

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



■ رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

■ رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

■ مساعدا ورئيس التحرير:

● أ.د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

● أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

● أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

● أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

■ مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.م.د / إبراهيم بسيوني - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ التدقيق اللغوي: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

● العدد الخامس والسبعون - الجزء الثالث - محرم ١٤٤٧ هـ - يوليو ٢٠٢٥ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي عبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة  
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،  
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة  
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات  
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات  
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين  
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة  
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة  
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا  
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة  
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي  
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية  
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠  
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث  
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،  
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه  
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع  
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في  
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها ....  
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم  
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر  
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## محتويات العدد

- مستقبل الإعلام التقليدي في ظل الذكاء الاصطناعي- دراسة حول  
استبدال الإعلاميين بالأنظمة الذكية في ضوء «نظرية استبدال  
الوظائف»  
أ.م.د/ محمود جمال سيد  
١٧٧٣
- 
- استخدامات تقنية الرؤية الحاسوبية Computer vision في دعم  
السلامة المهنية للصحفيين الميدانيين في الصحافة المصرية «دراسة  
مستقبلية»  
أ.م.د/ هند يحيى عبد المهدي  
١٨٧٥
- 
- اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة Threads في الحصول  
على الأخبار حول أحداث غزة ٢٠٢٣ - دراسة ميدانية  
د/ سعاد محمد بدير محمد  
١٩٨٩
- 
- الخطابُ الرئاسيُّ المصريُّ في القنواتِ الإخبارية تجاه القضيةِ  
الفلستينية بعد أحداثِ طوفانِ الأقصى - دراسةٌ كُفِيَّةٌ  
د/ رهاب محمد محروس حسين  
٢٠٧٥
- 
- العواملُ المؤثرةُ على الاتجاهِ نحو إعادةِ توظيفِ البُودكاست لتقديمِ  
المحتوى الإذاعيِّ - دراسةٌ مقارنةٌ بين جيلي (Y) و(Z)  
د/ مروة محمود عبد الله أحمد  
٢١٣٣
- 
- استراتيجيات الخطاب العاطفي للمؤثرين عبر مواقع التواصل  
الاجتماعي: برنامج «قطايف رمضان» ٢٠٢٥ نموذجًا  
د/ نعمة عبد الرحيم محمد مبارك  
٢٢٣٥

- التحيز التأكدي في استهلاك المحتوى الإخباري المرئي عبر منصات التواصل الاجتماعي «دراسة في إطار نظرية التنافر المعرفي»  
د/ نها السيد عبد المعطي، د/ إيمان حلمي سلامة  
٢٣٠٧
- 
- توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم - دراسة في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا  
د/ أمل السعيد محمد عقدة  
٢٤٣٥
- 
- اتجاهات النخبة الأكاديمية والخبراء نحو دور التحول الرقمي في إدارة وتمويل الصحف المصرية - دراسة ميدانية  
د/ سامح سامي محروس  
٢٥٦٣
- 
- برامج الفضائيات المصرية ودورها في توعية الجمهور بالقضايا السياسية العالمية  
محمد سيد حسن دسوقي  
٢٥٩٣
-



| م  | القطاع                | اسم المجلة                                                          | اسم الجهة / الجامعة                                   | ISSN-P        | ISSN-O        | السنة | نقاط<br>المجلة |
|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------|----------------|
| 1  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة العربية لبحوث الإعلام<br>و الاتصال                           | جامعة الأهرام الكندية، كلية<br>الإعلام                | 2536-<br>9393 | 2735-<br>4008 | 2023  | 7              |
| 2  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث الإذاعة<br>والتلفزيون                          | جامعة القاهرة، كلية الإعلام                           | 2356-<br>914X | 2682-<br>4663 | 2023  | 7              |
| 3  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث الإعلام<br>و تكنولوجيا الاتصال                 | جامعة جنوب الوادي، كلية<br>الإعلام                    | 2536-<br>9237 | 2735-<br>4326 | 2023  | 7              |
| 4  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث<br>الصحافة                                     | جامعة القاهرة، كلية الإعلام                           | 2356-<br>9158 | 2682-<br>4620 | 2023  | 7              |
| 5  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة العلمية لبحوث<br>العلاقات العامة والإعلان                    | جامعة القاهرة، كلية الإعلام                           | 2356-<br>9131 | 2682-<br>4671 | 2023  | 7              |
| 6  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث<br>الإعلام                                     | جامعة القاهرة، كلية الإعلام                           | 1110-<br>5836 | 2682-<br>4647 | 2023  | 7              |
| 7  | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث<br>الرأي العام                                 | جامعة القاهرة، كلية الإعلام،<br>مركز بحوث الرأي العام | 1110-<br>5844 | 2682-<br>4655 | 2023  | 7              |
| 8  | الدراسات<br>الإعلامية | مجلة البحوث الإعلامية                                               | جامعة الأزهر                                          | 1110-<br>9297 | 2682-<br>292X | 2023  | 7              |
| 9  | الدراسات<br>الإعلامية | مجلة البحوث و الدراسات<br>الإعلامية                                 | المعهد الدولي العالي للإعلام<br>بالشرقية              | 2357-<br>0407 | 2735-<br>4016 | 2023  | 7              |
| 10 | الدراسات<br>الإعلامية | مجلة إتحاد الجامعات العربية<br>لبحوث الإعلام و تكنولوجيا<br>الاتصال | جامعة القاهرة، جمعية كليات<br>الإعلام العربية         | 2356-<br>9891 | 2682-<br>4639 | 2023  | 7              |
| 11 | الدراسات<br>الإعلامية | مجلة بحوث العلاقات العامة<br>الشرق الأوسط                           | Egyptian Public<br>Relations<br>Association           | 2314-<br>8721 | 2314-<br>873X | 2023  | 7              |
| 12 | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة المصرية لبحوث<br>الاتصال الجماهيري                           | جامعة بني سويف، كلية<br>الإعلام                       | 2735-<br>3796 | 2735-<br>377X | 2023  | 7              |
| 13 | الدراسات<br>الإعلامية | المجلة الدولية لبحوث الإعلام<br>و الاتصالات                         | جمعية تكنولوجيا البحث<br>العلمي والفنون               | 2812-<br>4812 | 2812-<br>4820 | 2023  | 7              |



● اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة Threads في الحصول  
على الأخبار حول أحداث غزة 2023 – دراسة ميدانية

- The Dependence of Egyptian University Youth on  
the Threads Platform in Obtaining News About  
the Events in Gaza 2023 – A Field Study

● د/ سعاد محمد بدير محمد

مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بنات القاهرة جامعة الأزهر

Email: Soaadmohamed1620.el@azhar.edu.eg

## ملخص الدراسة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة، إضافة إلى معرفة دوافع وأهداف اعتمادهم عليها، والتأثيرات المختلفة الناتجة عن اعتمادهم عليها في إطار دراسة ميدانية، باستخدام منهج المسح على عينة عمدية بلغت (450) مفردة من الشباب بالجامعات المصرية ممن يعتمدون على منصة Threads في الحصول على أخبار عن أحداث غزة.

وقد توصلت الدراسة إلى أن 28.2% من المبحوثين يعتمدون بدرجة كبيرة على منصة Threads مصدرًا للأخبار عن غزة، في حين بلغت نسبة من يعتمدون عليها بدرجة متوسطة 32.9%، بينما بلغت نسبة من يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة 38.9%، كما جاءت صفحات النشطاء من قطاع غزة عبر منصة Threads في مقدمة الصفحات التي يعتمد المبحوثون عليها في الحصول على أخبار عن غزة، يليها صفحات الأصدقاء والمعارف، ثم الصفحات الخاصة بالقنوات الإخبارية بوسائل الإعلام التقليدية، وأن أكثر من نصف عينة الدراسة يتفاعلون مع أخبار غزة عبر منصة Threads بمستويات متعددة، حيث إن نسبة 74.7% منهم يحققون مستوى معينًا من التفاعلية معها؛ ما بين منتظم في تفاعله وغير منتظم، وتصدر الإعجاب والتعليق أشكال تفاعل المبحوثين مع أخبار غزة عبر منصة Threads، وارتفعت ثقة المبحوثين بأخبار غزة المنشورة عبر منصة Threads بنسبة بلغت 79.5%، كما تفوق المستوى المرتفع لكل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

الكلمات المفتاحية: اعتماد- الشباب الجامعي- منصة Threads- أحداث غزة.

## Abstract

This study aimed to identify the extent to which university youth rely on the Threads platform to obtain news about the events in Gaza, in addition to knowing the motives and objectives of their dependence on it, and the various effects resulting from their dependence on it within the framework of a field study using the survey methodology on a deliberate sample of (450) individuals of young people in Egyptian universities who rely on the Threads platform to obtain news about the events in Gaza.

The study found that 28.2% of respondents rely heavily on the Threads platform as a source of news about Gaza news, while the percentage of those who rely on it to an average degree reached 32.9%, while the percentage of those who rely on it to a weak degree reached 38.9%, and the pages of activists from the Gaza Strip through the Threads platform came at the forefront of the pages on which respondents rely to obtain news about Gaza. Followed by the pages of friends and acquaintances, then the pages of the news channels in the traditional media, and that more than half of the study sample interacts with Gaza news through the Threads platform at multiple levels, as 74.7% of them achieve a certain level of interaction with it between regular in its interaction and irregular, and the likes and comments topped the forms of respondents' interaction with Gaza news through the Threads platform, Respondents' confidence in Gaza news published through the Threads platform increased by 79.5%, and the high level of cognitive, emotional and behavioral effects resulting from respondents' reliance on the Threads platform to obtain news about Gaza events was also outweighed.

Keywords: The dependence, University Youth, Threads, Gaza Events.

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصال ذات أهمية كبرى في ظل التحولات المتسارعة في المشهد الإعلامي الرقمي؛ فهي تؤدي دوراً مهماً في تشكيل وعي الجمهور بصفة عامة، والشباب بصفة خاصة، تجاه مختلف القضايا والأحداث، وبناءً على دراسة أجرتها Strategy بالتعاون مع News Google في عام 2024، فإن 68% من مستهلكي الأخبار في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي مصدراً رئيساً للأخبار<sup>(1)</sup>.

وقد ظهر من بين هذه المنصات منصة Threads التابعة لشركة Meta المالكة لمنصتي Facebook, Instagram كأحد أبرز التطبيقات التي شهدت نمواً منذ إطلاقها في يوليو 2023 لمنافسة منصة Twitter (X)، إذ تشير الإحصائيات إلى أن منصة Threads حققت أكثر من 100 مليون تسجيل خلال أول خمسة أيام من إطلاقها مما جعلها الأسرع نمواً في التاريخ، وبحلول ديسمبر 2024 تجاوز عدد المستخدمين النشيطين شهرياً 300 مليون مستخدم مع أكثر من 100 مليون نشط يومياً<sup>(2)</sup>. هذا الانتشار السريع للمنصة جعلها تستخدم بشكل متزايد من قبل المؤسسات الإخبارية لمتابعة الأحداث الجارية عليها؛ لتصميمها القائم على النصوص ومشاركة الآراء والأخبار والبيئة التفاعلية التي توفرها هذه المنصة، وهذا يعكس مدى جاذبية المنصة لدى الجمهور وبصفة خاصة الشباب، وخاصة في ظل تكاملها مع منصة Instagram وسهولة استخدامها.

وفي ظل تصاعد الأحداث في غزة لجأ كثير من الشباب لمنصات التواصل الاجتماعي كمصدر لمتابعة الأخبار؛ لسرعتها في نقل الخبر وتداوله من مصادر مختلفة، لذا فإن الدراسة الحالية تركز على استكشاف مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة

Threads في الحصول على المعلومات والأخبار عن أحداث غزة منذ بدايتها في السابع من أكتوبر 2023 حتى الوقت الراهن، وأهداف ودوافع اعتمادهم عليها، ومدى ثقتهم بالأخبار المتداولة عليها، ومعرفة تأثيرات الاعتماد الناتجة عنها على الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية لديهم.

**الدراسات السابقة:** من خلال مراجعة الدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة، لاحظت الباحثة في حدود إمكانياتها ندرة الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية التي تناولت بشكل خاص موقع Threads؛ لذا قسّمت الباحثة الدراسات السابقة للدراسة الحالية إلى محورين، هما:

**المحور الأول:** دراسات تناولت أحداث غزة 2023 عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، حاولت الباحثة رصد الدراسات التي ذات الصلة بموضوع الدراسة، سواء في الدول العربية أو الأجنبية؛ ففي ليبيا سعت دراسة (إبراهيم محمد أبو بكر القزيري، 2025) للتعرف على دور منصات التواصل الاجتماعي في نشر وتوثيق جرائم الاحتلال الصهيوني في غزة، باستخدام منهج المسح لعينة قوامها (47) من طلاب كلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة، وتوصلت الدراسة إلى أن 94% من العينة يتابعون أخبار القضية الفلسطينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما رأى 53,2% من عينة الدراسة أن هذه المنصات تثقل الحقيقة بدرجة كبيرة، كما توصلت إلى أن 78,75% يرون أن توثيق الجرائم عبر هذه المنصات يسهم في زيادة الوعي بالقضية الفلسطينية<sup>(3)</sup>.

وفي مصر، أجرت (شريهان حمد الله محمد، 2025) دراسة للتعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو دعوات وسائل التواصل الاجتماعي للمقاطعة كأداة دعم لغزة باستخدام منهج المسح لعينة بلغ قوامها (110) من الشباب الجامعي المصري، وتوصلت الدراسة إلى أن أقصى نشاطات المبحوثين على وسائل التواصل الاجتماعي تمثلت في الإعجاب بنسبة ضعيفة بلغت 32,7%، وأن حملات المقاطعة على وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير على اتجاههم لتأييد المقاطعة بهدف دعم غزة والتأثير على الشركات الداعمة لإسرائيل<sup>(4)</sup>.

وفي اليونان أجرى كل من ( Desponia Antonakaki & Sotiris Ioannidis 2025) دراسة لتحليل مناقشة المشاركين المختلفين في الصراع والمشاعر المتمثلة في تلك المناقشات لمجموعة بيانات بلغت 125000 رسالة تمت مشاركتها على قنوات تيلجرام، و2001 تغريدة من تويتر، ومليونني رأي من ريديت، وتوصلت الدراسة إلى أن الروايات المستقطبة هي السمة المميزة لكيفية تشكيل الفصائل السياسية والجهات الخارجية للرأي العام، كما أظهرت أن المشاعر السائدة المعبر عنها تمثلت في مشاعر الغضب والخوف، كما أظهر التحليل أن حجم الرسائل زاد بدرجة كبيرة بعد أحداث 7 أكتوبر 2023، ووجود استجابات عاطفية شديدة الاستقطاب عبر المنصات، وخاصة في القنوات المرتبطة بالصراع<sup>(5)</sup>.

وفي هولندا، توصلت دراسة (Rozin Hasin, 2025) إلى أن المؤثرين على منصة Tiktok، الذين لم يكونوا سياسيين، استخدموا في محتوهم قواعدهم الضخمة للترويج للمحتوى السياسي وزيادة الوعي بالحوادث المروعة التي تحدث باستخدام تحليل الشبكات، من خلال الاستعلام عن مصطلحي "Israel"، و "Palestine" في خوارزمية بحث تيك توك لتشمل (9) مجتمعات ما بين مؤيد لفلسطين ومؤيد لإسرائيل، ومؤيد لفلسطين مع ذكر قطر، ومؤيد لجيش الدفاع الإسرائيلي، غير ذات الصلة في الغالب<sup>(6)</sup>. وفي الجزائر، سعت دراسة (جلول خلاف، 2024) لرصد وتحليل ما تناوله الإعلام الجديد للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة أكتوبر 2023، وتحليل تفاعل المستخدمين مع المحتوى المقدم عنها باستخدام المنهج الكيفي، وتوصلت إلى تعاظم دور المواطنين الصحفيين في إحداث التأثير عبر هذه المواقع في فك الحصار الإعلامي والضغط على الحكومات الغربية<sup>(7)</sup>.

أما عن رصد وتحليل أشكال تفاعل وتعليقات الجمهور مع المضامين المتعلقة بالحرب على غزة 2023 عبر الصفحات الإخبارية على موقع Facebook، فقد أجرى (حسام فايز عبد الحى، 2024) دراسة باستخدام منهج المسح لتحليل أكثر من (571267)، و (8353947) تعليقاً على المنشورات الأعلى تفاعلاً بصفحتي الجزيرة مصر، BBC News Arabic، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الإعجاب أشكال التفاعل بالرموز

التعبيرية الإيجابية في الصفحة محل الدراسة، وعدم اكتفاء صفحة BBC News بالانتقائية في اختيار المضمون المنشور فقط؛ بل تعمدتها تقييد النشر والتعليق على جميع المضامين المتعلقة بالحرب على غزة، كما توصلت إلى وجود ستة موضوعات نتجت من نمذجة الموضوعات بناءً على سيطرة التعليقات على صفحة الجزيرة، تمثلت في (مناصرة القضية الفلسطينية- التعاطف مع الأطفال والضحايا- موقف الأزهر من الأحداث والموقف الرسمي العربي- تهجير أهالي غزة- الدعم الأمريكي الإسرائيلي- دعم المقاومة)، بينما صنفت في ثلاثة موضوعات على صفحة BBC News، متمثلة في (التضامن مع فلسطين وغزة- الاعتداءات الإسرائيلية على المستشفيات والمدنيين، سياسة الصفحة تجاه الأحداث)<sup>(8)</sup>.

وفي العراق، ركزت دراسة (مهند حميد عبيد، حمزة صالح جاسم، 2024) على التعرف على مدى اهتمام الجمهور بمعركة طوفان الأقصى عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على المواقع التي تصدر الحرية للتعبير عن الرأي تجاه القضية الفلسطينية، باستخدام منهج المسح لعينة بلغت (43) أستاذًا جامعيًا، و(51) إعلاميًا. وتوصلت الدراسة إلى تصدر موقعي فيس بوك وانستجرام قائمة المواقع التي تتابع من خلالها عينة الدراسة أخبار معركة طوفان الأقصى، كما جاءت المضامين التي تخص معاناة الأهالي وبطولات المقاتلين ضد الاحتلال الإسرائيلي من أهم المضامين التي تستهوي عينة الدراسة لمتابعتها، كما أكد أغلب الباحثين دعم القضية الفلسطينية عن طريق نشر الصور والفيديوهات والإعجاب والتعليق على المنشورات المؤيدة للفلسطينيين، وأظهر الباحثون أن موقعي فيس بوك وانستجرام أكثر المواقع التي تتعرض للتقييد عن أخبار معركة الأقصى<sup>(9)</sup>.

وفي مصر، استهدفت دراسة (نجلاء محمد حسن، 2024) التعرف على درجة حرية التعبير كمجال عام تشكله وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالمقاطعة، من خلال منهج المسح لعينة عمدية بلغت 300 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن 66% من الباحثين يتابعون القضية الفلسطينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم،



وجاءت عبارة "أسهمت في معرفتهم أهم قوائم الشركات والمنتجات الداعمة لفلسطين" في مقدمة التأثيرات المعرفية بنسبة 39,3%<sup>(10)</sup>.

وفي مصر أجرى كلٌّ من (هبة فتحي، سهر السيد أحمد، 2024) دراسة للتعرف على اتجاهات الشباب المصري نحو المؤثرين والمشاهير ودورهم عبر صفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحرب على غزة، باستخدام منهج المسح لعينة عمدية بلغ قوامها (400) مفردة من الشباب المصري من متابعي مؤثري ومشاهير مواقع التواصل والمتابعين لأحداث الحرب على غزة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 44% من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من ساعة لثلاث ساعات يوميًا لمتابعة أحداث الحرب على غزة، وارتفاع كثافة التعرض لصفحات المؤثرين الفلسطينيين الذين ينشرون عن الحرب على غزة بنسبة 73%، وأن 90% من المبحوثين يكتفون بمشاهدة الصور والفيديوهات التي تُنشر عن الحرب<sup>(11)</sup>.

بينما سعت دراسة (إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي، 2024) لرصد تأثير الكيفية التي تدير بها وسائل التواصل الاجتماعي المنشورات المتعلقة بالحرب على غزة 2023 وطوفان الأقصى في ضوء نظرية المزاج العام لمستخدميها، باستخدام منهج المسح لعينة بلغت (426) مفردة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 63,1% من المبحوثين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة أخبار طوفان الأقصى، كما تصدرت صفحات وسائل الإعلام الرقمية مقدمة المصادر التي تعتمد عليها عينة الدراسة في متابعة أخبار طوفان الأقصى، يليها ما ينشر على صفحات الأصدقاء، كما جاء في مقدمة أنماط تفاعل عينة الدراسة مع المنشورات استخدام الرموز التعبيرية، وتوصلت إلى أن التطبيقات التابعة لشركة Meta، المتمثلة في Facebook، Instagram، Threads، من أكثر التطبيقات التي لا تتعامل بحيادية مع المنشورات المتعلقة بطوفان الأقصى وفقًا لآراء عينة الدراسة، ومنها تقييد المنشور لمدة محددة بنسبة 79,3%، يليه حذف المنشور بنسبة 78,9%<sup>(12)</sup>.

وفي فلسطين، استهدفت دراسة (Tamara Abu Laben, 2024) استكشاف دور تطبيق Tiktok في نشر الرواية الفلسطينية المتعلقة بالحرب على غزة، باستخدام منهج

المسح لعينة متاحة من طلاب الجامعات الفلسطينية بلغ قوامها (620) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى دور تطبيق تيك توك كأداة فعالة في تعزيز الوعي العالمي بقضية غزة، وتصدرت عبارة "أجد أن محتوى تيك توك المتعلق بحرب غزة يجعلني أشعر بالتضامن مع شعبي" بمتوسط (4.38) في مقدمة التأثيرات العاطفية، وأن هناك درجة عالية من التأثيرات السلوكية لعينة الدراسة، تمثلت في مشاركة مقاطع الفيديو بانتظام على تيك توك لتسليط الضوء على الأحداث في غزة<sup>(13)</sup>.

وباستخدام منهج المسح لعينة عرضية قوامها (20) من تصريحات المؤثرين والمشاهير عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أجرى (جمال يوسف، 2024) في الجزائر دراسة للتعرف على أهم مواقع التواصل الاجتماعي، وأبرز الوسائط التي اعتمد عليها المؤثرون المتضامنون ضد الحرب على غزة في نشر تصريحاتهم، وتوصلت الدراسة إلى تصدر موقع انستجرام مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المؤثرين، كما جاء النص المكتوب بنسبة 70٪ الوسيط الأكثر استخداماً في نشر تصريحاتهم، يليه الصورة والنص بنسبة 15٪، ثم النص والفيديو وStorfi بنسبة 5٪ لكل منها<sup>(14)</sup>.

بينما استهدفت دراسة (نجوى إبراهيم سيد، 2024) التعرف على حجم اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة أحداث حرب غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام منهج المسح لعينة حصصية بلغت (400) مفردة، وتوصلت إلى أن أكثر من نصف عينة الدراسة حرصوا بصورة دائمة على متابعة أحداث الحرب في غزة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وأن نسبة 53,8٪ من عينة الدراسة يتفاعلون بشكل دائم مع المحتوى المتعلق بأحداث غزة، وأن إبداء الإعجاب بالمحتوى هو الشكل الغالب للتفاعل مع هذا المحتوى<sup>(15)</sup>.

وللتعرف على مدى اعتماد طلبة الجامعات في محافظة الخليل على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول حرب السابع من أكتوبر لعام 2023، أجرى كل من (أسماء موسى العدم، سليكة محمد القاضي، 2024) دراسة باستخدام منهج المسح لعينة عشوائية بسيطة بلغت (211) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 38,1٪ يتفاعلون مع المنشورات المتعلقة بأخبار حرب السابع من أكتوبر من خلال الإعجاب،

وتصدر النص مع الصورة الوسائط التي يفضلها المبحوثون في متابعتهم لأخبار حرب السابع من أكتوبر على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 41,4%<sup>(16)</sup>.

وفي توجهه بحثي آخر، اهتمت دراسة (Jenny Hayes, 2023) بالكشف عن الطريقة التي تستخدم بها منظمات المناصرة الفلسطينية الدولية لتوزيع صور ثابتة ومتحركة توثق التفاعلات بين قوات الأمن الإسرائيلية والفلسطينية على مواقع التواصل الاجتماعي، متمثلة في Facebook, Twitter, Instagram، من خلال تحليل كمي ونوعي للبيانات المجمعة من هذه الحسابات الثلاثة لـ (11) منظمة نشرت على هذه المنصات الثلاث، وبلغت العينة (740) منشوراً، وتوصلت الدراسة إلى دعم غالبية مستخدمي المنصات الثلاث للقضية الفلسطينية، وانخفاض المشاركة بصفة عامة، والإعجاب والتعليق بصفة خاصة؛ لعدم وصول المحتوى المنشور على هذه المنصات لأكبر عدد من الجمهور<sup>(17)</sup>.

#### المحور الثاني: دراسات تناولت موقع Threads:

عن استخدام البرلمان الأوروبي خلال حملة انتخابات البرلمان الأوروبي لعام 2024 لموقعي Ana Velasco Molpeceres and others, Threads, (X)Twiter، أجرى كل من (2025) دراسة من خلال تحليل كمي لمحتوى المنشورات التي تم نشرها على حسابات Threads, (X)Twiter لعينة بلغت (171) منشوراً على (X)Twiter، و(104) منشورات على Threads في الفترة من (20-21 يناير 2025)، وتوصلت الدراسة إلى أن النص أكثر موارد الوسائط المتعددة استخداماً على كلتا الشبكتين، كما تم التركيز على المحتوى النصي والمعلوماتي في Threads، بينما تم استخدام الوسائط المتعددة والتفاعل في (X)Twiter<sup>(18)</sup>.

وفي إندونيسيا، استهدفت دراسة (Rezki Khairunnas and others, 2025) دراسة ديناميكيات مشاعر المستخدمين وارتباطها بعوامل استخدام التطبيقات في سياق المنافسة بين موقعي (Threads, (X)Twiter)، من خلال تحليل مشاعر تقييمات المستخدمين على Google Play، ومتجر التطبيقات، لتحديد العوامل الرئيسية التي تسهم في انخفاض تفاعل المستخدمين مع Threads، وعودتهم إلى (X)Twiter باستخدام (SVM) لتصنيف مشاعر التقييمات، وتوصلت الدراسة إلى أن مشاعر

المستخدمين تؤثر في معظم التفاعل، وأن تصميم التطبيق ومميزاته تؤثر بدرجة كبيرة في رضا المستخدمين، مما يؤدي إلى انخفاض التفاعل على Threads وعودة بعضهم إلى Twitter(X)<sup>(19)</sup>.

وفيما يتعلق باستكشاف منصة Threads ومقارنتها بمنصة Instagram، ومقارنة سلوك المستخدم داخل هاتين المنصتين، أجرى كل من (Reixian Zhang and others, 2024) دراسة بتحليل أحدث (25) منشوراً لكل مستخدم على Threads، وتوصلت إلى أن منصة Instagram تحتوي على نسبة أعلى من الموضوعات المتعلقة بأسلوب ونمط الحياة والموضة، بينما تحتوي منصة Threads على كثير من الموضوعات المتعلقة بالسياسة والتكنولوجيا المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، وأن المستخدمين يهتمون بالمحتوى نفسه أكثر من اهتمامهم بالتعليقات التي تتلقاها منشوراتهم، خاصة على انستجرام، كما أن أنشطة المستخدمين تتوافق بشكل أوثق في عطلة نهاية الأسبوع عبر كلتا المنصتين، ومن خلال تحليل التفاعل، فإن المستخدمين يفضلون النشر عن الموضوعات التي تحظى بمزيد من الإعجاب<sup>(20)</sup>.

بينما استهدفت دراسة (Evaristus Didik Madyatmadja and others, 2024) التعرف على كيفية إدراك المستخدمين الإندونيسيين لتطبيق Threads ومميزاته، من خلال تحليل آراء ومشاعر هؤلاء المستخدمين لعينة بلغت (2583) من خلال جمع البيانات من Google Play Scraper، باستخدام نماذج تصنيف Naïve Bayes، Random Forest، SVM، وتوصلت الدراسة إلى أن جميع النماذج قادرة على الحصول على دقة تزيد عن 70٪، مما يجعلها مصدراً موثقاً لتصنيف المشاعر<sup>(21)</sup>.

وفي مصر، سعت دراسة (السيد محمد أبو شعيع، 2023) لرصد وتوصيف دور الحتمية الرقمية والتقنية في دفع الشباب المصري نحو استخدام المستحدثات الجديدة لمنصات التواصل الاجتماعي، باستخدام منهج المسح لعينة عشوائية من الشباب المصري من مستخدمي منصة Threads بلغت (221) مفردة من مختلف الخصائص الديموغرافية، وتوصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تمثلت من سن 20 إلى أقل من 25 سنة بنسبة 49,2٪، وتصدرت منصة Instagram منصات

التواصل التي يحرص المبحوثون على متابعة مضامينها، بينما جاءت منصة Threads في الترتيب الرابع بنسبة 84,6٪، ثم منصة Twitter X في الترتيب الخامس بنسبة 82,8٪، كما جاء معدل استخدام منصة Threads أقل من نصف ساعة يومياً بنسبة 37,1٪، يليها من نصف ساعة إلى ساعة بنسبة 30,3٪<sup>(22)</sup>.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

تنوعت دراسات المحور الأول في اهتمامها بدراسة مواقع التواصل الاجتماعي في تناولها لأحداث غزة 2023، فبعضها ركّز على مواقع بعينها مثل Tikiok، ومنها دراسة (Abu Laben, 2024 Tamara)، وموقع Facebook، ومنها دراسة (حسام فايز عبد الحى, 2024)، وTelegram، وريديت، ومنها دراسة (Desponia Antonakaki & Sotiris Loannidis, 2025)، بينما ركّز معظمها على مواقع التواصل بصورة عامة، ومنها دراسة (إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي, 2024)، ودراسة (أسماء موسى العدم، سليكة محمد القاضى, 2024)، ودراسة (شريهان حمد الله محمد, 2025)، كما أن معظم الدراسات السابقة كانت تحليلية، كما أنها لم تهتم بإجراء الدراسة على الجمهور العام باستثناء دراسة (مهند حميد عبيد، حمزة صالح جاسم, 2024)، في حين أن معظمها طُبِّقت على الشباب الجامعي، ومنها دراسة (إبراهيم محمد أبو بكر القزيري, 2025)، ودراسة (نجوى إبراهيم سيد, 2024)، وكذلك لم تجد الباحثة دراسات عربية تناولت منصة Threads باستثناء دراسة واحدة، هي دراسة (السيد محمد أبو شعيشع, 2023)، كما أن الدراسات الأجنبية التي تناولتها اهتمت بتحليل محتواها فقط، ومنها دراسة (Reixian Zhang and others, 2024)، ودراسة (Rezki Khairunnas and others, 2025)، وهو ما يوضح ضرورة دراسة ومعرفة مدى اعتماد الشباب الجامعي عليها مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، وأهداف اعتمادهم عليها، ومدى ثقتهم بها، والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد، وخاصة مع سرعة انتشارها بين الشباب الجامعي لتكاملها مع منصة Instagram، وهذا ما تحاول الدراسة الحالية تسليط الضوء عليه.

## مشكلة الدراسة:

انطلاقاً من الانتشار والاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي، التي أصبحت تؤدي دوراً مهماً ومتزايداً في نشر الأخبار وتداولها فور حدوثها، ومن خلال إحصائيات عن استخدام الشباب الجامعي المصري لمواقع التواصل الاجتماعي مصدراً للحصول على الأخبار والمعلومات، ومن خلال ملاحظة الباحثة باهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بنشر الأحداث الجارية في غزة منذ بدايتها في السابع من أكتوبر 2023 حتى الوقت الراهن، ومن بين هذه المواقع منصة Threads التي ظهرت مؤخراً كأحدى المنصات التي تجذب اهتمام المستخدمين، وخاصة فئة الشباب الجامعي بناءً على دراسة استطلاعية أجرتها الباحثة على (50) مفردة من الشباب الجامعي المصري للتعرف على حجم استخدام هذه المنصة؛ وتوصلت إلى أن 80% من عينة الدراسة الاستطلاعية يستخدمونها؛ لارتباطها الوثيق بحسابهم على منصة Instagram، حيث إن الدخول عليها لا يتطلب تسجيل حساب جديد، ولما تتميز به من محتوى مختصر سريع الانتشار، ومميزات وضعها Mark؛ لمنافسة منصة X Twitter، بتصميمها القائم على النصوص ومشاركة الآراء والأخبار والبيئة التفاعلية التي توفرها هذه المنصة، وتزامناً مع تصاعد وتيرة الأحداث في غزة، الأمر الذي يستدعي ضرورة التوقف على هذه المنصة للتعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري عليها في الحصول على أخبار غزة 2023.

لذا، فإن مشكلة الدراسة الحالية تتحدد في محاولة الكشف عن مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة Threads في الحصول على أخبار غزة 2023، والتعرف على دوافعهم وأهداف اعتمادهم عليها، ومدى ثقتهم بالأخبار والمعلومات المقدمة على هذه المنصة، ورصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتمادهم على هذه المنصة في متابعة الأخبار عن أحداث غزة، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي المصري في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

## أهمية الدراسة:

1- من الناحية العلمية: على الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي، فإن الباحثة لاحظت عدم وجود دراسات أجريت على منصة Threads، مع الانتشار السريع الذي حققته هذه المنصة في وقت قصير مقارنة بالمنصات

الأخرى؛ لذا تكمن أهمية الدراسة في تناولها منصة حديثة (Threads) لاقت انتشاراً سريعاً خلال السنوات القليلة الماضية، وخاصة بين فئة الشباب، كما أنها تتسم بالفورية في تقديم أحدث الأخبار والتعليقات عليها في الموضوعات السياسية والرياضية والاجتماعية، إضافة إلى إمكانية التعليق على كل ما يحدث في العالم، وإمكانية التدوين المصغر للمحتوى الذي يريد المستخدم التعبير به عن آرائه، وخاصة في ظل تفاقم واستمرار الأحداث داخل قطاع غزة، مما يجعل من الأهمية التعرف على درجة اعتمادهم عليها، وعادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي المصري لهذه المنصة للحصول على أخبار غزة، وأهداف ودوافع اعتمادهم عليها، وتأثيرات اعتمادهم عليها؛ لما تتسم به هذه المنصة من التدوين المصغر، وسرعة تبادل الأخبار في بيئة تفاعلية تمكن مستخدميها من تداول الأخبار والتعبير عن آرائهم ومواقفهم تجاه جميع الأحداث، ومن أهمها أحداث غزة.

2- الأهمية الخاصة بموضوع الدراسة، المتمثلة في الأحداث التي تمر بها غزة منذ حرب السابع من أكتوبر 2023 حتى الوقت الحالي، حيث نالت اهتماماً كبيراً على المستوى المحلي والعربي والدولي، وخاصة بعد نقل الفلسطينيين من النشطاء والمواطنين والصحفيين لصورتهم وواقعهم المرير عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما عزز من انتشار قضيتهم عالمياً دون الحاجة لوسيط.

3- تركيز الدراسة على فئة الشباب الجامعي باعتبارهم يمثلون الشريحة الأكثر تفاعلاً مع التكنولوجيا ومنصات التواصل الاجتماعي، التي منها منصة Threads، فهم ليسوا مستهلكين للمحتوى الإخباري فقط بل يشاركون في إنتاجه وإعادة نشره، مما يمنحهم دوراً محورياً في تشكيل الرأي العام داخل المجتمع، كما أنهم يمتازون بالقدرة على التأثير المجتمعي والسياسي في كل القضايا، ومن بينها قضية غزة، مما يجعل من الضروري فهم آليات تلقيهم للأخبار عن أحداث غزة على هذه المنصة، وتأثيرات الاعتماد عليها الناتجة عنها.

4- تستمد هذه الدراسة أهميتها من الناحية المجتمعية في الاهتمام المحلي والعربي والدولي بالأحداث في غزة وتطوراتها، وتناول وسائل الإعلام التقليدية والحديثة

لأحداثها أولاً بأول وبشكل خاص منصات التواصل الاجتماعي، ومن بينها منصة Threads، التي تتيح بتصميمها القائم على النصوص مشاركة الآراء والأخبار والتجارب الشخصية، كما تتيح سرداً متسلسلاً للأحداث بشكل أكثر عمقاً مقارنة بالمنصات الأخرى، مما يساهم في تشكيل وعي الأفراد تجاه هذه الأحداث من خلال هذه المنصة.

#### أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لتحقيق عدة أهداف من أهمها:

- 1- التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة.
- 2- الكشف عن دوافع وأهداف اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads لمتابعة الأخبار عن أحداث غزة.
- 3- رصد أكثر الوسائط التي يفضلها الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة.
- 4- الكشف عن حدود تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة.
- 5- قياس درجة ثقة الباحثين في منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.
- 6- رصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في متابعة الأخبار عن أحداث غزة.

#### تساؤلات الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات، منها:

- 1- ما مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة على منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة؟
- 2- ما عادات وأنماط تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمنصة Threads أثناء متابعتهم للأخبار عن أحداث غزة؟



3- ما أبرز الصفحات على منصة Threads التي يتابعها الشباب الجامعي عينة الدراسة للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة؟

4- ما دوافع وأهداف اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة؟

5- ما أكثر الوسائط التي يفضلها الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads للحصول منها على أخبار غزة؟

6 - ما مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في منصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة، وما أسباب عدم ثقتهم فيها؟

7- ما أبرز التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة؟

**فروض الدراسة:**

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمنصة Threads ودرجة اعتمادهم عليها مصدراً للأخبار عن أحداث غزة.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وكل من (دوافع اعتمادهم عليها- أهداف اعتمادهم عليها- درجة الثقة بها- التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد).

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في منصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة ودرجة التفاعل معها.

**الفرض الرابع:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، وذلك من حيث (النوع- الإقامة- التخصص- نوع التعليم- المستوى الدراسي).

**الإجراءات المنهجية للدراسة، وتشمل:**

1. نوع الدراسة:

تتتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى لرصد وتوصيف اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، كما سعت لتحليل وتفسير أبرز وأهم ما توصلت إليه من نتائج.

## 2. منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على منهج المسح الإعلامي (Survey) بشقه الميداني؛ لاستحالة تطبيق أسلوب الحصر الشامل على الشباب الجامعي المصري، وهذا ملائم لطبيعة الدراسات الوصفية ولأهداف الدراسة؛ للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على أسس علمية، وتقوم هذه الدراسة بمسح مستخدمي منصة Threads من الشباب الجامعي المصري؛ وذلك بهدف التعرف على مدى اعتمادهم على هذه المنصة للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

## 3. مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي المصري المستخدم لمنصة Threads بالجامعات المصرية الحكومية والخاصة، وذلك للتعرف على مدى اعتمادهم على هذه المنصة للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

## 4. عينة الدراسة:

نظرا لصعوبة إجراء حصر شامل على جميع أفراد مجتمع الدراسة، فقد اعتمدت الباحثة على عينة عمدية حصصية من الشباب الجامعي المصري ممن يستخدمون منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة 2023، ويمكن توصيف عينة الدراسة من خلال الجدول الآتي:

جدول (1)  
خصائص عينة الدراسة

| المتغير | ك       | %    | ن   | %     |
|---------|---------|------|-----|-------|
| النوع   | ذكر     | 48.0 | 450 | 100.0 |
|         | أنثى    | 52.0 |     |       |
| الإقامة | ريف     | 41.3 | 450 | 100.0 |
|         | حضر     | 58.7 |     |       |
| الفرقة  | الأولى  | 35.6 | 450 | 100.0 |
|         | الثانية | 16.2 |     |       |
|         | الثالثة | 13.1 |     |       |
|         | الرابعة | 35.1 |     |       |
| الكلية  | عملية   | 50.0 | 450 | 100.0 |
|         | نظرية   | 50.0 |     |       |
| الجامعة | حكومية  | 50.0 | 450 | 100.0 |
|         | خاصة    | 50.0 |     |       |

يوضح الجدول السابق توزيع الباحثين عينة الدراسة من حيث المتغيرات الديموغرافية، وكانت على النحو الآتي:

- متغير النوع: جاءت نسبة 52% من أفراد العينة إناثاً، ونسبة 48% من الباحثين عينة الدراسة من الذكور، ويرجع تفوق نسبة الإناث عن الذكور إلى التفوق الفعلي لنسبة الذكور عن الإناث وفقاً لبيانات النشرة الثانوية للطلاب المقيدين بالتعليم الجامعي، فقد بلغت نسبة الإناث 49.6% مقابل 50.4% من الإناث<sup>(23)</sup>.
- من حيث الإقامة: جاءت نسبة 58,7% من أفراد العينة يقيمون في الحضر، ونسبة 41,3% من الباحثين ممن يقيمون في الريف.
- من حيث الفرقة الدراسية: جاءت نسبة 35,6% من أفراد العينة في الفرقة الدراسية الأولى، ونسبة 35,1% من الباحثين في الفرقة الدراسية الرابعة، بينما جاءت نسبة 16,2% منهم في الفرقة الدراسية الثانية، وأخيراً بلغت نسبة من في الفرقة الدراسية الثانية 13,1%.

- من حيث نوع الكلية: بلغت نسبة المبحوثين في الكليات العملية (طب أسنان- هندسة - صيدلة- طب- فنون تطبيقية- علاج طبيعي)، والنظرية (آداب- إعلام- تجارة- حقوق- خدمة اجتماعية - تربية) 50% لكل منهما.
- من حيث نوع التعليم: بلغت نسبة المبحوثين في الجامعات الحكومية والخاصة 50% لكل منهما.

#### سبب اختيار العينة:

يرجع السبب في اختيار هذه الفئة بناءً على نتائج عديد من الأبحاث والدراسات، التي أشارت أن أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار من الشباب، حيث أشار تقرير بحثي أعده معهد رويترز إلى أن نسبة 28% ممن تتراوح أعمارهم ما بين 18-24 عاماً يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً رئيساً في معرفة الأخبار، كما أشار استطلاع أجراه مركز بيو للأبحاث في مارس 2024 إلى أن نصف من تقل أعمارهم عن 30 عاماً من عينة الدراسة كان السبب الرئيس لاستخدامهم تيك توك هو الحصول على الأخبار، كما أشارت نتائج بحث لمركز بيو إلى أن 72,7% من عينة الدراسة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على آخر الأخبار<sup>(24)</sup>.

#### الإطار الزمني للدراسة:

بدأت الباحثة بجمع بيانات الدراسة الميدانية ابتداءً من (4/1 / 2025) حتى (15/5/2025)، وذلك بعد إتمام الموافقات الأمنية على إجراء الدراسة.

5. أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة في جمع بيانات الدراسة على الاستبانة (Questionnaire) على عينة من الشباب الجامعي المصري، وهو أسلوب لجمع البيانات حيث يستهدف استثارة المبحوثين بطريقة منهجية<sup>(25)</sup>، وقد قسمت هذه الاستبانة إلى عدد من المحاور:

**المحور الأول:** قياس مستوى التعرض، وذلك من خلال التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة لمنصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

**المحور الثاني:** التعرف على عادات وأنماط تعرض الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة لمنصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

المحور الثالث: الكشف عن دوافع وأهداف اعتماد الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة على منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

المحور الرابع: رصد تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة.

المحور الخامس: تقييم ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في منصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة.

المحور السادس: دراسة أبرز التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

#### 6. إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: إجراءات الصدق Reliability: أجرت الباحثة اختبار الصدق للاستبانة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين من الأساتذة والخبراء في مناهج البحث والإعلام والإحصاء<sup>(26)</sup>، وذلك للحكم على صدقها والتأكد من صلاحيتها لتحقيق أهداف وفروض الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، وعدّلت الباحثة بعض أسئلة الاستمارة سواء بالحذف أو الإضافة، أو من حيث إعادة صياغة بعض البدائل لتصبح أكثر وضوحاً وتحديداً بناءً على آراء الأساتذة المحكمين.

ثانياً: إجراءات الثبات Validity: استخدمت الباحثة أسلوب (Test and Re-Test) وذلك بإجراء دراسة أولية على (45) مفردة من الشباب الجامعي بواقع (10%) من إجمالي مفردات الدراسة، ثم عادت الباحثة بعد أسبوعين وأعدت الاختبار عليهم مرة أخرى؛ لقياس ثبات الاستمارة، وقد كان معامل الثبات 90٪، وهو ما يُعدّ مؤشراً على ثبات الأداة، ووضوح الاستمارة وصلاحيتها لجمع البيانات المطلوبة.

#### 7. الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية، وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (Statistical Package for Social Science)، وقد تنوعت المتغيرات الإحصائية بين متغيرات اسمية (Nominal،

ومتغيرات ترتيبية Ordinal، ومتغيرات وزنية Scale، وعلى هذا فقد قامت الباحثة بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من هذه المتغيرات، وذلك من خلال استخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

- التكرارات البسيطة Frequency، والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean، والانحراف المعياري Std. Deviation.
- اختبار (Independent Samples T Test) لمقارنة متوسطي عينتين مستقلتين المعروف اختصاراً باختبار "ت" أو (T- Test).
- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) المعروف اختصاراً ANOVA، وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.300، ومتوسطة إذا كانت ما بين 0.300 : 0.600، وقوية إذا كانت أكثر من 0.600.
- مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة: اعتمدت الباحثة على مستوى دلالة يبلغ 0.05، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

#### 8. مقاييس الدراسة:

##### 1- مقياس كثافة المتابعة:

بني هذا المقياس من سؤالين؛ الأول يتكون من 1 : 4 درجات، والثاني يتكون من 1 : 3 درجات، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 6 درجات (2 : 7)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 2 : 3 درجات.
- المستوى المتوسط من 4 : 5 درجات.
- المستوى المرتفع من 6 : 7 درجات.

## 2- مقياس دوافع الاعتماد:

بني هذا المقياس من سؤال يتكون من 11 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد=2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 23 درجة (11: 33)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 11: 18 درجة.
- المستوى المتوسط من 19: 25 درجة.
- المستوى المرتفع من 26: 33 درجة.

## 3- مقياس التفاعل:

بني هذا المقياس من سؤال يتكون من 7 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: دائماً=3، أحياناً=2، لا=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 15 درجة (7: 21)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 7: 11 درجة.
- المستوى المتوسط من 12: 16 درجة.
- المستوى المرتفع من 17: 21 درجة.

## 4- مقياس أهداف الاعتماد بصفة عامة:

بني هذا المقياس من سؤال يتكون من 18 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد=2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 37 درجة (18: 54)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 18: 30 درجة.
- المستوى المتوسط من 31: 42 درجة.
- المستوى المرتفع من 43: 54 درجة.

## 5- مقياس الفهم:

بني هذا المقياس من 6 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد=2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 13 درجة (6: 18)، تم تقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 6: 10 درجات.
- المستوى المتوسط من 11: 14 درجة.
- المستوى المرتفع من 15: 18 درجة.

#### 6- مقياس الفهم الذاتي:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات (3: 9)، تم تقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.
- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.
- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

#### 7- مقياس الفهم الاجتماعي:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات (3: 9)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.
- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.
- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

#### 8- مقياس التوجيه:

بني هذا المقياس من 6 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 13 درجة (6: 18)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 6: 10 درجات.
- المستوى المتوسط من 11: 14 درجة.
- المستوى المرتفع من 15: 18 درجة.



### 9- مقياس توجيه الفعل:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:  
موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات  
(3: 9)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.
- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.
- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

### 10- مقياس توجيه التفاعل:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:  
موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات  
(3: 9)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.
- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.
- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

### 11- مقياس القضاء على التوتر:

بني هذا المقياس من 6 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:  
موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 13 درجة  
(6: 18)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 6: 10 درجات.
- المستوى المتوسط من 11: 14 درجة.
- المستوى المرتفع من 15: 18 درجة.

### 12- مقياس التسلية الاجتماعية:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:  
موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات  
(3: 9)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.

- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.

- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

### 13- مقياس التسلية الانعزالية:

بني هذا المقياس من 3 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:

موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 7 درجات

(3: 9)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3: 5 درجات.

- المستوى المتوسط من 6: 7 درجات.

- المستوى المرتفع من 8: 9 درجات.

### 14- مقياس التأثيرات الناتجة:

بني هذا المقياس من سؤال يتكون من 15 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على

النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون

من 31 درجة (15: 45)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 15: 25 درجة.

- المستوى المتوسط من 26: 35 درجة.

- المستوى المرتفع من 36: 45 درجة.

### 15- مقياس التأثيرات المعرفية:

بني هذا المقياس من 5 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي:

موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 11 درجة

(5: 15)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 5: 8 درجات.

- المستوى المتوسط من 9: 11 درجة.

- المستوى المرتفع من 11: 15 درجة.

#### 16- مقياس التأثيرات الوجدانية:

بني هذا المقياس من 5 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 11 درجة (5: 15)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 5: 8 درجات.
- المستوى المتوسط من 9: 11 درجة.
- المستوى المرتفع من 11: 15 درجة.

#### 17- مقياس التأثيرات السلوكية:

بني هذا المقياس من 5 عبارات، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو الآتي: موافق=3، محايد =2، معارض=1، وبذلك فإن محصلة هذا المقياس تتكون من 11 درجة (5: 15)، بتقسيمهم إلى ثلاثة مستويات على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 5: 8 درجات.
- المستوى المتوسط من 9: 11 درجة.
- المستوى المرتفع من 11: 15 درجة.

#### جدول (2)

معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient، ومعامل ارتباط سبيرمان - براون Spearman-Brown Coefficient، ومعامل التجزئة النصفية لجتمان Guttman Split-Half Coefficient؛ للتحقق إحصائياً من صدق مقاييس الدراسة وثباتها

| م | المقياس                | عدد العبارات | معامل (ألفا كرونباخ) | معامل ارتباط سبيرمان - براون | معامل جتمان (التجزئة النصفية) |
|---|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 1 | مقياس دوافع الاعتماد   | 11           | .934                 | .925                         | .922                          |
| 2 | مقياس التفاعل          | 7            | .867                 | .825                         | .811                          |
| 3 | مقياس أهداف الاعتماد   | 18           | .967                 | .932                         | .931                          |
| 4 | مقياس تأثيرات الاعتماد | 15           | .965                 | .951                         | .947                          |
|   | إجمالي مقاييس الدراسة  | 51           | .980                 | .910                         | .910                          |

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا كرونباخ تراوحت بين (0.867) و(0.965)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (0.980). وتراوحت قيمة معامل ارتباط سبيرمان -براون بين (0.825) و(0.951)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (0.910)، وتراوحت قيمة معامل جتمان بين (0.811) و(0.947)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (0.910)، وهي قيم مرتفعة تدل على اتساق الاستبانة وثباتها.

#### 9. الإطار النظري للدراسة:

**نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام** Dependency Theory of Mass Communication: تعتمد هذه الدراسة على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، الذي تعتمد فكرته على أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن السياق الاجتماعي المحيط بهم بل يتأثر بمدى حاجتهم للمعلومة، فكلما زادت قدرة الوسائل الإعلامية على التأثير زادت درجة اعتماد الأفراد عليها خصوصاً عندما تصبح الوسيلة المصدر الأساسي للمعلومات، وتنقلها بكثافة واستمرار في ظل غياب بدائل أخرى أو نقص في الخبرة الذاتية للأفراد<sup>(27)</sup>. وقد خرجت هذه النظرية التي أسسها ساندرا بول روكيتش وميلفن دي فلور عام 1976 أنه كلما تعقدت البيئة الاجتماعية قل التفاعل بين أفراد المجتمع، وكلما زاد عدم استقرار المجتمع كما في حالات الصراعات والأزمات والحروب زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام باعتباره الوقت الذي تزيد فيه حاجاتهم إلى المعلومات والتوجيه<sup>(28)</sup>.

وتقوم **نظرية الاعتماد على ركيزيتين أساسيتين، هما**<sup>(29)</sup>:

- **تحديد الأهداف:** حيث إن الأفراد والجماعات والفئات المختلفة لكي يحققوا أهدافهم فإنه يجب عليهم الاعتماد على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح.

- **تحديد المصادر:** حيث إن الأفراد والمنظمات يسعون إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، فوسائل الإعلام عبارة عن نظام يسعى إليه الفرد حتى يبلغ أهدافه، فهي تتحكم في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي:

أ- تجميع المعلومات من خلال المندوبين والمراسلين.

ب- تنسيق المعلومات وتصنيفها بحيث يخرج بصورة ملائمة.

ج- نشر المعلومات وتوزيعها على جمهور غير محدد.

ومن أبرز الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام<sup>(30)</sup>:

1- يتمثل الفرض الرئيس للنظرية في قيام الفرد بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته من خلال هذه الوسائل، فكلما أدت الوسيلة دوراً مهماً في حياة الأشخاص زاد تأثيرها، وبذلك يزداد اعتماد الأفراد عليها بشدة وما يترتب عليها من تأثير هذه الوسيلة على الأفراد، ويزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بزيادة المجتمعات تعقيداً.

2- تزداد إمكانية تحقيق الرسائل الإعلامية للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية عندما توفر النظم الإعلامية معلومات دقيقة وأساسية، وخصوصاً في حالات عدم استقرار المجتمع نتيجة الصراع والتغير.

3- يزداد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام عندما يكون هناك غموض والتباس نتيجة النقص في المعلومات، أو عدم كفايتها أو وجود الصعوبة في التفسير الصحيح للأحداث.

4- تختلف درجة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وفقاً لاختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية.

5- تختلف درجة استقرار المجتمعات بسبب التغيرات المستمرة، وبذلك تقل أو تزيد الحاجة إلى المعلومات والأخبار، فكلما زادت حالات عدم الاستقرار والاضطراب الاجتماعي زادت حاجة الأفراد للمعلومات وزاد اعتمادهم على وسائل الإعلام.

6- كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في استقاء المعلومات زادت درجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

وتتعدد أهداف الاعتماد على وسائل الإعلام: ما بين الفهم ويشمل الحاجة لفهم الذات والفهم الاجتماعي، والتوجيه ويشمل توجيه الفعل، وتوجيه التفاعل، والتسلية وتشمل التسلية الانعزالية، والتسلية الاجتماعية<sup>(31)</sup>.

وقد رصد كل من (Melvin Defleur و Sandra Ball Rokeach) التأثيرات الناتجة عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في ثلاث فئات رئيسة تتمثل في: التأثيرات المعرفية وتتضمن إزالة الغموض، وتشكيل الاتجاهات، وترتيب الاهتمامات، وتوسيع الاعتقادات، وتدعيم القيم، والتأثيرات الوجدانية المرتبطة بالعواطف والمشاعر وتشمل الفتور العاطفي، والقلق، وزيادة الخوف، ودعم الروح المعنوية، وكذلك التأثيرات السلوكية باعتبارها المنتج النهائي لربط التأثيرات المعرفية والوجدانية، وتتحصر في سلوكيين أساسيين هما التنشيط والخمول، وبالتالي قيام الفرد بسلوك معين نتيجة تعرضه للوسيلة<sup>(32)</sup>.

تطور نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام في ظل البيئة الرقمية<sup>(33)</sup>:

1- زيادة تعدد المصادر الإعلامية: حيث لم يعد يقتصر الجمهور على وسائل الإعلام التقليدية من صحف وإذاعة وتلفزيون، بل أصبح يعتمد بشكل رئيس على المنصات الرقمية التي تفوقت على وسائل الإعلام التقليدية مما ترتب عليه من تعددية الاعتماد على وسائل مختلفة.

2- ظهور الفرد كمنتج ومشارك للمحتوى: حيث مكنت البيئة الرقمية الجمهور من أن يكون مرسلاً ومستقبلاً في نفس الوقت، مما أدى إلى تقليص الدور المركزي للمؤسسات الإعلامية وزاد من الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي.

3- الاعتماد على الخوارزميات: حيث إن المنصات الرقمية تقدم المضمون بناءً على خوارزميات التوصية، مما يعمل على خلق نوع جديد من الاعتماد غير الواعي عن طريق الذكاء الاصطناعي.

4- الاعتماد في أوقات الأزمات: حيث أصبح الاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي أساسياً في الحصول على المعلومات والأخبار الفورية والتفاعلية خلال أوقات الأزمات والصراعات والحروب والتي منها أحداث غزة.

5- التحول نحو الإعلام التشاركي: حيث أصبح الجمهور مشاركاً في إنتاج المحتوى وتحليله من خلال (التعليقات والمشاركة والنقد)، مما أدى إلى اعتماد متبادل أقوى بين المستخدم والمحتوى الرقمي.

6- تغيير طبيعة الثقة والمصداقية: عن طريق اعتماد الأفراد بشكل كبير على المؤثرين والنخب وشبكات الأقران بشكل أدى إلى تنوع في مصادر الاعتماد الإعلامي. وبناء على ذلك سوف تعتمد الباحثة على هذا المدخل لعدة أسباب منها:

1- تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على فرضية زيادة حاجة الأفراد للمعلومات وبالتالي زيادة اعتمادهم على وسائل الإعلام كلما زادت حالات عدم الاستقرار والاضطراب الاجتماعي، وهذا ما يفسره المشهد الحالي، حيث أصبحت أحداث غزة من أهم القضايا سواء على المستوى العربي أو الدولي مما جعلها قضية الساعة لكافة الوسائل الإعلامية التقليدية، والحديثة المتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة ومنصة Threads بصفة خاصة، لتكون المصدر الأساسي للجمهور للحصول على المعلومات والأخبار عن هذه الأحداث، وخاصة في ظل التعتيم والغموض والرقابة والتحكم في المعلومات في الوسائل التقليدية، مما يحد الجمهور أحياناً من الاعتماد عليها.

2- في ظل التطور التكنولوجي والبيئة الرقمية تطور نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام ليشمل الاعتماد التفاعلي، حيث أصبح الشباب جزءاً من الإعلام الرقمي بمشاركته في وضع المضمون وتشكيل الرأي العام، كما تعددت مصادر اعتماده لتشمل الإعلام الرقمي الذي تفوق على الإعلام التقليدي كمصدر للأخبار والمعلومات فور حدوثها، إضافة إلى الخوارزميات التي تهتم بتخصيص المحتوى للمتلقي، إضافة إلى اعتماد هذه المنصات على المؤثرين وصناع المحتوى من النخبة وقادة الرأي في تقديم الخبر والمعلومة، كل هذا جعل الشباب الجامعي يعتمد على هذه المنصات، ومن بينها منصة Threads، مصدراً للحصول على المعلومات والأخبار، لذلك سيكون لهذه المنصة تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية على الشباب.

3- قدم كل من (Melvin Defleur و Sandra Ball Rokeach) تفسيراً لاعتماد الجمهور على وسائل الإعلام الذي يركز على دعامتين أساسيتين، هما: حاجة الجمهور التي تشبع رغباته واهتماماته، واعتبار نظام الإعلام نظام معلومات يُوظف لتلبية هذه الاهتمامات، فإذا كان دور الرقابة والتحكم في المعلومات واضحاً في وسائل الإعلام التقليدية مما يحد الجمهور من اعتماده عليها، فإن نظام المعلومات في وسائل الإعلام

الرقمية يؤكد للفرد صلاحية هذا النظام لتحقيق أهدافه باعتبار الاتصال الرقمي أحد ضرورات نظم المعلومات لاستمرار تدفقها وتداولها<sup>(34)</sup>، وهذا ينطبق على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تقوم بوظيفة وسائل الإعلام التقليدية نفساً بتزويد الشباب بالمعلومات والأخبار، بل تتفوق عليها بما تتسم به من الفورية والتفاعلية وتنوع المصادر وعدم والتحكم في المضمون، وبذلك فسيكون لهذه المنصة تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية عليهم.

4- كما تركز هذه النظرية على ثلاثة أنواع من الحاجات الإعلامية التي تحفز اعتماد الأفراد على الوسيلة الإعلامية، تتمثل في الحاجة إلى الفهم (فهم ما يجري في غزة من أحداث)، والحاجة إلى التوجيه (اتخاذ موقف أو تشكيل رأي نحو قضية فلسطين)، والحاجة إلى الدعم الاجتماعي (التفاعل أو التعبير عن التضامن)، مما يمكن من قياس مدى اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، وكذلك أهداف الاعتماد عليها، والتأثيرات الناتجة منه.

#### 10. منصة Threads:

هي منصة تواصل اجتماعية نصية طورتها شركة ميتا (Meta Platforms, Inc) الشركة الأم لفيسبوك وانستجرام، وقد أطلقها مارك رسمياً في 5 يوليو 2023، منافسة لمنصة تويتر التي غيرت اسمها مؤخراً إلى (X)، خاصة بعد الجدل حول التغيرات التي حصلت في تويتر بعد استحواذ إيلون ماسك عليه في عام 2022 لتصبح "ثريدز" متاحة في أكثر من 100 دولة، فهي تطبيق تدوين نصي مصغر يشبه تويتر، يركز على النصوص بحد أقصى 500 حرف مقارنة بالتويتر الذي يتيح 280 حرفاً، لكنه يتكامل بشكل كبير مع انستجرام، لأنه يتيح للمستخدمين التسجيل مباشرة من حسابهم على انستجرام، وبذلك يمكن متابعة متابعي انستجرام أنفسهم على ثريدز، كما يتمكن المستخدمون من نشر (Threads) أو مشاركات نصية قصيرة يمكن أن تتضمن صوراً وروابط ومقاطع فيديو، كما يتميز بأن خوارزميته مفتوحة المصدر تظهر منشورات من المتابعين ومستخدمين آخرين حتى ولو لم يتابعهم المستخدم؛ ويرجع ذلك لكونها منصة لا مركزية، ومن ثم إمكانية فحص وتدقيق برمجياتها المملوكة لها، مما يترتب عليه ثقة المستخدم في



هذه المنصة لشفافيتها<sup>(35)</sup>. وبحلول منتصف عام 2024 بلغ متوسط الوقت الذي يقضيه المستخدمون على منصة Threads حوالي 28 دقيقة يوميًا في مشاركة الصور والتفاعل مع المنشورات، والمحادثات النصية<sup>(36)</sup>.

إحصائيات عن مستخدمي منصة Threads:  
حقق إطلاق (Meta) لمنصة Threads في يوليو 2023م أرقامًا قياسية، إذ اكتسبت المنصة 10 ملايين مستخدم في سبع ساعات فقط من إطلاقها<sup>(37)</sup>، وتشير الإحصائيات إلى أن منصة Threads حققت أكثر من 100 مليون تسجيل خلال أول خمسة أيام من إطلاقها، مما جعلها الأسرع نموًا في التاريخ، وبحلول ديسمبر 2024 تجاوز عدد المستخدمين النشيطين شهريًا 30 مليون مستخدم مع أكثر من 100 مليون مستخدم نشط يوميًا<sup>(38)</sup>. وبحسب منشور لـ (Mark Zuckerberg) على منصة Threads فقد وصل عدد المستخدمين النشيطين لها بحلول الربع الرابع من عام 2024 (320) مليون مستخدم شهريًا بزيادة عن 300 مليون في الشهر الماضي، و275 مليونًا في شهر نوفمبر 2024<sup>(39)</sup>. وتشير هذه الزيادة المستمرة في مستخدمي المنصة إلى أنها لا تزال تحافظ على مكانتها بين المنصات المفضلة للمستخدمين، وخاصة بتقديمها ميزات جديدة تعمل على تعزيز جاذبيتها بين المستخدمين من إمكانية جدولة المنشورات، وعرض عدد المشاهدات على المشاركات الفردية، وتحسين خوارزميات التوصية لضمان عرض محتوى أكثر حداثة وأهمية للمستخدمين، وتخصيص المحتوى الموصى به بناءً على الحسابات التي يتابعها المستخدمون، إضافة إلى محاولة شركة ميتا باستغلال إمكانيات المنصة التجارية لتقديم تجربة إعلانية جديدة في أسواق استراتيجية مثل اليابان والولايات المتحدة، مما يعزز من قدرتها على منافسة المنصات الأخرى<sup>(40)</sup>.

وقد وسعت Threads نطاقها في عام 2024 ليشمل الفئات العمرية الأكبر سنًا الذين تتراوح أعمارهم ما بين (35-44) عامًا، الذين أبدوا إعجابهم بتركيزها على المحادثات وتحديثات الأخبار، وفي منتصف عام 2024 بلغت نسبة المستخدمين لها الذين تتراوح أعمارهم ما بين (18-34) عامًا حوالي 60%، كما ارتفعت نسبة المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم ما بين (35-44 عامًا) إلى 25%؛ ليدل على تنوع جمهورها تدريجيًا

على الرغم من أن المستخدمين الأصغر سناً لا يزالون يهتمون على المنصة<sup>(41)</sup>. وقد توقع أحد المحللين أن تصل إيراداتها بحلول عام 2026 إلى 11,3 مليون دولار<sup>(42)</sup>.  
**خصائص منصة Threads مقارنة بمنصة Twitter<sup>(43)</sup>:**

| م  | منصة Threads                                                                                                                                         | الخصائص                 | منصة Twitter                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 200 مليون مستخدم.                                                                                                                                    | عدد المستخدمين          | 586 مليون مستخدم.                                                                                            |
| 2  | 500 حرف مما يتيح التعبير بشكل أكثر تفصيلاً.                                                                                                          | حد أحرف النشر           | 280 حرفاً لكل منشور، أما مشتركو Premium فيمكنهم نشر ما يصل إلى 25000 حرف.                                    |
| 3  | 10 وسائط لكل موضوع.                                                                                                                                  | حد المشاركة             | 4 وسائط لكل تغريدة                                                                                           |
| 4  | تدعم الروابط والصور ومقاطع الفيديو التي يصل طولها إلى 5 دقائق، مما يسمح بمشاركة الوسائط الغنية بالمعلومات.                                           | القدرات الإعلامية       | يمكن للمستخدمين العاديين تحميل فيديوهات تصل مدتها إلى دقيقتين وعشرين ثانية.                                  |
| 5  | عرض التمرير Swipe View                                                                                                                               | عرض الوسائط المتعددة    | عرض الكولاج Collage View                                                                                     |
| 6  | تعمل على تحقيق التوافق مع بروتوكولات الشبكات الاجتماعية مثل Activity Pub بهدف التكامل مع منصات أخرى تدعم البروتوكول نفسه.                            | التوافق التشغيلي        | لا يتوفر هذا المستوى من التشغيل البيئي.                                                                      |
| 7  | انستجرام                                                                                                                                             | الرسائل                 | داخل التطبيق                                                                                                 |
| 8  | iOS, Andorid, وتطبيق الويب                                                                                                                           | توافق الجهاز            | iOS, Andorid, وتطبيق الويب                                                                                   |
| 9  | Free                                                                                                                                                 | التكلفة                 | 8 دولارات شهرياً (تويتر بلو)                                                                                 |
| 10 | لا يمكن حذفه دون حذف انستجرام                                                                                                                        | حذف الحساب              | يمكن حذفه                                                                                                    |
| 11 | التحقق من انستجرام                                                                                                                                   | التحقق من الحساب        | اشتراك تويتر الأزرق Premium                                                                                  |
| 12 | توفر ميزات قوية، بما في ذلك التحكم في الأشخاص الذين يمكنهم ذكرك أو الرد عليك، والقدرة على تنقية التفاعلات غير المرغوب فيها باستخدام الكلمات المخفية. | السلامة وضوابط المستخدم | يوفر عناصر تحكم في الأمان مثل كتم الصوت والخطر والإبلاغ عن الحسابات، ولكن مع وظائف مختلفة مقارنة بـ Threads. |

**المميزات التي تنفرد بها منصة Threads عن المنصات الأخرى<sup>(44)</sup>:**

1- إمكانية نشر المحتوى وإرفاق الصور ومقاطع الفيديو.

2- تفاعل المستخدم مع مستخدمين آخرين: من خلال الإعجاب بمنشوراتهم، ومشاركتهما، وإعادة نشرها، والرد عليها، والرد على تعليقات المستخدمين الآخرين على المنشور دون التعليق على المحتوى الأصلي.

3- مشاركة المحتوى على منصات خارجية: من خلال مشاركته على قصص إنستجرام أو تويتر مما يزيد من تفاعلية المنصة وانتشارها.

4- إمكانية تنظيم الملف الشخصي للمستخدم: حيث تتيح المنصة العديد من إعدادات الخصوصية التي تسمح للمستخدم باختيار نوع المحتوى الذي يريد التعرض له.

5- إمكانية أخذ المستخدم لإستراحة: بتفعيل المنصة ميزة "خذ إستراحة" لفصل الاتصال بالتطبيق على فترات، فعند تفعيل هذه الميزة تقوم بكتم جميع الإشعارات الواردة.

6- وضع إشارات مرجعية للمشاركات: حيث تتيح ميزة (الموضوعات) للمستخدم حفظ المنشورات لمشاهدتها لاحقاً، مما يمكنه من إعادة زيارة المحتوى دون الحاجة إلى لقطات شاشة أو روابط خارجية.

7- البحث عن المحتوى: حيث وسعت المنصة نطاق البحث ليتجاوز مجرد أسماء المستخدمين، إلى البحث عن مواضيع وكلمات مفتاحية محددة، مما يسهل اكتشاف محتوى ومحادثات جديدة.

#### 1.1 المفاهيم المرتبطة بالدراسة:

1- الاعتماد: يشير إلى حاجة الأفراد إلى مواقع التواصل الاجتماعي والتي من بينها منصة Threads للحصول على المعلومات والأخبار، والتوجيه، والتفسير، والتسلية، أو حتى دعم المواقف والقرارات الشخصية والاجتماعية.

2- منصة Threads: هي تطبيق اجتماعي أطلقتها شركة (Meta) لتنافس بها منصة (X) يمكن المستخدمين من نشر محتوى نصي قصير يسمى Thread أو سلاسل تغريدية، إضافة إلى الصور والفيديوهات، ويمكن للآخرين التفاعل معها سواء بالإعجاب بها، أو إعادة نشرها أو والتعليق عليها، أو المشاركة في نقاشات على حسابات المنصة الشهيرة الأخرى، بهدف خلق بيئة تفاعلية للنقاش العام والمشاركة الفورية في القضايا والموضوعات مع الاعتماد على قاعدة مستخدمي (Instagram) القوية لتحقيق سرعة

الانتشار عن طريق تمكين المستخدم من الرد على تعليقات المستخدمين الآخرين على المنشور دون التعليق على المحتوى الأصلي، إضافة إلى إمكانية مشاركته للمحتوى على المنصات الأخرى من خلال مشاركة المضمون على قصص انستجرام وتويتر.

3- أحداث غزة 2023: هي سلسلة العمليات العسكرية والاعتداءات الإسرائيلية المتكررة على قطاع غزة من القصف والاجتياح والحصار وردود المقاومة والشهداء والجرحى منذ أكتوبر 2023 وحتى الوقت الراهن.

## 12. نتائج الدراسة:

1- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة:

جدول (3)

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة

| مواقع التواصل     | درجة المتابعة   |     |       |     |        |     |       |     |      |                     |
|-------------------|-----------------|-----|-------|-----|--------|-----|-------|-----|------|---------------------|
|                   | الإجمالي        |     | نادرا |     | أحيانا |     | دائما |     |      |                     |
|                   |                 |     | ك     | %   | ك      | %   | ك     | %   |      |                     |
| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | ك   | %     | ك   | %      | ك   | %     | ك   | %    |                     |
|                   | 2.571           | 450 | 100.0 | 35  | 7.8    | 123 | 27.3  | 292 | 64.9 | 1- فيس بوك          |
|                   | 2.267           | 450 | 100.0 | 88  | 19.6   | 154 | 34.2  | 208 | 46.2 | 2- انستجرام         |
|                   | 1.936           | 450 | 100.0 | 152 | 33.8   | 175 | 38.9  | 123 | 27.3 | 3- تيك توك          |
|                   | 1.811           | 450 | 100.0 | 190 | 42.2   | 155 | 34.4  | 105 | 23.3 | 4- (X) تويتر        |
|                   | 1.718           | 450 | 100.0 | 218 | 48.4   | 141 | 31.3  | 91  | 20.2 | 5- ثريدز<br>Threads |
|                   | 1.524           | 450 | 100.0 | 280 | 62.2   | 104 | 23.1  | 66  | 14.7 | 6- يوتيوب           |
|                   | 1.424           | 450 | 100.0 | 305 | 67.8   | 99  | 22.0  | 46  | 10.2 | 7- تليجرام          |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة، فقد تصدر فيس بوك هذه المواقع بمتوسط حسابي 2,571، يليه انستجرام بمتوسط حسابي 2,267، ثم تيك توك بمتوسط حسابي 1,936، يليه (X) تويتر بمتوسط حسابي 1,811، ثم ثريدز بمتوسط 1,718، يليه يوتيوب بمتوسط 1,524، بينما جاء تليجرام في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي 1,424.

وتشير هذه النتيجة إلى احتلال موقع فيسبوك أهمية كبيرة من المبحوثين لانتشاره الواسع وسهولة الاستخدام بين مختلف فئات الجمهور، وتتفق هذه النتيجة مع التقرير العام للوسائل الرقمية 2025، بأن قراءة الأخبار والأحداث الجارية هي أحد الأسباب

الرئيسية التي تدفع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي للتعرض لها، ووفقاً لأحدث استطلاع أجرته مؤسسة (GWI)، فإن 57,3% يتعرضون لمنصة Facebook بهدف مواكبة الأخبار والشئون الجارية، وأن نصف مستخدمي فيسبوك النشيطين الذين تتراوح أعمارهم ما بين (16-24) عاماً يستخدمون المنصة لمواكبة الأخبار والأحداث الجارية<sup>(45)</sup>. كما أن مجيء منصة ثريدز في الترتيب الخامس يرجع لحداثة المنصة مقارنة بالمنصات الأخرى.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (مهند حميد عبيد، حمزة صالح جاسم، 2024)<sup>(46)</sup> التي توصلت إلى تصدر موقعي فيس بوك وانستجرام قائمة المواقع التي تتابع من خلالها عينة الدراسة أخبار معركة طوفان الأقصى.

وتختلف هذه النتيجة مع كل من دراسة (أسماء موسى العدم، سليكة محمد القاضي، 2024)<sup>(47)</sup>، التي توصلت إلى تصدر منصة انستجرام في الترتيب الأول بنسبة 49% لمتابعة أخبار حرب السادس من أكتوبر، بينما احتل فيس بوك المرتبة الثالثة بنسبة 7%. ودراسة (نجوى إبراهيم سيد، 2024)<sup>(48)</sup>، التي توصلت إلى تراجع منصة Threads في الترتيب الأخير بين منصات التواصل الاجتماعي التي يتابع من خلالها المبحوثين أحداث غزة.

2- مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة:

#### جدول (4)

مدى اعتماد المبحوثين على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | %     | ك   | درجة الاعتماد      |
|-------------------|-----------------|-------|-----|--------------------|
| .8131             | 1.893           | 38.9  | 175 | اعتمد بدرجة ضعيفة  |
|                   |                 | 32.9  | 148 | اعتمد بدرجة متوسطة |
|                   |                 | 28.2  | 127 | اعتمد بدرجة كبيرة  |
|                   |                 | 100.0 | 450 | الإجمالي           |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أكثر من نصف عينة الدراسة يعتمدون بدرجة مرتفعة على منصة Threads في الحصول على أخبار غزة بنسبة بلغت 61,1%، ويتوزعون ما بين من يعتمدون عليها بدرجة متوسطة بنسبة بلغت 32,9%، ومن يعتمدون

عليها بدرجة كبيرة بنسبة بلغت 28,2٪، في حين بلغت نسبة من يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة 38.9٪.

وهذه نتيجة منطقية، وخاصة مع حداثة المنصة، التي تم إطلاقها رسمياً في 5 يوليو 2023، مما جعل اعتماد المبحوثين عليها في الحصول على أخبار غزة يقع ما بين المتوسط والضعيف والكبير، وهناك تقارب بين النسب الثلاث، وربما يرجع إلى التكامل بين هذه المنصة ومنصة انستجرام، الأمر الذي جعل نسبة اعتماد المبحوثين عليها مرتفعة، وربما جاءت نسبة ضعيفة للاعتماد عليها لافتقار هذه المنصة إلى التردد اللحظي الذي تتمتع به منصة X، الذي اعتاد عليه المستخدم لتتبع المستجدات الدقيقة مما يجعله يعتمد عليها بدرجة ضعيفة.

وتتقارب هذه النتيجة مع دراسة (السيد محمد أبو شعيشع، 2023)<sup>(49)</sup>، التي توصلت إلى تصدر منصة Threads الترتيب الرابع من بين منصات التواصل التي يحرص المبحوثون على متابعة مضامينها بنسبة 84,6٪.

3- عادات تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لأخبار غزة عبر منصة Threads:  
1/3 - عدد أيام تعرض المبحوثين لأخبار غزة عبر منصة Threads:

جدول (5)

عدد أيام تعرض المبحوثين لأخبار غزة عبر منصة Threads

| عدد أيام التعرض         | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|-------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| يوم واحد                | 239 | 53.1  | 1.760           | .9741             |
| من يومين إلى أربعة أيام | 121 | 26.9  |                 |                   |
| من خمسة إلى ستة أيام    | 49  | 10.9  |                 |                   |
| يومياً                  | 41  | 9.1   |                 |                   |
| الإجمالي                | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد أيام تعرض المبحوثين لأخبار أحداث غزة على منصة Threads، حيث جاء من يتعرضون لها يوم واحد أسبوعياً في الترتيب الأول بنسبة 53.1٪، يليها من يومين إلى أربعة أيام بنسبة 26.9٪، ثم من خمسة إلى ستة أيام بنسبة 10.9٪، وجاء في الترتيب الأخير يومياً بنسبة 9.1٪. وتتفق مع نتيجة

الجدول السابق (4)، الذي أشارت نتائجه إلى اهتمام المبحوثين بالحصول على أخبار غزة من خلال هذه المنصة بدرجات متفاوتة ما بين الضعيفة والمتوسطة والكبيرة. ويمكن تفسير ذلك باكتفاء الشباب عينة الدراسة بالتعرض الأسبوعي، حيث يخصصون للتعرض لها يوم محدد؛ للتعرض إلى مستجدات الأخبار عن أحداث غزة والنقاشات دفعة واحدة دون الحاجة إلى التعرض اليومي؛ إما لطبيعة المرحلة العمرية للمبحوثين لانشغالهم بالدراسة وتجنباً للإرهاق الذهني، أو لمعرفتهم بأن الأخبار لن تفوت عليهم مثل تويتر، أو لطبيعة هذه المنصة فمنصة ثريدز لا تشكل مركز تفاعل يومي بين الأصدقاء والمعارف، فهي ليست للدردشة أو القصص اليومية كما في المنصات الأخرى، بل تحتوي منصة Threads على كثير من الموضوعات المتعلقة بالسياسة والتكنولوجيا المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

وتتفق هذه النتيجة مع كل من دراسة (Reixian Zhang and others, 2024) (50)، التي توصلت إلى أن أنشطة المستخدمين تتوافق بشكل أوثق في عطلة نهاية الأسبوع عبر منصتي Instagram, Threads. ودراسة (Colin Horning, 2024) (51)، التي توصلت إلى أن طلاب الجامعات عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً للأخبار والمعلومات السياسية مرة واحدة على الأقل أسبوعياً.

2/3- عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في متابعة أخبار غزة عبر منصة Threads:  
جدول (6)

| عدد ساعات التعرض                    | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|-------------------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| أقل من ربع ساعة تقريبا              | 242 | 53.8  | 1.638           | .7638             |
| من ربع ساعة لأقل من نصف ساعة تقريبا | 129 | 28.7  |                 |                   |
| نصف ساعة فأكثر                      | 79  | 17.6  |                 |                   |
| الإجمالي                            | 450 | 100.0 |                 |                   |

يوضح الجدول السابق معدل استخدام المبحوثين اليومي لمتابعة أخبار غزة على منصة Threads، حيث جاء تعرضهم أقل من ربع ساعة تقريباً في الترتيب الأول بنسبة 53.8%، يليه تعرضهم لها من ربع ساعة لأقل من نصف ساعة تقريباً بنسبة 28.7%، وجاء نصف ساعة فأكثر في الترتيب الأخير بنسبة 17.6%. وربما يرجع ذلك إلى لطبيعة هذه المنصة، حيث تقل فيها التغطيات المباشرة، وأدوات البحث المتقدم والوسوم النشطة، كما أنها تركز على المنشورات القصيرة، مما يجعل المستخدمين يكثفون بجولة سريعة على الحسابات التي يتابعها فقط، أو لطبيعة المرحلة العمرية للمبحوثين التي تتسم بالسرعة والفضول وحب الحصول على المعلومات والأخبار السريعة والموجزة والآراء المختصرة، أو لأن الشباب لا يستطيع استغراق معدل أكبر من ذلك في مشاهدة المشاهد الصعبة والعنيفة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (السيد محمد أبو شعيشع، 2023)<sup>(52)</sup>، التي توصلت إلى أن معدل استخدام الشباب عينة الدراسة لمنصة Threads أقل من نصف ساعة يومياً بنسبة 37,1%، يليها من نصف ساعة إلى ساعة بنسبة 30,3%.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (محمد حسين علوان، 2019)<sup>(53)</sup>، التي توصلت إلى أن معدل استخدام الجمهور عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي أقل من ساعة بنسبة 26%.

- وقد تم عمل مقياس تجميعي لكثافة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لأخبار غزة عبر منصة Threads:

#### جدول (7)

مقياس كثافة تعرض المبحوثين لأخبار غزة عبر منصة Threads

| مقياس كثافة المتابعة | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|----------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المنخفض      | 245 | 54.4  | 1.531           | .6333             |
| المستوى المتوسط      | 171 | 38.0  |                 |                   |
| المستوى المرتفع      | 34  | 7.6   |                 |                   |
| الإجمالي             | 450 | 100.0 |                 |                   |



تبين نتائج الجدول السابق كثافة تعرض المبحوثين لأخبار غزة على منصة Threads, حيث أوضحت أن منخفضي الكثافة جاءوا في الترتيب الأول بنسبة 54.4% من عينة الدراسة, يليها متوسطو الكثافة بنسبة 38%, في حين جاء مرتفعو الكثافة في الترتيب الأخير بنسبة 7.6%. ولعل ذلك يرجع إلى أن الحسابات الإخبارية على هذه المنصة لا تنشر تحديثات لحظية كما هو الحال في تويتر, إضافة إلى غياب الوسوم اللحظية مثل Trending, أو لظاهرة إرهاب الأخبار الناجم عن أخبار الحروب والمذابح, أو لسيل المنشورات الترفيهية لأنه أثناء تصفح المنصة للحصول على الأخبار عن غزة يظهر بين كل منشورين فيديو لمحتوى آخر ترفيهي, أو لطبيعة هذه المنصة فهي لا تشكل مركز تفاعل يومي بين الأصدقاء والمعارف, لأنها ليست للدردشة أو القصص اليومية كما في المنصات الأخرى, كما أن عرض الصور والفيديوهات على منصة Threads يستهلك بيانات أكثر من نصوص تويتر, مما يجعل أصحاب الباقات المحدودة يقللون زمن التصفح عليها.

4- أنماط تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمنصة Threads أثناء متابعتهم للأخبار عن أحداث غزة:

1/4- الفترة الزمنية التي يتابع فيها الشباب الجامعي عينة الدراسة الأخبار عن أحداث غزة عبر منصة Threads:

#### جدول (8)

الفترة التي يتابع فيها المبحوثون الأخبار عن أحداث غزة عبر منصة Threads

| الفترة الزمنية                                 | ك   | %     |
|------------------------------------------------|-----|-------|
| حسب الظروف                                     | 193 | 42.9  |
| فترة المساء (من 5 مساء إلى أقل من 10 مساء)     | 78  | 17.3  |
| فترة السهرة (من 10 مساء إلى أقل من 1 صباحا)    | 62  | 13.8  |
| الفترة الصباحية (من 6 صباحا إلى أقل من 1 ظهرا) | 58  | 12.9  |
| فترة الظهيرة (من 1 ظهرا إلى أقل من 5 مساء)     | 41  | 9.1   |
| الفترة الممتدة (من 1 صباحا إلى أقل من 6 صباحا) | 18  | 4.0   |
| الإجمالي                                       | 450 | 100.0 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الفترات الزمنية التي يتابع فيها المبحوثون عينة الدراسة منصة Threads للحصول على الأخبار عن أحداث غزة, حيث جاءت حسب

الظروف على رأس هذه الفترات في الترتيب الأول بنسبة بلغت 42.9٪، يليها فترة المساء بنسبة 17.3٪، ثم فترة السهرة بنسبة 13.8٪، ثم الفترة الصباحية بنسبة 12.9٪، ثم فترة الظهيرة بنسبة 9.1٪، وأخيراً الفترة الممتدة بنسبة 4.0٪.

ولعل ذلك يرجع إلى أن أغلب المبحوثين يتعرضون لهذه المنصة على حسب ظروفهم وفي الوقت المتاح لهم؛ لانشغالهم بالدراسة في الجامعات في الفترة الصباحية وطوال اليوم، مما يجعلهم يتابعونها في الوقت المتاح لهم وعلى حسب ظروفهم.

وتتقارب هذه النتيجة مع دراسة (Pedro Farias Battle and Others, 2024) <sup>(54)</sup>، التي توصلت إلى أن معظم الشباب عينة الدراسة يتلقون الأخبار من منصات التواصل الاجتماعي يومياً بشكل عرضي.

2/4- الأماكن التي يتابع فيها الشباب الجامعي عينة الدراسة أخبار غزة عبر منصة Threads:

#### جدول (9)

الأماكن التي يتابع فيها المبحوثون أخبار غزة عبر منصة Threads

| المكان       | ك   | %     |
|--------------|-----|-------|
| في المنزل    | 320 | 52.6  |
| في الجامعة   | 98  | 16.1  |
| في المواصلات | 75  | 12.3  |
| في العمل     | 66  | 10.9  |
| في المقهى    | 49  | 8.1   |
| الإجمالي     | 608 | 100.0 |

(تم إتاحة اختيار أكثر من بديل للمبحوثين)

تكشف بيانات الجدول السابق أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يتابع المبحوثون عينة الدراسة فيها أخبار غزة عبر منصة Threads، حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة 52.6٪، يليه في الجامعة بنسبة 16.1٪، ثم في المواصلات بنسبة 12.3٪، ثم في العمل بنسبة 10.9٪، بينما جاء في المقهى في الترتيب الأخير بنسبة 8.1٪، ولعل ذلك يرجع إلى توفر النت المنزلي للمبحوثين وانتهائهم من اليوم الدراسي في الجامعة، مما يجعلهم يستخدمونها في المنزل وفي الوقت المتاح لهم حسب ظروفهم كما جاء في الجدول (8).

5- أبرز الصفحات على منصة Threads التي يتابعها الشباب الجامعي عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة:

جدول (10)

أبرز الصفحات على منصة Threads التي تتابعها عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة

| الانحراف<br>العياري | المتوسط<br>الحسابي | الإجمالي |     | درجة المتابعة |     |         |     |        |     | الصفحات                                                                 |
|---------------------|--------------------|----------|-----|---------------|-----|---------|-----|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
|                     |                    |          |     | لا أتابعها    |     | أحياناً |     | دائماً |     |                                                                         |
|                     |                    | %        | ك   | %             | ك   | %       | ك   | %      | ك   |                                                                         |
| .7750               | 2.307              | 100.0    | 450 | 19.3          | 87  | 30.7    | 138 | 50.0   | 225 | صفحات النشاط من قطاع غزة على منصة Threads.                              |
| .7296               | 2.236              | 100.0    | 450 | 17.6          | 79  | 41.3    | 186 | 41.1   | 185 | صفحات الأصدقاء والمعارف.                                                |
| .7334               | 2.213              | 100.0    | 450 | 18.4          | 83  | 41.8    | 188 | 39.8   | 179 | الصفحات الخاصة بالقنوات الإخبارية بوسائل الإعلام التقليدية على Threads. |
| .7409               | 2.173              | 100.0    | 450 | 20.2          | 91  | 42.2    | 190 | 37.6   | 169 | صفحات المؤثرين والبلوجرز.                                               |
| .7307               | 2.151              | 100.0    | 450 | 20.2          | 91  | 44.4    | 200 | 35.3   | 159 | صفحات الشبكات الإخبارية المتاحة على Threads فقط.                        |
| .7611               | 2.093              | 100.0    | 450 | 24.7          | 111 | 41.3    | 186 | 34.0   | 153 | الصفحات الإخبارية التي أنشأها أفراد عاديون على Threads.                 |
| .7336               | 2.087              | 100.0    | 450 | 22.9          | 103 | 45.6    | 205 | 31.6   | 142 | الصفحات الخاصة بالصحف على Threads.                                      |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تصدر صفحات النشاط من قطاع غزة على منصة Threads في مقدمة الصفحات التي يتابعها المبحوثون عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة، حيث جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي 2.307، يليها صفحات الأصدقاء والمعارف بمتوسط 2.236، ثم الصفحات الخاصة بالقنوات الإخبارية بوسائل الإعلام التقليدية على منصة Threads بمتوسط 2.213، بينما جاءت الصفحات الخاصة بالصحف على Threads في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي 2.087.

ولعل تصدر صفحات النشاط من قطاع غزة على منصة Threads مقدمة الصفحات التي يتابعها المبحوثون عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة يرجع لعدة أسباب مرتبطة بالثقة والمصداقية، وسرعة نقل الحدث، حيث إن النشاط ينقلون الأحداث من قلب الواقع مباشرة دون فلترة إعلامية تجعل المبحوثون يشعرون بالقرب من الحدث والواقعية والمصداقية، بمشاركة النشاط لمقاطع فيديو وصور توثق معاناتهم بعيداً عن التعليم الإعلامي، مما يسهم في تشكيل معارفهم ووعيهم واتجاهاتهم نحوها.

وتتقارب هذه النتيجة مع كل من دراسة (أسماء موسى العدم، سليكة محمد القاضي، 2024)<sup>(55)</sup>، التي توصلت إلى أن 28.1% من العينة يتابعون أخبار حرب السابع من أكتوبر عبر صفحات النشاط من قطاع غزة على مواقع التواصل الاجتماعي. ودراسة (هبة فتحى، 2024)<sup>(56)</sup>، التي توصلت إلى ارتفاع كثافة تعرض الشباب المصري عينة الدراسة لصفحات المؤثرين الفلسطينيين الذين ينشرون عن الحرب على غزة بنسبة بلغت 73%.

كما تتقارب مع دراسة (Pedro Farias Battle and Others, 2024)<sup>(57)</sup>، التي توصلت إلى أن الشباب عينة الدراسة يعطون مصداقية للأخبار الواردة من المواقع الالكترونية ومن المعارف والأصدقاء بدرجة كبيرة من التي يحصلون عليها من المؤثرين ويوتيوبرز.

بينما تختلف هذه النتيجة مع كل من دراسة (Colin Horning, 2024)<sup>(58)</sup>، التي توصلت إلى أن طلاب الجامعات عينة الدراسة يثقون بدرجة كبيرة بمحتوى الصحفيين والمنشئين المستقلين للحصول على الأخبار والمعلومات السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ودراسة (هدير أحمد عطية، 2021)<sup>(59)</sup>، التي توصلت إلى تصدر صفحات المواقع والقنوات الإخبارية المصرية كأهم الصفحات التي يتابعها المبحوثون للحصول على الأخبار عبر موقع فيسبوك عن الاشتباكات الإسرائيلية الفلسطينية.

## 6- دوافع اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة:

جدول (11)

### دوافع اعتماد عينة الدراسة على منصة Threads في متابعة أخبار غزة

| الانحراف<br>المعياري | المتوسط<br>الحسابي | الإجمالي |     | درجة الموافقة |    |       |     |       |     | دوافع الاعتماد                                                                                        |
|----------------------|--------------------|----------|-----|---------------|----|-------|-----|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                    |          |     | معارض         |    | محايد |     | موافق |     |                                                                                                       |
|                      |                    | %        | ك   | %             | ك  | %     | ك   | %     | ك   |                                                                                                       |
| .6035                | 2.547              | 100.0    | 450 | 5.8           | 26 | 33.8  | 152 | 60.4  | 272 | لسرعتها في نقل الأخبار.                                                                               |
| .5711                | 2.509              | 100.0    | 450 | 3.8           | 17 | 41.6  | 187 | 54.7  | 246 | لسهولة استخدامها في أي وقت وفي أي مكان.                                                               |
| .6266                | 2.478              | 100.0    | 450 | 7.1           | 32 | 38.0  | 171 | 54.9  | 247 | لدعمها المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو والصور.                                                          |
| .6084                | 2.473              | 100.0    | 450 | 6.0           | 27 | 40.7  | 183 | 53.3  | 240 | للحصول منها على آخر التطورات أولاً بأول من مصادر مختلفة.                                              |
| .6149                | 2.460              | 100.0    | 450 | 6.4           | 29 | 41.1  | 185 | 52.4  | 236 | المصادقية والدقة في عرضها للأحداث والبيانات المتعلقة بأحداث غزة.                                      |
| .6217                | 2.453              | 100.0    | 450 | 6.9           | 31 | 40.9  | 184 | 52.2  | 235 | أثقت في الأخبار المقدمة من خلالها عن أحداث غزة لاستعانتها بشهود عيان من المواطنين والصحفيين والنشطاء. |
| .6375                | 2.433              | 100.0    | 450 | 8.0           | 36 | 40.7  | 183 | 51.3  | 231 | التفاعلية مع ما تقدمه من أخبار عن أحداث غزة.                                                          |
| .6582                | 2.433              | 100.0    | 450 | 9.3           | 42 | 38.0  | 171 | 52.7  | 237 | لانفرادها بميزات عن منصة تويتر.                                                                       |
| .6262                | 2.427              | 100.0    | 450 | 7.3           | 33 | 42.7  | 192 | 50.0  | 225 | لتفسيرها وتحليل كافة الأخبار المتعلقة بأحداث غزة.                                                     |
| .6422                | 2.391              | 100.0    | 450 | 8.7           | 39 | 43.6  | 196 | 47.8  | 215 | لحديثها واختلاف طبيعتها عن باقي المنصات الأخرى.                                                       |
| .6839                | 2.380              | 100.0    | 450 | 11.6          | 52 | 38.9  | 175 | 49.6  | 223 | لعدم وجود وقت للإطلاع على وسائل الإعلام التقليدية.                                                    |

تشير بيانات الجدول السابق إلى دوافع اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads للحصول على أخبار غزة، حيث جاء في مقدمتها عبارة (لسرعتها في نقل الأخبار) بمتوسط حسابي بلغ 2,547، يليها عبارة (سهولة استخدامها في أي وقت ومكان) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي بلغ 2,509، ثم عبارة (لدعمها المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو والصور) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي بلغ 2,478، بينما جاء في الترتيب الأخير دافع (لعدم وجود وقت للإطلاع على وسائل الإعلام التقليدية) بمتوسط بلغ 2,380.

وترى الباحثة أن تصدر دوافع سرعتها في نقل الأخبار وسهولة استخدامها في أي وقت ومكان، ودعمها المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو والصور؛ يرجع إلى طبيعة منصات التواصل الاجتماعي بصفة عامة ومنصة ثريدز حيث تتيح للمستخدمين نقل وتغطية الخبر مدعماً بالصور والفيديوهات في التو واللحظة بشكل فوري في أي وقت وأي مكان من خلال الهاتف المحمول سواء من خلال صفحات النشاط في قطاع غزة، أو من خلال الصفحات الخاصة بالقنوات الإخبارية بوسائل الإعلام التقليدية على Threads كما جاء في جدول (10)، مما يجعلها فعالة في متابعة تطورات الأحداث في غزة لحظة بلحظة وأكثر مصداقية وثقة من قبل مستخدميها.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (رشا فواز الضامن، 2024) (60)، بتصدر دافع توفر سرعة الحصول على المعلومات من مواقع التواصل الاجتماعي عن القضايا السياسية للجمهور عينة الدراسة بنسبة 93%.

ودراسة (Mofoluke I. Akoja, Eunicec. New Nearizi, 2020) (61)، التي توصلت إلى أن الشباب عينة الدراسة يبحثون عن الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي بدافع سهولة الوصول إليها.

7- أهداف اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads مصدرا للحصول على أخبار غزة:

جدول (12)

أهداف اعتماد عينة الدراسة على منصة Threads مصدرا للحصول على أخبار غزة

| الأبعاد           | أهداف الاعتماد  | درجة الموافقة                                                  |     |      |     |       |    |      |     | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الإجمالي |  |
|-------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-----|------|-----|-------|----|------|-----|-------------------|-----------------|----------|--|
|                   |                 | معارض                                                          |     |      |     | موافق |    |      |     |                   |                 |          |  |
|                   |                 | %                                                              | ك   | %    | ك   | %     | ك  | %    | ك   |                   |                 |          |  |
|                   | فهم ذاتي        | تساعدني على تكوين آرائي عن أحداث غزة                           | 276 | 61.3 | 137 | 30.4  | 37 | 8.2  | 450 | 100.0             | 2.531           | .6437    |  |
|                   |                 | تساعدني على تفسير وتحليل الأحداث.                              | 260 | 57.8 | 153 | 34.0  | 37 | 8.2  | 450 | 100.0             | 2.496           | .6445    |  |
|                   |                 | لفهم الآثار والنتائج المترتبة على تطور الأحداث في غزة.         | 240 | 53.3 | 174 | 38.7  | 36 | 8.0  | 450 | 100.0             | 2.453           | .6393    |  |
| الفهم الاجتماعي   | فهم اجتماعي     | لمتابعة أحدث التطورات في أحداث غزة.                            | 261 | 58.0 | 152 | 33.8  | 37 | 8.2  | 450 | 100.0             | 2.498           | .6445    |  |
|                   |                 | لدعم المحتوى المقدم بالفيديوهات والصور.                        | 239 | 53.1 | 166 | 36.9  | 45 | 10.0 | 450 | 100.0             | 2.431           | .6680    |  |
|                   |                 | لفهم أسباب الأحداث بتركيزها على تفاصيلها الدقيقة.              | 235 | 52.2 | 170 | 37.8  | 45 | 10.0 | 450 | 100.0             | 2.422           | .6670    |  |
| التوجيه           | توجيه الفعل     | لمصادقيتها ودقتها في عرض الأخبار والمعلومات عن الأحداث في غزة. | 242 | 53.8 | 158 | 35.1  | 50 | 11.1 | 450 | 100.0             | 2.427           | .6840    |  |
|                   |                 | إتاحة فرصة التعبير عن الآراء عن هذه الأحداث.                   | 237 | 52.7 | 167 | 37.1  | 46 | 10.2 | 450 | 100.0             | 2.424           | .6706    |  |
|                   |                 | التوصل إلى قرارات صحيحة عن كيفية المشاركة لدعم غزة.            | 228 | 50.7 | 177 | 39.3  | 45 | 10.0 | 450 | 100.0             | 2.407           | .6650    |  |
|                   | توجيه التفاعل   | لسهولة التعليق عليها والتفاعل معها.                            | 236 | 52.4 | 169 | 37.6  | 45 | 10.0 | 450 | 100.0             | 2.424           | .6673    |  |
|                   |                 | للمشاركة في التعبير عن رأيي وموقفي تجاه هذه الأحداث.           | 237 | 52.7 | 162 | 36.0  | 51 | 11.3 | 450 | 100.0             | 2.413           | .6857    |  |
|                   |                 | لتبادل الآراء والأفكار مع الآخرين فيما يتعلق بهذه الأحداث.     | 225 | 50.0 | 180 | 40.0  | 45 | 10.0 | 450 | 100.0             | 2.400           | .6641    |  |
| القضاء على التوتر | تسليية اجتماعية | لنناقشتها مع الآخرين.                                          | 232 | 51.6 | 171 | 38.0  | 47 | 10.4 | 450 | 100.0             | 2.411           | .6723    |  |
|                   |                 | للتواصل مع الآخرين.                                            | 230 | 51.1 | 169 | 37.6  | 51 | 11.3 | 450 | 100.0             | 2.398           |          |  |
|                   |                 | للمشاركة مع أصدقائي في دعم غزة من خلال هذه المنصة.             | 226 | 50.2 | 172 | 38.2  | 52 | 11.6 | 450 | 100.0             | 2.387           | .6851    |  |
|                   | تسليية انعزالية | للتعود على استخدامها في أي وقت وفي أي مكان.                    | 200 | 44.4 | 178 | 39.6  | 72 | 16.0 | 450 | 100.0             | 2.284           | .7244    |  |
|                   |                 | للهروب من مشكلات الحياة وضغوط العمل.                           | 214 | 47.6 | 172 | 38.2  | 64 | 14.2 | 450 | 100.0             | 2.333           | .7126    |  |
|                   |                 | لقضاء وقت الفراغ والتغلب على الوحدة.                           | 215 | 47.8 | 165 | 36.7  | 70 | 15.6 | 450 | 100.0             | 2.322           | .7285    |  |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهداف اعتماد المبحوثين على منصة Threads مصدراً للحصول على أخبار عن غزة، المتمثلة في الفهم والتوجيه والقضاء على التوتر، حيث جاء الهدف الخاص ببعث الفهم في الترتيب الأول متمثلاً في عبارة (تساعدني على تكوين آرائني عن أحداث غزة) بمتوسط حسابي بلغ 2.531، يليها عبارة (لمتابعة أحدث التطورات في أحداث غزة) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي بلغ 2.489، ثم عبارة (تساعدني على تفسير وتحليل الأحداث) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي بلغ 2.496، بينما جاء في المراتب الأخيرة الهدف الخاص بالقضاء على التوتر، حيث جاءت عبارة (للهرب من مشكلات الحياة وضغوط العمل) بمتوسط حسابي بلغ 2.333، وعبارة (لقضاء وقت الفراغ والتغلب على الوحدة) بمتوسط حسابي بلغ 2.322.

يلاحظ مما سبق تفوق أهداف الاعتماد الخاصة بالفهم والتوجيه على الأهداف الخاصة بالقضاء على التوتر، وترى الباحثة أن هذه النتيجة ترجع إلى رغبة الشباب في الوعي المعرفي والسياسي لهذه الأحداث؛ لذا فإن اعتمادهم على منصة ثريدز يكمن في رغبتهم في الحصول على معلومات دقيقة، وسعيهم وحرصهم إلى إدراك أبعاد الأحداث في غزة وفهمها بشكل أعمق والمشاركة فيها بشكل واعٍ من خلال ما تنقله هذه المنصة من محتوى لناشطين أو شهود عيان تعمل على تقديم فهم عميق وشامل للأحداث يتفاعل معها الشباب وهو أعمق من استخدامها كوسيلة لتقليل القلق والتوتر أو الهروب من الواقع. وتتفق هذه النتيجة مع كل من دراسة (شرحيل غالب حميد أبو سويلم، 2015) (62)، التي توصلت إلى تصدر عبارة (أستخدم شبكات التواصل الاجتماعي من أجل الحصول على الأخبار) لدى طلبة الجامعات الأردنية عينة الدراسة.

ودراسة (هدير أحمد عطية، 2021) (63)، التي توصلت إلى أن 19.1% من المبحوثين يعتمدون على فيس بوك بهدف الحصول على الأخبار الجديدة عن الاشتباكات الإسرائيلية والفلسطينية.



- وقد تم عمل مقياس تجميعي لأهداف اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة:

- أولاً: المقياس التجميعي لأهداف الفهم الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة:

#### جدول (13)

المقياس التجميعي لأهداف الفهم الخاصة باعتماد عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة

| مقياس الفهم     | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|-----------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المنخفض | 35  | 7.8   | 2.527           | .6370             |
| المستوى المتوسط | 143 | 31.8  |                 |                   |
| المستوى المرتفع | 272 | 60.4  |                 |                   |
| الإجمالي        | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي لأهداف الفهم الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة، حيث حصلت نسبة 60.4% على درجات مرتفعة، في حين حصل 31.8% على درجات متوسطة، بينما جاءت نسبة من حصلوا على درجات منخفضة 7.8%؛ وقد يرجع ذلك لرغبة الباحثين في الحصول على معلومات دقيقة عبر منصة ثريدز بغرض فهم ما يدور حولهم من أحداث في غزة.

- ثانياً: المقياس التجميعي لأهداف التوجيه الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة:

#### جدول (14)

المقياس التجميعي لأهداف التوجيه الخاصة باعتماد عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة

| مقياس التوجيه   | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|-----------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المنخفض | 45  | 10.0  | 2.453           | .6699             |
| المستوى المتوسط | 156 | 34.7  |                 |                   |
| المستوى المرتفع | 249 | 55.3  |                 |                   |
| الإجمالي        | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي لأهداف التوجيه الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة، حيث حصلت

نسبة 55.3% على درجات مرتفعة، في حين حصل 34.7% على درجات متوسطة، بينما جاءت نسبة من حصلوا على درجات منخفضة 10%.

- ثالثاً: المقياس التجميعي لأهداف القضاء على التوتر الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة:  
جدول (15)

المقياس التجميعي لأهداف القضاء على التوتر الخاصة باعتماد عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | %     | ك   | مقياس القضاء على التوتر |
|-------------------|-----------------|-------|-----|-------------------------|
| .6834             | 2.360           | 11.8  | 53  | المستوى المنخفض         |
|                   |                 | 40.4  | 182 | المستوى المتوسط         |
|                   |                 | 47.8  | 215 | المستوى المرتفع         |
|                   |                 | 100.0 | 450 | الإجمالي                |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي لأهداف القضاء على التوتر الخاصة باعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads لمتابعة أخبار غزة، حيث حصلت نسبة 47.8% على درجات مرتفعة، في حين حصل 40.4% على درجات متوسطة، بينما جاءت نسبة من حصلوا على درجات منخفضة 11.8%.

وبالنظر لنتيجة الجداول (13,14,15) نجد أن أغلب عينة الدراسة يعتمدون على منصة Threads للحصول على أخبار عن غزة؛ لأهداف تتعلق بالفهم والتوجيه والقضاء على التوتر بدرجات مرتفعة، فنلاحظ تداخلاً لأهداف اعتماد المبحوثين ما بين الفهم الذاتي، والفهم الاجتماعي، وتوجيه الفعل، وتوجيه التفاعل، والتسلية الاجتماعية والتسلية الانعزالية كما جاء في نتيجة الجدول رقم (12).

8- أبرز الأحداث في غزة التي نشرت على منصة Threads من وجهة نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة:

جدول (16)

أبرز الأحداث في غزة التي تم تغطيتها عبر منصة Threads من وجهة نظر المبحوثين

| الأحداث                                      | ك    | %     |
|----------------------------------------------|------|-------|
| استشهاد أهالي غزة.                           | 250  | 16.0  |
| قضية تهجير الفلسطينيين.                      | 177  | 11.3  |
| قتل الصحفيين والمسعفين.                      | 155  | 9.9   |
| المآسى الإنسانية في مخيمات النازحين.         | 152  | 9.7   |
| تدمير المباني السكنية والمستشفيات.           | 149  | 9.5   |
| البيانات والإحصائيات لأعداد القتلى والجرحى.  | 143  | 9.1   |
| منع دخول المساعدات للقطاع وتعرضهم للمجاعة.   | 143  | 9.1   |
| اغتيال رموز المقاومة الفلسطينية.             | 136  | 8.7   |
| أخبار عن مفاوضات لوقف إطلاق النار في القطاع. | 134  | 8.6   |
| القصف المستمر للقطاع.                        | 127  | 8.1   |
| الإجمالي                                     | 1566 | 100.0 |

(تم إتاحة اختيار أكثر من بديل للمبحوثين)

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 16% من المبحوثين يرون أن أبرز الأحداث التي نشرت عبر منصة ثريدز تمثلت في استشهاد أهالي غزة، يليها قضية تهجير الفلسطينيين بنسبة 11.3%، ثم قتل الصحفيين والمسعفين 9.9%، يليها المآسى الإنسانية في مخيمات النازحين بنسبة 9.7%، بينما جاءت أخبار عن المفاوضات لوقف إطلاق النار في القطاع، والقصف المستمر للقطاع في الترتيب الأخير.

وتعد هذه النتيجة منطقية لاستمرار القصف داخل قطاع غزة من أكتوبر 2023 وحتى الوقت الراهن، مما يترتب عليه المزيد من الشهداء والجرحى، لذلك تعد أكثر الأخبار إنتشاراً على منصة ثريدز وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي من قبل الناشطين لنقل الحقيقة وإظهار حجم الانتهاكات دون رقابة أو تشويش، كما أن قضية تهجير الفلسطينيين هي القضية المثارة على المستوى المحلي والعالمي، فهي محل نقاش وجدال في جميع وسائل الإعلام التقليدية والحديثة.

وتختلف هذه النتيجة مع كل من دراسة (أسماء موسى العدم, سليكة محمد القاضي, 2024)<sup>(64)</sup>، التي توصلت إلى أن أكثر الأحداث التي تم تغطيتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي تمثلت في القصف المستمر بنسبة 73.8% من عينة الدراسة. ودراسة (محمد أحمد عبود, 2024)<sup>(65)</sup>، حيث تصدرت مشاهد تدمير المنازل والممتلكات الترتيب الأول في المشاهد التي يتعرض لها المبحوثون بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة. وتتفق مع ما توصلت إليه دراسة (حسام فايز عبد الحى, 2024)<sup>(66)</sup> من وجود ستة موضوعات نتجت من نمذجة الموضوعات بناء على سيطرة التعليقات على صفحة الجزيرة، تمثلت في (مناصرة القضية الفلسطينية- التعاطف مع الأطفال والضحايا- موقف الأزهر من الأحداث والموقف الرسمي العربي- تهجير أهالي غزة- الدعم الأمريكي الإسرائيلي- دعم المقاومة)، بينما صنفت في ثلاثة موضوعات على صفحة BBC News متمثلة في (التضامن مع فلسطين وغزة- الاعتداءات الإسرائيلية على المستشفيات والمدنيين، سياسة الصفحة تجاه الأحداث). ودراسة (مهند حميد عبيد, حمزة صالح جاسم, 2024)<sup>(67)</sup>، التي توصلت إلى أن أهم المضامين التي تستهوي المتابعين لمعركة طوفان الأقصى هي المضامين التي تخص معاناة الأهالي وبطولات المقاتلين ضد الاحتلال الإسرائيلي.

9- أكثر الوسائط التي يفضلها الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads للحصول منها على أخبار غزة:

جدول (16)

أكثر الوسائط التي يفضلها المبحوثون على منصة Threads للحصول منها على أخبار غزة

| الوسائط                                | ك   | %     |
|----------------------------------------|-----|-------|
| فيديوهات (قصيرة Reels- مقاطع توثيقية). | 226 | 28.6  |
| صور مع نص أو عنوان.                    | 196 | 24.8  |
| نصوص (منشورات- ثريد- عناوين).          | 115 | 14.5  |
| صور ثابتة دون نص أو عنوان.             | 104 | 13.1  |
| الرسوم والكاريكاتير.                   | 86  | 10.9  |
| إنفوجراف.                              | 64  | 8.1   |
| الإجمالي                               | 791 | 100.0 |

(تم إتاحة اختيار أكثر من بديل للمبحوثين)

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن المبحوثين يفضلون متابعة أخبار غزة على منصة Threads من خلال الفيديوهات (قصيرة Reels- مقاطع توثيقية) بنسبة 28.6٪، يليها صورة مع النص أو العنوان بنسبة 24.8٪، يليها نصوص (منشورات- ثريد- عناوين) في الترتيب الثالث بنسبة 14.5٪، بينما جاء الإنفوجراف في الترتيب الأخير بنسبة 8.1٪.

وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى أن المبحوثين يفضلون الحصول على الأخبار من خلال المحتوى الذي ينشره شهود عيان ونشطاء، من خلال الفيديوهات والصور التي تمنحهم شعوراً بقربهم من الأحداث والمآسي التي يتعرض لها أهل غزة، ويزيد من ثقتهم بالمحتوى المقدم لهم، وربما لمناسبة طبيعة هذه المرحلة العمرية فالشباب الجامعي لا يملك وقتاً لقراءة تقارير مطولة، ويفضل سماع الخبر السريع والمباشر ومشاهدته، كما أن منصة ثريدز مرتبطة بانستجرام مما يجعلها تقدم محتوى بصرياً سهل التصفح، ويدل على ذلك ما جاء في جدول (10) من تصدر صفحات النشطاء من قطاع غزة على منصة Threads بين الصفحات التي يتابعها المبحوثون عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة.

وتتقارب هذه النتيجة مع كل من دراسة (أسماء موسى العدم، سليكة محمد القاضي، 2024)<sup>(68)</sup>، التي توصلت إلى أن نسبة 41.4٪ من الشباب الجامعي الفلسطيني يفضلون الصورة فقط عند متابعتهم لأخبار حرب السابع من أكتوبر عبر مواقع التواصل الاجتماعي تمثلت في القصف.

ودراسة (هبة فتحى، سهر السيد أحمد، 2024)<sup>(69)</sup>، التي توصلت إلى أن 90٪ من الباحثين يكتفون بمشاهدة الصور والفيديوهات التي يتم نشرها عن الحرب على غزة. ودراسة (Ana Velasco Molpeceres and others، 2025)، التي توصلت إلى أن النص هو أكثر موارد الوسائط المتعددة استخداماً على كلتا الشبكتين، كما تم التركيز على المحتوى النصي والمعلوماتي في Threads بينما تم استخدام الوسائط المتعددة والتفاعل في Twitter<sup>(70)</sup>.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (جمال يوسف، 2024)<sup>(71)</sup>، من تصدر النص المكتوب بنسبة 70٪ من الوسائط الأكثر استخداماً في نشر تصريحات المؤثرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يليه الصورة والنص بنسبة 15٪، ثم النص والفيديو وStort بنسبة 5٪ لكل منها.

10- تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة:

#### جدول (17)

درجة تفاعل الباحثين مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | %     | ك   | درجة التفاعل |
|-------------------|-----------------|-------|-----|--------------|
| .7306             | 2.027           | 46.7  | 210 | أحياناً      |
|                   |                 | 28.0  | 126 | دائماً       |
|                   |                 | 25.3  | 114 | نادراً       |
|                   |                 | 100.0 | 450 | الإجمالي     |

توضح بيانات الجدول السابق درجة تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع أخبار غزة عبر منصة ثريدز ما بين تفاعلهم معها بشكل غير منتظم بنسبة 46.7٪، والتفاعل بشكل دائم بنسبة 28٪، والتفاعل النادر بنسبة 25.3٪، وبذلك يكون مجموع الشباب الجامعي عينة الدراسة الذي يحقق معدل معين من التفاعل مع أخبار غزة على المنصة 74.7٪ ما

بين منتظم وغير منتظم في تفاعله، مما يعني أن أكثر من نصف العينة يتفاعلون معها بمستويات متعددة، وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة (Andreas Hess, 2020)<sup>(72)</sup> من تفاعل الشباب عينة الدراسة مع الأخبار أحياناً أثناء تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

وتختلف مع ما توصلت إليه كل من دراسة (Rezki Khairunnas and others, 2025)<sup>(73)</sup> من أن تصميم التطبيق ومميزاته تؤثر بشكل كبير على رضا المستخدمين مما يؤدي إلى انخفاض التفاعل على Threads وعودة بعضهم إلى Twiter (X). ودراسة (نجوى إبراهيم سيد، 2024)<sup>(74)</sup> من أن نسبة 53,8٪ من عينة الدراسة يتفاعلون بشكل دائم مع المحتوى المتعلق بأحداث غزة، وأن إبداء الإعجاب بالمحتوى هو الشكل الغالب للتفاعل مع هذا المحتوى.

#### 11- أشكال تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة

##### جدول (18)

##### أشكال تفاعل المبحوثين مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة

| الانحراف<br>المعياري | المتوسط<br>الحسابي | الإجمالي |     | درجة التفاعل |     |        |     |       |     | أشكال التفاعل                                                                |
|----------------------|--------------------|----------|-----|--------------|-----|--------|-----|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                    |          |     | لا           |     | أحيانا |     | دائما |     |                                                                              |
|                      |                    | %        | ك   | %            | ك   | %      | ك   | %     | ك   |                                                                              |
| .7208                | 2.342              | 100.0    | 450 | 14.7         | 66  | 36.4   | 164 | 48.9  | 220 | الإعجاب.                                                                     |
| .7259                | 2.242              | 100.0    | 450 | 17.1         | 77  | 41.6   | 187 | 41.3  | 186 | متابعة الصفحة المقدمة للمحتوى.                                               |
| .7316                | 2.224              | 100.0    | 450 | 18.0         | 81  | 41.6   | 187 | 40.4  | 182 | التعليق.                                                                     |
| .7546                | 2.027              | 100.0    | 450 | 27.1         | 122 | 43.1   | 194 | 29.8  | 134 | التفاعل مع تعليقات الآخرين.                                                  |
| .7233                | 2.016              | 100.0    | 450 | 25.3         | 114 | 47.8   | 215 | 26.9  | 121 | المشاركة أو الاقتباس.                                                        |
| .7172                | 2.007              | 100.0    | 450 | 25.3         | 114 | 48.7   | 219 | 26.0  | 117 | إعادة إرسالها للمعارف والأصدقاء على صفحاتهم بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى. |
| .7966                | 1.989              | 100.0    | 450 | 32.2         | 145 | 36.7   | 16  | 31.1  | 140 | قراءة تعليقات الآخرين.                                                       |

تبين البيانات في الجدول السابق التنوع في أشكال تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع أخبار غزة عبر منصة Threads ما بين الإعجاب بهذه المقاطع بمتوسط حسابي بلغ 2.342 ومتابعة الصفحة المقدمة للمحتوى بمتوسط حسابي بلغ 2.242، والتعليق

عليها بمتوسط حسابي بلغ 2.224، بينما جاءت قراءة التعليقات في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي بلغ 1.989؛ ولعل هذه المميزات التي تتميز بها هذه المنصة من خلق بيئة تفاعلية هو ما يجعل الشباب الجامعي عينة الدراسة يشاهد هذه الأخبار ويتفاعل معها سواء بالإعجاب كنوع من الدعم الرمزي، لأنه كلما تفاعل الفرد مع الأخبار بالإعجاب كلما زاد انتشارها وتداولها وظهورها بشكل أكثر عن غزة عبر المنصة، أو متابعة الصفحات المقدمة للمحتوى الخاص بأحداث غزة لما توفره من محتوى مباشر يقدمه النشطاء وشهود العيان، كما أن الصفحات التي تنشر صوراً وفيديوهات حقيقية من قلب الحدث تلقي تفاعلاً ومتابعة؛ لأنها توصل الحقيقة بشكل أقوى من النصوص، كما أن الخوارزميات لها دور في متابعة الشباب لهذه الصفحات من خلال التفاعل مع محتواها، كما أن هذه الصفحات تركز على القضية الفلسطينية، أو بالتعليق كنوع من التعاطف والدعم لغزة في ظل الجرائم التي ترتكب في حقهم، كما أن التعليق يساهم في رفع منشورات معينة في الخوارزميات مما يمنحهم شعوراً بأنهم ليسوا مجرد متابعين فقط، ولطبيعة المنصة القائمة على المنشورات القصيرة والتفاعل المباشر. وهذا يتفق مع ما توصلت إليه كل من دراسة (حسام فايز عبد الحى، 2024)<sup>(75)</sup> من تصدر الإعجاب أشكال التفاعل الرموز التعبيرية الإيجابية في الصفحات محل الدراسة من قبل الجمهور عينة الدراسة.

ودراسة (إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي، 2024)<sup>(76)</sup> حيث جاء في مقدمة أنماط تفاعل عينة الدراسة مع المنشورات استخدام الرموز التعبيرية. ودراسة (Reixian Zhang and others, 2024)، التي توصلت إلى أن منصة Threads تحتوي على كثير من الموضوعات المتعلقة بالسياسة، وأن المستخدمين يهتمون بالمحتوى نفسه أكثر من اهتمامهم بالتعليقات التي تتلقاها منشوراتهم خاصة على انستجرام، ومن خلال تحليل التفاعل فإن المستخدمين يفضلون النشر حول الموضوعات التي تحظى بمزيد من الإعجاب<sup>(77)</sup>.



- وقد تم عمل مقياس تجميعي لمستوى تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المقدمة عبر منصة Threads عن أحداث غزة:

### جدول (19)

مقياس تجميعي لمستوى تفاعل المبحوثين مع المحتوى المقدم عبر مقاطع الريلز على مواقع التواصل الاجتماعي

| مقياس مستوى التفاعل | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|---------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المتوسط     | 211 | 46.9  | 2,162           | ,7113             |
| المستوى المرتفع     | 156 | 34.7  |                 |                   |
| المستوى المنخفض     | 83  | 18.4  |                 |                   |
| الإجمالي            | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق أن نسبة 46.9% من المبحوثين مستوى تفاعلهم مع أخبار غزة عبر منصة Threads جاء متوسط، يليه نسبة 34.7% مستوى التفاعل لديهم مرتفع، بينما جاءت نسبة 18.4% من المبحوثين مستوى التفاعل لديهم منخفض، وتعد هذه النتيجة منطقية في ظل انتشار المآسي الإنسانية التي لا يتحملها ولا يستوعبها العقل البشري مما تدفع الشباب الجامعي إلى التفاعل مع هذه الأخبار سواء بالإعجاب، أو التعليق، أو المتابعة كنوع من والدعم المعنوي والنفسي والتضامن مع أهل غزة. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (شريهان حمداً لله محمد، 2025) من أن أقصى نشاطات المبحوثين على وسائل التواصل الاجتماعي تمثلت في الإعجاب بنسبة ضعيفة بلغت 32,7%، وأن حملات المقاطعة على وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير على اتجاههم لتأييد المقاطعة بهدف دعم غزة والتأثير على الشركات الداعمة لإسرائيل<sup>(78)</sup>.

ودراسة (Jenny Hayes, 2023)، من انخفاض المشاركة بصفة عامة، والإعجاب والتعليق بصفة خاصة لعدم وصول المحتوى المنشور عن غزة على منصات Facebook, Twitter, Instagram لأكبر عدد من الجمهور<sup>(79)</sup>.

## 12- ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة بمنصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة:

### جدول (20)

درجة ثقة المبحوثين بمنصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | %     | ن   | درجة الثقة           |
|-------------------|-----------------|-------|-----|----------------------|
| .8786             | 3,073           | 44.4  | 200 | أثق بها بدرجة متوسطة |
|                   |                 | 35.1  | 158 | أثق بها بدرجة كبيرة  |
|                   |                 | 13.1  | 59  | أثق بها بدرجة ضعيفة  |
|                   |                 | 7.3   | 33  | لا أثق بها مطلقاً    |
|                   |                 | 100.0 | 450 | الإجمالي             |

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع عدد المبحوثين الذين يثقون في أخبار غزة المنشورة عبر منصة Threads, حيث بلغت نسبة المبحوثين الذين يثقون بها 79.5%، ما بين "أثق بها بدرجة متوسطة" بنسبة بلغت 44.4%، و"أثق بها بدرجة كبيرة" بنسبة 35.1%، بينما جاءت نسبة كل من يثقون بها بدرجة ضعيفة 13.1%، ومن لا يثقون بها مطلقاً 7.3%.

وربما يرجع ذلك لتناول المنصة لمقاطع الفيديو التي تتضمن النشاط من قطاع غزة والمدنيين كما جاء في جدول (10)، حيث تصدرت صفحات النشاط من قطاع غزة على منصة Threads بين الصفحات التي يتابعها المبحوثون عينة الدراسة للحصول منها على أخبار غزة من خلال مقاطع الفيديو التوثيقية كما جاء في جدول (16) من أن المبحوثين يفضلون متابعة أخبار غزة على منصة Threads من خلال الفيديوهات (قصيرة Reels - مقاطع توثيقية) توثق الواقع الفعلي لغزة بنسبة 28.6%، مما جعلها تتسم بالمصداقية والثقة من جانب المبحوثين.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Evaristus Didik Madyatmadja and others, 2024) من أن جميع النماذج قادرة على الحصول على دقة تزيد عن 70% مما يجعل منصة Threads مصدراً موثقاً لتصنيف المشاعر<sup>(80)</sup>.

### 13- الأسباب التي تجعل الشباب الجامعي عينة الدراسة لا يثقون بمنصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة:

#### جدول (21)

أسباب عدم ثقة المبحوثين بمنصة Threads للحصول منها على الأخبار عن أحداث غزة

| الأسباب                                                              | ك   | %     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| لحدائتها بالنسبة للمنصات الأخرى.                                     | 128 | 19.6  |
| للاكتفاء بوسائل الإعلام التقليدية.                                   | 121 | 18.6  |
| لاستخدامها الخوارزميات في مراقبة وتقييد وحجب المنشورات الداعمة لغزة. | 120 | 18.4  |
| لاقتصارها على عرض الأخبار فقط دون تقديم تحليل لها.                   | 99  | 15.2  |
| لعدم العمق في عرضها لأحداث غزة.                                      | 96  | 14.7  |
| لافتقارها للدقة والموضوعية في عرضها لأخبار غزة.                      | 88  | 13.5  |
| الإجمالي                                                             | 652 | 100.0 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب عدم ثقة المبحوثين في منصة Threads كمصدر لأخبار غزة، حيث تصدر سبب "لحدائتها بالنسبة للمنصات الأخرى" الترتيب الأول بنسبة 19.6٪، يليه "للاكتفاء بوسائل الإعلام التقليدية" في الترتيب الثاني بنسبة 18.6٪، ثم "لاستخدامها الخوارزميات في مراقبة وتقييد وحجب المنشورات الداعمة لغزة" بنسبة 18.4٪، بينما جاء سبب "لافتقارها للدقة والموضوعية في عرضها لأخبار غزة" في الترتيب الأخير بنسبة 13.5٪.

وترى الباحثة أن عدم ثقة المبحوثين في أخبار غزة عبر منصة Threads؛ يرجع لعدم وجود آلية تحقق داخل المنصة خاصة في الأخبار التي على شكل نصوص، وهو ما جعل المبحوثين يفضلون مقاطع الفيديو التوثيقية عن النصوص كما جاء في جدول (16)، حيث جاءت الفيديوهات (قصيرة Reels- مقاطع توثيقية) التي توثق الواقع الفعلي لغزة بنسبة 28.6٪، بينما جاءت النصوص (منشورات-ثريد- عناوين) بنسبة 14.5٪، ولحدائتها بالنسبة للمنصات الأخرى وافتقارها للعديد من المميزات مثل (الترندات)، ولاستخدامها الخوارزميات في مراقبة وتقييد وحجب المنشورات الداعمة لغزة فيما يعرف بالحظر الظلي الذي قامت به شركة ميتا لإخفاء أو تقليل أخبار ومنشورات غزة، الأمر الذي جعل المبحوثين لا يثقون فيها لشعورهم بالتمييز والتحكم في محتواها.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ( Pedro Farias Batell, And others, 2024)<sup>(81)</sup> من أن نسبة 70.3% من أفراد العينة يثقون بالأخبار التي يحصلون عليها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، في مقابل 13.3% تتخفص ثقتهم فيها. بينما تتفق مع ما توصلت إليه دراسة (مهند حميد عبيد، حمزة صالح جاسم، 2024)<sup>(82)</sup> من أن فيس بوك وانستجرام هي من أكثر المواقع تعرضاً للتقيد عن أخبار معركة الأقصى ومنصة ثريدز باعتبارها منصة مملوكة لشركة ميتا المالكة لهاتين المنصتين.

#### 14- أبرز التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في متابعة أخبار غزة: جدول (22)

أبرز التأثيرات الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads في متابعة أخبار غزة

| الانحراف<br>العياري | المتوسط<br>الحسابي | الإجمالي |     | درجة الموافقة |    |       |     |       |     | العبارات                                                                                              |                        |
|---------------------|--------------------|----------|-----|---------------|----|-------|-----|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                     |                    |          |     | معارض         |    | محايد |     | موافق |     |                                                                                                       |                        |
|                     |                    | %        | ك   | %             | ك  | %     | ك   | %     | ك   |                                                                                                       |                        |
| .6330               | 2.536              | 100.0    | 450 | 7.6           | 34 | 31.3  | 141 | 61.1  | 275 | ساعدتني في الحصول على معلومات جديدة عن الأحداث في قطاع غزة.                                           | التأثيرات<br>المعرفية  |
| .6320               | 2.449              | 100.0    | 450 | 7.6           | 34 | 40.0  | 180 | 52.4  | 236 | جعلتني على دراية بموقف الدول العربية والأجنبية نحو ما يجري في قطاع غزة.                               |                        |
| .6729               | 2.416              | 100.0    | 450 | 10.4          | 47 | 37.6  | 169 | 52.0  | 234 | مكننتني من معرفة إحصائيات بعدد الشهداء والمصابين.                                                     |                        |
| .6763               | 2.393              | 100.0    | 450 | 10.9          | 49 | 38.9  | 175 | 50.2  | 226 | ساعدتني في تشكيل آرائي تجاه تطور الأحداث في قطاع غزة.                                                 |                        |
| .6690               | 2.389              | 100.0    | 450 | 10.4          | 47 | 40.2  | 181 | 49.3  | 222 | أسهمت في رفع مستوى معرفتي بموقف أمريكا من الأحداث في غزة.                                             |                        |
| .6508               | 2.473              | 100.0    | 450 | 8.7           | 39 | 35.3  | 159 | 56.0  | 252 | عززت شعوري بالتضامن مع أهالي غزة.                                                                     | التأثيرات<br>الوجدانية |
| .6472               | 2.469              | 100.0    | 450 | 8.4           | 38 | 36.2  | 163 | 55.3  | 249 | جعلتني أشعر بخطورة الأحداث التي تجري في قطاع غزة.                                                     |                        |
| .6571               | 2.462              | 100.0    | 450 | 9.1           | 41 | 35.6  | 160 | 55.3  | 249 | زادت من تعاطفي مع شهداء وضحايا غزة وخاصة الأطفال والنساء.                                             |                        |
| .6634               | 2.456              | 100.0    | 450 | 9.6           | 43 | 35.3  | 159 | 55.1  | 248 | زادت من شعوري بالخوف والحزن بسبب الدمار والمآسي التي يتعرض لها أهل غزة.                               |                        |
| .6696               | 2.416              | 100.0    | 450 | 10.2          | 46 | 38.0  | 171 | 51.8  | 233 | جعلتني أشعر بضرورة التفاعل مع الأحداث سواء بمشاركتها أو التعليق عليها على مواقع التواصل الاجتماعي.    |                        |
| .6547               | 2.507              | 100.0    | 450 | 8.9           | 40 | 31.6  | 142 | 59.6  | 268 | قاطعت المنتجات الداعمة للاحتلال.                                                                      | التأثيرات<br>السلوكية  |
| .6503               | 2.462              | 100.0    | 450 | 8.7           | 39 | 36.4  | 164 | 54.9  | 247 | دفعتني إلى مساندة أهالي غزة سواء بالتبرع أو الدعاء أو كتابة منشور على مواقع التواصل الاجتماعي لدعمهم. |                        |

| الانحراف<br>المعياري | المتوسط<br>الحسابي | الإجمالي |     | درجة الموافقة |    |       |     |       |     | العبارات                                                                                          |
|----------------------|--------------------|----------|-----|---------------|----|-------|-----|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                    |          |     | معارض         |    | محايد |     | موافق |     |                                                                                                   |
|                      |                    | %        | ك   | %             | ك  | %     | ك   | %     | ك   |                                                                                                   |
| .6613                | 2.431              | 100.0    | 450 | 9.6           | 43 | 37.8  | 170 | 52.7  | 237 | شاركت في مناقشات مع الآخرين عن الأحداث الجارية في غزة.                                            |
| .6575                | 2.427              | 100.0    | 450 | 9.3           | 42 | 38.7  | 174 | 52.0  | 234 | جعلتني أحرص على متابعة تطور الأحداث داخل القطاع.                                                  |
| .6897                | 2.396              | 100.0    | 450 | 11.8          | 53 | 36.9  | 166 | 51.3  | 231 | جعلتني أرفض ممارسة إدارة منصة Threads بحجبها وحذفها للمنشورات الداعمة لغزة باستخدامها الخوازميات. |

يشير الجدول السابق إلى تنوع تأثيرات الاعتماد الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في متابعة أخبار غزة ما بين تأثيرات معرفية، تتمثل في تغيير مواقف الفرد ومعتقداته وتعزيز قيمه، وتشكيل اتجاهاته، فتصدرت التأثيرات المعرفية عبارة "ساعدتني في الحصول على معلومات جديدة عن الأحداث في قطاع غزة" بمتوسط حسابي بلغ 2.536، يليها عبارة "جعلتني على دراية بموقف الدول العربية والأجنبية نحو ما يجري في قطاع غزة" بمتوسط حسابي بلغ 2.449، ثم عبارة "مكنتني من معرفة إحصائيات بعدد الشهداء والمصابين" بمتوسط حسابي بلغ 2.416. وتأثيرات وجدانية، حيث إن تعرض الفرد لمشاهد العنف والرعب تثير لديه مشاعر الخوف والغضب والقلق والحزن، فتصدرت التأثيرات الوجدانية عبارة "عززت شعوري بالتضامن مع أهالي غزة" بمتوسط حسابي بلغ 2.473، ثم عبارة "جعلتني أشعر بخطورة الأحداث التي تجري في قطاع غزة" بمتوسط حسابي بلغ 2.469، ثم عبارة "زادت من تعاطفي مع شهداء وضحايا غزة وخاصة الأطفال والنساء" بمتوسط حسابي بلغ 2.462.

وتأثيرات سلوكية، تتمثل في التنشيط بعمل فعل معين كنوع من استجابته لما يراه من محتوى في الوسيلة الإعلامية، فتصدرت التأثيرات السلوكية عبارة "قاطعت المنتجات الداعمة للاحتلال" بمتوسط حسابي بلغ 2.507، ثم عبارة "دفعتنني إلى مساندة أهالي غزة سواء بالتبرع أو الدعاء أو كتابة منشور على مواقع التواصل الاجتماعي لدعمهم" بمتوسط حسابي بلغ 2.462، يليها عبارة "شاركت في مناقشات مع الآخرين عن الأحداث الجارية في غزة" بمتوسط حسابي بلغ 2.431.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (شريهان حمدالله محمد, 2025) من أن حملات المقاطعة على وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير في اتجاههم لتأييد المقاطعة بهدف دعم غزة والتأثير على الشركات الداعمة لإسرائيل<sup>(83)</sup>. ودراسة (Tamara Abu Laben, 2024) من تصدر عبارة "أجد أن محتوى تيك توك المتعلق بحرب غزة يجعلني أشعر بالتضامن مع شعبي" بمتوسط (4.38) في مقدمة التأثيرات العاطفية، وأن هناك درجة عالية من التأثيرات السلوكية لعينة الدراسة تمثلت في مشاركة مقاطع الفيديو بانتظام على تيك توك لتسليط الضوء على الأحداث في غزة<sup>(84)</sup>.

أوضحت نتائج الجدول السابق تداخلاً ظاهراً لتأثيرات الاعتماد الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads مصدراً للحصول على أخبار عن أحداث غزة، ما بين تأثيرات معرفية، وتأثيرات وجدانية، وتأثيرات سلوكية.

- وقد تم عمل مقياس تجميعي للتأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على منصة Threads في متابعة أخبار غزة:  
جدول (23)

| مقياس يوضح التأثيرات الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads في متابعة أخبار غزة |     |       |                 |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| مقياس تأثيرات الاعتماد                                                                | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
| المستوى المرتفع                                                                       | 267 | 59.3  | 2.518           | .6338             |
| المستوى المتوسط                                                                       | 149 | 33.1  |                 |                   |
| المستوى المنخفض                                                                       | 34  | 7.6   |                 |                   |
| الإجمالي                                                                              | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي لتأثيرات الاعتماد الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads كمصدر للأخبار عن أحداث غزة، حيث جاءت نسبة 59.3% يتأثرون بدرجة مرتفعة، ونسبة 33.1% من المبحوثين يتأثرون بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة 7.6% يتأثرون بدرجة منخفضة.

جدول (24)

يوضح مقياس التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads في متابعة أخبار غزة

| مقياس التأثيرات المعرفية | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|--------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المرتفع          | 270 | 60.0  | 2.513           | .6512             |
| المستوى المتوسط          | 141 | 31.3  |                 |                   |
| المستوى المنخفض          | 39  | 8.7   |                 |                   |
| الإجمالي                 | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي للتأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads كمصدر للأخبار عن أحداث غزة، حيث جاءت نسبة 60% يتأثرون معرفياً بدرجة مرتفعة، ونسبة 31.3% من المبحوثين يتأثرون معرفياً بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة 8.7% يتأثرون معرفياً بدرجة منخفضة.

جدول (25)

يوضح مقياس التأثيرات الوجدانية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads في متابعة أخبار غزة

| مقياس التأثيرات الوجدانية | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|---------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المرتفع           | 278 | 61.8  | 2.542           | .6326             |
| المستوى المتوسط           | 138 | 30.7  |                 |                   |
| المستوى المنخفض           | 34  | 7.6   |                 |                   |
| الإجمالي                  | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي للتأثيرات الوجدانية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads كمصدر للأخبار عن أحداث غزة، حيث جاءت نسبة 61.8% يتأثرون وجدانياً بدرجة مرتفعة، ونسبة 30.7% من المبحوثين يتأثرون وجدانياً بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة 7.6% يتأثرون وجدانياً بدرجة منخفضة.

جدول (26)

مقياس التأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على منصة Threads في متابعة أخبار غزة

| مقياس التأثيرات السلوكية | ك   | %     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|--------------------------|-----|-------|-----------------|-------------------|
| المستوى المرتفع          | 271 | 60.2  | 2.527           | .6335             |
| المستوى المتوسط          | 145 | 32.2  |                 |                   |
| المستوى المنخفض          | 34  | 7.6   |                 |                   |
| الإجمالي                 | 450 | 100.0 |                 |                   |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المقياس التجميعي للتأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتماد الباحثين على منصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث جاءت نسبة 60.2% يتأثرون سلوكياً بدرجة مرتفعة، ونسبة 32.2% من الباحثين يتأثرون سلوكياً بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة 7.6% يتأثرون سلوكياً بدرجة منخفضة. وبالنظر إلى نتائج الجداول (23,24,25,26) نجد تفوق تأثيرات الاعتماد المعرفية والوجدانية والسلوكية، حيث 60% من الباحثين على درجات مرتفعة في مقياس التأثيرات المعرفية، في حين حصل 61.8% منهم على درجات مرتفعة في مقياس التأثيرات الوجدانية، كما حصل 60.2% منهم على درجات مرتفعة في مقياس التأثيرات السلوكية.

### 13. نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين لمنصة Threads ودرجة اعتمادهم عليها مصدراً للأخبار عن أحداث غزة.

#### جدول (27)

العلاقة بين كثافة تعرض الباحثين لمنصة Threads ودرجة اعتمادهم عليها

| كثافة التعرض | المقياس                |               |
|--------------|------------------------|---------------|
|              | معامل الارتباط         | درجة الاعتماد |
|              | مستوى الدلالة<br>العدد |               |
| .434         |                        |               |
| .001         |                        |               |
| 450          |                        |               |

تشير بيانات الجدول السابق إلى علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين لمنصة Threads ومدى اعتمادهم عليها مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.434)، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، وهذا يشير إلى أنه كلما زادت كثافة تعرض الباحثين لهذه المنصة زاد مدى اعتمادهم عليها. وهذا يشير إلى أن تكرار تعرض الباحثين للأخبار على هذه المنصة يعمل على خلق نوع من الثقة معها مما يجعله يعتمد عليها في الحصول منها على الأخبار، ويشير هذا لطبيعتها التفاعلية وسرعة تداولها للأخبار من قبل شهود العيان مما يزيد من مصداقيتها والاعتماد عليها، ويدل ذلك على وجود تكامل بين منصة ثريدز والأحداث والقضايا المنتشرة في المجتمع.



ومن ثمَّ قبول الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمنصة Threads ودرجة اعتمادهم عليها مصدراً للأخبار عن أحداث غزة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وكل من:

أ- دوافع اعتمادهم عليها.

ب- أهداف اعتمادهم عليها.

ج - درجة الثقة بها.

د - التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد.

الفرض الفرعي (أ): توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودوافع اعتمادهم عليها.

### جدول (28)

العلاقة بين درجات اعتماد المبحوثين على منصة Threads ودوافع اعتمادهم عليها

| درجة الاعتماد | المقياس        |                |
|---------------|----------------|----------------|
|               | معامل الارتباط | دوافع الاعتماد |
| .476          | مستوى الدلالة  | العدد          |
| .001          |                |                |
| 450           |                |                |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودوافع اعتمادهم عليها، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.476) وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001.

وبذلك يتضح صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودوافع اعتمادهم عليها.

الفرض الفرعى (ب): توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعى على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وأهداف اعتمادهم عليها .

### جدول (29)

العلاقة بين درجات اعتماد المبحوثين على منصة Threads وأهداف اعتمادهم عليها

| درجة الاعتماد | أهداف الاعتماد |                    |
|---------------|----------------|--------------------|
| .420          | معامل الارتباط | الفهم الذاتى       |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |
| .332          | معامل الارتباط | الفهم الاجتماعى    |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |
| .417          | معامل الارتباط | توجيه الفعل        |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |
| .374          | معامل الارتباط | توجيه التفاعل      |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |
| .404          | معامل الارتباط | التسلية الاجتماعية |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |
| .371          | معامل الارتباط | التسلية الانعزالية |
| .001          | مستوى الدلالة  |                    |
| 450           | العدد          |                    |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وأهداف اعتمادهم عليها، ويمكن تفصيل ذلك كالآتي:

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وأهداف الفهم الذاتى، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.420)، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، أي أنه

كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزّة زاد الفهم الذاتي لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزّة وأهداف الفهم الاجتماعي, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (332). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزّة زاد الفهم الاجتماعي لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزّة وأهداف توجيه الفعل, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (417). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزّة زاد توجيه الفعل لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزّة وأهداف توجيه التفاعل, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (374). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزّة زاد توجيه التفاعل لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزّة وأهداف التسلية الاجتماعية, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (404). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزّة زادت التسلية الاجتماعية لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزّة وأهداف التسلية الانعزالية, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (371). وهي دالة عند مستوى معنوية

0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على هذه المنصة في الحصول على أخبار غزة زادت التسلية الانعزالية لديهم.

وبذلك يتضح صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وأهداف اعتمادهم عليها.

الفرض الفرعي (ج): توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودرجة ثقتهم بها.

### جدول (30)

العلاقة بين درجات اعتماد المبحوثين على منصة Threads ودرجة ثقتهم بها

| المقياس | درجة الاعتماد  |            |
|---------|----------------|------------|
|         | معامل الارتباط | درجة الثقة |
|         | مستوى الدلالة  | العدد      |
|         | .522           |            |
|         | .001           |            |
|         | 450            |            |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودرجة ثقتهم بها، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.522) وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة زادت درجة ثقتهم بها.

وبذلك يتضح صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة ودرجة ثقتهم بها.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (مرام محمد مناجرة, 2020) (85) من وجود علاقة بين اعتماد طلبة الجامعات عينة الدراسة على فيس بوك ودرجة ثقتهم بمصداقيته في نشر الأخبار السياسية.

ودراسة (طلعت عبد الحميد حسين, وآخرون, 2015)<sup>(86)</sup>, التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي ودرجة ثقتهم بها.

الفرض الفرعى (د): توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعى على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد.

جدول (31)

العلاقة بين درجات اعتماد المبحوثين على منصة Threads والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد

| التأثيرات الناتجة   | معامل الارتباط | درجة الاعتماد |
|---------------------|----------------|---------------|
| التأثيرات بصفة عامة | معامل الارتباط | .394          |
|                     | مستوى الدلالة  | .001          |
|                     | العدد          | 450           |
| التأثيرات المعرفية  | معامل الارتباط | .432          |
|                     | مستوى الدلالة  | .001          |
|                     | العدد          | 450           |
| التأثيرات الوجدانية | معامل الارتباط | .339          |
|                     | مستوى الدلالة  | .001          |
|                     | العدد          | 450           |
| التأثيرات السلوكية  | معامل الارتباط | .356          |
|                     | مستوى الدلالة  | .001          |
|                     | العدد          | 450           |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد, ويمكن تفصيل ذلك كالآتي:

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة والتأثيرات الناتجة عن الاعتماد بصفة عامة, حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.394). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001, أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزة زادت التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة والتأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.432). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزة زادت التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة والتأثيرات الوجدانية الناتجة عن الاعتماد، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.339). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزة زادت التأثيرات الوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد.

- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة والتأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.356). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، أي أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على المنصة في الحصول على أخبار غزة زاد التأثيرات السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (كاظم مؤنس، 2022)<sup>(87)</sup> من وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اعتماد الجمهور عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً للمعلومات ودرجة التأثيرات المعرفية لديهم.

وبالتالي يتضح صحة الفرض الثاني القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وكلاً من: (دوافع اعتمادهم عليها- أهداف اعتمادهم عليها- درجة الثقة بها- التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد)، وتتفق هذه النتيجة مع فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة بمنصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة ودرجة التفاعل معها.

جدول (32)

العلاقة بين درجة ثقة المبحوثين بمنصة Threads ودرجة التفاعل معها

| درجة الثقة | المقياس        |              |
|------------|----------------|--------------|
|            | معامل الارتباط | درجة التفاعل |
|            | مستوى الدلالة  |              |
|            | العدد          |              |
| .594       |                |              |
| .001       |                |              |
| 450        |                |              |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة الشباب الجامعي في منصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة ودرجة تفاعلهم معها، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (.594). وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، أي أنه كلما زادت ثقة المبحوثين بمنصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة زادت درجة تفاعلهم معها.

وبذلك يتضح صحة الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة بمنصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة ودرجة التفاعل معها.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، وذلك من حيث (النوع-الإقامة-التخصص-نوع التعليم-المستوى الدراسي).

### جدول (33)

العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين ودرجة الاعتماد على منصة Threads  
مصدراً لأخبار غزة

| المتغيرات الديموجرافية | العدد<br>N | المتوسط<br>الحسابي | الانحراف<br>المعياري | قيمة<br>المعامل<br>الإحصائي<br>T | درجات<br>الحرية<br>Df | مستوى<br>المعنوية<br>Sig |
|------------------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| النوع                  | ذكر        | 216                | 2.139                | .8065                            | 448                   | .001                     |
|                        | أنثى       | 234                | 1.667                | .7527                            |                       |                          |
| الإقامة                | ريف        | 186                | 1.887                | .8338                            | 448                   | .892                     |
|                        | حضر        | 264                | 1.898                | .7998                            |                       |                          |
| التخصص                 | عملي       | 225                | 1.716                | .7671                            | 448                   | .001                     |
|                        | نظري       | 225                | 2.071                | .8207                            |                       |                          |
| الجامعة                | حكومية     | 225                | 1.573                | .6913                            | 448                   | .001                     |
|                        | خاصة       | 225                | 2.213                | .8011                            |                       |                          |
| الفرقة<br>الدراسية     | الأولى     | 160                | 1.750                | .7607                            | 446                   | .001                     |
|                        | الثانية    | 73                 | 2.342                | .8031                            |                       |                          |
|                        | الثالثة    | 59                 | 2.051                | .7526                            |                       |                          |
|                        | الرابعة    | 158                | 1.772                | .8131                            |                       |                          |
|                        | المجموع    | 450                | 1.893                | .8131                            |                       |                          |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (النوع) ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغت قيمة (ت) (6.425) وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، حيث أشارت النتائج إلى تفوق الذكور على الإناث من حيث درجة اعتمادهم على هذه المنصة مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (2.139) مقابل (1.667) للإناث، وربما يدل ذلك على حرص الذكور في التعرف على



أخبار غزة لإشباع حاجاتهم المعرفية من خلال متابعة الأحداث والتطورات داخل قطاع غزة عبر منصة ثريدز، مما جعلهم أكثر اعتماداً عليها.

بينما تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (الإقامة) ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغت قيمة (ت) (136). وهي غير دالة عند مستوى معنوية (892)، وربما يدل عدم وجود علاقة بين اعتماد المبحوثين على منصة ثريدز في الحصول على أخبار غزة ومكان إقامتهم على أن منصات التواصل الاجتماعي متاحة لجميع الأفراد سواء في الريف أو في الحضر.

كما تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (التخصص) ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغت قيمة (ت) (4.748) وهي دالة عند مستوى معنوية 001. حيث أشارت النتائج إلى تفوق المبحوثين ذوي التخصصات النظرية على التخصصات العملية من حيث درجة اعتمادهم على هذه المنصة مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لذوي التخصصات النظرية (8207). مقابل (7671). للتخصصات العملية.

كما تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (نوع التعليم) ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغت قيمة (ت) (9.073) وهي دالة عند مستوى معنوية 001. حيث أشارت النتائج إلى تفوق المبحوثين ذوي التعليم الخاص على التعليم الحكومي من حيث درجة اعتمادهم على هذه المنصة مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لذوي التعليم الخاص (8011). مقابل (1.573) للتعليم الحكومي.

في حين تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (المستوى الدراسي) ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، حيث أثبت اختبار أنوفا أن قيمة الفروق بين المجموعات بلغت قيمته (F) (11.780) وهي دالة عند مستوى معنوية 001. حيث أشارت النتائج إلى تفوق المبحوثين في الفرقة الثانية والثالثة على الفرقة الأولى والرابعة من حيث درجة اعتمادهم

على هذه المنصة مصدراً للأخبار عن أحداث غزة، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمبحوثين من الفرقة الثانية والثالثة على الترتيب (2.342)، (2.051) مقابل (1.750)، (1.772) المبحوثين في الفرقتين الأولى والرابعة على الترتيب.

وبذلك يتضح صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للمبحوثين ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، فيما يتعلق بالنوع، والتخصص، ونوع التعليم، والمستوى الدراسي، أما فيما يتعلق بالإقامة، فتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينها وبين درجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

ويفسر ذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بأن الشباب الجامعي لا يعتمدون على منصة ثريدز بشكل موحد، بل يتفاوت تبعاً لمدى حاجتهم للمعلومة وصلتهم بالقضية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية، حيث أشارت النتائج إلى تفوق المبحوثين ذوي التخصصات النظرية على التخصصات العملية من حيث درجة اعتمادهم على هذه المنصة مصدراً للأخبار عن أحداث غزة مقارنة بالمبحوثين ذوي التخصصات العلمية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (سليمان الحسيني المزين، وآخرون، 2021)<sup>(88)</sup> من عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام اللاجئيين الفلسطينيين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقضيتهم وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- العمر- المستوى التعليمي- التطبيق الأكثر استخداماً).

#### 14. النتائج العامة:

- اعتماد المبحوثين على منصة Threads في الحصول على أخبار عن أحداث غزة بدرجة مرتفعة ما بين الاعتماد عليها بدرجة كبيرة ومتوسطة.

- تصدر صفحات النشاط من قطاع غزة على منصة Threads في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على أخبار غزة عبر المنصة، يليها صفحات الأصدقاء والمعارف، ثم الصفحات الخاصة بالقنوات الإخبارية بوسائل الإعلام التقليدية على Threads، ثم صفحات المؤثرين والبلوجرز..

- تعددت دوافع اعتماد المبحوثين على منصة Threads في الحصول على أخبار غزة، حيث جاء في مقدمتها لسرعتها في نقل الأخبار، وسهولة استخدامها في أي وقت.
- تنوعت أهداف اعتماد المبحوثين على منصة Threads في الحصول على أخبار غزة ما بين الفهم والتوجيه والقضاء على التوتر، إلا أنه تفوقت الأهداف الخاصة بالفهم والتوجيه على الأهداف الخاصة بالتوتر.
- تدل نتائج الدراسة على أن أغلب المبحوثين يفضلون الحصول على أخبار غزة من خلال الفيديوهات التوثيقية للأحداث، يليها الصورة مع النص أو العنوان.
- نشاط المبحوثين في تفاعلهم مع أخبار غزة عبر منصة Threads، حيث إن أكثر من نصف عينة الدراسة يحققون مستوى معين من التفاعلية معها ما بين منتظم في تفاعله وغير منتظم كنوع من الدعم المعنوي لغزة.
- كما تنوعت أشكال هذا التفاعل ما بين الإعجاب بأخبار غزة عبر منصة Threads، ومتابعة صفحة الشخص المقدم للمحتوى، والتعليق عليها.
- أثبتت النتائج ارتفاع عدد المبحوثين الذين يثقون في المنصة للحصول منها على أخبار غزة في مقابل عدم ثقة بنسبة ضعيفة.
- جاءت حداثة المنصة بالنسبة للمنصات الأخرى في مقدمة أسباب عدم ثقة المبحوثين في أخبار غزة المقدمة خلالها.
- غلبة المستوى المرتفع لكل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للمبحوثين الناتجة عن اعتمادهم على منصة Threads في الحصول على أخبار غزة.
- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمنصة Threads ودرجة اعتمادهم عليها كمصدر للأخبار عن أحداث غزة.
- أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد الشباب الجامعي على منصة Threads في الحصول على الأخبار عن أحداث غزة وكل من: (دوافع اعتمادهم عليها- أهداف اعتمادهم عليها- درجة الثقة بها- التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد).

- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة بمنصة Threads مصدراً للأخبار عن أحداث غزة ودرجة التفاعل معها.
- أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة، فيما يتعلق بكلٍ من النوع، والتخصص، نوع التعليم، المستوى الدراسي، أما فيما يتعلق بالإقامة فتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينها ودرجة الاعتماد على منصة Threads مصدراً للحصول على الأخبار عن أحداث غزة.

### 15. توصيات البحث ومقترحاته:

- ضرورة تطوير وتحسين مميزات منصة ثريدز التي تساعد المستخدم على التحقق من الحقائق والإبلاغ عن المحتوى الضار، مما يساعد على زيادة انتشار المنصة بين مواقع التواصل الأخرى.
- ضرورة توعية الشباب بعدم حيادية المنشورات على منصات التواصل الاجتماعي وبالأخص التابعة لشركة ميتا، لأنها تعتمد في تحديد المحتوى الإخباري على خوارزميات المنصات التابعة لها مما يفقدها الثقة والمصداقية في المحتوى المقدم بها.
- دراسة وتحليل مضمون منصات التواصل الاجتماعي الحديثة مثل Threads وغيرها وخاصة المضامين السياسية والإخبارية.
- إجراء دراسة مقارنة بين منصة Threads ومنصة X من حيث مدى الاعتماد عليهما مصدراً للأخبار في ظل المميزات الجديدة من الهاشتاجات والوسوم.
- إجراء دراسة نوعية تعتمد على المقابلات المتعمقة أو مجموعات التركيز لفهم أعمق لدوافع استخدام الشباب لهذه المنصة أو قياس مدى التفاعل مع الأخبار المقدمة على المنصة عن طريق تحليل الشبكات الاجتماعية وتحليل تعليقات المستخدمين ومشاعرهم.

<sup>1</sup>)-Daou, Karim, "Most MENA consumer Use Social media and mobile for news", April 2024, Available on:

[https://www.consultancy-me.com/news/8247/most-mena-consumers-use-social-media-and-mobile-for-news?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.consultancy-me.com/news/8247/most-mena-consumers-use-social-media-and-mobile-for-news?utm_source=chatgpt.com)

<sup>2</sup>)-Jan Peters, "Mark Zuckerberg says Threads has more than 100 Million daily active Users/Meta is revealing daily active Users count for Threads for the first time. The platform has also eclipsed 300 million monthly active Users", 17 December 2024, Available on: <https://www.theverge.com/2024/12/16/24322947/mark-zuckerberg-meta-threads-100-million-daily-active-use>

<sup>3</sup>) محمد أبو بكر القزيري, إبراهيم. (2025) "دور منصات التواصل الاجتماعي في نشر جرائم الاحتلال الصهيوني في غزة: دراسة ميدانية", Vol.3, Issue1, المجلة الأفرو آسيوية للبحث العلمي (AAJSR), مارس 2025.

<sup>4</sup>) حمدالله محمد, شريهان. (2025) "اتجاهات الشباب الجامعي في مصر نحو دعوات المقاطعة على وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لدعم غزة", ع48, (كلية الإعلام: المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال, يناير-مارس 2025).

<sup>5</sup>)- Antonakaki Desponia & Loannidis Sotiris. (2025) "Israel Hamas use through Telegram, Reddit and Twitter", Cornell University, arkiv, Social and Information Networks (cs.SI), Artificial Intelligence (cs. AI), Machine Learning, (cs.LG), Jan 2025, Available on:

<https://arxiv.org/>

<sup>6</sup>)- Hazin, Rozin. (2025) "Uneliving Voives: Aco- Hashtag Analysis of Tiktok Discourse on the 2023 Israel-Palestine Crisis", Cornell University, arkiv, Social and Information Networks (cs.SI), Artificial Intelligence (cs. AI), Machine Learning, (cs.LG), Jan 2025, Available on:

<https://arxiv.org/>

<sup>7</sup>) خلاف, جلول. (2024) "تناول مواقع التواصل الاجتماعي للعدوان على غزة ومتطلبات المرحلة", مج28, ع3, (الجزائر: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية, مجلة المعيار).

<sup>8</sup>) فايز عبد الحي, حسام. (2024) "تفاعل الجمهور مع المضامين المتعلقة بالحرب على غزة 2023 عبر الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي- دراسة في إطار البيانات الضخمة وفق أسلوب تحليل المشاعر ونمذجة الموضوعات", ع3, مج69, (جامعة الأزهر: كلية الإعلام, مجلة البحوث الإعلامية, يناير 2024).

<sup>9</sup>) حميد عبيد, مهند, صالح قاسم, حمزة. (2024) "قيود حرية التعبير في مواقع التواصل الاجتماعي إزاء طوفان الأقصى", ع2, مج16, (جامعة واسط: مجلة كلية الآداب, مارس 2024).

<sup>10</sup>) محمد حامد حسن, نجلاء. (2024) "استخدام الجمهور لوسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بدعم القضية الفلسطينية عبر حملات المقاطعة", ع28, (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون, أبريل 2024).

<sup>11</sup>) فتحي, هبه, السيد أحمد, سهر. (2024) "اتجاهات الشباب المصري نحو دور المؤثرين والمشاهير في أوقات الأزمات بالتطبيق على فترة الحرب على غزة", ع8, مج5, (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون, يونيو 2024).

<sup>12</sup>) عبد الرحيم السيد الشراوي, إيمان. (2024) "سياسة وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة المنشورات المتعلقة بالحرب على غزة 2023 "طوفان الأقصى" وتأثيره على المزاج العام لمستخدميها- دراسة في ضوء نظرية المزاج العام", ع71, ج3, (جامعة الأزهر: كلية الإعلام, مجلة البحوث الإعلامية, يوليو 2024).

- <sup>13</sup>)- Abu Laban, Tamara. (2024) "The Role of TikTok in Disseminating the Palestinian Narrative during the War on Gaza from the Perspective of Palestinian University Students", vol.2, No.3, Journalism and Communication, September 2024.
- <sup>14</sup>) يوسف, جمال. (2024) "حملة المؤثرين المشاهير الإعلامية ضد الحرب على غزة: دراسة تحليلية لعينة من تصريحات بعض المؤثرين والمشاهير عبر مواقع التواصل الاجتماعي", مج 10, ع2, (الجزائر: مجلة الرواق للدراسات الإنسانية والاجتماعية, ديسمبر 2024).
- <sup>15</sup>) إبراهيم سيد, نجوى. (2024) "إدراك الشباب لاستراتيجيات تجهيز الخوارزميات على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء حرب غزة وتفاعلهم معها", مج23, (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام, أكتوبر – ديسمبر 2024).
- <sup>16</sup>) موسى العدم, أسماء, محمد القاضي, سليكة. (2024) "اعتماد طلبة الجامعات في محافظة الخليل على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر في الحصول على المعلومات حول حرب السابع من أكتوبر لعام 2023", مج 4, ع1, (جامعة الشرق الأوسط: مجلة الشرق الأوسط لعلوم الاتصال).
- <sup>17</sup>)- Hayes, Jenny. ( 2023) "Palestinian Solidarity on Social Media: The Distribution of Images of Occupation on Twitter, Facebook and Instagram by Advocacy Organisations", PHD, (The University of Sheffield: Faculty of Social Sciences).
- <sup>18</sup>)- Valesco Mopleceres, Ana, others. (2025) "Digital Political Communication in The European Parliament: A comparative Analysis of Threads and X during the 2024 Elections", Vol. 6, No.42, (Challenges for the European Union from the perspective of Journalism Political Communication and Digital Platform).
- <sup>19</sup>)- Khairunnas, Rezki and others.( 2025) "User Sentiment Dynamic in Social media: A comparative Analysis X and Threads", Vol. 4, No.1, (IEAS International Journal of Artificial Intelligence, February 2025).
- <sup>20</sup>)- Zhang, Reixian, and others.( 2024) "The Emergence of Threads The birth of new threads The Social network", Vol. 15213, (CORNELL University: Computer Science, Social and Information Networks, January 2024), Available at: <https://arxiv.org/html/2406.19277v1>
- <sup>21</sup>)- Didik Madyatmadja, Evaristus, and others. (2024) "Sentiment Analysis on User Reviews of Threads Applications in Indonesia", Vol.57, No.4, (Journal European des Systemes Automatisés, International Information and Engineering Technology Association, August 2024).
- <sup>22</sup>) محمد أبو شعيشع, السيد. (2023) "الحتمية الرقمية وقيود إنشاء المحتوى وعلاقته باتجاهات الشباب نحو استخدام مستحدثات منصات التواصل الاجتماعي: Threads أنموذجاً", مج22, ع4, ج1, (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, المجلة المصرية لبحوث الرأي العام, ديسمبر 2023).
- <sup>23</sup>)- مدحت عادل, (8 مارس 2025), "الإحصاء: 48.6% من المصريين في الداخل من الإناث ب 52.2 مليون نسمة", متاح على: <https://m.youm7.com/story/2025/3/8>
- <sup>24</sup>) تم الرجوع في هذه النقطة إلى كل من:
- 1- جين ويكفيلد, (16 يونيو 2016), " تقرير: وسائل التواصل الاجتماعي مصدر رئيس للأخبار بين الشباب", BBC NEWS عربي, متاح على:

<https://www.bbc.com>

2-Colleen McClain, (20 August 2024), "about half of Ticktok Users under 30 says they use it to keep up with Politic News", Pew Research Center, available on:

<https://www.pewresearch.org/short-reads>

3-The Miami Student, (2024), "Replying on Social media for news is dangerous", News paper West of The Alleghenies, available on:

<https://www.miamistudent.net/article,2024>

<sup>25</sup> عبد الحميد, محمد. (2004) "البحث في الدراسات الإعلامية", (القاهرة: عالم الكتب), ص213.  
<sup>26</sup> عرضت الباحثة الاستمارة على المحكمين التالي أسمائهم، مرتبة وفقاً لدرجاتهم العلمية "أبجدياً":  
1- أ.د اعتماد خلف: أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.  
2- أ.د أماني عبد الرؤوف: أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون الأسبق - بكلية الإعلام بنات- جامعة الأزهر.

3- أ.د جيهان سيد يحيى أستاذ الإذاعة والتلفزيون بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.  
4- أ.د محمد معوض: أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.  
5- أ.د ولاء إبراهيم عقاد: أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بنات- جامعة الأزهر.  
6- أ.م.د/ ريهام مرزوق: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد - بكلية الإعلام بنات - جامعة الأزهر.  
7- أ.م.د/ محمد فؤاد: أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد - بكلية الإعلام بنين - جامعة الأزهر.  
8- أ.م.د/ هبه رزق: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد - بكلية الإعلام بنات - جامعة الأزهر.  
<sup>27</sup> شفيق, حسنين. (2013) "نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي", ط1, (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع), ص176.

1- عماد مكوي, حسن. حسن السيد, ليلي. (1998) "الاتصال ونظرياته المعاصرة", ط1, (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية), ص ص 239- 240.  
<sup>28</sup> الحاج, كمال. (2020) "نظريات الإعلام والاتصال", (الجامعة الافتراضية السورية: من منشورات الجمهورية العربية السورية (SVU)), ص146.

<sup>29</sup>-Ball Rokeach, Sandra J. (1985) "The Origins of Individual Media System Dependency: Asociological Frame work", (Communication Reseaech. Vol. 12, No. 4, October1985), pp 486-487.

<sup>30</sup> تم الرجوع في هذه النقطة إلى كل من:

1)- Stanly J., Baran, Dennis K. Davis. (2013) "Mass Communication Foundations, Ferment and Future", Seventh Edition, (U.S.A: CENGAGE Learning), p. 282.

2- Defleur, Melvin, L., Ball Rokeach, Sandra J. (1989) "Theories of Mass Communication", Fifth Edition, (London: Longman), p. 240.

2- رشدي خير الله, هشام. (2021) "محاضرات في نظريات الإعلام", (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية, قسم العلوم الاجتماعية والإعلام), ص176-177.

<sup>31</sup>- Grant August, E., GUTHRIE, K.K., & Ball Rokeach, Sandra J. (1991), "Television Shopping : Amedia System Dependency Perspective", (Communication Reseaech. Vol. 18, No. 6, December1991), pp 779.

<sup>32</sup> الدليمي, عبد الرازق. (2016) "نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين", ط1, (عمان: دار اليازوري), ص241.

<sup>33</sup> محمد سعد, منشور على الفيس بوك, منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية, بتاريخ 2025/5/8, متاح على:

<https://www.facebook.com>

<sup>34</sup> خلايفية, عمار. (2022) "تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في فضاءات الإعلام الجديد", مج 3, ع3, (الجزائر: جامعة محمد بو ضياف, مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة, سبتمبر 2022), ص48.

<sup>35</sup> كل ما تريد معرفته عن تطبيق ثريندز الجديد, التطبيق متاح في أكثر من 100 دولة, 6 يوليو 2023, متاح على الرابط:

<https://www.alarabiya.net/aswaq/special-stories/2023/07/06/>

<sup>36</sup>)- Maitrayee Dey, (18 November 2024), "Threads APP Statistics By Users And Revena, available on:

<https://electroi.com/stats/threads-app-statistics/>

<sup>37</sup>)- Antony Cardillo, (9 September 2024), "Number of Threads Users September 2024", available on:

<https://explodingtopics.com/blog/threads-users>

<sup>38</sup>)- Jan Peters, (2024), op.cit.

<sup>39</sup>)-Viraj, Mahagan, (10/12/2024), "Threads Statistics For 2025 Usage, Revenue & Groth, available on:

<https://www.nrttu.ai/en/blog-threads-statistic/>

<sup>40</sup>) شيماء عبد المنعم, (30 يناير 2025), "منصة Threads تسجل رقمًا قياسيًا في أعداد المستخدمين", متاح على:

<https://www.elbalad.news/6464252>

<sup>41</sup>)- Maitrayee Dey, (18 November 2024), op.cit.

<sup>42</sup>)- Krupali Gohil, (25 April 2025), "Instagram, Threads Statistics: Number of Uses, Revenu & more, available on:

<https://meetanshi.com/blog/instagram-threads-statistics/>

<sup>43</sup>)- Neveen, Kumar, (31 December 2024), "Latest Threads Statistics 2025, (Users & Revenu), available on:

<https://www.demandsage.com/threads-statistics/>

<sup>44</sup>)- Juicer, (26 February 2025), "Everything you Need to know About Instagram Threads – X (Twitter's) Latest Competition, available on:

<https://www.juicer.io/blog/instagram/threads-guide>

<sup>45</sup>)-Simon KEMP, (5 February), "Digital 2025: Global Overview Report", available on:

<https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>

<sup>46</sup>) حميد عبيد, مهند, صالح قاسم, حمزة. (2024), مرجع سابق, ص 57.

<sup>47</sup>) موسى العدم, أسماء, محمد القاضي, سليكة. (2024), مرجع سابق, ص 24.

<sup>48</sup>) إبراهيم سيد, نجوى. (2024), مرجع سابق, ص 259.

<sup>49</sup>) محمد أبو شعيشع, السيد. (2023), مرجع سابق.

<sup>50</sup>) - Zhang, Reixian, and others. (2024), op.cit.

<sup>51</sup>) - Horning, Colin. (2024), "Social Media News Consumption by College Students Using the Elaboration like Likelihood Model", M.A., (Univers of Northern Iowa, UNI Scholar works), p.23.

<sup>52</sup>) محمد أبو شعيشع, السيد. (2023), مرجع سابق.

<sup>53</sup>) حسين علوان, محمد. (2019) "العلاقة بين اعتماد الجمهور العراقي على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو قضايا الإصلاح الاقتصادي والاجتماعي- دراسة ميدانية", ج 3, ع 32, (مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية, يناير 2019)

<sup>54</sup>)- Farias Battle, Pedro, and Others. (2024), "Young People and Social Networks: News Consumption Habits and Credibility of the News Comunicar", Vol. xxxii, No. 78, (Media Education Research Journal), p163 .

<sup>55</sup>) موسى العدم, أسماء, محمد القاضي, سليكة. (2024), مرجع سابق, ص 26.

<sup>56</sup>) فتحي, هبة, السيد أحمد, سهر. (2024), مرجع سابق, ص 168.



- <sup>57</sup>)- Farias Battle, Pedro, and Others. (2024), op.cit., p162 .
- <sup>58</sup>) - Horning, Colin. (2024), op.cit., p36 .
- <sup>59</sup>) أحمد محمد طه، هدير. (2021) "دور موقع الفيسبوك في إمداد الشباب المصري بالأخبار حول الاشتباكات الإسرائيلية الفلسطينية 2021"، ع35، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام والاتصال، أكتوبر – ديسمبر 2021)، ص533.
- <sup>60</sup>) فواز الضامن، رشا. (2017) "اعتماد الجمهور الكويتي على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول القضايا السياسية"، ع10، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة)، ص496.
- <sup>61</sup>)- Akoja, Mofoluke . I, New Nearizi, Eunicec.( 2020) “Exploring Youth Perception of Social Media as Credible News Source in Logos”, Vol. 7, No. 2, (Nigeria: Covenant Journal of Communication (CJOC), December 2020), p103.
- <sup>62</sup>) غالب حميد أبو سويلم، شرحيل. (2015) "اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات"، ماجستير غير منشورة، (الأردن: كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط)، ص 96.
- <sup>63</sup>) أحمد محمد طه، هدير. (2021)، مرجع سابق، ص535.
- <sup>64</sup>) موسى العدم، أسماء، محمد القاضي، سليكة. (2024)، مرجع سابق، ص37.
- <sup>65</sup>) أحمد عبود، محمد. (2024) "آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر 2023) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم"، مج 12، ع43، ج4، (كلية التربية النوعية: المجلة المصرية للدراسات المتخصصة)، ص1258.
- <sup>66</sup>) فايز عبد الحي، حسام. (2024)، مرجع سابق، ص1877.
- <sup>67</sup>) حميد عبيد، مهند، صالح قاسم، حمزة. (2024)، مرجع سابق، ص57.
- <sup>68</sup>) موسى العدم، أسماء، محمد القاضي، سليكة. (2024)، مرجع سابق، ص34.
- <sup>69</sup>) فتحي، هبة، السيد أحمد، سهر. (2024)، مرجع سابق، ص171.
- <sup>70</sup>)- Valesco Mopleceres, Ana, others. (2025), op.cit.
- <sup>71</sup>) يوسف، جمال. (2024)، مرجع سابق، ص614.
- <sup>72</sup>)- Hess, Andreas, Russmann, Uta. (2020) “News Consumption and Trust in on line and Social Media: An in- depth Qualitative Study of Young Adults in Austria”, Vol. 14, International Journal of Cmmunication, p. 3198.
- <sup>73</sup>)- Khairunnas, Rezki and others.( 2025), op.cit.
- <sup>74</sup>) إبراهيم سيد، نجوى. (2024)، مرجع سابق.
- <sup>75</sup>) فايز عبد الحي، حسام. (2024)، مرجع سابق، ص1877.
- <sup>76</sup>) عبد الرحيم السيد الشرقاوي، إيمان. (2024)، مرجع سابق، ص1813.
- <sup>77</sup>)- Zhang, Reixian, and others.( 2024), op.cit.
- <sup>78</sup>) حمد الله محمد، شريهان. (2025)، مرجع سابق، ص509.
- <sup>79</sup>)- Hayes, Jenny. ( 2023), op.cit .
- <sup>80</sup>)- Didik Madyatmadja, Evaristus, and others. (2024), op.cit.
- <sup>81</sup>)- Farias Battle, Pedro, and Others. (2024), op.cit., p163 .
- <sup>82</sup>) حميد عبيد، مهند، صالح قاسم، حمزة. (2024)، مرجع سابق، ص57.
- <sup>83</sup>) حمد الله محمد، شريهان. (2025)، مرجع سابق، ص515.
- <sup>84</sup>)- Abu Laban, Tamara. (2024), op.cit.

- <sup>85</sup> محمد مناجرة، مرام. (2020) "اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في تشكيل الوعي السياسي لديهم- دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات الأردنية)، مج 3، ع1، (المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، جوان 2020).
- <sup>86</sup> عبد الحميد حسين، عيسى، وآخرون. (2015) "اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الاسرائيلي على غزة عام 2014- دراسة ميدانية"، ماجستير غير منشورة، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب).
- <sup>87</sup> مؤنس، كاظم. (2022) "اعتماد الجمهور في مملكة البحرين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات أثناء تفشي جائحة كورونا"، ع61، ج4، (كلية الإعلام: مجلة البحوث الإعلامية، أبريل 2022).
- <sup>88</sup> حسين المزين، سليمان، وآخرون. (2021) "درجة استخدام اللاجئين الفلسطينيين في محافظات غزة لمواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقضيتهم وسبل تطويرها"، مج 1، ع2 (مجلة رابطة التربويين الفلسطينيين للآداب والدراسات التربوية والنفسية، أكتوبر 2021).

## References

Daou, Karim, "Most MENA consumer Use Social media and mobile for news", April 2024, Available on:

[https://www.consultancy-me.com/news/8247/most-mena-consumers-use-social-media-and-mobile-for-news?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.consultancy-me.com/news/8247/most-mena-consumers-use-social-media-and-mobile-for-news?utm_source=chatgpt.com)

-Jan Peters, "Mark Zuckerberg says Threads has more than 100 Million daily active Users/Meta is revealing daily active Users count for Threads for the first time. The platform has also eclipsed 300 million monthly active Users", 17 December 2024, Available on: <https://www.theverge.com/2024/12/16/24322947/mark-zuckerberg-meta-threads-100-million-daily-active-use>

-Muhammad, Ibrahim. (2025) "dawr minasaat altawasul aliajtima'ii fi nashr jarayim aliahtilal alsuhyunii fi ghazati: dirasat maydaniata", almajalat Al'afrui asiawiat lilbath aleilmii (AAJSR), 3(1).

-Hamdallah, Sherihan. (2025) "aitijahat alshabab aljamie'ii fi misr nahw daeawat almuqata'at ealaa wasayil altawasul aliajtima'ii ka'adaat lidaem Ghaza", (kuliyyat al'ielami: almajalat alarabiyyat libuhuth al'ielam walaitisali, 48(2).

- Antonakaki Desponia & Loannidis Sotiris. (2025) "Israel Hamas use through Telegram, Reddit and Twitter", Cornell University, arkiv, Social and Information Networks (cs.SI), Artificial Intelligence (cs. AI), Machine Learning, (cs.LG), Jan 2025, Available on:

<https://arxiv.org/>

- Hazin, Rozin. (2025) "Uneliving Voices: Aco- Hashtag Analysis of Tiktok Discourse on the 2023 Israel-Palestine Crisis", Cornell University, arkiv, Social and Information Networks (cs.SI), Artificial Intelligence (cs. AI), Machine Learning, (cs.LG), Jan 2025, Available on:

<https://arxiv.org/>

-Khilaf, Jaloul. (2024) "tanawal mawaqie altawasul aliajtima'ii lileudwan ealaa ghazat wamutatalibat almarhalati", (aljazayar: jamieat Al'amir Abd Alqadir lileulum al'iisamiati, majalat almieyar, 3(4).

-Fayez, Hossam. (2024) "tafaul aljumhur mae almadamin almutaealiqat bialharb ealaa ghazat 2023 eabr alsafahat al'ikhbariat ealaa mawaqie altawasul aliajtima'ii-dirasatan fi 'iitar albayanat aldakhmat wifq 'uslubi tahlil almashaeir wanamdahjat almawdueati", (jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielami, majalat albuahuth al'ielamiati, 3(1).

-Hamid, Muhannad. (2024) "quyud huriyyat altaebir fi mawaqie altawasul aliajtima'ii 'iiza' tufan al'aqsaa", (jamieat Waset: majalat kuliyyat aladab, mars 2(3).

- Muhammad, Najla. (2024) "astikhdam aljumhur liwasayil altawasul aliajtimaeii waealaqatih bidaem alqadiat alfilastiniat eabr hamalat almuqataeati", (jamieat alqahirati: kuliyyat al'ielami, almajalat aleilmiat libuhuth Alezaa waltilifizyun, 28(3).
- Fathy, Heba. (2024) "aitijahat alshabab almisrii nahw dawr almuathirin walmashahir fi 'awqat al'azamat bialtatbiq ealaa fatrat alharb ealaa Gaza", (jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, 8(3).
- Abdul Rahim, Iman. (2024) "siasat wasayil altawasul alaijtimaeii fi 'iidarat almanshurat almutaealiqat bialharb ealaa ghazat 2023 "tufan al'aqsa" watathiruh ealaa almizaj aleami limustakhdimiha- dirasat fi daw' nazariat almizaj aleama", (jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielami, majalat albuahuth al'ielamiati, 71(4).
- Abu Laban, Tamara. (2024)"The Role of TikTok in Disseminating the Palestinian Narrative during the War on Gaza from the Perspective of Palestinian University Students", vol.2, No.3, Journalism and Communication, September2024.
- Youssef, Jamal. (2024) "hamlat almuathirin almashahir al'ielamiat dida alharb ealaa ghazati: dirasat tahliliatan lieayinat min tasrihat baed almuathirin walmashahir eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii", (Aljazayar: majalat alruwaq lildirasat al'iinsaniat walaijtimaeiati, 2(1).
- Ibrahim, Nagwa. (2024) "'iidrak alshabab liastiratijiaat tajhiz alkhawarizimiaat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii 'athna' harb Gaza watafaeulihim mieha", , (almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 'uktubar – 3(1).
- Musa, Asmaa. (2024) "aetimad talabat aljamieat fi muhafazat alkhilal ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii kamasdar fi alhusul ealaa almaelummat hawl harb alsaabie min 'uktub lieam 2023", (jamieat Alsharq Al'awsat: majalat alsharq Al'awsat lieulum alaitisalim, 1(4).
- Hayes, Jenny. ( 2023) "Palestinian Solidarity on Social Media: The Distribution of Images of Occupation on Twitter, Facebook and Instagram by Advocacy Organisations", PHD, (The University of Sheffield: Faculty of Social Sciences).
- Valesco Mopleres, Ana, others. (2025) "Digital Political Communication in The European Parliament: Acomparative Analysis of Threads and X during the 2024 Elections", Vol. 6, No.42, (Callenges for the European Union from the perspective of Journalism Political Communication and Digital Platform).
- Khairunnas, Rezki and others.( 2025) "User Sentiment Dynamic in Social media: Acomparative Analysis X and Threads", Vol. 4, No.1, (IEAS International Journal of Artifical Intelligence, February 2025).
- <sup>88</sup>)- Zhang, Reixian, and others.( 2024)"The Emergence of Threads The birth of new threads The Social network", Vol. 15213, (CORNELL University: Computer

Science, Social and Information Networks, January 2024), Available at: <https://arxiv.org/html/2406.19277v1>

- Didik Madyatmadja, Evaristus, and others. (2024) "Sentiment Analysis on User Reviews of Threads Applications in Indonesia", Vol.57, No.4, (Journal Europeen des Systemes Automatises, International Information and Engineering Technology Association, August 2024).

-Muhammad, Al-Sayed. (2023) "alhatmiat alraqamiat waquyud 'iinsha' almuhtawaa waealaqatih biatijahat alshabab nahw astikhdam mustahdathat minasaat altawasul aliajtimacii: Threads anmwdhjan", (jami'at alqahirati: kuliyyat al'ielami, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 4(2).

<https://m.youm7.com/story/2025/3/8>

<https://www.bbc.com>

2-Colleen McClain, (20 August 2024), "about half of Ticktok Users under 30 says they use it to keep up with Politic News", Pew Research Center, available on:

<https://www.pewresearch.org/short-reads>

3-The Miami Student, (2024), "Replying on Social media for news is dangerous", News paper West of The Alleghenies, available on:

<https://www.miamistudent.net/article,2024>

-Abdul Hamid, Muhammad. (2004) "albahth fi aldirasat al'ielamiati", (Alqahira: ealam alkitab).

-Shafiq, Hassanein. (2013) "nzariaat al'ielam watatbiqatuha fi dirasat al'ielam aljadid wamawaqie altawasul aliajtimacii", ta1, (Alqahira: dar fikr wafanin liltibaeat walnashr waltawzie).

-Imad, Hassan. (1998) "aliatisal wanazariaatuh almueasiratu", ta1, (Alqahira: aldaar almisriat allubnaniati).

-Al-Hajj, Kamal. (2020) "nazariaat al'ielam waliatisali", (aljami'at aliaiftiradiat alsuwriati: min manshurat aljumhuriat alarabiat Alsuwria (SVU).

-Ball Rokeach, Sandra J. (1985) "The Origins of Individual Media System Dependency: Asociological Frame work ", (Communication Reseaech. Vol. 12, No. 4, October1985), pp 486-487.

1)- Stanly J., Baran, Dennis K. Davis. (2013) "Mass Communication Foundations, Ferment and Future", Seventh Edition, (U.S.A: CENGAGE Learning), p. 282.

2- Defleur, Melvin, L., Ball Rokeach, Sandra J. (1989) "Theories of Mass Communication", Fifth Edition, (London: Longman).

-Rushdi, Hesham. (2021) "muhadarat fi nazariaat al'ielami", (jami'at almanufiati: kuliyyat altarbiat alnaweiyati, qism aleulum aliajtimaciat wal'ielami).

- Grant August, E., GUTHRIE, K.K., & Ball Rokeach, Sandra J. (1991), “Television Shopping : Amedia System Dependency Perspective”, (Communication Reseaech. Vol. 18, No. 6, December1991), pp 779.
- Al-Dulaimi, Abdul-Razzaq. (2016) "nzariaat aliatisal fi alqarn alhadi waleishrina", ta1, (Amman: dar alyazuri).  
<https://www.facebook.com>
- Khalafiya, Ammar. (2022) "tatbiqat nazariat aliaietimad ealaa wasayil al'iielem fi fada'at al'iielem aljadidi", (Aljazayar: jamieat Muhamad Boudiaf, majalat buhuth wadirasat fi almidia aljadidati), 3(1).  
<https://www.alarabiya.net/aswaq/special-stories/2023/07/06/>
- Maitrayee Dey, (18 November 2024), “Threads APP Statistics By UsersAnd Revena, available on:  
<https://electroiq.com/stats/threads-app-statistics/>
- Antony Cardillo, (9 September 2024), “Number of Threads Users September 2024”, available on:  
<https://explodingtopics.com/blog/threads-users>
- Viraj, Mahagan, (10/12/2024), “Threads Statistics For 2025 Usage, Revenue& Groth, available on:  
<https://www.nrttu.ai/en/blog-threads-statistic/>  
<https://www.elbalad.news/6464252>
- Maitrayee Dey, (18 November 2024), op.cit.
- Krupali Gohil, (25 April 2025), “Instagram, Threads Statistics: Number of Uses, Revenu& more, available on:  
<https://meetanshi.com/blog/instagram-threads-statistics/>
- Neveen, Kumar, (31 December 2024), “Latest Threads Statistics 2025, (Users&Revenu), available on:  
<https://www.demandsage.com/threads-statistics/>
- Juicer, (26 February 2025), “Everything yoy Need to know About Instagram Threads – X (Twitter s)Latest Competition, available on:  
<https://www.juicer.io/blog/instagram/threads-guide>
- Simon KEMP, (5 February), “Digital 2025: Global Overview Report” , available on:  
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>
- Horning, Colin. (2024), “Social Media News Consumption by College Students Using the Elaboration like Lihood Model”, M.A, (Univers of Northern Iowa, UNI Scholar works), p.23.

- Hussein, Muhammad. (2019) "alealaqat bayn aietimad aljumhur aleiraqii ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii waitijahatihim nahw qadaya al'iislah alaiqtisadii walaijtimaeii- dirasatan maydaniata), (majalat lark lilfalsafat wallisaniaat waleulum alaijtimaeiati, 32(1)
- Farias Battle, Pedro, and Others. (2024), "Young People and Social Net works: News Consumption Habits and Credibility of the NewsComunicar", Vol. xxxii, No. 78, (Media Education Research Journal).
- Ahmed, Hadeer. (2021) "dur mawqie alfisbuk fi 'iimdad alshabab almisrii bial'akhbar hawl alaishtibakat alasarayiyliat alfilastiniat 2021", (almajalat almisriat libuhuth al'iielam walaitisali, 35(2).
- Fawaz, Rasha. (2017) "aetimad aljumhur alkuaytii ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii kamasdar lilmaelumat hawl alqadaya alsiyasiati", (jamieat Alqahira: kuliyyat al'iielami, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 10(4).
- Akoja, Mofoluke . I, New Nearizi, Eunicec.( 2020) "Exploring Youth Perception of Social Media as Credible News Source in Logos", Vol. 7, No. 2, (Nigeria: Covenant Journal of Communication (CJOC), December 2020), p103.
- Ghaleb, Sharhabil. (2015) "aetimad talabat aljamieat al'urduniyat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii lilhusul ealaa al'akhbar walmaelumati", majistir ghayr manshurtin, (Al'urduni: kuliyyat al'iielami, jamieat alsharq al'awsata).
- Ahmed, Mohamed. (2024) "athar taearad alshabab aljamieii li'ahdath alharb al'iisrayiyliat ealaa Gaza ('uktubar 2023) bimaqatie alfidyu alqasirat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii waealaqatih bimustawaa al'amn alnafsii walqalaq almustaqbali ladayhim", , (klyiat altarbiat alnaweiat: almajalat almisriat lildirasat almutakhasisati, 43(2).
- Hess, Andreas, Russmann, Uta. (2020) "News Consumption and Trust in on line and Social Media: An in- depth Qualitative Study of Young Adults in Austria", Vol. 14, International Journal of Cmmunication, p. 3198.
- Muhammad, Maram. (2020) "aetimad alshabab aljamieii ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii (alfisbuk) fi tashkil alwaey alsiyasii ladayhim- dirasat maydaniat ealaa eayinat min talabat aljamieat Al'urduniya), (almajalat Aljazayiria libuhuth al'iielam walraay aleama, 1(2).
- Abdul Hamid, Issa. (2015) "aetimad talabat aljamieat alfilastiniat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii 'athna' aleudwan alasarayilii ealaa ghazat eam 2014- dirasat maydaniati", majistir ghayr manshuratin, (Gaza: aljamieat al'iislamiati, kuliyyat aladiab).

-Mu'nis, Kazem. (2022) "aetimad aljumhur fi mamlakat albahrayn ealaa mawaqie altawasul aliajtimaeii kamasdar lilmaelumat 'athna' tafashiy jayihat kuruna", (kulyat al'ielami: majalat albuuth al'ielamiati, 61(2).

-Hussein, Suleiman. (2021) "darajat aistikhdam allaajiiyn alfilastiniin fi muhafazat ghazat limawaqie altawasul aliajtimaeii litaerif biqadiatihim wasubul tatwiriha", (majalat rabitat altarbawiiyn alfilastiniin liladab waldirasat altarbawiat walnafiati, 2(4).



# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication



**Chairman: Prof. Salama Daoud** President of Al-Azhar University

**Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin**

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

## Assistants Editor in Chief:

**Prof. Mahmoud Abdelaty**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Prof. Fahd Al-Askar**

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

**Prof. Abdullah Al-Kindi**

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

**Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada**

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

**Managing Editor: Prof. Arafa Amer**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Assistant professor at Faculty of Mass Communication,  
Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Arabic Language Editors :** Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 75 July 2025 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.