

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثاني والسبعون - الجزء الثالث - ربيع الأول ١٤٤٦هـ - أكتوبر ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- المرأة والعمل الإعلامي الديني.. بين الواقع والتحديات  
أ. د/ رضا عبد الواحد أمين  
١٤١٩
- 
- استخدام استراتيجية التسويق القصصي في دعم مقاطع فيديو البشر  
الرقميين المؤثرين خارج ظاهرة الوادي الغريب- دراسة تحليلية  
أ.م.د/ نهله زيدان الحوراني  
١٤٣٧
- 
- الاستراتيجيات الاتصالية لاستدامة المنظمات غير الهادفة للربح خلال  
الأزمة الاقتصادية في مصر «دراسة ميدانية»  
أ.م.د/ إيمان صابر صادق شاهين  
١٤٩٧
- 
- اتجاهات الخبراء نحو مهنة العلاقات العامة في بيئة الأدوات الرقمية  
الحديثة المعززة بالذكاء الاصطناعي وتأثيراتها على مستقبل المهنة-  
دراسة ميدانية  
د/ علاء خليفة جميل أحمد  
١٥٧٣
- 
- اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو فاعلية المنصات الأكاديمية في  
العملية التعليمية  
د/ هاني إبراهيم السمان  
١٦٤٩
- 
- العوامل المؤثرة على جودة الخدمات الحكومية الإلكترونية وقيمتها  
المدرّكة لدى المواطنين ونية استخدامها المستمر: دراسة ميدانية  
د/ فاطمة الزهراء سعد محمد طه  
١٧٦٣
- 
- أثر متابعة ذوي الإعاقة البصرية لفيديو مصحوب بالوصف الصوتي  
على تفضيلهم لاستخدام هذه التقنية في الأعمال الدرامية بمصر  
«دراسة شبه تجريبية»  
د/ محمود حلمي عمارة  
١٨٢٣

١٨٩٧

■ دورقنوات الطهي الفضائية والصفحات المختصة بالطهي على مواقع التواصل الاجتماعي في تقليل هدر الطعام لدى النساء  
د/ أسماء بكر الصديق توفيق الولي

---

١٩٦٥

■ أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي (دراسة تحليلية)  
د/ هاجر حلمي حبيش

---

٢٠٢٥

■ سوسيولوجيا الإعلام الجديد «دراسة ميدانية حول تأثير الإعلام الجديد على الثقافة»  
د/ ابتهاج عادل أنور علي هارون

---

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7



# أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي (دراسة تحليلية)

- **Frameworks for Electronic Newspapers'  
Treatment of the Issue of Mental Illness  
An Analytical Study**

د/ هاجر حلمي حبيش ●

دكتوراه الإعلام الرقمي / معهد التخطيط القومي

Email: hagarhelmi@gmail.com

## ملخص الدراسة

تسعى الدراسة الوصفية الحالية إلى رصد وتحليل تناول الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي، وقد اعتمدت الدراسة على عينة تحليلية لبعض الصحف الإلكترونية تمثلت في: (الأهرام، اليوم السابع، المصري اليوم) بإجمالي مواد محللة بلغت 177 مادة إخبارية واستقصائية ومقالية، في الفترة من 2023/3/1 وحتى 2024/3/1، كما اعتمدت الدراسة منهج المسح الكمي والكيفي لتحليل تناول الصحفي لصحف الدراسة لقضية المرض النفسي، بالإضافة إلى استخدام أسلوب المقارنة المنهجية: للمقارنة بين الصحف عينة الدراسة في أساليب المعالجة والتأطير.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- جاءت صحيفة اليوم السابع الإلكترونية في المقدمة من حيث كثافة التغطية؛ حيث سجلت (66) مادة إخبارية بواقع 37,2%.
- جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضية المرض النفسي بنسبة 54.80%.
- المعالجة الإيجابية جاءت في الترتيب الأول في معظم صحف الدراسة.
- جاءت المصادر غير الرسمية في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في الحصول على المواد المنشورة بشأن المرض النفسي وذلك بنسبة 51.41%.
- الكلمات الافتتاحية: المرض النفسي، الأطر المعالجة الصحفية، الصحف الإلكترونية.

## Abstract

The current descriptive study aims to monitor and analyze the electronic newspapers' coverage of mental illness. The study relied on an analytical sample of some electronic newspapers represented by (Al-Ahram, Al-Youm Al-Sabea, and Al-Masry Al-Youm) with a total of 177 news, investigative, and article materials analyzed, in the period from 3/1/2023 to 3/1/2024. The study also adopted the quantitative and qualitative survey methods to analyze the newspaper's coverage of the study newspapers on the issue of mental illness, in addition to using the systematic comparison method to compare the newspapers of the study sample in terms of treatment and framing methods. The study, And the results are:

- Youm7 electronic newspaper is at the forefront regarding coverage intensity, recording (66) news items, at a rate of 37.2%.
- The news came first, with a percentage of 54.80%, in the forefront of journalistic arts used in addressing the issue of mental illness.
- Positive treatment ranked first in most of the study newspapers.
- Unofficial sources came at the forefront of the sources relied upon by the newspapers in the study sample to obtain published materials on mental illness, at a rate of 51.41%.

Keywords: mental illness, journalistic treatment frameworks, electronic newspapers.

إن الأمراض النفسية والعقلية قديمة قدم الإنسانية، ورغم ذلك فقد كان تقدم الطب النفسي بطيئاً متراخياً، وكان دائماً متأخراً عن سائر فروع الطب تأخراً ملحوظاً، وعلى الرغم من أن الأمراض النفسية التي تصيب النفس لا تختلف عن تلك التي تصيب البدن، وعلى الرغم من أنه ليس هناك أي مرض نفسي ينتقل بالعدوى مثلما تنتقل أمراض بدنية كثيرة؛ إلا أن الثقافات السائدة في مجتمعاتنا تربط هذه الاضطرابات النفسية بنظرة جائرة؛ تجعل الكثيرين ينظرون إلى الأمراض النفسية باعتبارها مرتبطة بالمس والشعوذة والسحر، وأنها وصمة عار لا شفاء منها، وينفرون من المصابين بوصفهم مجانين؛ مما يؤدي إلى إحجام هؤلاء المرضى عن زيارة الطبيب النفسي خوفاً من العار والوصمة الاجتماعية.

وتحدث المشاكل النفسية نتيجة لتفاعل عوامل وراثية وبيولوجية واجتماعية وبيئية سلبية تسهم في تشكيل الصفات الشخصية للفرد. وتشمل مشاكل الصحة النفسية مجموعة واسعة من الحالات الصحية مثل الاكتئاب، وإدمان المخدرات والكحول، والفصام، وتؤثر على الناس في جميع مراحل حياتهم، من الطفولة وحتى الشيخوخة، وتختلف في شدتها وتأثيرها.

ويؤدي التعرض المستمر للمشاكل النفسية- إن لم تواجهه- إلى الإصابة بالمرض النفسي؛ وهو اضطراب وظيفي في الشخصية نفسي المنشأ، يبدو في صورة أعراض نفسية وجسدية مختلفة، ويؤثر في سلوك الشخص، ويعوق توافقه النفسي، ويعوقه عن ممارسة حياته السوية في المجتمع الذي يعيش فيه.

وتعد الصحف الإلكترونية أحد العوامل المؤثرة في الأفكار والاتجاهات والسلوكيات؛ فهي تعمل على نقل رؤية الكاتب في الأحداث وشتى القضايا، وتسعى إلى تغيير

السياسات؛ مما يؤدي إلى خلق مجتمع قويم؛ لأن نقل الواقع دون السعي نحو التغيير لا يحقق أي نقلة نوعية في أي مجتمع.

وتنتهج الصحف الإلكترونية في الإنتاج الإخباري في مختلف المجالات عمليات التأطير الإخباري، والتي تعني أن يقدم القائم بالاتصال الجمهور بما يحتاج إليه من وقائع وإغفال أخرى، بمعنى إلقاء الضوء على زوايا معينة مقصودة، وترك الأخرى بطريقة تجعل المستقبل يقنع بها حسب ما يريده المرسل، وليس حسب قناعاته وذلك في إطار الخلفية المعرفية، وتعد الصحافة الإلكترونية من أهم الوسائل الإعلامية التي يتبعها الجمهور كونها تحوي في مضمونها كافة الفنون الإعلامية، والتقنيات الحديثة للإعلام الإلكتروني.

ويعتبر العمل في قضايا المرض النفسي واحدة من المواضيع التخصصية المهمة في عالم الصحافة؛ لما تتركه النتاجات الإعلامية من آثار على المتلقي عن هذه المواضيع بشكل عام وعلى المرضى وذويهم بشكل خاص.

وهنا برزت الحاجة إلى دراسة قضايا المرض النفسي بالصحف الإلكترونية وأطر معالجتها لمعرفة مدى تعبيرها عن الواقع الفعلي، ومدى الإدراك المجتمعي لتلك القضية، وهي النتائج التي قد تساعد في إضافة جرس إنذار جديد للجهات المسؤولة من الحكومة ومنظمات المجتمع المدني والأسرة والمجتمع، وغيرها للقيام بتذليل العقبات ووضع آليات للمريض النفسي في تجاوز المحنة، وتحسين الصورة الذهنية له، على النحو الذي يمكنه من التعايش المستدام.

#### مشكلة البحث:

يتمثل تحليل أطر المعالجة الصحفية لقضية المرض النفسي مشكلة بحثية تحتاج إلى التحليل والدراسة، للوقوف على تلك الأطر، خاصة في ظل التزايد المستمر للمرضى النفسيين، ومعدلات الإصابة بالقلق والاكتئاب في جميع أنحاء العالم؛ نتيجة التطور الكبير والتراكمات الحياتية وزيادة متطلبات وأعباء الحياة اليومية بشكل يفوق قدرات الفرد على تحملها؛ مما يجعله في ضيق وتوتر وعبء كبير يولد له الشعور بالضغط، والذين يرفضون الذهاب للمستشفيات النفسية خوفاً من وصمة العار، وفي ظل وجود فجوة في التغطية

الإعلامية للأمراض النفسية من جانب، وطبيعة الأطر لوصف وتناول الأمراض النفسية في وسائل الإعلام من جانب آخر، وهو ما يتعين على الصحافة بشكل عام- والصحافة الإلكترونية بشكل خاص- أن تقوم بدور كبير في نشر المعلومات الدقيقة، وفي تشكيل موقف أفراد المجتمع تجاه الأشخاص المتعاشين مع قضايا الصحة النفسية، فضلاً عن توظيف قوتها الناعمة في بناء جسر بين هؤلاء الأشخاص وصناع السياسات في المجتمع. ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي؛ وذلك من خلال رصد اهتمام الصحافة الإلكترونية بتلك القضية، من خلال تحليل مضمون المواد الصحفية لهذا الموضوع من أهمية مجتمعية وعلمية تفيد في التعرف على مكانة وجحم الاهتمام به من جانب، وأهم القيم والمعايير التي تحكم السياسات التحريرية لتلك الصحف في تناول ومعالجة هذا الموضوع. أهمية الدراسة:

1. أهمية تناول قضية المرض النفسي؛ خاصة في ظل الضغوطات والأزمات الجيوسياسية التي يمر بها العالم والتي ألقَت بظلالها أعباء نفسية عصفت بالاستقرار النفسي للأفراد، خاصة مع غياب ومحدودية العلاج النفسي وعدم الاعتراف به في المجتمعات العربية.
2. قلة البحوث والدراسات العربية التي تناولت دور الصحافة عموماً والصحافة الإلكترونية، خاصة في تناول ومعالجة المرض النفسي.
3. تناول البحث لنظرية تحليل الأطر الإعلامية في مجال المرض النفسي، يسمح بقياس المحتوى الضمني للرسالة الإعلامية وتقديم تفسير منظم؛ مما يساهم في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه تلك القضايا.
4. تساهم نتائج هذه الدراسة في تحديد أطر معالجة المرض النفسي المقدمة في الصحف الإلكترونية؛ مما يساعد على الوقوف على إيجابيات وسلبيات هذه المعالجة؛ للإفادة مما قدمته من مكتسبات ونقد ما تتضمنه من سلبيات، بما يساهم في تطويرها، ويحقق صالح المجتمع المصري.

5. كما أن النتائج ستفتح المجال أمام الأكاديميين ومراكز الدراسات لإجراء المزيد من الدراسات حول تناول قضية المرض النفسي.

#### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في التعرف على أطر المعالجة الإخبارية للمرض النفسي بالصحف الإلكترونية المصرية خلال الفترة من (1-4-2023) وحتى (1-4-2024)، ويرتبط بهذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي:

1. الوقوف على أنواع المرض النفسي التي تناولتها الصحف الإلكترونية.
2. التعرف على مصادر الصحف التي استعانت بها الصحف الإلكترونية في تناولها لقضية المرض النفسي.
3. تحديد الأشكال التحريرية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة في تناول قضية المرض النفسي.
4. رصد طبيعة ووظيفة الأطر التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في تناول قضية المرض النفسي.
5. كشف اتجاهات الصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي.
6. رصد مسارات البرهنة التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في تناول قضية المرض النفسي.
7. الوقوف على الفكرة الرئيسة لقضية المرض النفسي التي تدور حولها المضامين الصحفية المقدمة بالصحف الإلكترونية.
8. رصد أهم الأهداف المتناولة للمواد الصحفية عينة الدراسة.
9. الوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بين الصحف الإلكترونية عينة الدراسة باختلاف أنماط ملكيتها في تناول قضية المرض النفسي.

#### تساؤلات الدراسة:

1. ما أنواع المرض النفسي التي تناولتها الصحف الإلكترونية؟
2. ما الأشكال التحريرية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة في تناول قضية المرض النفسي؟
3. ما اتجاهات الصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي؟

4. ما أهداف المعالجة الصحفية المستخدمة في معالجة قضية المرض النفسي في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
  5. ما أهم مصادر الصحف الإلكترونية عينة الدراسة في المعالجة الصحفية لقضية المرض النفسي؟
  6. ما اتجاه وأساليب معالجة الصحف الإلكترونية عينة الدراسة تجاه تأطير قضية المرض النفسي؟
  7. ما أوجه الاتفاق والاختلاف بين الصحف الإلكترونية عينة الدراسة باختلاف أنماط ملكيتها في تناول قضية المرض النفسي؟
- التعريفات الإجرائية:**

1. الأطر<sup>(1)</sup>: أسلوب محدد في توصيف المشكلة، وتحديد أسبابها، وتقييم أبعادها، وطرح حلول بشأنها، ويمكن استخلاصه من الكلمات الدالة، والاستعارات، والرموز، والصورة المرئية المصاحبة للسرد الصحفي.
2. **المعالجة الصحفية**<sup>(2)</sup>: هي ما تعهد الصحف إلى الترويج له من مقولات وأفكار واتجاهات، ترد فيما تنشره من إسهامات تتوزع بين فنون التحرير الصحفي المختلفة، وتحرص على إبرازها وتقديمها بطريقة إخراجية معينة، تتفق مع الإطار الفكري للصحيفة، وتتجه نحو تحقيق أهداف السياسة التحريرية التي ترتبط ارتباطاً واضحاً بنوع ملكية الصحف، ودوريتها، وتوجهات النظام السياسي، وتأثيراته السلبية أو الإيجابية على حدود الحرية في المجتمع.
3. **الصحافة الإلكترونية**<sup>(3)</sup>: هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة، أو إصدارة إلكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية، أو صحيفة إلكترونية ليست لها إصدارة مطبوعة ورقية، وهي الصحف المختارة عينة الدراسة التحليلية.
4. **المرض النفسي**<sup>(4)</sup>: هي مجموعة من الانحرافات التي تتجم عن اختلال بدني أو عضوي، وتأخذ هذه الانحرافات مظاهر متنوعة، وتظهر الأعراض المرضية لبعض

الاضطرابات النفسية وهي: القلق العام، والاكتئاب، والوسواس القهري، والخوف، والبارانويا.

حدود الدراسة:

ترتكز حدود الدراسة في دراسة أطر المعالجة الإخبارية لقضايا المرض النفسي، وقد طبقت هذه الدراسة في الفترة من 2023/3/1: 2024/4/1.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: أطر معالجة الصحف الإلكترونية.

المتغير التابع: قضايا المرض النفسي.

الدراسات السابقة:

(1) دراسة سهام سبتي (2024) حول (5) "إدمان الفيس بوك وتأثيراته النفسية والاجتماعية على المراهق دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيس بوك":

وهدفت إلى الكشف عن التأثيرات النفسية والاجتماعية التي قد يحدثها الاستخدام المفرط، أو ما يسمى الإدمان لمواقع التواصل الاجتماعي- بالتحديد الفيس بوك- على المراهقين بالجزائر، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة مقياس إدمان الفيس بوك ومقياس الصحة النفسية من إعداد الباحثة، وتكونت عينة الدراسة من (150) مراهقاً ومراهقة من مستخدمي الفيس بوك تم اختيارهم بطريقة قصدية، ولعل أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن إدمان الفيس بوك يحدث تأثيرات على المراهق الجزائري، منها نفسية كالقلق والتوتر، وأخرى اجتماعية كالانسحاب الاجتماعي.

(2) دراسة Glenn, Hannah M (2024) حول: (6) "فتح الاتصال: دراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وخدمات الصحة العقلية":

والتي هدفت إلى الإسهام في فهم أكثر دقة للتفاعل الديناميكي بين الصحة العقلية ووسائل التواصل الاجتماعي، وتوفير نظرة ثاقبة للسلوكيات الاجتماعية المتطورة لأولئك الذين يخضعون لتدخلات الصحة العقلية، وتكونت هذه الدراسة من 12 مشاركاً تتراوح أعمارهم بين 19-27 عاماً، وتوصلت الدراسة إلى أنه لا يوجد اختلاف كبير في التردد اللاحق قبل وأثناء تلقي خدمة الصحة العقلية. بالإضافة إلى ذلك، لم يتبأ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي السلبي والنشط بمستويات الاكتئاب أو القلق، ولم يكن هناك اختلاف كبير في فئات الصور التي نشرها الشباب قبل وأثناء تلقي خدمة

الصحة العقلية. ومع ذلك، تم تحديد علاقة مهمة بين تكرار منشورات الصور "غير البشرية" ومستويات الاكتئاب قبل بدء علاج الصحة العقلية. من خلال التأكيد على قدرة الفرد على التكيف الاجتماعي بدلاً من ظهور الأعراض.

(3) دراسة Bourne, Paul Andrew (2024) حول (7) "دراسة تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية للجامعيين":

هدفت هذه الدراسة إلى تطوير نظرية تشرح كيف يدرك طلاب الجامعة فائدة وفائدة محتوى الصحة العقلية الذي تتم مشاركته من خلال الحسابات التي يتابعونها/ يشتركون فيها على Facebook و Instagram و TikTok و YouTube مقارنة بتجاربههم في الاستشارة.

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن طلاب الجامعات يستخدمون محتوى الصحة العقلية على Facebook و Instagram و TikTok و YouTube لتعزيز الوكالة الشخصية على صحتهم العقلية، من خلال استهلاك المحتوى الذي يتردد صداه مع تجاربهم الفريدة. وأن محتوى الصحة العقلية على وسائل التواصل الاجتماعي يشكل دوراً بارزاً بالنسبة لطلاب الجامعات ذوي الهويات المهمشة.

(4) دراسة Helsen, Caroline (2024) حول (8) "هل تحمي المؤسسات الإعلامية صحة الشباب النفسية؟ تحليل محتوى أفضل 4 مؤسسات إخبارية على تيك توك":

هدفت هذه الدراسة إلى وصف كيفية التزام مؤسسات الإعلام الإخبارية بالتوصيات الفيدرالية لحماية الصحة العقلية للشباب أثناء نشر القصص حول الصحة العقلية أو المرض وأحداث الصدمات الجماعية، بما في ذلك تغير المناخ أو الكوارث المرتبطة بالطقس، وعمليات إطلاق النار الجماعي، وجائحة كوفيد-19.

وتستخدم الدراسة طريقة تحليل المحتوى الموجهة وهي مقاطع الفيديو التي نشرتها مؤسسات الإعلام الإخبارية على TikTok في إطار زمني مدته عام واحد في الفترة من 7 ديسمبر 2021، إلى 6 ديسمبر 2022، حيث قامت الدراسة باختيار أربع مؤسسات إخبارية لديها أعلى عدد من المتابعين على CBS ، TikTok: ABC News ، Daily Wire ، NBC News ، News.

وتوصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الإعلامية الإخبارية نشرت 5344 مقطع فيديو خلال الفترة الزمنية المحددة. ومن بين هذه المقاطع، غطى 950 مقطع فيديو (17.8%) أخباراً تتعلق بالصحة العقلية أو المرض، وتغير المناخ أو الكوارث المرتبطة بالطقس، وإطلاق النار الجماعي، وجائحة كوفيد-19. وكان متوسط معدل الالتزام بجميع المحتويات 19.5%، ولم يذكر 83.9% من محتوى مؤسسات وسائل الإعلام الإخبارية الصور النمطية الضارة، بينما تضمنت 8.1% فقط من مقاطع الفيديو قصصاً عن التعافي الناجح. تراوح معدل الالتزام بتغطية الأخبار لأحداث الصدمة الجماعية من 0.0% إلى 76.1%. عبر جميع المنصات الأربع.

(5) دراسة Davis, Jahnessa (2024) حول (9) "تأثير استهلاك وسائل الإعلام المعادية للسود على الصحة العقلية للأميركيين السود والأفارقة":

تبحث هذه الدراسة في تأثير استهلاك وسائل الإعلام القائمة على القمع على الصحة العقلية للأفراد الأمريكيين من أصل أفريقي، مع التركيز بشكل خاص على القلق والاكتئاب وأعراض اضطراب ما بعد الصدمة، وتم جمع البيانات من خلال استطلاعات قياس عادات استهلاك وسائل الإعلام ومؤشرات الصحة العقلية من عينة من المشاركين الأمريكيين من أصل أفريقي.

وتشير النتائج إلى وجود ارتباط كبير بين الساعات التي يتم قضاءها في استهلاك محتوى وسائل التواصل الاجتماعي القائم على القمع وارتفاع مستويات القلق والاكتئاب، في حين لم يتم العثور على تأثير كبير على أعراض اضطراب ما بعد الصدمة، بالإضافة إلى ذلك، وجدت الدراسة أن الاستخدام العام لوسائل التواصل الاجتماعي لم يؤثر بشكل كبير على نتائج الصحة العقلية؛ مما يؤكد التأثيرات المميزة للمحتوى القائم على القمع داخل هذه الفئة السكانية.

(6) دراسة Huang, Chengyue (2024) حول (10) "تعزيز الرؤى الاجتماعية من خلال البرمجة اللغوية العصبية: ردود الفعل على وسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية وما وراء ذلك":

هدفت هذه الأطروحة إلى تجاوز هذه القيود من خلال الإفادة من البيانات الشاسعة والمتنوعة المتاحة على منصات التواصل الاجتماعي. من خلال تطبيق تقنيات معالجة

اللغة الطبيعية المتقدمة على محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، واعتمدت التحليلات في هذه المجالات بشكل كبير على أساليب جمع البيانات المباشرة، مثل الاستطلاعات، من خلال تطبيق تقنيات معالجة اللغة الطبيعية المتقدمة على محتوى وسائل التواصل الاجتماعي.

وكشفت الدراسة عن اختلافات كبيرة في مستويات التوتر والقلق والشعور بالوحدة بين الفئات الديموغرافية المختلفة، مع التركيز بشكل ملحوظ على النساء الأصغر سناً، ورصدت الدراسة التأثير السلبي للسرديات المسيسة في المنصات الرقمية على تشوه الإدراك العام، وفعالية السياسية.

(7) دراسة جود أسامة فوستقى (2024) حول (11) "كشف الانعكاسات الرقمية للاكتئاب: تحليل منشورات وسائل التواصل الاجتماعي للكشف عن الاكتئاب وتصنيفه": هدفت هذه الدراسة الكشف عن المشاعر الاكتئابية التي يعبر عنها مستخدمو تويتر الناطقون باللغة العربية وتصنيفها، وهو ما يتأثر بشدة بالوصمة الثقافية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وباستخدام مجموعة من 10000 تغريدة من مجموعة من 10 كلمات رئيسة عربية مرتبطة عادة بالاكتئاب، يستخدم هذا المشروع تصنيفاً ثنائياً لتصنيف المحتوى الاكتئابي. وتصور النتائج ميل مستخدمي تويتر العرب إلى الاعتماد على طرق غير مباشرة للتعبير عن مشاكل الصحة العقلية المتشابكة مع الفروق الدقيقة الثقافية والاجتماعية المختلفة. وبشكل عام، يعمل هذا البحث كحجر أساس لأي تطبيقات مستقبلية للتعليم الآلي؛ مما يدفع إلى تطوير وتحسين عملية البحث في الصحة العقلية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

(8) دراسة داليا إبراهيم المتبولي (2024) حول (12) "العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكتئاب والقلق المستقبلي لديهم": هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكتئاب والقلق المستقبلي لديهم، وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي survey الكمي مستخدمة استمارة الاستبانة عبر الإنترنت (الاستبانة الإلكترونية) كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها (400 مفردة) من الشباب.

وخلصت الدراسة إلى ما يلي: أن أغلبية الشباب (عينة الدراسة) يشعرون بالاكئاب بدرجة متوسطة حيث بلغت نسبتهم (45.5%)، وأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب (عينة الدراسة) على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة قلق المستقبل لديهم نتيجة تعرضهم أو اعتمادهم على هذه المواقع، وأخيراً أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب (عينة الدراسة) على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة الاكتئاب لديهم نتيجة تعرضهم أو اعتمادهم على هذه المواقع.

(9) دراسة تغريد أحمد الزهراني (2024) حول (13) "دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي":

وهدفت الدراسة إلى رصد وقياس دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي؛ بهدف تقييم جودة التطبيقات والمنصات المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي التي تتوافق مع الرؤية المملكة العربية السعودية 2030 في خدمة الاستشارات الصحة النفسية والإدمان بسرية تامة، وكيفية تفاعل الجمهور مع هذه المنصات وتأثيرها على مستوى وعي الأفراد بصحتهم النفسية، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي، وباستخدام أداة الاستبانة بالتطبيق على عينة من السعوديين المستخدمين للإعلام الرقمي عددها (200) مفردة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن مواقع الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي هي الوسائل الرئيسية التي يستخدمها الأفراد في المجتمع السعودي؛ للحصول على معلومات حول الصحة النفسية، كما تبين أيضاً أن هناك حاجة لزيادة الوعي بالخدمات الصحية النفسية المتاحة عبر الإنترنت في المجتمع السعودي، وأن فقط (42%) من المشاركين كانوا على علم بهذه الخدمات، بينما (58%) لم يكونوا على علم بها، وهذا يشير إلى أن هناك حاجة لمزيد من الترويج والتوعية بالخدمات النفسية المتاحة عبر الإنترنت لزيادة الوصول إليها واستخدامها، وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اهتمام المجتمع السعودي - بعد انتشار وسائل الإعلام الرقمي - بقضايا الصحة النفسية وزيادة الوعي لدى المجتمع السعودي حول الصحة النفسية، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات

دلالة إحصائية في درجة استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية لدى الباحثين تعزى للمتغير المستوى التعليمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لبقية المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين في درجة استخدامهم للإعلام الرقمي.

(10) دراسة سارة طلعت عباس (2023) حول<sup>(14)</sup> "أطر معالجة الصحف الإلكترونية لحوادث القتل والانتحار وعلاقتها بمستوى الصمود النفسي لدى المرهقين":

هدفت الدراسة إلى تحليل أطر معالجة الصحف الإلكترونية لحوادث القتل والانتحار وعلاقتها بمستوى الصمود النفسي لدى المرهقين، واعتمدت المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، واستخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليل والميداني، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها 414 مراهقاً، وكانت أهم نتائج الدراسة تقدم كل من إطار الاهتمامات الإنسانية، وإطار إسناد المسؤولية، معالجة الصحف الإلكترونية عينة الدراسة لحوادث القتل والانتحار، وجود علاقة ارتباطية سلبية دالة إحصائياً بين متوسطات المراهقين عينة الدراسة، ووجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة ممن يتبعون أطر الحوادث القتل والانتحار بالصحف الإلكترونية على مقياس الصمود النفسي تبعاً للنوع وذلك لصالح الإناث مقارنة بالذكور.

(11) دراسة دعاء عبد الله سالم (2023) حول<sup>(15)</sup> "استخدام الصحف الإلكترونية للإنفو جرافيك في معالجة الأزمات الاقتصادية وعلاقته بمستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لدى الجمهور المصري":

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الصحف الإلكترونية للإنفو جرافيك أثناء الأزمات الاقتصادية، وتأثير ذلك على مستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لديهم، وذلك من خلال الكشف عن حجم تعرض الجمهور المصري لمواقع الصحف الإلكترونية ومدى تعرضهم لها أثناء الأزمات الاقتصادية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت في ذلك استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبانة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطُبقت الدراسة التحليلية على عينة من مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدم الإنفو جرافيك وتتناول الأزمات الاقتصادية، وهما صحيفتا (اليوم السابع- الأهرام)، كما طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية

قوامها (625) مفردة من الجمهور المصري، أظهرت نتائج الدراسة التحليلية والميدانية أن أزمة روسيا وأوكرانيا على الاقتصاد المحلي والعالمي احتلت الصدارة كأكثر الأزمات الاقتصادية تناوًلاً على صفحات الصحف الإلكترونية، كما أثبتت نتائج الفروض أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض المبحوثين للإنفو جرافيك، لمتابعة الأزمات الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى قلق المستقبل لديهم، أي أنه كلما زادت درجة تعرض المبحوثين للإنفو جرافيك لمتابعة الأزمات الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تزداد بالتالي درجة قلق المستقبل الناتجة عن هذا التعرض.

(12) دراسة هالة ليرا (2022) حول<sup>(16)</sup> "تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك وشخصية المراهق من وجهة نظر عينة من المراهقين بمدينة خنشلة":

هدفت هذه الورقة العلمية إلى معرفة الآثار التي يخلفها استخدام ومواقع التواصل الاجتماعي على شخصية وسلوك المراهق، حيث قمنا بتوزيع 120 استمارة بطريقة عشوائية على مراهقين ذكور وإناث بالطورين المتوسط والثانوي. وأشارت إجابات المبحوثين في هذه الدراسة إلى إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي بالمراهقين إلى العزلة عن العائلة والمجتمع؛ ما يؤثر سلباً على صحتهم النفسية والجسمية، كما أن تعرضهم للابتزاز على شبكة الإنترنت يؤثر على تصرفاتهم وسلوكهم مع الآخرين.

(13) دراسة مندى الصحافة الكندي وجامعة كالتون (2022) حول<sup>(18)</sup> "التعرف على الحالة النفسية للصحفيين والإعلاميين الكنديين":

هدفت الدراسة إلى التعرف على الحالة النفسية للصحفيين والإعلاميين الكنديين، وذلك بتطبيق استمارة استبانة على عينة ممثلة من عدة مؤسسات إعلامية كندية، وأوضحت النتائج أن سبعة من أصل عشرة صحفيين 69% من الصحفيين الكنديين يعانون من القلق، بينما 46% يعانون من الاكتئاب بسبب عدم استدامة المهنة ونقص التعليقات البناءة من قبل رؤساء العمل، وأوقات العمل الدائمة، وعدم القدرة على الحصول على إجازات، والخوف من التسريح من العمل، جائحة كورونا وما سببته لهم من الشعور بالعزلة؛ مما تسبب في تعرض غالبية مفردات عينة الدراسة من الصحفيين للقلق والتوتر الشديد.

(14) دراسة ماهيتاب محمد أحمد (2022) حول (19) "دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الحالة المزاجية لمرضى السرطان: الفيس بوك نموذجاً: دراسة ميدانية":

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة مرضى السرطان لمواقع التواصل الاجتماعي؛ وتأثير ذلك على الحالة المزاجية المسيطرة عليهم، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي للجمهور، حيث تم سحب عينة عمدية قوامها (400) مفردة من مرضى السرطان موزعة كما يلي: (200) من محافظة القاهرة، 100 من محافظة المنيا ممثلة للوجه القبلي، 100 مفردة من محافظة المنوفية ممثلة للوجه البحري)، وقد اعتمدت هذه الدراسة على نظرية "إدارة المزاج العام" Management Theory Public Mood كإطار نظري لها. خلصت الدراسة إلى نتائج، أهمها: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) والحالة المزاجية المسيطرة عليهم، كما يتضح أن الحالة المزاجية لدى الباحثين إيجابية بنسبة 84.6%، كما أن ثقتهم في مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) عالية 68.5%، 95.5% راضون عن حياتهم رغم معاناتهم مع المرض، ومجموعات مرضى السرطان على مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) من عوامل تحسين الحالة المزاجية للمبجوثين.

(15) دراسة نرمين إبراهيم محمد (2022) حول (20) "صورة المرض والطبيب النفسي كما تقدمها الأفلام السينمائية المصرية":

سعت الدراسة إلى التعرف على المرض النفسي كما تقدمه الأفلام السينمائية المصرية، وسمات شخصية الطبيب والمريض النفسي المقدمة في تلك الأفلام، ورؤية الأطباء النفسيين وكتاب ومخرجي الأفلام الروائية للمعالجة الدرامية للطب النفسي، ومقترحاتهم لتحسينها، وذلك من خلال تحليل مضمون 45 فيلماً سينمائياً تناول المرض النفسي كمحور من المحاور الرئيسة للفيلم، كذلك إجراء جلسات نقاش مع أطباء نفسيين وكتاب ومخرجي أفلام روائية. وجاء مرض الفوبيا (أو الخوف المرضي) والعقدة النفسية في مقدمة الأمراض النفسية والعقلية، كما جاءت الجلسات النفسية الفردية في مقدمة طرق العلاج النفسي، وقدمت شخصية الطبيب النفسي بشكل إيجابي بنسبة 52.6%، بينما قدمت شخصية المريض النفسي بشكل إيجابي بنسبة 8.5% فقط، كذلك

تم وضع مهنة الطبيب النفسي داخل إطار ذكوري في الأفلام السينمائية المصرية، مع ظهور علاقة عكسية ضعيفة بين السمات العامة للطبيب النفسي والنوع. ومن أبرز السمات السلبية للمريض النفسي في الأفلام السينمائية أنه مصدر للسخرية والفكاهة، وقد أوصى الأطباء النفسيون وكتاب ومخرجو الأفلام بضرورة تجنب هذا التناول لشخصية المريض النفسي، كذلك أنه مصدر خطر على نفسه والآخرين، ووصمة عار لنفسه ولأهله، وجاءت العلاقات العاطفية غير المتوازنة في مقدمة العلاقات السلبية بين الطبيب والمريض النفسي. وأجمع الأطباء النفسيون وكتاب ومخرجو الدراما في مجموعات النقاش المركز أن الأفلام السينمائية قدمت صورة غير واقعية لبعض الأمراض النفسية، ولشخصية الطبيب، والمريض النفسي، وللعلاج النفسي خاصة جلسات العلاج الكهربي، كذلك العلاقات الاجتماعية بين الأطباء والمرضى؛ إذ رأى الأطباء النفسيون أنها تقدم في إطار العلاقات العاطفية.

(16) دراسة طارق هابة (2021) حول (21) "المعالجة الإعلامية لظاهرة الانتحار في المجتمع الجزائري: صحيفة النهار الجزائرية نموذجا":

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية معالجة الصحف الجزائرية لظاهرة الانتحار في المجتمع الجزائري، من خلال استخدام جريدة النهار الجزائرية نموذجا، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي عن طريق استخدام أداة تحليل المضمون على عينة من أعداد تلك الصحيفة بداية من 1 أكتوبر 2020 إلى 31 ديسمبر 2020، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: أن دوافع المنتحرين من خلال المعالجة الإعلامية مجهولة، وأكثر الطرق استخداماً في الانتحار هي الشنق 57%، أن فئات الشباب هم الأكثر إقداماً بنسبة 57%.

(17) دراسة لميس الوزان (2021) حول (22) "المعالجة الإعلامية لظاهرة القلق الاجتماعي في برامج الفضائيات العربية":

هدفت الدراسة إلى التعرف على المعالجة الإعلامية لظاهرة القلق الاجتماعي في البرامج العربية في القنوات الفضائية بشقيها السلبي والإيجابي وتأثيرها على المجتمع المصري، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح الإعلامي؛ من خلال تحليل مضمون لعدد 9 برامج مذاعة على القنوات العربية، وكانت أهم نتائج

الدراسة: عدم اهتمام وسائل الإعلام- وخاصة المصرية- بقضايا المرض النفسي، وجاء الاهتمام الجغرافي في تغطية الظاهرة محلياً في المقام الأول بنسبة 61٪، والهدف من هذه البرامج جاء التثقيف في الترتيب الأول بنسبة 42٪.

(18) دراسة ليليان يوسف (2018) حول (23) "مواقع التواصل الاجتماعي وآثارها على الحالة النفسية للطالب الجامعي: دراسة مقارنة متعددة الدول":

هدفت هذه الدراسة إلى البحث في أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الحالة النفسية للطالب الجامعي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح الإعلامي، من خلال تطبيق استمارة استبانة على عينة قوامها 668 تتراوح أعمارهم بين 18-24، في كل من البلدان التالية (السعودية، الأردن، فلسطين).

وتوصلت النتائج إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الخصائص البيئية للشباب الجامعي وفق البلد بالنسبة للإشباكات المحققة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتبين أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزز الحضور الاجتماعي، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين معدل اليومي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإدمان السيبراني، والغيرة والإحباط، أما بعض ممارسات الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي كالحجب، والخداع، والتشهير فتدفع إلى شعور الشباب الجامعي العربي بالإحباط.

(19) دراسة وارد كاثرين (2018) حول (24) "أثر استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية على الصحة النفسية للمراهقين ومشاركاتهم الاجتماعية".

حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على التأثير المحتمل لاستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية على الصحة العقلية والأداء الاجتماعي لدى عينة من المراهقين، واستخدمت الدراسة نموذجاً تجريبياً لتحديد تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الشعور بالاكئاب، واحترام الذات. واعتمدت عينة الدراسة على 82 من المراهقين الذين يستخدمون الفيس بوك وانستجرام وتتراوح أعمارهم ما بين 14-18، وعلى عينة قوامها 73 من والديهم.

وكانت أهم نتائج الدراسة أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للفيس بوك واحترام الذات، وكذلك لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الصحة العقلية واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

(20) دراسة دعاء فكري عبد الله (2018) حول (25) "أطر معالجة الصحافة المصرية لقضية انتحار المراهقين في مصر خلال عام 2015م.. دراسة تحليلية وميدانية": هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة الصحافة المصرية على اختلاف انتمائها لقضية انتحار المراهقين في إطار نظرية تحليل الأطر الإعلامية، وتستخدم الدراسة المسح التحليلي باعتباره يتيح عادة دراسة متغيرين أو أكثر لاختبار فروض، واستخدمت الدراسة لجمع البيانات استمارة تحليل مضمون واستمارة استبانة، شملت فترة الدراسة الأعداد الصادرة عن صحف (الأهرام- والأخبار- والوفد- والأهالي- واليوم السابع- والدستور) من 1 يناير وحتى 31 ديسمبر 2015م.

وكانت من أهم نتائج الدراسة: وجود فروق معنوية ذات دلالة بين المبحوثين ومدى متابعتهم لمعالجة صحف الدراسة لقضية انتحار المراهقين، وجاء الإطار الخاص بغياب الوازع الديني كسبب رئيس لارتكاب مثل هذه الجرائم من وجهة نظر المبحوثين.

(21) دراسة لاري سي ألترا جونسون (2017) حول (26) "العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والإقبال على الانتحار؟

حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والإقبال على الانتحار كنتيجة للتعرض للأفكار الانتحارية على شبكة الإنترنت عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي عبر تطبيق استمارة الاستبانة على عينة قوامها 108 من المراهقين كانوا من أصل أمريكي أو أفريقي تتراوح أعمارهم من 13-18 سنة.

وكانت أهم نتائج الدراسة: أن ضحايا التسلط على الإنترنت شعروا برغبة في إيذاء أنفسهم وعانوا من الأفكار الانتحارية كنتيجة لهذا التسلط، وأفادت الدراسة أن ما يقرب من 23% من الطلاب تعرضوا للتسلط الإلكتروني مرة واحدة على الأقل، في حين أن 14% تعرضوا عدة مرات.

## التعليق على الدراسات السابقة:

- رصدت الدراسة تعدد الوسائل الإعلامية المتناولة للمرض النفسي ما بين مواقع التواصل الاجتماعي، والسينما، والقنوات التلفزيونية، وصحافة، وتنوعت الأدوات البحثية ما بين استمارة استبانة، واستمارة تحليل المضمون.
- انتمت أغلب الدراسات السابقة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، لرصد وتحليل الظواهر موضع الدراسة، كما اعتمد بعضها على المنهج التجريبي لتحديد تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الشعور بالاكئاب، واحترام الذات.
- تناولت الدراسات السابقة عينات بشرية ما بين (المراهقين، والشباب، والصحفيين، وطلاب الجامعة، ومرضى السرطان) للوقوف على رؤيتهم لما تقدمه الوسائل الإعلامية حول موضوعات المرض النفسي، بينما اشملت عينات الدراسة الوثائقية ما بين (أفلام سينمائية، وصحف إلكترونية، ومواقع تواصل اجتماعي) لمسح المضمون المقدم حول المرض النفسي.
- ارتكزت أغلب الدراسات السابقة على التعرض للتأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والعقلية وخاصة للمراهقين، وما تسببه تلك المنصات من ارتفاع في معدلات الاكتئاب، والتوتر، والقلق، والانسحاب، والعزلة عن المجتمع، فضلاً عن الشعور المتزايد بالخوف والقلق.
- تبين من استعراض الدراسات السابقة أن وسائل الإعلام التقليدية والرقمية قامت بتقديم صورة سلبية عن المرض والمريض النفسي؛ مما أسهم في تعزيز الوصمة الاجتماعية للمرض النفسي داخل المجتمعات العربية، كما أوصت تلك الدراسات بضرورة الاستعانة بخبراء نفسيين بما يعزز من قدرة هذه الوسائل على تصحيح الصورة الذهنية بالمرتبطة بالمرض النفسي من جانب، والعمل على تثقيف الجمهور بالمعلومات الصحيحة حول هذا المرض من جانب آخر.

▪ أغلب الدراسات السابقة التي تناولت تحليل الصحف لقضايا المرض النفسي ركزت على قضية الانتحار وارتباطه بالوازع الديني كسبب رئيس للإقدام عليه، وإغفال ارتباطه بالمرض النفسي.

#### حدود الإفادة من الدراسات السابقة:

- تعميق مشكلة البحث؛ مما يساعد على وضوح المشكلة أمام الباحثة.
- المساعدة في تصميم استمارة تحليل المضمون الخاصة بالدراسة.
- اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة، كما أسهمت في مساعدة الباحثة لتحديد الشروط اللازمة لاختيار العينة.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم للدراسة.
- أفادت نتائج الدراسات السابقة في التعليق على النتائج التي توصلت إليها الباحثة في البحث الحالي، وتفسيرها في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج.

#### الإطار النظري للدراسة:

نظراً لأن الاهتمام الرئيس للدراسة يركز على أطر المعالجة الصحفية للصحف الإلكترونية المصرية لقضية المرض النفسي، فقد تم استخدام نظرية الأطر الخبرية من بين العديد من نظريات الاتصال للتأصيل العلمي لموضوع الدراسة، حيث تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام المختلفة.

ويعد مفهوم الإطار الخبري أحد المفاهيم الجوهرية التي يتفاعل في تكوينها العديد من المداخل النظرية، ويعتبر المكون الرئيس لنظرية الأطر الخبرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراتها، وهي من أبرز المفاهيم الحديثة التي توضح دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة<sup>(27)</sup>.

وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الإعلام لن يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم وسياق أطر إعلامية محددة، وهذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة، ويوفر تأطير الرسائل الإعلامية القدرة على قياس محتوى هذه الرسائل ويفسر دوره في التأثير على الآراء والاتجاهات المختلفة، أي أن هذه النظرية تمثل بناءً محددًا للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما،

فهي إذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة في خانة إدراك الناس ومؤثراتهم الإقناعية<sup>(28)</sup>.

وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مخزن معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق؛ من خلال التركيز على بعض الجوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة<sup>(29)</sup>.

وتتطلق نظرية تحليل الأطر الإعلامية من فرض أساسي مفاده أن الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل في ضوء تأثره بما تقدمه وسائل الإعلام من أطر خبرية لهذه الأحداث، ويمتد تأثير الأطر الخبرية إلى قرارات الأفراد؛ حيث تظل هذه الأطر حية في الذاكرة يستدعيها الأفراد عند اتخاذ القرارات المختلفة، أو في مواقف معينة، أو عند اشتراكهم في مناقشات حول القضايا أو الأحداث<sup>(30)</sup>.

ويمكن تفسير ذلك في عدة فرضيات فرعية:

- يرتبط إدراك الإطار باتجاه المبحوثين وانتسابهم نحو الحدث، إذ تتزايد احتمالية إدراك الحدث بشكل أكثر بروزاً، فكلما كان هذا الإطار متوافقاً مع توجه المبحوث، ومدى طبيعة ارتباطه بالحدث.
  - تؤثر فترة تغطية الحدث على طبيعة الأطر التي يكونها الجمهور وقوتها، حيث يتباين إدراك الجمهور للقضية بتبيان فترة التغطية سواء قبل الحدث أو بعد الحدث، أو في نهايته، أو بعد نهايته.
  - الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسائل الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث، أو القضايا المختلفة<sup>(31)</sup>.
- ويتم تشكيل الأطر الخبرية من خلال الكلمات الرئيسية، والوصف المجازي، والمفاهيم، والرموز، والصور، التي يتم التركيز عليها في سرد الأخبار؛ فمن خلال التكرار والتدعيم لكلمات وصور معينة واستبعاد أخرى، ويتبقى تفسير واحد أكثر وضوحاً وشمولاً من غيره

من التفسيرات الأخرى، ومن ثم يعني تحليل الأطر بفهم الجوانب الاجتماعية المتضمنة في الكيفية التي يتسق بها الصحفيون تصوراتهم حول العالم<sup>(32)</sup>.

ويعرف جوفمان الإطار الإعلامي بأنه: بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي إذن عملية هادفة من القائمين بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة، حتى تصب في خانة إدراكات الناس وموروثاتهم الاجتماعية، والإطار الإعلامي يحاول أن يشابه ويمثل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها، كما تفعل الوسيلة الإعلامية، بمعنى أن الوسيلة الإعلامية لا تهدف إلى التغيير أو بناء قيم جديدة، ولكنها تهدف أكثر إلى الإفادة من الفهم العام الموجود.

وكما يرى إنتمان المنظر الأبرز لهذه النظرية أن تأثير الأطر الإعلامية على الرسالة لا يتم عبر تشكيل الإطار بشكل متعمد فقط، بل يتحقق بالحدف والتجاهل والإغفال المقصود، وربما غير المقصود من القائم بالاتصال، أي أن عملية التأطير تؤثر في: القائم بالاتصال- نص الرسالة- جماهير المتلقين- الإطار الثقافي والاجتماعي<sup>(33)</sup>.  
ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمسة متغيرات، وهي<sup>(34)</sup>:

- مدى الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام.
- نوع مصادر الأخبار.
- أنماط الممارسات الإعلامية.
- المعتقدات الأيديولوجية، والثقافية للقائمين بالاتصال.
- طبيعة الأحداث نفسها.

ويحدد إنتمان Entiman وظائف لتحليل الإطار الإعلامي، وهي<sup>(35)</sup>:

- تحديد المشكلة أو القضية بدقة، وتشخيص أسبابها، ووضع أحكام أخلاقية، واقتراح سبل علاجها.
- تأثير الأطر الإعلامية لا يتم عبر تشكيل الإطار بشكل معتمد فقط، بل يتحقق بالحدف والتجاهل والإغفال المقصود من القائم بالاتصال، ونص والرسالة، وجمهور المتلقين، والإطار الثقافي، والاجتماعي.

كما تطرح النظرية نماذج تفسيرية توظف في التحليل الكيفي لتمثيل الجوانب والسمات البارزة والواردة في الرسالة الإعلامية، أي تحديد الأطر التغطية الخبرية للقضايا والأحداث المختلفة.

وتتسم الأطر بعدة خصائص مهمة مرتبطة بالرسالة الإعلامية والقائم بالاتصال وجمهور وسائل الإعلام، وتمثل تلك الخصائص فيما<sup>(36)</sup>:

- يعمد إلى تحديد وجهة نظر بعينها في الرسالة التي تعزز إبراز أجزاء من المعلومات على حساب أجزاء أخرى، وعندما يتبنى المتلقي أطراً معنية فإنها تؤثر على وجهات نظر الأفراد بالنسبة للمشكلات والحلول اللازمة لها.
- آلية مهمة يتم توظيفها في تحليل العلوم السياسية وتحليل السياسات العامة؛ حيث ينطوي على انتقاء بعض الجوانب للواقع المدرك وربطها معاً في القصة الخبرية للترويج لتفسيرات معينة.
- أداة فعالة لتوجيه الناس نحو رؤية وتوجيه حدث بطريقة معينة.
- يعد الإطار واحداً من أكثر المفاهيم المعاصرة لبحوث الاتصال السياسي.
- اختلاف المؤسسات والهيئات الإعلامية في استخدام الأطر حيث لا توجد هيئتان إخباريتان.

توظيف نظرية الأطر الخبرية في الدراسة:

- تساعد النظرية على اختبار مدى قدرة مواقع الصحف الإلكترونية بكافة توجهاتها على عرض موضوع الدراسة بروى وأساليب معالجة وأطر إعلامية مختلفة؛ بما يتفق مع أهداف وتوجهات كل وسيلة.
- تحليل ورصد أطر المعالجة الصحفية لقضايا المرض النفسي في الصحف الإلكترونية، وتفسير الأطر والسمات البارزة في التغطية والتي تؤدي في النهاية إلى خلق صورة معينة لدى الجمهور.
- تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية باختلاف أنماط ملكيتها، ورصد تأثير عناصر الإطار الإعلامي وتأثرها ببعضها البعض، والتي تشمل أنواع هذه الأطر (عام/ محدد)، وكيفية توظيف الأطر المختلفة داخل النص الصحفي.

■ ولأن نظرية الأطر الخبرية تقدم تفسيراً منطقياً للدور الذي تقوم به الوسيلة لتشكيل أفكار واتجاهات حول القضايا المطروحة، وتحديد أولويات الجمهور من خلال التحكم في التدفق الإخباري للأحداث، وكذلك القدرة على تحديد المشكلات وصياغة أسبابها والحكم عليها.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة:

##### نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى دراسة الحقائق الراهنة وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة، أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد؛ وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها أو الحكم فيها، ويعد المنهج الذي يعتمد عليه الباحث في دراسة موضوع ما بمثابة المرشد أو الدليل الذي يسترشد به الباحث للوصول إلى النتائج والأهداف المبتغاة، وهو خطة أساسية وضرورية يلجأ إليها لتحديد أساليب وأدوات البحث، والطريقة المثلى التي يتعامل بها مع موضوع الدراسة<sup>(37)</sup>.

##### مناهج الدراسة:

#### ■ المسح الإعلامي:

نظرا لطبيعة هذه الدراسة، والرغبة في الحصول على أكبر قدر من الدقة العلمية، فقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي (Survey) الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية، ويعتبر منهج المسح الإعلامي جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف الظاهرة، أو مجموعة الظواهر موضوع الدراسة ولفترة زمنية كافية<sup>(38)</sup>.

وينقسم منهج المسح إلى شقين، هما: الشق التحليلي والشق الوصفي، أما الشق الوصفي فهو الذي يحاول وصف الظاهرة محل الدراسة، أما الشق التحليلي فيسعى إلى تحليل هذه الاتجاهات والسمات واستخراج الدلالات.

#### ■ الأسلوب الكيفي:

وهو الذي يستخدم في التحليل المتعمق للمحتوى، بما يتيح توضيح الأفكار العامة والتفصيلية فيه، وما يكمن وراءها من معانٍ ودلالات، والوصول من ذلك إلى وصف شامل

للموضوع، مع تدعيم هذا الوصف باستدلالات منطقية، واستنتاجات سليمة.

#### ■ الأسلوب المقارن:

يستخدم الأسلوب المقارن عندما يلجأ الباحث إلى الموازنة والمضاهاة بين حالتين مختلفتين جوهرياً أو أكثر، ويتم توظيفه من خلال مستويات:

1. المقارنة بين حجم التغطية الصحفية للمرض النفسي بالصحف الإلكترونية،

وتفسير أوجه التشابه والاختلاف بينهم، حيث إن هذه المقارنات تساعد في

معرفة أوجه التباين أو الاتفاق بين المعالجات لمواقع الصحف عينة الدراسة.

2. الربط بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة التي تناولت نفس

الموضوع، أو القريبة منه.

#### أداة الدراسة:

#### صحيفة تحليل المضمون:

هو أسلوب أو أداة منهجية وصف الموضوع المنظم والكمي للمحتوى الظاهر للاتصال؛

وذلك من خلال تحليل محتوى والفنون الصحفية المتناولة لقضية المرض النفسي عن

طريق استمارة تحليل مضمون، وفي إطار تحليل مضمون عينة من الفنون الصحفية، يتم

استخدام مجموعة من الفئات ووحدات التحليل في ضوء تساؤلات الدراسة، وبما يفيد في

تفسير نتائجها.

وتستعرض الباحثة الخطوات المنهجية التي تم اتباعها لإعداد الدراسة التحليلية، من

خلال تناول كيفية تصميم صحيفة تحليل المضمون، ووحدات التحليل وفئاته، واختبارات

الصدق والثبات، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة التحليلية.

#### أولاً: تصميم صحيفة تحليل المضمون:

#### قامت الباحثة بتصميم صحيفة تحليل المضمون من خلال الخطوات التالية:

■ تحديد الهدف من الدراسة التحليلية، والذي يتمثل في تحليل الصحف

الإلكترونية (الأهرام، واليوم السابع، والمصري اليوم)؛ نظراً لتنوع ملكيتها.

■ تحديد وحدات التحليل إلى جانب مجموعة من الفئات التي تتضمنها صحيفة

تحليل المضمون والتي تخدم البحث وتساعد في الإجابة عن تساؤلاته، ومن ثم

عرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين؛ وذلك لإبداء آرائهم فيها،

وللتأكد من أن فئات التحليل تحقق أهداف الدراسة وتجيب عن تساؤلاتها والأخذ بتعديلاتهم.

- صياغة الاستمارة في صورتها النهائية بعد إجراء التعديلات التي أقرها الأساتذة المحكمون.

#### ثانياً: تحديد وحدات التحليل:

يقصد بها وحدة المحتوى التي يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة ويعطي وجودها أو تكرارها أو غيابها دلالات تفيد الباحثة في تفسير النتائج، وقد استخدمت الباحثة وحدة المادة للتعرف على نوعية مضامين المادة، ومصادرها، ونوعية القضايا التي تتناولها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة، والفنون الصحفية المستخدمة، واتجاه عرض المادة، وهدف تلك المضامين وأساليب عرضها، والاستمالات المستخدمة في عرضها، والأطر التي تناولت قضية المرض النفسي.

#### ثالثاً: تحديد فئات التحليل:

والمقصود بها الأماكن التي تصنف بها الباحثة الوحدات المختلفة للمضمون بشكل واضح ومحدد تمهيداً لتحليلها، بهدف التوصل إلى نتائج علمية دقيقة ذات دلالات واضحة، وتنقسم فئات التحليل إلى نوعين رئيسيين، هما:

#### 1. فئة الشكل: التي قدمت بها المادة الإعلامية (كيف قيل؟)

- ويقصد بها نوعية الفنون الصحفية المقدمة للقضية (عينة الدراسة) (الخبر، المقال، التقرير، الحديث، الكاريكاتور، الإعلان).
- نوعية القضية التي تناولتها الصحف الإلكترونية للمرض النفسي، وتشمل (القلق، الاكتئاب، الإدمان، اضطراب ما بعد الصدمة، اضطراب ثنائي القطب، الزهايمر، الوسواس القهري، انفصامك الشخصية، اضطراب السلوك الفوضوي، ذكر اسم المرض النفسي في المطلق).

- نوعية الصور المستخدمة بالمواد الصحفية (موضوعية- شخصية).

#### 2. فئة الموضوع "المضمون": التي قدمت بها المادة الإعلامية (ماذا قيل؟)

- من قال: أي من هو مصدر المادة الصحفية سواء كان (مصادر رسمية- مصادر غير رسمية- مصادر حكومية).

- اتجاه المعالجة الصحفية سواء (مؤيد- محايد- معارض).
- هدف المضامين المثارة بالمواد الصحفية (الشرح والتفسير، التكرار، الإبراز، الربط والمقارنة، الاستشهاد بالأدلة، اقتباسات وتصريحات).
- الأطر الإعلامية المستخدمة (إطار الصراع، إطار المسؤولية الاجتماعية، إطار الرفض، إطار التأييد والدعم، إطار قضائي، أكثر من إطار).
- مسارات البرهنة المستخدمة (الإحصاءات والأرقام، ذكر الإيجابيات والسلبيات، عرض وجهات النظر، البيانات الرسمية، الشواهد والأدلة).

#### رابعاً: إجراءات الصدق والثبات:

1) اختبار الصدق: ويقصد بالصدق أو بالصحة صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه، أو بمعنى آخر هو صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة.

#### وقد تم قياس صدق التحليل من خلال ما يلي:

- التحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته، وتعريف كل فئة وكل وحدة تعريفاً دقيقاً وواضحاً وشاملاً.
  - عرض الصحيفة على مجموعة محكمين؛ وذلك للتأكد من أن الأداة تقيس ما أعدت لقياسه.
- 2) اختبار الثبات: ويقصد بثبات التحليل أن الاستمارة تعطي النتائج نفسها أو قريبة منها إذا ما تم تطبيقها على مادة معينة في أوقات مختلفة، وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب تطبيق الصحيفة ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى Test-Re-Test بعد فترة زمنية مدتها 15 يوماً بواسطة باحثة زميلة؛ وذلك من خلال تطبيق الصحيفة على عينة مكونة من 45 مادة منشورة الصحف بواقع 15 مادة لكل موقع، ثم إعادة تطبيقها بعد فترة زمنية قدرها 15 يوماً على نفس عدد المواد، وتم حساب معامل الثبات وبلغت نسبتها 92٪، وهي دالة عند مستوى 00.01 وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية المقياس.

### مجتمع الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة في مجموعة من مواقع الصحف الإلكترونية، وقد استقرت الباحثة على اختيار ثلاثة مواقع صحفية، وهي: (بوابة الأهرام، المصري اليوم، اليوم السابع) بهدف تحليل عينة من محتواها الإعلامي الخاص بقضايا المرض النفسي، وقد وجدت الباحثة اهتماماً إعلامياً بموضوع الدراسة، ويذكر أن تلك المواقع تتمتع بمصداقية عالية لدى الجمهور، وهذا يدل على مدى النجاح الذي تحقّقه من خدمة إعلامية في متابعة الأحداث والقضايا، كما أنها تختلف في سياستها الإعلامية والتحريرية؛ مما قد يثري البحث بنتائج مهمة.

### جدول (1)

#### خصائص عينة الدراسة التحليلية

موقع الأهرام	موقع المصري اليوم	موقع اليوم السابع	المواقع الإلكترونية المقارنة
<a href="https://gate.ahram.org.eg">https://gate.ahram.org.eg</a>	<a href="https://www.almasryalyoum.com">https://www.almasryalyoum.com</a>	<a href="https://www.youm7.com">https://www.youm7.com</a>	رابط الموقع
جريدة الأهرام	جريدة المصري اليوم	جريدة اليوم السابع	المؤسسة التابع لها
قومية	مستقلة	مستقلة	نوع الملكية
47	64	66	عدد الأخبار المحللة

### يوضح الجدول السابق:

توصيف العينة المحللة من أخبار مواقع المؤسسات الإعلامية التي وقع عليها اختيار الباحثة، وقد تكونت عينة الدراسة التحليلية من 177 مادة صحفية، نُشرت في الفترة من 1-4-2023: 1-4-2024.

### عينة الدراسة الزمنية:

قد تحدد المدى الزمني للتطبيق التحليلي على تلك المواقع خلال 12 شهراً، في الفترة من (2023/4/1) إلى (2024/4/1)، حيث وجدت الباحثة اهتمام تلك الصحف بنشر عدد كبير من الأخبار والمضامين المتعلقة بموضوع الدراسة بواقع (66) لليوم السابع، و(64) للمصري اليوم، و(47) للأهرام.

وقد جاء اختيار عينة الدراسة بناء على دراسة استطلاعية قامت بها الباحثة خلال شهر مارس 2023؛ وذلك للتعرف على أكثر الصحف الإلكترونية تناولاً لموضوع الدراسة، وقد وجدت الباحثة اهتماماً من المواقع الصحفية عينة الدراسة بموضوع الدراسة، كما أن مواقع الدراسة تتميز بثقة وشعبية لدى الجمهور المصري.

## مبررات اختيار عينة الدراسة:

- يرجع اختيار عينة الدراسة من الصحف الإلكترونية أن هذه الوسائل لم يتم دراستها في أدبيات سابقة، حيث ركزت معظمها على مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن هذه الدراسة تعد من أولى الدراسات المصرية التي تناولت هذا الموضوع بالتحليل على حد علم الباحثة، فلذلك تم تحديد تلك المواقع لتناولها بالتحليل.
- جاء اختيار مواقع الدراسة نتيجة دراسة استطلاعية قامت بها الباحثة خلال شهري مارس 2023؛ للتعرف على أكثر المواقع الإخبارية والصحفية تناولاً لموضوع المرض النفسي، وقد وجدت الباحثة اهتماماً كبيراً من كافة المواقع المصرية سواء الإخبارية أو الصحفية بموضوع الدراسة، إلا أنها عمدت إلى اختيار موقع مؤسسة صحفية قومية (وهو موقع بوابة الأهرام)، وموقع لمؤسسة صحفية خاصة (موقع اليوم السابع) وموقع إخباري خاص (موقع المصري اليوم).
- تعد هذه المواقع من أكثر المواقع انتشاراً ومقروئية، وذلك من خلال الارتفاع الملحوظ لنسب الاطلاع، والأساليب التفاعلية لمشاركة المستخدمين مع المواد المنشورة والتعليق عليها.
- إن هذه المواقع تتباين فيما تعبر عنه من منطلقات فكرية وأيديولوجية؛ حيث يعكس هذا التباين الاهتمام بتقديم رؤى مختلفة في معالجتها لقضايا المرض النفسي المطروحة بتلك الصحف.
- كما يرجع اختيار عينة الدراسة من بعض مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية إلى التخصص الذي تنتمي إليه الباحثة، حيث أرادت أن يكون موضوع الدراسة في صميم مجالها العلمي.
- توافر إمكانية التحديث المستمر للمواقع الصحفية عند أيام صدورها.

نتائج الدراسة التحليلية:

- أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمرض النفسي: دراسة تحليلية:

جدول (2)

عدد المواد التحريرية المنشورة حول المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

الصحف	ك	%100
اليوم السابع	66	37,2
الأهرام	47	26,5
المصري اليوم	64	36,1
الإجمالي	177	100

يتضح من الجدول السابق:

أن إجمالي عدد المواد الإخبارية المنشورة في الصحف الثلاث عينة الدراسة وصلت إلى (177) مادة إخبارية؛ وهو ما يعكس اهتمام هذه الصحف بالمعالجة الإخبارية لقضية المرض النفسي، حيث جاءت صحيفة اليوم السابع الإلكترونية في المقدمة من حيث كثافة التغطية حيث سجلت (66) مادة إخبارية بواقع 37,2%، تلاها صحيفة المصري اليوم الإلكترونية في الترتيب الثاني حيث سجلت (64) مادة إخبارية بواقع 36,1%، بينما جاءت صحيفة الأهرام الإلكترونية في الترتيب الثالث.

تختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة دعاء فكري عبد الله<sup>(39)</sup> حيث جاءت صحيفة الأهرام في الترتيب الأول من حيث استخدامها لأطر الأفكار الرئيسية الخاصة بمعالجة انتحار المراهقين، وذلك بنسبة 52,72%، ثم صحيفة الأخبار بنسبة 47,28%.

### جدول (3)

نوع المرض النفسي الذي يدور حوله المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأهرام		الصحف	أنواع المرض النفسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
3.389	6	1,5	1	4,54	3	4,25	2		القلق
7.90	14	12,5	8	7,57	5	2,21	1		الاكتئاب
5.64	10	3,12	2	10,60	7	2,21	1		إدمان
2,12	2	-	-	3,03	2	-	-		اضطراب ما بعد الصدمة
3.82	5	1,5	1	4,54	3	2,21	1		اضطراب ثنائي القطب
4.954	7	6,25	4	1,5	1	4,25	2		الزهايمر
2.25	4	3,12	2	1,5	1	2,21	1		الوسواس القهري
2.25	4	1,5	1	3,03	2	2,21	1		انفصام الشخصية
23.46	38	18.7 5	12	16,66	11	31,9 1	5		اضطرابات السلوك الفوضوي والمعادي للمجتمع
1.694	3	3,12	2	1,5	1	-	-		التوحد
47,45 7	84	48,4 3	31	45,45	30	48.9 3	3		ذكر اسم المرض النفسي في المطلق
100	177	100	64	100	66	100	4 7		الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

جاء ذكر اسم المرض النفسي في المطلق في المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة في الترتيب الأول وذلك بنسبة 45,45٪، وتلاها في الترتيب الثاني اضطرابات السلوك الفوضوي والمعادي للمجتمع وذلك بنسبة 21.46٪، وجاء في الترتيب الثالث الاكتئاب بنسبة 7.90٪، وجاء في الترتيب الرابع الإدمان بنسبة 5.64٪، وفي الترتيب الخامس جاء كل من اضطراب ثنائي القطب وذلك بنسبة 2.82٪، وفي الترتيب السادس الوسواس القهري وانفصام الشخصية وذلك بنسبة 2.25٪، وفي الترتيب السابع التوحد بنسبة 1.6٪، وجاء في الترتيب الثامن اضطراب ما بعد الصدمة دون أية نسبة.



شكل (1) يظهر استخدام مصطلح المرض النفسي في المطلق في الصحف عينة الدراسة وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة منتدى الصحافة الكندي وجامعة كاليتون<sup>(40)</sup> حيث جاء القلق والتوتر الشديد في مقدمة الأمراض النفسية التي تواجه الصحفيين، كما اختلفت نتائج الدراسة أيضاً مع دراسة نرمين إبراهيم محمد<sup>(41)</sup> حيث جاء مرض الفوبيا (أو الخوف المرضي) والعقدة النفسية في مقدمة الأمراض النفسية والعقلية التي ذكرتها الدراسة.

كما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة داليا إبراهيم المتبولي<sup>(42)</sup> حيث جاء الاكتئاب في مقدمة الأمراض النفسية التي يعاني منها الشباب.

#### جدول (4)

الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

الفنون التحريرية الصحف	الأهرام		اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	28	59,57	28	42,42	41	64	97	54,00
مقال	7	14,89	21	31,81	7	10,93	35	19,77
تحقيق	5	10,63	9	13,36	-	-	14	7,90
التقرير	5	10,63	16	24,24	10	15,62	31	17,51
الحديث	-	-	-	-	6	9,37	6	3,38
الكاريكاتور	-	-	1	1,5	-	-	1	0,5
الإعلان	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	47	100	66	100	64	100	177	100

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

الفنون الصحفية التي وظفتها صحف الدراسة والتي جاء الخبر في مقدمتها بنسبة 54.80%، وجاء فن المقال في الترتيب الثاني بنسبة 19.77%، وجاء فن التقرير الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة 17.51%، وتلاها في الترتيب الرابع فن التحقيق الصحفي بنسبة 7.90%، وجاء فن الحديث الصحفي في الترتيب الخامس بنسبة 3.38%، وجاء الكاريكاتور في الترتيب السادس بنسبة 0.5%.



شكل (2) يظهر استخدام الخبر في تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة وتتفق نتائج هذه الدراسة سارة طلعت عباس<sup>(43)</sup> حيث جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة 89,17%، بينما جاء التقرير في الترتيب الثاني بنسبة 7.64%،.

كما تتفق الدراسة مع دراسة طارق هابة (44) حيث جاء الخبر في مقدمة الأشكال الصحفية بنسبة 94%، يليها فن المقال الصحفي 5%.

وتفسر الباحثة استخدام فن الخبر في مقدمة الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بأن ذلك يتفق مع مميزات القارئ الإلكتروني الذي يسعى دائماً إلى السرعة في معرفة الأخبار ورصدها لحظة بلحظة، على العكس من الصحف التقليدية التي تقوم بالرصد والتحليل للموضوعات، وكذلك تمثل الأخبار جانباً مهماً في العملية الإعلامية والسبيل الفاعل في متابعة الأحداث وتطوراتها في خضم ذلك الكم الهائل منها الذي تتجاذبه وسائل الاتصال بمختلف أشكالها.

#### جدول (5)

هدف عرض المادة الخاصة بالمرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأهرام		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
43.93	76	31,25	20	39,39	26	63,82	30	أهداف التغطية
18.64	33	26,56	17	16,66	11	10,63	5	الإعلام والإخبار
19.77	35	28,12	18	15,15	10	14,89	7	الشرح والتفسير
7.21	11	4,687	3	4,45	3	10,63	5	التثقيف
-	-	-	-	-	-	-	-	تقديم أرقام وإحصاءات حول المرض النفسي
3.95	7	-	2	7,57	5	-	-	النقد
9.47	15	6,25	4	16,66	11	-	-	النصح والإرشاد
100	177	100	64	100	66	100	47	تقديم استراتيجية لإزالة وصمة المرض النفسي
								المجموع

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

جاء الإعلام والإخبار في مقدمة أهداف عرض المادة الخاصة بالمرض النفسي في الصحف محل الدراسة بنسبة 42.93%، وجاء التثقيف في المرتبة الثانية وذلك بنسبة 19.77%، وجاء الشرح والتفسير في الترتيب الثالث بنسبة 18.64%، وجاء تقديم استراتيجية لإزالة وصمة المرض النفسي في الترتيب الرابع بنسبة 8.47%، وجاء في الترتيب الخامس تقديم أرقام وإحصاءات حول المرض النفسي بنسبة 6.21%، وجاء النصح والإرشاد في الترتيب السادس بنسبة 3.95%، وجاء النقد في الترتيب الأخير دون أية نسبة.

وترى الباحثة مجيء الإعلام والإخبار في مقدمة هدف عرض المادة المنشورة في الصحف عينة الدراسة للمرض النفسي لاستخدامها لفن الخبر الصحفي في المقام الأول. واختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لميس الوزان<sup>(45)</sup> حيث جاء هدف التثقيف في المقام الأول للمعالجة الإعلامية لظاهرة القلق الاجتماعي في برامج الفضائيات العربية 42%، وجاء الإرشاد في الترتيب الثاني بنسبة 33%، بينما جاءت التوعية في الترتيب الأخير بنسبة 32%.

واختلفت أيضاً نتيجة هذه الدراسة مع دراسة Emma E. McGinty<sup>(46)</sup> حيث هدفت التغطية الإخبارية للمرض النفسي في تعزيز وتفاقم الوصمة الاجتماعية وتقليل الدعم للسياسات العامة التي تفيد الأشخاص الأمراض النفسية.

#### جدول (6)

##### الأطر الإعلامية المستخدمة بالصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإطار المستخدم
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.95	7	1,56	1	6,06	4	4,25	2	إطار الصراع
20.90	37	31,25	20	18,18	12	10,6	5	إطار المسؤولية الاجتماعية
12,42	22	10,93	7	15,15	10	10,6	5	إطار الاهتمامات الإنسانية
2.25	4	-	-	6,06	4	-	-	إطار الرفض
11.29	20	-	-	7,75	5	31,9	15	إطار التأييد والدعم
15.25	27	6,25	4	18,18	12	23,4	11	إطار قضائي
5.64	10	4,68	3	3,03	2	10,6	5	إطار العددي
28.68	50	45,75	29	25,75	17	8,5	4	أكثر من إطار
100	177	100	64	66		100	47	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن استخدام أكثر من إطار جاء في مقدمة استخدامات الصحف عينة الدراسة وذلك بنسبة 27.68%، تلاها في الترتيب الثاني الإطار القضائي وذلك بنسبة 21.46%، وجاء في الترتيب الثالث إطار المسؤولية الاجتماعية وذلك بنسبة 20.90%، وجاء إطار الاهتمامات الإنسانية في الترتيب الرابع وذلك بنسبة 12,42%.

وجاء إطار الدعم والتأييد في الترتيب الرابع بنسبة 11.29٪، وجاء في الترتيب الخامس الإطار العددي بنسبة 5.64٪، وجاء في الترتيب السادس إطار الصراع وذلك بنسبة 3.95٪، وجاء في الترتيب السابع إطار الرفض 2.25٪.

الرئيسية < تقارير مصرية

**وزير الصحة يؤكد أهمية تغيير ثقافة المجتمع تجاه الاضطرابات والأمراض النفسية**



الدكتور خالد عبدالغفار وزير الصحة والسكان

WhatsApp, Telegram, Twitter, Facebook

شكل (3) يظهر استخدام الصحف لأكثر من إطار في تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة نرمين إبراهيم محمد<sup>(47)</sup> حيث جاء إطار العلاقات العاطفية في مقدمة الأطر في تغطية المرض النفسي في الأفلام السينمائية، وتفسر الباحثة الاختلاف بين نتيجة الدراستين نتيجة لاختلاف الوسيلة الاتصالية المستخدمة في كل منهما.

كما تختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت عباس<sup>(48)</sup> حيث جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في مقدمة الأطر المستخدمة في معالجة الصحف للقضايا الانتحار والقتل، وتفسر الباحثة ذلك أن الدراسة محل العرض ارتكزت على موضوع المرض النفسي ككل، وهو ما فسر استخدام الصحف عينة الدراسة لأكثر من إطار، أما الدراسة

الثانية ارتكزت على موضوع القتل والانتحار وهو ما استدعى مجيء إطار الاهتمامات الإنسانية في مقدمة نتائجها.

### جدول (7)

اتجاهات الصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأهرام		الصحف اتجاه التغطية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
58.19	103	86,9	40	50	33	63,8	30	إيجابي
11.29	20	12,5	8	18,3	12	0	-	سلبي
30.50	54	25	16	31,81	21	36,1	17	محايد
100	177	100	64	100	66	100	47	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أن الاتجاه الإيجابي جاء في مقدمة اتجاهات تغطية عينة الصحف محل الدراسة للمرض النفسي وذلك بنسبة 58.19%، وجاءت التغطية المحايدة في الترتيب الثاني بنسبة 30.50%، بينما جاءت التغطية السلبية في الترتيب الأخير وذلك بنسبة 11.29%.



شكل (4) يظهر الاتجاه الإيجابي للصحف أثناء

تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتمثل الاتجاه الإيجابي في نشر الوعي بضرورة إزالة وصمة عار المرض النفسي وآلية تغييرها، ودور الأسرة والمجتمع في التخفيف من وطأة آثارها، ونشر ثقافة صحيحة حول

تلك النوعية من الأمراض، بما يمكن المريض النفسي من التعافي، والتركيز جهود الدولة في تقديم الدعم اللازم لتلك النوعية من الأمراض، إلى جانب استعراض رأي المسجد والكنيسة، وكذلك سبل العلاج السليم، طرق الوقاية والحد منها.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت عباس<sup>(49)</sup> حيث كانت سمة المعالجة الإخبارية الإيجابية غائبة إلى حد كبير بنسبة 4.4، حيث ارتكزت تلك الدراسة على قضيتي القتل والانتحار، بينما الدراسة محل العرض اعتمدت على تناول المرض النفسي عامة.

واختلفت أيضاً نتيجة هذه الدراسة مع دراسة Emma E. McGinty<sup>(50)</sup> حيث كانت سمة المعالجة السلبية في الترتيب الأول بنسبة 54٪، حيث ارتكزت التغطية الإخبارية على ربط المرض النفسي بالعنف المفرط بشكل لا يتناسب مع معدلات العنف الفعلية بين المصابين بأمراض النفسية.

#### جدول (8)

مصادر الصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	المصادر
62	35.02	22	46,8	12	17,18	28	42,42	مصادر رسمية
91	51.41	17	36,17	41	64,06	33	50	مصادر غير رسمية
24	13.55	8	17	11	17,18	5	7,57	مصادر حكومية
177	100	47	100	64	100	66	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

جاءت المصادر غير الرسمية في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في الحصول على المواد المنشورة بشأن المرض النفسي وذلك بنسبة 51.41٪، وجاءت المصادر الرسمية (القضاء- المجلس القومي للمرأة- منظمة الصحة العالمية- مؤسسة فاهم- الكنسية- الأزهر- الجامعات) في الترتيب الثاني بنسبة 35.02٪، بينما جاءت المصادر الحكومية (الوزارات- الهيئات الحكومية- دواوين المحافظات) في الترتيب الثالث 13.55٪.

مقررة لجنة الأسرة: توافق بالحوار الوطني  
على ضرورة التوعية بمخاطر الأمراض  
النفسية



نشر في: الأحد 25 يونيو 2023 - 9:20 م

قالت الدكتورة نسرین البغدادي مقررة لجنة الأسرة  
والتماسك المجتمعي بالحوار الوطني، إن العنف الأسري  
يشمل العنف ضد المرأة وضد الرجل وضد الأطفال وضد  
الكبار.

شكل (5) يظهر اعتماد الصحف على المصادر غير الرسمية أثناء  
تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت<sup>(51)</sup> حيث جاءت المصادر غير  
الرسمية في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الدراسة.

جدول (9)

مساحة المادة الصحفية عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مساحة المادة
54.23	96	32	15	56,2	36	68	45	ثلاث فقرات أو أقل
27.68	49	51	24	39	25	-	-	4-6 فقرات
18.07	32	17	8	6,2	4	32	20	أكثر من 6 فقرات
100	177	100	47	100	64	100	66	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

جاءت ثلاث فقرات أو أقل في مقدمة مساحة المادة الصحفية عينة الدراسة نحو  
المرض النفسي وذلك بنسبة 54.23٪، وجاء 4-6 فقرات في الترتيب الثاني وذلك بنسبة  
27.68٪، وجاء أكثر من 6 فقرات في الترتيب الثالث بنسبة 18.07٪.

وتفسر الباحثة هذه النتيجة ذلك حيث لجأت معظم الصحف الإلكترونية عينة  
الدراسة إلى الاعتماد على فن الخبر الصحفي في المقام الأول، إلى جانب مجيء الإعلام  
والأخبار في مقدمة أهداف عرض المادة الخاصة بالمرض النفسي.

كما تختلف هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت عباس<sup>(52)</sup> حيث جاءت مساحة 6 فقرات فأكثر في مقدمة المساحة المخصصة لعرض المادة المنشورة بنسبة 57٪، بينما جاءت مساحة من (4-6) في الترتيب الثاني بنسبة 45,47٪، بينما جاءت مساحة 3 فقرات وأقل في الترتيب الثالث بنسبة 17,15٪.

#### جدول (10)

##### الوسائط المتعددة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف الوسائط المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
90.39	160	97,9	46	75	48	100	66	نص وصورة
5.64	10	2,1	1	14	9	-	-	نص وفيديو
3.9	7	-	-	11	7	-	-	نص وصورة وفيديو
100	177	100	47	100	64	100	66	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاء (نص وصورة) في الترتيب الأول في مقدمة الوسائط المتعددة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 90.39٪، وجاء (نص وفيديو) في الترتيب الثاني وذلك بنسبة 5.64٪، وجاء (نص وصورة وفيديو) في الترتيب الثالث بنسبة 3.9٪.

### الجامعة البريطانية في مصر توقع بروتوكول تعاون مع مؤسسة فاهم لتعزيز الوعي المجتمعي بالصحة النفسية | صور

26-9-2023 | 15:45



الجامعة البريطانية في مصر توقع بروتوكول تعاون مع مؤسسة فاهم

شكل (6) يظهر اعتماد الصحف على النص والصور في إبراز قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت عباس<sup>(53)</sup> حيث جاءت جاء (نص وصور) في الترتيب الأول في مقدمة الوسائط المتعددة المستخدمة وذلك بنسبة 38,85%، وجاء (نص وفيديو) في الترتيب الثاني وذلك بنسبة 27,9%، وجاء (نص وصور وفيديو) في الترتيب الثالث بنسبة 33,76%.

وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لميس الوزان<sup>(54)</sup> حيث جاء استخدام أكثر من شكل في عرض المادة الإخبارية في الترتيب الأول بنسبة 56%، وجاء في الترتيب الثاني استخدام التقارير بنسبة 23%، وجاء في الترتيب الثالث استخدام الصور والرسوم بنسبة 18%.

#### جدول (11)

##### الصور المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	نوع الصورة المستخدمة
45.76	81	48,93	23	57,8	37	31,9	21	شخصية
54.23	96	51,06	24	42,18	27	68,1	45	موضوعية
100	177	100	47	64		66		الإجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت الصورة الموضوعية في مقدمة الصور المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 54.23%، وجاءت الصورة الشخصية في الترتيب الثاني وذلك بنسبة 45.76%.



شكل (7) يظهر اعتماد الصحف على الصور الموضوعية في إبراز قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة سارة طلعت عباس<sup>(55)</sup> حيث حازت الصور الموضوعية على النسبة الأكبر من الصور بنسبة 50.92، وبينما جاءت الصور في الترتيب الثاني بنسبة 49,80٪.

جدول (12)

طبيعة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
121	68.36	35	74,46	43	67,18	43	65,1	أطر عامة
56	31.63	12	25,53	21	32,81	23	34,84	أطر محددة
177	100	47	100	64	100	66	100	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت الأطر العامة في مقدمة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 68.36٪، بينما جاءت الأطر الخاصة في الترتيب الثاني وذلك بنسبة 31.63٪.

وتفسر الباحثة استخدام الإطار العام بنسبة أكبر فيما يخص معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي وذلك لتصحيح الأفكار المغلوطة والاعتقادات الخاطئة

حول المرض النفسي، بالإضافة إلى مواجهة الوصمة، ونشر معلومات مفيدة حول الصحة النفسية، وتحسين إدراك الناس لفعالية العلاج.

### جدول (13)

وظيفة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الصحف		اليوم السابع		المصري اليوم		الأهرام		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
9	13.6	6	9.3	9	19.1	24	13.5		
11	16.6	10	15.6	5	10.6	26	14.68		
13	19.6	10	15.6	6	12.7	29	16.38		
7	10.6	5	7.8	5	10.6	17	9.6		
3	4.5	5	7.8	2	4.2	10	5.6		
23	34.8	28	43.7	20	42.5	71	40		
66	100	64	100	47	100	177	100		

يتضح من الجدول السابق:

جاءت "أكثر من وظيفة" في مقدمة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة ٤٠٪، بينما جاء "تقديم الحلول" في المرتبة الثانية بنسبة ١٦.٣٨٪، وفي الترتيب الثالث جاء "عرض الأسباب" وذلك بنسبة ١٤.٦٨٪، وجاءت "تحديد القضية" في الترتيب الرابع بنسبة ١٣.٥٪، وفي الترتيب الخامس طرح نتائج بنسبة ٩.٦٪، وجاء "التقييم" في الترتيب السادس بنسبة ٥.٦٪.

وتفسر الباحثة مجيء "أكثر من وظيفة" في مقدمة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي، وذلك لطبيعة القضية محل العرض (المرض النفسي) باعتباره خللاً أو قصوراً في الأداء الوظيفي ينجم عن عوامل؛ إما وراثية، أو بيئية مكتسبة، أو فسيولوجية كنتيجة للضغوط، أو الصدمات، أو التعرض لجملة من الإحباطات الشخصية، أو الصحية، أو الأسرية، أو الاجتماعية، تؤثر على مستوى توازن الفرد النفسي وعلاقته مع ذاته ومجتمعه، ويظهر على شكل جملة من السلوكيات التوافقية مع ذاته ومجتمعه، وهي تزيد في حدتها عن كونها مشكلة أو اضطراب نفسي، وهو ما يستدعي أثناء المعالجة الصحفية تحقيق أكثر من وظيفة في آن واحد كتحديد القضية، أو عرض الأسباب، وتقديم الحلول، وتقييم، وتقديم نتائج وغيرها.

## جدول (14)

## آليات التأطير المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف آليات التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
27.6	49	21.2	10	31.2	20	28.78	19	الشرح والتفسير
7.3	13	8.5	4	4.68	3	9	6	التكرار
15.8	28	14.8	7	21.8	14	10.6	7	الإبراز
9	16	8.5	4	9.3	6	9	6	الربط والمقارنة
18	32	17	8	14	9	22.7	15	الاستشهاد بالأدلة
22	39	29.7	14	18.7	12	19.69	13	اقتباسات وتصريحات
100	177	100	47	100	64	100	66	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاء "الشرح والتفسير" في مقدمة آليات التأطير المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 27.6%. وفي الترتيب الثاني جاء "اقتباسات وتصريحات" وذلك بنسبة 22%، بينما جاء "الاستشهاد بالأدلة" في المرتبة الثالثة بنسبة 18%، وجاء "الإبراز" في الترتيب الرابع بنسبة 10.6%، وفي الترتيب الخامس "الربط والمقارنة" بنسبة 9%، وجاء "التكرار" في الترتيب السادس 7.3%.

### استشاري نفسي: خطورة الاكتئاب العنيد هي مقاومة المريض للعلاج

3-5-2024 | 12:52



الاكتئاب



رانيا رضا

قالت الدكتورة بسنت فاروق، استشاري الصحة النفسية، إن الاكتئاب اضطراب مزاجي لارتباطه بمزاج الإنسان، والاكتئاب العنيد يعقد فيه المريض كل محاولات التعافي من علاجات دوائية أو نفسية، مرجعة صعوبة علاجه لارتباطه بمرحلة الطفولة وصداماتها فخطورة الاكتئاب العنيد أن المريض يصبح مقاوما للعلاج.

شكل (8) يظهر اعتماد الصحف على الشرح والتفسير في تناول

قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتفسر الباحثة مجيء "الشرح والتفسير" في الترتيب الأول يتفق مع طبيعة وظائف

الأطر الصحفية المستخدمة في معالجة والقضية التي جاءت بها (أكثر من وظيفة) في

المقام الأول، حيث تم عرض الموضوع على المتلقي، وإثارة القضية للتفسير الإعلامي بهدف تقديم تحليل يتماشى مع سياسة الوسيلة الإعلامية، من خلال تقديم القضية وتدعيمها باستعراض الآراء ووجهات النظر، وتقديم الحلول والمقترحات التي يتقدم بها المتخصصون عبر تضمينها تقريراً صحفياً معمقاً يتضمن بيانات وتفاصيل حول القضية موضع الاهتمام والمعالجة.

### جدول (15)

#### نوع معالجة قضايا المرض النفسي بالصحف الإلكترونية المصرية

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	نوع المعالجة الصحفية
75	133	76.5	36	70,82	45	78.78	52	مفسرة
10.7	19	19.1	9	9,37	6	6.06	4	متحيزة
14	25	4.2	2	20,31	13	15	10	مجردة
100	177	100	47	100	64	100	66	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت "المعالجة المفسرة" في مقدمة نوع المعالجات الصحفية المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 75٪، وفي الترتيب الثاني جاءت "المعالجة مجردة" وذلك بنسبة 14٪، بينما جاءت "المعالجة متحيزة" في المرتبة الثالثة بنسبة 10.7٪.

الاكتئاب.. الأسباب والأعراض وطرق  
العلاج.. ومن أكثر عرضة للإصابة..  
الرجل أم المرأة؟

6-12-2023 | 14:17



الاكتئاب - صورة موضوعية



شكل (9) يظهر اعتماد الصحف على "المعالجة المفسرة" في إبراز قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

جدول (16)

نطاق المواد الصحفية بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف النطاق الجغرافي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0	0	0	-	-	-	1,51	1	عربي
90.39	160	85,1	40	93,75	60	90,9	60	مصري
9.60	17	14,89	9	4,68	3	7,57	5	عالمي
100	177	100	47	100	64	100	66	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

أن نطاق المواد الصحفية بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي داخل الدولة المصرية في الترتيب الأول وذلك بنسبة 90.39%، بينما جاءت المواد المنشورة عالمياً في الترتيب الثاني بنسبة 9.60%.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لميس الوزان<sup>(56)</sup> حيث جاء تغطية الأخبار محلياً بنسبة 61% في الترتيب الأول، وتلاها في الترتيب الثاني تغطية الأخبار عربياً وذلك بنسبة 28%، وجاء في الترتيب الأخير تغطية الأخبار دولياً بنسبة 9%.

جدول (17)

الفكرة الرئيسية التي تدور حولها المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة

الإجمالي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الأسباب
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
25.98	46	31,25	20	27,27	18	10,8	8	شرح أسباب المرض النفسي
10.16	18	0	-	12,12	8	13,51	10	ضرورة إزالة وصمة عار المرض النفسي
14.12	25	6,25	4	15,15	10	14,84	11	دور المرض النفسي في ارتكاب الجريمة
30.50	54	25	16	15,15	10	37,83	28	جهود المؤسسات في دعم المريض النفسي
6.21	11	3,12	2	1,51	1	10,8	8	نشر أرقام وإحصاءات حول أعداد المرضى النفسيين
9.60	17	14	9	7,57	5	4,05	3	الشخصيات المشهورة المصابة بالمرض النفسي
10.16	18	12,5	8	9,09	6	5,40	4	طرق الوقاية من المرض النفسي
8.47	15	6,25	5	12,12	8	2,7	2	علاج المرض النفسي
100	177	100	64	100	66	100	74	الإجمالي

### يتضح من الجدول السابق:

جاءت جهود المؤسسات في دعم المريض النفسي في مقدمة الفكرة الرئيسة التي تدور حولها المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة 30.50٪، وتلاها في الترتيب الثاني شرح أسباب المرض النفسي وذلك بنسبة 25.98٪، وفي الترتيب الثالث جاء دور المريض النفسي في ارتكاب الجريمة بنسبة 14.12٪، وجاءت كل من ضرورة إزالة وصمة عار المرض النفسي، وطرق الوقاية من المرض النفسي في الترتيب الرابع بنسبة 10.16٪، وجاء الشخصيات المشهورة المصابة بالمرض النفسي في الترتيب الخامس بنسبة 9.60٪، وفي الترتيب السادس علاج المرض النفسي وذلك بنسبة 8.47٪، وجاء في الترتيب السابع نشر أرقام وإحصاءات حول أعداد المرضى النفسيين وذلك بنسبة 6.21٪.

اختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة دعاء فكري عبد الله<sup>(57)</sup> حيث إن الإطار الخاص بفكرة قضية انتحار المراهقين من المشكلات الخطيرة التي تؤثر على الأسرة والمجتمع في أنحاء العالم جاء في الترتيب الأول من حيث اهتمام الصحف الخاصة بها، وذلك بنسبة 36,28٪، يليها في الترتيب الثاني الإطار الخاص بوجود حالات انتحار عدد من المراهقين عبر الإنترنت بنسبة 25,21٪، يليها في الترتيب الثالث الإطار الخاص بفكرة الانتحار قرار يتخذه الإنسان بإنهاء حياته، وهو ما حرّمته الأديان السماوية بنسبة 4 21,64٪.

كما اختلفت نتيجة هذه الدراسة أيضاً مع دراسة Emma E. McGinty<sup>(58)</sup> حيث جاء هدف فئات العنف بين الأشخاص أو العنف الموجه ذاتياً (الانتحار) في المرتبة الأولى بنسبة 47٪، تليها قصص عن أي نوع من العلاج للأمراض العقلية (40٪)، وجاء طرق العلاج الملائمة للمرض النفسي بنسبة 13٪.

جدول (18)

أسلوب تقديم المعلومات المرتبطة بالمرض النفسي بالصحف الإلكترونية المصرية

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أسلوب تقديم المعلومات
73.4	130	59.5	28	75	48	81.8	54	مباشر
26.5	47	40.42	19	25	16	18.1	12	غير مباشر
100	177	100	47	100	64	100	66	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت الأسلوب المباشر في تقديم المعلومات المرتبطة بالمرض النفسي بالصحف

الإلكترونية المصرية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٣.٤٪، بينما جاء في المرتبة الثانية الأسلوب

غير المباشر بنسبة ٢٦.٥٪.

gate.ahram.org.eg

الرئيسية أخبار

طرق الوقاية من الأمراض النفسية..  
ندوة جديدة ضمن برامج المرأة  
بالجامع الأزهر

20-12-2023 | 15:27



صورة تعبيرية عن أثر المرض النفسي

Facebook Twitter WhatsApp Telegram LinkedIn

شكل (11) يظهر اعتماد الصحف على الأسلوب المباشر في تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتفسر الباحثة مجيء الأسلوب المباشر في تقديم المعلومات في المرتبة الأولى؛ حيث التزمت أغلب الصحف الإلكترونية عينة الدراسة باتباع قواعد صياغة الجمل في صحافة الإنترنت من خلال اتباع البناء الذي يبدأ بالفعل والفاعل والمفعول به، بالشكل الذي جعل كل جملة تقدم فكرة أو معلومة محددة، من خلال مواد متنوعة واستخدامها لأنواع صحفية مختلفة تخاطب ذهن متلقيها وعواطفه وانفعالاته.

جدول (19)

أسلوب صياغة المادة الصحفية

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
70.6	125	57.4	27	85.9	55	65,1	43	أسلوب صياغة المادة الصحفية
29.3	52	42.5	20	14,06	9	34,84	23	موضوعية
100	177	100	47	100	64	100	66	ذاتية
								إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت "المعالجة الموضوعية" في صياغة المادة الصحفية المرتبطة بالمرض النفسي بالصحف الإلكترونية المصرية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٠.٦٪، بينما جاء في المرتبة الثانية "المعالجة الذاتية" في المرتبة الثانية.

وتفسر الباحثة ذلك بأن الصحف الإلكترونية المصرية عينة الدراسة استندت إلى مصادر لإسناد الموثوقة، واختيار المصادر الرصينة يساعد في تقديم معالجة تعزز التزام ومسؤولية وسائل الإعلام تجاه المجتمع، وهو ما زاد من فرصهم في تقديم معالجة موضوعية جيدة تحظى باهتمام الجمهور، وتستجيب لمستلزمات تحقيق السياسة الإعلامية.

جدول (20)

اللغة المستخدمة لتقديم قضايا المرض النفسي في الصحف الإلكترونية

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
9	16	19.14	9	3121	2	7.57	5	اللغة الفصحى
56.4	100	55.3	26	39.06	25	74	49	اللغة المبسطة
6.7	12	14.8	7	-	-	7.57	5	اللغة العامية
27.6	49	10.6	5	57.8	37	10.6	7	أكثر من مستوى لغوي
100	177	100	47	100	64	100	66	إجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت "اللغة المبسطة" في مقدمة اللغات المستخدمة لتقديم قضايا المرض النفسي في الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى بنسبة ٥٦.٤٪، بينما جاء في المرتبة الثانية "أكثر من

مستوى لغوي"، وذلك بنسبة ٢٧.٦٪، وجاءت "اللغة الفصحى" في الترتيب الثالث بنسبة 9٪، بينما جاء في الترتيب الرابع والأخير "اللغة العامية" وذلك بنسبة ٦.٧٪.



شكل (12) يظهر اعتماد الصحف على اللغة المبسطة في تناول قضية المرض النفسي بالصحف عينة الدراسة

وتفسر الباحثة لجوء الصحف الإلكترونية عينة الدراسة إلى استخدام اللغة المبسطة في الترتيب الأول؛ حيث التزمت الصحف الإلكترونية المصرية عينة الدراسة بمراعاة خصائص القارئ أونلاين من خلال البعد التام عن اللغة المتخصصة، والالتزام بصيغة في لغة واضحة لقارئ النص، وتجنب الحشو، واستخدام الجملة السهلة والقصيرة بعيدة عن الجمل الطويلة أو المركبة غير المفهومة، والالتزام بعلامات الترقيم، وهو ما ساعدها على الخروج بمادة تتوافق مع طبيعة هذا الجمهور.

جدول (21)

مسارات البرهنة المنطقية المستخدمة في صحف الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصري اليوم		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مسارات البرهنة
20.9	37	29.78	14	17.18	11	18	12	الإحصاءات والأرقام
10.73	19	19	9	7.8	5	7.57	5	ذكر الإيجابيات والسلبيات
24.2	43	31.9	15	18.7	12	24	16	عرض وجهات النظر
16.9	30	6.3	3	9.3	6	31.8	21	البيانات الرسمية
27.1	48	12.7	6	54.6	30	18	12	الشواهد والأدلة
100	177	100	47	100	64	100	66	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق:

جاءت "الشواهد والأدلة" في مسارات البرهنة المنطقية المستخدمة في صحف الدراسة في المرتبة الأولى بنسبة 27.1٪، بينما جاء في المرتبة الثانية "عرض وجهات النظر"، وذلك بنسبة 24.2٪، وجاءت "الإحصاءات والأرقام" في الترتيب الثالث بنسبة 20.9٪، بينما جاء في الترتيب الرابع "البيانات الرسمية" وذلك بنسبة 16.9٪، وفي الترتيب الخامس والأخير جاء "ذكر الإيجابيات والسلبيات" وذلك بنسبة 13.5٪.

#### النتائج العامة للدراسة:

- أن إجمالي عدد المواد الإخبارية المنشورة في الصحف الثلاث عينة الدراسة وصلت إلى (177) مادة إخبارية، وهو ما يعكس اهتمام هذه الصحف بالمعالجة الإخبارية لقضية المرض النفسي.
- جاء ذكر اسم المرض النفسي في المطلق في المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة في الترتيب الأول وذلك بنسبة 44.63٪، وتفسر الباحثة ذلك كون قضية المرض النفسي أحد الموضوعات التخصصية المهمة في مجال الصحافة، إلى جانب كونها تشكل عبئاً ثقیلاً على الشخص المعني ومقدم الرعاية والأسرة، وعلى المجتمع ككل؛ فهي تؤثر بشكل كبير على صحة الشخص ورفاهيته؛ مما يؤدي إلى عواقب اجتماعية واقتصادية كبيرة في جميع بلدان العالم.
- جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة 54.80٪، وجاء فن المقال في الترتيب الثاني بنسبة 19.77٪، وتفسر الباحثة استخدام فن الخبر في مقدمة الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بأن ذلك يتفق مع مميزات القارئ الإلكتروني الذي يسعى دائماً إلى السرعة في معرفة الأخبار ورصدها لحظة بلحظة، إلى جانب الدور المحوري للأخبار في متابعة الأحداث وتطوراتها في خضم ذلك الكم الهائل منها الذي تتجاذبه وسائل الاتصال بمختلف أشكالها.
- أن استخدام أكثر من إطار جاء في مقدمة استخدامات الصحف عينة الدراسة وذلك بنسبة 27.68٪، وتفسر الباحثة استخدام ذلك لطبيعة القضية محل الدراسة وهي (المرض النفسي) وتعدد أبعادها الاجتماعية، والاقتصادية، والأمنية، والقانونية.

- جاءت جهود المؤسسات في دعم المريض النفسي في مقدمة الفكرة الرئيسة التي يدور حولها المادة المنشورة المستخدمة بالصحف عينة الدراسة 30.50٪، وتفسر الباحثة ذلك بأن المرحلة الحالية شهدت وثبات سريعة من قبل المؤسسات الحكومية، والدينية، ومنظمات المجتمع المدني، والقطاع الخاص في محاولات مستميتة لتحسين الصورة الذهنية وإزالة وصمة العار عن المرضى النفسيين، وإعادة تصحيح المفاهيم المختلفة لهم، وبناء المستشفيات وغيرها.
- جاءت الأطر العامة في مقدمة الأطر المستخدمة بالصحف عينة الدراسة نحو المرض النفسي وذلك بنسبة 68.36٪، بينما جاءت الأطر الخاصة في الترتيب الثاني وذلك بنسبة 31.63٪.
- أن الاتجاه الإيجابي جاء في مقدمة اتجاهات تغطية عينة الصحف محل الدراسة للمرض النفسي وذلك بنسبة 58.19٪، وذلك من خلال نشر الوعي بضرورة إزالة وصمة عار المرض النفسي وآلية تغييرها ودور الأسرة والمجتمع في التخفيف من وطأة آثارها، ونشر ثقافة صحيحة حول تلك النوعية من الأمراض، بما يمكن المريض النفسي من التعافي، والتركيز جهود الدولة في تقديم الدعم اللازم لتلك النوعية من الأمراض، إلى جانب استعراض رأي المسجد والكنيسة، وكذلك سبل العلاج السليم، طرق الوقاية والحد منها.
- جاءت "اللغة المبسطة" في مقدمة اللغات المستخدمة لتقديم قضايا المرض النفسي في الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى بنسبة 56.4٪، حيث عمدت صحف الدراسة إلى استخدام اللغة الواضحة البسيطة والمألوفة للقارئ والموجزة، والبعيدة عن التعقيد والمصطلحات العلمية المعقدة.

#### المقترحات:

- ضرورة استشعار المسؤولية الإعلامية من قبل العاملين في حقل الإعلام، التي يجب أن تكون حاضرة في مناصرة قضايا المرضى النفسيين والعقليين، والدفاع عن حقوقهم، وإشعارهم بأهميتهم ودورهم المهم، مثلهم مثل غيرهم من أفراد المجتمع.

- وجود دراسات إعلامية تتناول دور وسائل الإعلام في تعزيز الصحة النفسية للمجتمع، وتحسين الصورة الذهنية للمرضى النفسيين والعقليين، والتوعية بالطرق المثلى للتعامل معهم.
- وجود دراسات تتناول التأثيرات النفسية للتغطيات الإعلامية السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي حول المرضى النفسيين والعقليين ودورها في تعزيز الوصمة الاجتماعية لهم وإقصائهم من المجتمع ومن ممارسة حياتهم الطبيعية بسبب المرض.
- وجود دراسات تركز على تناول المعالجة الإعلامية للممارسات العنيفة ضد الذات وأبرزها الانتحار؛ حيث إن التغطية الإعلامية غير الدقيقة تفضي إلى تفاقم المشكلة وتقود إلى المزيد من حالات الانتحار.
- لا بد من وجود ممارسة صحفية مهنية فيما يتعلق بهذه القضايا، والعمل على إيجاد إعلاميين متخصصين في مجال التوعية النفسية ومكافحة المخدرات، وزيادة الرقابة على ما ينشر فيما يخص المرض النفسي؛ لأن هناك الكثير من الأشخاص غير مؤهلين وينشرون موضوعات تتعلق بالاضطرابات النفسية.
- ضرورة تكثيف الوعي في الإعلام الرقمي وجميع منصات التواصل الاجتماعي عن طريق المؤثرين والقنوات الرقمية، حتى يزيد الوعي الأسري لدى كافة فئات المجتمع.
- تحسين التواصل بين وسائل الإعلام المختلفة والمنشآت النفسية والمختصين بما يضمن دقة المعلومات وصحتها، وإجراء الدراسات والبحوث التي تساعد على صياغة استراتيجية توعوية فعالة في مجال الصحة النفسية.
- تصحيح المفاهيم الخاطئة حول الصحة النفسية ومشاركة الإعلام بذلك، خصوصاً ما يتعلق بربط المرض والمريض النفسي بالعنف والخطورة.

## المراجع:

- 1) مها مختار: "أطر تقديم المؤسسات الأمنية المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2015)، ص24.
- 2) رأفت رضوان أحمد: "المعالجة الإعلامية لقضايا سكان العشوائيات في الدراما التلفزيونية المصرية وعلاقتها بصورة الذات لدى عينة من مراهقي المنطقة العشوائية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2014).
- 3) عبد الرازق محمد الديلمي: "الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية"، (عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011)، ص221.
- 4) بدر عبد الله السحيم: "الاضطرابات النفسية وعلاقتها بالسمات الشخصية لدى الدارسين في كلية الحاسب بجامعة القصيم"، المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي، (الإصدار 22، 2021).
- 5) سهام سيبي: "إدمان الفيس بوك وتأثيراته النفسية والاجتماعية على المراهق: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيس بوك"، مؤتمر العلوم التربوية والنفسية وقضايا المجتمع، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم: كلية العلوم الاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، مجلد 5، 2024).
- 6) Glenn, Hannah M ; Driving Mental Health Agency Through Mental Health Content on Social Media: A Grounded Theory and Think Aloud Task Study, PhD, The University of Wisconsin - Madison ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31489007.
- 7) Bourne, Paul Andrew, "An Examination of the Influence of Social Media Usage on the Mental Health of Jamaicans Alternate title: Un examen de la influencia del uso de las redes sociales en la salud mental de los jamaicanos. Atlantic International", PHD, University ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 30996279..
- 8) Helsen, Caroline A. P., "Are News Media Organizations Protecting Youth Mental Health? A Content Analysis of the Top 4 News Organizations on TikTok, Yale University, M.P.H., ProQuest Dissertations & Theses, 2023. 30485875.
- 9) Davis, Jahnessa., "The Effect of Anti-Black Media Consumption on the Mental Health of Black and African Americans Alliant International, PHD, University ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31487450.
- 10) Huang, Chengyue., Advancing Social Insights Through NLP: Social Media Reactions, Mental Health and Beyond, Ph.D. The University of Iowa ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31238909
- 11) Fostuq, Joud Osama: Uncovering Digital Reflections of Depression: Analyzing Social Media Posts for Detecting and Categorizing Depression. M. R. (Hamad Bin Khalifa University (Qatar) ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31238050 Preview author details.

- (12) داليا إبراهيم المتبولي: "العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكنتاب والقلق المستقبلي لديهم"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، مج22، ع1، 2023).
- (13) تغريد أحمد الزهراني: "دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي"، مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (العدد 99: يناير 202).
- (14) سارة طلعت عباس: "أطر معالجة الصحف الإلكترونية لحوادث القتل والانتحار وعلاقتها بمستوى الصمود النفسي لدى المرهقين"، مجلة كلية الآداب، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، العدد 88: 2023).
- (15) دعاء عبد الله سالم: "استخدام الصحف الإلكترونية للإنفو جرافيك في معالجة الأزمات الاقتصادية وعلاقته بمستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لدى الجمهور المصري"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد 25: 2023).
- (16) هالة ليريا: "تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك وشخصية المراهق من وجهة نظر عينة من المراهقين بمدينة خنشلة"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، (جامعة عباس لغور: المجلد 11، العدد 1، 2022).
- (17) رشيد بكاي: "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والاجتماعية للطفل"، مجلة التمكين الاجتماعي، (المجلد 1: العدد 1، 2019).
- 18) Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY, PHD', ProQuest Dissertations, (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).
- (19) ماهيتاب محمد أحمد: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الحالة المزاجية لمرضى السرطان: الفيس بوك نموذجًا: دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ع63، ج1، 2022).
- (20) نرمين إبراهيم محمد: "صورة المرض والطبيب النفسي كما تقدمها الأفلام السينمائية المصرية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، ع32، 2021).
- (21) طارق هابة: "المعالجة الإعلامية لظاهرة الانتحار في المجتمع الجزائري: صحيفة النهار الجزائرية نموذجًا"، مجلة الإعلام والمجتمع، (جامعة الشهيد حمه لخضر: المجلد 5، العدد 1، 2021).
- (22) لميس الوزان: "المعالجة الإعلامية لظاهرة القلق الاجتماعي في برامج الفضائيات العربية"، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع32، 2021).
- (23) ليليان يوسف: "مواقع التواصل الاجتماعي وأثارها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي: دراسة مقارنة متعددة الدول"، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية، (الجامعة اللبنانية: كلية التربية، مجلد 3، العدد 2، 2018).
- 24) -Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY', phd, ProQuest Dissertations, (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).
- (25) دعاء فكري عبد الله: "أطر معالجة الصحافة المصرية لقضية انتحار المراهقين في مصر خلال عام 2015م دراسة تحليلية وميدانية"، مجلة كلية الآداب، (جامعة الزقازيق: العدد 81، 2017).

26) Auria La Rece Johnson, 'Negative Effects of Cyberbullying and Social Media Use among Young Adolescents', md , ProQuest Dissertations, Texas Southern University, Publishing, 2017).

(27) نادية محمد عبد الحافظ: "أطر معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الأمن الفكري، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، (مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط: ع40، 2022)، ص29.

(28) سحر عبد المنعم محمود الخولي، "أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة الليبية خلال فترة إعلان القاهرة -2020 دراسة تحليلية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، (العدد، 54، ج، 5 يولييه، 2020)، ص 336.

(29) حسن عماد مكاي، وليلى حسين السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية**، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008)، ص348.

30) Mira, Sotirovic, Effects of Media Use on Audience Framing and Support, 3 Vol, Summer2000, P275.

31) Shanto Lyngar, " Television News and Citizens Explanations of National Affairs", American Political Science Review, Vol,81,No.3,1981,p816.

(32) ياسمين محمد شفيق: "أطر تقديم القضايا الأفريقية في الصحف المصرية: دراسة تحليلية وميدانية عام 2017"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، 2020).

33) Dennis Davis and Kurt Kent, 'Framing Theory and Research: Implication For Practice Of Journalism', Papar Presented At the annual meeting of the International Course Center, Dresden,2006, p3;4.

(34) حسن عماد مكاي، وليلى السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، **ط1**، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2006)، ص349.

(35) لمياء سامح السيد جاد: "أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف اليومية المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2012).

(36) منى محمد الطوخي: "أطر معالجة الصحف الإلكترونية للأزمات الخارجية: أزمة مصر وتركيا نموذجًا"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، (عدد 28 يناير/ مارس، 2022)، ص141.

(37) عبد الناصر الجندي: "تقنيات البحث العلمي في العلوم السياسية"، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010)، ص14

(38) عبد الباسط محمد حسن: "أصول البحث الاجتماعي"، (القاهرة: مكتبة وهبة، 2011)، ص290.

(39) دعاء فكري عبد الله: مرجع سابق، ص20.

40) Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY,PHD , ProQuest Dissertations , (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).

(41) نرمن إبراهيم محمد: مرجع سابق.

(42) داليا إبراهيم المتبولي: مرجع سابق.

(43) سارة طلعت عباس: مرجع سابق.

(44) طارق هابة: مرجع سابق.

- 45) لميس الوزان: مرجع سابق.
- 46) Emma E. McGinty: "Trends In News Media Coverage Of Mental Illness In The United States: 1995–2014", Health Aff (Millwood). 2016 June 1; 35(6): 1121–1129. doi:10.1377/hlthaff.2016.0011.
- 47) نرمن إبراهيم محمد: مرجع سابق.
- 48) سارة طلعت عباس: مرجع سابق.
- 49) سارة طلعت عباس: المرجع السابق.
- 50) Emma E. McGinty: "Trends In News Media Coverage Of Mental Illness In The United States: 1995–2014", Health Aff (Millwood). 2016 June 1; 35(6): 1121–1129. doi:10.1377/hlthaff.2016.0011.
- 51) سارة طلعت عباس: مرجع سابق.
- 52) سارة طلعت عباس: المرجع السابق.
- 53) سارة طلعت عباس: المرجع السابق نفسه.
- 54) لميس الوزان: مرجع سابق.
- 55) سارة طلعت عباس: مرجع سابق.
- 56) لميس الوزان: مرجع سابق.
- 57) دعاء فكري عبد الله: مرجع سابق، ص 28-29.
- 58) Emma E. McGinty: "Previous reference", 142pp.

## References

- Mukhtar, M. (2015). "atar taqdim almuasasat al'amniat almisriat waealaqatiha bitashkil aitiyahat alshabab almisrii nahwaha: dirasat tahliliat wamaydaniata", risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, qism alsahafati).
- Ahmed, R. (2014). "almuealajat al'ielamiyat liqadaya sukaan aleashwayiyaat fi aldirama altifziyuniyat almisriat waealaqatiha bisurat aldhaat ladaa eaynat min murahiqi almintaqat aleashwayiyati", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Ain shams, maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat al'atfali).
- Aldiylami, A. (2011). "alsihafat al'iilikturniyat waltiknulujiya alraqamiatu", (Amman: dar althaqafat lilmashr waltawzie).
- Alshaymi, B. (2021), "aliadtirabat alnafsiyat waealafatuha bialsimat alshakhsiat ladaa aldaarisin fi kuliyyat alhasib bijamieat alqasimi", almajalat Al'akadimiya lil'abhath walnashr aleilmi, 22(4).
- Siti, S. (2024). "iidman alfis buk watathiratu alnafsiyat walijtima'iyat ealaa almurahiqi: dirasatan maydaniyat ealaa eayinat min mustakhdimi alfis buk", mutamar aleulum altarbawiat walnafsiyat waqadaya almujtamaei, jamieat Abdelhamid Ibn Badis Mustaghanima: kuliyyat aleulum alijtima'iyati, qism al'ielam walaitisali, 3(1).
- Glenn, Hannah M ; Driving Mental Health Agency Through Mental Health Content on Social Media: A Grounded Theory and Think Aloud Task Study, PhD, The University of Wisconsin - Madison ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31489007.
- Bourne, Paul Andrew, "An Examination of the Influence of Social Media Usage on the Mental Health of Jamaicans Alternate title: Un examen de la influencia del uso de las redes sociales en la salud mental de los jamaicanos. Atlantic International", PHD, University ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 30996279..
- Helsen, Caroline A. P., "Are News Media Organizations Protecting Youth Mental Health? A Content Analysis of the Top 4 News Organizations on TikTok, Yale University, M.P.H., ProQuest Dissertations & Theses, 2023. 30485875.
- Davis, Jahnessa., "The Effect of Anti-Black Media Consumption on the Mental Health of Black and African Americans Alliant International, PHD, University ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31487450.
- Huang, Chengyue., Advancing Social Insights Through NLP: Social Media Reactions, Mental Health and Beyond, Ph.D. The University of Iowa ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31238909
- Abbaas, S. (2023). "atar muealajat alsuhuf al'iilikturniyat lihawadith alqat walaintihar waealaqatiha bimustawaa alsumud alnafsi ladaa almarhiqina", majalat kuliyyat aladab, (jamieat Assut: kuliyyat aladab, 88(2).

- Salim, D. (2023). "aistikhdam alsuhuf al'iiliktruniat lil'iinfu jirafik fi muealajat al'azamat alaiqtisadiat waealaqatih bimustawaa qalaq almustaqbal walkhawf alajtimaiei ladaa aljumhur almisrii", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, (jamieat Alqahira: kuliyat al'ielami, 25(6).
- Lira, H. (2022). "tathir aistikhdam mawaqie altawasul alajtimaiei ealaa suluk washakhasiat almurahi min wijhat nazar eayinat min almurahi qin bimadinat khanshalati", majalat eulum al'iinsan walmujtamaei, (jamieat Abbas Laghour: 1(2).
- Bakay, R. (2019). "tathir mawaqie altawasul alajtimaiei ealaa alsihat alnafsiat walajtimaieiat liltifli", majalat altamkin alajtimaiei, 1(3).
- Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY,PHD , ProQuest Dissertations , (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).
- Ahmad, M. (2022). "dawr mawaqie altawasul alajtimaiei fi 'idarat alhalat almizajiat limardaa alsaratan: alfis buk nmwdhjan: dirasat maydaniatin", majalat albu huth al'ielamiati, jamieat Al'azhar: kuliyat Al'ielam, 63(1).
- Muhamad, N. (2021). "surat almarad waltabib alnafsii kama tuqadimuha al'aflam alsiynimayiyat almisriatu"., almajalat alearabiati libuhuth al'ielam walaitisali, (jamieat Al'ahram Alkanadia: kuliyat Al'ielam, 32(1).
- Habu, T. (2021). "almuealajat al'ielamiat lizahirat alaintihar fi almujtamae aljazayirii: sahifat alnaha r aljazayiriati nmwdhjan", majalat al'ielam walmujtamaei, jamieat alshahid Hamou Lakhdar: 1(2).
- Alwazan, L (2021). "almuealajat al'ielamiat lizahirat alqalaq alajtimaiei fi baramij alfadayiyaat alearabiati", almajalat aleilmiat libuhuth Alezaa waltilifizyuni, (jamieat Alqahira: kuliyat Al'ielam, 32(1).
- Youssef, L (2018). "mawaqie altawasul alajtimaiei watharuha ealaa alhalat alnafsiat liltaalib aljamieii: dirasat muqaranat mutaeadi dat alduwli", almajalat alduwaliat lileulum alajtimaieiat, aljamieat Allubnania: kuliyat altarbiati, 2(1).
- Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY 'phd , , ProQuest Dissertations , (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).
- Abd Allah, D. (2017). "atar muealajat alsahafat almisriat liqadiat aintihar almurahi qin fi misr khilal eam 2015m dirasat tahliliat wamaydaniati", majalat kuliyat aladab, (jamieat Alzaqaziq: 81(4).
- Auria La Rece Johnson, 'Negative Effects of Cyberbullying and Social Media Use among Young Adolescents', md , ProQuest Dissertations, Texas Southern University, Publishing, 2017).
- Abd Alhafiz, N. (2022). "atar muealajat alsahafat al'iiliktruniat liqadaya al'amn alfikri, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, (majalat bu huth alealaqat aleamat Alsharq Al'awsat: 40(2).

- El-Kholi, S. (2020). "atar muealajat mawaqie alsuhuf almisriat al'iiliktruniat lil'azmat alliybiat khilal fatrat 'iie lan alqahirat -2020 dirasat tahliliati", majalat albu huth al'i elamiati, jamieat Al'azhar: kuliyat Al'i elam, 54(3).
- Mira, Sotirovic, Effects of Media Use on Audience Framing and Support, 3 Vol, Summer2000, P275.
- Shanto Lyngar, " Television News and Citizens Explanations of National Affairs", American Political Science Review, Vol.81,No.3,1981,p816.
- -Shafiq, Y. (2020). "atar taqdim alqadaya al'afriqiat fi alsuhuf almisriati: dirasat tahliliat wamaydaniat eam 2017", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Hulwan: kuliyat aladiab).
- Dennis Davis and Kurt Kent, 'Framing Theory and Research: Implication For Practice Of Journalism", Papar Presented At the annual meeting of the International Courge Center, Dresden,2006, p3;4.
- -Makawi, H. (2006). "alialisal wanazariaatuh almueasiratu", ta1, (Alqahira: aldaar Almisriat Allubnaniat ).
- Gad, L. (2012). "atar taqdim 'ahdath alsirae alearabii al'iisrayiilii bimawaqie wikalat al'anba' al'ajna biat waealaqatiha bi'aliyaat tatir alfasayil alfilastiniati fi alsuhuf alyawmiat almisriati", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira: kuliyat al'i elami, qism alsahafati.
- -Altuwkhi, M. (2022). "atar muealajat alsuhuf al'iiliktruniat lil'azamat alkharijiati: 'azmat misr waturkia nmwdhjan", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 28(2).
- Al-Jundi, A. (2010)."tiqniaat albahth aleilmii fi aleulum alsiyasiiti", (Aljazayar: diwan almatbueat aljamieati).
- -Hasan, A. (2011). "'usul albahth aliajtimaeii", (Alqahira: maktabat Wahba).
- Kathryn Ward, 'A DISSERTATION PRESENTED TO THE FACULTY OF THE CALIFORNIA SCHOOL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY,PHD , ProQuest Dissertations , (ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, Publishing, 20 17).
- Emma E. McGinty: "Trends In News Media Coverage Of Mental Illness In The United States: 1995–2014 ",Health Aff (Millwood). 2016 June 1; 35(6): 1121–1129. doi:10.1377/hlthaff.2016.0011.
- Emma E. McGinty: "Trends In News Media Coverage Of Mental Illness In The United States: 1995–2014 ",Health Aff (Millwood). 2016 June 1; 35(6): 1121–1129. doi:10.1377/hlthaff.2016.0011.

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

**Chairman: Prof. Salama Daoud** President of Al-Azhar University

---

**Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin**

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

**Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani**

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

**Prof. Mahmoud Abdelaty**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Prof. Fahd Al-Askar**

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

**Prof. Abdullah Al-Kindi**

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

**Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada**

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

**Managing Editor: Prof. Arafa Amer**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 72 October 2024 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.