

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد السبعون - الجزء الأول - رمضان ١٤٤٥هـ - أبريل ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ استخدام تطبيقات الحكومة البحرينية عبر الهواتف الذكية ورضا المستخدمين عن الخدمات المقدمة أ.م.د/ محمد مصطفى رفعت
- ٥٣ الاتجاهات الحديثة في بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية أ.م.د/ نورة حمدي محمد أبوسنة
- ٢٢١ تصورات اللامسئولية الاجتماعية للشركات وانعكاسها على استجابة المستهلك المصري «متاجر التجزئة نموذجًا» أ.م.د/ إيمان صابر صادق
- ٣٠٣ إدراك الجمهور لتأثير الأنظمة الخوارزمية على توزيع المحتوى الإخباري بموقع فيسبوك وعلاقته بسلوكهم التفاعلي د/ وسام محمد أحمد حسن
- ٣٩٣ رؤية القيادات الإعلامية لخصائص البيئة التمويلية المستدامة وانعكاساتها على نماذج التمويل الجديدة للقنوات التلفزيونية الخاصة «دراسة استشرافية خلال العَقدَين القادمين ٢٠٢٣:٢٠٤٣» د/ هاجر شعبان سعداوي
- ٤٦١ ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي ودورها في توعيتهم بالمشروعات القومية د/ سماح بسيوني محمد كتاكت
- ٥٣٥ فاعلية برنامج قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية «دراسة شبه تجريبية» د/ نجوى عباس محمد البنداري

- معالجة الفضائيات للأضرار البيئية الناجمة عن الحروب العسكرية ودورها في نشر الوعي البيئي لدى الجمهور (حروب القرن ٢١ نموذجًا)
د/ محمد فيض محمد إسماعيل
٥٩٥
-
- دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج البرامج في التلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال
جميل عادل جميل موسى زين
٦٥٩
-
- توظيف أبعاد التسويق الحسي عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي بالعلامة التجارية لدى المستهلك المصري «دراسة تطبيقية»
ميرنا أحمد عبده محمد الحنفي
٦٩٣
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد السابعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتنقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر، وصولا إلى الغاية المبتغاة، وهي الارتقاء بالعملية البحثية، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجله	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجله العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكئئبية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجله العلميه لبحوث العلاقات العامه والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجله البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجله إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جميعه كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجله بحوث العلاقات العامه الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجله المصريه لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجله الدوليه لبحوث الإعلام والاتصالات	جميعه تكنولوجيا البحث العلمى والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

**الاتجاهات الحديثة في بحوث وسائل الإعلام
التقليدية والرقمية والقضايا الصحية
(رؤية مستقبلية في ضوء الذكاء الاصطناعي)**

- **Recent Attitudes in Traditional and
Digital Media Research and Health Issues
(Future Vision in Light of Artificial Intelligence)**

أ.م.د / نورة حمدي محمد أبوسنة ●

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

Email: Noura.abousetah@sed.menofa.edu.eg

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى تقديم رؤية نقدية مقارنة، من خلال رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية ومستخدميها وعلاقتهم بالقضايا الصحية، على مستوى الدراسات العربية والأجنبية من مختلف المدارس البحثية على مستوى العالم، خلال آخر خمس سنوات، في الفترة من 2019م حتى 2023م، فضلاً عن تقديم رؤية مستقبلية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تناول القضايا الصحية إعلامياً، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، واعتمدت على استخدام أسلوب التحليل من المستوى الثاني Secondary Analysis، وفي هذا السياق اعتمدت على إجراء التحليل الكمي والكيفي للدراسات العلمية موضع الدراسة، وأوضحت النتائج تنوع الاتجاهات البحثية، وبلغت عينة الدراسة (373) دراسة علمية، وجاءت دراسات وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية بنسبة بلغت 12.3%، موزعة على الدراسات العربية بنسبة 80.4%، والدراسات الأجنبية بنسبة 19.6%، يليها بفارق كبير دراسات وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية بنسبة بلغت 64.9%، موزعة على الدراسات العربية بنسبة 54.9%، والدراسات الأجنبية بنسبة 45.1%، ثم جاءت الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً والقضايا الصحية بنسبة 22.8%، موزعة على الدراسات العربية بنسبة 55.3%، والدراسات الأجنبية بنسبة 44.7%، وأوصت الدراسة بعدم الاقتصار على قضية صحية معينة، وإغفال بقية القضايا الصحية الأخرى، وإعطاء قضايا الصحة النفسية اهتماماً كبيراً لتغيير الوصم الاجتماعي لها وزيادة الوعي تجاهها، والاهتمام بالدراسات التي تتناول استخدام الذكاء الاصطناعي، وخاصة في وسائل الإعلام الرقمية للكشف عن هذه الأمراض النفسية.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات، وسائل الإعلام التقليدية، وسائل الإعلام الرقمية، القضايا الصحية، الذكاء الاصطناعي.

Abstract

This study aims to provide a critical, comparative vision by monitoring and analyzing recent trends in the field of traditional and digital media research, their users, and their relationship to health issues at the level of Arab and foreign studies from various research schools around the world during the last five years in the period from 2019 AD to 2023 AD, as well as About presenting a future vision for employing artificial intelligence in addressing health issues in the media. This study belongs to descriptive analytical studies, and relied on the use of the second-level analysis method. In this context, reliance was placed on conducting quantitative and qualitative analysis of the scientific studies under study, and the results demonstrated the diversity of Research trends: The study sample reached (373) scientific studies, and studies of traditional media and health issues amounted to 12.3%, distributed among Arab studies by 80.4%, and foreign studies by 19.6%, followed by a large difference by studies of digital media and health issues by 64.9%. , distributed among Arab studies at a rate of 54.9%, and foreign studies at a rate of 45.1%. The studies that dealt with traditional and digital media together and health issues came at a rate of 22.8%, distributed among Arab studies at a rate of 55.3%, and foreign studies at a rate of 44.7%, as the study recommended. Not being limited to a specific health issue, and ignoring other health issues, giving mental health issues great attention to change social stigma and increasing awareness towards them, and giving great attention to studies that deal with the use of artificial intelligence, especially digital media, to detect these mental illnesses.

Keywords: attitudes ,traditional media, digital media, health issues, artificial intelligence.

أثبتت الجائحة التي مرَّ بها العالم في الفترة المنصرمة، وما زالت تداعياتها حتى الآن، أن الوضع الصحي بشكل عام قادر أن يؤثر في كل مناحي الحياة، بل قد يكون أهم ما فيها على الإطلاق، حتى أن كل الأشخاص المشاهير والمؤثرين في كل المجالات تراجعت أهميتهم واختفى بريقهم أمام العاملين في المجال الصحي والمساندين لهم في بقية المجالات، وبدأ المجتمع يعيد تقييمه مرة أخرى لأهمية الأشخاص داخله، ويشعر بأهمية الجوانب التي اعتاد عليها وعدّها من المسلمات عندما بدأت تهتز هذه المسلمات وتضيع، ولا يوجد داعٍ لأن نظهر أهمية الجانب الصحي ونبرزه، فمجرد فيروس لا يُرى بالعين المُجرّدة جعله الله سبباً في حصد أرواح الملايين، وأثّر في اقتصاد واجتماعيات العالم أجمع، كان كفيلاً بتوضيح أهمية الجانب الصحي، وجعل العالم يفيق على أهمية التوعية الصحية، وفي هذا الإطار تأتي رؤية مصر 2030 التي يأتي بها محور الصحة أحد المحاور الأساسية المعلنة لتحقيق التنمية المستدامة.

والوعي الصحي واحد من أهم محددات التنمية البشرية، فهو أحد مدخلات التنمية البشرية، وأيضاً أحد مخرجاتها؛ فالحالة الصحية المتكاملة من حيث العوامل الفيزيائية والعقلية والاجتماعية هي التي تهيئ للإنسان حياة منتجة اجتماعياً واقتصادياً⁽¹⁾.

والوعي الصحي هي العملية التي تستهدف تعليم الناس عادات صحية سليمة، وسلوكاً صحياً جديداً، ومساعدتهم على نبذ الأفكار والاتجاهات الخاطئة، واستبدالها بسلوك صحي باستخدام وسائل الاتصال المختلفة⁽²⁾.

وهو إدراك للمعارف والحقائق الصحية والأهداف الصحية، أي أنها عملية إدراك الفرد لذاته، وإدراك الظروف الصحية المحيطة، وتكوين اتجاه عقلي نحو الصحة العامة للمجتمع⁽³⁾.

ويأتي على رأس أدوات بثّ هذا الوعي في المجتمعات المختلفة وسائل الإعلام بكل أنواعها؛ التقليدية منها والرقمية، فنجد الدراسات الإعلامية الفترة السابقة أولت هذا الجانب من جوانب الحياة، وهو الجانب الصحي الأهمية التي يستحقها، فأُجريت دراسات على كل القضايا الصحية، والإشكاليات وجوانبها المتعددة، ومن أهمها تناول الإعلامي لهذه القضايا على المستوى العربي والعالمي، وتعد مناقشة الإشكاليات المتصلة بالصحة ومعالجة القضايا المتصلة بها من أولويات المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، سواء تناول الجانب الصحي بكل قضاياها في وسائل الإعلام المختلفة ومؤسساتها أو القائم بالاتصال أو الجمهور.

وقد شهدت صناعة الإعلام تغيرات جذرية كبيرة، فمنذ بداية الثورة الصناعية الرابعة التي جاءت لتعلن مولد تقنيات تكنولوجية جديدة، تشمل جميع القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية والترفيهية، وهو إعلان بظهور إرهابات تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تعتمد كلياً على نتاج الثورة الصناعية الرابعة؛ من تطور الذكاء الاصطناعي، واستخدام الروبوت، والطباعة ثلاثية الأبعاد، ومنصات البيانات المفتوحة، وإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات الضخمة، والسرعات الهائلة في شبكات الاتصال، والهواتف الذكية بسعتها الضخمة، علاوة على الأدوات الجديدة في التصوير والمونتاج، التي ستخلق بيانات إعلامية ومعلوماتية بعيدة عن المؤسسات الضخمة، ويؤدي فيها الأفراد دوراً مهماً بدلاً عن تلك المؤسسات⁽⁴⁾.

ومن دون شكّ، فإن تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، والتطورات الهائلة التي يشهدها العالم، ستقود لا محالة إلى ثورة تقنية في قدرة وسائل الإعلام على التأثير ومخاطبة الجمهور وتشكيل الرأي العام⁽⁵⁾.

وبناء على ما سبق، جاءت الدراسة الحالية لتقدم رؤية نقدية مقارنة، من خلال رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ومستخدميها، والقائمين عليها، والقضايا الصحية، على مستوى الدراسات العربية والأجنبية في فترة آخر خمس سنوات، من عام 2019م حتى 2023م، وتقديم رؤية مستقبلية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تناول الإعلامي القضايا الصحية.

أولاً- الإطار المنهجي للدراسة

● **مشكلة الدراسة** تتبلور مشكلة الدراسة الحالية في ضوء ما نعيشه من ثورة المعلومات، والتطورات التكنولوجية، وظهور وسائل الإعلام الرقمية جنباً إلى جنب مع الوسائل التقليدية، وفي ظل ما نشهده من تطورات مختلفة في المجال الصحي بفروعه المختلفة على مستوى العالم، وتصدره المشهد الدولي بظهور الفيروسات، وتفشي الأوبئة، وانتهاءً ببيفروس كورونا COVID-19، الذي تحول لجائحة عالمية، أصبحنا في حاجة إلى تحليل الاتجاهات البحثية الحديثة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين كل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في المجال الصحي ككل، بكل ما فيه من قضايا وتطورات، وتحليل الأطر النظرية والمناهج البحثية وأدوات جمع البيانات المستخدمة، إضافة إلى استعراض وتحليل أهم ما توصلت إليه هذه الدراسات من نتائج، وكذلك التحليل النقدي لبعض البحوث والدراسات العربية والأجنبية، وذلك في محاولة لتقديم إضافة علمية ورؤية مستقبلية يمكن من خلالها تطوير البحوث والدراسات العربية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في تقديم هذه القضايا الصحية، وعليه تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي الآتي: ما الاتجاهات الحديثة في بحوث كل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية في كل من الدراسات العربية والأجنبية؟ وما الرؤى المستقبلية لتطوير الأجندة البحثية في هذا المجال، في ضوء توظيف الذكاء الاصطناعي في تناول الإعلامى القضايا الصحية؟

● **أهداف الدراسة** تسعى الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف، تتمثل في:

1- رصد الدراسات التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في القضايا الصحية في مختلف المدارس البحثية على مستوى العالم خلال آخر خمس سنوات، في الفترة من 2019م حتى 2023م.

2- الكشف عن أهم القضايا والموضوعات البحثية التي تناولتها هذه الدراسات، وذلك على مستوى الدراسات العربية والأجنبية عينة الدراسة خلال الفترة المحددة للدراسة.

3- تحديد الأطر النظرية التي استندت إليها الدراسات عينة التحليل، وما قدمته على المستوى النظري.

4- التعرف على الأطر المنهجية التي استعانت بها الدراسات عينة التحليل، وما قدمته على المستوى المنهجي.

5- الكشف عن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث محل الدراسة، ومقارنتها للتعرف على أوجه اتفاق واختلاف الباحثين، ومحاولة تفسيرها.

6- تقديم رؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية تسهم في تطوير مجال بحوث العلاقة بين كل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في المجال الصحي، في ضوء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لتكون أكثر عمقاً وتدعم المنطلقات الفكرية والبحثية في هذا الصدد مستقبلاً، استناداً إلى قاعدة معلومات بشأن التراث العلمي في هذا المجال.

- **منهج الدراسة** تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التحليلية، وتعتمد على استخدام أسلوب التحليلي من المستوى الثاني Secondary Analysis، وهو أحد أهم الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المصادر المختلفة؛ كالدراسات والبحوث والأدبيات الخاصة بأي مجال من مجالات المعرفة الإنسانية، وفي هذا السياق اعتمدت الدراسة على إجراء تحليل كمي وكيمي للدراسات العلمية التي تنتمي لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقتها بالمجال الصحي، المنشورة في الإطار الزمني من عام 2019م حتى 2023م، ويسمح هذا الإطار برصد وتحليل الاتجاهات البحثية المختلفة في المجال الصحي، وعلاقة وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ورؤى الباحثين وأفكارهم في هذا المجال.

- **مجتمع الدراسة وعينتها:** يتمثل مجتمع الدراسة في البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي تعرضت للقضايا الصحية في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقتها بالقضايا الصحية، وتم سحب عينة عمدية منها لأحدث خمس سنوات وفقاً للإطار الزمني من عام 2019م إلى 2023م، ويرجع ذلك لأهمية تلك الفترة تزامناً مع أكبر حدث صحي عالمي، وهو الجائحة العالمية (فيروس كورونا المستجد Covid-19)، والاهتمام العالمي بالمجال الصحي

عموماً، والجائحة بشكل خاص؛ إذ بلغ إجمالي عدد البحوث التي استُعين بها في العرض التحليلي (373)، منها (197) دراسة عربية، و(176) دراسة أجنبية، واعتمد على الأبحاث المنشورة، سواء في مجلات علمية، أو أوراق علمية وبحثية مُقدّمة في مؤتمرات مرتبطة بالموضوع، أو مؤلفات منشورة، أو رسائل جامعية غير منشورة، أُتيحت للباحثة، كما استعانت الباحثة في جمع الدراسات العربية والأجنبية عينة الدراسة بقواعد البيانات العربية والأجنبية على الإنترنت وعدد من المواقع الأكاديمية، ومواقع المجلات العلمية العربية، وتمثّلت في المصادر الآتية:

جدول (1) قواعد البيانات التي اعتمدت عليها الدراسة

<ul style="list-style-type: none"> • Ebesco • Google scholar • Reserch Gate • Science Direct • Web of Science 	<ul style="list-style-type: none"> • بنك المعرفة المصري • اتحاد مكتبات الجامعات المصرية • قاعدة بيانات [دار المنظومة] • قاعدة بيانات [معرفة]
--	--

جدول (2) توصيف العينة في الدراسات العربية والأجنبية

العينة		نوع الدراسة	العينة		نوع الدراسة
3	ك	أسترالية	197	ك	عربية
0.8	%		52.8	%	
99	ك	أمريكا الشمالية	3	ك	إفريقية
26.5	%		0.8	%	
5	ك	أمريكا الشمالية	44	ك	آسيوية
1.3	%		11.8	%	
6	ك	أكثر من دولة في أكثر من قارة	16	ك	أوروبية
1.6	%		4.3	%	
جملة الدراسات عينة التحليل 373					

يتضح من الجدول السابق: أن الدراسات العربية جاءت في الترتيب الأول بنسبة 52.8%، وتمثّلت في كل الدول

العربية، وعلى رأسهم مصر، ثم المملكة العربية السعودية، ثم الجزائر، في حين لم تمثل موريتانيا والصومال بأي نسبة تذكر، يليها في الترتيب الثاني دراسات أمريكا الشمالية بنسبة 26.5٪، وتركزت في الولايات المتحدة الأمريكية فقط، ثم الآسيوية في الترتيب الثالث بنسبة 11.8٪، وتمثلت في الصين والهند وباكستان وفيتنام وسنغافورة وكوريا الجنوبية واليابان وإندونيسيا، ثم الأوروبية في الترتيب الرابع بنسبة 4.3٪، وتمثلت في المملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا والنرويج وبولندا وإسبانيا وإيطاليا، ثم الدراسات التي تناولت أكثر من دولة في أكثر من قارة؛ كدراسة (Rasmus, et al, 2020)⁽⁶⁾، التي أُجريت في 6 دول (الأرجنتين وألمانيا وكوريا الجنوبية وإسبانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية)، وجاءت في الترتيب الخامس بنسبة 1.6٪، وفي الترتيب السادس أمريكا الجنوبية بنسبة 1.3٪، وتمثلت في دولة البرازيل والأرجنتين، ثم جاءت كل من أستراليا وإفريقيا التي تمثلت في نيجيريا وغانا في الترتيب السابع والأخير بنسبة 0.8٪.

- وفي ضوء ما توفر للباحثة من دراسات عربية وأجنبية، تجدر الإشارة إلى اهتمام الدراسات العربية بدراسة هذا الموضوع المهم، وتفوقها عن أي مدرسة بحثية أخرى في هذا المجال، ولكن رغم ذلك تفوقت الدراسات الأجنبية على الدراسات العربية فيما يخص الشات بوت وروبوتات الدردشة كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الصحي والتغطية الإعلامية للقضايا الصحية.

ثانياً- تحليل المستوى الثاني للبحوث عينة الدراسة

1- استعراض الاتجاهات البحثية الحديثة في مجال وسائل الإعلام والقضايا الصحية: تتناول الباحثة الدراسات من خلال ثلاثة محاور رئيسية كما يلي:
الأول: استعراض الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية.
الثاني: استعراض الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية.
الثالث: استعراض الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام (التقليدية والرقمية معاً) والقضايا الصحية.

ويندرج تحت كل محور رئيسي قضيتان كما يلي:

1- الصحة العامة. 2- فيروس كورونا COVID-19 ومتحوراته.

جدول (3) الاتجاه البحثي للدراسة التحليلية

إجمالي		القضايا	الاتجاه البحثي
%	ك		
50.0	23	(1) الصحة العامة	أولاً) وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية
50.0	23	(2) فيروس كورونا COVID-19 ومتحوراته	
12.3	46	الإجمالي	
43.7	84	(1) الصحة العامة	ثانياً) وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية
65.3	158	(2) فيروس كورونا COVID-19 ومتحوراته	
64.9	242	الإجمالي	
28.2	24	(1) الصحة العامة	ثالثاً) وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً والقضايا الصحية
71.8	61	(2) فيروس كورونا COVID-19 ومتحوراته	
22.8	85	الإجمالي	
100	373	جملة الدراسات عينة التحليل 373	

ويتضح من الجدول السابق: تنوع الاتجاهات البحثية لدراسات وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية خلال الفترة من 2019م حتى عام 2023م، وتصدر قائمة الاهتمام دراسات وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية بنسبة بلغت 64.9%، يليها بفارق كبير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً بنسبة 22.8%، ثم جاءت وسائل الإعلام التقليدية بنسبة 12.3%، وانقسمت إلى قضايا صحية ارتكزت على قضايا صحية مختلفة، ومتعددة كما سيذكر لاحقاً، وقضايا خاصة بفيروس كورونا ومتحوراته فقط، بوصفه الحدث الصحي الأول والأكبر عالمياً.

• المحور الأول: استعراض الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية:

- أولاً: استعراض دراسات تناولت وسائل الإعلام التقليدية والصحة العامة.
ثانياً: استعراض دراسات تناولت وسائل الإعلام التقليدية وفيروس كورونا ومتحوراته.

جدول (4) الدراسات العربية والأجنبية في المحور الأول

نوع الدراسة						المحور الأول	
إجمالي		أجنبية		عربية			
%	ك	%	ك	%	ك		
50.0	23	17.3	4	82.6	19	الصحة العامة	وسائل الإعلام
50.0	23	21.7	5	78.3	18	فيروس كورونا CVID-19 ومتحوراته	التقليدية والقضايا الصحية
100	46	19.6	9	80.4	37	إجمالي	

يوضح الجدول السابق: أن عدد الدراسات في المحور الأول بلغ (46) دراسة، واستأثرت الدراسات العربية بنسبة بلغت 80.4%، في مقابل نسبة 19.0% دراسات أجنبية، وجاءت قضايا الصحة العامة في دراسات هذا المحور بالتساوي مع الدراسات التي اهتمت بفيروس كورونا ومتحوراته، بحيث تمثل كل منهما نسبة 50.0%، وتفوقت الدراسات العربية فيما يخص قضايا الصحة العامة فجاءت بنسبة 82.6%، بينما تفوقت الدراسات الأجنبية في تناول فيروس كورونا ومتحوراته فجاءت بنسبة 21.7%.

جدول (5) الاتجاه البحثي للمحور الأول

إجمالي		المحاور الفرعية	نوع القضايا	الاتجاه البحثي
%	ك			
8.7	2	(أ) دراسات تناولت الإذاعة والصحة العامة	(1) الصحة العامة	(أولاً) وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية
60.9	14	(ب) دراسات تناولت التلفزيون والصحة العامة		
30.4	7	(ج) دراسات تناولت الصحف والصحة العامة		
50.0	23	إجمالي		
4.3	1	(أ) دراسات تناولت الإذاعة وفيروس كورونا ومتحوراته	(2) فيروس كورونا CVID-19 ومتحوراته	
52.2	12	(ت) دراسات تناولت التلفزيون وفيروس كورونا ومتحوراته		
43.5	10	(ج) دراسات تناولت الصحف وفيروس كورونا ومتحوراته		
50.0	23	إجمالي		
100	46	إجمالي دراسات الاتجاه الأول		

يتضح من الجدول السابق: رصد (46) دراسة؛ موزعة بـ (23) دراسة للصحة العامة بنسبة 50.0%، وانقسمت إلى دراسات فرعية، فجاءت الدراسات التي تناولت التلفزيون

والصحة العامة في الترتيب الأول بنسبة 60.9٪، يليها دراسات تناولت الصحف والصحة العامة بنسبة 30.4٪، وأخيراً دراسات تناولت الإذاعة والصحة العامة بنسبة 8.7٪، و(23) دراسة لفيروس كورونا ومتحوراته بنسبة 50.0٪، انقسمت إلى دراسات فرعية، فجاءت الدراسات التي تناولت التلفزيون في الترتيب الأول بنسبة 52.2٪، يليها دراسات تناولت الصحف بنسبة 43.5٪، وأخيراً دراسات تناولت الإذاعة والصحة العامة بنسبة 4.3٪، بذلك تفوقت الدراسات الخاصة بالتلفزيون في هذا المحور عموماً، ثم الصحف، وأخيراً ويفارق كبير الإذاعة.

1- وسائل الإعلام التقليدية والصحة العامة:

(أ) المحور الفرعي الأول: دراسات تناولت الإذاعة وقضايا الصحة العامة:

■ جاء ذلك بشكل نادر في كل من دراسة (حكيمة جاب الله، وآخرون، 2023)⁽⁷⁾، التي هدفت إلى معرفة مستوى إسهام البرامج الصحية التي تبثها القنوات الإذاعية (القناة الأولى، والقرآن الكريم) في تنمية الوعي الصحي لدى المرأة بالعاصمة الجزائرية، وطُبِّقت على عينة من 30 مفردة، وأكدت النتائج أن موضوع الإعلام الإذاعي الصحي مهم بالنسبة للمرأة الجزائرية، وأنه أسهم بدرجة كبيرة في عملية التوعية بها.

- ودراسة (فريدة بن عمروش، وآخرون، 2020)⁽⁸⁾، التي جمعت بين الإذاعة والتلفزيون، وهدفت إلى التعرف على دور التلفزيون والإذاعة في نشر الثقافة والوعي الصحي لدى فئات المجتمع الجزائري كافة، وتوصلت إلى أن وسائل الإعلام تعمل على إنتاج برامج صحية ونشرها بين الأفراد بوسائلها المختلفة، وذلك للتعريف بأنشطتها الصحية لترسيخ الثقافة الصحية والوقائية في المجتمع.

(ب) المحور الفرعي الثاني: دراسات تناولت التلفزيون وقضايا الصحة العامة:

- دراسة (مصطفى محمود، 2022)⁽⁹⁾، التي هدفت إلى التعرف على طبيعة الخدمات التي تُقدَّم من خلال الحملات الإعلامية الصحية التلفزيونية، بالتطبيق على (حملة 100 مليون صحة)، وقد أظهرت النتائج ارتفاع حرص العينة على متابعة التلفزيون، وحصول قناة MBC مصر على المركز الأول.

■ أما فيما يخص البرامج الحوارية، فجاءت كل من دراسة (مرام أحمد، 2021)⁽¹⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور البرامج الطبية الحوارية في تنمية وعي الجمهور

المصري بالقضايا الصحية، وتوصلت إلى عدد من النتائج، منها: وجود علاقة ارتباطية طردية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الطبية وتنمية الوعي الصحي.

- ودراسة (فاطمة الزهراء أشرف، 2021)⁽¹¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور البرامج الطبية التليفزيونية في تثقيف الجمهور المصري وإمداده بالمعلومات، وخلصت إلى أن نسبة تقارب النصف يرون أن هذه البرامج تمدهم بمعلومات تفيدهم في حياتهم الصحية، وأنها تسهم في رفع ثقافتهم الصحية بشكل عام.

- ودراسة (نسبية العلمي، 2019)⁽¹²⁾، حول دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي (برنامج dr.oz أنموذجاً)، وأكدت النتائج أن أفراد العينة يتابعون برنامج Dr.OZ من أجل الحصول على توجيهات صحية سليمة، وأكثر أسباب إقبال الأفراد على المشاهدة من أجل الاطلاع على المعلومات الصحية المفيدة، كما كان للبرنامج تأثير إيجابي ودور فعال في نشر الوعي الصحي.

■ وفيما يخص الدراما الطبية في التليفزيون، فقد هدفت دراسة (جيلان محمود، 2021)⁽¹³⁾ إلى التعرف على دوافع مشاهدة الأعمال الدرامية الطبية وإشباعاتها، لقياس دوافع الشباب الصحية من دارجي الإعلام والعلوم الطبية تجاه مشاهدة الدراما الطبية، وعلاقة هذه الدوافع بالقضايا الصحية، وخلصت النتائج إلى وجود علاقة بين مستوى مشاهدة المبحوثين والإشباعات (المعرفية والإدراكية والسلوكية) المتحققة.

- ودراسة (Irene, et al, 2021)⁽¹⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على درجة متابعة طلاب الطب والتمريض للدراما الطبية، وأهميتها لاكتساب مهارة الممارسة الطبية لاستخدامها لغة بصرية تساعد على فهم السيناريو من وجهات نظر متعددة، وتناولت أخلاقيات المهنة Bioethical في الدراما الطبية The good Doctor، وكان الصدق المبدأ الأخلاقي الأكثر تمثيلاً، يليه عدم الإساءة والاستقلالية والعدالة.

- ودراسة (Marta Rocchi, 2019)⁽¹⁵⁾، التي أشارت إلى أن الدراما الطبية أحدثت "ميديك"، أي ثورة بتصوير الحلقات داخل مستشفيات وعيادات واقعية. وفي عام 1955 أنشأت الجمعية الطبية (AMA) لجنة الأطباء الاستشارية للإذاعة والتليفزيون لفرض

الرقابة على القضايا الطبية التي تتناولها الدراما الطبية التلفزيونية الأمريكية، نتيجة لتأثيرها القوي في المشاهدين.

- ودراسة (مروي ياسين، 2019)⁽¹⁶⁾، التي هدفت إلى اختبار العلاقة بين مستوى التعرض للدراما التلفزيونية المعنية بالمرض النفسي، ومستوى الوصم الدرامي، وأكدت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى كثافة التعرض للدراما التلفزيونية المعنية بالمرض النفسي ومستوى الوصم الدرامي والاجتماعي لهذا المرض.

▪ **وفيما يخص الأطفال**، هدفت دراسة (سعاد محمد، 2020)⁽¹⁷⁾ إلى التعرف على دور قناة Space toon في إمداد طفل ما قبل المدرسة بالمفاهيم الصحية، وتوصلت النتائج إلى أن المفاهيم الصحية المتعلقة بممارسة الرياضة جاءت في المرتبة الأولى، يليها المتعلقة بالنظافة الشخصية، ثم المتعلقة بالغذاء الصحي السليم، وأخيراً المتعلقة بصحة الفم والأسنان.

- ودراسة (سوسن عفيفي، 2019)⁽¹⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على أهمية الحرص على تطوير المضامين الإعلامية المُقدّمة للطفل بما يناسب احتياجاته للمعارف الصحية، وتوصلت إلى وجوب التعاون بين وزارة الصحة ووسائل الإعلام، خاصة قنوات الأطفال لإذاعة نشرات وزارة الصحة، وعدم اقتصار مضمون برامج الطفل على تقديم المعارف الصحية من خلال الكارتون أو برامج عامة.

▪ **وفيما يخص الاتجاه الإثنوميثودولوجي**، فتناولته دراسة (شادي ربيع، 2020)⁽¹⁹⁾، التي هدفت إلى التحليل السيميولوجي والتحليل الثقافي لأبعاد هوفستد، ورصد الدلالات والمعاني غير المباشرة والكامنة خلف المعنى الظاهر في الحملة الإعلامية التلفزيونية 100 مليون صحة، وكشفت توظيف النص والصورة والإيقاع الموسيقي للتعبير عن القيم الثقافية للخطاب السيميولوجي.

▪ ودراسة (منى محمد، وآخرون، 2020)⁽²⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على الحالة الصحية في الريف المصري من خلال الحملة الإعلانية الصحية 100 مليون صحة، وتوصلت إلى أن للتلفزيون دوراً كبيراً في تشكيل السلوك والبناء المعرفي والثقافي للأفراد؛ إذ يعمل على غرس السلوكيات الصحية نحو المرض والوقاية منه.

■ وفيما يخص المعالجة الإخبارية بالقنوات الفضائية، جاءت دراسة (ولاء الطاهر، 2020)⁽²¹⁾، فهدفت إلى التعرف على المعالجة الإخبارية للأمراض الوبائية في القنوات الفضائية، وهي دراسة تحليلية لوثائقيات Covid-19 في قناتي الجزيرة والعربية، وتبين اتجاه الأفلام الوثائقية لعرض قضايا وموضوعات جائحة كوفيد 19 بالاعتماد على أساليب معالجة معينة وثائقية، مع القضايا الصحية الاقتصادية والتكنولوجية، والتقيرية مع الأمنية والسياسة.

■ أما فيما يخص الإعلانات التليفزيونية، فجاءت دراسة (نهى محمود، 2019)⁽²²⁾ للتعرف على أبرز دور للحملات الإعلانية في تشكيل وعي المرأة المصرية نحو مرض سرطان الثدي، ووجدت مستوى عالياً من عدم الوعي لدى النساء بهذه الحملات، وأن المستوى الدرسي والعادات الإعلامية لم يسهما في وعي النساء بهذه الحملات التوعوية لسرطان الثدي.

(ج) المحور الفرعي الثالث: دراسات تناولت الصحف وقضايا الصحة العامة:

■ تركزت جميعها في الجانب التحليلي كما يلي: دراسة (حسن محمد، 2022)⁽²³⁾، التي هدفت إلى رصد وتحليل المبادرات الرئاسية في صحف (الأهرام، والوفد، والشروق)، وتبين أن حجم الموضوعات المنشورة عن المبادرات الصحية لا يتناسب مع أهمية الموضوع، واهتمت بنشر موضوعات معينة عن المبادرات الصحية في الصفحة الأولى كحدث إعلامي مثير.

- ودراسة (نرمين نبيل، 2020)⁽²⁴⁾، التي هدفت إلى رصد وتوصيف تغطية الموضوعات الصحية في الصحافة المصرية، وأهم الإيجابيات وأوجه القصور القائمة في الواقع المهني كما يراها القائم بالاتصال، واتضح وجود عدد من التحديات؛ منها أوان النشر، وصياغة الأخبار في الموضوعات الصحية بدقة وبدون إثارة الذعر.

- ودراسة (سارة مدحت، 2020)⁽²⁵⁾، التي هدفت إلى الكشف عن طبيعة المضمون المُقدّم في الصفحات الطبية داخل صحف (الأهرام، والوفد، والشروق)، وتوصلت إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الصحف الثلاث في تناولها لتلك القضايا، وعدم وجود اختلافات بين الصحف عينة الدراسة من حيث الجمهور.

- ودراسة (Chang A, et al, 2020)⁽²⁶⁾، التي هدفت إلى وصف تأطير الصحف للأمراض غير المعدية مقارنة بين الصين وتايوان وهونغ كونغ وماكاو، وركزت الدراسة على وصف تأطير الأمراض غير المعدية، ومن نتائج الدراسة أن إجمالي المواد التي ناقشت مرض السرطان بلغت خمس العينة، يليها أمراض متلازمة القلب والأورام الدموية، وأن من عوامل الإجهاد التي أشارت إليها الصحف الاستعداد الوراثي وتعاطي التبغ وسوء التغذية.

- ودراسة (أمل إبراهيم، 2019)⁽²⁷⁾، التي هدفت إلى رصد واقع التغطية الصحفية للأوبئة والأمراض المزمنة والمعنية بالتحقيق الصحي للجمهور المصري، وتوصلت إلى تصدر موضوعات طبية، مثل مرض السكري والسرطان، وإغفال قضايا الصحة الإنجابية وأمراض العظام، والفيروسات التي ظهرت مؤخرًا؛ كفيروس زيكا، وسارس، وإيبولا.

- ودراسة (رنا محمد، 2019)⁽²⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الخطاب في الصحف المصرية والأمريكية إزاء الأزمات الصحية العالمية، وتمثلت في: فيروس سارس، وإنفلونزا الطيور، وإنفلونزا الخنازير، والإيدز، والتهاب الكبد الوبائي، وأمراض القلب، والسكري، والاكنتاب، والبكتريا المقاومة للمضادات الحيوية، وأشارت إلى غلبة الطابع الإخباري على تغطية الصحف المصرية للأزمات الصحية، في حين كانت الأشكال التحريرية المستخدمة في الصحف الأمريكية أكثر تنوعًا.

- ودراسة (Falade Bankole, 2019)⁽²⁹⁾، هدفت إلى التعرف على استخدام بيانات الصحف كمصادر بديلة لرصد الأمراض، وتوصلت إلى أن الاهتمام في الصحف على المستوى المحلي تركّز على طرق الوقاية وأساليب احتواء المرض، وبعض الشائعات والتعاشيش مع آثاره على المدى البعيد، وأظهرت النتائج عدم وجود مستوى مستقر من المعرفة العلمية عند تفشي المرض.

2- وسائل الإعلام التقليدية وفيروس كورونا CVID-19 ومتحوراته:

(أ) المحور الفرعي الأول: دراسات تناولت الإذاعة وفيروس كورونا ومتحوراته:

- دراسة (فريدة بن عمروش، وآخرون، 2021)⁽³⁰⁾، هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الإذاعي المحلي في التوعية من مخاطر فيروس كورونا المستجد بالجزائر، وحللت عينة من

برنامج "صحتك بين يديك"، وخلصت إلى التركيز على التحسيس والتوعية الصحية لتكريسها مبدأً أولياً، خاصة بالنسبة لأصحاب الأمراض المزمنة، مع غياب المشاركة الجمعية والمجتمع المدني، وغياب المؤثرات والقوالب الفنية.

(ب) المحور الفرعى الثانى: دراسات تناولت التلفزيون وفيروس كورونا ومتحوراته:
 ■ فيما يخص اتجاهات الجمهور نحو حملات التوعية ودورها في توعيتهم، جاءت دراسة (مرزوق عبد الحكم، 2022)⁽³¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو حملات التوعية الإعلانية في القنوات الفضائية وأثرها في سلوكه نحو فيروس كورونا، وبيّنت النتائج أن أهم العوامل المؤثرة في جذب انتباه عينة البحث لحملات التوعية الإعلانية صحة المعلومات ومصداقيتها، وأن درجة تذكر محتويات الحملات متوسطة، وكانت اتجاهاتهم نحوها إيجابية بدرجة متوسطة.

- ودراسة (عائشة أحمد، وآخرون، 2021)⁽³²⁾، التي هدفت إلى معرفة دور البرامج الصحية على القنوات التلفزيونية الفضائية في توعية المواطن لمواجهة فيروس كورونا، وجاءت النتائج لتؤكد اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية اللبية التي كان لها دور كبير في التوعية الصحية بفيروس كورونا للمواطنين والمتابعين.

- ودراسة (ريم إبراهيم الخوالدة، 2019)⁽³³⁾، التي هدفت إلى تسليط الضوء على دور التلفزيون الأردني في زيادة المعرفة الصحية لدى المشاهدين، وكانت أبرز النتائج وجود ضعف في متابعة البرامج الصحية في التلفزيون الأردني، وأن الجمهور المتابع يستفيد من البرامج الصحية المعروضة على التلفزيون الأردني، وأن لها دوراً كبيراً في تثقيف المواطن الأردني.

- ودراسة (مروي ياسين، 2020)⁽³⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على التعرض لبرامج الرأي بالقنوات الفضائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة جائحة كورونا، ومستوى الروح المعنوية لديهم، وتوصلت إلى ارتفاع مستوى الاعتماد عليها مصدراً للمعلومات حول أداء الدولة المصرية، وكانت درجة الثقة في معالجتها متوسطة.

▪ وفيما يخص تناول الإعلامى للقضايا الصحية في التلفزيون، جاءت دراسة (سمية متولي، 2021)⁽³⁵⁾، التي هدفت إلى رصد كيفية معالجة البرامج الطبية بالفضائيات المصرية لأزمة كورونا، وتوصلت إلى الآتي: جاءت "التوجيهات والإرشادات" في المرتبة الأولى من حيث أبرز الموضوعات المرتبطة بأزمة فيروس كورونا، يليها "الإجراءات الاحترازية"، ثم "عرض أسباب الأزمة ونتائجها"، يليها "دعم الطاقم الطبي". ودراسة (عبد الله عمران، 2020)⁽³⁶⁾، التي هدفت إلى تحليل ورصد وتفسير آليات الخطاب الإقناعي في التلفزيون المصري خلال جائحة كورونا، وأشارت النتائج إلى تنوع الأطروحات الرئيسية في الخطاب الإقناعي، وجاء أهمها أطروحة تحدي الوباء وتقبل خطوات الدولة في مواجهته، يليها أطروحة أن الجائحة هي قضية مجتمع وليست قضية دولة، ومثلت البقاء في المنزل الأطروحة الرئيسة والأهم.

- ودراسة (زينب الحسيني، 2020)⁽³⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة الفضائيات المصرية لجائحة فيروس كورونا، وجاءت النتائج لتوضح أن المراسلين والمسؤولين الحكوميين أهم مصادر الأخبار، كما تصدر إطار الاهتمامات الإنسانية يليه إسناد المسؤولية، والإطار الأخلاقي، وكان رئيس الوزراء الشخصية المحورية للتغطية الإخبارية، يليه الأطباء ورؤساء الدولة، ثم المصابون وهيئات التمريض.

- ودراسة (ريهام مرزوق، 2020)⁽³⁸⁾، التي هدفت إلى رصد كيفية معالجة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الحكومية والخاصة لأزمة فيروس كورونا، وتوصلت إلى أن القناة الأولى المصرية جاءت في الترتيب الأول من حيث إجمالي زمن الموضوعات، يليها قناة ON TV، وجاءت الإجراءات الاحترازية في المرتبة الأولى من حيث أبرز الموضوعات، يليها دعم الطاقم الطبي والمستشفيات.

▪ أما فيما يخص استراتيجيات الاتصال، فجاءت دراسة (سارة فايز، 2021)⁽³⁹⁾، وهدفت إلى تحديد استراتيجيات الاتصال التي استخدمتها منظمة الصحة العالمية في إدارة أزمة الكوفيد-19، من خلال المؤتمرات الصحفية والبث المباشر عبر خاصية Zoom Cloud Meeting، وحرص المسؤولين بالمنظمة على التفاعل الإيجابي مع

الإعلاميين والإجابة عن أغلب الأسئلة، واعتمدت المنظمة على مصادر للمعلومات موثوقة ومعتمدة لدى الجمهور.

- ودراسة (محمد الأمين، ٢٠٢٠)⁽⁴⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على استراتيجيات الفضائيات الإخبارية وأساليب تغطية الأزمة في سياق جائحة كورونا، بالتطبيق على أربع قنوات، هي: قناة CNN و Fox News الأمريكيتين؛ وقناة العربية، وقناة سكاي نيوز عربية، لبحث اهتمام الإعلام المعاصر بالجانب الصحي للمجتمع، وأهليته ليتصدر الأجندة الإعلامية.

■ **وبالنسبة لنشر الوعي الصحي للأطفال** جاءت دراسة (ولاء فايز، 2020)⁽⁴¹⁾، التي هدفت إلى معرفة دور الحملات الإعلامية التوعوية بقنوات الأطفال الفضائية في نشر الوعي الصحي لدى طلاب المرحلة الإعدادية الخاصة بفيروس كورونا، وتوصلت إلى وجود فروق دالة في معدل استفادتهم من المعلومات التي تعرضوا لها في الحملات وفق المتغيرات الديموجرافية.

■ **أما تقييم النخبة للتغطية الإخبارية للجائحة** فجاء في دراسة (عرين بن عمر، 2020)⁽⁴²⁾، التي هدفت إلى رصد تقييمات النخبة العربية من السياسيين والأكاديميين والإعلاميين عن تغطية القنوات الإخبارية العربية لأخبار جائحة كورونا، وذلك من عدة دول عربية، وكشفت عن ارتفاع متابعتهم للقنوات الإخبارية المحلية الخاصة بتغطية الجائحة، وجاء تقييمهم إيجابياً بشكل عام.

■ **والتأثيرات النفسية لمشاهدة تغطية كورونا** في دراسة (Werneck André، 2020)⁽⁴³⁾، التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين الخمول البدني والتغيرات المبلغ عنها في مشاهدة التلفزيون أثناء جائحة كوفيد-19 بالصحة العقلية (دراسة استقصائية في البرازيل)، وتوصلت إلى ارتفاع ساعات مشاهدة التلفزيون، الذي صاحبه تزايد الشعور بالحزن والقلق والوحدة والإحباط أثناء متابعة تطورات جائحة كورونا.

(ج) **المحور الفرعي الثالث: دراسات تناولت الصحف وفيروس كورونا ومتحوراته:**

■ **دراسات تعرضت لتناول الصحف لموضوعات كورونا**، وتمثل في: دراسة (مها محمد، 2022)⁽⁴⁴⁾، التي هدفت إلى رصد كيفية معالجة تحليل الخطاب الصحفي بجريدة

الأهرام اليومية، وتوصلت إلى: أن مسارات البرهنة المستخدمة في عرض موضوعات جائحة كورونا تمثلت في عرض وجهة النظر، واحتلت المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية استخدام الأرقام والبيانات، وجاء استخدام البلاغة والوصف في المرتبة الأخيرة.

- ودراسة (لبنى محمد، 2022)⁽⁴⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على سمات وخصائص التداول الإعلامي لجائحة كورونا في صحيفة الاتحاد الإماراتية، ودوره في دعم الصحة العامة أثناء الأزمات، وأظهرت النتائج أن "الأخبار" أكثر الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحيفة، وأن "مصدر مسئول في وزارة الصحة" جاء أولاً من حيث مصادر المعلومات، وأن الموضوعات الصحية جاءت أولاً، ثم الاجتماعية، ثم الاقتصادية.

- ودراسة (علي أحمد، 2021)⁽⁴⁶⁾، التي هدفت إلى معرفة اهتمامات الصحف البحرينية اليومية، وأولوياتها بشأن الموضوعات الصحية، وجاءت النتائج لتؤكد الاهتمام الكبير بتغطية الموضوعات المتعلقة بالأمراض المعدية، خصوصاً مرض فيروس كورونا، والإهمال الشديد في تغطية الموضوعات المتعلقة بالأمراض غير المعدية، ولكنها مهمة مثل أمراض القلب، والسرطان، والسكري، وغيرها.

- ودراسة (محمد سيد، 2021)⁽⁴⁷⁾، التي هدفت إلى إلقاء الضوء على الصحف الدينية المصرية ودورها في التعامل مع أزمة فيروس كورونا، وأشارت النتائج إلى أن الصحف الدينية اهتمت بتناول أزمة كورونا منذ البداية، وكانت المعالجة من الناحية الدينية أكثر بروزاً، وارتفع توظيف الاستمالات العاطفية لإقناع القارئ بخطورة الموقف وأهمية اتباع الإجراءات الاحترازية في التعامل معها.

- ودراسة (Al Bara, et al, 2021)⁽⁷⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على تأثير جائحة كورونا في فاعلية الإعلانات بالصحف المطبوعة بأندونيسيا، وكشفت النتائج عن وجود أثر سلبي للجائحة في عدد الإعلانات بهذه الصحف، واتجاه المعلنين نحو النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي (سوشيال ميديا)، التي تناسب البقاء في المنزل، ومن ثم مثلت الجائحة ضرراً بالغاً على مصادر تمويل الصحافة المطبوعة.

- ودراسة (إبراهيم علي، 2020)⁽⁴⁹⁾، التي هدفت إلى التعرف على الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية، وأكدت أن جريدة الشرق الأوسط السعودية على رأس الصحف في تناولها جائحة كورونا، ثم جريدة الجمهورية المصرية في المرتبة الثانية، وجريدة الشروق الجزائرية في المرتبة الثالثة، ثم جريدة الديار اللبنانية في المرتبة الرابعة والأخيرة، والإطار العام جاء في المرتبة الأولى بين أنواع الأطر المستخدمة.

- ودراسة (سمير محمود، 2020)⁽⁵⁰⁾، التي هدفت إلى تحليل الخطاب البصري لجائحة كورونا كما عكسته أغلفة مجلات: (مصرية، وسعودية، وصينية، وأمريكية، وبريطانية)، وجاءت النتائج لتشير إلى الاستغلال السياسي للجائحة في جميع أغلفة المجلات، وانفراد المجلة الصينية بالخطاب الطبي الصحي، وبروز العاملين بالقطاع الصحي قوى فاعلة على أغلفة المجلة، أما قادة الدول ورموزها السياسية فكانت الأكثر بروزاً في المجلات الأخرى.

- ودراسة (Wormer Holger, 2020)⁽⁵¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على تأثير جائحة كورونا في الصحافة العلمية في ألمانيا، وباستخدام تحليل المضمون تبين أن الجائحة أدت إلى ازدياد الاعتماد على العلماء والمتخصصين كمصادر للمعلومات في الصحف؛ الأمر الذي يشير إلى نوع من الإصلاح في الصحافة العلمية، وإن كان مؤقتاً يزول بزوال سببه.

- دراسة (Ghazali, et al, 2020)⁽⁵²⁾، التي هدفت إلى التعرف على تغطية التطعيم في الصحف الماليزية، وتستكشف هذه الدراسة تغطية اللقاح في الصحف الماليزية، وتوصلت إلى أنه لا يزال يوجد نقص في العناية بقضايا التطعيم من قبل الصحف الماليزية؛ فهي تنظر إلى التطعيم في الغالب على أنه أخبار يجب الإبلاغ عنها، وليست قضية يجب تسليط الضوء عليها.

■ وفيما يخض الدراسات التي تستخدم أسلوب المقارنات بين الدول والوسائل المختلفة، جاءت دراسة (Ripollés Andreu, 2020)⁽⁵³⁾، التي هدفت إلى مقارنة التغطية الإعلامية لجائحة كورونا في كل من (الصين، وبريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية). في

عدد من وسائل الإعلام التقليدية، وتبين اختلاف الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في تغطية أخبار فيروس كورونا باختلاف الدولة والنظام السياسي بها.

المحور الثاني: استعراض الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية:

1- وسائل الإعلام الرقمية والصحة العامة.

2- وسائل الإعلام الرقمية وفيروس كورونا CVID19 ومتحوراته.

جدول (6) الدراسات العربية والأجنبية في المحور الثاني

نوع الدراسة						المحور الثاني	
إجمالي		أجنبية		عربية			
%	ك	%	ك	%	ك		
34.7	84	65.5	55	34.5	29	الصحة العامة	وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية
65.3	158	56.2	54	65.8	104	فيروس كورونا CVID19 ومتحوراته	
100	242	45.1	109	54.9	133	إجمالي	

يوضح الجدول السابق أن عدد الدراسات في المحور الثاني بلغ (242) دراسة، استأثرت الدراسات العربية بنسبة بلغت 54.9%، في مقابل نسبة 45.1% دراسة أجنبية، وتفوقت دراسات قضايا فيروس كورونا ومتحوراته في هذا المحور على الدراسات التي اهتمت بالصحة العامة، فقد جاءت بنسبة 65.3%، وتفوقت الدراسات العربية فيما يخص قضايا فيروس كورونا ومتحوراته، وجاءت بنسبة 65.8%، بينما تفوقت الدراسات الأجنبية في تناول قضايا الصحة العامة، فجاءت بنسبة 65.5%.

جدول (7) المحاور الفرعية في المحور الثاني

إجمالي		المحاور الفرعية	القضايا الصحية	الاتجاه البحثي
%	ك			
4.8	4	(أ) دراسات تناولت الصحف الإلكترونية والصحة العامة	(1) الصحة العامة	(ثانيا) وسائل الإعلام الرقمية والقضايا الصحية
52.4	44	(ب) دراسات تناولت شبكات التواصل الاجتماعي والصحة العامة		
16.6	14	(ج) دراسات تناولت الإنترنت والصحة العامة		
3.6	3	(د) دراسات تناولت الحملات الرقمية والصحة العامة		
10.7	9	(هـ) دراسات تناولت الهواتف الذكية وتطبيقاتها والصحة العامة		
11.9	10	(و) دراسات تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي والصحة العامة		
34.7	84	إجمالي		
5.7	9	(أ) دراسات تناولت الصحف الإلكترونية وفيروس كورونا ومتحوراته	(2) فيروس كورونا CVID19 ومتحوراته	
68.9	109	(ب) دراسات تناولت شبكات التواصل الاجتماعي وفيروس كورونا ومتحوراته		
12.7	20	(ج) دراسات تناولت الإنترنت وفيروس كورونا ومتحوراته		
5.0	8	(د) دراسات تناولت الحملات الرقمية وفيروس كورونا ومتحوراته		
4.4	7	(هـ) دراسات تناولت الهواتف الذكية وتطبيقاتها وفيروس كورونا ومتحوراته		
3.2	5	(و) دراسات تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي وفيروس كورونا ومتحوراته		
65.3	158	إجمالي		
100	242	إجمالي دراسات الاتجاه الثاني		

يتضح من الجدول السابق: رصد (242) دراسة؛ موزعة (84) دراسة للصحة العامة بنسبة 34.7%، انقسمت إلى دراسات فرعية، فجاءت الدراسات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي والصحة العامة في الترتيب الأول بنسبة 52.4%، وعدد (158) دراسة لفيروس كورونا ومتحوراته بنسبة 65.3%، وانقسمت إلى محاور فرعية، فجاءت الدراسات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي وفيروس كورونا في الترتيب الأول بنسبة 68.9%.

1- وسائل الإعلام الرقمية والصحة العامة:

(أ) المحور الفرعي الأول: الصحف الإلكترونية والصحة العامة:

■ دراسات اهتمت بالجمهور من حيث التماسه وسعيه للمعرفة الصحية، وهي: دراسة (نداء صابر، 2023)⁽⁵⁴⁾، التي هدفت إلى رصد التماس الجمهور المصري للمعلومات حول جذري القروء عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وتوصلت إلى: أن «الحصول على معلومات حول أعراض الإصابة بفيروس جذري القروء» يمثل أهم الدوافع الالتماس.

- ودراسة (Shaohai Jiang, 2022)⁽⁵⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على أنماط استخدام الجمهور الصيني لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل المعرفة الصحية، وقد وجدت أن الاهتمام بالمعلومات الصحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي له علاقة مباشرة وإيجابية بالمعرفة الصحية.

- ودراسة (Catriona, et al, 2022)⁽⁵⁶⁾، التي هدفت إلى التعرف على كيفية استخدام الآباء وسائل التواصل الاجتماعي لتنمية الوعي الصحي حول صحة أطفالهم، وتوصلت إلى زيادة استخدام الآباء لوسائل التواصل الاجتماعي لتنمية الوعي الصحي لديهم، كما أثبتت أن وسائل التواصل الاجتماعي تعد أكثر المصادر التي يلجأ إليها الآباء في التماسهم للمعلومات الصحية بشكل عام.

- ودراسة (Amara Malik, et al, 2022)⁽⁵⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على العوامل التي تسهم في البحث عن المعلومات الصحية للشباب الباكستاني ومشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأكدت النتائج ارتباط محو الأمية الصحية الإلكترونية بشكل إيجابي بالسعي للحصول على المعلومات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي.

(ب) المحور الفرعي الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي وقضايا الصحة العامة:

■ دراسات اهتمت بالجمهور من حيث اعتماده والتماسه للمعرفة الصحية، وهي: دراسة (مرام أحمد، 2023)⁽⁵⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على التماس الجمهور للمعلومات الصحية عبر تطبيق إنستجرام، وتوصلت إلى أن شكل (ريلز) كان الأكثر استخداماً في الدراسة التحليلية، وأن أكثر الموضوعات التي تناولتها منشورات

الصفحات الصحية تمثلت في «القصص الحياتية»، وأن «الدوافع النفسية» جاءت في المركز الأول.

- ودراسة (Niyi Awofeso, et al, 2019)⁽⁵⁹⁾، التي هدفت إلى اكتشاف أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداماً للوصول إلى المعلومات المتعلقة بالصحة من بين الشباب في الإمارات العربية المتحدة، وكذلك تقييم مصداقية المعلومات الصحية، وتوصلت إلى أن المدونات الصحية للأطباء ومواقع منظمات الرعاية الصحية الدولية أكثر موثوقية من حيث المعلومات الصحية.

- ودراسة (Dunne, et al, 2019)⁽⁶⁰⁾، التي هدفت إلى استكشاف كيفية استخدام خبراء التغذية وسائل التواصل الاجتماعي، وقد توصلت إلى أن نسبة كبيرة ممن يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لدعم المستفيدين، يدركون أن استخدام وسائل التواصل مفيد، ويستخدمون المنصات لتقديم المعلومات ودعم المستفيدين عبر الإنترنت عبر الصفحات والمجموعات والرسائل.

■ دراسات اهتمت بدورها في التوعية الصحي وتأثيراتها المختلفة، وتتمثل في: دراسة (محمد فرغلي، 2023)⁽⁶¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية، وتوصلت إلى أن التثقيف بالتغذية العلاجية بالأطعمة احتل المرتبة الأولى، واحتلت المسؤولية الإنسانية المرتبة الأولى من أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمضمون المقدم.

- ودراسة (علاء خليفة، 2022)⁽⁶²⁾، التي هدفت إلى رصد وتحليل الاستراتيجيات الاتصالية التي تستخدمها وزارة الصحة عبر موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) للتعريف بالمبادرات الوطنية الصحية، وتوصلت إلى وجود قصور في استراتيجيات الاتصال في اتجاهين، وقد استخدمت استراتيجية الإعلام، كما استخدمت استراتيجية الإقناع والتفسير بنسبة تالية لها.

- ودراسة (Patel,et al,2022)⁽⁶³⁾، التي هدفت إلى التعرف على مناقشات وسائل التواصل الاجتماعي حول سرطان القولون والمستقيم، وبيّنت نتائجها أن منصات الوسائط الاجتماعية تستخدم على نطاق واسع للتواصل مع مرضى السرطان ورعايتهم،

وهو ما يشير إلى أن لوسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في تعليم مرضى السرطانات والتواصل معهم.

- ودراسة (Deni Suryanto,2022)⁽⁶⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المستوى المعرفي والسلوكي لدى الجمهور في كيفية التعامل مع التقزم بالتغذية العلاجية في إندونيسيا، وأشارت النتائج إلى وجود تغير في المستوى المعرفي والاتجاهات السلوكية للبحوثين فيما يتعلق بالتغذية العلاجية المناسبة التي يمكن بواسطتها مواجهة مشكلة التقزم لدى الأطفال.

- ودراسة (هاجر مجدي، 2021)⁽⁶⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية، وأكدت النتائج أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وكثرة متابعتها، وجاءت (مواقع التواصل الاجتماعي) في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات عن المبادرات الصحية.

- ودراسة (فتيحة يحيى، وآخرون، 2021)⁽⁶⁶⁾، وهدفت إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لذوي الاحتياجات الخاصة والإشباع التي تحققها لهذه الفئة من أجل التوعية الصحية السليمة، وخلصت إلى أنها أعطت طبيعة جديدة للاتصال التفاعلي لجميع فئات المجتمع بمختلف الأعمار، خاصة منهم المراهقين والشباب وذوي الاحتياجات الخاصة.

- ودراسة (أمينة مزريان، 2021)⁽⁶⁷⁾، التي هدفت إلى رصد توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في المجال الصحي، ومستوى تفاعل الجمهور الجزائري مع هذه الرسائل الصحية، ومعرفة أشكال الاستراتيجيات الإقناعية في الرسالة الصحية عبر فيس بوك، وتوصلت إلى أن موضوعات التغذية جاءت في مقدمة الموضوعات التي يفضل تصفحها عبر فيس بوك، يليها الصحة والرياضة.

- ودراسة (Mohammed,et al,2021)⁽⁶⁸⁾، التي هدفت إلى وصف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض التوعية الصحية بين المعلمين الصحيين والطلاب في المملكة العربية السعودية، وكشفت الدراسة عن استخدام أكثر من نصف المشاركين لمنصات الشبكات الاجتماعية لأغراض التوعية الصحية المجتمعية.

- ودراسة (مها مختار، 2020)⁽⁶⁹⁾، التي هدفت إلى رصد وتحليل آليات التغطية الإخبارية لحملة 100 مليون صحة في المواقع الإخبارية العامة، وتوصلت إلى أن أهم الأدوار الوظيفية للمواقع الإخبارية خلال مرحلة التمهيد للحملة في موقع اليوم السابع (التعريف بالحملة وأهدافها وأماكن وجودها)، و(تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الحملة، والحفز).

- ودراسة (سمير كيمة، وآخرون، 2020)⁽⁷⁰⁾، التي هدفت إلى الكشف عن فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين في ظل تنامي انتشار كورونا، وأثبتت النتائج أن إسهام خاصتي التفاعلية والمشاركة المواقع التواصل الاجتماعي زادت من تسهيل عملية تنمية الوعي الصحي، إضافة إلى تنوع أساليب العرض بين الصورة والفيديو والمنشور النصي.

- ودراسة (Aldin,2020)⁽⁷¹⁾، التي هدفت إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في السلوك الصحي للمستهلكين تجاه مستحضرات التجميل العشبية، وأوضحت أن معظم الناس في الأردن يفضلونها، وأن وسائل التواصل الاجتماعي أدت دوراً في تحويل رغبتهم من العضوية إلى العشبية، من خلال دعوة المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي.

- ودراسة (Mejova,et al,2020)⁽⁷²⁾، التي هدفت إلى زيادة الوعي باضطرابات الأكل، وأعدت الدراسة نموذجاً للتغيير في سلوك المشاركين، وكشفت أنه على الرغم من مشاركة مؤثرين مشهورين، فإن الحسابات الحكومية وغير الربحية هي التي تجتذب معظم عمليات إعادة التغريد.

- ودراسة (Guidry,et al,2020)⁽⁷³⁾، التي هدفت إلى تحليل مناقشات الجمهور حول وباء إيبولا على منصتين لمواقع التواصل الاجتماعي، هما تويتر وبنترست، وتوصلت إلى احتواء بنترست على نسبة أعلى من الرسائل المتعلقة "بإيبولا، ووجود اختلاف بين المنصتين من حيث عوامل إدراك المخاطر، وأنه وفقاً لذلك ينبغي اعتبار بنترست منصة اتصالية صحية فعّالة.

- ودراسة (كاميليا عبد السلام، 2019)⁽⁷⁴⁾، التي هدفت إلى رصد وتوصيف دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإمداد بالمعلومات في أثناء إطلاق حملة 100 مليون صحة، وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدلات مشاهدة المبحوثين للحملة على مواقع التواصل الاجتماعي ورضاهم عن معالجة الحملة في هذه المواقع، وتقييمهم لمعالجة الحملة في هذه المواقع.

- ودراسة (Liang,et al, 2019)⁽⁷⁵⁾، التي هدفت إلى معرفة درجة انتشار معلومات فيروس (إيبولا) على تويتر، وتحديد المستخدمين المؤثرين فيما يتعلق برسائل إيبولا، وأشارت إلى أنه بإمكانية تكوين استراتيجية اتصال فعالة لتعزيز الصحة العامة، ولكن ستشكل المصدقية تحدياً كبيراً لهم.

- ودراسة (Heejum Kim, 2019)⁽⁷⁶⁾، التي هدفت إلى التعرف على المعايير التي يستخدمها الناس للحكم على مصداقية المعلومات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي، واكتشفت مجموعة من عوامل المصدقية وتفعيلها، والتحقق من قدرتها على التنبؤ بالمصدقية، وقدمت رؤية ذات مغزى للمرحلة التالية من المصدقية، إذ تحتاج إلى نماذج للمصدقية التكوينية والتشخيصية.

- دراسة (Al-Jayyousi,et al,2021)⁽⁷⁷⁾، وهدفت إلى استكشاف العوامل المؤثرة في اتجاهات الجمهور حول لقاح كورونا، وتبين أن اتجاهات الجمهور نحو لقاح "فيروس كورونا تتشكل من خلال عوامل عدة، أبرزها الخوف من الآثار الجانبية للقاح الذي لم يُختبر بعد، ونظريات المؤامرة، ومخاوف بشأن مأمونيته، وحادثة اللقاحات والمعلومات غير الكافية عنه.

- دراسة (صوكو حسبية، وآخرون، ٢٠٢٠)⁽⁷⁸⁾، وهدفت إلى معرفة مستوى إسهام مضامين مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي، وتبين أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة أو فضاء اتصالي لمستخدميها، سواء كانوا أشخاص أو مؤسسات أسهموا في نشر المضامين الصحية التوعوية.

■ **دراسات تناولت الجانب النفسي من صحة الانسان، في كل من: دراسة (وليد محمد،**

2022)⁽⁷⁹⁾، التي هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع

التواصل الاجتماعي وتأثير هذا الاستخدام في الشعور بالاكْتئاب والوحدة النفسية لديهم، وانتهت النتائج لتصدر واتس آب في متابعة الشباب لها، يليه فيس بوك، ثم موقع يوتيوب في المرتبة الثالثة.

- ودراسة (إيمان عوض، 2022)⁽⁸⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات الاكْتئاب والقلق لدى عينة من الشباب المصري، وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة معدلات الاكْتئاب، ولم يثبت وجود علاقة بين كثافة متابعة مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة معدلات معدلات القلق.

- ودراسة (Shin M, 2022)⁽⁸¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة حالات الاكْتئاب لديهم، وأشارت إلى وجود علاقة بين تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة حالات الاكْتئاب لديهم، ووجود علاقة طردية إيجابية بين وجود أعراض وحالات الاكْتئاب بين الشباب محل الدراسة ودرجة إدمان الشباب لتلك المواقع.

- ودراسة (Valkenburg P, 2022)⁽⁸²⁾، التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وظهور أعراض الاكْتئاب وتدهور صحتهم النفسية، وقد أشارت إلى أن العينة ترى أنها لا تؤثر بشكل سلبي في الصحة النفسية والعقلية لديهم، بل إن ظهور حالات الاكْتئاب يتعلق بشكل كبير بالخبرات السلبية، مثل سرقة البيانات الشخصية والقيام بابتزازهم.

- ودراسة (Primack ,A, 2022)⁽⁸³⁾، التي هدفت إلى تناول العلاقة بين تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والاكْتئاب، وخلصت إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين استخدامها وظهور حالات الاكْتئاب، وأن تركيزها على عرض الحياة الشخصية المثالية لبعض المشاهير قد يؤدي إلى وجود حالات اكْتئاب لدى الشباب نتيجة مقارنتهم بين حياتهم وحياة الآخرين.

- ودراسة (Dina Magdy, 2021)⁽⁸⁴⁾، التي هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والاكْتئاب والغيرة، وأشارت النتائج إلى

وجود علاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاكتئاب، يتوسطها الشعور بالحسد الناتج عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات والنوع الاجتماعي متغيرات وسيطة.

- ودراسة (Ye,S,et al,2021)⁽⁸⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على تأثيرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الشعور بالوحدة والرفاهية النفسية في اليابان، وأكدت أن إنستجرام يعد الخيار الشائع لمن يعانون من مستويات عالية من الخجل في جميع العلاقات، والأشخاص الذين يعانون من نقص احترام الذات ومزيد من الشعور بالوحدة.

- ودراسة (Sang,S,et al,2021)⁽⁸⁶⁾، التي هدفت إلى كشف الروابط بين الاستخدام النشط وغير النشط لوسائل التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة بين كبار السن، وأكدت النتائج دور شبكات التواصل الاجتماعي في التخفيف من عزلة كبار السن، بما يسهم في تخفيف الضغوط التي تواجهها نظم الرعاية الصحية والاجتماعية المخصصة لهم.

- ودراسة (Lara Youssef, et al, 2020)⁽⁸⁷⁾، التي هدفت إلى البحث في العلاقة بين اضطرابات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة بين المستخدمين اللبنانيين، وأكدت الدراسة وجود ارتباط بين اضطراب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة، وشددت على وجود علاقة بين الاستخدام المضطرب لشبكات التواصل والشعور بالوحدة وأمراض الصحة النفسية.

- ودراسة (Seidler,et al,2020)⁽⁸⁸⁾، التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين الوقت الذي يقضيه الرجال في تصفح وسائل التواصل الاجتماعي وشعورهم بالوحدة والاضطراب النفسي، واتضح أن التأثير دال على الشعور بالوحدة في الاضطراب، وأن الرجال الذين يعانون من الشعور بالوحدة يلجأون إلى وسائل التواصل الاجتماعي لممارسة الاتصال الإلكتروني.

- ودراسة (Mazuz,et al,2020)⁽⁸⁹⁾، التي هدفت إلى البحث في العلاقة بين الشعور بالوحدة واستخدام منتديات التواصل الاجتماعي، وانتهت إلى أن درجة الوحدة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بنشر مضامين حول الانتحار وغير ذلك من السلوكيات السلبية، مثل

الاكتئاب وتعاطي المخدرات، في حين يرتبط الانخفاض في درجات الشعور بالوحدة بانخفاض نشر هذه المضامين.

- ودراسة (Jamil,et 1,2020)⁽⁹⁰⁾، التي هدفت إلى البحث في إمكانية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال الكشف عن حالات من خلال البحث في مشاركات المستخدمين عبر شبكات التواصل، وخلصت إلى أن المكتئبين يحرصون على البحث عن المعلومات عبر شبكات التواصل من أجل التغلب على حالات الاكتئاب ومواجهتها بشكل يفوق غير المكتئبين.

- ودراسة (Jee,S,2020)⁽⁹¹⁾، التي هدفت إلى البحث في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وسيطاً بين إدراك الشيخوخة والشعور بالوحدة لدى كبار السن، وكيفية إسهام ذلك في التنبؤ بحالات العزلة التي يعيشونها، وخلصت إلى انخفاض الشعور بالوحدة مع ارتفاع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وتحددت الدوافع الرئيسية في الاستمتاع والمشاركة في التواصل الاجتماعي.

- ودراسة (Johnson Jordan,2020)⁽⁹²⁾، التي هدفت إلى البحث في العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة والمقارنة الاجتماعية، من خلال رصد وتحليل استخدامات الأفراد لإنستجرام وتأثيره النفسي فيهم، وأكدت عدم وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام إنستجرام والشعور بالوحدة، وأن الأفراد الذين يقارنون أنفسهم بالآخرين يرتفع شعورهم بالوحدة.

- ودراسة (Schmitt Aidan,2020)⁽⁹³⁾، التي هدفت إلى البحث في أنماط التعلق العاطفي واستخدامات شبكات التواصل وأعراض الاكتئاب بين المراهقات في أمريكا، وخلصت إلى أن الفتيات المنعزلات عن وسائل التواصل الاجتماعي أكثر وقاية من أعراض الاكتئاب مقارنة بالفتيات اللاتي يرتفع لديهن مستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالقلق.

- ودراسة (Bucur,et al,2020)⁽⁹⁴⁾، التي هدفت إلى البحث في إمكانية الكشف المبكر عن حالات الاكتئاب عبر شبكات التواصل الاجتماعي، من خلال ما يقدمه المستخدمون من منشورات بالتطبيق على موقع Reddit، وخلصت إلى ارتفاع عدد

الموضوعات والتعليقات التي يكتبها المستخدمون الذين لا يشعرون بالاكتماب مقارنة بالمستخدمين المكتئبين.

- ودراسة (مشاعل الحسين، 2019)⁽⁹⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بأعراض الاكتماب لدى عينة من الفتيات بالسعودية، وأظهرت وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي والأعراض الاكتئابية.

- ودراسة (Jeri,et al,2019)⁽⁹⁶⁾، التي هدفت إلى بحث العلاقة بين الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي والإصابة بأعراض الاكتماب، وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والإصابة بأعراض الاكتماب، فقد ثبت تأثير الاستخدام المفرط لشبكات التواصل في شعور طلاب الجامعات بالاكتماب، وجاء في الترتيب تويتر، ثم فيس بوك.

- ودراسة (Heffer, et al,2019)⁽⁹⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على الارتباطات الطولية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأعراض الاكتماب بين المراهقين والشباب، وخلصت إلى أن الشبكات تزيد من أعراض الاكتماب بين الفتيات المراهقات عن الذكور، وأن العلاقة بين أعراض الاكتماب واستخدام شبكات التواصل تبدو أكثر قوة بين المستخدمين المراهقين عن الشباب.

- ودراسة (Mitra,et al,2019)⁽⁹⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي وارتباطه بالاكتماب لدى الشباب الهندي، وأكدت أن شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" تأتي في مقدمة شبكات التواصل التي يستخدمها الشباب الهندي، يليها "إنستجرام"، ثم "جوجل بلس"، وأن استخدامها بشكل غير ملائم قد يتسبب في شعور الفرد بعدم الاستقرار النفسي.

- ودراسة (Vally,et al,2019)⁽⁹⁹⁾، التي هدفت إلى دراسة العلاقة بين الامتناع عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والشعور بالرفاهية والتوتر والوحدة النفسية، وتوصلت الدراسة إلى أن المشاركين الذين امتنعوا عن استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي عبروا عن انخفاض شعورهم بالرضا عن الحياة، مع ارتفاع شعورهم بالوحدة مقارنة بأفراد المجموعة الضابطة.

- ودراسة (Kousuv,et al,2019)⁽¹⁰⁰⁾، التي هدفت إلى تحليل محتوى الشبكات الاجتماعية الأمريكية فيما يتعلق بالنصائح الطبية والحملات التي تُعنى بالصحة النفسية والعقلية للمرأة، من خلال تحليل اللغات الطبيعية والخوارزميات، وأظهرت النتائج تحديات عدم تجانس محتوى الصحة العقلية على وسائل التواصل الاجتماعي.

■ دراسات تناوت المعلومات الصحية المغلوطة والشائعات، كما في دراسة (Mark,et

al,2022)⁽¹⁰¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على ردود أفعال الباحثين حول المعلومات الصحية الخاطئة التي يتعرضون لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي لها خطورة كبيرة في تشكيل الوعي الصحي للأفراد باختلاف مستوياتهم المعرفية.

(ج) المحور الفرعي الثالث: الإنترنت والصحة العامة:

■ جاءت الدراسات التي تبحث في تأثير الإعلام فيما يخص الجانب الصحي، كما في:

دراسة (محمد سعد، وآخرون، 2023)⁽¹⁰²⁾، التي هدفت إلى التعرف على فاعلية الإعلام الإلكتروني في الحد من انتشار مرض السمنة المفرطة للسيدات، وأشارت النتائج إلى أن أكثر الإعلانات على صفحات الإعلام الإلكتروني تهتم بالأدوية العلاجية للسمنة، والحرص على بناء الاتجاهات الصحية السوية.

- ودراسة (علاء محمد، 2022)⁽¹⁰³⁾، التي هدفت إلى التعرف على مستويات الثقة في المواقع الإلكترونية الصحية التي يتعرض لها الشباب وعلاقتها بالمراقب الإلكتروني أو الوسواس الصحي الإلكتروني لديهم، وأشارت النتائج إلى أن الثقة في المعلومات الصحية مع استمرارية استخدام المواقع الإلكترونية للرعاية الصحية متغيراً تؤدي إلى سبعة أنواع من سلوكيات المراقب الإلكتروني.

- ودراسة (Danielle Shine, 2022)⁽¹⁰⁴⁾، التي هدفت إلى معرفة دور الإعلام الرقمي للتأثير في معارف الجمهور واتجاهاته فيما يتعلق بالتغذية العلاجية المتعلقة

بالحمية الغذائية، وكانت أهم النتائج أن الإناث صغيرات السن يعتمدن على الإعلام الرقمي، مثل الصحف ومواقع التواصل الاجتماعي، وأن الثقة في المحتوى عامل رئيس يؤثر في درجة اعتماد الجمهور على الإعلام الرقمي.

- ودراسة (نجلاء محمد، 2021)⁽¹⁰⁵⁾، التي هدفت إلى رصد أنماط السلوك الصحي للمرأة المصرية الناتج عن اعتمادها على المواقع الإلكترونية، وخلصت إلى اعتماد المبحوثات بدرجة كبيرة على المواقع الإلكترونية الصحية كأحد المصادر الأساسية.

- ودراسة (Bouclaous, et al, 2021)⁽¹⁰⁶⁾، التي هدفت إلى تقييم محو الأمية الصحية الرقمية وسلوك البحث عن المعلومات على شبكة الإنترنت الطلاب الجامعات اللبنانية، وتوصلت إلى أن الشباب الذين لديهم إعاقة صحية يستخدمون المصادر الرسمية والبرامج الإخبارية في الحصول على المعلومات الصحية.

- ودراسة (مهيرة عماد، 2020)⁽¹⁰⁷⁾، التي هدفت إلى رصد مستوى كفاءة استخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة في تعزيز عملية تعلم اتباع نظام غذائي صحي بين مستخدمي شبكة الإنترنت، وتوصلت إلى أن المبحوثين يعانون من عدم وجود رقابة على المعلومات الغذائية، وأشار المبحوثون إلى ضرورة المراجعة والتدقيق في مضمون محتويات المواقع والتطبيقات الغذائية.

- ودراسة (سليمان فيحان، 2020)⁽¹⁰⁸⁾، التي هدفت إلى تقييم دور قنوات الإعلام الجديد في تحقيق التغيير المجتمعي ورفع وعيه في الشأن الصحي، وخلصت إلى وجود أثر ذي دلالة لتأثير متابعة إعلانات حملات التوعية الصحية في قدرة عينة الدراسة على تذكرها لعناصر هذه الإعلانات، وتقييم الشخصيات الإعلانية الأكثر مصداقية.

- ودراسة (أمل عبد الرحمن، 2020)⁽¹⁰⁹⁾، التي هدفت إلى الكشف عن علاقة إدمان الإنترنت ببعض المتغيرات، مثل الوحدة النفسية والقلق، وقد أظهرت النتائج أن درجة إدمان الإنترنت لدى الطالبات جاءت متوسطة، وأن درجة الوحدة النفسية والقلق لدى الطالبات متوسطة أيضاً، ووجود علاقة ذات دلالة موجبة بين متوسطات إدمان الإنترنت والقلق والوحدة النفسية.

- ودراسة (داليا عثمان، 2019)⁽¹¹⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على أكثر مصادر المعلومات الصحية الرقمية تأثيراً في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية، وجاء في المرتبة الأولى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة القضايا الصحية، وأن آخر الحملات التي تابعتها المبحوثات عينة الدراسة كانت على الترتيب: مبادرة الكشف عن فيروس سي، والأمراض غير السارية.

- ودراسة (ريم عبد المحسن، 2019)⁽¹¹¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على أهم الآثار النفسية والمعرفية المرتبطة باستخدام المراهقين المصريين لشبكة الإنترنت، وجاء في المرتبة الأولى لعدد الساعات التي يستخدم فيها المراهق شبكة الإنترنت خلال اليوم الواحد "من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات"، ومن أهم التأثيرات تباعد أفراد الأسرة والشعور بالعزلة الاجتماعية، والوحدة.

- ودراسة (Jaks,et al,2019)⁽¹¹²⁾، التي هدفت إلى التعرف على سعي الآباء الألمان لتحسين معلوماتهم الصحية من خلال الإنترنت، واتضح أن جميع الآباء تقريباً استخدموا وسائل الإعلام الرقمية للبحث عن معلومات حول صحة أبنائهم، إلا أن منهم من يشكك في صحة المعلومات عبر الإنترنت، كما أن معظمهم أيضاً غير متأكدين من فهمهم للمحتوى المقدم.

- ودراسة (Nangsangna,et al,2019)⁽¹¹³⁾، التي هدفت إلى تحديد العوامل التي تؤثر في التماس المعلومات الصحية عبر الإنترنت لديهم، وأُجريت على المرضى في ثلاث مستشفيات بمدينة كواهو ويست بغانا، ووجدت أن معدل استخدام الإنترنت عموماً بين المرضى كان كبيراً، وكان الجنس والتعليم والسن عوامل مهمة مرتبطة بالبحث عن المعلومات الصحية عبر الإنترنت.

- ودراسة (So Jiyeon, et al, 2019)⁽¹¹⁴⁾، التي هدفت إلى ربط مجال البحث عن المعلومات بمعالجة رسائل المخاطر، ودور التماس المعلومات الصحية في التأثير على التعرض لرسائل المخاطر، وأشارت إلى أن المعلومات أدت إلى زيادة الاستجابة للتطعيم ضد التهاب السحايا، وارتبط مستوى البحث عن المعلومات بدرجة الغموض، ومستوى القلق، والخوف.

- ودراسة (Toni,et al,2019)⁽¹¹⁵⁾، التي هدفت إلى بحث استراتيجيات المعلومات التصحيحية التي تزيد من الوعي وتحفز الإجراءات الصحية أثناء تفشي الأوبئة المعدية، وأظهرت النتائج أن المعلومات المضللة حول تفشي المرض إذا تُركت فإنها يمكن أن تقوض وبلا منازع تبني الأفراد إجراءات الحماية، وتفاقم انتشار الوباء.

(د) المحور الفرعي الرابع: الحملات الرقمية والصحة العامة:

- دراسة (Aldjia.H,2023)⁽¹¹⁶⁾، وهدفت إلى قياس تطبيقات التفاعل المتاحة على الموقع الإلكتروني لمنظمة الصحة العامة، وطُبِّقَ عليها مقياس التفاعل الذي اقترحه "هيتز"، وقد أثبت التفاعل نفسه ممارسة يومية وموضوع بحث مع التطور التكنولوجي، ولا سيما الإنترنت والوسائط المتعددة، وهي إحدى الخصائص الرئيسية للاتصال الجديد القائم على التبادل ومشاركة المستخدم.

- دراسة (عبد رمضان، 2022)⁽¹¹⁷⁾، التي هدفت إلى الكشف عن الاستراتيجيات الاتصالية التي تستند إليها الحملات الإعلامية الرقمية لوزارة الصحة المصرية حول فحوصات الصحة الإنجابية، وقد توصلت إلى أن الحوار في مقدمة هذه الاستراتيجيات، ووجود علاقة بين الوسيلة المستخدمة في الحملات الإعلامية الرقمية للوزارة الصحة وقدرتها على توصيل الرسالة للشباب حول أهمية هذه الفحوصات.

- دراسة (Ibegbulam,et al,2019)⁽¹¹⁸⁾، وهدفت إلى رصد استخدام الإنترنت مصدرًا للصحة الإنجابية، من خلال التماس المعلومات بين الفتيات المراهقات في ست مدارس ثانوية في "إينوغو" الحضرية ونيجيريا، وأشارت النتائج إلى أن الطالبات يستخدمن الإنترنت للبحث عن المعلومات عن التعليم العام، يليه النظافة الشخصية.

(هـ) المحور الفرعي الخامس: الهواتف الذكية وتطبيقاتها والصحة العامة:

- دراسة (منى إبراهيم، 2023)⁽¹¹⁹⁾، وهدفت إلى معرفة العلاقة بين استراتيجيات التماس المعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية ومستوى الوعي الصحي لدى المرأة المصرية، وخلصت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التماس المعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية ومستوى الوعي الصحي.

- دراسة (كريمة كمال، 2022)⁽¹²⁰⁾، وهدفت إلى تقييم الآليات المستخدمة في تطبيق (صحة مصر) لمواكبة أهداف التنمية الصحية المستدامة، وتوصلت إلى أن نسبة كبيرة من المبحوثين ملمون بميزات التطبيق، وأكدت النتائج أن أهم المفاهيم الواجب الإلمام بها هي: الصحة الإلكترونية والعمل عن بُعد، وأن نسبة كبيرة استفادوا فعلياً من التطبيق في خدمات صحية مختلفة.

- ودراسة (محمد محمد، 2022)⁽¹²¹⁾، التي هدفت إلى الكشف عن العوامل المؤثرة في تقبل الجمهور للتطبيقات الصحية عبر الهواتف الذكية، وخلصت إلى أن سهولة استخدام التطبيقات ووضوح جميع الإجراءات المطلوبة بها، وسهولة تحميلها، ساعدت على تقبلها، ونسبة كبيرة يهتمون بها عبر الهواتف الذكية، ويثقون في معلوماتها نتيجة تبعيتها لجهات حكومية.

- ودراسة (سالي نصار، 2022)⁽¹²²⁾، التي هدفت إلى الكشف عن استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية بالتطبيق على Tik Tok، والآثار الاجتماعية والنفسية الناتجة عنه، وتوصلت إلى أن دوافع الاستخدام طقوسية تتعلق بالحصول على قدر من التسلية والترفيه، وقلة الإشارة للدوافع النفسية، مثل المعرفة، وكسب الخبرات في مجالات الحياة.

- ودراسة (أحمد عطية، 2021)⁽¹²³⁾، التي هدفت إلى التعرف على أثر التطبيقات الذكية في الرعاية الصحية في المستشفى الجامعي بجامعة الملك عبد العزيز، وتوصلت إلى أن تطبيق شفاء أصبح قناة رئيسة فعّالة للتواصل بين مقدمي خدمات الرعاية الصحية والمستفيدين، وأوصت بأهمية سنّ القوانين الصارمة التي تضمن حقوق المستخدمين وتقليل المخاطر.

- ودراسة (Leopold Ouedraogo, 2021)⁽¹²⁴⁾، التي هدفت إلى البحث في الاستراتيجيات المبتكرة التي تستجيب لخدمات الحقوق والصحة الجنسية والإنجابية عبر الهواتف المحمولة، وخاصة بين المراهقين، وتوصلت إلى نتائج منها: إمكانية الاعتماد على الصحة المحمولة لإدارة البيانات والمعلومات من أجل اتخاذ القرار في مجال الصحة الإنجابية.

- ودراسة (Olga,et al,2019)⁽¹²⁵⁾، وهدفت إلى عقد مقارنة بين مستخدمي نوعين من التطبيقات الخاصة بالمدخنين (أحدهما دون تقنية روبوتات الدردشة، وآخر يستخدم وروبوتات الدردشة)، وانتهت إلى أن أغلب المشاركين في تطبيق مساعدة المدخنين باستخدام تقنية روبوتات الدردشة كانوا أكثر تفاعلاً من مستخدمي الإصدار الآخر، كما ساعد في الإبلاغ الذاتي للإقلاع عن التدخين.

- دراسة (Kira,et al,2019)⁽¹²⁶⁾، وهدفت إلى التعرف على إمكانية تحول الهاتف إلى معالج نفسي من وجهة نظر الشباب مستخدمي برامج الشات بوت، وتوصلت إلى أنه من الضروري أن تستوفي برامج الشات بوت معيارين أساسيين لدعم الصحة النفسية، هما: أولاً أن تحترم خصوصية المستخدمين، ثانياً الشفافية، بأن يبلغ المستخدمون قبل مشاركة بياناتهم الشخصية للآخرين.

- دراسة (Neelam,et al,2019)⁽¹²⁷⁾، هدفت إلى التعرف على أهمية الهاتف الذكي لمخصصي الرعاية الصحية الذين غالباً ما يواجهون الخطر في حياة البشر، وأسهمت الدراسة في مساعدة إدارات المستشفيات والحكومات والمنظمات الأخرى في صياغة سياسة مناسبة لاستخدام الهواتف الذكية من قبل المتخصصين في الرعاية الصحية.

(و) المحور الفرعي السادس: تقنيات الذكاء الاصطناعي والصحة العامة:

- دراسة (Yazdipour,et al,2022)⁽¹²⁸⁾، هدفت إلى تناول تأثير تدخلات وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم مرضى السرطان والتواصل بين مقدمي الخدمة والأسرة، وطريقة استخدام الذكاء الاصطناعي لفحص المعرضين لمخاطر في مناطق يصعب وصول الرعاية الصحية إليها، وتبين أن الذكاء الاصطناعي يستطيع تحسين جودة خدمة الفحص، ولكن يحتاج إلى مجهودات للمواصلة.

- دراسة (Sandra,et al,2020)⁽¹²⁹⁾، هدفت التعرف على روبوتات الدردشة عبر الهاتف الذكي لتعزيز الرعاية الصحية والإدارة الذاتية للألم المزمن، والتعرف على تصميم وتنفيذ تطبيق تقنية روبوتات الدردشة، وقد توصلت إلى أن استخدام تطبيق SELMA حقق فائدة وجدوى مهمة، وهو ما اتضح بشكل رئيس من ردود الفعل الإيجابية والاقتراحات القيمة للاستخدامات المستقبلية.

- دراسة (Mauro,et al,2020)⁽¹³⁰⁾، وهدفت التعرف على فاعلية الشات بوت العاطفية في مواجهة تأثير الإقصاء الاجتماعي في الحالة النفسية، والدور الذي من الممكن أن تقوم به "الشات بوت" في تحسين الحالة المزاجية للمرضى الذين يعانون من الإقصاء الاجتماعي، وانتهت إلى أن استخدام الشات بوت قد أسهم في تقليل المشاعر السلبية وزيادة المشاعر الإيجابية.

- دراسة (Elia,et al,2020)⁽¹³¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على ما الذي نعرفه عن استخدام تقنية روبوتات الدردشة في مجال الصحة العامة، واستهدفت الدراسة مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، وتوصلت إلى نتائج منها أن استخدام روبوتات الدردشة في مجال الصحة ما زال محدوداً للغاية، مع أن تلك التقنية تستطيع تقديم الرعاية والمساعدة.

- ودراسة (Aria,et al,2020)⁽¹³²⁾، التي هدفت إلى استكشاف استخدام تقنية روبوتات الدردشة للمرضى بالتهاب الأمعاء، ومعرفة جدوى الاستفادة من معالجة البيانات الطبيعية وتطوير برنامج الدردشة الآلي، وتوصلت إلى أن أغلب نتائج الحوارات الإلكترونية جاءت طبيعية، وأنه في حال استخدام اللغة يكون هناك مجال لرصد ما وراء الاستشارات، وربما تحسين النتائج السريرية.

- دراسة (Tom,et al,2019)⁽¹³³⁾، هدفت إلى التعرف على درجة قبول استخدام إحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي، ممثلة في روبوتات الدردشة، في مجال الرعاية الصحية؛ وانتهت إلى رؤية أغلب المشاركين إمكانية استخدامهم تقنية روبوتات فقط في الحالات التي لا تحتاج إلى فحص جسmani.

- دراسة (Stephanie,et al,2019)⁽¹³⁴⁾، هدفت إلى التعرف على جدوى استخدام برنامج vivibot في تقديم مهارات نفسية إيجابية للشباب الأمريكي ممن تلقوا علاجاً من مرض السرطان، وقد توصلت إلى تقليل مستوى القلق والتوتر لدى مستخدمي التقنية ممن لا يزالون يتلقون العلاج من مرضى السرطان.

- دراسة (Samuel,et al,2019)⁽¹³⁵⁾، هدفت إلى تقييم سهولة استخدام الشات بوت، وتوصلت إلى نتائج، أهمها: لقياس الشات بوت وتقييمه في مجال الرعاية الصحية لا بدّ

من استحداث طرق وأساليب جديدة لتقييم سهولة الاستخدام، وأكدت الدراسة أنه من اليسير على المستخدمين الوصول إلى مرحلة إجادة استخدام الشات بوت في وقت سريع جداً.

- دراسة (Aditya,et al,2019)⁽¹³⁶⁾، هدفت إلى التعرف على دور برامج الدردشة ووكلاء المحادثة في مجال الطب النفسي، ودورها في فحص الأمراض النفسية وتشخيصها وعلاجها، وقد أظهرت تقنية الشات بوت إمكانية الاستفادة من المحادثات في التربية النفسية والالتزام الذاتي، وجاء معدل الرضا مرتفعاً؛ مما يشير إلى أنها ستكون أداة فعالة وممتعة في العلاج النفسي.

- دراسة (Adam,et al,2019)⁽¹³⁷⁾، هدفت إلى التعرف على تصورات الأطباء حول استخدام تقنية الشات بوت في الرعاية الصحية، بما في ذلك من فوائد وتحديات ومخاطر على المرضى، وأكد معظم الأطباء أنها تقلل التكلفة في تقديم الخدمات اللوجيستية، إلا أنه توجد مخاوف عديدة في حال عدم قدرة الشات بوت على التشخيص السليم، أو عدم فهم الحاجة العاطفية للمرضى.

2- وسائل الإعلام الرقمية وفيروس كورونا CVID-19 ومتحوراته:

(أ) المحور الفرعي الأول: الصحف الإلكترونية وفيروس كورونا ومتحوراته:

- دراسة (مصطفى طارق، وآخرون، 2023)⁽¹³⁸⁾، هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى توظيف الصحف الإلكترونية في إطار اتصالات إدارة الأزمات بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد، وتوصلت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة بين مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة في أسلوب معالجتها للأزمة تبعاً لنمط ملكيتها، ولا تبعاً للمرحلة التي تمر بها الأزمة.

- دراسة (أنغام مجدي، 2022)⁽¹³⁹⁾، هدفت إلى رصد اهتمام مواد الرأي بالصحف الإلكترونية لمعالجة أخبار فيروس كورونا المستجد، والتعرف على درجة اعتماد النخبة المصرية عليها في تشكيل وعيهم تجاه تلك الأزمة، وتبين تراجع مواد الرأي بالصحف الإلكترونية، خاصة المقالات وأعمدة الرأي في التأثير على وعي النخبة أثناء الأزمات خاصة أزمة فيروس كورونا.

- دراسة (ثامر عزيز، 2021)⁽¹⁴⁰⁾، وهدفت إلى التعرف على اعتماد الحسابات الحكومية في الكويت في أثناء أزمة كورونا ومصداقيتها لدى الشباب الكويتي، وتبين ارتفاع نسبة متابعة أخبار كورونا على حساب وزارة الصحة الكويتية، وتنوع أسباب الاستخدام ما بين: التعرف على الأخبار والأحداث الجارية، وأنها أكثر مصداقية، ورأى ثلثا العينة أن المعلومات بموقع وزارة الصحة سريعة.

- دراسة (مها مدحت، 2021)⁽¹⁴¹⁾، هدفت إلى الوقوف على استخدام الشباب المصري واعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي، ودورها في توعيتهم بمخاطر فيروس كورونا المستجد، وكشفت النتائج عن ارتفاع التأثير بالمعلومات المقدمة عن الجائحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما ارتفع معدل الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي وعدوها المصدر الأساسي للمعلومات.

- دراسة (فلورا إكرام، 2021)⁽¹⁴²⁾، هدفت إلى التعرف على أطر الصورة الأخبار لجائحة كورونا (دراسة تحليلية مقارنة بين: لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية)، وتبين تشابه موقعي الصحفتين في الأطر الرئيسية، وهي: انتشار الوباء، وعلاج الوباء، وردود أفعال انتشاره، واستخدامهما لمكونات الصور: نوع الصورة وزاوية الكاميرا- نوع اللقطة- عدد الصور في الموضوع.

- دراسة (أبوبكر حبيب، 2021)⁽¹⁴³⁾، للتعرف على كيفية معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا، وتبين أن الخبر جاء في مقدمة الفنون التحريرية، يليه التقرير الصحفي، ثم المقال الصحفي، وجاء في مقدمة الأساليب المنطقية إبراز تصريحات المسؤولين، بينما جاء في مقدمة الأساليب العاطفية التكرار.

- دراسة (محمد عبد الحميد، 2020)⁽¹⁴⁴⁾، هدفت إلى الكشف عن توظيف مواقع الصحف العربية للإنفوجرافيك بالتطبيق على موقع بوابة أخبار اليوم المصرية، وموقع جريدة الرياض السعودية، وموقع جريدة البيان الإماراتية، وتوصلت إلى تزايد اهتمام صحف الدراسة بتوظيف الإنفوجرافيك لتغطية تداعيات فيروس كورونا، وجاءت قرارات الحكومة لمكافحة الجائحة على رأس قائمة الموضوعات.

- دراسة (محمد عثمان، 2020)⁽¹⁴⁵⁾، حول فحص أطر تقديم جائحة كورونا في المواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية بالتطبيق على الأهرام، والوفد، والمصري اليوم، وتبين أن المواقع تناولت الجائحة باهتمام واضح وجعلتها على قمة الموضوعات، وذلك عبر استعراض إحصائيات الإصابة والوفاة، والإجراءات الوقائية، ومحاولة اكتشاف أسباب المرض، ورصد معاناة المواطنين.

- دراسة (جيهان سعد، 2020)⁽¹⁴⁶⁾، للتعرف على أطر معالجة بعض مواقع الصحف الإلكترونية وبعض المواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد، وتبين الاهتمام بعرض أخبار وتحقيقات خاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا في مواقع الصحف والمواقع الإخبارية، وجاء إطار التأييد ودعم القرارات الحكومية، يليه الإطار التحذيري، ثم إطار المسؤولية.

(ب) المحور الفرعي الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي وفيروس كورونا ومتحوراته:

■ **دراسات اهتمت بالجمهور من حيث التماسه وسعيه للمعرفة الصحية؛ كدراسة (رشا عبد الحكيم، 2023)⁽¹⁴⁷⁾، التي هدفت إلى الكشف عن معدل وحجم تعرض الجمهور المصري لفيس بوك للحصول على معلومات حول متحورات فيروس كورونا المستجد، وتبين تعرض الجمهور لفيس بوك بشكل مكثف، وزيادة الاعتماد عليه للحصول على معلومات صحية جديدة عن متحورات فيروس كورونا وطرق الوقاية منها.**

- ودراسة (صالح بن زيد، 2023)⁽¹⁴⁸⁾، التي هدفت إلى تقييم الجمهور السعودي لفاعلية المحتوى الإعلامي لوزارة الصحة السعودية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وتبين متابعة أغلبية أفراد العينة لحساب وزارة الصحة عبر تويتر؛ بسبب الشراء المعرفي والفاعلية التي أسهمت في تقليل الالتباس الذي قد يحدث في عملية الاتصال، وضوح الرسائل المقدمة.

دراسة (سالم بن ناصر، 2022)⁽¹⁴⁹⁾، التي هدفت إلى الكشف عن درجة اعتماد الجمهور السعودي على المصادر المفتوحة في الحصول على معلومات حول متحور أوميكرون، وتبين أن ما يقرب من ثلثي أفراد عينة الدراسة يعتمدون على المصادر

المفتوحة في الحصول على معلومات حول متحور أوميكرون بدرجة عالية ومتوسطة، وتصدرت منصة تويتر المرتبة الأولى بين المصادر المفتوحة.

- دراسة (Khairul,et al,2022)⁽¹⁵⁰⁾، وهدفت إلى التعرف على أنماط سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من خلال منصات التواصل الاجتماعي بماليزيا، وتبين أن الأفراد ذوي المستوى التعليمي المرتفع لا يتأثرون بالمعلومات الصحية المقدمة عبر منصات التواصل الاجتماعي، ووجود علاقة بين التماس المعلومات الصحية عبر منصات التواصل الاجتماعي وزيادة مستوى معرفتهم الصحية.

-دراسة (ناصر بن نافع، 2021)⁽¹⁵¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على الاعتماد على حسابات المؤسسات الإسلامية بوسائل التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا، وتبين ارتفاع مستوى الاعتماد عليها، وأولها هيئة كبار العلماء، ثم اللجنة الدائمة للبحوث العلمية والإفتاء، وأن أبرز الدوافع كان لتقديم رؤى دينية حول التعامل مع فيروس كورونا.

- دراسة (Stephen,et al ,2021)⁽¹⁵²⁾، التعرف على كيفية التماس المرضى للمعلومات الصحية الطارئة عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر، والعوامل التي تؤثر في التماسهم للمعلومات عبر هذه التطبيقات، وقد تبين ارتفاع الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي، وأشارت إلى أن نسبة كبيرة قرأوا فيها المعلومات مرة واحدة على الأقل خلال أسبوع حول جائحة كورونا.

- دراسة (نشوة سليمان، 2020)⁽¹⁵³⁾، هدفت إلى رصد العلاقة بين سلوك التماس المعلومات الصحية لدى المرأة المصرية مع انتشار وباء كورونا ومستوى إدراكها للمخاطر المحيطة، وتبين إلى أن النسبة الأكبر من النساء أبدت سلوكاً متامياً لالتماس المعلومات، والمتابعة كانت للصفحة الرسمية لمنظمة الصحة العالمية، ومجلس الوزراء على فيس بوك.

- دراسة (إيمان عاشور، 2020م)⁽¹⁵⁴⁾، هدفت إلى قياس درجة التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ذلك بالمناعة النفسية لديهم، وأشارت النتائج إلى أن واتس آب جاء أول مصادر المعلومات عن

الجائحة، يليه فيسبوك، ثم يوتيوب، وأكدت وجود علاقة بين استخدام الجمهور المصري لشبكات التواصل والمناعة النفسية.

- دراسة (ناصر بن نافع، 2020)⁽¹⁵⁵⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير كفايات علماء الدين في العلاقة بين التماس الجمهور المعلومات منهم، وصحة الجمهور ووعيهم بجائحة فيروس كورونا؛ وأظهرت النتائج وجود مستوى عالٍ لالتماس الجمهور السعودي للمعلومات من رجال الدين عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ومستوى متوسط للكفايات التي يمتلكونها من وجهة نظر الجمهور.

- دراسة (ريهام أسامة، 2019)⁽¹⁵⁶⁾، وهدفت إلى التعرف على العوامل التي تؤثر في التماس الشباب الجامعي للمعلومات من شبكات التواصل الاجتماعي، وانعكاس ذلك على إدراكهم لمخاطر فيروس كورونا، وأوضحت النتائج أن غالبية أفراد العينة حققوا مستوى متوسطاً في أغلب العبارات التي تقيس استراتيجيات التماس المعلومات الخاصة بجائحة كورونا.

■ **دراسات اهتمت بالتوعية الصحية وتأثيراتها المختلفة؛** كدراسة (فاطمة الزهراء سعداوي، 2023)⁽¹⁵⁷⁾، التي هدفت إلى البحث في علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالتوعية الصحية حول مخاطر انتشار فيروس كورونا في الجزائر، في مدينة ورقلة، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت بشكل كبير في تعزيز الوعي الصحي.

- دراسة (جيهان سباق، 2022)⁽¹⁵⁸⁾، هدفت إلى التعرف على العلاقة بين مستوى المعرفة بمرض كورونا لدى الجمهور المصري وتعرضه لصفحة منظمة الصحة العالمية WHO على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، وتبين أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت أحد المصادر الرئيسية التي يستقي منها الجمهور معلوماته عن الأحداث الجارية.

دراسة (رشا سمير، 2022)⁽¹⁵⁹⁾، وهدفت إلى التعرف على تفاعل الجمهور المصري مع الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان خلال أزمة جائحة كورونا ومنتجاتها، وتبين وجود تفاعل كبير مع منشورات وزارة الصحة والسكان من الجمهور، وتنوع

التفاعل ما بين إعجاب ومشاركة وتعليق، ووصلت نسبة الإعجاب بالمنشورات إلى 100٪.

- دراسة (رمضان إبراهيم، 2022)⁽¹⁶⁰⁾، هدفت إلى معرفة تقييم الجمهور لحملات التوعية على صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية على فيس بوك، ودورها في تشكيل الوعي الصحي لدى الجمهور المستهدف، وتوصلت إلى وجود علاقة بين الاعتماد على الصفحات محل الدراسة والحصول على المعلومات عن وباء كورونا، ومستوى ثقتهم فيها.

- دراسة (ليلى حسن، 2022)⁽¹⁶¹⁾، تناولت الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في حساب انستغرام الخاص بوزارة الصحة في مملكة البحرين، وتوصلت إلى أن وزارة الصحة استخدمت الاستراتيجيات الاتصالية بشكل استباقي في المرحلة المبكرة من الجائحة، وتبين التفاعل مع المنشورات على انستغرام.

- دراسة (أمل محمد، 2022)⁽¹⁶²⁾، هدفت إلى تحليل سمات الأنشطة والممارسات الاتصالية بالصفحات الرسمية لوزارة الصحة على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تعاملها مع الجائحة، وتبين وجود تشابه كبير بين صفحة وزارة الصحة وصفحة المتحدث الرسمي باسم الوزارة على فيس بوك، في نوع الموضوعات وأشكال عرض المحتوى، وأنماط المصادر وأساليب الإقناع الموظفة.

- دراسة (أسماء أبو بكر، 2022)⁽¹⁶³⁾، هدفت إلى معرفة الآليات التي أدارت بها وزارة الصحة في دولة الإمارات أزمة كورونا، عبر الموقع الإلكتروني للوزارة ومنصتها الاجتماعية عبر فيسبوك، وتبين وجود نقاط اتفاق واختلاف بين الموقع الإلكتروني وصفحة فيس بوك في كيفية إدارة الأزمة، وأن الدولة تعاملت باحترافية مع جائحة كورونا عبر كل من موقعها ومنصتها.

- دراسة (حسان عمر، 2021)⁽¹⁶⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على تصورات طلاب جامعة الملك عبد العزيز عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعيهم عن جائحة كورونا، وتبين أن تأثير التعرض ليووتيوب في تشكيل ثقافة الطلاب التوعوية

الإعلامية للتصدي لجائحة (كورونا) جاء بشكل واضح وعميق في المرتبة الأولى، وتوتير في المرتبة الثانية.

- دراسة (إبراهيم بن محمد، 2021)⁽¹⁶⁵⁾، هدفت إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التوعية الصحية بالمتحور دلتا، وخلصت إلى أن الحسابات الرسمية لوزارة الصحة السعودية جاءت المرتبة الأولى، يليها الحسابات الطبية المتخصصة، ثم الحسابات الإعلامية العامة، وأخيراً حسابات الإعلاميين والمشاهير المؤثرين.

- دراسة (رشا عبد الله، وآخرون، 2021)⁽¹⁶⁶⁾، هدفت إلى التعرف على واقع دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية للمرأة، وتحديدًا فيروس كورونا، من خلال الحملات الإلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بالمقارنة بين المرأة في الريف والمرأة في الحضر، وتوصلت إلى وجود علاقة بين الحملات الإعلامية.

- دراسة (إسلام سعد، 2021)⁽¹⁶⁷⁾، هدفت إلى تحديد اتجاهات الرأي العام نحو التغطية الإعلامية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة عبر فيس بوك في أثناء الموجة الأولى والثانية لفيروس كوفيد 19، وتبين أن الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي أتاح مشاركة واسعة في الاستجابة لحالات الطوارئ والأزمات، ومعدل نشر المحتوى الإعلامي بالصفحة الرسمية يعد جيداً ويلقى اهتماماً وتفاعلاً.

- دراسة (رنا مزهر، 2021)⁽¹⁶⁸⁾، هدفت إلى التعرف على الأطر الإعلامية التي استخدمتها منظمة الصحة العالمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي في التعامل مع جائحة كورونا، وتبين من الرسائل على فيسبوك وتوتير أنها اندرجت تحت الإطار الإنساني، وتفرعت منه ثلاثة أطر هي: الإطار التوعوي، والإطار التحذيري، والإطار التطميني، وحظي الإطار التوعوي بالاهتمام الأكبر.

- دراسة (دينا طارق، 2021)⁽¹⁶⁹⁾، هدفت إلى الكشف عن إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التوعية الصحية في فترة فيروس كورونا، وتبين تصدر القضية الصحية الخاصة بفيروس كورونا المرتبة الأولى في منشورات كل من «الصفحة الرسمية

لوزارة الصحة والسكان المصرية»، و«الصفحة الرسمية لمنظمة الصحة العالمية مصر» في فترة التحليل.

دراسة (سماح محمد، 2021)⁽¹⁷⁰⁾، التي هدفت إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء ثقة الشباب نحو أداء الحكومة المصرية خلال أزمة جائحة كورونا؛ وكشفت النتائج عن ارتفاع ثقة الشباب في أداء الحكومة المصرية، وارتفاع تأييدهم ورضاهم عن قراراتها للحد من جائحة كورونا، كما ارتفع معدل استخدام الصفحات الحكومية والرسمية.

- دراسة (نصر الدين عبد القادر، 2021)⁽¹⁷¹⁾، سعت الدراسة للتعرف على الأساليب التي استخدمتها إدارات العلاقات العامة في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في أثناء جائحة كورونا، على الصفحة الرسمية لوزارة الصحة السودانية على فيس بوك، وتبين أن المنشورات كتبت باللغة العربية الفصحى، واتبعت الأساليب الإقناعية العقلية بالتركيز على الإحصائيات والأرقام.

- دراسة (منى طه، 2021)⁽¹⁷²⁾، هدفت إلى التعرف على دور الحملات الإعلامية على الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان المصرية على حساب فيسبوك في توعية الجمهور المصري بجائحة كورونا، وتبين ارتفاع نسبة من يستخدمون حساب وزارة الصحة على فيسبوك لمتابعة أخبار الجائحة. وأغلبهم تابعوا حملات وزارة الصحة، وخاصة الحملات التي تشرح طرق الوقاية.

- دراسة (خالد صلاح الدين، 2021)⁽¹⁷³⁾، هدفت إلى التعرف على دور الشبكات الفاعلة على الإنترنت في تعريف مستخدمي الإنترنت بالأبعاد الصحية، والاقتصادية، والاجتماعية لجائحة كورونا، وتبين وجود اتجاهات إيجابية نحو الدور التوعوي للشبكات الفاعلة بشأن جائحة كورونا، كما توقع المبحوثون أن تتبنى الشبكات الفاعلة في المستقبل تطبيقات الصحة الإلكترونية.

- دراسة (هاني نجمي، 2021)⁽¹⁷⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على مستوى إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر فيروس كورونا لدى طلاب جامعة جازان السعودية، وأشارت النتائج إلى ارتفاع درجة الاعتماد على وسائل الإعلام السعودية في

التوعية بمخاطر فيروس كورونا، وتصدرت مواقع التواصل الاجتماعي الوسائل الإعلامية التي يتابعها أفراد العينة.

- دراسة (نجوى إبراهيم، 2021)⁽¹⁷⁵⁾، وهدفت إلى التعرف على سمات خطاب تعليقات القراء في صفحات الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، بالتطبيق على الصفحة الرسمية لموقع اليوم السابع المصري على شبكة فيسبوك بشأن اللقاح المضاد لفيروس كورونا، وتوصلت إلى أن تعليقات القراء على القصص الخبرية استطاعت إنشاء مساحة للنقاش والتداول.

- دراسة (أسامة عبد الحميد، 2021)⁽¹⁷⁶⁾، هدفت إلى تحليل تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية المنشورة عبر حسابات وزارة الصحة والسكان على مواقع التواصل الاجتماعي، وتبين تفاعل الجمهور مع المنشورات المتعلقة بفيروس كورونا بشكل كبير، ووجود علاقة ارتباطية بين تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية وعدد المصابين والوفيات بفيروس كورونا.

- دراسة (دعاء محمد، 2021)⁽¹⁷⁷⁾، هدفت إلى التعرف على مدركات الجمهور المصري لشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية وعيهم المعلوماتي حول الجائحة، وتبين أن شبكات التواصل الاجتماعي تمد الباحثين بالمعلومات عن جائحة كورونا، وفي المقدمة موقع (فيس بوك) مصدراً للمعلومات، وأن معظم الباحثين يكتفون بقراءة الأخبار عن الجائحة في المرتبة الأولى، ثم يشاركون بالتعليق عبر الشبكات الاجتماعية في المرتبة الثانية.

- دراسة (Sabira,et al,2021)⁽¹⁷⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على الاتجاه والممارسات المرتبطة بجائحة كورونا لدى مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الهند وكشمير، وتوصلت إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي هي مصدر المعلومات، وتقبل نسبة كبيرة إجراءات الغلق، وتابع كثيرون التحذيرات بغسل اليدين والتعقيم وغيرها من الإجراءات الاحترازية.

- دراسة (Larrouquere,et al,2021)⁽¹⁷⁹⁾، وهي دراسة نقدية استهدفت بيان سبل استفادة الحكومة والجهات الصحية الفرنسية من "Twitter" و"Facebook" في مواجهة

الأزمات التي سببتها جائحة كورونا داخل البلاد، وخلصت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها ساحات للحوار وتبادل الآراء يمكن الاستفادة منها بدرجة كبيرة في التعرف على مخاوف الجمهور وتوجهاته.

- دراسة (Chen, et al , 2021)⁽¹⁸⁰⁾، هدفت إلى رصد دور منصة ويبو وتويتر في نشر المعارف بالفيروس، وذلك عبر تحليل خطاب المنصتين عن فيروس كورونا، وتبين ميل مستخدمي تويتر للحديث عن الجوانب السياسية والاجتماعية المتعلقة بكورونا، مثل سياسة البقاء في المنزل، في حين ركزت مستخدمو المنصة الصينية ويبو على التوعية بالفيروس نفسه والجوانب الصحية.

- دراسة (إيناس عبد الحميد، 2020)⁽¹⁸¹⁾، التي هدفت إلى التعرف على استخدام استمالات الخوف عبر فيسبوك خلال جائحة كورونا، وعلاقة ذلك بإدراك المستخدمين للخطر، وتبين أن التعرض لقصص وأخبار سلبية أهم دوافع إدراك المستخدمين لفيسبوك خلال جائحة كورونا، وثبت وجود علاقة بين الشعور بالخوف والقلق وسلوك البحث عن المعلومات عبر فيسبوك.

دراسة (ريهام محمد، وآخرون، 2020)⁽¹⁸²⁾، هدفت إلى التعرف على فاعلية تصميم الوسائل الإعلانية في نشر ثقافة الوعي الصحي في ظل الجوائح التي تهدد صحة المجتمع، وتبين سيطرة هاشتاغ (#احمي_نفسك_احمي_وطنك) على شاشات القنوات المصرية المختلفة، وكان هذا هو الشعار الرسمي للحملة التي أطلقتها الحكومة المصرية.

- دراسة (فودة محمد، 2020م)⁽¹⁸³⁾، هدفت إلى قياس قدرة مواقع التواصل الاجتماعي على إمداد الشباب السعودي بالمعلومات عن جائحة كورونا، ودرجة اعتمادهم على هذه المواقع في الحصول على معلومات حول الجائحة، وبالتطبيق على منصة تويتر تبين أنها المصدر الأول للمعلومات عن كورونا، يليها "انستجرام"، ثم "سناب شات"، ثم "فيس بوك".

- دراسة (ريم نجيب، 2020)⁽¹⁸⁴⁾، هدفت إلى معرفة دور الإنفوجرافيك المقدم في الحسابات الرسمية لوزارة الصحة في الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي تويتر في معالجة القضايا الصحية، وتبين أن الصفحة السعودية تفوقت

في حجم الاهتمام بالإنفوجرافيك الذي يعالج القضايا الصحية، يليها الصفحة الكويتية، ثم المصرية.

- دراسة (محمد لطفي، 2020)⁽¹⁸⁵⁾، هدفت إلى معرفة تأثير اعتماد الجمهور المصري على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية بموقع فيس بوك، وتبين ارتفاع معدلات الاعتماد على فيسبوك مصدراً للحصول على المعلومات، وبروز التقييم الإيجابي نحو صفحات وزارة الصحة، إضافة إلى بروز الاهتمام بالتقارير والبيانات اليومية المحدثة استراتيجياً للحد من عدم اليقين.

- دراسة (أحمد محمد، 2020)⁽¹⁸⁶⁾، هدفت إلى معرفة دور الإنفوجرافيك بالصفحات الحكومية المصرية على فيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات تجاه فيروس كورونا، وتبين ارتفاع متابعة الصفحات الحكومية على فيسبوك؛ وأهم أسباب ذلك استخدامها للإنفوجرافيك، ووجود علاقة بين درجة الاهتمام بمتابعة الإنفوجرافيك ومستوى المعلومات تجاه الفيروس.

- دراسة (علي بن محمد، وآخرون، 2020)⁽¹⁷⁸⁾، هدفت إلى بحث اعتماد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في المملكة على خطاب المتحدث الإعلامي لوزارة الصحة خلال أزمة كورونا، وتبين أن أكثر من ثلاثة أرباع أفراد العينة يتابعون خطاب المتحدث الإعلامي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها تويتر، وكانت التأثيرات المعرفية في المرتبة الأولى.

- دراسة (سمير محمد، 2020)⁽¹⁸⁸⁾، هدفت إلى الكشف عن طبيعة توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع العربية والعالمية، من خلال تحليل شكل ومضمون صحافة البيانات بأشكالها المختلفة، وتبين تفوق المواقع العالمية في حجم اهتمامها بصحافة البيانات، من حيث عدد القصص المدفوعة بالبيانات حول فيروس كورونا.

- دراسة (هويدا محمد)⁽¹⁸⁹⁾، هدفت إلى رصد وقياس وتحليل العلاقة بين مستوى اعتماد الجمهور على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي ووعي الجمهور بها، وتشير النتائج إلى أن أهم الصفحات التي يتابعها

الجمهور هي: الصفحة الرسمية للمتحدثين الرسميين، يليها وزارة الصحة، ثم مجلس الوزراء، وأخيراً منظمة الصحة العالمية.

- دراسة (دعاء عادل، وآخرون، 2020)⁽¹⁹⁰⁾، هدفت إلى رصد اتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا في منطقة جازان بالسعودية، وأكدت النتائج نجاح جهود التوعية بفيروس كورونا، وارتفعت نسبة الاتجاهات الإيجابية نحو جهود التوعية، وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل الإعلامية التي يحصل من خلالها أفراد العينة على معلومات حول فيروس كورونا.

- دراسة (جاد عوينات، 2020)⁽¹⁹¹⁾، حول التعرف على مستوى تفاعل الشباب الجامعي مع المنشورات الخاصة بطرق الوقاية من فيروس كورونا على صفحتي قناة المملكة الأردنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتحديدًا فيس بوك، وقناة فرانس 24 عربي، وأشارت النتائج إلى ارتفاع التفاعل مع هذه المنشورات، مما ارتبط بارتفاع الوعي بطرق الإصابة وسبل الوقاية من الفيروس.

- دراسة (عمر أمدي، 2020)⁽¹⁹²⁾، هدفت إلى رصد طبيعة التناول الإعلامي لجائحة كوفيد في الصحافة الرقمية المغربية من منظور متصفح صفحات الجرائد الإلكترونية والمواقع الإخبارية المغربية على موقع فيس بوك، وتوصلت إلى أن التغطية الإعلامية كانت كافية وواقعية، وركزت على توعية المواطنين، لكنها في المقابل، كانت تميل أحياناً إلى التهويل واستخدام أسلوب التخويف.

- دراسة (محمد محمود، 2020)⁽¹⁹³⁾، هدفت إلى التعرف على مستوى تفاعل الباحثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر صفحتي قناة المملكة الأردنية، وقناة France 24 عربي، وتبين وجود فروق بين أشكال تفاعل الباحثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا بصفحتي قناة المملكة الأردنية، وقناة France 24 بالعربي، وفروق في تقدير الاتجاهات للصفحتين.

- دراسة (مرتضى الأمين، وآخرون، 2020)⁽¹⁹⁴⁾، هدفت إلى الكشف عن إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السوداني للوقاية من فيروس كورونا، من خلال الموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية على فيسبوك، وتبين اهتمام

صفحة فيسبوك الخاصة بموقع الوزارة بتعزيز الوعي الصحي من خلال نشر الأخبار والمعلومات المستمرة حول فيروس كورونا.

- دراسة (مايسة حمدي، 2020)⁽¹⁹⁵⁾، هدفت إلى معرفة تأثير الكلمات المنطوقة إلكترونياً EWOM عبر فيسبوك حول جهود الدولة لمواجهة أزمة فيروس كورونا على مستوى الأمن النفسي، وتوصلت إلى وجود علاقة طردية بين طبيعة الكلمات المنطوقة (إيجابية/ سلبية) من قبل جهات الاتصال عبر فيسبوك حول جهود الدولة لمواجهة أزمة كورونا ومستوى الأمن النفسي.

- دراسة (نرمين علي، 2020)⁽¹⁹⁶⁾، هدفت إلى التعرف التعرف على أهم استراتيجيات اتصال المخاطر، التي استخدمتها وزارة الصحة والسكان المصرية في الاتصال بالجمهور المصري عبر موقع فيس بوك في أثناء جائحة كورونا في المراحل المختلفة للأزمة، وتبين استخدام استراتيجية تخفيض الغموض في مرحلة الأزمة.

- دراسة (أسماء مسعد، 2020)⁽¹⁹⁷⁾، هدفت إلى التعرف على نوعية المعلومات على صفحة وزارة الصحة والسكان في بداية الإعلان عن أزمة انتشار وباء كورونا، وتوصلت إلى فقر المعلومات المتوفرة على صفحة وزارة الصحة؛ مما يعزز نتيجة الدراسة الميدانية، التي وجدت زيادة في نسبة المعلومات التي يلمسها الباحثون حول الفيروس.

- دراسة (نهلة نجاح، 2020)⁽¹⁹⁸⁾، هدفت إلى التعرف على دور إدارة العلاقات العامة بوزارة الصحة العراقية في الأزمة الصحية خلال انتشار "فيروس كوفيد 19" عبر منصة فيسبوك، وتوصلت إلى أن إدارة العلاقات العامة لها دور في إدارة الأزمة الصحية، من خلال تكثيف الأنشطة الاتصالية في تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة، وإخبارها بمستجدات الأزمة، ودحض الشائعات.

- دراسة (ميلود مراد، وآخرون، 2020)⁽¹⁹⁹⁾، هدفت إلى تحليل دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية من مخاطر انتشار فيروس كورونا في الجزائر، وتبين أنها كانت سلاحاً ذا حدين؛ جانب إيجابي يتعلق بتوضيح الحقائق وجعل الفرد على اطلاع دائم

بالمستجدات الظرفية حول الوباء من مصادر رسمية، وجانب آخر سلبي تمثل في نشرها للشائعات والمعلومات الخاطئة.

- دراسة (شهرزاد صايم، ٢٠٢٠)⁽²⁰⁰⁾، هدفت إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي، وتحديدًا شبكة فيسبوك، من خلال صفحة التوعية الصحية ضد فيروس كورونا بالجزائر، وتوصلت إلى أن الأسباب التي دفعت المشاركين في الدراسة إلى متابعة تلك الصفحة التوعوية تمثلت في: دافع التوعية الصحية، وخطورة المرض وانتشاره.

- دراسة (جمال ديري، وآخرون، 2020)⁽²⁰¹⁾، هدفت إلى معرفة درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في التثقيف الصحي للشباب الجزائري، وأشارت النتائج إلى أن أفراد العينة يقبلون على متابعة الموضوعات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الغالب بشكل عفوي أو ظرفي مرتبط بانتشار مرض ما في المحيط، أو إصابة أحد أفراد العائلة بمرض معين.

- دراسة (بسنت مراد، 2020)⁽²⁰²⁾، هدفت إلى رصد تفاعل الجمهور المصري مع محتوى أزمة فيروس كورونا على موقع فيسبوك وتطبيقاتي Messenger & Whatsapp ، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تصدرت مصادر الحصول على المعلومات حول الأزمة، وجاء في المقدمة الصفحات الرسمية للدولة من بين مصادر المعلومات.

- دراسة (محمد بسيوني، 2020)⁽²⁰³⁾، هدفت إلى معرفة دور توظيف مقاطع الفيديو التشاركية في التوعية بجائحة كورونا والوقاية منها، وخلصت إلى وجود فروق ذات دلالة بين حجم التعرض لمقاطع الفيديو التشاركية المتعلقة بجائحة كورونا لصالح ذوي الدخل المرتفع، ولصالح الفئات الأكبر سنًا، والفئة العمرية، وجنسية المبحوث لصالح غير السعوديين.

- دراسة (عمر بن عيشوش، وآخرون، 2020)⁽²⁰⁴⁾، هدفت إلى الكشف عن إسهام فيسبوك في دعم وتعزيز التوعية الصحية في المجتمع الجزائري، وتبين أن شبكة فيسبوك تؤدي دورًا فعالًا في تعزيز الهوية الصحية السليمة، وأن غالبية الموضوعات التي تهتم بتقديمها تختص بزيادة الوعي الصحي، والتواصل مع الجهات الطبية، والفحص الدوري المبكر.

- دراسة (رياض أحمد، 2020)⁽²⁰⁵⁾، هدفت إلى معرفة مستوى تأثير وسائل التواصل في تعبئة الرأي العام وتوعيته بكيفية التصرف المناسب في ظل جائحة كوفيد-19، وتبين أن وسائل التواصل الاجتماعي ساعدت الأفراد على الاهتمام بجائحة كورونا، وقدمت المعلومات اللازمة للجميع بالتزام أقصى درجات الوقاية من المرض، وأوصت بالابتعاد عن الأخبار المغلوطة، وعدم السماح بنشرها.

- دراسة (Khalifa, et al, 2020)⁽²⁰⁶⁾، هدفت إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي ونشر أخبار كورونا، وطُبِّقت على تسع دول عربية: البحرين، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وعمان، والأردن، والعراق، والمغرب، ومصر، والسودان، واتفقت على أن شبكات التواصل الاجتماعي المصدر الأول للتوعية، وكان واتس آب الأكثر استخداماً في مختلف الدول.

- دراسة (A. Mourad, 2020)⁽²⁰⁷⁾، هدفت إلى التعرف على التأثير الحاسم لجائحة كورونا على شبكات التواصل الاجتماعي في لبنان للتغلب على الجائحة، وخلصت إلى أن المنشورات الصادرة من منظمة الصحة العالمية أدت بشكل كبير إلى تقليص نسبة الإشاعات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي، وأن الحسابات التي ينتمي أصحابها إلى المجال الطبي حظيت بالثقة.

- دراسة (Segala, 2020)⁽²⁰⁸⁾، هدفت إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتحديث العلمي في أثناء جائحة كورونا، والتحقق من دورها في نقل المعلومات الفورية والصحيحة من المصادر المعتمدة من المنظمات الطبية ذات الاختصاص في إيطاليا، وأن المعلومات التي تتم مشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير كبير وثابت على المستجيبين.

- دراسة (Lim, et al, 2020)⁽²⁰⁹⁾، هدفت إلى التعرف على التصورات العامة عن كوفيد-19 وتغيير السلوك، والثقة بالحكومة، والتصورات عن كورونا وتغيير السلوك، في سنغافورة، وأشارت النتائج إلى تزايد اعتماد المواطنين على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن الجائحة، كما أنهم يميلون إلى الاعتماد على الصفحات الحكومية على شبكات التواصل لثقتهم بها.

- دراسة (Park,et al,2020)⁽²¹⁰⁾، هدفت إلى تحليل الخطاب العام على تويتر بوصفها أبرز شبكات التواصل الاجتماعي حول جائحة كورونا بشكل مقارن في أربع دول آسيوية هي: كوريا الجنوبية، وإيران، وفيتنام، والهند، للوقوف على الموضوعات الأساسية التي تشغل الرأي العام في كل دولة، والشائعات عن كورونا، ودرجة الاتساق بين الخطاب الرسمي والشعبي عن الجائحة.

- دراسة (Singhe,et al,2020)⁽²¹¹⁾، هدفت إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (Twitter نموذجاً) في الوعي الصحي بين الجماهير الأمريكية حول فيروس كورونا، وتوصلت إلى أن ثلثي التغريدات التي نُشرت كانت صحيحة، وأن التغريدات التي تستند إلى مصدر موثوق، كمنظمة الصحة العالمية، تحظى بدرجة ثقة عالية بين المستخدمين.

- دراسة (Chen,et al,2020)⁽²¹²⁾، هدفت إلى التعرف على الاستراتيجيات التي تتبعها الدولة، فيما يتعلق بالمعالجة الإعلامية لأزمة فيروس كورونا، وأشارت إلى أن حلقة الحوار التي قدمتها لجنة الصحة الوطنية على موقع التواصل الاجتماعي Sina weibo أتاحت التواصل مع المنظمة، والرد على الأسئلة والاستفسارات، والانجذاب للمنشورات التي تحتوي على صور ومقاطع فيديو.

- دراسة (Kaila,et al,2020)⁽²¹³⁾، هدفت إلى التعرف على تدفق المعلومات الخاصة بالفيروس عبر موقع تويتر Twitter أثناء انتشاره، وتوصلت إلى أن تدفق المعلومات كان دقيقاً وموثوقاً، مع وجود الحد الأدنى من المعلومات الخاطئة والمضللة، وأن أكثر الاستمالات ظهوراً الاستمالات السلبية، وفي مقدمتها الخوف والذعر، وأكثر المشاعر الإيجابية ظهوراً عبر موقع تويتر تمثل في الثقة.

- دراسة (Han Woo,et al,2020)⁽²¹⁴⁾، هدف إلى التعرف على دور محادثات المستخدمين عبر تويتر في تبادل المعلومات والسلوكيات الخاصة بكوفيد-19 في كوريا الجنوبية، وتبين وجود انتشار كبير للمعلومات المتعلقة بكورونا، وأن المستخدمين مهتمون بها، وظهر الإطار الترفيهي الذي يتضمن تبرعات مشاهير المجتمع، وغلبت الأطر الطبية للمقالات الإخبارية.

- دراسة (Liao,et al, 2020)⁽²¹⁵⁾، هدفت إلى رصد أشكال تفاعل الصينيين مع المنشورات المتعلقة بكورونا على الصفحات الحكومية على المنصة الصينية Sina Weibo، وأكدت أن الحكومة توظف المنصات الاجتماعية للإخبار عن الفيروس، واتسم التواصل بكونه أحادي الاتجاه، وانخفض التفاعل عبر الحسابات الحكومية مقابل ارتفاعه عبر الحسابات الشخصية.

- دراسة (Zhang,et al,2020)⁽²¹⁶⁾، هدفت إلى التعرف على دور الشبكة الاجتماعية الأولى في الصين Weibo في خلق الوعي بالجائحة، وكشفت الدراسة أن أهم خصائص المعلومات التي يعاد نشرها هي التي تحتوي على مستجدات جائحة كورونا بالصين، ووجود ارتباط قوي بين استخدام هاشتاج وإعادة النشر.

- دراسة (Thorsten,et al,2020)⁽²¹⁷⁾، هدفت إلى التعرف على التغطية الإخبارية للصفحات الرئيسية للمواقع الإخبارية على فيسبوك لأزمة فيروس كورونا، وقد تغيرت التغطية خلال مراحل مختلفة من الأزمة، علاوة على ذلك، غطت أخباراً مزيفة ونظريات المؤامرة خلال الأزمة.

- دراسة (Han xuehua,et al,2020)⁽²¹⁸⁾، هدفت إلى تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي في الصين، وتصميم نموذج الصين في استخراج وتصنيف نصوص متعلقة بكوفيد-19، وتبين أن الموضوعات الرئيسية الأعلى نسبة كانت: "الإخطار بالأحداث"، و"تعميم الوقاية والعلاج"، و"البقاء في المنزل واتخاذ الاحتياطات اللازمة"، وهي أكثر الموضوعات الفرعية التي تم التعبير عنها.

- دراسة (Kankanamge,et al,2020)⁽²¹⁹⁾، هدفت إلى رصد فاعلية الصفحات الرسمية لمنظمات الطوارئ الأسترالية في مواقع التواصل، كأداة لتعزيز دور هذه المنظمات في مواجهة الأزمات والكوارث العالمية التي قد يمتد تأثيرها ليشمل القارة الأسترالية، وتبين أن منشورات وسائل التواصل حول الأزمات والكوارث تحظى باهتمام كبير؛ خاصة إذا كانت مصحوبة بصور وخرائط متحركة.

- دراسة (Rao,et al, 2020)⁽²²⁰⁾، هدفت إلى الكشف عن آليات توظيف مسؤولي بعض المنظمات الصحية وحكومات الدول لموقع Twitter في إدارة الأزمات الناتجة عن

جائحة تفشي وباء كورونا، في دول شرق آسيا، وتوصلت نتائجها إلى وضوح دور تغريدات المسؤولين عبر موقع تويتر في توجيه مستخدميهم، وتزويدهم بالمعلومات التي تشكل إدراكهم لخطورة الوباء.

- دراسة (X.Han,et al,2020)⁽²²¹⁾، هدفت إلى الكشف عن فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في رصد الرأي العام وتوجيهه لمواجهة الأزمات العالمية، وتبين أن نشر المعلومات المتعلقة بالوباء، وتحديثها في الوقت المناسب، وتعميمها من قبل الحكومة، يمكن أن يساهم في استقرار المشاعر.

- دراسة (Laufer.D, 2019)⁽²²²⁾، للتعرف على إدارة الأزمات العالمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي الألمانية، وتبين فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي، ليس فقط في مواجهة الأزمات العالمية، ولكن أيضاً في قياس توجهات الرأي العام العالمي والسيطرة عليه، وضرورة الانتباه إلى إدارة هذه الوسائل في أثناء الأزمات العالمية لتجنب تحولها إلى أداة لإثارة الشائعات والأخبار الكاذبة.

- دراسة (خالد الفرغ، 2019)⁽²²³⁾، هدفت إلى التعرف على مستوى استخدام وتوظيف وتقييم درجة مشاركة المدن الطبية بمدينة الرياض ومستشفياتها الحكومية لشبكات التواصل الاجتماعي في استراتيجيات التوعية الصحية لمرض كورونا، وتبين أن المدن لا تمتلك منصات على شبكات التواصل الاجتماعي، ولم تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بمرض كورونا.

■ دراسات اهتمت بالجانب النفسي للجائحة، كدراسة (رباب عبد المنعم، 2023)⁽²²⁴⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الهلع والتأقلم المرتبطة بجائحة كورونا، وتبين أن نسبة تمثيل الإناث أكبر من الذكور، ومن حيث الفئات العمرية جاءت 20-30 في المرتبة الأولى من حيث التمثيل في العينة.

- دراسة (Liu. S , 2022)⁽²²⁵⁾، هدفت إلى التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وظهور حالات الاكتئاب بينهم، وقد أشارت إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا وظهور

حالات الاكتئاب لديهم، كما بينت أن الإناث أكثر عرضة لحالات الاكتئاب أكثر من أقرانهن من الذكور.

- دراسة (حمزة السيد، 2021)⁽²²⁶⁾، هدفت الدراسة إلى تحليل المشاعر العامة تجاه تفشي فيروس كورونا، وتحديد الموضوعات السائدة في المناقشات المتعلقة بالفيروس على موقع تويتر، وأظهرت نتائج تحليل المشاعر أن معظم المواطنين الرقميين لديهم مشاعر سلبية تجاه فيروس كورونا على موقع تويتر، وجاءت مشاعر الخوف في المرتبة الأولى.

- دراسة (سمر عز الدين، 2021)⁽²²⁷⁾، هدفت إلى الكشف عن العلاقة المحتملة بين مستويات القلق ومعدل التعرض لشائعات كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من الشباب، وتبين وجود علاقة ارتباطية بين معدل التعرض لشائعات كورونا ومستويات القلق لدى الجمهور عينة الدراسة لصالح من تعرضوا للشائعات بدرجات مرتفعة.

- دراسة (Armin Nusrat, 2021)⁽²²⁸⁾، هدفت إلى رصد وتحليل حالات الاكتئاب التي أصابت الأفراد بأمريكا خلال فترة انتشار وباء كوفيد 19، من خلال استخدام المعلومات والبيانات الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي، وكانت هذه التغريدات سلبية في المقام الأول، ثم محايدة، وأخيراً إيجابية.

- دراسة (Ngien, et al, 2021)⁽²²⁹⁾، هدفت إلى التعرف على تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية لصغار السن بالصين، وتبين أن لتزايد استخدامهم لمواقع التواصل (سوشيال ميديا) خلال جائحة كورونا عديداً من المنافع، منها التخلص من العزلة والوحدة، وأنها مصدر أساسي للمعلومات عن الفيروس يزيد الشعور بالسيطرة والتحكم، وتقليل الشعور بالقلق والتوتر.

- دراسة (Brailovskaia, J, 2021)⁽²³⁰⁾، هدفت إلى معرفة العلاقة بين العبء الناجم عن فيروس كورونا (كوفيد-19) وإدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والشعور بالسيطرة والقلق، وتبين أن الشعور بالضغط النفسي خلال جائحة كورونا زاد ساعات استخدام الشبكات الاجتماعية بغرض البحث عن مشاعر إيجابية، كالدعم الاجتماعي والانتماء، وتقليل الشعور بالوحدة.

- دراسة (Lemenager,et al, 2021)⁽²³¹⁾ هدفت إلى رصد أثر سياسة الإغلاق والبقاء في المنزل على استخدامات الألمان لمواقع التواصل (سوشيال ميديا) متفصلاً لمشاعر القلق والخوف والتوتر، وتبين تزايد واضح في عدد ساعات استخدامها، لاسيما بين الذكور، ومثلت الألعاب الاستخدام الأول لهم، وكان الإناث يستخدمونها لأغراض البحث عن المعلومات ومشاهدة الفيديوهات.

- دراسة (Ahmed Araz,et al, 2020)⁽²³²⁾، للتعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في إقليم كردستان العراق، وتبين أن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي كان سلبياً من حيث نشر الخوف والذعر من فيروس كورونا، وكان له تأثيرات سلبية في الصحة النفسية، كما ظهر موقع فيسبوك في مقدمة قائمة مواقع التواصل الاجتماعي التي تبث الذعر حول تفشي فيروس كورونا في العراق.

- دراسة (Lotus,et al,2020)⁽²³³⁾، هدفت إلى التعرف على كيفية تحكم الحكومية الصينية في المعلومات الصحية التي تُقدم في شبكات التواصل الاجتماعي فيما يخص فيروس كورونا المستجد، وأثبتت الدراسة وجود رقابة حكومية صارمة على مواقع التواصل الاجتماعي عبر منصة البث المباشر في الصين، فقد راقبت المعلومات والمنشورات التي تُتداول حول الوباء.

- دراسة (Maarefvand,et al,2020)⁽²³⁴⁾، هدفت إلى معرفة العلاقة بين التوتر والوعي في أثناء الأوبئة (دراسة على عينة من الإيرانيين قوامها 3787 مفردة من مستخدمي الإنترنت)، وتبين أن غالبية المشتركين من الإناث، ويرجع ذلك إلى أن النساء يواجهن ضغوطاً متعددة وإضافية، بما في ذلك العمل، ورعاية الآخرين في الأسرة، وترتيب المواد والإمدادات للأسرة.

- دراسة (Mithilesh Kumar, 2020)⁽²³⁵⁾، هدفت إلى التعرف على دور صحافة المواطن في رفع الحالة المعنوية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الهند في ظل جائحة كورونا، وأوضحت الأهمية المتزايدة التي تحظى بها صحافة المواطن في الوقت الحاضر، وما يمكن أن تؤديه من مساعدة كبيرة لمحاربة فيروس كورونا، وخلق الوعي في جميع أنحاء البلاد، ومقاومة خطابات الكراهية.

- دراسة (Duc Toan, 2020)⁽²³⁶⁾، هدفت إلى التعرف على العلاقة بين كثافة استخدام المواطنين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا والشعور بالخطر لدى الفيتناميين، وتبين تزايد الشعور بالخطر من الإصابة بالعدوى كلما زاد استخدامهم للشبكات للحصول على معلومات عن فيروس كورونا.

- دراسة (Sang,et tal, 2020)⁽²³⁷⁾، هدفت إلى معرفة العلاقة بين استخدام الجمهور لوسائل الإعلام الاجتماعي أثناء الأوبئة وسلوكيات الجمهور الوقائية والتأثيرات النفسية لديهم، خلال فترة انتشار كورونا في كوريا الجنوبية، وتوصلت إلى أن الاهتمام بوسائل الإعلام الاجتماعي يتزايد بشكل كبير في أوقات الأوبئة، وأن لها آثاراً في النواحي النفسية لمتابعيها، كتلك المتعلقة بالخوف.

■ درسات تناوت المعلومات الصحية المغلوطة والشائعات، كدراسة (أحمد ماهر، وآخرون، 2023)⁽²³⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على سلوك المجتمع العماني في التعامل مع المعلومات الخاطئة على منصات التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا، وتأثيرها في استجابة الحكومة للجائحة، وتبين أن المبحوثين على مستوى وعي كبير بالمعلومات الخاطئة والتقنيات الخاصة بكشفها والتعامل معها، ويتابعون المصادر الموثوق بها.

- دراسة (إيمان عبد المنعم، 2023)⁽²³⁹⁾، التي هدفت إلى رصد وتحليل منهجية بعض الصفحات الإلكترونية في التعامل مع الشائعات والأخبار المزيفة، خاصة في وقت الأزمات، بالتركيز على جائحة كورونا، وتوصلت إلى أن صفحة دعم واتخاذ القرار من أكثر الصفحات نشرًا وكثرة وتنوع في الموضوعات، وأن أغلب الشائعات خلال أزمة كورونا كانت الصحية والبيئية.

- دراسة (سهاد علي، وآخرون، 2022)⁽²⁴⁰⁾، هدفت إلى التعرف على أثر الشائعات عبر مواقع التواصل (تويتر- سناب شات- واتساب) على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد بالسعودية، تجاه جائحة كورونا، وتبين وجود أثر للشائعات عن كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي على المبحوثين، ووجود أثر في درجة الاعتماد كأحد مصادر المعلومات عن الفيروس.

- دراسة (زينب محمد، 2021)⁽²⁴¹⁾، هدفت إلى رصد تأثير الاعتماد على منصات الإعلام الرسمية السعودية بموقع تويتر في معارف الجمهور وسلوكياتهم نحو جائحة كورونا، وتوصلت إلى تصدر المنصة الإعلامية لوزارة الصحة السعودية على تويتر، ووجود فروق من حيث التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية باختلاف المستوى التعليمي للمبحوثين.

- دراسة (سارة حمزة، 2021)⁽²⁴²⁾، هدفت إلى رصد وتحليل وتفسير آليات الخطاب الصحفي في مواجهة الشائعات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) عبر الصفحات الرسمية، وخلصت إلى تصدر وزارة الصحة المصرية في الترتيب الأول، ثم رئاسة مجلس الوزراء، ثم وزارة التعليم العالي، بينما جاء المركز الإعلامي لجامعة الأزهر في الترتيب الرابع والأخير.

- دراسة (محمد فؤاد، 2021)⁽²⁴³⁾، هدفت إلى الكشف عن مستوى إدراك المصريين لتأثيرية الآخرين بالشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي، بالتطبيق على جائحة كورونا، وخلصت إلى ثبوت صحة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك العينة لتأثرهم بالشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بمستوى إدراكهم لتأثيرها في الآخرين.

- دراسة (علي حمودة، 2021)⁽²⁴⁴⁾، هدفت إلى التعرف على المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها النفسية والاجتماعية في الجمهور بالتطبيق على أزمة كورونا، وتبين أن موقع اليوم السابع أبرز المواقع الصحفية التي نشرت معلومات مغلوطة عن فيروس كورونا.

- دراسة (Alam, et al, 2021)⁽²⁴⁵⁾، هدفت إلى تحليل المعلومات المغلوطة عن فيروس كورونا، المنشورة عبر تويتر باللغتين الإنجليزية والعربية، وكشفت النتائج عن احتواء التغريدات محل التحليل على عديد من المعلومات المغلوطة، كما ثبت وجود علاقة قوية بين احتواء التغريدات على معلومات خاطئة والإضرار بالصالح العام.

- دراسة (Shah, et al, 2021)⁽²⁴⁶⁾، هدفت إلى رصد مستوى التضليل في تغريدات تويتر فيما يخص كورونا، وتبين ارتفاع مستوى التضليل والمعلومات المغلوطة؛ إذ أن عدداً

كبيراً من التغريدات كانت خاطئة تماماً، والبقية تحتوي على خطأ جزئي، وأن مصدر التغريدات أو من أعادوا نشرها، تشمل منظمات ومشاهير، وأكدت الدراسة أن التغريدات المضللة أسرع انتشاراً.

- دراسة (شيماء محمد، 2020)⁽²⁴⁷⁾، هدفت إلى التعرف على استراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا، وانعكاساتها على المواقع الإلكترونية، ومن أبرز نتائج الدراسة أن شائعات الخرافات والتضليل العلمي استهدفت المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي لجذب المواطنين لتصديق هذه الشائعات.

-دراسة (إيناس منصور، 2020)⁽²⁴⁸⁾، هدفت إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد، وخلصت إلى أن نسبة كبيرة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم أحياناً في الترويج لبعض الشائعات الخاصة بفيروس كورونا، وذلك بنشر أخبار غير صحيحة، والمبالغة والتهويل، ونشر معلومات مجهولة المصدر.

- دراسة (Kouzy,et al,2020)⁽²⁴⁹⁾، هدفت إلى رصد وتحليل حجم الشائعات والمعلومات المضللة، التي انتشرت على موقع تويتر فيما يتعلق بوباء فيروس كورونا، وتوصلت إلى أن معظم التغريدات نشرها أفراد ومجموعات غير رسمية، واشتملت هذه التغريدات على شائعات ومعلومات مضللة، إضافة إلى أنها تضمنت معلومات غير مؤكدة لم تثبت صحتها.

- دراسة (Samia,et al , 202)⁽²⁵⁰⁾، هدفت إلى رصد تأثير الشائعات والمعلومات الخاطئة حول فيروس كورونا في وسائل التواصل الاجتماعي، وخلصت إلى وجود عديد من الشائعات والخدع والمعلومات المضللة فيما يتعلق بالمسببات والنتائج والعلاج والوقاية من المرض، انتشرت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وهذا الانتشار للمعلومات الخاطئة يقلل السلوكيات الصحية.

- دراسة (Sinthiya,et al, 2020)⁽²⁵¹⁾، هدفت إلى معرفة تأثير شائعات مواقع التواصل الاجتماعي في المستخدمين، والتعرف على الأوقات والمواقف التي تنتشر فيها الشائعات بشكل أسرع، وتوصلت إلى أن للشائعات

تأثيراً سلبياً في المجتمع، وأن الشائعات تنشأ وتنتشر بشكل أسرع في الأوقات العصيبة والأزمات.

- دراسة (Galhardi,et al,2020)⁽²⁵²⁾، هدفت إلى تحليل أكثر الأخبار المزيفة انتشاراً حول "فيروس كورونا" المستجد التي تم تداولها عبر الشبكات الاجتماعية، وكيف يمكن أن تضر بالصحة العامة، وتوصلت إلى أن تطبيق واتساب المنصة الأساسية لمشاركة الأخبار المزيفة، يليها إنسجرام، ثم فيسبوك، وأن الشائعات تسهم في تشويه سمعة المؤسسات العلمية والصحية العالمية.

- دراسة (Pennycook,et al,2020)⁽²⁵³⁾، هدفت إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في مكافحة المعلومات الخاطئة المتعلقة بفيروس كورونا المستجد بأمريكا، وتبين أن المستخدمين يشاركون كثيراً من المنشورات المضللة والمزيفة عن الفيروس لأنهم يفسلون في تحديد ما إذا كان هذا المنشور صادقاً أم كاذباً، ويرجع ذلك إلى رغبتهم في الحصول على تفاعل سريع ومرتفع.

- دراسة (Alessandro Lovari,2020)⁽²⁵⁴⁾، هدف إلى التعرف على أثر انتشار الشائعات والمعلومات المضللة عن فيروس كورونا في الثقة في أداء المؤسسات الحكومية الإيطالية، وتوصلت إلى تزايد استخدام وزارة الصحة الإيطالية لشبكات التواصل الاجتماعي بهدف توصيل المعلومات للمواطنين، والتصدي للشائعات، وتقليل التضليل الإعلامي.

- دراسة (Sharma,et al)⁽²⁵⁵⁾، هدفت إلى رصد وتتبع الشائعات عن كورونا على تويتر بوصفه من أشهر المنصات الاجتماعية المستخدمة لمشاركة المعلومات عن فيروس كورونا، وباستخدام تقنية API لتحليل التغريدات تبين أن أكثر الدول (الولايات المتحدة الأمريكية- إنجلترا- الهند وكندا)، وارتفعت نسبة التضليل والشائعات عن كورونا في التغريدات بشكل كبير في هذه الدول.

(ج) المحور الفرعي الثالث (مواقع الإنترنت والإعلام الجديد) وفيروس كورونا ومتحوراته:

- دراسة (ليليا سعيدون، 2023)⁽²⁵⁶⁾، هدفت إلى التعرف على ميادين واستخدامات الصورة في الإعلام بالجزائر والوقاية من كوفيد-19، بالتطبيق على نماذج ملصقات

منظمة الصحة العالمية على جداريتها الرئيسية بموقع الأمم المتحدة الإلكتروني، وتبين تنوع الرسوم بين شخصيات، وأدوات وقاية، وشعار المنظمة، ورمز الفيروس، ومشاهد حياتية جاءت بحجم صغير.

- دراسة (خمائل زيدان، 2022)⁽²⁵⁷⁾، هدف إلى الكشف عن اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة البيانات مصدراً للأخبار والمعلومات في أثناء أزمة جائحة كورونا، وتبين اعتماد جزء كبير من الصحفيين على صحافة البيانات مصدراً للأخبار والمعلومات في أثناء الأزمات، وأهم أسباب الاعتماد دورها في اختصار المعلومات المقدمة.

- دراسة (خالد صلاح، 2022)⁽²⁵⁸⁾، التي هدفت إلى رصد وقياس الأطر المصورة التي تستخدمها منظمة الصحة العالمية عبر موقعها الإلكتروني على شبكة "الويب"، وتقييمها، وتوصلت إلى أن الموقع يستند بالدرجة الأكبر إلى جودة المواد المصورة، وتبسيط المعلومات والعناصر البصرية الاحترافية لتلك المواد؛ وتوظيفها في بناء الأطر المصورة التوعوية بجائحة كورونا.

- دراسة (Parasto,et al,2022)⁽²⁵⁹⁾، هدفت إلى معرفة كيفية حصول طلاب الجامعات إلى المعلومات المتعلقة بالصحة على الإنترنت لتحسين السلوكيات الوقائية، وتوصلت إلى أن الحصول على أخبار COVID-19 في الغالب من خلال منصات التواصل الاجتماعي، وكانت المفاهيم الخاطئة الأكثر ظهوراً في مواقع التواصل الاجتماعي.

دراسة (نسمة عبد الله، 2021)⁽²⁶⁰⁾، هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان المصرية لجائحة كورونا، وعلاقتها بوعي الجمهور وإدراكه لها، واهتمام الصفحة بنشر طرق الوقاية والعلاج من الفيروس، وتبين أنها استهدفت التوعية والإرشاد للجمهور، إلى جانب استخدام الإنفوجرافيك، واعتماد الباحثين بدرجة كبيرة عليها واعتبارها المصدر الأول.

- دراسة (محمد صبحي، 2021)⁽²⁶¹⁾، هدفت إلى رصد وتحليل وتفسير اعتماد الطلاب الأجانب المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية نحو المتابعة الإعلامية

لجائحة فيروس كورونا المستجد، وجاء موقع اليوم السابع من أهم المواقع الإخبارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها عبر فيسبوك.

- دراسة (هبة محمد، 2021)⁽²⁶²⁾، هدفت إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة فيروس كورونا، وتبين وجود علاقة بين درجة اعتماد الجمهور (الريف - الحضر) على وسائل الإعلام الجديدة ودورها في زيادة نشر الوعي الصحي لديهم، واتضح وجود فروق بين المراحل العمرية المختلفة ودرجة الاعتماد على وسائل الإعلام الجديدة.

- دراسة (Margaret.S, 2021)⁽²⁶³⁾، هدفت إلى دراسة سلوكيات الجمهور في طرق البحث عن المعلومات الصحية حول جائحة كورونا من خلال صفحات البرامج التلفزيونية على المواقع الإلكترونية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المبحوثين كانوا أكثر ميلاً لاستخدام مصادر إعلامية معروفة وموثوق بها بدلاً عن المواقع مجهولة الهوية أو الصفحات غير الموثوق بها.

- دراسة (حاتم حيدر، 2020)⁽²⁶⁴⁾، هدفت إلى استكشاف نماذج من المبادرات المجتمعية التي وظفت تطبيقات الإنترنت لزيادة الوعي بجائحة كورونا، باليمن وخدمة الدعم النفسي للمصابين والمشتبه إصابتهم بكوفيد-19، وتبين وجود دور بارز لهاتين المبادرتين في التوعية، وأكدت النتائج عدم وجود اختلافات في معدل المنشورات التوعوية تعود لاختلاف مراحل انتشار الوباء.

- دراسة (عيشة علة، 2020)⁽²⁶⁵⁾، هدفت إلى التحقق من إمكانية التنبؤ بدور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار فيروس كورونا في الجزائر، وكشفت النتائج أنه يمكن التنبؤ بالدور الإيجابي لوسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي، ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار الفيروس.

- دراسة (نادية محمد، 2020)⁽²⁶⁶⁾، هدفت إلى رصد اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة وسائل الإعلام الجديد لجائحة فيروس كورونا المستجد وتقييمه لقرار مكافحته، وتبين أن مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة مصادر الجمهور للحصول على معلومات

وأخبار حول الفيروس، وأن موقع اليوم السابع كان من أهم المواقع الإخبارية التي يحرص الجمهور على متابعتها.

- دراسة (عبد الحفيظ عبد الجواد، 2020)⁽²⁶⁷⁾، هدفت إلى رصد دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية في أثناء جائحة كورونا كوفيد - 19، وجاء موقع (عاجل) في المرتبة الأولى التي اعتمد عليها المبحوثون في استقاء معلوماتهم عن كورونا، ثم موقع (سبق)، ثم (عكاظ)، وفي مقدمة أسباب متابعتهم للمواقع الإخبارية متابعة التطورات المتصلة بأزمة الفيروس.

- دراسة (ريحاب سامي، 2020)⁽²⁶⁸⁾، هدفت إلى التعرف على مستوى اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد مصدراً للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا، ودوره في تعزيز الوعي الصحي، وتبين: تحقق تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديد، ووجود فروق في مستويات الوعي.

- دراسة (حسام فايز، 2020)⁽²⁶⁹⁾، وهدفت إلى معرفة العلاقة بين اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا واندماجهم الأكاديمي، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل التي استقوا منها معلوماتهم، وإن جاءت هذه المواقع في الترتيب الأخير من حيث درجة الثقة في محتواها.

- دراسة (عبد الله محمد، 2020)⁽²⁷⁰⁾، هدفت إلى التعرف على الأطر الخيرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم، وتبين أن تكتم الصين عن ظهور فيروس كورونا أهم أطر الأسباب المنشورة في الموقع، وأن تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي أكثر أطر الحلول الواردة بالموقع الإلكتروني.

- دراسة (مسعودة فلوس، وآخرون، 2020)⁽²⁷¹⁾، هدفت إلى دراسة مجالات تأثير الإعلام الجديد بالنسبة للفرد والمجتمع، وتوضيح العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديد والصحة النفسية، وتوصلت إلى أن البرامج الوقائية والتوجيه

والإرشاد التي تقدم تؤثر بشكل سلبي في الصحة النفسية للأفراد، بسبب القلق النفسي والخوف والتوتر الذي يعاني منه الأفراد .

- دراسة (حنان عبد الوهاب، 2020)⁽²⁷²⁾، هدفت إلى التعرف على تأثير التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية في تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصري، وتوصلت إلى سيطرة الحالة المزاجية السلبية على الجمهور بشكل ملحوظ، وانخفاض مستويات رضاه عن إجراءات الحكومة لمواجهة الفيروس بشكل عام.

- دراسة (محمد طلال، 2020)⁽²⁷³⁾، هدفت إلى رصد اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم تجاه فيروس كورونا المستجد كوفيد 19، وتوصلت إلى وجود تنوع في المصادر، يتصدرها تويتر، ووجود علاقة ارتباطية بين دوافع المبحوثين لمتابعة حملات التوعية وثقتهم في الوسائل الإعلامية التي تقدم هذه الحملات.

- دراسة (Marwan,2020)⁽²⁷⁴⁾، هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في الحصول على المعلومات المتعلقة بالتغذية العلاجية، واستخدامها في كيفية التعامل مع فيروس كورونا، وتبين اعتماد الجمهور على الإعلام الرقمي للحصول على المعلومات، ومن بينها التباعد الاجتماعي وغيرها من طرق الوقاية، ومن بينها التغذية العلاجية التي كانت من الأمور البارزة.

- دراسة (Thi Li,et al, 2020)⁽²⁷⁵⁾، هدفت إلى التعرف على استخدام المواطنين الفيتناميين للمواقع الحكومية للحصول على معلومات عن جائحة كورونا، وأشارت النتائج إلى تزايد اعتماد المواطنين على المواقع الرسمية للحصول على آخر مستجدات الجائحة، يليها أعراض الإصابة، كما اختلفت نوعية الأخبار التي يتابعها المواطنون باختلاف المتغيرات الديموجرافية.

(د) المحور الفرعي الرابع: الحملات الرقمية وفيروس كورونا ومتحوراته:

- دراسة (عمر غريب، 2022)⁽²⁷⁶⁾، هدفت إلى رصد معالجة الأنشطة الاتصالية الرقمية بالجامعات المصرية في التعامل مع جائحة كورونا، وأشارت النتائج إلى تفوق

أسلوب تقديم خدمة مجانية في مقدمة الاستمالات العاطفية المستخدمة في المعلومات المُقدّمة للأنشطة الاتصالية الرقمية بالجامعات نحو جائحة كورونا.

- دراسة (وفاء صلاح، 2021)⁽²⁷⁷⁾، التي هدفت إلى معرفة فاعلية استراتيجيات الاتصال المعلوماتي الإلكتروني للحكومة المصرية في رفع الوعي المجتمعي لمواجهة أزمة كورونا، وأشارت إلى نجاح الممارسات الاتصالية والإعلامية التي قامت بها الحكومة المصرية في التوعية بفيروس كورونا.

- دراسة (أمينة عبد الرحمن، وآخرون، 2021)⁽²⁷⁸⁾، هدفت إلى معرفة تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى الأداء الاتصالي لرئاسة مجلس الوزراء ووزارة الصحة والسكان كان متوسطاً إلا أنهما يفتقدان إلى التفاعلية مع الجمهور، وتفوق الأداء الاتصالي لرئاسة مجلس الوزراء مقارنة بوزارة الصحة فيما يتعلق بجودة الموقع.

- دراسة (هبة محمد، 2020)⁽²⁷⁹⁾، هدفت إلى توضيح دور وسائل الإعلام الرقمية في مواجهة الأفعال المعادية للمجتمع وزيادة الوعي بطرق انتشار العدوى، وتبين أن المصريين يدعمون العاملين في خدمات الصحة العامة، ووجود حالة من التعاطف الإيجابي من خلال الشبكات الاجتماعية ومشاركته الكلمات التحفيزية لدعم العاملين بخدمات الصحة العامة والمرضى.

- دراسة (Saha, et al, 2020)⁽²⁸⁰⁾، حول تأثير الإعلام المرئي في الجمهور، فيما يتعلق بأزمة كورونا، والتأثيرات السيكلوجية للمحتوى الإعلامي في المجتمع الأمريكي، وتبين أن الحملات المرئية أدت لزيادة المستوى المعرفي والإدراكي لدى المجتمع الأمريكي، وأن صحة الأخبار السلبية لها تأثير كبير في سيكلوجية المجتمع الأمريكي، ومن بينها الاكتئاب والقلق وانتشار الذعر بين المجتمع.

- دراسة (Rama Krishna, 2020)⁽²⁸¹⁾، هدفت إلى التعرف على توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعامل مع جائحة فيروس كورونا، والتعرف على الفروق بين الصين والدول الغربية، وتوصلت إلى أن الاستراتيجيات الاتصالية في التعامل مع الأزمة

اختلفت من بلد لآخر تبعاً للبيئة السياسية، الصين كانت تميل إلى التكتم على أخبار كورونا والدول الغربية اعتمدت النشر.

- دراسة (Rajvikran Madurai,2020)⁽²⁸²⁾، هدفت إلى التعرف على الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في التعامل مع جائحة فيروس كورونا، وتبين أن منظمة الصحة العالمية تستخدم استراتيجيات تكثيف الأخبار المتعلقة بالفيروس ووضعها في مقدمة أجنادات اهتمام الجمهور، كما استخدمت استراتيجيات الصدمة بغرض توجيه اهتمام الجمهور لحجم الأزمة.

- دراسة (Sunny Ibeneme,2020)⁽²⁸³⁾، هدفت إلى البحث في دور الحملات الإلكترونية في التوعية الصحية، وتبين أنها أسهمت في تكوين صورة إيجابية عن وزارة الصحة النيجيرية فيما يتعلق بالتصدي لفيروس كورونا، وأن الوزارة أسهمت في نشر ثقافة الصحة الرقمية digital health من خلال المعلومات التي تنشرها على موقعها، المتعلقة بالأمراض وكيفية الوقاية منها.

(هـ) المحور الفرعي الخامس (الهواتف الذكية وتطبيقاتها) وفيروس كورونا ومتحوراته:

- دراسة (نوال وسار، 2022)⁽²⁸⁴⁾، التي هدفت إلى تشخيص مفهوم الصحة الرقمية وتحدياتها على خلفية الأزمة الوبائية، وقد فرضت الوسائط الرقمية وتطبيقات الهواتف الذكية نفسها كنسق اتصالي لتوفير المعلومات الطبية والتفاعل معها، وتوصلت إلى أهمية دور التطبيقات الصحية في إعطاء المؤشرات العامة حول الصحة، سواء للمستخدم أو للجهات المعنية بالرعاية الصحية.

- دراسة (يسرا محمود، وآخرون، 2022)⁽²⁸⁵⁾، هدفت إلى التعرف على تفاعلية الشباب السعودي مع التطبيقات الصحية أثناء جائحة كورونا، ودورها في تعزيز الممارسات الصحية، وتوصلت إلى ضعف الممارسات الصحية التي اكتسبها الشباب من استخدامهم لتطبيق "توكلنا" و"صحتي"، واتفق أغلبية الشباب في تنوع الخدمات وسهولة الاستخدام، وأنها من أهم مميزات التطبيقين.

- دراسة (نورة حمدي، 2021)⁽²⁵⁶⁾، هدفت إلى التعرف على علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول مصدراً للمعلومات بالتطبيق على المصريين في السعودية، نحو

(لقاح فيروس كورونا المستجد)، وتبين أن نسبة المصريين المغتربين في السعودية الذين يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول في الحصول على معلومات عن لقاح فيروس كورونا المستجد بدرجة مرتفعة في المرتبة الأولى، وجاء في الترتيب الأول التأثير المعرفي. - دراسة (هاني نادي، 2021)⁽²⁸⁷⁾، حول التعرف على العلاقة بين التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس كورونا المستجد عبر صحافة الموبايل والتوافق المهني لديهم، وتبين أنهم يستخدمون صحافة الموبايل بصفة دائمة، ووجود علاقة بين مستوى ثقتهم بالمضمون المقدم بصحافة الموبايل والتماسهم للمعلومات منها حول جائحة كورونا.

- دراسة (علي العنزي، 2021)⁽²⁸⁸⁾، حول اعتماد السعوديين على الهواتف الذكية مصدراً للأخبار في أثناء الأزمة العالمية لفيروس كورونا المستجد، وتبين أن المبحوثين اهتموا إلى حد بعيد بالهاتف الذكي، واعتمدوا بدرجة كبيرة عليه بوصفه مصدراً للمعلومات في متابعتهم لأزمة كورونا، وتصدرت دوافع الفهم، يليها دوافع التوجيه، ثم دوافع التسلية.

- دراسة (أيمن محمد، 2020)⁽²⁸⁹⁾، هدفت إلى رصد دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا COVID-19، وتوصلت إلى ارتفاع معدل اعتماد الجمهور السعودي على صحافة الهاتف المحمول في متابعة جائحة فيروس كورونا المستجد، وجاءت تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة أنواع صحافة الهاتف المحمول.

- دراسة (طارق محمد، 2020)⁽³⁹⁰⁾، هدفت إلى معرفة العلاقة بين حجم الاعتماد على صحافة الموبايل ومستوى الوعي الصحي المكتسب حول فيروس كورونا، وأكدت النتائج ارتفاع نسب اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبايل، إضافة إلى زيادة الاعتماد على شبكة الإنترنت ومتصفحات الموبايل ومواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة موقعي فيسبوك وتويتر وتطبيق واتس آب.

- (و) **المحور الفرعي السادس: تقنيات الذكاء الاصطناعي وفيروس كورونا ومتحوراته:**
- دراسة (سالمة أحمد، 2023)⁽²⁹¹⁾، التي هدفت إلى رصد تطبيقات الذكاء الاصطناعي خلال مراحل إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد، من حيث آلية عمل هذه التقنيات، ومجالاتها، وتحديات استخدامها، وتبين أن تقنيات البيانات والذكاء الاصطناعي أسهمت في دعم جميع مراحل إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد.
 - دراسة (بوعمامة صورية، 2022)⁽²⁹²⁾، هدفت إلى معرفة إمكانية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد بالجزائر، ولكي يتم ذلك لا بد من تجهيز المؤسسات الإعلامية للاستفادة من هذه الأدوات التكنولوجية وتطوير قدرة العاملين بها، كما تتيح الكشف عن المعلومات الكاذبة والمغلوطة، ومنع بثها.
 - دراسة (ولاء يحيى، 2021)⁽²⁹³⁾، هدفت إلى التعرف على فاعلية تقنية الشات بوت «روبوتات المحادثة» عبر تطبيق الرسائل الخاصة Messenger بموقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» للمؤسسات الصحية، ممثلة في وزارة الصحة والسكان، في التوعية الصحية بفيروس كورونا، وتبين وجود فروق في مقياس الوعي الصحي قبل وبعد استخدام تقنية الشات بوت.
 - دراسة (Raina,et al,2020)⁽²⁹⁴⁾، وهدفت إلى معرفة دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الاستعداد للأزمات ومواجهة أزمة فيروس كورونا المستجد، فقد ساعدت في رصد ما تتداوله منصات التواصل الاجتماعي، وتقديم الإسعافات الأولية النفسية للمستخدمين من خلال روبوتات الدردشة التي أسفرت عنها ملايين التفاعلات، وفهم احتياجاتهم بشكل أفضل.
 - دراسة (Adam,et al,2020)⁽²⁹⁵⁾، هدفت إلى التعرف على دور تقنية روبوتات الدردشة في مواجهة تفشي فيروس كورونا المستجد كوفيد-19، وتوصلت إلى أنه يمكن استخدام تقنية روبوتات الدردشة في توجيه السلوكيات الخاصة بالعناية بنظافة اليدين، ودعم تغيير السلوكيات التي قد تؤدي إلى الحد من انتشار الفيروس، والحصول على المعلومات الموثقة من المصادر الرسمية.

المحور الثالث: استعراض الدراسات التي تناولت كل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً والقضايا الصحية: وانقسمت إلى: 1- وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً والصحة العامة.

1- وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً وفيروس كورونا CVID19 ومتحوراته:

جدول (8) الدراسات العربية والأجنبية في المحور الثالث

نوع الدراسة						المحور الثالث	
إجمالي		أجنبية		عربية			
%	ك	%	ك	%	ك		
28.2	24	28.9	11	27.7	13	الصحة العامة	وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معاً والقضايا الصحية
71.8	61	71.1	27	72.3	34	فيروس كورونا CVID19 ومتحوراته	
100	85	44.7	38	55.3	47	إجمالي	

يوضح الجدول السابق: أن عدد دراسات المحور الأول بلغ (85) دراسة؛ استأثرت الدراسات العربية بنسبة بلغت 55.3٪، في مقابل نسبة 44.7٪ للدراسات الأجنبية، وتفوقت دراسات قضايا فيروس كورونا ومتحوراته في هذا المحور على الدراسات التي اهتمت بالصحة العامة، فقد جاءت بنسبة 71.8٪، وحازت اهتمام كل من الدراسات العربية فجاءت بنسبة 72.3٪، وجاءت في الدراسات الأجنبية بنسبة 71.1٪.

جدول (9) الاتجاه البحثي في المحور الثالث

إجمالي		المحاور الفرعية	القضايا الصحية	الاتجاه البحثي
%	ك			
87.5	21	(أ) دراسات ركزت على الجمهور والصحة العامة	(1) الصحة العامة	(ثالثاً) وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية
12.5	3	(ب) دراسات ركزت على الوسيلة والصحة العامة		
28.2	24	إجمالي		
95.1	58	(أ) دراسات ركزت على الجمهور وفيروس كورونا ومتحوراته	(2) فيروس كورونا CVID19 ومتحوراته	
4.9	3	(ب) دراسات ركزت على الوسيلة وفيروس كورونا ومتحوراته		
71.8	61	إجمالي		
100	85	إجمالي دراسات الاتجاه الثالث		

يتضح من الجدول السابق: رصد (85) دراسة؛ موزعة (24) دراسة للصحة العامة ووسائل الإعلام بنسبة 28.2٪، انقسمت إلى دراسات فرعية فجاءت الدراسات التي ركزت على الجمهور والصحة العامة في الترتيب الأول بنسبة 78.5٪، يليها دراسات ركزت على الوسيلة والصحة العامة بنسبة 12.5٪، و(61) دراسة لفيروس كورونا ومتحوراته بنسبة 71.8٪، انقسمت إلى دراسات فرعية فجاءت الدراسات التي ركزت على الجمهور في الترتيب الأول بنسبة 95.1٪، يليها دراسات ركزت على الوسيلة بنسبة 4.9٪.

1- وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معا والصحة العامة:

- (أ) دراسات ركزت على دراسة الجمهور، كما في دراسة (محمود عاطف، 2023)⁽²⁹⁶⁾، التي هدفت إلى معرفة مستويات وعي الجمهور المصري بأورام الفم، وتوصلت إلى أن وسائل الإعلام لا تهتم بتوعية الجمهور المصري بأورام الفم، وأنهم لم يتعرضوا لمحتويات توعية خاصة بأورام الفم في وسائل الإعلام المختلفة، وأن أكثر من نصف العينة من أطباء الأسنان لا يفحصون مرضاهم للكشف المبكر عن أورام الفم.
- ودراسة (إبراهيم، وآخرون، 2022)⁽²⁹⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على أنماط دور الحملات الصحية في الإعلام التقليدي والجديد في تنمية الوعي الصحي للمراهقات، وجاء اعتماد عينة الدراسة على الحملات الصحية المعروضة على التليفزيون وموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك "أحيانا" في الترتيب الأول، وجاءت "دائماً" في الترتيب الثاني، ثم نادراً.
- دراسة (Ball, et al, 2022)⁽²⁹⁸⁾، التي هدفت إلى رصد وتقييم دور وسائل الإعلام في التوعية بأعراض سرطان الرئة، وأوضحت وجود تغيرات إيجابية في وعي الجمهور، لكنها ليست كبيرة، وقد يعزى ذلك لمدة حملة التوعية، وعلى وسائل الإعلام أن تستمر في حملاتها التوعوية لمساعدة الأطباء والمرضى في التعامل مع هذه الأمراض.
- دراسة (ريم نجيب، 2021)⁽²⁹⁹⁾، وهدفت إلى الكشف عن معدل التماس المرأة المصرية للمعلومات حول إجراء الكشف المبكر عن أورام الثدي، وعلاقته برضاها عن

أداء وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، وكان موقع فيسبوك أول وسيلة تتابعها المرأة وتفضلها في متابعة الكشف المبكر، والتلفزيون أكثر وسيلة تهتم بموضوع إجراء الكشف المبكر عن أورام.

- دراسة (صلاح ساهي، وآخرون، 2021)⁽³⁰⁰⁾، وهدفت إلى التعرف على درجة إسهام الإعلام الصحي في التعامل مع الأزمات الوبائية وعلاقته بتعزيز التوعية الصحية للجمهور العراقي، وفي محور الوسائل الإعلامية التي يستخدمها الإعلام الصحي في عرض برامج التوعية الصحية في أثناء الأزمات الوبائية جاءت مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الأولى، ثم التلفزيون.

- دراسة (رشا عبد الرحمن، 2020)⁽³⁰¹⁾، وهدفت إلى تسليط الضوء على دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية، وأكد أكثر من نصف العينة وجود دور مؤثر للحملة في رفع الوعي الصحي لديهن، كما أكد أن الحملة جعلتهن يمارسن نشاطات صحية، من أبرزها اتباع نظام غذائي صحي.

- دراسة (السيد عبد الوهاب، 2020)⁽³⁰²⁾، وهدفت إلى رصد وتحليل وتقويم محاور الخطة الرسمية للمبادرة الرئاسية 100 مليون صحة، وأشارت النتائج إلى أن معدلات الثقة في المبادرة جاءت من تبني الرئيس لها، إلى جانب نوعية المبادرة الرئاسية في وسائل الاتصال الإلكتروني والجماهيري والشخصي، وقد قدمت رسائل اتصالية واضحة وفق هدف المبادرة.

- دراسة (أحمد محمد، 2020)⁽³⁰³⁾، التي هدفت إلى تحديد إسهامات المبادرات التطوعية في تنمية الوعي الصحي للمرأة المصرية بالمناطق العشوائية، وتوصلت إلى إسهام المبادرات التطوعية في تزويد المرأة بالمعارف والمعلومات المرتبطة بالأمراض المستجدة من وجهة نظر كل من المسؤولين والمستفيدين.

- دراسة (دانا خليل، 2020)⁽³⁰⁴⁾، وهدفت إلى التعرف على دور الحملات الإعلامية لمؤسسة الحسين للسرطان في التأثير على معلمات المدارس الحكومية في "مدينة إربد"، وتوصلت إلى أن نسبة تعرض المعلمات لحملات "مؤسسة الحسين للسرطان للتوعية"

كانت كبيرة، إضافة إلى أنهم يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي بوصفها المصدر الأول في التعرف على الحملات.

- دراسة (بهجة بدر، 2020)⁽³⁰⁵⁾، هدفت إلى تسليط الضوء على الحملات التي تنفذها جمعية مجموعة المبادرات النسائية، وإسهامها في رفع الوعي الصحي للمرأة وخلق سلوكيات إيجابية في هذا الإطار، وتوصلت إلى أنهم يؤكدون أن متابعتهم لبرامج التوعية الصحية في وسائل الإعلام أدت إلى توسيع مداركهم الصحية.

- دراسة (Riehm, et al, 2020)⁽³⁰⁶⁾، وهدفت إلى معرفة العلاقة الارتباطية بين التعرض لوسائل الإعلام الاجتماعية والتقليدية والاضطراب العقلي بين البالغين، وأشارت النتائج إلى أن المبحوثين يقضون وقتاً أكبر على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، وأنها قد سببت لهم اضطراباً عقلياً وضغطاً نفسياً بشكل أكبر من وسائل الإعلام التقليدية.

- دراسة (Kim Yun, et al, 2020)⁽³⁰⁷⁾، وهدفت إلى التعرف على ديناميكيات انتقال الإنفلونزا من خلال بيانات التغطية الإعلامية لانتشار فيروس في كوريا، وانتهت إلى أن مصطلحات تأثير الوسائط المستندة إلى النظرية والبيانات تستند إلى التأثير نفسه تقريباً في ديناميكيات الإنفلونزا تحت تأثير المعاملات الإحصائية، وأن التغطية الإعلامية تقلل الحجم النهائي لوباء الإنفلونزا.

- دراسة (Sang Yup, et al, 2020)⁽³⁰⁸⁾، وهدفت إلى معرفة العلاقة بين التغطية الإعلامية للجرائم المرتبطة بالاكْتئاب وأعداد الأفراد الذين يزورون الطبيب النفسي للعلاج من الاكتئاب، عبر تحليل التغطية الإعلامية للجرائم التي ارتكبتها أشخاص مصابون بالاكْتئاب، وقدمت في سبعة مواقع شبكات تليفزيونية في كوريا الجنوبية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن السيدات كنَّ أكثر تأثراً.

- دراسة (سحر صالح، 2019)⁽³⁰⁹⁾، هدفت إلى معرفة تأثير الحملة الإعلامية لمرض السكري التي تقوم بها وزارة الصحة في السلوكيات الوقائية للأسرة السعودية، وتوصلت إلى أن الإعلام الاجتماعي أبرز قناة لنشر رسائل الحملات الصحية، يليه المطبوعات

ووسائل الاتصال الشخصي، كالمشورات وغيرها، والندوات وورش العمل، ثم الإذاعة والتلفزيون ومواقع الإنترنت.

- دراسة (مي عبد الواحد، 2019)⁽³¹⁰⁾، وهدفت إلى التعرف على الملامح الرئيسية لحملات التوعية الصحية في دولة الإمارات من وجهة نظر الأكاديميين والأطباء، وتوصلت إلى وجود إعداد كوادرات إماراتية مؤهلة ومتخصصة في مجال الإعلام الصحي، وضرورة مراعاة البعد الوطني في الخطاب الصحي الإعلامي لأن هذا التوجه يضيء مزايا كثيرة على الخدمة الصحية.

- دراسة (تقوى آدم، وآخرون، 2019)⁽³¹¹⁾، هدفت إلى معرفة الدور الاتصالي للعلاقات العامة في تعزيز التوعية الصحية بالسودان، وتوصلت إلى أن برامج التوعية الصحية أسهمت في تغيير سلوك المتلقي إلى سلوك صحي سليم، وأن المحطات الإذاعية أكثر الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة لتنفيذ البرامج الصحية، وموضوعات صحة البيئة الأكثر تفضيلاً.

- دراسة (Anna,M,2019)⁽³¹²⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير الحملة التوعوية لوزارة الصحة الأسترالية في انتشار ثقافة مساعدة الأشخاص الذين يعانون من أمراض الاكتئاب والقلق، وتوصلت إلى أن الحملة أثرت تأثيراً كبيراً في اتجاهات وسلوكيات أفراد الجمهور فيما يتعلق بمساعدة الآخرين، خاصة الذين يعانون من مشكلات نفسية بنسبة كبيرة.

- دراسة (Yan,et al,2019)⁽³¹³⁾، وهدفت إلى معرفة درجة التنوع في مضمون ومحتوى الرسائل الاتصالية المقدمة للجمهور الأمريكي في مواجهة المخاطر الصحية، وأشارت في نتائجها إلى أن الرسائل التحذيرية المباشرة واتباع أسلوب التخويف هو الأنسب لتحقيق معدلات مرتفعة من تغيير السلوك الصحي، وأن ذلك يختلف باختلاف المجتمعات وثقافة المواطنين.

- دراسة (Elizabeth,et al,2019)⁽³¹⁴⁾، وهدفت إلى تطبيق "نموذج اتصال المخاطر" على المبادرات الرسمية والحملات التوعوية في المجال الصحي، وانتهت لضرورة التنوع في

الوسائل الاتصالية، وقيام منظومة التشبيك والرصد والتنسيق على مستوى جميع الوحدات الصحية بالولايات أمريكية.

- دراسة (Park,et al,2019)⁽³¹⁵⁾، هدفت إلى دراسة مصادر المعلومات المفضلة خلال أزمة وباء فيروس زيكا، الذي شكّل تهديداً كبيراً للصحة العامة، وأشارت النتائج إلى اختلافات مثيرة للاهتمام في تفضيلات قنوات المعلومات، استناداً إلى استعداد الجماهير وإدراك المخاطر والنية السلوكية لاتباع توجيهات الأزمة، وكانت الأخبار التلفزيونية أهم قنوات استقاء المعلومات حول زيكا.

- دراسة (Martine Stead,2019)⁽³¹⁶⁾، وهدفت إلى دراسة حملات التوعية التي استهدفت في الأساس رفع وزيادة المستوى المعرفي للجمهور، خاصة في الموضوعات السلبية، التي تؤثر في صحة الجمهور، مثل الكحول والمخدرات، وتوصلت إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين زيادة المستوى المعرفي وإحداث تغيير في سلوكيات الجمهور، خاصة فيما يتعلق بموضوع الحمية الغذائية والرياضة.

(ب) دراسات ركزت على تناول الإعلامى للقضايا الصحية، كدراسة (صبري خالد، 2021)⁽³¹⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على تناول الإعلامى للتوعية الصحية، وخلصت إلى أن أغلب العينة يشاهدون القنوات الفضائية كأكثر وسيلة يتعرضون لها في القضايا الصحية، وجاءت الحملة القومية للتطعيم ضد فيروس كورونا في المرتبة الأولى، يليها حملة القضاء على الأمراض المتوطنة.

-دراسة (Fonnes,et al,2021)⁽³¹⁸⁾، وهدفت إلى التعرف على التغطية الإعلامية للسرطانات في وسائل الإعلام النرويجية، وأشارت إلى أن السرطانات الأكثر شيوعاً في تغطية وسائل الإعلام هي بالترتيب: سرطان الثدي، وأمراض الدم والرئة، مقارنة بأنواع السرطانات الأخرى، وأكدت أن لوسائل الإعلام دوراً مهماً في تحديد أنواع السرطانات التي يتذكرها الجمهور وتؤثر في اتجاهاته نحو المرض.

- ودراسة (Moola,et al,2019)⁽³¹⁹⁾، التي هدفت إلى التعرف على التحليل السيميائي متعدد الوسائط للعوامل الاجتماعية في حملات مكافحة السل في جنوب إفريقيا والمملكة المتحدة والهند، الذي يؤكد استخدام السيميائية الاجتماعية في الحملات

الترويجية الصحية والثقافة، والديموغرافيا، والمهارات والتعليم، والأهم أن تشمل المواقف والمعتقدات.

2- وسائل الإعلام التقليدية والرقمية معا وفيروس كورونا CVID19 ومتحوراته:

(أ) دراسات ركزت على الجمهور، كدراسة (منال غريب، 2023)⁽³²⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على سلوكيات التماس المرأة في صعيد مصر للمعلومات لمواجهة فيروس كورونا، وتبين اهتمام المبحوثات بالحصول على المعلومات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، كما تبين تصدر "طرق الوقاية من الفيروس" قائمة الموضوعات التي يلتمسها المبحوثات حول الفيروس.

- دراسة (الرشيد داؤد، 2022)⁽³²¹⁾، التي هدفت إلى معرفة دور الحملات الإعلامية التي نفذتها وزارة الصحة في التوعية الصحية للحد من انتشار فيروس كورونا في ولاية الخرطوم، وتبين أن الحملات الإعلامية التي نفذتها إدارة الإعلام والعلاقات العامة بوزارة الصحة لها دور كبير في الحد من انتشار فيروس كورونا في ولاية الخرطوم، وأن شبكات مواقع التواصل الاجتماعي من أسرع الوسائل فاعلية في نشر الرسائل والإرشادات الصحية.

- ودراسة (سعاد كحل، 2022)⁽³²²⁾، التي هدفت إلى معرفة التأثيرات التي تحدثها مضامين وسائل الإعلام في وعي الجمهور وثقافته، في ظل الأوضاع الصحية التي يمر بها العالم منذ ظهور فيروس كورونا، وتبين أن الإعلام يمكن أن يكون مصدراً قوياً من مصادر تغيير الثقافة الصحية، وأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل أكبر نسبة مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى.

- دراسة (عبد الهادي بن محمد، 2022)⁽³²³⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور الحملات الإعلامية الحكومية التي نفذتها وزارة الصحة السعودية في تعزيز ثقة الجمهور في التطعيم ضد فيروس كورونا، وتبين أن صور كبار مسؤولي الدولة كان لها أثر كبير في تحفيز المبحوثين لاتخاذ قرار أخذ اللقاح، وأن حملات وزارة الصحة أسهمت في تعزيز ثقة المبحوثين لأخذ اللقاح.

- دراسة (معد أحمد، وآخرون، 2022)⁽³²⁴⁾، وهدفت إلى التعرف على الإرشادات الصحية من وزارة الصحة السودانية وطرق انتقال جائحة كورونا بولاية الخرطوم، وتبين أن الحملات الإعلامية للتوعية بجائحة كورونا أدت دوراً فاعلاً في زيادة الوعي بها، وأن اتباع المواطنين للإرشادات والتوجيهات والتباعد الاجتماعي أدت إلى التقليل من انتشار الجائحة بولاية الخرطوم.

- دراسة (فهد سعد، 2022)⁽³²⁵⁾، التي هدفت إلى الكشف عن الاضطرابات النفسية المترتبة على انتشار فيروس كورونا ودور وسائل الإعلام الكويتية في الحد منها، وأشارت النتائج إلى وجود مستوى مرتفع من الاضطرابات النفسية المترتبة على انتشار فيروس كورونا، وأن دور وسائل الإعلام الكويتية في الحد منها جاء متوسطاً.

- ودراسة (نورة حمدي، 2021)⁽³²⁶⁾، التي هدفت إلى التعرف على مستوى التماس الطفل السعودي للمعلومات من الإعلام التقليدي والرقمي عن جائحة فيروس كورونا المستجد، وتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التماس الطفل السعودي للمعلومات عن جائحة فيروس كورونا المستجد ومستوى إدراكه للجائحة.

- ودراسة (خالد الحميدي، وآخرون، 2021)⁽³²⁷⁾، التي هدفت إلى معرفة أهم الأسباب التي تدفع الجمهور لمتابعة المؤتمر الصحفي للصحة الكويتية خلال جائحة كورونا، واتجاهاتهم نحو أداء المتحدث الرسمي، وتبين ضرورة الاهتمام بالمؤتمرات الصحفية، لحاجة الجمهور إلى متابعة تطورات الأزمة، مع ضرورة التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي، لانتشارها، وسرعتها في التوصيل.

- دراسة (هبة الله صالح، 2021)⁽³²⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على الطريقة التي يستقي بها الجمهور المصري معلوماته حول جائحة كورونا من وسائل الإعلام المختلفة كمصدر لتعزيز الوعي الجماعي، وتبين وجود علاقة ارتباطية بين تعرض الجمهور لمحتوى فيروس كورونا، ومشاركتهم في التعليق على المحتوى الإعلامي، وإدراكهم للدور الإيجابي لوسائل الإعلام في التوعية.

- دراسة (سمير محمود، 2021)⁽³²⁹⁾، وهدفت إلى التعرف على الدور الفعّال للإعلام المتخصص في زيادة معارف الجمهور ورفع درجة الوعي الصحي وتصحيح السلوكيات

الصحية الخاطئة، وأكدت النتائج أن الإعلام المتخصص قادر على فهم واستيعاب المضمون الطبي الذي يتعرض له، فيستطيع التحقق منه ومن صدقه ودقته، كما يمكنه تنفيذ ما به من أكاذيب ومبالغات.

- دراسة (عبد الكريم سرحان، وآخرون، 2021)⁽³³⁰⁾، وهدفت إلى التعرف على دور العلاقات العامة في إدارة السمعة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا في المستشفيات المخصصة لعلاج مرضى كورونا، وتبين اهتمام المستشفيات المتخصصة بعلاج المصابين بفيروس كورونا بإدارة السمعة الإلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- دراسة (زينب بكري، 2021)⁽³³¹⁾، وهدفت إلى رصد وتحليل استراتيجيات ومصادر حصول المواطن المصري على المعلومات حول أزمة كورونا، وتوصلت إلى أن النسبة الأكبر من الباحثين يلتمسون المعلومات يومياً، وجاءت معرفة التدابير لحماية نفسي وعائلي من المرض في مقدمة دوافع متابعة الباحثين للمعلومات حول الفيروس، وتصدر معرفة معدلات انتشار الفيروس.

- دراسة (مها مشاري، وآخرون، 2021)⁽³³²⁾، وهدفت إلى تحديد نسبة الكويتيين الذين حصلوا على المعلومات الصحية المتعلقة بفيروس COVID-19 من خلال استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي والوسائل التقليدية، وتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية وكمية المعرفة المكتسبة من خلال استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.

- دراسة (محمود عياد، 2021)⁽³³³⁾، وهدفت إلى معرفة دور التوعوية التي قامت بها وسائل الإعلام في الجزائر خلال الأزمة الصحية التي خلفتها جائحة كورونا، وخلصت إلى تأكيد فرضية لجوء الأفراد إلى وسائل الإعلام بشكل مكثف خلال حالات الاضطراب النفسي والاجتماعي لفهم ذواتهم وبيئتهم، وتنوع مصادر المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا.

- دراسة (جيهان سيد، 2021)⁽³³⁴⁾، وهدفت إلى التعرف على التأثيرات النفسية والسلوكية لجائحة كورونا، من خلال تعرض طلاب الجامعات لمحتوى الإعلام

المرئي، وتبين أن «المواقع الرسمية الحكومية» من أهم مصادر متابعة طلاب الجامعات للجائحة عبر محتوى الإعلام المرئي، يليها «موقع منظمة الصحة العالمية».

- دراسة (ربيع عبده، وآخرون، 2021)⁽³³⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على الآثار الإيجابية للخطاب الإعلامي في مواجهة أزمة فيروس كورونا المستجد من وجهة نظر أفراد المجتمع السعودي، وتبين أن موقع وزارة الصحة واللقاءات والفعاليات الإعلامية والقنوات الفضائية كانت من أكثر الوسائل الإعلامية التي توبعت، كذلك كان لتويتر وواتس آب النسبة الأكبر من المتابعة من قبل أفراد المجتمع.

- دراسة (حنان موسى، 2021)⁽³³⁶⁾، وهدفت إلى التعرف على دور الحملات الإعلامية الحكومية في تشكيل الوعي الصحي للجمهور المصري أثناء جائحة كورونا، وتبين الحرص على متابعة الحملات الصحية التي تطلقها المؤسسات الحكومية المصرية، وأن الحملات التي أطلقت للتوعية الصحية أثناء جائحة كورونا كانت مفيدة لهم، وأنها تصحح كثيراً من المفاهيم المغلوطة.

- دراسة (جهاد محمود، وآخرون، 2021)⁽³³⁷⁾، وهدفت إلى الكشف عن معتقدات المؤامرة التي يتبناها الفرد في تفسير جائحة كورونا؛ وما إذا كان لهذه المعتقدات علاقة بالقلق النفسي الذي تسببت الجائحة في إثارته، ودور الإعلام في التأثير على المخاوف المتعلقة بالوباء، وتبين أن نسبة كبيرة يعتقدون أن سبب الجائحة كان من صنع بشري، وأن زيادة تفشي المرض كان بسبب ضعف اهتمام الدول بالرعاية الصحية.

- دراسة (Hanna Choi, 2021)⁽³³⁸⁾، وهدفت إلى التعرف على تجارب الجمهور في البحث عن المعلومات الصحية عن فيروس كورونا، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن المبحوثين الذين يستخدمون الإنترنت بشكل منتظم للبحث عن المعلومات، يلجأون إلى البحث عن المعلومات الصحية عند حدوث أزمة صحية فقط لديهم.

- دراسة (Dasgupta, et al, 2021)⁽³³⁹⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير الشائعات في الهند على حملات التطعيم ضد "فيروس كورونا"، وتوصلت إلى أن تقارير كثيرة صُنِّفت على أنها شائعات، وأن الاستراتيجيات الاتصالية ضرورية في تشكيل التصورات حول أهمية هذه اللقاحات.

- دراسة (Jiang, 2021)⁽³⁴⁰⁾، وهدفت إلى رصد العلاقة بين الانتباه للأخبار الطبية عن فيروس كورونا ودرجة الثقة في وسائل الإعلام والالتزام بالتباعد الاجتماعي، وتبين أن درجة الانتباه للأخبار الطبية المقدمة عبر وسائل الإعلام ترتبط إيجابياً بالالتزام بالتباعد الاجتماعي ودرجة الثقة في وسائل الإعلام، فكلما زادت درجة الثقة في وسائل الإعلام زاد انتباه الأفراد.

- دراسة (Rajasekhar, et al, 2021)⁽³⁴¹⁾، وهدفت إلى تقديم تقييم لمعدلات معرفة الجمهور بوسائل الإعلام ومعالجة المعلومات الصحية خلال جائحة كورونا، وتبين أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام خلال الأوبئة، وتستخدم وسائل الإعلام ذلك في نشر التحذيرات والتوعية للحد من انتشار المرض، وأن وسائل الإعلام يمكن أن تكون مُحمّلة بمعلومات خاطئة.

- دراسة (Rai, et al, 2021)⁽³⁴²⁾، وهدفت إلى تقييم تأثير إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي في ديناميكيات انتقال جائحة COVID19- في الهند، من خلال التغطية الإعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي (Facebook و Twitter و WhatsApp) وأنماط أخرى، بما في ذلك التلفزيون والراديو ووسائل الإعلام المطبوعة، والاستجابات السلوكية للأفراد فيما يتعلق بالتدابير الوقائية، وكشفت الدراسة عن فاعلية إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي في خفض معدل انتقال المرض وتقليل معدلات الاتصال للأشخاص المعرضين للإصابة بمن لا تظهر عليهم أعراض.

- دراسة (حسين خليفة، 2020)⁽³⁴³⁾، وهدفت إلى تقصي دور التغطية الإعلامية لجائحة كورونا في تشكيل الأنساق المعرفية والوجدانية للرأي العام البحريني نحو أداء المؤسسات الصحية في المملكة في مواجهتها لآثار الجائحة، وتبين أن الرأي العام البحريني يحرص على متابعة الجائحة في مختلف وسائل الإعلام، وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي.

- دراسة (إيمان عصام، 2020)⁽³⁴⁴⁾، التي هدفت إلى تحديد وسائل الإعلام التي يعتمد عليها الجمهور المصري في متابعة مستجدات انتشار جائحة كوفيد-19، وتوصلت إلى تنوع المصادر التي اعتمد عليها المبحوثون في متابعة مستجدات انتشار وباء كورونا

المستجد، وقد تصدرتها القنوات المصرية، يليها صفحات الأصدقاء ومواقع التواصل الاجتماعي، ثم الأهل والأصدقاء.

- دراسة (هاجر محمود، 2020)⁽³⁴⁵⁾، وهدفت إلى التعرف على استخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدي، ممثلة في "التلفزيون" والجديد "فيسبوك" للحصول على معلومات عن أزمة كورونا، وتبين أن عينة الدراسة يقضون وقتاً أطول على فيسبوك من الوقت الذي يقضونه أمام التلفزيون للحصول على معلومات عن جائحة كورونا.

- دراسة (وليد محمد، ٢٠٢٠)⁽³⁴⁶⁾، وهدفت إلى معرفة مستوى تأثير وسائل الإعلام في التوعية الأسرية لمواجهة فيروس "كوفيد" ١٩، وتبين وجود تأثير حقيقي وفعال لوسائل الإعلام في توعية الأسرة بالفيروس وانتشاره وطرق مقاومته، ووجود فروق دالة في تأثير وسائل الإعلام في التوعية الأسرية تُعزى لمتغير الجنس، وأهمية شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط اتصالي معرّف.

- دراسة (سارة سعيد، 2020)⁽³⁴⁷⁾، التي هدفت إلى مقارنة اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي مصدراً لتعزيز الوعي حول جائحة فيروس كورونا، وتبين أن البرامج الحوارية المتخصصة هي الأعلى بين الأشكال الإخبارية المستخدمة عبر الفضائيات المصرية، أما مواقع التواصل الاجتماعي فجاءت الفيديوهات المباشرة أكثر الأشكال الإخبارية.

- دراسة (أسماء فؤاد، 2020)⁽³⁴⁸⁾، وهدفت إلى الكشف عن تقييم الخبراء لمستوى نجاح وسائل الإعلام المصرية في تناولها لأزمة فيروس كورونا، وتوصلت إلى تأكيد أغلب الخبراء أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت الفاعل الاتصالي الأول من حيث التأثير في إدارة الأزمة، يليها وسائل الإعلام المصرية، ثم وسائل الإعلام الأجنبية والعربية.

- دراسة (رباب صلاح، 2020)⁽³⁴⁹⁾، التي هدفت إلى معرفة تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية المصرية لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا، وأشارت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي جاءت على رأس الوسائل التي تعتمد عليها النخبة الأكاديمية في متابعة أحداث جائحة كورونا، يليها القنوات الفضائية، ثم الصحف الإلكترونية.

- دراسة (عبد الملك عبد العزيز، 2020)⁽³⁵⁰⁾، وهدفت إلى رصد الجهود التوعوية لوزارة الصحة السعودية في ممارستها الاتصالية والإعلامية في إدارة أزمة جائحة كورونا، وانتهت نتائجها إلى أن أفراد المجتمع يعدون المعلومات التي وفرتها وزارة الصحة لأفراد المجتمع السعودي دقيقة بشكل كبير جداً، وأنهم يثقون فيها بدرجة عالية.

- دراسة (خيرة محمدي، 2020)⁽³⁵¹⁾، التي هدفت إلى كشف أهمية الإعلام الصحي ودوره في إدارة الأزمة، واستكشاف أشكال التغطيات الإعلامية لجائحة كورونا بالجزائر، وأوضحت النتائج تعاضم دور الإعلام الصحي خلال أزمة كورونا، الذي شهد غياباً في السنوات الماضية، واقتصر ظهوره في كتب الإعلام المتخصص، واستطاع الإعلام الصحي الرسمي استقطاب الجمهور للحصول على المعلومات الخاصة بالوباء رغم تنافسه مع شبكات التواصل الاجتماعي.

- دراسة (فاطمة سعود، 2020)⁽³⁵²⁾، وهدفت إلى التعرف على مستوى الاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات خلال جائحة كورونا، وتبين أن "العمر" يرتبط بشكل عكسي بمعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأن معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ارتفع خلال أزمة كورونا، كما أن الإعلام الرسمي حصل على أعلى معدل رضا عن الأداء العام.

- دراسة (وليد محمد، 2020)⁽³⁵³⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير وسائل الإعلام في التوعية الأسرية لمواجهة فيروس كورونا، وكشفت النتائج عن تزايد الاعتماد على وسائل الإعلام خلال فترة الحظر، خاصة شبكات التواصل الاجتماعي التي زاد دورها في التوعية الصحية، كما ارتفع التقييم الإيجابي لدور الإعلام، وارتفعت مستويات الرضا عن حملات التوعية، خاصة حملة "خليك بالبيت".

- دراسة (جاسم خليل، 2020)⁽³⁵⁴⁾، وهدفت إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تشكيل الوعي والمعرفة لدى أفراد المجتمع حول أزمة فيروس كورونا، وخلصت إلى نجاح الإحاطات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية التي عقدتها الحكومات العربية خلال أزمة كورونا، وكذلك ظهور المتحدث الرسمي في هذه الأزمة بصورة مقنعة ومنطقية.

- دراسة (سالم محمد، 2020)⁽³⁵⁵⁾، وهدفت إلى بيان مستوى تفاعل المواطنين مع ما ينشره المركز الوطني لمكافحة الأمراض حول الإصابات بفيروس كورونا، ومن خلال الملاحظات المتعددة من قبل وسائل الإعلام المتعددة، يمكن القول أن الرعاية الصحية لكل المواطنين أمر مهم جداً، وأوصت الدراسة بضرورة قيام المركز الوطني لمكافحة الأمراض بدوره كاملاً تجاه المجتمع الليبي.

- دراسة (محمود محمد، 2020)⁽³⁵⁶⁾، وهدفت إلى الكشف عن درجة اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات عن جائحة كورونا، وكشفت النتائج عن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مرتفع في الحصول على المعلومات حول مستجدات الجائحة، ثم الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف، ثم القنوات التلفزيونية.

- دراسة (عديله أحمد، 2020)⁽³⁵⁷⁾، هدفت إلى التعرف على دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية (وباء فيروس كورونا نموذجاً)، بالتطبيق على طلاب إحدى الجامعات الأسترالية، وتبين أن وسائل الإعلام أسهمت إلى حد كبير في نشر الوعي الصحي بطرق الوقاية من مرض كورونا، وفتحت المجال لتبادل الآراء بين المختصين حول أفضل الطرق للوقاية منه والتعامل معه.

- دراسة (Abdelhafiz, et al, 2020)⁽³⁵⁸⁾، وهدفت إلى تقييم معرفة الجمهور المصري وتصوراتاه تجاه فيروس كورونا، وكانت المعرفة أقل بشكل ملحوظ بين الأكبر سناً، والأقل في مستوى التعليم، وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض، وسكان الريف، كما كان معظم المشاركين قلقين بشأن الخوف من العدوى بالفيروس.

- دراسة (Faasse, et al, 2020)⁽³⁵⁹⁾، وهدفت إلى فحص دور عوامل المخاطر المتصورة والقلق والتغطية الإعلامية، في تشكيل المشاركة في السلوكيات الوقائية للصحة، وكُلف أفراد السكان الأستراليين بغرض المسح عبر الإنترنت في موقع إحدى الجامعات باستخدام إعلانات فيس بوك Facebook، وتوصلت إلى أن ثلثي المستجيبين كانوا قلقين إلى حد ما من انتشار الفيروس.

- دراسة (Jun ,et al, 2020)⁽³⁶⁰⁾، التي هدفت إلى التعرف على التأثيرات النفسية والصحية المحتملة للجمهور الصيني من جراء متابعتهم للتقارير والتغطية الإعلامية لوسائل الإعلام الغربية بشأن فيروس كوفيد ١٩، وتوصلت إلى أن غالبية التقارير الغربية اتسمت بالعنصرية تجاه الصين ومواطنيها، منتقدة التراث الصيني والعادات الصينية فيما يخص النظام الصحي والغذائي.

- دراسة (Marc.A ,2020)⁽³⁶¹⁾، وهدفت إلى التعرف على دور المنظمات الطبية العالمية وتوظيفها لوسائل الإعلام في مواجهة الفيروسات الحديثة والتحديات التي تواجهها في نشر الوعي، وتوصلت الدراسة إلى أن من بين الاستراتيجيات المتبعة في محاربة الأزمات والأمراض والفيروسات سريعة الانتشار ضرورة التكامل والتنسيق بين وسائل الإعلام المختلفة.

- دراسة (Schroyer D, 2020)⁽³⁶²⁾، وهدفت إلى معرفة تأثير المحتوى المرئي في الجانب السيكولوجي والنفسي للجمهور فيما يتعلق بأزمة وباء كورونا، في عدة دول (بريطانيا، وفرنسا، وألمانيا)؛ للتعرف على تأثير الإعلام المرئي سيكولوجية الجمهور، وتبين أنه توجد علاقة طردية إيجابية بين زيادة التعرض للمحتوى المرئي والتأثير في سيكولوجية الجمهور.

- دراسة (Lin,et al,2020)⁽³⁶³⁾، التي هدفت إلى التعرف على التأثير السيكولوجي للمحتوى الإعلامي المُقدّم فيما يتعلق بأزمة COVID-19، وعلاقة مصداقية المصدر الإعلامي بالتأثير في الجمهور، وتبين أنه توجد علاقة طردية إيجابية بين التعرض للمحتوى الإعلامي المرئي ووجود تأثيرات نفسية وسيكولوجية للجمهور، من بينها الشعور بالخوف والقلق والاكتئاب.

- دراسة (Zhao,et al,2020)⁽³⁶⁴⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير المحتوى الإعلامي المرئي في الجمهور الأمريكي، وتبين أن التغيير في سلوك الجماهير مرتبط بشكل كبير بدرجة مصداقية الوسيلة الإعلامية، وأن الثقة في الوسيلة الإعلامية لها تأثير كبير في نوع التوجه والتغيير السلوكي لدى الجمهور.

- دراسة (Chao,et al,2020)⁽³⁶⁵⁾، وهدفت إلى التعرف على التأثيرات السلبية النفسية في الجمهور الصيني نتيجة التعرض للمحتوى المرئي المتعلق بأزمة COVID-19، وتبين أن التأثيرات السلبية تمثلت في انتشار الخوف والقلق والاكتئاب، وأن العوامل المكانية لها تأثير في الحالة النفسية للجمهور؛ إذ أن مشاهدة الإعلام المرئي في المستشفيات أكثر أي مكان آخر.

- دراسة (Gunther Eysenbach ,2020)⁽³⁶⁶⁾، التي هدفت إلى التعرف على دور الإعلام المرئي خلال فترة أزمة كورونا، إضافة إلى التعرف على تأثير مصداقية المصدر الإعلامي في التأثير على اتجاهات وسلوك الجمهور بسنغافورة فيما يتعلق بأزمة كورونا، وتبين أن الإعلام المرئي أسهم بشكل كبير في عرض المعلومات بطريقة فورية وآنية فيما يتعلق بوباء كورونا.

- دراسة (Liu,et al,2020)⁽³⁶⁷⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير المحتوى المرئي في الجمهور، والعلاقة بين التعرض للمحتوى المرئي المتعلق بأزمة كورونا وانتشار الخوف والقلق بين الجمهور، وتبين انتشار المرض بشكل سريع في الدولة وعلى مستوى العالم، وعدم وجود علاج لهذا الوباء أسهم بشكل كبير في ارتفاع معدل قلق وخوف الجمهور.

- دراسة (Rasmus,et al,2020)⁽³⁶⁸⁾، وهدفت إلى توثيق وفهم كيفية وصول الأشخاص إلى الأخبار والمعلومات حول كورونا في المراحل الأولى من الوباء العالمي، وتبين أن معظم الأشخاص في معظم البلدان تستخدم إما وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث ومواقع الفيديو وتطبيقات المراسلة، أو هذه الوسائل مجتمعة، للحصول على الأخبار والمعلومات حول فيروسات التاجية.

- دراسة (Qazi,et al,2020)⁽³⁶⁹⁾، التي هدفت إلى تحليل وتقييم تأثير مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية في الوعي الصحي للجمهور الباكستاني حول وباء كورونا، واتخاذ السلوكيات الوقائية، مثل التباعد الاجتماعي، وتبين أنه في وقت أزمة فيروس كورونا تؤدي مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية دوراً مهماً في زيادة الوعي بين الجماهير، ويزداد الوعي بشكل كبير.

- دراسة (Bach,et al,2020)⁽³⁷⁰⁾، هدفت إلى التعرف على تأثير تغطية وباء كورونا بالمعلومات الصحية عبر المصادر المختلفة في فيتنام، وأكدت الدراسة حصول عينة الدراسة على معلومات حول المبادئ الوقائية وطرق السيطرة عليه، وكانت النسبة الأعلى في الحصول على المعلومات من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي والأصدقاء.

- دراسة (Al-Dmour,et al, 2020)⁽³⁷¹⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير الحملات الإعلامية التي قامت بها وزارة الصحة الأردنية على الجمهور الأردني فيما يتعلق بأزمة كورونا، وتبين أن الحملات المرئية أسهمت بشكل كبير في تعديل سلوك الجمهور فيما يتعلق بتطبيق الإجراءات الوقائية التي يجب اتباعها من أجل منع انتشار الوباء في المملكة الأردنية.

- دراسة (Gottfried Jeffrey,2020)⁽³⁷²⁾، وهدفت إلى رصد آراء الأمريكيين في التغطية الإعلامية لجائحة كورونا، وتبين أن أكثر من نصف العينة يرون أن التغطية الإعلامية كانت دقيقة وكافية وتزودهم بالمعارف المطلوبة عن الفيروس، واتضح أن التوجه السياسي للمواطنين له أثر في طبيعة الاتجاهات حول التغطية الإعلامية.

- دراسة (Fletcher,et al, 2020)⁽³⁷³⁾، التي هدفت إلى تحري أثر ثقة المواطنين في إنجلترا وطبيعة اتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام في متابعة الاخبار عن الجائحة، وأشارت النتائج إلى انخفاض الثقة في وسائل الإعلام بشكل عام، كما زادت نسبة المواطنين الذين يرون أن الحكومة والسياسيين يقدمون أخباراً مزيفة عن وضع كورونا مستخدمين مختلف وسائل الإعلام والمنصات الاجتماعية.

- دراسة (Zhonggen,et al, 2020)⁽³⁷⁴⁾، وهدفت إلى التعرف على أسباب انتشار الشائعات في أثناء فترة جائحة كوفيد 19 خلال الموجة الأولى من قبل كبار السن والبالغين منتصف العمر، وتبين أن من أسباب نشر الشائعات يرجع إلى درجة تصديقهم للشائعات، ومؤشراً أيضاً على ارتفاع نسبة مستوى القلق لديهم من هذه الجائحة.

- دراسة (APCO,2020)⁽³⁷⁵⁾، وهدفت إلى استطلاع آراء الجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية حول فيروس كورونا المستجد بمركز الاستشارات الإعلامية، ووجد أن غالبية الجمهور الأمريكي يعتمدون على الخدمة الإخبارية التي يقدمها الإعلام القومي مصدراً أساسياً للمعلومات حول الفيروس، وكان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بمقدار النصف.

- دراسة (Robert,et al,2019)⁽³⁷⁶⁾، وهدفت إلى رصد واكتشاف ومواجهة المخاطر الصحية في الدول، واهتمت باختبار تأثير القائم بالاتصال في نجاح حملات التواصل المجتمعي في المجال الصحي، وتوصلت لأهمية الاختيار الأمثل للقائمين على مخاطبة المواطنين وقت حملات المخاطر الصحية والبيئية، لتحقيق معدلات مرتفعة من الإقناع والتأثير في المواطنين.

- دراسة (Kyungeun,et al, 2019)⁽³⁷⁷⁾، وهدفت إلى التعرف على تأثير متابعة الجمهور في كوريا الجنوبية للأخبار والمعلومات المتعلقة بتفشي فيروس كورونا، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي حظيت بالنسبة الأكبر من اهتمام الباحثين لمتابعة الأخبار الخاصة بالفيروس من خلالها، كذلك فإن الأخبار الموثوقة والصادرة عن المنظمات الصحية زادت من اهتمام الجمهور.

(ب) دراسات ركزت على الرسالة الإعلامية وتحليلها، كدراسة (Kandzer,et al,2022)⁽³⁷⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على الأطر المصورة التي وظفتها إعلانات الخدمات العامة في الصين لمواجهة جائحة COVID-19، وتبصير الرأي العام في الصين بخطورها، وأكدت النتائج قدرة وسائل الإعلام على بناء أطر توعوية فعالة حول جائحة كورونا من خلال المواد المصورة.

- دراسة (Brennen,et al,2021)⁽³⁷⁹⁾، وهدفت إلى التعرف على إشكاليات استخدام الأطر المصورة في معالجة جائحة كورونا من حيث المعلومات المغلوطة وغير الدقيقة، وتبين أن الأطر المصورة تفتقر إلى الدقة في طرح المعلومات الطبية والصحية عن جائحة كورونا، كما أنها ليست متكاملة في ذاتها؛ إذ ينبغي دعمها بوسائط أخرى، وبخاصة النصوص والصوت.

- دراسة (محمد محمد، 2020)⁽³⁸⁰⁾، وهدفت إلى دراسة السياسات الإعلامية ودورها في الحد من أخطار تفشي فيروس كورونا، وتوصلت إلى وجود حاجة لتحليل السياسات والاستراتيجيات الإعلامية في التعامل مع فيروس كورونا، وما ترتب عليه من إجراءات إعلامية وتثقيفية وتوعوية، وأهمية دور الإعلام التفاعلي والاجتماعي في تواصل العمل والأنشطة البشرية في أماكن الحجر الصحي، واستدامة التعليم الإلكتروني من أجل التعايش الآمن مع الفيروس.

2- التحليل النقدي للبحوث عينة الدراسة من حيث المحاور الآتية:

(أ) الاهتمامات والموضوعات البحثية. (ب) الأطر النظرية. (ج) الأسلوب المتبع في تحليل المشكلات والبيانات. (د) الأطر المنهجية. (هـ) الأدوات المستخدمة. (و) المجتمع والعينات. (ز) أهم النتائج التي خلصت إليها البحوث عينة الدراسة.

(أ) الاهتمامات والموضوعات البحثية:

جدول (10) الاهتمامات والموضوعات البحثية

الموضوع	ك	%
الخطاب الإعلامي الخاص بالقضايا الصحية المختلفة.	52	13.9
انتشار المعلومات المغلوطة والشائعات الصحية وخصوصاً وقت الأزمات الصحية.	24	6.4
دور وسائل الإعلام المختلفة في زرع الثقة بها وبالحكومات والمؤسسات الصحية.	7	1.9
الاستراتيجيات الاتصالية التي توظفها الحكومات والمؤسسات الصحية في مواجهة الأزمات الصحية.	16	4.3
التماس الجمهور للمعلومات الصحية من وسائل الإعلام بكل أنواعها.	23	6.2
تأثير المعالجات الإعلامية الخاصة بالقضايا الصحية في وسائل الإعلام في وعي الجمهور والجانب المعرفي والسلوكي والاجتماعي.	155	41.6
الآثار النفسية (القلق والتوتر والخوف والاكتئاب) الناتجة عن استخدام وسائل الاتصال، أو نتيجة التعرض للمضامين الصحية بها.	58	15.5
انصال الأزمة في مواجهة القضايا الصحية بوسائل الإعلام.	7	1.9
تقييمات الجمهور والنخبة للتغطية الإعلامية للقضايا الصحية.	18	4.8
تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام في الموضوعات الصحية.	13	3.5
إجمالي	373	100

يتضح من الجدول السابق: احتل تأثير وسائل الإعلام فيما يخص الجانب الصحي مقدمة اهتمامات الدراسات السابقة من حيث التوعية الصحية، وتغيير الجانب السلوكي والاجتماعي بنسبة 41.6%، ثم الآثار النفسية الناتجة عن استخدام وسائل الاتصال، أو

نتيجة التعرض للمضامين الصحية بها، في المرتبة الثانية بنسبة 15.5٪، ثم في المرتبة الثالثة الخطاب الإعلامي الخاص بالقضايا الصحية المختلفة.

ونجد أن التحليل الكيفي للموضوعات كانت له بعض المؤشرات كما يلي:

- جاءت الدراسات لتغطي قضايا صحية متعددة:

أولاً: الصحة الجسدية: كالصحة الإنجابية، والتغذية العلاجية المتعلقة بالتقزم، والتغذية الصحية المتعلقة بالحمية الغذائية، ومستحضرات التجميل العشبية، وأمراض العظام، والأمراض المتوطنة، والإنفلونزا، وفيروس إيبولا، وفيروس زيكا، وفيروس سارس، وفيروس جدري القروء، وفيروس إنفلونزا الطيور، وفيروس إنفلونزا الخنازير، وفيروس الإيدز، وفيروس التهاب الكبد الوبائي، وأمراض القلب والأوعية الدموية، والبكتريا المقاومة للمضادات الحيوية، والتدخين، ومرض السرطان، واضطرابات الأكل، ومرض الألم المزمن، وأورام الفم، وسرطان الثدي، وسرطان القولون والمستقيم، والسكري، والسل، وسرطان الرئة، والخمول البدني، واللقاحات، وأثر الكحول والمخدرات على الصحة، والأمراض غير المعدية، والأمراض السارية، والحملات الصحية المختلفة، وكان لفيروس كورونا ومتحوراته (أوميكرون، دلتا) ولقاحاته نصيب كبير من التغطية الإعلامية في فترة الدراسة.

- ولوحظ تركيز الدراسات الأجنبية، وخاصة دول شرق آسيا، التي كانت أكثر تركيزاً من غيرها على الأمراض التي ظهرت لديهم في وقت من الأوقات ولم تصل لبقية أجزاء العالم بالقوة نفسها، كفيروس سارس وزيكا وإيبولا، فنجد دراسة (Guidry,et al,2020)⁽³⁸¹⁾، و(Liang,et al, 2019)⁽³⁸²⁾، أمثلة واضحة على ذلك.

- ثانياً: جاءت دراسات أخرى لتغطي الصحة النفسية: ونجد أنها غطت أمراضاً نفسية كالإكتئاب، والقلق، والغيرة، والإحباط، والاضطراب النفسي، والشعور بالوحدة، والمقارنة الاجتماعية، والخوف، وانقسمت إلى قسمين: الأول: يبحث في تأثير الجانب النفسي نتيجة التعرض للمحتوى الصحي في وسائل الإعلام المختلفة، كما في دراسة (Werneck André, 2020)⁽³⁸³⁾، التي رصدت تزايد الشعور بالحزن والقلق والوحدة والإحباط أثناء متابعة تطورات جائحة كورونا في التلفزيون، والثاني: أن التعرض لوسائل

الإعلام بمختلف محتوياتها قد يؤثر في الجانب النفسي، كما في دراسة (Seidler,et al,2020)⁽³⁸⁴⁾، التي بحثت في العلاقة بين الوقت المنقضي في تصفح وسائل التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة والاضطراب النفسي، ودراسة (Mitra,et al,2019)⁽³⁸⁵⁾، التي هدفت إلى التعرف على الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي وارتباطه بالاكئاب، ودراسة (وليد محمد، 2022)⁽³⁸⁶⁾، التي رصدت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الشعور بالاكئاب والوحدة.

- ولوحظ في جانب الصحة النفسية تفوق الدراسات الأجنبية على الدراسات العربية من حيث العدد في اهتمامها بهذا الجانب، الذي قد ينظر إليه على أنه ليس من الأولويات في دول العالم الثالث، وأن جانب الصحة الجسدية والأمراض والتوعية الصحية أهم منه، فهو يعد رفاهية بالنسبة لهذه الدول التي تعاني من مشكلات صحية كبيرة.

- ركزت بعض الدراسات على مصادر المعلومات بالموضوعات الصحية، وتفوقت وسائل الإعلام الرقمية على التقليدية في ذلك، وجاء التلفزيون في الصدارة مصدراً للموضوعات الصحية، سواء برامج حوارية أو دراما طبية، أو البرامج الطبية العامة، يليه الصحف في المركز الثاني، وأخيراً الإذاعة، واحتلت وسائل التواصل الاجتماعي المركز الأول كمصدر للحصول على المعلومات الصحية في وسائل الإعلام الرقمي، وأكثرها شيوعاً (تويتر، وفيس بوك)، والصفحات الرسمية للمؤسسات الصحية المختلفة؛ المحلي منها والدولي، والحكومية أيضاً، عبر هذه الشبكات الاجتماعية، وأكدت معظم الدراسات التأثير الإيجابي لهذه الوسائل الخاص بجانب التوعية الصحية.

- وجاءت الهواتف الذكية وتطبيقاتها لتمثل نسبة من مصادر الحصول على المعلومات الصحية والتثقيف الصحي، كما في دراسة (محمد محمد، 2022)⁽³⁸⁷⁾، التي بحثت في تقبل الجمهور لاستخدامات التطبيقات الصحية عبر تقنيات الهواتف الذكية، وأيضاً تطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما في دراسة (Elia,et al,2020)⁽³⁸⁸⁾، التي هدفت إلى التعرف على ما الذي نعرفه عن استخدام تقنية روبوتات الدردشة في مجال الصحة العامة، بوصفها أحدث أنواع الوسائل التي يمكن التعرض من خلالها للقضايا الصحية.

كما لاحظت الباحثة أن معظم الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت الصحف والقضايا الصحية ركزت على الجانب التحليلي فقط، وبعدت عن قياس الجانب الميداني وتأثيرها في الجمهور، الذي قد يرجع إلى التراجع الواضح في قراءة الصحف، والتوجه أكثر إلى المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي.

- برز اتجاه بحثي للربط بين الشائعات والمعلومات الصحية المغلوطة في وسائل الإعلام، فعلى الرغم من إظهار معظم الدراسات كثافة الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي، فإنها أيضاً تُعد مصدراً للشائعات والأخبار الزائفة والمعلومات المغلوطة، كما في دراسة (Mark,et al,2022)⁽³⁸⁹⁾، التي هدفت إلى التعرف على ردود أفعال المبحوثين حول المعلومات الصحية الخاطئة التي يتعرضون لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي تواجه من خلال الإعلام الرسمي.

- وكان سعي الجمهور والتماسه للمعلومات الصحية المختلفة والاعتماد على وسائل الإعلام للوصول لهذه المعلومات تأثيرات كبيرة، وعلى رأسها التوعية الصحية، وتنمية الجانب المعرفي، وتبعه الجانب السلوكي الذي تمثل إما في اتباع إرشادات صحية سليمة، أو في تغيير سلوكيات صحية خاطئة.

- وتركز تفاعل الجمهور مع القضايا الصحية في وسائل الإعلام في التفاعل مع وسائل الإعلام الرقمي لما تتيحه هذه الوسائل من هذه الميزة، وتنوع التفاعل ما بين إعجاب ومشاركة وتعليق، وإعادة تغريد، وعمل هاشتاج، كما اتضح في دراسة (رشا سمير، 2022)⁽³⁹⁰⁾، التي رصدت تفاعل الجمهور المصري مع الصفحات الرسمية لوزارة الصحة عبر فيسبوك خلال متحور أوميكرون، ودراسة (سمير كيمة، وآخرون، 2020)⁽³⁹¹⁾، التي أوضحت إسهام خاصيتي التفاعلية والمشاركة بمواقع التواصل الاجتماعي في تسهيل عملية تنمية الوعي الصحي.

- كما رصدت دراسات عديدة توظيف المؤسسات الصحية لاستراتيجيات اتصالية وتوظيف وسائل الإعلام للتوعية الصحية، كما في دراسة (سارة فايز، 2021)⁽³⁹²⁾، و(علاء خليفة، 2022)⁽³⁹³⁾، و(Toni,et al,2019)⁽³⁹⁴⁾، و(نرمين علي، 2020)⁽³⁹⁵⁾، التي كشف معظمها نجاح التواصل مع الجمهور في التوعية الصحية من خلال توظيف

وسائل الإعلام، ولكن أيضاً رصدت نوعاً من عدم الاهتمام بالتفاعل الكافي مع الجمهور، كما في دراسة (Liao,et al, 2020)⁽³⁹⁶⁾، ويتسم التواصل بكونه أحادي الاتجاه، وانخفض التفاعل عبر الحسابات الحكومية مقابل ارتفاعه عبر الحسابات الشخصية، ودراسة (أمنية عبد الرحمن، وآخرون، 2021)⁽³⁹⁷⁾، التي أوضحت أن مستوى الأداء الاتصالي لرئاسة مجلس الوزراء ووزارة الصحة والسكان كان متوسطاً، إلا أنهما افتقرا إلى التفاعلية مع الجمهور.

- كما برز اتجاه بحثي يقارن بين دراسة الوسائل التقليدية والرقمية في تناول القضايا الصحية، كدراسة (إيمان إبراهيم، وآخرون، 2022)⁽³⁹⁸⁾، (Ball,et al, 2022)⁽³⁹⁹⁾، (Riehm,et al,2020)⁽⁴⁰⁰⁾، (ريم نجيب، 2021)⁽⁴⁰¹⁾، (هبة الله صالح، 2021)⁽⁴⁰²⁾، وتوصلت في مجملها إلى كثافة الاعتماد على الإعلام الرقمي، أما الثقة فتركزت في الإعلام الرسمي والقنوات الرسمية الحكومية، كدراسة (إيمان عصام، 2020)⁽⁴⁰³⁾، التي أوضحت الاعتماد على القنوات التلفزيونية الرسمية، ودراسة (بسنت مراد، 2020)⁽⁴⁰⁴⁾، وجاء في المقدمة الصفحات الرسمية للدولة من بين مصادر المعلومات للثقة بها.

- وفي المجمل، في المقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية، يلاحظ كثرة الدراسات العربية من حيث العدد ومن حيث دراسة القضايا الصحية المختلفة في مختلف وسائل الإعلام، أما الدراسات الأجنبية فتركزت في دراسة وسائل الإعلام الرقمية الحديثة أكثر من التقليدية.

(ب) الأطر النظرية المستخدمة في البحوث عينة الدراسة:

جدول (11) الأطر النظرية المستخدمة في بحوث العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية

ك	الأطر النظرية	ك	الأطر النظرية	ك	الأطر النظرية
1	نموذج المعتقدات الصحية	25	الأطر الإعلامية	21	التماس المعلومات من وسائل الإعلام
1	المدخل التفاعلي	6	التهيئة المعرفية	13	الاستخدامات والإشباع
1	فجوة المعرفة	4	إدارة الأزمة		نظرية الفاعلين المؤثرين
4	الاتصال الحوارية	1	ترتيب الأولويات	1	نموذج المصادقية
2	نظرية المؤامرة		حارس البوابة	1	نظرية المجال العام

1	المدخل الوظيفي	1	نظريات مفسرة للاكتئاب	1	نظرية الوصم الاجتماعي
1	انتشار الشائعات	1	نظرية عدوى المشاعر	1	تأثير الشخص الثالث
5	نموذج اتصال المخاطر للطوارئ والأزمات	3	نموذج قبول التكنولوجيا، النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا، UTAUT	62	الاعتماد على وسائل الإعلام
6	المسئولية الاجتماعية	1	التوازن الاجتماعي	7	ثراء الوسيلة
4	مدخل التأطير البصري	2	الحضور الاجتماعي	1	الأبعاد الثقافية لهوفستد
4	نشر المستحدثات	1	نموذج السلوك المخطط	6	الغرس الثقافي
				1	استيفاء المعلومات
جملة البحوث عينة الدراسة 373					

(*) ملحوظة: عدد كبير من البحوث لم تعتمد على إطار نظري، وبعوث أخرى جمعت بين أكثر من إطار، وقد رُصدت البحوث التي اعتمدت على أطر نظرية في هذا الجدول. - توضح بيانات الجدول السابق: اهتمام الباحثين بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام؛ إذ جاءت في الترتيب الأول بنسبة 16.6%، يليها في الترتيب الثاني بفارق كبير تحليل الأطر الإعلامية بنسبة 6.7%، ثم في المرتبة الثالثة التماس المعلومات بنسبة 5.6%، ويرجع ذلك لطبيعة موضوع البحث، الذي يتناول القضايا الصحية، فجاء الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة مصدراً للحصول على المعلومات الصحية، كما لاحظت الباحثة تفوق البحوث العربية على الأجنبية في استخدام الأطر النظرية بشكل عام.

- كما اهتم الباحثون بالاعتماد على نظريات مختلفة، ومنها (الإعلامية، والاجتماعية والسياسية، والنفسية)، كدراسة (Ibegbulam, et al, 2019)⁽⁴⁰⁵⁾، التي ارتكزت على مدخل الاستخدامات والإشباع، ودراسة (Sang, S, et al, 2021)⁽⁴⁰⁶⁾، التي ارتكزت على نظرية الحضور الاجتماعي، ودراسة (شيماء محمد، 2020)⁽⁴⁰⁷⁾، التي تناولت نظرية المؤامرة، ودراسة (وليد محمد، 2022)⁽⁴⁰⁸⁾، التي تناولت نظريات مفسرة للاكتئاب، ويرجع ذلك لما لطبيعة موضوع الدراسة من اتساع يسمح بتناوله من كل الجوانب السياسية والنفسية والاجتماعية والإعلامية، والاستعانة بنظريات من كل جانب، فهو مجال خصب للدراسات البيئية.

- جاءت بعض النظريات لتمثل في دراسة واحدة فقط، كنظرية حارس البوابة، وجاءت في دراسة (أمل إبراهيم، 2019)⁽⁴⁰⁹⁾، وتأثير الشخص الثالث في دراسة (محمد فؤاد، 2021)⁽⁴¹⁰⁾، ونظرية المجال العام في دراسة (نجوى إبراهيم، 2021)⁽⁴¹¹⁾، ونظرية

ترتيب الأولويات في دراسة (ولاء الطاهر، 2020)⁽⁴¹²⁾، ونظرية فجوة المعرفة في دراسة (جيهان سباق، 2022)⁽⁴¹³⁾.

- كما جاءت بعض الدراسات لتستعين بإطارين نظريين، كدراسة (فاطمة الزهراء أشرف، 2021)⁽⁴¹⁴⁾، ودراسة (منى إبراهيم، 2023)⁽⁴¹⁵⁾، اللتان استعانتا بنظرية التماس المعلومات، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ودراسة (مرام أحمد، 2021)⁽⁴¹⁶⁾، التي استعانتا بنموذج المصادقية ونظرية التماس المعلومات، ودراسة (ريهام أسامة، 2019)⁽⁴¹⁷⁾، واستعانتا بنظرية التماس المعلومات والمدخل التفاعلي.

- وتوجد دراسات استعانتا بأكثر من نموذج ونظرية في دراسة واحدة، كدراسة (حسان عمر، 2021)⁽⁴¹⁸⁾، التي اعتمدت على: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ومدخل الاستخدامات والإشباع، ونظرية التعلم، ودراسة (عبد رمضان، 2022)⁽⁴¹⁹⁾، التي استعانتا بالأطر النظرية: ثراء الوسيلة، والتوازن الاجتماعي، ونموذج المعتقدات الصحية، ونموذج السلوك المخطط.

- كما ظهر عدد كبير من البحوث العربية والأجنبية وقف فيه الباحثون عند مرحلة الاستناد إلى إطار معرفي في حول البحث يوضح المرتكزات التي يبني عليها استنتاجاته، دون الاعتماد على أطر نظرية تحكم مفاهيمه ومتغيراته، وتفسر وتشرح نتائجها، وتسمح بمقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، ومنها دراسات: (ناصر بن نافع، 2021)⁽⁴²⁰⁾، (Chen, et al , 2021)⁽⁴²¹⁾، (Segala)⁽⁴²²⁾، 2020، (Kouzy, et al, 2020)⁽⁴²³⁾، (سالم أحمد، 2023)⁽⁴²⁴⁾، أمثلة للدراسات التي ارتكزت على الجانب المعرفي فقط.

- وترى الباحثة أهمية توظيف الأطر النظرية الحديثة في المجال الإعلامي وفي كل المجالات التي تشترك مع المجال الإعلامي في دراسة القضايا الصحية، وأهمية اختبار فروضها لإحداث ثراء علمي في هذه الجزئية، مثل (النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا UTAUT، والاحتمية التكنولوجية، ونشر المستحدثات، ونظرية المجال العام، والمسؤولية الاجتماعية، ونموذج اتصال المخاطر).

(ج) الأسلوب المتبع في تحليل المشكلات والبيانات في البحوث عينة الدراسة:

جدول (12) الأسلوب المتبع في تحليل المشكلات والبيانات في البحوث محل الدراسة

إجمالي		أجنبي		عربي		نوع الدراسة الاتجاه البحثي
%	ك	%	ك	%	ك	
92.8	346	43.9	152	56.1	194	كمية
6.1	23	91.3	21	8.7	2	كيفية
1.1	4	75.0	3	25.0	1	الاشتان معاً
100	373	47.2	176	52.8	197	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة 92.8% من بحوث عينة الدراسة اعتمدت على الأسلوب الكمي، وتركزت في الدراسات العربية أكثر من الأجنبية، فقد جاءت بنسبة 56.1%، أما في الأجنبية فجاءت بنسبة 43.9%، مقابل 6.1% من العينة التي اعتمدت على الأسلوب الكيفي وتركزت في الدراسات الأجنبية بنسبة 91.3%، أكثر من العربية التي جاءت بنسبة 8.7%، أما أقلهم نسبة فهي التي جمعت بين الاثنين وجاءت بنسبة 1.1%.

• وهنا يتضح أن المدرسة الأجنبية اعتمدت على المنهج الكيفي أكثر من التركيز على الكم، بل اهتمت أكثر بالتحليلي والتفسير والاستشهاد بالحجج والبراهين أكثر، في حين أولت المدرسة العربية المنهج الكيفي القائم على الأرقام والبيانات والجدول والمعاملات الإحصائية الأولوية الأكبر.

(د) المناهج البحثية المستخدمة في البحوث عينة الدراسة:

اعتمدت أدبيات التراث العلمي العربي والأجنبي التي عيّنت بدراسة وسائل الإعلام والقضايا الصحية على مناهج متعددة على النحو الآتي:

جدول (13) المناهج البحثية المستخدمة في البحوث عينة الدراسة

إجمالي		أجنبي		عربي		المناهج البحثية
%	ك	%	ك	%	ك	
60.1	224	43.8	98	26.3	126	المنهج الوصفي
1.6	6	33.3	2	66.7	4	المقارن
2.1	8	87.5	7	12.5	1	شبه التجريبي والتجريبي
1.9	7	42.9	3	57.1	4	دراسة الحالة
66.2	247	47.0	116	53.0	131	المسح الإعلامي
جملة بحوث عينة التحليل 373						

(*) ملحوظة: استخدمت بعض البحوث أكثر من منهج علمي.

يتضح من بيانات الجدول السابق: تصدر المسح الإعلامي المناهج البحثية المستخدمة، بنسبة بلغت 66.2% من جملة عينة الدراسة؛ توزعت فجاءت الدراسات العربية بنسبة 53.0%، كدراسة (مصطفى طارق، 2023)⁽⁴²⁵⁾، والأجنبية بنسبة 47.0% كدراسة (Parasto,2022)⁽⁴²⁶⁾.

• يليه بفارق ضئيل المنهج الوصفي في المركز الثاني بنسبة 60.1%، وتوزعت بين عربية بنسبة 26.3% كدراسة (علي أحمد، 2021)⁽⁴²⁷⁾، وأجنبية بنسبة 43.8%، مثل دراسة (Catriona,2022)⁽⁴²⁸⁾.

• ثم بقارق كبير استخدام المنهج التجريبي في الترتيب الثالث بنسبة 2.1%، وتركز في الدراسات الأجنبية بنسبة 87.5%، ومن أمثلة الدراسات التجريبية دراسة (Deni,2022)⁽⁴²⁹⁾، للتعرف على تصميم وتنفيذ تطبيق تقنية روبوتات الدردشة The Brooklyn Hospital Center قَدَّمه المركز الطبي في بروكلين SELMA TBHC لمرض الألم المزمن، والخروج بنتائج استخدام تلك التقنية على المجموعة التجريبية لمدة شهرين، والتعرف على فاعليتها وتأثيرها في النية وتغيير السلوك، بينما جاءت بنسبة 12.5% في الدراسات العربية، في دراسة واحدة فقط هي دراسة (Vally,2019)⁽⁴³⁰⁾، التي استخدمت المنهج التجريبي بتصميم مجموعتين؛ إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية بالتطبيق على عينة عشوائية من طلاب إحدى الجامعات في الإمارات لكشف العلاقة بين تأثير الامتناع عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الشعور بالرفاهية والتوتر والوحدة النفسية.

• وجاءت دراسة الحالة في الترتيب الرابع بنسبة 1.9%، وتوزعت بين دراسات عربية بنسبة 57.1%، كدراسة (حاتم حيدر، 2020)⁽⁴³¹⁾، لتسليط الضوء على مبادرتين هما: مبادرة "طبيبي"، ومبادرة "أنا طبيب أنا معك"، كمبادرتين مجتمعتين أسهمتتا في تقديم الاستشارات الطبية عن بُعد في اليمن، وأجنبية بنسبة 42.9%، كدراسة (Al Bara,2021)⁽⁴³²⁾، بالتطبيق على ثلاث صحف كبرى في إندونيسيا، وكيف أثَّرت جائحة كورونا في فاعلية الإعلانات بالصحف المطبوعة.

• أما المنهج المقارن فجاء في الترتيب الأخير بنسبة 1.6٪، في الدراسات العربية بنسبة 66.7٪، والأجنبية بنسبة 33.3٪، ويرجع ذلك للمقارنات بين الوسائل التقليدية والجديدة، أو بين الدول في تناول القضايا الصحية، ومن أمثلة الدراسات التي اعتمدت على المنهج المقارن دراسة (رنا محمد، 2019)⁽⁴³³⁾، وكانت المقارنة بين عينة تحليلية من صحف مصرية وأمريكية، ودراسة (Chang, 2020)⁽⁴³⁴⁾، التي قارنت بين "الصين وتايوان وهونغ كونغ وماكاو"، وركزت الدراسة على وصف تأطير الأمراض غير المعدية في تغطية الصحف.

(هـ) الأدوات البحثية: اعتمدت أدبيات التراث العلمي العربي والأجنبي التي عنيت بدراسة وسائل الإعلام والقضايا الصحية على أدوات متعددة في جمع البيانات على النحو الآتي:

جدول (14) الأدوات المستخدمة في البحوث والدراسات عينة الدراسة

إجمالي		أجنبي		عربي		الأدوات المستخدمة
ك	%	ك	%	ك	%	
347	93.0	158	45.5	189	54.5	الاستبانة
273	73.2	126	46.2	147	53.8	تحليل المضمون
35	9.4	11	31.4	24	68.6	المقابلات
46	12.3	19	41.3	27	58.7	الاختبارات والمقاييس
39	10.5	21	53.8	18	46.2	الملاحظة
19	5.1	7	36.8	12	63.2	مجموعات النقاش المركزة
جملة الدراسات عينة التحليل 373						

(*) ملحوظة: استخدمت بعض البحوث أكثر من أداة.

يتضح من الجدول السابق: أن الاستبانة جاءت في المرتبة الأولى في البحوث عينة الدراسة بنسبة 93.0٪، توزعت على البحوث العربية بنسبة 54.5٪، والأجنبية بنسبة 45.5٪.

• يليها تحليل المضمون والتحليل المتعمق في المرتبة الثانية بنسبة 73.2٪، وتوزعت على البحوث العربية بنسبة 53.8٪ كدراسة (سارة مدحت، 2020)⁽⁴³⁵⁾، واستخدمت استمارة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي لتحليل المحتوى المنشور في الصفحات الطبية للصحف بصحف الأهرام والوفد والشروق، والبحوث الأجنبية

بنسبة 46.2٪، كدراسة (Thorsten,2020)⁽⁴³⁶⁾، التي حلت رسائل Facebook

لوسائل الإعلام الصحفية خلال أزمة فيروس كورونا المبكرة بألمانيا.

• ثم في المرتبة الثالثة الاختبارات والمقاييس بنسبة 12.3٪، موزعة على البحوث العربية بنسبة 58.7٪، كدراسة (علاء محمد، 2022)⁽⁴³⁷⁾، واستُخدم مقياس "ويتلي" الذي طوره "بيلوسكاي" لقياس كفاءة المحتوى، والفائدة المتوقعة من المعلومات الصحية، ومقياس ليكرت، المتوقعة للمواقع الإلكترونية الصحية، والبحوث الأجنبية بنسبة 41.3٪، كدراسة (Jamil,2020)⁽⁴³⁸⁾، واستُخدم مقياس مركز الدراسات الوبائية للاكتئاب (CES-D).

• وجاء في المرتبة الرابعة الملاحظة بنسبة 10.5٪، موزعة على البحوث العربية بنسبة 46.2٪، كدراسة (ليليا سعيدون، 2023)⁽⁴³⁹⁾، واعتمدت على ملاحظة كل الملصقات الوقائية منذ بداية كورونا على الجدار الرسمي لموقع الأمم المتحدة الإلكتروني، والبحوث الأجنبية بنسبة 53.8٪، كدراسة (Mauro,2020)⁽⁴⁴⁰⁾ التي استخدمت الملاحظة أداة مساعدة في أثناء تطبيق التجربة لرصد "الشات بوت" في تحسين الحالة المزاجية للمرضى الذين يعانون من الإقصاء الاجتماعي.

• وفي المرتبة الخامسة المقابلات، سواء كانت شخصية أو جماعية أو متعمقة أو مقننة، وبلغت نسبتها 9.4٪، موزعة على البحوث العربية بنسبة 68.6٪، كدراسة (Dina,2021)⁽⁴⁴¹⁾، التي استخدمت المقابلات المتعمقة التي أجريت على 14 مراهقاً للكشف عن العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والاكتئاب والغيرة، والبحوث الأجنبية بنسبة 31.4٪، كدراسة (Laufer,) 2019⁽⁴⁴²⁾، التي استخدمت المقابلات المقننة مع السيدة "Anke Schmidt"، نائب الرئيس الأول للاتصالات المؤسسية والعلاقات الحكومية في إحدى أضخم المؤسسات الصناعية متعددة الجنسيات، وهي مؤسسة BASF الألمانية، لرصد وتوثيق خبرات الممارسين المهنيين حول علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بعمليات إدارة الأزمات الصحية.

• وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاءت مجموعات النقاش المركّزة، بنسبة 5.1%، وتوزعت في البحوث العربية بنسبة 63.2، كدراسة (سالي نصار، 2022)⁽⁴⁴³⁾، التي استخدمت مجموعات النقاش المركّزة المكونة من 21 طالباً، تتراوح أعمارهم بين 17-21 عاماً، حول استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية بالتركيز على تطبيق Tik Tok، والآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن هذا الاستخدام، والبحوث الأجنبية بنسبة 36.8%، كدراسة (Dunne, 2019)⁽⁴⁴⁴⁾، التي استخدمتها مع 16 مشاركاً من خبراء التغذية الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.

(و) مجتمع الدراسة والعينات في البحوث عينة الدراسة:

اعتمدت أدبيات التراث العلمي العربي والأجنبي مجتمعات وعينات لدراسة وسائل الإعلام والقضايا الصحية، شملت فئات مختلفة من الجمهور: (أطفال، مراهقين، شباب، رجال، نساء، النخبة من الجمهور -سواء من السياسيين أو الأكاديميين، أو الإعلاميين-، قائلين بالاتصال، ذوي احتياجات خاصة، صحفيين، آباء، طواقم طبية، موظفي إدارة الإعلام والعلاقات العامة، خبراء التغذية، جمهور متنوع)، ومنها ما جمع بين أكثر من نوع من العينات البشرية كدراسة (مي عبد الواحد، 2019)⁽⁴⁴⁵⁾، التي اعتمدت على الأطباء العاملين في اثنين من المستشفيات الحكومية في مدينة العين الإماراتية، هما: مستشفى توام ومستشفى العين، وبلغ عددهم 400 طبيب في مستشفى توام، و250 طبيباً في مستشفى العين، كما طُبِّقت على عينة من الأكاديميين العرب العاملين في جامعة الإمارات، البالغ عددهم 404 مفردات.

- اتسمت بعض عينات الدراسات والبحوث العربية باختيار العينات غير الاحتمالية محدودة الحجم غير المثلة وغير القابلة للتعميم، مثل دراسة (أنعام مجدي، 2022)⁽⁴⁴⁶⁾، و(عبد الكريم سرحان، 2021)⁽⁴⁴⁷⁾، و(نسيبة العلمي، 2019)⁽⁴⁴⁸⁾، فجاءت عيناتها جميعاً عمدياً صغيرة الحجم (150، 70، 61)، وقد يرجع ذلك إلى أن الباحث في الدول العربية يُجري الدراسة منفرداً.

- اشتملت دراسات عديدة، وخاصة الأجنبية، على عينات كبيرة لتجنب عيوب العينات محدودة الحجم، أُجريت على أساس قومي ودولي، لتمتد بين أكثر من دولة والمقارنة

بينها، وأكثر من باحث، فنجد الدراسات الأجنبية معظمها يجريه أكثر من باحث بل ينفذه فريق بحثي متكامل، وعينات كبيرة بحيث يمكن تعميم نتائجها كدراسة (Riehm,et al,2020)⁽⁴⁴⁹⁾، و(Lin,et al,2020)⁽⁴⁵⁰⁾، و(Zhao,et al,2020)⁽⁴⁵¹⁾، وجاءت أعداد العينات على النحو: (9000، 1078، 2251).

- كما نجد في بعض الدراسات الأجنبية عينات محدودة، نظراً لأن باحثاً واحداً فقط من يجري البحث كدراسة (Danielle ,2022)⁽⁴⁵²⁾، و(Liu , 2022)⁽⁴⁵³⁾، و(Marwan,2020)⁽⁴⁵⁴⁾، إذ جاءت أعداد العينات على النحو: (10، 175، 120)، أو لاتباعها المنهج الكيفي اعتماداً على أسلوب دراسة الحالة والملاحظة التي أُجريت على أفراد معدودين كما ورد سابقاً في استعراض بيانات جدول (14).

- كما جاءت بعض الدراسات العربية لتعتمد على عينات كبيرة كدراسة (أمل عبد الرحمن، وآخرون، 2020)⁽²⁵⁵⁾، و(خالد الحميدي، وآخرون، 2021)⁽⁴⁵⁶⁾، و(مها مشاري، وآخرون، 2021)⁽⁴⁵⁷⁾، وقد يرجع ذلك لمشاركة أكثر من باحث في الدراسة، والعينات على النحو: (2108، 1201، 1500).

- أما فيما يخص العينات الموضوعية، التي تمت دراستها من خلال تحليل المضمون، فكانت على سبيل المثال كما في دراسة (علي أحمد، 2021)⁽⁴⁵⁸⁾، وتكونت من 92 عدداً من صحيفتي "أخبار الخليج" و"الأيام" البحرينية اللتين صدرتا عام 2020م، ودراسة (Patel,2022)⁽⁴⁵⁹⁾، التي تكونت من 72229 تغريدة بتويتر.

- كما جاءت بعض الدراسات لتجمع بين العينات البشرية الموضوعية، كما في دراسة (سحر صالح، 2019)⁽⁴⁶⁰⁾، التي اشتملت على عينة موضوعية تمثلت في وثائق ست حملات نفذتها وزارة الصحة، وعينة الجمهور في مدينة الرياض مقدارها 50 مفردة لمعرفة درجة تأثير الحملة الوطنية للتوعية بمرض السكري.

(ز) أهم نتائج البحوث عينة الدراسة:

خلصت البحوث العربية والأجنبية موضوع التحليل في مجال وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية إلى مجموعة من النتائج طبقاً لنوع الوسيلة والقضية والجمهور، ويمكن إجمالها على النحو الآتي:

- أكدت جميع المدارس البحثية التي تنتمي إليها البحوث عينة الدراسة الحالية قوة تأثير وسائل الإعلام في التوعية الصحية للجمهور بكل فئاته العمرية والنوعية، وفي زيادة الجانب المعرفي والوجداني والسلوكي، فأسهمت في تغيير نمط سلوك المتلقي إلى سلوك صحي سليم، وخصوصاً وقت الأزمات الصحية، وأن نسبة المصادر البديلة أو الثانوية، مثل الأقارب والأهل والأصدقاء، قليلة جداً مقارنة بما تتيحه وسائل الإعلام من معلومات موثوقة حول القضايا الصحية، ولا نستطيع القول أن الإعلام المصدر الوحيد ولكنه الأكثر اعتماداً ومصداقية، لأن أغلب من يقدم النصح عبر الإعلام هم من أصحاب الاختصاص من أطباء ومسؤولين، لذلك فمعلوماتهم تحظى بالثقة أكثر من غيرها من المصادر.
- كما أسفرت النتائج عن تفوق وسائل الإعلام الرقمية في تناول القضايا الصحية وفي التعرض لها من قبل الجمهور المختلف، لتمييزها بسرعتها وسهولة الوصول لها وتوفيرها.
- أكدت البحوث أن القنوات التلفزيونية الرسمية جاءت في المرتبة الأولى من حيث تفضيل الجمهور لمتابعة القضايا الصحية كأول وسيلة تقليدية يلجأ إليها الجمهور لمتابعة القضايا الصحية، وقد أسهمت الدراما الطبية في التلفزيون في تدريس أخلاقيات المهنة الطبية لطلاب العلوم الصحية، كما أن لها تأثيراً قوياً في تثقيف المشاهدين صحياً.
- وأفادت البحوث العربية والأجنبية أن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت لتتصدر وسائل الإعلام الرقمية فيما يخص تفضيل الجمهور لمتابعة القضايا الصحية، وكان من أهم الأسباب التقديم المتميز باستخدام الصور والرسوم والفيديو، وانتشارها بشكل كبير، وسرعة وصول المعلومات للجمهور من خلالها.
- كما جاء فيس بوك وتويتر وانستجرام في مقدمة هذه الشبكات في التعرض من الجمهور، وفي تناول القضايا الصحية المختلفة.
- وأشارت النتائج إلى أن المبحوثين يقضون وقتاً أكبر على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، وأن معرفتهم الصحية تشكلت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وأن الجمهور الأكثر استخداماً لها هم الفئات العمرية الأقل.
- كما اهتمت وسائل التواصل الاجتماعي بالرد السريع على الشائعات والأخبار الزائفة بشأن الأوضاع الصحية لرفع مستوى الثقة والتعاون، وأن المعلومات الخاطئة الكاذبة أو

المضلة التي ينشرها أناس عاديون غير معروفين كارثية للغاية، وعلى صعيد آخر، أكدت بعض الدراسات أن وسائل التواصل الاجتماعي تبث أيضاً معلومات خاطئة ومضللة، وتبعث على القلق عكس المعلومات الواردة من المنظمات الإخبارية والحكومة الوطنية أقل في نشر الخوف والقلق عن الأوضاع الصحية وخاصة وقت الأزمات.

- الحملات الإعلامية حققت توعية صحية في كل من وسائل إعلام التقليدية أو الرقمية، وأدت دوراً فاعلاً في زيادة الوعي الصحي وتعزيز الثقة في الجهات الصحية الحكومية لدى الجمهور، والحد من انتشار الأمراض، وقد نشرت بعض القيم الإيجابية بين الجمهور، ومنها العطاء ومساعدة الآخرين، وتقديم الدعم الاجتماعي.

- تبين من النتائج اختلاف الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في تغطية أخبار فيروس كورونا باختلاف الدولة والنظام السياسي بها، وبروز العاملين بالقطاع الصحي والطبي قوى فاعلة في بعض الدول كالصين، في حين برز قادة الدول ورموزها السياسية قوى فاعلة في دول أخرى كالولايات المتحدة الأمريكية.

- توصلت دراسات عديدة، عربية وأجنبية، إلى أنه لا يزال يوجد نقص في العناية ببعض القضايا الصحية في وسائل الإعلام، مثل قضايا التطعيم، وأورام الفم، وظهر الإهمال الشديد في تغطية الموضوعات المتعلقة بالأمراض غير المعدية، ولكنها مهمة وتهدد بمخاطر بالغة على المجتمع، من مثل أمراض القلب، والسرطان، والسكري، والصحة الإنجابية، وأمراض العظام، وكان التركيز الأكبر على فيروس كورونا ومتحوراته، كما أشارت دراسات أخرى إلى أن حجم التناول للقضايا الصحية بوسائل الإعلام متواضع ولا يتناسب مع أهمية الموضوع.

- وأشارت الدراسات إلى أن الرسائل التحذيرية المباشرة واتباع أسلوب التخويف هو الأنسب لتحقيق معدلات مرتفعة من تغيير السلوك الصحي، وأن ذلك يختلف باختلاف المجتمعات وثقافة المواطنين، وتوظيف النص والصورة والإيقاع الموسيقي للتعبير عن القيم الثقافية للخطاب السيميولوجي.

- وأظهرت أن "الأخبار" أكثر الفنون التي استخدمتها وسائل الإعلام مع جائحة كورونا على الأخص، وأن "مصدر مسئول في وزارة الصحة" جاء أولاً بين مصادر المعلومات التي

اعتمدت عليها وسائل الإعلام، وأن "الاستمالات التطمينية"، و"التوجيهات والإرشادات" جاءت في المرتبة الأولى من حيث أبرز الموضوعات المرتبطة بأزمة فيروس كورونا، يليها "الإجراءات الاحترازية"، ثم "عرض أسباب الأزمة ونتائجها"، يليها "دعم الطاقم الطبي". -وتوصلت الدراسات إلى أن التغطيات الإخبارية لجائحة كورونا في شتى وسائل الإعلام، كشفت عن اهتمام الإعلام المعاصر بالجانب الصحي للمجتمع، وأهليته ليتصدر الأجندة الإعلامية، وارتفاع الاهتمام بتغطية أخبار الجائحة وتصورها للأجندة الإعلامية لوسائل الإعلام المختلفة بغض النظر عن توجهها وانتماءاتها، ويتمثل الهدف الأساسي للتغطية في نشر الوعي بين الجمهور، والحث على الالتزام بالإجراءات الاحترازية، وارتفع توظيف الاستمالات العاطفية لإقناع القارئ بخطورة الموقف وأهمية اتباع الإجراءات الاحترازية في التعامل معها.

- اتضح وجود عدد من التحديات أمام وسائل الإعلام في تناولها للقضايا الصحية، منها توقيت النشر، وصياغة الأخبار في الموضوعات الصحية بدقة وبدون إثارة الذعر، ووجود عدد من الإشكاليات؛ منها صعوبة التعامل مع بعض المصادر، والحاجة إلى استشارات علمية لتدقيق المعلومة الصحية.

- وأن معدل التماس المعلومات حول القضايا الصحية والاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة له علاقة بالتأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.

- كما أكدت دراسات عديدة وجود علاقة بين مستوى كثافة التعرض لوسائل الإعلام والمرض النفسي، وأن مواقع التواصل الاجتماعي قد سببت لهم اضطراباً عقلياً وضغطاً نفسياً بشكل أكبر من وسائل الإعلام التقليدية.

- وجود قصور في توظيف وزارات الصحة لاستراتيجيات الاتصال في اتجاهين، واعتمادها على استراتيجيات الاتصال في اتجاه واحد في معظم المنشورات.

- وسائل الإعلام الرقمية أعطت طبيعة جديدة للاتصال التفاعلي لجميع فئات المجتمع بمختلف الأعمار، خاصة منهم المراهقين والشباب ومن بينهم ذوو الاحتياجات الخاصة، وتركت أثراً بارزاً في جميع نواحي الحياة لديهم خاصة الصحية منها، ومميزات

التكنولوجيا من حيث التفاعلية وإتاحة التحكم في تصفح المحتوى واستعراضه وتشاركه مع الغير، مما زاد من قدراتها في توعية الجمهور صحياً .

- الهواتف الذكية وتطبيقاتها والذكاء الاصطناعي أسهمت في حل المشكلات الصحية للمعرضين للمخاطر، كما أنها تسهم في إعطاء المؤشرات العامة حول الصحة، سواء للمستخدم أو للجهات المعنية بالرعاية الصحية، وزيادة الوعي الصحي، والتفاعلية، وتبين أن الشات بوت كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يستطيع تحسين جودة الخدمة الصحية، كما أنه أسهم في تقليل المشاعر السلبية وزيادة المشاعر الإيجابية، كما أن تقنية الذكاء الاصطناعي لها إمكانية الاستفادة من المحادثات في التربية النفسية والالتزام الذاتي، وجاء معدل الرضا عنها مرتفعاً؛ وأكد معظم الأطباء أنها تقلل التكلفة في تقديم الخدمات اللوجيستية، مما يشير إلى أنها ستكون أداة فعالة وممتعة في العلاج النفسي، ورغم ذلك ما زال استخدامه في مجال الصحة محدوداً للغاية.

ثالثاً: الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية ومستخدميها والقائمين عليها في القضايا الصحية، وتوظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في تناولها

في ضوء التحليل السابق للبحوث والدراسات التي تمثل المدارس العربية والأجنبية عينة الدراسة، من عام 2019م حتى 2023م، وكذلك بالنظر إلى المتطلبات التي تعيشها مجتمعاتنا العربية، إضافة إلى المتطلبات الإعلامية

التي تثيرها خصائص عصر الثورة الرقمية التي نعيشها جميعاً، يمكن استخلاص رؤية شاملة لتطوير الدراسات والبحوث المستقبلية في مجال وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، في ضوء تقنيات الذكاء الاصطناعي.

أولاً: تطوير القضايا والإشكاليات البحثية:

على الرغم من التنوع في الموضوعات البحثية التي أثارها الدراسات العربية والأجنبية عينة الدراسة فإنه توجد مجالات يجب التطرق إليها البحث، فيجب التركيز عليها، كم يلي:

- عدم الاقتصار على قضية صحية معينة، وإغفال بقية القضايا الصحية؛ بل إعطاء الاهتمام لجميع القضايا الصحية طوال الوقت في التداول الإعلامي لتوعية الجمهور بها، وخصوصاً على مستوى الإعلام الرسمي الذي يحظى بمصداقية كبيرة لدى المتلقي.
- بالنسبة للدراسات التي تناولت وسائل الإعلام التقليدية والقضايا الصحية، فلم تحظ الإذاعة بالقدر المناسب من الدراسات رغم أنه ما زال لها دور كبير وفاعل في المجتمعات، فيجب إعطاء الدراسات التي تهتم بالقضايا الصحية في الإذاعة القدر الكافي من الاهتمام البحثي.
- إعطاء قضايا الصحة النفسية والتوعية بها وطريقة التعامل معها بالتداول الإعلامي عموماً، والدراما الطبية خاصة، اهتماماً كبيراً، لأن الجانب النفسي في هذا العصر أصبح مرضاً لا تقل أهمية عن الجانب الجسدي، وخاصة في مجتمعاتنا العربية التي تنظر إلى المرض النفسي إما أنه رفاهية أو جنون، فلا بد من تغيير هذه النظرة بزيادة الوعي وتغيير الوصم الاجتماعي لها.
- تكثيف الدراسات العربية التي تهتم بدراسة الشائعات على وسائل الإعلام وتقييم مخاطرها على المتلقي، وخاصة وقت الأزمات الصحية، والحملات الصحية لمحاربة مرض ما وتأثيراتها المتنوعة.
- دراسة دور مؤسسات المجتمع المدني من حيث تفعيل وسائل الإعلام المختلفة في التوعية الصحية وتقديم الدعم الصحي للمستخدمين، سواء وقت الأزمات أو بعدها.
- توجيه عناية أكبر في الأبحاث البحثية للإعلام التفاعلي العربي، الذي يسير في اتجاهين وليس في اتجاه واحد، وقياس تأثير عنصر التفاعلية في الجانب السلوكي لدى الجمهور على الموضوعات الصحية.
- الاهتمام في دراسات الحملات الإعلامية الصحية بوضع قواعد على أساسها يقيم نجاح هذه الحملات؛ كمرعاة التبسيط والاختصار، والتركيز على النقاط المهمة فقط، والاهتمام بصياغة الشعارات الإعلانية الخاصة بالحملة بطريقة لافتة وجذابة ومعبرة عن موضوع الحملة الأساسي، وكذلك تصميم الحملة بأسلوب سهل مشوق مع التكرار

العلمي المدروس، حتى يمكن زيادة درجة تذكّر الجمهور للحملات، ويجب دراسة أسباب الإقبال أو عدم الإقبال الكبير، أو وجود اتجاهات إيجابية مرتفعة نحو هذه الحملات من قبل القائمين عليها، لتحسين وتجويد يتناسب بشكل أكبر مع احتياجات المتلقي.

- الاهتمام بالدراسات التي تبحث في وضع استراتيجيات إعلامية صحية مرسومة ومدروسة ضمن جهد منظم ومستمر ومشترك بين وسائل الإعلام ووزارة الصحة، يكون الهدف منها تنمية وعي الجماهير صحياً.

- ضرورة توجه الباحثين نحو العمق في دراسة محتوى الرسائل الاتصالية وأنواعها ومستويات التأثير والإقناع المطلوب فيما يخص الجانب الصحي.

- توجيه الباحثين لعمل دراسات تقييمية خلال فترات متباعدة لواقع دور الإعلام في الجانب الصحي، من حيث الوسيلة والقائمين بالاتصال، ورصد المشكلات والعقبات التي تواجههم، واقتراح حلول عملية قابلة للتنفيذ لحل تلك المشكلات.

- الاهتمام بدراسات التقييم المستمر للتطبيقات الصحية على الهواتف الذكية، وعدم اقتصار ذلك على وقت الأزمات فقط.

- الاهتمام بدراسة الجانب التأهيلي للقائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية المختلفة لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الموضوعات الإعلامية الصحية بالمؤسسات الإعلامية، وإجراء خطط للتمرين على الاستخدام الأفضل للبرامج القائمة على الذكاء الاصطناعي، وكيفية تطور هذه التكنولوجيا، وقدرتها وإمكانياتها، مروراً بدراسة العلاقة بين استخدام هذه التكنولوجيا والتنبؤ بالتحول في البنية التنظيمية ووظائف المؤسسات الإعلامية.

- إعطاء اهتمام أكبر للدراسات التي تتناول استخدام الذكاء الاصطناعي، وخاصة وسائل الإعلام الرقمية للكشف عن الأمراض النفسية، بتحليل التغريدات والرسائل التي تقدم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وتقديم الدعم لهم ولأصحاب الأمراض المزمنة وغيرها، والوصول لأماكن يصعب فيها وصول الكوادر الطبية لتقديم الدعم الصحي، إما لتوفير عامل الخطورة، أو البعد بمناطق نائية، أو التكلفة المادية العالية.

- ضرورة إجراء دراسات تهتم بمناقشة وتقييم التطبيقات الحالية ذات الصلة بالذكاء الاصطناعي (AI)، وكيف يؤثر في إنشاء المحتوى ومعالجته وتقديمه في وسائل الإعلام المختلفة؛ التقليدي منها والرقمي، مثل التي تستخدم في إنتاج الموضوعات الصحفية أو الإذاعية أو التلفزيونية، أو شات بوت وروبوتات الدردشة المختلفة، وصولاً إلى شات جي بي تي وغيرها من التطبيقات.

- ضرورة الاهتمام بتكوين فرق بحثية تهتم بقياس تأثير الحملات الصحية المختلفة بوسائل الإعلام، وتحديد نوع هذه التأثيرات، والفجوات المعرفية الناتجة عنها، لتكون مرشداً للمسؤولين عن السياسة الصحية في الدولة.

- الاهتمام بدراسة الصورة الذهنية عن الكوادر الطبية والمرضي، سواء بمرض نفسي أو عضوي، خلال فترة الأزمات الصحية وخارجها.

- الاهتمام بفئة مهمة من المستخدمين واستخدامتهم والإشباع المتحققة لديهم من التعرض للإعلام الصحي بوسائل الإعلام المختلفة، وهم ذوو الاحتياجات الخاصة بكل فئاتهم.

- اقتراح دراسات تقوم على عمل دورات تدريبية للعاملين بالإعلام الصحي المتخصص على توظيف الذكاء الاصطناعي لتقديم الموضوعات الصحية وتقييم مستوى نجاحها في تحقيق الأهداف المنشودة.

- تركيز الدراسات على إنتاج تصور مقترح لمقررات دراسية داخل كليات وتخصصات الإعلام المختلفة للتوظيف العملي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحي.

- إجراء دراسات عربية حول الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الصحي، والتزام المؤسسات الإعلامية المختلفة بالأخلاقيات والمعايير المهنية عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي عامة والإعلام الصحي خاصة.

- إجراء دراسات عربية حول تقييم القائمين بالاتصال والنخبة لمعرفة رؤيتهم المستقبلية للارتقاء بالممارسات المهنية عند توظيف الذكاء الاصطناعي في تناول وسائل الإعلام للقضايا الصحية.

- رصد توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الصحي، وآراء المختصين في المجال الطبي، والصعوبات والتحديات ومقترحاتهم لتحسين الخدمات الصحية المقدمة عبرها.

- تفعيل توظيف تطبيقات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الصحي، ورصد معرفة والتماس واعتماد المستخدمين عليها، والإشباع التي تحققها لديهم، إضافة إلى معرفة تأثيراتها من خلال دراسات تجريبية.

- ثانياً: تطوير الأطر النظرية المستخدمة:

- الاستفادة من المدارس البحثية الأجنبية المتنوعة في مجالات (الإعلام، وعلم النفس، وعلم الاجتماع، وعلم الإدارة، وعلم السياسة)، لإيجاد أرضية مشتركة من المفاهيم والمداخل النظرية والاهتمامات البحثية، للتكامل بين العلوم المختلفة، وعمل دراسات بينية فيما يخص موضوعات الصحة ووسائل الإعلام المختلفة.

- بالنسبة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في المجال الصحي، يمكن الاستعانة بالنظريات الجديدة في المجال الإعلامي، ودمجها في النظريات الأخرى في المجال التكنولوجي والاجتماعي لخروج دراسات بينية تكاملية ذات إطار نظري قوي.

- ضرورة السعي لتطوير المداخل النظرية والأطر العلمية التي تفيد في مجال قياس وتقويم دور وسائل الإعلام المختلفة في التوعية الصحية، والمشكلات التي تواجهها، والتركيز بشكل أكبر على الأطر والنماذج الحديثة، واختبار فرضياتها؛ والجمع بين أكثر من نظرية إذا سمحت طبيعة الموضوعات المدروسة بذلك، وخاصة إذا كانت دراسات بينية.

- زيادة الاستخدام والتركيز على اختبار فرضيات بعض النظريات الاجتماعية في بيئاتنا العربية، على سبيل المثال: نظريات التوازن المعرفي واستخدام وسائل الإعلام، واستيفاء المعلومات، والحضور الاجتماعي، ونظرية التعلم القائم على حل المشكلات... وغيرها.
- ثالثاً: المناهج المستخدمة والأدوات
- توجه نظر الباحثين العرب نحو إجراء البحوث التجريبية في مجال التداول الإعلامي للقضايا الصحية بشكل عام، وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي بها بشكل خاص.
- التخلي عن النمطية في المناهج والأدوات والتكرار، وخاصة في الدراسات العربية، والتركيز على البحوث الكيفية.
- استخدام مناهج وأدوات لا تقف عند حدود جمع البيانات وتسجيلها وتحليلها فقط، ولكن تتخطى ذلك إلى بناء التوقعات الخاصة بالقضايا الصحية وكيفية التعامل معها.
- ضرورة اهتمام الدراسات العربية بتنوع المناهج في الدراسات البحثية، والاعتماد على أكثر من منهج، وتشجيع الدراسات التي تتناول المقارنة بين أكثر من وسيلة أو أكثر من دولة فيما يخص القضايا الصحية.
- تأكيد أهمية توظيف أدوات متنوعة في جمع البيانات، كالمقابلات المتعمقة، والملاحظة بأنواعها المختلفة، وحلقات النقاش ومجموعات النقاش المركزة مع مختلف الفئات بشكل عام؛ لإثراء النتائج وتعميقها.
- تفعيل وتطبيق المسح الإلكتروني، والاستقصاء الإلكتروني، كأشكال جديدة للتصميم المنهجي تتماشى مع الثورة التكنولوجية.
- الاهتمام باستخدام المقاييس المقننة النفسية والاجتماعية... إلخ، في إطار دراسات تجريبية تخضع لضبط العوامل والمتغيرات؛ لقياس تأثير التداول الإعلامي للقضايا الصحية المختلفة، وقدرته على تخطي الصعاب وأداء الدور المنوط به.
- الاهتمام بالدراسات الكيفية بشكل أكبر، وخاصة في الدول العربية، والدراسات الطولية التتبعية لرصد التغير المعرفي والسلوكي، وخاصة تجاه الأمراض المزمنة والحالة الصحية عموماً.

- التركيز في الدراسات العربية على البُعد التفسيري الذي غاب في كثير من البحوث العربية، لذلك لا بد من تركيز على استخدام الأدوات الكيفية لتفسير النتائج بشكل أكثر دقة وعمقاً، والتكامل في استخدام الأدوات، فعند استخدام الاستبانة تُستخدم جماعت النقاش المُركزة أو المقابلات المتعمقة معه لتفسير النتائج وتقديم رؤية واضحة حول القضايا الصحية المطروحة للدراسة.

رابعا - مجتمع البحوث والعيّنات المستهدفة:

- إجراء دراسات على عينات متعددة ومختلفة، بشرية وموضوعية، مع التركيز على فئات كبار السن والأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة بكل أنواعهم، وعدم تهميشها، كونهم من أكثر الفئات حاجة إلى التنمية المعرفية في الجانب الصحي، مع تأكيد دقة تمثيل العينات للمجتمعات المعبرة عنها؛ من خلال البُعد عن العينات صغيرة الحجم ومتناهية الصغر وغير المُمثلة، والاهتمام بالعينات كبيرة الحجم التي يمكن تعميم نتائجها، التي لم تعد أدوات جمع البيانات والقياسات الورقية مناسبة لها، ولكن أدوات إلكترونية على الشبكات والمواقع الإلكترونية.

المراجع:

- 1- ماهر أحمد علي. "تقييم الحالة الصحية واختلافاتها بين المحافظات في الفترة من 1986 - 1996". رسالة ماجستير غير منشورة. معهد الدراسات والبحوث الإحصائية. جامعة القاهرة. 2003. ص 124.
- 2- حليلة حبحوب. "دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية. دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة أم البواقي". رسالة ماجستير غير منشورة. قسم العلوم الإنسانية. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر. 2015. ص 15.
- 3- عثمان بكر عثمان قزاز. "دور حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية في إمداد حجاج بيت الله الحرام بالمعلومات الصحية. مجلة كلية الآداب. جامعة الرقازيق. ع 72، 2015. ص 324 - 325.
- 4- محمد عبد الظاهر. "صحافة الذكاء الاصطناعي. الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الإعلام". (القاهرة. دار الكتب المصرية ودار بدائل للنشر. 2019). ص 11.
- 5- سحر عبد النعم الخولي. "الجَاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 72، 2020. ص 102.
- 6- Rasmus Kleis Nielsen, Richard Fletcher, Nic Newman, J. Scott Brennen, Philip N. Howard, "Navigating the 'infodemic', how people in six countries access and rate news and information about coronavirus", 2020. Available at: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>.

- 7- حكيمة جاب الله، وفريدة بن عمروش، "دور الإعلام الإذاعي في التوعية الصحية: دراسة ميدانية على عينة من النساء المتبعات للبرامج الإذاعية الجزائرية الصحية"، *المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعلام، المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة، الجزائر، مج 5، ع 1، 2023، ص 137-152.*
- 8- فريدة بن عمروش، وصباح ساكر، "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة والوعي الصحي"، *مجلة علوم الإنسان والمجتمع، كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر، مج 9، ع 4، 2020، ص ص 671-697.*
- 9- مصطفى محمود زيدان عبد الحفي، "الحملات الإعلامية الصحية بالتلفزيون وعلاقتها بنشر الوعي الصحي لدى الجمهور المصري بالتطبيق على حملة 100 مليون صحة"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 24، ج. ديسمبر 2022، ص ص 641-668.*
- 10- مرام أحمد محمد عبد النبي، "التماس الجمهور المصري للمعلومات حول القضايا الصحية من البرامج الطبية الحوارية وعلاقته بمستوى الوعي لديه، دراسة ميدانية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع 35، ديسمبر 2021، ص ص 134-184.*
- 11- فاطمة الزهراء أشرف محمود النجار، "دور البرامج الطبية المقدمة على القنوات الفضائية في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 56، ج 2، 2021، ص ص 933-966.
- 12- نسبية العلمي، "دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج dr.oz أنموذجًا، دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين بمدينة أم البواقي"، *رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2019.*
- 13- جيلان محمود شرف، "دوافع مشاهدة الشباب المصري للدراما الطبية المعروضة بالفضائيات العربية والأجنبية والإشباع المتحققة منها"، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 59، ج 3، 2021، ص ص 1108-1156.*
- 14- Irene Cambra-Badii a,b , Ariadna Pinar c , Josep-E. Banos," The Good Doctor and bioethical principles: A content analysis", *Educación Médica ,Vol 22, Issue 2, March-April 2021, P. 84.*
- 15- Marta Rocchi. "History, Analysis and Anthropology of Medical Dramas" *A Literature Review., Cinergie - Il cinema e le altre arti. No.15, 2019.*
- 16- مروى ياسين بسيوني، "الصورة النمطية للمرض النفسي بالدراما التلفزيونية وعلاقتها بالوصم الدرامي والاجتماعي لدى الشباب المصري، دراسة تحليلية ميدانية"، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 51، يناير 2019، ص ص 397-472.*
- 17- سعاد محمد محمد المصري، "الرسوم المتحركة ودورها في تنمية المفاهيم الصحية لدى الأطفال من 4-6 سنوات، دراسة تحليلية لبعض المسلسلات الكرتونية المدبلجة"، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 3 أكتوبر، ص ص 1627-1680.*
- 18- سوسن عفيفي خالد أبو زيد، "تعرض الأطفال العرب لقنوات الأطفال المتخصصة وعلاقته بالوعي الصحي لديهم مصر والجزائر نموذجا، دراسة ميدانية لعينة من الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة"، *رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة سوهاج، 2019.*
- 19- شادي ربيع محمد علي، "التحليل السيميولوجي لخطاب الإعلانات الخدمية: دراسة تحليلية بالتطبيق على حملة 100 مليون صحة، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مج 1، ع 1، 2020، ص ص 179-205.
- 20- منى محمد محمد، وعبد الباري شويته، ووائل إسماعيل حسن عبد الباري، وعلياء على شكري، وجوى عبد المنعم الشايب، "الحالة الصحية في الريف المصري بين حملات التلفزيون الإعلانية ومواقف الحياة اليومية: دراسة في أنثروبولوجيا الإعلام لحملة 100 مليون صحة"، *مجلة البحث العلمي في الآداب، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ع 21، ج 6، يوليو 2020، ص ص 201-233.*

- 21- ولاء الطاهر. "المعالجة الإخبارية للأمراض الوبائية بالقنوات الفضائية: دراسة تحليلية لوثائقيات 19-Covid قناتي الجزيرة والعربية". مجلة بحوث الإعلام، ع 72، ج 6، يوليو 2020، ص 317-382.
- 22- نهى محمود عطية محمود النجار. "الحملات الإعلانية في تشكيل وعي المرأة المصرية نحو مرض سرطان الثدي"، رسالة ماجستير غير منشورة، شعبة الإعلام، كلية الآداب، جامعة الأسكندرية، 2019.
- 23- حسن محمد فرحات أمين. "معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية: دراسة تحليلية في الفترة من يوليو 2018 ديسمبر 2021، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 61، ج 4، أبريل 2022، ص ص 1915 - 1990.
- 24- نرمين نبيل عبد العزيز الأزرق. "تغطية الموضوعات الصحية في الصحافة المصرية بين الالتزام بالمسئولية الاجتماعية وظروف الواقع الصحفي: دراسة لإشكاليات وضوابط اتخاذ القرار كما يراها القارئ بالاتصال، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 3، أكتوبر 2020، ص ص 1397 - 1446.
- 25- سارة مدحت ناجي نبيه زقلمة. "فنون الكتابة الصحفية في الصفحات الطبية بالصحف المصرية: دراسة للمضمون"، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، ع 56، ج 2، 2020، ص ص 429-470.
- 26- Chang, A, Schulz, P, & Cheong, A, "Online Newspaper Framing of NonCommunicable Diseases", Comparison of Mainland China, Taiwan, Hong Kong and Macao", International Journal of Environmental Research & Public Health, 2020.
- 27- أمل إبراهيم حسن. "تغطية الصحافة المصرية للأزمة والأمراض المتوطنة ودورها في التأثير على المعرفة العلمية للجمهور المصري"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2019.
- 28- رنا محمد عبد الرحمن. "الجهات الخطاب في الصحف المصرية والأمريكية إزاء الأزمات العالمية، دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2019.
- 29- Falade Bankole, "Leveraging media informatics for the surveillance and understanding of disease outbreaks", South African Journal of Science, 2019, p 9.
- 30- فريدة بن عمروش، وفواز بورابحة، وحكيمة جاب الله، "واقع البرامج الإذاعية التفاعلية ودورها في التحسيس والتوعية من تفشي فيروس كورونا: دراسة تحليلية لعينة من حصص برنامج "صحتك بين يدك" بإذاعة خنشلة، المجلة العلمية للعلوم التربوية والصحة النفسية، الجزائر، مج 3، ع 2، يونيو 2021، ص ص 111 - 134.
- 31- مرزوق عبد الحكم العادلي. "الجهات الجمهور المصري نحو حملات التوعية الإعلانية بالقنوات الفضائية وأثرها في سلوكه نحو فيروس كورونا: دراسة ميدانية"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج 10، ع 41، أكتوبر 2022، ص ص 51 - 85.
- 32- عائشة أحمد المهدي العمري، والصالحة محمد مسعود الدمري. "دور القنوات التلفزيونية الليبية في نشر الوعي بجائحة كورونا: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الليبي"، مجلة العربي للدراسات الإعلامية، العراق، ع 13، 2021، ص ص 111-135.
- 33- ريم إبراهيم الخوالدة. "دور التلفزيون الأردني في زيادة المعرفة الصحية لدى المشاهدين"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2019.
- 34- مروى ياسين بسيوني. "التعرض لبرامج الرأي بالقنوات الفضائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصري نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية (كورونا)"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج 8، ع 29، ج 1، 2020، ص ص 29-94.
- 35- سمية متولي عرفات. "معالجة البرامج الطبية بالفضائيات المصرية لأزمة كورونا COVID-19 دراسة تحليلية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 56، ج 2، 2021، ص ص 585 - 634.
- 36- عبد الله عمران علي إبراهيم. "الخطاب الإقناعي في التلفزيون المصري: دراسة في تحليل الخطاب الصحي بالبرامج الحوارية: جائحة كورونا أمودجاً"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 4، 2020، ص ص 2575 - 2618.
- 37- زينب الحسيني رجب بلال ربحان. "المعالجة الإخبارية بالفضائيات المصرية لجائحة فيروس كورونا: دراسة تحليلية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 4، 2020، ص ص 2447 - 2486.

- 38- ريهام مرزوق إبراهيم عبد الدايم، "معالجة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الحكومية والخاصة: دراسة تحليلية لأزمة فيروس كورونا، كوفيد-19"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع4، ج4، 2020، ص ص 2291 - 2351.
- 39- سارة فايز عبد المسيح طوس، "استراتيجيات الاتصال لمنظمة الصحة العالمية لإدارة أزمة Covid-19، دراسة تحليلية على المؤتمر الصحفي"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع22، 2021، ص ص 601-673.
- 40- محمد الأمين موسى، "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، مجلة دراسات إعلامية، مركز الجزيرة للدراسات، قطر أبريل 2020، متاح على: https://drive.google.com/file/d/1nQ9saKy5dPD10VE0SNLynzjS_Gm3YV
- 41- ولاء فايز السريتي، "دور الحملات الإعلامية بقنوات الأطفال في نشر الوعي الصحي عن فيروس كورونا وتأثيراتها على طلاب المرحلة الإعدادية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 54، ج4، يوليو 2020، ص ص 2657-2712.
- 42- عرين بن عمر الزغبى، "تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لأزمة جائحة كورونا العالمية، دراسة ميدانية"، المركز الديمقراطي العربي، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز العربي الديمقراطي، برلين، ألمانيا، ع 11، 2020، متاح على <https://democraticac.de/>
- 43- Werneck André O, "Physical inactivity and elevated TV-viewing reported changes during the COVID-19 pandemic are associated with mental health: A survey with 43,995 Brazilian adults", Journal of psychosomatic Research, Vol. 140, 2020, pp 2200-3999.
- 44- مها محمد كامل الطرابيشي، وهالة الزاهد، ومنى عفيفي، "تناول أزمة جائحة كورونا بجريدة الأهرام اليومية: دراسة تحليلية"، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مج 4، ع1، 2022، ص ص 531-573.
- 45- لبنى محمد الكنانى، "سمات وخصائص التناول الإعلامي لجائحة كورونا بصحيفة الاتحاد الإماراتية ودوره في دعم الصحة العامة أثناء الأزمات"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع80، 2022، ص ص 1063-1109.
- 46- علي أحمد عبد الله، "تغطية محتوى الموضوعات الصحية في الصحف البحرينية اليومية عام 2020 دراسة تحليلية لصحيفتي أخبار الخليج والأيام"، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، مج29، ع6، 2021، ص ص 1-29.
- 47- محمد سيد محمد سيد، "إجاهات الصحف الدينية في التعامل مع أزمة كورونا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع74، 2021، ص ص 81-117.
- 48- Al Bara, et al, "The Effectiveness of Advertising Marketing in Print Media during the Covid 19 Pandemic in the Mandailing Natal Region", Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), Vol 4, No. 1, 2021, pp 879-886
- 49- إبراهيم علي بسبوني محمد، "الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية: دراسة تحليلية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 4، 2020، ص ص 2133-2224.
- 50- سمير محمد محمود، "الخطاب البصري لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلات العربية والعالمية دراسة تحليلية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع55، ج 4، 2020، ص ص 2487 - 2574.
- 51- Wormer Holger, "German Media and Coronavirus: Exceptional Communication Or Just a Catalyst for Existing Tendencies?", Journal of Media and Communication, Vol 8, Issue 2, 2020, P 467-470.
- 52- Ghazali, W., Mohamed, S., Nasir, N. & Yusoh, M, "The coverage of vaccination in the Malay newspapers: An exploratory study," Asian Journal of Applied Communication, Vol 9, No 1, 2020, pp 351-366.

- 53- Ripollés Andreu Casero, "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak", *El profesional de la información*, Vol. 29, N. 2, 2020.
- 54- نداء صابر محمود. "التماس الجمهور المصري للمعلومات حول جدرى القروء عبر مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديه: دراسة ميدانية". *مجلة البحوث الإعلامية*. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 68. ج 2. أكتوبر 2023. ص ص 899-948.
- 55- Shaohai Jiang, "Does Social Media Promote or Hinder Health Learning? The Roles of Media Attention, Information Discussion, Information Elaboration, and Information Seeking Experience", *Journal of Mass Communication and Society*, Vol. 10. No 2. 2022. pp 112-152.
- 56- Catriona M. F Bonfiglioli & Erika Fiona Jane Frey, "Parents' Use of Social Media as a Health Information Source for Their Children" A Scoping Review, *Journal Preproof, Academic Pediatric Association*, No 21, 2022, p5.
- 57- Amara Malik, Talat Islam, Khalid Mahmoud, Health information seeking and sharing behavior of young adults on social media in Pakistan (SAGE Publication: *Journal of Librarianship and Information Science*, May 2022.
- 58- مرام أحمد محمد عبد النبي. "التماس الجمهور للمعلومات الصحية عبر تطبيق الإنستجرام دراسة خليبية وميدانية". *مجلة البحوث الإعلامية*. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 68. ج 1. أكتوبر 2023. ص ص 412-352.
- 59- Niyi Awofeso , Yunes Gaber , Moyosola Bamidele , "Determinants of Youth Engagement with Health Information on Social Media Platforms in United Arab Emirates" , *Health* , Vol. 11 , No.2, 2019, Available at : www.scirp.org/.
- 60- Dunne, D, Lefevre, C, Cunniffe, B, Tod, D, Close, GL, Morton, JP and Murphy, RC, "Performance Nutrition in the Digital Era - An exploratory study into the use of Social Media by Nutritionists", *Journal of Sports Sciences*, Vol.37, No.21, 2019, pp. 2467-2474.
- 61- محمد فرغلي عطا أحمد. "دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية: دراسة حالة لصفحة (صحة وطب) بموقع اليوم السابع". *مجلة البحوث الإعلامية*. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 65. ج 2. أبريل 2023. ص ص 947-990.
- 62- علاء خليفة جميل أحمد. "الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة الصحة والسكان للتعريف بالمبادرات الوطنية الصحية عبر الفيس بوك: دراسة خليبية". *مجلة البحوث الإعلامية*. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 61. ج 3. 2022. ص ص 1481-1536.
- 63- Patel, V. R., Gereta, S., Blanton, C. J., Chu, A. L., Reddy, N. K., Mackert, M., & Pignone, M. P. ColonCancer: Social Media Discussions About Colorectal Cancer During the COVID-19 Pandemic. *JCO Clinical Cancer Informatics*, 2022 , p6.
- 64- Deni Suryanto , "The Effect of Community Nutrition Education Innovation Based on Social Media Marketing on Knowledge, Attitude, And Behavior to Prevent Stunting", *Journal edu health*, Vol 13, No 02, 2022.
- 65- هاجر مجدي عبده الحامي. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية. *المجلة العلمية لكلية الآداب*. جامعة دمياط. مج 10. ع 3. 2021. ص ص 187-214.
- 66- فتيحة يحي. وابتسام بزوح. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لذوي الاحتياجات الخاصة. *المجلة العلمية للتربية الخاصة*. المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة. مج 3. ع 1. مارس 2021. ص ص 293-311.
- 67- أمينة مزيان. "استراتيجيات الإقناع في الرسالة الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة خليبية لعينة من صفحات الفيس بوك". *مجلة المعيار*. جامعة الحاج لخضر الجزائر. مج 25. ع 53. 2021. ص ص 1021-1036.

- 68- Mohammed, W., Alanzi, T., Alanezi, F., Alhodaib, H., & AlShammari, M., "Usage of social media for health awareness purposes among health educators and students in Saudi Arabia", Informatics in Medicine Unlocked, Doctoral dissertation, 2021.
- 69- مها مختار حسن. "أطر تقديم حملة 100 مليون صحة في المواقع الإخبارية المصرية". *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*. جامعة الأهرام الكندية، ع28، مارس2020، ص ص 581-638.
- 70- سمير كيمة. وهيبة كواشي. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين: دراسة تحليلية لبعض المجموعات الفيسبوكية". *مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية*. جامعة باتنة، الجزائر، مح21، ديسمبر2020، ص ص 21-57.
- 71- Aldin K, "The impact of social media on consumer's health behavior towards choosing herbal cosmetics", *Journal of Critical Reviews*, Vol. 7 , No.9, 2020.
- 72- Mejova Y. & Suarez-Lledó, V, "Impact of Online Health Awareness Campaign: Case of National Eating Disorders Association", In *International Conference on Social Informatics* , 2020, October, pp.192-205.
- 73- Guidry, J, Meganck, S.L. ; Perrin, P.B. ; Messner, M. ; Lovari, A. & Carlyle, K.E, "Ebola: Tweeting and Pinning an Epidemic", *Atlantic Journal of communication*, Vol 9, No.3, 2020.
- 74- كاميليا عبد السلام محمد محمود. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في إمداد الجمهور المصري بالعلوم والإعلان. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 18، ديسمبر2019، ص ص 321-387.
- 75- Liang, H., Fung, I. C.-H., Tse, Z. T. H., Yin, J., Chan, C.-H., Pechta, L. E., Lubell, K. M., "How did Ebola information spread on twitter: broadcasting or viral spreading?", *BMC public health*, Vol 19, No1, 2019, p 438
- 76- Heejum Kim , " credibility of Health information on social media :discovering credibility factors operationalization and prediction" , *Pro quest*, 2019.
- 77- Al-Jayyousi, Ghadir. F., Sherbash, M. A. M., Ali, L. A. M., ElHeneidy, A., Alhussaini, N. W. Z., Elhassan, M. E. A., & Nazzal, M. A. A. , " Factors Influencing Public Attitudes towards COVID-19 Vaccination: A Scoping Review Informed by the Socio-Ecological Model", *Vaccines*, Vol 9, No. 6, 2021 ,p548.
- 78- صوكو حسيبة، وفاطمة الزهرة بحبح. "دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر". رسالة دكتوراة غير منشورة. جامعة الجزائر، 2020.
- 79- وليد محمد الهادي عواد محمد. "استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الشعور بالاكنتاب والوحدة النفسية لدى الشباب المصري". *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 79، يونيو2022، ص ص 1-47.
- 80- إيمان عوض محمد فيود. "علاقة مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات الاكنتاب والقلق لدى عينة من الشباب". *مجلة تكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي*. الجمعية المصرية للتنمية التكنولوجية، مح3، ع6، فبراير 2022، ص ص 115-151.
- 81- Shin M. , "Online media consumption and depression in young people: A systematic review and meta-analysis", *Computers in Human Behavior*, Vol 128, March 2022.
- 82- Valkenburg, P, "Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence", *Current Opinion in Psychology*, Vol 44, 2022, pp58-68.
- 83- Primack, A, " Temporal Associations Between Social Media Use and Depression", *Am J Prev Med*. Vol 60, No. 2, 2022 ,pp 179-188.
- 84- Magdy, D. Maurice , "The Relationship between Adolescents' Use of Social Networking Sites and Depression", Doctoral dissertation, Cairo University, 2021.

- 85- Ye, S., Ho, K. K., & Zerbe, A. "The effects of social media usage on loneliness and well-being: analysing friendship connections of Facebook, Twitter and Instagram". Information Discovery and Delivery, Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/>
- 86- Yang, S., Huang, L., Zhang, Y., Zhang, P., & Zhao, Y. C." Unraveling the links between active and passive social media usage and seniors' loneliness: a field study in aging care communities. Internet Research". Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/INTR>.
- 87- Lara Youssef, Hallit R., Kheir, N., Obeid, S., & Hallit, S,"Social media use disorder and loneliness: any association between the two? Results of a crosssectional study among Lebanese adults", BMC psychology, Vol 8, 2020, pp1-7.
- 88- Seidler, Z. E., Wilson, M. J., Rice, S. M., Kealy, D., Oliffe, J. L., & Ogrodniczuk, J. S, "Virtual connection, real support? A study of loneliness, time on social media and psychological distress among men", International Journal of Social Psychiatry, 2020.
- 89- Mazuz, K., & Yom-Tov, E.,"Analyzing trends of loneliness through large-scale analysis of social media postings: observational study", JMIR mental health, Vol 7, No 4, 2020.
- 90- Hussain, J., Satti, F. A., Afzal, M., Khan, W. A., Bilal, H. S. M., Ansaar, M. Z.,... & Lee, S.," Exploring the dominant features of social media for depression detection", Journal of Information Science, Vol 46, No 6 ,2020 ,pp 739-759.
- 91- Jee, S. G. ,"Mediating role of social media network on the relationship between ageing perception and loneliness", Indian Journal of Gerontology, Vol 34, No 2 ,2020,pp 177-188. Available at: <https://www.indianjournals.com/ijor.as>.
- 92- Johnson Jordan E Elena," Social Media Use, Social Comparison, and Loneliness", Doctoral dissertation, Portland State University,2020. Available at from:<https://www.proquest.com/openview/>
- 93- Schmitt Aidan," Striving to Be Liked: Attachment, Social Media, and Depression in Adolescent Girls ", Doctoral dissertation, Eastern Michigan University",2020, Available at: <https://www.proquest.com>.
- 94- Bucur, A. M., & Dinu, L. P. " Detecting Early Onset of Depression from Social Media Text using Learned Confidence Scores", arXiv preprint,2020, Retrieve from: [https://arxiv.org/abs/..](https://arxiv.org/abs/)
- 95- مشاعل الحسين البركاتي. "المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بأعراض الاكتئاب لدى عينة من الفتيات بالمنطقة الغربية بالملكة العربية السعودية". مجلة الإرشاد النفسي. ع 58. 2019. ص ص 205-224. متاح على: https://cpc.journals.ekb.eg/article_42926.html.
- 96- Jeri-Yabar, A., Sanchez-Carbonel, A., Tito, K., Ramirez-delCastillo, J., TorresAlcantara, A., Denegri, D., & Carreazo, Y," Association between social media use (Twitter, Instagram, Facebook) and depressive symptoms: Are Twitter users at higher risk?", International Journal of Social Psychiatry, Vol 65 ,No 1,2019, pp14-19.
- 97- Heffer Taylor., Good, M., Daly, O., MacDonell, E., & Willoughby, T, "The longitudinal association between social-media use and depressive symptoms among adolescents and young adults: An empirical reply to Twenge et a", Clinical Psychological Science, Vol 7,N 3,2019, pp 462-470. Available at : <https://journals.sagepub.com>.

- 98- Mitra, R., & Rangaswamy, M., "Excessive social media use and its association with depression and rumination in an Indian young adult population: A mediation model" *Journal of Psychosocial Research*, Vol 14 , No1, 2019, pp 223-231.
- 99- vally, Z., & D'Souza, C. G. "Abstinence from social media use, subjective well-being, stress, and loneliness", *Perspectives in psychiatric care*, Vol 55, No 4 , 2019 ,pp752-759.
- 100- Kousuv Saha ,et al," A computational study of mental health awareness campaigns on social media", *Society of Behavioral Medicine journal*, 2019, pp11-36 , Available at: https://kousuv.com/papers/TBM_MHAC.pdf.
- 101- Mark Lowry, Neha Trivedi, Patrick Boyd, Anne Julian, Melissa Treviño, Yuki Lama, Kathryn Heley & Frank Perna, "Making decisions about health information on social media: a mouse-tracking study, *Cognitive Research: Principles and Implications*", Springer Open Journal, 2022.
- 102- محمد سعد إسماعيل. محمد عودة خليل سالم. أحمد محمد ياسين. ونهلة أحمد علي. فاعلية الإعلام الإلكتروني في الحد من انتشار مرض السمونة المفترطة للسيدات فوق 35 سنة". *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*. كلية التربية الرياضية للبنين. جامعة بنها. مج 31، ع9. يونيو 2023. ص 60-93.
- 103- علاء محمد عبد العاطي. "مستويات الثقة في المواقع الإلكترونية الصحية التي يتعرض لها الشباب وعلاقتها بالبراق الإلكتروني لديهم: دراسة ميدانية". *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. مركز بحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مج 21، ع2، ج1. يونيو 2022. ص ص 51-87.
- 104- Danielle Shine , "Health promotion: A qualitative exploration of how dietitians can use social media to positively influence women aged 18-35 years", *Nutrition & Dietetics*, Vol 79, 2022, pp 489-496.
- 105- مجلاء محمد حامد. "العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإلكترونية الصحية وأنماط السلوك الصحي لدى المرأة المصرية". *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*. جامعة الأهرام الكندية. ع 35. أكتوبر - ديسمبر 2021. ص ص 186-221.
- 106- Bouclaous.C, A. Alkamand," Digital Health literacy and online information -seeking behavior of Lebanese University students, *European Journal of Public Health* , Vol.31 , Issue supplement , 2021.
- 107- مهيرة عماد فتحي محمد السباعي. "دور الإعلام الجديد في زيادة الوعي الغذائي للجمهور المصري خاصة بعد المبادرة الرئاسية للكشف عن أمراض سوء التغذية: دراسة تطبيقية". *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. مركز بحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مج 19، ع4. ديسمبر 2020. ص ص 129-175.
- 108- سليمان فيحان فيصل بن لبة. "دور إعلانات حملات التوعية الصحية في وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز مشاركة المجتمع السعودي". *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*. كلية الإعلام جامعة القاهرة. ع 19. يونيو 2020. ص ص 155-195.
- 109- أمل عبد الرحمن الشهري. وولاء عبد المنعم العشري. "إدمان الإنترنت وعلاقته بالوحدة النفسية والقلق لدى طالبات الجامعة". *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*. السعودية. مج2، ع28. متاح على:
<https://journal.iugaza.edu.ps/index.php/IUGJEPS/article/view/5340>
- 110- داليا عثمان إبراهيم. "اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمي في المجال الصحي". *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. مج 18، ع3. 2019. ص ص 429-463.
- 111- ريم عبد المحسن محمد عبادة. "الآثار النفسية والمعرفية لاستخدام المراهقين شبكة الإنترنت". رسالة ماجستير غير منشورة. قسم علوم الاتصال والإعلام. كلية الآداب. جامعة عين شمس. 2019.

- 112- Jaks Rebecca et al, "Parental digital health information seeking behavior in Switzerland: a cross-sectional study", BMC Public Health vol.19, article no.225 , 2019, Available at: <https://doi.org/10.1186/s12889-019-6524-8>.
- 113- Nangsangna Richmond D. & Vroom Frances da-Costa, " Factors influencing online health information seeking behaviour among patients in Kwahu West Municipal, Nkawkw, Ghana", Online J Public Health Inform, vol.11, issue2,2019.
- 114- So Jiyeon & Kuang Kai, " Information Seeking Upon Exposure to Risk Messages: Predictors, Outcomes, and Mediating Roles of Health Information Seeking", Communication Research, Vol. 46, No.5, 2019, pp.663-687.
- 115- Toni G. L. A. van der Meer & Jin Yan , "Seeking Formula for Misinformation Treatment in Public Health Crises: The Effects of Corrective Information Type and Source. Journal of Health Communication. vol.35, issue5, 2019 ,pp.560-575.
- 116- Aldjia .H. , " L'usage des Technologies de L'information et de la Communication: Un Défi. pour les Établissements Publics de Santé en Algérie",. 2023. 2023. 1ع. 29, مج الجزائر. مجلة التواصل. الجزائر. ص ص 139 - 154 .
- 117- عبده رمضان الصادق صقر. "دور الاستراتيجيات الاتصالية للحملات الإعلامية الرقمية لوزارة الصحة في التوعية بفحوصات الصحة الإيجابية وعلاقتها بمدى تقبل الأطفال ذوي الإعاقة". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر ع 63. ج 1. 2022. ص ص 423-496.
- 118- Ibebulam, Jeoma, et.al, " Use of the internet as a source for reproductive health information seeking among adolescent girl in secondary schools in Enugu, Nigeria," Health information & libraries journal, Vol 35 ,Issue 4,2019 ,pp298 - 308 , Avilible at:<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/>.
- 119- منى إبراهيم عبد الحافظ عبد الرسول. "التماس المرأة المصرية للمعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديها: دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر ع 65. ج 1. 2023. ص ص 49-132.
- 120- كريمة كمال عبد اللطيف توفيق. "استخدام التطبيقات الإلكترونية كقنوات اتصال رقمية في ضوء رؤية مصر 2030 تطبيق صحة مصر نموذجًا". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 80. مايو 2022. ص ص 993-1025.
- 121- محمد محمد عبده بكير. "تقبل الجمهور لاستخدامات التطبيقات الصحية عبر تقنيات الهواتف الذكية في المملكة العربية السعودية وتأثيراتها الاتصالية عليهم: دراسة في إطار نموذجي الاستخدام والتأثيرات وتقبل التكنولوجيا". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 60. ج 2. يناير 2022. ص ص 625-680.
- 122- سالي نصار. "التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 79. أبريل-يونيو 2022. ص ص 467-501.
- 123- أحمد عطية ربيع الفايد. "أثر التطبيقات الذكية على الرعاية الصحية". المجلة العربية للنشر العلمي. قسم الإدارة العامة. جامعة الملك عبد العزيز ع 32. 2 حزيران 2021.
- 124- Leopold Ouedraogo , " Research Priorities for m Health and Innovative Strategies in Sexual and Reproductive Health and Rights in the WHO Africa Region", Advances in Reproductive Sciences , Vol.9 , No. 1, 2012, Available at : www.scirp.org/.
- 125- Olga Perski David Crane, Emma Beard and Jamie Brown, "Does the addition of a supportive chatbot promote user engagement with a smoking cessation app? An experimental study", 2019, available at: <https://us.sagepub.com>.

- 126- Kira Kretzschmar, Holly Tyroll, Gabriela Pavarini , Arianna Manzini and Ilina Singh , NeurOx , " Young People's Advisory Group "Can Your Phone Be Your Therapist? Young People's Ethical Perspectives on the Use of Fully Automated Conversational Agents (Chatbots) in Mental Health Support ", Biomedical Informatics Insights , Vol 11 ,2019,pp 1-9.
- 127- Neelam Nakra & Mithlesh Pandey, "Smartphone as an intervention to intentionbehavior of patient care", 2019, Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211883718>
- 128- Yazdipour, A. B., Kalhori, S. R. N., Bostan, H., Masoorian, H., Atee, E., & Sajjadi, H, " Effect of social media interventions on the education and communication among patients with cancer", a systematic review protocol. BMJ open, Vol. 12, No 11, 2022.
- 129- Sandra Hauser-Ulrich, MSc; Hansjörg Künzli, lic phil; Danielle MeierPeterhans, Tobias Kowatsch(2020)" A Smartphone-Based Health Care Chatbot to Promote Self-Management of Chronic Pain (SELMA): Pilot Randomized Controlled Tria" JMIR Mhealth Uhealth | vol. 8 | iss. 4 | e15806 p. 1.
- 130- Mauro de Gennaro, Eva G. Krumhuber and Gale Lucas, "Effectiveness of an EmpathicChatbot in Combating AdverseEffects of Social Exclusion on Mood" , Frontiers in Psychology , Vol 10 , Article 3061, 2020, P11.vailable at :www.frontiersin.org.
- 131- Elia Gabarrona, Dillys Larbia, Kerstin Denecke, Eirik Arsand, "What We now bout the se of hatbots for public health? "Digital Personalized Health and Medicine, Vol 270 , 2020, vailable at <http://ebooks.iospress.nl/publication>.
- 132- Aria Zand, Arjun Sharma ; Zack Stokes , Courtney Reynolds, Alberto Montilla, Jenny Sauk ; Daniel Hommes, "An Exploration Into the Use of a Chatbot for Patients With Inflammatory Bowel Diseases ",J Med Internet Res , vol. 22 , iss. 5 ,2020 ,p. 1 available at <https://www.jmir.org/2020>.
- 133- Tom Nadarzynski, Oliver Miles, Aimee Cowie, Damien Ridge," Acceptability of artificial intelligence (AI)-led chatbot services in healthcare: A mixed-methods study", Digital Health, Vol 5, pp1-12, available at : <https://us.sagepub.com>.
- 134- Stephanie Greer, Danielle Ramo , Yin-Juei Chang , Michael Fu , Judith Moscovitz , Jana Haritatos, "Using a chatbot to deliver positive psychology skills to promote wellbeing in young people after cancer treatment, A feasibility trial" , 2019, Available at: https://www.researchgate.net/publication/336033182_
- 135- Samuel Holmes, Anne Moorhead, Raymond Bond, Huiru Zheng. Vivien Coates, Michael McTear, " Usability testing of a healthcare chatbot: Can we use conventional methods to assess conversational user interfaces?", September, 2019, Belfast, UK.
- 136- Aditya Nrusimha Vaidyam , Hannah Wisniewski, ,John David Halamka, Matcheri Kashavan ,and John Blake Torous," Chatbots and Conversational Agents in Mental Health: A Reviewof the Psychiatric Landscape" The Canadian Journal of Psychiatry / La Revue Canadienne de Psychiatrie, Vol. 64 , No 7,2019, pp 456-464.
- 137- Adam Palanica, BDES MAS; Michael Li , MAS; Yan Fossat , " Physicians' Perceptions of Chatbots in Health Care: Cross-Sectional Web-Based Survey" J Med Internet Res , vol. 21, iss. 4 , p.1 ,2019, Available at: www.Jmir.org
- 138- مصطفى طارق. وريم أحمد عادل. "توظيف الصحف الإلكترونية في إطار اتصالات إدارة الأزمات: بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 82. ج 1. يناير 2023. ص ص 1469 - 1503.

- 139 - أنغام مجدي سليمان. "تأثير مواد الرأي بالصحف الإلكترونية على تشكيل وعي النخبة أثناء الأزمات" بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا المستجد Covid-19. "المجلة العلمية لبحوث الصحافة. كلية الإعلام. جامعة القاهرة، ع23، يونيو2022، ص ص 447-530.
- 140 - ثامر عزيز كدموس الديحاني. "اعتماد الشباب الكويتي على معلومات حساب وزارة الصحة أثناء أزمة كورونا وتقييمهم لدى مصداقيتها". "المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان. كلية الإعلام. جامعة القاهرة، ع21، يونيو2021، ص ص 49-81.
- 141 - مها مدحت محمد كمال. "استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمعارفهم وأجاءاتهم نحو فيروس كورونا". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج11، ع43، سبتمبر2021، ص ص 355-396.
- 142 - فلورا إكرام متي. "أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا (دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي صحيفتي: لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية)" مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع58، ج1، 2021، ص ص 369-408.
- 143 - أبوبكر حبيب. "معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا". "المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مركز بحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، مج20، ع1، يناير2021، ص ص 1-63.
- 144 - محمد عبد الحميد أحمد. "توظيف الصحف الإلكترونية العربية للأنتوجرافيك في تغطية تداعيات وباء كورونا(كوفيد-19)". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج8، ع29، ج2، 2020، ص ص 377-430.
- 145 - محمد عثمان حسن علي. "أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) في المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج8، ع29، ج2، 2020، ص ص 557-588.
- 146 - جيهان سعد المعبي. "أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد Covid 19 دراسة تحليلية". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع54، ج5، 2020، ص ص.
- 147 - رشا عبد الحكيم عامر. "اعتماد الجمهور المصري على معلومات وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي حول متحورات فيروس كورونا الفيس بوك نموذجاً". "المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مج5، ع2، يوليو2023، ص ص 625-731.
- 148 - صالح بن زيد العنزري. "تقييم الجمهور السعودي لفاعلية المحتوى الإعلامي لوزارة الصحة السعودية عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على حساب الوزارة في تويتر". مجلة البحوث الإعلامية، ع64، ج3، يناير2023، ص ص 1397-1456.
- 149 - سالم بن ناصر الشريف. "اعتماد الجمهور السعودي على المصادر المفتوحة للحصول على المعلومات تجاه متحور جائحة كورونا أوميكرون: دراسة ميدانية". "المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال. جامعة الأهرام الكندية، ع36، مارس2022، ص ص 4-49.
- 150- Khairul Hafidz Alkhair, Ahmad Iqmer Nazan, "Cognitive Determinants of Health Information Seeking Behavior through Social Media Platforms among Malaysian Adults", Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences (eISSN 2636-9346), July 2022.
- 151 - ناصر بن نافع البراق. "اعتماد الجمهور السعودي على حسابات المؤسسات الإسلامية بوسائل التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا". مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للإعلام بالشرق، ع16، يونيو2021، ص ص 1-8.
- 152- stephen Neely, Christina Eldredge and Ron Sanders, "Health Information Seeking Behaviors on Social Media During the COVID-19 Pandemic Among American Social Networking Site Users: Survey Study". Journal of Medical Internet Research, Vol 23, No 6, June 2021.
- 153 - نشوة سليمان محمد عقل. "التماس المعلومات الصحية حول فيروس كورونا المستجد وعلاقته بمستوى إدراك المخاطر لدى المرأة المصرية". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع54، ج4، يوليو2020، ص ص 2037-2092.

- 154- إيمان عاشور سيد حسين، "التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد-19 عبر المواقع الاجتماعية وعلاقته بالمناعة النفسية لديهم"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 45، ج 4، 2020، ص ص 2357-2604.
- 155- ناصر بن نافع البراق، "التماس الجمهور السعودي للمعلومات من رجال الدين عبر شبكات التواصل الاجتماعي أثناء جائحة فيروس كورونا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 76، ص ص 47-69.
- 156- ريهام أسامة حسين، "التماس الشباب الجامعي للمعلومات من شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على معرفتهم بتطورات فيروس كورونا كوفيد19: دراسة ميدانية"، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة جنوب الوادي، ع 5، يونيو 2019، ص ص 118-139.
- 157- فاطمة الزهراء سعداوي، "مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية الصحية من مخاطر انتشار فيروس كورونا: دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين في مدينة ورقلة، مجلة ربحان للنشر العلمي، مركز فكر للدراسات والتطوير، الجزائر، ع 31، يناير 2023، ص ص 268-281.
- 158- جيهان سباق على خليفة، "علاقة التعرض لصفحة منطقة الصحة العالمية WHO على مواقع التواصل الاجتماعي بمستوى المعرفة بجائحة فيروس كورونا المستجد COVID-19 لدى الجمهور: دراسة ميدانية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع 38، سبتمبر 2022، ص ص 108-165.
- 159- رشا سمير محمد، "تفاعل الجمهور المصري مع الصفحات الرسمية للوزارات خلال الأزمات: دراسة تطبيقية على الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان المصرية عبر شبكة الفيسبوك أثناء أزمة متحور أوميكرون"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع 37، يونيو 2022، ص ص 120-141.
- 160- رمضان إبراهيم محمد عطية، "تقييم الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في حملات التوعية الإلكترونية المقدمة عبر صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية على الفيس بوك لتنمية الوعي الصحي للجمهور"، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 24، ديسمبر 2022، ص ص 295-335.
- 161- ليلي حسن الصقر، "استراتيجيات الإعلام الاجتماعي في المرحلة المبكرة من جائحة كورونا بمملكة البحرين: دراسة تحليلية"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المركز القومي للبحوث بغزة، فلسطين، مج 6، ع 14، ديسمبر 2022، ص ص 101-128.
- 162- أمل محمد خطاب، "الأداء الاتصالي للصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية على فيس بوك إبان أزمة كورونا المستجد "كوفيد-19: دراسة تحليلية في ضوء نظرية الواقع المشكل"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 24، ديسمبر 2022، ص ص 111-155.
- 163- أسماء أبو بكر الصديق حسن حجازي، "إدارة المنصات الإلكترونية الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة لجائحة كورونا: دراسة تحليلية لموقع وزارة الصحة ووقاية المجتمع الإلكتروني ومنصتها على الفيس بوك"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج 20، ع 4، ديسمبر 2021، ص ص 613-651.
- 164- حسان عمر بصفر، "تصورات طلاب جامعة الملك عبد العزيز عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعيهم عن جائحة كورونا: دراسة مسحية"، مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، مج 13، عدد خاص، مايو 2021، ص ص 437-494.
- 165- إبراهيم بن محمد الثقفي، "دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز التوعية الصحية بالمتحور دلتا: دراسة ميدانية على عينة من المجتمع السعودي"، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ع 16، يونيو 2021، ص ص 179-246.
- 166- رشا عبد الله موسى أحمد، على السيد إبراهيم عوجة، وهدى إبراهيم الدسوقي جمعة، "دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية للمرأة المصرية: دراسة مقارنة بين المرأة في الريف والحضر"، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 22، ديسمبر 2021، ص ص 577-605.

- 167- إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز. "إجاهات الرأي العام المصري نحو التغطية الإعلامية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة عبر الفيس بوك أثناء الموجة الأولى والثانية لفيروس كوفيد 19. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مج20. ع3. سبتمبر2021. ص 479-518.
- 168- رنا مزهر خالد. "أطر الرسائل الاتصالية لمنظمة الصحة العالمية المتعلقة بجائحة "كوفيد - 19: دراسة تحليلية "فيسبوك - تويتر أمودجاً". رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط. الأردن.
- 169- دنيا طارق عبد الوهاب محمد. "الصفحات الرسمية للمنظمات والهيئات الرسمية على فيسبوك والتوعية الصحية بفيروس كورونا: دراسة مقارنة". المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة. مج4. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. يوليو2021. ص ص2013-2042.
- 170- سماح محمد محمدي. "دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء ثقة الشباب نحو أداء الحكومة المصرية خلال أزمة جائحة كورونا- دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. مج56. ع5. يناير2021. ص ص2009-2046.
- 171- نصر الدين عبد القادر عثمان علي. "إدارة العلاقات العامة وتوظيفها لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا". المجلة العلمية للعلوم الإنسانية والإدارية. لجامعة الملك فيصل. مج 22. عدد خاص. 2021. ص ص 53-60.
- 172- مني طه محمد طه. "دور الحملات الإعلامية لوزارة الصحة والسكان على صفحاتها الرسمية على الفيسبوك في توعية الجمهور المصري بجائحة كورونا: دراسة ميدانية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ع34. ج1. 2021 ص ص 141-214.
- 173- خالد صلاح الدين. "إجاهات مستخدمي الإنترنت نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الصحي بجائحة كورونا: في إطار نظرية الفاعلين المؤثرين. مجلة Arab Media & Society. مركز كمال ادهم للصحافة التلفزيونية والرقمية. ع 31 ربيع وشتاء 2021. متاح علي: <https://www.arabmediasociety.com/>
- 174- هاني محمد جُمي. "مدي إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر فيروس كورونا لدى طلاب جامعة جازان". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر ع 59. ج 1. 2021. ص451-500.
- 175- نجوى إبراهيم سيد إبراهيم. "سمات خطاب تعليقات القراء في صفحات الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي بشأن اللقاح المضاد لفيروس كورونا "بالتطبيق على الصفحة الرسمية لموقع اليوم السابع على شبكة فيسبوك". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر ع58. ج3. 2021. ص 1459-1518.
- 176- أسامة عبد الحميد محمد. "تفاعل الجمهور مع المعلومات الصحية على مواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة جائحة كورونا: دراسة تحليلية لصفحة وزارة الصحة والسكان على موقع الفيسبوك". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. مج9. ع 36. أكتوبر- ديسمبر2021. ص ص 369-397.
- 177- دعاء محمد عبد المعبود شاهين. "مدرجات الجمهور المصري لشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية وعيهم المعلوماتي حول جائحة كورونا (كوفيد-19)". المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة. مج20. ع1. يناير2021. ص ص 335-369.
- 178- Sabira Aalia Dkhar , Ruqia Quansar ,Sheikh Mohd Saleem ,S.Muhammad Salim Khan., "Knowledge ,Attitude, and Practices Related to COVID-19 Pandemic among Social Media Users In J!K India. Indian Journal of Public Health.2021.
- 179- L. Larrouquere, M. Gabin, and E. Pointg. "Genesis of An Emergency Public Drug Information Website By The French Society of Pharmacology And Therapeutics During The COVID-19", Fundamental & Clinical Pharmacology ,vol. 34, 2021, pp. 389-396. Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.>

- 180- Chen Shi, et al, " A Novel Machine Learning Framework for Comparison of Viral COVID-19-Related Sina Weibo and Twitter Posts: Workflow Development and ContentAnalysis ",JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH, Vol 23, No 1, 2021.
- 181 - إيناس عبد الحميد الخريبي، " دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الخوف أثناء المخاطر وتمثلاتها لدى عينة من الجمهور المصري، مجلة بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج 19، ع 3، يوليو 2020، ص ص 425-484.
- 182 - ريهام محمد فهم، ومحمد حسن الجندي، "فاعلية تصميم الوسائل الإعلانية في نشر ثقافة الوعي الصحي في ظل الجوائح التي تهدد صحة المجتمع"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، عدد خاص، أكتوبر 2020، ص ص 467-487.
- 183 - فودة محمد علي، " اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول أزمة كورونا"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55 ج 6، 2020 ص ص 3253-3314.
- 184 - رم نجيب زناني، "توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا الصحية في الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي تويتر: دراسة حالة على موضوع فيروس كورونا المستجد"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 55، ج 4، أكتوبر 2020، ص ص 2378-2307.
- 185 - محمد لطفي زكريا الشيمي، " اعتماد الجمهور المصري على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة كمصدر للمعلومات أثناء جائحة كورونا Covid-19، دراسة تحليلية وميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج 19، ع 3، سبتمبر 2020، ص ص 577-641.
- 186 - أحمد محمد صالح العميري، " دور الإنفوجرافيك بالصفحات الحكومية المصرية على الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات تجاه فيروس كورونا"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 54، ج 4، 2020، ص ص 2495-2536.
- 187 - علي بن محمد المنيع، وفيصل بن محمد العقيل، " اعتماد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في السعودية على خطاب المتحدث الإعلامي لوزارة الصحة خلال أزمة كورونا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 76، سبتمبر 2020، ص ص 177-233.
- 188 - سمير محمد محمود، "توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 54، ج 4، 2020، ص ص 2755-2834.
- 189 - هويدا محمد السيد عزوز، " دور الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور الصحي بجائحة كورونا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 76، سبتمبر 2020، ص ص 71-122.
- 190 - دعاء عادل، وليلى عبده شيبلى، وعلياء عادل محمود، ومروة محمد بكرى، "التجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا (Covid-19) في منطقة جازان"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 54، ج 4، 2020، ص ص 2713-2754.
- 191 - جاد عوينات، "تفاعل الشباب الجامعي مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيسبوك: دراسة ميدانية لمستخدمي صحفتي قناة "المملكة الأردنية"، وقناة فرانس 24 عربي"، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، ع 11، 2020، متاح على: <https://democraticac.de/>
- 192 - عمر أمدي، "التناول الإعلامي لجائحة كوفيد - 19 في الصحافة الرقمية المغربية بين التوعية والتهويل: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك"، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، ع 11، 2020، متاح على: <https://democraticac.de/>
- 193 - محمد محمود محمود، "تفاعل الشباب الجامعي مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيس بوك، دراسة ميدانية لمستخدمي صفحتي المملكة الأردنية وقناة France24 بالعربي"، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، ع 11، مج 3، برلين، ألمانيا، 2020، متاح على: <https://democraticac.de/>
- 194 - مرتضى الأمين البشير، وخالد حمد عبد الحفيظ، "وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا: صفحة فيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية أمودجا، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، ع 11، مج 3، متاح على: <https://democraticac.de/>

- 195- مايسة حمدي زكي. "تأثير الكلمات المنطوقة إلكترونياً EWOM حول إدارة الحكومة المصرية لأزمة كورونا على الأمن النفسي لمستخدمي الفيسبوك". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 55. ج 4. 2020. ص ص 2225-2306.
- 196- نزمين على عجوة. "استراتيجيات اتصالات المخاطر الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي إزاء جائحة كورونا: دراسة تحليلية على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 54. ج 4. يوليو 2020. ص ص 2433-2494.
- 197- أسماء مسعد عبد المجيد أبو عطية. "دور الصفحات الحكومية على الفيسبوك في رفع الوعي الصحي لدى المواطن المصري تجاه أزمة انتشار فيروس كورونا" كوفيد-19". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. يوليو 2020. ع 54. ج 5. ص ص 3301-3350.
- 198- نهلة نجاح العنزي. "العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمة الصحية دراسة تحليلية لإدارة أزمة فيروس كوفيد 19 عبر صفحة وزارة الصحة في فيسبوك. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية. مج 3. ع 38. 2023.
- 199- ميلود مرادو. وصادق فوزية. "مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية بمخاطر انتشار فيروس كورونا في الجزائر. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام. مج 3. ع 1. جوان 2020. متاح على: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/125687>:
- 200- شهرزاد صاييم. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية ضد فيروس كورونا". رسالة الماجستير غير منشورة. قسم الإعلام والاتصال. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم الجزائر. 2020.
- 201- جمال درير. وسامية خبيزي. "سأهمة شبكات التواصل الاجتماعي في التثقيف الصحي للشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين". مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية. الجزائر. مج 3. ع 3. أكتوبر 2020. ص ص 11-23.
- 202- بسنت مراد فهمي. "تفاعل الجمهور المصري حول أزمة فيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف الذكي". المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة. مج 19. ع 3. 2020. ص ص 167-235.
- 203- محمد بسيوني جبريل. "توظيف مقاطع الفيديو التشاركية في التوعية بجائحة كورونا والوقاية منها". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 54. ج 4. يوليو 2020. ص ص 2227-2290.
- 204- عمر بن عيشوش. وحسان بوسرسوب. "دور شبكة فيسبوك في تعزيز التوعية الصحية بفيروس كورونا (كوفيد-19) دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي فيسبوك صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجاً". مجلة التمكين الاجتماعي. الجزائر. مج 2. ع 2. 2020. ص ص 288-309.
- 205- رياض أحمد حمدوش. "وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعبئة الرأي العام العالمي وفي الحد من انتشار وباء كورونا (كوفيد-19)". المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام. ع 3. ج 1. 2020. ص ص 73-160.
- 206- Khalifa, Hussein Khalifa Hassan, et al, "Social Media and preading the News of Covid-19 Pandemic in the Arab World" , International Journal on Emerging Technologies, 11(5), pp 680-685, ISSN No. (Print): 0975-8364 ISSN No. (Online)2020, 2249-3255.
- 207- A. Mourad, "Critical Impact of Social Networks Infodemic on Defeating Coronavirus COVID-19 Pandemic: Twitter-Based Study and Research Directions" M.A Thesis, Lebanese American University, 2020.
- 208- Segala, "Social media as a tool for scientific updating at the time of COVID pandemic: Results from a national survey in Italy, Editor", Francesco Di Gennaro, National Institute for Infectious Diseases Lazzaro Spallanzani-IRCCS, ITALY, 2020.
- 209- W Lim, Vanessa, et al, " Public perceptions of COVID-19 and behaviour change, Government trust.; cohort surveys, Singapore," Bulletin of the World Health Organization, 2020.
- 210- Park Sungkyu, et al, " Risk Communication in Asian Countries: COVID-19 Discourse on Twitter.

https://www.researchgate.net/publication/342377914_Risk_Communication_in_Asian_Countries_COVID-19_Discourse_on_Twitter

- 211- Singhe, L., Bansal, S., Bode, L., Budak, C., & et.al., "A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter", *Social and Information Networks*, Computer Science, Cornell University, 2020 March, pp 1- 24.
- 212- Chen Q, zhangw & et.al," Unpacking the black box: How to promote citizen engagement through the covid-19 crisis", *Computer in human behavior*, 2020.
- 213- Kaila, R., P., Krishna Prasad, A., V., "Informational Flow on Twitter - Corona Virus Outbreak : Topic Modelling Approach", *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, Vol. 11, Issue 3, 2020 March, pp. 128-134.
- 214- Han Woo Park et al," Conversations and medical News frames on twitter infodemiological study on covid-19 in south korea", *Journal of Medical Internet Research*, 2020, Available at:<https://researchgate.net/publication/340215785>.
- 215- Liao Qiuyan, et.al," Public Engagement and Government Responsiveness in the Communications About COVID-19 During the Early Epidemic Stage in China: Infodemiology Study on Social Media Data, *JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH*, vol. 22, iss. 5 , 2020.
- 216- Zhang Qingpeng, et al , "Characterizing the Propagation of Situational Information in Social Media During COVID-19 Epidemic : A Case Study on Weibo", *Research output: Journal Publications and Reviews* ,vol.7,no.2, April, 2020, pp 556-562.
- 217- Thorsten Quandt, Svenja Boberg, Tim Schatto-Eckrodt, Lena Frischlich, "Pandemic News: Facebook Pages of Mainstream News Media and the Coronavirus Crisis A Computational Content Analysis", [Submitted on 27 May 2020,(v1), last revised 28 May 2020 (this version,v2).
- 218- Han xuehua, et al, "Using Social Media to Mine and Analyze Public Opinion Related to COVID-19 in China", *International Journal of Environmental Research and Public Health*; Basel, vol.17, No. 8,2020, p 2788.
- 219- N. Kankanamge, T. Yigitcanlar, and A. Goonetilleke. "How Engaging Are Disaster Management Related Social Media Channels? The Case of Australian State Emergency Organizations", *International Journal of Disaster Risk Reduction*, vol. 48 , 2020, pp 101-175.
- 220- Rao N. Vemprala, P. Akello, and R. Valecha. "Retweets of Officials' Alarming Vs Reassuring Messages During The COVID-19 Pandemic: Implications For Crisis Management", *International Journal of Information Management*, 2020.
URL:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102187>
- 221- X. Han, J. Wang, M. Zhang, and X. Wang. "Using Social Media to Mine and Analyze Public Opinion Related to COVID-19 in China, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, vol. 17, 2020, pp 27-88.
- 222- Laufer.D "Global Crisis Communications in a World of Social Media: An Interview With Anke Schmidt, Senior Vice President of Corporate Communications and Government Relations at BASF", *Business Horizons*, vol. 62, pp. 344, 2019. URL: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.11.007>.
- 223- خالد فيصل الفرم. "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية". *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. مج 5، ع14، 2019. ص ص 215 - 225.

- 224- رباب عبد المنعم التلاوي، "دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الهلع والتأقلم المرتبطة بجائحة كورونا. دراسة مقارنة. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع82. يناير-مارس 2023. ص ص 95-160.
- 225- Liu, s. ,” The acute and persisting impact of COVID-19 on trajectories of adolescent depression: Sex differences and social connectedness”, *Journal of Affective Disorders*, Vol 299, 2022, pp 246-255.
- 226- حمزة السيد حمزة خليل. "توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الفعلي لأزمة جائحة فيروس كورونا". المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مج20، ع 2. يونية2021. ص ص 149-202.
- 227- سمر عز الدين جلال. "تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى القلق لديهم: دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر ع 57. ج.4. أبريل2021. ص ص 1875-1920.
- 228- Armin Nusrat ,” Understanding Depression During the COVID-19 Pandemic Through Social Media Data”, Doctoral dissertation, The University of Mississippi. Retrieve from :<https://www.proquest.com/openview/>
- 229- Ngien Annabel,& Jiang Shaohai, "The Effect of Social Media on Stress among Young Adults during COVID-19 Pandemic: Taking into Account Fatalism and Social Media Exhaustion", *Health Communication*, Vol 52, No 24, 2021, pp58-135.
- 230- Brailovskaia, J. Margraf, "The relationship between burden caused by coronavirus (Covid-19), addictive social media use, sense of control and anxiety ", *computers in human behavior*, vol.119, 2021.
- 231- Lemenager, Tagrid, et al, " COVID-19 Lockdown Restrictions and Online Media Consumption in Germany ", *Int. J. Environ. Res. Public Health*, Vol 18, ,2021, p14.
- 232- Ahmed Araz.R, and Murad, R., "The impact of social media on panic during the covid-19 pandemic in Iraqi Kurdistan: online questionnaire study", *journal of medical internet research*, Vol 22, No 5, may 2020.
- 233- Lotus Ruan & et.al: "Censored contagion: how information on the corona virus is managed on Chinese social media", Vol 3, 2020.
- 234- Maarefvand Masoomah, Hosseinzadeh, Samaneh, Farmani, Ozra; Farahani, Atefeh Safarabadi; Khubchandani, Jagdish, " Coronavirus Outbreak and Stress in Iranians", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, No 12, Vol 17, june2020, pp.1-12.
- 235- Mithilesh Kumar Choubey, "Citizen Journalism Raises Hope Amid Corona Virus Threats in India", *Jamshedpur Research Review*, Vol 2 ,No 39, 2020, pp 43-49.
- 236- Duc Toan Luu Huynh ,”The COVID-19 risk perception: A survey on socioeconomics -and media Attention, *Economics Bulletin*, Vol 40, Issue 1 ,2020, pp 758-76416.
- 237- Sang-Hwa Oh, Seo Yoon Lee & Changhyun Han, ” The Effects of Social Media Use on Preventive Behaviors during Infectious Disease Outbreaks: The Mediating Role of Self-relevant Emotions and Public Risk Perception”, *Health Communication*.2020, Available at: <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.
- 238- أحمد ماهر خفاجة شحاتة. محمد ناصر الصقري. نور الدين الشيخ. جمال بن مطر يوسف السالمي. فنان حمد. مصطفى علي خلف. "سلوك التعامل مع المعلومات الخاطئة على منصات التواصل الاجتماعي لدى المجتمع العماني خلال أزمة كورونا." *Journal of Information Studies & Technology* (JIS&T), Volume 23, Issue 1, 2023. سلطنة عمان مارس.

- 239- إيمان عبد المنعم خطاب، "دور الصفحات الإلكترونية المصرية في دحض الشائعات في أوقات لأزمات. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 48، ج 2، يوليو-سبتمبر 2023، ص 107-140.
- 240- سهاد علي عثمان عبد الله، وأحمد إبراهيم أحمد مدريش، عبده أحمد يحيي، آل جندب القاضي، سعيد عبد الله محمد، وفهمي عبد الله أحمد درويش، "أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناب شات، واتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا"، مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ع 68، تموز 2022، ص 33-60.
- 241- زينب محمد حامد حسن، "تأثير الاعتماد على منصات الإعلام الرسمية السعودية في تويتر على معارف وسلوكيات الجمهور نحو جائحة كورونا"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 57، ج 1، أبريل 2021، ص 229-282.
- 242- سارة حمزة عبد الله السيسى، "الخطاب الإعلامي للمؤسسات الرسمية المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي تجاه الشائعات خلال جائحة كورونا: فيس بوك نموذجاً"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع 35، ديسمبر 2021، ص 222-280.
- 243- محمد فؤاد محمد الدهراوي، "إدراك المصريين لتأثير الأخرين بالشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على جائحة كورونا: دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 56، ج 4، يناير 2021، ص 1573-1603.
- 244- على حمودة جمعة سليمان، "المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها النفسية والاجتماعية على الجمهور المصري بالتطبيق على أزمة كورونا كوفيد-19"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع 74، شتاء 2021، ص 167-199.
- 245- Alam Firoz, et al, "Fighting the COVID-19 Infodemic: Modeling the Perspective of Journalists, Fact-Checkers, Social Media Platforms, Policy Makers, and the Society ", Qatar Computing Research Institute, HBKU, Qatar , Sofia University, Sofia, Bulgaria, 2021.
- 246- Shah Gautam Kishore, et al, "An Exploratory Study of COVID-19 Misinformation on Twitter", online social networks & media, 2020.
- 247- شيما محمد عبد الرحيم زيان، "استراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا وانعكاساتها على المواقع الإلكترونية الرسمية: دراسة تطبيقية على موقعي وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مح 8، ع 29، ج 2، 2020، ص 697-733.
- 248- إيناس منصور كامل، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد-كوفيد-19"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع 19، ج 1، 2020، ص 193-246.
- 249- Kouzy Ramez, Abi Jaoude J, Kraitem A, Molly B. El Alam, Basil Karam, Elio Adib, Jabra Zarka, Cindy Traboulsi, Elie W. Akl and Khalil Baddour, "Corona virus Goes Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter", Cureus , Vol.12, No. 3, March 2020.
- 250- Samia Tasnim , Md Mahbub ,Hoimonty Mazumder, "Impact of rumors or misinformation on coronavirus disease (Covid-19) social media", Journal of prevent preventive medicine and public health, Vol. 53, No. 3, April 2020.
- 251- Sinthiya R. Hepzibah Gnana and K. Kishore, "Digital Rumors Among Netizens, Studies in Indian Place Names", UGC Cazre Journal, Vol 40, Issue 18, 2020.
- 252- Galhardi, C. P., Freire, N. P., Minayo, M. C. D. S., & Fagundes, M. C. M. , "Fact or fake? An analysis of disinformation regarding the Covid-19 pandemic in Brazil", Ciência&Saúde Coletiva, Vol 25, 2020 , pp 4201-4210
- 253- Pennycook Gordon, et al, "Fighting COVID-19 Misinformation on Social Media: Experimental Evidence for a Scalable Accuracy-Nudge Intervention", Psychological Science, Vol. 31, No 7, 2020, pp 770-780.

- 254- Alessandro Lovari, "Spreading (Dis)Trust: Covid-19 Misinformation and Government Intervention in Italy", *Media and Communication* (ISSN: 2183-2439 , 2020).
- 255- Sharma Karishma, et al, "COVID-19 on Social Media: Analyzing Misinformation in Twitter Conversations", *Social and Information Networks*, eprint arXiv.
- 256- ليليا سعيدون. "خطاب الصورة للوقاية من كوفيد 19: تحليل سيميولوجي للمصقات منظمة الصحة العالمية". مجلة أفاق. جامعة زيان عاشور الجلفة. الجزائر. مج 8. ع3. يونيو 2023. ص ص 735-752.
- 257- خمائل زيدان خلف. "اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة البيانات كمصدر للأخبار والمعلومات أثناء الأزمات: أزمة جائحة كورونا Covid -19 نموذجا". *المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري. الجامعة الخليجية*. مج 4. ع 1. يناير 2022. ص ص 79-102.
- 258- خالد صلاح الدين حسن علي. "بناء الأطر الصورة لجائحة كورونا بموقع منظمة الصحة العالمية على الإنترنت مدخل تكاملي لتحليل الصورة". *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون. كلية الإعلام. جامعة القاهرة*. ع 23. يونيو 2022. ص ص 1-34.
- 259- Parasto Amiri, Khadijeh Moulaei, Kambiz Bahaadinbeigy, Mohammad Mehdi Ghaemi, Abbas Sheikhtaheri, "The information-seeking behavior of medical sciences students toward COVID-19 in mass and social media: A cross-sectional study", *Journal of Health and Science Reports*, Volume5, Issue3, May 2022.
- 260- نسمة عبد الله محمد مطاوع. "معالجة الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان المصرية لجائحة كورونا وعلاقتها بوعي الجمهور لها: دراسة تطبيقية". *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة*. مج 20. ع 4. ديسمبر 2021. ص ص 83-146.
- 261- محمد صبحي محمد فودة. "اعتماد الطلاب المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم نحو أزمة كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية". *مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر*. ع 56. ج 1. يناير 2021. ص ص 157 - 218.
- 262- هبة محمد فهمي العطار. "دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة الأزمات الصحية: دراسة ميدانية بالتطبيق على أزمة كورونا". *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة*. مج 20. ع 1. مارس 2021. ص ص 229-273.
- 263- Margaret S, Zimmerman, "Health information - seeking behavior in the time of COVID 19 information", *horizons methodology to decipher source path during a global pandemic Documentation* , Vol 22, No8 June 2021.
- 264- حاتم حيدر على الصالحي. "توظيف تطبيقات الإنترنت في الحد من نفسي وباء كوفيد 19: دراسة حالة التجربة اليمينية". *مجلة العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة*. مج 8. ع 29. ج 1. 2020. ص ص 319-335.
- 265- عيشة علة. "دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية". *مجلة الدراسات الإعلامية. المركز العربي الديمقراطي. برلين. ألمانيا*. ع 11. مج 3. ب 2020. متاح على <https://democraticac.de/?p=66646>.
- 266- نادية محمد عبد الحافظ. "إجهاها الجمهور المصري نحو معالجة وسائل الإعلام الجديد لجائحة فيروس كورونا المستجد". *مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر*. ع 54. ج 4. يوليو 2020. ص ص 2093-2168.
- 267- عبد الحفيظ عبد الجواد درويش مصطفى. "دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا) كوفيد-19". *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة*. ع 29. ج 2. أكتوبر 2020. ص ص 641-695.
- 268- ربح سامي لطيف محمد. "اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا كوفيد-19 ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه". *مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر*. ع 55. ج 5. أكتوبر. ص ص 3172-3089.

- 269- حسام فايز عبد الحي عبد الرحيم. "اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد-19 وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع54. ج4. يوليو 2020. ص ص 2606-2656.
- 270- عبد الله محمد عبد الله أطيقة. "الأطر الخيرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا. دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية". مجلة كلية الفنون والإعلام. جامعة مصراته. السنة الخامسة. ع9. يونيو 2020. ص ص 15-184.
- 271- مسعودة فلوس. الجنساء تومي. "الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات جراء جائحة فيروس كورونا". مجلة الدراسات الإعلامية. المركز الديمقراطي العربي. برلين. ألمانيا. ع11.
- 272- حنان عبد الوهاب محمد. "تأثير التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصري: دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع55. ج4. 2020م. ص ص 2011-2066.
- 273- محمد طلال عباس المساوي. "إجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم- دراسة ميدانية بالتطبيق على الأزمة الصحية لفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)". المجلة المصرية لبحوث العلاقات العامة والإعلان. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع20. يوليو 2020. ص ص 141-197.
- 274- Marwan El Ghoch, "Let food be the medicine, but not for coronavirus: Nutrition and food science, telling myths from facts. Journal of Population Therapeutics & Clinical Pharmacology. Vol 6, No 2, 2020.
- 275- Thi Li, Huong, et al, "Demand for health information on COVID-19 among Vietnamese", International Journal of Environmental Research and Public Health, Vol 17, N 12, 2020 , PP 1-12.
- 276- عمر غريب. "معالجة الأنشطة الاتصالية الرقمية بالصفحات الرسمية للجامعات المصرية لجائحة كورونا: دراسة خليلية". مجلة كلية الآداب. جامعة الزقازيق. مج47. ع101. 2022. ص ص 100-131.
- 277- وفاء صلاح عبد الرحمن. "فعالية استراتيجيات الاتصال المعلوماتي الإلكتروني للحكومة المصرية في رفع الوعي المجتمعي لمواجهة أزمة كورونا". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع56. ج. 2021. ص ص 2065-2120.
- 278- أمنية عبد الرحمن توفيق الديب. ومحمد عتران. وعلي السيد إبراهيم عجوة. "تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور (بالتطبيق على أزمة انتشار فيروس كورونا)". المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع22. ديسمبر 2021. ص ص 547-576.
- 279- مهبة محمد شفيق. "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية الجائحة كورونا في عصر الرقمنة". مركز الجزيرة للدراسات. قطر. أبريل 2020.
- 280- Saha, K.; Torous, J.; Caine, E. D., & De Choudhury, M." Visual Media of the COVID-19 Pandemic Reveals Psychological Effects over Crowd' Psychiatric Quarterly;Vol. 89 , No.2, 2020.
- 281- Rama Krishna," Smart Technologies for fighting pandemics:The technondhuman-driven approaches in controlling the virus transmission", Government Information Quarterly,2020.
- 282- Rajvikran Madurai, "Restructured society and environment: Areview on - potential technological strategies to control the covid-19 pandemic", science of the total Environment, 2020.
- 283- Sunny Ibeneme," Strengthening capacities among digital health leaders for the development and implementation of national digital health programs in Nigeria 2020 ",BMC Proceedings. <https://doi.org/10.1186/s12919-020-00193-1>.

- 284- نوال وسار. "الصحة الرقمية في ظل جائحة كوفيد - 19 تطبيقات الصحة الرقمية عبر الهواتف الذكية أمودجًا". المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي. جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم مج. ع 1. الجزائر، 2022، ص ص 399-413.
- 285- يسرا محمود صبيح. ورشا سمير محمد. "تفاعلية الشباب مع التطبيقات الصحية أثناء جائحة كورونا وعلاقتها بممارساتهم الصحية". مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام، ع 22، 2022، ص ص 232-277.
- 286- نورة حمدي محمد أبو سنة. "علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات بإجاء المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج 58، ع 1، يوليو 2021، ص ص 199-262.
- 287- هاني نادي عبد المقصود محمود. "التماس الأطباء وهيئة التمريض للمعلومات حول جائحة فيروس كورونا المستجد عبر صحافة الموبايل وعلاقته بالتوافق المهني لديهم". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج 56، ع 2، يناير 2021، ص ص 851-896.
- 288- علي ضميان العنزي. "اعتماد السعوديين على الهواتف الذكية كمصدر للأخبار في الأزمة العالمية لفيروس كورونا المستجد". مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية، مج 25، ع 7، أبريل 2021، ص ص 693-756.
- 289- أيمن محمد إبراهيم بريك. "دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا". دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ع 54، ج 6، يوليو 2020، ص ص 3587-3682.
- 290- طارق محمد الصعيدي. "اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر. دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 54، ج 4، يوليو 2020، ص ص 2126-2269.
- 291- سائلة أحمد محمود شرف. "استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد" دراسة مسحية كيفية". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 68، ج 1، أكتوبر 2023، ص ص 517-560.
- 292- بو عمارة صورية. "تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في الإعلام المرئي أثناء الأزمات أزمة جائحة كورونا المستجد نموذجًا". مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، مج 8، ع 21، الجزائر، 2022.
- 293- ولاء يحيى مصطفى. "فاعلية تقنية الشات بوت "روبوتات المحادثة" بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد". مجلة البحوث الإعلامية، ع 58، ج 1، يوليو 2021، ص ص 263-308.
- 294- Raina M. Merchant, Nicole Lurie, MD, "Social Media and Emergency Preparedness in Response to Novel Coronavirus", JAMA Published Online, March 23, 2020, Available at: <https://jamanetwork.com/ on>.
- 295- Adam S. Miner, Liliana Laranjo, and A. Baki Kocaballi, "Chatbots in the fight against the COVID-19 pandemic", 2020, Available at www.nature.com/npjdigitalmed.
- 296- محمود عاطف شهاب الدين. "دور وسائل الإعلام في توعية الجمهور المصري بأورام الفم دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 68، ج 2، أكتوبر 2023، ص ص 856-898.
- 297- إيمان إبراهيم السيد. واعتماد خلف معبد. ومؤمن جبر. "دور الحملات الصحية المقدمة عبر الإعلام التقليدي والجديد في تنمية الوعي الصحي للمراهقات". مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مج 25، ع 96، سبتمبر 2022، ص ص 111-114.
- 298- Ball, S., Hyde, C., Hamilton, W., Bright, C. J., Gildea, C., Wong, K. F.,... & Elliss-Brookes, L. , "An evaluation of a national mass media campaign to raise public awareness of possible lung cancer symptoms in England in 2016 and 2017". British Journal of Cancer, Vol.126 ,No.2, 2022 ,pp19-187.

- 299- ريم نجيب زنتاتي. "التماس المعلومات حول الكشف المبكر على أورام الثدي وعلاقته بالرضا عن أداء الإعلام الرقمي والتقليدي: دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 59. ج3. 2021. ص ص 1289-1370.
- 300- صلاح ساهي خلف القيسي. وأنور إبراهيم عبد الزويعي. ورأفت مهند عبد الرزاق. "درجة مساهمة الإعلام الصحي في التعامل مع الأزمات الوبائية وعلاقته في تعزيز التوعية الصحية للجمهور العراقي: دراسة ميدانية على عينة من الإعلاميين العاملين في المؤسسات الصحية: دائرة صحة الأنبار امودجا". مجلة العربي للدراسات الإعلامية. المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية. العراق. ع 13. أغسطس 2021. ص ص 68-95.
- 301- رشا عبد الرحمن حجازي. "دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية: دراسة تطبيقية على حملة 100 مليون صحة". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع 53. ج2. ص ص 867-928.
- 302- السيد عبد الوهاب السعيد. "فاعلية المبادرات الرئاسية في مواجهة المخاطر الصحية وإجاهات الجمهور نحو أنشطتها الاتصالية" دراسة حالة مبادرة 100 مليون صحة". المجلة المصرية لبحوث العلاقات العامة والإعلان. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 20. يوليو- ديسمبر 2020. ص ص 407-456.
- 303- أحمد محمد عطي مرسى. "إسهامات المبادرات التطوعية في تنمية الوعي الصحي للمرأة بالمناطق العشوائية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية. مج 1. ع 51. 2020. ص ص 181-226.
- 304- دانا خليل بشير الشلول. "دور الحملات الإعلامية لمؤسسة الحسين للسرطان في تشكيل الوعي بسرطان الثدي لدى معلمات المدارس الحكومية في مدينة إربد". رسالة ماجستير. كلية الإعلام. جامعة اليرموك. الأردن. 2020.
- 305- بهجة بدر عبد الله. "دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية للمرأة - دراسة تطبيقية تحليلية على جمعية مجموعة المبادرات النسائية". رسالة دكتوراة غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة أم درمان. السودان. 2020.
- 306- Riehm, K. E., & et al., "Associations Between Media Exposure and Mental Distress Among U.S. Adults at the Beginning of the COVID-19 Pandemic", American Journal of Preventive Medicine, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2020.06.008>.
- 307- Kim Yun hwan, Barber, Ana visas, Lee, sun mi, "Modeling influenza transmission dynamics with media coverage data of the 2009 H1N1", outbreak in Korea, PLOS. OWE , 2020.
- 308- Sang Yup Lee & Hana Kim, "Relationship between media cover ona Kim Relationship between media coverage of depression-related crimes and the number of people who visit psychiatrist for depression. In: Psychiatry Rese Trist for depression", Psychiatry Research, Vol.284 , 2020 , pp 102 -136, Available at: www.elsevier.com/locate/psychres.
- 309- سحر صالح السديري. "دور الحملات الإعلامية الصحية في التأثير على السلوكيات الوقائية للأسرة السعودية: دراسة مسحية". المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال. جامعة الأهرام الكندية. ع 25. يونيو 2019. ص ص 316-345.
- 310- مي عبد الواحد الخاجة. "للملامح الرئيسية الحملات التوعوية الصحية في دولة الامارات من وجهة نظر الأكاديميين والأطباء". مجلة المشاركة للعلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة الشارقة. مج 15. ع 2. الإمارات. ديسمبر 2019. ص ص 98-133.
- 311- تقوي آدم حسن. ومعاوية مصطفى بابكر. "توظيف وسائل الاتصال في التوعية الصحية: دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على إدارة تعزيز الصحة ولاية القضايف في الفترة من 2018 - 2019". مجلة العلوم الإنسانية. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. مج 20. ع 4. ديسمبر 2019. ص ص 123-140.
- 312- Anna M. Ross, "Australian RU OK? Day campaign: improving helping beliefs, intentions and behaviors". International Journal of Mental Health Systems, 2019. Available at: <https://doi.org/10.1186/s13033-019-0317-4>.

- 313- Yan Jin, & Lucinda Austin , Santosh, " Communicating a Bout Infectious Disease Threats: In Sights From Public Health Information Officers",Public Relations Review, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 167-177.
- 314- Elizabeth Johnson Avery,& Sejin Park, " The Influences of Relationship Quality With External Partners And Required Levels of Messaging on Crisis Preparedness",Public Relations Review, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 119-127.
- 315- Park Sejin ,et al,"Information channel preference in health crisis: Exploring the roles of perceived risk, preparedness, knowledge, and intent to follow directives", Public Relations Review, Volume 45, Issue 5, December 2019.
- 316- Martine Stead,"Mass media to communicate public health messages in six health topic areas: a systematic review and other reviews of the evidence ",M.A Thesis, University of Nottingham,2019.
- 317- صبري خالد صبري عبد الهادي. "دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية بالأزمات الصحية لدى الجمهور المصري: دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. ع59. ج 4. 2021. ص ص 1910-1950.
- 318- Fonnes, T., Telle, I. O., Forsse, D., Falck, R., Trovik, J., Haldorsen, I. S., Krakstad, C," Cancer awareness in the general population varies with sex, age and media coverage: A population-based survey with focus on gynecologic cancers", European Journal of Obst rics & Gynecology and Reproductive Biology, Vol 256, 2021, pp 25- 31.
- 319- Moola, S., & Christo, P. C, "A Multimodal Semiotic Analysis of Social Factors in Tuberculosis Campaigns in South Africa, the United Kingdom and India" , Communicatio, vol. 45, 2019 , pp. 81-98.<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02500167.2019.1639784>.
- 320- منال غريب. "سلوكيات البحث عن المعلومات لدى المرأة في صعيد مصر لمواجهة فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية على المرأة في مدينة قنا". المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات. مج 5. ع 13. ج 1. 2023. ص ص 152-296.
- 321- الرشيد داؤد آدم سليمان. "دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي الصحي للحد من انتشار فيروس كورونا: إدارة الإعلام والعلاقات العامة بوزارة الصحة ولاية الخرطوم إتودجا " يناير 2020 نوفمبر 2021م". مجلة القلزم للدراسات الإسلامية. ع 5. السودان. 2022. ص ص 149-178.
- 322- سعاد كحل. "تأثير المضامين الإعلامية على الثقافة الصحية: دراسة ميدانية على عينة من سكان البليدة". مجلة التواصل. جامعة عنابة. الجزائر. مج 28. عدد خاص. ص ص 162-177.
- 323- عبد الهادي بن محمد عبدا لله آل مفلح. "الحملات الإعلامية الحكومية ودورها في تعزيز ثقة الجمهور في التطعيم ضد فيروس كورونا". مجلة علوم الاتصال. كلية الإعلام. جامعة أم درمان. السودان. مج 7. ع 1. مارس 2022. ص ص 41-80.
- 324- محمد أحمد التجاني طه. والعبيد الطيب عبد القادر أحمد. "دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية بمخاطر جائحة كورونا: دراسة حالة وزارة الصحة ولاية الخرطوم 2021. مجلة علوم الاتصال. كلية الإعلام. جامعة ام درمان. السودان. مج 7. ع 3. سبتمبر 2022. ص ص 46-74.
- 325- فهد سعد درميح العتيبي. "الاضطرابات النفسية المترتبة على انتشار فيروس كورونا ودور وسائل الإعلام الكويتية في الحد منها: دراسة ميدانية". مجلة كلية التربية. جامعة كفر الشيخ. ع 104. 2022. ص ص 265-324.
- 326- نوره حمدي محمد أبوسنة. "التماس الطفل السعودي المعلومات من الإعلام التقليدي والرقمي عن جائحة فيروس كورونا المستجد وإدراكهم لها". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 74. يناير- مارس 2021. ص ص 219-346.
- 327- خالد الحميدي القحص. وفواز محمد العجمي. "الجهات الجمهور نحو المتحدث الرسمي لوزارات الصحة في أثناء جائحة كورونا: دراسة حالة الكويت. المجلة العلمية كلية العلوم الإنسانية والإدارية. جامعة الملك فيصل. مج 22. عدد خاص 2021. ص ص 35-43.

- 328- هبة الله صالح السيد صالح. "فاعلية وسائل الإعلام (الحديثة والقديمة) كمصدر للمعلومات الصحية للجمهور المصري خلال أزمة فيروس كورونا". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع 56، ج5، 2021 يناير، ص ص 2400-2353.
- 329- سمير محمود. "إشكاليات وتحديات تناول الإعلام للشأن الصحي في العالم العربي". الإعلام والصحة، ع31، ربيع شتاء، 2021، متاح علي: www.arabmediasociety.com/ljhp
- 330- عبد الكريم سرحان وإسببتان، تحرير فايق سلامة. "إدارة السمعة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا: دراسة ميدانية للمستشفيات المتخصصة لعلاج مصابي فيروس كورونا (كوفيد-19)". المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع6، ج2، 2021، ص ص 284-342 متاح على:
- <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1240797>
- 331- زينب بكري. "سلوكيات التماس المعلومات لدى المواطن المصري في ظل الأزمات الصحية: أزمة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) نموذجاً". المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، مج8، ع3، 2021، ص ص 94-138.
- 332- مها مشاري، ويعقوب يوسف السجاري. (2021). in Media Social of Role Informational The. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، مج13، ع3، 2021 ص ص 29-242.
- 333- محمود عباد، "التعرض لحمات التوعية الصحية عبر وسائل الإعلام بالجزائر-دراسة مسحية في ضوء إدراك الحقائق المعرفية للجائحة كورونا". المجلة الجزائرية للأمن الإنساني، كلية العلوم الإنسانية، ع1، الجزائر، 2021، ص ص 25-96.
- 334- جيهان سيد أحمد يحيى. "التأثيرات النفسية والسلوكية لمحتوى الإعلام المرئي المقدم عن كورونا وعلاقته بمصادقية المصدر". مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع56، ج4، يناير 2021، ص ص 1525-1572.
- 335- ربيع عبده أحمد رشوان، وأحمد مجاور عبد الفهيم عبد العليم، "الأثار الإيجابية للخطاب الإعلامي في المجتمع السعودي أزمة فيروس كورونا أمودجا". مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، جامعة تعز فرع التربة، اليمن، ع20، ديسمبر 2021، ص ص 262-310.
- 336- حنان موسى عبد العال، "دور الحملات الإعلامية الحكومية في تشكيل الوعي الصحي للجمهور المصري أثناء جائحة كورونا، دراسة ميدانية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مج9، ع34، ج2، 2021، ص ص 583-639.
- 337- جهاد محمود علاء الدين، وفيصل عبد الفتاح دودين، وحمزة محمد البحراني، منى العتوم عدنان، وماهر محمد أبو هلال، "القلق النفسي ومعتقدات المؤامرة وتأثير وسائل الإعلام في المخاوف أثناء جائحة كورونا". مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مج49، عدد خاص 2021، ص ص 187-222.
- 338- Hanna Choi and Shinae Ahn, "Classifications, Changes and Challenges of Online Health Seekers during Covid 19", International Journal of Environmental Research and Public Health, Sep2021.
- 339- Dasgupta Rajib., Mishra Pallav., & Yadav, K., "COVID- 19 vaccination and the power of rumors: Why we must "Tune in". Indian Journal of Public Health, Vol 65, No.2, 2021.
- 340- Jiang, Xiaoya, et al, "News Attention and Social-Distancing Behavior Amid COVID- 19: How Media Trust and Social Norms Moderate a Mediated Relationship", Health Communication, Vol,12, 2021.
- 341- Rajasekhar,Sandhya,Makesh ,Deepa and S.Jaishree., " Assessing Media Literacy Levels among Audience in Seeking and Processing Health Information during the COVID-19 Pandemic". Media Watch. Vol14, 2021.
- 342- Rai, R. K., Khajanchi, S., Tiwari, P. K., Venturino, E., & Misra, A. K. Impact of social media advertisements on the transmission dynamics of COVID-19

- 343- حسين خليفة حسن خليفة. "التغطية الإعلامية لجائحة كورونا ودورها في تشكيل الآراء العام البحريني نحو أداء المؤسسات الصحية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ع 29. أكتوبر 2020. ص ص 279-317.
- 344- إيمان عصام. "اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام أثناء الأزمات". المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة. مج 219. ع 2. ديسمبر 2020. ص ص 177-213.
- 345- هاجر محمود محمد عمر. "استخدام الجمهور المصري للتلفزيون والفيديو للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في ظل الوباء المعلوماتي" مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ع 29. أكتوبر 2020. ص ص 465-512.
- 346- وليد محمد عبد الحليم. "تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسرية لمواجهة فيروس كورونا (كوفيد 19) دراسة ميدانية". مجلة الدراسات الإعلامية. المركز العربي الديمقراطي. برلين. ألمانيا. ع 11. مايو 2020. متاح علي: <https://democraticac.de>
- 347- سارة سعيد عبد الجواد دسوقي. "اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. السنة الثامنة. ع 29. ج 1. 2020. ص ص 95-130.
- 348- رباب صلاح السيد ابراهيم. "تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا (كوفيد-19)-في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية". مجلة البحوث الإعلامية. جامعة الأزهر ع 55. ج 4. أكتوبر 2020. ص ص 2067-2132.
- 349- أسماء فؤاد حافظ. "التناول الإعلامي لأزمة فيروس كورونا في مصر". المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ع 73. أكتوبر 2020. ص ص 59-116.
- 350- عبد الملك عبد العزيز النشلوب. "مارسات الاتصال الفعال لوزارة الصحة في إدارة جائحة كورونا وبناء الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع السعودي دراسة حالة الجهود وزارة الصحة السعودية 2020. متاح على الرابط التالي:
- <https://drive.google.com/file/d/1946iMUHHQmEJB6tSI6MDhedPk9Pcm>.
- 351- خيرة محمدي. "الإعلام الصحي وإدارة أزمة كورونا كوفيد - 19 في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية". مجلة التمكين الاجتماعي. الجزائر. ع 2. ج 3. 2020. ص ص 34-56.
- 352- فاطمة سعود عبد العزيز السالم. "مصادقية الإعلام الكويتي الرسمي أثناء الأزمات: جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجاً". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. مج 8. ع 29. ج 1. أكتوبر 2020. ص ص 247-277.
- 353- وليد محمد عاشور. "تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسرية لمواجهة فيروس كورونا: دراسة ميدانية". مجلة الدراسات الإعلامية. المركز الديمقراطي العربي. برلين: ألمانيا. ع 11. 2020. متاح علي: <https://democraticac.de/>
- 354- جاسم خليل ميرزا. "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي والمعرفة لدى أفراد المجتمع حول أزمة فيروس كوفيد-19 المستجد: دراسة ميدانية على مستوى الوطن العربي". مجلة شؤون اجتماعية. جمعية الاجتماعيين في الشارقة. الإمارات. مج 37. ع 148. 2020. ص ص 9 - 44. متاح علي: <http://search.mandumah.com/Record/1103181>
- 355- سالم محمد الحاج. "وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كورونا الفيسبوك أمودجا: دراسة لتفاعلات المواطنين الليبيين مع بيانات المركز الوطني لمكافحة الأمراض بليبيا". مجلة القلعة. كلية الآداب والعلوم بمسلاته. جامعة المرقب. ع 14. يونيو 2020. ص ص 156-182.
- 356- محمود محمد عبد الحليم. "اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) - نموذجاً". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ع 29. ج 2. 2020. ص ص 589-640.
- 357- عديل أحمد الشerman. "دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية وباء فيروس كورونا نموذجاً". المجلة العربية للدراسات الأمنية. مج 36. أكاديمية الشرطة الملكية. الأردن. 2020.

- 358- Abdelhafiz, A.S., Mohammed, Z, Ibrahim, M.E, Ziady, H.H., Alorabi, M., Ayyad, M, and Sultan, E.A, "Knowledge, Perceptions, and Attitude of Egyptians Towards the Novel corona virus Disease (Covid-19)", Journal of community Health, Cairo, 2020, p.p.1-10.
- 359- Faasse Kitt, & Newby Jill," Public perceptions of COVID-19 in Australia: perceived risk, knowledge, healthprotective behaviors, and vaccine intentions," Frontiers in psychology, Vol 11,2020.
- 360- Jun Wen, Joshua Aston, Xinyi Liu & Tianyu Ying", Effects of misleading media coverage on public health crisis: a case of the 2019 novel corona virus outbreak in China", An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2020 Mars.
- 361- Marc. A," Empirical insights for designing information and communication technology ",for International Journal of Disaster Risk education,2020.
- 362- Schroyer, D. (2020). Visual Media Psychological Effects on Individual Worldwide Amid the COVID-19 Virus, The Gerontologist,Vol. 20, N.7.
- 363- Lin, C.; Brostrom, A.; Griffiths, M. D., & Pakpour, A. H, "Investigating Psychological Effects Of Visual Media In Fear Of COVID-19 According To Source Credibility" Psychological Distress And Insomnia, Internet Interventions; Vol.14. No.7, 2020.
- 364- Zhao, E.; Wu, Q., & Crimmins, E. M, " Visual Media Trust And Behavioural Effects Over Audience During The COVID-19 Pandemic in the USA, BMJ Global Health;Vol 5 No.23, 2020.
- 365- Chao, M.; Xue, D.; Liu, T.; Yang, H., & Hall, B. J, "Visual Media Use and Acute Psychological Effects During COVID-19 Outbreak In China, Journal of Anxiety Disorders; Vol.74, No.2, 2020.
- 366- Gunther Eysenbach" Visual Media's Role and Credibility in the COVID-19 Pandemic" JMIR Mhealth Uhealth. Vol.8, No.9, Sep 2020.
- 367- Lin, C.; Brostrom, A.; Griffiths, M. D., & Pakpour, A. H.," Investigating Psychological Effects Of Visual Media In Fear Of COVID-19 According To Source Credibility" Psychological Distress And Insomnia, Internet Interventions; Vol.14, No.7, 2020.
- 368- Rasmus Kleis Nielsen, (2020), op.cit.
- 369- Qazi.A, Qazi, J, Naseer,K, Zeeshan, M, Hardaker, G, Maitama, J.Z, and Haruna, K, "analyzing situational Awareness through public opinion to predict adoption of social distancing amid pandemic covid-19", Journal of medical virology, 2020, pp 1-72.
- 370- Bach Xuan Tran; Anh Kim Dang et al., Coverage of Health Information by Different Sources in Communities: Implication for COVID-19 Epidemic Response, International Journal of Environmental Research and Public Health; Basel No. 10, Vol. 17, 2020, p 3577.
- 371- Al-Dmour, H.; Masa'deh, R., & Salman, A. , "Influence of Visual Media Content on Behavioral and Psychological Outcomes During the COVID-19 Pandemic: An Integrated Model", Journal of Media and Internet Research; Vol.22, No. 8, 2020.
- 372- Gottfried Jeffrey, "Mason Walker and Amy Mitchell, Americans' Views of the- News Media During the Covid-19 Outbreak, Pew Research Center", Journalism & Media, Vol.8, May2020.
- 373- Fletcher Richard,et al," Trust in UK Government and News Media COVID19 Information Down, Concerns over Misinformation from Government and Politicians", 2020 ,
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/trust-uk-government-and-ews-media-covid-19-information-down-concerns-over-misinformation>
- 374- Zhonggen Sun, Xin Cheng, Ruilian Zhang , and Bingqing Yang , "Factors Influencing Rumor Re-Spreading in a Public Health Crisis by the Middle-Aged and Elderly

Populations" ,International Journal of Environmental Research and Public Health Article ,published 3, Sep 2020.

375- APCO,"United states of Anxiety.in May5th,2020.

<https://apcoworldwide.com/wp-co/03APCO-COVID1-9-RESEACH.pdf>.

376- Robert L. Heath, Jaesub Lee, & Laura L. Lemon, " Narratives of Risk Communication: Nudging Community Residents To Shelter-InPlace",Public Relations Review, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 128- 137.

377- Kyungeun Jang & Young Min Baek," When Information from Public Health Officials is Untrustworthy: The Use of Online News, Interpersonal Networks, and Social Media during the MERS Outbreak in South Korea. Health Communication Journal. Vol 34, No 9,2019

378- Kandzer, M., et al,"Framing Fiction: A Content Analysis Investigation How The CDC Framed Social Media Communication with The Public During The Covid-19 Pandemic", Journal of Applied Communications, Vol.106, No. 1,2022.

379- Brennen, S, J., et al.,,"Beyond ,"Representation : Visuals in Covid-19 Misinformation", International Journal of Press/Politics,Vol.26, N.1,2021.

380- محمد محمد عبد ربه المغير. "السياسات الإعلامية في الحد من مخاطر كورونا". مجلة الدراسات الإعلامية. المركز الديمقراطي العربي. برلين: ألمانيا. ع 11. 2020. ص458.

381- Guidry,et al,(2020),op.cit.

382- Liang,et al, (2019), op. cit

383- Werneck André,(2020),op.cit.

384- Seidler,et al,(2020), op.cit.

385- Mitra,et al,(2019), op.cit.

386- وليد محمد (2022). مرجع سابق.

387- محمد محمد (2020). مرجع سابق.

388- Elia,et al,(2020), op.cit.

389- Mark,et al,(2022), op.cit.

390- رشا سمير (2022). مرجع سابق.

391- سمير كيمة. وهيبة كواشي (2020). مرجع سابق.

392- سارة فايز (2021). مرجع سابق.

393- علاء خليفة (2022). مرجع سابق.

394- Toni,et al,(2019), op.cit.

395- نرمين علي (2020). مرجع سابق.

396- Liao,et al, (2020), op.cit.

397- أمينة عبد الرحمن. وآخرون (2021). مرجع سابق.

398- إيمان إبراهيم. وآخرون (2022). مرجع سابق.

399- Ball,et al, (2022), op.cit.

400- Riehm,et al,(2020), op.cit.

401- ريم جيب (2021). مرجع سابق.

402- هبة الله صالح (2021). مرجع سابق.

403- إيمان عصام (2020). مرجع سابق.

404- بسنت مراد (2020). مرجع سابق.

405- Ibegbulam,et al,(2019),op.cit.

406- Sang,S,et al,(2021),op.cit.

407- شيماء محمد (2020). مرجع سابق.

- 408- وليد محمد (2022). مرجع سابق.
 409- أمل إبراهيم (2019). مرجع سابق.
 410- محمد فؤاد (2021). مرجع سابق.
 411- نجوى إبراهيم (2021). مرجع سابق.
 412- ولاء الطاهر (2020). مرجع سابق.
 413- جيهان سباق (2022). مرجع سابق.
 414- فاطمة الزهراء أشرف (2021). مرجع سابق.
 415- منى إبراهيم (2023). مرجع سابق.
 416- مرام أحمد (2021). مرجع سابق.
 417- ريهام أسامة (2019). مرجع سابق.
 418- حسان عمر (2021). مرجع سابق.
 419- عبده رمضان (2022). مرجع سابق.
 420- ناصر بن نافع (2021). مرجع سابق.
- 421- Chen,et al , (2021), op.cit.
 422- Segala ,(2020), op.cit.
 423- Kouzy,et al,(2020), op.cit.
- 424- سائلة أحمد (2023). مرجع سابق.
 425- مصطفى طارق (2023). مرجع سابق.
- 426- Parasto,(2022), op.cit.
- 427- علي أحمد (2021). مرجع سابق.
- 428- Catriona,(2022), op.cit.
 429- Deni,(2022), op.cit.
 430- Vally,(2019), op.cit.
- 431- حاتم حيدر (2020). مرجع سابق.
- 432- Al Bara,(2021), op.cit.
- 433- رنا محمد (2019). مرجع سابق.
- 434- Chang,(2020), op.cit.
- 435- سارة مدحت (2020). مرجع سابق.
- 436- Thorsten,(2020), op.cit.
- 437- علاء محمد (2022). مرجع سابق.
- 438- Jamil.(2020), op.cit.
- 439- ليليا سعيديون (2023). مرجع سابق.
- 440- Mauro (2020), op.cit.
 441- Dina Magdy (2021), op.cit.
 442- Laufer, (2019), op.cit.
- 443- سالي نصار (2022). مرجع سابق.
- 444- Dunne,(2019), op.cit.
- 445- مي عبد الواحد (2019). مرجع سابق.
 446- أنغام مجدي (2022). مرجع سابق.
 447- عبد الكريم سرحان (2021). مرجع سابق.
 448- نسبية العلمي (2019). مرجع سابق.
- 449- Riehm,et al,(2020), op.cit.
 450- Lin,et al,(2020), op.cit.

451- Zhao,et al,(2020), op.cit.

452- Danielle ,(2022), op.cit.

453- Liu , (2022), op.cit.

454- Marwan,(2020), op.cit.

455- أمل عبد الرحمن. وولاء عبد المنعم العشري (2020). مرجع سابق.

456- خالد الحميدي. وفواز محمد العجمي (2021). مرجع سابق.

457- مها منشاري. ويعقوب يوسف السجاري (2021). مرجع سابق.

458- علي أحمد (2021). مرجع سابق.

459- Patel,(2022), op.cit.

460- سحر صالح (2019). مرجع سابق.

References

1. -Hubihwb, H. (2015)."dawr alhumlat al'ielamit altilfizyunit fi altaweit alsahiti, dirast maydanit ealaa eaynat min sakan madint 'umm albawaqy", rusalat majsitir ghayr manshuratin, qusm alealwm al'iinsaniati, kilit aleulwm al'iinsaniat walajjtimaeti, jamieit alearabyi bin Mahidi, Aljazayir.
2. Abd alzaahir, M. (2019)."sahafat aldhaka' aliaistinaeiu, althawrat alsinaeiat alraabieat wa'ieadat haykalat al'ielami", (Alqahira, dar alktub almisriat wadar badayil llnashr).
3. Rasmus Kleis Nielsen, Richard Fletcher, Nic Newman, J. Scott Brennan, Philip N. Howard," Navigating the 'infodemic', how people in six countries access and rate news and information about coronavirus" ,2020. Available at:
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>.
4. -Abd alnabi, M. (2021)."aitmasi aljumphur almisrii lilmaelumat hawl alqadaya alsihiyat min albaramij altibiyat alhawariat waealaqatih bimustawaa alwaey ladayhi, dirasat maydaniatun", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram alkanadiati, 35(3).
5. Irene Cambra-Badii a,b , Ariadna Pinar c , Josep-E. Banos," The Good Doctor and bioethical principles: A content analysis", **Educación Médica** ,Vol 22, Issue 2, March–April 2021, P. 84.
6. Marta Rocchi. "History, Analysis and Anthropology of Medical Dramas" **A Literature Review., Cinerjie – Il cinema e le altre arti.** No.15, 2019.
7. -Almasri, S. (2022)."alrusum almutaharikat wadawruha fi tanmiat almafahim alsihiyat ladaa al'atfal min 4-6 sanawatin, dirasat tahliliat libaed almusalsalat alkartuniat almudblajati", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat al'azhar, 55(6).
8. -'Abu zid, S. (2019)."taearad al'atfal alearab liqanawat al'atfal almutakhasisat waealaqatih bialwaey alsihiyi ladayhim misr waljazayir nmwdhanja, dirasat maydaniat laeayinat min al'atfal fi marhalat altufulat almuta'akhirati", risalat dukturat ghayr manshurt, qism al'ielami, kuliyat aladab, wajamieat Suhaj.
9. -Ali, S. (2020), "altahlil alsiyumiulujii likhitab al'ielanat alkhadamati: dirasat tahliliat bialtatbiq ealaa hamlat 100miliun sihata, almajalat almisriat libuhuth alaitisal aljamahirii, kuliyat al'ielami, jamieat Bani suayf, 1(2).
10. Muhamad, M. (2021), "alhalat alsihiyat fi alriyf almisrii bayn hamalat altilifizyun al'ielaniat wamawaqif alhayaat alyawmiati: dirasatan fi 'anthrubulujia al'ielam lihamlat 100 milyun sihati", majalat albahth aleilmii fi aladab, kuliyat albanat liladab waleulum waltarbiati, jamieat Ain shamsa, 21(3)
11. 18- wala' altaahiri, "almuealajat al'ikhbariat lil'amrad alwabaiyyat bialqanawat alfadayiyati: dirasat tahliliat liwathayiqiaat 19- Coved qinayiy aljazirat walearabiati", majalat buhuth al'ielami, e 72, j 6, yuliu 2020, s 317-382.

12. -Alnijaar, N. (2019)."alhamalat al'ielaniat fi tashkil waey almar'at almisriat nahw marad saratan althadhi", risalat majistir ghayr manshuratin, shuebat al'ielami, kuliyyat aladab, jamieat Al'eskandariat.
13. -'Amin, H. (2022)."muealajat alsahafat almisriat alyawmiat lilmubadarat alsihyat alwataniati: dirasat tahliliat fi alfatrat min yulyu 2018 disambir 2021, majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 61(2). 1915- 1990.
14. Zaqlimat, S. (2020)."fnun alkitab alshafat fi alsafahat altibiyat bialsuhuf almisriati: dirasat lilmadmuni", majalat kuliyyat aladab, jamieat Suhaj, 56(3). 429-470.
15. Chang, A, Schulz, P, & Cheong, A,"Online Newspaper Framing of NonCommunicable Diseases", Comparison of Mainland China, Taiwan, Hong Kong and Macao", **International Journal of Environmental Research & Public Health**, 2020.
16. Hasan, A. (2019). "taghtiat alsahafat almisriat lil'azmat wal'amrad almutawatinat wadawruha fi altaathir ealaa almaerifat aleilmiat liljumphur almisrii", risalat majistir ghayr manshurt, kalyt al'ielami, jamieat Alqahirati.
17. Abd alrahman, R. (2019). "aitijahat alkhitaab fi alsuhuf almisriat wal'amrikiat 'iiza' al'azamat alealamiati, dirasat tahliliat muqaranata", risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati.
18. Falade Bankole,"Leveraging media informatics for the surveillance and understanding of disease outbreaks",**South African Journal of Science**, 2019, p 9.
19. -Aleamari, A. (2021), "dawr alqanawat altilfizyuniat alliybiat fi nashr alwaey bijayihat kuruna: dirasat maydaniat ealaa eayinat min aljumphur alliybi", majalat alarabii lildirasat al'ielamiati, Iraq, 13(3).
20. -Alkhawalidat, R. (2019)."duwr altilfizyun al'urduniyu fi ziadat almaerifat alsihyat ladaa almushahidina", risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyyat al'ielami, jamieat alsharq al'awsat, Al'urdun.
21. -Bisyuni, M. (2020)."altaearud libaramij alraay bialqanawat alfadayiyat altilfizyuniat waealaqatih bimustawaa alruwh almaenawiat ladaa alshabab almisrii nahw 'ada' aldawlat almisriat fi muajahat aljayihat alwabayiya (kuruna)", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 29(3).
22. -Arafat, S. (2021). "muealajat albaramiy altibiyat bialfadayiyat almisriat li'azmat kwruna COVID- 19dirasat tahlilia ", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 56(3).
23. 'Ibrahim, A. (2020). "alkhitaab al'iqnaeii fi altilfizyun almisrii: dirasat fi tahlil alkhitaab alsihiyi bialbaramiy alhawariati: jayihat kuruna anmwdhjan", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 55(3).
24. -Rihan, R. (2020)."almuealajat al'ikhbariat bialfadayiyat almisriat lijayihat fayrus kwruna: dirasat tahliliata", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 55(2).

25. Tus, S. (2021). "astiratjiaat alaitisal limunazamat alsihat alealamiat li'iidarat 'azmat Covid-19, dirasat tahliliat ealaa almutamar alsahafii", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 22(4).
26. Alzaghibi, A. (2020). "taqyim alnukhbat alearabiat litaghtiat alqanawat alfadayiyat al'iikhbariat li'azmat jayihat kwrwna alealamiati, dirasat maydaniatun", almarkaz aldiymuqratiu alearabii, majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz alearabia aldiymuqratiu, Barlin, 'Almanya, 11(2).
27. Werneck André O," Physical inactivity and elevated TV-viewing reported changes during the COVID-19 pandemic are associated with mental health: A survey with 43,995 Brazilian adults", **Journal of psychosomatic Research**, Vol. 140, 2020 ,pp 2200-3999.
28. -Alkinani, L. (2022). "simat wakhasayis altanawul al'ielamii lijayihat kuruna bisahifat alaitihad al'iimariyat wadawrih fi daem alsihat aleamat 'athna' al'azmati", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 80(3).
29. -Abd Allah, A. (2021). "taghtiat muhtawaa almawdueat alsihyat fi alsuhuf albahrayniat alyawmiat eam 2020 dirasat tahliliat lisahifatay 'akhbar alkhalij wal'ayaami", majalat aladab waleulum al'iinsaniati, jamieat almalik Abd Aleaziz, 6(1).
30. -Sayid, M. (2021). "aitijahat alsuhuf aldiyniat fi altaeamul mae 'azmat kuruna", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 74(1). 81-117.
31. Al Bara, et al, "The Effectiveness of Advertising Marketing in Print Media during the Covid 19 Pandemic in the Mandailing Natal Region ,"**Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)** ,Vol 4, No. 1, 2021, pp 879-886
32. Muhamad, I. (2020), "al'utur al'iikhbariat lijayihat kwrwna fi alsahafat alearabiyti: dirasat tahaluyliy", majalat albuuhuth al'ielamiy, kaliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 55(1). 2133-2224.
33. Mahmud, S. (2020). "alkhitab albasarii lijayihat kwrwna kma taekisuh 'aghlifat almajalaat alearabiat walealamiat dirasat tahliliata", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 55(1). 2487 - 2574.
34. Wormer Holger, "German Media and Coronavirus: Exceptional Communication Or Just a Catalyst for Existing Tendencies?", **Journal of Media and Communication**, Vol 8, Issue 2, 2020 ,P 467–470.
35. Ghazali, W., Mohamed, S., Nasir, N. & Yusoh, M , "The coverage of vaccination in the Malay newspapers: An exploratory study," **Asian Journal of Applied Communication**, Vol 9, No 1,2020 ,pp 351-366.
36. Ripollés Andreu Casero,"Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak", **El profesional de la información**, Vol. 29, N. 2, 2020.
37. Mahmud, N. (2023). "altimias aljumuwr almusri lilmaelumiat hawl jadri alqirud eabar mawaqe alsahaf al'iiliktrunit waealaqath bimistwaa alwaey

- alsahyi lidih: dirast maydaniti", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 68(2).
38. Shaohai Jiang, "Does Social Media Promote or Hinder Health Learning? The Roles of Media Attention, Information Discussion, Information Elaboration, and Information Seeking Experience", **Journal of Mass Communication and Society**, Vol. 10. No 2. 2022.pp 112-152.
 39. Catriona M. F Bonfiglioli & Erika Fiona Jane Frey, "Parents' Use of Social Media as a Health Information Source for Their Children" A Scoping Review, **Journal Preproof, Academic Pediatric Association**, No 21, 2022, p5.
 40. Amara Malik, Talat Islam, Khalid Mahmoud, Health information seeking and sharing behavior of young adults on social media in Pakistan (SAGE Publication: **Journal of Librarianship and Information Science**, May 2022.
 41. Abd alnabi, A. (2023). "aitimasi aljumbuh lilmaelumat alsihiyat eabr tatbiq al'iinistijram dirasatan tahliliatan wamaydaniatan", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 68(3).
 42. Niyi Awofeso , Yunes Gaber , Moyosola Bamidele ,“ Determinants of Youth Engagement with Health Information on Social Media Platforms in United Arab Emirates” , **Health** , Vol. 11 , No.2, 2019, Available at : www.scirp.org/.
 43. Dunne, D, Lefevre, C, Cunniffe, B, Tod, D, Close, GL, Morton, JP and Murphy, RC,"Performance Nutrition in the Digital Era – An exploratory study into the use of Social Media by Nutritionists", **Journal of Sports Sciences**, Vol.37, No.21, 2019, pp. 2467-2474.
 44. 'Ahmed, M. (2023), "dawr alsuhuf al'iiliktruniat almisriat fi altathqif bialtaghdhiat aleilajjati: dirasat halat lisafha (sihat watib) bimawaqie alyawm alsaabiei", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat al'azhar, 65(3).
 45. -'Ahmed, "A. (2022). alastiratijjaat alaitisaliat liwizarat alsihat walsukaan liltarief bialmubadarat alwataniat alsihiyat eabr alfis buk: dirasat tahliliata", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 61(4).
 46. Patel, V. R., Gereta, S., Blanton, C. J., Chu, A. L., Reddy, N. K., Mackert, M., & Pignone, M. P. ColonCancer: Social Media Discussions About Colorectal Cancer During the COVID-19 Pandemic. **JCO Clinical Cancer Informatics**,2022 , p6.
 47. Deni Suryanto , "The Effect of Community Nutrition Education Innovation Based on Social Media Marketing on Knowledge, Attitude, And Behavior to Prevent Stunting", **Journal edu health**, Vol 13, No 02, 2022.
 48. -Alhami, H. (2021)."dawr mawaqie altawasul alajjtimaieii fi taweiāt almuatinin bialmubadarat alsihiyati, almajalat aleilmiat likuliyat aladab, jamieat Dimyati, 3(3).
 49. Yahya, F. (2021), "dawr mawaqie altawasul alajjtimaieii fi altaweiāt alsihiyat lidhawi alaihtiajat al khasati, almajalat aleilmiat liltarbiat al khasati,

- almuasasat aleilmiat lileulum altarbawiat waltiknulujiat waltarbiat alkhasati, 3(5).
50. Mizyan, A. (2021). "astiratijiaat al'iqnae fi alrisalat alsihiyat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeei dirasatan tahliliatan lieayinatan min safahat alfis buk", majalat almeyari, jamieat Alhaji likhadr, Aljazayar, 53(2).
 51. Mohammed, W., Alanzi, T., Alanezi, F., Alhodaib, H., & AlShammari, M., " **Usage of social media for health awareness purposes among health educators and students in Saudi Arabia**", Informatics in Medicine Unlocked, Doctoral dissertation, 2021.
 52. -Hassan, M. (2020), "atar taqdim hamlat 100 milyun sihat fi almawaqie al'iikhbariat almisriati", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram alkanadiati, 28(3).
 53. -kima, S. (2020), "dawr mawaqie altawasul alaijtimaeei fi tanmiat alwaey alsihiyi ladaa aljazayirina: dirasatan tahliliatan libaed almajmueat alfisbukiyati", majalat aleulum alaijtimaeeiat wal'iinsaniati, jamieat Batnat, Aljazayar, 4(2).
 54. Aldin K, " The impact of social media on consumer's health behavior towards choosing herbal cosmetics ", **Journal of Critical Reviews**, Vol. 7 , No.9, 2020.
 55. Mejova Y. & Suarez-Lledó, V, "Impact of Online Health Awareness Campaign: Case of National Eating Disorders Association", **In International Conference on Social Informatics** , 2020, October, pp.192-205.
 56. Guidry, J , Meganck, S.L. ; Perrin, P.B. ; Messner, M. ; Lovari ,A. & Carlyle, K.E, " Ebola: Tweeting and Pinning an Epidemic", **Atlantic Journal of communication**, Vol 9, No.3, 2020.
 57. Mahmud, K. (2019). "dawr mawaqie altawasul alaijtimaeei fi 'iimdad aljumphur almisrii bialmaelumati: dirasatan maydaniatan bialtatbiq ealaa hamlat 100miliun sihata", almajalat aleilmiat libuhuth alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 18(3).
 58. Liang, H., Fung, I. C.-H., Tse, Z. T. H., Yin, J., Chan, C.-H., Pechta, L. E., Lubell, K. M, " How did Ebola information spread on twitter: broadcasting or viral spreading?", **BMC public health**, Vol 19, No1, 2019 ,p 438
 59. Heejum Kim , " **credibility of Health information on social media :discovering credibility factors operationalization and prediction** " , Pro quest, 2019.
 60. Al-Jayyousi, Ghadir. F., Sherbash, M. A. M., Ali, L. A. M., ElHeneidy, A., Alhussaini, N. W. Z., Elhassan, M. E. A., & Nazzal, M. A. A. , " Factors Influencing Public Attitudes towards COVID-19 Vaccination: A Scoping Review Informed by the Socio-Ecological Model", **Vaccines**, Vol 9, No. 6, 2021 ,p548.
 61. -Muhamad, W. (2022). "aistikhdamat mawaqie altawasul alaijtimaeei waealaqatiha bimustawaa alshueur bialaiktiaab walwahdat alnafsiat ladaa

- alshabab almisrii", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 79(4).
62. -Fiud, I. (2022). "ealaqat mawaqie altawasul alaijtimacii wamueadalat alaiktiaab walqalaq ladaa eayinat min alshababi", majalat tiknulujia altaelim waltaealum alraqmi, aljameiat almisriat liltanmiat altiknulujiat, 6(4).
 63. Shin M. , "Online media consumption and depression in young people: A systematic review and meta-analysis", **Computers in Human Behavior**, Vol 128, March 2022.
 64. Valkenburg, P, "Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence", **Current Opinion in Psychology**, Vol 44, 2022, pp58–68.
 65. Primack, A, " Temporal Associations Between Social Media Use and Depression", **Am J Prev Med.** Vol 60, No. 2 ,2022 ,pp 179–188.
 66. Magdy, D. Maurice , "The Relationship between Adolescents' Use of Social Networking Sites and Depression", **Doctoral dissertation**, Cairo University, 2021.
 67. Ye, S., Ho, K. K., & Zerbe, A. "The effects of social media usage on loneliness and well-being: analysing friendship connections of Facebook, Twitter and Instagram". *Information Discovery and Delivery*, Available at:
 68. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/>.
 69. Yang, S., Huang, L., Zhang, Y., Zhang, P., & Zhao, Y. C." Unraveling the links between active and passive social media usage and seniors' loneliness: a field study in aging care communities. *Internet Research*". Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/INTR>.
 70. Lara Youssef, Hallit R., Kheir, N., Obeid, S., & Hallit, S, "Social media use disorder and loneliness: any association between the two? Results of a cross-sectional study among Lebanese adults", **BMC psychology**, Vol 8, 2020, pp1-7.
 71. Seidler, Z. E., Wilson, M. J., Rice, S. M., Kealy, D., Oliffe, J. L., & Ogrodniczuk, J. S, "Virtual connection, real support? A study of loneliness, time on social media and psychological distress among men" ,**International Journal of Social Psychiatry**, 2020.
 72. Mazuz, K., & Yom-Tov, E., "Analyzing trends of loneliness through large-scale analysis of social media postings: observational study" ,**JMIR mental health**, Vol 7, No 4, 2020.
 73. Hussain, J., Satti, F. A., Afzal, M., Khan, W. A., Bilal, H. S. M., Ansaar, M. Z.,... & Lee, S., " Exploring the dominant features of social media for depression detection", **Journal of Information Science**, Vol 46, No 6 ,2020 ,pp 739-759.
 74. Jee, S. G. , "Mediating role of social media network on the relationship between ageing perception and loneliness", **Indian Journal of Gerontology**, Vol 34, No 2 ,2020, pp 177-188. Available at: <https://www.indianjournals.com/ijor.as>.

75. Johnson Jordan E Elena," Social Media Use, Social Comparison, and Loneliness",**Doctoral dissertation**, Portland State University,2020. Available at from:<https://www.proquest.com/openview/>
76. Schmitt Aidan," Striving to Be Liked: Attachment, Social Media, and Depression in Adolescent Girls ,"**Doctoral dissertation**, Eastern Michigan University",2020, Available at: <https://www.proquest.com>.
77. Bucur, A. M., & Dinu, L. P. " **Detecting Early Onset of Depression from Social Media Text using Learned Confidence Scores**", arXiv preprint,2020, Retrieve from: [https://arxiv.org/abs/..](https://arxiv.org/abs/)
78. Jeri-Yabar, A., Sanchez-Carbonel, A., Tito, K., Ramirez-delCastillo, J., TorresAlcantara, A., Denegri, D., & Carreazo, Y," Association between social media use (Twitter, Instagram, Facebook) and depressive symptoms: Are Twitter users at higher risk?", **International Journal of Social Psychiatry**, Vol 65 ,No 1,2019, pp14-19.
79. Heffer Taylor., Good, M., Daly, O., MacDonell, E., & Willoughby, T, "The longitudinal association between social-media use and depressive symptoms among adolescents and young adults: An empirical reply to Twenge et a", **Clinical Psychological Science**, Vol 7,N 3,2019, pp 462-470. Available at : <https://journals.sagepub.com>.
80. Mitra, R., & Rangaswamy, M.," Excessive social media use and its association with depression and rumination in an Indian young adult population: A mediation model" **Journal of Psychosocial Research**", Vol 14 , No1, 2019, pp 223-231.
81. vally, Z., & D'Souza, C. G, "Abstinence from social media use, subjective well-being, stress, and loneliness", **Perspectives in psychiatric care**, Vol 55, No 4 , 2019 ,pp752-759.
82. Kousuv Saha ,et al," A computational sudy of mental health awareness campaigns on social media", **Society of Behavioral Medicine journal**, 2019, pp11-36 , Available at: https://kousuv.com/papers/TBM_MHAC.pdf.
83. Mark Lowry, Neha Trivedi, Patrick Boyd, Anne Julian, Melissa Treviño, Yuki Lama, Kathryn Heley & Frank Perna, "Making decisions about health information on social media: a mouse-tracking study, **Cognitive Research: Principles and Implications**", **Springr Open Journal**, 2022.
84. -Ismaeil, M. (2023), faeliat al'iiealam al'iiliktrunii fi alhadi min aintishar marad alsimnat almufritat lilsayidat fawq 35sanati", almajalat aleilmiat liltarbiat albadaniat waeulum alriyadiati, kuliyyat altarbiat alriyadiat lilbinin, jamieat Binha, 9(6).
85. -Aabd aleati, A. (2022)."mustawayat althiqat fi almawaqie al'iiliktruniat alsihiyat alati yataearad laha alshabab waealaqatuha bialmaraq al'iiliktrunii ladayhim: dirasat maydaniatun", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buhuth alraay aleami, kuliyyat al'iielami, jamieat Alqahirati, 2(2).
86. Danielle Shine , "Health promotion: A qualitative exploration of how dietitians can use social media to positively influence women aged 18–35 years", **Nutrition & Dietetics**, Vol 79, 2022, pp 489–496.

87. Bouclaous.C, A. Alkamand," Digital Health literacy and online information –seeking behavior of Lebanese University students, **European Journal of Public Health** , Vol.31 , Issue supplement , 2021.
88. -Alsabaei, M. (2020)."dawr al'ielam aljadid fi ziadat alwaey alghidhayyi liljumhur almisrii khasatan baed almubadarat alriyasiat lilkashf ean 'amrad su' altaghdhia: dirasat tatbiqati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 4(3).
89. -Aleishri, W. (2020)."iidman al'iintirnit waealaqatuh bialwahdat alnafsiat walqalaq ladaa talibat aljamieati", majalat aljamieat al'iislatiati lildirasat altarbawiat walnafsiati, alsaediati, 28(6).
90. <https://journal.iugaza.edu.ps/index.php/IUGJEPS/article/view/5340>
91. -Obada, R. (2019), "alathar alnafsiat walmaerifiat liaistikhdam almurahiqa shabakat al'iintirnta", risalat majistir ghayr manshuratin, qism eulum alaitisal wal'ielami, kuliyyat aladab, jamieat Ain shams.
92. Jaks Rebecca et al,"Parental digital health information seeking behavior in Switzerland: a cross-sectional study", **BMC Public Health** vol.19, article no.225 , 2019, Available at:
93. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-6524-8>.
94. Nangsangna Richmond D. & Vroom Frances da-Costa," Factors influencing online health information seeking behaviour among patients in Kwahu West Municipal, Nkawkaw, Ghana", **Online J Public Health Inform**, vol.11, issue2,2019.
95. So Jiyeon & Kuang Kai," Information Seeking Upon Exposure to Risk Messages: Predictors, Outcomes, and Mediating Roles of Health Information Seeking", **Communication Research**, Vol. 46, No.5, 2019, pp.663-687.
96. Toni G. L. A. van der Meer & Jin Yan ,"Seeking Formula for Misinformation Treatment in Public Health Crises: The Effects of Corrective Information Type and Source. **Journal of Health Communication**. vol.35, issue5, 2019 ,pp.560-575.
97. Aldjia ,H. ," L'usage des Technologies de L'information et de la Communication: Un Défi. pour les Établissements Publics de Santé en Algérie,"..154 -139 ص ص، 2023، 2023، 1ع، 29، مج الجزائر، **مجلة التواصل**،
98. Ibegbulam, Jeoma, et.al," Use of the internet as a source for reproductive health information seeking among adolescent girl in secondary schools in Enugu, Nigeria," **Health information & libraries journal**, Vol 35 ,Issue 4,2019 ,pp298 - 308 , Avilible at:<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/>.
99. Tawfiq, K. (2022)."astikhdam altatbiqat al'iiliktruniat kaqanawat aital raqmiat fi daw' ruyat misr 2030 tatbiq sihat misr nmwdhjan", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirata, 80(1).

100. -Bakir, M. (2022). "taqabal aljumphur liaistikhdamat altatbiqat alsihiyat eabr taqniaat alhawatif aldhakiat fi almamlakat alearabiat alsaewidiat watathiratiha alaitisaliat ealayhim: dirasat fi 'iitar namudhajay alaistikhdam waltaathirat wataqabul altiknulujia", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 60(2).
101. -Nasar, S. (2022). "altaathirat alnafsiat walaijtimaeiat litatbiqat alhawatif aldhakiati", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati, 79(2).
102. -Alfaydi, A. (2021). "athar altatbiqat aldhakiat ealaa alrieayat alsihiyati", almajalat alearabiat llnashr alealmaa, qism al'iidarar aleamati, jamieat almalik eabd Aleaziz, 32(1).
103. Leopold Ouedraogo , " Research Priorities for m Health and Innovative Strategies in Sexual and Reproductive Health and Rights in the WHO Africa Region", **Advances in Reproductive Sciences** , Vol.9 , No. 1 ,2012, Available at : www.scirp.org/.
104. Olga Perski David Crane, Emma Beard and Jamie Brown, "Does the addition of a supportive chatbot promote user engagement with a smoking cessation app? An experimental study", 2019, available at:
105. <https://us.sagepub.com>.
106. Kira Kretzschmar, Holly Tyroll, Gabriela Pavarini , Arianna Manzini and Ilina Singh , NeurOx ,” Young People’s Advisory Group "Can Your Phone Be Your Therapist? Young People’s Ethical Perspectives on the Use of Fully Automated Conversational Agents (Chatbots) in Mental Health Support " , **Biomedical Informatics Insights** , Vol 11 ,2019,pp 1–9.
107. Neelam Nakra & Mithilesh Pandey, "Smartphone as an intervention to intentionbehavior of patient care", 2019, Available at:
108. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211883718>
109. Yazdipour, A. B., Kalhori, S. R. N., Bostan, H., Masoorian, H., Atee, E., & Sajjadi, H, " Effect of social media interventions on the education and communication among patients with cancer", a **systematic review protocol. BMJ open**, Vol. 12, No 11, 2022.
110. Sandra Hauser-Ulrich, MSc; Hansjörg Künzli, lic phil; Danielle MeierPeterhans, Tobias Kowatsch(2020)” A Smartphone-Based Health Care Chatbot to Promote Self-Management of Chronic Pain (SELMA): Pilot Randomized Controlled Tria” **JMIR Mhealth Uhealth** | vol. 8 | iss. 4 | e15806 p. 1.
111. Mauro de Gennaro, Eva G. Krumhuber and Gale Lucas, “Effectiveness of an EmpathicChatbot in Combating AdverseEffects of Social Exclusion on Mood” , **Frontiers in Psychology** , Vol 10 , Article 3061, 2020, P11.available at :www.frontiersin.org.
112. Elia Gabarrona, Dillys Larbia, Kerstin Denecke, Eirik Arsand, “What We now bout the se of hatbots for public health? ”**Digital Personalized Health and Medicine**, Vol 270 , 2020, vailable at <http://ebooks.iospress.nl/publication>.

113. Aria Zand, Arjun Sharma ; Zack Stokes , Courtney Reynolds, Alberto Montilla, Jenny Sauk ; Daniel Hommes, "An Exploration Into the Use of a Chatbot for Patients With Inflammatory Bowel Diseases ", **J Med Internet Res** , vol. 22 , iss. 5 ,2020 ,p. 1 available at <https://www.jmir.org/2020>.
114. Tom Nadarzynski, Oliver Miles, Aimee Cowie, Damien Ridge," Acceptability of artificial intelligence (AI)-led chatbot services in healthcare: A mixed-methods study", **Digital Health**, Vol 5, pp1–12, available at : <https://us.sagepub.com>.
115. Stephanie Greer, Danielle Ramo , Yin-Juei Chang , Michael Fu , Judith Moscovitz , Jana Haritatos, "Using a chatbot to deliver positive psychology skills to promote wellbeing in young people after cancer treatment, A feasibility trial" , 2019, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/336033182>
116. Samuel Holmes, Anne Moorhead, Raymond Bond, Huiru Zheng. Vivien Coates, Michael McTear, " Usability testing of a healthcare chatbot: Can we use conventional methods to assess conversational user interfaces?", September, 2019, Belfast, UK.
117. Aditya Nrusimha Vaidyam, , Hannah Wisniewski, ,John David Halamka, Matcheri Kashavan ,and John Blake Torous," Chatbots and Conversational Agents in Mental Health: A Reviewof the Psychiatric Landscape" **The Canadian Journal of Psychiatry / La Revue Canadienne de Psychiatrie**, Vol. 64 , No 7,2019, pp 456-464.
118. Adam Palanica, BDES MAS; Michael Li , MAS; Yan Fossat ," Physicians' Perceptions of Chatbots in Health Care: Cross-Sectional Web-Based Survey" **J Med Internet Res** , vol. 21, iss. 4 , p.1 ,2019, Available at: www.Jmir.org
119. -Tariq, M. (2023), "tawzif alsuhuf al'iiliktruniat fi 'iitar aitisalat 'iidarat al'azmati: bialtatbiq ealaa jayihat fayrus kuruna almustajida", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 82(3).
120. Sulayman, "A. (2022). tathir mawadi alraay bialsuhuf al'iiliktruniat ealaa tashkil waey alnukhbat 'athna' al'azmati" bialtatbiq ealaa 'azmat fayrus kuruna almustajidi 19- Covid", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 23(4).
121. -kamal, M. (2021). "aistikhdam alshabab almisrii lishabakat altawasul aliaijtimaeei waealaqatih bimaearifihim waitjahatihim nahw fayrus kuruna", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 43(3). 355-396.
122. Mataa, F. (2021). "atar alsuwrat li'akhbar jayihat kwruna (dirasat tahliliat muqaranatan bayn mawqieay sahiyatay: lufyjaru alfaransiat walyawm alsaabie almisriati)" majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 58(2).
123. Habib, A. (2021). "muealajat mawaqie alsuhuf almisrayt walearabiat li'azmat kwruna", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, markaz buhuth alraay aleami, jamieat Alqahirat, maj 20, 1(5).

124. 'Ahmed, M. (2020). "tawzif alsuhuf al'iiliktruniat alearabiat lil'unfujrafik fi taghtiat tadaeiat waba' kuruna(kufid-19) ", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 29(3).
125. Almaebi, J. (2020). "atar muealajat mawaqie alsuhuf al'iilktruniat walmawaqie al'iikhbariat litadaeiat jayihat fayrus kwruna almustajidi Covid 19dirasat tahliliatun, majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(2).
126. Amer, R. (2023)., "aetimad aljumphur almisrii ealaa maelumat wasayil altawasul alaijtimaeii fi taewiz alwaey hawl mutahawirat fayrus kuruna alfis buk namudhajan ", almajalat almisriat libuhuth alaitisal aljamahirii, kuliyyat al'ielami, jamieat Bani suif, 2(1).
127. Alsharif, S. (2022). "aetimad aljumphur alsaedii ealaa almasadir almaftuhath lilhusul ealaa almaelumat tujah mutahawir jayihat kuruna 'uwmikrun: dirasatan maydaniatan", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram alkanadiat, 36(3).
128. Khairul Hafidz Alkhair, Ahmad Iqmer Nazan, "Cognitive Determinants of Health Information Seeking Behavior through Social Media Platforms among Malaysian Adults", **Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences** (eISSN 2636-9346), July 2022.
129. stephen Neely, Christina Eldredge and Ron Sanders, "Health Information Seeking Behaviors on Social Media During the COVID-19 Pandemic Among American Social Networking Site Users: Survey Study" , **Journal of Medical Internet Research**, Vol 23, No 6, June 2021.
130. Akl, N. (2020), "ailtimas almaelumat alsihyat hawl fayrus kuruna almustajidi waealaqatih bimustawaa 'iidrak almakhatir ladaa almar'at almisriati", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(3).
131. Albaraqi, N. (2022). "altimasu aljumphur alsaediu almaelumat min rijal aldiyn eabr shabakat altawasul alaijtimaeii 'athna' jayihat fayrus kuruna", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 76(3).
132. Husayn, R. (2019). "altimasi alshabab aljamieii lilmaelumat min shabakat altawasul alaijtimaeii waineikasuha ealaa maerifatihim bitatawurath fayrus kuruna kufid :19dirasat maydaniatun", almajalat aleilmiat libuhuth al'ielam watiknuluja alaitisali, kuliyyat al'ielam watiknuluja alaitisali, jamieat Janub alwadi, 5(2).
133. Siedawi, F. (2023). "mawaqie altawasul alaijtimaeii waltaweiat alsihyat min makhatir aintishar fayrus kuruna: dirasat maydaniat ealaa eayinat min almustakhdimin fi madinat wariqlata, majalat rihan lilnashr alealmi, markaz fikr lildirasat waltatwiri, Aljazayar, 31(2).
134. khalifat, J. (2022). "ealaqat altaearud lisafhat mintaaqat alsihat alealamiat WHOealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii bimustawaa almaerifat bijayihat fayrus kuruna almustajidi 19-COVIDldaa aljumphur: dirasat maydaniatun",

- almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadiati, 38(2).
135. Muhamad, R. (2022), "tafaeul aljumphur almisrii mae alsafahat alrasmiat lilwizarat khilal al'azmati: dirasat tatbiqiat ealaa alsafhat alrasmiat liwizarat alsihat walsukaan almisriat eabr shabakat alfisbuk 'athna' 'azmat mutahawir 'uwmikrun", almajalat alearabiat libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram alkanadiati, 37(3).
 136. Attia, R. (2022), "taqyim alastiratjiaat alaitisaliat almustakhdamat fi hamalat altaweiat al'iiliktruniat almuqadamat eabr safahat wizarat alsihat almisriat wamunazamat alsihat alealamiat ealaa alfis buk litanmiat alwaey alsihiyi liljumphur, "almajalat aleilmiat libuhuth alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 24(2).
 137. Alsaqr, L. (2022). "astiratjiaat al'ielam alaijtimaeii fi almarhalat almubakirat min jayihat kuruna bimamlakat albahrini: dirasat tahliliata", majalat aleulum al'iinsaniat wal'ijtimaeiati, almarkaz alqawmia libuhuth bighazati, Filastin, 14(3).
 138. Hijazi, A. (2021). "iidarat alminasaat al'iiliktruniat alhukumiati fi dawlat al'iimarat alearabiat almutahidat lijayihat kuruna: dirasat tahliliat limawqie wizarat alsihat wawiqayat almujtamae al'iiliktruni waminasatiha ealaa alfis buk", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirat, 4(1).
 139. Bisifr, H. (2021). "tasawurat tulaab jamieat almalik eabd aleaziz ean tathir wasayil altawasul alaijtimaeii fi tashkil waeyihim ean jayihat kuruna: dirasat mashiatur", majalat jamieat 'am alquraa lileulum alaijtimaeiati, 7(2).
 140. Althuqafi, I. (2021). "dawr alshabakat alaijtimaeii fi taeziz altaweiat alsihiyat bialmutahawir dilta: dirasat maydaniat ealaa eayinat min almujtamae alsaedi", majalat albuuhuth waldirasat al'ielamiati, almaehad alduwali aleali lil'ielam bialshuruqi, 16(2).
 141. 'Ahmed, R. (2021). ealaa alsayid 'ibrahim eajwat, wahudaa 'ibrahim aldasuqi jumeat, "dawr alhamalat al'ielamiati fi altaweiat alsihiyat lilmar'at almisriati: dirasat muqaranat bayn almar'at fi alriyf walhadru", almajalat aleilmiat libuhuth alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 22(4).
 142. Ezz, I. (2021), "aitijahat alraay aleami almisrii nahw altaghtiat al'ielamiat lilsafhat alrasmiat liwizarat alsihat eabr alfis buk 'athna' almawjat al'uwlaa walthaaniat lifayrus kufid 19, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 3(2)
 143. Muhamad, D. (2021). "alsafahat alrasmiat lilmunazamat walhayyat alrasmiat ealaa fisbuk waltaweiat alsihiyat bifayrus kuruna: dirasat muqaranati", almutamar aleilmii alduwali alsaadis waleishrina: al'ielam alraqmi wal'ielam altaqlidia: masarat liltakumul walmunafasati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirata, 4(2).

144. Ali, N. (2021), "'iidarat alealaqat aleamat watawzifuha liwasayil altawasul alaijtimaeii 'athna' jayihat kuruna", almajalat aleilmiat aleulum al'iinsaniat wal'iidariata, lijamieat almalik Fayasal, 4(2).
145. Taha, M. (2021), "dawr alhamalat al'ielamiat liwizarat alsihat walsukaan ealaa safhatiha alrasmiaat ealaa alfisbuk fi taweiata aljumuhr almisrii bijayihat kuruna: dirasat maydaniatun", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 34(1).
146. Najmi, H. (2021). "mdi 'iisham shabkat altawasul alaijtimaeiu fi altaweiata bimakhatir fayrus kwruna ladaa tulaab jamieat jazan", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyaat al'ielami, jamieat al'azhar, 59(2).
147. Ibrahim, N. (2021). "simat khitab taeliqat alqgra' fi safahat alsuhuf al'iilktruniat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii bishan alliqah almuqadi lifayrus kwruna "bialtatbiq ealaa alsafhat alrasmiaat limawqie alyawm alsaabie ealaa shibkt fisbuk", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyaat al'ielami, jamieat Al'azhar, 58(2).
148. Mahmud, O. (2021). "tafaeul aljumuhr mae almaelumuat alsahit eala mawaqie altawasil alaijtimaeii khalal fatarat jayihit kuruna: dirasit tahlilit lisafhat wizarat alsahit walsakan eala muqae alfisbuki", muqalata bihuqhuth alealaqiat aleamit alsharaq al'uwsta, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 9(2).
149. Sabira Aalia Dkhar , Ruqia Quansar ,Sheikh Mohd Saleem ,S.Muhammad Salim Khan., "Knowledge ,Attitude, and Practices Related to COVID-19 Pandemic among Social Media Users In J!K India. **Indian Journal of Public Health.**2021.
150. L. Larrouquere, M. Gabin, and E. Poingt. "Genesis of An Emergency Public Drug Information Website By The French Society of Pharmacology And Therapeutics During The COVID-19", *Fundamental & Clinical Pharmacology* ,vol. 34, ,2021, pp. 389–396. Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10>.
151. Chen Shi,et al, " A Novel Machine Learning Framework for Comparison of Viral COVID-19–Related Sina Weibo and Twitter Posts: Workflow Development and ContentAnalysis ",**JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARC**,Vol 23, No 1,2021.
152. Alkharibi, I. (2020). "dur shabakat altawasul alaijtimaeii fi nashr thaqafat alkhawf 'athna' almakhatir watamathulatiha ladaa eayinat min aljumuhr almisrii, majalat buhuth alraay aleami, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahirati, 3(2).
153. zanani, R. (2020). "tawzif al'iinfujrafik fi muealajat alqadaya alsihiyat fi alduwal alearabiata eabr mawqie altawasul alaijtimaeii tuitr: dirasat halat ealaa mawdue fayrus kuruna almustajda", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyaat al'ielami, jamieat Al'azhar, 55(2).
154. Alshiyimi, M. (2020). "aetamad aljumuhr almisrii ealaa alsafahat alrasmiaat liwizarat alsihat kamasdar lilmaelumata 'athna' jayihat kuruna Covid-19,

- dirasat tahliliat wamaydania ", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 3(2).
155. Aleumayri, S. (2020). "dur al'iinfujrafik bialsafahat alhukumiat almisriat ealaa alfis buk fi 'iimdad alshabab aljamieii bialmaelumt tujuh fayrus kwruna", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(9).
 156. Almanea, A. (2020), "aetimad mustakhdimi shabakat altawasul alaijtimaeii fi alsaeudiat ealaa khitab almutahadith al'ielamii liwizarat alsihat khilal 'azmat kuruna", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 76(1).
 157. Azouz, H. (2020), "dawr alsafahat alrasmiat lilmuasasat alhukumiat ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii fi tashkil waey aljumhur alsihiyi bijayihat kuruna", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 76(1). 71-122.
 158. Oaynat, J. (2020). "tafaeul alshabab aljamieii mae turuq alwiqayat min fayrus kuruna eabr fisbuk: dirasatan maydaniatan limustakhdimi suhfatay qanaa "almamlakat al'urduniyati, "wuqanaat frans 24eirbi", majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz aldiymuqratia alearabia, Barlin, 'Almanya, 11(3).
 159. 'Amdi, O. (2020). "altanawul al'ielamii lijayihat kufid - 19fi alsahafat alraqamiat almaghribiat bayn altaweiati waltahwili: dirasatan maydaniatan ealaa eayinat min mustakhdimi mawqie alfis buk", majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz aldiymuqratia alearabia, Barlin, 'Almanya, 11(4).
 160. Albashir, M. (2022), "wasayil altawasul alaijtimaeii wataezayz alwaey alsihiya lilwiqayt min fiyrus kuruna: safhat fays buk bialmawqie alrasmii liwizarat alsihat alsuwdaniyt 'unmudhaja, majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz aldaymuqratia alearabia, Barlin, 'Almanya, 11(2).
 161. Zaki, M. (2020). "tathir alklimat almantuqat 'ilkrwnyan EWOMhul 'iidarat alhakwmat almisriat li'azmat kwrwna ealaa al'amn alnafsay limustakhdimiy alfisbuku", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 55(3). 2225- 2306.
 162. Ajwat, N. (2020). "astiratijiaat aitisalat almakhatir alsihiyat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii 'iiza' jayihat kuruna: dirasatan tahliliatan ealaa alsafahat alrasmiat liwizarat alsihat almisriati", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(1).
 163. Saym, S. (2020). "dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi altaweiati alsihiyat dida fayrus kuruna", risalat almajistir ghayr manshuratin, qism al'ielam walaitisali, kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiat jamieat eabd alhamid bin badis mustaghanim Aljazayir.
 164. Fahmi, B. (2020). "tafaeul aljumhur almisrii hawl 'azmat fayrus "kwruna eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii watatbiqat alhatif aldhak", almajalat almisriat libuhuth alra'aa aleami, markaz buhuth alraay aleami, jamieat Alqahirati, 3(1).

165. Jibril, M. (2020). "tawzif maqatie alfidyu alttsharkyt fi alttweyt bijayihat kuruna walwiqayat minha", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(7).
166. Aishush, O. (2020), "dur shabakat fisbuk fi taeziz altaweiat alsihyat bifayrus kuruna (kufid-19) dirasat maydaniat laeyinat min mustakhdimi fisbuk safhat 'akhbar fayrus kuruna waltaweiat alsihyat namudhaja", majalat altamkin alaijtimaeii, aljazayar, 2(1).
167. Hamdush, R. (2020). "wasayil altawasul alaijtimaeii wadawruha fi taebiat alraay aleami alealamii wafi alhadi min aintishar waba' kuruna (kufid-19)", almajalat aljazayiriati libuhuth al'ielam walraay aleami, 3(2). 73-160.
168. Khalifa, Hussein Khalifa Hassan, et al, "Social Media and preading the News of Covid-19 Pandemic in the Arab World" , **International Journal on Emerging Technologies**,11(5), pp 680-685, ISSN No. (Print): 0975-8364 ISSN No. (Online)2020, 2249-3255.
169. A. Mourad, "Critical Impact of Social Networks Infodemic on Defeating Coronavirus COVID-19 Pandemic: Twitter-Based Study and Research Directions"**M.A Thesis**, Lebanese American University,2020.
170. Segala, "Social media as a tool for scientific updating at the time of COVID pandemic: Results from a national survey in Italy, Editor", Francesco Di Gennaro, **National Institute for Infectious Diseases Lazzaro Spallanzani-IRCCS,ITALY**,2020.
171. W Lim, Vanessa, et al, " Public perceptions of COVID-19 and behaviour change, Government trust,: cohort surveys,Singapore," **Bulletin of the World Health Organization**,2020.
172. Park Sungkyu, et al, " Risk Communication in Asian Countries: COVID-19 Discourse on Twitter.
173. https://www.researchgate.net/publication/342377914_Risk_Communication_in_Asian_Countries_COVID-19_Discourse_on_Twitter
174. Singhe, L., Bansal,S., Bode, L., Budak, C., & et.al.," A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter", **Social and Information Networks**, Computer Science, Cornell University, 2020 March, pp 1- 24.
175. Chen Q, zhangw & et.al," Unpacking the black box: How to promote citizen engagement through the covid-19 crisis", **Computer in human behavior**, 2020.
176. Kaila, R., P., Krishna Prasad, A., V.," Informational Flow on Twitter - Corona Virus Outbreak : Topic Modelling Approach", **International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)**, Vol. 11, Issue 3, 2020 March, pp. 128-134.
177. Han Woo Park et al," Conversations and medical News frams on twitter infodemiological study on covid-19 in south korea", **Journal of Medical Internet Research**, 2020, Available at:<https://researchgate.net/publication/340215785>.

178. Liao Qiuyan, et.al,” Public Engagement and Government Responsiveness in the Communications About COVID-19 During the Early Epidemic Stage in China: Infodemiology Study on Social Media Data, **JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH**, vol. 22, iss. 5 , 2020.
179. Zhang Qingpeng, et al ,“Characterizing the Propagation of Situational Information in Social Media During COVID-19 Epidemic : A Case Study on Weibo”, **Research output: Journal Publications and Reviews** ,vol.7,no.2, April, 2020, pp 556-562.
180. Thorsten Quandt, Svenja Boberg, Tim Schatto-Eckrodt, Lena Frischlich, Pandemic News: Facebook Pages of Mainstream News Media and the Coronavirus Crisis A Computational Content Analysis", [Submitted on 27 May 2020,(v1), last revised 28 May 2020 (this version,v2).
181. Han xuehua, et al, "Using Social Media to Mine and Analyze Public Opinion Related to COVID-19 in China", **International Journal of Environmental Research and Public Health**; Basel, vol.17, No. 8,2020, p 2788.
182. N. Kankanamge, T. Yigitcanlar, and A. Goonetilleke. "How Engaging Are Disaster Management Related Social Media Channels? The Case of Australian State Emergency Organizations", *International Journal of Disaster Risk Reduction*, vol. 48 , 2020, pp 101-175.
183. Rao N. Vemprala, P. Akello, and R. Valecha. "Retweets of Officials’ Alarming Vs Reassuring Messages During The COVID-19 Pandemic: Implications For Crisis Management", **International Journal of Information Management**, 2020.
184. URL:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102187>
185. X. Han, J. Wang, M. Zhang, and X. Wang. "Using Social Media to Mine and Analyze Public Opinion Related to COVID-19 in China, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, vol. 17, 2020, pp 27-88.
186. Laufer.D "Global Crisis Communications in a World of Social Media: An Interview With Anke Schmidt, Senior Vice President of Corporate Communications and Government Relations at BASF", *Business Horizons*, vol. 62, pp. 344, 2019. URL: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.11.007>.
187. Alfaram, K. (2019). "aistikhdam wasayil altawasul alaijtimaeii fi altaweiat alsihiyat limarad kuruna dirasatan tatbiqiatan ealaa almudun altibiyat wamustashfayatiha alhukumiat bimadinat alriyad alsaediati", *majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati*, 14(2).
188. Altilawi, R. (2023)."dur wasayil altawasul alaijtimaeii fi nashr thaqafat alhalae walta'aqlum almurtabitat bijayihat kuruna, dirasat muqaranati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 28(1). 95-160.

189. Liu, s. , " The acute and persisting impact of COVID-19 on trajectories of adolescent depression: Sex differences and social connectedness", **Journal of Affective Disorders**,Vol 299, 2022,pp 246–255.
190. khalil, H. (2021)."tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii litahlil mashaeir mustakhdimi mawaqie altawasul alajtimaieii fi alwaqt alfielii li'azmat jayihat fayrus kuruna", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 3(1). 149-202.
191. Galal, S. (2021). "taeard alshabab lilshaayieat hawl fayrus kuruna fi mawaqie altawasul alajtimaieii waealafatih bimustawaa alqalaq ladayhim: dirasat maydaniatun", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat al'azhar, 57(2).
192. Armin Nusrat , " Understanding Depression During the COVID-19 Pandemic Through Social Media Data", **Doctoral dissertation**, The University of Mississippi. Retrieve from :<https://www.proquest.com/openview/>
193. Ngien Annabel,& Jiang Shaohai, "The Effect of Social Media on Stress among Young Adults during COVID-19 Pandemic: Taking into Account Fatalism and Social Media Exhaustion", **Health Communication**, Vol 52,No 24, 2021,pp58-135.
194. Brailovskaia, J. Margraf, "The relationship between burden caused by coronavirus (Covid-19), addictive social media use, sense of control and anxiety ",**computers in human behavior**,vol.119, 2021.
195. Lemenager, Tagrid,et al," COVID-19 Lockdown Restrictions and Online Media Consumption in Germany ",Int. J. Environ. Res. Public Healt, Vol 18, ,2021, p14.
196. Ahmed Araz.R, and Murad, R., "The impact of social media on panic during the covid-19 pandemic in Iraqi Kurdistan: online questionnaire study", **journal of medical internet research**, Vol 22, No 5, may 2020.
197. Lotus Ruan & et.al: "Censored contagion: how information on the corona virus is managed on Chinese social media",Vol 3, 2020.
198. Maarefvand Masoomeh; Hosseinzadeh, Samaneh; Farmani, Ozra; Farahani, Atefeh Safarabadi; Khubchandani, Jagdish," Coronavirus Outbreak and Stress in Iranians", **International Journal of Environmental Research and Public Health**, No 12, Vol 17, june2020, pp.1-12.
199. Mithilesh Kumar Choubey,"Citizen Journalism Raises Hope Amid Corona Virus Threats in India", **Jamshedpur Research Review**, Vol 2 ,No 39, 2020, pp 43-49.
200. Duc Toan Luu Huynh , "The COVID-19 risk perception: A survey on socioeconomics -and media Attention, **Economics Bulletin**, Vol 40, Issue 1 ,2020, pp 758-76416.
201. Sang-Hwa Oh, Seo Yoon Lee & Changhyun Han," The Effects of Social Media Use on Preventive Behaviors during Infectious Disease Outbreaks: The Mediating Role of Self-relevant Emotions and Public Risk Perception",

Health Communication.2020,Available at:
<https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1724639>.

202. khatib, I. (2023). "dawr alsafahat al'iiktruniyat almisriyat fi dahd alshaayieat fi 'awqat li'azamati, almajalat almisriyat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 48(1).
203. Hasan, Z. (2021). "tathir alaietimid ealaa minasaat al'ielam alrasmiaat alsaeudiyaat fi twitir ealaa maearif wasulukiyaat aljumuhr nahw jayihat kuruna", majalat albuuhuth al'ielamiyaati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 57(1).
204. Aldahrawi, M. (2021). "iidrak almisriiyn lita'athuriyat alakhirin bialshaayieat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii bialtatbiq ealaa jayihat kuruna: dirasat maydaniyaati", majalat albuuhuth al'ielamiyaati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 56(3). 1573-1603.
205. Sulayman, A. (2021). "almaelumat almaghlutat bialmawaqie al'iiliktruniyat almisriyat alsahufiyat wamawaqie altawasul alaijtimaeii watathiratiha alnafsiyat walaijtimaeiyat ealaa aljumuhr almisrii bialtatbiq ealaa 'azmat kuruna kufid-"19, almajalat almisriyat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati, 74(1).
206. Alam Firoj, et al, "Fighting the COVID-19 Infodemic: Modeling the Perspective of Journalists, Fact-Checkers, Social Media Platforms, Policy Makers, and the Society", **Qatar Computing Research Institute**, HBKU, Qatar, Sofia University, Sofia, Bulgaria, 2021.
207. Shah Gautam Kishore, et al, "An Exploratory Study of COVID-19 Misinformation on Twitter", **online social networks & media**, 2020.
208. Zian, S. (2020). "astiratijaat muajahat alshaayieat hawl 'azmat kuruna waineikasatiha ealaa almawaqie al'iiliktruniyat alrasmiaati: dirasat tatbiqiyat ealaa mawaqieay wizarat alsihat wamunazamat alsihat alealamiyaati", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiyat almisriyat lilealaqat aleamati, 29(5).
209. Kouzy Ramez, Abi Jaoude J, Kraitem A, Molly B. El Alam, Basil Karam, Elio Adib, Jabra Zarka, Cindy Traboulsi, Elie W. Akl and Khalil Baddour, "Corona virus Goes Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter", **Cureus**, Vol.12, No. 3, March 2020.
210. Samia Tasnim, Md Mahbub, Hoimonty Mazumder, "Impact of rumors or misinformation on coronavirus disease (Covid-19) social media", **Journal of prevent preventive medicine and public health**, Vol. 53, No. 3, April 2020.
211. Sinthiya R. Hepzibah Gnana and K. Kishore, "Digital Rumors Among Netizens, Studies in Indian Place Names", **UGC Cazre Journal**, Vol 40, Issue 18, 2020.
212. Galhardi, C. P., Freire, N. P., Minayo, M. C. D. S., & Fagundes, M. C. M. "Fact or fake? An analysis of disinformation regarding the Covid-19 pandemic in Brazil", **Ciência & Saúde Coletiva**, Vol 25, 2020, pp 4201-4210

213. Pennycook Gordon, et al, “**Fighting COVID-19** Misinformation on Social Media: Experimental Evidence for a Scalable Accuracy-Nudge Intervention”, **Psychological Science**, Vol. 31, No 7, 2020, pp 770–780.
214. Alessandro Lovari,” Spreading (Dis)Trust: Covid-19 Misinformation and Government Intervention in Italy”, **Media and Communication** (ISSN: 2183–2439 , 2020.
215. Sharma Karishma, et al, “COVID-19 on Social Media: Analyzing Misinformation in Twitter Conversations”, **Social and Information Networks**, eprint arXiv.
216. Ali, K. (2022), "bana' al'utur almusawarat lijayihat kuruna bimawqie munazamat alsihat alealamiat ealaa al'iintirnit madkhal takamuliuon lithalil alsuwrati", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilfizyuni, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 23(6).
217. Parasto Amiri, Khadijeh Moulaei, Kambiz Bahaadinbeigy, Mohammad Mehdi Ghaemi, Abbas Sheikhtaheri, The information-seeking behavior of medical sciences students toward COVID-19 in mass and social media: A cross-sectional study", **Journal of Health and Science Reports**, Volume5, Issue3, May 2022.
218. Matawie, N. (2021). "muealajat alsafhat alrasmiat liwizarat alsihat walsukaan almisriat lijayihat kuruna waealaqatiha biwaey aljumphur laha: dirasat tatbiqati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirat, 4(1). 83-146.
219. Fudat, M. (2021). "aetimad altulaab almughtaribin fi misr ealaa almawaqie al'iiliktruniat al'ikhbariat waealaqatih bitashkil alwaey alsihiyi ladayhim nahw 'azmat kuruna (kufid 19) dirasat maydaniatun", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 56(1).
220. Aleatar, H. (2021). "dur wasayil al'ielam aljadidat fi ziadat waey aljumphur almisrii limuajahat al'azamat alsihiyati: dirasat maydaniat bialtatbiq ealaa 'azmat kuruna", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, markaz buhuth alraay aleami, jamieat Alqahirati, 1(2).
221. Margaret S, Zimmerman , " Health information - seeking behavior in the time of COVID 19 information", **horizons methodology to decipher source path during a global pandemic Documentation** , Vol 22, No8 June2021.
222. Alsaalihy, H. (2020). "tawzif tatbiqat al'iintirnit fi alhadi min nafshi waba' kufid19: dirasat halat altajribat alyamaniati", majalat alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 29(1).
223. Ella, E. (2020), "dawr wasayil al'ielam aljadid fi tanmiat alwaey alsihiyi wamukafahat al'azamat alsihiyat alealamiat fay duw' aintishar fayrus kuruna (kufyd 19) dirasit maydaniatun", mujalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz alearabayi aldiymuqrati, Birlin, 'Almanya. 11(2).
224. -Abd alhafiz, N. (2020). "aitijaha aljumphur almisrii nahw muealajat wasayil al'ielam aljadid lijayihat fayrus kuruna almustajda", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 54(1).

225. Mustaf, A. (2020)."dawr almawaqie al'iikhbariat alsaeudiat fi altaweiat alsihyat 'athna' jayihat kuruna) kufid-"19, majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 29(2). 641-695.
226. Muhamad, R. (2022). "aetimad aljumphur almisrii ealaa wasayil al'ielam aljaded kamasdar lilmaelumat wal'akhbar hawl jayihat fayrus kuruna kufid-19wdawrih fi taeziz alwaey alsihyi ladayhi, majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 5(5).
227. Abd alrahim, H. (2020)."aetimad talabat aljamieat ealaa wasayil al'ielam aljaded fi aistiq'a' almaelumat wal'akhbar ean jayihat kuruna kufydi-19waealaqatih biala'indimaj al'akadimii ladayhim", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(4).
228. Falus, M. (2022), "al'ielam aljidyd yuhadid alsahat alnafsayt dakhil almujtamaeiat jura' jayihat fiyrus kuruna", majalat aldirasat al'ielamiyt, almarkaz aldaymiqratiat alearaby, Birlayn, 'Almanya, 11(4).
229. Marwan El Ghoch , " Let food be the medicine, but not for coronavirus: Nutrition and food science, telling myths from facts. **Journal of Population Therapeutics & Clinical Pharmacology**. Vol 6, No 2, 2020.
230. Thi Li, Huong, et al, "Demand for health information on COVID-19 among Vietnamese", International **Journal of Environmental Research and Public Health**, Vol 17, N 12, 2020 , PP 1-12.
231. Ghrib, O. (2022)."muealajat al'anshitat alaitisaliat alraqamiat bialsafahat alrasmiat liljamieat almisriat lijayihat kuruna: dirasat tahlilia ", majalat kuliyat aladab, jamieat Alzaqaziq, maj47, 101(2).
232. Abd alrahman, W. (2021)."fealiat astiratijiaat alaitisal almaelumatii al'iilktrunii lilhakwmat almisriat fi rafe alwaey almujtamaeii limuajahat 'azmat kwruna", majalat albuuhuth al'ielamiati. kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati, 56(2).
233. Aldiyb, O. (2021), waeali alsayid 'iibrahim eajwat, "tathir aistikhdam tiknulujia alaitisal fi 'iidarat ealaqat alhukumat almisriat mae aljumphur (bialtatbiq ealaa 'azmat aintishar fayrus kuruna)", almajalat aleilmiat libuhuth alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati, 22(1).
234. Saha, K.; Torous, J.; Caine, E. D., & De Choudhury, M." Visual Media of the COVID-19 Pandemic Reveals Psychological Effects over Crowd' **Psychiatric Quarterly**;Vol. 89 , No.2, 2020.
235. Rama Krishna," Smart Technologies for fighting pandemics:The technondhuman-driven approaches in controlling the virus transmission" ,**Government Information Quarterly**,2020.
236. Rajvikran Madurai, "Restructured society and environment: Areview on - potential technological strategies to control the covid-19 pandemic", **science of the total Environ ment**, 2020.
237. Sunny Ibeneme," Strengthening capacities among digital health leaders for the development and implementation of national digital health programs in Nigeria 2020 ",BMC Proceedings.

238. <https://doi.org/10.1186/s12919-020-00193-1>.
239. Wasar, N. (2022). "alsihat alraqamiyat fi zili jayihat kufid - 19tatbiqat alsihat alraqamiyat eabr alhawatif aldhakiat anmwdhjan", almajalat alduwaliat lilaitisal alaijtimaeei, jamieat eabd alhamid bin badis mustaghanim, Aljazayar, 1(2). 399-413.
240. Subih, N. (2022). warasha samir muhamad, "tafaeuliat alshabab mae altatbiqat alsihyat 'athna' jayihat kuruna waealaqatiha bimumarasatihim alsihyati", majalat albuqhuth waldirasat al'ielamiati, almaehad alduwali aleali lil'ielami, 22(1).
241. Mahmud, H. (2021). "ailtimas al'atibaa' wahayyat altamrid lilmaelum hawl jayihat fayrus kwrna almustajidi eabr sahafat almubayl waealaqatih bialtawafuq almihni ladayhim", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 2(4).
242. -Aleinzi, A. (2021). "aetimid alsaeeuiyn eala alhawatif aldhakiit kamusadar lil'akhbiar fay al'azmit alealamit lifirus kuruna almistajidu", mujalt jamaet altaayif lilealwm al'iinsianiati, 7(1).
243. Brik, A. (2020). dur sahaft alhatif almuhamawl fi taweit aljumhiwr alsaeeui bittawrat 'azmt jayihit kuruna", drast maydanit, majalat albuqhuth al'ielamiati, jamieat alaizhr, 54(1). 3587- 3682.
244. Alsaeeui, T. (2020). "aetimid alshabab ealaa sahafat almubayl wadawriha fi altawei alsihyat bijayihat kuruna fi masra, dirasat maydaniatan", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 54(2).
245. Sharaf, S. (2023). "aistikhdam taqniaat aldhaka' alaistinaeei fi 'iidarat 'azmat fayrus kuruna almustajda" dirasatan mushiat kayfiata", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 68(1).
246. Suri, B. (2022). "tiqniaat aldhaka' alaistinaeei waistikhdamatiha fi al'ielam almaryiyi 'athna' al'azamat 'azmat jayihat kwrwna almustajidu namudhaja", majalat alruwaq lildirasat alaijtimaeeiat wal'iinsianiati, Aljazayir, 21(2).
247. Mustafa, W. (2021). "faeiliat tiqniat alshaat but "rubutat almuhadathati" bialmuasasat alsihyat fi altawei alsihyat bifayrus kuruna almustajda", majalat albuqhuth al'ielamiati, 58(2).
248. Raina M. Merchant, Nicole Lurie, MD, " Social Media and Emergency Preparedness in Response to Novel Coronavirus", JAMA Published
249. Online, March 23, 2020, Available at: <https://jamanetwork.com/> on.
250. Adam S. Miner, Liliana Laranjo, and A. Baki Kocaballi, "Chatbots in the fight against the COVID-19 pandemic", 2020, Available at www.nature.com/npjdigitalmed.
251. Shihab Aldiyn, M. (2023). "dur wasayil al'ielam fi tawei aljumhur almisrii bi'awram alfam dirasat maydaniatan", majalat albuqhuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 68(2)
252. Alsayid, I. (2022). waetimid khalf maebada, wamumin jabra, "dawr alhamalat alsihyat almuqadamat eabr al'ielam altaqlidii waljadid fi tanmiat alwaey alsihyi lilmurahaqati", majalat dirasat altufulati, kuliyat aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams, 96(2).

253. Ball, S., Hyde, C., Hamilton, W., Bright, C. J., Gildea, C., Wong, K. F.,... & Elliss-Brookes, L. , " An evaluation of a national mass media campaign to raise public awareness of possible lung cancer symptoms in England in 2016 and 2017". **British Journal of Cancer**, Vol.126 ,No.2 ,2022 ,pp19-187.
254. Zanatee, R. (2021)."ailtimas almaelumat hawl alkashf almubakir ealaa 'awram althady waealaqatih bialrida ean 'ada' al'ielam alraqamii waltaqlidii: dirasat maydaniatan", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 59(2).1289-1370.
255. Hijazi, R. (2019)."dawr alhamalat al'ielamiat fi tashkil alwaey alsihiyi lilmar'at almisriati: dirasat tatbiqiat ealaa hamlat 100miliun siḥata", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 53(1).
256. Alsaeid, A. (2020). "faeiliat almubadarat alriyasiat fi muajahat almakhatir alsihiyat waitijahat aljumphur nahw 'anshitatiha alaitisalia "dirasat halat mubadarat 100miliun siḥata", almajalat almisriat libuḥuth alealaqat aleamat wal'ielani, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 20(4).
257. Morsi, A. (2020), "'iishamat almubadarat altatawueiat fi tanmiat alwaey alsihiyi lilmar'at bialmanatiq aleashwayiyati, majalat dirasat fi alkhidmat alaijtimaeiati, 51(5).
258. Alshulul, D. (2020)."dawr alhamalat al'ielamiat limuasasat alhusayn lilsaratan fi tashkil alwaey bisaratan althady ladaa muealimat almadaris alhukumiati fi madinat 'iirbid", risalat majistir, kuliyyat al'ielami, jamieat Alyrmuk, Al'urdun.
259. Abd Allah, B. (2020). "dawr alhamalat al'ielamiat fi altaweiati alsihiyat lilmar'at - dirasat tatbiqiat tahliliati ealaa jameiat majmueat almubadarat alnisayiyati", risalat dukḥurat ḡayr manshurt, kuliyyat al'ielami, jamieat Om Darman, Alsuwdan.
260. Riehm, K. E., & et al.," Associations Between Media Exposure and Mental Distress Among U.S. Adults at the Beginning of the COVID-19 Pandemic", **American Journal of Preventive Medicine**,2020. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2020.06.008>.
261. Kim Yun hwan, Barber, Ana visas, Lee, sun mi, "Modeling influenza transmission dynamics with media coverage data of the 2009 H1N1",**outbreak in Korea**, PLOS. OWE , 2020.
262. Sang Yup Lee& Hana Kim,"Relationship between media cover ona Kim Relationship between media coverage of depression-related crimes and the number of people who visit psychiatrist for depression. In: Psychiatry Rese Trist for depression", **Psychiatry Research**, Vol.284 ,2020 , pp 102 - 136, Available at: :www.elsevier.com/locate/psychres.
263. Alsidiri, S. (2019). "dawr alhamalat al'ielamiat alsihiyat fi altaathir ealaa alsulukiaat alwiqayiyat lil'usrat alsaediati: dirasat mashiatun", almajalat alearabiati libuḥuth al'ielam walaitisali, jamieat Alahram Alkanadia, 25(2).
264. Alkhajat, M. (2019). "lmalamih alrayiysat alhamalat altaweiati alsihiyat fi dawlat alamarat min wijhat nazar al'akadimiyn wal'atibaa'i", majalat

- alshaariqat lileulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, jamieat Alshaariqa, 2(1). 98-133.
265. -Hasan, T. (2019), "tawzif wasayil alaitisal fi altaweiat alsihiyati: dirasat wasfiat tahliliat bialtatbiq ealaa 'iidarat taeziz alsihat wilayat alqadarif fi alftrat min 2018 - 2019", majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Alsuwdan lileulum waltiknuluja, 4(1)
266. Anna M. Ross, "Australian RU OK?Day campaign: improving helping beliefs, intentions and behaviors". **International Journal of Mental Health Systems**, 2019. Available at: <https://doi.org/10.1186/s13033-019-0317-4>.
267. Yan Jin, & Lucinda Austin , Santosh, " Communicating a Bout Infectious Disease Threats: In Sights From Public Health Information Officers",**Public Relations Review**, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 167-177.
268. Elizabeth Johnson Avery,& Sejin Park, " The Influences of Relationship Quality With External Partners And Required Levels of Messaging on Crisis Preparedness",**Public Relations Review**, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 119-127.
269. Park Sejin ,et al,"Information channel preference in health crisis: Exploring the roles of perceived risk, preparedness, knowledge, and intent to follow directives", **Public Relations Review**, Volume 45, Issue 5, December 2019.
270. Martine Stead,"Mass media to communicate public health messages in six health topic areas: a systematic review and other reviews of the evidence ",**M.A Thesis**, University of Nottingham,2019.
271. Abd Alhadi, S. (2021). "dur alhamalat al'ielamiat altifizyuniat fi altaweiat bial'azamat alsihiyat ladaa aljumhur almisrii: dirasat maydaniatun", majalat albuht al'ielamiati, kuliya al'ielami, jamieat Al'azhar, 59(2). 1910-1950.
272. Fonnes, T., Telle, I. O., Forsse, D., Falck, R., Trovik, J., Haldorsen, I. S., Krakstad, C," Cancer awareness in the general population varies with sex, age and media coverage: A population-based survey with focus on gynecologic cancers", **European Journal of Obst rics & Gynecology and Reproductive Biology**, Vol 256, 2021, pp 25- 31.
273. Moola, S., & Christo, P. C, "A Multimodal Semiotic Analysis of Social Factors in Tuberculosis Campaigns in South Africa, the United Kingdom and India" , **Communicatio**, vol. 45, 2019 , pp. 81–98.<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02500167.2019.1639784>.
274. -Ghrib, M. (2023). "slukiaat albahth ean almaelumat ladaa almar'at fi saeid misr limuajahat fayrus kuruna almustajda: dirasatan maydaniatan ealaa almar'at fi madinat qana", almajalat aleilmiat lilmaktabat walwathayiq walmaelumati, 13(2).
275. Sulayman, A. (2022). "dawr alhamalat al'ielamiat fi nashr alwaey alsihiyi lilhadi min aintishar fayrus kuruna: 'iidarat al'ielam walealaqat aleamat biwazirat alsihat wilayat alkhartum 'iinmudhaja " yanayir2020 nufimbir2021m", majalat alqalzam lildirasat al'iislamiati, Alsuwdan, 5(1). 149-178.

276. Kohl, S. (2022). "tathir almadamin al'ielamiat ealaa althaqafat alsihiyati: dirasat maydaniat ealaa eayinat min sukaan albilida", majalat altawasuli, jamieat eanaabati, Aljazayar, 28(2).
277. Al Muflihi, A. (2022). "alhamalat al'ielamiat alhukumiat wadawruha fi taeziz thiqtat aljumphur fi altateim dida fayrus kuruna", majalat eulum alaitisali, kuliyyat al'ielami, jamieat 'um durman, alsuwdan, 1(2).
278. Taha, M. (2022), waleabid altayib eabd alqadir 'ahmad, "dawr alhamalat al'ielamiat fi altaweiat alsihiyat bimakhatir jayihat kuruna: dirasat halat wizarat alsihat wilayat alkhartum 2021, majalat eulum alaitisali, kuliyyat Al'ielami, jamieat Om Dirman, Alsuwdan, 3(4).
279. Al-Otaibi, F. (2022). "aliadtirabat alnafsiat almutaratibat ealaa aintishar fayrus kuruna wadawr wasayil al'ielam alkuaytiat fi alhadi minha: dirasat maydaniati", majalat kuliyyat altarbiati, jamieat kafr Alshaykh, 104(3). 265-324.
280. 'Abu-sena, N. (2021). "ailtimas altifl alsaedii almaelumat min al'ielam altaqlidii walraqamii ean jayihat fayrus kuruna almustajidi wa'iidrakihim liha", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 74(2). 219-346.
281. Alqahas, K. (2021), "aitijahat aljumphur nahw almutahadith alrasmii liwizarat alsihat fi 'athna' jayihat kuruna: dirasat halat alkuayt, almajalat aleilmiat kuliyyat aleulum al'iinsaniat wal'iidariati, jamieat Almalik Faysalu, 22(1). 35-43.
282. Salih, H. (2021). "faeiliat wasayil al'ielam (alhadithat walqadimatu) kamasdar lilmaelumat alsihiyat liljumphur almisrii khilal 'azmat fayrus kuruna", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 56(4).
283. Mahmud, S. (2021). "'iishkaliaat watahadiyat altanawul al'ielamii lilshaan alsihiyi fi alealam alearabii", al'ielam walsihatu, 3(4).
284. Sarhan, A. (2021), "'iidarat alsumeat al'iiliktruniat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi zili jayihat kuruna: dirasat maydaniat lilmustashfayat almutakhasisat lieilaj musabi fayrus kuruna (kufid 19", almajalat alearabiat lileulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, 6(2).
285. Bakri, Z. (2021). "slukiaat ailtimasi almaelumat ladaa almuatin almisrii fi zili al'azamat alsihiyati: 'azmat fayrus kuruna almustajidi (kufid-19) nmwdhanja", almajalat alduwaliat lieulum almaktabat walmaelumati, 3(1).
286. Aiyad, M. (2021), "altaearud lihamalat altaweiat alsihiyat eabr wasayil al'ielam bialjazayir-drasat mushiatan fi daw' 'iidrak alhaqayiq almaerifiat liljayihat kuruna", almajalat Aljazayiriat lil'amn alainsanaa, kuliyyat Aleulum al'iinsaniati, 1(3).

287. Yahya, J. (2021). "altaathirat alnafsiat walsulukiya limuhtawaa al'ielam almaryiyi almuqadam ean kuruna waealaqatih bimisdaqiat almasdar", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 56(6). 1525-1572.
288. Rashwan, R. (2021). wa'ahmad mujawir eabd alfahim eabd alealim, "alathar al'ijabiat lilkhitaḥ al'ielamii fi almujtamae alsa'udii 'azmat fayrus kuruna 'unmudhaja ", majalat aleulum altarbawiat waldirasat al'iisaniati, jamieat tueizu fare alturbati, Alyaman, 20(1).
289. Abdel-Al, H. (2021). "dawr alhamalat al'ielamiat alhukumiya fi tashkil alwa'ey alsihiyi liljumhur almisrii 'athna' jayihat kuruna, dirasat maydaniatan", majalat buḥuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 34(5). 583- 639.
290. Ala' Aldiyn, J. (2021). wafaysal eabd alfataah dudin, wahamzat muhammad albahrani, muna' aleatuwm eadnan, wamahir muhammad 'abu hilal, "alqalaq alnafsii wamuetaqadat almuamarat watathir wasayil al'ielam fi almakhawif 'athna' jayihat kuruna", majalat aleulum alaijtimaeiati, jamieat Alkuayti, 49(1).
291. Hanna Choi and Shinae Ahn , "Classifications ,Changes and Challenges of Online Health Seekers during Covid 19" ,**International Journal of Environmental Research and Public health** ,Sep2021.
292. Dasgupta Rajib., Mishra Pallav., & Yadav, K. , "COVID- 19 vaccination and the power of rumors: Why we must "Tune in". **Indian Journal of Public Health**, Vol 65, No.2, 2021.
293. Jiang, Xiaoya, et al, "News Attention and Social-Distancing Behavior Amid COVID- 19: How Media Trust and Social Norms Moderate a Mediated Relationship", **Health Communication**, Vol,12. 2021.
294. Rajasekhar,Sandhya,Makesh ,Deepa and S.Jaishree., " Assessing Media Literacy Levels among Audience in Seeking and Processing Health Information during the COVID-19 Pandemic". **Media Watch**. Vol14, 2021.
295. Rai, R. K., Khajanchi, S., Tiwari, P. K., Venturino, E., & Misra, A. K. Impact of social media advertisements on the transmission dynamics of COVID-19 pandemic in India", **Journal of Applied Mathematics and Computing**,Vol 56, No 10, India 2021 ,pp1-26.
296. Khalifa, H. (2020). "altaghtiat al'ielamiat lijayihat kuruna wadawriha fi tashkil aitijahat alra'ay aleami albahraynii nahw 'ada' almuasasat alsihiyati", majalat buḥuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 29(3).
297. Essam, I. (2020). "a'ietimad aljumhur almisrii ealaa wasayil al'ielam 'athna' al'azmati", almajalat almisriat libuḥuth alra'ay aleami, markaz buḥuth alra'ay aleami, jamieat Alqahira, 2(1).

298. Omar, H. (2020). "aistikhdam aljumphur Almisrii liltifizyun walfisbuk lilhusul ealaa maelumat ean jayihat kuruna waitjahatihim nahw aladia' alhukumii fi zili alwaba' almaelumati" majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, 29(4).
299. Abd alhalim, W. (2020). "tathir wasayil al'ielam ealaa altaweyt al'asriyat limuajahat fiyrus kuruna (kufyd 19) dirasit miydany", majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz alearabia aldaymiqrati, Birlayn, 'Almanya, 11(2).
300. Dasuqi, S. (2020). "aetimad aljumphur ealaa alfadayiyaat almisriat wamawaqie altawasul alaijtimaeii kamasdar litaeziz alwaey hawl jayihat kuruna", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat almisriat lilealaqat aleamati, alsanat althaaminata, 29(3).
301. Ibrahim, R. (2020). "taqyim alnukhbat al'akadimiat al'ielamiat li'ada' wasayil al'ielam fi 'iidarat 'azmat kwrana (kwfid-(19fi 'iitar nazariat almasıuwliat alaijtimaeiati)", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, 55(5). 2067-2132.
302. Hafiz, A. (2020). "altanawul al'ielamii li'azmat fayrus kuruna fi Masr", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 73(1).
303. Alshalhub, A. (2020). "mumarasat alaitisal alfaeal liwizarat alsihat fi 'iidarat jayihat kuruna wabina' alwaey alsihiyi ladaa 'afrad almujtamae alsaeudii dirasat halat aljuhud wizarat alsihat alsaeudiat 2020,
304. -Muhamadi, K. (2020). "l'ielam alsihiyi wa'iidarat 'azmat kuruna kufid - 19 fi zili aintishar al'akhbar alzaayifat eabr mawaqie almidya alaijtimaeiati", majalat altamkin alaijtimaeii, Aljazayar, 2(3).
305. Alsaalim, F. (2020). "misdaqiat al'ielam alkuaytiu alrasmiat khilala: fayrus kuruna kufid-19 namudhaja", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 29(2) .
306. Ashur, W. (2020), "tathir wasayil al'ielam ealaa altaweyt al'usariat limuajahat fayrus kuruna: dirasat maydaniati", majalat aldirasat al'ielamiati, almarkaz aldiymuqrati alearabia, Barlin: 'Almanya, 11(4).
307. Mirza, J. (2020). "dur wasayil al'ielam fi tashkil alwaey walmaerifat ladaa 'afrad almujtamae hawl 'azmat fayrus kufid- 19almustajda: dirasat maydaniat ealaa mustawaa alwatan alearabii", majalat shuunw alaijtimaeiatin, jameiat Alaijtimaeiyn fi alshaariqat, Al'imarati, 148(3).
308. Alhaji, S. (2020). "wasayil altawasul al'ijtimaeii wajayihat kuruna alfisbuk 'unmudhaja: dirasat litafaoulat almuatinin alliybiyn mae bayanat almarkaz alwatanii limukafahat al'amrad bilibia", majalat alqaleati, kuliyyat aladab waleulum bimusalaatihi, jamieat Almaraqab, 14(3).
309. Abd alhalim, M. (2020). "aetimad almurahiqin almusarayyn walsaeuduyyn ealaa wasayil al'ielam fi alhusul ealaa almaelumat 'athna' al'azamat

- alsihiyati: jayihat fayrus kuruna almustajidi (kufid - (19nmwdhanja", majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsata, aljameiat Almusrayt lilealaqat aleamati, 29(3).
310. Alsharman, A. (2020)."dawr al'ielam fi muajahat al'awbiat wal'amrad almuediat waba' fayrus kuruna namudhaja", almajalat alearabiat lildirasat al'amniati, 'akadimiat alshurtat almalakiati, Al'urdun, 4(2).
 311. Abdelhafiz, A.S., Mohammed, Z, Ibrahim, M.E, Ziady, H.H., Alorabi, M., Ayyad, M, and Sultan, E.A, "Knowledge, Perceptions, and Attitude of Egyptians Towards the Novel corona virus Disease (Covid-19)", **Journal of community Health**, Cairo, 2020, p.p.1-10.
 312. Faasse Kitt, & Newby Jill," Public perceptions of COVID-19 in Australia: perceived risk, knowledge, healthprotective behaviors, and vaccine intentions," *Frontiers in psychology*, Vol 11,2020.
 313. Jun Wen, Joshua Aston, Xinyi Liu & Tianyu Ying", Effects of misleading media coverage on public health crisis: a case of the 2019 novel corona virus outbreak in China", **An International Journal of Tourism and Hospitality Research**, 2020 Mars.
 314. Marc. A," Empirical insights for designing information and communication technology ",**for International Journal of Disaster Risk eduction,2020.**
 315. Schroyer, D. (2020). Visual Media Psychological Effects on Individual Worldwide Amid the COVID-19 Virus, **The Gerontologist**;Vol. 20, N.7.
 316. Lin, C.; Brostrom, A.; Griffiths, M. D., & Pakpour, A. H, "Investigating Psychological Effects Of Visual Media In Fear Of COVID-19 According To Source Credibility" **Psychological Distress And Insomnia, Internet Interventions**; Vol.14. No.7, 2020.
 317. Zhao, E.; Wu, Q., & Crimmins, E. M, " Visual Media Trust And Behavioural Effects Over Audience During The COVID-19 Pandemic in the USA, **BMJ Global Health**;Vol 5 No.23, 2020.
 318. Chao, M.; Xue, D.; Liu, T.; Yang, H., & Hall, B. J, "Visual Media Use and Acute Psychological Effects During COVID-19 Outbreak In China, **Journal of Anxiety Disorders**; Vol.74, No.2, 2020.
 319. Gunther Eysenbach" Visual Media's Role and Credibility in the COVID-19 Pandemic" **JMIR Mhealth Uhealth**. Vol.8, No.9, Sep 2020.
 320. Lin, C.; Brostrom, A.; Griffiths, M. D., & Pakpour, A. H.," Investigating Psychological Effects Of Visual Media In Fear Of COVID-19 According To Source Credibility" **Psychological Distress And Insomnia, Internet Interventions**; Vol.14, No.7, 2020.
 321. Rasmus Kleis Nielsen, (2020), op.cit.
 322. Qazi.A, Qazi, J, Naseer,K, Zeeshan, M, Hardaker, G, Maitama, J.Z, and Haruna, K, "analyzing situational Awareness through public opinion to

- predict adoption of social distancing amid pandemic covid-19", **Journal of medical virology**, 2020, pp 1-72.
323. Bach Xuan Tran; Anh Kim Dang et al., Coverage of Health Information by Different Sources in Communities: Implication for COVID-19 Epidemic Response, **International Journal of Environmental Research and Public Health**; Basel No. 10, Vol. 17, 2020, p 3577.
324. Al-Dmour, H.; Masa'deh, R., & Salman, A. , "Influence of Visual Media Content on Behavioral and Psychological Outcomes During the COVID-19 Pandemic: An Integrated Model", **Journal of Media and Internet Research**; Vol.22, No. 8, 2020.
325. Gottfried Jeffrey, "Mason Walker and Amy Mitchell, Americans' Views of the- News Media During the Covid-19 Outbreak, Pew Research Center", **Journalism & Media**, Vol.8, May2020.
326. Fletcher Richard,et al," Trust in UK Government and News Media COVID19 Information Down, Concerns over Misinformation from **Government and Politicians**", 2020 ,
327. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/trust-uk-government-and-ews-media-covid-19-information-down-concerns-over-misinformation>
328. Zhonggen Sun, Xin Cheng, Ruilian Zhang , and Bingqing Yang , "Factors Influencing Rumor Re-Spreading in a Public Health Crisis by the Middle-Aged and Elderly Populations" ,**International Journal of Environmental Research and Public Health Article** ,published 3, Sep 2020.
329. APCO,"United states of Anxiety.in May5th,2020.
330. <https://apcoworldwide.com/wp-co/03APCO-COVID1-9-RESEACH.pdf>.
331. Robert L. Heath, Jaesub Lee, & Laura L. Lemon, " Narratives of Risk Communication: Nudging Community Residents To Shelter-InPlace",**Public Relations Review**, Vol.45, Issue.1, March 2019, pp. 128-137.
332. Kyungeun Jang & Young Min Baek," When Information from Public Health Officials is Untrustworthy: The Use of Online News, Interpersonal Networks, and Social Media during the MERS Outbreak in South Korea. **Health Communication Journal**. Vol 34, No 9,2019
333. Kandzer, M., et al,"Framing Fiction: A Content Analysis Investigation How The CDC Framed Social Media Communication with The Public During The Covid-19 Pandemic", **Journal of Applied Communications**, Vol.106, No. 1,2022.
334. Brennen, S, J., et al.,,"Beyond ,"Representation : Visuals in Covid-19 Misinformation", **International Journal of Press/Politics**,Vol.26, N.1,2021.

335. Almughayr, M. (2020). "alsayasad al'ielamiyt fay alhid man mukhatir kuruna", mujalat aldirasat al'ielamiyt, almarkaz aldaymiqratia alearabia, Brlayn: 'Almanya, 11(2).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 70 April 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.