

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفة عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

المراسلات:

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

المراجعة والتدقيق اللغوي: م / رمزي جمال - م / إسماعيل الشربوي

العدد الثاني والخمسون : ذو القعدة ١٤٤٠ هـ - يوليو ٢٠١٩ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .... ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية

- 
- 
- 
- أ د / علي عجوة
- أ د / حمدي حسن
- أ د / محمد معوض
- أ د / محمود يوسف
- أ د / نجوى كامل
- أ د / مرعي مذكور
- أ د / جمال النجار
- أ د / حسن على
- أ د / سامي الشريف
- أ د / شريف اللبان
- أ د / عبد الصبور فاضل
- أ د / خالد صلاح الدين
- أ د / عرفة عامر
- أ د / حنان جنيد
- أ د / سلوى العوادلي
- أ د / عبد الرحيم درويش
- أ د / رزق سعد عبد المعطي
- أ د / محمود عبد العاطي
- 

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

٩

الإعلام الدولي والأقليات المسلمة: رؤية نقدية في إطار نموذج التحليل الثقافي  
أ.د. خالد صلاح الدين

٢١

تأثير الإغراق المعلوماتي في تطبيقات الإعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩ م  
د/ جيهان يحيى

٥٧

تقييم الجوانب الأخلاقية لإعلانات القنوات الدينية ذات التوجه الإسلامي  
د. محمد فؤاد الدهراوي

١١٣

استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم  
د/ شيماء صبرى د/ محمد عبد الحميد

١٥٥

تصميم الإعلانات التجارية الإلكترونية للشركات الحكومية والخاصة وعلاقته بالسلوك الشرائي للمستهلكين السعوديين  
د/ عبد الرحمن الجاهلي

٢٠١

اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول عاصفة الحزم  
د. فلاح بن عامر الدهمسي

بحوث ضمن متطلبات الحصول على الرسائل العلمية

٢٢٧

أطر تقديم الضربة الأمريكية على سوريا ٢٠١٧ في الصحف المصرية  
أ/ نجوى إبراهيم

٢٦٧

أثر برنامج للتربية الإعلامية على مكافحة التدخين  
أ. سمير توكيل المنسي

▪ بحوث باللغة الإنجليزية

**Twitter: The Framing process on Twitter by the  
analysis of Vision 2030 in Saudi Arabia**

2

DR- Ala Bakur Alshaikh

3

The Effectiveness of Utilizing Social Media as a Public Relations  
Platform during an Organizational Crisis within the Cruise Ship  
Industry

Ahmed Hussain Kaabi

39

The Role of Public Relations in Informing a Crisis Plan for the Texas  
Health Presbyterian Hospital and the Broward Health Medical Center  
in Florida

Mutaz Mousa Alotaibi

65

# استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم

إعداد

د/ محمد عبد الحميد أحمد

مدرس الصحافة والنشر - كلية الإعلام بنين

جامعة الأزهر

د/ شيما صبري عبد الحميد

مدرس الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية

جامعة بنها

## مستخلص:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف وصف وتحليل العلاقة بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية مهارات الاتصال. لذا اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على المعلومات المفصلة عن الظاهرة (وأوصاف عن الظاهرة) محل الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (١٠٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها. واستخدم الباحثان استبياناً حول استخدام طلاب قسم الإعلام لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لديهم كأداة من أدوات جمع البيانات وتم تطبيقه على أفراد العينة للتعرف على تنمية مهارات الاتصال لديهم. وتوصلت نتائج البحث إلى التأكيد على الدور الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب. وترجع هذه النتائج إلى الدور الفعال الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال المختلفة لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بنها.

الكلمات المفتاحية: مواقع شبكات التواصل الاجتماعي - نظرية الاستخدامات والإشباع - مهارات الاتصال

## Abstract

The aim of this present research is to identify the reality of using social networking sites in developing communication skills among students at the Department of Educational Media at the Faculty of Specific Education. This research is descriptive research that aimed at describing and analyzing the relationship between social networking sites and developing communication skills. Therefore, this study relied on media survey methodology, which is a systematic scientific effort to obtain detailed information about the phenomenon (and descriptions of the phenomenon) for the study. The sample of the study consisted of (100) students from the third year enrolled in Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Benha University. The researcher used a questionnaire about using social networking sites among students at media department to develop their communication skills as a data collection tool and applied them to the sample to learn about the development of their communication skills. The results of the research indicate the emphasis on the role played by the social networking sites in improving and developing the communication skills of students. These results are due to the effective role played by the social networking sites in developing different communication skills among the students at the Department of Educational media at the Faculty of Specific Education - Benha University.

Keywords: Social Networking Sites – communication Skills

تعد اللغة بمثابة أداة الاتصال بين البشر ووسيلة للتفاهم بينهم، وهذا الاتصال يتكون من عدة عمليات منها ما هو ذهنى، ومنها ما هو عضلى حيث يبدأ بفكرة تتكون في ذهن الفرد، يضمها إلى غيرها ليؤلف منها محتوى يريد التعبير عنه، ثم ينتقى من رصيده اللغوي للمفردات التي تناسب المحتوى ثم تأخذ عملية الاتصال إحدى الطريقتين: إما أن تنتقل الرسالة بشكل شفوي أي من خلال الاتصال المباشر بين فرد وآخر وهنا يكون المرسل متكلمًا، وإما أن تنتقل الرسالة بشكل مكتوب أي من خلال الصفحة المطبوعة، وهنا يكون المرسل كاتبًا هذا بالنسبة للطرف الأول من أطراف عملية الاتصال وهو الإرسال، فاذا انتقلنا إلى الطرف الآخر وهو الاستقبال، لذا نجد أن الاتصال يمر بعمليات أخرى تبدأ برموز تنتقل من مرسل عبر أداة من أدوات الاتصال.

والاتصال عملية ثنائية يتبادل فيها المرسل والمستقل الأدوار، فالمرسل قد يكون مستقبلًا والمستقبل قد يكون مرسلًا ويتم هذا فقط في الاتصال الشفهي المتبادل، إما في الاتصال الكتابي لا يتبادل الطرفان في لحظة الاتصال أدوارهم، وتتكون عملية الاتصال من مرسل ومستقبل ورسالة ووسيلة، ونجاحها يتطلب توافر مجموعة من الشروط مثل وضوح الفكرة والمفاهيم والمصطلحات ودقة المفردات والعبارات واضحة اللغة ووضوح الطباعة ودقتها وقلة الأخطاء المطبعية وجاذبية الإخراج وحسن تنسيق الصفحة (طعيمة، ٢٠٠٦).

وتؤدي التكنولوجيا دورًا كبيرًا في حياتنا في كل مجالات الحياة، ولكن هناك دور بارز لها، وهو استخدام التكنولوجيا في المنظومة التعليمية حيث توفر وسائل جيدة للتذكر الجيد للمعلومات من خلال جذب الطلاب وتشويقهم لتلقى المعلومات، كما أنها تسهل عملية تخزين المعلومات للطلاب (عمر، ٢٠١٤).

ويعد وجود الإنترنت ثورة تكنولوجية حديثة في عالم الاتصال، والذي أحدث تقنيات عالية، فهو يعمل على بث المعلومات واستقبالها في شتى أصناف المعرفة من وإلى كل أنحاء العالم، وأصبحت شبكة الإنترنت وسيلة الاتصال العالمية المفتوحة التي تربط العديد من الشبكات النوعية برباط محكم يسمى شبكة الشبكات وهو عبارة عن غرفة العمليات الرئيسية للربط بين كل كمبيوتر وآخر في جميع دول العالم، لتحقيق التراسل الإلكتروني وخدمة التخاطب الاجتماعي واسترجاع المعلومات وخدمة الشبكات العنقودية (محي الدين، ٢٠١٦).

هذا وقد ساعدت التطورات التكنولوجية الحديثة في إحداث نقلة نوعية وثورة في عالم الاتصال ونوعية العلاقات والتفاعلات الاجتماعية وذلك من خلال مواقعها وادواتها المختلفة مثل الفيسبوك وتويتر، وذلك من خلال ما ينشر عليهما من معلومات تساعد الأفراد على الاتصال بالآخرين

وتكوين علاقات والحصول على المعلومات وتبادلها وتبادل الآراء والاتصال بالعالم الخارجي (الطيار، ٢٠١٧).

لذا يشهد العالم اليوم مجموعة من التغييرات السريعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات مما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع الأفراد في كافة أنحاء العالم، لذا تعد مواقع التواصل الإلكتروني من المستحدثات التكنولوجية التي أنشأت من أجل التواصل الاجتماعي بين الأفراد ومشاركة المعلومات وتشكيل الآراء والربط بين الأفراد والمجتمعات. وتعتبر الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية الأخرى (الشهري، ٢٠١٥).

وساعد استخدام الإنترنت من أجل تحقيق أهداف الاتصال إلى ظهور اتجاه جديد يسمى الاتصال المتمركز حول الكمبيوتر، ونتج عن هذا الاتجاه ما يسمى بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك وماي سبيس، حيث ظهرت ماي سبيس للعامّة في ٢٠٠٣ وبلغ عدد صفحاتها حوالي ٢٣٠،٠٠٠ صفحة في اليوم. وظهر الفيسبوك عام ٢٠٠٤ وبلغ عدد صفحاته ضعف صفحات ماي سبيس، ووصل عدد مستخدميه لحوالي ٢٠٠ مليون مستخدم نشط في كل أنحاء العالم. ويساعد كلا من ماسبيس والفيسبوك على تعزيز التواصل والاتصال الشخصي بين الأفراد بعضهم البعض، لذا توفر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي مكون جديد وهو كونها متاحة على الإنترنت مما يدعم بدوره العلاقات التي تتم وجها لوجه (Kujath, ٢٠١١ كوجييز).

ويعتبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نطاق واسع دافع أساسي للاهتمام بمدخل الاستخدامات والإشباع الذي يلقي الضوء على الاهتمام بالاحتياجات النفسية والاجتماعية للجمهور، حيث إن جمهور مواقع التواصل الاجتماعي دائماً ما يكون نشط وفعال وانتقائي في استخدامه لوسائل الاتصال الجماهيري من أجل إشباع رغباته النفسية والاجتماعية. ويتسم أيضاً جمهور مواقع التواصل الاجتماعي بالإيجابية حيث يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية (السويد، ٢٠١٥).

ويميل الأفراد إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تحقق لهم حاجات ورغبات لا يستطيعون إشباعها بوسائل أخرى لما تتميز به من توفير الإمكانيات اللازمة لتلبية حاجات الشباب المعرفية، التي تعد دورها من أهم دوافع استخدام الشباب لتويتر من أجل تحسين وتنمية وتعزيز مهارات التواصل والاتصال فيما بينهم، وأشار أيضاً أن معظم دوافع استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية تركزت في التعرف على المعلومات والحصول على الأفكار والتعبير عن الرأي بحرية وتعزيز الثقة بالنفس واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تيسير عملية التواصل الاجتماعي بين الأفراد وتعزيز امكانيات التواصل الإنساني (السويد، ٢٠١٥).

## معاور البحث:

يتناول البحث الحالي أربع محاور أساسية: يستعرض المحور الأول الجوانب المنهجية، أما المحور الثاني فيشمل الإطار المعرفي للبحث، والمحور الثالث يستعرض نتائج الدراسة وتفسيرها وذلك على النحو الآتي:

## المحور الأول: الجوانب المنهجية:

### أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال موضوعها حول استخدام طلاب الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم نتيجة هذا الاستخدام لذا تكمن أهمية الدراسة في الآتي:

1. تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرًا كبيرًا في تشكيل الرأي العام وتبادل الأفكار والمعلومات سواء بشكل مكتوب أو مسموع أو مرئي أو متعدد الوسائط لدى طلاب الإعلام التربوي.
2. أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصال مهمة للأفراد المستخدمين لها حيث يقومون بتحديث صفحاتهم وينقلون عليها الآراء والتعليقات من خلال تحميل الصور ومقاطع الفيديو.
3. التعرف على دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال لدى طلاب قسم الإعلام التربوي.
4. التأكيد على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تبادل الأفكار والآراء والتعليقات بشكل مكتوب ومسموع ومرئي ومتعدد الوسائط.

### مشكلة البحث:

تحتل مهارات الاتصال بكافة أنماطها وأنواعها ومستوياتها المختلفة مكانة كبيرة لدى الطلاب في المرحلة الجامعية، حيث يستطيع من خلالها الطلاب تبادل ونقل كافة أنواع المعارف والخبرات والمعلومات مع غيرهم في جميع انحاء العالم. وتؤثر مهارات الاتصال أيضًا في تشكيل اتجاهاتهم وقيمهم وغيرها ولذا أجرى الباحثان دراسة استطلاعية على عينة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها قوامها (٢٠) عشرون طالبًا وطالبة، وتضمنت استبيانًا للتعرف على قدرتهم على الاتصال والتواصل مع الآخرين. وأظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن غالبية الطلاب يؤكدون على أهمية استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال بينهم. حيث تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرًا كبيرًا في تشكيل الرأي العام وتبادل الأفكار والمعلومات سواء بشكل مكتوب أو

مسموع أو مرئي أو متعدد الوسائط، لذا فقد أصبحت وسيلة اتصال مهمة للأفراد المستخدمين لها حيث يقومون بتحديث صفحاتهم وينقلون عليها الآراء والتعليقات من خلال تحميل الصور ومقاطع الفيديو، ومن هنا تظهر أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لطلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة بنها.

وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:  
ما واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي؟

### أهداف البحث:

- يهدف البحث الحالي التعرف على واقع استخدام طلاب الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم بهدف التعرف على:
١. مدى استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي.
  ٢. عادات وأنماط استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي.
  ٣. دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي.
  ٤. الإشباع المتحققة نتيجة استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي.
  ٥. مدى إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال للمبحوثين.
  ٦. التعرف على واقع استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي وأثر ذلك على تشكيل آرائهم وأفكارهم.

### تساؤلات البحث:

١. ما معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٢. ما أسباب استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٣. ما وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا من قبل المبحوثين؟
٤. ما الزمن الذي يستغرقه المبحوثين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟
٥. ما أسباب تفضيل المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٦. ما دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٧. ما الإشباع المتحققة للمبحوثين نتيجة استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٨. ما مهارات الاتصال اللازمة للمبحوثين نتيجة استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي؟
٩. ما مدى إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات اللفظي والكتابية للمبحوثين؟

## فروض البحث:

يسعى البحث للتحقق من صحة الفروض الآتية:

**الفرض الأول:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام هذه الوسائل.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة نتيجة هذا الاستخدام.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة نتيجة هذا الاستخدام.

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز مهارات الاتصال لديهم.

## مجتمع البحث وعينته:

تحددت حدود البحث الحالي فيما يأتي:

**أولاً: مجتمع البحث:** يشمل مجتمع البحث طلاب الإعلام التربوي.

**ثانياً: عينة البحث:** عينة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية والعينة هنا جزء من مجتمع الدراسة وتمثل مجتمع الدراسة تمثيلاً صادقاً، ولهذا يمكن تعميم النتائج على مجتمع الدراسة بأكمله، ولذا قام الباحثان بإجراء الدراسة الميدانية على عينة بلغ قوامها (١٠٠) مفردة ممثلة من الذكور والإناث.

**ثالثاً: الحدود الموضوعية:** تتمثل الحدود الموضوعية لهذه الدراسة في معرفة استخدام طلاب الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات التواصل لديهم.

**رابعاً: الحدود الزمنية:** الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩.

## متغيرات البحث:

تتمثل متغيرات البحث في الآتي:

١. المتغيرات المستقلة، وتتمثل في:

- استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم.
- معدل تعرض أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي.

٢. المتغيرات الوسيطة:

- تتمثل في النوع.

٣. المتغيرات التابعة، وتتمثل في

- الإشباع المتحققة لأفراد العينة نتيجة تعرضهم لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم.

**مصطلحات البحث:****مواقع شبكات التواصل الاجتماعي:**

عرف كل من الجريسي، الرحيلي، العمري (٢٠١٥) مواقع التواصل الاجتماعي على أنها عبارة عن حسابات ومساحات على شبكة الإنترنت تمكن المستخدمين من انشاء ملفات تعريف وروابط يتم من خلالها عملية التعلم، وإضافة المحتوى إلى الملفات الشخصية للطلاب واستخدام الأدوات المتضمنة في التواصل مع بعضهم البعض وهي متاحة غالبا بشكل مجاني ويتم استخدامها بطريقة التعلم عن بعد، وايضا عبارة عن مواقع على شبكة الإنترنت توفر لمستخدميها فرصة للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشكلات من خلال الملفات الشخصية والبيومات الصور وغرف الدردشة وغير ذلك ومن أمثلتها الفيسبوك، تويتر، ماي سبيس، اليوتيوب والشبكة الاجتماعية الرقمية التي هي عبارة عن مجموعة هوايات اجتماعية ينشئها أفراد لديهم روابط نتيجة للتفاعل الاجتماعي ويمثلها هيكل أول شكل ديناميكي وهي تنشأ من أجل توسيع وتفعيل العلاقات المهنية أو علاقات الصداقة ومن أبرز شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية هي الفيسبوك وتويتر واليوتيوب، ويتبنى الباحثان تعريف الجريسي والرحيلي والعمري (٢٠١٥) لأنه يتسم بالشمولية ويرتبط ارتباطا وثيقا بهدف البحث ويضم كل جوانب مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

**نظرية الاستخدامات والإشباع:**

يعرفها كل من الديبسي والطاهات (٢٠١٣) بأنها نظرية تعتمد على تحقيق ثلاث أهداف رئيسية وهي الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال والكشف عن دوافع الاستخدام والتأكيد على الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها. وتقدم شبكات التواصل الاجتماعي لمستخدميها عدة إشباعات مثل إشباع المحتوى، الإشباع الاجتماعي وإشباع الاتصال.

ويتبنى الباحثان تعريف الديبسي والطاهات (٢٠١٣) لكون من أكثر التعريفات شمولاً وارتباطاً بهدف البحث.

**مهارات الاتصال:**

تعرفها الجماعي (٢٠١٥) بأنه العملية التي يستطيع من خلالها نقل المعارف والتعبير بلغة واضحة وسليمة وعن طريقها يتم انتقال المعرفة من شخص لآخر حتى تصبح مشاعاً بينهما، وتؤدي إلى التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر. وبذلك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات والاتجاه التي تسير فيه، وهدف تسعى إلى تحقيقه ومجال تعمل فيه أو يؤثر فيها مما يخضعها للملاحظة والبحث والتجريب والدراسة العملية بوجه عام. ويتبنى الباحثان تعريف الجماعي (٢٠١٥) لكون من أكثر التعريفات شمولاً وارتباطاً بهدف البحث.

**الدراسات السابقة:**

لقد أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعية أداة مهمة للتعبير عن الذات وتقديم الذات حيث إنه من الضروري التواصل مع الآخرين، لذا يعد الاتصال في المجال التربوي ضرورة لنقل الأفكار والمعلومات بين جميع الأطراف المشاركة في العملية التربوية وذلك عن طريق الاتصال الكتابي أو الشفهي أو باستخدام تقنيات الاتصال الحديثة التي أثبتت قدرتها على تسهيل عملية الاتصال وتنوع قنواته في ظل التطور التقنى، والتنوع في المواقع، والبرامج الإلكترونية التي جعلت من التواصل وتبادل المعلومات أمراً في غاية السهولة والبساطة (الزهراني، ٢٠١٣).

ونتيجة لذلك فقد أجريت العديد من الدراسات والبحوث التي تناولت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ومهارات الاتصال كما يلي:

**هدفت دراسة الأحمدي (٢٠٠٩)** إلى التعرف على واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر معلمى اللغة العربية ومشرفيها ومشرفي النشاط في المدينة المنورة. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي واستخدمت أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها التأكيد على أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.

**هدفت دراسة الديبسي والطاهات (٢٠١٣)** إلى معرفة معدلات استخدام طلاب الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الطلبة، ومستوى منافسة شبكات التواصل الاجتماعي لوسائل الإعلام التقليدية باعتبارها مصادر للأخبار والمعلومات. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق تصميم استبانة لمسح آراء الطلبة وجمع المعلومات والحقائق ثم تحليلها. وأشارت نتائج الدراسة إلى انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلبة، وأصبحت تشكل مصدراً من مصادر حصولهم على الأخبار والمعلومات التي تؤثر في تشكيل الرأي العام ومنافسة وسائل الإعلام التقليدية والصحافة الإلكترونية.

**هدفت دراسة الزهراني (٢٠١٣)** إلى توضيح دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأجريت الدراسة على طلاب التربية العملية بكلية التربية بجامعة أم القرى وبلغ عددهم (١٦٣) طالباً. واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المحتوى والاستبانة كأدوات لجمع البيانات. وأظهرت نتائج الدراسة أن الفيسبوك ساهم بدرجة كبيرة في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية.

**هدفت دراسة الشهري (٢٠١٣)** إلى التعرف على الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع والكشف عن

الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تلك المواقع، ومن أجل تحقيق هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات ثم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (١٥٠) طالبة في جامعة الملك عبدالعزيز. وأشارت نتائج الدراسة إلى توضيح أن أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام الفيسبوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية، وأشارت النتائج أيضاً إلى التأكيد على دور الفيسبوك الإيجابي في الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي بين الطلاب بعضهم البعض.

**هدفت دراسة الفاضل (٢٠١٣)** إلى التعرف على الأبعاد الاجتماعية والثقافية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الشباب ومعرفة أنماط ودوافع استخدامه والإشباع التي تحققها هذه الشبكات، وتكونت عينة الدراسة من (٣٨٤) طالباً وطالبة من جامعة الملك سعود. وأكدت نتائج الدراسة على أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الشباب هي تويتر والفيسبوك ويوتيوب وسكايب وبلغ مدة استخدامهم لها ما بين الساعتين إلى الأربع ساعات يومياً، وجاءت دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف الاطلاع والتعارف والتواصل مع الآخرين وزيادة المعرفة وتبادل المعلومات ومشاركة الآخرين آرائهم وأفكارهم ومتابعة الأخبار والتعرف على الثقافات المختلفة ومن الإشباع التي تحققها شبكات التواصل الاجتماعي هي توفر المعلومات والشعور بالحرية في التعبير عن الرأي.

**هدفت دراسة الطيار (٢٠١٤)** إلى توضيح أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة من (٢٢٧٤) طالباً من جامعة الملك سعود بالرياض، وأشارت نتائج الدراسة إلى أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعلم الطلاب أمور جديدة والتعبير عن حرية التعبير عن الرأي وتعزيز استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي.

**هدفت دراسة بالا (٢٠١٤) (Bala)** إلى توضيح الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الاجتماعية في تحديد الأدوار الاجتماعية والاتصال الشخصي الذي يحدث في الأطر العامة، حيث أشارت إلى التغييرات الكبيرة التي أحدثتها وسائل الإعلام الجديدة في عمليات ومحتوى الاتصال الجماهيري والاتصال الجماعي والشخصي، فمع زيادة أعداد المستخدمين لوسائل الإعلام الجديدة الذي وصل إلى مئات الآلاف من المستخدمين يجد الشباب بأن لهم دور في العالم الواقعي.

**هدفت دراسة جين (٢٠١٥) (Jin)** إلى التعرف على واقع استخدام متعلمي اللغة الإنجليزية في كوريا الفيسبوك من أجل تعزيز الكفاءة الثقافية لديهم. واستخدمت الدراسة الفيسبوك كأحد أدوات الاتصال المتمركز حول الكمبيوتر. وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الجامعة في كوريا. وقد أوضحت نتائج الدراسة التأكيد على أن الفيسبوك أداة فعالة من أجل تعزيز التفاعلات والتواصل مع الآخرين ثقافياً وأوضحت أيضاً قدرات الطلاب الكوريين في استخدام التكنولوجيا وكون الفيسبوك طريقة عملية وفعالة لتسهيل التفاعلات بين الأفراد بعضهم البعض.

**هدفت دراسة الجريسي، الرحيلي، العمري (٢٠١٥)** إلى الكشف عن أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوها. واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي وتمثلت عينة الدراسة في (٣٤) طالبة من طالبات كلية التربية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة. واستخدمت الدراسة بطاقة ملاحظة ومقياس اتجاهات كأدوات لجمع البيانات، إضافة إلى تطبيقات الهاتف النقال. وأشارت نتائج الدراسة إلى التأكيد على فاعلية تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعليم وتعلم القرآن الكريم وعلى اتجاهات الطلاب نحو تلك التطبيقات.

**هدفت دراسة السويد (٢٠١٥)** إلى التعرف على أهم استخدامات عينة من الشباب السعودي لتويتر ودراسة علاقة الشباب بوسائل الإعلام التقليدي، وتأثير استخدامهم لتويتر على علاقاتهم بتلك الوسائل. وتكونت عينة الدراسة من (٧٣٧) طالبا جامعيًا، يمثلون عينة من خمسة جامعات حكومية وخاصة في مدينة الرياض. وتوصلت نتائج الدراسة إلى انتشار استخدام تويتر بين الشباب الجامعي وتركزت كثافة استخدامات الشباب بتويتر في المتابعة والقراءة فقط، وإعادة الإرسال والتغريد، يليها بدرجة أقل الرد والتعليق والمشاركة في الهاشتاج وأهم العوامل التي تجذب الشباب لتويتر هي سهولة الاستخدام وحرية التعبير والتنوع والتواصل الاجتماعي.

**هدفت دراسة الجماعي (٢٠١٥)** إلى تحديد الأساليب اللازمة لتنمية مهارات التواصل الكتابي لدى تلميذات الصفوف الثلاثة الأخيرة من المرحلة الابتدائية والتعرف على مستوى تمكن معلمات اللغة العربية من أساليب تنمية مهارات التواصل الكتابي. واستخدمت الباحثة المنهج المسحي التحليلي وبطاقة الملاحظة كأداة من أدوات جمع البيانات. وتوصلت نتائج الدراسة إلى تنمية مهارات التواصل الكتابي لدى عينة الدراسة وبذلك أوصت بضرورة إعداد برامج لتعريف المعلمات بمهارات التواصل الكتابي وأساليب تنميتها.

## **المحور الثاني: الإطار المعرفي:**

### **مواقع شبكات التواصل الاجتماعي:**

ساعدت تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمية على ربط التواصل بين الشعوب بمختلف توجهاتهم الحضارية متجاوزة بذلك الحدود السياسية والجغرافية. حيث يشهد العالم اليوم تحولات كبيرة في تكنولوجيا الاتصال، وتؤثر في العلاقات السياسية والاقتصادية وفي أنماط التفكير. وقد قامت شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية بدور فعال في إمداد الإنسان بكثير من المعلومات وتساهم في تشكيل وعيه وإعداده ليكون أكثر قدرة على التأثير في الآخرين، فهي تتميز بالتشاركية والتفاعلية والحضور الدائم غير المادي (الدبيسي، الطاهات، ٢٠١٣).

يشهد العالم اليوم تطورًا سريعًا في شتى المجالات وخاصة مجال التقنيات، حيث أصبحت التقنيات مطلبًا ضروريًا وأساسيًا من مطالب العصر لذلك فالفاعل الاجتماعي على شبكة

الإنترنت يتيح للمتعلمين التفاعلية والمرونة ومشاركة المحتوى والتعلم الذاتي (الجريسي، الرحيلي، العمرى، ٢٠١٥).

ومن ثم ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي التي هي عبارة عن صفحات ويب تعتمد على الخدمات وتسمح للمتعلمين ذوى الاهتمامات المشتركة من تكوين شبكات خاصة تربطهم معا، يتشاركون خلالها المعلومات والصور ومقاطع الفيديو، والتعليق عليها، ويسهل إمكانية تكوين علاقات اجتماعية في فترة قصيرة مما أدى إلى زيادة شعبية استخدام هذه المواقع (عبداللطيف، ٢٠١٢ نقلا عن الجريسي، الرحيلي، العمرى، ٢٠١٥).

إن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت على نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبوقة وأعطى مستخدميه فرص كبيرة للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا رقابة إلا بشكل نسبي محدود. لذا أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي، فالمضمون الذى يتم تقديمه عبر الرسائل الإخبارية أو الثقافية أو الترفيهية لا يؤدي فقط إلى إدراك الحقيقة بل يسهم في تكوين الحقيقة أوضح الراوي (٢٠١٢).

ويطلق على مواقع الشبكات الاجتماعية مسميات عديدة منها الويب ٢.٠، الشبكات الرقمية الاجتماعية، الشبكات الاجتماعية، وسائل الإعلام الاجتماعية. فالشبكة الاجتماعية هي بنية اجتماعية ديناميكية مشكلة من قمم وأطراف، فالقمم تشير إلى الأشخاص، وهي مرتبطة ببعضها البعض عبر تفاعلات اجتماعية ومن ثم تشكل الجماعة الإلكترونية عبر الإنترنت، ويرجع ظهور مفهوم الشبكات الاجتماعية إلى عالم الاجتماع جون بارنز (John A. Barnes) في عام ١٩٥٤، حيث إن الشبكات الاجتماعية بشكلها التقليدي كانت تتمثل في نوادي المراسلة العالمية التي كانت تستخدم في ربط علاقات بين الأفراد من مختلف الدول باستخدام الرسائل المكتوبة. وساهم ظهور شبكة الإنترنت في انتشار ظاهرة التواصل الاجتماعي، وتطوير الممارسات المرتبطة بشبكاتها التي تسمى وسائل الإعلام الاجتماعية عبر الإنترنت القائمة على التطبيقات التي تركز على بناء شبكات اجتماعية أو علاقات اجتماعية بين الأفراد ذوى الاهتمامات المشتركة أو النشاطات المشتركة. وتعتمد مواقع الإعلام الاجتماعية أو شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية على التمثيل بحيث يكون لكل مستخدم ملف شخصي وكذلك خدمات متعددة تسمح للمستخدمين بتبادل القيم والأفكار والنشاطات والأحداث والاهتمامات في إطار شبكاتهم الشخصية (الدبيسي والطاهات، ٢٠١٣).

لذا فتعد مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة التطور التقني الذى طرأ على استخدام التكنولوجيا ويطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة، وأيضًا إلى أن الإعلام الاجتماعي هو بمثابة المحتوى الإعلامي الذى يتميز بالطابع الشخصي والمنتقل بين طرفين أحدهما المرسل والآخر المستقبل، وأيضًا إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الصغيرة من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الإنترنت

وتبادل الأفكار والمعلومات، لذا فهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات سماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع (الراوى، ٢٠١٢).

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر شيوعًا وانتشارًا على شبكة الإنترنت تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، وظهرت على شبكة الإنترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب واكتسبت اسمها الاجتماعية لأنها تعزز العلاقات بين الأفراد ومن أبرز شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب) وأهمها شبكة الفيسبوك.

وتشير مواقع التواصل الاجتماعي إلى حالة من التنوع في الأشكال والتكنولوجيا والخصائص المختلفة. فمواقع التواصل الاجتماعي هي بمثابة وسائل يستخدمها من يشاء لنشر الأخبار والآراء بشكل مكتوب أو مسموع أو مرئي أو متعدد الوسائط، فالنمو الهائل في استخدام الإنترنت جعل الباحثين في مجال الاستخدامات والإشباعات يزدون من اهتماماتهم والتحول من كيف يستخدم الأفراد الإنترنت إلى دراسة الأسباب والدوافع التي تدفعهم لاستخدامه. ف نموذج الاستخدامات والإشباعات يركز على الفرد المستخدم لوسائل الاتصال ويبني سلوكه الاتصالي على أهدافه بشكل مباشر فضلًا عن أنه يختار من البدائل الوظيفية ما يستخدمه لكي يشبع احتياجاته. ويعد مدخل الاستخدامات والإشباعات مدخلًا اتصاليًا سيكولوجيًا حيث يفترض وجود جمهور نشط له دوافع شخصية ونفسية واجتماعية تدفعه لاستخدام الإنترنت كوسيلة تتنافس مع غيرها من الوسائل لإشباع احتياجاته، لذا فجمهور مستخدمي الإنترنت أصبح أكثر نشاطًا ومشاركة في العملية الاتصالية وذلك بسبب التفاعلية التي يتميز بها الاتصال الرقمي، لذا فقد يتخذ الفرد قراره في الاستخدام عن وعى كامل بحاجاته التي يريد إشباعها. ويتمثل الاستخدام في اتجاهين هما: الاتصال بالآخرين عن طريق الوسائل المتاحة على الإنترنت وتصفح المواقع المختلفة لتلبية الاحتياجات (الراوى، ٢٠١٢).

ويعد الفيسبوك يعد من أحد مواقع شبكات التواصل الاجتماعي شيوعًا واستخدامًا حيث يجذب ملايين المستخدمين في السنوات الحالية، ويعتبر بيئة إلكترونية جديدة لتعلم اللغة، وقد أشارت الشهرى (٢٠١٣) أن فكرة نشأة موقع الفيسبوك كأحد مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى مارك زوكربيرج حيث قام بتصميم موقع جديد على شبكة الإنترنت ليجمع زملائه في جامعة هارفارد الأمريكية ومن خلال ذلك الموقع يستطيعوا تبادل الأخبار والصور والآراء.

وفي عام ٢٠٠٤ أطلق زوكربيرج الفيسبوك وكان عبارة عن شبكة تواصل اجتماعي بين الأصدقاء في جامعة هارفارد ثم ازدادت شعبيته مما دفعه إلى توسيع القاعدة ليمسح بدخول طلاب من جامعات أخرى واستمر قاصرا على طلاب الجامعة لمدة سنتين ثم فتح ابوابه لكل من يرغب في استخدامه، ويرجع تسمية الموقع بالفيسبوك إلى اسم الدليل الذي تقوم الجامعات الأمريكية بتسليمه للطلاب الجدد وفيه أسماء وصور زملائهم القدامى ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا

يشعروا بالاغتراب، فالفيسبوك هو موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين أصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو الدردشة الفورية وتبادل المعلومات والأخبار جين (Jin: ٢٠١٥).

ويعد تويتر موقع تواصل اجتماعي لا يقل أهمية عن الفيسبوك، ان تويتر أصبح يشكل قفزة هائلة في البنية الاتصالية، وأنماط التأثير الاجتماعي. وأصبح من أهم وسائل تحقيق التواصل الإنساني، وجاء ذلك نتيجة لوجود نضج كبير في تقنية الاتصال والتواصل، وانتشار الاجهزة المحمولة والذكية، حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة اداة مهمة للشباب من أجل إحداث تواصل واتصال بين بعضهم البعض (السويد: ٢٠١٥).

ويعتبر تويتر المنافس الاكبر للفيسبوك، بدأ عام ٢٠٠٦ ويرجع تسميته تويتر نسبة إلى مصطلح (تويت) الذي يعنى التغريد، واتخذ من العصفورة رمزا له، ويسمح للمغرد إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى (١٤٠) حرفاً للرسالة الواحدة، ويستطيع الفرد في تويتر أن يقوم بالبحث عن اشخاص أو عناوين ومواضيع مختلفة حيث إنه بمثابة تجمع من مجموعة من الأصدقاء في كافة أنحاء العالم. ويوفر تويتر لمستخدميه إمكانية معرفة ما يقوم به الأصدقاء في أي وقت. ويعد وسيلة سريعة لطرح التساؤلات وتلقى الإجابات الفورية. كما أنه يتيح للمستخدم إمكانية إرسال الأخبار المهمة ومتابعة كل الأحداث. لذا فتويتر يقدم العديد من المزايا منها يعلمك بالخبر فور حدوثه ومن موقع الحدث وإمكانية الحصول على خلاصة وافية لما تنشره المواقع الإلكترونية (الشهرى: ٢٠١٣).

### أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

تقسم شبكات التواصل الاجتماعي من حيث الأهداف التي ترمى إلى تحقيقها إلى شبكات التنشئة الاجتماعية وهي عبارة عن الشبكات التي أنشئت من أجل الترفية والتواصل الاجتماعي بين الأعضاء وغالبًا ما تستخدم للعثور وعرض قوائم الأصدقاء الموجودة على الشبكة مثل الفيسبوك وماي سبيس، شبكات التواصل الاجتماعي وهي الشبكات التي تستخدم من أجل إيجاد علاقات جديدة وتضم عددا كبيرا من أسماء المستخدمين غير المعروفة مثل موقع لينكدن (Linkedin). الشبكات الاجتماعية للإبحار وهي وسيلة لمساعدة المستخدمين على إيجاد نوع معين من المعلومات أو المصادر (الدبيسي والطاهات ٢٠١٣)، وتصنف أيضًا شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية حسب الوسائل التي تستخدمها الشبكات الاجتماعية العامة مثل الفيسبوك وماي سبيس، المدونات، وأدوات التشارك لتسجيلات الفيديو مثل اليوتيوب والصور فليكر (Flicker)، وتويتر.

## تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن تقسيم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي إلى ثلاث أقسام كالتالي:-  
**القسم الأول:** شبكة الانترنت وتطبيقاتها المختلفة مثل الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب، المدونات، مواقع الدردشة.

**القسم الثاني:** تطبيقات قائمة على الأدوات المحمولة المختلفة مثل أجهزة الهاتف النقال.  
**القسم الثالث:** انواع قائمة على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون أي مواقع التواصل الاجتماعي للقنوات والإذاعات والبرامج التي أضيف لها ميزات مثل التفاعلية.

### مدخل الاستخدامات والإشباع

يعيش الإنسان طوال عمره في اتصالات لا تنتهي من أجل إشباع حاجاته المتنوعة والمتعددة، ذلك لأن الفرد من ناحية وسائل الإعلام لديه احتياجات نفسية واجتماعية يدرکها، ويكون على وعى بما ينفعه أثناء تعرضه لوسائل الإعلام، إضافة إلى اختيار المضمون، والوسيلة الإعلامية التي يتوقع من خلالها إشباع تلك الحاجات والدوافع، واعتقد الباحثون الأوائل في مجال الاتصال بقوة وسائل الاتصال وقدرتها على تشكيل الرأي وتعديل السلوك، ونظروا للجمهور باعتباره مشاركاً سلبياً في عملية الاتصال، ومع تطور دراسات الاتصال أثبتت نتائج أبحاث السلوك أن الجمهور أكثر إيجابياً لما يتعرض له (معوض، ٢٠٠٨).

إن مدخل الاستخدامات والإشباع من إحدى البحوث المبتكرة التي تشرح علاقة الجمهور بوسائل الإعلام ودراسة الاتصال الجماهيري، وكأحد المداخل الوظيفية التي تنظر إلى مضمون أجهزة الإعلام والجمهور بنظرة جديدة التي تفترض أن قيم الناس واهتماماتهم ومصالحهم وأدوارهم الاجتماعية الأكثر تأثيراً وفاعلية على سلوكهم الاتصالي، ويهتم هذا المدخل بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة مركزة على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر الأفراد المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها.

ويمثل هذا المدخل نقطة تحول رئيسة في دراسات الاتصال الجماهيري، حيث إنتقل التركيز من الاهتمام بالقائم بالاتصال إلى الاهتمام بجمهور المستقبلين، ومن ثم فقد أطلق عليه منظور الجمهور، وهذا المنظور يفترض أن الأفراد ليسوا سلبيين أو ضحايا تأثيرات وسائل الإعلام، وإنما هم يختارون بوعي وإتقان وسائل الإعلام التي يرغبون في التعرض لها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات المتاحة في المجتمع، وبصفة أساسية فإن هذا المدخل مؤاده الإجابة على تساؤل رئيسى وهو كيف ولماذا يستخدم الجمهور وسائل الإعلام؟ وما هي الدوافع التي تجعل الجمهور يتعرض لوسائل الإعلام؟ وما هي الإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض؟ وما طبيعة هذه الإشباعات؟ ويرى مؤيدو هذا المدخل أنه بدلاً من الاهتمام بدراسة ما تفعله وسائل الإعلام بالناس فإن ما ينبغي دراسته هو ما الذى يفعله الناس لوسائل الإعلام (سالم، ٢٠٠٨).

وتوضح العلاوين (٢٠٠٩) أن نظرية الاستخدامات والإشباعات تسعى إلى تحقيق ثلاث أهداف رئيسية وهم: التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه، توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام، التركيز على أن فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري، لذا وفقاً لهذه النظرية فإن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام من أجل الحصول على نتائج معينة تتوافق مع توقعاتهم وهذا النتائج هي التي تلبى حاجاتهم وريبتهم وهو ما يسمى بالإشباعات وهناك مجموعة إشباعات تتحقق بالفعل من خلال التعرض لوسائل الإعلام ومجموعة أخرى يتحدث عنها الجمهور من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

وقد أشار إسماعيل (٢٠٠٤) والعلاوين (٢٠٠٩) أنه يمكن تصنيف دوافع الاستخدام إلى دوافع نفعية وهي التي تؤدي إلى اختيار الجمهور لوسائل معينة ومضمون معين لإشباع حاجات معينة ودوافع طقوسية وهي التي يعتاد الفرد على ممارستها دون تخطيط، وتهدف إلى التفاعل مع الوسيلة نفسها بغض النظر عن المضمون. أما الإشباعات فقد قسمها لورنس وينر إلى نوعين: إشباع المحتوى والذي ينتج عن التعرض لمضمون وسائل الإعلام وتنقسم إلى إشباعات توجيهية مثل الحصول على المعلومات وحب الاستطلاع واكتشاف الواقع أو إشباعات اجتماعية وهي عبارة عن الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد وشبكة علاقاته الشخصية مثل التحدث مع الآخرين وإدراك الواقع الاجتماعي.

وقد أشار إسماعيل (٢٠٠٤) أن الإشباعات العملية تنتج عن عملية الاتصال نفسها واختيار وسيلة معينة ولا ترتبط مباشرة بمضمون الرسائل وتنقسم إلى إشباعات شبه توجيهية وإشباعات شبه اجتماعية.

ويوضح كل من براينت، ١٩٩٥ (Brayant)، عبد الحميد (١٩٩٧)، مكاوي والسيد (٢٠٠١) أن مدخل الاستخدامات والإشباعات يسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تتمثل في:

١. السعي إلى اكتشاف كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي لا يقبل كل ما تقدمه وسائل الإعلام المتعددة، بل يمتلك القدرة على اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته وغاياته.
٢. شرح دوافع تعرض الجمهور لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض، فأعضاء الجمهور باحثون بالدرجة الأولى عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم وكلما كان المضمون قادر على تلبية احتياجاتهم كلما زادت نسبة اختيارهم له.
٣. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.
٤. التعرف على دور المتغيرات الوسيطة ودرجة تأكيدها على استخدامات أفراد الجمهور لوسائل الإعلام والإشباعات المتحققة من تلك الوسائل.

٥. الكشف عن العلاقات المتبادلة بين كل من دوافع استخدام وسائل الإعلام وأنماط التعرض لهذه الوسائل، ودرجة النشاط أثناء التعرض لمضمون الوسائل والإشباع الناتجة عن ذلك التعرض.

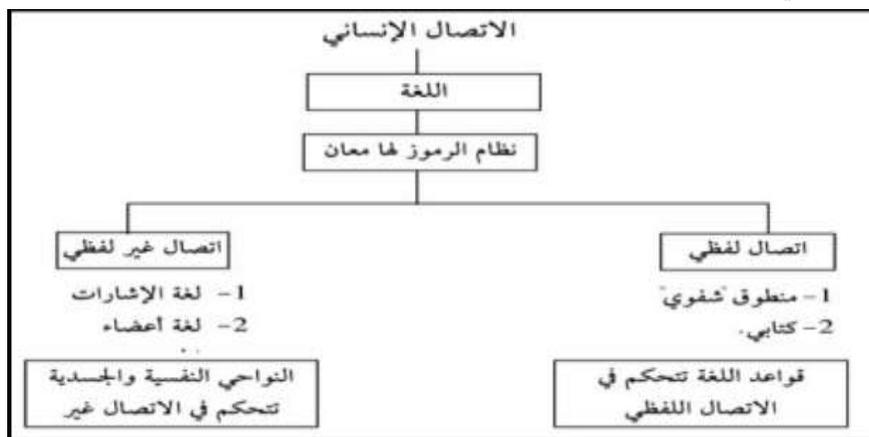
٦. التعرف على العلاقة بين كل من الإشباع المطلوبة التي يسعى الفرد إلى تلبيتها من خلال استخدام وسائل الإعلام والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام.

### مهارات الاتصال:

تعد اللغة مكون أساسي من مكونات الثقافة ووسيلة اتصال بين أفراد المجتمع بعضهم البعض ويعد الاتصال عملية أساسية لنقل الأفكار والآراء والاتجاهات والقيم والمعلومات ولا يتم ذلك إلا عن طريق مرسل متمكن يحدث الأثر في سلوك المستقبل بما يحقق الهدف من الرسالة (الأحمدى، ٢٠٠٩).

يعد الاتصال في المجال التربوي ضرورة لنقل الأفكار والمعلومات بين جميع الأطراف المشاركة في العملية التربوية وذلك عن طريق الاتصال الكتابي أو الشفهي أو باستخدام تقنيات الاتصال الحديثة التي أثبتت قدرتها على تسهيل عملية الاتصال وتنويع قنواته في ظل التطور التقني، والتنوع في المواقع، والبرامج الإلكترونية التي جعلت من التواصل وتبادل المعلومات أمراً في غاية السهولة والبساطة (الزهراني، ٢٠١٣).

يعد الاتصال كعملية اتصالية أي أن الاتصال الإنساني بمثابة اتصال لغوي، فاللغة هي أداة الاتصال وعبرة عن نظام من الرموز لها معاني والرمز هو الشيء الذي يمثل أو يرمز إلى شيء آخر والكلمة هي عبارة عن رمز يمثل فكرة أو شيئاً في الواقع (الهاشمي، ٢٠٠٧)، وقد تكون هذه الرموز على شكل أحرف أو أرقام أو ألوان أو زوايا أو خطوط أو كلمات أو إشارات كما يتضح في الشكل الآتي:-



شكل (١) الاتصال الإنساني. (الهاشمي، ٢٠٠٧: ٧٦)

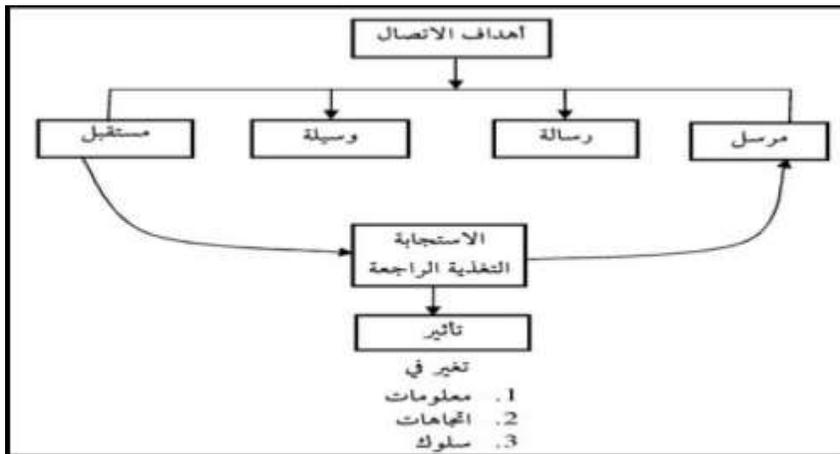
وتتضمن عملية الاتصال مجموعة من المقومات من أجل نجاح عملية الاتصال في تحقيق أهدافها فلا بد للمرسل أن يمتلك مهارات الاتصال ويكون على دراية ومعرفة بموضوع الرسالة وينوع في طرق عرض الأفكار واختيار الألفاظ المناسبة وفي نفس الوقت لابد وأن تتضمن الرسالة ترتيب منطقي ومتسلسل للأفكار ودقة المفردات وأن تكون اللغة المستخدمة في نقل الأفكار صحيحة وسليمة. وفيما يتصل بالوسيلة المستخدمة في الاتصال لابد وأن تكون واضحة وجذابة وتهدف إلى جذب انتباه الأفراد نحوها وتحقق عنصر الجاذبية في الإخراج ولا بد للمستقبل أن يكون لديه القدرة على فك رموز الرسالة ولديه خبرة بموضوعها (الأحمدي، ٢٠٠٩).

ووجود حقل مشترك بين اللغة والإعلام في العلاقة بين اللفظ والمعنى هو حقل الدلالة، فعلماء اللغة يهتمون بعلم الدلالات وعلماء الإعلام يهتمون بالإطار المشترك بين مرسل الرسالة ومستقبلها، حتى يتم الإعلام في هذا الإطار المشترك ولا تسقط الرسالة خارجة. ويمثل اللفظ المشترك في هذا الحقل حقل الدلالة بين اللغة والإعلام، ويظل اللفظ هو صاحب السيادة يتقدم وسائل وأشكال الدلالات. لذا فالاتصال الإنساني هو اتصال لغوي حيث تأخذ اللغة التي هي أداة الاتصال والتفاهم بين الناس شكلين هما الاتصال اللفظي (منطوق ومكتوب)، والاتصال غير اللفظي (لغة الإشارات وأعضاء الجسم).

#### أهداف الاتصال:

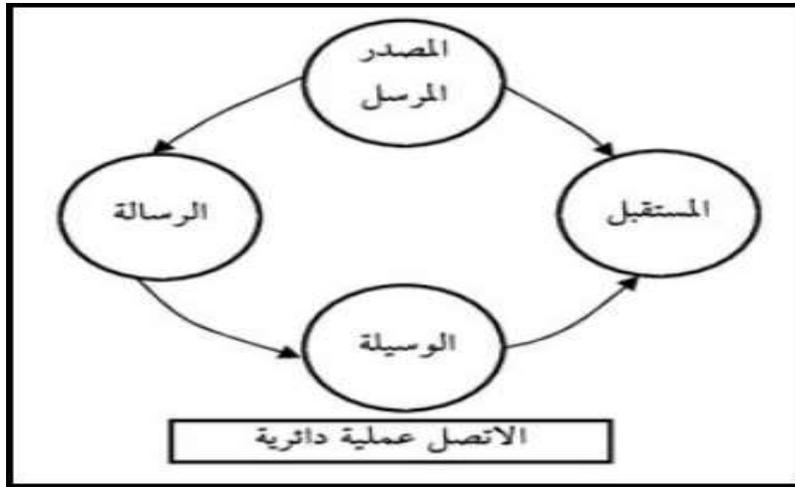
وبذلك تهدف العملية الاتصالية إلى إحداث تغيير في:

- المعلومات
- الاتجاهات
- سلوك المستقبل. والشكل الآتي يوضح أهداف الاتصال:-



شكل (٣) أهداف الاتصال. (الهاشمي، ٢٠٠٧: ٩٢)

يعد الاتصال تفاعل اجتماعي يتم فيه تبادل المعلومات والأفكار بين الناس فيتم التأثير بالرسائل الاتصالية التي تصل إلينا من الأفراد فتساعد في تغيير معلوماتنا واتجاهاتنا وسلوكنا وفي المقابل تؤثر في الآخرين بالاستجابة لهم وتبادل الرسائل الاتصالية معهم بهدف التأثير على معلوماتهم واتجاهاتهم وسلوكهم. لذا لا تسير عملية الاتصال في خط واحد من شخص لآخر فقط بل تسير في شكل دائري حيث يشترك الناس جميعا في الاتصال في نسق دائري فيه إرسال واستقبال وأخذ وعطاء وتأثير يعتمد على استجابات المرسل والمستقبل والشكل الآتي يوضح ذلك (الهاشمي، ٢٠٠٧)

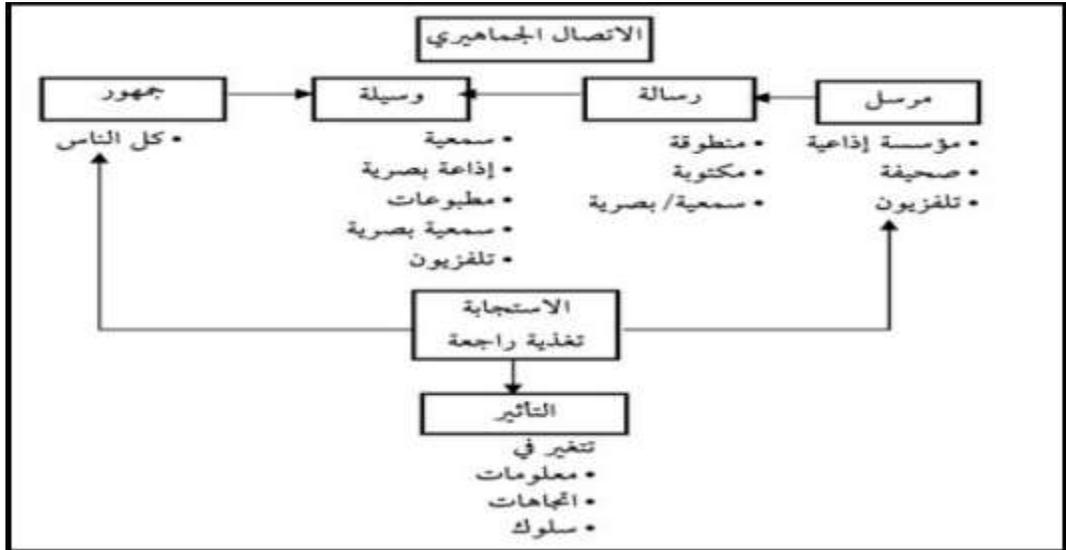


شكل (٤) الاتصال عملية دائرية. (الهاشمي، ٢٠٠٧: ٩٣)

ويوجد العديد من مستويات الاتصال منها الاتصال الذاتي، الشخصي، الوسطي، الجماهيري، ويستخدم الاتصال الجماهيري في اللغة الإعلامية حيث يشير إلى الكتل البشرية الكبيرة التي تضم مجموعة متنوعة ليس لها بناء أو تكوين محدد ولا تتكون بحكم الوقت والمساحة. فالإتصال الجماهيري هو بمثابة عملية الاتصال التي تتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية وله القدرة على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات والأفراد غير المعروفين للقائم بالاتصال تصلهم الرسالة في نفس اللحظة وبسرعة مدهشة مع قدرة على خلق رأي عام وعلى تنمية اتجاهات وأنماط من السلوك غير موجودة أصلا، والقدرة على نقل المعارف والمعلومات والترفيه الهاشمي (٢٠٠٧).

وتشتمل وسائل الإعلام الجماهيري على تلك الوسائل التي لها القدرة على نقل الرسائل الجماهيرية من مرسل إلى عدد كبير من الناس وتمثل قدرتها الاتصالية باستخدام معدات ميكانيكية أو إلكترونية مثل الصحف والمجلات والكتب والتلفزيون وغيرها. وقد نمت وتطورت هذه الوسائل مع التغييرات الاجتماعية والثورات التكنولوجية والمعلوماتية وما يسمى العولمة. فالإتصال الجماهيري هو اتصال منظم ومدروس يقوم على إرسال رسائل علنية عامة صادرة عن مؤسسة

للاتصال الجماهيري مؤسسة إذاعية أو صحفية أو صحيفة إلى جمهور عريض من الناس بقصد التأثير على معلوماتهم أو اتجاهاتهم أو سلوكهم. والشكل الآتي يوضح مستوى الاتصال الجماهيري (الهاشمي، ٢٠٠٧).



شكل (٥) مستوى الاتصال الجماهيري. (الهاشمي، ٢٠٠٧: ١٠٣)

### المحور الثالث: إجراءات البحث ونتائجه:

#### إجراءات البحث:

استخدم البحث منهج المسح الإعلامي من أجل جمع حقائق ومعلومات حول مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم ومن ثم تحليلها والوصول إلى نتائج، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية، واستخدم نظرية الاستخدامات والإشباع من أجل تحديد الإشباع المتحققة من استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي وكيف يسهم ذلك في تعزيز مهارات الاتصال لديهم. لذا تم الاهتمام بوصف الظاهرة محل الدراسة وصفاً شاملاً ودقيقاً من خلال التوضيح الدقيق لواقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال.

وتم دراسة وتحليل الأدبيات والدراسات السابقة للوصول إلى قائمة بمهارات الاتصال ومن ثم اعداد استبيان حول واقع استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لديهم وتم تطبيق أداة البحث على عينة البحث قبل وبعد اجراء البحث من أجل التعرف على دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، وقد مرت إجراءات البحث بعدة مراحل كالآتي:-

## أداة البحث:

تتمثل أداة البحث الحالي في الآتي:

« أداة الاستبيان كأداة للحصول على المعلومات المتعلقة بموضوع البحث حيث تعد من الأدوات الفعالة في جمع البيانات في إطار الدراسات الوصفية حيث يساعد على الحصول على المعلومات وتتضمن واقع استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي وتعزيز مهارات الاتصال لديهم، إضافة إلى الجوانب المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة استخدامها ونسبة استخدامها ومبررات الاستخدام.

## إجراءات البحث:

قام الباحثان بتنفيذ إجراءات البحث على ثلاث مراحل:

### المرحلة الأولى: الإعداد والتجهيز:

« الاطلاع على الادبيات والدراسات السابقة المرتبطة بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي ومهارات الاتصال.

« اعداد قائمة بمهارات الاتصال وعرضها على السادة المحكمين للتعرف على آرائهم حول مدى ملائمة القائمة لطلاب قسم الإعلام التربوي والتعرف أيضاً على آرائهم حول مدى اهمية تلك المهارات وملائمتها للطلاب ثم تعديل القائمة في ضوء آراء المحكمين والتوصل إلى القائمة النهائية المعدلة.

« اعداد استبيان حول استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لديهم، ثم تم عرضه على السادة المحكمين، ثم تم تعديل الاستبيان في ضوء آراء المحكمين والتوصل إلى الاستبيان النهائي الذي تم تعديله.

« تحديد عينة البحث من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها بلغ قوامها (١٠٠) طالباً وطالبة.

« تطبيق الاستبيان على عينة البحث قبلياً لحساب صدقه وثباته.

### المرحلة الثانية: مرحلة العرض والتقديم:

« أجرى البحث في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩م على عينة قوامها (١٠٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، جامعة بنها.

### المرحلة الثالثة: مرحلة التقييم النهائي:

« تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث لدى طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها، والتعرف على الدور الفعال لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

## نتائج الدراسة:

## جدول (١)

يوضح معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي

العينة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤٨	٩٦	٤٩	٩٨	٩٧	٩٧
لا	٢	٤	١	٢	٣	٣
الإجمالي	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- أن (٩٧%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بينما (٣%) منهم لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث)، ومعدل استخدامهم للوسائل التواصل الاجتماعي.
- ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أحدثت تطوراً مهولاً، إذ أتاحت وجود قواعد معلومات ضخمة للحصول على الخدمات المعلوماتية التي تعد مصدراً أساسياً لجمع المعلومات المتنوعة في مختلف التخصصات، وزيادة الحصيلة المعرفية لكافة الأفراد.

## جدول (٢)

يوضح أسباب عدم استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

الترتيب	الذكور		الإناث		الإجمالي		العينة
	ك	%	ك	%	ك	%	
الثالث	٠	٠	١	٣٣,٣	١	٩,١	اسرتي ترفض استخدامها
الأول	٢	٢٨,٥	١	٣٣,٣	٣	٢٧,٣	وقتي غير كافي
الثاني	١	١٤,٣	١	٣٣,٣	٢	١٨,٢	لا يوجد عندي انترنت
الثالث	٠	٠	١	٣٣,٣	١	٩,١	لا املك جهاز محمول حديث
الثاني	٢	٢٨,٥	٠	٠	٢	١٨,٢	لا اقتنع بها وافضل وسائل اخري
الثاني	٢	٢٨,٥	٠	٠	٢	١٨,٢	لا يوجد بها ما يوافق اهتماماتي
	٧		٣		١١		الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- (وقتي غير كافي) احتل مقدمة أسباب عدم استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٢٧,٣%) .
  - (لا يوجد عندي انترنت، لا اقتنع بها وافضل وسائل اخري، لا يوجد بها ما يوافق اهتماماتي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٨,٢%) .
  - (اسرتي ترفض استخدامها، لا امتلك جهاز محمول حديث)، في المرتبة الثالثة بنسبة (٩,١%) .
- ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن المبحوثين لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لعدم امتلاكهم أجهزة كمبيوتر أو جهاز محمول حديث يستطيع الاتصال بالإنترنت وبعض الشباب في هذه المرحلة السنية يميلون إلى وسائل اخري غيرها أو انشغالهم بالعمل بالنسبة للذكور وبالأعمال المنزلية بالنسبة للإناث

### جدول (٣)

#### يوضح الهدف من استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي

الترتيب	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة هدف الاستخدام
	%	ك	%	ك	%	ك	
الأول	٧٩.٣٨	٧٧	٨٥,٧١	٤٢	٧٢,٩١	٣٥	وضع خطة لما أكتب وأشاهد وأسمع موضحا فيها الهدف وأسلوب تحقيقها
الثالث	٥٥.٦٧	٥٤	٥١.٠٢	٢٥	٤١,٦٦	٢٠	اختيار الألفاظ المناسبة للتواصل مع الآخرين كتابيا
الثاني	٧١.١٣	٦٩	٧٣,٤٦	٣٦	٦٨,٧٥	٣٣	كتابة الأفكار بوضوح وتسلسل منطقي
الرابع	٥٣.٦٠	٥٢	٥٥,١٠	٢٧	٥٢,٠٨	٢٥	القدرة على الكتابة ومراعاة الدقة والتنظيم
		٩٧		٤٩		٤٨	اجمالي ما سئلوا
	١٠٠%						

#### يتضح من بيانات الجدول السابق:

- الهدف من استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي تمثل في (وضع خطة لما أكتب وأشاهد وأسمع موضحا فيها الهدف وأسلوب تحقيقها) في المرتبة الأولى بنسبة (٧٩,٨%) لأفراد العينة.
- احتل (كتابة الأفكار بوضوح وتسلسل منطقي) المرتبة الثانية بنسبة (٧١,١٣%) لأفراد العينة.
- (القدرة على الكتابة ومراعاة الدقة والتنظيم) المرتبة الثالثة بنسبة (٥٥,٦٧%) لأفراد العينة.
- (اختيار الألفاظ المناسبة عن الاتصال والتواصل مع الآخرين كتابيا) في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٣,٦٠%) لأفراد العينة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن الشباب يميلون إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تحقق لهم حاجات ورغبات لا يستطيعون إشباعها بوسائل أخرى، الذي يتميز بتوفير الإمكانيات اللازمة لتلبية حاجات الشباب المعرفية الذي تعد بدورها من أهم أهداف استخدام الشباب لها من أجل تحسين وتنمية وتعزيز مهارات التواصل والاتصال فيما بينهم (السويد ٢٠١٥).

#### جدول (٤)

يوضح مواقع الوسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثين

الترتيب	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة وسائل التواصل	
	%	ك	%	ك	%	ك		
الثالث	٩٧,٩	٩٥	٥٠,٥	٤٩	٤٧,٤	٤٦	الفيس بوك	
الرابع	٨٧,٦	٨٥	٤٥,٤	٤٤	٤٢,٣	٤١	فيسبوك ماسنجر	
الخامس	٧٨,٤	٧٦	٤٤,٣	٤٣	٣٤,١	٣٣	انستجرام	
الثاني	٩٦,٩	٩٤	٥٠,٥	٤٩	٤٦,٤	٤٥	واتساب	
السابع	٤٦,٤	٤٥	٢٧,٨	٢٧	١٨,٦	١٨	سكايب	
الثامن	٤٠,٢	٣٩	١٥,٥	١٥	٢٤,٧	٢٤	توتير	
السادس	٦٨,٠	٦٦	٤٢,٣	٤١	٢٥,٨	٢٥	سناپ شات	
الأول	٩٢,٨	٩٠	٤٨,٥	٤٧	٤٤,٣	٤٣	اليوتيوب	
التاسع	١٥,٥	١٥	٩,٣	٩	٦,٢	٦	فايبر	
اجمالي ما سنلوا							٩٧	

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- (الفيسبوك) احتلت مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثين بنسبة (٩٧,٩%).
- (الواتساب) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (٩٦,٩%).
- ثم جاء كل من (اليوتيوب) في الترتيب الثالث بنسبة (٩٢,٨%).
- وجاء كل من (فيسبوك ماسنجر) في الترتيب الرابع بنسبة (٨٧,٦%).
- (انستجرام) في الترتيب الخامس بنسبة (٧٨,٤%).
- (سناپ شات) في الترتيب السادس بنسبة (٦٨,٠%).
- (سكايب) في الترتيب السابع بنسبة (٤٦,٤%).
- وفي الترتيب الثامن (توتير) بنسبة (٤٠,٢%).

▪ وفي الترتيب التاسع والأخير فايبر بنسبة (١٥,٥%).

ويمكن تفسير هذه النتيجة أن وجود الإنترنت أحدث من ثورة تكنولوجية حديثة في عالم الاتصال، والذي أحدث تقنيات عالية، فهو يعمل على بث المعلومات واستقبالها في شتى أصناف المعرفة من وإلى كل أنحاء العالم، وأصبحت شبكة الإنترنت وسيلة الاتصال العالمية المفتوحة التي تربط العديد من الشبكات ويعتبر الفيسبوك الأكثر شيوعاً وانتشاراً على شبكة الإنترنت يتيح التواصل لمستخدميه في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، وغير في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب واكتسب اسمه من تعزيز العلاقات بين الأفراد.

### جدول رقم (٥)

#### يوضح أسباب استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي

الترتيب	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
	%	ك	%	ك	%	ك	
الأول	١٠٠	٩٧	١٠٠	٤٩	١٠٠	٤٨	سهولة الاستخدام
السابع	٧٠,١٠	٦٨	٦٥,٣٠	٣٢	٧٥,٠	٣٦	تكلفتها بسيطة لشغل وقت الفراغ
الثالث	٧٨,٣٥	٧٦	٦٩,٣٨	٣٤	٨٧,٥	٤٢	التواصل مع الآخرين
السادس	٧١,١٣	٦٩	٦٣,٢٦	٣١	٧٩,١٦	٣٨	التعرف على الاخبار والاحداث الجارية
الخامس	٧٦,٨٢	٧٤	٦٩,٣٨	٣٤	٨٣,٣٣	٤٠	تساعدني في تكوين رأي صائب للقضايا
الثاني	٨٨,٦٥	٨٦	٨٥,٧١	٤٢	٩٣,٧٥	٤٥	تنمي لغتي بطريقة سليمة
الثامن	٦٤,٩٤	٦٣	٥٥,١٠	٢٧	٧٣,٤٦	٣٦	زيادة التفاعل عن طريق كتابة التعليق والرد عيه
الرابع	٧٧,٣١	٧٥	٧٧,٥٥	٣٨	٧٧,٠٨	٣٧	توسع ثقافتي ومعلوماتي
	٩٧		٤٩		٤٨		اجمالي ما سئلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- (سهولة الاستخدام) احتلت مقدمة الأسباب التي تدفع المبحوثين لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (١٠٠%).
- (تنمي لغتي بطريقة سليمة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٨٨,٦٥%).
- ثم جاء كل من (التواصل مع الآخرين) في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٨,٣٥%).
- وجاء كل من (توسع ثقافتي ومعلوماتي) في المرتبة الرابعة بنسبة (٧٧,٣١%).
- (تساعدني في تكوين رأي صائب للقضايا) في المرتبة الخامسة بنسبة (٧٦,٨٢%).
- (التعرف على الاخبار والاحداث الجارية) في المرتبة السادسة بنسبة (٧١,١٣%).

- وجاء كل من (تكلفتها بسيطة لشغل وقت الفراغ) في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة (٧٠,١٠%).

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت على نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبقة، وأعطى مستخدميه فرص كبيرة للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا رقابة إلا بشكل نسبي محدود. لذا أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي عاملاً مهماً في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي، فالمضمون الذي يتم تقديمه عبر الرسائل الإخبارية أو الثقافية أو الترفيهية لا يؤدي فقط إلى إدراك الحقيقة بل يسهم في تكوين الحقيقة المعرفية تجاه القضايا والموضوعات توسيع الخلفية الثقافية والمعرفية لدى المستخدمين لها.

### جدول (٦)

يوضح المدة الزمنية التي يقضيها المبحوثون في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الترتيب	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة المدة الزمنية حسب الظروف
	%	ك	%	ك	%	ك	
الأول	٥٧,٧	٥٦	٥٩,١	٢٩	٥٦,٢٥	٢٧	من ثلاث إلى أربع ساعات
الثاني	١١,٣	١١	١٤,٢	٧	٨,٣٣	٤	من ساعتين إلى ثلاث ساعات
الثالث	١٠,٣	١٠	١٠,٢	٤	١٢,٥	٦	من ساعة إلى ساعتين
الرابع	٨,٢	٩	٦,١	٤	١٠,٤	٥	من ساعة إلى نصف ساعة
الخامس	٧,٢	٧	٦,١	٣	٨,٣	٤	أقل من نصف ساعة
السادس	٤,١	٤	٤,١	٢	٤,١	٢	
		٩٧		٤٩		٤٨	

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- أن (٥٧,٧%) من المبحوثين يقضون من (حسب الظروف) في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- وفي الترتيب الثاني من (ثلاث إلى أربع ساعات) بنسبة (١١,٣%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي
- وفي الترتيب الثالث (من ساعتين إلى ثلاث ساعات) بنسبة (١٠,٣%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.
- والترتيب الرابع (من ساعة إلى ساعتين) بنسبة (٨,٢%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.

- وفي الترتيب الخامس (من ساعة إلى نصف ساعة) بنسبة (٤,١%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.
  - وفي الترتيب السادس والأخير (أقل من نصف ساعة) بنسبة (٢١,٢%) من المبحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.
- ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي عندما يتوافر الوقت لديهم.

### جدول (٧)

#### يوضح دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي

المتوسط	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		نوع الدافع	العينة الدافع
	%	ك	%	ك	%	ك		
٢,٥	١٠,٣	١٠	١٣,٤	١٣	٧٦,٢	٧٤	نفعي	اختيار التعبيرات المناسبة للمواقف الحياتية
٢,٦	٢,١	٢	٦٧,٩	٧	٩٠,٧	٨٨	نفعي	اختيار الجمل المناسبة للمواقف المختلفة
٢,٥	٤,١	٤	١٨,٦	١٨	٧٧,٣	٧٥	نفعي	ترتيب الجمل بطريقة منطقية
٢,٨	٢,١	٢	٤,١	٤	٩٣,٨	٩١	نفعي	تنمية مهارات التفاعل الكتابي أثناء التواصل مع الآخرين
٢,٧	٣,١	٣	٥,٢	٥	٩١,٨	٨٩	طقوسي	تبادل المعلومات بشكل كتابي مع الآخرين
٢,٩	١,٠	١	٢,١	٢	٩٦,٩	٩٤	نفعي	تبادل المعلومات بشكل مسموع مع الآخرين
٢,٦	٣,١	٣	٦,٢	٦	٩٠,٧	٨٨	طقوسي	اشعر بفاعلية الذات عند التواصل مع الآخرين
٢,٤	١٤,٤	١٣	١٨,٦	١٨	٦٨,٠	٦٦	طقوسي	التعرف على ثقافات الآخرين وشعوبهم
٢,٥	٦,١	٦	١٤,٥	١٥	٧٨,٤	٧٦	طقوسي	استغلال اوقات الفراغ لتحقيق التسلية والترفيه
٢,٩	١,٠	١	٦,٢	٦	٩٢,٨	٩٠	نفعي	الاطلاع على احدث الاخبار
٢,٣	١٠,٣	١٠	٢٩,٩	٢٩	٥٩,٨	٥٨	طقوسي	التخلص من الوحدة
٢,٤	٧,٢	٧	٢٣,٧	٢٣	٧٠,١	٦٨	طقوسي	التعرف والتواصل مع الآخرين
						٩٧		جملة من سنلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- جاء دافع (تبادل المعلومات بشكل مسموع مع الآخرين، الاطلاع على أحدث الأخبار) في مقدمة دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي بمتوسط (٢,٩).
- (تنمية مهارات التفاعل الكتابي أثناء التواصل مع الآخرين) في المرتبة الثانية بمتوسط (٢,٨).

- (تبادل المعلومات بشكل كتابي مع الآخرين) في المرتبة الثالثة بمتوسط (٢.٧).
  - (اختيار الجمل المناسبة للمواقف المختلفة) في المرتبة الرابعة بمتوسط (٢,٦).
  - (استغلال اوقات الفراغ لتحقيق التسلية والترفيه، اختيار التعبيرات المناسبة للمواقف الحياتية، ترتيب الجمل بطريقة منطقية) في المرتبة الخامسة بمتوسط (٢,٥).
  - (التعرف والتواصل مع الآخرين، التعرف على ثقافات الآخرين وشعوبهم) في المرتبة السادسة بمتوسط (٢,٤).
  - وأخيراً دافع (التخلص من الوحدة) بمتوسط (٢,٣).
- ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث من المبحوثين على مقياس دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، تم استخدام اختبار (T.Test) لمعرفة تلك الفروق:

### جدول (٨)

يوضح نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	٤٨	١٨,٩٢٣	٢,٣٢١	٩٥	٠,٨٣١	غير دالة
الإناث	٤٩	١٨,٩٩١	٢,٠٣٦٨			

### تشير نتائج تطبيق اختبار T.Test:

- إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع، حيث تبين أن قيمة (ت) بلغت (٠,٨٣١)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

جدول (٩)

يوضح إشباعات المبحوثين من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

المتوسط	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		نوع الإشباع	العينة الإشباعات
	%	ك	%	ك	%	ك		
٢,٧٥	٦٧,٩	٧	١٢,٤	١٢	٨٠,٤	٧٨	اجتماعي	أستطيع الإلقاء والتحدث بشكل سليم عند استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي
٢,٩٥	١,٠	١	٢,١	٢	٩٦,٩	٩٤	اجتماعي	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي قدرتي على الإيجاز ووضوح الفكرة
٢,٨٧	٢,١	٢	٦,٢	٦	٩١,٨	٨٩	شبه اجتماعي	زيادة القدرة على التواصل مع الآخرين
٢,٦١	١١,٣	١١	٢١,٦	٢١	٦٧,١	٦٥	شبه توجيهي	تنمي لدى القدرة على اختيار عنوان ملانم ومناسب للمواضيع التي يتم التحدث فيها.
٢,٢٣	٢٠,٦	٢٠	٢٨,٩	٢٨	٥٠,٥	٤٩	شبه اجتماعي	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي لدي حرية التعبير
٢,٥٨	٨,٢	٨	٣٤,٤	٣٣	٥٧,٤	٥٦	شبه اجتماعي	تساعدني على تكوين رأي عام تجاه الموضوعات المختلفة
٢,٧١	٦,٢	٦	١٤,٤	١٤	٧٩,٤	٧٧	اجتماعي	تنمي لدى القدرة على التعبير عن الأفكار كتابي وبشكل مرن دون الخوف من الأخطاء اللغوية.
٢,٦٦	١٢,٤	١٢	١٧,٥	١٧	٧٠,١	٦٨	اجتماعي	تنمي لدى القدرة على التعبير عن الأفكار بشكل لفظي دون الخوف.
٢,١٥	١٦,٣	١٦	٤٨,٥	٤٧	٤٠,٢	٣٩	شبه اجتماعي	تقبل النقد والرأي الأخر واحترام آراء الآخرين
٢,٤٥	١٤,٤	١٤	٢٥,٨	٢٥	٥٩,٨	٥٨	شبه توجيهي	ازالة الخجل والخوف من الآخرين
٢,١٢	٥,١	٥	٥٩,٨	٥٨	٣٥,١	٣٤	اجتماعي	إبداء الرأي بحرية بشكل مسموع أو مكتوب
٢,٩٤	٢,١	٢	٥,١	٥	٩٤,٨	٩٢	توجيهي	تساعدني في اختيار الألفاظ المناسبة عن الاتصال والتواصل مع الآخرين بشكل لفظي.
٢,٨٣	٧,٢	٧	٨,٢	٨	٨٤,٥	٨٢	توجيهي	التعرف على ما يدور في العالم الخارجي
٢,٩١	٢,١	٢	٥,١	٥	٩٣,٨	٩٠	توجيهي	تنمي شبكات التواصل الاجتماعي الحصيلة اللغوية عندي
٢,٩٦	٠	٠	٢,١	٢	٩٧,٩	٩٥	شبه توجيهي	القدرة على الكتابة بتسلسل منطقي مع مراعاة الدقة في التنظيم.
٢,٩٤	٣,١	٣	٤,١	٤	٩٥,٨	٩٣	توجيهي	تنمي مهارات التفكير عند التعبير الكتابي لبعض الأفكار
٢,٨٥	٢,١	٢	٨,٢	٨	٨٠,٤	٨٧	توجيهي	تنمي مهارات التفكير لدى الطلاب عند التعبير اللفظي لبعض الأفكار.
٢,٢٣	١٢,٤	١٢	٣٧,٣	٣٦	٥٠,٥	٤٩	توجيهي	الإطلاع على ما هو جديد في مختلف المجالات
٢,٥١	١٥,٥	١٥	٢٩,٩	٢٩	٥٤,٦	٥٣	شبه توجيهي	زيادة الخلفية المعرفية والحياتية عن طريق تعدد المصادر المعلومات بها
						٩٧		جملة من سنلوا

## يتضح من بيانات الجدول السابق:

- القدرة على الكتابة بتسلسل منطقي مع مراعاة الدقة في التنظيم) جاء في مقدمة إشباعات المبحوثين من مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط (٢,٩٦).
- (أستطيع الإلقاء والتحدث بشكل سليم عند استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢,٩٥).
- (تساعدني في اختيار الألفاظ المناسبة عن الاتصال والتواصل مع الآخرين بشكل لفظي، تنمي مهارات التفكير عند التعبير الكتابي لبعض الأفكار) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢,٩٤) لكل منهما.
- (تنمي شبكات التواصل الاجتماعي الحصييلة اللغوية عندي) في الترتيب الرابع بمتوسط (٢,٩١).
- (تنمي مهارات التفكير لدى الطلاب عند التعبير اللفظي لبعض الأفكار.) في الترتيب الخامس بمتوسط (٢,٨٥).
- (زيادة القدرة على التواصل مع الآخرين) في الترتيب السادس بمتوسط (٢,٨٧).
- (التعرف على ما يدور في العالم الخارجي) في الترتيب السابع بمتوسط (٢,٨٣).
- (أستطيع الإلقاء والتحدث بشكل سليم عند استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي) في الترتيب الثامن بمتوسط (٢,٧٥).
- (تنمي لدى القدرة على التعبير عن الأفكار كتابي وبشكل مرن دون الخوف من الأخطاء اللغوية) في الترتيب التاسع بمتوسط (٢,٧١).
- (تنمي لدى القدرة على التعبير عن الأفكار بشكل لفظي دون خوف) في الترتيب العاشر بمتوسط (٢,٦٦).
- (تنمي لدى القدرة على اختيار عنوان ملائم ومناسب للمواضيع التي يتم التحدث فيها.) في الترتيب الحادي عشر بمتوسط (٢,٦١).
- (تساعدني على تكوين رأي عام تجاه الموضوعات المختلفة) في الترتيب الثاني عشر بمتوسط (٢,٥٨).
- (زيادة الخلفية المعرفية والحياتية عن طريق تعدد المصادر المعلومات بها) في الترتيب الثالث عشر بمتوسط (٢,٥١).
- (تنمي مواقع التواصل الاجتماعي لدي حرية التعبير، الاطلاع على ما هو جديد في مختلف المجالات) في الترتيب الرابع عشر بمتوسط (٢,٢٣) لكل منهما.
- (تقبل النقد والرأي الآخر واحترام آراء الآخرين) في الترتيب الخامس عشر بمتوسط (٢,١٥).
- (وأخيراً (إبداء الرأي بحرية بشكل مسموع أو مكتوب) في الترتيب السادس عشر بمتوسط (٢,١٢).

❖ ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث من المبحوثين على مقياس إشباعات استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، تم استخدام اختبار (T.Test) لمعرفة تلك الفروق:

جدول (١٠)

يوضح نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباعات وسائل التواصل الاجتماعي

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	٤٨	٤٣,٩١	٣,٥٣٤٢	٩٥	٠,٦٤٦	غير دالة
الإناث	٤٨	٤٣,٧٢	٣,٢٧٣٧			

تشير نتائج تطبيق اختبار T.Test:

▪ إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز مهارات الاتصال لديهم، حيث تبين أن قيمة (ت) بلغت (٠,٦٤٦)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

جدول (١١)

يوضح إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال اللفظي والكتابي

المتوسط	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		الاستجابات
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,٩	١,٠	١	٥,٢	٥	٩٣,٨	٩١	مهارات الاتصال اللفظية والكتابية
٢,٧	٨,٣	٨	١١,٣	١١	٨٠,٤	٧٨	زيادة القدرة على التفاعل اللفظي والكتابي
٢,٨	٥,٢	٥	٢٢,٧	٨	٨٦,٦	٨٤	استطيع التحدث باللغة سليمة
٢,٢	٩,٢	٩	٢٢,٧	٢٢	٦٨,١	٦٦	استطيع الكتابة بلغة سليمة خالية من الأخطاء
٢,٨	٣,٠	٣	٥,٢	٥	٩١,٨	٨٩	تزيد من معلوماتي الثقافية والمعرفية
٢,٥	١١,٣	١١	١٨,٦	١٨	٧٠,١	٦٨	تساعدني على فهم المعنى المحدد للجمل
٢,٦	٩,٢	٩	١٥,٥	١٥	٧٥,٣	٧٣	تزيد من الحصيلة اللغوية عندي
							القدرة على التعبير بشكل سليم ومقتنع
						٩٧	اجمالي ما سئلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- (زيادة القدرة على التفاعل اللفظي والكتابي) جاء في مقدمة إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال اللفظية والكتابية بمتوسط (٢,٩).
- (استطيع الكتابة بلغة سليمة خالية من الأخطاء، تساعدني على فهم المعنى المحدد للجمل) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢,٨) لكل منهما.
- (استطيع التحدث باللغة سليمة) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢,٧).
- (تزيد من الحصيلة اللغوية عندي) في الترتيب الرابع بمتوسط (٢,٥).
- (بناء الجمل بطريقة صحيحة) في الترتيب الخامس بمتوسط (٢,٣٣).
- وأخيرا (تزيد من معلوماتي الثقافية والمعرفية) في الترتيب السادسة بمتوسط (٢,٢).

❖ ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث من المبحوثين على مقياس إسهام وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز مهارات الاتصال اللفظية والكتابية للمبحوثين، تم استخدام اختبار (T.Test) لمعرفة تلك الفروق:

#### جدول رقم (١٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال اللفظي والكتابي

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	٤٨	١٧,٧٩	٢,٨١٩	٩٥	.٨٩٦	غير دالة
الإناث	٤٩	١٧,٣٠	٢,٧٧٨			

#### تشير نتائج تطبيق اختبار T.Test :

إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إسهام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال اللفظي والكتابي، حيث تبين أن قيمة (ت) بلغت (٠,٨٩٦)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

#### نتائج اختبار الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامها.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامها.

جدول (١٣)

يوضح معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل استخدام المبحوثين لمجلات الأطفال  
لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع الاستخدام

ككل			الطوقسية			النفعية			المواقع الاستخدام
العدد	مستوي الدلالة	معامل الارتباط لبيرسون	العدد	مستوي الدلالة	معامل الارتباط لبيرسون	العدد	مستوي الدلالة	معامل الارتباط لبيرسون	
٩٧	دالة	٠,٢٨٦	٩٧	دالة	٠,١٧٥	٩٧	دالة	٠,١٨٦	معدل الاستخدام

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- باستخدام معامل الارتباط لبيرسون اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والدوافع النفعية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,١٨٦)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع تعرضهم الطوقسية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,١٧٥)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع الاستخدام ككل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٨٦)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) وثبتت صحة هذا الفرض.

الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أفراد العينة لوسائل

التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة نتيجة استخدام هذه الوسائل.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة نتيجة استخدام هذه الوسائل.

## جدول (١٤)

يوضح معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام

ككل		التوجيهية			الاجتماعية			الإشباع التعرض
العدد	مستوي الدلالة	معامل الارتباط لبيرسون	العدد	مستوي الدلالة	معامل الارتباط لبيرسون	العدد	مستوي الدلالة	
٩٧	دالة	٠,٢٦٨	٩٧	دالة	٠,٢١١	٩٧	دالة	٠,٢٢٣
								معدل الاستخدام

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- باستخدام معامل الارتباط لبيرسون إتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الاجتماعي المتحققة من استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٢٣)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الاجتماعي التوجيهية من استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢١١)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الكلية المتحققة من استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٦٨)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- ويتضح من ذلك أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة من استخدام هذه الوسائل وثبوت صحة هذا الفرض.

الفرض الثالث::: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة نتيجة الاستخدام.

جدول (١٥)

يوضح معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام

كل		التوجيهية		الاجتماعية		الإشباع الدوافع
مستوي الدلالة	معامل الارتباط	مستوي الدلالة	معامل الارتباط	مستوي الدلالة	معامل الارتباط	
دالة	٠,١٩٧	دالة	٠,١٩٤	دالة	٠,٢٢٩	النفعية
	٠,٢٦٤		٠,١٧٦		٠,٢٠٦	الطوقسية
	٠,٤٦١		٠,٣٧٠		٠,٤٤٠	الدوافع الكلية

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- باستخدام معامل الارتباط لبيرسون اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدوافع النفعية للمبحوثين والإشباع الاجتماعي نتيجة استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٢٩)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدوافع النفعية للمبحوثين والإشباع التوجيهية نتيجة استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,١٩٤)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطوقسية لاستخدام المبحوثين وسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الاجتماعي المتحققة نتيجة هذا الاستخدام، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٠٦)، وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطوقسية للمبحوثين والإشباع التوجيهية نتيجة استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,١٧٦)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الكلية لاستخدام المبحوثين الأطفال المعاقين سمعياً وسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الكلية المتحققة من استخدام هذه الوسائل، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٤٦١)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- ويتضح من ذلك أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين الدوافع الكلية لاستخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباع الكلية المتحققة من استخدام هذه الوسائل وثبتت صحة الفرض.

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز مهارات الاتصال لديهم.

### جدول (١٦)

يوضح معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين استخدام المبحوثين للوسائل التواصل الاجتماعي ومهارات الاتصال لديهم

الجوانب ككل		الكتابية		اللفظية		مهارات الاتصال الاستخدام
الدلالة	معامل الارتباط	الدلالة	معامل الارتباط	الدلالة	معامل الارتباط	
دالة	٠,٢٨٦	دالة	٠,٢٢٩	دالة	٠,٢٤٢	معدل الاستخدام

- يتضح من بيانات الجدول السابق
- باستخدام معامل الارتباط لبيرسون وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال اللفظية واستخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٤٢)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال الكتابية واستخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٢٩)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال ككل واستخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لبيرسون (٠,٢٨٦)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) وثبوت صحة الفرض.

### مناقشة النتائج:

إن الهدف الرئيسي للبحث الحالي هو تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي من خلال التعرف على واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، حيث تسعى مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال من خلال تنمية قدرة الطالب على كتابة الأفكار دقة وبشكل منظم بالإضافة إلى الاستخدام المناسب والملئم للألفاظ والتعبيرات عند الاتصال والتواصل مع الآخرين سواء بشكل كتابي أو لفظي.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة بالا (٢٠١٤) (Bala) التي هدفت إلى توضيح الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الاجتماعية في تحديد الأدوار الاجتماعية والاتصال الشخصي الذي يحدث في الأطر العامة، حيث أشارت إلى التغييرات الكبيرة التي أحدثتها وسائل الإعلام الجديدة في

عمليات ومحتوى الاتصال الجماهيري والاتصال الجماعي والشخصي ، فمع زيادة أعداد المستخدمين لوسائل الإعلام الجديدة الذى وصل إلى مئات الآلاف من المستخدمين يجد الشباب بأن لهم دور في العالم الواقعى.

وتتفق أيضاً مع ما أشار إليه الراوى (٢٠١٢) حيث إن مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة التطور التقني الذى طرأ على استخدام التكنولوجيا ويطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة. وأشار أيضاً إلى أن الإعلام الاجتماعي هو بمثابة المحتوى الإعلامي الذى يتميز بالطابع الشخصي والمتنقل بين طرفين أحدهما المرسل والآخر المستقبل. وتشير أيضاً إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الصغيرة من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الإنترنت وتبادل الأفكار والمعلومات. لذا فهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات سماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع.

يعتبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نطاق واسع دافعاً أساسياً للاهتمام بمدخل الاستخدامات والإشباع الذى يلقى الضوء على الاهتمام بالاحتياجات النفسية والاجتماعية للجمهور ، حيث إن جمهور مواقع التواصل الاجتماعي دائماً ما يكون نشطاً وفعالاً وانتقائياً في استخدامه لوسائل الاتصال الجماهيري من أجل اشباع رغباته النفسية والاجتماعية. ويتسم أيضاً جمهور مواقع التواصل الاجتماعي بالإيجابية حيث يختار الأفراد بوعى وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذى يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية (السويد، ٢٠١٥).

لذا فيؤكد السويد (٢٠١٥) أن الشباب يميل إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تحقق لهم حاجات ورغبات لا يستطيعون إشباعها بوسائل أخرى. وتويزر يعتبر من المواقع الذى يتميز بتوفير الإمكانيات اللازمة لتلبية حاجات الشباب المعرفية الذى تعد دورها من أهم دوافع استخدام الشباب لتويزر من أجل تحسين وتنمية وتعزيز مهارات التواصل والاتصال فيما بينهم. وأشار أيضاً إلى أن معظم دوافع استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية تركزت في التعرف على المعلومات والحصول على الأفكار والتعبير عن الرأي بحرية وتعزيز الثقة بالنفس واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تيسير عملية التواصل الاجتماعي بين الأفراد وتعزيز امكانيات التواصل الإنسانى.

لذا أسفرت نتائج الدراسة الى التأكيد على الدور الذى مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال المختلفة سواء أكانت مهارات الاتصال اللفظى والكتابى لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، حيث تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً كبيراً في تشكيل الرأي العام وتبادل الأفكار والمعلومات سواء بشكل مكتوب أو مسموع أو مرئى أو متعدد الوسائط. لذا فقد أصبحت

وسيلة اتصال هامة للأفراد المستخدمين لها حيث يقومون بتحديث صفحاتهم وينقلون عليها الآراء والتعليقات من خلال تحميل الصور ومقاطع الفيديو. أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلاب قسم الإعلام التربوي له عدة فوائد وإيجابيات حيث يستطيع الطلاب تبادل الأفكار والمعلومات والتعليقات بشكل مكتوب وبطريقة سهلة ومفهومة مع توفير الوقت بالنسبة لهم. لكن من السلبيات التي واجهتهم هي مدى توافر وصلات الإنترنت وصعوبة التحميل بالإضافة إلى بعض التعليقات الغير مرتبطة بالموضوع من قبل بعض المستخدمين وتشويه وتحريف الحقائق.

### توصيات الدراسة:

- بناء ما توصل اليه البحث من نتائج يمكن تقديم التوصيات الآتية:
  - ◀ إجراء المزيد من البحوث والدراسات في مجال مهارات الاتصال ومستوياته المختلفة.
  - ◀ عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس الإعلام التربوي على استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.
  - ◀ عقد دورات تدريبية لطلاب قسم الإعلام التربوية في مختلف الفرق الدراسية على استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.
  - ◀ ضرورة الإكثار من الندوات العلمية التي توضح للطلاب أهمية الدور الذي تؤديه شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مهارات الاتصال.
  - ◀ ضرورة العمل على زيادة وعي طلاب قسم الإعلام التربوي في مختلف الجامعات المصرية بأهمية استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية كافة مهارات الاتصال لديهم.
  - ◀ توجيه نظر القائمين على العملية التعليمية والتربوية إلى ضرورة تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الجامعة ولدى أخصائيي الإعلام التربوي في المدارس لما لها من دور هام وتأثير مباشر على جميع الأنشطة.

### البحوث والدراسات المقترحة:

- ◀ دراسة أثر استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاه طلاب المراحل الدراسية المختلفة.
- ◀ استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي والاتصال اللغوي لدى طلاب قسم الإعلام التربوي.
- ◀ دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الذاتي لمختلف القضايا الصحفية لدة طلاب قسم الإعلام التربوي.

## المراجع:

- الأحمدي، عدنان بن محمد على بن حسن (١٤٣٠ هـ - ٢٠٠٩ م). واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة. رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
- إسماعيل، محمود حسن (٢٠٠٤). استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية الترفيهية والإشباعات المتحققة. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، ٥ (٢)، ٢٨٩-٢٩٠.
- الجريسي، آلاء، الرحيلي، تغريد، العمرى، عائشة (٢٠١٥). أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاهاتهن نحوها. المجلة الأردنية في العلوم التربوية ١ (١)، ١١-١٥.
- الجماعي، نوف بين مصلح (٢٠١٥). مستوى تمكن معلمات اللغة العربية من أساليب تنمية مهارات التواصل الكتابي لدى تلميذات المرحلة الابتدائية في مكة المكرمة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية.
- حلوة، شيماء صبرى عبد الحميد أحمد (٢٠١٢). دوافع استخدام الأطفال المعاقين سمعياً لمجلات الأطفال الإلكترونية وعلاقتها بالجوانب المعرفية. رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة بنها - جمهورية مصر العربية.
- الدبيسي، عبد الكريم على، الطاهات، زهير ياسين (٢٠١٣). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية. العلوم الإنسانية والاجتماعية، ٤٠ (١)، ٦٦-٨١.
- الراوى، بشرى جميل (٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير: مدخل نظري. الباحث الإعلامي، ١٨ (١)، ٩٤-١١٢.
- زاهر راضى (٢٠٠٣) نقلا عن الراوى، بشرى جميل (٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير: مدخل نظري. الباحث الإعلامي، ١٨ (١)، ٩٤-١١٢.
- الزهرانى، محسن بن جابر بن عوض (٢٠١٣). دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
- سالم، دعاء فتحي (٢٠٠٨). دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس.
- السويد، محمد بن على بن محمد (٢٠١٥). استخدامات الشباب السعودى لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية، دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض. بحث مقدم في مؤتمر وسائل الاتصال الاجتماعية، التطبيقات والأشكال المهنية في الفترة من ١٠-١١ مارس بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

شحاته، حسن (٢٠٠٢). النشاط المدرسي: مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

الشهري، حنان بنت شعشوع (١٤٣٤هـ - ٢٠١٣). أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على العلاقات العامة: الفيس بوك وتويتر نموذجا، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبدالعزيز بجدة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية.

طعيمة، رشدي أحمد (٢٠٠٦). المهارات اللغوية: مستوى اتها، تدريسها، صعوباتها. القاهرة: دار الفكر العربي.

الطيبار، فهد على (٢٠١٤). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر نموذجا). دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود. بحث منشور في المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، ٣١ (٦١)، ١٩٣-٢٢٦.

الهاشمي، محمد هاشم (٢٠٠٧). تكنولوجيا الاتصال التربوي. عمان الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

عبدالحاميد، محمد (١٩٩٧). دراسة الجمهور في وسائل الإعلام. القاهرة: عالم الكتب.  
عبداللطيف، أسامة جبريل أحمد (٢٠١٢). نقلا عن الجريسي، آلاء، الرحيلي، تغريد، العمرى، عائشة (٢٠١٥). أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوها. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، ١ (١)، ١١-١٥.

عراقي، صالح السيد (٢٠٠٤). استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والإشباع المتحققة منها - دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

عراقي، صالح السيد (٢٠٠٤). "استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والإشباع المتحققة منها - دراسة ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

العلاوين، لبنى عبدالله (٢٠٠٩). تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية: مؤسسة الإذاعة والتليفزيون الأردنية (نموذجا). رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.

عمر، على الورداني على (٢٠١٤). أثر تدريس مقرر مهارات الاتصال إلكترونيا بنظام البلاورد على تنمية الجوانب المعرفية المرتبطة بالمقرر ورضا طلاب السنة التحضيرية بجامعة الإمام نحو توظيف البلاك بورد في التدريس. مجلة العلوم التربوية، الجزء الأول، ص. ٤٤١-٤٧٢.

الفاضل، سلوى محمد (٢٠١٣). أبعاد استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي، دراسة ميدانية مطبقة على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بالرياض، رسالة تكميلية للماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك سعود نقلا عن السويد، محمد بن علي بن محمد (٢٠١٥). استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية، دراسة

ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض. بحث مقدم في مؤتمر وسائل الاتصال الاجتماعية، التطبيقات والأشكال المهنية في الفترة من ١٠-١١ مارس بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

لطي، نها عبد الجواد أحمد (٢٠٠٧). "استخدامات طلاب المدارس الثانوية للغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية والإشباع المتحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

محي الدين، عبد الحليم (٢٠٠٦). نقلا عن العلاوين، لبنى عبدالله (٢٠٠٩). تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية: مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية (نموذج). رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.

معوض، هبة حنفي (٢٠٠٨). " استخدامات المراهقين لأفلام وروايات الخيال العلمي والإشباع التي تحققها لهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

مكاوي، حسن عماد والسيد، ليلى حسين (٢٠٠١). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

المنصور، محمد (٢٠١٢). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية العربية (نموذج). رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدانمارك.

مؤتمر الإعلام الإسلامي (٢٠١١). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الربيع العربي، تونس، جامعة بنزرت، نقلا عن الطيار، فهد على (٢٠١٤). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتز نموذج). دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود. بحث منشور في المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، ٣١ (٦١)، ص.ص. ١٩٣-٢٢٦.

نصر الله، سالم سعيد (٢٠١٤). درجة امتلاك مديري مدارس المرحلة المتوسطة لمهارات الاتصال الإداري وعلاقتها بدرجة فاعلية الاجتماعات المدرسية من وجهة نظر المعلمين في دولي الكويت. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط.

Tim, O., Sullivan and Others, (١٩٩٤). **Key concept in communication and caritural studies.** London, Rutledge.

McQuail, D., (١٩٩٤). **Mass communication theory introduction.** London, SAGE publications.

Walker, J. R. & Beccany, R.V., (١٩٩٣). Gratification of Grazing- An Exploratory study of Remote control uses. **Journalism quarterly**, ٦٨(٣), ٤٢.

Brayant, E. (١٩٩٥). Introduction to Communication: Understand the Past, Jennings & Jay Black, Present, Marvel et. The Future, Medison, Brown Q. Bench Mark.

Bala, K. (٢٠١٤). Social media and changing communication patterns. **Global Media Journal**, ٥(١), ١-٦.

Helwa, H.S.A.A. (٢٠١٣). **The Effectiveness of Self-Autonomy Based Program in Developing EFL Students Teachers' Communicative**

**Competence.** Unpublished doctoral dissertation, Faculty of Education, Benha University, Egypt.

Jin, S.(٢٠١٥). Using facebook to promote Korean EFL learners' intercultural competence. **Language learning & Technology**, ١٩ (٣), ٣٨-٥١.

Kujath, C.L.(٢٠١١). Facebook and Myspace: complement or substitute for face to face interaction? **CYBERSYCHOLOGY, BEHAVIOR, AND SOCIAL NETWORKING**, ١٤(١-٢), ٧٥-٧٩.

# Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

---

**Chairman of Board of Directors**

**Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy**

---

**Editor- in - chief**

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

---

**Deputy Editor-in-Chief**

**Prof. Dr. Mahmoud El Sawey**

**Prof. Dr. Arafa Amer**

**Dr. Abd El Azeem Khedr**

---

**Managing Editors:**

**Dr. Mohamed Abd El Hameed**

---

**Editorial Secretary:**

**Dr. Ramadan Ibraheem**

---

**Correspondences**

should be sent to the editorial secretary on the following address:  
Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone  
Number 0225108256

**Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>**

---

○ **Issue 52 July 2019**

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**

## Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.