

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد الكلية .

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثامن والخمسون - الجزء الأول - ذو القعدة ١٤٤٢هـ - يوليو ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٩٢-٢٦٨٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
 - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
 - يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
 - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
 - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
 - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
 - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
 - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي عبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- ٩ ■ الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية
أ.د. عماد الدين علي أحمد جابر
- ٧٩ ■ دراسات الاتصالات المؤسسية الداخلية، الواقع واتجاهات المستقبل: رؤية تحليلية نقدية
أ.م.د. ريم أحمد عادل طه محمد
- ١٤١ ■ قضايا الأقليات في الدراما العربية - تطبيقاً على الدراما التليفزيونية والمسرحية في الكويت «دراسة تحليلية»
أ.م.د. صفاء علم الدين عبد الجواد علم الدين النواردي
- ١٩٩ ■ علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)
أ.م.د. نورة حمدي محمد أبو سنة
- ٢٦٣ ■ فاعلية تقنية الشات بوت «روبوتات المحادثة» بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد .د. ولاء يحيى مصطفى
- ٣٠٩ ■ اتجاهات البحوث العربية والأجنبية في مجال التسويق عبر الإنترنت: دراسة تحليلية من المستوى الثاني
د. نرمين علاء الدين علي
- ٣٦٩ ■ أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا (دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي صحيفتي: لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية)
د. فلورا إكرام متي

- الممارسة المهنية لمحرر الأرشيف الصحفي والمعلومات بالصحف القومية
المصرية: دراسة ميدانية على مؤسستي (الأهرام - أخبار اليوم)
٤٠٩ د. فتحي إبراهيم إسماعيل أحمد
-
- دور الصورة في الصفحات الخاصة بالمفقودين على الفيس بوك في توعية
الجمهور بقضية اختطاف الأطفال (دراسة تطبيقية)
٤٥٩ د. آية صلاح عبد الفتاح العدوي
-
- الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق
معايير التنمية المهنية
٥٠٩ د. هشام فوللي عبد المعز
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. نجاح متواصل ..

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين
وبعد

فيسعدني أن أقدم للقراء والباحثين والمتخصصين في مجالات الإعلام (الصحافة،
الراديو والتلفزيون ، العلاقات العامة ، الإعلام الرقمي ، التسويق والإعلان) هذا
العدد الجديد من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها جامعة الأزهر ، كلية
الإعلام ، وهو العدد الذي يحمل الرقم ٥٨ ، وذلك بعد أن أصبحت دورية الإصدار
فصلية بموجب قرار من الجامعة ، لاستكمال مسيرة النشر العلمي الرصين منذ
أن بدأت المجلة في الصدور عام ١٩٩٣ م على يد الأستاذ الدكتور كرم شلبي رحمه
الله ، وهو أول رئيس تحرير لهذه المجلة .

ويتوافق موعد صدور العدد الثامن والخمسين من مجلة (البحوث الإعلامية)
مع صدور التقييم الثالث للدوريات العلمية في مصر ، والذي يقوم به المجلس
الأعلى للجامعات ، وقد حافظت المجلة على تصنيفها المتصدر للدوريات العلمية في
مجال الإعلام للعام الثالث على التوالي .

وإن هذا الإنجاز لم يكن ليتحقق إلا بفضل الله تعالى وعونه وتوفيقه ، ثم بفضل
أساتذة الكلية الأفاضل ، وبخاصة أعضاء هيئة التحرير - الذين يحرصون على
العمل بتفان في هذه المجلة ، حيث أنها أضحت مصدر افتخار لكل منتسب لكلية
الإعلام جامعة الأزهر ، ولكل باحث قصد النشر فيها ، حيث يقف وراء صدور هذه
المجلة كتيبة علمية من منتسبي الكلية الأفاضل من كل الأقسام ومن كل الدرجات
العلمية ، ابتداء من معيد إلى أستاذ ، كما أن لإدارات التحرير المتعاقبة على المجلة

دورها المشكور المقدر في الوصول لهذا التصنيف ، وللثبات على التميز .
وتعمل هيئة تحرير المجلة - التي تضم في عضويتها أسماء لامعة في سماء العمل
الأكاديمي المتخصص في مجالات الإعلام من الجامعات المصرية والعربية - على
التدقيق في معايير النشر أولا بأول ، والحرص على مواكبة معايير وشروط النشر
الدولية ، لأننا جزء من المجتمع العلمي العالمي ، ولا يمكن أن تكون قراراتنا بمعزل
عن التطورات المتلاحقة في النشر الدولي .

ثم إن عبارات الشكر الواجبة لهؤلاء الأساتذة الأفاضل الذين يبذلون جهودا
حثيثة لتحكيم وتقييم الأبحاث العلمية المنشورة في المجلة من مصر وخارجها ،
حتى إن كثيرا منهم أدرك أن لهذه الدورية معايير خاصة في النشر وأسلوبا دقيقا
في تقييم البحوث والدراسات العلمية ، والشكر موصول للسادة الباحثين الذين
يتحملون - عن رضا وحب - عناء التعديل والتصحيح والتطوير لتكون البحوث
العلمية في صورة جيدة تتناسب مع طموحات الباحثين التي تتلاقى مع طموحات
فريق عمل المجلة .

ونسأل الله تعالى أن يكلل كل هذه الجهود بدوام التميز والنجاح ، وأن يوفق
القائمين على هذه المجلة لبذل المزيد من الجهود للحفاظ على مكتسبات النجاح ،
وتحقيق نجاحات متتالية إن شاء الله على كافة الأصعدة ،

والله من وراء القصد، ومنه وحده التوفيق والعون.

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

ISSN- O	ISSN- P	نقاط المجلة (يونيو 2020)	نقاط المجلة (مارس 2020)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682- 292X	1110- 9207	7	6.5	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2314- 873X	2314- 8721	7	6	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	2
2636- 9393		5	5	جامعة الأهرام الكنتية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	3
2366- 9891		4	4	Cairo University	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2636- 9237		3.5	3.5	جامعة جنوب الوادي	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	5
2367- 0407		6.5	3.5	اكاديمية الشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	6
2366- 9131		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	7
2366- 914X		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	8
2366- 9168		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	9
1110- 6836		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	10
1110- 6844		6.5	3	Cairo University, Center of Public Opinion Research	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	11

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقا على كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية

- **Recent Trends in News Values Studies
in the Arab and Western Academic Schools**

أ.د. عماد الدين علي أحمد جابر ●

أستاذ الصحافة - قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة حلوان.

Emadeldingaber@gmail.com

ملخص الدراسة

تدور الدراسة حول الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في البحوث والدراسات في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية، سواء القيم الإخبارية في الإعلام التقليدي أو الإعلام الجديد، وذلك بهدف رصد النتائج والتطورات العلمية والإضافات البحثية في هذا المجال، والوظائف التي يمكن للقيم الإخبارية القيام بها، وتوصلت الدراسة إلى تعدد مفردات القيم الإخبارية في وسائل الإعلام التقليدية والجديدة، وأهمها: الحالية، الفورية، الأنية، الجدة، الحدائث السبق الصحفي، الطرافة، الصفاة والمشاهير، الغرابة، الإثارة، التشويق، التوقيت، الحجم، الضخامة، الاهتمامات الإنسانية، التأثير، الإيجابية، السلبية، المحلية، الإيحاء، الإثارة العاطفية، المسؤولية الاجتماعية، النخبوية، التنمية، الأهمية، الانتشار، الفائدة، التقدم، النتائج، القرب النفسي والمكاني، الفضائح، الفائدة، الصراع، المفاجأة، الاستمرارية، الجرائم، الاستقرار، الصراع، الكوارث، اللامعقول، الدلالة، الصلات الثقافية، اللامتوقع، الدراما، التكامل، المصلحة، التميظ، الأدلجة، الموائمة، وغيرها من مفردات القيم الإخبارية.

بينت الدراسة أن الاتجاهات الحديثة في دراسات وظيفة القيم الإخبارية ودورها في اكتشاف الأخبار المزيفة؛ لتخفيف من التأثيرات السلبية للمحتوى الخبيري ودورها في علاج ظاهرة العنف الإعلامي بسماته وأشكاله المختلفة، ووضع آليات الحل والعلاج، ودور القيم الإخبارية في توضيح ونقل وتأسيس الأيديولوجية السياسية للدولة على المستويين المحلي والدولي، مع ضرورة دراسة تغيير نمط ملكية وسائل الإعلام وتأثيراتها على المنتج الخبيري، وبينت الدراسة أنه من الاتجاهات الحديثة أيضاً دراسة القيم الإخبارية من منظور الخصوصية الثقافية والاجتماعية والتاريخية للمجتمعات المختلفة؛ باعتبارها حاضنة متميزة للقيم الأخلاقية والثقافية، مع ضرورة مراعاة التعددية الثقافية والأخلاقيات الإعلامية، وأهمية العمل على تطوير مناظير أخلاقية عربية في الحقل الإعلامي، تستمد روحها ومفاهيمها من المنظومة القيمية العربية والإسلامية والممارسات المهنية الحديثة في الإعلام، مع ضرورة تناول القيم الإخبارية كنظرية مستقلة بذاتها كباقي نظريات الإعلام والاتصال.

❖ الكلمات المفتاحية: القيم الإخبارية- المدرسة الأكاديمية العربية- المدرسة الأكاديمية الغربية.

Abstract

The study revolves around recent trends in the studies of news values in research and studies in Arab and Western academic schools, the most values are current, immediate, immediate, novelty, modernity, scoop, novelty, elite and celebrities, weirdness, excitement, suspense, timing, size, continuity, magnitude, human concerns, influence, positive, negative, local. Suggestion, emotional excitement, social responsibility, elitism, development, importance, diffusion, benefit, progress, results, influence, importance, psychological and spatial proximity, scandals, influence, interest, conflict, surprise, continuity, crimes, stability, conflict, disasters the absurd, the connotation, the cultural connections, the integration, the stereotyping, the ideology, the relevance.

The study showed that recent trends in the studies of the function of news values and their role in discovering fake news to mitigate the negative effects of news content and its role in treating the phenomenon of media violence with its various features and forms, and the role of news values in clarifying, transmitting, and detailing the political ideology of the state at the local and international levels. the study of news values from the perspective of the cultural, social and historical specificity of different societies as distinct incubators of ethical and cultural values, with the need to take into account cultural pluralism and media ethics, and the importance of working on Developing Arab ethical perspectives in the media field whose spirit and concepts derived from the Arab and Islamic value system and modern professional practices in the media, with the necessity to address news values as an independent theory, like other media theories.

keywords: News values, The Arab Academic School, Western Academic School.

بداية لابد من الاعتراف بأن الصحفيين قديماً قد مارسوا- ولمدة طويلة- عملية اختيار مواضيعهم الإخبارية بنوع من الحدس المهني كان يقودهم لانتقاء أحداث تستحق التغطية وإهمال أحداث أخرى، وعندما اهتم الدارسون بفهم كيفية إنجاز هذا الاختيار انتبهوا إلى وجود مجموعة من الخصائص الكامنة في الحدث ترشّحه أكثر من غيره للنشر؛ وتمت تسميتها قيماً إخبارية، وهكذا تحولت الممارسة القائمة على الحدس إلى معرفة ذات أسس ومناهج نظرية.

ولا يوجد فارق كبير في نوعية الأخبار المعروضة اليوم وتلك التي كانت تنشر في الماضي، فالكم الكبير من الأخبار كان ولا يزال يتناول الأنشطة الرسمية والاقتصادية والتجارية والأحداث الكبرى، إضافة إلى الأخبار الاجتماعية والمتعلقة بالمشاهير ذات الأهمية، إلا أن الاختلاف الوحيد يكمن في وجود جمهور واسع لوسائل الإعلام الجماهيرية والذي يتميز بالعدد الكبير والتنوع الكثير، من هنا أصبح لزاماً على المؤسسات الإعلامية- مهما كان نوعها- أن تتبع سياسة تنويع الأخبار؛ لكسب عدد أكبر من الجمهور، ومن هنا تأتي عملية تقرير قيمة الأحداث الجارية واتخاذ القرار بالسماح لبعض الأخبار والقصص بالمرور وتجاهل بعضها الآخر، هذا وتتنافس آلاف وربما ملايين الأحداث كل يوم لتحظى بالاهتمام والنشر؛ إلا أن القدرة الاستيعابية لوسائل الإعلام محدودة جداً، فعدد قليل من الأحداث تحصل على تغطية كافية، مما يلقي عبئاً على الوسائل الإعلامية من حيث اختيار واتخاذ قرار حول أي الأحداث مؤهلة للنشر في وسائل الإعلام، فهي لا تستطيع أن تتسع لجميع الأخبار لعدم توفر المساحة الكافية⁽¹⁾.

وفيما يتعلق بمضمون الأخبار ونتيجة وجود جمهور واسع لوسائل الإعلام الجماهيرية والذي يتميز بالعدد الكبير والتنوع الكثير، أصبح لزاماً على المؤسسات الإعلامية أن تتبع سياسة تنويع الأخبار؛ لكسب عدد أكبر من الجمهور بتقديم الأخبار ذات الأهمية أو الجدارة لنشرها أو عرضها وذلك ما سمي بالقيمة الإخبارية⁽²⁾.

فالقِيم الإخبارية هي القواعد التي بموجبها يمارس العاملون بوسائل الإعلام فرض أحكامهم التقويمية وتفصيلاتهم لشيء على شيء؛ مما يوجه عملية جمع الأخبار وانتقائها وتقديمها⁽³⁾، هذه القيم الإخبارية لا يستخدمها فقط المسؤولون عن النشر في وكالات الأنباء والصحف والمجلات، لكنها تشكل عمل الصحفيين والإعلاميين في كل أنحاء العالم، وتشكل قراراتهم بتغطية الأحداث⁽⁴⁾، والبعض ربط بين القيم الإخبارية والقيم الأخلاقية؛ لكونها مزيجاً من القيم السائدة في المجتمعات، حيث تسعى الحكومات إلى ربطها بالمصالح الوطنية التي تختلف من دولة لأخرى، وهي بهذا لا يمكن بأي حال أن تكون موحدة لاختلاف الأعراف واللغات والعادات التي تبتثق منها هذه القيم⁽⁵⁾، وهي المعايير المادية والذهنية التي يتم على أساسها تحويل الحدث إلى خبر صحفي، وتكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي، أي تحويله إلى موضوع للاضطلاع والفهم والمعرفة⁽⁶⁾، فهي تصورات ومفاهيم دينامية وصريحة، أو ضمنية تميز الصحفي، أو المؤسسة الصحفية، أو مجتمع بعينه، وتحدد ما يجمع وينتقى وينشر من أخبار، تحظى بالقبول الصحفي والاجتماعي، وتتجسد في اتجاهات الصحف والصحفيين واختياراتهم الإخبارية ومثلهم ومعتقداتهم ورموزهم الصحفية والاجتماعية، وفيما تتفق عليه المؤسسات الصحفية، وفيما يفضله أو يرفضه الجمهور، وترتبط هذه القيم بباقي مكونات البناء الإعلامي والاجتماعي تؤثر فيه وتتأثر به⁽⁷⁾.

ثم جاءت شبكات التواصل الاجتماعي وما تحمله من قيم إخبارية خاصة بها في عملية الانتقاء والنشر، والتي أصبحت إحدى العلامات البارزة في العصر الحديث، وأحد أهم العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام، فهي بمثابة ثورة شعبية ضد وسائل الإعلام التقليدية، حيث بدت آثار ممارسات هذه الشبكات تتبدى على قواعد حرية النشر والتعبير، وعلى الفكر الديمقراطي وحقوق الإنسان.. وغيرها من مفاهيم سياسية واجتماعية فعلتها هذه الشبكات، أفاد منها الناس لسهولة استخدامها والمشاركة فيها دون خبرات تقنية أو تكاليف مادية، فالقيم الإخبارية هي مفاهيم وقواعد وآليات مرنة صريحة يطبقها الصحفي والإعلامي في مؤسسته الإعلامية؛ للاختيار بين الكم الكبير من الأخبار التي ترد إليه أو إلى مؤسسته على مدار الساعة، وعليها يقرر ما ينشر وما لا ينشر، مسترشداً في هذا كله بقيمه المهنية، وخبراته الصحفية، ومعاييره الأخلاقية، وسياسة مؤسسته التحريرية، وقوانين الإعلام ومواثيق الشرف المهنية المحلية والدولية.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

1. موضوع الدراسة:

تتناول هذه الدراسة بالتحليل نماذج من الدراسات والبحوث العربية والغربية في مجال القيم الإخبارية، في الأطروحات العلمية والمجلات العلمية المحكمة وعلى قواعد البيانات العالمية، وذلك بهدف رصد النتائج والتطورات العلمية والإضافات البحثية والمنهجية والنظرية في هذا المجال، وأهم المناهج والأدوات البحثية والأطر النظرية التي تم استخدامها واختبار صحتها، في محاولة من الباحث لتقديم إضافة علمية ورؤية مستقبلية لتطوير الدراسات في هذا المجال البحثي.

2. أهداف الدراسة:

- المراجعة العلمية والمنهجية لبحوث القيم الإخبارية: بهدف الوقوف على نوعية القيم الإخبارية التي قدمتها نتائج الدراسات العربية والأجنبية، ومدى التزام وسائل الإعلام بهذه المنظومة القيمية.

- إجراء المقارنة بين التطبيقات البحثية لنتائج الدراسات التي تناولت القيم الإخبارية في السياقين العربي والغربي، وإبراز الفروق النوعية بينهما، والرؤى النظرية والمنهجية، وحدود تبيينهما لقيم إخبارية محددة.

- تقديم رؤية متكاملة حول منظومة القيم الإخبارية التي يجب وندمى أن تسود الإعلام العربي والغربي نتيجة خلاصات هذه الدراسات، تساعد الإعلاميين والأكاديميين على حد سواء من أجل التوظيف الأمثل لهذه القيم في العمل الإعلامي والأكاديمي في المستقبل، وإجراء الدراسات المقارنة بينهما، وأن تقديم هذه المنظومة القيمية الإخبارية تفيد في تقديم المعلومات اللازمة للجامعات والمراكز البحثية؛ كي تبني أبحاثها البحثية في ضوء الفهم الكامل لهذه القيم.

- تقديم رؤية نقدية يستفيد منها الصحفيون والإعلاميون في عملهم المهني والميداني؛ من خلال نشر قيم يسعى إليها الجمهور ويريدها حاكمة لكل ما ينشر في وسائل الإعلام، وليست القيم الربحية أو النفعية التي يريدها أصحاب هذه الوسائل الإعلامية المختلفة.

- تقديم رؤية بحثية معرفية ومنهجية تتسم بالموضوعية والدقة للعلاقة بين النظرية العلمية والمجالات البحثية الإعلامية، في ضوء الأهمية البالغة لتطوير العلاقة الوظيفية لهذه الدراسات، والتي تصب مخرجاتها بشكل إيجابي في بوتقة بناء التراكم العلمي الرصين الذي ينهض بالعلم ويكرس دوره الإيجابي في خدمة المجتمع.

3. نوع الدراسة:

تدرج الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية Descriptive Researches التي تهتم برصد الظاهرة البحثية المعنية في ضوء المعايير العلمية والمنهجية القائمة على الموضوعية والدقة والانتظام، وهنا دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية، بهدف الوقوف على حقيقة هذه الظاهرة وتوصيف المتغيرات الداخلية والخارجية المؤثرة فيها، والتي تحكم تطورها عبر الزمن، وتسمح عملية التوصيف العلمي الدقيق للظاهرة البحثية بإمكانية تقديم التفسيرات العلمية لآليات عملها في الواقع، مع إمكانية التنبؤ باتجاهات تطورها في المستقبل.

4. منهج الدراسة:

تنتمي الدراسة منهجيًا إلى دراسات تحليل من المستوى الثاني Secondary Data Analysis؛ حيث ينصب الاهتمام على مسح التراث العلمي لبحوث تناولت القيم الإخبارية في الدراسات العربية والأجنبية، بهدف تقويم هذه الدراسات نظريًا ومنهجيًا، والذي يعد من أهم الأساليب التي تستخدم في تحليل عناصر ومؤشرات نتائج التراث العلمي في أي حقل من الحقول المعرفية، هذا النمط من التحليل يتعدى ما يعرف بالتصنيف الببليوجرافي للدراسات والتراث العلمي السابق إلى كونه يمثل رؤية نقدية تقييمية، يمكن للباحث من خلالها أن يتعرف على أنماط القوة والضعف في هذا التراث، من خلال دراسة مسارات تطوره معرفيًا ونظريًا ومنهجيًا، ودراسة المتغيرات والعوامل المؤثرة في مسارات هذا التطور ومجالاته، بوصفه الأسلوب الأكثر شيوعًا في التقييم الكيفي المتعمق للدراسات العلمية.

5. الأهمية المنهجية للتحليل الكيفي من المستوى الثاني:

- يتفرد التحليل من المستوى الثاني بكثرة استخدامه في المراجعة العلمية للتطبيقات النظرية؛ لكونه يقدم إضافة معرفية نوعية للتراث العلمي والبحثي، ولما ينطوي عليه من رؤية متكاملة قائمة على مراجعة مختلف الرؤى والتيارات البحثية المختلفة ضمن طيات التراث العلمي في المجال البحثي المعين (في دراستنا القيم الإخبارية).

- يتميز التحليل من المستوى الثاني بكونه يهتم اهتمامًا بالغًا برصد التنوع في تناول الموضوعات والظواهر المختلفة، ومدى ارتباطها بقضايا المجتمع ودينامياته، كما يرصد مدى تلبية تلك الموضوعات والظواهر البحثية لمتطلبات عملية صنع القرار، وحدود اقترابها من مصالح الرأي العام والجماهير.

- لا يهتم التحليل الكيفي من المستوى الثاني بالجوانب الرياضية والإحصائية في دراسة الظاهرة البحثية؛ بقدر اهتمامه برصد دلالات التغيرات التي تطرأ على الظاهرة خلال فترة زمنية معينة ورصد تطوراتها المستقبلية أيضاً.

6. عينة الدراسة:

تم تحليل دراسات القيم الإخبارية في مجال القيم الإخبارية التي تسنّى الوصول إليها، وبلغت العينة البحثية المتاحة النهائية والتي تم تطبيق هذه الدراسة عليها من البحوث الأجنبية والعربية (139) دراسة، نشرت في الدوريات العلمية المتخصصة وقواعد البيانات العالمية وأطروحات الدكتوراه العربية والأجنبية.

7. الأبعاد المنهجية والنقدية للدراسات التقييمية:

- فهم طبيعة القيم الإخبارية التي قدمتها الدراسات العربية والأجنبية في تطبيقاتها التحليلية والميدانية والتجريبية، من خلال تحليل ما تيسر الحصول عليه من هذه الدراسات.

- إبراز تصنيفات مجالات واهتمامات دراسات القيم الإخبارية الأكثر بروزاً في الدراسات العربية والأجنبية محل البحث والمقارنة بينهما.

- تبيان حدود الاختلافات والاتساقات بين نتائج دراسات القيم الإخبارية في الدراسات العربية والأجنبية.

- إمكانية تبني منظومة قضايا ومجالات بحث في مجال القيم الإخبارية قابلة للتطبيق في العمل الإعلامي العربي عامة؛ لاسيما وأن لكل مجتمع منظومته التربوية والإعلامية والتي تختلف عن غيره من المجتمعات.

ثانياً: عرض تحليلي نقدي لبحوث القيم الإخبارية في الدراسات العربية والأجنبية، وقسمت إلى ثلاثة أقسام:

القسم الأول: عرض تحليلي نقدي لبحوث القيم الإخبارية في الإعلام التقليدي، والعوامل المؤثرة في تشكيلها:

- دراسة Liam Kneafsey (2018) حول العلاقة بين هياكل ملكية وسائل الإعلام والتأثير على المحتوى الإخباري وقيم الخبرة على المواطنين، من خلال تحليل مضامين بعض صحف ونشرات BBC البريطانية، بينت الدراسة التأثير المباشر وغير المباشر المفترض والمتوقع من الحكومة ونمط الملكية على المضمون الخبري وقيمه الخبرية⁽⁸⁾.

- دراسة Elizabeth Burrows (2018) حول وجهات نظر منتجي وسائل الإعلام بشأن الموضوعية والتوازن، والتزاماتهم بالمعايير المهنية والقيم الإخبارية في أستراليا،

بينت أن الصحفيين في حيرة بين التمسك بالتزاماتهم المهنية والموضوعية وتلبية مسؤوليات المجتمع، وفي النهاية هم يطبقون نسخة معدلة من الموضوعية لإنتاج محتوى حقيقي⁽⁹⁾.

- دراسة محمود حسان (2018) حول دور الأفلام الروائية المصرية في نشر ثقافة الاحتجاج لدى الجمهور العام قبل اندلاع ثورة 25 يناير 2011، بيّنت تفاوت ثقافة الاحتجاج بتفاوت مستويات الجمهور التعليمي والاقتصادي ووعيه السياسي وفهمه لثقافة الاحتجاج، وأن الأفلام الروائية قدمت قضايا الاحتجاج في قيم العنف والاحتجاج⁽¹⁰⁾.

- دراسة Pedro Aguiar (2017) بيّنت تأثير المنتج الخبري المرسل من وكالة الأنباء البرازيلية وقيمه الإخبارية وتوجهات القارئ على الوكالة، على أخبار الصحف الصغيرة والكبرى ومحطات الإذاعة وقنوات التلفزة⁽¹¹⁾.

- دراسة فلك صبيرة (2017) حول عوامل انتقاء الأخبار ونشرها لدى حراس البوابة الإعلامية في صحيفتي تشرين والوطن السوريتين، أوضحت الدراسة أن القيم الإخبارية والأخلاقيات المدنية والسلطة السياسية والسياسة التحريرية وملكية الصحيفة تؤثر في انتقاء الأحداث، ويؤدي رئيس التحرير دورًا أكبر من الصحفيين في اتخاذ القرار النهائي بالنشر⁽¹²⁾.

- دراسة Anke Wonneberger (2017) حول معايير اختيار الأخبار في وسائل الإعلام، ومقارنة التغطية الإعلامية للشركات والمؤسسات العامة والمنظمات غير الحكومية، بالتطبيق على 61 منظمة في هولندا، بينت الدراسة تأثير ثلاثة جوانب تقييمية على هذه المواقع الإعلامية وهي: البروز والسياق والتقييم⁽¹³⁾.

- دراسة دعاء محمد يوسف (2017) حول إدارة الأزمات السياسية في القنوات الفضائية الإخبارية: (الجزيرة، الحرة، والعربية، وروسيا اليوم) بالتطبيق على الأزمة السياسية العراقية، الملف النووي الإيراني، والقضية الفلسطينية، سد النهضة، الربيع العربي، وكانت القيم الإخبارية السائدة في تناول: القرب الجغرافي والأهمية السياسية، والحالية⁽¹⁴⁾.

- دراسة Sophie Lecheler Claes H. de Vreese (2017)، دراسة تجريبية على (393) مفردة من الشباب في أمريكا، أوضحت تأثير المعرفة والمصالح السياسية بشكل عام على التعرض لوسائل الإعلام وقبول المضمون الإخباري المقدم، وتشجعهم على قراءة جريدة غنية بالمعلومات غير مألوفة، وعلى معايير المحتوى الإخباري وسبب قبوله⁽¹⁵⁾.

- دراسة Jason T. Peifer (2017) حول قيمة السخرية في أخبار التلفزيون، وكشفت أن التعرض للتعليقات الساخرة للأخبار له أهمية في وسائل الإعلام الإخبارية وله تأثير على الثقة في الصحافة، كما بيّنت أيضًا أن تقليد ومحاكاة السخرية للأخبار يمكن أن تعزز وجهات نظر وسائل الإعلام الإخبارية في سبب اختيارها لهذا المحتوى الساخر (16).

- دراسة Volker Gehrau (2017) تناولت العلاقة بين قيم الأخبار وتأثيرات الجمهور، بينت أن قيم (السلبية، وغير المتوقع، والنقاش) تؤثر على التعرض للأخبار، وأن القيم الإخبارية تؤثر على الجمهور بطرق تتوسط تأثيرها على التغطية الإخبارية من خلال التأثيرات التقليدية للوسائط مثل نشر الأخبار، وإعداد جدول الأعمال، والضيقة الإعلامي (17).

- دراسة حنان كامل إسماعيل (2017) بينت أن قيم أخبار تناول قضية الاستيطان الإسرائيلي تمثلت في التعاطف مع القضية، تحميل المسؤولية للحكومات العربية، الاضطهاد والتمييز العنصري، التفاعل مع القضية، التشهير بالمواقف السياسية للحكومات، التعبئة والحشد والغضب، قيمة فضح الممارسات الإسرائيلية، قيمة زوال الاحتلال (18).

- دراسة Harcup, Tony & O'Neill (2017) حول القيم الإخبارية في الصحافة في ظل العصر الرقمي، بيّنت أن قيم مصفوفة Ruge & Galtung عام 1965 للقيم الإخبارية سارية إلى اليوم في الإعلام التقليدي- صحف وإذاعة وتلفاز- رغم التحديات والفرص التي تواجهها الصحافة اليوم، بما فيها ظهور الشبكات الاجتماعية (19).

- دراسة Sonia Aguiar (2017) عن القيم الإخبارية في 50 وسيلة إعلامية مطبوعة الأكثر مبيعًا في البرازيل، كشفت الدراسة تصدر قيمة القرب الجغرافي للتغطية، واتضح تأثير خصوصيات الأقاليم الجغرافية لهذه الصحف، مع تأثير الأعمال التجارية المهيمنة، ومصادر رؤوس أموال مالكيها، وأهمية الاتصالات الإقليمية على إنتاج القيم الإخبارية (20).

- دراسة Philip Birch, Rebecca Ozanne, Jane Ireland (2017) حول تناول أربع صحف في أمريكا وكندا وأستراليا وبريطانيا لأخبار المثليين جنسيًا، بيّنت أن الأخبار والتقارير الإخبارية تؤسس لقيم العنف ضد المثليين، ويجب مساءلة الصحف بسبب محتواها، وضرورة تشجيع قراء الصحف المطبوعة على انتقاد ما يقرؤونه فيها (21).

- دراسة محمد شطاح (2017) حول تغطية الأخبار العاجلة في التلفزيون، أوضحت الدراسة أن التقنيات الحديثة- خاصة المنصات الاجتماعية- أصابت القنوات التلفزيونية

بحمى تغطية الأخبار العاجلة لحظة بلحظة، وهو ما يتطلب مراعاة الجوانب المهنية والأخلاقية كالصدق، والمسئولية، والموضوعية، والحيادية في التغطية، والتتبع لمراحل تغطية الخبر العاجل⁽²²⁾.

- دراسة Green-Pedersen (2017) حول تأثير النبذة السياسية للتغطية الإخبارية لاختيار الأخبار السلبية والإيجابية في الصحافة، بينت أن الأخبار دائماً ما تكون سالبة أكثر من إيجابية من وجهة نظر الحكومة، وأن صحف المعارضة تركز على الأخبار السلبية، وأن زيادة وجود الحكومة في الأخبار هو رد فعل على الأخبار السلبية⁽²³⁾.

- دراسة Stephen Cushion (2017) حول قيمة النزاهة والموضوعية في الأخبار التلفزيونية خلال الانتخابات العامة البريطانية 2015، بينت أن الحياد والنزاهة إحدى قيم الجدارة التحريرية، وأن القيم الإخبارية ليست محايدة سياسياً، بل مفهوم مطاطي، وأن الحياد والموضوعية خيال عملي يتم تطبيقها بنظم محددة وفقاً لأصحاب الوسائل الإعلامية⁽²⁴⁾.

- دراسة عايذة محمد عطية (2017) حول دور النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الدولية في ترتيب أولويات الجمهور، بينت أن قيم اختيار الأخبار: أهمية الحدث، البعد الجغرافي، الأيديولوجية السياسية الإسلامية، العلاقات السياسية بين مصر وبلدان هذه القنوات، الأيديولوجية السياسية لبلد القناة، قيمة التأثير، وأخيراً قيمة فورية الحدث⁽²⁵⁾.

- دراسة Steve Beale (2016) بينت أن هناك تسعة معايير بناء عليها يختار الصحفيون قصصهم الإخبارية للنشر في مجال أخبار الصحة، وهي: التأثير، التوقيت، المفاجأة، التطورات الحديثة، الأناقة، الصراع، الاهتمامات الإنسانية، الفكاهة، القصص الخبرية المجمعمة، وهو ما أطلقت عليه الدراسة كوكيتيل خبري مجمع⁽²⁶⁾.

- دراسة Teri Finneman (2016) حول عوامل انتقاء الأخبار في الصحافة الأمريكية نهاية القرن 20 وبدابات القرن 21، بينت أن مفهوم الأخبار التي تستحق النشر اعتمد على قيم مثل التوقيت والقرب والحجم والغرابية، ثم توسع إلى الموضوعية وخدمة الصالح العام، ولاحقاً ظهور رؤى رأسمالية ترى أهمية الخبر من الناحية الاقتصادية⁽²⁷⁾.

- دراسة Hopeton S. Dunn, Michele D. Thomas (2016) تناولت الأخبار المتعلقة بأخبار المرأة والنساء مقارنة بأخبار الرجال في منطقة الكاريبي، من خلال دراسة تتبعية لمدة 20 عاماً في الصحف والإذاعة والتلفاز، بينت طغيان وبروز معيار التحيز

للرجال ضد النساء عند اختيار الأخبار ومبررات هذه التمييز الجندي لصالح الرجال⁽²⁸⁾.

- دراسة Lee Ahern, Melanie Formentin (2016) حول القيم الإخبارية التي استخدمتها قناة Fox News لمخاطر الاحتباس الحراري، مقارنة بغيرها من وسائل الإعلام الإخبارية والكابلية في أمريكا، بيّنت أن القيم الإخبارية التقليدية للنشر تعتمد على مؤشرات مثل النخبة السياسية وحجم الحدث وتغيرات الاحتباس⁽²⁹⁾.

- دراسة هشام عبد المعز (2016) بيّنت وجود علاقة قوية بين الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقته بانتشار الشائعات في المجتمع المصري؛ لما يحمله من توجهات وقيم إخبارية تخدم أصحاب القنوات، مع تعمد نشر الأخبار المضللة بكل أنواعها بالشريط، وخاصة القنوات المعارضة لمصر من الخارج مثل قناة الشرق كنموذج⁽³⁰⁾.

- دراسة بداني فؤاد (2016) حول سوسيوولوجيا القيم الإخبارية في الإذاعة الجزائرية، بالتطبيق على إذاعة مستغانم، دراسة على جمهور الإذاعة المحلية للتحديد السوسيوولوجي للقيم الإخبارية بالإذاعة، بينت أن أهم القيم الإخبارية كانت قيم (الآنية، والجدّة، الصدق، والمصادقية الرسمية والثقة، المكانية والمجتمع المحلي، الالتزام بأخلاقيات المهنة)⁽³¹⁾.

- دراسة Ante Koek (2016) حول القيم الإخبارية المتعلقة بنشر أخبار الجريمة المحلية والدولية في الصحف الهولندية، حول جريمة مقتل ثلاثة هولنديين في الهجمات الإرهابية في بروكسل 2016، بينت أن أهم هذه القيم لاختيار نوع الخبر ذاته وقيّمته، والأهمية الإنسانية، المسافة الثقافية والجغرافية بين المكان وقوع الحدث وجمهور الأخبار⁽³²⁾.

- دراسة Franziska Badenschier Holger Worm (2016) حول وضع منظومة للقيم الإخبارية كعوامل رئيسة في عملية اختيار وسائل الإعلام من منظور رجال الصحافة والسياسة، هذه المنظومة الإخبارية الجديدة سيكون لها تأثيرها في ضمان استمرار نظرية نشر الأخبار الكلاسيكية رغم عالم الصحافة المتغير السريع الحالي⁽³³⁾.

- دراسة Cecilia Rosen, Lars Guenther, Klara Froehlich (2016) حول معايير اختيار الصحفيين للأخبار العلمية في الصحف والإعلام المسموع والمرئي في ثلاث دول: الأرجنتين وفرنسا وألمانيا، بيّنت الدراسة تأثير عوامل الاهتمامات الشخصية ومصادر الأخبار وإدراك الأدوار المهنية وتأثير المؤسسة والأهمية المدركة لمفاهيم الجمهور⁽³⁴⁾.

- دراسة Wendy Cukier, Samantha Jackson (2016) حول قيم الأخبار في تناول المرأة في الإذاعة الكندية، كشفت الدراسة نقصان تمثيل المرأة في الإذاعة وأنهن أقل عرضة للاحتفاظ بصدارة المواقع الإخبارية، ولا يتم تصويرهن بشكل إيجابي أو في مناصب قيادية، وغالبًا ما يتم تمثيلهن كضحايا، ويقل الاستشهاد بهن للتحدث عن نفسها.⁽³⁵⁾

- دراسة نهى عبد الرحمن (2016) بينت أن القضايا التي تكون مجالًا عامًا مشتركًا كانت أداء الحكومة ومشاكلها وتصنيف الإخوان كجماعة إرهابية، خطابات الرئيس، والعنف ضد المؤسسة العسكرية، وقدمت هذه الموضوعات في قيم إخبارية مثل قيمة الأزمات الاقتصادية والاجتماعية، وإطار الانتخابات، وقيمة العنف والصراع، والمسئولية.⁽³⁶⁾

- دراسة Merryn Sherwood, Angela Osborne (2016) حول القيم الإخبارية التي تتحكم في تغطية الأنشطة الرياضية النسائية التي لا تتعدى (10%) في الصحافة الأسترالية، بسبب أن غرفة الأخبار الرياضية يسيطر عليها الذكور، انطباعات القراء عن محدودة دور المرأة رياضيًا، والطبيعة المنهجية المتكررة للأخبار الرياضية⁽³⁷⁾.

- دراسة دعاء المتولي السيد (2016) بينت وجود علاقة بين الاتجاهات السياسية للقائم بالاتصال في الصحف المصرية وبين أطر واتجاهات المعالجة الصحفية لقضايا الفساد، حيث تصدرت قيم وأطر الإطار المعلوماتي الحقائق، يليه إطار متابعة التطورات للأحداث، وظهر هذا الأمر جليًا في اختيار الأخبار⁽³⁸⁾.

- دراسة Mellor F (2015) حول القيم الإخبارية الغائبة في نشر الأخبار والتقارير العلمية في الصحافة البريطانية، وهل يمكن نشر أخبار وتقارير العلوم العلمية البحتة رغم أنها لا تحمل قيمة إخبارية، وأوضحت الدراسة أن سمات العلوم التي تُعتبر غير إخبارية، قد تكون مفيدة اجتماعيًا ومؤثرة في البعد الأخلاقي، ومن ثم تعتبر ذات أبعاد أخلاقية وإخبارية⁽³⁹⁾.

- دراسة Perrottet, Alexander John David (2015) دراسة حالة مقارنة لغرف الأخبار في صحف ثلاث دول مطلة على المحيط الهادئ: فيجي، وفانواتو ونيوزيلندا، في سياق التواصل الإنمائي، وأكدت الدراسة وجود قيمة التنمية كقيمة إخبارية مميزة للبلدان المطلة على المحيط الهادئ، وهي مختلفة و متميزة بذلك عن الدول المتقدمة⁽⁴⁰⁾.

- دراسة Helen Caple, Monika Bednarek (2015) بينت تأثير المالكين والمعلنين، وتأثير تلبية المواعيد النهائية أو المنافسة بين مقدمي الأخبار للحصول على

قصص حصرية، كعوامل مؤثرة على نشر الأخبار، ونبتهت إلى دور التحليل البصري في بناء القيم الإخبارية في التصوير الإخباري كما يراه القارئون على العمل الإخباري⁽⁴¹⁾.

- دراسة ولاء فايز السريتي (2015) حول دور البرامج الساخرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية في مصر، بينت أن القيمة الإخبارية الرئيسة في هذه البرامج قيمة السخرية والسلبية، والتي أثرت على معرفة المبحوثين بالأحداث الجارية في مصر وعلى المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو الأحداث الجارية⁽⁴²⁾.

- دراسة Zvenyika Eckson Mugari (2015) حول القيم الإخبارية في الصحافة الأفريقية بالتطبيق على صحافة زيمبابوي في فترة ما بعد التحرر من الاستعمار، وهل الخطاب الاستعماري لا زال سائدًا؟ وبيّنت الدراسة أن الصحف بدأت تنتهج قيم وممارسات التحرر الذاتي الاستطراذي، وتوليد خطابات إخبارية مستقلة بعيدًا عن قيم الاستعمار⁽⁴³⁾.

- دراسة Ingvild Knævelsrud Rabe (2015) حول معايير نشر أخبار الجريمة في صحافة النرويج (الهجمات الإرهابية في 2013 في كينيا قتل فيها مواطن نرويجي، واحتجاز الرهائن في منشأة للغاز بالجزائر قتل خمسة نرويجيين)، وبيّنت الدراسة أنه تم تناول هذه الأحداث من منطلق قيم القرب والتخصيص والتبسيط، ووضعها في أطر مصلحة الإنسان والمسؤولية، والتخصيص، والقرب، والصراع، والمسؤولية المجتمعية، والأطر الإنسانية⁽⁴⁴⁾.

- دراسة Gunter B (2015) حول استخدام التلفزيون في بريطانيا للحصول على الأخبار، دراسة ميدانية، بينت أن ثمانية من كل عشرة بالغين شملهم الاستطلاع يستخدمون التلفزيون أولاً ثم الصحف، ثم الإذاعة، ثم الإنترنت على التوالي؛ وذلك لقيم الصوت والصورة والحركة والبث المباشر في نقل أخبار التلفزيون⁽⁴⁵⁾.

- دراسة يسرى محمد حبق (2015) بينت أن الأخبار ثم التقارير الإخبارية بالصحف المصرية أسهمت في إبراز دور منظمات المجتمع المدني في توعية الشباب الجامعي بحقوقهم، وأن القضايا الحقوقية التي ركزت عليها الصحف كانت: (الحق في المشاركة السياسية، والحق في تكوين الأحزاب، والحق في حرية النقد، ثم الحق في تقرير المصير)⁽⁴⁶⁾.

- دراسة سعد محمد منير (2015) بينت وجود علاقة ارتباطية دالة بين أجندة النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية وأجندة طلاب الجامعات الليبية

بالنسبة للقضايا العربية خاصة القضايا السورية، القضايا المصرية، القضايا التونسية، وهذا يعود لطبيعة المواد الإخبارية بهذه القضايا وتأثيراتها على طلاب الجامعات (47).

- دراسة Christina Carolyn Smith (2015) بينت أن التفاعلات الشخصية في المدن الصغيرة في غرب أمريكا بين الصحفيين والجمهور لها تأثير مباشر على إنتاج الأخبار، وهذه الصحف المحلية بعيدة عن البيئة الإعلامية الفوضوية على الإنترنت، وأن الصحفيين هنا على دراية بمن هم، وما أغراضهم وأهدافهم وأولويات نشرهم، ومن جمهورهم (48).

- دراسة Claire Konkes, Libby Lester (2015) حول العلاقة بين القيم الإخبارية التي استخدمتها الصحف الأسترالية في التأطير لجرائم الاستغلال الجنسي للأطفال، بالتطبيق على جريمة الاستغلال الجنسي لبائعة تبلغ 18 عامًا من قبل 100 فرد، حيث برزت قيم الفائدة الاجتماعية وقيمة الغضب العام والتآمر، وغياب قيمة الوازع الأخلاقي (49).

- دراسة Annicken Sørnum Michaelsen (2014) حول معايير نشر الأخبار المباشرة في نشرات الأخبار التلفزيونية (قناتي NRK و TV2) في النرويج، وقناتي (ABC و NBC) في الولايات المتحدة الأمريكية، بينت أن التسويق أدى إلى زيادة القصص الإخبارية الحية في الأخبار التلفزيونية، خاصة التي تتسم بالحماسة والفورية، والتفسيرية، وفي النوعية جاءت الأخبار الحية الصعبة أكثر تسويقًا من الأخبار الناعمة الهادئة (50).

- دراسة محمد نصر الدين (2014) أوضحت ندرة قيم الأخبار الإيجابية المتعلقة بدول الجنوب في الصحافة العربية كالتعاون والشراكة، والتنمية، والكفاح الوطني، مع ظهور القيم السلبية كالصراع، والفساد، والاستبداد، والمرض والحروب والنزاعات الأهلية والنازحين واللاجئين، وأن نظرية النظام العالمي والتبعية تتحكم في قيم أخبار الصحافة العربية (51).

- دراسة Minabere Ibelema1 (2014) حول القيم الإخبارية والصور التي قدمت بها نيويورك تايمز وأسوشيتد برس قارة أفريقيا، بينت أن الصراعات الأفريقية (دارفور في السودان، الحرب الأهلية بالكونغو) صراعات ذات أصول بدائية، وأن استمرار العنف ووحشية الصراعات يؤكد هذه الصور، ورغم رياح العولمة إلا أن صورة أفريقيا لم تتغير (52).

- دراسة عرفات معيوف (2014) طالبت بضرورة إعادة النظر في قيم الأخبار الحالية وبالذات قيم الشخصية والإثارة والسلبية، وغيرها من القيم التي لا تتلاءم مع أهداف الصحافة التلفزيونية الهادفة ومتطلباتها، وضرورة التركيز على قيم التنمية، والمسؤولية الاجتماعية، والوحدة الوطنية، والتثقيف، والاتجاه نحو العرض والتفسير الموضوعي للأحداث⁽⁵³⁾.

- دراسة أبو بكر الوصيف (2014) كشفت أن التعرض للقنوات الإخبارية العربية أسهم في زيادة مستويات المعرفة السياسية لدى الجمهور الليبي، وذلك بالتطبيق على نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية، وأن المضمون الخبري ينقل قيم الوسيلة الإعلامية ويعكس القيم السياسية والأيدولوجية لبلد القناة أو مالكيها⁽⁵⁴⁾.

- دراسة Heywood, Emma (2014) حول القيم الإخبارية التي قدمت بها محطات BBC البريطانية، وقناة روسيا اليوم وقناة Heures 20 الفرنسية، أخبار الصراع في منطقة الشرق الأوسط، وأوضحت الدراسة تأثير التصورات المتباينة على المستوى القومي للنزاع القائم، وتأثير العلاقات السياسية بين دولة الوسيلة الإعلامية والبلد محل الصراع، وتأثير التحيز والاختلالات على مضامين التقارير وقيمتها المنقولة⁽⁵⁵⁾.

- دراسة Jennifer Jane (2014) حول قيمة الفضائح في الصحافة المطبوعة، (فضيحة التلاعب في أسعار الفائدة في العملات في بورصة لندن) في أربع صحف بريطانية وأمريكية، بينت أن صحف بريطانيا رأت الفضائح ضرورة ملحة للنشر ومن ثم قدمتها بأسهاب وفي إطار فضيحة دولية، بينما الصحف الأمريكية لم تقدمها في إطار فضيحة⁽⁵⁶⁾.

- دراسة منى الاكشر (2013) بينت وجود علاقة بين ترتيب اهتمام كل من صحيفتي الأهرام والمصري اليوم والقائمين بالاتصال للمواد الإخبارية ومواد الرأي والأشكال التفسيرية بها، وأن أهداف القائم بالاتصال من خلال نشر المادة الصحفية المنشورة تؤكد مبادئ السياسة التحريرية للصحيفة، وغرس فكرها الأيدولوجي وولاءها السياسي⁽⁵⁷⁾.

- دراسة G, Ruhrmann (2013) حول عملية اختيار الصحفيين العلميين وحراس البوابة الإعلامية لأخبار العلوم وتكنولوجيا النانو، وأوضحت الدراسة أن مفهوم المهنية والمصلحة الشخصية وقيم الأخبار والعمليات التنظيمية أثرت بقوة على اختيار الصحفيين العمليين الذين اتخذوا مواقف إيجابية نحو موضوعات العلوم وتكنولوجيا النانو⁽⁵⁸⁾.

- دراسة Badenschier F, Wormer H. (2013) حول إمكانية وضع منظومة لاختيار الأخبار العلمية في الصحافة الألمانية على غرار منظومة اختيار الأخبار السياسية وفقاً لنظرية القيم الإخبارية، دراسة ميدانية على كبار محرري الشؤون العلمية في الصحف الألمانية، بينت أن هذه المنظومة لا بد وأن تتسم بالحيادية والجدة والفائدة (59).

- دراسة فوزية عكاك (2013) حول القيم الإخبارية في الصحافة الجزائرية الخاصة، وكشفت الدراسة أن القيم الخبرية في صحيفة الخبر والشروق تمثلت في الضخامة والحجم، الصراع، القرب، السلبية، الأنية والإثارة، الشهرة، الاهتمامات الإنسانية الأهمية، الإيجابية، المصالحة الوطنية، السيادة الوطنية والتنمية، والغرابة، والطرافة (60).

- دراسة Reza Kheirabadi (2013) حول معايير اختيار الأخبار في الصحافة الإيرانية وقيمها الإخبارية، دراسة على 100 قصة إخبارية؛ تم جمعها من أربع صحف صباحية دولية إيرانية في شتاء 2010، اتضح تأثير الأيديولوجية الدينية ودورها في عملية اختيار الأخبار بشكل عام والمنافسة مع الوسائل الإعلامية الأخرى (61).

- دراسة Glenn W. Muschert, Leah Janssen (2013) حول معايير نشر الأخبار المتعلقة بالجريمة، دراسة تحليلية لـ 112 مقالة في صحيفة نيويورك تايمز لتسع حوادث إطلاق نار في المدارس الأمريكية، بين عامي 1997 حتى 2001، بينت التداخل وعدم الفصل بين القيم الإخبارية لدى الصحفيين مع المسؤولية الأخلاقية في عملية النشر (62).

- دراسة Christian Schemer (2013) بينت أن التغطية السلبية لصورة النمطية للمهاجرين إلى أوروبا دعمت المواقف السلبية عنهم، وأن التعرض المتكرر للأخبار الإيجابية للمهاجرين قلل من حدة المواقف السلبية، وأن الأشخاص ذوي المعرفة المنخفضة إلى المعتدلة أكثر تأثراً بالقصص الإخبارية السلبية والإيجابية من ذوي المستويات العليا (63).

القسم الثاني: عرض تحليلي نقدي لبحوث القيم الإخبارية في الإعلام الجديد والعوامل المؤثرة في تشكيلها:

- دراسة Chang Sup Park¹, Barbara K. Kaye (2018) حول القيم الإخبارية التي يتم نشرها عبر الفيسبوك وإعادة بنائها ونشرها، دراسة ميدانية على 650 مشاركا من كوريا الجنوبية، بينت أن استخدام الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي يرتبط ارتباطاً إيجابياً بالمعرفة والفعالية والمشاركة السياسية عبر الإنترنت للأفراد (64).

- دراسة Marina Bagić Babac (2018) بينت أن الانتقال من الحملات التقليدية إلى المنصات الاجتماعية خاصة الفيسبوك أسهمت في تنشيط وتحريك الرأي العام أثناء

الانتخابات العامة 2015 في كرواتيا، وأن الرسائل السياسية الإيجابية تستحضر الاستجابة الإيجابية، والتواصل الثنائي بين الجهات الفاعلة السياسية يزيد مشاركة المواطنين⁽⁶⁵⁾.

- دراسة Bosch T. (2018) بينت أن الفيسبوك أسهم في تحسين المعرفة السياسية للمواطنين في جنوب إفريقيا، وبناء رأس المال الاجتماعي والحفاظ عليه، وتفعيل المناقشات والمشاركة السياسية، وتأسيس مفهوم المواطنة والخطابات التوعوية، وساعد السياسيين والأحزاب السياسية لكشف درجة انخراطهم في المحادثات السياسية مع المواطنين⁽⁶⁶⁾.

- دراسة Mousa Ahmadi (2018) حول العلاقة بين التعرض للأخبار العرضية على وسائل التواصل الاجتماعي ومعايير ترتيب الأخبار المهمة من وجهات نظر المستخدمين، بينت أن قيمة التفاضلية تجعل المؤسسات الإخبارية تبذل المزيد من الجهد لجذب مستهلكي أخبار شبكات التواصل الاجتماعية، ولكي تحصل على ميزة تنافسية⁽⁶⁷⁾.

- دراسة Jacob L Nelson (2018) حول الأخبار المزيفة التي رافقت الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2016 بينت أن الشبكات أدت دورًا كبيرًا في زيادة زيارات مواقع الأخبار المزورة، وهو ما يستوجب إعادة النظر في آثار الأخبار المزيفة على الديمقراطية، والخوف من أن تصبح ذات قوة هائلة وتأثير فعال في بيئة وسائل الإعلام الإخبارية⁽⁶⁸⁾.

- دراسة Yanqin Lu (2018) حول العلاقة بين الفيسبوك والمشاركة السياسية، بينت وجود ارتباطات إيجابية بين استخدام الفيسبوك والمشاركة السياسية، وأن خصائص الفيسبوك مهمة للفهم الدقيق للعلاقة بين استخدامه كوسيط إلكتروني وبين نتائجه السياسية؛ سواء للترشيح، أو التصويت، أو مشاركة في إعداد وتنفيذ الحملات السياسية⁽⁶⁹⁾.

- دراسة Jenny Bronstein, Judit Bar-Ilan (2018) بينت جود استخدام قوى الفيسبوك من قبل رؤساء الأحزاب في إسرائيل أثناء الانتخابات، بينت أن الطبيعة التفاعلية والمفتوحة والحررة للفيسبوك تسمح باستخدامه كمنبر لنشر أفكار الساسه وخططهم واستراتيجياتهم، وإنشاء التحالفات العاطفية والمحافظة عليها مع الجمهور⁽⁷⁰⁾.

- دراسة خالد جيجان (2018) حول أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمواقع الإلكترونية في معالجة الأزمات السياسية العراقية، بينت سيطرة الأوضاع الأمنية على اهتمام المواقع الإلكترونية العراقية بكافة مستوياتها في متابعتها للقضايا والأزمات السياسية العراقية، مع الالتزام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية في معالجتها للأزمات السياسية العراقية⁽⁷¹⁾.

- دراسة Burak Doğu (2017) حول قيم ومضامين الأخبار المنشورة على Twitter لتوضيح المشهد الإعلامي الحاد في تركيا في أعقاب احتجاجات ميدان تقسيم 2017، بينت الدراسة أن تحديد الجهات الفاعلة واستكشاف أنماط نشر الأخبار هي التي توضح نوعية وقيم الأخبار وتفسر الاستقطاب الواضح على موقع تويتر (72).

- دراسة Guolan Yang, Douglas F. Cannon (2017) حول كيفية اختيار المحررين للقصاص الخاصة بحساب WeChat النشرة الإخبارية الصينية على الإنترنت، مع تحليل المحتوى بين مايو وأغسطس 2014 وحتى 2017 والتأثيرات المترتبة على هذا الاستخدام، بينت سيطرة قيمة القرب الجغرافي على اهتمامات أغلب التدوينات (73).

- دراسة Katarzyna Molek-Kozakowska (2017) حول الأنماط الأسلوبية السائدة وقيم الأخبار في المجلات البيئية، دراسة حالة للنسخة الإلكترونية لمجلة العلوم الدولية New Scientist من 2013 - 2014، بينت وجود تحولات في مقاييس الجاذبية وغلبت قيم الجودة والقدرة الفائقة، وحسن التوقيت، والتأثير، السلبية والإيجابية (74).

- دراسة فدوى محمود عوض (2017) حول معالجة الصحافة الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية، بينت أن مواقع صحف واشنطن بوست- الجارديان- وول ستريت جورنال، كان التقرير الإخباري هو الشكل الطاغي، واهتمت بالقيم الإخبارية المرتبطة بالبعد السياسي، ثم العسكري، ثم الاقتصادي، ثم السياحي، ثم الحقوقي، وأخيرًا الاجتماعي (75).

- دراسة هبة عاطف السيد (2017) بينت أن المنصات الاجتماعية بسبب المضامين الخبرية المقدمة لا تلتزم بالمصادقية ونقل الحقيقة؛ مما أثرت بشكل أكثر على القيم الاجتماعية وعلى القيم الدينية وعلى القيم السياسية، وأفرزت نوعية حديثة من القيم لم تكن موجودة من قبل، أثرت سلبًا على القيم الأخلاقية، بل وأثرت سلبًا على الحياة الدينية (76).

- دراسة German Neubaum Nicole C. Krämer (2017) حول دور الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام نحو القضايا المناخية والتغير البيئي، بينت تجاوز الأخبار مرحلة تشكيل الرأي العام إلى مرحلة إثراء آليات تحليل وتشكيل الرأي العام؛ عبر تكنولوجيات الاتصال الحالية وأهمها الشبكات الاجتماعية (77).

- دراسة Victoria Haggland (2017) حول الأخبار والتعليقات عليها عبر Twitter من منظور الصحفيين في نيوزيلندا، بينت أن قيم الأخبار حددت الاختلافات

وأولويات المحتوى الخبري المنشور، وهذه القيم الخبرية ميّزت أيضًا بين محتوى الأخبار والتعليقات الشخصية عليها، وأن أخبار تويتر تتأثر دائمًا بقيمة الأخبار ونوع العلاقة بين المحتوى والجمهور، واختيارات الوسيلة الإخبارية ذاتها (78).

- دراسة محمد أمين عبوب (2017) حول تقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كشفت أن آخر تطورات مواقع التواصل الاجتماعي هي تقنية البث المباشر عام 2016، التي تمكن المواطن العادي من التواصل المباشر من مواقع تواجدهم عن طريق الفيديو؛ مما سمح بممارسات إعلامية جديدة على التغطية الإخبارية للأحداث اليومية (79).

- دراسة Bossetta M. Dutceac Segesten (2017) كشفت وجود أساليب للتفاعل تسهل عملية المشاركة السياسية، وهي: (الصنع، التعليق، النشر، والإصغاء)، مع وجود ثلاثة أنماط للمحتوى (الوقائع والحزبية والأخلاقية)، والاختلافات بين تويتر وفيسبوك تشجع التفاعل مع الآخرين، وتويتر الأفضل في تحفيز المشاركة السياسية (80).

- دراسة هالة غرابة (2017) بينت أن التغطية الاستقصائية يمكن أن تزيد من درجة مصداقية المواقع الإخبارية؛ إذا التزمت بمؤشرات الدقة، والموضوعية، والثقة، والشمولية، والإنصاف، والتعددية، والتوازن في تناول الخبري، واعتماد التغطية على الأدلة والبراهين، وإسناد المعلومات إلى مصادرها (موضوعية الإسناد) (81).

- دراسة Ahmed Al-Rawi (2016) حول القيم الإخبارية في صفحات الفيسبوك لأربع محطات تلفزيونية باللغة العربية (قناة العالم الإيرانية، وروسيا اليوم، ودويتشه فيله الألمانية، بي بي سي)، أوضحت الدراسة أن الأهمية الاجتماعية والقرب الجغرافي والأجندة الأيديولوجية للمنظمات الإخبارية هي أهم القيم التي تُبنى عليها عملية اختيار الأخبار (82).

- دراسة Monika Bednarek (2016) بينت أن القيم التقليدية مثل الصفوة والأهمية والسلبية والطرافة هي ذات القيم في الشبكات الاجتماعية، مع ظهور قيم خبرية ارتبطت بالشبكات الاجتماعية، مثل: الأخبار غير المتوقعة والأخبار التراثية وإعادة التغريد، وأخبار الموت والقتل وتشريد الأعداد الكبيرة، ونجوم المجتمع والرياضيين الجدد (83).

- دراسة داليا كمال عواد (2016) أوضحت أن الخطاب الصحفي المقدم في المواقع الإلكترونية يقدم مضمونه بسماته الخاصة كالترابعية النصية والتفاعلية المباشرة، والاختصار والتركيز، والاعتماد على الوسائط المتعددة؛ من صور ورسوم وصوت وفيديو ومواد أرشيفية ووصلات فائقة ووصلات إلى مواد أخرى على شبكة الإنترنت، وهذه

المواقع في تناولها الإخباري أسهمت في تاصيل قيمة التوعية بالأزمات واتجاهاتهم نحوها وتأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية عليهم⁽⁸⁴⁾.

- دراسة سعدية خليف (2016) حول دور المواقع الإخبارية في التثقيف السياسي، أوضحت الدراسة أن مواقع (أخبار مصر، BBC، ومصراوي، وشبكة رصد) تتمتع بأبعاد الثراء الخبري، ووجدت علاقة ارتباطية بين معدل تفاعل الجمهور مع الموضوعات السياسية المقدمة بالمواقع الإخبارية ومستوى التثقيف السياسي لديهم⁽⁸⁵⁾.

- دراسة Damian Tambini, Sharif Labo (2016) بينت تأثير الوسطاء الرقميين (جوجل وفيسبوك) وتحكمهم في الأخبار، واتضح تأثيرهم على التعددية الإعلامية على الخطاب الديمقراطي، وعلى حرية التعبير والسيطرة على تكوين الرأي العام، وأن دورهم كوسطاء هو أكثر تعقيداً ووضوحاً وتأثيراً، ويتمتعون بسلطة تحريرية مركزة مختلطة⁽⁸⁶⁾.

- دراسة حليلة رقاد (2016) أكدت العلاقة القوية بين استخدام الإعلام الجديد والاعتراب القيمي في البيئة العربية بسبب محتوى مواقع الفيسبوك العربية، وما يحمله من قيم أثرت بالسلب على الشباب الجزائري، وأكدت وجود علاقة قوية بين هذا الاستخدام وبين الاعتراب القيمي على المستوى الثقافى والدينى واللغوى والاجتماعى⁽⁸⁷⁾.

- دراسة Shaw I.S (2016) بينت أن الفيسبوك أسهم في تاصيل مصطلح صحافة المواطن، كنموذج مضاد للهيمنة الصحفية، وأسهمت في تعزيز المشاركة السياسية الديمقراطية، وتاصيل الليبرالية والصحافة المهنية، ومعالجة قصور الصحافة التقليدية في مجال حقوق الإنسان، وحققت السبق الصحفي في كشف أعاصير كاترينا وتسوناي ووباء الإيبولا⁽⁸⁸⁾.

- دراسة أسماء فؤاد حافظ (2016) حول تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية بين المسلمين والأقباط في مصر؛ حيث بينت أن موقعى فيسبوك ويوتيوب تناولوا الأحداث الطائفية بصورة تفصيلية، ولم يعط الفرصة للرد وبذلك فقد أحد أهم شروطه، ولم يطرح الأفكار والآراء المصحوبة بالحجج والبراهين العقلانية، ونشر قيمة التعصب بصورة مبالغ فيها⁽⁸⁹⁾.

- دراسة Li Chen (2016) حول قيمة الشهرة التي تصنعها وسائل الإعلام الاجتماعية بالتطبيق استخدام الأطباء لموقع Weibo النسخة الصينية من Twitter أثبتت أن الشهرة أتت لرغبة الأطباء في إنتاج محتوى عبر وسائل الإعلام الاجتماعية لزيادة المعرفة بالصحة العامة، ولفضح الحكومة في نظام الرعاية الصحية ودفعها لإجراء تغييرات⁽⁹⁰⁾.

- دراسة رباب عبد المنعم التلاوي (2016) أوضحت وجود فروق بين المواقع الإخبارية من حيث الالتزام بالدقة والحيادية والشفافية التامة والنزاهة في جمع ونشر المعلومات، مع وجود تجاوزات وممارسات غير أخلاقية مثل التشهير، والسب والقذف، استغلال النفوذ، استغلال الصور المذبذبة، عدم الإشارة إلى المصدر الأصلي لأي معلومة⁽⁹¹⁾.

- دراسة Monika Bednarek (2016) حول قيم تشاطر الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي كجزء مهم من الاستخدام السائد لوسائل الإعلام على شبكة الإنترنت، حيث جاءت قيم الصفوة، التوقيت، الأهمية "غير المتوقعة" والعاطفية، السلبية هي قيمة إخبارية أكثر من الإيجابية، المفاجئة، السياسة والنجوم، والرياضيين الجدد⁽⁹²⁾.

- دراسة Sarah Turnbull (2016) أوضحت أن استخدامات الفيسبوك في الحملات الإعلانية والتسويقية أكثر نجاعة مقارنة بباقي الشبكات الاجتماعية، ويتم التحقق من خلال النقرات ومرات الظهور وإبداءات الإعجاب والتعليقات والمشجعين. وتوفر تجربة Facebook Reactions فرصة للمسوقين لقياس مثل هذا الارتباط العاطفي⁽⁹³⁾.

- دراسة Andrea Ceron (2015) حول العلاقة بين استخدام الإنترنت والثقة السياسية، دراسة مسحية لبيانات المسح Eurobarometer المتعلقة بـ 27 بلدًا، لتحليل المعلومات السياسية عبر الإنترنت، بينت أن قيمة الثقة في الأخبار المنشورة ترتبط ارتباطًا طرديًا بمتابعة الأخبار سواء على المواقع الإخبارية أو الشبكات الاجتماعية⁽⁹⁴⁾.

- دراسة Peter Joseph Gloviczki (2015) حول تطور وتيرة دورة الأخبار في بيئة الوسائط الاجتماعية، وقيمة الفورية التي تتمتع بها هذه الشبكات، فبمجرد حدوث حدث جدير بالمعلومات، تكون تفاصيل التفاصيل حول الحدث متاحة على الإنترنت، فدورة الأخبار في وسائل الإعلام الاجتماعية بناءً وذات مغزى في كل المجالات⁽⁹⁵⁾.

- دراسة Esther Thorson (2015) حول الاعتماد على الهاتف النقال للحصول على الأخبار، بينت أن الموبايل يستخدم من أجل أخبار الترفيه، والمعاملات المالية والتجارة الإلكترونية، وتزداد الثقة في الأخبار من المصادر المهنية الموثوق فيها، وأن المواقع الإخبارية تستهدف مالكي الأجهزة المحمولة من ذوي التعليم العالي والدخل الأعلى⁽⁹⁶⁾.

- دراسة June Yung Kim (2015) بينت أن أعضاء مجلس الشيوخ الأمريكي يستخدمون صفحاتهم على الفيسبوك؛ لتعزيز العلاقات الإيجابية مع ناخبهم، وخلق استراتيجيات محورها الإيجابية والانفتاح، والوصول والتأمين ومشاركة المهام، والتواصل معهم وصيانة العلاقة على مواقع الشبكات الاجتماعية في الساحة السياسية⁽⁹⁷⁾.

- دراسة Shelley Boulianne (2015) دراسة ميدانية بين عامي 2010 و2011، بينت تعدد آليات الطرق المختلفة التي يتم من خلالها الوصول إلى الأخبار عبر الإنترنت والحصول عليها من قبل المستخدمين، وتأثير دور مصادر الأخبار عبر الإنترنت لتحفيز اهتمام الشباب في الحصول على الأخبار وعلى المشاركة في الشأن السياسي (98).
- دراسة شيري مكسيموس (2015) حول تأثير استخدام الأطفال من 12-16 عامًا للهاتف المحمول وعلاقته بتشكيل الوعي الاجتماعي، أكدت أن الهاتف المحمول له دور سلبي في تشكيل الوعي الاجتماعي بقيمة الوقت وعلى التحصيل الدراسي ووقت الاستذكار، وأسهم في نشر قيم سلبية أهمها إضاعة الوقت وعدم الجلوس مع الوالدين (99).
- دراسة Yiran Zhao (2015) بينت أن حرية الصحافة منصوص عليها في دستور الصين، لكن توجد عوائق أهمها الرقابة الذاتية للصحفيين، تأثير التدخل الإداري وفكر الحزب الشيوعي والفلسفة الكونفوشيوسية، وتأثير الهيكل الهرمي الوظيفي وضغوط العمل في غرفة الأخبار على الإنترنت، ومحاولة الموازنة بين الدوافع الأيديولوجية والوظيفية (100).
- دراسة Mowafa Househ (2015) حول قيمة التوعية الصحية عبر الشبكات الاجتماعية في التوعية بمرض الإيبولا، تحليل 26 مليون تغريدة عبر تويتر، بينت وجود علاقة قوية بين نشر أخبار الإيبولا والتوعية بالمرض، وأن الحملات الاجتماعية مع وسائل الإعلام الإلكترونية الرائدة (CNN و Yahoo و Reuters) مضمون النجاح (101).
- دراسة Zhengjia Liu (2014) حول قيمة الترويج للديمقراطية والقيم الثقافية والاجتماعية، دراسة ميدانية على مستخدمي موقع Weibo (النسخة الصينية من Twitter)، أوضحت الدراسة أن ممارسة وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من مجرد منتج تقني يستخدمه الناس، ولكنها ظاهرة ثقافية تنقل المعاني الثقافية (102).
- دراسة رائده فكري (2014) بينت أن أكثر العوامل التي تؤثر على نشر المضامين هي الالتزام بسياسة الموقع، ثم الالتزام بالضوابط القانونية والأخلاقية، وأن مسؤولي التحرير هم من يضعون السياسة الإعلامية للمواقع الإلكترونية الإخبارية، مع وجود تدخلات من جانب رؤساء العمل في المنتج الإعلامي سواء بالحذف أو بالإضافة (103).
- دراسة Urban A., Bodoky T (2013) كشفت أن الفيسبوك أداة فعالة لتبادل الأخبار، ووفر للشركات عددًا متزايدًا من الزوار، وأن دور المستخدمين في التوزيع أصبح

أكثر أهمية من دورهم في إنشاء المحتوى، وأوجد الفيسبوك قيمة التصفية الاجتماعية في سوق الأخبار، حيث يثق المستخدمون في أصدقائهم الشخصيين أكثر من المحررين⁽¹⁰⁴⁾.

- دراسة Thais De Mendoca Jorge (2013) حول القيم الإخبارية في المواقع الإخبارية في البرازيل والأرجنتين دراسة ميدانية على موقعي uol.com.br و clarin.com. بينت النتائج أن ظهور قيم القرب الجغرافي للبلدان الناطقة بالإسبانية، ثم الترفيه، ثم مصلحة الإنسان، ثم العاطفة والاهتمامات الإنسانية، ثم الصحافة الاستقصائية⁽¹⁰⁵⁾.

- دراسة Kohei Watanabe (2013) حول القيم الإخبارية في أخبار مواقع Google News وموقع Yahoo News أكدت أن أخبار ياهو تعتمد على وكالات الأنباء الغربية وتحمل قيم التحيز اللغوي والجغرافي، أما أخبار Google تعتمد على مئات مصادر الأخبار في جميع أنحاء العالم، ولكن تغطيتها الإخبارية متقلبة، وياهو وجوجل ليست مواقع إخبارية مستقلة، ومن ثم فهي تعكس جدول الأخبار العالمي الذي وضعته وكالات الأنباء العالمية⁽¹⁰⁶⁾.

- دراسة نجوى عبد السلام (2013) حول استخدام تويتر لرصد المزاج العام للمجتمع في فترات الاضطرابات، أوضحت أن التغريدات المصغرة اهتمت بوصف وتحليل الأحداث والتعبير عن المشاعر الشخصية لكاتبها، وخاصة المشاعر السلبية التي صاحبت أحداث محمد محمود في مصر، باستخدام كلمات تعبر عن مشاعر سلبية ومواقف شخصية⁽¹⁰⁷⁾.

- دراسة Madden Amy, Ruthven Ian (2013) بينت أن اليوتيوب سهّل عملية تبادل الأفكار، وأن هذه الميزة التفاعلية تعد كوسيلة للتواصل والتعبير عن الذات، كوسيلة لتبادل الذكريات والحزن وتقديم المشورة والتواصل، بينت الدراسة أن هناك 58 هدفاً فرعياً توضح الاستخدام الواسع النطاق للمحتويات على YouTube⁽¹⁰⁸⁾.

القسم الثالث: الرؤية النقدية المستقبلية لدراسات القيم الإخبارية على مستوى: (أ). مفردات القيم الإخبارية، ب. العوامل المؤثرة على اختيارها، ج. الرؤية المستقبلية لدراسات القيم الإخبارية):

أ. نوعية ومفردات القيم الإخبارية في الإعلام التقليدي والجديد:

- أولاً: القيم الإخبارية في الإعلام التقليدي: بينت الدراسة تعدد مفردات القيم الإخبارية في وسائل الإعلام التقليدية منذ أول دراسة حول القيم الإخبارية والتي قام بها Roston عام 1937 عن سيكولوجية المراسل الصحفي بالتطبيق على مراسلي واشنطن، ثم

دراسة 1938 Laurance حول محرري كانساس والقيم المتضمنة في أخبارهم، وصولاً إلى دراسة Liam Kneafsey (2018)، وكان أهم هذه القيم: الحالية، الفورية، الآنية، السبق الصحفي، الطرافة، الصفوة والمشاهير، الغرابة، الإثارة، التشويق، التوقيت، الحجم، الاستمرارية، الضخامة، الاهتمامات الإنسانية، الإثارة العاطفية، التأثير، الارتباط بالأمن القومي، الإيجابية، السلبية.

- قدمت الدراسات العربية العديد من القيم الإخبارية منذ تلك القيم الخيرية التي أوردها عبد اللطيف حمزة في كتابه المدخل في فن التحرير الصحفي، والتي حددها في عناصر: الجودة أو عنصر الزمان، وقيمة المحلية أو عنصر المكان، وقيمة الإيحاء، والضخامة، والدراما أو المسرح⁽¹⁰⁹⁾، ثم أضيفت إليها عناصر إخبارية نابعة من المنظومة الإخبارية والقيمية العربية مثل: الوحدة الوطنية، الارتباط بالأمن القومي، الرموز الوطنية والتاريخية، الاهتمامات الشخصية، الإثارة العاطفية المسئولية الاجتماعية، الإيجابية، النخبوية، الشهرة والأسماء اللامعة، التنمية، الأهمية للجماهير، الحزبية، التضخيم بالتأليه، المجاملة، الاستقرار، تهدئة الأوضاع، الانتشار، الفائدة الذاتية، التقدم، النتائج، الاهتمام، المصلحة، التأثير.

- ثانياً: القيم الإخبارية في الإعلام الجديد: مع معرفة شبكة الإنترنت وما تبعه من ظهور الصحافة الإلكترونية والمدونات، ثم مواقع التواصل الاجتماعي، وأدوات الاتصال الشخصية دخلت قيم جديدة مثل: المفاجأة، النخبوية التأثير، الفائدة، الاهتمام الشخصي، الصراع، الاستقرار، البساطة، المؤلفوية، النتائج، العواقب، اللامتوقع، الأدلجة، التوقيت، الجدارة، التأزيم، الموثوقية، التأثير، هذا بالإضافة إلى استخدام الإعلام الجديد لذات القيم الإخبارية المستخدمة في الإعلام التقليدي مثل: الحالية، الفورية، الآنية، والسبق الصحفي، الطرافة، الصفوة والمشاهير، الغرابة، الإثارة، التشويق، التوقيت، الحجم، الاستمرارية، الضخامة، الاهتمامات الإنسانية، الإثارة العاطفية، التأثير، الإيجابية، السلبية.

- تؤكد الدراسة أنه لا توجد فروق بين القيم الإخبارية في الإعلام التقليدي والقيم الإخبارية في الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، فالقيم الإخبارية شبه ثابتة لا تتغير بتغير الزمان والمكان والوسيلة الإعلامية، بل إن القيم الإخبارية في الإعلام الجديد اعتمدت كلية على قيم الإعلام التقليدي، وأضافت إليها قيماً جديدة بحكم طبيعة الوسيلة التقنية الجديدة، والجمهور وتغير المراكز بين المرسل والمستقبل، وهو ما يتشابه وطرح نظرية روجرز فيدلر حول تحول وسائل الإعلام Media Morphosis

(110)، والتي أكدت على أنه لم تستطع وسيلة إعلامية جديدة القضاء على وسيلة إعلامية سابقة عليها، بل كانت تستوعبها وتطورها، وهو ما يتشابه مع قيم أخبار الإعلام الجديد التي لم تستطع إلغاء قيم أخبار الإعلام التقليدي، بل كانت تستفيد منها وتسترشد بها، بل وأكدت هذه الدراسة استمرار تأثير الهوية المهنية وأخلاقيات المهنة في الإعلام التقليدي على قيم الصحافة الإلكترونية والشبكات الاجتماعية مستقبلاً.

- بعض الدراسات خلطت بين القيم الإخبارية News Values وبين المعايير المهنية Professional Standards مثل: المسؤولية المهنية، الموضوعية، عدم التحيز، الحيادية، وعرض وجهات النظر المختلفة، التوازن، والمصداقية، والتحرر من الالتزامات الحزبية، النزاهة، تقديم الإطار المعلوماتي والحقائقي، متابعة التطورات والأحداث.

- أشارت الدراسات إلى تبني بعض الدراسات الأجنبية معايير نشر الخبر Criteria والتي تحدد مضمون الخبر، تتفق مع عادات وتقاليد وثقافة المجتمعات الغربية، لا يمكن تبنيها في الإعلام العربي والإسلامي؛ لاختلافات الدين والعادات والتقاليد والموروث الثقافي والمعايير القيمي والحضاري، مثل: التفوق الحضاري، والهيمنة، والتبني، الجنس، التذمر والانقلابات العسكرية، المثلية الجنسية، الديكتاتورية، التفوق الجنسي والحضاري، الثقل الدولي والوظيفي للدولة والاحتراب الأهلي، الثورات، الاعتصامات، التفجيرات، التهديد، التأزيم، التمييط السياسي، السخرية من الأفراد والأديان والأعراق والأجناس.

ب. العوامل المؤثرة على اختيار القيم الإخبارية:

بينت البحوث التي خضعت للدراسة والتحليل تعدد العوامل التي تؤثر على عملية اختيار القيم الإخبارية، وأهمها:

- تأثير سيطرة الحكومة: مثل دور الحكومات في تحديد الأخبار الحساسة المسموحة والممنوعة، والمحددات التنظيمية لمن يعملون في الصحافة، تأثير المواقف السياسية للدولة ومراعاة أخبار الأمن القومي، تأثير الإغلاقات الجزئية أو التامة أو الإنذار أو تعطيل للمنافذ الإعلامية، تأثير القيود السياسية على تعدد الأخبار، تأثير المساعدات المالية والتقنية للوسائل الإعلامية، ودراسة حديثة بينت تأثير توجيهات عمليات الإصلاح الإعلامي الجذري في فترات الحكم الانتقالي، وعلاقة ممارسات النظام السياسي بعملية الإصلاح الإعلامي وتأثيراته على الأولويات الإخبارية والصحفية (111).

- تأثير المعتقدات الذاتية للصحفيين وتشمل الرقابة الذاتية للمحررين، تأثير المهارات الوظيفية لديهم، والرضا الوظيفي والخلفيات التعليمية والمناهج الدراسية لهم، ضغوطات القيم الشخصية، الرغبة في تحقيق الذات، والقيم المهنية والتصور لدور الصحفي،

وتصوراتهم المهنية، مدى التأهيل والتخصص الأكاديمي والتدريب لهم، تأثير روتين العمل الصحفي، الأيديولوجيات السياسية والثقافية السائدة، تأثير الهوية المهنية، مدى الإيمان بأخلاقيات المهنة، ودراسة حديثة أشارت إلى تأثير الاحتراف المهني للصحفي، وتأثير اتجاهات وميول واهتمامات وقناعات الكاتب والصحفي أو منتج الخطاب، وتأثير الرؤية الذاتية للكاتب ذاته، والتي تؤثر في طبيعة المحتوى وقيمه الخبرية (112).

- تأثير درجة حرية الصحافة: وتشمل دور الرقابة الحكومية أو التجارية والرقابة الذاتية، مدى الشفافية وحرية التعبير والاستقلال الصحفي، العوامل القانونية والتشريعية المقيدة للحريات، دور المشاركة السياسية والمجتمعية في مشاركة المحتوى الإخباري، مدى التزام الصحفي بقيم المجتمع والدستور والقانون ومواثيق الشرف الصحفية، وتأثير محاكمات واعتقالات الصحفيين والقوانين المنظمة للعمل الإعلامي، تأثير ضغوط حظر التعرض للحياة الخاصة للمواطنين، تأثير تشريعات الإنترنت ومدى التزام الدول بحرية الرأي والتعبير، والحفاظ على خصوصية الأفراد، وتأثير هذه التشريعات على المنتج الخبيري عبر الشبكات الاجتماعية مستقبلاً.

- تأثير السياسة التحريرية على الأداء المهني للصحفيين، الإحساس بالمسئولية المهنية، وفهم السياسة التحريرية للصحيفة وتطبيقها، ومناقشة الرؤساء عند اتخاذ القرارات، مدى التعاون بين الزملاء في أداء العمل، تأثير الأهداف المؤسسية، تأثير الخبرات السابقة، تأثير التعددية الإعلامية والتنوع في السوق الإعلامي، تأثير منتجي الأخبار، مدى سيادة القيم الصحفية المهنية، تأثير التنافس بين وسائل الإعلام، تنوع مصادر الأخبار.

- تأثير العناصر البشرية على العمل الإخباري: مثل تأثير شخصية رئيس التحرير، وضغوط الملاك والمعلنين، والضغط من قبل الشخصيات السياسية والحزبية ورجال المال والأعمال والمعلنين، وضغوط القوائم بالاتصال في مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسات الإعلامية، وتأثير اهتمامات الصحفيين الشخصية، وسماتهم، وخصائصهم الاجتماعية والثقافية والمتغيرات الديموجرافية كالسن، العمر، النوع...إلخ، وتأثيرها في عملية صناعة القرار التحريري (113).

- تأثير التطورات التقنية على العمل الإعلامي وقيمه الإخبارية: مثل تأثير نشر الأفكار والمستحدثات العلمية في الصحف ودرجة التفاعل مع الأوضاع السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية على الصحافة والتي تؤثر فيها وتتأثر بها (114)، وتأثير ظهور الإعلام الإلكتروني البديل وما تبعه من إرهاصات جديدة لنمط بديل من عملية تداول

المعلومات وصناعتها، أصبح فيه المواطن طرفًا أساسيًا، ومقدرة الإعلام الجديد في تحقيق ديمقراطية الاتصال، وحرية إنتاج المعلومات، التأثير الواضح للمواطن الصحفي على بناء أجندة نشرات الأخبار في التلفزيون الحكومي والخاص⁽¹¹⁵⁾، وتأثيرات التكنولوجيا على إنتاج وتقديم المحتوى لمنصات نشر متعددة في المؤسسات الصحفية متعددة المنصات؛ من حيث نموذج إدارتها وأثره في البنية الشكلية لغرف الأخبار، ودورة العمل والمهام والأدوار والهياكل التنظيمية، وكذلك الأنظمة وعمليات الإنتاج التي تقف خلف تلك المنصات⁽¹¹⁶⁾، كلها عوامل أثرت على المنتج الخبري وقيمه الخبرية.

. من الاتجاهات المستقبلية في دراسات وظائف القيم الخبرية دراسة دورها في التقريب الثقافي بين الأمم والشعوب وتغيير الصور النمطية والمقولة عنها، وهو ما أشارت إليه دراسة Jeanne Boden (2015) أن الأخبار التي كانت تنشر عن الصين في الإعلام الغربي كانت مستوحاة من فكر المرحلة الاستعمارية وفكر الاستشراق، ووضعت صورة الصين في سياقات ثقافية واجتماعية وسياسية مشوهة، بينما إنتاج التقارير والأخبار والقيم الإخبارية حاليًا غدت لابعًا نشيطًا؛ لتحقيق فكرة التفاهم المشترك والتعاون المتبادل بين الغرب والصين⁽¹¹⁷⁾، وأشارت دراسة Colin T Chasi (2016) أن أخبار الصحف قد تؤدي إلى تأصيل ثقافة العنف والقتل، فالإتصال أسهم في تقديم الأفارقة كشعوب عنيفة، لاهتمام الإعلام الغربي فقط بأخبار الحروب في أفريقيا، وفي المقابل يمكن للأخبار أن تتبنى قيمة الحياة وإنكار العنف والحرب، وتبين أن أخبار الحرب مصدر قلق لدى الأفارقة، وهم كباقي الشعوب محبون للسلام⁽¹¹⁸⁾.

. من الاتجاهات المستقبلية في دراسات وظيفية القيم الإخبارية دورها في نشر وتأصيل ثقافة الديمقراطية ومقاومة كل أشكال الاستبداد السياسي والفكري، فدراسة Maria Touri (2013) بينت أن المدونات الإخبارية يمكن أن تسهم في إنشاء نظام إعلام إخباري أكثر شفافية وواقع سياسي أكثر ديمقراطية، ويمكن أن تسهم للترويج للأصوات البديلة والتقدمية، فالمدونات الإخبارية المؤثرة ووسائل الإعلام الإخبارية فعالة خلال فترات الصراع السياسي والحروب⁽¹¹⁹⁾، أيضًا دراسة James Douglas Fielder (2013) حول دور الإنترنت في تسهيل المعارضة المناهضة للنظام في الدول الاستبدادية، بينت أن الإنترنت شجّع على تعبئة المعارضة، وسمح للمتظاهرين بالتواصل نسبيًا وبسعر زهيد على الفور عبر مسافات كبيرة، وإجراء اتصال بالإنترنت دون أي رقابة لهم كمعارضين، وللتهرب من ضوابط الدولة وقدرتها على تقييد تدفق المعلومات⁽¹²⁰⁾، وبينت دراسة خيرت عياد (2016) أن البعد الأخلاقي لوسائل الإعلام في معالجة الصراعات

والتباينات الثقافية والاجتماعية والسياسية يضمن الحفاظ على رأس المال الثقافي والاجتماعي، ويسهم في بناء السلم المجتمعي من خلال سبع وظائف يمكن لوسائل الإعلام منها من أجل بناء السلم المجتمعي ومنع العنف والصراع، وهي: وظيفتها كمصدر للمعلومات، ثم وظيفتها ككلب حراسة، وظيفتها كحارس بوابة، ثم دورها كصانع سياسة، ثم قيامها بالدور الدبلوماسي، ثم وظيفتها كداعم للسلام، وأخيرًا دورها كصانع سلام⁽¹²¹⁾، وبينت دراسة غادة أمين (2017) أن التعرض للمحتوى الخبري في سائل الإعلام التقليدية والجديدة أسهم في تشكيل مهارات نقدية لدى الشباب المصري نحو قضايا الديمقراطية المصرية، وفي تنمية مهاراتهم النقدية نحو قضايا الديمقراطية⁽¹²²⁾، وأكدت دراسة حمدي عبد الظاهر (2018) دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية في تنمية قيم المواطنة عند الشباب المصري⁽¹²³⁾، وأكد سعود العجمي (2018) دور المحتوى الخبري وقيمه الإخبارية عبر الشبكات الاجتماعية في بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت⁽¹²⁴⁾، وأكدت دراسة حسين أبو شنب (2013) أن المضامين الخبرية في وسائل الإعلام التقليدية خير وسيلة لترسيخ ثقافة الحوار والتسامح ونشر مبادئ الديمقراطية⁽¹²⁵⁾.

ج- الرؤية المستقبلية في دراسات القيم الإخبارية:

– اهتمت الدراسات بالدور الكبير للقيم الإخبارية ودورها في اكتشاف الأخبار المزيفة Fake News للتخفيف من التأثيرات السلبية للمحتوى الخبري في الإعلام التقليدي والجديد، فدراسة Katie Elson Anderson (2018) بينت أن المعلومات غير الدقيقة لا تسمى دائمًا أخبارًا مزيفة، لكن المعلومات المضللة والدعاية، والتأمر والمبالغة والوقائع التي تم التلاعب بها هي الأخبار المزيفة، والبعض يسميها المعلومات غير الدقيقة، أو المضللة، أو غير الموثقة، أو المتلاعب بها، أو الملفقة ويتم تمريرها على أنها صادقة وموثوق بها ودقيقة، وهي مزيفة يجب محاربتها⁽¹²⁶⁾، ودراسة Andrew Chadwick (2018) حول الأخبار المضللة والمزورة التي تنتشر عبر الشبكات الاجتماعية، بالتطبيق على الحملات الانتخابية عام 2017 بالمملكة المتحدة، بينت أن ما ينشر على الشبكات الاجتماعية يوفر بيئة خصبة للمعلومات المضللة، وطالبت بإعادة صياغة وتعليم وترسيخ قيم الصحافة المهنية⁽¹²⁷⁾، أيضًا دراسة Joëlle Swart, Chris Peters (2018) حول آلية إدراك الناس للأخبار المضللة على المنصات الاجتماعية؛ بينت أن استخدام هذه المنصات هو في الأساس ممارسة اجتماعية، وأن الأخبار المضللة تتوقف على غياب التحكم وانتهاك الخصوصية، بينما الأخبار غير المضللة تحوي قيم الشمولية، والمشاركة،

والملاءمة، والبناء، ومناقشة الأخبار⁽¹²⁸⁾، وطالبت دراسة Pamela J. Shoemaker (2017) بضرورة تعليم منتجي محتوى الأخبار كيفية تحديد ما يجب أن يصبح محتوى إخباريًا يستحق النشر ومتى يكون مزيّفًا، وعلى الرغم من أن هذه الشبكات صاغت لنفسها قيمًا إخبارية وغيرت من كيفية تواصل مستخدمي الشبكات الاجتماعية، وأصبحت وسيلة إنتاج معرفي تهم مستخدميها، لكن قيمها الخبرية تحتاج إلى ضبط منهجي من منتجي هذا المحتوى⁽¹²⁹⁾، أيضًا أشارت دراسة Maroun El Rayess (2018) إلى أهمية تزويد أمناء المكتبات والطلاب بالخلفية المعرفية لمعرفة المزيّف من الأخبار، وكيفية التحقق مما إذا كانت الأخبار والقصص والصور والمصادر الإخبارية حقيقية، أو مزيّفة، أو مشكوك فيها، أو جديرة بالثقة، مع أهمية تدريس وتضمين الإعلام ومحو الأمية المعلوماتية في مناهجهم الدراسية⁽¹³⁰⁾، وأكدت دراسة John Harrison (2013) على ضرورة إدخال تغييرات على الأخلاقيات الإعلامية الحالية لضبط العمل الإخباري، وإدراج منافذ إعلامية عبر الإنترنت تساعد في كشف الحقيقي من المزيّف من الأخبار⁽¹³¹⁾، وأشارت دراسة Stephanie Craft Seth Ashley (2017) إلى خطورة المحتوى الخبري على شبكة الإنترنت ودوره في التضليل والتأثير على الرأي العام خاصة أثناء فترات الانتخابات، وأثبتت أن معرفة طبيعة عمل وسائل الإعلام الإخبارية قد تقلل من هذه الخطورة، حتى ولو كانت الوسيلة تختلف مع أيديولوجيات الجمهور السياسية⁽¹³²⁾، وبينت دراسة Nitin Verma Kenneth (2017) تأثير القيم الإنسانية على الثقة في المعلومات عبر الإنترنت وعلاقتها بالأخبار المزيّفة التي تقلل من درجة الثقة بالأخبار، وبينت تأثير قيم القارئ على أحكام الثقة في المضامين الإخبارية وما تحمله من قيم خبرية⁽¹³³⁾، ودراسة Nick Rochlin (2017) أكدت أن محو الأمية الإعلامية هو أفضل الجهود لمكافحة نشر الأخبار المزيّفة⁽¹³⁴⁾.

- من التوجهات المستقبلية دراسة وظيفة البُعد الاقتصادي للمحتوى الخبري وتأثيره على المستوى المحلي والقومي والدولي، فدراسة Tho Nguyen (2013) أشارت إلى التأثير المباشر والكبير لأخبار الاقتصاد الكلي في الولايات المتحدة وسوق الأوراق المالية الأمريكية على عوائد سوق الأسهم الفيتنامية وعلى الصادرات والواردات ومستوى البطالة، ونسبة الناتج المحلي الإجمالي، والميزان التجاري وبينت أن أخبار الاقتصاد الكلي للولايات المتحدة مهمة جدًا لصانعي السياسة الفيتناميين والمشاركين في السوق⁽¹³⁵⁾، ودراسة Shreesh Deshpande (2013) بينت تأثير الأخبار المتحيزة المتعلقة بالإعلانات والأرباح على الاستثمار الاقتصادي، وأن أسعار الأسهم والأرباح يتأثر بشكل

كبير بتقارير الصحف عن الأرباح الفصلية المعلنة للشركات المحلية⁽¹³⁶⁾، ودراسة Michael O'Mara-Shimek (2015) بينت الدور الذي تؤديه التقارير الإخبارية المالية على قرارات المستهلك، وأن التقارير الإخبارية الموثقة ستؤدي إلى مستويات أعلى من الثقة في مصادر وسائل الإعلام، ويسمح للمستهلكين باتخاذ قرارات مالية أكثر استنارة⁽¹³⁷⁾، وبينت Julian Rosenkranz (2016) أن نشر الأخبار والتقارير المالية عبر وكالات الأنباء حول الشركات والمؤسسات الاقتصادية تؤثر على الرأي العام وعلى سمعة الشركات، وأكدت أن الشركات الاقتصادية التي تجاهلت الدور المؤثر لأخبار وكالات الأنباء تعرضت لأزمات خطيرة⁽¹³⁸⁾، وبينت Tomi Nokelainen (2018) التأثير السلبي للتحيز في نشر الأخبار المتعلقة بالمؤسسات المالية بالتطبيق على التغطية الإعلامية لأكثر من 100 شركة فنلندية؛ بينت أن التحيز في المصادر الصحفية يؤدي إلى انحراف اتجاهات الأفراد والمستثمرين نحو هذه الشركات⁽¹³⁹⁾.

- من الاتجاهات المستقبلية في دراسات وظائف القيم الإخبارية دورها في علاج ظاهرة العنف الإعلامي بسماته وأشكاله المختلفة ووضع آليات الحل والعلاج، فدراسة Jens Seiffert-Brockmann (2018) تناولت التأثيرات السلبية لنشر الأخبار المزيفة على اغتيال الشخصيات معنويًا في مجال الاتصالات المؤسسية، دراسة ميدانية على مدراء تنفيذيين في النمسا وألمانيا 2017، بينت أن القيم الشخصية والعنف الإعلامي وسمات الشخصية تؤثر على نتائج عملية اغتيال هذه الشخصيات معنويًا⁽¹⁴⁰⁾، وأشار أحمد عمار (2017) إلى وجود علاقة بين تصفح المراهقين ومشاهدة وفيديوهات العنف لقضايا العنف المجتمعي في الصحف الإلكترونية ومستوى الاغتراب الاجتماعي، وأن إطار الصراع سبق إطار الاهتمامات الإنسانية⁽¹⁴¹⁾، وأشارت خديجة مقري (2016) إلى التأثير الواضح لوسائل الإعلام الجديدة على ارتفاع وتيرة العنف بين الشباب نتيجة تعرضه للعنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي⁽¹⁴²⁾، وبينت دراسة Andy Ruddock (2013) التأثيرات السلبية لأيديولوجية العنف الإعلامي في ترسيخ ثقافة العنف بين طلاب المدارس، وبينت أن العنف التلفزيوني أسهم في تأصيل الظاهرة وتفشي الأزمة؛ وهو يحتاج إلى إعادة التفكير في دراسات العنف الإعلامي وتحليلها⁽¹⁴³⁾، وأكدت دراسة يسري خالد إبراهيم (2016) أن المواقع الإخبارية تهتم بنقل أخبار الدمار أكثر من غيرها، وهي بذلك توطر المجتمع والحياة بصورة عامة بإطار العنف والصراع، وأن التغطيات الإخبارية خلقت حالة من عدم الأمان والتوتر بسبب زواياها في تصوير الواقع⁽¹⁴⁴⁾، أيضًا دراسة Nancy E. Tyree (2013) أكدت وجود علاقة بين العنف

الإعلامي والعدوان خاصة العنف من خلال التلفزيون وألعاب الفيديو⁽¹⁴⁵⁾، وثبّه أسامه غربي (2017) إلى مخاطر استخدام الشبكات الاجتماعية عبر الدارك ويب " Dark Web الوجه الخفي للإنترنت" التي تستخدم 95% من مساحات الولوج إلى الإنترنت، كونها مخصصة لأغراض محرمة كتجارة المخدرات والأسلحة واستئجار القتل والعمليات المزورة والعملات الإلهابية، و Dark Web يمنح لمتصفح السرية الكاملة في الدخول فيستحيل معه مراقبة اتصالاته الرقمية وتحديد هويته ومكانه وتتبعه⁽¹⁴⁶⁾.

القسم الرابع: خاتمة الدراسة وتحليل النتائج:

هذا القسم الرابع يشتمل على ثلاثة أقسام، أ. نتائج دراسات القيم الإخبارية التي أُجريت على وسائل الإعلام التقليدية، ب. نتائج دراسات القيم الإخبارية التي أُجريت على وسائل الإعلام الجديد، ج. نتائج دراسات الاتجاهات المستقبلية حول وظائف القيم الإخبارية.

أ. نتائج دراسات القيم الإخبارية التي أُجريت على وسائل الإعلام التقليدية:

- بلغت دراسات المحور الأول (56) دراسة، منها (20) دراسة عربية بنسبة (35%)، (36) دراسة أجنبية بنسبة (62%)، كان للقيم الإخبارية في الصحف النصيب الأكبر من الدراسات (29) دراسة، ثم القيم الإخبارية في التلفزيون (14) دراسة، ثم القيم الإخبارية في أكثر من وسيلة تقليدية (6) دراسات، ثم القيم الإخبارية في الإذاعة (3) دراسات، ثم في وكالات الأنباء دراستين، ثم قيم الأفلام الروائية دراستين؛ ويمكن تفسير ذلك أن القيم الإخبارية بدأت دراستها تاريخياً في الصحف قبل باقي وسائل الإعلام، بداية من أول دراسة قام بها Roston عام 1937 عن سيكولوجية المراسل الصحفي بالتطبيق على مراسلي واشنطن، ثم دراسة Laurance عام 1938 حول محرري كانساس والقيم المتضمنة في أخبارهم، وصولاً إلى القيم التي وضعها جالتونج وروج عام 1965، وعربياً مثل تلك التي حددها عبد اللطيف حمزة في كتابه "في فن التحرير الصحفي".

- كانت أهم القيم الإخبارية في الصحف: قيمة الجودة أو الحالية، قيمة الأهمية، قيمة الطرافة والغرابة، قيمة القرب النفسي والقرب المكاني، قيمة الشهرة، قيمة السبق الصحفي، قيمة الضخامة، قيمة الاهتمامات الإنسانية، قيمة الصراع والمنافسة، قيمة التشويق، قيمة التوقيت، قيمة التوقع، وأخيراً قيمة السلبية.

- كانت أهم القيم الإخبارية في الإذاعة: الفجائية، المشاهير أو صفوة المجتمع، كشف الغموض، التخصيص، الإشارة إلى النخبة من الدول، الإشارة إلى النخبة من الأفراد،

الصراع، التوافق، الاستمرارية، الخبر المركب، قيمة الطرافة، قيمة الفكاهة، الأخبار التجارية، قيمة الإيجابية، قيمة التنمية، قيمة الإنجاز.

- أهم القيم الخبرية في التليزيون: قيمة الغرابة، وقيمة التشويق، وقيمة المناقشة، وقيمة الاهتمامات الإنسانية، قيمة الشهرة، قيمة الغرابة، قيمة النزاع، قيمة الوضوح، قيمة الإثارة، قيمة السرعة، قيمة الدعاية للحكومة والنظام، قيمة نقل الأيديولوجية، قيمة الاستقرار، قيمة الولاء، قيمة المواطنة، قيمة التوعية الدينية، الإثارة، الاعتدال، الالتزام بثوابت التوجهات السياسية، واقعية الحدث وتأثيره.

- بينت الدراسات أن تعدد مفردات القيم الإخبارية في الدراسات التي تناولت الإعلام التقليدي والجديد كان لعوامل عدة، أهمها: اختلاف المذاهب الإعلامية والتي تعددت معها تعريفات الخبر ومعايير اختياره ونشره، أيضًا تعدد النظم الإعلامية وفلسفاتها بخصوص الإعلام ووظائفه، ثم تطور الحاجات الإعلامية للجماهير، يضاف إلى ذلك تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها على وسائل الإعلام خاصة المتعلقة بجمع المعلومات ومعالجتها وتوزيعها، مع تعدد الخلفيات الفكرية والأيديولوجية للقائم بالاتصال، مع تعدد أشكال الممارسة الإعلامية، وتعدد الظواهر الإعلامية، وتنوع الأحداث والوقائع ذاتها بسبب تعدد الحياة الاجتماعية، كل هذا أوجد هذا الكم الكبير من مفردات القيم الإخبارية.

- لم تقتصر الدراسات التي تناولت القيم الإخبارية في وسائل الإعلام التقليدية المتعارف عليها الصحف والمجلات والإذاعة والتليزيون، بل وجدنا دراسات تناولت القيم الإخبارية في وكالات الأنباء سواء المحلية أو الإقليمية أو الدولية، وفي الأفلام السينمائية، والقيم الإخبارية في الإذاعات المحلية والقومية والقيم في الإعلانات، أيضًا إجراء مقارنات بين القيم في أكثر من وسيلة تقليدية داخل الدولة أو بين أكثر من دولة.

- تم دراسة القيم الإخبارية التي قدمتها هذه المؤسسات الإعلامية التقليدية وفق آلية تحليل المضمون، وميدانًا عبر الاستبانات من وجهة نظر المحررين وحراس البوابة الإعلامية وأصحاب المؤسسات الإعلامية، وعبر رؤساء الأحزاب السياسية والنشطاء السياسيين، والخبراء في التخصصات المختلفة، ومن جانب الجمهور والمعلنين ورجال الأعمال، ومن جانب خبراء الإعلام في المؤسسات العلمية الأكاديمية، ومن جانب مدراء سابقين للمؤسسات الإعلامية.

- بينت الدراسة تغير ثقافة معظم وسائل الإعلام التقليدية وتحولت من التركيز على المرسل إلى التركيز على الجمهور المتلقي، وقد أسهمت التكنولوجيا الحديثة وانتشار

وسائل الاتصال الاجتماعي في إحداث هذه التغيرات، وانتشار وتنوع ممارسات ومشاركات الجمهور في المحتوى الإعلامي المقدم، وبدأت تعتمد هذه المؤسسات على مبدأ الشراكة مع المتلقي؛ لزيادة درجة ارتباطه وولائه لها، والتوسع في نشر إسهاماته في المحتوى الإعلامي المقدم، وتشير الإحصاءات إلى أرقام فلكية لا تقارن بين أعداد مستخدمي قنوات التواصل الاجتماعي ومستخدمي قنوات الإعلام التقليدية.

- على الرغم من التطور الذي انتقل إلى وسائل الإعلام متمثلاً في ظهور الشبكات الاجتماعية؛ إلا أن جمهور الوسائل التقليدية لا زال يتابع هذه الوسائل التقليدية على الرغم من آليات التحيز في الأخبار، حيث لاحظ الباحث من الدراسات أن الإعلام التقليدي لازال يمارس التحيز، والذي وصل إلى حد العنصرية تجاه لون، أو بشرة، أو عرق، أو طائفة، وهذا الأمر ليس قاصراً على الإعلام الغربي، بل امتد إلى الإعلام في بلدان العالم النامي وإعلامه المحلي.

- أشارت نتائج الدراسة إلى وجود إشكالية كبرى تمثلت في أن بعض هذه الدراسات خلطت بين القيم الإخبارية ك معايير للاختيار، وبين محتوى الأخبار ذاتها ومضمونها، فبعض الدراسات اعتبرت محتوى مضمون الخبر قيمًا إخبارية مثل الفضاء، الاستقرار، وضوح الحدث، الاهتمام الشخصي، الصراع، الكوارث، اللامعقول والدلالة، البساطة، المألوفية، العنف، المعاناة، الترهيب، العواقب، الصلات الثقافية، اللامتوقع، الدراما، التباين والتناقض، التكامل، المصلحة، الارتباط بالأمن القومي، الثقل الدولي للدولة، غير المألوف، التثقيف، الموائمة، التوقع، الجندر، التوتر، الأخبار الناعمة، والأخبار الصعبة، النتائج، العواقب، الخلاف السياسي، التوازن، المجاملة، الاستقرار، هذه مضامين إخبارية وليست قيمًا إخبارية تمت الإشارة إليها كونها قيمًا إخبارية على أساسها يتم الاختيار بين الأخبار.

- بينت الدراسة وجود اختلاف كبير بين القيم الإخبارية التي أوردتها الدراسات الأجنبية والقيم الإخبارية في الدراسات العربية، فالدراسات العربية لا زالت تثمن قيم الوحدة الوطنية والتماسك المجتمعي والأهمية والإيجابية ومصلحة الجمهور والقيم الدينية، كقيم لا بد وأن تكون قائمة ومتحكمة في النسق الإخباري، بينما الدراسات الأجنبية رأت أن الإعلام الأجنبي قام بتحويل وتعديل مسار القيم الإخبارية التقليدية إلى مسارات تخدم مصالحه، حيث يركز الإعلام الغربي على أخبار الصراع بين الشمال الديمقراطي والجنوب الديكتاتوري، أو الصراع بين قوى الخير في الشمال وقوى الشر في الجنوب، أو الصراع الجنوبي الجنوبي على الحدود الجغرافية، أو الصراعات العرقية والقبلية

والإثنية والدينية، مع تقديم بلدان الجنوب وأفريقيا تحديداً كمكان للأوبئة والمجاعات والحروب والانقلابات العسكرية.

- بينت الدراسات تأثير القيم الإخبارية العربية بمثلثاتها الغربية، وأكدت أن نظرية النظام العالمي والتبعية لا زالت تتحكم في قيم الأخبار العربية، فالصحافة العربية تمارس نفس التغطية السلبية والتجاهل للعديد من القضايا الجنوبية الملحة متأثرة بما تقدمه صحف دول الشمال، وتقدم الجنوب في أطر الصراع والفساد والاستبداد، والمرض، والحروب والنزاعات الأهلية والنازحين واللاجئين، وتجاهل أخبار التعاون، والشراكة، والتنمية، والكفاح الوطني والشراكة الاقتصادية.

- تؤكد الدراسات أن الإعلام الأمريكي التقليدي لا زال يمارس دور القوة والهيمنة وفرض قيمه الإخبارية على الآخرين؛ والتي تلقى قبولاً من الإعلام في العالم الثالث مثل: إشاعة قيم الاستهلاك الغربي وفرض النموذج الأمريكي، وترسيخ الامتثالية والقضاء على التنوع الثقافي، والاهتمام بالسرعة على حساب الدقة، التلاعب بالمعلومات وتجاهل الحقائق على حساب الموضوعية، تعمد الإثارة على حساب التأمل والتحليل والنقد، وإظهار العالم في أوجه خمسة، وهي: الأخبار والسياسة والنشرة الجوية والمال والرياضة فقط، وأصبح منتج هذه القيم الإخبارية هم كبار المعلقين وكبار الصحفيين الخبراء وكبار المحللين في المجالات المختلفة، والزعماء خاصة زعماء أمريكا والبلدان الأوروبية.

- بينت الدراسات أن استخدمت المؤسسات الإعلامية التقليدية لوسائل الاتصال الاجتماعي والإفادة من ميزاتها أصبح ضرورة ملحة، فهذه الشبكات الاجتماعية تساعدها على تخفيض تكلفة إنتاج المنتج الإخباري، وفي تطوير أدائها الإنتاجي وفق احتياجات الجمهور، وتحسين سبل التواصل معه، وتسهم في تعزيز اسم الوسيلة الإعلامية وصورتها الذهنية لديه، وتساعد في تقييم ردود أفعال الجمهور والاستجابة له من خلال تطوير استراتيجياتها بما يحقق رضائهم وولائهم، والتعريف بخدماتها التي تميزها عن غيرها من المؤسسات الإعلامية الأخرى، وتساعد كذلك على نشر وتعزيز ثقافتها وأيديولوجيتها الفكرية، وتدعيم صورتها وصورة البلد مالكة هذه الوسائل الإعلامية التقليدية.

- في المدرسة الأكاديمية الغربية جاءت الدراسات التحليلية أولاً، ثم الدراسات الميدانية، ثم الدراسات شبة التجريبية، بالإضافة إلى وفرة في الدراسات التحليلية ذات البعد الثقافي، والدراسات النقدية، ودراسات تحليل الخطاب الاجتماعية، بينما في المدرسة الأكاديمية العربية جاءت الدراسات الميدانية أولاً، ثم الدراسات التحليلية، وقليل من الدراسات شبة

التجريبية، مع ندرة في الدراسات التحليلية ذات البُعد الثقافى والدراسات النقدية ودراسات تحليل الخطاب الاجتماعية.

ب. نتائج دراسات القيم الإخبارية التي أُجريت على وسائل الإعلام الجديدة:

- بلغت دراسات هذا القسم (45) دراسة، كانت الدراسات العربية منها (13) دراسة بنسبة (28%)، وبلغت الدراسات الأجنبية (32) دراسة، بنسبة (72%)، وتنوعت بين دراسات القيم الإخبارية على موقع الفيسبوك (11) دراسة، والمواقع الإخبارية (9) دراسات، دراسات تناولت أكثر من وسيلة جديدة (8) دراسات، وتويتر (7) دراسات، وفي الصحف الإلكترونية (3) دراسات، وعلى محركات البحث ياهو وجوجل (3) دراسات، وعلى اليوتيوب دراستين، وعبر استخدام الهاتف النقال دراستين.

- اعتمدت هذه الدراسات على المقارنات في شكل ومحتوى المضمون الخبرى، وما يحمله من قيم إخبارية في وسائل الإعلام الجديدة على الشبكة العنكبوتية وعلى المنصات الاجتماعية، كالفيسبوك وتويتر واليوتيوب والمواقع الإخبارية، وعلى محتوى البوابات الإلكترونية المستقلة، والصحف الإلكترونية، ومتابعة المحتوى الإلكتروني على الهواتف النقالة ومحركات البحث العالمية مثل جوجل وياهو.

- بينت نتائج الدراسات أن الإعلام الإلكتروني هو امتداد وتطور طبيعي للإعلام التقليدي، فالمواقع الإعلامية الإلكترونية بدأت منذ عدة عقود، ثم بدأت الصحف الأمريكية في بث مواقعها الإلكترونية في الثمانينات من القرن الماضي، وبدأت الخدمات التفاعلية مثل نيويورك تايمز، يو أس توداي وغيرها، فالعلاقة بين الإعلام التقليدي والإلكتروني علاقة تكاملية يعتمد فيها كل منهما على الآخر، فصناعة الأخبار والمعلومات تبدأ من قنوات الإعلام التقليدي، ولكن يختلف كل منهما في شكل تداول الأخبار والمعلومات وقيمتها الإخبارية المختارة، فسرعة انتشار الأخبار والمعلومات عبر الإعلام الإلكتروني أسرع في التداول؛ اعتمادًا على شبكة الإنترنت والأسرع انتشارًا؛ نظرًا لتخطي حاجز الحدود الزمنية والمكانية بالنسبة للإعلام الإلكتروني، وهو ما انعكس على معظم وسائل الإعلام التقليدية كالصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون، والتي أصبحت هذه القنوات التقليدية تعتمد بشكل أساسي على موقعها الإلكتروني في مواكبة السرعة والانتشار والتفاعلية والتواصل بفعالية أكثر مع المجتمع.

- أشارت الدراسات رغم أن الثقة والمصدقية ارتبطت دائمًا بالإعلام التقليدي وخاصة المطبوع؛ إلا أن الثقة في الإعلام الجديد بدأت ترتفع لاتجاه الأخيرة إلى الموضوعية في

التناول الخبري والثقة في تقديم الأدلة والمصادر الموثوق فيها والمتابعة المستمرة، وتناول وجهات النظر المختلفة والمتعارضة وفق مبدأ عدالة عرض الأخبار، وبينت الدراسات أن درجة الثقة في الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية بدأ يتزايد خاصة بين الشباب وصغار السن، وهذا لعدم تقييد هذا الجمهور بموقع معين، وتفضيل الموضوعات الإخبارية المدعومة بصور وروابط وتحليلات، وتحتوي على ملفات صوتية مرئية ومصادر معلومات متعددة، مواقع مضمونها متنوع سهل الوصول إليه، وتصميمه سهل.

- أكدت النتائج على أن وسائل الإعلام الاجتماعية وتطبيقاتها غيرت من شكل إنتاج ونشر القيم الإخبارية، فلم تعد وسائل الإعلام التقليدية هي من تملك زمام المبادرة في صياغة وإنتاج المضامين الإعلامية وقيمها الإخبارية، فقد أصبح لجمهور يشكل دورًا محوريًا، وبات مصدرًا للمعلومات، وليس فقط تلقئها، فقد أتاحت لهم هذه الوسائل فرصًا لخلق المحتوى ونشره والتفاعل مع الآخرين بشأنه، وهو ما أشارت إليه هذه الدراسات العلمية ووضحت قوة تأثيرهم، وفي المقابل انخفض تأثير المؤسسات التقليدية على اختيار الأخبار على الشبكات الاجتماعية مقارنة بالجمهور، والذي لم يعد قطيعةً وملتقىً سلبيًا، بل تحول إلى منتج للخبر وقيمه المراد نشرها عبر هذا الفضاء الإلكتروني.

- بينت الدراسات أن قيم الأخبار التقليدية والتي ظلت لفترات طويلة في الأدبيات العلمية، مثل: الأهمية والإيجابية والضخامة والشمولية والواقعية والمسئولية الاجتماعية؛ بدأت تتراجع لصالح قيم ومعايير إخبارية جديدة تفرضها العولة الإعلامية والاقتصادية، كقوة الحدث وتداعياته وأهيمته العناصر المشاركة فيه والأثر الذي يتركه في المتلقي، ونشر نمط خبري وقيم جديدة ذات صبغة عالمية، مثل: التشاركية والتفاعلية والفورية ونشر الأفكار والمستحدثات، الشمولية، والمشاركة والملاءمة، والبناء ومناقشة الأخبار، قيمة التنافسية، القدرة الفائقة، الأخبار غير المتوقعة، والأخبار التراثية، وأخبار الموت والقتل والتشريد، غموض الأعداد الكبيرة، قيمة حول العالم، القيم المرتبطة بالساسة ونجوم المجتمع والرياضة الجدد والتوعية بالأزمات، ومعايير وأنماط ثراء المحتوى الخبري.

- أشارت الدراسات إلى تعدد العوامل المؤثرة على اختيارات القيم الإخبارية؛ حيث برزت عوامل تأثير المعرفة والمشاركة السياسية، تأثير الأهمية الاجتماعية والقرب والأجندة الأيديولوجية للمنظمات الإخبارية، تأثير الأخبار المزورة، وغياب قيم الصحافة المهنية، تأثير السمات التقنية للشبكات الاجتماعية، كالتربطية النصية والتفاعلية المباشرة، والاختصار والتركيز والاعتماد على الوسائط المتعددة من صور ورسوم وصوت وفيديو ومواد أرشيفية والوصلات فائقة على شبكة الإنترنت، تأثير تشريعات وقوانين تقنية

المعلومات وبروتوكولات الرقابة على الأخبار في الإنترنت، وتأثير الرقابة الذاتية للصحفيين، تأثير التدخل الإداري، وتأثير الهيكل الهرمي الوظيفي، وضغوط العمل العام في غرفة الأخبار على الإنترنت، ومحاولة الموائمة بين الدوافع الأيديولوجية والوظيفية، تأثير وكالات الأنباء على ما ينشر من أخبار على محركات البحث العالمية جوجل وياهو، تأثير السمات البصرية للأخبار على شبكة الإنترنت.

- بينت النتائج أن شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في خروج الأخبار والقيم الإخبارية من أسر السياسة والاقتصاد إلى آفاق رحبة كثيرة، حيث وجدنا دراسات تتناول القيم الإخبارية في المواقع الإلكترونية للمجلات المتخصصة في القضايا البيئية، والمجلات الزراعية، وقضايا الإرهاب الإلكتروني، أخبار طلاب المدارس، واستخدامات الأطفال للمواقع الإلكترونية، المضامين المرتبطة بعنف الملاعب والعنصرية الرياضية، أسعار انتقالات لاعبي الكرة، أخبار المضامين المتعلقة بالأمراض العقلية على الشبكات الاجتماعية، قضايا الصحة العامة، أزمات المال والبنوك والمعاملات المالية والتجارة الإلكترونية، التوعية بالأمراض المتوطنة، وأسعار الصرف والميزان التجاري.

- بينت الدراسات وجود إشكالية تتمثل في الخلط والتداخل بين القيم الإخبارية عبر الإنترنت والشبكات الاجتماعية؛ وبين سمات وخصائص الإنترنت والشبكات الاجتماعية سمات تقنية باعتبارها قيمًا إخبارية، مثل الترابطية النصية والتفاعلية المباشرة الفورية والتفاعلية، والتشاركية، والتشابكية والانفتاح، والإبحار، والنص الفائق والتزامنية، واللاتزامنية، التنوع والتكامل، تجاوز الحدود الزمانية والمكانية والثقافية، والاختصار والتركيز، والاعتماد على الوسائط المتعددة من صور ورسوم وصوت وفيديو ومواد أرشيفية ووصلات فائقة، ووصلات إلى مواد أخرى على شبكة الإنترنت.

- أشارت الدراسات أن المحتوى الخبري المقدم في الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية كي يتسم بالمصداقية يجب أن يتسم بسمات، أهمها: وضوح هوية المسئول عن مصدر المعلومات على الموقع، مع توفر معلومات تعريفية بالمسئول عن مصدر المعلومات، وإمكانية الاتصال بالمسئول عنه، وبينت الدراسات أن معايير المصداقية المتعلقة بمحتوى الخبر ودقته هي وضوح نوع الخبر، وضوح الهدف من الخبر، مع زيادة وسائل الإيضاح، مثل إرفاق صور عامة أو شخصية، أو خريطة، أو رسم بياني، أو مادة مسموعة أو فيديو، وأن درجة مصداقية الخبر تحددها معايير: الموضوعية، وشمولية التغطية، والثقة، والتوازن، والالتزام بأخلاقيات المهنة، ولتحقيق هذه المصداقية يجب حسن اختيار المصادر التي

تحظى بالاحترام وتتسم بالصدق والشفافية في طرح المعلومات، ووضوح الضوابط التشريعية التي تنظم تدفق وتداول المعلومات.

- حاولت الوسائل الإعلامية الجديدة والشبكات الاجتماعية تحديداً في أوروبا الغربية والولايات المتحدة الأمريكية نشر قيم إخبارية خاصة بها، مع محاولة فرضها على العالم فرضاً، مثل قيم الأخبار التي تركز على دول النخبة (الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا)، والتركيز على النخب الرأسمالية، مثل الشركات متعددة الجنسيات العابرة للقارات، والتركيز على كبار الشخصيات العالمية والمشاهير، ونقل صور العالم الأنجلو أمريكي كمنطقة للإنجازات والتفوق والحضارة وحقوق الإنسان، وفي المقابل التركيز على الأخبار السلبية وعكس صور نمطية عن بلدان الجنوب، من خلال إغراقها يومياً بأخبار الحروب والانقلابات العسكرية، وصور التفكك والمجاعات والصراعات العرقية والحروب الأهلية، وهو الأمر الذي يرسخ لثقافة التغريب والقضاء على الشعور بالانتماء للدين والوطن والثقافة واللغة والهوية.

ج- نتائج دراسات الاتجاهات المستقبلية حول وظائف القيم الإخبارية:

- اهتمت الدراسات بالدور الكبير للقيم الإخبارية في اكتشاف الأخبار المزيفة Fake News للتخفيف من التأثيرات السلبية للمحتوى الخبيري في الإعلام التقليدي والجديد، ومدت الدراسات على أن المعلومات غير الدقيقة لا تسمى دائماً أخباراً مزيفة، لكن المعلومات المضللة والدعاية، والتأمر والمبالغة والوقائع التي تم التلاعب بها هي الأخبار المزيفة، والبعض يسميها معلومات غير دقيقة، أو مضللة، أو غير موثقة، أو متلاعب بها، أو ملفقة ويتم تمريرها على أنها صادقة وموثوق بها ودقيقة؛ وهي مزيفة يجب محاربتها، وكيف أن ما ينشر على الشبكات الاجتماعية يوفر بيئة خصبة للمعلومات المضللة، وطالبت بإعادة صياغة وتعليم وترسيخ قيم الصحافة المهنية.

- وطالبت الدراسات بضرورة تعليم منتجي محتوى الأخبار كيفية تحديد ما يجب أن يصبح محتوى إخبارياً يستحق النشر، ومتى يكون مزيماً، وعلى الرغم من أن هذه الشبكات صاغت لنفسها قيماً إخبارية وغيرت من كيفية تواصل مستخدمي الشبكات الاجتماعية، وأصبحت وسيلة إنتاج معرفي تهم مستخدميها، لكن قيمها الخبيرية تحتاج إلى ضبط منهجي من منتجي هذا المحتوى، بل وطالبت الدراسات بضرورة إدخال تغييرات على الأخلاقيات الإعلامية الحالية لضبط العمل الإخباري، وإدراج مناهذ إعلامية عبر الإنترنت تساعد في كشف الحقيقي من المزيّف من الأخبار، وأن معرفة طبيعة عمل

وسائل الإعلام الإخبارية قد تقلل من هذه الخطورة؛ حتى ولو كانت الوسيلة تختلف مع أيديولوجيات الجمهور السياسية، وأكدت أن محو الأمية الإعلامية هو أفضل الجهود لمكافحة نشر الأخبار المزيفة.

- أشارت نتائج دراسات التوجهات المستقبلية للقيم الإخبارية إلى أهمية البعد الاقتصادي للمحتوى الخبري وتأثيره على المستوى المحلي والقومي والدولي، بل وعلى عوائد سوق الأسهم وعلى الصادرات والواردات ومستوى البطالة، ونسبة الناتج المحلي الإجمالي، والميزان التجاري، بل وبينت تأثير الأخبار المتحيزة المتعلقة بالإعلانات والأرباح على الاستثمار الاقتصادي، والدور الذي تؤديه التقارير الإخبارية المالية على قرارات المستهلك، وأن هذه التقارير الإخبارية الموثقة ستؤدي إلى مستويات أعلى من الثقة في مصادر وسائل الإعلام، ويسمح للمستهلكين باتخاذ قرارات مالية أكثر استنارة، وأكدت الدراسات على أن الشركات الاقتصادية التي تجاهلت الدور المؤثر لأخبار وكالات الأنباء تعرضت لأزمات خطيرة اثرت على بقائها واستمراريتها.

- من الاتجاهات المستقبلية في دراسات وظائف القيم الإخبارية دورها في علاج ظاهرة العنف الإعلامي بسماته وأشكاله المختلفة، ووضع آليات الحل والعلاج، فالأخبار المزيفة لها دور وتأثير سلبي على اغتيال الشخصيات معنويًا في مجال الاتصالات المؤسسية ومنظمات قطاع الأعمال والشركات المساهمة والشركات متعددة الجنسيات وعابرة القارات.

- وأشارت الدراسات إلى وجود علاقة بين تصفح المراهقين ومشاهدة فيديوهات العنف لقضايا العنف المجتمعي في الصحف الإلكترونية ومستوى الاغتراب الاجتماعي، وإلى التأثير الواضح لوسائل الإعلام الجديدة على ارتفاع وتيرة العنف بين الشباب نتيجة تعرضه للعنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ودورها في ترسيخ ثقافة العنف بين طلاب المدارس، وأن المواقع الإخبارية تهتم بنقل أخبار الدمار أكثر من غيرها، وهي بذلك تؤطر المجتمع والحياة بصورة عامة بإطار العنف والصراع، وأن التغطيات الإخبارية خلقت حالة من عدم الأمان والتوتر بسبب زواياها في تصوير الواقع، وإلى مخاطر استخدام الشبكات الاجتماعية عبر الدارك ويب "Dark Web" كونها مخصصة لأغراض محرمة كتجارة المخدرات والأسلحة واستئجار القتل والعمليات المزورة والعمليات الإرهابية.

- يرى الباحث أن الإعلام التقليدي وفر أرضية خصبة للإعلام الجديد، عن طريق التسويق، وخلق أرضية جماهيرية، فلولا الدعم والتشجيع الذي حظي به الإعلام الجديد

من طرف الإعلام التقليدي لما ظهر إلى العلن واستمر، ويبقى الإعلام الجديد بحاجة إلى التطوير والتأصيل القانوني والتشريعي، وإلى تحسين مصداقية المضمون، ويبقى في النهاية أن التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد الخيار الأمثل للنجاح في عالم ينقسم قسراً إلى افتراضي وواقعي.

- من الاتجاهات المستقبلية في دراسات وظائف القيم الإخبارية دورها في توضيح ونقل وتأصيل الأيديولوجية السياسية للدولة على المستويين المحلي والدولي، فالكثير من الأنظمة السياسية تنظر للصحافة- وما تقدمه من مضامين إخبارية في الأساس- باعتبارها جهازاً من أجهزة الدولة تخدم أهداف الحكومة والحزب، ووسيلة لتكوين الوعي السياسي والحزبي، وغرس قيمه في أذهان وعقول الأفراد، وسلاح عقائدي في الصراع الأيديولوجي وخدمة مصالحه، والرد بها على خصومها السياسيين أو المعارضين الحزبيين، والمادة الخبرية في ظل هذا التوجه هي حث الأفراد وتوجيههم للسير في اتجاه المبادئ التي رسمها النظام السياسي الحاكم؛ ليصبح الأفراد جزءاً لا يتجزأ من الفكر السياسي والأيديولوجي السائد، وأن حجب أخبار بعينها عن القارئ هو حماية له من التلوث العقائدي أو الانحراف الأيديولوجي.

- بينت نتائج الدراسات العربية والغربية أنه لا توجد ثمة خلافاً جوهرية بين القيم الإخبارية في المجتمعات الغربية والعربية، بل تكاد تكون متطابقة- وإن اختلفت في الحجم والدرجة- وهو ما أوجد إشكالية حقيقية؛ مفادها أن الإعلام العربي أصبح مقلداً للإعلام الغربي في القيم الحاكمة لعمله الإخباري، رغم الاختلاف الثقافي والمعرفي بين الاثنين، فوجدنا بروز قيم إخبارية مثل: الحالية، الفورية، الأنية، الجدة، الحداثة، السبق الصحفي، الطرافة، الصفاة والمشاهير، الغرابة، الإثارة، التشويق، التوقيت، الحجم، الاستمرارية، الضخامة، الاهتمامات الإنسانية، التأثير، الإيجابية، السلبية، الإثارة العاطفية، المسؤولية الاجتماعية، النخبوية، التنمية، الانتشار، الفائدة، الأهمية، القرب النفسي والمكاني، الفضائح، الفائدة، الصراع، المفاجأة، الاستمرارية، الدهشة، الجرائم، الصراع، الكوارث، اللامعقول، الدلالة، الصلات الثقافية، اللامتوقع، الدراما، التكامل، المصلحة، التتميط، الأدلجة، الموائمة، النتائج.. وغيرها من مفردات القيم الإخبارية.

- يؤكد الباحث من خلال تحليل هذه الدراسات العربية والأجنبية على ضرورة دراسة القيم الإخبارية في الإعلام العربي التقليدي والجديد من منظورات عدة، أهمها: دراسة الخصوصية الثقافية والاجتماعية والتاريخية للمجتمعات العربية، باعتبارها حاضرة متميزة للقيم الأخلاقية والثقافية، ومن المنظور العالمي للأخلاقيات الإعلامية باعتبارها

منظومة إنسانية عالمية تتشارك فيها الثقافات والكيانات الاجتماعية في مفهومها الواسع، مع ضرورة مراعاة التعددية الثقافية والأخلاقيات الإعلامية، وأهمية العمل على تطوير مناظير أخلاقية عربية في الحقل الإعلامي تستمد روحها ومفاهيمها من المنظومة القيمية العربية والإسلامية والممارسات المهنية الحديثة في الإعلام، والعمل على تطوير مناظير أخلاقية عربية في الحقل الإعلامي تستمد روحها من المنظومة القيمية العربية والإسلامية والممارسات المهنية الحديثة في الإعلام، وأخيرًا أكدت الدراسة على ضرورة تناول القيم الإخبارية كنظرية إعلامية مستقلة بذاتها لها فرضياتها المستقلة بذاتها كباقي نظريات الإعلام والاتصال التي تدرس في كليات الإعلام المختلفة.

وفى النهاية يؤكد الباحث من خلال تحليل هذه الدراسات العربية والأجنبية على ضرورة دراسة القيم الإخبارية في الإعلام العربي التقليدي والجديد من منظورات عدة أهمها دراسة الخصوصية الثقافية والاجتماعية والتاريخية للمجتمعات العربية باعتبارها حاضنة متميزة للقيم الأخلاقية والثقافية، ومن المنظر العالمي للأخلاقيات الإعلامية باعتبارها منظومة إنسانية عالمية تتشارك فيها الثقافات والكيانات الاجتماعية في مفهومها الواسع، مع ضرورة مراعاة التعددية الثقافية والأخلاقيات الإعلامية، وأهمية العمل على تطوير مناظير أخلاقية عربية في الحقل الإعلامي تستمد روحها ومفاهيمها من المنظومة القيمية العربية والإسلامية والممارسات المهنية الحديثة في الإعلام.

- يؤكد الباحث على أهمية معرفة وتحديد آليات العلاقات الخفية غير المرئية في تأطير الأخبار وعلاقتها بالتحيزات الفردية والتنظيمية للصحفيين والإعلاميين ولمصادرهم، والتي تؤثر على تحديد القيم الإخبارية، حيث إن شبكة التواصل المعقدة بين الصحفيين والسلطات وغيرها من المصادر أدت إلى حدوث عوائق متعمدة ومقصودة في تدفقات الاتصالات، وقد أدى ذلك إلى انتشار الأخبار التي لم تصبح مسيئة بشكل متزايد فحسب، بل سمحت أيضًا لهذا التسييس بأن يحجب فرصًا أخرى لصنع مواد خبرية كان من شأنها أن تسهم في إصلاح التفكير الاجتماعي والمؤسسي في بلداننا العربية، بل وبلدان العالم الثالث.

- ضرورة الانتقال في دراسات القيم الإخبارية في المدرسة العربية من التركيز على مفهوم حراس البوابة الإعلامية، وتأثير العوامل الشخصية والعوامل التنظيمية داخل المؤسسات الإعلامية في تحديد هذه القيم، إلى الانتقال لدراسة القيم الإخبارية من عدة مستويات تحليلية، مثل مستوى ما وراء الوسيلة Extra-Media الذي يوضح تأثير علاقة المؤسسات الإعلامية بمؤسسات المجتمع الأخرى، كالعلاقة بالسلطة وبالمصادر وجماعات

المصالح والجمهور والمعلنين، وتأثير الأيديولوجيات السائدة والأنساق الثقافية والاجتماعية والدينية ودور النخب على صناعة القيم الإخبارية.

- يؤكد الباحث أن دراسات القيم الإخبارية في المدرسة العربية تحتاج إلى المزيد من الأطروحات لتطوير نماذج ومداخل بحثية جديدة حول القيم الإخبارية تتطرق من بيئة الثقافة المصرية والعربية، وإيجاد حل للإشكالية البحثية القائمة حول طبيعة ومضمون القيم الإخبارية، هل هي قيم إخبارية، أم مهنية، أم اجتماعية، أم أخلاقية؟ وإيجاد حل وتفسير لهذه الإشكالية على مستوى الشكل، هل القيم الإخبارية إطار منهجي، أم إطار نظري مستقل؟ بمعنى هل هي مقاربات Approaches أم نماذج Models، أم ترتقي إلى مرتبة النظرية Theory، هذه الإشكالية لم تجد لها حلاً في المدرسة العربية؛ رغم كثرة الدراسات التي أُجريت حول القيم الإخبارية، حيث لا زالت القيم الإخبارية تصاغ غريباً وتقل إلينا عربياً وبفارق زمني كبير، ويجري تبنيها بطريقة آلية، دون تمثيل لخصوصية اللغة والثقافة العربية.

ويتفق الباحث مع أطروحات المدرسة الأكاديمية الإعلامية الأجنبية التي وصلت إلى قناعة بضرورة تناول القيم الإخبارية في الأطروحات العلمية كنظرية مستقلة، وتشير هذه المدرسة الأجنبية إلى أن القيم الإخبارية تاريخياً انتقلت عبر أربع مراحل رئيسة، الأولى: كانت القيم تمارس كنوع من الحدس المهني يقود المحرر لانتقاء أحداث ونشرها وإهمال أحداث أخرى، وفي المرحلة الثانية: تم تحديد مجموعة من الخصائص الكامنة في الحدث ترشّحه أكثر من غيره للنشر وتمت تسميتها جدارات إخبارية News Worthiness، وفي المرحلة الثالثة: تحولت القيم الإخبارية إلى منهج يتم الاسترشاد به في عملية الاختيار سُمي بالمنهج الإخباري، أشبه بمدونة سلوك أو ميثاق شرف غير مكتوب، ثم في المرحلة الرابعة والأخيرة: تحولت إلى نظرية القيم الخبرية، أشارت صراحة إليها العديد من الدراسات الأجنبية مثل دراسة Helen Caple (2018)، ودراسة Downman S., (2017) Ubayasiri، ودراسة Traynor, K. E (2017)، ودراسة Damian Trilling (2016) وغيرها من الدراسات.

مراجع وهوامش الدراسة:

1-De NiesS, T; D'Heer, E; Coppens, S; Van, D; Mannens, E; Paulussen, S; Van, R. (2016) "Bringing Newsworthiness into the 21st Century" Paper Presented at the Web of Linked Entities Workshop: Held in Conjunction With the 11 Th International Semantic Web Conference, Vol,1. Retrieved 12 -3- 2016.

Available: ceur-ws.org/Vol-906/paper11.pdf.

2- قاسمي، إسماعيل، لويزه، أورحمون، بلعدي، سهير (2006). "القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها دراسة مقارنة بين نشرات الأخبار في التلفزيون الجزائري وقناة الجزيرة وقناة TF1 الفرنسية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر.

3- عبد الوهاب، عطا (1988) "صورة العرب في الصحافة البريطانية" سلسلة دراسات الدكتوراه رقم 11، ص 172- 195، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان.

4- صالح، سليمان (2003). الإعلام الدولي " ط 1، ص 144، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.

5- يعقوب، عبد الحليم (2008) " الصحافة والقيم الإخبارية" ط1، ص 17، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية.

6- ملياني، رويدا ملياني (2002). "عوامل تشكيل القيم الإخبارية في تلفزيون أبو ظبي، دراسة حالة النشرات الإخبارية" مؤتمر ثورة الاتصال والمجتمع الخليجي: الواقع والطموح، 22- 24 إبريل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.

7- بخيت، السيد (1998). "الصحافة المصرية قيم الأخبار وتزييف الوعي" ط1، ص 35، دار العربي للنشر والتوزيع القاهرة.

8-Liam Kneafsey (2018) "Media Ownership, Differential Coverage, and Effects on Public Attitudes: The Case of News Coverage of Labour Unions" Unpublished Ph.D. thesis, Department of Political Science, Trinity College Candidate, University of Dublin, Ireland.

9-Elizabeth Burrows (2018) "Indigenous Media Producers' Perspectives on objectivity, balancing Community Responsibilities and Journalistic Obligations " Media, Culture & Society, Vol.2, No.2. pp 26-36.

10- حسان، محمود سلمى (2018). "دور الأفلام الروائية المصرية في نشر ثقافة الاحتجاج لدى الجمهور العام قبل اندلاع ثورة 25 يناير 2011"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

11-Pedro Aguiar (2017) "Brazilian News Agencies: A Unique Model Between Media Conglomerates and the State "Studies in Media and Communications, vol. 13, PP100-116.

12- صبره، فلك (2017). "عوامل انتقاء الأخبار ونشرها لدى حارس البوابة الإعلامية في صحيفتي تشرين والوطن"، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، مجلد (39) عدد (1) دمشق، سوريا.

13-Anke Wonneberger, Sandra Jacobs (2017) " Media positioning: comparing organizations' standing in the news " Corporate Communications: An International Journal, Volume: 22 Issue: 3, pp11-19.

14- يوسف، دعاء محمد (2017). "إدارة الأزمات السياسية كما تعكسها بعض القنوات الفضائية المتخصصة في الخدمة الإخبارية الناطقة باللغة العربية: دراسة تحليلية مقارنة"، أطروحة دكتوراه، قسم العلوم السياسية، كلية التجارة، جامعة أسيوط.

15-Sophie Lecheler Claes H. de Vreese (2017) "News Media, Knowledge, and Political Interest: Evidence of a Dual Role from a Field Experiment" Journal of Communication, Volume 67, Issue 4, PP 122-141.

16-Jason T. Peifer1 (2017) " Imitation as Flattery: How TV News Parody's Media Criticism Can Influence Perceived News Media Importance and Media Trust " Journalism & Mass Communication Quarterly, No.3, PP12-31.

17-Volker Gehrau (2017) " News Values: Audience Effects "The International Encyclopedia of Media Effects "First published: 08 March 2017.

18- إسماعيل، حنان كامل (2017). "المعالجة الإعلامية لقضية الاستيطان الإسرائيلي في الصحف الأردنية في الفترة 2011 – 2015"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

19-Harcup, Tony and O'Neill, Deirdre (2017) " What is News? News values revisited (again) School of Music, Humanities and Media, Journalism Studies, Vol.18, issue.12, ISSN 1461-670X .

20-Sonia Aguiar (2017)" Regional Media Groups in Brazil: Forms of Organizations in Geographic Scales, in Laura Robinson, Jeremy Schulz, Apryl Williams "Studies in Media and Communications, Volume 13, Emerald Publishing Limited, pp.75 – 98 .

21-Philip Birch, Rebecca Ozanne, Jane Ireland, (2017) "Examining the portrayal of homophobic and non-homophobic aggression in print media through an integrated grounded behavioural linguistic inquiry (IGBLI) approach", Journal of Forensic Practice, Vol. 19 Issue: 3, pp.239-244.

22- شطاح، محمد (2017). "تغطية الأخبار العاجلة في التلفزيون: بحث في الأبعاد الأخلاقية والمهنية"، المؤتمر العلمي الدولي حول الاتصال الرقمي في عصر التحولات الاجتماعية: المسئوليات، الإمكانيات، التحديات" 16 – 17 أبريل، كلية الإعلام والعلوم الإنسانية، جامعة عجمان، الإمارات العربية المتحدة.

23-Green-Pedersen C., Mortensen P.B., Thesen G (2017) " News Tone and the Government in the News: When and Why Do Government Actors Appear in the News? In: Van Aelst P., Walgrave S. (eds) How Political Actors Use the Media. Palgrave Macmillan.

24-Stephen Cushion, Richard Thomas (2017) "From quantitative precision to qualitative judgements: Professional perspectives about the impartiality of television news during the 2015 UK General Election " *Journalism quarterly*, 23 Jan.Vol42. No.15, pp221-242.

25- عطية، عابدة محمد (2017). "دور النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الدولية الناطقة بالعربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا العربية والدولية: دراسة تطبيقية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

26-Steve Beale (2016) " 9 factors that help define news value for journalists " *Apr 22, Journalism, Media Relations, Pitching Tips, Vo:1, No.1*, pp11-19.

27-Vos, T; Finneman, T. (2016) "The Early Historical Construction of Journalism's Gatekeeping Role, *Journalism Quarterly*, Vol.1, No.16. Retrieved 21-3. Available at: <http://jou.sagepub.com/content/early/2016/03/11/1464884916636126.full.pdf+html>

28-Hopeton S. Dunn, Michele D. Thomas (2016) "Women in Caribbean News Media: Challenges and Opportunities for Inclusion" *Studies in Media and Communications*, Vol. 12, pp22-28.

29-Lee Ahern, Melanie Formentin (2016)" Global Warming News Values on Fox Compared to Other U.S. Broadcast News Outlets" *Electronic News*, vol. 10, 1: pp. 45-65.

30- سيد، هشام عبد المعز (2016). "اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقته بانتشار الشائعات"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

31- فؤاد، بداني (2016). "سوسيولوجيا القيم الإخبارية في الإذاعة الجزائرية، دراسة ميدانية حول إذاعة مستغانم"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، الجزائر.

32-Ante, Koek, (2016) Framing and News Values in domestic and foreign Crime News " Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, University of Nijmegen, Netherlands.

33-Franziska Badenschier, Holger Worme (2016)" Issue Selection in Science Journalism: Towards a Special Theory of News Values for Science News?" *Sociology of the Sciences Yearbook book series (SOSC, Volume 28), The Sciences' Media Connection –Public Communication and its Repercussions* pp 59-85

34-Cecilia Rosen1, Lars Guenther, Klara Froehlich (2016) "The Question of Newsworthiness: A Cross-Comparison Among Science Journalists' Selection Criteria in Argentina, France, and Germany, *Science Communication*, Vol. 38, 3: pp. 328-355.

35-Wendy Cukier, Samantha Jackson, Mohamed A. Elmi, Erin Roach, Darren Cyr, (2016) "Representing women? Leadership roles and women in Canadian broadcast news", *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 31 Issue: 5/6, pp.374-395,

36-يوسف، نهى عبد الرحمن (2016). "دور القنوات الفضائية الإخبارية الدولية في تحقيق المجال الكوني العام المشترك بين جمهور الصفوة في مصر"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

37-Merryn Sherwood1, Angela Osborne, Matthew Nicholson (2016) " News work, News Values, and Audience Considerations: Factors That Facilitate Media Coverage of Women's Sports, *Communication & Sport*, vol. 5, 6: pp. 647-668.

38- السيد، دعاء المتولي (2016). "العلاقة بين الاتجاهات السياسية للقائم بالاتصال في الصحف المصرية وتشكيل أطر المعالجة الصحفية لقضايا الفساد"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة حلوان.

39-Mellor F. (2015) *Non-News Values in Science Journalism*. In: Rappert B., Balmer B. (eds) *Absence in Science, Security and Policy*. Global Issues Series. Palgrave Macmillan, London.

40-Perrottet, Alexander John David (2015) " News Values in Three Pacific Nations: A Case Study in Development Journalism and The Reporting of the Pacific Islands Forum in Fiji, Vanuatu and New Zealand" Unpublished Ph.D. thesis in Communication Studies, Auckland University of Technology. USA.

41-Helen Caple, Monika Bednarek (2015) " Rethinking News Values: What a discursive approach can tell us about the Construction of News Discourse and News photography, *Journalism*, vol. 17, 4: pp. 435-455.

42-السرستي، ولاء فايز (2015). "دور البرامج الساخرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية في مصر"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

43-Zvenyika Eckson Mugari (2015) "Rethinking News values and Newsroom Practices in Postcolonial Contexts and the Construction of Subaltern Identities " Unpublished Ph.D. thesis, School of Language, Literature and Media Studies, Faculty of Humanities, University of the Witwatersrand, Johannesburg, South Africa.

44-Ingvild Knævelsrud Rabe (2015) "Be Prepared for Bad News" Framing Terrorism in Norwegian News Media" Unpublished Ph.D. thesis in Criminology, Department of Criminology and the Sociology of Law, Faculty of Law, University of Oslo. Norway,

45-Gunter B. (2015) "How Much Do We Value Television News? In: *The Cognitive Impact of Television News*. Palgrave Macmillan, London.

46- حبق، يسري محمد (2015). "معالجة الصحف المصرية لدور منظمات المجتمع المدني في توعية الشباب الجامعي بحقوقهم: دراسة تحليلية وميدانية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

47- منير، سعد محمد (2015). "النشرات الإخبارية في الفضائيات العربية ودورها في ترتيب أولويات طلاب الجامعات الليبية تجاه القضايا العربية: دراسة تحليلية وميدانية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، المنيا.

48-Christina Carolyn Smith (2015) "Weekly Newspapering: IowaA'S Small-Town Newspaper, Their News Workers, And Their Community Roles" Unpublished Ph.D. thesis in Communications in the Graduate College of Communication, University of Iowa, August, USA .

49- Claire Konkes, Libby Lester (2015) " Justice, politics and the social usefulness of news " Crim, Media, Culture, August 30, vol. 12, 1: pp. 17-35.

50-Annicken Sorum Michaelsen (2014) "Live, immediate and informative? A comparative longitudinal quantitative study of live news in the fixed time television news bulletins in Norway and the USA" Unpublished Ph.D. thesis in political science, Norwegian University of Science and Technology, Norway.

51- نصر الدين، محمد (2014). " محددات المعالجة الصحفية لقضايا دول الجنوب في الصحف العربية: دراسة تحليلية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

52-Minabere Ibelema1(2014) "Tribal Fixation" and Africa's Otherness Changes and Resilience in News Coverage" Journalism & Communication Monographs, vol. 16, 3: pp. 162-217, June 5, 2014.

53- معيوف، عرفات مفتاح (2014). "معايير التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية"، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات المجلد (17)، العدد الأول - ص 22-41، جامعة طرابلس، ليبيا.

54- الوصيف، أبو بكر مصطفى (2014). "العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستويات المعرفة السياسية لدى الجمهور الليبي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

55-Heywood, Emma (2014) "Foreign Conflict Reporting Post-9/11 And Post-Cold War: A Comparative Analysis OF European Television News Coverage Of The Middle East Conflict" Unpublished Ph.D. thesis, In Media, School of Arts, Languages and Cultures, Faculty of Humanities, University of Manchester, UK.

56-Jennifer Jane Brasch (2014) "News Media and Scandal: Balancing News Media's Socio-Political and Commercial Roles :A Case Study on the 2012 Labor Scandal "Unpublished Ph.D. thesis, In Media Studies, Victoria University of Wellington, Newzeland.

57- الأكوشر، منى محمد (2013) العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال وعلاقتها بفنون التحرير الصحفي في بعض الصحف المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية جامعة بنها.

58-Guenther, L; Ruhrmann, G. (2013) "Science Journalists' Selection Criteria and Depiction of Nanotechnology in German Media, Journal of Science Communication, Vol.12, No. 3, 1- 17.

59-Badenschier F., Wormer H. (2013) Issue Selection in Science Journalism: Towards a Special Theory of News Values for Science News? In: Rödder S., Franzen M., Weingart P. (eds) The Sciences' Media Connection –Public Communication and its Repercussions. Sociology of the Sciences Yearbook, vol 28. Springer, Dordrecht, Germany.

60- عكاك، فوزية (2013). "القيم الإخبارية في الصحافة الجزائرية الخاصة: دراسة تحليلية ميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر2.

61-Reza Kheirabadi (2013) " A Discursive Review of Galtung and Ruge"s News Factors in Iranian Newspapers " Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, Department of Linguistics, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.

62-Glenn W. Muschert, Leah Janssen (2013) " Deciphering Rampage: Assigning blame to Youth Offenders in News Coverage of School Shootings, Series: Studies in Media and Communications, v. 7, pp11-21.

63-Christian Schemer (2013) "The Influence of News Media on Stereotypic Attitudes Toward Immigrants in a Political Campaign" Journal of Communication, Volume 62, Issue 5, First published: 28 August.

64-Chang Sup Park, Barbara K. Kaye (2018) "News Engagement on Social Media and Democratic Citizenship: Direct and Moderating Roles of Curatorial News Use in Political Involvement "Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 12, No.10, PP 146-171.

65-Marina Bagić Babac, Vedran Podobnik, (2018) "What Social Media activities reveal about Election Results? The Use of Facebook during the 2015 general election campaign in Croatia", Information Technology & People, Vol. 31 Issue: 2, pp.327-347.

66-Bosch T. (2018) "Digital Media and Political Citizenship: Facebook and Politics in South Africa. In: Mutsvairo B., Karam B. (eds) Perspectives on Political Communication in Africa. Palgrave Macmillan, Cham, London.

67-Mousa Ahmadi, Donghee Yvette Wohn (2018) "The Antecedents of Incidental News Exposure on Social Media" Article Information, Volume: 4 issue: 2, pp 77-89.

68-Jacob L Nelson, Harsh Taneja (2018) "The Small, disloyal Fake News audience: The role of audience availability in fake news consumption " *New Media & Society*, Vol.8,No.4..

69-Yanqin Lu, Jae Kook Lee, Eunyi Kim, (2018) "Network characteristics matter in politics on Facebook: evidence from a US national survey", *Online Information Review*, Vol. 42 Issue: 3, pp.372-386

70-Jenny Bronstein, Noa Aharoni, Judit Bar-Ilan, (2018) "Politicians' use of Facebook during elections: Use of emotionally-based discourse, personalization, social media engagement and vividness" *Aslib Journal of Information Management*, Vol. 70 Issue: 5, pp.551-572.

71- عزيز، خالد جيجان (2018). "أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمواقع الإلكترونية في معالجة الأزمات السياسية العراقية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

72-Burak Doğu (2017) "Turkey's News Media landscape in Twitter: Mapping interconnections among diversity" *Journalism*, Vol.18, PP 311-324.

73-Guolan Yang, Douglas F. Cannon (2017) "Proximity prominent news value for online publication " *Newspaper Research Journal*, vol. 38, 2: pp. 259-270.

74-Katarzyna Molek-Kozakowska (2017) "Communicating environmental science beyond academia: Stylistic patterns of newsworthiness in popular science journalism " *Discourse & Communication*, Vol. 11, No.4: pp. 69-88.

75- عوض، فدوى محمود (2017). "معالجة الصحافة الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية واتجاهات المراهقين نحوها": أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

76- عوض، هبة عاطف (2017). "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على تغير القيم لدى الشباب الجامعي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة دمياط.

77-German Neubaum Nicole C. Krämer (2017) " Opinion Climates in Social Media: Blending Mass and Interpersonal Communication" *Human Communication Research*, Volume 43, Issue 4, pp321-336.

78-Victoria Haggland (2017) "The Shareable: The Conversation, and The News. An analysis of content posted on Twitter by New Zealand News journalists and News organizations. Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, University of Stockholm, Sweden.

79- عيوب، محمد أمين، يسعد، زهيه (2017). "تقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، المؤتمر العلمي الدولي حول الاتصال الرقمي في عصر التحولات الاجتماعية: المسؤوليات، الإمكانيات، التحديات، 16-17 أبريل، كلية الإعلام والعلوم الإنسانية، جامعة عجمان، الإمارات العربية المتحدة.

80-Bossetta M., Dutceac Segesten A., Trenz HJ. (2017) " Engaging with European Politics Through Twitter and Facebook: Participation Beyond the National? In: Barisione M., Michailidou A. (eds) Social Media and European Politics. Palgrave Studies in European Political Sociology. Palgrave Macmillan, London.

81- غرابه، هالة حمدي (2017). "مصادقية التغطية الاستقصائية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بإدراك طلاب الجامعات لقضايا الواقع المصري"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

82-Ahmed Al-Rawi (2016) " News Values on Social Media: News Organizations' Facebook Use " Journalism, vol. 18, 7: pp. 871-889, First Published March 9.

83-Monika Bednarek (2016) " Investigating evaluation and news values in news items that are shared through social media "Edinburgh University, Press journal: Corpora, Volume 11 Issue 2, Page 227-257.

84- محمد، داليا كمال (2016). "بناء الأطر الشكلية والموضوعية للخطاب الصحفي أثناء الأزمات بالمواقع الإخبارية الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو هذه الأزمات"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

85- خليف، سعدية فوزي (2016). "دور المواقع الإخبارية في التنقيف السياسي وعلاقته بإدراك الشباب المصري في الداخل والخارج للتحويلات السياسية في مصر"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

86-Damian Tambini, Sharif Labo (2016) "Digital intermediaries in the UK: implications for news plurality", info, Vol. 18 Issue: 4, pp.33-58.

<https://doi.org/10.1108/info-12-2015-0056>.

87- رقاد، حليلة (2016). "ثنائية الإعلام الجديد والاعتراب القيمي في البيئة الرمزية العربية"، المؤتمر العلمي الدولي الرابع حول الإعلام الجديد والمنظومة القيمية، 7-8 ديسمبر 2016، قسم الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة عبد الحميد بن باديس، الجزائر.

88-Shaw I.S. (2016) " From Citizen Journalism to Human Rights Journalism: Framing the Ebola Epidemic in Sierra Leone on Facebook. In: Mutsvairo B. (eds) Participatory Politics and Citizen Journalism in a Networked Africa. Palgrave Macmillan, London

89- حافظ، أسماء فؤاد (2016). "العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وقيم المسلمين والأقباط في مصر واتجاهاتهم"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

90-Li Chen, (2016) " Talking about Health and health-related Issues: An Inquiry into the Social Media Use of Chinese Celebrity Physicians and Their Fans" Unpublished Ph.D. thesis In Mass Communications, University of Iowa, USA.

91- التلاوي، رباب عبد المنعم (2016). "أخلاقيات التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية الإخبارية العربية والمصرية: دراسة تحليلية مقارنة"، مؤتمر أخلاقيات الإعلام وقوانينه في دول مجلس التعاون الخليجي، 27- 28 أبريل، كلية الاتصال، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

92-Monika Bednarek (2016) "Investigating Evaluation and news values in news items that are shared through social media" Edinburgh university press journal : Corpora, Volume 11 Issue 2, Page 227-257,United Kingdom.

93-Sarah Turnbull & Simon Jenkins (2016) "Why Facebook Reactions are good news for evaluating social media campaigns "Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, February, Volume 17, Issue 3, pp 156–15

94-Andrea Ceron (2015) "Internet, News, and Political Trust: The Difference Between Social Media and Online Media Outlets" Journal of Computer-Mediated Communication Volume 20, Issue 5, p5-19.

95-Peter Joseph Gloviczki (2015) "The News Cycle in the Age of Social Media" Journalism and Memorialization in the Age of Social Media pp 45-64.

96-Esther Thorson, Heather Shoenberger, Tatsiana Karaliova,(2015) " News use of mobile media: A contingency model" Mobile Media & Communication, Vol. 3, No.2: pp. 160-178.

97-June Yung Kim, Jung Min Park, Jin Sook Im, (2015) "Relationship maintenance strategies on the Facebook pages of current US Senators", Journal of Communication Management, Vol. 19 Issue: 3, pp.224-238 .

98-Shelley Boulianne, (2015) " Generating Political Interest with Online News" Communication and Information Technologies Annual, Studies in Media and Communications, Volume 9, Emerald Group Publishing Limited, pp.53 – 76.

99_ حلمي، شيري مكسيموس (2015). "وسائل الاتصال وعلاقتها بتشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية في مدينة المنيا"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة دمياط.

100-Yiran Zhao (2015)” Protocols of Control in Chinese Online News Media: The Case of Wenzhou News” Unpublished Ph.D. thesis, Department of Journalism Studies, University of Sheffield, England.

101-Mowafa Househ (2015) " Communicating Ebola through social media and electronic news media outlets: A cross-sectional study " Health Informatics Journal, Vol. 22, No.3: pp. 470-478.

102-Zhengjia Liu,(2014) "Trending worthiness" and "Presumes" on Weibo: Social Media doxa and consumerism in a Ritual field" Unpublished Ph.D. thesis In Mass Communications, University of Iowa , USA.

103-فكري، رانده ماضي (2014). "العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

104-Urban A., Bodoky T. (2013) " The Impact of Facebook on News Consumption. In: Friedrichsen M., Mühl-Benninghaus W. (eds) Handbook of Social Media Management. Media Business and Innovation. Springer, Berlin, Heidelberg, Germany.

105-Thais De Mendoca Jorge (2013) " News Values in News Websites: An Empirical Study of the Criteria of Newsworthiness in Argentina and Brazil1 " Universidad de Brasilia, Brazil Brazilian Journalism Research - Volume 4 - Number1 - Semester 1 –pp53-71.

106-Kohei Watanabe (2013) The western perspective in Yahoo! News and Google News Quantitative analysis of geographic coverage of online news " International Communication Gazette, vol. 75, 2: pp. 141-156.

107_عبد السلام، نجوى (2013). "استخدام تويتر لرصد المزاج العام للمجتمع في فترات الاضطرابات: أحداث محمد محمود 2011 في مصر نموذجًا"، المؤتمر العلمي المؤتمر الدولي التاسع عشر حول الإعلام وثقافة الديمقراطية، 23-25 أبريل، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

108-Madden Amy, Ruthven Ian, McMenemy David, (2013) "A classification scheme for content analyses of YouTube Video Comments", Journal of Documentation, Vol. 69 Issue: 5, pp.693-714 .

109-عبد اللطيف حمزة"، المدخل في فن التحرير الصحفي"، (القاهرة: دار الفكر العربي، د.ت).

110-Roger Fidler (2012) " Mediamorphosis: Understanding New Media" SAGE Publications, Inc. California, United States.
<http://dx.doi.org/10.4135/9781452233413>.

111- سليمان، إيمان محمد (2018). "توجهات عملية الإصلاح الإعلامي في مصر بعد ثورة 25 يناير 2011: دراسة على اتجاهات الصفوة وممارسات النظام السياسي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

112- مبروك، محمد شعبان (2018) اتجاهات الخطاب الصحفي نحو قضية العدالة الاجتماعية في مصر (1960-2011) دراسة تحليلية تطورية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، القاهرة.

113- واصل، خالد زكي (2017) محددات صناعة القرار التحريري في الصحافة المصرية وانعكاساتها على الأداء المهني"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

114- الصاير، نيرمين عبد الغفار (2018). "العوامل المؤثرة في تطور الصحافة العلمية في مصر: دراسة نقدية تاريخية للفترة من 1914 حتى 1960"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

115- القاضي، أميرة فتحي إبراهيم (2017). "تأثير الإعلام الجديد على بناء أجندة نشرات الأخبار في التلفزيون الحكومي والخاص"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

116- إبراهيم، فاطمة الزهراء (2015). "أثر التحولات التكنولوجية في إنتاج وتقديم المضمون في الصحافة المصرية في إطار تعدد المنصات الإعلامية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

117-Jeanne Boden (2015) " Mass Media: Playground of Stereotyping " International Communication Gazette, vol. 78, 1-2: pp. 121-136 .

118-Colin T Chasi (2016) " Provisional Notes on Ubuntu for Journalists Covering War" International Communication Gazette, vol. 78, 8: pp. 802-817 .

119-Maria Touri (2013) "News blogs: Strengthening Democracy Through Conflict Prevention " Aslib Proceedings, Volume: 61 Issue: 2, pp108-131 .

120-James Douglas Fielder (2013) " Dissent in Digital: The Internet and Dissent in Authoritarian States" Unpublished Ph.D. thesis In Political Science College of Humanities and Law, University of Iowa, USA.

121- عياد، خيرت محمد (2016). "أخلاقيات معالجة وسائل الإعلام للصراع وبناء السلام"، مؤتمر أخلاقيات الإعلام وقوانينه في دول مجلس التعاون الخليجي، 27 - 28 أبريل، كلية الاتصال، جامعة الشارقة، الامارات.

122- أمين، غادة ممدوح (2017). "دور القنوات التلفزيونية والإعلام الجديد في تشكيل المهارات النقدية للشباب نحو الممارسة الديمقراطية في مصر" أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

122- عبد الظاهر، حمدي محمود (2018). "دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية في تنمية قيم المواطنة عند الشباب المصري بعد ثورة 25 يناير: دراسة تحليلية مقارنة"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الاجتماع كلية الآداب، جامعة الإسكندرية.

124- العجمي، سعود عيد (2016). "دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي الكويتي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

125- أبو شنب، حسين، الطهراوي، نبيل (2013). "دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تعزيز قيم الحوار والتسامح"، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر حول الإعلام وثقافة الديمقراطية، 23-25 أبريل، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

126-Katie Elson Anderson, (2018) "Getting acquainted with Social Networks and Apps: Combating Fake News on Social Media", Library Hi Tech News, Vol. 35 Issue: 3, pp.1-6 .

127-Andrew Chadwick, Cristian Vaccari, Ben O'Loughlin (2018) " Do Tabloids Poison the Well of Social Media? Explaining Democratically Dysfunctional News Sharing" *New Media & Society*, Vol.4, No.3, Pp 41-62.

128-Joëlle Swart, Chris Peters, Marcel Broersma (2018) "Shedding light on the Dark Social: The Connective Role of News and Journalism in Social Media Communities " *New Media & Society*, Vol.1, No.1, Pp 11-32 .

129-Pamela J. Shoemaker (2017)" News Values: Reciprocal Effects on Journalists and Journalism " *The International Encyclopedia of Media Effects*, 08 March Vol.2, No.2, Pp 74-92 .

130-Maroun El Rayess, Charla Chebl, Joseph Mhanna, Re-Mi Hage (2018)" Fake News judgement: The Case of Undergraduate Students at Notre Dame University-Louaize, Lebanon, *Reference Services Review*, Volume: 46 Issue: 1, pp21-36 .

131-John Harrison (2013) " The World of News Since the End of the News of the World " *Research in Ethical Issues in Organizations*, v. 9, pp14-28 .

132-Stephanie Craft, Seth Ashley, Adam Maksl (2017)" News Media literacy and Conspiracy Theory Endorsement " *Communication and the Public*, vol. 2, 4: pp. 388-401 .

133-Itin Verma Kenneth R. Fleischmann Kolina S. Koltai (2017) " Human Values and trust in Scientific journals, the Mainstream Media and fake news" *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, Volume 54, Issue 1, pp111-126.

134-Nick Rochlin, (2017) "Fake News: belief in post-truth", *Library Hi Tech*, Vol. 35 Issue: 3, pp.386-392, <https://doi.org/10.1108/LHT-03-2017> .

135-Tho Nguyen (2013) " US Macroeconomic News Spillover Effects on Vietnamese Stock Market " *The Journal of Risk Finance*, Volume: 12 Issue: 5, p5-66.

136-Shreesh Deshpande, Marko Svetina (2013) " Does local News Matter to Investors? " *Managerial Finance*, Volume: 37 Issue: 12, pp 80-93.

137-Michael O'Mara-Shimek (2015)" A Communicative Efficiency and Effectiveness Model for Using Metaphor and Metonymy in financial News Reporting" *On the Horizon*, Vol. 23, Issue: 3, Pp 112-131.

138-Julian Rosenkranz, Irene Pollach (2016)" The Framing and Reframing of Corporate Financial Results: How Corporate Earnings Releases become News " *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 21, Issue. 1, Pp 101-122.

139-Tomi Nokelainen, Juho Kannianen (2018) "Coverage bias in Business News: Evidence and Methodological Implications "Management Research Review, Vol. 41, Issue: 4 .Pp 97-116.

140- Jens Seiffert-Brockmann, Sabine Einwiller, Julia Stranzl (2018) "Character assassination of CEOs in Crises – Questioning CEOs' Character and Values in Corporate crises" European Journal of Communication, First Published 18 Mar.

141- عمار، أحمد متولي (2017). "أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالاعتراب الاجتماعي لدى المراهقين"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

142- مقري، خديجة مقري (2016). "الشباب ووسائل الإعلام الجديد ومدى تأثيره بالعنف الرمزي المفروض عبر مواقع التواصل الاجتماعي: نظرة نقدية من منظور قيمي"، المؤتمر الدولي الرابع حول الإعلام الجديد والمنظومة القيمية، 7-8 ديسمبر، قسم الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس، الجزائر.

143- Andy Ruddock (2013) " School Shootings and Cultivation Analysis: On Confrontational Media Rhetoric and the History of Research on the Politics of Media Violence " Series: Studies in Media and Communications, Vol. 7, pp41-58 .

144- إبراهيم، يسري خالد، علي، ولاء محمد (2016). "المواقع الإخبارية ودورها في التحريض على العنف دراسة مسحية لعينة من الشباب الجامعي في بغداد"، المؤتمر العلمي حول مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي، 13 — 14 ديسمبر، كلية الإعلام، جامعة البتراء، الأردن.

145-Nancy E. Tyree Jakob D. Jensen Nicole Martins Andrew J. Weaver Daphna Yeshua-Katz Nicole H. Lewis (2013) " A Content Analysis of Print News Coverage of Media Violence and Aggression Research "Journal of Communication, Volume 63, Issue 6, pp22-40.

146- أسامة غربي (2017). "التواصل الاجتماعي عبر الدارك ويب Dark Web"الوجه الخفي للإنترنت"، المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول المجتمع العربي وشبكات التواصل الاجتماعي في عالم متغير، 30 أكتوبر — 2 نوفمبر، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان.

References

- Awad, H. (2017). "ta'athir shabakat altawasul alaijtimaeii ealaa taghayar alqiam ladaa alshabab aljamieii", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism alaijtimaei, kuliyyat aladabi, jamieat dimyat.
- Abboub, M., Yassad, Z. (2017). "taqaniat albathi almubashir eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii", almutamar aleilmii alduwalii hawl alaitisal alraqamii fi easr altahawulat alaijtimaeiati: almsywlyat, al'iimkaniati, altahadiyat, 16-17 aibril, kuliyyat al'ielam waleulum al'iinsaniati, jamieatan eijman, al'iimarat alearabiati almutahidati.
- Abd al-Latif, H. "almdkhal fi fan altahrir alsahfy", (alqahrt: dar alfikr alearabi).
- Abd al-Wahhab, A. (1988) "surat alearab fi alsahafat albritania "slislat dirasat aldukturah, markaz dirasat alwahdat alearabiati, bayruat, lubnan, 11, 172- 195
- Abd alzhahir, H. (2018). "dwr albaramiij alhuariat fi alqanawat alfadayiyat almisriat fi tanmiat qiam almuatinat eind alshabab almisrii bed thawrat 25 ynayr: dirasat tahliliat muqarnt", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism alaijtimae kuliyyat aladabi, jamieat al'iiskandariat.
- Abdul Salam, N. (2013). "astikhdam tawyatr lirasd almazaj aleami lilmujtamae fi fatarat alaidtirabati: 'ahdath muhamad mahmud 2011 fi misr namozagan", almutamar aleilmii almutamar aleilmiu alduwalii alttasie eashar hawl al'ielam wathuqafat aldiymuqratiat, 23-25 aibril, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat
- Abu shanab, H., Al-Tahrawi, N. (2013). "dwr wasayil al'ielam alfilastiniat fi taeziz qiam alhiwar waltsamh", almutamar aleilmii alduwalii alttasie eashar hawl al'ielam wathuqafat aldiymuqratiat, 23-25 aibril, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Ahmed Al-Rawi** (2016) " News Values on Social Media: News Organizations' Facebook Use " Journalism, vol. 18, 7: pp. 871-889, First Published March 9.
- Akak, F. (2013). "alqim al'ikhbariat fi alsahafat aljazayiriat al khasat: dirasat tahlilatan maydaniatan lisahifatay al khabar walshuruq alyawmiata", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism eulum al'ielam walaitisali, kuliyyat aleulum alsiyasiat wal'ielami, jamieat aljzayr.

- Al Sarti, W. (2015). "dwr albaramij alsaakhirat fi tashkil aitijahat aljumphur nahw al'ahdath aljariya fe misr", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielam altarbwi, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat alminawfiat.
- Al-Akshar, M. (2013) aleawamil almuatharat ealaa alqayimin bialaitisal waealaqatiha bifunun altahrir alsahafii fi bed alsuhuf almisriati: dirasat tatbikiyat muqarint", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielam altarbwi, kuliyyat altarbiat alnaweiat jamieat banha.
- Aleajmi, S. (2016). "dur shabakat altawasul alaijtimaeii fi bina' alniqash hawl alqadaya alsiyasiat walaijtimaeiat bidawlat alkawayta: dirasat maydaniat ealaa eayinat min alshabab aljamieii alkuayti", 'atruhat dukturah ghyr manshurat, qism alsahafati, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Alqadi, A. (2017). "ta'athir al'ielam aljadid ealaa bina' 'ajandat nasharat al'akhbar fi altlyfzywn alhukumii walkhasa", 'atruhat dukturah ghyr manshurat, qism al'iidhaeat waltalifziun, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Al-Saber, N. (2018). "aleawamil almuatharat fi tatawur alsahafat aleilmiat fi masr: dirasat naqdiat tarikhiaat lilfatrat min 1914 hataa 1960" 'atrawhatan dukturah ghyr manshuratin, qism alsahafati, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Al-Sayed, D. (2016). "alealaqat bayn alaitijahat alsiyasiat lilqayim bialaitisal fi alsuhuf almisriat watashkil 'atr almuealajat alsahfiat liqadaya alfasad", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielami, kuliyyat aladabi, jamieat hulwan
- Al-Talawi, R. (2016). "'akhalaqiaat altaghtiat al'akhbariat fi almawaqie al'iiliktruniat al'iikhbariat alearabiat walmisriati: dirasatan tahliliatan muqaran", mutamar 'akhlaqiaat al'ielam waqawaninah fi dual majlis altaeawun Alkhalijia, 27- 28 aibril, kuliyyat alaitisali, jamieat alsharqt, al'iimarat alearabiat almutahidati.
- Alwasif, A. (2014). "alealaqat bayn altaearud lilqanawat alfadayiyat al'iikhbariat alearabiat wamustawayaat almaerifat alsiyasiat ladaa aljumphur alliybia", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'iidhaeat waltalifziun, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Amar, A. (2017). "'utur muealajat alsuhuf al'iiliktruniat liqadaya aleunf almujtamieii waealaqatiha bialaighitirab alaijtimaeii ladaa almurahiqina", 'atrawhat dukturah ghyr manshurati, qism al'ielam wathuqafat al'atfali, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat eayan shums.

-Amin, G. (2017). "dur alqanawat altaliifziuniat wal'ielam aljadid fi tashkil almiharatalnaqdiat lilshabab nahw almumarasat aldiymuqratiat fi masra" 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'iidhaeat waltalifziun, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.

-**Andrea Ceron** (2015) "Internet, News, and Political Trust: The Difference Between Social Media and Online Media Outlets" Journal of Computer-Mediated Communication Volume 20, Issue 5, p5-19.

-**Andrew Chadwick**, Cristian Vaccari, Ben O'Loughlin (2018) "Do Tabloids Poison the Well of Social Media? Explaining Democratically Dysfunctional News Sharing" New Media & Society, Vol.4, No.3, Pp 41-62.

-**Andy Ruddock** (2013) "School Shootings and Cultivation Analysis: On Confrontational Media Rhetoric and the History of Research on the Politics of Media Violence " Series: Studies in Media and Communications, Vol. 7, pp41-58 .

-**Anke Wonneberger**, Sandra Jacobs (2017) " Media positioning: comparing organizations' standing in the news " Corporate Communications: An International Journal, Volume: 22 Issue: 3, pp11-19.

-**Annicken Sørum** Michaelsen (2014) "Live, immediate and informative? A comparative longitudinal quantitative study of live news in the fixed time television news bulletins in Norway and the USA" Unpublished Ph.D. thesis in political science, Norwegian University of Science and Technology, Norway.

-**Ante, Koek**, (2016) Framing and News Values in domestic and foreign Crime News " Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, University of Nijmegen, Netherlands.

-Attiya, A. (2017). "dwr alnasharat al'iikhbariat fi alqanawat alfadayiyat alduwaliat alnnaqat bialerbyt fi tartib 'awlawayat aljumhur almisrii nahw alqadaya alarabiat waldawliati: dirasat tatbiqiata", 'atrawhat dukturah ghyr munshurat, qism al'ielami, kuliyyat aladabi, jamieat alzaqaziq.

Available: ceur-ws.org/Vol-906/paper11.pdf.

-Awad, f. (2017). "mealijat alsahafat algharbiat al'iiliktruniat lilqidaya almisriat waitijahat almurahiqin nahwaha": 'atrawhat dukturah ghyr manshurati, qism al'ielam wathuqafat al'atfali, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat eayan shums

-Ayyad, K. (2016). "'akhlaqiaat muealajat wasayil al'ielam lilsirae wabina' alsalama", mutamar 'akhlaqiaat al'ielam waqawaninah fi dual majlis

altaeawun alkhalyji,27 - 28 aibrila, kuliyat alaitisali, jamieat alshariqt, alamarat.

-Aziz, K. (2018). "abiead almasyuwliat alaijtimaieiat lilmawaqie al'iiliktruniat fi muealajat al'azamat alsiyasiat aleiraqiati", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism alsahafati, kuliyat al'iiealam, jamieat alqahirat.

-Badenschier F., Wormer H. (2013) Issue Selection in Science Journalism: Towards a Special Theory of News Values for Science News? In: Rödder S., Franzen M., Weingart P. (eds) The Sciences' Media Connection –Public Communication and its Repercussions. Sociology of the Sciences Yearbook, vol 28. Springer, Dordrecht, Germany.

-Bakhit, E. (1998). "alsahafat almisriat qiam al'akhbar watazyif alwueay" t1, dar allearabi llnashr waltawzie alqahirat.35.

-Bosch T. (2018) "Digital Media and Political Citizenship: Facebook and Politics in South Africa. In: Mutsvauro B., Karam B. (eds) Perspectives on Political Communication in Africa. Palgrave Macmillan, Cham, London.

-Bossetta M., Dutceac Segesten A., Trenz HJ. (2017) " Engaging with European Politics Through Twitter and Facebook: Participation Beyond the National? In: Barisione M., Michailidou A. (eds) Social Media and European Politics. Palgrave Studies in European Political Sociology. Palgrave Macmillan, London.

-Burak Doğu (2017) "Turkey's News Media landscape in Twitter: Mapping interconnections among diversity" Journalism, Vol.18, PP 311-324.

-Cecilia Rosen1, Lars Guenther, Klara Froehlich (2016) "The Question of Newsworthiness: A Cross-Comparison Among Science Journalists' Selection Criteria in Argentina, France, and Germany, Science Communication, Vol. 38, 3: pp. 328-355.

-Chang Sup Park, Barbara K. Kaye (2018) "News Engagement on Social Media and Democratic Citizenship: Direct and Moderating Roles of Curatorial News Use in Political Involvement "Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 12, No.10, PP 146-171.

-Christian Schemer (2013) "The Influence of News Media on Stereotypic Attitudes Toward Immigrants in a Political Campaign" Journal of Communication, Volume 62, Issue 5, First published: 28 August.

-Christina Carolyn Smith (2015) " Weekly Newspapering: IowaA'S Small-Town Newspaper, Their News Workers, And Their Community Roles"

Unpublished Ph.D. thesis in Communications in the Graduate College of Communication, University of Iowa, August, USA .

-**Claire Konkes**, Libby Lester (2015) " Justice, politics and the social usefulness of news " *Crim, Media, Culture*, August 30, vol. 12, 1: pp. 17-35.

-**Colin T Chasi** (2016) " Provisional Notes on Ubuntu for Journalists Covering War" *International Communication Gazette*, vol. 78, 8: pp. 802-817 .

-**Damian Tambini**, Sharif Labo (2016) "Digital intermediaries in the UK: implications for news plurality", *info*, Vol. 18 Issue: 4, pp.33-58.

-**De NiesS**, T; D'Heer, E; Coppens, S; Van, D; Mannens, E; Paulussen, S; Van, R. (2016) "Bringing Newsworthiness into the 21st Century" Paper Presented at the Web of Linked Entities Workshop: Held in Conjunction With the 11 Th International Semantic Web Conference, Vol,1. Retrieved 12 -3-2016.

-**Elizabeth Burrows** (2018) "Indigenous Media Producers' Perspectives on objectivity, balancing Community Responsibilities and Journalistic Obligations " *Media, Culture & Society*, Vol.2, No.2. pp 26-36.

-**Esther Thorson**, Heather Shoenberger, Tatsiana Karaliova,(2015) " News use of mobile media: A contingency model" *Mobile Media & Communication*, Vol. 3, No.2: pp. 160-178.

-Falak, S. (2017). "ewamil aintiqa' al'akhbar wanashriha ladaa haris albwabat al'iialamiat fi sahitay tishrin walwtrn", *majalat jamieat tishrin lilbihawth waldirasat aleilmiati, silsilat aladab waleulum al'iinsaniati*, 39(1) .

-Fikri, R. (2014). "aleawamil almuatharat fi al'ada' almahnii lilqayimin bialaitisal fi almawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniati", 'atruhat dukturah ghyr manshurat, qism al'iialam altarbwi, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat eayan shums.

-Fouad, B. (2016). "susyulujia alqiam al'iikhbariat fi al'idhaeat aljazayiriat, dirasat maydaniatan hawl 'iidhaeat mustaghanm", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism eilm alaijtimaei, kuliyyat aleulum alaijtimaeiat, jamieatan wahran 2, aljazayir

-**Franziska** Badenschier, Holger Worme (2016)" Issue Selection in Science Journalism: Towards a Special Theory of News Values for Science News?" *Sociology of the Sciences Yearbook book series (SOSC, Volume 28), The Sciences' Media Connection –Public Communication and its Repercussions* pp 59-85

- German Neubaum** Nicole C. Krämer (2017) " Opinion Climates in Social Media: Blending Mass and Interpersonal Communication" Human Communication Research, Volume 43, Issue 4, pp321-336.
- Gharabeh, H. (2017). "imsidaqiat altaghtiat alaistsiqsayiyat fi alsuhuf al'iiliktruniat waealaqatiha bi'iidrak tullab aljamieat liqadaya alwaqie almasri", 'atruhat duktrah ghyr manshurati, qism al'ielam wathuqafat al'atfali, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat eayan shums.
- Glenn W. Muschert**, Leah Janssen (2013) " Deciphering Rampage: Assigning blame to Youth Offenders in News Coverage of School Shootings, Series: Studies in Media and Communications, v. 7, pp11-21.
- Green-Pedersen** C., Mortensen P.B., Thesen G (2017) " News Tone and the Government in the News: When and Why Do Government Actors Appear in the News? In: Van Aelst P., Walgrave S. (eds) How Political Actors Use the Media. Palgrave Macmillan.
- Guenther**, L; Ruhrmann, G. (2013) "Science Journalists' Selection Criteria and Depiction of Nanotechnology in German Media, Journal of Science Communication, Vol.12, No. 3, 1- 17.
- Gunter B.** (2015) "How Much Do We Value Television News? In: The Cognitive Impact of Television News. Palgrave Macmillan, London.
- Guolan Yang**, Douglas F. Cannon (2017) "Proximity prominent news value for online publication "Newspaper Research Journal, vol. 38, 2: pp. 259-270.
- Habak, Y. (2015). "mealijat alsuhuf almisriat lidawr munazamat almujtamae almadanii fi taweiat alshabab aljamieii bihuquqihima: dirasat tahliliat wamidaniat", 'atrawhat duktrah ghyr manshurati, qism al'ielam altarbwii, kuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat almansurat.
- Hafiz, A. (2016). "alealaqat bayn tanawul sahafat almuatin liqadiat alfitnat alttayifiat waqim almuslimin wal'aqbat fi misr waitijatihima", 'atrawhat duktrah ghyr manshurati, qism alsahafat, kuliyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Harcup**, Tony and O'Neill, Deirdre (2017) " What is News? News values revisited (again) School of Music, Humanities and Media, Journalism Studies, Vol.18, issue.12, ISSN 1461-670X .
- Hassan, S. (2018). "dur al'aflam alriwayiyat almisriat fi nashr thaqafat alaihtijaj ladaa aljumhur aleami qabl aindilae thawrat 25 yanayir 2011", 'atrawhatan duktrah ghyr manshurati, qism al'iidhaeat waltilfiuna, kuliyat al'ielam, jamieat alqahirat.

-**Helen Caple**, Monika Bednarek (2015) " Rethinking News Values: What a discursive approach can tell us about the Construction of News Discourse and News photography, Journalism, vol. 17, 4: pp. 435-455.

-Helmy, S. (2015). "wsayil alaitisal waealaqatiha bitashkil alwaey alajtmaey: dirasat maydaniat fi madinat alminia", 'atruhat dukturah ghyr manshuratin, qism alaijtimaei, kuliyyat aladabi, jamieat dimyat.

-**Heywood, Emma** (2014) "Foreign Conflict Reporting Post-9/11 And Post-Cold War: A Comparative Analysis OF European Television News Coverage Of The Middle East Conflict" Unpublished Ph.D. thesis, In Media, School of Arts, Languages and Cultures, Faculty of Humanities, University of Manchester, UK.

-**Hopeton S. Dunn**, Michele D. Thomas (2016) "Women in Caribbean News Media: Challenges and Opportunities for Inclusion" Studies in Media and Communications, Vol. 12, pp22-28.

<http://dx.doi.org/10.4135/9781452233413>.

<http://jou.sagepub.com/content/early/2016/03/11/1464884916636126.full.pdf+html>

<https://doi.org/10.1108/info-12-2015-0056>.

-Ibrahim, F. (2015). "'uthur althawulat altiknulujiat fi 'iintaj wataqdim almadmun fi alsahafat almisriat fi 'iitar taeatud almansat al'ielamiati: dirasat liaitijahat altatwir wa'iishkaliaat althawla", 'atrawhat dukturah ghyr manshuratin, qism alsahafati, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.

-Ibrahim, Y., Ali, W. (2016). "almawaqie al'ikhbariat wadawraha fi altharid ealaa aleunf dirasat mashiatan lieayinat min alshabab aljamieii fi baghdada", almutamar aleilmii hawl mustaqbal al'ielam altaqlidii waljadid fi daw' althawulat altaqniat walaijtimaeiat walthaqafiat fi alwatan alearabii, 13 14 disambir, kuliyyat Alealam, jamieat Albatara, Alaordon.

-**Ingvild Knævelsrud** Rabe (2015) "Be Prepared for Bad News" Framing Terrorism in Norwegian News Media" Unpublished Ph.D. thesis in Criminology, Department of Criminology and the Sociology of Law, Faculty of Law, University of Oslo. Norway,

-Ismaeil, H. (2017). "almuealajat al'ielamiat liqadiat alaistitan al'iisrayiylii fi alsuhuf al'urduniyat fi alfatrat 2011 - 2015", 'atrawhatan dukturah ghyr manshuratin, qism eulum alaitisal wal'ielami, kuliyyat aladabi, jamieat eayan shums.

-Itin Verma Kenneth R. Fleischmann Kolina S. Koltai (2017) " Human Values and trust in Scientific journals, the Mainstream Media and fake news" Proceedings of the Association for Information Science and Technology, Volume 54, Issue 1, pp111-126.

-Jacob L Nelson, Harsh Taneja (2018)" The Small, disloyal Fake News audience: The role of audience availability in fake news consumption " New Media & Society, Vol.8,No.4..

-James Douglas Fielder (2013) " Dissent in Digital: The Internet and Dissent in Authoritarian States" Unpublished Ph.D. thesis In Political Science College of Humanities and Law, University of Iowa, USA.

-Jason T. Peifer¹ (2017) " Imitation as Flattery: How TV News Parody's Media Criticism Can Influence Perceived News Media Importance and Media Trust " Journalism & Mass Communication Quarterly, No.3, PP12-31.

-Jeanne Boden (2015) " Mass Media: Playground of Stereotyping " International Communication Gazette, vol. 78, 1-2: pp. 121-136 .

-Jennifer Jane Brasch (2014) "News Media and Scandal: Balancing News Media's Socio-Political and Commercial Roles :A Case Study on the 2012 Libor Scandal "Unpublished Ph.D. thesis, In Media Studies, Victoria University of Wellington, Newzeland.

-Jenny Bronstein, Noa Aharony, Judit Bar-Ilan, (2018) "Politicians' use of Facebook during elections: Use of emotionally-based discourse, personalization, social media engagement and vividness" Aslib Journal of Information Management, Vol. 70 Issue: 5, pp.551-572.

-Jens Seiffert-Brockmann, Sabine Einwiller, Julia Stranzl (2018) "Character assassination of CEOs in Crises – Questioning CEOs' Character and Values in Corporate crises" European Journal of Communication, First Published 18 Mar.

-Joëlle Swart, Chris Peters, Marcel Broersma (2018) "Shedding light on the Dark Social: The Connective Role of News and Journalism in Social Media Communities "New Media & Society, Vol.1, No.1, Pp 11-32 .

-John Harrison (2013) " The World of News Since the End of the News of the World " Research in Ethical Issues in Organizations, v. 9, pp14-28 .

-Julian Rosenkranz, Irene Pollach (2016)" The Framing and Reframing of Corporate Financial Results: How Corporate Earnings Releases become News " Corporate Communications: An International Journal, Vol. 21, Issue. 1, Pp 101-122.

-**June Yung Kim**, Jung Min Park, Jin Sook Im, (2015) "Relationship maintenance strategies on the Facebook pages of current US Senators", *Journal of Communication Management*, Vol. 19 Issue: 3, pp.224-238 .

-**Katarzyna Molek-Kozakowska** (2017) "Communicating environmental science beyond academia: Stylistic patterns of newsworthiness in popular science journalism " *Discourse & Communication*, Vol. 11, No.4: pp. 69-88.

-**Katie Elson Anderson**, (2018) "Getting acquainted with Social Networks and Apps: Combating Fake News on Social Media", *Library Hi Tech News*, Vol. 35 Issue: 3, pp.1-6 .

-**Khulaif, S.** (2016). "dur almawaqe al'ikhbarit fi altathqif alsayasii waealaqatih bi'idrak alshbab almisrii fi alddakhil walkharij liltahwlat alsiyasit fi misra", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielam altarbwi, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat alminawfiat.

-**Kohei Watanabe** (2013) The western perspective in Yahoo! News and Google News Quantitative analysis of geographic coverage of online news " *International Communication Gazette*, vol. 75, 2: pp. 141-156.

-**Lee Ahern**, Melanie Formentin (2016)" Global Warming News Values on Fox Compared to Other U.S. Broadcast News Outlets" *Electronic News*, vol. 10, 1: pp. 45-65.

-**Li Chen**, (2016) " Talking about Health and health-related Issues: An Inquiry into the Social Media Use of Chinese Celebrity Physicians and Their Fans" Unpublished Ph.D. thesis In Mass Communications, University of Iowa, USA.

-**Liam Kneafsey** (2018) "Media Ownership, Differential Coverage, and Effects on Public Attitudes: The Case of News Coverage of Labour Unions" Unpublished Ph.D. thesis, Department of Political Science, Trinity College Candidate, University of Dublin, Ireland.

-**Mabrouk, M.** (2018) aitijahat alkhitaab alsahafiu nahw qadiat aleadalat alaijtimaeiat fi misr (1960-2011) dirasat tahliliat tatwriata", 'atrawhatan dukturah ghyr manshuratin, qism alsahafati, kuliyyat al'ielama, alqahirat.

-**Madden Amy**, Ruthven Ian, McMenemy David, (2013) "A classification scheme for content analyses of YouTube Video Comments", *Journal of Documentation*, Vol. 69 Issue: 5, pp.693-714 .

-**Malyani, R.** (2002). "ewamil tashkil alqiam al'ikhbariat fi talifziun 'abu zabi, dirasat halat alnashrat al'ikhbariati" mutamar thawrat alaitisal walmujtamae

alkhlyjy: alwaqie waltumuh, 'libril, jamieat alsultan qabaws, saltanat eaman, 22 -24.

-Maqri, K. (2016). "alshabab wawasayit al'iielem aljadid wamadaa ta'athurih bialeinf alramzii almfrwd eabr mawaqie altawasul alaijtimaei: nazratan naqdiatan min manzur qimi", almutamar alduwalii alrrabie hawl al'iielem aljadid walmanzumat alqimiati, 7-8 dismbir, qism alaitisali, kuliyat aleulum alaijtimaeiati, jamieat eabd alhamid bin biadis, aljazayr.

-**Maria Touri** (2013) "News blogs: Strengthening Democracy Through Conflict Prevention " Aslib Proceedings, Volume: 61 Issue: 2, pp108-131 .

-**Marina Bagić Babac, Vedran Podobnik**, (2018) "What Social Media activities reveal about Election Results? The Use of Facebook during the 2015 general election campaign in Croatia", Information Technology & People, Vol. 31 Issue: 2, pp.327-347.

-**Maroun El Rayess**, Charla Chebl, Joseph Mhanna, Re-Mi Hage (2018)" Fake News judgement: The Case of Undergraduate Students at Notre Dame University-Louaize, Lebanon, Reference Services Review, Volume: 46 Issue: 1, pp21-36 .

-Mayouf, A. (2014). "meayyr altaghtiat al'iikhbariat fi alqanawat altilfziunia", majalat albilqa' lilbihawth walddarisat, jamieat tarabilus, Libya 1(17), 22-41.

-**Mellor F.** (2015) Non-News Values in Science Journalism. In: Rappert B., Balmer B. (eds) Absence in Science, Security and Policy. Global Issues Series. Palgrave Macmillan, London.

-**Merryn Sherwood**¹, Angela Osborne, Matthew Nicholson (2016) " News work, News Values, and Audience Considerations: Factors That Facilitate Media Coverage of Women's Sports, Communication & Sport, vol. 5, 6: pp. 647-668.

-**Michael O'Mara-Shimek** (2015)" A Communicative Efficiency and Effectiveness Model for Using Metaphor and Metonymy in financial News Reporting" On the Horizon, Vol. 23, Issue: 3, Pp 112-131.

-**Minabere Ibelema**¹(2014) "Tribal Fixation" and Africa's Otherness Changes and Resilience in News Coverage" Journalism & Communication Monographs, vol. 16, 3: pp. 162-217, June 5, 2014.

-**Monika Bednarek** (2016) " Investigating evaluation and news values in news items that are shared through social media "Edinburgh University, Press journal: Corpora, Volume 11 Issue 2, Page 227-257.

- Monika Bednarek** (2016) " Investigating Evaluation and news values in news items that are shared through social media" Edinburgh university press journal : Corpora, Volume 11 Issue 2, Page 227-257, United Kingdom.
- Mousa Ahmadi**, Donghee Yvette Wohn (2018) "The Antecedents of Incidental News Exposure on Social Media" Article Information, Volume: 4 issue: 2, pp 77-89.
- Mowafa Househ** (2015) " Communicating Ebola through social media and electronic news media outlets: A cross-sectional study " Health Informatics Journal, Vol. 22, No.3: pp. 470-478.
- Muhammed, D.** (2016). "bna' al'utur alshakliat walmawdueiat lilkhatab alsahafii 'athna' al'azamat bialmawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniat waealaqatiha biaitijahat almurahiqin nahw hadhih al'azamati", 'atrawhat dukturah ghyr manshurati, qism al'ielam wathuqafat al'atfali, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat eayan shums.
- Munir, S.** (2015). "alnasharat al'iikhbariat fi alfadayiyat alearabiat wadawriha fi tartib 'awlawiat tullab aljamieat alliybiat tujah alqadaya alearabiati: dirasat tahliliat wamidaniat", 'atrawhat dukturah ghyr munshurat, qism al'ielami, kuliyyat aladabi, almanyaa
- Nancy E. Tyree Jakob D. Jensen Nicole Martins Andrew J. Weaver Daphna Yeshua-Katz Nicole H. Lewis** (2013) " A Content Analysis of Print News Coverage of Media Violence and Aggression Research "Journal of Communication, Volume 63, Issue 6, pp22-40.
- Nasreddin, M.** (2014). " muhadadat almuealajat alsahfiat liqadaya dual aljanub fi alsuhuf alearabiati: dirasat tahliliata", 'atrawhatan dukturah ghyr manshuratin, qism alsahafati, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Nick Rochlin**, (2017) "Fake News: belief in post-truth", Library Hi Tech, Vol. 35 Issue: 3, pp.386-392, <https://doi.org/10.1108/LHT-03-2017> .
- Osama, G.** (2017). "altawasul alaijtimaeia eabr aldaarik wib Dark Web"alwajh alkhafyi lil'iintarnt", almutamar aleilmii alduwalii alththani hawl almutjamae alearabii washabakat altawasul alaijtimaeii fi ealam mutaghayirin, 30 'uktubar - 2 nawfimbir, qism al'ielami, kuliyyat aladab waleulum alaijtimaeiati, jamieat Alsultan Qabus, masqat, saltanat Oman.
- Pamela J. Shoemaker** (2017)" News Values: Reciprocal Effects on Journalists and Journalism " The International Encyclopedia of Media Effects, 08 March Vol.2, No.2, Pp 74-92 .

-Pedro Aguiar (2017) "Brazilian News Agencies: A Unique Model Between Media Conglomerates and the State "Studies in Media and Communications, vol. 13, PP100-116.

-Perrottet, Alexander John David (2015) " News Values in Three Pacific Nations: A Case Study in Development Journalism and The Reporting of the Pacific Islands Forum in Fiji, Vanuatu and New Zealand" Unpublished Ph.D. thesis in Communication Studies, Auckland University of Technology. USA.

-Peter Joseph Gloviczki (2015) "The News Cycle in the Age of Social Media" Journalism and Memorialization in the Age of Social Media pp 45-64.

-Philip Birch, Rebecca Ozanne, Jane Ireland, (2017) "Examining the portrayal of homophobic and non-homophobic aggression in print media through an integrated grounded behavioural linguistic inquiry (IGBLI) approach", Journal of Forensic Practice, Vol. 19 Issue: 3, pp.239-244.

-Qasimi, I., Orhamoun, L., Belaidi, S. (2006). "alqim al'iikhbariat waleawamil almuatharat fiha dirasat m qarntan bayn nusharat al'akhbar fi altalifziuwn aljazayirii waqanat aljazirat waqanat TF1 alfaransiata", risalat dukturah ghyr manshurati, qism eulum alaitisal wal'ielami, kuliyyat aleulum alsiyasiyat wal'ielami, jamieat aljazayir

-Rakad, H. (2016). "thnayiyat al'ielam aljadid walaightirab alqimii fi albiyyat alramziyat alarabiata", almutamar aleilmiu alduwalii alrrabie hawl al'ielam aljadid walmanzumat alqimiati, 7-8 disambir 2016, qism alaitisali, kuliyyat aleulum alajitmaeiat wal'iinsaniyat jamieat eabd alhamid bin biadis, aljazayir.

-Reza Kheirabadi (2013) " A Discursive Review of Galtung and Ruge"s News Factors in Iranian Newspapers " Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, Department of Linguistics, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.

-Roger Fidler (2012) " Mediamorphosis: Understanding New Media" SAGE Publications, Inc. California, United States.

-Salih, s. (2003). al'ielam aldwy" t 1, maktabat alfalah llnashr waltawziei, alkuayt,144.

-Sarah Turnbull & Simon Jenkins (2016) "Why Facebook Reactions are good news for evaluating social media campaigns "Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, February, Volume 17, Issue 3, pp 156–15

-Sayed, H. (2016). "aetimad aljumuhr almisrii ealaa alsharit al'iikhbarii bialqanawat alfadayiyat al'iikhbariat alarabiata waealaqatih biaintishar

alshaayieati", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielam altarbwi, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat almaniaa.

-Shatah, M. (2017). "taghatiat al'akhbar aleajilat fi altilfiziuni: bahth fi al'abead al'akhlaqiat walmahniata", almutamar aleilmii alduwalii hawl alaitisal alraqamii fi easr altahawulat alaijtimaieati: almasuyuwliaati, al'iimkaniaati, altahadiyat" 16 - 17 aibril, kuliyyat al'ielam waleulum al'iinsaniati, jamieatan eijman, al'iimarat alearabiat almutahidati.

-**Shaw I.S.** (2016) " From Citizen Journalism to Human Rights Journalism: Framing the Ebola Epidemic in Sierra Leone on Facebook. In: Mutsvairo B. (eds) Participatory Politics and Citizen Journalism in a Networked Africa. Palgrave Macmillan, London

-**Shelley Boulianne**, (2015)" Generating Political Interest with Online News" Communication and Information Technologies Annual, Studies in Media and Communications, Volume 9, Emerald Group Publishing Limited, pp.53 – 76.

-**Shreesh Deshpande**, Marko Svetina (2013) " Does local News Matter to investors? "Managerial Finance, Volume: 37 Issue: 12, pp 80-93.

-Soliman, E. (2018). "tuajhat eamaliat al'iislah al'ielamii fi misr baed thawrat 25 ynayr2011: dirasatan ealaa 'iitjahat alsafwat wamumarasat alnizam alsyasy", 'atruhat dukturah ghyr manshurat, qism alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.

-**Sonia Aguiar** (2017)" Regional Media Groups in Brazil: Forms of Organizations in Geographic Scales, in Laura Robinson, Jeremy Schulz, Apryl Williams "Studies in Media and Communications, Volume 13, Emerald Publishing Limited, pp.75 – 98 .

-**Sophie Lecheler** Claes H. de Vreese (2017) "News Media, Knowledge, and Political Interest: Evidence of a Dual Role from a Field Experiment" Journal of Communication, Volume 67, Issue 4, PP 122-141.

-**Stephanie Craft**, Seth Ashley, Adam Maksl (2017)" News Media literacy and Conspiracy Theory Endorsement " Communication and the Public, vol. 2, 4: pp. 388-401 .

-**Stephen Cushion**, Richard Thomas (2017) "From quantitative precision to qualitative judgements: Professional perspectives about the impartiality of television news during the 2015 UK General Election " Journalism quarterly, 23 Jan.Vol42. No.15, pp221-242.

-**Steve Beale** (2016) " 9 factors that help define news value for journalists " Apr 22, Journalism, Media Relations, Pitching Tips, Vo.:1, No.1, pp11-19.

- Thais De Mendoca Jorge** (2013) " News Values in News Websites: An Empirical Study of the Criteria of Newsworthiness in Argentina and Brazil1 " Universidad de Brasilia, Brazil Brazilian Journalism Research - Volume 4 - Number1 - Semester 1 –pp53-71.
- Tho Nguyen (2013)** " US Macroeconomic News Spillover Effects on Vietnamese Stock Market " The Journal of Risk Finance, Volume: 12 Issue: 5, p5-66.
- Tomi Nokelainen, Juho Kanninen** (2018) "Coverage bias in Business News: Evidence and Methodological Implications "Management Research Review, Vol. 41, Issue: 4 .Pp 97-116.
- Urban A., Bodoky T.** (2013) " The Impact of Facebook on News Consumption. In: Friedrichsen M., Mühl-Benninghaus W. (eds) Handbook of Social Media Management. Media Business and Innovation. Springer, Berlin, Heidelberg, Germany.
- Victoria Hagglund** (2017) "The Shareable: The Conversation, and The News. An analysis of content posted on Twitter by New Zealand News journalists and News organizations. Unpublished Ph.D. thesis in Journalism, University of Stockholm, Sweden.
- Volker Gehrau** (2017) " News Values: Audience Effects "The International Encyclopedia of Media Effects "First published: 08 March 2017.
- Vos, T; Finneman, T.** (2016) "The Early Historical Construction of Journalism's Gatekeeping Role, Journalism Quarterly, Vol.1, No.16. Retrieved 21-3. Available at:
- Wasil, K.** (2017) muhadadat sinaeat alqarar altahririi fi alsahafat almisriat waineikasatiha ealaa al'ada' almahni", 'atruhat dukturah ghyr mansurat, qism alsahafati, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat.
- Wendy Cukier, Samantha Jackson, Mohamed A. Elmi, Erin Roach, Darren Cyr,** (2016) "Representing women? Leadership roles and women in Canadian broadcast news", Gender in Management: An International Journal, Vol. 31 Issue: 5/6, pp.374-395,
- Yaequb, A.** (2008)" alsahafat walqim al'iikhbariat" ta1, , dar alhamid lilnashr waltawziei, eumaan, almamlakat al'urduniyat alhashmiat,17.
- Yanqin Lu, Jae Kook Lee, Eunyi Kim,** (2018) "Network characteristics matter in politics on Facebook: evidence from a US national survey", Online Information Review, Vol. 42 Issue: 3, pp.372-386

- Yiran Zhao** (2015) "Protocols of Control in Chinese Online News Media: The Case of Wenzhou News" Unpublished Ph.D. thesis, Department of Journalism Studies, University of Sheffield, England.
- Yusef, N. (2016). "dwr alqanawat alfadayiyat al'iikhbariat alduwaliat fi tahqiq almajal alkunii aleami almushtarak bayn jumhur alsafwat fi misra", 'atrawhat dukturah ghyr manshurat, qism al'ielam altarabwaa, kuliyyat altarbiat alnaweiyati, jamieat almansurat.
- Yusif, D. (2017). "'iidarat al'azamat alsiyasiat kama tueakisuha bed alqanawat alfadayiyat almutakhasiat fi alkhidmat al'iikhbariat alnnaqqat biallughat alearabiati: dirasat tahliliat muqarnt", 'atrawhat dukturah, qism aleulum alsiyasiati, kuliyyat altijarati, jamieat Asyut.
- Zhengjia Liu**,(2014) "Trending worthiness" and "Presumes" on Weibo: Social Media doxa and consumerism in a Ritual field" Unpublished Ph.D. thesis In Mass Communications, University of Iowa , USA.
- Zvenyika Eckson** Mugari (2015) "Rethinking News values and Newsroom Practices in Postcolonial Contexts and the Construction of Subaltern Identities " Unpublished Ph.D. thesis, School of Language, Literature and Media Studies, Faculty of Humanities, University of the Witwatersrand, Johannesburg, South Africa.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 58 July 2021 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.