

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد الكلية .

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعد رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة- عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثامن والخمسون - الجزء الأول - ذو القعدة ١٤٤٢هـ - يوليو ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٩٢-٢٦٨٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ١١١٠-٩٢٩٧

## قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
  - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
  - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
  - يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
  - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
  - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
  - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
  - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
  - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ محمد فياض (العراق)  
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

## محتويات العدد

- ٩ ■ الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية  
أ. د. عماد الدين علي أحمد جابر
- ٧٩ ■ دراسات الاتصالات المؤسسية الداخلية، الواقع واتجاهات المستقبل: رؤية تحليلية نقدية  
أ. م. د. ريم أحمد عادل طه محمد
- ١٤١ ■ قضايا الأقليات في الدراما العربية - تطبيقاً على الدراما التليفزيونية والمسرحية في الكويت «دراسة تحليلية»  
أ. م. د. صفاء علم الدين عبد الجواد علم الدين النواردي
- ١٩٩ ■ علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)  
أ. م. د. نورة حمدي محمد أبو سنة
- ٢٦٣ ■ فاعلية تقنية الشات بوت «روبوتات المحادثة» بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد . د. ولاء يحيى مصطفى
- ٣٠٩ ■ اتجاهات البحوث العربية والأجنبية في مجال التسويق عبر الإنترنت: دراسة تحليلية من المستوى الثاني  
د. نرمين علاء الدين علي
- ٣٦٩ ■ أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا (دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي صحيفتي: لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية)  
د. فلورا إكرام متي

- الممارسة المهنية لمحرر الأرشيف الصحفي والمعلومات بالصحف القومية  
المصرية: دراسة ميدانية على مؤسستي (الأهرام - أخبار اليوم)  
٤٠٩ د. فتحي إبراهيم إسماعيل أحمد
- 
- دور الصورة في الصفحات الخاصة بالمفقودين على الفيس بوك في توعية  
الجمهور بقضية اختطاف الأطفال (دراسة تطبيقية)  
٤٥٩ د. آية صلاح عبد الفتاح العدوي
- 
- الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق  
معايير التنمية المهنية  
٥٠٩ د. هشام فولّي عبد المعز
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

## مجلة البحوث الإعلامية .. نجاح متواصل ..

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين  
وبعد

فيسعدني أن أقدم للقراء والباحثين والمتخصصين في مجالات الإعلام ( الصحافة،  
الراديو والتلفزيون ، العلاقات العامة ، الإعلام الرقمي ، التسويق والإعلان ) هذا  
العدد الجديد من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها جامعة الأزهر ، كلية  
الإعلام ، وهو العدد الذي يحمل الرقم ٥٨ ، وذلك بعد أن أصبحت دورية الإصدار  
فصلية بموجب قرار من الجامعة ، لاستكمال مسيرة النشر العلمي الرصين منذ  
أن بدأت المجلة في الصدور عام ١٩٩٣ م على يد الأستاذ الدكتور كرم شلبي رحمه  
الله ، وهو أول رئيس تحرير لهذه المجلة .

ويتوافق موعد صدور العدد الثامن والخمسين من مجلة (البحوث الإعلامية)  
مع صدور التقييم الثالث للدوريات العلمية في مصر ، والذي يقوم به المجلس  
الأعلى للجامعات ، وقد حافظت المجلة على تصنيفها المتصدر للدوريات العلمية في  
مجال الإعلام للعام الثالث على التوالي .

وإن هذا الإنجاز لم يكن ليتحقق إلا بفضل الله تعالى وعونه وتوفيقه ، ثم بفضل  
أساتذة الكلية الأفاضل ، وبخاصة أعضاء هيئة التحرير - الذين يحرصون على  
العمل بتفان في هذه المجلة ، حيث أنها أضحت مصدر افتخار لكل منتسب لكلية  
الإعلام جامعة الأزهر ، ولكل باحث قصد النشر فيها ، حيث يقف وراء صدور هذه  
المجلة كتيبة علمية من منتسبي الكلية الأفاضل من كل الأقسام ومن كل الدرجات  
العلمية ، ابتداء من معيد إلى أستاذ ، كما أن لإدارات التحرير المتعاقبة على المجلة

دورها المشكور المقدر في الوصول لهذا التصنيف ، وللثبات على التميز .  
وتعمل هيئة تحرير المجلة - التي تضم في عضويتها أسماء لامعة في سماء العمل  
الأكاديمي المتخصص في مجالات الإعلام من الجامعات المصرية والعربية - على  
التدقيق في معايير النشر أولا بأول ، والحرص على مواكبة معايير وشروط النشر  
الدولية ، لأننا جزء من المجتمع العلمي العالمي ، ولا يمكن أن تكون قراراتنا بمعزل  
عن التطورات المتلاحقة في النشر الدولي .

ثم إن عبارات الشكر الواجبة لهؤلاء الأساتذة الأفاضل الذين يبذلون جهودا  
حثيثة لتحكيم وتقييم الأبحاث العلمية المنشورة في المجلة من مصر وخارجها ،  
حتى إن كثيرا منهم أدرك أن لهذه الدورية معايير خاصة في النشر وأسلوبا دقيقا  
في تقييم البحوث والدراسات العلمية ، والشكر موصول للسادة الباحثين الذين  
يتحملون - عن رضا وحب - عناء التعديل والتصحيح والتطوير لتكون البحوث  
العلمية في صورة جيدة تتناسب مع طموحات الباحثين التي تتلاقى مع طموحات  
فريق عمل المجلة .

ونسأل الله تعالى أن يكلل كل هذه الجهود بدوام التميز والنجاح ، وأن يوفق  
القائمين على هذه المجلة لبذل المزيد من الجهود للحفاظ على مكتسبات النجاح ،  
وتحقيق نجاحات متتالية إن شاء الله على كافة الأصعدة ،

والله من وراء القصد، ومنه وحده التوفيق والعون.

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

ISSN- O	ISSN- P	نقاط المجلة (يونيو 2020)	نقاط المجلة (مارس 2020)	اسم الجبهة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682- 292X	1110- 9207	7	6.5	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2314- 873X	2314- 8721	7	6	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	2
2636- 9393		5	5	جامعة الأهرام الكنتية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	3
2366- 9891		4	4	Cairo University	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2636- 9237		3.5	3.5	جامعة جنوب الوادي	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	5
2367- 0407		6.5	3.5	اكاديمية الشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	6
2366- 9131		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	7
2366- 914X		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	8
2366- 9168		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	9
1110- 6836		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	10
1110- 6844		6.5	3	Cairo University, Center of Public Opinion Research	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	11

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقا على كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات



● **علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه  
المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)**

- **The relationship of relying on mobile phone journalism  
as a source of information with the attitude of expatriate  
Egyptians in Saudi Arabia towards (the emerging corona-  
virus vaccine)**

● أ.م.د/ نورة حمدي محمد أبو سنة

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.

[drnouraabousena@gmail.com](mailto:drnouraabousena@gmail.com)

### ملخص الدراسة

تعد الدراسة الحالية دراسة ميدانية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية الحتمية التكنولوجية، تهدف الدراسة إلى التعرف على علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)، وقد جرت على عينة بطريقة كرة الثلج الشبكية بواقع 300 مفردة من المصريين المغتربين بالملكة العربية السعودية، وتم تطبيق استبيان إلكتروني (من إعداد الباحثة) على العينة، ويعد هذا البحث وصفي تم في إطار منهج المسح بالعينة، وجاءت أهم النتائج: أن نسبة المصريين المغتربين بالسعودية الذين يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد بدرجة مرتفعة بلغت 56.0% وجاءت في المرتبة الأولى، وجاء في الترتيب الأول التأثير المعرفي في عبارة (أصبحت أكثر معرفة بلقاحات فيروس كورونا) بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 1.44، كأول التأثيرات، وجاء المصريون المغتربون بالسعودية الذين كوّنوا اتجاه إيجابي نحو موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في الترتيب الأول بنسبة بلغت 84.4%، وتوجد علاقة دالة إحصائية بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد واتجاهاتهم نحوه. الكلمات المفتاحية: لقاح فيروس كورونا المستجد، صحافة الهاتف المحمول، اتجاه.

### Abstract

The current study is a field study in light of the theory of media dependence, and the theory of technological determinism, the study aims to identify the relationship of reliance on mobile phone journalism as a source of information towards expatriate Egyptians in Saudi Arabia towards (the emerging corona virus vaccine), and it was conducted on a sample by the snowball method The network of 300 Egyptian expatriates in the Kingdom of Saudi Arabia, and an electronic questionnaire (prepared by the researcher) was applied to the sample, and this research is descriptive that was carried out within the framework of the sample survey approach, and the most important results came: that the percentage of Egyptian expatriates in Saudi Arabia who rely on mobile phone journalism in Obtaining information about the emerging corona virus vaccine at a high degree of 56.0% and came in first place, and the cognitive effect came first in the phrase (I became more aware of Coronavirus vaccines) with a corresponding response rate with an average arithmetic of 1.44, as the first effect, and the expatriate Egyptians in Saudi Arabia who Be a positive trend towards topics of the new Corona virus vaccine, as a result of relying on mobile phone journalism in the first place, with a rate of 84.4%, and there is a significant relationship Statistically, between the level of Egyptian expatriate's dependence on mobile phone journalism to obtain information about the emerging corona virus vaccine and their attitudes towards it.

key words: emerging corona virus vaccine, Mobile journalism, Attitude.

بظهور فيروس كورونا المستجد (COVID-19) في دولة الصين في شهر ديسمبر 2019م واجتياحه كل بقاع الأرض، بهذا الانتشار السريع والواسع أثر على كل أنشطة الحياة، ابتداءً من أخذ معظم الدول، أقصى الإجراءات الاحترازية من منع تجوال لمدة 24 ساعة لوقت طويل، ومنع الرحلات الجوية المحلية والدولية، واستبدال معظم أنشطة الحياة بكل ما هو إلكتروني، وزيادة الاعتماد على شبكة الإنترنت في كافة القطاعات تقريباً، التعليمية منها والإدارية والقضائية حتى أن بعض الاستشارات الصحية كانت تتم من خلال تطبيقات أُعدت لذلك، وغيرها من باقي القطاعات، وغيرها من إجراءات احترازية أخرى متعددة، ولا يخفى على أحد الآثار السلبية لمثل هذه القرارات على الجانب الاقتصادي على مستوى العالم.

وكثيراً من الدول ظلت في حالة تأهب وحذر رغم انخفاض نسبة الإصابات بالفيروس، وبدأت تعود الحياة شيئاً فشيئاً لطبيعتها، ولكن مع أخذ بعض الإجراءات الاحترازية، وسن قوانين جديدة لذلك، فعادت الحياة، ولكن بحذر، إلى أن عادت الموجة الثانية من انتشار المرض وزيادة في الإصابات والوفيات مرة أخرى، وانتهائها في بعض الدول والاستعداد لموجة ثالثة من انتشار الوباء.

وباجتياح هذا الفيروس لدول العالم أجمع الغنية منها والفقيرة، والقوية منها والضعيفة، وعدم تمييزه لعرق، أو لون، أو صغير، أو كبير في الإصابة، وأيضاً في حصد الأرواح إلى أن صنف من قبل منظمة الصحة العالمية في مارس 2020م كجائحة، كان لازماً على الكل أن يبحث عن ترياق لهذا الداء، وليس ذلك فقط، بل أيضاً تبحث المراكز العلمية المختلفة في كل أنحاء العالم عن لقاح يقي من الإصابة بهذا الوباء الخطير الذي ارتفعت نسب الوفيات جراء الإصابة به بشكل ملحوظ.

وقبل أن ينتهي شهر ديسمبر عام 2020م زفت عدة دول للعالم خبر وصول بعض الشركات ومراكز البحث المختلفة بها للقاح ضد فيروس كورونا المستجد (COVID-19)، وما لبث العالم يشعر بالأمل يطل من جديد مع حلول عام 2021، حيث بدأت

الشركات تطرح اللقاحات الخاصة بها في الأسواق، حتى ظهر تحور آخر للفيروس تم رصده في عدة دول منها المملكة المتحدة وجنوب أفريقيا، مما بث الذعر في النفوس مرة أخرى وزاد اللغط حول مدى فاعلية اللقاح، وعادت الإجراءات الاحترازية للتشدد مرة أخرى، ومنها منع الرحلات الدولية لأجل غير مسمى، واستمرار الدراسة عن بعد حتى نهاية العام الدراسي 2020-2021م، وهذا ما اتخذته المملكة العربية السعودية، وقامت الجهات الرسمية بالدعوة لأخذ اللقاحات التي وفرتها وزارة الصحة السعودية للمواطنين والمقيمين بالمجان.

### مشكلة الدراسة:

لم يعد هناك مجالاً للاختلاف على أن لوسائل الإعلام الحديثة، وعلى رأسها صحافة الهاتف المحمول تأثيراً على الجمهور في شتى المجالات، لما تجمعها في طياتها من مميزات العصر الرقمي في الاتصال، وأيضا ما تشمله من غزارة في الأدوات السريعة والمتوفرة بسهولة على الهاتف الجوال وعليه في المعلومات، وخاصة في ظل ما نعيشه الآن من مستجدات فيروس كورونا المستجد اليومية السريعة والمؤثرة، والتي تحتاج المتابعة والوقوف على كل ما هو جديد، بل أيضاً معرفة شتى الاتجاهات والآراء؛ لكي يتمكن الفرد من حسم موقفه واتخاذ قراره.

منذ ظهور فيروس كورونا المستجد وتصدره المشهد العالمي، ظهرت معه تفسيرات كثيرة عن أسباب خفية لظهوره ونظريات المؤامرة.. إلخ، وشملت أيضاً اللقاح الذي كان لم يكن ظهر بعد، وبعد ظهور اللقاح بدأت تزيد حوله وخاصة على صحافة الهاتف المحمول اتجاهات كثيرة بين المؤيد والمعارض، والكل يطرح أسباب اتجاهه ويحاول إقناع أكبر عدد من الجمهور به، في حين أخذت الحكومات على عاتقها الدعوة لأخذ اللقاح والتشجيع على ذلك، ومنها حكومة المملكة العربية السعودية، وتم استخدام صحافة الهاتف المحمول بشكل مكثف من كل الجهات المؤيدة والمعارضة للقاح، ومن هنا جاءت أهمية هذه الدراسة: لرصد علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية المملكة العربية السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد).

**الدراسات السابقة:** قامت الباحثة بتناول الدراسات السابقة والتي تركزت في محورين:

**المحور الأول:** دراسات تناولت صحافة الهاتف المحمول.

**المحور الثاني:** دراسات تناولت وسائل الإعلام وفيروس كورونا المستجد Covid-19.

## أولاً: دراسات تناولت صحافة الهاتف المحمول:

1. دراسة: شرف، إيناس منصور كامل (2021)<sup>(1)</sup>، سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، وتوصلت الدراسة إلى: ارتفاع اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، حيث بلغت (دائماً) 41٪، واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- الجامعة- الإقامة- السن).
2. دراسة: محمود، هاني نادي عبد المقصود (2021)<sup>(2)</sup>، هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس كورونا المستجد، عبر صحافة الموبايل والتوافق المهني لديهم، وكانت أهم النتائج: أن عينة الدراسة من الأطباء والمرضى يستخدمون صحافة الموبايل بصفة دائمة بنسبة 52.4٪، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بن مستوى ثقة الأطباء وهيئة التمريض بالمضمون المقدم بصحافة الموبايل، ومدى التماسهم للمعلومات منها حول جائحة كورونا.
3. دراسة: راشد، راشد صلاح الدين (2021)<sup>(3)</sup>، هدفت إلى التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، وتوصلت الدراسة إلى أنه: يعتمد العدد الأكبر على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر بنسبة 51.3٪، وأن أهم أنواع صحافة الموبايل التي يفضلها الباحثون في متابعة الأحداث تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بالمرتبة الأولى.
4. دراسة: خلف، خمائل زيدان، والفيصل عيد الأسير (2020)<sup>(4)</sup>، تناولت دراسة استخدامات الطالب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها، وتوصلت إلى أن أبرز الدوافع الطقوسية كان "بهدف الإحساس بالتواصل" وذلك بنسبة 89.7٪، وأهم الدوافع النفعية لاستخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهاتف المحمول هي "التعرف على المستجدات والأخبار والأحداث" بنسبة 93.25٪.
5. دراسة: الصعيدي، طارق (2020)<sup>(5)</sup>، استهدفت معرفة العلاقة بين حجم الاعتماد على صحافة الموبايل ومستوى الوعي الصحي المكتسب بفيروس كورونا، وأكدت النتائج ارتفاع نسب اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبايل كمصدر

للمعلومات خاصة أثناء جائحة كورونا، إضافة إلى زيادة الاعتماد على شبكة الإنترنت ومتصفحات الموبايل ومواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة موقعي فيسبوك وتويتر، وتطبيق واتس آب.

6. دراسة (بريك، أيمن محمد إبراهيم، 2020)<sup>(6)</sup>، استهدفت رصد دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا، توصلت إلى ارتفاع معدل اعتماد الجمهور السعودي على صحافة الهاتف المحمول في متابعة جائحة فيروس كورونا المستجد، وجاءت تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة أنواع صحافة الهاتف المحمول التي يحرص الجمهور السعودي عينا الدراسة على متابعتها.

7. دراسة: (Kavindya, Kodithuwaukku and others, 2020)<sup>(7)</sup> تناولت تدريب الصحفيين الشباب في سيرلانكا على صحافة المحمول؛ بهدف تحسين المعرفة والممارسة الصحفية لديهم، حيث أجرت منظمة غير حكومية رائدة في سيرلانكا برامج تدريبية لصحافة الهاتف المحمول للصحفيين الشباب منذ عام 2018م، وتم تقييم رد فعل المشاركين في برنامج "Kirkpatrick"، من خلال ثلاث مجموعات، وأظهرت نتائج الاختبارين القبلي والبعدي أن تعلم المشاركين قد تحسن بعد التدريب، كما أشارت النتائج إلى أن رد فعل المشاركين كان إيجابيا بشكل كبير، كما اتضح أيضاً وجود فرق كبير بين المشاركين في التدريب وغير المشاركين.

8. دراسة: (Anja, Salzmann, Frode, Guribye & Astrid, 2020)<sup>(8)</sup> استهدفت استكشاف الشبكة العالمية للصحفيين المتخصصين، والممارسين في مجال صحافة الهاتف المحمول، وإنشاء محتوى الوسائط المتعددة باستخدام تقنيات الهاتف، وذلك بتحليل المواد التجريبية التي تم جمعها من خلال الملاحظات التشاركية في المواقع الرئيسية على مدار عامين، وتوصلت إلى أن التحدي الرئيس الذي يواجه الصحفيين ليس فقط تعلم كيفية مواكبة الأدوات الجديدة في مجال صحافة الهاتف المحمول، ولكن أيضاً كيفية تطويرها لمتابعة اهتماماتهم وترسيخ خيارات العمل، وكذلك تطوير عقلية المستقبلية.

9. دراسة: (Matthew N. Bui & Rachel E. Moran, 2020)<sup>(9)</sup>، سعت إلى الوقوف على التحديات التي تواجه تدريس صحافة الهاتف المحمول في مدارس الصحافة خاصة، وتوصلت الدراسة إلى أن برامج التعليم (AEJMC) الصحافة والاتصال الجماهيري فشلت في تجهيز الطلاب حتى الآن بالمعرفة والمهارات للتعامل

مع المشكلات والآثار المجتمعية الأوسع لصحافة الهاتف المحمول، خاصة فيما يتعلق بالمهارات التي يجب أن يتحلّى بها صحفيو الهاتف المحمول، بالإضافة إلى ضرورة أن تؤهل المناهج التعليمية الطلاب للتعامل تقنيًا مع التقنيات الحديثة المرتبطة بصحافة الهاتف المحمول حتى يكونوا قادرين على التعامل معها واستخدامها بالشكل الأمثل في إنتاج المحتوى والقصص الصحفية الخاصة بهم.

10. دراسة: حبيش، هاجر (2019) (10)، هدفت إلى التعرف على معرفة مدى اعتماد المراهقين على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن الأحداث الجارية، وتوصلت لنتائج أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ومستوى معرفتهم بالأحداث الجارية، كما يوجد ارتباط طردي دال إحصائيًا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة بهذا الاعتماد.

11. دراسة: (López, García, Xosé, & others, 2019) (11)، استهدفت فحصًا علميًا لما تناوله الباحثون عن صحافة الموبايل في الأدبيات العلمية التي رصدت النمو المتزايد للاستخدام في السنوات الماضية من خلال الأجهزة الذكية، وتشير النتائج إلى أن الولايات المتحدة تصدر الدراسات فيما يتعلق بصحافة الموبايل من بين 30 دولة، وحققت أعلى زيادة في الإنتاج العلمي حول الاتصال وصحافة الموبايل في 2018 حوالي 23 مقالًا في صحافة الموبايل، ويتأثر بها الصحفيون بالدرجة الأولى، فضلًا عن الجمهور بشكل عام سواء من خلال عملية الإنتاج الصحفي أو الاتصالات والاستهلاك لكونها مصدرًا غنيًا بالمعلومات.

12. دراسة: (Vryzas, Nikolaos & Others, 2019) (12)، استهدفت التعرف على فاعلية المساعدة الآلية في إعداد التقارير الصحفية في عصر صحافة الموبايل، وتوصلت الدراسة إلى فعالية تصميم منصة لصحافة الموبايل تتضمن أدوات وميكنة للذكاء الاصطناعي لدعم الصحفيين والجمهور المشترك في الوسائل المرئية والمقروءة، والتعامل مع الكاميرا والميكروفون والتطبيقات الذكية في التصميم والنشر، وأظهر البحث النوعي أن آراء المهنيين تشير إلى زيادة المهارات لدى الصحفيين لإثراء سرد قصصهم الصحفية، ويتم توفير أفضل الممارسات في تسجيل الصوت والفيديو إلى جانب تخزين المحتوى، وإمكانيات التعاون والمشاركة بين المحررين والمساهمين من المواطنين.

13. دراسة: عيسى، طلعت، رضوان، سائد (٢٠١٩)<sup>(13)</sup>، هدفت التعرف على استخدام الشباب الفلسطيني لصحافة الهاتف المحمول كمصدر لأخبار انتفاضة القدس، وتوصلت إلى ارتفاع نسبة استخدام صحافة الهاتف المحمول بنسبة 77.8% في وقت أزمة انتفاضة القدس، وجاءت شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى وأهمها الفيس بوك في أنواع صحافة الهاتف المحمول بنسبة 88.2%، والتطبيقات الإخبارية والتطبيقات الصوتية والمرئية وأهمها اليوتيوب.

14. دراسة: (Hui, Li and others, 2019)<sup>(14)</sup>، تناولت أخبار الهاتف المحمول، حيث ركزت على موجز الأخبار لتطبيقات الأخبار الصينية عبر الهاتف المحمول، وقد تبين أن النماذج المختلفة تؤثر على سلوكيات تصفح المستخدمين وتقييمهم الشخصي، كما قدمت الدراسة اقتراحات تصميم لموجز الأخبار من خلال تطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول.

15. دراسة: شاهين، سناء (2018)<sup>(15)</sup>، سعت إلى التعرف على دور صحافة المحمول في تطوير أداء الصحفيين لمهنتهم والمهارات المطلوبة لإنجازها، وتوصلت الدراسة إلى أن لصحافة المحمول دور إيجابي في تطوير أداء الصحفيين لمهامهم العملية وممارساتهم الصحفية، كما أظهرت النتائج أيضاً بعض السلبيات الناتجة عن استخدام صحافة الهاتف المحمول والتي جاء في مقدمتها التضليل الإعلامي ونشر الأخبار الكاذبة مما يشير إلى ضرورة العمل على إعداد نظام أخلاقي متفق عليه للحد من هذه السلبيات.

### ثانياً: دراسات تناولت وسائل الإعلام وفيروس كورونا المستجد Covid-19.

1. دراسة سليمان، علي حمودة جمعة (2021)<sup>(16)</sup>، هدفت التعرف على المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها النفسية والاجتماعية على الجمهور المصري بالتطبيق على أزمة كورونا، وجاءت النتائج لتوضح بالنسبة لمدى التعرض للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، جاء الترتيب الأول (دائماً) بنسبة بلغت 82.5%، وأبرز المواقع الصحفية التي نشرت معلومات مغلوطة عن فيروس كورونا، احتل الترتيب الأول "موقع اليوم السابع" بالنسبة للمواقع الصحفية بنسبة بلغت 82.5%.

2. دراسة: فودة، محمد صبحي محمد (2021)<sup>(17)</sup>، هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير اعتماد الطلاب الأجانب المغتربين في مصر على مواقع الإلكترونية نحو المتابعة الإعلامية لجائحة فيروس كورونا المستجد وتقييمها لقرارات مكافحة فيروس



كورونا المستجد، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: جاء موقع اليوم السابع من أهم المواقع الإخبارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها على الفيسبوك، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 90٪ من عينة البحث تابعوا جائحة كورونا عبر المواقع الإلكترونية، وجاء من أهم دوافع اعتماد الطلاب الوافدين-المغتربين (معرفة أسباب الوقاية اللازمة).

3. دراسة: محمود، محمد محمود (٢٠٢٠) (18)، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تفاعل المبحوثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر صفحتي قناة المملكة الأردنية، وقناة France24 عربي، وتوصلت إلى وجود فروق دالة إحصائيًا بين أشكال تفاعل المبحوثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا بصفتي قناة المملكة الأردنية، وقناة France24 بالعربي، وفروق دالة في تقدير الاتجاهات نحو صفحة قناة France 24 بالعربي.

4. دراسة: البشير، مرتضى الأمين، وعبد الحفيظ، خالد حمد (٢٠٢٠) (19)، استهدفت الكشف عن إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السوداني للوقاية من فيروس كورونا، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام صفحة فيس بوك بموقع الوزارة بتعزيز الوعي الصحي بنشر الأخبار المستمرة عن فيروس كورونا، وكذلك نشر رسائل التوعية الصحية بمختلف أشكالها وباستخدام أساليب متنوعة والاعتماد على مصادر مختلفة.

5. دراسة: علة، عيشة (2020) (20)، هدفت التحقق من إمكانية التبؤ بدور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار فيروس كوفيد-١٩ في الجزائر، وقد كشفت النتائج أنه يمكن التبؤ بالدور الإيجابي لوسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي، وهناك فروق دالة إحصائيًا في متوسط درجات دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي الصحي في ظل انتشار الفيروس في الجزائر وفقاً لمتغير المجال المهني.

6. دراسة: عبد الحليم، وليد محمد (٢٠٢٠) (21)، هدفت إلى معرفة مستوى تأثير وسائل الإعلام في التوعية الأسرية لمواجهة فيروس "كوفيد١٩"، وتوصلت إلى وجود تأثير حقيقي وفعال لوسائل الإعلام في توعية الأسرة بالفيروس وانتشاره وطرق مقاومته، وأهمية شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط اتصالي معرفي أسهم في تشكيل معارف الأفراد بشكل كبير في هذه الأزمة.

7. دراسة: عبد الحافظ، نادية محمد، (2020) <sup>(22)</sup>، هدفت إلى رصد اتجاهات الجمهور المصري نحو المعالجة الإعلامية لجائحة فيروس كورونا المستجد وتقييمه لقرار مكافحته، وتوصلت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة مصادر الجمهور للحصول على معلومات وأخبار حول الفيروس، وأن موقع "اليوم السابع" كان من أهم المواقع الإخبارية التي يحرص الجمهور على متابعتها بسبب السبق الإعلامي والفورية في نقل الأحداث والمتابعة المستمرة للأحداث.
8. دراسة: (Rama, Krishna, 2020) <sup>(23)</sup>، هدفت إلى التعرف على توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعامل مع جائحة فيروس كورونا، إضافة إلى التعرف على الفروق الموجودة بين الصين والدول الغربية فيما يتعلق بطرق توظيف التكنولوجيا الاتصالية الحديثة في التعامل مع تلك الأزمة الصحية العالمية، واعتمد الباحث على منهج المسح لـ CNN, BBC news حيث حلل الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا المنشورة في تلك الوسائل الإعلامية، إضافة إلى 71 تقريرًا صادرًا من منظمة الصحة العالمية.
9. دراسة (Mithilesh, Kumar Choubey, 2020) <sup>(24)</sup>، استهدفت التعرف على دور صحافة المواطن في رفع الحالة المعنوية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الهند، وأوضحت الأهمية المتزايدة التي تحظى بها صحافة المواطن في الوقت الحاضر وما يمكن أن تؤديه من مساعدة كبيرة لمحاربة فيروس كورونا، وخلق الوعي في جميع أنحاء البلاد، ومقاومة الأخبار المزيفة، وخطابات الكراهية ومنع المعلومات المضللة.
10. دراسة (Jun, Wen & Others, 2020) <sup>(25)</sup>، تناولت التأثيرات النفسية والصحية المحتملة على الجمهور الصيني من جراء متابعتهم للتقارير والتغطية الإعلامية التي قامت بها وسائل الإعلام الغربية بشأن فيروس كوفيد-19، والتحيز في تلك التقارير والنبرة العنصرية تجاه الصين ومواطنيها، وتوصلت إلى أن غالبية التقارير الغربية التي تناولت أزمة فيروس كورونا المستجد اتسمت بالعنصرية تجاه الصين ومواطنيها، منتقدة التراث الصيني والعادات الصينية فيما يخص النظام الصحي والغذائي، الأمر الذي أدى إلى الإساءة لصورة الصين وتعرض مواطنيها للاضطهاد العنصري في بعض دول العالم.
11. دراسة (Sang-Hwa Oh, Seo Yoon Lee & Changhyun, Han, 2020) <sup>(26)</sup>، تناولت طبيعة العلاقة بين استخدام الجمهور لوسائل الإعلام الاجتماعي

أثناء الأوبئة وسلوكيات الجمهور الوقائية والتأثيرات النفسية عليهم خلال فترة انتشار فيروس كورونا في كوريا الجنوبية، وتوصلت إلى أن الاهتمام بوسائل الإعلام الاجتماعي يتزايد بشكل كبير في أوقات انتشار الأوبئة، وأن لتلك الوسائل آثارًا على النواحي النفسية لمتابعيها كذلك المتعلقة بالخوف.

12. دراسة: (Singh, Lisa & others , 2020)<sup>(27)</sup>، استهدفت التعرف على تأثير موقع تويتر Twitter على الجمهور أثناء جائحة كورونا، وأكدت النتائج أن التغريدات التي تم نشرها عبر الموقع ومصاحبة لها روابط أو مصادر للمعلومات كانت الأكثر مصداقية لدى الجمهور، أن هذه المواقع مثلت إحدى المنصات الرئيسية لنشر وتداول الشائعات والخرافات والمعلومات المغلوطة المضللة حول الفيروس، وكانت سببًا لنشر الخوف والقلق بين الجماهير، ولكن على الجانب الآخر أسهمت هذه المواقع في توعية الجمهور بكيفية التعامل مع الفيروس وسبل الوقاية منه.

13. دراسة: (Kaila, R., P., Krishna Prasad, A., V, 2020)<sup>(28)</sup>، هدفت التعرف على تدفق المعلومات الخاصة بالفيروس عبر موقع تويتر Twitter أثناء انتشاره، وذلك بتحليل محتوى التغريدات المتعلقة بالفيروس وما تحمله من استمالات ومشاعر متباينة، وتوصلت الدراسة إلى أن تدفق المعلومات كان دقيقًا وموثوقًا فيما يتعلق بفيروس كورونا مع وجود الحد الأدنى من المعلومات الخاطئة والمضللة حول الفيروس، وأن أكثر الاستمالات ظهورًا كانت والاستمالات السلبية وفي مقدمتها الخوف والذعر، وتمثلت أكثر المشاعر الإيجابية ظهورًا عبر موقع تويتر في الثقة.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

فيما يخص المحور الأول: صحافة الهاتف المحمول انقسمت الدراسات به إلى شقين:

- الشق الأول: المتعلق بالدراسات التي اهتمت بصحافة الهاتف المحمول وتأثيراته على المستخدمين: اهتمت هذه النوعية من الدراسات بتسليط الضوء على صحافة الهاتف المحمول، وطرق الاعتماد عليها كوسيلة إخبارية، وواقعها في المجتمعات المختلفة، وذلك في محاولة لمعرفة تطورها، ودورها في متابعة الأخبار والأحداث، فوجد أنها تعددت في استخدام النظريات ما بين نظرية الاستخدامات والإشباع، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية التماس المعلومات، ونظرية الحتمية التكنولوجية، كما تنوعت عينات الجمهور الخاضع للدراسة ما بين مراهقين، وأطباء وممرضين، وطلاب الإعلام، وجمهور عام، ومعظمها ركزت في الدراسات العربية، كما شمل التنوع المجتمعات فمنها ما تم تطبيقه في العراق، وأخرى في مصر، وغيرها

في السعودية وفلسطين، مما يؤكد على تملك هذه الثورة التكنولوجية الجديدة مركز الصدارة في كل المجتمعات، وركزت دراسات هذا المحور على الشق الميداني لرصد دور صحافة الهاتف المحمول وتطورها على أرض الواقع.

● أما الشق الثاني: من دراسات صحافة الهاتف المحمول فتركزت في الدراسات المتعلقة بممارسة صحافة الهاتف المحمول من قبل الصحفيين والمؤسسات الصحفية، واتجاهات الصحفيين نحوها، وآلية تحسين الممارسة الصحفية من خلالها، واستخدام الصحفيين لإنتاج المواد الإعلامية بواسطتها، وتركز هذا النوع من الدراسات في الدراسات الأجنبية وعدد أقل من الدراسات العربية، وبشكل عام فيما يخص هذا المحور بشقية يلاحظ أن الدراسات في هذا الجانب كانت دراسات ميدانية أيضاً، في حين الدراسات التحليلية لم تتل نصيباً كبيراً من دراسات الهاتف المحمول.

فيما يخص المحور الثاني: دراسات تناولت وسائل الإعلام وفيروس كورونا المستجد Covid-19.

نجد أن كلاً من الدراسات العربية والأجنبية على حد سواء كان تركيزها على دراسة تأثيرات وسائل الإعلام، وخاصة الجديد منها على الجمهور فيما يخص أزمة فيروس كورونا المستجد، فمنها من تناول التأثيرات النفسية، ومنها من تناول المعلومات المغلوطة وما تحدثه لدى الجمهور، ومنها من تناول الجانب التوعوي والإمداد بالمعلومات، مع اختلاف أماكن تطبيق الدراسات التي جاءت في معظمها ميدانية أيضاً مثل دراسات المحور الأول، فمنها من تم تطبيقها في مصر، السودان، السعودية، كوريا، الصين، الهند، الولايات المتحدة الأمريكية، الجزائر، نظراً لأنها أزمة عامة واجتاحت كل بقاع الأرض وحظيت باهتمام الباحثين في كل مكان، فمنهم من ربطها بمواقع التواصل الاجتماعي، أو المواقع الإلكترونية، أو صحافة المواطن.. إلخ من وسائل الإعلام الجديد.

● من خلال الاستعراض السابق لم تجد الباحثة من يجمع بين دراسة هذا الوسيط الجديد وهو صحافة الهاتف المحمول مع موضوع لقاح فيروس كورونا المستجد وعلاقتها في تكوين الاتجاهات نحوه، واستفادت الباحثة من الدراسات السابقة في معرفة خصائص صحافة الهاتف المحمول، كما ساعدت في تحديد المشكلة والجوانب المنهجية للدراسة الحالية.

## أهمية الدراسة:

أهمية نظرية: تمثلت في دراسة وسيط جديد من وسائل الإعلام الجديد، وهو صحافة الهاتف المحمول، هو من الوسائل الحديثة التي تستدعي الدراسة، فجاء مفهوم صحافة الهاتف المحمول ليعد من أحدث المفاهيم، فهو ظاهرة حديثة تحقق انتشاراً سريعاً وملحوظاً على المستويين العالمي والعربي، بل يعد الأحدث من صحافة المواطن والصحافة الإلكترونية، ويصنفه البعض بأنه سيكون مرحلة أولى في الصحافة الرقمية، فكان من المهم التصدي لها بالبحث العلمي لكشف الحقائق المرتبطة بهذه الظاهرة التي تمس في المجتمع فئات متعددة، ورصد تأثيراتها عليهم ومن هذه الفئات المغتربين في ظل أزمة كورونا، وكيف كان لها دور في تكوين اتجاهات المصريين المغتربين بالمملكة العربية السعودية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد؟

- تناولت الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الحتمية التكنولوجية مع فئة مهمة، ولم يكن الاهتمام بها بنفس قدر الاهتمام بالفئات الأخرى وهم فئة المصريين المغتربين، ولكن طبيعة الظاهرة أتاحت إمكانية تطبيقها على هذه الفئة لنخرج بنتائج شاملة عنهم من هذه الدراسة .

أهمية عملية: يمكن أن تأتي هذه الدراسة كإضافة للمكتبة الإعلامية لدراسات اعتماد المصريين المغتربين على صحافة الهاتف المحمول، وكيف شكل هذا الاعتماد اتجاهاتهم نحو لقاح فيروس كورونا المستجد؟

أهمية تطبيقية: تكمن أهمية الدراسة الحالية في طبيعة الموضوع المطروح، والذي يواكب المستجدات على الصعيد العالمي من الناحية الصحية؛ المتمثلة في تفشي فيروس كورونا المستجد هذه الجائحة العالمية، وظهور لقاحات تقي من الإصابة بهذا الفيروس، وكيف يمكن من خلال وسائل الإعلام أن تتشكل اتجاهات الجمهور نحو موضوع من الموضوعات، مثل موضوع اللقاح ضد فيروس كورونا المستجد موضع الدراسة؟

## أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية في: التعرف على علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

1 . رصد مستوى اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات الخاصة بلقاح فيروس كورونا المستجد .

2. التعرف على أسباب اعتماد الباحثين على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات الخاصة بلقاح فيروس كورونا المستجد .
  3. التعرف على أنواع صحافة الهاتف المحمول التي يحرص الباحثون على متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد من خلالها .
  4. التعرف على أهم الأشكال الصحفية المتعلقة بصحافة الهاتف المحمول والتي يتم متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد من خلالها .
  5. أهم الموضوعات التي يتم متابعتها عن لقاح فيروس كورونا المستجد من خلال صحافة الهاتف المحمول .
  6. رصد أنماط التفاعل مع الموضوعات المتعلقة بلقاح فيروس كورونا المستجد .
  7. تأثيرات الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في متابعة موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد .
  8. اتجاهات الباحثين نحو لقاح كورونا وعلاقته باعتمادهم على صحافة الهاتف المحمول .
- تساؤلات الدراسة:** من خلال الدراسة الحالية يتم الإجابة على التساؤلات الآتية:
1. ما مستوى اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات الخاصة بلقاح فيروس كورونا المستجد؟
  2. ما أسباب اعتماد الباحثين على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات الخاصة بلقاح فيروس كورونا المستجد؟
  3. ما أنواع صحافة المحمول التي يحرص الباحثون على متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد من خلالها؟
  4. ما أهم الأشكال الصحفية المتعلقة بصحافة الهاتف المحمول والتي يتم متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد من خلالها؟
  5. ما أهم الموضوعات التي يتم متابعتها عن لقاح كورونا من خلال صحافة الهاتف المحمول؟
  6. ما أنماط التفاعل مع الموضوعات المتعلقة بلقاح فيروس كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول؟
  7. ما التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد؟
  8. ما اتجاهات الباحثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد وعلاقته باعتمادهم على صحافة الهاتف المحمول؟

نوع الدراسة ومنهجها: تعد الدراسة وصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي بوصفه الأكثر ملائمة لطبيعة الدراسة، ومحققًا لأغراضها من حيث الرصد الدقيق لكل أبعادها واستقراء البيانات والأدبيات وتحليلها للتوصل إلى فهم عميق للدراسة.

#### حدود الدراسة:

- الحد الموضوعي: تناولت الدراسة موضوع الاتجاه نحو لقاح فيروس كورونا المستجد.

- الحد البشري: المصريون المغتربون بالمملكة العربية السعودية.

- الحد المكاني: المملكة العربية السعودية.

- الحد الزمني: التطبيق في شهر مارس للعام 2021م.

#### عينة الدراسة:

عينة بطريقة كرة الثلج الشبكية من المصريين المغتربين بالمملكة العربية السعودية بواقع 300 مفردة، مقسمين كالآتي:

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقًا للعام الدراسي، ونوع الكلية

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة %
النوع	ذكور	190	63.3
	إناث	110	36.7
العمر	25-18	27	9.0
	من 25 إلى أقل من 40	75	25.0
	من 40 سنة فأكثر	198	66.0
المستوى التعليمي	فوق جامعي	186	62.0
	جامعي	62	20.7
	متوسط	30	10.0
	أقل من المتوسط	21	7.0
الإصابة بالفيروس من قبل	تمت الإصابة	14	4.7
	لم تتم الإصابة	286	95.3
الأمراض المزمنة	مصاب بأمراض مزمنة (ضغط، سكر.. إلخ)	176	58.7
	غير مصاب بأمراض مزمنة (ضغط، سكر.. إلخ)	142	47.3
الإجمالي		300	100%

## أداة الدراسة:

استمارة استبيان: استعانت الباحثة بأداة الاستبيان؛ بهدف التوصل إلى الوصف الكمي والكيفي للظاهرة والتوصل للأهداف الموضوعية للبحث "إعداد الباحثة"، واشتمل على البيانات الأولية ومقياس للاتجاه نحو لقاح فيروس كورونا المستجد، وتم تطبيق الاستبيان إلكترونياً.

## إجراءات الصدق والثبات للأداة:

**الصدق:** عرضت الاستمارة على السادة المحكمين وجاءت نسبة الاتفاق عليها (92%)، واستفادت الباحثة من إجراء الصدق في إلغاء بعض الأسئلة، وإعادة صياغة البعض الآخر بما يتلاءم وأهداف الدراسة وفي ضوء توجيهات السادة المحكمين.\*

**الثبات:** إعادة التواصل مع 30 من أفراد العينة بصورة عشوائية لإعادة ملء الاستمارة بعد مرور أسبوعين وتحديد نسب الاتفاق بين الإجابتين وتم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ارتباط بيرسون، وتم حساب معامل الثبات للدرجة الكلية للاستبيان 0.85 عند مستوى معنوية 0.01.

**المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة:** لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss) Statistical package for social science حيث استخدمت بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- 3- معامل ارتباط بيرسون.
- 5- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوى Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
- 6- اختبار "ت" T. Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من الباحثين على أحد متغيرات الدراسة .
- 7- متوسط الوزن المرجح: ويستخدم لقياس وزن المتغيرات الترتيبية والوزنية، وذلك للوصول إلى التعرف على القيمة الترتيبية أو الوزنية لكل متغير، وذلك عبر حساب متوسط القيم الترتيبية والوزنية.



## مفاهيم الدراسة:

- لقاح فيروس كورونا المستجد: *emerging corona virus vaccine*  
اللقاح: (29) هو مستحضر بيولوجي، يقدم المناعة الفاعلة المكتسبة تجاه مرض معين، يحوي اللقاح بشكل نموذجي على وسيط يشبه العضوية الدقيقة المسببة للمرض، وغالبًا يصنع من الأشكال المضعفة أو المقتولة للجراثيم، أو من سمومه، أو أحد بروتيناته السطحية، يحرض هذا الوسيط الجهاز المناعي للجسم ليتعرف على هذا الجراثيم كمهدد له ويدمره، ويبقى لديه نسخة منه كي يستطيع الجهاز المناعي التعرف عليه ويحطمه بسهولة إذا هاجمه أي من هذه العضويات مرة أخرى.  
والمقصود في الدراسة الحالية: لقاح كورونا المستجد تحت المسميات التجارية الآتية وما يستجد غيرها لاحقًا (اللقاح الصيني كانسينو CanSino، الأمريكي فايزر-بيوانتيك Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccine وموديرنا Moderna COVID-19 (mRNA-1273) vaccine، جونسون اند جونسون Johnson & Johnson لقاح كورونا الروسي سبوتنيك Sputnik V، الإنجليزي أسترازينيكا/أكسفورد AstraZeneca-Oxford حتى الآن..)

## - صحافة الهاتف المحمول: Mobile journalism

صحافة الهاتف المحمول، ناشئة تدمج استخدام تكنولوجيا الهاتف المحمول لجمع الأخبار والمعلومات، بموجب الأخلاقيات والممارسات التقليدية، لتوزيعها على جمهور يستخدم بشكل متزايد أجهزة محمولة للقراءة والتفاعل مع الأخبار وصانعي الأخبار. (30)  
التعريف الإجرائي لها أنها: وسيط إعلامي، وأنماط اتصالية معلوماتية وتبادلها من خلال الهاتف الذكي المحمول مثل التطبيقات، والمواقع الإخبارية، والصحف الإلكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي، ومتصفحات الموبايل، والتطبيقات الرسمية، التطبيقات البريدية، والتطبيقات المرئية والصوتية، وخدمات SMS، MMS.

## - اتجاهاه: Attitude

ويعرف الاتجاه على أنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي منتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي في استجابة الفرد لجميع الموضوعات التي تستثير هذه الاستجابة. (31)

ويقصد بها في الدراسة الحالية: تكوين موقف مؤيد أو محايد أو معارض للقاح فيروس كورونا المستجد وتتكون من تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية يترتب عليها أخذ اللقاح أو عدم أخذه.

### فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد واتجاهاتهم نحوه.
- 2- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين اتجاه المصريين المغتربين بالسعودية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين المتغيرات الديموغرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي- الإصابة بالفيروس- المعاناة من الأمراض المزمنة).
- 3- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد وبين درجة التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد.
- 4- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين درجة تفاعلية المصريين المغتربين بالسعودية نحو موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد وبين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر لهذه المعلومات.

**الإطار النظري: نظريتي (الاعتماد على وسائل الإعلام، والاحتمية التكنولوجية) أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:**

### Media system dependency theory

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إحدى النظريات التي تهتم برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع، وأن درجة استقرار المجتمع تؤثر على درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام للحصول على معلومات في المجالات المختلفة؛ وهو ما يمكن اختباره في الدراسة الحالية، خاصة مع نقص وتضارب المعلومات حول لقاح فيروس كورونا المستجد، ويرتكز نموذج الاعتماد على عدة عناصر منها: النظام الاجتماعي والنظام الإعلامي، اللذان يؤثران في الجمهور الذي يختلف مستويات اهتمامه بالقضايا المختلفة حسب مستوى تعليمه ودرجه وعيه، كما أن معدلات التعرض والاهتمام بالقضايا المختلفة تزيد خلال الأزمات وهو ما يتم اختباره في الدراسة الحالية. (32)

ويؤدي الاعتماد على وسائل الإعلام إلى حصول الأفراد على المعلومات التي تفسر الأحداث والوقائع التي تدور حولهم، كما تساعدهم في فهم الأزمات والتفاعل معها

وكذلك أساليب مواجهتها، بالإضافة إلى اكتساب القيم والمعايير القائمة في المجتمع وتغيير أو تعديل أو اكتساب آراء واتجاهات خاصة بالمواقف المحيطة بهم.<sup>(33)</sup> ويرصد " ميلفين ديلفير" و" ساندرابول روكيتش " مجموعة الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية هي: الآثار المعرفية، والآثار الوجدانية، والآثار السلوكية.

أولاً: الآثار المعرفية: Cognitive Effects وتشتمل الآثار المعرفية لوسائل الإعلام على:  
1- كشف الغموض: ترتبط مشكلة الغموض بالآثار المعرفية لوسائل الإعلام، والغموض عبارة عن مشكلة ناتجة إما عن نقص المعلومات، أو معلومات بها صراع وتناقض، أو يمكن أن يحدث لأن الناس يفتقرون إلى معلومات كافية لفهم حدث، وفي حالات عديدة تكون وسائل الإعلام هي المصدر الوحيد للمعلومات.  
2- تكوين الاتجاه: من الآثار المعرفية للأفراد الذين يعتمدون على وسائل الإعلام، أنهم يستخدمون معلومات تلك الوسائل في تكوين الاتجاهات نحو القضايا الجدلية المثارة في المجتمع.

ومن الآثار المعرفية: ترتيب الأولويات، اتساع المعتقدات، القيم<sup>(34)</sup>

ثانياً: الآثار الوجدانية Affective Effects

وتتمثل في مشاعر الحب والكراهية وغيرها من المشاعر التي تتم بأشكال مختلفة وفي سياقات متعددة، وفيما يأتي أمثلة لهذه التأثيرات:

1- الخوف والقلق: يلاحظ أن التعرض المكثف للرسائل الجديدة أو الدراما التلفزيونية التي تتميز بالعنف، ربما يؤدي إلى الخوف من الحياة في هذه المدن أو السفر إليها. ومن الآثار الوجدانية الأخرى: الفتور العاطفي، الدعم المعنوي والاعتراب.

ثالثاً: الآثار السلوكية: Behavioral effects

تتخصر الآثار السلوكية لاعتماد الفرد على وسائل الإعلام في سلوكين أساسيين هما:  
1- تنشيط: ليس من المشروط أن يكون ذلك إيجابياً، فقد يكون النشاط عنيفاً مثلاً، ويُمكن تفسير جانب التنشيط بأنه ردة فعل المتلقي تجاه حدث محدد من خلال الإيجاب، مثل المشاركة في الانتخابات.

2- الخمول: يعني الخمول تجاه حدث محدد رد الفعل السلبي تجاه الحدث ذاته، مثل عدم المشاركة في العملية الانتخابية، وتنتج غالباً عن عرض متكرر بشكل مبالغ به للرسالة الإعلامية، ما قد يحفز الشعور بالملل لدى المتلقي.<sup>(35)</sup>

## ثانياً: نظرية الحتمية التكنولوجية: Technological determinism

theory تعد النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي ظهرت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات- مبتكر هذه النظرية هو العالم (مارشال ماكلوهان)- خاصة ونحن نعيش أفاقاً لا حدود لها فتحت أمام الاتصال البشري والنمو والتطور نتيجة اقتران ظاهرتي المعلوماتية وثورة وسائل الاتصال؛ حتى أصبحت عملية الفصل بين دور المعلومات وتكنولوجيا للاتصال أمراً مستحيلاً لأنهما وجهان لعملة واحدة؛ إذ يتعاونان ليكونا مفهوماً شاملاً هو تكنولوجيا المعلومات، ويعرف على أنه اقتناء واختزان وتجهيز المعلومات في مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت الشفوية أو المطبوعة، مسموعة أو مصورة، مرئية أو ممغنطة، وبثها باستخدام المعدات الإلكترونية الحاسبة، ووسائل وأجهزة الاتصال عن بعد، ويُشاهد في الوقت الحالي تحولاً واضحاً يتمثل في تعدد إنجازات تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي أصبحت تهدد الوسائل القديمة المستخدمة في المجال نفسه، المتمثلة في شتى التقنيات المتطورة للاتصال السمعي البصري بوجه عام.<sup>(36)</sup>

الحتمية التكنولوجية من النظريات المادية التي اهتمت بتأثير تكنولوجيا وسائل الإعلام على شعور وتفكير وسلوك الأفراد ويرى (مارشال ماكلوهان) أن الوسيلة هي "رسالة"، بمعنى أن مضمون أي وسيلة هو دائماً وسيلة أخرى، وأن المتلقي يجب أن يشعر بأنه مخلوق له كيان مستقل قادر على التغلب على هذه الحتمية التي نتجت عن تجاهل الناس لما يحدث حولهم.

### فروض النظرية:

1- أن وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الإنسان: حيث يرى أن الناس يتكيفون مع ظروف البيئة في كل عصر من خلال استخدام حواس معينه ذات الصلة بنوع الوسيلة وطريقه عرضها، حيث يقسم ماكلوهان تطور الاتصال إلى مرحله الكتابة ثم مرحله طباعه وبعدها مراحل الوسائل الإلكترونية.

1- الوسيلة هي الرسالة: بمعنى أن طبيعة كل وسيلة وليس مضمونها، هو الأساس في تشكيل المجتمعات على أساس أن لكل وسيلة جمهورها الخاص الذي يفيد مع ما عرضته الوسيلة وخصائصها ومميزاتها.

2- وسائل الاتصال فيها على حد تعبيره الساخنة والباردة: فالأولى ساخنة تقليدية سهلة يتلقى فيها المتلقي المضمون بطريقه جاهزة لا تحتاج إلى جهد مثل الإذاعة والطباعة والسينما، أما الباردة هي الوسائل الإلكترونية التي تستغرق وقت.<sup>(37)</sup>

بهذا المعنى فإن الوسيلة الساخنة تكون ميكانيكية وهي على درجة عالية من الوضوح في المضمون، وعلى درجة عالية من الفردية وتعطي معلومات كثيرة، والأفراد الذين يتعاملون معها تقليديون، أما الوسيلة الباردة فمن يتعامل معها متطورون، وتحتاج جهد من جانب الجمهور لاستكمال التجربة، ويعتقد مكلوهان أن جهازنا العصبي تكنولوجيا، سوف تمكّن الإنسان من إدماج البشرية داخلة، وأن الوسائل التكنولوجية (الإعلامية) سوف تجعلنا نعود إلى الترابط مرة أخرى.<sup>(38)</sup>

- ومن خلال الاستعراض النظري السابق وبالتطبيق على الدراسة الحالية يلاحظ أنه:
- يتم تناول دور صحافة الهاتف المحمول في اقتناء واختزان وتجهيز المعلومات في مختلف صورها وأوعية حفظها الشفوية منها والمطبوعة، مرئية أو مسموعة، مكتوبة أو مقروءة، التي تبث من خلال الموبايل وتصل إلى الجمهور من خلاله.
  - تطبيق فروض نظرية الحتمية على صحافة الموبايل والتأكد من صحته، ومعرفة إذا كانت صحافة الهاتف المحمول في أولويات المصريين المغتربين بالسعودية في الحصول على المعلومات عن لقاح كورونا المستجد، ومعرفة إذا كانت مميزات صحافة الهاتف المحمول تساعد على استخدامه.
  - وفيما يخص نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: يلاحظ أنه خلال الأزمات يزداد الشعور بالتهديد مما يؤدي إلى المزيد من الاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات، بالإضافة إلى أن هذا المدخل يسمح بقياس تأثيرات ونتائج هذا التعرض والاعتماد، لذا فهو يعد المدخل الأنسب للدراسة الحالية.
  - كما تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ملائمة للدراسة الحالية؛ لأنها تساعد على اختبار علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد، بالإضافة إلى أن فروض الدراسة الحالية مشتقة من النظرية، وأيضاً تقيس الدراسة الحالية الاتجاهات التي يدخل فيها التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، التي هي مكون أساسي من مكونات نظرية الاعتماد.

### الإطار المعرفي:

#### • لقاح فيروس كورونا المستجد:

تعني كلمة لقاح في المعجم الوسيط للغة العربية: مَاءُ الْفَحْلِ وَمَا يَلْقَحُ بِهِ الشَّجَرُ وَالنَّبَاتُ، وَيُقَالُ جَاءَنَا زَمَنُ اللَّقَاحِ زَمَنُ تَلْقِيحِ النَّخْلِ، ومستحضرات اللقاح خلاصات تستخرج من اللقاحات النباتية لتشخيص الحساسية عند المرضى بالتحسس، وقدر من الجراثيم يسير

يَدْخُلُ فِي جِسْمِ الْإِنْسَانِ أَوْ الْحَيَوَانَاتِ لِيَكْسِبَهُ مَنَاعَةٌ مِنَ الْمَرَضِ الَّذِي تَحْدُثُهُ هَذِهِ الْجَرَائِمُ وَهُوَ الطَّعْمُ أَيْضًا كَلِقَاحِ الْجَدْرِيِّ وَالتَيْفُودِ.<sup>(39)</sup>

وتعني في قاموس أوكسفورد Oxford الحديث: مادة تُعطى للأشخاص في حقنة من أجل حمايتهم من المرض.<sup>(40)</sup>

واللقاح بالمعنى الطبي: الطريقة الأولى الفعالة للوقاية من الأمراض المعدية<sup>(41)</sup>، ويمكن أن تكون اللقاحات وقائية مثال: تقي أو تحسن آثار مرض مستقبلي عبر عامل ممرض طبيعي، أو علاجية، مثال: هناك لقاحات وصفت ضد السرطانات أيضًا<sup>(42)</sup>.

لقاح فيروس كورونا المستجد (COVID-19): تقيّم إدارة الغذاء والدواء الأمريكية نتائج التجارب السريرية قبل الموافقة على استخدام لقاحات كوفيد - 19، تُصدّر إدارة الغذاء والدواء ترخيص استخدام طارئ للقاحات كوفيد 19 استنادًا إلى كمية بيانات أقل مما هو مطلوب عادة، نظرًا لوجود حاجة ملحة إلى لقاحات كوفيد- 19، وتشمل اللقاحات الحاصلة على ترخيص استخدام طارئ من إدارة الغذاء والدواء الأمريكية ما يأتي:<sup>(43)</sup>

- لقاح فايزر- بيوانتيك المخصص لكوفيد- 19: يتميز هذا اللقاح بفعالية نسبتها 95%، وهذا اللقاح للأشخاص في عمر 16 سنة فأكثر، ويتطلب أخذ حقنتين يفصل بينهما 21 يومًا، يمكن إعطاء الجرعة الثانية بعد مدة تصل إلى ستة أسابيع بعد الجرعة الأولى، إذا لزم الأمر.

- لقاح موديرنا المخصص لكوفيد- 19: يتميز هذا اللقاح بفعالية نسبتها 94.1%، وهذا اللقاح للأشخاص في عمر 18 سنة فأكثر، ويتطلب أخذ حقنتين يفصل بينهما 28 يومًا، يمكن إعطاء الجرعة الثانية بعد مدة تصل إلى ستة أسابيع بعد الجرعة الأولى، إذا لزم الأمر.

- وظهر بالسوق العالمية أيضًا لقاح (أكسفورد - أسترا زينيكا):<sup>(44)</sup> لقاح أكسفورد هو شراكة بين جامعة أكسفورد وشركة أسترا زينيكا البريطانية - السويدية للأدوية ومقرها في كمبردج في بريطانيا، والقاح عبارة عن فيروس غدي معدل وراثيًا يتسبب عادة في نزلات البرد لدى الشمبانزي، ولكن تم تعديله لحمل المخططات الخاصة بجزء من فيروس كورونا المعروف باسم بروتين «سبايك». وعندما يدخل اللقاح إلى الجسم فإنه يستخدم هذا الرمز الجيني لإنتاج البروتين السطحي للفيروس التاجي، ما يؤدي إلى استجابة تهيئ الجهاز المناعي لمحاربة الفيروس التاجي في حالة الإصابة، ويعد اللقاح حاليًا أرخص أنواع اللقاحات في الإنتاج ويمكن تخزينه في درجة حرارة قياسية تتراوح

بين درجتين وثمانين درجات مئوية في الثلجات الموجودة في معظم المستشفيات، وتمت إحالة اللقاح بالفعل إلى الهيئة التنظيمية الطبية في المملكة المتحدة، وأخذت موافقتها عليه، وهي وكالة تنظيم الأدوية ومنتجات الرعاية الصحية (MHRA).

- اللقاح الروسي (سبوتنيك 5): سبوتنيك «Sputnik V»، كما أطلقت عليه حكومة البلاد، وقد شرعت السلطات في حملة التطعيم في روسيا، فقد اتخذ مطورو اللقاح مركز Gamaleya الذي تديره الدولة الروسية نهجًا مشابهًا لباحثي أكسفورد في إنشاء لقاح سبوتنيك، مستند إلى ناقلات فيروسات غُدانية بشرية بدلًا من استخدام ناقلات الفيروسات الغدية من الشمبانزي، كما الحال في «أسترا زينيكا»، ما يجعله أكثر أمانًا، وعلى أساسها طورت روسيا لقاحًا ضد إيبولا منذ 6 أعوام، وتم العمل على تطوير لقاح ضد فيروس (متلازمة الشرق الأوسط للتهاب الرئوي)، (ميرس MERS) منذ عامين، وأوضح أنه تم استخدام فيروس إنفلونزا نموذجي يسمى الفيروس الغداني لديه جزء من بروتين سبايك، الذي يغلف فيروس كورونا، وأن اللقاح الروسي لا يحمل فيروس كورونا نفسه، بل يحمل جزءًا من بروتين سبايك، يتم إعطاء اللقاح بجرعتين من أجل تعزيز المناعة، الجرعة الثانية تعزز المناعة بنحو 6 مرات أكثر مقارنة بالجرعة الأولى.

- اللقاح الصيني كانسينو (CanSino Biologics): الذي تمت تسميته «Ad5-nCoV»، والذي ابتكرته شركة CanSino Biologics الصينية وكان أول لقاح حصل على الموافقة لاستخدامه لدى البشر، وفي 25 يونيو 2020 تمت الموافقة للاستخدام لمدة عام واحد، وفي الأيام الأخيرة تم منح CanSino أول براءة اختراع للقاح في الصين، ولقاح «الفيروس المعطل» يعتمد على أخذ عينة من الفيروس يتم عزلها من مريض ثم يتم قتل الفيروس باستخدام مادة كيميائية، ويشتمل اللقاح على الفيروس المعطل ممزوجًا بهيدروكسيد الألومنيوم، وهو مادة مساعدة لأنه من المعروف أنها تعزز الاستجابات المناعية، وهذه التقنية قديمة تم استخدامها في لقاحات أخرى، وهو ما يميزها عن اللقاحات الأخرى لفيروس كورونا المستجد التي دخلت مرحلة التجارب السريرية.

#### بداية لقاحات فيروني كورونا المستجد (COVID-19):<sup>(45)</sup>

بدأ أول برنامج للتطعيم الواسع النطاق في بداية كانون الأول/ ديسمبر 2020، وفي 15 شباط/ فبراير 2021 كانت 1753 مليون جرعة لقاح قد استعملت، واستعملت 7 لقاحات مختلفة على الأقل (3 قواعد للقاحات)، وأصدرت منظمة الصحة العالمية قرارًا بإدراج لقاح فايزر المضاد لكوفيد-19 (BNT162b2) في قائمة الاستعمال الطارئ (EUL) في 31 ديسمبر 2020، وفي 15 شباط/ فبراير 2021، أصدرت المنظمة قرارًا

بإدراج نسختين من لقاح أسترازينيكا/أكسفورد المضاد لكوفيد-19 والمُصنَّع من قبل معهد الأمصال في الهند وشركة "إس كي بايو"، في قائمة اللقاحات المرخصة للاستعمال الطارئ، توفر لقاحات كوفيد-19 الحماية من المرض، نتيجة لحفز الاستجابة المناعية لفيروس كورونا، وحفز المناعة عن طريق اللقاح يعني الحد من مخاطر الإصابة بالمرض والآثار المترتبة عليه، وتساعد هذه المناعة على محاربة الفيروس في حال التعرض له، وقد يكفل التطعيم أيضًا الحماية للأشخاص المحيطين بالشخص، لأن حماية الشخص من العدوى والمرض ستقلل من احتمالات نقل العدوى إلى الآخرين، ويكتسب ذلك أهمية خاصة لحماية الأشخاص المعرضين بشدة لمخاطر الإصابة بالمضاعفات الوخيمة لمرض كوفيد-19، مثل مقدمي الرعاية الصحية وكبار السن والمسنين، وسائر الأشخاص المصابين بأمراض أخرى، ولا يتوفر حاليًا لقاح كوفيد 19 للأطفال ما دون عمر 16 سنة، وقد بدأت عدة شركات بإتاحة المجال للأطفال ممن لا تقل أعمارهم عن 12 سنة للمشاركة في التجارب السريرية للقاحات كوفيد-19، أما بالنسبة للأطفال الأصغر سنًا، فستبدأ الدراسات الخاصة بهم قريبًا.

الآثار الجانبية للقاح فيروس كورونا المستجد بعد الجرعة الأولى أو الثانية، وتشمل: (46) الألم أو الاحمرار أو التورم في مكان حقن اللقاح، الحمى، الإرهاق، الصداع، الألم العضلي، القشعريرة، ألم المفاصل، الغثيان والقيء، الشعور بتوسع، تورم العقد الليمفاوية، يحتمل أن تخضع للمراقبة لمدة 15 دقيقة بعد أخذ لقاح كوفيد -19 ليتأكد الطبيب من أي ردة فعل مباشرة قد تحدث للشخص، تحدث معظم الآثار الجانبية خلال الأيام الثلاثة الأولى من تلقي اللقاح، وتستمر عادة ليوم واحد أو يومين فقط، قد يسبب لقاح كوفيد-19 أعراضًا جانبية شبيهة بعلامات وأعراض مرض كوفيد-19، إذا تعرض الشخص لكوفيد -19 وظهرت لديه أعراض بعد مدة تزيد عن ثلاثة أيام من أخذ اللقاح، أو إذا استمرت الأعراض لمدة تزيد عن يومين، فيجب على الشخص عزل نفسه والخضوع للفحص.

#### واقع لقاح كورونا المستجد في المملكة العربية السعودية:

اتضح أن عدد الذين تلقوا لقاح كورونا كوفيد - 19 وصل عددهم إلى 5 ملايين شخص، في كافة مراكز اللقاح في مناطق المملكة والتي اقترب عددها من الـ 500 مركز، منذ بدأ الإعلان عن إتاحة اللقاح في أواخر شهر ديسمبر 2020 وحتى أول شهر مارس 2021م، والمملكة حريصة كل الحرص على اختيار أفضل اللقاحات مأمونية وفعالية



مبيئاً بأن التوسعة في إعطاء اللقاح امتد إلى تطعيم المرضى في منازلهم، كما تم إعلان ذلك على موقع وزارة الصحة السعودية.<sup>(47)</sup>

واللقاحات التي وفرتها المملكة لقاح فيزر الأمريكي واسترا زينيكا البريطاني، يبدو أن التحديثات حول تطوير لقاحات ضد «كوفيد - 19» تحدث بشكل شبه يومي، حاليًا، حيث تتطلع أفضل العقول الطبية والعلمية حول العالم إلى وضع حد لوباء فيروس كورونا المستجد، وقد اتضحت معالم أهم خمس لقاحات للفيروس التي تم تجهيزها أو من المرجح أن تكون جاهزة عاجلاً وليس آجلاً، كانت السلطات البريطانية استبقت وبسرعة مذهلة إدارة الدواء والغذاء الأمريكية، وأعلنت هذا منح ترخيص «طارئ» للقاح من شركتي الأدوية «فايزر» و«بيونتيك» بعد سبعة أشهر فقط من بدء التجارب السريرية، وذلك لاستخدامه في المملكة المتحدة، وتعد هذه أول موافقة على اللقاح الذي يحمل اسم «BNT162b2» على مستوى العالم، ويمكن أن يتلقى العاملون في الرعاية الصحية البريطانية في الخطوط الأمامية، وكذلك موظفو دور الرعاية، والمقيمون فيها.<sup>(48)</sup> وبذلك يلاحظ أن المملكة العربية السعودية كانت في أول الصف بالنسبة للدول التي وفرت اللقاح لكل من يقطنها، وبدأ بالحجز وانتهى الأمر بأن من يذهب في أي وقت للأماكن المخصصة للقاح في مواعيد العمل الرسمية يحصل عليه.

#### • صحافة الهاتف المحمول:

فقد أطلقت تكنولوجيا الهاتف المحمول عصرًا جديدًا في جمع الأخبار Phones بشكلٍ متكامل، حيث أصبح بإمكان الصحفيين أن يستخدموا الهواتف الذكية في تسجيل وتحرير الفيديو والصوت، والتقاط الصور الثابتة وتقديم قصص Smart صحفية من الميدان باستخدام الهاتف المحمول اللاسلكي، عن طريق شبكات الاتصال،<sup>(49)</sup> لقد غيرت تكنولوجيا الهاتف المحمول ليس فقط سلوك المستهلكين، ولكنها غيرت أيضًا أساليب العمل الصحفي.<sup>(50)</sup>

ونتيجة لتطور هذه التقنيات أيضًا ظهرت الملايين من التطبيقات الجديدة، والتي كان من بينها التطبيقات الإخبارية، حيث يمكنك العثور على طريق أسرع إلى المنزل أثناء وجودك في حركة المرور، وإرسال بريد إلكتروني مهم للعمل من أي مكان؛ كما يمكنك تحديث ملفك الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي من شاطئ استوائي، ومتابعة الأخبار لحظة بلحظة من أي مكان في العالم، عندما تضع كل ذلك معًا، تحصل على الأداة الأكثر قوة بشكلٍ لا يصدق في تاريخ البشرية، لقد غيرت هواتفنا المحمولة بشكلٍ كبير الطريقة التي نعيش بها حياتنا اليومية، والعالم كله من حوله يحاول باستمرار

مواكبة ذلك، لقد تأثرت كل الصناعات تقريباً، والصحافة ليست استثناءً، فنظرًا لأن الهواتف أصبحت أكثر ذكاءً، أصبح العالم أكثر سهولة، فمن الواضح أن الهواتف الذكية قد أثرت الطريقة التي نستهلك بها الأخبار لقد تأثرت بظهور الهواتف الذكية فكان لها أيضًا تأثير كبير على طريقة إنتاج الأخبار والإبلاغ عنها، حيث يوجد اليوم أكثر من 6 مليارات هاتف حول العالم نسبة كبيرة منها عبارة عن هواتف ذكية، وأصبح بإمكان أي صحفي أو شخص عادي لديه هاتفًا ذكيًا أن يروي قصة من البداية إلى النهاية، بمعالجة مستقلة لكل خطوة، كل ذلك بمفرده، حيث تعد قوة الهاتف المحمول وجميع أدواته جزءًا كبيرًا مما يجعل ذلك ممكنًا، كما يتيح الهاتف الذكي تصوير الأفلام وتسجيل الصوت والتقاط الصور وتحرير الفيديو وكتابة القصص والاتصال والنشر على الويب، وبالطبع، يقوم بإجراء مكالمات هاتفية فعلية، وبنفس القدر من الأهمية تأتي حركة الصحفي الناتجة عن استخدام الهاتف الذكي لتتسم بالإنتاجية والاستقلالية والقدرة على العمل أثناء التنقل، باختصار، هذه صحافة Mobile Journalism الهاتف المحمول.<sup>(51)</sup>

ويمكن تصنيف أنواع صحافة الموبايل كوسائل اتصال ومعلومات إلى:

- خدمة الرسائل القصيرة والمصورة: وهي باستخدام النصوص، أو الرسائل المصورة.
- تطبيقات الهواتف المحمولة: وهي برمجيات مصممة لتعمل على الموبايل الذكي؛ لتسهل في عملية نقل وتبادل الأخبار والمعلومات بطريقة أسهل وأسرع مع المؤسسات الإعلامية المختلفة.
- وقد تكون تطبيقات إخبارية: تابعة لمؤسسات صحفية أو إعلامية توفر للمستخدمين الأخبار نظير اشتراكات.<sup>(52)</sup>
- وسائل التواصل الاجتماعي: وهي من أكثر الوسائل تفاعلية، وتسهم في نقل وتبادل الأخبار والمعلومات بين المؤسسات الإعلامية والجمهور وبين الجمهور نفسه من جهة أخرى، وأشهرها الفيس بوك، تويتر، واتس آب، سناب شات، تيلجرام.
- التطبيقات الصوتية والمرئية: يمكن من خلالها إنتاج عروض ومقاطع فيديو تشبه البرامج التلفزيونية التقليدية أو التغطيات المصورة، وهي من التطبيقات التي تتميز بنقل صورة حية للأحداث من موقعها، وأشهرها اليوتيوب وانستجرام.
- التطبيقات البريدية: وهي التي يمكن من خلالها بث وتلقي الرسائل عن المراسلات الإلكترونية بين المؤسسات والهيئات والجماهير.
- تطبيقات تحرير المحتوى: وهي تطبيقات لإنتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي،<sup>(53)</sup> عبر الموبايل سواء كان المحتوى نص أو تحرير وتصوير فيديو أو تسجيل وتحرير الصوت أو

معالجة صورة، أو المونتاج؛ وهي تطبيقات تعمل كبديل عن أجهزة الحاسب في مونتاج وإنتاج المواد الإعلامية.

بناءً على ما سبق جاءت الدراسة الحالية؛ لتختبر مدى اعتماد المصريين المغتربين بالمملكة العربية السعودية على هذا الوسيط الإعلامي الجديد، وهو صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد، وعلاقة ذلك بتكوين الاتجاهات لديهم نحو اللقاح.

نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

جدول (2) مدى تعرض المصريين المغتربين بالسعودية لصحافة الهاتف المحمول.

النسبة	ك	%
مدى التعرض		
دائماً	172	57.3
أحياناً	110	36.7
نادراً	18	6.0
الإجمالي	300	٪100

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن: نسبة من يتعرض من المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول بصفة منتظمة (دائماً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 57.3٪، بينما نسبة من يتعرضون بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 36.7٪، بينما تأتي نسبة من يتعرضون من أفراد العينة لصحافة الهاتف المحمول (نادراً) في المرتبة الأخيرة بلغت 6.0٪ فقط، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كل من (حبيش، هاجر، 2019)<sup>(54)</sup>، (عيسى، طلعت، رضوان، سائد، 2019)<sup>(55)</sup>، ودراسة (بيرك، أيمن، 2020)<sup>(56)</sup>، (راشد، راشد صلاح الدين، 2021)<sup>(57)</sup>، ودراسة (محمود، هاني نادي عبد المقصود، 2021)<sup>(58)</sup> حيث اتفقت على أن التعرض لصحافة الهاتف المحمول بشكل دائم كان في المرتبة الأولى.

• وترى الباحثة أن ارتفاع معدل تعرض المصريين المغتربين بالسعودية لصحافة الهاتف المحمول؛ يرجع إلى الطفرة التكنولوجية الهائلة على مستوى العالم سواء في تحسين إمكانات الهواتف المحمولة أو شبكات الإنترنت والتي تحتل المملكة العربية السعودية بها مكانة متقدمة وتيسرها لجميع قاطنيها.

جدول (3) معدل تعرض المصريين المغتربين بالسعودية لصحافة الهاتف المحمول أسبوعياً.

النسبة	ك	%	معدل التعرض أسبوعياً
	247	82.3	أكثر من 5 مرات
	45	15.0	من 3-5 مرات
	8	2.7	أقل من 3 مرات
	300	100%	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن نسبة من يتعرض من المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول (أكثر من 5 مرات أسبوعياً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 82.3% وجاءت في المرتبة الأولى، بينما في المرتبة الثانية نسبة من يتعرض (من 3-5 مرات أسبوعياً) وبلغت 15.0%، بينما تأتي نسبة من يتعرض لصحافة الهاتف المحمول (أقل من 3 مرات) في المرتبة الأخيرة بلغت 2.7%، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (بيرك أيمن، 2020).<sup>(59)</sup>

• وقد يرجع المعدل المرتفع للتعرض لصحافة الهاتف المحمول لارتفاع المستوى الاقتصادي للمصريين المغتربين بالسعودية من جانب، بالإضافة إلى أن السعودية من أسواق الأجهزة الذكية الحديثة في المنطقة من جانب آخر، وأيضاً يجد المصريون المغتربون في الهاتف وسيلة فعالة وسهلة للتواصل مع الأهل والحصول على شتى أنواع المعرفة الأمر الذي من شأنه زيادة فرص استخدام صحافة الهاتف المحمول بشكل أسبوعي.

جدول (4) معدل تعرض المصريين المغتربين بالسعودية لصحافة الهاتف المحمول كل مرة تعرض.

النسبة	ك	%	معدل التعرض في المرة الواحدة
	52	17.3	ثلاث ساعات فأكثر
	231	77.0	من ساعة إلى أقل من 3 ساعات
	17	5.7	أقل من ساعة
	300	100%	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن نسبة من يتعرض من المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول في المرة الواحدة (من ساعة إلى أقل من 3 ساعات) بلغت 77.0% وجاءت في

المرتبة الأولى، بينما في المرتبة الثانية نسبة مَنْ يتعرض (ثلاث ساعات فأكثر) وبلغت 17.3%، بينما تأتي نسبة مَنْ يتعرض (أقل من ساعة) في المرتبة الأخيرة التي بلغت 5.7%، اتفقت هذه النتيجة مع كل من دراسة (الصعيدى، طارق، 2020)<sup>(60)</sup>، ودراسة (شرف، إيناس منصور كامل، 2021)<sup>(61)</sup> حيث كانت المرتبة الأولى لمن يتعرض لصحافة الهاتف المحمول من ساعة لأقل من 3 ساعات.

جدول (5) مدى اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد.

النسبة	ك	%
مرتفع	168	56.0
متوسط	118	39.3
منخفض	14	4.7
الإجمالي	300	100%

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن: الذين يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد بدرجة مرتفعة بلغت نسبتهم 56.0% جاءت في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية مَنْ يعتمدون بدرجة متوسطة حيث بلغت نسبتهم 39.3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما بلغت نسبة مَنْ يعتمدون بدرجة منخفضة 4.7%، اتفقت هذه النتيجة مع كل من دراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(62)</sup>، ودراسة (الصعيدى، طارق، 2020)<sup>(63)</sup>، حيث كانت درجة الاعتماد المرتفعة هي المتصدرة للمرتبة الأولى بالنسبة لصحافة الهاتف المحمول.

• مما يبرهن على أهمية صحافة المحمول كوسيط إعلامي في حياة الناس وخاصة المغتربين، ولما كانت الهواتف المحمولة مرافقة لمعظم الأفراد على مدار الساعة مما يزيد فرصة اطلاعهم على آخر تطورات لقاح كورونا؛ بوصفه حديث الساعة الآن، وإحدى التطورات المتسارعة في موضوع فيروس كورونا المستجد، وذلك من خلال منصات مختلفة متاحة بسهولة على هواتفهم المحمولة والمرافقة لهم باستمرار.

جدول (6) أسباب اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد .

الترتيب	%	ك	النسبة
4	63.0	189	متابعة آخر اللقاحات التي تم التوصل إليها
2	70.7	212	تجمع بين منصات إعلامية مختلفة
6	42.3	127	الاطلاع على الإجراءات المتبعة لأخذ اللقاحات
1	90.0	271	نشر الأخبار المتعلقة بلقاحات فيروس كورونا بشكلٍ آني
8	32.7	98	تسمح لي بمشاركة القصص الصحفية مع آخرين
5	52.3	157	صدق المعلومات التي أحصل عليها من خلالها
3	69.3	208	سهولة تصفحها في أي وقت
7	39.0	117	أستطيع من خلالها التعبير عن رأيي في الأحداث
300		جملة من سئلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنك أسباب اعتماد المبحوثين على صحافة الهاتف المحمول في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد كانت كالآتي: جاء في الترتيب الأول (نشر الأخبار المتعلقة بلقاحات فيروس كورونا بشكلٍ آني)، بنسبة بلغت 90.0%، وجاء في الترتيب الثامن والأخير (تسمح لي بمشاركة القصص الصحفية مع آخرين) بنسبة بلغت 32.7%، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كل من (بريك، أيمن، 2020) (64)، (الصعيدي، طارق، 2020) (65)، (خلف، خمائل زيدان، والفيصل عيد الأسير، 2020) (66)، حيث جاءت سرعة نقل التطورات في المرتبة الأولى.

- ويلاحظ تصدر الأسباب كانت السرعة في النقل والتجمع بين أكثر من منصة وسهولة الاستخدام وكلها تتلاءم مع طبيعة ما تقوم الباحثة بدراسته، من إيجاد حلول على شكل لقاح يمكن أن يقلل من حدة الأزمة الكبيرة التي يعيشها كل العالم جراء جائحة فيروس كورونا المستجد .

جدول (7) أنواع صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها المصريون المغتربون في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد.

الترتيب	%	ك	النسبة
2	85.7	257	أنواع صحافة الهاتف المحمول
1	99.0	297	تطبيقات الأخبار
5	58.3	175	تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي
3	77.0	231	مواقع صحف وبوابات إلكترونية
7	32.7	98	تطبيقات رسمية
6	36.7	110	تطبيقات بريدية
4	66.0	198	تطبيقات مرئية صوتية
			خدمات SMS, MMS
	300		جملة من سنلوا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد، حيث كشفت النتائج أن نسبة 99.0% من المبحوثين يفضلون تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي والتي جاءت في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة السابعة والأخيرة التطبيقات البريدية بنسبة 32.7%، واتفقت هذه النتيجة مع كل من دراسة (عيسى، طلعت، رضوان، سائد، 2019)<sup>(67)</sup>، ودراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(68)</sup>، ودراسة (راشد، راشد صلاح، 2021)<sup>(69)</sup>، حيث جات مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة أنواع صحافة الهاتف المحمول التي تم الاعتماد عليها.

- ومن الملاحظ ارتفاع عام في استخدام كل أنواع صحافة الهاتف المحمول الأمر الذي يؤكد على أهميتها كوسيط إعلامي متعدد الخدمات والمنصات بالإضافة للآنية وسهولة في الاستخدام وغيرها من المميزات، وخاصة فيما يخص موضوع مثل لقاح فيروس كورونا المستجد.

- ويرجع تصدر تطبيقات التواصل الاجتماعي على رأس أنواع صحافة الهاتف المحمول لانتشارها الواسع الذي كلما مر الوقت يزيد بشكل أكبر، كما لاحظت الباحثة مجيء التطبيقات الرسمية في المرتبة الثالثة وهي مرتبة متقدمة، وقد يفسر ذلك أن في العادة وقت الأزمات يلجأ الأشخاص إلى الجهات الرسمية للحصول على معلومات موثوق منها، وكان من أبرز ما قامت به الجهات الرسمية بالحكومة

السعودية، هو إطلاق تطبيقات منذ ظهور أزمة فيروس كورونا المستجد واستمر العمل بهذه التطبيقات وصولاً إلى الآن في ظل وجود لقاح فيروس كورونا المستجد، وأهم جزء هنا أن أي شخص لا يستطيع أخذ اللقاح إلا من خلال الدخول على هذه التطبيقات والحجز من خلالها لأخذ أحد لقاحات فيروس كورونا المستجد .  
جدول (8) موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد التي يتابعها المصريون المغتربون في السعودية في صحافة الهاتف المحمول

الموضوعات	النسبة	ك	%	الترتيب
شروط وموانع من أخذ اللقاح	215	71.7	5	
ألية التعامل بعد أخذ اللقاح	198	66.0	8	
مدي الالتزام بالإجراءات الاحترازية بعد اخذ اللقاح	152	50.7	10	
الآثار الجانبية لمن يأخذ اللقاح	235	78.3	4	
جرعات اللقاح ومدتها حسب الشركات المنتجة	213	71.0	6	
أنواع اللقاحات المتوفرة بالسعودية	277	92.3	1	
متابعة تقارير وزارة الصحة عن معدلات أخذ اللقاح على مستوى العالم والسعودية	211	70.3	7	
القرارات الحكومية فيما يخص اللقاح	154	51.3	9	
طرق الحصول على اللقاح والجهات الموفرة له	256	85.3	2	
العلاقة بين أخذ اللقاح والسفر الدولي	247	82.7	3	
جملة من سئلوا	300			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد التي يتابعها المبحوثون في صحافة الهاتف المحمول كانت كالآتي: جاء في الترتيب الأول (أنواع اللقاحات المتوفرة بالسعودية)، وجاء في الترتيب العاشر والأخير (مدى الالتزام بالإجراءات الاحترازية بعد اخذ اللقاح) بنسبة بلغت 50.7%.

• من الواضح أن جميع الموضوعات جاءت بنسب مرتفعة إلى حد كبير، وربما يرجع ذلك إلى أهمية أزمة فيروس كورونا المستجد على المستوى المحلي والعالمي على حد سواء وتطوراتها المتسارعة وتأثيراتها على كافة مناحي الحياة السياسية منها،



والاقتصادية، والاجتماعية وأهمها على الإطلاق الصحية التي وصلت في كثير من الأحيان إلى الحياة أو الموت، وجاء بصيص الأمل الجديد المتمثل في اللقاحات الخاصة بهذا الفيروس والتي اجتهدت كل الدول وما بها من مراكز بحثية ومعامل وجامعات علمية للخروج بلقاح يوقظ الأمل في نفوس الجميع بانتهاء هذا الوضع السيء على جميع الأصعدة وتعود الحياة لسابق عهدها، لذلك حظيت كل موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد بنسب مرتفعة من المتابعة في صحافة الهاتف المحمول.

• وتعتقد الباحثة بتصدر (أنواع اللقاحات الموجودة بالسعودية) و(طرق الحصول عليها) المركزين الأولين يشير إلى اهتمام المصريين المغتربين بالسعودية بمعرفة سبل الحصول على اللقاح والمؤشر الإيجابي لديهم نحوه، وخاصة أن المملكة العربية السعودية من خلال ملاحظة الباحثة تقوم بدور توعوي كبير لحث المواطنين، والمقيمين على أخذ اللقاح وتوفره بشكل كبير وميسر ومعلن عنه، وقد قامت من باب التيسير لأخذ اللقاح بأن توفره بعض المؤسسات للعاملين بها من خلال المؤسسة نفسها مثل توفير بعض الجامعات اللقاح لمنسوبيها من خلال العيادات الطبية داخل الجامعة.

جدول (9) التطبيقات الإخبارية التي يعتمد عليها المصريون المغتربون بالسعودية في متابعة لقاح

فيروس كورونا في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة التطبيقات الإخبارية
6	44.3	133	الحدث
1	85.3	256	سبق
4	57.0	171	عاجل
5	54.3	163	أخبار 24
2	67.7	203	أخبار السعودية
3	66.0	198	العربية
8	33.0	99	الرياض
9	26.0	78	نبض
10	21.7	65	الوطن
7	33.4	101	عكاظ
11	18.0	54	الشرق الأوسط
12	17.0	51	المدينة
	300		جملة من سئلا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع التطبيقات الإخبارية في صحافة الهاتف المحمول التي يفضلها المبحوثون لمتابعة لقاح كورونا المستجد، حيث كشفت النتائج أن تطبيق (سبق) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 85.3%، ثم (المدينة) في المرتبة الثانية عشر بنسبة

17.0%، اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(70)</sup>، على مجيء تطبيق موقع سبق في المرتبة الأولى في الاعتماد بالنسبة لصحافة الهاتف المحمول.

- وجاء تطبيق (سبق) في المرتبة الأولى لما اشتهر عنه من سرعة النقل والمصادقية، وجاءت التطبيقات الخاصة بالصحف متأخرة حتى على المستوى الإلكتروني مما يدل على وجود مشكلة بها جعلتها في آخر المواقع المفضل متابعتها.
- جدول (10) تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المصريون المغتربون في متابعة لقاح فيروس كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة
1	84.7	254	تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك Facebook
2	65.3	196	تويتر Twitter
3	57.3	172	واتس آب WhatsApp
4	29.7	89	تليجرام Telegram
5	11.7	35	أخرى
300			جملة من سئلا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع تطبيقات التواصل الاجتماعي في صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة لقاح فيروس كورونا المستجد وكانت كالآتي: جاء تطبيق (فيس بوك) في المرتبة الأولى بنسبة 84.7%، ثم تطبيقات أخرى احتلت المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة 11.7%، واتفقت هذه النتيجة أن موقع الفيس بوك احتل المرتبة الأولى لدى متابعي صحافة الهاتف المحمول في دراسة كل من (حبيش، هاجر، 2019)<sup>(71)</sup>، (بريك، أيمن، 2020)<sup>(72)</sup>، ودراسة (الصعيدي، طارق، 2020)<sup>(73)</sup>، ودراسة (شرف، إيناس منصور كامل، 2021)<sup>(74)</sup>، ودراسة (محمود، هاني نادي عبد المقصود، 2021)<sup>(75)</sup>.

- ولوحظ أن المصريين يعتمدون على تطبيق (فيس بوك) وهو السائد والشائع على رأس التطبيقات بمصر، كما أن له من الخصائص التي تتيح متابعة المعلومات بشكل منفرد أو من خلال عمل مجموعات مهتمة بالشيء نفسه، كما احتفظ تطبيق (تويتر) أيضاً بنسبة مرتفعة نظراً أنه التطبيق الأكثر شيوعاً بالمملكة العربية السعودية.

جدول (11) التطبيقات الصوتية المرئية التي يعتمد عليها المصريون المغتربون في متابعة لقاح فيروس كورونا في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة	التطبيقات الصوتية المرئية
2	64.7	194		Snapchat سناب شات
1	94.0	282		YouTube يوتيوب
3	58.7	176		Instagram انستجرام
4	24.3	73		TikTok تيك توك
5	4.0	12		أخرى
300			جملة من سنلوا	

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع التطبيقات الصوتية المرئية في صحافة الهاتف المحمول التي تعتمد عليها المبحوثون لمتابعة لقاح فيروس كورونا المستجد وكانت كالتالي: جاء تطبيق (يوتيوب) في المرتبة الأولى بنسبة 94.0%، ثم في المرتبة الرابعة تطبيق (تيك توك) بنسبة 24.3%، ثم تطبيقات أخرى احتلت المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة 4.0%، اتفقت هذه النتيجة بمجيء اليوتيوب في المركز مع دراسة كل من (عيسى، طلعت، رضوان، سائد، ٢٠١٩)<sup>(76)</sup>، ودراسة (الصعيدى، طارق، 2020)<sup>(77)</sup>.

• وجاء تطبيق (يوتيوب) في المرتبة الأولى بوصفه التطبيق الأول للفيديوهات في العالم، ويبلغ عدد متابعيه مئات الملايين حول العالم، وقد أسهم هذا التطبيق بدور في التعريف بفيروس كورونا المستجد منذ ظهوره والتوعية به، والتبنيه والتحذير من خطورته، وأكمل في ذلك بما يخص اللقاحات الخاصة به من خلال العديد من مقاطع الفيديو التي تم نشرها، في حين جاء تطبيق (تيك توك) في المرتبة الأخيرة بوصفه في طور البداية مقارنة بالتطبيقات الأخرى.

جدول (12) التطبيقات الرسمية التي يعتمد عليها المصريون المغتربون في متابعة لقاح فيروس كورونا في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة
1	85.3	256	Sehhaty صحتي
3	64.3	193	Maward موارد
7	25.7	77	Tetamman تطمئن
5	37.0	111	Sehha صحة
2	72.3	217	Tawakkalna توكلنا
4	56.7	170	Tabaud تباعد
8	23.0	69	Mawid موعد
6	28.3	85	tameni طمني
9	17.7	53	Anat أناة
10	2.3	7	أخرى
300			جملة من سئلوا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع التطبيقات الرسمية في صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها المبحوثون في موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد، جاء أن تطبيق (صحتي) جاء في المرتبة الأولى بنسبة 85.3%، ثم تطبيق (أناة) في المرتبة التاسعة بنسبة 17.7%، ثم تطبيقات (أخرى) في المرتبة العاشرة والأخيرة بنسبة 2.3%.

- وجاءت هذه النتيجة منطقية حيث أن تطبيق (صحتي) التابع لوزارة الصحة السعودية والذي يتم من خلاله حجز العام للحصول على اللقاح، ويليه تطبيق (توكلنا) الذي يظهر الحالة الصحية للشخص والمسجلة بوزارة الصحة، والذي أصبح شرط للدخول لأي مصلحة حكومية أو خاصة أن يظهر الشخص صفحته على التطبيق والتي تبين حالته الصحية في التو واللحظة وخاصة قبل أخذ اللقاح، وتطبيق (مواردنا) جاء في المرتبة الثالثة لأنه التطبيق المخصص للحجز للحصول على اللقاح للعاملين من الكادر الصحي، أما باقي التطبيقات فجاءت بنسب متفاوتة كمتابعة عامة.

جدول (13) خدمات رسائل SMS وMMS التي يعتمد عليها المصريون المغتربون بالسعودية في متابعة لقاح فيروس كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة خدمات رسائل SMS وMMS
3	52.0	156	اشتراكات في خدمات وسائل الإعلام
1	86.0	258	رسائل من الجهات الرسمية
2	57.0	171	رسائل من الأهل والأصدقاء
4	1.0	3	أخرى
300			جملة من سئلوا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع خدمات الرسائل في صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها المبحوثون لمتابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد، جاءت (رسائل الجهات الرسمية) في المرتبة الأولى بنسبة 86.0%، ثم في المرتبة الرابعة والأخيرة أخرى بنسبة 1.0%، واتفقت هذه النتيجة من مجيء رسائل الجهات الرسمية، متفقة مع دراسة (بريك، أيمن، 2020) <sup>(78)</sup>.

- وبحصول رسائل (الجهات الرسمية) على المركز الأول يعكس اهتمام الحكومة السعودية منذ بدء انتشار فيروس كورونا المستجد بالتوعية والتثقيف الصحي للمواطنين والمقيمين على حد سواء من خلال كل وسائل التواصل المتاحة وصولها إلى التوعية بضرورة الحصول على لقاح فيروس كورونا المستجد، حيث بثت وزارة الصحة أكثر من ملياري رسالة نصية توعوية، موجهة إلى مختلف شرائح المجتمع من المواطنين والمقيمين، وبلغت عدة عددها ٢٤ لغة <sup>(79)</sup>.

جدول (14) الأشكال الصحفية بصحافة الهاتف المحمول والتي يتابع المصريون المغتربون بالسعودية موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد من خلالها

الترتيب	%	ك	النسبة الأشكال الصحفية
1	93.3	280	الأخبار العاجلة
3	82.3	247	الأخبار
9	49.0	147	التقارير
10	34.0	102	المقالات
4	74.7	224	الوسم / الهاشتاج

الترتيب	%	ك	النسبة الأشكال الصحفية
7	57.0	171	التعليقات
8	54.3	163	المشاركات
5	65.0	195	الصور والرسوم
2	86.3	259	الفيديوهات
11	32.7	98	الكاريكاتير
6	60.0	181	الإنفوجراف
12	7.0	21	أخرى
300			جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأشكال الصحفية التي يتابع المبحوثون موضوعات لقاح كورونا المستجد من خلالها، وكانت كالآتي: جاء في الترتيب الأول (الأخبار العاجلة)، بنسبة بلغت 93.3%، وجاء في الترتيب الحادي عشر (كاريكاتير) بنسبة بلغت 32.7%، وجاء في الترتيب الثاني عشر والأخير (أخرى) بنسبة بلغت 7.0%، وبمجيء الأخبار العاجلة في المركز الأول تتفق مع دراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(80)</sup>، ودراسة (شرف، إيناس منصور كامل، 2021)<sup>(81)</sup>.

- من الواضح اعتماد الجمهور على الجانب الإخباري خاصة ذلك المتعلق بالأخبار العاجلة أو الأخبار وذلك بنسب مرتفعة، وهو ما يمكن أن نرجعه إلى التطورات المتلاحقة والمستجدات اليومية التي يشهدها موضوع لقاحات فيروس كورونا المستجد، والرغبة في متابعة التطورات.

جدول (15) مدى تفاعل المصريين المغتربين بالسعودية مع موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد على صحافة الهاتف المحمول

النسبة	ك	%	مستوى التفاعل
	143	47.7	مرتفع
	125	42.0	متوسط
	32	10.7	منخفض
	300	100%	الاجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن الباحثين الذين يتفاعلون مع موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد على صحافة الهاتف المحمول بدرجة مرتفعة نسبتهم بلغت 47.7% وجاءت في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية مَنْ يتفاعلون بدرجة متوسطة حيث بلغت نسبتهم 42.0%، بينما بلغت نسبة مَنْ يتفاعلون بدرجة منخفضة 10.7%، اتفقت هذه النتيجة مع كل من دراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(82)</sup>، ودراسة (الصعيدي، طارق، 2020)<sup>(83)</sup>، حيث كانت درجة التفاعل المرتفعة هي المتصدرة للمرتبة الأولى مع موضوعات صحافة الهاتف المحمول.

• تبين النتيجة السابقة سمات صحافة الهاتف المحمول التي تتسم بالتفاعلية والمشاركة السهلة والسريعة من قبل المستخدمين، كما أيضاً يرجع التفاعلية المرتفعة هنا لطبيعة الموضوع، وهو لقاح فيروس كورونا المستجد وما له من أهمية قصوى لدى الجميع، ورغبتهم الكبيرة في معرفة ومشاركة كل ما يعرفونه عنه.

جدول (16) أنماط تفاعل المصريين المغتربين مع الموضوعات المتعلقة بلقاح فيروس كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول

الترتيب	%	ك	النسبة	أنماط التفاعل
3	50.3	151		التعليق
5	32.3	97		المشاركات
2	54.7	164		الإعجاب
9	6.0	18		عدم الإعجاب
7	15.0	45		إعداد محتوى ونشره
6	28.3	85		استخدام أشكال تعبيرية
4	43.3	130		الإرسال لصديق
1	60.7	182		إعادة نشر المحتوى
8	11.3	34		أنشأت صفحة أو مجموعة خاصة بذلك
10	1.3	4		أخرى
300				جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنماط تفاعل الباحثين مع الموضوعات المتعلقة بلقاح فيروس كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول، وكانت كالآتي: جاء في الترتيب الأول

(إعادة نشر المحتوى)، بنسبة بلغت 60.7%، وجاء في الترتيب العاشر والأخير (أخرى) بنسبة بلغت 1.3%.

- وبمجيء إعادة نشر المحتوى في المرتبة الأولى من أنماط التفاعل يظهر سيطرة المحتوى التشاركي على أنماط تفاعل المصريين المغتربين بالسعودية عينة الدراسة مع هذه الأزمة، وهذا أمر طبيعي في مثل هذه الأزمات حيث يشعر الناس أنهم يواجهون نفس الخطر الذي لا يفرق بين شخص وآخر، وعليه يكون هناك تفاعل تشاركي يتم فيه تبادل المعلومات وخاصة فيما يخص موضوع لقاحات فيروس كورونا المستجد بالسعودية بوصفه جانب حديث فيما يخص انفراجة الأزمة من خلال صحافة الهاتف الجوال.

جدول (17) مصادر معلومات المصريين المغتربين بالسعودية في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد

الترتيب	%	ك	النسبة مصادر المعلومات
3	15.2	114	الأهل والأصدقاء
2	33.1	247	التلفزيون
6	1.2	9	الصحف الورقية
5	1.9	14	الندوات والمؤتمرات
4	10.4	78	الإذاعات
1	38.2	285	صحافة الهاتف المحمول
	300		جملة من سئلوا

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن صحافة الهاتف المحمول أكثر الوسائل الإعلامية التي تابعتها المبحوثون للحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد بنسبة 38.2%، وجاءت الصحف الورقية في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة 1.2%، وبحصول صحافة الهاتف المحمول على المركز الأول وسط بقية الوسائل الإعلامية يتفق ذلك مع كل من دراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(84)</sup>، ودراسة (شرف، إيناس منصور كامل، 2021)<sup>(85)</sup>.

- لعل مجيء صحافة الهاتف المحمول في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها المصريون المغتربون بالسعودية عينة الدراسة في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد يبين أهمية المكانة التي احيلها صحافة الهاتف المحمول كوسيط إعلامي جديد



يحمل من المميزات ويجمع من المنصات أغلبها، وأصبح منتشرًا بشكل كبير وخاصة لارتفاع المستوى الاقتصادي المتوفر بالملكة العربية السعودية والعاملين بها، الأمر الذي يحتاجه الفرد لاقتناء الأنواع المتطورة مكن الهواتف المحمولة.

جدول (18) استجابات المصريين المغتربين بالسعودية على العبارات التي تقيس تأثيرات الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في متابعة معلومات لقاح فيروس كورونا المستجد

العبارة	درجة الموافقة		موافق		الي حد ما		غير موافق		الدرجة	استجاب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
معرفة	أصبحت أكثر معرفة بلقاحات فيروس كورونا	290	96.7	10	3.3	0	0.00	1.44	موافق	
	صرت أكثر دراية بضرورة أخذ اللقاح	254	84.7	44	14.7	2	0.7	1.40	موافق	
	أستطيع أن أفرق بين اللقاحات المختلفة	227	75.7	55	18.3	18	6.0	1.23	موافق	
وجدانية	الشعور بالقلق كلما علمت بالآثار الجانبية للقاح	211	70.3	51	17.0	38	12.7	1.11	موافق	
	أصبحت أكثر امتنانًا وتقديرًا للجهات الرسمية الموفرة للقاح بالمجان	262	87.3	36	12.0	2	0.7	1.35	موافق	
	الشعور بالأمان كلما ارتفعت معدلات من أخذوا اللقاح	249	83.0	32	10.7	19	6.3	1.32	موافق	
سلوكية	حجزت موعد لأخذ اللقاح	251	83.7	41	13.7	8	2.6	1.05	موافق	
	قمت بتوعية الأهل والصدقاء بضرورة أخذ اللقاح	247	82.3	50	16.7	6	2.0	1.24	موافق	
	أخذت اللقاح بالفعل	206	68.7	57	19.0	37	12.3	1.35	موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين على العبارات التي تقيس التأثيرات التي تنتج عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات تخص لقاح فيروس كورونا المستجد كالاتي: جاء في الترتيب الأول التأثير المعرفي في عبارة (أصبحت أكثر معرفة بلقاحات فيروس كورونا) بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 1.44، وجاء التأثير السلوكي (أخذت اللقاح بالفعل) في الترتيب التاسع والأخير بمتوسط حسابي 1.05.

- ويلاحظ أن هذه النتيجة اتفقت مع كل من دراسة (الصعيدى، طارق، 2020)<sup>(86)</sup>، ودراسة (بريك، أيمن، 2020)<sup>(87)</sup>، ودراسة (راشد، راشد صلاح الدين، 2021)<sup>(88)</sup>، ودراسة (شرف، إيناس منصور كامل، 2021)<sup>(89)</sup>.

- ومن ملاحظة النتائج بجدول التأثيرات السابق يلاحظ أن التأثيرات المعرفية تصدرت باقي التأثيرات الأخرى، ولكن يليها بنسب متقاربة كل من التأثيرات الوجدانية، والتأثيرات السلوكية التي كانت المعرفية أساسًا لتكونها، ويمكن تفسير ذلك بطبيعة أهمية الموضوع واستفحال الأزمة مما يتطلب اتخاذ إجراء سلوكي معين للوقاية من هذا الفيروس المتفشي عن طريق أخذ اللقاح المخصص لذلك، ولعلّ تنوع هذه التأثيرات يؤكد بوضوح أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام، ومن بينها صحافة الهاتف المحمول، وخاصة في أوقات الأزمات.

جدول (19) استجابات المصريين المغتربين في السعودية حول العبارات التي تقيس اتجاهاتهم

نحو لقاح فيروس كورونا المستجد

متوسط الوزن المرجح	غير موافق		إلى حد ما		موافق		درجة الموافقة	
	%	ك	%	ك	%	ك	الاتجاه	
2.72	1.7	5	3.3	10	95.0	285	أعرف أدق المعلومات عن اللقاحات وإجراءات ما بعد أخذ اللقاح	
2.92	0.7	2	3.7	11	95.7	287	تكونت لدى معلومات كافية عن لقاحات كورونا وأن المطروحة جميعها فعالة	
1.64	6.7	23	10.0	30	82.2	247	اتسمت بالمصادقية في تناولها موضوع اللقاحات	
1.85	4.3	13	11.7	35	84.0	252	خلقت لدى ثقة في أنواع اللقاحات المتاحة مجانًا	
1.48	6.7	20	19.7	59	73.7	221	سوف أخذ اللقاح المتاح لكورونا حتى لو انتظرت طويلًا	
1.64	1.3	4	16.0	48	82.7	248	أوصى كل من أعرف بأخذ اللقاح	
1.32	14.3	43	22.7	68	63.0	189	سأخذ اللقاح، حتى لو لم يتوفر مجاني وكان بمقابل مادي	

متوسط الوزن المرجح	غير موافق		إلى حد ما		موافق		درجة الموافقة	الاتجاه
	%	ك	%	ك	%	ك		
2.69	1.4	4	8.3	25	9.390	271	اللحاق في كل الأحوال أفضل من الفيروس	
1.22	65.3	196	32.6	98	2.0	6	عدم الوضوح في المعلومات عن اللحاق	سلبية
1.64	82.3	247	11.3	34	6.3	19	أسهمت في إثارة الفزع بين الناس من اللقاحات	
1.42	76.7	230	15.7	47	7.7	23	لم تنشر الأخبار من مصادرها الرسمية	
1.67	86.7	260	7.7	23	5.7	17	ركزت على جوانب بعينها في التغطية دون أخرى	
1.51	86.3	259	4.7	14	9.0	27	سأنتظر حتى أتأكد من الأعراض الجانبية	
2.97	98.7	296	0.3	1	1.0	3	أخشى من أخذ اللقاح بسبب ما سمعته عنها	
2.96	98.0	294	0.7	2	1.3	4	لدى مخاوف من اللقاح ونظرية المؤامرة	
1.86	88.3	265	4.33	13	7.33	22	عدم فاعلية اللقاحات الحالية في ظل تحور الفيروس	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين حول العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو لقاح فيروس كورونا المستجد، حيث المتوسط للأوزان المتعلقة بالتقييمات بلغت قيمته (4.143) بوزن مرجح وقدره 83.04 وهو ما يقابل مستوى تقييم مرتفع/ إيجابي للاتجاه نحو لقاح كورونا المستجد، وجاء في الترتيب الأول من حيث الحصول على التقييمات (موافق) للعبارات الإيجابية عبارة (تكونت لدي معلومات كافية عن لقاحات كورونا وأن المطروحة جميعها فعالة) بنسبة، 95.7%، بمتوسط وزن مرجح 2.92، وجاءت (سأخذ اللقاح حتى لو لم يتوفر مجاني وكان بمقابل مادي) في الترتيب الأخير بنسبة، 63.0% على استجابة موافق، بمتوسط وزن مرجح 1.32.

- أما فيما يخص العبارات السلبية: فجاء في الترتيب الأول (لا أوافق) فجاءت عبارة (أخشى من أخذ اللقاح بسبب ما سمعته عنها) بنسبة، 98.7%، بمتوسط وزن مرجح

2.97، وجاءت (عدم الوضوح في المعلومات عن اللقاح) في الترتيب التاسع والأخير بنسبة 65.3% على استجابة موافق، بمتوسط وزن مرجح 1.22. جدول (20) اتجاهات المصريين المغتربين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على

صحافة الهاتف المحمول

الاتجاه	النسبة	ك	%
إيجابي	252	84.4	
محايد	40	13.3	
سلبى	8	2.7	
الإجمالي	300	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة المبحوثين الذين كوّنوا اتجاه إيجابي نحو موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول بدرجة بلغت 84.4% وكانوا في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية من أصحاب الاتجاه المحايد حيث بلغت نسبتهم 13.3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما بلغت نسبة 2.7% من أصحاب الاتجاه السلبي من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- ويتضح من نتيجة الجدولين السابقين أن اتجاهات المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد الناتجة عن اعتمادهم على صحافة الهاتف المحمول في تكوينها كانت إيجابية بنسبة كبيرة جدًا؛ وقد يرجع ذلك إلى أنه على الرغم من تضارب البيانات أحيانًا، والتخويف من اللقاح أحيانًا أخرى بإظهار أعراض جانبية سيئة له، أو ادعاء عدم فاعليته في الأساس، أو عدم جدواه لتحور الفيروس، أو لنظرية المؤامرة، وأن اللقاح ما هو إلا وسيلة للسيطرة على البشر، أو غيرها من الاتجاهات السلبية التي قد يتعرض لها أفراد العينة على صحافة الهاتف المحمول إلا أنه ظلت الاتجاهات إيجابية لخطورة الوضع العام وارتفاع نسب الوفيات جراء الإصابة بالفيروس، وحتى أن لم يحدث وفاة، فقد مر بتجربة قاسية ومؤلمة لا يود تكرارها، بالإضافة لوضع المصريين في حالة الاغتراب عن الأهل والشعور بالضعف النفسي قبل أن يكون الجسمي الذي لا يحتمل مرض أيضًا، كل هذه الأسباب جعلت اتجاهات أفراد العينة إيجابية في أغلبها، والقلّة محايدة والندرة سلبية.

## ثانياً: فروض الدراسة:

1- الفرض الأول: توجد علاقة بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد واتجاهاتهم نحوه.

جدول (21) يوضح العلاقة بين مستوى اعتماد المبحوثين على صحافة الهاتف المحمول في

الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد واتجاهاتهم نحوه

الاتجاه	المتغير	
0.672	معامل الارتباط Pearson	مستوى الاعتماد
0.001	مستوى المعنوية	
300	العدد	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد وبين اتجاه المبحوثين نحوه، وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.672 وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.001، وكانت العلاقة قوية، مما يعني أن الأشخاص الأكثر اعتماداً على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد كانوا هم أصحاب الاتجاهات الأكثر إيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد، يليهم الأشخاص ذوو الاعتماد المتوسط، وأخيراً الأشخاص أصحاب الاعتماد المنخفض، وبذلك ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد وبين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات، وجاءت هذه النتيجة متفقة مع دراسة (راشد، راشد صلاح الدين، 2021) (90)، التي أوضحت وجود تأثير كثافة استخدام المبحوثين لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار نحو الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار.

• وبذلك يلاحظ أن لصحافة الهاتف المحمول دوراً كبيراً في تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو اللقاح، وذلك يعكس الدور الذي يمكن أن تقوم به صحافة الهاتف المحمول في شتى المجالات؛ لما تقدمه من محتوى متنوع عبر منصات متعددة، بالإضافة لسهولة الوصول لهذه المعلومات في كل وقت الأمر الذي يسهم في تكوين

معارف واتجاهات سلوكيات نحو ما تعرضه أي ما كان، وبالتطبيق على الدراسة الحالية ما يخص فيروس كورونا المستجد .

2- **الفرض الثاني:** توجد علاقة دالة إحصائيًا بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين المتغيرات الديموغرافية (النوع- العمر- مستوى التعليم- الإصابة بفيروس كورونا المستجد من قبل- المعاناة من الأمراض المزمنة)

(أ) العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين النوع (ذكور/إناث)

جدول (22) يوضح العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين النوع

الاتجاه	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاتجاه	ذكور	190	2.6321	1.4383	1.1824	357	غيردالة
	إناث	110	2.4147	1.1375			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث من أفراد العينة على مقياس الاتجاه نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد، حيث بلغت قيمة "ت" 1.1824 وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة، وعليه فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، حيث لا توجد علاقة دالة إحصائيًا بين اتجاه المبحوثين نحو لقاحات فيروس كورونا المستجد المستمدة من صحافة الهاتف المحمول وبين النوع (ذكور/ إناث).

• وعدم وجود فروق بين الذكور والإناث في الاتجاه نحو اللقاحات الخاصة بفيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول ترجع إلى طبيعة الأزمة والتي تهدد كل من الذكور والإناث على حد سواء، بالإضافة إلى قدرة كل من الطرفين المتساوية في استخدام صحافة الهاتف المحمول.

(ب) العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين العمر.

جدول (23) يوضح العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة

الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين العمر

الدالة	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	العمر	
دالة	8.3829	1.6341	2.4214	27	25-18	الاتجاه
		1.8358	2.8721	75	من 25 إلى أقل من 40	
		1.7821	2.1452	198	من 40 سنة فأكثر	
		1.5967	1.6848	300	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود دلالة إحصائية بين متوسطات المرحلة العمرية للمبحوثين واتجاهاتهم نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول، حيث كانت قيمة (ف) 8.3829، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، لصالح المرحلة العمرية من 25: أقل من 40 وبلغ المتوسط الحسابي لهم 2.8721، يليهم مرحلة 18: أقل من 25 وبلغ المتوسط الحسابي لهم 2.4214، ثم أصحاب المرحلة العمرية 40 سنة فأكثر وبلغ المتوسط الحسابي لهم 2.1452، وأخيراً أصحاب مستوى التعليم أقل من المتوسط وبلغ المتوسط الحسابي لهم 2.14.

ويشير اختبار LSD إلى أن هناك اختلافاً بين المبحوثين عينة الدراسة من أصحاب المرحلة العمرية 25: أقل من 40 المرحلة العمرية 40 سنة فأكثر بفرق بين المتوسطات بلغ 0.376.

• وبمجيء أصحاب العمرية من 25: أقل من 40 في المرتبة الأولى في الاتجاهات الإيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد؛ قد يرجع إلى أن في هذا السن يكون من السهولة واليسر استخدام الهاتف المحمول وتطبيقاته بشكل أكبر ممن هم فوق 40 سنة في بعض الأحيان، وأيضاً استخداماته تكون لأهداف تثقيفية أكثر منها للتسلية، كما يمكن أن يكون بالنسبة لمن هم أعمارهم ما بين 18: إلى أقل 25 عاماً، لذلك جاءت اتجاهات هذه الفئة إيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة لاعتمادهم على صحافة الهاتف المحمول.

(ج) العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين مستوى التعليم.

## جدول (24) يوضح العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد

## نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين مستوى التعليم

الدالة	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	مستوى التعليم	الاتجاه
دالة	11.7122	1.6323	2.4914	186	فوق جامعي	
		1.1393	1.9382	62	جامعي	
		1.4819	1.5212	30	متوسط	
		1.3912	1.3657	21	أقل من المتوسط	
		1.7974	1.6885	300	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود دلالة إحصائية بين متوسطات المستوى التعليمي والاتجاهات نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول، حيث كانت قيمة (ف) 11.7122، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، لصالح مستوى التعليم فوق الجامعي جاءت اتجاهاته الإيجابية أكثر وبلغ المتوسط الحسابي لهم 2.4914، يليهم أصحاب مستوى التعليم الجامعي وبلغ المتوسط الحسابي لهم 1.9382، ثم أصحاب مستوى التعليم المتوسط وبلغ المتوسط الحسابي لهم 1.5212، وأخيراً أصحاب مستوى التعليم أقل من المتوسط وبلغ المتوسط الحسابي لهم 1.3657 من حيث الاتجاهات الإيجابية.

- ويشير اختبار LSD إلى أن هناك اختلافاً بين المبحوثين عينة الدراسة من أصحاب المستوى التعليم فوق الجامعي ومستوى التعليم الأقل من المتوسط بلغ 0.861، مما يعني أن الجمهور أصحاب مستوى التعليم فوق جامعي كانت اتجاهاتهم نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول إيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد يليهم أصحاب مستوى التعليم الجامعي ثم أصحاب مستوى التعليم المتوسط، وأخيراً أصحاب المستوى التعليمي الأقل من المتوسط.

- وبمجيء أصحاب مستوى التعليم فوق الجامعي في المرتبة الأولى في الاتجاهات الإيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد؛ نتيجة أنهم على مستوى من الوعي لحصولها على المستوى التعليمي الذي تجاوز المرحلة الجامعية إلى الدراسات العليا، إضافة إلى أن هذه النتيجة تتناسب أيضاً مع ما أشارت إليه نتيجة الجدول السابق الخاص بالمرحلة العمرية والذي أوضح أن الذين تراوحت مرحلتهم العمرية ما بين



أكثر من 25: أقل من 40 سنة كانوا هم الأكثر تكوينًا للاتجاهات الإيجابية، وهي تقريبًا نفس المرحلة العمرية لمن هم بالتعليم فوق الجامعي.

(د) العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين الإصابة بفيروس كورونا المستجد من قبل.

جدول (25) يوضح العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة

الاعتماد صحافة الهاتف المحمول وبين الإصابة بفيروس كورونا المستجد من قبل

الاتجاه	الإصابة من قبل فيروس كورونا المستجد	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	تمت الإصابة	14	2.5411	1.4295	1.1713	356	غيردالة
	لم يُصَبْ	286	2.4236	1.3748			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات من أصيب بفيروس كورونا المستجد ومتوسطات درجات من لم يُصَبْ بالفيروس من أفراد العينة على مقياس الاتجاه الناتج عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في كمصدر للمعلومات عن لقاحات فيروس كورونا المستجد، حيث بلغت قيمة "ت" 1.1713 وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة، وعليه فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض، حيث لا توجد علاقة دالة إحصائيًا بين اتجاه المصريين المغتربين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين الإصابة من قبل (مصاب/ غير مصاب).

(هـ) العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد الناتج من الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين المعاناة من أمراض مزمنة.

جدول (26) يوضح العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد الناتج من

الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين المعاناة من أمراض مزمنة

الاتجاه	الأمراض المزمنة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	يعانى	176	2.3548	1.4295	1.3597	285	غيردالة
	لا يعانى	142	2.1357	1.3748			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات من يعانون من أمراض مزمنة، ومتوسطات درجات من لا يعانون من أمراض مزمنة من أفراد العينة على مقياس الاتجاه الناتج من الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد، حيث بلغت قيمة "ت" 1.3597 وهي قيمة غير دالة إحصائية عند جميع مستويات الدلالة، وعليه فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، حيث لا توجد علاقة دالة إحصائية بين اتجاه المصريين المغتربين بالسعودية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين المعاناة من الأمراض المزمنة (يعاني/ لا يعاني).

- وبذلك يلاحظ أنه ثبت صحة الفرض الثاني فيما يخص وجود علاقة دالة إحصائية بين اتجاه الباحثين نحو لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين كل من (العمر- المستوى التعليمي)، في حين لم يثبت صحة الفرض فيما يخص (النوع - الإصابة بالفيروس- المعاناة من الأمراض المزمنة).
- وجاءت هذه النتيجة منطقية حيث اتجاهات الباحثين الإيجابية نحو لقاح فيروس كورونا المستجد لا تختلف من ذكر لأنثى، ولا من مصاب بمرض مزمن أو لا، ولا ممن أصيب سابقاً بالفيروس، أو من لم تسبق إصابته، فالكل يعي خطورة الأزمة وضرورة اللقاح لعبور هذه الأزمة، رغم ما قد يتعرضون له من اتجاهات سلبية معارضة للقاحات فيروس كورونا المستجد، في حين أن العمر والمستوى التعليمي كان لهم تأثير في شدة الاتجاهات الإيجابية نحو اللقاح، وهذا الأمر طبيعي أيضاً حيث إن مَنْ هم أكثر عمراً ومستوى تعليمي كانت الاتجاهات الإيجابية أكثر نحو اللقاح أكبر.

3- الفرض الثالث: توجد علاقة دالة إحصائية بين مستوى اعتماد الباحثين على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد وبين درجة التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد.

جدول (27) يوضح العلاقة بين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على

معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد

تأثيرات الاعتماد	المتغير	
0.664	معامل الارتباط Pearson	مستوى الاعتماد
0.001	مستوى المعنوية	
300	العدد	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات وبين التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد فيما يخص موضوعات لقاحات فيروس كورونا المستجد، وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.664 وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.001، وكانت العلاقة قوية، مما يعني أن الأشخاص أكثر اعتمادًا على صحافة الهاتف المحمول كانوا هم الأكثر تأثرًا بموضوعات لقاح كورونا المستجد، يليهم الأشخاص ذات الاعتماد المتوسط، وأخيرًا الأشخاص أصحاب المستوى المنخفض، وبذلك ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة دالة إحصائية بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاحات فيروس كورونا المستجد وبين درجة التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد.

- تتفق مع هذه النتيجة كل من دراسة (الصعيدى، طارق، 2020) <sup>(91)</sup>، ودراسة (بريك، أيمن، 2020) <sup>(92)</sup>، (راشد، راشد صلاح الدين، 2021) <sup>(93)</sup>.

• مما يؤكد على أنه كلما زاد الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في حصول الباحثين على معلومات عن لقاح كورونا زادت التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد، والتي بدورها كوَّنت اتجاهاتهم نحوه، وهي من الفروض الأساسية التي تختبرها الدراسة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وقد ثبتت صحتها.

4- الفرض الرابع: توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة تفاعلية الباحثون نحو موضوعات لقاحات فيروس المستجد وبين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر لهذه المعلومات.

جدول (29) يوضح العلاقة بين درجة تفاعلية الباحثين نحو موضوعات لقاحات فيروس كورونا المستجد ومستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات

المتغير	درجة التفاعلية
مستوى الاعتماد	معامل الارتباط Pearson
	مستوى المعنوية
	العدد
	0.532
	0.001
	300

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول وبين درجة التفاعلية نحو موضوعات لقاحات فيروس كورونا المستجد. وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.532 وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.001، وكانت العلاقة متوسطة. مما يعني أن الأشخاص أكثر اعتمادًا على صحافة الهاتف المحمول كانوا هم الأكثر تفاعلًا نحو موضوعات لقاح كورونا المستجد في صحافة الهاتف المحمول، يليهم الأشخاص ذات الاعتماد المتوسط، وأخيرًا الأشخاص أصحاب المستوى المنخفض، وبذلك ثبت صحة الفرض العلمي القائل: توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة المبحوثين نحو موضوعات لقاحات فيروس المستجد، ومستوى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر لهذه المعلومات، وترى الباحثة أن الأشخاص الأكثر اعتمادًا هم الأكثر اهتمامًا وأكثر ثقة وأكثر وعيًا وعليه أكثر تفاعلًا، ويعد هذا أمرًا طبيعيًا.

• ويرجع ذلك إلى طبيعة الوسيلة الجديدة التي تتيح قدر غير مسبوق من أوجه التفاعل المختلفة، والتي دعت لها أيضًا هذه الأزمة الحالية وظهور الأمل في حلها المتمثل في لقاح فيروس كورونا المستجد، ورغبة المبحوثين في التفاعل حول هذه المعلومات لأهميتها القصوى في حياتهم وحياة من يهتمونهم.

### أهم النتائج العامة:

كشفت نتائج الدراسة عن الآتي:

- أن نسبة المصريين المغتربين بالسعودية الذين يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد بدرجة مرتفعة بلغت 56.0% وجاءت في المرتبة الأولى.
- أن أنواع صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها أفراد عينة الدراسة في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد، جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى بنسبة 99.0%.
- جاء تطبيق (الفييس بوك) في المرتبة الأولى بالنسبة لأنواع تطبيقات التواصل الاجتماعي في صحافة الهاتف المحمول بنسبة 84.7%، وتطبيق (يوتيوب) في المرتبة الأولى بالنسبة لأنواع الصوتية المرئية بنسبة 94.0%.

- جاءت (أنواع اللقاحات المتوفرة بالسعودية) أولى موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد التي يتابعها المصريون المغتربون بالسعودية في صحافة الهاتف المحمول بنسبة بلغت 92.3%.
- جاءت (الأخبار العاجلة) أولى الأشكال الصحفية لموضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد التي يتابعها المصريون المغتربون بالسعودية في صحافة الهاتف المحمول بنسبة بلغت 93.3%.
- جاء في الترتيب الأول التأثير المعرفي في عبارة (أصبحت أكثر معرفة بلقاحات فيروس كورونا) بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 1.44.
- جاء المصريون المغتربون بالسعودية الذين كوّنوا اتجاه إيجابي نحو موضوعات لقاح فيروس كورونا المستجد نتيجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في الترتيب الأول بنسبة بلغت 84.4%، وجاء في المرتبة الثانية أصحاب الاتجاه المحايد حيث بلغت نسبهم 13.3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما بلغت نسبة أصحاب الاتجاه السلبي من إجمالي مفردات عينة الدراسة 2.7%.

وأثبتت النتائج أنه:

- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى اعتماد المصريين المغتربين على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد واتجاهاتهم نحوه.
- توجد علاقة طردية دالة إحصائيًا بين مستوى الباحثين بالسعودية على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد ودرجة التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد.

### التوصيات:

- 1- إعداد حملات توعوية هادفة ومنظمة مستخدمة صحافة الهاتف المحمول؛ لنشر الوعي الكامل تجاه لقاح فيروس كورونا المستجد، وحث الناس على الإسراع في أخذ اللقاح؛ لتجنب البشرية خسائر كبيرة بشرية واقتصادية.
- 2- تدريس صحافة الموبايل كوسيط إعلامي جديد، يدرس كمنهج علمي، ويتم تدريب الطلاب على أدواته وإتقانها.
- 3- التدريب المستمر لصحفيي الهاتف المحمول؛ ليقفوا على أحدث التقنيات في مجال صحافة الهاتف المحمول والتطبيقات التي تساعدهم على إنجاز عملهم بدقة وسلاسة وحرفية.

- 4- التشريع القانوني لصحافة الموبايل بوصفها وسيط جديد؛ لضمان الصدق، والحد من استخدامها في نشر الشائعات والأكاذيب والمعلومات المغلوطة.
- 5- تنمية الوعي الرقمي لدى الجمهور؛ حتى يتثنى له استخدام صحافة الهاتف المحمول وتحقيق أكبر قدر ممكن من الاستفادة.
- 6- إعداد دراسات علمية أكاديمية يتناول هذا الوسيط الجديد وربطه بالتطورات التكنولوجية من جهة، وبالجوانب الاجتماعية من جهة أخرى.

### المراجع:

1. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 56، الجزء الثالث، يناير، ص-ص 1361: 1418.**
2. محمود، هاني نادي عبد المقصود (2021)، التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس كورونا المستجد عبر صحافة الموبايل وعلاقته بالتوافق المهني لديهم، **مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 56، الجزء الأول، يناير، ص-ص 852: 895.**
3. راشد، راشد صلاح الدين (2021). دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 56، الجزء الثالث، يناير، ص-ص 1419: 1464.**
4. خلف، خمائل زيدان، والفيصل، عيد الأسير (2020)، دوافع استخدام الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشاعات المحققة منها، **مجلة بحوث الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد 55، ص-ص 205: 258.**
5. الصعيدي، طارق محمد (2020)، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر، دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 54، الجزء الرابع، يوليو، ص-ص 2169: 2226.**
6. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا، دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد 54، الجزء السادس، يوليو 3588: 3682.**
7. Kavindya A.K.G, Dissanayake V.I.,Wijerathna R.M.S. and anigasundera W.A.D, (2020).**Evaluating the Effective of Mobile Journalism Training in Improving Knowledge and practice among young Journalists in Sir Lanka, August 2020, Available at: www.resarchgat.net.**
8. Anja, Salzman, Frode, Guribye & Astrid, Gynnild (2020). We in the Mojo Community – Exploring a Global Network of Mobile Journalists, **Journalism Practice, 8: 1, pp.1: 18.**

9. Matthew N. Bui & Rachel E. Moran. (2020). Making the 21st Century Mobile Journalist: Examining Definitions and Conceptualizations of Mobileity and Mobile Journalism within Journalism Education", **Digital Journalism**, 8: 1, pp.145: 163.
10. حبيش، هاجر حلمي دسوقي (2019)، تطبيقات صحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية، رسالة دكتوراه، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد 18، الجزء 3، أبريل متاح على:  
[http://mu.menofia.edu.eg/edv/edv\\_SMag/View/70097/ar](http://mu.menofia.edu.eg/edv/edv_SMag/View/70097/ar)
11. Lopez, Garcia and others (2019). Mobile journalism: Systematic, **Literature Review** ,Comunicar: Media Education Research Journal, vol.(27),No.(59), p.p.9: 18.
12. Nikolas Vryzas, Efstathios Sidiropoulos , Lazaros vrisis, Evangelia Aroam and Charalampos Dimoulas,(2019). Machine–assisted reporting in the era of Mobile Journalism: the MOTO – mate platform , **Strategy and Development Review**, special Issue, vol.(9),sep ,Pp22: 43.
13. عيسى، طلعت، رضوان، سائد (٢٠١٩)، اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول مصدرًا لأخبار انتفاضة القدس، دراسة ميدانية، **مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية**، الجامعة الإسلامية بغزة، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا مج ٢٧، ع 4، ص ص ٣٤٧ : 375.
14. Hui, Li, Nan Chen, Minjuan Zhou, Chenyi He, Jingho li, Yujie shi,(2019). How people Browse Mobile News feed? A study for Mobile News feed design, **Conference paper,11th International conference**, part 1,USA, July26-31,p: p248: 268.
15. شاهين، سناء يوسف (2018)، دور صحافة المحمول في تطوير الممارسة الصحفية، **مجلة الدراسات الإعلامية**، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، برلين، العدد الثالث، ص 39، متاح على:  
<https://democraticac.de/?p=66646>
16. سليمان، علي حمودة جمعة (2021)، المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها النفسية والاجتماعية على الجمهور المصري بالتطبيق على أزمة كورونا كوفيد- 19، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد74، الشتاء، ص- ص 199 : 167.
17. فودة، محمد صبحي محمد (2021)، اعتماد الطلاب المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم نحو أزمة كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 5654، الجزء الأول، يناير، ص- ص 158 : 218.
18. محمود، محمد محمود (2020)، تفاعل الشباب الجامعي مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيس بوك، دراسة ميدانية لمستخدمي صفحتي المملكة الأردنية وقناة france24 بالعربي، المركز الديمقراطي العربي، **مجلة الدراسات الإعلامية**، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ع 11، مج 3، متاح على:  
<https://democraticac.de/?p=66646>

19. البشير، مرتضى الأمين، عبد الحفيظ، خالد محمد (2020)، وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا: صفحة فيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية أنموذجًا، بحث **مجلة الدراسات الإعلامية**، العدد 11، مج 3، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، برلين، متاح على: <https://democraticac.de/?p=66646>
20. علة، عيشة (2020)، دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية، **مجلة الدراسات الإعلامية**، برلين، المركز العربي الديمقراطي، عدد 11، مج 3: متاح على: <https://democraticac.de/?p=66646>
21. عبد الحليم، وليد محمد (2020). تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسرية لمواجهة فيروس كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية. **مجلة الدراسات الإعلامية**، برلين، المركز العربي الديمقراطي، ع 11، مج 3، متاح على: <https://democraticac.de/?p=66646>
22. عبد الحافظ، نادية محمد (2020)، اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة وسائل الإعلام الجديد لجائحة فيروس كورونا المستجد، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 54، الجزء الرابع، يوليو، ص- ص 2093: 2168.
23. Rama, Krishna. (2020). Smart Technologies for fighting pandemics: The technonhuman-driven approaches in controlling the virus transmission ,**Government Information Quarterly**.
24. Mithilesh, Kumar Choubey. (2020). Citizen Journalism Raises Hope Amid Corona Virus Threats in India. **Jamshedpur Research Review**, 2 (39), pp.43: 49.
25. Jun, Wen, Joshua, Aston, Xinyi Liu & Tianyu Ying (2020). Effects of misleading media coverage on public health crisis: a case of the 2019 novel corona virus outbreak in China. **An International Journal of Tourism and Hospitality Research**. latest articles. 28 Mar.
26. Sang-Hwa Oh, Seo Yoon Lee & Changhyun Han,(2020). The Effects of Social Media Use on Preventive Behaviors during Infectious Disease Outbreaks: The Mediating Role of Self-relevant Emotions and Public Risk Perception, **Health Communication**., Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>
27. Singh, L., Bansal,S., Bode, L., Budak, C., & Others., (2020). A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter, Cornell University, Computer Science, **Social and Information Networks**, March, Pp. 1: 24.
28. Kaila, R., P., Krishna Prasad, A., V.,(2020). Informational Flow on Twitter - Corona Virus Outbreak – Topic Modelling Approach, **International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)**, Vol. 11, Issue 3, March, Pp. 128-134.



(\*) أسماء السادة المحكمين بالترتيب الأبجدي:

- أ. د/ اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل المتفرغ، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.م.د/ حسان بصفر، الأستاذ المشارك بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الملك عبدالعزيز.
- أ. د/ عبد الجواد سعيد، أستاذ وعميد كلية الإعلام جامعة المنوفية.
- أ.د/ عثمان بن محمد العربي الأستاذ بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود.
29. Fiore AE, Bridges CB, Cox NJ, (2009). Seasonal influenza vaccines. Curr. Top. Microbiol. Immunol. Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>
30. IGI Global Dictionary, (2021). **What is Mobile Journalism**, Available at: <https://www.igi-global.com/dictionary/Mobile-phones-influence-on-journalismpractice-in-africa/47907>.
31. Daniel J O'Keefe. (2002). **Persuasion: Theory and Research**, London: Sage Publications.p.6
32. James, Watson. (2008). **Media Communication: An Introduction to Theory and Process**, 3th Edition, USA: Palgrave Macmillan, Pp. 77: 80
33. Doris A. Gaber (1997). **Mass Media and American politics**. 5ed. USA ca press, p 6.
34. مكاي، حسن عماد، السيد، ليلي حسين (2003)، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ص- ص 237 : 239.
35. عبد الحميد، محمد (2010). **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، ط3، القاهرة، عالم الكتب، ص ص 238 : 239.
36. رشتي، جيهان (1987)، **الأسس العلمية لنظريات الإعلام**. ط 2، دار الفكر العربي للطباعة والنشر، القاهرة، ص 371.
37. نصير، بو علي (2005)، **الإعلام والقيم**، الجزائر، دار الهدى، ص 47.
38. الحاج، كمال (2020)، **نظريات الإعلام والاتصال**، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، ص 119، متاح على: <https://pedia.svuonline.org/>
39. <https://www.arabdict.com/ar/%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%AD>.
40. **xford dictionary** ,(2008). PRESS Great Clarendon Street, Oxford Oxford University Press is a department of the University of Oxford., addition 5. P843.
41. United States Centers for Disease Control and Prevention (2011). **A CDC framework for preventing infectious diseases**. "Vaccines are our most effective and cost-saving tools for disease prevention, preventing untold suffering and

- saving tens of thousands of lives and billions of dollars in healthcare costs each year." Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.
42. World Health Organization, Global Vaccine Action Plan 2011-2020. Geneva, 2012. Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.
43. <https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-vaccine/art-20484859>.
44. <https://aawsat.com/home/article/2668521/>.
45. موقع منظمة الصحة العالمية: متاح على: [https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-\(covid-19\)-vaccines](https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-(covid-19)-vaccines).
46. <https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-vaccine/art-20484859>.
47. وزارة الصحة السعودية: متاح على: <https://www.moh.gov.sa/Ministry/MediaCenter/Pages/default.aspx>
48. <https://aawsat.com/home/article/2668521/>.
49. السنجري، بشرى داود (٢٠١٩)، *صحافة الموبايل - خواصها الشكلية وإمكانياتها التقنية*، العين، دار الكتاب الجامعي، ص ١٥٢.
50. Briggs, M. (2016). "**Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing**", 3th ed., Los Angeles, Sage/CQ Press, p.277.
51. Oppegaard, B., & Rabby, M. K. (2016). Proximity: Revealing new mobile meanings of a traditional news concept. **Digital Journalism**, 4(5), 621-638.
52. سعيد محمد رضوان (٢٠١١)، *اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات، رسالة ماجستير*، قسم الصحافة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة، ص ١٠٢.
53. السنجري، بشرى داود (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص 152.
54. حبيش، هاجر حلمي دسوقي (2019)، مرجع سابق، URL.
55. عيسى، طلعت، رضوان، سائد (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص 98.
56. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3624.
57. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1437.
58. محمود، هاني نادي عبد المقصود (2021)، مرجع سابق، ص 875.
59. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3626.
60. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2194.
61. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، مرجع سابق، ص 1385.
62. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3630.
63. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2193.
64. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3632.
65. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1437.

66. خلف، خمائل زيدان، والفيصل، عيد الأسير (2020)، مرجع سابق، ص 231
67. عيسى، طلعت، رضوان، سائد (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص 102.
68. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3626.
69. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1441.
70. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3639.
71. حبيش، هاجر حلمي دسوقي (2019)، مرجع سابق، URL.
72. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3640.
73. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2197.
74. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، مرجع سابق، ص 1389.
75. محمود، هاني نادي عبد المقصود (2021)، مرجع سابق، ص 878.
76. عيسى، طلعت، رضوان، سائد (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص 108.
77. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2197.
78. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3646.
79. المركز الإعلامي لوزارة الصحة السعودية (2020)، متاح على:

<https://www.moh.gov.sa/Ministry/MediaCenter/News/Pages/News>

80. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3649.
81. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، مرجع سابق، ص 1393.
82. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3655.
83. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2201.
84. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3651.
85. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، مرجع سابق، ص 1386.
86. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص- ص 2202: 2204.
87. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3658.
88. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1458.
89. شرف، إيناس منصور كامل (2021)، مرجع سابق، ص 1397.
90. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1458.
91. الصعيدي، طارق محمد (2020)، مرجع سابق، ص 2209.
92. بريك، أيمن محمد إبراهيم (2020)، مرجع سابق، ص 3666.
93. راشد، راشد صلاح الدين (2021)، مرجع سابق، ص 1457.

## References

- <https://aawsat.com/home/article/2668521/>.
- Abd alhamid, M. (2010). nazriaat al'ielam waitijahat altaathiri, t3, alqahirati, ealam alkatub, 238: 239.
- Abdel Halim, W. (2020). tathir wasayil al'ielam ealaa altweyt al'asryt limuajahat fyruus kwrwna (kwfyd 19) dirasat mydany. majalat aldirasat al'ielamiati, brlyn, almarkaz alearabiu aldymqraty, 11( 3).
- Abdel-Hafe, N. (2020), aitijahat aljumhur almisrii nahw muealajat wasayil al'ielam aljaded lijayihat fayrus kwrwna almustajidi, majalat albihwth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 54 (4), 2093: 2168.
- Albashayr, M., Abdel-Hafi, K. (2020), wasayil altawasul alaijtimaeii wataezayz alwaeyu alsihiyi lilwaqayt min fayrus kuruna: safhat fays buk bialmawqie alrasmii liwizarat alsihat alswdanyt anmwdhjana, bahath majalat aldirasat al'ielamiati, 11(3) almarkaz aldymqrati alearabii, 'almanya, burlyn
- Al-Hajj, K. (2020), nazariat al'ielam walaitisali, min manshurat aljamieat alaiftiradiat alsuwriit, 119,
- Alsaeydi, M. (2020), aietimad alshabab ealaa sahafat almawbayil wadawriha fi altaweyat alsihiyat bijayihat kwrwna fi masra, dirasat midaniati, majalat albihwth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 54(4), 2169: 2226.
- Alsinijri, B. (2019), sahafat almubayil - khuasaha alshakliat wa'iimkaniatiha altaqniata, aleayni, dar alkitab aljamieii, 152.
- Anja, Salzmann, Frode, Guribye & Astrid, Gynnild (2020). We in the Mojo Community – Exploring a Global Network of Mobile Journalists, **Journalism Practice**, 8: 1, pp.1: 18.
- Briack, A. (2020), dawr sahafat alhatf almhmwl fi taweyt aljmhwr alsawdy bttwrat azmt jayht kurwna, dirasat midanyt, majalat albihwth al'ielamiati, jamieat al'azhar, 54(6), 3588: 3682.
- Briggs, M. (2016). "**Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing**", 3th ed., Los Angeles, Sage/CQ Press, p.277.
- Daniel J O'Keefe. (2002). **Persuasion: Theory and Research**, London: Sage Publications.p.6

-Doris A. Gaber (1997). **Mass Media and American politics**. 5ed. USA ca press,p 6.

-Fiore AE, Bridges CB, Cox NJ, (2009). *Seasonal influenza vaccines. Curr. Top. Microbiol. Immunol.* Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>

-Fouda, M. (2021), aietimad altullab almughtaribin fi misr ealaa almawaqie al'iiliktruniat al'iikhbariat waealaqatih bitashkil alwaeyi alsihiyi ladayhim nahw 'azmat kwrwna (kwafid 19) dirasat maydaniat, majalat albiwhth al'ielamiati, kuliyaat al'ielam al'azhar, 5654, (1),158: 218.

-Hebysh, H. (2019), tatbiqat sahafat alhawatif aldhakiyat waealaqatiha bimustawaa maerifat almuraheiqin bial'ahdath aljariati, risalat dukturah, almajalat aleilmiat likuliat altarbiat alnaweiat, jamieat almunufia, 18(3)[http://mu.menofia.edu.eg/edv/edv\\_SMag/View/70097/ar](http://mu.menofia.edu.eg/edv/edv_SMag/View/70097/ar)

-<https://aawsat.com/home/article/2668521/>.

-<https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-vaccine/art-20484859>.

-<https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-vaccine/art-20484859>.

<https://www.moh.gov.sa/Ministry/MediaCenter/Pages/default.aspx>

[https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-\(covid-19\)-vaccines](https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-(covid-19)-vaccines).

-Hui, Li, Nan Chen, Minjuan Zhou, Chenyi He, Jingho li, Yujie shi,(2019). How people Browse Mobile News feed? A study for Mobile News feed design, **Conference paper,11th International conference**, part 1,USA, July26-31,p: p248: 268.

-IGI Global Dictionary,(2021). **What is Mobile Journalism**, Available at: <https://www.igi-global.com/dictionary/Mobile-phones-influence-on-journalismpractice-in-africa/47907>.

-Illah, E. (2020), dawr wasayil al'ielam aljadid fi tanmiat alwaeyi alsihiyi wamukafahat al'azamat alsihiyat alealamiat fy dwa' antshar fayrus kuruna (kwfyd 19) dirasatan midaniata, mujlt aldarasat al'ielamiati, brlyn, almrkz alearaby aldymqraty, 11(3).

-Isaa, T., Radwan, S. (2019), aietimad alshabab alfilastinii ealaa sahafat alhatif almahmul msdrana li'akhbar aintifadat alqudsi, dirasat midaniat,

- majalat aljamieat al'iislatmiat lilbihawith al'iislatmiat, aljamieat al'iislatmiat bighazat, shuyuw albahth aleilmii waldirasat aleulya 27(4), 347: 375.
- James, Watson. (2008). **Media Communication: An Introduction to Theory and Process**, 3th Edition, USA: Palgrave Macmillan, Pp. 77: 80
- Jun, Wen, Joshua, Aston, Xinyi Liu & Tianyu Ying (2020). Effects of misleading media coverage on public health crisis: a case of the 2019 novel corona virus outbreak in China. **An International Journal of Tourism and Hospitality Research**. latest articles. 28 Mar.
- Kaila, R., P., Krishna Prasad, A., V.,(2020). Informational Flow on Twitter - Corona Virus Outbreak – Topic Modelling Approach, **International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)**, Vol. 11, Issue 3, March, Pp. 128-134.
- Kavindya A.K.G, Dissanayake V.I.,Wijerathna R.M.S. and anigasundera W.A.D, (2020). **Evaluating the Effective of Mobile Journalism Training in Improving Knowledge and practice among young Journalists in Sir Lanka**, August 2020, Available at: [www.resarchgat.net](http://www.resarchgat.net).
- Khalifa, Z., Al-Faisal, A. (2020), dawafie aistikhdam alshabab aljamieii aleiraqii litatbiqat alhatif almahmul walliishaeat almuhaqaqat minha, majalat bihawth alshrq al'awsati, markaz bihawth alshrq al'awsat, jamieat eayan shams, 55, 205: 258.
- Lopez, Garcia and others (2019). Mobile journalism: Systematic, **Literature Review** ,Comunicar: Media Education Research Journal, vol.(27),No.(59), p.p.9: 18.
- Mahmud, H. (2021), altamas al'atibba' wahayyat altamrid lilmaelumat hawl jayihat fayrus kwrwna almustajidi eabr sahafat almawbayil waealaqatah bialtawafuq almahnii ladayhim, majalat albihwth al'iislatmiat, kuliyat al'iislatmi, jamieat al'azhar, 56, 852: 895.
- Mahmud, M. (2020), tafaeul alshabab aljamieii mae turuq alwiqayat min fayrus kwrwna eabr fis bwk, dirasatan maydaniatan limustakhdimi safhatay almamlakat al'urduniyat waqanatfrance24 balerby, almarkaz aldiymuqratiu alearabiu, majalat aldirasat al'iislatmiatu, almarkaz aldiymuqratiu alearabii, birlin, 11( 3)
- Makkawi, H., Hussein, L. (2003), alaitisal wanazriaatuh almueasirat, alqahirat, aldaar almisriat allubnaniat, 237: 239.

- Matthew N. Bui & Rachel E. Moran. (2020). Making the 21st Century Mobile Journalist: Examining Definitions and Conceptualizations of Mobileity and Mobile Journalism within Journalism Education", **Digital Journalism**, 8: 1, pp.145: 163.
- Mithilesh, Kumar Choubey. (2020). Citizen Journalism Raises Hope Amid Corona Virus Threats in India. **Jamshedpur Research Review**, 2 (39), pp.43: 49.
- Nasir, B. (2005), al'ielam walqima, aljazayiru, dar alhudaa, 47.
- Nikolas Vryzas, Efsthios Sidiropoulos , Lazaros vrisis, Evangelia Aroam and Charalampos Dimoulas,(2019). Machine–assisted reporting in the era of Mobile Journalism: the MOTO – mate platform , **Strategy and Development Review**, special Issue, vol.(9),sep ,Pp22: 43.
- Oppegaard, B., & Rabby, M. K. (2016). Proximity: Revealing new mobile meanings of a traditional news concept. **Digital Journalism**, 4(5), 621-638.
- Radwan, S. (2011), aietimad alshabab alfilastinii ala sahafat alhatif almahmul kamasdar lilakbhar waqt al'azmati, risalat majstir, qism alsahafati, kuliyyat aladabi, aljamieat al'iislamiati, ghazat, 102.
- Rama, Krishna. (2020). Smart Technologies for fighting pandemics: The technondhuman-driven approaches in controlling the virus transmission , **Government Information Quarterly**.
- Rashid, S. (2021). dawr sahafat almubayil fi tashkil aitijahat aljumhur almisrii nahw al'ahdath aljariati, dirasat midaniati, majalat albihwth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 56(3), 1419: 1464.
- Rashti, J. (1987), al'usus aleilmiat linazriaat al'ielami. t 2, dar alfikr alearabii liltabaeat walnushri, alqahirat, 371.
- Sang-Hwa Oh, Seo Yoon Lee & Changhyun Han,(2020). The Effects of Social Media Use on Preventive Behaviors during Infectious Disease Outbreaks: The Mediating Role of Self-relevant Emotions and Public Risk Perception, **Health Communication**., Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>
- Shahyn, S. (2018), dawr sahafat almahmul fi tatawyr almumarasat alsuhfyti, majalat aldirasat al'ielamiat, almarkaz aldiymuqrati allearabii, 'almania, brlyn, 3, 39,

-Sharaf, E. (2021), aietimad tullab 'aqsam al'ielam altarbii ealaa sahafat alhatif almahmul kumusadir lil'akhbari, dirasat midaniat, majalat albihwth al'ielamiati, kuliya al'ielami, jamieat al'azhar, 56, aljuz' althaalitha, yanayir, s- s 1361: 1418.

-Singh, L., Bansal, S., Bode, L., Budak, C., & Others., (2020). A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter, Cornell University, Computer Science, **Social and Information Networks**, March, Pp. 1: 24.

-Sulayman, A. (2021), almaelumat almaghlutat bialmawaqie al'iiliktruniat almisriat alsahafiat wamawaqie altawasul alaijtimaeii watathiratiha alnafsiat walaijtimaeiat ealaa aljumphur almisrii bialtatbiq ealaa 'azmat kwrwna kwfyd- 19, almajalat almisriat libihawth al'ielami, kuliya al'ielam, jamieat alqahirt, 74, 199: 167.

-United States Centers for Disease Control and Prevention (2011). A CDC framework for preventing infectious diseases. "Vaccines are our most effective and cost-saving tools for disease prevention, preventing untold suffering and saving tens of thousands of lives and billions of dollars in healthcare costs each year." Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.

-World Health Organization, Global Vaccine Action Plan 2011-2020. Geneva, 2012. Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.

-**xford dictionary** ,(2008). PRESS Great Clarendon Street, Oxford Oxford University Press is a department of the University of Oxford., addition 5. P843.



# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ramy Gamal:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 58 July 2021 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.