

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



■ رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

■ رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

■ مساعدا ورئيس التحرير:

● أ.د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

● أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

● أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

● أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

■ مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.م.د / إبراهيم بسيوني - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ التدقيق اللغوي: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد الخامس والسبعون - الجزء الرابع - محرم ١٤٤٧ هـ - يوليو ٢٠٢٥ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للتنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- رؤية الصحفيين في ممارسة صحافة الذكاء الاصطناعي كنمط مستحدث وتأثيره على أداء العمل الصحفي داخل غرف الأخبار الذكية للصحف والمواقع الإلكترونية العربية - دراسة لآليات العمل وإشكاليات الممارسة وتحديات المستقبل أ.م.د/ سامح حسانين عبد الرحمن ٢٦٣٥
-
- دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في ترتيب أجندة القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام التقليدية - دراسة ميدانية د/ سامح السيد فتوح شراقي، د/ مروة فرج محروس حسان ٢٧٠٩
-
- سيميائية الصورة الصحفية للمرحلة الأولى من تبادل الأسرى الفلسطينيين والإسرائيليين عام ٢٠٢٥ في المواقع الإخبارية للصحف العربية والأجنبية: دراسة سيميولوجية د/ محمد كامل عبد الرحمن ٢٧٨٩
-
- العلاقة بين استخدام مواقع التسوق لأبعاد التسويق العصبي وقدرته على بناء علاقات مع العملاء... دراسة تحليلية د/ لبنى أحمد علي بيلي ٢٨٦٩
-
- تجلي الكفاية الاتصالية في أعمال رسامي الكاريكاتير وانعكاساتها على تناولهم لأحداث غزة «دراسة سيميائية» د/ إيهاب عبد العال، د/ سالي سعيد أنور ٢٩٣١
-
- إدراك الشباب للتأثيرات الثقافية والسلوكية للتزييف العميق (deep fake) عبر مواقع التواصل الاجتماعي «دراسة ميدانية» د/ راجية إبراهيم عوض ٢٩٩٥

- فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية «المذيع الروبوت» في تطوير مهارات المونتاج الرقمي لديهم «دراسة شبه تجريبية»
٣٠٩٧ د / سارة محمد يونس عبد الرحمن
-
- تحليل الخطاب النقدي لعملية طوفان الأقصى في العناوين الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الإسرائيلية «دراسة حالة لموقع إسرائيل ٢٤»
٣١٤٩ د/ دعاء محمود عبد الحفيظ
-
- التحول الرقمي وتأثيره على إدارة وتمويل الصحف المصرية- دراسة تطبيقية على القوائم بالاتصال
٣٢٢١ د/ سامح سامي محروس
-
- فاعلية استخدام القوائم بالاتصال التطبيقات الرقمية في الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في أداء عمله.. دراسة ميدانية
٣٢٦٥ نفين معمر أبو شعيب
-

تقييم «مجلة البحوث الإعلامية» لآخر ست سنوات

 							
تقييم المجلات المصرية والمحلية							
م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2025	7
2	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2024	7
3	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2022	7
5	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2021	7
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2020	7

● فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية «المذيع الروبوت»
في تطوير مهارات المونتاج الرقمي لديهم «دراسة شبه تجريبية»

● **The Effectiveness of Educational Media Students’
Use of “Robot Broadcaster” Technology in
Developing Their Digital Editing Skills**

● د/ سارة محمد يونس عبد الرحمن
مدرس الإذاعة والتلفزيون التعليمي بكلية التربية النوعية – جامعة
المنصورة

Email: sarayounes@mans.edu.eg

ملخص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على مدى فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية "المذيع الروبوت" في تطوير مهارات المونتاج الرقمي لديهم، ودراسة فاعلية البرنامج في تنمية مهارات المونتاج الرقمي باستخدام (تقنية المذيع الروبوت) لدى طلاب الإعلام التربوي، كما استخدمت الدراسة الحالية المنهج شبه التجريبي لقياس أثر المتغير المستقل، وهو برنامج مقترح لتوظيف تقنية المذيع الروبوت على متغير تابع وهو تطوير مهارات المونتاج الرقمي، واعتمد على التصميم التجريبي للمجموعة الواحدة لقياس تأثير المتغير التابع على المتغير المستقل، تم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة قوامها 50 طالبًا وطالبة، جاءت بواقع (10) طلاب، و(40) طالبة، ولقد تم التطبيق من خلال المجموعة الواحدة قبلًا وبعديًا، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج هي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية «المذيع الروبوت» لصالح التطبيق البعدي. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت لصالح التطبيق البعدي.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، المذيع الروبوت، المونتاج الرقمي.

Abstract

The study aimed to identify the effectiveness of the Educational Media Department students' use of the "Robot Broadcaster" technology in developing their digital editing skills. It also aimed to examine the program's effectiveness in developing digital editing skills using the "Robot Broadcaster" technology among educational media students. The current study used a quasi-experimental approach to measure the effect of the independent variable, a proposed program for employing the "Robot Broadcaster" technology, on the dependent variable, the development of digital editing skills. It relied on a single-group experimental design to measure the effect of the dependent variable on the independent variable. The study was administered to a sample of 50 fourth-year students in the Educational Media Department at the Faculty of Specific Education, Mansoura University. The sample consisted of (10) male students and (40) female students. The study was administered pre- and post-tests to each group. The study reached several results:

- There are statistically significant differences between the average scores of the students in the study sample in the pre- and post-tests of the skill performance scale for editing using artificial intelligence using the "Robot Broadcaster" technology, in favor of the post-test. There are statistically significant differences between the average scores of the study sample students in the pre- and post-tests of the skill performance observation card for montage using artificial intelligence (AI) using the robot broadcaster technique, in favor of the post-test.

Keywords: Artificial Intelligence, Robot Broadcaster, Digital Montage

أصبح التطور التكنولوجي في عالمنا مُلازماً لكل مناحي الحياة، وذلك نظراً لما يمتاز به من السرعة في الأداء والتوسع في الاستخدامات، وقد لازم هذا التطور ظهور تقنيات جديدة تمثل مرحلة مستقبلية لثورة صناعية رابعة في مختلف المجالات أسهمت في إيجاد عديد من البدائل والحلول التقنية المبتكرة التي اختصرت الزمان والمكان من حيث جعل الآلات أكثر ذكاءً ودقة وسرعة في إنجاز المهام المطلوبة منها.

وأضحى شائعاً ظهور ما يُسمى "بالذكاء الاصطناعي" *Intelligence Artificial*، وهي تقنية المستقبل التي تعد من أهم مخرجات الثورة الصناعية الرابعة، وقد أصبح الذكاء الاصطناعي مصطلحاً شاملاً للتطبيقات التي تؤدي مهاماً معقدة كانت تتطلب في الماضي تدخلات بشرية، مثل التواصل مع العملاء عبر الإنترنت والتطبيقات الرقمية المتعددة، حيث وفرت كثيراً من الوقت والجهد والأموال بفضل إمكانياتها المتعددة⁽¹⁾.

كما أن صناعة الإعلام في السنوات الأخيرة شهدت تطوراً جذرياً بفضل التقدم الهائل في تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت تستخدم بشكل متزايد في مختلف مراحل إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي، فقد أتاحت هذه التقنيات إمكانيات جديدة خاصة للإعلاميين، مثل تحليل البيانات الضخمة، وإنتاج النصوص والصور بطريقة آلية، بل وظهور ما يعرف بـ "المذيع الروبوت"، الذي يمثل نقلة نوعية في تقديم البرامج والنشرات الإخبارية.

فتجد أن المجال الإعلامي لم يكن بعيداً عن تقنيات الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة، حيث ظهرت مصطلحات حديثة من خلال توظيفها، فظهر مصطلح "مذيع روبوت" أو "المذيع الآلي"؛ وذلك نتيجة الاعتماد على روبوتات ذكية تنقل الأخبار بسرعة ودقة وتقديمها إلى الجمهور بشكل أكثر كفاءة.

ويعدّ "المذيع الروبوت" ابتكاراً تقنياً حديثاً في مجال الذكاء الاصطناعي، كما أنه يُمثّل تجربة منجزة لدمج التسجيل الصوتي والفيديو في الوقت الحقيقي مع شخصية افتراضية من خلال تقنية الذكاء الاصطناعي لتجويد عملية التقديم الإذاعي والتلفزيوني⁽²⁾.

وجدير بالذكر أن الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي أصبح أمراً لا مفر منه، خاصة بعد انتشار الروبوتات عالية الأداء والمحاكاة للعقل البشري، والتي تسيطر على تكنولوجيا عالمنا اليوم، إلا أنها لا تهدف إلى أن تحل محل البشر، حيث إن الهدف منها هو تعزيز القدرات والإسهامات البشرية بصورة أكبر بكثير عما كان من قبل⁽³⁾.

ويمكننا القول: إن الذكاء الاصطناعي هو من أهم الوسائل المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي خاصة والمؤسسات عامة، فلا يمكن الاستغناء عنه فهو محرك الابتكار.

وتعتبر تقنيات الذكاء الاصطناعي بديلاً للإنسان في مواقع التواصل الاجتماعي من حيث التعامل مع البيانات، وفي الإعلام الرقمي كتقنية adobe photo shop, adobe premiere pro, cgi, rendernet, vyond, Decohere, ai, adobe sensei

مشكلة الدراسة:

شكّلت ثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصال بيئة إعلامية جديدة غيّرت من ملامح العملية الاتصالية وعناصرها، وقد صاحب هذا التطور تغيير في أنماط استهلاك إنتاج المحتوى وتسويقه واستهلاكه، ولم يعد الجمهور متلقياً للمواد الإعلامية فقط، إنما أصبح مشاركاً ومنتجاً ومسوقاً لها، لذلك أصبح السعي نحو خلق مكان للعمل في الفضاء الرقمي أمراً ضرورياً، ولم يعد خياراً جانبياً، إذ بات نجاح الأعمال في شتى المجالات مرهوناً بنشاط الأفراد عبر الإنترنت، ونظراً لأن السوق الإعلامية أصبحت أكثر تنافسية، مما يدفع إلى زيادة الحاجة لتطوير مهارات إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي وتسويقه، مما له عميق الأثر، خاصة على الطلاب في مختلف التخصصات الإعلامية بما تتيحه تقنيات الذكاء الاصطناعي لطلاب الإعلام من أدوات وقدرات جديدة لدفع حدود الإبداع والابتكار في إنتاجهم الإعلامي.

والمدقق في الإمكانيات التي طرحتها هذه التقنيات يجدها جديرة بتمكين الطلاب من استكشاف طرق مبتكرة للإنتاج من حيث التأثيرات المرئية وإنشاء المحتوى، مما يتيح لهم خوض تجارب إبداعية فريدة وجذابة، إضافة لمواكبة الاتجاهات الحديثة، مما يستلزم معه فحص ودراسة إمكانية توظيفهم هذه التقنيات ودورها في تطوير إنتاجهم باعتبارها عاملاً حاسماً في تطورهم الأكاديمي والمهني.

لذلك فإن إشكالية هذه الدراسة تتمثل في الكشف عن فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية المذيع الروبوت في تطوير مهارات المونتاج الرقمي، في ظل التطور السريع المدفوع بالتقدم التكنولوجي.

وهو ما يقودنا إلى أهمية إلقاء الضوء على استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي "تقنية المذيع الروبوت" في تطوير مهارات المونتاج الرقمي لديهم، حيث لم تقتصر الاستعانة بهذه التطبيقات على إنتاج المحتوى المرئي أو المسموع، بل كتابة نصوص جاهزة وإنشاء محتوى برامجي متكامل، فبمجرد إدخال النص المكتوب إلى التطبيق يعطيك الشكل البرامجي النهائي، وثقافة "المذيع الروبوت" (الثقافة الروبوتية) التي تجعل من السهل على الطلبة إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة.

ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي الآتي:
ما فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية "المذيع الروبوت" في تطوير مهارات

المونتاج المحتوى الرقمي لديهم؟

أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من خلال النقاط الآتية:

الأهمية النظرية:

1- لفت أنظار المعنيين بوضع الخطط والبرامج الدراسية لأقسام الإعلام التربوي لأهمية تزويد المقررات، خاصة المقررات التي لها جانب تطبيقي مثل "مقرر الأفلام التسجيلية ومشاريع التخرج" بالمعرفة والمهارات اللازمة للتحويل في الإنتاج الإعلامي الذي يدمج الذكاء الاصطناعي بتطبيقاته المختلفة.

2- تقديم إطار معرفي يساعد على فهم كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي ومنها "المذيع الروبوت"، في العملية التعليمية، بما يعزز فاعلية التدريب الإعلامي الأكاديمي.

3- استكشاف دور تقنيات الذكاء الاصطناعي "تقنية المذيع الروبوت" كعنصر فعال في العملية التعليمية، بما يفتح آفاقاً جديدة لاستخدام الوسائط الذكية داخل أقسام الإعلام التربوي، خاصة في ضوء التوجه العالمي نحو التعلم الرقمي التفاعلي.

الأهمية التطبيقية:

1- توفر الدراسة خبرة عملية للطلبة من خلال تدريبهم على بعض مهارات التعامل مع تقنية المذيع الروبوت كنموذج تطبيقي للذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.

2- تهيئة الطلاب لسوق العمل الإعلامي الرقمي الذي يعتمد بشكل متزايد على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

3- رفع كفاءة العمل الإعلامي لدى الطلاب وتقليل الوقت والجهد في إعداد وتقديم المحتوى.

4- توجيه انتباه طلاب قسم الإعلام نحو الاهتمام بصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي بأنماطه المتنوعة، لما لذلك من أهمية في مواكبة ثورة الصناعة الإعلامية.

5- محاولة تغيير أنماط استخدام طلاب قسم الإعلام للوسائط الرقمية إلى استخدام إيجابي مسؤول يساعدهم في تطوير ذواتهم في إنتاج الأعمال المطلوبة التي تؤهلهم للمشاركة في المهرجانات الإعلامية.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في محاولة "التعرف على مستوى فاعلية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي لتقنية "المذيع الروبوت" في تطوير مهارات المونتاج الرقمي لديهم".

وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية، هي:

1- التعرف على مهارات المونتاج الرقمي بتقنيات الذكاء الاصطناعي (تقنية المذيع

الروبوت) اللازم توافرها لدى طلاب الإعلام التربوي.

2- دراسة فاعلية البرنامج في تنمية مهارات المونتاج الرقمي باستخدام (تقنية المذيع

الروبوت) لدى طلاب الإعلام التربوي.

3- اقتراح آليات تعليمية مبتكرة لدمج تقنية المذيع الروبوت ضمن مقررات الإعلام

التربوي.

4- تقديم توصيات لتطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية في مجال الإعلام.

الدراسات السابقة:

تستعرض الدراسة الحالية مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة الوثيقة بموضوعها، للاستفادة منها نظرياً ومنهجياً ومعرفياً وإجرائياً، وكذلك الوقوف على أحدث ما تم التوصل إليه في هذا الحقل البحثي، وقد عكست الدراسات السابقة في مجملها بنية وهيكل صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، لذا تتمحور الدراسات السابقة حول محورين أساسيين:

المحور الأول: يتعلق بإنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي باستخدام "تقنية المذيع الروبوت".
المحور الثاني: يتعلق بالتحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام.
دراسات المحور الأول:

1- هدفت دراسة (Linhan Li، 2025) ⁽⁴⁾ بعنوان: تأثير مذييع الذكاء الاصطناعي الافتراضيين على مذييعي الأخبار التقليديين" إلى استكشاف مفهوم مذييعي الذكاء الاصطناعي في سياق الذكاء لإنشاء تطبيقات تستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي التوليدي، باستخدام أدوات مثل جاذبية مذييعي الأخبار من الذكاء الاصطناعي التي تؤدي دوراً في نية المشاهد، واعتمدت الدراسة على المنهج المقارن من خلال تقييم أداء مذييعي الذكاء الاصطناعي من حيث كفاءتهم ودقتهم وتفاعلهم مع الجمهور مقارنةً بالمذيعين البشريين التقليديين، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن استخدام مذييعي الأخبار بتقنية الذكاء الاصطناعي في الصحافة قد عزز الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف بشكل ملحوظ، كما يؤدي التوليد السريع للمحتوى الإخباري بواسطة الذكاء الاصطناعي إلى زيادة في المعلومات، مما قد يؤدي إلى تآكل ثقة الجمهور.

2- وتعد دراسة (أحمد جمال السيد، 2025) ⁽⁵⁾ بعنوان: "دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الكتابة الصحفية" من الدراسات الوصفية التي تستهدف رصد ووصف وتقرير خصائص ظاهرة الذكاء الاصطناعي، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع الرسالة وأهدافها، واعتمدت الدراسة الميدانية على عينة من القائمين بالاتصال "الصحفيين العاملين في المواقع الصحفية المختلفة" قوامها (150) مفردة بواقع (41) من

الذكور و(109) من الإناث، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الذكاء الاصطناعي أسهم في تحسين جودة المحتوى أو تقديمه بطريقة أكثر جذبا وملاءمة لاحتياجات الجمهور، حيث أفادت نسبة 66% من العينة بأنهم لاحظوا تغيراً واضحاً في تفاعلهم مع المحتوى، وأن غالبية الصحفيين يجدون في تطبيقات الذكاء الاصطناعي أداة قوية ومتنوعة مع وجود بعض التحديات.

3- كما سعت دراسة (دينا محمد محمود عساف، سمر إبراهيم، 2025) (6) بعنوان: "توظيف طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين ودورها في تعزيز مهاراتهم الإعلامية" إلى التعرف على واقع توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين الإعلامية، والكشف عن العلاقة بين توظيفهم لتلك التطبيقات وتعزيز مهاراتهم الإعلامية، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها (417) مفردة من طلاب الفرق (الثانية - الثالثة - الرابعة) بأقسام الإعلام التربوي (الذكور والإناث) بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية (بورسعيد - القاهرة - عين شمس - بنها - كفر الشيخ - المنصورة - المنوفية - الزقازيق - المنيا - طنطا)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإعلامية كان (بدرجة قليلة) في الترتيب الأول بنسبة 51,8%، ثم في الترتيب الثاني (بدرجة متوسطة) بنسبة 35,3%.

4- وناقشت دراسة (Ameh Sylvanus Ejeh, 2024) (7) بعنوان: "تأثير الصحافة الروبوتية على المهام والكفاءات التقليدية للصحفيين البشريين في قطاع البث النيجيري: دراسة تصويرية" تصور الصحفيين لتأثير الصحافة الآلية على أدوار ومسؤوليات الصحفيين البشريين في البث النيجيري، مع التركيز على هدفين رئيسيين: تقييم كيفية اعتبار الصحافة الآلية أداة تكمل الجهود البشرية، ودراسة الآثار الأخلاقية والتنظيمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في البث النيجيري، واستخدمت الدراسة تصميم مسح مقطعي، وجمعت البيانات من محطات البث عبر المناطق الجيوسياسية الست في نيجيريا لفهم تصور الصحفيين للصحافة الآلية، وأشارت النتائج إلى أن الصحافة الآلية تعتبر إلى حد كبير أداة مكمل وليست بديلاً عن الصحفيين البشريين، في حين تعزز تقنيات

الذكاء الاصطناعي الكفاءة التشغيلية وتتيح للصحفيين التركيز على مهام تحليلية أكثر تعقيداً.

5- وبحث دراسة (2024, Li Xuan, & Lyu Shu Yang) ⁽⁸⁾ بعنوان "الذكاء المُطلق: دمج الذكاء الاصطناعي مع الأخبار" كيفية تأثير مُذيعي الأخبار المدعومين بالذكاء الاصطناعي في جودة وسرعة تقديم الأخبار، واتبعت الدراسة منهج البحث التجريبي. وتم استطلاع آراء الصحفيين وعامة الجمهور وإجراء مقابلات معهم، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن الذكاء الاصطناعي قد يُحسّن دقة مُذيعي الأخبار وسرعتهم واتساقهم، كما يثق المُشاهدون بالأخبار المُولّدة بالذكاء الاصطناعي، كما تطورت مؤخراً تصورات الناس ومستويات تقبلهم للقصص الإخبارية التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

6- وهدفت دراسة (سارة خليفة وآخرون، 2024) ⁽⁹⁾ بعنوان: "المضامين المقدمة عبر تقنية المذيع الروبوت في الفضائيات دراسة ميدانية في التعرض واكتساب المهارات لدى طلاب الإعلام" إلى البحث في التعرف على المضامين المقدمة عبر تقنية الروبوت في القنوات الفضائية، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، واستخدمت أسلوب المسح الإعلامي، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 300 مفردة من طلاب جامعات المنيا وبني سويف الأهلية ومصر للعلوم والتكنولوجيا، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ارتفاع نسبة متابعة المضامين المقدمة بتقنية الروبوت بدرجة متوسطة في الفضائيات بنسبة 71.7٪ في المرتبة الأولى.

7- وركزت دراسة (أحمد رشيد بنى عودة، 2024) ⁽¹⁰⁾ بعنوان: "دور المذيع الإخباري الافتراضي (الروبوت) في صناعة الأخبار" على البحث في دور المذيع الإخباري "الروبوت" في تحقيق جوانب صناعة الخبر حسب المعايير المهنية والنظريات الإعلامية والتحول الذي سيطراً على دور المذيع البشري وجمهور المستهلكين في ظل استخدام هذا النموذج، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة هذه الظاهرة، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبيان، وقد توزعت على عينة الدراسة بعد التأكد من محاكاة الثبات والصدق للأداة، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية تكونت من (101) إعلامي، و(789) شخصاً من الأشخاص المهتمين والمتابعين للقنوات الإخبارية الإعلامية، وقد خرجت الدراسة بعدة نتائج أهمها: أن المذيع الإخباري "الروبوت" يؤدي دوراً مهماً وفاعلاً

في النشرات الإخبارية الجامدة، مثل نشرات الطقس التي قد يحاكي المذيع البشري الإخباري تماماً فيها.

8- كما سعت دراسة) هدير أحمد محمد، 2024⁽¹¹⁾ بعنوان: "فرص استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري بالقنوات والمواقع الإلكترونية" إلى تحديد فرص استخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في القنوات الإخبارية والمواقع الإلكترونية المصرية، وطُبِّقت الدراسة استبيانات "طريقة دلفي" لإجراء مقابلات معمقة مع (37) خبيراً إعلامياً يعملون في تلك القنوات والمواقع الإلكترونية لجمع بيانات الدراسة، وخلصت الدراسة إلى أن خبراء الإعلام (عينة الدراسة) اتفقوا على استعداد قناتي إكسترا نيوز والقاهرة الإخبارية لاستخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري. وأوضحوا صعوبة شراء المواقع الإخبارية المصرية لهذه التقنية في الوقت الحالي نظراً لتكلفتها العالية، وفيما يتعلق بالفوائد المتوقعة من الاستخدام المستقبلي للتقنية، أشاروا إلى قدرة التقنية على العمل على مدار 24 ساعة يومياً دون انقطاع، وأنها تسهم في تقديم المحتوى الإخباري بعدي من اللغات بطريقة احترافية ومبتكرة، ومع ذلك، أكدوا أنها لن تحل محل العنصر البشري وأن الأرجح في المستقبل هو تعاونهم معاً في تقديم المحتوى الإخباري.

9- ورصدت دراسة (عايض بن مرزوق الحري، 2023)⁽¹²⁾ بعنوان: "توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في بيئة الإنتاج التلفزيوني (دراسة وصفية تطبيقية على عينة من العاملين بالقنوات الفضائية)" مدى توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في بيئة الإنتاج التلفزيوني العربي، وقياس مدى قدرتها على التعاطي مع هذه التقنيات والتعرف على المعوقات التي تقلل من الاستفادة من إمكانياتها، وذلك من خلال إجراء مقابلات معمقة مع القائمين بالاتصال والمعينين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بكل من القناة السعودية الأولى، وتلفزيون أبو ظبي، والقناة الإخبارية السعودية، وقناة beaur tv الجزائرية، وقناة العربية، وقناة الشرق وقناة دبي، وتوصلت النتائج إلى أن البيئة الإعلامية العربية مهيأة لتمكين تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى القدرة المالية لتبني التقنية والقدرات الفنية لاستخدامها، إلا أن تمكين هذه التقنية على المستوى الفعلي وفي المنظور القريب يبدو مستبعداً إلى حد ما.

10- وبحث دراسة: (Kim a, Kun Xu b, and Kelly Merrill Jr. c (2022)⁽¹³⁾ بعنوان: "الإنسان مقابل الآلة: ردود فعل الإنسان على مذيع أخبار الذكاء الاصطناعي" تصورات الناس عن مذيع الذكاء الاصطناعي، مقارنة بمذيع أخبار بشري، في سياق تقديم نشرة أخبار الطقس، وقامت بتحليل مضمون عينة من النشرات الإخبارية المقدمة من خلال مذيع روبوت، وتوصلت الدراسة إلى أن الناس يدركون مصداقية أكبر تجاه مذيع الأخبار البشري مقارنة بمذيع أخبار الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى أنه عند تقديم نشرة أخبار الطقس، لا يختلف مذيعو الأخبار من البشر والذكاء الاصطناعي في التأثير على نوايا الناس في البحث عن المعلومات أو سلوكياتهم، وأن الحضور الاجتماعي الأكبر لمذيع أخبار الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى زيادة مصداقيته المدركة، ونواياه في البحث عن المعلومات، ونواياه السلوكية.

11- كما رصدت دراسة (إيمان محمد 2022)⁽¹⁴⁾ بعنوان: "استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشبعات المتحققة" معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشبعات المتحققة، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (300) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بكليتي "التربية النوعية" - جامعة المنيا، و"التربية النوعية" - جامعة القاهرة، وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشبعات المتحققة، وقد يشير هذا إلى أنه كلما زاد استخدامهم لهذه التطبيقات زاد البحث عن المضامين التعليمية التي تثير اهتمامهم لتنمية المهارات العلمية لديهم والبحث والاستنتاج والابتكار، فضلا عن توفيرها مستويات عالية من التعلم الفردي والشخصي للطلاب، ووجود فروق دالة إحصائية بين أشكال تفاعل (مستوى النشاط) للمبحوثين مع المضامين التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

المحور الثاني: التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام:

1- ناقشت دراسة (هالة غزالي محمد الربية 2024)⁽¹⁵⁾ بعنوان: "دور منصات التواصل الاجتماعي في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي" الدور الذي تقوم به منصات التواصل الاجتماعي بشكل عام وموقع

اليوتيوب بشكل خاص في التوعية بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر عينة من أخصائي الإعلام، ودور منصات التواصل الاجتماعي في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بشقه الميداني لمسح عينة قوامها (111) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي من خلال استخدام الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة أخصائي الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي (قنوات اليوتيوب) وزيادة وعي أخصائي الإعلام بأدوات التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة أخصائي الإعلام التربوي لفيدويوهات مؤثرة عن التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي على يوتيوب وزيادة وعي أخصائي الإعلام بأدوات التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

2- كما رصدت دراسة (حنان الشبيني، 2024) ⁽¹⁶⁾ بعنوان: "استخدامات الذكاء الاصطناعي التوليدي في الإعلام المرئي في مصر" التغيرات المحتملة في المراكز الأساسية لصناعة الرسالة الإعلامية في ضوء معطيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته مثل كتابة المادة الإعلامية وإعداد نصها التنفيذي وتقديمها للمتلقي، من تصميم مقاطع من الصور واختيار الجرافيك وتصميمه والمؤثرات الصوتية، وأيضاً التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي والمفاهيم المرتبطة به وتأثيراتها الحالية والمستقبلية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تعد انتهاكاً لخصوصية الآخرين، وضرورة الإشراف البشري في استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

3- وسعت دراسة (بشرى حسين الحمداني، 2024) ⁽¹⁷⁾ بعنوان "استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية" إلى التعرف على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية وتأثير ذلك على عملهم المهني ودوره في الحد من نشر الأخبار المضللة، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية من الصحفيين العراقيين قوامها (251) مفردة من القائمين بعملية الاتصال، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من

أهمها قدرة الذكاء الاصطناعي على محاكاة الواقع البشري من خلال القيام بالعديد من المهارات الإعلامية وتقديمها بأكثر من شكل، كما جاء المجال الإعلامي كأكثر المجالات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل المبحوثين، لا سيما في تحويل النصوص لبيانات مختلفة الأشكال، يليه المجال التسويقي.

4- وهدفت دراسة (محمد سري وبراءة كمال وآخرين، 2024)⁽¹⁸⁾ بعنوان: "انعكاسات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين" إلى التعرف على حجم اهتمام المؤسسات الإعلامية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي، بالإضافة إلى دوافع استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية من وجهة نظر الخبراء، وتنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الميداني، وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (100) مفردة من الأكاديميين والباحثين والممارسين للإعلام، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الأردنية له أهمية كبيرة بلغت نسبتها 80,4% من وجهة نظر خبراء الإعلام الأردن، كما وجد الخبراء الإعلاميون عدم اهتمام مؤسسات الإعلام الأردني بتوظيف الذكاء الاصطناعي إذ انخفضت أهميتها بنسبة 55,9%.

5- وناقشت دراسة (مريم عواد، 2024)⁽¹⁹⁾ بعنوان "توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار التلفزيونية: دراسة حالة على قناة الإخبارية السعودية" أهم مظاهر تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال إنتاج الأخبار التلفزيونية ورصد آليات تطويرها وتقييم عمليات إنتاج الأخبار التلفزيونية بالذكاء الاصطناعي، والكشف عن المعوقات والتحديات التي تواجه إنتاج الأخبار التلفزيونية، وتم استخدام منهج المسح الإعلامي من خلال دراسة مسحية بالتطبيق على قناة الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أبرزها أن (تطبيقات الذكاء الاصطناعي الداعمة لجمع الأخبار) جاءت في مقدمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يتم استخدامها في إنتاج الأخبار التلفزيونية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (38.9%). وفي الترتيب الثاني جاءت (تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بتحرير الأخبار)، بنسبة مئوية بلغت (36.1%). ورأى المبحوثون أن

مهارة (البرمجة) تأتي في مقدمة المهارات الواجب على العاملين بالأخبار أن يتعلموها لمواكبة التطور في تقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت (53.8%). وفي الترتيب الثاني جاءت مهارة (تحليل البيانات) بنسبة مئوية بلغت (50.8%).

6- ورصدت دراسة (إسراء أحمد محمد 2024)⁽²⁰⁾ بعنوان: "أثر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المضمون الإخباري المرئي عبر المنصات الرقمية وانعكاسها على درجة وعي الشباب الجامعي بأحداث غزة 2024/2020" أهم الموضوعات التي تبث باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حرب غزة، وأكثر الوسائل الإعلامية المستخدمة لها، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، معتمدة على منهج الوصف بالعينة، وقد اعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها ارتفاع مستوى المتابعة الدائم للمضمون الإخباري المرئي عبر المنصات الرقمية الذي يعتمد على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة 61% من عينة الدراسة، ويمكن تفسير ذلك بأن هذه التقنيات تساعد في تقديم محتوى أكثر جاذبية وأهمية للمستخدمين، كما تظهر النتائج أن المتابعة المستمرة للمحتوى الإخباري المرئي تعتمد بشكل كبير على جودة وجاذبية المحتوى، إلى جانب القدرة على تقديمه بشكل فعال وملائم لاحتياجات واهتمامات الجمهور وتوقعاته.

7- وهدفت دراسة (نورة حمدي أبو سنة، 2024)⁽²¹⁾ إلى التعرف على اتجاه الأكاديميين وأخصائيي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي (Chat GPT) في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة، وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (200) مفردة من الأكاديميين بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية و(100) مفردة من أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظه المنوفية، واستخدمت أدوات الاستبيان الإلكتروني على عينة الأكاديميين، والاستبيان الورقي على عينة الإخصائيين من خلال المقابلة الفردية ومجموعات النقاش البؤرية، وتوصلت الدراسة إلى أن الباحثين ممن يعرفون برنامج (Chat GPT) جاءوا بنسبة موزعة على الأكاديميين في المركز الأول بنسبة 99% والأخصائيين بنسبة 91,3%، كما أثبتت النتائج وجود فروق دالة بين اتجاهات كل من

الأكاديميين وأخصائيي الإعلام التربوي نحو توظيف البرنامج في إنتاج محتوى الإعلام التربوي لصالح الأكاديميين.

8- وببحث دراسة (2024,Shuo Xu & Muhammad Farrukh) ⁽²²⁾ بعنوان: "الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأداء الأكاديمي والصحة العقلية" تصورات الطلاب للتأثير الإيجابي في عصر التعلم الذكي " في العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالأداء الأكاديمي والصحة العقلية ودور التعلم الذكي في تسهيل هذه العلاقات، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بشقه الميداني لمسح عينة قوامها (401) من طلاب الجامعة الصينية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها، أن كلا من الذكاء الاصطناعي ومواقع التواصل الاجتماعي لهما تأثير إيجابي على الأداء الأكاديمي للطلاب والرفاهية العقلية في استخدام اتجاهات الطلاب، كما أن التعلم يعد بمثابة متغير وسيط وإيجابي يؤدي إلى تضخيم التأثيرات المفيدة للذكاء الاصطناعي والاجتماعي لوسائل الإعلام، وتساهم هذه الاكتشافات في تعزيز التعلم باستخدام التكنولوجيا، مما يوضح أن الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل الاجتماعي ممكن أن يكون لهما تأثير إيجابي في تحديد اتجاهات الطلاب.

9- وناقشت دراسة (محمد الغباري وباسل يسري، 2023) ⁽²³⁾ بعنوان: "دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية" التغييرات التي أحدثتها تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمل الإعلام الرقمي والتي ساعدت في تغيير نمط الاستخدام والاستهلاك للرسالة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي لدراسة الظاهرة، كما استعان بالنظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والسيناريوهات المستقبلية وهي: السيناريو التفاؤلي، وسيناريو الثبات، والسيناريو التشاؤمي، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن المستقبل في الإعلام الرقمي سيكون لصالح المؤسسات العاملة بالروبوت والبرامج الذكية من أجل تحسين جودة المحتوى ورفع كفاءة العمل وزيادة الإيرادات والأرباح للمؤسسة، وأن على المؤسسات الإعلامية الحالية التأقلم مع الواقع الجديد بتغيير استراتيجيتها الحالية وضرورة التحول

إلى العالم الذكي، كما توصلت الدراسة إلى تزايد عمليات إنتاج الصحف والتوجه نحو النشر الرقمي عالمياً مع الإبقاء على التلفاز كوسيلة مشاهدة ذكية.

10- بينما جاءت دراسة (مصطفى عباس، 2023) ⁽²⁴⁾ بعنوان: توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني" لرصد أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى التلفزيوني، واستخدمت المنهج الوصفي، مستخدماً أسلوب مسح أساليب الممارسة، وأسلوب مسح جمهور وسائل الإعلام، ومنهج بحوث العلاقات الارتباطية، واستخدم الباحث أداة الاستبيان مطبقاً على عينة عمدية من العاملين في المجال الإعلامي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها الدور الكبير لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في مجال إنتاج المحتوى التلفزيوني، وتوصلت إلى أن أبرز المجالات تطبيقاً في صناعة المحتوى في الأخبار تتضح في إمكانية التطوير المستمر ومواكبة أحدث التطورات التقنية، فضلاً عن التغيير في طبيعة مهام الشخص المسؤول عن عملية الاتصال، فأصبح بالإمكان استخدام منتج جاهز للحلول والأدوات والبرامج التي تضمن قدرات الذكاء الاصطناعي في سياقات عملها واتخاذ القرارات، وهو ما يؤثر في إنتاج المحتوى التلفزيوني ويوفر الوقت والجهد.

11- في حين هدفت دراسة (Mohamed Hashim Khan, 2023) ⁽²⁵⁾ إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي، وتناولت توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال صناعة الإعلام، وتعتمد هذه الدراسة على منهجية مراجعة الأدبيات الشاملة لدراسة كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الإعلام، حيث يقدم هذا النهج تحليلاً شاملاً ومنظماً لمجموع الأبحاث، مما يسمح بتحديد المواضيع والاتجاهات الرئيسية واحتياجات البحث في هذا المجال. وقد توصلت النتائج إلى دور تلك التقنية المستحدثة في تغيير صناعة الإعلام من خلال التحليل الآلي للبيانات وتعزيز إنشاء المحتوى الإعلامي بطرق مستحدثة، وتحديث تقنيات الإعلان وتطوير إمكانيات صناع المحتوى الإعلامي، كما تناولت الدراسة إلقاء الضوء على تقنيات تحديث المهارات الإعلامية والممارسات الأخلاقية لذلك الاستخدام.

12- بينما ناقشت دراسة (أسماء محمد السيد، 2023) ⁽²⁶⁾ الاتجاهات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالهوية المهنية والاندماج الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة المكونة من (206) من أعضاء هيئة التدريس، وتكونت أدوات البحث من مقياس الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والهوية المهنية ومقياس الاندماج الوظيفي، وتوصلت الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع دال نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى أعضاء هيئة التدريس، وكذلك وجود فروق دالة بين متوسط درجات أعضاء هيئة التدريس ذوي التخصصات النظرية والعملية في مجالي البحث العلمي والتقويم والاتصال نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لصالح ذوي التخصصات النظرية والإناث وكذلك وجود فروق باختلاف الدرجة العلمية وسنوات الخبرة.

13- ورصدت دراسة (مى مصطفى عبد الرزاق، 2022) ⁽²⁷⁾ بعنوان: "تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الواقع والتطورات المستقبلية" اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تبني واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثير ذلك على واقع ممارساتهم الإعلامية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بشقه الميداني لمسح عينة قوامها (451) مفردة من القائمين بالاتصال من خلال استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن المبحوثين يتابعون الأخبار الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعي بمعدل مرتفع، ويأتي ذلك في إطار أن الذكاء الاصطناعي أصبح واقعا نعيشه، كما أشار المبحوثون إلى قدرة الذكاء الاصطناعي على محاكاة السلوك البشري في القيام بالعديد من المهام الإعلامية، كما جاءت المجالات الأكثر استخداما لتقنيات الذكاء الاصطناعي المجال الإعلامي ثم التسويقي ثم الفني والإداري.

14- وسعت دراسة (Rashmi Gujrati & Hayri Uygur, 2022) ⁽²⁸⁾ بعنوان: "دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في وسائل التواصل الاجتماعي" إلى التعرف على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي، وما تأثير الذكاء الاصطناعي في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن

الشركات بدأت في تحقيق مكاسب لتحسين صورتها على الإنترنت وحملاتها وخدمات العملاء، وما إلى ذلك كما حدث تطور كبير في وسائل التواصل الاجتماعي بفضل الذكاء الاصطناعي خاصة في مجال التسويق، فقد ساعد على إيجاد أكثر فعالية لجذب المستهلك.

تعقيب عام على الدراسات السابقة:

1) من حيث الموضوع والأهداف:

ركزت معظم أهداف دراسات المحور الأول على: رصد خصائص الذكاء الاصطناعي كظاهرة تكنولوجية حديثة، وكيفية توظيف الطلاب للذكاء الاصطناعي في إنتاج البرامج التعليمية، وكذا رصد الآثار الأخلاقية للذكاء الاصطناعي، والوقوف على دور المذيع الروبوت في صناعة الخبر وسرعة تقديمه.

بينما ارتكزت معظم أهداف المحور الثاني على: أهم مظاهر تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال إنتاج الأخبار التلفزيونية، والتعرف على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية، ورصد تصورات الطلاب للتأثير الإيجابي في عصر الذكاء الاصطناعي، وأيضاً دراسة الاتجاهات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالهوية المهنية والاندماج الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية، ودراسة اتجاهات الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الأبحاث العلمية.

2) من حيث المنهج:

تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة ما بين الدراسات الوصفية المعتمدة على منهج المسح الإعلامي، وقليل من الدراسات التجريبية ذات التصميمات التجريبية المتعددة.

3) من حيث العينة:

تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة بين العينات التحليلية والميدانية وقليل جداً من الدراسات التجريبية، وقد تنوعت أحجام العينة بالدراسات العربية والأجنبية، وتنحو هذه الدراسة نحو المنهج شبه التجريبي لبحث وتحديد الأثر بشكل أكثر دقة من

الدراسات التحليلية والوصفية التي اعتادت البحوث الإعلامية عليها، مراعية كل الضوابط المنهجية في ذلك الإطار.

4) من حيث الأدوات:

استخدمت الدراسات العربية والأجنبية أدوات (الاستبيان - تحليل المضمون) لجمع البيانات، وكذلك استخدام الاختبار والمقاييس في بحوث التجريبية العربية والأجنبية.

5) من حيث النتائج: كان من أهم ما توصلت له نتائج الدراسات السابقة:

- أظهر الذكاء الاصطناعي أهميته في تحسين جودة المحتوى وتقديمه بطريقة أكثر جذباً وملاءمة لاحتياجات الجمهور.
- أن طلاب يستخدمون الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى العلمي بدرجة قليلة.
- ارتفاع نسبة الجمهور المتابع للمضامين المقدمة بالذكاء الاصطناعي عبر القنوات الفضائية.
- يؤدي المذيع الروبوت دوراً فعالاً ومتميزاً في تقديم النشرات الاخبارية.
- وجود فروق دالة إحصائية بين أشكال تفاعل المبحوثين مع المضامين الإعلامية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- جاء المجال الإعلامي في مقدمة المجالات التي تعتمد على استخدام الذكاء الاصطناعي.
- وكذلك وجود فروق دالة بين متوسط درجات أعضاء هيئة التدريس ذوي التخصصات النظرية والعملية في مجالي البحث العلمي والتقويم والاتصال نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لصالح ذوي التخصصات النظرية والإناث، وكذلك وجود فروق باختلاف الدرجة العلمية وسنوات الخبرة.
- كان المذيع الروبوت الأفضل في تقديم النشرات الإخبارية بالنسبة للجمهور من حيث الشكل واللغة والإمكانيات.

تساؤلات الدراسة:

ما مدى وجود فروق دالة إحصائية بين طلبة المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الأداء المهاري للمونتاج الرقمي؟

ما مدى وجود فروق دالة إحصائية بين طلبة المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت؟

فروض الدراسة:

1- **الفرض الأول:** يوجد فرق دال إحصائي بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت لصالح التطبيق البعدي.

2- **الفرض الثاني:** يوجد فرق دال إحصائي بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الأداء المهاري باستخدام تقنية المذيع الروبوت لصالح التطبيق البعدي.

حدود الدراسة:

حدود موضوعية: ينصب موضوع الدراسة الحالية في دراسة فاعلية توظيف تقنية المذيع الروبوت في تنمية مهارات المونتاج الرقمي باستخدام برنامج (VIRBO AI) نموذجاً، وذلك لدى طلبة شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

حدود مكانية: تقتصر الدراسة الحالية على طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة في إطار مادة مشروع تخرج.

حدود زمنية: يتم تنفيذ البرنامج التدريبي المقترح في العام الجامعي 2024-2025 في الفترة من 2024/11/2 حتى 2025/5/11.

نوع الدراسة ومنهجها:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج شبه التجريبي لقياس أثر المتغير المستقل، وهو برنامج مقترح لتوظيف تقنية المذيع الروبوت على متغير تابع وهو تطوير مهارات المونتاج الرقمي، واعتمد على التصميم التجريبي للمجموعة الواحدة لقياس تأثير المتغير التابع على المتغير المستقل.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة تم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة قوامها 50 طالباً وطالبة، جاءت بواقع (10) طلاب، و(40) طالبة، ولقد تم التطبيق من خلال المجموعة الواحدة قبلياً وبعدياً،

وقد وقع اختيار الباحثة على طلبة الفرقة الرابعة في إطار مقرر (مشروع التخرج) الذي يتم تدريسه طبقا للائحة الدراسية للكلية على مدار أربع ساعات أسبوعيا، وهو ما يتوافق مع رؤية البحث لعدة أسباب منها:

أ- إتمام الطالب في الفرقة الرابعة دراسته لكل أشكال الإنتاج البرامجي حيث يكون الطالب قد أنهى دراستها والتدرب عليها وعلى أساسيات الإنتاج البرامجي، مما يمثل القاعدة الأساسية التي يبني عليها الباحث خطته التدريسية في البرنامج المقترح.

ب- ملائمة عدد الساعات التدريسية لمقرر مشروع التخرج لمتطلبات البرنامج حيث يسمح بقاء العينة مرة كل أسبوع، للمراجعة المستمرة والتطبيق بشكل عملي.

أدوات الدراسة:

1- مقياس الأداء المهاري للمونتاج الرقمي بتقنيه "المذيع الروبوت".

2- مقياس بطاقة ملاحظة الأداء المهاري.

3- برنامج تنمية مهارات المونتاج الرقمي بتقنيه "المذيع الروبوت".

الإجراءات المنهجية:

أولاً: مقياس الأداء المهاري للمونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت

أ- الهدف من المقياس: يهدف إلى معرفة فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات المونتاج الرقمي باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، من خلال تدريب الطلاب على أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي "بتقنية المذيع الروبوت" وهو برنامج VIRBO AI قبل وبعد التدريب على استخدامه.

ب- تحديد أبعاد المقياس:

حددت الباحثة أبعاد المقياس في خمسة أبعاد رئيسية يحتوي كل منها على مجموعة من المهارات الفرعية، هي:

- مهارة ضبط إعدادات البرنامج، وتشمل العبارات من (1-5).
- مهارة تحرير الفيديو على الخط الزمني وتشمل المهارات من (7-16).
- مهارة تحرير ومعالجة الصوت، وتشمل العبارات من (17-25).

- مهارة تحرير مؤثرات الفيديو، وتشمل العبارات من (26-34).
- مهارة إخراج الفيديو، وتشمل العبارات من (35-38).

ج- صياغة عبارات المقياس:

تمت صياغة عبارات المقياس في صورة جمل، وعلى الطالب أن يحدد درجة اكتسابه للمهارة بوضع علامة صح أمام اختياره الذي يراه مناسباً من وجهة نظره الشخصية.

د- مراجعة عبارات المقياس والتحقق من صلاحيته للتطبيق:

تم عرض عبارات المقياس على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين(*) لمعرفة ملاحظاتهم على العبارات ومدى صلاحيتها، وقد حصل المقياس على نسبة اتفاق عالية من السادة المحكمين وهكذا أصبح المقياس في صورته النهائية للتطبيق مكوناً من (38) عبارة.

ثانياً: بطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج باستخدام "تقنية المذيع الروبوت" الهدف من بطاقة الملاحظة: الحصول على معلومات وبيانات صحيحة ودقيقة عن مهارات المونتاج الرقمي بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت.

خطوات إعداد بطاقة الملاحظة:

1- تحديد أبعاد بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لمهارة المونتاج الرقمي باستخدام "تقنية المذيع الروبوت" وهي خمسة أبعاد، ويحتوي كل منها على مجموعة من المهارات الفرعية وهي كما يلي:

- مهارة ضبط إعدادات البرنامج (VIRBO AI): وهي قدرة الطالب على ضبط إعدادات البرنامج وتسجيل الدخول عليه، وتشمل العبارات من (1-6).
- مهارة تحرير الفيديو على الخط الزمني TIME LINE: وهي قدرة الطالب على العمل على الخط الزمني والتعامل مع طبقات الصوت وطبقات الصورة الموجودة عليه والذي يعتبر أساس العمل على البرنامج، ويشمل العبارات من (7-16).
- مهارة التحرير ومعالجة الصوت: وهي قدرة الطالب على تحرير ومعالجة الصوت على البرنامج، وتشمل العبارات من (17-25).
- مهارة التحرير واستخدام مؤثرات الفيديو: وهي قدرة الطالب على تحرير واستخدام المؤثرات الصوتية والمرئية على البرنامج، وتشمل العبارات من (26-34).

- مهارة إخراج الفيديو: وتشمل قدرة الطالب على إخراج الفيديو من البرنامج في الشكل النهائي وتحميله إلى الجهاز بصيغ مختلفة، وتشمل العبارات من (35-38).
- اختيار القائمين بالملاحظة: اختارت الباحثة ملاحظين اثنين من داخل كلية التربية النوعية حتى تضمن تواجدهما طوال فترة التطبيق.

تدريب القائمين بالملاحظة:

عرفت الباحثة الملاحظين بموضوع الملاحظة وأهميته وعلاقته بموضوع الدراسة، وذلك بغرض فهم الهدف من ملاحظتهما حتى يسهل عليهما الإجابة عن أي تساؤل أو استفسار، إضافة إلى تدريب الملاحظين على الموقف الذي تتم ملاحظته والتكيف مع ما يستجد من وقائع وأحداث أثناء فترة الملاحظة، وتدريبهما على التسجيل بسرعة ودقة حتى يكونا قادرين على تدوين الملاحظات بشكل دقيق وسريع.

التحقق من صدق بطاقة الملاحظة:

وقد تم التحقق من صدق بطاقة الملاحظة عن طريق عرضها على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين للتأكد من صلاحية البطاقة للتطبيق، وفي ضوء تعليمات السادة المحكمين تمت إعادة صياغة بعض العبارات لتكون البطاقة في صورتها النهائية للتطبيق، وتحتوي على (38) عبارة.

ثالثاً: البرنامج التجريبي (إعداد الباحثة)

استهدف البرنامج التدريبي تدريب طلبة الإعلام التربوي على استخدام تقنية المذيع الروبوت في تنمية مهارات المونتاج الرقمي لديهم.

خطوات إعداد البرنامج التدريبي:

الهدف العام للبرنامج: ويتمثل في تنمية مهارات المونتاج الرقمي لدى طلاب قسم الإعلام من خلال الاعتماد على تقنية المذيع الروبوت.

الأهداف الفرعية للبرنامج:

- تنمية مهارات إعداد البرنامج.
- تنمية مهارات تحرير الفيديو.
- تنمية مهارات تحرير ومعالجة الصوت.
- تنمية مهارات تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو.

- تنمية مهارات إخراج الفيديو.
- محتوى جلسات البرنامج التدريبي:
- تعريف الطلاب بمفهوم المونتاج الرقمي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي " تقنية المذيع الروبوت".
- توضيح أهداف البرنامج للطلاب.
- شرح أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير مهارات المونتاج الرقمي.
- تعريف الطلاب ببرنامج VIRBO AI وأهم مميزاته وكيفية تسجيل الدخول عليه.
- تعريف الطلاب بكيفية فتح مشروع جديد على برنامج VIRBO AI أو استكمال مشروع تم العمل عليه.
- شرح الطرق المختلفة لتحميل البرنامج سواء من الهاتف المحمول أو من على اللاب توب.
- تعريف الطلاب بمهارات العمل على الخط الزمني للبرنامج وكيفية تقطيع اللقطات وتجميعها.
- تعريف الطلاب بالطرق المختلفة لاختيار شخصية المذيع الروبوت من خلال برنامج VIRBO AI وتحديد نوعه وجنسيته واللغة التي يتحدث بها.
- شرح الطرق المختلفة لتوظيف تقنية المذيع الروبوت في الإنتاج الإعلامي بشكل عام والمونتاج الرقمي بشكل خاص لطلاب قسم الإعلام بشكل خاص.
- تعريف الطلاب بمهارات ضبط الصوت لشخصية المذيع الروبوت وإزاله التشويش وإضافة مؤثرات صوتية خارجية.
- تعريف الطلاب بمهارة التعامل مع الملفات الصوتية المختلفة وكيفية جعل المذيع الروبوت يتحدث بنفس صوت الطالب وطريقة أدائه، إضافة لطرق إدخال النص بصيغة الوورد.
- تعريف الطلاب بكيفية اختيار شكل الاستوديو الافتراضي الملائم لمضمون البرنامج وكيفية تحميله من أماكن مختلفة خارج البرنامج.

أساليب التدريب والوسائل المستخدمة في البرنامج:

أ - أساليب التدريب: استخدمت الباحثة مجموعة من الأساليب عند تقديم المحتوى

التدريبي تمثلت في: مناقشة وتحليل الأمثلة المختلفة، والحوار والعصف الذهني.

ب - الوسائل التدريبية المستخدمة: تم تحديد الوسائل المستخدمة في تقديم محتوى

البرنامج، وتمثلت في العروض التقديمية من خلال جهاز اللاب توب أو الهاتف المحمول،

والفيديوهات الخاصة بالجلسات كمدعم للشرح.

اختيار مكان عقد جلسات البرنامج:

تم عقد الجلسات البرنامج بإحدى قاعات التدريس الخاصة بقسم الإعلام التربوي

بكلية التربية النوعية فرع ميت غمر- جامعة المنصورة، وتم تنفيذ البرنامج تحت إشراف

الباحثة وعدد من أعضاء الهيئة المعاونة للتدريس(*) ومتابعة جلسات البرنامج.

تقييم البرنامج: تم الاعتماد في تقييم البرنامج، والتأكد من فاعليته في تنمية مهارات

الموناج الرقمي باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" على أداتين: مقياس الأداء المهاري لمهارة

المونتاج الرقمي، وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لمهارة المونتاج الرقمي، وانقسم التقييم

إلى:

التقييم المبدئي: اشتمل على المقياس وبطاقة الملاحظة.

التقييم المرحلي: أثناء تنفيذ جلسات البرنامج المطبق على المجموعة التجريبية من خلال

بطاقة الملاحظة، حيث قامت الباحثة بتقييم أداء الطلاب بعد كل جلسة من جلسات

البرنامج.

التقييم الختامي: تم التقييم الختامي لأداء الطلاب بعد انتهاء جلسات التدريب وذلك

من خلال أساليب التقييم المختلفة.

المخطط الزمني لبرنامج تنمية مهارة المونتاج الرقمي جدول (1)

م	التاريخ	الموضوع	الهدف	استراتيجيات التدريس	الأنشطة المصاحبة	الزمن
1	2024/11/2	التعارف وتطبيق المقياس والملاحظة قبلها	(1) توضيح أهداف البرنامج (2) تهيئة الطلاب لتطبيق المقياس (3) بناء جسور المودة بين الطلاب والباحثة			120 دقيقة
2	202/11/10	تقديم خلفية عن المونتاج الإلكتروني	(1) تعريف الطلاب بمفهوم المونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت (2) تعريف الطلاب بأهم برامج المونتاج الرقمي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي	-المحاضرة - المناقشة -العرض -التقديمي	فيديو إيضاحي	60 دقيقة
3	2024/11/17	مهارة ضبط إعدادات البرنامج	(1) تعريف الطلاب ببرامج verbo ai وكيفية تحميله وكيفية إنشاء وحفظ مشروع جديد (2) تعريف الطلاب بكيفية فتح مشروع سبق العمل عليه ببرنامج verbo ai من قبل وإكمال العمل عليه مرة أخرى (3) معرفة الطالب بكيفية استيراد الملفات المختلفة إلى البرنامج (4) تعريف الطالب بالطرق لتحميل البرنامج سواء على الهاتف المحمول أو جهاز الكمبيوتر الشخصي. (5) تعريف الطالب بطرق الدخول على البرنامج بشكل مجاني.	-المحاضرة -العرض -التقديمي -المناقشة	فيديو إيضاحي	60 دقيقة
4	2024/11/24	مهارة التحرير على الخط Time line الزمني	(1) تعريف الطلاب بكيفية قفل المسار على الخط الزمني Time Line للبرنامج (2) تعريف الطلاب بكيفية تقطيع اللقطات على الخط الزمني Time Line للبرنامج (3) تعريف الطلاب بكيفية تجميع اللقطات على الخط الزمني Time Line (4) تعريف الطالب بكيفية تغيير شخصية المذيع الروبوت في كل لقطة	-المحاضرة -المناقشة -العرض -التقديمي	فيديو إيضاحي + تدريب عملي	60 دقيقة
5	2024/12/1	مهارة التحرير على الخط الزمني Time Line	(1) مراجعة على الجلسة السابقة (2) تعريف الطلاب بكيفية إضافة وحذف اللقطات. (3) تنمية قدرات الطلاب في التعامل مع لقطات الفيديو وحذف الفراغ الموجود بين اللقطات.	-المحاضرة -المناقشة -العرض -التقديمي	فيديو إيضاحي + تدريب عملي	60 دقيقة

م	التاريخ	الموضوع	الهدف	استراتيجيات التدريس	الأنشطة المصاحبة	الزمن
6	2024/12/8	مهارة التحرير على الخط الزمني Time Line	(1) تنمية قدرات الطلاب على قطع وحذف نقطة نهاية وبداية الفيديو (2) تحديد وحذف كادر على الخط الزمني Time Line (3) تعريف الطلاب بكيفية تحديد شكل الاستوديو الافتراضى الملائم للموضوع. (4) معرفة كيفية تحديد شكل المذيع الروبوت (مقدم البرنامج) وجنسيته ونوعه.	- المحاضرة - المناقشة - العرض - التقديمي	فيديو ايضاحي + تدريب عملي	60 دقيقة
7	2022/12/15	مراجعة	- مراجعة عامة على مهارة التحرير على الخط الزمني Time Line والتطبيق عليها.	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
8	2025/2/2	مهارة التحكم في سرعة اللقطات	(1) تنمية قدرة الطلاب على تشغيل الفيديو بالسرعة المناسبة أو العكسية (2) تنمية قدرات الطلاب على ضبط السرعة المناسبة للفيديو أو الإبطاء في تشغيل اللقطات	- المناقشة - المحاضرة - العرض - التقديمي	فيديو ايضاحي + تدريب عملي	60 دقيقة
9	2025/2/9	مراجعة	- مراجعة عامة على مهارة التحكم في سرعة اللقطات	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
10	2025/2/16	مهارة تحرير ومعالجة الصوت	(1) تعريف الطلاب بكيفية تشغيل ملفات الصوت المختلفة (2) تعريف الطلاب بكيفية فصل الصوت عن الصورة في لقطات الفيديو المختلفة (3) تعريف الطلاب بكيفية إعادة المزامنة بين الصوت والصورة على الخط الزمني Time Line (4) تعريف الطلاب بكيفية تركيب صوت الطالب على صوت المذيع الروبوت. (5) تحديد النبرة الصوتية واللغة التي يتحدث بها المذيع الروبوت	- المحاضرة - المناقشة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة
11	2025/2/23	مهارة تحرير ومعالجة الصوت	(1) مراجعة الجلسة السابقة (2) تعريف الطلاب بكيفية ضبط حجم الصوت باستخدام أوامر الضبط المختلفة (3) تطبيق مؤثرات انتقالية على الصوت (4) إزالة مؤثر صوتي (5) إزالة الضوضاء والتشويش وتنقية الصوت.	- المناقشة - المحاضرة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة

م	التاريخ	الموضوع	الهدف	استراتيجيات التدريب	الأنشطة المصاحبة	الزمن
12	2025/3/2	مراجعة	- مراجعة على مهارة تحرير ومعالجة الصوت والتطبيق عليها	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
13	2025/3/9	مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	(1) تركيب لقطات الفيديو فوق بعضها البعض (2) استخدام مفاتيح Key Frames	- المناقشة - المحاضرة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة
14	2025/3/16	مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	(1) مراجعة على الجلسة السابقة (2) تعريف الطلاب بكيفية وضع شاشة صغيرة على الفيديو (3) عمل مقاطع انتقالية بين مقاطع الفيديو باستخدام أكثر من مذيع. (4) قص الفيديو والتحكم فيه	- المناقشة - المحاضرة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة
15	2025/3/23	مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	(1) مراجعة على الجلسة السابقة (2) تنمية قدرات الطلاب على الانتقال بين اللقطات في الفيديو (3) التصحيح اللوني للفيديو أو بعض اللقطات (4) تثبيت الفيديو المهزوز	- المناقشة - المحاضرة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة
16	2025/4/6	مراجعة	- مراجعة على مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
17	2025/4/13	مهارة إخراج الفيديو	(1) تعريف الطلاب بكيفية إخراج مشروع الفيديو بالصيغ المختلفة	- المناقشة - العرض - التقديمي	تدريب عملي	60 دقيقة
18	2025/4/27	مراجعة	(1) مراجعة عامة على مهارات المونتاج الرقمي. (2) تعريف الطلاب بمميزات استخدام تقنية المذيع الروبوت في إنتاج البرامج التلفزيونية. (3) تعريف الطلاب بطرق توظيف تقنية المذيع الروبوت في العمل الإعلامي بشكل عام وفي إنتاجهم العملي بشكل خاص بصورة سليمة.	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
19	2025/5/4	مراجعة	- مراجعة شاملة على البرنامج	- المناقشة	تدريب عملي	60 دقيقة
20	2025/5/11	تطبيق المقياس والملاحظة بعديا	- التعرف على أثر البرنامج في تنمية مهارات المونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت لطلاب الإعلام التربوي			

خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق بطاقة الملاحظة:

للتحقق من صدق أدوات الدراسة تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة، هي: الصدق المنطقي، والصدق الظاهري أو صدق المحكمين، وصدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

تم الاعتماد في بناء هذه الأدوات واختيار العبارات المكونة لأبعادها على الدراسات السابقة التي اتخذت من (فاعلية توظيف طلبة قسم الإعلام التربوي لتقنية المذيع الروبوت في تطوير مهارات المونتاج الرقمي) موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الأدوات من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت بقية عبارات الأدوات من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع الأدوات بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الأدوات صالحة للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض بطاقة الملاحظة ومقياس الأداء المهاري على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الأدوات، وقد أقر المحكمون بصلاحيّة الأدوات بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي كانت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90% فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون؛ حيث انتهى عدد المفردات إلى (36).

ج- صدق الاتساق الداخلي لبطاقة الملاحظة:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد بطاقة الملاحظة والدرجة الكلية للبطاقة، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية، ولهدف التحقق من مدى الصدق، ويتضح ذلك من خلال الجدول الآتي.

جدول (2)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة

المقاييس الفرعية المكونة لبطاقة الملاحظة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مهارة ضبط إعدادات البرنامج	0.543**	دالة عند 0.001
مهارة تحرير الفيديو على الخط الزمني	0.753**	دالة عند 0.001
مهارة تحرير ومعالجة الصوت	0.312**	دالة عند 0.001
مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	0.231**	دالة عند 0.001
مهارة إخراج الفيديو	0.400**	دالة عند 0.001

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد بطاقة الملاحظة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من 0.05، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات بطاقة الملاحظة بين (0.231، 0.753) وهذا دليل كاف على أن بطاقة الملاحظة تتمتع بمعامل صدقٍ عالٍ.

ثانياً: ثبات الأدوات:

تم حساب معامل ثبات بطاقة الملاحظة (أداة الدراسة) على عينة قوامها (6) مفردات، وذلك باستخدام طريقة "ألفا كرونباخ" لحساب الثبات.

حساب ثبات بطاقة الملاحظة بطريقة "ألفا كرونباخ":

تعتمد معادلة "ألفا كرونباخ" على تباينات بنود المقياس، وتشتط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك تم حساب معامل الثبات لكل بُعد على انفراد، ثم تم حساب معامل ثبات بطاقة الملاحظة ككل، وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة "ألفا كرونباخ" للمقياس ككل (0.769) وهذا دليل كاف على ثبات بطاقة الملاحظة وصلاحيته للتطبيق.

جدول (3)

معامل ثبات "ألفا كرونباخ" لأبعاد بطاقة الملاحظة والدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة

المجال	قيمة ألفا
مهارة ضبط إعدادات البرنامج	0.733**
مهارة تحرير الفيديو على الخط الزمني	0.712**
مهارة تحرير ومعالجة الصوت	0.735**
مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	0.752**
مهارة إخراج الفيديو	0.799**
الدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة	0.769

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وترواحت قيمة معامل "ألفا" ما بين (0.712 و 0.799)، وهي توحى بثبات بطاقة الملاحظة، كما تشير قيمة معامل الثبات "ألفا" على إجمالي بطاقة الملاحظة إلى ثبات بطاقة الملاحظة وقدرتها على قياس ما وضعت لقياسه.

مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها:

تقنيات الذكاء الاصطناعي:

التعريف الاصطلاحي:

"الأنظمة والبرامج الحاسوبية التي تستخدم لتقليد القدرات الذهنية البشرية، مثل التعلم والتحليل واتخاذ القرارات وحل المشكلات، والتي تطبق لتحسين وتخصيص تجارب التعلم الإلكتروني"⁽²⁹⁾.

وتعرفها الباحثة بأنها: "مجموعة التقنيات والتطبيقات التي تحاكي الذكاء البشري وتعمل

على تحسين أداء المؤسسات الإعلامية وإنتاجها من خلال إتمام العمليات والمهام التي

كانت تحتاج إلى قوة بشرية".

مواقع التواصل الاجتماعي:

التعريف الاصطلاحي:

مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن شبكات تفاعل اجتماعية متاحة للمستخدمين في أي وقت وأي مكان، حيث ظهرت على الانترنت من عدة سنوات، وغيّرت مفهوم الاتصال والتقارب بين الأفراد واكتسب اسمها "التواصل الاجتماعي" كونها تعزز العلاقات بين بني

البشر، وتعددت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية⁽³⁰⁾.

تعرفها الباحثة بأنها: "مجموعة من المواقع التي ظهرت على الانترنت ولاقت رواجا واسعا على النطاق العالمي والمحلي، وتعمل هذه المواقع على خلق نوع من الاتصال والتواصل بين الجمهور بغرض توصيل الرسالة والحصول على رد فعل تجاهها".

الاتجاه:

التعريف الاصطلاحي:

يعرف الاتجاه على أنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تكونت خلال التجارب والخبرات السابقة التي مر بها الفرد، والتي تعمل على توجيه استجابته نحو الموضوعات والمواقف المتعلقة بالاتجاه، وتكون هذه الاستجابة بالموافقة أو المعارضة أو المحايدة⁽³¹⁾.

وتعرفه الباحثة إجرائيا بأنه: "استعداد (ميل نسبي) يتشكل بتراكم خبرات معرفية وسلوكية، يقتضي أي استجابات محددة للفرد، قد تكون سلبية أو إيجابية".

المحتوى الرقمي:

التعريف الاصطلاحي:

يعنى بالمحتوى الرقمي كل تجميع وتبويب ومعالجة النصوص والصور والسمعيات والمرئيات الممكن وضعها كمحتوى إلكتروني رقمي بالحاسوب ونقلها على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المشاركة⁽³²⁾.

وتعرفه الباحثة بأنه: "معلومات أو مواد معرفية متاحة على الانترنت أو على وسيط رقمي (الجوال والأجهزة المحمولة وجهاز الحاسوب وما إلى ذلك)، سواء كانت مكتوبة، مسموعة، مرئية أو عبارة عن رسومات أو برامج، في شتى المواضيع والتخصصات".

المحتوى الرقمي Digital Content:

ويقصد به المحتوى الذي يتم إنشاؤه في إطار بيئة افتراضية على الانترنت، أي كل معلومة متوفرة بصيغة رقمية، أو كل ما يتم تداوله رقميا من المعلومات المقروءة أو المرئية أو المسموعة، بدءا مما تنشره الصحف والمجلات ومحطات الراديو والتلفزيون، مروراً بما تحتويه بنوك المعلومات ومراكز البحوث والمكاتب من فنون وآداب وعلوم، وصولاً إلى شؤون الاقتصاد والمال والطب والصحة والسياسة وانتهاء بأحوال الطقس، ويركز المحتوى

الرقمي على ما يحتويه من معلومات وبيانات تصنع وتخزن بشكل رقمي بغض النظر عن نوع وماهية وسائط الصناعة والنقل والتخزين.⁽³³⁾

ويشير مصطلح المحتوى الرقمي إلى مصادر المعلومات التي تصدر أو توزع في شكل إلكتروني، بما فيها النصوص والبيانات والتسجيلات الصوتية، والصور الثابتة والمتحركة، والبرمجيات الحاسوبية، كما يضم مصادر المعلومات التقليدية (الورقية) التي تم تحويلها إلى شكل إلكتروني، وتستخدم تقنيات الحاسبات الإلكترونية مع وسائل الاتصال عن بعد (شبكات المعلومات) لإنتاج مثل هذه المصادر وتوفيرها وبثها إلى مجتمع المستخدمين.

منصات البث الرقمي:

تعتبر منصات البث الرقمي أحد أهم أدوات الإعلام الذكية التي تحاول تقديم نفسها كبديل عن التلفزيون التقليدي، واستطاعت أن تضع معايير جديدة للبث التلفزيوني تتمثل في شكل ومحتوى جديد للمضمون المقدم عبر هذه المنصات حتى تشجع الجمهور على الاشتراك بها والدفع مقابل الحصول على خدمة مشاهدة حسب الطلب، وتعرف حالياً بالخدمة التي تتيح للمستخدمين من خلالها طلب الفيديوهات من خلال خادم Server معين في أي وقت ويستمتعون بالتحكم المرن لتشغيل الفيديو أو المحتوى، وتعمل هذه الخدمات عبر الاشتراك الشهري الذي يتجدد باستمرار، وبشكل تلقائي إلى أن يبلغه المشترك، وهو ما يجعل الشركة أو مقدم الخدمة حريصاً على الحفاظ على المستهلكين.⁽³⁴⁾

الروبوت:

يعتبر الروبوت أحد إفرازات الثورة الصناعية الرابعة، والذي أسهم بشكل كبير في تحسين الرسالة الإعلامية وتحديث أساليب جمع المعلومات، وينظر إليه باعتباره الآلة القادرة على الجمع بين الخوارزميات والبيانات والمعرفة المنبثقة عن العلوم الاجتماعية لاستكمال وظيفة المساءلة في العمل الإعلامي، ويعرف حالياً بصحافة الروبوت Robot journalism التي ينظر إليها على أساس أنها ستقود إلى تحولات كبيرة في بنية المؤسسات الإعلامية وطرق عملها، وهي أيضاً حقل فرعي من حقول الذكاء الاصطناعي يدمج تقنيات معرفية مختلفة لتمكين أجهزة الكمبيوتر والأنظمة من أداء مهام مختلفة بالاشتراك مع الأشخاص في بيئات غير متوقعة، ويتم برمجة الآلة بطريقة ما بحيث

يمكنها التحرك أثناء أداء مهمتها، ويمكن لمقدم الذكاء الاصطناعي بث محتوى إخباري للجمهور، قد يجعل إدراج نظام الخبراء في مقدم الذكاء الاصطناعي المنتشر من الصعب التمييز بين مرساة الذكاء الاصطناعي والمرساة البشرية التي تم تصميمها على أساسها.⁽³⁵⁾

ويتم توظيف الروبوت في إنتاج الآلاف من القصص الإخبارية، وتشير بعض الدراسات إلى "أن استخدامه يعتمد في الأساس على مقاربتين مألوفتين في العمل الإعلامي، الأولى مرتبطة بكتابة التقارير الإخبارية بمساعدة الحاسوب، والثانية تتصل باستخدام أدوات العلوم الاجتماعية في الإعلام بما يحقق عامل الدقة.

ومن أبرز استخدامات الروبوت في الإعلام الرقمي (محمد جمال بدوي، 2020)⁽³⁶⁾:

1- البحث عن البيانات ومعالجتها: حيث يعد الباحث عن البيانات الضخمة ومعالجتها التطبيق الأكثر وضوحاً للخوارزميات في الصحافة، فهو يساعد الصحفيين في العثور على بيانات مرتبطة ببعضها حول موضوع ما بكل سهولة ويسر.

2- تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر والأولى بالمتابعة: حيث تتمكن الخوارزميات من خلال قدرتها على تحليل البيانات الضخمة وربطها ببعضها من اتخاذ قرارات سريعة ودقيقة حول الأخبار الجديرة والأحق بالنشر في الوقت الحالي من غيرها، وعبر تقييم اهتمامات الجمهور وردود أفعالهم على المحتوى الصحفي.

3- الإشراف على التعليقات وتنقيتها: حيث تتمكن الخوارزميات في ذلك من تعزيز المحادثات عبر الإنترنت والإشراف عليها، لضمان سيرها بشكل صحيح دون الخروج عن القواعد.

5- كتابة الأخبار: يقوم الروبوت الذكي بجمع البيانات ومقارنتها، الأمر الذي يمكنه من كتابة نصوص صحفية.

المذيع الروبوت:

ستشهد صناعة الإعلام المرئي ظهور حقبة جديدة بدأت بوادرها منذ سنوات قليلة فقط لكنها في طور التحديث والانتشار، يقدم فيها المذيع الروبوت النشرات الإخبارية، بدلا من المذيع البشري، بفضل الخوارزميات الرائدة في تركيب الكلمات وتحديد الصور والتعلم

المعق، كما يشبه المذيع الروبوت الإنسان ويحاكي تعبيرات الوجه والتصرفات الطبيعية ليصبح صورة مشابهة للمذيع البشري المحترف.

ولعل الثورة الروبوتية في مجال الأخبار ستصبح ابتكاراً واختراقاً تقنياً حديثاً في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام المرئي، كونها أول تجربة منجزة لدمج التسجيل الصوتي والفيديو في الوقت الحقيقي مع شخصية افتراضية، ومن بين الأمثلة الأولى لذلك ما قدمته وكالة الأنباء الصينية الرسمية (شينخوا) عام 2018 من بناء نوع جديد من غرف الأخبار تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات تسمى منصة "العقل الإعلامي"، وهي منصة تدمج الحوسبة السحابية، وانترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار، وتحريرها، وتوزيعها، وكذلك تحليل التغذية العكسية حولها من قبل الجمهور، وكذلك ما قدمته قناة الأخبار (روسيا 24) حيث قدمت إنساناً آلياً سُمي المذيع الآلي (أليكسي) ليحاكي وجه أحد مؤسسي الشركة، اسمه الفعلي أليكسي يوزاكوف (Kim, 2020).

المراسل الروبوت:

تم تطوير الروبوت ليعمل في الميدان مراسلاً صحفياً، لتغطية وقائع وحوادث عديدة في أماكن مختلفة، ومنها المناطق المتهبة أو مناطق التوتر أو ساحات الحروب والنزاعات وغيرها من الأماكن التي لا يستطيع الصحفي الوصول إليها، في ظل بيئات مناخية خطيرة مثل مناطق الفيضانات والبراكين والزلازل، فيكون المراسل الروبوت في الوقت الفعلي للحدث، مثال ذلك ما قدمته قناة CNN من تغطيات إخبارية لمناطق انتشار وباء كوفيد - 19 العالمي، وزودت الجمهور بالمحتوى الإخباري المرئي استناداً إلى خوارزمية البحث والتوصية، وغيرها، ويقوم هذا الروبوت مقام المراسل الصحفي، وذلك لتقليل احتمالية وقوع إصابات بين المراسلين، وهذه الأجهزة الروبوتية تتخذ شكل برامج، وكاميرات تلقائية بلغة طبيعية تتضمن إمكانية مسح الطرق والمناطق عامة، كما تتضمن هذه الأجهزة كذلك أدوات التعرف على الوجه، وكذلك الأدوات الخاصة بجمع الأخبار، وهذه الأجهزة تعتمد على التعلم الآلي وأنظمة الذكاء الاصطناعي (عبد الكريم الديبسي، 2022) ⁽³⁷⁾.

تطبيق VIRBO:

هذا التطبيق عبارة عن أداة متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحويل النصوص إلى فيديوهات احترافية، وقد تم تطويرها بواسطة Wonder share لتلبية احتياجات المستخدمين من مختلف الفئات، سواء كانوا يوتيوبرز، مدربين، مسوقين، أو حتى شركات عقارية تبحث عن تقديم خدماتها بطريقة مبتكرة، وهذه الأداة تدعم أكثر من 460 صوتاً و90 لغة، مما يجعلها مثالية للاستخدام.

مميزات Virbo AI:

- 1- سهولة الاستخدام: Virbo AI توفر واجهة بسيطة وسهلة الاستخدام، تتيح لك إنشاء فيديوهات جذابة في دقائق.
- 2- دعم لغوي واسع: الأداة تدعم أكثر من 460 صوتاً و90 لغة، مما يمكنك من الوصول إلى جمهور عالمي وتقديم محتوى بلغات متعددة.
- 3- تخصيص كامل: يمكنك اختيار وتخصيص الشخصيات الافتراضية، الخلفيات، الموسيقى، والتأثيرات النصية بسهولة، مما يضيف لمسة إبداعية لمقاطع الفيديو الخاصة بك.
- 4- صوت طبيعي وواقعي: تقدم الأداة خاصية الاستنساخ الصوتي، مما يتيح لك توليد أصوات قريبة جداً من الصوت البشري الطبيعي، حتى مع المفردات غير المألوفة.
- 5- دقة عالية: تدعم Virbo AI توليد فيديوهات بدقة K4 مع الحفاظ على تفاصيل واقعية للغاية، مما يضمن جودة بصرية ممتازة.
- 6- تكامل سهل مع منصات التواصل: يمكنك تنزيل الفيديوهات بجودة عالية أو مشاركتها مباشرة على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، مما يسهل عملية نشر المحتوى.
- 7- مكتبة موارد غنية: توفر الأداة مكتبة ضخمة من القوالب، الموسيقى، التأثيرات النصية، والخلفيات، مما يساعدك في إثراء محتواك البصري بكل سهولة.
- 8- أفكار ذكاء اصطناعي واقعي: يوفر فيربو أكثر من 200 أفكار ذكي واقعي، يغطي تشكيلة متنوعة من العرقيّات والمناطق في جميع أنحاء العالم. يمكنك اختيار الأفكار الذي يناسب هويتك ورسالتك، وهو ما يمنح فيديوهاتك المصدقية والجاذبية.

9- قوالب محترفة: يوفر فيربو مجموعة واسعة ومتنوعة من القوالب التصميمية المحترفة التي يمكنك استخدامها لتخصيص الفيديوهات الخاصة بك، بغض النظر عن مجال عملك أو هوية علامتك التجارية، ستجد قالباً يتناسب مع احتياجاتك ويعكس هويتك بشكل مميز وجذاب.

10- سيناريو فيديو الذكاء الاصطناعي: يستخدم فيربو تقنيات الذكاء الاصطناعي لإنشاء سيناريوهات فيديو مثيرة يمكن أن تلفت انتباه واهتمام المشاهدين، يمكنك استخدام هذه الميزة لإنشاء فيديوهات ذات قصة مشوقة وجذابة تعزز فهم وتفاعل الجمهور.

11- موسيقى خالية من حقوق التأليف والنشر: يتضمن فيربو مكتبة ضخمة من الموسيقى المجانية التي يمكن استخدامها في الفيديوهات، وهي تشمل مجموعة واسعة من الأنواع الموسيقية والمزاجات، مما يسمح لك باختيار الموسيقى التي تناسب محتوى الفيديو الخاص بك وتعزز تأثيره.

12- ترجمة الفيديو إلى لغات متعددة: يوفر فيربو ميزة ترجمة الفيديو إلى لغات متعددة، مما يمكنك من الوصول إلى جمهور عالمي متنوع، وبفضل دعمه لعدة لغات صوتية في لغات مختلفة، يمكنك تخصيص الترجمة لتناسب مع المحتوى ويفهمه الجمهور بشكل أفضل.

نتائج الدراسة:

نتائج اختبار صحة الفروض:

أولاً: نتائج تطبيق استمارة الأداء المهاري:

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائي بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الأداء المهاري للمونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت لصالح التطبيق البعدي.

واستخدمت الباحثة اختبار ولكوكسون Wilcoxon Test لعينتين مرتبطتين، للوقوف على الفرق بين متوسطات رتب الدرجات في مستوى الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت في التطبيقين القبلي والبعدي، وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول (4)

نتائج اختبار Wilcoxon للفروق بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي قبل وبعد التطبيق في الأداء المهاري للمونتاج باستخدام تقنية المذيع الروبوت

أبعاد الاختبار	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		Wilcoxon	مستوى المعنوية
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي		
مهارة ضبط إعدادات	11.50	26.84	2.929	1.899	6.160	0.000
مهارة تحرير الفيديو على	10.98	38.10	2.290	6.234	6.167	0.000
مهارة تحرير ومعالجة الصوت	15.12	40.96	3.646	2.680	6.158	0.000
مهارة تحرير واستخدام	17.64	41.08	4.844	2.813	6.157	0.000
مهارة إخراج الفيديو	9.64	18.10	1.946	1.681	6.168	0.000
الدرجة الكلية	64.8800	165.0800	10.77533	10.80219	6.156	0.000

ويتضح من نتائج الجدول السابق أن قيمة مستوى الدلالة في كل بعد من أبعاد اختبار مستوى الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت، وكذلك في الدرجة الكلية للاختبار، أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يؤكد وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 بين طلاب شعبة الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي، لاختبار الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي، لصالح التطبيق البعدي، كما أن متوسطات الدرجات طلاب شعبة الإعلام التربوي في التطبيق البعدي أكبر من متوسطات درجاتهم في التطبيق القبلي؛ سواء في كل بعد من أبعاد الاختبار، أو في الدرجة الكلية، وهذا يعني أن متوسط مستوى طلاب شعبة الإعلام التربوي في الاختبار في التطبيق البعدي أعلى منه في التطبيق القبلي، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء المناقشات الجماعية التي أدارتها الباحثة مع طلاب الفرقة الرابعة (مجتمع البحث) في إطار مادة مشروع التخرج والمكلفين جميعاً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة باستخدام تطبيقات المونتاج المختلفة حيث أفادوا جميعاً بعدم معرفتهم الكافية بمهارات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج البرامج التلفزيونية المختلفة نظراً

لعدم التدريب على هذه المهارات من قبل خلال سنوات الدراسة الماضية، كما أفادوا بأنهم اعتادوا على إنتاج هذه البرامج بشكل عشوائي وبسيط في ضوء تطبيقات وبرامج المونتاج المتاحة عبر الانترنت دون الدراية الكافية بأسس هذه المهارات والمراحل العلمية الدقيقة لإنتاجها.

كما لاحظت الباحثة ارتفاع مستوى أداء مهارات المونتاج الرقمي باستخدام تقنية المذيع الروبوت في القياس البعدي، ويمكن تفسير ذلك في ضوء الأدوات والوسائل المستخدمة في البرنامج التدريبي موضوع الدراسة، حيث حاولت الباحثة إثراء وتقديمه بشكل جذاب. وتحفيزاً للطلاب وتشويقاً لهم حرصت الباحثة على مشاركتهم في إحدى المسابقات التي أرسلتها جامعة "MTI" بالتعاون مع شركة ليوميديا تحت عنوان: "كن جزءاً من ثورة الإعلام بالذكاء الاصطناعي" بمهرجان علوم الإعلام (AIM)AIMEDIA AWARDS، وذلك للمشاركة بالأعمال التي أنتجها طلاب كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي، وتم إرسال اللينك الخاص بالمسابقة إلى طلاب الفرقة الرابعة بمشروع التخرج في الإذاعة والتلفزيون المجموعة التجريبية، وقد حصلت إحدى الطالبات على المركز الثاني في المسابقة، وذلك من خلال مشاركتها بنشرة إخبارية تم إنتاجها بتقنية "المذيع الروبوت"، وهو ما يعكس فاعلية البرنامج التدريبي في إثراء مهارات المونتاج الرقمي لدى الطلاب عينة الدراسة.

وترى الباحثة في ضوء ما سبق أن البرنامج التدريبي المقترح كان له أثر إيجابي وقوي في تنمية مهارات الطلاب المشاركين في المونتاج الرقمي لإنتاج البرامج التلفزيونية باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" لكونه ساهم في تدريبهم عملياً من خلال تحميل التطبيق الخاص بتقنية طالمذيع الروبوت فيربو" مما كان له مردود إيجابي على تنمية مهاراتهم، فقد أتاح تحميل البرنامج والتطبيق عليه بشكل عملي خلال جلسات البرنامج الفرصة للطلاب لتحسين مستوى أدائهم وتنمية مهاراتهم في إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة من خلال تقنية "المذيع الروبوت"، وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة⁽³⁸⁾ Adang Ridwan,jerry (Heikal,2024) التي أقرت بضرورة دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي لما له من مميزات منها: مرونة خيارات الموقع، تحسين

قدرات الصوت، استخدام الواقع المعزز، والوسائط الرقمية المختلفة. كما أن استخدام مذييعي الأخبار بتقنية الذكاء الاصطناعي قد أدى إلى نمو ملحوظ في صناعة الإعلام، حيث جعل الأخبار أكثر تفاعلية من مذييعي الأخبار البشريين، بالإضافة إلى الدقة والموثوقية والاتساق والمصدقية وقلة الأخطاء والكفاءة، وهذا ما توصلت إليه نتائج دراسة (Harshit Kumar, Arpit Verma, 2024)⁽³⁹⁾

كما أكدت أن مذييعي الأخبار بالذكاء الاصطناعي قد ساهموا بشكل كبير في صناعة الإعلام، كما يشير البحث أيضا إلى أن مذييعي الأخبار المزودين بالذكاء الاصطناعي قد أحدثوا تغييرات جوهرية، مثل الدقة والاتساق والموثوقية والمصدقية، وقلة الأخطاء والكفاءة، وغيرها.

إن التفكير الذي يضعه المطورون لبناء مذييعي أخبار مزودين بالذكاء الاصطناعي لا يصدق، ففي السنوات القادمة، سيكون هذا أكثر فائدة لقسم الإعلام وللمشاهدين، إذ سيوفر ميزات أكثر في مذييعي الأخبار المزودين بالذكاء الاصطناعي.

وتتفق نتائج الدراسة ودراسات كل من (حازم أنور البنا 2019)⁽⁴¹⁾ وإيمان صلاح محمد 2022⁽⁴²⁾ حيث انتهوا جميعا لوجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية لصالح القياس البعدي، ويرجع ذلك لتعرضهم للبرامج التدريبية المقترحة موضوع الدراسات الخاصة بهم.

وعلى ذلك يمكن قبول الفرض الأول للدراسة الحالية، وهذا يعني أن استخدام تقنية "المذيع الروبوت"، كان له أثر إيجابي واضح، على تنمية مستوى الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي.

وللتعرف على حجم أثر استخدام تقنية "المذيع الروبوت" على مستوى الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي قامت الباحثة بقياس حجم الأثر من خلال معادلة "كوهين دي" وكانت النتيجة = 1.09، ويتحدد حجم الأثر ما إذا كان صغيراً = 0.2، أو متوسطاً = 0.5، أو كبيراً = 0.8، ولما كانت قيمة "كوهين دي" تساوي 1.09 يتبين لنا أن حجم الأثر كبير جداً.

ثانياً: نتائج تطبيق بطاقة ملاحظة الأداء المهاري:

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى رتب درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبُعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتا ج الرقْمى باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" لصالح التطبيق البُعدي. واستخدمت الباحثة اختبار ولكوكسون Wilcoxon Test لعينتين مرتبطتين، للوقوف على الفرق بين متوسطات رتب الدرجات في مستوى الأداء المهاري للمونتا ج باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" في التطبيقين القبلي والبُعدي، وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول (5)

نتائج اختبار Wilcoxon للفرق بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي قبل وبعد التطبيق في بطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتا ج الرقْمى باستخدام تقنية المذيع

الروبوت

أبعاد الاختبار	المتوسط الحسابى		الانحراف المعياري		Wilcoxon	مستوى المعنوية
	قبلى	بعدي	قبلى	بعدي		
مهارة ضبط إعدادات البرنامج	8.70	27.28	1.074	6.048	6.176	0.000
مهارة تحرير الفيديو على الخط الزمنى	9.42	36.76	1.263	1.923	6.177	0.000
مهارة تحرير ومعالجة الصوت	9.94	40.46	0.818	2.206	6.169	0.000
مهارة تحرير واستخدام مؤثرات الفيديو	10.44	39.94	0.951	2.637	6.170	0.000
مهارة إخراج الفيديو	6.90	18.38	1.055	1.244	6.177	0.000
الدرجة الكلية	45.40	162.82	2.416	8.757	6.158	0.000

ويتضح من نتائج الجدول السابق أن قيمة مستوى الدلالة في كل بعد من أبعاد اختبار مستوى الأداء المهاري للمونتا ج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت، وكذلك في الدرجة الكلية للاختبار، أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يؤكد وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 بين طلاب شعبة الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبُعدي، لاختبار الأداء المهاري للمونتا ج بالذكاء الاصطناعي، لصالح التطبيق البُعدي، كما أن متوسطات درجات طلاب شعبة الإعلام التربوي في التطبيق

البَعْدِي أكبر من متوسطات درجاتهم في التطبيق القَبْلِي؛ سواء في كل بُعد من أبعاد الاختبار، أو في الدرجة الكلية، وهذا يعني أن متوسط مستوى طلاب شعبة الإعلام التربوي في الاختبار في التطبيق البَعْدِي أعلى منه في التطبيق القَبْلِي، وترجع الباحثة هذا إلى تلك التغيرات والتحسين في الأداء للأدوات والوسائل المستخدمة في البرنامج من حوار ومناقشة بالإضافة إلى التوازن بين المحاضرات النظرية وتطبيقاتها العملية التي أسهمت بشكل واضح في رفع مستوى المهارة لديهم مثل العروض التقديمية والتدريبات العملية.

ويمكن تأكيد هذه النتيجة أيضا عن طريق التطبيق القَبْلِي بما فيه من ضعف وقصور في مستوى الأداء المهاري للطلاب عينة الدراسة قبل تنفيذ البرنامج المقترح، وتُظهر نتائج التطبيق القَبْلِي أن الطلاب لم يتدربوا نهائيا على استخدام هذه التطبيقات، ولكن بعد تطبيق البرنامج بدأ التغيير الملحوظ في مستوى الأداء لكل مهارة على حدة.

وكانت الباحثة حريصة على عدم الانتقال للمهارة التالية إلا بعد انتقان المهارة الحالية، وهذا يؤكد فاعلية البرنامج المقترح لتنمية هذه المهارات، وتتفق هذه النتيجة مع ما انتهت إليه الدراسة، حيث ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القَبْلِي والتطبيق البَعْدِي على بطاقة ملاحظة.

وتتفق هذه النتيجة مع ما انتهت إليه دراسة (حازم أنور البنا، 2019) ⁽⁴²⁾ حيث ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القَبْلِي والتطبيق البَعْدِي على بطاقة ملاحظة الأداء المهاري.

وفي ضوء ما سبق، ترى الباحثة أن البرنامج التدريبي المقترح كان له أثر إيجابي وقوي في تطوير مهارات المحتوى الإعلامي الرقمي لاستخدام تقنية "المدّيع الروبوت" بعد اكتساب مهارات خاصة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والتدريب عليها بشكل عملي ومعرفة كيفية تحميلها والدخول عليها وطرق استخدامها إضافة إلى عدد الجلسات وزمنها المخصص لتعليم وتنمية كل مهارة، والتدريب عليها جيدا وإتقانها قبل الانتقال إلى جلسة أخرى للتدريب على مهارة أخرى، بالإضافة إلى الجلسات النهائية التي كانت تركز على التدريب على كل هذه المهارات مجتمعة للتأكيد على ما تم تعلمه والتدريب عليه في الجلسات السابقة.

وقد أدى كل هذا إلى تحسن ملحوظ في مستوى أداء الطلاب للقيام بتلك المهارات على أكمل وجه والوصول للهدف المنشود.

وعلى ذلك يمكن قبول الفرض الثاني للدراسة الحالية، وهذا يعني أن استخدام تقنية "المذيع الروبوت" كان له أثر إيجابي واضح، في تنمية مستوى بطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج الإلكتروني بالذكاء الاصطناعي.

وللتعرف على حجم أثر استخدام تقنية المذيع الروبوت على مستوى بطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج الإلكتروني بالذكاء الاصطناعي قامت الباحثة بقياس حجم الأثر من خلال معادلة "كوهين دي" وكانت النتيجة = 1.51، ويتحدد حجم الأثر ما إذا كان صغيراً = 0.2، أو متوسطاً = 0.5، أو كبيراً = 0.8، ولما كانت قيمة كوهين تساوي 1.51 يتبين لنا أن حجم الأثر كبير جداً.

ملخص نتائج الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبُعدي لمقياس الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية "المذيع الروبوت" لصالح التطبيق البُعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبُعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للمونتاج بالذكاء الاصطناعي باستخدام تقنية المذيع الروبوت لصالح التطبيق البُعدي.

توصيات الدراسة

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج توصي الباحثة بالتالي:

- 1- تطوير مناهج الإعلام لتشمل مقررات تطبيقية عن استخدام الذكاء الاصطناعي والمذيع الروبوت في الإعلام الرقمي.
- 2- توفير بيانات رقمية تحاكي استوديوهات البث التلفزيوني يستخدم فيها الطلاب "المذيع الروبوت" في تقديم الأخبار والمحتوى الإعلامي.
- 3- تنظيم دورات تدريبية في مهارات التعامل مع برامج الذكاء الاصطناعي مثل تحرير الصوت، الدمج، إنتاج الفيديو وتحسين النطق الاصطناعي.

- 4- تشجيع الطلاب على تنفيذ مشاريع تخرج تعتمد على "المذيع الروبوت" في إعداد النشرات والإعلانات والبرامج التعليمية الرقمية.
- 5- تنظيم مسابقات وفعاليات تنافسية لابتكار محتوى باستخدام "المذيع الروبوت" مما يشجع الإبداع والممارسة العملية بين الطلاب.
- 6- إنشاء مركز أو وحدة داخل قسم الإعلام التربوي تكون مسؤولة عن تطوير ودمج التقنيات الحديثة مثل "المذيع الروبوت".
- 7- توفير تراخيص تعليمية لأدوات الذكاء الاصطناعي داخل الكلية لدعم الجانب التطبيقي.
- 8- توفير تطبيقات للذكاء الاصطناعي مدفوعة حتى يتمكن الطلاب من استخدامها لمرات عديدة؛ وذلك لأن معظم التطبيقات مدفوعة وتقيد الطالب في استخدامها.

مقترحات الدراسة:

- 1- تصميم ورش تدريبية تطبيقية داخل الكلية تمكن الطلاب من التعامل المباشر مع "المذيع الروبوت" وإنتاج المحتوى الإعلامي باستخدامه.
- 2- إدخال مقرر مستقل بعنوان: "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام" ويشمل دراسة "المذيع الروبوت" كنموذج تطبيقي.
- 3- الاستعانة بمنصات الذكاء الاصطناعي المجانية أو التجريبية التي تسمح بتجربة تصميم "مذيع روبوت" وتخصيص أدائه.
- 4- توظيف بيئات التعلم الرقمية والواقع الافتراضي (VR) لتجربة العمل داخل استوديو ذكي يعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- 5- دمج أنشطة تقييم ذاتي تعتمد على أداء الطلاب لمهام إعلامية باستخدام "المذيع الروبوت"، مثل "تقديم فقرة إخبارية قصيرة" أو "إنتاج فيديو تعليمي".
- 6- التعاون مع شركات ومؤسسات إعلامية أو تكنولوجية لتنظيم زيارات ميدانية أو شراكات تدريبية تمنح الطلاب فرصة استخدام هذه التقنية في بيئة حقيقية.

مقترحات لتطوير البرامج الأكاديمية:

- 1- إعادة تصميم المناهج الدراسية واللائحة لتشمل مقررات حديثة في الذكاء الاصطناعي.

- 2- إدماج التدريب العملي على أدوات الذكاء الاصطناعي في جميع المقررات المرتبطة بإنتاج وتقديم المحتوى الإعلامي.
- 3- توفير بنية تحتية رقمية ذكية داخل الكلية تشمل معامل متطورة، وأجهزة متقدمة، وبرمجيات حديثة لتدريب الطلاب.
- 4- الاستفادة من خبراء تكنولوجيا الإعلام في إعداد المناهج وتقديم محاضرات وورش عمل للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- 5- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال برامج تدريبية متخصصة في تقنيات الإعلام الحديث أدوات الذكاء الاصطناعي.
- 6- إدخال مقررات بينية تربط الإعلام، وتكنولوجيا الاتصال، وعلوم البيانات.
- 7- مواكبة التحديات العالمية في معايير تدريس الإعلام، من خلال مراجعة دورية للبرامج والمقررات لضمان التوافق مع التغيرات الرقمية المستمرة.

المراجع:

- (1) فؤاد أحمد شلال، "فاعلية الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي الرقمي المعاصر"، بحث منشور، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، المؤتمر العلمي 19، 2023.
- (2) زينب عبد العظيم، "اتجاهات مقدمي البرامج نحو توظيف تقنية مذيع الروبوت للقنوات التلفزيونية"، بحث منشور، جامعه الأزهر، كلية الإعلام، مجله البحوث الإعلامية، العدد 64، الجزء 2، يناير 2023.
- (3) إيهاب عيسى عبد الرحمن، "الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته"، (القاهرة، دار الكتب المصرية للتوزيع والنشر، 2023.
- (4) Linhan Li, "Impact of AI Virtual Anchors on Traditional News Anchors", **International Journal of Knowledge Management**, Volume 21 , Issue 1 , January-December 2025.
- (5) أحمد جمال السيد، "دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الكتابة الصحفية"، بحث منشور، جامعة المنوفية، مجلة بحوث كلية الآداب، مج 36، ع 4، 2025.
- (6) دينا محمد محمود عساف، سمر إبراهيم، "توظيف طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين ودورها في تعزيز مهاراتهم الإعلامية"، بحث منشور، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع 90، يناير 2025.
- (7) Ameh Sylvanus. "Impact of robotic Journalism on the Traditional Tasks and Competencies of Human Journalists in the Nigerian Broadcasting Industry: A Perception Study", **International Journal of Sub-Saharan African Research** (USSAR) Vol. 2, Issue 3, 2024.

(8). Li Xuan,& Lyu Shu Yang, " Intelligence Unleashed: The Fusion of Artificial Intelligence and News Anchoring", **International Journal of Scientific and Management Research**, Volume 6 Issue 07 (July) 2023.

(9) سارة خليفة وآخرون، " المضامين المقدمة عبر تقنيات الروبوت في الفضائيات دراسة ميدانية في التعرض واكتساب المهارات لدى طلاب الإعلام"، **بحث منشور**، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد العاشر، العدد 55، نوفمبر 2024.

(10) أحمد رشيد، "دور المذيع الإخباري الافتراضي (الروبوت) من وجهة نظر الإعلاميين والجمهور الأردني في صناعة الأخبار"، **بحث منشور**، جامعة الزرقاء، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، 2024، متاح على:

<http://www.mc.gav.jo>

(11) هدير أحمد محمد، "فرص استخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري"، بحث منشور، كلية الإعلام، جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، **مجلة الإعلام والدراسات البيئية** – العدد 3، الجزء 29، 2024.

(12) عايض مرزوق، "توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في بيئة الإنتاج التلفزيوني"، بحث منشور، جامعة أم درمان، **مجلة علوم الاتصال**، مجلد 8 – ع 1 – 2023، متاح على:

Journal.oiu.edu.sd

(13) Kim a, Kin Yu b, and Kelly Merrill Jr. c., " Man VS. machine: Human responses to an AI newscaster and the role of social presence", **The social science journal**, Vol. 62. Issue. 2, 2022.

(14) إيمان محمد أحمد، "استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي"، بحث منشور، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 81، الجزء الثالث، 2022

(15) هالة غزالي محمد الربعة، "دور منصات التواصل الاجتماعي في توعية اخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي"، بحث منشور، جامعة الأزهر، **مجلة البحوث الإعلامية**، المجلد (96)، الجزء (1)، 2024.

(16) حنان الشيبيني، "استخدامات الذكاء الاصطناعي التوليدي في الإعلام المرئي في مصر"، بحث منشور، **مجلة جامعة مصر للدراسات الحديثة**، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، مج 4، العدد 5، 2024.

(17) بشرى حسين الحمداني، "استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية"، بحث منشور، **المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال**، جامعة طرابلس، العدد الثاني، 2024.

(18) سري محمد وبراءة كمال وآخرون، "انعكاسات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين"، بحث منشور، **المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع**، الأردن، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، العدد (2)، الجزء (1)، 2024.

(19) مريم عواد صالح، "توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار التلفزيونية: دراسة حالة على قناة الإخبارية السعودية"، **رسالة ماجستير**، المملكة العربية السعودية، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك فيصل، 2024.

(20) إسراء أحمد محمد، "أثر توظيف الذكاء الاصطناعي في المضمون الإخباري المرئي عبر المنصات الرقمية وانعكاسها على درجة وعي الشباب الجامعي بأحداث غزة 2024/2020"، بحث منشور، جامعة المنوفية، **مجلة بحوث كلية الآداب**، 2024.

(21) نورة حمدي، "اتجاه الأكاديميين وأخصائيي الإعلام التربوي نحو توظيف برامج الذكاء الاصطناعي، في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى"، بحث منشور، **مجلة البحوث الإعلامية**- جامعة الأزهر، ع 1، 2024.

(22) Muhammad Farrukh and others, "Artificial intelligence and social media on academic performance and mental well-being: Student perceptions of positive impact in the age of smart learning.", **Journal of Heliyon** vol.10, issue 8, (2024).

Available at: <https://pdf.sciencedirectassets.com>.

(23) باسل يسري، محمد الغباري، "دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي"، بحث منشور، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، جامعة الأهرام الكندية، ع 43 – 2023.

(24) مصطفى عباس، "توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني"، بحث منشور، **مجلة آداب المستنصرية**، العراق، الجامعة المستنصرية، العدد 102، مج 47، 2023.

(25) Kh, Mohamed, "The impact of AI media industry", **Master's degree**. Department of information and media, Uppsala university, 2023.

(26) أسماء محمد السيد، "الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالهوية المهنية لدى أعضاء هيئة التدريس"، بحث منشور، **مجلة كلية التربية في العلوم النفسية**، جامعة الأزهر ع 3، 2023.

(27) مي مصطفى عبد الرازق، "تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الواقع والتطبيقات المستقبلية: دراسة تطبيقية على الفنانين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والعربية"، بحث منشور، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد (8)، الجزء (1)، 2022.

(28) Hayri Uygun & Rashmi Gujrati "Role of artificial Intelligence & Machine Learning in Social Media", **International Journal of Mechanical Engineering** , 2022, 494-498.

Available at: <https://www.mdpi.com>.

(*) **الهيئة المعاونة التي إستعانت الباحثة بهم طيلة فترة إجراء البحث وفي تطبيق أداة الملاحظة:**

م. إيمان صلاح محمد: مدرس الإذاعة والتلفزيون التعليمي المساعد – كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة.

م. ياسمين صلاح محمد: مدرس الصحافة المساعد – كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.

(29) عفاف محمد باريان، "توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الإلكتروني (الفوائد والتحديات) مراجعة منهجية"، بحث منشور، **مجلة ابتكارات للدراسات الإنسانية والاجتماعية**، ماليزيا، المجلد (2)، العدد (2)، 2025.

(30) عمر جمال إبراهيم، "مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية"، بحث منشور، **مجلة كلية الآداب بقتا**، العدد (52)، الجزء (2)، 2021.

(31) بولجية نخلة، "اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي الإلكتروني"، دراسة على عينة من متصفح موقع كورة، **رسالة ماجستير**، جامعة ابن خلدون، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، 2023.

(32) روميضاء حومر وآخرون، "تطور تصميم المحتوى الرقمي عبر المنصات الرقمية"، بحث منشور، **مجلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية**، قسم الإعلام والاتصال، 2022. متاح على:

[/https://dspace.univ-guelma.dz](https://dspace.univ-guelma.dz)

(33) أحمد جعفر، "إنتاج المحتوى الرقمي في المنصات الصحفية المدمجة ودلالاتها بالتماس المعلومات لدى الجمهور"، **رسالة دكتوراة**، جامعة سوهاج، كلية الآداب، 2022.

- (34) أماني مصطفى، "التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية"، بحث منشور، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، **مجلة البحوث الإعلامية**، ج 1، م 55، أكتوبر 2020.
- (35) AMIT M. Bhattacharya, "A study on AI-based News-anchoring on Electronic Media". Publish research, **international Journal OFE economics and man, ment studies**. Vol. 3. Issue 5 MAY, 2024.
- (36) محمد جمال بدوي: "مستقبل الوظيفة الإخبارية للصحافة الإلكترونية في ظل تعدد منصات الإعلام الرقمي"، دراسة مستقبلية في الفترة من 2018 وحتى 2028، "رسالة دكتوراة"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، 2020.
- (37) عبد الكريم الديبسي، "الإعلام الرقمي وتحريك الذكاء الاصطناعي"، (الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع)، 2022.
- (*) أسماء السادة المحكمين**
- أ. د / أسامة عبد الرحيم أستاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- أ. د/ حازم أنور البنا أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة- ووكيل كلية الإعلام وفنون الاتصال لشؤون التعليم والطلاب بجامعة فاروس.
- أ. د/ محمد رضا سليمان أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بجامعة قناة السويس- وعميد المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال.
- أ.م.د. محمود محمد عبد الحليم الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة الطفل كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
- (38) Dadang Ridwan, jerry Heikal, " Application of Artificial Intelligence (AI) In Television Industry" **journal pendidikan Indonesia** , Vol.4 NO.09 September 2023.
- (39) Harshit Kumar, Arpit Verma, " The Making of An AI News Anchor-And its Implication" **Journal computer science Engineering**. Vol.14. Issue 4. 2024.
- (40) حازم أنور البنا، " فعالية برنامج تدريب لتنمية بعض مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية لدى طالب قسم الإعلام التربوي"، بحث منشور، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، ع17، 2019.
- (41) إيمان صلاح محمد، "استخدام طلاب الإعلام التربوي لبعض برامج المونتاج الإلكتروني ودورها في تنمية مهارات المونتاج لديهم"، **رسالة ماجستير**. جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، 2022.
- (42) حازم أنور البنا، " فعالية برنامج تدريب لتنمية بعض مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية لدى طالب قسم الإعلام التربوي"، **مرجع سابق**.

References

- Shalaal, F. (2023). "faeiliat aldhaka' alaistinaeii fi altasmim aljirafikii alraqamii almueasiri", bahath manshur, jamieat baghdad, kuliyat alfunun aljamilati, almutamar aleilmia, 19(3).
- Abdel-Azim, Z. (2023), "atijahat muqadimi albaramiy nahw tawzif tiqanih mudhie alruwbut lilqanawat altilifizyunia ", bahath manshur, jamieuh al'azhar, kilih al'ielama, majalah albuuhuth al'ielamiata, 64(1).
- Abdel Rahman, E. (2023)."aldhaka' aliaistinaeii watatbiqatihi", (Alqahira, darialkutub Almisriat liltawzie walnashri.
- (4) Linhan Li, " Impact of AI Virtual Anchors on Traditional News Anchors" , **International Journal of Knowledge Management**, Volume 21 , Issue 1 , January-December 2025.
- El-Sayed, A. (2025)."dawr aldhaka' aliaistinaeii fi tatwir 'asalib alkitab alshufiati", bahath manshur, jamieat almanufiati, majalat buhuth kuliyat aladab, 4(2).
- Asaf, D. (2025), "tawzif tulaab al'ielam altarbawii bialjamieat almisriat litatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almadamin wadawriha fi taeziz maharatihim al'ielamiati", bahath manshur, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 90(2).
- (7) Ameh Sylvanus. "Impact of robotic Journalism on the Traditional Tasks and Competencies of Human Journalists in the Nigerian Broadcasting Industry: A Perception Study", **International Journal of Sub-Saharan African Research** (USSAR) Vol. 2, Issue 3, 2024.
- (8). Li Xuan,& Lyu Shu Yang," Intelligence Unleashed: The Fusion of Artificial Intelligence and News Anchoring", **International Journal of Scientific and Management Research**, Volume 6 Issue 07 (July) 2023.
- Khalifa, S. (2024). " almadamin almuqadamat eabr taqniaat alruwbut fi alfadayiyaat dirasatan maydaniatan fi altaearud waiktisab almaharat ladaa tulaab al'ielami", bahath manshur, majalat albuuhuth fi majalat altarbiat alnaweati, almujaalad aleashir, 55(2).
- Rashid, A. (2024). "dawr almudhie al'iikhbiaraa alaiftiradiu (alrubut) min wijhat nazar al'ielamiyn waljumhur al'urduniyi fi sinaeat al'akhbari", bahath manshur, jamieat Alzarqa'i, majalat Alzarqa' libuhuth waldirasat al'iinsaniati, 4(5).
- Mohamed, H. (2024). "fras aistikhdam tiqniat mudhie aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almuhtawaa al'iikhbari", bahath manshur, kuliyat alia'ielami, jamieat 'uktubar lileulum alhadithat waladab, majalat al'ielam waldirasat albayniat 3(1).
- Marzuq, A. (2023). "tawzif tiqniat aldhaka' aliaistinaeii fi biyat al'iintaj altilifizyunii",bhath manshur, jamieat Om Dirman, majalat eulum alaitisali, 1(3).

(13) Kim a, Kin Yu b, and Kelly Merrill Jr. c., " Man VS. machine: Human responses to an AI newscaster and the role of social presence", **The social science journal**, Vol. 62. Issue. 2, 2022.

-Ahmad, I. (2022). "astikhdam tulaab al'ielam altarbawii litatbiqat aldhaka' aliaistinaeii", bahath manshur, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 81(2).

- Alraba, H. (2024). "dur minasaat altawasul alaijtimaeii fi taweiat akhisayiy al'ielam altarbawii bi'adawat altahawul alraqmii watiqniaat aldhaka' alaistinaeii", bahath manshur, jamieat Al'azhar, majalat albuuhuth al'ielamiati, 1(2).

-Al-Shabini, H. "astikhdamat aldhaka' alaistinaeii altawlidii fi al'ielam almaryiyi fi Masr", bahath manshur, majalat jamieat misr lildirasat alhadithati, jamieat misr lileulum waltiknuluja, 5(2).

- Alhamdani, B. (2024). "aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi tatwir almaharat al'ielamiati", bahath manshur, almajalat alduwaliat lieulum al'ielam walaitisali, jamieat Tarabuls, 2(4).

- Muhamad, S. (2024). "aneikasat tawzif tiqniaat aldhaka' aliaistinaeii fi sinaeat almuhtawaa al'ielamii min wijhat nazar al'ielamiiyna", bahth manshur, almajalat aleilmiat libuhuth almar'at wal'ielam walmujtamaei, al'urduni, kuliyaat al'ielami, jamieat Alyarmuk, 2(3).

- Salih, M. (2024). "tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj al'akhbar altilifizyuniati: dirasat halat ealaa qanaat al'ikhbariat alsaeudiati", risalat majistir, almamlakat allearabiati alsaeudiati, qism al'ielami, kuliyaat aladab, jamieat almalik Faysal.

- Muhamad, I. (2024). "athar tawzif aldhaka' alaistinaeii fi almadmun alakhibarii almaryiyi eabr alminasaat alraqamiati waoneikasaha ealaa darajat waey alshabab aljamieii bi'ahdath Gaza 2020/2024", bahth manshur, jamieat Almanufia, majalat buhuth kuliyaat aladab.

- Hamdi, N. (2024). "atijah al'akadimiin wa'akhisaayiyiy al'ielam altarbawii nahw tawzif baramij aldhaka' alaistinaeii, fi al'abhath aleilmiat wa'iintaj almuhtawaa", bahath manshur, majalat albuuhuth al'ielamiati- jamieat Alaizhr, 1(3).

(22) Muhammad Farrukh.and others, "Artificial intelligence and social media on academic performance and mental well-being: Student perceptions of positive impact in the age of smart learning.", **Journal of Heliyon** vol.10,issue 8, (2024).

Available at: <https://pdf.sciencedirectassets.com>.

- Yosri, B. (2023), muhamad alghubari, "dur tiqniaat aldhaka' aliaistinaeii fi tatwir al'ielam alraqamii", bahath manshur, almajalat allearabiati libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadiati, 43(1).

-Abbas, M. (2023), "tawzif tiqniaat aldhaka' aliaistinaeii fi sinaeat almuhtawaa altilifizyuni", bahath manshur, majalat adab almustansiriat, Iraq, aljamieat almustansiriat, 102(5)

(25) Kh, Mohamed, "The impact of AI media industry", **Master's degree**. Department of in- formation and media, Uppsala university, 2023.

-Al-Sayyid, A. (2023), "aliatihah nahw astikhdam tatbiqat aldhaka' aliastinaeii waalaaqatih bialhuiat almihniat ladaa 'aeda' hayyat altadrisi", bahath manshur, majalat kuliyat altarbiat fi aleulum alnafsiati, jamieat Al'azhar 3(1).

-Abdel Razeq, M. (2022), "tiqniaat aldhaka' aliaistinaeii fi al'ielam alwaqie waltatwirat almustaqbaliati: dirasat tatbiqat ealaa alqayimin bialaitisal bialwasayil al'ielamiat almisriat walearabiati", bahath manshur, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyat Al'ielami, 8(4).

(28) Hayri Uygun & Rashmi Gujrati, "Role of artificial Intelligence & Machine Learning in Social Media", **International Journal of Mechanical Engineering** , 2022, 494-498.

Available at: <https://www.mdpi.com> .

- Baryan, A. (2025). "tawzif tiqniaat aldhaka' aliaistinaeii fi altaelim alalkitrunii (alfawayid waltahadiyati) murajaeat manhajiatan", bahath manshur, majalat aibtikarat lildirasat al'iinsaniat waliajtimaeiati, Malizya, 2(1).

- Ibrahim, O. (2021). "mawaqie altawasul aliajtimaeii: almafhum wal'ahamiyatu", bahath manshur, majalat kuliyat aladab Qena, 52(2).

-Nakhl, B. (2023), "atijahat aljumhur nahw al'ielam alriyadi al'iiliktrunii", dirasat ealaa eayinat min mutasafihi mawqie kawrati, risalat majistir, jamieat aibn khaldun, kuliyat aleulum al'iinsaniat waliajtimaeiati, qism al'ielam walatisali.

- Humar, R. (2022). "tatawar tasmim almuhtawaa alraqmii eabr alminasaat alraqamiati", bahath manshur, majalat kuliyat aleulum al'iinsaniat waliajtimaeiati, qism al'ielam waliatisali.

- Jaefar, A. (2022). "iintaj almuhtawaa alraqmii fi alminasaat alsahafiat almudmajat wadalalatuha biailtimasi almaelumat ladaa aljumhur", risalat dukaturatin, jamieat Suhaj, kuliyat aladab.

- Mmustafaa, A. (2020). "altajribat altarfihiat eabr minasaat khidmat alfidyu alraqamiat alarabiati", bahath manshur, jamieat Al'azhar: kuliyat al'ielami, majalat albuhtuth al'ielamiati, 12(2).

(35) AMIT M. Bhattacharya, "A study on AI-based News-anchoring on Electronic Media". Publish research, **international Journal OFE economics and man**, ment studies. Vol. 3. Issue 5 MAY, 2024.

- Badawi, M. (2020). "mustaqbal alwazifat al'ikhbariat lilsahafat al'iilikturuniat fi zili taeadd minasaat al'ielam alraqmii", dirasat mustaqbaliat fi alfatrat min 2018 wahataa 2028, " risalat dukturati, jamieat Al'azhar, kuliyyat al'ielami.
- Al-Daisi, A. (2022). "al'ielam alraqmii watahrik aldhaka' aliastinaeiu", (Al'urduni: dar almasirat lilnashr waltuwziei).
- (38) Dadang Ridwan, jerry Heikal,” Application of Artificial Intelligence (AI) In Television Industry” **journal pendidikan Indonesia** , Vol.4 NO.09 September2023.
- (39) Harshit Kumar,Arpit Verma, “ The Making of An AINews Anchor-And its Implication” **Journal computer science Engineering**. Vol.14.Issue 4.2024.
- Albanaa, H. (2019). " faeaaaliat barnamaj tadrib litanmiat baed maharat 'iintaj al'aflam alwathayiqiat ladaa talib qism al'ielam altarbawi", bahath manshur, almajalat aleilmia libuhuth al'idhaeat waltilifiziuni, 17(2).
- Muhamad, I. (2022). "astikhdam tulaab al'ielam altarbawii libaed baramij almntaj al'iiliktrunii wadawriha fi tanmiat maharat almntaj ladayhim", risalat majistir. jamieat Almansura, kuliyyat altarbiat alnaweiaati.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication



Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Assistant professor at Faculty of Mass Communication,
Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

- Issue 75 July 2025 - part 4
- Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555
- International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X
- International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.