

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الحادي والستون - الجزء الثالث - شعبان ١٤٤٣هـ - أبريل ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- التحليل السيميولوجي لجهود القوات المسلحة المصرية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة كما يتناولها المحتوى المرئي على الصفحة الرسمية للمتحدث العسكري (صفحة الفيس بوك نموذجًا)
أ.م.د/ رشا عادل لطفي
١١٩٣
-
- المبادرات الرئاسية الموجهة للمرأة المصرية في المنصّات الإعلامية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ - دراسة تحليلية (بحث جماعي)
١٢٤١
-
- الإقناع البصري في تصميم صفحات معالجة قضايا التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية الصحفية «مبادرة حياة كريمة نموذجًا»
د/سالي أسامة شحاتة
١٤٣٥
-
- الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة الصحة والسكان للتعريف بالمبادرات الوطنية الصحية عبر الفيس بوك - دراسة تحليلية
د/ علاء خليفة جميل أحمد
١٤٨١
-
- أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية - دراسة تحليلية
د/ مصطفى عبد الحي عبد العليم
١٥٣٧
-
- الإستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الفلسطينية والإسرائيلية عبر فيسبوك أثناء أزمة الشيخ جراح وحرب غزة: دراسة تحليلية
د/ أحمد عبده محمد محمود
١٥٧٧
-
- أطر تناول الصحف الإلكترونية للشائعات حول مبادرات تطوير التعليم في مصر - دراسة تحليلية مقارنة
د/ هيثم شعبان السيد العباسي
١٦٢٩

- الأعمال الدرامية العربية التي تنتجها منصة Netflix ومردودها على القيم الثقافية والأخلاقية للشباب المصري (دراسة ميدانية)
١٦٩٥ د/ رهام محمد صلاح الدين
-
- إستراتيجيات وأساليب معالجة هاشتاج أزمة الرسوم المسيئة للنبي «صلى الله عليه وسلم» دراسة تحليلية لهشتاج #إلا _ رسول _ الله
١٧٦٥ د/ هاجر شعبان سعداوي
-
- تحليل الخطاب الصحفي لأزمة كورونا بالصحف المصرية «الأهرام نموذجا»
١٨٠٥ د/ أسماء عبد الراضي السمان
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بولتي) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلإاعة والتلليويين	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد القومي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.

أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية- دراسة تحليلية

- Frameworks of press coverage of the issue of climate change in Egyptian press sites
“an analytical study”

د/ مصطفى عبد الحي عبد العليم ●

مدرس الصحافة بكلية الإعلام- جامعة الأزهر

Email: mostafaabdelaliem@azhar.edu.eg

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية بتغطية قضية التغيرات المناخية، وذلك خلال الفترة من 2021/11/1 حتى 2022/ 1 /30، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية، وقد استخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي للمواد المنشورة على مواقع (اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق)، كما اعتمدت أيضًا على الأسلوب المقارن، مستخدمة أداة تحليل المضمون. وقد أظهرت نتائج الدراسة:

- اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- بتغطية قضية التغيرات المناخية؛ حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية التي تم تحليلها (424) مادة صحفية، وجاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى في التغطية بنسبة بلغت (42.93%)، بينما جاء موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (32.07%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء موقع الشروق بنسبة (25%).
- استحوذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الصحفية الواردة في المواقع- عينة الدراسة- في تغطيته لقضية التغيرات المناخية، وذلك بنسبة (49.53%) في اليوم السابع، وبنسبة (60.16%) في المصري اليوم، وبنسبة (60.46%) في الشروق.
- الكلمات المفتاحية: أطر التغطية الصحفية- قضية التغيرات المناخية- المواقع الصحفية المصرية.

Abstract

The study aimed: to identify the extent of the interest of the three Egyptian press websites, the study sample (Al-Youm Al-Sabaa - Al-Masry Al-Youm- Al-Shorouk), in covering the issue of climate change, during the period from 1/11/2021 to 30/1/2022. This study belongs to the quality of studies Analytical descriptive, and the study used the theory of media frameworks, and relied on the media survey method for the materials published on the websites (Al-Youm Al-Sabea, Al-Masry Al-Youm, Al-Shorouk), and it also relied on the evaluating method, using the content analysis tool. The results of the study showed:

- The interest of the three press sites - the study sample - in covering the issue of climate change, as the total number of press materials that were analyzed reached (424) press articles, and the seventh day site came in first place in coverage with a rate of (42.93%), followed by Al-Masry Al-Youm in The second place came with a percentage of (32.07%), and in the third and last place came Al-Shorouk website with a percentage of (25%).
- The press report ranked first among the journalistic forms mentioned in the press sites - the study sample - in its coverage of the issue of climate change, with a rate of (53.49%) on the seventh day, (16.60%) on Al-Masry Al-Youm, (46.60%).

Keywords: frames of press coverage- the issue of climate change- Egyptian press websites.

يُعدُّ الاهتمام الإعلامي بقضايا البيئة حديثاً نسبياً؛ إذ لم يتسع ويتصاعد إلا بعد اكتشاف الآثار السلبية والمدمرة للبيئة الناجمة عن التطبيقات المعاصرة للتكنولوجيا الحديثة؛ مما أوجد اهتماماً متزايداً بقضايا البيئة، واستلزم قيام وسائل الإعلام بتسليط الضوء على المشكلات البيئية، في محاولة للقضاء عليها أو التخفيف من حدتها⁽¹⁾. وتُعدُّ قضية التغيرات المناخية قضيةً بيئيةً عالمية ذات تأثيرات محلية، وقد أضحت هذه القضية حقيقة علمية ومشكلة اقتصادية وبيئية تُؤرق دول العالم على حدٍ سواء، في ظل ما يمكن أن يترتب عليها من تغيرات خطيرة تهدد مستقبل الإنسان⁽²⁾.

وتعود أسباب هذه الظاهرة إلى زيادة معدلات النشاط البشري الصناعي، الذي أدى إلى زيادة تركيز غازات معينة في الغلاف الجوي، وحدوث ما يسمى بالاحتباس الحراري، وتلوث الهواء والماء والتربة، ما أدى إلى حدوث كوارث طبيعية (حرائق، وفيضانات، وجفاف، وتصحر، وغيرها)، ما نتج عنه الفقر والمجاعات في مناطق مقابل رفاهية وتقدم في مناطق أخرى.

وتُعدُّ مصر من أكثر الدول تأثراً بالتغيرات المناخية، وبخاصة القطاع الزراعي، ما تسبب في اختلال ميزان الأمن الغذائي المصري، في ظل عدم وجود اهتمام كاف بهذه القضية القومية، خاصة في ظل تسارع حدوث هذه التغيرات على عكس كل التوقعات.

وفي إطار ما سبق، ينبغي التأكيد على دور الإعلام في التوعية بمخاطر تغير المناخ وتعميق الإحساس بهذه الأزمة العالمية، وتكوين رأي عام عالمي، يستهدف التأثير على صنّاع القرار العالمي؛ وذلك من خلال تخصيص مساحات ثابتة في وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية، تستهدف رفع الوعي بالمشاكل البيئية، والتوعية بدور الفرد في النهوض بالبيئة وحمايتها والحفاظ عليها⁽³⁾.

الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، توصل الباحث إلى الدراسات التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة، أو قضايا البيئة، أو قضية التغيرات المناخية، وقد تنوعت هذه الدراسات ما بين العربية والأجنبية، وقد بلغت أربع دراسات عربية، وخمس دراسات أجنبية، جميعها دراسات حديثة، وقد قام الباحث بعرض هذه الدراسات على محورين، **المحور الأول:** الدراسات التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضايا البيئة، و**المحور الثاني:** الدراسات التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية، وذلك على النحو الآتي:

المحور الأول- الدراسات التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضايا البيئة:

- سعت دراسة "أحمد مولود أحمد الحيالي"، (2021)⁽⁴⁾ إلى التعرف على أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية؛ باستخدام المنهج الوصفي والتحليلي، حيث شملت عينة الدراسة التحليلية ثلاثة مواقع إلكترونية للصحف العراقية، هي: (الصباح، المشرق، المدى)، باستخدام استمارة تحليل المحتوى (للشكل والمضمون)، وبأسلوب الحصر الشامل لجميع الأعداد المنشورة من 2021/1/1 حتى 2021/3/31، والبالغة (208) أعداد، و(328) موضوعاً بيئياً.

وكانت أبرز نتائج الدراسة: حلت قضية كوفيد-19 وقلة الوعي البيئي في الترتيب الأول للقضايا المطروحة، وجاءت قضية تلوث المياه ثانياً، كما تميزت التغطية الصحفية بكونها تغطية إخبارية، وكان هدف (التعريف بالجهود الرسمية) هو السائد في أهداف التغطية، كما برز (إطار الآثار الاقتصادية) كأبرز الأطر الخبرية، وجاءت (الاستمالات العاطفية) في الترتيب الأول لأساليب الإقناع، وكان الجمهور العام هو الجمهور المستهدف خلال التغطية الصحفية.

- دراسة "مصطفى سحاري"، (2018)⁽⁵⁾ التي هدفت إلى تحليل التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر، من خلال اختيار صحيفة الخبر أنموذجاً في التحليل، اعتماداً على أداة تحليل المحتوى لأجل تحليل مختلف المواد الصحفية التي اعتمدت عليها صحيفة الخبر، خلال تغطيتها لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر، في الفترة من يناير 2015 إلى مارس 2016، وقد أظهرت نتائج الدراسة: أن صحيفة الخبر ركزت في تغطيتها على القضايا الاقتصادية بشكل كبير، إضافة إلى توظيفها للخبر والتقارير بشكل كبير.

- سعت دراسة "نزيفة وهابي"، (2017) (6) إلى إلقاء الضوء على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة، من خلال الوقوف على العوامل المؤثرة على هذه المعالجة والنتائج المترتبة عليها، بالإضافة إلى الأساليب التي تعتمدها الصحافة المكتوبة في تناولها لهذه القضايا، وأخيراً التعرض لدور الصحافة المكتوبة في معالجة القضايا البيئية والمشكلات التي تواجهها.

وقد أسفرت نتائج الدراسة عن: أن "التلوث الصناعي وتلوث البحر والشواطئ" جاء في طليعة اهتمام الإعلام البيئي الجزائري، تليه مشكلة النفايات الصلبة والكوارث والتصحر، وتم استخدام القالب الخبري في طرح القضايا البيئية ومشكلاتها في وسائل الإعلام الجزائرية بشكل ملحوظ. كما تميزت جريدة الخبر بتغطيتها المتواصلة لموضوعات البيئة من خلال الأخبار والتحقيقات.

المحور الثاني - الدراسات التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية:

- هدفت دراسة "أمل أحمد حسن العزب، وآخرين" (2021) (7) إلى التعرف على كيفية معالجة كل من الصحف المصرية والبريطانية لقضايا التغيرات المناخية، والتعرف على أوجه الاتفاق والاختلاف بينهما في معالجة هذه القضية، وعرض قضايا التغيرات المناخية والاتفاقيات الدولية الخاصة بها من خلال المعالجة الخبرية، كما هدفت إلى التعرف على الأشكال الصحفية المستخدمة في الصحفيتين.

وقد توصلت الدراسة إلى: أن صحيفة "التايمز" اهتمت بدراسة قضية التغيرات المناخية بشكل ملحوظ، كما أنها تناولت مختلف القضايا البيئية ومدى تأثيرها وارتباطها بقضية التغيرات المناخية. بينما جاء اهتمام صحيفة "الأهرام" بدراسة تلك القضية بشكل ضئيل، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعالجة الخبرية لقضية التغيرات المناخية لصالح جريدة "التايمز".

- هدفت دراسة "فلوريان كلوبفر ورينيه ويسترهولت وديتوالد جروين", Florian Klopfer, René Westerholt and Dietwald Gruehn (2021) (8) إلى التعرف على الأطر المفاهيمية التي تم تطبيقها لتقييم آثار تغير المناخ في المناطق الحضرية، وتوصلت الدراسة إلى: أن المناطق الحضرية هي من بين أكثر المناطق تضرراً من آثار تغير المناخ في الحاضر والمستقبل.

- سعت دراسة "ماتيو فيراتزي، فوتيوس كالانتزيس، ساني زوارت" Matteo Ferrazzi, Fotios Kalantzis and Sanne Zwart (2021) ⁽⁹⁾ إلى تقديم تقييم شامل لتغير المناخ. وأكدت النتائج على: أن مخاطر المناخ تمثل تحدياً مهماً لجميع الدول، وأن الدول منخفضة الدخل أكثر عرضة لمخاطر التغيرات المناخية.

- ركزت دراسة "باولو سيانكوني، صوفيا بيتري ولويجي جانيري" Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri (2020) ⁽¹⁰⁾ على التعرف على تأثير تغير المناخ على الصحة العقلية، وخلصت النتائج إلى: أن تغير المناخ يؤثر على جزء كبير من السكان، في مناطق جغرافية مختلفة، وأن تغير المناخ يؤثر على الصحة العقلية بتوقيت مختلف.

- حاولت دراسة "جى شيونغ، هاوهوان فو" Jie Xiong (2019) Haohuan Fu, ⁽¹¹⁾ التعرف على الإطار الذي يعزز بروز قضايا تغير المناخ على الأجندة العامة على الإنترنت، وخلصت إلى: أن بعض الاستراتيجيات قد تجعل قضايا تغير المناخ أكثر بروزاً، أن الإطار المعرفي هو الأقل فاعلية في إثارة القلق العام، ويعد الإطار العاطفي أكثر تأثيراً نسبياً في تحفيز الناس على المشاركة في مناقشة تغير المناخ.

- سعى "سينيد بويلان وآخرون" Sinead Boylan and others (2018) ⁽¹²⁾ من خلال دراسته إلى وضع إطار مفاهيمي لتأثير تغير المناخ على الصحة والرفاهية في "نيو ساوث ويلز" (أستراليا)، وتوصلت النتائج إلى: أن تغير المناخ يؤثر على الصحة من خلال تغيير انتشار وتوزيع الآثار الصحية البيئية الحالية، كما تسبب أحداث موجات الحر والجفاف وحرائق الغابات والعواصف والفيضانات في "نيو ساوث ويلز" عدداً كبيراً من الأمراض والإصابات والوفيات.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الباحث لأهم الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، تم التوصل إلى الآتي:

1- معظم الدراسات العربية تناولت أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية، فيما عدا دراسة "أمل العزب" (2021) التي تناولت المعالجة الصحفية للقضايا الخاصة بمواجهة التغيرات المناخية، ودراسة مصطفى سحاري (2018) التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة.

2- معظم الدراسات الأجنبية تناولت قضية التغيرات المناخية، لكنها ركزت فقط على وضع إطار عام يوضح تأثير التغيرات المناخية على الصحة والبيئة، ولم تتطرق تلك الدراسات للكشف عن أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية.

3- قلة الدراسات العربية التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية؛ حيث إن الدراسة الوحيدة التي تناولت أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية، وهي دراسة "أمل العزب"، تنتمي إلى الدراسات البيئية، وقد استهدفت معالجة القضايا والاتفاقيات الدولية لمواجهة التغيرات المناخية.

أوجه إفادة الباحث من الدراسات السابقة:

أفاد الباحث من الدراسات السابقة في النواحي الآتية:

1- اختيار موضوع مناسب للدراسة، حيث تبين للباحث بعد اطلاعه على الدراسات السابقة المتاحة، قلة الدراسات التي تعرضت لقضية التغيرات المناخية في مجال الدراسات الإعلامية.

2- التعرف على أهم المناهج والأساليب المستخدمة في الدراسات السابقة المتاحة؛ مما ساعد الباحث على اختيار أنسب المناهج والأساليب لدراسته وهو منهج المسح الإعلامي، والأسلوب المقارن.

3- التعرف على النظريات الملائمة لموضوع الدراسة، فبعد اطلاع الباحث على النظريات المستخدمة في الدراسات السابقة المتاحة، وجد أن أنسب النظريات لموضوع دراسته هي نظرية: الأطر الإعلامية، حيث استطاع الباحث الإفادة من هذه النظرية وتطبيقها على موضوع دراسته.

4- إمكانية اطلاع الباحث على استمارات تحليل المضمون الخاصة بالدراسات السابقة، والتعرف على أهم الأسئلة التي تضمنتها هذه الاستمارات، ومن خلال هذه الأسئلة استطاع الباحث صياغة أسئلة الاستمارة الخاصة بدراسته.

5- الإفادة من النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة الحالية، وتحديد الأهداف، والتساؤلات، والفروض العلمية، ومقارنة نتائج الدراسات السابقة بنتائج الدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

انطلاقاً من الهدف السابع عشر من أهداف برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الدول العربية للتنمية المستدامة، وهو "عقد الشراكات لتحقيق الأهداف"، حيث يعد الإعلام شريكاً أساسياً في مشروع تحقيق التنمية المستدامة، وزيادة الوعي بين الجمهور العربي بمختلف قطاعاته ودعم الثقافات، فهو يؤدي دوراً رئيساً في تكوين الرأي العام العربي الصحيح حول تلك المفاهيم وكيفية تحقيقها؛ للإسراع باتخاذ الإجراءات المناسبة، كما يُعد أيضاً الوسيلة الأكثر فعالية للوصول إلى الجماهير العربية وصنّاع السياسات ودعم مسارات التنمية المستدامة.

واستناداً إلى الاستراتيجية الإعلامية العربية التي أقرها مجلس وزراء الإعلام العرب عام 2017، والتي أكدت أن العمليات الاتصالية- ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في القلب منها- تعد السبيل الأمثل لتوضيح الخطط التنموية للدول الأعضاء بالجامعة العربية، والكفيلة لحث الأفراد نحو الانخراط في العملية التنموية، وذلك من خلال المشاركة السياسية.

وانطلاقاً من قيام بعض المؤسسات الصحفية المصرية بعقد اتفاقيات شراكة مع منظمة الأمم المتحدة في مجال تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي من بينها الهدف الثالث عشر "العمل المناخي".

على ضوء ما سبق، فقد جاءت هذه الدراسة للتأكيد على الدور الذي تقوم به المواقع الصحفية التابعة للمؤسسات الصحفية المصرية في تغطية قضايا التنمية المستدامة، والتي من بينها قضية "التغيرات المناخية"، وذلك من خلال تخصيص مساحات ثابتة على تلك المواقع، تستهدف رفع الوعي بالمشكلات البيئية، والتوعية بدور الفرد في النهوض بالبيئة وحمايتها والحفاظ عليها، والتوعية بمخاطر التغيرات المناخية.

أهمية الدراسة:

1- استحوذت قضية التغيرات المناخية بقوة على اهتمام عالمي في العقود الثلاثة الماضية، من منطلق كونها أحد الأهداف العالمية للتنمية المستدامة.

2- الاهتمام الكبير الذي توليه الدولة المصرية لموضوع التغيرات المناخية؛ تزامناً مع اختيار مصر لتنظيم مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (الأطراف COP 27)، بمدينة شرم الشيخ عام 2022.

3- تداعيات تأثيرات التغيرات المناخية على البيئة، وعلى الإنتاج الزراعي والأمن الغذائي، ومن ثم على تحقيق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة.

4- أهمية الدور الذي تقوم به الصحافة في دعم المشروعات التنموية؛ لتحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ كونها وسيلة ذات قدرة على الوصول إلى جميع فئات المجتمع؛ من أجل رفع وعيهم البيئي، وذلك من خلال توفير الدعم والمعلومات اللازمة لرصد وتحليل الأوضاع البيئية؛ للوصول إلى استراتيجية ملائمة لمواجهة التغيرات المناخية، والمحافظة على البيئة، وعدم الإضرار بها، وعدم استنزاف مواردها الطبيعية، لضمان حق الأجيال القادمة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على أطر تغطية قضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية، ويتفرع عن هذا الهدف، الأهداف الآتية:

1- رصد أنواع الأطر التي وظفتها المواقع الصحفية- عينة الدراسة- في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية.

2- إبراز استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية المواقع الصحفية-عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية.

3- التعرف على أطر الأسباب والحلول في تغطية المواقع الصحفية- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية:

1- ما حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية- عينة الدراسة- بتغطية قضية التغيرات المناخية؟

2- ما الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية التي تناولتها المواقع عينة الدراسة؟

3- ما الأشكال الصحفية المستخدمة بالمواقع- عينة الدراسة- في عرض الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية؟

4- ما وسائل الإبراز التي استخدمتها المواقع- عينة الدراسة- في عرض الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية؟
فروض الدراسة:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث نوع الإطار المستخدم.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث استراتيجية الإطار المستخدم.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث الأشكال الصحفية التي استخدمتها هذه المواقع في عرض القضية.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث وسائل الإبراز التي استخدمتها هذه المواقع في عرض القضية.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

- 1- أطر التغطية الصحفية: هي طريقة عرض المواد الصحفية المنشورة في المواقع الصحفية المصرية- عينة الدراسة- حول موضوع التغيرات المناخية.
- 2- قضية التغيرات المناخية: القضية التي تؤدي إلى حدوث تغيرات في تكوين الغلاف الجوي لكوكب الأرض، بالإضافة إلى التقلب الطبيعي للمناخ، على مدى فترات زمنية متماثلة، وذلك بسبب النشاط البشري (تلوث الماء والهواء والغذاء والتربة، التلوث الصناعي، التلوث الضوضائي، الاحتباس الحراري).
- 3- المواقع الصحفية المصرية: مجموعة من المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات صحفية مصرية، تحتوى على كم هائل من المواد الصحفية الإخبارية، في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتقوم هذه المواقع بتحديث أخبارها على مدار الساعة.

التغيرات المناخية (الأسباب- استراتيجيات المواجهة):

لا تتوقف آثار تغير المناخ عند حدود دولة معينة؛ ولهذا فإن التصدي لهذا التحدي ينبغي أن تشترك فيه جميع الدول؛ فالتغيرات المناخية بصفة عامة وظاهرة الاحتباس

الحراري بصفة خاصة لهما تأثير سلبي وإن كان بدرجات متفاوتة وغير مؤكدة في بعض الأحيان على قدرة الدول على تحقيق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة، فالاحتباس الحراري بمعدلاته الحالية قد يفاقم من التحديات الاقتصادية والاجتماعية القائمة، وخاصة للمجتمعات التي تعتمد على الموارد الحساسة للتغيرات المناخية⁽¹³⁾.

إن أحد أخطر التهديدات العالمية التي تفاقم الشواغل البيئية الأخرى مثل شح المياه وفقدان التنوع الإحيائي، هو تغير المناخ. ويؤدي تغير المناخ، في الأجلين المتوسط والطويل، إلى زيادة في متوسط درجات الحرارة، وتغيرات في نظم تساقط الأمطار وزيادة في منسوب مياه البحر⁽¹⁴⁾.

ويرجع السبب في تغير المناخ في المقام الأول إلى ازدياد معدلات الغازات الدفيئة، وتشير التغيرات الحالية والسيناريوهات المستقبلية لتغيرات المناخ إلى وجود مخاطر كبيرة وتأثيرات متزايدة على مختلف النظم البيئية والحيوية المهمة، كالمياه والغذاء والصحة والأمن خلال العقود القادمة⁽¹⁵⁾. وتؤدي الحوكمة والتعاون على الصعيد الإقليمي في المنطقة العربية دوراً مهماً في دعم تنفيذ اتفاق باريس بشأن تغير المناخ والهدف الثالث عشر من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره)⁽¹⁶⁾.

مفهوم التغيرات المناخية:

يشير مصطلح التغيرات المناخية إلى "التغيرات التي تعزى بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى النشاط البشري الذي يؤدي إلى تغير في تكوين الغلاف الجوي لكوكب الأرض، بالإضافة إلى التقلب الطبيعي للمناخ، على مدى فترات زمنية متماثلة"⁽¹⁷⁾.

أسباب قضية التغيرات المناخية:

يمكن تقسيم أسباب التغير المناخي إلى مجموعتين: طبيعية، مثل: ثورات البراكين؛ حيث ينبعث منها الغازات الدفيئة والعواصف الترابية في الأقاليم الجافة وشبه الجافة التي تعاني من تدهور الغطاء النباتي، وقلة الزراعة والأمطار، وأما الأسباب الاصطناعية، فهي تلك الناجمة عن الأنشطة البشرية، مثل: الغازات المنبعثة من الصناعات المختلفة، تكرير النفط، وإنتاج الطاقة الكهربائية، ومعامل إنتاج الأسمت ومصانع البطاريات، وعوادم السيارات والمولدات الكهربائية، ونواتج الأنشطة الزراعية كالأسمدة والأعلاف، وعمليات إزالة الغابات والأشجار⁽¹⁸⁾.

تأثير التغيرات المناخية العالمية على جهود التنمية:

للتغيرات المناخية تأثير كبير على جهود التنمية في العالم، وخاصةً في الدول الفقيرة. فالتقدم الصناعي الكبير في أوروبا وأمريكا ودول شرق وجنوب آسيا، والذي بدأ ونما من منتصف القرن الماضي، وما صاحبه من تزايد في استخدام وتوليد الطاقة، قد أسهم بشكل كبير في تفاقم حدة ظاهرة الاحتباس الحراري العالمية. والتي بدورها أدت إلى تزايد معدل درجة حرارة الأرض، وما ترتب عليها من ذوبان الجليد القطبي، وارتفاع مستوى البحار وغرق المناطق الساحلية الضحلة وتناقص معدلات سقوط الأمطار، وتغير اتجاهات الرياح وتنامي ظواهر الأعاصير والفيضانات والجفاف والتصحر؛ مما أدى إلى القضاء على العديد من الموارد البيئية، وتشريد مئات الآلاف من مواطني هذه الدول الفقيرة، وبالتالي ضياع كل جهود التنمية في هذه المناطق⁽¹⁹⁾.

استراتيجية مواجهة التغيرات المناخية في مصر:

التعاون الإقليمي ضرورة لتقليل آثار تغير المناخ التي تتسبب في نشوب الصراعات، في أنحاء المنطقة التي تتخفف فيها مستويات قدرة التحمل الاجتماعية والبيئية؛ مما يسهم في احتمال نشوب صراعات على الموارد الطبيعية، على سبيل المثال: المياه أو أزمات اللاجئين⁽²⁰⁾.

وتهدف استراتيجية مواجهة التغيرات المناخية في مصر إلى تحديد الخطط بعيدة ومتوسطة وقصيرة المدى للدولة فيما يتعلق بالتعامل مع ملف تغير المناخ والحد من الانبعاثات، وتتضمن الاستراتيجية خمسة محاور، على النحو الآتي⁽²¹⁾:

أولها: تحقيق نمو اقتصادي مستدام، من خلال وضع خطط تنمية منخفضة الانبعاثات في مختلف القطاعات، وتوجيه استثمارات أكبر في مجال توليد الطاقة المتجددة والبديلة. **والمحور الثاني:** هو بناء المرونة والقدرة على التكيف مع تغير المناخ، من خلال استدامة الموارد الطبيعية والحفاظ عليها من تأثيرات المناخ. ويشمل **المحور الثالث:** تحسين حوكمة العمل وإدارته في مجال تغير المناخ. أما **المحور الرابع:** فيهتم بتطوير البنية التحتية لتناسب مع الأنشطة المناخية، بينما يركز **المحور الخامس:** على تعزيز البحث العلمي وإدارة المعرفة؛ لمكافحة تغير المناخ.

الجهود المصرية للتعامل مع قضية التغيرات المناخية:

تتضمن خطة مصر لمواجهة التغيرات المناخية عدة محاور، أهمها⁽²²⁾: **المحور الأول:** رفع الوعي العام بالقضية وأبعادها الاقتصادية والتعامل معها؛ وذلك للحد

من مسبباتها، **المحور الثاني**: بناء القدرات، وتفعيل برامج المساعدات الدولية المالية والفنية ونقل التكنولوجيا، **المحور الثالث**: وضع السياسات والبرامج اللازمة للتكيف مع تغيرات المناخ فى جميع القطاعات، **المحور الرابع**: تبادل المعلومات للتوصل للأبعاد الحقيقية لظاهرة التغيرات المناخية وانعكاساتها البيئية.

وينبغي حشد التمويل لبرامج المناخ من خلال توجيه دعوة لمؤسسات التمويل الإنمائي العربية؛ لتقديم تمويل متواصل لمبادرات المساعدات العلمية والفنية على الصعيد الإقليمي، وكذلك تقديم التمويل لتنفيذ تدابير التغيرات المناخية⁽²³⁾.

النظرية المستخدمة في الدراسة: نظرية الأطر الإعلامية:

تطلق هذه الدراسة من نظرية "تحليل الإطار الإعلامى"، ويتمثل الفرض الرئيس لهذه النظرية في أن: وضع الأحداث في إطار معين يكسبها معنى، وذلك من خلال تنظيم المعلومات المرتبطة بها بطريقة معينة ترضي عليها قدرًا من الاتساق، وإهمال الجوانب الأخرى المتعلقة بهذه الأحداث؛ مما يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور عنها، وبالتالي يؤثر على كيفية إدراك الجمهور للأحداث وتقييمهم لها وسلوكهم نحوها⁽²⁴⁾.

وقد تم الاستعانة بهذه النظرية للتعرف على أطر تغطية قضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة (المصرى اليوم- اليوم السابع- الشروق)، والتعرف على أنواع هذه الأطر، وكيفية توظيف الأطر المختلفة داخل النص الصحفى، وكذلك الاستراتيجيات التي تتم من خلالها بناء أطر التغطية لقضية التغيرات المناخية.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمى هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية؛ التي تسعى إلى وصف وتحليل أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح، والأسلوب المقارن؛ من أجل المقارنة بين المواقع الصحفية المصرية الثلاثة- عينة الدراسة (اليوم السابع- المصرى اليوم- الشروق)، من حيث أطر تغطية كل منها لقضية التغيرات المناخية.

حدود الدراسة:

1- **الحدود الموضوعية:** وتتمثل في دراسة أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية.

- 2- الحدود الزمانية: وتمثل في الفترة من 2021/11/1 حتى 2022/ 1 / 30.
- 3- الحدود المكانية: وتمثل في المواقع الصحفية المصرية الثلاثة عينة الدراسة، وهي: اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق.

مجتمع الدراسة وعينتها:

مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في المواد الصحفية التي تتعلق بقضية التغيرات المناخية، والمنشورة في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، وهذه المواقع هي: (اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق).

سبب اختيار الباحث لتلك المواقع:

- **بالنسبة لموقع اليوم السابع:** قيام مؤسسة اليوم السابع في 18 نوفمبر 2020 بتوقيع الميثاق العالمي للإعلام حول أهداف التنمية المستدامة، وذلك مع ممثلين من المكتب الإعلامي للأمم المتحدة لدى القاهرة، ويأتي هذا التوقيع في إطار التعاون المستمر والدائم بين منظومة الأمم المتحدة والمؤسسات الإعلامية في جمهورية مصر العربية، وبموجب هذا التوقيع تتضمن مؤسسة "اليوم السابع" لقائمة أهم المؤسسات الإعلامية الدولية التي تشارك الأمم المتحدة في نشر الوعي حول الأهداف الأممية الـ 17؛ التي هي بمثابة خارطة طريق للعالم لتخطي التحديات الإنمائية ودعوة للعمل لتعزيز الازدهار مع الأخذ بالاعتبار حماية كوكب الأرض.

- **بالنسبة لموقعي "المصري اليوم" و"الشروق":** قيام مؤسستيهما بتوقيع اتفاقية شراكة لإطلاق مبادرة إعلام من أجل أهداف التنمية المستدامة في مصر في 18 يونيو 2018، بمشاركة وزارة الخارجية المصرية والهيئة الوطنية للصحافة.

عينة الدراسة: قام الباحث بأخذ عينة من المواقع الصحفية الثلاثة؛ وذلك بأسلوب الحصر الشامل لجميع الأعداد المنشورة، والبالغ عددها (92 عددًا)، خلال الفترة الزمنية من 2021/11/1 حتى 2022/ 1 / 30.

ويرجع السبب في اختيار هذه الفترة: كونها شهدت انعقاد عدد من المؤتمرات الخاصة بالتغيرات المناخية، منها: انعقاد مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (الدورة السادسة والعشرون) في نوفمبر 2021 في مدينة "غلاسكو" الأسكتلندية، في الفترة ما بين 31 أكتوبر و12 نوفمبر 2021. أيضاً انعقاد المؤتمر الدولي الثالث للتغيرات المناخية الذي نظّمته جامعة الأزهر، تحت عنوان: «تغير المناخ..

التحديات والمواجهة» في الفترة من 18 إلى 20 ديسمبر 2021، بالإضافة إلى تحضير مصر لاستضافة فعاليات الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في الاتفاقية كوب 27، المتوقع انعقاده في نوفمبر 2022، بمدينة شرم الشيخ.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون؛ كونها تسعى إلى تحليل المادة الصحفية المنشورة في المواقع الصحفية المصرية الثلاثة- عينة الدراسة- من حيث الشكل والمضمون، ويتطلب ذلك تحديد فئات التحليل ووحدات التحليل والقياس المناسبة لهذه الدراسة، وهي:

فئات التحليل: يُعد تحديد فئات التحليل وتعريفها بشكل محدد ودقيق؛ من أهم الخطوات التي تضمن نجاح تحليل المحتوى، كما تسهل عملية التحليل، هذا من جهة، ومن جهة أخرى، تكون النتائج التي يتوصل إليها التحليل أكثر دقة وموضوعية⁽²⁵⁾. وتنقسم فئات تحليل المحتوى في هذه الدراسة إلى:

- (1) **فئات الشكل:** توجد العديد من فئات الشكل التي حددها المختصون في مجال تحليل المحتوى، ولعل تلك التي تخدم أهداف البحث الحالي وإشكاليته، وتتمثل في:
- أ- فئة المساحة: هي تلك الفئة التي تسمح بقياس المساحة التي تحتلها الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة.
- ب - فئة الموقع: هي الفئة التي تهتم بموقع الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، وكذلك موقعها على صفحاتها.
- ج - فئة العناصر التيبوغرافية: هي الفئة التي تسمح بتحليل الكيفية التي قدمت بها الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، وذلك من خلال فئات فرعية أخرى تتمثل في العناوين، الألوان، الصور والرسوم.
- ج - 1 العناوين: هي تلك الفئة التي تسمح بتحليل شكل عناوين الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة.
- ج - 2 الألوان: هي تلك الفئة التي تسمح بتحليل الألوان المستخدمة- إن وجدت- في الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة.
- ج - 3 الصور والرسوم: هي الفئة التي تسمح بتحليل الصور والرسوم المصاحبة للموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة؛

وذلك من خلال ألوان الصور والرسوم وموقعها في الموقع الصحفى.
د- فئة طبيعة المادة المنشورة: هي الفئة التى تسمح بتقسيم الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، إلى أصناف تتمثل في الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض هذه الموضوعات.

(2) فئات المضمون: وتنقسم هذه الفئات إلى عدة فئات أخرى، وتتمثل هذه الفئات في:

أ - فئة الموضوع: هي الفئة التى تسمح بتحديد نوع الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، كما تمكن من تصنيف هذه الموضوعات من حيث المكان الجغرافي لها.

ب - فئة الأهداف: هي الفئة التى تسمح بتحديد الهدف الذى يريد إيصاله مضمون الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية عينة الدراسة.

ج - فئة الموقف أو المواقف: هي الفئة التى تسمح بتحديد اتجاه مضامين الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة.

إجراءات الصدق والثبات لأداة تحليل المضمون:

للتأكد من الصدق الظاهري للأداة، قام الباحث بعرض أداة التحليل والتعريفات الإجرائية لفئات التحليل على عدد (3) (26) من المختصين في مجال الإعلام ومناهج البحوث؛ للحكم على شموليتها، والتأكد من أنها تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه. وللتحقق من درجة ثبات أداة الدراسة (تحليل المضمون)، قام الباحث بإجراء اختبار

بعدي على طريقة هولستى، وهى: الثبات

$$2M = (\text{Reliability})$$

حيث ترمز (M) في المعادلة إلى: عدد قرارات الترميز

$$N1+N2$$

التي يتفق عليها المرّمزون، (N1+N2) ترمزان إلى: المجموع الكلى لقرارات الترميز المرّمزين.

وبتحليل مضمون ما نسبته 10% من عينة الدراسة، تبين أن: عدد القرارات التى اتفق عليها المرّمزان (27) 35 من أصل 40 وحدة، وعليه فإن تطبيق معادلة هولستى يكون كما يأتى:

$$\%87 = \frac{70}{80} = \frac{2 \times 35}{40+40}$$

ويظهر من المعادلة أن درجة الثبات = 87%،

$$80 \quad 40+40$$

وبناءً عليه فإن أداة القياس المستخدمة قابلة للتطبيق.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، تم تحليل البيانات وجدولتها بواسطة البرنامج الإحصائي، وذلك باستخدام الإجراءات الإحصائية الآتية:
- التكرارات والنسب المئوية.
- اختبار كاي².

نتائج الدراسة:

1- إجمالي المواد الصحفية المتعلقة بقضية التغيرات المناخية المنشورة في المواقع الصحفية

الثلاثة عينة الدراسة:

جدول (1)

يوضح إجمالي المواد الصحفية المتعلقة بقضية التغيرات المناخية المنشورة في المواقع الصحفية.

الموقع الصحفى	ك	%
اليوم السابع	182	42.93
المصري اليوم	136	32.07
الشروق	106	25
المجموع	424	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى: اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- بتغطية قضية التغيرات المناخية؛ حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية التي تم تحليلها (424) مادة صحفية، وجاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى في التغطية بنسبة بلغت (42.93%)، جاء بعده موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (32.07%)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاء موقع الشروق بنسبة (25%).

ويرجع ذلك إلى الاهتمام الكبير الذي توليه مؤسسة اليوم السابع بقضايا التنمية المستدامة، والعمل على تحقيق أهدافها، وقيام هذه المؤسسة بعقد اتفاقيات دولية وتعاون مشترك مع ممثلين من المكتب الإعلامي للأمم المتحدة لدى القاهرة، وبموجب هذا التوقيع تنضم مؤسسة "اليوم السابع" لقائمة أهم المؤسسات الإعلامية الدولية التي تشارك الأمم المتحدة في نشر الوعي حول الأهداف الأممية الـ 17؛ التي هي بمثابة خارطة طريق للعالم لتخطي التحديات الإنمائية، ودعوة للعمل لتعزيز الازدهار مع الأخذ في الاعتبار حماية كوكب الأرض.

أما بالنسبة لموقعي "المصري اليوم" و"الشروق": فيرجع الباحث ترتيبهما في تغطية قضية التغيرات المناخية إلى قيام مؤسستيهما بتوقيع اتفاقية شراكة على المستوى المحلي فقط؛ لإطلاق مبادرة إعلام من أجل أهداف التنمية المستدامة في مصر في 18 يونيو 2018.

2. القوالب (الأشكال) الصحفية المستخدمة في عرض الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات مواقع الدراسة:

جدول (2)

يوضح الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفي الشكل الصحفي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
26.17	111	18.61	16	22.66	29	31.43	66	خبر
54.95	233	60.46	52	60.16	77	49.53	104	تقرير
6.61	28	8.14	7	7.03	9	5.72	12	مقال
9.91	42	9.31	8	8.59	11	10.95	23	تحقيق
2.36	10	3.48	3	1.56	2	2.37	5	حديث
100	424	100	86	100	128	100	210	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى استحواذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الصحفية الواردة في المواقع الصحفية- عينة الدراسة- في تغطيته لقضية التغيرات المناخية، وذلك بنسبة (49.53%) في اليوم السابع، (60.16%) في المصري اليوم، (60.46%) في الشروق.

ولعل ذلك يرجع إلى أن قضية التغيرات المناخية تشكل تحدياً في معظم الموضوعات التي تتم تغطيتها؛ وذلك لارتباطها بالعلاقات الدولية وتأثيرها على قضايا الصحة؛ والتقارير الصحفية تتناول أبعاد قضية التغيرات المناخية من زوايا مختلفة، لكشف المزيد من القصص المتعمقة حول هذه القضية، وتوضيح تأثيرها للناس.

3 - نوع الأطر التي وظفتها المواقع الصحفية - عينة الدراسة- في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية.

جدول (3)

يوضح نوع الأطر التي وظفتها المواقع الصحفية- عينة الدراسة- في تغطيتها للتغيرات المناخية

المجموع		عام		محدد		نوع الإطار
%	ك	%	ك	%	ك	
100	182	31.32	57	68.68	125	اليوم السابع
100	136	16.17	22	83.83	114	المصري اليوم
100	106	26.42	28	73.58	78	الشروق
100	424	25.24	107	74.76	317	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق: إلى أن تغطية المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية اعتمدت بشكل كبير على الإطار المحدد، وذلك بنسبة إجمالية بلغت (74.76%)، مقابل اعتمادها على الإطار العام بنسبة إجمالية بلغت (25.24%).

ولعل ذلك يرجع إلى أن تغطية المواقع- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية ركزت على النتائج الملموسة في عرضها للقضايا المطروحة، أكثر من تركيزها على تقديم البراهين والدلالات العامة.

وبالمقارنة بين المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، نجد أن موقع "اليوم السابع" اعتمد على الإطار المحدد، بنسبة (65.45%)، بينما اعتمد عليه موقع المصري اليوم بنسبة (86.36%)، في حين اعتمد عليه موقع الشروق بنسبة (77.23%).

جاء في موقع اليوم السابع:

أستاذ مناخ: تقدم مصر على مؤشر السياسة المناخية يؤكد خفضها للانبعاثات الكربونية

الإثنين، 06 ديسمبر 2021 09:44 م

أكد الدكتور علي قطب أستاذ المناخ، أهمية تقدم مصر 20 مركزاً على مؤشر السياسة المناخية، موضحاً أن التغيرات المناخية هو الموضوع الذي يشغل العالم الآن واللجنة الدولية المعنية بالتغيرات المناخية لديها تقييم بالانبعاثات الكربونية حول العالم.

إكسترا نيوز تبرز جهود مصر لمواجهة تغير المناخ والتوجه للاقتصاد الأخضر.. الكهرباء: نصل للإنتاج من الطاقة المتجددة عام 2023 لـ10 آلاف ميغاوات.. الأمم المتحدة: القاهرة من أوائل الدول الموقعة على اتفاق باريس للمناخ.

الإثنين، 01 نوفمبر 2021 09:52 م

سلطت قناة إكسترا نيوز، الضوء على النجاحات التي تحققتها مصر في مواجهة التغيرات المناخية والتوجه نحو الاقتصاد الأخضر، مبرزة أبرز رسائل الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال كلمته بقمّة المناخ.

وجاء في المصري اليوم:

السيسي: مصر تحركت بسرعة لمواجهة الآثار السلبية للتغيرات المناخية

الثلاثاء 11-01-2022 13:41 | كتب: وكالات |

وقال الرئيس: «نحن في مصر تحركنا بصورة سريعة ومنذ 5 سنوات تحدثنا مع شركات السيارات وأكدنا استعدادنا لإقامة شراكة مع هذه الشركات لإقامة صناعة سيارات كهربائية في مصر»، مضيفاً «أننا بدأنا في مصر عمل مبادرات لإحلال السيارات أولاً بالغاز الطبيعي، ثم عندما يتوفر لدينا صناعة السيارات الكهربائية-التي أشار إليها رئيس مجلس الوزراء الدكتور مصطفى مدبولي اعتباراً من العام المقبل- سيكون لدينا أول سيارة كهربائية مصرية تم إنتاجها، وهذا معناه أننا كدولة نعلم أن السيارة تحتاج بنية أساسية ضخمة كي تعمل بشكل أو بآخر» .

وجاء في الشروق:

التغيرات المناخية والصراعات المسلحة.. حدود التأثير والتشابك.

نشر في: الأحد 7 نوفمبر 2021 - 8:20 م | آخر تحديث: الأحد 7 نوفمبر 2021 - 8:20 م
أثارت تداعيات التغيرات المناخية على ظاهرة الصراعات المسلحة جدلاً واسعاً حول طبيعة العلاقة واتجاهات التأثير.

4- استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية المواقع الصحفية- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية:

جدول (4)

يوضح استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية المواقع الصحفية- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الاستراتيجية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.25	49	46.94	23	28.57	14	24.49	12	الصراع
27.12	119	22.69	27	28.57	34	48.74	58	الاهتمامات الإنسانية
32.78	157	24.21	38	28.66	45	47.13	74	العمل والإنجاز
18.63	99	18.18	18	43.44	43	38.38	38	الحقائق المجردة
100	424	100	106	100	136	100	182	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود تنوع في الأطر التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية الثلاثة-عينة الدراسة- في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية؛ حيث جاء إطار العمل والإنجاز في المرتبة الأولى بنسبة إجمالية للمواقع الثلاثة بلغت (32.78%)، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (27.12%)، يليه إطار الحقائق المجردة بنسبة (18.63%)، في حين جاء إطار الصراع في المرتبة الأخيرة بنسبة (8.25%).

ولعل ذلك يرجع إلى اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- بإبراز الجهود التي تبذلها الجهات المعنية من أجل مواجهة قضية التغيرات المناخية. وبالمقارنة بين المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، نجد أن موقع "اليوم السابع" اعتمد على إطار العمل والإنجاز بنسبة (47.13%)، بينما اعتمد عليه موقع المصري اليوم بنسبة (28.66%)، في حين اعتمد عليه موقع الشروق بنسبة (24.21%).

جاء في اليوم السابع:

موجز الاقتصاد: مصر تطلق خطتها الوطنية للتكيف مع التغيرات المناخية بحلول عام 2050

الخميس، 11 نوفمبر 2021 06:00 م

نشر موقع "اليوم السابع" اليوم الخميس 11-11-2021، مجموعة من الأخبار الاقتصادية المهمة، منها إطلاق الخطة القومية للتكيف مع التغيرات المناخية بحلول عام 2050.

وجاء في المصري اليوم:

«الخارجية» تواصل الإعداد لمؤتمر أطراف اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية لتغير المناخ:

الخميس 20-01-2022 16:09 | كتب: جمعة حمد الله |

استقبلت وزارة الخارجية أمس وفداً سويسرياً برئاسة السفير «فرانز زافير بيريز» سفير سويسرا للمناخ والبيئة، حيث عقد لقاءات مع المسؤولين بإدارة المناخ والبيئة والتنمية المستدامة بحضور مسؤولي وزارة البيئة، وذلك في إطار التحضيرات الجارية للدورة المقبلة لمؤتمر أطراف اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية لتغير المناخ COP27.

هـ- أطر الأسباب في تغطية المواقع الصحفية – عينة الدراسة لقضية التغيرات المناخية:

جدول (5)

يوضح أطر الأسباب في قضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفي
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	أطر الأسباب
31	7.31	6	19.36	10	32.26	15	48.38	الانفجارات البركانية
85	20.05	27	31.76	26	30.59	32	37.65	العواصف الترابية
21	4.95	4	19.05	9	42.86	8	38.09	غازات المصانع
63	14.86	13	20.64	7	11.11	43	68.25	عوادم السيارات
26	6.13	8	30.77	13	50	5	19.23	الأسمدة
76	17.93	16	21.05	31	40.79	29	38.16	إزالة الأشجار والغابات
122	28.77	32	26.24	40	32.78	50	40.98	الاحتباس الحراري
424	100	106	100	136	100	182	100	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى: تنوع الأسباب التي طرحتها المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- لحدوث قضية التغيرات المناخية؛ حيث جاء الإطار السببي "الاحتباس الحراري" في الترتيب الأول بين أطر أسباب حدوث القضية، وذلك بنسبة (28.77%)، يليه "العواصف الترابية" بنسبة (20.5%)، أعقبه "إزالة الأشجار والغابات" (17.93%)، ثم "عوادم السيارات" (14.86%)، يليه

الانفجارات البركانية" (7.31%)، يليه "الأسمدة" (6.13%)، في حين جاء إطار"غازات المصانع" في المرتبة الأخيرة بين أطر أسباب حدوث القضية بنسبة (4.95%).

ولعل ذلك يرجع إلى أن الاحتباس الحراري أزمة عالمية تداعياتها وانعكاساتها على الكرة الأرضية في تزايد مستمر، وقد باتت هذه الأزمة تهدد استدامة الثروات الطبيعية، وكذلك مستقبل معظم الكائنات الحية على سطح الأرض؛ بسبب الكوارث الطبيعية وانبعاثات الغازات الضارة.

وبالمقارنة بين المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، نجد أن موقع "اليوم السابع" جاء فيه الاحتباس الحراري في الترتيب الأول من بين الأسباب المؤدية للتغيرات المناخية، وذلك بنسبة (40.98%)، بينما جاء في موقع المصري اليوم في الترتيب الثاني بنسبة (32.78%)، في جاء في موقع الشروق في الترتيب الأخير بنسبة (26.24%).
جاء في اليوم السابع:

مسئول بالأمم المتحدة: مصر من أكثر الدول المهتمة بتقليل الانبعاثات الحرارية
الأحد، 16 يناير 2022 10:12 م

قال الدكتور علاء النهري، نائب رئيس المكتب الإقليمي لعلوم الفضاء بالأمم المتحدة، أن مصر من أكثر الدول المهتمة بتقليل الانبعاثات الحرارية.

6- أطر الحلول في تغطية المواقع الصحفية. عينة الدراسة. لقضية التغيرات المناخية:

جدول (6)

يوضح أطر الحلول لقضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أطر الحلول
8.96	38	7.55	8	12.5	17	7.14	13	تعزيز حوكمة العمل في مجال التغيرات المناخية
16.27	69	15.09	16	13.97	19	18.68	34	زيادة المرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات المناخية
8.25	35	12.26	13	8.08	11	6.04	11	تحسين البنية التحتية لدعم الأنشطة المناخية
14.38	61	15.09	16	3.67	5	21.98	40	تعزيز البحث العلمي للتصدي لمخاطر التغيرات المناخية
9.92	42	14.15	15	9.56	13	7.69	14	تعزيز شراكة القطاع الخاص في تمويل الأنشطة البيئية
17.93	76	8.49	9	30.88	42	13.74	25	تعزيز التعاون الدولي لمواجهة التغيرات المناخية
24.29	103	27.36	29	21.33	29	24.73	45	تعزيز التعاون الإقليمي في مجالات البيئة والمناخ
100	424	100	106	100	136	100	182	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع أطر الحلول التي طرحتها المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- لمواجهة قضية التغيرات المناخية؛ حيث جاء إطار "تعزيز التعاون الإقليمي في مجالات البيئة والمناخ" في الترتيب الأول بين أطر الحلول لمواجهة القضية، وذلك بنسبة (24.29%)، يليه "تعزيز التعاون الدولي لمواجهة التغيرات المناخية" بنسبة (17.93%)، ثم أعقبه "زيادة المرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات المناخية" بنسبة (16.27%)، ثم "تعزيز البحث العلمي للتصدي لمخاطر التغيرات المناخية" (14.38%)، يليه "تعزيز شراكة القطاع الخاص في تمويل الأنشطة الصديقة للبيئة" (9.92%)، في حين جاء إطار "تحسين البنية التحتية لدعم الأنشطة المناخية" في المرتبة الأخيرة بين أطر أسباب حدوث القضية بنسبة (8.25%).

ولعل ذلك يرجع إلى أن مصر لديها تجربة رائدة في مجال التعاون الإقليمي والدولي، من خلال المشروعات التنموية تواجه تداعيات التغيرات المناخية، بما يمثل انطلاقة نحو تعزيز التعاون وتبادل الخبرات والتجارب مع الدول النامية، كما أن التمويل الإنمائي مع المؤسسات الدولية والبنوك التنموية يؤدي دوراً كبيراً في تنفيذ رؤية الدولة للتغلب على التغيرات المناخية.

وبالمقارنة بين المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، نجد أن موقعي "اليوم السابع" و"الشروق" جاء فيهما إطار "تعزيز التعاون الإقليمي في مجالات البيئة والمناخ" في الترتيب الأول من بين أطر الحلول لقضية التغيرات المناخية، وذلك بنسبة (24.73%)، (27.36%) على الترتيب، بينما جاء في موقع المصري اليوم في الترتيب الأول إطار "تعزيز التعاون الدولي لمواجهة التغيرات المناخية" بنسبة (30.88%).

جاء في اليوم السابع:

أستاذ علوم سياسية: اهتمام مصر بالاقتصاد الأخضر رشحها لاستضافة قمة المناخ 2022

الإثنين 1 نوفمبر 2021 07:54 م

أكد الدكتور إكرام بدر الدين أستاذ العلوم السياسية، أن مصر مرشحة لاستضافة القمة المناخية 2022، وهذا يرجع إلى دور مصر، سواء على المستوى الإقليمي أو على المستوى الأفريقي أو المستوى الدولي.

أستاذ مناخ: مصر تتزعم إنتاجية الطاقة الجديدة بالمنطقة لمواجهة تغيرات المناخ

الإثنين 1 نوفمبر 2021 07:27 م

أكد الدكتور على قطب أستاذ المناخ بجامعة الزقازيق، أن الدور المصري كبير للغاية في عملية مواجهة التغيرات المناخية، موضحاً أن مصر تتزعم الدول الأفريقية.

وجاء في المصري اليوم:

سفير مصر في الدانمارك يلتقى رئيس هيئة الطاقة الدانماركية:

السبت 29-01-2022 14:08 | كتب: جمعة حمد الله، يوسف العموي |

التقى سفير مصر في في كوبنهاجن كريم شريف، برئيس هيئة الطاقة الدانماركية لمناقشة سبل دعم العلاقات المتميزة القائمة بين الهيئة ووزارة الكهرباء والطاقة الجديدة والمتجددة، وذلك في إطار مواصلة الجهود لتعزيز العلاقات الثنائية المصرية الدانماركية في مجال الطاقة النظيفة ومكافحة التغير المناخي.

7- طبيعة الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات مواقع الدراسة:

أ. الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية:

جدول (7)

يوضح الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات مواقع الدراسة

المجموع		الشرق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
17.22	73	24.42	21	25.79	33	9.05	19	التلوث
49.53	210	45.35	39	57.03	73	46.66	98	قلة الموارد الطبيعية
8.02	34	12.79	11	8.59	11	5.72	12	انقراض الحيوانات
20.75	88	9.31	8	6.25	8	34.28	72	الكوارث الطبيعية
4.48	19	8.13	7	2.34	3	4.29	9	الاحتباس الحراري
100	424	100	86	100	128	100	210	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- تناولت عدة موضوعات مرتبطة بقضية التغيرات المناخية، جاء في المرتبة الأولى موضوع "قلة الموارد الطبيعية" بنسبة إجمالية بلغت (49.53%)، جاء بعده موضوع "الكوارث الطبيعية" بنسبة (20.75%)، ثم موضوع "التلوث" بنسبة (17.22%)، ثم موضوع "انقراض الحيوانات" بنسبة (8.2%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة موضوع "الاحتباس الحراري" بنسبة (4.48%).

ولعل ذلك يرجع إلى أن هناك تداعيات للتغيرات المناخية على الموارد الطبيعية، كما أن الحفاظ على الموارد الطبيعية لا يتحقق إلا من خلال تطبيق استراتيجية فعالة للتغيرات المناخية؛ مما يساعد في التصدي بفاعلية لتداعيات تغير المناخ.

جاء في المصري اليوم:

وزير الري: تطوير المنظومة المائية يساعد في تطوير الزراعة وسد الفجوة الغذائية في مصر

الخميس 27-01-2022 11:59 | كتب: متولي سالم |

التقى الدكتور محمد عبدالعاطي، وزير الموارد المائية والري، ورافين أجاوال مدير مكتب مصر لبرنامج الغذاء العالمي، الخميس، لمناقشة سبل تعزيز التعاون بين وزارة الموارد المائية والري وبرنامج الغذاء العالمي، وذلك بحضور الدكتورة إيمان سيد، رئيس قطاع التخطيط، والمهندس عبدالرحيم يحيى، معاون الوزير لشؤون مياه النيل.

ب. موقع نشر الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية:

جدول (8)

يوضح موقع نشر الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات مواقع الدراسة

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفى
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	موقع النشر
278	65.56	37	43.03	87	67.97	154	73.34	أعلى الصفحة
146	34.44	49	56.97	41	32.03	56	26.66	أسفل الصفحة
424	100	86	100	128	100	210	100	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن موقع نشر الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- احتل أعلى الصفحة وأسفلها، لكن جاء النشر في أعلى الصفحة بنسبة أكبر بلغت (65.56%)، مقابل (34.44%) أسفل الصفحة، وتتحدد أهمية الموضوعات المنشورة بالنظر إلى موقعها على الصفحة الواحدة، فالموضوع المنشور في أعلى الصفحة يستحوذ على أهمية أكبر من الموضوع الذي ينشر في أسفلها؛ لأن المتصفح للموقع يبدأ بالقراءة من الأعلى إلى الأسفل وليس العكس.

ولعل ذلك يرجع إلى أهمية قضية التغيرات المناخية، كونها قضية عالمية تتعلق بحقوق الإنسان؛ وذلك بسبب آثارها المدمرة التي لا تقتصر على البيئة فحسب، بل تشمل أيضاً تهديداً لرفاهية الحياة الخاصة للمجتمعات، كالحق في الحياة، والصحة، والغذاء، والماء، والمسكن.

ج- الأهداف المرجوة من الموضوعات المنشورة المتعلقة بقضية التغيرات المناخية:

جدول (9)

يوضح الأهداف المرجوة من الموضوعات المنشورة المتعلقة بقضية التغيرات المناخية على صفحات الموقع

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفي الأهداف المرجوة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
17.45	74	27.91	24	21.87	28	10.47	22	انتقاد ممارسات قائمة
25.71	109	17.44	15	9.37	12	39.05	82	تأييد إجراءات
6.84	29	6.97	6	8.59	11	5.72	12	الدعوة إلى التغيير
44.34	188	36.05	31	53.91	69	41.91	88	شرح مخاطر بقصد التوعية
5.66	24	11.63	10	6.26	8	2.85	6	عرض تقريرى للوقائع
100	424	100	86	100	128	100	210	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأهداف المرجوة من الموضوعات المنشورة على صفحات المواقع الصحفية- عينة الدراسة- حيث قامت المواقع بشرح مخاطر التغيرات المناخية بقصد التوعية، لأغلب الموضوعات المنشورة بها، وذلك بنسبة إجمالية بلغت (44.34%)، جاء بعدها "تأييد الإجراءات" بنسبة (25.71%)، ثم "انتقاد الممارسات القائمة" بنسبة (17.45%)، ثم "الدعوة إلى التغيير" بنسبة (6.84%)، في حين جاء في المرتبة الأخيرة هدف "عرض تقريرى للوقائع" بنسبة (5.66%).

ولعل ذلك يرجع إلى: أن المواقع الصحفية- عينة الدراسة- أخذت بمبدأ "الوقاية خير من العلاج"، حيث إن توعية المواطن بالمخاطر التي قد تلحق بالمجتمع من تأثيرات التغيرات المناخية قد تجنبه تداعيات هذه المخاطر في المستقبل.

جاء في اليوم السابع:
العالم المصري الدكتور فاروق الباز في تصريحات لـ"اليوم السابع" من أمريكا: التغيرات المناخية لها أثر سلبي والعلماء أرجعوا سبب حرائق الغابات لارتفاع درجة الحرارة.. ويؤكد: لا بد من الاعتماد على الطاقة المتجددة

الأربعاء، 26 يناير 2021 09:30 م

حذر العالم المصرى الدكتور فاروق الباز، من خطورة استمرار التغيرات المناخية التى يشهدها العالم، مشيراً إلى أن هذا التغير فى المناخ سيكون له انعكاسات سلبية.

وجاء في المصري اليوم:

وكيل «الشيخوخ»: «تغير المناخ كارثة خطيرة تهدد العالم ولا بد معالجتها بفرن إدارة الأزمات»

الإثنين 20-12-2021 16:42 | كتب: محمد غريب، محمود جاويش، ابتسام تعلق |

قال المستشار بهاء أبوشقة، وكيل أول مجلس الشيوخ، خلال الجلسة العامة للمجلس، اليوم الاثنين، إن ظاهرة تغير المناخ، تشكل كارثة وازمه خطيرة لابد أن تعالج من خلال فن ادارة الازمات، وان تقديرها وتقييمها ومعالجتها امور في غاية الخطوره لانها ليست ظاهره محليه بل ظاهره عالمية باتت تؤرق وتفرع العالم.

د موقف المواقع الصحفية-عينة الدراسة-من الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية:

جدول (10)

يوضح موقف الموقع الصحفى من الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع الصحفى موقف الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
65.56	278	45.35	39	50.78	65	62.86	132	إيجابى
34.44	146	54.65	47	49.22	63	37.14	78	سلبى
100	424	100	86	100	128	100	210	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن موقف المواقع الصحفية الثلاثة-عينة الدراسة- من الموضوعات المنشورة والمتعلقة بقضية التغيرات المناخية، جاء إيجابياً بأعلى نسبة وهي (65.56%)، قى حين كان موقفها سلبياً بنسبة أقل بلغت (34.44%).

ويرجع سبب ارتفاع النسبة التى تعبر عن الموقف الإيجابى للمواقع تجاه الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية، إلى كون أغلب هذه الموضوعات المنشورة على صفحات المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- تتميز بالعمق في نقل الخبر، بالإضافة إلى اعتماد المواقع الصحفية على التغطية الصحفية المتعمقة- القائمة على الشرح والتحليل وإبداء الآراء- للموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية.

هـ- وسائل الإبراز المصاحبة للموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية:

جدول (11)

يوضح وسائل الإبراز المصاحبة للموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية

المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	وسيلة الإبراز
15.56	66	12.26	13	10.29	14	21.43	39	العناوين
9.43	40	13.21	14	8.08	11	8.24	15	المقدمات
24.53	104	28.30	30	23.54	32	23.08	42	الصور
11.32	48	17.93	19	11.76	16	7.14	13	الرسوم
22.41	95	19.81	21	33.83	46	15.38	28	الألوان
16.75	71	8.49	9	12.5	17	24.73	45	الإطارات
100	424	100	106	100	136	100	182	المجموع

حسب بيانات الجدول السابق جاءت "الصور" من أكثر وسائل الإبراز استخداماً مع الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية، في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، وذلك بنسبة (24.53%)، جاءت بعدها "الألوان" بنسبة (22.41%)، ثم "الإطارات" بنسبة (16.75%)، ثم "العناوين" بنسبة (15.56%)، ثم الرسوم بنسبة (11.32%)، وأخيراً، جاءت "المقدمات" بنسبة (9.43%).

ولعل ذلك يرجع إلى: أهمية قضية التغيرات المناخية التي تقوم المواقع الصحفية بتغطيتها، واستخدام الصورة مهم جداً في عرض أدق التفاصيل عن هذه القضية، فالصور تجسد بدقة الأحداث والموضوعات المتعلقة بهذه القضية؛ حيث تنقل الصورة الحقيقية للأحداث من مواقعها، ولها تأثيرات تفاعلية مع القارئ؛ مما يجعل منها وسيلة إعلامية ذات تأثير مهم في تبليغ الخطاب ونشر الرسائل الإعلامية، بعكس الكلمة المكتوبة التي يكون لها تأثير محدود في الغالب⁽²⁸⁾.

نتائج اختبار الفروض:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث نوع الإطار المستخدم.

جدول (12)

يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة في نوع الأطر التي اعتمدت عليها

مستوى المنوية sig	Chi 2 Square	الموقع الصحفي								أطر التغطية
		المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	47.182	74.76	317	73.58	78	83.82	114	68.68	125	محدد
		25.24	107	26.42	28	16.18	22	31.32	57	عام
		100.00	424	100.00	106	100.00	136	100.00	182	المجموع

معامل التوافق=0.172

درجات الحرية=2

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة في نوع الأطر التي اعتمدت عليها في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية، حيث كانت قيمة كا² = 47.182 وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، وهي علاقة ضعيفة.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية عينة الدراسة، من حيث استراتيجية الإطار المستخدم.

جدول (13)

يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة في استراتيجية الأطر التي اعتمدت عليها

مستوى المعنوية sig	2كا Chi Square	الموقع								الاستراتيجية
		المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	45.21	8.25	49	46.9	23	28.6	14	24.5	12	الصراع
		27.1	119	22.7	27	28.6	34	48.7	58	الاهتمامات الإنسانية
		32.8	157	24.2	38	28.7	45	47.1	74	العمل والإنجاز
		18.6	99	18.2	18	43.4	43	38.4	38	الحقائق المجردة
		100	424	100	106	100	136	100	182	المجموع

معامل التوافق=0.124

درجات الحرية=6

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة من حيث استراتيجية الإطار التي اعتمدت عليها في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية، حيث كانت قيمة $2كا = 45.21$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، وهي علاقة ضعيفة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث الأشكال الصحفية التي استخدمتها في عرض القضية.

جدول (14)

بوضوح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة في الشكل الصحفي

مستوى المعنوية sig	Chi 2 Square	الموقع								الشكل الصحفي
		المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.000	135.113	26.17	111	18.61	16	22.66	29	31.43	66	خبر
		54.95	233	60.46	52	60.16	77	49.53	104	تقرير
		6.61	28	8.14	7	7.03	9	5.72	12	مقال
		9.91	42	9.31	8	8.59	11	10.95	23	تحقيق
		2.36	10	3.48	3	1.56	2	2.37	5	حديث
		100	424	100	86	100	128	100	210	المجموع

معامل التوافق=0.140

درجات الحرية=8

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة من حيث الأشكال الصحفية التي اعتمدت عليها في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 135.113$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.000، وهي علاقة ضعيفة.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية الثلاثة عينة الدراسة، من حيث وسائل الإبراز التي استخدمتها في عرض القضية.

جدول (15)

يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة في نوع الأطر التي اعتمدت عليها

مستوى المعنوية sig	Chi 2 Square	الموقع								وسيلة الإبراز
		المجموع		الشروق		المصري اليوم		اليوم السابع		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.000	208.654									العناوين
		15.56	66	12.26	13	10.29	14	21.43	39	المقدمات
		9.43	40	13.21	14	8.08	11	8.24	15	الصور
		24.53	104	28.3	30	23.54	32	23.08	42	الرسوم
		11.32	48	17.93	19	11.76	16	7.14	13	الألوان
		22.41	95	19.81	21	33.83	46	15.38	28	الإطارات
		16.75	71	8.49	9	12.5	17	24.73	45	المجموع
		100	424	100	106	100	136	100	182	

معامل التوافق=0.174

درجات الحرية=12

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية عينة الدراسة من حيث وسائل الإبراز التي اعتمدت عليها في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 208.654$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.000، وهي علاقة ضعيفة.

خاتمة الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية- عينة الدراسة- بتغطية قضية التغيرات المناخية، خلال الفترة من 2021/11/1 حتى 2022/ 1/ 1. وقد استخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية، واعتمدت على منهج المسح للمواد المنشورة على مواقع (اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق)، مستخدمة أداة تحليل المضمون، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

1- اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- بتغطية قضية التغيرات المناخية؛ حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية التي تم تحليلها (424) مادة صحفية، وجاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى في التغطية بنسبة بلغت (42.93%)، جاء بعده موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (32.07%)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاء موقع الشروق بنسبة (25%).

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (أمل أحمد حسن العزب، وآخرون، 2021)، والتي اهتمت بدراسة قضية التغيرات المناخية بشكل ملحوظ.

2- أن تغطية المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- لقضية التغيرات المناخية اعتمدت بشكل كبير على الإطار المحدد، وذلك بنسبة إجمالية بلغت (74.76%)، مقابل اعتمادها على الإطار العام بنسبة إجمالية بلغت (25.24%).

3- وجود تنوع في الأطر التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- في تغطيتها لقضية التغيرات المناخية، حيث جاء إطار العمل والإنجاز في المرتبة الأولى بنسبة إجمالية للمواقع الثلاثة بلغت (32.78%)، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (27.12%)، يليه إطار الحقائق المجردة بنسبة (18.63%)، في حين جاء إطار الصراع في المرتبة الأخيرة بنسبة (8.25%).

4- استحوذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الواردة في المواقع الصحفية- عينة الدراسة- في تغطيته لقضية التغيرات المناخية، بنسبة (49.53%) في اليوم السابع، (60.16%) في المصري اليوم، (60.46%) في الشروق. وتتفق هذه النتيجة مع

ما توصلت إليه دراسة (مصطفى سحاري، 2018)، التي وظفت التقرير. وتختلف مع ما توصلت إليه دراسة (نزيهة وهابي، 2017)، والتي استحوذ فيها الخبر.

5- أن المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- تناولت عدة موضوعات مرتبطة بقضية التغيرات المناخية أثناء تغطيتها لهذه القضية، جاء في المرتبة الأولى موضوع "قلة الموارد الطبيعية" بنسبة إجمالية بلغت (49.53%)، جاء بعده موضوع "الكوارث الطبيعية" بنسبة (20.75%)، ثم موضوع "التلوث" بنسبة (17.22%)، ثم موضوع "انقراض الحيوانات" بنسبة (8.2%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة موضوع "الاحتباس الحراري" بنسبة (4.48%).

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (أحمد الحياي، 2021)، حيث جاءت قضية التلوث في المرتبة الثانية، بينما جاءت القضية نفسها في هذه الدراسة في المرتبة قبل الأخيرة. كما تختلف أيضاً مع ما توصلت إليه دراسة (نزيهة وهابي، 2017)، والتي جاءت فيها قضية التلوث في مقدمة القضايا.

6- جاءت "الصور" من أكثر وسائل الإبراز استخداماً مع الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية، في المواقع الصحفية الثلاثة- عينة الدراسة- وذلك بنسبة (24.53%)، جاءت بعدها "الألوان" بنسبة (22.21%)، ثم "الإطارات" بنسبة (16.75%)، ثم "العناوين" بنسبة (15.56%)، ثم الرسوم بنسبة (11.32%)، وأخيراً جاءت "المقدمات الاقتباسية" بنسبة (9.43%).

7- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية عينة الدراسة، من حيث: نوع الإطار المستخدم في التغطية، استراتيجية الإطار، الأشكال الصحفية المستخدمة، وسائل الإبراز المستخدمة.

توصيات الدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، أهمها:

- 1- ضرورة التعامل مع قضية التغيرات المناخية بمنتهى الجدية والسرعة.
- 2- ضرورة قيام الجهات البحثية بإجراء المزيد من الدراسات الخاصة بقضية التغيرات المناخية، وذلك بالتنسيق مع الجهات التنفيذية.

- 3- ضرورة تنظيم سلسلة من الندوات الخاصة بالتغيرات المناخية.
- 4- ضرورة تنظيم حملات توعية لقطاعات المجتمع المختلفة حول تداعيات قضية التغيرات المناخية؛ وذلك للحد من الآثار السلبية المترتبة عليها.
- 5- ضرورة عقد اتفاقيات شراكة دولية بين المؤسسات الصحفية المصرية والجهات المعنية في مجال تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي من بينها الهدف الثالث عشر "العمل المناخي".

قائمة المراجع:

- (1) مجاني باديس، دور الإعلام في نشر الوعي البيئي، بحث منشور، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر/ جامعة الحاج لخضر باتنة 1، العدد 30، سبتمبر 2017، ص ص 367-382.
- (2) محمود محمد فواز، سرحان أحمد عيد اللطيف سليمان: دراسة اقتصادية للتغيرات المناخية وآثارها على التنمية المستدامة في مصر، بحث منشور في المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، عدد يونيو 2015، ص 1.
- (3) توصيات المؤتمر الدولي الثالث للتغيرات المناخية الذي نظّمته جامعة الأزهر، تحت عنوان: «تغير المناخ: التحديات والمواجهة»، في الفترة من 18 إلى 20 ديسمبر 2021.
- (4) أحمد مولود أحمد الحبال، أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية ودورها في نشر الوعي البيئي لدى الشباب الجامعي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، تخصص الصحافة، شعبة التحرير الصحفي، 2021).
- (5) مصطفى سحاري، التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر، مجلة الصورة والاتصال، جامعة المدينة، العدد الثاني والعشرون، فبراير، 2018، ص ص 1-15.
- (6) نزيهة وهابي، المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة من خلال الصحافة المكتوبة، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، (جامعة بابل: كلية التربية، العدد 34، يوليو 2017)، ص ص 127-141.
- (7) أمل أحمد حسن العزب، وآخرون، المعالجة الخيرية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية، مجلة العلوم البيئية، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية- المجلد الخمسون، العدد العاشر، الجزء الثاني، أكتوبر 2021)، ص ص 333-383.
- (8) Florian Klopfer , René Westerholt and Dietwald Gruehn, Conceptual Frameworks for Assessing Climate Change Effects on Urban Areas: A Scoping Review, Department of Spatial Planning, TU Dortmund University. Sustainability 2021, 13, 10794 .
- (9) Florian Klopfer , René Westerholt and Dietwald Gruehn, Assessing climate change risks at the country level: the EIB scoring model, European Investment Bank, 2021.
- (10) Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri, The Impact of Climate Change on Mental Health: A Systematic Descriptive Review, Department of Neurosciences, Institute of Psychiatry, Catholic University, Rome, Italy, March 2020.

(11) Jie Xiong, Haohuan Fu, What Framework Promotes Saliency of Climate Change Issues on Online Public Agenda: A Quantitative Study of Online Knowledge Community Quora, ESSCA School of Management, Tsinghua University March 2019 Sustainability 11(6):1619.

(12) Sinead Boylan and others, A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia, Published 6 December 2018. <https://doi.org/10.17061/phrp2841826>

Citation: Boylan S, Beyer K, Schlosberg D, Mortimer A, Hime N, Scalley B, Alders R, Corvalan C, Capon A. A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia. *Public Health Res Pract.* 2018;28(4):e2841826.

(13) عائشة السريجي، ماري لومي، نظرة تحليلية حول: حوكمة تغير المناخ والتعاون حوله في المنطقة العربية، مجلة أكاديمية الإمارات الدبلوماسية، (الإمارات العربية المتحدة، أكاديمية الإمارات الدبلوماسية، يوليو 2019)، ص 1.

(14) التنمية المستدامة والعمل اللائق والوظائف الخضراء، التقرير الخامس، مؤتمر العمل الدولي، الدورة 102، (جنيف: مكتب العمل الدولي، ط1، 2013)، ص 10.

(15) تقرير المخاطر المرتبطة بالمناخ والتغيرات البيئية في منطقة البحر الأبيض المتوسط، سكرتارية الاتحاد من أجل المتوسط بالتنسيق مع شبكة الخبراء المعنية بالتغيرات المناخية والبيئية في منطقة البحر الأبيض المتوسط MedECC، 2019، ص 4.

(16) In its 2014 report, the IPCC identified a 'wide gap between the potential of regional cooperation to contribute to a mitigation agenda and the reality of modest to negligible impacts to date'. S. Agrawala et al., 2014:, p. 1122.

17 خالد السيد حسن، مقال بعنوان: التنمية المستدامة والتغيرات المناخية، متاح على:

<https://www.al-jazirah.com/2021/20210820/hs1.htm>، تاريخ الدخول: 3022/1/16.

(18) إنجي أحمد عبد الغني مصطفى، "الإدارة الدولية لقضية التغيرات المناخية، مجلة كلية السياسة والاقتصاد، المملكة العربية السعودية: جامعة الملك خالد، العدد 3، يوليو 2019)، ص ص 147-174.

(19) خالد السيد حسن، مرجع سابق.

(20) Mikkel Fugl Eskjær, 'Climate Change Communication in Middle East and Arab Countries,' Oxford Encyclopedia of Climate Science, Oxford University Press, 2017.

(21) تقرير بعنوان: استراتيجيات مواجهة التغيرات المناخية في مصر، متاح على:

[/https://www.scidev.net/mena/news/national-climate-change-strategy-2050-egypt](https://www.scidev.net/mena/news/national-climate-change-strategy-2050-egypt)

تاريخ الدخول 2021/12/15

(22) الهيئة العامة للاستعلامات، تقرير بعنوان: مصر وقضية التغيرات المناخية، متاح على: <https://www.sis.gov.eg/Story/41146?lang=ar>، تاريخ الدخول: 2022/1/16.

(23) Abdul-Karim Sadik, 'The Role of Arab Development Institutions in Financing Sustainable Development', in: Najib Saab and Abdul-Karim Sadik (eds.), *Financing Sustainable Development in Arab Countries*, 2018 Report of the Arab Forum for Environment and and Development, 2018, pp. 64-67.

- (24) ندى عبد النبي محمد القاضي، أطر التغطية الإخبارية لقضية التضخم في الصحف المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد9، 2017)، ص 15.
- (25) زينة بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، ماجستير غير منشورة، (الجزائر/ جامعة منتوري قسنطينة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، قسم علم الاجتماع، تخصص بيئة، 2011)، ص 195.
- (26) المحكمون للاستثمار هم: أ. د/ سحر فاروق الصادق- أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة حلوان، أ. د/ عرفه أحمد عامر- أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة الأزهر، أ. د/ أحمد أحمد زارع- أستاذ الصحافة المساعد بكلية إعلام جامعة الأزهر.
- (27) المرمزان هما: د/ أحمد محمد عبد الله سليم- مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة الأزهر، د/ علاء خليفة جميل- مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة الأزهر.
- (28) ابتهاج جاسم رشيد، مضمون الصورة الصحفية في الصفحة الأولى: جريدة الصباح أنموذجاً، مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (العراق/ جامعة بغداد: العدد 52، مايو 2020)، ص، ص 241، 242.

References

- Badis, M. (2017). dawr al'ielam fi nashr alwaey albiyyi, majalat aleulum al'iinsaniat walijtimaieati, (aljazayar/ jamieat alhaji likhadir Batna, 30(1), 367- 382.
- Fawaz, M. (2015). sarhan 'ahmad eabd allatif sulayman: dirasat aiqtisadiat liltaghayurat almunakhiat wathariha ealaa altanmiat aalmustadamat fi masr, almajalat almisriat lilaiqtisad alzirai, (aljameiat Almisriat lilaiqtisad Alzirai), 1.
- Alhiali, A. (2021). 'atur altaghtiat alsahufiat lilqadaya albiyyiat fi alsuhuf aleiraqiat wadawriha fi nashr alwaey albiyyi ladaa alshabab aljamiei, dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Almansura: kuliyat aladab, qism al'ielami, tukhasis alsahafata, shuebat altahrir alsahafii).
- Sahari, M. (2018). altaghtiat alsahufiat liqadaya altanmiat almustadamat fi aljazayar, majalat alsuwrat walaithisali, (jamieat Almidyat, 22), 1- 15.
- Wahabi, N. (2017). almuealajat al'ielamiat liqadaya albiyat min khilal alsahafat almaktubati, majalat kuliyat altarbiat al'asasiat lileulum altarbawiat wal'iinsaniati, (jamieat Babli, kuliyat altarbiat al'asasiati, 34), 127- 141.
- Aleazb, A. (2021), almuealajat alkhbariat lilqadaya walaitifaqat alduwaliaat alkhassat limuajahat altaghayurat almunakhiati, majalat aleulum albiyyiati, (jamieat Ain shams: kuliyat aldirasat aleulya walbuhuth albiyyiati- almujalad alkhamswn, 10(2)), 333- 383.
- (8) Florian Klopfer , René Westerholt and Dietwald Gruehn, Conceptual Frameworks for Assessing Climate Change Effects on Urban Areas: A Scoping Review, Department of Spatial Planning, TU Dortmund University. Sustainability 2021, 13, 10794 .
- (9) Florian Klopfer , René Westerholt and Dietwald Gruehn, Assessing climate change risks at the country level: the EIB scoring model, European Investment Bank, 2021.
- (10) Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri, The Impact of Climate Change on Mental Health: A Systematic Descriptive Review, Department of Neurosciences, Institute of Psychiatry, Catholic University, Rome, Italy, March 2020.
- (11) Jie Xiong, Haohuan Fu, What Framework Promotes Saliency of Climate Change Issues on Online Public Agenda: A Quantitative Study of Online Knowledge Community Quora, ESSCA School of Management, Tsinghua University March 2019 Sustainability 11(6):1619. 10 Sinead Boylan and others, A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia, Published 6 December 2018. <https://doi.org/10.17061/phrp2841826>.
- (12) Sinead Boylan and others, A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia, Published 6 December 2018. <https://doi.org/10.17061/phrp2841826>.
- Alsiriji, A. (2019). mari lwmi, nazrat tahliliat hawl: hawkamat tughayir almunakh waltaeawun hawlah fi almintaqat alearabiati, majalat 'Akadimiati Al'immararat Aldiblumasiati, 1

-Altanmiat almustadamat waleamal allaayiq walwazayif alkhadra', (2013) altaqir alkhamis, mutamar aleamal alduwali, aldawrat 102, (Jenif: maktab aleamal alduwali, ta1.), s 10.

(16) In its 2014 report, the IPCC identified a 'wide gap between the potential of regional cooperation to contribute to a mitigation agenda and the reality of modest to negligible impacts to date'. S. Agrawala et al., 2014: Regional Development and Cooperation. In: *Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the IPCC*. Cambridge University Press, Cambridge, UK, and New York, NY, US, p. 1122.

[.https://www.al-jazirah.com/2021/20210820/hs1.htm](https://www.al-jazirah.com/2021/20210820/hs1.htm)،

-Mustafa, E. (2019). "al'iidaral alduwaliat liqadiat altaghayurat almunakhiati, majalat kuliyyat alsiyasat walaiqtisadi, (almamlakat Alearabia Alsaudia: jamieat Almalik Khalid, 3), 147- 174.

(20) Mikkel Fugl Eskjær, 'Climate Change Communication in Middle East and Arab Countries,' Oxford Encyclopedia of Climate Science, Oxford University Press, 2017.

<https://www.scidev.net/mena/news/national-climate-change-strategy-2050-egypt/>

<https://www.sis.gov.eg/Story/41146?lang=ar> ،

(23) Abdul-Karim Sadik, 'The Role of Arab Development Institutions in Financing Sustainable Development', in: Najib Saab and Abdul-Karim Sadik (eds.), *Financing Sustainable Development in Arab Countries, 2018 Report of the Arab Forum for Environment and and Development, 2018*, pp. 64-67.

-Alqadi, N. (2017). 'atur altaghtiat al'iikhbariat liqadiat altadakhum fi alsuhuf almisriati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, (jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielami, 9), s 15.

-Bousalem, Z. (2011). almuealijat al'ielamiyt limushkilat albayyat fi alsahafat aljazayiryti, majistir ghayr manshuratin, (aljazayar/ jamieat minturi, qasanitynat kulyt aleulum).al'iinsaniyt waleulum alajtimaeytu, qism ealm alajtimaeyt), 195.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 61 April 2022 - part 3

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.