

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد التاسع والخمسون - الجزء الأول - صفر ١٤٤٣ هـ - أكتوبر ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٩٢-٢٦٨٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ١١١٠-٩٢٩٧

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة  
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد  
بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة  
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات  
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات  
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين  
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة  
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة  
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا  
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة  
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي  
والفرعي- عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية  
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠  
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث  
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،  
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه  
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع  
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في  
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....  
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم  
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر  
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## محتويات العدد

- ٩ التحليل النقدي للبحوث العربية والأجنبية لاستخدام ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الاتصال والإشباع المتحققة خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) «مع وضع رؤية للبحوث المستقبلية» أ.د. حازم أنور محمد البنا
- ٧١ فن الخداع البصري (OP ART) وتوظيفه في إعلانات التسويق العقاري: دراسة تحليلية أ.د. محمد محفوظ الزهري، د. شيماء عبدالعاطي سعيد
- ١١٥ إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي بفيديوهات التيك-توك على الذات والآخرين في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث «دراسة مسحية» أ.د.م. محمد محمد عبده بكير
- ١٧١ فاعلية برنامج تدريبي قائم على استراتيجيات التعلم المدمج في تنمية معارف ومهارات تصميم صحف الحائط المدرسية لدى طلاب التدريب الميداني بقسم الإعلام التربوي أ.د.م. سكرة علي حسن البريدي
- ٢١٩ أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مداركات الشباب الجامعي نحوها (دراسة تحليلية وميدانية) أ.د.م. دعاء فكري عبد الله
- ٢٦٣ محددات استخدام تطبيقات التسوق عبر الهواتف الذكية أثناء جائحة (covid-19) في ضوء نموذج (UTAUT2) د. هاني علي يونس
- ٣٢٣ دراسة مقارنة بين قرار منح رخصة إنشاء أول جريدة في مملكة البحرين سنة (١٩٣٩م)، والمرسوم بقانون رقم (٤٧) لسنة ٢٠٠٢م بشأن تنظيم الصحافة والطباعة والنشر د. علي أحمد عبد الله

- ٣٥٩ ■ أيدولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية  
«دراسة مسحية للقائم بالاتصال في القنوات الإخبارية»  
د. عبد الله عمران علي إبراهيم
- 
- ٤٠٩ ■ تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل رأس المال الثقافي: دراسة  
ميدانية على عينة من الشباب الجامعي السعودي في جامعة أم القرى  
بمكة المكرمة  
د. دريبي بن عبد الله الدريبي
- 
- ٤٥٧ ■ مدى إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر فيروس  
كورونا لدى طلاب جامعة جازان  
هاني عبد الله نجمي
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله

وبعد

نقدم - بكل الاعتزاز - للقراء الأعزاء من الباحثين والمتخصصين في مجال الدراسات الإعلامية العدد الجديد من مجلة البحوث الإعلامية ، والذي يضم عددا من الموضوعات المهمة في تخصصات المجلة المختلفة ( الصحافة والنشر ، الراديو والتلفزيون ، العلاقات العامة ، الإعلان ، الإعلام الجديد ) لتضيف إلى المعرفة العلمية في تخصص المجلة ، وتقدم المعالجات العلمية للظواهر التي يتم رصدها في المجال الإعلامي ، وتقدم العديد من التوصيات التي يمكن أن تترجم إلى برامج عملية يمكنها إفادة مؤسسات المجتمع المختلفة ، وهذا هو هدف البحث العلمي في أي مجتمع .

ونريد - في هذا السياق - أن نوجه كلمة مهمة إلى الباحثين الأعزاء ، وهي أن البحوث العلمية الأكثر قيمة هي تلك البحوث التي يحاول الباحث تحليل إحدى الظواهر أو المشكلات في مجال التخصص ، وتقدم لها الحلول المبنية على أسس علمية ، المشكلات البحثية التي تأتي من الواقع المهني والتطبيقي ، والتي تبحث في إشكاليات وتحديات حقيقية دائما ما تكون محط أنظار المسؤولين وصناع القرار في المؤسسات الإعلامية ، وتفرض نفسها من حيث الاهتمام والمتابعة والقابلية لتنفيذ النتائج والتوصيات .

إن البحث العلمي المتشابك مع قضايا المجتمع ، والمحلل للبيئة الواقعية لكل تخصص، هو ما يمكن المراهنة عليه في أن يقدم حولا حقيقية يمكن تطبيقها على أرض الواقع ، نريد أن يتم تغيير مقولة أن البحوث العلمية مكانها على أرفف

المكتبة ، فبالإضافة إلى إمكانية نشر هذه البحوث في المنصات الإلكترونية وقواعد البيانات المختلفة وهو الأمر المتحقق في مئات بل آلاف الدوريات العلمية الآن ، إلا أنه ينبغي إعادة صياغة العلاقة بين المؤسسات البحثية والأكاديمية المختلفة وبين مؤسسات المجتمع المهني والتطبيقي .

إن كثيرا من المشاريع البحثية في المؤسسات الأكاديمية الغربية الناجحة والتميزة يقف وراءها مؤسسات ( الصناعة ) أو المؤسسات المعنية بالممارسة المهنية لتخصص هذه البحوث ، وتستطيع هذه المراكز البحثية والجامعات الحصول على برامج تمويلية سخية من مؤسسات الصناعة ، لأن لدى هذه المؤسسات القناعات الكافية بأن تمويل هذه البحوث الفردية والجماعية سيؤول إلى تحقيق المزيد من النجاحات لها ، ونريد في مجتمعاتنا العربية أن تنتقل هذه الثقافة ، وتلك القناعة بأن كل ما ينفق على البحث العلمي هو استثمار في المعرفة الإنسانية ، وهو أفضل أنواع الاستثمار إذا ما تم بالصياغات والآليات التي تحقق مخرجات البحث العلمي الذي يهدف إلى التطوير والتحديث والتحليل والنقد البناء وحل المشكلات واستشراف المستقبل .

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام

رئيس التحرير

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بولس) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2736-4008	2636-9393	7	جامعة الأهرام الكينية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	3
2736-4326	2636-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2736-377X	2736-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2736-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الإتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.



أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها

بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها (دراسة تحليلية وميدانية)

- The frameworks of Egyptian electronic newspapers coverage of social development obstacles and their relationship to shaping the perceptions of university youth towards them

(Analytical and field study)

أ.م.د. دعاء فكري عبد الله

أستاذة الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

E-Mail: d.doaa 2009@ yahoo.com

## ملخص الدراسة

تعتبر التنمية الاجتماعية عاملاً من عوامل تحقيق الارتقاء بالإنسانية؛ وفي مصر نجد أن مسيرة التنمية الاجتماعية- مهما كانت درجتها ونوعها- تواجهها عقبات وصعاب، من ذلك التعليم والصحة والعشوائيات، وغيرها من المعوقات. ومن هذا المنطلق نجد أن وسائل الإعلام ومن بينها الصحافة الإلكترونية لها دور مهم في عرض معوقات التنمية الاجتماعية من حيث مظاهرها، أسبابها، تأثيراتها، الأمر الذي أدى إلى أهمية دراسة الأطر الخبرية المختلفة لمعوقات التنمية الاجتماعية ومدى إدراك الجمهور- ومن بينهم الشباب الجامعي- لهذه المعوقات، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتمد على منهج المسح؛ لرصد وتوصيف وتفسير وتحليل المضامين المنشورة في صحف الدراسة الثلاث: (الأهرام- الوفد- اليوم السابع) خلال الفترة من 1 يناير 2020 م إلى 31 يوليو 2020م، وتوصلت الدراسة لنتائج، أهمها: تنوعت الأفكار المثارة حول معوقات التنمية الاجتماعية من التعليم والصحة وعدم احترام القانون والبطالة والطلاق، كما زادت درجة التغطية الإيجابية لدى الذكور مقارنة بالإناث.

الكلمات المفتاحية: معوقات التنمية الاجتماعية- مدركات الشباب الجامعي.

## Abstract

Social development is a factor in achieving human advancement. In Egypt, we find that the process of social development, regardless of its degree and type, faces obstacles and difficulties, including education, health, slums, and other obstacles. From this standpoint, we find that the media, including the electronic press, have an important role in presenting the obstacles to social development in terms of their manifestations, causes, and effects, which led to the importance of studying various news frameworks for social development obstacles and the extent of public awareness, including university youth, of these obstacles. This study belongs to the type of descriptive analytical studies that depend on the survey method to monitor, characterize, interpret, and analyze the contents published in the three study papers. (Al-Ahram - Al-Wafd - the seventh day) during the period from January 1, 2020, to July 31, 2020, and the study reached the most important results: The ideas raised about the obstacles to social development varied from education, health, lack of respect for the law, unemployment and divorce, the degree of positive coverage increased among males compared to females.

key words: Obstacles to social development, Perceptions of university youth.

تعتبر التنمية الاجتماعية عاملاً من عوامل تحقيق الارتقاء بالإنسانية ومعاييرها، وتقريب وجهات النظر بين مختلف دول العالم، كذلك فكرة التنمية والإنعاش الاجتماعي من الناحية الأخلاقية والمثالية والمعاني الإنسانية الرفيعة؛ تغرس في أفراد المجتمع الفضائل الروحية التي من شأنها الرقي بوعي المجتمع وأذواق أفرادها، لأن الاشتراك في برامج الإنعاش والإسهام في ميدان الخدمات والإصلاح الاجتماعي؛ يخرج الفرد من حدوده الضيقة وحياته الخاصة إلى نطاق أوسع في فضاء مجتمعي متماسك ومتكامل<sup>(1)</sup>. وتتجلى أهمية التنمية الاجتماعية في تحقيق وتأمين المجتمع وضمان استقراره وعدم جنوح أفرادها إلى الانحراف، أو الاتجاه إلى المبادئ الهدامة التي من شأنها أن تشيع الفرقة بين أفرادها، وتحقق في النهاية وحدة المجتمع المادية والمعنوية؛ لأن سلامة الدولة واستقرارها يقوم على قوة الروابط والعلاقات التي تربط بين الأفراد وتوحد أفكارهم ومشاعرهم وتعمل على تكامل وظائفهم.

ووفق منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) فإن نسبة الشباب في العالم تقارب 18% من مجموع سكانه؛ حيث يتواجد في العالم ما يقرب من 1,2 مليار شخص يقعون ضمن فئة الشباب، ومن المتوقع أن يرتفع العدد ليصل إلى 1,4 مليار بحلول عام 2050م<sup>(2)</sup>.

وللشباب دور كبير في تنمية المجتمعات وبنائها، كما أن المجتمعات التي تحتوي على نسبة كبيرة من الفئة الشابة هي مجتمعات قوية<sup>(3)</sup>، وذلك كون طاقة الشباب الهائلة هي التي تحركها وسر النهضة فيها، وهم خط الدفاع الأول والأخير عنها<sup>(4)</sup>، فالشباب وسيلة وأداة تقوم التنمية الاجتماعية بتحقيق غاياتها وطموحاتها من خلاله عبر تفاعله الإيجابي، وعلمه ووعيه بعقبات الأمة ومشاكلها<sup>(5)</sup>.

وفي مصر نجد أن مسيرة التنمية الاجتماعية مهما كانت درجتها ونوعها تواجهها عقبات وصعاب، من ذلك التعليم والصحة والعشوائيات، وغيرها من المعوقات.

ومن هذا المنطلق نجد أن وسائل الإعلام ومن بينها الصحافة الإلكترونية لها دور مهم في عرض معوقات التنمية الاجتماعية من حيث مظاهرها، أسبابها، تأثيراتها، بعد أن فرضت نفسها بقوة على أجندة وسائل الإعلام ومن بينها الصحف الإلكترونية، الأمر الذي أدى إلى أهمية دراسة الأطر الخبرية المختلفة لمعوقات التنمية الاجتماعية؛ وذلك للوقوف على سمات المعالجة التي قدمت من خلالها الصحف الإلكترونية لهذه المعوقات، وذلك على اعتبار أن معالجة الصحف لهذه المعوقات والأطر التي استخدمتها فيها تؤثر بشكل أو بآخر على مدى إدراك الجمهور ومن بينهم الشباب الجامعي لهذه المعوقات. ولتوضيح أهمية دراسة هذا الموضوع لأبد من تحديد مفاهيم المصطلحات المستخدمة في عنوانه، والتي تشمل:

- 1- الصحف الإلكترونية. 2- معوقات.
- 3- التنمية الاجتماعية. 4- الإدراك.
- 5 - الشباب الجامعي.

أولاً: الصحف الإلكترونية: هي صحف يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات عادية مطبوعة على الورق<sup>(6)</sup>.

ثانياً: المعوقات: وضع صعب يكتفه شيء من الغموض يحول دون تحقيق الأهداف بكفاية وفاعلية، ويُمكن النظر إليها على أنها المسبب للفجوة بين مستوى الإنجاز المتوقع والإنجاز الفعلي<sup>(7)</sup>.

وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنها: الصعوبات والعقبات التي تعيق تحقيق التنمية الاجتماعية.

ثالثاً: التنمية الاجتماعية: يقصد بها تنمية العلاقات والروابط القائمة في المجتمع ورفع مستوى الخدمات التي تحقق تأمين الفرد على يومه وغده، ورفع مستواه المعيشي والثقافي والصحي، وزيادة قدراته على تفهم مشاكله وتعاونه مع أفراد المجتمع للوصول إلى حياة أفضل<sup>(8)</sup>.

أكثر الجوانب الاجتماعية للتنمية وأهمها: رفع المستوى الصحي والثقافي لأفراد المجتمع، وتحسين المستوى المعيشي بتأمين حياة أفضل لأفراد المجتمع؛ من خلال تشخيص المشكلات الاجتماعية التي تواجه الأفراد (الطلاق، التعليم، الصحة، عدم احترام القانون، البطالة، زيادة عدد المواليد، العشوائيات) وتحول دون الحياة الكريمة لهم، والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها.

رابعًا: الإدراك: يقصد به مدى شعور الفرد بالعالم المحيط به وصياغة معنى له، "ويرتبط مفهوم الإدراك بمفهوم المعرفة Knowledge، فالمعرفة تمثل مهارات وخبرات المتلقي السابقة... المعرفة بمجريات الأحداث والأشخاص وما شابه ذلك؛ بما يشكل لدى الفرد هيكلًا إدراكيًا يمكنه من التفاعل مع العالم من حوله" (9).

خامسًا: الشباب الجامعي: ويقصد بهم في هذه الدراسة طلاب الجامعات المصرية في المرحلة السنوية من 18 : 21 عامًا.

#### مشكلة الدراسة:

تمثل التنمية الاجتماعية الجانب التنموي الديناميكي الداخلى في الدولة، والذي يعنى بصورة مباشرة تعزيز التقارب الاجتماعى داخل الدولة بصورة عصرية تواكب ما وصلت إليه الدول الأخرى في هذا الجانب، وفي تفعيل دور المواطنين في الانخراط في الحياة الاجتماعية، وتقديم خدمات اجتماعية ذات جودة عالية تتلاءم مع احتياجات المجتمع المحلى بعد دراسته بصورة عميقة عبر التخطيط الاستراتيجي، وذلك بهدف تحقيق غاية الارتقاء بالحياة.

ولكن تواجه التنمية الاجتماعية جملة من المعوقات التي تمنعها من تحقيق أهدافها الرئيسية والفرعية، شأنها شأن كافة الجوانب التنموية الأخرى، وفي ضوء إعلان مصر عن رؤيتها للتنمية المستدامة 2030 م، والتي ارتكزت جميعها على فئة الشباب؛ باعتبارها الفئة التي يقع عليها العبء الأكبر في تنفيذ خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة، إضافة إلى كونها حلقة الوصل بين حاضر الأمة ومستقبلها. ومع تزايد الاهتمام بالصحف الإلكترونية واعتبارها من المؤثرات الهامة على وعي وتكوين الشباب المصري، أدى إلى ضرورة البحث في العوامل والأسباب التي تؤطر بها الصحف الإلكترونية هذه المعوقات، وتقويم فاعلية تلك الأطر وانعكاساتها على إدراك الشباب الجامعي لمعوقات التنمية الاجتماعية وخطورتها في النهاية.

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها.

ويمكن تحديد المشكلة على نحو أدق في السؤال التالي: ما أهم أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها؟

#### أهمية الدراسة:

وتستمد الدراسة الحالية أهميتها من أهمية التنمية الاجتماعية؛ والتي تمثل محورًا أساسيًا في عملية التنمية الشاملة ودور الشباب في تحقيقها، ويمكن تحديد أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- تقدم هذه الدراسة أهم أنواع المعوقات والمشكلات التي تعوق عملية التنمية الاجتماعية في مصر.
- قلة الدراسات المعنية بالمعالجات الإعلامية التي تناولت موضوعات تتعلق بمعوقات التنمية الاجتماعية بشكل عام؛ مقارنة بكثافة الدراسات التي عنيت بالمعالجات الإعلامية الخاصة بالمعوقات الاقتصادية والسياسية.
- تكمن أهمية الدراسة في كونها تأتي في وقت متزامن مع إطلاق الحكومة المصرية "استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر عام 2030".

#### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على أطر تغطية الصحف الإلكترونية على اختلاف انتماءاتها لمعوقات التنمية الاجتماعية في مصر في إطار نظرية تحليل الأثر الإعلامية، وذلك من خلال أهداف الدراسة التحليلية والميدانية.

أولاً: أهداف الدراسة التحليلية:

- 1- التعرف على الموضوعات المثارة عن معوقات التنمية الاجتماعية في مصر والتي طرحتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
- 2- معرفة الأطر المستخدمة في التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
- 3- التعرف على الحلول المختلفة لمعوقات التنمية الاجتماعية كما طرحتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة.

#### ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية:

- 1- التعرف على حجم تعرض الباحثين للصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
- 2- التعرف على دوافع قراءة الصحف الإلكترونية لدى الباحثين عينة الدراسة.
- 3- التعرف على حجم تعرض الباحثين عينة الدراسة للمضامين الخاصة بمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية محل الدراسة.
- 4- التعرف على كيفية إدراك الشباب الجامعي لتغطية معوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة.

5- التعرف على مصادر المعلومات المؤثرة في وضع الأطر الخبرية لمعوقات التنمية الاجتماعية لدى عينة الدراسة.

#### الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية في إطارها النظري على نظرية تحليل الإطار الإعلامي، التي تعد واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال؛ حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، كما تقدم هذه النظرية تفسيرًا منظمًا لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا<sup>(10)</sup>، كما تمارس الأطر دورًا مؤثرًا في عملية تشكيل الواقع، ويعد مفهوم الإطار أساسيًا في فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة<sup>(11)</sup>.

وتقوم نظرية تحليل الإطار الإعلامي على أساس أن مضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في سياق وأطر إعلامية محددة؛ وهذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة، ويوفر تأطير الرسائل الإعلامية القدرة على قياس محتوى هذه الرسائل ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات المختلفة، أي أن هذه النظرية ما هي إلا بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام؛ لتجعل الناس أكثر إدراكًا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، هي إذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة إدراك الناس ومؤثراتهم الإقناعية.

وكانت بداية فكرة تشكيل الأطر الإعلامية على يد عالم الاجتماع "جوفمان Goffman" الذي استطاع أن يطور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي، من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يحرك مدركاتهم ويحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية، ويتم هذا كله من خلال اختيار أطر مناسبة بصفة مستمرة، ويأتي هنا دور وسائل الإعلام التي تضع المضمون في إطار يحدده وينظمه، كما تساعد الفرد على التفرقة بين العالم الحقيقي والعالم الخيالي<sup>(12)</sup>، ومثلت فترة الثمانينات من القرن العشرين بداية التشكيل الحقيقي للملامح هذا المدخل النظري الجديد الذي له علاقة قوية بمفاهيم التفاعل الرمزي والواقع الاجتماعي، فقد أفادت دراسات "Entman" باحثي الأطر الإعلامية، وتحديداً دراستين: الأولى عام 1993 م والتي أظهرت دور الأيديولوجيات وأثرها في عملية التأطير، وذلك عندما قارن بين أطر حادثي سقوط طائرتي ركاب كوريا الجنوبية وإيران، والثانية عام 2003 م حيث تناول

فيها أثر أحداث 11 سبتمبر 2001 م في النظرة للحرب على الإرهاب، وقدم نموذج المعروف باسم الشلال<sup>(13)</sup>.

ويعرف الإطار من المنظور الإعلامي بأنه "الحديث عن موضوع أو قضية ما من خلال طرق وأساليب تحدد أو تبرز مجالاً معيناً أو أفكاراً بعينها في هذا الموضوع؛ وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالات وأفكار أخرى، ويعرف الإطار اصطلاحاً بأنه "الاختيار والتركيـز واستخدام عناصر بعينها في النص لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها"<sup>(14)</sup>.

وتظهر أهمية نظرية تحليل الأطر الإعلامية في الدور الذي تمارسه في تشكيل الواقع الاجتماعي للجماهير، فتقوم الأطر الإعلامية بتنظيم واقع الحياة اليومية؛ لأنها جزء لا يتجزأ من هذا الواقع<sup>(15)</sup>.

وتشير الدراسات في مجال الأطر الإعلامية إلى أن وسائل الإعلام تقدم مساعدة للجمهور لفهم وتفسير الأحداث أو القضايا التي تقوم بتغطيتها، وخصوصاً تلك التي تحظى بالاهتمام والمتابعة الأكبر من قبل الأفراد، حيث يتلخص دور وسائل الإعلام في وضع هذه القضايا ضمن أطر إعلامية؛ ليجعلها ذات بروز وأهمية- مقارنة بباقي الموضوعات المطروحة في هذه الوسائل- وذلك لتسهيل فهم محتواها، وربط هذه الأطر تلقائياً بمواضيعها من قبل الأفراد، فيمكن على إدراكها وتفسيرها وإبداء الأحكام بشأنها، وبهذا يمكن أن تطبق هذه النظرية على الجانبين التحليلي والميداني<sup>(16)</sup>.

#### - فرضيات النظرية:

يقوم الفرض الرئيس لنظرية الأطر على "أن الأحداث والقضايا التي تقدمها وسائل الإعلام تكتسب معناها من خلال وضعها في إطار يحددها ويضفي عليها قدرًا من الاتساق والانسجام، وتشكل معلومات وآراء الجمهور نحو القضايا نتيجة تأثره بالأطر التي تقدمها وسائل الإعلام"<sup>(17)</sup>. وكلما اختلفت وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية كلما ترتب على ذلك اختلاف أحكام الجمهور ومعارفه واتجاهاته نحو القضايا المثارة في تلك الوسائل<sup>(18)</sup>.

وهناك مجموعة من الفروض الفرعية للنظرية، هي:

- تقدم وسائل الإعلام موضوعاتها بطريقة تؤدي إلى التأثير في إدراك الجمهور للمضامين المقدمة بحسب طريقة تقديمها لها.
- كلما زادت درجة تكرار الإطار المصاحب للمضامين المثارة، كلما زادت درجة إدراكه وترسخه لدى الجمهور.



- تؤثر الأطر على إدراك الجمهور للقضايا المثارة وفقاً لاتجاه الجمهور وارتباطه بتلك المضامين.

- تؤثر القيود التنظيمية واستقلال وسائل الإعلام ونوع الوسيلة، وسياساتها التحريرية والقيم المهنية والأيدلوجية للقائمين بالاتصال، وتوقعات القائمين بالاتصال للجمهور، وجماعات الضغط على الأطر الفردية التي يقوم من خلالها القائمين بالاتصال بصياغة أطرها الخبرية<sup>(19)</sup>.

#### توظيف نظرية الأطر في الدراسة:

قد تم توظيف النظرية في الدراسة الحالية من خلال:

- تحليل ورصد أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية، وتفسير الأطر والسمات البارزة في التغطية وإدراك الشباب الجامعي لدى بروز فئات المعوقات لديهم.

- قياس المحتوى غير الظاهر للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية، ومحاولة تفسير دورها في تشكيل الأفكار والاتجاهات ودرجة إدراكها لدى الشباب الجامعي.

- تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية باختلاف أنماط ملكيتها وتأثيراتها على مدركات الشباب الجامعي للتغطية، ورصد تأثير عناصر الإطار الإعلامي وتأثرها ببعضها البعض، والتي تشمل أنواع هذه الأطر (عام/محدد)، وكيفية توظيف الأطر المختلفة داخل النص الصحفي، والجمهور.

#### الدراسات السابقة:

1- دراسة Bayable, Destaw.Preprints (2020)، "دور راديو المجتمع في

التنمية المتكاملة والمستدامة في أثيوبيا: مراجعة نقدية للنهج الشمولي"<sup>(20)</sup>: هدفت الدراسة إلى استكشاف دور راديو المجتمع في التنمية المتكاملة والمستدامة في أثيوبيا، وقد تم استخدام المراجعة التحليلية المنهجية؛ حيث تم تحليل تسعة أعمال بحثية وخمسة تقارير تم تحليلهم بشكل كمي، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود 50 محطة إذاعية مجتمعية حصلت على ترخيص للبث، وجاء البث 29 لغة محلية، وتساعد الإذاعة المجتمعية المجتمع على تحديد أهدافه المشتركة، ووضع خطط تنموية، ومراقبة التقدم في الأنشطة التنموية، وتساعد الإذاعة في التنمية المتكاملة والمستدامة؛ فهي تزرع الظروف الاجتماعية

والاقتصادية والسياسية اللازمة لنجاح التنمية المستدامة، وتحسين سبل عيش المجتمع.

2- دراسة آية صلاح عبد الفتاح (2020)، "علاقة رسوم الإنفو جرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها" (21): هدفت الدراسة التعرف على دور الإنفو جرافيك في بتوعية الشباب بقضية التنمية المستدامة، وقد طبقت استمارة استبانة على 300 من الشباب الجامعي، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن أهم آثار تعرض الشباب للموضوعات المتعلقة بالتنمية جاء أنها تثير اهتمامهم ثم استخدام الصور والرسوم، كما بينت أن الإنفو جرافيك يسهم في توعية الشباب بالقضايا الاقتصادية في المقام الأول ثم الاجتماعية.

3- Osama Elmadany دراسة (2020)، "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة" دراسة ميدانية (22): هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تعامل شبكات التواصل الاجتماعي مع قضايا التنمية المستدامة، وتكونت العينة من 400 طالب وطالبة من جامعة أم القرى بمكة وجامعة الملك عبد العزيز، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جاء الحصول على معلومات عن قضية التنمية المستدامة من أهم أسباب متابعة الطلاب لوسائل التواصل، وأيضًا تحديد وجهة النظر نحو هذه التنمية، كما جاءت علاقة ارتباطية بين تعرض الطلاب لشبكات التواصل ومستوى وعيهم بقضايا التنمية المستدامة.

4- دراسة زينب فتحي شحاده (2019)، "معوقات مساهمة المرأة الأردنية في عملية التنمية الاجتماعية" (23): هدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز المعوقات التي تواجهها المرأة الأردنية والتي تحول دون إسهامها في عملية التنمية الاجتماعية في المجتمع، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بطريقة المسح الاجتماعي بالعينة، وتم استخدام أداة الاستبانة لجمع المعلومات من أفراد العينة البالغ عددها (350) امرأة عاملة في القطاع العام والخاص، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن أبرز المعوقات تأثيرًا للحد من إسهام المرأة الأردنية في عملية التنمية الاجتماعية هي المعوقات الاقتصادية، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر متغير العمر في المعوقات.

- 5- دراسة (Oduaran,Choja;Nelson,Okorie) (2019)، "راديو المجتمع: قضايا المرأة وتنمية الأسرة في جنوب إفريقيا، دراسة تجريبية" (24): هدفت الدراسة إلى معرفة كيف تولى الإذاعة المجتمعية الاهتمام لوجهة نظر المرأة في قضايا التنمية الأسرية في جنوب أفريقيا، كما تناولت الدراسة الأطر الإذاعية للقضايا الاجتماعية، وكيف تقوم الإذاعة بتأطير القضايا المجتمعية وحقوق المرأة وقضايا التنمية الأسرية، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن 50 من المستمعات لم يُبالين بالحلول المقدمة بشأن قضايا تنمية الأسرة؛ إلا أن الإذاعة المجتمعية تؤدي دورًا أساسيًا في توعية أعداد كبيرة من الناس بحقوقهم وواجباتهم الأساسية، ولا يقتصر ذلك على حل المشكلات التي تواجهها النساء في حياتهن اليومية فحسب، بل توفر الإذاعة المجتمعية للنساء منصة قوية يمكن من خلالها نشر أفكارهن بحرية بين أفراد المجتمع بأفضل طريقة ممكنة.
- 6- دراسة عبد الرحمن قنشوي (2019)، "معالجة الصحافة الجزائرية لقضايا التنمية العمرانية: تحليل مضمون الشروق اليومي 2017" (25): هدفت الدراسة إلى معرفة طبيعة المعالجة الصحفية لقضايا التنمية العمرانية للمدن والتجمعات العمرانية من خلال صحيفة الشروق، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحافة تولى اهتمامًا لمواضيع التنمية العمرانية، وتستخدم الأسلوب الخبري بشكل رئيس، لم تعط الصحافة الجانب التحليل والتفسيري اهتمامًا في معالجتها لقضايا التنمية، تغلب الاتجاه المعارض على بعض السياسات التي لم تأت بنتيجة جيدة في مجال التنمية العمرانية.
- 7- دراسة محمد دفع الله يوسف (2019)، "تأول الصحافة السودانية لقضايا التنمية الاقتصادية: دراسة تطبيقية تحليلية على صحيفتي أخبار اليوم والسوداني في الفترة من 2015-2017" (26): هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مضمون ما يقدم في الصفحات الاقتصادية بالصحيفتين من خلال تحليل هذه الصفحات، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحافة الاقتصادية أدت دورها في تحقيق الأهداف التنموية كما أن الصحف تقدم تحليلًا للوضع الاقتصادي الراهن للوصول إلى ما يؤخر عملية التنمية.
- 8- دراسة منى طه محمد (2019)، "دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة" (27): هدفت الدراسة إلى رصد مدى اهتمام الصحف الإلكترونية بتغطية قضايا التنمية المستدامة ومحاورها وأبعادها ورؤية مصر

2030، واعتمدت الدراسة على نظرية التسويق الاجتماعي، ومنهج المسح الإعلامي، وطبقت الدراسة على عينة 300 مفردة من الشباب المصري، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: غياب الإنفوجرافيك في تناول موضوعات التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 م.

9- دراسة Leopoldina for Tunati, Johno's Sulivon (2018)،

"مناقشة قضايا التنمية المستدامة بالصحف"<sup>(28)</sup>: هدفت الدراسة إلى مناقشة قضايا الاستدامة المجتمعية للصحف المطبوعة، وعمل مقارنة بين نموذج الصحف والمعلومات عبر الإنترنت، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحف المطبوعة يمكن أن تسهم في المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة وستستمر مع الوسائط الرقمية.

10-دراسة فهيم سلطان عبدالله (2018)، "الإعلام اليمني ودوره في التنمية الثقافية والاجتماعية: تطبيقاً على قناتي اليمن وسبأ الفضائيتين: في الفترة من يناير

2016 م- يناير 2018 م"<sup>(29)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام اليمني في التنمية الثقافية والاجتماعية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بجانبه النظري (التحليلي) والمسحي (الميداني)، وتم توزيع (98) استمارة استبانة على عينة الدراسة، والتي شملت الطلبة بالجامعات السودانية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن أكثر الأفراد يعتقدون أن المدة الزمنية للبرامج الثقافية والاجتماعية المقدمة عبر قناتي اليمن وسبأ كافية لتوصيل رسالتيهما للجمهور، وأن معظم الأفراد يحبذون تجديد وتطوير نمط البرامج الثقافية والاجتماعية عبر قناتي (اليمن، وسبأ) الفضائيتين.

11- دراسة نبيل لحرمر(2018)، "دور الاعلام المحلي في تحقيق أبعاد ومتطلبات

التنمية"<sup>(30)</sup>: هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة التي تكمن بين الإعلام المحلي وأبعاد التنمية، وإلى أي مدى يستطيع الاعلام المحلي تحقيق متطلبات وأهداف التنمية، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الإعلام المحلي يستطيع أن يحقق فاعليته القصوى كوسيلة تنموية وفق تخطيط إعلامي مسبق، يأخذ في الاعتبار العوامل التي تساعد ذلك، ومنها ما يمتلكه المتصل من خبرة، ودرايته بالبيئة التي يتم فيها الاتصال، وإعداد الرسالة المناسبة لطبيعة الجمهور التي تعد الركيزة الأساسية في تطبيق السياسات التنموية.

12- دراسة محمد توم الطيب (2017)، "دور الصحافة في تعزيز التنمية الاجتماعية في السودان: دراسة تحليلية مقارنة على صحفيي الرأي العام والصحافة في الفترة من 2010-2012"<sup>(31)</sup>: هدفت الدراسة إلى تحليل الصحفيين للمقارنة بينهما لمعرفة إلى أي مدى تناولتا قضايا التنمية الاجتماعية، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن الصحفيين ركزتا على القضايا الصحية في المقام الأول ثم القضايا الاقتصادية، وكان تناول صحفيي الدراسة لقضايا التنمية الاجتماعية تناولاً إيجابياً، وجاء المراسلون أهم مصادر التغطية الصحفية.

13- دراسة إسماعيل أحمد الطيب (2017)، "مساهمة الصحافة المتخصصة في التنمية تطبيقاً على الصحافة النسوية السودانية"<sup>(32)</sup>: هدفت الدراسة إلى معرفة الأهمية التي أعطاها الصحافيون السودانية اليومية للمرأة في التنمية، وهل خلقت هذه الصحافة نوعاً من الرأي العام تجاه قضاياها؟ وقد تم تحليل صحفيي الأيام والصحافة من خلال استمارة تحليل المحتوى، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن صحافة المرأة في السودان أيقظت حب القراءة والمتابعة، وأزكت روح النقاش للمرأة المتعلمة، كما واكبت قضايا المرأة في الطرح والتناول، وجاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الثانية من حيث التناول، وأهملت الصحفيان كثيراً من الأحداث العالمية والمحلية المرتبطة بالمرأة.

14- دراسة نصر الدين عبد القادر (2017)، "توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة"<sup>(33)</sup>: هدفت الدراسة إلى توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة والوعي البيئي نموذجاً، وطبقت الدراسة على عينة من الإعلاميين خلال الفترة من يناير 2016 إلى ديسمبر 2016، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن غالبية الباحثين يرون أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية، وأن هناك تقصير في الإعلام الجديد في نشر الوعي بالمشكلات البيئية.

15- دراسة آمنة عبد الباقي الأمين (2016)، "دور الصحافة الاجتماعية في التنمية والإرشاد: دراسة وصفية تحليلية على صحفيي الدار وحكايات للعام 2014-2016"<sup>(34)</sup>: هدفت الدراسة إلى عمل دراسة تحليلية مقارنة بين الصحفيين لتحديد دورهما في الإرشاد والتنمية، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحفيين اجتماعيتان بالدرجة الأولى؛ حيث اهتمتا بقضايا أفراد المجتمع، كما استخدمت الصحفيان الأسلوب الإرشادي.

### التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال ما تم استعراضه من الدراسات السابقة العربية والأجنبية والتي تتصل بموضوع دراستنا، يمكن رصد مجموعة من الملاحظات كما يلي:

1. أغلب الدراسات تناولت الشباب والتنمية المستدامة، ودراسات أخرى عنت بالقائم بالاتصال.

2. تنوعت النظريات المستخدمة في الدراسات السابقة ما بين نظرية المسؤولية الاجتماعية والأطر الإعلامية والاعتماد على وسائل الإعلام.

3. أغلب الدراسات اعتمدت على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني.

4. ركزت بعض الدراسات على قضايا التنمية الاجتماعية وخاصة القضايا الصحية، أكدت على أن الصحف المطبوعة يمكن أن تسهم في المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة وستستمر مع الوسائط الرقمية.

### الإفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة الباحثة في تحديد الإطار النظري للدراسة وتحديد مجتمع الدراسة والعينة.

### تساؤلات الدراسة:

1- ما أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية؟

2- ما أبرز توجهات التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية؟

3- كيف أثرت طريقة التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية على مدركات الشباب الجامعي لها؟

### فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين النوع وبين تقييم خصائص التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي.

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين النوع وبين إدراك التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي.

الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائية بين نوعية الأطر المستخدمة في التغطية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية وبين نوعية الأطر لدى عينة الشباب الجامعي.

## نوع الدراسة ومنهجها:

تتبع هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتمد على منهج المسح؛ لرصد وتوصيف وتفسير وتحليل المضامين المنشورة في صحف الدراسة الثلاث (الأهرام- الوفد- اليوم السابع) خلال الفترة من 1 يناير 2020 م إلى 31 يوليو 2020 م؛ للتعرف على طبيعة الآليات والأفكار التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في تغطية معوقات التنمية الاجتماعية في مصر والأطر المصاحبة لها وانعكاساتها على إدراك عينة من الشباب الجامعي لها.

## الأدوات الخاصة بجمع البيانات:

تمثلت أدوات جمع البيانات فيما يلي:

1- تحليل المضمون: تم الاعتماد على تحليل المضمون الكمي والكيفي لمعوقات التنمية الاجتماعية والتي قدمتها الصحف الإلكترونية خلال الفترة من 1 يناير 2020 م إلى 31 يوليو 2020 م في صحف الدراسة؛ للتعرف على أطر التغطية الصحفية ومحدداتها في معالجة القضية.

2- الاستبانة: اعتمدت هذه الدراسة على صحيفة الاستبانة كأداة لجمع البيانات من الباحثين، حيث تم تصميمها منهجيًا لتضمن تحقيق أهداف الدراسة وترد على تساؤلاتها وتتحقق من فروضها.

وللتأكد من صدق أداة القياس، عرضت الباحثة الاستمارة على مجموعة من المتخصصين في مجالات الإعلام وعلم الاجتماع للحكم على صلاحية الاستمارة في قياس متغيرات الدراسة وتلبيتها لأهدافها (\*).

وقد أجرت الباحثة بعض التعديلات على الاستمارة في ضوء مقترحات المحكمين، وأصبحت الاستمارة جاهزة للتطبيق المبدئي، حيث تم ملء الاستمارة بمعرفة الباحثين أنفسهم.

## عينة الدراسة:

### أولاً: عينة الدراسة التحليلية:

وقد شملت 636 عددًا من صحف الأهرام والوفد واليوم السابع خلال الفترة من 1 يناير 2020 م إلى 31 يوليو 2020 م، وشمل التحليل كل ما نشر عن معوقات التنمية الاجتماعية.

### ثانيًا: عينة الدراسة الميدانية:

طبقت الدراسة على 200 مفردة، تم اختيارهم من طلبة الفرقة الثانية المقرر عليهم مادة الإعلام والتنمية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية. وتم اختيار عينة من الشباب الجامعي لتزايد الاهتمام الرسمي والمجتمعي بالشباب، وحرص الدولة على إطلاق البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة بإشراف رئاسة الجمهورية. حيث عقد المؤتمر الدولي للسكان والتنمية للشباب في القاهرة في 16 أكتوبر عام 2019 م بهدف عرض الحقائق والمعلومات عن كافة القضايا والمشكلات المجتمعية لتوعية الشباب بها، ودمجهم في المشاركة في العمل مع حكوماتهم؛ لضمان التنفيذ الكامل لبرنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية ضمن السياق العام لأجندة 2030م وأهداف التنمية المستدامة.

#### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم ترميز الاستمارة لإدخالها للحاسب الآلي لإجراء المعالجات الإحصائية للبيانات على الحاسوب باستخدام برنامج SPSS، وتم الاعتماد على معاملات بيرسون واختبارات T-Test لقياس فروض الدراسة والتحقق منه، وتمت المعالجة الإحصائية وكتابة التقرير خلال نوفمبر وديسمبر 2020م.

#### نتائج الدراسة التحليلية

#### 1- معوقات التنمية الاجتماعية التي طرحتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

##### جدول رقم (1)

يوضح معوقات التنمية الاجتماعية التي طرحتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

ترتيب	المجموع		اليوم السابع		الوفد		الأهرام		الصحف المعوقات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	40	1061	37,6	375	40,1	352	43,1	334	التعليم
2	37,5	995	34,9	349	38,8	341	39,4	305	الصحة
3	5,7	151	5,2	52	5,1	45	6,9	54	عدم احترام القانون
4	4,9	130	6,3	63	5,4	47	2,6	20	البطالة
5	4,8	126	5,6	56	4,4	39	4	31	الطلاق
6	4	107	6,6	66	3,6	32	1,2	9	العشوائيات
7	3	81	3,7	37	2,5	22	2,8	22	زيادة عدد المواليد
	100	2651	100	998	100	878	100	775	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (1) إلى نوعية معوقات التنمية الاجتماعية التي طرحتها الصحف الإلكترونية والتي تمثلت على التوالي في: معوقات التعليم في الترتيب الأول بنسبة 40%، يليها الصحة بنسبة 37,5%، ثم عدم احترام القانون بنسبة 5,7%، ثم



البطالة بنسبة 4,9%، ثم الطلاق بنسبة 3,8%، ثم العشوائيات بنسبة 4%، ثم زيادة عدد المواليد بنسبة 3%، وتشير البيانات السابقة إلى مجموعة المؤشرات التالية:

1- اهتمت الصحف الإلكترونية على اختلافاتها بالتأكيد على معوقات التعليم في مصر؛ إذ اتضح من التحليل العديد من المعوقات مثل: "النقص في المباني المدرسية والفصول الدراسية، قصور البرامج التعليمية والمناهج الدراسية، وانخفاض مستوى إعداد وتأهيل المعلمين، زيادة أعداد الأميين نتيجة للتسرب من التعليم، عدم مواكبة المناهج التعليمية للتوتيرة المتسارعة في الوسائل التكنولوجية الحديثة، افتقار العملية التعليمية إلى التكيف مع احتياجات المجتمع وسوق العمل، لا تزال فلسفة التعليم في مصر غير محددة المعالم"، ونظرًا لتزايد الاهتمام بتطوير التعليم- خلال فترة التحليل- فقد حرصت الصحف الإلكترونية على الاهتمام بمعوقات تطويره ووضعها في أولويات اهتمامها. وإن زادت درجة اهتمام الأهرام بها- الترتيب الأول- مقارنة بالوفد واليوم السابع- الترتيب الثاني- إذ اتضح للباحثة اعتمادها على أخبار التصريحات الرسمية التي تحمل مناقشات ومباحثات حكومية للارتقاء بالعملية التعليمية مقارنة بصحيفتي الوفد واليوم السابع.

2- اهتمت الصحف الإلكترونية بالمعوقات التي تواجه التنمية الاجتماعية وهي: الصحة من خلال إبراز مشكلات ضعف الإنفاق والمخصصات المالية؛ خاصة أن الدستور المصري لم يخصص أكثر من 3% من ميزانية الدولة لصالح الصحة، بالإضافة إلى غياب الرقابة على المؤسسات الصحية، والعجز بهيئات التمريض، ونقص في جميع المستلزمات الطبية، والأطعم الطبية بكل عناصرها؛ الأمر الذي يضعف من قدرة المستشفيات الحكومية على القيام بدورها في تقديم خدمة صحية لائقة، كما يعرض حياة البعض للخطر في بعض الأحيان.

3- زادت درجة اهتمام الصحف الإلكترونية بالمخالفات التي تدل على عدم احترام القانون؛ من أبرزها البناء على الأراضي الزراعية، والمخالفات المرورية من السير عكس الاتجاه وكسر الإشارة، والتدخين في مختلف المنشآت الصحية والتعليمية والمصالح الحكومية والنوادي الرياضية، والتهرب الضريبي.

4- تمثل اهتمام الصحف الإلكترونية بالتأكيد على البطالة كمعوق للتنمية الاجتماعية؛ من خلال التركيز على تداعيات البطالة العديدة والمتنوعة، ومن أبرزها: الزيادة السكانية في مقابل تراجع عمليات الاستثمار، وقلة فرص العمل وتراجع الأجور؛ ما أدى إلى تدهور الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للأسرة المصرية. وتؤكد الصحف

- الإلكترونية على أن حل مشكلة البطالة من مقومات الاستقرار السياسي والاجتماعي في مصر، وعامل أساسي في محاربة التطرف.
- 5- نشرت الصحف الإلكترونية المضامين الخاصة بالطلاق؛ من حيث إحصائيات نسب الطلاق في مصر، وأسباب الطلاق، ومنها ارتفاع نسبة الفقر والبطالة من الأسباب الهامة في ارتفاع نسبة الطلاق، وأيضًا تدخل الأهل والضرب والعنف من أهم أسباب الطلاق.
- 6- تمثل اهتمام الصحف الإلكترونية بالعشوائيات وأسباب انتشارها بسبب الفساد في المحليات وعدم تطبيق القانون، فضلًا عن انتشار الرشوة والمحسوبية، وتوضيح خطورة العشوائيات على الأمن القومي المصري.
- 7- نشرت الصحف الإلكترونية المضامين الخاصة بزيادة عدد المواليد وإعلان مصر رسميًا عن تخطى عدد السكان بالداخل حاجز 100 مليون نسمة؛ وأن هذا يمثل التحدي الأكبر أمام الدولة، وعقبة أمام بناء دولة قوية؛ لأن معدلات الزيادة السكانية تعوق مسار التنمية، وهو ما يتطلب تضافر كافة الجهود لتحقيق نجاح في هذا الملف، باعتباره مسؤولية مجتمعية متكاملة.
- 8- تكشف المقارنة بين الصحف الإلكترونية عدم وجود فروق واضحة بينها في إبراز معوقات التنمية الاجتماعية؛ حيث أشار التحليل الإحصائي إلى وجود ارتباط معتدل بين نوعية معوقات التنمية الاجتماعية فيما بينها، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون 0,399 بمستوى دلالة 0,01 وهو ما يوضح تقارب أولويات الاهتمام بترتيب الأفكار المثارة بكل صحيفة من الصحف الإلكترونية عن خطورة معوقات التعليم في التنمية الاجتماعية وتأثيراته، وما ينتج عنها من آثار سلبية على الأفراد والمجتمع؛ مما يستدعي بذل كل الجهود والإجراءات لعمل استراتيجية ثقافية طويلة المدى، والقيام بإعادة النظر في الأهداف والوسائل بما يتلاءم مع التطور التكنولوجي الذي يعيشه العالم، بما يتناسب مع أهمية الترابط والتوازن بين أجزاء النظام التعليمي المختلفة سواء بين التعليم العام والتعليم الفني، أو بين التعليم العام والتعليم الجامعي، أو بين الدراسات العليا ومراكز البحوث والتدريب.

## 2- الأطر التي قدمت من خلالها معوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

### جدول رقم (2)

يوضح الأطر التي قدمت من خلالها معوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الصحف	الأهرام		الوفد		اليوم السابع		المجموع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الإطار الهجوم والنقد	36	279	38,5	338	33,9	339	36,1	956
إطار الخسائر	24,6	191	24,7	217	25,6	255	25	663
إطار قانوني	20,3	157	21,2	186	23,7	237	21,9	580
إطار ديني	8	62	7,9	70	9,3	93	8,5	225
إطار فشل	8,8	68	8,8	56	6	60	6,9	184
إطار الحقائق المجردة	2,3	18	1,2	11	1,4	14	1,6	43
المجموع	100	775	100	878	100	998	100	2651

تكشف بيانات الجدول رقم (2) أن الأطر المصاحبة للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية تمثلت على التوالي في: الإطار الهجومي والنقد بالترتيب الأول بنسبة 36,1%، كذلك بنسبة 36% و 38,5% لكل من الأهرام والوفد مقابل الترتيب الثاني بنسبة 33,9% باليوم السابع، واتضح من التحليل حرص الصحف الإلكترونية التأكيد على نقد وهجوم كل الأفعال التي قد تكون سبباً عائقاً في التنمية الاجتماعية والتي يتأثر بها الفرد بشكل خاص والدولة بشكل عام.

- جاء إطار الخسائر في الترتيب الثاني بنسبة 25% من إجمالي أطر تغطية معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية، وبنسبة 25,6% باليوم السابع، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة 24,7% و 24,6% لكل من الوفد والأهرام، وقدمت الصحف الموضوعات التي تؤكد على الخسائر الناتجة عن إضرابات المعلمين والأطباء، والخسائر الناتجة عن عدم احترام القانون والبطالة والعشوائيات التي تمثل قبلة تهدد الأمن القومي للوطن.

- جاء الإطار القانوني في الترتيب الثالث من جملة الأطر المستخدمة في تغطية معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية بنسبة 21,9%، وبنسبة 23,7% باليوم السابع، و 21,2% و 20,3% لكل من الوفد والأهرام. وهو ما يوضح الاتفاق بين الصحف الإلكترونية الثلاث على توظيف هذا الإطار في أفكارها المثارة عن معوقات التنمية الاجتماعية؛ حيث حرصت على توضيح المنحى القانوني وإجراءات تطبيق القانون من خلال تشديد العقوبة على البناء على أرض زراعية والاعتداء على الممتلكات العامة للدولة.

- جاء إطار ديني في التعامل مع معوقات التنمية الاجتماعية في الترتيب الرابع بنسبة 8,5% على مستوى الصحف الإلكترونية، ونسبة 9,3% باليوم السابع، و8% و7,9% لكل من الأهرام والوفد. واعتمدت الصحف في التأكيد على خطورة معوقات التنمية الاجتماعية على الإطار الديني، وخاصة في موضوعات الطلاق وزيادة عدد المواليد.
- جاء إطار الفشل في الترتيب الخامس بنسبة 6,9% من جملة أطر تغطية معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية، ونسبة 8,8% لكل من الأهرام والوفد، ونسبة 6% باليوم السابع.
- اعتمدت الصحف الإلكترونية في تغطية معوقات التنمية الاجتماعية على إطار الحقائق المجردة بنسبة 1,6%، ونسبة 2,3% بالأهرام، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة 1,4% و1,2% لكل من اليوم السابع والوفد.
- اتفقت الدراسة مع ما انتهت إليه الدراسات السابقة التي أكدت على أن إطار الاحتجاج وإطار الهجوم والنقد تأتي في أولويات التغطية الصحفية في المواقع الإلكترونية للقضايا الاقتصادية والاجتماعية<sup>(35)</sup>.

### 3- الأشكال التحريرية المصاحبة للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

#### جدول رقم (3)

يوضح الأشكال التحريرية المصاحبة للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الصحف نوع المادة	الأهرام		الوفد		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	503	64,9	498	56,7	599	60	1600	60,4
تقرير خبري	177	22,8	232	26,4	238	23,8	647	24,4
مقال صحفي	57	7,4	119	13,5	116	11,6	292	11
تحقيق صحفي	16	2,1	19	2,2	25	2,5	60	2,3
حديث صحفي	22	2,8	10	1,2	20	2	52	1,9
المجموع	775	100	878	100	998	100	2651	100

يتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن الأشكال التحريرية المصاحبة للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت على التوالي في: الأخبار بنسبة 60,4%، ثم تقرير خبري بنسبة 24,4%، ثم مقال صحفي بنسبة 11%، ثم تحقيق صحفي بنسبة 2,3%، وأخيراً حديث صحفي بنسبة 1,9%. ويتضح من البيانات السابقة ما يلي:

- تصدرت الأخبار للتغطية الصحفية على مستوى الصحف الإلكترونية عينة الدراسة في تغطيتها لمعوقات التنمية الاجتماعية؛ وهو ما يوضح حرصها على تقديم معلومات والاستمرار في متابعتها وتحديثها؛ مما أدى إلى زيادتها على مستوى الأشكال التحريرية خلال فترة التحليل.
- اعتمدت الصحف الإلكترونية عينة الدراسة على التقارير الصحفية في تغطية معوقات التنمية الاجتماعية خلال فترة التحليل، الأمر الذي يشير- ولو جزئيًا- إلى حرصها على عرض تفاصيل ومعلومات مفسرة؛ تستهدف خلق أكبر درجة ممكنة من الوعي بتفاصيل المعوقات، الأمر الذي قد يسهم في زيادة إدراكها والوعي بخطورتها، واتفقت هذه النتيجة مع ما انتهت إليه نتائج إحدى الدراسات التي أشارت إلى زيادة الاعتماد على التقارير الصحفية مقارنة بالأخبار في صحيفة اليوم السابع<sup>(36)</sup>.
- اتفقت مؤشرات الدراسة الحالية مع ما انتهت إليه بعض الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن الخبر يأتي في أولويات معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا الداخلية<sup>(37)</sup>، والسياسية<sup>(38)</sup>؛ الأمر الذي يعود إلى أن طبيعة الدراسة الحالية ومعوقات التنمية الاجتماعية المختلفة أدى إلى حرص الصحف الإلكترونية على المتابعة المستمرة للمعوقات في مجال الصحة والتعليم، وما يرتبط بهما من طلاق وبطالة وعدم احترام القانون أدى بالصحف إلى تحديث معلوماتها، أو تقديم تفاصيل موسعة للأخبار، وإحاطة مستخدميها بالوقائع التي تحدثت أو حدثت من المعوقات المختلفة.
- بالرغم من تنوع الأشكال التحريرية بالصحف الإلكترونية في تغطيتها لمعوقات التنمية الاجتماعية خلال فترة التحليل؛ إلا أنه قد اتضح زيادة الأشكال الخبرية إلى أقصى حد على مستوى صحف الدراسة، حيث جاءت بنسبة 84,8 % من الإجمالي، وبنسبة 87,7 % بالأهرام، 83,8 % باليوم السابع، 83,1 % بالوفد. وهو ما يدل على حرص الصحف عينة الدراسة على خلق أكبر درجة ممكنة من التوعية لقرائها لمعوقات التنمية الاجتماعية.

## 4- توظيف الوسائط المتعددة بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

## جدول رقم (4)

## يوضح توظيف الوسائط المتعددة بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الصحف الوسائط	الأهرام		الوفد		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة	465	60	478	54,4	631	63,2	1574	59,4
بدون وسائط	123	15,9	241	27,4	120	12	484	18,3
فيديو	161	20,8	142	16,2	179	17,9	482	18,1
رسوم بيانية	17	2,2	10	1,1	39	3,9	66	2,5
إنفو جراف	9	1,1	7	0,8	29	2,9	45	1,7
المجموع	775	100	878	100	998	100	2651	100

تكشف بيانات الجدول رقم (4) أن إفادة الصحف الإلكترونية عينة الدراسة من الوسائط المتعددة التي وفرها الإنترنت لوسائل الاتصال الحديثة تمثل على التوالي في الاعتماد على الصورة الإخبارية التي تفسر الموضوعات بنسبة 59,4%، وكذلك بنسبة 63,2% باليوم السابع، و60% بالأهرام، و54,4% بالوفد، ثم جاءت الموضوعات بدون وسائط بنسبة 18,3%، وبنسبة 27,4% بالوفد، و15,9% بالأهرام، في حين جاءت في الترتيب الثالث بنسبة 12% باليوم السابع، ثم الفيديو بنسبة 18,1% من إجمالي بنسبة 20,8% بالأهرام، مقابل الترتيب الثاني بنسبة 17,9% باليوم السابع، وبنسبة 16,2% بالوفد، ثم جاءت الرسوم البيانية المصاحبة للموضوعات بنسبة 2,5%، وبنسبة 3,9% باليوم السابع، وبنسبة 2,2% بالأهرام، في حين جاءت في الترتيب الثالث بنسبة 1,1% بالوفد، وتراجع الاعتماد على الإنفو جراف بنسبة 1,7% من إجمالي الوسائط المستخدمة، ويمكن بلورة بعض المؤشرات التالية على البيانات السابقة:

- حرصت الصحف الإلكترونية- على اختلافاتها- على توظيف الصورة الإخبارية الموضوعية التي تضيف عمقاً وتأثيراً في مصاحبتها للقضايا المختلفة وقدرتها على نقل المعاني والدلالات التي تؤثر في وجدان ومشاعر الجماهير، إذ اتضح من التحليل أن صحف الدراسة اجتهدت بدرجة كبيرة في عرض صور موضوعية من مواقع المستشفيات والعشوائيات والمدارس؛ الأمر الذي يمكن أن يساعد من خلال الدلالات التأثيرية والفنية للصورة في توصيل الرسائل والمعاني المراد التأكيد عليها بسهولة، حيث كشف التحليل تنوع الصور التي نشرتها صحف الدراسة على مواقعها وبها العديد من المعاني الإنسانية التي تسهم في إدراك معوقات التنمية الاجتماعية.

- ازداد اعتماد كل من الأهرام واليوم السابع على ملفات الفيديو في تغطية معوقات التنمية الاجتماعية خلال فترة التحليل؛ إذ حرصتا على عرض بعض المشاهد والمقتطفات سواء من خلال مراسليها، أو من خلال وكالات الأنباء، أو من خلال المصادر الرسمية التي ترتبط بالأحداث في المستشفيات والعشوائيات ومحكمة الأسرة.
- تتفق المؤشرات السابقة مع ما انتهت إليه إحدى الدراسات التي أكدت على زيادة اعتماد الصحف الإلكترونية على الصور الإخبارية- الموضوعية- وملفات الفيديو، والوسائط المتعددة في تغطية القضايا الاقتصادية الاجتماعية<sup>(39)</sup>؛ بحكم أنها العناصر التي تميز الصحف الإلكترونية عن الوسائل التقليدية الأخرى.
- تراجع اعتماد الصحف الإلكترونية على الرسوم والإنفو جراف خلال فترة التحليل؛ بالرغم من أهميتها وقدرتها على عرض المعلومات بصورة تقريرية ملخصة تساعد الجمهور على التعرف أكثر على القضايا المثارة.

#### 5- اتجاهات المعالجة بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

جدول رقم (5)

يوضح اتجاهات المعالجة بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الصحف اتجاهات المعالجة	الأهرام		الوفد		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	299	38,6	341	38,8	550	55,1	1190	44,9
سلبي	301	38,8	415	47,3	155	15,5	871	32,9
متوازن	175	22,6	122	13,9	293	29,4	590	22,2
المجموع	775	100	878	100	998	100	2651	100

يوضح الجدول رقم (5) اتجاهات معالجة معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة، وقد جاء الاتجاه الإيجابي في المقدمة بنسبة 44,9%، وقد يرجع ذلك إلى اعتماد صحف الدراسة إلى حد كبير على التصريحات الرسمية، وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة 32,9%، وجاء الاتجاه المتوازن في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 22,2%.

## نتائج الدراسة الميدانية:

### 1- متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للصحف الإلكترونية المصري:

جدول رقم (6)

يوضح مدى متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للصحف الإلكترونية

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
39	78	41,5	54	34,3	24	دائمًا
56,5	113	55,4	72	58,6	41	أحيانًا
4,5	9	3,1	4	7,1	5	نادرًا
100	200	100	130	100	70	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول رقم (6) أن متابعة الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية غير منتظم، حيث جاء (أحيانًا ونادرًا) بنسبة 61% من إجمالي الإجابات لكل من الذكور والإناث، وتتفق هذه النتيجة مع ما انتهت إليه دراسات سابقة، والتي أكدت على أن الشباب المصري لا يتابعون الصحف الإلكترونية بانتظام في الحصول على معلوماتهم السياسية<sup>(40)</sup>، أو القضايا السياسية والاجتماعية معًا<sup>(41)</sup>، كما اتضح للباحثة من خلال المقابلات الشخصية للشباب الجامعي زيادة متابعتهم لمواقع التواصل الاجتماعي والمنشآت مقارنة بالصحف الإلكترونية.

### 2- الصحف الإلكترونية المفضلة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة:

جدول رقم (7)

يوضح الصحف الإلكترونية المفضلة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الصحف الإلكترونية المفضلة
%	ك	%	ك	%	ك	
76.5	153	68.5	89	91.4	64	اليوم السابع
54.5	109	47.7	62	67.1	47	البوابة نيوز
48.5	97	43.8	57	57.1	40	المصري اليوم
42.5	85	40.0	52	47.1	33	الفيتو
42	84	36.9	48	51.4	36	الوفد
36.5	73	33.8	44	41.4	29	الوطن
28	56	27.7	36	28,6	20	الأهرام
12	24	11.5	15	12,9	9	أخبار اليوم



الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الصحف الإلكترونية المفضلة
%	ك	%	ك	%	ك	
12	24	8.5	11	18,6	13	الجمهورية
9.5	19	5.4	7	17.1	12	الدستور
8.5	17	6.9	9	11,4	8	المساء
7	14	5.4	7	10	7	الأخبار
4	8	2.3	3	7.1	5	الأهرام المسائي
1	2	1.5	2	-	-	الأهالي
0.5	1	-	-	1.4	1	الأسبوع
0.5	1	-	-	1.4	1	أخرى

يتضح من بيانات الجدول رقم (7) أن الصحف الإلكترونية المفضلة لدى عينة الدراسة من الشباب الجامعي كما يلي:

- جاءت الصحف الإلكترونية الخاصة في الترتيب الأول من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛ وتمثلت على التوالي في: صحيفة اليوم السابع بنسبة 76,5%، البوابة نيوز بنسبة 54,5%، المصري اليوم بنسبة 48,5%، والفيثو بنسبة 42,5%، والوطن بنسبة 36,5%.
- وجاءت الصحف الإلكترونية الحزبية في الترتيب الثاني من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛ وتمثلت على التوالي في: الوفد بنسبة 42%، الدستور بنسبة 9,5%، والأهالي بنسبة 1%.
- جاءت الصحف الإلكترونية القومية في الترتيب الأخير من إجابات عينة الدراسة؛ وتمثلت على التوالي في: الأهرام بنسبة 28%، أخبار اليوم والجمهورية بنسبة 12%، والمساء بنسبة 8,5%، الإخبار بنسبة 7%، الأهرام المسائي بنسبة 4%.
- يمكن القول إن تفضيل الشباب الجامعي عينة الدراسة للصحف الإلكترونية الخاصة في الترتيب الأول قد يعود إلى طبيعة المعالجات التي تقدمها تلك الصحف؛ والتي تبتعد عن الرسمية والبروتوكولية مقارنة بالصحف القومية، فضلاً عن سرعة نشر المعلومات وعرضها بطريقة غير تقليدية ونمطية، مقارنة بالصحف الإلكترونية القومية أو الحزبية.

- كشف التحليل الإحصائي عن عدم وجود فروق إحصائية بين الذكور والإناث في نوعية تفضيل الصحف الإلكترونية لكل منهما، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون 0,394 بمستوى دلالة 0,0001.
- اتفقت نتائج الجدول السابق مع نتائج دراسة حديثة والتي أكدت على أن الصحف الإلكترونية الخاصة- وتحديداً اليوم السابع والشروق- تأتي في أولويات تفضيل الشباب المصري في متابعتهم للأحداث الجارية<sup>(42)</sup>، وزيادة الاعتماد على اليوم السابع والمصري اليوم في متابعة القضايا السياسية لدى المراهقين<sup>(43)</sup>.

### 3- أسباب التعرض للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة:

#### جدول رقم (8)

يوضح أسباب التعرض للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي ن=200		إناث ن=130		ذكور ن=70		النوع	الأسباب
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	12,1	137	12.5	72	11.7	65	- سهولة الوصول إليها في أي وقت.	تكنولوجية
	0,4	118	11.0	63	9.9	55	- لسرعة تحديث المعلومات	
	2,6	29	1.4	8	3.8	21	- تتوفر فيها أشكال الوسائط المتعددة (نصوص وصور وفيديو)	
	6.8	77	6.8	39	6.8	38	- تتيح التفاعل والتواصل مع الصحفيين بها	
	4.1	46	3.7	21	4.5	25	- توفر روابط تقدم معلومات إضافية.	
	3,3	37	1.9	11	4.7	26	- توفر فرص التعليق وإضافة آراء.	
	5,7	64	5.7	33	5.6	31	- توفر آلية البحث والأرشفة.	
	4,6	52	4.0	23	5.2	29	- توفر مشاركة الموضوع بمواقع التواصل الاجتماعي.	

2	9,5	107	10.6	61	8.3	46	- للحصول على معلومات جديدة	معرفية
	11,3	128	12.3	71	10.3	57	- لمعرفة كل ما يدور حولي.	
	7.7	87	7.7	44	7.7	43	- لأنها تعرض كل وجهات النظر	
	8,7	98	9.7	56	7.6	42	- جرأتها في عرض الموضوعات	
3	7,4	84	6.8	39	8.1	45	- للتعود على متابعتها	طقوسية
	5,9	67	5.9	34	5.9	33	- لشغل الفراغ	
	100	1131	100	575	100	556	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول رقم (8) أن أسباب التعرض للصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي تمثلت في أسباب تكنولوجية في الترتيب الأول بنسبة 39,6% من الإجمالي، و52,2% للذكور، و47% للإناث، ثم لأسباب نفسية في الترتيب الثاني بنسبة 37,2% من الإجمالي، وبنسبة 33,9% للذكور، و40,3% للإناث، وأخيراً لأسباب طقوسية بنسبة 13,3% من الإجمالي، وبنسبة 14% للذكور، و12,7% للإناث، وعلى مستوى المؤشرات التفصيلية للجدول ما يلي:

1- جاء أكثر الأسباب للتعرض للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة في الأسباب التكنولوجية التي وفرتها الإنترنت والخاصة بطبيعة الوسيلة وإمكاناتها من حيث سهولة الوصول إليها، وسرعة تحديث المعلومات المنشورة، والتفاعل والتواصل مع الصحفيين، وإتاحة البحث والأرشفة، وإتاحة مشاركة الموضوعات بمواقع التواصل الاجتماعي، وتوافر روابط تقدم معلومات إضافية، وتخصيصها مساحات للتعبير عن الرأي والتعليق على الموضوعات، وتبدو هذه البيانات منطقية بحكم طبيعة التغيرات التقنية التي حدثت على مستوى بيئة وسائل الاتصال، وانعكست على بيئة استخداماتها على مستوى الجمهور، فضلاً عن أنها اتسقت مع نتيجة إحدى الدراسات التي أشارت إلى أن مميزات الصحف الإلكترونية وقدرتها على التفاعل والتواصل وتحديث موضوعاتها، بالإضافة إلى توافر العناصر التفاعلية فيها جعلها أكثر الوسائل تفضيلاً لدى الشباب الجامعي<sup>(44)</sup>.

2- جاءت الأسباب المعرفية في الترتيب الثاني على مستوى أسباب التعرض للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، وتمثلت في معرفة كل ما يدور حولي، والحصول على معلومات جديدة، وجرأتها في عرض الموضوعات، ولأنها تعرض كل وجهات النظر، ومهما يحدث من تغيير أو تغير على مستوى شكل ونمط وسائل الاتصال؛ إلا أن تلك أسباب التعرض لوسائل الإعلام بحكم الحرص على معرفة ما يدور حول الإنسان ميل فطري يحرص عليه وسيظل مرتبطاً به بغض النظر عن نوعيات الوسائل أو تطورها.

3- وتمثلت الدوافع الطقوسية في متابعة الصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة في التعود على متابعتها، ويفسر ذلك أن الصحف الإلكترونية أصبحت واقعاً على مستوى بيئة الشباب، وأصبحت جزءاً من عاداته اليومية.

4- أشار التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث وبين أسباب التعرض للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون 0,487، بمستوى دلالة 0,001.

#### 4- مدى حرص الشباب الجامعي على متابعة معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية:

##### جدول رقم (9)

يوضح مدى حرص الشباب الجامعي على متابعة معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
حريص جداً	9	12.9	31	23.8	40.0	20.0
حريص	36	51.4	65	50.0	101.0	50.5
غير حريص على الإطلاق	25	35.7	34	26.2	59.0	29.5
الإجمالي	70	100	130	100	200	100

يتضح من بيانات الجدول رقم (9) ارتفاع معدلات الحرص على متابعة التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية لدى عينة الدراسة من الشباب الجامعي، حيث جاءت (فئة حريص جداً وحريص) بنسبة 70,5%، ونسبة 64,3% للذكور، ونسبة 73,8% للإناث؛ الأمر الذي يوضح زيادة اهتمام الشباب الجامعي عينة الدراسة بمتابعة معوقات التنمية الاجتماعية خاصة أنهم مقبلون على تكوين أسر واستقلال الحياة الاجتماعية لهم.

5- كفاءة متابعة التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في مواقع الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي:

جدول رقم (10)

يوضح كفاءة متابعة التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في مواقع الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي

لا		أحياناً		دائمًا		المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
13	26	43	86	39	78	- قراءة بعض فقرات الموضوع المهمة.
40	80	34	68	26	52	- أكتفي بقراءة العناوين.
65	130	17	34	18	36	- قراءة التعليقات المتعلقة بالمواد الإخبارية.
49.5	99	33	66	17.5	35	- أشاهد بعض ملفات الفيديو عن الموضوع.
66	132	22	44	12	24	- أقوم بمشاركة الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي.
73.5	147	16	32	10.5	21	- أنتقل لروابط أخرى لتوسع في فهم الموضوع.
42	84	30.5	61	27.5	55	- أقرأ النص كاملاً.

يتضح من بيانات الجدول رقم (10) أن متابعة التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي جاءت على التوالي: (فئة أحياناً ودائمًا) في قراءة بعض فقرات الموضوع المهمة بنسبة 82%، يليها قراءة العناوين بنسبة 60%، ثم قراءة النص كاملاً بنسبة 58%، ثم أشاهد بعض ملفات الفيديو عن الموضوع بنسبة 50,5%. ثم قراءة التعليقات المتعلقة بالمواد الإخبارية بنسبة 35%، ثم أقوم بمشاركة الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 34%، وأخيرًا الانتقال لروابط أخرى لتوسع في فهم الموضوع بنسبة 26,5%. ومن بيانات الجدول السابق يمكن القول إن السمة الرئيسية لدى عينة الشباب الجامعي في متابعة معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية تمثلت في قراءة فقرات سريعة أو العناوين الرئيسية فقط؛ وهو ما يشير إلى أن المتابعة السريعة- السطحية- تعد السمة الرئيسية في متابعتهم لمعوقات التنمية الاجتماعية الأمر الذي يدل- ولو جزئيًا- إلى أن الصحف الإلكترونية ليست المصدر الرئيس الذي يشكل المكوّن المعرفي للشباب الجامعي عينة الدراسة نحو معوقات التنمية الاجتماعية.

## 6- خصائص التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية

لدى

عينة الشباب الجامعي:

جدول رقم (11)

يوضح خصائص التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي

مستوى الدلالة	T. Test	إناث		مستوى الدلالة	T. Test	ذكور		العينة خصائص التغطية
		%	ك			%	ك	
غير دالة	0,997	15.8	43	0,01	3,06	11,2	24	- واضحة
0,01	1,1	11.4	31	غير دالة	0,872	7.4	16	- مفسرة
0,01	5,1	8.1	22	0,01	2,6	14.9	32	- ناقصة
0,01	7,12	20.5	56	0,01	4,7	14	30	- متحيزة
0,01	3,2	21.6	59	0,01	11,9	29.8	64	- متنوعة
0,01	6,47	12.8	35	0,01	6,53	8.8	19	- موضوعية
0,01	4,82	9.9	27	0,01	9,23	14	30	- غير مقنعة
0,01	8,67	100	273	0,01	12,3	100	215	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن العلاقة بين نوعية التغطية الصحفية لمعوقات

التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية وبين النوع لدى عينة الشباب الجامعي كما يلي:

- ازدادت مفردات وفئات التغطية الإيجابية لدى الإناث بسبة 60,9% مقابل نسبة 57,2% للذكور، الأمر الذي يوضح نجاح التغطية الصحفية بالصحف الإلكترونية لمعوقات التنمية الاجتماعية لدى الإناث مقارنة بالذكور، واتضح من المقابلات الميدانية تأكيدهم على تنوع الموضوعات التي تقدمها الصحف، والتي اتسمت بالوضوح والتنوع، بالإضافة إلى حرصها على عرض وجهات النظر المتعددة لإضافة الصبغة الموضوعية على التغطية لديهم، وهو ما يساعد على التعرف على خطورة معوقات التنمية الاجتماعية على المستوى الشخصي بصفة خاصة وعلى مصر بصفة عامة، وإدراك خطورة الجهل والمرض والعشوائيات والطلاق وعدم احترام القانون؛ مما يؤدي إلى تكوين رأى واضح عن سلبيات المعوقات الاجتماعية للتنمية في النهاية.
- كشف التحليل الإحصائي صحة الفرض الأول للدراسة وهو وجود فروق دالة إحصائيًا بين النوع وبين تقييم خصائص التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي، حيث بلغت قيمة T. Test 12,3 بمستوى 0,01 للذكور و 8,67 بمستوى دلالة 0,01 للإناث.

- ازدادت مفردات وفئات التغطية السلبية لدى الذكور؛ حيث جاءت بنسبة 42,9% مقابل 38,5% للإناث، وتمثلت في التغطية الناقصة، والمتحيزة، وغير المقنعة.
- 7- تأثير التغطية الصحفية على درجة إدراك معوقات التنمية الاجتماعية في مواقع

الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي:

جدول رقم (12)

يوضح تأثير التغطية الصحفية على درجة إدراك معوقات التنمية الاجتماعية في مواقع الصحف الإلكترونية

لدى عينة الشباب الجامعي

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
21,5	43	23,8	31	17,1	12	- مرتفعة من (8-10)
45	90	45,4	59	44,3	31	- متوسطة من (5-7)
33,5	67	30,8	40	38,6	27	- ضعيفة (2-4)
100	200	100	130	100	70	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أن إدراك الشباب الجامعي عينة الدراسة للتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية تمثل في: الإدراك المتوسط في الترتيب الأول بنسبة 45% من الإجمالي ونسبة 44,3%، و45,4% للذكور والإناث، يليها الإدراك المنخفض بنسبة 33,5% من الإجمالي ونسبة 38,6% و30,8% للذكور والإناث، وأخيرًا الإدراك المرتفع بنسبة 21,5% من الإجمالي ونسبة 17,1% للذكور، و23,8% للإناث.

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن إدراك معوقات التنمية الاجتماعية لدى عينة الشباب الجامعي جاء بدرجة متوسطة؛ وهو ما اتفقت معه بيانات إحدى الدراسات والتي أشارت إلى أن الإدراك المتوسط للمعلومات السياسية في الصحف الإلكترونية يأتي في الترتيب الأول من إدراك الشباب الجامعي للمعلومات<sup>(45)</sup>.

## 8- كيفية إدراك تغطية معوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الدراسة:

جدول رقم (13)

يوضح كيفية إدراك تغطية معوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الدراسة

النوع		ذكور ن=70						إناث ن=130					
		موافق		محايد		معارض		موافق		محايد		معارض	
كيفية إدراك التغطية		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
معلوماتها ساعدتني في إدراك خطورة معوقات التنمية الاجتماعية وتأثيراتها عمومًا		45.7	32	29.2	38	67	87	11.4	8	35.7	25	3.8	5
تعرفت على أكثر أشكال معوقات التنمية الاجتماعية		71.4	50	23.1	30	77	100	0.0	0	28.6	20	0.0	
تعرفت على تأثيرات معوقات التنمية الاجتماعية السلبية على الاقتصاد		37.1	26	38.5	50	46	60	10.0	7	52.9	37	15.4	20
أدركت خطورة الطلاق والتفكك الأسري على استقرار البلاد		78.6	55	25.4	33	75	97	0.0	0	21.4	15	0.0	0
شعرت بعبء سكان العشوائيات		15.7	11	43.8	57	23	30	20.0	14	64.3	45	33.1	43
تعرفت على حجم المشاكل الصحية وتأثيرها على التنمية		31.4	22	60.0	78	15	20	20.0	14	48.6	34	24.6	32
أدركت أكثر الجهود الحكومية لمواجهة عدم احترام القانون		40.0	28	42.3	55	39	51	14.3	10	45.7	32	18.5	24
تعرفت على مواقف الدولة لتطوير التعليم		31.4	22	53.8	70	38	49	4.3	3	64.3	45	8.5	11
أصبحت أكثر معرفة بالمشايخ الصغيرة للقضاء على البطالة		42.9	30	34.6	45	55	72	22.9	16	34.3	24	10.0	13
تعرفت على موقف مؤسسات الدولة من معوقات التنمية الاجتماعية		42.9	30	30.8	40	46	60	21.4	15	35.7	25	23.1	30
أصبحت أكثر معرفة بتأثير الزيادة السكانية على التنمية الاجتماعية		50.0	35	46.2	60	24	31	21.4	15	28.6	20	30.0	39



يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أن إدراك معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي كما يلي:

- جاء إدراك التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بفئة (موافق) في الصحف الإلكترونية لدى الذكور في إدراك خطورة الطلاق والتفكك الأسري على استقرار البلاد، ومعرفة أكثر أشكال معوقات التنمية الاجتماعية بنسبة 78,6%، و71,4% على التوالي، ثم أصبحت أكثر معرفة بتأثير الزيادة السكانية على التنمية الاجتماعية، وإدراك خطورة معوقات التنمية الاجتماعية وتأثيراتها عمومًا بنسبة 50%، و45,7% على التوالي، ثم أصبحت أكثر معرفة بالمشاريع الصغيرة للقضاء على البطالة، والتعرف على مواقف مؤسسات الدولة من معوقات التنمية الاجتماعية بنسبة 42,9% لكل منهما، ثم أكثر الجهود الحكومية لمواجهة عدم احترام القانون، والتعرف على تأثيرات معوقات التنمية الاجتماعية السلبية على الاقتصاد بنسبة 40%، و37,1% على التوالي، ثم تعرفت على حجم المشاكل الصحية وتأثيرها على التنمية، وتعرفت على مواقف الدولة من تطوير التعليم بنسبة 31,4% لكل منهما، وأخيرًا شعرت بمعاناة سكان العشوائيات بنسبة 15,7%، وتوضح تلك البيانات ارتفاع درجة الموافقة على إدراك تغطية معوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية مقارنة بالآراء الراضية لدى عينة الذكور.

- جاءت درجة الموافقة على إدراك التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية لدى الإناث في معرفة أكثر أشكال معوقات التنمية الاجتماعية بنسبة 77%، يليها إدراك خطورة الطلاق والتفكك الأسري على استقرار البلاد بنسبة 75%، ثم معلوماتها ساعدتني في إدراك خطورة معوقات التنمية الاجتماعية وتأثيراتها عمومًا بنسبة 67%، ثم أصبحت أكثر معرفة بالمشاريع الصغيرة للقضاء على البطالة بنسبة 55%، ثم تعرفت على تأثيرات معوقات التنمية الاجتماعية السلبية على الاقتصاد، ومعرفة مواقف مؤسسات الدولة من معوقات التنمية الاجتماعية بنسبة 46% لكل منهما، ثم أدركت أكثر الجهود الحكومية لمواجهة عدم احترام القانون بنسبة 39%، ثم تعرفت على مواقف الدولة لتطوير التعليم بنسبة 38%، ثم أصبحت أكثر معرفة بتأثير الزيادة السكانية على التنمية الاجتماعية، وشعرت بمعاناة سكان العشوائيات بنسبة 24%، و23% على التوالي، وأخيرًا تعرفت على حجم المشاكل الصحية وتأثيرها على التنمية بنسبة 15%،

ويتضح من تلك البيانات ارتفاع درجة الموافقة نحو إدراك التغطية الصحفية بالصحف الإلكترونية لمعوقات التنمية الاجتماعية لدى عينة الإناث.

- أشار التحليل الإحصائي إلى صحة الفرض الثاني وهو توجد فروق دالة إحصائية بين النوع وبين إدراك التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي، حيث بلغت قيمة معامل  $T. Test = 22,06$  بمستوى دلالة  $0,01$  للإناث مقابل  $13,63$  بمستوى دلالة  $0,01$  للذكور.

9- العلاقة بين نوعية أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية وبين نوعية أطر الشباب الجامعي عينة الدراسة:

جدول رقم (14)

يوضح العلاقة بين نوعية أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية وبين نوعية أطر عينة الدراسة

قيمة T.Test	أطر عينة الشباب الجامعي ن=200		قيمة T.Test	أطر الصحف الإلكترونية		المتغيرات الأطر
	%	ك		%	ك	
22,78 بمستوى دلالة 0,05	94.5	189	13,75 بمستوى دلالة 0,05	26.5	287	إطار الهجوم والنقد
	91	182		12.5	136	إطار المسؤولية
	95.5	191		22.1	240	إطار الخسائر
	70.5	141		10.9	118	إطار قانوني
	55.5	111		12.4	135	إطار ديني
	74.5	149		12.2	132	إطار الفشل
	8.5	17		3.4	37	إطار الحقائق المجردة

يتضح من بيانات الجدول رقم (14) أنه يوجد فروق دالة إحصائية بين نوعية إدراك

عينة الشباب الجامعي لأطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية وبين أطر الصحف الإلكترونية كما يلي:

- تمثلت أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية لدى عينة الشباب الجامعي في إطار الخسائر بنسبة  $95,5\%$ ، وإطار الهجوم والنقد بنسبة  $94,5\%$ ، إطار المسؤولية بنسبة  $91\%$ ، ثم إطار الفشل بنسبة  $74,5\%$ ، ثم إطار قانوني بنسبة  $70,5\%$ ، ثم الإطار الديني بنسبة  $55,5\%$ ، وأخيرًا إطار الحقائق المجردة بنسبة  $8,5\%$ .

- تمثلت أطر الصحف الإلكترونية لمعوقات التنمية الاجتماعية في إطار الهجوم والنقد بنسبة  $26,5\%$ ، ثم إطار الخسائر بنسبة  $22,1\%$ ، ثم إطار المسؤولية

بنسبة 12,5%، ثم إطار ديني بنسبة 12,4%، ثم إطار الفشل بنسبة 12,2%، ثم الإطار القانوني بنسبة 10,9%، وأخيرًا إطار الحقائق المجردة بنسبة 3,4%.  
- أشار التحليل الإحصائي إلى صحة الفرض الثالث للدراسة وهو: توجد فروق دالة إحصائية بين نوعية أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية وبين نوعية الأطر لدى عينة الشباب الجامعي؛ حيث بلغت قيمة معامل T.Test 13,75%، بمستوى دلالة 0,05 لأطر التغطية، و22,78% بمستوى دلالة 0,05 لأطر عينة الشباب الجامعي.

#### خاتمة الدراسة:

هدفت الدراسة التعرف على أطر تغطية الصحف الإلكترونية على اختلاف انتمائها لمعوقات التنمية الاجتماعية في مصر في إطار نظرية تحليل الأطر الإعلامية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج تبلورت في التالي:

- تنوعت الأفكار المثارة حول معوقات التنمية الاجتماعية من التعليم والصحة وعدم احترام القانون والبطالة والطلاق والعشوائيات وزيادة عدد المواليد.
- غلبت التغطية الخبرية على معالجة الصحف الإلكترونية لمعوقات التنمية الاجتماعية، حيث تصدرت الأخبار والقصص.
- تمثلت الأشكال التفسيرية المثارة بالتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية.
- اعتمدت الصحف الإلكترونية على المصادر الرسمية بدرجة رئيسة في تغطيتها لمعوقات التنمية الاجتماعية.
- حرصت الصحف الإلكترونية على الإفادة من المميزات الخاصة بها مقارنة بالوسائل التقليدية الأخرى، حيث قامت بتوظيف الخدمات التفاعلية التي توفرها الإنترنت، وقامت بتوظيف الصورة الإخبارية، وملفات الفيديو والروابط الفائقة في التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية.

ارتبطت أطر التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية بطبيعة الرؤى والتوجهات الرسمية في التعامل مع القضايا، ولم يظهر تأثير اختلاف أنماط الملكية والسياسية التحريرية للصحف في توظيفها للأطر؛ ويؤكد ذلك أن أطر الهجوم والنقد والخسائر جاءت الأكثر استخدامًا من جملة الأطر المستخدمة؛ وهو أمر منطقي لحرص الصحف الإلكترونية التأكيد على نقد وهجوم كل الأفعال التي قد تكون

سبباً عائماً في التنمية الاجتماعية، والتي يتأثر بها الفرد بشكل خاص والدولة بشكل عام.

- كشفت النتائج سيطرة الطابع السلبي على تغطية الصحف الإلكترونية لمعوقات التنمية الاجتماعية عموماً والإناث خصوصاً، حيث اتضح من خلال المقابلات الميدانية تأكيدهم على عدم تقديم المعلومات عن معوقات التنمية الاجتماعية كاملة، وتركيزها على جوانب معينة وإهمال أو إخفاء أخرى، كما أنها تقدم بعض البيانات والمعلومات المتضاربة حول بعض المعوقات، ونظراً لارتباطها بدرجة رئيسة بطبيعة التوجهات الرسمية فلم تحقق درجة عالية من الإقناع لديهم.

- تعد الصحف الإلكترونية الخاصة أكثر الصحف تفضيلاً لدى الشباب الجامعي، حيث جاء اليوم السابع، ثم الأهرام، ثم الوفد، في أولويات الصحف المفضلة لدى عينة الشباب الجامعي.

- يرتبط زيادة التعرض للصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي في الحصول على المعلومات والمعارف الخاصة بمعوقات التنمية الاجتماعية، وتعد بيئة وسائل الإعلام الجديدة أهم مصادر الحصول على المعلومات لدى عينة الشباب الجامعي.

- تعد الدوافع التكنولوجية وطبيعة الوسيلة أحد أكثر دوافع التعرض للصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي، وتمثلت هذه الدوافع في: سهولة الوصول إلى المعلومات، وتحديثها باستمرار، وتوافر الوسائط المتعددة والروابط الفائقة، وإتاحة البحث وأرشفة المعلومات، والتعبير عن الرأي والتفاعل المباشر مع الصحفيين.

- اختلفت درجة تقييم التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية في الصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي، حيث زادت درجة التغطية الإيجابية لدى الذكور مقارنة بالإناث، حيث اتضح صحة الفرض الأول للدراسة، وبلغت قيمة معامل T 12,3 بمستوى دلالة 0,01 للذكور و6,87 بمستوى دلالة 0,01 للإناث.

- تمثل إدراك التغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية لدى عينة الشباب الجامعي في الإدراك المتوسط والمنخفض، في حين جاء الإدراك المرتفع بالترتيب الأخير لدى العينة. واتضح وجود فروق إحصائية بين النوع وبين إدراك التغطية الصحفية، وثبتت صحة الفرض الثاني للدراسة، حيث

بلغت قيمة معامل T 22,06 بمستوى دلالة 0,01 للإناث، مقابل 13,63 بمستوى دلالة 0,01 للذكور.

- تباينت الأطر الخيرية الخاصة بالتغطية الصحفية لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية، والأطر الخاصة بعينة الشباب الجامعي نحو إدراك تلك التغطية، حيث اتضح وجود فروق دالة إحصائية أكدت صحة الفرض الثالث للدراسة، إذ بلغت قيمة معامل T 13,7 22,78 بمستوى دلالة 0,05 بمستوى دلالة 0,05، لأطر التغطية الصحفية، مقابل 22,78 بمستوى دلالة 0,05 لأطر الشباب الجامعي.

### التوصيات:

1. إعداد دراسات علمية بهدف التعرف على طبيعة الجمهور المستخدم للصحف الإلكترونية من حيث النوع السن المستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي الاجتماعي وغيره؛ لأن هذه الدراسات تعطي مؤشرات عامة وتفصيلية عن خصائص الجمهور المتعامل مع هذه الوسائل، وبالتالي إمكانية تخصيص رسائل محددة يراد توصيلها له. فالقائم بالاتصال في هذه الصحف الإلكترونية مطالب بالاهتمام بالبُعد الجماهيري؛ للوقوف على اتجاهاته ومواقفه إزاء المعوقات التي تواجه التنمية المستدامة في البلاد.
2. تنظيم حملات إعلامية تنموية لدعم ميول الجمهور وتنشيطها نحو أهداف اجتماعية محددة وتنفيذها؛ يجب تجزئة شرائح الجمهور وتحليلها، ودراسة الواقع بدقة، وتحديد العوامل الاجتماعية والعقبات القانونية والسياسية والأخلاقية، وإبراز الأهداف الاتصالية لخطة إعلامية مدروسة.
3. ضرورة تحديد وتنسيق دور جميع الجهات من سياسية، واقتصادية، واجتماعية، وثقافية، وتعليمية، ورأي عام، وعلاقات عامة؛ لتخطيط ورسم السياسات العامة للإعلام والاتصال التنموي، واعتماد سياسة التخطيط الإعلامي الشامل الذي يواكب مجمل المتغيرات الخاصة بالتنمية، وتحديد المتطلبات الضرورية لتنفيذ الأهداف المحددة، والتركيز على القضايا الأخرى المتصلة بالموضوع، من خلال خطة إعلامية مدروسة وهادفة.

## الهوامش والمراجع:

- 1- محمد عبد الفتاح محمد، الأسس النظرية للتنمية الاجتماعية في إطار الخدمة الاجتماعية، ط1، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 2005، ص ص64-65.
- 2- "اليونسكو والشباب، الاستراتيجية"، اليونسكو، اطلع عليه بتاريخ 2017-2-23 م.
- 3- عمر دغوي، "دور الشباب في خلق تنمية المجتمع"، أخبارنا المغربية، اطلع عليه بتاريخ 2017-2-23 م.
- 4- عصام البشير، "الشباب وصناعة المستقبل.. مآزق وآفاق"، مجلة حراء، اطلع عليه بتاريخ 2016-11-16 م.
- 5- محجوب محمد، الشباب والتنمية، ط1، الأردن، عالم الكتاب الحديث، 2006، ص 15.
- 6- سعيد الغريب، الصحيفة الإلكترونية والورقية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 13، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2001 م.
- 7- Darweesh, A. The applications of the electronic governments- field study on the nationality and accommodation administration in Dubi. **Master research**, Naif Arab University for security sciences:2005, Al Riyad.
- 8- محمد عبد الفتاح محمد، مرجع سابق، ص50.
- 9- Fisher, Aubry & Katherine L. Adams. **Interprsonal Communication: Pragmattics of Human Relationships**. NewYark: MCGraw-Hill.Inc. 1994.p-p 23-25.
- 10- حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط6، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2006، ص348.
- 11- أحمد جمال، "أطر إنتاج الخطاب الخبري في المواقع الإلكترونية في الأزمات الدولية: دراسة حالة لموقعي BBC والعالم"، العدد الرابع والثلاثون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، يوليو-أكتوبر 2009م، ص54.
- 12- Goffman E., Frame Analysis, in Baran. S, Davis J. & Dennis k., **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment & Future** (USA: Wadsworth Inc, 1995) pp 297-301.
- 13- Entman, Robert M. Projections of Power: **Framing News, Public Opinion and U.S. Foreign Policy**. Chicago: The University of Chicago Press. 2004. p52.
- 14- أحمد جمال، مرجع سابق، ص54.
- 15- paul D'Angelo, news framing as a multiparadigmatic research programe: **A response to Entman, International communication association**, 2002, p874.
- 16- أحمد زكريا، نظريات الإعلام: مدخل الاهتمامات وسائل وجمهورها، المنصورة، المكتبة المصرية للنشر والتوزيع، 2009، ص217.
- 17- Adam Simon and Michael Xemos, "Media Framing and Effective Public Deliberation", **Political Communication**, Vol.17,2000, pp.366-382.
- 18- James, Watson, "**Media communication: An Introduction To Theory and Process**", 3<sup>rd</sup> ed. London Macmillan Press, 2008, PP.188-189.
- 19- حنان عبد الفتاح، صورة مصر والمصريين في الصحافة الألمانية، دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2005 م)، ص- ص42-43.

20- Bayable, Destaw. Preprints The Role of Community Radio for Integrated and Sustainable Development in Ethiopia: A Critical Review on the Holistic Approach, Basel, Dec 10, 2020.doi:10 Publicly Available Content Database.

21- آية صلاح عبد الفتاح العدوي، "علاقة رسوم الإنفو جرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية، ع30، سبتمبر، 2020، ص-ص 642-691.

22- Osama Elmadany, The Role of Social Media in Developing Awareness with Sustainable Development Issues: A Field Study on a Sample of Umm Al-Qura and King Abdulaziz Universities' Students, *Arabian Journal for Media & Communication*. May2020, Issue 23, p11-68. 58.

23- زينب فتحي شحاده، معوقات مساهمة المرأة الأردنية في عملية التنمية الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة اليرموك: كلية الآداب، 2019 م).

24- Community Radio, Women and Family Development Issues in South Africa: An Experiential Study *Journal of International Women's Studies; Bridgewater -Oduaran, Choja; Nelson, Okorie Vol. 20, Iss. 7, (Aug 2019): 102-112*

25- عبد الرحمان قنشوية، معالجة الصحافة الجزائرية لقضايا التنمية العمرانية: تحليل مضمون الشروق اليومي 2017، *مجلة دراسات وأبحاث*، جامعة الجلفة، مج11، ع4، أكتوبر 2019، ص-ص 84-94.

26- محمد دفع الله يوسف، تناول الصحافة السودانية لقضايا التنمية الاقتصادية: دراسة تطبيقية تحليلية على صحيفتي أخبار اليوم والسوداني في الفترة من 2015-2017، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة أفريقيا العالمية: كلية الإعلام، 2019م)، ص-ص 1-184.

27- منى طه محمد، دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية، العدد الخامس والعشرون، السنة السابعة، أبريل/ يونيو 2019، ص-ص 138-198.

28- Leopoldina for Tunati, Johno's Sulivon, Situating the social Sustainability of Print Media in a World of Digital a Lternatives, Relematics and Informatics, Elsevierianinerd Isciplina *Journal on the Social Impacts of New Technologies*, Vol. 35, Issues, June 2018.

29- فهم سلطان عبد الله، الإعلام اليمني ودوره في التنمية الثقافية والاجتماعية: تطبيقاً على قناتي اليمن وسبأ الفضائيتين: في الفترة من يناير 2016 م- يناير 2018 م، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية: كلية الدراسات العليا، 2018 م).

30- نبيل لحمري، دور الإعلام المحلي في تحقيق أبعاد ومتطلبات التنمية، *مجلة علوم الإنسان والمجتمع*، كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، ع26، مارس 2018، ص-ص 917-954.

31- محمد توم الطيب عبد الله، "دور الصحافة في تعزيز التنمية الاجتماعية في السودان: دراسة تحليلية مقارنة على صحيفتي الرأي العام والصحافة في الفترة من 2010-2012"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة أم درمان: كلية الإعلام، 2017 م)، ص-ص 1-330.

32- إسماعيل أحمد الطيب، مساهمة الصحافة المتخصصة في التنمية تطبيقاً على الصحافة النسوية السودانية، *مجلة غرب كردفان للعلوم الإنسانية*، ع13، يونيو 2017، ص-ص 267-296.

33- نصر الدين عبد القادر، توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة "الوعي البيئي نموذجاً دراسة ميدانية"، *مجلة العلاقات العامة بالشرق الأوسط*، ع15، يونيو 2017، ص-ص 527-578.

- 34- أمنة عبد الباقي الأمين، دور الصحافة الاجتماعية في التنمية والإرشاد: دراسة وصفية تحليلية على صحفيي الدار وحكايات للعام 2014-2016، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة أم درمان الإسلامية: معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، 2016 م).
- (\*) - عرضت الباحثة الاستمارة على المحكمين التالية أسماؤهم:
- أ. د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
  - أ. د/ عبد العظيم خضر: أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة الأزهر.
  - أ. د/ عبد الهادي أحمد النجار: أستاذ الصحافة قسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة.
  - أ. د/ علي مراد: أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب- جامعة المنوفية.
- 35- دعاء عادل، أطر تقديم القضايا الاقتصادية الاجتماعية بعد الثورة في المواقع الإلكترونية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الثاني- أبريل/ يونيو 2015 م، ص 446.
- 36- عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق، أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سي بمصر (خلال الفترة من يناير 2014 إلى يناير 2016) دراسة تحليلية مقارنة، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد السادس- أبريل/ يونيو 2016 م، ص 142.
- 37- رحاب سامي، دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2012 م)، ص 187.
- 38- رنا سمير، أولويات وأطر القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012 م)، ص 164.
- 39- دعاء عادل، مرجع سابق، ص 451.
- 40- رنا سمير، مرجع سابق، ص- ص 187-188.
- 41- عمر علي حسن، دور المواقع الإخبارية الفلسطينية في تشكيل اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية إزاء القضايا السياسية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 42- محمد حامد، اتجاهات الشباب الجامعي نحو دور المواقع الإلكترونية في ترتيب أولوياتهم نحو القضايا المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الإسلامية بغزة، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2014)، ص- ص 145-147.
- 43- نادر محمد، أسس تصميم الصحف الإلكترونية الإخبارية وعلاقتها بالتفاعلية لدى المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام، جامعة عين شمس، 2015)، ص- ص 128-133.
- 44- نادر محمد، مرجع سابق، ص 137.
- 45- أيمن محمد، دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضايا الإصلاح في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية اللغة العربية، قسم الإعلام، جامعة الأزهر، 2009)، ص 252.



## References

- muhamad, M. (2005). al'usus alnazariat liltanmiat alaijtimaeiat fi 'iitar alkhidmat alaijtimaeiati, ta1, Al'iiskandiria, almaktab aljamieii alhadithi, 64-65.
- Dughughi, O. (2017). "dawr alshabab fi khalq tanmiat almujtamaei", 'akhbaruna almaghribiatu.
- Albashir, E. (2016). "alshabab wasinaeat almustaqbili.. maziq wafaq", majalat Hira'i.
- Muhamad, M. (2006). alshabab waltanmiatu, ta1, Al'urdun, ealim alkitaab alhaditha, 15.
- Alghirib, S. (2001). alsahifat al'iiliktruniat walwaraqiatu: dirasat muqaranat fi almafhum walsimat al'asasiat bialtatbiq ealaa alsuhuf al'iiliktruniat almisriati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, , kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 13.
- Darweesh, A. The applications of the electronic governments- field study on the nationality and accommodation administration in Dubi. **Master research**, Naif Arab University for security sciences:2005, Al Riyad.
- Fisher,Aubry & Katherime L. Adams. **Interprsonal Communication: Pragmaticcs of Human Relationships**. NewYark: MCGraw-Hill.Inc. 1994.p-p 23-25.
- Mikawi, H., Alsayid, L. (2006). alaitisal wanazariaatuh almueasiratu, ta6, Alqahira, Aldaar Almisriat Allubnaniati, 348.
- Jamal, A. (2009). "atar 'iintaj alkhitaab alkhbarii fi almawaqie al'iiliktruniat fi al'azamat alduwliati: dirasat halat limawaqieay BBC walealami", aleadad alraabie walthalathuna, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielami, 54.
- Goffman E., Frame Analysis, in Baran. S, Davis J. & Dennis k., **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment & Future** (USA: Wadsworth Inc, 1995) pp 297-301.
- Entman, Robert M. Projections of Power: **Framing News, Public Opinion and U.S. Foreign Policy**. Chicago: The University of Chicago Press. 2004. p52.
- paul D'Angelo, news framing as a multiparadigmatic research programe: **A response to Entman, International communication association**, 2002, p874.
- Zakaria, A. (2009). nazariaat al'ielami: madkhal aliahtimamat wasayil wajumhurha, Almansura, almaktabat Almisriat llnashr waltawzie, 217.
- Adam Simon and Michael Xemos, "Media Framing and Effective Public Deliberation", **Political Communication**, Vol.17,2000, pp.366-382.

- James, Watson, **“Media communication: An Introduction To Theory and Process”**, 3<sup>rd</sup> ed. London Macmillan Press, 2008, PP.188-189.
- Abd Alfataah, H. (2005). surat misr walmisriyyin fi alsahafat al'almaniati, dirasat lilmadmun walqayim bialaitisali, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam), 42-43.
- Bayable, Destaw. **Preprints The Role of Community Radio for Integrated and Sustainable Development in Ethiopia: A Critical Review on the Holistic Approach**, Basel, Dec 10, 2020. doi:10 Publicly Available Content Database.
- Aleadwi, A. (2020). "ealaqat rusum al'iinfu jirafik fi alsuhuf almatbueat bitaweiati alshabab aljamieii bialtanmiat almustadamat waitijahatihim nahwuha", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadia, 30, 642-691.
- Osama Elmadany, The Role of Social Media in Developing Awareness with Sustainable Development Issues: A Field Study on a Sample of Umm Al-Qura and King Abdulaziz Universities' Students, Arabian Journal for Media & Communication. May2020, Issue 23, p11-68. 58.
- Shehadeh, Z. (2019). mueawiqat musahamat almar'at al'urduniyat fi eamaliat altanmiat alaijtimaeiati, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alyrmuk: kuliyyat Aladab).
- Community Radio, Women and Family Development Issues in South Africa: An Experiential Study Journal of International Women's Studies; Bridgewater = Oduaran, Choja; Nelson, Okorie Vol. 20, Iss. 7, \_\_\_\_\_ (Aug 2019): 102-112
- Qunshuia, A. (2019). muealajat alsahafat aljazayiriat liqadaya altanmiat aleumraniati: tahlil madmun alshuruq alyawmii 2017, majalat dirasat wa'abhathi, jamieat Aljilfa, 4(11), 84-94.
- Yousef, M. (2019). tanawal alsahafat alsuwdaniati liqadaya altanmiat alaiqtisadiati: dirasatan tatbiqiatan tahliliatan ealaa sahiyatay 'akhbar alyawm walsuwdanii fi alftrat min 2015-2017, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat 'Afriqia alealamiati: kuliyyat Al'ielam), 1-184.
- Muhamad, M. (2019). dawr almawaqie alsahufiat fi taweiati alshabab almisrii bialtanmiat almustadamati, almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadiat, 25, 138-198.
- Leopoldina for Tunati, Johno's Sulivon, Situating the social Sustainability of Print Media in a World of Digital a Lternatives, Relematics and Informatics, Elsevierianinerd Isciplina **Journal on the Social Impacts of New Technologies**, Vol. 35, Issues, June 2018.

- Abd Allah, F. (2018). al'ielam alyamani wadawruh fi altanmiat althaqafiat walaijtimaeiati: ttbyqan ealaa qanatay alyaman wasaba alfadayiyatayni: fi alfadrat min yanayir 2016 mi- yanayir 2018 mu, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alquran Alkarim waleulum Al'iislamiati: kuliyyat Aldirasat Aleulya,).
- Lihamra, N. (2018). dawr al'ielam almahaliyi fi tahqiq 'abead wamutatalibat altanmiati, majalat eulum al'iinsan walmujtamaei, kuliyyat aleulum al'iinsaniati, jamieat Muhammad khayder Biskra, 26, 917-954.
- Aabd Allah, M. (2017). "dur alsahafat fi taeziz altanmiat alaijtimaeiat fi alsuwdan: dirasat tahliliat muqaranatan ealaa sahifatay alraay aleami walsahafat fi alfadrat min 2010-2012", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Om Dirman: kuliyyat Al'ielam,), 1-330
- Altayb, I. (2017). musahamat alsahafat almutakhasisat fi altanmiat ttbyqan ealaa alsahafat alnasawiat alsuwDaniati, majalat gharb kardafan lileulum al'iinsaniati, 13, 267-296.
- Abd Alqadir, N. (2017). tawzif al'ielam aljadid fi nashr alwaey biqadaya altanmiat almustadama "alwaey albiyyi nmwdhjan dirasatan maydaniatan", majalat alealaqat aleamat bi Alsharq Al'awsat, 527-578
- Al'amin, A. (2016). dawr alsahafat alaijtimaeiat fi altanmiat wal'iirshadi: dirasat wasfiatan tahliliatan ealaa sahifatay aldaar wahikayat lileam 2014-2016, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Om Dirman al'iislamiati: maehad buhuth wadirasat alealam al'iislami).
- Adel, D. (2015). 'atar taqdim alqadaya alaiqtisadiat alaijtimaeiat baed althawrat fi almawaqie al'iiliktruniati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielam, 2, sa446.
- Abd Alkhaliq, A. (2016). 'atur muealajat alsuhuf alwaraqiat wal'iiliktruniat li'azmat fayrus si bimisr (khilal alfadrat min yanayir 2014 'iilaa yanayir 2016) dirasat tahliliat muqaranati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielam, 6, 142.
- Sami, R. (2012). dawr alsuhuf al'iiliktruniat fi tashkil maelumat waitijahat alshabab aljamieii nahw baed alqadaya aldaakhiliati, risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Tanta: kuliyyat altarbiat alnaweiat, qism Al'ielam Altarbawi,), 187.
- Samir, R. (2012). 'awlwiaat wa'utur alqadaya alsiyasiat fi almawaqie al'iiliktruniat waealaqatiha biatijahat alshabab Almisrii, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam), 164.

- Hasan, O. (2012). dawr almawaqie al'iikhbariat alfilastiniat fi tashkil aitijahat talabat aljamieat alfilastiniat 'iiza' alqadaya alsiyasiat walaijtimaeiati, risalat majistir ghayr manshurtin, (kuliyyat Al'ielam, jamieat Alqahira).
- Hamid, M. (2014). aitijahat alshabab aljamieii nahw dawr almawaqie al'iiliktruniat fi tartib 'awlawiaatihim nahw alqadaya almahaliyati, risalat majistir ghayr manshuratin, (aljamieat Al'iislamiat bi Ghaza, kuliyyat Aladab, qism alsahafati,), 145-147.
- Muhamad, N. (2015). 'osus tasmim alsuhuf al'iiliktruniat al'iikhbariat waealaqatiha bialtafaeuliat ladaa almurahiqina, risalat majistir ghayr manshuratin, (maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielami, jamieat Eayn Shams), 128-133.
- Muhamad, A. (2009). dawr alsahafat al'iiliktruniat fi tashkil aitijahat alshabab aljamieii nahw qadaya al'iislah fi masra, risalat majistir ghayr manshuratin, (kaliyyat Allughat alearabiati, qism al'ielami, jamieat Al'azhar), 252.

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 59 October 2021 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.