

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والسبعون - الجزء الثالث - محرم ١٤٤٦هـ - يوليو ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ١٥٨١ تعرض الجمهور المصري لمقاطع الفيديو الرياضية وعلاقته باستثارة التعصب لديهم «دراسة ميدانية» أ.م.د/ محمد بسيوني جبريل
- ١٦٤٩ دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية للبطاقة الذكية لدى الحجاج والمعتمرين د/ إيمان فتحي حسين
- ١٦٩١ التأثيرات النفسية لمتلازمة فومو وعلاقتها بالاستخدام المفرط لصفحات المؤثرين بمواقع التواصل الاجتماعي- في ضوء نظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت أ.م.د/ منال عبده محمد، د/ ياسر محروس الناعي
- ١٧٧٥ سياسة وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة المنشورات المتعلقة بالحرب على غزة ٢٠٢٣ «طوفان الأقصى» وتأثيرها على المزاج العام لمستخدميها- دراسة في ضوء نظرية المزاج العام د/ إيمان عبد الرحيم الشرقاوي
- ١٨٦٧ أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية د/ زينب الحسيني رجب بلال ربحان، د/ هند السيد محمد حجازي
- ١٩١٣ مستقبل مهنة كاتب الدراما في ضوء تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي في العقد القادم ٢٠٢٤-٢٠٣٤: دراسة استشرافية في إطار نموذج شبكة الفاعلين د/ شيما حسن علي محمد
- ١٩٧٧ علاقة الأنماط الاتصالية الحديثة في تطبيقات قصص المراهقين بمهارات التفكير الإبداعي لديهم (دراسة ميدانية) أسماء عبدالرحمن حسين أحمد

■ معالجة قناة الجزيرة لأخبار الاتحاد الأوروبي فترة الأزمة الروسية
الأوكرانية «دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية»
٢٠١٥ ريهام فرغلي محمود

■ تحليل الخطاب الإعلامي للدبلوماسية الرقمية الإسرائيلية تجاه
٢٠٦٧ الجمهورية الإيرانية عبر الفيسبوك عز الدين خالد الرنتيسي

■ تعرض الشباب العراقي للإعلانات الصحفية وعلاقته بمصداقيتها
٢١١١ لديهم «دراسة ميدانية» علاء عبد الكريم غضبان

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

● **علاقة الأنماط الاتصالية الحديثة في تطبيقات قصص المراهقين
بمهارات التفكير الإبداعي لديهم (دراسة ميدانية)**

- **The Relationship Between Modern Patterns
in Teenager's Stories Application and Their
Creative Thinking Skills (Field Study)**

● أسماء عبدالرحمن حسين أحمد

باحث دكتوراة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

Email: asmaa.abdelrahman1991@gmail.com

● إشراف: أ.د. / إيمان حسني

أستاذ الصحافة - قسم الصحافة، بكلية الإعلام جامعة القاهرة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة للكشف عن علاقة الأنماط الاتصالية الحديثة في تطبيقات قصص المراهقين في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم ، وذلك من خلال رصد معدلات استخدام المراهقين لتطبيقات القصص الرقمية سواء (المسلسلة أو التفاعلية ودوافع الاستخدام وعلاقته بتنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم ، وذلك باستخدام استمارة ميدانية على عينة عمدية قوامها 120 مفردة للفئة العمرية من (12 – 21) عاماً ، من سكان القاهرة الكبرى أي (القاهرة والجيزة والقليوبية) ، وقد تم تقسيم هذه الفئة العمرية إلى ثلاث فئات من (12 وحتى 15 عاماً) ثم من (16 إلى 18 عاماً) ، و من (19 إلى 21 عاماً) ،

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى تفضيل العينة بشكل عام للقصص المسلسلة (على اليوتيوب) حيث جاءت في المقدمة بوزن مئوي %29؛ ثم جاءت (القصص التفاعلية) بوزن مئوي %28، ثم جاءت (القصص المسموعة) بوزن مئوي %24، وأخيراً جاءت (القصص المطبوعة) بوزن مئوي %19، فيما أشارت النتائج إلى قدرة هذه القصص على تنمية التفكير الإبداعي لديهم من خلال قياس القدرة على التخيل وتصور القصة وكذلك نقد أو تحليل أو حتى رسم ملخص للقصة ، فقد جاء نمط القصص (المسلسلة) في مقدمة الأنماط التي ترفع قدرة المحوئين على تصور وتخيل الأحداث في أذهانهم بنسبة %43.3، وجاءت (التفاعلي) في المرتبة الثانية بنسبة %23.3، وجاءت (المقروءة) في المرتبة الثالثة بنسبة %17.5، وأخيراً جاءت (المسموعة) بنسبة %15.8.

الكلمات الدالة : (الانماط الاتصالية – التطبيقات – القصص الرقمية – التفكير الإبداعي – المراهقين)

Abstract

The study aimed at revealing the relationship of modern communication patterns in the applications of teenage story to develop teenagers' thinking skills, by monitoring the rates of teenagers' use of digital story applications (whether serial or interactive), the motivations for use, and its relationship in developing their creative thinking skills, by using a field questionnaire on a deliberate sample of 120 items for the age group (12-21) years, residents of Greater Cairo, which includes (Cairo, Giza, and Qalyubia). This age group was divided into three categories: from (12 to 15 years old), then from (16 to 18 years old), and from (19 to 21 years old).

The study found out that the sample generally preferred serial stories (on YouTube), which came first with a percentage weight of 29%. Then (interactive stories) came with a percentage weight of 28%, then (audio stories) came with a percentage weight of 24%, and finally (printed stories) came with a percentage weight of 19%. While the results indicated the ability of these stories to develop their creative thinking by measuring the ability to imagine and visualize the story, as well as criticise, analyse, or even draw a summary of the story. The style of stories (series) came at the forefront of the styles that increase the ability of the respondents to visualize and imagine events in their minds by 43.3%, and (interactive) came in second place with a rate of 23.3%, and (readable) came in third place with a rate of 17.5%, and finally (audio) came with a rate of 15.8%.

Keywords: (Communication Patterns – Applications – Digital Stories – Creative Thinking – Teenagers)

شهد الوقت الحالي تزايداً ملحوظاً في استخدام التطبيقات الإلكترونية مثل "القصص الرقمية" نظراً لإقبال المراهقين عليها لسهولة استخدامها حيث جمعت كلاً من الصوت والصورة المتحركة معاً والموسيقى ورجع الصدى واللغة الطبيعية وكذلك تعدد الرموز في تطبيق واحد، ويتمكن المراهق من التعرض لها في أى وقت على أجهزة الحاسوب الصغيرة أو الهاتف المحمول و التحكم في طبيعة المضمون سواء كان قصص مسلسل على "اليوتيوب" أو "قصص تفاعلية"، كما يشارك المراهق في تقديم محتواها وتحديد مسارات تطورها ونهايتها ، وتشير بعض الدراسات إلى أن تطور القصة الرقمية جاء كنتيجة طبيعية لتطور القصة التقليدية وذلك في إطار الاستفادة من شبكة "الإنترنت" من خلال إستخدامها في عمل القصة الرقمية مفتوحة النهاية أو متعددة النهايات والمستخدمين وكذلك الذكاء الاصطناعي في عمل الحبكة الدرامية والتفاعلات المحتملة .

أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها :

تُعد تطبيقات "القصص الرقمية" story-apps من أكثر التطبيقات التي يتعرض لها الطفل المصري والمراهق بصفة مستمرة ، وتتبلور مشكلة الدراسة في الكشف عن مدى ثراء هذه التطبيقات بالأنماط الاتصالية الحديثة التي تساعد في تنمية مهارات التفكير الإبداعي ومهاراتهم الاتصالية، كما تعنى الدراسة برصد وتحليل استخدامات المراهقين المصريين لها وتقييم معايير تفضيلاتهم ومدى ارتباطها بمتغير الكتابة أم الأبعاد الفنية أو التكنولوجية البحتة ، وهي خطوة جديدة لمعرفة ما الذي يجذب المراهق إلي كل منهما وما الذي يكتسبه منها من مهارات تفكير من خلال

الأنماط الاتصالية المستخدمة فيها، وتعنى الدراسة بالمراهق فى عمر (12 - 21) عاماً.

أهمية الدراسة:

1- كونها تبحث فى مجال ثراء الوسيلة وتحولات الأنماط الاتصالية لدى المراهق المصري.

2- تزايد إقبال المراهق على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية وهو ما يكشف عن حاجة ماسة لرصد وتقويم آثار هذه الاستخدامات على المدى الطويل.

3- إبراز فعالية استخدام القصص الرقمية والقصص التفاعلية فى تنمية مهارات التفكير لدى المراهقين .

أهمية الدراسة التطبيقية :

1- يتفق البحث الحالي مع الظروف الراهنة من حيث معاناة مصر من الصراع الفكرى ما بين تأكيد الذات و بين الحضارة الغربية على مدى خطورة التبعية الإعلامية بدون تمحيص أو تدقيق لما يتم توجيهه للمراهقين على متاجر الهواتف الذكية من تطبيقات وما تحمله من قيم مغايرة للقيم الإسلامية والعربية وراثتها وعوامل جذبها للمراهق وما الذي يكتسبه من مهارات من خلالها .

2- فحص امكانية تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى المراهق من خلال تلك القصص سواء التفاعلية أو المُسلسلة المقدمة من خلال متجري "جوجل بلاي" أو "آب ستور" أو "اليوتيوب" .

3- تتبع الأهمية من دراسة (مرحلة المراهقة) لما لها من أهمية كبرى كمرحلة تشمل تغيرات عميقة وسريعة على عدة مستويات فسيولوجية ونفسية وإجتماعية.

ثانياً : الدراسات السابقة فى موضوع الدراسة

وقد قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلى محورين رئيسيين وهما :

1 . تطبيقات الأطفال والمراهقين على "الإنترنت".

2 . تأثير "الإنترنت" على مهارات المراهقين.

(المحور الأول) دراسات تتناول تطبيقات الأطفال والمراهقين على "الانترنت" وهي "قصص الأطفال على الانترنت" وتطبيقات القصص التفاعلية".

حاولت دراسة (Azis, Et. Al., 2024) وصف مكونات مهارات الاستماع للقصة القصيرة ، والقدرة على الاستماع بعد استخدام نموذج التعلم SAVI ، ومستوى فاعلية استخدام نموذج SAVI لتعليم الطلاب الاستماع إلى عناصر القصة القصيرة ، حيث يعتبر تصميم يتخيل تجربة زائفة ، ويتكون مجتمع الدراسة من 20 طالباً من الصف العاشر ، وتم استخدام العينة العنقودية ، وتطبيق إجراءات الاختبار القبلي والبعدي، واستخدام المنهج الإحصائي الوصفي والاستنتاجي لتحليل البيانات ، ونتيجة لذلك ، تم تصنيف القدرة على سماع القصة القصيرة قبل نموذج SAVI على أنها منخفضة القدرة على سماع القصة القصيرة قبل نموذج SAVI ، والتي تم تصنيفها على أنها عالية .

وأظهر نموذج SAVI القدرة على سماع عناصر القصة القصيرة قبل تصنيفها على أنها عالية ، وينطبق نموذج SAVI بشكل فعال على تعلم القصة القصيرة باستخدام Tcount وذلك عند مستوى دلالة (0.05) ، بناءً على نتائج هذه الدراسة ، قدمت الدراسة مقترحات تتضمن تحسين تعلم اللغة والأدب الإندونيسي ، وخاصة الاستماع للأدب ، من خلال تزويد الطلاب دائماً بالتدريب على الاستماع للقصة القصيرة ، ويجب على المعلمين استخدام أساليب التدريس المبتكرة وتعلم الاستماع إلى عناصر القصة القصيرة ، لتحسين مهاراتهم بشكل أكبر ، يجب على الطلاب ممارسة الاستماع إلى عناصر القصص القصيرة بشكل فعال¹.

أما دراسة (Nig Tan & Hui Ng, 2024) ، هدفت الورقة إلى إشراك المعلمين واهتمامهم بالقضايا الثقافية من خلال استكشاف قدرة تكنولوجيا الهاتف المحمول، وقد تم الاستعانة بتقرير حول تصميم وتطوير نموذج أولي لتطبيق لعبة القصة ، The Story of Praya Lane التي تجمع بين الاستشعار المحمول والتعلم الآلي والواقع المعزز (AR) لاشراك المستخدمين في أنشطة الهاتف المحمول المادية كجزء من لعبة ، تطبيق رواية القصص غير الخطية ، وتم استخدام منهج متعدد التخصصات لاشراك أصحاب المصلحة في التراث الثقافي للحفاظ على القصص الثقافية ومشاركتها في Praya Lane Malacca ، وهي أحد مواقع التراث العالمي لليونسكو .

وقد أظهرت نتائج دراسة المستخدم نتائج واعدة في تعزيز الاهتمام والمشاركة في التعلم الثقافى والتفكير ، كما توصلت الدراسة لنتائج يوصي بها الباحث وهي إرشادات التصميم لألعاب "القصة التفاعلية" المستقبلية لدعم التعلم الثقافى والمشاركة.²

كما هدفت دراسة (Nikbakht & Neysani , 2023) ، إلى دراسة تأثير استخدام نوعين من السرد القصصي الرقمي، أي السرد الرقمي غير المتزامن والمتزامن، على الذات التحفيزية والكشف عن الذات لدى متعلمي اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية. ولتحقيق هذه الغاية، تم تصميم تصميم شبه تجريبي مع مجموعة تجريبية ومقارنة حيث تم التحكم في إتقان لغة المتعلمين والجنس. تم اختيار خمسة وستين من متعلمي اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية (EFL) من المتوسط الأدنى بشكل مناسب، ثم تم تجانسهم بناءً على درجاتهم في اختبار تحديد المستوى في أكسفورد (OPT). ثم تم استخدام استبيانين بعناصر مقياس ليكرت لقياس الذات التحفيزية والإفصاح عن الذات قبل التدخل وبعده. أشارت نتائج الدراسة إلى أنه فيما يتعلق بدوافعهم، وعلى عكس ما لوحظ قبل المداخلة، فإن المتعلمين في المجموعتين لم يختلفوا فقط من حيث ذواتهم التي يجب أن يكونوا عليها، بل كانوا مختلفين أيضاً من حيث ذواتهم المثالية. بعد التدخل. من حيث ما يجب عليهم فعله، كان لدى المتعلمين في المجموعة المتزامنة معتقدات أقوى. وكانت هذه التوجهات مشابهة جداً لتلك التي كانت لديهم قبل الدورة من حيث الوسيلة. ومع ذلك، تغيرت المجموعة المتزامنة من حيث شخصيتها المثالية. ومن حيث الكشف عن الذات، فقد وجد أن المتعلمين في كلا المجموعتين كانوا أكثر استعداداً للكشف عن أنفسهم بعد الدورة.³

كما استهدف بحث كلاً من (عبدالله، ريم ، ضيف الله ، بدرية . 2022) ، التعرف على فعالية الأنشطة القصصية الإلكترونية في تنمية مهارات المسؤولية الاجتماعية لدى أطفال الروضة ، و لتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج شبه التجريبي ؛ حيث تألفت عينة البحث من (50) طفلاً وطفلة من أطفال المستوى الثاني بالروضة بالملتحة بإبتدائية (212) بحي طوابق بمدينة الرياض ، وتم توزيعهم عشوائياً على مجموعتين إحداهما ضابطة والآخرى تجريبية ، فيما تمثلت أداة البحث في مقياس المسؤولية الاجتماعية المصور من إعداد الباحثة وقد تم تنفيذ التجربة الميدانية من خلال التدريس للمجموعة

التجريبية باستخدام الأنشطة القصصية الإلكترونية التي صممها وأعدتها الباحثة ،
والتدريس للمجموعة الضابطة بالطريقة المعتادة .
وأُسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين
متوسطات درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس المسؤولية
الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية ، كما أن حجم التأثير للأنشطة القصصية
الإلكترونية في تنمية مهارات المسؤولية الاجتماعية ككل كان كبيراً ، كما أن حجم التأثير
للأنشطة القصصية الإلكترونية في تنمية أبعاد المسؤولية الاجتماعية على حدة ؛ المتمثلة
في المحافظة على الأداب العامة ، التعاون ، الإلتزام بالأنظمة والقوانين ، والمشاركة كان
كبيراً .

في ضوء هذه النتائج قدمت الباحثة بعض التوصيات أبرزها : توظيف الأنشطة
القصصية الإلكترونية في إكساب الأطفال مهارات المسؤولية الاجتماعية اللازمة لدى
طفل الروضة . (عبدالله ، ريم ، ضيف الله ، بدرية . 2022)⁴
هدفت دراسة (عوني، محمود . 2021) ، إلى التعرف على العلاقة بين استخدام
المراهقين لألعاب العالم الافتراضي وتبنى بعض أنماط الثقافة الافتراضية، وذلك من
خلال التعرف على نوعية الألعاب الافتراضية التي يفضلها المراهقين ودوافعهم لممارستها
والاشباع المتحققة لديهم، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث اعتمدت
على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، وقام الباحث بالإعتماد على الوحدة
الطبيعية للمادة الإعلامية وهي هنا الألعاب الافتراضية باستخدام إستمارة تحليل
مضمون في تحليل ألعاب إفتراضية عينة الدراسة وهي (BUPG – Call of Duty –
Fortnite – Free Fire – E Football PES 2021 – Among Us)، وبالتطبيق
الميداني من خلال إستمارة استبيان إلكتروني على عينة من طلاب الجامعات المصرية
الحكومة والخاصة (17 : 18 عاماً) قوامها 487 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أهمها أن الألعاب تتضمن جانب ثقافي ومعرفي
يصل إلى المراهق سواء كان بطريقة مباشرة أو غير مباشرة ومنها : (تعلم لغات مختلفة،
تعلم تقنيات "الإنترنت"، الحرية في التعبير والحوار الحضاري، الترويج لثقافة إحترام

الرأى الآخر، كما أنها تعمل على إحداث تغيير يمس الثقافات الأصلية كالأخلاق والدين واللغة) التى يشعر الفرد بها وكأنه لا ينتمى إلى ثقافة مجتمعه. (عوني ، محمود ، 2021)⁵

قام بحث كلاً من (شابو، سامية . 2019 ، عبدالمعز ، سعيد. 2018) على قياس مدى فاعلية القصص الإلكترونية التفاعلية فى تحسن مفهوم الذات لدى عينة من أطفال الروضة وكذلك مدى تنمية حب الاستطلاع وبعض المهارات الإجتماعية لديهم ، وكانت تلك الدراسات على عينة من أطفال الروضة ، وقد توصلت نتائجها لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين الضابطة والتجريبية ووجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01 في مستوى حب الإستطلاع ، والمهارات الإجتماعية لطفل الروضة لصالح التجريبية الثالثة. (شابو، سامية . 2019 ، عبدالمعز ، سعيد. 2018)⁶

بينما تختلف نتائج كلاً من (فتحي، أسماء ، 2017 ، و Muller , 2008) حيث سعت دراستهم لقياس مدى تأثير مستوى التغذية الراجعة وأسلوب تقديمها فى "القصص التفاعلية" فى تنمية التحصيل ودافعية الإنجاز والتعلم بالقصص التفاعلية ، فقد اختلفت نتائج دراسة Wolfgang التى أوضحت بعض العيوب بالنسبة للتعلم القائم على الألعاب وقد تم تقديم نموذج لعبة يعد الخطوة الأولى لتنفيذ مبدأ رواية القصة التفاعلية وتقديم الخبرة الأولى كما أشار إلى أن هذه الألعاب مبينة على العالم الافتراضي وتحتوي كمية ضخمة من المعرفة يتم تبادلها ولكن فى دراسته بالتحديد مقارنة مع الألعاب التى تزود وضوحاً فى نقل المعرفة ، فى حين أن نتائج دراسة أسماء أشارت الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مبحوثين المجموعتين التجريبيتين فى التحصيل المعرفى عند عرض المحتوى من خلال القصص الرقمية التفاعلية ترجع للتأثير الأساسي للتفاعل بين نمط تقديم التغذية الراجعة. (فتحي، أسماء ، 2017 ، و Muller , 2008)⁸⁷

أما دراسة (Norman , 2011 & padro , 2014) فقد تناولت دور "القصص الرقمية" فى تعلم اللغة الثانية حيث ركزت كلتا الدراستين على استخدام "القصص

الرقمية" فى تعلم اللغة الثانية من وجهة نظر فكرية وتعزيز مهارات الطلاب فى الكتابة والتحدث من خلال إشراكهم فى مشروع يتم فيه دمج السرد التقليدي والرقمي ، وقد وجدت الدراسة أن الطلاب يفهمون سرد "القصص الرقمية" على أنه نشاط شامل ويمكن استخدامه للحصول على أهداف أخرى أو تطوير المهارات الأساسية الشفوية والمكتوبة وكذلك أظهرت الدافع المتزايد للدراسة كان مرتبطاً بالتعلم النشط فى العملية التعليمية من خلال تعليم الآخرين ، وكذلك تعزيز اكتساب اللغة الأجنبية وتطويرها لطلاب اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية وسعياً من الدراسة لتحقيق تحسن فى تعليم اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية ركزت على كفاءات الكتابة والتحدث ، إلى سرد القصص الرقمية وتناولها كدراسة حالة حول إنشاء ورواية قصة من قبل متعلمي اللغة الأجنبية الإنجليزية ؛ حيث هدفت الدراسة إلى تعزيز مهارات الطلاب فى الكتابة والتحدث من خلال إشراكهم فى مشروع يتم فيه دمج السرد التقليدي والرقمي لخدمة الهدف الأساسي المتمثل فى تعزيز اكتساب اللغة الأجنبية وتطويرها لطلاب اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية وسعياً من الدراسة لتحقيق تحسن فى تعليم اللغة الإنجليزية كلفة أجنبية ركزت على كفاءات الكتابة والتحدث ، وأثبتت النتائج فاعلية رواية "القصة الرقمية" كوسيلة لتطوير القدرات على تحسين كفاءة الكتابة والتحدث بالإنجليزية كلفة أجنبية ، حيث أظهرت النتائج أن الطلاب قد حسنوا من مهاراتهم إلى حد ما من خلال بناء "القصص الرقمية". (Norman , 2011 &)⁹(padro , 2014

وقد قام بحث كلاً من (سامح، سمر . 2012 و دحلان، براعم . 2016) على مناقشة مدى فاعلية "القصص التفاعلية" فى تنمية مهارات القراءة الإلكترونية فى اللغة العربية وكذلك مهارات حل المسائل اللفظية الرياضية لتلامذة المرحلة الابتدائية ؛ وقد استخدمت كلاً من الدراستين المنهج التجريبي حيث تم تقسيم الطلاب إلى مجموعات تجريبية ؛ وأظهرت النتائج الأثر الإيجابي للقصص التفاعلية المطورة فى تنمية مهارات القراءة الإلكترونية فى اللغة العربية ، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تلامذة المجموعات التجريبية الثلاث فى مهارات القراءة الإلكترونية لصالح المجموعات التجريبية التى قرأت القصص التفاعلية المطورة ، وأيضاً وجود فروق ذات

دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات تلامذة المجموعات التجريبية وأقرانهم في المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي للإختبار لصالح المجموعة التجريبية. (سامح، سمر. 2012 ودحلان، براعم. 2016)¹¹⁰

وفي نفس السياق تشير دراسة (إبراهيم ، سامية ، نحلة ، عمرو . 2019) إلى اعتماد المراهقين على فيديوهات قصص النجاح على "اليوتيوب" وعلاقته بمستوى الطموح لديهم، يأتي ذلك في إطار ظهور وسائل التواصل الاجتماعي حيث أصبح الكثير من المراهقين يهربون بشكل ملحوظ من الواقع الاجتماعي للانطلاق إلى آفاق جديدة باحثين عن مواد إعلامية تتوافق مع إهتماماتهم حيث قامت مجموعات من الشباب بعمل فيديوهات قصص نجاح على موقع "اليوتيوب" سواء يحكي فيها قصة خاصة بالشخص نفسه أو أشخاص آخرين، يتحدثون فيها عن حياة أشخاص حققوا النجاح رغم الفشل والصعوبات، وقصص النجاح تعتبر وسيلة للتنفيس عن أحلامهم وإخراج طموحاتهم الكامنة وتساعدهم في التعرف على العديد من النماذج الناجحة، والإطلاع على "اليوتيوب" يتصف بالإيجابية والدعم النفسي وحل مشاكل الشباب من خلال هذه الفيديوهات، وقد قامت الباحثة بدراسة استطلاعية قوامها 50 مراهقاً، توصلت من خلالها إلى أن المراهقين يهتمون بمتابعة هذه الفيديوهات على "اليوتيوب"، ومن خلال ذلك اهتمت الباحثة بدراسة العلاقة بين استخدام المراهقين لهذه الفيديوهات وعلاقته بمستوى طموحهم، وبذلك تمكنت الباحثة من تحديد مشكلة الدراسة في تساؤل رئيس وهو ما العلاقة بين استخدام المراهق لفيديوهات قصص النجاح على "اليوتيوب" وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

وهدفت الدراسة للتعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة، عينة من المراهقين من سن (18-21) عاماً، وذلك بتطبيق استمارة استبيان ومقياس الطموح، وتوصلت النتائج لوجود علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الطموح لدى المراهقين ومعدلات تعرضهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون

المستوى الإقتصادي للأسرة، وذلك على مقياس الإشباع المتحققة من مشاهدتهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع "اليوتيوب". (إبراهيم ، سامية ، نحلة ، عمرو . 2019)¹²

(المحور الثاني) تأثير "الانترنت" على مهارات المراهقين .

تناولت دراسة (Rani & Sharma , 2024) تأثير "الإنترنت" على الحياة "الإنترنت" اليوم معروف على نطاق واسع ليس فقط كوسيلة للاتصال ولكن أيضاً كأداة قوية ، لا يتضمن استخدام "الإنترنت" بين الطلاب استخدام وقت الفراغ فحسب، بل يشمل أيضاً مجتمعهم ، المشاركة والتواصل الاجتماعي، حيث يواجه الطلاب الآن مشكلات اجتماعية كبيرة مثل العزلة والعقيلة الاكتئاب، قلة التواصل وجهاً لوجه، إضاعة الوقت، الاستخدام المفرط لمواقع "التواصل الاجتماعي" و الاكتئاب كما وجد أن الأطفال الذين يقضون وقتاً أطول على "الإنترنت" كانوا أكثر عرضة لقضاء المزيد من الوقت مع وسائل الإعلام الأخرى، والمزيد من الوقت في نوع من الأنشطة البدنية، وكانوا أكثر تشارك اجتماعياً .

وتوصي الدراسة أنه يجب على الطلاب أن يكونوا واعيين باستخدام "الإنترنت" ، وقد مكنت المعرفة الإنسانية العديد من الاتصالات في العالم من إدارة الاتصالات و حل المشاكل وأن استخدام "الإنترنت" إدماناً ومن المرجح أن يصبح سلبياً وأقل في دعم أنشطة التعلم لذا ؛ فإن استخدام "الإنترنت" لوسائل التواصل الاجتماعي بقدر ما يستخدم للألعاب عبر "الإنترنت" إلا أنه نادراً ما يستخدم للتعلم والبحث عن معلومة.¹³ (Rani & Sharma , 2024)

كما حاولت دراسة (Makrodimitri , 2023) ، الكشف عن ارتباط الاستخدام المفرط "للإنترنت" من قبل المراهقين في الوقت الحاضر بمصطلح الإدمان ومدى تأثيره على أداء الشباب في أنشطتهم اليومية والتعليم والعلاقات الشخصية والصحة العقلية ، كما سلطت الضوء على العديد من الدراسات التي أشارت إلى ارتباط الاستخدام المفرط "للإنترنت" بانخفاض الشعور بالسعادة الذاتية ، وأعراض الاكتئاب ، والسلوكيات الإشكالية وانخفاض ملحوظ في التكامل الاجتماعي ، كما هدف البحث لاستخدام المراهقين "للإنترنت" على المدى الطويل ، وتأثير ذلك على صحتهم العقلية وكيفية ارتباط هذا الاستخدام بمهاراتهم الاجتماعية وأنشطتهم اليومية .

وكانت الدراسة على عينة من المراهقين بلغ عددهم 8 مراهقين من منطقة ساحلية إقليمية بمنطقة أتيكا ، تراوحت أعمارهم بين 14 و18 عاماً ، وتم تطبيق استمارة استبيان من خلال المقابلة ، كما اعتمد البحث على المنهج الموضوعي للتحليل النوعي ، ومن خلال تحليل البيانات ، فقد توصلت نتائج الدراسة إلى ست فئات موضوعية رئيسية ، وهي أن الانترنت واستخدامه متعدد المهام ، الرفقة والانترنت ، التأثيرات العاطفية والقلق الاجتماعي ، التعرض للخطر والنضج من خلال استخدام الانترنت ، كما أوضحت أن وسائل التواصل الاجتماعي تشكل عاملاً موازياً للمراهقين حيث يكون التواصل والتنشئة الاجتماعية من فوائدها الرئيسية ، وقد تم تقديم بعض الاقتراحات والمؤشرات حول إجراء مزيد من البحوث حول هذه الإشكالية ، حيث يبدو أن تأثير الاستخدام المفرط "للإنترنت" له عواقبه وخيمة على العديد من مجالات حياة المراهقين .¹⁴

هدفت دراسة كلاً من (Ruslin & Alhabsyi & Muhammad, 2022) إلى كيفية تأثير استخدام "الإنترنت" على حياة المراهقين، وعلى وجه الخصوص القضايا التي أثرت سلباً على المراهقين والتي تعيق في النهاية تقدمهم في التعلم. وقد استخدمت هذه الورقة تصميم البحث المكتبي حيث تم استخلاص البيانات والمعلومات الواردة في المقالة من مصادر مختلفة مثل مقالات المجلات والكتب وفصول الكتب والمدونات والموارد المعتمدة. وفي هذا السياق، أصبحت أهمية البيانات والمعلومات اللازمة لدعم حجج الباحثين المتعلقة بالقضايا التي يجري التحقيق فيها. تم بعد ذلك تخطيط البيانات التي تم جمعها وتحليلها بشكل تفاعلي. وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام "الإنترنت" ليس له أثر إيجابي فحسب، بل له أيضاً العديد من الآثار السلبية، ويهدف هذا البحث إلى إعلام الجهات التربوية في التعليم الأساسي والعالي بأهمية توعية المراهقين بالاستخدام السليم "للإنترنت" قبل أن يتحول إلى إدمان. من المهم بالنسبة لهم أن يضعوا في اعتبارهم أن الإنترنت ضروري لنموهم الأكاديمي وتطورهم الاجتماعي ولكن في نفس الوقت يجب عليهم أن يكونوا متيقظين بشأن تأثيره السلبي. (Ruslin & Alhabsyi & Muhammad, 2022)¹⁵

ومن ناحية أخرى تناولت دراسة (Srishti , 2022) تأثير "الإنترنت" على إدمان الجيل الجديد ، حيث يعد استخدام الكمبيوتر الإشكالي قضية إجتماعية متنامية يتم مناقشتها حول التعلم في جميع أنحاء العالم ، وبالتالي فإن إضرابات الإدمان (IAD) تحدث نتيجة التسبب في التكاثر العصبي والنفسي والاضطرابات الإجتماعية ، حيث يتم استخدام وسائل الإعلام من قبل الأفراد للتواصل مع الأقارب وتشمل شبكات التواصل الإجتماعي ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أنه بالنسبة للمراهقين ، يمكن أن يكون الإفراط في استخدام وسائل التواصل الإجتماعي خطيراً، حيث أن دماغهم في طور التقدم، وقد وجد علماء الأعصاب أن قشرة الفص الجبهي، وهي منطقة صنع القرار و التفاعلات الإجتماعية التي لا تزال تنمو خلال فترة المراهقة يمكن أن تربط الخلايا والوصلات الموجودة المرتبطة بالإبداع، وقد تؤدي الشبكات الاجتماعية السلبية إلى فقدان الإبداع.¹⁶(Srishti, 2022)

وحول تأثير "الإنترنت" على حياة المراهقين فقد اتفقت دراسة (مجدي، يمى ، 2017 و (dhir , Chen & Nieminen , 2015) حول "دوافع استخدام المراهقين للصور على "الإنترنت" والإشباع المتحققة من ذلك وكذلك مدي تأثير العوامل الديموجرافية وسهولة التكنولوجيا وكان ذلك بالتطبيق على عينة من المراهقين ، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام المراهقين من الذكور والإناث لاستخدام الصور المسلسلة (الكوميكس) على شبكة "الإنترنت" ، وخصائص مستخدمي "الإنترنت" والاستخدام المكثف ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن جاء موقع "facebook" فى الترتيب الأول بالنسبة للمواقع التي يستخدمها المراهقين على شبكة "الإنترنت" ، وجاء فى الترتيب الثاني موقع "Youtube" ، وجاء فى الترتيب الثالث موقع "Instagram" ، وجاء دافع (قضاء وقت الفراغ) في مقدمة دوافع استخدام المراهقين عينة الدراسة للكوميكس على شبكة "الإنترنت" ، وتشير نتائج الدراسة إلى أن مستخدمي "الإنترنت" بكثافة من المرجح أن يتم عرضها من قبل المراهقين من الذكور الأكبر سناً مع خبرة أكبر فى استخدام الإنترنت بالمقارنة مع الإناث ، وبذلك فإن المراهقين الذين يبدون سعياً أكبر للحصول على

الإشباع والآداء الأكاديمي المحسن ليس من المرجح أن يعرض استخداماً كثيفاً للإنترنت .
دراسة (مجدي، يمني، 2017، و (dhir & Nieminen, 2015)¹⁸¹⁷

تشير (Chang, 2015 & Rudi, 2015) في دراستهما إلى التواصل بين الآباء والأبناء في عالم التكنولوجيا الرقمية فقد تسعي هذه الدراسة لمعرفة استخدام المراهقين للهاتف والرسائل النصية و"البريد الإلكتروني" مع الوالدين من خلال فحص التقديرات لأنماط التواصل بين العائلة وتكرار طرق التواصل بين المراهقين وعلاقاتهم ويُعد هذا أمر حاسم بالنسبة لنتائج المراهقين من حيث استخدام التكنولوجيا في كل مكان بين المراهقين وأولياء الأمور وأهمية التواصل بينهم لتعديل وتقويم سلوك المراهقين ، ولدعم أفضل كذلك في العلاقات فيما بينهم ، ولذلك فكان من الأهمية فحص أى تكنولوجيا مهمة للتواصل بين المراهقين والآباء والعلاقات تحت أى ظرف ، وكذلك لفحص دوافع التواصل بين الآباء واستخدام تكنولوجيا الإتصال للحفاظ على حميمية العلاقة حيث أن الاتصال بين الآباء والمراهقين يستحق المزيد من الإهتمام بسبب أدوات التكنولوجيا المنتشرة .

وقد كشفت الدراسة أن أنماط التواصل الأسري قد تلعب دوراً حاسماً في توجيه دوافع اتصال الوالدين والألفة المتصورة في علاقات المراهقين ، كذلك ثبت أن تأثير نمط التواصل العائلي يمكن الاعتماد عليه وهو يعد هام في الاعتراف بآثار التواصل بين الوالدين ، وأيضاً فإن المراهقين قد سجلوا أن الاتصال بأمهاتهم كان أكثر من الآباء ، وتعتبر العلاقات بين الوالدين والطفل حاسمة بالبنية لنتائج الشباب . (Chang, 2015)²⁰¹⁹

وتهدف دراسة (أحمد، على . 2015 و Stavropoulos , et.all, . 2016) إلى التعرف على العلاقة بين وقت الفراغ وعلاقته بإدمان "الإنترنت" لدى المراهقين ودور الضمير والعداء في الفصول الدراسية وما إذا كان يأتي بالإيجاب على المراهق أم لا ، وقد توصلت نتائج الدراساتين إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وقت الفراغ ترجع إلى اختلاف درجة إدمان "الإنترنت" بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة متوسطي الاستخدام وغير المدمن وقيمة "ف" للفروق بين متوسط درجات وقت الفراغ

ترجع إلى اختلاف درجة الإدمان بين المبحوثين ذوي درجة الإدمان الحادة والمتوسطة الاستخدام لصالح درجة الإدمان الحادة ، وكذلك إلى وجود انخفاض في الوعي يرتبط بإدمان "الإنترنت" وهذا لم يتغير مع مرور الوقت ، وكذلك إلى أن مساهمة عوامل إدمان "الإنترنت" الفردية والتي لها علاقة بالمحتوي قد تختلف بين الجنسين على مر الزمن وبشكل أكثر تحديداً على الرغم من أن التأثير الوقائي للضمير قد تم تعليقه ، إلا أن التأثير الإضافي للعداء في الفصول الدراسية زاد من خطر إدمان الفتيات على "الإنترنت" ، وتناقش هذه النتائج ما يتعلق بالأدب النفسي وتناقش الدراسة الآثار المترتبة عليها . (أحمد، على . 2015 و 2016, Stavropoulos, et.all, .²²²¹)

ويذهب (Ya-song du et. Al. , 2010) وآخرون ، لدراسة التأثير طويل المدى للعلاج السلوكي المعرفي العشوائي لإدمان "الإنترنت" وذلك بالتطبيق على مجموعة من الطلاب المراهقين في شنغهاي ؛ حيث تهدف الدراسة لتقييم الفاعلية العلاجية لمجموعة العلاج السلوكي المعرفي لإدمان "الإنترنت" في سن المراهقة وذلك بالتطبيق على 56 مفردة ممن استوفوا معايير إدمان "الإنترنت" ، حيث تم تقسيم الذين تتراوح أعمارهم بين (12-17 عاماً) بشكل عشوائي إلى مجموعة نشطة وكان عددهم (ن=32 مفردة) ومجموعة مُدمنة وكان عددهم (ن=24 مفردة) وقد تم معالجة المشاركين في المجموعة العلاجية النشطة بطريقة العلاج السلوكي المعرفي من خلال تقسيمهم إلى ثمان جلسات في حين أن المجموعة الأخرى لم يتلقوا أي تدخل ، وقد تم تقييم استخدام "الإنترنت" والعواطف ، والمقاييس السلوكية والمعرفية لكلا الفريقين مباشرة بعد التدخل وخلال ستة أشهر من المتابعة من قبل المحققين المشاركين .

وقد توصلت نتائج الدراسة الى انخفاض استخدام "الإنترنت" في كلتا المجموعتين ، في حين أن المجموعة متعددة الوسائط القائمة على العلاج السلوكي المعرفي يحسن مهارات إدارة الوقت والمهارات العاطفية والمعرفية والسلوكية . (Ya-song du et. All , 2010)²³

وتسعي دراسة كل من (Anderson & McCabe , 2012) لتناقش التنشئة الاجتماعية للمراهقين على "الإنترنت" حيث تناوله على أنه واسع الانتشار ولديه طابع

ومحتوي ومضمون اجتماعي لكل من المراهقين الأكبر والأصغر سناً ، وقد ركز الباحثان في دراستهما على تطوير أعمار مجموعتين من المراهقين وثلاث مجموعات بحثية ، وقد وجدت هذه الدراسة أن "الإنترنت" يضيف أبعاداً إلى العناصر في العملية الاجتماعية والتي لم تكن واضحة بنفس الطريقة في السابق ، وبذلك يخدم الإنترنت كلاً من الجانبين كعامل مؤثر من خلال المحتوى التفاعلي الذي تحدث فيه التنشئة الاجتماعية وقد وجدت نتائج الدراسة أن الإفتقار إلي وكلاء التنشئة الاجتماعية للبالغين يتحدى النظرة التقليدية لممارسة التنشئة الاجتماعية للمراهقين وتؤدي إلى عملية تنشئة إجتماعية ذاتية ، وكذلك يحاول الباحث فهم بعض الممارسات الأكثر دقة في التنشئة الاجتماعية وتطوير الهوية التي تحدث أثناء المراهقة عن طريق وصف الموضوعات المترابطة التي نشأت من البيانات والتي تشمل المحتوى والهيكل عبر الإنترنت الذين يعدون عماد التنشئة الاجتماعية الذاتية ، وقد توصلت نتائج البحث إلى وجود جوانب من التأثير الثنائي الاتجاه بين المراهق وسياق "الإنترنت" ، فقد أصبح من الواضح من خلال تحليل بيانات المراهقين الذين كانوا يمارسون علاقات إجتماعية ويخلقون نفس سياق "الإنترنت" قد كان يؤثر ذلك على سلوكهم. (Anderson & McCabe , 2012).²⁴

التعقيب على الدراسات السابقة

قسمت الباحثة الدراسات السابقة وقامت بعرضها بشكل أفقى نقدي وفقاً لمحاور الدراسة (تطبيقات المراهقين على "الإنترنت" وتأثير "الإنترنت" على مهارات التفكير الإبداعي لدى المراهقين) وسوف يتم التعليق على هذه الدراسات من خلال التعرض للنقاط الآتية :

1- اتفقت غالبية الدراسات على بعض الأهداف منها استخدام منهج المسح بالعينة والمنهج التجريبي وشبه التجريبي ، وكذلك في العينة حيث استهدفت أطفال الروضة ، في حين اختلفت معظم الدراسات على صغر حجم العينة فمن تلك الدراسات ما استهدف عينة بلغ عددها أكثر من 400 مفردة وعلى النقيض منهم من استهدف عينة قوامها 50 مفردة والتي تعتبر دراسة حالة على هذه العينة ، واتفقت غالبية الدراسات على استخدام استمارة الاستبيان لتطبيقها ميدانياً على العينة المستهدفة للدراسة.

2- إتفقت معظم الدراسات السابقة على هدف واحد وهو مدى فاعلية "القصص الإلكترونية التفاعلية" في تحسين إما المفاهيم لدى المبحوثين أو التعلم أو حتى تنمية

مهارات التفكير لديهم أو تحقيق الأهداف التربوية المرجوة ، بينما ذهبت بعض الدراسات الأخرى لتناول "قصص الأطفال التفاعلية" كمدرک شكلى بصفة خاصة بحيث يكون هناك تأكيد على العلاقة بين الشكل والمضمون ، وكذلك مدى أهميتها فى العملية التعليمية الحديثة وكذلك فعاليتها .

3- إختلفت بعض الدراسات السابقة حول مدى إيجابية وسلبية استخدام "القصص الإلكترونية التفاعلية" فى التأثير على سواء العملية التعليمية أو حتى الهوية والقيم الثقافية للمراهق بشكل خاص ، وغفلت الكثير من الدراسات تناول هذا الأمر فى ضوء مهارات التفكير الإبداعي وهذا ما بصده الدراسة الحالية .

4- تناولت كذلك معظم الدراسات السابقة مدى تأثير "الإنترنت" على مهارات المراهقين فاتفقوا جميعاً على إن "الإنترنت" يلعب دوراً مهماً فى التأثير عليهم سواء على استخداماتهم أو تنمية الوعي الثقافى لديهم أو تنشئتهم إجتماعياً وكذلك التأثير طويل المدى للعلاج السلوكي المعرفى العشوائى لديهم من إدمانه .

وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسات فى تحديد الإطار النظري المناسب للدراسة وتحديد أهداف الدراسة الحالية ومصطلحاتها وتحديد المنهج المستخدم فى الدراسة وهو المنهج الوصفي المسحي، وتحديد المشكلة البحثية وصياغتها وتحديد أهميتها مقارنة بالدراسات العربية والأجنبية، والتعرف على طريقة صياغة فروضها بحيث تتضمن متغيرات الدراسة، وقد راعت الباحثة أن يكون الهدف من دراستها مكملاً للدراسات السابقة ومبنياً عليه حيث لم تركز أياً منهم على الأنماط الاتصالية الحديثة فى قصص المراهقين وتنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم .

ثالثاً : الإطار النظري للدراسة:

نظرية ثراء الوسيلة Media Richness Theory

تعتمد نظرية ثراء الوسيلة على افتراضين رئيسيين وهما عدم التأكد *Uncertainty* والغموض *Equivocality* . ويعتبر عدم التأكد *Uncertainty* هو قصور فى المعلومات التى ستؤدي إلى احتياج المزيد من المعلومات ، أما الغموض *Equivocality* ، فهو غياب وضوح التعريفات وفهم المواقف التى ستؤدي إلى حاجة للمعلومات الأكثر ثراء

لفهم الموقف ، وقد استخدم (daft & lengel) أربع معايير تقدم مستويات نظرية ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل ثراءً كالتالي²⁵:

- 1- توافر رجع الصدي الفوري .
 - 2- قدرة الوسيط على نقل إشارات متعددة كالغة الجسد ، ومستوى الصوت ونبرة الصوت والانحراف .
 - 3- استخدام اللغة الطبيعية لتوصيل التفاصيل الدقيقة والفروق الدقيقة .
 - 4- التركيز الشخصي للوسيلة .
- وتقترح نظرية ثراء الوسيلة عنصرين أساسيين هما : سعة الوسيلة، ومحتوي الرسالة والتي تحتاجها لتحقيق فاعلية الاتصال.

الفرضيات الأساسية لثراء الوسيلة

افترض (Daft & lengel , 1984) أن وسائل الاتصال تمتلك العديد من القدرات والإمكانات لتوصيل المعلومات والمعارف لمستخدميها وبالتالي تساعد في حل مشكلات الغموض وتمكين مستخدميها من الوصول لحلول للخلافات في الرأي وتسهيل التفاهم بين الباحثين وقد بني الباحثان هذا التدرج الهرمي الخاص بثراء الوسيلة بناءً على أربعة معايير تشكل جوهر هذه النظرية :

- 1- سرعة رجع الصدى *Immediately feedback* ، حيث يسمح رجع الصدي للحوار أن يتم بشكل تفاعلي من خلال ما يثار من آراء وتساؤلات ويتم الرد عليها .
- 2- تعدد الرموز *Multiple cues* ، فبالنسبة لنظرية ثراء الوسيلة تعدد الرموز يعني تعدد طرق توصيل المعلومة سواء بشكل لفظي او غير لفظي .
- 3- تنوع اللغة المستخدمة *Variety of language* ، فاللغة كبعد ثالث من أبعاد ثراء الوسيلة يمثل طريقة فهم وتعبير كل من الأفراد عن معني المعلومات الموجودة لديه ، والتي يريد توصيلها للطرف الآخر .
- 4- الخصوصية *personalization* ، ويعني هذا البعد قدرة الوسيط الاتصالي على حمل العواطف والمشاعر كما يمثل مقدرة هذا الوسيط على تحديد

الحاجات الأساسية للمستقبل والتي يريدها من الاتصال.²⁶

مفاهيم الدراسة

- أنماط الاتصال *communication patterns* : وتتبنى الدراسة مفهوماً مركباً يُشير إلى نوع الاتصال الذي يحدث بين المراهقين وهذه التطبيقات ومدى تكراره وجودته وعلاقته بتتمية مهاراتهم الفكرية.
- "التطبيقات" *Applications (Apps)* : تعرف تطبيقات الهواتف المحمولة المعروفة عادة باسم *apps* أو *applications* ، فقد عرفتھا الاتصالات الأسترالية وهيئة الإعلام (*Australian communications and media* , 2011 authority) بأنها "البرامج التي يمكن تثبيتها على الهواتف الذكية ومجموعة متزايدة من الأجهزة الأخرى ، والأجهزة اللوحية ، وبعض أجهزة الاستقبال الرقمية ، وأجهزة الكمبيوتر المحمول ، والحواسيب المكتبية .²⁷
- "القصص الرقمية" *Digital story* : عرف (*Banaszewski, 2002: 33*) "القصص الرقمية" بأنها قصة تدور حول فكرة الجمع بين فن سرد القصص مع مجموعة متنوعة من الوسائط المتعددة الرقمية ، مثل : الصوت والصورة والفيديو كما يقوم هذا النوع من القصص على إيجاد خليط من بعض الرسومات الرقمية ، والنصوص والسرد المسجل ، والصوت والفيديو والموسيقي ؛ لتقديم معلومات حول موضوع مُحدد .²⁸
- التفكير الإبداعي *Creative Thinking* : تعرف (ولاء محمد) التفكير الإبداعي بأنه عملية توليد إنتاجات فكرية جديدة شريطة أن يسلك الفرد فيها مسلكاً جديداً في الفكر والعمل بهدف الوصول إلى حلول متعددة وجديدة للمشكلات التي هو بصدها مستغلاً خبراته السابقة ومعارفه الحالية.²⁹
- المراهقين *Adolescent* : هي كلمة مشتقة من الأصل اللاتيني *Adolescere* وتعني الاقتراب المتدرج من النضج أي أن المراهقة بمعناها الدقيق هي المرحلة التي تسبق الرشد وتصل بالفرد إلى اكتمال النضج أي تمتد من البلوغ إلى الرشد وهي بهذا المعني تمتد عند البنات والبنين حتي يصل الفرد إلى 21 عاماً

، بينما عرفت منظمة اليونسكو مرحلة المراهقة على أنها فترة نمو الإنسان ونمائه التي تعقب مرحلة الطفولة وتسبق مرحلة البلوغ في عمر يتراوح بين 10 سنوات و19 سنة.

خامساً أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها:

• أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الكشف عن دور الأنماط الاتصالية الحديثة في تطبيقات قصص المراهقين في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم، ويتفرع منه مجموعة من الأهداف الفرعية من أهمها:

1. الكشف عن تفضيلات المبحوثين لعناصر ومكونات القصص الرقمية سواء (المسلسلة أو التفاعلية).
2. التعرف على المعايير التي يُقيم من خلالها المراهقين جودة هذه التطبيقات.
3. تحديد المتغيرات الديموغرافية والاتصالية الحاكمة لاستخدام المراهقين لتطبيقات القصص التفاعلية والقصص المسلسلة وعلاقته بتنمية مهاراتهم الفكرية.

• تساؤلات الدراسة الميدانية

- 1- ما تفضيلات المراهقين للقصص (التفاعلية أم المسلسلة) ؟
- 2- ما دوافع استخدام المراهقين لهذه القصص (التفاعلية أو المسلسلة) ؟
- 3- ما مزايا وعيوب هذه التطبيقات من وجهة نظر المبحوثين؟
- 4- كيف تؤثر الأنماط الاتصالية الحديثة في القصص (التفاعلية و المسلسلة) على تنمية مهارات تفكير المراهق ؟
- 5- هل تلعب العوامل الديموغرافية دوراً في التعرض لقصص المراهقين على "اليوتيوب" أو "تطبيقات" القصص على "الموبايل"؟

• فروض الدراسة

- 1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين للقصص التفاعلية/القصص المسلسلة على تطبيقات الهواتف الذكية ومدى ثراء الوسيلة

بالأنماط الاتصالية وتنمية مهارات التفكير لديهم .

2- يوجد علاقة بين حجم التعرض للأنماط الاتصالية الحديثة وتنمية مهارات التفكير لدى المراهق .

3- نوع دوافع الاستخدام تؤثر على استراتيجية المراهق فى التعامل مع وسائل الإعلام التى يستخدمونها والتي تؤثر على تنمية مهارات التفكير لديهم .

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأنماط الاتصالية لاستخدام المراهقين لهذه التطبيقات وتنمية مهارات التفكير لديهم وفقا لعدد من المتغيرات الديموجرافية والاتصالية، وهي: (العمر والنوع ونمط التعليم ومستوى الدخل ومستوى إجادة مهارات الحاسب الآلى واللغات الأجنبية).

سادسا : الإطار المنهجي والإجرائى للدراسة

• نوع الدراسة ومنهجها

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الاستكشافية التي استخدمت منهج دراسة الحالة أو Case Study، بإعتباره نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة محل الدراسة ومعرفة مختلف جوانبها .

ثانياً : عينة الدراسة الميدانية

تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية من المراهقين الذين يتعرضون للقصص التفاعلية والمسلسلة والتي بلغ عددها 120 مبحوث .

صدق وثبات المقاييس

الصدق الظاهري أو صدق المحكمين: قامت الباحثة بتحديد وحدات وفئات التحليل

تحديداً دقيقاً وتعريفها تعريفاً واضحاً ثم عرضها علي مجموعة من المحكمين¹، وذلك

¹ أسماء السادة المحكمين :

1- أ.د. اعتماد خلف أستاذ الصحافة بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

2- أ.د. إيناس حامد أستاذ الصحافة بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

3- أ.د. آمال السيد أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

4- أ.د. سعيد الغريب النجار أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

5- أ.د. سماح المحمدي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

6- أ.د. شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

7- أ.د. محرز غالي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من المقياس، وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتي تشير إلي مدى توافق الصدق، وقد أقر المحكمون صلاحية الإستیبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90% فأكثر، كما قام الباحثة باختبار مبدئي علي مجموعة من عينة الدراسة للتأكد من وضوحها وسهولة الإجابة عليها.

ولحساب ثبات الإستیبيان تم استخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية الإستیبيان، من حيث الاتساق الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل Cronbach' Alpha ألفا كرونباخ الذي يستخدم لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل Cronbach' Alpha (*) الخاص بمقاييس الدراسة (0.732) وهي قيمة مرتفعة لثبات المقياس وقبوله واستخدامه في هذه الدراسة.

الأدوات البحثية المستخدمة في الدراسة :

- استمارة ميدانية على عينة من المراهقين * عمر 12-21 عاماً *
- اختبار تورانس للتفكير الإبداعي
- المقابلة المقننة : وتمت المقابلة مع مجموعة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 12 - 21 عاماً، وتم تطبيق استمارة إستبيان عليهم من خلال المقابلة المقننة

8- أ.د. محمد معوض إبراهيم أستاذ متفرغ بكلية الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس.

9- أ.د. نجوى كامل أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

10- أ.د. نيرمين الأزرق أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

11- أ.م. شيماء عز الدين أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة عين شمس.

12- أ.م. فلورا إكرام بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة عين شمس.

13- أ.م. محمود عبدالحليم أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

(*) تتراوح قيمة معامل Cronbach'Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة 0.6 فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض

مستوى ثبات المقياس

متضمنة مجموعة من التساؤلات التي تخدم أهداف الدراسة وتساعد الباحثة في الوصول لنتائج دقيقة .

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية

- ✓ أولاً بالنسبة لأنماط الاتصال المفضلة لدى المبحوثين جاءت ("القصص التفاعلية") فى مقدمة أنماط الاتصال المفضلة عند قراءة القصص عموماً بنسبة 70%، وجاءت ("القصص المُسلسلة") في المرتبة الثانية بنسبة 34.2%، وجاءت (بشكل حكي من الآخرين) و(بشكل فردي) في المرتبة الثالثة بنسبة 25%، وأخيراً جاءت (القصص ثابتة المحتوى) بنسبة 13.3% ، وقد لاحظت الباحثة السبب في ذلك :
- "القصص التفاعلية" أكثر تشويقاً وإثارة لما تحتوية من ثراء في الوسيلة حيث يمكن كتابة تعليق أو تسجيل إعجاب باللعبة وقراءة التعليقات وإمكانية أن يكون المستخدم أحد أفراد القصة ، والمحاكاة الافتراضية للواقع وكأن المستخدم يعيش في هذا العالم ، وإمكانية اختيار مسار القصة فضلاً عن اختيار الملابس والتحكم في الشخصية الافتراضية من حيث شكلها وحجمها .
- "القصص التفاعلية" تعطي المُستخدم الفرصة للقراءة بشكل متمهل غير سريع مثلما تفعل "القصص المُسلسلة" فليس كل أفراد العينة جيدين في اللغة الإنجليزية ، ومن هنا يكون تفضيل "القصة التفاعلية" عن المُسلسلة .
- ✓ وحول معدلات تعرض المبحوثين لأنماط القصص جاءت (أمارس الألعاب "القصصية التفاعلية") في مقدمة أنماط التعرض للقصص بوزن نسبي 76.7%، ثم جاء (أعرض "للقصص المُسلسلة" على "اليوتيوب") بوزن نسبي 74.7%، ثم جاء (أقرأ القصص بشكلها الورقي المعتاد) و(من خلال الاتصال الشخصي) بوزن نسبي 63.9%، ثم جاء (بالاستماع إلى القصص من خلال التطبيقات الصوتية على الموبايل) بوزن نسبي 61.9%.
- ✓ أما عن أبرز المزايا التي تجذب المبحوثين لاستخدام الجيم "القصصية التفاعلية" وفقاً للسن جاء (حرية بناء السرد القصصى والاختيار عبر بنية السرد التفاعلى) فى مقدمة أبرز المزايا التي تجذب المبحوثين لاستخدام الجيم القصصية التفاعلية بنسبة

35.8٪، وجاءت (تنوع الوسائط الرقمية) في المرتبة الثانية بنسبة 35٪، وجاءت (محاكاة الواقع) في المرتبة الثالثة بنسبة 34.2٪، وأخيراً جاءت (تصميماتها الفريدة والابداعية) بنسبة 20.8٪.

✓ وحول أبرز عيوب القصصية التفاعلية من وجهة نظر الباحثين وفقاً للسن جاء (كثرة الإعلانات) في مقدمة أبرز عيوب القصصية التفاعلية من وجهة نظر الباحثين بنسبة 64.2٪، وجاءت (عدم إمكانية اللعب بدون "إنترنت") في المرتبة الثانية بنسبة 47.5٪، وجاءت (حصر بعض البدائل لاشتراك premium بأسعاره المرتفعة) في المرتبة الثالثة بنسبة 40٪، وأخيراً جاءت (تشابه رسوم الشخصيات وتحميلها بالصور النمطية عن العرق والنوع) بنسبة 15.8٪.

✓ وعن أبرز المزايا التي تجذب الباحثين لاستخدام "القصص الإلكترونية المُسلسلة" وفقاً للسن جاء (الحكي المتسلسل) و(صوت الأبطال وأدائهم متميز) في مقدمة أبرز المزايا التي تجذب الباحثين لاستخدام "القصص الإلكترونية" المُسلسلة بنسبة 41.7٪، وجاءت (محتوى رومانسي وترفيهي) في المرتبة الثانية بنسبة 30.8٪، وجاءت (تنوع الوسائط الرقمية) في المرتبة الثالثة بنسبة 25.8٪، وأخيراً جاءت (احتوائها على مشاهد ساخنة) بنسبة 5٪.

✓ وبالنسبة لأبرز عيوب "القصص المُسلسلة" من وجهة نظر الباحثين وفقاً للسن جاء (الإعلانات على اليوتيوب) في مقدمة أبرز عيوب القصص المُسلسلة من وجهة نظر الباحثين بنسبة 46.7٪، وجاءت (الخروج عن القيم الثقافية والأخلاقية) في المرتبة الثانية بنسبة 42.5٪، وجاءت (تكرار الأفكار مما يشعرنا بالملل) في المرتبة الثالثة بنسبة 39.2٪، وأخيراً جاءت (عدم القدرة على إغلاق المشاهد السرية ووضع نهاية جيدة) بنسبة 16.7٪.

✓ وحول قدرة الباحثين على تصور وتخيل الأحداث في أذهانهم وفقاً للسن جاء نمط القصص (المُسلسل) في مقدمة الأنماط التي ترفع قدرة الباحثين على تصور وتخيل الأحداث في أذهانهم بنسبة 43.3٪، وجاءت (التفاعلي) في المرتبة الثانية

بنسبة 23.3٪، وجاءت (المقروء) في المرتبة الثالثة بنسبة 17.5٪، وأخيراً جاءت (المسموع) بنسبة 15.8٪، وقد يرجع ذلك بسبب أن :

• "القصص المُسلسلة" تُشبه التلفزيون في كونها وسيلة باردة حيث تطلب من المُستقبل جهداً إيجابياً للمشاركة والاندماج معها وتحتاج أقصى جهد خيالي من جانب المُشاهد وبالتالي فهي وسيلة جيدة لإعمال الخيال لدى المُراهق .

• أما "القصص التفاعلية" فكانت لديها القدرة على إثارة تخيل وتصور الأحداث ، فهي تُعتبر وسيلة ساخنة حيث تمد الحواس ، وتركز على استخدام المُتلقي لها ، وهي درجة عالية من الوضوح ويظهر ذلك من خلال الصور مرتفعة الوضوح ولذلك هي ساحة .

✓ أما قدرة المبحوثين على تقييم القصة وهو شكل من أشكال الإبداع وذلك وفقاً للسن جاء نمط القصص (التفاعلي) في مقدمة الأنماط التي ترفع قدرة المبحوثين على تقييم القصة بنسبة 34.2٪، وجاءت (المُسلل) في المرتبة الثانية بنسبة 25٪، وجاءت (المقروء) في المرتبة الثالثة بنسبة 23.3٪، وأخيراً جاءت (المسموع) بنسبة 17.5٪، وقد لاحظت الباحثة أثناء الدراسة الميدانية أن :

• أن "القصص التفاعلية" بالنسبة للفئة العمرية من (19 إلى 21 عاماً) محفزاً لتقييم القصة لكون سير القصة يكون بطيئاً أي تظل شاشة متوقفة إلى أن تضغط عليها ثانيةً حتى يأتي المشهد التالي بالنص ، وكذلك إن لم يتم إستكمالها في ذات اليوم ولكن في يوم آخر ، وبالتالي تكون فرصة جيدة لهذه الفئة العمرية لتقييم القصة ، فضلاً عن أنها فئة ناضجة تستطيع أن تقييم النمط المعروض لها .

• أما "القصص المُسلسلة" بالنسبة للفئة العمرية من (12 إلى 15 عاماً) لأنها تكون مثل التلفزيون بالنسبة لهذه الفئة العمرية وتكون المُشاهدة متتالية بدون توقف وبالتالي تكون الفرصة أفضل بالنسبة لهم لتقييمها .

✓ أما عن قدرة المبحوثين على الإبداع وتغيير الأحداث وفقاً للسن جاء نمط القصص (التفاعلي) في مقدمة الأنماط التي ترفع قدرة المبحوثين على الإبداع وتغيير الأحداث بنسبة 35٪، وجاءت (المُسللة) في المرتبة الثانية بنسبة 32.5٪، وجاءت (المقروء) في المرتبة الثالثة بنسبة 20٪، وأخيراً جاءت (المسموعة) بنسبة 12.5٪، وقد لاحظت الباحثة أثناء إجراء الدراسة الميدانية أن :

- النمط التفاعلي كان أكثر قدرة بالنسبة للمبحوثين على الإبداع وتغيير الأحداث ، قد يرجع ذلك بسبب إمكانية إختيار مسارات وبالتالي إمكانية الإبداع وتغيير الأحداث ، فضلاً عن أن الفئتين العمريتين من (16 إلى 18 عاماً) و من (19 إلى 21 عاماً) قد يكون لديها رؤية في تغيير الأحداث وبالتالي فهما الأعلى نسبة .
- وعن النمط المُسلسل قد يكون تسلسل الأحداث له عامل بالنسبة للفئتين العمريتين من (16 إلى 18 عاماً) و من (12 إلى 15 عاماً) في الإبداع وتغيير الأحداث .

• ثانياً نتائج الفروض، حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حول إدراك الأطفال للقيم الأخلاقية، وتوصلت النتائج إلى:-

- ✓ وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل استخدام المراهقين "للقصص التفاعلية" على تطبيقات الهواتف الذكية ومدى ثراء الوسيلة بالأنماط الاتصالية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.471) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة 99.9%، وترجع ذلك إلى :
- أنه نتيجة ثراء الوسيلة يزداد معدل استخدام المراهقين وأنه كلما كانت الوسيلة ثرية بالأنماط الاتصالية الحديثة كلما كان التعرض لها من قبل المُستخدمين أكثر ، وبالتالي تنمية مهارات التفكير لديهم ، حيث تقترح نظرية ثراء الوسيلة عنصرين أساسيين هما سعة الوسيلة ومحتوى الرسالة لتحقيق فاعلية الاتصال ، ومن خلال الدراسة الميدانية والتحليلية كذلك لاحظت الباحثة من بعض تعليقات المراهقين أن هذه القصص لديها قدر من التفاعلية من خلال سرعة رجع الصدى وتعدد الرموز أي الانطباعات الصوتية وسمات الجسم وغيره ، فضلاً عن حمل العواطف ، وبالتالي تعكس على المُستقبل أو المراهق القدرة على التفكير في أحداث القصة إما بشكل نقدي أو تحليلي أو كتابة سيناريو آخر للقصة أو رسم القصة من خلال تخيلها ، مما يعكس على التفكير الإبداعي لديه والقدرة على تنميته .
- ✓ وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الأنماط الاتصالية لدى المراهقين في قراءة القصص ومهارات التفكير لديهم حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.318) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة 99.9% .

- ✓ وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أنماط القصص التي يتعرض لها المراهقين ومهارات التفكير لديهم حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.350) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة 99.9%.
- ✓ وجود فروق بين متوسطات درجات المراهقين علي مقياس الأنماط الاتصالية لاستخدامهم لهذه التطبيقات ومهارات التفكير لديهم حيث بلغت قيمة ت (2.895) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة 0.01. لصالح الذكور
- ✓ وعدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لنمط التعليم ومستوى إجادة مهارات الحاسب الآلي ومستوى اللغات الأجنبية علي مقياس الأنماط الاتصالية لاستخدامهم لهذه "التطبيقات" ومهارات التفكير لديهم حيث بلغت قيمة "ف" قيمة غير دالة إحصائياً.
- ✓ كما تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المراهقين علي مقياس الأنماط الاتصالية لاستخدامهم لهذه التطبيقات ومهارات التفكير لديهم حيث بلغت قيمة ت (2.895) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة 0.01. لصالح الذكور .

توصيات والدراسات المستقبلية المقترحة

أولاً: التوصيات

في إطار نتائج البحث الحالي توصى الباحثة بـ :

- 1- مراعاة الدولة وذات الصلة بما يتم تقديمه من تطبيقات القصص التفاعلية والسلسلة المقدمة على اليوتيوب وتطبيقات الهواتف المحمولة نظراً لما تحويه من قيم قد تدمر أجيالاً بأكملها معنوياً ، وبالتالي إذا أُحسن تقديمها من خلال الدولة والقائمين على الأمر فإنها ستكون أداة ناجحة لنشر الثقافة والقيم وكذلك إعمال العقل بما يفيد مهارات التفكير سواء الإبداعي أو النقدي بطريقة مميزة .
- 2- ضرورة حرص الأباء على متابعة ما يتعرض له الأبناء ومشاركتهم الحديث حول المحتوى لتوضيح الجوانب الإيجابية وهي نقد أو تحليل أو رسم مستخلص حول ما تم متابعته وبالتالي تنمية مهارة الإبداع ، أو توضيح الجانب السلبي وهو أن تلك القيم والسلوكيات منافية لمبادئ الإسلام .

3- أهمية عمل ورش عمل لخلق ومحاولة اكتشاف مصممين محترفين لديهم القدرة على تصميم مثل تلك التطبيقات بالطريقة التي يتم تقديم الغربي بها بما يليق بالثقافات العربية وفي ذات الوقت لديها القدرة على إعمال عقل الطفل والمراهق بما يفيد تفكيره وينميّه .

ثانيا الدراسات المستقبلية المقترحة

1- إجراء دراسة حالة حول التغييرات التي يسببها التعرض "للقصص التفاعلية" و"المسلسلة" خاصة الأجنبية منها في القيم الأخلاقية والثقافية والإسلامية (دراسة قبلي وبعدي).

2- ضرورة وجود دراسات ذات تحليل ثقافي لمحتوى القصص التفاعلية والمسلسلة التي تحمل في طياتها الفئات المهمشة مثل المثلية والترغيب في القتل وماهي الوسائل المتبعة لجذب المستخدم لها .

3- إجراء المزيد من الدراسات والبحوث حول الرقمنة ، وخاصة "القصص التفاعلية" وما يخص "تطبيقات" الهواتف الذكية .

المراجع:

¹ Azis, A., Fatimah Yunus, A., Gunawan Spautra, D., (2024) , Application of the SAVI Model in Learning to Listen to Short Stories, **Article** , Knowledge E Journal , Available at <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/14843/23529>

² Nig Tan, S., Hui Ng, K., (2024), Gamified Mobile Sensing Storytelling Application For Enhancing Remote Cultural Experience Engagement , **Article** , International Journal of Human-Computer Interaction , Volume 40, 2024 , Issue 6 : Advanced Interaction in Cultural Heritage , Available at <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10447318.2022.2144121>

³ Ahmadrza Nikbaht , Masoud Neysani , The impact of digital storytelling on Iranian EFL learners 'motivational self, and self-disclosure , Article , 2023 , available at

https://www.researchgate.net/publication/376509855_The_impact_of_digital_storytelling_on_Iranian_EFL_learners_'motivational_self_and_self-disclosure

⁴ مباركي ، ريم ، ضيف الله ، بدرية. (2022) ، فاعلية الأنشطة القصصية الإلكترونية في تنمية مهارات المسؤولية الاجتماعية لدى أطفال الروضة ، المملكة العربية السعودية ، جامعة جازان ، كلية التربية ، مجلة المناهج وطرق التدريس ، المجلد (1) ، العدد (13) 30 أكتوبر، متاحة على <file:///C:/Users/Asmaa/Downloads/05.pdf>

⁵ عوني، محمود. (2021) ، استخدام المراهقين لألعاب العالم الافتراضي وعلاقته بتبني بعض أنماط الثقافة الافتراضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

⁶ شابو، سامية. (2019) ، فعالية برنامج يستخدم القصص الإلكترونية في تحسين مفهوم الذات لدى عينة من أطفال الروضة ، "مجلة دراسات الطفولة" ، المجلد 22 ، الإصدار 82 ، جامعة عين شمس كلية الدراسات العليا للطفولة ، ص 17 – 28 .

⁷ Muller, W. (2008), and others , Learning with Interactive Stories , **article** , University of education . media education and visualization group , Weingarten , Germany , Volume 281 ; learning to live in the knowledge society ; pp. 321-328 . Available at https://www.academia.edu/7629188/Learning_with_Interactive_Stories

⁸ فتحي ، أسماء. (2017)، تأثير مستوى التغذية الراجعة وأسلوب تقديمها في القصص الرقمية التفاعلية في تنمية التحصيل ودافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم تكنولوجيا التعليم.

⁹ Norman ,A., (2011), Digital Storytelling in second language learning A qualitative study on students' reflection on potentials for learning , **Master's Thesis** , Norwegian University of science and technology , Faculty of social science and technology management , Programme for teacher education ,

¹⁰ على ، سمر. (2012) ، فاعلية بعض القصص التفاعلية المطورة في تنمية مهارات القراءة الإلكترونية في اللغة العربية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم المناهج وطرق التدريس ، ص 12 .

¹¹ دحلان، براعم. (2016) ، فاعلية توظيف القصص الرقمية في تنمية مهارات حل المسائل اللفظية الرياضية لدى تلامذة الصف الثالث الأساس بغزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، شئون البحث العلمي والدراسات العليا ، كلية التربية ، قسم المناهج وطرق التدريس .

¹² إبراهيم، سامية. (2019) ، عمرو محمد عبدالله نحل، اعتماد المراهقين على فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم، مجلة دراسات الطفولة، يناير ، مجلد 22، إصدار 82، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2019، ص53

¹³ Rani , M., Sharma, S., Impact of Internet On social life of Student : An Overview , **Article** , International Journal for Multisciplinary Research , Volume 6 , Issue 2 , March-April 2024, available at <https://www.ijfmr.com/papers/2024/2/16069.pdf>

¹⁴ Makro, A., (2023), Adolescents and the Internet: Relationships and Social Competencies in the Physical and Digital World , Article , **eJournal**, Department of Psychology , Middlesex University , Hellenic Open University , Vol.6 , No.1, Available at <https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/homvir/article/view/35968>

¹⁵ Ruslin ,R., (2022) , Firdiansyah Alhabsyi , Muhammad , An Overview About The Effects Of The Internet Use On Teenagers , **Article** , 2022 , available on https://www.researchgate.net/publication/365483607_An_Overview_About_The_Effects_Of_The_Internet_Use_On_Teenagers

¹⁶ Srivastava ,S. (2022), The Impact of Internet Addiction on Youn Generation , International Journal of research in Humanities & Soc. Science , **Article** , Vol. 10, Issue: 6 , June. Available on https://www.raijmr.com/ijrhs/wp-content/uploads/2023/03/IJRHS_2022_vol10_issue_06_05.pdf

¹⁷ مجدي، يماني. (2017)، دوافع استخدام المراهقين للصور المسلسلة (الكوميكس) على الانترنت والاشباع المتحققة منها" (15-18) سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

¹⁸ Ghir ,A. Chen, S., and Nieminen, M., (2016), The effects of technology accessibility , and unwillingness to communicate in predicting internet gratification and heavy internet use among adolescent , **Article** , Social science computer review , Sage , Available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439315582854>

¹⁹ Rudi , J., Et. Al., (2015) , Adolescent-parent communication in a digital World , **Research Article** , University of Minnesota , saint paul , USA , department of family social science , Available at SAGE , <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0044118X14560334?journalCode=yasa>

²⁰ Chang , P., (2015), The examination of parent-adolescent communication motives , relational maintenance and intimacy in the uses of communication technologies , **article** , university of shih Hsin University , Taiwan , communication management , **Journal of media and communication studies** . Available at , <https://www.semanticscholar.org/paper/The-examination-of-parent-adolescent-communication-Chien/5059c65be1a3bdf191c24f99d9206e6ffcca126a>

²¹ stravropoulos ,V., daria kuss ,D, (2016) , Mark Griffiths and Frosso Motti-Stefanidi , A longitudinal Study Of Adolescent Internet Addiction : the Role Of Conscientiousness and Classroom Hostility , **Article** , Journal of Adolescent Research 2016 , Sage , available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0743558415580163>

²² حسنين ، على (2015)، وقت الفراغ وعلاقته بآدمان الانترنت لدى المراهقين ، **بحوث ومقالات** ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، عدد 72 ، ص 361 – 412 ، 2015 .

متاحة على <http://0710g37dv.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg/Record/730041>

²³ Du, Y. , Jiang, W. , and Vance ,A., (2010), Longer term effect of randomized , controlled group cognitive behavioural therapy for internet addiction in adolescent students in shanghai , **Article** , the royal Australian and new Zealand college of psychiatrists ..

²⁴ Anderson L. , and brown, D. (2012) , A coconstructed world : Adolescent self-socialization on the internet , **Article** , journal of public & marketing , vol. 31 (2) .

²⁵ Galal , N. (2019) , Smart mobile phones as news sources for the Egyptians : a field study on the uses and gratifications and the effects , **Master's thesis unpublished** , cairo university , faculty of mass communication , journalism department , P.P. 71

²⁶ مسعد، ايناس . (2014) ، تأثير معالجة المواقع الاعلامية الالكترونية والمدونات لقضايا العالم العربي على آراء الجماهير المتفاعلة معها ، دراسة مقارنة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2014 ، ص 97 ، 98 .

27 على ، سمر. (2012) ، فاعلية بعض القصص التفاعلية المطورة في تنمية مهارات القراءة الإلكترونية في اللغة العربية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم المناهج وطرق التدريس ، ص 12 .

28 المنجومي، وفاء. (2015)، تحليل محتوى تطبيقات قصص الأطفال المقدمة عبر المتاجر الإلكترونية للهواتف الذكية والحواشيب اللوحية والكفية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الطائف كلية الآداب والتربية المملكة العربية السعودية قسم رياض الأطفال ، ص 63.

29 أباطه، آمال . (2002) ، النمو النفسي للأطفال والمراهقين ، مكتبة الأنجلو المصرية ، الطبعة الأولى ، ص 203 .

الهوامش

أولاً : المراجع العربية:

أباطه ، آمال . (2002) ، النمو النفسي للأطفال والمراهقين ، مكتبة الأنجلو المصرية ، الطبعة الأولى 2002. إبراهيم ، سامية ، نحل ، عمرو . (2019) ، اعتماد المراهقين على فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم، مجلة دراسات الطفولة، يناير ، مجلد 22، إصدار 82، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، ص53

حسين، على . (2015) ، وقت الفراغ وعلاقته بإدمان الإنترنت لدى المراهقين ، بحوث ومقالات ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، عدد 72

دحلان ، براعم . (2016). فاعلية توظيف القصص الرقمية في تنمية مهارات حل المسائل اللفظية الرياضية لدى تلامذة الصف الثالث الأساسي بغزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا ، كلية التربية ، قسم المناهج وطرق التدريس .

رضوان، أسعد. (2011). أسس إنتاج القصة التفاعلية في برامج الكمبيوتر التعليمية وفعاليتها في تعليم الأطفال المهارات الحياتية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم تكنولوجيا التعليم. شهبو ، سامية . (2019) . فعالية برنامج يستخدم القصص الإلكترونية في تحسين مفهوم الذات لدي عينة من أطفال الروضة ، "مجلة دراسات الطفولة" ، المجلد 22 ، الإصدار 82 ، جامعة عين شمس كلية الدراسات العليا للطفولة .

عبدالمعز ، سعيد . (2015)، فاعلية القصص التفاعلية الإلكترونية في تنمية حب الاستطلاع والمهارات الإجتماعية لدى أطفال الروضة ، مجلة الطفولة والتربية العدد رقم 21 ، س ، يناير ، جامعة حلوان كلية التربية قسم مناهج الطفل .

على ، سمر . (2012) . فاعلية بعض القصص التفاعلية المطورة في تنمية مهارات القراءة الإلكترونية في اللغة العربية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم المناهج وطرق التدريس .

عوني ، محمود . (2021) ، استخدام المراهقين لألعاب العالم الافتراضي وعلاقته بتبني بعض أنماط الثقافة الافتراضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

فتحي ، أسماء . (2017) ، تأثير مستوى التغذية الراجعة وأسلوب تقديمها في القصص الرقمية التفاعلية في تنمية التحصيل ودافعية الإنجاز لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم تكنولوجيا التعليم .

مباركي، ريم ، ضيف الله ، بدرية . (2022) ، فاعلية الأنشطة القصصية الإلكترونية في تنمية مهارات المسؤولية الإجتماعية لدى أطفال الروضة ، المملكة العربية السعودية ، جامعة جازان ، كلية التربية ، مجلة المناهج وطرق التدريس ، المجلد (1) ، العدد (13) 30 أكتوبر .

مجدي ، يمينا . (2017) ، دوافع استخدام المراهقين للصور المسلسلة (الكوميكس) على الإنترنت والإشباع المتحققة منها" (15-18) سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

محمد ، ولاء . (2006). فعالية بعض الأنشطة الإثرائية في تدريس الفلسفة لتنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية التربية ، قسم المناهج وطرق التدريس .

مسعد، إيناس . (2014). تأثير معالجة المواقع الإعلامية الإلكترونية والمدونات لقضايا العالم العربي على آراء الجماهير المتفاعلة معها ، دراسة مقارنة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة .

المنجومي ، وفاء . (2015) ، تحليل محتوى تطبيقات قصص الأطفال المقدمة عبر المتاجر الإلكترونية للهواتف الذكية والحاسب اللوحية والكفية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الطائف كلية الآداب والتربية المملكة العربية السعودية قسم رياض الأطفال .

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

Ahmadreza Nikbaht , Masoud Neysani , The impact of digital storytelling on Iranian EFL learners 'motivational self, and self-disclosure, **Article** , 2023.

Azis, A., Fatimah Yunus, A., Gunawan Spautra, D., (2024) , Application of the SAVI Model in Learning to Listen to Short Stories, **Article** , Knowledge E Journal.

Chang , P. , The Examination of Parent-Adolescent Communication Motives , Relational Maintenance and Intimacy in the Uses of Communication Technologies , **article** , University of Shih Hsin University , Taiwin , Communication Management , Journal of media and communication studies , 2015 . Available at , <https://www.semanticscholar.org/paper/The-examination-of-parent-adolescent-communication-Chien/5059c65be1a3bdf191c24f99d9206e6ffcca126a>

Galal ,N . , Smart Mobile Phones as News Sources for The Egyptians : a field study on the uses and gratifications and the effects , **Master's thesis unpublished** , Cairo University , Faculty of Mass Communication , journalism department , 2019 .

Ghir , A. Chen, S. and Nieminen ,M. , The Effects of Technology Accessibility , and Unwillingness to Communicate in Predicting Iternet Gratification and Heavy Internet Use among Adolescent , **Article** , Social Science Computer Review , 2016 , **Sage** , Available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439315582854>

Holmes , D. , **Communication theory media , technology , society** , monash university , Australia , 2005 .

Laurel Anderson, L. , and brown McCabe ,D. , A Coconstructed World : Adolescent Self-Socialization on the Internet , **article** , Journal of Public & Marketing , vol. 31 (2) , 2012 .

Makrodimitri, A., (2023), Adolescents and the Internet: Relationships and Social Competencies in the Physical and Digital World , Article , eJournal, Department of Psychology , Middlesex University , Hellenic Open University , Vol.6 , No.1, Available at <https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/homvir/article/view/35968>

Muller , W.Et. al. , Learning with Interactive Stories , **article** , University of Education . Media Education and Visualization Group , Weingarten , Germany , Volume 281 ; Learning to Live in the Knowledge Society ; pp. 321-328 . Available at https://www.academia.edu/7629188/Learning_with_Interactive_Stories

Nig Tan, S., Hui Ng, K., (2024), Gamified Mobile Sensing Storytelling Application For Enhancing Remote Cultural Experience Engagement , **Article** , International Journal of Human-Computer Interaction , Volume 40, Issue 6 : Advanced Interaction in Cultural Heritage.

Norman , A. , Digital Storytelling in second language learning A qualitative study on students' reflection on potentials for learning , **Master's Thesis** , Norwegian University of science and technology , Faculty of social science and technology management , Programme for teacher education , 2011 .

Rudi, J. et. Al. , Adolescent-Parent Communication in a Digital World , **Research Article** , University of Minnesota , saint paul , USA , Department of Family Social Science , 2015 , Available at SAGE , <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0044118X14560334?journalCode=yasa>

Ruslin, R. , Alhabsyi , F. , Muhammad , An Overview About The Effects Of The Internet Use On Teenagers , **Article** , 2022 .

Soler Pardo , B. Digital storytelling : A case study of the creation , and Narration of a storytelling by EFL learners , **Case study** , Facultat de magisteri , Department de Didactica de la llengua I la literatura universitat de Valencia , Spain , 2014 , Available at <https://pdfs.semanticscholar.org/0436/88d784302cca15148b687d23e75bf9f0b4aa.pdf>

Song Du,Y. Wenqing Jiang and Alasdair Vance , Longer Term Effect of Randomized , Controlled Group Cognitive Behavioural Therapy for Internet Addiction in Adolescent Students in Shanghai , **article** , The Royal Australian and New Zealand College of Psychiatrists , 2010 .

Srivastava , S. The Impact of Internet Addiction on Youn Generation , International Journal of research in Humanities & Soc. Science , Article , Vol. 10, Issue: 6 , June 2022. Available on https://www.rajmr.com/ijrhs/wp-content/uploads/2023/03/IJRHS_2022_vol10_issue_06_05.pdf

Vasilis stravropoulos ,V. , kuss , D. , Griffiths , M. and motti-stefanidi , F. , A longitudinal Study of Adolescent Internet Addiction : The Role of Conscientiousness and Classroom Hostility , **Article** , Journal of Adolescent research . 2016 , **Sage** , available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0743558415580163>

West, R. & Lunn H. , Turner , **introducing communication theory analysis and application** , Sixth Edition , McGraw Hill education , india , 2017 .

ثالثاً: المواقع الإلكترونية

البخاري ، محمود ، (2018) ، نظرية مارشال ماكلوهان ، مقال ، متاح على <http://bukharimailru.blogspot.com/2014/11/blog-post.html>

حسنيين ، على . (2015) ، وقت الفراغ وعلاقته بادمان الانترنت لدى المراهقين ، **بحوث ومقالات** ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، عدد 72 ، ص 361 -

412 ، متاح على

<http://0710g37dv.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg/Record/730041>
رضوان، أسعد . (2011) ، أسس إنتاج القصة التفاعلية في برامج الكمبيوتر التعليمية وفعاليتها في تعليم الأطفال المهارات الحياتية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان كلية التربية قسم تكنولوجيا التعليم ، متاح أيضاً على - https://drgawdat.edutech-portal.net/archives/14971?fbclid=IwAR3iu5odu6W6hU23keMvTZTJ6qFhoT51Dtxuc1kp7XGXyt6Z9_xSdN9X8

زينب حبش ، التفكير الإبداعي ، تم الاطلاع عليه من خلال

http://www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_art&ArtCat=2&id=755
عبدالمعز ، سعيد ، (2015) ، فاعلية القصص التفاعلية الإلكترونية في تنمية حب الاستطلاع والمهارات الاجتماعية لدى أطفال الروضة ، مجلة الطفولة والتربية العدد رقم 21 ، س ، يناير ، جامعة حلوان كلية التربية قسم مناهج الطفل ، متاح أيضاً على

<http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=114540&fbclid=IwAR3Ie1IEyx259rHR3BvdsDwc5uQjmGTVgUHhr1KRIaUa7RAI20KoWYDIMwI>

References

- Abaza, Amal . (2002) , alnumuu alnafsiu lil'atfal walmurahiqa , maktabat al'anjilu almisriati , altabeat al'awali.
- Ibrahim, Samia., Nahla, Amr . (2019) , aietimad almurahiqa ealaa fidyuhah qisas alnajah ealaa alyutyub waealaqatih bimustawaa altumuh ladayhim, majalat dirasat altufulati, yanayir , mujalad 22, 'iisdar 82, jamieat Ain shams, kuliyaat aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat al'atfal.
- Hassanein, Ali . (2015) , waqt alfaragh waealaqatih bi'iidman al'iintirnit ladaa almurahiqa , buhuth wamaqalat , jamieat hulwan , kuliyaat altarbiat alriyadiat lilbanin , almajalat aleilmiat liltarbiat albadaniat waeulum Alriyadiat , 72(2) .
- Dahlan , Braeim . (2016). faeiliat tawzif alqisas alraqamiat fi tanmiat maharat hali almasayil allafziat alriyadiat ladaa talamidhat alsafi althaalith al'asasii bi Ghaza , risalat majistir ghayr manshurah , aljamieat al'iislatmiat , shiawn albaht al'eilmii waldirasat aleulya , kuliyaat altarbiat , qism almanahij waturuq altadris .
- Radwan, Asaad. (2011). 'usus 'iintaj alqisat altafaeuliat fi baramij alkumbuyutar altaelimiati wafaeiliatuha fi taelim al'atfal almaharat alhayatiat , risalat majistir ghayr manshurah , jamieat Hulwan kuliyaat altarbiat qism tiknulujiat altaelim .
- Shahbo, Samia . (2019) . faeiliat barnamaj yastakhdim alqisas al'iiliktruniat fi tahsin mafhum aldaah ladaa eayinat min 'atfal alrawdah , "majalat dirasat altufulat, jamieat Ain shams kuliyaat aldirasat aleulya liltufula , 82(3).
- Abdel Moez, Saeed . (2015), faeiliat alqisas altafaeuliat al'iiliktruniat fi tanmiat hubi alaistitlae walmaharat al'ijtima'iat ladaa 'atfal alrawdah , majalat altufulat waltarbiat, jamieat Hulwan kuliyaat altarbiat qism manahij altifl, 21(2).
- Ali, Samar . (2012) . faeiliat baed alqisas altafaeuliat almutawirat fi tanmiat maharat alqira'at al'iiliktruniat fi allughah alarabiati litalamidh alsafi alkhamis alaibtidayiyi , risalat majistir ghayr manshurah , jamieat Hulwan kuliyaat altarbiat qism almanahij waturuq altadris .
- Awni, Mahmoud . (2021) , aistikhdam almurahiqa li'aleab alealam alaiftiradii waealaqatih bitabaniy baed 'anmat althaqafat alaiftiradiat , risalat majistir ghayr manshurah , jamieat Ain shams , kuliyaat aldirasat aleulya liltufulat , qism al'ielam wathaqafat al'atfal .
- Fathi, Asmaa . (2017) , tathir mustawi altaghdhiat alraajieat wa'uslub taqdimiha fi alqisas alraqamiat altafaeuliat fi tanmiat althasil wadafieiat al'iinjaz ladaa talamidh almarhalat al'iibtidayiyat , risalat majistir ghayr manshurah , jamieat Hulwan kuliyaat altarbiat qism tiknulujiat altaelim .
- Mubarak, Reem., Deif Allah, Badriya. (2022) , faeiliat al'anshitat alqasasiat al'iiliktruniat fi tanmiat maharat almasyuwliat al'ijtima'iat ladaa 'atfal alrawdah , almamlakat alarabiati alsaeudiati , jamieat Jazan , kuliyaat altarbiat , majalat almanahij waturuq altadris 13(2).
- Magdy, Yomna. (2017) , dawafie astikhdam almurahiqa lilsuwar almusalsala (alkumiks) ealaa al'iintirnit wal'iishbaeat almutahaqiqat minha" (15-18) sanat , risalat majistir ghayr manshurah , jamieat Ain shams maehad aldirasat aleulya liltufulat qism al'ielam wathaqafat al'atfali.

-Muhammad , Wala . (2006). faealiat baed al'anshitat al'iithrayiyat fi tadrīs alfalsafat litanmiat maharat altafkir al'iibdaei ladaa tulaab almarhalat althaanawiat , risalat majistir ghayr manshurat , jamieat Hulwan , kuliyyat altarbiat , qism almanahij waturuq altadris .

- Mussad, Enas. (2014). tathir muealajat almawaqie al'ielamiat al'iiliktruniat walmudawanat liqadaya alealam alearabii ealaa ara' aljamahir almutafaeilat maeaha , dirasat muqaranat , risalat dukturat ghayr manshurat , jamieat Alqahirat , kuliyyat al'ielam , qism alsahafa .

- Al-Manjourni, Wafa . (2015) , tahlil muhtawi tatbiqat qisas al'atfal almuqadamat eabr almatajir al'iiliktruniat lilhawatif aldhakiat walhawasib allawhiat walkafiyat , risalat majistir ghayr manshurat , jamieat Altaayif kuliyyat aladab waltarbiat almamlakat alearabiāt Alsaediāt qism riād al'atfal

Ahmadreza Nikbaht , Masoud Neysani , The impact of digital storytelling on Iranian EFL learners 'motivational self, and self-disclosure, **Article** , 2023.

Azis, A., Fatimah Yunus, A., Gunawan Spautra, D., (2024) , Application of the SAVI Model in Learning to Listen to Short Stories, **Article** , Knowledge E Journal.

Chang , P. , The Examination of Parent-Adolescent Communication Motives , Relational Maintenance and Intimacy in the Uses of Communication Technologies , **article** , University of Shih Hsin University , Taiwin , Communication Management ,

Journal of media and communication studies , 2015 . Available at , <https://www.semanticscholar.org/paper/The-examination-of-parent-adolescent-communication-Chien/5059c65be1a3bdf191c24f99d9206e6ffcca126a>

Galal ,N . , Smart Mobile Phones as News Sources for The Egyptians : a field study on the uses and gratifications and the effects , **Master's thesis unpublished** , Cairo University , Faculty of Mass Communication , journalism department , 2019 .

Ghir , A. Chen, S. and Nieminen ,M. , The Effects of Technology Accessibility , and Unwillingness to Communicate in Predicting Internet Gratification and Heavy Internet Use among Adolescent , **Article** , Social Science Computer Review , 2016 ,

Sage , Available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439315582854>

Holmes , D. , **Communication theory media , technology , society** , monash university , Australia , 2005 .

Laurel Anderson, L. , and brown McCabe ,D. , A Coconstructed World : Adolescent Self-Socialization on the Internet , **article** , Journal of Public & Marketing , vol. 31 (2) , 2012 .

Makrodimitri, A., (2023), Adolescents and the Internet: Relationships and Social Competencies in the Physical and Digital World , Article , eJournal, Department of Psychology , Middlesex University , Hellenic Open University , Vol.6 , No.1, Available at ,

<https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/homvir/article/view/35968>

Muller , W.Et. al. , Learning with Interactive Stories , **article** , University of Education . Media Education and Visualization Group , Weingarten , Germany ,

Volume 281 ; Learning to Live in the Knowledge Society ; pp. 321-328 . Available at https://www.academia.edu/7629188/Learning_with_Interactive_Stories

Nig Tan, S., Hui Ng, K., (2024), Gamified Mobile Sensing Storytelling Application For Enhancing Remote Cultural Experience Engagement , **Article** , International Journal of Human-Computer Interaction , Volume 40, Issue 6 : Advanced Interaction in Cultural Heritage.

Norman , A. , Digital Storytelling in second language learning A qualitative study on students' reflection on potentials for learning , **Master's Thesis** , Norwegian University of science and technology , Faculty of social science and technology management , Programme for teacher education , 2011 .

Rudi, J. et. Al. , Adolescent-Parent Communication in a Digital World , **Research Article** , University of Minnesota , saint paul , USA , Department of Family Social Science , 2015 , Available at SAGE , <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0044118X14560334?journalCode=yas>

Ruslin, R. , Alhabsyi , F. , Muhammad , An Overview About The Effects Of The Internet Use On Teenagers , **Article** , 2022 .

Soler Pardo , B. Digital storytelling : A case study of the creation , and Narration of a storytelling by EFL learners , **Case study** , Facultat de magisteri , Department de Didactica de la llengua I la literatura universitat de Valencia , Spain , 2014 , Available at <https://pdfs.semanticscholar.org/0436/88d784302cca15148b687d23e75bf9f0b4aa.pdf>

Song Du, Y. Wenqing Jiang and Alasdair Vance , Longer Term Effect of Randomized , Controlled Group Cognitive Behavioural Therapy for Internet Addiction in Adolescent Students in Shanghai , **article** , The Royal Australian and New Zealand College of Psychiatrists , 2010 .

Srivastava , S. The Impact of Internet Addiction on Youn Generation , International Journal of research in Humanities & Soc. Science , Article , Vol. 10, Issue: 6 , June 2022. Available on https://www.raijmr.com/ijrhs/wp-content/uploads/2023/03/IJRHS_2022_vol10_issue_06_05.pdf

Vasilis stravropoulos , V. , kuss , D. , Griffiths , M. and motti-stefanidi , F. , A longitudinal Study of Adolescent Internet Addiction : The Role of Conscientiousness and Classroom Hostility , **Article** , Journal of Adolescent research . 2016 , **Sage** , available at <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0743558415580163>

West, R. & Lunn H. , Turner , **introducing communication theory analysis and application** , Sixth Edition , McGraw Hill education , india , 2017 .

<http://bukharimailru.blogspot.com/2014/11/blog-post.html>
<http://0710g37dv.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg/Record/730041>
https://drgawdat.edutech-portal.net/archives/14971?fbclid=IwAR3_xSdN9X8iu5odu6W6hU23keMvTZTJ6qFhoT51Dtxuc1kp7XGXyt6Z9_xSdN9X8
http://www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_art&ArtCat=2&id=755

<http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=114540&fbclid=IwAR3Ie11Eyx259rHR3BvdsDwc5uQjmGTVgUHhr1KRlUa7RAI20KoWYDlMwI>

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 71 July 2024 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.