

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الستون - الجزء الثالث - جمادى الأول ١٤٤٣هـ - يناير ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ١١٢٧ ■ إستراتيجيات تقديم مرضى كورونا في تغطية الصحافة الإلكترونية المصرية وعلاقتها بإدراك القائمين بالاتصال لحدود مسؤولياتهم الاجتماعية (دراسة تطبيقية) أ.م.د/ سهير عثمان عبد الحليم
- ١١٩٣ ■ دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة د/ وسيم عبد العالي الصحفي
- ١٢٤٧ ■ توظيف النوستالجيا في الإعلانات التليفزيونية المصرية وتقييم الخبراء لدى فاعليتها د/ ريم الشريف
- ١٢٩٥ ■ تعليقات مستخدمي الصفحات الإخبارية المصرية على موقع «الفيسبوك» خلال جائحة كورونا: دراسة تحليلية من منظور أخلاقي ولغوي د/ شريهان محمد توفيق عبد الحافظ
- ١٣٦١ ■ رؤية الجمهور للمعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة لمعالجة صحافة الفيديو لقضايا وأحداث المجتمع المصري وعلاقتها بالمزاج العام د/ هالة بسيوني
- ١٤٤١ ■ مشاركة المرأة في تنظيمات الإرهاب الدولي كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية د/ هبة حنفي معوض حسين
- ١٥٠٩ ■ دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب - إذاعتي «راديو هلا» وجيش «اف ام» نموذجا عاصم أحمد العمري

١٥٦٣

■ معالجة الصفحات الرسمية الحكومية والإعلامية على الفيسبوك
للأزمات السياسية في مصر بعد ٣٠ يونيو - دراسة تحليلية
إيمان السيد السيد غريب

١٥٩٥

■ تأثيرات برامج التجميل بالفضائيات المصرية على المراهقات المصريات
راجية محمد عبد الله عبد المطلب

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بوليني) (2021)	اسم المجلة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلآاعة والتلآلرون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهبرى	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأى العام	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد النولى العالى للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام وعلوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعداده تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر فى هذه المجلات.

● دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب

إذاعتي «راديو هلا» وجيش «اف ام» نموذجاً

- The role of Jordanian radio stations in raising the awareness of Jordanian Citizens, about the dangers of Terrorism

● عاصم أحمد العمري

باحث دكتوراه

abuzaidasim999@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب بالتطبيق على إذاعتي «راديو هلا» وجيش «اف ام»، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة عمدية من الجمهور الأردني المستمعين لإذاعتي (راديو هلا، وجيش FM) من أقاليم الأردن الثلاثة (إقليم الشمال، وإقليم الوسط، وإقليم الجنوب)، قوامها (400) مبحوث في الفترة من (1/ 7/ 2021) إلى (31/ 8/ 2021) أهم نتائج الدراسة:

- جاء استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا ، وجيش اف ام في الترتيب الأول «دائمًا»، وفي الترتيب الثاني جاء «أحيانًا»، وجاءت أهم الدوافع لاستماع المبحوثين لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام (متابعة القضايا والأحداث الجارية- تزايد من معاريف السياسية، وإثارة موضوعات جديدة).
- جاءت التأثيرات المختلفة لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب (تمكني من التعرف على الأحداث الجارية- شعرت بالأمن والأمان في الأردن لتقديم الإرهابيين للعدالة- القدرة على النقاش حول ما تثيره الإذاعة من معلومات حول الإرهاب).
- جاء رأي المبحوثين في دور إذاعتي (راديو هلا وجيش اف ام) في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب بالترتيب (تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني- تحصيلي ضد مخاطر الإرهاب- تدعيم قيم الولاء والانتماء وحب الوطن).
- الكلمات المفتاحية: دور- إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام- توعية المواطن الأردني- مخاطر الإرهاب.

Abstract

The study aimed to identify the role played by Jordanian radio stations in educating the Jordanian citizen about the dangers of terrorism by applying to "Radio Hala" and "Jaish FM" radio stations. Radio Hala and Army FM broadcast from the three regions of Jordan, the North Region, the Central Region, and the South Region, with a strength of (400) respondents from (1/7/2021) to (31/8/2021).

The most important results of the study:

- The respondents' listening to the news bulletins of Radio Hala and Army FM came in the first place "always", and in the second place came "sometimes," and the most important motives for the respondents' listening to Radio Hala and Army FM came (following up on current issues and events - increasing my political knowledge, and raise new topics).
- The different effects of the respondents' dependence on the contents of Hala and Army FM radio stations in raising security awareness of the dangers of terrorism (enables me to learn about current events - I felt safe and secure in Jordan to bring terrorists to justice - the ability to discuss what the radio raises of terrorism).
- The respondents' opinion came about the role of Radio Hala and Army FM radio stations in raising security awareness of the dangers of terrorism, in order (to contribute to shaping awareness of security issues in Jordanian society).

Key Words: Role, Radio Hala and Army FM, Awareness of the Jordanian citizen, Terror Risks.

تعتبر الإذاعة إحدى وسائل الإعلام التي مازالت تحافظ على بقائها وتواجدها على الساحة الإعلامية؛ على الرغم من ظهور وتنامي وسائل إعلامية تكنولوجية متطورة ومنافسة، كالتلفزيون والقنوات الفضائية والإنترنت، فالإذاعات عامل مهم في التأثير على المستمع؛ حيث تصل إلى أكبر قدر من الجمهور، وبذلك فإنها ذات أثر واسع الانتشار، فعندما تقدم برامجها تكون ذات صلة مباشرة مع جمهورها الذي يصبح لديه الاستماع للإذاعات عادة لسهولة توفرها.

ومن الملاحظ أنه لا يكاد يمر يوم حتى تطالعنا وسائل الإعلام في العالم بوقوع الكثير من الضحايا جراء العمليات الإرهابية التي تقوم بها التنظيمات المختلفة، فقد تنامت ظاهرة الإرهاب خلال السنوات الماضية وتعددت التنظيمات المتطرفة التي اجتاحت عملياتها معظم دول العالم، فقد وصلت تلك التنظيمات بعملياتها إلى فرنسا، وإسبانيا، وإنجلترا، والولايات المتحدة الأمريكية بعد أن كانت حكرًا على الشرق الأوسط، وكأن هذا الإرهاب وهذه التنظيمات تبث رسالة تهديد تنذر فيها بما سوف تحمله لنا من تخويف وترويع، وهذا هو الهدف الحقيقي للإرهاب وتنظيماته.

فالتنظيمات الإرهابية تعتمد في تحقيق أهدافها على عنصرين أساسيين: الأول هو إثارة الرعب والذعر، والثاني هو نشر القضية، فالإرهاب هو الدعاية عن طريق الفعل، وذلك باعتماد الجماعات الإرهابية على الجانب الإعلامي في تنفيذ عملياتها الإرهابية؛ بقصد جلب أكثر عدد ممكن من المشجعين والمهتمين من عملياتهم الإرهابية، فقد حصدت الأحداث التي استهدفت الولايات المتحدة الأمريكية في سبتمبر 2001، على حجم ضخم من التغطية الإعلامية، ونجح منفذو تلك الهجمات الإرهابية في الحصول على أكبر تغطية إعلامية في تاريخ الأعمال الإرهابية.

فالإعلام لا يمثل للجماعات المتطرفة مجرد وسيلة لنقل المعلومات والاتصال؛ ولكنه

يمثل فاعلاً مشاركاً في عملية الصراع مع الجهات المناهضة له، فالتنظيمات الإرهابية لا تسعى من خلال أعمالها التخريبية إلى التأثير المادي، ولكنها توظف الإعلام لتحقيق الآثار النفسية المروعة، والتي تمثل قوة ضاغطة تحاول منها تلك التنظيمات استغلاله؛ لإملاء شروطها، وتحقيق مطامعها السياسية، أي أنها تعتمد استراتيجية إعلامية تتسم بالقوة أو الدلالة الرمزية للفعل الإرهابي.

وفي هذا الصدد اتجهت المؤسسات العسكرية والأمنية في دول العالم ومنها الأردن بإنشاء إذاعات للتخاطب والتواصل مع الرأي العام؛ لعرض آخر التطورات على الصعيد الأمني، والعمل على تعبئة الروح المعنوية، ولقد جاءت الإذاعات الوطنية، والإذاعات المتخصصة، ومنها على سبيل المثال إذاعة راديو هلا، وجيش اف ام لتشكيل ذراعاً إعلامياً يساند جهود الدولة والقوات المسلحة، والأجهزة الأمنية؛ لمواجهة هذا الكم الهائل من الرسائل التي تبث عبر مختلف وسائل الإعلام، لبث الفوضى والفكر المتطرف، والشائعات، والتشكيك بكل شيء حتى الثوابت الدينية لم تسلم، والرموز، والثوابت الوطنية، وهوية المواطن.

ولهذه الإذاعات دور مهم في معالجة القضايا؛ حيث برزت في الآونة الأخيرة واحدة من أخطر القضايا التي تهدد أمن الأوطان العربية وهي قضية الإرهاب، وقد ضرب الإرهاب الأردن في عدة مواقع وأحداث، منها أحداث إربد في عام 2016، وفي نفس العام كانت أحداث مكتب المخابرات العامة في منطقة العقبة، وأحداث المنطقة الحدودية في منطقة الركبان، وفي مدينة الكرك؛ مما استدعى وسائل الإعلام أن تكون حائط صد في توعية المواطن الأردني بهذا الخطر وسبل مقاومته من خلال التوعية بمخاطره.

ومن هنا يبرز الدور المهم للإذاعات العسكرية في تقديم المعلومات الحقيقية عن هذه التنظيمات؛ بما يسهم في زيادة قدرة الأفراد على إدراك خطورتها عبر ترسيخ اتجاهات رافضة للإرهاب بين قطاعات الرأي العام، من خلال تناول الأحداث الإرهابية بالشرح والتحليل والتوعية بحجم الدمار والآثار المترتبة عليه، بعد أن أضحت تلك الجماعات تمتلك من التكنولوجيا ما يمكنها من الدعاية للأحداث الإرهابية، وتجنيد عناصر عبر الكثير من الوسائل، وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يتطلب من تلك الإذاعات جهداً في إقناع الجمهور بخطورة تلك التنظيمات وانعكاساتها السلبية على المجتمع.

ومن هنا تأتي هذه الدراسة لتبحث في رأي الجمهور الأردني في دور هذه الإذاعات الأردنية راديو هلا وجيش اف ام في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب. أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

توجد وسائل الإعلام- على اختلاف أنواعها- في قلب الأحداث، فلا تكاد تخلو الصحف والقنوات الفضائية والإذاعات- وبخاصة الإخبارية منها- من الحديث عن الانتهاكات التي تقوم بها التنظيمات الإرهابية؛ التي زاد نشاطها في أعقاب ثورات الربيع العربي، فقد وجدت هذه التنظيمات من تلك الأحداث بيئة خصبة لتنمية قدراتها العسكرية، ووصل الأمر لحد ظهور كيانات إرهابية تستهدف إسقاط دول وأنظمة بعينها مثل تنظيم "داعش".

كما لاحظ الباحث اهتمام من قبل القوات المسلحة الأردنية بإنشاء إذاعات وطنية لها تقوم ببث برامج عديدة في مجالات مختلفة؛ هدفها نقل ما يحدث في المجتمع وتوعية المواطنين، والترفيه، كما لاحظ أن هذه الإذاعات الأردنية والمتمثلة في راديو هلا وجيش اف ام ينطلقان تجسيدا لفكرة الإعلام الحر المسئول، ليحملا أجندة الوطن والقيادة؛ ويلبيان احتياجات الجمهور، وتقديم الكلمة الوطنية الصادقة والموثوقة.

كما لاحظ الباحث من خلال تتبعه للدراسات العلمية التي تناولت الإذاعات الأردنية- لاسيما الإذاعات محل الدراسة (راديو هلا، وجيش اف ام)- من خلو هذه الدراسات من دراسة تتناول مدى قدرة البرامج التي تبثها الإذاعات محل الدراسة (راديو هلا، وجيش اف ام) في تحقيق هدفها الرئيس المتمثل في توعية الجمهور الأردني بمخاطر الإرهاب.

*** ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس: ما دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب؟ ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس عدة أسئلة فرعية كما يلي:

- 1- ما الإذاعات المفضلة للمبجوثين؟
- 2- ما مدى استماع المبجوثين لنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا، وجيش اف ام؟
- 3- ما البرامج التي يحرص المبجوثون على الاستماع لها في إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام؟
- 4- ما دوافع اعتماد المبجوثين للاستماع لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام؟
- 5- ما التأثيرات المختلفة لاعتماد المبجوثين على مضامين إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام؟

ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب؟

6- ما اتجاه معالجة إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن؟

ثانياً: أهمية الدراسة:

أ- الأهمية النظرية للدراسة:

1- إبراز دور الإذاعات التابعة للقوات المسلحة الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب، كما تشكل الدراسة أهمية معرفية لمجال الدراسات الإعلامية التي تتناول الإرهاب ومخاطره.

2- كما يُنظر للأحداث الإرهابية الأردنية باعتبارها أحداثاً ذات قيمة إخبارية كبيرة؛ نظراً لأنها تنطوي على قدر متزايد من الصراع والاهتمامات الإنسانية، ومن ثم فهي تحتل موقعاً من اهتمامات وسائل الإعلام.

3- بالإضافة إلى ذلك، تحظى الأحداث الأمنية والسياسية في الأردن باهتمام واسع النطاق على المستوى السياسي والإعلامي والأكاديمي والجمهوري، وذلك من خلال تناول الإذاعات الأردنية التابعة للقوات المسلحة لها؛ مما يزيد من أهمية توعية هذه الإذاعات للمواطن الأردني بمخاطر الإرهاب، لما لها من بعد مجتمعي يؤثر على أمن واستقرار المجتمع.

ب- الأهمية التطبيقية للدراسة:

1- من خلال النتائج التي يمكن أن تتوصل إليها الدراسة، يمكن أن تتطور أداء هذه الإذاعات في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب، واستخلاص توصيات ومقترحات حول دور هذه الإذاعات.

2- يعد قياس دور إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية بمخاطر الإرهاب بالنسبة للجمهور الأردني على درجة كبيرة من الأهمية العملية؛ للتعرف على رجع الصدى، ومدى قدرة هذه الإذاعات الوطنية على التأثير على النواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية للجمهور، وما يترتب عليه من انتماء وحب للوطن وحمائيته من مخاطر الإرهاب.

3- تقديم رؤية واضحة للدور الذي تقوم به الإذاعات الأردنية في معالجة ومواجهة العمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن، وتوعية الجمهور بخطورتها.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب بالتطبيق على إذاعتي "راديو هلا" وجيش اف ام، ويتفرع من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف كالتالي:

- 1- التعرف على الإذاعات المفضلة للمبحوثين.
- 2- الكشف عن مدى استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا، وجيش اف ام.
- 3- التوصل إلى البرامج التي يحرص المبحوثون على الاستماع لها في إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام.
- 4- الكشف عن دوافع اعتماد المبحوثين للاستماع لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام.
- 5- التعرف على التأثيرات المختلفة لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب.
- 6- التوصل إلى اتجاه معالجة إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن.

رابعاً: حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تحددت في دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب.

الحدود الزمانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة من (2021/7/1) إلى (2021/8/31).

الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على المواطنين الأردنيين بأقاليم الأردن الثلاث إقليم الشمال، وإقليم الوسط، وإقليم الجنوب.

خامساً: الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة- لما تتضمنه من حقائق ومعلومات- ذات أهمية بالغة في مساعدة الباحثين على إنجاز أبحاثهم، وقد تم الاستعانة بالدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع وترتيبها من الأحدث إلى الأقدم.

- 1- دراسة إسراء عبد الحميد المعاينة (2021)⁽¹⁾ بعنوان: "دور مبادرات الإعلام الأمني لمديرية الأمن العام الأردني في التوعية من الجرائم من وجهة نظر ضباط وأفراد الشرطة المجتمعية للفترة 2016-2019".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مبادرات الإعلام الأمني التي تنظمها مديرية الأمن العام في التوعية من الجرائم في المجتمع الأردني من وجهة نظر العاملين في الشرطة المجتمعية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي بالعينة، واستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من كافة منسوبي إدارة الشرطة المجتمعية في الأردن، وتم اختيار عينة الدراسة باتباع أسلوب المسح الشامل لأفراد مجتمع الدراسة، حيث تكونت عينة الدراسة النهائية من (288) ضابطاً وضابطاً صف وفرداً.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- إن مستوى فاعلية المبادرات الأمنية التي تنظمها مديرية الأمن العام الأردني في التوعية من الجرائم في المجتمع الأردني قد جاءت بمستوى مرتفع، وأن من أهم هذه المبادرات "مبادرة كفى لنزيف الفرح"، ومبادرة "فتينوا"، ومبادرة "الحملة المليونية للتصدي لظاهرة تعاطي المخدرات والحبوب المخدرة"، ومبادرة "الجسد الواحد".
- إن من أهم الجرائم التي يمكن التوعية من خطورتها من خلال المبادرات الأمنية التي تنظمها مديرية الأمن العام والتي جاءت بمستوى مرتفع قد تمثلت في: "جرائم إطلاق الأعيرة النارية" وجرائم تعاطي المخدرات، ومخالفات تعليمات المرور والسير الخطرة، وجرائم العنف المجتمعي، والجرائم الإلكترونية.

2- دراسة Alipour K, Sadeghi, O. & Others (2020)⁽²⁾ بعنوان: "تأثير وسائل

الإعلام على المجتمع من حيث تشكيل الثقافة والأيدولوجيات الأمنية للشباب". هدفت الدراسة إلى فحص تأثير وسائل الإعلام على كل من تشكيل الثقافة والأيدولوجيات الأمنية بين الشباب من خلال استعراض الأدبيات البحثية، وتمثلت عينة الدراسة من مجموعة من الأدبيات والبحوث والمقالات (عدد= 32) تم تجميعها من (5) دوريات علمية إلكترونية محكمة، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية استمارة تحليل المحتوى- التحليلات الوصفية والكمية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى

النتائج التالية:

- أظهرت التحليلات وجود علاقة موجبة وفقاً لنتائج غالبية الدراسات والأدبيات المفحوصة بين وسائل الإعلام في تنمية الثقافة الأمنية والأيدولوجيات لدى

الشباب تحديداً.

- أشارت نتائج 31 من الدراسات المفحوصة وجود تلك العلاقة وبصورة ذات دلالة إحصائية، بينما أشارت الدراسة المتبقية إلى وجود علاقة تراوحت بين ضعيفة إلى متوسطة.

3- دراسة فرج عياش على (2019) (3) بعنوان: "استراتيجية الإعلام العسكري في وقت الحروب" هدفت الدراسة إلى التعرف على استراتيجية الإعلام العسكري في وقت الحروب؛ من خلال التعرف على ماهية الإعلام العسكري والحربي ومفهوم الاستراتيجية الإعلامية العسكرية، وتحديد أسس ومبادئ وأهداف الإعلام العسكري، وتحديد أسس التخطيط الإعلامي العسكري، والكشف عن الاستراتيجية والتكتيك في الإعلام العسكري، عرض لبعض نماذج الحروب ودور الإعلام العسكري فيها. واعتمد هذا البحث على المنهج التاريخي فهو يدرس الظواهر على مرور الزمن. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- تعتبر الحرب النفسية من أهم الأساليب الإعلامية لقوة تأثيرها في تغيير الرأي العام وتوجيهه، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال ما مرت به المنطقة العربية من أحداث وأزمات.
 - إن المضامين الإعلامية الحماسية كالأغاني والخطابات والمسلسلات والأفلام الوطنية والبرامج الحوارية تحرك العواطف وتستثير المشاعر وتوحد الصفوف أثناء الحرب.
 - يقوم الإعلام العسكري بتوعية الشباب بالتحديات التي تواجه المجتمع خاصة التي تبث من خلال وسائل الإعلام المعادية.
- 4- سيف الله أبو حواء (2018) (4) بعنوان: "تقييم قادة الرأي في الأردن لدور إذاعة "هلا" في تعزيز قيمة الدفاع عن الوطن".

هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على التقييم الذي قام به قادة الرأي العام في الأردن لأداء الإذاعة الأردنية "هلا إف إم" في تعزيز قيمة الولاء والدفاع عن البلاد، كما تهدف إلى التعرف على (كيفية) استكشاف مدى تقييم هالة للولاء والدفاع عن الوطن من خلال برامجها المختلفة، واعتمد الباحث على استخدام المنهج الوصفي، واستخدم منهج المسح لعينة عشوائية قوامها 361 فرداً من قادة الرأي العام في الأردن تتكون من (الوزراء، الشيوخ، النواب، وقادة الرأي العام في مجال الإعلام مثل الصحفيين والمحربين والأكاديميين وأساتذة الجامعات الحكومية)، الجامعات وقادة القبيلة، باستخدام أداة

الاستبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- يستمع المبحوثون إلى إذاعة هلا بنسبة 84%؛ لأنها مصدر موثوق به من قبل القوات المسلحة الأردنية.
- إن استخدام "إذاعة هلا" لبث المعلومات التي تروج للقيم الوطنية والدفاع عن البلاد حصلت على المركز الأول في درجة الرضا عن رأي القادة أثناء إعداد التقارير التي تؤكد على إيجابيات الدفاع عن الدولة والمواطنة حصلت على شهادة في القانون على العينة مع المكان الأخير.

5- دراسة صلاح مصبح المزروعى (2017) (5) بعنوان: "دور الشرطة في تحصين الشباب من الانضمام للجماعات الإرهابية":

هدفت الدراسة إلى تحديد دور الشرطة في تحصين الشباب لمنع انضمامهم لتلك الجماعات لاسيما في ظل تزايد أعداد الشباب الذين يقومون بهجرة منازلهم وأسرههم، وللحاق بتلك الجماعات الإرهابية وما تستخدمه تلك الجماعات من حيل للإيقاع بهم، وما يجب القيام به من قبل الشرطة لتحسين الشباب من مخاطر تلك الجماعات.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- أنه من الأهمية أن تعمل الأجهزة الشرطة على تطوير استراتيجيتها للتركيز على الشباب؛ لزيادة ولائه وانتمائه للمجتمع والحفاظ عليه لبناء وطنه، والدفاع عنه ضد مخاطر الجماعات الإرهابية.
- أن تقوم الأجهزة الشرطة بوضع استراتيجيات خاصة تهدف إلى إفضال أية مخططات للجماعات الإرهابية لاستقطاب الشباب إليها، مع إقامة نظم للمعلومات والبيانات لكافة ما يتعلق بالشباب وبصفة خاصة المشكلات والقضايا والتحديات التي تواجههم.

6- دراسة مدحت أبو بكر محمد (2017م) (6) بعنوان: "الدور الثقافي للإعلام الأمني".

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الثقافي للإعلام الأمني في تشكيل الثقافة والوعي الأمني لدى أفراد المجتمع، وتنبع أهمية الدراسة في أنها قد تسهم في فهم طبيعة دور الإعلام الأمني بوسائله المختلفة العام والخاص في نشر الثقافة والوعي الأمني لدى كافة أفراد المجتمع، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب المناهج البحثية لمثل هذه الدراسات.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- لا بد أن تتجه المؤسسة الأمنية سياسة استراتيجية إعلامية تقوم فلسفتها على دور الإعلام الأمني في نشر الثقافة الأمنية اتجاه الأحداث المختلفة بالمجتمع والفهم العميق للتأثير الإعلامي؛ حيث أصبحت وسائل الإعلام اليوم من الأدوات الثقافية المهمة والأساسية في الحصول وتكوين الخبرة الثقافية لأفراد المجتمع.
- وضع رؤية استراتيجية لتوظيف المادة الإعلامية الثقافية الهادفة: وأفضل الوسائل الإعلامية لكسب ثقة ومؤازرة المجتمع للمؤسسة الأمنية.

7- دراسة نجم الدين عبد الله إسماعيل (2016) (7) بعنوان: "دور الإعلام العسكري في تعزيز القيم الوطنية: دراسة وصفية تحليلية على إذاعة صوت القوات المسلحة في الفترة من 2015م - 2016م".

هدفت الدراسة إلى شرح مفهوم الإعلام العسكري والقيم الوطنية العليا في الدولة، وتوضيح طرق ووسائل تعزيز وصون القيم الوطنية في الدولة، ودور الإعلام العسكري في تنمية الروح الوطنية، والتعرف على علاقة الإعلام العسكري بالقيم الوطنية ووسائل وآليات الإعلام العسكري، والوقوف على دور إذاعة القوات المسلحة السودانية في تعزيز القيم الوطنية للجندي والفرد السوداني، واستخدام المنهج التاريخي التحليلي والمنهج الوصفي ومنهج دراسة الحالة، بالإضافة إلى المنهج العلمي المعاصر ومنهج الدراسات المستقبلية، واستخدمت الدراسة أدوات الملاحظة والمقابلة وأداة الاستبانة كأدوات لجمع بيانات الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- أن برامج الإذاعة تعمل على تعزيز قيم روح الانتماء الوطني في نفسية المواطن السوداني.
- أن الإذاعة لها دور متعاظم في نشر الوعي الوطني بما يحفظ الأمن القومي للدولة.
- قدمت الإذاعة دوراً متعاظماً في التماسك الاجتماعي.

التعليق على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:

تكشف مراجعة التراث العلمي السابق في مجال الدراسة عن اهتمام مكثف من قبل الباحثين بدراسة الجوانب المختلفة لظاهرة الإرهاب، سواء على المستوى المحلي أو على المستوى الدولي خاصة في أعقاب أحداث (الحادي عشر من سبتمبر 2001)، وفي هذا

السياق استطاع الباحث استخلاص عدد من النقاط حول هذه الدراسات، ساعدت في تحديد طبيعة الإفادة من تلك المراجعة للتراث العلمي السابق في مجال الدراسة الحالية، تُوجز فيما يلي:

- ارتبطت المشكلات البحثية لمعظم الدراسات بواقع الدولة التي أجريت فيها، لا سيما بعد وقوع حوادث إرهابية بها، ما جعل الباحث يلتفت إلى أهمية استكشاف مدى تأثير دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب بالتطبيق على إذاعتي "راديو هلا" وجيش "اف ام".
- اعتمدت معظم الدراسات على منهج المسح، واستخدمت أدوات متنوعة تمثلت في تحليل المضمون والاستبانة، ما أفاد الباحث في تحديد منهج الدراسة وبناء أدواتي الدراسة التحليلية والميدانية، وتحديد المدخل النظري الملائم للدراسة متمثلاً في "الاعتماد على وسائل الإعلام والأطر الإخبارية".
- حرصت الدراسات على رصد وتحليل الدور الذي تقوم به الإذاعة في الأردن، وخاصة الإذاعات التابعة للقوات المسلحة في تناولها لقضايا تهم فئات المجتمع على تنوعها، ومدى تأثير معالجتها في توعية الجمهور بمخاطر الإرهاب.
- تناولت جميع وسائل الإعلام ظاهرة الإرهاب وتأثيرها على فئات المجتمع على اختلافها، وخاصة فئة الشباب من طلاب الجامعات والشباب؛ مما أكد أهمية دراسة دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب بالتطبيق على إذاعتي "راديو هلا" وجيش "اف ام"، والتطبيق على عينة متاحة من المواطنين الأردنيين على اختلاف مستوياتهم العمرية والنوعية والاجتماعية الاقتصادية.
- الدراسات التي كان الإعلام العسكري والأمني موضوع بحثها أجمعت على أن الإعلام يؤثر بمشاعر وسلوكيات الجمهور، ويعد مصدراً أساسياً لهم في أوقات الأزمات.
- ندرة وجود دراسات إعلامية تتناول دور إذاعات القوات المسلحة على وجه الخصوص في التوعية من مخاطر الإرهاب في الأردن.

سادساً: التعريفات الإجرائية للدراسة:

الدور: هو مجموعة من الوظائف التي يقوم بها القائم بالاتصال بإذاعتي راديو هلا وجيش FM لزيادة الوعي عند الجمهور المستمع ضد الإرهاب ومخاطره.

الإذاعات الأردنية: يقصد بها إذاعتَي راديو هلا وجيش اف إم، وهما إذاعتان تابعتان للقيادة العامة للقوات المسلحة الأردنية، وتقوم بإدارتها وإدارة طرق البث في الأردن. التوعية: يقصد بها قيام الإذاعات الأردنية (راديو هلا وجيش اف إم) بدورها وفقاً للخطط الأمنية للقوات المسلحة ووزارة الداخلية الأردنية؛ لتقديم المعلومات المرتبطة بالأمن ومخاطر الإرهاب وكيفية مواجهته، وكيفية إدراك الفرد للظروف الأمنية المحيطة به، وتكوين اتجاه عقلي إيجابي نحو الموضوعات الأمنية وكل ما يهدد أمن الأردن. الإرهاب: كل تصرف أو سلوك بشري ينزع إلى استخدام قدر من القوة القسرية بما في ذلك الإكراه والأذى الجسدي، والاستخدام غير المشروع للسلاح ولتقنيات التعذيب التقليدية والحديثة المخالفة لحقوق الإنسان الأساسية التي أقرتها الشرائع السماوية والمواثيق الدولية في التعامل مع إدارة العلاقات الإنسانية؛ بما في ذلك الاختلافات في المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

سابعاً: متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: الدور الذي تقوم به الإذاعات الأردنية العسكرية (إذاعتَي راديو هلا وجيش "اف إم" في التوعية.
- المتغير التابع: التأثيرات المختلفة لاستماع المواطنين الأردنيين عينة الدراسة للإذاعات العسكرية (إذاعتَي راديو هلا وجيش "اف إم" للتوعية بمخاطر الإرهاب.
- المتغيرات الوسيطة: (النوع- السن- مستوى التعليم- المستوى الاجتماعي الاقتصادي- دوافع الاعتماد).

ثامناً: فروض الدراسة:

- الفرض الأول: "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على إذاعتَي راديو هلا وجيش إف إم في الحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها".
- الفرض الثاني: "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على إذاعتَي راديو هلا وجيش إف إم في الحصول على المعلومات، وبين التأثيرات المختلفة لها".
- الفرض الثالث: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب".
- الفرض الرابع: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير (مستوى التعليم) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر

الإرهاب".

الفرض الخامس: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب".

تاسعا: نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الميداني؛ للتعرف على دور الإذاعات الأردنية في توعية المواطن الأردني بمخاطر الإرهاب بالتطبيق على إذاعتي "راديو هلا" وجيش "اف ام".

عاشرا: مجتمع وعينة الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في المواطنين الأردنيين بالتطبيق على عينة عمدية من الجمهور الأردني المستمعين لإذاعتي راديو هلا وجيش FM من أقاليم الأردن الثلاثة (إقليم الشمال، وإقليم الوسط، وإقليم الجنوب)؛ وذلك لأن أقاليم الأردن الثلاثة سوف تكون ممثلة لجميع مكونات الجمهور الأردني قوامها (400) مبحوث، روعي فيها النوع (200 ذكور، 200 إناث)، كما روعي فيها مستوى التعليم، والسن، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي في الفترة من (2021/7/1) إلى (2021/8/31).

جدول (1)

توصيف عينة الدراسة الميدانية

الإجمالي		العدد		المتغير الوسيط	
%	ك	%	ك		
100	400	50	200	ذكور	النوع
		50	200	إناث	
100	400	27.25	109	أقل من 25 سنة	السن
		39.25	157	من 25 إلى 45 سنة	
		33.5	134	أكثر من 45 سنة	
		12.5	50	دون المتوسط	مستوى التعليم
100	400	30.5	121	متوسط وما يعادله	
		47.5	190	جامعي	
		9.7	39	فوق الجامعي	
100	400	10	40	مرتفع	المستوى الاجتماعي الاقتصادي
		75.7	303	متوسط	
		14.3	57	منخفض	

مبرات اختيار عينة الدراسة الميدانية:

1- تم إجراء الدراسة على عينة عمدية قوامها (400) مبحوث من أقاليم الأردن الثلاثة (إقليم الشمال، وإقليم الوسط، وإقليم الجنوب)؛ وذلك لأن أقاليم الأردن الثلاثة ستكون ممثلة لجميع مكونات الجمهور الأردني، حيث شرائح وطبقات اجتماعية مختلفة، فضلاً عن التفاوت الواضح بين أحيائها في مستوياتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، إضافة لتفاوت المستويات التعليمية أو الدراسية فيها، ما يجعلها ممثلة لجميع شرائح المجتمع الأردني.

2- تم اختيار العينة العمدية؛ وذلك حتى تكون النتائج محددة على مستمعي إذاعتي راديو هلا وجيش FM؛ وذلك أن هناك من لا يستمعون للإذاعات ولتكون النتائج صادقة موثوقاً بها.

حادي عشر: أدوات الدراسة:

صحيفة الاستبانة، وقد قام الباحث بالخطوات التالية:

1- الاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث العلمية ذات الصلة بدراسته في مجال الإعلام، ثم انتقاء ما يتناسب مع الدراسة وإجراء التعديلات سواء بالحذف أو الإضافة، وفي ضوء الهدف قام الباحث بإعداد (صحيفة الاستبانة) في صورتها المبدئية.

2- تم عرض (صحيفة الاستبانة) على هيئة الإشراف للاحتكام إليهم، وإدخال بعض التعديلات عليها سواء بالحذف أو بالإضافة بناء على آراء ووجهات نظر السادة المشرفين على الرسالة، وبعدها تم إدخال التعديلات المطلوبة.

3- تم عرض (صحيفة الاستبانة) على مجموعة من الأساتذة والمتخصصين في مجال الإعلام؛ وذلك لتقرير ما إذا كانت أسئلتها تقيس كافة أهداف الدراسة، ومدى صلاحية صياغة الأسئلة ووضوحها، وإبداء الآراء والملاحظات على الأدوات، وبعدها تم حصر ملاحظات وتوجيهات السادة المحكمين وعرضها على هيئة الإشراف، حيث تم تعديل الأسئلة وفقاً لتوجيهات السادة المشرفين والمحكمين.

4- تم التعرف على مدى ملائمة الأسئلة لطبيعة المبحوثين، وقد دلت نتائج الاستطلاع على فهم المبحوثين لأسئلة القياس جميعها وقدرتهم على الإجابة بسهولة، وأصبحت الأدوات جاهزة للتطبيق في شكلها النهائي.

إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة:

اختبار الصدق:

ويقصد بصدق القياس أن تقيس الأدوات ماهدفت لقياسه، وفي ضوء ذلك تم عرض هذه الأدوات (صحيفة الاستبانة) على مجموعة من الأساتذة والخبراء والمتخصصين في مجال البحث والإعلام؛ للحكم على مدى ارتباط الصحيفة بأهداف وتساؤلات وفروض الدراسة، وقدرتها على قياس متغيرات الدراسة، وبعد عرض الأدوات على المحكمين والخبراء تم عرض الصحيفة على المشرفين لتصبح جاهزة للتطبيق.

اختبار الثبات:

قام الباحث بتطبيق الأدوات (صحيفة الاستبانة) على (10%) من حجم العينة بواقع (40) مفردة من حجم العينة الكلي (400 مفردة)، ثم قام بتطبيقها مرة أخرى بعد بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع على نفس العينة، وقد جاءت نسبة الثبات مرتفعة 92.4%؛ مما يدل على ثبات أداة الاستبانة. وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين على الأدوات، وبالتالي صلاحيتها للتطبيق.

ثاني عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام (SPSS " Statistical Package for the Social Science)، وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

3- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

4- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين

متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

5- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

6- معامل ارتباط سبيرمان Spearman ويستخدم لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين.

7- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

1- مدى استماع المبحوثين للإذاعات الأردنية وفقاً للنوع:

جدول (2)

مدى استماع المبحوثين للإذاعات الأردنية وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
85.00	340	86.00	172	84.00	168	دائماً
15.00	60	14.00	28	16.00	32	أحياناً
100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي

كا=0.714 د.ح=1 معامل التوافق=0.038 الدلالة=غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى استماع المبحوثين للإذاعات الأردنية؛ حيث جاء في الترتيب الأول "دائماً" بنسبة 85%، وجاء في الترتيب الثاني "أحياناً" بنسبة 15%. وبحساب قيمة كا=0.714 وجد أنها =0.714 عند درجة حرية =1 ومعامل التوافق =0.038، وهي غير دالة، أي لا توجد فروق بين الجنسين في مدى استماعهم للإذاعات الأردنية.

ويرجع ذلك إلى تقارب الذكور والإناث في الاستماع فلا يوجد فارق بين الجنسين؛ حيث تعد الإذاعات الأردنية بما تبثه من برامج مصدراً للمعلومات والأخبار ومختلف المجالات.

2- مدى اعتماد المبحوثين على الإذاعات الأردنية في الحصول على المعلومات وفقاً للنوع: جدول (3)

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
67.50	270	71.00	142	64.00	128	دائماً
31.25	125	27.50	55	35.00	70	أحياناً
1.25	5	1.50	3	1.00	2	نادراً
100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي

كا=0.823 د.ح=2 معامل التوافق=0.051 الدلالة=غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مدى اعتماد المبحوثين على الإذاعات الأردنية في الحصول على المعلومات وفقاً للنوع، حيث اختار المبحوثون "دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 67.50% من إجمالي عينة الدراسة، يليها "أحياناً" بالترتيب الثاني بنسبة 31.25%، وأخيراً جاء اختيارهم لـ "نادراً" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 1.25% من إجمالي عينة الدراسة.

وتدل تلك النتيجة على ارتفاع نسبة الاستماع؛ فقد بلغت (دائماً وأحياناً) 98.75% فهناك انتشار للبرامج الإذاعية الأردنية، ووجود قاعدة كبيرة من المستمعين نظراً للتنوع في الموضوعات والقضايا التي تتناولها والتي تهم وتلمس المجتمع الأردني.

وبحساب قيمة كا=0.823 وجدت أنها =0.823 عند درجة حرية =2، ومعامل توافق قيمته =0.051 وهي قيم غير دالة إحصائياً؛ مما يدل على عدم وجود علاقة بين النوع (الذكور-الإناث)، وبين مدى اعتماد المبحوثين على الإذاعات الأردنية في الحصول على المعلومات.

3- الإذاعات المفضلة للمبحوثين وفقاً للنوع:

جدول (4)

الإذاعات المفضلة للمبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الإذاعات المفضلة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غيردالة	0.899	71.5	286	76.0	152	67.0	134	راديو هلا
غيردالة	0.599	61.0	244	58.0	116	64.0	128	جيش اف ام
غيردالة	0.249	59.8	239	58.5	117	61.0	122	يرموك اف ام
غيردالة	0.299	55.0	220	53.5	107	56.5	113	مزاج
غيردالة	0.550	44.8	179	47.5	95	42.0	84	وتر
		400		200		200		جملة من سئلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الإذاعات المفضلة للمبحوثين وفقاً للنوع:

جاء في الترتيب الأول "راديو هلا" بنسبة بلغت 71.5% موزعة بين 67.0% من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 76.0% من إجمالي مفردات الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين؛ وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.899.

وجاء في الترتيب الثاني "جيش اف ام" بنسبة بلغت 61.0% موزعة بين 64.0% من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 58.0% من إجمالي مفردات الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين؛ وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.599.

وجاء في الترتيب الثالث "يرموك اف ام"، حيث جاءت بنسبة بلغت 59.8% موزعة بين 61.0% من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 58.5% من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين؛ وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.249.

وجاء في الترتيب الرابع "مزاج" بنسبة بلغت 55.0%، موزعة بين 56.5% من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 53.5% من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين؛ وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.299.

وجاء في الترتيب الأخير "وتر" بنسبة بلغت 44.8٪، موزعة بين 42.0٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 47.5٪ من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين؛ وهي غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.550.

4- مدى استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا، وجيش اف ام وفقاً للنوع: (*) جدول (5)

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
352	88.00	179	89.50	173	86.50	دائماً
48	12.00	21	10.50	27	13.50	أحياناً
400	100.00	200	100.00	200	100.00	الإجمالي

كا=0.852 د.ح=1 معامل التوافق=0.046 الدلالة = غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مدى استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا ، وجيش اف ام وفقاً للنوع جاءت في الترتيب الأول "دائماً" بنسبة 88٪ مقسمة بين الذكور بنسبة 86.50٪ بينما الإناث بنسبة 89.50٪، وفي الترتيب الثاني جاء "أحياناً" بنسبة 12٪ مقسمة بين الذكور بنسبة 13.50٪ بينما الإناث بنسبة 10.50٪، وبحساب قيمة كا=0.852 وجد أنها تساوي 0.852 عند معامل توافق 0.046 وهي غير دالة.

(*) لم يتم أحد من المبحوثين باختيار الفئة " نادراً "

5- البرامج التي يحرص المبحوثون على الاستماع لها في إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع:

جدول (6)

البرامج التي يحرص المبحوثون على الاستماع لها في إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	الموضوعات والقضايا
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	0.988	2.96	97.25	389	95.50	191	99.00	198	موافق	نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية
			1.75	7	3.00	6	0.50	1	محايد	
			1.00	4	1.50	3	0.50	1	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.988	2.96	97.00	388	95.50	191	98.50	197	موافق	البرامج الدينية
			2.25	9	3.50	7	1.00	2	محايد	
			0.75	3	1.00	2	0.50	1	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.963	2.89	91.50	366	88.50	177	94.50	189	موافق	البرامج السياسية
			5.75	23	8.00	16	3.50	7	محايد	
			2.75	11	3.50	7	2.00	4	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.944	2.83	86.25	345	79.50	159	93.00	186	موافق	برامج التسلية والترفيه
			10.75	43	17.00	34	4.50	9	محايد	
			3.00	12	3.50	7	2.50	5	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.875	2.63	70.00	280	61.50	123	78.50	157	موافق	البرامج الصحية
			22.50	90	28.50	57	16.50	33	محايد	
			7.50	30	10.00	20	5.00	10	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.827	2.48	57.50	230	56.00	112	59.00	118	موافق	البرامج الاجتماعية
			33.00	132	31.50	63	34.50	69	محايد	
			9.50	38	12.50	25	6.50	13	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق النتائج التالية:

يغلب الاتجاه (موافق) على أهم البرامج التي يحرص المبحوثون على الاستماع لها في إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع، حيث جاء اختيار (نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية، والبرامج الدينية) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.96) لكل

منهما، وجاء اختيار (البرامج السياسية) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.89)، وجاء اختيار (برامج التسلية والترفيه) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي قدره (2.83)، وجاء اختيار (البرامج الصحية) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.63)، وجاء اختيار (البرامج الاجتماعية) في الترتيب الخامس والأخير بمتوسط حسابي قدره (2.48).

6- دوافع اعتماد المبحوثين للاستماع لإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع:

أ- الدوافع النفسية لاستماع المبحوثين لإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع:

جدول (7)

الدوافع النفسية لاستماع المبحوثين لإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع		الدوافع النفسية
			%	ك	%	ك	%	ك	موافق	متابعة القضايا والأحداث الجارية	
موافق	0.990	2.97	97.75	391	97.00	194	98.50	197	موافق	متابعة القضايا والأحداث الجارية	
			1.50	6	2.00	4	1.00	2	محايد		
			0.75	3	1.00	2	0.50	1	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة		
موافق	0.973	2.92	94.25	377	93.50	187	95.00	190	موافق	تزيد من معارفي السياسية	
			3.25	13	2.50	5	4.00	8	محايد		
			2.50	10	4.00	8	1.00	2	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة		
موافق	0.974	2.92	94.50	378	92.50	185	96.50	193	موافق	إثارة موضوعات جديدة	
			3.25	13	4.50	9	2.00	4	محايد		
			2.25	9	3.00	6	1.50	3	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة		
موافق	0.940	2.82	83.25	333	70.00	140	96.50	193	موافق	للحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتماماتى عن القضايا الأردنية	
			15.50	62	28.00	56	3.00	6	محايد		
			1.25	5	2.00	4	0.50	1	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة		
محايد	0.705	2.12	19.50	78	26.50	53	12.50	25	موافق	حلقة وصل بين المسؤولين والجمهور	
			72.50	290	63.50	127	81.50	163	محايد		
			8.00	32	10.00	20	6.00	12	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة		

محايد	0.671	2.01	2.25	9	2.50	5	2.00	4	موافق	تساعدني في تكوين آراء واتجاهات بشأن ما يحدث على أرض الأردن
			96.75	387	96.00	192	97.50	195	محايد	
			1.00	4	1.50	3	0.50	1	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق النتائج التالية:

يغلب الاتجاه (موافق) على بعض الدوافع النفعية لاستماع المبحوثين لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع، حيث جاء دافع (متابعة القضايا والأحداث الجارية) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.97)، وجاءت دوافع (تزيد من معاريف السياسية، وإثارة موضوعات جديدة) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.92) لكل منهما، ثم جاء دافع (للحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتماماتي عن القضايا الأردنية) في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.82).

كما يغلب الاتجاه (محايد) على بعض الدوافع النفعية لاستماع المبحوثين لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع، حيث جاء دافع (حلقة وصل بين المسؤولين والجمهور) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.12)، وجاء دافع (تساعدني في تكوين آراء واتجاهات بشأن ما يحدث على أرض الأردن) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.01).

ويرى الباحث من خلال نتائج الجدول السابق أن الدوافع النفعية جاء في مقدمتها متابعة القضايا والأحداث الجارية وتزيد من معاريف السياسية، وإثارة موضوعات جديدة باتجاه موافق فمعظم البرامج بالإذاعة الأردنية تتنافس في تغطية الأحداث والقضايا الجارية لجذب أكبر عدد من المستمعين، وتقديم كل ما يهم ويبحث عنه المستمع؛ مما يدل على أهمية إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام بالنسبة للمبحوثين.

ب- الدوافع الطقوسية لاستماع المبحوثين لإذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع: جدول (8)

الدوافع الطقوسية لاستماع المبحوثين لإذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع		
			%	ك	%	ك	%	ك	موافق	محايد	معارض
موافق	0.999	2.99	99.75	399	99.50	199	100.00	200	موافق	التعود على مشاهدتها نظراً لظروف المجتمع الأردني التي تتطلب مشاهدة الآراء حول القضايا الأردنية	
			0.25	1	0.50	1	0.00	0	محايد		
			0.00	0	0.00	0	0.00	0	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.964	2.89	91.00	364	90.00	180	92.00	184	موافق	توفر لي معلومات تساعدني في مشاركة الحوار عن القضايا الأردنية	
			7.25	29	8.00	16	6.50	13	محايد		
			1.75	7	2.00	4	1.50	3	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.947	2.84	86.25	345	80.00	160	92.50	185	موافق	عندما أشاهدها أشعر بأنني متميز عن الآخرين ثقافياً وسياسياً	
			11.50	46	17.50	35	5.50	11	محايد		
			2.25	9	2.50	5	2.00	4	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.945	2.84	86.50	346	83.50	167	89.50	179	موافق	تخلصني من الملل	
			10.50	42	12.00	24	9.00	18	محايد		
			3.00	12	4.50	9	1.50	3	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.875	2.63	64.50	258	35.00	70	94.00	188	موافق	التقليل من إحساسى بالعزلة	
			33.50	134	62.00	124	5.00	10	محايد		
			2.00	8	3.00	6	1.00	2	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
محايد	0.673	2.02	4.00	16	3.50	7	4.50	9	موافق	لغرض شغل وقت الفراغ	
			94.00	376	95.00	190	93.00	186	محايد		
			2.00	8	1.50	3	2.50	5	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		

الدوافع الطقوسية

يتضح من بيانات الجدول السابق النتائج التالية:

يغلب الاتجاه (موافق) على بعض الدوافع الطقوسية لاستماع المبحوثين لإذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع، حيث جاء دافع (التعود على مشاهدتها نظراً لظروف المجتمع الأردني التي تتطلب مشاهدة الآراء حول القضايا الأردنية) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.99)، وجاء دافع (توفر لي معلومات تساعدني في مشاركة الحوار عن القضايا الأردنية) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.89)، ثم جاءت دوافع (عندما أشاهدها أشعر بأنني متميز عن الآخرين ثقافياً وسياسياً، وتخلصني من الملل) في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.84) لكل منهما، وجاء دافع (التقليل من إحساسي بالعزلة) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.63).

كما يغلب الاتجاه (محايد) على بعض الدوافع الطقوسية لاستماع المبحوثين لإذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع، حيث جاء دافع (لشغل وقت الفراغ) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.02).

وتدل النتائج السابقة أن الدوافع الطقوسية لاستماع المبحوثين لإذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام جاء في مقدمتها دافع (التعود على مشاهدتها نظراً لظروف المجتمع الأردني التي تتطلب الاستماع للآراء حول القضايا الأردنية)، ويليه (توفر لي معلومات تساعدني في مشاركة الحوار عن القضايا الأردنية)؛ مما يدل على أن دافع التعود وتوفير المعلومات عن القضايا الأردنية ودافع التميز عن الآخرين من الدوافع المهمة للاستماع كدوافع طقوسية، وقد جاءت الدافع الطقوسي (لغرض شغل وقت الفراغ) باتجاه محايد؛ مما يدل على أن استماع المبحوثين للراديو لا يتصدره دافع التسلية، بل الاستماع الانتقائي لبرامج بعينها.

7- مفهوم الوعي الأمني لدى المبحوثين وفقاً للنوع:

(9) جدول

مفهوم الوعي الأمني لدى المبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المفهوم
		%	ك	%	ك	%	ك	
غيردالة	0.501	96.50	386	99.00	198	94.00	188	توعية المواطن بقدرة الدولة على حماية أراضيها واستقرارها والحفاظ على منظومة القيم
غيردالة	0.931	28.50	114	24.00	48	33.00	66	توعية المواطن باستقرار الوضع الاقتصادي للدولة وحماية مواطنيها من كافة الأخطار
غيردالة	0.501	24.50	98	27.00	54	22.00	44	توعية المواطن بأمن الدولة العسكري وقدرتها على مواجهة أي هجوم مسلح
		400		200		200		جملة من سنلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن مفهوم التوعية الأمنية لدى المبحوثين وفقاً للنوع جاء في الترتيب الأول "توعية المواطن بقدرة الدولة على حماية أراضيها واستقرارها والحفاظ على منظومة القيم" بنسبة 96.50% مقسمة بين الذكور بنسبة 94% وبينما الإناث بنسبة 96.50%، وجاء في الترتيب الثاني "توعية المواطن باستقرار الوضع الاقتصادي للدولة وحماية مواطنيها من كافة الأخطار" بنسبة 28.50% مقسمة بين الذكور بنسبة 33% والإناث بنسبة 24%، وفي الترتيب الثالث جاء "توعية المواطن بأمن الدولة العسكري وقدرتها على مواجهة أي هجوم مسلح" بنسبة 24.50% مقسمة بين الذكور بنسبة 22% والإناث بنسبة 27%.

وتعكس النتائج السابقة مدى اهتمام المبحوثين بمفهوم التوعية الأمنية الذي يتناول قدرة الدولة وقوتها في حماية أراضيها ومواطنيها وحماية منظومة القيم؛ بمعنى أن أكثر المبحوثين يفهمون جيداً أن التوعية الأمنية تتطلب شقين الشق الأمني، والشق الآخر قيمي يهتم بمنظومة القيم المختلفة للمجتمع الأردني.

كما جاءت استجابات المبحوثين لمفهوم التوعية الأمنية في الترتيب الثاني أنها توعية المواطن باستقرار الوضع الاقتصادي للدولة وحماية مواطنيها من كافة الأخطار، وهذا اختيار منطقي للمفهوم الأول الذي اختاره المبحوثون، فتحقيق الأمن يتطلب الحماية

والأمنية والقيمية، يليها استقرار الوضع الاقتصادي الذي يجعل الدولة قوية لدرء أي اعتداء أو أزمات، ومواجهة أي خطر سواء كان داخلياً أم خارجياً.

كما لا يجب إغفال الدور الوقائي للوعي الأمني، حيث إن اكتساب أفراد المجتمع مستوى مناسب من الوعي الأمني يجنبهم كثيراً من المآسي الاجتماعية بما تحمله من فواجع ومن ضحايا الاعتداءات الآثمة بأنواعها؛ مما يوفر مستوى حياه أفضل وأكثر استقراراً للمواطنين.

8- قضايا التوعية الأمنية التي تهتم بها نشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع:

جدول (10)

قضايا التوعية الأمنية التي تهتم بها نشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مواجهة العنف والإرهاب	107	53.5	112	56.0	219	54.8
الحفاظ على أمن الأردن	98	49.0	96	48.0	194	48.5
التوعية بالحد من خطاب الكراهية على مواقع التواصل الاجتماعي	80	40.0	79	39.5	159	39.8
جملة من سئلوا	200		200		400	

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن قضايا التوعية الأمنية التي تهتم بها نشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام وفقاً للنوع جاء في الترتيب الأول "مواجهة العنف والإرهاب" بنسبة بلغت 54.8% من إجمالي مفردات، موزعة بين 53.5% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 56.0% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2500 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

وجاء في الترتيب الثاني "الحفاظ على أمن الأردن"، حيث جاءت بنسبة 48.5% من إجمالي مفردات، موزعة بين 49.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 48.0% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1000 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

وجاء في الترتيب الثالث "التوعية بالحد من خطاب الكراهية على مواقع التواصل الاجتماعي"، حيث جاءت بنسبة 39.8% من إجمالي مفردات، موزعة بين 40.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 39.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0500 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

وقد يرجع مجيء الإرهاب في الترتيب الأول لأن الإرهاب يعمل على عدم استقرار الدول والمجتمعات، ويدمر البنية الاقتصادية للدول من خلال التنظيمات الإرهابية، كما أنه يعمل على تجنيد الشباب عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي؛ وبالتالي هناك اهتمام في دولة الأردن لدعم كل ما يواجه ويكافح الإرهاب، ويظهر ذلك في تكثيف البرامج الإذاعية المختلفة للوقاية من الإرهاب، كما نجد "التوعية بالحد من خطاب الكراهية على مواقع التواصل الاجتماعي"، والملاحقة الأمنية لمن يتخذ سلوكاً غير قانوني على مواقع التواصل الاجتماعي كل حسم وقوة.

9- ترتيب المبحوثين للعمليات الإرهابية تبعاً لخطورتها:

جدول (11)

ترتيب المبحوثين للعمليات الإرهابية تبعاً لخطورتها

الوزن المرجح		الترتيب					العمليات الإرهابية	
وزن مؤوي	النقاط	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول		
23.2	981	21	33	22	52	124	العمليات الانتحارية	
21.2	895	25	31	47	83	67	عمليات التفجير	
20.9	884	41	28	38	62	85	الهجوم المسلح	
20.6	872	34	72	80	76	30	الاغتيالات	
13.8	584	49	54	39	30	38	عمليات الاختطاف	
4216		مجموع الأوزان المرجحة						

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن ترتيب المبحوثين للعمليات الإرهابية تبعاً لخطورتها جاء في الترتيب الأول العمليات الانتحارية بوزن مؤوي 23.2%، ثم عمليات التفجير في المرتبة الثانية بوزن مؤوي 21.2%، والهجوم المسلح في المرتبة الثالثة بوزن

مئوي 20.9٪، ثم الاغتيالات في المرتبة الرابعة بوزن مئوي 20.6٪، وأخيراً عمليات الاختطاف بوزن مئوي 13.8٪.

10- رأي المبحوثين في معالجة إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية وفقاً للنوع:

جدول (12)

رأي المبحوثين معالجة إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	العبارات	
موافق	0.818	2.46	50.50	202	51.50	103	49.50	99	موافق	تتناول النشرات العمليات الإرهابية في سياقها الاستراتيجي المؤثر على الأمن القومي للدولة
			44.50	178	41.50	83	47.50	95	محايد	
			5.00	20	7.00	14	3.00	6	معارض	
موافق	0.808	2.43	48.00	192	54.50	109	41.50	83	موافق	ترى النشرات أن العمليات الإرهابية مؤامرة على الوطن
			46.50	186	41.50	83	51.50	103	محايد	
			5.50	22	4.00	8	7.00	14	معارض	
موافق	0.790	2.37	46.50	186	45.50	91	47.50	95	موافق	تهتم النشرات برصد معاناة ضحايا العمليات الإرهابية
			44.00	176	43.50	87	44.50	89	محايد	
			9.50	38	11.00	22	8.00	16	معارض	
موافق	0.780	2.34	44.00	176	44.00	88	44.00	88	موافق	ترصد النشرات الخسائر الناتجة عن العمليات الإرهابية
			46.00	184	46.00	92	46.00	92	محايد	
			10.00	40	10.00	20	10.00	20	معارض	
محايد	0.773	2.32	47.00	188	44.50	89	49.50	99	موافق	تركز النشرات في تناولها للعمليات الإرهابية على الحدث فقط دون وضع خلفيات وتفاصيل أعمق
			38.00	152	39.00	78	37.00	74	محايد	
			15.00	60	16.50	33	13.50	27	معارض	
محايد	0.745	2.24	36.00	144	37.50	75	34.50	69	موافق	تهتم النشرات باقتراح حلول للحد من العمليات الإرهابية
			51.50	206	49.50	99	53.50	107	محايد	
			12.50	50	13.00	26	12.00	24	معارض	
محايد	0.718	2.16	30.00	120	34.00	68	26.00	52	موافق	تركز النشرات في تناولها للعمليات الإرهابية على الحدث فقط دون وضع خلفيات وتفاصيل أعمق
			55.50	222	54.00	108	57.00	114	محايد	
			14.50	58	12.00	24	17.00	34	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالى في كل عبارة	

- يتضح من بيانات الجدول السابق: رأي المبحوثين في معالجة إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية وفقاً للنوع: كما يلي:
- في الترتيب الأول: "تتناول النشرات العمليات الإرهابية في سياقها الاستراتيجي المؤثر على الأمن القومي للدولة" بمتوسط حسابي 2.46 وانحراف معياري 0.818.
 - في الترتيب الثاني: "ترى النشرات أن العمليات الإرهابية مؤامرة على الوطن" بمتوسط حسابي 2.43 وانحراف معياري 0.808.
 - في الترتيب الثالث: "ترصد النشرات الخسائر الناتجة عن العمليات الإرهابية" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790.
 - في الترتيب الرابع: "ترصد النشرات الخسائر الناتجة عن العمليات الإرهابية" بمتوسط حسابي 2.34 وانحراف معياري 0.780.
 - في الترتيب الخامس: "تركز النشرات في تناولها للعمليات الإرهابية على الحدث فقط دون وضع خلفيات وتفصيل أعمق" بمتوسط حسابي 2.32 وانحراف معياري 0.773.
 - في الترتيب السادس: "تهتم النشرات باقتراح حلول للحد من العمليات الإرهابية" بمتوسط حسابي 2.24 وانحراف معياري 0.745.
 - في الترتيب السابع: "تركز النشرات في تناولها للعمليات الإرهابية على الحدث فقط دون وضع خلفيات وتفصيل أعمق" بمتوسط حسابي 2.16 وانحراف معياري 0.718.

11- التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع:

جدول (13)

التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	العبارات	
موافق	0.932	2.80	80.00	320	79.50	159	80.50	161	موافق	تمكنني من التعرف على الأحداث الجارية
			19.50	78	19.50	39	19.50	39	محايد	
			0.50	2	1.00	2	0.00	0	معارض	
موافق	0.900	2.70	73.00	292	70.00	140	76.00	152	موافق	تمكنني من معرفة الأسباب الحقيقية للحدث
			24.00	96	28.00	56	20.00	40	محايد	
			3.00	12	2.00	4	4.00	8	معارض	
موافق	0.852	2.56	60.00	240	60.50	121	59.50	119	موافق	تعرفني على واجباتي تجاه وطني والانتماء إليه
			35.50	142	36.50	73	34.50	69	محايد	
			4.50	18	3.00	6	6.00	12	معارض	
موافق	0.790	2.37	45.00	180	44.00	88	46.00	92	موافق	جعلتني أدرك خطر الإرهاب
			47.00	188	49.00	98	45.00	90	محايد	
			8.00	32	7.00	14	9.00	18	معارض	
محايد	0.693	2.08	32.00	128	32.00	64	32.00	64	موافق	أكسبتني العديد من المعلومات حول طبيعة الإرهاب وأفكاره الظلامية
			44.00	176	47.00	94	41.00	82	محايد	
			24.00	96	21.00	42	27.00	54	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق: التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع:

- في الترتيب الأول: "تمكنني من التعرف على الأحداث الجارية" بمتوسط حسابي 2.80 وانحراف معياري 0.932، باتجاه موافق.

- في الترتيب الثاني: "تمكنني من معرفة الأسباب الحقيقية للحدث أو الحدث" بمتوسط حسابي 2.70 وانحراف معياري 0.900، باتجاه موافق.

- في الترتيب الثالث: "تعرفني على واجباتي تجاه وطني والانتماء إليه" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790، باتجاه موافق.
- في الترتيب الرابع: "جعلتني أدرك خطر الإرهاب" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790، باتجاه موافق.
- في الترتيب الخامس: "أكسبتي العديد من المعلومات حول طبيعة الإرهاب وأفكاره الظلامية" بمتوسط حسابي 2.08 وانحراف معياري 0.693، باتجاه محايد.
- ويرى الباحث أن أول التأثيرات المعرفية "تمكنتني من التعرف على الأحداث الجارية"، ثم "تمكنتني من معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث"، فالتأثيرات المعرفية جاءت في المقدمة؛ وهو ما يتسق مع ما أشارت إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فالتأثير المعرفي متقدم الوجداني والسلوكي، وتؤكد هذه النتيجة قدرة المضامين بإذاعتي هلا وجيش اف ام على إمداد الجمهور بالمعلومات المختلفة حول الإرهاب وعملياته ومخاطره؛ مما يجعلها هدفاً أساسياً لاكتساب المعلومات المختلفة، فالمعرفة من خلال المعلومات تؤدي إلى الفهم الذي بدوره يؤدي إلى التوجيه نتيجة لما اكتسبه من معلومات. فالتأثير المعرفي الذي أحدثه اعتماد المبحوثين على إذاعتي هلا واف ام كمصدر للمعلومات هو التأثير الذي يترتب عليه التأثير الوجداني ثم السلوكي.

12- التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع:

جدول (14)

التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	العبارات	
موافق	0.833	2.50	57.50	230	58.00	116	57.00	114	موافق	شعرت بالأمن والأمان في الأردن لتقديم الإرهابيين للعدالة
			35.00	140	37.00	74	33.00	66	محايد	
			7.50	30	5.00	10	10.00	20	معارض	
موافق	0.823	2.47	57.00	228	63.50	127	50.50	101	موافق	تعزز في نفسي الانتماء للوطن
			33.00	132	29.50	59	36.50	73	محايد	
			10.00	40	7.00	14	13.00	26	معارض	
موافق	0.797	2.39	46.00	184	39.50	79	52.50	105	موافق	تسهم الإذاعة في إحساسى بالمسؤولية تجاه وطنى
			47.00	188	52.50	105	41.50	83	محايد	
			7.00	28	8.00	16	6.00	12	معارض	
موافق	0.767	2.30	44.00	176	45.00	90	43.00	86	موافق	الخوف على المصلحة العامة للأردن
			43.00	172	38.50	77	47.50	95	محايد	
			13.00	52	16.50	33	9.50	19	معارض	
محايد	0.722	2.17	37.00	148	35.50	71	38.50	77	موافق	تغرس في نفسى القيم الأمنية
			42.50	170	43.50	87	41.50	83	محايد	
			20.50	82	21.00	42	20.00	40	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق: التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع: في الترتيب الأول: "شعرت بالأمن والأمان في الأردن لتقديم الإرهابيين للعدالة" بمتوسط حسابي 2.50 وانحراف معياري 0.833، باتجاه موافق. في الترتيب الثاني: "تعزز في نفسي الانتماء للوطن" بمتوسط حسابي 2.47 وانحراف معياري 0.823، باتجاه موافق. في الترتيب الثالث: "تسهم الإذاعة في إحساسى بالمسؤولية تجاه وطنى" بمتوسط حسابي 2.39 وانحراف معياري 0.797، باتجاه موافق.

في الترتيب الرابع: "الخوف على المصلحة العامة للأردن" بمتوسط حسابي 2.30 وانحراف معياري 0.767، باتجاه محايد.

في الترتيب الخامس: "تغرس في نفسي القيم الأمنية" بمتوسط حسابي 2.17 وانحراف معياري 0.722، باتجاه محايد.

ويلاحظ من النتائج السابقة أن التأثير الوجداني "شعرت بالأمن والأمان في الأردن لتقديم الإرهابيين للعدالة" جاء في مقدمة التأثيرات الوجدانية؛ وهو الأمر الذي يؤكد الشعور بالأمن نتيجة الجهود الأمنية في مواجهة الإرهاب، وهو نتيجة للمكون المعرفي.

13- التأثيرات السلوكية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقا للنوع:

جدول (15)

التأثيرات السلوكية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	ك	ك
موافق	0.893	2.68	71.00	284	71.00	142	71.00	142	موافق	القدرة على النقاش حول ما تثيره الإذاعة من معلومات حول الإرهاب
			26.00	104	26.00	52	26.00	52	محايد	
			3.00	12	3.00	6	3.00	6	معارض	
موافق	0.888	2.67	70.50	282	73.00	146	68.00	136	موافق	أقدر الجيش الأردني والشرطة والجهد المبذول لمواجهة الإرهاب
			25.50	102	25.00	50	26.00	52	محايد	
			4.00	16	2.00	4	6.00	12	معارض	
موافق	0.853	2.56	62.50	250	61.00	122	64.00	128	موافق	أصبحت أكثر اطلاعا على ما يدور حولي من قضايا تتعلق بالتطرف والإرهاب
			31.00	124	30.00	60	32.00	64	محايد	
			6.50	26	9.00	18	4.00	8	معارض	
موافق	0.777	2.33	45.00	180	40.50	81	49.50	99	موافق	المشاركة وطرح رأيي تجاه القضايا الأمنية
			43.00	172	45.50	91	40.50	81	محايد	
			12.00	48	14.00	28	10.00	20	معارض	
محايد	0.723	2.17	31.50	126	30.50	61	32.50	65	موافق	أشارك في درء مخاطر الإرهاب على مواقع التواصل الاجتماعي
			54.00	216	54.50	109	53.50	107	محايد	
			14.50	58	15.00	30	14.00	28	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق: التأثيرات السلوكية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتيّ هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع: في الترتيب الأول: "القدرة على النقاش حول ما تثيره الإذاعة من معلومات حول الإرهاب" بمتوسط حسابي 2.68 وانحراف معياري 0.893.

في الترتيب الثاني: "أقدر الجيش الأردني والشرطة والجهد المبذول لمواجهة الإرهاب" بمتوسط حسابي 2.67 وانحراف معياري 0.888.

في الترتيب الثالث: "أصبحت أكثر اطلاعاً على ما يدور حولي من قضايا تتعلق بالتطرف والإرهاب" بمتوسط حسابي 2.56 وانحراف معياري 0.853.

في الترتيب الرابع: "المشاركة وطرح رأيي تجاه القضايا الأمنية" بمتوسط حسابي 2.33 وانحراف معياري 0.777.

في الترتيب الخامس: "أشارك في درء مخاطر الإرهاب على مواقع التواصل الاجتماعي" بمتوسط حسابي 2.17 وانحراف معياري 0.723.

ويلاحظ من خلال النتائج السابقة أن عبارة "القدرة على النقاش حول ما تثيره الإذاعة من معلومات حول الإرهاب، المشاركة وطرح رأيي تجاه القضايا الأمنية"، تأثيرات سلوكية يقوم بها المواطن الأردني (عينة الدراسة)، ونلاحظ أن التأثير السلوكي للمبحوثين جاء تالياً للتأثيرات المعرفية والوجدانية؛ وهو يتفق مع ما أشارت إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من أن المكون المعرفي يساعد في تكوين المكون الوجداني الذي يؤدي بدوره إلى تكوين المكون السلوكي.

14- اتجاه المبحوثين نحو العمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن من خلال استماعهم لنشرات الأخبار بإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام: جدول (16)

اتجاه المبحوثين نحو العمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن من خلال استماعهم لنشرات الأخبار
بإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام

الاتجاه	المتوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		الاتجاه العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	2.72	3.8	15	20.3	81	76	304	زادت معلوماتي بشأن الأطراف المسؤولة عن الإرهاب في الأردن
موافق	2.68	3.5	14	24.8	99	71.8	287	فهمت أسباب الإرهاب في الأردن والآثار المترتبة على تلك العمليات
موافق	2.67	5.3	21	22.3	89	72.5	290	عرفت أن هناك حرباً على الإرهاب في الأردن
موافق	2.65	4.8	19	26	104	69.3	277	أشعر بالتعاطف مع أهالي الشهداء والمصابين جراء تلك المواجهات
موافق	2.63	4.5	18	28	112	67.5	270	اطمأنت للزيارات المتعددة للملك والقيادات لدعم الجيش والشرطة في حربهما على الإرهاب
موافق	2.58	6.8	27	29	116	64.3	257	أشعر بالبعوض والكراهية تجاه الإرهابيين ومن يعاونهم
موافق	2.56	4.3	17	35.8	143	60	240	أتعاطف مع القيادات والمسؤولين وأقوم بمساندتهم في اتخاذ إجراءات مناسبة للقضاء على الإرهاب
موافق	2.51	6	24	37	148	57	228	أتعاطف مع المواطنين الذين يعانون من الإرهاب في الأردن
موافق	2.48	8.8	35	35	140	56.3	225	أرغب بتقديم العون والمساعدة للمتأثرين بالإرهاب
محايد	2.06	27	108	40.3	161	32.8	131	أحاول التأكد من المعلومات المنشورة من أكثر من مصدر لتحري الدقة
محايد	2.04	29.3	117	37.3	149	33.5	134	أشعر بالخوف والقلق نتيجة تلك المواجهات الأمنية

يتضح من الجدول السابق: أن أفراد العينة اتجههم موافق نحو العمليات الإرهابية التي

تحدث في الأردن:

- زادت معلوماتي بشأن الأطراف المسؤولة عن الإرهاب في الأردن بمتوسط (2.72).

- فهمت أسباب الإرهاب في الأردن والآثار المترتبة على تلك العمليات بمتوسط (2.68).
 - عرفت أن هناك حرباً على الإرهاب في الأردن بمتوسط (2.67).
 - أشعر بالتعاطف مع أهالي الشهداء والمصابين جراء تلك المواجهات بمتوسط (2.65).
 - اطمأنت للزيارات المتعددة للملك والقيادات لدعم الجيش والشرطة في حربهما على الإرهاب بمتوسط (2.63).
 - أشعر بالبغض والكرهية تجاه الإرهابيين ومن يعاونهم بمتوسط (2.58).
 - أتعاطف مع القيادات والمسؤولين وأقوم بمساندتهم في اتخاذ إجراءات مناسبة للقضاء على الإرهاب بمتوسط (2.56).
 - أتعاطف مع المواطنين الذين يعانون من الإرهاب في الأردن بمتوسط (2.51).
 - أرغب بتقديم العون والمساعدة للمتأثرين بالإرهاب بمتوسط (2.48).
- وتدل النتائج السابقة على الاتجاه السلبي الرافض للأحداث الإرهابية لدى المبحوثين من الجمهور الأردني كظاهرة تهدد أمن واستقرار الوطن وتستهدف أرواح الأبرياء بشكل عام.

15- رأي المبحوثين في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع:

جدول (17) - أ

رأي المبحوثين في دور إذاعة راديو هلا في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع

الاتجاه	المتوسط	راديو هلا						النوع العبارات	
		الإجمالي		إناث		ذكور			
		%	ك	%	ك	%	ك		
إلى حد ما	2.12	16.50	66	26.00	52	7.00	14	مؤثرة تماماً	مساعدة الأجهزة الأمنية ومعاونتها لإتمام عملها
		79.25	317	68.00	136	90.50	181	إلى حد ما	
		4.25	17	6.00	12	2.50	5	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.76	82.25	329	77.50	155	87.00	174	مؤثرة تماماً	تدعيم قيم الولاء والانتماء وحب الوطن
		11.00	44	12.50	25	9.50	19	إلى حد ما	
		6.75	27	10.00	20	3.50	7	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.92	94.00	376	90.50	181	97.50	195	مؤثرة تماماً	تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني
		3.50	14	5.50	11	1.50	3	إلى حد ما	
		2.50	10	4.00	8	1.00	2	غير مؤثرة	
إلى حد ما	2.09	15.50	62	22.50	45	8.50	17	مؤثرة تماماً	مقاومة الشائعات والأخبار المضللة
		77.75	311	70.50	141	85.00	170	إلى حد ما	
		6.75	27	7.00	14	6.50	13	غير مؤثرة	
إلى حد ما	2.04	10.75	43	12.50	25	9.00	18	مؤثرة تماماً	حماية المجتمع من الأفكار السلبية
		82.50	330	77.00	154	88.00	176	إلى حد ما	
		6.75	27	10.50	21	3.00	6	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.86	88.00	352	90.00	180	86.00	172	مؤثرة تماماً	تحسيني ضد مخاطر الإرهاب
		9.75	39	8.50	17	11.00	22	إلى حد ما	
		2.25	9	1.50	3	3.00	6	غير مؤثرة	
		100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

جدول (17) - ب

رأي المبحوثين في دور إذاعة جيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع

جيش اف ام								النوع	العبارات
الاتجاه	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور			
		%	ك	%	ك	%	ك		
إلى حد ما	2.16	16.75	67	29.00	58	4.50	9	مؤثرة تماماً	مساعدة الأجهزة الأمنية ومعاونتها لإتمام عملها
		82.50	330	70.00	140	95.00	190	إلى حد ما	
		0.75	3	1.00	2	0.50	1	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.79	82.50	330	80.00	160	85.00	170	مؤثرة تماماً	تدعيم قيم الولاء والانتماء وحب الوطن
		14.00	56	15.50	31	12.50	25	إلى حد ما	
		3.50	14	4.50	9	2.50	5	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.94	95.00	380	94.00	188	96.00	192	مؤثرة تماماً	تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني
		4.00	16	4.50	9	3.50	7	إلى حد ما	
		1.00	4	1.50	3	0.50	1	غير مؤثرة	
إلى حد ما	2.11	12.00	48	19.00	38	5.00	10	مؤثرة تماماً	مقاومة الشائعات والأخبار المضللة
		86.75	347	80.00	160	93.50	187	إلى حد ما	
		1.25	5	1.00	2	1.50	3	غير مؤثرة	
إلى حد ما	2.06	7.25	29	10.00	20	4.50	9	مؤثرة تماماً	حماية المجتمع من الأفكار السلبية
		91.50	366	88.50	177	94.50	189	إلى حد ما	
		1.25	5	1.50	3	1.00	2	غير مؤثرة	
مؤثرة تماماً	2.88	88.75	355	93.50	187	84.00	168	مؤثرة تماماً	تحصيني ضد مخاطر الإرهاب
		10.00	40	5.50	11	14.50	29	إلى حد ما	
		1.25	5	1.00	2	1.50	3	غير مؤثرة	
		100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق: رأي المبحوثين في دور إذاعة راديو هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وفقاً للنوع:

جاء اختيار (تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.92، و 2.94)، وجاء اختيار (تحصيني ضد مخاطر الإرهاب) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.86، و 2.88)، وجاء اختيار (تدعيم قيم الولاء والانتماء وحب الوطن) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي قدره (2.76، و 2.79) لكل منهما، باتجاه مؤثر تماماً.

بينما جاء اختيار (مساعدة الأجهزة الأمنية ومعاونتها لإتمام عملها) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.12، 2.16)، ثم جاء (مقاومة الشائعات والأخبار المضللة) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.09، 2.11)، تلاه اختيار (حماية المجتمع من الأفكار السلبية) في الترتيب السادس بمتوسط حسابي قدره (2.04، 2.06) في كل منهما باتجاه (مؤثر إلى حد ما).

ومن خلال النتائج السابقة نجد أن هناك معدلاً طفيفاً في الفروق بين إذاعتي راديو هلا وجيش إف ام لصالح إذاعة جيش إف ام في الفئات بالجدول السابق، كما أن الباحثين يرون أنهما (تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني)، يليه (تحسيني ضد مخاطر الإرهاب) من الأدوار التي تقوم بها الإذاعتان لدرء مخاطر الإرهاب.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على إذاعتي راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها".
جدول (18)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين درجة اعتماد الباحثين على إذاعتي راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها

الدالة	اتجاه العلاقة	دوافع الاستماع		درجة الاعتماد
		معامل الارتباط R	العدد	
دالة عند 0.01	موجبة		400	
		*0.254		

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على إذاعتي راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها، وبين دوافع الاعتماد عليها، حيث بلغت قيمة "R" = 0.254، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = 0.01 على قبول الفرض.

الفرض الثاني: "توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المبحوثين على إذاعتى راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين التأثيرات المختلفة لها".
جدول (19)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على إذاعتى راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين التأثيرات المختلفة لها

الدلالة	اتجاه العلاقة	كثافة المشاهدة		التأثيرات المترتبة على الاستماع لإذاعتى راديو هلا وجيش اف ام
		معامل الارتباط R	العدد	
دالة عند 0.01	موجبة	0.251**	400	التأثيرات المعرفية
دالة عند 0.01	موجبة	0.239**	400	التأثيرات الوجدانية
دالة عند 0.01	موجبة	0.219**	400	التأثيرات السلوكية

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على إذاعتى راديو هلا وجيش إف ام في الحصول على المعلومات، وبين التأثيرات المختلفة لها (معرفية/ وجدانية/ سلوكية)، حيث بلغت قيمة "R" = 0.251 ، 0.239 ، و 0.219 على الترتيب، وهي قيم جميعها دالة إحصائياً مستوى دلالة = 0.01 مما يدل على قبول الفرض.

الفرض الثالث: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب".

جدول (20)

نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب

الدلالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	المتغير
دالة عند 0,01	398	6,497**	0,688	16,44	200	الذكور	دور إذاعة راديو هلا
			0,518	14,22	200	الإناث	
دالة عند 0,01	398	7,231**	0,763	17,31	200	الذكور	دور إذاعة جيش اف ام
			0,597	15,63	200	الإناث	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب لصالح الذكور في كل من نوعي الإذاعتين، حيث بلغت

قيمة "ت" (6.497، و7,231) على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة = 0,01. وبالتالي تقبل الفرض.

الفرض الرابع: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير (مستوى التعليم) في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب".

جدول (21)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way Anova) لبيان دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير (مستوى التعليم) في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب

المتغير	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
دور إذاعة راديو هلا	بين المجموعات	3612.131	3	7,194	*4,342	دالة عند 0,05
	داخل المجموعات	10211.241	396	5,505		
	المجموع	13823.372	399	-		
دور إذاعة جيش اف ام	بين المجموعات	4504.201	3	8,537	*5,461	دالة عند 0,05
	داخل المجموعات	11011.121	396	6,775		
	المجموع	15515.322	399	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير (مستوى التعليم) في دور إذاعتى راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب، حيث بلغت قيم ف (4,342، و5.461) على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05، وهو ما يثبت صحة الفرض، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي كما يلي:

جدول (22)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المجموعات وفقاً لمسنوى التعليم في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب

مستوى الدلالة	متوسط الانحرافات				المجموعات	المقياس
	فوق الجامعي	جامعي	دون المتوسط	متوسط		
دالة عند 0,05	*4.425-	*3.151-	1.114	-	متوسط	دور إذاعة راديو هلا
	*6,128-	*4.109-	-	1.114-	دون المتوسط	
	1,118	-	*4,109	*3.151	جامعي	
	-	1,118	*6,128	*4.425-	فوق الجامعي	
دالة عند 0,05	*4.295-	*4.146-	1.097	-	متوسط	دور إذاعة جيش اف ام
	*7,139-	*5.247-	-	1.97-	دون المتوسط	
	1,096-	-	*5,247	*4.146	جامعي	
	-	1,096	*7,139	*4.295	فوق الجامعي	

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات محل المقارنة، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات ذوي (التعليم المتوسط، والتعليم الجامعي) بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (-3,151، و-4.146) لصالح ذوي مستوى التعليم الجامعي بين المجموعات وفقاً لمستوى التعليم في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب على الترتيب، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0,05.

واتضح أيضاً أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات ذوي (التعليم دون المتوسط، والتعليم الجامعي) بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (-4,109، و-5.247) لصالح ذوي مستوى التعليم الجامعي في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب على الترتيب، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0,05.

كما اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات ذوي (التعليم المتوسط ودون المتوسط، والتعليم فوق الجامعي) بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (-4,425، و-6.128)، و(-7.139، و-4.295) لصالح ذوي مستوى التعليم فوق الجامعي في دور

إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب على الترتيب، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0,05 لصالح ذوي التعليم فوق الجامعي.

بينما اتضح عدم وجود اختلاف بين متوسطات درجات ذوي (التعليم المتوسط، ودون المتوسط)، ولا بين ذوي (التعليم الجامعي، وفوق الجامعي) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب على الترتيب، ومن خلال ما سبق يتضح أن المبحوثين من مستويات التعليم الجامعي وفوق الجامعي لهم فكرهم وخبراتهم التي تختلف عن غيرهم من مستويات التعليم الأقل، وبالتالي تقبل الفرض.

الفرض الخامس: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب".

جدول (23)

تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب

المتغير	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
دور إذاعة راديو هلا	بين المجموعات	3767.215	2	8.551	**12.71	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	10186.322	397	6.972		
	المجموع	13853.537	399	-		
دور إذاعة جيش اف ام	بين المجموعات	4889.306	2	9.653	**14.34	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	11027.429	397	7.861		
	المجموع	15916.735	399	-		

تشير نتائج اختبار "تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب؛ حيث بلغت قيمة "ف" = (12.71، و14.34) لكل منهما على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين يمكن استخدام الاختبار التالي:

جدول (24)

نتائج تحليل L.S.D لبيان مصدر واتجاه الفروق بين المجموعات
في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب

مستوى الدلالة	متوسط الانحرافات			المجموعات	المتغير
	من 45 سنة فاكثر	من 25 حتى 45 سنة	أقل من 25 سنة		
دالة عند 0.05	*4.511 -	1.432 -	-	من 18 لأقل من 25 سنة	دور إذاعة راديو هلا
دالة عند 0.05	*5.241 -	-	1.432	من 25 حتى 45 سنة	
دالة عند 0.05	-	*5.241	*4.511	من 45 سنة فاكثر	
دالة عند 0.05	*5.861 -	1.561 -	-	من 18 لأقل من 25 سنة	دور إذاعة جيش اف ام
دالة عند 0.05	*6.302 -	-	1.561	من 25 حتى 45 سنة	
دالة عند 0.05	-	*6.302	*5.861	من 45 سنة فاكثر	

يظهر الجدول السابق وجود اختلاف بين المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي L.S.D والتي تشير إلى:

تبين أن أنه لا توجد فروق بين الباحثين من الفئة العمرية (من 18 لأقل من 25 سنة/ من 25 حتى 45 سنة) بفرق بين المتوسطين الحسابيين = (1.432، و 1.561) على الترتيب، وهو فرق غير دال إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة.

بينما تبين أن هناك اختلافاً بين الباحثين من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة/ من 45 سنة فاكثر) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (-4.511، و 5.861) على الترتيب لصالح الباحثين من (45 سنة فاكثر)، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

كما تبين أن هناك اختلافاً بين الباحثين من الفئة العمرية (من 25 حتى 45 سنة/ من 45 سنة فاكثر)؛ حيث جاء الفرق بين المتوسطين الحسابيين = بلغ (5.241، و 6.302) على الترتيب لصالح الباحثين من 45 سنة فاكثر، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0,05.

وبناء على ما سبق يتضح أن اتجاه الفروق بين المجموعات محل المقارنة هو لصالح الباحثين الأكبر سناً، ويرجع الباحث ذلك إلى أن مرحلة النضوج الفكري من

العمر والتي تتجرد منه الاندفاع والانفعالات المؤقتة في الحكم على الأشياء، والتصديق للمعلومات الواردة بإذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام، كما أن عامل الخبرة بالنسبة للعمر مهم؛ فالفرد يمر بخبرات متعددة، مما يجعل كبار السن يستطيعون التمييز بين المعلومات المقدمة لهم ومدى مصداقيتها، ويستطيعون التعرف على موضوعية أو حيادية برنامج إذاعي معين، بالإضافة إلى التمييز بين مختلف العلاقات، فمثلاً قد يستطيع الأكبر سناً التمييز بين اعتماد البرنامج الإذاعي على المصادر الرسمية في استقاء المعلومات، وهل البرنامج الإذاعي تابع في سياساته للسلطة، أم به مزيد من الحرية الإعلامية لاستقلالية عن السلطة غير صغار السن الذين قد تكون خبراتهم محدودة، وقد لا يستطيع بحكم عمره التمييز بين الدور والثقة والمصداقية لإذاعة من الإذاعات.

وبالتالي تتحقق صحة الفرض السابق والقبول به بعد تعديل صيغته ليصبح "يوجد فرق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير الفئة العمرية (السن) في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب لصالح المبحوثين الأكبر سناً".

وعليه يمكن قبول الفرض فيما يتعلق بوجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين ومتوسطات درجاتهم في دور إذاعتَي راديو هلا وجيش اف ام للتوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب تبعاً (للنوع لصالح الذكور- وتبعاً لمستوى التعليم لصالح ذوي التعليم الجامعي وفوق الجامعي- وتبعاً للعمر لصالح المبحوثين من 45 سنة فأكثر).

النتائج العامة للدراسة:

- جاء موقع الخبر الخاص بالإرهاب داخل النشرة الإخبارية، في الترتيب الأول الأخبار في "وسط النشرة"، وجاء في الترتيب الثاني في "مقدمة النشرة"، وجاء في الترتيب الثالث في "نهاية النشرة".
- جاء طول الخبر في النشرة الإخبارية، في الترتيب الأول الأخبار "الطويلة" (أكثر من 90ث)، وجاء في الترتيب الثاني الأخبار "المتوسطة" (من 60-90ث)، وجاء في الترتيب الثالث الأخبار "القصيرة" (أقل من 60ث).

- جاءت عناصر إبراز الخبر المتعلق بالإرهاب في الترتيب الأول "الفواصل"، وجاء في الترتيب الثاني "موسيقى"، وجاء في الترتيب الثالث "مؤثرات موسيقية".
- جاء نوع مضمون الخبر في النشرة الإخبارية المتعلقة بالإرهاب، في الترتيب الأول "أمني" وجاء في الترتيب الثاني "سياسي"، وجاء في الترتيب الثالث "اقتصادي".
- جاءت القضايا المطروحة عن الإرهاب في نشرات الأخبار في الترتيب الأول "السيطرة على منابع الإرهاب"، وجاء في الترتيب الثاني "مواجهة الإرهاب أمنياً"، وجاء في الترتيب الثالث "أحكام قضائية"، وجاء في الترتيب الرابع "القبض على تنظيم"، وجاء في الترتيب الخامس "ردع الإرهاب"، وجاء في الترتيب السادس "اعتقالات".
- جاءت الدول التي وردت في الخبر المتعلق بالإرهاب في الترتيب الأول "الأردن"، وجاء في الترتيب الثاني "دول أجنبية"، وجاء في الترتيب الثالث "دول عربية".
- جاء التوازن في عرض الخبر في الترتيب الأول "تقديم معلومات"، وجاء في الترتيب الثاني "يعرض وجهة نظر واحدة"، وجاء في الترتيب الثالث "يعرض وجهات نظر".
- جاءت مصادر الأخبار المتعلقة بقضايا الإرهاب في الترتيب الأول "البيانات الرسمية"، وجاء في الترتيب الثاني "مسئول رسمي"، وجاء في الترتيب الثالث "مراسل ووسائل إعلامية"، وجاء في الترتيب الرابع "مصدر أردني".
- جاءت الشخصيات المحورية بالنشرة الإخبارية المتعلقة بالإرهاب في الترتيب الأول "رئيس دولة"، وجاء في الترتيب الثاني "الأمن الأردني"، وجاء في الترتيب الثالث "رئيس حكومة"، وجاء في الترتيب الرابع "قوى سياسية مختلفة".
- جاءت الأطر المرجعية الواردة في الأخبار المتعلقة بالإرهاب في الترتيب الأول "أطر عسكرية"، وجاء في الترتيب الثاني "أطر أمنية"، وجاء في الترتيب الثالث "أطر قانونية"، وجاء في الترتيب الرابع "أطر رسمية"، وجاء في الترتيب الخامس "أطر الشواهد والأحداث الواقعية".

- جاءت الأطر الإعلامية المستخدمة في بث الخبر في الترتيب الأول "إطار الصراع"، وجاء في الترتيب الثاني "إطار المواجهة"، وجاء في الترتيب الثالث "إطار سياسي"، وجاء في الترتيب الرابع "إطار المسؤولية الوطنية"، وجاء في الترتيب الخامس "إطار اقتصادي".
- جاءت أهداف المعالجة من عملية التأطير الأخباري في الترتيب الأول "إخبار"، وجاء في الترتيب الثاني "الشرح والتفسير"، وجاء في الترتيب الثالث "الإدانة والاستنكار"، وجاء في الترتيب الرابع "إظهار قوة الدولة"، وجاء في الترتيب الخامس "دعم ومساندة الدولة".
- يعتمد المبحوثون على الإذاعات الأردنية في الحصول على المعلومات "دائماً" في الترتيب الأول، يليها "أحياناً" بالترتيب الثاني، وأخيراً جاء اختيارهم لـ "نادراً" في الترتيب الثالث، وتدل تلك النتيجة على ارتفاع نسبة الاستماع فقد بلغت (دائماً وأحياناً) 98.75% فهناك انتشار للبرامج الإذاعية الأردنية، ووجود قاعدة كبيرة من المستمعين نظراً للتنوع في الموضوعات والقضايا التي تتناولها والتي تهتم وتلمس المجتمع الأردني.
- جاءت الإذاعات المفضلة للمبحوثين في الترتيب الأول "راديو هلا"، وجاء في الترتيب الثاني "جيش اف ام"، وجاء في الترتيب الثالث "يرموك اف ام"، وجاء في الترتيب الرابع "مزاج".
- جاء استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا، وجيش اف ام في الترتيب الأول "دائماً"، وفي الترتيب الثاني جاء "أحياناً".
- جاءت أهم البرامج التي يحرص المبحوثون على الاستماع لها في إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام (نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية، والبرامج الدينية) في الترتيب الأول، وجاء اختيار (البرامج السياسية) في الترتيب الثاني، وجاء اختيار (برامج التسلية والترفيه) في الترتيب الثالث وجاء اختيار (البرامج الصحية) في الترتيب الرابع.

- جاءت أهم الدوافع لاستماع المبحوثين لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام (متابعة القضايا والأحداث الجارية) في الترتيب الأول، وجاءت دافع (تزيد من معاريف السياسية، وإثارة موضوعات جديدة) في الترتيب الثاني، ثم جاء دافع (للحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتماماتي عن القضايا الأردنية) في الترتيب الثالث، ويرى الباحث من خلال نتائج الجدول السابق أن الدوافع النفسية جاء في مقدمتها: (متابعة القضايا والأحداث الجارية وتزيد من معاريف السياسية، وإثارة موضوعات جديدة) باتجاه موافق، فمعظم البرامج بالإذاعت الأردنية تتنافس في تغطية الأحداث والقضايا الجارية لجذب أكبر عدد من المستمعين وتقديم كل ما يهم ويبحث عنه المستمع؛ مما يدل على أهمية إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام بالنسبة للمبحوثين.
- جاءت قضايا التوعية الأمنية التي تهتم بها نشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام في الترتيب الأول "مواجهة العنف والإرهاب"، وجاء في الترتيب الثاني "الحفاظ على أمن الأردن"، وجاء في الترتيب الثالث "التوعية بالحد من خطاب الكراهية على مواقع التواصل الاجتماعي".
- جاء أكثر ما يساعد المبحوثين على مصداقية موضوعات العمليات الإرهابية بنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام الاستشهاد بالمصادر المختلفة والأحداث السابقة في الترتيب الأول، يليها ذكر الأرقام والإحصاءات المرتبطة بالحدث في الترتيب الثاني، وإبراز تصريحات المسؤولين في الترتيب الثالث.
- جاء ما يعجب المبحوثون في معالجة نشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن: تقدم تغطية مباشرة مسموعة عن الأحداث، يليها تناول العمليات الإرهابية التي تمس اهتمامات الجمهور، يليها تنشر معلومات وبيانات دقيقة عن الأحداث، ثم موضوعية وغير متحيزة في تناولها.

- جاء ترتيب المبحوثين للعمليات الإرهابية تبعاً لخطورتها في الترتيب الأول العمليات الانتحارية، ثم عمليات التفجير في المرتبة الثانية، والهجوم المسلح في المرتبة الثالثة، ثم الاغتيالات في المرتبة الرابعة، وأخيراً عمليات الاختطاف.
- جاء رأي المبحوثين معالجة إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية في الترتيب الأول "تتناول النشرات العمليات الإرهابية في سياقها الاستراتيجي المؤثر على الأمن القومي للدولة"، وفي الترتيب الثاني: "ترى النشرات أن العمليات الإرهابية مؤامرة على الوطن"، في الترتيب الثالث: "ترصد النشرات الخسائر الناتجة عن العمليات الإرهابية".
- جاءت درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات التي تقدم بالنشرات الإخبارية بإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام "موثوقة دائماً" في الترتيب الأول، يليها "موثوقة إلى حد ما" بالترتيب الثاني.
- جاءت التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب في الترتيب الأول "تمكني من التعرف على الأحداث الجارية"، وفي الترتيب الثاني: "تمكني من معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث"، وفي الترتيب الثالث: "تعرفني على واجباتي تجاه وطني والانتماء إليه"، ويرى الباحث أن أول التأثيرات المعرفية "تمكني من التعرف على الأحداث الجارية"، ثم "تمكني من معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث"، فالتأثيرات المعرفية جاءت في المقدمة، وهو ما يتسق مع ما أشارت إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام؛ فالتأثير المعرفي متقدم الوجداني والسلوكي، وتؤكد هذه النتيجة قدرة المضامين بإذاعتي هلا وجيش اف ام على إمداد الجمهور بالمعلومات المختلفة حول الإرهاب وعملياته ومخاطره.

أهم نتائج الدراسة:

- جاءت القضايا المطروحة عن الإرهاب في نشرات الأخبار في الترتيب الأول "السيطرة على منابع الإرهاب"، وجاء في الترتيب الثاني "مواجهة الإرهاب أمنياً"، وجاء في الترتيب الثالث "أحكام قضائية".
- جاء التوازن في عرض الخبر في الترتيب الأول "تقديم معلومات"، وجاء في الترتيب الثاني "يعرض وجهة نظر واحدة"، وجاء في الترتيب الثالث "يعرض وجهات نظر".
- جاءت الأطر الإعلامية المستخدمة في بث الخبر في الترتيب الأول "إطار الصراع"، وجاء في الترتيب الثاني "إطار المواجهة"، وجاء في الترتيب الثالث "إطار سياسي"، وجاء في الترتيب الرابع "إطار المسؤولية الوطنية".
- جاء استماع المبحوثين لنشرات الأخبار بإذاعتي راديو هلا، وجيش اف ام في الترتيب الأول "دائماً"، وفي الترتيب الثاني جاء "أحياناً"، وجاءت أهم الدوافع لاستماع المبحوثين لإذاعتي راديو هلا وجيش اف ام (متابعة القضايا والأحداث الجارية- تزييد من معارفه السياسية، وإثارة موضوعات جديدة).
- جاءت التأثيرات المختلفة لاعتماد المبحوثين على مضامين إذاعتي هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب (تمكني من التعرف على الأحداث الجارية- شعرت بالأمن والأمان في الأردن لتقديم الإرهابيين للعدالة- القدرة على النقاش حول ما تثيره الإذاعة من معلومات حول الإرهاب).
- جاء رأي المبحوثين في دور إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام في التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب بالترتيب: (تسهم في تشكيل الوعي بقضايا الأمن في المجتمع الأردني- تحصيني ضد مخاطر الإرهاب- تدعيم قيم الولاء والانتماء وحب الوطن).
- جاء اتجاه معالجة إذاعتي راديو هلا وجيش اف ام للعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن "متوازن" بنسبة 96.25%.

توصيات الدراسة:

من خلال ما توصلت إليه نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

- 1- دعوة إذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام إلى التغطية الشمولية للعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن، وعدم الاكتفاء بأسلوب سرد الحقائق في تقديم مضمون العمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن.
- 2- تكثيف استخدام أساليب الإقناع المختلفة، والعزوف عن نشر الموضوعات من دون أساليب واستمالات إقناعية؛ لأنها تضعف المادة الخبرية.
- 3- عدم الاعتماد على المصادر الصحفية المجهولة، وضرورة تنوع المصادر الصحفية، وزيادة الاهتمام بالمصادر الذاتية؛ لما لها من دور كبير في تعزيز المصداقية ونيل ثقة المستمع.
- 4- ضرورة التنوع بين الفنون الإذاعية في البرامج الإذاعية لتقديم رؤية متكاملة عن الإرهاب في الأردن، وعدم الاكتفاء بنشرات الأخبار، وضرورة التنوع في استخدام آليات الإبراز، وعدم إغفال الدور الكبير الذي يمكن أن تؤديه في التأثير على المستمع.
- 5- زيادة الاهتمام بتدعيم المواد الخبرية المذاعة عن الإرهاب بتبنيه المستمع بالانتقال إلى الموقع الإلكتروني لإذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام حيث إمدادهم بملف الوسائط المتعددة، خصوصاً ملفات الفيديو من تقارير وتصريحات ومقابلات حوارية؛ لما لها من أهمية بالغة وقيمة عالية.
- 6- ضرورة تخصيص برامج بإذاعتيّ راديو هلا وجيش اف ام عن الإرهاب ومخاطره كركن ثابت خاص بالعمليات الإرهابية التي تحدث في الأردن وبصفة يومية دورية.

المراجع:

- 1- أحمد الزبون، "استخدامات منتسبي القوات المسلحة لإذاعة الجيش العربي والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن: إربد، 2013).
- 2 - أحمد الشاعر بأسرده، الإرهاب والعولمة: مواجهة الإعلام العربي للإرهاب في عصر العولمة، في كتاب الإرهاب والعولمة، ط 1، أكاديمية نايف للعلوم الأمنية، 2002.
- 3- أمجد محمد خليل أبو جري، "اعتماد الشباب الأردني على الصحافة ودورها في التوعية بقضايا الإرهاب"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية)، 2011.
- 4- إسرائ عبد الحميد المعايطه، "دور مبادرات الإعلام الأمني لمديرية الأمن العام الأردني في التوعية من الجرائم من وجهة نظر ضباط وأفراد الشرطة المجتمعية للفترة 2016-2019"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة مؤتة، قسم علم الاجتماع، تخصص علم الجريمة، 2021).
- 5- سارة جميل إبراهيم جندي، التأطير المرئي للأحداث الإرهابية في مصر بالمواقع الإخبارية الدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، 2020.
- 6- Alipour, K, Sadeghi, O, Bokani, A. N, Zarga K, & Esmailzade S. The Impact Of Mass Media On Society in Terms Of Security Culture and Ideology Of Youth, **Indian Journal Of Fundamental and Applied Life Sciences**, 5, 2020.
- 7- Alqubaiti, Z, Y. The Paradox Of Mass Media and Security Culture A study of Youths Perceptions Of Mass Media Role in Security Culture Formation **MA Thesis**, Kennesaw State University.
- 8 - فرج عياش علي، "استراتيجية الإعلام العسكري في وقت الحروب"، مجلة بحوث الاتصال، كلية الفنون والإعلام، جامعة الزيتونة، المجلد (2)، العدد (3)، 2019.
- 9 - سيف الله أبو حواء، تقييم قادة الرأي في الأردن لدور إذاعة "هلا" في تعزيز قيمة الدفاع عن الوطن، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن: جامعة الشرق الأوسط، 2018).
- 10 - صلاح مصباح المزروعى، دور الشرطة في تحصين الشباب من الانضمام للجماعات الإرهابية، مركز بحوث الشرطة، القيادة العامة لشرطة الشارقة، الفكر الشرطي، 2017م، ص ص 19- 77.
- 11 - مدحت أبو بكر محمد، الدور الثقافي للإعلام الأمني، مركز بحوث الشرطة، القيادة العامة لشرطة الشارقة، الفكر الشرطي، 2017، ص ص 151- 198.
- 12 - محمد أحمد عبد الرحمن العبادي، "دور المؤسسة العسكرية في تحقيق الاستقرار الداخلي في الأردن"، رسالة ماجستير غير منشورة، (عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، الجامعة الهاشمية، الأردن، 2013).
- 13 - مصطفى محمد موسى، "التكديس السكاني العشوائي والإرهاب"، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الطبعة الأولى، 2010.
- 14 - نجم الدين عبد الله إسماعيل، "دور الإعلام العسكري في تعزيز القيم الوطنية: دراسة وصفية تحليلية على إذاعة صوت القوات المسلحة في الفترة من 2015 م - 2016 م"، رسالة ماجستير غير منشورة، (السودان: جامعة أم درمان الإسلامية، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، 2016).

References

- Alzabun, A. (2013). "astikhdamat muntasibi alquaat almusalahat li'iidhaeat aljaysh alearabii wal'iishbaeat almutahaqiqih minha", risalat majistir ghayr manshuratin, (Al'urdun: Irbid).
- Basardah, A. (2002). al'iirhab waleawlamati: muajahat al'ielam alearabii lil'iirhab fi easr aleawlamati, fi kitab al'iirhab waleawlamati, t 1, 'akadimiati Nayif lileulum Al'amniati.
- Abu jara, A. (2011). "aetimad alshabab Al'urduniyi ealaa alsahafat wadawriha fi altaweiati biqadaya al'iirhab", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Alduwal Alearabia: maehad albu huth waldirasat alearabiati, qism aldirasat al'ielamiati).
- Al-Maaytah, S. (2021), "dawr mubadarat al'ielam al'amnii limudiriati al'amn aleami al'urduniyi fi altaweiati min aljarayim min wijhat nazar dubaat wa'afraad alshurtat almujtamaeiat lilfatrat 2016-2019", risalat majistir ghayr manshuratin, (Al'urdun, jamieat Mutah, qism ealam alajjtima, tukhasis eilm aljarimati).
- Gendy, S. (2020). altaatir almaryiyu lil'ahdath al'iirhabiati fi misr bialmawaqie al'iikhbariati alduwaliati, risalat dukturah ghayr manshuratin, jamieat Eayn Shams, kuliyat aladab, qism eulum alaitisal wal'ielam.
- Alipour, K, Sadeghi, O, Bokani, A. N, Zarga K, & Esmailzade S. The Impact Of Mass Media On Society in Terms Of Security Culture and Ideology Of Youth, Indian Journal Of Fundamental and Applied Life Sciences, 5, 2020.
- Alqubaiti, Z, Y. The Paradox Of Mass Media and Security Culture A study of Youths Perceptions Of Mass Media Role in Security Culture Formation MA Thesis, Kennesaw State University.
- Ali, F. (2019). "astiratijiat al'ielam aleaskarii fi waqt alhuruba", majalat bu huth alaitisali, kuliyat alfunun wal'ielami, jamieat Alzaytuna, 3(2).
- Abu Hawa, S. (2018). taqyim qadat alraay fi al'urduni lidawr 'iidhaea "hla" fi taeziz qimat aldifae ean alwatan, risalat majistir ghayr manshuratin, (Al'urdun: jamieat Alsharq Al'awsat).
- Almazrueii, S. (2017). dawr alshurtat fi tahsin alshabab min alaindimam liljamaeat al'iirhabiati, markaz bu huth alshurtat, alqiadat aleamat lishurtat alshaariqat, alfikr alshurti, 19- 77.
- Muhamad, M. (2017). aldawr althaqafia lil'ielam al'amnii, markaz bu huth alshurtat, alqiadat aleamat lishurtat alshaariqat, alfikr alshurti, 151- 198.
- al-Abadi, M. (2013) "dawr almuasasat aleaskariati fi tahqiq alaistiqrar aldaakhilii fi al'urdun", risalat majistir ghayr manshuratin, (eimadat albahth aleilmii waldirasat aleulya, aljamieat alhashimiati, Al'urdun).
- Musaa, M. (2010). "altakadus alsukaanii aleashwayiyi wal'iirhabi", Alrayad, jamieat Nayif alearabiati lileulum al'amniati, altabeat Al'uwlaa.
- Ismaeil, N. (2016). "dawr al'ielam aleaskarii fi taeziz alqiam alwataniati: dirasatan wasfiatan tahliliatan ealaa 'iidhaeat sawt alquaat almusalahat fi alftrat min 2015 mi-2016 mi", risalat majistir ghayr manshuratin, (Alsudan: jamieat Om dirman al'iislamiati, maehad bu huth wadirasat Alealam Al'iislami).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 60 January 2022 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.