

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

المراسلات: القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

العدد الحادي والخمسون (الجزء الثاني): جمادى الأولى ١٤٤٠ هـ - يناير ٢٠١٩م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: 1110-9297

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والإنجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية

-
-
-
- أ د / علي عجوة
- أ د / حمدي حسن
- أ د / محمد معوض
- أ د / محمود يوسف
- أ د / نجوى كامل
- أ د / مرعي مذكور
- أ د / جمال النجار
- أ د / حسن على
- أ د / سامي الشريف
- أ د / شريف اللبان
- أ د / عبد الصبور فاضل
- أ د / خالد صلاح الدين
- أ د / عرفة عامر
- أ د / حنان جنيد
- أ د / سلوى العوادلي
- أ د / عبد الرحيم درويش
- أ د / رزق سعد عبد المعطي
- أ د / محمود عبد العاطي
-

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

٣٩٧

- الصورة النمطية للمرض النفسي بالدراما التلفزيونية وعلاقتها بالوصم الدرامي والاجتماعي لدى الشباب المصري
أم.د. مروى ياسين بسيوني

٤٧٣

- معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي
أم.د. ميرال مصطفى

٥٣٣

- استخدام رواد مواقع التواصل الاجتماعي للتثنية والازدواجية اللغوية والحرف اللاتيني وأثاره على اللغة العربية
د. عبد الحفيظ درويش

٥٨١

- معايير مصداقية المواقع الالكترونية الاخبارية كما يراها الشباب الجامعي وعلاقتها باعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات
د. ولاء محمد الناغي

٦٢٩

- إدراك الجمهور المصري لأساليب الخداع الإعلاني للمنتجات التجارية في التلفزيون وتأثيره على قرارات شراءها
د. عايدة محمد المر

٦٨٥

- تعرض الجمهور لمضامين المشروعات القومية بالبرامج الحوارية وعلاقته بتكوين الصورة الذهنية للأداء الحكومي المصري (بعد ٣٠ يونيو)
د. إيمان سيد علي

٧٣٣

- أساليب مواجهة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي كما تراها النخبة الإعلامية الأكاديمية: المصرية- والسعودية
د. محمد عبد الحميد د. أحمد سامي

٨٠٩

- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية
د. حنان كامل حنفي

محتويات العرو

٨٤٩

- استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم
د. أميرة حسن سالم

٨٩٥

- فاعلية الخطاب الإعلامي الأزهري في مكافحة التعصب الديني وتعزيز التسامح
د. دعاء عبد الحكم الصعيدي

دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية

إعداد

د. حنان كامل حنفي مرعي

مدرس بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.

الملخص :

حظي موضوع المواطنة اهتماما كبيرا من قبل المجتمعات المدنية التي تتبنى الديمقراطية وحقوق الإنسان منهجا للحياة لديها وتمثل الأنشطة الإعلامية المدرسية في الوسط المدرسي والتربوي أداة المدرسة لتحقيق العديد من الأهداف والوظائف علي مستوي الافراد والجماعات وغرس قيم ومعتقدات المجتمع في نفوس الطلاب وتكوين اتجاهات نحوها وتنمية شخصية الطالب الإدراكية والانفعالية والوجدانية وغرس قيم ومبادئ المواطنة وحب الوطن لديه.

وتهدف الدراسة الحالية إلى التعرف علي دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية ، والتعرف علي دور المناخ المدرسي في تدعيم هذه القيم، والتعرف علي دور المناخ المدرسي في تدعيم هذه القيم والتعرف علي مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية ومدى امتثال الطلاب لقيم المواطنة التي تتبناها الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية.

وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي بالعينة، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية العامة من المدارس التجريبية والحكومية. وتمثلت أداة الدراسة في أداة الاستبيان.

ومن أهم النتائج أن الأنشطة الإعلامية المدرسية تقوم بدور هام وفعال في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية.

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الإعلامية ، قيم المواطنة ، حقوق الانسان ، طلاب المرحلة الثانوية.

The Role of School Media Activities in Promoting the Values of Citizenship among High School Students

Research Summary:

The subject of citizenship has received a great deal of attention from different societies, which adopt democracy and human rights as a way of life. The school media activities and educational environment represent the school tool to achieve many goals and functions at the level of individuals and groups, instilling values and beliefs of the students, Emotional, emotional values, principles of citizenship and patriotism.

The present study aims to identify the role of school media activities in promoting the values of citizenship among high school students, and to identify the role of school scholarships in supporting these values, and to identify the role of the school climate in supporting these values to identify the contents of school media activities in secondary schools. Which adopted by the school media activities in secondary schools.

This study belongs to the descriptive studies and used the survey method in the sample. The study sample consisted of ٤٠٠ students from the general secondary schools from the experimental and governmental schools.

The results indicated that the school media activities plays an important and effective role in promoting the values of citizenship among high school students.

Keywords: Media activities, values of citizenship, human rights, high school students.

تُعد المدرسة من أهم المؤسسات الاجتماعية والتربوية المسؤولة عن إعداد الفرد إعداد يمكنه من العيش في الحياة مواطنًا صالحًا قادرًا على مواجهة صعوبات وتحديات العصر قادرًا على العطاء والتفاعل مع البيئة المحيط به لمواجهة هذه التحديات في مختلف جوانب الحياة.

وتعتبر المدرسة المؤسسة الاجتماعية بعد الأسرة التي يقضي فيها الطالب فترة طويلة نسبيًا، والتي تسهم في عملية التنشئة الاجتماعية، وفي نقل وتزويد الطالب بالخبرات والمهارات اللازمة التي تمكنه من مواجهة مطالب الحياة كما توفر الظروف المناسبة للنمو الجسمي والعقلي والاجتماعي والخلفي فضلًا عن تأثيرها في سلوك وشخصية الطالب^(١).

وتمثل الأنشطة الإعلامية المدرسية أداة المدرسة لتحقيق العديد من الأهداف والوظائف على مستوى الأفراد والجماعات فهي أحد الدعائم الاستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل المجتمعات عن طريق التنقيف الاجتماعي والأخلاقي والتربوي والتوجيه والإرشاد، وغرس القيم والمبادئ والمعتقدات في نفوس الطلاب وتكوين اتجاهات نحوها. وتنمية شخصية الطالب الإدراكية والانفعالية والوجدانية وغرس قيم ومبادئ المواطنة وحب الوطن التي تعد أحد أهم أعمدة بناء الدولة الحديثة.

ويعتبر النشاط المدرسي عنصرًا من عناصر العملية التعليمية ووسيلة تربوية حيث يمثل الخبرات الحياتية للطلاب والتي عن طريقها تتكون شخصية الطالب وتنمي من خلال جماعات النشاط التي ينتمي إليها وفقًا لميوله واستعداداته وقدراته^(٢).

والتأكيد على تعزيز قيم المواطنة يُعد الركيزة الأساسية للمشاركة الفعالة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية كما تساعد المواطنة على تكامل وتماسك المجتمع لما تحمله من قيم وأبعاد وحقوق وواجبات ومشاركات اجتماعية وانتماء للوطن، وتطبيق مبادئها يُعد أساس النهوض بأي مجتمع، لأنها الضمان الوحيد للحفاظ على الهوية الوطنية للمجتمع.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة صفاء عبد الوهاب بلقاسم (٢٠١٦) ^(٣). بعنوان: "دور مناهج التربية الفنية في تنمية قيم المواطنة لدى طالبات المرحلة المتوسطة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الدور الذي تقوم بها مناهج التربية الفنية في المرحلة

المتوسطة لتنمية قيم المواطنة من وجهة نظر المعلمات، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال إعداد استبيان يتكون من ٥٤ عبارة مقسمة إلى محاور (القيم السياسية، القيم الاجتماعية، القيم الاقتصادية، القيم الجمالية، القيم التربوية) من إعداد الباحثة، وطبقت الدراسة على عينة من المعلمات البالغ عددهم (٢٩) معلمة من معلمات التربية الفنية، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: أن المتوسطات الحسابية لعبارات دور مناهج التربية الفنية في تنمية قيم المواطنة لدى طالبات المرحلة المتوسطة من وجهة نظر المعلمات انحصرت ما بين (٤.١٠٣ - ٤.٧٥٨) أي بين التقديرين القوي والقوي جداً. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥ < a) بين متوسط استجابات المعلمات تعزي لمتغير (المؤهل الدراسي - سنوات الخبرة).

٢- دراسة إيمان عبد اللطيف (٢٠١٤) (٤). بعنوان: "القيم المرتبطة بمفهوم المواطنة في منهج المواد الاجتماعية للصف التاسع الأساسي ومدى اكتساب الطلبة لها".

هدفت الدراسة إلى تحديد قيم المواطنة الواجب تضمناها في محتوى منهاج المواد الاجتماعية الفلسطيني للصف التاسع، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة تحليل المحتوى واختبار التحصيل المعرفي وكانت عينة الدراسة عنقودية عشوائية، اشتملت على ٥٠٠ طالب وطالبة لمدارس الوكالة البحوث الدولية بمنطقة غرب غزة، وتوصلت الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها أن قائمة المواطنة التي يجب توافرها ٥٠ قيمة تضم ثلاثة أبعاد (البعد الاجتماعي، البعد السياسي، البعد الاقتصادي) وأوصت الدراسة أن تتضمن المناهج موضوعات مرتبطة بقيم المواطنة لتدريسها.

٣- دراسة أم كلثوم محمد إبراهيم، مرنة سعد خالد (٢٠١٣) (٥). بعنوان: "قيم المواطنة المتضمنة في كتب التربية الإسلامية للمرحلة الثانوية في دولة الكويت".

هدفت الدراسة إلى معرفة قيم المواطنة المتضمنة في كتب التربية الإسلامية لمرحلة التعليم الثانوي الموحد في دولة الكويت، وتكون مجتمع الدراسة من جميع كتب التربية الإسلامية التي تدرس لطلاب المرحلة الثانوية في الصف العاشر والحادي عشر والصف الثاني عشر وعددها ثلاثة كتب، وقد استخدم الباحثان منهج تحليل المحتوى وتم استخدام استمارة تحليل المضمون وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن أكثر القيم الوطنية المتضمنة في مضمون كتب التربية الإسلامية للصفوف الثلاثة هي القيم الوطنية الاجتماعية، وقد كانت القيم الوطنية السياسية أقل القيم الوطنية تمييزاً في الصفوف الثلاثة.

٤- دراسة فاطمة سرور ومحمد العزام (٢٠١٢م) (٦). بعنوان: دور مناهج التربية الإسلامية المطورة في تنمية قيم المواطنة الصالحة لدى طلاب المرحلة الأساسية العليا من وجهة نظر المعلمين.

وتهدف الدراسة إلى الكشف عن دور مناهج التربية الإسلامية المطورة في تنمية قيم

المواطنة الصالحة واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من ٥٥ معلمًا ومعلمة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن درجة تنمية مناهج التربية الإسلامية في المرحلة الأساسية كانت متوسطة، وكانت من أهم التوصيات ضرورة ترسيخ قيم المواطنة الصالحة والسعي إلى تعزيزها وتنميتها في نفوس الطلاب من خلال المناهج الدراسية.

٥- دراسة بسام محمد أبو حشيش (٢٠١٠) ^(٧) بعنوان: دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظة غزة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الدور الذي تقوم به كليات التربية بمحافظة غزة في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة والمعلمين ومعرفة الفروق بين استجابات الطلبة للمعلمين باختلاف متغير الجامعة التي ينتسبون إليها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان التي أعدها الباحث، وطبقت على عينة قوامها ٥٠٠ مفردة من الطلبة المعلمين المحليين في كليات التربية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أعلى المتوسطات الحسابية كانت للعبارات التي نصت على أن الأنشطة الطلابية التي تشتمل على ندوات ثقافية ويتم دعوه المسؤولين في القضايا المختلفة، وكذلك تتصف هذه الأنشطة بالتنوع لمشاركة أكبر عدد من الطلبة وهذا يؤكد على أهمية دور الأنشطة باعتبارها أحد مقومات الجامعة لتحقيق التربية المتوازنة والمتكاملة وأدنى المتوسطات الحسابية من نصيب العبارات التي نصت على أن الأنشطة الطلابية تعزز قيمة نبذ العنف والتمييز بكل أشكاله.

٦- دراسة عبد الله سعيد محمد القحطاني (٢٠١٠) ^(٨) بعنوان: "قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامها في تعزيز الأمن الوقائي".

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي عن طريق المدخل الوثائقي والمدخل المسحي بالعينة باستخدام الاستبانة لجمع البيانات بهدف التعرف على مستوى قيم المواطنة لدى الشباب ومدى إسهامها في تعزيز السلامة والأمن الوقائي، وقد طبقت هذه الدراسة على الشباب من الطلبة السعوديين الذكور التي تتراوح أعمارهم ما بين (١٨ - ٣٣ سنة)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

أ- من المعوقات المهمة جداً التي تؤدي إلى عدم ممارسة قيم المواطنة على الوجه المطلوب ما يلي: عدم تناسب الدخل مع غلاء المعيشة وارتفاع الأسعار، عدم إيجاد وظائف مناسبة لخريجي الجامعات (البطالة)، انتشار الوساطة والعلاقات الشخصية للحصول على ميزة أو وظيفة، انتشار الفساد الإداري (فالمواطنة والفساد ضدان لا يجتمعان)، تقاعس بعض المسؤولين عن نقل آمال وهموم المواطن لأصحاب القرار بكل شفافية وحياد، الشعور بخيبة الأمل في الحصول على الحقوق عند تعرضها للاعتداء والاعتداء، ضعف توعية الأفراد

بحقوقهم للمطالبة بها عند الحاجة، تدني ملائمة المناخ التعليمي الجامعي للشباب (ضعف التشجيع) لممارسة قيم المواطنة على أرض الواقع.
ب- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى قيم المواطنة لدى الطلبة تعزي لمتغير كل من (التخصص، المستوى الدراسي، المشاركة في الأنشطة الجامعية).

ثانيًا: الدراسات الأجنبية:

١- دراسة ماري لوفتون (٢٠١٢) Mary Laughton^(٩). بعنوان: التربية على المواطنة وتنمية الحس الاجتماعي، دراسة حالة على مدارس التعليم الإعدادي.

يتناول هذا البحث مفهوم مهارة تعليم المواطنة في بيئة مدرسية (نظام داخلي) وأثره على تنمية مهارات الطلاب المشاركين من المجتمع، ويتحقق ذلك باستخدام خليط ثلاثي من دراسة الحالة لاختبار السنة التاسعة بمدرسة كلية ويسلي الداخلية، ومقرها في بلدة ريفية في كلونيس، وسط فيكتوريا، أستراليا، وتم استخدام عدد من طرق جمع البيانات، بما في ذلك الدراسات الوسط فيكتوريا، والمقابلات المتعمقة والملاحظات، وقد كان العنصر الأكثر قوة وإثراء في هذا البحث هو الملاحظة بالمشاركة، التي أصبحت ممكنة من خلال كون الباحث مدرسًا في المدرسة.

ويخلص هذا البحث إلى أن مدرسة ويسلي في كلونيس تقدم في الأساس، برنامج فعال المواطنة بالمشاركة وهذا هو ماله أكبر الصلة ولا سيما في ما يتعلق إشراك المجتمع المحلي، تم العثور على الطلاب الذين يحضرون بمدرسة كلونيس، في الفصل الدراسي الحالي، لتجربة زيادة المشاركة والترابط المجتمعي، على المستوى الفردي، وقد وجد الطلاب أن مدرسة كلونيس تقدم خدمة تعليمية قيمة بالنسبة لهم فيما يتعلق بأن يصبحوا أفراد فاعلين بالمجتمع.

وكانت نتائج هذا البحث: هناك العديد من الآثار المترتبة على النظرية التربوية المعاصرة والممارسة وتشمل طرق تدريس مبتكرة لمنهج التعلم لطلاب المرحلة الثانوية، وتشكيل التعليم سنة الأوسط، وتدريس التربية الجنسية، والمشاركة التعليمية والتنشئة الاجتماعية، وتنمية العلاقات الشخصية داخل المدرسة ذات النظام الداخلي، وكيفية تطوير الإحساس بالانتماء للمجتمع داخل السياق التعليمي.

٢- دراسة: هوومار تنوسي موياب (٢٠١١م)^(١٠). بعنوان: الاختلافات المدنية: استكشاف تصورات (الطلبة للمواطنة في المسارات الأكاديمية في سنغافورة).

هدفت الدراسة إلى التعرف كيف يفهم الطلبة في سنغافورة دورهم باعتبارهم مواطنين من مسارات تعليمية مختلفة، حيث تم مقابلات فردية من (٦٢) طالبًا وطالبة من (١٧) مدرسة ثانوية، وتكونت أسئلة المقابلة: مفهوم الديمقراطية والمواطنة، وتصوراتهم للمناخ المدرسي، ومناهج الدراسات الاجتماعية ودور الحكومة السنغافورية في المواطنة. وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك

تباين في فهم الطلبة لدورهم كمواطنين بين طلبة المسار الأكاديمي والمهني، وأن غالبية الطلبة لديهم نقص في معرفة حقوقهم السياسية، والمبادئ الديمقراطية. وأن طلبة المسار الأكاديمي لديهم فهم أفضل للعملية السياسية وقيمة حرية التعبير، ووعي أكثر في عملية صنع السياسات. وبينت النتائج أيضًا أن جميع الطلبة وصفوا المواطنة من حيث مسؤولياتهم الخاصة نحو الدولة مثل طاعة القوانين، والمشاركة في التصويت، حيث بين ٢٨ طالبًا وطالبة أن المواطن الصالح هو الذي يحافظ على سنغافورة نظيفة، و ٢٢ طالبًا يعتقدون بان المواطن الصالح هو الذي يطيع القوانين في بلده، وأظهروا مستوى عاليًا من الثقة بالحكومة ومؤسساتها ودورها المركزي في تأمين الرفاهية الاجتماعية للمواطنين من خلال توفير السكن والعمل والتعليم والصحة.

٣- دراسة: همفريس (٢٠١١) ^(١١) بعنوان: جيل جديد من القادة في أوروبا الشرقية.

هدفت الدراسة إلى القيم والاتجاهات من أجل مواطنة فاعلية، وجري استخدام أداة مكونه من (٦٨) فقرة، (HERI) تمثل مقياس التغيير الاجتماعي لتنمية القيادة وتكونت عينة الدراسة من (٤٢١) طالبًا وطالبة وأشارت الدراسة أن للتعليم (ICC)، جامعة ليتوانيا الدولية العالي دورًا حاسمًا في تنمية المواطنة الفعالة بين الطلبة، وعلى الرغم من أنه تم تحديد مهارات وكفايات المواطنة الفعالة كمهارات أساسية للحياة في أوروبا إلا أن وضع مؤشرات لكيفية تحقيق مهارات المواطنة لا يزال الاهتمام به قليلًا، لذلك توفر هذه الدراسة بيانات أولية حول استعداد طلبة أوروبا الشرقية في الجامعات للانخراط في سلوكيات المواطنة. وأظهرت نتائج الدراسة أن طلبة الجامعة لديهم قيم واتجاهات تقود إلى مواطنة فعالة، وأن الطلبة الذين لديهم قيم الانتماء والتكافل هم الأكثر مشاركة في إيجاد تغييرات ايجابية تجاه الآخرين. وبينت أيضًا أن برنامج تنمية القيادة يسهم في وعي الطلبة بالمعتقدات والقيم والاتجاهات التي تحفزهم على القيام بأفعال تعزز قيمة الوعي كقيمة هامة من قيم المواطنة.

٤- دراسة جنيفر لين اريكسون (٢٠١٠) Jennifer Lynn Erickson ^(١٢). بعنوان: المواطنة واللاجئين والدولة: البوسنيين ومواطني شمال السودان ومنظمات الخدمة المجتمعية في فارجو بولاية شمال داكوتا.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة لجنوب السودان واللاجئين البوسنيين وتنظيم الخدمات الاجتماعية في فارجو بولاية نورث داكوتا، دارت الدراسة حول كيفية قيام الموظفين بإعادة توظيف اللاجئين، وعمال الرعاية الاجتماعية، لتحويل اللاجئين إلى مواطنين "يستحقون" من خلال السياسات الليبرالية الجديدة التي تهدف إلى جعلهم أصحاب كفاية اقتصادية ومستقلين.

وأظهرت النتائج تسليط الضوء على أهمية دور الدين، والعمل الجاد، والتعليم، واجب مدني في فارجو، وأنه كان يتم تصوير اللاجئين أنهم مجرد أفراد يعتمدون على المساعدات فقط، ولكن

الباحث يري أنه لمعرفة الوضع الحقيقي للاجئين فيجب القيام بدراسة عميقة لمؤسسات رعاية اللاجئين وكيفية تنظيمهم لحياة هؤلاء اللاجئين، وخاصة في أشكال المواطنة خاصة من الناحية الثقافية والعرقية.

٥- دراسة **Polat & Pratchett** (٢٠١٠) ^(١٣) بعنوان: تأثير الإنترنت في الممارسات الإلكترونية للمواطنة في كل من بريطانيا وتركيا.

وقد هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير الإنترنت في الممارسات الإلكترونية للمواطنة في كل من بريطانيا وتركيا وقد اعتمدت الدراسة على الأسلوب التحليلي للتقاليد التي تركز على الخلفية التاريخية للمواطنة، وتهتم بطبيعة الفوارق في عمل المؤسسات الاجتماعية والسياسية في هاتين الدولتين وأهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج أن الإنترنت قد ساعد على تغيير ممارسات المواطنة في الدولتين.

تبين أن ممارسات المواطنة في كل من الحالة الاجتماعية Status؛ الحقوق والواجبات Rights and Responsibilities؛ الهوية Identity؛ القيم Values في كل من بريطانيا وتركيا هي نتاج ذو جذور تاريخية وأبعاد فردية تحررية وتقاليد جمهورية وطنية.

في حين اشتملت مبادرات الحكومة الإلكترونية في بريطانيا على تطبيقات الديمقراطية الإلكترونية، فإنه لا يوجد اهتمام في تركيا بالديمقراطية الإلكترونية على المستوى الوطني رغم ممارستها من قبل البلديات.

تعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة تبين أنها جاءت متنوعة في إجراءاتها المنهجية من حيث الأهمية والأهداف والأدوات المستخدمة لجمع المعلومات، واختيار مجتمع الدراسة، وإن كانت في مجملها اختارت فئة الشباب والطلاب، كما تنوعت كذلك في عيناتها ونتائجها. مما أفاد الباحث في بلوره مشكلة هذه الدراسة ومتغيراتها وتحديد فروضها، وأسئلتها واختيار منهجها وأدواتها البحثية وإطارها النظري مما يساعد في الوصول إلى أفضل النتائج.

مشكلة الدراسة:

تتعلق مشكلة الدراسة الحالية اعتبارًا لأهمية وفعالية القيم في التغيرات والتحولات التي تشهدها المؤسسات التربوية المعاصرة وبذلك فإن الاهتمام بموضع قيم المواطنة في الوسط المدرسي يشكل لحظة تأمل ضرورية يجب الوقوف عندها وبما أن الأنشطة الإعلامية المدرسية أداة المدرسة لتحقيق العديد من الأهداف والوظائف على مستوى الأفراد والجماعات وغرس قيم ومعتقدات المجتمع في نفوس الطلاب وتكوين اتجاهات نحوها، وتنمية شخصية الطالب الإدراكية

والانفعالية والوجدانية وغرس قيم ومبادئ المواطنة وحب الوطن وذلك لكون الأنشطة الإعلامية المدرسية المتنافس التربوي الحقيقي لهؤلاء الطلاب وخاصة أن جو ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية يختلف عن جو اليوم الدراسي لما لها من قدرة فائقة في تشكيل الفكر والتوجيه وتبني القيم.

وفي ضوء ذلك يمكن بلورة وتحديد المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسي الآتي "ما دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من الآتي:

١- تأتي الدراسة استجابة لما أوصت به المجالس القومية المتخصصة في بعض تقاريرها بأهمية دراسة قضايا الانتماء والمواطنة للوصول لبعض المتطلبات التربوية التي من شأنها أن تكون بمثابة آليات تعزز من قيم المواطنة والانتماء للمواطن المصري.

٢- تلقي الدراسة الحالية الضوء على موضوع حيوي له أهمية كبيرة وهي التوعية بقيم المواطنة وتعميق قيم المواطنة لدى أبناءنا الطلاب في ظل أهمية التوعية بقيم المواطنة وتعميق قيم المواطنة في ظل الظروف الراهنة والتوجهات الفكرية المختلفة التي تنتشر في البيئة الشبابية في الوقت الراهن مثل الفكر الإرهابي المتطرف والتوجهات المنحرفة والمخالفة للفترة الإنسانية، ومن هنا تظهر الحاجة للمواطنة الصالحة وتدعيم هذه القيم لدى الشباب.

٣- تتناول هذه الدراسة موضوع الأنشطة الإعلامية المدرسية من زاوية جديدة لم يسبق التطرق إليها من قبل وهي معرفة (دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية).

٤- تكمن أهمية الدراسة في تناولها مرحلة سنوية هامة وهي المرحلة الثانوية- حيث يكون الطالب في ظل هذه الفترة مهياً لاكتساب الكثير من الخبرات والقيم والقدرات المختلفة، وذلك من خلال مشاركته في الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للتعرف على ما يلي:

- ١- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- ٢- حجم مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في الأنشطة الإعلامية.
- ٣- رصد أهم الأنشطة الإعلامية التي يشارك فيها طلاب المرحلة الثانوية.
- ٤- التعرف على مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية.
- ٥- معرفة دور المناخ المدرسي في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- ٦- اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.

- ٧- مدي امتثال الطلاب لقيم المواطنة التي تتبناها الأنشطة الإعلامية المدرسية.
٨- مقترحات الطلاب لتطوير الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة.

تساؤلات الدراسة:

وقد تحددت تساؤلات الدراسة في السؤال الرئيسي وهو ما دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية ويتفرع من ذلك الأسئلة الفرعية الآتية:

- س١: ما حجم مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
س٢: ما أهم الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يشارك فيها طلاب المرحلة الثانوية؟
س٣: ما أهم المضامين التي يفضل الطلاب تناولها في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
س٤: ما دور المناخ المدرسي في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية؟
س٥: ما دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة (قيم المواطنة السياسية- قيم المواطنة الاجتماعية- قيم المواطنة الاقتصادية- قيم المواطنة الثقافية) لدى طلاب المرحلة الثانوية؟

س٦: ما اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية؟

- س٧: ما مدي امتثال الطلاب لقيم المواطنة التي تتبناها الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
س٨: ما مقترحات الطلاب لتطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تتبناها الأنشطة الإعلامية المدرسية ومتغيرات (النوع - مستوى الدخل- نوع التعليم "حكومي وتجريبي").
٢- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في تبني الطلاب قيم المواطنة على مقياس قيم المواطنة ومتغيرات (النوع - مستوى الدخل - نوع التعليم "حكومي - تجريبي").
٣- توجد علاقة ارتباطية بين مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة.
٤- توجد علاقة طردية بين مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية وتبنيهم قيم المواطنة (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية).

نوع الدراسة:

تنتهي الدراسة الحالية إلى "الدراسات الوصفية Descriptive" التي تستهدف وصف البيانات والحقائق التي تتم تجميعها وتسجيلها وتفسيرها، واستخلاص نتائج تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن القضية أو الظاهرة محل الدراسة في الدراسة الحالية وهي (معرفة دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية).

منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة في الدراسة على منهجي المسح ودراسة العلاقات الارتباطية ويعتبر منهج المسح Survey نموذجًا معياريًا لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية وهو يعتبر المنهج الرئيسي لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي والتحليلي^(١٤). وأيضًا تم استخدام المسح بالعينة لعدد من طلاب المرحلة الثانوية بهدف التعرف على مدي تبنينهم لقيم المواطنة المتضمنة في الأنشطة الإعلامية المدرسية التي توجد بالمدارس الثانوية.

وقد تم استخدام منهج المسح بشقية:

- المسح الكمي: وهو توصيف للبيانات الخاصة بموضوع الدراسة.
- المسح الكيفي: وتم استخدامه في تحليل هذه البيانات، والبحث عن الأسباب التي أدت إلى ظهورها.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية في محافظة كفر الشيخ للعام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨).

حيث أن الدراسات المنهجية ترى أنه من الممكن تحديد حجم العينة عن طريق الاسترشاد بأحجام العينات التي تم تنفيذها في البحوث السابقة في نفس المجال من واقع الاطلاع على الدراسات الميدانية في مجال البحوث الإعلامية تبين أن معظمها قد كان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة وتم توزيع العينة على المدارس الثانوية الحكومية والتجريبية بواقع ٢٠٠ مفردة من طلاب المدارس الحكومية و٢٠٠ مفردة من طلاب المدارس الثانوية التجريبية كما موضح بالجدول الآتي:

الإجمالي	ذكور	إناث	النوع	
			المدرسة	نوع التعليم
١٠٠	١٠٠	-	مدرسة الشهيد سلام الثانوية بنين	العلمية
١٠٠	-	١٠٠	مدرسة هشام بركات الثانوية بنات	
١٠٠	٥٠	٥٠	اللغات التجريبية بكفرالشيخ	التجريبية
١٠٠	٥٠	٥٠	على عبد الشكور التجريبية	
٤٠٠	٢٠٠	٢٠٠	الإجمالي	

أدوات الدراسة:

وقد استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان في إجراء الدراسة الميدانية على عينة المبحوثين (طلاب المدارس الثانوية) وقد تم تقييمها في ضوء فروض وتساؤلات الدراسة وأهدافها وتضمنت عددًا من الأسئلة المفتوحة والمغلقة والتي سعت في مجملها إلى تحقيق أهداف الدراسة وتم تطبيق هذه الاستمارة بعد أن تم تحكيمها علميًا.

قياس الصدق والثبات:

لقياس صدق الاستمارة تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري وذلك لعرض الاستمارة وإلى إدخال بعض التعديلات عليها، قامت الباحثة بإجرائها لتحقيق أهداف البحث، كما قامت الباحثة بقياس ثبات البيانات باستخدام إعادة الاختبار على عينة ضمت ٣٠ مفردة من نفس المبحوثين بعد أسبوعين من إجراء التطبيق الأول وبلغت قيمة معامل الثبات ٩١% وهي قيمة تشير إلى ثبات المقياس ودقته.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة الحالية فيما يلي:

- أ- الحدود الموضوعية: حيث اقتصرت الحدود الموضوعية للدراسة على ما تقدمه الأنشطة الإعلامية المدرسية من مضامين عن قيم المواطنة (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية) خلال فترة الدراسة الميدانية على عينة الطلاب.
- ب- الحدود الزمنية والمكانية: والتي شملت زمن التطبيق الميداني للدراسة والذي بدأ في بداية الترم الثاني للعام الجامعي ٢٠١٧ - ٢٠١٨ وقد حرصت الباحثة على تطبيق دراستها الميدانية على طلاب المرحلة الثانوية في المدارس عينة الدراسة.

ج- الحدود المكانية للدراسة:

تقتصر الدراسة الحالية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية العامة محافظة كفر الشيخ مكونه من ٤٠٠ مفردة بواقع ٢٠٠ مفردة من الإناث و ٢٠٠ من مفردة من الذكور في المدارس عينة الدراسة المتمثلة في (مدرسة الشهيد سلام الثانوية بنين- الشهيد هشام بركات الثانوية بنات- مدرسة اللغات التجريبية - مدرسة على عبد الشكور التجريبية) بواقع ١٠٠ مفردة من كل مدرسة وذلك لصعوبة إجراءات الدراسة الميدانية على المجتمع الأصلي للطلاب في هذا السن بكل محافظات مصر حيث يتطلب ذلك مدة طويلة و فريقاً كبيراً من الباحثين.

المدخل النظري للدراسة:

اعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وفكرتها تقوم على أن استخدمنا لوسائل الاتصال لا تتم بمعزل مع تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش من أجله نحن ووسائل الاتصال، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الاتصال ونتفاعل بها مع تلك الوسائل، تتأثر بما نتعلمه من المجتمع ويشمل هذا أيضاً ما تعلمناه من وسائل الاتصال.

فالأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرًا من مصادر تحقيق أهدافهم فالفرد يهدف إلى تأييد حقه في المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة^(١٥).

وتتلخص الفكرة الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هو كلما أزداد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام للتزود بالمعلومات ازدادت أهمية هذه الوسائل للفرد.

وتفترض هذه النظرية "أنه حينما يكون التغيير الاجتماعي والصراع مرتفعين، فإن المؤسسة القائمة والمعتقدات والممارسات التي تواجه التحدي تجبر الناس على إعادة تقييم آرائهم، وتضعهم أمام عدة اختيارات وفي مثل هذه الأوقات فإن اعتماد الناس على وسائل الإعلام يزداد للحصول على المعلومات التي تساعدهم في الاختيارات.

وتقوم النظريات بتحقيق ثلاثة تأثيرات:

- تأثيرات معرفية: مثل إزالة الغموض الناتج عن افتقاد المعلومات الكافية لفهم الحدث وذلك بتقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث، وأيضاً التأثير في إدراك الجمهور للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا، بالإضافة إلى التأثيرات المعرفية الخاصة بالقيم والمعتقدات.
- تأثيرات وجدانية: وهي تلك المتعلقة بالمشاعر والأحاسيس، مثل زيادة المخاوف والتوتر والحساسية للعنف، وأيضاً التأثيرات المعنوية مثل الاغتراب عن المجتمع.
- تأثيرات سلوكية: وهي المتمثلة في الحركة أو الفعل، الذي يظهر في سلوك عني، وهذه التأثيرات ناتجة عن التأثيرات المعرفية والتأثيرات الوجدانية، وما يترتب عليها.

ويمكن تطبيق النظرية على الدراسة الحالية من خلال النظر إلى دور الأنشطة الإعلامية المدرسية كوسيلة إعلامية في المساهمة بتوعية الطلاب بقيم المواطنة ومدى اعتماد الطلاب على هذه الوسائل في الحصول على معلومات من قيم المواطنة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ومدى تبنيهم لهذه القيم.

وتحديد الآثار المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن اعتماد الطلاب على هذه الوسائل والتعرف على التأثير الإيجابي لهذا الاعتماد من خلال قناعة الطلاب بأهمية الأنشطة الإعلامية المدرسية في تحقيق وتنمية قيم المواطن لديهم وكذلك السلوك السياسي المتمثل في المشاركة السياسية للطلاب وتحديد اتجاهاتهم نحو هذه القيم.

الإطار المعرفي للدراسة:

الدور: يعرف قاموس اكسفورد الدور: بأنه ما يؤديه الممثل من عمل ضمن مسرحية مهمة أو واجب شخص معين ضمن عمل محدد.

وتعرف الباحثة الدور بأنه المهمة التي تقوم بها الأنشطة الإعلامية المدرسية لتنمية وتدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية.

الأنشطة الإعلامية المدرسية:

الإعلام التربوي تعبير يطبق على الأنشطة المدرسية ذات الطابع الإعلامي والتي يقوم بها الطلاب داخل المدرسة وأحياناً خارجها مثل الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي، والندوات والمناظرات تحت إشراف أخصائي متخصص في علوم الاتصال والإعلام في المؤسسات التعليمية^(١٦).

وتضاعف الاهتمام بالإعلام التربوي وأصبح محل اهتمام من الباحثين في قطاع التربية، فالعلاقة وثيقة الصلة بين الإعلام والتربية حيث أن الإعلام والتربية يشكلان ركنين أساسيين في حضارة العصر الحالي المتسمة بالشمول والاتساع والتغير السريع، ولقد أصبح لهذين العنصرين دورهما الفعال في مختلف المجالات، وهذا ما يؤكد على ضرورة الجمع بين الإعلام والتربية حتى تكون وسائل الإعلام وخاصة الأنشطة المدرسية الإعلامية أكثر إثارة وإيجابية^(١٧).

ويعرف الإعلام التربوي أيضاً هو عملية استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال الطلاب تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي في تقديم وسائل إعلامية ذات أهداف تربية تعد الجمهور المدرسي وبخاصة الطلاب معرفياً واجتماعياً ووجدانياً ومهارياً وذلك من خلال مضمون هذه الرسائل الإعلامية مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لأنواع الأنشطة المستخدمة لكل مرحلة من مراحل التعليم^(١٨).

ويطلق تعبير الإعلام التربوي أيضاً على النشاط الذي يقوم به متخصص في علوم الاتصال في المؤسسات التعليمية، حيث أن الاتصال في المدرسة يشتمل على أنشطة اتصال مباشر كالمحاضرة والمناظرات والندوات والمسرح ومنها ما هو اتصال غير مباشر كالصحافة المدرسية بأنواعها والإذاعة المدرسية^(١٩).

ومما سبق يتضح أن الأنشطة الإعلامية المدرسية ووسائل الإعلام التربوي في المدارس لها دور هام في تكوين شخصية سوية متميزة للطالب وتنمية مواهبه وقدراته وتوجيه طاقته الوجهة الصحيحة على الوجه الذي يرتضيه المجتمع وسوف نعرض لأهم أنشطة الإعلام التربوي بشكل عام وهي:

١- الصحافة المدرسية:

إحدى وسائل الإعلام داخل المجتمع المدرسي ويمثل الطلاب العمود الفقري في إصدارها بمساعدة المشرف المختص، على أن يراعي المضمون المقدم من خلال الخصائص النفسية والاجتماعية والعقلية والمهارية للجمهور الموجه إليه معياراً هذا المضمون عن المجتمع المدرسي بهوموم ومشكلاته وأماله وطموحاته وساعياً من خلاله له إلى خلق جيل أكثر تفوقاً وتعاوناً وانتماءً لوطنه في ظل عملية الغزو الثقافي الأخر الذي أصبح يشكل خطورة وتحدياً للانتماء^(٢٠).

وتمثل الصحافة المدرسية أهم الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة وخارجها بوصفها النواه الأولى لممارسة العمل الإعلامي، كما أنها نوع من أعرق أنواع النشاط المدرسي الذي يلقي إقبالاً واهتماماً متزايداً من الطلاب فهي نشاط مدرسي يمارس عن طريق فنون الإعلام المبسطة السهلة الجذابة والشيقة والتي تجعله محبوباً لدى الطلاب^(٢١).

والصحافة المدرسية تعرف أيضاً بأنها الصحف والمجلات والنشرات المطبوعة والمنسوخة التي يصدرها الطلاب تحت إشراف وتوجيه أخصائي الإعلام من خلال أسلوب مناسب وأنماطاً تحريرية مقبولة وتعكس اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادر فيه ويساهم في تشكيل رأي عام طلابي وذلك بشرط انتظام الصدور^(٢٢).

٢- الإذاعة المدرسية:

وسيلة إعلام مدرسي مسموعة يتم من خلالها نقل مادة إعلامية عن طريق بعض الطلاب المشاركين فيها حيث تنمي مشاركتهم القدرة على النطق السليم وحسن الأداء والمواجهة والثقة بالنفس وحب الاطلاع والبحث والقدرة على تحمل المسؤولية إلى جميع تلاميذ المدرسة من مختلف الفرق الدراسية حيث تراعي هذه المادة خصائص تنمي معارفهم وتعمل على تكوين اتجاهات سلوكية إيجابية نحو مجتمعهم بما يساعدهم على أن يكونوا أكثر حياً وانتماءً وذلك تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي^(٢٣).

٣- المسرح المدرسي:

يعتبر المسرح المدرسي ركيزة هامة من ركائز الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تسهم في نمو شخصية المتعلم فكرياً وبدنياً وروحياً ويؤدي إلى خلق الشخصية الواعية المتكاملة القادرة على ربط النظري بالواقع العملي الملموس وهو نموذج أدبي فني يحدث تأثيراً تربوياً في المتلقي قد يعتمد على عدة عناصر أدبية أساسية منها الحكمة الدرامية- الشخصيات - الحوار تقنيات مساعدة الإضاءة- المؤثرات - الديكور^(٢٤) وهو كمنشأ إعلامي مدرسي تربوي يعمل على غرس قيم المواطنة والانتماء وحب الوطن والحفاظ عليه.

٤- المناظرات:

المناظرة عبارة عن حوار متبادل بين جماعات من الطلاب حول قضية واحدة تتناول الرأي ونقيضه "مؤيد ومعارض" وتدور موضوعاتها حول قضايا تهم الطلاب والمجتمع^(٢٥).

٥- الندوات والاحتفالات:

الندوة عبارة عن مناقشة متكاملة بين مجموعة من المتخصصين في موضوع معين وجمهور معين في جوانب مختلفة من هذا الموضوع ويتناول المتخصصون الموضوع من جوانبه المتعددة وتعتبر الندوات من أهم وسائل الإعلام الجماعية المتعارف عليها داخل المدارس وتطرح من خلال الندوات موضوعات عديدة للإقناع بأهميتها أو مناقشتها أو التوصل إلى رأي موحد حولها.

الاحتفالات المدرسية والمناسبات:

وهي وسيلة من وسائل الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم الاحتفالات بالمناسبات القومية والاجتماعية.

قيم المواطنة:

مفهوم القيم:

يعرف ولمان القيم بأنها كل ما هو جدير بالاحترام والتقدير من الفرد أو الجماعة في البيئة الاجتماعية، ويختلف هذا التقدير باختلاف موضوع القيمة كما يشير إلى أن القيم مفهوم مجرد يشير إلى أهداف وغايات محددة يسعى الفرد أو الجماعة لتحقيقها في مجالات الحياة المختلفة^(٢٦).

وتعرف الباحثة القيم إجرائياً بأنها مجموعة من الأهداف والرغبات التي يسعى الفرد لاعتناقها والتصرف على أساسها في المواقف التي تواجهه في جوانب حياته المختلفة.

المواطنة:

استخدم الأغريق والرومان في العصور القديمة مفهوم المواطنة (Civis) للدلالة على المواطن ولكن هذا المفهوم كان قاصراً على الطبقات الارستقراطية والنبلاء في ذلك العصر. وتعرف المواطنة في القاموس: الوطن: منزل الإقامة والمواطنة في المعجز الوسيط: الوطن: مكان

إقامة الإنسان ومقره ولد به أو لم يولد وارتبط مفهوم المواطنة بالوطن، منذ قديم الزمان، فقد كانت كلمة الوطن دائماً تستخدم ولا تزال للتعبير عن اعتزاز الفرد بوطنه ومشاركته في شؤنه العامة^(٢٧).

ويعتبر مفهوم المواطنة هو المفهوم الأساسي الذي تقوم عليه الدولة الوطنية الحديثة والأساس الدستوري للمساواة في الحقوق والواجبات بين أبناء الدولة الواحدة ويتضمن مفهوم المواطنة ثلاثة جوانب تتعلق بالحقوق القانونية التي ترتبط بالمساواة بين المواطنة والجانب السياسي والاجتماعي الذي يركز على المشاركة السياسية، وكذلك المشاركة في عائد التنمية، ثم الجانب الرمزي المعنوي الذي يتعلق بمعاني الانتماء والارتباط بالوطن^(٢٨).

وتعني المواطنة عند علماء الاجتماع مكانه أو علاقة اجتماعية بين شخص طبيعي وبين مجتمع يقدم فيها الطرف الأول من خلال هذه العلاقة الولاء ويقدم الطرف الثاني الحماية، ويحدد هذه العلاقة القانون وتركز بعض التعريفات على الانتماء كجزء من المواطنة إذ تعرفها بأنها حق المرء بالعضوية في المجتمع وواعية بالانتماء إلى جماعة معينة^(٢٩).

وتعرف المواطنة إجرائياً: بأنها العلاقة بين المواطن والدولة، ويحدد أبعادها الدستور والقوانين التي تنظم العلاقات والحقوق والمسئوليات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، بين الدولة والمواطنين ومنهم الطلاب، وبين المواطنين وبعض البعض ويتضمن تحقيق المواطنة الكاملة حصول جميع الأفراد على هذه الحقوق على أساس المساواة ودون تمييز بسبب الدين أو العرق أو النوع.

قيم المواطنة:

تكتسب قيم المواطنة من خلال السياق الاجتماعي الذي يعيشه الفرد مستشعراً لمسئوليته ومكانته في العلاقات الاجتماعية القائمة فيه ومدى أهميته لتشجيع شبابنا ليتعلموا كيف يصبحوا مواطنين صالحين وأن مضمون المواطنة يقوم على مجموعة من القيم والمبادئ والأساسيات الإيجابية والأخلاقية.

وهي تعني أيضاً قيم المساواة والعدل والإنصاف والبناء والحوار والوحدة والتكامل والتضافر والتضامن والاندماج في المجتمع من أجل إنمائه وتطويره وتحسينه والحرية والكرامة والمشاركة والتسامح والديمقراطية والاختلاف.

وهذه القيم بعد غرسها في النشئ والمواطن تعمل على تعزيز الانتماء للوطن وخدمته والدفاع عنه^(٣٠).

وتعرف الباحثة قيم المواطنة إجرائياً بأنها:

مجموعة من المبادئ والقيم التي تحدد علاقة المتعلم بالدولة وما تتضمنه من حقوق وواجبات في شتى نواحي الحياة (السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية) وما يتضمنه ذلك من قيم الولاء والانتماء والشهادة والتضحية وحب الوطن والحفاظ عليه وترجمه ذلك إلى مواقف سلوكية للوصول إلى تكوين المواطن الصالح المحب لوطنه ومدافعاً عنها، ويتم ترميمها من خلال الأنشطة الإعلامية المدرسية الموجودة في المدارس.

ومن خلال إطلاع الباحثة على كل ما له علاقة بموضوع القيم في الدراسة السابقة وقد توصلت الدراسة إلى أربعة محاور تری الدراسة إنها تشكل المحاور الأساسية لقيم المواطنة التي يجب أن تتميها وتدعمها الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس وهي:

- قيم المواطنة السياسية.
- قيم المواطنة الاجتماعية.
- قيم المواطنة الثقافية.
- قيم المواطنة الاقتصادية.

وقد تضمن كل محور عددًا من القيم التي تعمل الأنشطة الإعلامية المدرسية على تنميتها لطلاب المرحلة الثانوية وهذا ما تم مناقشة في الدراسة الميدانية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية الآتية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية. - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T-Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

نتائج عينه الدراسة:
خصائص عينة الدراسة:

جدول (١) يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات
%	ك	
٥٠	٢٠٠	ذكور
٥٠	٢٠٠	إناث
١٠٠	٤٠٠	جملة
٥٠	٢٠٠	حكومي
٥٠	٢٠٠	تجريبي
١٠٠	٤٠٠	جملة
٥.٢	٢١	منخفض
٤٦.٢	١٨٥	متوسط
٤٨.٥	١٩٤	مرتفع
١٠٠	٤٠٠	جملة

من حيث النوع: نسبة ٥٠% من أفراد العينة ذكور ونسبة ٥٠% منهم إناث.
من حيث نوع التعليم: نسبة ٥٠% من أفراد العينة تعليم حكومي، ونسبة ٥٠% منهم تعليم تجريبي.

من حيث الدخل الشهري: نسبة ٥.٢% من أفراد العينة دخلهم منخفض، ونسبة ٤٦.٢% دخلهم متوسط، ونسبة ٤٨.٥% دخلهم مرتفع.

١- مدى وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة:

جدول (٢) يوضح مدى وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة

مستوى الدلالة ح ٢	٢ ك	الإجمالي		مدى وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة
		%	ك	
٠.٠٠١	٥٩٨.٦٤٠	٩١	٣٦٤	نعم
		٤	١٦	لا اعرف
		٥	٢٠	لا
		١٠٠	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩١% من أفراد العينة يروا وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة، ونسبة ٥% منهم لا يعرفوا، ونسبة ٤% منهم يروا عدم وجود أنشطة إعلامية.

ويتضح وجود فروق في معرفة الطلاب بمدى وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة، حيث كانت قيمة كا = ٥٩٨.٦٤٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يروا وجود أنشطة إعلامية مدرسية في المدرسة .

٢- مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة:

جدول (٣) يوضح مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة

مستوى الدلالة د ح ١	كا	الإجمالي		مدى المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة
		ك	%	
٠.٠٠٠١	١١٨.٨٥٧	٢٨٦	٧٨.٦	مشارك
		٧٨	٢١.٤	غير مشارك
		٣٦٤	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٦.٨% من أفراد العينة مشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة، ونسبة ٢١.٤% منهم غير مشاركين.

ويتضح وجود فروق في مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة، حيث كانت قيمة كا = ١١٨.٨٥٧ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة مشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة.

٣- أسباب عدم المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة :

جدول (٤) يوضح أسباب عدم مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٧٨		أسباب عدم المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة
			ك	%	
٠.٢٥٨ غير دالة	١.٢٨٢	٢	٤٤	٥٦.٤	لأن الأنشطة الإعلامية المدرسية مضيعه للوقت
٠.٨٢١ غير دالة	٠.٠٥١	٣	٣٨	٤٨.٧	لعدم اهتمام الإدارة المدرسية بالأنشطة الإعلامية المدرسية
٠.٠٠١	٣٧.٣٨٥	١	٦٦	٨٤.٦	لأنها لا تخدم المناهج الدراسية
٠.١٧٤ غير دالة	١.٨٤٦	٤	٣٣	٤٢.٣	لعدم وجود مكان مناسب لممارسة هذه الأنشطة
٠.٢٥٨ غير دالة	١.٢٨٢	٢	٤٤	٥٦.٤	لعدم توافر الإمكانيات اللازمة لممارستها
٠.٠٥	٤.١٥٤	٥	٣٠	٣٨.٥	تستحوذ عليها جماعة دون غيرها من التلاميذ

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٤.٦% من أفراد العينة لا يشاركون في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة لأنها لا تخدم المناهج الدراسية، ونسبة ٥٦.٤% منهم لا يشاركون لأن الأنشطة الإعلامية المدرسية مضيعه للوقت، ونسبة ٥٦.٤% منهم لا يشاركون لعدم توافر الإمكانيات اللازمة لممارستها.

ويتضح عدم وجود فروق في أسباب عدم المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة، حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥، بينما كانت هناك فروق في لأنها لا تخدم المناهج الدراسية وتستحوذ عليها جماعة دون غيرها من التلاميذ، حيث كانت قيم كا دالة عند مستوى اقل من ٠.٠٠٥.

٤- الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يشارك فيها الطلاب في المدرسة:

جدول (٥) يوضح الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يشارك فيها الطلاب في المدرسة

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٢٨٦		الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها
			%	ك	
٠.٠٠١	٦٤.٦٧١	١	٧٣.٨	٢١١	الإذاعة المدرسية
٠.٠٠٥	٥.٥٩٤	٢	٥٧	١٦٣	الصحافة المدرسية
٠.٢٣٧ غير دالة	١.٣٩٩	٤	٤٦.٥	١٣٣	مناظرات إعلامية
٠.١٢٤ غير دالة	٢.٣٦٤	٥	٤٥.٥	١٣٠	مسرح مدرسي
٠.٠٠١	١٧.١٣٣	٧	٣٧.٨	١٠٨	البرلمان المدرسي
٠.٠٠٥	٠.٢٢٤	٣	٥١.٤	١٤٧	احتفالات وندوات
٠.٠٠١	٧.٣٩٩	٦	٤٢	١٢٠	معارض بالمدرسة ذات طابع إعلامي تربوي
٠.٠٠١	٤٨.٦٨٨	٨	٢٩.٤	٨٤	مطويات إعلامية ونشرات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٣.٨% من أفراد العينة يشاركون في الإذاعة المدرسية، ونسبة ٥٧% منهم يشاركون في الصحافة المدرسية، ونسبة ٥١.٤% منهم يشاركون في الاحتفالات والندوات، وكان اقل مشاركة للمطويات الإعلامية ونشرات بنسبة ٢٩.٤%.

ويتضح وجود فروق في الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يشارك الطلاب فيها، حيث كانت قيم كا دالة عند مستوى اقل من ٠.٠٠٥، بينما لم يكن هناك فروق في مناظرات إعلامية ومسرح مدرسي، حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى من ٠.٠٠٥.

٥- القيم التي زاد اهتمام الطلاب بها من خلال مشاركتهم بالأنشطة الإعلامية المدرسية:
جدول (٦) يوضح القيم التي زاد الاهتمام بها من خلال المشاركة بالأنشطة الإعلامية المدرسية

مستوى الدلالة ح ١	٢ك	ترتيب	الإجمالي ن=٢٨٦		القيم التي زاد الاهتمام بها من خلال المشاركة بالأنشطة الإعلامية المدرسية
			%	ك	
٠.٠٠١	٢٠.١٩٦	٢	٦٣.٣	١٨١	انتمائى لأسرتي
٠.٠٠١	١٥.٢٣١	٣	٦١.٥	١٤٧٦	حبي للوطن
٠.٠٠١	٢٠.١٩٦	٦	٣٦.٧	١٠٥	الإقبال على التضحية من أجل الآخرين
٠.٠٧٦ غير دالة	٣.١٤٧	٥	٥٥.٢	١٥٨	حب العمل
٠.٠٠١	٣٦.٣٧٨	١	٦٧.٨	١٩٤	حب المدرسة
٠.٠٠١	١٠.٩٦٥	٤	٥٩.٨	١٧١	حب الأصدقاء

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٧.٨% من أفراد العينة من خلال المشاركة بالأنشطة الإعلامية المدرسية زاد الاهتمام بحب المدرسة، ونسبة ٦٣.٣% منهم زاد انتمائهم لأسرهم، ونسبة ٦١.٥% منهم زاد حبهم للوطن، وكان أقل القيم التي زاد الاهتمام بها هي لإقبال على التضحية من أجل الآخرين بنسبة ٣٦.٧% .

ويتضح وجود فروق في القيم التي زاد اهتمام الطلاب فيها من خلال مشاركتهم بالأنشطة الإعلامية المدرسية حيث كانت تشارك فيها، حيث كانت قيم ٢ك دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١ بينما لم يكن هناك فروق في حب العمل، حيث كانت قيم ٢ك غير دالة عند مستوى من ٠.٠٠٥ .

٥- المضامين التي يفضل الطلاب تناولها في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة:
جدول (٧) يوضح المضامين التي يفضل تناولها في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة

مستوى الدلالة ح ١	٢ك	ترتيب	الإجمالي ن=٤٠٠		المضامين التي يفضل تناولها في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة
			%	ك	
٠.٠١	٧.٢٩٠	١	٥٦.٨	٢٢٧	مضامين سياسية
٠.٣٦٨ غير دالة	٠.٨١٠	٢	٥٢.٢	٢٠٩	مضامين اجتماعية
٠.٠٠١	١٢.٢٥٠	٦	٤١.٢	١٦٥	مضامين ثقافية
٠.٠٥	٦.٢٥٠	٤	٤٣.٨	١٧٥	مضامين تربوية
٠.٠٠١	١٠.٢٤٠	٥	٤٢	١٦٨	مضامين ترفيهية
٠.٩٢٠ غير دالة	٠.٠١٠	٣	٥٠.٢	٢٠١	مضامين دينية
٠.٠٠١	٢٠.٢٥٠	٧	٣٨.٨	١٥٥	معلومات عامة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٦.٨% من أفراد العينة المضامين التي يفضلوا تناولها المضامين السياسية في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة، ونسبة ٥٢.٢% منهم يفضلوا

المضامين الاجتماعية، ونسبة ٥٠.٢% منهم يفضلوا المضامين الدينية، وكانت اقل المضامين تفضيلاً في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة هي المعلومات العامة بنسبة ٢٩.٤%. ويتضح وجود فروق في المضامين التي يفضل الطلاب تناولها في الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدرسة، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى اقل من ٠.٠٠٥، بينما لم يكن هناك فروق في المضامين الاجتماعية والمضامين الدينية، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى من ٠.٠٠٥.

٧- دور المناخ المدرسي في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المدارس الثانوية:

جدول (٨) يوضح دور المناخ المدرسي في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المدارس الثانوية

ن=٤٠٠

الاتجاه	المتوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	٢.٦٩	٩	٣٦	١٢.٥	٥٠	٧٨.٥	٣١٤	١- يؤكد على الثقة بين الطلاب
موافق	٢.٦٢	٩	٣٦	٢٠	٨٠	٧١	٢٨٤	٢- يسمح بالتفاعل والتواصل بين الطلاب.
موافق	٢.٦٥	١٠.٨	٤٣	١٣.٥	٥٤	٧٥.٨	٣٠٣	٣- يولد مشاعر الفخر والاعتزاز بالمدرسة.
موافق	٢.٤٦	١٤.٢	٥٧	٢٥.٥	١٠٢	٦٠.٢	٢٤١	٤- ينمي روح التعاون والإخاء والألفة بين الطلاب والمدرسين.
موافق	٢.٥٣	٩	٣٦	٢٩	١١٦	٦٢	٢٤٨	٥- ينمي آداب الحوار في التعامل بين الطلاب بعضهم البعض.
موافق	٢.٥٢	٩	٣٦	٣٠.٥	١٢٢	٦٠.٥	٢٤٢	٦- يسمح للطلاب أن يعبر عن رأيه بحرية كاملة.
موافق	٢.٤٩	١٢.٢	٤٩	٢٦.٨	١٠٧	٦١	٢٤٤	٧- يعزز دور الإعلام التربوي في المدرسة.
موافق	٢.٥٩	٦	٢٤	٢٨.٨	١١٥	٦٥.٢	٢٦١	٨- يشجع الطلاب على نبذ العنف والتعصب.
موافق	٢.٦٠	١٣.٨	٥٥	١٢.٨	٥١	٧٣.٥	٢٩٤	٩- يسمح بمشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية.
موافق	٢.٥٤	١٠.٨	٤٣	٢٤	٩٦	٦٥.٢	٢٦١	١٠- يكفل حرية تنظيم نشاطات وفعاليات في المدرسة.
موافق	٢.٥٢	١٠.٨	٤٣	٢٦.٨	١٠٧	٦٢.٥	٢٥٠	١١- يعزز مبدأ العدل والمساواة وتكافؤ الفرص بين الطلاب.
محايد	٢.٢٩	١٦.٨	٦٧	٣٧	١٤٨	٤٦.٢	١٨٥	١٢- يسمح للطلاب المشاركة في عملية اتخاذ القرار في المدرسة.
محايد	٢.٣٠	١٥	٦٠	٤٠.٢	١٦١	٤٤.٨	١٧٩	١٣- يتيح فرصة للطلاب لإشباع حاجاتهم المعرفية والمهارية والوجدانية والسلوكية.
موافق	٢.٤٤	١١	٤٤	٣٣.٨	١٣٥	٥٥.٢	٢٢١	١٤- توجد بالمدرسة مطويات تسهم في تدعيم وتنمية قيم المواطنة
موافق	٢.٥٢	٣	١٢	٤٢.٢	١٦٩	٥٤.٨	٢١٩	١٥- يوجد معارض بالمدرسة ذات طابع إعلامي تربوي قيم.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على دور المناخ المدرسي في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المدارس الثانوية:

- يؤكد على الثقة بين الطلاب بمتوسط ٢.٦٩ في الترتيب الاول.
- يولد مشاعر الفخر والاعتزاز بالمدرسة بمتوسط ٢.٦٥ في الترتيب الثاني.
- يسمح بالتفاعل والتواصل بين الطلاب بمتوسط ٢.٦٢ في الترتيب الثالث.

- يسمح بمشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية بمتوسط ٢.٦٠ في الترتيب الرابع.
 - يشجع الطلاب على نبذ العنف والتعصب بمتوسط ٢.٥٩ في الترتيب الخامس.
 وبذلك يتضح لنا أن المناخ المدرسي ملائم لتدعيم قيم المواطنة في نفوس الطلاب في المدارس الثانوية ويعمل على تميمتها والحفاظ على هذه القيم لدى الطلاب.
 ٨(أ)- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة السياسية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

جدول (٩) يوضح دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة السياسية لدى طلاب المرحلة الثانوية ن=٤٠٠

العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
١- مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية تعزز قيمة الانتماء للوطن.	٣٢٧	٨١.٨	٣٠	٧.٥	٤٣	١٠.٨	٢.٧١	موافق
٢- تساعد في المحافظة على الوحدة الوطنية.	٣٢٧	٨١.٨	٢٨	٧	٤٥	١١.٢	٢.٧٠	موافق
٣- التأكيد على احترام الأنظمة السياسية وعدم انتهاكها.	٣٠٣	٧٥.٨	٤٩	١٢.٢	٤٨	١٢	٢.٦٤	موافق
٤- تشجع على النقد الإيجابي البناء.	٢٢٣	٥٥.٨	١١٠	٢٧.٥	٦٧	١٦.٨	٢.٣٩	موافق
٥- تعزز الهوية الوطنية والولاء للوطن.	٢٣٥	٥٨.٨	١٥٤	٣٨.٥	١١	٢.٨	٢.٥٦	موافق
٦- تهتم بالمناسبات القومية وتدعمها.	٢١٨	٥٤.٥	١٢٩	٣٢.٢	٥٣	١٣.٢	٢.٤١	موافق
٧- تنمي مبدأ العدل والمساواة بين الطلاب.	٢٥٢	٦٣	١٠٥	٢٦.٢	٤٣	١٠.٨	٢.٥٢	موافق
٨- تسمح للطلاب بالمشاركة في الانتخابات المدرسية.	٢٥٤	٦٣.٥	١٠٧	٢٦.٨	٣٩	٩.٨	٢.٥٤	موافق
٩- الاهتمام بتحية العلم المصري يوميًا.	٢٩٠	٧٢.٥	٩٥	٢٣.٨	١٥	٣.٨	٢.٦٩	موافق
١٠- تسهم في تدعيم حرية الرأي والتعبير للطلاب.	٢٧٤	٦٨.٥	٧٨	١٩.٥	٤٨	١٢	٢.٥٧	موافق
١١- التأكيد على حب الوطن مع الاستعداد التام لبذل الغالي والنفيس للحفاظ عليه.	٢٥٥	٦٣.٨	١٠١	٢٥.٢	٤٤	١١	٢.٥٣	موافق
١٢- الاهتمام بالرأي والرأي الآخر والخضوع لرأي الأغلبية.	٢٣١	٥٧.٨	١١٢	٢٨	٥٧	١٤.٢	٢.٤٤	موافق
١٣- حل النزاعات بالطرق السلمية دون اللجوء إلى القوة والعنف.	٢٣٠	٥٧.٥	١٢٢	٣٠.٥	٤٨	١٢	٢.٤٦	موافق

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة السياسية لدى طلاب المرحلة الثانوية:
 - مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية تعزز قيمة الانتماء للوطن بمتوسط ٢.٧١ في الترتيب الأول.
 - تساعد في المحافظة على الوحدة الوطنية بمتوسط ٢.٧٠ في الترتيب الثاني.
 - الاهتمام بتحية العلم المصري يوميًا بمتوسط ٢.٦٩ في الترتيب الثالث.

- التأكيد على احترام الأنظمة السياسية وعدم انتهاكها بمتوسط ٢.٦٤ في الترتيب الرابع.
- تسهم في تدعيم حرية الرأي والتعبير للطلاب بمتوسط ٢.٥٧ في الترتيب الخامس.
- ٨(ب)- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

جدول (١٠) يوضح دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية ن=٤٠٠

العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
١- الحفاظ على عادات المجتمع وتقاليده.	٢٨١	٧٠.٢	٧٠	١٨.٥	٤٥	١١.٢	٢.٥٩	موافق
٢- التأكيد على ضرورة التسامح مع الآخرين.	٢٨٥	٧١.٢	٦٦	١٦.٥	٤٩	١٢.٢	٢.٥٩	موافق
٣- التأكيد على احترام الرأي الآخر.	٢٩٦	٧٤	٥٣	١٣.٢	٥١	١٢.٨	٢.٦١	موافق
٤- المشاركة في الحفلات والمناسبات القومية والاجتماعية.	١٩٤	٤٨.٥	١١٦	٢٩	٩٠	٢٢.٥	٢.٢٦	محايد
٥- الحفاظ على التراث المجتمعي والوطن.	٢٥٣	٦٣.٢	٩٤	٢٤.٥	٤٩	١٢.٢	٢.٥١	موافق
٦- المساهمة في الأعمال الخيرية.	٢٣٧	٥٩.٢	١٠٩	٢٧.٢	٥٤	١٣.٥	٢.٤٦	موافق
٧- أحرص على مناقشة زملائي إذا قابلتني مشكلة دراسية.	٢٢٤	٥٦	١٢٢	٣٠.٥	٥٤	١٣.٥	٢.٤٣	موافق
٨- أقبل آراء زملائي حتى لو كانت مخالفة لرأيي	٢١٩	٥٤.٨	١٢٠	٣٠	٦١	١٥.٢	٢.٣٩	موافق
٩- أحب المشاركة في الأعمال الجماعية في المدرسة .	٢٢٩	٥٧.٢	١٠٦	٢٦.٥	٦٥	١٦.٢	٢.٤١	موافق
١٠- أكون صداقات مع زملائي دون النظر إلى دياناتهم أو محل إقامتهم.	٢٨٥	٧١.٢	٥٤	١٣.٥	٦١	١٥.٢	٢.٥٦	موافق
١١- أحب زيارة الأماكن السياحية والأثرية في بلدي.	٢٣١	٥٧.٨	١١٦	٢٩	٥٣	١٣.٢	٢.٤٤	موافق
١٢- أحرص على القراءة عن الزعماء والشخصيات الوطنية.	٢١٢	٥٣	١١٩	٢٩.٨	٦٩	١٧.٢	٢.٣٦	موافق

- يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية:
- التأكيد على احترام الرأي الآخر بمتوسط ٢.٦١ في الترتيب الأول.
 - الحفاظ على عادات المجتمع وتقاليده والتأكيد على ضرورة التسامح مع الآخرين بمتوسط ٢.٥٩ في الترتيب الثاني.
 - أكون صداقات مع زملائي دون النظر إلى دياناتهم أو محل إقامتهم بمتوسط ٢.٥٦ في الترتيب الثالث.
 - الحفاظ على التراث المجتمعي والوطن بمتوسط ٢.٥١ في الترتيب الرابع.

- المساهمة في الأعمال الخيرية بمتوسط ٢.٤٦ في الترتيب الخامس.
٨(ج)- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

جدول (١١) يوضح دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الثانوية ن = ٤٠٠

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
١- التأكيد على المحافظة على البيئة وحمايتها	٣٠٩	٧٧.٢	٥٢	١٣	٣٩	٩.٨	٢.٦٨	موافق
٢- الحفاظ على نظافة المدرسة.	٢٩٠	٧٢.٥	٦٥	١٦.٢	٤٥	١١.٢	٢.٦١	موافق
٣- التأكيد على أهمية العمل والدراسة	٣٠٢	٧٥.٥	٥٥	١٣.٨	٤٣	١٠.٨	٢.٦٥	موافق
٤- تشجيع الطلاب على الاستفادة من وقت الفراغ	٢١٠	٥٢.٥	١١٩	٢٩.٨	٧١	١٧.٨	٢.٣٥	موافق
٥- أري أن تجميل البيئة مسئولية محل فرد يعيش فيها.	٢٥٤	٦٣.٥	٨٥	٢١.٢	٦١	١٥.٢	٢.٤٨	موافق
٦- التأكيد على المشاركة في الأنشطة البيئية مثل غرس الأشجار وزراعة النباتات.	٢١٥	٥٣.٨	١٢٢	٣٠.٥	٦٣	١٥.٨	٢.٣٨	موافق
٧- التأكيد على مشاركة الطلاب بحضور ندوات للتعريف بالحقوق والواجبات.	٢٠٢	٥٠.٥	١٤٥	٣٦.٢	٥٣	١٣.٢	٢.٣٧	موافق
٨- التأكيد على أهمية المحافظة على الممتلكات الخاصة والعامة للوطن.	٢٣١	٥٧.٨	١١٤	٢٨.٥	٥٥	١٣.٨	٢.٤٤	موافق
٩- تدعيم المشاركة في الخطط التنموية للوطن.	٢٤٠	٦٠	٩٦	٢٤	٦٤	١٦	٢.٤٤	موافق
١٠- حضور ندوات تؤكد على أهمية الاستثمار الأمثل للوقت والإنتاج العلمي.	٢١٩	٥٤.٨	١١٥	٢٨.٨	٦٦	١٦.٥	٢.٣٨	موافق

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

- التأكيد على المحافظة على البيئة وحمايتها بمتوسط ٢.٦٨ في الترتيب الأول.
- التأكيد على أهمية العمل والدراسة بمتوسط ٢.٦٥ في الترتيب الثاني.
- الحفاظ على نظافة المدرسة بمتوسط ٢.٦١ في الترتيب الثالث.
- أري أن تجميل البيئة مسئولية محل فرد يعيش فيها بمتوسط ٢.٤٨ في الترتيب الرابع.
- التأكيد على أهمية المحافظة على الممتلكات الخاصة والعامة للوطن و تدعيم المشاركة في الخطط التنموية للوطن بمتوسط ٢.٤٤ في الترتيب الخامس.

٨(د)- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الثقافية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

جدول (١٢) يوضح دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة الثقافية لدى طلاب المرحلة الثانوية ن=٤٠٠

العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
١- التأكيد على أهمية ما يكتسبه الفرد من معلومات ومعارف وخبرات.	٣١١	٧٧.٨	٤٦	١١.٥	٤٣	١٠.٨	٢.٦٧	موافق
٢- تنمية المواهب الإبداعية الإعلامية لدى الطلاب.	٣٠٢	٧٥.٥	٥٣	١٣.٢	٤٥	١١.٢	٢.٦٤	موافق
٣- التأكيد على المشاركة في الأنشطة الإعلامية والثقافية في المدرسة.	٢٨٧	٧١.٨	٦٢	١٥.٥	٥١	١٢.٨	٢.٥٩	موافق
٤- التأكيد على أهمية الالتزام بالعادات والتقاليد والحفاظ عليها.	٢٣٨	٥٩.٥	٩١	٢٢.٨	٧١	١٧.٨	٢.٤٢	موافق
٥- الحرص على حضور الاحتفال بالمناسبات الوطنية القومية.	٢٥٠	٦٢.٥	١٠٣	٢٥.٨	٤٧	١١.٨	٢.٥١	موافق
٦- الفخر بحضارتنا المصرية والحفاظ عليها.	٢٦١	٦٥.٢	٨٨	٢٢	٥١	١٢.٨	٢.٥٣	موافق
٧- تشجيع المحافظة على الثروة القومية لبلدنا الحبيبة.	٢٥٣	٦٣.٢	١٠٠	٢٥	٤٧	١١.٨	٢.٥٢	موافق
٨- تشجيع الطلاب على المشاركة في المسابقات الثقافية.	٢١٣	٥٣.٢	١٣٨	٣٤.٥	٤٩	١٢.٢	٢.٤١	موافق
٩- غرس قيم التسامح والإيحاء بين الطلاب.	٢٥٤	٦٣.٥	٨٧	٢١.٨	٥٩	١٤.٨	٢.٤٩	موافق
١٠- تشجيع الطلاب على حضور الندوات التي تعرفهم حقوقهم وواجباتهم.	٢٧٦	٦٩	٨٥	٢١.٢	٣٩	٩.٨	٢.٥٩	موافق
١١- التأكيد على أهمية الالتزام بالشعائر الدينية كالصلاة والصيام.	٢٨٣	٧٠.٨	٥٨	١٤.٥	٥٩	١٤.٨	٢.٥٦	موافق
١٢- مشاركة الزملاء في احتفالاتهم الدينية.	٢٧٠	٦٧.٥	٨٤	٢١	٤٦	١١.٥	٢.٥٦	موافق

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أن للأنشطة الإعلامية المدرسية دور هام في تدعيم قيم المواطنة الثقافية لدى طلاب المرحلة الثانوية:

- وقد جاء التأكيد على أهمية ما يكتسبه الفرد من معلومات ومعارف وخبرات بمتوسط ٢.٦٧ في الترتيب الأول.

- تنمية المواهب الإبداعية الإعلامية لدى الطلاب بمتوسط ٢.٦٤ في الترتيب الثاني.

- التأكيد على المشاركة في الأنشطة الإعلامية والثقافية وتشجيع الطلاب على حضور الندوات التي تعرفهم حقوقهم وواجباتهم في المدرسة بمتوسط ٢.٥٩ في الترتيب الثالث.

- التأكيد على أهمية الالتزام بالشعائر الدينية كالصلاة والصيام ومشاركة الزملاء في احتفالاتهم الدينية بمتوسط ٢.٥٦ في الترتيب الرابع.

- الفخر بحضارتنا المصرية والحفاظ عليها بمتوسط ٢.٥٣ في الترتيب الخامس.

٩- مقترحات تطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة:

جدول (١٣) يوضح مقترحات تطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة

مستوى الدلالة د ح ٦	٢٤	الإجمالي		مقترحات تطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة
		ك	%	
٠.٠٠١	٤٢٢.٢٢٠	٢٧	٦.٨	تدريب مشرفي الأنشطة على يد خبراء اعلاميين
		٦٧	١٦.٨	أن تضع المدرسة وقت اكبر لممارسة الأنشطة
		٣٣	٨.٢	التأكيد على ان تتضمن الأنشطة قيم المواطنة
		٢٢	٥.٥	ان يتم توفير ادوات ممارسة النشاط
		١٦	٤	ان يتم استخدام التعليم بالأنشطة كمسرح المناهج
		٣٩	٩.٨	ان يكون هناك تشجيع على ممارسة النشاط وحضور الندوات
		١٩٦	٤٩	لا يوجد
		٤٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٩% من أفراد العينة لا توجد لديهم مقترحات لتطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة وان تضع المدرسة وقت اكبر لممارسة الأنشطة، ونسبة ١٦.٨% منهم يقترحوا لتطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة وان تضع المدرسة وقت اكبر لممارسة الأنشطة، ونسبة ٩.٨% منهم يقترحوا أن يكون هناك تشجيع على ممارسة الأنشطة وحضور الندوات.

ويتضح وجود فروق في مقترحات تطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا = ٤٢٢.٢٢٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين لا توجد لديهم مقترحات لتطوير دور الأنشطة الإعلامية المدرسية لتحقيق قيم المواطنة وان تضع المدرسة وقت اكبر لممارسة الأنشطة.

١٠- اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية:

جدول (١٤) يوضح اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية

مستوى الدلالة د ح ٢	٢١٤	الإجمالي		اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية
		ك	%	
٠.٠٠١	١٦٦.٣٤٠	٢٥٤	٦٣.٥	إيجابي
		٦٠	١٥	محايد
		٨٦	٢١.٥	سلبى
		٤٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٣.٥% من أفراد العينة اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية ايجابية، ونسبة ١٥% منهم اتجاهاتهم محايدة، ونسبة ٢١.٥% منهم اتجاهاتهم سلبية.

ويتضح وجود فروق في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية، حيث كانت قيمة كا = ١٦٦.٣٤٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة ممن اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تقدم في المدارس الثانوية ايجابية.

٦- مدي امتثال طلاب المدارس الثانوية لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية:

جدول (١٥) يوضح مدي امتثال الطلاب لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية

مستوى الدلالة د ح ٢	٢١٤	الإجمالي		مدي امتثالك لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في مدرستك
		ك	%	
٠.٠٠١	٣٥.٣١٥	١٨١	٤٥.٢	قوي
		١٣٥	٣٣.٨	الى حد ما
		٨٤	٢١	ضعيف
		٤٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٥.٢% من أفراد العينة يمتلكوا لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في مدرستهم بدرجة قوية، ونسبة ٣٣.٨% منهم يمتلكوا إلى حد ما، ونسبة ٢١% منهم يمتلكوا بدرجة ضعيفة .

ويتضح وجود فروق في مدي امتثال لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في المدارس الثانوية، حيث كانت قيمة كا = ٣٥.٣١٥ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يمتلكوا لقيم المواطنة التي تبنتها الأنشطة الإعلامية المدرسية في مدرستهم بدرجة قوية.

نتائج فروض الدراسة:

تحاول الدراسة اختبار الفروض الآتية :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميها الأنشطة الإعلامية المدرسية ومتغيرات:

أ- النوع (ذكر - أنثى).

ب- مستوى الدخل.

ج- نوع التعليم (حكومي وتجريبي).

١(أ)- الفروق بين الجنسين في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميها الأنشطة الإعلامية المدرسية:

جدول (١٦) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميها الأنشطة الإعلامية المدرسية

النوع الاتجاه	الذكور		الإناث		إجمالي		مستوى الدلالة د ح ٢	كا ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
إيجابي	١٠٩	٥٤.٥	١٤٥	٧٢.٥	٢٥٤	٦٣.٥	٢٩.٢١٦	٠.٠٠٠١
محايد	٤٩	٢٤.٥	١١	٥.٥	٦٠	١٥		
سلبى	٤٢	٢١	٤٤	٢٢	٨٦	٢١.٥		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

معامل التوافق = ٠.٢٦١ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١

يتضح من الجدول السابق:وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة التي تنميها الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة كا = ٢٩.٢١٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

١(ب)- الفروق بين مستويات الدخل في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية:

جدول (١٧) يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين مستويات الدخل في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية

مستوى الدلالة د ح ٤	كا ٢١	الاجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		الدخل الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
.....١	٢٢.٣٧٩	٦٣.٥	٢٥٤	٦٩.٦	١٣٥	٥٨.٤	١٠٨	٥٢.٤	١١	ايجابي
		١٥	٦٠	٩.٨	١٩	٢٢.٢	٤١	٠	٠	محايد
		٢١.٥	٨٦	٢٠.٦	٤٠	١٩.٥	٣٦	٤٧.٦	١٠	سلبى
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩٤	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٢١	الجملة

معامل التوافق = ٠.٢٣٠ وهي دالة عند مستوى١

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات الدخل في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة كا = ٢٢.٣٧٩ وهي دالة عند مستوى دلالة١

١(ج) الفروق بين التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية:

جدول (١٨) يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا ٢١	إجمالي		تجريبي		حكومي		نوع التعليم الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك	
.....١	١٧.٩٩٣	٦٣.٥	٢٥٤	٧٢	١٤٤	٥٥	١١٠	ايجابي
		١٥	٦٠	١٥	٣٠	١٥	٣٠	محايد
		٢١.٥	٨٦	١٣	٢٦	٣٠	٦٠	سلبى
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٢٠٧ وهي دالة عند مستوى١

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميتها الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة كا = ١٧.٩٩٣ وهي دالة عند مستوى دلالة١

٢- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة) ومتغيرات (النوع- مستوى الدخل - ونوع التعليم حكومي وتجريبي).

٢(أ)- الفروق بين الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة):
جدول (١٩) يوضح الفروق بين الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة)

مستوى المعنوية د.ح.٣٩٨	ت	إناث (ن=٢٠٠)		ذكور (ن=٢٠٠)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥	٢٠٠٢٧-	٦.٩١٢	٣٣.٩	٧.٣٨٦	٣٢.٤	قيم المواطنة السياسية
٠.١٦٨	١.٣٨١-	٧.٣٣٩	٣٠.١	٧.٢٠٩	٢٩.١	قيم المواطنة الاجتماعية
٠.٠٧٥	١.٧٨٥-	٥.٦٧٣	٢٥.٣	٦.١٨٩	٢٤.٣	قيم المواطنة الاقتصادية
٠.٠٨٧	١.٧١٨-	٦.٩٣٩	٣١.١	٧.٦٥١	٢٩.٩	قيم المواطنة الثقافية

يتضح من الجدول السابق :

- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة السياسية لصالح الإناث، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٥.
- ◆ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة الاجتماعية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.
- ◆ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة الاقتصادية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.
- ◆ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في تبني قيم المواطنة الثقافية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٢(ب)- الفروق بين مستويات الدخل في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة):
جدول (٢٠) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة) بين مستويات الدخل المختلفة

مستوى الدخل	ن	متوسط	انحراف معياري
قيم المواطنة السياسية	منخفض	٢١	٣٠.٧
	متوسط	١٨٥	٣٣.٩
	مرتفع	١٩٤	٣٢.٧
	جملة	٤٠٠	٣٣.١
قيم المواطنة الاجتماعية	منخفض	٢١	٢٧.٨
	متوسط	١٨٥	٢٩.٧
	مرتفع	١٩٤	٢٩.٧
	جملة	٤٠٠	٢٩.٦
قيم المواطنة الاقتصادية	منخفض	٢١	٢٢.٩
	متوسط	١٨٥	٢٥.٢
	مرتفع	١٩٤	٢٤.٦
	جملة	٤٠٠	٢٤.٨
قيم المواطنة الثقافية	منخفض	٢١	٢٨
	متوسط	١٨٥	٣٠.٨
	مرتفع	١٩٤	٣٠.٥
	جملة	٤٠٠	٣٠.٥

جدول (٢١) يوضح الفروق في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة) باختلاف مستويات الدخل

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د. ح	متوسط	ف	مستوى معنوية
قيم المواطنة السياسية	بين مجموعات	٢٨٦.٢٢٢	٢	١٤٣.١١١	٢.٨٠١	غير دالة ٠.٠٦٢
	داخل	٢.٢٨٧.٣٦٨	٣٩٧	٥١.١٠٢		
	مجموع	٢.٥٧٣.٥٩٠	٣٩٩			
قيم المواطنة الاجتماعية	بين مجموعات	٧٢.٠٦٣	٢	٣٦.٠٣٢	٠.٦٧٨	غير دالة ٠.٥٠٨
	داخل	٢١٠.٩٢.٨٧٤	٣٩٧	٥٣.١٣١		
	مجموع	٢١١٦٤.٩٣٧	٣٩٩			
قيم المواطنة الاقتصادية	بين مجموعات	١٠٣.٦٥٥	٢	٥١.٨٢٨	١.٤٦٦	غير دالة ٠.٢٣٢
	داخل	١٤٠.٣٦.٩٨٥	٣٩٧	٣٥.٣٥٨		
	مجموع	١٤١٤٠.٦٤٠	٣٩٩			
قيم المواطنة الثقافية	بين مجموعات	١٤٦.٣٦٤	٢	٧٣.١٨٢	١.٣٦٨	غير دالة ٠.٢٥٦
	داخل	٢١٢٤١.٤٣٤	٣٩٧	٥٣.٥٠٥		
	مجموع	٢١٣٨٧.٧٩٨	٣٩٩			

من خلال الجدولين السابقين يتبين : عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستويات الدخل في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة)، حيث كانت قيمة (ف) وهي غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .
٢(ج)- الفروق بين نوع التعليم حكومي وتجريبي في تبني قيم المواطنة على (مقياس قيم المواطنة):

جدول (٢٢) يوضح الفروق بين نوع التعليم حكومي وتجريبي في تبني قيم المواطنة على مقياس قيم المواطنة (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية)

مستوى المعنوية ح.د ٣٩٨	ت	تجريبي (ن=٢٠٠)		حكومي (ن=٢٠٠)		نوع التعليم المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥	٢.١٣١-	٦.٠٣٩	٣٠.٤	٨.٢٨٨	٢٨.٨	قيم المواطنة الاجتماعية
٠.٠٥	٢.٣١٤-	٥.٣٦٧	٢٥.٥	٦.٤٢٧	٢٤.١	قيم المواطنة الاقتصادية
٠.٠١	٢.٦٣٥-	٦.٤٠١	٣١.٤	٨.٠٤١	٢٩.٥	قيم المواطنة الثقافية

يتضح من الجدول السابق:

- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في تبني قيم المواطنة السياسية لصالح التعليم التجريبي، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .
- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في تبني قيم المواطنة الاجتماعية لصالح التعليم التجريبي، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .
- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في تبني قيم المواطنة الاقتصادية لصالح التعليم التجريبي، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .
- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التعليم الحكومي والتعليم التجريبي في تبني قيم المواطنة الثقافية لصالح التعليم التجريبي، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

٣- توجد علاقة ارتباطيه بين مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة.

جدول (٢٣) يوضح قيمة كا ٢ا لدلالة الفروق بين مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة

مستوى الدلالة ٢ ح د	كا	إجمالي		غير مشاركين		مشاركين		المشاركة الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٣٧.٧٣٦	٦٩.٨	٢٥٤	٤٣.٦	٣٤	٧٦.٩	٢٢٠	ايجابي
		١٦.٥	٦٠	٢٤.٤	١٩	١٤.٣	٤١	محايد
		١٣.٧	٥٠	٣٢.١	٢٥	٨.٧	٢٥	سلبي
		١.٠٠	٤٠٠	١.٠٠	٨٧	١.٠٠	٢٨٦	الجملة

معامل التوافق = ٠.٣٠٦ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا = ٣٧.٧٣٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

٤- توجد علاقة طردية بين مشاركة الطلاب وتبنيهم قيم المواطنة (السياسية - الاجتماعية - الاقتصادية - الثقافية).

جدول (٢٤) يوضح الفروق بين المشاركين وغير المشاركين في الأنشطة الإعلامية في تبنيهم قيم المواطنة (السياسية - الاجتماعية - الاقتصادية - الثقافية)

مستوى المعنوية ٣٩٨ ح.د	ت	غير مشاركون (ن=٧٨)		مشارك (ن=٢٨٦)		المشاركة بالأنشطة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٠١	٩.٣٢٣	٤.٥٣٢	٣١.١	٣.٩٧٦	٣٥.٩	قيم المواطنة السياسية
٠.٠٠١	٦.٢٨٧	٥.٣٩٩	٢٨.٤	٤.٥٠١	٣٢.٢	قيم المواطنة الاجتماعية
٠.٠٠١	٨.٦٣٣	٤.٥٨٥	٢٣.٢	٣.٢١٢	٢٧.١	قيم المواطنة الاقتصادية
٠.٠٠١	٩.٧٠٥	٥.٢٩٠	٢٨.٣	٣.٧٩٢	٣٣.٤	قيم المواطنة الثقافية

يتضح من الجدول السابق :

♦ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المشاركين وغير المشاركين في الأنشطة الإعلامية في تبنيهم قيم المواطنة السياسية لصالح المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المشاركين وغير المشاركين في الأنشطة الإعلامية في تبنيهم قيم المواطنة الاجتماعية لصالح المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.
- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المشاركين وغير المشاركين في الأنشطة الإعلامية في تبنيهم قيم المواطنة الاقتصادية لصالح المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.
- ◆ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المشاركين وغير المشاركين في الأنشطة الإعلامية في تبنيهم قيم المواطنة الثقافية لصالح المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

الخلاصة:

وتشمل أهم النتائج العامة للدراسة:

- ١- ارتفاع عدد أفراد العينة المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية حيث كانت نسبة المشاركين في الأنشطة الإعلامية ٧٦.٨% بينما نسبة الغير مشاركون ٢١.٤%.
- ٢- ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يؤكدون على وجود أنشطة إعلامية في المدارس الثانوية حيث كانت نسبة الطلاب الذين يؤكدون على وجود أنشطة إعلامية في مدارسهم بنسبه ٩١% من أفراد العينة ونسبه ٥% منهم لا يعرفوا و ٤% منهم يروا عدم وجود أنشطة إعلامية.
- ٣- استحوذت الإذاعة المدرسية كنشاط من الأنشطة الإعلامية على الترتيب الأول لدى الطلاب عينة الدراسة المشاركين في هذا النشاط بنسبة ٧٣.٨% بينما احتلت الصحافة المدرسية الترتيب الثاني بنسبه ٥٧% بينما احتلت مشاركة الطلاب في نشاط الاحتفالات والندوات الترتيب الثالث بنسبة ٥١.٤% وكان أقل مشاركة للمطبوعات الإعلامية والنشرات بنسبه ٢٩.٤%.
- ٤- جاءت قيمة "حب المدرسة" من أهم القيم التي زاد اهتمام الطلاب بها من خلال مشاركتهم في الأنشطة الإعلامية المدرسية حيث احتلت نسبة ٦٧.٩% بينما جاءت قيمة انتمائهم لأسرهم في الترتيب الثاني بنسبة ٦٣.٣% بينما جاءت قيمة "حب الوطن" في الترتيب الثالث بنسبة ٦١.٥% وكان أقل القيم التي زاد الاهتمام بها هي الإقبال على التوضيحية من أجل الآخرين بنسبة ٣٦.٧%.
- ٥- من أهم المضامين التي يفضل الطلاب تناولها في الأنشطة الإعلامية هي "المضامين

السياسية" بنسبة ٥٦.٨% يليها المضامين الاجتماعية بنسبة ٥٢.٢% ثم المضامين الدينية بنسبة ٥٠.٢% وكانت أقل المضامين تفضيلاً للطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية هي المعلومات العامة بنسبة ٢٩.٤%.

٦- أكدت الدراسة أن للمناخ المدرسي دور هام وملائم لتدعيم قيم المواطنة في نفوس طلاب المدارس الثانوية ويعمل على تنميتها والحفاظ على هذه القيم.

٧- أكدت الدراسة أن للأنشطة الإعلامية المدرسية دور هام في تدعيم قيم المواطنة السياسية لدى طلاب المرحلة الثانوية وكان من أهم هذه القيم قيمة الانتماء للوطن والمحافظة على الوحدة الوطنية واحترام الأنشطة السياسية وعدم انتهاكها، وأن من أهم قيم المواطنة الاجتماعية التي تبنها الطلاب التأكيد على احترام الرأي الآخر والحفاظ على المجتمع وتقاليد ومن أهم قيم المواطنة الاقتصادية التي تبنها الطلاب هي الحفاظ على البيئة وحمايتها والتأكد على أهمية العمل والدراسة ومن أهم قيم المواطنة الثقافية التي تبنها الطلاب هي اكتساب المعلومات والمعارف وتنمية المواهب الإبداعية الإعلامية.

٨- اتجاه أفراد العينة نحو قيم المواطنة المتضمنة في مضامين الأنشطة الإعلامية المدرسية كان إيجابياً بنسبة ٦٣% وكان امثالهم لهذه القيم التي تبنها الأنشطة الإعلامية المدرسية بنسبة ٤٥.٢%.

٩- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو قيم المواطنة التي تنميها الأنشطة الإعلامية المدرسية ومتغيرات (النوع - مستوى الدخل - نوع التعليم) حيث كانت قيمة كا = ٢٩.٢١٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

١٠- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا = ٣٧.٧٣٦ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

المراجع

- (١) أحمد محمد عبد الغني عثمان: "ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرة الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، جامعة عين شمس، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦، ص ٦٣.
- (٢) رضا محمد عبد الستار: "الأنشطة المدرسية ودورها في ضمان الحقوق الثقافية لطفل المدرسة الابتدائية بالمناطق العشوائية"، مجلة البحث التربوي، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، المجلد الرابع، العدد الأول، يناير ٢٠٠٥، ص ٢٣٥.
- (٣) صفاء عبد الوهاب بلقاسم: "دور مناهج التربية الفنية في تنمية قيم المواطنة لدى طالبات المرحلة المتوسطة"، بحث منشور، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، العدد الثاني، إبريل ٢٠١٦، ص ١٩٧.
- (٤) إيمان عبد اللطيف عز الدين: "القيم المرتبطة بمفهوم المواطنة في مناهج المواد الاجتماعية للصف التاسع الأساسي ومدى اكتساب الطلبة لها" رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٤م.
- (٥) أم كلثوم محمد إبراهيم. مرنة سعد خالد: "قيم المواطنة المتضمنة في كتب التربية الإسلامية للمرحلة الثانوية في دولة الكويت". دراسة منشورة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، المجلد الخامس، العدد الأول - يناير ٢٠١٣م.
- (٦) فاطمة سرور، محمد العزام: "دور مناهج التربية الإسلامية المطورة في تنمية المواطنة الصالحة لدى طلاب المرحلة الأساسية العليا من وجهة نظر المعلمين في تربية أريد"، مجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد ٣٩، العدد ٢، ٢٠١٢م، ص ص ٤٨٧ - ٥٠٣.
- (٧) بسام محمد أبو حشيش: "دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظة غزة"، دراسة منشورة بمجلة جامعة الأقصى، المجلد الرابع عشر، العدد الأول ٢٠١٠، ص ٢٥٠.
- (٨) عبد الله بن سعيد آل عبود القحطاني: "رسالة دكتوراه بعنوان: قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامهم في تعزيز الأمن الوقائي ٢٠١٠"، المملكة العربية السعودية، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الشرعية.
- (٩) Mary Laughton "Citizenship Education and Developing a Sance of Community: A Case Study of a School Year Nine Residential Program" Master of Education ٢٠١٢- Australia. LA TROBE University, Bendigo. Faculty of Education.
- (١٠) Ho.L. and Martin, Th and Yap, P. ٢٠١١. Civic Disparities: Exploring student's perceptions of citizenship within singapore's Academic Tracks. Theory and Resarchin Social Education, Spring ٢٠١١، ٣٩ (٢): ٢٠٣-٢٣٧.
- (١١) Humphreys, M. ٢٠١١. Anew Generayion of leaders for eastern Europe: Values and attitudes for active citizenship, Chistian Higher Education, ١٠: ٢١٥-٢٣٦.
- (١٢) Jennifer Lynn Erickson "Citizenship, Refugees, and the State: Bosnians, Southern Sudanese, and Social Service Organizations in Fargo, North Dakota. Presented to

- the Department of Anthropology and the Graduate School of the University of Oregon in Partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy ٢٠١٠.
- (١٣) Polat, Rabia Karakaya & Pratchett, Lawrence in the age of the internet: A comparative analysis of Britain and Turkey (Edinburgh: political studies association, ٢٠١٠).
- (١٤) محمد عبد الحميد: "البحث العلمي في الدراسة الإعلامية"، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص ١٥٩.
- (١٥) حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ط، ٢٠٠٤، ص ٣٣٠ - ٣٣٤.
- (١٦) هيثم ناجي عبد الحكيم: "دور أنشطة الإعلام التربوي في إشباع احتياجات الطلاب في بعض مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة" دراسة مقارنة بين المعارف سمعيًا والمعاقين بصريًا، رسالة دكتوراه منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠١٠، ص ١٢٢.
- (١٧) طارق محمد الصعيدي: "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥، ص ٥٣.
- (١٨) حسن محمد خليل: "دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٩، ص ٥٠.
- (١٩) أمال سعد المتولي: "الإعلام المدرسي، الصحافة والإذاعة المدرسية، القاهرة، دار الإسراء للنشر والطباعة، ٢٠٠٣، ص ١.
- (٢٠) سكرة على حسن البربري: "دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٣، ص ١٢.
- (٢١) أحمد محمد عبد الغني عثمان: "ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦، ص ٦٣.
- (٢٢) محمود حسن إسماعيل: "الصحافة المدرسية بين النظرية والتطبيق"، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٤، ص ١٠.
- (٢٣) سكرة علي حسن البربري، مرجع سابق، ص ١٢، ١٣.
- (٢٤) هيثم ناجي عبد الحكيم: مرجع سابق، ص ١٤١ - ١٤٢.
- (٢٥) حنان يوسف: الإعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية، ط ١، القاهرة، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، ٢٠٠٦، ص ١٥٦.

- (٢٦) سمير خطاب: "التنشئة السياسية والقيم دراسة ميدانية لطلاب المدارس الثانوية"، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٤.
- (٢٧) محمد ثروت: "مفاهيم عصرية"، الدار الثقافية للنشر، ٢٠٠٧، ص ٢٥.
- (٢٨) علي الدين هلال، محسن يوسف: "الشباب ودور الإعلام في تحقيق ثقافة السلام والأمن والتنمية"، فعاليات المنتدى الثالث للشباب العربي، مكتبة الإسكندرية، ٢٠٠٨.
- (٢٩) حسام حامد إبراهيم عبد الجليل: "دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي بواجبات وحقوق المواطنة لدى الشباب البحريني"، بحث منشور في المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام، جامعة الأزهر بعنوان المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي في الفترة من ١٤-١٧ إبريل ٢٠١٣، ص ٣١٤.
- (٣٠) رانيا عبد العظيم علي حسين: "دور الأنشطة الإعلامية بجمعية الرعاية المتكاملة في التوعية بقيم المواطنة لدى الأطفال المصريين"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٤، ص ١٠٢-١٠٣.

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors

Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in - chief

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

Prof. Dr. Mahmoud El Sawey

Deputy Editor-in-Chief

Prof. Dr. Arafa Amer

Dr. Abd El Azeem Khedr

Managing Editors:

Dr. Mohamed Abd El Hameed

Editorial Secretary:

Dr. Ramadan Ibraheem

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:

Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone

Number 0225108256

Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>

○ Issue 51 January 2019 part 2

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**