

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبد العاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقة اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الستون - الجزء الأول - جمادى الأولى ١٤٤٣ هـ - يناير ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ الأفلام الوثائقية وعلاقتها بالكفايات المعرفية والتفكير التأملي لدى طلاب المرحلة الجامعية أ.م.د/ إيمان عز الدين محمد دوابة
- ٧٩ معالجة رسوم الكاريكاتير بالصحف المصرية المطبوعة للانتخابات الرئاسية «دراسة حالة للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤» د/ سهى عبد الرحمن محمد المهدي
- ١٥٥ العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها - دراسة تطبيقية مقارنة د/ فلورا إكرام متى
- ٢٠٧ تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الإنترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم د/ أحمد محمد صالح العميري
- ٢٤٧ دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منها د/ حنان كامل حنفي مرعي
- ٣٠٣ مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drones بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي «دراسة استطلاعية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا» د/ هند يحيى عبد المهدي
- ٣٦٥ صورة مؤتمرات ومنتديات الشباب العالمية والمحلية كما تعكسها القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى إدراك الجمهور المصري لها (دراسة تطبيقية) رنا عبد البديع حسن زهران

- قياس رضا الجمهور نحو فاعلية المواقع الإلكترونية لشركات قطاع الأعمال العام «دراسة تطبيقية» خالد كمال المغاوري شطا ٤٢١
-
- اتجاهات الشباب نحو التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية إيمان حمزة برناوي ٤٧٧
-
- حوكمة الإدارة في المؤسسات الصحفية القومية- دراسة تطبيقية سامح سامي محروس ٥٢٩
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

الآية: ١٠٥ سورة: التوبة

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

العدد الستون من مجلة البحوث الإعلامية الرائدة

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

مع مطلع العام ٢٠٢٢م نقدم للباحثين والمتخصصين في مجالات الإعلام والاتصال الأعراف العدد رقم (٦٠) من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر، متضمنة عددا من البحوث والدراسات المهمة حول عدة قضايا وظواهر حديثة في مجال الإعلام بفروعه المتعددة مثل (ظاهرة صحافة الطائرات بدون طيار Journalism Drones ، التتمر الإلكتروني في شبكات التواصل الاجتماعي ، حوكمة إدارة المؤسسات الصحفية ، المنصات التليفزيونية عبر الإنترنت وتأثيرها على منظومة القيم لدى الشباب) وغيرها من الموضوعات الحديثة التي تثير لدى المتخصصين الكثير من التساؤلات ، وتمدهم بكثير من النتائج.

ونود الإشارة إلى أننا قمنا في موقع مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر بإرفاق ونشر غالبية الأعداد القديمة من المجلة على الموقع الإلكتروني ، حيث يوجد في الموقع ٥٦ عددا منذ أن صدرت المجلة في العام ١٩٩٣م ، ويوجد في الموقع حتى يناير ٢٠٢٢م ٨٧ جزءا من المجلة متوفرا بشكل مجاني على موقع المجلة ، تتضمن ٨٠٥ أبحاث في تخصصات المجلة المختلفة (الصحافة والنشر ، الإعلام الجديد ، الراديو والتليفزيون، العلاقات العامة، الإعلان).

وتشير البيانات الخاصة بالموقع أن عدد قراءة المقالات داخل المجلة (بدون تحميل البحث والاحتفاظ به من القراء) يناهز المائة وسبعين ألف مرة قراءة (١٧٠٠٠٠) وأن عمليات تحميل ملفات ال PDF للبحوث بلغ ثلاثمائة وستة آلاف مرة (٣٠٦٠٠٠) تحميل لبحوث المجلة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مجلة البحوث الإعلامية أصبحت واحدة من الروافد المهمة للبحوث العلمية الرصينة في تخصص الإعلام والعلاقات

العامة في مصر والعالم ، ولا غنى عنها للباحثين الراغبين في الاطلاع على كل ما هو جديد وجيد في حقل الدراسات الإعلامية.

ومن باب إسناد الفضل لأهله ، فإن الشكر لله تعالى أولاً وآخراً ، ثم لفريق عمل المجلة المتميز الذي يواصل العمل ليل نهار لتلتزم بالمعايير الجادة وربما الصعبة أحيانا التي وضعناها باختيارنا للمجلة ، سواء الفريق الحالي أو السابق وكل من كان له دور في أن تصل المجلة لما وصلت إليه اليوم ، والشكر موصول لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة الأفاضل أساتذة الإعلام في مصر والعالم العربي ، وللأساتذة الذين يسهمون في التحكيم المعنى لبحوث المجلة ، من مصر والعالم العربي ، ولكل الباحثين الذين يخبروننا بشكل مستمر عن تفضيلهم للنشر في هذا الوعاء العلمي الجاد .

بقيت معلومة أخيرة أريد أن أقدمها للقراء الأعزاء في هذا السياق ، وهي أننا في المجلة ومنذ أغسطس ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢١ (أي عام وأربعة شهور) قمنا برفض عدد ٩٤ بحثا لعدم تطابقها مع معايير المجلة أو بسبب رفض الأساتذة المحكمين لإجازتها وفقا لمعايير النشر في المجلة ، وهو الأمر الموثق والمسجل في النظام الإلكتروني للمجلة ، وفي هذا دلالة على الانتقاء الشديد الذي نقوم به في المجلة عبر مراحل العمل المختلفة حتى لا يجاز للنشر إلا الأبحاث ذات الرصانة والتي تقدم الإضافة العلمية الحقيقية إلى عالم البحوث والدراسات الإعلامية.

ونستلهم من الله تعالى دوام التوفيق، إنه سبحانه الهادي إلى سواء السبيل

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير



الصفحة الرئيسية

ISSN-O	ISSN-P	نقاط السجلة (برلين) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2736-4008	2636-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	3
2736-4326	2636-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-6836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2736-377X	2736-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-6844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2736-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الإتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.

دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منها

- **Motives For University Youth ' Use of Accident Pages on Facebook and the gratifications Obtained**

● د/ حنان كامل حنفي مرعي

مدرس بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

hanankamel2912@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات المتحققة منها، وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الشباب الجامعي من جامعتي كفر الشيخ و6 أكتوبر، واستخدمت الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات من عينة المبحوثين.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- 1 - ارتفاع إعداد الشباب الجامعي الذين يتابعون صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك بنسبة %70.3 من أفراد عينة المبحوثين.
 - 2 - من أهم صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك التي يفضلها الشباب الجامعي صفحة أخبار الحوادث وعالم الجريمة بنسبة %67، يليها صفحة أخبار الحوادث بنسبة %42.5.
 - 3 - من أهم أسباب ودوافع استخدام الشباب الجامعي صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك أنها «تعكس واقع المجتمع» في الترتيب الأول بمتوسط 2,94، يليه «لأنها تحمل تفاصيل مثيرة تجذب انتباهي» بمتوسط 2,93، ثم «لتكوين رأي أو موقف تجاه الأحداث الجارية» بمتوسط 2.53.
 - 4 - جاء معرفة أسباب انتشار الجريمة في المجتمع في الترتيب الأول بمتوسط %2.96 لدى الشباب الجامعي من أهم الإشباعات التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، بينما جاء في الترتيب الثاني معرفة مصير مرتكبي الجرائم والحوادث بنسبة %2.95.
- الكلمات المفتاحية: الاستخدامات والإشباعات - الشباب الجامعي - صحافة الحوادث - موقع الفيس بوك.

Abstract

The current study aimed to identify the motives for University Youth' use of accident pages on Facebook and the gratifications achieved from them. Electronic data collection from a sample of respondents.

Among the most important findings of the study:

- 1- Increasing the number of University Youth who follow the accident pages on Facebook by 70.3% of the respondents.
- 2- One of the most important incidents pages on Facebook, which is preferred by University Youth, is the Accidents and Underworld news page with 67%, followed by the Accidents news page with 42.5%.
- 3- One of the most important reasons and motives for University Youth' use of incident pages on Facebook is that it "reflects the reality of society" and came in first place with an average of 2.94, followed by "because it carries exciting details that attract my attention" with an average of 2.93, then to form an opinion or attitude toward current events with an average of 2.53.
- 4- Among University Youth, knowing the reasons for the spread of crime in the community came in first place with an average of 2.96 % of the most important gratifications that exposure to accident pages on Facebook brings them, while knowing the fate of the perpetrators of crimes and accidents came in second place with a rate of 2.95.

Keywords: Uses and gratifications - University Youth- accident pages on Facebook

أحدثت تكنولوجيا الاتصال الحديثة ثورة هائلة، وتغيرات كبيرة في بيئة الاتصال، وقد كان من أهم مظاهر هذه التكنولوجيا الحديثة شبكة الإنترنت، التي دفعت العالم نحو عصر جديد من التفاعلية والتواصل الاجتماعي بين الأفراد من خلال الوسائط المختلفة لأشكال الإعلام الجديد.

وقد سمح التطور في تكنولوجيا الاتصال بقدر كبير من حرية الرأي وسهولة تبادل المعلومات؛ مما أفقد الوسائل التقليدية كثيراً من سيطرتها، فقد كانت ترى أنها المتحكم الأول في المضمون وفي اتجاهات الجماهير، وأصبحت المضامين التي تلقى رواجاً وانتشاراً على شبكة الإنترنت مادة ثرية للصحف بكل تصنيفاتها⁽¹⁾.

ويشهد الوقت الحالي تزايداً ملحوظاً في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومنها موقع الفيس بوك، فقد وجد أنه يمثل انتشاراً واسعاً واتسعت قاعدة المتعاملين معه على شبكة الإنترنت وخاصة الشباب والمراهقين، وشمل الموقع كل نواحي الحياة الإنسانية، وقد شهد الموقع في الفترات الأخيرة اهتماماً ملحوظاً من مستخدميها، وخاصة الشباب الجامعي.

ويعد الاهتمام بنشر أخبار الجريمة والحوادث من الأمور التي زاد الاهتمام بها في الآونة الأخيرة؛ وذلك لما لهذه الموضوعات من أهمية كبيرة في جذب اهتمام جمهور القراء.

وتعد صفحات الحوادث بموقع الفيس بوك من أهم الصفحات التي تعرض مشكلات وقضايا الحياة اليومية للأفراد على اختلاف نمط هذه المشكلات واختلاف المستوى الاجتماعي للأفراد، وقد لاقت هذه الصفحات وما تحمله من مضمون رواجاً كبيراً بين مستخدمي موقع الفيس بوك، وخاصة الشباب الجامعي؛ لما لهذه الصفحات من قدرة كبيرة على جذب انتباه الشباب الجامعي من خلال ما تقدمه من مضمون مثير عن الجرائم والحوادث، ومدى التفاعل المتزايد مع القضايا والحوادث المطروحة في هذه الصفحات، وقد طبقت الدراسة مدخل الاستخدامات والإشباع، من حيث استخدام

عينة من الشباب الجامعي (المراهقين) لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منه، وكذلك التعرف على أنماط ودوافع التعرض لذلك الموقع، والإشباع المتحققة لهم من هذا التعرض، واتجاهاتهم نحو هذه الصفحات، ومدى تأثير تلك الصفحات على قيمهم.

الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة مهمة جداً لما تتضمنه من حقائق ومعلومات ذات أهمية بالغة في مساعدة الباحثين على إنجاز أبحاثهم، كما أنها تعد حجر أساس ترتكز عليه الدراسة، وقُسمت الدراسات إلى دراسات عربية ودراسات أجنبية.

أولاً: الدراسات العربية:

1- دراسة: (اعتماد خلف معبد، مني فوزي شفيق، دعاء فكري، 2020) (2)، واستهدفت التعرف على مدى متابعة المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة التي تقدم لهن على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالثقيف الأسري لديهن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية قوامها 40 مفردة من الطالبات المقيدات بجامعة: (عين شمس، و6 أكتوبر، والمنوفية)، واعتمدت الدراسة على استبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة متوسطة (30.5%) يتابعون الصفحات المتخصصة للمرأة بصفة دائمة، ونسبة كبيرة من المراهقات (58.8%) يتابعن تلك الصفحات أحياناً، بينما بلغت نسبة من لا يتابعنها 10.8%.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعة التي ينتمي إليها المراهقات (عين شمس- 6 أكتوبر- المنوفية) وأبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة في زيادة الثقيف الأسري لديهن.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة الثقيف الأسري لديهن.

2- دراسة: (شروق حاسن كبوها، 2019) (3)، وقد سعت إلى الكشف عن أثر استخدام موقع (الفيس بوك) على الاتصال الشخصي لدى المراهقين، تأكيداً من الدراسات السابقة بوجود انتشار ملحوظ لاستخدام موقع (الفيس بوك) بين فئات المجتمع بشكل عام، وبين فئة المراهقين خاصة طلبة الجامعات، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي على عينة قوامها 400 مفردة، وحاولت الإجابة عن تساؤل: ما طبيعة العلاقة الارتباطية بين موقع الفيس بوك والاتصال الشخصي لدى المراهقين؟ ومن أهم نتائجها أن دوافع استخدام

المراهقين للفييس بوك جاءت وفق الترتيب التالي: (الترفيه والتسلية- للتواصل مع الأصدقاء والأهل- لتقضية وقت الفراغ- زيادة المعلومات والمعارف).

3- دراسة: (عبد الرحمن بن عبد الله عبد الرحمن العمري، 2018)⁽⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على الأبعاد الاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تتبنى منهج المسح الاجتماعي؛ من خلال استبانة وزعت على المبحوثين (بعض طلاب المدارس الثانوية بمدينة جدة وعددهم 302 طالب)، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: في جانب الأبعاد الأسرية، تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة ينتمون لأسر متوسطة الحجم ويسكنون في شقق مؤجرة، كما أوضحت النتائج فيما يتعلق ببيانات الأبعاد الاجتماعية المتعلقة بالأصدقاء أن المبحوثين يشتركون مع أصدقائهم في تفضيل استخدام الهاتف المحمول للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لديهم، مع إيمان تعرضهم المفرط لتلك المواقع التي تتناول قضاياهم المعاصرة المختلفة.

4- دراسة: (محمد سامي صبري، 2018)⁽⁵⁾، وقد هدفت إلى التعرف على مدى تعرض المراهقين لفيديوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية بمواقع الصحف الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، وأجرى الباحث الدراسة على 400 مفردة من المراهقين باستخدام الاستبانة، ومن أهم نتائجها:

- أن النسبة الأكبر من المراهقين عينة الدراسة يتعرضون لشبكة الإنترنت بصورة مرتفعة، وجاء موقع الفييسبوك في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يتصفحها المراهقون، يليه موقعاً (الواتس أب، واليوتيوب)، وأن معظم المراهقين عينة الدراسة يهتمون بمتابعة فيديوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية.

5- دراسة: (محمد حسن إسماعيل، وهبه الشرفاوي، وعمرو نحلة، 2018)⁽⁶⁾، وهدفت إلى التعرف على تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفييسبوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بالعينة، وطُبقت الدراسة على 400 مفردة من المراهقين من طلاب 4 جامعات (ذكور - إناث)، واستخدمت الدراسة الاستبانة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها: أن الصفحات الاجتماعية جاءت في مقدمة أكثر الصفحات التي يتابعها المراهقون على موقع الفييسبوك بنسبة 72.5% (الإناث 80.5%، والذكور 69.5%)، وأهم الصفحات التي يتابعها المراهقون: "يوميات زوجة مفروسة" بنسبة 51.5%، ثم صفحات المشاكل الاجتماعية بنسبة 33.5%.

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية.

6- دراسة: (نورا مصطفى النشار، 2017) (7)، التي سعت للإجابة عن عدد من التساؤلات واختبار عدد من الفروض، وذلك بهدف التعرف على شائعات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المراهقين في العمر بين 18-21 عاماً، وتشكيل اتجاهاتهم السياسية، من خلال تحليل مضمون الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي، ومقياس للاتجاهات السياسية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واشتملت العينة على 181 شائعة على مواقع التواصل الاجتماعي، و400 مفردة من طلبة جامعة عين شمس، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- حصول الشائعات السياسية على المرتبة الأولى بنسبة 27% بالنسبة لموضوع الشائعات، والشائعات المحلية في المرتبة الأولى بنسبة 80% بالنسبة للمجال الجغرافي، وجاء اتجاه الشائعات السلبية في المرتبة الأولى بنسبة 77%.

- أظهرت النتائج وجود علاقة بين كثافة تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم السياسية.

7- دراسة (محمد محفوظ الزهري، 2016) (8)، وقد هدفت إلى رصد دوافع استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية والإشباع المتحققة، وانعكاسها على سلوكياتهم، ورصد دوافع وأسباب التفضيل، وأوجه الإفادة الإيجابية والتأثيرات السلبية من هذا الاستخدام، وأكدت الدراسة أن المراهقين الشباب هم الفئة الأكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي؛ مما عكس الأهمية البالغة للوقوف على معرفة تأثير وسائل التواصل على الشباب، وأكدت أيضاً معرفة التأثيرات السلبية لمواقع التواصل وتأثيرها على الشباب، سواء كانت أخلاقية أو دينية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

1- دراسة: (Sangeetha, N & Vanitha, J (2019) (9)، التي هدفت إلى التعرف على أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي الأسري الاجتماعي بين الطالبات في سن المراهقة، وتوصلت إلى عدد من النتائج أهمها: أن الطالبات سجلن درجات مرتفعة في الوعي الأسري الاجتماعي، وذلك لمشاركتهم في أنشطة صفحات المرأة المتخصصة على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك؛ مما أسهم في تحسين درجة

الوعي الاجتماعي الأسري لديهن، وارتبط تأثير صفحات المرأة المتخصصة بالفيسبوك على الوعي الأسري الاجتماعي للطالبات بنوع التعليم (المدرسة) الخاص والعام.

2- دراسة: (Jeong yeuseung, kim yon Gick (2017)⁽¹⁰⁾)، التي حاولت التعرف على تأثير أنواع النشر والمعلومات والخصوصية على اتجاهات الجمهور عبر نوعين من مواقع الشبكات الاجتماعية (الفييس بوك، وتويتر)، وتوصلت النتائج إلى أن الشباب من مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية أكثر قلقاً حول نشر الجدول الزمني الخاص بهم على الفيس بوك أكثر من التويتر، وأكدت الدراسة أن المحتوى له تأثير مختلف على اهتمامات الخصوصية التي ينشئها المستخدمون على أساس أنواع الجمهور.

3- دراسة: (Vikanda pornosakul vanich (2017)⁽¹¹⁾)، وقد سعت إلى بحث الارتباطات بين سمات الشخصية والموقف من استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية والتأثير الاجتماعي لهذه الشبكات، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بالتطبيق على 460 مشاركاً (مفردة)، وكان نصف المشاركين بين 18 و 25 عاماً، وأظهرت الدراسة المسحية، التي جمعت البيانات من المشاركين الذين استخدموا موقع الفيسبوك والانستجرام، أن سمات الشخصية وسهولة الاستخدام والفائدة المدركة والتأثير الاجتماعي لم تسهم في رضا الدعم الاجتماعي لدى المشاركين.

4- دراسة: (Delia & Cristina (2011)⁽¹²⁾)، وقد هدفت إلى التعرف على دوافع استخدام المواقع والشبكات الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، وأثرها في تنمية مهارات التواصل الاجتماعي لديهم، وطُبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة Babes Bolyai الرومانية، وأبرزت النتائج نمو عديد من المهارات الحياتية والاجتماعية لدى الطلاب عينة الدراسة.

5- دراسة: (Quan- Hass etal (2010)⁽¹³⁾)، التي سعت إلى المقارنة بين دوافع استخدام الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك وخدمة التراسل الفوري مع الأهل والأصدقاء عبر شبكة الإنترنت، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تفضيل الشباب الجامعي لوسائل التواصل مع الآخرين، والإشباع التي تحققها كل وسيلة مما تجعل الشاب يفضلها عن غيرها، واستخدمت الدراسة الاستبانة بالتطبيق على 77 مفردة من الشباب الجامعي، وتوصلت إلى أن دافع التسلية ومعرفة المعلومات عن الأنشطة الاجتماعية التي تحدث في المجتمع جاء في مقدمة دوافع الشباب الجامعي عينة

الدراسة لاستخدامهم موقع الفيس بوك.
6- دراسة: (2010) Amonda Len hart (14)، التي حاولت التعرف على استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، واستخدمت الدراسة الاستبانة التي طبقت على عينة عشوائية قوامها (800) مراهق، وتوصلت الدراسة إلى 93٪ من المراهقين يتفاعلون مع المواقع الاجتماعية ويشاركون فيها بأرائهم من خلال التعليقات والمشاركة بالفيديو، وتوصلت أيضا إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر، وأن أكثر المستفيدين من المراهقين والشباب بنسبة 73٪.

7- دراسة: (2009) Barker (15)، وقد حاولت التعرف على دوافع استخدامات المراهقين لمواقع الشبكات الاجتماعية، وعلاقة النوع والانتماء إلى الجماعة وتقدير الذات الجمعي باستخدام الطلاب لمواقع الشبكات الاجتماعية، واستخدمت الدراسة استبانة طبقت على 734 مفردة من طلاب الجامعة، ومن نتائجها: استخدام نسبة 44٪ من الطلاب موقع Facebook، و44٪ موقع ماي سبيس Myspace، وجاء الاتصال بالأصدقاء أكثر دافع للطلاب لاستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية. التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة الخاصة بموضوع الدراسة يمكن استخلاص عدد من المؤشرات كما يلي:

- من حيث الهدف: ركزت معظم الدراسات السابقة في التعرف على مدى استخدام المراهقين والشباب للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، والإشباع التي يحققونها من ذلك الاستخدام، وكذلك التعرف على الأبعاد الاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مثل دراسة (عبد الرحمن بن عبد الله عبد الرحمن العمري، 2018)، وكذلك التعرف على استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وأثره على الاتصال الشخصي لديهم، مثل دراسة (شروق حاسن كبوها، 2019)، وأيضا التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في التثقيف وتنمية الوعي الأسري للطلاب والمراهقين، مثل دراسة (Songethan, vanitha, J, 2019).

إضافة إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب والمراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي- ومنها الفيسبوك- ومستوى معرفتهم بالقضايا العامة والاجتماعية.
- من حيث الأدوات: تنوعت الأدوات البحثية التي اعتمد عليها الباحثون في الدراسات السابقة، ما بين أداة الاستبانة، وتحليل المضمون، والمقابلات، وتطبيق بعض المقاييس

لقياس اتجاهات الجمهور، مثل دراسة (Barker, 2009).

- من حيث المنهج: استخدمت الغالبية العظمى من هذه الدراسات منهج المسح والمنهج الوصفي، مثل دراسة (عبد الرحمن بن عبد الله عبد الرحمن العمري، 2018)، ودراسة (نورا مصطفى النشار، 2017).

- معظم الدراسات السابقة ركزت على طلبة الجامعات المراهقين، سواء في الدراسات العربية أو الأجنبية، وركزت على المراهقين في الفئة العمرية ما بين (17-22)، ممن يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، ولم تتعرض للفئات العمرية الأكبر من ذلك. - أكدت معظم الدراسات السابقة أن موقع الفيسبوك من أكثر المواقع استخداماً بين فئة المراهقين.

- أظهرت الدراسات السابقة تزايد معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل كبير؛ لما توفره من خصوصية وسهولة في التواصل والتراسل بين الأشخاص، وكأداة للحصول على المعلومات.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة وصياغة وتحديد المشكلة البحثية وموضوع الدراسة بشكل يمكن من خلاله التعرف على أسباب ودوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك ومعرفة الإشباع المتحققة منه.

- أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد أهداف الدراسة وصياغتها، وتحديد عينة الدراسة، كما ساعدت الدراسات السابقة الباحثة في تطوير الأداة البحثية المستخدمة، وتحديد التساؤلات البحثية، وصياغة فروض الدراسة.

- كما أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد إطار نظري ملائم لموضوع الدراسة، وهو استخدام مدخل الاستخدامات والإشباع، وأيضاً المساعدة في بناء الإطار المعرفي للدراسة، وتشكيل هيكل عام لها، ومعرفة أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.

مشكلة الدراسة:

يعد موقع الفيس بوك من المواقع الأكثر شهرة في قائمة مواقع التواصل الاجتماعي والأكثر استخداماً لما يمتاز به من سهولة وانسيابية في التعامل، وما يوفره من خصائص وخدمات تفاعلية كبيرة مختلفة؛ إذ يستطيع المستخدم نشر أفكاره بعدة طرق ووسائل مختلفة، وأن يشارك أصدقاءه تفاصيل يومه عن طريق الصور والملفات وصفحات

الموقع (16). وتمثل الصفحات المتخصصة إحدى المزايا المهمة التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيسبوك خاصة، ويستطيع مستخدمو موقع الفيسبوك التفاعل على هذه الصفحات بمجرد الانضمام إليها، ومن الصفحات المهمة التي يتعرض لها الشباب الجامعي "صفحات الحوادث"، وقد أثار اهتمام الباحثة التعرف على أسباب ودوافع تعرض الشباب الجامعي للمحتوى الذي تقدمه هذه الصفحات، بوصفهم من أهم الفئات العمرية التي تتأثر بالمحتوى الذي تقدمه وتؤثر في مواقفهم وسلوكياتهم تجاه مجتمعهم، إضافة إلى وجود حاجة ضرورية لمزيد من الدراسات والبحوث للتعرف على دوافع الاستخدام ومعرفة الإشباع التي تتحقق من استخدام تلك الصفحات.

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في محاولة الكشف عن دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منها، وكذلك التعرف على أنماط ذلك التعرض، ومعرفة اتجاه الشباب الجامعي نحو ما ينشر في هذه الصفحات، ومدى ثقتهم فيما يقدم على هذه الصفحات. أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية النظرية:

1- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي، وخاصة موقع الفيس بوك وما يتيح من تفاعلية لرواده عبر صفحاته وخاصة صفحات الحوادث.

2- جدة موضوع هذه الدراسة التي تتناول استخدامات عينة من الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منها، وذلك لمعرفة دوافعهم ورغباتهم من هذا الاستخدام أو التعرض.

3- تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الفئة العمرية التي تمثل عينة المبحوثين، وطبيعة هذه العينة وخصائصها الاجتماعية والنفسية، وهي "الشباب الجامعي"؛ إذ يمثلون نسبة كبيرة من المجتمع المصري، إضافة إلى أنهم أكثر الفئات العمرية استخداماً للتكنولوجيا ووسائل الإعلام الجديدة ومنها مواقع التواصل الاجتماعي.

4- تسهم هذه الدراسة في إضافة نتائج بحثية للمكتبة العربية، وإمداد القائمين على وسائل الإعلام بمعلومات عن دوافع استخدام وإشباع الشباب الجامعي من مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

1. تتبع أهمية الدراسة في اختبار عدد من الفروض الخاصة بنظرية الاستخدامات والإشباعات، التي من أهم محدداتها الجمهور النشط (الشباب الجامعي)، وتحديد دوافعهم وإشباعاتهم الخاصة بالتعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
2. أهمية معرفة التباين في أسباب الاستخدامات والإشباعات من صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لتلك المرحلة العمرية من الشباب الجامعي المراهقين (18-22)، وذلك للتعرف على مدى استجابة هذه الشريحة لمضمون هذه الصفحات، والآثار المترتبة على هذا الاستخدام والتعرض، التي قد تنعكس على المجتمع فيما بعد.
3. تفيد هذه الدراسة في توعية الشباب الجامعي وتعريفهم بالحوادث والجرائم وكيفية التعامل معها وتحديد طرق الوقاية والحماية منها من خلال تعرضهم لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

أهداف الدراسة:

- يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في التعرف على دوافع استخدامات الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات المتحققة منها، ويتفرع عن هذا الهدف عدة أهداف فرعية تتمثل في الآتي:
- 1- التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك.
 - 2- التعرف على معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
 - 3- رصد أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على موقع الفيس بوك.
 - 4- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري.
 - 5- التعرف على مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
 - 6- معرفة رأي الشباب الجامعي في تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري.
 - 7- رصد أثر عرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك على قيم وسلوكيات واتجاهات الشباب الجامعي نحو الجرائم.

- 8- التعرف على أنواع الحوادث التي تثير اهتمام الشباب الجامعي أثناء تعرضهم لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
 - 9- التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
 - 10- التعرف على الإشباع المتحققة من تعرض الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
 - 11- الكشف عن أفعال التي يؤديها الشباب الجامعي أثناء تعرضهم لصفحات الحوادث على الفيس بوك.
 - 12- التعرف على مدى أهمية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك بالنسبة للشباب الجامعي عينة الدراسة.
 - 13- التعرف على مدى ثقة الشباب الجامعي في مضامين صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
- تساؤلات الدراسة:

يتحدد التساؤل الرئيسي للدراسة في: ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام؟ ويتفرع عنه الأسئلة الآتية:

- 1- ما معدل تعرض الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك؟
- 2- ما معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟
- 3- ما أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على موقع الفيس بوك؟
- 4- ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري؟
- 5- ما مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟
- 6- ما رأي الشباب الجامعي في تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري؟
- 7- هل يمكن أن يؤثر عرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك على قيم وسلوكيات واتجاهات الشباب الجامعي نحو الجرائم؟

8- ما أنواع الحوادث التي تثير اهتمام الشباب الجامعي أثناء تعرضهم لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟

9- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟

10- ما الإشباعات المتحققة من تعرض الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟

11- ما الأفعال التي يؤديها الشباب الجامعي عند تعرضهم لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟

12- ما أهمية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك بالنسبة للشباب الجامعي؟

13- ما مدى ثقة الشباب الجامعي في مضامين صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك؟

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك ودوافع استخدامهم لتلك الصفحات.

2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات المتحققة لهم.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك باختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الجامعة (حكومي- خاص)- الإقامة - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

4- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك واتجاهاتهم نحو معالجة هذه الصفحات لأخبار وحوادث المجتمع المصري.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو ما يُعرض في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك باختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الجامعة (حكومي- خاص)- الإقامة (ريف- حضر)- المستوى الاجتماعي والاقتصادي). الإطار النظري للدراسة:

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات؛ إذ يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من البحوث المبتكرة التي تحدد وتشرح علاقة الجمهور بوسائل الإعلام ودراسة الاتصال الجماهيري (17).

وتعد نظرية الاستخدامات والإشباعات من أهم النظريات الاتصالية الحديثة التي

تفسر دور الجمهور واتصاله مع وسائل الإعلام ومدى رغبته في إشباع احتياجاته، وتعد الحاجات والدوافع محركاً أساسياً للعملية الاتصالية بين الجمهور، ويسعى الفرد من خلالها لإشباع احتياجاته وتلبية دوافعه ليحقق التوازن الذي يساعده على الاتصال بالآخرين⁽¹⁸⁾. ويجب مدخل الاستخدامات والإشباع عن سؤال مهم هو: كيف ولماذا يتعرض الأشخاص لوسائل الإعلام؟ وما دوافعهم من ذلك التعرض؟ ومعرفة مدى إشباع تلك الوسائل لهذه الدوافع⁽¹⁹⁾. ويهتم هذا المدخل بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة تركز على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر الأفراد المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها⁽²⁰⁾.

ويمثل هذا المدخل نقطة تحول رئيسية في دراسات الاتصال الجماهيري، فقد نقل التركيز من الاهتمام بالقائم بالاتصال إلى الاهتمام بالجمهور المستقبلي⁽²¹⁾. ولقد رأى كانز وزملاؤه "أن نظرية الاستخدامات والإشباع تعتمد على خمسة فروض رئيسية هي⁽²²⁾:"

- 1- أن جمهور وسائل الاتصال الجماهيري يستخدمونها لتحقيق أهداف مقصودة لتلبية احتياجاتهم.
- 2- الأفراد هم من يستخدم وسائل الاتصال وليس العكس، لاختيار مضامين تحقق لهم الإشباع التي يريدون تحقيقها.
- 3- عوامل الفروق الفردية والتفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات لدى الجمهور تعبر عن مدى الحاجات التي يدرِكها الجمهور بواسطة استخدامه لوسائل الاتصال.
- 4- الجمهور يستطيع دائماً تحديد احتياجاته، وبذلك يختار الوسيلة الإعلامية التي تشبع هذه الاحتياجات.
- 5- تتحدد المعايير الثقافية من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وأيضاً من خلال مضامين رسائلها.

واستفيد من هذه النظرية في معرفة دوافع استخدام الشباب الجامعي المراهقين (18-22) عاماً لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك ومعرفة الإشباع المتحققة لهم من خلال التعرض لهذه الصفحات، وقد ساعد مدخل الاستخدامات والإشباع أيضاً في تحديد بعض المحددات التي تتعلق بنشاط هؤلاء الشباب في التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك وإشباع حاجاتهم وتلبية رغباتهم تجاه ما يعرض من مضمون خاص بالمعلومات عن الحوادث والقضايا من خلال انتقاء المحتوى، والحرص على متابعتها.

وهذه النظرية تعد من أفضل المداخل النظرية لفهم موضوع الدراسة وبناء فروضها وأهدافها وتحديد متغيراتها، وتحديد المنهج ومعرفة المعالجات الإحصائية الملائمة لهذه الدراسة.

الإطار المعرفي للدراسة:

الدافع:

الدافع هو حالة جسمية ونفسية فسيولوجية توجه الفرد للقيام بسلوك معين لتقوية استجابته ليُشبع حاجاته(23).

الدافع أيضا هو حالة جسمية ونفسية داخلية توجه الكائن الحي إلى أهداف معينة تؤدي إلى استجابات معينة(24).

وقد قسم (حسن عماد مكايي، وليلى السيد) دوافع الاستخدام والتعرض لوسائل الإعلام إلى قسمين(25):

- دوافع منفعية: تهدف إلى التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بوجه عام، التي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية الثقافية.

- دوافع طقوسية: تستهدف تفضية الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية، مثل المسلسلات والأفلام والمنوعات وبرامج الترفيه.

وظائف الدوافع:

تؤدي الدوافع مجموعة من الوظائف لتعديل سلوك الأفراد وتوجيههم، وتتمثل وظائف الدوافع فيما يلي(26):

1-بعث السلوك وإثارته، فهي التي تحرك السلوك وتدفع الأفراد إلى النشاط وبذل مجهود لتحقيق منافع.

2- توجيه السلوك، فالدوافع هي التي توجه سلوك الفرد تجاه هدف معين لتحقيقه.

3- المحافظة على استدامة السلوك، من خلال تنشيط سلوكيات الأفراد تجاه هدف ما لإشباع حاجاتهم وضمان استمراريتهم.

الشباب الجامعي (المراهقين):

عرف حامد زهران المراهقة بأنها مرحلة الانتقال من الطفولة، مرحلة الإعداد لمرحلة المراهقة، إلى مرحلة الرشد والنضج، والمراهقة مرحلة تؤهل لمرحلة الرشد، وأن مرحلة المراهقة إحدى حلقات النمو النفسي التي تتأثر بالمراحل السابقة وتؤثر في الحلقات التالية لها؛ فمرحلة المراهقة وحدة متكاملة مع ما قبلها وما بعدها في

النمو (27).

وبذلك تعد مرحلة الجامعة مرحلة مهمة جداً في حياة الفرد؛ إذ يتعلم فيها الناشئون تحمل المسؤوليات وتشكيل وعيهم واتجاهاتهم نحو القضايا المختلفة. لذلك يجب على وسائل الإعلام التي تخاطب الشباب والمراهقين أن تراعي خصائص النمو لهذه المرحلة، وأن تراعي قدراتهم وحاجاتهم وميولهم على أسس علمية لمراعاة ظروف المراهقين البيئية ومتطلباتها.

موقع الفيس بوك Face book:

يعد موقع الفيس بوك واحداً من أكثر المواقع تطوراً ونمواً، وأكثرها شعبية على الإنترنت، فهذا الموقع يسمح للأشخاص بإنشاء صفحات خاصة بهم، وتبادل الصور والأخبار والدرشة مع الأصدقاء من خلاله (28)، ويعد موقع الفيس بوك أشهر شبكة اجتماعية في العالم، ويحتل المرتبة الأولى على عرش الشبكات الاجتماعية (29). وبدأت قصة الفيس بوك عندما صمم مارك زكربرج Mark Zuckerberg موقعاً جديداً على شبكة الإنترنت وكان لديه هدف واضح، وهو تصميم موقع يجمع زملاءه في الجامعة يمكن من خلاله تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم بهدف تسهيل عملية التواصل بين طلبة الجامعة، وبالفعل أطلق (مارك) موقعه "فيس بوك" في 4 فبراير 2004، وسرعان ما لقي الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفارد (30).

ويعرف موقع الفيس بوك بأنه أحد المواقع التي تنتمي لمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت، ومن خلاله ينشئ العضو ملفاً شخصياً خاصاً به يحتوي على معلوماته الشخصية، مثل هواياته واهتماماته المختلفة، ويضع الصور الخاصة به بهدف مشاركة الآخرين (31).

ويعرف أيضاً بأنه موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً، تديره شركة "فيس بوك" محدودة المسؤولية للملكية خاصة لها، وتشير الدراسات إلى وجود أكثر من 21 مليون مشترك على الفيس بوك، يطالعون أكثر من 1.6 مليون صفحة يوميا، يتصفح 66% منهم الموقع يوميا، وتوجد أكثر من 2000 جامعة تشترك على موقع الفيس بوك من جامعات الولايات المتحدة الأمريكية (32).

وقد نجح الفيس بوك في جذب المراهقين، ويرجع ذلك إلى قدرته على تصنيف أعضائه، وقد استطاع الفيس بوك أن يجمع في موقع واحد كل مميزات التواصل على الإنترنت، من الشات والمنتديات والمدونات، أما عن نجاح الفيس بوك فهو له قدرته على خلط الأفراد بالآخرين، وقد أصبح الفيس بوك حقيقة واقعة ونحن جزء منه

بالطبع⁽³³⁾.

صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

وهي الصفحات المتخصصة على موقع التواصل الاجتماعي، وتعرف بأنها "صفحات متخصصة تجمع المستخدمين ذوي الاهتمامات والهوايات المشتركة، لمناقشة الموضوعات ذات الأهمية، وتبادل خبرات حل المشكلات مع المشتركين في الصفحة"⁽³⁴⁾.

خصائص الصفحات المتخصصة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك:

توجد مجموعة من الخصائص التي تتميز بها الصفحات المتخصصة، هي⁽³⁵⁾:

1- الاعتماد على اشتراك مجموعات كبيرة من المستخدمين.

2- مشاركة المحتوى من المصادر المختلفة من جانب الأعضاء.

3- ربط المستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة معاً.

وتعد صفحات الحوادث من الصفحات المتخصصة التي تنشر الحوادث والقضايا

التي تهتم الجمهور، ومن صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك⁽³⁶⁾:

- أخبار الحوادث: <https://www.facebook.com/egypt.crime.news>.

وهذه الصفحة بها 110.347 تسجيل إعجاب، وهي تهتم بأخبار الحوادث في كل

مكان في مصر، والصفحة غير تابعة لأي جهة، وهي مجهود شخصي لنشر الأخبار فقط.

- أخبار الحوادث العاجلة:

<https://www.facebook.com/egypt.crime.news>

وبهذه الصفحة 33.731 تسجيل إعجاب، وهي تهتم بكل الحوادث الجنائية

والجرائم والقضايا في جمهورية مصر العربية.

- حوادث وقضايا: <https://www.facebook.com/MasrawyC>

وبها 1.895 تسجيل إعجاب، وتختص بالقضايا والحوادث التي تحدث في

مجتمعنا.

- أخطر الحوادث في العالم: <https://www.facebook.com/dang.worl>

وبهذه الصفحة 3.985 تسجيل إعجاب، وتهتم بأكثر الحوادث الغريبة في العالم.

- حوادث المنشورات: <https://www.facebook.com/hoadesmamoun>

بهذه الصفحة 30.141 تسجيل إعجاب، وتختص بنشر الحوادث ومساعدة

المواطنين في قضاء مطالبهم بالجهات الحكومية بسهولة.

- حوادث الطرق: <https://www.facebook.com/Road.accidents.ar>

تهدف هذه الصفحة فقط إلى العظة والعبرة لكل من لا يهتم بالطريق، وليس القصد

منها الاستهانة بهذه الحوادث، ولكنها للتوعية والعظة.

-أخبار الحوادث وعالم الجريمة:

<https://www.facebook.com/ALHAWWADSNEWS>

وهي صفحة ذات صلة بـ Aloula Newspaper صحيفة الأولى، وبهذه الصفحة

84.230 تسجيل إعجاب، وتهتم بالحوادث والجرائم في المجتمع.

-حوادث المرور: <https://www.facebook.com/7awadith.almoror>

تهتم هذه الصفحة بحوادث المرور لتوعية الجمهور للتقليل من هذه الحوادث.

-جريدة الحوادث المصرية:

<https://www.facebook.com/elhawadith.elmasria>

بهذه الصفحة 26.134 تسجيل إعجاب، وتهتم بالحوادث والجرائم المصرية.

وتعد هذه الصفحات من أهم صفحات الحوادث التي يتعرض لها المراهقون على

موقع الفيس بوك لإشباع رغباتهم لمعرفة أخبار الحوادث والجريمة في مصر والعالم.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

1- استخدامات: يقصد بها إجرائياً الأسباب التي تدفع الشباب الجامعي للتعرض

لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

2- الشباب الجامعي: يقصد بهم إجرائياً طلاب الجامعات (المراهقين) الذين تتراوح

أعمارهم بين (18-22) سنة، أي ما يقابل مرحلة المراهقة المتأخرة.

3- الإشباع: يقصد بها إجرائياً النتائج والفوائد المتحققة من استخدام الشباب

الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك التي تعكسها مستويات تلبية هذه

الصفحات لاحتياجاتهم المختلفة.

4-صفحات الحوادث: هي الصفحات التي تختص بنشر الأخبار والمعلومات عن الحوادث

والقضايا على موقع الفيس بوك.

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية (Descriptive study) التي

تستهدف تصنيف البيانات والحقائق التي جمعت وسُجِلت وفسرت واستخلصت دلالات

مفيدة بشأنها(37).

وهذه الدراسة تسعى إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات

الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منها.

واعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسح Survey الذي يعد نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية، ويعد المنهج الرئيسي لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي والتحليلي (38)، وذلك من خلال وصف الظاهرة موضوع الدراسة بمجموعة من الإجراءات المنهجية المنظمة والمحددة، واستخدم منهج المسح بشقيه: الكمي لتوصيف البيانات، والكيفي لتحليل هذه البيانات. مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي (المراهقين) من (18-22) سنة، مرحلة المراهقة المتأخرة، المتمثلين في طلاب الجامعات المصرية. عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في 400 طالب وطالبة من الشباب الجامعي الذكور والإناث، تتراوح أعمارهم بين (18-22) عاماً من طلاب جامعتي (جامعة كفر الشيخ- جامعة 6 أكتوبر)، ممثلين للجامعات الحكومية والجامعات الخاصة، وقد اختيرت هذه العينة بطريقة عشوائية، والجدول التالي يوضح وصف عينة الدراسة. خصائص عينة الدراسة:

جدول (1)

يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
ك	%		
200	50	ذكور	النوع
200	50	إناث	
400	100	الإجمالي	
200	50	حكومي	الجامعة
200	50	خاص	
400	100	الإجمالي	
162	40.5	ريف	الإقامة
238	59.5	حضر	
400	100	الإجمالي	
60	15	منخفض	المستوى الاجتماعي
258	64.5	متوسط	
82	20.5	مرتفع	
400	100	الإجمالي	

- من حيث النوع: نسبة 50% من أفراد العينة ذكور، ونسبة 50% منهم إناث.

- من حيث الجامعة: نسبة 50% من أفراد العينة بجامعة حكومية، ونسبة 50% منهم بجامعة خاصة.
- من حيث الإقامة: نسبة 59.5% من أفراد العينة من المقيمين في الحضر، ونسبة 40.5% منهم من المقيمين في الريف.
- من حيث المستوى الاجتماعي: نسبة 15% من أفراد العينة من ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، ونسبة 64.5% منهم من ذوي المستوى المتوسط، ونسبة 20.5% منهم من ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع.

مببرات اختيار عينة الدراسة:

- لأن الشباب الجامعي من أكثر الفئات العمرية استخداماً للمستحدثات التكنولوجية، ومنها وسائل الإعلام الجديد.

- اختيار عينة الدراسة من جامعة كفر الشيخ لأنها الجامعة التي تنتمي إليها الباحثة، وبذلك يسهل التطبيق فيها، وهي من الجامعات الحكومية، أما اختيار جامعة 6 أكتوبر فلأنها مثال للجامعات الخاصة.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

أ- الحدود الموضوعية: تتمثل في استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، وما تقدمه من مضامين عن الحوادث والقضايا التي تلبى احتياجات الشباب الجامعي وتحقق لهم إشباعاتهم.

ب- الحدود الزمنية: تتمثل الحدود الزمنية في تطبيق الاستمارة على مجموعة المبحوثين خلال الفترة الزمنية من 2021/3/1 إلى 2021/5/1م.

ج- الحدود الجغرافية والبشرية: تتمثل الحدود الجغرافية والبشرية لهذه الدراسة في جامعتي كفر الشيخ و6 أكتوبر، فقد طبقت الدراسة على طلاب الجامعتين.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة استبانة إلكترونية وزعت على فئات الشباب الجامعي من طلاب جامعتي كفر الشيخ و6 أكتوبر عبر مواقع التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني ومجموعات الواتساب في الفترة من (مارس- مايو 2021م).

وقد صممت الاستمارة في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، وتضمنت عدداً من الأسئلة التي سعت في مجملها إلى تحقيق أهداف الدراسة وفروضها، وطُبقت الاستمارة بعد تحكيمها علمياً.

إجراءات الصدق والثبات:

قياس صدق الاستمارة عن طريق:

- 1- صدق المحتوى: وذلك من خلال مراجعة أسئلة الاستبانة مراجعة دقيقة للتأكد من مدى تغطيتها لأهداف الدراسة، والتأكد من صياغتها بشكل مبسط لعينة الدراسة.
 - 2- صدق البناء: وذلك من خلال التأكد من تصميمها بالترتيب المنطقي لوضع الأسئلة لتوفير الجهد والوقت للمبحوثين، واستيفاء البيانات المطلوبة للدراسة بشكل صحيح.
 - 3- الصدق الظاهري: من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين(*) للتأكد من صلاحية الاستمارة في قياس المتغيرات وتحقيقها لأهدافها، وقد أجرت الباحثة التعديلات وفقاً لملاحظات السادة المحكمين لتحقيق أهداف الدراسة.
- ثبات الاستمارة:

تأكدت الباحثة من ثبات الاستمارة من خلال تطبيقها على عينة عشوائية من الشباب الجامعي، ممثلة في 40 مفردة، أي بواقع 10٪ من عينة الدراسة، بعد مرور أسبوعين من إجراء التطبيق الأول، وبلغت نسبة الشباب 91.5٪، مما يوضح ارتفاع نسبة الثبات بأداة الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، رُمزت البيانات وأُدخلت إلى الحاسب الآلي، ثم عُولجت وحُللت لاستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science

ولجأت الباحثة إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات

(*) عرضت الاستمارة على السادة المحكمين الآتية أسماؤهم (مرتبة أبجدياً):

أ.د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة- قسم الإعلام وثقافة الطفل- جامعة عين شمس.

أ.د/ جمال عبد الحي النجار: أستاذ الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية (بنات) بالقاهرة - شعبة الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر.

أ.د/ محمد معوض: أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة- قسم الإعلام وثقافة الطفل- جامعة عين شمس.

أ.د/ منى محمود عبد الجليل: رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الدراسات الإسلامية والعربية (بنات) بالقاهرة - شعبة الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر.

أ.د/ دعاء عبد الحكم الصعيدي: أستاذ الصحافة المساعد بكلية الدراسات الإسلامية والعربية (بنات) بالقاهرة - شعبة الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر.

أ.د/ شيماء حمادي: أستاذة الصحافة والإعلام المساعد- كلية الدراسات الإسلامية والعربية (بنات) بالقاهرة - شعبة الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر.

الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- اختبار (T- Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (Least Significance Difference)، المعروف اختصاراً باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

نتائج الدراسة الميدانية:

1- استخدام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لموقع الفيس بوك:
جدول (2)

يوضح مدى استخدام الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك

مستوى المعنوية د ح ²	كا ²	الإجمالي		مدى استخدام موقع الفيس بوك
		ك	%	
0.001	485.360	85	340	دائماً
		12	48	أحياناً
		3	12	نادراً
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 85% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك دائماً، ونسبة 12% منهم يستخدمونه أحياناً، ونسبة 3% منهم يستخدمونه نادراً، وهذا يعني ارتفاع نسبة الشباب الجامعي الذين يستخدمون موقع الفيس بوك، وأهميته

بالنسبة لهم، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (محمد سامي صبري) (39) التي أكدت أن عينة الدراسة يتعرضون لشبكة الإنترنت بصورة مرتفعة وجاء موقع الفيس بوك في المقدمة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 485.360$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدمون موقع الفيس بوك دائماً.

2- معرفة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بموقع الفيس بوك:

جدول (3)

يوضح كيف تعرف الشباب الجامعي على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 3	كا ²	الإجمالي		كيف تعرفت على موقع الفيس بوك
		%	ك	
0.001	85.220	48.8	195	الأصدقاء
		42.5	170	مواقع الإنترنت
		6.3	25	صحف ومجلات
		2.5	10	التلفزيون
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 48.8% من أفراد العينة عرفوا موقع الفيس بوك من الأصدقاء، ونسبة 42.5% منهم عرفوا موقع الفيس بوك من مواقع الإنترنت، ونسبة 6.3% منهم عرفوه من الصحف والمجلات، ونسبة 2.5% منهم عرفوه من التلفزيون.

ويتضح وجود فروق في طريقة تعرف العينة على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 276.500$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين عرفوا موقع الفيس بوك من الأصدقاء ومواقع الإنترنت.

3- معدل استخدام الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك:

جدول (4)

معدل استخدام الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 3	كا ²	الإجمالي		معدل استخدام موقع الفيس بوك
		%	ك	
0.001	146.560	6	24	حسب الظروف
		20	80	عدة مرات في الأسبوع
		26	104	مرة واحدة يومياً
		48	192	أكثر من مرة في اليوم
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 48% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من مرة في اليوم، ونسبة 26% منهم يستخدمونه مرة واحدة يومياً، ونسبة 20% منهم يستخدمونه أكثر من مرة في الأسبوع، ونسبة 6% منهم يستخدمونه حسب الظروف. ويتضح وجود فروق في معدل استخدام موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة كا² = 146.560، وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من مرة في اليوم.

4- مدى متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (5)

يوضح مدى متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الإجمالي		مدى متابعة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك
		%	ك	
0.001	275.015	70.3	281	دائماً
		26	104	أحياناً
		3.7	15	نادراً
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 70.3% من أفراد العينة يتابعون صفحات

الحوادث على موقع الفيس بوك دائماً، ونسبة 26% منهم يتابعونها أحياناً، ونسبة 3.7% منهم نادراً ما يتابعونها.

ويتضح وجود فروق في مدى متابعة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 275.015$ وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتابعون صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك دائماً، وهذا لما لهذه الصفحات من أهمية كبيرة لدى الشباب الجامعي لمعرفة الحوادث والجرائم التي تحدث في المجتمع المصري، مما أسهم في تحسين درجة الوعي لديهم نحو هذه الحوادث.

5- معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس بوك:

جدول (6)

يوضح معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 2	χ^2	الإجمالي		معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك
		%	ك	
0.001	36.185	26.7	103	حسب الظروف
		47.5	190	مرة واحدة في اليوم
		25.8	107	عدة مرات في اليوم
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 47.5% من أفراد العينة يتابعون صفحات الحوادث على الفيس بوك مرة واحدة في اليوم، ونسبة 26.7% منهم يتابعونها حسب الظروف، ونسبة 25.8% منهم يتابعونها عدة مرات في اليوم.

ويتضح وجود فروق في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 36.185$ وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتابعون صفحات الحوادث على الفيس بوك مرة واحدة في اليوم.

6- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها الشباب الجامعي في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث:

جدول (7)

يوضح أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها الشباب الجامعي في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث

مستوى الدلالة د ح 4	كا 2	الإجمالي		أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضلها في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث
		ك	%	
0.001	452.500	233	58.3	موقع الفيس بوك
		107	26.8	موقع اليوتيوب
		49	12.3	موقع تويتر
		6	1.5	موقع لينكد إن
		5	1.3	موقع ماي سبيس
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58.3% من أفراد العينة يفضلون موقع الفيس بوك كأكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلونها في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث، ونسبة 26.8% منهم يفضلون موقع اليوتيوب، ونسبة 12.3% منهم يفضلون موقع تويتر.

ويتضح وجود فروق في أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها المبحوثون في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث، فقد كانت قيمة كا² = 452.500 وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يفضلون موقع الفيس بوك كأكثر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض الأخبار أو المعلومات عن الحوادث.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (محمد سامي صبري) (40) التي أكدت أن موقع الفيس بوك جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يتصفحها الشباب الجامعي (المراهقين)، وتتفق أيضاً مع دراسة (Barker, 2009) (41) التي أكدت أهمية موقع الفيس بوك بالنسبة للطلاب للاتصال بأصدقائهم.

7- أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على موقع الفيس بوك:

جدول (8)

يوضح أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها (عينة الدراسة)

متابعتها على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 1	كا ²	ترتيب	الإجمالي ن=400		أهم صفحات الحوادث التي تفضل متابعتها على موقع الفيس بوك
			ك	%	
0.841 غير دالة	0.040	2	202	50.5	- أخبار الحوادث.
0.001	90.250	5	105	26.3	- أخبار الحوادث العاجلة.
0.001	334.890	8	17	4.3	- حوادث المنشورات.
0.01	9.000	3	170	42.5	- حوادث وقضايا.
0.001	116.640	6	92	23	- أخطر الحوادث في العالم.
0.001	46.240	1	268	67	- أخبار الحوادث وعالم الجريمة.
0.001	345.960	9	14	3.5	- حوادث الطرق.
0.001	364.810	10	9	2.3	- حوادث المرور.
0.001	82.810	4	109	27.3	- شارع الحوادث.
0.001	376.360	11	6	1.5	- حادث سير.
0.001	331.240	7	18	4.5	- جريدة الحوادث المصرية.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 67% من أفراد العينة يفضلون متابعة صفحة أخبار الحوادث وعالم الجريمة كأهم صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، ونسبة 50.5% منهم يفضلون صفحة أخبار الحوادث، ونسبة 42.5% منهم يفضلون صفحة حوادث وقضايا، ونسبة 27.3% منهم يفضلون صفحة شارع الحوادث.

ويتضح وجود فروق في أهم صفحات الحوادث التي يفضل المراهقون متابعتها على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيم كا² دالة عند مستوى دلالة أقل من 0.01، بينما لم تكن بينهم فروق في تفضيل صفحة أخبار الحوادث، فقد كانت قيم كا² غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

8- مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (9)

يوضح مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الإجمالي		مدي الاهتمام بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك
		ك	%	
0.001	146.180	246	61.5	أهتم بدرجة كبيرة
		62	15.5	أهتم بدرجة متوسطة
		92	23	أهتم بدرجة ضعيفة
		0	0	لا أهتم
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 61.5% من أفراد العينة يهتمون بدرجة كبيرة بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، ونسبة 15.5% منهم يهتمون بها بدرجة متوسطة، ونسبة 23% منهم يهتمون بها بدرجة ضعيفة.

ويتضح وجود فروق في مدى الاهتمام بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة كا² = 146.180 وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يهتمون بدرجة كبيرة بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

9- اتجاه الشباب الجامعي نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري:

جدول (10)

يوضح اتجاه الشباب الجامعي نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الإجمالي		الاتجاه نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري
		%	ك	
0.001	146.180	71	284	إيجابي
		27.8	111	محايد
		1.3	5	سلبى
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 71% من أفراد العينة اتجاهاً إيجابياً نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري، ونسبة 27.8% منهم اتجاهاً محايداً، ونسبة 1.3% منهم اتجاهاً سلبياً.

ويتضح وجود فروق في الاتجاه نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 297.515$ وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين اتجاهاً إيجابياً نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك لأخبار الحوادث في المجتمع المصري.

10- رأي الشباب الجامعي في تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث:

جدول (11)

يوضح رأي الشباب الجامعي في تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث

مستوى الدلالة د ح 3	كا ²	الإجمالي		الرأي في تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث
		ك	%	
0.001	184.980	198	49.5	مثيرة
		93	23.3	جيدة جداً
		103	25.8	جيدة
		6	1.5	ضعيفة
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 49.5% من أفراد العينة يرون أن تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث مثيرة، ونسبة 23.3% منهم يرون أنها جيدة جداً، ونسبة 25.8% منهم يرون أنها جيدة.

ويتضح وجود فروق في الآراء تجاه تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث، فقد كانت قيمة كا² = 184.980 وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون أن تغطية صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث مثيرة.

11- تأثير عرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في مواقع التواصل الاجتماعي (موقع

الفييس بوك) في قيم وسلوكيات واتجاهات الشباب الجامعي نحو الجرائم:

جدول (12)

يوضح مدى تأثير عرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في مواقع التواصل الاجتماعي (موقع الفييس

بوك) في قيم وسلوكيات واتجاهات الشباب الجامعي نحو الجرائم

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الإجمالي		مدى تأثير عرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في مواقع التواصل الاجتماعي (موقع الفييس بوك) في قيم وسلوكيات واتجاهات القارئ نحو الجرائم
		%	ك	
0.001	54.245	50.3	201	تأثير كبير
		28.3	113	تأثير متوسط
		21.5	86	تأثير ضعيف
		0	0	ليس لها تأثير
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50.3% من أفراد العينة يرون أن عرض المعلومات والأخبار له تأثير كبير في قيم وسلوكيات واتجاهات الشباب الجامعي نحو الجرائم، ونسبة 28.3% يرون أن لها تأثيراً متوسطاً، ونسبة 21.5% يرون أن لها تأثيراً منخفضاً.

ويتضح وجود فروق في الآراء تجاه تغطية صفحات الحوادث على موقع الفييس بوك للمعلومات والأخبار عن الحوادث، فقد كانت قيمة كا² = 54.245 وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتأثرون بشكل كبير بعرض المعلومات والأخبار عن الحوادث في مواقع التواصل الاجتماعي (موقع الفييس بوك) وتؤثر في قيمهم وسلوكياتهم واتجاهاتهم نحو الجرائم.

ويتفق ذلك ما أكدته دراسة (نورا مصطفى النشار، 2017) (42) بوجود علاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم السياسية، وهذا يدل على أن لمواقع التواصل الاجتماعي وصفحاتها دوراً كبيراً في تشكيل اتجاهات الشباب والمراهقين نحو القضايا المختلفة.

12- أنواع الحوادث التي تثير اهتمام الشباب الجامعي وتُعرض في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (13)

يوضح أنواع الحوادث التي تثير اهتمام الشباب الجامعي وتُعرض في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 1	كا ²	ترتيب	الإجمالي ن=400		أنواع الحوادث التي تثير اهتمامك وتُعرض في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك
			%	ك	
0.001	252.810	1	89.8	359	- القتل .
0.841 غير دالة	2.250	2	53.8	215	- السرقة .
0.001	259.210	8	9.8	39	- الفعل الفاضح .
0.001	114.490	6	23.3	93	- الإرهاب .
0.001	129.960	7	21.5	86	- الاغتصاب .
0.001	110.250	5	23.8	95	- حوادث الطرق .
0.368 غير دالة	0.810	3	47.8	191	- المشاجرات والبلطجة .
0.001	43.560	4	33.5	134	- الشائعات .
0.001	282.240	9	8	32	- الاستيلاء على المال العام .

يتضح من الجدول السابق أن جرائم القتل جاءت في المرتبة الأولى من بين أنواع الحوادث التي تثير اهتمامهم وتُعرض في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، وذلك بنسبة 89.8%، يليها جرائم السرقة بنسبة 53.8%، ثم جرائم المشاجرات والبلطجة بنسبة 47.8%، يليها الشائعات بنسبة 33.5%.

ويتضح وجود فروق في أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيم كا² دالة عند مستوى دلالة 0.001، بينما لم يكن بينهم فروق في جرائم السرقة والمشاجرات والبلطجة، فقد كانت قيم كا² غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

13- أسباب ودوافع متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس

بوك:

جدول (14)

يوضح أسباب ودوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك ن=400

الاتجاه	المتوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	2.49	89	22.3	25	6.3	286	71.5	لشغل وقت فراغي.
موافق	2.53	86	21.5	16	4	298	74.5	لأكون رأياً أو موقفاً تجاه الأحداث الجارية.
موافق	2.94	5	1.3	14	3.5	381	95.3	تعكس لي واقع المجتمع.
موافق	2.41	20	5	197	49.3	183	45.8	للتسلية والتخلص من الملل.
موافق	2.93	4	1	20	5	376	94	لأنها تحمل تفاصيل مثيرة تجذب انتباهي.
موافق	2.50	9	2.3	181	45.3	210	52.5	مادة أتناقش فيها مع الأصدقاء.
محايد	2.29	83	20.8	117	29.3	200	50	للتعاطف مع مشكلات مجتمعي التي يعرضها الموقع.
محايد	2.26	4	1	290	72.5	106	26.5	للتعاطف مع المشكلات التي تتعرض لها الفئات المهمشة في المجتمع.
محايد	1.81	182	45.5	114	28.5	104	26	للهروب من المشكلات الشخصية إلى مشكلات الآخرين.
موافق	2.48	6	1.5	196	49	198	49.5	الفضول وحب الاستطلاع.
موافق	2.48	5	1.3	197	49.3	198	49.5	لأتعرف على أسباب ارتكاب الجرائم لدى المتهمين.
محايد	2.28	92	23	104	26	204	51	تعودت الدخول إلى هذه الصفحات.
محايد	1.99	16	4	374	93.5	10	2.5	أنسى مشكلات الدراسة والمذاكرة.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن أسباب ودوافع متابعة صفحات

الحوادث على الفيس بوك وفق الترتيب التالي:

- "تعكس لي واقع المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط 2.94.
- "لأنها تحمل تفاصيل مثيرة تجذب انتباهي" في الترتيب الثاني بمتوسط 2.93.
- "لأكون رأياً أو موقفاً تجاه الأحداث الجارية" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.53.
- "مادة أتناقش فيها مع الأصدقاء" في الترتيب الرابع بمتوسط 2.50.
- "لشغل وقت فراغي" في الترتيب الخامس بمتوسط 2.49.

وهذا يدل على أن الشباب الجامعي على وعي ودراية بمشكلات مجتمعهم ويرون أن هذه الصفحات تعكس واقع المجتمع وتؤدي دوراً توعوياً من خلال تحذيرهم من القيام بمثل هذه الجرائم التي يدينها المجتمع.

وقد أكدت دراسة (شروق حاسن كبوها، 2019) (43) أن أهم دوافع أفراد الدراسة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي جاءت وفق الترتيب: (الترفيه والتسلية - التواصل مع الأهداف - تفضية وقت الفراغ - زيادة المعلومات والمعارف)، وتتفق معها الدراسة الحالية في بعض دوافع الشباب والمراهقين لاستخدام موقع الفيس بوك وصفحات الحوادث بهذا الموقع.

14- الإشباعات والفوائد التي يحققها التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للشباب الجامعي:

جدول (15)

يوضح الإشباعات والفوائد التي يحققها التعرض لصفحات الحوادث

على موقع الفيس بوك للشباب الجامعي ن=400

الاتجاه	المتوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	2.68	2	8	28.5	114	69.5	278	إشباع رغبتني في معرفة تلك الجرائم والحوادث.
موافق	2.71	0.5	2	28.3	113	71.3	285	اكتساب معلومات جديدة.
موافق	2.67	3.5	14	25.8	103	70.8	283	هذه الصفحات تجعلني أتفاعل معها وأشعر بذاتي.
موافق	2.71	1	4	27.5	110	71.5	286	معرفة الأخبار والأحداث الجارية.
موافق	2.54	21	84	3.8	15	75.3	301	تجعلني أستفيد من خبرات الآخرين وعدم تكرار هذه الجرائم.
موافق	2.96	0.3	1	3.5	14	96.3	385	معرفة أسباب انتشار الجريمة في المجتمع.
موافق	2.95	0.5	2	4.3	17	95.3	381	معرفة مصير مرتكبي الجرائم والحوادث التي تهم الرأي العام.
محايد	2.08	44.3	177	4	16	51.8	207	تجعلني أشعر بأنني لست وحيدا.
موافق	2.93	1.3	5	4.5	18	94.3	377	زيادة المعرفة والاطلاع على أخبار الحوادث والجرائم بكل أنواعها.
موافق	2.94	4	1	3.8	15	95.3	381	تزداد قدرتي على النقاش والحوار مع الآخرين.
موافق	2.94	0.8	3	4.5	18	94.8	379	تكوين رأي تجاه القضايا والأحداث المهمة.
محايد	1.82	46.3	185	25.5	102	28.3	113	تجعلني أشعر بالخوف والقلق بما تعرضه.
موافق	2.44	3.8	15	48.5	194	47.8	191	قضاء وقت الفراغ.
محايد	2.02	25	100	48.5	194	26.5	106	الشعور بالمتعة والسعادة والتسلية.
محايد	1.88	41.3	165	29.8	119	29	116	تزداد قدرتي على حل المشكلات.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن الإشباعات والفوائد التي

يحقها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك وفق الترتيب التالي:

- "معرفة أسباب انتشار الجريمة في المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط 2.96.
- "معرفة مصير مرتكبي الجرائم والحوادث التي تهم الرأي العام" في الترتيب الثاني بمتوسط 2.95.
- "تزداد قدرتي على النقاش والحوار مع الآخرين"، و"تكوين رأي تجاه القضايا والأحداث المهمة" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.94.
- "زيادة المعرفة والاطلاع على أخبار الحوادث والجرائم بكل أنواعها" في الترتيب الرابع بمتوسط 2.93.
- "اكتساب معلومات جديدة ومعرفة الأخبار والأحداث الجارية" في الترتيب الخامس بمتوسط 2.71.
- وتلك من أهم الإشباعات التي تتحقق للشباب الجامعي من التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، وجاءت معرفة أسباب انتشار الجريمة "في المجتمع" في مقدمة الإشباعات لما لها من أهمية كبيرة في زيادة وعيهم بأسباب هذه الجرائم، والضرر الذي يقع على المجتمع من هذه الجرائم، ونبذ العنف الذي يحدث جراء الحوادث والجرائم.

15- ما يفعله الشباب الجامعي أثناء متابعتهم الموضوعات والأخبار التي تعرضها

صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (16)

يوضح ما يفعله الشباب الجامعي أثناء متابعة الموضوعات والأخبار التي تعرضها

صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك ن=400

الاتجاه	المتوسط المرجح	نادراً		أحياناً		دائماً		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	2.18	35.8	143	10.8	43	53.5	214	أشارك بكتابة تعليقات على الموضوعات المنشورة من الجرائم والحوادث.
موافق	2.51	20.8	83	7.8	30	71.5	286	أكتفي بتسجيل الإعجاب أو التعبيرات الأخرى على الموضوعات المنشورة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
محايد	1.67	39.8	159	53.3	213	7	28	أشارك الموضوعات المتعلقة بالحوادث مع أصدقائي والمجموعات الأخرى.
موافق	2.46	2	8	50.3	201	47.8	191	أناقش مع الآخرين فيها.
محايد	1.86	21.3	85	71.8	287	7	28	أسعى للتأكد من المعلومات المنشورة عن الجريمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.
محايد	1.94	37.5	150	30.8	123	31.8	127	أكتفي بقراءة العناوين فقط.
محايد	2.23	34.5	138	8.3	33	57.3	229	أصفح العنوان والمقدمة.
محايد	2.28	21.8	87	29	116	49.3	197	أحرص على فتح ملفات الفيديو - الصور المصاحبة للموضوعات.
محايد	1.86	40.8	163	32.5	130	26.8	107	أفتح الروابط الملازمة للموضوع لمعرفة التفاصيل.

يتضح من الجدول السابق ترتيب الأمور التي يفعلها الباحثون عند متابعة الموضوعات والأخبار التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، وترتيبها كما يأتي:

- "أكتفي بتسجيل الإعجاب أو التعبيرات الأخرى على الموضوعات المنشورة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك" في الترتيب الأول بمتوسط 2.51.

- "أتناقش مع الآخرين فيها" في الترتيب الثاني بمتوسط 2.46.
 - "أحرص على فتح ملفات الفيديو - الصور المصاحبة للموضوعات" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.28.

- "أتصفح العنوان والمقدمة" في الترتيب الرابع بمتوسط 2.23.
 - "أشارك بكتابة تعليقات على الموضوعات المنشورة من الجرائم والحوادث" في الترتيب الخامس بمتوسط 2.18.

وهذا يدل على تفاعل الشباب الجامعي مع هذه الصفحات بجدية طبقاً لأهمية الموضوعات المطروحة في هذه الصفحات بالنسبة لهم.

16- اتجاه الشباب الجامعي نحو مميزات صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (17)

يوضح اتجاه الشباب الجامعي نحو صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك ن=400

الاتجاه	المتوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	2.95	1	4	3.3	13	95.8	383	تعد مواقع الفيس بوك وسيلة جيدة للحصول على معلومات عن الجريمة والحوادث في المجتمع المصري.
موافق	2.94	0.8	3	4	16	95.3	381	سهولة استخدام موقع الفيس بوك في الوصول للمحتوى الخاص بالحوادث والجرائم.
موافق	2.69	1	4	29	116	70	280	استخدام صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للفيديوهات والمواد الصوتية الخاصة بالجرائم.
موافق	2.96	0.5	2	3.3	13	96.3	385	سرعة مواقع التواصل الاجتماعي ومنها الفيس بوك في نقل الأخبار والمعلومات الخاصة بالجرائم والحوادث.
موافق	2.55	1.5	6	42.5	170	56	224	تساعدني في تشكيل رأي حول مختلف الحوادث والجرائم التي تهمني.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن مميزات صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك وفق الترتيب التالي:

- "سرعة مواقع التواصل الاجتماعي ومنها الفيس بوك في نقل الأخبار والمعلومات الخاصة بالجرائم والحوادث" في الترتيب الأول بمتوسط 2.96.
- "تعد مواقع الفيس بوك وسيلة جيدة للحصول على معلومات عن الجريمة والحوادث في المجتمع المصري" في الترتيب الثاني بمتوسط 2.95.
- "سهولة استخدام موقع الفيس بوك في الوصول للمحتوى الخاص بالحوادث والجرائم" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.94.
- "استخدام صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك للفيديوهات والمواد الصوتية الخاصة بالجرائم" في الترتيب الرابع بمتوسط 2.69.
- "تساعدني في تشكيل رأي حول مختلف الحوادث والجرائم التي تهمني" في الترتيب الخامس بمتوسط 2.55.

وهذا يدل على أهمية موقع الفيس بوك في سرعة نقل الأخبار والمعلومات والحوادث عبر صفحات الحوادث؛ مما جعلها في الترتيب الأول لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.

17- مدى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك:

جدول (18)

يوضح مدى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك

مستوى الدلالة د ح 2	كا 2	الإجمالي		مدى الثقة في المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك
		ك	%	
0.001	191,285	202	50.5	أثق بدرجة كبيرة
		195	48.8	أثق إلى حد ما
		3	0.8	لا أثق
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50.5% من أفراد العينة يثقون بدرجة كبيرة في

المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، ونسبة 48.8% منهم يثقون فيها بدرجة متوسطة، ونسبة 0.8% منهم لا يثقون في المعلومات مطلقاً.

ويتضح وجود فروق في مدى الثقة في المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 191.285$ وهي دالة عند مستوى 0.001، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يثقون بدرجة كبيرة في المعلومات والأخبار عن الحوادث والقضايا التي تعرضها صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على مواقع الفيس بوك ودوافع استخدامهم لهذه الصفحات.

جدول (19)

يوضح العلاقة بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على مواقع الفيس بوك ودوافع استخدامهم لهذه الصفحات

دوافع استخدام صفحات الحوادث على الفيس بوك				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
0.01	قوي	طردي	0.871	معدل متابعة صفحات الحوادث بمواقع الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث بموقع الفيس بوك ودوافع استخدامهم صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت ($r < 0.7$) وهي دالة عند مستوى 0.01، أي أنه كلما ارتفعت دوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك ارتفع معدل استخدامهم صفحات الحوادث بموقع الفيس بوك.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات والفوائد التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

جدول (20)

يوضح العلاقة بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات والفوائد التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك

الإشباعات والفوائد التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك				المتغير
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة	
0.758	طردى	قوى	0.01	معدل متابعة صفحات الحوادث بموقع الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث بموقع الفيس بوك والإشباعات والفوائد التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، فقد كانت ($0.7 < r$) وهي دالة عند مستوى 0.01، أي أنه كلما زاد معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث بموقع الفيس بوك زادت الإشباعات والفوائد التي يحققها لهم التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني كلياً.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك باختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الجامعة - الإقامة - المستوى الاجتماعي والاقتصادية).

4(أ)- الفروق بين الجنسين في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك:

جدول (21)
يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين الجنسين في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د ح 2	كا ²	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس المعدل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	148.866	26.8	107	7.5	15	46	92	حسب الظروف
		47.5	190	42.5	85	52.5	105	مرة واحدة يومياً
		25.8	103	50	100	1.5	3	عدة مرات في اليوم
		100	400	100	200	100	200	الإجمالي

معامل التوافق = 0.521

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة كا² = 148.866 وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001.

3(ب)- الفروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك:

جدول (22)
يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د ح 2	كا ²	إجمالي		خاصة		حكومية		الجامعة المعدل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	191.185	26.8	107	0.5	1	53	106	حسب الظروف
		47.5	190	50	100	45	90	مرة واحدة يومياً
		25.8	103	49.5	99	2	4	عدة مرات في اليوم
		100	400	100	200	100	200	الإجمالي

معامل التوافق = 0.569

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات الحكومية

والجامعات الخاصة في معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 191.185$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001.
³(ج)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك:

جدول (23)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د ح 2	χ^2	إجمالي		حضر		ريف		الإقامة المعدل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	70.483	26.8	107	39.1	93	8.6	14	حسب الظروف
		47.5	190	31.1	74	71.6	116	مرة واحدة يومياً
		25.8	103	29.8	71	19.8	32	عدة مرات في اليوم
		100	400	100	238	100	162	الإجمالي

معامل التوافق = 0.387

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة $\chi^2 = 70.483$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001.

3(د)- الفروق بين المستويات الاجتماعية في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس

بوك:

جدول (24)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين المستويات الاجتماعية في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د ح 4	كا ²	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		الدراسة المعدل
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	49.644	26.8	107	41.5	34	17.4	45	46.7	28	حسب الظروف
		47.5	190	48.8	40	47.3	122	46.7	28	مرة واحدة يومياً
		25.8	103	9.8	8	35.3	91	6.7	4	عدة مرات في اليوم
		100	400	100	82	100	258	100	60	الإجمالي

معامل التوافق = 0.332

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية في معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة كا² = 19.004، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كلياً.

الفرض الرابع: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع متابعة الشباب الجامعي

لصفحات الحوادث على الفيس بوك واتجاهاتهم نحوها

جدول (25)

يوضح العلاقة بين دوافع متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث

على الفيس بوك واتجاهاتهم نحوها

الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
0.01	متوسط	طردي	0.482	دوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية متوسطة بين دوافع متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على الفيس بوك واتجاهاتهم نحوها، فقد كانت ($0.3 < r < 0.7$) وهي دالة عند مستوى 0.01، أي أنه كلما ارتفعت دوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك زاد الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع كلياً.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه الشباب الجامعي نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك باختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الجامعة - الإقامة - المستوى الاجتماعي والاقتصادية).

5(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك:

جدول (26)

يوضح الفروق بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د.ح 398	ت	إناث ن=200		ذكور ن=200		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	- 3.355	1.376	14.3	0.639	13.9	الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك لصالح الإناث، فقد كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

5(ب)- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات الحكومية والخاصة في اتجاهات المراهقين نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك.

جدول (27)

يوضح الفروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د.ح 398	ت	خاصة ن=191		حكومية ن=193		الجامعة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	- 7.015	0.647	14.4	1.299	13.7	الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الجامعات الحكومية والخاصة في اتجاهات المراهقين نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك لصالح الجامعات الخاصة، فقد كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

5(ج)- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك.

جدول (28)

يوضح الفروق بين الشباب الجامعي المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الاتجاه نحو صفحات

الحوادث على الفيس بوك

مستوى المعنوية د.ح 398	ت	حضر ن=191		ريف ن=193		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.078 غير دالة	1.764-	0.952	14.2	1.253	13.9	الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

5(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للشباب الجامعي في اتجاهاتهم نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك.

جدول (29)

يوضح تحليل التباين ومعامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين المتوسطات والانحرافات المعيارية في الاتجاه

نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

الدالة	ف	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى الاجتماعي	الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك
0.318 غير دالة	1.150	0.278	14.1	60	منخفض	
		1.291	14.1	258	متوسط	
		0.663	13.9	82	مرتفع	
		1.087	14.1	400	الجملة	

من خلال الجدول السابق يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات الاجتماعية والاقتصادية في الاتجاه نحو صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05. مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئياً.

الخلاصة:

وتشمل أهم النتائج العامة للدراسة:

- 1- ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتابعون موقع الفيس بوك، فقد بلغت نسبة المتابعين دائماً 85%، والذين يتابعون أحياناً 12%، والذين يتابعونه نادراً 3%.
- 2- تبين أن نسبة 48.8% من أفراد العينة عرفوا الفيس بوك من الأصدقاء، بينما 42.5% منهم عرفوه من مواقع الإنترنت، ونسبة 6.3% منهم عرفوه من الصحف والمجلات.
- 3- تبين أن نسبة 48% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من مرة في اليوم، ونسبة 26% منهم يستخدمونه مرة واحدة يومياً، و20% منهم يستخدمونه أكثر من مرة في الأسبوع، و6% منهم يستخدمون موقع الفيس بوك حسب الظروف.
- 4- ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتابعون صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك دائماً بنسبة 70.3%، بينما كانت نسبة الذين يتابعونها أحياناً 26%، ونسبة الذين يتابعونها نادراً 3.7%.
- 5- اتضح أن نسبة 47.5% من أفراد عينة الدراسة يتابعون صفحات الحوادث على الفيس بوك مرة واحدة في اليوم، وأن نسبة 26.7% يتابعونها حسب الظروف، ونسبة 25.8% يتابعونها عدة مرات في اليوم.
- 6- جاء موقع الفيس بوك في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها الشباب الجامعي عينة الدراسة في عرض الأخبار والمعلومات عن الحوادث على صفحاتها بنسبة 58.3%، يليه موقع اليوتيوب بنسبة 26.8%، ثم موقع تويتر بنسبة 12.3%.
- 7- جاءت أهم صفحات الحوادث التي يفضل الشباب الجامعي عينة الدراسة متابعتها على موقع الفيس بوك: صفحة أخبار الحوادث وعالم الجريمة في المقدمة بنسبة 67%، يليها صفحة أخبار الحوادث بنسبة 50.5%، ثم صفحة حوادث وقضايا بنسبة 42.5%، ثم صفحة شارع الحوادث بنسبة 27.3%.
- 8- تبين أن نسبة 61.5% من أفراد العينة يهتمون بدرجة كبيرة بالمعلومات والأخبار المقدمة في صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك، ونسبة 15.5% منهم يهتمون بها بدرجة متوسطة، ونسبة 23% منهم يهتمون بدرجة ضعيفة.
- 9- اتضح أن نسبة 71% من أفراد العينة اتجأهم إيجابياً نحو معالجة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك أخبار الحوادث والقضايا في المجتمع المصري، ونسبة 27.8% منهم اتجأهم محايد، ونسبة 1.3% منهم اتجأهم سلبياً.

10- أكدت الدراسة أن نسبة 50.3% من أفراد العينة موافقون جداً على أن المعلومات والأخبار عن الحوادث في صفحات الحوادث لها تأثير على قيمهم وسلوكهم واتجاهاتهم نحو الجرائم، ونسبة 28.3% منهم موافقون، ونسبة 21.5% منهم غير موافقين.

11- جاءت جرائم القتل من أهم الحوادث التي تثير اهتمام الشباب الجامعي عينة الدراسة، وكانت نسبتها 89.8%، يليها جرائم السرقة بنسبة 53.8%، ثم المشاجرات والبلطجة بنسبة 47.8%، وأخيراً الشائعات بنسبة 33.5%.

12- جاء من أهم أسباب ودوافع استخدام الشباب الجامعي لمتابعة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك: أنها "تعكس واقع المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط 2.94%، يليها في الترتيب الثاني "لأنها تحمل تفاصيل مثيرة تجذب انتباهي" بمتوسط 2.93%، ثم جاء "لأكون رأياً أو موقفاً تجاه الأحداث الجارية" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.53%، ثم "مادة أتناقش فيها مع الأصدقاء" في الترتيب الرابع بمتوسط 2.50%، وجاء "لشغل وقت الفراغ" في الترتيب الخامس بمتوسط 2.49%.

13- تبين أن أهم الإشباعات التي تتحقق للشباب الجامعي من التعرض لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك: "معرفة أسباب انتشار الجريمة في المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط 2.96%، وفي الترتيب الثاني "معرفة مصير مرتكبي الجرائم والحوادث التي تهم الرأي العام بمتوسط 2.95%، ثم "تزداد قدرتي على النقاش والحوار مع الآخرين"، و"تكوين رأي تجاه القضايا والأحداث المهمة" في الترتيب الثالث بمتوسط 2.14%، وفي الترتيب الرابع "زيادة المعرفة والاطلاع على أخبار الحوادث والجرائم" بمتوسط 2.93%، ثم "اكتساب معلومات جديدة ومعرفة الأخبار والأحداث الجارية" بمتوسط 2.71%.

14- وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث موقع الفيس بوك ودوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت ($r < 0.7$) وهي دالة عند مستوى 0.01.

15- وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لصفحات الحوادث بموقع الفيس بوك والإشباعات والفوائد التي تتحقق لهم من خلال التعرض لتلك الصفحات، فقد كانت ($r < 0.7$)، أي كلما زاد معدل متابعة صفحات الحوادث على موقع الفيس بوك زادت الإشباعات والفوائد التي يحققها التعرض.

16- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة $K=2 = 148.866$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

17- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك، فقد كانت قيمة $K=2 = 70.483$ وهي دالة عند مستوى 0.001.

18- وجود علاقة طردية متوسطة بين دوافع متابعة صفحات الحوادث على الفيس بوك واتجاه الشباب الجامعي نحو تلك الصفحات، فقد كانت ($0.3 > r > 0.7$) وهي دالة عند مستوى 0.01.

التوصيات:

بعد عرض نتائج الدراسة الحالية، يمكن عرض عدد من المقترحات والتوصيات التي تفعل دور وسائل التواصل الاجتماعي والإشباع التي تحققها للشباب الجامعي كما يلي:

1- ضرورة تفعيل الدور الذي تقوم به الصفحات المتخصصة في موقع الفيس بوك كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي.

2- إجراء مزيد من الأبحاث والدراسات الخاصة بالصفحات الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على إبرازها.

3- دراسة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في عرض المشكلات النفسية والسلوكية لدى الشباب الجامعي والعمل على الحد منها.

4- حث الشباب الجامعي على تحري الصدق والتأكد من المعلومات التي تتداولها مواقع التواصل الاجتماعي.

المراجع

- (1) إيمان محمد الغريب. "محددات وسياسات نشر مقاطع الفيديو على بوابات الصحف الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، دراسة في أخلاقيات النشر وخطاب تعليقات الجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2018) ص74.
- (2) اعتماد خلف معبد، دعاء فكري، منى فوزي شفيق. "تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتثقيف الأسري لديهن"، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية، العدد24، الجزء الأول، أكتوبر 2020. ص 69-88
- (3) شروق حاسن كبوها. "استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي وأثره على الاتصال الشخصي لديهم"، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2019، ع17، ص 503:441
- (4) عبد الرحمن بن عبد الله عبد الرحمن العمري. "الأبعاد الاجتماعية لاستخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة، مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الأدب والعلوم الإنسانية، 2018. ص139-162
- (5) محمد سامي صبري. "تعرض المراهقين لفيديوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية بمواقع الصحف الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته ببناء تصوراتهم للواقع"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ع 13، 2018، ص 267-328.
- (6) محمود حسن إسماعيل، هبه الشرقاوي، عمرو نحلة. "تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيسبوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج"، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، 2018م. ص 208
- (7) نورا مصطفى النشار. "تعرض المراهقين للشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2017.
- (8) محمد محفوظ الزهري. "استخدامات الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي (SMS) والإشباع المتحققة وانعكاساتها على سلوكياتهم"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع والخمسون أكتوبر- ديسمبر 2016. ص 151-185
- (9) Sangetha, N & Vanitha, J. **Astudy on the Impact of social media pages in relation to social familial Awareness among High school female students.**
- (10) Jeong yeuseung, kim, youbgick (2016). "Privacy concerns on social net working sites: Interploy among posting types, content, and audiences. Computers in Human Behavior, 69 303-310 [DoI: https://doi.org/2017](https://doi.org/2017).
- (11) Vikanda pornsakul vanich (2017). personality attitudes, Social in fluences, and social networking site usoge predicting online social support. Computers in Human Behavior 76, 257-261. DOI: https://doi.org2017. Getright and Gntent.
- (12) Delia Balaban& Cristina, Bal taretu. "**Motication using social Network sites by Romanion student" A Qualitative Approqch, Journal of M edia Research. Vol16, No1, 2011, pp67- 74.**

- (13) Quan Hass, Anabel. Young Alysonl, Uses and Gratification of social Media: A Comparison of Face book and Instant messaging, (Bulletin of science technology & Society, Vol. 30 Issue 5, oct 2010).
- (14) Amonda lenhart, Kriste. "Social Media, use Among Teens and young Adults" Pew Internat & American Life project, 2010. <http://pewinternet.org/Reports/2010/Socal/media/and/young/Adults.Aspx>.
- (15) Valerie Barker. "older Adolescents, motivations for social Net work site use: The influence of Gender, Group Identity, and collective self- Edteem" In: cy ber psychology & Behavior (Vol-12, April 2009), pp209-213.
- (16) إيناس محمود حامد. "تعرض المراهقين لجشطلتية الكاريكاتير وتداولهم له عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وعلاقته بنتيجة بعض القدرات الإبداعية لديهم، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد (16)، 2017، ص561-601.
- (17) نهى عبد الجواد أحمد لطفي. "استخدامات طلاب المدارس الثانوية للغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية والإشباع المتحققة فيها"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2007، ص43.
- (18) منال هلال المزاهرة. "نظريات الاتصال"، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012)، ص169.
- (19) صابر محمد أبو بكر. "استخدامات عينة من المراهقين لموقع اليوتيوب والإشباع المتحققة منه" جامعة عين شمس، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2012، ص27.
- (20) صالح السيد عراقي. "استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التلفزيونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2004، ص44.
- (21) دعاء فتحي سالم. "دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباع المحققة من كل منهما"، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2008، ص81.
- (22) حسن عماد مكاي، ليلى حسن السيد. "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص241.
- (23) منال هلال المزاهرة. "نظريات الاتصال"، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012، ص179.
- (24) حامد زهران. "علم النفس الاجتماعي"، ط5، القاهرة، عالم الكتب، 1984، ص179.
- (25) حسن عماد مكاي، ليلى السيد. "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط8، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- (26) عبد الحميد محمد شانلي. "علم النفس العام"، ط2، الإسكندرية، المكتبة الجامعية، 2001، ص96.
- (27) حامد زهران. "علم نفس النمو الطفولة والمراهقة"، ط6، القاهرة، عالم الكتب، 2005، ص232.
- (28) جيهان سعد المعبي. "استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والإشباع التي تحققها"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2003.

- (29) شروق حاسن كيوها. "استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي وأثره على الاتصال الشخصي لديهم"، مرجع سابق، ص488.
- (30) Laurie Charnigo, Paula Barnelt- Ellis checking out face book.com: **the impact of adigital trend on academic libraries, in: information technology and libraries, vol26, No,1,2007, p23.**
- (31) حسن عبد الصادق. "استخدام الشباب الجامعي لمواقع الفيس بوك وعلاقته بالهوية الثقافية في ضوء تداعيات العولمة، دراسة مقارنة بين مصر والبحرين، مؤتمر العلوم الإنسانية والعولمة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قناة السويس، 2011، ص83.
- (32) محمد السيد عليوة عطوان. "استخدامات أعضاء الأحزاب والقوى السياسية لموقع Face book في مرحلة التحول الديمقراطي"، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام جامعة الأزهر، المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي، أبريل 2013، ج2، ص1261.
- (33) محمد علي البسيوني. "دولة الفيس بوك"، ط2، القاهرة، دار الشروق، 2009، ص12.
- (34) اعتماد خلف معبد، دعاء فكري، منى فوزي. "تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتثقيف الأسري لديهم، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، مرجع سابق، ص75.
- (35) Sallom, S. A: Mhamdi, C: A L. Emran, M.O & Shaolan, K . "Analysis and classification of Arabic News papers Face book pages using text mining techniques, International Journal of Information technology and language studies (IJITLS), 2017, p8.
- (36) <https://M.Facebook.com>.
- (37) سمير حسن. بحوث الإعلام- الأسس والمبادئ، ط3، (القاهرة، عالم الكتب، 1999). ص126
- (38) محمد عبد الحميد. "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، (القاهرة، عالم الكتب، 2000)، ص93.
- (39) محمد سامي صبري. مرجع سابق، 2018.
- (40) محمد سامي صبري. مرجع سابق، 2018.
- (41) Valerie Barker. op. cit, 2019.
- (42) نورا مصطفى النشار. مرجع سابق، 2017.
- (43) شروق حاسن كيوها. مرجع سابق، 2019.

References

- Alghirib, I. (2018). "muhadadat wasiasat nashr maqatie alfidyu ealaa bawaabat alsuhuf al'iiliktruniat wasafahatiha ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii, dirasatan fi 'akhlaqiaat alnashr wakhitab taeliqat aljumphur, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyaat al'ielami, 74.
- Maebad, I., Fikri, D., Shafiq, M. (2020). "taerid almurahaqat lilsafahat almutakhasisat lilmar'at eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii waealaqatih bialtathqif al'usarii ladayhina", almajalat aleilmiat likuliyaat altarbiat alnaweiat- jamieat almanufiati, 24(1), 69-88
- Kabuha, S. (2019). "astikhdam almurahiqaat lishabakat altawasul aliaijtimaeii wa'atharih ealaa alaitisal alshakhsii ladayhim", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahira, kuliyaat Aelam,qisam Alezaa wa ltilifizyuni, 17, 441:503
- Al Omari, A. (2018). "al'abead alaijtimaeiat liaistikdam almurahiqaat liwasayil altawasul alaijtimaeii dirasatan wasfiatan ealaa eayinat min talabat almarhalat althaanawiat bimadinat jidat, majalat jamieat Almalik Abd Aleaziza: al'adab waleulum al'iinsaniatu, 139-162
- Sabri, M. (2018). "taerad almurahiqaat lifidyuhath al'azamat alaiqtisadiat walaijtimaeiat bimawaqie alsuhuf al'iiliktruniat washabakat altawasul alaijtimaeii waealaqatih bibina' tasawuratihim lilwaeiqei", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati,jamieat Alqahira ,kuliyaat alaelami,qisam alsahafati, 13, 267- 328.
- Ismaeil, M., Alsharqawi, H., Nahla, A. (2018). "taerid almurahiqaat lilsafahat aliaijtimaeiat ealaa alfisbuk waealaqatih baiitijahatihim nahw alzawaji", majalat dirasat altufulati, jamieat Eayn Shams, kuliyaat aldirasat aleulya liltufulati, 208
- Alnashar, N. (2017). "taerid almurahiqaat alshaayieat mawaqie altawasul alaijtimaeii waealaqatih baiitijahatihim alsiyasiati", risalat majistir, maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat al'atfali.
- Alzohari, M. (2016). "astikhdamat alshabab aljamieii limawaqie altawasul aliaijtimaeii (SMS) wal'iishbaeat almutahaqiqat waoneikasatiha ealaa sulukiaatihim", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, 57. 151-185
- Sangetha, N & Vanitha, J. **Astudy on the Impact of social media pages in relation to social familial Awareness among High school female students.**
- Jeong yeuseung, kim, youbgick (2016). "Privacy concerns on social net working sites: Interplay among posting types, content, and audiences. Computers in Human Behavior, 69 303-310 **Dol: <https://doi.org/2017>.**

- Vikanda pornsakul vanich (2017) .personality attitudes, Social influences, and social networking site usage predicting online social support. **Computers in Human Behavior** **76**, 257-261. DOI: <https://doi.org/2017>. Getright and Gntent.
- Delia Balaban& Cristina, Bal taretu. "**Motivation using social Network sites by Romanion student**" **A Qualitative Approqch**, Journal of M edia Research. **Vol16, No1, 2011, pp67- 74**.
- Quan Hass, Anabel. Young Alysonl, Uses and Gratification of social Media: A Comparison of Face book and Instant messaging, (**Bulletin of science technology & Society, Vol. 30 Issue 5, oct 2010**).
- Amonda lenhart, Kriste. "**Social Media, use Among Teens and young Adults**" **Pew Internat & American Life project, 2010**. <http://pewinternet.org/Reports/2010/Socal/media/ and/ young/ Adults. Aspx>.
- Valerie Barker. "older Adolescents, motivations for social Net work site use: The influence of Gender, Group Identity, and collective self- Edteem" **In: cy ber psychology & Behavior (Vol-12, April 2009), pp209-213**.
- Hamid, E. (2017). "taerid almurahiin lijashtalatiat alkarikatir watadawuluhim lah eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii (alfis buka) waealaqatih binatijat baed alqudrat al'iibdaeiati ladayhim, almajalat almisriat libuhuth alraay aleama, , (16), 561-601.
- Lotfi, N. (2007). "aistikhdamat tulaab almadaris althaanawiat lilughat lilmawadi almuqadamat biallughat al'iinjliziat wal'iishbaeat almutahaqiqat fiha", risalat majistir, jamieat eayn shams, maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat al'atfal, sa43.
- Almuzahara, M. (2012). "nzariaat aliatisali", (Amman: dar Almasira lilmnashr waltawzie waltibaeati), 169.
- Abu bakr, S. (2012). "aistikhdamat eayinat min almurahiin limawqie alyutyub wal'iishbaeat almutahaqiqat minhu" jamieat Eayn Shams, risalat majistir, maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat altifla, 27.
- Iraqi, S. (2004). "aistikhdamat altifl almisrii libaramij al'atfal altilifizyuniat wal'iishbaeat almutahaqiqat minha", risalat dukturah, jamieat Eayn Shams, maehad aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat altifla, 44.
- Salim, D. (2008). "dirasat muqaranat bayn dawafie aistikhdam almurahiin limajalaat al'atfal al'iiliktruniat walwaraqiat wal'iishbaeat almuhaqaqat min kulin minhima", risalat dukturah, jamieat Eayn Shams, maehad aldirasat aleulya liltufulat qism al'ielam wathaqafat al'atfal, 81
- Mikawi, H., Alsayid, L. (2001). "alaitisal wanazariaatuh almueasiratu", Alqahira, aldaar almisriat allubnaniatu, ta4, 241
- Zahran, H. (1984). "ealam alnafs aliajtimaeii", ta5, Alqahira, Aalim Alkatub,. 179.

- Shazly, A. (2001). "ealam alnafs aleami", ta2, Al'iiskandiria, almaktabat aljamieati, , 96.
- Zahran, H. (2005). "ealam nafs alnumui altufulat walmurahaqata", ta6, Alqahira, Aalim Alkutub, 232
- Almaebi, J. (2003). "aistikhdamat almurahiqin liwasayil alaitisal wal'iishbaeat alati tuhaqiquha", risalat majistir ghayr manshurtin, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Eayn Shams.
- Laurie Charnigo, Paula Barnelt- Ellis checking out face book.com: **the impact of adigital trend on academic libraries, in: information technology and libraries, vol26, No,1,2007, p23.**
- Abd Alsaadiq, H. (2011). "aistikhdam alshabab aljamieii limawaqie alfis buk waealaqatih bialhuiat althaqafiat fi daw' tadaeiat aleawlamati, dirasat muqaranat bayn misr walbahrayni, mutamar aleulum al'iinsaniat waleawlamati, kuliyat aladab waleulum al'iinsaniati, jamieat Qanaat Alsuways, 83.
- Atwan, M. (2013). "aistikhdamat 'aeda' al'ahzab walquaa alsiyasiat limawqie Face book fi marhalat altahawul aldiymuqratii", almutamar aleilmiu alduwaliu al'awal likuliyat al'ielam jamieat Al'azhar, almihniat al'ielamiat waltahawul aldiymuqrati, , 2, 1261.
- Albisyuni, M. (2009). "dawlat alfis buk", ta2, Alqahira, dar Alsharuq, 12.
- Sallom, S. A: Mhamdi, C: A L. Emran, M.O & Shaolan, K . **"Analysis and classification of Arabic News papers Face book pages using text mining techniques, International Journal of Information technology and language studies (IJITLS), 2017, p8.**
<https://M.Facebook.com>.
- Husayn, S. (1999). buhuth al'ielami- al'usus walmabadii, ta3, (Alqahira, Aalam Alkutub). 126
- Abd Alhamid, M. (2000). "albahth aleilmiu fi aldirasat al'ielamiati", (Alqahira, Aalam Alkutub, 93.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 60 January 2022 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.