

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

المراسلات:

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

المراجعة والتدقيق اللغوي: م م / مصطفى عبد الحي - م م / سامح البدري

العدد الخمسون: الجزء الأول / صفر ١٤٤٠ هـ - أكتوبر ٢٠١٨ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .... ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة العلمية

- 
- 
- 
- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مذكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
- 

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

إشكاليات قياس الصورة الذهنية في بحوث الإعلام .. صورة الإسلام  
والمسلمين "نموذجاً"  
أ.د. خالد صلاح الدين

٩

المدخل التكاملي لتدريس مقررات اللغة العربية في كليات الإعلام  
وأقسامه  
د. عبد العظيم خضر

١٩

تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على المنشورات الإخبارية  
في القنوات الفضائية الإخبارية العربية  
د. علاء عبد العاطي

٥٣

الخطاب الصحفي لشيخ الأزهر في الرد على الشبهات حول الإسلام  
د/ دعاء عبد الحكم الصعيدي

٩٧

التحليل النقدي للدراسات الكمية في تطبيقات الإعلام الاجتماعي  
د/عبد الهادي النجار

١٧٩

دوافع استخدام الكتب الإلكترونية والإشباع المتحققة منها لدى  
طلبة الجامعات المصرية  
د. مؤمن جبر عبد الشافي

٢٢٥

أثر استخدام استراتيجيات التمثيل الدرامي في تنمية الوعي  
السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة  
د/ السيد محمد عزت

٣٠١

استخدام طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي  
وعلاقته بجودة العملية التعليمية  
أ/ دريبي بن عبد الله الدريبي

٣٣٧

تفاعلية الإعلانات الإلكترونية وعلاقتها بتدعيم قيمة العلامة  
التجارية  
أ.رضا فولفي عثمان

٣٦٨

تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على النشرات  
الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية  
دراسة تحليلية مقارنة

إعداد

د. علاء محمد عبد العاطي

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

## ملخص

استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية المتخصصة ، ومعرفة اشكال المعالجة الإعلامية ومضمونها ، وعما إذا كانت تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص للقنوات الفضائية المتخصصة ، كذلك توضيح المزيج الإخباري للنشرات في القنوات الفضائية العربية المتخصصة ، ونوع مجال التغطية الجغرافية للأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة ، والتعرف على القوى الفاعلة للأحداث التي تضمنتها اخبار النشرة في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار ، اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفية واستخدم استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع المعلومات لتحليل عينة من النشرات الإخبارية قوامها ثلاثون نشرة إخبارية اعتبارا من ٢٠١٨/١٠/١ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠ في كل من قناة العربية وقناة النيل للأخبار .

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج من أهمها

جاء الخبر الطويل الذي يستغرق من دقيقتين فأكثر في الترتيب الأول في النشرتين عينة الدراسة ، وفي الترتيب الثاني جاء الخبر القصير ، وفي الترتيب الثالث جاء الخبر المتوسط في كل من النشرتين .  
جاءت الأخبار السياسية في كل من النشرتين في الترتيب الأول بنسبة ٤٢,٠٦% لقناة العربية ونسبة ٣٧,٠٦% لقناة النيل للأخبار العف السياسي لتسجل نسبة ١٣,٨% لقناة العربية ونسبة ١٣,٦% لقناة النيل للأخبار

جاءت الأخبار التي تغطي العالم العربي في الترتيب الأول في قناة العربية حيث بلغت نسبتها ٢٦,٦٦% في حين احتلت نفس الأخبار الترتيب الثاني في قناة النيل للأخبار بنسبة ٢٣,٢% من الإجمالي العام .  
جاءت الأخبار السلبية في الترتيب الأول لقناة العربية لتسجل نسبة ٤٩,٨٥% من الإجمالي العام في حين جاءت الأخبار الإيجابية في الترتيب الأول لقناة النيل للأخبار بنسبة ٤٢,٨% من الإجمالي العام ، في الوقت الذي جاءت فيه الأخبار الإيجابية في الترتيب الثاني لقناة العربية بنسبة ٢٥,٧% .  
عكست نتائج الدراسة طبيعة كل قناة ومكان بثها حيث أوضحت تلك النتائج أن هناك اختلاف بين القناتين ربما يرجع هذا الاختلاف الى نمط الملكية وكذلك النمط الإرسالي .

## summary

### The effect of the ownership pattern and the dynamics of events on newsletters In Arab satellite channels Comparative analytical

Targeted study to identify the vulnerability of the form and content of the newsletter to the pattern of ownership in the satellite TV news the Arab specialized, and forms processing media content, and whether they differed in the pattern of government in the style of your satellite specialist, as well as to clarify further the scramble for people in specialized Arabic satellite channels, the type field of the geographical coverage of news in the Arab satellite channels, specialized, and on the actors of events, which included a news bulletin in my channel. - Arab Nile News, I think the researcher in his studies on home access and uses a form of content analysis and collection of information To select a sample of the Newsletters of three are news from ١/١٠/٢٠١٨ even ٣٠/١٠/٢٠١٨ In each of the channel Arab channel, Nile News .

### The study came to a number of the results of the most important

- The news came long that takes two minutes or more in the first order in both the sample of the study, and in the second the news came short, and in the second the news came average in each of the publications .
- Came to political news in both the press releases in the first order by ٤٢,٠٦% channel Arab and ٣٧,٠٦ Nile News Channel the violence of political and recording a rate of ١٣,٨% channel Arab and ١٣,٦% Nile News Channel.
- News came that cover the Arab world in the first order in the English Channel with a ratio of ٢٦,٦٦%, while the same News ranking second in Nile News Channel by ٢٣,٢% of the total world .
- Came the negative news in the first channel Arab to the ratio of ٤٩,٨٥% of total general while came the positive news in the ranking of the first channel, Nile News and ٤٢,٨% of the total year, in which time came the positive news in the third channel Arab by ٢٥,٧% .

Unlike the results of the study the nature of each channel and broadcast, where she explained those results that there is a difference between the two channels is probably due this difference to a royal style as well as style are .

لقد شهدت الأنظمة الإعلامية العديد من التغييرات في الفترة الأخيرة وكانت تلك التغييرات بمثابة انعكاسات للعديد من الضغوط الداخلية والخارجية، ومن بين هذه الضغوط الخارجية الاتجاه العالمي المتنامي نحو تحرير وسائل الإعلام من قبضة السلطة المركزية، وإعطاء قدر أكبر من الحرية لدخول القطاع الخاص وتشجيع العمل بنظام السوق الحرة في مجال الأفكار والموضوعات نحو ما يسمى بالاتجاه التجاري في وسائل الإعلام<sup>(١)</sup>.

لذا ظهرت نتيجة لهذه الانعكاسات العديد من القنوات الفضائية العامة والمتخصصة وغيرها حسب نمط الإرسال أو نمط المضمون والذي يخضع بعضها لسيطرة الدولة والآخر يخضع لرأس المال الخاص، وتذيع بعض القنوات إرسالها داخل بلادها أو من الخارج مثل محطة راديو وتليفزيون العرب ART التي تبث برامجها من روما.

وأيضاً في ظل التطورات الهائلة وانتشار الأقمار الصناعية، واستخدام التكنولوجيا الرقمية، شهد العالم تغييرات كثيرة في مجال الإعلام المتنوعة، ولقد برزت إلى الوجود فكرة القنوات التليفزيونية المتخصصة لتغير الكثير من المفاهيم الإعلامية السائدة وتخلق بنية إعلامية جديدة تركز إلى إطلاق الطاقات الإبداعية وتقوم على التميز في الأداء لكي تستطيع مواجهة التحديات التي نشأت في عصر أقمار البث المباشر<sup>(٢)</sup>. ونلاحظ مما سبق أن ظهور القنوات المتخصصة هي الوجه الآخر لوجود التكنولوجيا الرقمية لذا فكان من أهم أسباب ظهور هذه القنوات هو زيادة عدد الممولين والقنوات ووسائل الإرسال والاعتماد المالي بمعنى أن الإعلام المرئي والمسموع سوف يتطور هو الآخر ويتجه بالمشاهد من العمومية إلى الخصوصية وكذلك في إنتاج برامجها نفسها سوف يتجه إلى التخصص وإنتاج أي منتج إعلامي له ذوق خاص<sup>(٣)</sup>.

كما كان لانتشار خدمات التليفزيون الرقمي بالغ الأثر في نمو العديد من القنوات المتخصصة، وبتكاليف مما يخلق نوع من التنافس، كما أن لهذه القنوات المتخصصة قدرة كبيرة على جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور بسبب تنوع المضمون الإعلامي لها<sup>(٤)</sup> فالفكرة من وجود قنوات متخصصة هي:

١- أن الجماهير فقدوا وجود قناة أهلية بهم والتي يمكن أن يستعاض عنها بإحدى القنوات المتخصصة.

٢- القنوات المتخصصة تصنع لدى المشاهد القدرة على المشاركة الفعالة عن طريق الاختيار والحرية الفردية في مشاهدة المادة التي يريدونها الفرد في الوقت الذي يحدده<sup>(٥)</sup>.

وشهد المجال المرئي ظهور قنوات متخصصة عديدة مثل قنوات متخصصة للأفلام، وقنوات متخصصة في الدراما، وفي الأغاني، والرياضة، وللأطفال، والأخبار، والدين، والتعليم، وفي الثقافة وغيرها.

ويعتبر الإعلاميون هذا التطور المتمثل في ظهور القنوات المتخصصة خطوة مهمة في مجال الاتصال وتأكيدا على ضرورة مسايرة الثورة التكنولوجية ليظل هناك اتصال بين الإعلام والمتلقي دون انقطاع مع أهمية مسايرة الإعلام العربي لهذا التطور التكنولوجي وانتشار القنوات المتخصصة في الوطن العربي في ضوء المتغيرات الهائلة التي يمر بها العالم يوماً بعد يوم<sup>(٦)</sup> فيجب على المجتمعات العربية مواكبة هذا التطور لأنها أصبحت أكثر وعياً وإدراكاً وانفتاحاً على الثقافات المختلفة.

لقد أثرت القنوات الفضائية المتخصصة في حياة الإنسان كما أثرت بشكل واضح في ثقافته ونمط حياته لذا فهي تتيح إمكانيات هائلة في مجال نقل المعلومات في مختلف المجالات الإخبارية السياسية والثقافية والاجتماعية<sup>(٧)</sup>.

كان ظهور القنوات العربية المتخصصة استجابة طبيعية لثورة الاتصال عبر الأقمار الصناعية من جهة ومن جهة أخرى نتيجة لتزايد القنوات الفضائية الأجنبية إلى المنطقة العربية مما دعا الحكومات والشركات الخاصة إلى إنشاء قنوات فضائية عربية بهدف جذب المشاهد ومواجهة المنافسة التي فرضتها القنوات الأجنبية<sup>(٨)</sup>.

إلا أن عاملاً ثالثاً لا يقل أهمية دفع المسؤولين عن الإعلام العربي للدخول في عصر الفضاء وهو امتلاك التقنية الحديثة وطرح العالم العربي إمكانياته جنباً إلى جنب مع القنوات الأجنبية في محاولة لتقديم رؤية عربية للأحداث في مواجهة الرؤية الأجنبية<sup>(٩)</sup>.

ورغم اتفاق القنوات الفضائية المتخصصة العربية في هدفها للوصول إلى الجمهور العام إلا أنها تختلف من حيث أساليب تقديم البرامج المختلفة، فعلى سبيل المثال لا يمكن إنكار ما فرضته الخدمة الفضائية من تغير ملموس في النمط التقليدي للنشرات الإخبارية من حيث الاعتماد على المراسلين، ومواكبة الأحداث الجارية، وإعطاء مساحات زمنية أكبر للأخبار غير المحلية، وكسر القوالب الجامدة، والسير نحو دينامية ملموسة في صياغة الخبر وعرضه وإبرازه، من هنا برز الدور المهم للفضائيات العربية المتخصصة من تقديم رؤية شاملة للأحداث والتصدي لتشويه مضمون الرسائل الإعلامية العربية لقضايا العالم العربي بشكل خاص.

لذا تحاول هذه الدراسة الوقوف على نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة وهل يؤثر هذا النمط سواء كان حكومي أو خاص على مضمون النشرات الإخبارية باعتبارها أحد المواد السياسية المهمة والتي عن طريقها (النشرات الإخبارية) يتزود الفرد بالمعلومات مع اختلاف أنواعها كذلك متابعة الأحداث الجارية ومعرفة كل ما هو جديد في مجال الأخبار؟

**مشكلة الدراسة:**

أصبح لدى العالم العربي نمطاً من الملكية الحكومية والخاصة وكلا المجالين يخضع لضغوط ومصالح ومنافسة قوية مع الكم الهائل من القنوات الأجنبية، فعلى الرغم من أن القنوات الحكومية قد اتبعت في كثير من مواردها الإعلامية نهج القطاع الخاص فيما يتعلق بتتمية الإيرادات إلا أنه مازال يعتمد على التمويل الحكومي الذي لا ينقطع فكان أكثر حظاً في فهم متطلبات السوق وأكثر إثارة للمؤثرات السياسية والاقتصادية من حوله<sup>(١٢)</sup>.

على جانب آخر تسعى القنوات الفضائية الخاصة جاهدة في أن تقوم بإنتاج كم هائل من المواد الإعلامية على اختلاف أنواعها وذلك بهدف ملئ ساعات الإرسال لذا فهي تحتاج إلى أموال هائلة حيث بلغت استثمارات محطة M.B.C عند بداية عملها نحو ٣٠٠ مليون دولار<sup>(١٣)</sup>.

ولا شك أن هذه الضغوط قد تؤثر على شكل ومضمون تلك المواد في القنوات الفضائية لذا يتساءل الباحث إذا كانت الضغوط تمثل عائقاً لدى القنوات الحكومية وهي نفسها تمول من قبل الحكومة فكيف بالقنوات الخاصة أن تسير جنباً إلى جنب القنوات الأجنبية ؟

من جهة أخرى تحتل المعالجة الإخبارية مكانة مهمة في هذا الإطار (التمثل في دراسة أبعاد ظاهرة البث الفضائي وتأثيراته) ضمن نطاق المحتوى البرمجي للقنوات الفضائية بما تمثله من تحديات كبيرة أمام واضعي السياسات الإعلامية في الدول النامية على وجه الخصوص وذلك نتيجة لعدة اعتبارات أهمها ذلك الحل المتمثل في التبادل الإخباري بين الدول المتقدمة والدول النامية وأيضاً بين الدول العربية نفسها فيما بينها<sup>(١٤)</sup>.

المشكلة بهذا الشكل لا تتوقف عند المحتوى الإخباري فقط بل تمتد المشكلة وتزداد الفجوة في مجال تبادل المعلومات بين هذه الدول مما يساعد في إعاقة تحقيق أهداف الاتصال والإعلام الدولي، وخاصة أن اليونسكو من خلال آخر إحصاءاتها تؤكد على أن الدول الصناعية الكبرى تستخدم نحو ٩٢% من الطيف اللاسلكي، ومن المدار الذي تطلق إليه الأقمار الصناعية<sup>(١٥)</sup>.

هذا إضافة إلى ضرورة الاهتمام بأساليب معالجة المستوى البرمجي دون النظر فقط إلى كميته، كما هو حادث الآن أصبحت من أهم القضايا الواجب التطرق إليها في هذه الفترة، هذا من جانب ومن جانب آخر يتساءل الباحث هل القوى الفاعلة للأحداث تؤثر في عملية بناء الأولويات الإخبارية داخل النشرة الإخبارية لكل من قناتي العربية والنيل للأخبار أم أن هناك معايير أخرى تحكم عملية اختيار أخبار النشرة الإخبارية.

**وبناء على ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة فيما يلي:**

إلى أي مدى يتأثر شكل ومضمون النشرة الإخبارية كأحد المواد السياسية في القنوات الفضائية بنمط الملكية وهل المعالجة الإخبارية للشكل والمضمون تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص، وما هو تأثير القوى الفاعلة للأحداث في عملية بناء النشرة الإخبارية.

## أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على مدى تأثير شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية في القنوات الفضائية العربية المتخصصة.
- 2- التعرف على شكل المعالجة الإعلامية ومضمونه وما إذا كانت تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص للقنوات الفضائية المتخصصة.
- 3- توضيح المزيج الإخباري للنشرات في القنوات الفضائية العربية المتخصصة.
- 4- التعرف على مجال التغطية الجغرافية للأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة.
- 5- معرفة طبيعة القضايا التي ظهرت في النشرات الإخبارية للقنوات الفضائية العربية المتخصصة.
- 6- التعرف على مدى مصاحبة المادة الإخبارية بمادة مصورة (ثابتة وحية).
- 7- التعرف على القوى الفاعلة للأحداث التي تضمنتها أخبار النشرة في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار

## منهج البحث:

يستخدم الباحث منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للقاعدة والأساليب التي اتبعت لمواجهة هذه الظاهرة ومعرفة كافة جوانبها، كما يسمح باختبار العلاقة بين المتغيرات واستخلاص النتائج والتفسيرات.

## أدوات جمع البيانات:

يعتمد الباحث في دراسته على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات والذي يعد واحداً من أكثر الأساليب البحثية المستخدمة لفهم طبيعة الرسائل الإعلامية الإذاعية وتحليل المضمون هو أسلوب للبحث يهدف إلى الوصف الكمي الموضوعي المنظم للمحتوى الظاهري لمادة الاتصال<sup>(١٦)</sup>.

ويعتمد هذا البحث على تحليل مضمون عينة من النشرات الإخبارية التي تبث خلال قناتين هما قناة النيل للأخبار وقناة العربية الإخبارية.

ويستخدم تحليل المحتوى في دراسة محتوى النشرات الإخبارية بهدف التعرف على طول الخبر في النشرتين، المزيج الإخباري في النشرتين، مجال التغطية الجغرافية للأخبار في النشرتين، الشخصيات المحورية داخل النشرات الإخبارية، حالة الأخبار داخل النشرتين.

## تساؤلات البحث:

- تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على التساؤلات الآتية:
- ما متوسط طول الخبر في النشرتين ؟
- ما مناطق التغطية الجغرافية للأخبار داخل النشرتين ؟
- ما مضامين المزيج الإخباري\* داخل النشرتين ؟
- ما حالة الأخبار في النشرتين ؟
- ما أهم القضايا التي تركز عليها أخبار النشرتين ؟
- ما مدى التوازن في عرض الأخبار في القنوات الفضائية المتخصصة ؟
- ما أهم الشخصيات المحورية في القنوات الفضائية المتخصصة ؟

## اختيار العينة:

لجأ الباحث إلى اختيار قناتين من القنوات الفضائية العربية إحداهما حكومية والأخرى خاصة كلاهما متخصصة في مجال الخدمة الإخبارية السابق ذكرها وهذه القنوات أنشئت بهدف ضرورة الوجود الإعلامي على الساحة العربية بعد وجود الكم الهائل من القنوات الفضائية الأجنبية، أما الأهداف الخاصة لتلك القنوات فإنها تختلف حسب طبيعة المجال الجغرافي لكل من القناتين فقناة النيل للأخبار يرجع إنشاؤها إلى تحقيق مجموعة من الأهداف منها<sup>(١٧)</sup>:

- هي القناة التي تشرح وجهة مصر في مختلف القضايا.
  - تقدم خدمة إخبارية على مستوى عال من الحرفية والكفاءة.
  - تنقل الأحداث الهامة على الهواء.
  - تبادل الأخبار مع العديد من المصادر الإخبارية ومحطات التلفزيون العالمية.
- أما قناة العربية فكان الهدف من إنشائها تقديم خدمة إخبارية متخصصة على صعيد الأخبار وتقديم المعلومات وخلفياتها الموسعة والمباشرة<sup>(١٨)</sup>.

امتدت العينة لمدة شهر تم فيه تسجيل نشرة إخبارية يومية لكل قناة من القناتين على حدة، وبدا تم تحليل ٦٠ نشرة إخبارية بواقع ٣٠ نشرة لكل لقناة خلال الفترة من ٢٠١٨/١٠/١م حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠م.

## وحدة التحليل:

يسعى تحليل المضمون إلى وصف عناصر المضمون وصفا كمياً، ولذا كان لا بد وأن يتم تقسيم المضمون إلى وحدات، ووحدة التحليل هي أصغر عنصر في تحليل المحتوى غير أنها تعد أكثر العناصر أهمية.

وقد تم استخدام الخبر الواحد كوحدة للتحليل<sup>(١٩)</sup> وذلك ليتم حساب التكرارات العديدة للأخبار التي تم تحليلها، كذلك تم استخدام وحدة الدققة وتقسيماتها لقياس زمن الخبر.

\* يقصد بالمزيج الإخباري الموضوعات المطروحة في نشرات الأخبار.

## مواعيد نشرات الأخبار في القنوات الفضائية عينة الدراسة:

قناة النيل للأخبار	نشرة الساعة الثانية عشر مساءً بتوقيت القاهرة.
قناة العربية للأخبار	نشرة الساعة التاسعة مساءً بتوقيت القاهرة.

لقد تم اختيار هذه النشرات لأنها تعتبر النشرات الإخبارية الرئيسية في هذه القنوات وبذلك فهي أطول وأكثر النشرات أخباراً وتغطية للأحداث ولوجود ما يسمى بظاهرة التشابه الإخباري حيث يمكن الاقتصار على نشرة واحدة لتكون ممثلة للنشرات الأخرى، والتي عادة ما تكرر كثيراً ما قدم في النشرات الأخرى أو السابقة بسبب الاعتماد على نفس المصادر وضغط عامل الوقت واتسام كثيراً من الأخبار في كثير من الأحيان بالثبات إلا من بعض التفاصيل في ذات اليوم وبذلك يمكن اختيار نشرة رئيسية لتمثل بقية النشرات في اليوم

## الدراسات السابقة:

١- دراسة: أمل نبيل بدر (٢٠١٨) (٢٠): بعنوان "علاقة نمط الملكية بأساليب معالجة البرامج

### الحوارية لقضايا التنمية المستدامة"

استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير شكل ومضمون البرامج الحوارية بنمط ملكية القنوات الفضائية العربية، والتعرف على شكل المعالجة الإعلامية ومضمونه وعما إذا كانت تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص، والتعرف على أساليب عرض كل من القنوات الحكومية والخاصة للموضوعات والقضايا المختلفة.

تتنمى الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة يغلب عليها صفة التحديد، واعتمد البحث على المنهج المسحي، تمثلت العينة في قناتين احدهما حكومية والأخرى خاصة وكلاهما يتناول قضايا صحية. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:-

- اهتمام القنوات بالنصائح الصحية المتنوعة للمواطن وتقديمها بطرق متنوعة سواء نصيحة أو مستجدات الصحة أو معلومات.
- نمط ملكية ومدى أهمية القضايا في البرامج الصحية فان معظم القضايا والموضوعات الصحية في "برنامج عساك طيب" حصلت على الترتيب الاول بنسبة ٨٩,٠٤% في مقابل برنامج التفاح الاخضر بنسبة ٥٢,٩٤%.
- اما بخصوص مشاركة الجمهور الخارجي يلاحظ ارتفاع نسبة عدم المشاركة في حلقات البرامج عينة الدراسة وهي الصبغة الغالبة على البرامج الحوارية.

٢- دراسة: ايمان محمود (٢٠١٦) (٢١) بعنوان "تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية

### العربية حول الأحداث السياسية في مصر"

استهدفت تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية في مصر، من خلال رصد أبرز الأحداث السياسية المصرية التي ركزت عليها الفضائيات الإخبارية العربية، مشيرة إلى أن الدراسة ركزت على قناتي النيل للأخبار والجزيرة الإخبارية، اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي واستخدمت كل من استمارة الاستبيان وتحليل المضمون اداتين لجمع بيانات الدراسة وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:-

وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى الأداء الإعلامي للبرامج في الفضائيات الإخبارية العربية عينة الدراسة خلال تناول برامجها للأحداث السياسية في مصر جاء "منخفضاً" في المرتبة الأولى وذلك بنسبة ٨٣%، حيث احتلت قناة الجزيرة الإخبارية المرتبة الأولى من حيث انخفاض مستوى الأداء الإعلامي خلال تناول برامجها للأحداث السياسية في مصر وذلك بنسبة ٦٨,٦ %، يليها قناة النيل للأخبار بنسبة ٥١,١ % وكان من أبرز الانتهاكات التي وقعت بها تلك القنوات خلال معالجتها للشأن المصري (التعديل أو التلاعب بالصور والفيديوهات، عرض وجهة نظر طرف دون آخر، التركيز على بعض جوانب الخبر وإخفاء أخرى، السطحية في معالجة الأحداث والقضايا، التهويل أو التهوين غير المبرر للخبر، اطلاق اتهامات بدون دليل).

كما أشارت الدراسة إلى تعرض القائمين بالاتصال لضغوط تؤثر بصورة سلبية على الأداء في قناة "الجزيرة الإخبارية" وذلك بنسبة ٤٦,٨ % في قناة الجزيرة الإخبارية، تليها قناة "النيل للأخبار" بنسبة ٤٠,٦ %، وكان من أبرز تلك الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال في قناتي "النيل للأخبار"، و"الجزيرة الإخبارية" "نمط ملكية القناة" بنسبة ٧٥,٥ %، تليها "التنافس مع القنوات الأخرى يلزم بالتعامل مع مصادر منفردة" بنسبة ٤١,٨ %، ف "نقص الكوادر البشرية المدربة" بنسبة ٤٠,٧ %، ثم "ضعف الإمكانيات والأجهزة الفنية المتوفرة بالقناة" بنسبة ٣٨,٤ %.

### ٣. دراسة مجاشع محمد على (٢٠١٦) بعنوان نمط ملكية وسائل الإعلام العراقية

#### وتأثيرها على الأداء الإعلامي

استهدفت الدراسة معرفة الوضع الراهن للإعلام العراقي وعلاقته بنمط الملكية لوسائل الإعلام، واعتمد الباحث في دراسته على تحليل المشهد الإعلامي الراهن في ضوء عدد من المتغيرات أهمها بنمط الملكية، وقواعد الممارسة المهنية، الخطاب الإعلامي، الاستراتيجيات الإعلامية المعمول بها في وسائل الإعلام العراقي، كما اعتمد الباحث على التحليل الكيفي للمضامين الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام العراقية الحكومية والخاصة خلال عام ٢٠١٦ توصلت الدراسة الى عدد من النتائج من أهمها:-

- لنمط الملكية تأثير واضح على إنتاج المضمون الإعلامي (شكلاً ونوعاً)، ويتضح ذلك من خلال القضايا والموضوعات التي تتضمنها مختلف المضامين السياسية

والاقتصادية والاجتماعية حيث تطرح بمستوى أفضل منه في القنوات والصحف الخاصة عنه في القنوات والصحف الرسمية.

- نمط الملكية يؤثر بشكل واضح على أسلوب علاقة الوسيلة الإعلامية مع السلطة، حيث نجد أن هناك فروقا واضحة في مستوى هذه العلاقة، فالملكية العامة لوسائل الإعلام مازالت أقرب إلى السلطة وتخضع غالباً لتوجيهات السلطة.
- تعاني وسائل الإعلام الرسمية من عدم وجود استراتيجيات إعلامية تحكم عملها، حتى أنها أصبحت تعمل حسب تصورات مدراءها وتطورات الأحداث اليومية في العراق.
- يعاني الإعلام الرسمي في العراق من الأساليب التقليدية خاصة في ظل خضوعه لنظم إدارية تعوق تطوره وانطلاقه، وفي المقابل فإن مضمون القنوات والصحف الخاصة يطرح معالجات إعلامية تقوم على تحقيق المصالح الخاصة بها، وكذلك استجابة للضغوط التي تمارس عليها من أصحاب رأس المال والمعلنين وتلبية المتطلبات الحزبية أو الاتجاهات السياسية التي تؤيدها .
- تفوقت القنوات والصحف الخاصة من حيث أسلوب عرض المضمون والمعالجة الفنية والإخراج على الإعلام الرسمي مما جعل الجمهور مازال مرتبطاً بما يصدر عن مؤسسات الملكية الخاصة حيث أنه يقدم بحرفية فنية أفضل من المؤسسات الإعلامية الرسمية.

- أثر نمط الملكية على احتكار تشكيل الرأي العام من خلال القنوات الخاصة في عدد محدد من الشخصيات المكررة التي تتسجم مع سياستها التحريرية، مما جعل جمهور عريض من الشعب العراقي لا تشارك في التعبير برأيها في القضايا.

#### ٤- دراسة: السيد عبد الرحمن (٢٠١٥) (٢٣) بعنوان: "العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي".

استهدفت الدراسة التعرف على محاولة الكشف عن الدور الذي قد تؤديه وسائل الإعلام في إنجاح التحول الديمقراطي وتعزيزه، أو في إعاقة التحول الديمقراطي، والبحث عن أسباب هذا الدور، إن وجد؛ ومن ثمّ توجيه الاهتمام نحو إعادة بناء بنية وسائل الإعلام . أوضحت الدراسة -في إطار برامج الرأي ومادة الحوار الصحفي والتحقيقات والتقارير والتحليل الإخبارية- أن موقف الوسيلة الإعلامية واتجاهها نحو قضايا الدراسة قد انعكس على طبيعة الشخصيات التي تم إجراء الحوار معها، فهي شخصيات ذات آراء معروفة سلفاً تدعم موقف الوسيلة الإعلامية من قضايا الدراسة، كشفت الدراسة التحليلية أن هذا الانعكاس قد حدث في أوقات معينة، وليس في جميع الأوقات، وأنه ظهر بشكل أكبر في خطاب وسائل الإعلام الحزبية في بداية الأمر، حيث اعتمد هذا الخطاب بشكل مكثف على مرجعيات حزبية من حزب الوفد، ثم انتقل هذا الأمر إلى خطاب الوسائل الإعلامية

القومية والخاصة محل الدراسة في نهاية الإطار الزمني للدراسة، أما بالنسبة للفترات الزمنية الأخرى فقد سعى خطاب هذه الوسائل الإعلامية في خلال تلك الفترات إلى الاعتماد على شخصيات ومرجعيات تمثل الأطراف المختلفة للمعادلة السياسية المصرية، أي عرض الرأي والرأي الآخر إلى حد كبير.

كشفت نتائج الدراسة عن إسهام نمط ملكية وسائل الإعلام في التأثير في صياغة خطاب هذه الوسائل تجاه قضايا التحول الديمقراطي محل الدراسة، فقد اختلف خطاب هذه الوسائل تجاه هذه القضايا باختلاف نمط ملكية الوسيلة الإعلامية، أي إن نمط ملكية الوسائل الإعلامية قد أثر تأثيراً نوعياً، وليس جوهرياً وقوياً، في معالجة هذه الوسائل لتلك القضايا. وقد أكد ذلك معظم المبحوثين عينة الدراسة (٧٠٪)، الذين أشاروا إلى أن هذه الوسائل اختلفت في المعالجة والتناول بطريقة أو بأخرى وفقاً لاختلاف نمط ملكيتها، وأن وسائل الإعلام الخاصة تسعى إلى تطوير أدواتها، وأن تكون موضوعية، مع سعي عدد منها إلى توثيق علاقاتها مع السلطة، أما الصحف الحزبية والقومية فهي لا تزال أسيرة طرق تقليدية وبالية في المعالجة، وغالباً ما تسير على نهج لا يتغير، فالصحف الحزبية لا يمكنها عرض الآراء المخالفة لخط الحزب السياسي، أما الصحف القومية فهي تعبر عن النظام الموجود بالسلطة، دون تفكير أو تمحيص أو تدبر.

كما أظهرت نتائج الدراسة أن الوسائل الإعلامية تميل إلى معالجة قضايا التحول الديمقراطي من منظور اقتصادي سياسي يخدم مصالح مالكيها؛ حيث إن هذه الوسائل قد اختلفت في المعالجة والتناول بطريقة أو بأخرى، ولكن لم تختلف في الغاية النهائية، وهي الحفاظ على مصالح أصحاب الوسائل الإعلامية ومالكيها أنفسهم، وقد تقارب هذه الغاية في فترة زمنية وتتباين في فترة زمنية أخرى، وفقاً لمصالح هذه الوسائل ومصالح مالكيها؛ ومن ثمَّ عكست معالجة قضايا الدراسة رغبة القوى الاقتصادية السياسية المنتجة للخطاب الإعلامي واتجاهها نحو تلك القضايا في حد ذاتها.

#### ٥- دراسة هالة محمد البغدادي (٢٠١٢) بعنوان: المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا

##### العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية "

استهدفت الدراسة التعرف على المتغيرات المؤثرة على التغطية الإخبارية للقضايا العربية التي تعرضها القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للتعرف على العوامل المؤثرة على هذه التغطية وحجم تأثيرها ورصدت تلك المتغيرات وذكرت منها المتغيرات المتعلقة بالوسيلة الإعلامية مثل القائم بالاتصال والسياسة التحريرية التي تعتمد عليها المؤسسة الإعلامية ونمط الملكية أو التبعية المالية للمؤسسة الإعلامية والمصادقية التي تحظى بها

إضافة الي المتغيرات المتعلقة ببيئة العمل داخلياً وخارجياً منها الجمهور والايوضاع السياسية الخارجية والداخلية التي تعني بعلاقة دول البث بدول أخرى.

أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها أربعمئة واثنين وثلاثين مفردة من النخب القطرية والمصرية فضلاً عن الإعلاميين في قناتي الجزيرة والنيل وبرزت نتائج الدراسة الميدانية على النخبة القطرية والمصرية ان اهم القنوات الإخبارية التي تعتمد عليها النخبة القطرية والمصرية هي قناة الجزيرة بنسبة ٩٦% ثم العربية ٧٥,٣% ، وأشارت الباحثة في دراستها الميدانية المقارنة للقائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والنيل ان ضغوط الوقت وضرورة سرعة الأداء ودقته تأتي في مقدمة الضغوط التي يعاني منها القائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والنيل الاخباريتين بنسبة ٦٧,٤ % ونقص الكوادر البشرية بنسبة ٥٥,٣ % وصعوبة الحصول على المعلومات الحكومية بنسبة ٤٨,٤ % . وتشير هذه النتيجة الي ان قناة النيل للأخبار تفقر الي المرونة في وضع وتنفيذ سياسات تحريرية مرنة ولسلة يمكن ان تستوعب متغيرات العمل الاخباري المتلاحقة.

كما أشارت الدراسة في نتائجها أيضاً ان كافة العاملين في قناة الجزيرة " ١٠٠ % " يرون أن الضغوط السياسية الخارجية على القناة تؤثر بشكل جذري في حجم وشكل التغطية الإخبارية للقضايا العربية لاسيما في الدول التي انزعجت من برامج واخبار تبثها الجزيرة وقامت على اثرها بإغلاق مكاتبها أو ترحيل مراسيلها أو منعها من تغطية فعاليات على اراضيها..

ويتضح النتائج أيضاً زيادة نسبة اعتماد الطلاب على القنوات الإخبارية العربية وهو ما برره القائمون بالاتصال بكون تلك القنوات كانت تتيح هامشاً أوسع لنقد سياسات النظام السابق وارتفاع مستوى الأداء المهني في كثير منها - . أما في فترة ما بعد الثورة وحتى مرور عام عليها فلم تختلف النتائج كثيراً من حيث ترتيب المبحوثين للوسائل الإعلامية كمصادر لمعلوماتهم عن الأحداث باستثناء صعود الانترنت إلى صدارة الترتيب ثم تلتها القنوات الفضائية الإخبارية العربية، حيث قامت السلطات أثناء الثورة بقطع خدمة الانترنت أثناء الثورة وكذلك شبكات المحمول اعتقاداً منها أن ذلك سوف يؤثر على حماس الثوار وأنه سوف يدفعهم للتراجع عن ثورتهم.

٦- محمد حسين علوان (٢٠١١) <sup>(٢٥)</sup> بعنوان: تقويم الأداء المهني للقنوات الإخبارية العربية

دراسة لآراء عينة من النخبة الإعلامية العراقية لقنوات الجزيرة والعربية والنيل للأخبار

استهدفت الدراسة التحقق من الاهداف الآتية: تعرف درجة اعتماد النخبة الإعلامية العراقية على القنوات العربية الإخبارية كمصادر للمعلومات، تقييم مستوى الأداء المهني على مستوى نشرات الاخبار والبرامج المقدمة بهذه القنوات، تعرف التوجهات السياسية التي تحكم معالجة القنوات الإخبارية العربية للأحداث الجارية وارتباطها بأساليب التمويل وانماط الملكية لهذه القنوات، تقييم مستوى الكفاءة الادارية في القنوات الإخبارية العربية، تعرف نقاط القوة والضعف في اداء القنوات الإخبارية العربية ومقترحات نخبة الإعلاميين لتطوير الأداء الاخباري بها.

تعرف مجموعة المتغيرات المؤثرة في تشكيل اتجاهات النخبة الإعلامية نحو القنوات الإخبارية العربية والاعتماد عليها كمصادر للمعلومات.

يعد البحث من الدراسات الوصفية الكمية، حيث يستهدف تقويم أداء القنوات الإخبارية العربية، اعتماداً على توظيف منهج المسح survey باعتباره انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة في استقصاء آراء عينة من النخبة الإعلامية العراقية لتحديد نقاط القوة والضعف في الأداء المهني للقنوات الإخبارية، واستخلاص اليات واضحة لتطوير الأداء الإخباري بهذه القنوات مستقبلاً طبقت هذه الدراسة على مجتمع النخبة الإعلامية العراقية في مجالات العمل المختلفة (الإذاعة - التلفزيون - الصحف - إضافة إلى التدريس الأكاديمي الإعلامي). أجرى الباحث الدراسة المسحية على عينة قوامها (١٠٠) مفردة من النخبة الإعلامية العراقية في مجالات العمل الإعلامي المختلفة وتم استخدام أسلوب العينة المتساوي في تحديد حصة كل مجال إعلامي من إجمالي عدد مفردات العينة حيث يصعب استخدام أسلوب العينة المتناسب، في ضوء غياب احصائيات دقيقة عن عدد العاملين في كل تخصص من التخصصات التي شملتها الدراسة المسحية.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

أوضحت نتائج البحث ان قناة الجزيرة الفضائية تأتي بالمرتبة الأولى بين القنوات الإخبارية العربية من حيث درجة الحرص على مشاهدتها بين أفراد النخبة الإعلامية العراقية، كما أشارت نتائج البحث إلى ان قناة الجزيرة تأتي في المرتبة الأولى من حيث الأهمية كمصدر لإمداد النخبة الإعلامية العراقية بالمعلومات في الظروف العادية على مستوى القنوات الإخبارية العربية، اظهرت النتائج ان قناة الجزيرة تعد أهم القنوات الإخبارية العربية التي يعتمد عليها أفراد النخبة الإعلامية في حالة وجود أزمات، تؤكد نتائج البحث تفوق قناة الجزيرة على فئتي العربية والنيل للأخبار فيما يتصل بتقييم مستوى الأداء المهني لديها في نشرات الاخبار.

٧- دراسة: مصطفى محمد عبد الوهاب (٢٠٠٥م) (٢٦) بعنوان: النشرة الإخبارية في القنوات

#### الفضائية العربية الحكومية والخاصة".

استهدفت الدراسة التعرف على هل يتأثر شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية في القنوات الفضائية، وهل المعالجة الإعلامية شكلا ومضمونا تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص، ومدى اختلاف الضغوط والمشاكل التي يتوهم لها القائم بالاتصال في كلا النظامين الحكومي والخاص.

استخدم الباحث المنهج المسح واعتمد الباحث في دراسته على استمارة تحليل المضمون الإخباري لمضمون النشرات الإخبارية للقنوات الفضائية محل الدراسة وهم قناة الفضائية المصرية الأولى والفضائية السعودية الأولى مركز تلفزيون الشرق الأوسط M B C والقناة اللبنانية L B C تحليلاً موضوعياً كمياً ومنظماً، كما اعتمد أيضاً على استمارة استقصاء للقائم بالاتصال في الفضائيات

العربية الحكومية والخاصة كأداة يقوم من خلالها الباحث بجمع البيانات حول اتجاه القائم بالاتصال نحو عمله الإخباري حول الضغوط والمشاكل التي يتعرض لها داخل وخارج غرفة الأخبار.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- أظهرت النتائج ضعف الاعتماد على مصادر الأخبار مثل مواقع الانترنت ٠,٠% في القنوات الفضائية الحكومية مقابل ٠,١% في القنوات الخاصة، والصحف العربية ٠,٠٦% في القنوات الحكومية مقابل ٠,٠% في القنوات الخاصة والصحف الأجنبية ١,٢% في الحكومية مقابل ٠,٤% في الخاصة.
- أظهرت النتائج العامة أيضاً ارتفاع نسبة الأخبار غير مبينة المصدر وبلغت في الحكومية ٢٩% مقابل ٢٥,٧% في الخاصة.
- متوسط طول الخبر في الحكومية أطول من الخاصة حيث بلغت في الحكومية ١٢٥,٨١ ثانية مقابل ١٠٨,١٨ ثانية في الخاصة.
- أظهرت نتائج الدراسة التحليلية باستخدام اختبارات الإحصائي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نشرات أخبار القنوات الفضائية الحكومية والخاصة فيما يتعلق باستخدام المواد المصورة وفيما يتعلق باستخدام مذيع مع مادة فلمية وفيما يتعلق باستخدام الخرائط والرسوم التوضيحية.

#### ٨- دراسة هيئة الإذاعة والتلفزيون الإيطالية R A I بالتعاون مع هيئة K P M (٢٦)، تم

تقديم هذه الدراسة إلى ندوة التلفزيون الدولية التي عقدتها الأمم المتحدة بنيويورك في نوفمبر ١٩٩٦، حيث تم التحليل لأنشطة اثنين من وكالات الأنباء المصورة وهما وكالة الاستيوشيدبرس A P T V ووكالة رويترز للأخبار إلى جانب تحليل لنشاط اليورفيزيون وهو أكبر جهاز لتبادل أخبار التلفزيون المصورة.

أجريت الدراسة بتحليل نشرات الأخبار في ١٦ دولة في محاولة لفهم العلاقة بين الجوانب المحلية والعالمية في نشرة الأخبار.

توصلت الدراسة للنتائج الآتية:

- أوضحت الدراسة أن الأخبار السياسية تحظى بأولوية في النشرات بنسبة ٣٥% من الأخبار ككل وتحليل الأخبار السياسية تبين أن ٥٤% منها عالمية و ٤٦% محلية ويفحص أهم خمسة أخبار في كل نشرة تبين أن الأخبار السياسية تحتل الصدارة، حيث كانت هناك ثلاثة أخبار سياسية من بين الخمسة الأولى، وتمثيل هذا الوضع للأخبار السياسية دليلاً واضحاً على شغف شعوب العالم لمعرفة الأخبار السياسية.

٩ - - دراسة: هويدا مصطفى (٢٠٠٥) (٢٧) ويعنون: المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على

### العراق في الفضائيات العربية: دراسة تقويمية.

استهدفت الدراسة تقديم إطار تحليلي لتقديم أداء القنوات الفضائية على صعيد المعالجة الإخبارية للأحداث، فهناك خلاف كبير بين الأكاديميين السياسيين والإعلاميين ومختلف قادة الرأي حول موضوعية هذه المعالجة الإخبارية وانحيازها، ومدى التزامها بالقواعد المهنية وكذلك حول مدى الحرية التي يتمتع بها ويزداد هذا الخلاف ويصبح بالغ في الأحداث الكبرى التي تجذب اهتمام الرأي العام.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- أبرزت التغطية الإخبارية للفضائيات العربية عدة ظواهر تمثل إطارًا لتقديم الأداء ربما يأتي في مقدمتها الإطار أو المناخ السياسي الذي مارست فيه الفضائيات العربية دورها في التغطية الإخبارية للحرب على العراق والذي تمتد جذوره وتأثيره إلى بداية أزمة الخليج.
- دوافع انتشار الفضائيات العربية سياسية إلى حد بعيد الأمر الذي لا تضع حدود فاصلة بين القنوات الحكومية والخاصة، ثم جاءت أوضاع العراق مشابهة تماما للوضع من قبل (حرب الخليج الثانية) أي التباين الشديد بين المواقف الرسمية والشعبية مع فارق ملحوظ وهو أن الرأي العام العربي الذي أرادت الحكومات العربية التأثير عليه عبر ما أنشأته من قنوات فضائية تحول إلى قوة مؤثرة في تحديد سياسات تغطية الحرب.
- أوضحت الدراسة وجود فرق كبير بين عرض الخدمة وحجم المادة المتوفرة حيث سخرت الفضائيات العربية إمكانياتها المختلفة لتوفير تغطية مستمرة على مدار الساعة لحدث جذب انتباه العالم كله، لكن حجم المادة المتوفرة كان متواضع القيمة، فالعلام المكثف غير المسبوق قدم جانبا محدود من الصورة.
- عدم التزام الفضائيات العربية بمصداقية في تغطيتها لأحداث من زاوية (الموضوعية والمهنية).

### التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة نلاحظ ما يلي:

- هناك بعض الدراسات التي تناولت القنوات الفضائية وأزمة العراق والخليج العربي.
- هناك بعض الدراسات التي تناولت أو اهتمت بالأخبار العربية في القنوات الفضائية العربية
- هناك بعض دراسات أخرى اهتمت بتقييم الأداء الإخباري في ظل تعددية القنوات والمنافسة بينهم.
- هناك بعض دراسات اهتمت بتبادل الأخبار المصورة من خلال وكالات الأنباء المصورة.
- هناك بعض الدراسات التي اهتمت بالبحث المباشر مثل السعودية.

من الملاحظ انه لم توجد أية دراسة عن تأثير نمط الملكية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية على الوظيفة السياسية لتلك القنوات وهو ما يجعل نطاق هذه الدراسة بداية لتناول جديد في مجال الدراسات المقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة المتخصصة والعامّة والمشفرة وذلك للوقوف على المضامين الإعلامية التي تقدمها للجمهور المستهدف منها، إضافة إلى التعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف في التبادل الإعلامي لهذه القنوات.

### التعريفات الإجرائية:

#### القناة الفضائية العربية الحكومية:

تمثل القنوات التي تمتلكها وتديرها الحكومات العربية ممثلة في وزارات الإعلام وتتولى الدولة مسئولية الإشراف على برامجها وتمويلها من ميزانية الدولة إضافة إلى مصادر التمويل الأخرى بعيدا عن السياسة العامة للدولة، وتعمل في إطارها وتهدف الحكومات العربية من خلالها إلى التواجد في الساحة الإعلامية والتعبير عن سياستها وأهدافها علاوة على مخاطبة مواطنيها والجمهور العربي في الخارج<sup>(٢٦)</sup>، ومتابعة الأحداث الجارية لحظة وقوعها والتنافس على تقديم أفضل المواد الإخبارية والسياسية لجذب المشاهد العربي.

#### القنوات الفضائية العربية الخاصة:

تمثل القنوات الفضائية العربية التي تمتلكها وتديرها رعاوس الأموال العربية احدى المعالم الحديثة للإعلام العربي والتي جاءت نتاجا لثورة اتصالات مما ساعد على كسر احتكار الدولة للإعلام المسموع والمرئي ودخول رأس المال العربي الخاص في مجال الإنتاج التلفزيوني. وأيضاً في مجال إنتاج المواد الإخبارية من خلال مجموعة من القنوات الإخبارية المتخصصة التي تسعى إلى شرح وتحليل وتفسير الأخبار وتقديم وجهات النظر المتعددة والتعرف على الرأي والرأي الآخر من خلال طرح مجموعة من البرامج هدفها تقديم خدمة إخبارية للمشاهد العربي والخارج فكان الدول العربية لتنافس بذلك القنوات الإخبارية العالمية والأجنبية.

وقد اختار الباحث قناتين متخصصتين في مجال الأخبار حيث تبث المادة الإخبارية لهاتين القناتين على مدار الأربع والعشرين ساعة.

#### قناة العربية:

هي قناة فضائية إخبارية سعودية وجزء من شبكة إعلامية سعودية كانت تبث من الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي بمصر والآن تبث من مدينة دبي للإعلام بالإمارات العربية المتحدة، وتهتم هذه القناة بالأخبار السياسية والرياضية والاقتصادية، حيث يشتغل فيها مذيعين سعوديين وأجنيين شأنها شأن معظم القنوات العربية والأجنبية الأخرى، أطلق مركز تليفزيون الشرق الأوسط قناة العربية كقناة إخبارية متخصصة في ٢٠/٣/٢٠٠٣ لتكون احدى قنواته العاملة التي تقدم خدمة متخصصة على صعيد الأخبار وتقديم المعلومات وخلفياتها الموسعة والمباشرة،

وخلال هذه الفترة القصيرة نجحت في أن تولد صراعا خفيا ومنافسة مشهودة وشرعية بين القنوات الإخبارية المتخصصة وخصوصا مع قناة الجزيرة الفضائية ذات الثقل الأكبر على الساحة وفق نتائج معظم الاستطلاعات والدراسات العربية<sup>(١٠)</sup>.

### قناة النيل للأخبار

تعد قناة النيل للأخبار أول محطة إخبارية متخصصة يتم بثها من مصر وقد بدأت بثها بشكل متزامن مع تحميل القمر الصناعي المصري النايل سات ١٠١ بالقنوات المختلفة في مايو ١٩٩٨.

هي قناة حكومية تستقى مواردها المالية من الاعتمادات المخصصة لها من جانب القطاع الاقتصادي في اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري، واستطاعت قناة النيل للأخبار رغم تواضع إمكانياتها أن تنافس القنوات الإخبارية العربية ذات الإمكانيات الضخمة مما حقق لها نجاحا جماهيريا أوسع بما يتميز به من كوادر إعلامية شابة ومساحة أكبر من حرية التداول الإخباري لمختلف القضايا المحلية والعالمية<sup>(١١)</sup>.

### نتائج الدراسة التحليلية:

يستعرض الباحث في هذا الجزء نتائج الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية عينة الدراسة وهما نشرة التاسعة مساءً بتوقيت القاهرة على قناة العربية ونشرة الثانية عشر مساءً بتوقيت القاهرة على قناة النيل للأخبار على مدار شهر أكتوبر ٢٠١٨ في الفترة من ٢٠١٨/١٠/١ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠.

أولاً: توصيف العينة:

#### جدول رقم (١)

توصيف العينة للنشرات الإخبارية في قناتي العربية والنيل للأخبار في الفترة من ٢٠١٨/١٠/١ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠

توصيف العينة القناة	عدد النشرات	زمن عرض النشرات	متوسط زمن النشرات	عدد الأخبار في النشرة	متوسط زمن الخبر	عدد الأخبار في النشرات
العربية	٣٠	١٧٥٠ دقيقة	ثانية ٣٥ دقيقة ٥٨	٢١	ثانية ٤٥ دقيقة ٢	٦٣٠
النيل للأخبار	٣٠	١٤٥٥ دقيقة	ثانية ٣٠ دقيقة ٤٨	٢٥	ثانية ٦٥ دقيقة ١	٧٥٠

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) ما يلي:

- بلغ إجمالي عدد النشرات التي خصصت للتحليل خلال فترة الدراسة بقناتي العربية والنيل للأخبار ٦٠ نشرة بواقع ٣٠ نشرة لقناة العربية، ٣٠ نشرة لقناة النيل للأخبار.
  - بلغ إجمالي عدد الأخبار في النشرة التي خصصت للتحليل في قناة العربية ٦٣٠ خبراً وذلك على مدار مدة التحليل، أما النشرة الإخبارية التي خصصت للتحليل في قناة النيل للأخبار فقد بلغ إجمالي عدد الأخبار فيها ٧٥٠ خبراً.
  - متوسط زمن النشرة لقناة العربية بلغ ثمانية وخمسين دقيقة وخمسة وثلاثين ثانية أما متوسط زمن نشرة قناة النيل للأخبار بلغ ثمانية وأربعين دقيقة وثلاثون ثانية.
  - بلغ إجمالي زمن نشرة الأخبار في قناة العربية ١٧٥٠ دقيقة أي ما يقرب من ٢٩ ساعة تقريباً أما إجمالي زمن نشرة أخبار قناة النيل للأخبار بلغ ١٤٥٥ دقيقة أي ما يقرب من ٢٥ ساعة على مدار مدة التحليل.
- يرى الباحث من خلال توصيف عينة الدراسة أن قناة العربية على الرغم من عدد أخبار النشرة الواحد قد يصل إلى ٢١ خبراً في حين يصل عدد أخبار النشرة الواحدة في قناة النيل للأخبار إلى ٢٥ خبراً إلا أن إجمالي ساعات النشرة في العربية أكبر من النيل للأخبار.
- يرى الباحث أن السبب في قلة عدد أخبار نشرة العربية وزيادة مساحتها عن قناة النيل للأخبار إلى أن قناة العربية تسعى من خلال النشرة إلى إعطاء تفسيرات أكثر للخبر إضافة إلى عرضها لتقارير إخبارية من المرسلين في مواقع الأحداث وكذا إلى اعتمادها أكثر من النيل للأخبار على الصورة الحية المقترنة بصوتها.. الأمر الذي جعل متوسط زمن الخبر الواحد في قناة العربية يصل إلى دقيقتان وخمسة وأربعين ثانية وهو ما يقترب مع متوسط طول الخبر في شبكة CNN حيث يصل متوسط الخبر في هذه الشبكة ٣٢ ث ٢ ق كذلك متوسط طول الخبر في الخدمة العربية لـ BBC والذي يصل متوسط إلى ٠,٩ ث ٢ ق وهو ما يشير إلى اهتمام المحطة بالخدمة الإخبارية التلفزيونية وشمولية التقارير (٢٨).
- زيادة عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار الذي يصل إلى ٢٥ خبر في النشرة الواحدة مع متوسط زمن الخبر الواحد يصل إلى دقيقة و٤٢ ثانية مما يعطى مؤشراً على أن قناة النيل للأخبار تحرص على إذاعة أكبر عدد ممكن من الأخبار لإحاطة المشاهد علماً بكل التطورات التي تحدث على كافة الأصعدة المحلية والعربية والعالمية حتى لو كان ذلك على حساب تفصيلات تلك الأحداث.

٢- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية وطول الخبر في النشرة.

جدول رقم (٢)

متوسط طول الخبر في النشرتين عينة الدراسة خلال الفترة من ٢٠١٨/٩/١ حتى ٢٠١٨/٩/٣٠

قناة النيل للأخبار		قناة العربية		العينة	طول الخبر
%	ك	%	ك		
٣٦,٥٥	٢٧٤	٣٩,٣٦	٢٤٨		خبر قصير أقل من دقيقة
٢٣,٧٢	١٧٨	١٥,٩	١٠٠		خبر متوسط من دقيقة إلى أقل من دقيقتين
٣٩,٧٣	٢٩٨	٤٤,٧٥	٢٨٢		خبر طويل من دقيقتين فأكثر
١٠٠	٧٥٠	١٠٠	٦٣٠		الإجمالي

أوضحت نتائج الجدول رقم (٢) ما يلي:

تشابه طول الخبر في النشرتين عينة الدراسة حيث جاء في الترتيب الأول الخبر الطويل لكل من القناتين بنسبة ٤٤,٧٥% من إجمالي عدد أخبار نشرة العربية وبنسبة ٣٩,٧٣% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثاني جاء الخبر القصير بنسبة ٣٩,٣٦% لنشرة قناة العربية، ٣٦,٥٥% لنشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثالث جاء الخبر المتوسط بنسبة ١٥,٢٦% لنشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثالث جاء الخبر المتوسط بنسبة ١٥,٩% للعربية و ٢٣,٧٢% للنيل للأخبار.

من بيانات الجدول السابق يتضح ما يلي:

- زيادة معدل الأخبار الطويلة في كلا النشرتين وهذه النتيجة تتفق مع دراسة نشوى سليمان حيث أوضحت في دراستها أن الخبر الطويل احتل الترتيب الأول بنسبة ٤٣,٥% يليها الأخبار القصيرة في الترتيب الثاني بنسبة ٣٩,٩% ثم الأخبار المتوسطة بنسبة ١٦,٦% (٢٩).

تختلف هذه النتيجة مع دراسة ماجى الحلوانى وحسن عماد مكاي حيث أوضحت الدراسة أن أخبار التلفزيون المصري تنسم بالقصر وذلك للتطور في طرق معالجة الأخبار (٣٠) يشاركهما هذه النتيجة سوزان القليني حيث أوضحت أن الأخبار المطولة لا يتابعها المشاهد في ظل وجود الفضائيات لذا فهي تفضل أن تكون الأخبار بالنشرات قصيرة.

ولكن يرى الباحث أن الخدمة الإخبارية حدث فيها تطور كبير حتى أصبحت أكثر ثراءً وتوعاً وجذباً لمشاهديها، خاصة في الوقت الذي أصبحت فيه أخبار التلفزيون المميزة أفضل من البرامج التي يقبل عليها مشاهدها (٣١) مما جعل مشاهدة تلك النشرات تحقق متعة للمشاهد بسبب البث المباشر لبعض الأحداث والوقائع إضافة إلى تنوع أشكال التقديم، وبذلك أصبح طول الخبر ضرورة من ضروريات التوازن الإخباري لعرض الخبر من كافة جوانبه.

٣- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة والمزيج الإخباري للنشرة.

جدول رقم (٣)

العلاقة نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة والمزيج الإخباري في النشرات الإخبارية

نوع الخبر	القناة	العربية		الزمن			النيل للأخبار		الزمن	
		ك	%	ثانية	دقيقة	ساعة	ك	%	ثانية	دقيقة
سياسي	٢٦٥	٤٢,٠٦	٤٨	٣٤	١٢	٢٧٨	٣٧,٦	١٢	٧	١١
عسكري	١٠٨	١٧,١٥	٤٨	٢٨	٥	١٢٥	١٦,٦٦	١٢	٢	٤
عنف سياسي	٨٧	١٣,٨	٤٨	٢٥	٤	١٠٢	١٣,٦	٣٦	٤٠	٢
اقتصادي	٥٩	٩,٣٦	١٢	٢٤	١	٦٢	٨,٢٩	٣٦	٤٢	١
رياضي	٣٥	٥,٦	-	٤٥	١	٥٧	٧,٦	٣٦	٢٢	١
ديني	١٩	٣,٠	٣٦	٥١	١	١٧	٢,٢٦	٣٩	٤٠	-
كوارث	١٤	٢,٢	٣٦	٢٧	-	٢٤	٣,٢	٣٦	٤٨	-
ثقافة وفنون	١٣	٢,٠٦	٣٢	٩	-	٨	١,٠٦	٤٨	١٢	-
إنساني	١٢	١,٩	-	٣٠	-	١٤	١,٩	٣٠	١٠	-
صحي	٨	١,٢٦	٣٤	٢٠	-	٤٢	٥,٦	١٢	٧	١
اجتماعي	٥	٠,٨	٤٥	٢	-	٦	٠,٨	٢٤	٤	-
طقس	٤	٠,٦٣	٤٩	٨	-	١٥	٢	٣٠	١٦	-
علمي	١	٠,١٤	-	١	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٦٣٠	١٠٠	٢٧	١٠	٢٩	٧٥٠	١٠٠	٥١	١٥	٢٤

تعكس مكونات المزيج الإخباري طبيعة المجتمع الذي تتوجه إليه المحطة أو القناة الإخبارية، فالخدمة الإخبارية القائمة في المجتمعات النامية يغلب عليها الطابع الرسمي والسياسي أما الخدمة الإخبارية القائمة في المجتمعات المتقدمة يغلب عليها الطابع الإنساني وتعتد تلك الدول على الإثارة والغرابة في تناول القضايا الإخبارية. من خلال استعراض الجدول رقم (٣) يتضح لنا ما يلي:

- ظهرت في القنوات الفضائية الحكومية ممثلة في (قناة النيل للأخبار) والخاصة ممثلة (في قناة العربية) تنوع في المزيج الإخباري لكلا القناتين حيث أشارت النتائج إلى تفوق الأخبار السياسية عن بقية الأخبار على مدى مدة التحليل في كلا القناتين حيث أشارت النتائج أن المضمون السياسي في قناة العربية بلغ نسبة ٤٢,٠٦% من إجمالي عدد أخبار النشرة خلال مدة التحليل أما في قناة النيل للأخبار فقد بلغت نسبة أخبار السياسية ٣٧,٠٦% من إجمالي عدد أخبار النشرة قناة النيل للأخبار يلي ذلك في كلا النشرتين الأخبار العسكرية حيث بلغت نسبة ١٧,١٥% من إجمالي العام لقناة العربية ويفارق نسبي كبير بينها وبين الأخبار السياسية لنفس القناة، نفس النتيجة بالنسبة للأخبار العسكرية في قناة النيل للأخبار قد بلغت ١٦,٦٦% من إجمالي عدد أخبار النشرة خلال مدة التحليل.
- وفي الترتيب الثالث جاءت أخبار العنف السياسي بنسبة ١٣,٨% لقناة العربية وبنسبة ١٣,٦% لقناة النيل للأخبار وإذا اعتبرنا أن أخبار المراسم والأخبار العسكرية وأخبار العنف السياسي كلها تشتمل على مضمون سياسي مما يجعل الأخبار السياسية تمثل

الترتيب الأول ويفارق نسبي كبير حيث بلغت نسبة تلك الأخبار جميعها في نشرة قناة العربية ٧٣% من إجمالي عدد أخبار النشرة خلال مدة التحليل وفي قناة النيل للأخبار بلغت نسبة الأخبار السياسية مجمعة ٦٧,٣٥% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار خلال مدة التحليل.

- تعكس هذه النتيجة مدى وضوح الوظيفة السياسية للمادة الإخبارية التي تقدمها النشرات وهي السمة الغالبة في وسائل الإعلام الإخبارية في الدول النامية، بعكس المحطات التجارية العامة في الدول المتقدمة، وحيث تميل إلى إضفاء طابع الإثارة على المادة الإخبارية<sup>(٣٢)</sup> يرجع الباحث السبب في زيادة الاهتمام بالأخبار السياسية والعسكرية والعنف السياسي إلى عدم الاستقرار في المنطقة بسبب مشكلة الشرق الوسط وزيادة نسبة المصادمات بين قوات الاحتلال وحركة المقاومة الشعبية، الوضع المتدهور في الأراضي العراقية وما يحدث في إيران وملفها النووي وغير ذلك من القضايا الملحة على الساحة الدولية والمحلية.

- اهتمام النشرات الإخبارية بالأخبار الخفيفة حيث بلغت نسبة ١٢,٣٩% من الإجمالي العام لعدد الأخبار في قناة العربية في حين بلغت تلك الأخبار في قناة النيل للأخبار نسبة ١٩% تقريبا تشمل تلك على المضامين (الرياضة، الإنسانية، العلمية، الثقافة والفنون، الصحية، والاجتماعية). وهذه النتيجة تعطي مؤشرا مهماً ألا وهو اهتمام النشرات الإخبارية لن يعد قاصر على الحروب والأزمات والكوارث والسياسة بشكل عام ولكن اتجاه النشرات الإخبارية في القنوات الحكومية والخاصة المتخصصة يحدث نوعاً من التوازن الإخباري في عرض مجموعة الأخبار داخل النشرة الإخبارية.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة عصام نصر الذي أوضح في دراسته أن الأخبار السياسية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٢% والترتيب الثاني جاءت الأخبار الاقتصادية بنسبة ٦% أما بقية الأخبار فلم تحظى إلا بنسبة ضئيلة ومتدنية<sup>(٣٣)</sup>.

- تدنى نسب الأخبار العلمية والطقس في النشرتين محل الدراسة وكذلك الأخبار الاجتماعية. حيث بلغت نسب تلك الأخبار على النحو الآتي. ٠,١٤%، ٠,٦٣%، ٠,٨% في قناة العربية، في حين لم يرصد للأخبار العلمية إلا خبر واحد في قناة النيل للأخبار، وأيضاً بلغت نسبة الأخبار الخاصة بالطقس ٢% من الإجمالي العام، والأخبار الاجتماعية بلغت نسبتها ٠,٨% من الإجمالي العام.

وأخيراً يتفق الباحث مع رأى عصام نصر في أن معايير الخبر ونطاق اهتماماته وقيمه المرئية هي التي تحكم هذه النسب.

٤- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة ومجال التغطية الجغرافية لأخبار النشرة.

#### جدول رقم (٤)

العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة  
ومجال التغطية الجغرافية للنشرات الإخبارية

القناة التغطية الجغرافية	قناة العربية		قناة النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%
محلى	٨٧	١٣,٨	٢١٢	٢٨,٢٥
عربي	١٦٨	٢٦,٦٦	١٧٤	٢٣,٢
أفريقي	٣١	٤,٩٢	٢٧	٣,٦
أوربي	٩٦	١٥,٢٣	١٠٦	١٤,١٥
آسيوى	١٠٨	١٧,١٤	١١٢	١٤,٩٥
إسرائيل	٦٨	١٠,٨	٥٨	٧,٧٥
منظمات دولية وهيئات حكومية	٧٢	١١,٤٥	٦١	٨,١٠
الإجمالي	٦٣٠	١٠٠	٧٥٠	١٠٠

يتضح لنا من بيانات الجدول رقم (٤) ما يلي:-

#### في قناة العربية:

جاءت الأخبار التي تغطي المنطقة العربية في الترتيب الأول بنسبة ٢٦,٦٦% من الإجمالي العام لعدد الأخبار داخل النشرة على مدار مدة التحليل، وفي الترتيب الثاني جاءت الأخبار التي تغطي قارة آسيا بنسبة ١٧,١٤% وبفارق نسبي كبير بينها وبين الأخبار التي تغطي المنطقة العربية، وفي الترتيب الثالث جاءت الأخبار التي تغطي القارة الأوروبية بنسبة ١٥,٢٣% من الإجمالي العام وبفارق نسبي ضعيف بين تغطية أخبار أوروبا وتغطية أخبار آسيا في الترتيب الرابع جاء الأخبار المحلية المرتبطة بالشئون الداخلية لجمهورية مصر العربية بنسبة ١٣,٨% وفي الترتيب الخامس جاءت الأخبار التي تغطي المنظمات الدولية والهيئات الحكومية بنسب ١١,٤٥% أخيراً جاءت إسرائيل في الترتيب السادس بنسبة ١٠,٨% من الإجمالي العام لعدد أخبار نشرة قناة العربية على مدى مدة التحليل.

#### في قناة النيل للأخبار:-

جاءت الأخبار التي تغطي مصر في الترتيب الأول بنسبة ٢٨,٢٥% من الإجمالي العام، ثم يلي ذلك الأخبار العربية بنسبة ٢٣,٢% ثم الأخبار الآسيوية بنسبة ١٤,٩٥% وفي الترتيب الرابع جاءت الأخبار التي تغطي قار أوروبا بنسبة ١٤,١٥% وفي الترتيب الخامس جاءت الأخبار التي تغطي المنظمات الدولية والهيئات الحكومية بنسبة ٨,١٠% وأخيراً جاءت إسرائيل في الترتيب السادس بنسبة ٧,٧٥% من الإجمالي العام.  
يتضح من عرض نتائج الجدول رقم (٤) ما يلي:

- اهتمام القنوات الحكومية (النيل للأخبار) بالتغطية الإخبارية للأخبار المحلية التي تقع داخل نطاق الدولة الباثة أو الجهة مالكة القناة فقد بلغت النسبة المئوية للأخبار المحلية ٢٨,٢٥% في مقابل ١٣,٨% للقنوات الخاصة الممثلة في قناة العربية. وهذا يعطى مؤشرا مؤداه أن القنوات الحكومية الإخبارية العربية ربما تهتم بالأخبار الرسمية مثل استقبال رئيس الدولة واجتماعات مجلس الوزراء ومقابلات الوزراء وكذلك القضايا الداخلية للدولة الباثة.
- يتبين من الجدول السابق أن منطقة الخليج العربي جاءت في المرتبة الأولى لقناة العربية بنسبة ٢٣,٦٦% من الإجمالي العام لعدد أخبار نشرة قناة العربية، بينما جاءت في الترتيب الثاني في قناة النيل للأخبار بنسبة ٢٣,٢% ويفسر ارتفاع نسبة اهتمام قناة النيل للأخبار بالأخبار العربية ما يحدث على الساحة العربية من صراعات وأزمات مثل إيران والملف النووي مثل القضية الفلسطينية والصراع الإسرائيلي، ما يحدث في الأراضي العراقية وما يحدث في جنوب لبنان كل هذه القضايا جعلت اهتمام قناة النيل للأخبار بالجانب العربي وتغطيته تغطية شاملة.
- يلاحظ من الجدول أيضاً انخفاض ملحوظ في نسبة الأخبار التي تغطي القارة الإفريقية حيث بلغت نسبة تلك الأخبار في قناتي العربية والنيل للأخبار ٤,٩٢%، ٣,٦% على التوالي. ويرجع الباحث السبب في ذلك إلى أنه ربما يتم اختيار نوع الأخبار وفقا لمجموعة القيم التي تحكم اختيار الأخبار وأولى هذه المبادئ والقيم قيمة القرب المكاني لذا كان عدم الاهتمام بمجال التغطية الإخبارية لقارة أفريقيا، وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها سوزان القليني في دراستها حول تأثير الأقمار الصناعية على مضمون النشرات الإخبارية حيث لاحظت ضعف الأخبار الواردة حول الدول العربية والنامية عموماً (٣٤).
- جاءت منطقة آسيا بما فيها الدول العربية الآسيوية في الترتيب الثاني لقناة العربية والترتيب الثالث في قناة النيل للأخبار بنسبة ١٧,١٤% وبنسبة ١٤,٩٥% وبفارق نسبي ضئيل بينهما وربما يرجع السبب في زيادة نسبة تلك الأخبار إلى أن هذه المنطقة كانت محل صراع في الآونة الأخيرة بسبب اندلاع الحرب ضد ما يسمى بالإرهاب والتي تبنتها الولايات المتحدة الأمريكية ضد أفغانستان.
- جاءت الأخبار الخاصة بإسرائيل وما يحدث فيها داخليا من استعداد لانتخابات تشريعية جديدة والمرض الذي أصاب شارون رئيس الوزراء والأوضاع الراهنة في إسرائيل بين مترقب للوضع في المستقبل والوضع الحالي وما يستجد من أحداث بلغت نسبة تلك الأخبار ١٠,٨% لقناة العربية وفي النيل للأخبار جاءت الأخبار التي تغطي إسرائيل بلغت نسبة ٧,٧٥% من الإجمالي العام لعدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفى محمد عبد الوهاب الذي أوضح في دراسته أن القنوات الحكومية تركز على الأخبار ذات الاهتمام المحلي ثم الأخبار ذات الاهتمام العالمي وأخيراً الأخبار ذات الاهتمام العربي، في حين تركز القنوات الخاصة على الأخبار العربية في الترتيب الأول تليها الأخبار العالمية وأخيراً الأخبار المحلية (٣٥).

كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة نشوة محمد عقل حيث أوضحت في دراستها أن مصر تحتل المرتبة الأولى في التغطية الجغرافية لأخبار النشرات في العينة بنسبة ٢٦,٩% أي أن التغطية تصل إلى الطابع المحلي. كذلك جاءت أفريقيا في دراستها أقل المناطق التي غطتها أخبار النشرات بما فيها الدول العربية الأفريقية (٣٥).

٥- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة واتجاه الأخبار في النشرة.

#### جدول رقم (٥)

العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة واتجاه الأخبار في النشرة

قناة النيل للأخبار		قناة العربية		القناة اتجاه الأخبار
%	ك	%	ك	
٤٢,٨	٣٢١	٢٥,٧	١٦٢	إيجابي
٣٤,١٥	٢٥٦	٤٩,٨٥	٣١٤	سلبى
١٠,٥٥	٧٩	١٤,٤٥	٩١	محايد
١٢,٥	٩٤	١٠,٠	٦٣	غير واضح
١٠٠	٧٥٠	١٠٠	٦٣٠	الإجمالي

تعكس بيانات الجدول رقم (٥) ما يلي:

في قناة العربية جاءت الأخبار السلبية في الترتيب الأولى بنسبة ٤٩,٨٥% من الإجمالي العام لعدد أخبار النشرة خلال مدة التحليل، ثم جاءت الأخبار الإيجابية في الترتيب الثاني بنسبة ٢٥,٧% وفي الترتيب الثالث جاءت الأخبار المحايدة بنسبة ١٤,٤٥% وأخيراً الأخبار الغير مبيّنة الاتجاه بنسبة ١٠% من الإجمالي العام.

أما قناة النيل للأخبار فقد أوضحت نتائج الجدول أن الأخبار الإيجابية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٤٢,٨% ثم الأخبار المحلية، في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,١٥%، وفي الترتيب الثالث جاءت الأخبار غير مبيّنة بنسبة ١٢,٥% وأخيراً جاءت الأخبار المحايدة بنسبة ١٠,٥٥% من الإجمالي العام.

يتضح من عرض الجدول السابق ما يلي:

- اهتمام قناة النيل للأخبار بالأخبار الإيجابية أكثر من اهتمامها بالأخبار السلبية حيث بلغت نسبة ٤٢,٨% لقناة النيل للأخبار في مقابل ٢٥,٧% لقناة العربية وربما يعود ذلك إلى كثرة الأخبار الرسمية داخل قناة النيل للأخبار وهي عادة ما تكون إيجابية.

- اهتمت قناة العربية بالأخبار السلبية أكثر من اهتمامها بالأخبار الإيجابية حيث بلغت نسبة تلك الأخبار ٤٩,٨٥% في قناة العربية في مقابل ٣٤,١٥% لقناة النيل للأخبار وربما يرجع السبب في ذلك إلى اهتمام القنوات الإخبارية العربية الخاصة بالأخبار الواردة من مناطق الأحداث الساخنة وهي عادة ما تكون أخبار سلبية.
- تقارب النسب المئوية ما بين قناة النيل العربية والنيل للأخبار في الأخبار المحايدة وكذلك في الأخبار الغير مبينة اتجاهها. حيث بلغت ١٤,٤٥%، ١٠,٥٥% بالنسبة للأخبار المحايدة في قناتي العربية النيل للأخبار على تولى أقصى النسب بالنسبة للأخبار الغير واضحة المصدر بلغت نسبتها ١٠%، ١٢,٥% لقناتي العربية والنيل للأخبار.
- تتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفى محمد عبد الوهاب الذي أوضح في دراسته أن القنوات الخاصة أكثر اهتماما بالأخبار السلبية في اتجاه أكثر من اهتمامها بالأخبار الإيجابية حيث بلغت نسبة الأخبار السلبية في دراسته ٤٩,٩% مقابل ٣٦,٨% لقناة النيل<sup>(٣٦)</sup>.

٦- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية ومصادر الأخبار في النشرة.

#### جدول رقم (٦)

العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية ومصادر الأخبار في النشرة

مصدر الخبر	القناة		قناة العربية		قناة النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%	ك	%
مصدر مسئول	١٧٨	٢٤,٣	٢٥٢	٢٩,٥٥		
تقرير مراسل	٢٤٢	٣٣,٠٦	٢٢٦	٢٦,٥		
وكالات الأنباء	١٦٧	٢٢,٨	١٤٣	١٦,٧٥		
اتصال هاتفي عبر الأقمار	١٢	١,٦٥	٢	٠,٢٥		
لقاء داخل استوديو	٩	١,٢٥	-	-		
رسالة صوتية	١	٠,١٣	-	-		
إذاعات	٢	٠,٢٧	٥	٠,٨٥		
تلفزيون	-	-	٩	١,٠٥		
صحف	٤	٠,٥٥	٢٢	٢,٥٧		
غير واضح	١١٧	١٦	١٩٤	٢٢,٧٥		
الإجمالي	٧٣٢*	١٠٠	٨٥٣	١٠٠		

أوضحت نتائج الجدول رقم (٦) ما يلي:

- جاء في الترتيب الأول بالنسبة لقناة العربية تقرير المراسلين بنسبة ٣٣,٠٦% من الإجمالي العام وهذا مؤشر يوضح مدى اعتماد قناة العربية على شبكة المراسلين

\* يلاحظ أن مجموع المصادر يزيد عن حجم عينة لأن هناك بعض الأخبار التي جمعت بين أكثر من مصدر ونسبتها في قناة العربية ١٣,٩٢% وفي قناة النيل للأخبار ١٢,٠٧%.

المنتشرين في كل مكان للحصول على الخبر وقت حدوث أو بمعنى آخر توضح هذه النتيجة ما أكدت عليه نفس الدراسة في الجدول رقم (٨) بشأن أسلوب تقديم الخبر حيث أوضح الجدول أن الخبر يعتمد على المراسل + لقطات تسجيلية بنسبة ٢٨,٨٥ % من الإجمالي العام، جاء في الترتيب الثاني المصدر المسئول بنسبة ٢٤,٣ % من الإجمالي العام، وفي الترتيب الثالث جاءت وكالات الأنباء بنسبة ٢٢,٨ % من إجمالي عدد أخبار النشرة، وفي الترتيب الرابع جاءت الأخبار الغير مبينة المصدر بنسبة ١٦ % من الإجمالي العام، ثم جاء في الترتيب الخامس الاتصال الهاتفي عبر الأقمار الصناعية.

- بالنسبة لقناة النيل للأخبار جاء في الترتيب الأول المصدر المسئول بنسبة ٢٩,٥٥ % من الإجمالي العام وربما يرجع السبب في زيادة نسبة المصدر المسئول كمصدر من مصادر الأخبار لكون نشرة قناة النيل للأخبار تحتوي على عدد كبير من الأخبار الخاصة بالمراسم والبروتوكولات وأنشطة رئيس الوزراء والوزراء كل في مجاله، وفي الترتيب الثاني جاء المراسلين كمصدر من مصادر الحصول على الأخبار بنسبة ٢٦,٥ % من الإجمالي العام وهذه النسبة تعتبر نسبة محدودة في ظل التواجد الإعلامي الأجنبي المنافس لذا يجب أن تكون قناة النيل للأخبار قادرة على التنافس عن طريق توزيع شبكة من المراسلين على كل أنحاء العالم للحصول على الأخبار فور وقوعها وأيضاً المتابعة المستمرة للأحداث على مختلف الأصعدة، وفي الترتيب الثالث جاءت والمصادر الغير واضحة حيث بلغت نسبتها ٢٢,٧٥ % من الإجمالي العام.

من خلال العرض السابق يتضح ما يلي:

- أهم مصدر من مصادر الأخبار في قناة النيل للأخبار هو المصدر المسئول حيث جاءت بنسبة ٢٩,٥٥ % في مقابل ٢٤,٣ % لقناة العربية، في حين جاءت تقارير المراسلين أهم مصدر من مصادر الأخبار في قناة العربية حيث بلغت نسبتها ٣٣,٠٦ % لقناة العربية في مقابل ٢٦,٥ % لقناة النيل للأخبار.

- يتضح من بيانات الجدول أيضاً عدم اعتماد قناة العربية على التلفزيون كمصدر من مصادر الحصول على الخبر حيث لم يرصد له أي نسبة مئوية، كذلك قبل الاعتماد بشكل ملحوظ على كل من الاذاعات حيث لم تحقق سوى نسبة ٠,٢٧ % كذلك الصحف لم يرصد لها سوى ٠,٥٥ % كمصدر من مصادر الحصول على الخبر، كذلك قل الاعتماد على الرسالة الصوتية بنسبة ٠,١٣ %، ولم يرصد لكلا القناتين أي معلومات عن طريق الانترنت كمصدر من مصادر الحصول على الخبر.

- عدم اعتماد قناة النيل للأخبار على كل من لقاء داخل الاستديو، الرسالة الصوتية على أية نسبة مئوية، كما قل نسبة الاعتماد على الاتصال الهاتفي عبر الأقمار الصناعية

بنسبة ٠,٢٥% وكذلك الاعتماد على الإذاعات بلغ نسبته ٠,٨٥% والتلفزيون بنسبة ٠,٨٥%.

- زاد عدد الأخبار الغير مبينة المصدر في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار حيث بلغت تلك النسبة في قناة العربية بنسبة ١٦% في حين بلغت تلك النسبة في قناة النيل للأخبار ٢٢,٧٥% من الإجمالي العام.

تتفق هذه النتيجة مع ما وصل إليه مصطفى عبد الوهاب حيث أوضح أن القنوات تعتمد على المرسلين كمصدر من مصادر الحصول على المعلومة واختلف بذلك الترتيب الأول بنسبة ٤٠,٠٧% في حين القنوات الحكومية اعتمدت على المصدر المسئول ليمثل بذلك الترتيب الأول بنسبة ٢٩,٥٥% من الإجمالي العام.

٧- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى آنية الخبر في النشرة

### جدول رقم (٧)

#### مدى حالية الأخبار في النشرة

القناة	العربية		النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%
أمس	١٢	١,٩	١٨	٢,٤
اليوم	٤٦٩	٧٤,٥	٥٦٤	٧٥,٢
بعد غدا	٦	٠,٩٥	-	-
الأربعاء القادم	٧	١,١	-	-
الليلة	٤	٠,٦٥	٦	١,٢
صباح اليوم	٣٤	٥,٤	٧٦	١٠,١٥
الاسبوع القادم	٤	٠,٦٥	٢	٠,٢٥
غير محدد	٩٤	١٤,٩	٨١	١٠,٨
الإجمالي	٦٣٠	١٠٠	٧٥٠	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول رقم (٧) ما يلي:

- جاءت الأخبار التي حدثت اليوم في الترتيب الأول لقناتي العربية وقناة النيل للأخبار وبفارق نسبي ضئيل بينهم حيث بلغت نسبتهم على التوالي ٧٤,٥% للعربية و ٧٥,٢% لقناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثاني جاءت الأخبار الغير محددة حاليتها أو آنيتها في كلا من القناتين الحكومية والخاصة بفارق نسبة كبيرة بينهما لصالح العربية حيث بلغت نسبتها ١٤,٩% وفي قناة النيل بلغت نسبتها ١٠,٨% من الإجمالي العام.

- انخفاض نسبة الأخبار التي ذكرت فيها كلمة أمس في كلا من القناتين حيث بلغت نسبتها في العربية ١,٩% وفي قناة النيل للأخبار بلغت نسبتها ٢,٤%.

ومن خلال العرض السابق يلاحظ الباحث أن مع زيادة التقدم التكنولوجي في مجال الاتصالات وانتقال المعلومات جعل سرعة إذاعة الأخبار بالنسبة للقنوات الفضائية الإخبارية الحكومية والخاصة متقاربة ولا توجد فروق كبيرة بينهم، هذا إضافة إلى قلة نسبة الاعتماد على

الأخبار التي حدثت بالأمس أيضاً وربما يرجع السبب في ذلك إلى الكم الهائل من الأحداث المتلاحقة يوميا إضافة إلى العالم بكونه قرية صغيرة أدى ذلك إلى وجود وفرة في كمية الأخبار الأمر الذي يجعل الاعتماد على كلمة أمس في الخبر قليلة جداً.

٨- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية وأسلوب تقديم الخبر في النشرة.

#### جدول رقم (٨)

أسلوب تقديم الخبر في النشرة للقنوات الفضائية الإخبارية  
الحكومية والخاصة عينة الدراسة.

النيل الأخبار %	ك	العربية		القناة	أسلوب تقديم الخبر
		%	ك		
١,٦	١٢	٣,٣	٢١		بث مباشر من موقع الحدث
٢٨	٢١٠	٢٨,٨٥	١٨٢		مراسل مع لقطات تسجيلية
٤٣,٦	٣٢٧	٤٠	٢٥٢		مذيع + مادة مصورة " VTR "
١٣,٧٥	١٠٣	١٠,٤٥	٦٦		مذيع فقط
٥,٢	٣٩	٧,٩	٥٠		مذيع + خرائط ورسوم
٧,٧٥	٥٨	٦,٠	٤٨		مذيع وصور ثابتة
-	-	١,٤٥	٩		لقاء في الاستديو
٠,١٣	٢	١,٩	١٢		حوار عبر القمر الصناعي
١٠٠	٧٥٠	١٠٠	٦٣٠		الإجمالي

من الجدول رقم (٨) يتضح الآتي:

- بالنسبة لقناة العربية جاءت النتائج على النحو الآتي:

جاء أسلوب المراسل مع تقديم مادة تسجيلية في الترتيب الأول من بين أساليب تقديم الخبر حيث بلغت نسبته ٤٠% من الإجمالي العام، وفي الترتيب الثاني جاء أسلوب المذيع مع تقديم أو مصاحبة بتقديم مادة فيلمية بنسبة ١٨,٨٥%، يليها في الترتيب الثالث مذيع فقط بنسبة ١٠,٤٥% وفي الترتيب الرابع جاء أسلوب مذيع + خرائط ورسوم بنسبة ٧,٩% وفي الترتيب الخامس جاء أسلوب حوار عبر القمر الصناعي بنسبة ١,٩% وفي الترتيب السادس جاء أسلوب الب المباشر من موقع الحدث بنسبة ٣,٣% من الإجمالي العام لعدد أخبار نشرة قناة العربية الإخبارية.

بالنسبة لقناة النيل للأخبار جاءت النتائج على النحو الآتي:

في الترتيب الأول جاء أسلوب تقديم الخبر عن طريق مذيع مصاحب بمادة فيليمية في الترتيب الأول بنسبة ٤٣,٦% من الإجمالي العام، وفي الترتيب الثاني أسلوب المراسل مع لقطات تسجيلية في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨% من إجمالي العام لعدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثالث جاء تقديم الخبر بواسطة مذيع فقط في الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٧٥%، وفي الترتيب الرابع جاء أسلوب تقديم الخبر بواسطة الصور الثابتة بنسبة ٧,٧٥%.

من العرض السابق يتضح ما يلي:

أكبر نسبة تغطية للأخبار كانت من خلال المادة الفيلمية المصاحبة للنص الخبري الذي يقرؤه المذيع حيث بلغت نسبته ٤٠% في العربية و ٤٣,٦% لقناة النيل للأخبار وهي نتيجة منطقية لأي خدمة وكالات الأنباء المصورة هي الأكثر شيوعاً لسبب أنها أكثر سرعة وأقل تكلفة تتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه محمد الفقيه في دراسته حيث أوضح أن المادة الفيلمية المصاحبة للنص الخبري جاء في الترتيب الأول بنسبة ٤٥,٥% (٣٧).

كما تتفق أيضاً مع دراسة نشوى عقل حيث أشارت في دراستها أن أسلوب تقديم الخبر بمصاحبة مادة فيلمية جاء في الترتيب الأول بنسبة ٣٧,٦% من الإجمالي العام (٣٨).

تختلف هذه النتيجة مع دراسة مصطفى محمد عبد الوهاب حيث أوضح أن تقديم النص الخبري بمصاحبة مادة فيلمية جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٦٦,٩% للقنوات الحكومية و ٣٨,٨% للقنوات الخاصة (٣٩).

تزايد نسبة استخدام المذيع والصور الثابتة في كل من القنوات الحكومية والخاصة على الرغم من قلتها في القنوات الخاصة بعض الشيء إلا أن النسبة مازالت كثيرة في وقت تزايدت أهمية الصورة الحية لأخبار التلفزيون. فهذه الصورة النمطية لا تضيف جديداً للنص الخبري.

نفس الشيء تزايد نسبة استخدام صوت المذيع فقط في النشرات الإخبارية حيث بلغت نسبتها في النيل للأخبار ١٣,٧٥% وهذه النسبة تعتبر كبيرة جداً في ظل تزايد الوكالات المصورة إضافة إلى أهمية الصورة، ويرى الباحث أن اعتماد النشرة على صوت المذيع فقط في إلقاء الخبر يعتبر من عيوب النشرة لذا يجب أن تقل نسبة الاعتماد على صوت المذيع فقط في نشرة الأخبار بشكل عام.

كذلك بلغت نسبة اعتماد قناة العربية على صوت المذيع فقط ٧,٤٥% من الإجمالي العام وهذه النسبة أيضاً تعتبر كبيرة في ظل تعددية القنوات الفضائية الإخبارية سواء العربية أو الأجنبية.

تزايد استخدام المراسل في نشرات الأخبار في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار حيث بلغت نسبتهم على التوالي ٢٨,٨٥%، ٢٨% ويفارق ضئيل جداً بينها وهذه ظاهرة صحية حيث يجب أن يتنامى هذا الاتجاه مع قوة التلفزيون الإخبارية إضافة إلى أن قدرات المحطة المادية والبشرية تقاس في جانب كبير منها من خلال القدرة على بث رسائل المراسلين من أكبر عدد ممكن من دول العالم.

قلة الاعتماد على البث المباشر من مواقع الأحداث حيث بلغت نسبته في العربية ٣,٣%

٩- علاقة نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية العربية ونسبة المادة المصورة في الخبر.

### جدول رقم (٩)

نسبة المادة المصورة في أخبار النشرة لقناتي عينة الدراسة.

نسبة الصورة في الخبر	القناة	العربية		النيل الأخبار	
		ك	%	ك	%
تغطي كل الخبر		١٥٤	٢٤,٤٥	١٨٠	٢٤
أكثر من نصف الخبر		٣١٥	٥٠	٢٩٨	٣٩,٧٥
أقل من نصف الخبر		٧٤	١١,٧٥	٨٦	١١,٤٥
لا توجد مادة مصورة		٨٧	١٣,٨	١٨٦	٢٤,٨
الإجمالي		٦٣٠	١٠٠	٧٥٠	١٠٠

أوضحت نتائج الجدول رقم (٩) ما يلي:

- مدى أهمية الصورة الحية أو الصورة بشكل عام فعن طريقها يتم جذب انتباه المشاهد وكذلك من خلال الحركة واختلاف زوايا الكاميرا وعرض الصورة بأكثر من شكل كل هذا يؤدي إلى جذب اهتمام المشاهد وانتباهه أيضاً، وهذا ما وضح من نتائج الدراسة التحليلية بشأن نسبة المادة المصورة في القنوات الفضائية الإخبارية الحكومية والخاصة.
- ففي قناة العربية بلغت نسبة الصورة التي تعطي أكثر من نصف الخبر نسبة ٥٠% من إجمالي عدد أخبار النشرة في حين بلغ نسبتها في قناة النيل للأخبار ٣٩,٧٥% وبفارق نسبي كبير بينها وبين العربية، وفي الترتيب الثاني جاءت الصورة التي تعطي كل الخبر بنسبة ١٤,٤٥% لقناة العربية ونسبة ٢٤% لقناة النيل للأخبار، وأوضحت النتائج أيضاً أن هناك ١٣,٨% من إجمالي الأخبار غير معتمدة على صورة في إلقائها بالنسبة للعربية في حين زادت النسبة في النيل للأخبار حيث بلغت تلك النسبة ٢٤,٨% من الإجمالي العام.
- هذه النتيجة تعطي مؤشر وجود مادة مصورة مصاحبة لمحتوى الخبر ودلالة مهمة على قدرة النشرة الإخبارية على اجتذاب اهتمام جمهورها ولكن نسبة تغطية المادة المصورة لمدة الخبر تعطي دلالة أخرى على مدى اهتمام القناة بالشكل الفني الذي تقدم في إطاره النشرة الإخبارية.
- يرى الباحث أنه يجب أن يتم إعادة النظر في نسبة عدم اعتماد الخبر على مادة مصورة في كل من قناتي النيل للأخبار والعربية لأنه مازالت نسبة كبيرة في وقت تزايد بين الوكالات الإخبارية المصورة، وأيضاً في ظل التقدم التكنولوجي والتقنيات الحديثة في استخدام الصورة التلفزيونية، كما يتفق الباحث مع رأى محمد معوض حيث أوضح في دراسته أن المادة الإخبارية المصورة تؤدي دوراً مهماً في استحداث ردود فعل عاطفية

لمشاهديها، كما تساعد على استيعاب المشاهدين وفهم محتواها وتجعلها مثيرة للاهتمام، حيث أوضحت الكثير من الدراسات الميدانية أن المادة المصورة تجعل النشرات الإخبارية أكثر فهما وخاصة بالنسبة للمشاهد العادي الذي يمثل نسبة كبيرة من مشاهديها<sup>(٤٠)</sup>.

١٠- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية وتوازن الأخبار في النشرة

جدول رقم (١٠)

علاقة ملكية القنوات الفضائية وتوازن الأخبار في النشرة

قناة النيل للأخبار		قناة العربية		القناة	توازن الأخبار
%	ك	%	ك		
٢٨,٦٥	٢١٥	٢٦,٣٥	١٦٦	الخبر يعكس جانبا واحدا	
٢١,٧	١٦٣	٢٤,٧٥	١٥٦	الخبر يعكس وجهتي النظر	
١٠,٤	٧٨	١٣,٩٥	٨٨	الخبر يعكس جوانب متعددة	
٣٤,٥٥	٢٥٩	٣٢,٩٥	٢٠٦	الخبر يعكس الحدث فقط	
٤,٦٥	٣٥	٢,٠	١٤	غير واضح	
١٠٠	٧٥٠	١٠٠	٦٣٠	الإجمالي	

تعكس بيانات الجدول رقم (١١) ما يلي:

جاءت الأخبار التي تعكس الخبر فقط في الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٩٥% من الإجمالي العام ثم الخبر الذي يعكس جانب واحد فقط بنسبة ٢٦,٣٥% من الإجمالي العام ليمثل بذلك الترتيب الثاني، وجاء الخبر الذي يعكس وجهتي النظر في الترتيب الثالث بنسبة ٢٤,٧٥% من الإجمالي العام، وفي الترتيب الرابع جاء الخبر الذي يعكس جوانب متعددة بنسبة ١٣,٩٥%، وفي قناة النيل للأخبار جاءت الأخبار التي تعكس الحدث فقط بنسبة ٣٤,٥٥% لتمثل بذلك الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني جاء الخبر الذي يعكس جانب واحد فقط بنسبة ٢٨,٦٥%، وفي الترتيب الثالث الخبر الذي يعكس وجهات نظر بنسبة ٢١,٧%، وفي الترتيب الرابع الخبر الذي يعكس وجهات نظر متعددة بنسبة ١٠,٤%.

ومن العرض السابق يتضح ما يلي:

أن القنوات الحكومية اهتمت بالأخبار التي تحمل وجهة نظر واحدة حيث جاءت نسبتها ٣٢,٩٥ وربما يرجع السبب في ذلك إلى زيادة الأخبار الرسمية والخاصة بالبروتوكولات وأخبار المسؤولين الرسمية في حين انخفضت هذه النسبة نسبيا في القنوات الخاصة حيث بلغت نسبتها ٣٢,٩٥% من الإجمالي العام لأخبار قناة العربية.

إذا اعتبرنا أن الخبر الذي يعكس وجهتي نظر أو وجهات نظر متعددة يفيد الاتجاه نحو التوازن في عرض الأخبار فقد بلغت نسبتهم في القنوات الخاصة نسبة ٣٨,٧٣% في حين بلغت تلك النسبة في القناة الحكومية ٣٢,١٥% من الإجمالي العام وهذا المؤشر له دلالة مع ما

توصلت إليه نشوى عقل حيث ذكرت أن قناة النيل تهتم بالأخبار التي تحمل في طياتها وجهات نظر متعددة وأكثر من وجهة نظر حيث بلغت نسبتهم مجمعة ٤٢% من الإجمالي العام<sup>(٤١)</sup>. أما القنوات الحكومية فقد أوضحت نتائج الجدول حصول الخبر الذي يغطي الحدث نفسه أو جانب واحد فقط على الترتيب الأول بنسبة ٦٣,٢% من الإجمالي العام. وهذا مؤشر يوضح أن القنوات الحكومية مازال فيها ضعف في عدد المراسلين وغياب الخلفيات التفسيرية. وهذا ما أوضحه الجدول رقم (١٠) وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حمدي حسن الذي أوضح في تحليله لنشرات الفضائية العربية من أن زيادة نسبة وجهة النظر الواحدة في معالجة الأخبار يرجع إلى ضعف وجود مراسلين<sup>(٤٢)</sup>.

١١- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية العربية وصياغة أسلوب الخبر

#### جدول رقم (١١)

العلاقة بين نمط ملكية لقنوات الفضائية وأسلوب صياغة الأخبار في النشرة.

القناة	قناة العربية		قناة النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%
أسلوب الخبر	١٩٢	٣٠,٥	٣١٥	٤٢
صياغة	٣٠٩	٤٩,٠٤	٢١٩	٢٩,٢
خبرية	١٨	٢,٨٥	٤٥	٦
خبرية تفسيرية	١١١	١٧,٦	١٧١	٢٢,٨
خبرية تعليقية	٦٣٠	١٠٠	٧٥٠	١٠٠
أكثر من أسلوب				
الإجمالي				

يتضح من بيانات الجدول رقم (١١)

جاءت نتائج الجدول رقم (١١) تعكس طبيعة القناة في صياغة الخبر في النشرات الإخبارية حيث أوضحت النتائج أن القنوات الخاصة ممثلة في قناة العربية يغلب عليها الطابع التفسيري حيث احتل ذلك الترتيب الأول بنسبة ٤٩,٠٤% وربما يرجع السبب في ذلك إلى زيادة طاقم أو عدد المراسلين وزيادة الخلفيات التفسيرية للأحداث أو للأخبار، أما القنوات الحكومية متمثلة في قناة النيل للأخبار عكست طبيعة النظام الحكومي الذي يفرض على القناة وإعطاء مؤشر بزيادة عدد الأخبار الخاصة بالمراسم والبروتوكولات وأنشطة السادة الوزراء لمواجهة أو لحل المشاكل الداخلية وغيرها، الأمر الذي جعل الأسلوب الخبري يحتل بذلك الترتيب الأول بنسبة ٤٢% من الإجمالي العام.

جاء القالب الخبري في الترتيب الثاني بالنسبة لقناة العربية بنسبة ٣٠,٥% من الإجمالي العام في حين احتل هذا القالب في قناة النيل للأخبار الترتيب الأول بنسبة ٤٢% من الإجمالي العام، أم القالب التفسيري فقد احتل الترتيب الثاني في قناة النيل للأخبار بنسبة ٢٩,٢% من الإجمالي العام.

وجاء قالب الجمع بين أكثر من أسلوب في الترتيب الثالث لكل من القناتين الحكومية والخاصة بنسبة ١٧,٦% من الإجمالي العام لقناة العربية، ونسبة ٢٢,٨% لقناة النيل للأخبار وجاء في الترتيب الأخير قالب التعليق بنسبة ٢,٨٥% لقناة العربية ونسبة ٦% لقناة النيل للأخبار.

ويرى الباحث أن تقديم الخبر بأكثر من قالب والتنوع في استخدام القوالب الفنية في صياغة الأخبار تضيي قدرًا من الحيوية والتشويق على مستوى النشر الإخبارية، وإن كان ذلك يعتمد بالدرجة الأولى على طبيعة الخبر والحاجة إلى التعليق عليه وتفسير بعض جوانبه وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه عصام نصر في دراسته حيث أوضح أن هناك تنوع في أسلوب صياغة الخبر في القنوات عينة الدراسة (٤٣).

١٢- العلاقة بين نمط الملكية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية والقضايا التي تناولتها النشرة.

### جدول رقم (١٢)

العلاقة بين نمط الملكية والقضايا التي تناولها النشرة.

القضايا	القناة		قناة النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%
تطورات قضية الشرق الأوسط	١٧٦	٢٧,٩٠	١٢٥	١٦,٦٥
جهود مصر في قضية الشرق الأوسط	٣٧	٥,٩	٨٦	١١,٥
إيران والملف النووي	٥٨	٩,٢	٧٥	١٠
الأزمة العراقية	٦٧	١٠,٦٥	٥٩	٧,٩
القضية الفلسطينية	٥٦	٨,٩	٦٨	٩,١
القضايا الاقتصادية	٣٥	٥,٥٥	٤٦	٦,١٥
أنشطة لرؤساء العرب والوزراء	٦٩	١٠,٩٥	٣٩	٥,٢
موقف العالم من قضية الشرق الأوسط	٩٠	١٤,٣	٦٤	٨,٥
الأنشطة الرياضية	١٧	٢,٧	٣١	٤,١
أنشطة رئيس مجلس الوزراء المصري	٢٥	٣,٩٥	١٥٧	٢٠,٩
الإجمالي	٦٣٠	١٠٠	٧٥٠	١٠٠

أوضحت نتيجة الجدول رقم (١٢) طبيعة نمط ملكية القنوات الفضائية حيث أسفرت تلك النتائج عن اهتمام القنوات الإخبارية الخاصة بتطورات قضية الشرق الأوسط وغيرها من القضايا المرتبطة بالأحداث الجارية على مختلف الأصعدة المحلية العربية والدولية وإن كان الاهتمام أكبر بالقضايا العربية والدولية أكبر من الاهتمام بالقضايا المحلية حيث أوضحت النتائج ما يلي:

جاء في الترتيب الأول من القضايا التي اهتمت بها قناة العربية تطورات قضية الشرق الأوسط في الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٩%، يليها في الترتيب الثاني موقف العالم من قضية الشرق الأوسط بنسبة ١٤,٣% ثم أنشطة رؤساء وزراء الدول العربية لتمثل بذلك الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٩٥%، في الترتيب الرابع جاءت الأزمة العراقية بنسبة ١٠,٦٥% ثم القضية الفلسطينية في الترتيب السادس بنسبة ٨,٩%، وفي الترتيب الخامس جاءت القضية الإيرانية بنسبة ٩,٢%.

تراجع نسبة الاهتمام بالمجتمع المحلي المصري حيث جاءت النتائج توضح مدى عدم الاهتمام بالقضايا الداخلية المصرية إلا في أضيق الحدود حيث بلغت نسبة الاهتمام بالقضايا المحلية ٣,٩٥% وهذه النسبة تعتبر محدودة وقليلة جداً مقارنة بالاهتمام بقضية الصراع العربي الإسرائيلي وغيرها من القضايا الداخلية العربية.

جاءت النتائج بالنسبة لقناة النيل للأخبار تعكس طبيعة القناة وكونها قناة إخبارية حكومية فقد جاء الاهتمام بالقضايا المحلية الداخلية بنسبة ٢٠,٩% من الإجمالي العام وربما يرجع السبب في ذلك إلى زيادة الاهتمام بأخبار المراسم والبروتوكولات وأنشطة السادة رئيس مجلس الوزراء والوزراء كل في نشاطه ومجاله، يلي ذلك تطورات قضية الشرق الأوسط لتمثل بذلك الترتيب الثاني بنسبة ١١,٦٥% وبذلك تسعى قناة النيل للأخبار بتحقيق القيم الإخبارية داخل النشرات الإخبارية، ثم توالى بعد ذلك جهود مصر في قضية الشرق الأوسط بنسبة ١١,٥% لتمثل بذلك الترتيب الثالث، ثم القضية الفلسطينية في الترتيب الرابع بنسبة ٩,١%، ثم القضية العراقية في الترتيب الخامس بنسبة ٧,٩%، ثم جاءت القضايا الاقتصادية والأنشطة الرياضية وموقف العالم من قضية الشرق الأوسط في مراكز متأخرة وينسب مئوبة ضعيفة فقد جاءت على النحو الآتي موقف العالم من قضية الشرق الأوسط بنسبة ٨,٥%، ثم القضية الاقتصادية بنسبة ٦,١٥%، ثم الأنشطة الرياضية بنسبة ٤,١% من الإجمالي العام.

١٣- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية والقيم الإخبارية في النشرة

جدول رقم (١٣) القيم الإخبارية التي تضمنتها النشرة.

القيم الإخبارية	القناة		قناة العربية		قناة النيل للأخبار	
	ك	%	ك	%	ك	%
البعد المحلي	٢٩٨	٤٧,٣*	٤١٠	١٥,٦٥*	٥٤,٦٥	٢٤,٩
القرب	٣٦١	٥٧,٣	٢٧٦	١٨,٩٥	٣٦,٨	١٦,٦٥
السلبية	٣٨٥	٦١,١	٢٣٧	٢٠,٢	٣١,٦	١٤,٥
المجارة	٢٤٣	٣٨,٦	٢١٥	١٢,٧٥	٢٨,٧	١٣,٠٥
لاهتمامات الإنسانية	٢١٥	٣٤,١٢	١٨٩	١١,٣	٢٥,٢	١١,٥
الفورية	١١٨	١٨,٧٥	٥٧	٦,٢	٧,٦	٣,٥
التأثير	١١١	١٧,٦	٨٤	٥,٨	١١,٢	٥,١
أخبار إيجابية للمجتمع العربي	٥٤	٨,٦	٧٨	٢,٨٥	١٠,٤	٥
المجتمع الدولي	١١٩	١٨,٩	٨٤	٦,٣	١١,٢	٥,١
الإجمالي	١٩٠٤	١٠٠	١٦٤٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠

\* حاصل قسمة عدد تكرارات قيمة البعد المحلي على عدد أخبار النشرة والبالغ عددها ٦٣٠ خبر.  
\* حاصل قسمة عدد تكرارات قيمة البعد المحلي على عدد أخبار النشرة والبالغ عددها ٦٣٠ خبر.

تشير نتائج الجدول رقم (١٣) إلى ما يلي:

اهتمت قناة العربية بقيمة السلبية أكثر من اهتمامها بأى قيمة إخبارية حيث أوضحت النتائج أن القيم السلبية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٦١,١ % من إجمالي العام لعدد أخبار النشرة، وبنسبة ٢٠,٢ % من إجمالي العام لعدد القيم الإخبارية التي ظهرت في نشرة قناة العربية وهذه النتيجة تؤكد ما أظهرته نفس الدراسة في الجدول رقم (٥) حيث أوضح أن اتجاه الأخبار في القناة العربية سلبى بنسبة ٤٩ % من إجمالي عدد أخبار النشرة.

جاء الاهتمام بالبعد المحلى في الترتيب الثالث بنسبة ٤٧,٣ % من إجمالي عدد أخبار النشرة وبنسبة ١٥,٦٥ % من إجمالي عدد القيم الإخبارية التي ظهرت على مدى مدة التحليل وفي الترتيب الرابع جاءت قيمة المجارة أي محاولة أن تقوم قناة العربية بتغطية الأخبار التي تتجاوز مع الدول البائة للأخبار وخاصة إذا كانت تتحد معها ثقافيا فبلغت نسبة تلك القيم في قناة العربية ٣٨,٦ % من إجمالي عدد أخبار النشرة وبنسبة ١٢,٧٥ % من إجمالي عدد القيمة الإخبارية التي ظهرت خلال مدة التحليل.

جاء الاهتمام بقيمة الفورية في الترتيب الخامس بنسبة ١٨,٧٥ % من إجمالي عدد أخبار النشرة وبنسبة ٦,٢ % من إجمالي عدد القيم.

وهذه النتيجة تعطى مؤشراً إيجابياً نحو محاولة قيام القنوات الفضائية الإخبارية العربية بمحاولة تغطية الخبر فور وقوعه مستعينة بذلك بعدد المرسلين الموزعين في كل أنحاء العالم إضافة إلى اشتراكها في الوكالات الإخبارية المصورة الأمر الذى يجعل المشاهد ينجذب إلى متابعة مثل تلك الأخبار والتي تنقلها إليه بالصوت والصورة الحية.

أما في قناة النيل للأخبار فقد عكست أيضاً طبيعة القناة بحكم كونها قناة حكومية فاهتمت في المقام الأول بالبعد المحلى وجاءت نتيجة البعد المحلى في الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٦٥ % من إجمالي عدد أخبار النشرة على مدار مدة التحليل وبنسبة ٢٤,٩ % من إجمالي عدد القيم الإخبارية التي ظهرت أثناء فترة التحليل وهذا ما أكدت عليه نفس الدراسة في الجدول رقم (٤) حيث أوضح أن الأخبار المحلية جاءت في الترتيب الأول بالنسبة لمجال التغطية الجغرافية في قناة النيل للأخبار وذلك بنسبة ٢٨ % وهذه النتيجة لها دلالة هامة وهي أن قناة النيل للأخبار قناة توجه إلى جمهور خارج نطاق الدولة البائة وفي الوقت نفسه معظم أخبارها تهتم بالجانب المحلى في تغطيتها، لذلك يرى الباحث أنه يجب أن يتم تحديد نوع الجمهور المستهدف من تلك النشرات لأنه بناء على تحديد الجمهور المستهدف يجب أن يتحدد مجال التغطية وأيضاً القيم الإخبارية التي تظهر في تلك الأخبار.

- جاءت قيمة القرب في الترتيب الثاني بنسبة ١٦,١٥ % من إجمالي القيم الإخبارية بنسبة ٣٦,٨ % من إجمالي عدد أخبار النشرة. وهي قيمة أيضًا مكملة لقيمة البعد المحلى وتتعلق بالدول ذات الروابط الثقافية والجغرافية بالدولة البائة وهي ما أكدت عليه هذه الدراسة في الجدول رقم (٤) حيث أوضحت نتائج نفس الجدول أن مجال التغطية للأخبار العربية جاءت في الترتيب الثاني بعد الأخبار المحلية مباشرة. تتفق هذه النتيجة مع دراسة أيمن منصور ندا الذى أوضح أن معيار القرب أساسى فى اختيار أخبار النشرة<sup>(٤٤)</sup>.

وفى الترتيب الثالث جاءت قيمة السلبية نظرًا للأوضاع الراهنة على الساحة الدولية من صراعات وحروب وغير ذلك، ويعتبر هذا الاتجاه قديما كان محدود نسبيًا ظهور القيم السلبية فى النشرات ولكن هذا الاتجاه يعتبر حديث العهد بالنشرات الإخبارية فى القنوات الفضائية العربية حيث توصلت دراسة حسن عماد مكاوى التى قارنت بين خدمتى راديو وتلفزيون القاهرة والخدمة العربية الموجهة إلى BBC إلى أن راديو القاهرة يميل إلى الأخبار الإيجابية لأنه يعمل فى إطار تنموى لا يحتمل القلاقل<sup>(٤٥)</sup>.

كذلك أكدت على ذلك أيضًا سوزان القلبنى التى أوضحت أن التلفزيون يتجاهل أخبار العنف ومناهضة الحكومات<sup>(٤٦)</sup>.

ولكن الباحث يرى أن النشرات الإخبارية ما هى إلا قالب ينقل صورة الواقع الحقيقى وما يوجد به من أحداث وصراعات فالنشرة الإخبارية لا تنقل إلا ما هو موجود بالفعل لذا طبيعة الموقف تحكم على الخدمة الإخبارية أن تنقل الأحداث دون أن يوضع فى الاعتبار أن هذا الخبر سلبى أو إيجابى ولكن الخبر يعبر عن نفسه بسلبيته أو إيجابيته.

جاءت قيمة الفورية فى مرحلة متأخرة فى وقت تسعى فيه قناة النيل للأخبار إلى أن تسعى إلى التواجد على الساحة العالمية أو الدولية فقد جاء نسبة قيمة الفورية خلال فترة التسجيل ٣,٧ % من الإجمالى العام لقيمة الأخبار.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة نشوى عقل حيث أوضحت دراستها أن قيمة الفورية تراجعت لتسجل نسبة ٢,٦ % من الإجمالى العام لعدد القيم الإخبارية<sup>(٤٧)</sup>.

١٤- العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية والقوى الفاعلة في النشرة

جدول (١٤)

العلاقة بين نمط ملكية القنوات الفضائية الإخبارية والقوى الفاعلة في النشرة

النيل الأخبار		العربية		القناة	الشخصيات المحورية
%	ك	%	ك		
٢٢,٤	١٦٨	٢,٢٥	٥٢		رؤساء الدول والملوك والأمراء
٠,٤	٣	٠,٨	٥		رئيس البرلمان
٥	٣٩	٤	٢٣		رئيس الوزراء
١٩,٤٥	١٤٦	١٨,٤	١١٦		الوزراء
١,٤٥	١١	٠,٩٥	٦		حرم رئيس الدولة أو الملك أو الأمير .
٣٣,٩	٢٥٤	٤٣	٢٧١		شخصيات عربية
٠,٨	٦	٥,٤	٣٤		شخصيات أفريقية
٤	٣٠	٥,٦	٣٥		شخصيات أوروبية
٠,٨	٦	٥,٢٥	١٤		شخصيات آسيوية
٤,٥٥	٣٤	٤,٢٨	٢٧		شخصيات رياضية
٠,٨	٦	٣,٩٥	٢٥		شخصيات إسرائيلية
٢,٤	١٨	١,٦	١٠		رئيس منظمة التحرير الفلسطينية
٣,٣٥	٢٥	١,٩	١٢		منسفو السلام في الشرق الأوسط
١٠٠	٧٥٠	١٠٠	٦٣٠		الإجمالي

- أوضحت نتائج الجدول رقم (١٤) ما يلي:

إذا اعتبرنا الشخصيات الأجنبية تشتمل على الشخصيات العربية والأفريقية والإسرائيلية ورئيس منظمة التحرير الفلسطينية فإنهم جميعا يساؤون ٤٠١ بنسبة ٦٣,٦٥% من إجمالي العام، وهذا يوضح مدى الاهتمام بالأخبار العربية والدولية، ثم تأتي الأخبار المصرية في الترتيب الثالث .

جاءت الشخصيات العربية في الترتيب الأول بنسبة ٤٣% كذلك جاءت الشخصيات العربية في الترتيب الأول بالنسبة لقناة النيل للأخبار بنسبة ٣٣,٩% بفارق نسبي كبير بين القناتين لصالح قناة العربية.

وفي الترتيب الثاني جاء أحد الوزراء بنسبة ١٨,٤% من إجمالي عدد أخبار النشرة في حين احتل الترتيب الثاني لقناة النيل للأخبار شخصية رئيس الجمهورية بنسبة ٢٢,٤% هذا ما أكدت عليه الكثير من الجداول السابقة وربما يرجع السبب في زيادة نسبة شخصية رئيس الجمهورية باعتباره شخصية محورية إلى زيادة الأخبار الرسمية والمراسم وغيرها.

## خلاصة النتائج:

- جاء الخبر الطويل الذى يستغرق من دقيقتين فأكثر في الترتيب الأول في النشرتين عينة الدراسة حيث بلغ نسبة ٤٤,٦% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة العربية. وبلغ نسبة ٣٩,٧٣% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثاني جاء الخبر القصير في كلا من النشرتين حيث بلغ في نشرة قناة العربية ٤٠,١٤% في حين بلغت نسبة ٣٦,٥٥% في نشرة قناة النيل للأخبار، وفي الترتيب الثالث جاء الخبر المتوسط في كل من النشرتين ليسجل نسبة ١٥,٢٦% لقناة العربية ونسبة ٢٣,٧٢% لقناة النيل للأخبار.

## المزيج الإخباري في النشرات:

- جاءت الأخبار السياسية في كل من النشرتين في الترتيب الأول بنسبة ٤٢,٠٦% لقناة العربية ونسبة ٣٧,٠٦% لقناة النيل للأخبار العنف السياسي لتسجل نسبة ١٣,٨% لقناة العربية ونسبة ١٣,٦% لقناة النيل للأخبار، وإذا اعتبرنا أن العنف السياسي والعسكرية تحملان في مضمونها أخبارًا سياسية فإن نسبة الأخبار السياسية في قناة العربية تصل إلى ٧١,٥٨% من إجمالي المزيج الإخباري لنشرة قناة العربية في حين بلغت الأخبار السياسية في قناة النيل للأخبار نسبة ٦٧,٣٥% من الإجمالي العام.

- هناك بعض الأخبار التي لم يرصد لها سوى نسبة ضئيلة مثل الأخبار العلمية والأخبار الاجتماعية وأخبار الطقس والأخبار الصحية حيث بلغت نسبة الأخبار العلمية في قناة العربية ٠,١٤% في حين لم يرصد لتلك الأخبار أية نسبة مئوية في قناة النيل للأخبار أما أخبار الطقس فقد بلغت نسبتها في قناة العربية ٠,٦٣% أما في قناة النيل للأخبار فقد بلغت نسبتها ٢% من الإجمالي العام.

## مجال التغطية الجغرافية:

- جاءت الأخبار التي تغطي العالم العربي في الترتيب الأول في قناة العربية حيث بلغت نسبتها ٢٦,٦٦% في حين احتلت نفس هذه الأخبار الترتيب الثاني في قناة النيل للأخبار بنسبة ٢٣,٢% من الإجمالي العام.

- جاءت الأخبار المحلية في الترتيب الأول بالنسبة لقناة النيل للأخبار لتسجل نسبة ٢٨,٢٥% من الإجمالي العام، ثم تساوت في الترتيب التغطية الجغرافية الخاصة بالدول الآسيوية لتسجل نسبة ١٧,١٤% و ١٤,٩٥% لكل من قناة العربية وقناة النيل للأخبار لتمثل بذلك الترتيب الثالث.

### اتجاه الأخبار في القنوات عينة الدراسة:

- جاءت الأخبار السلبية في الترتيب الأول لقناة العربية لتسجل نسبة ٤٩,٨٥% من الإجمالي العام في حين جاءت الأخبار الإيجابية في الترتيب الأول لقناة النيل للأخبار بنسبة ٤٢,٨% من الإجمالي العام، في الوقت الذي جاءت فيه الأخبار الإيجابية في الترتيب الثاني لقناة العربية بنسبة ٢٥,٧% سجلت الأخبار السلبية نسبة ٣٤,١٥% لقناة النيل للأخبار لتمثل بذلك الترتيب الثاني، وجاءت الأخبار الغير مبينة الاتجاه بنسبة ١٠% لقناة العربية ونسبة ١٢,٥% من الإجمالي.

### مصادر الأخبار في القنوات عينة الدراسة:

- جاء الاعتماد على مصدر تقارير المندوبين والمراسلين في الترتيب الأول لقناة العربية حيث بلغت نسبة الاعتماد على هذا المصدر ٣٣,٠٦%، وجاء في الترتيب الثاني الاعتماد على المصدر المسئول في قناة العربية بنسبة ٢٤٣% من الإجمالي، ثم وكالات الأنباء في الترتيب الثالث بنسبة ٢٢,٨% من الإجمالي لعدد أخبار نشرة قناة العربية.

- جاء الاعتماد على المصدر المسئول في الترتيب الأول لقناة النيل للأخبار حيث بلغت نسبة الاعتماد على هذا المصدر ٢٩,٥٥% من الإجمالي، وجاء في الترتيب الثاني تقارير المندوبين والمراسلين بنسبة ٢٦,٥%، وفي الترتيب الثالث جاءت الأنباء بنسبة ١٦,٧٥% من الإجمالي.

- لم يرصد لبعض المصادر أية مؤشرات تبين مدى فعاليتها في الاعتماد عليها في الحصول على الأخبار في قناة النيل للأخبار مثل لقاء داخل استوديو وكذلك الرسائل الصوتية في حين ارتفعت نسبة الاعتماد على الصحف لتبلغ نسبة ٢,٥٧% مقارنة بقناة العربية.

### أسلوب تقديم الخبر:

في قناة العربية جاء الاعتماد على المذيع مع تقديم مادة مصورة في الترتيب الأول بنسبة ٤٠% وفي الترتيب الثاني جاء المراسل مع لقطات تسجيلية بنسبة ٢٨,٨٥% وبفارق نسبي كبير بين هذه النسبة ونسبة المذيع مع تقديم مادة فيلمية، وفي الترتيب الثالث جاء المذيع فقط بنسبة ١٠,٤٥% وفي الترتيب الرابع جاء المذيع + خرائط ورسوم بنسبة ٧,٩% من الإجمالي العام. في حين جاء أسلوب البث المباشر من موقع البث بنسبة ٣,٣% وأسلوب الحوار عبد القمر الصناعي بنسبة ١,٩%.

أما في قناة النيل للأخبار فقد جاء الاعتماد على المذيع مع تقديم مادة فيلمية في الترتيب الأول بنسبة ٤٣,٦% وفي الترتيب الثاني جاء المراسل مع تقديم لقطات تسجيلية بنسبة ٢٨% وفي الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٧٥% وفي الترتيب الرابع جاء المذيع مع الصور الثابتة بنسبة ٧,٧٥% ولم يرصد لأسلوب لقاء في الاستوديو اية نتائج بالنسبة لقناة النيل للأخبار بالإضافة إلى

أنه بلغ نسبة الاعتماد على أسلوب المواد عبر القمر الصناعي ١٣,٠، وأيضاً نسبة البث المباشر نسبة ١,٦% من الإجمالي العام.

### توازن الأخبار في النشرة

جاءت نتائج التوازن على النحو الآتي بالنسبة لقناة العربية جاء الخبر الذي يعكس الحدث فقط في الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٩٥% في حين زادت هذه النسبة لقناة النيل للأخبار حيث بلغت تلك النسبة ٣٤,٥٥% لتمثل بذلك أيضاً الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني جاء الخبر الذي يعكس جانب واحد بنسبة ٢٦,٣٥% لقناة العربية وبنسبة تزيد عن ذلك لقناة النيل للأخبار حيث بلغت تلك النسبة ٢٨,٦٥% من الإجمالي العام، وفي الترتيب الثالث جاء الخبر الذي يعكس وجهتي نظر في قناة العربية بنسبة ٢٤,٧٥% في حين قلت هذه النسبة في قناة النيل للأخبار حيث بلغت نسبتها ٢١,٧% من الإجمالي العام، وفي الترتيب الرابع جاء الخبر الذي يعكس وجهات نظر متعددة بنسبة ١٣,٩٥% لقناة العربية ونسبته ١٠,٤% لقناة النيل للأخبار.

### أسلوب صياغة الخبر:

في الترتيب الأول جاء القالب الخبري في التفسيري بنسبة ٣٧,٩% لقناة العربية في حين جاء في الترتيب الأولى لقناة النيل للأخبار القالب الخبري بنسبة ٣٢%، وفي الترتيب الثاني جاء القالب الخبري في قناة العربية ليسجل نسبة ٣٠,٥%، في حين جاء القالب الخبري التفسيري في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩,٢% من إجمالي عدد الأخبار على مدار شهر عينة الدراسة، وفي الترتيب الثالث القالب الذي استخدم أكثر من أسلوب بنسبة ١٧,٦% لقناة العربية زادت هذه النسبة في قناة النيل للأخبار حيث بلغت نسبته ٢٢,٨% من الإجمالي العام، وأخيراً جاء القالب الخبري التعليقي في الترتيب الرابع بنسبة ١٣,٩٥% وبنسبة ١٦% لقناة النيل للأخبار.

### القضايا التي تناولتها النشرة:

عكست هذه النتيجة طبيعة كل قناة ومكان بثها حيث أوضحت تلك النتائج أن هناك اختلاف بين القناتين ربما يرجع هذا الاختلاف الى نمط الملكية وكذلك النمط الإرسالي حيث أشارت نتائج قناة العربية ما يلي: جاء في الترتيب الأولى تطورات تقنين الشرق الأوسط بنسبة ٢٧,٩%، وفي الترتيب الثاني جاء موقف العالم من قضية الشرق الأوسط بنسبة ١٤,٣%.

أما قناة النيل للأخبار فلقد جاءت النتائج على نحو يعكس طبيعة القناة بحسب نمط ملكيتها فأوضحت النتائج ما يلي: جاءت أنشطة الرئيس ورئيس مجلس الوزراء بما في ذلك أنشطتهم في الترتيب الأولى بنسبة ٢٠,٩%، وفي الترتيب الثاني جاء قضية تطورات الشرق الأوسط بنسبة ١٦,٦٥%.

## القيم الإخبارية في النشرة:

جاء في الترتيب الأولى قيمة السلبية بنسبة ٢٠,٢% من إجمالي القيم الإخبارية بنسبة ٦١,١% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة العربية، وفي الترتيب الثاني جاءت قيمة الغربي بنسبة ١٨,٩٥% من إجمالي القيم بنسبة ٥٧,٣% من إجمالي عدد أخبار النشرة، وفي الترتيب الثالث جاءت قيمة البعد المحلي بنسبة ١٥,٦٥% من إجمالي القيم بنسبة ٤٧,٣% من إجمالي عدد الأخبار، أما في قناة النيل للأخبار فجاءت النتائج عكس ذلك حيث احتلت قيمة البعد المحلي الترتيب الأول بنسبة ٢٤,٩% من إجمالي عدد القيم بنسبة ٥٤,٦٥% من إجمالي عدد الأخبار وتتفق هذه النتيجة مع اتجاه الأخبار ومع إجمالي التغطية الجغرافية في الترتيب الثاني جاءت قيمة الغرب وهى قريبة من قيمة البعد المحلي حيث بلغت نسبة تلك القيمة ١٦,٦٥% من إجمالي القيمة بنسبة ٣٦,٨% من إجمالي عدد الأخبار بالنشرة، وفي الترتيب الثالث جاءت قيمة السلبية بنسبة ١٤,٥% من إجمالي القيم بنسبة ٣١,٦% من إجمالي عدد الأخبار داخل النشرة.

## التوصيات والمقترحات:

- ضرورة زيادة الاهتمام بالأخبار الأخرى دون السياسية والعسكرية والعنف السياسي حتى تكون النشرة الإخبارية مصدرا لاستقاء المعلومات من كافة الاتجاهات وفي كل الموضوعات.
- ضرورة أن تهتم قناة النيل للأخبار بتفسيرها للأحداث مثلما هو الحال بقناة العربية حتى تستطيع أن تساير القنوات الإخبارية المتخصصة الأخرى هذا من جانب، ومن جانب آخر تسعى إلى إعطاء شرح وتفسير للحدث من كافة الزوايا والاتجاهات بالإضافة إلى معرفة أبعاد الخبر نفسه لإشباع الاحتياجات المعرفية اليومية لكل من الفرد والمؤسسة.
- ضرورة تحديد الجمهور المستهدف من الخدمة الإخبارية التي تقدمها قناة النيل للأخبار ودراسة اهتماماته والمجتمع وتصميم وبناء النشرة وفقا لهذه الاهتمامات، فليس كل ما يهم الجمهور المصري يهم الجمهور الدولي.
- ضرورة زيادة الاهتمام والتركيز على الأخبار الدولية وبصفة خاصة الدول الأفريقية حيث أوضحت النتائج أن معدل تغطيتها ضعيف جدا مقارنة بكمية الأحداث والصراعات والكوارث والتي تحل بهذه الدول وذلك في القناتين الحكومية والخاصة عينة الدراسة.
- تنوع المصادر الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها في الحصول على الأخبار وبصفة خاصة تقارير المندوبين والمراسلين من موقع الأحداث لقناة النيل للأخبار حيث اشارت النتائج انخفاض نسبة الاعتماد عليها في الحصول على الأخبار، كما يجب التركيز على المصادر الأخرى لكل من القناتين العربية والنيل للأخبار مثل التركيز على الاتصال عبر الأقمار الصناعية، التركيز على اللقاءات داخل الاستوديو، الاعتماد على التلفزيون أو على الإذاعة

- حيث أشارت النتائج أن قناة النيل للأخبار لم يرصد في نتائج بشأن اعتمادها على الإذاعة أو التلفزيون كمصدرين من مصادر الأخبار المتعددة.
- ضرورة التنوع في أساليب صياغة الأخبار داخل النشرات الإخبارية لقناتي العربية والنيل للأخبار وزيادة الاهتمام بأسلوب البث المباشر من موقع الأحداث والحوارات عبر الأقمار الصناعية لأن مثل هذين الأسلوبين يضيف على النشرة الحيوية والواقعية إضافة إلى التعرف على الآراء والاتجاهات المؤيدة والمعارضة من خلال آراء الضيوف.
- ضرورة أن يتم التوازن في عرض الأخبار في النشرات الإخبارية لقناتي العربية والنيل للأخبار وبصفة خاصة يجب القاء الضوء أو التركيز على الأخبار التي تعكس وجهات نظر متعددة أو وجهتي نظر لأن التركيز على تلك الأخبار تعطى مساحة كبيرة للمشاهد للتعرف على الخلفيات وكذلك معرفة تفاصيل دقيقة عن الخبر الأمر الذي لا يجعله ينصرف لمشاهدة قنوات إخبارية أخرى نظرا لأن القناة لا تشبع لديه معرفة بتفاصيل الأخبار الواردة في النشرة.

## مراجع البحث

- ١- أشرف جلال. العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وطبيعة الحرية في القنوات المصرية الحكومية والخاصة، دراسة مقارنة لبرامج الرأي في القناتين الأولى والثانية مقارنة بدريم والمحور، المؤتمر العلمي الحادي عشر بكلية الإعلام بعنوان " مستقبل وسائل الإعلام العربية في الفترة من ٣- ٥ مايو ٢٠٠٥، ص ١١
- ٢- سلوى إمام. أنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية، المؤتمر العلمي السنوي السابع بعنوان الإعلام وحقوق الإنسان العربي، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠١)، ص ٤٨٠.
- ٣- [http: www. Do cos-com/ isate / . News](http://www.Do cos-com/ isate / . News)
- ٤- سامي الشريف. القنوات التلفزيونية المتخصصة... رؤية نقدية، الجمعية المصرية لبحوث الإعلام، العدد الخامس، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير: ابريل ١٩٩٥)، ص ١٥٥.
- ٥- صفا محمود عثمان. دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٢)، ص ٦.
- ٦- جيهان يسرى. استخدام الشباب المصري للقنوات الفضائية والإشباع المتخصص منها، مجلة البحوث الإعلامية، العدد الثامن، (جامعة الأزهر: كلية اللغة العربية، يناير ١٩٩٨)، ص ١٧.
- ٧- خالد الفارسي وآخرون. القنوات الفضائية العربية ما لها وما عليها، جريدة البلاد، العدد ١٤٢٣٠ بتاريخ ١٤١٥/٢/٢٩ هـ في ١٩٩٥/٥/٢٩، ص ٧.
- ٨- طلعت المرصفي. التلفزيونات العربية تحتل موقعها على خارطة الأقمار الصناعية، جريدة الشرق الأوسط، العدد ٥٤٧٢ في ١٩٩٢/١١/٢٠، ص ٢٣.
- ٩- سامي الشريف. الفضائيات العربية: رؤية نقدية، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٤م)، ص ١٧٦: ١٧٧
- ١٠- نفس المرجع السابق، ص ٨٠: ٨١
- ١١- حمدي قنديل، تعقيب على البحث المقدم من الأستاذ / سعد لبيب، في ندوة الاختراق الإعلامي للوطن العربي، (القاهرة: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، ١٩٩٦)، ص ٤.

- ١٢- حمدي حسن. التغيرات العالمية في صناعة التلفزيون وتأثيراتها على صناعة التلفزيون، في المؤتمر الدولي حول آفاق الإعلام الإذاعي والتلفزيوني في القرن الحادي والعشرين، (القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٦)، ص ٦.
- ١٣- عصام نصر سليم. الأخبار العربية في القنوات الفضائية: دراسة على القنوات الفضائية المصرية والكويتية، MBC ودي، مجلة البحوث الإعلامية، (جامعة الأزهر، كلية اللغة العربية: ١٩٩٤) ص ١٠- ١١
- ١٤- UNESCO: World Communication, The Unesco press: paris, ١٩٩٠, p١٤, ٢٢
- ١٥- Berelson, Bernard, content Analysis in communication Research (U.S.A: Belencoe III, : free press, ١٩٥٢) p.١٨.
- ١٦- سامي الشريف. الفضائيات العربية: رؤية نقدية، مرجع سابق، ص ٧٨
- ١٧- المرجع السابق، ص ١٧٦.
- ١٨- Carroll Raymond I. "Analysis of Broadcast News content in Dominick, j. kand fletcheruames Eroadcasting Researed, methods (U.S.A, Allyn& Bacon,inc, ١٩٨٥) p.٥٥.
- ١٩- امل نبيل بدر. علاقة نمط الملكية بأساليب معالجة البرامج الحوارية لقضايا التنمية المستدامة: دراسة تحليلية مقارنة. القضايا الصحية نموذجاً، مجلة بحوث الشرق الأوسط في العلوم الانسانية والادبية، العدد ٤٤، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، ٢٠١٨م)
- ٢٠- مجاشع محمد علي. (٢٠١٦م) بعنوان نمط ملكية وسائل الإعلام العراقية وتأثيرها على الأداء الإعلامي <http://www.m.ahewar.org/s.asp?aid=٥٢٠٦٧٦&r=٠>
- ٢١- السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٥م)
- ٢٢- ايمان محمود بعنوان تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية في مصر (٢٠١٦) رسالة دكتوراه غير منشورة - (جامعة الأزهر: كلية الدراسات الانسانية والاسلامية، ٢٠١٦)
- ٢٣- هالة محمد البيгдаدي (٢٠١٢) المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية " دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة النيل للأخبار المصرية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة (كلية الإعلام، ٢٠١٢)
- ٢٤- محمد حسين علوان. تقويم الأداء المهني للقنوات الإخبارية العربية دراسة لآراء عينة من النخبة الإعلامية العراقية لقنوات الجزيرة العربية والنيل للأخبار: دراسة ميدانية، مجلة كلية الآداب، العدد ٨٩ (جامعة بابل: كلية العلوم للنبات، ٢٠١١)
- ٢٥- هويدا مصطفي. التناول الإخباري للقضايا والشئون العربية في التلفزيون المصري: دراسة تطبيقية على أزمة الخليج، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٤)
- ٢٦- عصام نصر سليم. مرجع سابق، ص ٤٧:٧
- ٢٧- مصطفى عبد الوهاب. النشرة الإخبارية في القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٥).
- ٢٨- حسن حامد، الأخبار التلفزيونية والتدفق الإعلامي، ورقة عمل للمؤتمر الدولي حول آفاق الإعلام الإذاعي والتلفزيوني في القرن الحادي والعشرين، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٦) ص ١٤.
- ٢٩- هويدا مصطفي. المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على العراق في الفضائيات العربية: دراسة تقييمية، المؤتمر العلمي الأول بالأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) ص ٢٧٩: ٣٠٩.

- ٣٠- Marghalani, K, palmgreen, P, Boyd, D, The utilization of dineet satellite Broadcasting (D B S) in Soudi Arabia, journal of Broadcasting & Electronic Media, ٤٢ (٣) ١٩٩٨, PP. ٢٩٧ - ٣١٤.
- ٣١- حمدي حسن. مرجع سابق، ص ٢٢.
- ٣٢- ماجي الحلواني، حسن عماد مكاوي. تبادل الأخبار العربية، (القاهرة: دار الفكر العربي، د.ت) ص ٣٧.
- ٣٣- محمد معوض. رؤية علمية لتطوير الخدمة الإخبارية بالفضائية المصرية الأولى، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام بعنوان " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) ص ١٩٢
- ٣٤- نشوة سليمان محمد عقل. مرجع سابق، ص ١١٤
- ٣٥- عصام نصر. مرجع سابق، ص ٢٨.
- ٣٦- سوزان الفليني تأثير الأقمار الصناعية على مضمون نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية بالتلفزيون، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٨٦)، ص ٢٧٥.
- ٣٧- مصطفى محمد عبد الوهاب. مرجع سابق، ص ٨٩ - ٩١.
- ٣٨- نشوة سليمان محمد عقل. مرجع سابق، ص ١٣١.
- ٣٩- مصطفى عبد الوهاب. مرجع سابق، ص ٩٢.
- ٤٠- محمد الفقيه. العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني، رسالة دكتوراه، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) ٢٠٠٢، ص ٩٨
- ٤١- نشوى عقل. مرجع سابق، ص ١١٩.
- ٤٢- مصطفى محمد عبد الوهاب. مرجع سابق، ص ١٠٠.
- ٤٣- أيمن ندا. صورة الوطن العربي وأوربا كما تعكسها المواد الإخبارية في القنوات الفضائية العربية والأوروبية: دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠) ص ٢٩٧ - ٢٩٨.
- ٤٤- محمد معوض. مرجع سابق، ص ١٩٣.
- ٤٥- محمد معوض. الخبر التلفزيوني من المصدر إلى الشاشة، (القاهرة: دار الفكر العربي، د.ن) ص ١٣٩.
- ٤٦- نشوة عقل. مرجع سابق، ص ١٥٤
- ٤٧- حمدي حسن. مرجع سابق، ص ٣٩.
- ٤٨- عصام نصر. مرجع سابق، ص ٤٥.
- ٤٩- أيمن منصور ندا. مرجع سابق، ص ٢٨٩.
- ٥٠- حسن عماد مكاوي. الخدمة الإخبارية التي يقدمها راديو القاهرة ومقارنتها بالخدمة الإخبارية الموجهة من هيئة الإذاعة البريطانية للمستمع المصري، رسالة دكتوراه، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٨٤).
- ٥١- سوزان الفليني. مرجع سابق، ص ٢٧٣.
- ٥٢- نشوى عقل. مرجع سابق، ص ١٤٦.

## Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

# Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

---

**Chairman of Board of Directors**

**Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy**

---

**Editor- in - chief**

**Prof. Dr. Ghanem El Saeed**

---

**Deputy Editor-in-Chief**

**Prof. Dr. Mahmoud El Sawey**

**Prof. Dr. Arafa Amer**

**Dr. Abd El Azeem Khedr**

---

**Managing Editors:**

**Dr. Mohamed Abd El Hameed**

---

**Editorial Secretary:**

**Dr. Ramadan Ibraheem**

---

**Correspondences**

should be sent to the editorial secretary on the following address:

Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone

Number 0225108256

**Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>**

---

○ Issue 50 October 2018- part 1

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**