

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثاني والسبعون - الجزء الأول - ربيع الأول ١٤٤٦هـ - أكتوبر ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع
الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها - دراسة تطبيقية
أ.م.د/ علي حمودة جمعة سليمان
٩
-
- الفضيلة التنظيمية وعلاقتها بسلوك المواطنة المؤسسية في ضوء
نظرية التبادل الاجتماعي أ.م.د/ محمود فوزي رشاد أحمد
٨٣
-
- التحليل السيميائي لصور الصراع بين الولايات المتحدة وإيران في المواقع
الإلكترونية للصحف الأمريكية أ.م.د/ مجدي عبد الجواد الداغر
١٧١
-
- الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وانعكاسه على تحقيق
دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية
أ.م.د/ هشام فوللي عبد المعز
٢٧٩
-
- أطر تقديم صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم ٢٠٢٢ كما تعكسها
المواقع الإخبارية الدولية «دراسة تحليلية» د/ مها شبانة أحمد الوحش
٣٣٧
-
- التحليل النقدي لخطاب البرامج الطبية في الفضائيات المصرية
د/ محمود سلمي حسن
٤١٥
-
- الممارسة الصحفية للمؤسسات الإخبارية في تقصي صحة الأخبار في
ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة في إطار نظرية الهاكولوجيا
د/ نسمة عبد الله محمد مطاوع
٤٦٣

٥٩٧

■ نموذج مقترح لدور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أزمة الاختراق الإلكتروني للوسائل الاتصالية للشركات والمؤسسات العاملة في مصر: دراسة استشرافية
د/ رضا فولفي عثمان ثابت حسن

٦٨٥

■ اتجاهات القائمين على صناعة الإعلام في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي
أمينة شيبوه

٧٣٩

■ أثر الإعلانات عبر موقع الفيس بوك على التوجهات الشرائية للشباب الجامعي في الضفة الغربية الفلسطينية
هالة مازن جانم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية (١٠٥)

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد الثاني والسبعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتقيق البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعنى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجله	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجله العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكئئبية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث العلاقات العامه والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجله إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جميعه كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجله بحوث العلاقات العامه الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجله الدوليه لبحوث الإعلام والاتصالات	جميعه تكنولوجيا البحث العلمى والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

● الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وانعكاسه على تحقيق

دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية

- **Job Involvement of the Educational Media Specialist and Its Impact on Achieving Achievement Motivation Among Students in the School Media Activities Group**

● أ.م.د / هشام فوللي عبد المعز

أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية-
جامعة أسوان

Email: hishamelfouli2008@gmail.com

ملخص الدراسة

هدف البحث إلى التعرف على واقع الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وانعكاس ذلك على تحقيق دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية، واستخدم المنهج الوصفي بأدوات مُمثلة في (مقياس دافعية إنجاز أنشطة الإعلام المدرسي)، ومقياس الاستغراق الوظيفي ل (ريتشي)، وطُبقت على عينة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة أسوان بلغ عددهم (20) أخصائيًا، وكذلك (300) طالب من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة أسوان في خمسة مراكز، هي: (مدينة أسوان - كوم أمبو، دراو، إدفو، نصر النوبة)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماع الأنشطة الإعلامية المدرسية، عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعًا لمتغير الجنس، وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعًا لمتغير (سنوات الخبرة) لصالح أصحاب سنوات الخبرة الأعلى (أكثر من 20 سنة)، وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعًا لمتغيرات (الجنس) لصالح الذكور على حساب الإناث، وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعًا لمتغير (محل الإقامة) لصالح طلاب الريف على حساب طلاب الحضر.

الكلمات المفتاحية: الاستغراق الوظيفي، أخصائي الإعلام التربوي، دافعية الإنجاز، جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

Abstract

The current research aimed to identify the reality of job involvement for educational media specialists and its impact on achieving achievement motivation among students in the school media activities group. The descriptive approach was used with tools represented in (the measure of motivation to complete school media activities) and (Ritchie's) job involvement scale. It was applied to A sample of educational media specialists in Aswan Governorate numbered (20) specialists, as well as (300) secondary school students in Aswan Governorate in five centers, namely: (Aswan City - Kom Ombo, Draw, Edfu, Nasr Al Nubia). The results of the study reached the following conclusions: There is a statistically significant relationship between the job involvement of the educational media specialist and achievement motivation among the students in the school media activities group. There are no statistically significant differences between the educational media specialists in the research sample in their rate of job engagement depending on the gender variable. There are statistically significant differences between the educational media specialists in the sample. Research into their rate of job involvement according to the variable (years of experience) in favor of those with the highest years of experience (more than 20 years). There are statistically significant differences between the students of the school media activities group, the sample of research into their rate of achievement motivation according to the variables (gender) in favor of males at the expense of females.

Keywords: job involvement, educational media specialist, achievement motivation, school media activities group.

تعد المؤسسات التعليمية إحدى النظم الاجتماعية التي يجري عليها ما يجري على الكائنات البشرية، فهي تنمو وتتطور وتتقدم وتواجه التحديات وتصارع وتتكيف، ومن ثم فإن التغيير يصبح ظاهرة طبيعية تعيشها كل مؤسسة تعليمية.

ويتزايد الاهتمام بالمعلم وسلوكه الأدائي لارتباطه الوثيق بالتربية، والتنشئة للمتعلمين نحو تقدمهم وتطورهم، وتعد شخصية المعلم وارتباطه بمهنته وحرصه على الإنجاز، يمثل كل ذلك عاملاً مهماً على التوافق والانسجام مع التغيرات المستمرة في بيئة العمل والمجتمع.

ويُعتبر المعلم عنصراً أساسياً وحجز الزاوية والحلقة الأهم في العملية التربوية؛ لأنه ناقل للخبرة والمعرفة والتجربة، فعندما يكون مؤمناً بعمله يجعل المدرسة خلية نشاط؛ فنجاح جماعة النشاط المدرسي ودافعية الإنجاز لديهم داخل المدرسة وفاعليتهم في العملية التعليمية يتوقف بالضرورة على استغراق أخصائي الإعلام التربوي.

والاستغراق الوظيفي من أكثر العوامل تأثيراً في حياة الأفراد، خاصة وأن أنشطة العمل المتنوعة في مختلف المنظمات والمؤسسات تستهلك نسبة كبيرة من عمر الإنسان، والاستغراق الوظيفي يمثل مؤشراً فعالاً يعكس متغيرات سلوكية أخرى مثل: الأداء، معدل الغياب، توفير بيئة عمل مناسبة وملائمة تسهم لتحسين مستوى الاستغراق الوظيفي.

ويعد التعرف على مستوى الاستغراق الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي، أحد أهم الأبعاد اللازمة لفهم سلوكه وطبيعة عمله داخل المدرسة؛ لكون هذا السلوك يتضمن سلوكيات الأداء وعلاقاته بزملائه والرضا الوظيفي، كما يعد عنصراً مهماً لزيادة دافعية المعلم؛ لتحسين الأداء، وبالتالي الانعكاس على دافعية الإنجاز لدى جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

وتأتي دافعية الإنجاز في مقدمة هذه الدوافع من حيث تأثيرها في حياة الإنسان والمجتمع؛ لما ترتبط به من تحقيق الفرد لذاته من خلال ما ينجزه من أعمال، وما يحققه من أهداف، وفيما يسعى إليه من أسلوب حياة أفضل⁽¹⁾.

وتعتبر الدافعية هي الشيء الذي بدونه لا يحدث تعلم، وتمد دوافع السلوك بالطاقة أكثر ما تمده به غيرها، وكثيراً ما يمنح المدرسون طلابهم جوائز تسهم في زيادة دافعتهم للتعلم، وتعد دافعية الإنجاز من الشروط الأساسية التي يتوقف عليها تحقيق الهدف من عملية التعلم في أي مجال من مجالاته المتعددة⁽²⁾.

كما أن دافعية الإنجاز من العوامل المهمة؛ لقدرة المتعلم على التحصيل؛ ولكونها على علاقة بالمتعلم فتقوم بتوجيه انتباهه إلى بعض النشاطات التي تؤثر في سلوكه وتحثه على العمل والمثابرة وبشكل فعال، كما أن للدافعية أهمية عظيمة من الناحية التربوية؛ لكونها أحد الأهداف التربوية ذاتها، وأن استثارة الدافعية للطلبة تجعلهم يمارسون نشاطات معرفية خارج نطاق العمل المدرسي وفي حياتهم المستقبلية⁽³⁾.

ومن خلال الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ومدى انعكاسه على تحقيق دافعية الإنجاز لدى جماعة النشاط الإعلامي المدرسي، تُعد الدافعية جزءاً مهماً من خلالها تتحدد شخصية الطلاب في المثابرة وتحقيق النجاح، وعليه يترتب درجة الإشباع في المواقف التي تتضمن حالة من الإبداع والإنجاز.

فجاءت فكرة البحث الحالي لمعرفة العلاقة بين مستوى الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وانعكاس ذلك على تحقيق دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

الدراسة الاستطلاعية:

أجرى الباحث دراسة استطلاعية على أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة أسوان؛ للكشف عن الاستغراق الوظيفي لديهم، من خلال تطبيق مقياس ريتش (Rich) للاستغراق الوظيفي على عينة بلغت قوامها (20) أخصائي إعلام تربوي بالمرحلة الثانوية، مُقسمة بين الإدارات التعليمية المختلفة للمدارس الثانوية العامة بمحافظة أسوان، حيث شملت إدارة مراكز (أسوان، دراو، كوم أمبو، نصر النوبة، إدفو)، من إجمالي

(233) أخصائياً وفق إحصائية التوجيه العام للصحافة والإعلام التربوي بمراحل التعليم المختلفة في المحافظة، كما تتراوح سنوات الخبرة لأخصائيي الإعلام التربوي ما بين (عام: أكثر من 21 عاماً)، وجاءت نتائج الدراسة الاستطلاعية كالتالي:

جدول (1)

النسبة المئوية لاستجابات العينة الكلية من أخصائيي الإعلام التربوي على مقياس الاستغراق الوظيفي

الرقم	العبارات	التكرارات	
		ك	%
1.	أركز على وظيفتي فقط دون الانشغال بأشياء أخرى تلهيني عنها.	15	75%
2.	أمنح قدراً كبيراً من الاهتمام لوظيفتي المكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق.	13	65%
3.	يشغلني التفكير في وظيفتي حتى بعد انتهاء وقت العمل.	14	70%
4.	أكرس قدراً كبيراً من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملي.	18	90%
5.	أشعر بارتباط واندماج عاطفي قوي جداً تجاه وظيفتي الحالية.	16	80%
6.	أشعر بالفخر والاعتزاز لأنني أعمل في هذه المؤسسة.	18	90%
7.	أشعر بالاستقرار النفسي عندما أتعامل مع رئيسي في العمل.	11	55%
8.	أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل.	14	70%
9.	أبذل كل ما لدي من جهد وطاقة ذهنية وجسدية في وظيفتي.	12	60%
10.	أسخر إمكانياتي وخبرتي الوظيفية لتأدية الأعمال التي أقوم بها.	17	85%
11.	أجتهد دائماً لإنجاز وظيفتي وكلما وجدت العمل الذي أقوم به صعباً ازداد إصراري على الإنجاز	12	60%
12.	أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي.	19	95%

يوضح الجدول (1)، أن عبارة "أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي" احتلت الترتيب الأول بنسبة 95%، ويتفق في الترتيب الثاني عبارتي "أكرس قدراً كبيراً من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملي"، "أشعر بالفخر والاعتزاز لأنني أعمل في هذه المؤسسة" بنسبة 90% لكل منهما، ويليهما في الترتيب الثالث عبارة "أسخر إمكانياتي وخبرتي الوظيفية

لتأدية الأعمال التي أقوم بها" بنسبة 85%، لتحتل الترتيب الرابع عبارة "أشعر بارتباط واندماج عاطفي قوي جداً تجاه وظيفتي الحالية" بنسبة 80%، على حين جاء الترتيب الخامس لعبارة "أركز على وظيفتي فقط دون الانشغال بأشياء أُخرى تُلهيني عنها" بنسبة 75%، بينما جاء الترتيب السادس مشترك بين عبارتي "يشغلني التفكير في وظيفتي حتي بعد انتهاء وقت العمل"، "أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل" بنسبة 70% لكل منهما، وجاءت عبارة "أمنح قدراً كبيراً من الاهتمام لوظيفتي المُكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق" في الترتيب السابع بنسبة 65%، كما اتفق كلٌّ من عبارة "أبدل كل ما لدي من جهد وطاقة ذهنية وجسدية في وظيفتي"، وعبارة "أجتهد دائماً لإنجاز وظيفتي وكلما وجدت العمل الذي أقوم به صعباً ازداد إصراري على الإنجاز" على الترتيب الثامن وبنسبة مُشتركة 60%، على حين جاءت عبارة "أشعر بالاستقرار النفسي عندما أتعامل مع رئيسي في العمل" في الترتيب التاسع والأخير بنسبة 55%.

جدول (2)

ترتيب العبارات من حيث درجة الأهمية بالنسبة لسنوات خبرة أخصائى الإعلام التربوي على مقياس الاستغراق الوظيفى

يتضح مما سبق ما يلى:

أولاً: ترتيب العبارات بالنسبة لسنوات الخبرة من (1:10) أعوام:

م	العبارات	نسبة الاستجابة %						ترتيب العبارات		
		(10:1)		(20:11)		أكثر من 21		1)	:11)	أكثر من 21
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	أركز على وظيفتى فقط دون الانشغال بأشياء أخرى تلهينى عنها.	4	%67	8	%80	3	%75	3	3	2
2	أمنح قدرا كبيرا من الاهتمام لوظيفتى المكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق.	3	%50	8	%80	2	%50	4	3	3
3	يشغلنى التفكير في وظيفتى حتى بعد انتهاء وقت العمل.	4	%67	6	%60	4	%100	3	5	1
4	أكرس قدرا كبيرا من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملى.	6	%100	9	%90	3	%75	1	2	2
5	أشعر بارتباط واندماج عاطفى قوى جدا تجاه وظيفتى الحالية.	5	%83	8	%80	3	%75	2	3	2
6	أشعر بالفخر والاعتزاز لأنى أعمل في هذه المؤسسة.	5	%83	9	%90	4	%100	2	2	1
7	أشعر بالاستقرار النفسى عندما أتعامل مع رئيسى في العمل.	2	%33	6	%60	3	%75	5	5	2
8	أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل.	4	%67	7	%70	3	%75	3	4	2
9	أبذل كل ما لدي من جهد وطاقة ذهنية وجسدية في وظيفتى.	3	%50	6	%60	3	%75	4	5	2
10	أسخر إمكاناتى وخبرتى الوظيفية لتأدية الأعمال التى أقوم بها.	5	%83	9	%90	3	%75	2	2	2
11	أجتهد دائما لإنجاز وظيفتى وكلما وجدت العمل الذى أقوم به صعبا ازداد إصرارى على الإنجاز	3	%50	5	%50	4	%100	4	6	1
12	أكون شديد الدقة أثناء أداء عملى.	5	%83	10	%100	4	%100	2	1	1
		ن = العدد لكلى للعبئة 20		20		20		20		

جاءت عبارة "أكرس قدرا كبيرا من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملى" في الترتيب الأول وبنسبة 100%، واحتلت كل من عبارة "أشعر بارتباط واندماج عاطفى قوى جدا

تجاه وظيفتي الحالية"، وعبارة "أشعر بالفخر والاعتزاز لأنني أعمل في هذه المؤسسة"، وعبارة "أسخر إمكانياتي وخبرتي الوظيفية لتأدية الأعمال التي أقوم بها"، وعبارة "أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي" على الترتيب الثاني بنسبة مشتركة بلغت 83%. بينما حصلت على الترتيب الثالث عبارات "أركز على وظيفتي فقط دون الانشغال بأشياء أخرى تلهيني عنها، و"يشغلني التفكير في وظيفتي حتى بعد انتهاء وقت العمل"، و"أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل" بنسبة 67% لكل منهما، على حين جاء في الترتيب الرابع عبارات "أمنح قدراً كبيراً من الاهتمام لوظيفتي المكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق"، و"أبذل كل ما لدي من جهد وطاقته ذهنية وجسدية في وظيفتي"، و"أجتهد دائماً لإنجاز وظيفتي وكلما وجدت العمل الذي أقوم به صعباً ازداد إصراري على الإنجاز" بنسبة 50% لكل منهما، وجاء في الترتيب الخامس والأخير عبارة "أشعر بالاستقرار النفسي عندما أتعامل مع رئيسي في العمل" بنسبة منخفضة بلغت 33%.

ثانياً: ترتيب العبارات بالنسبة لسنوات الخبرة من (11: 20) عاماً:

احتلت الترتيب الأول عبارة "أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي" بنسبة 100%، وحصلت كل من عبارات "أكرس قدراً كبيراً من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملي"، وعبارة "أشعر بالفخر والاعتزاز لأنني أعمل في هذه المؤسسة"، وعبارة "أسخر إمكانياتي وخبرتي الوظيفية لتأدية الأعمال التي أقوم بها" على الترتيب الثاني بنسبة مشتركة بلغت 90%، في حين جاء الترتيب الثالث مشترك بين عبارات: "أركز على وظيفتي فقط دون الانشغال بأشياء أخرى تلهيني عنها"، و"أمنح قدراً كبيراً من الاهتمام لوظيفتي المكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق"، و"أشعر بارتباط واندماج عاطفي قوي جداً تجاه وظيفتي الحالية" بنسبة 80% لكل عبارة، في حين جاءت عبارة "أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل" في الترتيب الرابع بنسبة 70%، واتفقت عبارة "يشغلني التفكير في وظيفتي حتى بعد انتهاء وقت العمل"، وعبارة "أشعر بالاستقرار النفسي عندما أتعامل مع رئيسي في العمل"، وكذلك عبارة "أبذل كل ما لدي من جهد وطاقته ذهنية وجسدية في وظيفتي" على حصولهم للترتيب الخامس بنسبة 60%، بينما جاء في الترتيب السادس والأخير

عبارة "أجتهد دائماً لإنجاز وظيفتي وكلما وجدت العمل الذي أقوم به صعباً ازداد إصراري على الإنجاز" بنسبة منخفضة تبلغ 50%.

ثالثاً: ترتيب العبارات بالنسبة لسنوات الخبرة (أكثر من 21 عاماً):

حصل على الترتيب الأول عبارة "يشغلني التفكير في وظيفتي حتي بعد انتهاء وقت العمل"، وعبارة "أشعر بالفخر والاعتزاز لأنني أعمل في هذه المؤسسة"، وعبارة "أجتهد دائماً لإنجاز وظيفتي وكلما وجدت العمل الذي أقوم به صعباً ازداد إصراري على الإنجاز"، وعبارة "أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي" على نسبة 100%، على حين جاء الترتيب الثاني مشترك بين (7) من العبارات، وهما ما يلي: عبارة "أكرس قدراً كبيراً من الانتباه والتركيز أثناء تأدية عملي"، وعبارة "أركز على وظيفتي فقط دون الانشغال بأشياء أخرى تلهيني عنها"، وعبارة "أشعر بارتباط واندماج عاطفي قوي جداً تجاه وظيفتي الحالية"، وعبارة "أشعر بالاستقرار النفسي عندما أتعامل مع رئيسي في العمل"، وعبارة "أبذل كل ما لدي من جهد وطاقه ذهنية وجسدية في وظيفتي"، وعبارة "أسخر إمكانياتي وخبرتي الوظيفية لتأدية الأعمال التي أقوم بها"، وعبارة "أشعر بالحماس والحيوية أثناء تأدية العمل" وذلك بنسبة 75%، بينما حصلت عبارة "أمنح قدراً كبيراً من الاهتمام لوظيفتي المكلف بها دون أن أحتاج لإشراف دقيق" على الترتيب الثالث والأخير بنسبة 50%.

يتضح مما سبق أن:

- هناك تباين في مستوى الاستغراق الوظيفي لدى أخصائيي الإعلام التربوي في متغير سنوات الخبرة، كما يوضح جدول (2).
- ارتفعت نسبة الاستغراق الوظيفي عند متغير سنوات الخبرة الأكثر من (21) عاماً، حيث تراوحت الاستجابة ما بين (100% : 50%)، وكانت معظم درجات الاستجابة مرتفعة، بينما كانت متوسطة عند سنوات الخبرة (10 : 20) عاماً، حيث تراوحت ما بين (100% : 50%) وكان هناك تنوع في معظم استجابات أفراد العينة.
- من جانب آخر حصلت سنوات الخبرة (10:1) أعوام على نسبة ما بين (100% : 33%) وهي الأقل في استجابة لأفراد العينة.

- نلاحظ أن عبارة "أكون شديد الدقة أثناء أداء عملي" حصلت على نسبة مشتركة تبلغ (100٪) ما بين سنوات الخبرة (10: 20) عاماً وسنوات الخبرة الأكثر من (21) عاماً.

مشكلة البحث:

كشفت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن أخصائيي الإعلام التربوي في محافظة أسوان يتمتعون بمستوى مرتفع في الاستغراق الوظيفي بالاهتمام الوظيفي، والتفكير، والسعي نحو الإنجاز، والتطوير، والمنافسة في تخصصهم عبر جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

وأيضاً استشعر الباحث من خلال مشاركته في تحكيم العديد من مسابقات أنشطة الإعلام المدرسي في المراحل التعليمية بمحافظة أسوان في السنوات الثلاث الأخيرة، وجود تميز ببعض مدارس المرحلة الثانوية ليس فقط على مستوى المديرية؛ ولكن بحصولهم على مراكز متقدمة على مستوى الجمهورية في غالبية الأنشطة.

في ضوء ما سبق كان هذا حافزاً للكشف عن انعكاس المستوى المرتفع من الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية في ظل الصعوبات والمعوقات التي تواجههم بالمدارس على تحقيق دافعية الإنجاز لدى جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية نحو التميز في تلك الأنشطة؛ لذا تقتصر مشكلة البحث على التساؤل الرئيس التالي: ما العلاقة بين مستوى الاستغراق الوظيفي المرتفع لأخصائيي الإعلام التربوي وانعكاسه على تحقيق دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية؟

الدراسات السابقة:

حاول الباحث مسح الدراسات التي ترتبط بمجال الدراسة في الدوريات العلمية الأجنبية والعربية، والدراسات المنشورة على شبكة الإنترنت، والمترتبة من الأحدث إلى الأقدم، وبما يتفق مع الدراسة، على النحو التالي:

هدفت دراسة (سميرة عبد الله حس، 2024)⁽⁴⁾ إلى توضيح تأثير جودة العمل كنمط إداري بأبعاده المختلفة على تنمية الاستغراق الوظيفي لدى الموظفين في وزارة الرياضة السعودية، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة أداة

الاستبانة، على عينة بلغ عددها (96) موظفًا بوزارة الرياضة السعودية، وتوصلت إلى نتائج، أبرزها: أن جودة العمل تسهم بشكل إيجابي في تنمية الاستغراق الوظيفي لدى الموظفين بالسعودية.

رصدت دراسة (بدور خالد الصقبي وآخرون، 2024)⁽⁵⁾ إلى التعرف على واقع الدافعية للتعلم والإنجاز لدى طلبة المرحلة الثانوية في دولة الكويت، ولتحقيق تلك الأهداف اتبع الباحثون المنهج شبه التجريبي، حيث تم اختيار مجموعة من المتعثرين دراسياً (ذكوراً وإناثاً) بلغ عددهم (95) من الذكور و(68) من الإناث، وشملت أدوات الدراسة على برنامج إرشادي لتنمية الدافعية للإنجاز، وكذلك مقياس دافعية الإنجاز، وأشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بمستوى الدافعية للتعلم والإنجاز تبعاً للنوع في القياس القبلي، بينما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للتعلم والإنجاز في القياس البعدي تبعاً لمتغير النوع لصالح الذكور.

أشادت دراسة (يوسف جلال أبو المعاطي، ومحمد رمضان المالكي، 2024)⁽⁶⁾ جودة الحياة وعلاقتها بالثقة بالنفس ودافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية، وذلك من خلال اعتمادها على المنهج الوصفي الارتباطي، وشملت عينة الدراسة (201) طالباً من طلاب المرحلة الثانوية، وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس جودة الحياة، ومقياس الثقة بالنفس، ومقياس دافعية الإنجاز، وكانت أهم ما توصلت إليه: أن مستوى دافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية كان مرتفعاً، وهناك علاقة ارتباطية ودالة بين دافعية الإنجاز وجودة الحياة لدى طلاب المرحلة الثانوية.

هدفت دراسة (أحمد مصطفى عبد ربه، 2024)⁽⁷⁾ إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين التفكير الإيجابي ودافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة نابلس، وتكونت عينة الدراسة من (218) طالباً وطالبة، واستخدمت الدراسة مقياس التفكير الإيجابي ومقياس دافعية الإنجاز، من خلال المنهج الوصفي، وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التفكير الإيجابي ودافعية الإنجاز، كما توصلت إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) في مستوى التفكير الإيجابي ومستوى دافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة نابلس تعزى لمتغيرات الدراسة.

أشارت دراسة (مشاعل العتيبي، وإبراهيم الخضير، 2024) (8) إلى معرفة واقع الاستغراق الوظيفي ومعوقاته ومقترحات تحسينه لدى مديرات مدراس الرياض، من خلال استخدام المنهج الوصفي، وتكونت العينة من (468) مديرة مدرسة، واستعان الباحثان بأدوات الدراسة ممثلة في الاستبانة، وكانت نتائج الدراسة توضح أن الاستغراق الوظيفي يتوافر لدى مديرات المدارس الحكومية بدرجة مرتفعة جداً.

سعت دراسة (أيمن بالخير باسمير، 2023) (9) إلى التعرف على العلاقة بين تقدير الذات والاستغراق الوظيفي لدى مُعلمي الصفوف الأولية، وكذلك التعرف على الإسهام النسبي للصحة النفسية وتقدير الذات في التنبؤ بالاستغراق الوظيفي لدى مُعلمي الصفوف الأولية، وشملت عينة الدراسة (250) مُعلماً، وكان متوسط عمر العينة (31) عاماً بانحراف معياري (3.2)، واتبع الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس الاستغراق الوظيفي، وكانت أهم النتائج في وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الصحة النفسية والاستغراق الوظيفي، وكذلك وجود إسهام نسبي للصحة النفسية وتقدير الذات في التنبؤ بالاستغراق الوظيفي لدى عينة البحث.

اهتمت دراسة (صالحى سمية، 2023) (10) بفاعلية برنامج في الإرشاد التربوي في استشارة دافعية الإنجاز لدى تلاميذ السنة النهائية من التعليم الثانوي يعانون من تدني الدافعية في التحصيل الدراسي منهج الدراسة، واستعانت الباحثتان بالمنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (55) طالباً وكانت أدوات الدراسة عبارة عن استمارة الحاجات الإرشادية، وكشفت نتائج الدراسة عن وجود حاجات إرشادية مرغوبة لدى عينة الدراسة لتحقيق معدل مرتفع من دافعية الإنجاز ومستوى عالٍ من التحصيل الدراسي.

هدفت دراسة (غادة أبو الهوى، 2022) (11) إلى معرفة واقع الاستغراق الوظيفي في مدارس شرقي القدس من وجهة نظر المُعلمين، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، من خلال استخدام أدوات الدراسة ممثلة في استبانة، وطُبقت على عينة بلغ قوامها (217) مُعلماً ومُعلمة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها أن الاستغراق الوظيفي لدى مُعلمي ومُعلمات المدارس الإعدادية في شرقي مدينة القدس من وجهة نظر المُعلمين والمُعلمات أنفسهم جاءت مرتفعة في جميع مجالاته.

سعت دراسة (Khoirul Anwar & Slamet Asari et all 2021) ⁽¹²⁾ إلى التعرف على تنبؤات الارتباط بين تصورات الطلاب للتدريس الجماعي التعاوني (دور تعاوني بين المعلم والمحاضر) في مدرسة ثانوية في منطقة نائية ودافعية التعلم لديهم. واستخدمت هذه الدراسة المسح والتصميم الارتباطي مع استبانتين، من خلال عينة بلغ عددها (50) مشاركاً، أظهرت النتائج بأن تصورات الطلاب حول التدريس الجماعي التعاوني كانت مرتبطة بشكل كبير وقوي بدافعية التعلم؛ مما يثبت أن الطلاب قد أبدوا اهتماماً كبيراً بالتدريس الجماعي التعاوني.

أشارت دراسة (بوراس محمد، وقطاف محمد، 2021) ⁽¹³⁾ إلى التعرف على دافعية الإنجاز المدرسي عند الطلبة وعلاقتها ببعض المتغيرات الشخصية والأكاديمية، وكانت عينة الدراسة تتكون من (750) طالباً وطالبة، وتم استخدام المنهج الوصفي، والاستعانة ببناء استمارة تقيس درجة اكتساب الطلبة لدافعية الإنجاز كأدوات للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مستوي اكتساب أفراد عينة الدراسة لدافعية الإنجاز تُعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس والعمر).

أشارت دراسة (عبد الله سعد آل حاضر، 2021) ⁽¹⁴⁾ إلى الكشف عن العلاقة بين جودة الحياة ودافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية، واتبع الباحث في ذلك المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وطُبق على عينة (500) طالب، من خلال أدوات الدراسة المتمثلة في مقياس جودة الحياة، ومقياس دافعية الإنجاز، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين جودة الحياة ودافعية الإنجاز، وأن الفروق في المتوسط كانت لصالح مرتفعي دافعية الإنجاز.

أشادت دراسة (إيمان سيد أحمد، وأمل أحمد عبد الله، 2021) ⁽¹⁵⁾ إلى قياس مستوى دافعية الإنجاز في نظام التعليم عن بعد لدى طالبات التعليم الثانوي نظام مقررات (البرنامج التخصصي) مسار العلوم الإنسانية، وتم استخدام المنهج الوصفي، ولتحقيق هذا الهدف أُعد مقياس مكون من (3) أبعاد لدافعية الإنجاز، هي: المثابرة، الطموح، تحديد الأهداف، وبلغت عينة الدراسة (403)، وأظهرت النتائج أن المتوسط

الحسابي لاستجابات أفراد عينة البحث على مقياس دافعية الإنجاز ككل جاء بتقييم مرتفع.

رصدت دراسة (خالد بن محمد حمدان، 2020) (16) إلى معرفة العلاقة بين ممارسة القائدات للقيادة الخادمة والاستغراق الوظيفي لدى مُعلّمت المدارس الثانوية بمدينة الطائف من وجهة نظر المُعلّمت، وطبقت على عينة (191) من المُعلّمت؛ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاستعانة باستخدام المنهج الوصفي الارتباطي، من خلال أداة الاستبانة لجمع البيانات، وأظهرت النتائج أن درجة ممارسة القيادة الخادمة لدى قائدات المدارس الثانوية مرتفعة.

سعت دراسة (Rahardjo Agus & Supratmi Pertiwi 2020) (17) إلى دراسة دافعية التعلم وإنجاز الطلاب في تعلم اللغة الإنجليزية أثناء جائحة كورونا، وكانت عينة الدراسة (84) طالباً من إجمالي (420) طالباً بمدرسة سورابايا الثانوية، من خلال المنهج الوصفي، وتم الاستعانة بالاستبانة والاختبار كأدوات للدراسة، وكانت نتائج الدراسة توضح أن العلاقة بين دافعية تعلم الطلاب وإنجاز الطلاب في تعلم اللغة الإنجليزية إلى منخفضة.

هدفت دراسة (عبد الله أحمد المنتشري، 2019) (18) إلى الكشف عن علاقة الذكاء الأخلاقي بدافعية الإنجاز لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة العرضيات، والكشف عن دلالة الفروق في مستوى الذكاء الأخلاقي ودافعية الإنجاز لديهن، من خلال اتباع المنهج الوصفي الارتباطي، ولتحقيق أهداف الدراسة؛ طُبّق مقياس الذكاء الأخلاقي، ومقياس دافعية الإنجاز على عينة عشوائية بلغت (329) طالبة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى الطالبات في دافعية الإنجاز تُعزى لمتغير التّخصّص (أدبي- علمي): لصالح طالبات التّخصّص العلمي.

أشارت دراسة (Carlos Gamero-Burón & Gérard Lassibille 2018) (19) إلى الاستغراق بالعمل لدى مديري المدارس وأثره على سلوك المُعلّمين بأحد الدول النامية، وشملت عينة الدراسة (1000) مدرسة بمدغشقر، واستعان الباحث بمنهج الدراسة الطويلة، من خلال الاستبانة كأداة للدراسة، وتوصلت إلى نتائج، أهمها أن

العملية التربوية تخضع لإدارة سيئة ويهمل الكثير من المديرين المهام الأساسية والضرورية ولا يلبي سوى (15%) فقط من المديرين المهام اللازمة بموجب وظائفهم.

سعت دراسة (Hatice Kadioglu Ates & perihan Yilmaz 2018)⁽²⁰⁾ إلى التعرف على مستويات الدافع للعمل بين المعلمين في تركيا، من خلال استخدام المنهج المسحي الوصفي، وتكون عينة الدراسة من مديري ومعلمي المدارس الابتدائية الحكومية وبلغ عددهم (371) مديراً ومعلماً، وكان ذلك من خلال استخدام مقياس تحفيز العمل، وأظهرت النتائج أن متوسط الدرجات التي حصل عليها معلمو المدارس من مقياس تحفيز العمل كان منخفضاً.

هدفت دراسة (D Ulan Dari & I B Gede Adi Permana 2018)⁽²¹⁾ إلى تحليل مدى تأثير الملائمة بين الموظف والوظيفة على الاستغراق الوظيفي مع وجود الدوافع الذاتية كمتغير متدخل، وتم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي، وطُبقت على عينة بلغ عددها (131) موظفاً وجاءت نتائج الدراسة أن الملائمة بين الموظف والوظيفة لها تأثير إيجابي بالاستغراق الوظيفي والدوافع الذاتية. كما ثبت أن الدوافع الذاتية تعتبر بمثابة الوسيط في العلاقة بين مدى صلاحية الشخص للوظيفة واستغراقه الوظيفي.

أوضحت دراسة (Ulrich Schiefele 2017)⁽²²⁾ إلى التعرف على إدارة الفصول الدراسية والتعليم الموجه نحو الإتقان كوسيط لآثار تحفيز المعلم على تحفيز الطلاب، وجاء ذلك من خلال استخدام المنهج الوصفي، وجاءت عينة الدراسة ممثلة في (110) من المعلمين، و(1731) من الطلاب، وكشفت نتائج تحليلات الانحدار متعدد المستويات أن الدافعية للإنجاز للمعلم قد أسهم في تقارير الطلاب عن الممارسات التعليمية للمعلمين، كما ظهر الاهتمام التعليمي للمعلمين لعلاقات غير مباشرة مع دوافع الطلاب والتي تم توسطها من خلال الممارسات التعليمية للمعلمين.

هدفت دراسة (برقوق عبد القادر، وزروال ربيع، 2017)⁽²³⁾ إلى التعرف على الدور الذي تؤديه الألعاب شبه الرياضية في رفع دافعية الإنجاز الرياضي المدرسي لطلاب المرحلة الثانوية، وكان ذلك من خلال المنهج الوصفي بدراسة مسحية للتحقق من

فرضيات الدراسة، وتمثلت عينة الدراسة في تلاميذ الصف الثالثة ثانوي الذين يدرسون بثانويات بلدية ورقلة، والتي بلغ عددها (100) طالب وطالبة، وتمثلت الأدوات في استبانة، ومقياس لجمع البيانات، وجاءت نتائج الدراسة توضح أن الألعاب شبه الرياضية تسهم في تحقيق دافع إنجاز النجاح لدى الطلاب.

كشفت دراسة (أحمد فكري بهنساوي، ورمضان علي حسن، 2015)⁽²⁴⁾ عن التمر المدرسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وتكونت عينة الدراسة من (243) تلميذاً وتلميذة من تلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة بني سويف، من خلال المنهج الوصفي، واستخدم الباحثان مقياس دافعية الإنجاز ومقياس التمر كأدوات للبحث، وتوصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مرتفعي دافعية الإنجاز، ومنخفضي دافعية الإنجاز في التمر المدرسي، وأيضاً توصلت إلى أنه يمكن التنبؤ بالتمر المدرسي من خلال دافعية الإنجاز.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية، يمكننا أن نستنتج مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:

- في حدود علم الباحث وما توصل له، أشارت جميع الدراسات السابقة إلى أهمية دراسة الاستغراق الوظيفي، ودافعية الإنجاز دون الربط بينهما في دراسة واحدة.
- استخدمت أغلب الدراسات العربية والأجنبية المنهج الوصفي على عينة مختلفة في النوع والحجم، سواء دراسات الاستغراق الوظيفي، أو دراسات دافعية الإنجاز، ما عدا دراسة (بدور خالد الصقبي وآخرون، 2024) حيث استعان بالمنهج شبه التجريبي.
- يتفق البحث الحالي مع الدراسات السابقة في إحدى جوانبها، حيث ينتمي إلى الدراسات الوصفية، واستخدام المقياس كأداة لجمع البيانات.
- يتفق البحث الحالي مع بعض من الدراسات السابقة في الاستعانة بمقياسي الاستغراق الوظيفي، ودافعية الإنجاز.

- يتفق البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة من حيث عينة الدراسة مع كل من دراسة (بدور خالد الصقبي وآخرون 2024؛ يوسف جلال أبو المعاطي، ومحمد رمضان المالكي 2024؛ أحمد مصطفى عبدربه 2024؛ صالحى سمية 2023؛ إيمان سيد أحمد، وأمل أحمد عبد الله 2021؛ Rahardjo Agus 2020؛ Supratmi Pertiwi 2020)؛ عبد الله سعد آل حاضر، 2021؛ عبد الله أحمد المنتشري، 2019؛ برقوق عبد القادر، وزروال ربيع، 2017)، حيث طُبِقَ على طلاب المرحلة الثانوية.

- كما اتفق البحث الحالي مع دراسة كل من (أيمن بالخير باسمير، 2023؛ غادة أبو الهوى، 2022؛ خالد بن محمد حمدان، 2020؛ Hatice Kadioglu 2018؛ Ates & perihan Yilmaz 2018)، حيث طُبِقَ على مُعلِّمي المدارس المختلفة؛ واختلف البحث الحالي في تطبيقه على أخصائيي الإعلام التربوي، حيث أغفلت الدراسات السابقة التطرق إلى عينة أخصائيي الإعلام بالمدارس.

- تميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة في كونه يركز على دور الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام التربوي، وانعكاسه على تحقيق دافعية الإنجاز لدى جماعة أنشطة الإعلام المدرسي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة الاستفادة منها في بلورة الدراسة الاستطلاعية، تحديد وصياغة مشكلة البحث، وأهميتها، وأهدافها، وتأسيس الإطار النظري، وصياغة الفروض بشكل علمي، والتعرف على المنهج الملائم، والأدوات البحثية المختلفة التي يتم الاعتماد عليها وتوظيفها.

أهمية البحث:

الأهمية النظرية:

• تظهر أهمية الاستغراق الوظيفي كأحد المفاهيم والسلوكيات الإيجابية التي تناولتها الأبحاث والدراسات في السنوات السابقة؛ لكونه مفهوماً حديثاً في علم النفس الإيجابي.

- تُوضح أهمية الدور الذي يؤديه أخصائيو الإعلام التربوي في التوجيه، والإرشاد، والتوعية، والتحفيز على دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة النشاط المدرسي.
- تتطرق أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي يتمحور حول الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي، وهذا يرجع إلى أن جودة الحياة الوظيفية تُكسب أهمية بارزة سواء على مستوى الفرد أو على مستوى المؤسسة التي يعمل بها.
- تُكمن أهمية الاستغراق الوظيفي في كونه عنصر هام يؤثر على العديد من المتغيرات السلوكية المختلفة.

الأهمية التطبيقية:

- قد تسهم النتائج في تمكين أصحاب القرار والإداريين في وزارة التربية والتعليم بمعلومات عن واقع الاستغراق الوظيفي لدى معلمهم؛ مما يزيد من قدرتهم على اتخاذ الإجراءات الضرورية لترسيخ هذا السلوك لأخصائي الإعلام التربوي.
- التوجه نحو مداخل القيادة الحديثة بما يواكب خطط واستراتيجيات وزارة التربية والتعليم بمصر وتوجهاتها نحو الجودة والتطوير.
- قد تسهم نتائج البحث في تحسين بيئة المدرسة وأداء العاملين بنشاط الإعلام التربوي.

أهداف البحث:

- التعرف على مستوى الاستغراق الوظيفي لدى أخصائيي الإعلام التربوي.
- التعرف على العلاقة ما بين الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي، ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة أنشطة الإعلامية المدرسية.
- الكشف عن مستوى دافعية الإنجاز لدى طلبة جماعة أنشطة الإعلامية المدرسية.
- الإفادة من الأطر النظرية في الفكر التربوي المعاصر التي تناولت دافعية الإنجاز والاستغراق الوظيفي.

مصطلحات البحث الإجرائية:

- الاستغراق الوظيفي: المفتاح الرئيس الدال على أداء أخصائي الإعلام التربوي، ويظهر ذلك من خلال درجة التصاق الفرد وانهماكه نفسياً بعمله، وانعكاسه على دافعية إنجاز جماعة النشاط المدرسي.
- أخصائي الإعلام التربوي: هو الممارس للأنشطة الإعلامية التربوية بالمدرسة في كل من الأنشطة المختلفة من (صحافة مدرسية- إذاعة مدرسية- مسرح مدرسي).
- دافعية الإنجاز: هي الرغبة الداخلية لطلاب جماعة النشاط المدرسي، تتمثل في قيام الطلاب بأفضل أداء للأنشطة، مع وجود رغبة في المنافسة والتطلع للمستقبل.
- طلاب جماعة أنشطة الإعلام المدرسي: هم طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة أسوان، المشتركون في الأنشطة المختلفة للإعلام المدرسي.

حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: حدّ الباحث موضوع بحثه في الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام التربوي وانعكاسه على تحقيق دافعية الإنجاز لدى طلبة جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- الحدود البشرية: تمثلت الحدود البشرية للبحث في أخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس الثانوية، وطلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية في محافظة أسوان.
- الحدود المكانية: طبقت الدراسة الميدانية على طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية بإدارات أسوان التعليمية ممثلة في (إدارة أسوان التعليمية - إدارة دراو التعليمية - إدارة كوم أمبو التعليمية - إدارة إدفو التعليمية - إدارة نصر النوبة).
- الحدود الزمنية: هي الفترة التي أجرى بها الباحث تطبيق الدراسة الميدانية خلال العام الدراسي 2023/2024.

الإطار النظري:

1. الاستغراق الوظيفي:

يرجع العلماء مصطلح الاستغراق الوظيفي إلى وقت مبكر في بداية عام (1912)، حيث يوجد الدراسات التي أُجريت على معنويات مجموعة من الأفراد لتحقيق الأهداف التنظيمية (25).

وظهرت هناك حاجة إلى إيجاد مصطلح لوصف شعور ارتباط الموظفين بالمؤسسة التي ينتمون إليها، وأعطت هذه الحاجة إلى ولادة مصطلح (الاستغراق الوظيفي)، ويكون الموظفون الذين يهتمون بمستقبل المؤسسة مستعدين لاستثمار جهودهم الكاملة لصالح المنظمة دون تراخي (26).

ويُعرف بأنه الاندماج الداخلي للفرد في العمل، أو التطابق، أو التجاوب النفسي مع العمل؛ مما ينعكس في صورة تحقيق لذاتية الفرد والتزامه نحو عمله (27).

وذكرت Sharmial بأنه مستوى التزام الموظفين نحو المنظمة التي ينتمون إليها وقيمها، ويمكن التعبير عنه بأنه البارومتر الذي يحدد ارتباط الفرد بمنظّمته التي يعمل بها (28).

ويُعرف الاستغراق الوظيفي بأنه حالة سلوكية تُشير إلى مدى تعلق الأفراد بوظيفتهم التي تمثل بالنسبة لهم الجزء المركزي والمحوري في علاقتهم ببيئة العمل وبالعمل نفسه، والذي ينعكس بشكل أو بآخر في طباعهم الشخصية (29).

والاستغراق الوظيفي هو انغماس الأفراد بشكل كامل في ممارسة عملهم والتركيز بشكل مكثف على المهمة التي كُلفوا بها (30).

كما أنه الارتباط والاندماج النفسي، والذهني، والوجداني للفرد مع وظيفته بشكل يجعله أكثر استمتاعاً أثناء تأدية عمله (31).

خصائص الاستغراق الوظيفي:

- يعتبر الأفراد العاملون الأكثر استغراقاً أكثر حافزية في العمل وأكثر حاجة لوظائف تتمثل خصائصها في التنوع والاستقلال وإثبات الذات والتغذية العكسية.

- أكثر إدراكاً لفرص النمو في وظائفهم.

- أقل رغبة في ترك العمل.
- يواجهون مستوى منخفض من الاحتراق النفسي.
- وذكرت أبو الهوى (2022)⁽³²⁾. مجموعة من الخصائص التالية:
- الاستغراق الوظيفي مُتغير يُمثل الفروق الشخصية بين الأفراد، والتي تتمثل في الدوافع، والقيم، والاتجاهات، والنوع.
- الخصائص الاجتماعية والتي تتمثل في العمل مع الآخرين، والمشاركة في اتخاذ القرارات، ومشاعر النجاح.
- الخصائص الوظيفية والتي تظهر من خلال الحافز، والاستقلالية، والتنوع، والتغذية العكسية.

وأضافت إيمان صلاح المنطاوي⁽³³⁾. مجموعة من الخصائص كما يلي:

- الخصائص الشخصية: تتمثل في الأقدمية، الحاجة إلى النمو، أخلاق الفرد، الجنس.
- الخصائص الوظيفية: وهي الحافز، استقلالية الوظيفة، التنوع، توظيف المهام، التغذية العكسية.
- الخصائص الاجتماعية: تتمثل في العمل مع الآخرين، المشاركة في اتخاذ القرار، مشاعر النجاح.

مؤشرات الاستغراق الوظيفي:

يتميز الأفراد ذوو الاستغراق الوظيفي المرتفع بمجموعة من الصفات كما جاء في العديد من الدراسات كما يلي:

- أكثر التزاماً لوظائفهم ومنظماتهم.
- يواجهون مستوى منخفضاً من الاحتراق النفسي.
- أكثر اعتقاداً أن مواهبهم مُستغلة استغلالاً جيداً.
- أكثر قدرة ورغبة في التفاعل مع الآخرين.
- أن يحقق العمل للفرد أكبر إشباع في حياته.
- الرغبة الدائمة في الذهاب للعمل وعدم التغيب عنه.

- أن يفضل الفرد دائماً استيعاب وظيفته معظم وقته.
- شعور الفرد بالفخر والتباهي بعمله أمام الآخرين وتمسكه به.
- أن تكون معظم الأهداف الشخصية للفرد في حياته مرتبطة بشكل مباشر نحو وظيفته.
- أن يتسم الفرد بالثقة الشديدة في أداء عمله.
- امتلاك العاملين روابط قوية بوظائفهم من الصعب كسرها⁽³⁴⁾.

أبعاد الاستغراق الوظيفي:

ارتبط الاستغراق الوظيفي بالعديد من الأبعاد التي تدخل في صميم العلاقات الوظيفية ومن هذه الأبعاد ما يلي:

1. الاستغراق المعرفي (Cognitive Engagement): ويقصد به الوعي الحيوي، أو

اليقظة الفكرية والاهتمام المتزايد بالعمل، وهو يتمثل في التركيز الشديد والإدراك الذهني لأداء الوظيفة، والاندماج والتفاعل لأداء العمل، بالإضافة إلى الشعور بالحماس والثقة والدافعية للعمل⁽³⁵⁾.

2. الاستغراق العاطفي (Emotionnel Engagement): يُعد ذلك البعد الثاني والمهم

في الاستغراق الوظيفي؛ فهو يشير إلى الارتباط العاطفي والمشاعر الوجدانية التي يمتلكها الموظف اتجاه المؤسسة التعليمية التي يعمل بها، فالاستغراق العاطفي يتعلق بشعور العامل تجاه عمله وما إذا كان لديه اتجاهات إيجابية أو سلبية نحوه⁽³⁶⁾.

3. الاستغراق المادي (Physical Engagement): يشير إلى الطاقات الجسدية

والبدنية التي يبذلها الموظف لتأدية دوره في المؤسسة التي يعمل بها، مع قدرته على مواجهة التحديات بكل حماس⁽³⁷⁾.

يوضح ده رون فريديون الله⁽³⁸⁾ مجموعة من الأبعاد الأخرى كما يلي:

1. الحماس: وهو يشير على تقديم المستويات المرتفعة من الطاقة والنشاط والمثابرة والمرونة الفكرية أثناء العمل.

2. الإخلاص أو التفانى في العمل: ويعنى الاندماج العالي وتأدية المهام مليئاً بالمعنى والغرض، ومُعبراً فيه الحماس والتحمدي وامتلاك التوجه الشعوري أثناء العمل.

3. الانغماس في العمل: ويقصد به التركيز المرتفع والانشغال الكامل في العمل مع الشعور بالانهماك والسعادة عند القيام به، ونسيان كل شيء أثناء العمل.

العوامل التي تساعد على تنمية الاستغراق الوظيفي:

يمكن الإشارة الى بعض من العوامل التي تؤدي إلى تنمية الاستغراق الوظيفي، بغض

النظر عن طبيعة العمل أو القطاع الذي ينتمون إليه وهي كما يلي:

- التصميم الوظيفي.

- السلوك القيادي والإشرافي.

- تمكين العاملين والمشاركة في اتخاذ القرارات.

- تكافؤ الفرص والدعم الإداري.

- المكافآت.

- إدارة الأداء.

- جودة بيئة العمل.

- الصحة والسلامة المهنية⁽³⁹⁾.

مُعوقات الاستغراق الوظيفي:

يمكن الإشارة إلى معوقات الاستغراق الوظيفي كما يلي:

- بعض من القادة لا يدركون ما هو الاستغراق الوظيفي، وآخرون يقيمون هذا الموضوع بأنه لا يستحق النظر إليه.

- المهتمون بهذا الموضوع لا يعرفون كيف يمكنهم طرح الموضوع وعرضه.

- ثقافة المؤسسة غير القادرة على توفير الاستغراق؛ بسبب عدم مشاركة القادة.

- وجود تباين كبير في وجهات نظر القادة المهتمين باستغراق الموظفين وقدراتهم على الالتزام بها⁽⁴⁰⁾.

المحور الثاني: دافعية الإنجاز مفهوم دافعية الإنجاز:

يعرفها عثمان عبد الجليل وآخرون⁽⁴¹⁾: سعي الفرد إلى تحقيق التفوق واحترام الذات وتحقيق النجاح، وأن يكون الفرد متميزاً عن الآخرين، وقدرته على مقاومه ضغوط الدراسة واستعداده لتحمل المسؤولية والسعي إلى النجاح. وهي أيضاً محاولة الفرد للحصول على النجاح وفقاً لمعايير النجاح المتعارف عليها في بيئته وثقافته التي يعيش فيها⁽⁴²⁾.

ويذكر جولتان حجازي وحسن ربحي مهدي⁽⁴³⁾، بأنها: الطاقة التي تدفع بالمتعلم إلى الانخراط في نشاطات التعلم بشكل فعال لبلوغ الهدف الذي يريجه. كما أنها رغبة أو ميل الفرد لبذل الجهود لإنجاز المهام الصعبة بالسرعة الممكنة والتغلب على العقبات والحصول على مستوى مرتفع من التفوق⁽⁴⁴⁾.

عناصر دافعية الإنجاز:

توجد مجموعة من العناصر المهمة التي تُشير إلى وجود دافعية لدى الطلاب، وهي كما أوجزها بعض من الباحثين⁽⁴⁵⁾ كما يلي:

1. حب الاستطلاع: يعتبر تنمية حب الاستطلاع من المهام الأساسية عند الطلاب؛ لاستخدامها كدافع للتعلم، حيث إنها تُقدم مُثيرات جديدة للطلبة مثل استثارة الفضول بطرح أسئلة، أو مشكلات يبحثون لها عن حلول.
2. الدوافع الخارجية: وهي تلك الدوافع التي يكون مصدرها خارجياً، مثل المعلم أو الإدارة، فقد يُقبل المتعلم على التعلم سعياً فقط وراء إرضاء معلمه، أو لكسب إعجابه وتشجيعه للحصول على جوائز مادية أو معنوية.
3. الكفاية الذاتية: ترتبط الكفاية الذاتية بعنصر الدوافع الداخلية، ويعني بها اعتقاد الفرد بأنه يمكنه تنفيذ مهام محددة أو الوصول إلى الأهداف المطلوبة، ومن الممكن تطبيق هذا المفهوم على الطلبة الذين لديهم شك في قدراتهم، وليست دافعية التعلم.

أبعاد دافعية الإنجاز:

1. الطموح: يقصد به التطلع إلى النجاح والتفوق عن طريق وضع أهداف صعبة وليست مستحيلة بحيث يمكن تحقيقها.
2. الثقة بالنفس: تدل على شعور الفرد تجاه نفسه وقدراته ودرجة الوعي بالذات والقدرة على أداء الأعمال التي تُسند إليه على نحو جيد منظم.
3. التوجه للمستقبل: وهو القدرة على تحمل الصعوبات التي تواجهه عند القيام بالعمل مكرساً الجهد والوقت في سبيل الوصول إلى الهدف وتحقيقه.
4. المثابرة: وتعني الإقبال على العمل وبذل الجهد للوصول إلى الهدف.
5. تحمل المسؤولية: وهي قدرة الفرد على تحمل ما يُسند إليه من أعمال وحرصه على الالتزام بهذه الأعمال.

أنواع دافعية الإنجاز:

أشار Charles Smith إلى نوعين أساسيين من أنواع دافعية الإنجاز، وهما:

- دافعية الإنجاز ومقارنة الفرد بنفسه.

- دافعية الإنجاز ومقارنة الفرد بالآخرين.

ومن جانب آخر أضافت مريم عثمان الأنواع التالية:

- دافعية الإنجاز الذاتية: وهي التي تتضمن تطبيق المعايير الشخصية الداخلة في الموقف.

- دافعية الإنجاز الاجتماعية: وهي التي تحتوي على تطبيق معايير التفوق التي تعتمد المقارنة الاجتماعية في الموقف⁽⁴⁶⁾.

مصادر دافعية الإنجاز:

اختلفت آراء الباحثين حول مصادر دافعية الإنجاز، فمنهم من يعزوها إلى أسباب داخلية، ومنهم من يعزوها إلى أسباب خارجية؛ وأشارت سعيدة العجال⁽⁴⁷⁾ أن المصادر يمكن تصنيفها إلى ما يلي:

1- المصادر الداخلية: يظهر فيها إنجازات وقدرات الفرد سواء ناجحة أو فاشلة، وما لديه من قدرات وما يستطيع أن يبذله من جهد، وما يقدر عليه من مثابرة.

2_ المصادر الخارجية: ويعزو الفرد إنجازاته وقدراته وأعماله سواء ناجحة أو فاشلة إلى العوامل الخارجية بعيداً عن قدراته وإمكانياته الذاتية، مثل سلطة الآخرين والحظ والقدر.

أساليب زيادة دافعية الإنجاز لدى الطلاب:

من الأساليب التي تعمل على زيادة دافعية الإنجاز لدى الطلاب ما يلي:

- مساعدة الطالب على القيام باختيار طرق التفكير التي تسهم في الرفع من دافعتهم؛ وذلك من خلال توفير بيئة تعليمية تضمن لهم جواً من التعاطف والتآزر، ويخلق لهم حرية العمل والإنجاز للمهام بالطريقة التي يرونها أنسب.
- إشعار الطلاب بقدراتهم، وكفاءاتهم وتوظيف مواهبهم وخبراتهم؛ وهذا بدوره يسهم في تدعيم الثقة بالنفس، وأن يقبلوا أكثر لإنجاز الأنشطة.
- تنوع الأنشطة التعليمية، بما يضمن مناسبتها لحاجات جميع الطلاب ومراعاة الفروق الفردية⁽⁴⁸⁾.

نظريات دافعية الإنجاز:

1_ نظرية (Atkinson): تسعى نظرية أتكينسون إلى توقع سلوك الأفراد، وذلك وفقاً لمستوى الحاجة للإنجاز لديهم، ويرى مؤسس النظرية أن الناس مرتفعي الحاجة للإنجاز يكون لديهم استعداد أو كفاح من أجل النجاح، وهم مدفوعون للحصول على الأشياء التي تأتي من تحقيق أو إنجاز بعض الأهداف التي توجد فيها فرص النجاح، وهم يتجنبون الأعمال السهلة، ويقبلون على تطوير قدراتهم ليصبحوا أكثر إنجازاً⁽⁴⁹⁾.

2_ نظرية (McClelland): يُفسر ماكيلاند دافعية الإنجاز بأنها نظام شبكي من العلاقات المعرفية والانفعالية والمرتبطة بالسعي من أجل بلوغ مستوى الامتياز والتفوق، حيث تُتيح هذه النظرية الرغبة الكبيرة لاكتشاف دافع الإنجاز عند مشاهدة أفراد وهم يؤدون أعمالهم، وتكشف النظرية أن الأفراد يختلفون في درجة المثابرة لتحقيق الأهداف، ومدى السعادة التي يحصلون عليها من خلال إنجازهم لهذه الأعمال⁽⁵⁰⁾.

ويتضح مع عرض ما سبق أن الاستغراق الوظيفي بأبعاده المختلفة كمصطلح حديث نسبياً والدافعية للإنجاز لدى جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية متقاربين الارتباط؛ أي كلما كان هناك درجة اهتمام من أخصائي الإعلام التربوي بعمله والالتزام بقيم وأهداف

المؤسسة، وحرصه على تحقيقها؛ كلما كان هناك آثار إيجابية وانعكاس ملموس على الهيكل التنظيمي للمدرسة والأنشطة الإعلامية ويسهم في نجاحها. كما قد يدفع هذا الاستغراق أخصائي الإعلام التربوي في ظل معوقات وضغوط مهنية وقيود إدارية واحتراق نفسي نحو بذل جهد إضافي، والإبداع والحماس والإخلاص وتشجيع المحيطين به من طلبة جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية نحو الابتكار، والمشاركة في الأنشطة، والسعي نحو تقدير الذات. وأيضاً لا بد أن نفرق فالاستغراق الوظيفي يعكس درجة الاندماج وتوافق مبادئ وقيم وأهمية ودور العمل في حياة أخصائي الإعلام التربوي، ودرجة انشغاله بعمله، أما الرضا الوظيفي فهو شعور عاطفي نحو عمله، ومدى الاستمتاع بتلك الوظيفة ناتج عن الاستغراق الوظيفي.

فالدافعية للإنجاز نحو المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية لا يمكن تحقيقها دون وجود مرشد تربوي متخصص، يدرك قيمة عمله ويؤمن به، فمدى حرص أخصائي الإعلام التربوي على إنجاز هذا العمل والإبداع ليس سبيله غير تدريب ورفع كفاءه ودفع طلابه نحو الابتكار والمنافسة في نشاط لا يرتبط بدرجات تعليمية غير المشاركة في المسابقات أو النشاط الإعلامي بالمدرسة.

فروض البحث:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام التربوي ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- يوجد فرق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس، سنوات الخبرة).
- يوجد فرق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس، محل الإقامة).

نوع ومنهج البحث:

يندرج هذا البحث في إطار الدراسات الوصفية؛ لتحليل وتقييم ووصف ودراسة الحقائق المرتبطة بالظاهرة والتي تتمثل في الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام

التربوي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى الطلاب، واستخدام الباحث المنهج الوصفي؛ ويرجع ذلك إلى كونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، حيث يُستخدم في دراسة الظواهرات أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن، وأيضاً لكونه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات ووصف الظاهرة ومعرفة كامل جوانبها المختلفة.

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في عينة من أخصائي الإعلام التربوي، وطلبة جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمدارس الثانوية في محافظة أسوان.

عينة البحث: طُبق البحث على عينة قوامها (300) مبحوثاً من طلبة جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية بإدارات أسوان التعليمية (أسوان، دراو، كوم أمبو، نصر النوبة، إدفو) بواقع (20) مدرسة و(15) طالباً وطالبة بكل مدرسة، كما اكتفى الباحث بالدراسة الاستطلاعية والتي طبقت على (20) أخصائياً بالمرحلة الثانوية؛ للإحساس بالمشكلة، وللكشف عن مستوى الاستغراق الوظيفي لدى أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة أسوان، مع التحقق من نتائج تلك الدراسة كمتغير مستقل في فروض البحث بالمتغير التابع (الدافعية للإنجاز)، وهو كما يظهر في نتائج البحث.

مبررات اختيار العينة:

- اختيار أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة أسوان؛ لكون العينة في نطاق عمل الباحث؛ مما يساعد على سهولة التطبيق الميداني للبحث، وأيضاً لكون المحافظة تتضمن العدد الأقل من أخصائيي الإعلام التربوي مقارنة بعدد المدارس والأخصائيين بالمحافظات الأخرى في إقليم الجنوب- في حدود علم الباحث.
- اختيار طلبة المرحلة الثانوية بالمحافظة عينة البحث؛ نظراً لحجم الإنجاز الذي يتم في حصد العديد من الجوائز في مسابقات الأنشطة الإعلامية المدرسية في السنوات الثلاث الأخيرة على مستوى الجمهورية.

أدوات البحث وأسلوب جمع البيانات: استعان الباحث بتصميم مقياس يشتمل على جزأين، الجزء الأول: يستطيع من خلاله جمع البيانات الشخصية عن المبحوث، والجزء الثاني: عبارة عن مقياس تم بناؤه من قبل الباحث وأطلق عليه (مقياس دافعية إنجاز نشاط

الإعلام المدرسي)، ويهدف إلى قياس دافعية إنجاز طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية، وراعى الباحث عند بنائه للمقياس الشروط الأولية التالية:
أ. الموضوعية:

سعى الباحث نحو توحيد إجراءات الاختبار من حيث وضوح التعليمات، وتحديد زمن الإجابة، وطريقة التصحيح، وتم صياغة تعليمات الإجابة عن المقياس كما يلي:
(عزيزي الطالب أمامك مجموعة من العبارات التي تُعبر عن مشاركتك في النشاط الإعلامي المدرسي، والمطلوب منك الإجابة على هذه العبارات بعفوية؛ وذلك بوضع علامة أمام الاختيار الذي يتفق مع اتجاهك).

أما عن زمن الإجابة فقد تم تحديده ب 15 دقيقة لجميع المبحوثين، مع هامش مرونة وفقاً لمتطلبات الموقف، أما مفاتيح التصحيح فقد قام الباحث بإعدادها مسبقاً، وبالتالي ضمان توحيد طريقة التصحيح، حيث يتم تسجيل إجابات الطلاب على الأسئلة كاملة وبكل دقة كما يؤديها، وتُحسب الدرجة على كل عبارة بناءً على مقياس ليكرت الثلاثي كما في الجدول التالي:

جدول (3)

يوضح الدرجة على مقياس ليكرت الثلاثي

م	الدرجة على مقياس ليكرت	عدد الأرقام التي تأخذها كل درجة	الأرقام المعبرة عن الدرجات
1	موافق	3	من 2.34 إلى 3.00
2	محايد	2	من 1.67 إلى 2.33
3	غير موافق	1	من 1 إلى 1.66

يتضح من الجدول السابق عند إجابة المبحوث على عبارة موافق يأخذ رقم (3) من (3) على إجابته، وعند إجابة المبحوث على عبارة محايد يأخذ رقم (2) من (3)، وعند إجابته على عبارة غير موافق يأخذ رقم (1) من (3).

ب. الشمول:

راعى الباحث أن يشمل جميع جوانب محتوى البيانات الأساسية اللازمة للدراسة، وأن يناسب المستويات العقلية المتباينة للمبحوثين.

ج- التقنين:

م	اسم المقياس	اسم الباحث	السنة
1	الدافع للإنجاز الدراسي	باسم السمرائي	1988
		شوكت الهيازي	
2	الدافع للإنجاز	ممدوح الكناني	1990
3	الدافعية العامة	محيي الدين أحمد	1988
4	الدافعية للإنجاز	عبد اللطيف محمد	2006

لكي تكون درجة المبحوث على المقياس هي تعبير حقيقي عن اتجاهاته ورؤيته، قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة الميدانية؛ وذلك لتحديد الخصائص السيكو مترية التي تدل على جودة المقياس، أي مدى توفر شروط الصدق والثبات والموضوعية، من خلال الخطوات التالية:

خطوات تقنين المقياس:

أولاً: صدق المقياس:

يقصد بالصدق أن يقيس المقياس ما وضع لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق المقياس من حيث المحتوى Content Validity حيث تم تحديد أهداف البحث وتساؤلاته وترجمة ذلك في شكل فروض، وكذلك مراجعة الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات البحث، ويمكن التحقق من صدق المقياس من خلال ما يلي:

أ. الصدق المنطقي:

اعتمد الباحث في بناء هذا المقياس واختيار العبارات المكونة له على الدراسات السابقة، كما اشتق بعض العبارات من بعض المقاييس الخاصة بدافعية الإنجاز كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (4) يوضح المقاييس التي أفاد منها الباحث في إعداد مقياسه

رقم العبارة	تفسيره	المكون الفرعي	م
1 _ 6 _ 11 21 _ 16	يعنى الالتزام والجدية في أداء النشاط والمهام المكلف بها الطالب، وبذل المزيد من الجهد والانتباه، والدقة والتفاني، والقيام بأداء النشاط على أكمل وجه.	الشعور بالمسئولية	1
2 _ 7 _ 12 22 _ 17	شعور الطالب بالسعادة أثناء ممارسته للأنشطة، ورغبته في معرفة كل ما هو جديد والاطلاع المستمر، والسعي لتحسين مستوى أدائه بشكل مستمر وفعال نحو الأنشطة التي يمارسها.	السعي نحو التفوق	2
3 _ 8 _ 13 23 _ 18	تمثلت في السعي نحو بذل الجهد للتغلب على العقبات التي تواجه الطالب أثناء تأدية النشاط، والتضحية بكثير من الأمور الحياتية في سبيل إتمام العمل، دون الشعور بأن هذا مضيعة للوقت.	المثابرة	3
4 _ 9 _ 14 24 _ 19	وهو حرص الطالب على حضور وتأدية الأنشطة في موعدها، والالتزام بجدول زمني لكل ما يفعله، والانزعاج من عدم الالتزام بالمواعيد المقررة، وإعطاء كل نشاط موعده المحدد دون تداخل الأنشطة ببعضها.	الشعور بأهمية الوقت	4
5 _ 10 _ 15 25 _ 20	يركز على التفكير والتخطيط للمستقبل من خلال الأنشطة، والشعور بأن ذلك من شأنه تنظيم وتطوير أداء الطالب، وأن التخطيط من أفضل السبل لتوفير الوقت والجهد وأنه يفتح أمامه آفاقاً جديدة للاكتشاف مواهبه.	التخطيط للمستقبل	5

ويشير الاعتماد على المصادر السابقة بتمتع المقياس بقدر مقبول من الصدق المنطقي وأنه صالح للتطبيق.

واشتمل المقياس الذي قام بإعداده الباحث على (25) عبارة، خُصص منها (5) عبارات لكل مكون فرعي، ويمكن وصف المقياس كما يوضح الجدول (5) التالي:

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال الإعلام التربوي والعلوم النفسية والاجتماعية، وطلب منهم تحكيم صلاحية المقياس للتطبيق من خلال:

- تحديد مدى شمولية الفقرات التي تم صياغتها في ضوء المعايير والتعريفات الإجرائية.

- مدى مصداقية العبارات في قياس الهدف الذي أشرنا إليه.

- مدى انتمائها للمكون الفرعي.

- إضافة أو حذف العبارات التي من شأنها إثراء المقياس.

وقد أسفرت نتائج التحكيم على حصول معظم الفقرات على درجة اتفاق بين المحكمين تزيد عن 85%، وهو ما يوضح أن معظم عبارات المقياس جيدة، وتحمل صدقاً ظاهرياً جلياً، وملائمة للتطبيق على مجتمع الدراسة.

ج- الصدق البنائي أو التكويني:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية له؛ وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل فقرة بالدرجة الكلية؛ ولهدف التحقق من صدق المقياس، وتراوحت ما بين (0.734 - 0.522)، وهي قيم دالة عند مستوى دالة 0.01؛ مما يُشير إلى اتساق العبارات المكونة للمقياس وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات المقياس

تم حساب الثبات بطريقة الاتساق الداخلي وبحساب معادلة الثبات بطريقة التجزئة النصفية (S.H) حيث قام بحساب معامل ثبات كل فقرة مع فقرات المقياس وبعضها وحساب معامل ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان، ومعامل سبيرمان وبراون كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (6)

معامل ثبات مقياس دافعية إنجاز النشاط الإعلامي المدرسي وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان- سبيرمان وبراون)

م	الأبعاد	التجزئة النصفية	
		معامل الارتباط جتمان المصحح	معامل ارتباط سبيرمان المصحح
1	الشعور بالمسؤولية	,785	,802
2	السعى نحو التفوق	0.698	0.711
3	المتابعة	0.867	0.854
4	الشعور بأهمية الوقت	0.898	0.876
5	التخطيط للمستقبل	0.882	0.890
-	ارتباط الأبعاد مع بعضها البعض	0.868	0.872
-	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	0.798	0.814

يوضح الجدول السابق أن أبعاد دافعية إنجاز النشاط الإعلامي المدرسي حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.698 و 0.898؛ بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين 0.711 و 0.890، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها البعض فقد كانت 0.868 وفقاً للتجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون 0.872، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات الأبعاد، أما فيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس فكانت 0.798 وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.814 وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثابتة وعالية، وتُشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

المعاملات الإحصائية المستخدمة:

بعد جمع البيانات الميدانية الخاصة بالبحث قام الباحث باستخدام برنامج SPSS الإحصائي، ومن خلال البرنامج استخدم الباحث بعض المعالجات الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات.

- معامل اختبار سبيرمان وبراون لقياس الارتباط بين أبعاد ومحاور المقياس.
- التكرارات والنسب المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- المتوسط الحسابي Mean.
- الانحراف المعياري S.D.
- اختبار (ت) لدلالة الفروق T.Test.
- (Post Hock- LSD).

نتائج البحث:

أولاً. توصيف عينة الدراسة:

جدول (7)

يوضح الخصائص الديموجرافية لعينة البحث

النسبة	التكرار	الفئة	توصيف عينة الدراسة
37.3%	112	ذكر	النوع
62.7%	188	أنثى	
100%	300	الإجمالي	
34.3%	103	ريف	محل الإقامة
65.7%	197	حضر	
100%	300	الإجمالي	
90%	270	حكومي	المدرسة
30%	30	خاص	
100%	300	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق: أن عينة البحث شملت جميع المتغيرات التي تم في ضوئها جمع البيانات، ويمكن إيضاح ذلك كما يلي:

- أولاً: وفق مُتغير الجنس: حصل الذكور على نسبة (37.3%)، وبلغت نسبة الإناث (62.7%).
- ثانياً: وفق مُتغير محل الإقامة: بلغ الريف نسبة (34.3%)، وارتفع نسبة الحضر إلى (65.7%).
- ثالثاً: وفق نوع التعليم: حصلت المدارس الحكومية على نسبة (90%)،

بينما جاءت نسبة المدارس الخاصة (30%).

ثانياً. نتائج مقياس دافعية الإنجاز:

جدول (8)

يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعياري والترتيب لعبارات مقياس دافعية الإنجاز

العينة الكلية				التكرار			العبارات	
درجة الموافقة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض	محايد	موافق		
مرتفعة	8	0.48	2.74	6	66	228	1- أفضل القيام بما أكلف به من أنشطة الإعلام المدرسي على أكمل وجه	الشعور بالمسؤولية
مرتفعة	3	0.42	2.83	6	38	256	6. ألتزم بالدقة في أدائي لأي عمل عن تلك الأنشطة الإعلامية الموجهة لي.	
مرتفعة	14	0.56	2.64	14	79	207	11. أشعر بالضيق إذا قمت بفعل نشاط ما بطريقة خاطئة.	
مرتفعة	2	0.36	2.86	2	37	261	16. أعطى اهتماما وتركيزاً عاليا عندما أقوم بعمل نشاط ما.	
منخفضة	24	0.71	1.49	190	71	39	21- أداء الأنشطة الإعلامية المدرسية يمثل عبئا بالنسبة لي.	
مرتفعة	6	0.49	2.75	8	59	233	2- أشعر بالسعادة عند قيامي بنشاط إعلامي جديد.	السعي نحو التفوق
متوسطة	21	0.7	2.26	45	132	123	7. أشعر أن إنجاز الأنشطة المدرسية غير كافية لتنمية مهاراتي.	
مرتفعة	1	0.3	2.90		30	270	12. أسعى بشكل مستمر؛ لتحسين مستوى أدائي.	
متوسطة	23	0.79	2.09	81	109	110	17. أكتفى بالقيام بما يطلب مني من أنشطة فقط.	
مرتفعة	12	0.54	2.67	12	75	213	22. أسعى للتعرف عن كل جديد من الأنشطة الإعلامية المدرسية.	المثابرة
مرتفعة	5	0.41	2.80	2	54	244	3- المثابرة شيء مهم في أداء أي نشاط مرتبط بجماعة الأنشطة الإعلامية.	
مرتفعة	7	0.5	2.75	10	54	236	8- عندما أبدأ في نشاط ما من الضروري الانتهاء منه.	

العينة الكلية				العبارات				
درجة الموافقة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	التكرار				
				معارض	محايد	موافق		
مرتفعة	17	0.59	2.60	17	86	197	13- أتفانى في التدريب على الأنشطة مهما أخذ من وقت.	الشعور بأهمية الوقت
منخفضة	25	0.7	1.48	191	73	36	18- أرى أن الاستمرار في بذل الجهد في الأنشطة الإعلامية مضيعة للوقت	
مرتفعة	15	0.58	2.62	16	82	202	23- أسعد كثيرا ببذل جهد في النشاط الإعلامي المدرسي.	
مرتفعة	13	0.55	2.66	12	77	211	4- أحرص على حضور اجتماعات النشاط المدرسي في مواعيدها.	التخطيط للمستقبل
مرتفعة	9	0.52	2.69	10	72	218	9- أتعامل مع الوقت بجدية تامة في جماعات النشاط المدرسي.	
مرتفعة	18	0.62	2.58	22	82	196	14- يزعجني تأخر أحد عن موعد جماعات النشاط الإعلامي.	
مرتفعة	19	0.66	2.44	30	108	162	19- أحدد النشاط الذي أقوم به في جدول زمني.	
مرتفعة	11	0.53	2.67	10	78	212	24- لا أسمح لنشاط من الأنشطة أن يتم على حساب وقت نشاط آخر.	
مرتفعة	16	0.59	2.62	18	77	205	5- أفكر كثيرا في المستقبل من خلال مشاركتي للنشاط المدرسي.	التخطيط للمستقبل
متوسطة	22	0.72	2.11	63	141	96	10- أفضل في أدائي للأنشطة التي لا يسبق لي الاستعداد لها.	
مرتفعة	4	0.39	2.81		56	244	15- أشعر بالسعادة عندما أخطط للنشاط الذي أنوي القيام به.	
مرتفعة	20	0.66	2.40	31	118	151	20- يزعجني زملائي الذين لا يهتمون بتطوير أدائهم في النشاط الإعلامي.	
مرتفعة	10	0.52	2.68	8	79	213	25- مشاركتي للنشاط الإعلامي تُساعدني للتخطيط لمستقبلي.	
مرتفعة		0.55	2.52	الإجمالي				

يتضح من خلال الجدول السابق: أن غالبية نتائج مقياس دافعية الإنجاز لجماعة النشاط الإعلام المدرسي، قد حصلت على درجات موافقة مرتفعة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً عبارة "أسعى بشكل مستمر لتحسين مستوى أدائي"، حيث حصلت على الترتيب الأول وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.90)، وبانحراف معياري (0.3)، وتؤكد هذه النتيجة الدافع المستمر للسعي نحو التفوق الذي يتحلى به طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية.

وجاءت عبارة "أعطي اهتماماً وتركيزاً عالياً عندما أقوم بعمل نشاط ما" في الترتيب الثاني وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.86)، وبانحراف معياري (0.36)، وتؤكد هذه النتائج الشعور بالمسؤولية الذي يعطيه طلاب جماعة الأنشطة المدرسية تجاه النشاط الذي يقومون به بكل جدية.

وحصلت عبارة "ألتزم بالدقة في أدائي لأي عمل عن تلك الأنشطة الإعلامية الموجهة لي"، على الترتيب الثالث، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (3.83)، وبانحراف معياري (0.42)، مما يؤكد أن طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية يتمتعون بمستوى مرتفع نحو شعورهم بالمسؤولية تجاه الأنشطة الموجهة إليهم. في حين احتلت عبارة "أشعر بالسعادة عندما أخطط للنشاط الذي أنوي القيام به" على الترتيب الرابع، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.81)، وبانحراف معياري (0.39)، وتؤكد هذه النتائج أن طلاب النشاط الإعلامي المدرسي، لديهم أيضاً قدر مرتفع من التخطيط للمستقبل.

وجاءت عبارة "المثابرة شيء مهم في أدائي لأي نشاط مرتبط بجماعة الأنشطة الإعلامية" في الترتيب الخامس، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.80)، وبانحراف معياري (0.41)، وتؤكد هذه النتائج أن طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية عندما يقومون بأداء نشاط ما يمارسونه باستمرار ومثابرة رغم بعض الصعاب. على حين جاءت عبارة "أشعر بالسعادة أثناء قيامي بنشاط إعلامي جديد" في الترتيب السادس، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.75)، وبانحراف

معياري (0.49)، مما يعني رغبة الطلاب في المشاركة بالأنشطة الإعلامية الجديدة المقدمة إليهم.

واحتلت عبارة "عندما أبدأ في نشاط ما من الضروري الانتهاء منه"، على الترتيب السابع، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.75)، وبانحراف معياري (0.5)، وتؤكد هذه النتيجة أن طلاب الأنشطة الإعلامية بالمدرسة لديهم قدر مرتفع من المثابرة في مقياس دافعية الإنجاز.

وحصلت عبارة "أفضل القيام بما أكلف به من أنشطة الإعلام المدرسي على أكمل وجه" على الترتيب الثامن، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.74)، وبانحراف معياري (0.48)، أن طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية يقومون بالنشاط المكلفون به على أكمل وجه، دون تقصير أو خلل؛ مما يؤكد على حرصهم على أداء الأنشطة وشعورهم بالمسؤولية تجاه الأنشطة الإعلامية.

بينما جاءت عبارة "أتعامل مع الوقت بجدية تامة في جماعات النشاط المدرسي"، في الترتيب التاسع، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.69)، وبانحراف معياري (0.52)، حيث توضح النتائج مدى اهتمام جماعة الأنشطة المدرسية بأهمية الوقت في أثناء أدائهم لتلك الأنشطة وإمكانية الإفادة منه بأكثر درجة ممكنة.

واحتلت عبارة "مشاركتي للنشاط الإعلامي تُساعدني للتخطيط لمستقبلي" على الترتيب العاشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.68)، وبانحراف معياري (0.52)، حيث توضح هذه النتائج مدى الإفادة التي يحصل عليها طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية في كيفية التخطيط للمستقبل.

على حين جاءت عبارة "لا أسمح لنشاط من الأنشطة أن يتم على حساب وقت نشاط آخر"، في الترتيب الحادي عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.67)، وبانحراف معياري (0.53)، مما تؤكد أن طلاب جماعة النشاط الإعلامي المدرسي قادرين على تنظيم الأوقات الخاصة بكل نشاط دون خلل في نشاط على حساب النشاط الآخر.

وحصلت عبارة "أسعى للتعرف على كل ما هو جديد من الأنشطة الإعلامية المدرسية" على الترتيب الثاني عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.67)، وبانحراف معياري (0.54)، وتوضح هذه النتيجة حرص طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية على الاطلاع لمعرفة المستجدات التي تطرأ على النشاط الإعلامي المدرسي؛ مما يدل على سعي الطلاب نحو التفوق.

كما احتلت عبارة "أحرص على حضور اجتماعات النشاط المدرسي في مواعيدها" على الترتيب الثالث عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.66)، وبانحراف معياري (0.55)؛ مما يؤكد التزام طلاب جماعة الأنشطة المدرسية على حضور الأنشطة في مواعيدها، ونستنتج من هذا التمتع المرتفع من الاستغراق الوظيفي الذي يكمن بداخل أخصائي الإعلام التربوي؛ مما ينعكس على طلاب جماعة النشاط الإعلامي المدرسي.

في حين جاءت عبارة "أشعر بالضيق إذا قمت بفعل نشاط ما بطريقة خاطئة" في الترتيب الرابع عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.64)، وبانحراف معياري (0.56)، وهذا يُعبر عن شعور الطلاب بالمسؤولية اتجاه قيامهم بالأنشطة الإعلامية المدرسية، وإصرارهم على النجاح حيال تلك الأنشطة.

كما حصلت عبارة "أسعد كثيراً ببذل جهد في النشاط الإعلامي المدرسي"، على الترتيب الخامس عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.62)، وبانحراف معياري (0.58)، وتُعبّر نتيجة تلك العبارة عن روح المثابرة التي توجد لدى طلاب جماعة الأنشطة المدرسية، حيث يرون التعب في سبيل إنجاز النشاط الإعلامي غاية السعادة بالنسبة لهم؛ مما يؤكد على ارتفاع دافعية الإنجاز لديهم.

وجاءت عبارة "أفكر كثيراً في المستقبل من خلال مشاركتي للنشاط المدرسي" في الترتيب السادس عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.62)، وبانحراف معياري (0.59)، حيث إن أنشطة الإعلام المدرسي تُساعد طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية على التفكير في المستقبل والتطلع لكل ما هو أفضل.

بينما احتلت عبارة "أتفاني في التدريب على الأنشطة مهما أخذ من وقت" على الترتيب السابع عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.60)، وبانحراف معياري (0.59)، وتُوضح تلك النتيجة أن طلاب جماعة الأنشطة المدرسية باستطاعتهم التفاني في النشاط المُقدم لهم، مهما كانت التكلفة من وقت؛ مما يؤكد تمتع هؤلاء الطلاب بمستوى مرتفع من دافعية الإنجاز.

في حين جاءت عبارة "يزعجني تأخر أحد عن موعد جماعات النشاط الإعلامي"، في الترتيب الثامن عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.58)، وبانحراف معياري (0.62)، حيث تُعبر عن الالتزام الذي يوجد لدى طلاب جماعة النشاط الإعلامي المدرسي، وشعورهم بأهمية عامل الوقت في العملية التعليمية.

وحصلت عبارة "أحدد النشاط الذي أقوم به في جدول زمني"، على الترتيب التاسع عشر، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.44)، وبانحراف معياري (0.66)، وتعني هذه النتائج اهتمام طلاب جماعة النشاط الإعلامي بالنشاط الذي يرغبون في القيام به وفق خطة زمنية؛ مما يدل على أهمية الشعور بالوقت لديهم.

وأظهرت نتائج عبارة "يزعجني زملائي الذين لا يهتمون بتطوير أدائهم في النشاط الإعلامي" حصولها على الترتيب العشرون، وبدرجة موافقة مرتفعة بلغ متوسطها الحسابي (2.40)، وبانحراف معياري (0.66)، وتدلل هذه النتيجة أن طلاب جماعة النشاط الإعلامي المدرسي يتمتعون بدرجة مرتفعة من دافعية الإنجاز؛ مما يظهر في نتائجهم على المقياس المُقدم لهم؛ بالرغم من تباعد العبارات ما بين أبعاد المقياس؛ إلا أن الإجابات الخاصة بهم جاءت مرتفعة في معظم العبارات.

ومن ناحية أخرى احتلت بعض عبارات المقياس درجة متوسطة في مقياس دافعية الإنجاز، ومن هذه العبارات ما يلي:

جاءت عبارة "أشعر أن إنجاز الأنشطة المدرسية غير كافية لتنمية مهاراتي" في الترتيب الحادي والعشرون بمتوسط حسابي (2.26) وانحراف معياري (0.7)، كما حصلت عبارة "أفضل في أدائي للأنشطة التي لا يسبق لي الاستعداد لها" على الترتيب الثاني والعشرون، بمتوسط حسابي بلغ (2.11)، وانحراف معياري (0.72)، واحتلت

عبارة "اكتفى بالقيام بما يطلب مني من أنشطة فقط" على الترتيب الثالث والعشرون بمتوسط حسابي (2.09) وانحراف معياري (0.79)، وجميعها نسب متوسطة في مقياس دافعية الإنجاز للأنشطة الإعلامية.

ومن ناحية أخرى حصلت بعض عبارات المقياس على درجة منخفضة وفق مقياس دافعية الإنجاز للأنشطة الإعلامية المدرسية، وهم كما يلي:
جاءت عبارة "أداء الأنشطة الإعلامية المدرسية يمثل عبئاً بالنسبة لي" في الترتيب الرابع والعشرون، بمتوسط حسابي (1.49) وانحراف معياري (0.71)، واحتلت عبارة "أرى أن الاستمرار في بذل الجهد في الأنشطة الإعلامية مضيعة للوقت" في الترتيب الخامس والعشرون وهو الترتيب الأخير وفق عبارات المقياس، وذلك بمتوسط حسابي (1.48)، وانحراف معياري (0.7).

ويتضح مما سبق أن عبارات مقياس دافعية الإنجاز ككل بلغ متوسطها الحسابي (2.52)، وانحرافها المعياري (0.55). مما يعني ارتفاع نسب الاستجابة لعينة البحث. وخالصة ما تكشف عنه نتائج مقياس دافعية الإنجاز لطلبة الأنشطة الإعلامية المدرسية، جاء البعد الأول الشعور بالمسؤولية في الترتيب الأول يكشف ذلك أن هناك بالفعل دافعاً سلوكياً، وليس معرفياً فقط أو وجدانياً نحو المشاركة والمنافسة والقيام بما يكلف به الطالب والالتزام والدقة، والتركيز من خلال الاطلاع والتعرف على ما كل ما هو جديد في النشاط، وعم الشعور بالضيق من ممارسة النشاط ومهامه، القدرة على مواجهة الضغوط المرتبطة بالمنهج الدراسي، وعدم إهمال المقررات الدراسية في نفس الوقت، بل قد تمثل دافعاً للتحصيل.

كما يرجع هذا الأمر إلى أخصائي الإعلام التربوي المؤهل في تلك المرحلة الدراسية التي تؤدي عدة عوامل كمتغير الخبرة والرضا الوظيفي والضمير المهني وغيرها، وقد ينتج أيضاً من تهيئة الإدارة التعليمية ممثلة في المدرسة وتوجيه الإعلام التربوي في تحقيق الدافعية للإنجاز في الأنشطة الإعلامية المدرسية كعوامل مساعدة لدور الأخصائي.

هو ما يتفق مع العديد من الدراسات السابقة على وجود علاقة ارتباطية بين الاستغراق الوظيفي وانعكاسه على بيئة العمل.

ثالثاً. نتائج اختبار فروض الدراسة:

* التحقق من الفرض الأول:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

جدول (9)

يوضح معاملات الارتباط بين الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية

ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الإعلام المدرسي			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	0.01	0,29**	الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ودافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية؛ مما يعني أنه كلما زاد معدل الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي كلما أسهم ذلك في زيادة دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

ويُفسر الباحث ذلك بأن أخصائيي الإعلام التربوي يبذلون ما في وسعهم تجاه ما يقومون به من أعمال، ويتحملون المصاعب والمعوقات التي تواجههم في أثناء ذلك، ويشعرون بأن مهام عملهم تتميز بالتحدي والمتعة والمثابرة، ويحرصون أن يقوموا بذلك العمل بكل دقة وانتباه؛ وذلك من خلال ما أوضحتته نتائج الدراسة الاستطلاعية لأخصائيي الإعلام التربوي.

كما نجد أن مديرية التربية والتعليم بأسوان تصدرت قائمة الشرف على مستوى الجمهورية، وذلك بحصول أنشطة الصحافة والإعلام التربوي على ثلاثة مراكز متقدمة على مستوى الجمهورية (51).

ومن جانب آخر أوضحت النتائج أن طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية يتمتعون بمستوى مرتفع من دافعية الإنجاز نحو أدائهم لأنشطة الإعلام المدرسي، فنجد أن الطلاب يبذلون

جهداً تجاه الأنشطة المكلفين بها، ويسعون بشكل مستمر لتحسين مستوى أدائهم، ويحرصون على أداء الأنشطة الإعلامية بجدية تامة، ويشعر الطالب من خلال مشاركته في تلك الأنشطة أن لديه القدرة على تحمل المسؤولية واتخاذ القرار، والتخطيط الجيد لمستقبله.

وظهر ذلك من خلال نتائج طلاب جماعة أنشطة الإعلام المدرسي بمحافظة أسوان، حيث حصد الطلاب المركزين الأول والثاني على مستوى الجمهورية للعام الدراسي 2024/2023م، في مسابقة معرض صحف التربية الخاصة، والتحقيق الصحفي.


 وزارة التربية والتعليم
 الإدارة العامة للتربية والتعليم بمحافظة أسوان

كثف بأسماء الطلاب الفائزين في مسابقة معرض الصحف التربوية الخاصة للعام الدراسي 2023/2024 (القطاعات الثلاثة)

م	اسم الطالب / الطالبة	المديرية	الإدارة	المدرسة	المركز
1	إرادة فارس سليمان حسن	أسوان	أسوان	الأمل للتسم وضخاف السمع	الأول
2	أحمد منصور الرئيس محمد				
3	عبد الله وايد السيد توفيق				
4	محمد سعد عثمان أحمد				
5	محمد عبد الموجود عبد العاطي علي				
6	سليمان خالد جمعة حسين				
7	علي إبراهيم علي حسين				
8	شريف إسلامة محمد محمد				
9	مصطفى لطفي سليمان أحمد				
10	آلاء عائل حسن نجيم				
1	محمد صبحي عبد العظيم	البحيرة	إيتاي الهارود	التربية الفكرية	الثاني
2	أحمد محمود محمد ربيع				
3	أحمد رجب عبد النبي				
4	محمد سامي إسماعيل البغدادي				
5	السيد عماد محمد القلاح				
6	سامي ناهي محمد عبد العزيز				
7	ملك علاء شعبان				
8	جنا رزان كريم				
9	أحمد وايد شعبان العرشى				
10	سعد السيد السبكي				
1	عبد الله أحمد فريح حسين	شمال سيوة	العرش	الأمل للتسم	الثالث
2	يوسف محمد مقيم شام				
3	جودى أحمد رمزي أحمد				
4	إسماعيل محمد سلامة				
5	شادي عبد الهادي حمادة حسين				
6	يوسف محمد عبد العال أبو العمن				
7	صبرو أحمد ثابت عارف				
8	أحمد محمد سعد إبراهيم				
9	محمد مهنين عبد الظاهر صديق				
10	محمد فوزى جابر عبد الرحيم				

شكل (1) يوضح أسماء طلاب جماعة النشاط المدرسي بمحافظة أسوان الفائزين

الجامعة العربية للتأهيل العالي
الوحدة العامة للتأهيل العالي - وحدة التأهيل

كشف بأسماء الطلاب الفائزين في مسابقة التحقيق الصحفي للعام الدراسي ٢٣-٢٤/٢٠٢٤ (الطعام الثاني)

م	اسم الطالب / الطالبة	المرحلة	المدبرة	الإدارة	المعلمة	المركز
١	أحمد عاقل محمد سعد عوض	الثاني	دمياط	حزبة البرج	الخطبة ث المشرفة	الأول
٢	أحمد محمد محمد عبد الهادي					
٣	نور محمد أحمد أبو دوشين					
١	مريم الكرم سعد الكين محمود	الثاني	أسوان	أسوان	أسوان ث بنت	الثاني
٢	رحمة حسين جمعة إبراهيم					
٣	بسمة مصطفى محمود محمد					
١	رحمة محمد أحمد الشاذلي	الثاني	عفر الشيخ	الرياض	الشهيد عبد المنعم عمر ث بالوزارية	الثالث
٢	هالة أحمد رفعت إبراهيم					
٣	محمود محمد عبد القناح محمد					
١	ملك مكني سيد محمد مكني	الثاني	القاهرة	السلام	اسامة بن زيد ث	الرابع
٢	مثار إبراهيم زوام مهدي زوام					
٣	شمس هاني زهور عبد الصادي					
١	فارس السيد حامد عرابي	الثاني	بورسعيد	جنوب	المهناش علي سليمان ث بين	الخامس
٢	علي هاني محمد عبد الله					
٣	علاء محمد شعبان سكر					

مدير عام الأنشطة
أ. م. م. م.
أمين السيد المنسق

مدير الإدارة
السيد محمد الشريف

شكل (2) يوضح نتائج طلاب محافظة أسوان في مسابقة التحقيق الصحفي

مما يتفق مع دراسة شيماء عبد مطر وآخرين، حيث أكدت أن الطالب يكون لديه إنجاز عادل إذا كانت الظروف المحيطة به مناسبة ومشجعة، حيث يمثل الرضا الوظيفي للمعلم مجموع المشاعر والاتجاهات الايجابية التي يبديها المدرسين نحو العمل، إذ يعد الاستغراق الوظيفي لأخصائيي الإعلام التربوي من أهم مؤشرات النجاح الأكاديمي لأي مؤسسة تربوية⁽⁵²⁾.

وتمثل دافعية الإنجاز أحد الجوانب المهمة في نظام الدوافع الإنسانية، وقد برزت هذه الدافعية في السنوات الأخيرة كأحد المعالم المميزة في الدراسات والبحوث التي تهتم بالشخصية والسلوك، بل ويمكن اعتبار دافعية الإنجاز واحدة من منجزات الفكر السلوكي لغالبية مدراء الأنشطة المدرسية⁽⁵³⁾.

ويتضح مما سبق أنه كلما ازداد مستوى الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ازدادت دافعية إنجاز طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية، وهذا الأمر يمثل دافعاً قوياً؛ لينعكس نحو تحقيق دافعية إنجاز طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

* التحقق من الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس، سنوات الخبرة).
(أ) الفروق وفق الجنس:

جدول (10)

يوضح دلالة الفروق بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعاً لمتغير الجنس (ن=20)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث		الذكور		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال	0.051-	9.28	47.11	9.67	47.16	الاستغراق الوظيفي

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعاً لمتغير الجنس.

ويمكن تفسير ذلك إلى أن أخصائيي الإعلام التربوي (ذكوراً وإناثاً)، يؤمنون برسالتهم المهنية التي يؤدونها في خدمة العملية التعليمية، وغالبيتهم يشعرون بأهمية الدور الذي يقومون به في خدمة النشاط الإعلامي المدرسي، في ظل ضغوط ومعوقات تعليمية تواجه النشاط المدرسي.

ومن جانب آخر نجد أن مهنة أخصائيي الإعلام التربوي تتناسب مع الجنسين على حدٍ سواء؛ لكونها لا تعتمد على المهارات فقط، أو القدرات الجسدية التي تتطلبها بعض المهن الأخرى.

وتتفق مع دراسة (حازم أنور، 2015م)، حول وجود اتجاه إيجابي نحو المهنة لدى أخصائيي الإعلام التربوي رغم المشكلات والصعوبات التي يتعرض لها (54). وكذلك وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (Bharathi et all, 2010) وكذلك دراسة (عبد اللطيف والقرني، 2018)، وأيضاً دراسة (خالد، 2020)، بينما تختلف مع نتائج دراسة كل من (Karakose, 2007) التي جاءت لصالح الذكور، وكذلك دراسة (الزيدي، 2020).

وتختلف مع دراسة (SCOTT REINARDY, 2018)، كشفت عن معدلات مرتفعة من الإرهاق لدى معلمي الصحافة الأكثر خبرة يقابله معدلات مرتفعة من الإنجاز، ولا يعاني معلمو الصحافة الأكثر خبرة أو الأقل خبرة من احتراق نفسي في مقياس ماسلاش بأبعاده الثلاثة: (الإجهاد الانفعالي، تبدل الشخصية، نقص الإنجاز الشخصي)⁽⁵⁵⁾.

(ب) الفروق وفق سنوات الخبرة:

جدول (11)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعا لسنوات الخبرة

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الاستغراق الوظيفي	بين المجموعات	1179.398	3	393.133	4.56**	دال
	داخل المجموعات	32932.864	382	86.212		

يتضح من الجدول:

وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعا لسنوات الخبرة.
ولتحديد اتجاه الفروق وفقاً لمتغير سنوات الخبرة ولمعرفة الفروق ستكون لصالح أي فئة تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- LSD).

جدول (12)

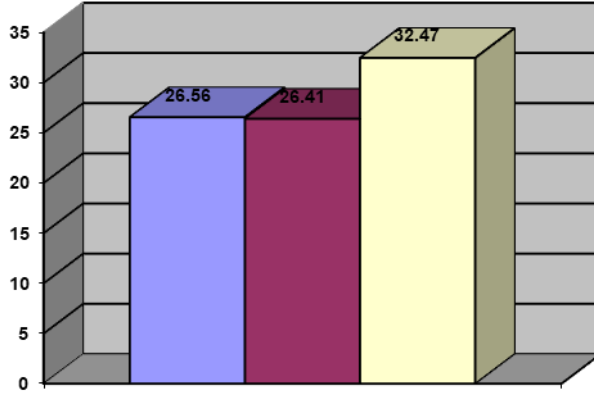
يوضح نتائج اختبار (Post Hock- LSD)

سنوات الخبرة	المتوسط	من سنة وحتى 10 سنوات	من 11 سنة وحتى 20 سنة	أكثر من 20 سنة
من سنة وحتى 10 سنوات	26.56	_____	0.1461	906.5-**
من 11 سنة وحتى 20 سنة	26.41	_____	_____	6.052-**
أكثر من 20 سنة	32.47	_____	_____	_____

(*) دالة عند مستوى (0.05).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- LSD) اتضح ما يلي:

بالنظر إلى متوسطات سنوات الخبرة سيتضح وجود فروق دالة إحصائية بين أخصائي الإعلام التربوي عينة البحث في معدل الاستغراق الوظيفي لديهم تبعا لمتغير (سنوات الخبرة) لصالح أصحاب سنوات الخبرة الأعلى (أكثر من 20 سنة).



شكل (3) يوضح الفروق بين أفراد العينة وفق متغير سنوات الخبرة

ويمكن تفسير ذلك إلى أن عامل الخبرة يساعد أخصائي الإعلام التربوي على الأداء الجيد، وفهم متطلبات العمل، وإتقان أدواره بشكل أفضل، كما أن أصحاب سنوات الخبرة الأكبر سنًا يكون لديهم الطموح في التطور الوظيفي والمسار المهني، ويرغبون في الحصول على الترفقيات؛ مما يترتب عليه ارتفاع مستوى الاستغراق في العمل.

ومن جانب آخر تُعتبر سنوات الخبرة لأخصائي الإعلام التربوي، بمثابة شريان نجاح النشاط الإعلامي، حيث يتعرض من خلالها الإخصائي إلى العديد من الخبرات والمواقف التعليمية، والمشاركة في المسابقات المُقدمة من قبل الإدارات التعليمية؛ مما يجعله أكثر إنتاجاً وفعالية.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (خالد، 2020) التي أكدت عدم وجود فروق بين المعلمين تُعزى لمتغير مستوى الخبرة، بينما تختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الزبيدي، 2017) التي أكدت عدم وجود فروق تُعزى لمتغير سنوات الخبرة، ودراسة (سمرة، علاونة، وطلول، 2022)، التي أكدت وجود فروق في مستوى الخبرة لصالح سنوات الخبرة الأقل.

وتتفق مع نتائج دراسة (SCOTT REINARDY 2019)، لا يعاني معلمو الصحافة الأكثر خبرة أو الأقل خبرة من احتراق نفسي.

ويقوم أخصائي الإعلام التربوي كمتخصص في مجال الإعلام بالمدارس المصرية بأدوار على درجة من الأهمية؛ فإنه من الممكن القيام بدور فعال في تحسين جودة أداء الطلبة معرفياً ووجدانياً ومهارياً، من خلال أنشطة وسائل الإعلام التربوي، واتفقت دراسة (أحمد حسين، 2005)، حول ارتفاع مستوى الرضا عن العمل في مجال الإعلام التربوي، ووجود علاقة ارتباطية إيجابية قوية بين مستوى الرضا الوظيفي لدى الباحثين ومستوى الأداء لديهم⁽⁵⁶⁾.

التحقق من الفرض الثالث:

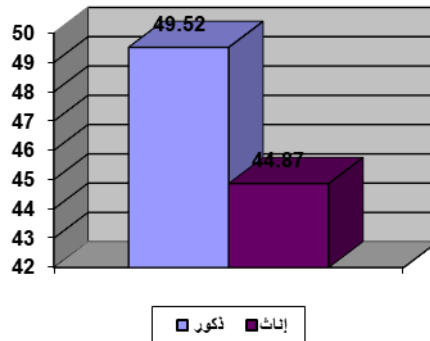
توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس، محل الإقامة).
جدول (11)

يوضح دلالة الفروق بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغير الجنس ومحل الإقامة (ن=30-0)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث		الذكور		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال لصالح الذكور	**3.30	5.58	62.37	5.54	64.57	معدل دافعية الإنجاز
نوع الدلالة	قيمة (ت)	حضر		ريف		
		ع	م	ع	م	
دال لصالح الريف	**3.24	5.69	62.44	5.32	64.64	

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس) لصالح الذكور على حساب الإناث، ومتغير (محل الإقامة) لصالح طلاب الريف على حساب طلاب الحضر.



شكل (4) يوضح دلالة الفروق ما بين طلاب جماعة الإعلام المدرسي عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغير الجنس

أولاً: وجود فروق دالة إحصائياً بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغيرات (الجنس) لصالح الذكور على حساب الإناث، تُعد دافعية الإنجاز من مُتطلبات التعلم، حيث تُعتبر من الأسباب التي تدفع بالطلبة ذكوراً وإناثاً إلى اكتشاف قدراتهم وميولهم وتعمل على صقل شخصية الطالب ومساعدته على اختيار ما يناسبه.

ويَعزو الباحث تفوق الذكور على الإناث في دافعية إنجاز أنشطة الإعلام المدرسي؛ لكون الذكور أكثر اهتماماً وحرصاً على المشاركة في الأنشطة الإعلامية المُختلفة، كما تتميز طبيعة الذكور بروح التحدي كوسيلة لإثبات الذات وتحقيق مكانة اجتماعية، وهم أكثر إصراراً للقيام بالأنشطة المُختلفة، ومن جانب آخر نجد أن الإناث يهتمون بالجانب الدراسي أكثر من الذكور لرغبتهم في الحصول على مزيد من الدرجات الدراسية.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الصقعي، 2024؛ محمد، 2009) اللتين أكدت أن دافعية الإنجاز لدى الذكور أكثر من الإناث، بينما تختلف نتائج الدراسة مع دراسة كُل من (منوخ وسعيد، 2009) التي أكدت أنه لا توجد فروق في دافعية الإنجاز تعزى لمتغير الجنس، وأيضاً تختلف مع دراسة (بوراس وقطاف، 2020) التي جاءت الفروق الإحصائية بها لصالح الإناث.

ثانياً: وجود فروق دالة إحصائياً بين طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية عينة البحث في معدل دافعية الإنجاز لديهم تبعاً لمتغير (محل الإقامة) لصالح طلاب الريف على حساب طلاب الحضر.

ويرجع الباحث هذا بسبب الحياة الريفية التي قد تُساعد أخصائي الإعلام التربوي على الاستغراق الوظيفي دون تشويش؛ مما ينعكس ذلك على طلاب الريف بصورة إيجابية أكثر، حيث يُعتبر المُعلم من الدوافع الخارجية التي تنعكس على زيادة دافعية الإنجاز للطلاب.

وتختلف نتائج هذا البحث مع دراسة (محمد غازي، شادي محمد، وإيمان منصور، 2023) التي أكدت وجود فرق بين الريف والحضر في دافعية التعلم، لصالح الحضر⁽⁵⁷⁾.

توصيات ومقترحات البحث:

على ضوء نتائج البحث يوصى بما يلي:

- ضرورة التركيز من قبل المؤسسات التعليمية على مفهوم الاستغراق الوظيفي، حيث يعد من المفاهيم المهمة التي تؤثر على مستوى الطلاب بالمراحل المختلفة.
- ضرورة وضع اليات نحو تعزيز الاستغراق الوظيفي وتشجيعه بالطرق المادية والمعنوية،
- تشجيع اشتراك الطلاب بأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس؛ لكونها تصقل الجانب المهاري للطلبة.
- الدعم المستمر للطلبة ومساعدتهم على التغلب على العقبات والتحديات التي قد تحد من دافعية الإنجاز لديهم.
- توفير برامج تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي من خلال المتخصصين في مجال الإعلام التربوي؛ وذلك لتدريبهم على كيفية الاستفادة من الأنشطة الإعلامية في حل العديد من الصعوبات قد تواجه الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة.
- توفير كافة المعلومات والبيانات الدقيقة التي تُعرقل القيام بأنشطة الإعلام التربوي، وكذلك معرفة الاحتياجات الخاصة بالطلاب ومشكلاتهم وتقديم البرامج والأنشطة الإعلامية التي تلائم حل تلك المشكلات.

بحوث مقترحة:

- الاستغراق الوظيفي لموجهي وأخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية في مدارس محافظة أسوان.
- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تنمية بعض مهارات الاتصال لدى طلبة المرحلة الإعدادية في أسوان.
- برنامج تدريبي مقترح لتنمية الأداء المهني لأخصائي الإعلام التربوي في بيئة العمل تجاه جماعات النشاط المدرسي.
- اتجاهات الأكاديميين والخبراء نحو مستقبل الأنشطة الإعلامية المدرسية في ضوء معايير التربية الإعلامية.

برنامج تدريبي قائم على أنشطة الإعلام التربوي وأثره على التفاعل الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

المراجع:

- 1- هشام إبراهيم أحمد، فاعلية استخدام التعلم بالاكتشاف في تنمية دافعية الإنجاز لدى طلاب التعليم الثانوي الصناعي، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة حلون، كلية التربية، 2003م).
- 2- أنور محمد الشرقاوي، **التعلم نظريات وتطبيقات**، ط1، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1991م).
- 3- محمد محمود الحيلة، الدافعية: العامل المهم في التصميم التعليمي، **مجلة المعلم/الطلب**، معهد التربية التابع للأونروا/ اليونسكو- دائرة التربية والتعليم، العدد 2، 2000.
- 4- سميرة عبد الله حس، أثر جودة حياة العمل لتنمية الاستغراق الوظيفي دراسة ميدانية بالتطبيق على وزارة الرياضة في المملكة العربية السعودية. **Global Journal of Economics & Business**, 14 (2).
- 5- بدور خالد الصقعي، ونفلة عسكر الحربس، وفجر عبد الله البشر، وعزيزة حسين النصار، فاعلية برنامج إرشادي في تنمية الدافعية للتعلم والإنجاز لدى طلبة المرحلة الثانوية في دولة الكويت، **مجلة العلوم التربوية**، جامعة القاهرة، كلية الدراسات العليا للتربية، العدد 3، الجزء الثالث، يناير 2024، ص 419.
- 6- يوسف جلال أبو المعاطي ومحمد رمضان المالكي، جودة الحياة وعلاقتها بالثقة بالنفس ودافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة أضم. **المجلة العربية للقياس والتقويم**، العدد 9، الجزء الأول، يناير 2024.
- 7- أحمد مصطفى عبد ربه، التفكير الإيجابي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الثانوية في محافظة نابلس. **مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية**، جامعة سوهاج، كلية التربية، العدد 20، يناير وفبراير 2024، ص 60.
- 8- مشاعل العتيبي، إبراهيم الخضير، واقع الاستغراق الوظيفي لدى مديرات المدارس الابتدائية الحكومية في مدينة الرياض. **بحوث الدوريات المصرية**، 4(2)، 2024، 191-219.
- 9- ايمن بالخير باسمير، الصحة النفسية والاستغراق الوظيفي وعلاقتها بتقدير الذات لدى معلمي الصفوف الأولية بمحافظة جدة. **مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية**، العدد 5، أبريل 2023، ص 212.
- 10- صالح سمية، فاعلية برنامج في الإرشاد التربوي في استشارة دافعية الإنجاز لدى تلاميذ السنة النهائية من التعليم الثانوي يعانون من تدني الدافعية في التحصيل الدراسي، https://dspace.univ-setif2.dz/items/2266b085-d41f-4493-8889-2024/1/2_b1fe0d03171e/full.
- 11- غادة أبو الهوى، واقع الاستغراق الوظيفي في مدارس شرقي القدس من وجهة نظر المعلمين. رسالة ماجستير (منشورة) في الإدارة التعليمية من كلية الدراسات العليا في جامعة الخليل 2023.
- 12- Khoirul Anwar & Slamet Asari et all, Students' Perceptions of Collaborative Team Teaching and Student Achievement Motivation. **International Journal of Instruction**, 14(1), 2021, p 325.
- 13- بوراس محمد & قطاف محمد، دافعية الإنجاز الدراسي عند الطلبة وعلاقتها ببعض المتغيرات الشخصية والأكاديمية. **مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية**، فلسطين، العدد 2، 2021، ص 48.
- 14- عبد الله سعد آل حاضر، جودة الحياة وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية بمنطقة عسير. **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، فلسطين، العدد 43، 2021، ص 148.

- 15- إيمان سيد احمد بارعيدة، وأمل أحمد عبد الله الزهراني، أثر تعليم مهارة إنتاج خريطة رقمية باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية (GIS) على أداء طالبات التعليم الثانوي نظام مقررات (البرنامج المشترك). *المجلة العربية للدراسات الجغرافية*، العدد 4، 2021، ص19.
- 16- خالد بن محمد حمدان، درجة القيادة الخادمة وعلاقتها بالاستغراق الوظيفي لدى معلمي المدارس الثانوية في مدينة الطائف. *مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية*، السعودية، العدد1، 2020، ص 87.
- 17- Rahardjo Agus & Supratmi Pertiwi. Learning motivation and students' achievement in learning English. *JELITA*, 1(2),2020, p56
- 18- عبد الله أحمد المنتشري، الذكاء الأخلاقي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة العرضيات. *مجلة كلية التربية*، (أسبوط)، العدد 11، جزء ثاني نوفمبر 2019، 357.
- 19- Gamero-Burón, Carlos, and Gérard Lassibille. "WORK ENGAGEMENT AMONG SCHOOL DIRECTORS AND ITS IMPACT ON TEACHERS' BEHAVIOR AT WORK." *The Journal of Developing Areas*, vol. 52, no. 2, 2018, pp. 27–39. JSTOR, <https://www.jstor.org/stable/26417012>. Accessed 21 July 2024.
- 20- Hatice Kadioglu Ates & perihan Yilmaz. Investigation of the Work Motivation Levels of Primary school Teachers. *Journal of Education and Training Studies*, vol. 6 no(3),2018, pp.184-196..
- 21- Dewi Ulan Dari and Ida Bagus Gede Adi Permana. The Effect of Person–Job Fit to Job Involvement With Intrinsic Motivation as Intervening Variable, Surabaya, Indonesia: Universitas Airlangga, 2020.
- 22- Ulrich Schiefele. Classroom management and mastery-oriented instruction as mediators of the effects of teacher motivation on student motivation. *Teaching and teacher education*, vol. 64, 2017, pp.115-126.
- 23- عبد القادر برقوق، وربع زروال، دور الألعاب الشبه رياضية في رفع دافعية الإنجاز الرياضي المدرسي لدى تلاميذ الطور الثانوي (Doctoral dissertation, جامعة قاصدي مرباح ورقلة)، متاح على: <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/19853?mode=full>
- 24- أحمد فكري بهنساوي، ورمضان علي حسن، التتمير المدرسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. *مجلة كلية التربية*، بورسعيد، العدد 17، 2015، ص40.
- 25- صديق بلل إبراهيم بلل، هويدا علي محد عطا المنان، جودة العمل وأثرها على الاستغراق الوظيفي: الدور الوسيط لرأس المال النفسي، بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير (منشور)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2018.
- 26- هاشم العبادي، استراتيجيات تعزيز الاستغراق الوظيفي ودورها في تحقيق الأداء العالمي لمنظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في القطاع المصرفي العراقي في أربيل. *مجلة دراسات إدارية، كلية الإدارة والاقتصاد* — جامعة البصرة، العدد 9، 2012، ص 72.
- 27- عبد الحميد الفتاح المغربي، المهارات السلوكية والتنظيمية لتنمية الموارد البشرية، [1]، (مصر: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2007).
- 28- خليل إسماعيل ماضي، أخلاقيات العمل وعلاقتها بمستوى الاستغراق الوظيفي، *مجلة كلية فلسطين للأبحاث والدراسات*، العدد 3، سبتمبر 2016.
- 29- شهناز فاضل أحمد، الاستغراق الوظيفي للعاملين وتأثيره في بلورة التماثل التنظيمي: بحث تحليلي لآراء عينة من العاملين في مصر في الشرق الأوسط العراقي للاستثمار، *مجلة الاقتصاد والإدارة*، العدد 91، 2016، ص 301.

30- Rich, B, Lepine, J, Crawford, E. Jop Engagement: Antecedents and Effects on Job Performance. Academy of Management Journal. Vol. 3, No. 53,2010, pp. 617–635.

31- بسام سمير الرميدي، رضا محمود أبو زيد محمد، أثر جودة الحياة الوظيفية على الأداء والفاعلية التنظيمية في شركات السياحة المصرية، الاستغراق الوظيفي كمتغير وسيط، *مجلة كلية السياحة والفنادق*، جامعة مدينة السادات، العدد 1، 2020.

32- غادة أبو الهوى، مرجع سابق.

33- إيمان صلاح المنطاوي، أثر ثقافة المنظمة على الاستغراق الوظيفي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية التجارة، جامعة طنطا، 2017.

34- خليل إسماعيل ماضي، مرجع سابق.

35- فاطمة الزهراء مرغيت، لبنى بوعشير، جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بتنمية الاستغراق الوظيفي لدى أساتذة التعليم العالي – دراسة ميدانية ببعض جامعات الجزائر، رسالة ماجستير (منشورة)، 2020.

36- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، جودة الحياة العمل وأثرها على تنمية الاستغراق الوظيفي، *مجلة الدراسات والبحوث التجارية*، جامعة المنصورة العدد2، 2004.

37- رنا ناصر صبر، دور الاستغراق الوظيفي للعاملين في ضمان ولاء الزبون، بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية الخاصة، *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية*، كلية الإسراء، العدد 33، 2017.

38- ده رون فريدون عبد الله، دور القيادة الخادمة في تحقيق الاستغراق الوظيفي: دراسة تحليلية لأراء عينة من أعضاء الهيئات التدريسية في جامعة السليمانية (منشورة)، *مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية*، العدد1، 2015، ص247.

39- إيمان صلاح المنطاوي، مرجع سابق.

40- محمد حسن النجار، أثر تطبيق العدالة التنظيمية على الاستغراق الوظيفي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الأزهر، غزة، 2017.

41- عثمان عبد الجليل، مفتاح العجيل، ربيعة فرج، بشير أبو سطات، حواء، الفاعلية الذاتية وعلاقتها بدافع الإنجاز، *مجلة التربوي*، جامعة المراقب، العدد 18، 2021، ص 230.

42- Wiesaman, J. Exploring Novice and Experienced Teachers Perceptions of Motivational construct with Adolescent students American Secondary Education. Vol 44, no (2), 2016,: pp.4-20.

43- جولتان حجازي، حسن ربحي مهدي، فاعلية استراتيجيات التعلم النشط القائم على التشارك عبر الويب على تحسين الكفاءة الاجتماعية والدافعية للتعلم لدى طلبة كلية التربية بجامعة الأقصى، *مجلة جامعة الأقصى*، سلسلة العلوم الإنسانية، العدد20، الجزء 1، 2016، ص 31.

44- Sarangi, C. Achievement Motivation of the High School Students: A case study Among Different communities of Goalpara Distvict of Assam. *Journal of Education and Practice*.vol 6, no (19), 2015, pp. 140 – 145.

45- رجع الباحث في هذا إلى:

- آيات حسن صالح، نجلاء إسماعيل السيد، أثر نموذج عجلة الاستقصاء وأسلوب حل المشكلات في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات الاستقصاء العلمي والدافعية لتعلم العلوم لتلاميذ الصف الثاني الإعدادي، *مجلة التربية العلمية*، العدد 6، 2014، ص80.

- إيمان ضيف، جمعة عوينات، وفاطمة الزهراء رزاق، دافعية التعلم وعلاقتها بالتحصيل الدراسي في مادة الرياضيات، رسالة ماجستير، (الجزائر، 2014).

- Sevinç, Betül & Özmen, Haluk & Yiğit, Nevzat, Investigation of Primary student motivation levels towards Science Learning, *Science Education International*, vol22, no (3),2011, pp 218.

References

- 'Ahmad, H. (2003). faeiliat aistikhdam altaealum bialaiktishaf fi tanmiat dafieiat al'iinjaz ladaa tulaab altaelim althaanawii alsinaeii, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Helwan, kuliyat altarbiti).
- Alsharqawii, A. (1991). altaealum nazariaat watatbiqatu, ta1, (Alqahira: maktabat al'anjilu Almisriati).
- Al-Hila, M. (2000), aldaafieiatu: aleamil almuhmal fi altasmim altaelimi, majalat almuealimi/ altalabi, maehad altarbiat altaabie lil'uwnurwa/ alyunisku- dayirat altarbiat waltaelimi, 2(1).
- Hass, S. (2017), 'athar judat hayaat aleamal litanmiat alaistighraq alwazifii dirasat maydaniat bialtatbiq ealaa wizarat alriyadat fi almamlakat alearabiat alsaeudiati. Global Journal of Economics & Business, 14(2).
- Al-Saqabi, B. (2024), faeiliat barnamaj 'iirshadiun fi tanmiat aldaafieiat liltaealum wal'iinjaz ladaa talabat almarhalat althaanawiat fi dawlat alkuayti, majalat aleulum altarbawiat, jamieat Alqahirati, kuliyat aldirasat aleulya liltarbiati, 3(1).
- 'Abu Almaeati, Y. (2024). judat alhayaat waealaqatuha bialthiqat bialnafis wadafeiat al'iinjaz ladaa tulaab almarhalat althaanawiat bimuhafazat 'Adma. almajalat alearabiat lilqias waltaqwimi, 9(2).
- Abdel Rabbo, A. (2024), altafikir al'ijabiu waealaqatuh bidafieiat al'iinjaz ladaa talamidh almarhalat althaanawiat fi muhafazat nabuls. majalat shabab albahithin fi aleulum altarbawiat, jamieat Suhaj, kuliyat altarbiati, 20(4).
- Al-Otaibi, M. (2024). 'iibrahim alkhudayr, waqie aliaistighraq alwazifii ladaa mudirat almadaris aliabtidayiyat alhukumiat fi madinat alriyad. buhuth aldawriyat Almisriati, 4(2), 191-219.
- Basmir, A. (2023). alsihat alnafsiat walaistighraq alwazifii waealaqatihima bitaqdir aldhaat ladaa muealimi alsufuf al'awaliat bimuhafazat jida. majalat jamieat Alfayuwam lileulum altarbawiat walnafsiati, 5(3).
- <https://dspace.univ-setif2.dz/items/2266b085-d41f-4493-8889-b1fe0d03171e/full->
- 'Abu Alhawa, G. (2023), waqie alaistighraq alwazifii fi madaris sharqii Alquds min wijhat nazar almuealimina. risalat majistir (minshura) fi al'iidarat altaelimiati min kuliyat aldirasat aleulya fi jamieat Alkhalil.
- Khoiril Anwar & Slamet Asari et all, Students' Perceptions of Collaborative Team Teaching and Student Achievement Motivation. International Journal of Instruction, 14(1), 2021, p 325.
- Muhamad, B. (2021), dafieiat al'iinjaz aldirasii eind altalabat waealaqatihima bibaed almutaghayirat alshakhsiat wal'akadimiati. majalat aleulum aliajtimaeiat wal'iinsaniati, Filastin, 2(3).
- Hadir, A. (2021). jawdat alhayaat waealaqatuha bidafieiat al'iinjaz ladaa tulaab almarhalat althaanawiat fi almamlakat alearabiat alsaeudiat bimintaqat easayr. majalat aleulum altarbawiat walnafsiati, Filastin, 43(1).
- 56- Bareeda, I. (2021). 'athar taelim maharat 'iintaj kharitat raqmiat biaistikhdam tiqniat nazam almaelumat aljughrafia (GIS) ealaa 'ada' talibat altaelim althaanawii

nizam muqararat (albarnamaj almushtariki). almajalat alearabiat lildirasat aljughrafiati, 4(5).

-Hamdan, K. (2020). darajat alqiadat alkhadimat waealaqatuha bialaistighraq alwazifii ladaa muealimi almadaris althaanawiat fi madinat altaayif. majalat jamieat tayibat lileulum altarbawiat, Alsaudia, 1(3).

-Rahardjo Agus & Supratmi Pertiwi. Learning motivation and students' achievement in learning English. JELITA, 1(2),2020, p56

-Almuntashiri, A. (2019). aldhaka' alakhlaqy welaqtuh bdafeyt al'injaz ladaa talbat almrhlt althanwyt bmhafzt alerdyati. majalat kuliyat altarbiati, (Assiut), 11(2).

-Gamero-Burón, Carlos, and Gérard Lassibille. "WORK ENGAGEMENT AMONG SCHOOL DIRECTORS AND ITS IMPACT ON TEACHERS' BEHAVIOR AT WORK." *The Journal of Developing Areas*, vol. 52, no. 2, 2018, pp. 27–39. JSTOR, <https://www.jstor.org/stable/26417012>. Accessed 21 July 2024.

-Hatice Kadioglu Ates & perihan Yilmaz. Investigation of the Work Motivation Levels of Primary school Teachers. *Journal of Education and Training Studies*, vol. 6 no(3),2018, pp.184-196..

-Dewi Ulan Dari and Ida Bagus Gede Adi Permana. *The Effect of Person–Job Fit to Job Involvement With Intrinsic Motivation as Intervening Variable*, Surabaya, Indonesia: Universitas Airlangga, 2020.

-Ulrich Schiefele. Classroom management and mastery-oriented instruction as mediators of the effects of teacher motivation on student motivation. *Teaching and teacher education*, vol. 64, 2017, pp.115-126.

-<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/19853?mode=full>.

-Bihinsawi, A. (2015). waramadan eali hasan, altanamur almadrasiu waealaqatuh bidafieiat al'injaz ladaa talamidh almarhalat alaeidadiati. majalat kuliyat altarbiati, Port Said, 17(3).

- Balal, S. (2018). huayda eali mahad eata almanani, jwdat aleamal wa'athariha ealaa alaistighraq alwazifi: aldawr alwasit liras almal alnafsii, bahath takmilium linayl darajat almajistir (minshur), jamieat Alsuwdan lileulum waltiknuluja.

- Al-Abadi, H. (2012). astiratijiaat tahez alaistighraq alwazifii wadawriha fi tahqiq al'ada' alealamii limunazamat al'aemali: dirasatan aistitlaeiatan laeyinat min aleamilin fi alqitae almasrifii aleiraqii fi 'arbil. majalat dirasat 'iidariatin, kuliyat al'iidarat walaiqtisad jamieat Albasrat, 9(2).

- Almaghribi, A. (2007). almaharat alsulukiat waltanzimiat litanmiat almawarid albashariati, ta1, (Masr: almaktabat aleasriat lilynashr waltawziei).

-Madi, K. (2016). 'akhlaqiat aleamal waealaqatuha bimustawaa aliaistighraq alwazifi, majalat kuliyat filastin lil'abhath waldirasati, 3(4).

-Ahmad, S. (2016). alaistighraq alwazifiu lileamilin watathiruh fi balwarat altamathul altanzimi: bahth tahliliun lara' eayinat min aleamilin fi misr fi alsharq al'awsat aleiraqii lilaistithmari, majalat alaiqtisad wal'iidariati, 91(2).

54- Rich, B, Lepine, J, Crawford, E. Jop Engagement: Antecedents and Effects on Job Performance. *Academy of Management Journal*. Vol. 3, No. 53,2010, pp. 617–635.

- Alrumidi, B. (2020), 'athar judat alhayaat alwazifiat ealaa al'ada' walfaeiliat altanzimiat fi sharikat alsiyahat almisriati, alaistighraq alwazifi kamutaghayir wasiti, majalat kuliyyat alsiyahat walfanadiqi, jamieat madinat Alsaadat, 1(2).
- Almuntawi, I. (2017). 'athar thaqafat almunazamat ealaa aliaistighraq alwazifi, mudhakiratan mukamilatan linil shahadat almajistir, kuliyyat altijarati, jamieat Tanta.
- Marghit, F. (2020). judat alhayaat alwazifiat waealaqatuha bitanmiat alaistighraq alwazifii ladaa 'asatidhat altaelim aleali dirasat maydaniat bibaed jamieat Aljazayar, risalat majistir (minshurata).
- Almaghribi, A. (2004). jwdat alhayaat aleamal wa'atharuha ealaa tanmiat alaistighraq alwazifi, majalat aldirasat walbuhuth altijariati, jamieat Almansurat 2(3).
- Sabr, R. (2017), dawr alaistighraq alwazifii lileamilin fi daman wala' alzabuni, bahath tatbiqium fi eayinat min almasarif aleiraqiat alkhasati, majalat aleulum alaiqtisadiat wall'idariati, kuliyyat Al'iisra'i, 3(1).
- Abdullah, R. (2015). dawr alqiadat alkhadimat fi tahqiq alaistighraq alwazifi: dirasat tahliliat lara' eayinat min 'aeda' alhayyat altadrisiat fi jamieat alsulaymania (manshura), majalat jamieat Kirkuk lileulum al'iidariat walaiqtisadiati, 1(2).
- Alnajar, M. (2017). 'athar tatbiq aleadalat altanzimiat ealaa alaistighraq alwazifi, mudhakiratan mukamilatan linil shahadat almajistir, kuliyyat alaiqtisad waleulum al'iidariati, jamieat Al'azhara, Gaza.
- Abdul Jalil, O. (2021). alfaeiliat aldhaatiat waealaqatuha bidafie al'iinjazi, majalat altarbawi, jamieat almuraqibi, 18aleadad 18, 2021, s 230.
- Wiesaman, J. Exploring Novice and Experienced Teachers Perceptions of Motivational construct with Adolescent students American Secondary Education. Vol 44, no (2), 2016,: pp.4-20.
- Hijazi, J. (2016). faeiliat astiratijiati fi altaealum alnashit alqayim ealaa altasharuk eabr alwib ealaa tahsin alkafa'at alaijtimaeiat waldaafieiat litaelum ladaa talbat kuliyyat altarbiat bijamieat Al'aqsaa, majalat jamieat Al'aqsaa, silsilat aleulum al'iinsaniati, 20(1).
- 55-** Sarangi, C. Achievement Motivation of the High School Students: A case study Among Different communities of Goalpara Distvict of Assam. Journal of Education and Practice.vol 6, no (19), 2015, pp. 140 – 145.
- Salihi, A. (2014). 'athar namudhaj eajalat aliaistiqsa' wa'uslub hali almushkilat fi tanmiat altahsil almaerifii wamaharat alastiqa' aleilmii waldaafieiat litaelum aleulum litalamidh alsafi althaani al'iiedadii, majalat altarbiat aleilmiati, 6(2).
- Sevinç, Betül & Özmen, Haluk & Yiğit, Nevzat, Investigation of Primary student motivation levels towards Science Learning, Science Education International, vol22, no (3),2011, pp 218.
- Othman, M. (2010). aldughut almihniat waealaqatuha bidafieiat al'iinjaz ladaa 'aewan alhimayat almadaniat dirasatan maydaniatan ealaa 'aewan alhimayat almadaniat bialwahdat alrayiysiat bisakrati. risalat majistir ghayr manshurtin, (kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, jamieat Al'ukhwat manthuri).

- Al-Ajjal, S. (2015), *alfuruq fi 'anmat altaealum waltafkir waealaqatiha bikulin min alaitijah nahw madat alriyadiaat wadafieiat al'iinjaz ladaa talamidh alsanat alkhamisat aibtidayiy. risalat majistir ghayr manshurtin*, (kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiat waleulum al'iislamiati, jamieat Alhaji Lakhdar, Aljazayar).
- Alsaakiri, S. (2015). *dafeyt alanjaz welaqtha bfaelyt aldhat ldy tlamydh alsnt althaltht thanwy. risalat majistayr (ghayr manshurtin)*, (kaliyyat aleulum alaijtimaeiat walansanyt, jamet Alshhyd Hamou Lakhdarbalwady, Aljazayar).
- Khadar, K. (2001). *mustawaa faeiliat muealimi almadaris alhukumiati lilmarhalat althaanawiat fi muhafazat jinin waealaqatiha bidafieiat al'iinjaz ladaa altalbat. risalat majistir ghayr manshurtin*, (kuliyyat aldirasat aleulya, jamieat Alnajah alwataniati, Filastin)
- Al-Omari, N. (2017). *altakayuf al'akadimiu waealaqatuh bialdaafieiat lil'iinjaz ladaa talibat almarhalat althaanawiat bimadinat alriyad, majalat kuliyyat altarbiati, jamieat Al'azhara, 173(1)*.
- 'Anwar, H. (2015). *aitijahat 'akhisaayiy al'ielam altarbawii nahw almihnat waealaqatiha bimustawaa aldaafieiat nahw tatwir qudratih almihniati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahirati: kuliyyat al'ielami, 4(2)*.
- SCOTT REINARDY, ADAM MAKSL, AND VINCENT FILAK, *A Study of Burnout and Job Satisfaction among High School Journalism Advisers, journals.sagepub, Vol 63, Issue 4, 2018.*
- Muhamad, A. (2005). *mushkilat alqayim bialaitisal waealaqatuh bialrida alwazifii walaistifadat altulaabiat dirasiat mushih ealaa madaris muhafazat aldaqahliat, risalat dukturah ghayr manshurtin, (jamieat Ain shams, maehad aldirasat aleulya liltufulati)*.
- Aldisuqi, M. (2023). *shadi muhamad 'abu alsaed, wa'iiman mansur zihran, 'athar altafaeul bayn mutaghayiri alnawe walbiyyat fi dafieiat altaealum ladaa altalamidh dhawi sueubat altaealum bialmarhalat alaibtidayiyati, majalat jamieat matruh lileulum altarbawiat walnafsiati, kuliyyat altarbiati, 5(2)*.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 72 October 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.