

دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي - تصور مقترح -

إعداد

د/إيمان محمد أحمد حسن
مدرس الإذاعة والتلفزيون
كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية للكشف عن دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.. تصور مقترح، مستخدمة في ذلك المنهج الوصفي، وقد شملت عينة الدراسة (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية حيث بلغ نسبة الذكور ٢٤٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية العسكرية، في حين بلغ عدد الإناث ١٦٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية بنات، وتمثلت أداة الدراسة في استبيان طبقت علي طلاب المرحلة الثانوية من مستخدمي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وأسفرت نتائج الدراسة عن ارتفاع معدل استخدام الإناث للإذاعات المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور، وارتفاع نسبة مساهمة الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية.

الكلمات المفتاحية:

- الإذاعة المدرسية التفاعلية .
- تفعيل .
- مجالات العمل المدرسي .
- مواقع التواصل الاجتماعي .

Abstract

Research Title: Uses Egyptian university students to social networking sites and personal relationship with the patterns "

The present study aimed to uncover the role of interactive school radio to activate the areas of the school to work across social networking sites .. conceived proposal, Using the descriptive approach. The study sample included 400 students from the high school students reaching male 240 ratio single from the military high school students, while the number of females reached a single high school girls students 160, and consisted study tool in the questionnaire applied to the high school students of interactive school radio users across social networking sites, and the results of the study it resulted in a high rate of use of female school broadcasts on the social networking sites for males, high. The high proportion of the contribution of radio school in providing the content contributes to meet the needs of students and to achieve the goals of the educational process.

Key words: interactive school radio, Boost. Social net work, The areas of school work.

مقدمة :

مع التطور الذي لاحق بتكنولوجيا الاتصال والمعلومات أصبح الإعلام الجديد وفي مقدمته مواقع التواصل الاجتماعي يحقق دورا هاما في التربية والتعليم من خلال الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي عملت علي تفعيل مجالات العمل المدرسي، وبث المضامين المختلفة للإذاعة داخل وخارج حدود المدرسة، بالإضافة إلي تحقيق أهداف العملية التربوية، فقد اتسمت العلاقة بين المؤسسة التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي باستخدام الطلاب لتطبيقاتها، وتعتبر الإذاعة المدرسية التفاعلية علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك احد وسائل الاتصال الإعلامية التي تهدف إلي توجيه الطلاب وتثقيفهم وتنمية مهاراتهم، فهي وسيلة إعلامية عملت علي خلق بيئة اتصالية قائمة علي التفاعل والحوار والمشاركة بين إدارة المدرسة وأعضاء هيئة التدريس وبين الطلاب وبعضهم البعض داخل وخارج المدرسة، وتعتبر وسائل الإعلام السمعي البصري وسيلة تعليمية وتربوية تساعد علي تنمية مهارات الطلاب في الأنشطة المدرسية المختلفة، حيث يرتبط الإعلام ارتباط وثيق بالتربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فهو أداة مهمة لتحقيق أهداف التربية من خلال الإذاعة المدرسية عبر موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك، وذلك من خلال توجيه وإرشاد الطلاب وغرس القيم الثقافية والايجابية لدي أفراد المجتمع.

مشكلة الدراسة :

أصبحت التفاعلية في وسائل الإعلام والاتصال وسيلة هامة في تحقيق أهداف التربية، حيث يتطلب من الإذاعة المدرسية القيام بدور فعال في تفعيل مجالات العمل المدرسة، ففي الفترة الماضية كانت الإذاعة المدرسية تبث من داخل حدود المدرسة فقط ولم تعطي المدارس أي اهتمام بوجود إذاعة مدرسية تفاعلية علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك فمع تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، تطلب الأمر إنشاء إذاعات تفاعلية علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك تعمل علي تفعيل مجالات العمل المدرسي، و تحقيق أهداف التربية، وتحسن

جودة ونوع التعليم ورفع أداء الطلاب بما يخدم ويحقق أهداف العملية التربوية ، فالإذاعة المدرسية لها دور كبير في التواصل بين مديري الدارة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب وبعضهم البعض ، فهي تتيح التفاعل بين الطلاب وبعضهم البعض بالإضافة إلي تنمية مهارات الطلاب في إنتاج المضامين الإعلامية للإذاعة مثل التحرير الصحفي والخبر الإذاعي وإعداد التحقيقات وبثها علي مواقع التواصل الاجتماعي ، بالإضافة لطرق ومصادر بيانات المعلومات .

ونظرا لان الإذاعة المدرسية لها دور كبير في تفعيل مجالات العمل المدرسي وتحقيق اهداف العملية التربوية بالإضافة الي البط بين المعلمين وأدراه المدرسة وأولياء الامور الان انهم امر بات يستحق الدراسة العلمية ، وانطلاقا مما سبق ويمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي : ما هو دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة من أهمية دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، بوصفها وسيلة إعلامية هامة في بث المضامين الإعلامية للإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتيح للطلاب إمكانية التفاعل معا ، وتوضح الأهمية البحثية في الآتي :

تتركز أهمية الدراسة في تقديم نموذج مقترح لدور الإذاعة المدرسية التفاعلية لتفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يعود هذا الدور بالنفع علي الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين وتحسين جودة نوعية التعليم ، ورفع مستوي أداء الطلاب ، بالإضافة إلي الربط بين إدارة المدرسة ومشرفي النشاط التربوي والطلاب ، بهدف تحقيق أهداف العملية التربوية والعمل علي تنمية العملية المدرسية والتي تعود بالنفع علي المؤسسات التعليمية في مختلف المجالات .

أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية للتعرف علي الهدف الرئيسي وهو دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وينبثق من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:

- الكشف عن العلاقة بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي ومواقع التواصل الاجتماعي؟
- الكشف عن العلاقة بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي ومواقع التواصل الاجتماعي؟
- التعرف علي مدى متابعة الطلاب لمضامين الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل معها؟
- التعرف علي معدل تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل استخدام الإذاعة المدرسية؟

تساؤلات الدراسة:

يمكن صياغة تساؤلات الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما هو دور الإذاعة المدرسية

التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

ويتفرع منه التساؤلات الفرعية التالية:

- هل هناك علاقة بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية وتفعيل مجالات العمل المدرسي؟
- كيف يكون مدى متابعة الطلاب لمضامين الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل معها؟
- ما هو معدل تعرض الطلاب واستخدامهم للإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة :

- توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية وتفعيل مجالات العمل المدرسي.
- توجد علاقة ادالة إحصائيا بين متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل مع المضامين
- توجد علاقة دالة إحصائيا بين معدل تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل استخدام الإذاعة المدرسية.

الادبيات العلمية للدراسة :

- تم اطلاع الباحثة علي العديد من الدراسات السابقة ، وتم اختيار الدراسات وثيقة الصلة بموضوع البحث ، واعتمدت الباحثة في تقسيم الأدبيات العلمية علي محورين :
- المحور الأول: دراسات حول الإذاعة المدرسية التفاعلية.
 - المحور الثاني: دراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي.
 - المحور الأول: دراسات حول الإذاعة المدرسية التفاعلية.
 - أولا: دارسات عربية حول الإذاعة المدرسية :

*دراسة مليكة بن وزه (٢٠١٣) . بعنوان دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية في ضوء

التحديات المستقبلية^(١)

هدفت هذه الدراسة إلي ملامسة الجوانب العالقة التي تعيق نجاح المسار التربوي ن حتي يتفطن لها المسؤولون والمشرفون علي الإعلام السمعي حتي تتضافر جهودهم لإيجاد الحلول المناسبة لها ، وذلك بهدف أنجاح المشروع التربوي الذي تسعى إليه الجزائر لحماية الطفل من أثار الثقافة الأجنبية ، وتأثير القنوات الفضائية العربية وحتى تغرس في نفوس أبنائنا المبادئ الإنسانية السامية ، والقيم الاجتماعية والأخلاقية والدينية التي تساعد على بناء شخصية متكاملة

وذلك من خلال تثقيف الطفل وتوجيهه ومساعدته علي تفجير طاقته الإبداعية حتي يكتسب خبرات جديدة في الحياة، ولكي تتحقق هذه الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتشخيص الوضع الراهن لدور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية، وتقديم مقترحات لمجابهة التحديات المستقبلية التي فرضتها الثورة التكنولوجية العارمة، والتي تحاول التشويش علي الخلفية الثقافية والتربوية، والوطنية للطفل الجزائري ومن المأمول أن تفيد نتائج الدراسة في لفت أنظار المربين وأولياء الأمور إلي المساهمة الفعالة التي يؤديها الإعلام المسموع في أحداث التوعية الاجتماعية في تربية النشء تربية صحيحة، وفي الحفاظ علي المرجعية اللغوية والأخلاقية التي تتماشى مع معالم التربية الإسلامية وتراثنا العربي الأصيل حتي تساعد في أن يكون في المستقبل القريب مواطن صالح يتفاعل مع قضايا أمته، ويشارك بكل حب وإخلاص في بناء وطنه لمواكبة التطورات الراهن.

***دراسة نوال رضا (٢٠١٢). بعنوان واقع إخراج البرامج التفاعلية في الإذاعة الرقمية إذاعة جيجل المحلية أنموذجاً^(٢)**

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي عن مستوى الخدمة التفاعلية المقدمة عبر هذه البنية الإعلامية بالتركيز على أنماط الوسائط الرقمية المتبناة خلال إخراج البرامج الإذاعية ذات الطبيعة التشاركية والحوارية، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة، واشتملت عينة الدراسة علي ٢٤ من العاملين في إذاعة جيجل الجزائرية من خلال المرسم العادي للبرامج العامة من القائمين علي أعداد وتقديم وإخراج البرامج التفاعلية بها وتوصلت الدراسة إلي:

- لا تتجاوز الخدمة التفاعلية عبر إذاعة جيجل المستوى التقليدي حيث يحرص القائمون خلال إخراج برامجها التشاركية على تبني أبسطا لوسائط التفاعلية، وفي مقدمتها وسيلة الهاتف الثابت كشكل إخراجي ثابت رغم أنها إذاعة رقمية بشكل تام.

- انخفاض معدل الإدراك الرقمي لمزايا الخدمات الشبكية على غرار المدونات والمنتديات والمواقع الاجتماعية عموماً لدى القائم على البرامج التفاعلية بإذاعة جيجل.
- أن معدل الاجتماعية عموماً لدى القائم على البرامج التفاعلية بإذاعة جيجل. الفئة التناظرية التي تفضل تكريس الخدمة التقليدية على حساب التواجد الرقمي عبر الفضاء الشبكي والاستفادة من خدماته التواصلية الفاعلة في تعزيز مبدأ التفاعلية مع الجمهور المستمع بالرغم من انتماء العينة إلى فئة الشباب.

***دراسة لأفي سعيد المطيري (٢٠٠٩). بعنوان دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء**

الوطني^(٤).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني من وجهة نظر المعلمين، واشتملت عينة الدراسة على عينة عشوائية من المعلمين والطلاب حيث تمثل حجم عينة المعلمين على ١٧٥ مفردة بينما تمثل عينة الطلاب على ٣٢٨ طالب، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداة الاستبانة وتوصلت الدراسة إلى:

- أن الطلاب المبحوثين يوافقون على دور الإذاعة الداخلية في تعزيز القيم والمعارف الوطنية والمشاركة والحوار والانتماء للوطن.
- عدم وجود اختلاف جوهري معنوي في مستوى استجابة الطلاب نحو دور الإذاعة الداخلية في تعزيز الانتماء الوطني للعمر والدخل الشهري ولأب والام.
- وجود اختلاف جوهري في مستوى استجابات الطلاب نحو تعزيز الانتماء الوطني باختلاف عمل الأب والام.

***دراسة خالد زعموم (٢٠٠٧). بعنوان التفاعلية في الإذاعة إشكالاتها ووسائلها^(٤).**

استهدفت هذه الدراسة إبراز أهم المواقع الإذاعية العربية الموجهة للعالم العربي ومدى استخدامها للتقنيات المتاحة عبر شبكة الإنترنت والوسائط المتعددة من أجل إتاحة فرص التفاعل مع المتلقي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يسمح بعرض الاستخدامات المتاحة في مجال التفاعلية الإذاعية في الوطن العربي واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على المقابلة والملاحظة كما الدراسة عينة قصديه ممثلة في موقع مؤسسة الإمارات للإعلام وراديو ليالي بيروت وراديو سوا، وتوصلت الدراسة إلي:

- أن التفاعلية عبر الوسائط المتعددة تتيح للإذاعات العربية فرص غير محدودة للتميز والمشاركة والمنافسة ليس فقط في المحافظة جمهورها بل لجذب جمهور جديد وعريض تصل إليه شبكة الويب في كافة أرجاء العالم.
- أن التفاعلية تساعد الإذاعات العربية الإلكترونية في التحرر من شكلها التقليدي الذي يدل على الكسل الفكري وإبداعها ونفوذها نحو مزيد من الاهتمام بالمتلقي والتفاعل.
- أن بعض الإذاعات العربية والإلكترونية بالرغم من إمكانياتها المادية والبشرية فإنها لم تستغلها من أجل الدخول في فضاء التفاعلية وظلت أسيرة لنمط الإعلام التقليدي.

***دراسة أمبابي علي (٢٠٠٦). بعنوان الإعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية الإذاعة المدرسية والمناظرات^(٥).**

- استهدفت هذه الدراسة استعراض نوعين جديدين من الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية هما الإذاعة المدرسية وفن المناظرة، حيث خص القسم الأول في الإذاعة المدرسية بتقديم مفهومها وأهميتها وحدد فقراتها وعدد وظائفها، ورسم أهدافها كم وضع مجموعة من الشروط التي يجب أن توفر في مشرف الإذاعة الناجح، وتناول القسم الثاني فني المناظرات في المدرسة، وشرح كيفية إعدادها وتنفيذها، كما بين مكانتها بين الأنشطة الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلي:
- أعداد نموذج تطبيقي لبرامج الإذاعة المدرسية ليقترن بها التلاميذ الذين يريدون الإشراف علي هذا النشاط الإعلامي داخل المدرسة.

***دراسة رانيا عبد الرحمن دسوقي (٢٠٠٤). بعنوان دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تنمية وعي طلاب المرحلة الثانوية ببعض قضايا المجتمع^(٦).**

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تنمية وعي طلاب المرحلة الثانوية ببعض قضايا المجتمع، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة، وتمثلت عينة الدراسة في ١٠ إدارات تعليمية علي مستوى محافظة الشرقية حيث تم اختيار مدرسين من كل إدارة بطريقة عشوائية بنين والأخرى بنات، واستخدمت هذه الدراسة أداة تحليل المضمون في إطار منهج المسح بهدف التعرف علي الموضوعات والقضايا التي تتناولها الصحف وبرامج الإذاعة المدرسية وتوصلت الدراسة إلي:

- وجود اختلاف في تناول الموضوعات في الأنشطة الإعلامية من صحافة وإذاعة حسب طبيعة المرحلة التعليمية.

- أن الإعلام المدرسي يستطيع بما يشمل من صحافة وإذاعة مدرسية الانفتاح علي المجتمع المحيط به بالإضافة إلي تحقيق السمة المتكاملة للطلاب من المرحلة العميرية الخطيرة التي تمثل مرحلة المراهقة بالنسبة للطلاب والتي تحتاج إلي معاملة إعلامية دقيقة وحساسة.

***دراسة محمود صافي (٢٠٠٣). بعنوان دور الإذاعة المرئية في خدمة أهداف العملية التربوية في محافظات غزة^(٧).**

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي آراء رجال التربية ورجال الإعلام فيما تقدمه الإذاعة المرئية الرسمية في فلسطين في خدمة الأهداف التربوية، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت عينة الدراسة في ٨٠٠ معلم من معمل المدارس الحكومية والمدارس التابعة لوكالة الغوث، في المحلة الأساسية والعليا، إضافة إلي ٢٠ شخصا من القائمين علي إعداد البرامج في تلفزيون فلسطين وقناة فلسطين الفضائية، وأستاذة الإعلام التربوي في جامعات غزة وبعض المتخصصين في وزارة الإعلام الفلسطينية، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبيان وتوصلت الدراسة إلي:

- وجود قصور في البرامج المقدمة في تلفزيون فلسطين من وجهة نظر الإعلاميين والتربويين فيما يتعلق بخدمة أهداف العملية التربوية، وعدم وجود فروق واضحة في استجابات أفراد العينة حول ما يقدمه التلفزيون الفلسطيني من برامج تخدم أهداف العملية التربوية.

ثانياً دراسات اجنبية حول الإذاعة المدرسية:

*دراسة كافيه kaveh (2012). بعنوان أثر وسائل الإعلام علي عملية التعليم والتعلم دراسة

حالة في أبرن^(٨)

- استهدفت هذه الدراسة التعرف علي اثر الوسائل التعليمية في عملية التعليم والتعلم، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة، واشتملت عينة الدراسة علي ٤٠٠ مفردة من معلم في طهران، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي إدارة الاستبانة حيث تم تحليل البيانات باستخدام كاي سكوير وتوصلت الدراسة إلي:
- أن الآثار الايجابية لتعلم التكنولوجيا يعتمد علي الإعلام التربوي المناسب مع احتياجات المتعلم في القرن الواحد والعشرين في عصر تدفق المعلومات، حيث يركز علي استخدام تكنولوجيا التعليم والإعلام في المدارس الابتدائية بجمهورية إيران الإسلامية.
- أشارت نتائج الدراسة أن اثر استخدام الإعلام التربوي علي الطلبة كان ضمن المتوسط، وان استخدام التكنولوجيا الحديثة في المدرسة مثل ألوح الذاكي وغيرها من وسائل الإعلام المدرسية كان اقل من المتوسط.
- أن هدف المعلمين من استخدام التكنولوجيا الإعلامية هو جذب انتباه الطلبة للمفاهيم التربوية والرغبة في التعاون، وان ٥٠% من المعلمين يستخدمون الوسائل التعليمية الإعلامية كالأخرائط، والمسرحيات، والملصقات، والألواح التقليدية، والأقراص المدمجة
- أن المشكلات التي تعيق دمج تكنولوجيا الإعلام المدرس من وجهة نظر المعلمين طبيعة النظام التربوي المعلق في المدارس.

***دراسة Mohmad Ibrahim (٢٠٠٩). بعنوان انترنت الجامعة المفتوحة بماليزيا ودوره في**

دفع التعليم عن بعد^(٩)

وكانت حول انترنت الجامعة المفتوحة بماليزيا ودوره في دفع التعليم عن بعد ، وهى دراسة استطلاعية توضح دور راديو الإنترنت بالجامعة في تحفيز تجربة التعليم عن بعد ، وقد بدأ الراديو يقدم برامجه بناءً على مناهج الدراسة مضيفاً إليها برامج أخرى ترفيهية . ويتيح الراديو لمستمعيه خدمة تنزيل ملفات صوتية من البرامج المذاعة على أجهزة الكمبيوتر الشخصي وعلى أجهزة المسجلات الرقمية "IPods" كمحاضرات مصغرة يمكن الاستماع إليها في أي وقت ، وتوصلت الدراسة إلي :

– أن برامج الراديو وخدماته وصفحته على الشبكة الاجتماعية "Face book" أدت إلى تفعيل تقديم الخدمة التعليمية وساعدت على دمج الدارسين في العملية التعليمية .

***دراسة أربيترون Arbitron (٢٠٠٨). بعنوان الاستماع للإذاعات عبر الإنترنت^(١٠)**

كشفت هذه الدراسة عن أن حوالي ٣٣ مليون أمريكي ممن تتراوح أعمارهم بين (١٢ عاماً) يستمعون للإذاعات عبر الإنترنت خلال الأسبوع ، وهو ما يعتبر قفزة عن عام ٢٠٠٧م والذي بلغ فيه عدد المستمعين ما يقرب من ٢٩ مليون مستمع أسبوعياً وذلك في التقرير السنوي لعام ٢٠٠٨م أي أن حوالي ١٣٪ هم من يستمعون للإذاعات الإنترنت من هذه الفئة العمرية بمعدل زيادة ٢٪ عن عام ٢٠٠٧م ، وتوصلت الدراسة إلي :

– أن حوالي ٢٤٪ من هذه الفئة العمرية في أمريكا لديهم اشتراكات في المواقع الاجتماعية على الإنترنت مثل الفيس بوك و my Space كذلك فإن ٦٣٪ من العينة كانت لديهم المعرفة عن هذه الإذاعات والاستماع لها من خلال هذه المواقع .

المحور الثاني: دراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي.

أولاً: دراسات عربية حول مواقع التواصل الاجتماعي.

***دراسة محي الدين تيتاوي (٢٠١٥). بعنوان: "الإعلام الجديد وتقنيات صناعة الرأي العام"^(١١).**

اهتمت الدراسة بالكشف عن دور الإعلام الجديد في تشكيل الرأي العام وتوجيه الجمهور نحو خيارات محددة لم يكن لهم فرص التعرف عليها في السابق عبر وسائل الإعلام التقليدي، وأن الإعلام الجديد وأدواته وتقنياته المختلفة يلعب دوراً محورياً في التأثير على صناعة الرأي العام ويمكن القول بأنه قد أثر بشكل مباشر في قيام ثورات الربيع العربي التي اجتاحت بعض الدول العربية في الفترة السابقة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وذلك لأنه يمثل مظلة واسعة ومرنة قد تتضمن عدداً من المناهج والأساليب الفرعية مثل المسح ودراسة الحالة، وتوصلت الدراسة إلى أن: وسائل الإعلام الجديد أعادت خارطة تشكيل العمل الاتصالي في المجتمعات المعاصرة بما تحمله من خصائص كعالمية الانتشار وسرعة الوصول، شبكات التواصل الاجتماعي أحدثت انعكاسات كبيرة على قواعد حرية النشر والتعبير وتدعيم الفكر الديمقراطي وحقوق الإنسان، الانتشار الكبير للشبكات الاجتماعية جعل منها محركاً أساسياً لعالمية الثقافة والفكر والوعي، البيانات المتوفرة على النشاطات التي تدور من خلال وسائل الإعلام الجديد تشير إلى أن المستقبل يحمل الكثير من التغيرات التي يمكن أن تحدث في مقبل الأيام.

١) دراسة أسامة محمد عبد الرحمن (٢٠١٤). بعنوان دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي

بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري^(١٢)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح عن طريق استمارة (تحليل المضمون) طبقت على صفحتي (كلنا خالد سعيد، ٢٥ يناير يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة) في فترة امتدت من (يناير ٢٠١٣م حتى مارس ٢٠١٣م)، كما استخدمت الدراسة الميدانية

استمارة (الاستبيان - لقياس الوعي بقضايا الفساد في مصر، استمارة لقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي) تم تطبيقها على عينة عمدية من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك قوامها (٣٥٥ مفردة) مأخوذة من عينة عشوائية قوامها (٤٠٠ مفردة) تتراوح أعمارهم بين (١٨ - ٢١ سنة) من كليات جامعة (الزقازيق، المنصورة، القاهرة، عين شمس)، وتوصلت الدراسة إلى:

- الفيس بوك يأتي في مقدمة مصادر معرفة أفراد العينة للحصول على المعلومات حول قضايا الفساد في مصر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين زيادة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على الفيس بوك وحصولهم على المعلومات حول قضايا الفساد في مصر، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ذكور، إناث) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة الذكور.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في درجة معرفتهم بقضايا الفساد في مصر باختلاف درجة كثافة التعرض لتلك القضايا عبر الفيس بوك لصالح أفراد العينة كثيف التعرض.

(٢) دراسة دعاء حامد المغربي (٢٠١٤). بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك المرأة المصرية بحقوقها^(١٣).

استهدف هذه الدراسة إلي معرفة مدى اعتماد المرأة المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي لتعريفها بحقوقها كافة ومعرفة مدى مواطن القوة والضعف التي يمكن أن تؤثر بها هذه المواقع في مسيرة تمكين المرأة المصرية من الحصول علي حقوقها، استخدمت الباحثة منهج المسح، بالتطبيق علي عينة ٤٠٠ مفردة من المرأة المصرية بمختلف الأعمار والمستويات، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج هي:

- تفوق مواقع التواصل الاجتماعي في جذب جمهور المرأة المصرية، ويعزز ذلك الحرية في نشر المعلومات بها مما انعكس في حرية التعبير والرأي.

- التفاعل في هذه المواقع أتاح للمرأة القدرة علي التماور والتواصل بين الأفراد ، وكذلك القدرة علي التماور والتفاعل مع الآخرين والتعرف علي وجهات النظر المختلفة مما يكسبها ثراء معلوماتي كبير.
- وجدت الدراسة أن موقع الفيس بوك حصد المركز الأول في التفاعل والتأثير في حين تراجعت باقي المواقع.

٣) دراسة حسني عوض (٢٠١٢) بعنوان تصور مقترح لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي في ضوء أدراك المرشدين التربويين الأهمية^(١٤).

استهدفت هذه الدراسة التوصل إلي تصور مقترح لتطوير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التوجيه والإرشاد التربوي في ضوء إدراك المرشدين التربويين لأهميتهن وتحديد أثر كل من متغيرات الجنس ، مكان المدرسة ، لتخصص ، سنوات الخبرة علي مدي أدراك المرشدين التربويين الأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي ، ومن ثم طرح تصور مقترح لتطوير استخدامه ، حيث اختار الباحث عينة قصديه قومها ٢٥ من المرشدين التربويين ، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة بهدف قياس مدي أدراك المرشدين التربويين الأهمية مدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي ، وتوصلت الدراسة إلي :

- أن متوسط الدرجة الكلية لمدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي علي جميع أبعاد الدراسة جاء بنسبة مئوية بلغت (٧٩.٤ ٪) ، أي بدرجة مرتفعة.
- وجود فروق جوهرية في مدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي تبعاً لمتغيرات الجنس ، حيث كانت الفروق لصالح المرشيدات.
- وجود فروق في مدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في الإرشاد التربوي تبعاً لمتغير مكان المدرسة ، حيث كانت الفروق لصالح المدينة.

٤) دراسة فداء فياض أبو الفوارس (٢٠١٣). بعنوان علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة^(١٥)

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي العلاقة بين الإعلام التربوي، وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات، ووسائل الاتصال الحديثة، حيث خلصت الدراسة إلي أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال لها دور بارز في تحقيق غايات الإعلام التربوي، ووظائفه إذ تسهم وسائل التعليم الالكترونية الرسمية، والمدرسة العربية الالكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي الفيسبوك وتويتر ويوتيوب، ووسائل الاتصال الجماهيري من صحف وإذاعات، في نقل الرسالة التربوية، وإتاحة قدر من المرونة في العملية التعليمية، وإشراك المدربين في كافة مواقعهم، والمجتمع المحلي في العملية التربوية، والاستفادة من مقترحاتهم في هذا المجال، حيث توصي الدراسة بضرورة قيام المدارس والجامعات بطرح مسافات في الإعلام التربوي، في كليات التربية، إضافة إلي دعم الإعلام التربوي بشخصيات تربوية متميزة للقيام بدور في مخاطبة المجتمع.

٥) هبة عثمان العزاب (٢٠١٠) بعنوان 'أثر الشبكات الاجتماعية علي تنمية بعض مهارات التعامل مع شبكات الحاسب الآلي لدي طلاب تكنولوجيا التعليم'^(١٦).

هدفت الدراسة تقديم تطبيقين من تطبيقات البرامج الاجتماعية المدونة، والويكي المعتمدة علي تكنولوجيا الويب ٢.٠ في تدريس بعض مهارات التعامل مع شبكات الحاسب الآلي في مقرر تقنيات شبكات الحاسب الآلي لطلاب الفرقة الثالثة تكنولوجيا التعليم تكونت عينه البحث من طلاب الفرقة الثالثة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية. وتم تقسيم العينة إلي ثلاث مجموعات (مجموعة ضابطة + مجموعتين تجريبيين) بناء علي التصميم التجريبي وقامت بعمل اختبار تحصيلي للجوانب المعرفية وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري واعتمد البحث علي المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلي:

- تقدم أفراد المجموعتين التجريبيتين الأولى والثانية في التحصيل المعرفي والأداء المهاري المقرر تقنيات شبكات الحاسبات وفقا للنموذج محمد عطية خميس.
 - كما أشارت أيضا إلي احتفاظ أفراد المجموعتين التجريبيتين بما أحرزوا من تقدم في التحصيل الدراسي والأداء المهاري بعد فترة من انتهاء التجربة الأساسية للبحث مع ملاحظة عدم حدوث تقدم في تحصيل الدراسي والأداء المهاري للمجموعتين التجريبيتين في تطبيق المتابعة.
 - وهذا يشير ألي ضرورة الاستمرار في التدريس للطلاب لهؤلاء الطلاب باستخدام النموذج الذي تتبناه الباحثة واستراتيجية التعليم التي توصلت إليها الباحثة.
- ٦) دراسة صالحة الدماري (٢٠١٠). بعنوان الطلاب والشبكات الاجتماعية- دراسة ميدانية في استخدامات وإشباع طلاب كلية الفنون والإعلام للفيس بوك كشبكة اجتماعية^(١٧).
- هدفت هذه الدراسة إلى إيضاح مدى مساهمة الفيس بوك كشبكة اجتماعية في التعاون بين الطلاب والتعرف على صورة الفيس بوك عندهم ، وكذلك معرفة مدى انعكاس ما تقدمه التقنية على مستخدميها ، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة ، حيث اعتمدت على أداة الاستبيان طبقت على عينة من طلبة جامعة الفاتح كلية الفنون والإعلام المستخدمين للفيس بوك كشبكة اجتماعية ، وتوصلت الدراسة إلي :
- أن الفيس بوك كشبكة اجتماعية يشبع الطلبة معرفيا ويزود الطلبة بمعرفة متعمقة بالعالم.
 - أن للفيس بوك إشباع اجتماعي حيث أنه يخلق جو اجتماعي وتواصل بين الزملاء حتى في أوقات العطلات.
 - أن للفيس بوك إشباع فكري حيث أنه طرح أفكار جديدة للتواصل بين الطلبة وبنقاشون مع بعض مناهج الدراسة والمحاضرات واكتشافهم طرق أفضل لمراجعة الدروس.

ثانيا دارسات اجنبية حول مواقع التواصل الاجتماعي.**٧) دراسة اليسون نيكون Ellison, Nicol (2014). بعنوان تنمية وتهذيب العلاقات****الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حول الحفاظ على السلوكيات والعلاقات****الاجتماعية الرئيسية^(١٨).**

استهدفت هذه الدراسة علي التعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية التي يقيمها الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي استخدمت الدراسة منهج المسح عن طريق مسح لعينة عشوائية بسيطة قوامها ٦١٤ مفردة من طلاب جامعة بالولايات المتحدة الأمريكية باستخدام الاستبيان الالكتروني. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها :

– مثلت طبيعة العلاقات على مواقع التواصل الاجتماعي في أشراك الأصدقاء في تبادل الأخبار السارة بمتوسط حسابي ٣.٧٠ ، أقوم بالرد على الزملاء الذين يطلبون نصيحة بمتوسط حسابي ٣.٢٧ ، أحاول نشر الأخبار السارة للزملاء مثل أعياد الميلاد بمتوسط حسابي ٣.٧١ ، عندما يسأل أحد الأصدقاء أقوم بالرد عليهم بمتوسط ٢.٦٤

– وجدت الدراسة أن المبحوثات يتميزن بارتفاع احترام الذات بالمقارنة بالذكور.

– كشفت الدراسة أن موقع الفيس بوك يوفر مصادر مهمة للتعرف بين الأصدقاء الذين تتوافر لديهم خصائص مشتركة مثل السن والتخصص ، وهذه الخصائص تحافظ على استمرار العلاقات عبر موقع الفيس بوك

٨) دراسة سيرغي بروخوروف Sergey Prokhorov (2012م) : بعنوان وسائل الإعلام**الاجتماعية والديمقراطية (الفيس بوك كأداة لإرساء الديمقراطية في مصر)^(١٩).**

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور وسائل الإعلام الاجتماعية في إنشاء وتعزيز الديمقراطية، كما ترصد مدى شعبية وسائل الإعلام الاجتماعي في تبادل المعلومات بسرعة بين الناس العاديين، وقد تم اختيار الفيس بوك ومصر كحالة لتوضيح هذه الظاهرة، وذلك من خلال تحليل دور الفيس بوك في التنمية السياسية، وبالتحديد في تعزيز وترسيخ الديمقراطية.

واستخدمت الدراسة أسلوب دراسة الحالة ومنهج البحث الكمي، أظهرت الدراسة عدد من النتائج أهمها ما يلي:

- الفيس بوك يمكن أن يكون أكثر ليبرالية وسيطرة من وسائل الإعلام التقليدية.
- الشبكات الاجتماعية وسيلة لنقل المعلومات بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية.
- الفيس بوك قادر على توحيد المجال العام.

وجد إن أكثر من ٩٥ ٪ من المستجيبين للدراسة يعتقدون أن صفحة كلنا خالد سعيد لعبت

دوراً مهماً في الثورة الشاملة

٩) دراسة ميتال وسارك Mital & Sarkar (2011م). بعنوان " سلوك المستخدمين المتعدد لمواقع الشبكات الاجتماعية : نموذج نظري^(٢٠) .

هدفت إلي التعرف على سلوك المستخدمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق شبكة الإنترنت وذلك من خلال بناء نموذج نظري لتفسير سلوك المستخدمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على بناء والحفاظ على العلاقات الاجتماعية بين الناس الذين لهم مصالح مماثلة أو أنشطة متشابهة.
- تساعد الشبكات الاجتماعية المستخدمين لها على التعبير عن آراءهم ورغباتهم واحتياجاتهم.

١٠) دراسة تيفاني Tiffany A. Pempek و Sandra L. Yevdokiya سانديرا Sandra L. Calvert (2009). بعنوان " تجارب طلاب الجامعات في موقع التواصل الاجتماعي "

الفيسبوك^(٢١)

هدفت هذه الدراسة التعرف علي كيفية استخدام الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي وكم من الوقت يستخدم هذه المواقع وما هي الدوافع وراء هذا الاستخدام، واستخدام الباحثين استمارة استبيان وتألفت العينة من ٩٢ من طلاب الجامعات متوسط العمر لهم ٢٠ سنة، توصلت الدراسة إلى:

- أثبتت الدراسة أن نسبة ٨٥٪ من الطلاب يستخدموا الفيسبوك للتواصل مع الأصدقاء
- نادراً ما يستخدم الشباب الفيسبوك من أجل الدراسة.
- حوالي ٩٪ من عينة الدراسة من الشباب البالغين يستخدم الفيسبوك لتكوين صداقات جديدة.
- أثبتت الدراسة أنه عن طريق الفيسبوك يمكن أن تعود الاتصال بأصدقائهم من الماضي مثل أصدقائهم في الدراسة الابتدائية – والثانوية.

(١١) دراسة يورستا Urista ودونج Dong وداي Day (2008). بعنوان "تفسير استخدام

الشباب لوقعي فيس بوك Face book وماي سبيس My space في إطار مدخل

الاستخدامات والإشباعات^(٢٢)

- هدفت الدراسة إلى الكشف عن أسباب ودوافع استخدام طلاب الجامعة لوقعي فيس بوك
- Face book وماي سبيس My space، وقد أجريت مجموعات النقاش المستهدفة على عينة منهم قوامها ٥٠ طالباً، توصلت الدراسة إلى:
- تمكن مواقع الشبكات الاجتماعية الطلاب من التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة.
- يقوم طلاب الجامعة بتحديث صفحاتهم الشخصية لنقل انطباعات عن أنفسهم وحياتهم.
- للعديد من الأصدقاء دون الحاجة إلى التواصل مع كل مستخدم على حدة.
- التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:**
- أكدت الدراسات السابقة على ميزة التفاعلية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية وعلي أهمية استخدام راديو الإنترنت وخدماته وصفحته على الشبكة الاجتماعية "Face book" كوسيلة تعليمية تؤدي إلى تفعيل تقديم الخدمة التعليمية، وساعدت على دمج الدارسين في العملية التعليمية.

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في إمكانية توظيف الإذاعة المدرسية لتفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق أهداف العملية التربوية في شتى المجالات مثل مجالات التعليم ، وتنمية المهارات الاجتماعية للطلاب مثل التعاون الصداقة الحب الانتماء
- يساعد الإنترنت كوسيلة اتصال على التنسيق بين الأفراد المستخدمين للشبكة للقيام بأعمال مختلفة أو التعاون لأداء عمل موحد بشكل جماعي وذلك لوجود تسهيلات غير متاحة في وسائل أخرى ، فهي تساعد الطلاب على رفع كفاءة التعلم بعيدا عن الشكل التقليدي لحجرات الدراسة أو ما يسمى بالتعلم المباشر .

نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف لوصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع ما أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة ما والحصول على بيانات كافية عنها ، بالإضافة الى تصنيف هذه البيانات وتحليلها واستخلاص نتائج منها ، والتي تسعى لمعرفة دور الإذاعة المدرسية التفاعلية لتفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح الإعلامي في إطار البحوث الوصفية لإلقاء المزيد من الضوء عليها بهدف تحديد المشكلة بدقة ووضع الفروض لاختبارها ، وتم المسح بالعينة ، والذي قام بمسح عينة من الجمهور المستخدم للإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ..

أداة الدراسة :

تم تطبيق استمارة استبيان علي عينة من طلاب المرحلة الثانوية لمستخدمي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في طلاب المرحلة الثانوية من مستخدمي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

عينة الدراسة :

عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية حيث بلغ نسبة الذكور ٢٤٠ طالب من طلاب المدرسة الثانوية العسكرية في حين بلغ عدد الإناث ١٦٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية بنات، وقد تم اختيار طلاب تلك المدرستين لأنهم يطبقون الانترنت في مجالات الإذاعة والصحافة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ونظرا لأنهم متقدمين تكنولوجيا، بالإضافة إلي أنهم يمثلون أكبر عدد من الطلاب وبالتالي تمثيل صادق لمجتمع الدراسة .

حدود الدراسة :

- الحدود البشرية : عينة من طلاب المرحلة الثانوية من مستخدمي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة وتشمل ٢٤٠ ذكور، ١٦٠ إناث من مدرستي الثانوية العسكرية والثانوية بنات بمحافظة المنيا.
- الحدود المكانية : الثانوية العسكرية بنين، والثانوية بنات.
- الحدود الموضوعية : تقتصر علي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- الحدود الزمنية : هي الفترة التي أستغرقها الباحثة لإجراء هذه الدراسة والتي استمرت عام كامل في الفترة من عام ٢٠١٤ وحتى عام ٢٠١٥م.

إجراءات الصدق والثبات لأداة الدراسة :

استمارة الاستبيان : تم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبدوه من ملاحظات. وتم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة

Retest عبر فترة زمنية من أجابتهم عليها، وذلك علي عينة التقنين وقوامها (٥٠) طالب من مستخدمي الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بعد مرور خمسة عشر يوما من التطبيق الأول للاستمارة علي هذه المجموعة وقد اعتمد الباحث في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبية الاتفاق بين إجابات الباحثين في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات (٠.٨٥) وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود اختلاف كبير في استجابات الباحثين، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

الإطار المعرفي للدراسة :

تعريف الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

تعتبر الإذاعة المدرسية عنصر مهم في تحقيق مجالات العمل المدرسية وتحقق أهداف التربية وتعد تعريفات الإذاعة المدرسية باختلاف الباحثين ومنها :

عبد الكاظم محمد^(٢٣) بأنها : نشاط إعلامي يقوم به مجموعة من الطلاب تحت إشراف احد معلمي المدرسة، حيث تساعدهم علي اكتساب المعلومات وبناء شخصيتهم وتدريبهم علي فنون الإلقاء والتعبير عن أفكارهم، والقدرة علي تذوق الفنون والأدب والموسيقي والمهارات المختلفة، حيث تبث برامجها والفنون الصحفية المختلفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث يتفاعل الطلاب تجاه الموضوعات المختلفة التي تنشر علي موقع الإذاعة المدرسية. ويعرفها عبد المجيد شكري^(٢٤) بأنها :إذاعة مدرسية موجهة من جماعة متجانسة من التلاميذ تبث مضامينها من داخل المدرسة وعلي مواقع التواصل الاجتماعي. ويعرفها لافي سعيد^(٢٥) بأنها : نشاط مدرسي صباحي يخدم أنشطة المدرسة حيث تبث مضامينها من داخل لمدرسية وعلي مواقع التواصل الاجتماعي وتتكون الإذاعة المدرسية من ميكرفون وأجهزة وسماعة فهي تبث يرامجها ومضامينها المختلفة داخل وخارج حدود المدرسة حيث تتراوح مدة البث من ٢٠:١٥ دقيقة. ويعرفها منير، أوليفر، Olivier Meunier^(٢٦) بأنها : محطة إذاعية داخل المدرسة تقوم علي تحقيق الأنشطة التربوية حيث تحتوي علي

استوديوهاتها داخل المدرسة ، وتعتمد الإذاعة المدرسية في بث أنشطتها التربوية علي قبل الطلاب وذلك تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس عادة، حيث تهدف لتنمية المهارات التربوية لدي الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية ، وتبث الإذاعة المدرسية برامجها من ادخل المدرسة وخارج حدود المدرسة عبر مواقعها علي شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك حيث تتيح الطلاب التفاعل مع بعضهم البعض وتنميه مهارات العمل التربوي.

أهمية الإذاعة المدرسية :

تعتبر الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصال هامة تقوم علي خلق علاقات اجتماعية بين إدارة المدرسة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب ن فهي تعبر عن آراء واتجاهات المجتمع المدرسي ، وتعمل علي تنمية التكوين المعرفي لدي الطلاب ومعالجة القضايا التربوية المختلفة وتتعد أهمية الإذاعات المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ومنها: (٢٧)

١ - تنوع برامج الإذاعة ومضامينها الإعلامية المختلفة التي تعتمد علي الصوت والصورة ، والتي تسهم في مخاطبة وجدان الطلاب وتنمية العواطف لديه .

٢ - تنمية مهارات الطلاب مثل الخطابة والقدرة علي القراءة ، فهي تتيح للطلاب أن يبنوا لأنفسهم ثقافة تتناسب مع ميولهم .

٣ - إذاعة الأخبار الحية التي تخص المجتمع المدرسي ، وتسهيل الاتصال بين إدارة المدرسة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب ، بالإضافة الي تقديم برامج دينية تهذب سلوك الطلاب داخل المدرسة وخارجة ، بالإضافة إلي تنوع الموضوعات من سياسية واقتصاد واجتماع وفن وعلمية وتاريخية (٢٨)

٤ - علاج المشكلات النفسية لدي الطلاب مثل الانطواء والخجل من خلال مشاركتهم في الإذاعة المدرسية بأعداد البرامج مما يحق لهم تحقيق لهم مجموعة من الأهداف التربوية والقدرة علي أعداد رسائلهم بأنفسهم (٢٩) .

أهداف الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تعتبر الإذاعة المدرسية وسيلة إعلامية هامة لتحقيق أهداف التربية وتسعى الإذاعة

المدرسية لتحقيق أهداف كثيرة تخدم مجالات التربية والعمل المدرسي ومنها:

١ - تنمية مواهب التلاميذ اللغوية والسلوكية وغرس روح التعاون بينهم ، بالإضافة إلي المساهمة في حل المشكلات النفسية لدي الطلاب^(٣٠).

٢ - تقديم العلوم والمعارف المختلفة بصورة مشوقة تقوم علي الشرح والتفسير والتحليل والتبسيط ، فهي تسعى لإكساب الطلاب مهارات الاتصال الاذاعي ، ومهارة التعبير عن أفكارهم ، والثقة في تفكيرهم والقدرات العقلية لديهم ، بالإضافة لتنمية الخيال العملي وروح الابتكار^(٣١).

٣ - تشجيع الطلاب علي تناول الأحداث الجارية والمحلية والدولية بنوع من النقد والتفسير ، بالإضافة إلي المشاركة في الاحتفالات الوطنية ، والمناسبات الدينية بالإضافة الي وجود أرشيف إذاعي للمواد التي يتم بثها علي موقع الإذاعية بحيث يمكن الرجوع لها في أي وقت^(٣٢).

٤ - تري وزارة التربية والتعليم بالمملكة العربية السعودية أن هناك أهداف أخرى للإذاعة المدرسية ومنها:^(٣٣)

أ - تولد السرور والفكاهة لدي الطلاب.

ب - تعويد الطلاب عن مكارم الأخلاق مثل الصدق، الامانة، الشجاعة، البطولة، الصدق، الوفاء والكثير من القيم والعادات الحسنة.

ج - تعويد الطلاب علي سرعة التفكير والاستنتاج وإبداء الرأي.

د - تكميل عناصر المنهج المدرسي.

وظائف الإذاعة المدرسية:

الإذاعة المدرسية لها مجموعة من الوظائف لتحقيق أهداف العملة التربوية، ومنها:^(٣٤)

١ - إكساب الطلاب مهارات الاتصال الإذاعي أمام الميكرفون ، بالإضافة إلي تشجيع الطلاب علي البحث والاطلاع والتفكير العملي.

٢ - إمداد الطلاب بالقدرة علي تذوق الفنون المختلفة مثل الأدب، والموسيقى، وتنمية القيم والاتجاهات الصحية مثل التعاون، واحترام الآخرين، ومشاعرهم والنقد البناء.

علاقة الإعلام التربوي بالإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي :

مع تطور وسائل الإعلام والاتصال، وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي عملت علي تخطي حدود الزمان والمكان، تطور مفهوم الإعلام التربوي ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، والتي تهدف لتحقيق أهداف التربية في المجتمع والالتزام بالقيم الأخلاقية، حيث أصبح هناك علاقة بين الإعلام التربوي والإذاعة المدرسية، فهي تعد وسيلة تكاملية مع الإذاعة المدرسية، ويرجع ذلك التطور الذي دفع بالمؤسسات التربوية للاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق أهداف التربية للأسباب التالية^(٢٥) :

- ١ - انتشار وسائل الإعلام علي نطاق واسع داخل وخارج المدرسة وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تتنامي قدرتها علي جذب مستقبل الرسالة الإعلامية وجعله يتفاعل مع مضمونها، وبالتالي يكون لها القدرة علي القيام بدور تربوي موازي لما تقوم به المؤسسات التربوية الرسمية.
- ٢ - تسرب القيم السلبية، والعادات الدخيلة علي ثقافة المجتمع، وتحديدًا في البلدان النامية، مما يتطلب من وسائل الإعلام التربوي غرس القيم والعادات والتقاليد في نفوس الطلاب، والحفاظ علي القيم والمبادئ السامية.
- ٣ - التنسيق بين المؤسسة التربوية، والإذاعة المدرسية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.
- ٤ - بث حلقات تعليمية في مختلف المناهج عبر مواقع الإذاعة المدرسية، من خلال التغطية الموضوعية لكافة جوانب العملية التربوية.

وسائل الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

مع ظهور وسائل الإعلام الجديد ن وفي مقدمها وسائل التواصل الاجتماعي والتي عملت علي ربط التربية بالإعلام ، حيث استفادت وسائل الإعلام التربوي من الإذاعة المدرسية في التواصل بين إدارة المدرسة والمعلمين والطلاب وتغطي حدود الزمان والمكان ن بهدف تحقيق أهداف العملية التربوية ، وتعدد وسائل الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية ، ومنها^(٣٦) :

- ١ - وسائل كتابية : مثل الصور والفنون ن حيث تمتاز بقدرة المستقبل علي السيطرة عليها بطريقة تناسبه ويتم بثها داخل الإذاعة المدرسية وعلي موقعها علي شبكة التواصل الاجتماعي .
- ٢ - وسائل تفاعلية : علي موقع الإذاعة المدرسية مثل المحاضرات عن بعد ، الخطب ، المحادثات الشخصية ، التلفزيون ، الصحف ، المجلات ، المنشرات ، الكتب ، الأفلام الناطقة ، الاجتماعات غير الرسمية ، التلفزيون ، السينما ، المسرح المدرسي ، الإعلام بالمعرض ، والإعلام بالمؤتمرات حيث يتم تقديم المضامين الإعلامية علي موقع الإذاعة صوت وصورة وحركة .

مضامين الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي :

أصبحت الإذاعة المدرسية وسيلة أهداف لتحقيق أهداف العملية التربوية ، تحقيق عملية الاتصال بين إدارة المدرسة والمعلمين والطلاب ، وتتنوع مضامين الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ومنها^(٣٧) :

- ١ - القرءان الكريم والأحاديث النبوية الشريفة والقصص الدينية وإبراز القيم التربوية والأخلاقية منها .
- ٢ - الأخبار والأحداث الجارية : حيث تتضمن أخبار المدرسة ومشاركتها مثل قراءة في صحف اليوم وأهم الأخبار المحلية والعربية والعالمية .
- ٣ - حوار إذاعي : ويكون مع أحد المعلمين يبت مباشرة لشرح موضوع معين يسجل عبر جهاز تسجيل رقمي مع مراعاة المدة الزمنية .

- ٤ - **حكمة اليوم:** هي تهدف لتنمية البناء الخلقى للطلاب ، فهي عبارة عن نصيحة توجه للطلاب لاحترام المثل النبيلة ، أو أبيات شعر تسجل قيمة العلم والمعرفة ليتم الاقتداء بها^(٢٨).
- ٥ - لكل سؤال جواب : هوركن ثابت في البرنامج ، ويأتي مباشرة بعد حكمة اليوم ، حيث يطرح سؤال أو أكثر علي الطلاب ويتلقى الطالب الإجابات عبر الاتصالات الهاتفية أو عبر التعليقات بموقع الإذاعة علي مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث تقدم في آخر الحصة الإجابة الصحيحة ، حيث يعتبر هذا الركن لربط الطلاب بالبيئة المحلية ، والمجتمع العربي ، العالم الخارجي ، حيث يغطي هذا الركن الجانب الروحي للفرد حيث يصب محتوي الأسئلة حول الأنبياء والرسل ، المؤمنين ، وعن القراءان ونزول الرسائل المحمدية . وعن زوجات الرسول صلي الله عليه وسلم ، بهدف مساعدة الطلاب علي تعلم تعاليم دينهم^(٢٩).
- ٦ - هل تعلم؛ حيث يقدم هذا الركن معلومات عن الناس ، الطبيعة ، الكون . بحيث يحقق أكبر درجة من الوعي والمعرفة والإدراك بما يسهم في تنوير الرأي العام^(٤٠) ، ويهدف هذا الركن إلي تنمية معلومات الطلاب في حقل الاكتشافات الحديثة ، وتشجيع الخيال العملي لدي الطلاب ، بالإضافة إلي تهيئة الطلاب للتكيف مع المؤثرات الثقافية والمتغيرات العلمية والتكنولوجية^(٤١).
- ٧ - **قصص وعبر:** هو برنامج يسلط الضوء علي القيم الاجتماعية ، والأخلاقية ، التي يجب أن يتحلى بها الطلاب وتتمثل هذه القيم في الأمانة ، الثقة بالنفس ، العدل ، الرحمة ، القناعة ، التعاون مما يساعد الطلاب في استنتاج الدرس التربوي^(٤٢).
- ٨ - **بينتنا الجميلة:** هو برنامج يوجه النصح والإرشاد للطلاب للحفاظ علي الطبيعة أو البيئة المحيطة بنا ، مثل المدرسة ، البيت ، الشارع ، حيث يتطلب من المشرف التربوي علي البرنامج توجيه الطلاب وربط أواصر المحبة بينه وبين الطبيعة التي يعيش فيها ، فالاعتناء بيئته يعني الحفاظ علي الصحة العامة^(٤٣).

٩ - الأغاني : حيث يقدم هذا البرنامج اغاني تحمل الطابع الديني حول الإيمان بالله وسيرة الرسول صلي الله عليه وسلم ، وعن مناسك الحج وقراءة القرآن ، كما يقدم البرنامج اغاني تحمل الطابع الأخلاقي والاجتماعي مثل اغاني تحث علي الصدق ، حب الوالدين ، تحية العلم ، العمل ، بالإضافة إلي تقديم الأغاني التي تغرس في نفوس الطلاب حب الوطن والالتزام^(٤٤).

الفنون التحريرية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

تتنوع الفنون التحريرية للإذاعة المدرسية ، والتي تقدم من خلال المواد والبرامج الإذاعية في المدرسة وعلي مواقع التواصل الاجتماعي ما بين أخبار وأحاديث وحوارات وتحقيقات ، فهناك برامج ثابتة مثل ، المقدمة ، الفقرة الدينية ، الثقافية ، العلمية ، والتوجيهات المدرسية ، بالإضافة لبث مناهج دراسية حول أهم الموضوعات وتعتمد الفنون التحريرية في الإذاعة المدرسية ، ومنها^(٤٥) :

١ - الخبر الإذاعي : يعد الخبر الإذاعي من الفنون الإذاعية المباشرة ، والذي يربط بين الأحداث الجارية والتربية والمدرسة ، مما يعطي الطلاب الشعور بأهمية الأخبار التي تقدمها الإذاعة ، وتعتمد كتابة الإخبار في الإذاعة المدرسية علي أسلوب الخطاب أو اختيار الكلمات ، بالإضافة إلي ترتيب الأخبار حسب أهميتها بالنسبة للمدرسة .

٢ - الحوار الإذاعي المباشر : حيث يقوم بإجراء الحوار المدرسي مجموعة من الطلاب من جماعة النشاط المدرسي ، ولا بد أن يكون له القدرة علي الحوار أو الحديث ، حيث يكون الحديث مع معلم نشط أو طالب ماهر ، حيث تعمل هذه الفقرة علي إكساب الطلاب ثقافة معرفية عامة .

٣ - الفقرة المنهجية : هي ترتبط بالمنهج الدراسي حيث توزع المواد المنهجية علي أيام الأسبوع ، حيث يتم عرض المواد علي شكل أسئلة أو أجوبة ويقوم الطلاب بالإجابة عليها عبر المشاركة .

٤ - المسابقات الإذاعية : وهي تهدف لتنشيط ذهن الطلاب وإكسابهم لونا ثقافيا أخر حيث تتيح لهم المشاركة في المسابقات المختلفة وتنمية مهاراتهم في مختلف المجالات .

٥ - البرامج الترفيهية : وتهدف إلي تجديد نشاط الطلاب لاستقبال يومهم الدراسي .

٦ - **النشرة الصحفية** : هي وسيلة تفاعلية فعالة تصدر بصفة دورية لها عنوان ثابت، حيث تقتصر علي الموضوعات الهامة وتكتب بلغة سهلة^(٤٦).

٧ - **الصحف المصورة بالفيديو**؛ وتتمثل في انتقاء الصورة التي تم نشرها في مجلات أخرى، أو تصوير لقطات حية متابعة لموضوع معين ويمكن عرضها في شكل صورة تم التقطها تعبر عن حدث معين أو عبر ملفات فيديو من خلال عرضها عبر مواقع الإذاعة علي شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك^(٤٧).

مجالات العمل المدرسي في الإذاعة المدرسية :

هناك مسؤولية كبيرة تقع علي عاتق الإعلام في تحقيق أهداف التربية ، وكذلك في تفعيل مجالات العمل المدرسي التي تخدم أهداف العملية التربوية وتتعدد مجالات العمل المدرسي في الإذاعة المدرسية ومنها^(٤٨) :

أولاً : في مجال التعليم :

١ - تعمل الوسائل الإعلامية الحديثة عبر وسائل التواصل الاجتماعي علي إشباع حاجات الطلاب وإثارة اهتمامهم نحو موضوعات الدراسة ، وفتح آفاق جديدة من المعرفة لهم ، حيث تقدم الوسائل الإعلامية للطلاب (الرحلات ، الأفلام التعليمية والثقافية ، وقراءة الصحف والنشرات بالإضافة إلي الخبرات المتنوعة).

٢ - تنمية مهارات الطلاب علي التأمل ودقة الملاحظة وإتباع التفكير العملي للوصول لحل المشكلات مما يساعد علي تحسين جودة نوعية التعليم ، ورفع مستوى وأداء الطلاب.

٣ - التنوع في أساليب التعزيز مثل استخدام أسلوب التعزيز المبرمج والحاسب الآلي.

٤ - مساعدة الطالب في ترتيب أفكاره وفهمه من خلال إعداده للمادة الإعلامية وإنتاجها بخطوات بسيطة ومتسلسلة ، بالإضافة إلي تعديل سلوك الطلاب بما يتناسب مع التغييرات المرغوبة في المجتمع.

ثانيا : مواجهة مشكلات التغيير المعاصرة :

١ - الانفجار السكاني : حيث يتطلب من المؤسسات التربوية استخدام الوسائل الإعلامية الحديثة في تفعيل مجالات العمل المدرس مثل الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، فالزيادة السكانية أدت إلي زيادة الإقبال علي المدارس ، الأمر الذي تطلب من المؤسسات التربوية الاستعانة بالوسائل الحديثة في الإعلام والتعليم كالإذاعة وأجهزة العروض الضوئية ، لمواجهة هذه المشكلة .

٢ - الانفجار الثقافي : حيث أدى التطور العلمي في مجال المعرفة إلي تغير مفهوم المنهج ، مما يتطلب استعانة المدارس بالوسائل الحديثة في التعليم والإعلام مثل التلفزيون التعليمي ، والتعليم المبرمج للمساعدة في تحسن التعليم ، وترابط الموضوعات .

ثالثا : معالجة مشكلات التعليم والتنمية الاجتماعية :

١ - ازدياد الفصول ونقص أعضاء هيئة التدريس : حيث يتطلب من المؤسسات التربوية استخدام الوسائل الحديثة في الإعلام والتعليم علي نطاق واسع والاستفادة منها ، فالنقص في أعضاء هيئة التدريس يدعو إلي الاستفادة من الطاقات المتوفرة علي نطاق واسع من خلال التلفزيون التعليمي والمسجلات التلفزيونية والصوتية ، وبنوك المعلومات التربوية .

٢ - التنمية الاجتماعية : حيث يمكن الأخذ بالأساليب الحديثة في التعليم لإعداد كوادر مهنية قادرة علي سد متطلبات التنمية في كافة المجالات ، من خلال استخدام وسائل الاتصال الحديثة وخاصة الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي مثل الإعلانات والمحاضرات والنشرات .

مواقع التواصل الاجتماعي :

تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة إعلامية هامة يستخدمها الأشخاص ، حيث ، يستخدم الأشخاص كلمة وسائل الإعلام الاجتماعي لوصف ال user-generated content أو

المحتوى المقدم من قبل المستخدمين، وهو المحتوى الذي يقوم المستخدمون بكتابته، ونشره ومشاركته باستخدام أدوات النشر الإلكتروني، فهي ظاهرة ثقافية تنطوي على التواصل، وتجدر الإشارة إلى أن معظم أشكال مواقع التواصل الاجتماعي، إلكترونية، وتسمح للمستخدمين بالتواصل والتفاعل مع بعضهم البعض باستخدام أجهزة الكمبيوتر، الهواتف الذكية والإنترنت. والشبكات الاجتماعية مثل فيس بوك، تويتر، ويوتيوب، فهي تعتبر بمثابة جزء من أو أحد أنواع وسائل الإعلام الاجتماعي^(٤٩).

تعريف مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تفاعلية في الإذاعة المدرسية :

يعرفها حسني عوض^(٥٠) بأنها: شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح لمستخدميها التواصل في أي وقت يشاءون، وفي أي مكان في العالم، فقد ظهرت علي شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة، حيث غيرت مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب حيث اكتسبت اسمها الاجتماعي لتعزيز العلاقات بين البشر، بالإضافة إلي توظيفها في خدمة أهداف العملية المدرسية عبر الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي، ففي الفترة الأخيرة تعززت وظيفة مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للتواصل والاتصال بين الأفراد، وخاصة وسائل الإعلام المدرسي علي مواقع التواصل الاجتماعي ن فهي وسيلة تعبيرية تتيح التفاعل بين إدارة المدرسية والمعلمين والطلاب حيث يتم نشر المضامين الإعلامية علي موقع الإذاعة تحت إشراف مشرف النشاط التربوي، ومن أبرز هذه الشبكات موقع الفيس بوك، تويتر، ويوتيوب، حيث يعد موقع الفيس بوك أكثر ارتباط بموقع اليوتيوب، ويعرفها احمد المعارك^(٥١) بأنها: مواقع تشكل مجتمعات إلكترونية ضخمة وتقدم مجموعة من الخدمات التي من شأنها تدعيم التواصل والتفاعل بين أعضاء الشبكة الاجتماعية من خلال الخدمات والوسائل المقدمة مثل التعارف والصدقة، المراسلة والمحادثة الفورية، إنشاء مجموعات اهتمام وصفحات للأفراد والمؤسسات، المشاركة في الأحداث والمناسبات، مشاركة الوسائط مع الآخرين كالصور والفيديوهات، والبرمجيات ومن أشهر المواقع التي تتيح هذه الخدمة موقع Face book،

وتعرفها الموسوعة البريطانية ويكيبيديا^(٥٧) بأنها :استخدام شبكة الانترنت وتكنولوجيا الهواتف

المحمولة ، لتحويل عملية الاتصال إلي حوار تفاعلي Interactive dialogue.

الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

مع توظيف وسائل الإعلام الحديثة في خدمة العملية التربوية أصبحت الإذاعة المدرسية تمتلك صفحات لها علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك FACEBOOK، حيث أصبحت تتيح للمستخدمين الاشتراك في هذه الصفحات والمساهمة في إنتاج وبث المضامين الإعلامية التي تحقق أهداف عملية التربية تحت إشراف مشرف النشاط التربوي^(٥٨)، وتتميز الإذاعة المدرسية التفاعلية علي مواقع التواصل الاجتماعي بالتنوع في المضمون الإعلامي ، والمساهمة في تفعيل مجالات العمل المدرسي وحل المشكلات التي تواجه عملية التربية مثل مجالات التعليم والتنشئة الاجتماعية ومشكلات البيئة ، بالإضافة إلي التنوع المعرفي والجغرافي وتعدد الآراء تجاه المضامين الإعلامية المختلفة^(٥٩) ، وتعمل الإذاعة المدرسية علي إكساب الطلاب مهارات الاتصال الإذاعي مثل الأداء أمام الميكرفون وتشجيعهم علي البحث والاطلاع والتفكير العلمي ، وإمدادهم بالقدرة علي تذوق الفنون والأدب ، الموسيقي ، بالإضافة أنها تنمي القيم والاتجاهات الصحيحة ، مثل التعاون واحترام آراء الآخرين ، مشاعرهم والنقد البناء ، بالإضافة لحب الانتماء للوطن وبث المضامين التي تهدف أهداف العملية التربوية^(٥٥) ، كما تتميز الإذاعة المدرسية بتنوع الفنون التحريرية ، والتي تتيح تنمية مهارات الطلاب في الأنشطة المختلفة بالإضافة إلي القدرة علي جذب القراء ، فمن خلال استخدام الوسائط المتعددة يستطيع الطلاب اختيار ما يريد من أخبار ، بالإضافة إلي إمكانية التواصل بين إدارة المدرسة ، ومعلمين المدرسة ، والطلاب ، بالإضافة إلي إمكانية التفاعل والتعليق علي هذه الأخبار ، الأمر الذي أتاح للقارئ يشاهد الأخبار مقروءة ومسموعة ومرئية^(٥٦).

الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية ووسائل التواصل الاجتماعي :

الإعلام التربوي هي محاولة جادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من اجل تحقيق أهداف التربية، من غير التفريط في جدية التربية وصالتها^(٥٧)، وتعتبر التربية عملية تفاعلية بين المتعلم والبيئة التي يعيش فيها، حيث تسعى إلى تغيير سلوك الفرد واتجاهات المجتمع بما يحقق حاجات الحاضر، ومواجهة تحديات المستقبل، فالتربية عملية تقدم للفرد والمجتمع^(٥٨) ويقصد بالإعلام التربوي^(٥٩) بأنه: نشر ما يحدث داخل الميدان التربوي، باستخدام وسائل الاتصال الحديثة، في ضوء السياسة التعليمية والإعلامية توظيفها في خدمة أهداف العملية التربوية مثل الوسائل المقروءة والمسموعة والمرئية، التي تحقق القيم التربوية في المجتمعات التربوية.

ويقصد بموقع شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك بأنه: شبكة اجتماعية مجانية للتواصل الاجتماعي والاكاديمي، حيث يمكن الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من تفاعليه في العملية التعليمية، حيث يمكن تبادل المعلومات، وإرسال الواجبات، ومشاهدة مقاطع فيديو تعليمية علي مواقع الإذاعة المدرسية بشبكة الفيسبوك، كما يمكن الحصول علي معلومات من أكثر من جهة من خلال الطلاب المشتركين في موقع الإذاعة^(٦٠)، وتشكل مواقع التواصل الاجتماعي احد التطبيقات العملية لتكنولوجيا المعلومات، ووسائل الإعلام التربوي الحديثة، والتي أصبحت جزء من العملية التربوية مما يتيح عملية الانتقال إلى التعليم التفاعلي، حيث يعتبر موقع شبكة التواصل الاجتماعي وسيلة إعلامية لنقل المعلومات التربوية من خلال نشر المعلومات والصور التي تخدم أهداف العملية التربوية مما يتيح فرص للتواصل بين إدارة المدرسة، وأولياء الأمور والطلاب، فهي وسيلة هامة في خدمات مجالات التربية داخل وخارج المدرسة^(٦١).

أهداف الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

وهي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال الأنشطة الإعلامية، مثل الإذاعة، الصحافة، المسرح المدرسي، المعارض والاحتفالات، وتشمل هذه الأهداف الاتي:^(٦٢)

- ١ - دعم التكامل بين إدارة المدرسة والمعلمين والطلاب من أجل دفع العملية التعليمية إلى الأمام.
- ٢ - ترسيخ المناهج الدراسية، وعرضها بأسلوب مبسط بعيدا عن أسلوب التلقين الذي أصبح غير مرغوب فيه.
- ٣ - تنمية السلوك الإبداعي والقدرة علي التمثيل لدي الطلاب من خلال الأنشطة عبر برامج الإعلام التربوي.
- ٤ - تنمية الجانب الثقافي لدي الطلاب، وتنمية روح التعاون والعمل الجماعي.
- ٥ - شرح السياسات التربوية والأنظمة التعليمية، وتوضيحها للطلاب وأولياء الأمور.
- ٦ - هناك مجموعة أهداف للإعلام التربوي في العملية التعليمية ومنها:
 - أ - الإسهام في تحقيق سياسة التعليم، وتنمية الاتجاهات السلوكية، والمثل العليا في المجتمع.
 - ب - القيام بالدراسات والبحوث في كافة المجالات التربوية، والإسهام في حل القضايا، والمشكلات التربوية عبر وسائل الإعلام وخاصة الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي.
 - ج - التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار التي تتعلق بالمشروعات التعليمية، التربوية.
 - د - الاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية مثل المعلم، الطالب، المنهج الدراسي، المبني المدرسي، أولياء الأمور.
 - هـ - دعم الأنشطة المدرسية من خلال مشاركة الطلاب في إعدادها وتنفيذها، وتوجيهها ونقدها، وتقييمها للنشر بما يخدم العملية التربوية، بالإضافة إلى التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بمعلومات عن البرامج والمشروعات التعليمية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي^(٦٣).

تعريف الإعلام التربوي علي مواقع التواصل الاجتماعي :

تعرفه إيناس ناسه^(٦٤) بأنه : نشر ما يحدث داخل الميدان التربوي باستخدام وسائل الاتصال الحديثة ، في ضوء السياسة التعليمية والإعلامية وتوظيفها في خدمة أهداف العملية التربوية ، مثل الوسائل المقروءة، والمسموعة والمرئية ، التي تحقق القيم التربوية في المجتمعات التربوية.

التفاعلية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

تعتبر التفاعلية في وسائل الاتصال الحديثة عملية اجتماعية تنقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس ، وهي عملية تفاعلية بين طرفين وضرورة من ضروريات استمرار الحياة الاجتماعية لتحقيق التكامل الاجتماعي ، حيث يمكن الاستفادة منها في خدمة مجالات التربية وخاصة الإذاعات المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي^(٦٥) ، وتشير التفاعلية إلى مشاركة المستقبل النشطة والفعّالة في العملية الاتصالية^(٦٦) ، فالإعلام التفاعلي في وسائل الاتصال الحديثة وخاصة الإذاعات المدرسية يقوم علي الدمج الآني والمتأني في أسلوب الاتصال والتواصل بين المرسل والمستقبل وتكون المادة أو الرسالة هي محور الدمج ، بغرض توصيل الفكرة أو الإقناع أو الاستدراك حولها ويشمل الخدمة الملحقة بأي وسيلة إعلامية مطبوعة أو مرئية إلكترونية نتيح للجمهور أن يشارك برأيه ، حيث تشمل تعليقات الطالب وإدارة المدرسة والمعلمين وأولياء الأمور علي المضامين الإعلامية التي تنشر علي موقع الإذاعة بشبكة فيسبوك ، كما يشمل مشاركات الطلاب في إنتاج وبث المضامين الإعلامية التي تنشر علي موقع الإذاعة ، بالإضافة إلي المدخلات لوضع الحلول المختلفة التي تواجه مشكلات التربية ، بالإضافة إلي إمكانية التعلم عن بعد من خلال المحاضرات والندوات^(٦٧) ، فالتفاعل يقوم علي مشاركة آرائنا ومعتقداتنا واتجاهاتنا الفكرية بما يخدم مجالات التربية^(٦٨).

تعريف التفاعلية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

التفاعلية هي الأبعاد والآليات التي يحتوي عليها الموقع والتي تمكن من حدوث اتصال ثنائي الاتجاه بين المستخدم والمحرر كما تحقق تحكم المستخدم في العملية الاتصالية ، ليصبح طرفا فاعلا فيها ، وتمكنه من أن يصبح منتجا لمحتوي الرسالة الإعلامية ، وتتعدد تعريفات التفاعلية باختلاف الباحثين ومنها :

يعرفها عباس مصطفى صادق بأنها : سمة من سمات الاتصال علي شبكة الانترنت تقوم علي التواصل بين أطراف العملية الاتصالية في مجالات المختلفة وخاصة الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي بهد خدمة مجالات التربية^(٦٩) . ويعرفها خالد زعموم ، السعيد بومعيزة (٧٠) بأنها : ميزة الوسيلة التي يكون فيها المستعمل قادرا على التأثير في شكل أو محتوى عرض وسائفي المواقع الالكترونية وخاصة الإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي ، فالتفاعلية تقوم علي التواصل والجدل وتبادل المعلومات والأفكار والآراء ، ولذلك فهو تعبى عن ديناميكية المجتمع فهو البحث "فعلي تواصلي ينشر خطبا وتصورات معينة ويساعد علي خلق فرص التفاهم والحوار سواء في وسائل إعلام عامة أو وسائل إعلام مدرسية تهدف لتحقيق أهداف التربية"^(٧١) .

أبعاد التفاعلية :

الأبعاد والآليات التي يحتوي عليها الموقع وتمكن من حدوث اتصال ثنائي الاتجاه بين المستخدم والمحرر كما تحقق تحكم المستخدم في العملية الاتصالية ، ليصبح طرفا فاعلا فيها ، وتمكنه من أن يصبح منتجا لمحتوي الرسالة الإعلامية ، وتري سالي مكميلان Sally g.McMillan هناك أربعة أبعاد للتفاعلية ومنها^(٧٢) :

١ - تعدد الاختيارات المتاحة :

وتشير إلي تنوع المحتوى بالموقع ووجود روابط النص الفائق ، ووجود أرشيف الموقع ، وغيرها من الآليات التي تتيح للمستخدم الاختيار من بين بدائل متنوعة .

٢ - اتجاه الاتصال (وجود اتصال ثنائي الاتجاه أو متعدد الاتجاه عبر الموقع) :

ويشير إلي إمكانية تبادل الاتصال بين المستخدم والمحررو وبين المستخدم وغيره من المستخدمين. ويتحقق هذا البعد عن طريق مجموعة من الآليات مثل، إمكانية التعليق علي الموضوعات، إمكانية مراسلة الموقع، وجود منتدى تابع للموقع، وجود قائمة بريدية عامة

٣ - تحكم المستخدم في الاتصال :

ويشير إلي مدي سيطرة المستخدم علي استخدام للموقع عن طريق مجموعة من الآليات منها (وجود خريطة توضح محتويات الموقع، وجود آلية للبحث داخل الموقع، إمكانية التحكم في شكل ولغة عرض الموقع، إمكانية استقبال مواد معينة وفق طلب المستخدم، وجود استطلاعات للرأي عبر الموقع، نشر المحتوي الخاص بزوار الموقع.

٤ - ديناميكية الاتصال :

وتشير إلي سرعة تحميل وتحديث الموقع.

أشكال التفاعلية للإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

التعليق والمشاركة (Participation) :

عملت وسائل الإعلام الجديدة علي تشجيع الجمهور المستخدم علي المشاركة والتفاعل من خلال التعبير عن آرائهم بحرية وتبادل الآراء ورد الأفعال مع الآخرين من خلال التعليقات وتحويل الجمهور من متلقي إلي أكثر نشاط وتفاعل مع تطبيقات الإعلام الجديد، فضلا عن المعلومات المنشورة من نطاقات واسعة بين المستخدمين^(٧٣).

المحادثة مع الآخرين (CONVERSATION) :

ويقصد بها إمكانية التخاطب مع المشاركين من خلال مواقع الإذاعة علي شبكة التواصل الاجتماعي الذي يتبنى التحوار بين المشاركين حول المضامين الإعلامية المنشورة علي موقع الإذاعة، حيث يتم تبادل الاتصال بين الأطراف المشتركة فيه إذ تقوم بشكل كبير في مجال المناقشات بين الأفراد المهتمين بموضوعات وقضايا التي تهتم مشكلات التربية والمجتمع^(٧٤).

التفاعل مع الوسيلة :

اصبحت المواقع الالكترونية تتوفر الإمكانيات العديدة ، والتي تتيح للمستخدمين التفاعل مع المضامين المختلفة ومشاركتها ، بالإضافة للتفاعل مع الأجهزة بما يحقق تلبية اختياراته والمشاركة مع القائمين بالاتصال علي هذه المواقع في بناء المحتوى وتقديمه والقدرة علي التحول المعرفي للمحتوي والخيارات الموجودة .

البريد الالكتروني electronic mail :

ويتضمن عملية إرسال واستقبال وتخزين واستعادة رسائل الكترونية لموقع الإذاعة المدرسية ، حيث يعد الأكثر استخداما علي شبكة الانترنت ، فهي وسيلة سهلة الاستخدام ضمن خدمات التفاعلية ويتميز الاتصال بالبريد الالكتروني ، فالتفاعلية عبر البريد الالكتروني تتميز بصفتين هما : التزامنية Synchronous واللاتزامنية Asynchronous إذ تشير التزامنية إلي أن رسائل البريد الالكتروني يمكن إرسالها واستقبالها في الحال ، في حالة ما إذا كان كل من المرسل والمستخدم يستخدمان شبكة الاتصال في الوقت نفسه ، وإما اللاتزامنية فتشير إلي انه بإمكان تخزين وتتبع الرسائل المتبادلة بين المستخدمين ، إذ يتيح البريد الالكتروني حفظ الرسائل واستعادتها في وقت لاحق بواسطة المستقبل الذي ليس بالضرورة أن يكون متواجدا علي الشبكة وقت الرسالة^(٧٥) .

نتائج الدراسة :

يشمل هذا البحث نتائج للدراسة الميدانية ، بالإضافة إلي نتائج اختبار صحة الفروض وربطها بتساؤلات وأهداف الدراسة ، وفيما يلي عرض لتلك النتائج :

أولاً - توصيف عينة الدراسة :

أجريت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية (الصف الأول ، الثاني) حيث بلغ نسبة الذكور ٢٤٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية العسكرية في حين بلغ عدد الإناث ١٦٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية بنات وذلك عن دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفيما يلي عرض لتوصيف عينة الدراسة الميدانية ، والجدول التالي يوضح :

جدول (١)

توصيف عينة الدراسة وفقاً للنوع (ن=٤٠٠)

| م | اسم المدرسة | النوع | ك | % |
|---|----------------------------|---------|-----|------|
| ١ | الثانوية العسكرية بالنيابا | ذكر | ٢٤٠ | ٦٠% |
| ٢ | الثانوية الجديدة بنات | أنثى | ١٦٠ | ٤٠% |
| | | المجموع | ٤٠٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (١) ما يلي:

أن نسبة كل من الذكور بلغت (٦٠%) ، ونسبة الإناث بلغت (٤٠%) ، عينة الدراسة من القائمين بالاتصال بلغت (٥٠%) ، وهي نسبة مختلفة ، وذلك يُشير إلى أن مشاركة الأفراد عينة الدراسة في دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي يتناسب مع كل من الذكور والإناث ، وإن كان به بعض الصعاب والمشقة على الإناث إلا أنه يتمشى مع استعدادهن وقدراتهن على ممارسة العمل الإعلامي المدرسي الذي يخدم أهداف العملية التربوية.

جدول (٢)

امتلاك حساب علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| م | امتلاك حساب علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
|---|---|---------|-------|---------|--------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | نعم | ١٧٦ | ٧٣.٣٣ | ٩٠ | ٥٦.٢٥% |
| ٢ | لا | ٦٤ | ٢٦.٦٧ | ٧٠ | ٤٣.٧٥% |
| | الإجمالي | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (٢) ما يلي:

– أن نسبة امتلاك حساب علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي أولا : بالنسبة للذكور جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٧٣.٣٣٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني لا بنسبة مئوية بلغت (٢٦.٦٧٪). ثانيا بالنسبة للإناث : جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٥٦.٢٥٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني لا بنسبة مئوية بلغت (٤٣.٧٥٪)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة امتلاك الذكور لحساب علي مواقع التواصل الاجتماعي عن الإناث.

جدول (٣)

معدل الوقت الذي تقضيه في التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| م | معدل الوقت الذي تقضيه في التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي | | | |
|----------|--|--------|---------|--------|
| | ذكور | | إناث | |
| | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | ٩١ | ٢٧.٩١٪ | ٣٤ | ٢١.٢٥٪ |
| ٢ | ٧٩ | ٢٢.٩١٪ | ٧٠ | ٤٣.٧٥٪ |
| ٣ | ٧٠ | ٢٩.١٦٪ | ٥٦ | ٣٥٪ |
| الإجمالي | ٢٤٠ | ١٠٠٪ | ١٦٠ | ١٠٠٪ |

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

– أن معدل الوقت الذي تقضيه في التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي أولا : بالنسبة للذكور جاء في الترتيب الأول ساعة واحدة بنسبة مئوية بلغت (٣٧.٩١٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني ساعتان بنسبة مئوية بلغت (٢٢.٩١٪)، في حين جاء في الترتيب الثالث ثلاث ساعات فأكثر بنسبة مئوية بلغت (٢٩.١٦٪)، ثانيا بالنسبة للإناث : جاء في الترتيب الأول ساعتان بنسبة مئوية بلغت (٤٣.٧٥٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني ثلاث ساعات فأكثر بنسبة مئوية بلغت (٣٥٪)، في حين جاء في الترتيب الثالث ساعة واحدة بنسبة مئوية بلغت (٢١.٢٥٪)، وتعكس هذه ارتفاع معدل تعرض الإناث لمواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور.

جدول (٤)

استخدام الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| م | استخدام الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
|----------|--|---------|-----|---------|-------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | نعم | ١٤٤ | ٣٦ | ١٢٣ | ٣٠.٧٦ |
| ٢ | لا | ٩٦ | ٢٤ | ٣٧ | ٩.٢٣ |
| الإجمالي | | ٢٤٠ | ١٠٠ | ١٦٠ | ١٠٠ |

يتضح من جدول (٤) ما يلي:

- أن نسبة استخدام الإذاعة المدرسية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أولا بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٣٦٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني لا بنسبة مئوية بلغت (٢٤٪). ثانيا بالنسبة للإناث جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٣٠.٧٦٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٩.٢٣٪) وتعكس هذه النتيجة ارتفاع معدل استخدام الإناث لإذاعات المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور.

جدول (٥)

مضامين الإذاعة المدرسية المفضل متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| م | مضامين الإذاعة المدرسية المفضل متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
|---|---|---------|-------|---------|------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | القران الكريم والأحاديث النبوية الشريفة | ٧٠ | ١٧.٥ | ٣٢ | ٨.٠ |
| ٢ | الإخبار والإحداث الجارية | ٤٥ | ١١.٢٥ | ٣١ | ٧.٦٧ |
| ٣ | حوار إذاعي | ٢٤ | ٦.٠ | ٢٢ | ٥.٥ |
| ٤ | حكمة اليوم | ٣٠ | ٧.٥ | ٢٥ | ٦.٢٢ |
| ٥ | لكل سؤال جواب | ١١ | ٢.٥٨ | ١٧ | ٤.٢٢ |
| ٦ | هل تعلم | ١٤ | ٣.٥ | ٩ | ٢.٢٢ |

| م | مضامين الإذاعة المدرسية المفضل متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
|---|---|---------|-------|---------|-------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ٧ | قصص وعبر | ٢٣ | %٩.٥٨ | ١٠ | %٦.٢٥ |
| ٨ | بينتنا الجميلة | ٩ | %٣.٧٥ | ٨ | %٥ |
| ٩ | الأغاني | ١٤ | %٤.٥٨ | ٦ | %٣.٧٥ |
| | الإجمالي | ٢٤٠ | %١٠٠ | ١٦٠ | %١٠٠ |

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

- أن مضامين الإذاعة المدرسية التي تفضل متابعتها علي مواقع التواصل الاجتماعي أولا بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول القران الكريم بنسبة مئوية بلغت (٢٩.١٦%)، في حين جاء في الترتيب الثاني الإخبار والإحداث الجارية بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث للذكور حكمة اليوم بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥%)، في حين جاء في الترتيب الرابع حوار إذاعي بنسبة مئوية بلغت (١٠%)، في حين جاء في الترتيب الخامس قصص وعبر بنسبة مئوية بلغت (٩.٥٨%)، في حين جاء في الترتيب السادس لكل سؤال جواب والأغاني بنسبة مئوية بلغت (٤.٥٨%)، في حين جاء في الترتيب السابع ٥.٨٣ بنسبة مئوية بلغت (٥.٨٣%)، في حين جاء في الترتيب الثامن بينتنا الجميلة بنسبة مئوية بلغت (٣.٧٥%). ثانيا بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول القران الكريم والأحداث النبوية الشريفة بنسبة مئوية بلغت (٢٠%) في حين جاء في الترتيب الثاني الإخبار والإحداث الجارية بنسبة مئوية بلغت (١٩.٣٧%)، في حين جاء في الترتيب الثالث حكمة اليوم بنسبة مئوية بلغت (١٥.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب الرابع حوار إذاعي بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الخامس لكل سؤال جواب بنسبة مئوية بلغت (١٠.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب السادس قصص وعبر بنسبة مئوية بلغت (٦.٢٥%)، في حين جاء في الترتيب السابع هل تعلم بنسبة مئوية بلغت (٥.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب السابع بينتنا الجميلة بنسبة مئوية بلغت (٥%)، في حين جاء في الترتيب الثامن الأغاني بنسبة مئوية بلغت (٣.٧٥%).

جدول (٦)

مدي إسهام الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف

العملية التربوية (ن=٤٠٠)

| م | مدي إسهام الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية | ذكور | | إناث | |
|----------|---|---------|--------|---------|--------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | تسهم بدرجة كبيرة | ١٢٥ | ٥٢.٠٨% | ٩٨ | ٦١.٢٥% |
| ٢ | تسهم بدرجة متوسطة | ١٠٦ | ٤٤.١٦% | ٤٠ | ٢٥% |
| ٣ | تسهم بدرجة ضعيفة | ٩ | ٩.٧٥% | ٢٢ | ١٣.٧٥% |
| الإجمالي | | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

- أن مدي إسهام الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية أولا بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول تسهم بدرجة كبيرة بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٠٨%)، في حين جاء في الترتيب الثاني تسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٤٤.١٦%)، في حين جاء في الترتيب الثالث تسهم بدرجة ضعيفة بنسبة مئوية بلغت (٩.٧٥%).

ثانيا بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول تسهم بدرجة كبيرة بنسبة مئوية بلغت (٦١.٢٥%) في حين جاء في الترتيب الثاني تسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث تسهم بدرجة ضعيفة بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧٥%).

جدول (٧)

مجالات العمل المدرسي من خلال الإذاعة المدرسية حسب أفضليتها

| م | مجالات العمل المدرسي التي تفعل من خلال الإذاعة المدرسية حسب أفضليتها | ذكور | | إناث | |
|----------|--|---------|--------|---------|---------|
| | | التكرار | % | التكرار | % |
| ١ | مجال التعليم | ٩٠ | ٣٧.٥% | ٥٤ | ٣٣.٧٥% |
| ٢ | مواجهة مشكلات التغيير المعاصرة | ٨١ | ٣٣.٧٥% | ٤٥ | ٢٨.١٢٥% |
| ٣ | علاج مشكلة التعليم والتنمية الاجتماعية | ٦٩ | ٢٨.٧٥% | ٦١ | ٣٨.١٢٥% |
| الإجمالي | | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- إن مجالات العمل المدرسي التي تفعل من خلال الإذاعة المدرسية حسب أفضليتها بالنسبة لك أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول مجال التعليم بنسبة مئوية بلغت (٣٧.٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث (٢٨.٧٥%). ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول علاج مشكلة التعليم والتمنية الاجتماعية بنسبة مئوية بلغت (٣٨.١٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني مجال التعليم بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث مواجهة مشكلات التغيير المعاصرة بنسبة مئوية بلغت (٢٨.١٢٥%). وتعكس هذه النتيجة ارتفاع دور الإذاعة المدرسية في تفعيل مجالات العمل المدرسي.

جدول (٨)

ترتيب الفنون التحريرية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها .

(ن=٤٠٠)

| م | ترتيب الفنون التحريرية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها | | ذكور | | إناث | |
|---|---|----------|------|---------|------|---------|
| | | | % | التكرار | % | التكرار |
| ١ | الخبر الإذاعي | | ٥٥ | ٢٢.٩١% | ٢٨ | ١٧.٥% |
| ٢ | الحوار الإذاعي المباشر. | | ٤٠ | ١٦.٦٦% | ٣٠ | ٧.٥% |
| ٣ | الفترة المنهجية | | ٣٣ | ١٣.٧٥% | ٣٩ | ٢٤.٣٧% |
| ٤ | المسابقات الإذاعية | | ٢١ | ٨.٧٥% | ١٩ | ١١.٨٧% |
| ٥ | البرامج الترفيهية | | ١١ | ٤.٥٨% | ١٧ | ١٠.٦٢% |
| ٦ | النشرة الصحفية | | ١٩ | ٧.٩١% | ١١ | ٦.٨٧% |
| ٧ | الصحف المصورة بالفيديو | | ٦١ | ٢٥.٤١% | ١٦ | ١٠% |
| | | الإجمالي | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- من حيث ترتيب الفنون التحريرية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها بالنسبة لك أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول الصحف المصورة بالفيديو بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٤١٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني الخبر الإذاعي بنسبة مئوية بلغت (٢٢.٩١٪)، في حين جاء في الترتيب الثالث الحوار الإذاعي المباشر بنسبة مئوية بلغت (١٦.٦٦٪)، في حين جاء في الترتيب الرابع الفترة المنهجية بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧٥٪)، في حين جاء في الترتيب الخامس المسابقات الإذاعية بنسبة مئوية بلغت (٨.٧٥٪)، في حين جاء في الترتيب السادس النشرة الصحفية بنسبة مئوية بلغت (٧.٩١٪)، في حين جاء في الترتيب السابع (البرامج الترفيهية) بنسبة مئوية بلغت (٤.٥٨٪)، ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول الفترة المنهجية بنسبة مئوية بلغت (٢٤.٣٧٪)، في حين جاء في الترتيب الثاني الخبر الإذاعي بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥٪)، في حين جاء في الترتيب الثالث المسابقات الإذاعية بنسبة مئوية بلغت (١١.٨٧٪)، في حين جاء في الترتيب الرابع البرامج الترفيهية بنسبة مئوية بلغت (١٠.٦٢٪)، في حين جاء في الترتيب الخامس الصحف المصورة بالفيديو بنسبة مئوية بلغت (٧.٥٪)، في حين جاء في الترتيب السادس الحوار الإذاعي المباشر بنسبة مئوية بلغت (٦.٨٧٪) ونعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام الفنون الإذاعية المدرسية للذكور عن الإناث.

جدول (٩)

علاقة الإعلام التربوي بالإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| م | علاقة الإعلام التربوي بالإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
|----------|---|----------|--------|----------|--------|
| | | التركرار | % | التركرار | % |
| ١ | جذب مستقبل الرسالة الإعلامية وجعله يتفاعل مع مضمونها ، وبالتالي يكون لها القدرة علي القيام بدور تربوي موازي لما تقوم به المؤسسات التربوية الرسمية | ٧٧ | ٢٢.٠٨% | ٨٣ | ٥١.٧٨% |
| ٢ | التنسيق بين المؤسسة التربوية ، والإذاعة المدرسية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة | ٥٠ | ٢٠.٨٨% | ٤٤ | ٢٧.٥% |
| ٣ | بث حلقات تعليمية ن في مختلف المناهج عبر مواقع الإذاعة المدرسية ، من خلال التغطية الموضوعية لكافة جوانب العملية التربوية | ١١٣ | ٤٧.٠٨% | ٣٣ | ٢٠.٦٢% |
| الإجمالي | | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- من حيث الإعلام التربوي بالإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي أولا بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول بث حلقات تعليمية ن في مختلف المناهج عبر مواقع الإذاعة المدرسية، من خلال التغطية الموضوعية لكافة جوانب العملية التربوية بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٠٨ %)، في حين جاء في الترتيب الثاني جذب مستقبل الرسالة الإعلامية وجعله يتفاعل مع مضمونها ، وبالتالي يكون لها القدرة علي القيام بدور تربوي موازي لما تقوم به المؤسسات التربوية الرسمية (٣٢.٠٨ %)، في حين جاء في الترتيب الثالث التنسيق بين المؤسسة التربوية ، والإذاعة المدرسية سعيا لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٨٨ %)، ثانيا بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول جذب مستقبل الرسالة الإعلامية وجعله يتفاعل مع مضمونها، وبالتالي يكون لها القدرة علي القيام بدور تربوي موازي لما تقوم به المؤسسات التربوية الرسمية بنسبة مئوية بلغت (٥١.٧٨ %) في حين جاء في الترتيب الثاني التنسيق بين المؤسسة التربوية ، والإذاعة المدرسية سعيا لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة بنسبة مئوية بلغت (٢٧.٥ %)، في حين جاء في الترتيب الثالث بث حلقات تعليمية ن في مختلف المناهج عبر مواقع الإذاعة المدرسية ، من خلال التغطية الموضوعية لكافة جوانب العملية التربوية بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٦٢ %).. وتعكس هذه النتيجة وجود علاقة بين الإعلام التربوي والإذاعة المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول (١٠)

ترتيب أهداف الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها

(ن=٤٠٠)

| الإذاعة المدرسية عبر موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك | | | | |
|--|--|---------|--------|---------|
| م | ترتيب أهداف الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها | | ذكور | |
| | إناث | التكرار | % | التكرار |
| ١ | دعم التكامل بين إدارة المدرسة والمعلمين والطلاب من اجل دفع العملية التعليمية إلى الأمام. | ٢٨ | ١٩.١٦% | ٤٦ |
| ٢ | ترسيخ المناهج الدراسية ، وعرضها بأسلوب مبسط بعيدا عن أسلوب التلقين الذي أصبح غير مرغوب فيه . | ٣١ | ٢٥.٤١% | ٦١ |
| ٣ | تنمية السلوك الإبداعي والقدرة علي التمثيل لدي الطلاب من خلال الأنشطة عبر برامج الإعلام التربوي. | ١٥ | ١٤.٥٨% | ٣٥ |
| ٤ | القيام بالدارسات والبحوث في كافة المجالات التربوية، والإسهام في حل القضايا، والمشكلات التربوية عبر وسائل الإعلام وخاصة الإذاعة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي. | ٣٣ | ٢١.١٩% | ٣١ |
| ٥ | الاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية مثل المعلم ، الطالب ، المنهج الدراسي ، المبنى المدرس، أولياء الأمور | ١٩ | ١١.٢٥% | ٢٧ |
| ٦ | شرح السياسات التربوية والانظمة التعليمية ، وتوضيحها للطلاب وأولياء الأمور | ٢٠ | ٩.١٦% | ٢٢ |
| ٧ | دعم الأنشطة المدرسية من خلال مشاركة الطلاب في أعضائها وتنفيذها وتوجيهها ونقدها وتقييمها للنشر بما يخدم العملية التربوية، بالإضافة إلي التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بمعلومات عن البرامج والمشروعات التعليمية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي. | ١٤ | ٧.٥% | ١٨ |
| الإجمالي | | ١٦٠ | ١٠٠% | ٢٤٠ |

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- أن اعلي نسبة واقل نسبة من حيث ترتيب أهداف الإعلام التربوي في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها بالنسبة لك أولا بالنسبة للذكور: تراوحت اعلي نسبة واقل نسبة (ترسيخ المناهج الدراسية، وعرضها بأسلوب مبسط بعيدا عن أسلوب التلقين الذي أصبح غير مرغوب فيه، دعم الأنشطة المدرسية من خلال مشاركة الطلاب في أعضائها وتنفيذها ن

وتوجيهها ونقدها ن وتقييمها للنشر ن بما يخدم العملية التربوية ، بالإضافة إلي التواصل مع المجتمع من خلال نشر الإخبار وتزويد الرأي العام بمعلومات عن البرامج والمشروعات التعليمية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي). حيث تراوحت ما بين (٢٥.٤١ ، %٧.٥). ثانياً بالنسبة للإناث : تراوحت اعلي نسبة و اقل نسبة (دعم التكامل بين إدارة المدرسة والمعلمين والطلاب من اجل دفع العملية التعليمية إلي الأمام ، دعم الأنشطة المدرسية من خلال مشاركة الطلاب في أعضائها وتنفيذها ن وتوجيهها ونقدها ن وتقييمها للنشر ن بما يخدم العملية التربوية ، بالإضافة إلي التواصل مع المجتمع من خلال نشر الإخبار وتزويد الرأي العام بمعلومات عن البرامج والمشروعات التعليمية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي .) حيث تراوحت ما بين (١٩.٣٧ ، %٨.٧٥). وتعكس هذه النتيجة وجود فروق بين الذكور والإناث من حيث ترتيب أهداف الإعلام التربوي حسب الأفضلية لكل منهم.

جدول (١١)

وسائل الإعلام التربوي التي تفضل استخدامها في بث المضامين التربوية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| الإذاعة المدرسية عبر موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك | | | | م |
|--|---------|--------|---------|-----------------|
| إناث | | ذكور | | |
| % | التكرار | % | التكرار | |
| %٦٣.٧٥ | ١٠٢ | %٢٣.٧٥ | ٥٧ | ١ وسائل كتابية |
| %٣٦.٢٥ | ٥٨ | %٧٦.٢٥ | ١٨٣ | ٢ وسائل تفاعلية |
| %١٠٠ | ١٦٠ | %١٠٠ | ٢٤٠ | الإجمالي |

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

— أن وسائل الإعلام التربوي التي تفضل استخدامها في بث المضامين التربوية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل أولاً بالنسبة للذكور؛ جاء في الترتيب الأول وسائل تفاعلية بنسبة مئوية بلغت (%٧٦.٢٥)، في حين جاء في الترتيب الثاني (%٢٣.٧٥). ثانياً بالنسبة للإناث؛ جاء في الترتيب الأول وسائل كتابية بنسبة مئوية بلغت (%٦٣.٧٥)، في حين جاء في الترتيب الثاني وسائل تفاعلية بنسبة مئوية بلغت (%٣٦.٢٥).

جدول (١٢)

أشكال التفاعلية المفضل استخدامها في التفاعل مع المضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر

مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

| الإذاعة المدرسية عبر موقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك | | | | | |
|--|--|----------|--------|----------|--------|
| م | أشكال التفاعلية الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ذكور | | إناث | |
| | | التركرار | % | التركرار | % |
| ١ | التعليق والمشاركة | ٨٦ | ٣٥.٨٣% | ٤٦ | ٢٨.٧٥% |
| ٢ | المحادثة مع الآخرين | ٦١ | ٢٥.٤١% | ٣٣ | ٢٠.٦٢% |
| ٣ | التفاعل مع الوسيلة | ٤٤ | ١٠.٣٣% | ٦١ | ٣٨.١٢% |
| ٤ | البريد الإلكتروني | ٤٩ | ٢٠.٤١% | ٢٠ | ١٢.٥% |
| الإجمالي | | ٢٤٠ | ١٠٠% | ١٦٠ | ١٠٠% |

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

- أن أشكال التفاعلية التي تفضل استخدامها في التفاعل مع المضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أولا بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول التعليق والمشاركة بنسبة مئوية بلغت (٣٥.٨٣%)، في حين جاء في الترتيب الثاني المحادثة مع الآخرين بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٤١%)، في حين جاء في الترتيب الثالث البريد الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٤١%)، في حين جاء في الترتيب الرابع التفاعل مع الوسيلة بنسبة مئوية بلغت (١٠.٣٣%)، ثانيا بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول التفاعل مع الوسيلة بنسبة مئوية بلغت (٣٨.١٢%)، في حين جاء في الترتيب الثاني التعليق والمشاركة بنسبة مئوية بلغت (٢٨.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب الرابع البريد الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة تفاعل الذكور مع مضامين الإذاعة المدرسية عن الإناث.

نتائج اختبار صحة الفروض:

التحقق من صحة الفرض الأول:

جدول (١٣)

معامل الارتباط بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية وتفعيل مجالات العمل المدرسي

| دور الإذاعة المدرسية التفاعلية | | المتغيرات |
|--------------------------------|--------|----------------------|
| مستوي الدلالة | قيمة ر | |
| ٠.٠١ | **٠.٤٧ | مجالات العمل المدرسي |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠٩٨) (٠.٠١) = **٠.٤٧

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية وتفعيل مجالات العمل المدرسي حيث كانت قيمة (ر) (**٠.٤٧) عند مستوي دلالة ٠.٠١.
 - وهذا يدل علي أن الإذاعة المدرسية التفاعلية ينعكس دورها علي تفعيل مجالات العمل المدرسي، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٦،٧) بنسبة كبيرة.
- التحقق من صحة الفرض الثاني:

- توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل مع المضامين.

جدول (١٤)

العلاقة بين متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ومستوي التفاعل مع المضامين.

| متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | | المتغيرات |
|---|--------|----------------------------|
| مستوي الدلالة | قيمة ر | |
| ٠.٠١ | **٠.٤٢ | مستوي التفاعل مع المضامين. |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠٩٨) (٠.٠١) = **٠.٤٢

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

- توجد علاقة ادالة إحصائيا بين متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل مع المضامين، حيث كانت قيمة ر(٠٤٢ **) عند مستوى دلالة ٠.٠١. وهذا يدل علي أن متابعة الطلاب لمضامين الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ينعكس علي مستوى تفاعلهم مع هذه المضامين، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الثاني قد تحقق من خلال الجدولين(٥،١٢) بنسبة كبيرة.

جدول (١٥)

العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل استخدام الإذاعة المدرسية

| تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي | | المتغيرات |
|---|--------|-------------------------------|
| مستوي الدلالة | قيمة ر | |
| ٠.٠١ | **٠.٣٩ | معدل استخدام الإذاعة المدرسية |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠١) ٠.٠٩٥ = **٠.٣٩

يتضح من جدول (١٥) ما يلي :

- توجد علاقة دالة إحصائيا بين معدل تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل استخدام الإذاعة المدرسية، حيث كانت قيمة ر(٠٤٢ **) عند مستوى دلالة ٠.٠١. وهذا يدل علي أن معدل تعرض الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي ينعكس علي مدي استخدامهم للإذاعة المدرسية، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الثالث قد تحقق من خلال الجدولين(٣،٤) بنسبة كبيرة.

أهم نتائج الدراسة :

هدفت هذه الدراسة للتعرف علي دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي، وتم جمع البيانات عن طريق استبيان تم تطبيق على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية حيث بلغ نسبة الذكور ٢٤٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية العسكرية في حين بلغ عدد

الإناث ١٦٠ مفردة من طلاب المدرسة الثانوية بنات وذلك عن دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتوصلت الدراسة إلي:

- ارتفاع معدل تعرض الإناث لمواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور، حيث جاء في الترتيب الأول ساعة واحدة بنسبة مئوية بلغت (٣٧.٩١%)، في حين جاء في الترتيب الثاني ساعتان بنسبة مئوية بلغت (٣٢.٩١%)، في حين جاء في الترتيب الثالث ثلاث ساعات فأكثر بنسبة مئوية بلغت (٢٩.١٦%)، ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول ساعتان بنسبة مئوية بلغت (٤٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني ثلاث ساعات فأكثر بنسبة مئوية بلغت (٣٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث ساعة واحدة بنسبة مئوية لغت (٢١.٢٥%).
- ارتفاع معدل استخدام الإناث لإذاعات المدرسية علي مواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور. أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٦٠%)، في حين جاء في الترتيب الثاني لا بنسبة مئوية بلغت (٤٠%). ثانياً بالنسبة للإناث جاء في الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية بلغت (٧٦.٨٧%)، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٣.١٢٦%).
- ارتفاع نسبة متابعة مضامين الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول القران الكريم بنسبة مئوية بلغت (٢٩.١٦%)، في حين جاء في الترتيب الثاني الإخبار والإحداث الجارية بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث للذكور حكمة اليوم بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥%)، في حين جاء في الترتيب الرابع حوار إذاعي بنسبة مئوية بلغت (١٠%)، في حين جاء في الترتيب الخامس قصص وعبر بنسبة مئوية بلغت (٩.٥٨%)، في حين جاء في الترتيب السادس لكل سؤال جواب والأغاني بنسبة مئوية بلغت (٤.٥٨%)، في حين جاء في الترتيب السابع ٥.٨٢ بنسبة مئوية بلغت (٥.٨٢%)، في حين جاء في الترتيب الثامن بيئتنا الجميلة بنسبة مئوية بلغت (٣.٧٥%).

- ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول القرآن الكريم والأحاديث النبوية الشريفة بنسبة مئوية بلغت (٢٠%) في حين جاء في الترتيب الثاني الإخبار والإحداث الجارية بنسبة مئوية بلغت (١٩.٣٧%)، في حين جاء في الترتيب الثالث حكمة اليوم بنسبة مئوية بلغت (١٥.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب الرابع حوار إذاعي بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الخامس لكل سؤال جواب بنسبة مئوية بلغت (١٠.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب السادس قصص وعبر بنسبة مئوية بلغت (٦.٢٥%)، في حين جاء في الترتيب السابع هل تعلم بنسبة مئوية بلغت (٥.٦٢%)، في حين جاء في الترتيب السابع بينتنا الجميلة بنسبة مئوية بلغت (٥%)، في حين جاء في الترتيب الثامن الأغاني بنسبة مئوية بلغت (٣.٧٥%).
- ارتفاع نسبة مساهمة الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول تسهم بدرجة كبيرة بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٠٨%)، في حين جاء في الترتيب الثاني تسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٤٤.١٦%)، في حين جاء في الترتيب الثالث تسهم بدرجة ضعيفة بنسبة مئوية بلغت (٩.٧٥%). ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول تسهم بدرجة كبيرة بنسبة مئوية بلغت (٦١.٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني تسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث تسهم بدرجة ضعيفة بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧٥%).
- ارتفاع دور الإذاعة المدرسية في تفعيل مجالات العمل المدرسي. أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول مجال التعليم بنسبة مئوية بلغت (٣٧.٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث (٢٨.٧٥%). ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول علاج مشكلة التعليم والتمنية الاجتماعية بنسبة مئوية بلغت (٣٨.١٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثاني مجال التعليم بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٧٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث مواجهة مشكلات التغيير المعاصرة بنسبة مئوية بلغت (٢٨.١٢٥%).

- ارتفاع نسبة تفاعل الذكور مع مضامين الإذاعة المدرسية عن الإناث. أولاً بالنسبة للذكور: جاء في الترتيب الأول التعليق والمشاركة بنسبة مئوية بلغت (٣٥.٨٢ %)، في حين جاء في الترتيب الثاني المعادثة مع الآخرين بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٤١ %)، في حين جاء في الترتيب الثالث البريد الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٤١ %)، في حين جاء في الترتيب الرابع التفاعل مع الوسيلة بنسبة مئوية بلغت (١٠.٣٣ %). ثانياً بالنسبة للإناث: جاء في الترتيب الأول التفاعل مع الوسيلة بنسبة مئوية بلغت (٣٨.١٢ %)، في حين جاء في الترتيب الثاني التعليق والمشاركة بنسبة مئوية بلغت (٢٨.٧٥ %)، في حين جاء في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٦٢ %)، في حين جاء في الترتيب الرابع البريد الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥ %). وتنعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة تفاعل الذكور مع مضامين الإذاعة المدرسية عن الإناث.
- ثبت صحة الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين دور الإذاعة المدرسية التفاعلية وتفعيل مجالات العمل المدرسي، حيث كانت قيمة (٠.٤٧ **) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يدل علي أن الإذاعة المدرسية التفاعلية ينعكس دورها علي تفعيل مجالات العمل المدرسي، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٦،٧) بنسبة كبيرة.
- ثبت صحة الفرض الثاني: توجد علاقة ادالة إحصائياً بين متابعة الطلاب لمضامين الإعلامية في الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التفاعل مع المضامين، حيث كانت قيمة (٠.٤٢ **) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يدل علي أن متابعة الطلاب لمضامين الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ينعكس مستوي تفاعلهم مع هذه المضامين، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الثاني قد تحقق من خلال الجدولين (٥،١٢) بنسبة كبيرة.
- ثبت صحة الفرض الثالث: توجد علاقة دالة إحصائياً بين معدل تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل استخدام الإذاعة المدرسية، حيث كانت قيمة (٠.٤٢ **) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يدل علي أن معدل تعرض الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي ينعكس علي مدي

استخدامهم للإذاعة المدرسية ، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الثالث قد تحقق من خلال الجدولين (٣،٤) بنسبة كبيرة.

توصيات البحث:

- التأكيد علي أهمية الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال دورها التربوي تحقيق أهداف العملية التربوية واكساب الطلاب مهارات الاتصال الإذاعي واللغوي وتنمية الإبداع والابتكار
- الاهتمام بتنمية قدرات الطلاب في مختلف الفنون والمجالات التربوية مثل الأدب، والموسيقى، وتنمية القيم والاتجاهات الصحية مثل التعاون ، واحترام الآخرين ، ومشاعرهم والنقد البناء.

مقترحات بحثية:

- دور الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات التربية الموسيقية لدي طلاب المرحلة الثانوية.
- دور الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدي طلاب المرحلة الإعدادية.

مراجع البحث :

- ١ - مليكه بن بوزة (٢٠١٣). دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية في ضوء التحديات المستقبلية دراسة علي إذاعة تملرست المحلية، مجلة جرش للبحوث والدارسات، جامعة الجزائر ٢.
- ٢ - نوال رضا (٢٠١٢). واقع إخراج البرامج التفاعلية في الإذاعة الرقمية المحلية أنموذجا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجزائر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والإسلامية ، قسم علوم الإعلام والاتصال.
- ٣ - لافي سعيد الميطيري (٢٠٠٩). دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الاجتماعية.
- ٤ - خالد زعموم، السعيد بومعيرة (٢٠٠٧) . التفاعلية في الإذاعة : أشكالها ووسائلها ، تونس : اتحاد إذاعات الدول العربية.
- ٥ - أمباري علي (٢٠٠٦). الإعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية ، الإذاعة المدرسية المناظرات والمكتبة الإعلامية ، سلسلة التربوي ، مصر العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- ٦ - رانيا عبد الرحمن دسوقي (٢٠٠٤) . دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تنمية وعي طلاب المرحلة الثانوية ببعض قضايا المجتمع ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الشرقية : المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية .
- ٧ - محمود صافي (٢٠٠٣). دور الإذاعة المرئية في خدمة أهداف العملية التربوية في محافظات غزة : المعهد الوطني للتربية ووزارة التعليم العالي.
- 8- Kaveh, z,(2012).integration and impact of educational media technologies the teaching- learning process: a case study in Iran. Middle East journal of family medicine, v (10), issue (7). Pp 30-38.
- 9- Mohad Ibrahim, Umi Hanim and Others .(2009); Radio QUM- the development of education internet radio to Enhance open and distance learning, international conference on information Kuala Lumpur.: [http:// www .fmqb .com/Article .asp ?id](http://www.fmqb.com/Article.asp?id) (On: 7/01/2010).

10- Charlie beckett super media (2008).saving journalism so it can save the world available at: [http://www.Amazon.Co.UK./Super media, saving, journalism, save world-dp114.51729p44](http://www.Amazon.Co.UK./Super%20media,%20saving,%20journalism,%20save%20world-dp114.51729p44).

١١ - محي الدين تى تاوي (٢٠١٥). الإعلام الجدى وتقنيات صناعة الرأي العام، رسالة ماجستير غير منشورة، الخرطوم: شركة مطابع العملة .

١٢ - أسامة محمد عبد الرحمن حسانين (٢٠١٤). دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

١٣ - دعاء حامد المغربي (٢٠١٤). دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك المرأة المصرية لحقوقها، دراسة ميدانية، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي العشرون: مستقبل الإعلام المصري في ظل دستور ٢٠١٤، جامعة القاهرة: كلية الأعلام، يونيو.

١٤ - حسني عوض (٢٠١٣). تصور مقترح لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي فستوك في الإرشاد التربوي في ضوء أدراك المرشدين التربويين لأهميته، مجلة جرش للبحوث والدارسات الواقع والرؤى المستقبلية، فلسطين: جامعة القدس المفتوحة.

١٥ - فداء فياض أبو الفوارس (٢٠١٣). علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، مجلة جرش للبحوث والدارسات الواقع والرؤى المستقبلية، رسالة ماجستير، الأردن: جامعة جرش.

١٦ - هبه عثمان العزب (٢٠١٠). أثر الشبكات الاجتماعية علي تنمية بعض مهارات التعامل مع شبكات الحاسب الآلي لدي طلاب تكنولوجيا التعليم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية

١٧ - صالحة الدمري (٢٠١٠)، متاح علي الرابط التالي :

[http://www.fmqb.com/Article.asp?id\(On:7/01/2010\)](http://www.fmqb.com/Article.asp?id(On:7/01/2010))

- 18- Ellison, Nicole B.; Vitak, Jessica; Gray, Rebecca; Lampe, Cliff.(2014). Cultivating Social Resources on Social Network Sites: Facebook Relationship Maintenance Behaviors and Their Role in Social Capital Processes. Journal of Computer-Mediated Communication. Jul2014, Vol. 19 Issue 4, pp.855-870.
- 19- Sergey Prokhorov: Social Media and Democracy(2012). Facebook as a Tool for the Establishment of Democracy in Egypt, (Master Thesis, Malmo University, and Spring Semester.
- 20- Monika Metal & Summit Sarkar, Multi(2011). Users Behavior in Social Networking Websites: A Theoretical Model. (Information Technology & People, Vol. 24, No. 4, ,pp. 378-392.
- 21- Tiffany, A ,. Yevdokiya, A& Sandra L .(2009) " College students' social networking experiences on Facebook" In Journal of Applied Developmental Psychology ,Vol .30, 2009, p.p 227–238.
- 22- Aurista,M,. Dong, O,. & Kenneth D.(2009)Explaining why young Adults Use MySpace and Facebook through Uses and Gratifications Theory ".In :Human communication .Vol.12,No.2,. pp.215-229.
- ٢٢ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص٢٤٥.
- ٢٤ - احمد محمد مسعود علي (٢٠١٠). استخدام طلبة المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي والاشباعات المتحققة منها، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس معهد لدارسات العليا للطفولة قسم الاعلام وثقافة الطفل. ص٤٤.

- ٢٥ - لأفي سعيد الميطيري (٢٠٠٩). دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الاجتماعية. ص٩.
- 26- Meunier ,Olivier(2012).trans muttered le patrimoine audio voice experiences et reflections sur le conversation at la valorization des documents sonorous et audiovisuels numereses dans le puy-de dome. University blaise-psacal Clermont friend 2, master2cutturuse territories patrimonomies, Is available at the following link: www.memorieonline.com.
- ٢٧ - لأفي سعيد الميطيري (٢٠٠٩). دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الاجتماعية. ص٢٣.
- ٢٨ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص٢٤٦.
- ٢٩ - عدنان بن محمد علي بن حسن الأحمد (١٤٣١). واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير غير منشورة ، المملكة العربية السعودية : كلية التربية ، جامعة أم القرى ، قسم المناهج وطرق التدريس. ص١٧.
- ٣٠ - عدنان بن محمد علي بن حسن الأحمد (١٤٣١). واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير غير منشورة ، المملكة العربية السعودية : كلية التربية ، جامعة أم القرى ، قسم المناهج وطرق التدريس. ص١٨.
- ٣١ - لأفي سعيد الميطيري (٢٠٠٩). دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، المملكة العربية السعودية : جامعة الامير نايف للعلوم الامنية : كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الاجتماعية. ص٢٤.

- ٣٢ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص٢٤٧.
- ٣٣ - وزارة التربية والتعليم (٢٠٠٧). دليل النشاط المدرسي، الإدارة العامة للنشاط المدرسي، المملكة العربية السعودية، الرياض.
- ٣٤ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص٢٤٣.
- ٣٥ - لأفي سعيد المطيري (٢٠٠٩). دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، المكلّة العربية السعودية : جامعة الامير نايف للعلوم الامنية: كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الاجتماعية. ص١٣- ١٥.
- ٣٦ - نوف بن دعش بن سعيد القحطاني (١٤٢٧). الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، المملكة العربية السعودية : كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، قسم الإدارة التربوية. ص٢٢- ٢٣.
- ٣٧ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص٢٥٤.
- ٣٨ - سمير عبد الوهاب (٢٠٠٦). أدب الأطفال قراءة نظرية ونماذج تطبيقه ، ط١ ، الأردن : دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة. ص١٢٦.

- ٣٩ - مليكة بن بوزة (٢٠١٣). دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية غفي ضوء التحديات المستقبلية دراسة علي إذاعة تمرلست المحلية، مجلة جرش للبحوث والدارسات، جامعة الجزائر ٢. ص٢٤٠.
- ٤٠ - امبابي علي (٢٠٠٦). الإعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية، الإذاعة المدرسية المناظرات والمكتبة الإعلامية، سلسلة التربوي، مصر، العلم والإيمان للنشر والتوزيع. ص١٠.
- ٤١ - مليكة بن بوزة (٢٠١٣). دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية في ضوء التحديات المستقبلية دراسة علي إذاعة تمرلست المحلية، مجلة جرش للبحوث والدارسات، جامعة الجزائر ٢. ص٤٢١.
- ٤٢ - سمير عبد الوهاب (٢٠٠٦). أدب الأطفال قراءة نظرية ونماذج تطبيقه، ط١، الأردن، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة. ص١٢١.
- ٤٣ - مليكة بن بوزة (٢٠١٣). دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية غفي ضوء التحديات المستقبلية دراسة علي إذاعة تمرلست المحلية، مجلة جرش للبحوث والدارسات، جامعة الجزائر ٢. ص٤٢١.
- ٤٤ - مليكة بن بوزة (٢٠١٣). دور الإذاعة الجزائرية في تحقيق أهداف التربية غفي ضوء التحديات المستقبلية دراسة علي إذاعة تمرلست المحلية، مجلة جرش للبحوث والدارسات، جامعة الجزائر ٢. ص٤٢٢.
- ٤٥ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح، العراق: مجلة الدارسات التربوية، العدد ٢٢ تموز، المديرية العامة للتربية محافظة القادسية. ص٤٤٩.
- ٤٦ - أبو سمرة محمد (٢٠٠٩). استراتيجيات الإعلام المدرسي، ط١، الأردن: دار أسامه للنشر. ص١٧٧.

- ٥٥ - محمد عبد الكاظم محمد سويد (٢٠١٣). الإذاعة المدرسية في مدارس العراق نموذج مقترح ، العراق: مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٢٣ تموز، المديرية العامة للتربية محافظ القادسية. ص ٢٤٣.
- ٥٦ - عبد الأمير الفيصل (٢٠٠٦). الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ط١، عمان: دار الشروق. ص ١٦٣.
- ٥٧ - نوف بن دعش بن سعيد القحطاني (١٤٢٧). الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، المملكة العربية السعودية: كلية التربية، جامعة الملك سعود ، قسم الإدارة التربوية. ص ٧.
- ٥٨ - فداء فياض أبو الفوارس (٢٠١٣). علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة جرش للبحوث والدراسات الواقع و الرؤى المستقبلية، الأردن: جامعة جرش ص ٦١٤.
- ٥٩ - ايناس ناسه (٢٠٠٩). الإعلام المرئي وتنمية ذكاءات الطفل العربي، ط١، الأردن: عمان، دار الفكر. ص ٢٣.
- ٦٠ - ناريمان دريباس (٢٠١٢). كفايات الفيسبوك لدي أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك ودرجة ممارستهم لها في العملية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن اربد، جامعة اليرموك. ص ١٣.
- ٦١ - فداء فياض أبو الفوارس (٢٠١٣). علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة جرش للبحوث والدراسات الواقع و الرؤى المستقبلية، الأردن: جامعة جرش ص ٦٢٠.

- ٦٢ - لطيفة علي المكيشي (٢٠١٣) دور المكتبة المدرسية في الإعلام التربوي الأردن : مجلة جرش للبحوث والدارسات الواقع والرؤى المستقبلية جامعة جرش، رسالة دكتوراه ، جامعة طرابلس.ص٤٩٩-٥٠٠.
- ٦٣ - مصطفى محمود الحوامده، شاهر نيب أبوشريخ (٢٠١٣). واقع الإعلام التربوي في مدارس محافظة جرش، مجلة جرش للبحوث والدارسات الواقع والرؤى المستقبلية: الأردن: كلية العلوم التربوية ك جامعة جرش.ص١٨.
- ٦٤ - ايناس ناسه (٢٠٠٩). الإعلام المرئي وتنمية ذكاءات الطفل العربي، ط١، الأردن: عمان، دار الفكر. ص١٨.
- ٦٥ - هناء حافظ بدوي(٢٠٠٤). الاتصال بين النظرية والتطبيق الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص٣٠.
- 66- Dan Grigorovici, Siho Nam & Chris Russill(2003). The Effects of Online Syllabus Interactivity on Students Perception of the Course and Instructor,(Internet and Higher Education, Vol. 6, p. 42.
- ٦٧ - ثريا السنوسي (٢٠١٠). الاتصال التفاعلي والشباب في تونس، بحث مقدم في الملتقى الدولي بعنوان "الشباب والاتصال والميديا"، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس.ص٧-٨.
- ٦٨ - الموسوعة الإعلامية(٢٠٠٣). المجلد ١، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.ص٣٣.
- ٦٩ - حمد ناصر الموسوي(٢٠١٣). العلاقة التفاعلية بين المشاركين في العملية الاتصالية عبر الإعلام الجديد ، دراسة تحليلية للتفاعلية في المنتديات الالكترونية السعودية ، المجلة العربية للإعلام والاتصال، السعودية: الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد التاسع، ص٩٨.
- ٧٠ - خالد زعموم، السعيد بومعيرة(٢٠٠٧). التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية.ص٢٨.

٧١ - المنصف وناس(٢٠٠٦). عناصر أساسية لبناء علم اجتماع الاتصال ، محاولة فهم في ثنائية الاتصال والهيمنة ، المجلة التونسية للاتصال ، تونس : معهد الصحافة وعلوم الإخبار، العدد ٤٧، ٤٨. ص.٥.

72- sally g. McMillan،Edward g ،Downs ،op،cit،Available at :
<http://web.utk.edu/-sgmcmill-Research/ms982012.doc>

73- Mayfield, Anthony(2007). What is Social Media? (Online resource: ICrossing, Available at the following link on link: 5/10/2013:

http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf.

٧٤ - مها عبد المجيد صلاح ، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي مكافحة المخدرات دراسة على موقع شبكة Face book ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، السعودية ، المجلد ٢٩ ، العدد ٢٠١٣ ، ٥٧ ، ص ٣٤٦ .

٧٥ - حسني نصر(٢٠٠٣). الانترنت والإعلام. ط١ ، الكويت : مكتبة الفلاح.