

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثاني والسبعون - الجزء الأول - ربيع الأول ١٤٤٦هـ - أكتوبر ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع  
الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها - دراسة تطبيقية  
أ.م.د/ علي حمودة جمعة سليمان  
٩
- 
- الفضيلة التنظيمية وعلاقتها بسلوك المواطنة المؤسسية في ضوء  
نظرية التبادل الاجتماعي أ.م.د/ محمود فوزي رشاد أحمد  
٨٣
- 
- التحليل السيميائي لصور الصراع بين الولايات المتحدة وإيران في المواقع  
الإلكترونية للصحف الأمريكية أ.م.د/ مجدي عبد الجواد الداغر  
١٧١
- 
- الاستغراق الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وانعكاسه على تحقيق  
دافعية الإنجاز لدى طلاب جماعة الأنشطة الإعلامية المدرسية  
أ.م.د/ هشام فوللي عبد المعز  
٢٧٩
- 
- أطر تقديم صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم ٢٠٢٢ كما تعكسها  
المواقع الإخبارية الدولية «دراسة تحليلية» د/ مها شبانة أحمد الوحش  
٣٣٧
- 
- التحليل النقدي لخطاب البرامج الطبية في الفضائيات المصرية  
د/ محمود سلمي حسن  
٤١٥
- 
- الممارسة الصحفية للمؤسسات الإخبارية في تقصي صحة الأخبار في  
ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة في إطار نظرية الهاكطولوجيا  
د/ نسمة عبد الله محمد مطاوع  
٤٦٣

٥٩٧

■ نموذج مقترح لدور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أزمة الاختراق الإلكتروني للوسائل الاتصالية للشركات والمؤسسات العاملة في مصر: دراسة استشرافية  
د/ رضا فولفي عثمان ثابت حسن

---

٦٨٥

■ اتجاهات القائمين على صناعة الإعلام في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي  
أمينة شيبوه

---

٧٣٩

■ أثر الإعلانات عبر موقع الفيس بوك على التوجهات الشرائية للشباب الجامعي في الضفة الغربية الفلسطينية  
هالة مازن جانم

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

## مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .  
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد الثاني والسبعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعنى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

**أ.د/ رضا عبد الواحد أمين**

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجله	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجله العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكئئبية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجله إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جميعه كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجله بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجله الدوليه لبحوث الإعلام والاتصالات	جميعه تكنولوجيا البحث العلمى والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

أطر تقديم صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022  
كما تعكسها المواقع الإخبارية الدولية «دراسة تحليلية»

- Frameworks for Presenting the Image of Qatar as an Organizing Country for the 2022 World Cup, As Reflected in International News Sites  
“An Analytical Study”

د/ مها شبانة أحمد الوحش

مدرس بقسم الصحافة - كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر

Email: mahaelwahsh2020@gmail.com

## ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى الكشف عن صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022 كما تعكسها المواقع الإخبارية الدولية (موقع CNN، وموقع BBC، وموقع فرانس 24)، في الفترة من يوليو 2022 إلى مارس 2023، وحللت الباحثة (370) مفردة من أخبار ومقالات وتقارير وتحقيقات؛ تناولت استعداد قطر لاستضافة مونديال كأس العالم 2022 وأثناء المونديال وختامه، وجميع ردود الأفعال نحوه خلال فترة الدراسة في المواقع الثلاث عينة الدراسة. وذلك باستخدام منهج المسح واستمارة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي، وانتهت الدراسة إلى إيجابية الصورة المقدمة عن قطر لاستضافتها مونديال كأس العالم 2022 في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، فقد اعتمدت المواقع على عينة كبيرة من الأخبار بنسبة (42%) في المرتبة الأولى، التي من شأنها إظهار صورة قطر للجمهور ولأفراد العالم أجمع، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر داخل المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القوى الفاعلة التي شكّلت صورة قطر داخل المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر في المواقع الإخبارية الدولية. عينة الكلمات المفتاحية: كأس العالم - مونديال قطر 2022 - المواقع الإخبارية الدولية.

## Abstract

The study aimed to reveal the image of Qatar as a country organizing the 2022 World Cup, as reflected in international news websites (CNN website, BBC website, France 24 website), in the period from July 2022 to March 2023, where the researcher analyzed (370) items of news, articles, and reports. Investigations that dealt with Qatar's readiness to host the 2022 World Cup, during the World Cup and its conclusion, and all the reactions about it during the study period in the three sample sites of the study, using the survey method and the content analysis form, both quantitative and qualitative, and the study concluded with a positive image presented about Qatar hosting the 2022 World Cup in International news sites are the study sample, as the sites relied on a large sample of news (42%) in the first place, which would show the image of Qatar to the public and individuals of the whole world. There are statistically significant differences between the main issues that make up the image of Qatar within the international news sites in the study sample, and there are also statistically significant differences between the active forces that shaped the image of Qatar within the international news sites in the study sample, and the presence of statistically significant differences between the media frameworks that dealt with the image of Qatar. Inside international news sites.

Keywords: World Cup - Qatar World Cup 2022 - International news sites

يعدُّ كأس العالم أهم البطولات الرياضية وأكبرها عالمياً، وتزداد هذه الأهمية في نسخة خاصة لسنة 2022 نظمتها دولة قطر، وهي الدولة العربية التي حظيت بفرصة تنظيم هذه الفعالية الضخمة، وراهنّت قطر على هذا التنظيم؛ ليكون تجربة فريدة في المحافظة على البيئة من خلال البنية التحتية والملاعب وشبكة المواصلات وغيرها، والأهم من ذلك، ليكون رافعة تحقّق إرثاً مستداماً وتغييراً طويلاً المدى، وفي الوقت ذاته جسراً رابطاً للثقافات والشعوب، ومسرّعاً للتحوّل الاجتماعي الإيجابي لقطر والمنطقة والعالم، ولكن هذا الرهان رافقه جدل إقليمي وعالمي حول قدرة البلد على التنظيم، بالنظر لحجم الترتيبات الكبيرة والشروط: الاجتماعية والسياسية والاقتصادية المتقدمة، التي يتطلبها تنظيم هذا النوع من الفعاليات، ومع حجم التحديات الماثلة أمام البلد في تحضير البنية التحتية الملائمة لتنظيم هذا الحدث الضخم.

وكانت قطر قد تعرضت لبعض الانتقادات على إثر استضافتها للمونديال، بسبب مزاعم بانتهاكها حقوق الإنسان والعمال المهاجرين، إضافة لبعض المخاوف البيئية، حيث تحتضن العاصمة القطرية الدوحة نهائيات كأس العالم في نسخته الثانية والعشرين، للمرة الأولى في بلد عربي وفي منطقة الشرق الأوسط، بين شهري نوفمبر/ تشرين الثاني وديسمبر/ كانون الأول.

ومثلت بطولة كأس العالم التي أقيمت في الشرق الأوسط لأول مرة، حدثاً تاريخياً، لكنها أيضاً غرقت في الجدل، فقد كان الجزء الأكبر من التحضير لهذه البطولة، يتعلق بمسائل أكثر واقعية، مثل حقوق الإنسان، ووفاء العمال المهاجرين والظروف التي عانى منها كثيرون في قطر، إلى مجتمع الميم LGBTQ وحقوق المرأة.

وتعد دولة قطر الأسرع نمواً اقتصادياً والأغني من بين بلدان العالم، وقد تمكنت الدولة من التنافس مع دول متقدمة، وحصلت على حق استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، وفق موازنة استثمارية بلغت (200) مليار دولار، علماً بأن المنافسة لاحتضان الثقافة العربية والإسلامية في استضافة كأس العالم لكرة القدم في عام 2022 في قطر كانت شديدة، فبعد 92 عاماً من إجراء هذه المباراة خارج الدول العربية والإسلامية، أصبحت قطر أول دولة عربية، وأول دولة في منطقة الشرق الأوسط تُغيّر مسار تاريخ تنظيم واستضافة المونديال لكرة القدم بعد منافسة قوية بين قطر وأستراليا واليابان وكوريا الجنوبية والولايات المتحدة، بعد انسحاب المكسيك ورفض ترشيح إندونيسيا. وتقوم بعض الدول على استغلال استضافتها للأحداث الرياضية العالمية لتشكيل صورة ذهنية إيجابية لها عند الجمهور، من خلال توظيف الأساليب والأدوات المتاحة والاستعانة بكل الاستمالات التي تمكن الجمهور من تكوين صورة إيجابية عن الدولة المنظمة للحدث الرياضي<sup>1</sup>.

وتؤدي وسائل الإعلام دوراً بارزاً في تشكيل الصور الذهنية عن الدول والشعوب من خلال ما تقدمه من معلومات عن تلك الدول ونظمها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، فكثيراً من أفراد الجمهور لا يستطيعون السفر إلى دول العالم المختلفة، ولهذا يعتمدون على وسائل الإعلام لمعرفة أخبار هذه الدول، إذ تمتلك الوسائل الإعلامية القدرات المادية والتكنولوجية التي تمكنها من تغطية الشؤون الدولية، سواء عن طريق شبكة مراسليها أو وكالات الأنباء التي تتعامل معها، إذ تشكل الأخبار والتقارير ومواد الرأي التي تبثها وسائل الإعلام عن الدول صورة حية عنها لدى الجمهور، بغض النظر عن كونها صحيحة أو زائفة، واقعية أم مبالغ فيها.

وبناء على ذلك، لا تمثل الصورة الإعلامية التي تكونها هذه الوسائل تجسيداً للواقع، بل تعد تجسيداً مشروطاً بهوية الوسيلة وأهدافها الاستراتيجية، وتمارس هذه الوسائل تأثيراً في الرأي العام والجمهور الذي يتعرض لها ويستخدمها في فهم الأحداث وتقييمها.

## الدراسات السابقة:

تستعرض الباحثة الدراسات السابقة العربية والأجنبية المتعلقة بموضوع الدراسة وفقاً لترتيبها - تنازلياً - من الأحداث إلى الأقدم وذلك على النحو الآتي:  
دراسة مهند سلوم (2024)<sup>2</sup>: هدفت إلى تحليل وتقييم المهمة المعقدة لتأمين الأحداث الضخمة ببطولة كأس العالم 2022 في قطر، محللةً نظراً وأدوار عديد من الجهات الأمنية خلال مراحل التخطيط والتنفيذ، وتوصلت الدراسة إلى وجود انتشار كبير للقوى الأمنية وتدابير تكنولوجية متقدمة، مع وجود عامل التعاون الدولي بنشر حوالي 49000 (فرد أمن بدعم من دول العالم أجمع)، وكان هناك تأمين للمشجعين والزائرين بأقصى مدى، وبشكل خاص تُظهر جهود قطر في إدارة الحشود والأمن السيبراني والحفاظ على النظام العام نهجاً شاملاً لأمن الأحداث، ومن الواضح أن الدمج الناجح لهذه التدابير أسفر عن عدد قليل من الحوادث على الرغم من تدفق كبير للزوار.

دراسة فداء عبد الدايم (2023)<sup>3</sup>: هدفت إلى تقييم المحتوى وطبيعة التقارير الصحفية المتعلقة بكأس العالم قطر 2022 في 10 صفحات دول أجنبية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن خطاب الكراهية تمت صياغته وإدراجه في الخطاب الإخباري لجميع الصحف محل الدراسة، ونتيجة لذلك، انحرفت التغطية بسبب التوظيف السياسي الذي هيمن على التغطية، وكانت التغطية الإخبارية سلبية للغاية حتى قبل بدء كأس العالم، وهيمنت المعالجات الإخبارية المختلفة عن انتهاك حقوق الإنسان المزعومة للمهاجرين، وحظر الكحوليات، وحقوق المثليين (LGBTQ+) على التغطية الإخبارية لأسباب، على الرغم من التهم الملتصقة بها، وجاء خطاب الكراهية بسبب الرفض الخفي « قطر » من نفي الدولة المضيفة من الدول الغربية لقطر باستضافة كأس العالم؛ مما أدى إلى زيادة التوتر الثقافي. دراسة مها بخيت (2023)<sup>4</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على الموضوعات التي تناولتها المواقع الصحفية المصرية والسعودية والقطرية لمونديال قطر 2022، وكيف أسهمت تلك المضامين في بث روح الانتماء والهوية الوطنية لدى عينة من الشباب المصري، وقد أكدت نتائج الدراسة التحليلية تعدد الموضوعات التي تناولتها عينة الصحف، التي تناولت فعاليات مونديال قطر 2022، وجاء في مقدمتها متابعة المباريات في المرتبة الأولى، ثم متابعة الفعاليات والأنشطة، ثم التنظيم والافتتاح، يليها قدوم محبي كرة القدم من

المشجعين والإعلاميين والإداريين، كذلك تناولت التجهيزات واستضافة قطر لكأس العالم والانتماء والهوية العربية، والتنسيق الاستراتيجي والترويج للأحداث داخل الدول المضيفة، والترويج للوجهات السياحية ومقدمي الخدمات داخل الدولة المضيفة، والانتعاش الاقتصادي للدولة المضيفة وللدول المجاورة وذلك في كل مجالاتها، والإشارة إلى أن العرب كانوا في المونديال على قلب رجل واحد، ودعم صورة الدولة العربية وظهورها بمظهر لائق يبعث على الفخر، أيضاً اتفاق مواقع عينة الدراسة على استخدام الاستمالات العقلانية في المرتبة الأولى أثناء تغطيتها لأحداث المونديال، واهتمت المواقع الصحفية بأساليب المعالجة التي اعتمدت عليها أثناء نقل فعاليات المونديال من خلال تقديم تفسيرات وتحليلات متعمقة عن الأخبار، فجاءت "التغطية المتعمقة التحليلية التفسيرية" كأكثر أساليب المعالجة التي استخدمتها مواقع الدراسة، ثم أسلوب "التغطية المعلوماتية المجردة" كأحد أساليب التغطية، ثم التغطية التي تميل إلى التهويل والإثارة في المرتبة الرابعة، وكان الخبر الصحفي أكثر القوالب والأشكال الخبرية المستخدمة في المواقع الصحفية عينة الدراسة، بينما جاء التقرير الصحفي في المرتبة الثانية، ونوعت المواقع الصحفية من استخدامها للوسائط المتعددة، إذ استخدمت الصور الموضوعية والعناوين التي كانت من وسائل الإبراز المهمة في تغطية فعاليات المونديال، وكذلك الصور المؤرخة والفيديوهات، وكذلك الصور الشخصية، كما اعتمدت على الاستعانة بالألوان، بينما أشارت النتائج إلى عدم الاعتماد على الإنفوجراف والفيديوجراف بدرجة كبيرة، وأشارت النتائج إلى أن محرر الخبر أكثر مصادر التغطية في جميع مراحل فعاليات المونديال، يليه في المرتبة الثانية وكالات الأنباء، أيضاً استخدام الموضوعية، يليها الأدلة والشواهد، يليها الأرقام والإحصائيات، والافتتاح، والشمول ومعالجة جميع الجوانب؛ مسارات للبرهنة على الموضوعات الصحفية المتعلقة بفعاليات مونديال قطر 2022، وتنوعت الأطر التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية المونديال، فقد ركزت المواقع على إطار العمل والإنجاز في مقدمة الأطر الإعلامية الأكثر استخداماً، وكذلك على إطاري المسؤولية والانتماء الوطني، وإطار الاهتمامات الإنسانية.

دراسة Shayma Al-Marri (2023)<sup>5</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على استضافة قطر للمونديال وتأثيره في نفوس الشباب، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن وسائل الإعلام المحلية في قطر أسهمت في تكوين صورة إيجابية عن تأثير تنظيم بطولة كأس العالم على الصورة القومية للدولة ونظرة العالم لها نتيجة قدرتها على إنجاح التنظيم والظهور بصورة مشرفة، مما ينعكس بشكل كبير على انتمائهم وهويتهم القومية، كما بينت نتائج الدراسة أن الشعور بالفخر لتنظيم كأس العالم 2022 له دافع كبير وحافز لدى الشباب نحو المشاركة في الأعمال التطوعية المتعلقة بتنظيم الحدث، رغبة منهم في تحقيق أقصى قدر من النجاح، مما ينعكس على صورة قطر لدى جميع دول العالم، حيث تتجه أنظار الجماهير العالمية نحو قطر خلال فترة استضافتها لكأس العالم، ومن بين الدوافع التي تؤثر في الشباب للإشتراك في الجولات المنظمة لكأس العالم وجود الحس الوطني، نتيجة إحساسهم بأن قطر تسعى إلى تنظيم أكبر بطولة لكرة القدم لأول مرة على أرض عربية، وثانياً هو إيمانهم بقيادتهم السياسية، وأنها تسعى بالفعل إلى وضع دولة قطر في مصاف الدول العربية والعالمية، وتتوافق معها.

دراسة Abdoulaye Diop & other (2022)<sup>6</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب للمضامين الصحفية والإعلامية المتعلقة بأخبار كأس العالم، وإحساسهم بالفخر وتأثيره في درجة اشتراكهم في الأعمال والأنشطة التطوعية المتعلقة بكأس العالم في قطر، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية إيجابية بين التعرض للأخبار المتعلقة بكأس العالم والمشاركة في الأنشطة التطوعية المتعلقة بتنظيم كأس العالم في قطر، كما بينت نتائج الدراسة أن من الأسباب المشاركة في الأعمال التحضيرية لكأس العالم إحساسهم بالفخر والانتماء إلى تلك الدولة التي تنظم حدثاً استثنائياً يحدث لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط والدول العربية، لهذا يريدون أن يكونوا جزءاً من ذلك الإنجاز الذي تسعى قطر إلى تحقيقه على أراضيها، كما أوضحت أن قيام دولة قطر بتنظيم كأس العالم يعد أحد العوامل المؤثرة في زيادة الحس الوطني لدى الشباب محل الدراسة، إضافة إلى أن الشعور بالولاء لدولتهم وحبهم لإدارتها

يجعلهم يشعرون بضرورة المشاركة في تنظيم ذلك الحدث الرياضي الضخم بهدف إنجاحه، مما يعود على دولتهم بوصفها الدولة المضيئة بالأثر الإيجابي.

دراسة فاطمة الأحمدى (2022)<sup>7</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوروبية، واعتمدت على أداة تحليل المضمون للأخبار والمواد التي تنشرها المواقع الإخبارية الدولية (موقع CNN - موقع فرانس 24 - موقع RT الروسي)، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب بالمواقع محل الدراسة هي الصور الثابتة، ثم الفيديو في المقام الثاني، ومن أهم وظائف الأطر المستخدمة للاقتصار على عرض الوضع الراهن للقضية، وكان من أهم الشخصيات الواردة في التغطية الإخبارية رؤساء الدول، وأكثر الأطر استخداماً إطار الهجوم والصراع والمسؤولية والاهتمامات الإنسانية، واعتمدت المواقع الإخبارية الدولية على المراسلين في المرتبة الأولى، ثم الجمع بين القنوات التلفزيونية التابعة لها المواقع عينة الدراسة، والصحف الدولية أو وكالات الأنباء، وأن الصور جاءت في المرتبة الأولى ضمن الوسائط المتعددة بنسبة (28.6%)، يليها الفيديو (23.2%)، وأن الفروق بين المواقع الثلاث لصالح موقع فرانس 24 من خلفيات ومعلومات تاريخية الاستدلال بالأرقام، وكلمات دلالية، ولصالح موقع CNN في الاقتباسات والتصريحات.

دراسة Paul Brannagan (2022)<sup>8</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على تغطية الصحف الغربية لاستضافة قطر لكأس العالم، والاتهامات التي وجهتها الصحف الغربية لتنظيم دولة عربية كأس العالم، وتوصلت النتائج إلى أن الصحف محل الدراسة تعمدت توجيه الانتقادات لتنظيم قطر كأس العالم، بداية من ادعاء أن قطر قدمت رشوة إلى أعضاء الاتحاد الدولي لكرة القدم من أجل الحصول على حق تنظيم واستضافة كأس العالم، إضافة إلى تقديم رشوة إلى بعض السياسيين من أجل التصويت لصالح قطر في استضافة كأس العالم، كما بينت نتائج الدراسة أن الصحف شككت في قدرة قطر على تنظيم الدورة من خلال الادعاء أن قطر دولة صغيرة لا تستطيع أن تتحمل تنظيم حدث ضخم مثل كأس العالم، خاصة أن قطر تزعم بناء 8 ملاعب كبيرة لاستضافة مباريات كأس العالم، مما يدعو إلى التشكيك في قدرة قطر على تنظيم وإعداد تلك الملاعب وفق

المواصفات العالمية، كما بينت أن من ضمن الانتقادات التي وجهتها الصحف محل الدراسة إلى دولة قطر ما يتعلق بادعاءات حقوق الإنسان وتدهور التنمية البشرية المتعلقة بالعمالة داخل الدولة، وأنه لا توجد هناك حريات أو حقوق سياسية، بما يؤدي إلى انقلاب الجمهور العالمي ضد دولة قطر، ومن ثم تكوين صورة سلبية عن الدولة.

دراسة سارة على، أنوار نجيب (2021)<sup>9</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على الجانب الدستوري في تفعيل القوة الناعمة، وعلى الدور الذي قد يؤديه الدستور والتشريعات في رسم صورة عن دولة قطر لدى الجمهور الزائر في حدث استضافة كأس العالم 2022، وتوصلت الدراسة إلى أن البعد في المحور التشريعي يتمثل في تعارض بعض الاشتراطات الدولية في تنظيم الحدث مع معطيات الشريعة الإسلامية، لا سيما فيما يتعلق بمسألة تناول المواد المسكرة، واستضافة الكيان الصهيوني، وأن انعكاس تكوين النسيج الاجتماعي على الحدث له أبعاد تتعلق بالحقوق، وأخرى تتعلق بالواجبات، كما أن له أبعاداً اجتماعية تؤثر في رسم صورة الشعب القطري خاصة، والمجتمع القطري عامة، فالحقوق والحريات تتباين بين مكونات النسيج الاجتماعي، بل ربما تتباين حتى بين أفراد المكون الواحد، وهو الأمر الذي قد تكون له انعكاسات اجتماعية تؤثر في الصورة المنقولة للنسيج الاجتماعي للبلاد، سواء من خلال قراءة قد تكون لها انعكاسات اجتماعية تؤثر في الصورة المنقولة للنسيج الاجتماعي للبلاد سواء من خلال قراءة

النصوص القانونية وما تؤصله من تباينات قد يصعب استظهار الحكمة فيها، وأن مبدأ المساواة وعدم التمييز أمام القانون بين كل من يقيم على أراضي الدولة إقامة بالمعنى المادي - مواطناً كان أم مقيماً أم وافداً - من المبادئ المحمودة متى آتت أكلها في واقع الحدث، ويستند النظام الاجتماعي في دولة قطر إلى خمس ركائز أساسية، تتمثل في: ركيزة الدين والأخلاق، وركيزة القانون والوطن، وركيزة التعليم والثقافة، وركيزة المال والاقتصاد، وركيزة الأمن والسلامة، وجميع هذه المرتكزات الخمسة تنعكس على الحدث بشكل أو بآخر.

دراسة حسين محمد، لطيفة منادي (2021)<sup>10</sup>: يهدف هذا البحث إلى دراسة دور الإسلام في تكوين صورة إيجابية عن دولة قطر، وتوصلت الدراسة إلى أن الإسلام له

نظرة إيجابية عن الرياضة والترفيه بضوابطهما الشرعية، وأن هناك علاقة وطيدة بين الإسلام والقوة الناعمة، بحيث يمكنه أن يؤدي دوراً مهماً في تكوين صورة إيجابية عن دولة قطر، كما يمكن للإسلام أن يحلّ كثيراً من التحديات التي قد تواجهها الدولة أثناء تنظيم هذا الحدث العالمي، وأن هذا الحدث يعدّ فرصة مهمة لدولة قطر في تصحيح الصورة الخاطئة عن الإسلام والمسلمين لدى كثيرين ممن يحضرون هذه الفعالية.

دراسة أفراح العتيبي، سارة الأنصاري، المهدي لحمامد (2021)<sup>11</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي تتصور بها النخبة القطرية تنظيم بلدها لكأس العالم 2022، وانتهت الدراسة إلى أن النسيج المجتمعي القطري يتهدده خطر ما قد تجلبه الفعالية الرياضية العالمية التي قد تخلخل الخصائص الاجتماعية المستندة في جزء كبير منها على الدين الإسلامي والأعراف الاجتماعية، وتأكيد أهمية التعامل مع التصورات النمطية السائدة في الخارج عن قطر والقطريين قبل البطولة، لما قد يكون لها من تداعيات سلبية على أفكار وآراء واستجابات الجمهور الزائر، وتأكيد الطابع المحافظ للمجتمع القطري، وما يتسم به من خصائص مميزة تُحتم على جمهور كأس العالم المرتقب الاستجابة إلى معايير الصورة الذهنية النموذجية التي كونها المجتمع عن ذاته والآخرين، واستثمارات الدولة المهمة في استضافة الفعالية الرياضية الضخمة، والنادي الرياضية العالمية، والترويج للرياضيين كون أفراد المجتمع لا يقبلون ممارسات تعارض وتنافي تقاليدهم الدينية والاجتماعية، بما في ذلك ذكر ما أبداه المشاركون من انزعاج وتخوف بخصوص شرب الكحول في الأماكن العامة أثناء كأس العالم، والسماح بها خلال الاستضافة، أيضاً سمة الكرم وحسن الضيافة بوصفهما سمات رئيسية مميزة للمجتمع القطري، وعدم تقبل السلوكيات الدخيلة على المجتمع، والمحظورات الدينية والاجتماعية، وقد عبر الأمين العام للجنة العليا للمشاريع والإرث، حسن الذوايدي، عن هذا في لقاءات سابقة بعبارة دقيقة: "الكحول ليس جزءاً من ثقافتنا، لكن الضيافة جزء منها"، وقد أدت وسائل الإعلام التقليدية والحديثة على حد سواء والمواقع دوراً في رسم ونقل الصورة بأبعادها إلى الآخر، وأن الصورة النمطية السائدة عنه تعتبر أنه مجتمع مستحکم بثقافة البذخ والاستهلاكية والإنفاق على المظاهر والترف والرفاهية، واعتماد القطريين على العمالة

كالخدمات والسائقين وغيرهم داخل المنزل وخارجه، والتبضع في تعزيز هذه الصورة النمطية لدى الخارج الاستفادة من كافة الفرص، التي تُحسن من التصورات السلبية تجاه دولة قطر لدى الخارج، من خلال تغيير أفكار الآخر ونظراته للقضايا والظواهر المتعلقة بالحقوق والحريات والسياسة تحديداً، وأوضحت نتائج البحث أن التفاعل الاجتماعي بين المواطن القطري والجمهور القادم سيمثل تحدياً ملحوظاً إذا لم يتم العمل على تدييره، وتمحورت المقترحات حول الجوانب الثقافية والاجتماعية، ومنها: إبراز بعض الاهتمامات الثقافية في المجتمع القطري، أو حدود القانون والعادات والضوابط الاجتماعية في الدولة، وإنشاء تطبيق في الهاتف النقال يكون قاموساً كاملاً، ويجبر بطريقة لطيفة مع ختم الجواز أن هذا هو التطبيق الذي يساعد المشتركين على أن يفهموا قطر أكثر، ومن هذه النواحي لا بد يكون في دعم من مختلف القطاعات لعمل فعاليات وأنشطة، والتسويق لهم على المستوى العالمي، ونبغي العمل من قبل اللجنة المنظمة للبطولة على توفير التوعية اللازمة للجمهور الأجنبي نحو احترام ثقافة المجتمع، إضافة إلى توزيع الكتيبات البسيطة على الزائرين، ويمكن دمج كل ذلك في تطبيق الخاص بكأس العالم.

دراسة (2021) Mehran Haghirian, Paulino Robles<sup>12</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على التجارب السابقة لاستضافة الفعاليات الرياضية الضخمة مثل الألعاب الأولمبية وكأس العالم، وأن هناك عدداً من طرق التي يمكن أن تسهم فيها هذه الاستضافة في تمكين القوة الناعمة للدول المستضيفة من عدمه، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التحديات الدولية حول وضعية العمالة المهاجرة في قطر، ونوعية القيم الإسلامية والثقافية السائدة في قطر والمختلفة عن الجمهور الغربي، سوف تستمر في تحدي الإدارة والسمعة الدولية لتنظيم قطر للمونديال، ومع ذلك، فإن استمرار قطر في التزامها بتنظيم هذه الفعالية بالمعايير الأكثر صداقة للبيئة، والحضور الدائم في حقل كرة القدم الدولية من خلال الرعاية، والتملك، والفوز في البطولات الرياضية العالمية، إضافة إلى البحث الدائم عن تعزيز وتحسين وضعية الدولة، سيساعد البلد على تحقيق مساعي التمكين في مرحلة ما قبل تنظيم الفعالية، وتعهد البلد وتفانيه في خلق إرث دائم بعد ديسمبر 2022 سيعين على تمكين البلد في مرحلة ما بعد تنظيم الفعالية.

دراسة نورة الهاجري، عبد الرحمن المري (2021)<sup>13</sup>: هدفت الدراسة إلى البحث في أهمية الدور المؤسساتي في تشكيل الصورة الثقافية لدولة قطر عند تنظيم كأس العالم لكرة القدم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه يجب إبراز التراث القطري بطريقة عالمية، وتعزيز حضور المرأة القطرية، والقيم والأخلاق القطرية، وإقامة منتديات ومهرجانات ثقافية في الميادين أو الحدائق أثناء الدورة، وأثناء استضافة الفعالية يمكنها عرض صور لتراث قطر في أشكال متعددة هنا وهناك في أرجاء الدولة، لكي يطلع عليها الزائرون والمشجعون والسياح، وأكدت النتائج أن الوزارة بحاجة لمراجعة رؤيتها الفكرية حول الشخصية القطرية وطرق عرضها وتسويقها، لأثرها في تشكيل الصورة الثقافية وما ينفع قطر في تحسين صورتها ومنه التخطيط الأمثل وفق الإجابات، من خلال عرض تراث قطر وثقافتها بروح عالمية تظهر حقيقتها.

دراسة بشار الشكرجي، دعاء الحسيني، أحمد النعيمي (2019)<sup>14</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على الاستثمار الرياضي لاستضافة قطر لكأس العالم، وتكلفة هذا التنظيم الضخم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم حدث قصيرة الأجل، ذو تأثيرات طويلة الأجل للدولة المنظمة، وتقترن الفعاليات بعمليات تطوير شاملة للبنية التحتية، وتعد دوله قطر من أكثر بلدان المنطقة والعالم نمواً وتقدماً لمؤشرات الاقتصادية والاجتماعية، وتتصف بالاستقرار السياسي والأمني، وقد مكنتها ذلك من التنافس مع دول متقدمة للحصول على حق استضافة بطولة كأس العالم 2022، وأيضاً تحقيق الإرث الحضاري، وشكلت البطولة خطراً على الاقتصاد القطري بسبب الكلفة والتهيو للبطولة، وحق الاستضافة يتعدى البعد الاقتصادي ليأخذ بعداً معنوياً يتمثل في شعور الانتماء والفخر لهوية قطر الوطنية.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

1- قلّة الدراسات التي تناولت صورة قطر أثناء استضافتها لكأس العالم 2022، وعرضها من خلال المواقع الإخبارية الدولية، وهذا عنصر مهم جداً لأنها هذه المواقع لا تعرض صورة قطر فقط؛ بل أيضاً تؤثر في صورة العرب والمسلمين.

2- جاء منهج المسح على رأس قائمة المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة، وسوف تستفيد الدراسة الحالية من خلال تطبيق منهج المسح بشقيه (الكمي والكيفي)، لرصد ومعرفة صورة قطر كما تعكسها المواقع الإخبارية الدولية أثناء تقديمها لمونديال كأس العالم في قطر 2022.

3- أكدت معظم الدراسات السابقة سلبية الصورة المقدمة عن قطر في الصحافة الغربية والأمريكية منذ إعلان استضافتها لمونديال كأس العالم 2022، في حين اتسمت صورتها بالإيجابية في معظم المواقع الصحفية العربية.

4- أكدت معظم الدراسات أهمية تقديم المواقع الصحفية الدولية للأحداث ولصورة قطر، التي ترتبط بدول منافسة ذات تاريخ رياضي مميز، ولأنه حدث استثنائي لأول مرة دولة عربية تستضيف بطولة كأس العالم.

#### مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في استكشاف ماهية صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022 التي قدمتها المواقع الإخبارية الدولية CNN، BBC، France 24، والأطر الإعلامية التي ظهرت بها خلال الفترة من يوليو 2022 إلى مارس 2023، حيث انطلق بطولة كأس العالم التي بدأت من 20 نوفمبر حتى 18 ديسمبر، وذلك من أجل الوقوف على مدى الاختلاف الذي لحق بالصورة خلال هذه الفترة قبل عرض البطولة وبعد عرضها ومعرفة ردود الأفعال تجاه أحداث البطولة.

#### أهمية الدراسة:

1- تستمد هذه الدراسة أهميتها من طبيعة الفترة التي تتناولها بالتحليل، إذ يمثل تنظيم قطر كأس العالم 2022 مرحلة مهمة في تاريخ قطر، وحدثاً استثنائياً، وقد حظيت هذه الفترة باهتمام شديد من الصحافة العربية والدولية والعالمية على حد سواء.

2- مثل موضوع كأس العالم في نسخته الأخيرة بقطر استحوّازاً عالمياً مقارنة بالفترات الماضية لكونها المرة الأولى لدولة عربية تنظم حدثاً عالمياً، ومن كونها تستضيف عدداً من المشجعين والجمهور في ظل صغر حجم الدولة، إلى جانب أنه يمثل تحدياً كبيراً لقطر وللعالم العربي في ظل النظرة التي ينظر بها المجتمع الدولي لها، من

عدم قدرتها على تنظيم هذا الحدث الضخم الذي تنظمه دول كبيرة مثل روسيا والولايات المتحدة الأمريكية.

3- تبين هذه الدراسة حجم المتابعة والاهتمام اللذين تحظى بهما قطر في الإعلام الدولي، وخاصة المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، ومستوى متابعة شؤنها الداخلية بصفها دولة مؤثرة في محيطها العربي والإقليمي.

#### أهداف الدراسة:

يتحدد الهدف الرئيسي للدراسة في الكشف عن صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022 كما جاءت في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، وينبثق عنه أهداف فرعية منها:

- 1- الكشف عن القضايا التي تقدمها المواقع الإخبارية الدولية (BBC - CNN - فرانس 24) عند تناولها صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022.
- 2- رصد الأطر والاستمالات الإقناعية المقدمة بالمواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة عن صورة قطر واستضافتها لمونديال كأس العالم 2022.
- 3- التعرف على إسهام المضامين الإعلامية المنشورة عن الفعاليات الرياضية في المواقع الإخبارية عينة الدراسة في تشكيل صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022.

#### تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1- ما حجم اهتمامات المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة بالأحداث التي تتناول صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022؟
- 2- ما القضايا الرئيسية التي ظهرت في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة عند تناولها صورة قطر أثناء تنظيم كأس العالم؟ وما اتجاهات هذه المواقع نحو هذه القضايا؟
- 3- ما الأطر الإعلامية المهيمنة التي ظهرت بها صورة قطر في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة؟

4- ما القوى الفاعلة المؤثرة في تشكيل صورة قطر كما أظهرتها المواقع الإخبارية

الدولية عينة الدراسة؟ وما سمات هذه القوى والأدوار المنسوبة إليها؟

كما تسعى الدراسة أيضاً لاختبار الفروض الآتية:

**الفرض الأول:** تختلف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

**الفرض الثاني:** تختلف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

**الفرض الثالث:** تختلف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

الإطار النظري للدراسة: نظرية الأطر الإعلامية Media Framing Analysis Theory

تعتمد الدراسة على نظرية الأطر الإعلامية المعاصرة لتعدد تطبيقاتها البحثية، فضلاً عن تعدد روافدها العلمية والمنهجية، وتعد هذه النظرية من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، إذ تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا<sup>15</sup>.

وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق، من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة<sup>16</sup>، وهكذا تستند هذه النظرية إلى فكرة أساسية لخصها "روبرت إنتمان" في كون الإطار انتقاءً متعمداً لبعض أبعاد الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، وهكذا يمثل عنصر الانتقاء والإبراز أساس تلك النظرية<sup>17</sup>.

أي إن الأطر ما هي إلا طريقة أو أداة تقدم وسائل الإعلام من خلالها المعلومات عن القضايا والأحداث المختلفة، ومعنى هذا أن وسائل الإعلام ما هي إلا وسائل أو أدوات في أيدي الإعلاميين الذين يسهمون في تشكيل الأطر التي تقدم من خلالها

المعلومات، ولهذا فعندما تصل لنا معلومات داخل إطار ما، فإن هذا الإطار يتناسب مع أغراض وأهداف المصدر الذي قدم هذه المعلومة، فمن غير المحتمل أن تكون هذه المعلومة المقدمة لنا عبر هذا الإطار موضوعية بمعنى الكلمة<sup>18</sup>.

وتعد نظرية الأطر الإعلامية من المداخل النظرية التي تجمع بين قوة تأثير وسائل الإعلام ومحدودية هذا التأثير، إذ تكمن قوة التأثير في الإطار الذي تقدم وسائل الإعلام المعلومات من خلاله، ومن ثمَّ التأثير في طريقة إدراك المتلقي للمعلومة ضمن هذا الإطار المقدم والمعد من قبل وسائل الإعلام، أما محدودية هذا التأثير، فإنها تكمن في المتلقي وأفكاره المسبقة والعمليات المختلفة التي يتم من خلالها تمثيل المعلومات الواردة له حتى يتسنى للفرد إدراكها بالطريقة التي تتفق وأفكاره واتجاهاته<sup>19</sup>.

وتستفيد الدراسة من هذه النظرية كأطار تطبيقي من خلال استمارة تحليل مضمون يمكن من خلالها الكشف عن الأطر الإعلامية المهيمنة التي استخدمتها المواقع الإخبارية الدولية BBC، CNN، France 24، عند تناولها لصورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022، والكشف عن جوانب الإبراز والانتقاء التي وظفتها المواقع عند تناولها لهذه الصورة.

#### مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها:

**الإطار الإعلامي:** هو الفكرة المحورية التي تتنظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، ويتم من خلاله تحديد القضية وتفسير أسبابها، والتقييم الأخلاقي أو المعنوي لأبعادها المختلفة.

**المواقع الإخبارية الدولية:** ويقصد بها في الدراسة الحالية مواقع القنوات الصحفية الإخبارية على شبكة الإنترنت الموجهة للجمهور العربي، وتتمثل المواقع الإخبارية الدولية التي أجريت عليها الدراسة الحالية في موقع BBC، وموقع CNN، وموقع فرانس 24.

#### الإطار المنهجي للدراسة:

##### نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقاتها في وضعها الراهن، ولا تقف عند حدود الوصف المجرد

لظاهرة بل تتعداه لتشمل تحليل العلاقات والتأثيرات المتبادلة وتحديد الأطر، والظاهرة التي تستهدف الدراسة رصدها وتحليلها هي صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022 كما جاءت في المواقع الإخبارية الدولية (BBC-CNN-فرانس 24).

#### منهج الدراسة:

في إطار الدراسة التحليلية تستخدم الباحثة منهج المسح Survey، الذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث، وهو من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية، وتعتمد الباحثة على منهج المسح بشقيه (الكمي والكيفي) لعينة من المواقع الصحفية الدولية، عن طريق مسح جميع الفنون الصحفية خاصة (المقالات والأخبار والتقارير والأحاديث الصحفية)، التي تتناول الصورة القطرية في المواقع الإخبارية الدولية أثناء تنظيم كأس العالم بقطر 2022 خلال الفترة الخاضعة للتحليل.

#### أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون، كونها تسعى لتحليل المادة الصحفية المنشورة في المواقع الرقمية الثلاثة- عينة الدراسة -من حيث الشكل والمضمون، ويتطلب ذلك تحديد فئات التحليل ووحدات التحليل والقياس المناسبة لهذه الدراسة، وقد تحققت الباحثة من صدق الاستمارة بتحكيمها لدى عدد من أساتذة الصحافة<sup>20\*</sup>، وتمثلت وحدات التحليل والقياس في:

#### فئات التحليل:

يعد تحديد فئات التحليل في تحليل المحتوى، وتعريفها بشكل محدد ودقيق، من أهم الخطوات التي تضمن نجاح تحليل المحتوى، كما تسهل عملية التحليل على الباحث، هذا من جهة، ومن جهة أخرى، تكون النتائج التي يتوصل إليها التحليل أكثر دقة وموضوعية، وتنقسم فئات تحليل المحتوى في هذه الدراسة إلى قسمين: فئات الشكل، وفئات المضمون، وذلك على النحو الآتي:

فئات المضمون: وتنقسم هذه الفئات إلى عدة فئات أخرى، تتمثل في:

أ- فئة الموضوع: هي الفئة التي تسمح بتحديد نوع الموضوعات المتعلقة بموضوع تغطية كأس العالم "موندリアル قطر 2022" في المواقع الثلاثة عينة الدراسة.

ب- فئة الأهداف: هي الفئة التي تسمح بتحديد الهدف أو الغرض الذي يراد إيصاله من خلال مضمون الموضوعات المتعلقة بالموضوعات الرياضية عموماً بمونديال قطر، واستضافة نسخة كأس العالم على وجه الخصوص في المواقع الثلاثة عينة الدراسة.

ج- فئة الموقف (أو المواقف): هي الفئة التي تسمح بتحديد اتجاهات مضامين الموضوعات المتعلقة بموضوع كأس العالم بقطر 2022 في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة.

د- فئة الإطار المستخدم: هي الفئة التي تتعلق بألية التأطير ونوع الإطار المستخدم في تغطية الصحف لاستضافة قطر مونديال 2022، وعلاقة ذلك بتوضيح صورة قطر.

#### فئات الشكل: وتتمثل في:

أ- فئة العناصر التيبوغرافية: وهي الفئة التي تسمح بتحليل الكيفية التي قدمت بها الموضوعات المتعلقة بالموضوعات الخاصة بتغطية كأس العالم في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وذلك من خلال فئات فرعية أخرى تتمثل في العناوين، والألوان، والصور والرسوم.

ب- فئة القوالب الصحفية: هي الفئة المستخدمة في المواقع الصحفية المتعلقة بموضوع كأس العالم، وتتمثل في: (الخبر - التحقيق - التقرير - الحديث الصحفي).

#### مجتمع الدراسة التحليلية وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في المواقع الإخبارية الدولية (BBC، فرانس 24 عربي، CNN) التي تناولت استضافة قطر لكأس العالم 2022، وقد أجرت الباحثة دراسة استطلاعية على عينة من مقالات وتقارير وأخبار المواقع الإخبارية الدولية (BBC، فرانس 24 عربي، CNN)، ولاحظت خلالها أن هذه المواقع بدأ اهتمامها الملحوظ يتصاعد بالشأن القطري خلال بداية تنظيم قطر لاستضافة كأس العالم 2022 التي أجريت في الفترة من 20 نوفمبر إلى 18 ديسمبر 2022، وقد ظل هذا الاهتمام مستمراً حتى ختام مباريات كأس العالم، ويوضح الجدول الآتي خصائص عينة الأخبار

والتقارير بكل صحيفة من الصحف الثلاثة، وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب العينة العمدية بتتبع كل الأخبار المتعلقة بتنظيم دولة قطر لمونديال كأس العالم، التي من شأنها إظهار صورة قطر للعالم أجمع خلال هذا الحدث العالمي الاستثنائي، وشهدت هذه الفترة كثيراً من الأزمات والأحداث الخاصة بالثقافة القطرية، أي إن عينة الدراسة تبدأ من (يوليو 2022 حتى مارس 2023)، على الرغم من أن بداية المونديال (20 نوفمبر 2022 حتى 18 ديسمبر 2022)؛ ليتثنى للباحثة الوقوف على الموضوعات المقدمة ومعرفه صورة قطر وتحليلها قبل بدأ المونديال وبعد ختامه؛ لمعرفة ردود الأفعال العربية والعالمية تجاه الحدث واستضافة قطر له خاصة، وأن قطر تعرضت للجهوم والافتراء والانتقادات منذ اللحظة الأولى التي أعلنت فيها استضافتها لمونديال كأس العالم 2022.

وفيما يتعلق باختيار المواقع الإخبارية الدولية (BBC، فرانس 24 عربي، CNN)، دون غيرها من المواقع، فترجعه الباحثة إلى اهتمامها بالشؤون العربية وشؤون قطر خاصة، إذ يتابعها كثير من الجمهور، خاصة الجمهور العربي، إضافة إلى أنها أهم مواقع صحفية دولية موجهة تغطي أحداث المونديال القطري.

وقد ركزت الباحثة على القوالب الصحفية (المقالات والأخبار والتقارير والأحاديث الصحفية) دون غيرها من الفنون الصحفية الأخرى؛ لأنها تعبر عن السياسة التحريرية للمواقع الصحفية، وبذلك يمكن من خلالها الكشف بسهولة عن صورة قطر كما تعرضها المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة لاستضافتها للمونديال، خلال فترة كأس العالم بقطر 2022.

وقد حصلت الباحثة على عينتها من الفنون الصحفية المختلفة (المقالات - الأخبار - التقارير - الحوارات) الخاصة بكل من المواقع الإخبارية الدولية (BBC، فرانس 24 عربي، CNN) على شبكة الإنترنت (370) مفردة، حيث كان هناك أرشيف متاح في هذه المواقع.

### جدول (1) خصائص عينة الدراسة التحليلية

م	اسم الموقع	رابط الموقع	حجم العينة	%
1	موقع CNN	<a href="https://arabic.cnn.com/">https://arabic.cnn.com/</a>	200	54%
2	موقع BBC	<a href="https://www.bbc.com/arabic">https://www.bbc.com/arabic</a>	90	24%
3	فرانس 24	<a href="https://www.france24.com/ar/">https://www.france24.com/ar/</a>	80	22%

وقد لوحظ زيادة في عدد عينة التحليل بموقع CNN عن المواقع الأخرى، إذ يعد موقع CNN تنظيم قطر للمونديال خبراً ذا أهمية كبيرة للجمهور العالمي، حيث تتمتع البطولات العالمية لكرة القدم بجاذبية قوية، ويتابعها ملايين الأشخاص حول العالم، أيضاً يعد الجانب السياسي للدولة المنظمة للبطولات العالمية مع الجوانب الاقتصادية أو الاجتماعية مادة صحفية مثيرة للاهتمام مرتبطة بتنظيم قطر للمونديال، تجعل القناة تركز عليه بشكل أكبر، وجاء في المرتبة الثانية موقع BBC، وفي المرتبة الثالثة موقع فرانس 24.

## نتائج الدراسة

جدول (2) شكل المادة الصحفية التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022

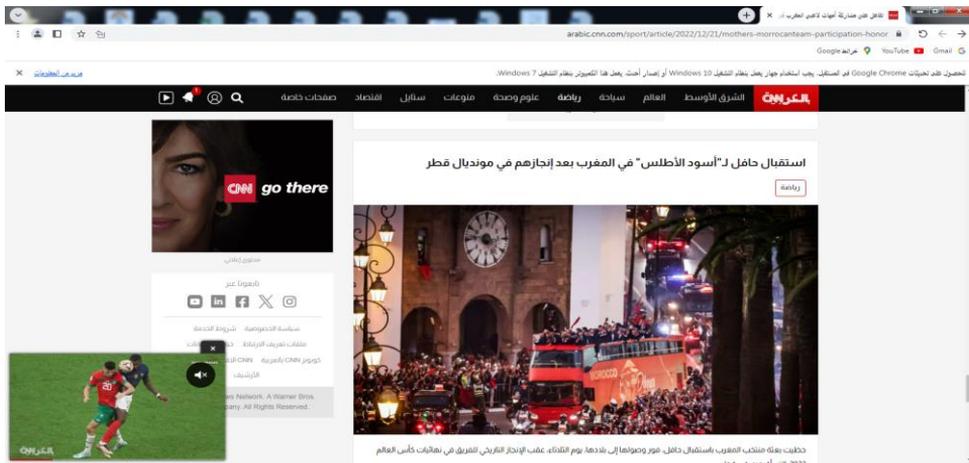
المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
14	54	21	19	26	24	5	11	مقال
42	162	34	31	18	16	56	115	خبر
29	113	33	30	36	33	24	50	تقرير
1	4	0	0	2	2	1	2	تقرير مصور
10	37	20	9	15	14	7	14	فيديوهات
1	4	2	2	2	2	0	0	تحقيق
3	13	0	0	0	0	6	13	حوار
0	0	0	0	0	0	0	0	قصة خبرية
100	387	100	91	100	91	100	205	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر أكثر من شكل للمادة الصحفية داخل المقال أو الخبر أو غيره من هذه الفنون الصحفية.

يتضح من مراجعة الجدول السابق أن "الخبر" جاء في المرتبة الأولى بنسبة (42%) من بين الأشكال الخبرية الأكثر استخداماً على مستوى المواقع الثلاث، ثم جاء "التقرير الصحفي" في المركز الثاني بنسبة (29%)، كما يلاحظ أن أياً من المواقع الثلاثة لم يستخدم القصة الخبرية في تغطية أحداث المونديال.

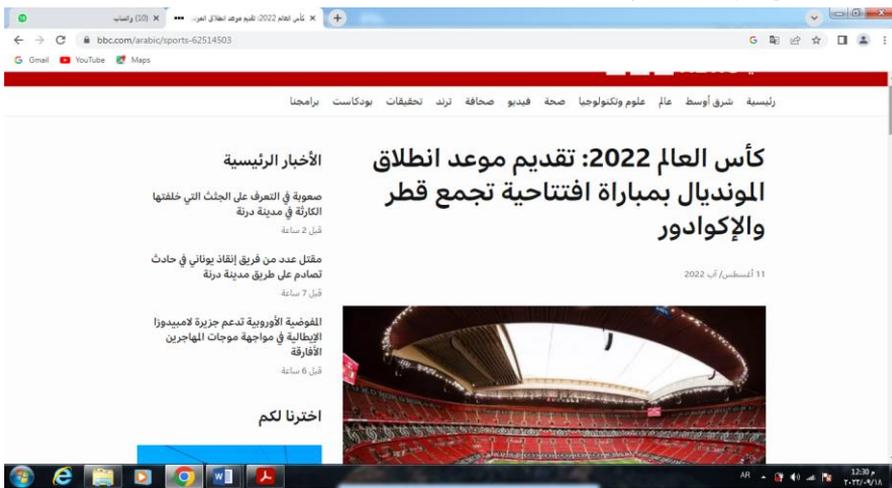
وقد جاء موقع CNN في المرتبة الأولى لتغطية أخبار المونديال بـ(205) مواد صحفية بنسبة (65%) "للخبر الصحفي"، فقد تم التركيز بشكل كبير على استخدام الخبر الصحفي في جميع مراحل التغطية لفعاليات المونديال، ويعود ذلك لما تمثله الأهمية البالغة للخبر الصحفي، من حيث تقديم المعلومات الدقيقة، وتعزيز الفهم والتفاعل الجماهيري، والتوثيق الجيد للحدث، وأهميته في تقديم صورة شاملة ومتوازنة، مع تعزيز

نقل جميع مراحل تغطيته لفعاليات مونديال قطر 2022، ومرحلة الافتتاح ومتابعة المباريات، وجاهزية الملاعب، واستضافة قطر لكأس العالم وقدم محبي كرة القدم من المشجعين والإعلاميين والإداريين، على سبيل المثال "الخطوط الجوية القطرية تعلن قيمة الأرباح التي حققتها في سنة إقامة كأس العالم 2022"، ثم جاء في المرتبة الثانية "التقرير" بنسبة (24٪)، وجاء ذلك نظراً لاهتمام المواقع الإخبارية لتغطية وتوثيق الأحداث السياسية والقصص الإنسانية بجوار الأحداث الرياضية، إذ يوفر التقرير الصحفي الشفافية والمساءلة، كما يسلط الضوء على القصص الإنسانية، ويقدم صورة متكاملة للوضع على هامش البطولة، على سبيل المثال تقرير عن "فجوة كبيرة في الأجور بين الجنسين خلال بطولة كأس العالم"، وقد لوحظ أن الموقع لم يستخدم التحقيق أو القصة الخبرية كقوالب صحفية أثناء تغطية مونديال قطر، ويمكن أن يعود ذلك إلى أنه على الرغم مما تمثله القصة الخبرية من سرعة وكفاءة في تقديم المعلومة الفورية فإنها تفتقر إلى العمق في فهم القضايا، أما عن التحقيق الصحفي الذي يقدم تحليلات معمقة وجوانب استقصائية مهمة، إلا أن من أهم عيوبه أنه يتطلب وقتاً وموارد كبيرة، وهو ما لا يصلح مع السرعة والوقت المحدد بفترة زمنية للبطولة، كما أنه لا يتماشى مع سرعه إيصال المعلومات التي تتطلبها الأحداث الكثيرة خلال فترة البطولة.



شكل (1) موقع CNN يوضح تغطية خاصة لاستقبال أسود الأطلس بالمغرب بمونديال كأس العالم بقطر 2022.

وجاء موقع BBC في المرتبة الثانية متساوياً مع موقع فرانس 24، من حيث الاهتمام بتغطية الحدث بـ(91) مادة صحفية لكل منهما، ونجد أن موقع BBC قد استخدم "التقرير" في المرتبة الأولى من حيث القوالب الصحفية المستخدمة بنسبة (36%)، ويعود ذلك الى تركيز موقع BBC على تقديم معلومات شاملة ودقيقة لاستهدافه الجمهور العام، وهو الجمهور الذي يبحث عن ما يمكن أن يغطي زوايا متعددة لفترة زمنية معاصرة وأحداث جارية خلال فترة المونديال، ومنها "متى تنطلق البطولة"<sup>21</sup>، و"كأس العالم 2022: انتقادات للاتحاد الإنجليزي لكرة القدم بسبب بيانه حول حقوق الإنسان في قطر"<sup>22</sup>، ثم يأتي في المرتبة الثانية استخدامه المقال قالباً صحفياً بنسبة (26%)، وهنا خاطب BBC القراء الذين يبحثون عن التركيز على التحليل والآراء؛ ليس فقط للأحداث الجارية، وإنما أيضاً للقضايا المثارة نحو الدولة في فترة طويلة الأمد، أي قبل تنظيم المونديال، وهو ما يجعل الموقع يضمن الحصول على جمهور أكبر من خلال استهداف جمهور الحدث السريع وجمهور الأمد الطويل والقضايا المتنوعة وليس المونديال فقط، على سبيل المثال "قطر تسمح بتقديم المشروبات الكحولية في أماكن محددة"<sup>23</sup>، و"لاعبو أستراليا ينشرون فيديو ينتقد سجل حقوق الإنسان وتجريم العلاقات المثلية في قطر"<sup>24</sup>، و"تعرف على 10 لحظات تاريخية شغلت المغردين العرب منذ بدء البطولة"<sup>25</sup>، كما يُلاحظ أن الموقع لم يستخدم الحوار أو القصة الخبرية.



شكل (2) موقع BBC ينشر خبر تقديم موعد المونديال

وفي موقع فرانس 24 جاء "الخبر الصحفي" في المرتبة الأولى لتغطية أخبار المونديال بنسبة (34%)، ومنها "قطر تؤكد أنها ستخضع جماهير كأس العالم لسيادة قوانينها"<sup>26</sup>، و"اللاعب السابق خالد سلمان أحد سفراء البطولة يصف المثلية الجنسية بأنها "اضطراب في العقل"<sup>27</sup>، وفي المرتبة الثانية جاء استخداما "التقرير" بنسبة (33%) وجاء هذا الترتيب مثل موقع CNN، ولكن باختلاف النسب، على سبيل المثال "باريس سترسل 300 شرطي وعسكري لتأمين البطولة و10 آلاف فرنسي سيحضرون لمساندة "الديوك"<sup>28</sup>، كما وجد أنه لم يستخدم "التقرير المصور"، أو "الحوار" أو "القصة الخبرية".



شكل (3) موقع فرانس 24 ينشر مشهداً عاماً للمعب لوسيل الذي سيحتضن نهائي كأس العالم لكرة القدم قطر 2022.

جدول (3) مصادر المادة الصحفية التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة  
عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
70	265	80	66	68	63	66	136	محرر	
24	91	16	13	24	22	27	56	مراسل	
2	6	1	1	0	0	2	5	عربية	وكالات
0	1	0	0	0	0	0.5	1	أجنبية	أبناء
1	2	0	0	0	0	1	2	عامة	صحف
2	7	0	0	8	7	0	0	متخصصة	
0	0	0	0	0	0	0	0	مصادر رسمية	
0	1	0	0	1	1	0	0	محطات إذاعية	
2	8	4	3	0	0	2	5	محطات تلفزيونية	
100	381	100	83	100	93	100	205	الإجمالي	
370								ن (*)	

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفي واحد أكثر من مصدر للمادة الصحفية.

يتضح من نتائج الجدول أن "محرر الخبر" أكثر المصادر خلال مراحل تغطية المونديال بنسبة (70%) على مستوى جميع المواقع، وقد حصل على نسبة (66%) بموقع CNN مثل "السعودية لجين الهدلول تدافع عن رأيها بارتداء ميسي البشت: هل يجب أن أنسلخ عن ثقافتي لأطالب بحقوقتي؟"<sup>29</sup>، و"تفاعل على مشاركة أمهات لاعبي المغرب في تكريم "أسود الأطلس" بعد إنجاز كأس العالم"<sup>30</sup>، ونسبة (68%) بموقع BBC، على سبيل المثال "مطالبة حقوقية بإقصاء إيران من المونديال بسبب حقوق المرأة"<sup>31</sup>، ونسبة (80%) لموقع فرانس 24، على سبيل المثال "الفيفا يدعو المنتخبات المشاركة في كأس العالم بقطر إلى تجنب "معارك" إيديولوجية أو سياسية"<sup>32</sup>، وهو ما يمكن تفسيره، من خلال توضيح وإبراز أهمية دور المحرر كمصدر أساسي لتغطية الأخبار في الأحداث المهمة المتغيرة والسريعة في حدث مثل مونديال قطر، من حيث جمع المعلومات، وتحريرها، ونشرها بدقة وسرعة، مما يضمن تقديم تغطية شاملة، موثوقة، ومثيرة للاهتمام في حدث هو الأبرز على مستوى العالم ينتظره كثير من سكان العالم.

وفي المرتبة الثانية جاء "المراسل" بنسبة (24%) على مستوى جميع المواقع، فحصل على نسبة (27%) بموقع CNN، على سبيل المثال "الأعلى والأكثر فتكاً" .. انتقادات حادة جديدة لمونديال قطر 2022<sup>33</sup>، و"كأس العالم.. مونديال قطر 2022 يحتفظ لنفسه بلقب "الأول" .. كيف ذلك؟"<sup>34</sup>.

ونسبة (24%) بموقع BBC مثل "قطر تتهاياً لانطلاق المونديال وسط تحديات كبيرة"<sup>35</sup>، ونسبة (16%) لموقع فرانس 24، مثل "أمير قطر يرحب "بالجميع" في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية"<sup>36</sup>، وهو ما يمكن تفسيره بأهمية ما يقوم المراسل من توفيره من معلومات حية ومباشرة من قلب الحدث، وهو ما يعزز دقة وشمولية التغطية الإعلامية، ويضمن تفاعلاً حقيقياً وفورياً مع الجمهور، والذي يضمن أيضاً النقل العفوي لأحداث يحب جمهور كرة القدم متابعتها، مثل الاحتفالات للمنتصر، ولحظات الحزن للمهزوم، وتعبير الجمهور عن مشاعره التي ينقلها المراسل مع حكايات جذابة تجذب الجماهير بدرجة كبيرة.

#### جدول (4) القضايا الرئيسية التي اهتمت بها المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع الموضوعات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
23	82	23	18	31	29	19	35	التظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات
10	36	6	5	16	15	9	16	تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية
40	146	54	43	25	23	43	80	متابعة المباريات
2	7	1	1	2	2	2	4	مقاطعة المونديال
3	10	3	2	5	5	2	3	استضافة قطر للدول المضيضة
19	67	13	10	17	16	22	41	ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والأحداث والفعاليات
4	13	1	1	3	3	5	9	ختام المونديال
100	361	100	80	100	93	100	188	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفى واحد أكثر من قضية للمادة الصحفية الواحدة.

تشير نتائج الدراسة في الجدول السابق إلى اختلاف طبيعة ونوعية الموضوعات المرتبطة بفعاليات مونديال قطر 2022 التي اهتمت المواقع الصحفية موضع الدراسة بتغطيتها، وقد أرجعت الباحثة ذلك لاختلاف رؤية وتوجه كل موقع عن الآخر، فقد أشارت نتائج هذا الجدول إلى أن المرتبة الأولى جاءت "لمتابعة المباريات" بنسبة (40%)، ثم جاءت المرتبة الثانية "للتنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات" بنسبة (23%)، ثم جاءت المرتبة الثالثة بنسبة (19%) "ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والأحداث والفعاليات"، يليها "تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية" بنسبة (10%)، يليها "ختام المونديال" بنسبة (4%)، ثم يليها "استضافة قطر للدول المضيفة" بنسبة (3%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت "مقاطعة المونديال" بنسبة (2%)، وترى الباحثة أن تنوع الموضوعات هنا كان دليلاً على إيجابية التغطية الإعلامية، وعلى نجاح الدولة المضيفة في جذب الانتباه ولفت الأنظار؛ إذ جاء في الترتيب الثالث ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والأحداث والفعاليات، وهو ما كان إيجابياً بدرجة كبيرة، لأن التنظيم والفعاليات لم تحدث بهذا الشكل منذ بداية تنظيم كأس العالم، وأيضاً جاء تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية في المرتبة الرابعة بعد متابعة المباريات والتنظيم والافتتاح وردود الفعل العالمية، وهي الموضوعات المعنية بالبطولة في الأساس، ما يؤكد نجاح قطر في وضع صورة لهويتها وفرضها على الرأي العام العالمي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (مها مصطفى، 2023)، حيث جاء بها الاهتمام بمتابعة المباريات في المرتبة الأولى، ثم متابعة الفعاليات والأنشطة، ثم التنظيم والافتتاح.

وبالمقارنة بين كل من موقع CNN، وموقع BBC، وموقع فرانس 24، لاحظت الباحثة اهتمام المواقع الثلاثة عينة الدراسة بالقضايا الآتية:

## أولاً: قضية متابعة المباريات

1- موقع CNN:

ركّز الموقع على متابعة المباريات في المقام الأول منذ بداية المونديال حتى حفل الختام، ومنه على سبيل المثال: "هل يحطم مونديال قطر الرقم القياسي التهديفي لبطولات كأس العالم"<sup>37</sup>، و"مفاجآت مونديال قطر تتواصل.. ألمانيا تودع كأس العالم من الدور الأول"<sup>38</sup>.

موقع فرانس 24:

اهتمت التغطية الصحفية لموقع فرانس 24 بمتابعة المباريات عن أي موضوع أو قضية أخرى بدرجة كبيرة، على سبيل المثال: "إنكلترا تكتسح ولاعبو إيران يوجهون رسالة سياسية برفضهم أداء النشيد الوطني تضامناً مع احتجاجات بلادهم"<sup>39</sup>، و"مونديال قطر 2022: المنتخب السعودي يطيح بـ"أرجنتين ميسي" في مباراة تاريخية"<sup>40</sup>.



شكل (4) موقع فرانس 24 يوضح حارس المنتخب الإيراني على رضا بيرانوند أثناء اصطدامه بشدة بزميله في الفريق مجيد حسيني

موقع BBC: حرص الموقع على الاهتمام بمتابعة المباريات ومتابعتها حصرياً بموضوعية وحيادية تامة<sup>41</sup>، وجاء اهتمام الموقع بمتابعة المباريات في أقل درجة اهتمام مقارنة بموقع CNN وموقع فرانس 24.

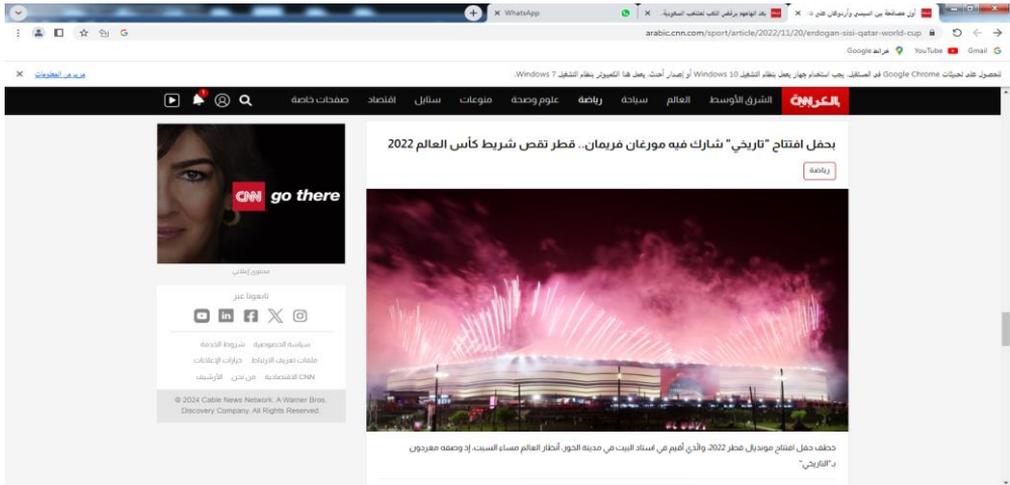
ثانياً: قضية التنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات  
- موقع CNN:

اهتم موقع CNN بالتنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات التي أقامتها قطر في كأس العالم فيفا 2022 بشكل كبير وضخم، دون سابق لأي دولة أخرى نظمت أو استضافة كأس العالم، وبدرجة أكبر من موقعي BBC وفرانس 24، وأكد أن الافتتاح جاء على حجم الحدث، وأن التحضيرات كانت مميزة ولائقة ولافتة، وأن قطر منذ ليلة الافتتاح وهي محط أنظار العالم والمشاهدين من كل أركان الدنيا، وأنا ننتظر تلك اللحظة منذ 12 عاماً، وأن يأتي إلينا العالم ونظهر لهم حقيقة بلادنا وشعبنا، وأن قطر استطاعت أن توصل رسالة كبيرة للعالم تقول فيها إنها دولة كبيرة ومهمة وقادرة على مجازاة الدول الكبرى في استضافة الأحداث العالمية، رغم كل حملات التشويه والمهاجمة التي سبقت الحدث العالمي الكبير، وأن المميز في الافتتاح قدرته على خلق هذا المزج بين الثقافات العالمية، وكسر الصورة النمطية عن شعوب الشرق الأوسط والعرب والمسلمين، عبر تقديم الثقافة العربية الإسلامية، ودعوة لالتقاء الجميع في وحدة واحدة، وربط الجسور بين جميع الاختلافات في العرق والثقافة واللون والجنسية، لملء كل المسافات بالقبول والاحترام والتعايش.

كما وصفت حفل الافتتاح بأنه صورة مشرقة للثقافة القطرية والعربية، وأنه رد عملي ودحض لحملات التشكيك والتشويه في قدرات دولة قطر والعرب بشكل عام على تنظيم هذا الحدث العالمي، كما وصفت حفل الافتتاح بالاستثنائي والضخم، وبأنه نموذج فريد من نوعه، وبحضور معظم رؤساء العالم العربي والعالم الدولي، مثل: "حمد بن جاسم بعد انتهاء المونديال: تنظيم أبهر من تمنى للبطولة النجاح ومن كان يريد غير ذلك منذ البداية"<sup>42</sup>، و"الفيفا مبيعات تذاكر مونديال قطر تتخطى 3 ملايين تذكرة والحضور الجماهيري 94%"<sup>43</sup>، و"بحفل افتتاح تاريخي شارك فيه مورغان فريمان.. قطر تقص شريط كأس العالم 2022"<sup>44</sup>.



شكل (5) موقع CNN يوضح تجمع الأمراء في حفل افتتاح مونديال قطر 2022



شكل (6) موقع CNN يوضح مظاهر الاحتفال بافتتاح مونديال قطر

موقع BBC:

تبين من نتائج الدراسة التحليلية تركيز واهتمام موقع BBC بالتنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات بمونديال قطر 2022، وأكد أن الافتتاح جاء على حجم الحدث، وأن قطر منذ ليلة الافتتاح وهي محط أنظار العالم، وأنه رد عملي ودحض لحمولات التشكيك والتشويه في قدرات دولة قطر والعرب بشكل عام على تنظيم هذا الحدث

العالمي<sup>45</sup>، ونجاح قطر في تزيين شوارعها ورفع أعلام الدول المشاركة في المونديال بجميع أنحاءها؛ بدءاً باستاد البيت الذي سيستضيف حفل الافتتاح أولاً، ثم المباراة الافتتاحية بين قطر والإكوادور، فتصميم هذا الملعب مستوحى من الخيمة التي كان يسكنها أهل البادية، وترتبط بكرم الضيافة، وتتوسع خيارات الاستضافة التي توفرها قطر ما بين كبائن خاصة بالمشجعين، وخيم في معسكرات بالصحراء، إضافة إلى الفنادق والشقق الفندقية، حتى الفنادق العائمة، لكن مشجعين رأوا أن كل هذه الخيارات ربما لا تتناسب مع ميزانيتهم، ولذا نجد أن منهم من اختار الإقامة في السعودية، أو دبي، على أن يتوجه إلى قطر أيام المباريات<sup>46</sup>.

#### موقع فرانس 24:

حرص موقع فرانس 24 على رصد فعاليات وتنظيم مونديال قطر 2022، حيث حصل على المرتبة الثانية بعد موقع BBC في الاهتمام بالتنظيم والفعاليات والتجهيزات، وقد حرص على نقلها بحيادية وموضوعية للجمهور، ورحب أمير قطر بالجميع في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، وتناول الموقع وصف التنظيم والفعاليات والتجهيزات على حد الاستفاضة الكاملة، واستغرق حفل الافتتاح 30 دقيقة، وشمل برنامجاً مكوناً من سبع فقرات أحيائها فنانون عالميون مزجت بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، بينما تم الاحتفال بالمنتخبات الـ 32 المشاركة وبالدول المستضيفة السابقة لكأس العالم وبمتطوعي البطولة، وشارك في الحفل عدد من رؤساء الدول والحكومات، بينهم ولي عهد السعودية الأمير محمد بن سلمان، ورؤساء منهم: الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، والرئيس الفلسطيني محمود عباس، وحضر أيضاً الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريس، ورئيس اللجنة الأولمبية الدولية الألماني توماس باخ<sup>47</sup>، وعلى الرغم من دولة إسرائيل العدوانية فإنه سوف يكون هناك رحلات طيران من قطر لإسرائيل، وتأكيد الفيضا أن هذه الرحلات ستكون متاحة أمام الإسرائيليين كالفلسطينيين بشرط أن تكون بحوزتهم تذكرة مباراة وبطاقة "هيا" التي تعتبر بمثابة تأشيرة لدخول قطر<sup>48</sup>، وكذلك تجهيز قطر الضوابط التي سوف يلتزم بها المشجعون، وكيفية التعامل مع المثليين والكحول وغيره، ما يُعد مخالفاً للشريعة الإسلامية، وانفتحت

هذه النتيجة مع دراسة Shayma H. Al-Marri (2023)، إذ أكدت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام المحلية في قطر أسهمت في تكوين صورة إيجابية عن تأثير تنظيم بطولة كأس العالم في الصورة القومية للدولة، ونظرة العالم لها نتيجة قدرتها على إنجاح التنظيم والظهور بصورة مُشرِّفة، والشعور بالفخر لتنظيم كأس العالم 2022.

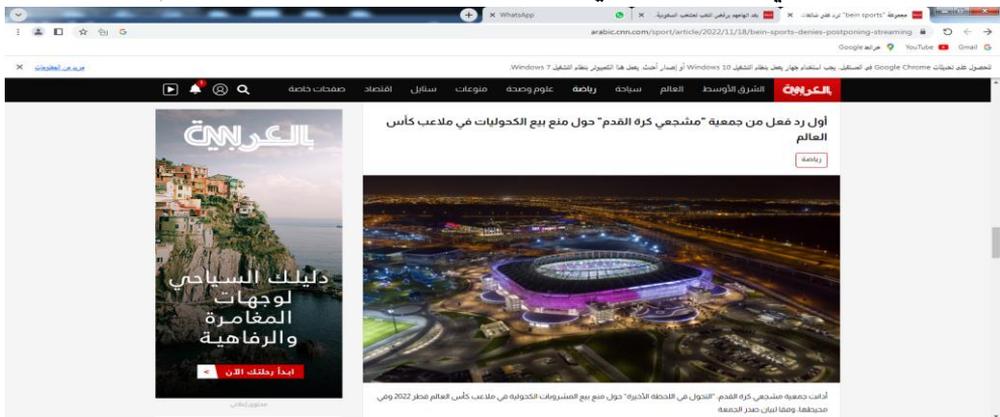


شكل (7) موقع فرانس 24 يوضح جانباً من حفل افتتاح مونديال 2022 في قطر الذي احتضنه ملعب البيت في مدينة الخور الشمالية التي تبعد نحو خمسين كيلومتراً عن العاصمة الدوحة

### ثالثاً: ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث ومتابعة الأحداث والفعاليات موقع CNN:

- اهتم موقع CNN بردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والفعاليات بدرجة كبيرة، وعدّ مونديال قطر نجاحاً لكل العرب، وفرصة مثالية لهذه الدولة، وتوضيح صورة العرب بشكل أكثر فخراً واعتزازاً لجميع اللاعبين المسلمين، وأن جاهزية قطر للمهرجان الكروي العالمي والجهود الهائلة التي بذلتها استعداداً لاستقبال المشجعين من كل العالم أمر يستحق الإشادة، وأن إقامة بطولة تاريخية في دولة عربية مسلمة يحمل أهمية خاصة لدولة قطر تراعي فيها عادات وتقاليد المسلمين، ورفض المثلية والخمور وكل العادات المخالفة للشريعة الإسلامية، كأول بلد مسلم يستضيف هذا الحدث العالمي، وهو ما يؤكد اهتمام الموقع بنشر صورة قطر بشكل متميز، وإن كان أحد الأهداف الضمنية من معظم الأخبار التي تناولتها الصحيفة، إلا أنها تعد من

أهم النقاط التي ركزت عليها أثناء التغطية الإعلامية للمونديال، مثل: "العفو الدولية تدين "فشل فيفا" بعد حظر شارة "حب واحد" في المونديال.. ومسؤولة قطرية تعلق لـ CNN"<sup>49</sup>، و"ولي العهد السعودي يثير تفاعلاً باردًا وشاحاً عليه علم قطر"<sup>50</sup>.



شكل (8) موقع CNN يوضح شكل الاستاد الذي به المشجعون في قطر أثناء المونديال

#### - موقع BBC:

أكثر ما توسعت فيه موقع BBC هو ردود الأفعال تجاه استضافة قطر لكأس العالم 2022، وأيضاً تعرض قطر لحملة غير مسبوقة لم تشهدا أي دولة مضيفة، بلغ بعضها حد الافتراء، وقال الأمير في المجلس التشريعي القطري "تعاملنا مع الأمر في البداية بحسن نية، بل اعتبرنا بعض الانتقادات إيجابية ومفيدة وتساعدنا على تطوير جوانب تحتاج إلى تطوير"، وأضاف: "لكن سرعان ما اتضح لنا أن الحملة مستمرة وتتوسع وتشمل التشهير والازدواجية في المعايير، حتى وصلت إلى قدر من الضراوة جعل كثيرين يتساءلون للأسف عن الأسباب الحقيقية والدوافع وراء هذه الحملة"، وركز هذا الموقع على الجانب السلبي أكثر منه الإيجابي لاستضافة قطر كأس العالم 2022، وهذا يُعدّ تشويهاً أكثر لصورة قطر.

وقال رئيس الفيفا، جياني إنفانتينو، إن كأس العالم في قطر، وهي الأولى من نوعها في دولة عربية، ستكون "الأفضل على الإطلاق"<sup>51</sup>، سيرتدي لاعبو منتخب الدنمارك قمصاناً "باهتة" في كأس العالم لكرة القدم، احتجاجاً على سجل حقوق الإنسان في قطر، المستضيفة للبطولة، ومعاملتها للعمال المهاجرين بعنف<sup>52</sup>.

موقع فرانس 24: كانت هناك ردود أفعال إيجابية وأخرى سلبية تجاه استضافة قطر لكأس العالم 2022، وأكدت الأخبار التي تناولها الموقع وجود ردود أفعال رائعة تجاه المونديال واستضافة قطر له، وأن حفل الافتتاح سيكون مبهراً، وأن "الشكوك في قدرة قطر على استضافة" أبرز حدث رياضي في العالم "تبددت بشكل نهائي"، وهناك أيضاً افتراءات وهجوم على قطر بسبب قضية العمال وموت بعضهم بسبب بناء الملاعب بقطر، وأن "مونديال العرب" فخر لمنطقة الشرق الأوسط و"لكل العرب، بل لكل عشاق كرة القدم ولكل من يحبون رموز التقارب والانفتاح"<sup>53</sup>.

#### رابعا: تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية موقع CNN:

على الرغم من بعض عادات الدول المضيفة بالمونديال وترحيب قطر بالجميع، فإنها أكدت الترحيب للجميع داخل البلد، طالما احترمو القوانين والثقافة والعادات والتقاليد القطرية، وظهر ذلك عندما شن هجوم على قطر بسبب وضعها قواعد للمثليين وإجبارهم على احترامها، ودافع سفير مونديال قطر بكأس العالم 2022 واللاعب السابق خالد سلمان بأن الجميع "مرحب به مثل ما الدولة قالت، ما دام يحترم ثقافتنا وقوانيننا، يا هلا ويا مرحبا فيه، وأن الكحول والمسكرات قلت لها ضرر كبير على العقل وحرام شرعاً"<sup>54</sup>.

موقع BBC: كان لارتداء المشجعات الأجنبي الحجاب أثناء المونديال تجربة جيدة وفرصة لـ "مواجهة الغرب فكرياً وثقافياً" ونشر الدين الإسلامي، أيضاً منع الفيفا بعض الجماهير من ارتداء ملابس "الحملات الصليبية"، لأنه يثير جدلاً دينياً وتاريخياً قديماً، كما طرح ظهور الداعية الهندي في الدوحة تساؤلات عن الجدوى من حضوره أثناء المونديال<sup>55</sup>.

موقع فرانس 24: أثرت أسئلة كثيرة عن الظروف التي ستقبل فيها قطر المشجعين القادمين من ربوع العالم لحضور العرس الكروي وضرورة الامتثال لها تقاديا للتعرض للملاحقة أو الغرامات، و"تعد هذه الشروط جملة من القواعد، سيكون الضيوف ملزمين باحترامها، حيث لا يُعتبر تناول المشروبات الكحولية لغير المسلمين الذين تفوق أعمارهم 21 عاماً غير قانوني في قطر، لكن ذلك يحصل ضمن إطار محدود جداً، ويمنع جلب هذه المشروبات في الأمتعة، حتى لو تم شراؤها من الأسواق الحرة وعدم تناول أدوية

معينة في قطر، خصوصاً المنشطات والمسكنات القوية، ويوصى أيضاً بعدم إحضار لحم خنزير وعدم وجود علاقات خارج إطار الزواج، أو الاعتداءات الجنسية أو المثلية، والحجاب ليس إلزامياً للنساء في قطر، ويوصى الجميع بارتداء ملابس محتشمة في الأماكن العامة<sup>56</sup>.

#### خامساً: ختام المونديال

موقع CNN: نال نهائي مونديال قطر إشادة وإطراء، نظراً لجمالته وإثارته، إذ شهد سيناريو دراماتيكياً بتسجيل الأهداف، ثم الكشف عن الفائز، "غرد اللاعب السعودي السابق نواف التمياط: "شكراً قطر مونديال تاريخي وتنظيم مشرف واستثنائي.. نهائي للتاريخ يستاهل ميسي من جعل كرة القدم متعة أسبوعية لعشاق المستديرة حول العالم طوال ١٨ عام". وقال الفنان ناصر القصبي: "شهر كامل من المتعة أجمل نسخة من كأس العالم الأرجنتين تستحق اللقب بجدارة ببارك لأشقائنا في قطر هذا النجاح الباهر في التنظيم". وكتب المعلق الرياضي عامر عبد الله: "الأرجنتين بطلاً لكأس العالم للمرة الثالثة.. بقيادة الأسطورة.. في أجمل نهائي في تاريخ كأس العالم.. عبقرية مبابي كادت أن تفسد حلم الحلقة الأخيرة.. عشاق التانقو.. أبارك لكم هاردلك عشاق فرنسا ومدرّبها الكبير ديشامب". وغرد الصحفي مالك الروقي: "بعد 36 عاماً ومن أرض العرب.. ميسي يقود بلاده الأرجنتين للحصول على بطولة كأس العالم للمرة الثالثة في التاريخ". وقالت مغرّدة: "هذا المونديال سينمائي.. فعلها الأسطورة ميسي نهاية تليق بأجمل مونديال في التاريخ"<sup>57</sup>، وأمير قطر يعلق على ختام استضافة بلاده لنهائيات كأس العالم 2022 "ومع الختام نكون أوفينا بوعدنا بتنظيم بطولة استثنائية من بلاد العرب، أتاحت الفرصة لشعوب العالم لتتعرف على ثراء ثقافتنا وأصالة قيمنا، أتقدم بالشكر لكل من ساهم من جماهير FIFA وتابع بالقول: "مع انتهاء بطولة كأس العالم قطر 2022 أتقدم بالشكر لكل من ساهم من جماهير ومتطوعين وأفراد ومؤسسات ووزارات في إنجاح البطولة وإظهارها ودولة قطر والعالم العربي بصورة مشرفة لملايين من المشاهدين حول العالم كما أشكر الاتحاد الدولي لكرة القدم على التعاون البناء في تنظيم هذه البطولة وأتمنى أن يكون النجاح الذي حققناه في استضافة البطولة دافعاً لتقديم المزيد

من العطاء خدمة ورفعة لوطننا الغالي، شهدت مشاركة 32 منتخباً، وتوج المنتخب الأرجنتيني باللقب على حساب المنتخب الفرنسي، بركلات الترجيح بنتيجة 4/2، عقب نهاية الوقت الأصلي والإضائي بالتعادل<sup>58</sup>.



شكل (9) موقع CNN يوضح تكريم أمير قطر لميسي وإلباسه البشت

#### موقع فرانس 24:

كما احتفل موقع فرانس 24 بنجاح دولة قطر في استضافة المونديال 2022، وأكد أنه أنجح نسخة من كأس العالم، حسب رئيس الفيفا جاني أنفانتينو، بمباراة نهائية مجانية توجت على إثرها الأرجنتين بلقبها العالمي الثالث في مونديال قطر 2022، وستبقى عدة أرقام من هذا المونديال راسخة في الأذهان<sup>59</sup>، شهد مونديال قطر حصيلة غير مسبوقة من الأهداف بلغت 172 هدفاً، وتفوق المونديال القطري بفارق هدف وحيد على نسختي فرنسا 1998 والبرازيل 201 التي عرفت تسجيل 171 هدفاً في كل منهما.

العدد الأكبر من الأهداف سُجِّل في الدور الأول بواقع 120 هدفاً، وتوزعت بقية الأهداف في الأدوار الإقصائية كما يلي: 28 في دور ثمن النهائي، و10 في دور ربع النهائي، و8 أهداف في مباراتي نصف النهائي ومباراة تحديد المركز الثالث، قبل أن يشهد النهائي تسجيل ستة أهداف كاملة، وخمسة انتصارات عربية في مونديال قطر رقم قياسي للعرب في كأس العالم، وكان نصيب الأسد منها للمغرب الذي حقق ثلاثة انتصارات أمام بلجيكا وكندا والبرتغال، فيما انتصرت تونس على فرنسا، والسعودية على

البطل الأرجنتيني، وكانت أعلى حصيلة انتصارات عربية في مونديالي 1982 بانتصارين للجزائر و1994 بفوزين للأخضر للسعودي.

منتخبات القارة السمراء حققت أيضاً عدة انتصارات غير مسبقة في المونديال، فإذا ما أضفنا انتصارات المغرب وتونس لانتصارات السنغال على قطر والإكوادور، وفوز غانا على كوريا الجنوبية، وتغلب الكامبيون على البرازيل، فإن حصيلة القارة السمراء وصلت لـ8 انتصارات في رقم قياسي.

نجاح المونديال القطري تجلى أيضاً في الحضور الجماهيري الكبير في مختلف المباريات، مع تسجيل رقم لم يسجل منذ نهائي مونديال أمريكا 1994، بحضور 88966 متفرجاً في مباراة الأرجنتين والمكسيك.



شكل (10) موقع فرانس 24 يوضح ميسي ومارتينيز وفرنانديز ومبابي في صورة جماعية لأصحاب الجوائز الفردية بمونديال قطر 2022

موقع BBC: أتى اهتمام الموقع بتغطية شاملة لختام المونديال في المرتبة الثانية بعد موقع CNN، وفي آخر يوم بالمونديال عرض أهم اللحظات التي لن تنسى بفوز المنتخب الأرجنتيني على نظيره الفرنسي بضربات الترجيح، ووصف رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، جياني إنفانتينو، البطولة بأنها "أفضل كأس عالم في التاريخ"، وأوضح إنفانتينو أن "الإيرادات المالية للنسخة الحالية بلغت 7 مليارات ونصف المليار دولار، بزيادة قدرها مليار دولار عن النسخة السابقة في مونديال روسيا 2018".

وتشير أرقام (فيفا) إلى أن عدد من تابعوا مباريات كأس العالم قطر 2022، عبر شاشات التلفاز والوسائط الرقمية، بلغ نحو 5 مليارات مشاهد. ويتوقع مسؤولو (فيفا) أن يصل عدد متابعي المباراة النهائية إلى نحو مليار ونصف المليار مشاهد حول العالم، وإن صحت هذه التقديرات فإن عدد مشاهدي المباراة الختامية في مونديال قطر 2022 يتجاوز عدد مشاهدي نهائي كأس العالم روسيا 2018، بين فرنسا وكرواتيا، الذي وصل عدد متابعيه إلى نحو 1.12 مليار مشاهد حول العالم، وتأكيد أن قطر تستضيف أول نسخة عربية من البطولة، وأنه كأس عالم دون شغب وأكثر ملاءمة للأسر والمرأة<sup>60</sup>.



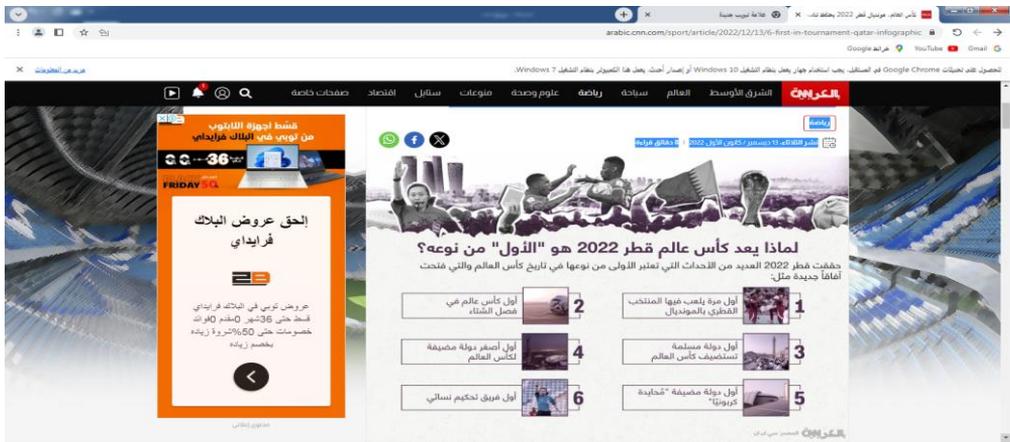
شكل (11) موقع BBC يوضح ميسي ورفاقه يحملون كأس العالم في قطر 2022

سادسا: استضافة قطر للدول المضيفة

موقع CNN:

كانت هناك 21 نسخة من بطولة كأس العالم للرجال منذ افتتاحها في 1930، لكن كانت "قطر 2022" نسخة لا مثيل لها، ومنذ الإعلان عنها بلداً مضيفاً منذ ما يقرب من 12 عاماً، كان مقرراً أن تكون بطولة كأس العالم هذه فريدة من نوعها، حيث أول مرة يلعب فيها المنتخب القطري، وأول كأس عالم يقدم في فصل الشتاء، وأول دولة إسلامية تستضيف كأس العالم، فإنه بلا شك يثير بعض المشكلات التي كان على المنظمين معالجتها، بالنسبة لعدد من المعجبين، كان شرب الكحول جزءاً كبيراً من التجربة في هذه

البطولات، وسيظل على الرغم من ذلك، في قطر، من غير القانوني أن تُرى في حالة سكر في الأماكن العامة، مما أجبر المنظمين على ابتكار طرق مبتكرة للتغلب على هذه المشكلة نتيجة لذلك، تُقدّم المشروبات الكحولية فقط في حدائق المشجعين المخصصة حول الدوحة، ووجود مناطق منفصلة للجماهير للإفافة من حالة السكر قبل المباريات وبعدها، وأول أصفر دولة مضيئة، وأول دولة مضيئة محايدو كربونيا، تعهد الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا) بجعل قطر 2022 أول بطولة كأس عالم خالية من الكربون، حيث يواصل الاتحاد الدولي لكرة القدم تعهده بجعل هذه الرياضة أكثر صداقة للبيئة، على سبيل المثال، زرع بذور أكبر مزرعة عشب في العالم من خلال زراعة 679000 شجيرة و16000 شجرة، ووضع النباتات في الملاعب وأماكن أخرى في جميع أنحاء البلاد؛ لتمتص آلاف الأطنان من الكربون من الغلاف الجوي كل عام، ومع ذلك، اتهم النقاد منظمي الحدث بـ"غسل البيئة" وهو مصطلح يستخدم لاستدعاء أولئك الذين يحاولون تغطية الأضرار التي لحقت بالبيئة والمناخ بمبادرات خضراء إما خاطئة، أو مضللة أو مبالغ فيها، وتقول منظمة مراقبة سوق الكربون (CMW)، وهي مجموعة غير ربحية متخصصة في تقدير الكربون، إن حسابات قطر أقل من قيمتها الحقيقية، وأول فريق تحكيم نسائي<sup>61</sup>.



موقع BBC: عرض هذا الموقع الأخبار والمقالات والتقارير الخاصة باستضافة قطر للمونديال بالتركيز أكثر على الانتقادات والتهامات للقطر بشكل كبير جداً مقارنة بموقع

CNN وموقع فرانس 24، بالتركيز على أنه منذ أن اختيرت قطر لاستضافة المونديال وكان الهجوم عليها بشأن حقوق المرأة، وحقوق المثليين، ومعاملتها للعمال الأجانب<sup>62</sup>. موقع فرانس 24: اهتم الموقع برصد ونشر فعاليات استضافة قطر للمونديال، وكان من أهمها أن المستشفيات والمراكز الصحية والعيادات والصيديات الخاصة والعامه ستكون مفتوحة أمام الجميع، والرعاية الصحية الطارئة مجانية في المستشفيات العامة لحاملي بطاقة "هيا"، وإعطاء جميع التعليمات والإرشادات الخاصة بالمونديال<sup>63</sup>.

#### سابعاً: مقاطعة المونديال

موقع CNN: هجوم غير طبيعي لمقاطعة المونديال بقطر 2022، وكثير من النفاق في هذه الهجمات التي تتجاهل كل ما حققه المونديال من نجاح باهر، التي يسوق لها عدد قليل جداً من الناس، في عشرة بلدان على الأكثر، لا يمثلون على الإطلاق بقية العالم<sup>64</sup>، أيضاً اعتراض وزيرة الداخلية الألمانية "نانسي فيزر" على استضافة قطر لكأس العالم 2022، واصفة التصريحات بـ"المستفزة والمستهجنة ورفضها التام لهذا، وأن "حق الاستضافة هذا خادع للغاية"، والمعايير يجب أن تتضمن "احترام حقوق الإنسان" و"مبادئ الاستدامة"، وذلك بسبب وفاة عمال مهاجرين ساعدوا في بناء الملاعب بقطر، وأن قطر دفعت التعويضات اللازمة لأهالي هؤلاء الضحايا، وأضافت الخارجية القطرية أن "أهم مجموعات حقوق الإنسان ومنظمات الأمم المتحدة أشادت بإصلاحات دولة قطر في مجال العمال، لكونها إصلاحات فعّالة وطويلة الأمد، وهي نتيجة سنوات من التخطيط المدروس"، مشيرة إلى أنها "تضمنت عدة جوانب منها إصلاحات عديدة لقوانين العمل والممارسات المتعلقة بها"<sup>65</sup>.



شكل (12) موقع CNN يوضح استضافة قطر لسفير ألمانيا احتجاجاً على تصريحات فيزر عن استضافة قطر لمونديال كأس العالم

موقع BBC: على الرغم من مساندة رئيس فرنسا للمونديال، فإن باريس أصبحت أحدث مدينة فرنسية تعلن أنها لن تشر شاشات عملاقة، وتخصص مناطق للمشجعين كي يشاهدوا فعاليات مونديال قطر بدوافع أخلاقية<sup>66</sup>.

موقع فرانس 24: تعرضت قطر لكثير من الانتقادات ودعوات لمقاطعة المونديال، وعرض الموقع هذه القضية باستفاضة، وكان من أبرز هذه الأخبار رفض الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون الدعوات لمقاطعة المونديال، ومع اقتراب موعد انطلاق المونديال، تزايدت الدعوات في أوروبا لمقاطعة الحدث الكروي، على خلفية اتهامات بالفساد متعلقة بكيفية حصول الإمارة الثرية على حق تنظيم البطولة. وشملت الانتقادات سجل الدوحة الحقوقي في مجال الحريات وحقوق المرأة والمثليين والعمال المهاجرين، وصولاً إلى تقاليد المجتمع القطري المحافظ ومناخ الإمارة الحار وتكليف الملاعب، ودفعت تلك الانتقادات ببعض المشجعين، خصوصاً من أوروبا الغربية، إلى مقاطعة الحدث. كما أن المنتخب الاسترالي اتهم مباشرة قطر بعدم احترام حقوق الإنسان ورداً على هذه الانتقادات، انتقد أمير قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني ما اعتبرها حملة "غير مسبوقة" ضد بلاده تتضمن "افتراءات وازدواجية معايير"، مذكراً بجهود الدوحة والإصلاحات التي اتخذتها لاستضافة الملايين من عشاق كرة القدم خلال هذا الحدث العالمي<sup>67</sup>.

جدول (5) الأطر المستخدمة في تقديم القيم الوافدة التي استخدمتها المواقع الصحفية  
موضع الدراسة عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
0.5	2	0	0	0	0	1	2	سخرية واستهزاء
11	45	6	5	17	16	11	24	أخلاقي
22	90	10	9	37	35	21	46	نقدي هجومي
2	8	2	2	0	0	3	6	ديني
54	218	78	70	37	35	52	113	عمل وإنجاز (تضخيم) تشخيص
7	28	0	0	8	8	9	20	اهتمامات إنسانية
3	13	4	4	1	1	4	8	أكثر من عنصر مختلط
100	404	100	90	100	95	100	219	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفي واحد أكثر عدد من الأطر.

يتضح للباحثة من نتائج الجدول السابق اختلاف الأطر المستخدمة في تقديم صورة قطر التي استخدمتها المواقع الصحفية موضع الدراسة لتوضيح صورة قطر عن استضافتها لكأس العالم 2022، وجاء إطار "عمل وإنجاز" (تضخيم) تشخيص في المرتبة الأولى للمواقع عينة الدراسة، وكان الأكثر استخداماً، وذلك بنسبة (54%)، ووجد في موقع CNN استخدامه بنسبة (52%) مثل: "تفاعل مع فوز ليونيل ميسي باللقب.. ومغردون يصفون نهائي مونديال قطر بـ "الأفضل في التاريخ" <sup>68</sup>، وأيضاً استقبال قطر آلاف الزوار والمشجعين وكبار الشخصيات العامة من مختلف أرجاء العالم لمتابعة المباريات وتشجيع الفرق المشاركة، سواء المنتمين لها أو المشجعين لها، وفي موقع BBC استخدامه بنسبة (37%) مثل <sup>69</sup>، أما في موقع فرانس 24 فقد استخدم بنسبة (78%) مثل <sup>70</sup>.

وجاء إطار "نقدي هجومي" في المرتبة الثانية بنسبة (22%)، في موقع CNN

بنسبة (21%) مثل: "تقرير الفيفا يكشف قرابة 20 ألف منشور مسيء على منصات التواصل الاجتماعي خلال مونديال قطر"<sup>71</sup>، وفرانس 24 بنسبة (22%)، مثل: "الرئيس الفرنسي يرفض مقاطعة مونديال قطر"<sup>72</sup>، بينما تناوله موقع BBC بنسبة (37%)، مثل: "مطالبة حقوقية بإقصاء إيران من المونديال بسبب حقوق المرأة"<sup>73</sup> وهذا يدل على تعرض قطر للهجوم الشديد بسبب استضافتها لمونديال كأس العالم 2022، على سبيل المثال: "قطر متهمة بفرض قيود صارمة" على الصحافة خلال المونديال"<sup>74</sup>، و"مجتمع الميم: جدل حاد بين هيومن رايتس ووتش وقطر بشأن معاملة المثليين"<sup>75</sup>، وتوظيف الإطار الأخلاقي في المرتبة الثالثة للمواقع عينة الدراسة بنسبة (11%)، وتناوله بالتساوي موقعاً فرانس 24 و CNN بنسبة (11%) مثل<sup>76,77</sup>، فتناوله موقع CNN عن مشاركة أمهات لاعبي المغرب في تكريم أولادهم اللاعبين، وتناوله موقع فرانس 24 عن نشر كل القوانين الخاصة بالمخدرات وارتداء الحجاب والمثلية وعدم وجود اعتداءات جنسية، بينما وظفه موقع BBC بنسبة (17%) مثل<sup>78</sup>.

**إطار الاهتمامات الإنسانية،** جاء في المرتبة الرابعة بنسبة (7%)، فتناوله موقع CNN بنسبة (9%)، مثل: "قبلة أشرف حكيمي على رأس والدته تخطف الأنظار بعد فوز المغرب على بلجيكا.. والفيفا يعلق"<sup>79</sup>، وموقع BBC بنسبة (8%)، مثل: "صبي كيف يحول ملصقات لاعبي كأس العالم إلى طريقة برايل 80"، وموقع فرانس 24 بنسبة (7%)، مثل<sup>81</sup>: عندما قال رئيس الفيفا من قطر: أشعر بأني عربي، إفريقي، مثلي... وعامل مهاجر.

وتوظيف إطار أكثر من عنصر "مختلط" في المرتبة الخامسة بالمواقع عينة الدراسة بنسبة (3%)، فتناوله موقع CNN بسبة (4%)، مثل: محنة العمال المهاجرين ألفت بظلالها على كأس قطر، حيث هناك جانب نقدي هجومي إلى جانب الفريق واللاعبين<sup>82</sup>، وموقع فرانس 24 بنسبة (3%)، مثل<sup>83</sup>: كان هناك إطار العمل والإنجاز في نجاح قطر باستضافة المونديال، إلى جانب إطار الهجوم على قطر بسبب معاملة العمال المهاجرين، وموقع BBC بنسبة (1%)، مثل: تناول إطار العمل والإنجاز إلى جانب إطار الهجوم على قطر أيضاً<sup>84</sup>.

جاء الإطار الديني في المرتبة السادسة بنسبة (2%)، فتناوله موقع CNN بنسبة (3%)، مثل<sup>85</sup>: الاهتمام بالشعائر الدينية وسط زحام الموندiales، وموقع فرانس 24 بنسبة (2%)، مثل<sup>86</sup>: نشر كل ما يتعلق بالعادات والتقاليد والشعائر الدينية أثناء الموندiales، ولم يتناوله موقع BBC.

وفي المرتبة السابعة والأخيرة توظيف إطار السخرية والاستهزاء بنسبة (0,05%)، فوظفه موقع CNN بنسبة (1%)، مثل<sup>87</sup>: إساءة الفريق الفائز إلى الفريق الخاسر، ووظفه موقع فرانس 24 بنسبة (0,05%)، مثل<sup>88</sup>: بالسخرية من قطر أنها تأتي بمشجعين مزيفين، وهذا لم يحدث، ولم يوظفه موقع BBC.

جدول (6) وظائف الأطر التي استُخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع الموضوعات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
15	57	34	27	24	22	4	8	تعريفي
29	108	11	9	9	8	45	91	تقييمي
47	173	53	42	63	57	37	74	تشخيصي
4	15	1	1	4	4	5	10	تشويهي هجومي
2	8	0	0	0	0	4	8	هجومي
3	11	0	0	0	0	5	11	تشجيعي
100	372	100	79	100	91	100	202	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفى واحد عدد من وظائف الأطر.

يتضح للباحثة من نتائج الجدول السابق أن وظائف الأطر التي استُخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022، كانت بترتيب الأهمية كما يلي: في المرتبة الأولى جاء "التشخيصي" وكان الأكثر استخداماً، وذلك بنسبة (47%)، كما كان الأعلى في الاستخدام في كل من موقع BBC باستخدامه بنسبة (63%)، وموقع فرانس 24 بنسبة (53%)، بينما احتل المرتبة الثانية في موقع CNN باستخدام

بنسبة (37%)، على سبيل المثال: "البشت لميسي وحضور ماكرون أبرز لقطات نهائي مونديال قطر"<sup>89</sup>، حيث شخّص المباراة النهائية لمونديال قطر 2022 بأنها حالة استثنائية عقب تتويج الأرجنتين بلقب البطولة للمرة الثالثة في تاريخها، و"الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال"<sup>90</sup>، وهنا يشخّص الشروط التي يضعها البلد المضيف للاستمتاع بنهايات كأس العالم، وضرورة الامتثال لها تفادياً للتعرض للملاحقة أو الغرامات، ثم تلا ذلك في المرتبة الثانية "التقييمي" بنسبة (29%)، حيث وجد في موقع CNN استخدامه بنسبة (45%) وهو الأعلى، مثل: "وسط ضجة حقوق المثليين.. مفتي عمان يغرد عن موقف قطر"<sup>91</sup>، وهنا يقيم موقف قطر لرفضها رفع شعارات أفحش رذيلة يأبأها الشرع ويشمئز منها الطبع وتتفر منها الفطرة السوية، وفي موقع BBC استخدامه بنسبة (9%)، أما في موقع فرانس 24 فقد استخدم بنسبة (11%)، ثم "الهجومي" بنسبة (2%) فقد احتل المرتبة الأخيرة، حيث وجد في موقع CNN استخدامه بنسبة (4%)، بينما لم يستخدمه أي من موقع BBC أو موقع فرانس 24.

جدول (7) آليات التأطير التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن  
استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
11	50	2	2	7	8	16	40	التحيز في المعالجة من جانب واحد
10	46	7	8	19	20	7	18	أرقام واحصائيات
13	59	7	8	15	16	14	35	أدلة وشواهد
46	215	63	73	31	34	43	108	موضوعية في عرض الحقائق
5	25	1	1	15	16	3	8	الاقتباس من المصادر
4	17	5	6	3	3	3	8	الشمولية ومعالجة كل الجوانب
3	12	4	5	1	1	2	6	إيجابية
2	11	3	3	1	1	3	7	سلبية
8	37	8	9	8	9	8	19	أكثر من آلية
100	472	100	115	100	108	100	249	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفي واحد عدد من آليات التأطير.

يتضح للباحثة من نتائج الجدول السابق، اتفاق كل من (موقع CNN، وموقع BBC، وموقع فرانس 24) على استخدام الموضوعية في عرض الحقائق دون إبداء التعبير عن الرأي أو التوجه الخاص بالموقع على الموضوعات الصحفية المتعلقة باستضافة قطر كأس العالم ٢٠٢٢، وذلك بنسبة (43%) لموقع CNN مثل: "أردوغان: رونالدو تعرض لـ "مقاطعة سياسية" في مونديال قطر"<sup>92</sup>، و"بايرن ميونخ يستكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر"<sup>93</sup>.

ونسبة (31%) لموقع BBC، مثل: "كيف يتعامل المجتمع القطري المحافظ مع مجتمع الميم"<sup>94</sup>، ونسبة (63%) لموقع فرانس 24، مثل: "بعد جولة على نحو خمسين دولة... كأس العالم تعود إلى قطر قبل أسبوع من المونديال"<sup>95</sup>.

وجاء في المرتبة الثانية استخدام "الأدلة والشواهد"، وذلك بنسبة (15٪) لموقع BBC مثل: "لاعب بايرن ميونخ غوريتسكا يدين تعليقات سفير قطر للموندريال خالد سلمان عن المثليين"<sup>96</sup>، ونسبة (7٪) لموقع فرانس 24 مثل: "بالأرقام: موندريال قطر 2022 الأعلى تكلفة في تاريخ نهائيات كأس العالم"<sup>97</sup>، ونسبة (14٪) لموقع CNN، مثل: "حاملاً علم فلسطين.. تصرف لاعب تونسي مع مشجع اقتحم الملعب بالباراة مع فرنسا يشير تفاعلاً"<sup>98</sup>.

بينما جاء في المرتبة الثالثة "التحيز في المعالجة من جانب واحد" وذلك بنسبة (7٪) لموقع BBC، ونسبة (2٪) لموقع فرانس 24، وجاءت "الأرقام والإحصائيات" كدليل ومؤشر على متابعة المباريات وعدد المشجعين وذلك بنسبة (7٪) لموقع CNN، ونسبة (19٪) لموقع BBC، ونسبة (7٪) لموقع فرانس 24، ثم تلا ذلك "أكثر من آلية" وذلك بنسبة (8٪) لموقع CNN، والنسبة نفسها لكل من الموقعين الآخرين، ثم جاء في مرتبة متأخرة "الاقتباس من المصادر" وذلك بنسبة (3٪) لموقع CNN، ونسبة (15٪) لموقع BBC، ونسبة (1٪) لموقع فرانس 24، ثم جاءت "الشمولية ومعالجة كل الجوانب" وذلك بنسبة (3٪) لموقعي CNN و BBC، ونسبة (5٪) لموقع فرانس 24، وجاءت "الإشارات" في المرتبة الأخيرة حيث كانت نسبة (2٪) للإشارات الإيجابية ونسبة (3٪) للإشارات السلبية بموقع CNN، كانت نسبة (1٪) للإشارات الإيجابية ونسبة (1٪) للإشارات السلبية بموقع BBC، كانت نسبة (4٪) للإشارات الإيجابية ونسبة (3٪) للإشارات السلبية بموقع فرانس 24.

جدول (8) أطراف القوى الفاعلة في تقديم المادة التي استخدمت في المواقع الصحفية  
موضوع الدراسة عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
34	149	49	44	4	28	35	77	منتخب ولاعبين
9	37	6	5	0	14	8	18	الفيفا
24	106	24	22	7	34	22	50	أطراف من داخل قطر لتقديم المادة الفاعلة
25	108	17	15	27	33	27	60	أطراف من خارج قطر لتقديم المادة الفاعلة
6	26	4	4	28	8	6	14	مشجعين
1	3	0	0	11	0	1	3	جمهور ومغردين
1	6	0	0	23	5	0.44	1	منظمات حقوق الانسان
100	435	100	90	100	122	100	223	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفى واحد أكثر من طرف للقوى الفاعلة.

يتضح للباحثة من نتائج الجدول السابق أن أطراف القوى الفاعلة في تقديم المادة التي استخدمت في المواقع الصحفية موضوع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022، كانوا: "منتخبات ولاعبين" في المرتبة الأولى بنسبة (34%) بشكل عام، واحتلت المرتبة الأولى في موقع فرانس 24 بنسبة (49%) حيث نشر الموقع عن: "نجوم عالميون بينهم ميسي ومبابي يتنافسون على جائزة أفضل لاعب بالعالم"<sup>99</sup>، و"المنتخب المغربي.. ست مشاركات للأسود بالمونديال وإنجاز تاريخي عربياً وإفريقياً في 1986"<sup>100</sup>، وجاء في المرتبة الثانية موقع CNN بنسبة (35%): "نجوم من السعودية والمغرب سطعوا في مونديال قطر.. صوت لأفضل لاعب عربي لعام 2022"<sup>101</sup>، و"بايرن ميونخ يستتكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر"<sup>102</sup>، وفي المرتبة

الثالثة جاء موقع BBC بنسبة (4٪): "لاعب بايرن ميونخ غوريتسكا يدين تعليقات سفير قطر للمونديال خالد سلمان عن المثليين"<sup>103</sup>.

وفي المرتبة الثانية "أطراف من خارج قطر" لتقديم المادة الفاعلة بنسبة (25٪) من حجم العينة الكلية، حيث جاء موقع CNN متساوياً مع موقع BBC بنسبة (27٪) لكل منهما، فقد جاء بموقع CNN الدور المهم الذي مثله الملك سلمان وولي العهد السعودي بتهنئتهم لأمير قطر لاستضافته مونديال كأس العالم 2022، وأيضاً تشجيعهما للاعبين ودعمهما لهم<sup>104</sup> وحضورهما حفل افتتاح تنظيم المونديال بقطر 2022 ومساندتهما لأمير قطر، وأيضاً دعم تركي آل شيخ رئيس هيئة الترفيه بالسعودية لأمير قطر، فأهداه أغنية بانتهاء المونديال "المجد لك يا تميم"<sup>105</sup>. وأيضاً كانت صورة مشرفة لقطر بحضور رؤساء الدول العربية لحفل افتتاح المونديال، وأيضاً حضور رؤساء الدول الأجنبية، وعلى رأسهم رئيس فرنسا الذي حضر في الملاعب وشجع اللاعبين، وأردوغان رئيس تركيا ومصافحته للرئيس المصري عبد الفتاح السيسي<sup>106</sup>، وحضور ايفانكا ترامب وجاريد كوشنر بالمباريات<sup>107</sup>.

وكان للاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا" دور مهم وكبير في دعم ومساندة قطر في صد الهجوم عليها في أكثر من قضية، سواء إذا كانت في قضية العمال الذين يساعدون في بناء الملاعب، أو في افتراء بعض الدول الأجنبية على قطر وعدم أحقيتها باستضافة المونديال، والتوسع في نشر جهود قطر المبذولة وغير المسبوقة في النجاح في استضافة المونديال<sup>108</sup>. وكان للمراسلين الإسرائيليين دور في تقديم صورة قطر والمادة الفعالة، الذين أرسلوا لتغطية البطولة وأكدوا أنهم يعيشون أجواء أقل من ترحيبية، فقال "معاف فاردي"، كبير المراسلين الدوليين لهيئة الإذاعة العامة الإسرائيلية، إنه كان يتوقع بعض العداء من المشجعين الفلسطينيين والعرب، ولكن ليس بالمستوى الذي شهده في قطر، لا توجد علاقات دبلوماسية بين إسرائيل وقطر، ولكن بموجب قواعد الفيفا، يجب السماح للإسرائيليين بحضور البطولة، ويوجد فريق قنصلي إسرائيلي مؤقت صغير في الدوحة لمساعدة المواطنين، الذين نصحتهم وزارة الخارجية الإسرائيلية بعدم جذب الانتباه إليهم بشكل كبير<sup>109</sup>.

وجاء الإعلامى البريطانى "بيرس مورغان" داعماً ومدافعاً عن صورة قطر في حقها في سن القواعد الصارمة للمثلية ببلادها، حيث تم تداول مقاطع فيديو له يصرح ويقول يبدو أننا في إنجلترا نسينا أنه وفي عام 1966 عندما استضفنا وفزنا بكأس العالم كان من غير القانوني أن يكون مثلياً في بلادنا وكانت جريمة، فهو يستغرب لماذا تهاجمون قطر، فيجب احترام قوانين البلد وقواعد الأخلاق بها، خاصة أنها دولة مسلمة<sup>110</sup>، في حين حضرت وزيرة داخلية ألمانيا المونديال بقطر مرتدية شارة "حب واحد" وكان هذا تحايلاً على ضوابط قطر<sup>111</sup>.

أيضاً كان لمدرّب أمريكا "غريغ برهالتر" دور في احترام قوانين قطر بأنه اعتذر عن حذف الشعار من علم إيران، خلال المؤتمر الصحفي لمباراة أمريكا وإيران<sup>112</sup>.

وكان لأطراف القوى الفاعلة خارج قطر لتقديم صورة قطر دور كبير بموقع BBC كما يلي: كان للاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا" برئاسة "جيانى إنفانتينو" دور مهم وكبير في دعم ومساندة قطر في صد الهجوم ضدها في أكثر من قضية، سواء إذا كانت في قضية العمال الذين يساعدون في بناء الملاعب، أو في افتراء بعض الدول الأجنبية على قطر وعدم أحقيتها باستضافة المونديال، والتوسع في نشر جهود قطر المبذولة وغير المسبوقة في النجاح في استضافة المونديال<sup>113</sup>، وأيضاً دورها في حضور المرأة الإيرانية للمونديال بعد ما صرح مسؤولون بإيران بمنع المرأة من حضور المونديال لأن رجال الشيعة بإيران يمنعون ذلك<sup>114</sup>.

وأشار مسؤولون في باريس إلى حقوق الإنسان ومخاوف بيئية في الدولة المضيفة، وقال "بيير ربادان"، المسؤول عن الرياضة في باريس سيتي هول، إن إجراء البطولة في الشتاء كان أيضاً عاملاً آخر في قرار المدينة، وبدأت الحركة يوم السبت بعد أن أعلن رئيس بلدية ليل، الاشتراكي "مارتين أوبري"، أن مونديال قطر "هراء من حيث حقوق الإنسان والبيئة والرياضة".

دافع الأمين العام لكأس العالم عن الانتقادات لقطر بسبب سجل حقوق الإنسان والعمال المهاجرين الذين بنوا الملاعب بقطر، وأكد عدم اعتذار قطر عن استضافة المونديال،

خاصة أنه تم بناء سبعة ملاعب جديدة لاستضافة كأس العالم، إضافة إلى مطار جديد وطرق جديدة وحوالي 100 فندق جديد.

وجاء في المرتبة التالية موقع فرانس 24 بنسبة (17٪)، بحضور رؤساء البلاد العربية والأجنبية لحفل افتتاح مونديال قطر 2022، حيث حضر رؤساء الدول والحكومات، ومن بينهم ولي عهد السعودية الأمير محمد بن سلمان، والرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، والرئيس الفلسطيني محمود عباس.

وحضر الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريس أيضاً، ورئيس اللجنة الأولمبية الدولية الألماني توماس باخ<sup>15</sup>، وعلى الرغم من أن دولة إسرائيل عدوانية فإن سوف يكون هناك رحلات طيران من قطر لإسرائيل، وتأكيد الفيفا أن هذه الرحلات ستكون متاحة أمام الإسرائيليين كما الفلسطينيين بشرط أن تكون بحوزتهم تذكرة مباراة وبطاقة "هيا" التي تعتبر بمثابة تأشيرة لدخول قطر<sup>16</sup>.

كما احتفل موقع فرانس 24 بنجاح دولة قطر في استضافة المونديال 2022، وأكد أنه أنجح نسخة من كأس العالم، حسب رئيس الفيفا جاني أنفانتينو، بمباراة نهائية مجانية توجت على إثرها الأرجنتين بلقبها العالمي الثالث في مونديال قطر 2022، وستبقى عدة أرقام من هذا المونديال راسخة في الأذهان<sup>17</sup>.

وقد جاء في المرتبة الثالثة "أطراف من داخل قطر" لتقديم المادة الفاعلة بنسبة (24٪)، موقع BBC:

كان للرئيس التنفيذي لبطولة كأس العالم في قطر "ناصر الخاطر" دور كبير ومهم في تقديم صورة قطر بأفضل صورة للعالم أجمع لاستضافة بلده مونديال كأس العالم 2022، فأكد "أننا نريد بقطر أن يأتي الناس إلى بلادنا ويعيشوا تجارب لن ينسوها أبداً"، ونوه إلى أن تناول المشروبات الكحولية المثيرة للجدل في المونديال المرة الأولى التي تعلن فيها اللجنة العليا للمشاريع عن خطط تسمح بتناول المشروبات الكحولية في محيط الاستادات، ولم يتم بعد تأكيد ما إذا كان ذلك سيسمح به في الردهات أو في باحات الاستاد ذاتها، لكن تقارير تفيد بأن حاملي التذاكر سيسمح لهم بشراء الكحول قبل

ضربات بداية المباريات بثلاث ساعات وبعد انتهائها بساعة، وليس في أثناء المباراة، حيث تم وضع سياسات حازمة ضد تناول الكحول، وتحظر تناوله جهراً<sup>118</sup>. وأكد أن استضافة قطر للمونديال فرصة يحظوا بها مرة في العمر، وأنهم ينوون استغلالها أفضل استغلال، بتوفير أماكن الإقامة؛ حيث تم تخصيص 130 ألف غرفة في الفنادق، فضلاً عن تجهيز مقصورات في سفينتين سياحيتين، إلى جانب شقق ومعسكرات في الصحراء.

وتسلمت قطر 40 مليون طلب للحصول على تذاكر لحضور المونديال، وباعت بالفعل 2.45 مليون تذكرة، وأيضاً دور اللجنة العليا للمشاريع والإرث التي تنظم البطولة في الدفاع عن الهجوم ضد قطر، خاصة من الدنمارك، وشركة هامل الراعي الرسمي لزي اللاعبين الدنماركيين، واتهامها بقتل العمال المهاجرين للعمل في بناء الملاعب، وانتقادها الشديد بسبب سجل حقوق الإنسان، وقوانينها لصارمة ضد مجتمع المثلية (الميم). وكان لوزير خارجية قطر "الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني" دور كبير جداً في التصدي للهجوم ضد قطر، وتشويه صورتها، والتصدي للهجمات التي تنادي بمقاطعة المونديال.

موقع فرانس 24: رحب أمير قطر بالجميع في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، وتناول الموقع وصف التنظيم والفعاليات والتجهيزات على حد الاستفاضة الكاملة<sup>119</sup>.

وصف الدولي القطري السابق خالد سلمان، أحد سفراء مونديال 2022 لكرة القدم، المثلية الجنسية بأنها "اضطراب في العقل، ودور اللجنة المنظمة للمونديال بقطر في إعلان جميع التعليمات الخاصة بكيفية شراء التذاكر وأماكن الحضور والمباريات والملاعب التي سوف يتم فيها كل مباراة، وإظهار كل التعليمات الخاصة بتناول الكحول والمخدرات والأدوية، والمثلية واتباع القوانين والأخلاقيات داخل البلاد، أو التعرض للحبس ودفع غرامة.

CNN موقع: اهتم موقع CNN بالتنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات التي أقامتها قطر في كأس العالم فيفا 2022 بشكل كبير وضخم دون سابقة لأي دولة أخرى

نظمت أو استضافت كأس العالم، وبدرجة أكبر من موقعي BBC وفرانس 24، حيث أكد أن الافتتاح جاء على حجم الحدث، وأن التحضيرات كانت مميزة ولائقة ولافتة، وأن قطر منذ ليلة الافتتاح وهي محط أنظار العالم والمشاهدين من كل أركان الدنيا، وأننا ننتظر تلك اللحظة منذ 12 عاماً، وأن يأتي إلينا العالم ونظهر لهم حقيقة بلادنا وشعبنا، وأن قطر استطاعت أن توصل رسالة كبيرة للعالم تقول فيها إنها دولة كبيرة ومهمة وقادرة على مجارة الدول الكبرى في استضافة الأحداث العالمية، رغم كل حملات التشويه والمهاجمة التي سبقت الحدث العالمي الكبير، وأن المميز في الافتتاح قدرته على خلق هذا التمازج بين الثقافات العالمية، وكسر الصورة النمطية عن شعوب الشرق الأوسط والعرب والمسلمين، عبر تقديم الثقافة العربية الإسلامية، ودعوة لالتقاء الجميع في وحدة واحدة، وربط الجسور بين جميع الاختلافات في العرق والثقافة واللون والجنسية، لملء كل المسافات بالقبول والاحترام والتعايش.

كما وصفت حفل الافتتاح بأنه صورة مشرقة للثقافة القطرية والعربية، وأنه رد عملي ودحض لحملات التشكيك والتشويه في قدرات دولة قطر والعرب بشكل عام على تنظيم هذا الحدث العالمي، كما وصفت حفل الافتتاح بالاستثنائي والضخم، وبأنه نموذج فريد من نوعه، وبحضور معظم رؤساء العالم العربي والعالم الدولي.

مثل: "حمد بن جاسم بعد انتهاء المونديال: تنظيم أبهر من تمنى للبطولة النجاح ومن كان يريد غير ذلك منذ البداية"<sup>120</sup>، و"الفيفا: مبيعات تذاكر مونديال قطر تتخطى 3 ملايين تذكرة والحضور الجماهيري 94%"<sup>121</sup>، و"بحفل افتتاح تاريخي شارك فيه مورغان فريمان.. قطر تقص شريط كأس العالم 2022"<sup>122</sup>.

واهتم موقع CNN بردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والفعاليات بشكل كبير، واعتبر مونديال قطر نجاحاً لكل العرب، وفرصة مثالية لهذه الدولة وتوضيح صورة العرب بشكل أكثر فخراً واعتزازاً لجميع اللاعبين المسلمين، وأن جاهزية قطر للمهرجان الكروي العالمي والجهود الهائلة التي بذلتها استعداداً لاستقبال المشجعين من كل العالم أمر يستحق الإشادة، وأن إقامة بطولة تاريخية في دولة عربية مسلمة يحمل أهمية خاصة لدولة قطر تراعي فيها عادات وتقاليد المسلمين، ورفض المثلية والخمور وكل العادات

المخالفة للشريعة الإسلامية، كأول بلد مسلم يستضيف هذا الحدث العالمي، وهو ما يؤكد اهتمام الموقع بنشر صورة قطر بشكل متميز، وإن كان أحد الأهداف الضمنية من معظم الأخبار التي تناولتها الصحيفة، إلا أنها تعد من أهم النقاط التي ركزت عليها أثناء التغطية الإعلامية للمونديال، مثل: "العفو الدولية تدين "فشل فيفا" بعد حظر شارة "حب واحد" في المونديال.. ومسؤولة قطرية تعلق لـ CNN"<sup>123</sup>.

هجوم غير طبيعي لمقاطعة المونديال بقطر 2022، وكثير من النفاق في هذه الهجمات التي تتجاهل كل ما حققه المونديال من نجاح باهر، التي يسوق لها عدد قليل جداً من الناس، في عشرة بلدان على الأكثر، الذين لا يمثلون على الإطلاق بقية العالم<sup>124</sup>، وقد جاء في المرتبة الأخيرة كل من "جمهور ومغردين"، و"منظمات حقوق الإنسان" بنسبة (1%) لكل منهما.

موقع CNN: تفاعل مغردون مع فيديو نشره اتحاد أمريكا الجنوبية لكرة القدم، وانتشرت جملة "آين ميسي؟" بعد فوز السعودية على الأرجنتين في مستهل مشوارهما في المونديال، بهدفين مقابل هدف وحيد في واحدة من أكبر مفاجآت البطولة<sup>125</sup>، ومنظمات حقوق الإنسان خاطبت منظمة العفو الدولية ومجموعة المناصرة لحقوق الإنسان (آفاز) الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، للمطالبة بتعويض العمال المهاجرين في كأس العالم في قطر<sup>126</sup>.

موقع BBC: تتوافد الجماهير العربية على قطر تباعاً، وتحتشد في مناطق متفرقة بالبلاد، لتبدأ أجواء المونديال مبكراً عن الموعد المنتظر، مع انطلاق احتفالاتهم بهذه البطولة التي يرون أنها أخيراً وضعت الجماهير العربية للساحرة المستديرة في دائرة الضوء، إذ تقام على أرض عربية للمرة الأولى بعد عقود من النسخة الأولى، وتمثل أحد أكبر التحديات التي واجهتها قطر في توفير أماكن إقامة للمشجعين<sup>127</sup>.

-استعانت قطر بالعمالة الوافدة لبناء الاستادات التي ستقام فيها مباريات كأس العالم، ودشن الاتحاد الإنجليزي يوم الأربعاء حملة مكافحة للتمييز تتضمن شارة تحمل عبارة "وان لاف"، أو "حب واحد".

كما دعم الاتحاد مطالبات بتقديم تعويضات للمصابين من العمالة الوافدة ولأهالي

المتوفين منهم في أثناء استخدامهم في تنفيذ المشروعات الإنشائية الخاصة بمرافق كأس العالم في قطر 2022، لكن منظمة هيومن رايتس ووتش تساءلت عن توقيت تلك الخطوة<sup>128</sup>.

موقع فرانس 24: قبل ساعات من انطلاق أكبر حدث كروي على كوكب الأرض، هو الأول في بلد عربي، تطفئ على العاصمة القطرية الدوحة أجواء الفرح والحماس مع تدفق مشجعي المنتخبات المشاركة في البطولة من قارات العالم الأربع، ووصل أنصار المنتخبات الذين ينتظر أن يبلغ عددهم نحو مليون مشجع إلى الدوحة من 32 بلداً ممثلاً في المونديال، وحتى تفوز بالرهان، تعول قطر على بيع جميع تذاكر المباريات، الأمر الذي يبدو أنه لن يكون صعباً اعتباراً لنفاد تذاكر عدد من المباريات، الأمر الذي دفع إدارة "فيفا" إلى الإعلان أنها ستطرح تذاكر إضافية لاحقاً<sup>129</sup>.

جدول (9) فئة أساليب تغطية القضايا التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
40	149	58	46	41	38	32	65	تغطية متعمقة تحليلية تفسيرية
49	182	41	33	32	29	59	120	معلومات مجردة
6	23	1	1	14	13	4	9	تميل إلى التهويل والإثارة (هجوم وتحيز)
0	1	0	0	1	1	0	0	تغلب عليها طابع السطحية
5	19	0	0	12	11	4	8	متعددة ومتنوعة المصادر
100	374	100	80	100	92	100	202	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفي واحد أكثر من فئة لأساليب تغطية القضايا.

يتضح للباحثة من نتائج الجدول السابق من أكثر الأساليب التي استُخدمت لتغطية القضايا في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم ٢٠٢٢، كانت "معلومات مجردة" بنسبة (49%)، باستخدامها بنسبة (59%) لموقع CNN<sup>130</sup>، وبنسبة (32%) لموقع BBC<sup>131</sup>، وبنسبة (41%) لموقع فرانس 24، مثل: اهتمام الموقع بتقديم جميع المعلومات التي يتضمنها مونديال قطر، التي يجب اتباعها حتى لا يتعرض أحد للغرامة أو الحبس<sup>132</sup>، بينما جاء في المركز الثاني "تغطية متعمقة تحليلية تفسيرية" بنسبة (40%)، باستخدامها بنسبة (32%) لموقع CNN<sup>133</sup>، وبنسبة (41%) لموقع BBC<sup>134</sup>، وبنسبة (58%) لموقع فرانس 24، حيث تناول الموقع أحداث تأمين المونديال بتحليلات وتفسيرات لذلك<sup>135</sup>، وجاء في المركز الثالث "تميل الى التهويل والإثارة (هجوم وتحيز)" بنسبة (6%)، باستخدامها بنسبة (4%) لموقع CNN<sup>136</sup>، وبنسبة (14%) لموقع BBC، وانتشرت مقاطع لمقابلات تلفزيونية إسرائيلية مع مشجعين عرب في مونديال قطر، أظهرت تجاهلهم للمراسلين الإسرائيليين وتلويحهم بالأعلام الفلسطينية<sup>137</sup>، وبنسبة (1%) لموقع فرانس 24<sup>138</sup>، وجاء في المركز الأخير "متعددة ومتنوعة المصادر" بنسبة (5%)، باستخدامها بنسبة (4%) لموقع CNN، وبنسبة (12%) لموقع BBC<sup>139</sup>، ولم يلاحظ استخدامها من جانب موقع فرانس 24.

جدول (10) وسائل الإبراز التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن  
استضافة قطر لكأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
2	12	0	0	5	5	2	7	صور شخصية
43	236	25	27	46	42	59	167	صور موضوعية
0	2	0	0	0	0	1	2	صور مؤرشفة
5	29	11	12	12	11	2	6	عناوين
1	5	2	2	0	0	1	3	ألوان
28	157	27	45	37	34	42	78	فيديو
4	22	0	0	0	0	8	22	هاشتاج
4	21	13	14	7	7	0	0	معلومات وكلمات مجردة
12	67	6	6	6	6	16	55	الجمع بين أكثر من عنصر
100	551	100	106	100	105	100	340	الإجمالي
370								ن (*)

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفى واحد أكثر من وسيلة إبراز.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن وسائل الإبراز التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022، تمثلت في استخدام المواقع "الصور الموضوعية" في المرتبة الأولى بنسبة (43%)، يليها استخدام "الفيديوهات" في المركز الثاني بنسبة (28%)، وجاء في المركز الثالث "الجمع بين أكثر من عنصر" بنسبة (12%)، ثم استخدام "العناوين" بنسبة (5%)، وكان استخدام "هاشتاج، ومعلومات وكلمات مجردة" في المركز نفسه بنسبة (4%) لكل منهما، وتلا ذلك استخدام الصور الشخصية بنسبة (2%)، وجاء استخدام الألوان بالمركز الأخير بنسبة (1%)، ولم يستخدم الإنفوجراف أو الفيديو جراف في مواقع الدراسة أثناء تحليل الباحثة لها، مما يدل على وجود ضعف وقصور شديد في الفنون الصحفية المستحدثة في المجال الصحفي.

- كما اتضح من نتائج الجدول السابق أيضاً أن موقع CNN كان أكثر استخداماً "للصور الموضوعية" بنسبة (59%) وكانت أغلبها صور للاعبين والمنتخبات المشاركة بالمونديال<sup>140</sup>، يليها استخدام "الفيديوهات" بنسبة (27%) مثل<sup>141</sup>، يليها "الجمع بين أكثر من عنصر" بنسبة (16%)، يليها استخدامهما "لهاشاج" بنسبة (8%)، يليها استخدام "الصور الشخصية، والعناوين" بنسبة (2%) لكل منهما بالتساوي، يليها "صور مؤرشفة، ألوان" بنسبة (1%) لكل منهما بالتساوي، بينما لم تستخدم "معلومات وكلمات مجردة".
- بينما استخدم موقع BBC "الصور الموضوعية" بنسبة (46%)، وكان أغلبها أيضاً عن اللاعبين والمنتخبات المشاركة بالمونديال، والتعليمات والإرشادات التي يجب اتباعها بالمونديال<sup>142</sup>، يليها استخدام "الفيديوهات" بنسبة (37%)، يليها "العناوين" بنسبة (12%)، يليها استخدام "معلومات وكلمات مجردة" بنسبة (7%)، يليها "الجمع بين أكثر من عنصر" بنسبة (6%) يليها استخدام "الصور الشخصية" بنسبة (5%)، بينما تلاحظ عدم استخدامها لأي من "صور مؤرشفة، ألوان، هاشاج".
- بينما استخدم موقع فرانس 24 "الفيديو" بنسبة (42%)، وكان أغلبها عن تنظيم المونديال<sup>143</sup>، يليها استخدام "الصور الموضوعية" بنسبة (25%)، يليها "معلومات وكلمات مجردة" بنسبة (13%)، يليها استخدام "عناوين" بنسبة (11%)، يليها "الجمع بين أكثر من عنصر" بنسبة (6%)، يليها استخدام "الألوان" بنسبة (2%)، بينما تلاحظ عدم استخدامها لأي من "صور شخصية، صور مؤرشفة، هاشاج".

جدول (11) الاستمالات الإقناعية التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة  
عن استضافة قطر لكأس العالم 2022

المواقع	موقع CNN		موقع BBC		فرانس 24		المجموع		
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الموضوعات									
مختلط	4	2	14	16	7	9	25	7	
عاطفة	16	8	13	14	0	0	29	8	
خوف	0	0	0	0	0	0	0	0	
عقلاني	18	9	18	20	8	10	44	12	
تشويهي (هجومى نقدي)	40	20	21	23	3	4	64	17	
تضخيم	33	17	12	13	26	33	71	19	
ديني	9	5	1	1	0	0	10	3	
حماسي وتشجيعي	78	39	11	12	35	44	124	34	
الإجمالي	198	100	90	100	79	100	367	100	
ن(*)	370								

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان يظهر لكل فن صحفى واحد أكثر من استمالة إقناعية.

يتضح من بيانات الجدول السابق اتفاق كل من موقع CNN، وموقع فرانس 24 على استخدام الاستمالات الإقناعية التي استخدمت في المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر كأس العالم 2022 بنسبة (39%، 44%) على التوالي، مثل ما جاء من تحفيز وتشجيع قطر على الاهتمام بالمونديال، وتشجيع اللاعبين من قبل الجمهور وجميع فئات المجتمع، بينما جاء في المركز الأول بالنسبة لموقع BBC فقد كان "تشويهي (هجومى نقدي)" بنسبة (23%) على سبيل المثال، أكثر ما نشر في هذا الموقع الهجوم على قطر بسبب استضافتها للمونديال وتعرضها لافتراءات وأكاذيب ودعوات لمقاطعة المونديال، ثم جاء في المرتبة الثانية بالنسبة لموقع CNN، "تشويهي (هجومى نقدي)" بنسبة (20%)، بالنسبة لموقع BBC فقد كان "عقلاني" بنسبة (20%)، وبالنسبة لموقع فرانس 24 فقد كان "تضخيم" بنسبة (33%)، ثم جاء في المرتبة الثالثة بالنسبة لموقع CNN "تضخيم" بنسبة (17%)، بالنسبة لموقع BBC فقد كان "مختلط" بنسبة (16%)، وبالنسبة لموقع فرانس 24 فقد كان "عقلاني" بنسبة (10%)، ثم جاء في المرتبة الرابعة بالنسبة لموقع

CNN، "عقلاني" بنسبة (9%)، بالنسبة لموقع BBC فقد كان "عاطفة" بنسبة (14%)، وبالنسبة لموقع فرانس 24 فقد كان "مختلط" بنسبة (9%)، وجاء بالمركز الأخير بالنسبة لموقع CNN، "مختلط" بنسبة (2%)، بالنسبة لموقع BBC فقد كان "ديني" بنسبة (1%)، وبالنسبة لموقع فرانس 24 فقد كان "تشويهي (هجومى نقدي)" بنسبة (4%).  
جدول (12) ملامح الصورة المقدمة التي تستخدمها المواقع الصحفية موضع الدراسة  
عن استضافة قطر كأس العالم 2022

المجموع		فرانس 24		موقع BBC		موقع CNN		المواقع	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
79	62	94	16	83	24	69	22	إيجابي	التنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات
19	15	6	1	17	5	28	9	سلبى	
1	1	0	0	0	0	3	1	محايد	
100	78	100	17	100	29	100	32	الإجمالي	
90	87	98	42	91	21	77	24	إيجابي	متابعة المباريات
9	9	2	1	4	1	23	7	سلبى	
1	1	0	0	4	1	0	0	محايد	
100	97	100	43	100	23	100	31	الإجمالي	
83	15	100	13	100	2	0	0	إيجابي	مقاطعه مونديال قطر
17	3	0	0	0	0	100	3	سلبى	
0	0	0	0	0	0	0	0	محايد	
100	18	100	13	100	2	100	3	الإجمالي	
94	16	100	10	100	4	67	2	إيجابي	استضافة قطر للدول المضيفة
6	1	0	0	0	0	33	1	سلبى	
0	0	0	0	0	0	0	0	محايد	
100	17	100	10	100	4	100	3	الإجمالي	
54	35	70	7	25	4	62	24	إيجابي	ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث
43	28	30	3	63	10	38	15	سلبى	
3	2	0	0	13	2	0	0	محايد	
100	65	100	10	100	16	100	39	الإجمالي	
93	13	100	1	75	3	100	9	إيجابي	ختام المونديال
7	1	0	0	25	1	0	0	سلبى	
0	0	0	0	0	0	0	0	محايد	
100	14	100	1	100	4	100	9	الإجمالي	
74	23	100	5	71	10	67	8	إيجابي	تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية
23	7	0	0	21	3	33	4	سلبى	
3	1	0	0	7	1	0	0	محايد	
100	31	100	5	100	14	100	12	الإجمالي	
370								ن(*)	

(\*) تشير قيمة "ن" في الجدول إلى عدد الفنون الصحفية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكان

يظهر لكل فن صحفى واحد أكثر من ملامح للصورة المقدمة.

يتضح من بيانات الجدول السابق الذي يتضمن ملامح الصورة المقدمة التي قدمتها المواقع الصحفية موضع الدراسة عن استضافة قطر لكأس العالم 2022 ما يلي:

#### 1. بالنسبة لموقع CNN

اتضح من الجدول السابق أن موقع CNN قدم مونديال قطر كأس العالم 2022 بصورة موضوعية وحيادية، ونقل الأحداث بقطر حيث كانت صورة قطر طبقاً لما نقله الموقع صورة مشرفة وتتسم بالإيجابية في جميع مجالات المونديال، على الرغم من الانتقادات الحادة والاضطهاد والافتراءات التي تعرض لها المونديال، والهجوم الشرس ضد قطر لاستضافتها المونديال، والدعوة لمقاطعة المونديال، وقد جاء في المرتبة الأولى تأكيد الموقع أن ختام مونديال قطر 2022 جاء بصورة إيجابية بنسبة (100%)، وجاء بالمستوى نفسه مقاطعة المونديال باتجاه سلبي بنسبة (100)، وهذا معناه عدم مقاطعة المونديال، وجاء في المرتبة الثانية متابعة المباريات بصورة إيجابية بنسبة (77%)، وفي المرتبة الثالثة أن الموقع نقل صورة قطر عن التنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات بشكل إيجابي يحسب لقطر بنسبة (69%)، وفي المرتبة الرابعة جاء تقديم الموقع لصورة قطر عن استضافة قطر للمونديال بطريقة إيجابية بالتساوي مع تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية بنسبة (67%)، وجاء في المرتبة الخامسة والأخيرة أن ردود الأفعال تجاه تنظيم قطر لمونديال كأس العالم صورة ممتازة وإيجابية بنسبة (62%).

#### 2. بالنسبة لموقع BBC:

اتضح من الجدول السابق أن موقع BBC قدم مونديال قطر كأس العالم 2022 بصورة موضوعية وحيادية، ونقل الأحداث بقطر حيث كانت صورة قطر طبقاً لما نقله الموقع صورة مشرفة تتسم بالإيجابية في جميع مجالات المونديال على الرغم من الانتقادات الحادة والاضطهاد والافتراءات التي تعرض لها المونديال، والهجوم الشرس وتركيز هذا الموقع دون غيره من عينة الدراسة على الانتقادات والافتراءات ضد قطر لاستضافتها المونديال، والدعوة لمقاطعة المونديال، فجاء في المرتبة الأولى استضافة قطر للمونديال بصورة ممتازة وإيجابية بنسبة (100%)، وجاء في الرتبة نفسها مقاطعة مونديال قطر بطريقة إيجابية بنسبة (100%)، وهذه صورة سيئة للمونديال؛ إذ اهتم الموقع بالنقد

والهجوم والافتراءات ضد المونديال، وتشويه صورة قطر ومقاطعة المونديال، وفي المرتبة الثانية متابعة قطر للمونديال بال مباريات بصورة إيجابية بنسبة (91%)، وفي المرتبة الثالثة جاء تنظيم قطر للمونديال وافتتاحه والتجهيزات الخاصة به إيجابية ومشرفة بنسبة (83%)، وجاء في المرتبة الرابعة ختام المونديال بصورة إيجابية بنسبة (75%)، وفي المرتبة الخامسة جاء تمسك قطر بالعادات والتقاليد بصورة إيجابية بنسبة (71%)، بينما جاء في المرتبة السادسة والأخيرة ردود الأفعال تجاه المونديال والأحداث سلبية بنسبة (63%).

3. بالنسبة لموقع فرانس 24:

اتضح من الجدول السابق أن موقع CNN قدم مونديال قطر كأس العالم 2022 بصورة موضوعية وحيادية، ونقل الأحداث بقطر حيث كانت صورة قطر طبقاً لما نقله الموقع صورة مشرفة تتسم بالإيجابية في جميع مجالات المونديال، على الرغم من الانتقادات الحادة والاضطهاد والافتراءات التي تعرض لها المونديال، والهجوم الشرس ضد قطر لاستضافتها المونديال والدعوة لمقاطعة المونديال، وجاء في المرتبة الأولى تقديم صورة قطر في الموقع بصورة إيجابية، وجاء تقديم القضايا الخاصة بختام المونديال بصورة ممتازة إيجابية بنسبة (100%)، وجاء متساوياً معه كل من تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية واستضافة قطر للدول المضيفة، وبالنسبة والرتبة ذاتها مقاطعة المونديال إيجابية بنسبة (100%) ولكن هذه المقاطعة سلبية لقطر وتشويه صورتها، وجاء في المرتبة الثانية متابعة قطر للمباريات بنسبة (98%)، وفي المرتبة الثالثة جاء الاستعداد للتنظيم والافتتاح ومتابعة التجهيزات بصورة إيجابية بنسبة (94%)، وجاء في المرتبة الرابعة والأخيرة ردود الأفعال العربية والعالمية تجاه استضافة قطر لمونديال كأس العالم بطريقة إيجابية بنسبة (70%).

**الفرض الأول:** تختلف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

جدول (13) نتائج ارتباط بيرسون لبيان اختلاف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة

المواقع	القضايا الرئيسية	معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	الدلالة
موقع CNN		0.937**	0.00	دال
موقع BBC		0.692**		
موقع فرانس 24		0.986**		

تشير نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان اختلاف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية للمواقع عينة الدراسة، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط في موقع CNN (0.937\*\*)، وبلغت في موقع BBC (0.692\*\*)، وبلغت عند موقع فرانس 24 (0.986\*\*) عند مستوى معنوية 0.00، وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يعني ثبوت صحة الفرض الذي ينص على: "تختلف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة".

**الفرض الثاني:** تختلف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

جدول (14) نتائج ارتباط بيرسون لبيان اختلاف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة

المواقع	القوى الفاعلة	معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	الدلالة
موقع CNN		0.871**	0.00	دال
موقع BBC		0.987**		
موقع فرانس 24		0.844**		

تشير نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان اختلاف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمواقع عينة الدراسة، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط في موقع CNN

(0.871\*\*)، وبلغت في موقع BBC (0.987\*\*)، وبلغت عند موقع فرانس 24 (0.844\*\*) عند مستوى معنوية 0.00، وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يعني ثبوت صحة الفرض الذي ينص على: "تختلف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة".

فقد جاء اهتمام وترتيب القوى الفاعلة بكل موقع بتقديم صورة مختلفة عن الأخرى، على سبيل المثال، ففي موقعي CNN وفرانس 24، جاء اهتمام القوى الفاعلة الخاصة بالمنتخب اللاعبين في المرتبة الأولى باختلاف النسب بينهما، بينما اهتم موقع BBC في المرتبة الأولى القوى الفاعلة الخاصة بالمشجعين.

الفرض الثالث: تختلف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة.

جدول (15) نتائج ارتباط بيرسون لبيان اختلاف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر

باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة

الدالة	مستوى المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	الأطر الإعلامية المواقع
دال	0.00	**0.876	موقع CNN
		**0.968	موقع BBC
		**0.963	موقع فرانس 24

تشير نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان اختلاف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط في موقع CNN (\*\*0.876)، وبلغت في موقع BBC (\*\*0.968)، وبلغت عند موقع فرانس 24 (\*\*0.963) عند مستوى معنوية 0.00، وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يعني ثبوت صحة الفرض الذي ينص على: "تختلف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة".

وذلك لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تناول المواقع الإخبارية الدولية للأطر الإعلامية، فكان اهتمام موقعي CNN بنسبة (52%) وفرانس 24 بنسبة (54%) بإطار العمل والإنجاز في المرتبة الأولى، بينما كان اهتمام موقع BBC بالإطار النقدي والهجومى

مع إطار العمل والإنجاز بنسبة (37%) في المرتبة الأولى أيضاً، بينما جاء الإطار النقدي الهجومي في المرتبة الثانية في موقعي CNN بنسبة (21%) وفرانس 24 بنسبة (22%)، بينما تناول موقع BBC الإطار الأخلاقي في المرتبة الثانية بنسبة (17%).

كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تناول موقع BBC في المرتبة الثالثة لإطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (17%)، بينما تناول موقعاً CNN وفرانس 24 الإطار الأخلاقي في المرتبة نفسها بنسبة متساوية لكل منهما (11%).

ووجود فروق دالة إحصائية أيضاً في المرتبة الرابعة لتناول المواقع للأطر، فقد اهتم موقع CNN في المرتبة الرابعة بإطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (9%)، وجاء مثله اهتمام موقع فرانس 24 للإطار نفسه بنسبة (7%)، بينما اختلف معهما موقع BBC لاهتمامه بإطار أكثر من عنصر مختلط في المرتبة الرابعة بنسبة (1%).

كذلك وجود فروق أيضاً في المرتبة الخامسة بين موقع CNN وموقع فرانس 24 بنسبة (4%)، (3%) على التوالي لتوظيفهما إطار أكثر من عنصر مختلط، بينما لم يهتم موقع BBC في المرتبة الخامسة بتوظيف إطار السخرية والاستهزاء والإطار الديني وذلك بنسبة (0%) لكل منهما.

بينما جاء اهتمام موقعي CNN وفرانس 24 في المرتبة السادسة بتوظيف الإطار الديني بنسبة (3%)، (2%) على التوالي، والمرتبة السابعة والأخيرة اهتمامهما بإطار السخرية والاستهزاء بنسبة (1%)، (5%) على التوالي.

#### رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة

سعت هذه الدراسة للكشف عن صورة قطر كدولة منظمة لكأس العالم 2022 كما تعكسها المواقع الإخبارية الدولية (موقع CNN، موقع BBC، موقع فرانس 24)، في الفترة من يوليو 2022 إلى مارس 2023، وحللت الباحثة 400 مفردة من أخبار ومقالات وتقارير وتحقيقات تناولت استعداد قطر لاستضافة مونديال كأس العالم 2022، وأثناء المونديال وختامه، وجميع ردود الأفعال تجاهه خلال فترة الدراسة في ثلاثة، وذلك باستخدام منهج المسح واستمارة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي، وانتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، كان أبرزها ما يلي:

- 1- إيجابية الصورة المقدمة عن قطر لاستضافتها مونديال كأس العالم 2022 في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، فقد اعتمدت المواقع على عينة كبيرة من الأخبار بنسبة (42%) في المرتبة الأولى، التي من شأنها إظهار صورة قطر للجمهور ولأفراد العالم أجمع، وجاء في المركز الثاني التقرير الصحفي بنسبة (29%) لجميع المواقع الثلاثة عينة الدراسة.
- 2- أشارت النتائج إلى أن "محرر الخبر" أكثر مصادر التغطية في جميع مراحل فعاليات مونديال قطر 2022 في مواقع الدراسة، يليه في المرتبة الثانية "المراسل"، وأيضاً اعتمدت المواقع على عدد من المصادر الرسمية سواء العربية أو الدولية.
- 3- تعددت طبيعة ونوعية الموضوعات التي تناولتها عينة مواقع الصحف، التي تناولت فعاليات مونديال قطر 2022، وجاء في مقدمتها "متابعة المباريات" في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية "التنظيم والافتتاح ومتابعة الفعاليات والتجهيزات"، ثم جاء في المرتبة الثالثة "ردود الأفعال العالمية تجاه الحدث والأحداث والفعاليات"، ثم "تمسك قطر بالعادات والتقاليد والقيم الدينية"، يليه "ختام المونديال"، ثم "استضافة قطر للدول المضيفة"، وفي المرتبة الأخيرة "مقاطعة المونديال"، وتتنوع الموضوعات كان دليلاً على إيجابية التغطية الإعلامية، وعلى نجاح الدولة المضيفة في جذب الانتباه ولفظ الأنظار.
- 4- تنوعت الأطر التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية المونديال، فقد ركزت المواقع على إطار "عمل وإنجاز" (تضخيم) تشخيص" في مقدمة الأطر الإعلامية الأكثر استخداماً، وكذلك على إطار "نقدي هجومي" في المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة الإطار "الأخلاقي"، وفي المرتبة الرابعة إطار "الاهتمامات الإنسانية"، يليه في المرتبة الخامسة إطار "أكثر من عنصر" مختلط"، وفي المرتبة السادسة إطار "ديني"، يليه في المرتبة الأخيرة إطار "السخرية والاستهزاء".
- 5- أكدت نتائج الدراسة، أن المرتبة الأولى لآليات التأطير كانت لاستخدام الموضوعية في عرض الحقائق دون إبداء التعبير عن الرأي أو التوجه الخاص بالموقع على الموضوعات الصحفية المتعلقة باستضافة قطر كأس العالم 2022، وجاء في المرتبة

الثانية استخدام "الأدلة والشواهد"، ثم التحيز في المعالجة من جانب واحد، ثم الأرقام والإحصائيات.

6- أكدت نتائج الدراسة اختلاف أطراف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر في مونديال 2022 في المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، وجاءت أطراف القوى الفاعلة من "منتخبات ولاعبين" في المرتبة الأولى، يليها "أطراف من خارج قطر" لتقديم المادة الفاعلة، يليها "أطراف من داخل قطر" لتقديم المادة الفاعلة، يليها في المرتبة الأخيرة كل من "جمهور ومغربين"، و"منظمات حقوق الإنسان".

7- اهتمت المواقع الصحفية بأساليب المعالجة التي اعتمدت عليها أثناء نقل فعاليات المونديال من خلال تقديم "معلومات مجردة" في المرتبة الأولى، وهذا يدل على الحيادية في تقديم المعلومات ونقل الأحداث بصفة دورية للجمهور والمتابعين، يليها "تغطية متعمقة تحليلية تفسيرية"، وذلك يشير إلى قدرة تلك المواقع على تقديم معلومات ثرية للجمهور من شأنها أن تجيب عن استفساراتهم بخصوص الخبر، ثم جاء تقديم المواقع للأخبار بصورة "تميل إلى التهويل والإثارة (هجوم وتحيز)" في المرتبة الثالثة، يليها تقديم المعلومات بأسلوب متعدد ومتنوع المصادر.

8- نوعت المواقع الصحفية في استخدام الوسائط المتعددة، فاستخدمت الصور الموضوعية، يليها الفيديوهات التي كانت من وسائل الإبراز المهمة في تغطية فعاليات مونديال قطر 2022، وكذلك "الجمع بين أكثر من عنصر"، يليها العناوين والهشتاج ومعلومات وكلمات مجردة، يليها الصور الشخصية ثم الألوان، ولاحظت الباحثة أثناء تحليل المحتوى عدم استخدام الإنفوجراف والفيديوجراف، مما يشير إلى عدم الاستفادة من هذه الأشكال في أثناء معالجة موضوع المونديال على الرغم من أهميتها في تلخيص الأخبار والأحداث بشكل كبير.

9- أكدت نتائج الدراسة استخدام مواقع CNN-BBC- وفرانس 24 للاستثمارات الإقناعية أثناء تغطيتها لأحداث مونديال قطر 2022، فقد استخدمته المواقع الصحفية أثناء تغطيتها وتحليلها للمباريات وحفل افتتاح والتنظيم ومتابعة الفعاليات وردود الأفعال تجاه الحدث وختام المونديال، وهي الاستثمارات الأكثر

مناسبة لموضوع الدراسة من وجهة نظر الباحثة، إذ تعتمد على تقديم الأدلة والبراهين والإثباتات التي تؤكد نجاح دولة قطر في رسم صورة إيجابية لها لدى المجتمع الدولي، إذ استخدمت المواقع الاستمالات "الحماسية والتشجيعية" في المرتبة الأولى، وهذا يدل على العمل والإنجاز والجهود التي تقوم بها دولة قطر لنجاح استضافة المونديال، يليها استمالات التضخيم، يليها استمالات "تشويهي (هجومى نقدي)"، وجاء ذلك أكثر في موقع BBC، يليها الاستمالات العقلانية، ثم عاطفية ثم مختلط وأخيراً دينية، وتؤكد الباحثة أن التنوع في استخدام الاستمالات هو ما حقق نجاحاً كبيراً للمواقع الصحفية.

10- أكدت الدراسة صحة فروضها، المتمثلة في: الفرض الأول: "تختلف القضايا الرئيسية المكونة لصورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة"، والفرض الثاني: "تختلف القوى الفاعلة التي شكلت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة، والفرض الثالث: "تختلف الأطر الإعلامية التي تناولت صورة قطر باختلاف المواقع الإخبارية الدولية عينة الدراسة".

- (1) Crilley, R.(2021), "Russia isn't a country of Putins!: How RT bridged the credibility gap in Russian public diplomacy during the 2018 FIFA World Cup". The British Journal of Politics and International Relations , 1-17.
- (2) مهند سلوم: "استراتيجية تأمين قطر في بطولة كأس العالم 2022"، مجلة الدراسات الأمنية والقانونية، مجلد 4، ص ص 261-302. متاح على <http://search.mandumah.com/Record/1467141>
- (3) فداء عبد الدايم: "التوظيف السياسي لخطاب الكراهية في تغطية الرياضة: دراسة حالة لكأس العالم بقطر 2022"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد 64، العدد 3، 2023، ص ص 1697-1724.
- (4) مها مصطفى بخيت: "معالجة المواقع الصحفية العربية لاستضافة قطر كأس العالم 2022 وعلاقتها بالشعور بفخر الانتماء إلى الأمة العربية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الخامس والعشرون، (الجزء الثاني)، يناير/ يونيو 2023، ص ص 348-349.
- (5) Shayma H. Al-Marri.(2023) “ How to sustain motivation among the youth in Qatar beyond hosting the FIFA World Cup 2022?”. QScience Connect, Special Issue-Thesis. Vol. (1), Art. 1.
- (6) Abdoulaye Diop, Šemsia Jatić, John Lee Holmes, Kien Le Trung, Engi ElMaghraby & Maitha Al Naimi (2022)” Interest in volunteering for the FIFA 2022World Cup in Qatar: a nationally representative study of motivations”, Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. 3(1). 1-21.
- (7) فاطمة الأحمدى إبراهيم: "أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة- العدد الرابع والعشرون (الجزء الثاني) يوليو / ديسمبر 2022، ص ص 440-443.
- (8) Paul Michael Brannagan. (2022). “The Controversial Games: Responses to Qatar’s 2022 World Cup”. Palgrave Macmillan. Pp. 85-123.
- (9) سارة علي الصلابي، أنوار نجيب البكري: "الهوية الدستورية لدولة قطر وانعكاساتها على تنظيم كأس العالم 2022"، مجلة تجسير، المجلد الثالث، العدد 2 ، تصدر عن مركز ابن خلدون للعلوم الإنسانية والاجتماعية وتنتشرها دار نشر جامعة قطر، 2021، ص ص 85-86.
- (10) حسين محمد نعيم الحق، لطيفة منادي الكعبي: "الإسلام كقوة ناعمة لدولة قطر في تنظيم كأس العالم 2022"، مجلة تجسير، المجلد 3، العدد 2 ، تصدر عن مركز ابن خلدون للعلوم الإنسانية والاجتماعية وتنتشرها دار نشر جامعة قطر، 2021، ص ص 119-120.
- (11) أفرح العتيبي، سارة الأنصاري، المهدي لحمامد: "المحدد الاجتماعي في تشكيل صورة الدولة: حالة بطولة كأس العالم 2022 في دولة قطر"، مجلة تجسير، المجلد الثالث، العدد 2 ، تصدر عن مركز ابن خلدون للعلوم الإنسانية والاجتماعية وتنتشرها دار نشر جامعة قطر، 2021، ص ص 55-60.
- (12) Paulino Robles-Gil, Mehran Haghirian:(2021) “ Soft Power and the 2022 World Cup in Qatar: Learning from Experiences of Past Mega-Sporting Event Hosts”, Tajseer, Volume 3, Issue 2, Ibn Khaldon Center for Humanities and Social Sciences Peer-Reviewed Journal Published by QU Press.

- (13) نورة الهاجري، عبد الرحمن سالم المري: "دور وزارة الثقافة والرياضة القطرية في تشكيل صورة الدولة أثناء تنظيم كأس العالم"، مجلة تجسير، المجلد 3، العدد 2، تصدر عن مركز ابن خلدون للعلوم الإنسانية والاجتماعية وتنتشرها دار نشر جامعة قطر، 2021، ص ص 134-138.
- (14) بشار ذنون محمد الشكرجي، دعاء نعمان محمد الحسيني، أحمد عبد الكريم أحمد النعيمي: "الاستثمار الرياضي: المنافع والكلف: دراسة استثنائية لاستضافة قطر لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022"، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد 11، عدد 24، 2019، ص 115. متاح على: <http://search.mandumah.com/record/997993>
- (15) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008)، ص 348.
- (16) المرجع السابق نفسه، ص 348.
- (17) Robert Entman, Framing: ("Toward clarification of a fractured paradigm", journal of communication , Vol. 43, Nov.4, Autumn, P52.
- (18) Denis Mcquail: (2000) "Mass communication theory" (London: Sage Publication, " 4th Edition, P 343
- (19) فاطمة شعبان: "المعالجة الإعلامية للسياسة الخارجية الأمريكية تجاه مصر في عهد مرسي ومنصور : دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والحرّة"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد الرابع، السنة الثانية، يناير – مارس 2014، ص 150-171.
- (20) (\*). **حُكْم الاستمارة كل من:**  
 أ.د/ محرز غالي، أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.  
 أ.د/ أمال كمال، أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر.  
 أ.د/ سميرة عرفات، أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة بنها.  
 أ.م.د/ أحمد زارع، أستاذ الصحافة المساعد بجامعة الأزهر.  
 أ.م.د/ وليد محمد الهادي، أستاذ الصحافة المساعد بجامعة حلوان.  
 أ.م.د/ إيمان زهرة، أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الإعلام جامعة 6 أكتوبر.
- (21) كأس العالم قطر 2022: متى تنطلق البطولة؟ ولماذا اختيرت قطر لاستضافتها؟، موقع BBC، 13 يونيو 2022.
- (22) كأس العالم 2022: انتقادات للاتحاد الإنجليزي لكرة القدم بسبب بيانه حول حقوق الإنسان في قطر، موقع BBC، 23 سبتمبر 2022.
- (23) كأس العالم 2022: قطر تسمح بتقديم المشروبات الكحولية في أماكن محددة، موقع BBC، 7 سبتمبر 2022.
- (24) كأس العالم 2022: لاعبو استراليا ينشرون فيديو ينتقد سجل حقوق الإنسان وتجريم العلاقات المثلية في قطر، موقع BBC، 27 أكتوبر 2022.
- (25) كأس العالم 2022: تعرف على 10 لحظات تاريخية شغلت المغردين العرب منذ بدء البطولة، موقع BBC، 23 نوفمبر 2022.
- (26) قطر تؤكد أنها ستخضع جماهير كأس العالم لسيادة قوانينها، موقع فرانس 24، 15 أكتوبر 2022.
- (27) اللاعب السابق خالد سلمان أحد سفراء البطولة يصف المثلية الجنسية بأنها "اضطراب في العقل، موقع فرانس 24، 18 نوفمبر 2022.

- (28) باريس سترسل 300 شرطي وعسكري لتأمين البطولة و10 آلاف فرنسي سيحضرون لمساندة "الدبوك"، موقع فرانس 24، 8 نوفمبر 2022.
- (29) السعودية لجين الهذلول تدافع عن رأيها بارتداء ميسي البشت: هل يجب أن أنسلخ عن ثقافتني لأطالب بحقوقني؟، موقع CNN، 22 ديسمبر 2022.
- (30) تفاعل على مشاركة أمهات لاعبي المغرب في تكريم "أسود الأطلس" بعد إنجاز كأس العالم، موقع CNN، 21 ديسمبر 2022.
- (31) مطالبة حقوقية بإقصاء إيران من المونديال بسبب حقوق المرأة، موقع BBC، 30 سبتمبر 2022.
- (32) الفيفا يدعو المنتخبات المشاركة في كأس العالم بقطر إلى تجنب "معارك" إيديولوجية أو سياسية، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (33) الأعلى والأكثر فتكا.. انتقادات حادة جديدة لمونديال قطر 2022، موقع CNN، 18 ديسمبر 2022.
- (34) كأس العالم.. مونديال قطر 2022 يحتفظ لنفسه بلقب "الأول".. كيف ذلك؟، موقع CNN، 13 ديسمبر 2022.
- (35) قطر تنتهياً لانطلاق المونديال وسط تحديات كبيرة، موقع BBC، 18 نوفمبر 2022.
- (36) أمير قطر يرحب "بالجميع" في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (37) هل يحطم مونديال قطر الرقم القياسي التهديفي لبطولات كأس العالم؟، موقع CNN، 12 ديسمبر 2022.
- (38) مفاجآت مونديال قطر تتواصل.. ألمانيا تودع كأس العالم من الدور الأول"، موقع CNN، 15 ديسمبر 2022.
- (39) إنكلترا تكتسح ولاعبو إيران يوجهون رسالة سياسية برفضهم أداء النشيد الوطني تضامناً مع احتجاجات بلادهم، موقع فرانس 24، 21 نوفمبر 2022.
- (40) مونديال قطر 2022: المنتخب السعودي يطيح بـ "أرجنتين ميسي" في مباراة تاريخية، موقع فرانس 24، 22 نوفمبر 2022.
- (41) غانا تفوز على كوريا الجنوبية 3-2 وتعادل مثير للكاميرون وصربيا، موقع BBC، 28 نوفمبر 2022.
- (42) حمد بن جاسم بعد انتهاء المونديال: تنظيم أبهر من تمنى للبطولة النجاح ومن كان يريد غير ذلك منذ البداية، موقع CNN، 19 ديسمبر 2022.
- (43) الفيفا مبيعات تذاكر مونديال قطر تتخطى 3 ملايين تذكرة والحضور الجماهيري 94%، موقع CNN، 29 نوفمبر 2022.
- (44) بحفل افتتاح تاريخي شارك فيه مورغان فريمان.. قطر تقص شريط كأس العالم 2022"، موقع CNN، 18 نوفمبر 2022.
- (45) كأس العالم قطر 2022: متى تنطلق البطولة؟ ولماذا اختيرت قطر لاستضافتها؟، موقع BBC، 13 يونيو 2022.
- (46) قطر تنتهياً لانطلاق المونديال وسط تحديات كبيرة، موقع BBC، 18 نوفمبر 2022.
- (47) مونديال 2022: أمير قطر يرحب "بالجميع" في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (48) الفيفا يعلن تنظيم رحلات جوية مباشرة بين قطر وإسرائيل خلال المونديال، موقع فرانس 24، 10 نوفمبر 2022.
- (49) العفو الدولية تدين " فثل فيفا" بعد حظر شارة " حب واحد" في المونديال.. ومسؤولة قطرية تعلق ل CNN، موقع CNN، 13 ديسمبر 2022.

- (50) ولي العهد السعودي يثير تفاعلا بارتداءه وشاحا عليه علم قطر، موقع CNN، 23 نوفمبر 2022.
- (51) الشيخ تميم ينتقد تعرض قطر "لحملة بلغت حد الافتراء" منذ فوزها بتنظيم البطولة، موقع BBC، 25 أكتوبر 2022.
- (52) كأس العالم 2022: الدنمارك تحتج على قطر عبر زي لاعبي منتخبها في البطولة، موقع BBC، 29 سبتمبر 2022
- (53) مونديال قطر 2022 الأعلى تكلفة في تاريخ نهائيات كأس العالم، موقع فرانس 24، 19 نوفمبر 2022.
- (54) سفير مونديال قطر يرد على الجدل حول تصريحاته بشأن " ضرر المثلية"، موقع CNN، 4 ديسمبر 2022.
- (55) قطر وكأس العالم: دلح المفتي تنتقد "تجربة الحجاب" في المونديال وتجدد النقاش حول صراع الحضارات، موقع BBC، 27 نوفمبر 2022.
- (56) الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.
- (57) " الشيخ ميسي" .. نجم الأرجنتين يثير تفاعلا بعدما ألبسه تميم بن حمد البشت القطري، موقع CNN، 18 ديسمبر 2022.
- (58) أمير قطر يعلق على ختام استضافة بلاده لنهائيات كأس العالم 2022، موقع CNN، 19 ديسمبر 2022.
- (59) أرقام ستبقى راسخة في الأذهان من مونديال قطر 2022 ، موقع فرانس 24، 19 ديسمبر 2022.
- (60) قطر 2022: ما أهم اللحظات التي لن تنسوها من كأس العالم؟، موقع BBC، 18 ديسمبر 2022.
- (61) كأس العالم.. مونديال قطر 2022 يحتفظ لنفسه بلقب "الأول" .. كيف ذلك؟، موقع CNN، 13 ديسمبر 2022.
- (62) كأس العالم 2022: الشيخ تميم ينتقد تعرض قطر "لحملة بلغت حد الافتراء" منذ فوزها بتنظيم البطولة، موقع BBC، 25 أكتوبر 2022.
- كأس العالم 2022: لاعبو استراليا ينشرون فيديو ينتقد سجل حقوق الإنسان وتجريم العلاقات المثلية في قطر، موقع BBC، 27 أكتوبر 2022.
- كأس العالم 2022: الرئيس السابق للفيفا سيب بلاتر يقول إن منح قطر حق استضافة البطولة كان خطأ، موقع BBC، 9 نوفمبر 2022.
- (63) الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.
- (64) إدعاء زوجات عمال توفوا بقطر ودعوات مقاطعة كأس العالم 2022.. وزير الخارجية يرد، موقع CNN، 5 نوفمبر 2022.
- (65) قطر تستدعي سفير ألمانيا احتجاجا على تصريحات فيزر حول استضافة كأس العالم، موقع CNN، 12 ديسمبر 2022.
- (66) باريس أحدث مدينة فرنسية ترفض تخصيص أماكن عامة لمتابعة كأس العالم، موقع BBC، 4 أكتوبر 2022.
- (67) الرئيس الفرنسي يرفض دعوات مقاطعة مونديال قطر ويدعو "لعدم تسييس الرياضة"، موقع فرانس 24، 17 نوفمبر 2022.
- (68) تفاعل مع فوز ليونيل ميسي باللقب.. ومغزودون يصفون نهائي مونديال قطر بـ "الأفضل في التاريخ"، موقع CNN، 19 ديسمبر 2022.

- (69) كأس العالم 2022: تقديم موعد انطلاق المونديال بمباراة افتتاحية تجمع قطر والإكوادور، موقع BBC، 11 أغسطس 2022.
- (70) بعد جولة على نحو خمسين دولة... كأس العالم تعود إلى قطر قبل أسبوع من المونديال، موقع فرانس 24، 25 أكتوبر 2022.
- (71) تقرير الفيفا يكشف قرابة 20 ألف منشور مسيء على منصات التواصل الاجتماعي خلال مونديال قطر، موقع CNN، 16 مارس 2023
- (72) الرئيس الفرنسي يرفض دعوات مقاطعة مونديال قطر ويدعو "لعدم تسييس الرياضة"، موقع فرانس 24، 17 نوفمبر 2022.
- (73) كأس العالم 2022: مطالبة حقوقية بإقصاء إيران من المونديال بسبب حقوق المرأة، موقع BBC، 30 سبتمبر 2022.
- (74) قطر متهمه بفرض "قيود صارمة" على الصحافة خلال المونديال، موقع BBC، 16 أكتوبر 2022.
- (75) مجتمع الميم: جدل حاد بين هيومن رايتس ووتش وقطر بشأن معاملة المثليين، موقع BBC، 24 أكتوبر 2022.
- (76) تفاعل على مشاركة أمهات لاعبي المغرب في تكريم "أسود الأطلس" بعد إنجاز كأس العالم، موقع CNN، 21 ديسمبر 2022.
- (77) الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.
- (78) كأس العالم: جدل بشأن إرشادات "أظهر احترامك" في قطر، موقع BBC، 6 أكتوبر 2022.
- (79) قبلة أشرف حكيمي على رأس والدته تخطف الأنظار بعد فوز المغرب على بلجيكا.. والفيفا يعلق، موقع CNN، 29 نوفمبر 2022.
- (80) صبي كفيف يحول ملصقات لاعبي كأس العالم إلى طريقة برايل، موقع BBC، 1 ديسمبر 2022.
- (81) رئيس الفيفا من قطر: أشعر بأني عربي، أفريقي، مثلي... وعامل مهاجر، موقع فرانس 24، 19 نوفمبر 2022.
- (82) مع انتهاء مونديال قطر 2022.. محنة العمال المهاجرين ألقت بظلالها على كأس العالم، موقع CNN، 19 ديسمبر 2022
- (83) مونديال 2022: هل نجحت قطر في تعزيز قوتها الناعمة في المنطقة العربية والعالم؟، موقع فرانس 24، 22 ديسمبر 2022.
- (84) كأس العالم قطر 2022: متى تنطلق البطولة؟ ولماذا اختيرت قطر لاستضافتها؟، موقع BBC، 13 يوليو 2022.
- (85) وصف صوت الأذان بفيديو تدريبات منتخب إنجلترا في قطر.. إعلامي بريطاني يثير تفاعلا، موقع CNN، 25 نوفمبر 2022.
- (86) الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.
- (87) بايرن ميونخ يستنكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر، 20 ديسمبر 2022.
- (88) اللجنة القطرية المنظمة لكأس العالم ترد على قضية "المشجعين المزيفين"، موقع فرانس 24، 16 نوفمبر 2022.

- (89) 1 - البشت لميسي وحضور ماكرون أبرز لقطات نهائي مونديال قطر، موقع BBC، 19 ديسمبر 2022.
- (90) الحجاب، المخدرات، الاعتداءات الجنسية.. كل ما يجب معرفته قبل السفر لقطر لحضور مباريات المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.
- (91) وسط ضجة حقوق المثليين.. مفتي عمان يغرد عن موقف قطر، موقع CNN، 23 نوفمبر 2022.
- (92) أردوغان: رونالدو تعرض ل "مقاطعة سياسية" في مونديال قطر، موقع CNN 26 ديسمبر 2022.
- (93) بايرن ميونخ يستنكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر، موقع CNN، 20 ديسمبر 2022.
- (94) كيف يتعامل المجتمع القطري المحافظ مع مجتمع الميم، موقع BBC، 18 نوفمبر 2022.
- (95) بعد جولة على نحو خمسين دولة... كأس العالم تعود إلى قطر قبل أسبوع من المونديال، موقع فرانس 24، 23 أغسطس 2022.
- (96) لاعب بايرن ميونخ غوريتسكا يدين تعليقات سفير قطر للمونديال خالد سلمان عن المثليين، موقع BBC، 9 نوفمبر 2022.
- (97) بالأرقام: مونديال قطر 2022 الأعلى تكلفة في تاريخ نهائيات كأس العالم، موقع فرانس 24، 18 نوفمبر 2022.
- (98) حاملا علم فلسطين.. تصرف لاعب تونسي مع مشجع اقتحم الملعب بالمباراة مع فرنسا يثير تفاعلا، موقع CNN، 3 ديسمبر 2022.
- (99) نجوم عالميون بينهم ميسي ومبابي يتنافسون على جائزة أفضل لاعب بالعالم، موقع فرانس 24، 21 نوفمبر 2022.
- (100) المنتخب المغربي.. ست مشاركات للأسود بالمونديال وإنجاز تاريخي عربيا وأفريقيا في 1986، موقع فرانس 24، 22 نوفمبر 2022.
- (101) نجوم من السعودية والمغرب سطعوا في مونديال قطر.. صوت لأفضل لاعب عربي لعام 2022، موقع CNN، 22 ديسمبر 2022.
- (102) بايرن ميونخ يستنكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر، موقع CNN، 20 ديسمبر 2022.
- (103) لاعب بايرن ميونخ غوريتسكا يدين تعليقات سفير قطر للمونديال خالد سلمان عن المثليين، موقع BBC، 9 نوفمبر 2022.
- (104) برقيات تهنئة من الملك سلمان وولي العهد السعودي لأمير قطر.. ماذا قالوا فيها؟، موقع CNN، 20 ديسمبر 2022.
- (105) "المجد لك ياتيميم".. تركي آل الشيخ يهدي أمير قطر أغنية بإنهاء المونديال، موقع CNN، 14 ديسمبر 2022.
- (106) أول مصافحة بين السيسي و اردوغان على هامش افتتاح مونديال قطر.. هل أقتربت المصالحة؟، 20 نوفمبر 2022.
- (107) تفاعل على صورة ايفانكا ترامب وجاريد كوشنر بمباريات مونديال قطر 2022، موقع CNN، 6 ديسمبر 2022.
- (108) - الفيفا: مبيعات تذاكر مونديال قطر تتخطى 3 ملايين.. والحضور الجماهيري 94%، موقع CNN، 20 نوفمبر 2022.
- (109) استقبال فاتر للصحفيين الإسرائيليين في مونديال قطر، موقع CNN، 10 ديسمبر 2022.

- (110) " كانت المثلية بإنجلترا ممنوعة عند استضافتها مونديال 1966" .. الإعلامي بيرس مورغان، موقع CNN، 29 نوفمبر 2022.
- (111) " تحايل على ضوابط قطر" .. تفاعل على إرتداء وزيرة داخلية ألمانيا شارة " حب واحد"، موقع CNN، 7 ديسمبر 2022.
- (112) مدرب أمريكا يعتذر للجماهير الإيرانية عن حذف شعار العلم، موقع CNN، 2 ديسمبر 2022.
- (113) كأس العالم 2022: تقديم موعد انطلاق المونديال بمباراة افتتاحية تجمع قطر والإكوادور، موقع BBC، 11 أغسطس 2022.
- (114) مطالبة حقوقية بإقصاء إيران من المونديال بسبب حقوق المرأة، موقع BBC، 30 سبتمبر 2022.
- (115) مونديال 2022: أمير قطر يرحب "بالجميع" في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (116) الفيفا يعلن تنظيم رحلات جوية مباشرة بين قطر وإسرائيل خلال المونديال، موقع فرانس 24، 10 نوفمبر 2022.
- (117) أرقام ستبقى راسخة في الأذهان من مونديال قطر 2022 ، موقع فرانس 24، 19 ديسمبر 2022.
- (118) قطر تسمح بتقديم المشروبات الكحولية في أماكن محددة، موقع BBC، 7 سبتمبر 2022
- (119) مونديال 2022: أمير قطر يرحب "بالجميع" في حفل افتتاح مزج بين التقاليد القطرية والثقافة العالمية، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (120) - حمد بن جاسم بعد انتهاء المونديال: تنظيم أبهر من تمنى للبطولة النجاح ومن كان يريد غير ذلك منذ البداية، موقع CNN، 19 ديسمبر 2022.
- (121) الفيفا مبيعات تذاكر مونديال قطر تتخطى 3 ملايين تذكرة والحضور الجماهيري 94%، موقع CNN، 29 نوفمبر 2022.
- (122) بحفل افتتاح تاريخي شارك فيه مورغان فريمان.. قطر تقص شريط كأس العالم 2022"، موقع CNN، 18 نوفمبر 2022.
- (123) العفو الدولية تدين " فشل فيفا" بعد حظر شارة " حب واحد" في المونديال.. ومسؤولة قطرية تعلق ل CNN، موقع CNN، 13 ديسمبر 2022.
- (124) إدعاء زوجات عمال توفوا بقطر ودعوات مقاطعة كأس العالم 2022.. وزير الخارجية يرد، موقع CNN، 5 نوفمبر 2022.
- (125) أين ميسي؟" .. تفاعل على فيديو لاتحاد أمريكا الجنوبية يرد فيه على جملة أطلقها السعوديون، موقع CNN، 21 ديسمبر 2022.
- (126) عريضة بمليون توقيع.. جماعات حقوقية تطالب بتعويض العمال المتضررين في كأس العالم في قطر، موقع CNN، 14 مارس 2023.
- (127) كأس العالم 2022: قطر تنتهي لانطلاق المونديال وسط تحديات كبيرة، موقع BBC، 18 نوفمبر 2022.
- (128) كأس العالم 2022: انتقادات للاتحاد الإنجليزي لكرة القدم بسبب بيانه حول حقوق الإنسان في قطر، موقع BBC، 23 سبتمبر 2022.

- (129) مونديال 2022: مشجعو 32 منتخباً يزبنون شوارع الدوحة بأعلام بلدانهم، موقع فرانس 24، 20 نوفمبر 2022.
- (130) بايرن ميونخ يستنكر الإساءة العنصرية إلى لاعبه بعد هزيمة فرنسا في نهائي مونديال قطر، موقع CNN، 20 ديسمبر 2022.
- (131) كأس العالم 2022: تعرف على جدول مباريات مونديال قطر، موقع BBC، 21 سبتمبر 2022.
- (132) الإمارة تجرّم العلاقات الجنسية لغير المتزوجين... قطر لن تسأل النساء عن حالتهم الاجتماعية بالمستشفيات، موقع فرانس 24، 9 نوفمبر 2022.
- (133) مع انتهاء مونديال قطر 2022.. محنة العمال المهاجرين ألفت بظلالها على كأس العالم، موقع ، 19 ديسمبر 2022. CNN
- (134) كأس العالم 2022: رئيس الفيفا يتهم الغرب بالنفاق بشأن سجل حقوق الإنسان في قطر، موقع BBC، 19 نوفمبر 2022.
- (135) مونديال قطر 2022: باريس سترسل 300 شرطي وعسكري لتأمين البطولة و10 آلاف فرنسي سيحضرون لمساندة "الديوك"، موقع فرانس 24، 8 نوفمبر 2022.
- (136) شخص يحمل علم قوس قزح يقتحم ملعب مباراة البرتغال والأوروغواي في مونديال قطر، موقع CNN، 25 نوفمبر 2022. ء
- (137) كيف يتعامل المشجعون العرب في المونديال مع الإعلام الإسرائيلي؟، موقع BBC، 22 نوفمبر 2022.
- (138) مونديال قطر: مناقشات بين مؤيدي النظام ومساندي الاحتجاج خارج الملعب بعد هزيمة إيران أمام الولايات المتحدة، موقع فرانس 24، 30 نوفمبر 2022.
- (139) كأس العالم 2022: كيف تؤثر القوانين والعادات الدينية الصارمة على الحياة في قطر؟، موقع BBC، 17 نوفمبر 2022.
- (140) نجوم من السعودية والمغرب سطعوا في مونديال قطر.. صوت لأفضل لاعب عربي لعام 2022، 22 ديسمبر 2022.
- (141) أين ميسي؟" .. تفاعل على فيديو لاتحاد أمريكا الجنوبية يرد فيه على جملة أطلقها السعوديون، 21 ديسمبر 2022.
- (142) كأس العالم: جدل بشأن إرشادات "أظهر احترامك" في قطر، 6 أكتوبر 2022.
- (143) الفيفا يعلن تنظيم رحلات جوية مباشرة بين قطر وإسرائيل خلال المونديال، موقع فرانس 24، 12 نوفمبر 2022.

## References

- Crilley, R.(2021), "Russia isn't a country of Putins!: How RT bridged the credibility gap in Russian public diplomacy during the 2018 FIFA World Cup". *The British Journal of Politics and International Relations* , 1–17.
- -Slum, M. (2023).: "astiratijiat tamin qatar fi butulat kas alealam 2022", *majalat aldirasat al'amniat walqanuniati*, 3(1).
- <http://search.mandumah.com/Record/1467141>
- -Abd Aldaaym, F. (2023). "altawzif alsiyasii likhitab alkarahiat fi taghtiat alriyadati: dirasat halat likas alealam biqatar 2022", *majalat albuḥuth al'iielamiati, jamieat al'azhar, kuliyyat al'iielami*, 3(2). 1697-1724.
- -Bakhit, M. (2023). "muealajat almawaqie alsahafiat alearabiati liaistidafat Qatar kas alealam 2022 waealaqatiha bialshueur bifakhr alaintima' 'iilaa al'umat alearabiati", *almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat alqahirati, kuliyyat al'iielami.*, 25(3). 348-349.
- (5) Shayma H. Al-Marri.(2023) “ How to sustain motivation among the youth in Qatar beyond hosting the FIFA World Cup 2022?”. *QScience Connect, Special Issue-Thesis. Vol. (1), Art. 1.*
- Abdoulaye Diop, Šemsia Jatić, John Lee Holmes, Kien Le Trung, Engi ElMaghraby & Maitha Al Naimi (2022)” Interest in volunteering for the FIFA 2022World Cup in Qatar: a nationally representative study of motivations”, *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events.* 3(1). 1-21.
- -Ibrahim, F. (2022). "atar muealajat almawaqie al'iikhbariat alduwliat lilharb alruwsiat al'uwkraniati", *almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati-* 24(5). 440-443.
- (8) Paul Michael Brannagan. (2022). “The Controversial Games: Responses to Qatar’s 2022 World Cup”. *Palgrave Macmillan.* Pp. 85-123.
- -Alsalabi, S. (2021). "alhwyt aldusturiat lidawlat qatar waineikasatuha ealaa tanzim kas alealam 2022", *majalat tajsira, almuḥalad althaalithu, tasadir ean markaz aibn khaldun lileulum al'iinsaniat walaijtimaeiat watanshuruha dar nashr jamieat Qatra*, 2(4). 85-86.
- Naeim Alhaq, H. (2021). "al'iislam kaquat naeimat lidawlat qatar fi tanzim kas alealam 2022", *majalat tajsira, tasadir ean markaz aibn khaldun lileulum al'iinsaniat walaijtimaeiat watanshuruha dar nashr jamieat Qatra*, 2(1). 119-120.
- Al-Otaibi, A. (2021). "almuhadad alaijtimaeii fi tashkil surat aldawlati: halat butulat kas alealami2022 fi dawlat qatru", *majalat tajsir, almuḥalad althaalithu, , tasadar ean markaz aibn khaldun lileulum al'iinsaniat walaijtimaeiat watanshuruha dar nashr jamieat Qatra*, 2(4), 55-60.
- Paulino Robles-Gil, Mehran Haghirian:(2021) “ Soft Power and the 2022 World Cup in Qatar: Learning from Experiences of Past Mega-Sporting Event Hosts”, *Tajseer, Volume 3, Issue 2, Ibn Khaldon Center for Humanities and Social Sciences Peer-Reviewed Journal Published by QU Press.*
- --Alhajry, N. (2021). "duwr wizarat althaqafat walriyadat alqatariati fi tashkil surat aldawlat 'athna' tanzim kas alealami", *majalat tajsira, tasadar ean markaz*

aibn khaldun lileulum al'iinsaniat walajjtimaemat watanshuruha dar nashr jamieat Qatra, 2(5). 134-138.

- -Alshakraji, B. (2019). "alaitithmar alriyadi: almunafie walkalf: dirasat aistishraqiatan liaistidafat qatar libutulat kas alealam likurat alqadam 2022", majalat jamieat al'anbar lileulum aifqtusadiat wal'iidariati, 24(1).
- <http://search.mandumah.com/record/997993>
- -Mikawi, H. (2008). "alaitisal wanazariaatuh almueasiratu, t (Alqahirat: aldaar Almisriat Allubnaniati).
- (17) Robert Entman, Framing:)1993("Toward clarification of a fractured paradigm", journal of communication , Vol. 43, Nov.4, Autumn, P52.
- (18) Denis Mcquail: (2000) "Mass communication theory" (London: Sage Publication, " 4th Edition, P 343
- ---- Shaeban, F. (2014): "almuealajat al'ielamiat lilsiyasat alkharijiat al'amrikiat tujah misr fi eahd Mursi wa Mansur : dirasat muqaranat bayn qanaatay aljazirat walharati", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'ahram Alkanadiat, 4(1).

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

**Chairman: Prof. Salama Daoud** President of Al-Azhar University

---

**Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin**

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

**Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani**

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

**Prof. Mahmoud Abdelaty**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Prof. Fahd Al-Askar**

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

**Prof. Abdullah Al-Kindi**

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

**Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada**

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

**Managing Editor: Prof. Arafa Amer**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

## Correspondences

● Issue 72 October 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.