رقم الإيداع بدار الكتب المصرية
6055

العدد السادس والثلاثون
أكتوبر 2011م
المجلد الأول
هيئة المحكيمين

أ.د. فاروق أبو زيد
أ.د. عطية عجاوة
أ.د. انثره الشنال
أ.د. مساجي الحلويات
أ.د. منسي الحديدي
أ.د. عبد رضا
أ.د. سامي الشريف
أ.د. حسن عماد مكاوي
أ.د. أشرف صالح
أ.د. نجيب كمال
أ.د. شعبان شمس
أ.د. جميل النجار
أ.د. محمد معوض
أ.د. شريف درويش اللبان
أ.د. سليمان صالح
أ.د. عبد الصبور فاضل
أ.د. فوزي عبد الفتني
أ.د. محمود إسماعيل

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبير عن رأي أصحابها ولا تعبر عن رأي المجلة

العدد السادس والثلاثون – أكتوبر 2011 م (المجلد الأول)
تذكر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية
دراسة شبه تجريبية على عينة من الشباب الجامعي

إعداد
د. لمياء البحيري
أستاذ الصحافة المساعد - رئيس قسم الإعلام
كلية التربية
جامعة عين شمس
ملخص البحث:

يرجع الفضل في ظهور الكاريكاتير في مصر إلى الصحافيين يعوّبون صناع، واحتضنت المجلات الكاريكاتير وبخاصة مجلة "وزر اليوسف" ويربط الكاريكاتير بألوانه المختلفة بالصحافة لتشابه وظروف الصحافة والكاريكاتير حيث تعتبر الصحف من أوضح النواحي التي استطاعت الكاريكاتير أن يطلق من خلالها مؤشرات على القراء بحسب شرائح الثقافية والفكرية، مع مراعاة الرسوم الكاريكاتورية للمجتمعات والتأثير الذي تختلف بين المجتمعات نظراً لاختلاف التراكيب الاجتماعية والمعلوم لدى جمهور القراء، فرسوم الكاريكاتير دوراً جمالياً من حيث الإخراج على صفحات الصحف، كما أن الكاريكاتير دوراً تعبيرياً لما له من قدرة على اختزال المعلومات، كما أن الكاريكاتير دوراً في مواجهة القضايا السياسية وإحداث التأثير في قراء الصحافة في أكثر من اتجاه مثل: توثيق بعض الصور الكامنة، وتعميد الإنتاج السلكي، إثارة التمييز، والتمنين، كما يمكن داخل القراء من كتب السيناريو والتقصور في المجتمع المحيط به، وإثارة الرغبة في الضحك والسخرية.

يعتبر البحث في إطار النظرية على نظرية معايير المعلومات، ومع أدوات فن الكاريكاتير الصحافي، وتصدر النتائج البحث على: تصدر مجلة "صباح الخير" مستوى التذكير المرتفع.

أضحى وجود فرق ذات دالة إيحائية في درجات التذكير بين المبحوثين في المجموعة الأولى، في المرة الأولى - وفقاً للضابطين المجموعة المفضلة للمبحوثين للأعمال السابق (المجلة المشتقة للموضوع). بينما لا توجد فرق ذات دالة إحصائية في درجات التذكير بين المبحوثين في مستوى التذكير بين: المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية - المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية - المجموعة الأولى في المرة الثانية.

لا يوجد تأثير للفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكير.

كما لا توجد فرق ذات دالة إحصائية في درجات التذكير بين المبحوثين في مستوى التذكير وفقاً للمجلة بين:

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.

ثابت مئات فوائد نظرية معايير المعلومات للبحث الحالي.
مقدمة:

بعد الكاريكاتير نوعًا من الرسوم الذي تتضمن على نوع من المسلمين إذرأما ما يتميز به الأشخاص أو الأشياء من أجل السخرية أو نقل الأفكار لقراءه الصحف لتشديد الرأي العام حول القبول أو الرفض لأوضاع سائدة في المجتمع، ويمكن استخدام التعبير الرمزية أو الواقعية طبقاً لما يلي: (طباعة الموضوع - السياسة التحريرية للصحافة - النظام السياسي والاجتماعي والصحفي السادس في الدولة)(1). ويرفع الفضل في ظهور الكاريكاتير في مصر إلى الصحيفة يعقوب صنوع، واختصشت المجلات الكاريكاتير وبخاصة مجلة "روز اليوسف"(3)، ويربط الكاريكاتير بألوانه المختلفة بالصحافة لتشارك وظائف الصحافة والكاريكاتير حيث تعتبر الصحف من أوساط النواذ التي استطاعت الكاريكاتير أن يحل من خلالها مؤشرًا على القراء ب المختلف شرائحهم الثقافية والفكرية، مع مراعاة الرسوم الكاريكاتيرية للعادات والتقاليد التي تختلف بين المجتمعات نظرًا لاختلاف التركيبة الاجتماعية والقيم لدى جمهور القراء، فرسوم الكاريكاتير دورا جمالياً من حيث الإخراج على صفحات الصفح، كما أن كاريكاتير دوراً توجيهيًا لما له من قدرة على اختزال المعلومات(4). فن الكاريكاتير يثور على النواح الإبداعية والجمالية في المجتمع من خلال المعالجة الواقعية والرمزية لتشتي جوانب الحياة، كما أن الكاريكاتير دوراً في مواجهة القضايا السياسية(6). كما يؤدي الكاريكاتير دوراً في إحداث التأثير في قراء الصحافة في أكثر من اتجاه منها(7): تثبيت بعض الصور الكامنة، وتعديل الاتجاه السلوكى، إثارة المثلقى، والتنفس مع يكون داخل القرد من كتب من السلبيات والقصور في المجتمع المحيط به، وإثارة الرغبة في الصحافة، والسرعة، ومشكلة البحث وأهميته:

تشتمل مشكلة البحث على تذكير القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية المطبوعة، وتضمن أهمية البحث في:

Karen أك(2005) على أهمية بحث اهتمام القراء في التمثيل المعرفي للأخبار عند مستوى الانتباه والذكر، حيث ثبت أن القراء يذكرون الصورة أكثر من المادة المكتوبة، أي تفوق التذكار البصري لدى القرد عن التذكر اللطفي.

لما فن الكاريكاتير الصحفي من أدوار متعددة، فإن البحث الحالي يستمر أهميته من أهمية فن الكاريكاتير الصحفي.

يعزى القائم بالاتصال بالحوزة المؤثرة في إدراك قراء الصحافة المصرية المطبوعة لفن الكاريكاتير الصحفي.

هدف البحث: الكشف عن تذكير القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية المطبوعة في ضوء المتغيرات البحثية (المجلة الفضيلة للجمهور - المضمون,private: مضمون المفصل للجمهور – الفرق الزمني بين التعرض الكاريكاتير وتذكر).

اختبار ملائمات فرض نظرية معالجة المعلومات للبحث الحالي.
الإطار النظري للبحث:

تراجع بدايات نظرية معالجة المعلومات إلى عام 1926 م على يد العالم Water Lippman (10) تسمي النظريات إلى: (11) معرفة الكيفية التي يتم بها استدعى المعلومات التي يلتقيها الأفراد من وسائل الإعلام وتفسيرها، وإلى أي مدى يتأثر فهم معاني المعلومات بالعمل الثقافي والاجتماعية. وتشكل هذه النظرية دعمًا لنظرية المعرفة الإدراكية وتقدم دليلاً نظرياً على تباين الأفراد في بناء وتنظيم وإرادتهم للواقع والأدبيات وتفصيلهم للمزاج الذي يتعارضون له في إطار هذا البناء والتنظيم (12)، حيث يختلف الأفراد في إدراكهم وتكييفهم في أساليب ذات معنى وعبرهم وبدون العالم الخارجي في إطار هذا المنطق، وبالتالي يأتي سلوكهم من توأمة لهذه المعاني التي كونها الفرد معرفة الأشياء المحيطة به (13) يتمثل عمليات التعرض الإدراكي والإدراك الإدراكي والتفكير الإدراكي في نقد الطرق الاجتماعية والثقافية في المجتمع (14)، وتشير نظرية معالجة المعلومات الكبيرة حيث يتم إدخال المعلومات بشكل متسلسل، حيث يضمن الكمبيوتر وحدة معالجة المعلومات له إستراتيجيات وطاقات، فلقد ينتج عن كمية كبيرة من المعلومات، ولكن حسب قدرة كل فرد بذة جزء صغيرة منها، إلا أن الإنسان في تعلمه مع البيانات يطور إستراتيجياته المعرفية وفقًا للكيفيات المعرفية وخبرته الشخصية، وخصائصه الديموغرافية والبيئية، بينما يترك الحساس الآلي برنامج التشغيل (15).

والمعرفة نوعان: (16) معرفة دالية مثل اللغة اليومية المستدامة من المعارف والمهارات ومعارف إجراية يتم تكوينها وتعمل المعالم المخصصة في الذاكرة كذاكرة (كفاءة للمعلومات) تثير نظرية معالجة المعلومات إلى وجود ثلاثة أنواع لذاكرة الإنسان (17) (حسية، قصيرة المدى، ذات سعة ليست ثابتة، أما تختلف باختلاف الظروف والظروف العصرية - طولية المدى حيث تتم عملية التعلم من خلال التدريب المكرر، في الذاكرة طويلة المدى وحتى وضع المعالجة بنوعها (الداللي والإدراكي) في كود يتوافق مع قيم ومعتقدات الفرد، ويتم استخدام المعالم عند الحاجة إلى الذاكرة طويلة المدى، ويستعمل استدعاء المعلومات التي مر بها الإنسان من خبرات ومواقف مشابهة. وتحت الإطار النظري على مراحل: (التذكير - التوكيد - الاستراتيجية).

وتعتمد قدرة الفرد على استدعاء المعلومات على الذاكرة الإستدامة، حيث يربط الفرد المعلومات الجديدة للذين المعالم السابقة (18)، وذات الذاكرة في المجموعة الهادئة أو نتاج عملية التعلم والتأمل، فمعالجة المعلومات التي ينتمي إليها الفرد ويتعلمهها يخفيتها في الذاكرة، مما تكون من حل المشكلات حيث تتيح نظرية معالجة المعلومات إدراك الرموز وتفصيل المعاني، وعلى هذا ينتقل علم النفس والاقتصاد إلى نظرية التعلم كмысл أو أساس في تطوير المواقف التعليمية، وتشير نظرية معالجة المعلومات إلى وضع المعالم والزمان في وكود ويتم استدعاءها من الذاكرة عند الحاجة ضمن السياق الاجتماعي ومتطلباته السائدة في المجتمع (19).

تتمثل فروض نظرية معالجة المعلومات فيما يلي: (20-21)

أولاً: الذاكرة البشرية نظام معقد وليست مجرد عدة مينابذ للزمان واستجاباته لها، فالنظر إلى الذاكرة على أنها التذكير حسب يعتبر تبسيطًا لا يلام طبيعة تكوين ذهن الإنسان.
ثانيًا: جمهور وسائل الإعلام ملتزمون نشيطن للمعلومات وليسوا ملتقين سببيين، وعلى مر الوقت يطورون استراتيجيات جديدة للتعامل مع المعلومات، ويذكرون نتائج مشتركون للمعلومات المختزنة والمعلومات الموجودة في البيئة المعرفية.

ثالثًا: يعد النسيان ليس وفقًا للمعلومات من الذكاء بل لنفسه داخل الذكاء، فقد تكون المعلومات موجودة بالفعل ولكن قد تخفيق عمليات الاسترخاء لعدم استخدام الأدلة والمفاوضات الاستراتيجية.

رابعًا: نظام معايير المعلومات لدى البشر ليس محددة، ويتم تميز سعة العمليات العقلية في الانتقاء والإدراك والذكاء.

خامساً: أخبار الجمهور في تفسير رسائل وسائل الإعلام عبارة عن مخرجات لنظام معايير المعلومات. ولا تعتبر هذه النظرية أخبار التفسير ناجية عن فشل الشخص، وإنما ترتبط هذه الأخبار بتوجهات معايير المعلومات لدى الأفراد، وتشير إلى أن هناك طرقًا وأسلوبًا مختلفًا يمكن عن طريقها تعديل المعلومات والرسائل المتاحة للجمهور كمداخلة عبر وسائل الإعلام من خلال طرق متعددة لتقديم المحتوى الإعلامي لتمكين الأنبية المعرفية للأفراد من معايير المعلومات على نحو أكثر فاعل.

سادساً: تغيير نظام معايير المعلومات لدى الأفراد أصعب بكثير من تغيير بناء محتوى الرسائل.

سابعًا: إن معايير المعلومات عملية معدة تتضمن العديد من العمليات العقلية والمعرفية التي تتباين بين الأفراد حسب أبينتهم المعرفية.

البحث الساقي: في الفترة الزمنية (1999 م - 2011 م) تبعًا للمحاور الآتية:

المحاور الأولى: الصحفة ونظرية معايير المعلومات

1/ أطبق سمير محمد محمود (2004) ببحثه على طلبية الفرقة الرابعة في كلية الإعلام بجامعة القاهرة على عينة قومها (630) مفردة، وسويع صحف ("الأخبار" - "الأهرام" - "أخبار اليوم" - "أخبار الجريدة" - "روز اليوسف" - "الأهرام العربي" - "صوت الأمة") في الفترة من (أول مايو عام 2002 حتي أول مايو عام 2003) لمعرفة تأثير معايير الذكاء على ناسوره لل->[المقال] وانظر لقصيدة النص (-التحقيق) في الآتية:

الدورة العربية وجامعة 6 أكتوبر، على معايير التحرير (التحرير - الحديث - التحقق) في إدارة المجلة (2002) (Erica) المجلة

2/ أشارت نتائج البحث على (520) طالباً/ة. على أن تأثير أحبج (2001) على عينة قومها مفردة مستخدمة أسلوب المقابلة الجماعية لمعرفة العلاقة بين الأشكال الصحفية (التحرير - الحديث - التحقق - المقال) وبين انتقاء القراء لهذه الأشكال، وذكرواهم للفروق بين وذكرواهم للمعلومات وفقًا لخصائص الإدراكية والمنهجية للقراءة، أشارت نتائج البحث إلى تفوق الذكاء على الإدراك في الانتقاء بنسبة (62%) للذكاء مقابل (54%) للإناث. 3/ أحبج ميتيت (2001) (26) أظهر الأشكال الصحفية في الصحف المصرية على تذكير المعلومات لدى الشباب الجامعي، بالتطبيق على عينة قومها (50) مفردة من
طلاب الجامعة الأمريكية بالقاهرة - قسم العلوم السياسية. أشارت نتائج البحث إلى أن الأعمدة الصحفية أكثر الأشكال الصحفية في الصحف المصرية التي تذكر الشباب المعايير الصحية والصحافية والكاريكاتير.

2/1: بحث سمر فاروق الصادق (2010) (69) عن تفسير القراء لرسوم الكاريكاتير التي تتناول قضايا الفقر والقرارات المتعلقة بالمرأة في رسوم الكاريكاتير. أشار البحث إلى أن الكاريكاتير بصحيفة "الأهرام" و"الأزهر" و"المصري" و"المغرب" و"الوش"، ثم تطبق البحث في مواقف عينة من محمد قاومها بين 38 معرفة من محاكمة القاهرة وتصور من أكواد من المبعدين برسوم الكاريكاتير. باستخدام الأدوات البئاثية: (تحليل المحتوى - صيغة استقصاء - دليل المقابلة الجماعية البؤرية).

أسفرت نتائج البحث عن: تبين وعي المجموعتين بتكوينات رسوم الكاريكاتير من شخصيات وأشياء وعائلات مقدمة كتوافر أن قارئ الكاريكاتير ينظر جيدا إلى كل شيء فيه حتى التفاصيل الدقيقة التي قد تعود فقط أن تكون ضمن حقيقة الحياة.

كما تبين أن إحساس بالغبالة عينة البحث من نجاة القراء الشباب بهذه القضايا واضحا.


2/4: بحث من إبراهيم (2006) (81) في موضوع القضايا العربية في الكاريكاتير السياسي وتأثيرها على الصورة الدلائلية لدى الشباب مقارنة بين الإنترنت والصحف المطبوعة باستخدام منهج المسح الإعلامي والقائمة بالتصنيف على (504) سمك الكاريكاتير تتناول القضية الفلسطينية والعربية في ست صفحات مصرية ثمانية مواقع يعبر عن الإنترنت، وطبقت البحث الميداني على عينة قوامها (200) شابا، أسفرت النتائج بأن الصورة التي تقدمها رسوم الكاريكاتير السياسي
للقضايا العربية في الصحف المطبوعة ومواقع الإنترنت لا تؤثر على مكونات الصورة الذهنية الموجودة لدى الشباب. (32)

وأشارت نتائج البحث إلى أن كاريكاتير في الصحف المصرية والعربية والمالحية بتطبيق على عينة من روשים في مجلة "صاحب الخبر" وصحيفة "الأهرام" (1956 - 1970 م) باستخدام منهج المسح الإبتكاري، أن الكاريكاتير صرح تجارب عبر عن العديد من القضايا العربية والمحلية مثل (القومية والوحدة العربية والعدوان الثلاثي على مصر وحرب 1967 م). (33)

وقد ذكر نتائج البحث (2002) (33) أن الكاريكاتير في الصحف المصرية والعربية والمالحية بتطبيق على صحف ("الأهرام" - "الأخبار" - "الجمهورية" - "القبس" - "العين" - "البيان" - "الرياض" - "الأناور") عام 2000 م باستخدام منهج المسح الإعلامي وفي إطاره استخدمت أداة تحليل المضمون، كما استخدمت منهج الإحصائي المقارن والمنهج المقارن، كما أجرت البحث الميداني على القائم بالاستعانة، أشارت نتائج البحث إلى أن نفس الكاريكاتير له دوره في إكسبلور القرائي معلومات جديدة.


المسئولين الحكوميين في الكاريكاتير السياسي بتطبيق على جريدة ("الأخبار" - " 알아م اليوم") من خلال أفكار الكاتب أحمد أبود ربيع ورشة مصطفى حسن مستخدمًا منهج المسح الوصفي وفي إطاره استخدم أداة تحليل المضمون، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير كما كان ينظر في المجاهد والرأي العام في المسؤولين الحكوميين 10. (36) حيث مروي مكر (2003)

تذكر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية

وفي إطار استخدام أدوات تحليل الموضوع، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير أثارت العديد من السمات السلبية للمرأة. 14/21 دللت نتائج بحث شوقي الدسوقي (1999) (40) الرسوم الساخرة ودورها على المجتمع بصبر على استقلال الرسوم الساخرة من التطورات الثقافية الحديثة في الإخراج، إلا أن رسام الكاريكاتير أصرفوا على التعبير المباشر وعدم استخدام الأجواء الحديثة.

التعميق على البحوث السابقة والاستغلال منها:

تتنوع القضايا التي تناولتها البحوث السابقة: (مدى انتقاد وتذكر قراء الصحف في ضوء المعالجة الرقمية - الأشكال التحريرية - الخصائص الديموغرافية للقراء)، أدور (الكاريكاتير الصحفى - معالجة الكاريكاتير لبعض القضايا)

بناءً على ما سبق فإن البحوث السابقة - على حد علمي - لم تتناول فن الكاريكاتير الصحفى كأحد الفنون التحريرية المصرية وتذكر قراء الصحف للكاريكاتير، مما أفادني في تحديد المشكلة البحثية وإستغلال من البحوث السابقة في التأصيل النظري لمشكلة البحث ووضع واحتياج الفروض البحثية.

فروض البحث:

1. في ضوء أهمية البحث وأهدافه تتمثل مجموعة الفروض فيما يلي:

- توجد فروض دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المجموعة المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).

- توجد فروض دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المجموعة المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).

- توجد فروض دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الثانية، والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المجموعة المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).

- توجد فروض دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى، والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المجموعة المفضل للجمهور).

- توجد فروض دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى في ذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المجموعة المفضل للجمهور).
توجد فروق دالة إحصائية بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الثانية، في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).

توجد فروق دالة إحصائية بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).

**نوع البحث ومنتهجه:**
ينتمي البحث إلى نوعية البحوث شبه التجريبية التي تسعى إلى الكشف عن مستويات تذكر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية في ضوء المتغيرات البحثية (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكر)، ويستخدم البحث منهج المسح الإعلامي لجمع البيانات وتسيرها.

**أدوات جمع البيانات والخطوات المنهجية للبحث:**
تم إجراء البحث الميداني من خلال صحافة استصالة على عينة قومية (66) من طلبة الفرقة الثالثة "تخصص صحافة وإعداد في كلية التربية - جامعة عين شمس، مقسماً إلى مجموعتين متساويتين. المجموعة الأولى تم عرض الكاريكاتير الوارد في مجلة "صباح الخير" (2883) الصادرة في 29 مارس عام 2011 م، على أن يذكروا نوع المضمون وتفاصيل الكاريكاتير، وبعد ثلاثة أيام طلب من نفس المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق التعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يذكرهونه من تفاصيل ونوع المضمون. المجموعة الثانية تم عرض الكاريكاتير الوارد في نفس العدد من مجلة "صباح الخير"، ثم سحب المجلة من أيديهم ثم طلبت من المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق التعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يذكرهونه من تفاصيل ونوع المضمون. وتم التطبيق على الطلاب لأنهم أسرع الفئات لإجراء البحوث شبه التجريبية للأسباب الآتية:

- سهولة الوصول إليهم - سهولة تدليهم بعض القضايا ل качества العوامل الديموغرافية (السن - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي/الاقتصادي).
- يمكن تطبيق البحث عليهم داخل قاعات المحاضرات.

**وقع الاختيار على مجلة "صباح الخير" للأسباب التالية:**

- تهتم مؤسسة روز اليوسف بصريا الكاريكاتير.
- مجلة بحثية تركز على الشاب، وبالتالي فهي الأسرة للمرحلة العمرية للمبحوثين.
- مجلة "صباح الخير" ضمن متطلبات الدراسة العملية لمنحة التحريض الصحفى على طارة الفرقة الثالثة، وبالتالي ضمان تعرض المبحوثين لها بصفة منتظمة.
واشتملت صعوبة الاستئقاء على:
- المجلات الأسبوعية والجرائد التي يتم ذكرها.
- ترتيب المضمون الصحفي المفضل لدى الجمهور.
- نوع مضمن الكاريكاتير، مع ذكر التفاعل التي تضمنه.

إجراءات الثبات والصدق:

أعتمد البحث في قياس الثبات على التحكم العلمي والمفاهيم للوقوف على مدى وضوح الصحيفة وقابليتها للتطبيق. كما تم اختبار الصدق بمدى الاتساق في أسلمة صحيفة الاستئقاء وفي الاتساق في إجابات البحث على أسلمة صحيفة الاستئقاء.

المعالجات الإحصائية:

تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) (18).

تم إعطاء درجات على النحو التالي: من (0-3) تذكر مخفض، من (4-7) تذكر متوسط، من (8-10) تذكر مرتفع.

نتائج الدراسة:

بالرجوع إلى الجداول (1-4) الخاصة بالصحافة والمضموم المفضل لدى الجمهور. يحق البحث أن ترتيب قراءة المجلات لأولى المنتجات البالغ عددهم (66) مفردة على النحو التالي: "صباح الخبر" - "روز اليوسف" - "فاشتي" - "الفنين" - "أخبار اليوم" - "جريد هلي" - "مهني" - "تأريخ" - "عنوان الدنيا" - "أخبار الإخبار" - "الوجوه" - "أعمال الدنمارك" - "الكنيان" - "الكواكب"") كل على التوالي.

مما سبق يتضح تفوق قراءة مجلة "صباح الخبر" بين أفراد العينة البحثية حيث بلغت النصف، ويرجع ذلك إلى:

- مجلة "صباح الخبر" ضمن متطلبات الدراسة العملية لمادة التحرير الصحفى على طبقة الفرقة الثالثة.
- قيم الإعلام تخصص إذاعة وصحافة.
- بينما تشمل قراءة مجلات "تناقص الدنيا" - "أخبار الإخبار" - "الكواكب" حيث لم تكن نسبة قراءة مجلات "تناقص الدنيا" - "أخبار الإخبار" - "الكواكب" حيث لم تكن قراءة.

وأيضاً ما يتعلق من مضامينها لاجتهاد قراءة عريضة من قراء الصحائف المصرية المطبوعة.

أما قراءة المجلات لأولى المنتجات البالغ عددهم (33) مفردة يظهر (54.5%) بقراءة مجلة واحدة، بينما يقرأ (45.5%) مجلتيين، بينما يقرأ (99%) ثلاث مجلات. جاء ترتيب قراءة المجلات على النحو التالي:
("صباح الخير"."أخبار النجوم". "تساوي". "روز اليوسف". "شامسي". "علاة الدين". 
"حريري". "تساوي". "الدين". "مكي". "أخبار الحوادث". "الكواكب". ). جاء قراءة
المجمل كترتب أول بين أفراد المجموعة الأولى على النحو التالي:
( "صباح الخير". "أخبار النجوم". "حريري". "تساوي". "روز اليوسف". "شامسي". "علاء الدين". "مكي". "الكواكب". ).

تأسست ("شامسي". "تساوي". "الدين". "حريري". ) كترتب ثانو بين أفراد المجموعة الأولى.
أما قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة يكفي (70%)
بقراءة محلة واحدة، يقرأ (60%) مجملين، بينما يقرأ (90%) ثلاث مجملات. جاء ترتيب قراءة
المجلات على النحو التالي:
( "صباح الخير". "روز اليوسف". "شامسي". "علاء الدين" "تساوي". "أخبار النجوم". "حريري". "مكي". )

أفاد قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (66) مفردة على النحو التالي:
( "علاء الدين". "أخبار النجوم". "حريري". "تساوي". "شامسي". "الدين". "صباح الخير". )

( "تساوي". "علاء الدين" "حريري". "شامسي". "صباح الخير". ) كترتب ترتيب قراءة جرائد الدين لأفراد المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة يكفي (60%) بقراءة
جريدة واحدة، ويرجع ذلك إلى وجود وسائل رسمية للوصول إلى المعلومات كالإنترنت والذي
يناسب المرحلة العمرية للمراهقين. وكذلك لأن الصحف المطبوعة تحتاج إلى قدرة
اقتصادية لا تتوفر لطلبة الجامعة، يقرأ (39%) جريدة، بينما يقرأ (15%) ثلاث جرائد.
ترتيب قراءة الجرائد على النحو التالي: الصحف القومية - بعض قراءة أفراد المجموعة
الأولى للجرائد: ( "الأهرام". "أخبار اليوم". "علاء الدين". "الخبر". "صباح الخير". )

( "القصر". "الخبر". "صباح الخير". )

تقرير قراءة الصحف الخاصة على جريدة "المصري اليوم":
( "المصري اليوم". "التاسوي". "الأهالي". "العافية". "الفرد". )

أفاد قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة يكفي (20%)
بقراءة جريدة واحدة، يقرأ (79.1%) جريدتين، بينما يقرأ (54.6%) ثلاث جرائد. أما ترتيب
قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية على النحو
يجاء ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الأولى البالغ عددهم (33) مفردة على النحو التالي:

(النحو: (فني-سياسي-اجتماعي-رياضى-اقتصادى-علمي).) ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الأولى كترتيب أول على النحو التالي:

(فني-سياسي-اجتماعي-رياضى-اقتصادى-علمي).) ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة على النحو:

(فني-اجتماعي-سياسي-رياضى-اقتصادى).) جاء ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الثانية كترتيب أول على النحو التالي:

(فني-سياسي-رياضى-اجتماعي).)...

كما سبق يظهر تصدر المضامين الفنية بين أفراد عينة البحثية في المجموعة الأولى ويرجع ذلك إلى الطبيعة المرحلة المرجعية للمجتمع.

فيما يتعلق بمستوى التذكر للمجموعة البحثية جدول (4:5) بملحق البحث - وبحسب النسب.

المؤديات البارزة التذكر للكاركتير أضحى ما يلي: مستوى التذكر المرتفع (المجموعة الأولى في المرة الثانية) المجموعة الثانية في المرة الأولى- المستوى الثالث.
مستوى التذكير المتوسط (المجموعة الثانية - تساوي مستوى التذكير بين كل من (المجموعة الأولى - المجموعة الأولى في المرة الثانية)) على التوالي.

مستوى التذكير المنخفض (المجموعة الأولى - المجموعة الأولى - تساوي مستوى التذكير بين كل من (المجموعة الأولى - المجموعة الثانية - المجموعة الثانية)) على التوالي.

وبحسب المعامل الإحصائي $X^2$ أتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكير بين:

المجموعتين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

$8=\text{Sig}$

$\text{درجة التلقية}=95\%$

$4,1=\text{Sig}$

مستوى المعنوية $=05$

كما أتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكير بين:

المجموعتين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

$8=\text{Sig}$

$\text{درجة التلقية}=95\%$

$1,6=\text{Sig}$

مستوى المعنوية $=05$

ويحسب النسب المئوية لدرجات التذكير للكاريكاتير وفقاً للمتغيرات البحثية (المجلة المفضلة - المقولون المفضل لدى المجموعة)، وفقاً للمجلة المفضلة:

المجموعة المرتفع:المجموعة الأولى في المرة الأولى: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الثانية: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الثالثة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الرابعة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الخامسة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة السادسة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة السابعة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الثامنة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة التاسعة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة العاشرة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الحادية عشرة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.

المجموعة الثانية عشرة: ("صحب الخير" - تساوي "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي.
المجموعة الأولى في المرة الثانية: (تساوي "الروز اليوسف"، "علاء الدين") تساوى ("صباح الخير"، "تشاشتي"، "ميكي") المجموعة الثانية: (تساوي "صباح الخير"، "تشاشتي"، "ميكي") على التوالي.

ما سبق يتضح تصدر مجلة "صباح الخبر" مستوى التذكر المرتفع.

وبحساب المعامل الإحصائي X² أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكير بين المبحوثين في المجموعة الأولى، في المرة الثانية، والمجتمعة الثانية وفقًا للمجلة لصالح المجموعة الأولى. في المرة الثانية، قراء مجلة "صباح الخير" مما يؤكد مرحلة فرض نظرية معالجة المعلومات: جمهور وسائل الإعلام مثققون متفائلون للمعلومات، وليسوا مثققين سلميين، وعلى مر الوقت يطورون استراتيجيات عديدة للتعامل مع المعلومات، والتذكر نتاج مشترك للمعلومات المختزنة والمعلومات الموجودة في البنى المعرفية.

بحث النسبي ليس فقد المعلومات من الذاكرة بل فقدها داخل الذاكرة، فقد تكون المعلومات موجودة بالفعل ولكن قد تخضع عمليات الاسترجاع لعدم استخدام الأدلة والمفاهيم الاستراتيجية الملازمة.

إن معالجة الأفراد للمعلومات عملية معتدلة تتضمن العديد من العمليات العقلية والمعرفية التي تتبناها الأفراد حسب أنماطهم المعرفية.

- نظام معالجة المعلومات لدى البشر له سعة محدودة، وتتمثل سعة العمليات العقلية في الانتباه والإدراك والتذكر.

حيث مستوى التذكر المرتفع لأفراد العينة البحثية في المجموعة الأولى في المرة الثانية رغم مضي فترة زمنية (ثلاثة أيام) ناتجة عن المعلومات المختزنة في البنى المعرفية، كما يدل نسبيان المعلومات لدى أفراد العينة البحثية في المجموعة الثانية رغم عدم مضي فترة زمنية حيث تم إجراء البحث على المجموعة الثانية، ورغم الكاريكاتير الوارد في مجلة "صباح الخير"، ثم سحب المجلة من أيديهم ثم طببت من المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق تعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يتذكرونه من تفاصيل نوع المضمون.

,02=Sig  
24,3=X  
%.02 مستوى المعنوية=05,  
درجة النتيجة=95%,  
المبحثين في المجموعة الثانية وفقًا للمجلة لصالح قراء مجلة "صباح الخير".

,04=Sig  
24,2=X  
%.04 مستوى المعنوية=05,  
درجة النتيجة=95%,  
بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكير بين المبحثين في مستوى التذكر بين المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

,8=Sig  
79,1=X  
%.8 مستوى المعنوية=05,  
درجة النتيجة=95%,
لا توجد فرق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

\[ 6 = \text{Sig} \]

\[ \text{مستوى المعنوية} = 0.05 \]

\[ \text{درجة الثقة} = 95\% \]

لا توجد فرق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى.

\[ 4 = \text{Sig} \]

\[ \text{مستوى المعنوية} = 0.05 \]

\[ \text{درجة الثقة} = 95\% \]

لا توجد فرق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

\[ 6 = \text{Sig} \]

\[ \text{مستوى المعنوية} = 0.05 \]

\[ \text{درجة الثقة} = 95\% \]

لا توجد فرق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

\[ 4 = \text{Sig} \]

\[ \text{مستوى المعنوية} = 0.05 \]

\[ \text{درجة الثقة} = 95\% \]

وفقاً للمقدار المفضلة:


مستوى التذكر المنخفض (تساوي (اجتماعي - رياضي - اجتماعي - علمي) في المجموعة الأولى في المرة الأولى (اجتماعي - رياضي - علمي) في المجموعة الأولى في المرة الثانية. المجموعة الثانية (تساوي (فني - رياضي).
ويحسب المعامل الإحصائي \( X^2 \) أن يكون وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في المجموعة الأولى - بالنسبة للمشاركين المفضلين للمبحوثين لصالح الممضون السياسي، ويمكن تفسير ذلك بأن قراءة المضمون السياسي تحتاج إلى درجة انتباه وتركيز أعلى من غيره من قراءة الممضونين الصحفية الأخرى.

\[
\text{Sig} = 0.03, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

\[
\text{Sig} = 0.8, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين المجموعة الأولى والثانية.

\[
\text{Sig} = 0.8, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين المجموعة الأولية في المرة الثانية.

\[
\text{Sig} = 0.3, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين المجموعة الأولية في المرة الأولى والمجموعة الثانية.

\[
\text{Sig} = 0.6, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

\[
\text{Sig} = 20.1, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

\[
\text{Sig} = 61.2, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

\[
\text{Sig} = 2.9, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

\[
\text{Sig} = 14, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]

\[
\text{Sig} = 11.1, \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.05, \quad \text{% درجة الثقة} = 95\%
\]
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين:
المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.

\[ 7^2X \]

مستوى المعنوية=05

درجة الثقة =95%,

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين:
أفراد المجموعة الثانية.

\[ 15^2X \]

مستوى المعنوية=05

درجة الثقة =95%,

أي بحساب المعامل الإحصائي \[ 15^2X \] أثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في:

متوسط التذكير المجموعة الأولى. في المرة الثانية-المجموعة الثانية.وفقا للمجلة لصالح المجموعة الأولى- في المرة الثانية. قراء مجلة "صحب الخير".

متوسط التذكير المجموعة الثانية.وفقا للمجلة لصالح قراء مجلة "صحب الخير".

المجموعة الأولى. في المرة الأولى – وفقا للمضافين المفضلة للمبحوثين لصالح المجموعة السياسية.

بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.
أي لا يوجد تأثير للفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكير.
كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير وفقا للمجلة بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.
المجموعة الأولى في المرة الأولى.
المجموعة الأولى في المرة الثانية.
المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكير وفقا للمضافين بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.
المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
المجموعة الأولى في المرة الثانية.
المجموعة الثانية.
توجد فروق دالة إحصائيّة بين القراء المبحثين في المجموعة الأولى، في المرة الثانية -

тировت القراء المبحثين في المجموعة الثانية في ذكر الكاريكاتير وفقًا لل журليمة المفضّلة للجمهور.

توجد فروق دالة إحصائيّة بين أفراد القراء المبحثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى-
في تذكر الكاريكاتير وفقًا للمضمون المفضل للجمهور.

توجد فروق دالة إحصائيّة بين أفراد القراء المبحثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير وفقًا للمجلة المفضّلة للجمهور.
بينما لم تثبت تحقق الفروق التالية:

توجد فروق دالة إحصائيّة بين القراء المبحثين في المجموعة الأولى والقراء المبحثين في
المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثيّة: (المجلة المفضّلة للجمهور-
المضمون المفضّل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكّر).

توجد فروق دالة إحصائيّة بين القراء المبحثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى-
والمرة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثيّة: (المجلة المفضّلة للجمهور-
المضمون المفضّل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكّر).

توجد فروق دالة إحصائيّة بين القراء المبحثين في المجموعة الأولى، في المرة الأولى-
والقراء المبحثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثيّة:
(المجلة المفضّلة للجمهور - المضمون المفضّل للجمهور).

توجد فروق دالة إحصائيّة بين القراء المبحثين في المجموعة الأولى، في المرة الثانية-
والقراء المبحثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثيّة:
(المضمون المفضّل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والذكّر).

توجد فروق دالة إحصائيّة بين أفراد القراء المبحثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى-
في تذكر الكاريكاتير وفقًا للمجلة المفضّلة للجمهور.
توجد فروق دالة إحصائيّة بين أفراد القراء المبحثين في المجموعة الأولى في المرة الثانية. في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثيّة: (المجلة المفضّلة للجمهور - المضمون المفضّل للجمهور).

توجد فروق دالة إحصائيّة بين أفراد القراء المبحثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير وفقًا للمضمون المفضل للجمهور.
ثبت ملائمة فروض نظرية معالجة المعلومات للبحث الحالي.
الهوامش:


(4) الحمصوبي، إبراهيم. (2002). الكاريكاتير السياسي في الصحافة. دراسة تحليلية. رسالة "ماجستير" غير منشورة. (جامعة حلوان، كلية الفنون الجميلة، قسم الجرافيك).
(10) Charles S. Taber. (2002). Information processing and public opinion. ed. David O. Sears, Leonie Huddy, and Robert Jervis. Department of Political Science. SUNY at Stony Brook. March. availed at:

http://faculty.washington.edu


(16) http://mentalmodels.mitre.org
(17) http://www.tau.ac.il


مصادر الكاريكاتير في الصحافة المصرية


(33) أحمد، محمود محمد (2002). فن الكاريكاتير في الصحافة المصرية وال💕 عربيّة. دراسة في الموضوع والانتشار، رسالة "ماجستير" غير منشورة. (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للثقافة والفنون - معهد البحوث والدراسات العربية - شعبة الدراسات الإعلامية).


تم استبعاد النوع كأحد المتغيرات البحثية نظراً لقلة عدد الذكور الطلبة بصورة عامة داخل القسم، وصل عدد الذكور في العينة البحثية ثلاثة في المجموعة الأولى، وواحد فقط في المجموعة الثانية.

ملاحق البحث:

جدول (1) المجلات المفضلة لدى المجموعتين

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجلة</th>
<th>المجموعة الأولى</th>
<th>المجموعة الثانية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحابة الأخد</td>
<td>27.3</td>
<td>18.2</td>
</tr>
<tr>
<td>روز اليوسف</td>
<td>18.2</td>
<td>15.5</td>
</tr>
<tr>
<td>ميشي تشيري</td>
<td>12.1</td>
<td>18.2</td>
</tr>
<tr>
<td>علاء الدين</td>
<td>9.1</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>أخبار الأضواء</td>
<td>21.2</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>حريتي</td>
<td>3.6</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>مكي</td>
<td>3.6</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>نصف الدنيا</td>
<td>3.6</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>أخبار الأضواء</td>
<td>3.6</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>الكواكب</td>
<td>6.1</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>الكواكب</td>
<td>6.1</td>
<td>6.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (2) الجرائد المفضلة في المجموعتين

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجلة</th>
<th>المجموعة الأولى</th>
<th>المجموعة الثانية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>39.4</td>
<td>48.4</td>
<td>39.4</td>
</tr>
<tr>
<td>36.4</td>
<td>33.3</td>
<td>36.4</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1</td>
<td>9.1</td>
<td>9.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

كما نلاحظ، الجرائد المفضلة في المجموعتين تغطي نطاق متنوع من القضايا، مع التركيز على الأخبار والمعلومات الإخبارية، وذلك بحسب تفضيلات كل من المجموعتين.
جدول (3) المضامين المفضلة في المجموعتين

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجموعتان</th>
<th>_journal</th>
<th>المجموعة الثانية</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>68</td>
<td>57.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>53</td>
<td>45.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>44</td>
<td>51.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>33.3</td>
<td>42.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>10.5</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مج</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (4) درجات التذكر وفقاً للمجلات المفضلة لدى المجموعتين

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجموعتان</th>
<th>المجموعة الأولى(2)</th>
<th>المجموعة الأولى(1)</th>
<th>المجلة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>منخفض</td>
<td>مرتفع</td>
<td>منخفض</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مجله</td>
<td>مجله</td>
<td>مجله</td>
</tr>
<tr>
<td>12.1</td>
<td>45.5</td>
<td>9.1</td>
<td>15.2</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>6.1</td>
<td>9.1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6.1</td>
<td>12.1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الكواكب</td>
<td>أخبار الحوادث</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------------</td>
<td>---------</td>
<td>--------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.1</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

- شاشتي
- ميكي
- حريتي

المجموع: 18.2 54.5 27.3 36.4 39.4 27.2 24.2 39.4 36.4

جدول (5) درجات التذكر وفقًا للمضمونات المفضلة لدى المجموعتين

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجموعة الأولى (2)</th>
<th>المجموعة الأولى (1)</th>
<th>المضمون</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>متوقع</td>
<td>متوقع</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>منخفض</td>
<td>منخفض</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>18.2</td>
<td>سياسى</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.1</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>12.1</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>12.1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>6.1</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>12.1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المجموع: 18.2 54.5 27.3 36.4 39.4 24.2 39.4 36.4