

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ.د / عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير: أ.د / أحمد أحمد زارع
د / عبد العظيم خضر

سكرتير التحرير: د / محمد عبد الحميد

المراسلات
توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:
القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

السعر للنسخة الواحدة
داخل جمهورية مصر العربية ٧٥ جنيهاً مصرياً
خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولاراً أمريكياً

تنفيذ وإخراج: محمد كامل - المدرس المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

العدد الثامن والأربعون / الجزء الثاني / المحرم ١٤٣٩ هـ - أكتوبر ٢٠١٧ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الهيئة العلمية

- أ.د. / علي عجوة
- أ.د. / محمود يوسف
- أ.د. / نجوى كامل
- أ.د. / محمد معوض
- أ.د. / جمال النجار
- أ.د. / حسن على
- أ.د. / سامي الشريف
- أ.د. / عبد الصبور فاضل
- أ.د. / فوزي عبد الغني
- أ.د. / شريف اللبان
- أ.د. / خالد صلاح الدين
- أ.د. / عرفة عامر
- أ.د. / حنان جنيد
- أ.د. / إيناس أبو يوسف
- أ.د. / سلوى العوادلي.
- أ.د. / عبد الرحيم درويش
- أ.د. / رزق سعد
- أ.د. / محمود عبد العاطي

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٣٤٩ ■ ثقافة السلام في نصوص مسرح الطفل العربي «دراسة تحليلية»
- د/ عمرو نحلة
- ٣٩٣ ■ اتجاهات النخبة الإعلامية الأكاديمية نحو تأثير مواقع التواصل
الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية - د/ محمد هاشم
- ٤٣٥ ■ التفاعلية بين كُتاب المقالات الصحفية وقرائهم «دراسة تحليلية
لعينة من المقالات المنشورة على المواقع الالكترونية للصحافة
المصرية»
- د/ عبدالحفيظ درويش
- ٤٦٥ ■ العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية
المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي «دراسة
ميدانية»
- د/ وائل مخيمر
- ٥٠٩ ■ تأثير التابلت في تنمية المهارات التعليمية والتربوية لطلاب التعليم
الأساسي- دراسة تطبيقية على طلاب الصفين الرابع والخامس
الابتدائيين - د/ شيرين البحيري
- ٥٤١ ■ أنشطة العلاقات العامة الإلكترونية الجامعية في الفيس بوك
وعلاقتها بثقة الطلاب في جامعاتهم - د/ محمد طاحون
- ٥٧١ ■ دور إذاعات الF.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول
الأمّن الاجتماعي - د. ابتسام محمود محمد علي
- بحوث ضمن متطلبات الدكتوراه:.
- ٦٢٣ ■ خصائص المتابعة الإخبارية عبر منصات الهاتف المحمول لدى كبار
السن «دراسة ميدانية»
- أ/ نهاد محمد

٦٥٩ ■ استخدام الطلاب لصفحات الجامعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمصداقيتها لديهم - أ/ كريم العداوي

○ ملخصات رسائل دكتوراه:

٦٩١ ■ الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري ، دراسة تطبيقية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م - د/ محمد عبد الحميد

٦٩٩ ■ تصميم المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدمي الإنترنت «دراسة تطبيقية» - د/ مصطفى علوان

٧٠٩ ■ طر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري «دراسة تطبيقية» - د/ سامح عبدالغني

«الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري، دراسة تطبيقية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م»

اسم الباحث: محمد عبد الحميد أحمد.

الدرجة العلمية: الدكتوراه.

درجة المنح: مرتبة الشرف الأولى.

جهة المنح: كلية الإعلام - جامعة الأزهر.

التخصص: الصحافة والنشر.

سنة المنح: ٢٠١٧م.

تقع الرسالة في (٢٦٢) صفحة من القطع الكبير وتنقسم إلى أربعة فصول، إضافة إلى النتائج العامة والتوصيات ومراجع وملاحق الدراسة.

مقدمة:

شهد الشارع المصري منذ الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١م العديد من التغيرات على الساحة السياسية، ومن أبرزها تصاعد التيارات السياسية المصرية وتنامي دورها، مع تعددها وتنوعها، حسب المرجعية الفكرية التي تنتمي إليها، فمنها تيارات (الليبرالية- يسارية- ناصرية)، والمتتبع للمرحلة الانتقالية بعد أحداث ٢٥ يناير يلاحظ بروز التيارات السياسية وتصدُّرها المشهد السياسي المصري في تلك الفترة، حيث أصبح لها وجود واضح في العملية السياسية، بعد أن كان دورها محدودًا ومهمشًا قبل ذلك.

وقد انعكست هذه الأحداث على الصحف المصرية التي تزايد اهتمامها بتغطية كل ما يتعلق بهذه التيارات من أحداث وأنشطة وقضايا، وبالتالي شكلت أخبار التيارات السياسية المصرية في الفترة التي أعقبت ثورة ٢٥ يناير مادة خيرية للصحف المصرية، فحظيت التيارات السياسية بتغطية خيرية عكست أنشطتها والأحداث الخاصة بها.

مشكلة الدراسة

تتحدّد المشكلة البحثية في غموض أطر التغطية الصحفية لهذه التيارات مما يمثل الحاجة إلى دراسة أطر التغطية الإخبارية الصحفية للتيارات السياسية المصرية، وتحديد مدى التوازن في هذه التغطية، ومدى تغير هذه الأطر بتغير الظروف والأحداث السياسية، والكشف عن

أهم الموضوعات التي اهتمت بها صحف الدراسة في عرضها لأخبار هذه التيارات، مع تحديد الأساليب والآليات التي استخدمت في التأطير، وتحديد الأدوار المنسوبة لكل تيار في صحف الدراسة وسمات هذه الأدوار، وتحديد شبكة المصطلحات المستخدمة للتعبير عن التيارات السياسية المصرية، وعلاقة هذه الأطر باتجاهات الجمهور المصري نحو هذه التيارات السياسية ونحو التغطية الصحفية لهذه التيارات، وذلك في الفترة من يوليو ٢٠١٢م وحتى يونيو ٢٠١٥م.

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى:

١. تناولها لعدد من التيارات السياسية في المجتمع المصري، حيث ظهرت بعض التيارات السياسية في الحياة السياسية للمجتمع بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير لتعمل بحرية، بعد أن كان عملها مقيداً قبل الثورة.
٢. كما ترجع أهمية إلى الدور الذي قامت به التيارات السياسية في ظل الأحداث المهمة والأزمات المتتالية التي مرت بها مصر بعد ثورة يناير ٢٠١١م، مروراً بثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣م، والذي يجعل من الأهمية التعرف على أطر تغطية الصحف المصرية لأخبار هذه التيارات السياسية.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف منها:

١. التعرف على الأطر المستخدمة في تغطية أخبار التيارات السياسية المصرية في الصحافة المصرية، وتحديد العلاقة بين الأطر المطروحة في التغطية الإخبارية.
٢. رصد وتحليل أساليب تأطير الصحف المصرية - عينة الدراسة - لأخبار التيارات السياسية المصرية، والمقارنة بين صحف الدراسة في معالجتها لأخبار التيارات السياسية المصرية.
٣. تحديد اتجاهات الجمهور المصري نحو التيارات السياسية المصرية، ومدى نجاحها أو عدمه من وجه نظر الجمهور.
٤. التعرف على اتجاهات الجمهور نحو التغطية الصحفية للتيارات السياسية المصرية.

تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية :

٥. ما الموضوعات والقضايا التي تضمنتها التغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية ؟
٥. ما الأطر الإخبارية التي قُدمت من خلالها أخبار التيارات السياسية المصرية ؟

٦. كيف وظفت صحف الدراسة آليات التأطير التي استخدمتها في تغطيتها لأخبار التيارات السياسية المصرية ؟
٧. إلى أي مدى تتغير مضامين الأطر الإخبارية حول التيارات السياسية المصرية في علاقتها بالزمن (الأحداث)؟
٨. هل توجد علاقة بين نوع الأطر التي توظفها صحف الدراسة وبين الأيديولوجية التي ينتمي إليها التيار السياسي.
٩. ما الفئات الشكلية التي وظفتها صحف الدراسة في التغطية الخبرية للتيارات السياسية المصرية ؟

ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية :

١. ما مصادر المعلومات التي يستقي منها الجمهور المصري معلوماته عن التيارات السياسية المصرية ؟
٢. إلى أي مدى يعتمد الجمهور المصري على الصحف في الحصول على المعلومات الخاصة بالتيارات السياسية المصرية، وأسباب ذلك؟
٣. أي التيارات السياسية المصرية أكثر نجاحاً من وجهة نظر الجمهور المصري ؟
٤. ما مستوى الدور السياسي الذي تؤديه التيارات السياسية في مصر ؟
٥. هل أثرت التغطية الصحفية للتيارات السياسية المصرية في اتجاهات الجمهور المصري ؟

أولاً: فروض الدراسة التحليلية:

- **الفرض الأول:** تختلف اتجاهات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للتيارات السياسية باختلاف نوع الصحيفة؟
- **الفرض الثاني:** تختلف اتجاهات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للتيارات السياسية في الصحف المصرية باختلاف أيديولوجية التيار السياسي؟
- **الفرض الثالث:** تختلف اتجاهات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للتيارات السياسية في الصحف المصرية باختلاف النظام السياسي الحاكم؟
- **الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين لصحف (الأهرام - الشروق - الوفد)، واتجاهاتهم نحو التيارات السياسية.
- **الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبشرين - عينة الدراسة - في: (درجة الحرص علي متابعة أخبار التيارات السياسية في الصحف، اتجاهات المبشرين نحو التيار الليبرالي، اتجاهات المبشرين نحو التيار

اليساري، اتجاهات المبحوثين نحو التيار الناصري).

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية **Descriptive Studies** حيث تسعى إلى رصد وتحليل الأطر الإخبارية الصحفية لأنشطة التيارات السياسية المصرية، والمقارنة بين صحف الدراسة في تبنيتها لأطر معينة، وعلاقة هذه الأطر باتجاهات الجمهور المصري نحوها. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي من أجل بناء إطار منظم يمكن من خلاله تحديد العينات، وجمع البيانات الخاصة بالدراسة، ومن ثمّ يتم استخدام هذا المنهج في مسح وتحليل كافة الأطر الصحفية المقدمة عن التيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري نحوها في الصحف موضع الدراسة، وذلك عن طريق المسح بالعينة.

كما استخدم الباحث أسلوب المقارنة، وذلك للمقارنة بين الأطر التي قدمتها صحف الدراسة في تغطيتها لأنشطة التيارات السياسية المصرية وبعضها البعض، وبين اتجاهات الجمهور المصري نحوها.

أساليب التحليل:

اعتمدت هذه الدراسة على عدد من أساليب التحليل والتي رأى الباحث توافقها مع مشكلة الدراسة وأهدافها، وتسهم في الإجابة على تساؤلاتها، واختبار مدى صحة فروضها، وتمثلت هذه الأساليب في:

١ - **تحليل المضمون Content analysis**: استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون حيث قام الباحث بتحليل محتوى الصحف المصرية-عينة الدراسة- للوصول إلى معرفة الأطر المستخدمة في التغطية الخبرية للتيارات السياسية المصرية، وآليات توظيف هذه الأطر، والقوى الفاعلة في النص الخبري.

٢- **الأسلوب المقارن Comparative Method**: وذلك للمقارنة بين صحف الدراسة في تغطيتها للتيارات السياسية المصرية والأطر الصحفية التي تم فيها عرض التغطية الخبرية.

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداتين من أدوات جمع البيانات هما:

١- استمارة تحليل المضمون:

٢- استمارة الاستبيان:

عينة الدراسة:

أولاً: عينة الدراسة التحليلية :

١- عينة الصحف الخاضعة للتحليل:

- صحيفة «الأهرام» لتمثل الصحف القومية.
- صحيفة «الوفد» لتمثل الصحف الحزبية.
- صحيفة «الشروق» لتمثل الصحف الخاصة.

٢- عينة المواد الخاضعة للتحليل:

حدد الباحث المواد الصحفية التي سيتم إخضاعها للتحليل للكشف عن أطر التغطية الصحفية للتيارات السياسية المصرية في الأشكال الإخبارية فقط، المتمثلة في فنون: الخبر والقصة الخبرية والتقارير الإخبارية، وهو ما يتناسب أكثر مع طبيعة الدراسة، وأطرها النظرية وأهدافها المقترحة، وذلك لقيام نظرية الأطر بشكل أساسي منذ ظهورها على تحليل المواد الخبرية.

ثانياً: عينة الدراسة الميدانية:

قام الباحث بإجراء الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من جمهور المتعلمين قوامها ٤٥٠ مفردة موزعة على الأقاليم الكبرى الثلاثة لجمهورية مصر العربية وهي:

- إقليم القاهرة الكبرى، محافظات: (القاهرة - الجيزة - القليوبية).
- إقليم الوجه البحري، محافظات: (الشرقية - الغربية - الإسكندرية).
- إقليم الوجه القبلي، محافظات: (المنيا - أسيوط - قنا).

بواقع ٥٠ مفردة لكل محافظة من المحافظات السابقة، وقد تم تطبيقها في أكتوبر - نوفمبر ٢٠١٦م، وبلغ عدد الاستثمارات التي تم اعتمادها ٤٢٩ استثماراً، وذلك بعد فقد ٩ استثمارات، واستبعاد ١٢ استثماراً لكونها تحمل تناقضات في الرأي.

المجال الزمني للدراسة:

تم تحديد العينة الزمنية لإجراء الدراسة التحليلية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م وحتى يونيو ٢٠١٥م، حيث تم اختيار الأعداد من صحف الدراسة التي خضعت للتحليل بطريقة الأسبوع الاصطناعي Constructed-week sampling وبلغ عدد الأعداد التي قام الباحث بتحليلها (١٣٧) عددًا لكل صحيفة، بإجمالي ٤١١ عددًا للصحف الدراسة.

تتقسم الدراسة إلى أربعة فصول هي:

الفصل الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة:

الفصل الثاني : التيارات السياسية المصرية خلال فترة الدراسة

الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية

الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية

ومن أهم نتائج الدراسة، ما يأتي:

- فيما يتعلق بحجم التغطية؛ توصلت الدراسة إلى أن جريدة «الوفد» هي الأكثر من حيث حجم التغطية للتيارات السياسية وذلك بنسبة (٤٧,٢٪)، ثم جريدة «الشروق» بنسبة (٣١,٢٪)، ثم جريدة «الأهرام» بنسبة (٢١,٦٪)، وبالنسبة إلى الفترة الزمنية كانت فترة حكم الرئيس المعزول «محمد مرسي» هي الأعلى من حيث حجم التغطية، وبالنسبة إلى التيارات السياسية تصدّر التيار الليبرالي اهتمام صحف الدراسة من حيث حجم التغطية الخيرية.
- بالنسبة إلى الأطر الصحفية: غلبت الأطر الإيجابية على التغطية الخيرية للتيارات السياسية وبخاصة التيار الليبرالي وذلك بنسبة (٤٥,٦٪)، وكانت جريدة «الوفد» هي الأكثر استخداماً للأطر الإيجابية بنسبة (٦٢,٤٪)، ثم جريدة «الشروق» بنسبة (٥٢,٥٪)، بينما كانت جريدة الأهرام هي الأقل في توظيف الأطر الإيجابية بنسبة (٤٧,٢٪).
- اهتمت جريدة «الأهرام» بإبراز إطار «المشاركة السياسية» في المرتبة الأولى ثم إطار «التأييد» في المرتبة الثانية، ثم إطار «الصراع السياسي» في المرتبة الثالثة، أما جريدتي «الشروق» و «الوفد» فقد اتفقتا على تصدر إطار «الصراع السياسي» المرتبة الأولى، واتفقتا على تقدم إطار «الرفض» إلى المرتبة الثانية، ثم اختلفتا فجاء إطار «التأييد» في المرتبة الثالثة لجريدة «الوفد» أما جريدة «الشروق» فقد جاء في المرتبة الثالثة إطار «التعاون»، وجاء إطار «المسؤولية الوطنية» في جريدة «الوفد» في المرتبة الرابعة، بينما تأخر في جريدة «الشروق» إلى المرتبة السابعة.
- وفيما يتعلق بترتيب الأطر الصحفية في صحف الدراسة عموماً جاء إطار «الصراع السياسي» في المرتبة الأولى، ثم إطار «الرفض»، ثم إطار «التأييد»، ثم إطار «المشاركة السياسية»، ثم إطار «المسؤولية الوطنية»، ثم إطار «التعاون»، وأخيراً إطار «إسناد المسؤولية السياسية».
- وظّفت صحف الدراسة في تغطيتها الخيرية للتيارات السياسية المصرية عددًا من آليات التأطير، واتفقت صحف الدراسة على توظيف آلية «الكلمات الدلالية» في المرتبة الأولى، ثم آلية توظيف «الأفعال والمصادر اللغوية» في المرتبة الثانية، ثم آلية «نوعية المصادر الصحفية»، ثم آلية «المجاز والاستعارات»، ثم آلية «التكرار»، ثم آلية «المصطلحات

والمفاهيم»، مع اختلاف النسب المئوية الخاصة بكل آلية من صحيفة لأخرى ومن تيار سياسي لآخر.

- قدمت جريدة «الأهرام» الأدوار التي تظهر إسهام التيارات السياسية في المشاركة في الشأن العام والحرص على تجاوز الأزمات التي مرت بها البلاد بعد ثورة ٣٠ يونيو، فنسبت للتيارات السياسية دور «المشارك في العملية السياسية» في المرتبة الأولى، ثم دور «المدافع عن ثورة ٣٠ يونيو»، أما جريدة «الشروق» فقد أظهرت الأدوار التي تطالب بمحاربة الفساد والتصدي للديكتاتورية والقهر الذي تعرض له الشعب المصري نتيجة استبداد نظام مبارك ونظام جماعة الإخوان المسلمين، لذلك جاء دورا «المطالب بتحقيق أهداف ثورة يناير» و«المدافع عن ثورة ٣٠ يونيو» في المرتبة الأولى للأدوار المنسوبة للتيارات السياسية، أما جريدة «الوفد» فقد أظهرت الأدوار التي تتناسب مع كونها جريدة حزبية تتبع حزباً سياسياً ليبرالياً وهو حزب «الوفد» فأظهرت دور «الداعم لخارطة الطريق» في المرتبة الأولى، ثم دور «المحافظ على مصلحة الوطن».

- كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن تراجع الصحف الورقية حيث جاءت في المرتبة الثالثة من بين وسائل الاتصال التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الخاصة بالتيارات السياسية المصرية، وذلك بعد شبكات التواصل الاجتماعي والفضائيات المصرية.

- كما كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن ضعف مستوى الدور السياسي الذي تؤديه التيارات السياسية في مصر، وهذا يرجع إلى ضعف الأحزاب السياسية المنتمية لهذه التيارات، وعدم ثقة الجماهير في الأحزاب والتيارات السياسية، وتنافس الأحزاب السياسية في المناصب.

- توصلت الدراسة الميدانية إلى أن المبحوثين يحملون اتجاهات محايدة نحو التيار الليبرالي، كما توصلت إلى أن المبحوثين يحملون اتجاهات سلبية نحو التيار اليساري، بينما جاءت اتجاهات عينة الدراسة نحو التيار الناصري إيجابية.

- أثبتت نتائج اختبار فروض الدراسة أن اتجاهات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للتيارات السياسية في الصحف المصرية تختلف باختلاف النظام السياسي الحاكم؛ حيث ثبتت صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه أطر التغطية الصحفية- في صحف الدراسة- للتيارات السياسية المصرية قبل ثورة ٣٠ يونيو وبعدها.

- أثبتت نتائج اختبار فروض الدراسة أن اتجاهات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للتيارات السياسية تختلف باختلاف نوع الصحيفة، حيث ثبت وجود فروق ذات دلالة

إحصائية بين صحف الدراسة في اتجاهات أطر التغطية الصحفية للتيارات السياسية خلال فترة الدراسة وذلك بالنسبة إلى جريدة «الأهرام» وجريدة «الوفد» قبل ٣٠ يونيو، أما بعد ٣٠ يونيو فقد اتفقت اتجاهات الأطر في التغطية الصحفية لصحف الدراسة.

التوصيات

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، هناك مجموعة من التوصيات التي يجب أخذها في الاعتبار، والتي تتمثل في:

١. التزام محرري الصحف المصرية بالموضوعية والحياد في التغطية الخبرية للتيارات السياسية المصرية، مع مراعاة عدم التركيز على جوانب الصراعات والخلافات، وإهمال الجوانب الأخرى.

٢. عدم إهمال آراء الجماهير في القضايا والأحداث الخاصة بالتيارات السياسية، فقد أثبتت الدراسة ندرة الاهتمام بعرض وجهة نظر الجمهور في القضايا والموضوعات الخاصة بالتيارات السياسية.

٣. التوازن في عرض جوانب الخبر، والفصل بين الرأي والخبر، مع الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية، ونقل أحداث تمس اهتمامات القارئ.

٤. اهتمام التيارات السياسية بمواقعهم الإلكترونية الخاصة، حيث إنها جاءت في مرتبة متأخرة في ترتيب الجمهور كوسيلة لاعتماده عليها للحصول على المعلومات الخاصة بالتيارات السياسية.

اقتراحات لدراسات مستقبلية: هناك العديد من الدراسات التي تثيرها هذه الدراسة والتي يمكن أن تكون مجالاً للبحث في المستقبل، منها:

١. تقترح الدراسة إجراء دراسة عن المواقع الإلكترونية الخاصة بالتيارات السياسية المصرية، وخاصة أنها جاءت في مرتبة متأخرة في ترتيب الجمهور كوسيلة لاعتماده عليها للحصول على المعلومات الخاصة بالتيارات السياسية.

٢. أجريت الدراسة على الصحف المصرية الورقية، ومن ثم تقترح الدراسة إجراء دراسات تحليلية على الصحف الإلكترونية لرصد دور التيارات السياسية في الحياة السياسية المصرية.

٣. استخدمت الدراسة نظرية تحليل الأطر الصحفية بالتطبيق على الفنون الخبرية فقط وهو ما يتيح إمكانية استخدام نظريات وأدوات أخرى مثل تحليل الخطاب ودراسة فنون أخرى كمواد الرأي والمواد الاستقصائية.

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in- chief Prof. Dr. Abd El Sabour Fadel

Managing Editors Prof. Dr. Ahmed Ahmed Zaree
Prof. Dr. Abd El Azeem Khedr

Editorial Secretary Dr. Mohamed Abd El Hameed

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:
Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
Telephone Number: 0225108256
Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

Price for copy

Inside A.R.E. 75 Egyptian Pounds
Outside A.R.E. 40 American Dollars

Designed by : Mohammed Kamel – Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

● Issue 48 October 2017 – part 2

● International Standard Book Number ISBN 6555