

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والسبعون - الجزء الثالث - محرم ١٤٤٦هـ - يوليو ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ١٥٨١ تعرض الجمهور المصري لمقاطع الفيديو الرياضية وعلاقته باستثارة التعصب لديهم «دراسة ميدانية» أ.م.د/ محمد بسيوني جبريل
- ١٦٤٩ دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية للبطاقة الذكية لدى الحجاج والمعتمرين د/ إيمان فتحي حسين
- ١٦٩١ التأثيرات النفسية لمتلازمة فومو وعلاقتها بالاستخدام المفرط لصفحات المؤثرين بمواقع التواصل الاجتماعي- في ضوء نظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت أ.م.د/ منال عبده محمد، د/ ياسر محروس الناعي
- ١٧٧٥ سياسة وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة المنشورات المتعلقة بالحرب على غزة ٢٠٢٣ «طوفان الأقصى» وتأثيرها على المزاج العام لمستخدميها- دراسة في ضوء نظرية المزاج العام د/ إيمان عبد الرحيم الشرقاوي
- ١٨٦٧ أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية د/ زينب الحسيني رجب بلال ربحان، د/ هند السيد محمد حجازي
- ١٩١٣ مستقبل مهنة كاتب الدراما في ضوء تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي في العقد القادم ٢٠٢٤-٢٠٣٤: دراسة استشرافية في إطار نموذج شبكة الفاعلين د/ شيما حسن علي محمد
- ١٩٧٧ علاقة الأنماط الاتصالية الحديثة في تطبيقات قصص المراهقين بمهارات التفكير الإبداعي لديهم (دراسة ميدانية) أسماء عبدالرحمن حسين أحمد

■ معالجة قناة الجزيرة لأخبار الاتحاد الأوروبي فترة الأزمة الروسية
الأوكرانية «دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية»
٢٠١٥ ريهام فرغلي محمود

■ تحليل الخطاب الإعلامي للدبلوماسية الرقمية الإسرائيلية تجاه
٢٠٦٧ الجمهورية الإيرانية عبر الفيسبوك عز الدين خالد الرنتيسي

■ تعرض الشباب العراقي للإعلانات الصحفية وعلاقته بمصداقيتها
٢١١١ لديهم «دراسة ميدانية» علاء عبد الكريم غضبان

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية

● Frameworks for Arab and International News Sites' Treatment of the Palestinian Issue

- د/ زينب الحسينى رجب بلال ريحان- مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.
Email:dr_zeinabrehan@mans.edu.eg
- د/ هند السيد محمد حجازى - مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.
Email:h_hegazy@mans.edu.eg

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى رصد أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية بعد عملية السابع من أكتوبر 2023، والمقارنة بين مواقع الدراسة، للوقوف على أساليب التغطية للقضية الفلسطينية، والأطر التي وظفتها هذه التغطية، وشملت عينة الدراسة المواقع الإخبارية العربية والدولية، ممثلة في موقع (القاهرة الإخبارية - وموقع Sky News Arabic - وموقع France 24 الفرنسية - وموقع CNN Arabic) وذلك خلال الفترة من 2023/10/7 حتى 2024/1/10، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي اعتمدت على منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:-

حصل موقع القاهرة الإخبارية على المرتبة الأولى من مواقع الدراسة، التي اهتمت بنشر مواد إخبارية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالقضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة بالكامل بنسبة 31.52%، يليه موقع CNN Arabic في المرتبة الثانية بنسبة 25.50%، يعقبه موقع Sky News Arabic في المرتبة الثالثة بنسبة 23.89%، ثم موقع France 24 في المرتبة الأخيرة بنسبة 19.00%.

تتوعدت أساليب التغطية بالمواقع عينة الدراسة إلى الإيقاف الفوري لإطلاق النار، يليه خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع، يليه رفض أي محاولات للتهجير القسري للشعب الفلسطيني، بنسب 28.3%، 23.5%، 20.3%، وأكدت الدراسة أن الأطر الأخبارية المستخدمة كانت استخدام أكثر من إطار يليه أطر المساعدات الدولية بنسب 18.2%، 15.0%.

الكلمات الدالة: أطر، تغطية المواقع الإخبارية، المواقع العربية والدولية، القضية الفلسطينية، عملية طوفان الأقصى، الحرب بين حماس وإسرائيل.

Abstract

The study aimed to monitor the frameworks of Arab and international news sites' coverage of the Palestinian issue after the operation of October 7, 2023, and compare the study sites, to identify the methods of coverage of the Palestinian issue, and the frameworks employed by this coverage, and the study sample included Arab and international news sites, represented by (Al-Qahera News - Sky News Arabic website - France 24 French website - CNN Arabic website) during the period from 7/10/2023 to 10/1/2024, and this study is one of the descriptive studies, which relied on the survey method, and the study reached many results, the most important of which are: -

Cairo News website ranked first among the study sites that published news items closely related to the Palestinian issue and the Israeli aggression on the entire Gaza Strip with 31.52%, followed by CNN Arabic in second place with 25.50%, Sky News Arabic in third place with 23.89%, and France 24 in last place with 19.00%.

The methods of treatment varied on the sample sites to an immediate ceasefire, followed by the exit of the Israeli occupation forces from all areas of the Gaza Strip, followed by the rejection of any attempts to forcibly displace the Palestinian people, with percentages of 28.3%, 23.5% and 20.3%, and the study confirmed that the news frames used were using more than one frame, followed by international aid frames with percentages of 18.2% and 15.0%.

Keywords: Frameworks, Coverage of news sites, Arab and international sites, Palestinian issue, Operation Al-Aqsa Flood, Hamas-Israel war

تعتبر وسائل الإعلام أداة رئيسية من الأدوات التي لا يمكن أن يُستهان بها في إدارة الصراعات والحروب الدولية، وقد زاد هذا الدور بشكل كبير بعد انتشار الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، وذلك لما تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تكوين الرأي العام وتشكيله وفي تعبئة الجماهير وتحفيزها وحشدتها حول أفكار وآراء واتجاهات معينة مهما كانت هذه الجماهير متباعدة أو غير متجانسة.

وأصبحت المواقع الإلكترونية هي الوجه لفكر الأفراد، بل واعتبرها البعض بأنها الوسيلة الأكثر انتشاراً لما لها من تأثير قوى في صناعة شخصيتهم وجزءاً من حياة الناس، وتجاوز عدد مستخدميها مئات الملايين من البشر، ووضع تصورات وتفسيرات فيما يخص أى قضية أو أزمة مطروحة، وتقديم تغطية فورية ومتلاحقة للأحداث في كل مكان يخص القضية، وصياغة أفكار وتصورات الجمهور تجاه القضية، حيث تعمل تلك المواقع الإخبارية في إطار النظام السياسى والاقتصادى القائم لإضفاء الشرعية على سمات وأدوار ومواقف القوى الفعالة التابعة لها.

وقد استحوذت القضية الفلسطينية على الاهتمام الدولى، لما تضمنته من تبعات إنسانية بحق الدولة الفلسطينية، وما تتعرض له هذه الدولة من قوات الاحتلال الإسرائيلى من انتهاكات جسيمة يومياً تتنافى مع الأعراف والتشريعات الدولية، منذ احتلال إسرائيل للأراضي الفلسطينية عام 1948، أى ما يقرب على سبعة عقود.

ويعد يوم السابع من أكتوبر 2023 -طوفان الأقصى- حدثاً غير مسبوق في التاريخ الفلسطينى العربى، حيث كان لهذه العملية انعكاسات وآثار على مختلف المستويات، سواء على الاحتلال، أو المجتمع الفلسطينى، وما تلا ذلك من اقتدار عال في التفاوض بين الجانبين الفلسطينى والإسرائيلى، حيث نجح في تنفيذ هجوم منظم بهذه

لكيفية، وقتل هذا العدد من الجنود والضباط الإسرائيليين وأخذ أسرى عسكريين بهذا العدد⁽¹⁾.

وقد اتخذ مجلس الوزراء الإسرائيلي المصغر في نفس اليوم السابع من أكتوبر 2023 قراراً بإعلان الحرب وتنفيذ عملية عسكرية أطلق عليها اسم - السيوف الحديدية - بهدف القضاء على حركة حماس وتدمير فصائل المقاومة، وتطهير المستوطنات من عناصر المقاومة الفلسطينية وشن حرب شاملة على كافة مدن ومخيمات القطاع، كما نُفِّدَت غارات جوية على قطاع غزة، وأعلنت حالة الحرب وشدت حصارها وشنّت واحدة من أكثر حملات القصف دموية وتدميراً في التاريخ الحديث، لتهيئة المجال للدخول في مفاوضات لاستعادة الأسرى والرهائن الإسرائيليين المحتجزين لدى الفصائل الفلسطينية، واستعادة هيبة الجيش الإسرائيلي وتعزيز قدرة الردع الاستراتيجي للمؤسسات العسكرية والأمنية الإسرائيلية، وتعزيز السيطرة على مناطق الضفة الغربية والقدس، والحد من امتداد العمليات العسكرية لتهديد المستوطنات بها، ومنع أية محاولات لمشاركة عرب 48 في تهديد الجبهة الداخلية⁽²⁾.

وقد أفادت الأمم المتحدة أن حوالي مليون فلسطيني، أي ما يقرب من نصف سكان غزة، قد نزحوا داخلياً، وتزايدت المخاوف من حدوث أزمة إنسانية بعد أن قطعت إسرائيل إمدادات الغذاء والمياه والكهرباء والوقود عن غزة، التي كانت بالفعل محاصرة، وأرسلت إسرائيل رسائل تحث مليوناً ومئة ألف شخص من سكان غزة على إخلاء شمال غزة، وهو ما اعتبر تهجيراً قسرياً من شأنه أن يرقى إلى جريمة حرب. فيما دعت الأمم المتحدة والعديد من الدول إلى وقف فوري لإطلاق النار، ودعت جماعات حقوق الإنسان إلى استيعاب لاجئي غزة بسبب الحرب⁽³⁾⁽⁴⁾.

وبعد أن انفردت الحكومة الإسرائيلية وطوال سنوات حكم الرئيس الأمريكي السابق ترامب في القيام بأعمال انفرادية، ترجمة للقرارات الأمريكية غير المسبوقة في تاريخ الصراع العربي الإسرائيلي، والتي بمقتضاها تم الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل، ونقل السفارة إلى القدس، إضافة للاستمرار في مخطط الاستيطان في القدس وما يجاورها، مع العمل على تنفيذ سلسلة من المشروعات الطويلة الأجل، لتغيير

البعد الديمجرافى فى الأراضى المحتلة⁽⁵⁾.

مشكلة الدراسة:-

استطاع مقاتلون من فصائل المقاومة الفلسطينية يوم السابع من أكتوبر 2023، اجتياز حاجز إسرائيل-غزة إلى منطقة غلاف غزة، بالإضافة إلى إطلاق الصواريخ على إسرائيل، وأعلنت إسرائيل بذلك الحرب على حماس، واستدعت نحو 300 ألف جندي احتياطي لتنفيذ العملية العسكرية الإسرائيلية، كما فرضت حصاراً شاملاً على قطاع غزة يوم التاسع من أكتوبر 2023، وفي أعقاب يومين من بداية عملية طوفان الأقصى التي شنتها فصائل المقاومة الفلسطينية، وقد شمل هذا الحصار منع دخول الغذاء والماء والدواء والوقود والكهرباء، وقالت إسرائيل إن رفع الحصار عن غزة لن يتم إلا بعد عودة الرهائن الذين اختطفتهم حماس بسلام إلى وطنهم.

وقد قامت وسائل الإعلام كافة إلى تخصيص مساحات واسعة من التغطية لهذه القضية والاهتمام بها بشكل كبير وتغطيتها من كافة جوانبها، لرصد أسبابها وجذورها وخاصة أنها ليست بقضية جديدة على الساحة السياسية الدولية، إذا توضح العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة، وقمع إسرائيل لحريات الإعلام وانتهاكاتها لحقوق الإنسان وقتل المدنيين وحصار المستشفيات وحجم الدمار والخسائر المادية والمالية لهذا العدوان على القطاع.

ومن ثم فإن مشكلة الدراسة تتمثل فى الإجابة على التساؤل المنهجي وهو: ما هى أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة؟ وذلك من خلال رصد وتحليل أهم الأطر والأفكار التى اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة فى تغطية موضوعات القضية الفلسطينية.

أهمية الدراسة:-

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:-

1- تعتبر القضية الفلسطينية من قبل الكثير من المحللين والسياسيين القضية المركزية في الصراع العربي الإسرائيلي وسبب أزمة هذه المنطقة وتوترها.

2- تحدث القضية الفلسطينية ضمن منطقة جغرافية صغيرة نسبياً، إلا أنها تحظى بإهتمام سياسي وإعلامي كبير نظراً لأشترك العديد من الأطراف الدولية فيه وغالباً ما

تكون الدول العظمى في العالم منخرطة فيه لتمرّكه في منطقة حساسة من العالم وارتباطه بقضايا إشكالية تشكل ذروة أزمات العالم المعاصر مثل الصراع بين الشرق والغرب، وعلاقة الأديان اليهودية والمسيحية والإسلام فيما بينها.

3- أنها تكشف التباينات بين المواقع الإخبارية العربية والدولية، من خلال الأخبار الخاصة بالقضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة الذي يعد من أكثر حملات القصف دموية وتدميراً في التاريخ الحديث، وذلك بناء على السياسة التحريرية والتوجهات الفكرية المبني على أسس علمية للمواقع عينة الدراسة.

4- قد تشكل الدراسة إضافة علمية جديدة للمكتبات العربية والدولية في مجال البحوث الإعلامية التي تتعلق بتحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية والدولية، لرصد القضية الفلسطينية وأطر معالجتها.

5- محدودية الدراسات الإعلامية التي تناولت الحصار الشامل الذي فرضته إسرائيل على قطاع غزة يوم التاسع من أكتوبر 2023، بعد يومين من بداية عملية طوفان الأقصى التي شنتها فصائل المقاومة الفلسطينية يوم السابع من أكتوبر، فضلاً عن التعرف على أساليب التغطية للقضية الفلسطينية، والأطر التي وظفتها هذه التغطية، ومن هنا تتضح أهمية الدراسة في حاجة المكتبة الإعلامية إلى مثل هذه الدراسة.

أهداف الدراسة:-

تهدف الدراسة الحالية رصد أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية وذلك من خلال التالي:-

1- تحديد المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

2- الكشف عن الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة.

3- التعرف على القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية.

4- رصد اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

5- رصد الأطر الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

6- الكشف عن أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة بالتغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

7- تحديد الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية.

8- الكشف عن أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

تساؤلات الدراسة:-

1- ما أهم المصادر الإعلامية التى اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

2- ما أهم الشخصيات الرئيسية المؤثرة فى القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة.

3- ما القوى الفاعلة البارزة فى الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية.

4- ما اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

5- ما أهم الأطر الأخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

6- ما أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة بالتغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

7- ما الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية.

8- ما أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

الدراسات السابقة:-

يوجد العديد من الدراسات الإعلامية العربية والدولية السابقة التى تناولت

القضية الفلسطينية، وقد تم ترتيب هذه الدراسات من الأحدث إلى الأقدم كما يلى:-

1- دراسة (Damanshoury, et all (2024)⁽⁶⁾:هدفت إلى دراسة العلاقة بين القرب والتأطير البصري في تغطية قناة الجزيرة العربية وفوكس نيوز لحرب غزة عام 2021، حيث تم فحص 320 صورة نشرتها القنوات في مقالاتهما، وتم التوصل إلى أن قناة الجزيرة تنشر روايات حماس والمؤيدين لفلسطين، مع تسليط الضوء على معاناة المدنيين الفلسطينيين، بينما قام فوكس بإضفاء الشرعية على الأعمال العسكرية الإسرائيلية،

وتقديم حماس على أنها قوة مرعبة تعطل حياة الإسرائيليين وتسبب الخراب وتغذي المشاعر المعادية لليهود في الولايات المتحدة، ويوجد توافق شديد في العلاقة بين التأطير التقريبي على انتشار صراع الحضارات عبر الوساطة في مجال الأخبار الرقمية.

2- دراسة Alakklouk, et all (2023)⁽⁷⁾: هدفت إلى التعرف على تأثير صحافة المواطن ووسائل التواصل الاجتماعي في التغطية الإخبارية للهجمات الإسرائيلية على غزة، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي جذبت تفاعلاً كبيراً وكانت بمثابة مصدر سريع للأخبار، ونقل أخبار الاعتداءات الإسرائيلية على غزة، ودحض الشائعات التي يروجها الاحتلال الإسرائيلي.

3- دراسة معين الكوع وآخرون (2023)⁽⁸⁾: هدفت إلى التعرف على دور الصفحات الشخصية للنشطاء الفلسطينيين على وسائل التواصل الاجتماعي في مواجهة محاولات التهجير والتهويد من خلال تحليل تناول قضية حى الشيخ جراح على صفحات الفيسبوك والانستغرام وتويتر، وتوصلت إلى أن الدعوة للمشاركة والتظاهر والتضامن مع أهالي حى الشيخ جراح يليه التهجير القسرى، وقد جاء إطار الاهتمامات الإنسانية يليه أطار الصراع ثم أطار المسئولية.

4- دراسة منال هلال المزهرة (2023)⁽⁹⁾: هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أطر معالجة المواقع الإلكترونية الأردنية لقضايا الانتهاكات الإسرائيلية في الأراضي الفلسطينية المحتلة، وطبقت الدراسة التحليلية على المواقع الإلكترونية الأردنية "الدستور، الغد، الحقيقة الدولية" خلال الفترة من (1 نيسان وحتى 30 أيلول 2022) وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر القضايا التي ركزت عليها صحف الدراسة هي قضية مواجهات واعتقالات لقوات الاحتلال الإسرائيلي ضد الشعب الفلسطيني وأن إطار الصراع من الأطر المستخدمة في المواقع الإلكترونية، واحتلت العناوين العريضة والتعليق على الصور أكثر آليات البروز استخداماً.

5- دراسة طارق هابة (2023)⁽¹⁰⁾: هدفت الدراسة إلى رصد المعالجة الخيرية للصراع الفلسطيني الصهيوني في الصحف الجزائرية الحكومية، وإبراز اتجاه وأبعاد التغطية الخيرية للصراع، وتوصلت الدراسة إلى سيطرة الاتجاه الإيجابي على تغطية الصحيفة

للقضية من خلال إبراز مخططات الكيان الصهيونى لهدم المعالم التاريخية والثقافية والدينية للدولة الفلسطينية، جاء التضامن العربى يليه الإقراج عن السجناء والمعتقلين يليه الاستيطان كأبرز أبعاد التغطية الخبرية لقضايا الصراع الفلسطينى اليهودى فى الصحيفة.

6- دراسة الأء يوسف خطاب (2023)⁽¹¹⁾: هدفت الدراسة إلى رصد المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربى الإسرائيلى للصحف العربية والإسرائيلية، وتم تحليل (11542) مادة إخبارية لصحف الشرق الأوسط وتاييمز أوف إسرائيل، وتوصلت الدراسة إلى تصدر محددات السلام لأبعاد المعالجة الإخبارية للقضية فى موقع صحيفة الشرق الأوسط، بينما تصدرت الأوضاع فى قطاع غزة لأبعاد المعالجة الإخبارية للقضية فى موقع صحيفة تاييمز أوف إسرائيل، كما سيطر الاتجاه السلبي على اتجاهات المعالجة الإخبارية لموقع صحيفة تاييمز أوف إسرائيل مقارنة بموقع صحيفة الشرق الأوسط، كما جاء الخبر يليه التقرير كأبرز القوالب الإخبارية فى تغطية المواقع.

7- دراسة شريف فتحى شومان (2023)⁽¹²⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة موقع CNN بالعربية للقصص الإسرائيلى على غزة 2021، ومعرفة أبرز الأليات والقوالب المستخدمة لعرض القضية، وتوصلت الدراسة إلى أن جاء قالب الخبر الصحفى كاحد القوالب الخاصة بالأزمة الفلسطينية والاعتماد على المراسل الصحفى من حيث فئة مصادر المادة الصحفية، كما جاء إطار عمليات المقاومة وأثارها على الإسرائيليين، يليه إطار الإعتداءات الإسرائيلية على الشعب الفلسطينى.

8- دراسة أيمن خميس، ومحمد سهيل (2022)⁽¹³⁾: هدفت إلى التعرف قضايا التطبيع العربى مع الاحتلال الإسرائيلى فى المواقع الإخبارية الفلسطينية، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام الموقع بالدرجة الأولى بالتطبيع السياسى من بين أشكال التطبيع، كما ركزت موضوعات التطبيع على هدف الترويج للتطبيع يليه تبغى مفهوم العداوة للاحتلال، وإما عن جهات التطبيع التى ركز عليها موقع الدراسة فجاءت الإمارات بنسبة 37.1%. تلاها البحرين بنسبة 30.7%.

9- دراسة (Najma Sadiq, et all (2021)⁽¹⁴⁾: هدفت إلى التعرف على تغطية أخبار الحروب والصراعات الفلسطينية الإسرائيلية في المجال العام الرقمي، وكشفت نتائج الدراسة إلى أن المؤسسات الإخبارية التقليدية قد أنشأت صفحات لها على منصات التواصل الاجتماعي لتغطية الحروب والصراعات الفلسطينية الإسرائيلية حيث يمكن نشر النصوص ومقاطع الفيديو والصور المتعلقة بالنزاع والحروب في الوقت ذاته، وكان القادة الفلسطينيون أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام الجديد.

10- دراسة إبراهيم على بسيوني محمد (2021)⁽¹⁵⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على سيميائية التغطية الصحفية المصورة للعدوان الإسرائيلي على غزة في المواقع الإخبارية للصحف العربية والأجنبية خلال فترة العدوان في شهر مايو 2021، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أكدت مواقع الدراسة على أن الاحتلال الإسرائيلي يعتمد تضيق الخناق على وسائل الإعلام المتواجدة في قطاع غزة، كما جاء موقع الرياض السعودي يليه موقع الأهرام المصري يليه موقع الأهرام المصري، ثم موقع الواشنطن بوست الأمريكي، يليه موقع التايمز البريطاني.

11- دراسة إيمان سيد على (2021)⁽¹⁶⁾: هدفت الدراسة إلى رصد الأساليب الإقناعية المستخدمة في معالجة التطبيع مع إسرائيل عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة قوامها (1454) من منشورات صفحتي قناة Sky News Arabic - وقناة France 24 الفرنسية على الفيس بوك، وتوصلت الدراسة إلى أن الخبر جاء في مقدمة أشكال تفاعل المستخدمين مع الصفحات عينة الدراسة، كما أهتمت الصفحات عينة الدراسة بتناول عرض حلول للقضية في المرتبة الأولى، ثم عرض الأسباب فقط، كما حرصت صفحات الدراسة على التزاوج بين النص والفيديو في غالبية المنشورات المقدمة.

12- دراسة سيد برهاني وآخرون (2020)⁽¹⁷⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة القضية الفلسطينية من قبل الإعلام الناطق بالفارسية، خلال فترة العدوان في شهر مايو 2018، من خلال BBC الفارسية، وإذاعة فاردا، وتوصلت الدراسة إلى أن خطاب الإعلام الفارسي الأجنبي، لم يكن موضوعياً ومحايداً في تغطيته للقضية الفلسطينية،

وكان منحازاً لطرف على حساب الطرف الآخر (الفلسطيني) من خلال الاعتماد على المصادر والمعجم اللغوي الإسرائيلي، وتبنى الرواية الإسرائيلية فى سرد الأحداث. التعليق على الدراسات السابقة:-

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتاحة فى هذا المجال لاحظت الباحثة ما يلى:-

1- اهتمت بعض الدراسات السابقة بالتعرف على تغطية أخبار الحروب والصراعات الفلسطينية الإسرائيلية على مواقع التواصل الاجتماعى أو الصحف، بينما تهتم الدراسة الحالية بدراسة المواقع الإخبارية للصحف العربية والدولية.

2- استخدمت معظم الدراسات الإعلامية السابقة منهج المسح الإعلامى، والبعض الآخر استخدام منهج دراسة العلاقات المتبادلة والمنهج الوصفى، وتتفق الدراسة الحالية مع غالبية الدراسات السابقة فى استخدام منهج المسح الإعلامى.

3- هدفت الدراسات الإعلامية السابقة إلى دراسة القضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلى على غزة خلال فترة العدوان من (2017 : 2022)، بينما هدفت الدراسة الحالية إلى دراسة القضية الفلسطينية والتي أطلق عليها (طوفان الأقصى)، والرد عليها بعملية (السيوف الحديدية) 2023، بهدف القضاء على حركة حماس وتدمير فصائل المقاومة، وتطهير المستوطنات من عناصر المقاومة الفلسطينية وشن حرب شاملة على كافة مدن ومخيمات القطاع.

4- تتفق معظم الدراسات السابقة فى استخدام نظرية تحليل الأطر الإعلامية ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وبعض الدراسات السابقة الأخرى استخدمت أداة التحليل السيميولوجى، وتتفق أيضا الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة فى اعتمادها على نظرية تحليل الأطر الإعلامية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:-

تم الاستفادة من الدراسات السابقة فى تحديد وصياغة مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وتساؤلاتها، والمنهج المستخدم والأدوات البحثية التى تم الاعتماد وتوظيفها بما يتناسب مع الدراسة الحالية.

الإطار النظري:-

يتضمن هذا الإطار النظرية التي ستعتمد عليها الدراسة:-

فروض نظرية تحليل الأطر الإعلامية:-

- 1- تركيز وسائل الإعلام فى رسائلها على جوانب بعينها فى الموضوع دون غيرها مما يخلق معايير معينة يستخدمها الجمهور فى تقييمهم للموضوع.
- 2- إن الأحداث لا تتطوى فى حد ذاتها على معنى معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها فى إطار يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى مما يضىء عليها قدراً من الإتساق.
- 3- الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة فى الرسالة الإعلامية يودى بدوره إلى إختلاف الأحكام التى يصدرها الرأى العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾.

أهم خصائص نظرية تحليل الأطر الإعلامية:-

- 1- تخلق الأطر رؤى خاصة ومحددة فى إدراكنا عما يعرض، حتى تتوافق مع المدخل أو البعد الذى تعرض من خلاله الأحداث، فالأطار هو بناء ينطوى على قدر من التحيز.⁽²⁰⁾
 - 2- يهتم الإطار بدراسة المحتوى الضمنى للرسالة ومن ثم يهتم بدلالات الألفاظ المستخدمة.⁽²¹⁾
 - 3- تتميز الأطر بالثبات النسبى حيث أنها تطرح ميولاً واتجاهات لها خاصية مقاومة التغيير.⁽²²⁾
 - 4- الإطار يضىء المعنى على الخبر أى أنه يعطى له دلالة أو أهمية لدى الجمهور.⁽²³⁾
 - 5- تعد الأطر هى أحد المكونات فى القصة الإخبارية، التى تعتبر بمثابة النموذج الذى يوجه الإعلامى فى تجميع ورصد العناصر والاستشهاد فى القصة الإخبارية.⁽²⁴⁾
- ويمكن تحليل محتوى الإطار الإعلامى المستخدم بوسائل الإعلام من خلال تحديد الانتقاء المعجمى لمكونات الجملة، والاستعارات والتشبيهات التى تساعد على تحديد المعانى فى القصة الخبرية، والتوكيد الاحتمالى لنتائج حدث ما يعتمد الناس فى

صناعة قراراتهم على الطريقة التي يؤكد فيها النص الإعلامي احتمال حدوث شيء ما بعينه.⁽²⁵⁾

أنواع الأطر الإعلامية:-

1- الأطار المحدد بقضية:- حيث يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة.

2- الأطار العام:- يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية، لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد.

3- إطار الاستراتيجية:- حيث يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي، بما يتلاءم مع الأحداث السياسية والعسكرية.

4- إطار الاهتمامات الانسانية:- حيث تصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة على الناحية الانسانية والعاطفية العامة.

5- إطار النتائج الاقتصادية:- حيث يجعل القائم بالاتصال الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس وأكثر ارتباطا بمصالحهم ويشير للتأثير المتوقع من الناحية الاقتصادية على الأفراد والدول والمؤسسات.

6- إطار المسؤولية:- حيث يهتم القائم بالاتصال بالإجابة عن السؤال (من المسئول عن؟) الأفراد والمؤسسات والدولة معينون بمعرفة المسئول عن الحدث وتحديدته في شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة.

7- إطار الصراع:- تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد، قد تتجاهل الرسالة الإعلامية عناصر هامة في سبيل إبراز سياق الصراع، تبرز الفساد وعدم الثقة في المسئولين، ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث وترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف.

8- إطار المبادئ الأخلاقية:- حيث يقوم القائم بالاتصال بمخاطبة المعتقدات والمبادئ الراسخة عند المتلقي، ويرد الحدث ردا مباشرا لوعاء المجتمع الأخلاقي، مثل الاستشهاد بالافتقادات والأدلة الدينية التي تدعم وتؤكد هذا الأطار.⁽²⁶⁾⁽²⁷⁾

- وقد تم استخدام بعض الأطر التي تتناسب مع طبيعة البحث الحالي استخدمتها المواقع عينة الدراسة في عرضها للقضية الفلسطينية.
- الأستفادة من نظرية الأطر الإعلامية في الدراسة الحالية:-
- 1- رصد ودراسة أهم الأطر الإعلامية والسمات البارزة التي استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة في تعرضها للقضية الفلسطينية.
 - 2- التعرف على مضامين الأطر التي تم توظيفها، وآليات التأطير التي تم من خلالها عرض القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة.
 - 3- المقارنة بين الأطر المستخدمة بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة في عرضها للقضية الفلسطينية.
 - 4- رصد طبيعة الأفكار والموضوعات والمؤسسات التي تم التركيز عليها لتحديد طبيعة التغطية الإعلامية للمواقع الإخبارية عينة الدراسة في عرضها للقضية الفلسطينية.
- الإجراءات المنهجية للدراسة:-
نوع ومنهج الدراسة:-

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تسعى لوصف وتحليل وتفسير طبيعة تناول المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية، ونوعية الأطر التي وظفتها هذه المواقع لتلك القضية، وتحديد الأفكار والسمات البارزة لأطراف الصراع في هذه التغطية، ومدى اتفاقها مع المواقف السياسية للدول التي تمثلها، من أجل الوصول إلى نتائج وتعميمات تسهم في فهم هذه القضية وتطوراتها المختلفة.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح الذي يعد من أنسب المناهج العلمية المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية، لأنه يستخدم في دراسة الظواهرات أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن بوصفه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة، حيث تم مسح المضمون الإخباري بالمواقع عينة الدراسة التحليلية بشقيه الكيفي والكمي الخاص بالقضية الفلسطينية، وذلك للتعرف على كيفية معالجتها لهذه القضية، والأطر التي استخدمتها في التغطية الإعلامية لهذه القضية. (28)(29)

كما اعتمدت الدراسة أيضاً المنهج المقارن للمقارنة بين مواقع الدراسة، للوقوف على أساليب التغطية للقضية الفلسطينية، والأطر التي وظفتها هذه التغطية، وأيضاً للمقارنة بين نتائج الدراسة الحالية ونتائج الدراسات السابقة للوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بينهما.

مجتمع الدراسة:-

يتمثل مجتمع الدراسة الحالية على المواقع الإخبارية العربية والدولية، حيث تم اختيار عينة منها لتحليل المواد الأخبارية المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بموضوع الدراسة (القضية الفلسطينية) المنشورة على هذه المواقع خلال فترة الدراسة.

عينة الدراسة:-

شملت عينة الدراسة المواقع الإخبارية العربية والدولية، ممثلة في موقع القاهرة الإخبارية وموقع Sky News Arabic كمواقع حكومية رسمية تعبر عن السياسة العربية تجاه العدوان على قطاع غزة، وموقع France 24 الفرنسية، وموقع CNN Arabic الأمريكية، كموقعين حكوميين يعبران عن السياسة الفرنسية والأمريكية تجاه العدوان على قطاع غزة، وذلك خلال الفترة من 2023/10/7 حتى 2024/1/10.

ويرجع أسباب اختيار تلك المواقع للأسباب التالية:-

- 1- تمثل هذه المواقع مواقف متناقضة تجاه القضية الفلسطينية، نتيجة لاختلاف الموقف السياسي لدولهم تجاه هذه القضية.
- 2- تقدم هذه المواقع تغطيتها بعدة لغات من ضمنها اللغة العربية، مما يتيح لها الفرصة لمخاطبة الجماهير العربية والعالمية بصورة كبيرة.
- 3- تعتبر المواقع الإخبارية عينة الدراسة التحليلية من أشهر المواقع الدولية التي تمتلك أطقم من المرسلين المنتشرين في جميع أنحاء العالم لتغطية ونقل الأخبار الحصرية لحظة وقوعها.
- 4- حرص هذه المواقع على عرض أخبارها بطرق متعددة ومتنوعة وجذابة، بحيث توظف تقنية الوسائط المتعددة بطريقة فعالة من حيث استخدام الصور والفيديوهات والتسجيلات الصوتية.

كما يرجع أسباب اختيار تلك الفترة لشمولها على:-

- 1- استطاعة مقاتلون من فصائل المقاومة الفلسطينية على اجتياز حاجز إسرائيل-غزة إلى منطقة غلاف غزة، بالإضافة إلى إطلاق الصواريخ على إسرائيل.
- 2- أعلنت إسرائيل بعد ذلك الحرب على حماس، واستدعت 300 ألف جندي احتياطي لتنفيذ العملية العسكرية الإسرائيلية.
- 3- فرضت إسرائيل حصاراً شاملاً على قطاع غزة في 9 أكتوبر 2023، وفي أعقاب يومين من بداية عملية طوفان الأقصى التي شنتها فصائل المقاومة الفلسطينية.
- 4- وقد شمل هذا الحصار منع دخول الغذاء والماء والدواء والوقود والكهرباء. وقالت إسرائيل إن رفع الحصار عن غزة لن يتم إلا بعد عودة الرهائن الذين اختطفتهم حماس بسلام إلى وطنهم.
- 5- الإعتداءات الإسرائيلية على المستشفيات ومحاولتها تهجير الفلسطينيين من غزة مع الصراع المستمر بينها وبين حركة حماس.⁽²⁸⁾⁽²⁹⁾

جدول (1) توصيف المواقع الإخبارية عينة الدراسة

م	اسم الموقع	تابعية الموقع لمؤسسة	جهة التمويل	حجم العينة التي خضعت للتحليل	حجم العينة %
1	القاهرة الإخبارية	المتحدة للخدمات الإعلامية	الحكومة المصرية	1638	31.52
2	Sky News Arabic	أبو ظبي وسكاي البريطانية	الإمارات العربية المتحدة	1246	23.89
3	France 24	France Medias Monde	الحكومة الفرنسية	987	19.00
4	CNN Arabic	وكالة سي إن إن	شركة تايم وارنر الأمريكية	1232	25.50

أدوات الدراسة:-

- اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات والمعلومات بهدف التحليل الكمي والكيفي المتعلقة بموضوع الدراسة في المواقع الإخبارية عينة الدراسة. إجراءات الصدق والثبات بالنسبة للدراسة التحليلية:-
- اختبار صدق التحليل يعني صلاحية أداة القياس لما وضعت من أجله، وتم استخدام صدق المحكمين للتأكد من الصدق الظاهري، حيث تم مراجعة أهداف الدراسة

وتساؤلاتها والاستعانة بالدراسات السابقة، ثم اختيار أسلوب الحصر الشامل لتحليل المواد والموضوعات التي تم نشرها على المواقع محل الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية للخروج بنتائج يمكن تعميمها، ثم عرض استمارة تحليل المضمون على السادة الخبراء المحكمين⁽³²⁾ لتلك الاستمارة في مجال الإعلام، الذين أقروا بصلاحيه الاستمارة للتطبيق، وأنها تقيس ما يفترض قياسه.

وتم إيجاد معامل الثبات لاستمارة تحليل المضمون عن طريق مقارنة تحليل الباحثة مع باحثة أخرى⁽³³⁾ لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من حجم العينة الأصلي، وقد بلغت نسبة معامل الثبات (91.8%)، وهى نسبة كافية للدلالة على ثبات المقياس فى جميع النتائج.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:-

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، ثم اتمام مراجعتها، ثم ترميز الاستمارات وإدخال البيانات الخاصة بتلك الإستمارات على الحاسب الآلى، لتغطية تلك البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائى (SPSS)، وبرنامج (Minitab)، تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية التكرارات، والنسبة المئوية.

نتائج الدراسة:-

1- القوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية:-

جدول (2) القوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية

الترتيب	الإجمالى		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		القالب الفنى
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	36.1	1843	43.1	531	32.5	321	33.8	421	34.8	570	أخبار
3	23.4	1194	26.1	321	28.5	281	20.9	261	20.2	331	مقالات
2	24.7	1260	15.9	196	22.2	219	28.4	354	30.0	491	تقارير
4	8.2	420	7.7	95	8.2	81	9.0	112	8.1	132	تحقيقات
5	7.6	386	7.2	89	8.6	85	7.9	98	7.0	114	أحاديث
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	المجموع

يتضح من جدول (2) القوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية، حيث جاء قالب الأخبار فى الترتيب الأول من

القوالب الفنية المستخدمة بالمواقع الإخبارية بنسبة 36.1%، يليه قالب التقارير فى الترتيب الثانى بنسبة 24.7%، يليه قالب المقالات فى الترتيب الثالث بنسبة 23.4%، يليه قالب التحقيقات فى الترتيب الرابع بنسبة 8.2%، يليه قالب الأحاديث فى الترتيب الأخير بنسبة 7.6% من إجمالى القوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

تميز موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic، و France 24، و CNN Arabic، باستخدامه لقالب الأخبار يليه المقالات بالقوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة⁽³⁴⁾ والتى أكدت على تصدر قالب الخبر يليه التقرير كأبرز القوالب الإخبارية فى تغطية المواقع لقضية الصراع العربى الإسرائيلى.

وترجع الباحثة تصدر قالب الأخبار والتقارير من القوالب الفنية التى استخدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية، لطبيعة الموضوع الذى يستدعى فى تغطيته السرعة والفورية، وخاصة إن العملية العسكرية الإسرائيلية، فرضت حصاراً شاملاً على قطاع غزة، ومنعت دخول الغذاء والماء والدواء والوقود والكهرباء، وبالتالي تم جمع أكبر قدر من المعلومات ونشرها فى شكل أخبار موجزة وسريعة دون التطرق لمزيد من الشرح والتفسير وعرض تفاصيل كثيرة، بالإضافة إلى أن المتلقى يحتاج أثناء تغطية الحروب والصراعات إلى المعلومة السريعة والموجزة لمعرفة آخر تطورات الأحداث، كما أن طبيعة النشر الإلكتروني على المواقع يعتمد على المحتوى الخبرى بشكل كبير لتناسبه مع سرعة الأحداث المتلاحقة ولرصد آخر التطورات.

كما حرصت المواقع عينة الدراسة على نشر كمية كبيرة من الأخبار مدعومة بالصور وملفات الفيديو التى يكون معظمها مأخوذ من القناة التابع لها المواقع عينة الدراسة لنقل الأخبار مباشرة من موقع الحدث، حيث أن المتلقى ليس لديه مزيد من الوقت لقراءة تفاصيل لا تشغل اهتمامه.

2- المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية:-

جدول (3) المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		المصادر البشرية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	28.7	1465	28.2	348	23.8	235	33.8	421	28.1	461	مراسلين
7	7.4	379	7.2	89	10.2	101	6.0	75	7.0	114	عسكريين
6	7.5	381	7.6	94	9.6	95	7.5	94	6.0	98	صحف
2	22.5	1148	20.9	257	21.7	214	24.2	302	22.9	375	مسئولين حكوميين
3	14.7	749	13.5	166	12.9	127	13.4	167	17.6	289	رؤساء دول عربية
4	11.6	593	13.7	169	12.3	121	8.3	104	12.1	199	رؤساء دول أجنبية
5	7.6	388	8.8	109	9.5	94	6.7	83	6.2	102	خبراء ومتخصصين
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (3) المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية، حيث جاء الاستعانة بالمراسلين في الترتيب الأول بنسبة 28.7٪، يليه الاستعانة بالمسؤولين الحكوميين في الترتيب الثاني بنسبة 22.5٪، يليه الاستعانة برؤساء دول عربية في الترتيب الثالث بنسبة 14.7٪، يليه الاستعانة برؤساء دول أجنبية في الترتيب الرابع بنسبة 11.6٪، يليه الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في الترتيب الخامس بنسبة 7.6٪، يليه الاستعانة بالصحف في الترتيب السادس بنسبة 7.5٪، يليه الاستعانة بالعسكريين في الترتيب الأخير بنسبة 7.4٪، من إجمالي المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

تميز موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic و France 24، و CNN Arabic، باستخدامه للمصادر البشرية بالاستعانة بالمراسلين يليه المسؤولين الحكوميين يليه رؤساء الدول العربية من المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

وترجع الباحثة تصدر الاستعانة بالمراسلين فى جميع مواقع عينة الدراسة لتغطية أحداث القضية الفلسطينية من موقع الحدث مباشرة، ونظراً لما تمتلكه تلك المواقع من عدد كبير من المراسلين لتغطية وجمع الأخبار من جميع دول العالم، كما يعتبر المراسل من المصادر المهمة التى تعتمد عليها وسائل الإعلام المختلفة فى تغطية الأحداث الخارجية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة⁽³⁵⁾ والتي توصلت إلى لاعتماد على المراسل الصحفى من حيث فئة مصادر المادة الصحفية فى تغطية الأحداث الخاصة بالصراع العربى الإسرائيلى.

كما تم الاستعانة بالمسؤولين الحكوميين فى جميع مواقع الدراسة ليبدل على ثقة ومصداقية المواقع عينة الدراسة، حيث اعتمدت على المصادر الرسمية الحكومية بنسبة كبيرة لاستيفاء معلوماتها وأخبارها، حيث يعد التأكد من صحة الأخبار ودقتها من المصادر الرسمية الحكومية أنسب وسيلة بالنسبة لوسائل الإعلام للحصول على المعلومات فى ظل محدودية المعلومات المتعلقة بالحرب.

3- المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية:-

جدول (4) المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		المصادر الإعلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3	16.9	860	18.1	223	12.9	127	18.6	232	17.0	278	قنوات تلفزيونية دولية
2	21.5	1095	18.4	227	20.3	200	25.0	312	21.7	356	وكالات أنباء أجنبية
4	10.8	550	10.3	127	12.0	118	10.2	127	10.9	178	وكالات أنباء عربية
5	9.9	507	11.0	135	12.6	124	8.2	102	8.9	146	مواقع إخبارية
6	9.0	457	11.8	145	9.5	94	7.8	97	7.4	121	مواقع صحف دولية
7	6.8	347	7.6	94	8.4	83	6.0	75	5.8	95	مواقع تواصل اجتماعي
1	25.2	1287	22.8	281	24.4	241	24.2	301	28.3	464	أكثر من مصدر
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (4) المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية، حيث أحتل الاعتماد على أكثر من مصدر الترتيب الأول بنسبة 25.2٪، يليه الاعتماد على وكالات أنباء أجنبية في الترتيب الثاني بنسبة 21.5٪، يليه الاعتماد على قنوات تلفزيونية دولية في الترتيب الثالث بنسبة 16.9٪، يليه الاعتماد على وكالات أنباء عربية في الترتيب الرابع بنسبة 10.8٪، يليه الاعتماد على مواقع إخبارية في الترتيب الخامس بنسبة 9.9٪، يليه الاعتماد على مواقع صحف دولية في الترتيب السادس بنسبة 9.0٪، يليه الاعتماد على مواقع تواصل اجتماعي في الترتيب الأخير بنسبة 6.8٪، من إجمالي المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية.

تميز موقع القاهرة الإخبارية و France 24، CNN Arabic، بإعتماده على أكثر من مصدر يليه الاعتماد على وكالات الأنباء الدولية من المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية، بينما

اعتمدت قناة Sky News Arabic على وكالات الأنباء الدولية يليه الاعتماد على أكثر مصادر.

يرجع اعتماد المواقع الإخبارية عينة الدراسة على أكثر من مصدر أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية على مدى حرص المواقع من التأكد من المعلومات والحقائق قبل نشرها، كالجمع بين وكالات الأنباء والقنوات التلفزيونية التابعة لهذه المواقع، لأن وكالات الأنباء تعتبر مصدراً للأخبار الدولية على مستوى العالم بالإضافة إلى استخدام مقاطع الفيديو من القنوات التلفزيونية وبثها على المواقع.

4- الوسائط المتعددة المستخدمة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:-

جدول (5) الوسائط المتعددة المستخدمة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		الوسائط المتعددة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	19.1	977	19.0	234	20.4	201	17.7	221	19.6	321	صور
3	14.8	755	13.3	164	14.4	142	16.9	210	14.6	239	فيديو
4	14.1	722	13.6	167	12.5	123	16.1	201	14.1	231	نص فائق
8	6.9	354	7.7	95	8.8	87	6.8	85	5.3	87	رسوم متحركة
5	11.3	577	10.2	126	13.4	132	7.9	98	13.5	221	رسوم توضيحية
7	7.5	383	9.3	115	7.7	76	7.3	91	6.2	101	رسوم تفاعلية
6	9.0	459	9.8	121	10.0	99	9.5	118	7.4	121	تسجيلات صوتية
2	17.2	876	17.0	210	12.9	127	17.8	222	19.4	317	أكثر من عنصر
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (5) الوسائط المتعددة المستخدمة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاء استخدام الصور في الترتيب الأول من الوسائط المتعددة المستخدمة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية بنسبة 19.1%، يليه أكثر من عنصر في الترتيب الثاني بنسبة 17.2%، يليه فيديو في الترتيب الثالث بنسبة 14.8%، يليه نص فائق في الترتيب الرابع بنسبة 14.1%، يليه رسوم توضيحية في الترتيب الخامس بنسبة 11.3%، يليه تسجيلات صوتية في الترتيب السادس بنسبة 9.0%، يليه رسوم تفاعلية في الترتيب السابع بنسبة

7.5٪، يليه رسوم متحركة فى الترتيب الأخير بنسبة 6.9٪، من إجمالى الوسائط المتعددة المستخدمة فى التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية تميز موقع القاهرة الإخبارية وFrance 24، CNN Arabic، بإستخدامه للصور يليه استخدام أكثر من عنصر من الوسائط المتعددة المستخدمة فى التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، بينما اعتمدت قناة Sky News Arabic على استخدام أكثر من عنصر يليه استخدام الصور.

ويتضح أن الوسائط التى اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة كانت كثيرة ومتعددة كما كانت فى نسبتها الغالبة صور حية حيث تعتبر الصورة من أهم الفنون البصرية المستخدمة فى تقديم الأخبار من موقع الحدث حيث تحمل فى طياتها أكثر من ألف كلمة، واستخدامها أكثر من عنصر كالدمج بين الخبر والصورة أو الخبر والفيديو لإبراز الوجه الحقيقى للمصابين والضحايا من الفلسطينيين ومما يدل أيضا على عشوائية العدوان بقصف المباني والمستشفيات، كل ذلك يعكس أهمية المتابعة الإخبارية الحية واعتمادها على مصادر مختلفة ومتنوعة للمواقع عينة الدراسة.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة⁽³⁶⁾ والى أكدت على أن الصور الموضوعية جاءت فى المرتبة الأولى بين أنواع الصور المستخدمة فى جميع مواقع الدراسة.

بينما تختلف مع دراسة⁽³⁷⁾ حيث احتلت العناوين العريضة يليه التعليق على الصور أكثر آليات البروز استخداماً.

5- الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة:-

جدول (6) الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة:-

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	15.1	769	18.3	225	14.2	140	14.3	178	13.8	226	الرئيس الاسرائيلي
2	13.0	661	13.4	165	12.6	124	12.3	153	13.4	219	الرئيس الفلسطيني
3	11.5	586	10.8	133	11.8	116	10.9	136	12.3	201	الرئيس الأمريكي
5	9.8	501	8.0	98	10.1	100	8.4	105	12.1	198	الرئيس الفرنسي
4	11.4	582	9.3	115	14.8	146	10.6	132	11.5	189	الرئيس المصري
6	9.6	491	9.8	121	10.3	102	8.3	103	10.1	165	رؤساء دول أجنبية
7	8.3	425	7.7	95	9.8	97	9.5	118	7.0	115	رؤساء دول عربية
9	5.7	290	7.2	89	4.6	45	5.6	70	5.3	86	رؤساء منظمات دولية
10	4.7	242	4.5	56	2.3	23	7.0	87	4.6	76	رؤساء منظمات عربية
8	6.5	331	5.4	67	6.8	67	7.9	99	6.0	98	وزراء أجنب
11	4.4	225	5.5	68	2.7	27	5.2	65	4.0	65	وزراء عرب
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (6) الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة، حيث أحتلت شخصية الرئيس الاسرائيلي الترتيب الأول بنسبة 15.1٪، يليه شخصية الرئيس الفلسطيني في الترتيب الثاني بنسبة 13.0٪، يليه شخصية الرئيس الأمريكي في الترتيب الثالث بنسبة 11.5٪، يليه شخصية الرئيس المصري في الترتيب الرابع بنسبة 11.4٪، يليه شخصية الرئيس الفرنسي في الترتيب الخامس بنسبة 9.8٪، يليه شخصية رؤساء دول أجنبية في الترتيب السادس بنسبة 9.6٪، يليه شخصية رؤساء دول عربية في الترتيب السابع بنسبة 8.3٪، يليه شخصية وزراء أجنب في الترتيب الثامن بنسبة 6.5٪، يليه شخصية رؤساء منظمات دولية في الترتيب التاسع بنسبة 5.7٪، يليه شخصية رؤساء منظمات عربية في الترتيب العاشر بنسبة 4.7٪، يليه شخصية وزراء عرب في الترتيب الأخير بنسبة 4.4٪، من إجمالي الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة.

تميز موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic، CNN Arabic، بكثرة الاستعانة بالرئيس الإسرائيلي يليه الاستعانة بالرئيس الفلسطيني من أكثر الشخصيات الرئيسية المؤثرة في القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة، بينما اعتمدت قناة France 24 على الاستعانة بالرئيس المصري يليه الاستعانة بالرئيس الإسرائيلي. وترجع الباحثة الاستعانة بالرئيس الإسرائيلي يليه الرئيس الفلسطيني يليه الرئيس الأمريكي يليه الرئيس المصري على اختلاف مواقع الدراسة نتيجة أن دائرة الصراع في القضية الفلسطينية يدور حول هؤلاء الرؤساء من مساندة ودعم كامل من الرئيس الأمريكي لإسرائيل وللرئيس الإسرائيلي، وتوطين الفلسطينيين خارج الأراضي الفلسطينية المحتلة، وإنهاء حق اللجوء، بمساعدة ودعم أمريكي كامل، على عكس الموقف المصري والرئيس المصري تجاه القضية الفلسطينية والرئيس الفلسطيني والتأكيد على موقف مصر برفض تصفية القضية الفلسطينية، وتهجير الفلسطينيين أو نزوحهم قسرياً، أو خلق الظروف التي تجعل الحياة في قطاع غزة مستحيلة بهدف إخلاء أرض فلسطين من شعبها.

كما تتفق تلك النتيجة مع نتيجة الجدول التالي الخاص بالقوى الفعالة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية، حيث جاءت فئة الجيش الإسرائيلي والمتظاهرون وحماس كقوى فعالة، فكان من الطبيعي أن تكون أكثر الشخصيات التي تم الاستعانة بها بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة أثناء تغطيتها للقضية الفلسطينية الرئيس الإسرائيلي يليه الرئيس الفلسطيني يليه الرئيس الأمريكي يليه الرئيس المصري.

6- القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية:-

جدول (7) القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		القوى الفاعلة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3	16.2	827	16.0	197	18.9	187	15.8	197	15.0	246	حماس
1	22.7	1160	21.5	265	22.0	217	24.9	310	22.5	368	الجيش الإسرائيلي
2	20.1	1025	16.0	197	19.9	196	23.8	297	20.5	335	المتظاهرون
7	8.3	425	9.1	112	5.7	56	8.0	100	9.6	157	الدول العربية
4	12.6	645	12.0	148	14.5	143	11.6	145	12.8	209	الدول الغربية
5	10.3	526	12.0	148	11.1	110	8.1	101	10.2	167	منظمات دولية
6	9.7	495	13.4	165	7.9	78	7.7	96	9.5	156	الأسرى
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (7) القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية، حيث تصدر الجيش الإسرائيلي الترتيب الأول بنسبة 22.7٪، يليه المتظاهرون في الترتيب الثاني بنسبة 20.1٪، يليه حماس في الترتيب الثالث بنسبة 16.2٪، يليه الدول الغربية في الترتيب الرابع بنسبة 12.6٪، يليه منظمات دولية في الترتيب الخامس بنسبة 10.3٪، يليه الأسرى في الترتيب السادس بنسبة 9.7٪، يليه الدول العربية في الترتيب الأخير بنسبة 8.3٪، من إجمالي القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية.

تصدر موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic و France 24 و CNN Arabic استخدام الجيش الإسرائيلي يليه المتظاهرون يليه حماس من القوى الفاعلة البارزة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية.

وترجع الباحثة تصدر الجيش الإسرائيلي والمتظاهرون وحماس القوى الفاعلة في الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية حيث تعتبر تلك هي أطراف الصراع في العمليات العسكرية بالقطاع، وبالرغم من الاتفاق بين المواقع الإخبارية عينة الدراسة على القوى الفاعلة في الموضوعات، فنجد اختلاف السمات بين كل موقع على حده حيث يصف موقع France 24، وموقع CNN Arabic، فضائل

المقاومة الفلسطينية (حماس) بالإرهاب، كما حرصت هذه المواقع أيضا على نشرها مزاعم ذبح المقاومين للأطفال، وقيام حماس بقطع رؤوس عشرات الرضع في غزة. بينما يصف موقع القاهرة الإخبارية وموقع Sky News Arabic الأحداث بأن الجيش الإسرائيلي ارتكب مجزرة دامية بقطاع غزة عبر قصف ساحة مستشفى الأهلي الممداني والتي استشهد على إثرها حسب ما أعلنت وزارة الصحة الفلسطينية أكثر من 500 ضحية، معظمهم من النساء والأطفال.

7- اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:-

جدول (8) اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		اتجاه مضمون التغطية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3	30.0	1532	36.7	452	32.5	321	26.2	327	26.4	432	إيجابية
2	34.8	1776	46.2	569	29.2	288	31.9	398	31.8	521	متوازنة
1	35.2	1795	17.1	211	38.3	378	41.8	521	41.8	685	سلبية
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (8) اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاء اتجاه الأخبار السلبية في الترتيب الأول بنسبة 53.2%، يليه اتجاه الأخبار المتوازن في الترتيب الثاني بنسبة 34.8%، يليه اتجاه الأخبار الإيجابي في الترتيب الأخير بنسبة 30.0%، من إجمالي اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

تصدر اتجاه مضمون تغطية موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic، و France 24، المضمون السلبى يليه المضمون المتوازن، بينما تصدر اتجاه مضمون موقع CNN Arabic المضمون المتوازن يليه المضمون الإيجابي من اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

وترجع الباحثة اتجاه مضمون التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالتغطية السلبية لهذه القضية، حيث جاء الاتجاه السلبى لموقع القاهرة الإخبارية وموقع Sky News Arabic من خلال عرض الوضع الإنساني المساوى فى قطاع غزة حيث أعلن

وزير الدفاع الإسرائيلي حصاراً «شاملاً» على قطاع غزة، وقطع الكهرباء ومنع دخول الغذاء والوقود، بل وصفَ المقاومين والفلسطينيين ممن تُحاربهم إسرائيل بـ «الحيوانات البشرية»، في حين سيطر الاتجاه السلبي لموقع France 24، وموقع CNN Arabic من خلال انتقاده لقرار مجلس الأمن الذي يتبنى فيه وقف إطلاق النار في غزة والذي عطلته الولايات المتحدة عدة مرات من قبل.

وتختلف تلك النتائج مع دراسة⁽³⁸⁾ والتي سيطر الاتجاه الإيجابي على تغطية الصحيفة للقضية من خلال إبراز مخططات الكيان الصهيوني لهدم المعالم التاريخية والثقافية والدينية للدولة الفلسطينية.

بينما تتفق مع دراسة⁽³⁹⁾ التي سيطر الاتجاه السلبي على اتجاهات التغطية الإخبارية لموقع صحيفة تايمز أوف إسرائيل مقارنة بموقع صحيفة الشرق الأوسط.

8- الأساليب الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:-

جدول (9) الأساليب الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		الأساليب الإخبارية المستخدمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	20.6	1051	25.2	310	21.7	214	17.3	216	19.0	311	العنف
5	10.2	520	8.6	106	9.7	96	9.6	120	12.1	198	الدعم والمساندة
7	7.8	400	7.4	91	7.9	78	9.2	115	7.1	116	التهديد
2	17.1	874	18.4	227	20.4	201	17.6	219	13.9	227	تقديم حلول وبدائل
3	13.9	709	10.3	127	12.8	126	16.1	201	15.6	255	التحفيز
6	7.9	405	8.0	99	6.6	65	9.0	112	7.9	129	القانوني
8	6.3	320	7.1	88	4.4	43	7.3	91	6.0	98	الحلول
9	5.1	258	5.4	67	4.0	39	6.1	76	4.6	76	العاطفي
4	11.1	566	9.5	117	12.7	125	7.7	96	13.9	228	أكثر من أسلوب
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (9) الأساليب الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاء أسلوب العنف في الترتيب الأول بنسبة 20.6٪، يليه أسلوب تقديم حلول وبدائل في الترتيب الثاني بنسبة 17.1٪، يليه أسلوب التحفيز في الترتيب الثالث بنسبة 13.9٪، يليه أسلوب أكثر من أسلوب في الترتيب الرابع بنسبة

11.1%، يليه أسلوب الدعم والمساندة فى الترتيب الخامس بنسبة 10.2%، يليه أسلوب القانونى فى الترتيب السادس بنسبة 7.9%، يليه أسلوب التهديد فى الترتيب السابع بنسبة 7.8%، يليه أسلوب الحلول فى الترتيب الثامن بنسبة 6.3%، يليه أسلوب العاطفى فى الترتيب الأخير بنسبة 5.1%، من إجمالى الأساليب الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

تصدر أسلوب العنف والتحفيز موقع القاهرة الإخبارية، بينما أسلوب العنف وتقديم حلول وبدائل موقعى CNN Arabic، France 24، فى حين تصدر أسلوب تقديم حلول وبدائل والعنف موقع Sky News Arabic، من الأساليب الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

وتعكس النتيجة السابقة استخدام أسلوب العنف يليه أسلوب تقديم حلول بديلة يليه أسلوب التحفيز يليه الجمع بين أكثر من أسلوب من الأساليب الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة نتيجة تصاعد العنف الإسرائيلى الفلسطينى وتجاهل إدارة بايدن القضية الفلسطينية، وغيرها من العوامل.

9- الأطر الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:- جدول (10) الأطر الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالى		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		الأطر الإخبارية المستخدمة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
4	11.7	596	11.0	135	10.6	105	10.3	128	13.9	228	الصراع
6	9.4	480	8.0	99	11.1	110	11.8	147	7.6	124	اسناد المسئولية
5	11.0	562	13.4	165	10.8	107	8.3	103	11.4	187	الاهتمامات الإنسانية
3	13.1	666	14.4	177	11.7	115	11.5	143	14.1	231	العقوبات الدولية
2	15.0	763	16.3	201	11.3	112	17.4	217	14.2	233	المساعدات الدولية
8	7.2	367	7.1	87	9.9	98	6.9	86	5.9	96	الخسائر
9	6.4	327	5.3	65	7.7	76	7.8	97	5.4	89	ردود الأفعال
7	8.1	415	8.0	98	8.8	87	7.9	99	8.0	131	التهديد
1	18.2	927	16.6	205	17.9	177	18.1	226	19.5	319	أكثر من إطار
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالى

يتضح من جدول (10) الأطر الأخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاء استخدام أكثر من إطار فى الترتيب الأول بنسبة 18.2٪، يليه أطار المساعدات الدولية فى الترتيب الثانى بنسبة 15.0٪، يليه أطار العقوبات الدولية فى الترتيب الثالث بنسبة 13.1٪، يليه أطار الصراع فى الترتيب الرابع بنسبة 11.7٪، يليه أطار الاهتمامات الإنسانية فى الترتيب الخامس بنسبة 11.0٪، يليه أطار اسناد المسئولية فى الترتيب السادس بنسبة 9.4٪، يليه أطار التهديد فى الترتيب السابع بنسبة 8.1٪، يليه أطار الخسائر فى الترتيب الثامن بنسبة 7.2٪، يليه أطار ردود الأفعال فى الترتيب الأخير بنسبة 6.4٪، من إجمالى الأطر الأخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

جاء الاستعانة بأكثر من أطار يليه أطار المساعدات الدولية موقع القاهرة الإخبارية و Sky News Arabic، CNN Arabic، فى حين تم الاستعانة بأكثر من أطار يليه أطار العقوبات الدولية موقع France 24 من الأطر الأخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

وترجع الباحثة الاستعانة بأكثر من أطار يليه أطار المساعدات الدولية يليه أطار العقوبات الدولية من الأطر الأخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة إلى العمليات العسكرية التى يقوم بها الإسرائيلين، وبسبب الحصار الشامل المفروض على القطاع والانتقطاع المستمر فى خدمات الاتصال والتواصل بسبب الاستهدافات الإسرائيلية المتعمدة والمكثفة حيث كان من الصعب معرفة مكان القصف بالتحديد والوصول له لا من طرف الدفاع المدني ولا وسائل الإعلام.

وبالنسبة لإطار المساعدات الدولية، أكدت منظمة الصحة العالمية أن الوضع فى غزة خطير جدا، وبشكل خاص فى شمالي القطاع، حيث يعاني واحد من كل ستة أطفال دون سن الثانية من "سوء التغذية الحاد"، كما يوجد صعوبة ومعاناة عند محاولة الحصول على المساعدات، حيث يركض الجميع لمسافات طويلة للحصول عليها، أو يضطر البعض للسباحة فى حال سقوطها فى البحر.

وتختلف تلك النتائج مع دراسة⁽⁴⁰⁾ والتي أكدت على أن إطار الاهتمامات الإنسانية جاء في مقدمة الأطر التي تم استخدامها، يليه إطار الصراع يليه إطار المسؤولية وذلك في ضوء قضية الصراع الإسرائيلي لحى الشيخ جراح. معين الكوع وآخرون
10- وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:-

جدول (11) وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالى		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		وظائف الأطر
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
5	11.3	578	15.3	189	13.0	128	9.3	116	8.9	145	عرض النتائج المترتبة
4	14.3	732	17.6	217	9.9	98	16.4	204	13.0	213	تقديم حلول للقضية
1	31.3	1599	28.3	349	28.2	278	33.6	419	33.8	553	عرض أسباب القضية
3	19.7	1007	18.1	223	18.8	186	23.0	287	19.0	311	وقف إطلاق النار
2	23.3	1187	20.6	254	30.1	297	17.7	220	25.4	416	أكثر من وظيفة
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالى

يتضح من جدول (11) وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاءت وظيفة عرض أسباب القضية فى الترتيب الأول بنسبة 31.3٪، يليه أكثر من وظيفة فى الترتيب الثانى بنسبة 23.3٪، يليه وظيفة وقف إطلاق النار فى الترتيب الثالث بنسبة 19.7٪، يليه وظيفة تقديم حلول للقضية فى الترتيب الرابع بنسبة 14.3٪، يليه وظيفة عرض النتائج المترتبة فى الترتيب الأخير بنسبة 11.3٪، من إجمالى وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

تصدرت وظائف الأطر عرض أسباب القضية يليه أكثر من وظيفة موقع القاهرة الإخبارية، بينما وظائف الأطر وقف إطلاق النار وأكثر من وظيفة موقع Sky News Arabic، بينما أكثر من وظيفة يليه عرض أسباب القضية موقع France 24، فى حين تصدر وظيفة عرض أسباب القضية يليه أكثر من وظيفة موقع CNN Arabic، من وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة فى تغطية القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

ويمكن إرجاع عرض أسباب القضية يليه وقف إطلاق النار إلى أن المواقع عينة الدراسة اهتمت بتقديم آخر تطورات القضية، وذلك من خلال الحرص على تغطية أحداثها لحظة حدوثها ومن موقعها مباشرة لتقديم الوضع الراهن من موقعه وبصورة مباشرة، للتعرف على حجم الخسائر المادية والبشرية المتلاحقة.

11- أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:-

جدول (12) أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		المنظمات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3	21.8	1114	18.4	227	25.5	252	19.3	241	24.1	394	مجلس الأمن
1	25.8	1315	17.0	210	22.1	218	26.4	329	34.1	558	محكمة العدل الدولية
2	24.4	1246	25.7	317	26.7	264	31.2	389	16.8	276	حقوق الإنسان
4	12.4	633	15.9	196	10.0	99	8.7	109	14.0	229	البيت الأبيض
5	9.2	472	15.3	189	8.6	85	7.9	99	6.0	99	الاتحاد الأوروبي
6	6.3	323	7.5	93	7.0	69	6.3	79	5.0	82	مؤسسات سياسية
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (12) أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث جاءت محكمة العدل الدولية في الترتيب الأول بنسبة 25.8٪، يليه منظمة حقوق الإنسان في الترتيب الثاني بنسبة 24.4٪، يليه منظمة مجلس الأمن في الترتيب الثالث بنسبة 21.8٪، يليه مؤسسة البيت الأبيض في الترتيب الرابع بنسبة 12.4٪، يليه منظمة الاتحاد الأوروبي في الترتيب الخامس بنسبة 9.2٪، يليه مؤسسات سياسية في الترتيب الأخير بنسبة 6.3٪، من إجمالي أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

تصدرت محكمة العدل الدولية يليه مجلس الأمن موقع القاهرة الإخبارية، بينما منظمة حقوق الإنسان يليه محكمة العدل الدولية موقع Sky News Arabic، بينما منظمة حقوق الإنسان يليه مجلس الأمن موقعي France 24، و CNN Arabic، من

أهم المنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

ويمكن تفسير تصدر محكمة العدل الدولية للمنظمات والمؤسسات المذكورة في التغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية إلى وجود أساس قانوني للتحقيق في الجرائم الحادثة في الأراضي الفلسطينية ونتيجة تصاعد الأحداث بالقطاع والحصار الشامل الذي فرضته إسرائيل على القطاع وعدم وصول أية مساعدات للقطاع، كما حظى قرار مجلس الأمن بتأييد دولي وعربي واسع النطاق خاصة وأنها المرة الأولى التي يتبنى فيها قرارا بوقف إطلاق النار في غزة.

12- أدوات وآليات التأطير (مسارات البرهنة) التي استخدمتها المواقع في تغطية القضية الفلسطينية:-

جدول (13) أدوات وآليات التأطير (مسارات البرهنة) التي استخدمتها المواقع في تغطية القضية الفلسطينية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		أدوات وآليات التأطير
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	18.8	957	17.8	219	21.9	216	16.9	210	19.0	312	الاستدلال بالأرقام
3	13.6	696	15.7	194	11.7	115	13.5	168	13.4	219	اقتباسات وتصريحات
11	3.5	178	4.0	49	3.2	32	2.6	32	4.0	65	معلومات تاريخية
8	6.3	324	6.2	76	5.5	54	7.9	98	5.9	96	الإبراز
10	4.6	233	5.0	61	5.4	53	3.5	43	4.6	76	التكرار
2	13.8	704	15.3	189	10.0	99	15.0	187	14.0	229	العناوين الرئيسية
7	6.4	328	8.0	98	6.8	67	5.2	65	6.0	98	العناوين الفرعية
6	8.1	415	7.9	97	8.5	84	9.6	119	7.0	115	تسجيلات صوتية
5	8.2	417	7.7	95	10.2	101	8.3	103	7.2	118	مقاطع فيديو
9	5.6	284	5.5	68	4.6	45	6.1	76	5.8	95	كلمات دلالية
4	11.1	567	7.0	86	12.3	121	11.6	145	13.1	215	الصور
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (13) أدوات وآليات التأطير (مسارات البرهنة) التي استخدمتها المواقع في تغطية القضية الفلسطينية، حيث جاءت أدوات وآليات التأطير الاستدلال بالأرقام في الترتيب الأول بنسبة 18.8٪، يليه استخدام العناوين الرئيسية

فى الترتيب الثانى بنسبة 13.8٪، يليه استخدام اقتباسات وتصريحات فى الترتيب الثالث بنسبة 13.6٪، يليه استخدام الصور فى الترتيب الرابع بنسبة 11.1٪، يليه استخدام مقاطع فيديو فى الترتيب الخامس بنسبة 8.2٪، يليه استخدام تسجيلات صوتية فى الترتيب السادس بنسبة 8.1٪، يليه استخدام العناوين الفرعية فى الترتيب السابع بنسبة 6.3٪، يليه استخدام الإبراز فى الترتيب الثامن بنسبة 6.4٪، يليه استخدام كلمات دلالية فى الترتيب التاسع بنسبة 5.6٪، يليه استخدام التكرار فى الترتيب العاشر بنسبة 4.6٪، يليه استخدام معلومات تاريخية فى الترتيب الأخير بنسبة 3.5٪، من إجمالى أدوات وآليات التآطير (مسارات البرهنة) التى استخدمتها المواقع فى تغطية القضية الفلسطينية.

يتفق موقع القاهرة الأخبارية، وموقع Sky News Arabic، فى استخدام أدوات وآليات التآطير الاستدلال بالأرقام يليه العناوين الرئيسية، بينما يتفق موقع France 24، وموقع CNN Arabic، فى استخدام أدوات وآليات التآطير الاستدلال بالأرقام يليه الاقتباسات والتصريحات من أدوات وآليات التآطير (مسارات البرهنة) التى استخدمتها المواقع فى تغطية القضية الفلسطينية.

وهو ما يعكس حرص المواقع الإخبارية على نشر الأخبار والمعلومات من واقع الحدث وإهتمامها بعرض الإحصاءات التى تبرز آثار العدوان الإسرائيلى الغاشم على قطاع غزة، ودعم تلك الأرقام بعرض صور للضحايا والمصابين والحصار الذى فرضته إسرائيل على الفلسطينيين، لإبراز الوجه الحقيقى لإسرائيل أمام العالم.

13- الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية:-
جدول (14) الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالي		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		الموضوعات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
4	8.7	446	3.5	43	8.8	87	7.9	98	13.3	218	حصار المستشفيات
1	27.6	1410	34.2	421	28.0	276	31.9	398	19.2	315	القصف الإسرائيلي
2	23.4	1196	30.8	379	26.8	265	20.8	259	17.9	293	الاجتياح البري للقطاع
6	5.6	288	2.1	26	6.6	65	6.2	77	7.3	120	المساعدات الإنسانية
7	4.9	249	1.6	20	7.9	78	4.3	54	5.9	97	الموقف الغربي
8	4.7	238	5.3	65	7.7	76	4.3	54	2.6	43	الموقف العربي
5	8.4	429	7.9	97	2.2	22	9.7	121	11.5	189	أعداد القتلى والمصابين
9	4.6	233	7.6	94	2.0	20	3.5	43	4.6	76	تهجير الفلسطينيين
3	12.0	614	7.1	87	9.9	98	11.4	142	17.5	287	فتح المعابر
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالي

يتضح من جدول (14) الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية، حيث احتل موضوع القصف الإسرائيلي في الترتيب الأول بنسبة 27.6٪، يليه موضوع الاجتياح البري للقطاع في الترتيب الثاني بنسبة 23.4٪، يليه موضوع فتح المعابر في الترتيب الثالث بنسبة 12.0٪، يليه موضوع حصار المستشفيات في الترتيب الرابع بنسبة 8.7٪، يليه موضوع أعداد القتلى والمصابين في الترتيب الخامس بنسبة 8.4٪، يليه موضوع المساعدات الإنسانية في الترتيب السادس بنسبة 5.6٪، يليه موضوع الموقف الغربي في الترتيب السابع بنسبة 4.9٪، يليه موضوع الموقف العربي في الترتيب الثامن بنسبة 4.7٪، يليه موضوع تهجير الفلسطينيين في الترتيب الأخير بنسبة 4.6٪، من إجمالي الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية في المواقع الإخبارية.

يتفق موقع Sky News Arabic، وموقع France 24، وموقع CNN Arabic، في استخدام الموضوعات المحورية القصف الإسرائيلي يليه الاجتياح البري للقطاع، بينما يختلف مع موقع القاهرة الإخبارية في استخدامه للموضوعات المحورية

الاجتياح البرى للقطاع يليه القصف الإسرائيلي، من إجمالي الموضوعات المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية.

ويمكن إرجاع تصدر موضوعات القصف الإسرائيلى يليه موضوع الاجتياح البرى للقطاع يليه موضوع فتح المعابر يليه موضوع حصار المستشفيات من الموضوعات المحورية المحورية المستخدمة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية إلى الانتقام الإسرائيلى "بلغ مستوى لا يطاق من اللاإنسانية تجاه الفلسطينيين"، وإن إسرائيل تمارس جرائم إبادة وقتل بحق الفلسطينيين بقطاع غزة، وأنها تواصل انتهاكاتها للقوانين الدولية. وتختلف تلك النتيجة مع دراسة⁽⁴¹⁾ والتي توصلت إلى أن الدعوة للمشاركة والتظاهر والتضامن مع أهالى حى الشيخ جراح جاء فى مقدمة الموضوعات التى تم تناولها، تلاه موضوع التهجير القسرى لحي الشيخ جراح.

14- أسلوب عرض الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية:- جدول (15) أسلوب عرض الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالى		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		أسلوب عرض الموضوعات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	93.7	4782	98.2	1210	96.7	954	98.0	1221	85.3	1397	عرض فقط
2	6.3	321	1.8	22	3.3	33	2.0	25	14.7	241	عرض وتقديم حلول
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	المجموع

يتضح من جدول (15) أسلوب عرض الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية، حيث تصدر أسلوب عرض الموضوعات عرض فقط الترتيب الأول بنسبة 93.7%، يليه عرض وتقديم حلول فى الترتيب الأخير بنسبة 6.3%، من إجمالي أسلوب عرض الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية فى المواقع الإخبارية. يتفق موقع القاهرة الإخبارية، وموقع Sky News Arabic، وموقع France 24، وموقع CNN Arabic، فى أسلوب عرض الموضوعات بالعرض فقط يليه عرض وتقديم حلول من أسلوب عرض الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

ويرجع ذلك إلى طبيعة القضية الفلسطينية والصراع الإسرائيلي الفلسطيني الذي هو سبب أزمة وتوتر المنطقة بأكملها بالرغم من أن هذا الصراع يحدث ضمن منطقة جغرافية صغيرة نسبيا إلا أنه يحظى باهتمام سياسى وإعلامى كبير، وخاصة أن الولايات المتحدة الأمريكية هرعت لدعم إسرائيل دعما مطلقا لوجيستيا وإعلاميا وإستخباراتيا، كما زار الرئيس الأمريكى جو بايدن إسرائيل مباشرة بعد هجوم مقاتلي حركة حماس على إسرائيل في السابع من أكتوبر، الأمر الذى يؤيد مصلحة تلك الدول فى استمرار هذا الصراع دون وجود حل يضمن للفلسطينيين حق استعادة الأرض، كما تلتها عدة زيارات لوزير الخارجية والدفاع الأمريكى، وتتنوع الدعم الأمريكى اللامشروط لإسرائيل من مساعدات عسكرية ولوجيستية وسياسية.

15- أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية:- جدول (16) أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية

الترتيب	الإجمالى		CNN Arabic		France 24		Sky News Arabic		القاهرة الإخبارية		أساليب التغطية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	23.5	1197	7.0	86	13.8	136	36.4	454	31.8	521	خروج قوات الاحتلال الإسرائيلى من جميع مناطق القطاع
3	20.3	1037	6.2	76	12.3	121	33.8	421	25.6	419	رفض أي محاولات للتهجير القسري للشعب الفلسطينى
1	28.3	1444	41.6	512	18.9	187	24.4	304	26.9	441	الإيقاف الفورى لإطلاق النار
5	6.5	333	4.4	54	15.6	154	2.2	27	6.0	98	حل الدولتين سلميا حسب اتفاقات السلام الموقعة بين الطرفين
4	16.2	826	39.2	483	25.5	252	1.2	15	4.6	76	توفير الدعم والحماية للمدنيين
6	5.2	266	1.7	21	13.9	137	2.0	25	5.1	83	إطلاق سراح الرهائن من كلا الجانبين
	100	5103	100	1232	100	987	100	1246	100	1638	الإجمالى

يتضح من جدول (16) أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية، حيث تصدر أسلوب التغطية الإيقاف الفوري لإطلاق النار الترتيب الأول بنسبة 28.3٪، يليه أسلوب التغطية خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع في الترتيب الثاني بنسبة 23.5٪، يليه أسلوب التغطية رفض أي محاولات للتهجير القسري للشعب الفلسطيني في الترتيب الثالث بنسبة 20.3٪، يليه أسلوب التغطية توفير الدعم والحماية للمدنيين في الترتيب الرابع بنسبة 16.2٪، يليه أسلوب التغطية حل الدولتين سلمياً حسب اتفاقات السلام الموقعة بين الطرفين في الترتيب الخامس بنسبة 6.5٪، يليه أسلوب التغطية إطلاق سراح الرهائن من كلا الجانبين في الترتيب الأخير بنسبة 5.2٪، من إجمالي أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

اختلفت المواقع عينة الدراسة في أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية حيث احتل أسلوب تغطية موقع القاهرة الإخبارية خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع يليه الإيقاف الفوري لإطلاق النار، بينما موقع Sky News Arabic استخدام أسلوب تغطية خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع يليه رفض أي محاولات للتهجير القسري للشعب الفلسطيني، بينما موقع France 24 استخدام أسلوب توفير الدعم والحماية للمدنيين يليه الإيقاف الفوري لإطلاق النار، في حين استخدام موقع CNN Arabic أسلوب الإيقاف الفوري لإطلاق النار يليه أسلوب توفير الدعم والحماية للمدنيين، من إجمالي أساليب تغطية الموضوعات المتعلقة بالقضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية.

وترجع الباحثة تصدر الإيقاف الفوري لإطلاق النار، يليه خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع نتيجة تتناسب مع حجم المجازر التي خلفتها الاعتداءات الإسرائيلية على القطاع، والتي منها على سبيل المثال حصار وقصف المستشفيات المتكدسة بجث الضحايا والمقابر الجماعية للفلسطينيين، والاعتداءات على أفراد الطواقم الطبية وأماكن العبادات إلى جانب تزايد أعداد القتلى والمصابين من

الأطفال والنساء والشيوخ، وكل ذلك يحدث فى ظل عدم احترام مبادئ القانون الدولى والانسانى.

خاتمة الدراسة:-

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

- 1- جاء قالب الأخبار يليه قالب التقارير ثم قالب المقالات بنسب 36.1%، 24.7%، 23.4%، على الترتيب، وذلك لطبيعة النشر الفورى الذى تمتاز به المواقع الإخبارية.
- 2- تصدر الاستعانة بالمراسلين والمسؤولين الحكوميين بنسب 28.7%، 22.5%، على الترتيب وذلك لانتشار المراسلين فى أماكن وقوع الأحداث، والمسؤولين الحكوميين يدل على الثقة والمصداقية للمواقع.
- 3- احتل أكثر من مصدر يليه الاعتماد على وكالات أنباء أجنبية بنسب 25.2%، 21.5%، على الترتيب مثل الجمع بين وكالات الأنباء والقنوات التلفزيونية التابعة لهذه المواقع.
- 4- حازت الصور يليه أكثر من عنصر من الوسائط المتعددة بنسب 19.1%، 17.2%، على الترتيب حيث تحمل فى طياتها أكثر من ألف كلمة.
- 5- تنوعت الشخصيات الرئيسية المؤثرة فى القضية الفلسطينية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة، حيث احتلت شخصية الرئيس الاسرائيلى يليه الرئيس الفلسطينى يليه الرئيس الأمريكى يليه الرئيس المصرى بنسبة 15.1%، 13.0%، 11.5%، 11.4%، على الترتيب نتيجة أن دائرة الصراع فى القضية الفلسطينية يدور حول هؤلاء الرؤساء.
- 6- احتلت القوى الفاعلة البارزة للجيش الإسرائيلى يليه المتظاهرون ثم حماس بنسب 22.7%، 20.1%، 16.2%، على الترتيب وذلك لكونهما أطراف الصراع الأساسى فى القضية الفلسطينية.
- 7- جاء اتجاه الأخبار السلبية بنسبة 53.2%، متفوق على الاتجاه المتوازن والإيجابى.
- 8- تصدر أسلوب العنف يليه أسلوب تقديم حلول وبدائل يليه أسلوب التحفيز بنسب 20.6%، 17.1%، 13.9%، على الترتيب الأساليب الإخبارية نتيجة تصاعد العنف الإسرائيلى الفلسطينى.

9- جاء استخدام أكثر من إطار يليه المساعدات الدولية بنسب 18.2٪، 15.0٪، على الترتيب من الأطر الأخبارية وذلك نتيجة ما أكدته منظمة الصحة العالمية أن الوضع في غزة خطير جدا.

10- حازت وظيفة عرض أسباب القضية يليه أكثر من وظيفة يليه وظيفة وقف إطلاق النار بنسب 31.3٪، 23.3٪، 19.7٪، من وظائف الأطر الأخبارية نتيجة الدمار الشامل الذي لاحق بالقطاع من دمار للبيوت وهدم للمستشفيات وقتل للأطفال والنساء والشيوخ.

11- جاءت محكمة العدل الدولية يليها منظمة حقوق الإنسان بنسب 25.8٪، 24.4٪، على الترتيب من أهم المنظمات نتيجة الحصار الشامل الذي فرضته إسرائيل على القطاع وعدم وصول أية مساعدات للقطاع.

12- جاءت أدوات وآليات التأطير الاستدلالي بالأرقام يليه استخدام العناوين الرئيسية 18.8٪، 13.8٪، من أدوات وآليات التأطير وذلك للاعتماد على الأرقام والإحصائيات التي ترد من المصادر الرسمية فيما يتعلق بأعداد القتلى والمصابين.

13- تصدر موضوع القصف الإسرائيلي المرتبة الأولى يليه الاجتياح البري للقطاع ثم فتح المعابر بنسب 27.6٪، 23.4٪، 12.0٪، على الترتيب، وذلك لإن إسرائيل تمارس جرائم إبادة وقتل بحق الفلسطينيين بقطاع غزة.

14- حاز أسلوب العرض فقط يليه العرض وتقديم الحلول بنسب 93.7٪، 6.3٪، على الترتيب وذلك لتكثيف أفواه وسائل الإعلام العربية والدولية، ووأد المعلومات في مهدها.

15- تصدر أسلوب التغطية الإيقاف الفوري لإطلاق النار يليه خروج قوات الاحتلال الإسرائيلي من جميع مناطق القطاع بنسب 28.3٪، 23.5٪، على الترتيب نتيجة المجازر التي خلفتها الاعتداءات الإسرائيلية على القطاع.

توصيات الدراسة:-

من خلال استعراض النتائج التي توصلت إليها الدراسة، توصى الباحثة بمجموعة من التوصيات التالية:-

- 1- ضرورة أن تتميز التغطية الإعلامية وخاصة الدولية بعدم التحيز والحيادية والبعد عن التهوين من المجازر الإسرائيلية التي ترتكبها بحق الفلسطينيين مع عدم نشر الكثير من الأخبار الزائفة والمضللة أو أخبار أخرى بدون أدلة حقيقية في محاولة منها لربط فصائل المقاومة الفلسطينية بالإرهاب وكسب تعاطف دولي.
- 2- يجب الاهتمام بالمفاوضات السلمية مع ضرورة العمل على التهدئة في قطاع غزة لفتح المسار السياسي وصولاً لحل الدولتين، وبما يتيح المجال أمام الدول الأخرى للتوعية بالمخاطر والتداعيات السلبية لهذه القضية.
- 3- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات والبحوث الإعلامية عن تغطية وسائل الإعلام الجديد للقضية الفلسطينية ولرصد آخر تطورات القضية.
- 4- الاهتمام بعرض وجهات نظر الدول المختلفة في تغطية وسائل الإعلام المختلفة لأحداث القضية الفلسطينية.
- 5- العمل على الاستفادة من خدمات بعض الشركات المتخصصة في الإعلام الغربي لعرض وجهة النظر الفلسطينية.

المراجع

- 1- رائد نعيرات: انعكاسات معركة "طوفان الأقصى" 7 أكتوبر 2023 على الجبهة الداخلية الفلسطينية، مجلة دراسات شرق أوسطي، مج 27، ع 106، ص 77-86، 2024.
- 2- محمد عبد المقصود: مستقبل القضية الفلسطينية في ضوء نتائج عملية طوفان الأقصى، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار مجلس الوزراء، آفاق استراتيجية، العدد 8، ديسمبر 2023.
- 3- "Israel's military campaign in Gaza is among the most destructive in history, experts say". PBS NewsHour 21 Dec 2023. Retrieved 2024-05-06.
- 4- المركز الفلسطيني للإعلام (3 مايو 2024): الإعلام الحكومي يكشف إحصائية جديدة لمجازر الاحتلال منذ بدء العدوان. palinfo.com. "اطلع عليه بتاريخ 06-05-2024".
- 5- طارق فهمي: مرتكزات السياسة الخارجية المصرية تجاه القضية الفلسطينية، نحو مقاربة للدور والمسارات والاتجاهات الراهنة والمنتظرة، مجلة الأمن القومي والإستراتيجية، مج 1، ع 2 ص 7-17، 2023. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1392987>
- 6-Damanhoury, Kareem El, and Faisal Saleh. "Mediated Clash of Civilizations: Examining the Proximity-Visual Framing Nexus in Al Jazeera Arabic and Fox News' Coverage of the 2021 Gaza War." *Digital Journalism* (2024): 1-23.
- 7-Alakklok, Bader, and Birol Gülnar. "THE IMPACT OF CİTİZEN JOURNALİSM AND SOCİAL MEDİA İN NEWS COVERAGE OF THE İSRAELİ ATTACKS ON GAZA." *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities* 4.4 (2023): 76-100.

- 8- معين الكوع وآخرون: المقاومة الرقمية الفلسطينية فى قضية حى الشيخ جراح، دور الصفحات الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعى فى مواجهة محاولات التهجير والتهويد، مجلة القدس للبحوث الكاديمية، مجلد (1)، العدد (2)، فلسطين: الجامعة العربية فى القدس، 2023.
- 9- منال هلال المزاهرة: أطر معالجة أخبار النزاع فى الأراضي الفلسطينية المحتلة فى المواقع الإلكترونية الأردنية: دراسة تحليلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث فى التعليم العالى، اتحاد الجامعات العربية - الأمانة العامة، الأردن، مج 43، ع3، ص1-22، 2023.
- 10- طارق هابة: المعالجة الإعلامية للصراع الفلسطينى الصهيونى فى الصحافة الجزائرية الحكومية، جريدة الشعب نموذجاً، مجلة قيس للدراسات الإنسانية والاجتماعية، المجلد 1، العدد 3، الجزائر، 2023.
- 11- آلاء يوسف خطاب: خطاب المواقع الصحفية تجاه قضية الصراع العربى الإسرائيلى بعد قمة الرياض مايو 2017، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، 2023.
- 12- شريف فتحي شومان: أطر معالجة موقع CNN بالعربية للقصف الإسرائيلى على غزة 2021 : دراسة تحليلية.مجلة كلية الآداب، ج 69، 494 - 475، 2023.
- 13- أيمن خميس ربيع، محمد سهيل محمد المقيد: قضايا التطبيع العربى مع الاحتلال الإسرائيلى فى المواقع الإخبارية الفلسطينية: دراسة تحليلية مقارنة."المجلة الدولية للاتصال الاجتماعى ج 9، ع 1، 238- 261، 2022.
- 14- Najma Sadiq &Musharaf Zahoor" Digital Public Sphere and Palestine-Israel conflict: A Conceptual Analysis of News Coverage" Liberal Arts & Social Sciences International Journal, Vol. 5, No. 1, January-June 2021.
- 15- إبراهيم على بسيونى محمد: سيميائية الصورة الصحفية على غزة - مايو 2021 - فى المواقع الإخبارية للصحف العربية والأجنبية - دراسة سيميولوجية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 59، الجزء الثالث، 2021.
- 16- إيمان سيد على عبد المطلب: معالجة مواقع التواصل الاجتماعى لقضايا التطبيع مع إسرائيل، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (58)، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، يوليو 2021.
- 17- سيد برهانى، وآخرون معالجة القضية الفلسطينية من قبل الإعلام الأجنبى الناطق بالفارسية، مجلة العلوم الاجتماعية، برلين، المركز الديمقراطى، العربى، مج 3، ع 16، 2020.
- 18- عادل عبد الغفار: علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التى يقدمها التلفزيون المصرى بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية، المؤتمر العلمى السنوى العاشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 467، 2004.
- 19- ممدوح عبد الله مكاوى: تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للانتخابات الأمريكية 2016، دراسة فى إطار نظرية الأطر الخبرية ومدخل التسويق السياسى، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص 318، 2017.
- 20- أشرف جلال حسن: القضايا العربية والإسلامية فى وسائل الإعلام العربية، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمى السنوى الثامن، الإعلام وصورة العرب والمسلمين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص821، 2002.
- 21- خالد صلاح الدين: دور التلفزيون والصحف فى تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص80، 2001.
- 22- H. De Vreese, Jochen Peter, Holli A. Semetko, Claes: Framing politics at the launch of the Euro: A cross-national comparative study of frames in the news, Political communication 18.2, 107-122, 2001.
- 23- Anglo, Paul d: News framing as a multi Paradigmatic research Program a response to Entman ,Journal of communication, vol. 52 ,No. 4, pp.873-874, 2019.
- 24- Stromback J ,and others: Exploring some antecedents of the media,s Framing of Election new, Acomparson of Swedish and Belgian Election new ,International Journal of press& Politics,vol. 15,No. 1 pp.41, 2020.

25- Entman, Robert M :Framing toward clarification of Fractured paradigm,op.cit p.53, 2002.

26- Karen Freberg: Intention to Comply with Crisis Messages Communicated via Social Media, Public Relations Review, Vol.38, No.3, 2012, PP.416-442.

27- حسن عماد مكاوى، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ص (348 – 350)، 1998م.

28- سمير حسين: بحوث الإعلام، دارسات في مناهج البحث العلمي، ط6، القاهرة، عالم الكتب، ص131، 2009.

29- محمد عبد الحميد: البحث الإعلامي في الدراسات الإعلامية، ط3، القاهرة، عالم الكتب، ص 93، 2010.

30-Hu, Hadas Gold,Shirin Faqiri,Helen Regan,Jessie Yeung,Caitlin (8 Oct 2023). "Israel formally declares war against Hamas as it battles to push militants off its soil". CNN Archived from the original on 2023-10-09.

31- "إسرائيل تعلن فرض "حصار كامل" على غزة يشمل حظر دخول الغذاء والوقود". فرانس 24 9 أكتوبر 2023. مؤرشف من الأصل في 09-10-2023. اطلع عليه بتاريخ 09-10-2023.

32- السادة الخبراء المحكمون فى مجال الإعلام:-

(1) أ.د/ جيهان الهامى محمد غالب: أستاذ متفرغ بقسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة الزقازيق.

(2) أ.د/ رفعت محمد البدرى: أستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنوفية.

(3) أ.د/ سامى السعيد أحمد النجار: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنصورة.

(4) أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنوفية.

(5) أ.د/ محمد محمود المرسي: أستاذ الإعلام بقسم الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.

(6) أ.د/ هناء السيد محمد على: أستاذ بقسم الإعلام – كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية.

33- تحليل إستمارة تحليل المضمون مع الباحثة:-

ريم كمال عبد الحميد: مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة.

34- ألاء يوسف خطاب: مرجع سابق.

35- شريف فتحي شومان: مرجع سابق.

36- إبراهيم على بسيونى محمد: مرجع سابق.

37- منال هلال المزاهرة: مرجع سابق.

38- طارق هابة: مرجع سابق.

39- ألاء يوسف خطاب: مرجع سابق.

40- معين الكوع وآخرون: مرجع سابق.

41- معين الكوع وآخرون: مرجع سابق.

References

- Nairat, R. (2024): aneikasat maeraka "tufan al'aqsaa" 7 'uktubar 2023 ealaa aljabhat aldaakhiliat alfilastiniati, majalat dirasat sharq 'awsti, 106(2).
- Abd Almaqsud, M. (2023). mustaqbal alqadiat alfilastiniat fi daw' natayij eamaliat tufan al'aqsaa, markaz almaelumat wadaem aitikhadh alqarar majlis alwuzara',afaq astiratijiatu, 8(2).
- 3- "Israel's military campaign in Gaza is among the most destructive in history, experts say". PBS NewsHour 21 (بالإنجليزية الأمريكية). Dec 2023. Retrieved 2024-05-06.
- Fahmy, T. (2023). murtakazat alsiyasat alkharijiat almisriat tujuh alqadiat alfilastiniati, nahw muqarabat lildawr walmasarat walaitijahat alraahinat walmuntazirati, majalat al'amn alqawmii wal'iistratijiati, 2(1), 6-Damanhoury, Kareem El, and Faisal Saleh. "Mediated Clash of Civilizations: Examining the Proximity-Visual Framing Nexus in Al Jazeera Arabic and Fox News' Coverage of the 2021 Gaza War." *Digital Journalism* (2024): 1-23.
- 7-Alakklouk, Bader, and Birol Gülnar. "THE IMPACT OF CITIZEN JOURNALISM AND SOCIAL MEDIA IN NEWS COVERAGE OF THE ISRAELI ATTACKS ON GAZA." *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities* 4.4 (2023): 76-100.
- Al-Kou, M. (2023). almuqawamat alraqamiat alfilastiniat faa qadiat haa alshaykh jarahi, dawr alsafahat alshakhsiat ealaa wasayil altawasul alaijtimaeaa faa muajahat muhawalat altahjir waltahwid, majalat alquds lilbuhuth alkadimiati, Filastin: aljamieat alearabiat faa Alquds, 2(1).
- Al-Mazahra, M. (2023). 'atar muealajat 'akhbar alnizae fi al'aradi alfilastiniat almuhtalat fi almawaqie al'iiliktruniat al'urduniyati: dirasat tahliliati, majalat aitihad aljamieat alearabiat lilbuhuth fi altaelim aleali, aitihad aljamieat alearabiat - al'amanat aleamatu, Al'urdun, 3(3).
- Haba, T. (2023). almuealajat al'ielamiat lilsirae Alfilastina alsahyunaa faa alsahafat aljazayiriat alhukumiati, jaridat alshaeb namudhaja, majalat qabs lildirasat al'iinsaniat wal'ijtimaeiati, Aljazayar, 1(3).
- Khatab, A. (2023). khitaab almawaqie alsahufiat tujuh qadiat alsirae alearbaa al'iisrayiylaa baed qimat alriyad mayu 2017, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Al'azhar, kuliyat al'ielami.
- Shoman, S. (2023). 'atr muealajat mawqie CNN bialearabiat lilqasf al'iisrayiylia ealaa Ghaza 2021 : dirasat tahliliati.majalat kuliyat aladab, 69(1).
- Rabie, A. (2022), muhamad suhayl muhamad almuqayadi: qadaya altatbie alearabii mae alaihtilal al'iisrayiylia fi almawaqie al'ikhbariat alfilastiniati: dirasat tahliliatan muqaranati."almajalat alduwliat lilaitisal alaijtimaeimj, 9(1).

14- Najma Sadiq &Musharaf Zahoor" Digital Public Sphere and Palestine-Israel conflict: A Conceptual Analysis of News Coverage" Liberal Arts & Social Sciences International Journal, Vol. 5, No. 1, January-June 2021.

- Muhamad, I. (2021). simiayiyat alsuwrat alsahufiat ealaa ghazat - mayu 2021 - faa almawaqie al'iikhbariat lilsuhuf alearabiat wal'ajnnabiat - dirasat simiulujiatun, majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat al'ielami, 59(3).

- Abdel Muttalib, E. (2021). muealajat mawaqie altawasul alaijtimaeaa liqadaya altatbie mae 'iisrayil, majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat al'ielami. 58(1).

-Burhani, S. (2020), wakhrun muealajat alqadiat alfilastiniat min qibal al'ielam al'ajnnabii alnaatiq bialfariasiat, majalat aleulum alaijtimaeiati, barlin, almarkum aldiymuqrataa alearbaa, 16(2).

-Abdel Ghaffar, A. (2004). ealaqat mushahadat nasharat al'akhbar alataa yuqadimuha altilifizyun almusraa bitashkil maearif aljumuhr waitijahatih nahw al'azmat aleiraqati, almutamar aleulmaa alsanwaa aleashir, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirata.

-Makkawi, M. (2017). taghtiat mawaqie alqanawat alfadayiyat al'iikhbariat almuajahat biallughat alearabiat lilaintikhabat al'amrikiat 2016, dirasat faa 'iitar nazariat al'utur alkhbariat wamadkhal altaswiq alsiyasaa, almajalat almisriat libuuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielami.

- Hasan, A. (2002). alqadaya alearabiat wal'iislamiat faa wasayil al'ielam alearabiati, dirasat tahliliati, almutamar aleulmaa alsanawaa althaaminu, al'ielam wasurat alearab walmuslimina, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira.

- Salah aldiyn, K. (2001). dawr altilifizyun walsuhuf faa tashkil maelumat waitijahat aljumuhr nahw alqadaya alkharijati, risalat dukturah, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielami.

22- H. De Vreese, Jochen Peter, Holli A. Semetko, Claes: Framing politics at the launch of the Euro: A cross-national comparative study of frames in the news, Political communication 18.2, 107-122, 2001.

23- Anglo, Paul d: News framing as a multi Paradigmatic research Program a response to Entman ,Journal of communication, vol. 52 ,No. 4, pp.873-874, 2019.

24- Stromback J, and others: Exploring some antecedents of the media,s Framing of Election new, Acomparsion of Swedish and Belgian Election new ,International Journal of press& Politics,vol. 15,No. 1 pp.41, 2020.

25- Entman, Robert M :Framing toward clarification of Fractured paradigm,op.cit .p.53, 2002.

26- Karen Freberg: Intention to Comply with Crisis Messages Communicated via Social Media, Public Relations Review, Vol.38, No.3, 2012, PP.416-442.

- Makkawi, H. (1998). alaitisal wanazariaatuh almueasiratu, aldaar almisriat allubnaniata, Alqahira.
- Hussein, S. (2009). buhuth al'ielami, darisat fi manahij albahth alealami, ta6, Alqahira, ealam alkatab.
- Abdel Hamid, M. (2010).: albahth al'ielamiu fi aldaarisat al'ielamiati, ta3, Alqahira, ealam alkutubu.
- 30-Hu, Hadas Gold,Shirin Faqiri,Helen Regan,Jessie Yeung,Caitlin (8 Oct 2023). "Israel formally declares war against Hamas as it battles to push militants off its soil". CNN Archived from the original on 2023-10-09.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 71 July 2024 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.