

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتارية التحرير:

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة الإنجليزية: د / أحمد عبده - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد السادس والخمسون - الجزء الثاني - جمادى الأول ١٤٤٢هـ - يناير ٢٠٢١ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- ٤٩١ ■ دراسات الاتصال السياسي في آسيا وأوروبا: رؤية مقارنة
أ. د. شيماء ذو الفقار
- ٥٢٧ ■ آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية
أ. م. د. ممدوح مكاوي، أ. م. د. هيثم جوده، أ. م. د. إسلام أحمد
- ٥٨٥ ■ معالجة البرامج الطبية بالفضائيات المصرية لأزمة كورونا (COVID19)
«دراسة تحليلية»
أ. م. د. سميرة متولي عرفات
- ٦٣٥ ■ التدريب الإعلامي للقائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية وعلاقته بالمهنية «دراسة ميدانية»
أ. م. د. أمين منصور وافي
- ٦٧٧ ■ اللغة العربية في وسائل الاتصال والإعلام والتحول الرقمي: قراءة تاريخية وملاحظات آنية
أ. م. د. لطفي الزيايدي
- ٧٠٣ ■ إعداد وتأهيل خريجي قسم الإذاعة والتلفزيون في الجامعات الخاصة - دراسة حالة على جامعة ٦ أكتوبر
د. فاطمة الزهراء أبو الفتوح
- ٧٥٥ ■ استراتيجيات التسويق بالمحتوى لمنصات المشاهدة الرقمية العربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي «منصة Watch It أنموذجاً»
د. يمنى محمد عاطف عبد النعيم
- ٨٠٥ ■ فاعلية أنشطة الإعلام التربوي في خفض التنمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية (دراسة شبه تجريبية)
د. هناء محمد عبد المقصود، د. هبة عبد الرحمن عبد السلام

■ التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس
كورونا المستجد عبر صحافة الموبايل وعلاقته بالتوافق المهني لديهم
٨٥١ د. هاني نادي عبد المقصود محمود

■ معالجة برامج المرأة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في القنوات
الفضائية المصرية «دراسة تحليلية»
٨٩٧ رنا شاكر محمد طلحة

■ دور البرامج الطبية المقدمة على القنوات الفضائية في إمداد الجمهور
المصري بالمعلومات
٩٣٣ فاطمة الزهراء أشرف محمود نجار

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يونيو 2020)	ISSN- O	ISSN- P
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأهرام	6.5	7	2682-262X	1110-9207
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-873X	2314-8721
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	6	2636-9393	2636-9393
4	الدراسات الإعلامية	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2366-9891	2366-9891
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي	3.5	3.6	2636-9237	2636-9237
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشرق	3.5	6.6	2367-0407	2367-0407
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9131	2366-9131
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-914X	2366-914X
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9168	2366-9168
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	1110-6836	1110-6836
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.6	1110-6844	1110-6844

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستشتر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقاً على كل الأبحاث التي ستشتر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

دراسات الاتصال السياسي في آسيا وأوروبا: رؤية مقارنة

- **Political Communication Studies
in Asia and Europe: A Comparative View**

أ.د. شيماء ذو الفقار زغيب ●

أستاذ بقسم الإذاعة ورئيس الشعبة الإنجليزية بكلية الإعلام جامعة القاهرة

Email: s.zoelfakar@mcomm.cu.edu.eg

ملخص الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى استعراض بحوث الاتصال السياسي في الدول الآسيوية والدول الأوروبية، على اعتبار أن هاتين المنطقتين لم تحظيا بالقدر الكاف من الاهتمام في الدراسات المصرية، التي تركز في أغلبها على المدرسة الأمريكية، وتتراجع فيها المدرسة الأوروبية بعض الشيء؛ في حين أن الدراسات الآسيوية لم تحظ بأي اهتمام قبل ذلك رغم وجود عديد من الدراسات الثرية في الدول الآسيوية المختلفة، التي تمثل مدارس مختلفة، مثل: الصين، وهونج كونج، وتايوان، واليابان، والهند، للوقوف على أهم توجهاتها ومنطلقاتها الفكرية والنظرية.

وتقدم الدراسة رؤية نقدية للدراسات في كل من آسيا وأوروبا، ثم تتطرق إلى مجال الاتصال السياسي المقارن بما يمثله من فرص لدراسات مستقبلية من شأنها إثراء المجال، وبما يمثله من تحديات في الوقت ذاته، وتستعرض الدراسة دراسات مقارنة ما بين الدول الأوروبية وبعضها البعض، ودراسات مقارنة ما بين الدول الآسيوية وبعضها البعض.

وتعتمد الدراسة في منهجها على أسلوب التحليل الثانوي، وقد بلغ عدد الدراسات التي تمت مراجعتها وتحليل مخرجاتها العامة (الموضوعات، ومناهج البحث) 70 دراسة تمثل الدراسات الآسيوية، و50 دراسة تمثل الدراسات الأوروبية.

وقد خلصت الدراسة إلى أن اختلاف المنطلقات النظرية، واختلاف الثقافة البحثية والأكاديمية، إضافة إلى اختلاف اللغة، يمثل معوقات أساسية أمام البحوث المقارنة ما بين الدول الأوروبية والدول الآسيوية.

الكلمات المفتاحية: الاتصال السياسي، رؤية مقارنة، التحليل الثانوي

Abstract

This study seeks to review political communication research in Asian and European countries, given that these two regions did not receive sufficient attention in Egyptian studies, which mostly focus on the American school, and the European school retreated somewhat, while Asian studies did not receive any interest before that despite the presence of many rich studies in different Asian countries, which represent different schools such as China, Hong Kong, Taiwan, Japan and India, to find out the most important orientations and their intellectual and theoretical perspectives.

The study also provides a critical view of studies in both Asia and Europe, then it deals with the field of comparative political communication, with the opportunities it represents for future studies that will enrich the field, and the challenges it represents at the same time, and the study reviews comparative studies between European countries and each other, and comparative studies between Asian countries and each other.

The study depends in its approach on the method of second or secondary analysis. The number of studies that have been reviewed and their general outputs analyzed (subjects and research methods) has reached 70 studies representing Asian studies, and 50 studies representing European studies.

- The study concluded that the differences in the theoretical perspectives and the difference in the research and academic culture, in addition to the difference in the language represent basic obstacles to comparative research between European and Asian countries.

Key Words: Political communication, Comparative view, Secondary analysis

تعد بحوث الاتصال السياسي من المجالات البحثية المهمة في الدراسات الإعلامية على مستوى العالم، نظرًا للدور المهم الذي يقوم به الاتصال السياسي في الحياة السياسية في أي دولة من دول العالم، ويتسم مجال الاتصال السياسي بتنوع موضوعاته وتعدد تأثيراته، وإن كانت تختلف أهميتها النسبية باختلاف طبيعة المجتمعات والأنظمة السياسية.

ومن ثم، فإن هذه الدراسة تسعى إلى استعراض بحوث الاتصال السياسي في الدول الآسيوية والدول الأوروبية، على اعتبار أن هاتين المنطقتين لم تحظيا بالقدر الكاف من الاهتمام في الدراسات المصرية، التي تركز في أغلبها على المدرسة الأمريكية، وتراجع فيها المدرسة الأوروبية بعض الشيء؛ في حين أن الدراسات الآسيوية لم تحظ بأي اهتمام قبل ذلك رغم وجود عديد من الدراسات الثرية في الدول الآسيوية المختلفة، التي تمثل مدارس مختلفة، مثل: الصين، وهونج كونج، وتايوان، واليابان، والهند، للوقوف على أهم توجهاتها ومنطلقاتها الفكرية والنظرية.

وتقدم الدراسة رؤية نقدية للدراسات في كل من آسيا وأوروبا، ثم تتطرق إلى مجال الاتصال السياسي المقارن بما يمثله من فرص لدراسات مستقبلية من شأنها إثراء المجال، وبما يمثله من تحديات في الوقت ذاته، وتستعرض الدراسة دراسات مقارنة ما بين الدول الأوروبية وبعضها البعض، ودراسات مقارنة ما بين الدول الآسيوية وبعضها البعض.

وتعتمد الدراسة في منهجها على أسلوب التحليل الثاني أو الثانوي Secondary Analysis، من حيث الاعتماد على الدراسات السابقة والبيانات المتاحة في الخروج بتعميمات ونتائج تتصل بتوصيف وتحليل الوضع الراهن لمجال الاتصال السياسي، وقد بلغ عدد الدراسات التي تمت مراجعتها وتحليل مخرجاتها العامة (الموضوعات، ومناهج البحث، وذلك من خلال ملخصات البحوث) 70 دراسة تمثل الدراسات الآسيوية، و50 دراسة تمثل الدراسات الأوروبية.

وقد تم الاعتماد على قواعد بيانات دولية متعددة للحصول على هذه الدراسات، وبالأساس تم الاعتماد على قاعدة بيانات GALILEO DATABASE، وهي قاعدة بيانات كبرى تضم داخلها الدراسات الموجودة في 90 قاعدة بيانات فرعية، منها Academic Search Complete، وJSTOR، وPsych INFO، وERIC، وMedine، وغيرها.

(1) دراسات الاتصال السياسي في آسيا:

ظهرت أولى دراسات الاتصال السياسي في هونغ كونج والصين في أوائل الثمانينيات من القرن الماضي، وبينما ركزت الدراسات الأولى في الاتصال السياسي على العلاقة بين وسائل الإعلام والدولة، فإن الدراسات بعد ذلك بدأت تتناول تأثيرات وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام وعمليات التحول الديمقراطي (Kaid, 2008)، وفيما يلي نستعرض دراسات في الاتصال السياسي من سبع دول آسيوية، هي: الصين، وهونغ كونج، وتايوان، وكوريا، واليابان، وسنغافورة، وإندونيسيا، وقد تم اختيار هذه الدول لوجود إسهامات كبيرة لها في المجال منشورة باللغة الإنجليزية في الدوريات العالمية.

الصين:

وفقاً للباحث الصيني جوناثان (Jonathan Zhu, 1997)، فإن بحوث الإعلام في الصين مرت بثلاث مراحل: المرحلة الأولى كانت في أواخر الخمسينيات من القرن العشرين، وتناولت بناء الدعاية الشيوعية ووظائفها وعملياتها في الصين خلال الحرب الباردة ومقارنتها بالنموذج السوفيتي، أما المرحلة الثانية فكانت خلال السبعينيات من القرن الماضي، وتمركزت حول التنمية الوطنية، وتحليل دور ماكينة الدعاية الصينية مع التركيز على جهود التحديث الاقتصادي، وجاءت المرحلة الثالثة مدفوعة بالحركات الداعمة للديموقراطية عام 1989، وركزت على الثقافة التقليدية والسياسية.

وبينما ركزت معظم دراسات الاتصال السياسي الأولى في الصين على العلاقة بين الحكومة والإعلام وحرية الصحافة (Goodman, 1999; Lull, 1991; Zhang, 1990; C.C. Lee, 1990)، إلا أنه سرعان ما بدأ الباحثون يركزون على تأثير سياسات الإصلاح الاقتصادي التي بدأت في أواخر السبعينيات (Guo, 2001; He, 2000; C.C. Lee, 2000, Zhao, 2000) التي أدت بطريقة غير مقصودة إلى مزيد من الحرية للنظام الإعلامي الصيني وزيادة الاهتمام بالوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام (Chu, 1994).

وقد تناول (Taubman 1998) التهديدات التي تفرضها الإنترنت على الحكومات غير الديمقراطية والقوانين التي وضعها الحزب الشيوعي الصيني في الفترة من 1994 إلى 1997، حيث حاولت الحكومة القيام بإجراءات من شأنها السيطرة على الفضاء الإلكتروني.

- وقد أجريت عديد من الدراسات بعد القمع الدموي لمظاهرات ميدان السلام السماوي في بكين لتحليل دور وسائل الإعلام الصينية والأجنبية أثناء تلك الأزمة السياسية (Kim, 2000; Faison, 1999; Friedland and Zhong, 1995; C.C.Lee and Yang, 1996; .. واعتمدت دراسات أخرى في الاتصال السياسي على تحليل مضمون مفصل للتغطية الإخبارية الصينية للوقوف على دور وسائل الإعلام في عملية التحول الديمقراطي، ففي دراسة Zhang and Kraus (1995) التي حللا من خلالها وسائل الإعلام الصينية قبل أحداث ميدان السلام السماوي وبعدها، وجدا أن القادة السياسيين تحكّموا في الرموز التي استخدمتها وسائل الإعلام لتسليط الضوء على أيديولوجية الحزب الشيوعي الصيني وعزل المشاركين في تلك الأحداث، من خلال وصفهم بالأعداء لإعطاء شرعية للقمع الدموي الذي تعرضوا له.

كما سيطرت دراسات الإعلام الجديد وتأثيراته السياسية على مجال دراسات الاتصال السياسي في الصين خلال السنوات الأخيرة، ومن أمثلة هذه الدراسات:

- دخول الإنترنت: تأثير الإعلام الجديد على النقاشات السياسية في الصين (Lewis, 2013).

- صحافة المواطن والنشاط في الفضاء الإلكتروني بالصين (Hung, 2013).

- تأثير استخدام المنتديات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي على المناقشات السياسية في الصين: تقييم نموذج دوامة الصمت (Mou, Atkin, Fu, Lin and Lau, 2013).

- التحول الديمقراطي التكنولوجي: دور تكنولوجيا المعلومات في التحول السياسي والاجتماعي في الصين (Palmer and Perkins; 2012).

- التدوين المصغر، والتعبير عبر الإنترنت ومستوى الكفاءة السياسية لدى الشباب الصيني: دور الاحتياجات المعرفية والترفيهية في استخدام موقع Weibo للتدوين المصغر (Chan et al.; 2012).

- التأثيرات السياسية لظهور الإنترنت: المعتقدات والممارسات السياسية لمستخدمي الإنترنت في الصين (Lei, 2011).
- تحليل خطاب مستخدمي الإنترنت في الصين: التكوين، والأنواع والقيم (Yingchun Xu, 2012).
- المدونات بالحياة السياسية في الصين: صمام أمان أم حلة ضغط؟ (Hassid, 2012).
- العلاقات المتغيرة بين المجتمع والدولة بالصين في ظل عصر الإنترنت (Hung, 2012).
- المدونات السياسية في الصين: تحليل مضمون قضية خلع زعيم شنغهاي تشين ليانجيو (Xiang Zhou, 2009).
- دور شبكة المعلومات الصينية في سيطرة بكين على الاتصال السياسي حول اليابان (Schneider, 2016).
- تأثير السخرية السياسية المقدمة على مواقع الإنترنت في الصين (Shao & Liu, 2019).

هونج كونج:

رُكِّز كثير من الدراسات في هونج كونج على كيفية تغطية وسائل الإعلام للقضايا السياسية قبل انتقال هونج كونج لحكم الصين وبعده (C.C. Lee, Pan, Chan, 2000; Cao, 2000; Cheng, 2000; and So, 2001). وقد تزامن مع الانتقال السياسي لحكم هونج كونج إلى الصين 1997 قيام عديد من استطلاعات الرأي العام لقياس مدى ثقة الناس في مستقبل هونج كونج وتفاعلهم مع عملية الإصلاح السياسي، وإدراكهم للمشكلات الاجتماعية واتجاهاتهم نحو الهجرة (Willnat and Wilkins, 1998; Raghbir and Johor, 1999).

وقد تناولت الدراسات تأثير إدراك رأي الأغلبية على مدى التعبير عن الآراء السياسية في هونج كونج (Willnat, 1996)، وتماشت النتائج مع ما ذهب إليه نظرية دوامة الصمت، حيث وجد أن الناس يعبرون عن رأيهم عندما يدركون أنه متوافق مع رأي الأغلبية، ويزداد الميل إلى التعبير عن الآراء مع زيادة بروز القضية وارتفاع مستوى الاهتمام السياسي والكفاءة السياسية، كما أجريت دراسات انطلاقاً من نظرية التهيئة المعرفية Cognitive Priming Theory للتعرف على العلاقة

بين مضمون الأخبار واتجاه الرأي العام نحو حاكم هونج كونج وخطته للإصلاح الديمقراطي (Willnat and Zhu; 1996).

وأجريت عديد من الدراسات في تلك الفترة حول العلاقة بين السياسة ووسائل الإعلام ومدركات الجمهور حول الأداء الإعلامي (Martin, Wilson and Meng, 1994; Fung, 1998)، وأرجع (Guo 2000) جزءًا كبيرًا من اتجاه الجمهور نحو الأداء الإعلامي إلى خلفياتهم الاجتماعية وأنماط تعرضهم.

وقد تميزت دراسات الاتصال السياسي في هونج كونج بالتنوع في موضوعاتها ما بين دراسات اهتمت بتأثير الاتصال السياسي على ظواهر سياسية مختلفة، ودراسات تناولت التحول الديمقراطي، ودراسات تناولت تأثير الإعلام الجديد، ومن الدراسات في السنوات الأخيرة:

- التأثيرات السياسية لاستخدامات تطبيقات الموبايل في هونج كونج (Au & Ho, 2019).

- وضع السياسات في حالة ضعف الثقة والشرعية خلال أزمة كورونا بهونج كونج (Hartley & Jarvis, 2020).

تايوان:

يعد مجال بحوث الاتصال السياسي في تايوان مجالًا مستقرًا إلى حد كبير، ويغطي عديدًا من القضايا والاهتمامات؛ بدءًا من التطور التاريخي للوظيفة السياسية لوسائل الإعلام إلى تغطية الحملات السياسية (Willnat and Aw; 2008)، وقد احتلت العلاقة بين الحكومة ووسائل الإعلام مساحة كبيرة من تركيز بحوث الاتصال السياسي في تايوان (Hong, 1999; Wei; 1998).

وتناولت دراسات الجمهور التأثيرات السياسية لوسائل الإعلام، وتأثير العوامل المرتبطة بالخلفية الاجتماعية على التعرض للأخبار ومستوى المعرفة السياسية، وتأثير تحول العلاقة بين وسائل الإعلام والحكومة خلال عملية التحول الديمقراطي على إدراك الجمهور لمدى مصداقية وسائل الإعلام ومستوى الثقة فيها وفي الحكومة، والقيم الديمقراطية والمشاركة السياسية، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الانتخابات والحملات السياسية (Chang, 2017; Dapeng & Chunying, 2016)، ودراسة تأثير الإنترنت على المشاركة المدنية بين التايوانيين (Lin, 2019).

اليابان:

رغم وجود عدد كبير من باحثي الإعلام في اليابان؛ إلا أن مجال الاتصال السياسي ما زال محدودًا في التوجهات النظرية التي ينطلق منها ومن حيث عمق الأبحاث، وعلى الرغم من أن الباحثين في اليابان وغيرها من الدول الآسيوية وضعوا بعض النظريات الإعلامية المتميزة والمعتمدة على مفاهيم مثل: "العار" Shame و"حفظ الوجه" Keeping face؛ إلا أن محور تركيز كثير من البحوث في اليابان يتحدد من خلال البحوث الحكومية أو المؤسسية (Willnat and Aw; 2008).

ويشير (Ito 2000) في استعراضه لبحوث الاتصال السياسي في اليابان إلى أن الخصائص الثقافية للشعب الياباني تجعل من الصعب تطبيق النظريات الغربية على عملية تشكيل الرأي العام الياباني، فعلى سبيل المثال: نظرية دوامة الصمت، ووفقًا لإتو Ito، لا يمكن تطبيقها في اليابان؛ حيث إن الشعب الياباني يميل إلى التماسك ويتجنب الحديث في الموضوعات السياسية خلال المحادثات الشخصية لتجنب المواجهات، كما أن التأثير القوي لحكومة اليابان يجعل من الصعب تطبيق نموذج التأثير القوي لوسائل الإعلام، وقد قدم إتو Ito نموذج كوكي ثلاثي الأقطاب Tripolar Kukki Model، الذي يفترض أنه عندما يتفق اثنان من الأقطاب الثلاثة (الجمهور، ووسائل الإعلام، والحكومة) تحدث عملية أطلق عليها Kuuki (مناخ من الرأي يتطلب الامتثال)، يفسر أو يتنبأ بالتغيرات التي تحدث في مضمون وسائل الإعلام نتيجة الامتثال للضغط الذي يخلقه تحالف كل من الحكومة والرأي العام (ص ص 74، 76).

وقد تناولت دراسات الاتصال السياسي في اليابان الانتخابات وتحليل الخطاب السياسي، إضافة إلى دراسات في الإنترنت وعلاقته بالاتصال السياسي، وقد تم تحليل مواقع التواصل الاجتماعي مثل "تويتر" لرصد ظاهرة الاستقطاب السياسي (Takikawa & Nagayoshi, 2017)، وتتنوع المناهج في الدراسات اليابانية؛ حيث أجريت دراسات تتبعية لرصد الأيدلوجية السياسية وعلاقتها بالتصويت في الانتخابات (Jou & Endo, 2016)، وتأثير الحملات الإلكترونية على الانتخابات (Kobayashi, 2018).

سنغافورة:

تميزت الدراسات الإعلامية في سنغافورة بتنوع الخلفيات الأكاديمية للباحثين القائمين بها؛ لكنها افتقرت إلى وجود دعم مؤسسي لها، كما أنها ينقصها تراث

بحثي راسخ، وقد اتسمت الدراسات بالوصفية وعدم الاستناد إلى نظريات في كثير من الأحيان (Willnat & Aw, 2008).

ورغم الصعوبات التي واجهتها بحوث الاتصال السياسي في سنغافورة؛ إلا أن تبني الحكومة لنموذج صحافة التنمية أتاح لباحثي الإعلام إجراء عدد من الدراسات التي ركزت على أداء الإعلام (Willnat & Aw, 2008)، وقد أجريت أول دراسة إمبريقية عن العلاقة بين وسائل الإعلام والانتخابات في سنغافورة عام 1993 (Kuo, Holaday and Peck)، وقد أجريت في التسعينيات عدة دراسات للتعرف على دور تغطية وسائل الإعلام لاستطلاعات الرأي العام في صناعة السياسات واتخاذ القرارات، ولكن يؤخذ على تلك الاستطلاعات أنها مليئة بالمشكلات المنهجية والنظرية، وكان نشر نتائجها في وسائل الإعلام يعطي إحاء خادعًا بأن الحكومة مستجيبة لمطالب الجماهير، وأن الجماهير راضية (T.K. Chang; 1999). وقد أجريت دراسات لاختبار فرضية تأثير الشخص الثالث للتعرف على اتجاهات الرأي العام نحو فرض الرقابة على المضامين التليفزيونية في سنغافورة (Gunther and Aug; 1996)، كما أجريت دراسات لاختبار نظرية دوامة الصمت (Willnat, Lee and Detenber; 2002).

ومن الدراسات التي قارنت بين تأثير الإعلام التقليدي والإعلام الجديد على المشاركة السياسية بين الشباب في سنغافورة، دراسة (Hong & Lin, 2017)، ومن الدراسات التي تطرقت إلى موضوعات جديدة في سنغافورة دراسة عن العلمانية السياسية وتأثيرها على الانتخابات (Abdullah, 2019).

إندونيسيا:

اتسمت فترة حكم الرئيس "سوهارتو" بالقبضة الحديدية، ولذلك لم تكن هناك دراسات تذكر في الاتصال السياسي في فترة حكمه، ولكن أجريت عديد من الدراسات بعد سقوطه عام 1998 لرصد دور وسائل الإعلام في انهيار نظامه، وزادت الدراسات تزامنًا مع التغيرات السياسية المهمة التي شهدها هذا البلد (Willnat and Aw, 2008)، ومن الدراسات القليلة التي أجريت في الاتصال السياسي قبل التحولات الديمقراطية دراسة تحليلية مقارنة بين وسائل الإعلام الإندونيسية والأمريكية في تغطية حرب الخليج (Soesilo and Wasburn; 1994)، واعتمدت الدراسة على نظرية تحليل الأطر الإخبارية، وتوصلت إلى أن

وسائل الإعلام في إندونيسيا ملتزمة بمعايير الإعلام التتموي الذي يدعم الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية للدولة ويعطي الأولوية لأخبار الحكومة. وقد أجريت دراسات تتبعية على الانتخابات في إندونيسيا من عام 2005 حتى عام 2015 لقياس تأثير التسويق السياسي لحزب الأمانة الوطنية (Azhar, 2018)، كما أجريت عديد من الدراسات في السنوات الأخيرة للتعرف على دور الإنترنت والإعلام الجديد في زيادة المشاركة السياسية (Jandevi, 2019).

رؤية نقدية لدراسات الاتصال السياسي في آسيا:

- 1- اتسمت كثير من الدراسات الآسيوية بالاتجاه الوصفي وعدم الاعتماد على مداخل نظرية غربية في كثير من الأحيان، وعلى الرغم من النتائج القيمة التي خرجت بها تلك الدراسات حول الوظيفة السياسية لوسائل الإعلام؛ إلا أنها اقتصرت على سياقات وطنية وإقليمية ضيقة، ومن ثم لم تخرج بنتائج ذات دلالة على المستوى الدولي، إضافة إلى تركيز معظم الدراسات على العلاقة بين الحكومة ووسائل الإعلام، وعلى الأحداث السياسية من آسيا نتيجة السيطرة الحكومية على وسائل الإعلام؛ مما يجعل من قضية حرية الإعلام قضية بحثية مهمة، وقد جاء ذلك على حساب دراسات حول تأثيرات وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام.
- 2- تسبب اختلاف الأنظمة السياسية بين الشرق والغرب، وتراجع الانتخابات الديمقراطية في بعض الدول الآسيوية، ووجود قيود على حرية إجراء بحوث الاتصال السياسي، وضعف تمويل البحوث في بعضها إلى صعوبة إجراء كثير من البحوث في المجال.
- 3- إن الدول الآسيوية تتمتع بمقومات قوية لتقديم إنتاج علمي غزير في مجال بحوث الاتصال السياسي، خاصة في الدول التي تم تجاهلها في العقود الماضية، فبينما عدد الدراسات المنشورة بالإنجليزية من اليابان وكوريا وسنغافورة حقق تزايدًا كبيرًا؛ إلا أن الإنتاج المقدم بالإنجليزية من تايلاند وإندونيسيا وماليزيا يتزايد بمعدل أقل، ويعكس ذلك فجوة في معدل الإنتاج العلمي بين الدول الآسيوية المختلفة.

(2) بحوث الاتصال السياسي في أوروبا:

يعد مجال بحوث الاتصال السياسي من المجالات البحثية المستقرة في أوروبا، وينعكس ذلك في غزارة الإنتاج العلمي، سواء على مستوى الكتب أو الدوريات العلمية مثل: دورية Political Communication، إضافة إلى دوريات بلغات أوروبية مختلفة مثل: Comunicazione Politica باللغة الإيطالية، وما زال حاجز اللغة يمثل عائقًا على

مستوى دول الاتحاد الأوروبي؛ إذ يصل عدد اللغات إلى إحدى عشرة لغة، ومن ثم فإن البحوث التي تنشر بغير اللغة الإنجليزية لا تجد فرصة لتخطي الحدود، ورغم حواجز اللغة فإن هناك اتفاقاً كبيراً حول الموضوعات الأكثر أهمية في بحوث الاتصال السياسي، ومنها: الحملات الانتخابية والتأهيل المهني Professionalization للسياسيين والمتخصصين، وما يترتب عليه من نتائج بشأن العلاقة بين النظام الإعلامي والنظام السياسي (Holtz-Bacha, 2008)، إضافة إلى تأثير الإنترنت على الاتصال السياسي وعلى فرص المشاركة السياسية، وتأثير البيئة الإعلامية التجارية على المجال العام Public Sphere حيث تهدد المعايير الاقتصادية في ظل العولمة مسئولية وسائل الإعلام في النظام الديمقراطي.

توجهات دراسات الاتصال السياسي في أوروبا:

تتوعد دراسات الاتصال السياسي في أوروبا، ما بين دراسات تناولت الانتخابات والعملية الديمقراطية، سواء في وسائل الإعلام التقليدية أو الجديدة، ودراسات تناولت التأثيرات السياسية لوسائل الإعلام المختلفة، ويمكن عرض نماذج لهذه الدراسات على النحو الآتي:

(أ) التركيز الأوروبي على دراسات الانتخابات:

رگزت بحوث الاتصال السياسي في أوروبا، خاصة بحوث التأثير على دراسة الحملات الانتخابية والتسويق السياسي (Shuck, A. et al.; 2013; Spanje, et al.; 2013)، وبينما أطلق على التغيرات في الحملات الأوروبية مصطلح الأمركة Americanization من قبل الجمهور، فإن الباحثين الأوروبيين فضلوا تسميتها الاحترافية Professionalization التي نظر إليها باعتبارها نتيجة لعملية التحديث Modernization process ونتيجة للتغيرات في الأنظمة الإعلامية، التي أطلق عليها عملية التسويق التجاري (Gagatek, 2013; Holtz-Bacha, 2008) وقد تم دراسة احترافية الفاعلين السياسيين Professionalization of Political actors وفقاً لعدة منطلقات في دول أوروبية مختلفة (Petrova, 2011; Borzel, 2010)، وقد أصبح هناك اهتمام بظاهرة Mediatization of Politics، وما يترتب عليها من نتائج على العملية الديمقراطية (Secleanu; 2012)، والتحول الاحترافي للفاعلين في العملية السياسية سواء مرشحين أو أحزاب أو خبراء العلاقات العامة والإعلان أو المنظمات السياسية، والتحول إلى ما يطلق عليه "الحملة الدائمة" (Eshbough)- Permanent Campaign

(Soha, 2013; Elmer, 2012)، ودراسة الاتصال السياسي والحملات الانتخابية للبرلمان الأوروبي (Strömbäck, Maier, & Kaid, 2016).

(ب) الإعلام التقليدي والمشاركة السياسية:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "الانتباه لوسائل الإعلام والنجاح الانتخابي في حملة الانتخابات البلجيكية عام 2003 (Aelst et al; 2008)، ودراسة "الناخبون في بيئة إعلامية متغيرة: تأثير التغيرات في وسائل الإعلام الألمانية (Schulz, Zeh and Quiring; 2005)، ودراسة "تأثير السن ووسائل الإعلام الإخبارية ووسائل الإعلام الاجتماعية على الاهتمام السياسي والمشاركة: هل تقوم وسائل الإعلام الاجتماعية بدور المعادل؟ (Holt et al.; 2013).

(ت) الإعلام التقليدي وتأثيراته السياسية المختلفة:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة عن الأنماط الجديدة للهوية الوطنية في أوروبا مثل: القومية والانفصالية والديموقراطية (Semenenko, 2018)، كما اهتمت بعض الدراسات بتحليل الخطاب السياسي عن أوروبا وتأثيراته (Trimithiotis, 2018). ودراسة "المعلومات والترفيه وعلاقتها بالسخط والديموقراطية: تأثير الخصخصة والشخصنة في الأخبار (Jebril, Albaek, & De Vreese, 2013)، ودراسة "عدم الاهتمام بالأحداث الجارية: غير المتعرضين للأخبار على الإنترنت والأخبار التلفزيونية (Trilling and Schoenbach; 2013).

(ث) الإعلام التقليدي وتغطية القضايا والأزمات السياسية:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "برامج التلفزيون في أوقات التغيير: دراسة تحليلية تتبعية لبيئة المعلومات السياسية في الاتصال السياسي (van Santen & Vliegthart, 2013)، ودراسة "إطار اللعبة والكفاءة السياسية: فيما وراء دوامة السخط" (Pedersen; 2012)، ودراسة "ما بين المخاطر والفرص: أطر تقديم الأخبار وتأثيرها على تأييد الرأي العام على توسيع الاتحاد الأوروبي (Schuck and de Vreese; 2006)، ودراسة "الصحافة البريطانية ورصد الانشقاقات والحركة المعارضة للحرب على العراق 2003 (Murray et al.; 2008).

ومن الأزمات التي شغلت حيزاً في دراسات الاتصال السياسي في أوروبا أزمة المهاجرين في إيطاليا (Colombo, 2018)، وفي أوروبا بصفة عامة (Krzyżanowski, Triandafyllidou, & Wodak, 2018).

(ج) الإعلام الجديد والانتخابات والتحول الديمقراطي:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "تتبعية للحملات الانتخابية الألمانية على الإنترنت في الانتخابات الوطنية من 2000-2009 (Schweitzer; 2011)، وقد أجريت دراسات عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصال السياسي وانتخابات البرلمان الأوروبي لسنة 2014 (Nulty, Theocharis, Popa, Parnet, & Benoit, 2014)، كما أجريت دراسات عن علاقة مواقع التواصل الاجتماعي والشرعية الديمقراطية في وسط وشرق أوروبا (Placek, 2017)، ودراسة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، وتويتر) في الحملات الانتخابية، وعلاقتها بالسياسيين والجمهور في أوروبا (Stier, Bleier, Lietz, & Strohmaier, 2018).

(ح) الإعلام الجديد وتأثيراته السياسية المختلفة:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "ديموقراطية الفيسبوك: عملية المكاشفة وتهديد الحياة العامة (Pennington and Marichal; 2013)، ودراسة "الإعلام والاندماج والتعبئة: البحث عن نموذج أوروبي في حملات الإنترنت (Lilleker et al.; 2011)، ودراسة "تأثيرات الاتصال السياسي التفاعلي والشخصي على الإنترنت (Kruikemeier et al.; 2013)، وأجريت دراسات عن مواقع التواصل الاجتماعي والثقافة المؤسسية والنخبة الذاتية في الاتحاد الأوروبي (Krzyzanowski, 2018).

(خ) الإعلام الجديد وتغطية القضايا والأزمات السياسية:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "المعلومات السياسية والمحادثات الشخصية في بيئة الوسائط المتعددة: دراسة كمية وكيفية للممارسات المعلوماتية في فرنسا (Jouet; Vedel and Comby; 2011)، ودراسة "الأخبار على الإنترنت: المعلومات والمواطنة في القرن الحادي والعشرين (Jensen, Tewksbury and Rittenberg; 2013)، وفي 2018 أجريت دراسات عن أزمة المهاجرين في إيطاليا وتغطيتها على مواقع تواصل مختلفة مثل: "تويتر" (Colombo, 2018; Combei & Giannetti, 2020).

(د) القائمون بالاتصال في مجال الاتصال السياسي:

ومن نماذج هذه الدراسات: دراسة "العلاقة بين الصحفيين السويديين ومصادرهم السياسية في سياق الحملات الانتخابية (Stromback and Nord; 2006)، ودراسة "أنماط خطاب النشطاء التشيك عبر الإنترنت (Hajek and Kabele; 2010)، ودراسة "السخط السياسي بين الصحفيين في أوروبا (Van Dalen, Albaek and de Vreese; 2011). وبعد ظهور الخطاب الشعبي في السياسة الأوروبية، أجريت عديد

من الدراسات حول الموضوع، منها: دراسة ويتشاين وآخرين التي تم تطبيقها في عشر دول أوروبية (Wettstein, Esser, Schulz, Wirz, & Wirth, 2018).

رؤية نقدية لدراسات الاتصال السياسي في أوروبا:

- شغلت الدراسات المتعلقة بالانتخابات وعلاقة الإعلام التقليدي بها نسبة 19.5% من الدراسات، ومثلت دراسات الانتخابات والإعلام الجديد 11.1%، ويرجع ذلك إلى رسوخ العملية الديمقراطية في تلك المجتمعات، كما حظيت دراسات التأثير بقدر كبير من الاهتمام، سواء في حالة الإعلام التقليدي حيث بلغت 13.8%، أو في حالة الإعلام الجديد إذ بلغت 16.8%.
- تطرقت الدراسات لقضايا مختلفة مثل الكفاءة السياسية والتعبئة والسخط.
- لم تحظ دراسات تحليل الصورة المرئية باهتمام كافٍ رغم أهميتها في مجال الاتصال السياسي.
- اتسمت الدراسات بمحدودية الأطر النظرية التي انطلقت منها، ولم تبرز نظريات نابعة من طبيعة المجتمع.
- اعتمدت 33.3% من الدراسات على منهج المسح، ومثلت دراسات تحليل المضمون 27.8%، بينما ظلّ المنهج التجريبي متراجعاً إذ مثل نسبة 5.6% من الدراسات.

الاتصال السياسي المقارن Comparative Political Communication:

تزايد الاهتمام بدراسات الاتصال السياسي المقارن في السنوات الأخيرة، ويرجع ذلك إلى عدة عوامل، منها: التقدم التكنولوجي الهائل وزيادة الوعي بالعملة كنتيجة لذلك، وزيادة فرص التقارب بين مجتمعات وأنظمة وثقافات مختلفة (Mancini; 2000)، ومن ثم الوعي بأوجه التشابه والاختلاف بين الثقافات والأنظمة السياسية والاجتماعية، وأدى ارتفاع معدلات استخدام الإنترنت إلى تسهيل الوصول إلى المعلومات وقواعد البيانات الخاصة بالاتصال السياسي في المجتمعات المختلفة.

ويختلف الاتصال السياسي المقارن عن غير المقارن في كونه يتبنى استراتيجية ذات طبيعة دولية للوصول إلى رؤية واستنتاجات معينة، ويغطي مجالاً يتضمن أكثر من نظام سياسي وأكثر من ثقافة، ويسهم الاتصال السياسي المقارن في بناء النظريات واختبار مدى صحتها وثباتها من خلال قياس مدى صحة فروضها عبر مجتمعات مختلفة (Esser and Pfetsch; 2004).

ويرجع الفضل إلى "بلوملر" J. Blumler، أحد مؤسسي بحوث الاتصال السياسي في أوروبا، في تبني منظور الدراسات المقارنة على المستوى الأوروبي والدولي، حيث قام بدراسة طموحة بمناسبة أول انتخابات للبرلمان الأوروبي (1979) في الدول التسعة الأعضاء آنذاك حول دور التلفزيون في الحملة الانتخابية، وفي عام 1989 عقد مؤتمر الجمعية الدولية لعلوم الإعلام ICA برئاسة "بلوملر" تحت عنوان "من منطلق مقارن Comparatively Speaking....."، ونشرت أوراق المؤتمر لاحقاً (1992) في كتاب يحمل العنوان ذاته.

ومن الدراسات الرائدة في مجال الاتصال السياسي المقارن دراسة Swanson and Maccini (1996) التي أجريها بهدف تحليل أساليب الحملات الانتخابية في إحدى عشرة دولة تنوعت ما بين دول ذات أنظمة ديموقراطية راسخة ودول ذات ديموقراطيات ناشئة، ودراسة Kaid (1999) حول الإعلان السياسي في دول غرب أوروبا وشرقها، كما قارنت دراسات بين ظواهر سياسية مختلفة وعلاقتها بوسائل الإعلام في دول أوروبية مختلفة، كما فعل Farrell (1996) في دراسة حول استراتيجيات الحملات.

ويمكننا تقسيم دراسات الاتصال السياسي المقارن إلى: دراسات ما بين الدول الأوروبية وبعضها البعض، ودراسات ما بين الدول الآسيوية وبعضها البعض، وفيما يلي استعراض لنماذج لتلك الدراسات التي تعبر عن التقسيمات المختلفة لدراسات الاتصال السياسي المقارن:

(أ) دراسات الاتصال السياسي المقارن ما بين الدول الأوروبية:

- دراسة (Brosius, van Elsas, & de Vreese, 2019) عن تأثير التغطية الإخبارية لأزمة المهاجرين على الثقة السياسية في دول الاتحاد الأوروبي.
- دراسة مقارنة بين البرتغال وإسبانيا عن تناول المؤثرين على "تويتر" للانتخابات الأوروبية عام 2014 (Amaral, Zamora, Grandío, & Noguera, 2016).
- دراسة (Ciaglia; 2013) التي قارنت بين العلاقة بين وسائل الإعلام والأنظمة السياسية في ثلاث دول أوروبية.
- دراسة (Tenscher, Mykkanen and Moring; 2012) التي قارنت بين أشكال الحملات الانتخابية في أربع دول أوروبية خلال انتخابات البرلمان الأوروبي عام 2009.

- دراسة (Whitelock et al.; 2010) التي درست تأثير الأنشطة الدعائية واختلاف الأنظمة الانتخابية على عملية التصويت في الانتخابات في كل من بريطانيا وألمانيا.

(ب) دراسات الاتصال السياسي المقارن ما بين الدول الآسيوية:

من أمثلة هذه الدراسات:

- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المشاركة المدنية للشباب في كل من الصين واليابان (Yang & Ogawa, 2018).

- تأثير أجندة وسائل الإعلام المملوكة للدولة في الصين على وسائل الإعلام في كل من تايوان وسنغافورة أثناء مظاهرات 2014 في هونغ كونج (Zhang et al., 2018).

- علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالثقة والمشاركة السياسية بين طلاب الجامعات في كل من الصين وهونغ كونج. (Li & Chan, 2017).

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية (دراسة مقارنة ما بين هونغ كونج وتايوان والصين) (Chen, Chan, & Lee, 2016).

- تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الجمعي والمشاركة السياسية والنشاط المدني في كل من سنغافورة وإندونيسيا (Pang, Goh, & Rohman, 2016).

- دراسة (Zhang; 2012) التي قارنت بين تأثيرات استخدام الأخبار السياسية والمناقشات السياسية على المشاركة السياسية في كل من سنغافورة وتايوان.

- دراسة (Lin, Lo and Wang; 2011) التي استهدفت المقارنة بين التغطية التليفزيونية المتحيزة للأخبار في كل من الصين وهونغ كونج وتايوان.

معوقات الدراسات المقارنة في بحوث الاتصال السياسي:

- يمثل اختلاف المنطلقات النظرية واختلاف الثقافة البحثية والأكاديمية معوقات أساسية أمام البحوث المقارنة، خاصة في الدراسات التي تتضمن باحثين من دول مختلفة.

- يمثل اختلاف اللغة بين الدول حاجزاً يؤدي إلى الحيلولة دون وجود وسائل إعلام عابرة للدول ذات اللغات المختلفة، مما يعني الافتقار إلى وسيلة إعلامية معبرة عن الدول المختلفة، ومن ثم؛ فالدول تعتمد على وسائل محلية داخل كل دولة تحاول من خلالها تنمية الشعور بالهوية، ولكن ما زالت تغطية الشؤون الدولية في وسائل الإعلام يغلب عليها الطابع السلبي واختلاف زاوية تناول من دولة لأخرى.

English Published Papers

- Abdullah, Walid Jumblatt. 2019. "Electoral secularism in Singapore: Political responses to homosexuality." *Asian Studies Review* 43 (2):239-255.
- Akin, H. (2011). New media and the West Papua movement: Political message construction in a controlled media environment. *Conference Papers: International Communication Association, Annual Meeting*, pp.1-31.
- Arpan, L.M., Baker, K., Youngwon, L., Taejin, J., Lorusso, L., & Smith, J. (2006). News coverage of social protests and the effects of photographs on prior attitudes. *Mass Communication & Society*, 9(1), 1_20.
- Balockaite, R. et al. (2008). The impact of new ICTs on democracy: Positive and negative scenarios. *Social Sciences*, 59, 1, pp. 81-92.
- Bekkers, V. et al. (2011). New media, micromobilization, and political agenda setting: Crossover effects in political mobilization and media usage. *Information Society*, 27, 4, pp. 209-219.
- Becker, J. (2004). Lessons from Russia: A Neo-Authoritarian media system. *European Journal of Communication*, 19, 2, pp. 139-163.
- Bentivegna, S. (2006). Rethinking politics in the World of ICTs. *European Journal of Communication*, 21, 3, pp. 331-343.
- Blumler, J. G. (1983). Election Communication: A comparative perspective. In Jay G. Blumler (Ed.), *Communicating to voters: Television in the first European parliamentary elections*. London: Sage, pp. 359-78.
- Boyle, R. and Monteiro, C. (2005). 'A Small country with a big ambition': Representations of Portugal and England in Euro 2004 British and Portuguese newspaper coverage. *European Journal of Communication*, 20, 2, pp. 223-244.
- Borzel, T. and Buzogany, A. (2010). Environmental organizations and the Europeanization of public policy in Central and Eastern Europe: The case of biodiversity governance. *Environmental Politics*, 19, 5, pp. 708-735.

- Bromley, M.(2006). Journalism and democracy: An evaluation of the political public sphere. *European Journal of Communication*, 21, 1, pp. 108-110.
- Bucy, E.P. (2000). Emotional and evaluative consequences of inappropriate leader displays. *Communication Research*, 27, 2, pp. 194 – 226.
- Bucy, E.P. (2003). Emotion, presidential communication, and traumatic news: Processing the World Trade Center attacks. *Harvard International Journal of Press/ Politics*, 8(4), 76_96.
- Bucy, E.P., & Grabe, M.E. (2007). Taking television seriously: A sound and image bite analysis of presidential campaign coverage, 1992_2004. *Journal of Communication*, 57, 652_675.
- Camai, L. (2013). The media's role in fighting corruption: Media effects on governmental accountability. *International Journal of Press/Politics*, 18, 1, pp. 21-42.
- C. C. Lee & Yang, J. (1995). Foreign news and national interest: Comparing U.S. and Japanese coverage of a Chinese student movement. *Gazette*, 56, 1-18.
- Cao, Q. (2000). Journalism as politics: Reporting Hong Kong's handover in the Chinese press. *Journalism Studies*, 1, 665-678.
- Chan, J. and Stone, D. (2013). Media proliferation and partisan selective exposure. *Public Choice*, 156, 3-4, pp. 467-490.
- Chan, M. et al. (2012). Microblogging, online expression, and political efficacy among young Chinese citizens: The moderating role of information and entertainment needs in the use of Weibo. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15, 7, pp. 345-349.
- Chang, T. K. (1999). Reporting public opinion in Singapore: Journalistic practices and policy implications. *Harvard International Journal of Press/ Politics*, 4, 11-28.
- Chang, T. K., Chen, C.H., & Zhang, G. Q. (1993). Rethinking the mass propaganda model: Evidence from the Chinese national media. *Journal of Communication*, 44, 52-69.

- Carlisle, J. and Patton, R. (2013). Is social media changing how we understand political engagement? An analysis of Facebook and the 2008 presidential election. *Political Research Quarterly*, 66, 4, pp. 883-895.
- Chen, J. (2001). Urban Chinese perceptions of threats from the United States and Japan. *Public Opinion Quarterly*, 65, pp. 254-266.
- Chen, S. Y. (1998). State, media and democracy in Taiwan. *Media, Culture and Society*, 20, 11-29.
- Chen, Yu-jui and Chu, Pin-yu (2013). A comparative study of campaign and non-campaign facebook strategies: The case of Taiwan's legislators. *Proceedings of the European Conference on e-Government*, 2013, pp. 112-119.
- Cheng, H. (2000). An armchair surfing of a new global news medium: The Web's coverage of Hong Kong's handover. *Gazette*, 62, 431-444.
- Chiu, P., and Chan-Olmsted, S. M. (1999). The impact of cable television on political campaigns in Taiwan. *Gazette*, 61, 491-509.
- Choi, A. (1999). Press coverage of a social problem in Singapore: An analysis of content, modes, and styles of communication. *Asian Journal of Communication*, 9, 129-147.
- Chow, P. H. (2006). Internet activism and transnational public sphere: A case study of online political communication's dynamism of China-Japan relationship. *Conference papers: International Studies Association, Annual meeting*, pp. 1-24.
- Chu, L. L. (1994). Continuity and Change in China's media reform. *Journal of Communication*, 44, 4-21.
- Ciaglia, A. (2013). Politics in the media and the media in politics: A comparative study of the relationship between the media and political systems in three European countries. *European Journal of Communication*, 28, 541-555.

- Coleman, R. (2006). The effects of visuals on ethical reasoning: What's a photograph worth to journalists making moral decisions? *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 83(4), 835_850.
- Cottle, S. and Lester, L. (Eds) (2013). Transnational Protests and the Media. *European Journal of Communication*, 28, 1, pp. 93-94.
- Curran, J. et al. (2009). Media system, public knowledge and democracy. *European Journal of Communication*, 24, 1, pp. 5-26.
- D' Angelo, P. (2012). Studying framing in political communication with an integrative approach. *American Behavioral Scientist*, 56, 3, pp. 353-364.
- D'Haenens, L., Gazali, E., and Verelst, C. (1999). Indonesian television news-making before and after Suharto. *Gazette*, 61, 127-152.
- Dajani, D. et al. (Eds) (2011). The making of a European public sphere: Media discourses and political contention. *European Journal of Communication*, 26, 4, pp. 376-378.
- Davidson, S. and Maarek. P. (2013). Campaign communication and political marketing. *European Journal of Communication*, 28, 1, pp. 80-82.
- Deng, Liang-Yu (2012). Parenting about peace: Exploring Taiwanese parents' and children's perceptions in a shared political and sociocultural context. *Family Relations*, 6, 1, pp. 115-128.
- DiGrazia, J. et al. (2013). More tweets, more votes: Social media as a quantitative indicator of political behavior. *PLoS ONE*, 8, 11, PP. 1-5.
- Dimitrova, D. and Bystrom, D. (2013). The effects of social media on political participation and candidate image evaluations in the 2012 Iowa Caucuses. *American Behavioral Scientist*, 57, 11, pp. 1568-1583.
- Eckman, S. and Kreuter, F. (2011). Confirmation bias in housing unit listing. *Public Opinion Quarterly*, 75, 1, pp. 139-150.
- Eshbough-Soha, M. (2013). The rise of the president's permanent campaign. *Perspectives on Politics*, 11, 3, pp. 946-947.

- Faison, S. (1999). The press during the 1989 demonstrations. In O. Schell & D. Shambaugh (Eds.). *The China reader: The reform era* (pp. 236-246). New York: Vantage Books.
- Fan, D. P., & Ostini, J. (1999). Human rights media coverage in Chinese East Asia. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 566, 9.
- Friedland, L. A., & Zhong, M. (1996). International television coverage of Beijing spring 1989: A comparative approach. *Journalism & Mass Communication Monographs*, 156.
- Fukushima, T. (2005). True colors of Japanese prime ministers: A linguistic approach to political profiling. *Journal of Language & Politics*, 4, 3, pp. 421-442.
- Fung, A. Y. H. (1998). The dynamics of public opinion, political parties, and media in transitional Hong Kong. *Asian Survey*, 38, 474-493.
- Gagatek, W. (2013). Convergence and diversity in political campaigning in Europe. *European view*, 12, 1, p. 3-10.
- Goodman, R.S. (1999). Prestige press coverage of US-China policy during the cold war's collapse and post-cold war years, *Gazette*, 61, 391-410.
- Graham, T. and Hajru, A. (2011). Reality TV as a trigger of everyday political talk in the net-based public sphere. *European Journal of Communication*, 26, 1, pp. 18-32.
- Gripsrud, J.(2007). Television and the European Public Sphere. *European Journal of Communication*, 22, 4, pp. 479-492.
- Gunther, A. C. and Ang., P. H. (1996). Public perceptions of television influence and opinions about censorship in Singapore. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 248-265.
- Gunther, A. C., Hong, Y. H., and Rodriguez, L. (1994). Balancing trust in media and trust in government during political change in Taiwan. *Journalism Quarterly*, 71, 628-636.

- Guo, Z. (2000). Media use habits, audience expectations and media effects in Hong Kong's first legislative council election. *Gazette*, 62, 133-151.
- Guo, Z. (2001). To each according to its niche: Analyzing the political and economic origins for a structural segregation in Chinese press. *Journal of Media Economics*, 14, 15-30.
- Hájek, M. and Kabele, J. (2010). Dual discursive patterns in Czech activists' Internet media communication. *European Journal of Communication*, 25, 1, pp. 43-58.
- Hargittai, E. and Shaw, A. (2013). Digitally savvy citizenship: The role of Internet skills and engagement in young adults' political participation around the 2008 presidential election. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57, 2, pp. 115- 134.
- Hartnett, S. (2013). To "Dance with lost souls": Liu Xiaobo, Charter 08, and the contested rhetorics of democracy and human rights in China. *Rhetoric & Public Affairs*, 16, 2.
- Hassid, J. (2012). Safety valve or pressure cooker? Blogs in Chinese political life. *Journal of Communication*, 62, 2, pp. 212-230.
- He, Z. (2000). Working with a dying ideology: Dissonance and its reduction in Chinese journalism. *Journalism Studies*, 1, 599-616.
- Hickerson, A. (2013). Media use and transnational political and civic participation: A case study of Mexicans in the USA. *Global Networks – A Journal of Transnational Affairs*, 13, 2, pp. 143-163.
- Holt, K. et al. (2013). Age and the effects of news media attention and social media use on political interest and participation: Do social media function as leveller? *European Journal of Communication*, 28, 1, pp. 19-34.
- Hong, J. (1999). Globalization and change in Taiwan's media: The interplay of political and economic forces. *Asian Journal of Communication*, 9, 39-59.
- Ho, S. (2011). The role of perceptions of media bias in general and issue-specific political participation. *Mass Communication & Society*, 14, 3, pp. 343-374.

- Huang, Y. (1994). Peaceful evolution: The case of television reform in post-Mao China. *Media, Culture & Society*, 16, 217-241.
- Huckfeldt, R. and Ikeda, K. and Pappi, F. (2005). Patterns of disagreement in democratic politics: Comparing Germany, Japan, and the United States. *American Journal of Political Science*, 49, 3, pp. 497-514.
- Hung, Chin-fu (2012). China's changing state-society relations in the Internet age: Case study of Zhao Zuohai. *International Journal of China Studies*, 3, 3, pp. 363-81.
- Hung, Chin-Fu (2013). Citizen Journalism and Cyberactivism in China's anti-PX plant in Xiamen, 2007-2009, *China: An international Journal*, 11, 1, pp. 40-54.
- Ikeda, K. (2013). Audience participation in politics: Communicative competence for political communication in contemporary Japan. *Language and Communication*, 33, 4, pp. 351-365.
- Ikeda, K. and Richey, S. (2009). The impact of diversity in informal social networks on tolerance in Japan. *British Journal of Political Science*, 39, 3, pp. 655-668.
- Ikeda, K.; Richey, S. and Teresi, H. (2013). Browsing alone: The differential impact of Internet platforms on political participation, *Japanese Journal of Political Science*, 14, pp. 305-319.
- Inamasu, K. and Ikeda, K. (2009). The relationships between exposure to news shows and interest in the 2007 election and involvement in politics: Combining the quantitative content analysis of election coverage with social research data. *The Japanese Journal of Social Psychology*, 25, 1, pp. 42-52.
- Ito, Y. (2000). What causes the similarities and differences among the social sciences in different cultures? Focusing on Japan and the West. *Asian Journal of Communication*, 10, 93-123.
- Jackson, N. A. and Lilleker, D. G.(2004). Just public relations or an attempt at interaction?: British MPs in the press, on the Web and 'In Your Face'. *European Journal of Communication*, 19, 4, pp. 507-533.

- Jaeho, C. (2011). The geography of political communication: Effects of regional variations in campaign advertising on citizen communication. *Human Communication Research*, 37, 3, pp. 434-462.
- Jebril, N. and Albæk, E. and de Vreese, C. (2013). Infotainment, cynicism and democracy: The effects of privatization vs personalization in the news. *European Journal of Communication*, 28, 2, pp. 105-121.
- Jensen, K., Tewksbury, D. and Rittenberg, J. (2013) News on the Internet: Information and Citizenship in the 21st Century. *European Journal of Communication*, 28, 3, pp. 336-338.
- Johnson, A. (1990). Trends in political communication: A selective review of research in the
- 1980s. In D.L. Swanson & D. Nimmo (Eds.), *New directions in political communication*, (pp. 329_362), Newbury Park, CA: Sage.
- Jouët, J.; Vedel, J. and Comby, J. (2011). Political information and interpersonal conversations in a multimedia environment: A quantitative and qualitative examination of information practices in France. *European Journal of Communication*, 26, 4, pp. 361-375.
- Kim, K. and Kim, S. J. (2009). The impact of content preferences on political knowledge and voter turnout: The differential effects of news and entertainment, *Conference Papers: International Communication Association, Annual Meeting*, pp. 1-32.
- Kim, Min Gyu and Kim, J. (2012). Comparing the Effects of Newspaper, TV News, and the Internet news on the evaluation of a major political candidate: Latent growth modeling with longitudinal panel data from the 2007 presidential campaign in South Korea. *International Journal of Public Opinion Research*, 24, 1, pp. 62-78.
- Kim, S. J. (2012). Emerging patterns of news media use across multiple platforms and their political implications in South Korea, *Dissertation abstracts*, 72, 8-A, p. 2625.

- Kim, S. T. (2000). Making a difference: U.S. press coverage of the Kwangju and Tiananmen pro-democracy movement. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77, 110-127.
- Kim, S.T. and Kwon, H.N. (2009). Political communication in Korea: Looking back for the future. In L. Wilnat and A. Aw (Eds.), *Political Communication in Asia* (pp. 176-190). New York: Routledge.
- Klijn, M.E. (2003). Attention-getting and comprehension-raising attributes in visual in Dutch and American, public and private television news about violence. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 47(1), 124_144.
- Kobayashi, T. and Ikeda, K. (2009). Selective exposure in political web browsing empirical verification of “cyber-balkanization” in Japan and the USA. *Information Communication & Society*, 12, 6, pp. 929-953.
- Kohler, J., et al. (2001). Automatic generation of meta data for audiovisual content in the content of MPEG-7. Available at http://homepage.tudelft.nl/q22t4/FhGLit/Koehleretal_cast01.pdf
- Kruikemeier, S. et al. (2013). Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication. *European Journal of Communication*, 28, 1, pp. 53-66.
- Kuhn, R. (2005). ‘Be Very Afraid’: Television and l’Insécurité in the 2002 French presidential election. *European Journal of Communication*, 20, 2, pp. 181-198.
- Kuo, E. C. Y., Holiday, D. A., and Peck, E. (1993). Mirror on the wall. Media in a Singapore election election. Singapore: *Asian Mass Communication Research and Information Centre (AMIC)*.
- Larsson, A., Coleman, S., and Shane, P. (2013). Connecting democracy: Online consultation and the flow of political communication. *European Journal of Communication*, 28, 4, pp. 477-480.

- Lee, N. et al. (2013). Processes of political socialization: A communication mediation approach to youth civic engagement. *Communication Research*, 40, 5, pp. 669-697.
- Lee, C. C. (1993). Sparking a fire: The press and the ferment of democratic change in Taiwan. *Journalism Monographs*, 138.
- Lee, C.C. et al. (2001). Through the eyes of US media: Banging the democracy drum in Hong Kong. *Journal of Communication*, 51, 345-365.
- Lee, J.K. (1997). Press freedom and democratization: South Korea's experience and some lessons. *Gazette*, 59, 135-150.
- Lee, S., Kaid, L. L., and Tak, J. (1998). Americanization of Korean political advertising. *Asian Journal of Communication*, 8, 73-86.
- Lee, T., et al. (2004). Looking presidential: A comparison of newspaper photographs of candidates in the United States and Taiwan. *Asian Journal of Communication*, 14(2), 121_139.
- Lee, Yu-kang and Chang, Chun-Tuan (2005). Influences of message framing and political sophistication in political communication: An experimental study in Taiwan. *Conference papers: American Political Science Association, Annual Meeting, Washington D.C.*, pp.1-24.
- Lee, Zong-Rong and Fu, Yang-Chih (2009). Civic discussion and democracy in Taiwan: Political participation, government's performance, and economic policy, *Conference papers: American Sociological Association, Annual Meeting*, p.1.
- Lei, Ya-Wen (2011). The political consequences of the rise of the Internet: Political beliefs and practices of Chinese netizens, *Political Communication*, 28, 3, pp. 291-322.
- Lewis, O. A. (2013). Net inclusion: New media's impact on deliberative politics in China, *Journal of Contemporary Asia*, 43, 4, pp. 678-708.
- Liao, W. (2010). Framing political sex scandal in cross-cultural context between China and the United States: A comparative case study. *China Media Research*, 6, 2, pp. 67-80.

- Lilleker, D. (2011). Informing, engaging, mobilizing or interacting: Searching for a European model of web campaigning. *European Journal of Communication*, 26, 3, pp. 195-213.
- Lilleker, D. and Malagón, C.(2010). Levels of interactivity in the 2007 French presidential candidates' Websites. *European Journal of Communication*, 25, 1, pp. 25-42.
- Lilleker, D. et al. (2011). People, parties and parliaments: Election campaigns, media and their impact. *European Journal of Communication*, 27, 2, pp. 187-194.
- Lim, M. (2013). Many clicks but little sticks: Social media activism in Indonesia, *Journal of Contemporary Asia*, 43, 4, pp. 636-657.
- Lin, Wan-Ying; Lo, Ven-hwei and Wang, Tai-Li (2011). Bias in television foreign news in China, Hong Kong and Taiwan. *Chinese Journal of Communication*, vol. 4, No. 3, pp. 293-310.
- Lin, Wei-Kuo and Pfau, M. (2007). Can inoculation work against the spiral of silence? A study of public opinion on the future of Taiwan. *International Journal of Public Opinion Research*, 19, 2, pp. 155-172.
- Lisi, M (2013). The professionalization of campaigns in recent democracies: The Portuguese case. *European Journal of Communication*, 28, 3, pp. 259-276.
- Liu, F. (2011). Perceived partisan heterogeneity in communication networks and changes in party choice in a national election: evidence from Taiwan, *International Political Science Review*, 32, 1, pp61-78.
- Lo, V. H. et al. (1996). Political bias in the news coverage of Taiwan of Taiwan's first presidential election: A comparative analysis of broadcast TV and cable TV news. *Asian Journal of Communication*, 6, 43-64.
- Lo, V. H., Neiman, E., and King, P. T. (1998). Television coverage of the 1995 legislative election in Taiwan: Rise of cable television as a force for balance TV and cable TV news. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 42, 340-355.

- Lo, Ven-hwei and Wei, R. (2010). New media and political communication in Asia: A critical assessment of research on media and politics, 1988-2008. *Asian Journal of Communication*, 20, 2, pp. 264-275.
- Machill, M.; Beiler, M. and Fischer, C. (2006). Europe-topics in Europe's media: The Debate about the European public sphere: A Meta-analysis of media content analyses. *European Journal of Communication*, 21, 1.
- Makita, E. F., Ida, M. (2001). Highlights of value change in Japan. *International Journal of Public Opinion Research*, 13, 426-432.
- Mancini, P. (2000). Political complexity and alternative models of Journalism: The Italian case. In James Curran and Myung-Jin Park, (eds.) *De-Westernizing Media Studies*. London: Routledge, pp. 265-78.
- Martin, E. F., Wilson, G. B., & Meng, C. Y. (1994). Attitudes toward media freedoms in Hong Kong: A prelude to 1997. *Gazette*, 54, 103-120.
- Massey, B. L. (2000). How three Southeast-Asian newspapers framed the haze of 1997-98. *Asian Journal of Communication*, 10, 72-94.
- Moeller, J. and de Vreese, C. (2013). The differential role of the media as an agent of political socialization in Europe. *European Journal of Communication*, 28, 3, pp. 309-325.
- Moon, S. (2013). Attention, attitude, and behavior: Second-level agenda effects as a mediator of media use and political participation. *Communication Research*, 40, 5, pp. 698-719.
- Mou, Y. et al. (2013). The influence of online forum and SNS use on online political discussion in China: Assessing "Spirals of Trust", *Telematics and Informatics*, 30, 4, pp. 359- 369.
- Murray, C. et al. (2008). Reporting dissent in wartime: British press, the anti-war movement and the 2003 Iraq war. *European Journal of Communication*, 23, 1, pp. 7-27.

- Okada, Y. (2013). Do you remember whether you participated in the past election? The effect of political episodic memory on political attitudes and electoral participation in Japan. *Journal of Political Science & Sociology*, 18, pp. 1-22.
- Palmer, N. and Perkins, D. (2012). Technological democratization: The potential role of ICT in social and political transformation in China and beyond. *Perspectives on Global Developments & Technology*, 11, 4, pp. 456-479.
- Pedersen, R. (2012). The game frame and political efficacy: Beyond the spiral of cynicism. *European Journal of Communication*, 27, 3, pp. 225-240.
- Pennington, N. and Marichal, J. (2013). Facebook democracy: The architecture of disclosure and the threat to public life. *European Journal of Communication*, 28, 2, pp. 208-210.
- Petrova, T. (2011). Citizen participation in local governance in Eastern Europe: Rediscovering a strength of civil society in the post-socialist world? *Europe-Asia Studies*, 63, 5, pp. 757-787.
- Peytechev et al. (2010). Measurement error, unit nonresponse, and self-reports of abortion experiences. *Public Opinion Quarterly*, 74, 2, pp. 319-327.
- Phung, V. and Street, J. (2011). Mass media, politics & democracy. *European Journal of Communication*, 26, 4, pp. 387-390.
- Pintak, L. and Setiyono, B. (2011). The mission of Indonesian journalism: Balancing democracy, development, and Islamic values. *International Journal of Press-Politics*, 16, 2, pp. 185-209.
- Polat, R. K. (2005). The Internet and political participation: Exploring the explanatory links. *European Journal of Communication*, 20, 4, pp. 435-459.
- Polumbaum, J. (1991). Outpaced by events: Learning unlearning and relearning to be a journalist in post-cultural revolution China. *Gazette*, 48, 129-146.

- Poutvaara, P., Jordahl, H., & Berggren, N. (2009). Faces of politicians: Babyfacedness predicts inferred competence but not electoral success. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45, 1132_1135.
- Prasetyawan, W. (2012). Image construction in politics: Political advertisement in the 2009 Indonesia election, *SOJOURN: Journal of Social Issues in Southeast Asia*, 27, 2, pp. 310-327.
- Proksch, Sven-Oliver; Slapin, J. B. and Thies, M. F. (2011). Party system dynamics in post-war Japan: A quantitative content analysis of electoral pledges, *Electoral Studies*, 30, 1, pp. 114-124.
- Raghubir, P., & Johar, G. V. (1999). Hong Kong 1997 in context. *Public Opinion Quarterly*, 63,543-565.
- Rampal, K. R., (1994). Press and political liberalization in Taiwan. *Journalism Quarterly*, 71, 637-651.
- Rawnsley, G. and Gong, Q. (2011). Political communications in democratic Taiwan: The relationship between politicians and journalists. *Political Communication*, 28, 3, pp. 323-340.
- Ryoo, W. (2009). The public sphere and the rise of South Korean civil society. *Journal of Contemporary Asia*, 39, 1, pp23-35.
- Saluz, C. and Nef, T.(2010). Modern media technology and Islamic students activism in Indonesia, *Zeitschrift der Schweizerischen Ethnologischen Gesellschaft*, 15, pp. 103-107.
- Santen, R. V., Vliegenthart, R. (2013). TV programming in times of changing political communication: A longitudinal analysis of the political information environment. *European Journal of Communication*, 28, 4, pp. 397-419.
- Sanje, V. et al. (2013). Getting effectiveness of political campaign communication. *Journal of Political Marketing*, 12, 1, pp. 100-120.
- Schaake, M. (2009). Lands of Opportunity? Comparing political mobility for minorities in the United States, Europe and Turkey. *Turkish Policy Quarterly*, 7, iv, pp. 45-52.

- Schuck, A. and de Vreese, C. (2006). Risk and Opportunity: News framing and its effects on public support for EU enlargement. *European Journal of Communication*, 21, 1, pp. 5-32.
- Schulz, W.; Zeh, R.; and Quiring, O. (2005). Voters in a changing media environment: A data-based retrospective on consequences of media change in Germany. *European Journal of Communication*, 20, 1, pp. 55-88.
- Schweitzer, E. (2011). Normalization 2.0: A longitudinal analysis of German online campaigns in the national elections 2002–9. *European Journal of Communication*, 26, 4, pp. 310-327.
- Schweitzer, E. J. (2005). Election campaigning online: German party websites in the 2002 national elections. *European Journal of Communication*, 20, 3, pp. 327-351.
- Seceleanu, A. (2012). Mediatization of European parliamentary election news in Romania, *International proceedings of Economics Development and Research*, 31, pp. 42-46.
- Seongyi, Y. and Chang, Woo-Young (2011). Political participation of teenagers in the information era. *Social Science Computer Review*, 29, 2, pp. 242-249.
- Shuck, A. et al. (2013). Explaining campaign news coverage: How medium, time, and context explain variation in the media framing of the 2009 European Parliamentary elections. *Journal of Political Marketing*, 12, 1, pp. 8-28.
- Simunjak, M. and Langer, A. (2013). The personalisation of politics in the UK: Mediated leadership from Attlee to Cameron. *European Journal of Communication*, 28, 1, pp.84-87.
- Skric, M. and Poor, N. (2013). Youth engagement in Singapore: The interplay of social and traditional media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57, 2, pp. 187-204.
- Smyth et al. (2009). Open-ended questions in Web surveys: Can increasing the size of answer boxes and providing extra verbal instructions improve response quality? *Public Opinion Quarterly*, 73, 2, 325-337.

- Sosesilo, A. S., & Wasburn, P. C. (1994). Constructing a political spectacle: American and Indonesian media accounts of the "Crisis in the Gulf." *Sociological Quarterly*, 35, 367-382.
- Spratt, M., Peterson, A., & Lagos, T. (2005). Of photographs and flags: Uses and perceptions of an iconic image before and after September 11, 2001. *Popular Communication*, 3(2), 117_136.
- Sreekumar, T. T. and Vadrevu, S. (2012). "If I can, I legislate. If I can't, I gazette": Political twitterati and democracy in Singapore, *Conference Papers: International Communication Association, Annual Meeting*, pp. 1-30.
- Strömbäck, J. and Nord, L. (2006). Do politicians lead the Tango?: A study of the relationship between Swedish journalists and their political sources in the context of election campaigns. *European Journal of Communication*, 21, 2, pp. 147-164.
- Sosesilo, A. S., & Wasburn, P. C. (1994). Constructing a political spectacle: American and Indonesian media accounts of the "Crisis in the Gulf." *Sociological Quarterly*, 35, 367-382.
- Takaaki, O. (2008). Fairness versus freedom: Constitutional implications of Internet electioneering for Japan, *Social Science Japan Journal*, 11, 1, pp. 99-115.
- Takens, J. et al. (2013). Media logic in election campaign coverage. *European Journal of Communication*, 28, 3, pp. 277-293.
- Taniguchi, M. (2011). The electoral consequences of candidate appearances on soft news programs. *Political Communication*, 28, 1, pp. 67-86.
- Taubman, G. (1998). A not-so world wide web: The Internet, China, and the challenges to nondemocratic rule. *Political Communication*, 15, 255- 272.
- Tenscher, J.; Mykkanen, J. and Moring, T. (2012). Modes of professional campaigning: A four-country comparison in the European parliamentary elections, 2009, *The Harvard International Journal of Press/ Politics*, 17, 2, pp. 145-168.

- Towner, T. (2013). All political participation is socially networked? New media and the 2012 election. *Social Science Computer Review*, 31, 5, pp. 527-541.
- Tkach-Kawasaki, L. (2011). Mapping political connections in Japan: The functions of hyperlinks on Japanese Diet member websites. *Social Science Computer Review*, 29, 3, pp. 300-312.
- Trenz, Hans-Jörg(2004). Media coverage on European governance: Exploring the European public sphere in National Quality Newspapers. *European Journal of Communication*, 19, 3, pp. 291-319.
- Trilling, D. and Schoenbach. K.(2013). Skipping current affairs: The non-users of online and offline news. *European Journal of Communication*, 28, 1, pp. 35-51.
- van Aelst, P. et al.(2008). Politicians in the News: Media or party logic?: Media attention and electoral success in the Belgian election campaign of 2003. *European Journal of Communication*, 23, 2, pp. 193-210.
- Van Dalen, A.; Albæk, E.; and de Vreese, C. (2011). Suspicious minds: Explaining political cynicism among political journalists in Europe. *European Journal of Communication*, 26, 2, pp. 147-162.
- Wang, T. L. (2010). A comparative study of campaign blogs and web sites: The case of Taiwan's 2008 general election, *Online Information Review*, 34, 2, pp.229-249.
- Wang, J., & Chang, T. K. (1996). From class ideologue to state manager: TV programming and foreign imports in China, 1970-1990. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 40, 196-208.
- Wang, Tai-Li (2006). The interactive functions of political campaigning websites in networked society, *Conference papers: International Communication Association, Annual meeting*, pp. 1-24.
- Wanta, W., King, P.T., and McCombs, M. (1995). A comparison of factors influencing issue diversity in the U.S. and Taiwan. *International Journal of Public Opinion Research*, 7, 353-365.

- Wei, R. (1998). Press developments in Taiwan and the changing coverage of the Taiwan-China relationship. In B. T. McIntyre (ED.), *Mass media in the Asian Pacific* (pp. 60-71). Clevedon, UK: Multilingual Matters.
- Whitelock, A. et al. (2010). The influence of promotional activity and different electoral systems on voter turnout: A study of the UK and German Euro elections. *European Journal of Marketing*, 44, 3, pp. 401-420.
- Wilke, J. and Reinemann, C. (2001). Do the candidates matter? Long-Term trends of campaign coverage – A study of the German press since 1949. *European Journal of Communication*, 16, 3, pp. 291-314.
- Willnat, L. (1996). Mass media and political outspokenness in Hong Kong: Testing the interaction of the third-person effect and the spiral of silence. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 187-212.
- Willnat, L. and Aw, A. (2008). Political communication in Asia: Challenges and opportunities. In: Kaid, L. L. (Ed.). *Handbook of Political Communication Research*, NY: Routledge.
- Willnat, L., & Zhu, J. H. (1996). Newspaper coverage and political perceptions in Hong Kong: A time-series analysis of media priming. *Political Communication*, 13, 231-246.
- Willnat, L., and Wilkins, K.G. (1998). International and local mass media impact on cultural values and political attitudes: The case of Hong Kong. In B. T. McIntyre (Ed.), *Mass media in the Asian Pacific* (pp. 29-43). Clevedon, UK: Multilingual Matters.
- Willnat, L., Lee, W., & Detenber, B. H. (2002). Individual-level predictors of public outspokenness: A test of the spiral of silence theory in Singapore. *International Journal of Public Opinion Research*, 14, 391-421.
- Wolfgram, M. (2008). Democracy and Propaganda: NATO's War in Kosovo. *European Journal of Communication*, 23, 2, pp. 153-171.

- Woo, J. (1996). Television news discourse in political transition: Framing the 1987 and 1992 Korean presidential elections. *Political Communication*, 13, 63-81.
- Wring, D. (2008). Review: Lilleker, D. et al. (Eds), *The Marketing of political parties: Political marketing at the 2005 British General Election*. Manchester and New York: Manchester University Press, 2006. *European Journal of Communication*, 23, 2, pp. 234-236.
- Xiang, Z. (2009). The political blogosphere in China: A content analysis of the blogs regarding the dismissal of Shanghai leader Chen Liangyu. *New Media & Society*, 11, 6, pp. 1003-1022.
- Xu, Y. (2012). Understanding netizen discourse in China: Formation, Genres, and Values, *China Media Research*, 8, 1, pp15-24.
- Yamaguchi, T. (2013). Xenophobia in Action: Ultrnationalism, hate Speech, and the Internet in Japan. *Radical History Review*, 11, pp. 98-118.
- Yu, X. (1992). The press and political continuity in China: The case of the World Economic Herald. *Asian Journal of Communication*, 2, 40-63.
- Yun, S. and Chang, W. Y. (2011). New media and political socialization of teenagers: The case of the 2008 Candlelight Protests in Korea. *Asian Perspective*, 35, 1, pp. 135-162.
- Zeh, R., Hopmann, D.(2013). Indicating mediatization? Two decades of election campaign television coverage. *European Journal of Communication*, 28, 3, pp. 225-240.
- Zhang, G. Q., & Kraus, S. (1995). Constructing public opinion and manipulating symbols: China's press coverage of the student movement in 1989. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, 412-425.
- Zhang, J. (1990). China Spring and the alliance of democracy. *Gazette*, 45, 3-18.
- Zhang, WY (2012). The effects of political news use, political discussion and authoritarian orientation

on political participation: evidences from Singapore and Taiwan, *Asian Journal of Communication*, 22, 5, pp. 474-492.

- Zhang, X. (1993). The market versus the state: The Chinese press since Tiananmen, part of a symposium on: The power of the media. *Journal of International Affairs*, 47, 195-221.
- Zhao, Y. (2000). From commercialization to conglomeration: The transformation of the Chinese press within the orbit of the party state. *Journal of Communication*, 50, 3-26.
- Zhu, J. H. (1997). Political movements, cultural values, and mass media in China: Continuity and change. *Journal of Communication*, 47, 157-164.
- Zhu, J.H. et al. (1997). Individual, organizational, and societal influences on media role perceptions: A comparative study of journalists in China, Taiwan, and the United States. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74, 84-96.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

English language Editor : Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 56 January 2021 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.