-Ibrahim, Nada. (2023). tathir alshaayieat al'iilikturuniat ealaa qiam almujtamaeat wastiratijiaat altasadiy laha (alsudan anmwdhjan). almajalat almisriat libuhuth alraay aleama, 22(3), 371-392.

-Abu Qalbin, Muhammad. (2021). almaswuwliat aljazayiyat almutaratibat ealaa nashr alshaayieat al'iiliktruniati: dirasat wasfiat tahliliat fi alqanun walqada' al'urduniyi. majalat altatwir aleilmii lildirasat walbuhuthi, 4(2). 91 - 1.

https://eg.ekb.journals.jssa//20766_article

-Bassam, Ahmed. (2019). altahawulat fi albiyat al'iielamiat aljadidati: sahafat almuatin anmwdhjan: qimat wamakanat sahafat almuatin fi almashhad al'iielamii. majalat albahith fi aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, 4(1). 21-2.

-Beshai, Flora. (2021). sahafat almuatin wfqan linazariat huriyat al'iielam waitijahat aljumhur almisrii nahwaha. almajalat alearabiat libuhuth al'iielam walaitisali. 3(1).

.- Mubarak, A. (2023). almadamin altasharukiat fi sahafat almuatini. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 26(2), 627-671.

-Al-Bakry, Fouada. (2019): alealaqat aleamat alhukumiat wamukafahat alshaayieati, Alqahira. Alam alkutub.

- Boulnimr, Sufyan. (2021). alshaayieat al'iilikturuniat wadawruha fi tawjih alraay aleami.

.-Tamara, Yusef. (2017). manahij watiqniaat albahth fi aldirasat al'iielamiati-alaitisaliati, diwan almatbueat aljamieiati, Aljazayir.

-Haj Ahmed, Hadda. (2022). misdaqiat wasayil al'iielam alhukumiat 'athna' al'azamat wadawriha fi kasb thiqat aljumhur mawqie wikalat al'anba' ٍljazayiriat fi 'azmat kuruna anmwdhjan, jamieat 'Ahmad Dirayat- 'Adrar.

-Hamdi, Muhammad. (2015). "alsahafat al'iiliktruniat alhaqiqiat wa'atharuha ealaa mustaqbal alsahafat alwaraqiati: dirasat tahliliati." majalat alaitisalati, 5(1).

-Hamdi, Muhammad. (2020). 'athar shayieat wasayil altawasul aliajtimaeii wakayfiat eilajiha: WhatsApp anmwdhjan. majalat aljamieat al'iislamiat lileulum altarbawiat waliaijtimaeiati, 3(4).

-Khairuddin, Basil. (2018). al'iielam alfilastiniu waqadaya al'asraa. markaz Al'asraa lildirasat wal'abhathi, Filastin.

-Al-Dulaimi, Abdul Razzaq (2018): aldieayat walshaayieat walraay aleama: ruyat mueasarati, Amman, dar Alyazurii lilnashr waltawziei.

-Al-Rahiya, Khadija. (2020). sahafat almuatini. Aljamieat alaiftiradiat alsuwriata, Surya.

- Zangouni, Fawzia. (2020). manahij albahth aliajtimaeii wamadarisuha, dar Al'ayaam lilnashr waltawziei, Amman.

- Salman, Ahmed. (2017). shabakat altawasul alaijtimaeii wadawruha fi nashr alshaayieat min wijhat nazar 'aeda' hayyat altadris fi jamieat diali, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alsharq Al'awsata, Alaurdun.
- Al-Sharif, Rania. (2015): dawr wasayil altawasul alaijtimaeii fi nashr alshaayieati, majalat alealaqat aleamat wal'iielani, Alriyad, 3(3).
-Talaat, Issa. (2020). 'akhlaqiaat alnashr al'iielamii fi shabakat altawasul alaijtimaeii 'athna' al'azamat fi Filastin, almajalat alduwaliat lilaitisal alaijtimaeii, 5(2).
-Abdul Rahman, Sanaa. (2015). dawr sahafat almuatin fi nashr wamuqawamat alshaayieat fi almujtamae alearabii: dirasat tahliliata. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 1(3).
-Abdel Rahim, Enas. (2024). dawr jamieat janub alwadi fi tanmiat waey altulaab bialmakhatir al'amniat lilshaayieat al'iiliktruniati. majalat aleulum altarbawiati- kuliyat altarbiat bi Qina, 58(2), 674-712.
-Aboub, Muhammad. (2015). sahafat almuatini: min mutalaqiy 'iilaa muntaj almadamin al'iielamiati. majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq Al'awsat, 8(4).
- Ali, Muhammad. (2021). almakhatir alnaatijat ean aintishar alshaayieat al'iiliktruniat ealaa mustakhdimi mawaqie altawasul alaijtimaeii wamuqtarahat muajahatiha min manzur tanzim almujtamaei. majalat dirasat fi alkhidmat alaijtimaeiati. 55(1).
-Farah, Mona. (2021). alshaayieat al'iiliktruniat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii 'athna' jayihat fayrus kuruna almustajda. majalat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, 62(1).
-Karmish, Shiraz. (2022). dur sahafat almuatin fi 'iishbae alhajat al'iielamiat ladaa Almutalaqiy.
-Al-Louh, Muhammad. (2018). aietimad alsahafiiyn alfilastiniat ealaa sahafat almuatin kamasdar lilmaelumat waineikasiha ealaa 'adayihim almihnii "dirasat maydaniat fi muhafazat qitae Gaza. aljamieat Al'iislamiat Gaza. Filastin.
-Morsi, Hoda. (2017). aitijahat alnukhbat almisriat nahw misdaqiat sahafat almuatini. majalat albuhuth fi majalat altarbiat alnaweiati, 9(4).
-Masri, Yassin. (2015). sahafat almuatin wamadaa qudratiha ealaa altaghyir fi almujtamaeat alearabiati. majalat alhikmat lildirasat al'iielamiat walaitisaliati. 29 (1). 77-111.
-Al-Muqri, Muhammad. (2016). sahafat almuatin almaryiyat dirasat halat libarnamaj "'ana alshaahidi" fi qanaat al(bi bi si) alearabiati. majalat kuliyat alfunun wal'iielami, 3(1).
-Al-Manasir, Hussein. (2019). alwajiz fi albahth aleilmii wamanahijihu, dar alwadah lilnashri, Al'urduni.

-Al-Nasiri, Shaaban. (2017). taqyim 'athar sahafat almuatin ealaa almanzumat alearabiati: dirasat wasfiatun- tahliliatu. almajalat alearabiat libuhuth al'iielam walaitisali, 18(2).

Ahsan, M., Kumari, M., & Sharma, T. P. (2019). Rumors detection, verification and controlling mechanisms in online social networks: A survey. Online Social Networks and Media, 14, 100050.

Alecia, Swasy., Edson, C., Tandoc., Manu, Bhandari., Rachel, Davis. (2015). Traditional Reporting More Credible than Citizen News. Newspaper Research Journal, 36(2):225-236. doi: 10.1177/0739532915587298.

Alejandro, Valencia-Arias., Diana, Arango-Botero., Sebastián, Cardona-Acevedo., Ada, Gallegos. (2023). Understanding the Spread of Fake News: An Approach from the Perspective of Young People. Informatics (Basel), 10(2):38-38. doi: 10.3390/informatics10020038.

Alia, Samreen., Adnan, Ahmad., Furkh, Zeshan. (2020). Searching for Truth in the Post-Truth Age. 1-5. doi: 10.1109/ICACS47775.2020.9055948.

3.Allan, S & Peters, C. (2015). The “public eye” or “disaster tourists” investigating public perceptions of citizen smartphone imagery. Digit Journalism 3(4):477–494.

4.Al-Shami, A. (2019). Unveiling of matters: The role of investigative journalism in uncovering corruption in the Arab world. In Off and Online Journalism and Corruption-International Comparative Analysis. Intech Open.

Amita, Panda. (2020). Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges (Private) in Bhubaneswar. 19-29. doi: 10.1007/978-981-13-9330-3_3.

Ana, Pérez-Escoda. (2022). Infodemic and Fake News Turning Shift for Media: Distrust among University Students. Information, 13(11):523-523. doi: 10.3390/info13110523.

Angelamaria, Cardone., Patricia, Díaz, de, Alba., Beatrice, Paternoster. (2022). Influence of age group in the spreading of fake news: contact matrices in social media. 515-521. doi: 10.1109/SITIS57111.2022.00083.

Bae, S. Y. (2020). The social mediation of political rumors: Examining the dynamics in social media and belief in political rumors. Journalism, 21(10), 1522-1538.

Bilal, Tawfiq, Hamamra. (2020). The misogynist representation of women in Palestinian oral tradition: a socio-political study. Journal of Gender Studies, 29(2):214-226. doi: 10.1080/09589236.2019.1604328.

Cathy, Castelain. (2022). Contextualizing Citizen Visual Journalism. 374-383. doi: 10.4324/9781003174790-45.

Don, Peretz. (1977). Palestinian Social Stratification: The Political Implications. Journal of Palestine Studies, 7(1):48-74. doi: 10.2307/2536528.

Dudi, Hartono. (2018). Era Post-Truth: Melawan Hoax dengan Fact-Checking.

Erwin, Kartinawati., Rahmat, Wisudawanto. (2020). The Implementation of Basic Principles of Journalism in Citizen Journalist's News on NETCJ. 5(1):11-26. doi: 10.24329/ASPIKOM.V5I1.539

Florian, T., Jaeger. (2013). Production preferences cannot be understood without reference to communication. Frontiers in Psychology, 4:230-230. doi: 10.3389/FPSYG.2013.00230.

Francisco-Javier, Caro-González., Helios, Romero-Benabent., Isadora, Sánchez, Torné. (2017). The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students. Intangible Capital, 13(2):430-478. doi: 10.3926/IC.927.

Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. Journalism Practice, 4(3), 297-308.

9.Horoub, I. (2023). Understanding media empowerment: citizen journalism in Palestine. Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1-10.

Ifeoma, Adaji. (2023). Age Differences in the Spread of Misinformation Online. 10(1):12-19. doi: 10.34190/ecsm.10.1.1156.

Indung, Wijayanto., Ani, Widyawati., Sonny, Saptoajie, Wicaksono. (2022). Hoax news in the midst of an unstoppable flow of information: The university's role. Nucleation and Atmospheric Aerosols, doi: 10.1063/5.010438.

10.Jamil, F., & Jamil, M. N. (2022). Citizen Journalism and Media Laws and Ethics in Post Truth Era: An Analytical Survey. Journal of Media & Communication, 3.(1)

Jinyi, Xu. (2022). Research on Content Production and Audience Characteristics of Virtual Fan Community. BCP business & management, 17:75-79. doi: 10.54691/bcpbm. v17i.372.

Jiru, Huang. (2022). Rumor and Conspiracy Formation in Post Truth Era under COVID-19. Advances in social science, education, and humanities research, doi: 10.2991/assert.k.220502.032.

José, Patricio, Pérez, Rufí., Francisco, Javier, Gómez, Pérez., José, Luis, Navarrete, Cardero. (2015). Why citizen journalism is not a threat to the press industry: user cultural production versus cultural industries. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 21(2):899-912. doi: 10.5209/REV_ESMP.2015.V21.N2.50891

11.Khairy, N. (2020). the foundations of scientific research: the questionnaire and previous studies as a model. Al-Bahith Journal for Sports and Social Sciences, 3(5), 187 - 198. Retrieved from https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/698/3/1/135038

Lamprou, E., & Antonopoulos, N. (2020). Fake news, crowdsourcing and media outlets in Greece: Is news credibility a matter of professionalism? In 11th

Asian Conference On Media, Communication & Film, The Kyoto Conference On Arts, Media &Culture, Kyoto, Japan, November (pp. 12-14).
Manuel, Goyanes., Homero, Gil, de, Zúñiga. (2021). Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media. Professional De La Information, 30(1):1-11. doi: 10.3145/EPI.2021.ENE.01.
María, Elena, Mazo, Salmerón. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. 101-117.
Merna, Mikhaeil., Amr, El, Mougy. (2020). The Effects of Personality Traits on the Lifetime of a Rumor. 108-117. doi: 10.1007/978-3-030-51999-5_9.
14.Munir Al-Zaman, M. (2021). Citizen journalism in Bangladesh and its legal aspects. International Journal of Interdisciplinary Media Research and Review. (1), 5, 232-243
Murad, K. K., Aleessawi, N. A., & Makanai, S. (2023). The Media Ethics and Legislation in the Modern Digital Environment.
Nassereldin, Abdel, Qadir, Osman., Theresa, Mohamed., Amal, Badr. (2023). Exposure to the News Networks Through Social Media Sites and Their Reflections on Spreading Rumors among Students – Field Study. Information Sciences Letters (Online), 12(6):2457-2468. doi: 10.18576/isl/120622.
Niamatullah, Ibrahimi. (2019). Rumor and Collective Action Frames: An Assessment of How Competing Conceptions of Gender, Culture, and Rule of Law Shaped Responses to Rumor and Violence in Afghanistan. Studies in Conflict & Terrorism, 1-23. doi: 10.1080/1057610X.2019.1647678.
Patricia, Bou-Franch. (2013). Domestic violence and public participation in the media: The case of citizen journalism. Gender and Language, 7(3):275-302. doi: 10.1558/GENL.V7I3.275.
Paula, Herrero-Diz., Jesús, Conde-Jiménez., Alejandro, Tapia-Frade., David, Varona-Aramburu. (2019). The credibility of online news: an evaluation of the information by university students / La credibilidad de las noticias en Internet: una evaluación de la información por estudiantes universitarios. Cultura Y Educacion, 31(2):407-435. doi: 10.1080/11356405.2019.1601937.
Rachel, Turner-King. (2019). Questioning collaborative devising in a post-truth era: Crafting theatre with youth. Youth Theatre Journal, 33(2):94-106. doi: 10.1080/08929092.2019.1688212.
Rajab, Ritonga., Iswandi, Syahputra. (2019). Citizen Journalism and Public Participation in the Era of New Media in Indonesia: From Street to Tweet. Media and Communication, 7(3):79-90. doi: 10.17645/MAC.V7I3.2094.
17.Raza, SH; Emenyeonu, OC; Yousaf, M & Iftikhar, M. (2021). Citizen journalism practices during COVID-19 in the spotlight: influence of user-generated

content about economic policies in perceiving government performance. Inf Discov Deliv 50(2):142–154.

Rebeka, Johnson. (2015). Essays on the organizational consequences of online behavior of audiences.

Red, Chidgey., Jenny, Gunnarsson, Payne., Elke, Zobl. (2009). Rumors from around the bloc. Feminist Media Studies, 9(4):477-491. doi: 10.1080/14680770903233266.

Rohidas, D., Gopale. (2019). Study of social media and their impact on the performance of college staff and students. International Journal of Advance Research, Ideas, and Innovations in Technology.

Salát, O. (2018). Citizen journalism: potentials and pitfalls for European Union citizenship. In Civil Rights and EU Citizenship (pp. 253-278). Edward Elgar Publishing.

Sara, Baker, Netzley., Mark, Hemmer. (2012). Citizen Journalism Just as Credible as Stories by Pros, Students Say. Newspaper Research Journal, 33(3):49-61. doi: 10.1177/073953291203300304.

Shehata, S. O. (2023). Saudi journalists employing artificial intelligence algorithms to detect fake news. J. Statist. Appl. Probabil, 12(3), 877-896.

Shelley, Budgeon. (2021). Making feminist claims in the post-truth era: the authority of personal experience. Feminist Theory, 22(2):248-267. doi: 10.1177/1464700120988638.

Souhaila, Ahmad, Elyass, Hussain., Rehema, Twahiry, Kilagwa., Yusnita, Mohd, Zaali., Saodah, Wok. (2018). The effect of message credibility on media use and perception of fake news among students.

Volker, Hasewinkel. (2023). The Emergence of Citizen Journalism: A Theoretical Approach. 92-102. doi: 10.9734/bpi/raass/v4/4067e.

21.Zeng, J., Burgess, J., & Bruns, A. (2019). Is citizen journalism better than professional journalism for fact-checking rumors in China? How Weibo users verified information following the 2015 Tianjin blasts. Global media and China, 4(1), 13-35.

Zhao, Peng, and, Li, Sikun. (2022). The trust of different age groups to information released by different agencies on social media platforms. 1(1):35-39. doi: 10.26480/mbmj.01.2022.35.39.

Zhonggen, Sun., Xin, Cheng., Ruilian, Zhang., Bingqing, Yang. (2020). Factors Influencing Rumour Re-Spreading in a Public Health Crisis by the Middle-Aged and Elderly Populations. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(18):6542-. doi: 10.3390/IJERPH17186542.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud
President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin
Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani
Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 71 July 2024 - part 2

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.