

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبد الواحد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د / محمود عبد العاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ / جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثالث والستون - الجزء الثالث - ربيع الأول ١٤٤٤هـ - أكتوبر ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد مدى صلاحية المادة للنشر من عدمه.
  - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
  - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
  - يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
  - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
  - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
  - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
  - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
  - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبد الله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بو عمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- ١٣٣٣ دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الشباب المصري- دراسة مسحية على عينة من شباب الجامعات  
أ.م.د/ محمد أحمد هاشم الشريف
- ١٣٧٧ مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية في المجتمع المصري - دراسة ميدانية  
أ.م.د/ نها عبد المقصود غالي
- ١٤٣٣ اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي للمشاريع البيئية في السعودية: الاستمطار أنموذجاً - دراسة مسحية على جمهور مدينة الرياض  
د/ أحمد موسى معيدي
- ١٤٨٥ إدراك «الدعاة» لتأثيرية الآخرين بمضامين العنف المقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية في إطار نظرية «تأثير الشخص الثالث»  
د/ مصطفى شكري محمد علوان
- ١٥٤١ دور الآباء في مراقبة أطفالهم أثناء التعرض لمضامين تطبيقات الفيديو الترفيهية: دراسة كيفية لمنصتي تيك توك ويوتيوب  
د/ أسماء مسعد عبد المجيد أبو عيطه
- ١٥٨٣ اتجاهات المستخدمين نحو التطبيقات الإخبارية وقضايا الاتحاد الأوروبي المطروحة خلالها  
د/ إنجي طه سيف النصر مناصير
- ١٦٥٧ تعرض الجمهور السعودي للأفلام السينمائية عبر المنصات الرقمية - دراسة مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض  
د/ محمد بن فهد

- العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف والقلق لدى المراهقين «دراسة ميدانية»  
د/ هبة الله محمد فتحي  
١٦٨٩
- 
- أطر معالجة الصحف الإلكترونية الإقليمية لقضايا التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠م (دراسة تحليلية مقارنة) د/ شيماء محمد متولي  
١٧٢٩
- 
- استخدام المراهقين لشبكة الفيس بوك وعلاقته بقلق الابتزاز الإلكتروني لديهم «دراسة ميدانية»  
د/ زينب عبد العظيم عبد الواحد  
١٧٨٧
- 
- تعرض الجمهور المصري للبرامج التلفزيونية التكنولوجية وعلاقته بالتكنولوجيا لديهم  
د/ آلاء عزمي محمد فؤاد يسن المصري  
١٨٦٧
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة يونيو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	1
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	2
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	3
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	4
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	5
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	6
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	7
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	8
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	9
2314-873X	2314-8721	7	<b>Egyptian Public Relations Association</b>	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	10
2735-4326	2536-9237	7	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	11
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	12

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.



العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف  
والقلق لدى المراهقين «دراسة ميدانية»

- The relationship between exposure to pranks programmes and the spread of violence and anxiety among adolescents (A Field study)

د/ هبة الله محمد فتحي

مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة المنيا

Email: hebatallahfathi25@gmail.com

## ملخص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف الجسدي واللفظي والقلق بين المراهقين، والكشف عن الفروق في درجات العنف والقلق بين المراهقين وفقاً لمتغيرات النوع والمرحلة الدراسية، ومستوى دخل الأسرة، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة (١٥٠ من طلاب المرحلة الإعدادية، و١٥٠ من طلاب الجامعات)، وباستخدام أداة الاستبانة، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي واللفظي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات العنف الجسدي واللفظي بين المراهقين وفقاً للنوع، كما توصلت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب المرحلة الإعدادية في درجات العنف الجسدي لصالح طلاب المرحلة الجامعية.

الكلمات المفتاحية: برامج المقالب الساخرة – العنف – القلق.

## Abstract

The study aimed to identify the relationship between exposure to pranks programs and the dissemination of physical violence, verbal violence and anxiety among adolescents, and to reveal the differences in degrees of violence and anxiety among adolescents according to gender, educational stage and family income level by applying to a sample of 300 individuals (150 middle school students, (150 university students) and by using the questionnaire tool, the study found a statistically significant correlation between adolescents' exposure to candid camera programs and physical and verbal violence, and the presence of statistically significant differences in the degrees of physical and verbal violence among adolescents according to gender, it also found that there are statistically significant differences between university students and middle school students in the degrees of physical violence in favor of university students.

Keywords: Pranks programmes – Violence – Anxiety.



تقوم وسائل الإعلام على اختلاف أنواعها بدور كبير في التأثير على الأفراد، وتشكيل مدركاتهم وتغيير سلوكياتهم، فالمضامين الاتصالية المختلفة لها تأثيرات متعددة قد تكون قوية أو ضعيفة، صريحة أو خفية، نفسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية. ووفقاً للدراسات السابقة، فإن العنف المقدم عبر التلفزيون أو أي وسيلة إعلامية أخرى يؤدي عادة إلى زيادة احتمالات قيام الجمهور بسلوك عدواني<sup>(1)</sup>، ويساعد أحياناً على زيادة معدلات الجريمة<sup>(2)</sup>، وإلى جانب ذلك، فإن التعرض للمحتوى الإعلامي قد يؤدي إلى زيادة القلق لدى الجمهور<sup>(3)</sup>.

والمراقب لوضع المجتمع المصري في الآونة الأخيرة، يلاحظ انتشار أنواع مختلفة وغريبة من أشكال العنف بالمجتمع، حيث أصبح العنف سلوكاً اعتيادياً خاصة بين المراهقين، إضافة إلى انتشار القلق والتشاؤم، وتعتبر كثرة جرائم القتل وحوادث الانتحار بين المراهقين في الفترة الأخيرة أكبر دليل على ذلك.

وتعد برامج المقالب الساخرة المذاعة في شهر رمضان - مثل البرامج التي يقدمها الفنانان رامز جلال وهاني رمزي (رامز في الشلال- رامز يلعب بالنار- هاني في الألفام...)- من البرامج التي فرضت وجودها على الساحة الإعلامية كل عام، وأصبحت من أكثر المواد التي ينتظرها الجمهور المصري لكي يشاهدها خلال الشهر الفضيل، ومع ذلك فقد أثير حولها الكثير من الجدل في الفترة الأخيرة، وصدرت حولها تقارير وبيانات رسمية من نقابة المهن التمثيلية، والهيئة الوطنية للإعلام، كما وصفها مراقبون بأنها تعمل على نشر العنف والخوف والقلق لدى المشاهدين، ومن هنا تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى وجود علاقة بين التعرض لهذه البرامج من قبل المراهقين ونشر العنف والقلق لديهم؛ وذلك لأن مرحلة المراهقة هي مرحلة النضج والرشد وتكوين الشخصية، لذا فإن احتمالات تأثر المراهقين بالعنف المقدم في وسائل الإعلام قد تكون أكبر؛ نظراً

لأنه في هذه المرحلة يسهل أن يتأثر الشباب بكل ما يقدم إليهم ، ومن هنا يتحدد موضوع الدراسة في التعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة، ونشر العنف والقلق لدى المراهقين.

#### الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

المحور الأول: دراسات تناولت المضمون الساخر بوسائل الإعلام.

المحور الثاني: دراسات تناولت العلاقة بين التعرض للتلفزيون والراديو والعنف والقلق لدى الجمهور.

أولاً: الدراسات التي تناولت المضمون الساخر بوسائل الإعلام:

1- دراسة محمد سى أحمد (2022)، بعنوان: "البرامج الساخرة الجزائرية من

خلال برامج التوك شو: قراءة تحليلية لبرنامج رانيا Show"<sup>(4)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على المميزات والخصائص المتعلقة بالمعالجة الساخرة للأحداث المثارة في برنامج رانيا Show بالقناة التلفزيونية الجزائرية (الشروق العامة)، وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون والمنهج الوصفي التحليلي، بالتطبيق على 11 حلقة من البرنامج، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الضمنية والمبالغة جملة الأساليب الساخرة المستخدمة في الدراسة، وإلى أن أغلب موضوعات العينة البرمجية تم استمدادها من مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت إلى عدم احترام العينة البرمجية لمبدأ الحياد.

2- دراسة حميد حسون العبيدي (2021)، بعنوان: "تداولية السخرية في برامج

تلفزيونية سياسية أمريكية مختارة"<sup>(5)</sup>:

استهدفت الدراسة تحديد الصيغ التداولية للسخرية، وتتبع الكيفية التداولية التي يستخدمها مقدمو البرامج السياسية الأمريكية، وتقصي الوظائف التداولية للسخرية، وذلك من خلال تحليل مضمون ثلاثة برامج تلفزيونية أمريكية ساخرة (البرنامج اليومي مع تريفور نوه، والأسبوع الماضي الليلة مع جون أوليفور، والموقف الوطني مع حسن منهاج)، وتوصلت الدراسة إلى وجود أفعال كلامية محددة يجري عبرها استخدام السخرية في البرامج السياسية الأمريكية، على رأسها السخرية الافتراضية والخداعية، كما توصلت إلى انتهاك مبدأي التآدب والتعاون في معظم الحالات التي تستخدم فيها السخرية.

3- دراسة حازم أنور البنا وآخرون (2020)، بعنوان: "أطر تقديم الأداء الحكومي بالبرامج الساخرة على اليوتيوب وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الشباب الجامعي: دراسة تحليلية لبرنامج لايف من الدوبلكس"<sup>(6)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على أطر الأداء الحكومي في البرامج التلفزيونية الساخرة على يوتيوب وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الشباب الجامعي، وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون، بالتطبيق على جميع حلقات برنامج لايف من الدوبلكس، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الحلقات التي تناولت موضوعات سياسية خاصة بالأداء الحكومي بنسبة 92%، وتوصلت إلى أن أهم الموضوعات التي انتقدها البرنامج هي: السلطة التنفيذية بنسبة 100%، يليها السخرية من الإعلام المصري بنسبة 62.3%.

4- دراسة جورجيا إيتاكي Georgia Aitaki (2019)، بعنوان: "الضحك مع/ على الذات الوطنية: الهجاء الساخر بالتلفزيون اليوناني وسياسة الاستخفاف بالنفس"<sup>(7)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على الآثار الثقافية لسياسات الاستخفاف بالنفس في التلفزيون الساخر، وذلك بالتطبيق على برنامج للخيال التلفزيوني اليوناني "أوي أفثيريتوي" Oi Afthairetoi بقناة ميغا، الذي يسخر من الذات اليونانية، وتوصلت الدراسة إلى أن الشخصيات الرئيسية المقدمة في البرنامج لا تُعاقب على أفعالها، ولكن تُقدم بشكل يجعل المشاهد يتعاطف معها ويتقبلها، وأن البرنامج محل الدراسة يسهم في الفهم الأعمق للسياسة باليونان.

5- دراسة وفاء أبو حمودة (2018)، بعنوان: "اعتماد الشباب الأردني على برامج كوميديا النقد الساخر في قناة رؤيا في تشكيل التوجهات المتعلقة بالقضايا السياسية المحلية: طلبة جامعة اليرموك أنموذجاً"<sup>(8)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على درجة اعتماد الشباب الأردني على برامج كوميديا النقد بقناة رؤيا في تشكيل توجهاتهم نحو القضايا السياسية المحلية، باستخدام أداتي الاستبانة والمقابلة، بالتطبيق على عينة قوامها 300 مفردة من طلاب كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية بجامعة اليرموك، و4 مفردات من مقدمي البرامج السياسية الساخرة بالأردن، وأساتذة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية، وتوصلت الدراسة إلى أن قناة رؤيا جاءت في مقدمة القنوات الأردنية التي أسهمت في تشكيل توجهات الشباب الأردني نحو

القضايا السياسية المحلية، وأن التأثيرات المعرفية تصدرت التأثيرات المترتبة من جراء اعتماد أفراد العينة على برامج كوميديا النقد الساخر بقناة رؤيا.

6- دراسة عبد العزيز السيد وعمرو محمد (2017)، بعنوان: "دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباع المتحققة منها من سن 17-18 سنة"<sup>(9)</sup>؛

استهدفت الدراسة التعرف على دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباع المتحققة، وتأثير برامج الجرافيك الساخرة في التنمية الثقافية للمراهقين، باستخدام أداة الاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها 400 مفردة من طلاب الصف الأول الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة والدوافع (الطوقسية- النفعية) لاستخدامهم لها، ووجود علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك والإشباع (التوجيهية- الاجتماعية) المتحققة.

7- دراسة رشما محمد الخشاب (2016)، بعنوان: "الاتجاهات نحو البرامج الكوميدية المذاعة في القنوات الفضائية الخاصة من منظور نظرية المسؤولية الاجتماعية"<sup>(10)</sup>؛

استهدفت الدراسة التعرف على معدل تعرض الجمهور العام والنخبة الإعلامية للبرامج الكوميدية المذاعة في القنوات الفضائية الخاصة، ومدى التزام هذه البرامج بالجانب الأخلاقي على مستوى الفكرة وأسلوب التقديم وردود أفعال الضيوف، وقدرة هذه البرامج على تحقيق أهدافها بالنسبة للجمهور، من خلال دراسة تحليلية طبقت على برامج المقالب الساخرة، ودراسة ميدانية طبقت على 350 مفردة من الجمهور و100 مفردة من النخبة الأكاديمية والإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدلات مشاهدة برامج المقالب الساخرة، كما توصلت إلى أن المبحوثين يرون أن هذه البرامج تمثل خروجاً سافراً عن القيم الأخلاقية من خلال التناول بالألفاظ الخارجة والعبارات النابية في المرتبة الأولى، والعنف باستخدام الضرب في المرتبة الثانية.

8- دراسة جالينا ميازهيفيش (Galina Miazhevich) (2015)، بعنوان: "مواقع التخريب: السخرية السياسية على الإنترنت في اثنتين من دول ما بعد الاتحاد السوفيتي"<sup>(11)</sup>؛

استهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز المجتمع المدني

والتغيير الاجتماعي بروسيا وأوكرانيا، من خلال تحليل المضمون الساخر على الإنترنت في الفترة من 2004 إلى 2013، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة متابعة المضامين الساخرة في روسيا كانت أكبر من أوكرانيا، وأن السخرية السياسية على الإنترنت في البلدين تواجه عدداً من التحديات التي تؤدي إلى تهميش الأصوات البديلة، حيث إن الدولتين تفرضان عقوبات على المدونين، ويتبعان منتجي المواد الساخرة.

9- دراسة ممدوح مكاوي (2015)، بعنوان: "العلاقة بين التعرض للبرامج التلفزيونية الساخرة واتجاهات الرأي العام المصري نحو مؤسسات الدولة"<sup>(12)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين مستوى تعرض الجمهور للبرامج التلفزيونية الساخرة وطبيعة الاتجاه نحو مؤسسات الدولة، ومستوى الرضا عن أداء تلك البرامج في تناولها مؤسسات الدولة، باستخدام أداة الاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها 600 مفردة، وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين مستوى تعرض الجمهور للبرامج التلفزيونية الساخرة وكل من: طبيعة الاتجاه نحو مؤسسات الدولة، ومستوى الرضا عن أداء مؤسسات الدولة.

ثانياً: الدراسات التي تناولت العلاقة بين التعرض للتلفزيون والراديو والعنف والقلق لدى الجمهور:

1- دراسة برسل مولو وآخرون. **Birsel Molu, et. al.** (2022)، بعنوان: "تأثير التعرض للشاشة الرقمية والحالة المزاجية على مشكلات النوم عند الأطفال أثناء جائحة كوفيد 19: المناطق الريفية بتركيا"<sup>(13)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التعرض للشاشة الرقمية والحالة المزاجية على مشكلات النوم عند الأطفال بالمناطق الريفية التركية أثناء جائحة كورونا، وذلك باستخدام أداة الاستبانة ومقياس الحالة المزاجية للأطفال، بالتطبيق على عينة قوامها 122 مفردة من آباء لأبناء تتراوح أعمارهم ما بين 3-6 سنوات، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين تعرض الأطفال للشاشة الرقمية وقلق النوم عند الأطفال، كما توصلت إلى أن 98.3% من الأطفال قضوا وقتاً أطول على أجهزة الكمبيوتر والأجهزة اللوحية (التابلت) والهواتف الذكية أثناء جائحة كورونا.

2- دراسة سامنثا جافين وناشان كروس Samantha Gavin, Nathan Kruis (2022)، بعنوان: "تأثير العنف الإعلامي على ارتكاب عنف الشريك الحميم: فحص قناعات النزلاء المدانين بالعنف الأسري والبلاغات الذاتية عن ارتكاب الانتهاكات"<sup>(14)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التعرض للعنف في وسائل الإعلام والجرائم العنيفة، من خلال فحص العلاقة بين التعرض لأشكال مختلفة من العنف المقدم بشكل ترفيهي في وسائل الإعلام (التلفزيون- الأفلام- ألعاب الفيديو) وارتكاب عنف الشريك الحميم، وذلك باستخدام أداة الاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها 148 سجيناً في سجن نيو يورك وفرجينيا الغربية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للعنف التلفزيوني الممتع وإساءة معاملة الشريك الحميم، وأن تأييد معتقدات العنف المنزلي لدى السجناء كان له دور كبير في ارتكاب العنف ضد الشريك الحميم.

3- دراسة تامر صلاح الدين (2021)، بعنوان: "معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي"<sup>(15)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على المعالجة الإخبارية للأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي، وذلك باستخدام أداتي تحليل المضمون والاستبانة بالمقابلة، بالتطبيق على حادتي الواحات ومسجد الروضة بقنوات سي بي سي اكسترا نيوز، والعربية، وBBC Arabic، إضافة إلى عينة ميدانية قوامها 400 مفردة من الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض الشباب لتغطية الأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وثقتهم في التغطية، كما توصلت إلى تأثير التغطية الإخبارية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية على شعور الشباب بالقلق السياسي المستقبلي.

4- دراسة باربرا باركاسيا وآخرون Barbara Barcaccia, et. al. (2018)، بعنوان: "اضطرابات سلوكيات الأكل والقلق والاكتئاب لدى الفتيان والفتيات الإيطاليين: دور وسائل الإعلام"<sup>(16)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على التأثير المحتمل للنماذج التي يقدمها التلفزيون الإيطالي على أجسام المراهقين وسلوكيات الأكل المضطربة لديهم، إضافة إلى تأثير هذه النماذج على القلق والاكتئاب لديهم، وذلك باستخدام أداة الاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها

301 مفردة من المراهقين بجنوب إيطاليا الذين تتراوح أعمارهم بين 14-19 عاماً، وتوصلت الدراسة إلى أن العوامل الرئيسية التي أسهمت في سلوك الإناث المضطرب في الأكل تتمثل في رغبتهم أن يكنَّ شخصيات مماثلة لنماذج الشخصيات المقدمة بالتلفزيون، كما توصلت إلى أن رغبة الفتيان والفتيات الإيطاليين في أن يكونوا مشابهيين لنماذج الشخصيات المقدمة بالتلفزيون الإيطالي أسهم بشكل كبير في زيادة القلق والاكتئاب لديهم.

5- دراسة تورهان سينجونول (Turhan Sengonul) (2017)، بعنوان: "الآثار السلبية لوسائل الإعلام على عملية التنشئة الاجتماعية للأطفال والشباب: دراسة على السلوكيات العنيفة والعدوانية"<sup>(17)</sup>:

تناولت الدراسة النظريات والدراسات المتعلقة بتأثير العنف المقدم في وسائل الإعلام على السلوكيات العدوانية لدى الأطفال والراشدين وفقاً لنظرية التعلم الاجتماعي، حيث استهدفت التعرف على الآثار القصيرة والطويلة الأجل للعنف المقدم في وسائل الإعلام، والعلاقة بين التعرض للعنف بوسائل الإعلام والسلوكيات العدوانية لدى الأطفال والراشدين، وتوصلت الدراسة إلى أن الدراسات التجريبية وجدت أن الأطفال الذين شاهدوا الأفلام العنيفة أصبح لديهم عدوان جسدي ولفظي وغير مباشر، وأن الدراسات المطبقة على المدى الطويل أكدت وجود ارتباطات مهمة بين المشاهدة المتكررة للعنف بوسائل الإعلام في مرحلة الطفولة، والعدوان الجسدي واللفظي وغير المباشر خلال مرحلة البلوغ للشباب من كلا النوعين الرجال والنساء في وقت لاحق من الحياة.

6- دراسة أنوك رجتيرينك وماريكي سكوميرس (Anouk Rigterink & Mareike Schomerus) (2017)، بعنوان: "عامل الخوف شيء رئيسي: كيف يؤثر الراديو على القلق والاتجاهات السياسية"<sup>(18)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية تأثير التعرض لوسائل الإعلام على مستويات القلق والاتجاهات السياسية في المناطق المتأثرة بالصراع، وذلك من خلال إجراء مقابلات مع 70 مفردة في ولايتي إيزو Ezo وتامبورا Tambura لجمع البيانات الكيفية، باستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات الكمية، بالتطبيق على 433 مفردة في ولايتي إيزو وتابورا، وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين الذين يستخدمون الراديو لمتابعة أخبار الصراع كان لديهم قلق أكبر فيما يتعلق بموقفهم الأمني، كما توصلت إلى أن التعرض

لوسائل الإعلام يؤدي إلى تقليل الاعتماد على الفاعلين الرسميين، ويقوي الاعتماد على الميليشيات المدنية، وبذلك يسهم الإعلام في تغيير البنى المجتمعية.

7- دراسة غادة محمد عثمان (2017)، بعنوان: "دور التلفزيون في نشر العنف لدى الأطفال: بالتطبيق على قناة كرتون نت ورك"<sup>(19)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على دور التلفزيون في نشر العنف لدى الأطفال، ومعرفة أساليب استخدام العنف ونتيجته لدى الأطفال، باستخدام أداة تحليل المضمون، بالتطبيق على عينة تمثلت في 21 حلقة رسوم متحركة بثلاثة مسلسلات في قناة كرتون نت ورك، وتوصلت الدراسة إلى أن الإيذاء البدني جاء في مقدمة الأساليب المستخدمة في العنف في المسلسلات عينة الدراسة، يليها إهلاك الممتلكات العامة في المرتبة الثانية، كما توصلت إلى أن نسبة ممارسة العنف في المسلسلات كانت 100% للذكور، في مقابل 73.2% للإناث.

8- دراسة كهينة علواش (2017)، بعنوان: "تأثير العنف التلفزيوني وعنف ألعاب الفيديو على الطفل"<sup>(20)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على دوافع إقبال الأطفال على مشاهدة العنف، ومدى تأثرهم بالعنف المعروض على الشاشة وألعاب الفيديو، وذلك باستخدام أداة الاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها 100 مفردة من تلاميذ المدارس بالجزائر تراوحت أعمارهم بين 6-15 سنة، وتوصلت الدراسة إلى أن تأثير العنف في وسائل الإعلام، خصوصاً التلفزيون وألعاب الفيديو، يرتبط بالمحتوى الإعلامي والاحتكاك بهذه الوسائل، إضافة إلى ثقافة المشاهدين وطباعهم، كما يكون التأثير لدى الأطفال الذين يملكون استعدادات لتقبل السلوك العنيف وتقليده، وأن أفلام الرسوم المتحركة والبرامج الخاصة بالأطفال التي يعرضها التلفزيون وألعاب الفيديو تفيض بمشاهد العنف والرعب والعدوان.

#### مشكلة الدراسة:

شهد المجتمع المصري في الآونة الأخيرة ظهور العديد من أشكال العنف التي انتشرت بشكل كبير ولافت للنظر، حيث أصبح العنف سلوكاً اعتيادياً خاصة بين المراهقين، إضافة إلى انتشار القلق والتشاؤم، وتعد كثرة جرائم القتل وحوادث الانتحار بين المراهقين في الفترة الأخيرة أكبر دليل على ذلك.



وتتعدد أسباب العنف والقلق بتعدد أشكالها، فقد تكون اقتصادية أو اجتماعية أو نفسية أو سياسية، وقد تكون نتيجة للتعرض للمحتوى الإعلامي المشتمل على العنف، فمن خلال مراجعة الدراسات السابقة السابق ذكرها، وفي إطار نظرية التعلم الاجتماعي يتضح وجود علاقة بين التعرض للمحتوى الإعلامي المشتمل على العنف ونشر العنف والقلق لدى الجمهور.

وتعد مواد التسلية والترفيه المقدمة في وسائل الإعلام من أكثر المواد جذباً للجمهور وفق ما توصلت إليه الدراسات السابقة<sup>(21)</sup>، وتعتبر برامج المقالب الساخرة المذاعة في شهر رمضان (مثل البرامج التي يقدمها الفنانان رامز جلال وهاني رمزي) إحدى هذه المواد حيث تحظى بشعبية كبيرة لدى الجمهور في مصر والعالم العربي. وتتسم تلك النوعية من البرامج بأن محتواها يشتمل على أشكال مختلفة من العنف، سواء مع الضيوف الذين يتم إجراء المقلب عليهم، أو مع مقدم البرنامج عقب الانتهاء من المقلب، وقد حذر مراقبون من هذه البرامج، ووصفوها بأنها تعمل على نشر العنف والقلق لدى الجمهور.

وفي ظل وجود ندرة في الدراسات التي تعرضت لهذه النوعية من البرامج، على الرغم من أنها تحظى بمعدلات مشاهدة مرتفعة بين قطاعات الجمهور كافة، تستهدف الدراسة الحالية الكشف عن مدى وجود علاقة بين التعرض لهذه البرامج ونشر العنف والقلق لدى المراهقين، وذلك بالتطبيق على برنامج رامز جلال الذي يقدم في شهر رمضان المبارك، ومن ثم تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل: "هل توجد علاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف والقلق لدى المراهقين؟".

#### أهداف الدراسة:

1- الكشف عن العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف والقلق

لدى المراهقين. ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية:

- التعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف الجسدي لدى المراهقين.
- رصد العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف اللفظي لدى المراهقين.
- التعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر القلق لدى المراهقين.

2- الكشف عن الفروق في درجات العنف (الجسدي واللفظي)، والقلق لدى المراهقين وفقاً لمتغيرات (النوع - المرحلة الدراسية- مستوى دخل الأسرة).

#### تساؤلات الدراسة:

- ما عدد المشاهدات لحلقات البرنامج الواحد من برامج المقالب الساخرة؟
- ما مدة المشاهدة للحلقة الواحدة من برامج المقالب الساخرة؟
- ما مدى حرص المراهقين على مشاهدة برامج المقالب وإعادتها؟
- ما مستوى العنف الجسدي لدى المراهقين؟
- ما مستوى العنف اللفظي لدى المراهقين؟
- ما مستوى القلق لدى المراهقين؟

#### فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف (الجسدي واللفظي) والقلق لدى المراهقين.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات العنف (الجسدي واللفظي) والقلق لدى المراهقين ترجع لمتغيرات (النوع - المرحلة الدراسية- مستوى دخل الأسرة).

#### نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقييم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين، كما تتجه إلى الوصف الكمي أو الكيفي للظواهرات أو المجموعات المختلفة للتعرف على تركيبها وخصائصها.

#### منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة منهج المسح لمسح عينة المراهقين.

#### أدوات الدراسة:

بعد الرجوع إلى أهداف الدراسة وفروضها، صُممت صحيفة استبانة تتكون من ثلاثة مقاييس نفسية: مقياس للعنف الجسدي، ومقياس للعنف اللفظي، وثالث للقلق؛ للكشف عن مدى وجود علاقة بين نمط التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف والقلق لدى المراهقين.

مقاييس الدراسة:

1-مقياس نمط التعرض:

تم تصميم مقياس تجميعي شمل الأسئلة رقم (4-5-6) كما يلي:

جدول (1) مقياس نمط التعرض

الدرجة المعطاة	الفئات	المتغير
3 2 1	من 20-30 حلقة من 15-19 حلقة أقل من 15 حلقة	عدد المشاهدات لحلقات البرنامج الواحد من برامج المقالب الساخرة
3 2 1	من بداية الحلقة حتى نهايتها نصف الحلقة تقريبا ربع الحلقة تقريبا	مدة المشاهدة للحلقة
1 3	أشاهد الحلقة وقت عرضها فقط. أشاهد الحلقة وقت عرضها بجانب مشاهدتي لإعادتها.	مدى حرص المراهقين على مشاهدة برامج المقالب وإعادتها

وبذلك، فإن مجال هذا المقياس من (3:9) ومستوياته على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 3:4 درجات.

- المستوى المتوسط من 5:7 درجات.

- المستوى المرتفع من 8:9 درجات.

2- مقياس العنف الجسدي:

تم بناء هذا المقياس من سؤال (7) الذي يتكون من 14 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن

كل عبارة على النحو: كثير= 3، قليل = 2، نادر= 1، وبذلك فإن مجال هذا المقياس من

(14:42)، ومستوياته على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 14:22 درجة.

- المستوى المتوسط من 23:32 درجة.

- المستوى المرتفع من 33:42 درجة.

وهذا المقياس نفسي يسمى بمقياس السلوك العدواني لماجدة الشهري، ونوف الشريم<sup>(22)</sup>،

وقد تم إجراء بعض التعديلات عليه، بصياغته باللغة العامية حتى يتناسب مع عينة

المبحوثين، كما تم تعديل طريقة التصحيح، فأصبح لكل عبارة من عبارات المقياس 3 بدائل للإجابة، بدلاً من 4 بدائل في المقياس الأصلي، وذلك للتخفيف على عينة المبحوثين، لأن جزءاً منهم من صغار السن (طلاب المرحلة الإعدادية).

### 3- مقياس العنف اللفظي:

تم بناء هذا المقياس من سؤال (8) الذي يتكون من 14 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو: كثير= 3، قليل = 2، نادر= 1، وبذلك فإن مجال هذا المقياس من (14: 42) ومستوياته على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 14 : 22 درجة.
- المستوى المتوسط من 23 : 32 درجة.
- المستوى المرتفع 33 : 42 درجة.

وهذا المقياس نفسي يسمى بمقياس السلوك العدواني لماجدة الشهري، ونوف الشريم وقد تم إجراء بعض التعديلات عليه، بصياغته باللغة العامية حتى يتناسب مع عينة المبحوثين، كما تم تعديل طريقة التصحيح، فأصبح لكل عبارة من عبارات المقياس 3 بدائل للإجابة، بدلاً من 4 بدائل في المقياس الأصلي، وذلك للتخفيف على عينة المبحوثين، لأن جزءاً منهم من صغار السن (طلاب المرحلة الإعدادية).

### 4- مقياس القلق:

تم بناء هذا المقياس من سؤال (9) الذي يتكون من 20 عبارة، حيث قدرت الإجابة عن كل عبارة على النحو: كثير= 3، قليل = 2، نادر= 1، وبذلك فإن مجال هذا المقياس من (20: 60) ومستوياته على النحو الآتي:

- المستوى المنخفض من 20 : 32 درجة.
- المستوى المتوسط من 33 : 46 درجة.
- المستوى المرتفع 47 : 60 درجة.

وهذا المقياس نفسي يسمى بمقياس سبيلبرجر (Spielberger) للقلق<sup>(23)</sup>، وقد تم إجراء بعض التعديلات عليه، بصياغته باللغة العامية حتى يتناسب مع عينة المبحوثين، كما تم تعديل طريقة التصحيح، فأصبح لكل عبارة من عبارات المقياس 3 بدائل للإجابة، بدلاً من 4 بدائل في المقياس الأصلي، وذلك للتخفيف على عينة المبحوثين، لأن جزءاً منهم من صغار السن (طلاب المرحلة الإعدادية).

### مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في المراهقين الذين يحرصون على مشاهدة برنامج المقالب الساخر لرامز جلال - الذي يبث في شهر رمضان المبارك- في مواسمه المختلفة.

### عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عمدية من طلاب المرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة التي تمتد من سن 12-14 سنة وفقاً لتقسيم علماء النفس لمراحل المراهقة<sup>(24)</sup>) بمركز المنيا، وطلاب جامعة المنيا (مرحلة المراهقة المتأخرة التي تمتد من سن 18-21 سنة وفقاً لتقسيم علماء النفس لمراحل المراهقة<sup>(25)</sup>)، ممن يحرصون على مشاهدة برامج رامز جلال الذي يبث في شهر رمضان المبارك في مواسمه المختلفة، قوامها 300 مفردة 150 مفردة من المرحلة الإعدادية بمدرسة الإعدادية الحديثة بنات، والشهيد محمد جمال أبو حليقة إعدادية بنين، و150 مفردة من طلاب جامعة المنيا بكليات الآداب والتربية والسياحة والفنادق والطب، والجدول الآتي (1) يوضح خصائص العينة:

جدول (2) خصائص عينة الدراسة:

النوع	ك	%
أنثى	211	70.3
ذكر	89	29.7
الإجمالي	300	100.0
المرحلة الدراسية	ك	%
طالب في المرحلة الإعدادية	116	61.3
طالب جامعي	184	38.7
الإجمالي	300	100.0
مستوى دخل الأسرة	ك	%
أقل من 3000 جنيه	145	48.3
من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه	131	43.7
أكثر من 10000 جنيه	24	8.0
الإجمالي	300	100.0

### اختبار الصدق والثبات:

لاختبار صدق الاستبانة من أجل التأكد من قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة، عُرضت على مجموعة من المحكمين<sup>(26)</sup>، وفي ضوء الملاحظات التي أبدأها المحكمون تم تعديل الاستمارة، واختبرت الباحثة الثبات من خلال إعادة تطبيق الاستبانة على (30)

مفردة تمثل 10% من إجمالي عينة الدراسة، وأظهر هذا الإجراء درجة عالية من الاتفاق في النتائج بين الباحثين، وبلغ معامل الثبات (.874)، وهي قيمة عالية تظهر ثبات الاستبانة وصلاحتها للقياس.

كما تم حساب معامل الثبات (ألفا كرونباخ) لمحاور الاستبانة، واتضح من النتائج أن قيم معاملات ألفا كرونباخ لثبات محاور الاستبانة تراوحت بين (0.877-0.879) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بالثبات، ويمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة. الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة تم إدخالها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية"، المعروف باسم SPSS اختصاراً لـ : (Statistical Package for the Social Sciences) وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

2- المتوسط الحسابي (Means) الانحراف المعياري (Standard Division).

3- تحليل التباين ذو البعد الواحد (One Way Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الباحثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio).

4- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent- Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من الباحثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio).

5- معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval or Ratio).

مفاهيم الدراسة:

- برامج المقالب الساخرة: هي برامج تعتمد على خداع الضيوف المشاركين بها من خلال إجراء مقلب بهؤلاء الضيوف، كما أن مقدم البرنامج يتهم

- على هؤلاء الضيوف، وتشتمل هذه النوعية من البرامج على العنف الجسدي أو اللفظي تجاه الضيوف ومقدم البرنامج.
- **العنف:** أي سلوك موجه بهدف إيذاء شخص أو أشخاص آخرين لا يرغبون في ذلك، ويحاولون تفاديه، ولا يشمل الإيذاء الجسدي فقط بل يشمل للإيذاء الجسدي واللفظي على حد سواء<sup>(27)</sup>.
- **القلق:** خوف أو توتر أو ضيق ينبع من توقع خطر ما يكون مصدره مجهولاً إلى درجة كبيرة<sup>(28)</sup>.

### الإطار النظري للدراسة

#### تعريف السخرية:

يرجع أصل كلمة السخرية إلى الفعل سخر، وهو فعل لازم يتعدى لمفعوله بحرف الباء أو من فيقال سخر منه أو به<sup>(29)</sup>.

وقد عرف القرطبي السخرية بأنها الاستحراق والاستهانة والتبويه على العيوب والنقائص بوجه يضحك منه، فقد تكون بالإشارة أو الإيماء أو بالمحاكاة بالفعل والقول أو الضحك على كلام المسخور منه<sup>(30)</sup>.

كما عرفت السخرية بأنها الهزء بشيء ما لا ينسجم مع القناعة العقلية، ولا يستقيم مع المفاهيم المنتظمة في عرف الفرد والجماعة<sup>(31)</sup>.

ويرى الدكتور حامد عبده أن السخرية نوع من الضحك الكلامي، أو التصوير الذي يعتمد على العبارة البسيطة أو الصورة الكلامية، مع التركيز على النقاط المثيرة فيها<sup>(32)</sup>.

#### دوافع السخرية:

##### - تخفيف آلام النفس:

وتعني استخدام السخرية للتفيس عما يحتبس في النفس من غل أو حقد دون تحمل عبء التصريح.

##### - النكاية بالخصم:

وذلك باستخدام البراعة الكلامية من خلال السخرية عوضاً عن القوة العضلية والجسدية للنكاية بالخصم.

- التقويم والتهديب:  
ويقصد به تهذيب وإصلاح الآخرين باستخدام السخرية وذلك بتبنيهم إلى عيوبهم.
- الفكاهة والمرح:  
استخدام السخرية وسيلة لإشاعة الفكاهة والمرح.
- الحفاظ على كيان الجماعة:  
وذلك من خلال حماية العادات والتقاليد الخاصة بالجماعة وعقاب الخارجين عنها.
- اكتساب المال والجاه:  
أي استخدام الفكاهة مهنة أو صناعة<sup>(33)</sup>.
- أساليب السخرية:
  - التورية أو التلاعب بالألفاظ:  
باستخدام الكلمة حتى تدل على أكثر من معنى، أو استخدام الكلمة بمعناها الاشتقائي بدلاً من الاصطلاحي.
  - المفارقة:  
ويقصد به التعارض بين الشيء الذي يقوله المتحدث وما يعنيه.
  - المحاكاة الساخرة أو التقليد الساخر:  
ويقصد به تقليد أعمال فنية أخرى أو عبارات لبعض الكتاب بشكل ساخر.
  - العيب:  
وهو تركيب جمل غريبة أو مواقف عبثية لا معنى لها بقصد السخرية.
  - المقارنة:  
وتعني المقارنة بين أشياء تبدو بعيدة عن بعضها.
  - التساؤل الساخر:  
هو سؤال يستخدم بهدف إقناعي دون توقع رد على هذا السؤال لدفع الجمهور للتأمل في إجابته الضمنية.
  - المبالغة:  
وهو استخدام أسلوب المبالغة البلاغي في وصف الأشياء بغرض السخرية<sup>(34)</sup>.



## البرامج التلفزيونية الساخرة:

تعد البرامج التلفزيونية الساخرة عموماً، وبرامج المقالب خصوصاً، من البرامج التي تحظى بقوة جذب كبيرة وتأثير لدى الجمهور؛ لذلك يحرص مخططو البرامج التلفزيونية أن يكون لهذه البرامج حصتها في الخرائط البرمجية وفقاً لطبيعة القناة، وقد وضع الكاتب الكوميدي "هول روشبيرك" بعض النصائح الواجب توافرها في مثل هذه البرامج، مثل:

- فهم المشاهدين ومعرفة تفضيلاتهم.
- جعل الفكاهة تصدر من الشخصيات والمواقف بصدق.
- استثمار كل الأدوات المرئية والمسموعة والنصية.
- لا بدّ من توافر الموهبة مع الميزانية الجيدة، لأن الميزانية الجيدة دون موهبة غير كافية.
- جعل النكات نظيفة ومحترمة.
- ما الهدف من النكات؟ هل يوجد هدف آخر غير الإضحاك؟
- جرب النكات مع نفسك أولاً قبل أن تقدمها للمشاهد<sup>(35)</sup>.

## نظرية التعلم الاجتماعي:

تعد نظرية التعلم الاجتماعي لـ "ألبيرت بندورا" من نظريات علم النفس المفيدة في دراسة تأثيرات وسائل الإعلام، وتقول هذه النظرية إن كثيراً مما نتعلمه يأتي من خلال ملاحظة سلوك الآخرين<sup>(36)</sup>.

وبحسب هذه النظرية، فإن وسائل الإعلام المختلفة تعد نماذج مهمة يشاهدها الفرد ويتأثر بها، حيث يلاحظ محتواها ويبدأ في تقليده ومحاكاته، فهي نماذج يتعلم من خلالها كثيراً من السلوكيات والقيم والاتجاهات، وتترسخ لديه الكثير من العادات<sup>(37)</sup>، وقد بينت المحاولات المبكرة لهذه النظرية أن كثيراً من جوانب الاضطراب النفسي، بما فيها العدوان والقلق، تكتسب بتأثير الآخرين عن طريق ملاحظة الفرد لهم.

وترى نظرية التعلم وجود ثلاثة مكونات تمثل عمليات تستخدم في التنظيم الذاتي للسلوك، هي:

- **الملاحظة الذاتية:** فمن خلال عملية الملاحظة الذاتية يتباين السلوك الإنساني من حيث نمطه أو نوعه.

- **التقدير الحكمي:** حيث يصدر الفرد الأحكام في ضوء المعايير التي يتشربها في ظل الإطار الثقافي الحاضن له.

- **الاستجابة الذاتية:** تتطوي هذه العملية على إثارة عديد من التساؤلات حول ردود الأفعال التي تستثير الإثابة، وردود الأفعال التي تستثير العقاب، ومن ثم يكون اختيار أنماط استجابات الإثابة، وتجنب أنماط الاستجابات التي يترتب عليها العقاب<sup>(38)</sup>.

وتتأثر جودة التعلم بـ "نظرية بندورا" بعدة عوامل:

- قوة نموذج القدوة أو شهرته.

- قدرة النموذج العالية على عرض موضوع الملاحظة.

- العناية والقرب النفسي للنموذج في عرضه.

- تعدد النماذج التي يشاهدها الفرد لنفس الخبرة وموضوع التعلم<sup>(39)</sup>.

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تأثر المراهقين بمحتوى برامج المقالب الساخرة من خلال ملاحظتهم لها وتقليدها ومحاكاتها فيما يتعلق بما تقدمه من عنف جسدي ولفظي وقلق نفسي.

نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

1- عدد المشاهدات لحلقات البرنامج الواحد من برامج المقالب الساخرة:

جدول (3) عدد المشاهدات لحلقات البرنامج الواحد من برامج المقالب الساخرة

عدد المشاهدات	ك	%
من 20 : 30 حلقة	170	56.7
أقل من 15 حلقة	89	29.7
من 15 حلقة : 19 حلقة	41	13.7
الإجمالي	300	100.0

تشير بيانات جدول (3) إلى ارتفاع معدلات مشاهدة برامج المقالب الساخرة، فأغلب الباحثين يشاهدون البرامج من 20 إلى 30 حلقة بنسبة 56.7%، مما يؤكد شعبية هذه البرامج، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة رشا محمد الخشاب، التي توصلت إلى أن برامج المقالب تحظى بشعبية كبيرة لدى الجمهور المصري<sup>(40)</sup>.

## 2- مدة المشاهدة للحلقة الواحدة من برامج المقالب الساخرة:

جدول (4) مدة المشاهدة للحلقة الواحدة من برامج المقالب الساخرة

مدة المشاهدة للحلقة	ك	%
أشاهد الحلقة من بدايتها لنهايتها تقريبا	191	63.7
أشاهد نصف الحلقة تقريبا	48	16.0
أشاهد ربع الحلقة تقريبا	61	20.3
الإجمالي	300	100.0

توضح بيانات جدول (4) أن غالبية الباحثين يحرصون على مشاهدة برامج المقالب الساخرة من بدايتها لنهايتها بنسبة 63.7%، وأن نسبة 20.3% منهم يشاهدون تقريبا ربع الحلقة، وأن 16% منهم يشاهدون حلقات هذه البرامج حتى منتصفها، ويتبين من نتائج هذا الجدول وسابقه (3) أن هذه النوعية من البرامج تجذب جمهور المراهقين لما تتمتع به من جو فكاهي وترفيهي.

## 3- حرص المراهقين على مشاهدة برامج المقالب وإعادتها:

جدول (5) حرص المراهقين على مشاهدة برامج المقالب وإعادتها

حرص المراهقين على مشاهدة برامج المقالب وإعادتها	ك	%
أشاهد الحلقة عندما تعرض فقط	197	65.7
أشاهد الحلقة عندما تعرض كما أشاهد إعادتها	103	34.3
الإجمالي	300	100.0

يتضح من جدول (5) أن نسبة من يحرص من الباحثين على متابعة حلقات برامج المقالب إضافة إلى متابعة إعادة هذه البرامج بلغت 34.4%، وهي نسبة ليست قليلة تفوق ربع عدد الباحثين، تؤكد كذلك ما ذكر سابقاً بأن مثل هذه البرامج جمهوراً واسعاً من المراهقين.

## 4- نتائج مقياس العنف الجسدي:

جدول (6) نتائج مقياس العنف الجسدي

المتوسط الحسابي mean	نادرا		قليلاً		كثيراً		العنف الجسدي
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.9733	39.7	119	23.3	70	37.0	111	أتعامل بقوة مع أي شخص يضريني
1.7833	46.0	138	29.7	89	24.3	73	أخذت حتى بالقوة
1.6733	58.0	174	16.7	50	25.3	76	أحب مشاهدة الملاكمة والمصارعة الحرة أكثر من الألعاب الأخرى
1.6567	59.0	177	16.3	49	24.7	74	أضرب من يسبني
1.6033	57.0	171	25.7	77	17.3	52	أتشاجر مع زملائي
1.4767	67.3	202	17.7	53	15.0	45	أندفع فأضرب زملائي باليد أو بالرجل أو بأي شيء آخر
1.3833	70.7	212	20.3	61	9.0	27	في أوقات الفراغ أحب أن أصارع أو ألكم زملائي
1.3133	77.3	232	14.0	42	8.7	26	أفكر في ضر من يدرسنني أو يشرف على
1.3467	75.3	226	14.7	44	10.0	30	أدمر محتويات الفصل أو القاعة الدراسية رغم أنني أتعرض للعقاب
1.2967	77.0	231	16.3	49	6.7	20	أحب المشاجرة مع زملائي الأضعف مني
1.2767	78.7	236	15.0	45	6.3	19	أحاول طعن أو شك زملائي دون أن يسيئون لي
1.2700	78.7	236	15.7	47	5.7	17	أمزق بعض الأشياء حتى إن كانت مهمة
1.2067	84.0	252	11.3	34	4.7	14	أحاول تدمير أشياء زملائي
1.2000	84.0	252	12.0	36	4.0	12	لدي رغبة في تخريب محتويات الفصل أو القاعة الدراسية

توضح بيانات جدول (6) وجود ميل للعنف الجسدي لدى عينة الدراسة، حيث حصلت جملة (أتعامل بقوة مع أي شخص يضريني) على أعلى متوسط 1.9733، يليها جملة (أخذت حتى بالقوة) بمتوسط 1.7833، ثم جملة (أحب مشاهدة الملاكمة والمصارعة الحرة أكثر من الألعاب الأخرى) بمتوسط 1.6733، ثم (أضرب من يسبني) بمتوسط 1.6567، ثم (أتشاجر مع زملائي) بمتوسط 1.6033، وقد يرجع ذلك إلى أسباب عديدة نفسية أو اجتماعية أو اقتصادية، لكننا كذلك لا بدّ ألا نغفل أيضاً التعرض للعنف في المحتوى المقدم بوسائل الإعلام، ومن بينه برامج المقاتل الساخرة، كأحد أسباب هذا العنف خاصة في ظل ارتفاع نسب مشاهدة هذه النوعية من البرامج - التي تشتمل على العنف بشقيه الجسدي واللفظي- بين صفوف المراهقين، ففي هذه المرحلة العمرية (مرحلة المراهقة) يسهل تأثر المراهقين بما يلاحظونه لأنهم في مرحلة النضج وتكوين الشخصية، وقد توصلت دراسة غاده ممدوح<sup>(41)</sup> إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام

ذات المضمون العنيف وميل الشباب المصري نحو العدوان، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة دعاء الغوايبي<sup>(42)</sup> التي توصلت إلى أن الشباب المصري لديهم ميل للعدوان.

##### 5- نتائج مقياس العنف اللفظي:

جدول (7) نتائج مقياس العنف اللفظي

المتوسط الحسابي mean	نادرا		قليلاً		كثيرا		العنف اللفظي
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.9667	36.7	110	30.0	90	33.3	100	لا أتقبل الهزيمة في الألعاب الرياضية بسهولة
1.8367	39.3	118	37.7	113	23.0	69	يصعب أن يهزمني أحد وأنا أتناقش معه
1.6500	57.7	173	19.7	59	22.7	68	أصرخ لأتفه سبب
1.4600	67.7	203	18.7	56	13.7	41	لا أعتذر لزملائي عندما أسبهم
1.4567	66.7	200	21.0	63	12.3	37	أضحك بصوت عال دون سبب
1.4567	66.3	199	21.7	65	12.0	36	أرفع صوتي على زملائي دون سبب
1.4200	70.3	211	17.3	52	12.3	37	لو قال لي زميلي لفظاً سيئاً أرد عليه بلفظ أسوأ من اللفظ الذي قاله
1.4100	69.7	209	19.7	59	10.7	32	أقول نكات لكي أسخر من الناس وأستهزئ بهم
1.3867	71.3	214	18.7	56	10.0	30	أحب أن أستهزئ برأي الناس
1.3767	72.0	216	18.3	55	9.7	29	أحب أن أخدم الناس
1.3567	75.7	227	13.0	39	11.3	34	أستخدم ألفاظاً سيئة عندما أتحدث مع زملائي
1.3233	76.0	228	15.7	47	8.3	25	أعرض زملائي على أن يضايقوا أساتذتنا الذين يدرسون لنا أو يشرفون علينا بالكلام
1.3233	77.3	232	13.0	39	9.7	29	أرفع صوتي في الفصل أو القاعة الدراسية لكي ألفت الأنظار إلى حتى لو كان ذلك من غير سبب
1.3100	76.0	228	17.0	51	7.0	21	أحتقر زملائي وأستهزئ بهم أثناء كلامي معهم

تشير بيانات جدول (7) إلى وجود ميول للعنف اللفظي لدى عينة المبحوثين، حيث حصلت جملة (لا أتقبل الهزيمة في الألعاب الرياضية بسهولة) على أعلى متوسط (1.9667)، يليها جملة (يصعب أن يهزمني أحد وأنا أتناقش معه) بمتوسط (1.8367)، ثم جملة (أصرخ لأتفه سبب) بمتوسط (1.6500)، ثم جملة (لا أعتذر لزملائي عندما أسبهم) بمتوسط (1.4600) ثم (أضحك بصوت عال دون سبب)، و (أرفع صوتي على زملائي دون سبب) بمتوسط (1.4567) لكل منهما، ثم (لو قال لي زميلي لفظاً سيئاً أرد

عليه بلفظ أسوأ من اللفظ الذي قاله) بمتوسط (1.4200) ثم (أقول نكات لكي أسخر من الناس واستهزئ بهم) بمتوسط (1.4100).  
6- نتائج مقياس القلق:

جدول (8) نتائج مقياس القلق

المتوسط الحسابي mean	نادرا		قليلًا		كثيرًا		القلق
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.4649	12.3	37	29.3	88	58.3	175	أشعر بالسعادة
2.4300	13.3	40	30.3	91	56.3	169	أشعر بالقناعة
2.4200	14.7	44	28.7	86	56.7	170	أشعر بالرضا
2.3933	12.0	36	36.7	110	51.3	154	أشعر أنني واثق في نفسي
2.3933	12.7	38	35.3	106	52.0	156	أشعر بالأمان
2.2733	20.7	62	31.3	94	48.0	144	أشعر أنني عصبي
2.2500	16.0	48	43.0	129	41.0	123	أشعر بالراحة
2.2500	19.3	58	36.3	109	44.3	133	أشعر بالاستقرار
2.2267	18.7	56	40.0	120	41.3	124	أشعر بالهدوء
2.2200	16.3	49	45.3	136	38.3	115	أشعر بالأريحية في الأمور كافة
2.1400	20.7	62	44.7	134	34.7	104	أنا متوتر
2.1400	21.0	63	44.0	132	35.0	105	أشعر أنني مرتبك
2.1233	24.3	73	39.0	117	36.7	110	أشعر بتعب في الأعصاب
2.1100	23.3	70	42.3	127	34.3	103	أشعر بالاسترخاء
2.0800	26.3	79	39.3	118	34.3	103	من السهل إثارة غضبي
2.0733	28.0	84	36.7	110	35.3	106	أنا بضيق لخوفي من سوء الحظ
1.9933	30.7	92	39.3	118	30.0	90	أنا منزعج
1.9867	27.7	83	46.0	138	26.3	79	أشعر أنني خائف جدًا
1.9633	31.3	94	41.0	123	27.7	83	أشعر أنني لا أحسم الأمور
1.9400	29.7	89	46.7	140	23.7	71	أشعر بالاضطراب

يتضح من بيانات جدول (8) وجود أفراد من عينة الدراسة من المراهقين يعانون من القلق، حيث جاءت جملة (أشعر أنني عصبي) بمتوسط حسابي قدره 2.2733، وجاءت

جملة (أنا متوتر)، وجملة (أشعر أنني مرتبك) بمتوسط (2.1400) لكل منهما، وجملة (أشعر بتعب في الأعصاب) بمتوسط (2.1233)، وجملة (من السهل إثارة غضبي) بمتوسط (2.0800)، وجملة (أنا متضايق لخوفي من سوء الحظ) بمتوسط (2.0733)، وجملة (أنا منزعج) بمتوسط (1.9933)، وجملة (أشعر بالخوف جداً) بمتوسط (1.9867)، وجملة (أشعر أنني لا أحسم الأمور) بمتوسط (1.9633)، وجملة (أشعر بالاضطراب) بمتوسط (1.9400)، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة فاضل الشمري<sup>(43)</sup>، التي توصلت إلى أن طلاب جامعة كربلاء يعانون من القلق.

ثانياً: نتائج اختبار فروض الدراسة:

أ- الفرض الأول (توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف (الجسدي واللفظي) والقلق لدى المراهقين).

1- العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي:

جدول (9)

العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي لدى المراهقين

العنف الجسدي		التعرض لبرامج المقالب الساخرة
0.153	معامل الارتباط	
.008	مستوى المعنوية	
300	العدد	

تشير بيانات جدول (9) إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة دالة إحصائية بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي لدى المراهقين قيمته 0.153، وبمستوى معنوية 0.008.

2- العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف اللفظي:

جدول (10)

العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف اللفظي لدى المراهقين

العنف اللفظي		التعرض لبرامج المقالب الساخرة
0.114	معامل الارتباط	
.048	مستوى المعنوية	
300	العدد	

تشير بيانات جدول (10) إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف اللفظي لدى المراهقين قيمته 0.114، وبمستوى معنوية 0.048.

يتضح مما سبق وجود علاقة ارتباطية ضعيفة دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي واللفظي لدى المراهقين، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة غادة ممدوح<sup>(44)</sup>، التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام ذات المضمون الضعيف وميل الشباب المصري نحو العدوان، ودراسة ياسمين غانم<sup>(45)</sup>، التي توصلت إلى وجود ارتباط طردي بين معدل مشاهدة المسلسلات التلفزيونية وتأثير العنف على الأسرة.

### 3- العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والقلق:

#### جدول (11)

#### العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والقلق لدى المراهقين

القلق		التعرض لبرامج المقالب الساخرة
0.073	معامل الارتباط	
.207	مستوى المعنوية	
300	العدد	

تشير بيانات جدول (11) إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة للغاية غير دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والقلق لدى المراهقين قيمته 0.073، وبمستوى معنوية 0.207، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة فاضل الشمري<sup>(46)</sup>، التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين ما تبثه القنوات التلفزيونية والقلق لدى طلاب الجامعة. ثبتت صحة الفرض الأول جزئياً.

ب- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات العنف (الجسدي واللفظي) والقلق لدى المراهقين ترجع لمتغيرات (النوع - المرحلة الدراسية- مستوى دخل الأسرة).



1- دلالة الفروق في درجات العنف الجسدي لدى المبحوثين وفقاً للنوع:  
جدول (12)

دلالة الفروق في درجات العنف (الجسدي) وفقاً للنوع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية Df	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	العنف (الجسدي)
.000	298	5.072	.73682	1.5730	89	ذكر	
			.50540	1.1991	211	أنثى	

يتبين من جدول (12) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجات العنف الجسدي لصالح الذكور، حيث جاءت قيمة "ت" دالة إحصائياً عند مستوى معنوية .0.000.

2- دلالة الفروق في درجات العنف اللفظي لدى المبحوثين وفقاً للنوع:  
جدول (13)

دلالة الفروق بين درجات العنف (اللفظي) وفقاً للنوع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	العنف (اللفظي)
.000	298	4.981	.79065	1.6180	89	ذكر	
			.50780	1.2370	211	أنثى	

يتبين من جدول (13) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجات العنف اللفظي لصالح الذكور، حيث جاءت قيمة "ت" دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية .0.000.

يتضح مما سبق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجات العنف الجسدي واللفظي لصالح الذكور، وقد يرجع ذلك لأن المراهقين يحاولون إثبات ذاتهم، وتكوين شخصياتهم في هذه المرحلة العمرية، لذا فقد يرجع ميل الذكور للعنف - بشقيه الجسدي واللفظي- بشكل أكبر من الإناث إلى محاولاتهم إثبات رجولتهم من خلال العنف، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة "بندورا" صاحب نظرية التعلم الاجتماعي، التي توصلت إلى أن الذكور يميلون أكثر من الإناث إلى تقليد السلوكيات العنيفة<sup>(47)</sup>، كما

تتفق مع نتائج دراسة (إسراء قميحة، 2017)، التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو العنف<sup>(48)</sup>.  
3- دلالة الفروق في درجات القلق لدى المبحوثين وفقاً للنوع:

## جدول (14)

دلالة الفروق بين درجات القلق وفقاً للنوع

مستوى المنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	القلق
.063	298	.510	2.95225	1.9888	89	ذكر	
			.52571	1.8815	211	أنثى	

يتبين من جدول (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجات القلق، حيث جاءت قيمة "ت" غير دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.063.  
4- دلالة الفروق في درجات العنف الجسدي لدى المبحوثين وفقاً للمرحلة الدراسية:

## جدول (15)

دلالة الفروق بين درجات العنف (الجسدي) وفقاً للمرحلة الدراسية

مستوى المنوية sig	درجات الحرية df	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المرحلة الدراسية	العنف (الجسدي)
.000	298	12.682	.70594	1.3793	116	طالب جامعي	
			.53281	1.2663	184	طالب في المرحلة الإعدادية	

يتبين من جدول (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب المرحلة الإعدادية في درجات العنف الجسدي لصالح طلاب المرحلة الجامعية، حيث جاءت قيمة "ت" دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.000، وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب المرحلة الجامعية يكونون أكثر احتكاكاً بالمجتمع مما يجعلهم عرضة للتأثر بمزيد من الضغوط والمتاعب؛ الأمر الذي قد يجعلهم ينفسون عن أنفسهم من خلال العنف.

5- دلالة الفروق في درجات العنف اللفظي لدى المبحوثين وفقاً للمرحلة الدراسية:

جدول (16)

دلالة الفروق بين درجات العنف (اللفظي) وفقاً للمرحلة الدراسية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المرحلة الدراسية	العنف (اللفظي)
.002	298	9.447	.69970	1.4224	116	طالب جامعي	
			.57714	1.3043	184	طالب في المرحلة الإعدادية	

يتبين من جدول (16) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب المرحلة الإعدادية في درجات العنف اللفظي لصالح طلاب المرحلة الجامعية، حيث جاءت قيمة "ت" دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.000.

يتبين مما سبق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب المرحلة الإعدادية في درجات العنف (الجسدي واللفظي)، وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب المرحلة الجامعية يكونون أكثر احتكاكاً بالمجتمع مما يجعلهم عرضة للتأثر بمزيد من الضغوط والمتاعب؛ الأمر الذي قد يجعلهم ينفسون عن أنفسهم من خلال العنف.

6- دلالة الفروق في درجات القلق لدى المبحوثين وفقاً للمرحلة الدراسية:

جدول (17)

دلالة الفروق بين درجات القلق وفقاً للمرحلة الدراسية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المرحلة الدراسية	القلق
.159	298	1.989	.42943	1.8448	116	طالب جامعي	
			2.09560	1.9565	184	طالب في المرحلة الإعدادية	

يتبين من جدول (17) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب المرحلة الإعدادية في درجات القلق، حيث جاءت قيمة "ت" غير دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.159.

## 7- دلالة الفروق في درجات العنف الجسدي لدى المبحوثين وفقاً لمستوى دخل الأسرة:

## جدول (18)

## دلالة الفروق بين درجات العنف (الجسدي) وفقاً لمستوى دخل الأسرة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية Df	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مستوى دخل الأسرة	العنف (الجسدي)
.000	2 297	64.021	.65325	3.9652	230	أقل من 3000 جنيه	
			4.03397	6.3404	47	من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه	
			.87792	7.0435	23	أكثر من 10000 جنيه	

يتبين من جدول (18) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أقل من 3000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه) في درجات العنف الجسدي لصالح المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه)، حيث جاءت قيمة F دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.000.

## 8- دلالة الفروق في درجات العنف اللفظي لدى المبحوثين وفقاً لمستوى دخل الأسرة:

## جدول (19)

## دلالة الفروق بين درجات العنف (اللفظي) وفقاً لمستوى دخل الأسرة

مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مستوى دخل الأسرة	العنف (اللفظي)
.000	2 297	64.028	.62126	3.9182	220	أقل من 3000 جنيه	
			3.76838	6.0545	55	من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه	
			.70238	7.0800	25	أكثر من 10000 جنيه	

يتبين من جدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أقل من 3000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه) في درجات العنف اللفظي لصالح المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه)، حيث جاءت قيمة F دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.000، وقد يرجع ذلك إلى أن المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه) يكونون مرفهين، وكل الإمكانيات متاحة لهم، وكل متطلباتهم مجابة، ولا يبذلون الجهد الذي يبذله أمثالهم ممن

ينتمون إلى أسر مستوى دخلها أقل، مما قد يولد لديهم نوعاً من الفراغ قد ينفسون عنه من خلال العنف لإثبات ذواتهم في هذه المرحلة العمرية، حيث إنها مرحلة النضج وتشكيل الذات.

9- دلالة الفروق في درجات القلق لدى المبحوثين وفقاً لمستوى دخل الأسرة:

جدول (20)

دلالة الفروق بين درجات القلق وفقاً لمستوى دخل الأسرة

مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مستوى دخل الأسرة	القلق
.000	3 296	220.861	1.54033	4.0263	76	أقل من 3000 جنيه	
			.97165	4.5250	200	من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه	
			.84348	5.5652	24	أكثر من 10000 جنيه	

يتبين من جدول (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أقل من 3000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (من 3000 جنيه إلى 10000 جنيه)، والمراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه) في درجات القلق لصالح المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه)، حيث جاءت قيمة F دالة إحصائياً، عند مستوى معنوية 0.000، وقد يرجع ذلك إلى أن المراهقين الذين يبلغ دخل أسرهم (أكثر من 10000 جنيه) يتمتعون بمعيشة مرفهة وجميع مطالبهم مجابة؛ الأمر الذي قد يولد لديهم فراغاً كما ذكر سابقاً، وهذا الفراغ قد يزيد من احتمالية تعرضهم للقلق. ثبتت صحة الفرض الثاني جزئياً.

مناقشة النتائج:

استهدفت الدراسة الكشف عن العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف والقلق لدى المراهقين، وذلك من خلال التعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف الجسدي لدى المراهقين، ورصد العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر العنف اللفظي لدى المراهقين، والتعرف على العلاقة بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة ونشر القلق لدى المراهقين، وقد توصلت الدراسة إلى

ارتفاع معدلات مشاهدة برامج المقالب الساخرة لدى المراهقين، فأغلب المبحوثين يشاهدون البرامج من 20 إلى 30 حلقة بنسبة 56.7%، مما يؤكد شعبية هذه البرامج، كما وجدت الدراسة أن غالبية المبحوثين يحرصون على مشاهدة برامج المقالب الساخرة من بدايتها لنهايتها، وأن أكثر من ربع عدد المبحوثين يحرصون على متابعة حلقات برامج المقالب إضافة إلى متابعة إعادة هذه البرامج، مما يشير إلى أن هذه النوعية من البرامج تجذب جمهور المراهقين لما تتمتع به من جو فكاهي وترفيهي.

وتوصلت الدراسة كذلك إلى وجود ميل للعنف الجسدي واللفظي لدى عينة الدراسة، وهو ما أثبتته نتائج تطبيق مقياسي العنف الجسدي واللفظي على المبحوثين، كما اتضح من الدراسة معاناة مبحوثي الدراسة من المراهقين من القلق وفقاً لمقياس القلق المطبق على المبحوثين، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف الجسدي لدى المراهقين، ووجود علاقة ارتباط ضعيفة دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والعنف اللفظي لدى المراهقين، ووجود علاقة ارتباط ضعيفة للغاية غير دالة إحصائياً بين التعرض لبرامج المقالب الساخرة والقلق، وبذلك يمكن القول أن مشاهدة برامج المقالب الساخرة من قبل المراهقين تساعد على نشر العنف الجسدي واللفظي بين المراهقين.

#### توصيات الدراسة:

- مع انتشار العنف بشكل كبير لدى المراهقين في الفترة الأخيرة، وجب التنبيه لأي محتوى إعلامي يحض على العنف، خاصة إذا ما كان يقدم بشكل ساخر محبب لديهم.
- ضرورة توعية الأسرة للأطفال والمراهقين بمشاهدة برامج المقالب الهادفة التي تسعى لترسيخ القيم النبيلة.
- توجيه المزيد من الرقابة على مثل هذه البرامج التي تحظى بنسب عالية من المشاهدة بين الأطفال والمراهقين، للتأكد من خلوها من أية مشاهد أو ألفاظ تحث على العنف أو التتمر.
- الحد من الترويج لمثل هذه البرامج التي تشتمل على مشاهد للتمر أو العنف.

- توفير ميزانيات لإنتاج برامج ساخرة هادفة تتوافر بها عوامل جذب لفئة المراهقين والأطفال.
- تفعيل دور نقابة الإعلاميين وميثاق الشرف الإعلامي لمحاسبة القائمين على البرامج التي تتشر العنف والتتمر.

## قائمة المراجع

- (<sup>1</sup>) حورية بن حمزة، مريم عثمان "الأثار النفسية والاجتماعية لبرامج العنف التلفزيونية على سلوك التلميذ"، بحث مقدم إلى مؤتمر الجريمة والمجتمع، عمان (رماح: مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، 2017)، ص 247.
- (<sup>2</sup>) Fedorov Alexander " The Opinions of Russian School Students and Teachers about Media Violence", **European Researcher**, Vol.(73), No. 4-2, 2014 , P.802.
- (<sup>3</sup>)Cory Annie, Burns Susan " What did she say? An examination of the influence of conversation and media exposure on participants' body objectification and anxiety, **PSI CHI Journal of undergraduate research** ,Vol. 12, No.3, 2007, PP.97-103.
- (<sup>4</sup>) محمد سي أحمد، البرامج الساخرة الجزائرية من خلال برامج التوك شو: قراءة تحليلية لبرنامج رانيا Show، **مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية**، مج 13، ع 1، 2022، ص ص 255-274.
- (<sup>5</sup>) حميد حسون المسعودي، تداولية السخرية في برامج تلفزيونية سياسية أمريكية مختارة، **مجلة جامعة بابل-العلوم الانسانية**، مج 29، ع 2، 2021، ص ص 29-43.
- (<sup>6</sup>) حازم أنور البنا وآخرون، أطر تقديم الأداء الحكومي بالبرامج الساخرة على اليوتيوب وعلاقتها بالصورة الذهنية لدي الشباب الجامعي: دراسة تحليلية لبرنامج لايف من الدوبلكس، **مجلة بحوث التربية النوعية**، ع 57، 2020، ص ص 297-319.
- (<sup>7</sup>) Aitaki Georgia, Laughing with / at the national self: Greek television satire and the politics of self-disparagement, **social semiotics**, Vol.29, No.1,2019, PP 68-82.
- (<sup>8</sup>) وفاء أبو حمودة، اعتماد الشباب الأردني على برامج كوميديا النقد الساخر في قناة رؤيا في تشكيل التوجهات المتعلقة بالقضايا السياسية المحلية: طلبة جامعة اليرموك أنموذجًا، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة اليرموك: كلية الإعلام، 2018).

(9) عبد العزيز السيد، عمرو محمد، دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباع المتحققة منها من سن 17-18 سنة، دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، مجد 20، ع 2017، 77، ص ص 1-152.

(10) رشا محمد الخشاب، الاتجاهات نحو البرامج الكوميديّة المذاعة في القنوات الفضائية الخاصة من منظور نظرية المسؤولية الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2016)، ص 489.

(11) Miazhevich Galina "Sites of subversion: online political satire in two post-Soviet states", **Media,Culture&Society**, Vol.37, No.3, 2015, PP.422-493.

(12) ممدوح مكاي، العلاقة بين التعرض للبرامج التلفزيونية الساخرة واتجاهات الرأي العام المصري نحو مؤسسات الدولة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، مج14، ع 1، 2015، ص ص 337-415.

(13) Molu Birsal,et.al ,The effect of digital screen exposure and temperament on sleep problems in children during the covid-19 pandemic: Rural area in turkey , **Turkish sleep medicine**,Vol.9, 2022, PP.157-164.

(14) Gavin Samantha,Kruis Nathan ,The influence of media violence perpetration: An examination of inmates` domestic violence convictions and self- reported perpetration, **Gender issues**,Vol.39,No. 2, 2022, PP.177-179.

(15) تامر صلاح الدين، معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع 21، 2021، ص ص 131-224.

(16)Barcaccia Barbara ,et.al , Dysfunctional eating behaviors,anxiety and depression in Italian boys and girls: The role of mass media ,**Revista Brasileira de Psiquiatria**,Vol.40,No.1, 2018, PP.72-77.

(17) Sengonul Turhan, Negative effects of media on Children and Youth' Socialization Process: A Study on Violent and Aggressive Behaviors, **Cukurova Universitesi Egitim Fakultesi Dergisi** ,Vol.46,No.2,2017, PP.368-398.

(18) Rigterink Anouk & Schomerus Mareike , "The fear factor is a main thing: How radio influences anxiety and political attitudes", **The Journal of Development Studies** , Vol.53, No.8, 2017, PP. 1123-1146,

(19) غادة محمد عثمان، دور التلفزيون في نشر العنف لدى الأطفال: بالتطبيق على قناة كرتون "نت ويرك"، مجلة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، مجد21، ع 38، 2017، ص ص 301-350.

(20) كهينة علوش، تأثير العنف التلفزيوني وعنف ألعاب الفيديو على الطفل، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ع 9، 2017، ص ص 226-244.



- (21) عواطف عبد الرحمن وآخرون، **المرأة والإعلام في صعيد مصر: بحث جماعي**، (عمان: دار المنهل للنشر والتوزيع، 2016)، ص 85.
- (22) ماجده الشهري، **نوف الشريم، مقياس السلوك العدواني، متاح في: <http://fac.ksu.edu.sa>**، 2019/7/5.
- (23) زينب فرغلي القلق، **الكمالية، العصابية والدوجماتيقية كمؤشرات للشخصية أحادية العقل**، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا: كلية الآداب، 2017)، ص 177.
- (24) خولة عبد الله السبتى، **مشكلات المراهقات الاجتماعية والنفسية والدراسية، رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة الملك سعود: كلية الآداب، 2004) ص 26.
- (25) المرجع السابق، ص 26.
- (26) ترتيب المحكمين تم وفقا للترتيب الأبجدي:  
 أ.د. بركات حسن، أستاذ علم النفس بكلية الآداب، جامعة المنيا.  
 أ.د. حسن عماد مكاوي، أستاذ بكلية الاعلام جامعة القاهرة.  
 أ.د. خالد صلاح الدين، أستاذ بكلية الاعلام جامعة القاهرة.  
 أ.د. عادل عبد الغفار، أستاذ بكلية الاعلام، جامعة القاهرة.  
 أ.د. عبد العزيز السيد، عميد كلية الإعلام، جامعة بني سويف.  
 أ.د. محمد دسوقي، أستاذ علم النفس بكلية الآداب جامعة المنيا.  
 أ.د. محمد عتران، أستاذ مساعد بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.  
 أ.د. محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس.
- (27) السيد عمر وآخرون، **موسوعة التنشئة السياسية الإسلامية: التأصيل والممارسات المعاصرة**، تقديم: عبد الحميد أبو سليمان (القاهرة: دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع، 2013)، ص 1013.
- (28) أمثال الحويلة، **القلق والاسترخاء العضلي: المفاهيم والنظريات والعلاج**، تقديم: أحمد عبد الخالق (القاهرة: إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، 2010)، ص 25.
- (29) محمد جرادات، **الكتابة الساخرة في الصحافة (عمان: الآن ناشرون وموزعون، 2018)**، ص 24.
- (30) عمر الإبياري، **برامج النقد الساخر: النشأة والتقنيات (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2021)**، ص 15.
- (31) محمد جرادات، مرجع سابق، ص 24.
- (32) ضياء مصطفى، **السخرية في البرامج السياسية (بغداد: دار ميزوبوميات، 2014)**، ص 21.
- (33) عمر الإبياري، مرجع سابق، ص ص 22-23.
- (34) محمد حسام الدين، **ساخرون وثوار: دراسات علامتية وثقافية في الإعلام العربي (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2014)**، ص ص 12-13.
- (35) ضياء مصطفى، مرجع سابق، ص 248.
- (36) حسني محمد نصر، **نظريات الإعلام (العين: دار الكتاب الجامعي، 2014)**، ص 162.

- (37) صالح الصقور، الإعلام والتنشئة الاجتماعية (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012)، ص 108.
- (38) حسن الجبالي، ملامح وقضايا التعلم الاجتماعي في المجتمع العالمي المعاصر: منظور جديد (القاهرة: مكتبة الأنجلو، 2010)، ص 23.
- (39) محمد حمدان، نظريات التعلم وإعاقات التعلم: تطبيقات علم نفس التعلم في الغرف الصفية المندمجة (دمشق: دار التربية الحديثة، 2017)، ص 210.
- (40) رشا محمد الخشاب، مرجع سابق، ص 489.
- (41) غادة ممدوح، معالجة العنف في الأفلام العربية والأجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقته بالميول العدوانية لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012) ص 325.
- (42) دعاء الغواي، مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالعنف السياسي لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2017)، ص 184.
- (43) فاضل الشمري، علاقة بعض الاضطرابات النفسية: الخوف، القلق، الاكتئاب لدى طلبة الجامعة بما تبثه القنوات التلفازية الفضائية، مجلة جامعة بابل - العلوم الإنسانية، مج 16، ع 1، 2008، ص 560.
- (44) غادة ممدوح، مرجع سابق، ص 325.
- (45) ياسمين غانم، العنف المجتمعي كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية وعلاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2013)، ص 194.
- (46) فاضل الشمري، مرجع سابق، ص 557.
- (47) كمال بوطورة، مظاهر العنف المدرسي وتداعياته في المدارس الثانوية الجزائرية، رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة محمد خيضر بسكرة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2017)، ص 116.
- (48) إسرائ قميحة، تأثير تعرض الشباب الجامعي للأخبار السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو العنف: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية الآداب، 2017)، ص 219.

## References

- Hamza, H. (2017), maryam euthman "alathar alnafsiat walaijtimaeiat libaramij aleunf altilfizyuniat ealaa suluk altilmidhi", bahath muqadam 'iilaa mutamar aljarimat walmujtamaei, eamaan (Rmaha: markaz albahth watatwir almawarid albashariati).
- Fedorov Alexander " The Opinions of Russian School Students and Teachers about Media Violence", **European Researcher**, Vol.(73), No. 4-2, 2014 , P.802.
- Cory Annie, Burns Susan " What did she say? An examination of the influence of conversation and media exposure on participants' body objectification and anxiety, **PSI CHI Journal of undergraduate research** ,Vol. 12, No.3, 2007, PP.97-103.
- Ahmed, M. (2022), albaramij alsaakhirat aljazayiriat min khilal baramij altuwk shaw: qira'atan tahliliatan libarnamaj ranya Show, majalat albahith fi aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, 1(3), 255-274.
- Almaseudi, H. (2021). tadawuliat alsukhriat fi baramij tilfizyuniat siasiat 'amrikiat mukhtaratin, majalat jamieat Babil- aleulum alansaniata, 2(2), 29-43.
- Abu Hamouda, W. (2018), aietimad alshabab al'urduniyi ealaa baramij kumidiaalnaqd alsaakhir fi qanaat ruya fi tashkil altawajuh almutaealiqat bialqadaya alsiyasiat almahaliyati: talabat jamieat Alyrmuk anmwdhjan, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alyrmuk: kuliyyat Al'iielem).
- (<sup>48</sup>) Aitaki Georgia, Laughing with / at the national self: Greek television satire and the politics of self-disparagement, **social semiotics**, Vol.29, No.1,2019, PP 68-82.
- abu hamuwdat, aietimad alshabab al'urduniyi ealaa baramij kumidiaalnaqd alsaakhir fi qanaat ruya fi tashkil altawajuh almutaealiqat bialqadaya alsiyasiat almahaliyati: talabat jamieat alyarmuk anmwdhjan, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat alyrmuk: kuliyyat al'iielemi, 2018).
- Alsayid, A. (2017), eamrw muhamad, dawafie taearud almurahiqin libaramij aljaraafik alsaakhirat wal'iishbaeat almutahaqiqat minha min sinin 17-18 sunatan, dirasat altufulati, kuliyyat aldirasat aleulya liltufulat jamieat Ain Shams, 77(2), 1-152.
- Alkhashab, R. (2016), alaitijahat nahw albaramij alkumidiat almudhaeat fi alqanawat alfadayiyat al khasat min manzur nazariat almasıyuliat alaijtimaeiati, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira: kuliyyat Al'iielem).
- (<sup>48</sup>) Miazhevich Galina "Sites of subversion: online political satire in two post-Soviet states", **Media,Culture&Society**, Vol.37, No.3, 2015, PP.422-493.
- Makawy, M. (2015), alealaqat bayn altaearud lilbaramij altilfizyuniat alsaakhirat waitijahat alraay aleami almisrii nahw muasasat aldawlati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat Al'iielem jamieat Alqahira, 1(2), 337-415.

(<sup>48</sup>)Molu Birsal,et.al ,The effect of digital screen exposure and temperament on sleep problems in children during the covid-19 pandemic: Rural area in turkey , **Turkish sleep medicine**,Vol.9, 2022, PP.157-164.

(<sup>48</sup>) Gavin Samantha,Kruis Nathan ,The influence of media violence perpetration: An examination of inmates` domestic violence convictions and self- reported perpetration, **Gender issues**,Vol.39,No. 2, 2022, PP.177-179.

-Salah Aldiyn, T. (2021). muealajat mawaqie alqanawat alfadayiyat al'iikhbariat lil'ahdath al'iirhabiat waealaqatitna bialqalaq alsiyasii almustaqbali ladaa alshabab aljamieii, almajalat aleilmiat libuhuth Alezaa waltilifizyun, 21(8), 131-224.

(<sup>48</sup>)Barcaccia Barbara ,et.al , Dysfunctional eating behaviors,anxiety and depression in Italian boys and girls: The role of mass media ,**Revista Brasileira de Psiquiatria**,Vol.40,No.1, 2018, PP.72-77.

(<sup>48</sup>) Sengonul Turhan, Negative effects of media on Children and Youth` Socialization Process: A Study on Violent and Aggressive Behaviors, **Cukurova Universitesi Egitim Fakultesi Dergisi** ,Vol.46,No.2,2017, PP.368-398.

(<sup>48</sup>) Rigtierink Anouk & Schomerus Mareike , "The fear factor is a main thing: How radio influences anxiety and political attitudes", **The Journal of Development Studies** , Vol.53, No.8, 2017, PP. 1123–1146,

- Outhman, G. (2017) dawr altilfizyun fi nashr aleunf ladaa al'atfali: bialtatbiq ealaa qanaat kirtun "nt wirk", majalat jamieat Alquran Alkarim waleulum al'iislamiati, 38(3), 301-350.

-Allwash, K. (2017), tathir aleunf altilfizyunii waeunf 'aleab alfidyu ealaa altifla, majalat alhikmat lildirasat al'iielamiat walaitisaliati, 9(3), 226-244.

-Abd Alrahman, A. (2016), almar'at wal'iielam fi saeid masara: bahath jamaeii, (Amman: dar Almunhal lilnashr waltawzie).

(<sup>48</sup>)<http://fac.ksu.edu.sa> .

-Alqalaq, Z. (2017), alkamaliatu, aleisabiat walduwjamatiqiat kamuashirat lilshakhsiat 'uhadiat aleaqla, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Alminya: kuliyat aladab), s 177.

-Alsabti, K. (2004). mushkilat almurahaqat aliajtimaeiat walnafsiat waldirasiati, risalat majistir ghayr manshura (jamieat AlmalikS: kuliyat aladab.).

-Omar, A. (2013), mawsueat altanshiat alsiyasiat al'iislamiati: altaasil walmumarasat almueasirati, taqdimu: eabd alhamid 'abu sulayman (Alqahira: dar Alsalam liltibaeat walnashr waltawziei).

- Alhawilati, A. (2010). alqalaq waliastirkha' aleadli: almafahim walnazariaat walealaji, taqdimu: 'Ahmad Abd Alkhaliq (Alqahira: 'iitrak liltibaeat walnashr waltawzie).
- Jaradat, M. (2018), alkitabab alsaakhirat fi alsahafa (Amman: Alan nashirun wamuzaeun).
- Al'iibyari, O. (2021). baramijalnaqd alsaakhiri: alnash'at waltiqniaat (Alqahira: alearabiu llnashr waltawzie).
- Mustafaa, D. (2014). alsukhriat fi albaramijsiyasia (Baghdad: dar Mizubumiat).
- Husam Aldiyn, M. (2014), sakhirun wathawaari: dirasat ealamatiat wathaqaftat fi al'ielam alearabii (Alqahira: Alearabii llnashr waltawziei).
- Nasr, H. (2014). nazariaat al'ielam (Al-Ain: dar alkitaab aljamieii), .
- Alsuqur, S. (2012), al'ielam waltanshiat aliajtimaeia (Amman: dar Osama llnashr waltawzie).
- Aljibali, H. (2010). malamih waqadaya altaealum alaijtimaeii fi almujtamae alealamii almueasiri: manzur jadid (Alqahira: maktabat Al'anjilu).
- Hamdan, M. (2017). nazariaat altaealum waeaaqat altaealumu: tatbiqat eilam nafs altaealum fi alghuraf alsafiat almundamija (Dimashq: dar altarbiat alhadithati).
- Mamdouh, G. (2012). muealajat aleunf fi al'aflam alearabiat wal'ajnnabiab bialqanawat alfadayiyat waealaqatih bialmuyul aleudwaniat ladaa alshabab almisrii, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyat Al'ielam,).
- Alghwabi, D. (2017).mawaqie altawasul alaijtimaeii waealaqatiha bialeunf alsiyasii ladaa alshabab Almisrii, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyat Al'ielam).
- Alshamrii, F. (2008). ealaqat baed aliadtirabat alnafsiati: alkhufi, alqalaqi, aliaktiaab ladaa talabat aljamieat bima tabuthuh alqanawat altilfaziat alfadayiyatu, majalat jamieat Babil - aleulum al'iinsaniatu, 1(3).
- Ghanim, Y. (2013). aleunf almujtamaeiu kama taekisuh almusalsalat altilfizyuniat almisriat waealaqatuh bisulukiaat 'afraad al'usrat almisriati: dirasat tahliliatan wamaydaniatan, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyat Al'ielam).
- Boutoura, K. (2017), mazahir aleunf almadrasi wataadaeiatih fi almadaris althaanawayh aljazayiriati, risalat duktuurat ghayr manshura (jamieat Muhammad khaydar Biskra: kuliyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati)
- Qamiha, E. (2017). tathir taearud alshabab aljamieii lil'akhbar alsalbiat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii waitijahatihim nahw aleunfa: dirasatan tahliliatan

wamaydaniatan, risalat majistir ghayr manshura (jamieat Almansura: kuliyat aladab).

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Salama Daoud

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 63 October 2022 - part 3

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.