

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والستون - الجزء الثاني - شعبان ١٤٤٣هـ - أبريل ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٦٠٣ استراتيجيات خطاب المواقع الإلكترونية للمؤسسات الحكومية نحو
المبادرات الوطنية- دراسة تحليلية
أ.م.د/ علي حمودة، أ.م.د/ محمد حسني
- ٦٧٣ الدلالة السياسية لموقعية «نحن» و«هم» عند بعض كتّاب المقال الصحفي
التحليلي (في ضوء نظرية العدوانية)
أ.م.د/ رضا عكاشة
- ٧١٧ تعرض الشباب المصري للإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية حول
المبادرات الرئاسية وعلاقته باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي
أ.م.د/ إبراهيم محمد أبو المجد فرج
- ٨٠٩ اتجاهات الجمهور المصري نحو الفيديوهات الخاصة بمحدودي الدخل
عبر الصفحات الرسمية ودورها في التوعية بالمبادرات الوطنية (مبادرة
القضاء على العشوائيات أنموذجًا)
د/ أحمد محمد عبد الله سليم
- ٨٥٩ سينوغرافيا فضاءات الهوية والتمثيلات الفنية بصور موكب نقل
المومياوات الملكية عبر المواقع الإلكترونية العالمية: دراسة تحليلية
د/ أبو الحسن راشد علي أحمد
- ٩٠٧ تغطية عملية التحول الرقمي بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية في
ضوء تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠- دراسة تطبيقية د/ مهيرة عماد السباعي
- ٩٥٧ تأثير المواطنة الرقمية للأبناء ووالديهم على الاتصال الأسري المباشر
لديهم: تحليل ثنائي باستخدام نموذج الترابط بين الممثل والشريك
د/ أحمد جمال حسن محمد

١٠٢٥ ■ الصورة المدركة لرؤية مصر ٢٠٣٠ وانعكاساتها على تقييم الجمهور لأداء
الدولة المصرية: دراسة كيفية
ماهيتاب جمال

١٠٧٧ ■ أنسنة الخطاب الإعلامي لتعزيز الأمن الفكري ودعم أهداف التنمية
المستدامة: رؤية إعلامية عربية مقترحة لإعادة الهيكلة
هنادي محمد السعيد

١١٤٥ ■ القيم المتضمنة في المسلسلات الكورية وعلاقتها بالجانب المعرفي
والاجتماعي للشباب المصري الجامعي (دراسة تطبيقية)
ندى سعد عيد جلال

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بولتي) (2021)	اسم المجلة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلإاعة والتلإزيون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد القومي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث والدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.

**القيم المتضمنة في المسلسلات الكورية وعلاقتها بالجانب المعرفي
والاجتماعي للشباب المصري الجامعي (دراسة تطبيقية)**

- **The Values Implied in Korean T. V .Series and their
Relations to the Information and Social Side of The
Egyptian University Youth An Applied Study**

ندى سعد عيد جلال ●

باحثة ماجستير بكلية الآداب- قسم الإعلام- جامعة المنصورة

nadasaadeid723@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم المتضمنة في المسلسلات الكورية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للشباب المصري الجامعي، والتعرف على حجم تعرض الشباب المصري الجامعي للمسلسلات الكورية وعادات وأنماط مشاهدتهم لها، والتعرف على نوعية الموضوعات التي يفضلها الشباب المصري الجامعي في المسلسلات الكورية، والقيم الإيجابية والسلبية التي تعرضها المسلسلات الكورية؛ من خلال تحليل مضمون عينة من هذه المسلسلات، ورصدها من خلال آراء المبحوثين في الدراسة، والكشف عن تأثير الشباب المصري الجامعي بالموضوعات التي تعرضها المسلسلات الكورية.

واعتمدت الدراسة على نظرية الغرس الثقافي كإطار نظري لها، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في 450 مفردة من الشباب المصري الجامعي، وتمثل عينة الدراسة التحليلية في مسلسلين من المسلسلات الكورية لعامي 2020، 2021، وهما مسلسل: «مريض نفسي لكن لا بأس» و«القاضي الشيطان»، وانتتمت الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي الشامل بالاعتماد على صحيفة تحليل المضمون واستمارة الاستقصاء لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى زيادة أهمية الدراما الكورية التليفزيونية يومًا بعد يوم كأداة من أدوات التأثير في المجتمع؛ لما تتمتع به من مقومات لجذب الانتباه والتأثير الفعال النابع من تجسيدها لواقع الحياة وقضايا الإنسان بكافة أشكالها ومستوياتها، وبالرغم من إقبال الأسر على مثل هذه الأعمال الدرامية إلا أن هناك تخوفًا من بعض المضامين التي تُقدّم، خوفًا من تغلغلها وتأثيراتها على مجتمعاتنا.

الكلمات المفتاحية: القيم- المسلسلات الكورية- الجانب المعرفي والاجتماعي.

Abstract

The study aims to identify the values included in the Korean series and their relationship to the cognitive and social aspects of Egyptian university youth, to identify the extent to which Egyptian university youth are exposed to Korean series and the habits and patterns of their viewing, to identify the quality of topics preferred by Egyptian university youth in Korean series, Identifying the positive and negative values presented by Korean series by analyzing the content of a sample of these Korean series and monitoring them through the opinions of the respondents in the study, revealing the influence of Egyptian university youth with the topics presented by Korean series.

The study relied on the theory of cultural planting as a theoretical framework, and the sample of the field study consisted of 450 singles of Egyptian university youth, and the sample of the analytical study is represented in two series of Korean series for 2020, 2021, namely the series "Mental patient but fine" and "Judge Satan", and the study belonged to descriptive studies, and the study relied on the method of comprehensive media survey based on the newspaper content analysis and the survey form for data collection.

The study found that Korean television drama becomes increasingly important day by day as a tool of influence in society, because of its elements to attract attention and effective influence stemming from its embodiment of the reality of life and human issues in all its forms and levels, and despite the demand of families for such dramas, there is fear of some contents that are presented for fear of their penetration and their effects on our societies.

Keywords: Values, Korean Series, Cognitive and social aspect.

ارتبط التلفزيون بالدراما وبرامجها المتنوعة على وجه الخصوص، واستطاع بواسطة هذه البرامج أن يفرض حضوره القوي على الساحة الإعلامية والاتصالية، كما أتاح التلفزيون للدراما ببرامجها المتعددة فرصة الوجود شبه الدائم عبر مختلف الفضائيات العالمية والعربية، حيث تؤدي دوراً مهماً في تبني المشاهدين للواقع الاجتماعي وإكسابهم مختلف القيم سواء كانت تلك القيم إيجابية أم سلبية، كما أن الدراما المقدمة في القنوات الفضائية تتنوع ما بين دراما عربية وأجنبية، والدراما الأجنبية تتنوع ما بين أمريكية وهندية وفرنسية وغيرها، بالإضافة إلى أن المسلسلات الأجنبية تؤدي إلى خلل في العادات، وفي نفس الوقت قادرة على البناء والهدم، فالدراما الأجنبية تتسم بالمبالغة في المظهر أو المناظر، وأكثر الفئات ارتباطاً بهذه الدراما هم الشباب؛ حيث يستمد خبراته ونظام حياتهم من مشاهدتها والتفاعل معها، وتكمن الخطورة في تلك المسلسلات في أنها أسهمت بشكل كبير في تبني أفكار ومعتقدات تختلف عن أفكارنا ومعتقداتنا في عالمنا العربي، وهذه الدراما تكون أكثر ترحيباً من قبل فئة الشباب وفقاً لطبيعته الراغبة في التغيير والتنوع.

كما تم الاهتمام أكثر بالمضمون المقدم في الأعمال الدرامية الأجنبية، ومنها المسلسلات الكورية في القنوات الفضائية العربية رغم زيادة حدة المنافسة بين هذه القنوات لجذب أكبر عدد من المشاهدين، وخاصة في ظل تنوع واختلاف المضامين المقدمة في تلك القنوات وزيادة عدد ساعات الإرسال، واستخدام أفضل التقنيات الإخراجية، حيث تحظى الدراما الأجنبية بشكل خاص بارتفاع عدد مشاهديها الذين ينهرون بها ويعتبرونها نافذتهم السحرية لمعرفة الأفكار المستحدثة، واكتساب عادات وقيم واتجاهات جديدة تساعدهم على مواجهة ما هو سائد في المجتمع والتمرد عليه، تتضح أهمية الدراسة من خلال النقاط التالية:

1. ندرة الدراسات العربية التي اهتمت بالمسلسلات الكورية بالدراسة والتحليل، فقد ركزت الدراسات العربية على المسلسلات التركية، ولم تهتم بدراسة المسلسلات الكورية كما أظهرت الدراسات السابقة.
 2. أهمية المرحلة التي تتناولها الدراسة، وهي مرحلة الشباب المصري؛ والتي تعد من أهم المراحل العمرية في النضج الفكري والاكتمال المعرفي والحسي؛ لذا فهي تعد من أكثر الفئات فعالية وأهمية في المجتمع.
 3. تأثير المسلسلات الكورية على اتجاهات الشباب المصري الجامعي نحو القيم المقدمة بها؛ وذلك نظراً لما تحظى به الدراما الكورية بجماهيرية كبيرة بين مختلف الطبقات، وخاصة لأنها تتعرض لمختلف المواقف الحياتية وتثير لدى المشاهد الرغبة في محاكاة ما يقدم بها.
 4. تفسير العلاقة بين كثافة تعرض الشباب المصري الجامعي للمسلسلات الكورية وقياس تأثيرهما بها.
- مشكلة الدراسة:

تحتل الدراما الأجنبية بشكل عام والكورية بشكل خاص مكانة مهمة في مختلف القنوات الفضائية العربية؛ وذلك بناء على آراء المشاهدين والنقاد في بعض استطلاعات الرأي ووسائل الإعلام، حيث حققت الدراما الكورية نجاحاً جماهيرياً كبيراً، وذلك لما تتمتع به من خصائص وإمكانات تمكنها من الانتشار الجماهيري، حيث تعتمد على التوحيد بين الجمهور من ناحية والشخصيات والأفكار من ناحية أخرى، وبناء عليه تؤثر على الجمهور في اكتساب القيم والمعارف والمدرجات والاتجاهات سواء سلبية أو إيجابية.

فالدراما الكورية قد حققت أعلى نسبة مشاهدة، بالإضافة إلى فوزها بقاعدة جماهيرية على شاشة التلفزيون ومواقع الإنترنت، وكانت نتيجة مقاطعة الفضائيات العربية والمصرية للدراما التركية إعطاء مساحة واسعة للدراما الكورية لعرض مقومات نجاحها وانتشارها.

وفي ضوء ملاحظة الإقبال المتزايد للشباب على مشاهدة المسلسلات الكورية ومتابعتها؛ كان من الضروري التعرف على القيم التي تبثها تلك المسلسلات لدى الشباب وتأثيرها عليهم.

ومن هنا تحددت مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل التالي:
ما القيم المتضمنة في المسلسلات الكورية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للشباب
المصري الجامعي؟

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على حجم تعرض الشباب المصري الجامعي للمسلسلات الكورية وعادات وأنماط مشاهدتهم لها.
- 2- التعرف على نوعية الموضوعات التي يفضلها الشباب المصري الجامعي في المسلسلات الكورية.
- 3- الكشف عن تأثير الشباب المصري الجامعي بالموضوعات التي تعرضها المسلسلات الكورية.

تساؤلات الدراسة:

تنقسم تساؤلات الدراسة- حسب طبيعتها- إلى:

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية:

- 1- ما طبيعية الموضوعات التي تتناولها المسلسلات الكورية؟
- 2- ما سمات الحياة الإيجابية والسلبية التي تعكسها المسلسلات الكورية؟
- 3- ما طبيعة مشكلات الشباب كما قدمتها المسلسلات الكورية؟

ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- ما كثافة تعرض الشباب المصري للمسلسلات الكورية المقدمة بالقنوات الفضائية العربية؟

2- ما القنوات الأكثر تفضيلاً في مشاهدة المسلسلات الكورية؟

3- ما نوعية الموضوعات التي يفضلها الشباب في المسلسلات الكورية؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يشاهد فيها المبحوثون المسلسلات الكورية يومياً وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاهدة المبحوثين للمسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة منطلقاً مهماً لما يليها من أبحاث، كما أنها تمثل الأساس العلمي للدراسة الحالية، وقد تم عرض الدراسات السابقة من الأحدث للأقدم من خلال محورين:

أولاً: الدراسات التي تناولت القيم المتضمنة في المسلسلات.

ثانياً: الدراسات التي تناولت تأثير المسلسلات على الجانب المعرفي والاجتماعي.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت القيم المتضمنة في المسلسلات.

1- دراسة إيمان أبو بكر محمد محمود (2021) بعنوان دور المسلسلات التليفزيونية الكارتونية في تدعيم القيم التربوية وانعكاساتها على تلاميذ المرحلة الابتدائية⁽¹⁾.

هدفت الدراسة التعرف على ما يمكن أن تسهم به المسلسلات التليفزيونية الكارتونية المقدمة ببعض القنوات الفضائية في تدعيم القيم التربوية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية من 9- 12 سنة، التعرف على نوعية المضامين المقدمة في المسلسلات التليفزيونية الكارتونية عينة الدراسة، تنتمي هذه الدراسة إلى بحوث الدراسات الوصفية بشقيها التحليلي والميداني؛ إذ تعتمد على أسلوب المسح، حيث تم سحب عينة عمدية من الأطفال قوامها 400 مفردة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أثبتت النتائج أن القيم الاجتماعية احتلت مقدمة القيم التربوية التي ظهرت في المسلسلات التليفزيونية الكارتونية؛ حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 41.2%، يليها في الترتيب الثاني القيم الذاتية بنسبة 10.1%، بينما جاءت القيم السياسية في الترتيب الرابع بنسبة 8.5%، وتقاربت معها القيم العلمية والقيم الاقتصادية في الترتيب الخامس بنسبة (7.7%، 7.6%) على الترتيب، ثم جاءت في الترتيب الأخير القيم البيئية بنسبة لا تتجاوز 2.9%.
- أكدت النتائج أن البيئة الحضرية احتلت الترتيب الأول من حيث البيئة التي تدور فيها أحداث المسلسلات الكارتونية بنسبة 38.8%، أما البيئة الصحراوية جاءت

بنسبة 37.1% في الترتيب الثاني، بينما جاءت البيئة الريفية في الترتيب الثالث بنسبة 20.4%، وجاءت أنواع أخرى في الترتيب الأخير بنسبة 3.7%.

- أوضحت النتائج أن 37.3% من المبحوثين يحرصون على مشاهدة المسلسلات التلفزيونية الكارتونية التي تعرضها القنوات الفضائية بانتظام، ونسبة 51.3% منهم يشاهدونها إلى حد ما، ونسبة 11.5% منهم لا يشاهدونها على الإطلاق.
- كشفت النتائج أن نسبة كبيرة من المبحوثين بلغت 74.3% يشاهدون المسلسلات التلفزيونية الكارتونية بدافع التسلية والمتعة والترفيه، ونسبة 66.7% منهم يشاهدونها لأنها تقدم معلومات وقيم مفيدة وهادفة، بينما تساوت نسب كل من (تصحيح القيم الخاطئة- موضوعاتها شيقة وجذابة) حيث جاءت بنسبة 34.5%، وتساوت أيضاً نسب (قضاء وقت الفراغ ولمشاهدة الشخصيات الكارتونية التي أحبها) بنسبة 33.3%.

2- دراسة محمد على حسين أبوزايد (2021) بعنوان أثر التعرض للمسلسلات الهندية المدبلجة ورأي الجمهور بالقيم المقدمة فيها⁽²⁾:

سعت الدراسة إلى الكشف عن معدل تعرض الشباب الجامعي الفلسطيني للدراما الهندية المدبلجة المقدمة بالفضائيات العربية، ودوافعهم لذلك، ومدى ميلهم لتقليد بعض الأنماط السلوكية التي تجسدها الشخصيات المشاركة بها، وتحديد طبيعة العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي الفلسطيني للدراما الهندية المدبلجة المقدمة بالفضائيات العربية وقيمهم المجتمعية في ضوء نظرية الغرس الثقافي، والتعرف على القيم (الدينية، والاجتماعية، والأسرية، والاقتصادية) التي تتضمنها الدراما الهندية المدبلجة المقدمة في الفضائيات العربية وطريقة تناولها، واعتمدت هذه الدراسة على منهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح، حيث تم سحب عينة عشوائية حصرية من طلاب وطالبات الجامعات الفلسطينية المقيدين للعام الجامعي 2019-2020 م في قطاع غزة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أوضحت النتائج أن نسبة الذين يشاهدون المسلسلات بشكل عام سواء بصورة منتظمة أو غير منتظمة 86.7%، وكانت المسلسلات العربية هي الأكثر تفضيلاً وذلك بنسبة 45.4%، تليها المسلسلات الهندية بنسبة 34.6%.

- أظهرت النتائج أن نسبة الذين يشاهدون المسلسلات المدبلجة سواء بصورة منتظمة أو غير منتظمة 77.3% وهي نسبة عالية؛ مما يدل على أن هذه المسلسلات استطاعت بطريقة أو بأخرى جذب انتباه المشاهدين لها بشدة.
- أكدت النتائج أن نسبة 94.4% من المبحوثين يفضلون دبلجتها باللهجة السورية؛ وذلك لخفتها وسهولة فهمها.

3- دراسة داليا عثمان (2020) بعنوان تأثير مشاهدة المسلسلات المقدمة على منصة نيتفليكس على النسق القيمي للمراهقين⁽³⁾؛

هدفت الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط مشاهدة المراهقين لمنصات المشاهدة الرقمية ومدى اعتمادهم عليها (نموذج نيتفليكس)، تميز القيم الإيجابية والسلبية التي تقدمها المسلسلات على منصة نيتفليكس من وجهة نظر المراهقين، اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الكيفي؛ حيث تم سحب عينة عمدية من المراهقين الذين يشاهدون المسلسلات عبر منصة نيتفليكس قوامها (48) مفردة مقسمة بالتساوي إلى 4 مجموعات وفقاً للنوع (ذكور- إناث)، وفقاً لنوع التعليم (لغات- دولي)، نظراً لضرورة معرفة المبحوثين اللغة الإنجليزية بشكل جيد؛ لأن الكثير من محتوى المسلسلات المقدمة عبر نيتفليكس غير مترجم أو مدبلج.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها:

- تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في حياة المراهقين في الترويج للأفكار الجديدة، ونشر المستحدثات بينهم، نظراً لفترات الطويلة التي يقضيها المراهقون أمام شاشات الهاتف والكمبيوتر يتابعون فيها تلك المواقع.
- ارتفاع معدلات التعرض بين المراهقين لمسلسلات نيتفليكس التي قد تصل إلى حد الإدمان؛ حيث يمكنهم متابعة أجزاء كاملة من المسلسلات في فترات زمنية قصيرة جداً، الأمر الذي قد يؤثر على مستوى التحصيل الدراسي لديهم، كما قد يسبب العديد من المشاكل الصحية والنفسية من الرغبة في الوحدة والانعزال، والبعد عن عمليات التفاعل الاجتماعي الفعلية، والاكتفاء بالتفاعل الافتراضي.
- أهمية دور جماعات الأصدقاء في حياة المراهقين في اتخاذ العديد من القرارات، فكل فرد يسعى للحصول على رضا أقرانه، وبالتالي يسعى للتشبه بهم قدر الإمكان، فقد وجدت الدراسة أن أهم أسباب الاشتراك في منصة نيتفليكس هو ترشيح

الأصدقاء، ومحاولة إيجاد نقاط للنقاش المشترك بينهم، وفي هذه الحالة كانت مناقشة أحداث المسلسلات هي نقطة الالتقاء.

4- دراسة إيمان عبد الرحمن حميد (2019) بعنوان دور الدراما المصرية الرمضانية في نشر القيم والسلوك بين الطالبات الجامعيات في العاصمة بغداد (4):

حاولت هذه الدراسة التعرف على أكثر المسلسلات المصرية مشاهدة وأسباب مشاهدتها، التعرف على أكثر الأنواع الدرامية المصرية مشاهدة للمبحوثات، معرفة كثافة مشاهدة المبحوثات للدراما المصرية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح؛ حيث تم سحب عينة عمدية من الطالبات الجامعيات، وقامت الباحثة بتوزيع 120 استمارة بواقع 60 استمارة لطالبات كلية التربية بنات، و 60 استمارة لطالبات كلية العلوم بنات الخاصة باستمارة الاستبانة، أما استمارة المقياس فقد وزعت كخطوة ثانية على 102 طالبتان من اللاتي وزعت عليهن الاستبانة، والفرق في العدد جاء نتيجة الغياب لعدد من الطالبات وإهمال استمارة عدد آخر لعدم صلاحيتها العلمية (جيد).

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها:

- أوضحت النتائج أن الكذب هو السلوك الأكثر تأثيراً بهن 16.6%؛ مما يجعل هذه المسلسلات خطراً حقيقياً على سلوكيات الطالبة العراقية.
- تأثرت نظرة المبحوثات للقيم في المجتمع بصورة سلبية جراء تعرضهن للمسلسلات المصرية وبنسبة 51%، وتغيرت نظرتهم للمساواة والعدالة بالبلدان العربية بنسبة 27.5%.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تأثير المسلسلات على الجانب المعرفي والاجتماعي:

1- دراسة نهال كمال سليمان (2022) بعنوان تعرض الفتاة المصرية للدراما الهندية وعلاقتها باتجاهاتها نحو الصورة الذهنية للمرأة (5):

درات هذه الدراسة حول التعرف على علاقة تعرض الفتاة المصرية للدراما (المسلسلات) الهندية لصورة المرأة الهندية باتجاهاتهم نحوها، ورصد معدل مشاهدة الفتاة المصرية للمسلسلات الهندية، وأيضاً رصد اتجاهات الفتاة المصرية نحو علاقات المرأة الهندية المقدمة بالمسلسلات، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظرية الغرس الثقافي، وتم استخدام المنهج الوصفي الميداني، حيث تم سحب عينة عمدية قوامها 396 مفردة من الفتيات المصريات.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أثبتت النتائج ارتفاع كثافة مشاهدة الفتاة المصرية عينة الدراسة للمسلسلات الهندية المدبلجة؛ حيث جاءت نسبة من يحرصون على مشاهدتها دائماً بنسبة 54.2%، وأحياناً 32.9%، مقابل 12.9% لمن يشاهدونها نادراً.
- أكدت النتائج أن الفتاة المصرية ترى أن المسلسلات الهندية أصبحت بالفعل منافسة للمسلسلات المصرية وبلغت نسبتهم 47.3%، بينما يرى بعضهم أنها إلى حد ما أصبحت منافسة وبلغت نسبتهم 39.7%، وأخيراً من يرى أنها ليست منافسة وبلغت نسبتهم 12.9%.
- كشفت النتائج أن الفتاة المصرية عينة الدراسة يرون أن المسلسلات الهندية أثرت إلى حد كبير في الثقافة المصرية وبلغت نسبتهم 52.9%، بينما يرى معظمهم أن المسلسلات الهندية إلى حد ما أثرت على الثقافة المصرية بنسبة بلغت 34.7%، بينما أكد بعضهم أنها لم تؤثر وبلغت نسبتهم 12.4%.

2- دراسة ابتسام حمدي محمد عبد الغفار (2021) بعنوان المسلسلات التلفزيونية في

القنوات الفضائية المصرية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل (6):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى حرص الأطفال عينة الدراسة على مشاهدة الدراما التلفزيونية المصرية الفضائية، ومعرفة عدد ساعات مشاهدة المسلسلات التلفزيونية التي يتعرض لها الأطفال عينة الدراسة، وتنتمي هذه الدراسة إلى بحوث الدراسات الوصفية بشقيها التحليلي والميداني؛ إذ تعتمد على أسلوب المسح، حيث تم سحب عينة عشوائية من طلاب المدارس الابتدائية والإعدادية قوامها 450 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أظهرت النتائج أن فترة السهرة (1 ص إلى أقل من 6ص) جاءت في الترتيب الأول، يليه في الترتيب الثاني فترة السهرة الأولى (10م إلى أقل من 1ص)، في حين جاء في الترتيب الثالث أن العينة يفضلون فترة الظهر والعصر (1ظ إلى أقل من 5 مساءً)، بينما جاءت الفترة الصباحية (6 ص إلى أقل من 1ظ)، وفترة المساء (5م إلى أقل من 10 م)، وحسب الظروف بنسب متقاربة تتراوح بين (2.2% إلى 3.6%).
- أكدت النتائج أن عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون لمدة ساعتين يومياً جاءت في الترتيب الأول، بينما جاءت حسب الظروف في الترتيب الثاني.

- أشارت النتائج أن مشاهد العنف احتلت المرتبة الأولى، بينما المشاهد الرومانسية احتلت المرتبة الثانية، في حين احتلت مشاهد التخريب والدمار المرتبة الثالثة والأخيرة.

3- دراسة آية محمد صادق السيد (2021) بعنوان دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لمصر لدى المراهقين العرب⁽⁷⁾:

سعت الدراسة إلى قياس حجم مشاهدة المراهقين العرب للدراما المصرية، ومعرفة انطباعات المراهقين العرب عن مصر من خلال المسلسلات التلفزيونية المصرية، تنتمي هذه الدراسة إلى بحوث الدراسات الوصفية بشقيها التحليلي والميداني؛ إذ تعتمد على أسلوب المسح، حيث تم سحب عينة عمدية من المراهقين قوامها 300 مفردة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أشارت النتائج إلى أن 49.7% من المبحوثين يتابعون المسلسلات التلفزيونية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية (دائماً)، بينما يتابعها 23.7% منهم (أحياناً)، وأخيراً لا يتابعها 26.7% منهم.
- أكدت النتائج أن 47.7% من المبحوثين يعتمدون على المسلسلات التلفزيونية المصرية في الحصول على معلومات عن مصر (بدرجة متوسطة)، بينما يعتمد عليها 32.7% منهم (بدرجة منخفضة)، وأخيراً لا يعتمد 19.5% منهم (بدرجة مرتفعة).
- أوضحت النتائج أن 31.8% من المبحوثين يعتقدون بوجود ارتباط بين ما تقدمه المسلسلات التلفزيونية المصرية وبين الصورة الذهنية لمصر (دائماً)، بينما يعتقد 55.9% منهم إلى حد ما، وأخيراً لا يعتقد 12.3% منهم ذلك.

4- دراسة دينا سيد صالح (2021) بعنوان تعرض الشباب الجامعي للدراما المصرية وعلاقتها بإدراكهم للقضايا المجتمعية⁽⁸⁾:

رغبت الدراسة في التعرف على البيئة الدرامية المصرية المقدمة للشباب الجامعي، بالإضافة إلى تحديد قضايا الشباب الجامعي التي تركز المسلسلات التلفزيونية على معالجتها، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظرية الغرس الثقافى، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والميداني، وتم تطبيق الدراسة على عينة من المسلسلات المصرية التي عرضتها كل من قناة MBC مصر، أون تي في، النهار، الفضائية المصرية خلال الفترة من مايو 2020 إلى يونيو 2021.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- تصدر المستوى التعليمي (مؤهل عالٍ) للشخصيات الدرامية من الشباب والتي قدمتها المسلسلات التلفزيونية عينة الدراسة وذلك بنسبة 40% من إجمالي الشخصيات الدرامية من الشباب.
- ثبت وجود تأثير لكثافة متابعة الدراما التلفزيونية من قبل عينة الدراسة على إدراك واقعية المضمون الدرامي عن قضايا الشباب الجامعي.
- ثبت تأثير المتغيرات كثافة المشاهدة، دوافع المشاهدة، ونشاط المشاهدة على إدراك واقعية المضمون الدرامي عن قضايا الشباب الجامعي.

نوع الدراسة:

تعد الدراسة الحالية من الدراسات الوصفية بشقيها التحليلي والميداني، وتستهدف الدراسات الوصفية تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف ما، تغلب عليه صفة التحديد، وعلى ذلك تقوم الدراسة الوصفية بوصف ما هو كائن عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها، ثم تفسير تلك البيانات واستخلاص التعميمات والاستنتاجات، كما تعد الدراسة الوصفية من أكثر دراسات البحث العلمي استخداماً من قبل باحثي الإعلام.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي Survey Method بشقيه التحليلي والميداني. وينقسم إلى مسح تحليلي متمثل في عينة من المسلسلات الكورية عبر القنوات الفضائية؛ بهدف التعرف على القيم المتضمنة في المسلسلات الكورية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للشباب المصري الجامعي، ومسح ميداني متمثل في عينة من الشباب المصري الجامعي الذين يتابعون المسلسلات الكورية باستمرار.

مجتمع الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة وفق الظاهرة أو المشكلة التي قامت باختيارها، إذ يتمثل في جميع عناصر المشكلة ومفرداتها أو الظاهرة قيد الدراسة، ويشمل الوحدات والفئات والعناصر التي تقع ضمن إطار تعميمات الدراسة ونتائجها، وكلما كان تحديد مجتمع البحث بشكل دقيق ساعد ذلك على دقة النتائج التي يتوصل إليها، "أن مجتمع الدراسة هو المجموعة التي يرغب عن طريقها الباحث في تعميم النتائج على المجتمع"⁽⁹⁾، ويتمثل مجتمع الدراسة في:

- قامت الباحثة بإجراء الدراسة على مسلسلين من المسلسلات الكورية لعامي 2020، 2021 وهما مسلسل (مريض نفسي لكن لا بأس، القاضي الشيطان) مختارين طبقاً للدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة، كما اطلعت الباحثة على استطلاعات الرأي المعلنة من قبل الجهات الرسمية.
- الشباب المصري الجامعي المشاهد للدراما الكورية في جامعات (القاهرة، وجامعة المنصورة، وجامعة بني سويف).

عينة الدراسة:

أولاً: عينة الدراسة التحليلية:

- تتمثل عينة الدراسة التحليلية في مسلسلين من المسلسلات الكورية لعامي 2020، 2021 وهما مسلسل "مريض نفسي لكن لا بأس" و"القاضي الشيطان"، تم اختيارهما بناء على نتائج الدراسة الاستطلاعية.

ثانياً: عينة الدراسة الميدانية:

- تتمثل عينة الدراسة في فئة الشباب المصري الجامعي تطبيقاً على عينة قوامها 450 مفردة، وتم اختيار فئة الشباب تحديداً لأنهم أكثر مشاهدة للمسلسلات الكورية، وجاء التوزيع على النحو التالي:

- جامعة القاهرة: وهي تُعد من الجامعات المركزية الكبرى والتي تمثل عينة من أهل العاصمة.
- جامعة المنصورة: وقد تم اختيارها على أساس أنها تمثل واحدة من الجامعات المصرية في شمال مصر أي (محافظة الوجه البحري).
- جامعة بني سويف: وقد تم اختيارها على أساس أنها تمثل واحدة من الجامعات المصرية في صعيد مصر أي (محافظة الوجه القبلي).
- حيث تتمثل عينة الدراسة في عينة عمدية، حيث تتكون العينة من 450 مفردة من الشباب المصري الجامعي؛ ممثلين في الذكور والإناث ممن يشاهدون ويتابعون المسلسلات الكورية.

أداتا جمع البيانات:

أولاً: تحليل المضمون:

تعتمد الدراسة على استمارة تحليل المضمون؛ باعتبارها أداة رئيسة لجمع وتحليل المادة العلمية للوصول إلى الوصف الكمي والكيفي، وستكون المشاهد الدرامية للمسلسل هي وحدة التحليل.

ثانياً: الاستبانة:

تعتمد الدراسة الميدانية على الاستبانة باعتبارها أداة للحصول على بيانات تعبر عن استجابات المبحوثين، وذلك من خلال إعداد استمارة استبانة لمجتمع الدراسة تتضمن أسئلة تحقق أهداف الدراسة وتجب عن تساؤلاتها وتتحقق من فروضها، وسيتم عرضها على الأساتذة المشرفين والمحكمين للإفادة من آرائهم وخبراتهم.

اختبار الصدق والثبات:

أولاً: اختبار الصدق لصحيفة تحليل المضمون: Validity

اختبار الصدق: يقصد بالصدق أو بالصحة validity صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه، أو بمعنى آخر هو صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة⁽¹⁰⁾، وقد تم قياس صدق التحليل من خلال ما يلي:

❖ التحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته، وتعريف كل فئة وكل وحدة تعريفاً دقيقاً وواضحاً وشاملاً.

❖ عرض الصحيفة على مجموعة من المحكمين⁽¹¹⁾، وذلك للتأكد من أن الأداة تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل.

ثانياً: اختبار الثبات لصحيفة تحليل المضمون : Reliability

يقصد بثبات التحليل أن الاستمارة تعطي النتائج نفسها أو قريبة منها إذا ما تم تطبيقها على مادة معينة في أوقات مختلفة، أو بواسطة باحثين مختلفين.

وقد قامت الباحثة بإجراء ثبات التحليل عن طريق معامل الاتفاق Holsti:

$$\text{معامل هولستي} = \frac{2}{2 + 1n}$$

حيث ت = عدد الحالات التي اتفق عليها المحللان أو المرمران.

1ن = عدد الحالات التي حللها الأول، ن = عدد الحالات التي حللها الثاني.

وتم شرح الفئات لهم وتدريبهم عليها، وتزويدهم بقائمة التعريفات الخاصة بفئات التحليل، وقد أجرى الثبات على عينة الدراسة التحليلية، وتم حساب ثبات التحليل وفقاً للخطوات التالية:

إذا رمزنا للمحللين بالرموز ((أ، ب، ج)) تكون حالات الثبات كالتالي ((أب، أج، ب ج))، وبالتالي حالات الثبات هي:

$$\text{ثبات أ ب} = ((\text{عدد الحالات التي تم الاتفاق عليها}) \times 2) / (\text{عدد الفئات الكلية}) = 0.900$$

$$\text{ثبات أ ج} = ((\text{عدد الحالات التي تم الاتفاق عليها}) \times 2) / (\text{عدد الفئات الكلية}) = 0.920$$

$$\text{ثبات ب ج} = ((\text{عدد الحالات التي تم الاتفاق عليها}) \times 2) / (\text{عدد الفئات الكلية}) = 0.940$$

$$\text{ترتيب الوسيط} = 2 / (3+1) = 2 / (ن+1) = 2$$

وبترتيب القيم السابقة تنازلياً أو تصاعدياً لحساب الوسيط، تصبح القيم كالتالي (0.940، 0.920، 0.900)

$$\text{الوسيط} = 0.920$$

المتوسط = $(0.940+0.920+0.900) / 3 = 0.920$ ، وهي نسبة عالية تدل على وضوح المقياس وصلاحيته للتطبيق.

أولاً: اختبار الصدق لصحيفة الدراسة الميدانية:

تكونت صحيفة الاستبانة بمجموعة من المقاييس والأسئلة بهدف جمع البيانات القابلة للقياس بغرض اختبار فروض الدراسة، وتم تطبيق إجراءات الصدق على صحيفة الاستبانة، وفي هذا الإطار تم عرضها قبل تطبيقها على مجموعة من المحكمين⁽¹²⁾، وتم إجراء التعديلات المطلوبة على الصحيفتين بناءً على آرائهم وتوجيهاتهم؛ بحيث أصبحت تقيس بالفعل ما صممت لقياسه، وتم التأكد من ثبات الصحيفة عن طريق معامل الثبات ألفا لمحاور صحيفة الاستبانة وللصحيفة كاملة، كما يلي:

ثانياً: اختبار الثبات لصحيفة الدراسة الميدانية:

جدول (1)

قيم معاملات ثبات ألفا لمحاور الاستبانة والدرجة الكلية لها

معامل ألفا (معامل الثبات)	المحور
.822	مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية
.799	أسباب مشاهدة المسلسلات الكورية
.882	مستوى تأثير المسلسلات الكورية على القيم لدى المبحوثين
.930	نوع القيم التي تأثر بها المبحوثون والناجحة عن تعرضهم للمسلسلات الكورية
.740	مستوى الإفادة من مشاهدة المسلسلات الكورية وفقاً للجامعة التي ينتمي لها المبحوثون
.895	رأي المبحوثين حول أركان العمل الدرامي من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة
.912	تأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين
.903	تأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي للمبحوثين
.902	الاستبانة ككل

وبتلك النتيجة ثبت أن صحة الثبات تساوي 902. % تقريباً، وهي ما اعتبرته الباحثة مستوى ملائماً من الثبات، حيث تشير هذه النسبة إلى مستوى مقبول من الاستقرار في الشكل العام للبيانات التي يتم جمعها باستخدام صحيفة الاستبانة.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة التحليلية والميدانية، ستقوم الباحثة بمعالجة البيانات للحصول على المعطيات الإحصائية للإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحقق من فروضها، وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Science (SPSS)، وستقوم الباحثة بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تناسب كل متغير من خلال الاختبارات والمعالجات الإحصائية، وسيتم الاعتماد على بعض المقاييس مثل: معامل الارتباط بيرسون، واختبار كا² واختبار T-Test.

المعاملات الإحصائية المستخدمة بالدراسة:

حاولت الباحثة توظيف تلك الأساليب في الوصول إلى النتائج البحثية سواء كان ذلك في التباين ذي البعد الواحد، ومعرفة مصدر التباين بين المجموعات، ورصد شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة، وتعددت الأساليب الإحصائية، وهي:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
 2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية.
 3. تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
 4. الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي والمعروف بـ LSD لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل تباين على وجود فرق بينها.
 5. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
 6. اختبار "ت" T. Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.
 7. اختبار "كا²" لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.
 8. معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين.
- مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

من المفاهيم التي تطرقنا إلى تحديدها في هذه الدراسة نذكر:

(القيم- المسلسلات- الجانب المعرفي- الجانب الاجتماعي- الشباب)

م	المفهوم	التعريف الاصطلاحي	التعريف الإجرائي
1	القيم	هي عبارة عن مجموعة من المبادئ والمعايير التي تتكون منها شخصية الإنسان منذ الطفولة، متأثراً بالتفاعل الدائم مع محيطه، المواقف المتراكمة وتكرار المشاهد، التي يقابلها في الحياة الواقعية والإعلام الافتراضي من خلال وسائل الاتصال والإعلام المتعددة، بهدف الاندماج معها؛ لكي تصبح أسساً راسخة تمكنه من تحديد أهدافه وتوجهاته الحياتية، متجسدة على هيئة سلوكه العملي أو اللفظي بشكل مباشر أو غير مباشر ⁽¹³⁾ . كما تعرف على أنه مجموعة من الأفكار والاهتمامات التي كونها الفرد من خلال تجاربه المتنوعة والعملية في المجتمع، حيث اكتسبت الصفة المعيارية لتصرفات الإنسان واتخذت سمة الإيجابية الشرعية للحكم على تصرفاته وسلوكه في المجتمع ⁽¹⁴⁾ .	عبارة عن تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية يقوم الإنسان بإصدارها على أي شيء وذلك طبقاً للمبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي نعيش به، والذي يحدد السلوك المرغوب فيه والمرغوب عنه. هي المعايير الأخلاقية التي تتحكم في نظرة الأفراد إلى المضامين التي تقدمها برامج تلفزيون الواقع، فتجعله يقبل بعضها ويرفض بعضها الآخر.

<p>هي مجموعة حلقات متتابعة قد يستغرق عرضها من خمس إلى ثلاث عشرة حلقة، وقد تصل إلى ثلاثين حلقة، تؤدي كل منها للأخرى في تسلسل ومنطقية، معتمدة في ذلك على مجموعة من المواقف الدالة التي تجذب انتباه المشاهد . هي المسلسلات التي يجري فيها عرض قصص أو روايات عن الأحداث والأشخاص وتقدم بطريقة التمثيل التي تؤثر في اتجاهات المشاهد .</p>	<p>هي دراما متتابعة الأحداث تشد المشاهد وتقدم له قيمة فنية وثقافية، وهي عبارة عن قصة مطولة بأحداث مسلسلية فيها عقدة أو مجموعة عقد تسير حول نهاية مراد توصيلها⁽¹⁵⁾. هي عبارة عن عرض تمثيلي بشري لأحداث مترابطة مقسم إلى مجموعة من الحلقات المتتالية بحيث يؤدي كل منها للأخرى في تسلسل ومنطقية، ويعتمد في شكله الفني على مجموعة من المواقف الدالة التي تجذب الانتباه، ويعتبر عنصر التشويق من أهم عناصر المسلسل بحيث يظل المشاهد مشدودا لمتابعة الحلقة التالية وإثارة التساؤل والتخمين عما سيحدث في الحلقة التالية للبطل والبطلية، ويتم تحديده من خلال الموضوع والأحداث والشخصيات⁽¹⁶⁾.</p> <p>كما تعرف على أنها مجموعة حلقات تمثيلية تعالج معاني متباينة تضمها فكرة واحدة أو موضوع واحد أو مكان واحد تدور فيه الأحداث، مع تغير الشخصيات وكل حلقة فيها قائمة بذاتها، حيث يمكن لكل مشاهد متابعة بعضها دون الآخر⁽¹⁷⁾.</p>	<p>2 المسلسلات</p>
<p>الوقت الذي يكتسب فيه الشباب قدرا كافيا من المعلومات والتفكير في كيفية تطبيقها في الحياة العملية وهي الحصول على القدر الكافي من المعلومات التي تمكن الطلاب من استيعاب كافة جوانب الدرس وتطبيق أسسه وقواعده.</p>	<p>هو شامل عمليات الإدراك والاكتشاف والتعرف والتخيل والحكم والتفكير؛ والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي والتوضيح أو التفسير تمييزا لها عن العمليات الانفعالية⁽¹⁸⁾.</p>	<p>3 الجانب المعري</p>
<p>هو الجانب الذي يشمل العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات والمؤسسات التي يتعامل معها الفرد بما تمثله من أسرة، أصدقاء، مؤسسات تعليمية كالمدارس، جماعة العمل .. إلخ.</p>	<p>هو الجانب الذي يدرس الإنسان والمجتمع ككل، أما الجانب الاجتماعي عند دراسته بالنسبة للمجتمع فإنه يتضمن شموله على كل من هذه الدولة ومشاركتهم الفعلية سواء بالسلب أو الإيجاب التطور والتقدم أم التاخر والتنمية والإثراء لرفع قدر الدولة والعبور بها إلى بر الأمان⁽¹⁹⁾.</p>	<p>4 الجانب الاجتماعي</p>
<p>هي مرحلة عمرية يمر بها الإنسان وتعد مرحلة حساسة في تكوين شخصية الفرد ومستقبله ويمر فيها بتجارب وخبرات ويختلف الكثير في تحديد بداية ونهاية هذه المرحلة العمرية من حياة الإنسان . هم طلاب المرحلة الجامعية وتم تقسيمها إلى طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة .</p>	<p>هو مصطلح يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع مراحل العمر لدى البشر، ويطلق على الذكر: شاب والجمع شباب أو شبابه، والأُنثى: شابة والجمع شابات وشواب، وجمعها للجنسين في حالة العزوبة: شبان وشابات⁽²⁰⁾.</p> <p>يعرف على أنها أكو بر فئنة عمرية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبينما لا يتجاوز عمر حوالي 60 في المئة من إجمالي عدد السكان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الـ 30 عاما، يمر أكثر من 105 ملايين شخص في مرحلة الانتقال للبلوغ⁽²¹⁾.</p>	<p>5 الشباب</p>

إن الدراما تعد من أكثر الأشكال الفنية تأثيراً على الجماهير؛ لما تقوم به من دور في توجيه سلوكيات الأشخاص نحو فعل اجتماعي معين، وقد يكون تأثيراً بالإيجاب أو بالسلب، فإنها تعمل أيضاً على جذب اهتمام المشاهدين لمتابعتها والحرص على مشاهدة العمل الدرامي من البداية حتى النهاية، خاصة أن عنصر الصورة المرئية المتحركة الجذابة هو العامل الرئيس لتلك الدراما، فهي وسيلة للتعبير تتمتع بطابع مميز في وصف الأحداث الاجتماعية والسياسية التي تحدث في المجتمع المحيط بها، وبذلك فإنها تؤدي دوراً كبيراً ومهماً في حياتنا اليومية، ومن الناحية التربوية تقوم الدراما بدور كبير في محاربة الفساد وبناء القيم وحشد التأييد، ومن خلال هذا المبحث سوف نقوم بتقديم مفهوم الدراما، وخلفية تاريخية عنها، ونشأتها، وتطورها، وأشكالها المختلفة، وأنواع الدراما، وأهميتها.

الشباب وقضايا القيم والثقافة:

القيم كمجموعة مبادئ وقواعد تقوم بتوجيه التفاعل داخل المجتمع وتقوم بضبط سلوكياته وأن تلك القيم عنصر أساسي في أي مجتمع⁽²²⁾، وأن عملية تشكيل أو إكساب القيم لا تتم من فراغ، إنما من خلال وسائط مختلفة تقوم بغرس القيم وتشكلها لدى الفرد لترسخ في نفسه وعقله ووجدانه⁽²³⁾، وأن علاقة الشباب بالقيم والثقافة تخضع لعملية التنشئة الثقافية والتي تنتمي إليها العوامل الجامعية ووسائل الإعلام، إلى جانب عوامل أخرى كالأصدقاء والأسرة والتعاليم الدينية:

1) الأسرة:

هي المصدر الأول للإنسان في تشكيل قيمه واتجاهاته، وهي التي تزوده بالرسيد الأول من القيم، فإنها بذلك تسعى جاهدة إلى غرس القيم الإيجابية في نفوس أفرادها والتخلص من القيم السلبية إذا وجدت بمختلف الأساليب، مثل النصح والإرشاد والمناقشة والحوار والقدوة، بحيث يقوم الآباء بتقديم صور مشرفة من الأقوال والأفعال، تؤثر في الأبناء وتجعلهم يتشربون القيم، وتقوم بتكون معالم شخصية لدى الفرد من خلال ما تغرسه فيه من قيم وسلوكيات تدعم الذات الاجتماعية لديه، ويوضح الأنتربولوجيون المحدثون أن الأسرة هي الوسيط الذي يتحقق عن طريقه دور الحضارة في تكوين الشخصية البشرية، بينما علماء الاجتماع ينظرون إلى الأسرة كإحدى الوسائط الاجتماعية في تكوين الشخصية⁽²⁴⁾.

2) المؤسسات التعليمية:

فهي تقوم بدور بالغ الأهمية في غرس القيم، حيث كونها مؤسسة تربية نظامية مسؤولة عن توفير بيئة تربية سليمة للطالب وتقوم بمساعدته على بناء شخصيته من مختلف الجوانب الجسمية والعقلية وغيرها، والمؤسسات التعليمية تتابع دور الأسرة وتتعاون معها في عملية التنشئة، وتقوم بمجموعة من المهام ومن هذه المهام:

1. مد الطالب بالمعلومات والمعارف والخبرات والمهارات اللازمة له.
2. تقوم بتهيئة الطالب اجتماعياً بواسطة ثقافة المجتمع وتفسيرها.
3. تقوم بتوسيع الدائرة الاجتماعية للطالب.
4. تقوم بتعليم الطالب الانضباط والسلوك احتراماً للوقت.
5. تقوم بتعليم الطالب المفاهيم والاتجاهات وإكسابه المعايير والقيم⁽²⁵⁾.

3) الأصدقاء:

وهم أحد الوسائط المهمة والفاعلة في عملية التنشئة لدى الفرد، ولها دور بالغ الأهمية؛ لأنها تقوم بإعطاء الشخص مساحة كبيرة من الحرية، وتعطيه شعور الثقة بالنفس وبمكانته، وتقوم مجموعة الأصدقاء بدور فعال في تشكيل القيم الجديدة وغرسها لدى أصدقائهم وبصفة خاصة في مرحلة الشباب، حيث إنهم يقومون بالابتعاد عن أسرتهم والانتماء بشكل أكبر إلى أصدقائهم، والاشتراك معهم في القيم التي يحملونها.

4) التعاليم الدينية:

يمثل الدين أحد أهم المصادر المهمة التي تستمد منها القيم، بل إن الدين هو المصدر الرئيس لقيم كثيرة، ومن الأمثلة على القيم التي تتصل بالعمل في الدين الإسلامي، الحديث الشريف الذي يحث على إتقان العمل، قال رسول الله (صلى الله عليه وسلم): إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه⁽²⁶⁾.

5) آليات وسائل الإعلام:

تعد وسائل الإعلام وسيلة للتوعية وتلقين القيم، بل إنها تشكل خطورة أكبر من المصادر السابقة لما لها من تأثير بالغ وحاد على معتقدات وتقاليد المجتمع، الشيء الذي يوقع المسؤولية على من يتولون تسيير الجهاز الإعلامي، لبذل الجهد في تطوير محتوى البرامج بما يفيد الفرد والمجتمع⁽²⁷⁾.

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

جدول (2) موضوع المسلسل

المجموع		مسلسل القاضى الشيطان		مسلسل مريض نفسى لكن لا بأس		موضوع المسلسل
%	ك	%	ك	%	ك	
50.0	16	-	-	100.0	16	رومانسى خيالى
50.0	16	100.0	16	-	-	قانونى
100.0	32	100.0	16	100.0	16	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موضوع المسلسل، وكان مسلسل مريض نفسى لكن لا بأس موضوعه رومانسى خيالى، مثل موضوع دراسة (وسام سامى عبد الفتاح على) بعنوان تعرض المراهقين للدراما الهندية المقدمة في القنوات الفضائية وعلاقتها باكتسابهم أنماط الثقافة الهندية (2018)، حيث يفضل المبحوثون المضمون الرومانسى والخيالى، والتي أكدت النتائج أن المضمون الرومانسى أكثر الأنواع التي يفضل المراهقون مشاهدتها في الدراما الهندية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الترفيه والتسلية والمتعة والاستمتاع بالأغاني والاستعراضات من أكثر الأسباب التي تدفع المراهقين لمشاهدة الدراما الهندية، أما مسلسل القاضى الشيطان كان موضوعه قانونى.

جدول (3) طبيعة العلاقات داخل الأسر

ت	المجموع		مسلسل القاضى الشيطان		مسلسل مريض نفسى لكن لا بأس		العلاقات
	%	ك	%	ك	%	ك	
3	20.4	53	4.9	6	34.3	47	علاقات عاطفية (حب-جنس)
2	22.3	58	20.3	25	24.1	33	علاقات اجتماعية (زواج-طلاق-صداقة)
1	33.8	88	49.6	61	19.7	27	علاقات عدائية (انتقام-عنف-تأمر)
3	20.4	53	25.2	31	16.1	22	علاقات تتعلق بالعمل
4	3.1	8			5.8	8	علاقات متشابكة
	100.0	260	100.0	123	100.0	137	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة العلاقات داخل الأسر، وجاء في الترتيب الأول علاقات عدائية (انتقام-عنف-تأمر) بنسبة بلغت 33.8%، وكانت العلاقات العدائية بمسلسل مريض نفسى لكن لا بأس تدور حول علاقة عدائية بين كل من والدة الكاتبة والوالدة مقدم الرعاية كلما رأت والدة مقدم الرعاية تقترب من ابنتها، وعلاقة

عدائية بين الكاتبة ووالدها؛ وذلك يرجع إلى رؤيتها له وهو يقوم بقتل والدتها، وعلاقة عدائية بين كل من الممرضة والكاتبة؛ ويرجع ذلك إلى حب الاثنتين لنفس الشخص وهو مقدم الرعاية فهم يتقاتلان من أجل الحصول على حبه، علاقة عدائية بين والدة الكاتبة وزوجها؛ ويرجع ذلك إلى رغبة والدة الكاتبة في الانتقام منه بسبب خنقه لها ومحاولته لقتلها، علاقة عدائية بين والدة الكاتبة ومقدم الرعاية؛ لأنها قامت بقتل والدته ويريد الانتقام منها، بينما في مسلسل القاضي الشيطان كانت العلاقة العدائية تدور بين كل من الطفل كانج يو هان وزماليه في دراسته حيث كانوا يلعبه بالشيطان، وبين كبير القضاة ووزيرة العدل، وبين كل من كبير القضاة ورئيس الجمهورية الكورية، علاقة عدائية بين كبير القضاة والبروفيسور مين وبين كبير القضاة والأشخاص الذي يحكم عليهم، علاقة عدائية بين كبير القضاة وابن وزيرة العدل، وعلاقة عدائية بين كبير القضاة ومديرة مؤسسة المسؤولية الاجتماعية، علاقة عدائية بين كبير القضاة والبلطجي، علاقة عدائية بين وزيرة العدل ومديرة مؤسسة المسؤولية الاجتماعية، علاقة عدائية بين كبير القضاة ورئيس شركة سارام ميديا، علاقة عدائية بين كبير القضاة ورئيس مجموعة مينبو، علاقة عدائية بين كبير القضاة وابنة أخيه، علاقة عدائية بين القاضي المساعد والنصاب الذي قامه بالنصب على والديه.

جدول (4)

نوعية المشكلات المطروحة بالمسلسل

ت	المجموع		مسلسل القاضي الشيطان		مسلسل مريض نفسي لكن لا بأس		المشكلات
	%	ك	%	ك	%	ك	
2	18.4	46	10.7	11	23.8	35	أسرية
5	4.0	10	1.9	2	5.4	8	اجتماعية
3	16.8	42	0.0	0	28.6	42	عاطفية
1	42.0	105	72.8	75	20.4	30	عدائية
4	12.8	32	12.6	13	12.9	19	تتعلق بالعمل
7	1.6	4	0.0	0	2.7	4	مالية
7	1.6	4	0.0	0	2.7	4	صحية
6	2.8	7	1.9	2	3.4	5	متشابكة
	100.0	250	100.0	103	100.0	147	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوعية المشكلات المطروحة بالمسلسل، وجاء في الترتيب الأول عدائية بنسبة 42.0%، وكانت المشكلات العدائية بمسلسل مريض نفسي لكن لا بأس تتمثل في وجود مشكلة عدائية بين والدة الكاتبة ووالدة مقدم الرعاية كلما رأت والدة مقدم الرعاية تقترب من ابنتها، وأيضا مشكلة عدائية بين الكاتبة ووالد الكاتبة؛ ويرجع ذلك إلى رؤيتها له وهو يقوم بقتل والدتها، ومشكلة عدائية بين كل من

المرضة والكاتبة؛ ويرجع ذلك إلى حب الاثنتين لنفس الشخص وهو مقدم الرعاية فهم يتقاتلان من أجل الحصول على حبه، ومشكلة عدائية بين والدة الكاتبة ووالد الكاتبة؛ ويرجع ذلك إلى رغبة والدة الكاتبة في الانتقام منه بسبب خنقه لها ومحاولته لقتلها، ومشكلة عدائية بين والدة الكاتبة ومقدم الرعاية، لأنه قامت بقتل والدته ويريد الانتقام منها، ومشكلة عدائية بين مقدم الرعاية وزوج المريضة بسبب قيامه بضرب الكاتبة، بينما كانت المشكلات العدائية بمسلسل القاضي الشيطان تتمثل في كراهية الطفل كانج يو هان لزملائه في الدراسة.

جدول (5)

سمات الحياة الإيجابية التي تعكسها المسلسلات

ت	المجموع		مسلسل القاضي الشيطان		مسلسل مريض نفسي لكن لا بأس		سمات الحياة الإيجابية
	%	ك	%	ك	%	ك	
6	7.9	57	6.9	17	8.5	40	التضحية من أجل الآخرين
4	13.6	98	13.5	33	13.7	65	مساعدة البعض في حل المشكلات
1	22.6	162	26.5	65	20.5	97	الحب والحنان
3	18.5	133	25.3	62	15.0	71	النصح والإرشاد
2	20.3	146	20.8	51	20.0	95	الشعور بالمسئولية تجاه الآخرين
7	5.3	38	0.0	0	8.0	38	تقديم النموذج الأمثل للأبناء
5	11.7	84	6.9	17	14.2	67	الترايبط والتماسك الأسري
	100.0	718	100.0	245	100.0	473	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى سمات الحياة الإيجابية التي تعكسها المسلسلات، وجاء في الترتيب الأول الحب والحنان بنسبة 22.6%، وقد تم تناول نماذج الحب والحنان في مسلسل مريض نفسي لكن لا بأس من خلال عدة مشاهد تتمثل في حب والدة المريضة لابنتها؛ فهي تريد أن ترى ابنتها سعيدة، تتمثل في حب مقدم الرعاية لوالدته فهو يقوم بطاعتها وتقبييل يديها، وتتضح من خلال حب والدة مقدم الرعاية لكل من مقدم الرعاية وشقيقه، وتتضح من خلال حب صديق مقدم الرعاية لمقدم الرعاية؛ حيث إنه كان يتعاطف معه، ويدافع عنه، ويترك عمله وينتقل معه من مكان إلى آخر، وتتضح من خلال حب وحنان مقدم الرعاية على الكاتبة والسهر بجانبها وقت مرضها، وتتضح من خلال حب شقيق مقدم الرعاية للكاتبة فهو يعدها أفضل أصدقائه، وتتضح من خلال حب المريضة للكاتبة والتعاطف معها أثناء مرضها والسهر بجانبها عندما كانت مريضة، وتتضح من خلال حب المدير التنفيذي للنشر للكاتبة وتحمله مسئوليتها واعتبرها فرداً من أسرته.

جدول (6)

سمات الحياة السلبية بالمسلسلات الكورية عينة الدراسة

ت	المجموع		مسلسل القاضى الشيطان		مسلسل مريض نفسى لكن لا بأس		سمات الحياة السلبية
	%	ك	%	ك	%	ك	
2	29.1	91	38.0	57	20.9	34	التسلط والسيطرة
1	37.4	117	48.0	72	27.6	45	البغض والكراهية
4	9.6	30	3.3	5	15.3	25	التفكك الأسرى
3	10.2	32	7.3	11	12.9	21	عدم الشعور بالمسئولية
5	8.3	26	2.0	3	14.1	23	هجر الأبناء للأباء والعكس
6	5.4	17	1.3	2	9.2	15	عدم الصراحة والمكاشفة في العلاقة
	100.0	313	100.0	150	100.0	163	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى سمات الحياة السلبية، وجاء في الترتيب الأول البغض والكراهية بنسبة 37.4%، وقد تم تناول نماذج البغض والكراهية في مسلسل مريض نفسي لكن لا بأس من خلال بغض وكراهية والدة الكاتبة لوالدة مقدم الرعاية؛ فإنها تريد قتلها لرؤيتها لها تقترب من ابنتها، وكما تتمثل في بغض الكاتبة لوالدها؛ حيث إنها تتمنى له الموت؛ ويرجع ذلك لرؤيتها له وهو يقوم بقتل والدتها، بغض وكراهية الممرضة للكاتبة؛ ويرجع ذلك إلى حب الاثنتين لنفس الشخص وهو مقدم الرعاية فهم يتقاتلان من أجل الحصول على حبه، كما يتوجد بغض وكراهية من جانب والدة الكاتبة لزوجها فإنها ترغب في قتله والانتقام منه، وكما اتضح وجود بغض وكراهية من جانب مقدم الرعاية لوالدة الكاتبة؛ حيث إنه يريد قتلها والانتقام منها بسبب قتلها لوالده، بينما قد تم تناول نماذج البغض والكراهية في مسلسل القاضى الشيطان من خلال بغض وكراهية الطفل كنج يو هان لزملائه؛ حيث إنه كان يريد الانتقام منهم، وكان يفعل ذلك من خلال تدبير المكائد لهم، وكما يوجد بغض وكراهية من جانب كبير القضاة لوزيرة العدل؛ فإنه يريد الانتقام منها لموت أخيه، وكما يتضح بغض وكراهية رئيس الجمهورية الكورية لكبير القضاة؛ حيث إنه يريد عزله من منصبه وقتله، وكما يتبين البغض والكراهية من خلال كراهية البروفسير مين لكبير القضاة؛ فهو يريد أن يسقطه من منصبه وتجريده من حب الشعب له، وكما يتضح بغض وكراهية الأشخاص الذين يقوم كبير القضاة بالحكم عليهم من خلال شنائهم له وتهديدهم له بالقتل، وكما يوجد بغض وكراهية من جانب القاضى المساعد للنصاب الذي قام بالنصب على والديه فهو يريد أن ينتقم لموتهم منه.

ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (7)

مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية

الترتيب	المجموع		أنثى		ذكر		التكرار البدائل
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	47.6	214	53.2	117	42.2	97	دائما
2	38.7	174	36.4	80	40.9	94	أحيانا
3	13.8	62	10.5	23	17.0	39	نادرا
	100.0	450	100.0	220	100.0	230	المجموع
كا ² =6.906 معامل التوافق=123. درجة الحرية=2 مستوى الدلالة=0.032. دالة							

تشير بيانات الجدول السابق إلى مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية، وقد أكدت النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المسلسلات الكورية لدى المبحوثين عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الأول دائما بنسبة بلغت 47.6٪، وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة (وسام سامى عبد الفتاح على) بعنوان تعرض المراهقين للدراما الهندية المقدمة في القنوات الفضائية وعلاقتها باكتسابهم أنماط الثقافة الهندية (2018)، والتي أكدت أن المراهقين يشاهدون الدراما الهندية بشكل دائم أو متقطع بنسب 88٪، يليها أحيانا بنسبة 38.7٪، وفي الترتيب الأخير جاءت نادرا بنسبة بلغت 13.8٪، وقد اتفقت تلك النتائج مع نتيجة دراسة (محمد على حسين أبو زائد) بعنوان أثر التعرض للمسلسلات الهندية المدبلجة ورأي الجمهور بالقيم المقدمة فيها (2021)، والتي أكدت أن نسبة الذين يشاهدون المسلسلات بشكل عام سواء بصورة منتظمة أو غير منتظمة 86.7٪، وهي نسبة عالية؛ مما يدل على أن هذه المسلسلات استطاعت بطريقة أو بأخرى جذب انتباه المشاهدين لها بشدة؛ وذلك من خلال ما تحتويه من مخاطبة للفئات خاصة فئة الشباب؛ مما جعلها تحظى بهذه النسبة من المشاهدة، كما أكدت دراسة (حازم أنور محمد البنا) بعنوان التماسك والمصادقية في بنية سرد المسلسلات الهندية المدبلجة وعلاقتها بمستوى المشاركة السردية لدى المرأة المصرية (2019) ارتفاع كثافة مشاهدة المرأة المصرية عينة الدراسة للمسلسلات الهندية المدبلجة، وتوضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية، والنوع، حيث بلغت قيمة كا² = 6.906، ومعامل التوافق 123، ودرجة الحرية 2، ومستوى الدلالة 0.03، وهي قيمة دالة إحصائية، وتؤكد النتائج ارتفاع مشاهدة المسلسلات الكورية لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث تحظى الدراما الكورية في كوريا الجنوبية بالكثير من الشعبية؛ حيث حققت العديد من هذه المسلسلات نجاحا ساحقا في مصر والوطن العربي، وبدأت كوريا

الجنوبية بث مسلسلاتها التلفزيونية في الستينات، لكن الدراما الكورية في شكلها الحالي بدأت سنة 1990، من خلال المسلسلات التاريخية التقليدية، وتبنى القنوات سياسات عرض مرنة اعتماداً على نسب المشاهدة وردود فعل المشاهدين.

جدول (8)

عدد المسلسلات التي يشاهدها المبحوثون في اليوم

الترتيب	المجموع		من 22 سنة فأكثر		من 20 سنة لأقل من 22 سنة		من 18 لأقل من 20 سنة		التكرار البدائل
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	39.1	176	41.0	73	28.4	56	62.7	47	مسلسل واحد
3	26.7	120	25.3	45	31.5	62	17.3	13	مسلسلين
2	34.2	154	33.7	60	40.1	79	20.0	15	ثلاث مسلسلات فأكثر
	100.0	450	100.0	178	100.0	197	100.0	75	المجموع
كا ² =22.275 معامل التوافق=239. درجة الحرية=4 مستوى الدلالة=0.000 دالة									

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد المسلسلات التي يشاهدها المبحوثون في اليوم، وجاء في الترتيب الأول مسلسل واحد بنسبة 39.1%، وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة (خديجة ميلاد الحداد) (2016) بعنوان القيم الاجتماعية بالدراما المدبلجة في الفضائيات العربية واتجاهات المرأة الليبية نحوها، والتي أكدت أن أغلبية المبحوثات يشاهدن مسلسلاً واحداً يومياً، يليها من ثلاث مسلسلات فأكثر بنسبة 34.2%، وفي الترتيب الأخير جاءت مسلسلين بنسبة 26.7%، وتوضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد المسلسلات التي يشاهدها المبحوثون في اليوم وفقاً للسن، حيث بلغت قيمة كا² = 22.275، ومعامل التوافق = 239، ودرجة الحرية = 4، ومستوى الدلالة = 0.000، وهي قيمة دالة إحصائياً، وتشير النتائج إلى تفاوت عدد المسلسلات التي يشاهدها المبحوثون ما بين مسلسل واحد أو ثلاث مسلسلات أو مسلسلين فقط.

جدول (9)

عدد الأيام التي يشاهد بها المبحوثون المسلسلات الكورية

الترتيب	المجموع		جامعة بنى سويف		جامعة المنصورة		جامعة القاهرة		التكرار البدائل
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3	14.2	64	12.5	8	9.6	16	18.2	40	من يومين إلى ثلاثة أيام
4	8.2	37	10.9	7	9.6	16	6.4	14	من أربعة إلى ستة أيام
1	43.6	196	54.7	35	53.6	89	32.7	72	كل يوم
2	34.0	153	21.9	14	27.2	45	42.7	94	حسب الظروف
	100.0	450	100.0	64	100.0	166	100.0	220	المجموع
كا ² =28.528 معامل التوافق=244. درجة الحرية=6 مستوى الدلالة=0.000 دالة									

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد الأيام التي يشاهد بها المبحوثون المسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول كل يوم بنسبة 43.6%، يليها حسب الظروف بنسبة

34.0%، وفي الترتيب الثالث جاء من يومين إلى ثلاثة أيام، بنسبة بلغت 14.2%، وفي الترتيب الأخير جاء من أربعة إلى ستة أيام بنسبة 8.2%، وتوضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد الأيام التي يشاهد بها المبحوثون المسلسلات الكورية، والكلية التي ينتمي إليها المبحوثون، حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 28.528$ ، ومعامل التوافق 244.، ودرجة الحرية بلغت 6، ومستوى الدلالة بلغ 0.000، وهي قيمة دالة إحصائياً.

جدول (10)

ترتيب القنوات الفضائية المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة المسلسلات الكورية

البدائل	التكرار	ك	%	ت
حواس	36	36	8.0	4
الإمارات.	33	33	7.3	6
الجزائرية الثالثة	12	12	2.7	11
قناة حنبعل	13	13	2.9	10
قناة الوطنية التونسية 2	7	7	1.5	13
قناة الكوت الفضائية	9	9	2.0	12
قناة لنا الفضائية LANA	14	14	3.1	9
دراما ألوان	34	34	7.5	5
قناة دبي 1 One	17	17	3.8	8
MBC 4	300	300	66.7	1
Arirang Korea's Global	9	9	2.0	12
KBS World	40	40	8.9	3
SBS Drama	27	27	6.0	7
كوريا دراما Korea T	84	84	18.7	2
أتاحت الباحثة فرصة اختيار أكثر من بديل				

توضح بيانات الجدول السابق ترتيب القنوات الفضائية المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة المسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول MBC 4 بنسبة 66.7%، وتعد شبكة قنوات MBC من أولى القنوات العربية الفضائية التي تعرض هذه النوعية من المسلسلات الكورية، وقد ازدادت القنوات الفضائية العربية تدريجياً وبشكل ملحوظ، وتشير النتائج إلى ارتفاع متابعة المبحوثين لقناة MBC 4، وقد اتفقت تلك النتيجة مع نتيجة دراسة (رانيا مصطفى) (2007)، والتي أكدت أن قناة (MBC4) في مقدمة القنوات التي يفضل الشباب متابعة الدراما الأجنبية من خلالها بنسبة 59.3%، يليها كوريا دراما Korea T بنسبة 18.7%، وفي الترتيب الثالث جاء KBS World بنسبة بلغت 8.9%، وفي الترتيب الرابع جاء حواس بنسبة بلغت 8.0%، وفي الترتيب الخامس جاء دراما ألوان بنسبة بلغت 7.5%، وفي الترتيب السادس جاءت الإمارات بنسبة بلغت 7.3%، وفي الترتيب السابع جاء SBS Drama بنسبة بلغت 6.0%، وفي الترتيب الثامن جاء قناة

دبي one I بنسبة بلغت 3.8%، وفي الترتيب التاسع جاء قناة لنا الفضائية LANA بنسبة بلغت 3.1%، وفي الترتيب العاشر جاء قناة حنبعل بنسبة بلغت 2.9%، وفي الترتيب الحادي عشر جاء قناة الجزائرية الثالثة بنسبة بلغت 2.7%، وفي الترتيب الثاني عشر جاء قناة الكوت الفضائية وقناة Arirang Korea's Global بنسبة بلغت 2.0%، وفي الترتيب الثالث عشر جاء قناة الوطنية التونسية 2 بنسبة بلغت 1.5%، وقد اختلفت تلك النتائج مع نتيجة دراسة (محمد على حسين أبوزايد) بعنوان أثر التعرض للمسلسلات الهندية المدبلجة ورأي الجمهور بالقيم المقدمة فيها (2021) أن قناة zee Alwan هي الأكثر مشاهدة من المبحوثين، وذلك بنسبة 59.5%، وذلك لكثرة المسلسلات الهندية التي تعرضها ولمواكبتها كل جديد من هذه المسلسلات.

وتعد الدراما الكورية من أهم الأشكال الدرامية في العصر الحالي والتي تساعد في التمتع بخصائص وإمكانات جعلها تستفيد من الانتشار الجماهيري على القنوات الفضائية المختلفة، وأصبحت أكثر أدوات التغيير الاجتماعي فعالية؛ نظرا لاجتذابها عددا كبيرا من المشاهدين، وأنها تحظى بأعلى نسبة مشاهدة. وقد أدى التطور السريع للقنوات الفضائية وانتشارها وزيادة أعدادها إلى إتاحة جميع الأعمال الدرامية الكورية، والتي تحمل قيما وعادات مختلفة عن الموجودة بالمجتمع العربي والمصري وعن هويتنا الثقافية.

جدول (11)

أبرز الموضوعات التي تتناولها المسلسلات الكورية

البدائل	التكرار	ك	%	ت
العاطفية	337	74.9	1	
السياسية	66	14.7	6	
الاجتماعية	108	24.0	2	
الإنسانية	98	21.8	3	
النفسية	92	20.4	4	
التاريخية	67	14.9	5	
أتاحت الباحثة فرصة اختيار أكثر من بديل				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز الموضوعات التي تتناولها المسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول العاطفية بنسبة 74.9%، حيث تظهر هذه المسلسلات الحبيب أو الرجل الذي يرتبط عاطفيا بامرأة متزوجة، بأنه شخص يحمل كل صفات المروءة، والرجولة، والشجاعة، والبطولة.. إلخ من الصفات الإيجابية.

يلها الاجتماعية بنسبة بلغت 24.0٪، وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة (سديرة أسامة) بعنوان تأثير الدراما التركية على القيم الاجتماعية لدى الطالبات الجامعيات (2017)، التي أكدت أن أغلبية المبحوثات يفضلن المواضيع العاطفية والاجتماعية، وفي الترتيب الثالث جاءت الإنسانية بنسبة بلغت 21.8٪، وفي الترتيب الرابع جاءت النفسية بنسبة بلغت 20.4٪، وفي الترتيب الخامس جاءت التاريخية بنسبة بلغت 14.9٪، وفي الترتيب الأخير جاءت السياسية بنسبة بلغت 14.7٪.

جدول (12)

ترتيب القضايا الأكثر معالجة بالسلسلات الكورية

ت	%	ك	التكرار
1	71.6	322	البدائل الحب والرومانسية
4	10.4	47	العلاقات الزوجية
3	17.8	80	الحروب
2	22.7	102	الفقر والبطالة
			أتاحت الباحثة فرصة اختيار أكثر من بديل

تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب القضايا الأكثر معالجة بالسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول الحب والرومانسية بنسبة 71.6٪، وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة (نورهان مجدي حامد) بعنوان صورة الفتاة في الدراما الأجنبية المدبلجة بالعربية: دراسة نقدية تحليلية المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب: الشباب وصناعة المستقبل (2018)، والتي أكدت على غلبة الطابع والقلب الرومانسي الكوميدي على المسلسلات المدبلجة عينة الدراسة التحليلية، يليها الفقر والبطالة بنسبة 22.7٪، وفي الترتيب الثالث جاء الحروب بنسبة بلغت 17.8٪، وفي الترتيب الرابع جاء العلاقات الزوجية بنسبة بلغت 10.4٪، وتشير تلك النتيجة إلى أهمية الحب والرومانسية بها؛ نظراً لكثافة معالجتها لها، وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة (حازم خالد أحمد أبو عويضة) بعنوان مدى تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التركية المدبلجة وعلاقته بالخصوصية والهوية والقيم الثقافية (2015) أن أكثر القضايا تفضيلاً لدى عينة الدراسة في المسلسلات التركية المدبلجة هي الحب والرومانسية، ثم العلاقات الزوجية، ثم الفقر والبطالة.

جدول (13)

أسباب تفضيل قضايا المسلسلات الكورية

البدائل	التكرار	ك	%	ت
لأنها تمثل واقعا نعيشه	181	40.2	2	
لأنها مفقودة في حياتنا	126	28.0	3	
لأنها تناسب اهتماماتي	199	44.2	1	
لأنها تواكب التطور والموضة	38	8.4	4	
أتاحت الباحثة فرصة اختيار أكثر من بديل				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب تفضيل قضايا المسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول لأنها تناسب اهتماماتي بنسبة 44.2٪، وتشير تلك النتيجة إلى تفضيل الشباب الجامعي لقضايا الحب والرومانسية بمسلسلاتها، ولا تقتصر فائدة مشاركة مشاهدة المسلسل المفضل على التقارب العاطفي بين الأصدقاء أو الأسرة، بل يمتد أيضا إلى شريك الحياة، وأن الوقت المشترك للمسلسلات المفضلة مع الحبيب/ الحبيبة، والزوج/ الزوجة، يساعد على تحسين جودة العلاقة بينهما، يليها لأنها تمثل واقعا نعيشه بنسبة 40.2٪، تساعد مشاهدة المسلسلات المفضلة على تعزيز الشعور بالانتماء، خاصة بين الأشخاص الذين يتابعون المسلسل نفسه، وذلك من خلال مشاركة الحديث والآراء عنه مع الآخرين سواء من الأصدقاء أو من الأسرة، وفي الترتيب الثالث جاءت لأنها مفقودة في حياتنا بنسبة بلغت 28.0٪، وفي الترتيب الرابع جاء لأنها تواكب التطور والموضة بنسبة بلغت 8.4٪.

جدول (14)

رأي المبحوثين في موضوعات المسلسلات الكورية

الترتيب	المجموع		حضر		ريف		التكرار
	%	ك	%	ك	%	ك	البدائل
2	34.0	153	37.1	101	29.2	52	ممتاز
1	37.1	167	39.7	108	33.1	59	جيد جدا
3	20.9	94	18.0	49	25.3	45	جيد
4	5.3	24	3.3	9	8.4	15	مقبول
5	2.7	12	1.8	5	3.9	7	ضعيف
	100.0	450	100.0	272	100.0	178	المجموع

كا²=13.006 معامل التوافق=168. درجة الحرية=4 مستوى الدلالة=0.01. دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى رأي المبحوثين في موضوعات المسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول جيد جدا بنسبة 37.1٪، يليها ممتاز بنسبة 34.0٪، وفي الترتيب الثالث جيد بنسبة 20.9٪ وفي الترتيب الرابع جاء مقبول بنسبة بلغت 5.3٪،

وفي الترتيب الخامس جاء ضعيف بنسبة بلغت 2.7٪، وتؤكد تلك النتائج إلى تفضيل الباحثين عينة الدراسة للموضوعات التي تتناولها تلك المسلسلات؛ مما ساعد في ارتفاع نسبة متابعتها، وتوضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رأي الباحثين في موضوعات المسلسلات الكورية، ومحل الإقامة، حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 13.006$ ، ومعامل التوافق 168.، ودرجة الحرية 4، ومستوى الدلالة 0.01، وهي قيمة دالة إحصائية.

جدول (15)

معدل تناول المسلسلات الكورية موضوعات لا تتناولها المسلسلات العربية

الترتيب	المجموع	من 10000		من 8000		من 5000 لأقل		من 2000 لأقل		أقل من 2000		التكرار البدائل	
		فاكثر	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
1	50.4	22	65.0	2	46.4	1	53.6	67	47.1	96	47.2	2	نعم
		7		6		3						5	
2	46.2	20	25.0	1	53.6	1	45.6	57	51.0	10	41.5	2	إلى حد ما
		8		0		5				4		2	
3	3.3	15	10.0	4	0.0	0	.8	1	2.0	4	11.3	6	لا
	100.0	45	100.0	4	100.0	2	100.0	12	100.0	20	100.0	5	المجموع
		0		0		8		5		4		3	ع

ك² = 28.052 معامل التوافق = 242. درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = 0.000 دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل تناول المسلسلات الكورية موضوعات لا تتناولها المسلسلات العربية، وجاء في الترتيب الأول نعم بنسبة 50.4٪، يليها إلى حد ما بنسبة 46.2٪، وفي الترتيب الأخير جاء لا بنسبة 3.3٪، وتوضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل تناول المسلسلات الكورية موضوعات لا تتناولها المسلسلات العربية، ومستوى الدخل، حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 28.052$ ، ومعامل التوافق بلغ 242.، ودرجة الحرية 8، ومستوى الدلالة 0.000، وهي قيمة دالة إحصائية.

جدول (16)

الأجزاء التي يحرص الباحثون مشاهدتها بالمسلسلات الكورية

الترتيب	%	ك	التكرار	البدائل
1	80.4	362		المشاهد العاطفية الرومانسية
3	6.7	30		المشاهد الجنسية أو التي بها إيحاءات جنسية
2	17.1	77		مشاهد العنف
4	4.7	21		أخرى تذكر
				أتاحت الباحثة فرصة اختيار أكثر من بديل

تكشف بيانات الجدول السابق إلى أجزاء التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالمسلسلات الكورية، وجاء في الترتيب الأول المشاهد العاطفية الرومانسية بنسبة بلغت 80.4%، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة (دينا عبد الله النجار) القيم التي تقدمها المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات الفضائية العربية ومدى إدراك المراهقين لها (2008)، والتي أكدت أن أكثر المشاهد التي يحرص المبحوثون على متابعتها هي المشاهد العاطفية والرومانسية، وفي الترتيب الثاني مشاهد العنف بنسبة بلغت 17.1%، وفي الترتيب الثالث والأخير جاءت المشاهد الجنسية أو التي بها إحياءات جنسية بنسبة بلغت 6.7%، وفي الترتيب الأخير جاءت أخرى تذكر بنسبة بلغت 4.7%، والتي تمثلت في مشاهد الكشف عن الحقيقة، المشاهد الطبية والعاطفية العائلية، مشاهد الصداقة والأسرة، المشاهد الإنسانية والأسرية الدافئة.

جدول (17)

معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين.

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
.325**	.000	طرديّة	ضعيفة

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية ضعيفة بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون .325**، وعند مستوى دلالة .000 وهي قيمة دالة إحصائياً.

وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين، وقد أكدت دراسة (ياسمين أحمد علي، 2011) على وجود علاقة ارتباطية بين متغيرات ودوافع المشاهدة والمشاهدة النشطة، وإدراك واقعية المضمون وتأثير مشاهدة المسلسلات المصرية الاجتماعية على التفاعل الأسري، وثبت صحة الفرض القائل بأن اعتقاد كل من الآباء والأبناء بتأثير التفاعل الأسري لأفراد أسرتهم بمشاهدة المسلسلات المصرية الاجتماعية يزيد بفروق جوهرية عن اعتقاد كل منهم بتأثير تفاعلهم الأسري هم أنفسهم بمشاهدة هذه المسلسلات، وأيضاً ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة أفراد الأسرة المصرية

للمسلسلات المصرية الاجتماعية ومستوى تأثير مشاهدة هذه المسلسلات على التفاعل الأسري بينهم وبين أسرهم.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يشاهد فيها المبحوثون المسلسلات الكورية يوميا، وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

جدول (18)

معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين عدد الساعات التي يشاهد فيها المبحوثون المسلسلات الكورية يوميا، وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب الاجتماعي للمبحوثين.

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
*.194	.04	طردي	ضعيف

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية ضعيفة بين عدد الساعات التي يشاهد فيها المبحوثون المسلسلات الكورية يوميا، وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 194 . * وعند مستوى دلالة 04 .، وهي قيمة دالة إحصائياً.

وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يشاهد فيها المبحوثون المسلسلات الكورية يوميا، وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين، أكدت نتائج دراسة (لبنى محمد الكنانى، ٢٠٠٨) ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة المسلسلات الاجتماعية العربية وإدراك الواقع الاجتماعي للأسرة العربية بما يشابه ما تقدمه هذه المسلسلات.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاهدة المبحوثين للمسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

جدول (19)

معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين أسباب مشاهدة المبحوثين للمسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
*.532	.000	طردي	متوسطة

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية متوسطة بين أسباب مشاهدة المبحوثين للمسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.532^{**} ، وعند مستوى دلالة 0.000 . وهي قيمة دالة إحصائياً. وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاهدة المبحوثين للمسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي والاجتماعي للمبحوثين.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي للمبحوثين.

جدول (20)

معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي للمبحوثين.

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
0.224^{**}	0.000	طردي	ضعيف

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية ضعيفة بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي للمبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.224^{**} ، وعند مستوى دلالة 0.000 . وهي قيمة دالة إحصائياً.

وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاهدة المسلسلات الكورية وتأثير مشاهدة المسلسلات الكورية على الجانب المعرفي للمبحوثين.

خلاصة الدراسة والتوصيات:

حيث توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها:

1. تزداد أهمية الدراما الكورية التليفزيونية يوماً بعد يوم كأداة من أدوات التأثير في المجتمع، لما تتمتع به من مقومات لجذب الانتباه والتأثير الفعال النابع من تجسيدها لواقع الحياة وقضايا الإنسان بكافة أشكالها ومستوياتها، وبالرغم من إقبال الأسر على مثل هذه

الأعمال الدرامية؛ إلا أن هناك تخوفاً من بعض المضامين التي تُقدّم؛ خوفاً من تغلغلها وتأثيراتها على مجتمعاتنا.

2. أن الدراما الكورية كفنٍّ معاصر يجسد مشكلات المجتمع عن طريق توظيف العناصر الفنية للتمثيلية، وتعتبر قضايا المجتمع موضوعاً أساسياً يعبر عنه في إطار مفهوم التغيير الاجتماعي والتخلف الثقافي، كما أنها تعكس الاختلاف في سرعة التغيير بين عناصر المجتمع، والمشكلات المجتمعية ظرف يعتقد أنه يبذل قيمة اجتماعية، ويدرك على أنه يمكن تغييره بالعمل الاجتماعي البناء، وتتضمن القضايا الاجتماعية مواقف يعتقد أنها تهدد القيم الاجتماعية، ولكنها قابلة للعلاج عن طريق العمل الاجتماعي، وانتشار المشكلات المجتمعية، معناه أن هناك مواقف اجتماعية تهدد القيم الأساسية للمجتمع في كثير من النواحي؛ مما ينتج عنه بلبلة فكرية وعدم تحديد سلوكي واختلاط في الأمور والأهداف.

3. أصبحت المسلسلات الكورية من الأدوات الأساسية التي تؤدي دورها في عملية التطبيع والتثنية الاجتماعية، حيث يتعرض الفرد في المجتمع الذي تتوافر فيه هذه المسلسلات لثلاث ساعات في المتوسط كل يوم، وارتفاع مشاهدة الباحثين للمسلسلات الكورية بشكل يومي؛ مما يؤكد استحواذها على اهتمام عدد كبير من المشاهدين، لما بها من رومانسية مفرطة نفتقدها في معظم الأعمال الدرامية المصرية والعربية.

4. أوضحت نتائج الدراسة التحليلية ارتفاع أعداد الشخصيات الثانوية عن الرئيسة، وكانت الفئة العمرية الرئيسة والثانوية بالمسلسلات الكورية للشخصية الشابة؛ مما زاد من اهتمام الشباب المصري بمتابعتها.

5. أكدت النتائج ارتفاع المستوى الاجتماعي والتعليمي للشخصية المحورية والثانوية، في حين غلب المستوى الاقتصادي المتوسطة بالشخصيات الثانوية.

التوصيات:

1. ضرورة الاهتمام بالرقابة الاجتماعية والثقافية والدينية من خلال الأجهزة المختصة على المسلسلات الكورية التي تعرض في وسائل الإعلام؛ مما لها من تأثير على الهوية العربية والإسلامية للمجتمع المصري بدءاً من الأسرة حتى كافة المؤسسات المعنية برعاية الشباب.

2. ضرورة انتقاء القائمين على استيراد الدراما الأجنبية (الأفلام والمسلسلات) لمضمونها والذي يتفق وظروف المجتمع المصري وثقافته وأساليبه حياته؛ حتى نتفاد الجانب

السلبى لمشاهدة هذه الدراما، والذي يغلب عليه الثراء والرفاهية، والإمكانات العالية، بما لا يتماشى مع نمط الحياة المصرية.

3. ضرورة تقديم دراما عربية (أفلام ومسلسلات) تنمي في الجمهور بوجه عام، والشباب بوجه خاص مستوى الطموح ونوعيته، ويتم ذلك من خلال التنوع في المضمون الدرامي، وكذلك الإخراج الجيد في ظل التكنولوجيا العصرية، بدرجة ترفع من الطموح لدى المشاهدين.

المراجع:

- (1) إيمان أبو بكر محمد محمود، دور المسلسلات التلفزيونية الكارتونية في تدعيم القيم التربوية وانعكاساتها على تلاميذ المرحلة الابتدائية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة بنها، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2021).
- (2) محمد علي حسين أبو زايد، أثر التعرض للمسلسلات الهندية المدبلجة ورأي الجمهور بالقيم المقدمة فيها، دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه منشورة، (جامعة الأقصى، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2021).
- (3) داليا عثمان، تأثير مشاهدة المسلسلات المقدمة على منصة نيتفليكس على النسق القيمي للمراهقين، دراسة كيفية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2020).
- (4) إيمان عبد الرحمن حميد، دور الدراما المصرية الرمضانية في نشر القيم والسلوك بين الطالبات الجامعيات في العاصمة بغداد، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2019).
- (5) نهال كمال سليمان، تعرض الفتاة المصرية للدراما الهندية وعلاقتها باتجاهاتها نحو الصورة الذهنية للمرأة، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2022).
- (6) ابتسام حمدي محمد عبد الغفار، المسلسلات التلفزيونية في القنوات الفضائية المصرية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2021).
- (7) آية محمد صادق السيد، دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لمصر لدى المراهقين العرب، دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2021).
- (8) دينا سيد صالح، تعرض الشباب الجامعي للدراما المصرية وعلاقتها بإدراكهم للقضايا المجتمعية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2021).
- (9) فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط2، (الإسكندرية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، 2002)، ص 121-137.
- (10) سلوى إمام، الصدق والثبات في استمارة الاستقصاء وتحليل المضمون، العدد 1، (القاهرة، جامعة القاهرة، المجلة العلمية لكلية الإعلام، 1989)، ص 42.
- (11) المحكمون لاستمارة تحليل المضمون طبقاً للترتيب المهني ثم الأبجدي:

أ. د/ عادل فهمي: أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- أ. د/ سهام نصار: أستاذ الصحافة، كلية الآداب، جامعة حلوان.
- أ. د/ محمد إسماعيل: أستاذ النقد التلفزيوني، أكاديمية الفنون.
- أ. د/ السيد السعيد عبد الوهاب: أستاذ مساعد، كلية الإعلام، جامعة المنوفية.
- أ. د/ أسماء الجبوشي مختار: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، كلية الآداب، جامعة المنصورة.
- أ. م. د/ شيرين سلامة السعيد: أستاذ الصحافة المساعد، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ. م. د/ فاطمة شعبان: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، بالمعهد الدولي للإعلام بالشروق.
- د/ محمود زكي: مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة سيناء.
- د/ هشام البرجي: مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، الجامعة الحديثة.
- د/ ناجي سالم الشهاوي: وكيل وزارة الإعلام ورئيس الإدارة المركزية لإعلام القناة وسيناء.
- (12) المحكمون للاستمارة الميدانية طبقاً للترتيب المهني ثم الأبجدي:**
- أ. د/ عادل فهمي: أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ. د/ سهام نصار: أستاذ الصحافة، كلية الآداب، جامعة حلوان.
- أ. د/ محمد إسماعيل: أستاذ النقد التلفزيوني، أكاديمية الفنون.
- أ. د/ السيد السعيد عبد الوهاب: أستاذ مساعد، كلية الإعلام، جامعة المنوفية.
- أ. د/ أسماء الجبوشي مختار: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، كلية الآداب، جامعة المنصورة.
- أ. م. د/ شيرين سلامة السعيد: أستاذ الصحافة المساعد، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ. م. د/ فاطمة شعبان: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، المعهد الدولي للإعلام بالشروق.
- د/ محمود زكي: مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة سيناء.
- د/ هشام البرجي: مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، الجامعة الحديثة.
- د/ ناجي سالم الشهاوي: وكيل وزارة الإعلام ورئيس الإدارة المركزية لإعلام القناة وسيناء.
- (13) تسنيم أحمد مخيمر، القيم في برامج الأطفال التلفزيونية برامج قناة إم بي سي 3 أنموذجاً، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2015)، ص 10.
- (14) الأشقر فارس، ازدواجية القيم لدى الطلبة، (المملكة الأردنية الهاشمية، دائرة المكتبة الوطنية، 2011).
- (15) هنيده قنديل، توظيف الدراما بالتلفزيونات العربية في خدمة ثقافة المواطن، دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه منشورة، (جامعة أبو ظبي، كلية الآداب والعلوم، 2021)، ص 70.
- (16) هالة حسني أحمد الجبالي، تأثير المسلسلات المصرية والتركية المدبلجة على القيم الاجتماعية لدى المراهقين، دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، 2015).
- (17) محمد الشقران، القيم الثقافية في المسلسلات البدوية الأردنية وانعكاساتها على طلبة كليتي الفنون بجامعة اليرموك والأردنية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة اليرموك، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017).
- (18) بسيوني حمادة، دراسات في تكنولوجيا الاتصال والرأي العام، ط1، (القاهرة، عالم الكتب، 2008)، ص 113-114.
- (19) ابتسام حمدي محمد عبد الغفار، مرجع سابق، ص 123-124.
- (20) الإلهام يونس أحمد، اتجاهات الشباب الجامعي نحو القيم المطروحة في المسلسلات المذاعة في القنوات الدرامية المتخصصة، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017).

- (21) أحمد محيي خلف صقر، العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الاستراتيجية لتشغيل الشباب في بعض دول العالم، دراسة تحليلية وميدانية، ط1، (الإسكندرية، دار التعليم الجامعي، 2019)، ص49.
- (22) منى هيمسي، المسلسلات التركية المدبلجة وأثرها على الشباب طلبة جامعة الوادي أنموذجاً، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة الوادي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، 2013-201)، ص34.
- (23) تسنيم أحمد مخيمر، مرجع سابق، ص37 .
- (24) علي ليلة، النظرية البنائية الوظيفية في علم الاجتماع، ط2، (القاهرة، المكتبة المصرية للطبع والنشر والتوزيع، 2003)، ص91 .
- (25) محمد الشناوي وآخرون، التنشئة الاجتماعية للطفل، ط1، (عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2001)، ص210-211.
- (26) عبد الستار الضمد، العدوانية عند الأطفال مفهوم وعلاج، ط1، (الأردن، عمان، دار البداية ناشرون وموزعون، 2012)، ص164 .
- (27) الخضر، مرغاد، وحدة، رايس، الإدارة بالأهداف والإدارة بالقيم في منظمات الأعمال، ط1، (القاهرة، ايتراك للنشر والتوزيع، 2006)، ص33 .

References

- Mahmud, I. (2021). dawr almusalsalat altilifizyuniat alkartuniat fi tadeim alqiam altarbawiat waoneikasatiha ealaa talamidh almarhalat alaibtidayiyati, dirasat tahlilat wamaydaniati, risalat majistir ghirmishurat, (jamieat Benha, kuliyat altarbiat alnaweiyati, qism Al'ielam Altarbawi).
- Abu zayid, M. (2021). 'athar altaearud lilmusalsalat alhindiat almudablajaw waray aljumhur bialqiam almuqadimat fiha, dirasat maydaniati, risalat dukturah manshuraw, (jamieat Al'aqsa, kuliyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyuni).
- Othman, D. (2020) .tathir mushahadat almusalsalat almuqadamat ealaa minasat nitfliks ealaa alnasaq alqiamii lilmurahiqa, dirasat kayfiati, risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Al'ahram Alkanadia, kuliyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyuni).
- Hamid, I. (2019). dawr aldirama almisriat alramadaniat fi nashr alqiam walsuluk bayn altaalibat aljamieiat fi aleasimat baghdad, dirasat maydaniati, risalat majistir manshuraw, (jamieat Baghdad, kuliyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyun).
- Sulayman, N. (2022). taerid alfataat almisriat lildirama alhindiat waealaqatiha biatijahatiha nahw alsuwrat aldhahniat lilmara'ati, dirasat maydaniati, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Almansura, kuliyat aladab, qism Al'ielam).
- Abd Alghafar, E. (2021). almusalsalat altilifizyuniat fi alqanawat alfadayiyat almisriat waealaqatiha bialjanib almaerifii walajtimaeyi liltifla, dirasat tahlilat wamaydaniati, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Almansura, kuliyat aladab, qism Al'ielam).
- Alsayid, A. (2021). dawr almusalsalat altilifizyuniat almisriat fi tashkil alsuwrat aldhahniat limisr ladaa almurahiqin alearabi, dirasat maydaniati, risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Ain Shams, kuliyat aldirasat aleulya liltufulati, qism al'ielam wathaqafat Al'atfali).
- Salih, D. (2021). taearad alshabab aljamieia lildirama almisriat waealaqatiha bi'idrakihim lilqadaya almujtamaeyati, dirasat tahliliat wamaydaniati, risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Almansura, kuliyat aladab, qism al'ielama).
- Sabir, F. (2002). mirift ealiin khafaajata, 'usus wamabadi albahth alealmii, ta2, (Al'iskandaria, maktabat wamatbaeat al'iisheae alfaniati), 121-137.
- Imam, S. (1989). alsidq walhabat fi aistimarat alaistiqsa' watahlil almadmuni, (Alqahira, jamieat Alqahira, almajalat aleilmiat likuliyat al'ielama), 1(5), 42.
- Mukhymir, T. (2015). alqiam fi baramij al'atfal altilifizyuniat baramij qanaat 'iim bi si3 anmwdhjan, dirasat tahlilati, risalat majistir manshuraw, (jamieat alsharq al'awsat, kuliyat Al'ielam, qism Alezaa waltilifizyuni), 10.
- Faris, A. (2011). azdiwajiaw alqiam ladaa altalbatii, (Almamlakat Al'urduniya Alhashimia, dayirat almaktabat alwataniati).
- Kandil, H. (2021). tawzif aldirama bialtilifizyunat alearabiaw fi khidmat thaqafat almuatinati, dirasat tahliliatan, risalat dukturah manshuratan, (jamieat 'Abu Zabi, kuliyat aladab waleulum), 70.

- Aljabali, H. (2015). tathir almusalsalat almisriat walturkiat almudablajat ealaa alqiam alajtimaediat ladaa almurahiqina, dirasat tahliliati, risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira, maehad aldirasat walbuhuth altarbawiyati).
- Alshaqran, M. (2017). alqiam althaqafiat fi almusalsalat albadawiat al'urduniyat waineikasatiha ealaa talbat kuliayat alfunun bijamieatay alyarmuk wal'urduniyati, dirasat tahliliat wamaydaniati, risalat majistir manshurati, (jamieat Alyrmuk, kuliyat Al'ielam, qism Alezaa waltilifizyuni).
- Hamada, B. (2008). dirasat fi tiknulujia alaitisal walraay aleami, ta1, (Alqahira, ealam Alkatub), 113-114.
- Ahmed, E. (2017), aitiyahat alshabab aljamieii nahw alqiam almatruhat fi almusalsalat almudhaeat fi alqanawat aldiramiyat almutakhasisati, dirasat maydaniati, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira, kuliyat al'ielami, qism Alezaa waltilifizyuni).
- Saqr, A. (2019). aleawamil althaqafiat walajtimaediat watathiruha ealaa alkhatat alastiratijiati litashghil alshabab fi baed dual alealami, dirasat tahliliat wamaydaniatun, ta1, (Al'iiskandiria, dar Altaelim aljamieii), 49.
- Himsi, M. (2013) almusalsalat alturkiat almudablajat wa'atharuha ealaa alshabab talabat jamieat alwadi anmwdhjan, dirasat maydaniati, risalat majistir manshurati, (jamieat Alwadi, kuliyat aleulum alajtimaediat wal'iinsaniati, qism aleulum al'iinsaniati), 34.
- Ali, L. (2003), alnazariat albinayiyat alwazifiyat fi eilm aliajtimaei, ta2, (Alqahira, almaktabat Almisria liltabe walnashr waltawziei), 91.
- Alshanawi, M. (2001). wakhrun, altanshiyat aliajtimaeiat liltifli, t 1, (Amman, dar Alsafa' liltawziat walnashr waltawziei), 210-211.
- Aldamd, A. (2012). aleudwaniyat eind al'atfal mafhum waeilaji, 1, (Al'urdun, Amman, dar Albidayat nashirun wamuazaeun), 164.
- Mirghad, A. (2006). wahdatu, rays, al'iidarati bial'ahdaf wal'iidarati bialqiam fi munazamat al'aemali, t 1, (Alqahira, Aytrak liltawziat walnashr waltawziei), 33.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 61 April 2022 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.