# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

**رئيس مجلس الإدارة:** أ. د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

**رئيس التحرير :** أ. د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

**نائب رئيس التحرير :** أ.م. د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

**مساعدو رئيس التحرير:**

- أ. د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

**مدير التحرير:** أ. د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

**سكرتيرو التحرير:**

د / إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

**التدقيق اللغوي:**

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

**المراسلات:**

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الثالث والسبعون- الجزء الأول - رجب ١٤٤٦هـ - يناير ٢٠٢٥م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## الهيئة الاستشارية للمجلة


١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.


## قواعد النشر

**تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:**

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**


**جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة**

# محتويات العدد


- دور الدبلوماسية الثقافية في بناء سمعة الدول- دبلوماسية الطلاب أنموذجًا-، دراسة على الطلاب الدوليين بجامعة الملك سعود
  أ.م.د/ مطلق بن سعود المطيري — ٩

- تأثير برنامج تدريبي للتعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار على إدراك طلاب الإعلام التربوي لها (دراسة شبه تجريبية)
  أ.م.د/جيهان سعد عبده المعبي — ٦٣

- انعكاسات المتابعة الإعلامية للحرب الإسرائيلية في قطاع غزة ٢٠٢٣ م على الآثار النفسية للجمهور الفلسطيني أ.م.د/حسين عبد الله سعد — ١٢٩

- بنية خطاب تعليقات القراء إزاء أدلجة الدين في المجال العام للصفحات الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية بعد طوفان الأقصى (٢٠٢٣م) (دراسة تحليلية على صفحتي إسرائيل تتكلم بالعربية وأفيخاي أدرعي بالفيسبوك نموذجًا) د/ حسن محمد فرحات — ١٥٩

- تأثير استخدام المشاعر الإلكترونية (الإيموجي) في الاتصالات الرقمية على بناء العلاقات تجاه العلامة التجارية... دراسة شبه تجريبية
  د/ سمية عبد الراضي أحمد محمد — ٢٥٩

- توظيف طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لأدوات الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء المهام التعليمية د/ نهلة محمد نشأت، د/ آية طارق عبد الهادي — ٣٤٥

- الاتجاه نحو فاعلية توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مراكز ووحدات الابتكار وريادة الأعمال بالجامعات المصرية ٤٥٩
  د/ هناء حسين قرني

- التربية الإعلامية الرقمية وعلاقتها بمستوى تحصين وعي طلاب الإعلام التربوي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق في إطار نظرية دافع الحماية ٥٨١
  د/ مصطفى محمود أحمد

- التماس الجمهور المصري للمعلومات من دلالات الصورة التلفزيونية لوقفة عرفة وانعكاسه على مدركاته حول فريضة الحج ٦٧٣
  د/ محمد فيض محمد إسماعيل

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي في فلسطين- محافظة طولكرم نموذجًا ٧٥١
  محمد عبد اللطيف فريد أبو سفاقة
  محمد عبد اللطيف فريد أبو سفاقة - د/ إيهاب أحمد رؤوف عويس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة – الآية ١٠٥

# الافتتاحية

بقلم: الأستاذ الدكتور

**رضا عبد الواجد أمين**

رئيس التحرير

# مجلة البحوث الإعلامية ..الأولى عربيًا

**الحمد لله، والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله**

**وبعد ،،**

**القراء والباحثين الأعزاء ..**

نقدم لكم العدد الثالث والسبعين من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدر عن كلية الإعلام جامعة الأزهر ، وقد حصلت المجلة على سمعة طيبة – بفضل الله تعالى - بين الباحثين وأساتذة الإعلام على مستوى مصر والوطن العربي، حيث صنفت وفقا لتقييم المجلس الأعلى للجامعات وللعام الرابع على التوالي بأعلى درجة تقييم ، وكانت من أولى المجلات التي تحصل على سبع نقاط ، وحصلت على تصنيف فئة Q١ وفقًا لمعامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية"أرسيف"، وهي الفئة الأعلى في المجلات العلمية ، حيث تعد المجلة وفقًا للتقرير السنوي للمجلات العربية لعام ٢٠٢٤ هي الأولى عربيًا في تخصص الإعلام والاتصال ، والسادسة على مستوى بقية المجلات العلمية في التخصصات الأخرى للعام ٢٠٢٤ م ، وهي مرتبة متقدمة تليق بالمجلة ، لأنها نتاج جهد وتوفيق من الله تعالى ، وأعتقد أن وراء هذا التميز مجموعة من الأسباب :

أولا: المجلة لديها نظام صارم في قبول أو عدم قبول الأبحاث العلمية ، إذ تخضع الدراسات لنظام تحكيم معمى من اثنين من المحكمين لا تقل رتبتهم عن درجة أستاذ ، وفي التخصص الدقيق للبحث .

ثانيا : تضم قائمة المحكمين كل أساتذة الإعلام بفروعه وتخصصاته الدقيقة المختلفة من جامعة الأزهر والجامعات المصرية الذين يقرؤون البحوث العلمية بعناية ، ويقومون بإعداد قائمة طويلة من التعديلات التي تستهدف تقوية البحث ، مما يعود بالنفع على الباحث والمجلة .

ثالثا: وجود درجة ثقة عالية من الباحثين للنشر في مجلة البحوث الإعلامية ، لما يلمسونه من جدية في الإجراءات والمراحل المختلفة للتعامل مع البحث والباحث من قبل هيئة تحرير المجلة ، وانتشرت مقولة مهمة بين الباحثين : أنهم يدخرون الأبحاث القوية للنشر في مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر .

رابعا : لابد هنا من الإشادة بالمستوى الاحترافي الذي يقوم به أعضاء هيئة تحرير المجلة ابتداء من التأكد من اتباع أخلاقيات النشر العلمي ، وانتهاء بإتاحة المجلة بأوعيتها الرقمية والورقية ، ومرورا بكل مراحل التعامل مع البحث والباحث ، ومما تجدر الإشارة إليه أن النظام الإلكتروني في المجلة سجل رفض نشر ١٤١ بحثا خلال الثلاث سنوات الأخيرة ، إما لرفض المحكمين للبحث أو لعدم استيفاء شروط النشر العلمي وفق ضوابط النشر في المجلة .

خامسا : الإتاحة الرقمية لأكثر من ٩٥ ٪ من أبحاث المجلة التي نشرت بها منذ العام ١٩٩٣م ، وكانت النتيجة وفقا للإحصائيات المتوفرة في موقع المجلة الإلكتروني أن المجلة تتيح رقميا أكثر من ١١٨٠ بحثا علميا بنظام الإتاحة المجانية open access ، تم تحميلها من قبل الباحثين والمهتمين لحوالي ١٣٠٠٠٠٠ مرة تحميل ( مليون وثلاثمائة ألف تحميل لملفات ال PDF الخاصة بأبحاث المجلة ) كما تم استعراض هذه البحوث – بدون تحميل – لأكثر من سبعمائة وخمسين ألف مرة ، وهي أرقام تؤشر لأهمية وثراء ونوعية البحوث المنشورة في المجلة .

وفي الختام أود أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى قيادات جامعة الأزهر : الأستاذ الدكتور سلامة داود رئيس الجامعة والأستاذ الدكتور محمود صديق نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ، و لشركاء النجاح من الباحثين والأساتذة المحكمين وهيئة تحرير المجلة ، ونسأل الله تعالى دوام التوفيق ، وأن يستعملنا في طاعته ومرضاته ، إنه ولي ذلك والقادر عليه .

وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

والحمد لله رب العالمين .

**أ.د/ رضا عبد الواجد أمين**

**عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر**

**و رئيس التحرير**

| م | القطاع | اسم المجلة | اسم الجهه / الجامعة | ISSN-P | ISSN-O | السنه | نقاط المجله |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الدراسات الإعلامية | المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال | جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام | 2536-9393 | 2735-4008 | 2023 | 7 |
| 2 | الدراسات الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون | جامعة القاهرة، كلية الإعلام | 2356-914X | 2682-4663 | 2023 | 7 |
| 3 | الدراسات الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال | جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام | 2536-9237 | 2735-4326 | 2023 | 7 |
| 4 | الدراسات الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث الصحافة | جامعة القاهرة، كلية الإعلام | 2356-9158 | 2682-4620 | 2023 | 7 |
| 5 | الدراسات الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان | جامعة القاهرة، كلية الإعلام | 2356-9131 | 2682-4671 | 2023 | 7 |
| 6 | الدراسات الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث الإعلام | جامعة القاهرة، كلية الإعلام | 1110-5836 | 2682-4647 | 2023 | 7 |
| 7 | الدراسات الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث الرأي العام | جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام | 1110-5844 | 2682-4655 | 2023 | 7 |
| 8 | الدراسات الإعلامية | مجلة البحوث الإعلامية | جامعة الأزهر | 1110-9297 | 2682-292X | 2023 | 7 |
| 9 | الدراسات الإعلامية | مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية | المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق | 2357-0407 | 2735-4016 | 2023 | 7 |
| 10 | الدراسات الإعلامية | مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال | جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية | 2356-9891 | 2682-4639 | 2023 | 7 |
| 11 | الدراسات الإعلامية | مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط | Egyptian Public Relations Association | 2314-8721 | 2314-873X | 2023 | 7 |
| 12 | الدراسات الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري | جامعة بني سويف، كلية الإعلام | 2735-3796 | 2735-377X | 2023 | 7 |
| 13 | الدراسات الإعلامية | المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات | جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون | 2812-4812 | 2812-4820 | 2023 | 7 |

# تأثير برنامج تدريبي للتعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار على إدراك طلاب الإعلام التربوي لها (دراسة شبه تجريبية)

# The Effect of a Training Program To Introduce Artificial Intelligence Techniques in Newsrooms on the Perception of Educational Media Students (Quasi-Experimental Study)

أ.م.د/جيهان سعد عبده المعبي

أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

Email: gehan.saad-2015@yahoo.com

**ملخص الدراسة**

هدفت الدراسة إلى التعرف على إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار؛ من خلال دراسة تجريبية، والقيام بعمل برنامج لمجموعتين متكافئتين من طلاب الإعلام التربوي باستخدام المنهج شبه التجريبي لعينة قوامها 60 مفردة، 30 مفردة لكل مجموعة (ضابطة، تجريبية)، ومن خلال عدد جلسات بلغ 20 جلسة توصلت الدراسة لعدد من النتائج، من أهمها: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين في القياس القبلي لكل من المتغيرات (إدراكهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، توقعاتهم المستقبلية للعمل في المجال الإعلامي بغرف الأخبار، مقترحاتهم في تطوير اللائحة التدريسية).

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين في الاختبار البعدي حول إدراكهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لصالح المجموعة التجريبية؛ ويرجع ذلك لنجاح البرنامج التجريبي في التعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بعديًا، لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث تعرضت المجموعة التجريبية لجلسات البرنامج التي تحتوي على تطبيقات التقنيات للذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، فأدركت قيمة تطوير المواد التدريسية للدفعات الحديثة في التخصص بما يواكب الجديد من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

الكلمات المفتاحية: إدراك- تقنيات الذكاء الاصطناعي– طلاب الإعلام التربوي– غرف الأخبار.

**Abstract**

The study aimed to identify the perception of educational media students of artificial intelligence techniques in newsrooms through an experimental study and conducting an experimental program for two equal groups of educational media students using the quasi-experimental approach for a sample of 60 individuals, 30 individuals for each group (control, experimental) and through a number of sessions amounting to 20 sessions, the study reached a number of results, the most important of which are: There are no statistically significant differences between the two groups in the pre-measurement of each of the variables (their perception of artificial intelligence techniques in newsrooms, their future expectations for working in the media field in newsrooms, their suggestions for developing the teaching regulations).

There are statistically significant differences between the two groups in the post-test regarding their perception of artificial intelligence techniques in newsrooms, and this is due to the success of the experimental program in introducing artificial intelligence techniques.

There are statistically significant differences between the experimental and control groups in the scale of their vision towards developing the teaching regulations after, in favor of the experimental group. The experimental group was exposed to program sessions that contained applications of artificial intelligence techniques within newsrooms. I realized the value of developing teaching materials for new batches in the specialization in line with the latest artificial intelligence technology.

Keywords: Perception - Artificial Intelligence Technologies - Educational Media Students - Newsrooms.

## مقدمة:

يعد مصطلح الذكاء الاصطناعي من المصطلحات الحديثة وخاصة في مجال التخصص، ومسؤولية أن يتعرف الطالب عليها في مجال تخصصه في الصحافة تقع دومًا على الأستاذ؛ سواء عند المبادرة بتغيير اللوائح الدراسية لتتواكب مع احتياجات العصر وسوق العمل، أو من خلال تدريبه بشكل عملي، ليقرن هذه المهارات الجديدة بالمقررات التقليدية.

يدرس طلاب الإعلام التربوي كل ما هو جديد، ويتم تحديث المقررات الدراسية وتتغير اللائحة بالمقررات طبقًا لكل ما هو حديث ويحتاجه التخصص؛ ليكونوا دومًا على دراية بمستحدثات الإعلام بشكل عام من خلال المقررات، مثل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتنمية تفكيرهم الإبداعي والنقدي؛ من خلال مقرر التربية الإعلامية وتناول الإعلام المدرسي من المنظور الإلكتروني؛ ليواكب خريج الإعلام التربوي كل جديد، والذي أودَّ من خلال دراستي هذه أن نضيف في مقرراتنا أيضًا مقرر عن الذكاء الاصطناعي في مجال غرف الأخبار؛ ليتمكن خريجونا من اللحاق بركب الحديث من خلال دراسة أكاديمية متعمقة لكل المهارات والمصطلحات المقترنة بالذكاء الاصطناعي.

وخاصة أن بعض كليات الإعلام بمصر جعلت داخل مقرراتها العلمية منهجًا عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام.

وجدير بالذكر أن الحكومة المصرية اهتمت بالذكاء الاصطناعي؛ حيث أنشأت المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي في 24 نوفمبر سنة 2019 يؤول إلى وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، ويهتم بوضع استراتيجية وطنية للذكاء الاصطناعي والإشراف على تنفيذها، بالتنسيق مع المؤسسات الموجودة بالدولة، وتقترح سياسات وتشريعات في الاقتصاد والقانون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتتوقع وزارة التعليم

العالي أن تسهم تقنية الذكاء الاصطناعي ب 7,7٪ من الناتج المحلى الإجمالي في مصر بحلول عام 2030 من خلال التطورات في الجامعات المصرية؛ لمواكبة تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وإنشاء كليات وأقسام للذكاء الاصطناعي، والتوسع في هذه التقنية الحديثة بالعاصمة الإدارية الجديدة [1].

ورغبة من الباحثة بأن يتعرف طلاب الإعلام التربوي لكل المهارات الممكنة للذكاء الاصطناعي داخل غرف تحرير الأخبار؛ حيث لا يلجأ الطالب بمفرده في الغالب إلى معرفة الجديد في مجال تخصصه ويكتفى بما يدرس له من مقررات أكاديمية، ورغبة منه في اجتيازها في اختبار نهاية الفصل الدراسي. ولما كانت صياغة الأخبار من خلال الذكاء الاصطناعي هي من مستحدثات البرامج في مؤسساتنا الإعلامية.

حيث ساعد الذكاء الاصطناعي في مجال صناعة الأخبار بداية من تحويل الحديث المسموع إلى نص مكتوب، ثم مراجعته وتنسيقه، وجمع كل الأخبار المتعلقة بالحدث وترجمتها في نفس الوقت.

كما يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكتب 3000 مقال في الثانية الواحدة، بينما الصحفيون البشريون لا يكادون أن يكملوا 300 مقال في ثلاثة شهور.

والبحث عن الأخبار ذات الصلة والمؤرشفة، وجمع المشاركات ذات الصلة بنفس الحدث من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وتحويل الصوت خلال المقابلات الصحفية إلى نص مكتوب، ورصد الأحداث فور وقوعها.

كما تساعد تقنية الذكاء الاصطناعي في كتابة المقالات من خلال التحقق من صحة الأخبار، والتصحيحات اللغوية وتحسينها، وتصنيف المقالات تبعًا للشرائح الجماهيرية المتنوعة [2].

كما ساعدت هذه التقنية الحديثة وكالة "الأسوشيتد برس" أن تنتج قصصًا إخبارية بمعدل أعلى اثنتي عشرة مرة عن السابق عندما استخدمت برنامج الذكاء الاصطناعي لكتابة القصص الإخبارية القصيرة، وأتاح ذلك للمحررين بالوكالة أن يتفرغوا لكتابة المقالات العميقة [3].

وفي عام 2014 أنتجت الأسوشيتدبرس أخباراً اقتصادية باستخدام خوارزميات لأخبار تلقائية (أتمتة)، واستطاعت في بدايات 2017 من إنتاج 4000 قصة وخبر من خلال توليد النصوص اللغوية (NLG) باستخدام أداة (Automated insights) أحد فروع برامج الذكاء الاصطناعي [4].

ولذلك قامت الباحثة بهذا البرنامج التدريبي؛ للوقوف على مدى استعداد طلاب الإعلام التربوي للتعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال التحرير الصحفي داخل غرفة الأخبار، ومدى إدراكه لها.

**الدراسات السابقة:**

**وتنقسم الدراسات السابقة إلى:**

أولًا: مهارات الذكاء الاصطناعي داخل غرف تحرير الأخبار.

ثانياً: استخدامات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي ومجال الإعلام بشكل عام.

**أولًا: مهارات الذكاء الاصطناعي داخل غرف تحرير الأخبار:**

**تقدم دراسة** (Abdallah Aljalabneh ,et al.,2024) نظرة شاملة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، والفوائد والمخاطر من الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث يجب أن يتم بنهج متوازن، حيث يساعد الذكاء الاصطناعي على تحسين وفاعلية إنتاج الأخبار، وتوفير التكاليف للمؤسسات الصحفية، ويمكِّن الصحفيين من التركيز على المهام ذات المستوى الأعلى مثل التقارير الاستقصائية [5].

**واتفقت معها دراسة** (Calvo-Rubio, L.-M., 2024) أن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار أتاحت للصحفيين المزيد من الوقت للإبداع الصحفي في المستويات العليا للكتابة التحريرية، وتناولت هذه الدراسة أيضًا التحقيق في المعادلة التي تقوم بها الصحف في المحافظة على أخلاقيات وجودة المحتوى، في ظل وجود التقنية التكنولوجية للذكاء الاصطناعي، والتي أُطلق عليها التكنولوجيا المدمرة [6].

**وفي اتجاه جديد لدراسة أقيمت في جمهورية التشيك** Vaclav Moravec et al., (2024) لبحث مدى قدرة العامة على التمييز بين الأخبار التي قام بها الصحفيون أو الذكاء الاصطناعي، وتوصلت بفروق واضحة بين الذكور والإناث؛ حيث ميزت الإناث عن

الذكور بين الأخبار التي تكتب عن طريق البشر والأخرى التي تكتب عن طريق الذكاء الاصطناعي. وأن الذكور أكثر تفاؤلًا من الإناث بشأن عمل الذكاء الاصطناعي في الصحافة، ويزداد هذا التفاؤل مع ارتفاع العمر الزمني [7].

من خلال **دراسة** (Allen Munoriyarwa ,et al.,2023) والمقابلات المتعمقة للصحفيين أبدوا قلقهم بشأن الاستعانة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملهم بغرف الأخبار خوفًا على وظائفهم، وأن تحل تقنية الذكاء الاصطناعي محل عملهم، وأن التفاؤل الموجود بغرف الأخبار في الولايات المتحدة وأوروبا لا يمكن نقله إلى غرف الأخبار بجنوب أفريقيا [8].

وارتبط مستقبل غرف الأخبار بالتقنيات الحديثة ومنصات الوسائط المتعددة وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وكيف تؤثر كل هذه المتغيرات على مستقبل الصحافة والواقع المعزز، وما يمكن أن يحدثه من تغيرات في تشكيل مستقبل غرف الأخبار، وهو ما أظهرته **دراسة** (Areen AL-ZOUbi,et,al.,2023) [9].

وتوصلت دراسة (A Kothari,et al.,2022) لنتائج وتوصيات لمعالجة التحديات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار [10].

وكان الصحفيون للأسف لا يمتلكون معرفة كافية بتقنية الميتافيرس وتطبيقاتها، وأنه ما زال تطبيق هذه التقنية لا يجد اهتمامًا داخل مؤسساتهم الصحفية، وأن غرف الأخبار ما زالت غير مجهزة لاستقبال هذه التقنية. وهو ما دلت عليه **دراسة** (**إسراء صابر عبد الرحمن**، 2022) [11].

وتواجه الصحافة الرقمية (Iren Costera 2022) تحديًا حول السرد القصصي الذي يلبي الحاجات المختلفة، على الرغم من التوافر المادي في العالم الرقمي، فالمساحة الكبيرة للصحف الرقمية لا تضمن إمكانية العثور على قصص إخبارية قيمة، فتقنية الذكاء الاصطناعي تتيح الوصول لعدد كبير من الرؤى المختلفة، كما أن الأشخاص باستطاعتهم الوصول إلى الأخبار والتبديل بسهولة بين المواقع حول العالم [12].

إلا أن الصحفيين بمؤسسة (الأهرام، الجمهورية، الوفد، الأخبار الشروق، المصري اليوم، اليوم السابع) لديهم الوعي بأدوات الذكاء الاصطناعي (**محمود رمضان أحمد عبد**

**اللطيف**، 2021)، واستخدم البعض منها في الجريدة كإنتاج وتحرير وبث المحتوى الصحفي المعتمد على الإحصاءات، وتحويلها إلى أشكال بيانية، والتصحيح الإملائي والأسلوبي، والتصحيح النحوي، وعمل أكثر من قالب صحفي لأكثر من جانب للحدث [13].

وأثبتت **دراسة (أمل خطاب**، 2021) أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار أمر مهم للحصول على كفاءة الأداء وتطوير العمل، وقدمت الدراسة عدداً من التقنيات التي لا يمكن الاستغناء فيها عن العنصر البشري [14].

وأشار الصحفيون بموقع القاهرة 24 (**محمد جمال بدوي**، 2021) أن تطبيق صحافة الروبوت تنتج محتوى صحفي أكثر تميزًا مما يقدمه الصحفيون البشريون، وأكثر مصداقية لدى الجمهور، ويستبعد المبحوثون أن تحل صحافة الروبوت محل الصحفيين البشريين، بل هي علاقة تكاملية *[15].

وأضافت دراسة (**أسماء عرام**، 2021) أن صحافة الروبوت تتيح للصحفيين أن يتفرغوا للمهارات الأعلى في العمل الصحفي ويتركوا جمع الأخبار وكتابتها للروبوت [16].

وكانت اتجاهات الصحفيين المصريين نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات (القومية، الحزبية، الخاصة) (**سحر الخولى**، 2020) أن هناك علاقة ارتباطية بين استخدام المؤسسة الصحفية للتقنيات الحديثة في التحرير واتجاهها نحو استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتطوير المضامين الصحفية، وأن الصحف المصرية تستخدم التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في التحرير والجمع والنشر بنسبة 67,2٪ [17].

وكان للذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة دور في تطوير أداء الصحفيين ومساعدتهم في جمع المعلومات من المصادر المتنوعة (Raghier,Marco .2018)، واستخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي ساعد على الامتداد المعرفي الكبير الذي تنشره الجريدة محل التحليل (Dally Express) [18].

كما كان للتكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي دور على قدرة الصحف الآن على المنافسة لوسائل الإعلام الأخرى (**فاطمة شرقى**، 2018) من خلال متابعتها لتدفق

الأخبار، وسرعة توصيلها للقارئ دون تأخير، كما أسهمت في تقليل التكلفة المادية من خلال البث الإلكتروني للصحيفة، والمراجعة اللغوية والنحوية للمحتوى المنشور، والحصول على مصادر متنوعة للأخبار في شتى المجالات وبكل اللغات؛ مما يعجز الصحفي البشري في الحصول عليه [19].

**ثانيا: استخدامات الذكاء الاصطناعى في مواقع التواصل الاجتماعى ومجال الإعلام بشكل عام:**

**وتشير دراسة** (Sajjad Nazir,et al.,2023) لدور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بوسائل التواصل الاجتماعي، وكيف تؤثر على فهم متطلبات المستهلك من خلال أدوات التحليل التي يقوم بها الذكاء الاصطناعي لمراجعة سلوك العملاء تجاه شركة أو علامة تجارية معينة، فيساعد الذكاء الاصطناعي الشركات في بناء محتوى مخصص للعملاء بمواقع التواصل الاجتماعي، للترويج لهذه الشركات، واستخدمت نظرية استجابة الكائن الحي للتحفيز؛ لشرح بعض العلاقات المفترضة من الذكاء الاصطناعي والمحفزات البيئية التي تعزز من التأثير المعرفي والعاطفي للكائن المستهلك، وتغير من سلوكياته الشرائية[20].

**وتظهر دراسة** (Haqi Ismail Ibrahim,et al.,2023) التحديات المهنية والأخلاقية والاستراتيجية التي تواجهها تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية، ورأي النخبة الإعلامية العراقية، ومدى تقييمهم ووعيهم بأهمية توظيف هذه التقنيات بالمؤسسات الإعلامية، دراسة وصفية، مستخدمة منهج المسح باستخدام استبانة لعينة عمدية قوامها 322 مفردة من النخب الإعلامية العراقية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج، منها: ضعف التقنيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي لدى العاملين بالمؤسسات الإعلامية العراقية، وصعوبة التحقق من مصداقية البيانات التي نحصل عليها من خوارزميات الذكاء الاصطناعي وإنتاج المحتوى الإعلامي [21].

**وتتناول دراسة** (Fatima Al Husseiny ,2023) الاتجاه المتزايد لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل التواصل الاجتماعي، وتركيزه على استغلال الإجراءات التي تحلل التفضيلات والآراء والاهتمامات الفردية؛ للوصول إلى الأشخاص من خلال مؤسسات التواصل الاجتماعي، والتعرف على مشاعرهم وردود أفعالهم نحو العلامات

التجارية، حتى أنه تتم دراسة المستهلك من خلال نماذج أتمتة وتحسين البيانات، حتى يمكن توقع احتياجات المستهلك، وإرسال رسائل شديدة التخصيص له ومحددة السياق[22].

**ودلت دراسة (مى مصطفى عبد الرازق، 2022)** على أن أكثر المجالات استخداماً لهذه التقنية هي التسويق الإلكتروني، وعبَّرت عينة الدراسة عن أهمية الذكاء الاصطناعي في الكتابة وتحويل النصوص لبيانات مرسومة، والترجمة، والرد على استفسارات الجمهور والتعليقات [23].

والذكاء الاصطناعي له الأثر الكبير في الأخبار التليفزيونية؛ حيث وظفت تقنيات الواقع المعزز كسرد بصري عبر المحتوى المقدم في نشرات الأخبار، وتوصلت **(مروى عطية محمد، 2022)** أن الجمهور وخاصة الشباب يلجأ إلى عرض الأخبار باستخدام الواقع المعزز بديلًا عن الإعلام التقليدي من صحف، وإذاعة، وتليفزيون [24].

**وألقت دراسة (آلاء عزمى محمد فؤاد، 2021) الضوء** على اتجاهات دارسي الإعلام نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، ودلت النتائج على أن مصدر دارسي الإعلام لتقنيات الذكاء الاصطناعي جاءت من متابعة الأخبار، وكان مستوى معرفتهم متوسطًا، وأن تأثيرات الذكاء الاصطناعي الإيجابية كانت أكثر إدراكات المبحوثين عنه للتأثيرات السلبية (25).

كما أضافت دراسة **(دعاء سالم، 2021)** معرفة طلبة الإعلام بتقنيات الذكاء الاصطناعي- وخاصة في مجال مواقع التواصل الاجتماعي- واستخداماتها في تحليل المشاعر والتخطيط للتأثير على النية السلوكية [26].

واتفقت معها دراسة **(عمرو محمد محمود عبد الحميد، 2020)** أن المبحوثين يشعرون بالقلق من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مهنة الإعلام؛ ويرجع ذلك لمعرفتهم المتوسطة بهذه التطبيقات، كما أن طلاب الإعلام بمصر والإمارات بالنسبة للتأثيرات المتوقعة للتطبيقات، واتفقت أنه لم تكن هناك فروق بين سهولة الاستخدام ومستوى القلق من تطبيقات الذكاء الاصطناعي [27].

**تعليق عام على الدراسات السابقة:**

**أولًا: من حيث الموضوع والأهداف:**

**ركزت معظم دراسات المحور الأول** على مهارات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، وكيف تؤثر على مستقبل صناعة الأخبار وقلق الصحفيين على وظائفهم، وأن تحل تقنية الذكاء الاصطناعي محل عملهم. والمعوقات التي واجهت بعض المؤسسات من ضعف الموارد المادية، وعدم توافر الصحفيين المؤهلين للتعامل مع مهارات الذكاء الاصطناعي، فما زال هناك عدد من الصحفيين لا يجيدون هذه التقنية، ومؤسساتهم لا تهتم بتواجد هذه التقنية، وغرف الأخبار لديها غير مجهزة لاستقبال هذه المهارة، على عكس بعض المؤسسات التي تسعى للأخذ بهذه التطبيقات الحديثة للذكاء الاصطناعي، وتدريب العاملين بها على هذه التقنية. فقد أثبتت دراسة (**سحر الخولى**، 2020) أن 67,2٪ من مؤسساتنا الصحفية تستخدم التقنيات الحديثة في التحرير والجمع والنشر [28]. **كما ركزت معظم دراسات المحور الثانى** على تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام بشكل عام، وكان للتسويق الإلكتروني نصيب كبير من هذه الدراسات، وكيف أفادت من مهارات الذكاء الاصطناعي في الترويج للسلع المختلفة والخدمات. وأن اتجاهات الجمهور وخاصة صغار السن كانت للأخبار المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عرض الأخبار، حيث يلجأ الشباب للواقع المعزز، وأن طلاب الإعلام في مصر والدول العربية لديهم معرفة أساسية واهتمام متوسط بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وانعكس ذلك على مستوى القلق لممارسة المهنية في مجال الإعلام. وتعتبر دراستنا لحدٍّ كبير مختلفة عن التراث السابق؛ حيث تدعو لتثقيف طلاب الإعلام التربوي أكاديميًّا بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، ودعوة لتحديث اللائحة التدريسية لكل جديد في مجال الإعلام.

**ثانيا: من حيث العينة:**

تنوعت عينات الدراسات السابقة؛ فكانت منها العمدية، ومنها العشوائية البسيطة، أو دراسة الحالة حسب نوع العينة التي تناسب البحث، فكان منها للصحفيين بالمؤسسات الإعلامية، والأخرى لطلاب الإعلام في مصر والدول العربية، أو كانت عن المؤسسات الصحفية نفسها. وعينتنا في هذا البحث عينة عمدية لعدد من طلاب الإعلام التربوي

بالفرقة الرابعة يبلغ عدد 60 طالبًا موزعين في البرنامج التجريبي بين مجموعتين تجريبية وضابطة ذكورًا وإناثًا.

**ثالثًا: من حيث الأدوات:**

تنوعت الأدوات وتمثلت في الاستبانة الإلكترونية والورقية المتضمنة بعض المقاييس، كذلك شملت المقابلات المقننة والتحليلية للخبراء والمتخصصين، بالإضافة للاستطلاعات ودراسة الحالة. واستخدمت دراستنا البرنامج التجريبي والقياس القبلي والبعدي للمجموعتين.

**رابعا: من حيث المنهج:**

كانت معظم الدراسات وصفية، استخدمت منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، وبعض منها كانت دراسات استكشافية. واستخدمت دراستنا المنهج شبه التجريبي.

**خامسا: من حيث النتائج:**

تنوعت النتائج ما بين قلق الإعلاميين والممارسين للصحافة من أن تحلَّ تقنيات الذكاء الاصطناعي محل البشر، ومنهم من يدرك قيمة العنصر البشري الذي ما زال له قيمته في صياغة الأخبار، والتأكيد في توصيات معظم الدراسة على تدريب العنصر البشري على هذه التقنية لتكون العلاقة ما بينهم تكاملية، كعلاقة الإعلام الجديد بالإعلام القديم.

**مشكلة الدراسة وأهميتها:**

تسعى الصحف الورقية لملاحقة ركب التطور لوسائل الإعلام الحديثة، والأخذ بالأساليب الحديثة؛ بداية من جمع الأخبار والمعلومات التي تتضمنها الجريدة، ختامًا بغرفة الأخبار والتوضيب لهذه الأخبار من قبل التقنيات الحديثة المتمثلة في تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ محاولة للتخفيف عن الصحفيين، والحفاظ على أرواحهم مع الأحداث الدامية التي تملأ عالمنا المعاصر، وكيفية الحصول على الصور والأخبار والتسجيلات الحية دون ذهاب عنصر بشري واحد لمكان الحدث. فكيف يتم ذلك وما التقنية الحديثة التي لم يدرسها طالب الإعلام التربوي لعدم وجود مادة أكاديمية يدرسها تعرفه بتقنية الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار بالصحف؟ فهل يتقبل استيعاب هذه التقنيات إذا عرضت عليه من خلال البرنامج التدريبي؟ ترجع أهمية الدراسة في رغبة

الباحثة أن يكون جيل خريجي الإعلام التربوي على دراية دومًا بكل جديد في مجال التخصص؛ من خلال تعريفهم على تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة وغرف الأخبار، وكل ما هو جديد يؤهله لسوق العمل عند التخرج، أسوة بما يحدث داخل المؤسسات الإعلامية من ورش العمل للصحفيين؛ لتدريبهم وتنمية معرفتهم بكل جديد في تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل غرف تحرير الأخبار، وخاصة أن المؤسسات الصحفية الآن تطور من نفسها، من خلال الأخذ بكل جديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ولما كانت صياغة الأخبار من خلال الذكاء الاصطناعي هي من التقنيات الحديثة في مؤسساتنا الإعلامية؛ حيث يشكل دارسو الإعلام الفئات التي سيغلب عليها العمل في المجال الإعلامي المستقبلي بكل تطوراته وتقنياته، والتي ستخلق أدواراً ومهنًا إعلامية جديدة لم تكن في السابق.

**لذلك تبلورت مشكلتنا البحثية بالتساؤل الرئيس:** ما فعالية برنامج تدريبي قائم على تعريف طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، وكيف تؤثر على إدراكهم لها؟

**أهداف الدراسة:**

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق هدف رئيس وهو "تعريف طلاب الإعلام التربوي على تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار وعلاقته بإدراكهم لها".

ويندرج تحت هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية:

- التعرف على ثقافة طلاب الإعلام التربوي ومدى علمهم بهذه التقنيات.
- التعرف على التقنيات المختلفة لجمع وكتابة ونشر الأخبار من خلال الذكاء الاصطناعي.
- الكشف عن المجالات المستخدمة داخل غرف الأخبار والتي استعانت بالذكاء الاصطناعي.
- رصد مدى إدراك طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار من خلال البرنامج التدريبي التجريبي وعرض الأبحاث التي تناولت هذه التقنيات.

- الكشف عن العلاقة بين إدراك طلبة الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي ومقترحاتهم لما يجب أن يكون موجود باللائحة التدريسية الجديدة.
- رصد توقعات طلاب الإعلام التربوي بعد تعرفهم على تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي للعمل في المجال الإعلامي.

**فروض الدراسة:**

1-الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار".

2- الفرض الثاني: "توجد فروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لصالح المجموعة التجريبية".

3- الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لصالح التطبيق البعدي".

4- الفرض الرابع: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس توقعات المستقبل".

5- الفرض الخامس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس توقعات المستقبل لصالح المجموعة التجريبية".

6- الفرض السادس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس توقعات المستقبل لصالح التطبيق البعدي".

7- الفرض السابع: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية".

8- الفرض الثامن: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح المجموعة التجريبية".

9- الفرض التاسع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح التطبيق البعدي".

10-الفرض العاشر: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوقعاتهم لمستقبلهم المهني بغرف الأخبار".

**الإدراك وعلاقته بالعمليات المعرفية لطلاب الإعلام التربوي داخل البرنامج التجريبي:**

العمليات المعرفية تعتمد في خطواتها الأولى على عملية الإدراك والتعرف؛ حيث يمكن بعد ذلك تفسيرها وتذكرها عند الحاجة. كذلك التعلم من خلال تجزئة الكل لفهم الصورة كاملة. واستعانت الباحثة بمصطلح الإدراك ووضعت له مقياساً يقاس به المعرفة، والفهم، والحفظ، والتذكر، وهي إجمالي مصطلح الإدراك.

**تعريف الإدراك:**

عرف الفارسي الإدراك بأنه عبارة عن نشاط يتم على مرحلتين:

1- استقبال (المعلومات) من خلال المدخلات.

2- تترجم هذه المدخلات لفهمها [29].

ويتفق معه هلال: بأن الإدراك عملية استقبال المثيرات لتفسيرها وترجمتها إلى السلوك المحدد [30].

وهي كما أشار إليها الغمري: العملية المعرفية الخاصة بتنظيم المعلومات التي تدخل إلى العقل من البيئة الخارجية في وقت معين [31].

ويرى المغربي: أن الإدراك هو الذي يحدد سلوكنا مع المثيرات التي نحصل عليها من الحواس، وهي الأدوات التي تثير الانتباه، ثم يأتي دور العمليات العقلية والذهنية التي تعمل على ترتيب، وتنظيم، وتفسير المحسوسات، وتحدد كيفية التعامل معها [32].

ويتفق معه القذافي في أن الإدراك له متطلبات، منها:

- سلامة أجهزة الحس.
- سلامة الجهاز العصبي.
- التمتع بقدر مناسب من القدرات العقلية.

وهو ما تم الاهتمام به عند اختيار عينة الدراسة التجريبية من طلاب الإعلام التربوي [33]. وأمكن الإفادة من مصطلح الإدراك في بحثنا التجريبي؛ حيث يتدرب طلاب الإعلام التربوي على الصورة كاملة للأخبار وفنونه بأسلوب تقنية الذكاء الاصطناعي، ثم نقوم بشكل تفصيلي بشرح جزء يليه جزء آخر عن أنواع التقنيات المختلفة التي يستفاد منها بغرف الأخبار بشكل محترف وعال، وهو ما يجعل المجموعة التجريبية تصل لمرحلة الإدراك للعلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة والنظرة الإجمالية لصياغة الأخبار بغرف الأخبار.

ولا يتم الإدراك لتقنيات الذكاء الاصطناعي إلا بعد المعرفة التامة لهذه التقنيات، فهي الخطوة الأولية التي بدأتها الباحثة في جلسات برنامجها التدريبي. تلتها بقية خطوات الإدراك من الحفظ والتذكر لكل التقنيات التي تعرف عليها مجموعة المبحوثين للمجموعة التجريبية.

**الإجراءات المنهجية للدراسة:**

**أولًا: نوع الدراسة ومنهجها:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية وتعتمد على المنهج شبه التجريبي من حيث المجموعتين المتكافئتين: التجريبية، الضابطة، وملاحظة تأثير المتغير المستقل "البرنامج التدريبي" على المجموعة التجريبية، حيث لم تخضع المجموعة الضابطة لأي تجريب، ومن خلال المعاملات الإحصائية تتم حساب الفروق بين المجموعتين؛ حيث يرجع الفرق بينهما للبرنامج التدريبي. منهجاً يتسق ويتناسب مع أهداف الدراسة للوصول إلى نتائج مفيدة وذات صلة وثيقة بمشكلة الدراسة.

**ثانيا: متغيرات الدراسة:**

تهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير **المتغير المستقل** وهو "التعريف على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار من خلال برنامج تدريبي "**على المتغير التابع** وهو "إدراك طلاب الإعلام التربوي لهذه التقنيات"، وقياس **المتغيرات الوسيطة** مثل

توقعات طلاب الإعلام التربوي لمستقبلهم المهني، رؤية طلاب الإعلام التربوي لتطوير اللائحة التدريسية.

**ثالثًا: عينة الدراسة**: تمثلت عينة الدراسة بعينة عمدية purposive sample من طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة بلغت (60) طالبًا وطالبة قسمت بين مجموعتين التجربة الضابطة والتجريبية بواقع (30) طالبًا وطالبة لكل مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة. واختارت الباحثة هذه الفرقة لعدد من الأسباب، منها:

- هي مجموعة درست كل فنون التحرير الصحفي بأشكاله التقليدية.
- قرب انتهاء دراستهم الجامعية والتطرق لاطلاعهم على الجديد في المجال للعمل الصحفي.
- التطرق نحو رؤيتهم وأفكارهم حول موضوع الدراسة من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار.

**التعريفات الإجرائية ومصطلحات للدراسة:**

تعريف مصطلح البرنامج التدريبي:

هو عملية منظمة تتم بشكل منهجي ليكتسب خلالها الفرد خبرات تمكنه من تأدية عمل معين [34]، ويتم التخطيط لها بوقت كاف قبلها قد يكون شهراً، ويتضمن تدريبات مرتبة لتتماشى مع ما صمم له [35].

**ويعرف البرنامج التدريبى إجرائيًا بأنه عمل** برنامج تدريبي مكون من 20 جلسة، يتم من خلالها عرض التطبيقات المختلفة لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة بغرف الأخبار.

**تعريف مصطلحات أساليب تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار كما جاءت بالبرنامج التدريبى:**

وهي تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد الصحفيين في مراحل الجمع، والكتابة، والنشر الصحفي بغرف الأخبار.

**تقنية Nodexl:**

وهي تقنية تساعد الصحفي في كتابة القصص الإخبارية؛ حيث تعمل على تحليل القضايا المثارة في فترة معينة (من القائم بالفعل، ماذا قال، مع من تواصل، قادة الرأي المؤثرين في القضية).

- تقنية Bertie:

وهي تقنية توفر للصحفي اقتراحات متعددة لقضايا تصلح للنشر، ويوفر له أيضًا العناوين الجذابة والصور الصالحة للموضوعات.

- تقنية Datamine:

تساعد الصحفي في تكوين المادة الخام لكتاباته حول قضية معينة من خلال كلمات مفتاحية فتجمع له كل ما كتب عن الموضوع في تطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة.

- تقنية INews:

تسمح بإيصال الأخبار والصور من وكالات الأنباء لغرفة الأخبار المشتركة بها، وتبعًا لسياستها وتوجهاتها، ويمكن تعديل الأخبار كما ترى.

- تقنية News Maps:

هي تقنية تتميز بالذكاء؛ حيث ترصد أكثر الأخبار تداولًا في منطقة معينة يحددها الصحفي، ومعالجتها، ونشرها، وهي بذلك تخدم المنطقة وتخدم القطاع.

- تقنية Storyful Multisearch:

وتمتاز هذه التقنية بمساعدتها للصحفي للبحث في أكثر من موقع يصل لثمانية مواقع للتواصل الاجتماعي في المرة الواحدة، فهي توفر الوقت، وتبعد الصفحات الفرعية التي لا صلة لها بالموضوع.

- تقنية Evernot:

تقنية تسمح بتدوين ملاحظات الصحفي وكتابة النصوص وتحميل الملفات وتبادلها مع الآخرين ونقلها من الهاتف إلى الحاسوب والحفاظ عليها، حتى في حالة فقد الهاتف أو الحاسوب عن طريق الحساب الشخصي.

- تقنية Feedly Rss:

هي تقنية القارئ الذكي للأخبار، والتعرف على الأخبار التي حققت نسب انقرائية عالية، كما يمكن من خلالها للصحفي الوصول للأخبار التي يحددها من خلال تحديد البلد ونوع الخبر (سياسي أو اقتصادي).

- **تقنية Calendrier Sunrise:**

وهي تقنية تتيح للصحفي الربط بين المواعيد في الحسابات المختلفة لجوجل والفيس بوك، وترتيب أولويات العمل، كما تتيح هذه التقنية ربطها بجهاز الحاسب الشخصي والمؤسسي.

- **تقنية Hello talk:**

تتيح هذه التقنية التواصل مع المصادر على مستوى العالم من خلال التطبيقات المختلفة بالصوت والصورة كما تتيح تحويل النص الصوتي إلى مكتوب، والترجمة الفورية [36].

- **تقنية REWIND:**

تقنية ذكية تتيح للصحفي الإلمام بالموقف من كل أبعاده حتى التي لا ينتبه لها أثناء تسجيله لحدث ما؛ حيث يقوم بتسجيل كل الأصوات المحيطة للحدث؛ مما يسمح للصحفي بالإلمام بكل الأمور من خلال سماع الأصوات كلها المسجلة المحيطة بالحدث، وعمل تقارير بها والرجوع إليها.

- **تقنية Pocket Reporter:**

هو محرر أخبار شخصي يرشد الصحفيين أثناء جمع الأخبار للتأكيد على صحة المعلومات التي يجمعونها حول القصص الإخبارية، من خلال طرح أسئلة حول الموضوع للتأكيد على المعلومات التي تم جمعها.

- **تقنية Datamine:**

تساعد هذه الأداة على الكشف المبكر للأحداث للتعرف على تأثيرها والمخاطر المسببة لها.

- **تقنية News Whip:**

تقوم هذه التقنية على تحليل الظواهر الإخبارية بوسائل التواصل الاجتماعي لموضوعات معينة؛ ليستفيد منها المراسلين في تغطياتهم الإخبارية وذلك عبر الإنترنت.

- **تقنية Sam:**

هي تقنية تقوم بعمل تنبيهات لوسائل التواصل الاجتماعي تحلل من خلالها الأحداث، وتكشف عن الموضوعات المثارة في العالم كله.

- تقنية Factmata:

هي تقنية ذكية تتحقق من التصريحات الرسمية وغير الرسمية والتي يوجد بها بيانات رقمية.

- تقنية Digital News Initiative:

هي تقنية تساعد الصحفيين أن يكتشفوا حقيقة المحتوى الذي يرسله المستخدمون؛ من خلال تحديد هذا المحتوى من خلال الرابط المأخوذ منه.

- تقنية Talk 2020:

تساعد هذه التقنية أيضاً للمحررين الصحفيين لتحليل النصوص للوصول للبيانات العامة، حتى وإن مضى عليها سنوات طويلة.

- تقنية FIB:

تقوم بفرز الأخبار المزيفة بشكل شامل ومتكامل؛ حيث تكشف عن المحتوى بكلماته وصوره ومصادره من خلال أداة ذكية على متصفح جوجل كروم.

- تقنية B.S. Detector:

تقنية تعمل على كشف الأخبار الزائفة على تطبيقات التواصل الاجتماعي وبخاصة (الفيسبوك، التويتر).

- تقنية Official Media Bias Fact check:

تقوم هذه التقنية على تقييم المواقع وتحليلها لمعرفة ميولها وتحيزاتها السياسية.

- تقنية Faker Fact:

تساعد هذه التقنية على تصنيف المقالات والقصص الفردية، وهل تسعى لتوفير الحقائق أم إثارة العاطفة من خلال خوارزمية الذكاء الاصطناعي، بالإضافة لعمل اختبار للمستخدمين للمحتوى وهل يعتقدون بصحة المقال أم تزييفه.

- تقنية Forensically:

تقنية تضم مجموعة من الأدوات الرقمية المجانية التي تكشف الصور المعدلة.

- تقنية Yandex:

هو محرك بحث ذكي؛ يمكنه العثور على الصور المتطابقة مع الأحداث مع القدرة على التعرف على الوجوه والمناظر الطبيعية.

- تقنية In Vid:

ترجع أهميتها في قدرتها على التعرف على صحة وحقيقة الصور المصاحبة للموضوعات على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك صحة الفيديوهات.

- تقنية Watch fram by fram:

يستخدمها الصحفيون في مجال الصحافة الاستقصائية؛ حيث تسمح باقتطاع اللقطات وعزلها، واكتشاف المشاعر التي كانت سائدة في هذا التوقيت من خلال قياس تعبيرات الوجه التي كانت سائدة في الحدث.

- تقنية Deprave:

تستطيع هذه التقنية الكشف عن الوسائط المفبركة؛ سواء السمعية أو البصرية، فهي تنبه الصحفيين عند اكتشاف الوسائط المفبركة، وتحللها بالتفصيل.

- تقنية Truepic:

هي تقنية للفحص أيضا للصور والفيديوهات التي ترسل من وكالات الأنباء.

**تقنيات التحقق من الأماكن:**

- Google earth,Google map ,Street View :

تسمح بعرض صور للشوارع والمدن والتفاصيل الجغرافية لأي مكان على سطح الأرض.

- تقنية WilKimipia:

تتيح للصحفي كافة المعلومات عن المكان والتواجد افتراضيًّا به، وإعطاء الصور البانورامية للمكان المراد معرفته.

- تقنية:Geofeedia

تجعل الصحفي يستنتج صدق المغرد على مواقع التواصل؛ من خلال قياس قربه أو بعده عن الحدث.

- تقنية Wolfarm Alpha:

تجيب عن أسئلة الصحفيين حول أماكن الأحداث، وتعطي معلومات عن الأماكن وتدعمها بالصور.

- تقنية Nasa Earth Observatory:

قاعدة بيانات ذكية مرتبطة بالقمر الصناعي تساعد الصحفيين في التحقق من الأماكن وتتبع زواياها المختلفة.

**تقنيات التحقق من هوية الأشخاص:**

- **تقنية Any Who:**

تقنية ذكية تصل للأشخاص وتفاصيلهم من خلال أرقام تليفوناتهم.

- **تقنية All Area Codes:**

تتيح البحث عن الأشخاص، الاسم، والعنوان، من خلال رقم التليفون، أو البحث عن الأرقام غير المسجلة للوصول إلى أصحابها.

- **تقنية Facebook Graph Search:**

تقنية تكشف عن هوية الشخص عبر مواقع التواصل الاجتماعي ليس بالضرورة الاسم، بل محل الإقامة والوظيفة.

- **تقنية Identify:**

توفر معلومات أيضاً عن الأشخاص من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مدعومة من متصفح فايرفوكس.

- **تقنية Pipl.com:**

يتتبع آثار الأفراد من خلال حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي.

- **تقنية Web Mii :**

هي روابط تبحث من خلال اسم الشخص لتحديد هويته، أو كشف الحسابات الزائفة للأشخاص.

- **تقنية Person Finder:**

تساعد الصحفيين للكشف عن هوية الأشخاص المتضررين من الكوارث.

- **تقنية Whols:**

تساعد الصحفيين للوصول إلى الأشخاص من خلال تسجيلهم لبعض المناطق الجغرافية، حيث يتمكن من معرفة تاريخ التسجيل.

- **تقنية News Tracer:**

تساعد الصحفيين على التأكد من هوية المغرد طبقًا لمعايير المصداقية من خلال التقييم لمن قام بالنشر والكيفية لهذا النشر [37].

**التحقق من هوية المواقع الإلكترونية:**

- **تقنية** Botslayer:

برنامج متاح للصحفيين للكشف عن الحسابات المزيفة في التويتر، والتي تعطي انطباعاً خاطئًا عن تحدث الكثيرين حول موضوع معين.

- **تقنية** Knew News:

تكشف عن الحسابات المزيفة على شبكات التواصل الاجتماعي.

- **تقنية** Webutation. Net:

تساعد في تحديد الثقة حول الموقع الإلكتروني من خلال عملية التقييم لآراء القراء.

- **تقنية** Site24 × 7.com:

تقنية تكشف عن هوية المواقع المختلفة ومكان إدارته والمسؤولين عنه.

**تطبيقات التصوير:** لزيادة جودة وتحسين الصور وجعلها أكثر جاذبية للمشاهد.

- **تقنية** Photopeach:

تسمح بترتيب الصور ترتيباً منطقيًّا، وإدخال تعليق صوتي عليها، ورفعها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- **تقنية** Photo Director:

تسمح بمعالجة الصور من خلال القص، والتدوير، وإزالة بعض الأجزاء غير المرغوب فيها.

- **تقنية** Viva Video:

وسائل احترافية للصور من قص وتجميع مع إضافة كلمات أو موسيقى ومشاركتها عبر المواقع الاجتماعية.

- **تقنية** Magilton:

يساعد على التعرف على الأشخاص؛ من خلال وجودهم بالفيديو والحصول على صورهم من خلال تثبيت اللقطة.

- **تقنية** FilmoraGo:

تستخدم في تحريك الصور الثابتة داخل الفيديو، ورفع الصور المراد تعديلها من موقع الفيس والإنستغرام.

- **تقنية** Fusion Tables:

تتيح تحريك الصور الثابتة ورفع الصور المراد تعديلها من موقعي الفيس بوك والإنستغرام.

- **تقنية** Atavist:

تساعد في بناء القصص الطويلة على الإنترنت، ويستخدمها الصحفيون في الصفحات التي تحتوي على النَّص، والصور، والفيديو، وتسمح بدمج المقاطع الصوتية مع الخرائط والوسائط المختلفة.

- **تقنية** Narrativa:

تستطيع هذه التقنية من كتابة مقالات مميزة عن الرياضات المختلفة ككرة القدم وتكتبها باللغات الأجنبية (الإسبانية، الإنجليزية) بالإضافة للعربية [38].

**التعريف الإجرائى لمصطلح الإدراك:** وتقصد به الباحثة ليس الإدراك من خلال الحواس كما يعرفه علماء النفس، ولكن الإدراك المعرفي الذي توصلت له الباحثة من خلال مقياس مكون من عبارات لقياس (المعرفة، الحفظ، التذكر) وهي مكونات لقياس الإدراك لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

**خطوات إعداد البرنامج التجريبى:**

**أولًا: فكرة البرنامج:**

تقوم فكرة البرنامج على إطلاع طلاب الإعلام التربوي على برامج تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، ومعرفة فائدة كل برنامج من هذه التقنيات، وكيف يمكن أن تساعد الصحفيين في جمع وكتابة ونشر الأخبار؟ ورأي طلاب الإعلام التربوي حول هذه التقنيات، وهل ممكن أن تؤثر بالسلب أم بالإيجاب على عمل الصحفيين؟ وذلك من خلال جلسات البرنامج التجريبي.

**ثانيا: أهداف البرنامج:** الهدف من البرنامج هي أولى خطوات الإعداد لمحتويات البرنامج وتحديد الوسائل المستخدمة في الجلسات لتوضيح الفكرة الرئيسة له. وبرنامج هذه الدراسة يشمل عدداً من الأهداف:

- أن يلم طلبة الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار.

- تناول هذه التقنيات على مدار جلسات البرنامج التجريبي لتعريف كل تقنية على حدة.
- تناول برامج الذكاء الاصطناعي المختلفة في جمع وكتابة ونشر الأخبار.
- طرح مناقشات حول رأي طلبة الإعلام التربوي لهذه التقنيات، وهل ممكن أن يتأثر عمل الصحفي بها؟
- الوقوف على أهمية الإلمام بكل جديد لطلبة الإعلام التربوي وإدخال الحديث من المقررات الأكاديمية للائحة الجديدة بالقسم؛ ليكون الخريج مؤهلًا لسوق العمل.

**ثالثًا: صياغة محتوى الجلسات للبرنامج التجريبى:**

حيث تبلغ محتويات البرنامج (20) جلسة موزعة كل جلسة منها لتعريف طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدام المؤسسات الإعلامية لها.

**رابعا: أساليب التدريب والوسائل المستخدمة في البرنامج التجريبى:**

أ- من أساليب التدريب التي استخدمتها الباحثة كانت (الشرح- المناقشة- الاستكشاف- العصف الذهني- الحوار).

ب- وكانت الوسائل التدريبية المستخدمة بالبرنامج التجريبي: (فيديوهات خاصة بالجلسات كدعم للشرح- داتا شو- عرض تقديمي للجلسة من خلال شرائح الباوربوينت- عرض إجمالي لمحتوى البرنامج التجريبي- عرض تفصيلي للمبحوث يقدم له إرشادات لكيفية التعامل مع البرنامج التجريبي).

**خامسا: مدة تطبيق البرنامج التدريبى:**

استغرق البرنامج التدريبي 10 أسابيع، بواقع جلستين كل أسبوع بداية من الأسبوع الأول من الترم الثاني 2024/2/10 وحتى 2024/4/24.

**سادسا: مكان انعقاد جلسات البرنامج التدريبى:**

قاعة الدراسات العليا بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية بالمنصورة.

**سابعا: المسؤول عن إجراء جلسات البرنامج التدريبى:**

الباحثة هي التي قامت بإجراء جلسات البرنامج ومتابعته.

**ثامنًا: تقويم البرنامج:**

وينقسم تقويم البرنامج لمرحلتين:

**أ- التقويم القبلى:**

وفيه تقوم الباحثة باختبار قبلي يتضمن ثلاثة مقاييس (الإدراك، توقعات الطلاب لمستقبلهم المهني، رؤية الطلاب لتطوير اللائحة التدريسية) من خلال استمارة استبانة للمجموعتين الضابطة والتجريبية على ما تسعى للإجابة عنه في دراستها.

**ب- التقويم البعدي:**

وتظهر فيه جدوى البرنامج في قياس ما أعد له من معرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي للمجموعتين الضابطة والتجريبية. للوقوف على نجاح البرنامج التجريبي وما يسعى لتحقيقه واختبار نتيجة المقاييس.

**تاسعا: الفئة المستهدفة:**

طلاب الفرقة الرابعة إعلام تربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

**عاشرا: النتائج المرغوبة من البرنامج التجريبى:**

إطلاع وتثقيف طلاب الإعلام التربوي للفرقة الرابعة وهم على أعتاب الحياة العملية في المجال الإعلامي؛ للتعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال غرف الأخبار (تحرير وجمع ونشر الأخبار). وما يتوقعون في المستقبل عن عملهم في مجال تحرير الأخبار، والذي يجب أن يقام من تطوير للائحة التدريسية لطلاب الفرق في مراحلها الأولى.

**حادي عشر: تقويم الأداء للمتدربين من طلاب الإعلام التربوي:**

ويكون ذلك من خلال مرحلتين:

- مشاركة عينة الدراسة التجريبية بفاعلية وجدية.
- الوصول لأداء جيد عند إجراء التقويم القبلي والبعدي.
- تأدية طلاب العينة التجريبية ما يكلفون به من تطبيقات بجدية وتفاعل.

**ثانى عشر: تحكيم البرنامج:**

قامت الباحثة بعرض برنامجها التجريبي على عدد من أساتذة الإعلام ومناهج التدريس التربوي علم النفس المعرفي لتحكيم جلسات البرنامج [39]، وربط أهدافه وما يسعى لتحقيقه بما يقدمه البرنامج بمحتواه الفعلي.

وعمل كل الملاحظات التي أشار إليها المتخصصون من المحكمين للبرنامج للوصول لأقصى إفادة منه.

**ثالث عشر: النتائج المتوقعة من البرنامج التدريبى:**

يسعى البرنامج إلى إلقاء الضوء على مستحدثات غرف الأخبار كمجال تقني للذكاء الاصطناعي لخريج قسم الإعلام التربوي، والذي يجب أن يكون ملمًّا به، وخاصة قبل تخرجه.

**رابع عشر: المحتوى الفعلى لجلسات البرنامج التدريبى:**

حرصت الباحثة خلال جلسات البرنامج التدريبي العشرين أن يكون لكل جلسة عنوان وهدف ووسائل للإيضاح لتقديم محتوى البرنامج.

وتستعرض الباحثة مخططًا يتناول مكونات برنامجها من خلال عدد من الصفوف والأعمدة تتناول عناوين ومحتويات البرنامج التجريبي الذي طُبق على طلبة الفرقة الرابعة للإعلام التربوي.

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| **الأولى** | بطاقة تعريفية | أن يتعرف الطلاب أكثر على بعضهم البعض– يتعرفوا على طبيعة البرنامج التدريبي المقدم لهم. | المحاضرة – التعزيز- تقديم الذات– توزيع استمارة استبانة للمجموعتين (الضابطة– التجريبية) قبل عرض محتويات البرنامج | ورقة عمل عن محتويات البرنامج وجدوله الزمني – استمارات استبانة لمجموعتي الطلاب |
| **الثانية** | نشأة الذكاء الاصطناعي وتطوره | أن يتعرف الطلاب على بدايات ظهور الذكاء الاصطناعي وكيف تطور داخل حياتنا في كل المجالات | المحاضرة–المناقشة- العصف الذهني | اتصال بالإنترنت من خلال جهاز لاب توب وعمل بحث عن نشأة الذكاء الاصطناعي في العالم وبدايات استخدامه |
| **الثالثة** | مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي | التعرف على مجالات الذكاء الاصطناعي في حياتنا بشكل عام | المحاضرة– المناقشة– العصف الذهني | عرض محتويات المحاضرة من خلال الباوربوينت تشرح بشكل توضيحي مجالات الذكاء الاصطناعي– دعوة لعمل بحث يقدمه الطلاب في الجلسة التالية "مثال لتطبيق الذكاء الاصطناعي في المجالات المختلفة كالصناعة والسياحة والتعليم والإعلام،....إلخ |
| **الرابعة** | تطبيق على استخدامات الذكاء الاصطناعي | أن يقرأ الطلاب عن مجالات الذكاء الاصطناعي المستخدمة بشتى المجالات | المناقشة– العصف الذهني– التعزيز | قدم كل طالب بحثه من خلال presentation طبق فيه استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال معين– يليه طالب آخر في مجال مختلف لتكتمل الصورة كاملة لمجالات الذكاء الاصطناعي |

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| الخامسة | فنون التحرير الصحفي التقليدية | أن يسترجع الطالب ما مر به من خلال سنوات دراسته لفنون التحرير الصحفي لربطها بهدف البرنامج التدريبي | المناقشة– تقويم لما تم دراسته بالجلسة السابقة– محاضرة عن فنون التحرير الصحفي | قصاصات من ورق صحف ومجلات تعبر عن الفنون التحريرية– مواقع إخبارية– صحف إلكترونية (استخراج الفنون التحريرية بهم) |
| السادسة | مصادر حصول الصحفي على المعلومات والأخبار قديماً وحديثًا. | مصادر حصول الصحفي على المعلومات بالطرق التقليدية القديمة والآن من خلال تطبيقات وفنيات الذكاء الاصطناعي. | المحاضرة- المناقشة– العصف الذهني | التعرض للأخبار بالصحف والمجلات والمواقع الإخبارية– عرض للأبحاث الأجنبية والمصرية حول تقنيات الذكاء الاصطناعي في مرحلة جمع المعلومات داخل غرف الأخبار |
| السابعة | فنيات الذكاء الاصطناعي في جمع الأخبار | التعرف على عدد كبير من التطبيقات لجمع الأخبار | محاضرة تتناول جمع الأخبار من خلال المواقع الإنترنت ومواقع التواصل المغلقة مع الصحفيين بعضهم البعض والاشتراك بالمجموعات الخاصة ومجموعات النقاش | لوحة توضيحية تجمع تقنيات الذكاء الاصطناعي مقسمة لاسم التطبيق والدور الذي يقوم به داخل غرفة الأخبار. |
| الثامنة | فنيات الذكاء الاصطناعي في مرحلة كتابة الأخبار | التعرف على عدد من التقنيات للكتابة بأسلوب الذكاء الاصطناعي | –عرض لهذه التقنيات<br>Nodexl<br>-Bertie<br>-Dataminr<br>-Inews<br>NewsMaps<br>-Storyful<br>Multisearch<br>-Evernote<br>-Feedly Rss | جهاز لاب توب متصل بشبكة إنترنت واستخراج هذه التقنيات من الأبحاث المختلفة التي تتناول غرف الأخبار وتقنيات الكتابة بأسلوب الذكاء الاصطناعي. دعوة للطلاب لاستخراج أبحاث تتناول هذه التقنيات. |

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| التاسعة | استكمال الجلسة السابقة لفنيات الكتابة | استكمال التعرف على تقنيات الكتابة باستخدام الذكاء الاصطناعي | استكمال المحاضرة حول تقنيات الذكاء الاصطناعي في الكتابة<br>-Calendrier sunrise<br>-Hello Talk<br>-Rewind<br>-Pocket Reporter<br>-News Whip<br>-SAM | استكمال لاستعراض الأبحاث التي تناولت تقنيات الكتابة بأسلوب الذكاء الاصطناعي. |
| العاشرة | التحقق من صحة المعلومات مرحلة التثبيت | التعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي للكشف عن الأخبار الزائفة وغير الصحيحة. | محاضرة عن تقنيات التثبيت والتحقق من الأخبار الزائفة.<br>أولًا: تقنيات التحقق من البيانات:<br>-Fact Mata<br>-Digital News Initiative<br>-Talk2020<br>-FIB<br>-B.S.Detector<br>-Official Media Bias Fact Check.<br>-Faker Fact | عرض داتا شو عبارة عن جدول يتناول هذه التقنيات ودور كل منها. |
| الحادي عشر | تكملة محاضرة التثبيت من المعلومات والتأكد من صحتها | تكملة لتقنيات التثبيت والتأكد من صحة الأخبار والمعلومات المجمعة | مراجعة لما سبق طرحه في الجلسة السابقة – محاضرة لباقي تقنيات التحقق من المواد المصورة:<br>-Forensically<br>-Yandex<br>-InVid | عمل جدول استكمالا لما سبق من تقنيات التثبيت من خلال الداتا شو |

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| | | | -Watch frame by frame<br>-Deeptrace<br>-TinEye<br>-Truepic | |
| الثانى عشر | تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحقق من الأماكن | إلقاء الضوء حول برامج التحقق من الأماكن بغرف الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي | عرض تقنيات التحقق من الأماكن وشرحها بشكل مبسط:<br>Google earth , Google map , Street view<br>-Wikimipia<br>-Yomapic<br>Gram feed , Geofeedia<br>-Wolfram Alpha<br>-NASA Earth Observatory | من خلال جهاز الحاسوب القيام بالبحث حول تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحقق من الأماكن بالقصص الخبرية داخل غرف الأخبار. |
| الثالث عشر | تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحقق من هوية الأشخاص. | إلقاء الضوء حول برامج التحقق من هوية الأشخاص بغرف الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي | تقنيات التحقق من هوية الأشخاص:<br>-Any Who<br>-AllAreaCodeS<br>-Facebook Graph Search<br>-Identify<br>-pipl.com<br>-webMii<br>-Person Finder<br>-WHOIS | شرح من خلال الباوربوينت لتقنيات الذكاء الاصطناعي وبرامجه في الكشف عن هوية الأشخاص |

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| | | | -NEWS TRACER | |
| الرابع عشر | | إلقاء الضوء حول برامج التحقق من الهوية الإلكترونية بغرف الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي | تقنيات التحقق من الهوية الإلكترونية:<br>-Bot slayer<br>-Knew News<br>-Webutation.net<br>-Site24×7.com | عرض لعدد من الأبحاث من خلال لنكات تستعرض برامج الذكاء الاصطناعي في التحقق من الهوية الإلكترونية. |
| الخامس عشر | تقنيات الذكاء الاصطناعي في المعالجة البصرية والتحريرية للقصص الإخبارية | التعرف على المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية بغرف الأخبار باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي | تقنيات:<br>-Audacity<br>-Wave Pad<br>-Otranscribe<br>-soundcite | شرح من خلال الباور بوينت لتقنيات الذكاء الاصطناعي وبرامجه في التعرف على المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية بغرف الأخبار |
| السادس عشر | تكملة تقنيات الذكاء الاصطناعي للمعالجة البصرية والتحريرية للقصص الإخبارية | تكملة لهدف الجلسة السابقة في تعريف طلاب الإعلام التربوي لتقنيات المعالجة البصرية والتحريرية للقصص الإخبارية بغرف الأخبار وباستخدام الذكاء الاصطناعي | -Wave Pad Audio Editor<br>-Recorder Plus | شرح من خلال الباوربوينت لتقنيات الذكاء الاصطناعي وبرامجه في التعرف على المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية بغرف الأخبار |
| السابع عشر | تطبيقات التصوير بالقصص الخبرية | تعريف الطلاب بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجالات التصوير بالقصص الإخبارية واستخدام الصحافيين لها. | -Photo peach<br>-Photo Director<br>-viva video<br>-Magisto | جهاز حاسوب متصل بالإنترنت لاطلاع طلاب الإعلام التربوي على مجالات التصوير بتقنيات الذكاء الاصطناعي. |

| رقم الجلسة | عنوان الجلسة | الهدف من الجلسة | الفنيات المستخدمة | الأدوات المستخدمة |
|---|---|---|---|---|
| الثامن عشر | تكملة تقنيات تصوير القصص الخبرية | التعرف على التقنيات الأخرى للذكاء الاصطناعي في تصوير القصص الخبرية | -Filmore Go<br>-Fusion Tables<br>-Atavist<br>-Narrativa | المحاضرة لتقنيات الذكاء الاصطناعي والفرق بين كل تقنية وعرض لأمثلة من خلال الإنترنت لكل نوع |
| التاسع عشر | -قصص إخبارية مدعمة بتقنية الواقع الافتراضي- قصص إخبارية مدعمة بتقنية الواقع المعزز | التعرف على تقنية الواقع الافتراضي وتقنية الواقع المعزز وكيفية استفادة القصص الإخبارية منهما. | عرض لمحاضرة باستخدام النماذج الحية عبر الإنترنت توضح تقنية الواقع المعزز والواقع الافتراضي. وإعطاء أمثلة لكل منها | الاطلاع على مواقع صحفية تنشر قصصاً إخبارية بطريقة الواقع الافتراضي والواقع المعزز. |
| العشرون | اختبار بعدي لقياس نجاح البرنامج في تثقيف طلاب الإعلام التربوي حول تقنيات الذكاء الاصطناعي. | الوقوف على الفرق بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق على الاختبار البعدي | شكر للطلبة على الالتزام بالحضور وشرح لطبيعة الاختبار البعدي في نهاية البرنامج | توزيع استمارة استبانة لقياس مدى استيعاب الطلاب لمحتوى البرنامج |

**الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحقق من صحة الفروض:**

- **اختبار "ت" للمجموعات المستقلة:** في المقارنة بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، ومقياس توقعات المستقبل، ومقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية، وكذلك التطبيق القبلي.

- **اختبار "ت" للمجموعات المرتبطة:** في المقارنة بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، ومقياس توقعات المستقبلية، ومقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية.
- **اختبار كا2**، وذلك للكشف عن الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة، وذلك بتطبيق المعادلة التالية:

$$\text{كا}2 = \frac{\text{مجـ (ت – ت م )}^2}{\text{ت م}}$$

حيث إن ت = التكرار الملاحظ، ت م= التكرار المتوقع.

- معامل الارتباط الخطي البسيط بيرسون في حساب ارتباط درجات البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، ومقياس توقعات المستقبلي لدى طلاب المجموعة التجريبية.
- **حجم التأثير:** تم حساب حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار وعلاقته بإدراكهم لها، باستخدام مربع إيتا ($\eta 2$) المعادلة التالية:

$$(\eta 2) = \frac{t^2}{t^2 + df}$$

حيث $t$ = قيمة (ت) المحسوبة في اختبار (ت)

$df$ = درجات الحرية.

ويكون حجم التأثير كبيراً إذا كانت $\eta 2 \geq 0.14$

ويكون حجم التأثير متوسطًا إذا كانت $0.14 > \eta 2 \geq 0.01$

ويكون حجم التأثير صغيراً إذا كانت $\eta 2 < 01.0$

**اختبارات الصدق والثبات:**

1- **اختبار الصدق** Reliability:

يتم التحقق من اختبار الصدق الظاهري من خلال تحديد محاور استمارة الاستبانة وأهدافها؛ من خلال عدد من الأسئلة تجيب عنها، وعرضها على عدد من المحكمين في مجالي الإعلام وعلم النفس، وإجراء التعديلات النهائية وفقًا لملاحظات السادة المحكمين.

وقامت الباحثة بقياس صدق المحتوى من خلال عينة عشوائية من طلبة الفرقة الرابعة وتوزيع استمارة الاختبار القبلي عليهم؛ وذلك لضمان صدق وثبات الاختبار، وطبقًا لهذا قامت الباحثة بوضع عدد من التعريفات الإجرائية لعدد كبير من مصطلحات الدراسة عندما وجدت غموضًا لدى عينة الدراسة الاستطلاعية.

2- **اختبار الثبات** Validity:

قامت الباحثة بإجراء اختبار الثبات من خلال إعادة تطبيق استمارة الاختبار القبلي خلال فترة زمنية كانت حوالي أسبوعين، على عينة عشوائية قوامها 15 مفردة لنفس الفرقة التي تم تطبيق التجربة عليها، والوقوف على جمل الاتفاق والاختلاف عليها.

واستخدمت الباحثة معاملات إحصائية لحساب ثبات الاختبار والتأكد من صلاحيته من خلال الاتساق الداخلي والثبات. ومن خلال معامل Alpha ،Cronbach لتحليل ثبات مقاييس الدراسة الحالية (الإدراك، توقعات المستقبل للذكاء الاصطناعي، رؤية طلاب الإعلام لتطوير اللائحة التدريسية)، وتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات والتي كشف عنها معامل ألفا كرونباخ التي دل على نسبة ثبات مرتفعة وقبولها واستخدامها في الدراسة.

**مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار:**

وقد قامت الباحثة بعمل مقياس للإدراك لتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال الاستعانة بأساتذة علم النفس المعرفي بالكلية وقسمت الباحثة المقياس إلى خطوتين رئيستين بالبرنامج التجريبي التي قامت بتصميمه، **الأول:** كان التعريف بالتقنيات للذكاء الاصطناعي وشرح وظيفة وأداء كل تقنية، والدور الذي تقوم به في غرفة الأخبار.

**الثانى:** التقييم للمعرفة والشرح لهذه التقنيات من خلال التذكر والاسترجاع للمعلومات المعرفية التي حصل عليها المبحوثون في البرنامج، وكيف يتم التطبيق لها في المواضع المختلفة.

**أولًا: صدق المقياس:**

1- **صدق الاتساق الداخلى:** الاتساق الداخلي يقصد به مدى ارتباط درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد المنتمية إليه، كما بالجدول التالي:

**جدول (1)**

**قيم معاملات ارتباط عبارات مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار بالدرجة الكلية للأبعاد المنتمية إليها**

| الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط | الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط | الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| رصد وجمع وكتابة الأخبار | 1 | 0.807** | التحقق من المواد المصورة | 4 | 0.94** | التحقق من الهوية الإلكترونية | 2 | 0.475** |
| | 2 | 0.844** | | 5 | 0.557** | | 3 | 0.679** |
| | 3 | 0.729** | | 6 | 0.625** | | 4 | 0.766** |
| | 4 | 0.717** | | 7 | 0.654** | المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية | 1 | 0.677** |
| | 5 | 0.837** | التحقق من الأماكن | 1 | 0.885** | | 2 | 0.596** |
| | 6 | 0.904* | | 2 | 0.827** | | 3 | 0.754** |
| | 7 | 0.621** | | 3 | 0.927** | | 4 | 0.42* |
| | 8 | 0.844** | | 4 | 0.489** | | 5 | 0.52** |
| | 9 | 0.705** | | 5 | 0.47** | | 6 | 0.531** |
| | 10 | 0.772** | | 6 | 0.468** | التصوير بالقصص الإخبارية | 1 | 0.659** |
| | 11 | 0.748** | | 7 | 0.863** | | 2 | 0.632** |
| | 12 | 0.823** | | 8 | 0.897** | | 3 | 0.583** |
| | 13 | 0.775** | | 9 | 0.87** | | 4 | 0.773** |
| | 14 | 0.591* | | 10 | 0.569** | | 5 | 0.794** |
| التحقق من البيانات | 1 | 0.51** | التحقق هوية الأشخاص | 1 | 0.92** | | 6 | 0.628** |
| | 2 | 0.88** | | 2 | 0.847** | | 7 | 0.825** |
| | 3 | 0.925** | | 3 | 0.668** | | 8 | 0.736** |
| | 4 | 0.637** | | 4 | 0.42* | مقياس للتذكر من | 1 | 0.735** |
| | 5 | 0.508** | | 5 | 0.507** | | 2 | 0.751** |

| الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط | الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط | الأبعاد | المفردات | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6 | 0.88** | | 6 | 0.43* | عناصر الإدراك | 3 | 0.621** |
| | 7 | 0.48** | | 7 | 0.662** | | 4 | 0.469** |
| التحقق من المواد المصورة | 1 | 0.903** | | 8 | 0.892** | | 5 | 0.704** |
| | 2 | 0.927** | | 9 | 0.559** | | 6 | 0.545** |
| | 3 | 0.612** | التحقق من الهوية الإلكترونية | 1 | 0.565** | | 7 | 0.657** |

** تعنى أن الارتباط دال عند 0.01، * تعنى أن الارتباط دال عند 0.05.

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ما بين متوسطة وقوية دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01, 0.05، حيث كانت معاملات الارتباط قوية بين درجات كل عبارة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه؛ الأمر الذي يشير إلى صدق المقياس.

جدول (2)

معاملات ارتباط أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار بالدرجة الكلية للمقياس

| الأبعاد | معامل الارتباط | مستوى الدلالة |
|---|---|---|
| رصد وجمع وكتابة الأخبار | 0.596 | 0.01 |
| التحقق من البيانات | 0.47 | 0.01 |
| التحقق من المواد المصورة | 0.656 | 0.01 |
| التحقق من الأماكن | 0.485 | 0.01 |
| التحقق هوية الأشخاص | 0.755 | 0.01 |
| التحقق من الهوية الإلكترونية | 0.502 | 0.01 |
| المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية | 0.64 | 0.01 |
| التصوير بالقصص الإخبارية | 0.559 | 0.01 |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | 0.727 | 0.01 |

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01, 0.05، بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس؛ مما يشير إلى صدق المقياس.

**2- حساب ثبات مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار بطريقة ألفا كرونباخ:**

استخدمت الباحثة طريقة لحساب الثبات، وذلك لإيجاد معامل ثبات المقياس، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للمقياس ككل ويتضح ذلك بالجدول التالي:

**جدول (3)**

**يوضح حساب ثبات مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار من خلال معاملات ألفا كرونباخ**

| الأبعاد | عدد العبارات | ألفا كرونباخ |
|---|---|---|
| رصد وجمع وكتابة الأخبار | 14 | 0.944 |
| التحقق من البيانات | 7 | 0.82 |
| التحقق من المواد المصورة | 7 | 0.877 |
| التحقق من الأماكن | 10 | 0.906 |
| التحقق هوية الأشخاص | 9 | 0.846 |
| التحقق من الهوية الإلكترونية | 4 | 0.601 |
| المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية | 6 | 0.606 |
| التصوير بالقصص الإخبارية | 8 | 0.855 |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | 7 | 0.76 |
| المقياس ككل | 72 | 0.931 |

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ألفا كرونباخ مرتفعة؛ وهذا يدل على أن مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

**(ب) مقياس توقعات المستقبل:**

تم اختبارهم من خلال عدد من الجمل التي تقيس توقعاتهم كدارسي التحرير الصحفي بشكله التقليدي، وعملية الإدراك في البرنامج التجريبي للتقنيات الحديثة، وتوظيف الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار للتحرير، وما توقعاتهم المستقبلية للدراسة لطلبة الإعلام من خلال الربط بالمقررات في السابق، وما يجب أن يكون في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي.

1- **صدق الاتساق الداخلى:** الاتساق الداخلي يقصد به مدى ارتباط درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد المنتمية إليه، كما بالجدول التالي:

جـدول (4)

قيم معاملات ارتباط مفردات مقياس توقعات المستقبل بالدرجة الكلية للمقياس

| المفردات | معامل الارتباط | المفردات | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|
| 1 | 0.7** | 5 | 0.518** |
| 2 | 0.727** | 6 | 0.668** |
| 3 | 0.618** | 7 | 0.548** |
| 4 | 0.627** | | |

** تعنى أن الارتباط دال عند 0.01

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01، بين درجات كل عبارة ودرجة المقياس الكلية؛ الأمر الذي يشير إلى صدق مقياس توقعات المستقبل.

**2- حساب ثبات مقياس توقعات المستقبل بطريقة ألفا كرونباخ:**

استخدمت الباحثة طريقة لحساب الثبات، وذلك لإيجاد معامل ثبات مقياس توقعات المستقبل، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للبطاقة ملاحظة ككل ويتضح ذلك بالجدول التالي:

جدول (5)

يوضح حساب ثبات مقياس توقعات المستقبل من خلال معاملات ألفا كرونباخ

| مقياس توقعات المستقبل | عدد العبارات | ألفا كرونباخ |
|---|---|---|
| مقياس توقعات المستقبل ككل | 7 | 0.735 |

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ألفا كرونباخ مرتفعة؛ وهذا يدل على أن مقياس توقعات المستقبل يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

**(ج) مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية:**

1- **صدق الاتساق الداخلى:** الاتساق الداخلي يقصد به مدى ارتباط درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد المنتمية إليه، كما بالجدول التالي:

جـدول (6)

قيم معاملات ارتباط مفردات مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بالدرجة الكلية للمقياس

| المفردات | معامل الارتباط | المفردات | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|
| 1 | 0.47** | 4 | 0.862** |
| 2 | 0.475** | 5 | 0.897** |
| 3 | 0.82** | | |

** تعنى أن الارتباط دال عند 0.01.

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01، بين درجات كل عبارة ودرجة المقياس الكلية؛ الأمر الذي يشير إلى صدق مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية.

**2- حساب ثبات مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بطريقة ألفا كرونباخ:**

استخدمت الباحثة طريقة لحساب الثبات، وذلك لإيجاد معامل ثبات مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للبطاقة ملاحظة ككل، ويتضح ذلك بالجدول التالي:

جدول (7)

يوضح حساب ثبات مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية من خلال معاملات ألفا كرونباخ

| مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية | عدد العبارات | ألفا كرونباخ |
|---|---|---|
| مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية ككل | 5 | 0.748 |

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ألفا كرونباخ مرتفعة وهذا يدل على أن مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية يتمتع بدرجة عالية من الثبات. ويتضح مما سبق من خلال الجداول من (1) إلى جدول (7) أن مقاييس الدراسة متمثلة في:

- مقياس الإدراك لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- مقياس توقعات المستقبل لعينة الدراسة.
- مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية.

أن المقاييس تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وذلك ما أظهرته النتائج الإحصائية من خلال معاملات ألفا كرونباخ، فكانت على التوالي: 0,748 -0,735 – 0,931 وهي درجات مقبولة علميًّا، وتتمتع بدرجة عالية من ثبات المقاييس التي تسمح بتطبيقها.

وقد اعتمدت الباحثة على عينة للدراسة شبه التجريبية مكونة من (60) طالبًا وطالبة؛ وذلك لتقنين أدوات الدراسة، وفيما يتعلق بتكافؤ المجموعة التجريبية التي طبق عليها البرنامج التدريبي ومقارنتها بالمجموعة الضابطة وتكافؤهما معًا تظهر فيما يلي:

**جدول (8)**

**يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة في السؤال: هل قرأت عن تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام؟**

| المجموعة / البدائل | تجريبية | | ضابطة | | إجمالى | | كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| نعم | 9 | 30 | 7 | 23.3 | 16 | 26.7 | 0.345 | 0.841 |
| أحيانًا | 20 | 66.7 | 22 | 73.3 | 42 | 70 | | |
| لا | 1 | 3.3 | 1 | 3.3 | 2 | 3.3 | | |
| الإجمالى | 30 | ٪100 | 30 | ٪100 | 60 | ٪100 | | |

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في: هل قرأت عن تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام، وكان ذلك في بداية التجربة، حيث جاءت قيمة كا2 تساوي (0.345) وهي غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يشير إلى تكافؤ المجموعة التجريبية والضابطة في السؤال: هل قرأت عن تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام؟

جدول (9)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة في السؤال: من أين حصلت على معلوماتك عن تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل عام؟

| المجموعة / البدائل | تجريبية | | ضابطة | | إجمالى | | كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| من خلال حديث أساتذتى في مجال التخصص بمحاضراتى بالجامعة | 11 | 37.9 | 5 | 17.2 | 16 | 27.58 | 3.375 | 0.185 |
| من خلال مواقع التواصل الاجتماعى (الإنترنت) | 13 | 44.8 | 19 | 65.5 | 32 | 55.17 | | |
| قرأت عنه بكتب عن الذكاء الاصطناعى بمجال تخصصى الإعلامى | 5 | 17.2 | 5 | 17.2 | 10 | 17.25 | | |
| الإجمالى | 29 | ٪100 | 29 | ٪100 | 58 | ٪100 | | |

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في التساؤل: أين حصلت على معلوماتك عن تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل عام؟ حيث جاءت قيمة كا2 تساوي (3.375) وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يشير إلى تكافؤ المجموعة التجريبية والضابطة في السؤال: من أين حصلت على معلوماتك عن تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل عام؟ وتشير التكرارات أنها كانت في أعلى نسبة لها في الحصول على المعرفة عن تقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الإنترنت) وتتشابه هذه النتيجة مع دراسة (**أمل خطاب**، 2021) *[40].

جدول (10)

**يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة في السؤال: عندما يطلب منك عمل بحث في مجال الدراسة له علاقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي ما هو أول انطباع لك؟**

| المجموعة / البدائل | تجريبية | | ضابطة | | إجمالى | | كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| تفضل لو كانت هناك مادة تدريسية لمحتوى الذكاء الاصطناعى بمجال الإعلام بشكل عام. | 8 | 26.7 | 9 | 30 | 17 | 28.3 | 0.884 | 0.643 |
| قرأت كثيرا عن تقنيات الذكاء الاصطناعى ولم تفهم شيئًا. | 14 | 46.7 | 16 | 53.3 | 30 | 50 | | |
| عندما تكلف بالبحث تكون فرصة للقراءة في مجال الذكاء الاصطناعى. | 8 | 26.7 | 5 | 16.7 | 13 | 21.7 | | |
| الإجمالى | 30 | ٪100 | 30 | ٪100 | 60 | ٪100 | | |

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في التساؤل: أين حصلت على معلوماتك عن تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل عام؟ حيث جاءت قيمة كا2 تساوي (0.884) وهي غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يشير إلى تكافؤ المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار القبلي. ويشير الجدول السابق أن حاجة الطلاب ليس لديهم أي معرفة عن تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتتشابه هذه النتيجة مع **دراسة (إسراء صابر عبد الرحمن**، 2022)؛ حيث إن تقنيات الذكاء الاصطناعي غير معروفة للصحفيين بغرف الأخبار*[41].

جدول (11)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة في توقعات طلاب الإعلام التربوي بما تقوم به تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار.

| المجموعة / البدائل | تجريبية | | ضابطة | | إجمالى | | كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| تستطيع تقنيات الذكاء الاصطناعى أن تقوم بكتابة الأخبار فقط | 3 | 10 | 6 | 20 | 9 | 15 | 2.659 | 0.447 |
| تستطيع تقنيات الذكاء الاصطناعى أن تقوم بجمع المعلومات فقط | 13 | 43.3 | 12 | 40 | 25 | 41.7 | | |
| تستطيع تقنيات الذكاء الاصطناعى أن تكشف عن الأخبار الزائفة فقط. | 8 | 26.7 | 4 | 13.3 | 12 | 20 | | |
| كل ما سبق | 6 | 20 | 8 | 26.7 | 14 | 23.3 | | |
| الإجمالى | 30 | ٪100 | 30 | ٪100 | 60 | ٪100 | | |

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في توقعات طلاب الإعلام التربوي بما تقوم به تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار.

حيث جاءت قيمة كا2 تساوي (2.659) وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يشير إلى تكافؤ المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار القبلي؛ وقد يرجع ذلك إلى أنه لم يدرس طلاب الإعلام التربوي شيئًا عن الذكاء الاصطناعي بلائحتهم التدريسية، ولهذا فهم لا يدركون ما يمكن أن تقوم به تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار. وهي هنا تتفق هذه النتيجة مع **دراسة (آلاء عزمى، 2021)** في أن الطلبة محايدون في معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي ولم يقرأوا عنه [42].

وتختلف نتيجة الدراسة الحالية مع **دراسة (عمرو عبد الحميد، 2020)** في أن الطلاب لديهم معرفة أساسية واهتمام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام[43].

جدول (12)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المجموعة التجريبية والضابطة في: ما هى المقررات الدراسية التى استعانت في تطبيقاتها العملية بتقنيات الذكاء الاصطناعى

| المجموعة / البدائل | تجريبية | | ضابطة | | إجمالى | | كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| مدخل لعلوم الصحافة | 1 | 3.3 | 4 | 13.3 | 5 | 8.3 | 6.121 | 0.41 |
| التحرير الصحفى (الخبر) | 6 | 20 | 7 | 23.3 | 13 | 21.7 | | |
| التحرير الصحفى (الحديث والتحقيق) | 4 | 13.3 | 1 | 3.3 | 5 | 8.3 | | |
| التحرير الصحفى (المقال، التقرير) | 4 | 13.3 | 8 | 26.7 | 12 | 20 | | |
| التصوير الصحفى | 5 | 16.7 | 4 | 13.3 | 9 | 15 | | |
| الإخراج الصحفى | 5 | 16.7 | 3 | 10 | 8 | 13.3 | | |
| الإعلام المدرسى الإلكترونى | 5 | 16.7 | 3 | 10 | 8 | 13.3 | | |
| الإجمالى | 30 | ٪100 | 30 | ٪100 | 60 | ٪100 | | |

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في: ما المقررات الدراسية التي استعانت في تطبيقاتها العملية بتقنيات الذكاء الاصطناعي؟ في الاختبار القبلي، حيث جاءت قيمة كا2 تساوي (6.121) وهي غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يشير إلى تكافؤ المجموعة التجريبية والضابطة. وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى عدم تعرض المجموعة التجريبية بعد لجلسات البرنامج التي تتناول هذه التقنيات. واتفقت المجموعتان على كون المواد التي استعانوا بها بتطبيقات الذكاء الاصطناعي كانت التحرير الصحفي للفنون التحريرية (خبر- حديث- مقال- تحقيق- تقرير).

**ثانيا: نتائج اختبار الفروض:**

**الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلى ومقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في أبعاد

مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار والدرجة الكلية له قبلياً، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (13)

قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار والدرجة الكلية له قبليا

| أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تقنية "رصد وجمع وكتابة الأخبار" | التجريبية | 30 | 15.9 | 0.995 | 0.665 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 16.07 | 0.944 | | | |
| تقنية "التحقق من البيانات" | التجريبية | 30 | 8.5 | 0.572 | 1.898 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 8.07 | 1.112 | | | |
| تقنية "التحقق من المواد المصورة" | التجريبية | 30 | 8.9 | 0.995 | 0.386 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 8.77 | 1.612 | | | |
| تقنية "التحقق من الأماكن" | التجريبية | 30 | 11.57 | 0.679 | 0.19 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 11.53 | 0.681 | | | |
| تقنية "التحقق هوية الأشخاص" | التجريبية | 30 | 11.7 | 0.651 | 0.562 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 11.6 | 0.724 | | | |
| تقنية "التحقق من الهوية الإلكترونية" | التجريبية | 30 | 4.9 | 0.662 | 1.58 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 5.17 | 0.648 | | | |
| تقنية "المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية" | التجريبية | 30 | 9.3 | 0.794 | 0.472 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 9.2 | 0.847 | | | |
| تقنية "التصوير بالقصص الإخبارية" | التجريبية | 30 | 9.2 | 0.997 | 1.311 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 9.53 | 0.973 | | | |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | التجريبية | 30 | 1.6 | 0.498 | 0.749 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 1.7 | 0.535 | | | |
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 81.57 | 2.596 | 0.09 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 81.63 | 3.222 | | | |

**من الجدول السابق يتضح أنه:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار والدرجة الكلية له قبلياً، حيث جاءت قيم "ت" تساوي (0.665- 1.898-0.386- 0.19- 0.562- 1.58- 0.472- 1.311- 0.749- 0.09) على الترتيب، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05. وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى أن هذا الاختبار القبلي لم يتدرب المبحوثون (المجموعة الضابطة، المجموعة التجريبية) بعد على تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار.

ومن ثم نقبل الفرض الأول "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار".

**الفرض الثانى: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي ومقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار لصالح المجموعة التجريبية".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار والدرجة الكلية له بعدياً، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (14)

قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار والدرجة الكلية له بعديا

| أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تقنية "رصد وجمع وكتابة الأخبار" | التجريبية | 30 | 39.43 | 0.858 | 61.16 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 20.07 | 1.507 | | | |
| تقنية "التحقق من البيانات" | التجريبية | 30 | 19.3 | 1.119 | 29.98 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 10.37 | 1.189 | | | |
| تقنية "التحقق من المواد المصورة" | التجريبية | 30 | 19.5 | 1.106 | 26.15 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 10.93 | 1.413 | | | |
| تقنية "التحقق من الأماكن" | التجريبية | 30 | 25.37 | 0.85 | 44.04 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 14.57 | 1.04 | | | |
| تقنية "التحقق هوية الأشخاص" | التجريبية | 30 | 25.7 | 0.952 | 40.07 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 15.3 | 1.055 | | | |
| تقنية "التحقق من الهوية الإلكترونية" | التجريبية | 30 | 11 | 0.947 | 20.28 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 6.47 | 0.776 | | | |
| تقنية "المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية" | التجريبية | 30 | 16.47 | 0.776 | 28.84 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 11.63 | 0.49 | | | |
| تقنية "التصوير بالقصص الإخبارية" | التجريبية | 30 | 22.57 | 0.774 | 51.02 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 14.03 | 0.49 | | | |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | التجريبية | 30 | 6.3 | 0.596 | 26.02 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 2.67 | 0.479 | | | |
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 185.63 | 2.539 | 95.7 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 106.03 | 3.783 | | | |

**من الجدول السابق يتضح أنه:** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار بعدياً، حيث جاءت قيم "ت" تساوى (61.16- 29.98- 26.15- 44.04- 40.07- 20.28- 28.84- 51.02- 26.02- 95.7) وهي قيم دالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01، لصالح المجموعة التجريبية (**المتوسط الأعلى**=39.43- 19.3- 19.5- 25.37- 25.7- 11- 16.47- 22.57- 6.3- 185.63).

ومن ثم نقبل الفرض الثاني "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لصالح المجموعة التجريبية". وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى نجاح البرنامج في تعريف المجموعة التجريبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال جلساته التعريفية التي تتناول محتوى كل تقنية للذكاء الاصطناعي والدور الذي تقوم به بغرف الأخبار، والتي تركز بشكل أساس على قدرة الذكاء الاصطناعي في الكشف عن الأخبار الزائفة من خلال الأشخاص، والأماكن، والمعلومات المغلوطة بالأخبار المقدمة. وهو ما تتفق عليه دراسة Jannette (2020) للقدرات الهائلة لتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار [44].

**الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والتطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار لصالح التطبيق البعدي".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المرتبطة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار والدرجة الكلية له، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (15)

قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدي للمجموعة التجريبية في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار والدرجة الكلية له

| أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار | التطبيق | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تقنية "رصد وجمع وكتابة الأخبار" | قبلي | 30 | 15.9 | 0.995 | 100.75 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 39.43 | 0.858 | | | |
| تقنية "التحقق من البيانات" | قبلي | 30 | 8.5 | 0.572 | 49.87 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 19.3 | 1.119 | | | |
| تقنية "التحقق من المواد المصورة" | قبلي | 30 | 8.9 | 0.995 | 34.7 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 19.5 | 1.106 | | | |
| تقنية "التحقق من الأماكن" | قبلي | 30 | 11.57 | 0.679 | 78.63 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 25.37 | 0.85 | | | |
| تقنية "التحقق هوية الأشخاص" | قبلي | 30 | 11.7 | 0.651 | 68.82 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 25.7 | 0.952 | | | |
| تقنية "التحقق من الهوية الإلكترونية" | قبلي | 30 | 4.9 | 0.662 | 33.59 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 11 | 0.947 | | | |
| تقنية "المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية" | قبلي | 30 | 9.3 | 0.794 | 41.32 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 16.47 | 0.776 | | | |
| تقنية "التصوير بالقصص الإخبارية" | قبلي | 30 | 9.2 | 0.997 | 58.8 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 22.57 | 0.774 | | | |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | قبلي | 30 | 1.6 | 0.498 | 34.34 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 6.3 | 0.596 | | | |
| الدرجة الكلية للمقياس | قبلي | 30 | 81.57 | 2.596 | 140.71 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 185.63 | 2.539 | | | |

**من الجدول السابق يتضح أنه** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار والدرجة الكلية له لصالح التطبيق البعدي (**المتوسط الأعلى**=39.43- 19.3- 19.5- 25.37- 25.7- 11- 16.47- 22.57- 6.3- 185.63) على الترتيب، حيث جاءت قيم "ت" تساوي (100.75- 49.87- 34.7- 78.63- 68.82-

33.59- 41.32- 58.8- 34.34- 140.71)، وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01. ويرجع ذلك لجودة محتوى البرنامج التجريبي والذي حقق ما يهدف إليه.

ومن ثم نقبل الفرض الثالث "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لصالح التطبيق البعدي". وترى الباحثة منطقية النتيجة؛ للدور الذي قام به البرنامج التجريبي من (فهم وحفظ وتذكر) وهي عناصر الإدراك لتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، والتي ظهرت في نتيجة مقياس الإدراك في الاختبار البعدي.

- **حساب حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار.**

لبيان قوة تأثير المعالجة التجريبية (تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار)، تم حساب حجم التأثير ($\eta 2$)، وذلك كما يوضحه الجدول التالي:

**جدول (16)**

**حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار**

| أبعاد مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى بغرف الأخبار (المعرفة، الحفظ) | قيمة ($\eta 2$) | حجم التأثير |
|---|---|---|
| تقنية "رصد وجمع وكتابة الأخبار" | 0.997 | كبير |
| تقنية "التحقق من البيانات" | 0.988 | كبير |
| تقنية "التحقق من المواد المصورة" | 0.976 | كبير |
| تقنية "التحقق من الأماكن" | 0.995 | كبير |
| تقنية "التحقق هوية الأشخاص" | 0.994 | كبير |
| تقنية "التحقق من الهوية الإلكترونية" | 0.975 | كبير |
| تقنية "المعالجات البصرية والتحريرية للقصص الخبرية" | 0.983 | كبير |
| تقنية "التصوير بالقصص الإخبارية" | 0.992 | كبير |
| مقياس للتذكر من عناصر الإدراك | 0.976 | كبير |
| الدرجة الكلية للمقياس | 0.999 | كبير |

يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار كبير، حيث تراوحت قيم حجم التأثير من (0.976- 0.999).

وترى الباحثة أن ذلك يدل على قدرة البرنامج التجريبي على توصيل ما صمم له من التعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار وإدراكهم لها. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (**عيسى عبد الباقى**، 2020)؛ حيث أدرك الصحفيون بمواقع الأخبار الأهمية التي تساعدهم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار من التسهيل عليهم في أداء وظائفهم [45].

**الفرض الرابع: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلى ومقياس توقعات مستقبل العمل بغرف الأخبار".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في مقياس توقعات المستقبل قبليًّا، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (17)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة ومقياس توقعات المستقبل للعمل بغرف الأخبار قبليا**

| مقياس توقعات المستقبل للعمل بغرف الأخبار | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 9.37 | 1.159 | 0.339 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 9.23 | 1.813 | | | |

**من الجدول السابق يتضح أنه:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس توقعات المستقبل قبليًّا، حيث جاءت قيمة "ت" تساوي (0.339) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05. ويرجع ذلك لكون عدم إدراك المبحوثين بالمجموعتين (التجريبية، الضابطة) لتقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في القيام بعمل العديد من الوظائف التي كان يقوم بها الصحفيون بغرف الأخبار، حيث لم تتعرض بعد المجموعة التجريبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، فتساوت المجموعتين ولم توجد فروق.

ومن ثم نقبل الفرض الرابع "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس توقعات المستقبل للعمل بغرف الأخبار".

**الفرض الخامس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي ومقياس توقعات مستقبل العمل بغرف الأخبار لصالح المجموعة التجريبية".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في مقياس توقعات المستقبل بعدياً، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (18)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة ومقياس توقعات المستقبل بعديا**

| مقياس توقعات المستقبل | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 19.77 | 1.006 | 28.48 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 11.73 | 1.172 | | | |

**من الجدول السابق يتضح أنه:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس توقعات المستقبل بعدياً، حيث جاءت قيم "ت" تساوي (28.48) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، لصالح المجموعة التجريبية (المتوسط الأعلى=19.77).

ومن ثم نقبل الفرض الخامس "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس توقعات المستقبل لصالح المجموعة التجريبية"؛ ويرجع ذلك إلى وضوح تطبيقات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار لدى مبحوثي المجموعة التجريبية من خلال جلسات التعريفية بالبرنامج التجريبي لدور التقنيات في جمع وكتابة ونشر الأخبار؛ مما رفع من توقعاتهم المستقبلية للعمل بغرف الأخبار، مما جعلهم مدركين أكثر لما سيكون عليه الوضع بالمستقبل أكثر من المجموعة الضابطة التي لم تتعرض لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

**الفرض السادس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والتطبيق البعدي ومقياس توقعات المستقبل لصالح التطبيق البعدي".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المرتبطة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس توقعات المستقبل للعمل بغرف الأخبار، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (19)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس توقعات المستقبل**

| مقياس توقعات المستقبل | التطبيق | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | قبلى | 30 | 9.37 | 1.159 | 40.56 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 19.77 | 1006 | | | |

من الجدول السابق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس توقعات المستقبل لصالح التطبيق البعدي (المتوسط الأكبر=19.77) على الترتيب، حيث جاءت قيم "ت" تساوي (40.56) وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01.

ومن ثم نقبل الفرض السادس "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس توقعات المستقبل لصالح التطبيق البعدي"؛ وترى الباحثة أن ذلك يرجع لنجاح جلسات البرنامج التجريبي في التعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال غرف الأخبار؛ مما ساعد طلاب المجموعة التجريبية من وضع تصور مستقبلي للعمل بغرف الأخبار.

- **حساب حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار في تنمية توقعات المستقبل للعمل بغرف الأخبار.**

لبيان قوة تأثير المعالجة التجريبية (تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار في تنمية توقعات المستقبل)، تم حساب حجم التأثير ($\eta 2$)، وذلك كما يوضحه الجدول التالي:

**جدول (20)**

**حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار في تنمية توقعات المستقبل**

| مقياس توقعات المستقبل | قيمة ($\eta 2$) | حجم التأثير |
|---|---|---|
| المقياس ككل | 0.983 | كبير |

يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار في تنمية توقعات المستقبل كبير، حيث جاءت قيمة حجم التأثير= (0.983).

**الفرض السابع: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلى ومقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية قبلياً، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (21)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية قبليا**

| مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 6.9 | 0.662 | 0.861 | 58 | غير دالة |
| | الضابطة | 30 | 6.73 | 0.828 | | | |

من الجدول السابق يتضح أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية قبلياً، حيث جاءت

قيمة "ت" تساوي (0.861) على الترتيب، وهي قيمة غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05. ويرجع ذلك لكون الباحثين لم يتعرضوا بعد لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص وغرف الأخبار بالبرنامج التجريبي، فتساوت المجموعتان في رؤيتهم، فلا يستطيعوا تكوين صورة كاملة عن تطوير اللائحة التدريسية.

ومن ثم نقبل الفرض السابع "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق القبلي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية". وترى الباحثة أن ذلك يرجع لعدم تعرض المجموعة التجريبية بعد للبرنامج التدريبي، ولذلك تساوت رؤيتهم جميعًا (المجموعة الضابطة، المجموعة التجريبية) في تطوير اللائحة التدريسية.

**الفرض الثامن: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي ومقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح المجموعة التجريبية".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، والمجموعة الضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بعديًّا، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (22)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بعديا**

| مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية | المجموعة | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | التجريبية | 30 | 13.73 | 2.132 | 11.402 | 58 | 0.01 |
| | الضابطة | 30 | 907 | 0.691 | | | |

من الجدول السابق يتضح أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية بعديًّا، حيث جاءت قيم "ت" تساوي (11.402) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، لصالح المجموعة التجريبية (المتوسط الأعلى= 13.73)؛ حيث تعرضت المجموعة التجريبية لجلسات البرنامج التي تحتوي على تطبيقات التقنيات للذكاء الاصطناعي داخل غرف

الأخبار، فأدركت قيمة تطوير المواد التدريسية للدفعات الحديثة في التخصص بما يواكب الجديد من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

ومن ثم نقبل الفرض الثامن "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح المجموعة التجريبية". وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى تغيير رؤية المجموعة التجريبية عند تعرضها للبرنامج التدريبي؛ مما ساعد على تفهمهم للجديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي، ورغبتهم في إضافة الحديث من هذه التقنيات للوائح التدريسية. وفي ذلك تتفق مع نتيجة **دراسة (أحمد عبد المجيد، 2021)** حيث يرى الباحث من خلال دراسته أهمية إضافة المقررات التي تتناول هذه التقنيات وخاصة التقنيات المرتبطة بغرف الأخبار [46].

**الفرض التاسع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والتطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح التطبيق البعدي".**

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" للمجموعات المرتبطة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (23)**

**قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية**

| مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية | التطبيق | ن | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجات الحرية | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة الكلية للمقياس | قبلى | 30 | 6.9 | 0.662 | 17.27 | 29 | 0.01 |
| | بعدي | | 13.73 | 2.132 | | | |

من الجدول السابق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح التطبيق البعدي (المتوسط الأكبر=13.73) على الترتيب، حيث جاءت قيم "ت" تساوي

(17.27)، وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01. ويرجع ذلك لنجاح البرنامج التجريبي لما أعد لقياسه.

ومن ثم نقبل الفرض التاسع "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح التطبيق البعدي". وترى الباحثة أن ذلك يرجع لعدم تعرض المجموعة الضابطة لجلسات البرنامج التدريبي.

- **حساب حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار في تنمية رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية.**

لبيان قوة تأثير المعالجة التجريبية (تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار في تنمية رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية)، تم حساب حجم التأثير ($\eta 2$)، وذلك كما يوضحه الجدول التالي:

**جدول (24)**

**حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار في تنمية رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية**

| مقياس توقعات المستقبل | قيمة ($\eta 2$) | حجم التأثير |
|---|---|---|
| المقياس ككل | 0.911 | كبير |

يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير تدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار في تنمية رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية كبير، حيث جاءت قيمة حجم التأثير= (0.911).

**الفرض العاشر: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعى وتوقعاتهم لمستقبلهم المهنى بغرف الأخبار".**

لاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوقعاتهم لمستقبلهم المهني بغرف الأخبار، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالته.

جدول (25)

**معامل ارتباط بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعى وتوقعاتهم لمستقبلهم المهنى بغرف الأخبار**

| معاملات الارتباط | مقياس إدراك تقنيات الذكاء الاصطناعى | مستوى الدلالة |
|---|---|---|
| مقياس توقعات المستقبل | 0.968 | 0.01 |

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوقعاتهم لمستقبلهم المهني بغرف الأخبار، حيث جاءت قيمة "ر" تساوي (0.968) وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.01. ويرجع ذلك لنجاح التدريب في البرنامج من خلال تعريف الطلاب لتوظيف التقنيات للذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار وما يمكن أن يكون مصير مستقبلهم المهني بغرف الأخبار في ظل التطور التقني الكبير.

ومن ثم نقبل الفرض العاشر "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوقعاتهم لمستقبلهم المهني بغرف الأخبار".

**الخاتمة ومناقشة أهم النتائج:**

استندت الدراسة الحالية على قياس مدى إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال برنامج تجريبي يهدف لتعريفهم بالتقنيات المستخدمة بغرف الأخبار، وقياس أثر ذلك؛ من خلال مقياس للإدراك يقيس عناصره المختلفة (المعرفة والفهم والحفظ والتذكر) مقياساً لإدراك تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار لدى عينة الدراسة.

وطبقت الدراسة على عينة عمدية من طلبة الفرقة الرابعة للإعلام التربوي بلغت (60) مفردة قُسمت لمجموعتين (ضابطة، تجريبية) بواقع (30) مفردة لكل مجموعة.

وقامت الباحثة من خلال برنامجها التدريبي وعرضها لعدد من التقنيات المستخدمة بغرف الأخبار والتي استعانت بالذكاء الاصطناعي في عملها في مجال الأخبار، من خلال عشرين جلسة تجريبية توصلت خلالها لعدد من النتائج:

- اتفقت المجموعتان (الضابطة، التجريبية) في كل نتائج الاختبار القبلي: وإن دل ذلك على شيء فإنه يدل على تكافؤ المجموعتين.

- كلما زاد إدراك طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي كلما زادت توقعاتهم المستقبلية لمستقبلهم المهني، حيث توصلوا لفكرة ضرورة تطوير ذاتهم بدراسة التقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة؛ وهو ما دلت عليه نتيجة الاختبار البعدي للمجموعة التجريبية. وتتفق تلك النتيجة **مع دراسة (سحر الخولى *)** [37] بأن بعض الوظائف في الصحافة سوف تتأثر بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ولذلك وجب التطوير للذات.
- تم حساب حجم التأثير ($\eta 2$) لتدريب طلاب الإعلام التربوي على أساليب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار وأثر ذلك في تنمية رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية حيث بلغ ($0.911$) وهو تأثير كبير. وتتفق هذه الدراسة مع **دراسة (عبد الجواد السيد، ومحمود طه)** من ضرورة أن تكون اللوائح التدريسية تحمل مقررات تؤهل الطلاب ليكونوا قادرين على التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي وفهم دورهم الإعلامي في المستقبل * [38].
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05$) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح التطبيق البعدي. بعد تعرضهم لجلسات التقنيات المستخدمة بغرف الأخبار بواسطة الذكاء الاصطناعي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05$) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس توقعات المستقبل لصالح التطبيق البعدي"؛ ويرجع ذلك لنجاح جلسات البرنامج التجريبي في الإدراك بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال غرف الأخبار؛ مما ساعد طلاب المجموعة التجريبية من وضع تصور مستقبلي للعمل بغرف الأخبار.
- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05$) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس رؤيتهم نحو تطوير اللائحة التدريسية لصالح المجموعة التجريبية".

**توصيات الدراسة ومقترحاتها:**

- أهمية إدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي باللائحة التدريسية لطلاب الإعلام التربوي ليواكب الخريج كل جديد في مجال تخصصه.
- ضرورة العمل على تنمية طلاب الإعلام التربوي بكل حديث؛ من خلال التدريبات العملية بالمؤسسات الصحفية التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملها.
- استضافة الخبراء في مجال تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال غرف الأخبار لعمل دورات تدريبية لطلاب الإعلام التربوي، يسهم في الارتقاء بمستوى طلابنا، ويساعدهم للعمل بعد التخرج.
- عمل برامج نوعية داخل كليات الإعلام تجمع بين تخصص الصحافة وتخصص الذكاء الاصطناعي.
- ضرورة تواجد غرف أخبار مجهزة بأحدث التقنيات للذكاء الاصطناعي داخل الكليات؛ ليمارس طلاب الإعلام التربوي للعمل الصحفي الفعلي وكأنهم داخل المؤسسات الإعلامية لإحدى الصحف.

**حدود الدراسة والبحوث المستقبلية:**

قامت الدراسة بعمل برنامج تجريبي لطلاب الفرقة الرابعة للإعلام التربوي لتعريفهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار، استخدم فيها المنهج شبه التجريبي.

- ويمكن عمل بحوث مستقبلية تستخدم المنهج الوصفي أو التجريبي وعرض التقنيات المختلفة للذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام بشكل عام، ويمكن أيضاً دراسة الجمهور حول تأثير هذه التقنيات عليه.
- يمكن عمل بحوث تقيس رؤية النخبة في تطوير اللوائح التدريسية وإدخال مقررات لتقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة في مجال الإعلام وغرف الأخبار بشكل خاص.

**مصادر الدراسة ومراجعها:**


1-Htt://bit.1y/2SGbs CJAccessedon 25-12023.

2-https://atozofai.withgoogle.com/intl/ar/journalism viseted at 2/ 2 2/ 2024

3-https:// hpr.org/2017/ 4/how-companies-are-already-using-ai

4-Katie Bbenner and Emil Y S T teel, Virtual Reality Lures Media Companies to a New Frontier ,19 April , 2019.

5-Abdallah Aljalabneh, Hamzeh Aljawawdeh, Alia Mahmoud, Tahseen Sharadqa & Ashraf Al-Zoubi .2024. Home Intelligent Systems, Business, and Innovation Research Chapter

Balancing Efficiency and Ethics: The Challenges of Artificial Intelligence Implementation in Journalism. pp 763–773. Access provided by Egyptian Knowledge Bank.

6-Calvo-Rubio, L.-M., & Rojas-Torrijos, J.-L. Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence. Special Issue: The Use of Artificial Intelligence in Communication: Ethical Implications for Media. Communication & Society, Vol 37 No 2,2024, PP 247-259.

7-Vaclav Moravec, Nik Hynek، Marinko Skare, Beata Gavurova& Matus Kubak "Human or machine? The perception of artificial intelligence in journalism, its socio-economic conditions, and technological developments toward the digital future" Technological Forecasting and Social Change. Volume 200, March 2024, Page 123162

8- Allen Munoriyarwa, Sarah Chiumbu, Gilbert Motsaathebe.. Artificial Intelligence Practices in Everyday News Production: The Case of South Africa's Mainstream Newsrooms. A Munoriyarwa, S Chiumbu, G Motsaathebe - Journalism Practice-Taylor & Francis. (2023), Volume 17- Issue 7

9- Areen AL-Zou'bi, Mohammed Fyadh. "The future of newsrooms: new technologies and Multimedia platform " Social Science Journal. Published/publiéinResMilitaris(resmilitaris.net), (2023), vol.13, n°3, MarchSpring

10- A Kothari, SA Cruikshank. Artificial Intelligence and Journalism: An Agenda for Journalism Research in Africa. African Journalism Studies, Taylor & Francis. Volume 43- Issue 1, (2022), Pages 17-33 .

11- إسراء صابر عبد الرحمن. (2022). توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية، دراسة تطبيقية، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام– مج 21، (ج2)، (أعمال مؤتمر كلية الإعلام- جامعة النهضة)، 431-467.

12-Irene Costa Meijer. What is valuable journalism? three key experiences and their challenges for journalism scholar and practitioner . Digital journalism. Taylor & Francis online. 2022, vol 10. issue 2 .

13- محمود رمضان أحمد عبد اللطيف: تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية. في ضوء التجارب الأجنبية، مجلة بحوث الرأي العام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة) مج 20، ع 3، الجزء الثاني، (2021)، ص ص 1-68.

14- أمل محمد خطاب: "استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول في إطار التغيرات التكنولوجية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام– قسم الصحافة) ع 22، (2021)، ص ص 154- 93.

15- محمد جمال بدوي: آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. دراسة حالة على موقع القاهرة 24 الإخباري. المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة)، 2021. ع 75 ص ص 47- 120.
16- أسماء محمد مصطفى على عرام. مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي: صحافة الروبوت نموذجًا، مجلة البحوث الإعلامية (كلية الإعلام، جامعة الأزهر)، ع 58، ج4، ص ص 1702-1673.
17- سحر عبد المنعم محمود الخولي. (2020) اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي. دراسة ميدانية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. (جامعة القاهرة، كلية الإعلام)، ع 72، ص ص 101 – 173.
18-Raghieri, Macro, "long form journalism archives in the digital landscape". University of London, king's college (united kingdom) (2019).
19- فاطمة شرقي. "أثر التكنولوجيا في إنتاج المعلومة في مضمون الصحافة المكتوبة"، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، (2018)، ص. ص 74- 87.
20-Sajjad Nazir, Sahar Khadim, Muhammad Ali Asadullah, Nausheen Syed. " Exploring the influence of artificial intelligence technology on consumer repurchase intention: The mediation and moderation approach " Technology in Society, (2023). Volume 72, February, Page 102190.
Contents lists available at ScienceDirect
21-Haqi Ismail Ibrahim, Hafedh Y. Hameed Al-Hiti. (2023) "Challenges of Employing Artificial Intelligence Technologies in Iraqi Media Institutions" (A Field Study) Migration Letters, volume: 20, No: S2, pp. 144-164
22- Fatima Al Husseiny, "The Rising Trend of Artificial Intelligence in Social Media: Applications, Challenges, and Opportunities " Handbook of Research on AI Methods and Applications in Computer Engineering, 2023. Pages: 20.
23- مي مصطفى عبد الرازق. تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام. الواقع والتطورات المستقبلية. دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والعربية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام). (2022)، ع 81، ج1، ص. ص 1-74.
24- مروى عطية محمد: "توظيف تطبيقات وتقنيات فيديو الواقع المعزز في السرد البصري وأثره في إدراك وتقييم الجمهور للمحتوى الإخباري في مواقع القنوات التليفزيونية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال (الجامعة الكندية– كلية الإعلام)، ع 36، مارس 2022، ص ص 130-153.
25- آلاء عزمي محمد فؤاد. اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي. مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. المجلد 59. العدد 4. أكتوبر 2021 ص ص 2184 – 2246.
26- دعاء فتحي سالم سالم. فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي: الفيس بوك أنموذجًا. مجلة بحوث الرأي العام. (كلية الإعلام، جامعة القاهرة)، (2021)، ج 20، ع 3، ص ص 1- 61.
27- عمرو محمد محمود عبد الحميد: تقبل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي " دراسة في إطار نموذج قبول التكنولوجيا. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام). 2020. مج 19، ع 2، ص ص 341-409.
28- سحر عبد المنعم محمود الخولي. (2020). مرجع سابق.
29- عبد الكريم الفارسي، "الإدراك: مفاهيمه ومتطلباته"، مجلة العدل، المجلد 14، العدد 36، أغسطس 2012 ص 288.
30- محمد عبد الغني هلال، "مهارات إدارة السلوك الإنساني، "الطبعة الأولى، القاهرة: مركز التطوير الأداء والتنمية، 2011، ص 117.

31- إبراهيم الغمري، "السلوك الإنساني في الإدارة الحديثة"، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الجامعات المصرية، 1990، ص 71.
32- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، "السلوك التنظيمي– سلوك الأفراد والجماعات في المنظمات"، الطبعة الأولى، المنصورة: جامعة المنصورة– كلية التجارة، 2004، ص 123.
33- رمضان محمد القذافي. "العلوم السلوكية في مجال الإدارة والإنتاج"، الطبعة الأولى، طرابلس، الجامعة المفتوحة، المكتب الجامعي الحديث، 1997 ص. ص 147- 149.
34- سميح جابر. دليل إعداد البرنامج والمواد التدريسية. طرابلس، ليبيا، المركز العربي لتنمية الموارد البشرية. (2015).
35- عبد الله أحمد. فاعلية برنامج مقترح للتنمية المهنية لمعلمي البيولوجيا بالمرحلة الثانوية باليمن في تنمية أدائهم المهني، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة (2013).
36- أمل خطاب. (2021). مرجع سابق.
37--مقال بعنوان: "كيف يمكن لغرف الأخبار أن تستخدم التكنولوجيا في عملها"، موقع مسار موجود بتاريخ 13 يونيو 2022.
38-38-Rania A, Abdallah, et. all., "Artificial Intelligence tools in media and journalism: roles and concern". Conference Paper. ResearchGate. 2023
39- قائمة المحكمين حسب الترتيب الأبجدي:
- أ. د/ إبراهيم أحمد إبراهيم: أستاذ علم النفس التربوي وعميد كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. د/ أمينة شلبي: أستاذ علم النفس المعرفي، وعميد كلية السياحة والفنادق- جامعة المنصورة.
- أ. د/ أسامة عبد الرحيم: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. د/ رفعت البدري أستاذ الصحافة كلية الإعلام- جامعة المنوفية.
- أ. د/عبد الجواد سعيد: أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام- جامعة المنوفية سابقًا.
- أ. د/ شريف درويش اللبان: أستاذ ورئيس قسم الصحافة كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- أ. د/ محمد سعد: أستاذ الصحافة بآداب المنيا، عميد معهد الشروق للإعلام السابق.
- أ. د/ محمد معوض: أستاذ الإعلام بقسم الطفولة وثقافة الطفل، كلية الدراسات العليا- جامعة عين شمس.
40- أمل خطاب. (2021). مرجع سابق.
41- إسراء صابر عبد الرحمن. (2022). مرجع سابق.
42- آلاء عزمي. (2021). مرجع سابق.
43- عمرو محمد محمود عبد الحميد. (2020). مرجع سابق.
44- Jeannette Paschen." Investigating the emotional appeal of fake news using artificial intelligence and human contributions, Journal of Product & Brand Management". (2020) Volume 29 · Number 2 · p·p 223–23 3
45- عيسى عبد الباقي موسى، أحمد عادل عبد الفتاح. اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. المجلد 19. العدد 1. يناير 2020.
46- أحمد عبد المجيد عبد العزيز منصور. مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم في الفترة من (2021 - 2030) دراسة استشرافية. مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. المجلد 58. العدد 3. يوليو 2021.
47- سحر عبد المنعم محمود الخولي. (2020). مرجع سابق.
48-عبد الجواد السيد ومحمود طه. الذكاء الاصطناعي سياسته وبرامجه وتطبيقه في التعليم العالي: منظور دولي. مجلة كلية التربية. جامعة الأزهر. عدد 184، ج 3، 2019. ص ص 383-432.

## References

-Htt://bit.1y/2SGbs CJAccessedon 25-12023.
2-https://atozofai.withgoogle.com/intl/ar/journalism viseted at 2/ 2 2/ 2024
3-https:// hpr.org/2017/ 4/how-companies-are-already-using-ai
4-Katie Bbenner and Emil Y S T teel, Virtual Reality Lures Media Companies to a New Frontier ,19 April , 2019.
5-Abdallah Aljalabneh, Hamzeh Aljawawdeh, Alia Mahmoud, Tahseen Sharadqa & Ashraf Al-Zoubi .2024. Home Intelligent Systems, Business, and Innovation Research Chapter
Balancing Efficiency and Ethics: The Challenges of Artificial Intelligence Implementation in Journalism. pp 763–773. Access provided by Egyptian Knowledge Bank.
6-Calvo-Rubio, L.-M., & Rojas-Torrijos, J.-L. Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence. Special Issue: The Use of Artificial Intelligence in Communication: Ethical Implications for Media. Communication & Society, Vol 37 No 2,2024, PP 247-259.
7-Vaclav Moravec, Nik Hynek، Marinko Skare, Beata Gavurova& Matus Kubak "Human or machine? The perception of artificial intelligence in journalism, its socio-economic conditions, and technological developments toward the digital future" Technological Forecasting and Social Change. Volume 200, March 2024, Page 123162
8- Allen Munoriyarwa, Sarah Chiumbu, Gilbert Motsaathebe.. Artificial Intelligence Practices in Everyday News Production: The Case of South Africa’s Mainstream Newsrooms. A Munoriyarwa, S Chiumbu, G Motsaathebe - Journalism Practice- Taylor & Francis. (2023), Volume 17- Issue 7
9- Areen AL-Zou’bi, Mohammed Fyadh. "The future of newsrooms: new technologies and Multimedia platform " Social Science Journal. Published/publiéinResMilitaris(resmilitaris.net), (2023), vol.13, n°3, MarchSpring
10- A Kothari, SA Cruikshank. Artificial Intelligence and Journalism: An Agenda for Journalism Research in Africa. African Journalism Studies, Taylor & Francis. Volume 43- Issue 1, (2022), Pages 17-33 .
- Abd Alrahman, A. (2022). tawzif tiqniat almitafirs dakhil ghuraf al'akhbar bialmuasasat alsahufiat alearabiati, dirasat tatbiqiatun, (almajalat almisriat libuhuth alraay aleama- ('aemal mutamar kuliyat al'iielami- jamieat Alnahdati), 2(3). 431-467.
12-Irene Costa Meijer. What is valuable journalism? three key experiences and their challenges for journalism scholar and practitioner . Digital journalism. Taylor & Francis online. 2022, vol 10. issue 2 .
- Abd Allatif, M. (2021). tabniy almuasasat alsahufiat almisriat tiknulujia aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj watahrir al'akhbar walmawdueat alsahufiati. fi daw' altajarib al'ajnabiati, majalat buhuth alraay aleami (kuliyat Al'iielami, jamieat Alqahira) maj 3(2). 1-68.
-Khattab, A. (2021). "aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi ghuraf al'akhbari: dirasatan liaitijahat altatwir wa'iishkaliaat altahawul fi 'iitar altaghayurat

altiknulujiati", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafa (jamieat Alqahira: kuliyat al'iielami- qism alsahafati) 22(3). 154- 93.
-Badawi, M. (2021). aliat tatbiq wa'iintaj sahafat alruwbut fi misr fi daw' aistikhdam 'adawat aldhaka' alaistinaeii. dirasatan halatan ealaa mawqie alqahirat 24 al'iikhbari. almajalat almisriat libuhuth Al'iielam (kuliyat Al'iielami, jamieat Alqahirati), 75(2).
-Aram, A. (2020). mustaqbal alsahafiiyn fi easr aldhaka' alaistinaeii: sahafat alruwbut nmwdhjan, majalat albuhuth Al'iielamia (kuliyat al'iielami, jamieat al'azhar), 58(3). 1702-1673.
-El-Kholi, S. (2020) aitijahat alsahafiiyn almisriiyn 'iiza' tawzif aldhaka' alaistinaeii fi tatwir almadamin alsahufiat alkhasat bialthara' almaelumati. dirasat maydaniati. almajalat almisriat libuhuth al'iielami. (jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 72(4). 101 - 173.
18-Raghieri, Macro, "long form journalism archives in the digital landscape". University of London, king's college (united kingdom) (2019).
- Sharqi, F. (2018). "'athar altiknulujia fi 'iintaj almaelumat fi madmun alsahafat almaktubati", markaz albasirat lilbuhuth walaistisharat walkhadamat altaelimiati, 74-87.
20-Sajjad Nazir, Sahar Khadim, Muhammad Ali Asadullah, Nausheen Syed. " Exploring the influence of artificial intelligence technology on consumer repurchase intention: The mediation and moderation approach " Technology in Society, (2023). Volume 72, February, Page 102190.
Contents lists available at ScienceDirect
21-Haqi Ismail Ibrahim, Hafedh Y. Hameed Al-Hiti. (2023) "Challenges of Employing Artificial Intelligence Technologies in Iraqi Media Institutions" (A Field Study) Migration Letters, volume: 20, No: S2, pp. 144-164
22- Fatima Al Husseiny, "The Rising Trend of Artificial Intelligence in Social Media: Applications, Challenges, and Opportunities " Handbook of Research on AI Methods and Applications in Computer Engineering, 2023. Pages: 20.
- Abd alraaziq, M. (2022). taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi al'iielami. alwaqie waltatawurat almustaqbaliati. dirasat tatbiqiat ealaa alqayimin bialaitisal bialwasayil al'iielamiat almisriat walearabiati, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, (jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami). 81(3). 1-74.
- Muhammad, M. (2022). "tawzif tatbiqat watiqniaat fidyu alwaqie almueazaz fi alsard albasarii wa'atharuh fi 'iidrak wataqyim aljumhur lilmuhtawaa al'iikhbarii fi mawaqie alqanawat altilifizyuniati", almajalat alearabiat libuhuth al'iielam walaitisal (aljamieat Alkanadiati- kuliyat al'iielami), 36(4). 130-153.
-Fouad, A. (2021). aitijah darisi al'iielam fi saeid misr nahw aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii bialeamal al'iielami. majalat albuhuth al'iielamiati. kuliyat al'iielami. jamieat Al'azhar. 4(2). 2184 - 2246.
- salim, D. (2021). faeiliat aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi mawaqie altawasul alaijtimaeii min wijhat nazar tulaab al'iielam altarbawi: alfis buk anmwdhjan. majalat buhuth alraay aleama. (kuliyat Al'iielami, jamieat Alqahirati), 3(2). 1- 61.

- Abd Alhamid, A. (2020). taqabal tulaab al'iielam fi misr wal'iimarat litatbiqat aldhaka' alaistinaeii watathiriha ealaa mustaqbalihim alwazifii " dirasatan fi 'iitar namudhaj qabul altiknulujia. almajalat almisriat libuhuth alraay aleama, (jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami). 2(1). 341-409.
- Alfarisi, A. (2012). "al'iidraki: mafahimih wamutatalibatihi", majalat aleadli, almujalad 14, 36(4).
- Hilal, M. (2011). "maharat 'iidarat alsuluk al'iinsanii, "altabeat al'uwlaa, Alqahira: markaz altatwir Al'ada' waltanmiatu.
-Al-Ghamry, I. (1990). "alsuluk al'iinsaniu fi al'iidarat alhadithati", altabeat al'uwlaa, Alqahira, dar aljamieat Almisriati.
-Almaghribi, A. (2004). "alsuluk altanzimi- suluk al'afrad waljamaeat fi almunazamati", altabeat al'uwlaa, almansurati: jamieat Almansurat- kuliyat altijarati.
-Al-Qadhafi, R. (1997). "aleulum alsulukiat fi majal al'iidarat wal'iintaji", altabeat al'uwlaa, tarabulus, aljamieat almaftuhati, almaktab aljamieiu alhadithi, 147- 149.
-Jabir, S. (2015). dalil 'iiedad albarnamaj walmawadi altadrisiati. tarabuls, libya, almarkaz alearabii litanmiat almawarid albashariati. (2015).
- 'Ahmed, A. (2013). faeiliat barnamaj muqtarah liltanmiat almihniat limuealimi albiulujia bialmarhalat althaanawiat bialyaman fi tanmiat 'adayihim almihni, risalat dukturah ghayr manshurtin, maehad aldirasat altarbawiati, jamieat Alqahira.
38-38-Rania A, Abdallah, et. all., "Artificial Intelligence tools in media and journalism: roles and concern". Conference Paper. ResearchGate. 2023
44- Jeannette Paschen." Investigating the emotional appeal of fake news using artificial intelligence and human contributions, Journal of Product & Brand Management". (2020) Volume 29 · Number 2 · p·p 223–23 3
- Musaa, E. (2020). 'ahmad eadil eabd alfataahi. aitijahat alsahafiiyn walqiadat nahw tawzif aldhaka' alaistinaeii dakhil ghuraf al'akhbar bialmuasasat alsahufiat almisriati. almajalat almisriat libuhuth alraay aleami. kuliyat al'iielami. jamieat Alqahira. 1(3).
- Mansur, A. (2021). mustaqbal alsahafat almisriat fi zili taqniaat sahafat aldhaka' alaistinaeii khilal aleaqd alqadim fi alfatrat min (2021 - 2030) dirasat aistishrafiati. majalat albuhuth al'iielamiati. kuliyat al'iielami. jamieat Al'azhar. 3(1).
-Taha, A. (2019). aldhaka' alaistinaeiu siasatuh wabaramijuh watatbiquh fi altaelim aleali: manzur duali. majalat kuliyat altarbiati. jamieat Al'azhar. 184(2). 383-432.

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

**A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication**



**Chairman: Prof. Salama Daoud** President of Al-Azhar University

**Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin**

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani**

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Assistants Editor in Chief:**

**Prof. Mahmoud Abdelaty**
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Prof. Fahd Al-Askar**
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

**Prof. Abdullah Al-Kindi**
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

**Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada**
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

**Managing Editor: Prof. Arafa Amer**
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Editorial Secretaries:**

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo :** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University**



**Correspondences**

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg



**Issue 73 January 2025 - part 1**

**Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555**

**International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X**

**International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110**

# Rules of Publishing

**Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:**

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.