

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



■ رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

■ رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

■ نائب رئيس التحرير: أ.م.د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

■ مساعدو رئيس التحرير:

● أ.د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

● أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

● أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

● أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

■ مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية. ■ سكرتير التحرير:

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية. ■ التدقيق اللغوي:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد الرابع والسبعون - الجزء الأول - شوال ١٤٤٦ هـ - أبريل ٢٠٢٥ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي عبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للتنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- إدارة الهوية الاجتماعية للشباب المصري عبر الفيسبوك وعلاقتها بأبعاد الرفاهية النفسية: دراسة ميدانية أ.م.د/ أسماء أحمد أبو زيد علام
٩
-
- فاعلية برنامج مقترح قائم على نموذج جيمس بوتنر لتنمية مستوى التربية الإعلامية الإخبارية وعلاقته بمواجهة الأخبار الزائفة لدى طلاب كلية الإعلام - دراسة شبه تجريبية
٨٣
أ.م.د/ ولاء فايز محمد السريتي
-
- تأثير حملات المقاطعة على معدلات إعادة الشراء في ضوء مسامحة العلامة التجارية - دراسة تطبيقية على عينة من الجمهور المصري
١٤٥
أ.م.د/ نرmin علاء الدين علي
-
- الرسائل الاتصالية والإعلامية الموجهة للمعتمرين من قبل الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بالحرم المكي: دراسة تحليلية
٢٣٣
أ.م.د/ لطفي الزياي، يعقوب أحمد
-
- تحليل خطاب المقاومة للإعلاميين الفلسطينيين عبر الفيسبوك في حرب غزة ٢٠٢٣م (الصفحة الشخصية لوائل الدحود أنموذجاً)
٢٨٥
أ.م.د/ هشام فولي عبد المعز
-
- تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية السعودية وانعكاسه على الممارسة المهنية: دراسة على القائم بالاتصال
٣٥٣
د/ نوير بنت سليمان الشمري

- استخدامات الجمهور للإعلام الإلكتروني في متابعة قضايا الأطفال
اللاجئين.. دراسة ميدانية د/ مروة محمود جمال الدين
٤١٥
-
- تغطية مواقع القنوات الإخبارية لأحداث طوفان الأقصى وعلاقتها
باتجاهات النخب الإعلامية نحوها «دراسة تطبيقية»
٤٩٥ د/ ولاء عبد الله محمد محمد سالم
-
- معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية للمبادرات التنموية في
المجتمع المصري (دراسة تحليلية) سماء محمد علي إبراهيم
٥٩١
-
- فاعلية الإعلانات الإلكترونية في تحفيز السلوك الشرائي لدى أطفال
مرحلة الطفولة الوسطى من وجهة نظر الأمهات- دراسة ميدانية على
٦٣٣ محافظة الأحساء فاطمة حمد الحليبي
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور
رضا عبد الواحد أمين
رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. الأولى عربياً

الحمد لله، والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله

وبعد ،،

القراء والباحثين الأعزاء ..

نقدم لكم العدد الرابع والسبعين من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدر عن كلية الإعلام جامعة الأزهر ، وقد حصلت المجلة على سمعة طيبة - بفضل الله تعالى - بين الباحثين وأساتذة الإعلام على مستوى مصر والوطن العربي، حيث صنفت وفقاً لتقييم المجلس الأعلى للجامعات وللعام الرابع على التوالي بأعلى درجة تقييم ، وكانت من أولى المجلات التي تحصل على سبع نقاط ، وحصلت على تصنيف فئة Q1 وفقاً لمعامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية "أرسيف"، وهي الفئة الأعلى في المجلات العلمية ، حيث تعد المجلة وفقاً للتقرير السنوي للمجلات العربية لعام ٢٠٢٤ هي الأولى عربياً في تخصص الإعلام والاتصال ، والسادسة على مستوى بقية المجلات العلمية في التخصصات الأخرى للعام ٢٠٢٤ م ، وهي مرتبة متقدمة تليق بالمجلة ، لأنها نتاج جهد وتوفيق من الله تعالى ، وأعتقد أن وراء هذا التميز مجموعة من الأسباب :

أولاً: المجلة لديها نظام صارم في قبول أو عدم قبول الأبحاث العلمية ، إذ تخضع الدراسات لنظام تحكيم معمى من اثنين من المحكمين لا تقل رتبته عن درجة أستاذ ، وفي التخصص الدقيق للبحث .

ثانياً : تضم قائمة المحكمين كل أساتذة الإعلام بفروعه وتخصصاته الدقيقة المختلفة من جامعة الأزهر والجامعات المصرية الذين يقرؤون البحوث العلمية بعناية ، ويقومون بإعداد قائمة طويلة من التعديلات التي تستهدف تقوية البحث ، مما يعود بالنفع على الباحث والمجلة .

ثالثاً: وجود درجة ثقة عالية من الباحثين للنشر في مجلة البحوث الإعلامية ، لما يلمسونه من جدية في الإجراءات والمراحل المختلفة للتعامل مع البحث والباحث من قبل هيئة تحرير المجلة ، وانتشرت مقولة مهمة بين الباحثين : أنهم يدخرون الأبحاث القوية للنشر في مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر .

رابعاً : لابد هنا من الإشادة بالمستوى الاحترافي الذي يقوم به أعضاء هيئة تحرير المجلة ابتداء من التأكد من اتباع أخلاقيات النشر العلمي ، وانتهاء بإتاحة المجلة بأوعيتها الرقمية والورقية ، ومروراً بكل مراحل التعامل مع البحث والباحث ، ومما تجدر الإشارة إليه أن النظام الإلكتروني في المجلة سجل رفض نشر ١٤١ بحثاً خلال الثلاث سنوات الأخيرة ، إما لرفض المحكمين للبحث أو لعدم استيفاء شروط النشر العلمي وفق ضوابط النشر في المجلة .

خامساً : الإتاحة الرقمية لأكثر من ٩٥ ٪ من أبحاث المجلة التي نشرت بها منذ العام ١٩٩٣م ، وكانت النتيجة وفقاً للإحصائيات المتوفرة في موقع المجلة الإلكتروني أن المجلة تتيح رقمياً أكثر من ١١٨٠ بحثاً علمياً بنظام الإتاحة المجانية open access ، تم تحميلها من قبل الباحثين والمهتمين لحوالي ١٣٠٠٠٠٠ مرة تحميل (مليون وثلاثمائة ألف تحميل لملفات ال PDF الخاصة بأبحاث المجلة) كما تم استعراض هذه البحوث - بدون تحميل - لأكثر من سبعمائة وخمسين ألف مرة ، وهي أرقام تؤشر لأهمية وثراء ونوعية البحوث المنشورة في المجلة .

وفي الختام أود أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى قيادات جامعة الأزهر : الأستاذ الدكتور سلامة داود رئيس الجامعة والأستاذ الدكتور محمود صديق نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ، ولشركاء النجاح من الباحثين والأساتذة المحكمين وهيئة تحرير المجلة ، ونسأل الله تعالى دوام التوفيق ، وأن يستعملنا في طاعته ومرضاته ، إنه ولي ذلك والقادر عليه .

وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

والحمد لله رب العالمين .

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الاتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام و الاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية للمبادرات التنموية في المجتمع المصري (دراسة تحليلية)

- **Treatment of Talk Shows and Newsletters for
Development Initiatives in Egyptian Society
(Analytical Study)**

● سماء محمد علي إبراهيم

باحثة دكتوراه بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

Email: sama.gafy999@yahoo.com

● إشراف: أ.د. نشوة سليمان عقل

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع

وتنمية البيئة، كلية الإعلام - جامعة القاهرة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية تجاه مبادرات ومشروعات التنمية المجتمعية واتجاهات الجمهور المصري نحوها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح التحليلي، وتمثلت عينة الدراسة في مجموعة من البرامج الحوارية، وهي: (برنامج التاسعة الذي يعرض بالقناة الأولى المصرية، برنامج مصر بتبني الذي يعرض بقناة إكسترا نيوز، برنامج صباح البلد الذي يعرض بقناة صدى البلد)، وسحب عينة أخرى من النشرات الإخبارية، وهي (نشرة الثالثة عصرًا التي تعرض على القناة الأولى المصرية، نشرة الثالثة عصرًا التي تعرض على قناة القاهرة الإخبارية، نشرة الثالثة عصرًا تعرض على قناة إكسترا نيوز Extra News)، كما استخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

جاء (توفير السلع والخدمات الأساسية) في مقدمة المشروعات الاجتماعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 19.5%، ثم (التحول الرقمي والميكنة الحكومية) في المرتبة الثانية بنسبة 18.9%، ثم كل من (تحسين الأجور والمعاشات) و(تطوير الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين) في المرتبة الثالثة بنسبة 17.9%.

جاء (محور تنمية سيناء) في مقدمة المشروعات السياسية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 46%، ثم (مشروع العاصمة الإدارية الجديدة) في المرتبة الثانية بنسبة 27.2%، وأخيرًا جاء (محور تنمية قناة السويس) بنسبة بلغت 26.8%.

الكلمات المفتاحية: البرامج الحوارية- النشرات الإخبارية- المبادرات التنموية- المجتمع المصري.

Abstract

The Study aims to identify the role of talk shows and news bulletins in community development initiatives and projects and the audience's inclinations towards them. This study is considered one of the descriptive studies that rely on the analytical survey approach, and the study sample consists of drawing a sample of talk shows, which are ("The Ninth" program, "Misr Betebni" program, "Sabah Al-Balad" program), A sample of news bulletins is drawn, namely (3:00 p.m bulletins in the afternoon on First Channels, Extra News, and Cairo News). And the study results, including:

(Providing basic goods and services) comes at the forefront of social projects covered by talk shows and news bulletins with a rate of 19.5%, then (digital transformation and government mechanization) with a rate of 18.9%, then (improving wages and pensions) and (developing government services provided to citizens) with a rate of 17.9%.

(Sinai Development Axis) come at the forefront of political projects covered by talk shows and news bulletins with a rate of 46%, then (the New Administrative Capital Project) with a rate of 27.2%, and finally (the Suez Canal Development Axis with a rate of 26.8%.

Key words: Talk shows - News bulletins - Development initiatives - Egyptian Society.

تعد البرامج الحوارية أحد أهم الأشكال البرمجية التي يمكنها القيام بدور تنموي؛ لما لها من قدرة على شرح وتفسير قضايا التنمية، وخاصة عندما يتعلق الأمر بقضايا التنمية المجتمعية والتي عادة ما تحتاج إلى جهد أكبر لوضعها في دائرة اهتمامات الجمهور، كما احتلت البرامج الحوارية مكاناً بارزاً ضمن برامج القنوات التليفزيونية المختلفة؛ مما أدى إلى تشكيل اتجاهات الجمهور باستخدام البرامج الإعلامية المختلفة، وعادة ما يرتبط محتوى الرسالة التي تقدم بالبرامج الحوارية بالقدرة على الإقناع بهدف إحداث تأثير مركز ومحسوب علي اتجاهات وسلوك الجمهور.

كما يزداد تأثير وسائل الإعلام على الجمهور عندما يصبح اعتماد الجمهور على النشرات الإخبارية بشكل مكثف؛ نظراً لما تقوم به من تقديم معلومات مكثفة عن قضايا التنمية المجتمعية؛ مما يؤدي إلى تأثير الجمهور بالمحتوى الإعلامي الذي يتم نشره في تلك النشرات الإخبارية.

ويعتبر الدور التنموي أحد أهم الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الإعلام، فيمكن لوسائل الإعلام - بصفة عامة وللبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بصفة خاصة - أن تقوم بدور فعال في تغطية وتأطير الأنشطة التنموية وتوضيح أهميتها للجمهور؛ مما يساعد على إنجاح العملية التنموية، وتعتبر قضايا التنمية المجتمعية من أهم القضايا الإنسانية الملحة في الوقت الحالي، فتقوم وسائل الإعلام في العصر الحديث بدورها وتأخذ زمام المبادرة في الكشف عن فعاليات الخطط التنموية عبر كل من وسائل الإعلام التقليدي والجديد؛ لإنجاح عملية التطوير في المجتمعات بشكل عام، ومسؤوليته تجاه عملية التنمية المجتمعية بشكل خاص.

وتمثل البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية واحدة من أهم القوالب الفنية التي تحظى بكثافة مشاهدة عالية في ضوء نجاحها وتفوقها في توصيل الرسالة الإعلامية إلى الجمهور، من خلال التعريف بالقضية المطروحة بشكل جيد، وإفساح المجال للرأي العام للتعبير عن مواقفه واتجاهاته، فمن خلال هذه البرامج والنشرات يمكن إرسال رسائل، يتم عن طريقها تغيير وتكوين اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية المجتمعية.

مشكلة الدراسة:

تتناول البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بالتلفزيون المصري قضايا التنمية المجتمعية ومبادراتها التنموية بمصر وتبرز المستجدات الخاصة المتعلقة بها، مثل مبادرة 100 مليون صحة ومبادرة حياة كريمة، وغيرها .. ، وأيضاً مشروع إنشاء الجامعات الأهلية ذات البرامج التعليمية الحديثة ومحور تنمية قناة السويس، وكذلك رقمنة الخدمات وتنمية الثروة الحيوانية والداجنة والسلمية؛ وذلك لتهيئة الجمهور العام لتكوين اتجاه ما نحو القضايا التنموية، وإحداث أثر ملموس في تشكيل اتجاهه، ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس ما سمات المعالجة التي تقدمها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية لمبادرات ومشروعات التنمية المختلفة التي تقوم بها الدولة في مجال التنمية المجتمعية وأطر هذا التناول من حيث الشكل والمضمون؟

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال:

الأهمية النظرية:

1- تسهم هذه الدراسة في التأكيد على دور الإعلام التنموي على كافة المستويات المحلية والدولية.

2- تتقدم هذه الدراسة بإضافة إلى أدبيات الإعلام البنائي في المكتبة العربية.

3- تقديم مقترحات للمؤسسات الإعلامية تنبثق من المؤشرات الرسمية التي تم التوصل إليها بالإجراءات العلمية، واستحداث آليات تساعد أجهزة الدولة في تحقيق أهداف عملية التنمية المجتمعية.

الأهمية التطبيقية:

1- تساعد هذه الدراسة على فهم أهمية معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية ذات البعد التنموي للقضايا المجتمعية ودورها في بلورة رؤية مصر 2030.

2- البحث وراء تأثير نجاح المعالجة الإعلامية بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو قضايا التنمية المجتمعية التي ترسمها الدولة، على درجة رضا الجمهور تجاه هذا الأداء؛ مما يحقق أهداف التنمية، ويعزز من روح الانتماء للجمهور.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة للتعرف على معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية للمبادرات التنموية في المجتمع المصري، وينتج من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

1- الوقوف على اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة.

2- التعرف على المصادر في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة.

3- التعرف على الشكل الفني المستخدم (القوالب الفنية) في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة.

4- الكشف عن مشروعات التنمية المجتمعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة.

5- التوصل إلى نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

التساؤلات الخاصة بالشكل:

1- ما اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟

2- ما المصادر في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟

3- ما الشكل الفني المستخدم (القوالب الفنية) في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟

التساؤلات الخاصة بالمضمون:

- 1- ما مشروعات التنمية المجتمعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟
- 2- ما نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية المجتمعية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟
- 3- ما أهداف تغطية البرامج قضايا التنمية المجتمعية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة؟

الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة التراث البحثي في مجال معالجة التليفزيون لقضايا التنمية المجتمعية التي أمكن الاطلاع عليها، فيما يلي عرض لها من خلال المحاور الثلاثة التالية:

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت نظرية التهيئة المعرفية.
- المحور الثاني: دراسات تناولت قضايا التنمية المستدامة في وسائل الإعلام.
- المحور الثالث: دراسات تناولت المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية لقضايا التنمية من منطلق مفهوم الإعلام البنائي.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت نظرية التهيئة المعرفية:

- 1- وأظهرت دراسة سماح محمدي (2022) بعنوان "تأثير المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة على معارف الجماهير واتجاهاتهم نحوهما"، طُبقت الدراسة على عينة من الجمهور المصري قوامها (250) مفردة يتراوح أعمارهم من (18 إلى 55) عاماً، وبالاطلاق من نظرية التهيئة المعرفية، كشفت الدراسة عن نتائج، أهمها: اهتمام صحف الدراسة بقضية الجمهورية الجديدة، وكانت الأهرام هي الأكثر اهتماماً، تلتها الوفد، وكانت الفنون الإخبارية تلاها مواد الرأي هي الأعلى استخداماً، وجاء الإطار السياسي، تلاه الاقتصادي كأكثر الأطر المستخدمة، وجاء الرئيس السيسي كأبرز القوى الفاعلة، كما ارتفع توظيف الاستمالات العقلية بشكل عام.

2- وتتفق النتائج مع دراسة حمدية عز العرب (2021) بعنوان "العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية لإدارة القضايا الصحية وعلاقته باتجاهات الجمهور في صعيد مصر نحو الأداء الحكومي"، واعتمدت هذه الدراسة على عينة مكونة من (400) مفردة من منتفعي خدمات القطاع الصحي العام بمحافظة الصعيد، وهي (سوهاج/ أسيوط/ المنيا)، والعمر يتراوح بين (18-35) عاماً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وجاءت أهم نتائج الدراسة كالتالي: لم تثبت تلك العلاقة فيما يتعلق بكثافة تعرض المبحوثين للمعالجات الإعلامية لقضايا قطاع الصحة العام في مصر وأطر قوائم الانتظار الصحي، عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للمعالجات الإعلامية لقضايا قطاع الصحة العام في مصر والاتجاه نحو أداء الحكومة على المستوى (الإيجابي والسلبي والمحايد).

3- دراسة حسين خليفة (2020) بعنوان "التغطية الإعلامية لجائحة كورونا ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام البحريني نحو أداء المؤسسات الصحية"، اعتمدت الدراسة على فروض نظرية التهيئة المعرفية، وتم تطبيقها على عينة حصصية قوامها (٥٨٨) من الرأي العام البحريني، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة، ومنها: أن الرأي العام البحريني لديه مصداقية بنسبة (74.3%) في تغطية وسائل الإعلام لأداء المؤسسات الصحية خلال الجائحة، وجاء موقع وزارة الصحة كأكثر وسائل الإعلام مصداقية بنسبة بلغت (89.3%)، ثم في المرتبة الثانية حسابات وزارة الصحة على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت (87.3%)، وجاء في المرتبة الثالثة التلفزيون بنسبة بلغت (٨٦%)، بينما جاءت في المراتب الأخيرة كل من المواقع الإخبارية في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (65.7%).

4- وجاءت دراسة ميرال عبد الفتاح (2019) بعنوان معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي: وقد اعتمدت الدراسة على نظرية التهيئة المعرفية، واشتملت عينة الدراسة التحليلية على تحليل الموضوعات الاقتصادية الواردة في برنامج (مصر النهاردة) المقدم في القناة الأولى المصرية، وبرنامج (هنا العاصمة) المقدم في قناة

CBC Extra، وطُبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية تبلغ (400) مبحوث من الجمهور المصري، وأشارت نتائج الدراسة إلى: أن أهم القضايا الاقتصادية التي تناولتها تلك البرامج كانت برامج الحماية الاجتماعية، وما تضمنته من إطلاق "شهادات أمان" لتأمين العمالة الموسمية وغير المنتظمة، وآليات وصول الدعم لمستحقيه، والإجراءات التي تم اتخاذها لتخفيف الأعباء الاقتصادية عن المواطنين الأكثر احتياجاً، وجاء في الترتيب الثاني ملف تحفيز الاستثمار، وفرص الاستثمار في المدن الجديدة، ودور رجال الأعمال في دعم الاستثمار.

المحور الثاني: دراسات تناولت قضايا التنمية المستدامة في وسائل الإعلام:

1- دراسة محمد علام (2024) بعنوان "فعالية المشروعات التنموية بالمجتمعات المحلية في ضوء المبادرات القومية"، اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة، ومنهج دراسة الحالة، وتنتمي إلى نمط الدراسات التقييمية، واستخدمت المقياس كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى: أن أهم مشروعات حياة كريمة للبنية الأساسية إنشاء مجمع للخدمات المتكاملة بالقرية، وأهم المشروعات الاقتصادية تتمثل في تقديم مساعدات للفتيات المقبلات على الزواج، وأهم المشروعات التعليمية تتمثل في صيانة وترميم بعض المدارس بالقرية، توفير مدارس لمختلف المراحل وأهم المشروعات الصحية تتمثل في تطبيق برامج الرعاية الصحية المتكاملة، وتوفير مستوصف طبي، وتجديد وإحلال الوحدات الصحية الريفية.

2- دراسة انتصار زايد (2023) بعنوان "دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر 2030"، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت عينة البحث في عينة عمدية قوامها (332) مفردة من الشباب الجامعي، وكانت أهم نتائج الدراسة هي: جاء البُعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة الأكثر متابعة بين الشباب من خلال المواقع الإخبارية المصرية بنسبة بلغت 68,8% من إجمالي مفردات عينة

الدراسة. أما أوجه التغيير التي حدثت للشباب بعد متابعتهم لأبعاد التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية المصرية "التفكير في أشياء لم أكن أفكر فيها" والتي جاءت بالترتيب الأول بنسبة 94,9٪، تلاها بالترتيب الثاني "التغيير في نمط الحياة" بنسبة 93,0٪، أما في الترتيب الثالث فجاء "عدم الخوف من المستقبل" بنسبة مئوية بلغت 60,2٪، وفي الترتيب الرابع جاء "الخوف من المستقبل" بنسبة 48,4٪ من إجمالي الشباب عينة الدراسة، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر 2030 تبعاً لاختلاف النوع لصالح الإناث.

3- واتفقت النتائج السابقة مع دراسة هانى السمان (2023) التي جاءت بعنوان "دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة"، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، وتم اختيار عينة عمدية قوامها (430) مفردة من الجمهور المصري مستخدم المواقع الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، كما أوضحت الدراسة أن أكثر الأبعاد المتحققة من وجهة نظر الجمهور إعداد وتدريب الشباب لتولي مهام العمل السياسي، والتنفيذي، والإداري بالدولة، ودعم مشاركة الشباب في الانتخابات، ودعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والانتخابات، بينما أكثر الأبعاد الاقتصادية المتحققة من وجهة نظر الجمهور التسهيلات الائتمانية والقروض لمشروعات الشباب الصغيرة ومتناهية الصغر.

4- واعتبرت دراسة سمانيتو، سيسيليا (2022) بعنوان "أهداف التنمية وخطة عام 2030، وهي دراسة استقصائية حول أهداف التنمية المستدامة وخطة 2030"، حيث قامت هذه الدراسة على أن مبدأ تحقيق أهداف التنمية المستدامة يسير جنباً إلى جنب مع تحقيق مستقبل أكثر استدامة، مع مراعاة الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية، فيمكن للتعليم أن يسرع من تحقيق هذه الأهداف، حيث يؤدي المعلمون

دوراً مركزياً في عام 2021، وأُجريت دراسة بين المعلمين في المدارس الإلزامية الإيطالية لتحقيق في المعرفة ومصادر المعلومات والمواقف تجاه أهداف التنمية المستدامة، والتي قد تكون معروفة بشكل أفضل بسبب التغطية الإعلامية الأوسع، حيث تم اقتراح التدريس في ساعات محددة في كثير من الأحيان، وأيضاً لا يزال التزام المعلمين والمدارس الإيطالية بإدماج أقوى لقضايا الاستدامة في البرامج التعليمية، ويجب أن يُنظر إلى تعليم الاستدامة على أنه مسؤولية جماعية.

5- اما دراسة منة الله حسين (2021) بعنوان "دور البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية في ترتيب أولويات الجمهور للقضايا الاقتصادية بخطة التنمية المستدامة 2030 وتقييم النخبة لها"، واستخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني لمسح عينة من البرامج الحوارية المقدمة في القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة وهما (قناة مصر الأولى، dmc)، واعتمدت على عينة عمدية قوامها (400) مبحوث (ذكور وإناث)، من الجمهور المصري العام البالغ 18 عاماً فأكثر، واعتمدت الدراسة على استخدام تحليل المضمون لعينة من البرامج الحوارية المعروضة في قناتي (مصر الأولى، dmc)، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، أهمها: وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين اتجاهات المبحوثين نحو القضايا الاقتصادية ودرجة الثقة في برنامج (مساء dmc)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 00,266، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0,01.

6- وأكدت دراسة مروة صبحي محمد (2020) بعنوان "دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة "اتحضر للأخضر"، هدفت هذه الدراسة إلى قياس دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة، بالتطبيق على مبادرة "اتحضر للأخضر"، ووظفت الدراسة منهجي المسح وتحليل المضمون على عينة تحليلية من منشورات الصفحة بنسبة بلغت (161) منشوراً، وعينة من متابعي الصفحة بلغت (200) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: ترتفع نسبة مشاركة المبحوثين للمنشورات وممارستهم للاتصال

الشفهي الإلكتروني، وأثبتت الدراسة فاعلية الصفحة في التأثير على الوعي البيئي للمبحوثين، كما توصلت إلى أهمية متغير اشتراك الجمهور في الاتصال البيئي في تدعيم اتجاهات الجمهور نحو الاستدامة البيئية.

7- وجاءت دراسة أحمد عبد الوهاب وآخرون (2019) بعنوان "استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة"، حيث اعتمدت على منهج المسح من خلال عينة من الشباب السعودي قوامها (٤٠٠) مبحوث، ومن أهم نتائج الدراسة: جاءت أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يحرص الشباب السعودي على استخدامها في متابعة قضايا التنمية المستدامة، ثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي الشباب السعودي بقضايا التنمية وبين أنماط تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي.

8- وبيّنت دراسة فيشر، هوك (2017) بعنوان "عن معنى مصطلح التنمية المستدامة في وسائل الإعلام"، حيث ركزت الدراسة على مدى انعكاس الاتجاهات والأنماط الحديثة في التغطية التي تم توثيقها جيداً لتغير المناخ على تحديات أخرى تتعلق بالاستدامة، طبقت الدراسة على عينة من (23) صحيفة كبرى من خمس دول مختلفة (أستراليا، كندا، ألمانيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة)، وبالرجوع إلى الدراسات الخاصة ببناء الأجندة كنقطة انطلاق للدراسة، أظهرت نتائج الدراسة أن: مصطلح التنمية المستدامة قد استخدم في عام 2015 بما يعادل مرتين ضعف عدد مرات استخدامه في المقالات الصحفية المنشورة عام 1995.

المحور الثالث: دراسات تناولت المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية لقضايا التنمية من منطلق مفهوم الإعلام البنائي:

1- دراسة أمنية عوض الله (2024) بعنوان "تعرض الشباب المصري للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية للمشروعات القومية وعلاقتها بقيمة الانتماء لديهم"، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي باستخدام أداة الاستبانة على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري في القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، القليوبية)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: أظهرت الدراسة أن ارتفاع نسبه اعتماد الجمهور المصري على البرامج

الحوارية في الفضائيات المصرية للحصول على المعلومات التي تخص المشروعات القومية، كما توصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة متابعة البرامج الحوارية التي تعرض بالتلفزيون المصري.

2- دراسة أميرة البشبيشي (2023) بعنوان "أطر معالجة مؤتمرات التغيرات المناخية (COP27) بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة- دراسة تحليلية"، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، وقد استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لجمع بيانات الدراسة، بتحليل عينة من البرامج الحوارية المعروضة على القنوات الفضائية المصرية الخاصة، وهما: برنامج (كلمة أخيرة) على قناة (ON)، وبرنامج (الحكاية) على قناة مصر mbc، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: اهتمام برامج الدراسة بمعالجة قضية التغيرات المناخية، حيث بلغ إجمالي عدد الفقرات التي تناولت القضية في فترة الدراسة (186) فقرة برامجية، وجاءت قناة (ON) في الترتيب الأول بنسبة (68,3%)، بينما جاءت قناة مصر (mbc) في الترتيب الثاني بنسبة (31,7%).

3- وهدفت دراسة زهية شابونيه (2022) بعنوان "المسؤولية الاجتماعية للبرامج التلفزيونية الحوارية الاجتماعية العربية ضرورة حتمية ومطلب تنموي" إلى تسليط الضوء على المسؤولية الاجتماعية وأهميتها كمطلب تنموي وضرورة حتمية، معتمدة على المنهج الوصفي، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية بلغت 12 حلقة من برنامج "خط أحمر"، وأشارت أهم النتائج إلى: أن للبرامج التلفزيونية الحوارية الاجتماعية دوراً بارزاً في تشكيل وصناعة الواقع باعتبارها تتناول مواضيع تحاكي الواقع المعيش من جهة، وباعتبارها وسيلة إعلامية مرغوبة وذات سلطة تأثيرية وجودية من جهة أخرى، فرغم ظهور الإنترنت، فلا يزال التلفزيون من أهم وسائل تشكيل الرأي العام، وجاءت حتمية المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية ضرورة ومطلباً تنموياً من أجل تعزيز ممارستها الفعلية في الوسط الإعلامي.

4- أما دراسة وجدي عبد الظاهر (2021) جاءت بعنوان "المسؤولية الاجتماعية والأمنية للإعلام السعودي في مواجهة التدخل الخارجي لشؤون المملكة الداخلية وأثره على

التنمية المستدامة"، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة قوامها (400) مفردة ممن يتابعون وسائل الإعلام السعودي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة المبحوثين في وسائل الإعلام السعودي لتناولها أحداث التدخل الخارجي في الشؤون الداخلية للمملكة العربية السعودية والمصادر الإعلامية التي تم الاعتماد عليها في جمع هذه المعلومات، كما أكدت النتائج أيضاً وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دور الإعلام السعودي في مواجهة التدخل الخارجي في الشؤون الداخلية للمملكة العربية السعودية من وجهة نظر المبحوثين ودرجة الرضا عن هذه الوسائل.

5- وتتفق تلك النتائج مع دراسة منال منصور (2020) بعنوان "إدراك الفتاة الجامعية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية المقدم في برامج المرأة بالقنوات الفضائية وعلاقته بمشاركتها السياسية"، وتم التطبيق على عينة متعددة المراحل قوامها (500) مفردة من الفتيات بجامعة (بورسعيد) من بين كليات الجامعة البالغ عددها (12) كلية، وتوصلت الدراسة إلى نتائج، من أهمها: ترى الغالبية من الفتيات عينة الدراسة أن برامج المرأة تهتم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وذلك نسبة 56.1%، كما ترى نسبة 52.0% منهن أن بعد المسؤولية المجتمعية يأتي في مقدمة أبعاد المسؤولية الاجتماعية التي تهتم بها برامج المرأة، يليه بعد المسؤولية الوطنية، ولم تحظ المسؤولية الدينية الأخلاقية، والمسؤولية نحو الأسرة، والمسؤولية الذاتية، بمستوى اهتمام عال ببرامج المرأة، وفقاً لرأي (عينة الدراسة).

6- كما تتفق مع دراسة حسين خليفة وشكري محمد (2020) بعنوان "المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية في التلفزيون البحريني في تناول أداء السلطة التشريعية"، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وتكونت عينة الدراسة من (٢٤) حلقة، واستخدم الباحثان استمارة تحليل المضمون، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: أن البرامج الحوارية كان لديها التزام كبير بمسؤولياتها الاجتماعية عند تناول الأداء التشريعي على كافة أبعاد مقياس المسؤولية الاجتماعية، كما أشارت النتائج أيضاً إلى النهضة التشريعية التي تعيشها مملكة البحرين عبر سلسلة القوانين التي

أدت إلى النهوض، وفعلت دور المجتمع المدني وتمكين المرأة، بالإضافة إلى تشريعات حماية البيئة والحفاظ عليها بما يضمن استدامتها.

7- وأكدت دراسة نورهان أحمد (2019) بعنوان "المسؤولية الاجتماعية لمعالجة الموضوعات الاقتصادية في الفضائيات المصرية- دراسة تحليلية"، وذلك من خلال تحليل سمات واتجاهات معالجة الموضوعات الاقتصادية المقدمة برنامج: "مال وأعمال" على قناة News Extera CBC و"مؤشر النيل" على قناة مصر الإخبارية (النيل لأخبار)، باستخدام منهج المسح ومرشد التحليل الكيفي، وانتهى البحث إلى مجموعة من النتائج، كان أبرزها: اهتمام البرامج الاقتصادية بقضايا وإهمالها لقضايا أخرى برغم أهميتها، مثل: الإنتاج الزراعي والصناعي- ضريبة القيمة المضافة- الإصلاح الضريبي والجمركي، كذلك عدم الاهتمام الكافي بالقضايا التي تمس المواطن البسيط، مثل: الدعم- وارتفاع الأسعار- التضخم- الرعاية الصحية- والتعليم في مصر.

8- بينما جاءت دراسة ميادة عبد العال (2018) بعنوان "البرامج الحوارية في التلفزيون المصري وعلاقتها بالحرية والمسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية"، التي تعد من البحوث الوصفية، وتمثلت عينة الدراسة في مجموعة من البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري، وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أنه: جاء في مقدمة إيجابيات أداء القائم بالاتصال بالبرامج احترام المشاهد في تقديم المواد الإعلامية الجادة، لقد جاء في مقدمة سلبيات أداء القائم بالاتصال نشر أمور من شأنها التأثير بالسلب على المجتمع وترك إدارة الحوار للضيف، تعددت وتنوعت تخصصات ضيوف البرنامج، حيث جاءت الشخصيات الحكومية في المقدمة، وجاء في الترتيب الثاني الشخصيات الإعلامية.

الإفادة من الدراسات السابقة:

- أشارت العديد من الدراسات إلى أهمية دور البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية في عملية التنمية المجتمعية؛ من خلال إثارة الاهتمام بقضايا التنمية والمشروعات القومية والعمل بالتوازي مع وسائل الإعلام، كما أكدت العديد من الدراسات أن

للبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية دوراً بارزاً في تشكيل وصناعة الواقع باعتبارها تتناول مواضيع تحاكي الواقع المعيش من جهة، وباعتبارها وسيلة إعلامية مرغوبة وذات سلطة تأثيرية وجودية من جهة أخرى، فرغم ظهور الانترنت، فلا يزال التلفزيون من أهم وسائل تشكيل الرأي العام، وتبين ذلك من نتائج بعض الدراسات مثل (زهية شابونيه، 2022)، (مروة صبحي محمد، 2020)، (أحمد عبد الوهاب وآخرون، 2019)، وهو ما يوضح أهمية الدراسة الحالية.

- أوضحت بعض الدراسات اختلاف قضايا التنمية المجتمعية حسب موقع الدول؛ حيث ظهرت مجموعة من القضايا مثل تغير المناخ وقضايا شمالية نموذجية، وأن عامل جودة التغطية الإعلامية غير مرتبط بالكم فقط، ولكن قوة الجانب التحليلي والمعلوماتي جداً في التغطية، كما جاء في دراسة (أميرة البشبيشي، 2023)، (سمانيوتو، سيسيليا، 2022)، (وجدي عبد الظاهر، 2021).
- ومن الاطلاع على الدراسات السابقة تبين أن العديد من الدراسات استخدمت المنهج الوصفي، كما جاءت في دراسة (ميادة عبد العال، 2018)، (هاني السمان، 2023).
- ولاحظت الباحثة أن أغلب الدراسات اعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، كما جاء في دراسة (منة الله حسين، 2021)، (ميرال عبد الفتاح، 2019).

أوجه إفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة العربية والأجنبية تعددت أوجه الإفادة منها:

- 1- تحديد وبلورة مشكلة الدراسة.
- 2- وضع تساؤلات وفروض الدراسة.
- 3- اختيار المنهج والأدوات المستخدمة في الدراسة.
- 4- تحديد الإطار المعرفي والنظري المناسب والخاص بالدراسة.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

المبادرات التنموية:

ويقصد بها إجرائياً: القضايا التي تتبناها الحكومة المصرية من مشروعات ومبادرات تنموية في إطار "رؤية مصر 2030"، وتعالجها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بما يخدم أهداف استراتيجية التنمية.

المعالجة الإعلامية:

ويقصد بها إجرائياً: الطريقة التي تتناولها البرامج والنشرات بالتليفزيون المصري من حيث الشكل والمضمون؛ من أجل الوصول لتوصيف دقيق لهذه القضايا التنموية أمام الجمهور المعني.

أدوات الدراسة وخطوات إعدادها:

استمارة تحليل مضمون:

والهدف منها هو جمع البيانات والمعلومات حول دور البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية تجاه مبادرات ومشروعات التنمية المجتمعية واتجاهات الجمهور نحوها، وذلك من خلال مجموعة من الجداول بما يتفق مع تساؤلات وأهداف الدراسة.

• وقد اعتمدت الدراسة على الوحدات التالية في تحليل المضمون:

1- الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية: وهي الوحدة الخاصة بكل من البرنامج أو

النشرة على حدة، واستخدمت هذه الوحدة في تحليل بعض الفئات مثل (اسم البرنامج أو النشرة/ المدة الزمنية للفقرة التي تناولت مشروعات التنمية المجتمعية في البرنامج أو النشرة/ الجهة المنتجة/ الشكل الفني المستخدم (القوالب الفنية) في البرنامج أو النشرة).

2- وحدة الحلقة: تم التعبير عنها من خلال استخدام وحدة العدد ويرمز لها بالرمز

(ك) ويقصد بها عدد الحلقات التي عبر من خلالها المخرج عن الموضوع أو أحد عناصره، وقد تم استخدامها لمعرفة:

- عدد الحلقات التي تحتوي مشروعات التنمية المجتمعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية.

- نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية المجتمعية في البرنامج أو النشرة.

- الهدف من تغطية البرنامج أو النشرة لقضايا التنمية المجتمعية.

-طبيعة المعالجة الإعلامية في البرنامج أو النشرة.

خطوات إعداد صحيفة تحليل المضمون:

- تحديد الهدف من الدراسة التحليلية، والذي يتمثل في التعرف على معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية لقضايا التنمية المجتمعية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها.
- تحديد وحدات التحليل وفئاته تحديداً دقيقاً.
- تعريف فئات التحليل إجرائياً.
- تصميم صحيفة تحليل المضمون في صورتها الأولية.
- عرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام لإبداء آرائهم فيها، وللتأكد من أن فئات التحليل تحقق أهداف الدراسة وتجنب عن تساؤلاتها، واقتراح تعديلاتهم عليها.
- صياغة الاستمارة في صورتها النهائية بعد إجراء التعديلات التي أقرها الأساتذة المحكمون.
- تطبيق الاستمارة على البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة، ومن ثم الخروج بنتائج الدراسة.

إجراء الصدق والثبات للأدوات:

1- اختبار الصدق:

للتحقق من صدق الاستمارة، استخدمت الباحثة الصدق الظاهري من خلال إعداد استمارة التحليل بدقة وإعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها، كما تم تحديد الفئات بدقة، ثم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين، للحكم على مدى صلاحيتها للحصول على المعلومات المطلوبة، بالإضافة لإجراء التعديلات اللازمة على الاستمارة لتكون في الصورة النهائية.

2- اختبار الثبات:

إن الهدف من عملية الثبات هو التأكد من وجود درجة عالية من الاتساق بين الباحثين القائمين بتحليل المضمون؛ بمعنى ضرورة توصل كل باحث منهم إلى نفس

النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون، وهذا ما لجأت اليه الباحثة بالاشتراك مع باحثين (مروة يوسف/ أيمن محمد) واستخدمت معادلة هولستي:

$$\frac{2M}{N1 + N2} = \text{معامل الثبات}$$

وجاء معامل الثبات لاستمارة تحليل المضمون تحليل المضمون 90% وهذا يعني

صلاحية الاستمارة للتطبيق.

متغيرات الدراسة:

■ **المتغير المستقل:**

وتتمثل في سمات المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية للمبادرات

التنموية بالمجتمع المصري.

■ **المتغيرات الوسيطة:**

تمثلت في المتغيرات الديموجرافية وتشمل (النوع، الجامعة، المستوى الاجتماعي

والاقتصادي).

■ **المتغير التابع:**

تتمثل في تأثيرات التغطية للمبادرات التنموية في المجتمع المصري.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتستخدم الدراسة منهج المسح من

خلال مسح عينة من البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية التي تحتوي على قضايا

التنمية المجتمعية وتعرض على القنوات الفضائية (القناة الأولى المصرية، إكسترا نيوز،

صدى البلد، القاهرة الإخبارية) وعددها (3) برامج، و(3) نشرات.

مجتمع الدراسة وعينته:

المجتمع: ويشمل مجتمع الدراسة التحليلية: البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية التي

تحتوي على قضايا التنمية المجتمعية وتعرض على القنوات الفضائية (القناة الأولى

المصرية، إكسترا نيوز، صدى البلد، القاهرة الإخبارية) وعددها (3) برامج، و(3)

نشرات.

عينة الدراسة: تتمثل في تحليل عدد (328) حلقة، بواقع (125) حلقة للبرامج الحوارية

والتي تتمثل في (برنامج التاسعة الذي يعرض على القناة الأولى المصرية، وبرنامج صباح

البلد الذي يعرض على قناة صدى البلد، وبرنامج مصر بتبنى الذي يعرض على قناة إكسترا نيوز (Extra News)، و (203) حلقة للنشرات الإخبارية والتي تتمثل في (نشرة الثالثة عصراً التي تعرض على القناة الأولى المصرية، ونشرة الثالثة عصراً التي تعرض على قناة القاهرة الإخبارية، ونشرة الثالثة عصراً التي تعرض على قناة إكسترا نيوز (Extra News)، ويوضح الجدول التالي سمات وصفات عينة الدراسة التحليلية:

• توصيف عينة الدراسة التحليلية:

جدول (1)

توصيف عينة البرامج

اسم القناة	اسم البرنامج	بداية تاريخ عرض البرنامج	وقت عرض البرنامج	مدة الفقرة التي تناولت مشروعات التنمية المجتمعية في البرنامج	اللغة المستخدمة
القناة الأولى المصرية	التاسعة	22 فبراير 2020	مساءية	من 15 - 30 دقيقة	عامية
صدى البلد	صباح البلد	2014	صباحية	أقل من ربع ساعة	عامية
إكسترا نيوز Extra News	مصر بتبنى	2019	صباحية	من 30 إلى 45 دقيقة	فصحى

جدول (2)

تابع توصيف عينة البرامج

اسم القناة	اسم البرنامج	جهة الإنتاج	الشكل الفني المستخدم (القوالب الفنية) في البرنامج	المصادر في البرنامج	طبيعة الضيوف في البرنامج
القناة الأولى المصرية	التاسعة	التليفزيون المصري	تقرير مصور	مصدر رسمي	خبراء ومتخصصون
صدى البلد	صباح البلد	خاص	حوار	مصدر رسمي	خبراء ومتخصصون
إكسترا نيوز Extra News	مصر بتبنى	خاص	حديث مباشر	مصدر رسمي	خبراء ومتخصصون

جدول (3)

توصيف عينة النشرات

اسم القناة	اسم النشرة	وقت عرض النشرة	اللغة المستخدمة	جهة الإنتاج
القناة الأولى المصرية	نشرة الثالثة عصرا	مسائية	فصحى	التليفزيون المصرى
القاهرة الإخبارية	نشرة الثالثة عصرا	مسائية	فصحى	خاص
eXtra news	نشرة الثالثة عصرا	مسائية	فصحى	خاص

جدول (4)

تابع توصيف عينة النشرات

اسم القناة	اسم البرنامج	الشكل الفنى المستخدم (القوالب الفنية) في النشرة	المصادر في النشرات
القناة الأولى المصرية	نشرة الثالثة عصرا	خبر	مصدر رسمى
القاهرة الإخبارية	نشرة الثالثة عصرا	خبر	مصدر رسمى
eXtra news	نشرة الثالثة عصرا	خبر	مصدر رسمى

مبررات اختيار العينة التحليلية:

هدفت الباحثة إلى اختيار هذه العينة من البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية تحديداً؛ لأنها تعرض بالقنوات الفضائية وتتناول قضايا التنمية المجتمعية وتهتم بمتابعة أداء الحكومة حول قيامها بدورها في عملية التنمية، كما أشارت الدراسات السابقة لأهمية هذه العينة من البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية:

يتحدد موضوع الدراسة في إطار دور البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية تجاه مبادرات ومشروعات التنمية المجتمعية واتجاهات الجمهور نحوها.

الإطار النظري للدراسة: (نظرية تحليل الأطر الإعلامية Framing Theory):

تم نشر تحليل الإطار في عام 1974 من قبل عالم الاجتماع "إيرفينج جوفمان" باعتباره فحصاً للعديد من الطرق التي يستخدمها البشر للبناء والتنظيم والتمييز بين جميع المعاني المحتملة لتجاربهم في أي موقف معين.

وتزعم "نظرية التأطير" أن للبشر قدرة على تكوين علاقات ثنائية الاتجاه بين الأشياء، فيمكن مقارنتها مع التعلم الترابطي الذي يناقش كيفية تكوينهم للروابط بين المنبهات عن طريق قوة هذه الترابطات في الذاكرة. وهو يعتبر أسلوباً بحثاً متعددًا

التخصصات في العلوم الاجتماعية يُستخدم لتحليل كيفية فهم الأشخاص للمواقف والأنشطة وينظر تحليل الإطار إلى الصور النمطية والاستعارات في إطار العمل التصوري (الإطار النظري فهو نوع من النظرية الوسيطة التي تحاول الاتصال بجميع جوانب التحري) مثل، تعريف المشكلة، والغرض، والاستعراض الأدبي، والمنهجية، وجمع البيانات وتحليلها). ومن الممكن أن يعمل إطار العمل التصوري كخريطة تمنح الترابط مع التحري التجريبي.

ومن ناحية أخرى جاء مصطلح التأطير من (كلمة "الإطار" وبالإنجليزية Framing): وهو مصطلح يشير إلى حالة تأطير للمعلومات ووضعها في إطار بحيث يؤثر على طريقة تعامل الأفراد مع المعلومة رغم عدم تغير مضمونها. حيث يبحث المجال في إمكانية تأثير التأطير على كيفية تنظيم الأفراد والمجتمعات للواقع ولإدراكهم والتواصل معهم. **فروض نظرية الأطر:**

تقوم النظرية على عدة فروض، أهمها: أن الفرض الرئيس الذي يفيد بأن الكيفية التي يتم من خلالها طرح القضايا في وسائل الإعلام من خلال أطر إعلامية محددة، ستؤثر في الكيفية التي سيدرك بها الجمهور.

اختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة.

• أوجه الاستفادة من النظرية في الدراسة الحالية:

تفيد هذه النظرية في دراسة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية، باعتبار أن وسائل الإعلام تقوم بدور كبير وفعال في تأطير الأنشطة التنموية التي تقوم بها الدولة لصالح الجمهور، وذلك أيضاً بتوضيح وإبراز قضايا التنمية المجتمعية من خلال البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية وتسلط الضوء عليها؛ مما يؤدي إلى تنشيط انتباه الجمهور وإدراكه نحو قضايا التنمية المجتمعية والعناصر المرتبطة بها، وتسلط الضوء عليها في ذهن المتلقي، وبالتالي يهيئ الجمهور لإصدار أحكام تقييمية عن كفاية معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية نتيجة لهذا التأطير.

نتائج الدراسة:

تمهيد:

سوف يتناول هذا المحور عرضاً ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تطبيق أداة الدراسة "صحيفة تحليل المضمون"، والتي تم الاستعانة بها في تحليل مضمون البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة، وتوضيح أهم وحدات التحليل المستخدمة في تحليل البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة، وهي (وحدة الحلقة)، وهدفت الدراسة التحليلية الإجابة على عدد من التساؤلات ذات الصلة بفئات التحليل، حيث تم تحليل عدد (328) حلقة، بواقع (125) حلقة للبرامج الحوارية، والتي تتمثل في (برنامج التاسعة الذي يعرض على القناة الأولى المصرية، برنامج صباح البلد الذي يعرض على قناة صدى البلد، برنامج مصر بتبني الذي يعرض على قناة إكسترا نيوز/Extra News)، و (203) حلقة للنشرات الإخبارية والتي تتمثل في (نشرة الثالثة عصرًا التي تعرض على القناة الأولى المصرية، نشرة الثالثة عصرًا التي تعرض على قناة القاهرة الإخبارية، نشرة الثالثة عصرًا التي تعرض على قناة إكسترا نيوز/Extra News)، وتم توصيف هذه البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية وتقديم نبذة مختصرة عنها ضمن ملاحق الدراسة.

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

1. مدى حداثة القضية المطروحة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (5)

يوضح مدى حداثة القضية المطروحة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		مدى حداثة القضية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
حالية ولها خلفية سابقة		41	32,8	102	50,2	143	43,6		
حالية		58	46,4	56	27,6	114	34,8		
مستقبلية		26	20,8	45	22,2	71	21,6		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (حالية ولها خلفية سابقة) في مقدمة مدى حداثة القضية المطروحة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 43.6%، ثم

(حالية) في المرتبة الثانية بنسبة 34.8٪، وأخيراً جاءت (مستقبلية) بنسبة بلغت 21.6٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث إن من المرجح أن يتم تغطية حدث ما إذا تم جدولة ذلك مسبقاً، كما أن البرامج الحوارية تهتم بمتابعة الأحداث الجارية وتحليلها ومتابعة مستجدها، في حين أن النشرات الإخبارية تهتم بالأخبار الحالية وخاصة البيانات والتصريحات الرئاسية ومن كبار المسؤولين التي يكون لديهم خلفية مسبقة بميعاد إصدارها.

2. المشروعات السياسية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (6)

يوضح المشروعات السياسية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		المشروعات السياسية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
محور تنمية سيناء		60	48	91	44.8	151	46		
مشروع العاصمة الإدارية الجديدة		33	26.4	56	27.6	89	27.2		
محور تنمية قناة السويس		32	25.6	56	27.6	88	26.8		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (محور تنمية سيناء) في مقدمة المشروعات السياسية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 46٪، ثم (مشروع العاصمة الإدارية الجديدة) في المرتبة الثانية بنسبة 27.2٪، وأخيراً جاء (محور تنمية قناة السويس) بنسبة بلغت 26.8٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث إن مشروع محور تنمية سيناء من أهم المشروعات التي سلط برنامج مصر بتبني على قناة إكسترا نيوز Extra News الضوء عليها؛ وذلك لأن المشروع يسعى لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة لمنطقة شبه جزيرة سيناء، ويتضمن مشروعات بنية تحتية واستثمارية ضخمة في مجالات الزراعة، والثروة السمكية، والصناعة، والسياحة، والإسكان، والأمن، والنقل، والتعليم، والطاقة، تمتد في نطاق 4 محافظات، هي: (شمال سيناء- وبورسعيد- والإسماعيلية- والسويس)، كما يهتم بمد جسور التنمية إلى سيناء لكونها كانت بمعزل في فترات عديدة عن بقية الجمهورية،

وتم التركيز على أن يتم العمل على ربط سيناء ببقية الجمهورية، وتطوير البنية التحتية والخدمات الأساسية من أجل تمهيد الأرض لأي مشروعات تنموية سيتم تنفيذها عليها، والبدء بمجموعة من الاستثمارات، سواء زراعة أو صناعة، أو في أي من المجالات الاقتصادية الأخرى، وذلك بجانب التنمية السياحية التي كانت بالفعل قائمة، حيث كان التركيز في تنمية سيناء على السياحة وخاصة في جنوبها، وإقامة مجتمعات عمرانية جديدة، بهدف استيعاب أهاليها في سيناء أولاً، ولاستيعاب الشباب الحريص على إيجاد فرص عمل مستقبلاً، كما اهتم برنامج صباح البلد والذي يعرض على قناة صدى البلد وكذلك النشرات الإخبارية بمشروع العاصمة الإدارية الجديدة، حيث إنها مدينة جديدة من مدن الجيل الرابع وعاصمة جمهورية مصر العربية الجديدة تقع في محافظة القاهرة، وتديرها شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية أنشئت المدينة بقرار رئيس جمهورية مصر العربية عبد الفتاح السيسي رقم 57 لسنة 2016 وأُعلن عن إنشائها خلال مؤتمر دعم وتنمية الاقتصاد المصري المقام في مدينة شرم الشيخ.

3. المشروعات التعليمية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (7)

يوضح المشروعات التعليمية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		المشروعات التعليمية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إنشاء الجامعات الأهلية ذات البرامج التعليمية الحديثة		53	42.4	88	43.3	141	42.9		
إطلاق مشروع المكتبات المتنقلة لتقديم الخدمات الثقافية لقرى "حياة كريمة"		32	25.6	63	31.1	95	28.9		
المشروع القومي لتطوير التعليم		40	32	52	25.6	92	28.2		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (إنشاء الجامعات الأهلية ذات البرامج التعليمية الحديثة) في مقدمة المشروعات التعليمية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 42.9%، ثم (إطلاق مشروع المكتبات المتنقلة لتقديم الخدمات

الثقافية لقرى "حياة كريمة") في المرتبة الثانية بنسبة 28.9٪، ثم جاء (المشروع القومي لتطوير التعليم) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة 28.2٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث إن برنامج التاسعة الذي يعرض على القناة الأولى المصرية وكذلك النشرات الإخبارية اهتمت بالمشروعات التعليمية وخاصة إنشاء الجامعات الأهلية، حيث تم إنشاء 20 جامعة أهلية، بدأت الدراسة في 4 جامعات أهلية دولية (الملك سلمان الدولية، العلمين الدولية، الجلالة، المنصور الجديدة الأهلية)، ثم بدأت الدراسة في 12 جامعة أهلية منبثقة عن الجامعات الحكومية، وهي: (بنها الأهلية، حلوان الأهلية، الإسماعيلية الجديدة الأهلية، الإسكندرية الأهلية، أسيوط الأهلية، المنصورة الأهلية، بني سويف الأهلية، الزقازيق الأهلية، جنوب الوادي الأهلية، المنوفية الأهلية، المنيا الأهلية، شرق بورسعيد الأهلية)، بالإضافة إلى وجود 4 جامعات أهلية وهي: (النيل الأهلية، الجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني الأهلية، الجامعة الأهلية الفرنسية في مصر، جامعة مصر للمعلوماتية)، كما اهتمت النشرات الإخبارية بتغطية مشروع المكتبات المتنقلة لتقديم الخدمات الثقافية لقرى "حياة كريمة"، حيث انطلق في 6 محافظات، هي: (الأقصر - وقنا - والمنيا - والبحيرة - والدقهلية - ودمياط)، لتتبدأ في أداء رسالتها الثقافية في كل أنحاء مصر ولتحقيق رؤية مصر 2030، وذلك بالإضافة إلى ثلاث مكتبات ثابتة في القاهرة والجيزة.

4. المشروعات البيئية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (8)

يوضح المشروعات البيئية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الاعتماد على الطاقة المتجددة (محطة بنيان بأسوان)		59	47.2	99	48.8	158	48.2
مشروعات استكشاف الطاقة (حقول ظهر)		43	34.4	65	32	108	32.9
المحطة النووية بالضبعة		23	18.4	39	19.2	62	18.9
الإجمالي		125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (الاعتماد على الطاقة المتجددة) محطة بنبان (بأسوان)) في مقدمة المشروعات البيئية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 48.2%، ثم (مشروعات استكشاف الطاقة (حقل ظهر) في المرتبة الثانية بنسبة 32.9%، ثم (المحطة النووية بالضبعة) في المرتبة الثالثة بنسبة 18.9%.

وتتفق هذه النتيجة مع عدد من الدراسات السابقة منها: رانيا القرعاوي؛ حيث أقرت بوجود علاقة ارتباطية ذاتها دلالة إحصائية بين اتجاهات الأفراد عينة الدراسة نحو وسائل الإعلام التقليدية ومستويات المعرفة المتعمقة والبنائية والكلية بقضايا الطاقة المتجددة في المملكة العربية السعودية، كما تبين صحة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الأفراد عينة الدراسة نحو وسائل الإعلام الجديدة ومستويات المعرفة متعلقة والبنائية والكلية بقضايا الطاقة المتجددة، ودراسة مروة صبحي حيث أثبتت الدراسة فاعلية الصفحة في التأثير على وعي المبحوثين البيئي، كما توصلت إلى أهمية متغير اشتراك الجمهور في الاتصال البيئي في تدعيم اتجاهات الجمهور نحو الاستدامة البيئية.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث أوضحت البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية عينة الدراسة أن أسوان تمثل حجر الزاوية في مجال الطاقة الجديدة والمتجددة، وهي من أهم إنجازات الدولة المصرية الحديثة تحت قيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي؛ للعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030، حيث الاستخدامات المتعددة للطاقة الشمسية التي أضحت بديلاً للبترو، خاصة أن محافظة أسوان تتمتع بالشمس الساطعة طوال العام.

5. المشروعات الاجتماعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (9)

يوضح المشروعات الاجتماعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي
		ك	%	ك	%	%
توفير السلع والخدمات الأساسية		24	19.2	40	19.7	64 19.5
التحول الرقمي والميكنة الحكومية		21	16.8	41	20.2	62 18.9
تحسين الأجور والمعاشات		18	14.4	41	20.2	59 17.9
تطوير الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين		21	16.8	38	18.7	59 17.9
المبادرات الرئاسية (حياة كريمة)		26	20.8	27	13.3	53 16.3
بناء المدن السكنية الجديدة		15	12	16	7.9	31 9.5
الإجمالي		125	100	203	100	328 100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (توفير السلع والخدمات الأساسية) في مقدمة المشروعات الاجتماعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 19.5%، ثم (التحول الرقمي والميكنة الحكومية) في المرتبة الثانية بنسبة 18.9%، ثم كل من (تحسين الأجور والمعاشات) و(تطوير الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين) في المرتبة الثالثة بنسبة 17.9%، ثم (المبادرات الرئاسية (حياة كريمة)) في المرتبة الرابعة بنسبة 16.3%، وأخيراً جاء (بناء المدن السكنية الجديدة) بنسبة بلغت 9.5%.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث إن النشرات الإخبارية حرصت على تغطية جهود وزارة التموين في استمرار الرقابة وتحسين جودة الخدمات في المنافذ، ويهدف مشروع توفير السلع والخدمات الأساسية إلى دعم الأسر المصرية من خلال توفير السلع الغذائية، وتوفير منافذ وفروع المجمعات الاستهلاكية السلع الأساسية بأسعار مخفضة، كذلك توفير خدمات صرف السلع التموينية وبيع فارق نقاط الخبز، كما اهتم برنامج صباح البلد بعرض مشروع التحول الرقمي والميكنة الحكومية، كما أن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تسعى إلى بناء مصر الرقمية، والوصول إلى مجتمع مصري يتعامل رقمياً في كافة مناحي الحياة، لذا تعمل على تعزيز تنمية البنية

التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحسين الخدمات الرقمية في الجهات الحكومية؛ وذلك لتحسين أداء الوزارات والهيئات الحكومية الأخرى، ورفع جودة الخدمات وكفاءتها من خلال تحسين بيئة العمل، وتوفير الدعم لعملية صناعة القرار وإيجاد حلول للقضايا التي تهم المجتمع.

6. مشروعات التنمية الزراعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (10)

يوضح مشروعات التنمية الزراعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
تطوير محطات المياه		48	38.4	98	48.3	146	44.5
استصلاح الأراضي الزراعية		48	38.4	50	24.6	98	29.8
مزارع الثروة السمكية		29	23.2	55	27.1	84	25.7
الإجمالي		125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (تطوير محطات المياه) في مقدمة مشروعات التنمية الزراعية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 44.5٪، ثم (استصلاح الأراضي الزراعية) في المرتبة الثانية بنسبة 29.8٪، وأخيراً جاء (مزارع الثروة السمكية) بنسبة بلغت 25.7٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث تناول برنامج مصر بتبني في إحدى حلقاته مشروعات التنمية الزراعية وخاصة مشروع تطوير محطات المياه، مثل برنامج تحلية المياه في مصر وإطلاق مشروعات متعددة بسعة إجمالية تبلغ 3.35 مليون متر مكعب يومياً بحلول عام 2025 في "المرحلة الأولى" على أن تصل إلى 8.85 مليون متر مكعب يومياً بحلول عام 2050، ويستهدف البرنامج جذب مستثمرين استراتيجيين أجنبى ومحليين؛ بهدف تطوير وبناء وتشغيل المحطات باستخدام مصادر الطاقة المتجددة، وبهدف نقل التكنولوجيا وتوطين صناعة مكونات تحلية المياه، كما أن هناك مشروعات تحلية المياه والصرف الزراعي، وجاء في مقدمتها محطة الدلتا والذي تم تنفيذه بواسطة تحالف مصري أجنبي يجمع المقاولون العرب وأوراسكوم وشركة ماتيتو.

7. مشروعات النقل والطرق التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (11)

يوضح مشروعات النقل والطرق التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		مشروعات النقل والطرق		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بناء الطرق والكباري		89	71.2	145	71.4	234	71.3		
تطوير السكك الحديدية		36	28.8	58	28.6	94	28.7		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (بناء الطرق والكباري) في مقدمة مشروعات النقل والطرق التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 71.3٪، ثم (تطوير السكك الحديدية) في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة 28.7٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث أشارت النشرات الإخبارية إلى مجهودات وزارة النقل وسلطت الضوء على مشروعات النقل والطرق وخاصة بناء الطرق والكباري، حيث يهدف تنفيذ المشروع القومي للطرق إلى ربط شبكة الطرق بخطط التنمية الاجتماعية والاقتصادية للدولة، وتعزيز فرص التكامل الاقتصادي مع الدول المجاورة على طول المحاور الرئيسية بين الشرق والغرب وبين الشمال والجنوب، وتحقيق الاستغلال الأمثل لثروات مصر القومية ممثلة في مناطق التعدين والسياحة، والإسهام في الخروج من الوادي الضيق وتعمير مناطق جديدة في الصحراء الغربية وشمال سيناء، وخدمة مناطق التنمية الزراعية، وزيادة حجم المنقول من البضائع بين مراكز النشاط الاقتصادي المختلفة داخل الجمهورية، وتمثلت مشروعات الطرق في إنشاء 7000 كم من الطرق الجديدة، إنشاء طريق شبرا- بنها الحر بطول 40 كم وتكلفته 3.5 مليار جنيه، وتم البدء في منظومة النقل الذكي باستخدام أحدث أساليب تكنولوجيا المعلومات في إدارة منظومة النقل، واستخدام أحدث أجهزة البوابات الإلكترونية والحساسات والموازين والكاميرات والرادارات؛ بهدف رفع مستويات الأمان على شبكة الطرق، والحد من الحوادث، وتم إسناد المشروع لتحالف مصري عالمي، كما تم إطلاق المرحلة الثانية للمشروع القومي لرصف الطرق المحلية داخل المحافظات، وتم توقيع بروتوكول بين الهيئة

العامة للطرق والكباري مع عدد 4 محافظات لقيام الهيئة بطرح وإسناد والإشراف على تنفيذ عدد من المشروعات.

1. المشروعات الاقتصادية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية: جدول (12)

يوضح المشروعات الاقتصادية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
برامج تحفيز الابتكار وريادة الأعمال مثل مبادرة (رواد النيل)		33	26.4	54	26.6	87	26.5
برامج تفعيل الشراكة بين الدولة والقطاع الخاص في دعم الابتكار		29	23.2	53	26.1	82	25
إنجازات قطاع السياحة		22	17.6	42	20.7	64	19.5
دعم المشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر		28	22.4	36	17.7	64	19.5
برامج الدعم النقدي المشروط مثل (تكافل وكرامة)		13	10.4	18	8.9	31	9.5
الإجمالي		125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (برامج تحفيز الابتكار وريادة الأعمال مثل مبادرة (رواد النيل) في مقدمة المشروعات الاقتصادية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 26.5%، ثم (برامج تفعيل الشراكة بين الدولة والقطاع الخاص في دعم الابتكار) في المرتبة الثانية بنسبة 25%، ثم كل من (إنجازات قطاع السياحة) و(دعم المشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر) في المرتبة الثالثة بنسبة 19.5%، وأخيراً جاء (برامج الدعم النقدي المشروط مثل (تكافل وكرامة) بنسبة بلغت 9.5%.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث أوضح برنامج التاسعة خلال فقراته برامج تحفيز الابتكار وريادة الأعمال مثل مبادرة (رواد النيل)، وهي مبادرة وطنية بدأت عام 2019 برعاية البنك المركزي المصري والقطاع المصرفي المصري، إلى جانب شراكات مختلفة مع القطاع الحكومي والخاص، كما تدعم مبادرة رواد النيل الشركات

الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجالات التصنيع والزراعة والتحول الرقمي من خلال تطبيق أدوات مختلفة للابتكار، بدأت في جامعة النيل وتوسعت إلى أربع جامعات أخرى، وما زالت تستمر في النمو.

2. المشروعات الصحية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية: جدول (13)

يوضح المشروعات الصحية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		المشروعات الصحية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نظام التأمين الصحي والاجتماعي الشامل		48	38.4	71	34.9	119	36.3		
رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة		37	29.6	60	29.6	97	29.6		
مبادرة 100 مليون صحة		26	20.8	41	20.2	67	20.4		
برامج رعاية الطفل		14	11.2	31	15.3	45	13.7		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (نظام التأمين الصحي والاجتماعي الشامل) في مقدمة المشروعات الصحية التي تناولتها البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 36.3%، ثم (رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة) في المرتبة الثانية بنسبة 29.6%، ثم (مبادرة 100 مليون صحة) في المرتبة الثالثة بنسبة 20.4%، وأخيراً جاء (برامج رعاية الطفل) بنسبة بلغت 13.7%.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث تناول كل من برنامج صباح البلد ومصر بتبني المشروعات الصحية، واهتمت البرامج بالتأمين الصحي الاجتماعي الشامل، حيث إنه نظام صحي إلزامي تكافلي اجتماعي في مصر، يعمل وفق القانون رقم 2 لسنة 2018 الذي ينص على أن التأمين الصحي الاجتماعي الشامل نظام إلزامي، ويقوم على التكافل الاجتماعي، وتغطي مظلته جميع المواطنين المشتركين في النظام، وتحمل الدولة أعباءه عن غير القادرين بناء على قرار يصدر من رئيس مجلس الوزراء بتحديد ضوابط الإعفاء، وتكون الأسرة هي وحدة التغطية التأمينية الرئيسة داخل النظام، كما يقوم هذا النظام على أساس فصل التمويل عن تقديم الخدمة، ولا يجوز للهيئة تقديم خدمات

علاجية أو الاشتراك في تقديمها، كما أن التأمين الصحي الشامل يقوم على فصل تقديم الخدمة عن تمويلها عن آليات الرقابة عليها، ولذلك تتولى 3 هيئات إدارة نظام التأمين الصحي الشامل، الهيئة العامة للرعاية الصحية وتتولى تقديم الخدمات الصحية التأمينية، وهيئة التأمين الصحي الشامل وتتولى إدارة وتمويل وشراء الخدمات الصحية، الهيئة العامة للاعتماد والرقابة الصحية وتتولى وضع معايير الجودة والاعتماد المنشآت الصحية والرقابة الصحية على استدامة الجودة داخل المنشآت الصحية.

3. نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية المجتمعية:

جدول (14)

يوضح نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية المجتمعية

المضمون		نوع الإطار		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إطار النتائج الاقتصادية		28	22.4	61	30	89	27.1		
إطار المسؤولية الاجتماعية		26	20.8	53	26.2	79	24.1		
إطار الاهتمامات الإنسانية		37	29.6	32	15.8	69	21		
إطار الصراع		15	12	38	18.7	53	16.2		
إطار المبادئ الأخلاقية		19	15.2	19	9.3	38	11.6		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (إطار النتائج الاقتصادية) في مقدمة نوع الإطار المستخدم في عرض قضايا التنمية المجتمعية بنسبة 27.1٪، ثم (إطار المسؤولية الاجتماعية) في المرتبة الثانية بنسبة 24.1٪، ثم (إطار الاهتمامات الإنسانية) في المرتبة الثالثة بنسبة 21٪، ثم (إطار الصراع) في المرتبة الرابعة بنسبة 16.2٪، وأخيراً جاء (إطار المبادئ الأخلاقية) بنسبة بلغت 11.6٪.

4. الأطر المرجعية التي استخدمت في المعالجة لقضايا التنمية المجتمعية:
جدول (15)

يوضح الأطر المرجعية التي استخدمت في المعالجة لقضايا التنمية المجتمعية

المضمون		الأطر المرجعية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إطار أخلاقي		40	32	61	30	101	30.8		
إطار ديني		30	24	67	33	97	29.6		
إطار قانوني		29	23.2	41	20.3	70	21.3		
إطار أمني		26	20.8	34	16.7	60	18.3		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (إطار أخلاقي) في مقدمة الأطر المرجعية التي استخدمت في المعالجة لقضايا التنمية المجتمعية بنسبة 30.8٪، ثم (إطار ديني) في المرتبة الثانية بنسبة 29.6٪، ثم (إطار قانوني) في المرتبة الثالثة بنسبة 21.3٪، وأخيراً جاء (إطار أمني) بنسبة بلغت 18.3٪.

5. أهداف تغطية البرامج والنشرات قضايا التنمية المجتمعية:
جدول (16)

يوضح أهداف تغطية البرامج والنشرات قضايا التنمية المجتمعية

المضمون		الأهداف		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دعوة الأفراد للمشاركة في الجهود التنموية		28	22.4	56	27.6	84	25.6		
نشر الجهود التنموية في المجالات المختلفة		34	27.2	46	22.7	80	24.4		
عرض المشكلات التي تعترض خطة الدولة في التنمية		27	21.6	40	19.7	67	20.4		
دعم سياسات الدولة وقراراتها التنموية		22	17.6	31	15.3	53	16.2		
تقديم مقترحات تسهم في دعم خطط التنمية		14	11.2	30	14.7	44	13.4		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (دعوة الأفراد للمشاركة في الجهود التنموية) في مقدمة اهداف تغطية البرامج والنشرات قضايا التنمية المجتمعية بنسبة 25.6%، ثم (نشر الجهود التنموية في المجالات المختلفة) في المرتبة الثانية بنسبة 24.4%، ثم (عرض المشكلات التي تعترض خطة الدولة في التنمية) في المرتبة الثالثة بنسبة 20.4%، ثم (دعم سياسات الدولة وقراراتها التنموية) في المرتبة الرابعة بنسبة 16.2%، وأخيراً جاء (تقديم مقترحات تسهم في دعم خطط التنمية) بنسبة بلغت 13.4%.

6. طبيعة المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية: جدول (17)

يوضح طبيعة المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
عرض تفسيري		56	44.8	94	46.3	150	45.7
عرض معلوماتي		45	36	58	28.6	103	31.4
تقديم الحلول		24	19.2	51	25.1	75	22.9
الإجمالي		125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (عرض تفسيري) في مقدمة طبيعة المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 45.7%، ثم (عرض معلوماتي) في المرتبة الثانية بنسبة 31.4%، وأخيراً جاء (تقديم الحلول) بنسبة بلغت 22.9%.

7. أساليب الإقناع المنطقية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية: جدول (18)

يوضح أساليب الإقناع المنطقية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
حقائق ووقائع		32	25.6	68	33.5	100	30.5
أبحاث علمية		36	28.8	48	23.6	84	25.6
البيانات الرسمية		31	24.8	45	22.2	76	23.2
الإحصاءات والأرقام		26	20.8	42	20.7	68	20.7
الإجمالي		125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (حقائق ووقائع) في مقدمة أساليب الإقناع المنطقية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 30.5٪، ثم (أبحاث علمية) في المرتبة الثانية بنسبة 25.6٪، ثم (البيانات الرسمية) في المرتبة الثالثة بنسبة 23.2٪، وأخيراً جاء (الإحصاءات والأرقام) بنسبة بلغت 20.7٪.

8. أساليب الإقناع العاطفية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (19)

يوضح أساليب الإقناع العاطفية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		أساليب الإقناع العاطفية		البرامج		النشرات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استمالات خاصة بالأسرة		80	64	119	58.6	199	60.7		
استمالات إنسانية		45	36	84	41.4	129	39.3		
الإجمالي		125	100	203	100	328	100		

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (استمالات خاصة بالأسرة) في مقدمة أساليب الإقناع العاطفية المستخدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 60.7٪، ثم (استمالات إنسانية) في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة 39.3٪.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتفق مع الواقع، حيث إن من أكثر ما يجذب المشاهدين هو ما يهم الأسرة بشكل مباشر مثل الصحة، والتعليم، والنقل، والطرق؛ لذلك اهتمت البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بالتركيز على المشروعات التي تحظى باهتمام الجمهور من المشاهدين.

9. القوة الفاعلة في موضوعات التنمية المجتمعية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية:

جدول (20)

يوضح القوة الفاعلة في موضوعات التنمية المجتمعية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية

المضمون		القوة الفاعلة		البرامج		النشرات		الإجمالي	
				ك	%	ك	%	ك	%
الوزراء				32	25.6	57	28.1	89	27.1
مواطنون عاديون				32	25.6	43	21.2	75	22.9
المحافظون				23	18.4	51	25.1	74	22.6
رئيس الدولة				23	18.4	28	13.8	51	15.5
مسؤولين محليين				15	12	24	11.8	39	11.9
الإجمالي				125	100	203	100	328	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (الوزراء) في مقدمة القوة الفاعلة في موضوعات التنمية المجتمعية في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية بنسبة 27.1٪، ثم (مواطنون عاديون) في المرتبة الثانية بنسبة 22.9٪، ثم (المحافظون) في المرتبة الثالثة بنسبة 22.6٪، ثم (رئيس الدولة) في المرتبة الرابعة بنسبة 15.5٪، وأخيراً جاء (مسؤولون محليون) بنسبة بلغت 11.9٪.

توصيات الدراسة:

- 1- القيام بحملات تثقيفها وسائل الإعلام لتوعية الجمهور المصري بأهمية متابعة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية التي تهتم بالتنمية المجتمعية.
- 2- يجب قيام وسائل الإعلام بعمل ندوات وبث المزيد من البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية لشرح القضايا التنموية وتوضيحها.
- 3- يجب على وزارة التخطيط ووزارة الإعلام أن يتوفر لهما الكادر المختص؛ لكي يكون هناك دور واقعي وملاموس لوسائل الإعلام في تحقيق التنمية المجتمعية.

مقترحات الدراسة:

يستلزم إجراء عديد من الدراسات التحليلية للتعرف على اتجاهات البرامج الحوارية تجاه قضايا التنمية المجتمعية.

- 1- ويستلزم إجراء عديد من الدراسات التحليلية للتعرف على أطر التناول الإخباري لمحاور رؤية مصر 2030 في نشرات الأخبار.
- 2- كما يستلزم إجراء عدد من الدراسات الكمية الميدانية للتعرف على دور البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية في تعزيز ثقافة التنمية المجتمعية لدى الجمهور المصري.

المراجع العربية والأجنبية:

- 1- أيمن محمد عبد العليم: باحث دكتوراه في الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- 2- البشبيشي، أميرة جمال الدين. (2023). أطر معالجة مؤتمر التغيرات المناخية (COP27) بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة- دراسة تحليلية. مجلة البحوث الإعلامية. 64(3).
- 3- الحاج. كمال. (2020). نظريات الإعلام والاتصال. الجامعة الافتراضية السورية.
- 4- حسين، منة الله حسين مأمون. (2021). دور البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية في ترتيب أولويات الجمهور للقضايا الاقتصادية بخطة التنمية المستدامة 2030 وتقييم النخبة لها (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية الإعلام. جامعة القاهرة.
- 5- خالد، حمدي عز العرب محمد. (2021). العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية لإدارة القضايا الصحية وعلاقته باتجاهات الجمهور في صعيد مصر نحو الأداء الحكومي (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية الإعلام. جامعة القاهرة.
- 6- خليفة، حسين خليفة حسن. (2020). التغطية الإعلامية لجائحة كورونا ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام البحريني نحو أداء المؤسسات الصحية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. (29).
- 7- خليفة، حسين خليفة حسن، محمد، شكري أحمد. (2020). المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية في التلفزيون البحريني في تناول أداء السلطة التشريعية. مجلة البحوث الإعلامية. 54(54-ج 6).
- 8- زايد، انتصار السيد محمد محمود. (2023). دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر 2030. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. 22(2).
- 9- السمان، هاني إبراهيم. (2023). دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. 2023(82).
- 10- شابونية، زهية بو الفلفل إبراهيم. (2022). المسؤولية الاجتماعية للبرامج التلفزيونية الحوارية الاجتماعية العربية ضرورة حتمية ومطلب تنموي إلى تسليط الضوء على المسؤولية الاجتماعية وأهميتها كمطلب تنموي وضرورة حتمية. مجلة آفاق للعلوم. 7 (1).

- 11- العايدى، أحمد سامي عبد الوهاب، والسيد، رحاب إبراهيم رأفت محمد. (2019). استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. (25).
- 12- عبد الظاهر، وجدي حلمي. (2021). المسؤولية الاجتماعية والأمنية للإعلام السعودي في مواجهة التدخل الخارجي لشئون المملكة الداخلية وأثره على التنمية المستدامة. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. (76).
- 13- عبد العال، ميادة عبد العال عبد العال. (2018). البرامج الحوارية في التلفزيون المصري وعلاقتها بالحرية والمسؤولية الاجتماعية. مجلة البحث العلمي في الآداب، 19 (العدد التاسع عشر الجزء الأول)، 1-29.
- 14- عبد الفتاح، ميرال مصطفى. (2019). معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي. مجلة البحوث الإعلامية. 51 (51-52).
- 15- عطا الله، راجية إبراهيم عوض الله، (2018)، دور مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطق بالعبية في تشكيل اتجاهات الشباب حيال قضايا الأمن القومي العربي، "رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون.
- 16- علام، محمد فاروق مسعود محمد. (2024). فعالية المشروعات التنموية بالمجتمعات المحلية في ضوء المبادرات القومية. التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، 43 (201).
- 17- عوض الله، أمنية محمود. (2024). تعرض الشباب المصري للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية للمشروعات القومية وعلاقتها بقيمة الانتماء لديهم. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال، 21 (21).
- 18- عوض الله، أمنية محمود. (2024). معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال، 22 (22).
- 19- القرعاوي، رانيا جمال مصطفى. (2021). التعرف لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بمعارف الجمهور السعودي نحو الطاقة المتجددة، (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية الإعلام. جامعة القاهرة.
- 20- قناوي، عبده. (2023). الهوية البصرية لمواقع المؤسسات الخيرية وانعكاسها على تحفيز الجمهور للتبرع: دراسة ميدانية. المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال. 13 (13).
- 21- محمد، مروة صبحي. (2020). دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة. مجلة البحوث الإعلامية. 55 (55-53).
- 22- محمد، نورهان أحمد. (2019). المسؤولية الاجتماعية لمعالجة الموضوعات الاقتصادية في الفضائيات المصرية- دراسة تحليلية. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال. 2 (2).
- 23- محمدي، سماح محمد. (2022). تأثير المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة على معارف الجماهير واتجاهاتهم نحوها. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. 21 (1).
- 24- مروة يوسف عليان: باحثة دكتوراه في الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

25- منصور، منال عبده محمد. (2020). إدراك الفتاة الجامعية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية المقدم في برامج المرأة بالقنوات الفضائية وعلاقته بمشاركتها السياسية. مجلة البحوث الإعلامية. 54 (54-ج7).

- 26- Fischer, D., Haucke, F., & Sundermann, A. (2017). What does the media mean by 'sustainability' or 'sustainable development'? An empirical analysis of sustainability terminology in German newspapers over two decades. *Sustainable development*, 25(6).
- 27- Guillen-Royo, M. (2017). Television, sustainability and happiness in Peru (No. 20171006). Centre for Technology, Innovation and Culture, University of Oslo.
- 28- Nonaka, I., & Toyama, R. (2003). The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process. *Knowledge management research & practice*, 1(1), 2-10.
- 29- Smaniotto, C., Brunelli, L., Miotto, E., Del Pin, M., Ruscio, E., & Parpinel, M. (2022). Sustainable Development Goals and 2030 Agenda—Survey on awareness, knowledge and attitudes of Italian teachers of public mandatory schools, 2021. *Sustainability*, 14(12).
- 30- Van der Brug, W., Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2007). **op. cit.**
- 31- Van der Brug, W., Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2007). Media priming in a multi-party context: A controlled naturalistic study in political communication. *Political Behavior*, 29, 115-141.

References

- Al-Bishbishi, Amira. (2023). 'atar muealajat mutamar altaghayurat almunakhia (COP27) bialbaramij alhawariat fi alfadayiyaat almisriat alkhassati- dirasat tahliliata. majalat albuḥuth al'ielamia .64(3).
- Al-Hajj, Kamal. (2020). nazariaat al'ielam waliatisalu. aljamieat aliaftiradiat Alsuwria.
- Hussein, Menatallah. (2021). dawr albaramij alhawariat bialfadayiyaat almisriat faa tartib 'awlawiaat aljumphur lilqadaya alaiqtisadiat bikhutat altanmiat almustadamat 2030 wataqyim alnukhbat laha (risalat dukturah ghayr manshuratin). kuliyaat al'ielami. jamieat Alqahira.
- Khaled, Hamdia. (2021). aleawamil almuathirat fi almuealajat al'ielamiat li'idarat alqadaya alsihyat waealaqatih biaitijahat aljumphur fi saeid misr nahw al'ada' alhukumii (risalat majistir ghayr manshuratin). kuliyaat al'ielami. jamieat Alqahira.
- Khalifa, Hussein. (2020). altaghtiat al'ielamiat lijayihat kuruna wadawriha fi tashkil aitijahat alraay aleami albahraynii nahw 'ada' almuasasat alsihiyati. majalat buḥuth alealaqat aleamat alsharq al'awsat. 29(2).
- Khalifa, Hussein. (2020). almaswuwliat alaijtimaeiat lilbaramij alhawariat fi altifizyun albahraynii fi tanawul 'ada' alsultat altashrieiati. majalat albuḥuth al'ielamiat. 54(3).
- Zayed, Intisar. (2023). dawr almawaqie al'iikhbariat almisriat fi tashkil aitijahat alshabab aljamieii nahw 'abead altanmiat almustadamat watathiriha ealaa tawajuhatihim nahw almustaḡbal fi daw' ruyat misr 2030. almajalat almisriat libuḥuth alraay aleama. 22(2).
- Al-Samman, Hani. (2023). dawr almawaqie al'iikhbariat fi tashkil aitijahat aljumphur nahw tamkin alshabab fi daw' 'ahdaf altanmiat almustadamat. almajalat almisriat libuḥuth al'ielami. 82(1).
- Shabouniya, Zahia. (2022). almaswuwliat alaijtimaeiat lilbaramij altifizyuniat alhawariat alaijtimaeiat alearabiat darurat hatmiat wamatlab tanmawiin 'ilaa taslit aldaw' ealaa almaswuwliat alaijtimaeiat wa'ahamiyatiha kamatlab tanmawiin wadarurat hatmiatin. majalat afaq lileulumi. 7 (1).
- Al-Aidi, Ahmed. (2019). aistikhdam alshabab alsaeudii limawaqie altawasul alaijtimaeii waealaqatih biqadaya altanmiat almustadamat. majalat buḥuth alealaqat aleamat Alsharq al'awsat. 25(1).
- Abdel-Zaher, Wagdy. (2021). almaswuwliat alaijtimaeiat wal'amniat lil'ielam alsaeudii fi muajahat altadakhul alkharijii lishiwn almamlakat aldaakhiliat wa'atharih ealaa altanmiat almustadamat. almajalat almisriat libuḥuth al'ielami. 76(2).

- Abdel Aal, Mayada. (2018). albaramij alhawariat fi altilifizyun almisrii waealaqatuha bialhuriyat walmasuwliat alaijtimaeiati. majalat albahth aleilmi fi aladab, 29(6).
- Abdel Fattah, Miral. (2019). muealajat alqadaya alaiqtisadiat fi baramij alraay altilfizyuniat almisriat waealaqatiha bitaqyim aljumhur lil'ada' alaiqtisadii alhakwmi. majalat albuḥuth al'ielamiati. 51(4).
- Atallah, Ragia. (2018), dawr mawaqie alfadayiyaat al'iikhbariat alearabiat walnaatiqat bialearabiat fi tashkil aitiyahat alshabab hial qadaya al'amn alqawmii alearabii, "risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielami, qism al'iidhaeat waltilfizyuni.
- Allam, Muhammad. (2024). faealiat almashrueat altanmawiat bialmujtamaeat almahaliyat fi daw' almubadarat alqawmiati. altarbia (Al'azhar): majalat eilmiaat muḥakmat libuḥuth altarbawiat walnafsiat walaijtimaeiati, 43(5).
- Awad Allah, Omnya. (2024). taearad alshabab almisrii libaramij alhawariat fi alfadayiyaat almisriat lilmashrueat alqawmiat waealaqatiha biqimat alaintima' ladayhim. majalat buḥuth al'ielam waeulum alaitisali, 21(4).
- Awad Allah, Omnya. (2024). muealajat alfadayiyaat almisriat lilmashrueat alqawmiati. majalat buḥuth al'ielam waeulum alaitisali, 22(3).
- Al-Qarawi, Rania. (2021). altaearud liwasayil al'ielam altaqlidiat waljadidat waealaqatih bimaearif aljumhur alsaeudii nahw altaaqat almutajadidati, (risalat majistir ghayr manshuratin). kuliyyat al'ielami. jamieat Alqahira.
- Qanawi, Abdo. (2023). alhuiat albasariat limawaqie almuasasat alkhayriat wainekasiha ealaa tahfiz aljumhur liltabaruea: dirasat maydaniati. almajalat aleilmiat libuḥuth al'ielam watknulujia alaitisal. 13(2).
- Mohamed, Marwa. (2020). dawr alsafahat alrasmiat almisriat ealaa wasayil altawasul alaijtimaeii fi daem altanmiat albiyyat almustadamat bialtatbiq ealaa safhati. majalat albuḥuth al'ielamiati. 55(3).
- Mohamed, Nourhan. (2019). almasuwliat alaijtimaeiat limuealajat almawdueat alaiqtisadiat fi alfadayiyaat almisriati- dirasat tahliliatan. majalat buḥuth al'ielam waeulum alaitisali. 2(2).
- Mohammadi, Samah. (2022). tathir almuealajat al'ielamiat li'ielan aljumhuriat aljadidat wamashrue aleasimat al'iidariat aljadidat ealaa maearif aljamahir waitijahatihim nahwahuma. almajalat almisriat libuḥuth alraay aleama. 21(1).
- Mansour, Manal. (2020). 'iidrak alfataat aljamieiat limafhum almasuwliat alaijtimaeiat almuqadam fi baramij almar'at bialqanawat alfadayiyat waealaqatih bimusharaktiha alsiyasiati. majalat albuḥuth al'ielamiati. 54(3).
- Fischer, D., Haucke, F., & Sundermann, A. (2017). What does the media mean by 'sustainability' or 'sustainable development'? An empirical analysis of

sustainability terminology in German newspapers over two decades. *Sustainable development*, 25(6).

- Guillen-Royo, M. (2017). Television, sustainability and happiness in Peru (No. 20171006). Centre for Technology, Innovation and Culture, University of Oslo.
- Nonaka, I., & Toyama, R. (2003). The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process. *Knowledge management research & practice*, 1(1), 2-10.
- Smaniotto, C., Brunelli, L., Miotto, E., Del Pin, M., Ruscio, E., & Parpinel, M. (2022). Sustainable Development Goals and 2030 Agenda—Survey on awareness, knowledge and attitudes of Italian teachers of public mandatory schools, 2021. *Sustainability*, 14(12).
- Van der Brug, W., Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2007). Media priming in a multi-party context: A controlled naturalistic study in political communication. *Political Behavior*, 29, 115-141.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication



Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 74 April 2025 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.