

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد السبعون - الجزء الأول - رمضان ١٤٤٥هـ - أبريل ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ ■ استخدام تطبيقات الحكومة البحرينية عبر الهواتف الذكية ورضا المستخدمين عن الخدمات المقدمة أ.م.د/ محمد مصطفى رفعت
- ٥٣ ■ الاتجاهات الحديثة في بحوث وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والقضايا الصحية أ.م.د/ نورة حمدي محمد أبوسنة
- ٢٢١ ■ تصورات اللامسئولية الاجتماعية للشركات وانعكاسها على استجابة المستهلك المصري «متاجر التجزئة نموذجًا» أ.م.د/ إيمان صابر صادق
- ٣٠٣ ■ إدراك الجمهور لتأثير الأنظمة الخوارزمية على توزيع المحتوى الإخباري بموقع فيسبوك وعلاقته بسلوكهم التفاعلي د/ وسام محمد أحمد حسن
- ٣٩٣ ■ رؤية القيادات الإعلامية لخصائص البيئة التمويلية المستدامة وانعكاساتها على نماذج التمويل الجديدة للقنوات التلفزيونية الخاصة «دراسة استشرافية خلال العَقدَين القادمين ٢٠٢٣:٢٠٤٣» د/ هاجر شعبان سعداوي
- ٤٦١ ■ ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي ودورها في توعيتهم بالمشروعات القومية د/ سماح بسيوني محمد كتاكت
- ٥٣٥ ■ فاعلية برنامج قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية «دراسة شبه تجريبية» د/ نجوى عباس محمد البنداري

- معالجة الفضائيات للأضرار البيئية الناجمة عن الحروب العسكرية ودورها في نشر الوعي البيئي لدى الجمهور (حروب القرن ٢١ نموذجًا)
د/ محمد فيض محمد إسماعيل
٥٩٥
-
- دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج البرامج في التلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال
جميل عادل جميل موسى زين
٦٥٩
-
- توظيف أبعاد التسويق الحسي عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي بالعلامة التجارية لدى المستهلك المصري «دراسة تطبيقية»
ميرنا أحمد عبده محمد الحنفي
٦٩٣
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد السابعون من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتنقيح البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر، وصولا إلى الغاية المبتغاة، وهي الارتقاء بالعملية البحثية، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدوريات العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٩٢٠ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى.

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكنيية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج البرامج في التلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال

- **The Role of Digital Technologies in Developing
Program Production on Egyptian Television and
Its Relationship With the Communicator**

● جميل عادل جميل موسى زين

باحث دكتوراه في الإعلام

Email: gameilzain@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في معرفة دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال، وقد تم تطبيق الدراسة في ضوء نظرية ثراء الوسيلة (Media Richness theory)، بالاعتماد على منهج المسح Survey Method بشقه الميداني، واستخدام استبانة لعينة من المبحوثين- «القائمين بالاتصال» بالتلفزيون المصري من مختلف الفئات- وذلك طبقاً لما أثبتته نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجراها الباحث، بالإضافة إلى دليل المقابلات المقننة بالتطبيق على مجموعة من القائمين بالاتصال تحديداً: (المسؤولين في إدارات الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري). وتوصلت الدراسة إلى:

❖ تشير النتائج إلى أن 46% من عينة الدراسة حاصلون على مؤهل إعلام بتكرار 52 مفردة جاء في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني جاء الحاصلون على مؤهل الآداب بنحو 20 مفردة بنسبة مئوية بلغت 18%، ثم الحاصلون على مؤهل التربية بنسبة 14%، والفنون التطبيقية بنسبة 9%، والحاسبات والمعلومات بنسبة 7%، وفي الترتيب الأخير جاءت أخرى تذكر بنسبة 6%؛ والتي تتوعت بين مؤهلات الهندسة، والطب.. وغيرها.

❖ كان استخدام الإنترنت أكثر الموضوعات التي اهتمت بها المقررات الدراسية التي حصل عليها القائم بالاتصال وذلك بنسبة بلغت 69%، يليها دراسة إنتاج الوسائط المتعددة بنسبة 58%، ثم المعالجة الرقمية بنسبة 50%، ودراسة تطبيقات وبرمجيات الحاسب بنسبة 44%، وفي الترتيب الخامس تساوى دراسة تكنولوجيا المعلومات مع التصوير الرقمي بنسبة بلغت 39% ثم تحرير البيانات بنسبة 37%، وفي الترتيب الأخير جاءت دراسة الإخراج الإلكتروني بنسبة بلغت 27%.

❖ الكلمات المفتاحية: التقنيات الرقمية- إنتاج البرامج- القائم بالاتصال.

Abstract

This study aimed to achieve a main goal, which is to know the role of digital technologies in developing program production on Egyptian television and its relationship with the communicator. The study was applied in light of the Media Richness theory, relying on the Survey Method in its field part, and using a questionnaire form. For a sample of respondents, "communicators" on Egyptian television from various categories, according to what was proven by the results of the exploratory study conducted by the researcher, in addition to a guide for in-depth interviews applied to a group of communicators, specifically those responsible in the program production departments of Egyptian television.

The study concluded that:

- The results indicate that 46% of the study sample held a media qualification with a frequency of 52 words, which came in first place, and in second place were those who held an arts qualification with about 20 words, with a percentage of 18%, then those with an education qualification, with a percentage of 14%, and applied arts, with a percentage of 9%. And computers and information at a rate of 7% and in the last ranking came others at a rate of 6%, which varied between engineering, medical and other qualifications.
- The use of the Internet was the subject most concerned with in the courses taught by the communicator, at a rate of 69%, followed by the study of multimedia production at a rate of 58%, then digital processing at a rate of 50%, and the study of computer applications and software at a rate of 44%, and in fifth place. The study of information technology was equal to digital photography at a rate of 39%, then data editing, at a rate of 37%, and in last place came the study of electronic production at a rate of 27%.

Keywords: Digital technologies- software production- communicator.

يشهد العالم في السنوات الأخيرة وخاصة في الدراسات الإعلامية ومراكز البحث اهتماماً بالغاً بالتقارب الموجود بين التلفزيون والتكنولوجيا؛ التي تمثل الأداة الأساسية والجوهرية في تطوير الممارسة الإعلامية التلفزيونية، إضافة إلى التلقي الذي أصبح يفرض نفسه كمتغير بارز في هذا السياق بين التقنية والإبداع التلفزيوني بمختلف أشكاله المتعددة، وخاصة في عمليات إنتاج الرسالة الإعلامية التلفزيونية؛ مما أدى إلى العديد من التغييرات الجوهرية التي طرأت على الطرق التقليدية في بناء الإنتاج البرامجي البصري وكيفية تلقيه من قبل المستقبل، والتي أدت إلى رسم آفاق جديدة في الإبداع الإعلامي في جانبه الفكري والفني، حيث استطاعت أن تؤثر على طرق إنتاج البرامج التلفزيونية جوهر الدراسة وعلى كيفية تلقيها وتأويلها الذي يحدد تفاعلية المشاهد معها، ودور القائم بالاتصال في ذلك.

وبما أن التلفزيون يتميز بأنه أحدث الوسائل الإعلامية ذات الخصوصيات التكنولوجية المتميزة التي شقَّت طريقها بسرعة، واستعارت الكثير من أدوات وتقنيات وربما خصائص وسائل تعبيرها، ولكنها وبسرعة أيضاً اعتمدت على الدراسات النظرية، والخبرة العملية في تطوير عملية الإنتاج البرامجي، باستخدام التقنيات الرقمية، حيث فرض العصر الرقمي أساليب جديدة على التلفزيون سواء على صعيد الإنتاج، أو الاستقبال، أو الوسيلة نفسها، وشهدت برامج التلفزيون طفرة كبيرة في ظل ما وفرته تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، حيث أعطت لنا العديد من المخرجات حتى وصلنا للتلفزيون الرقمي التفاعلي الذي يتيح للمشاهد التدخل في البرامج ومحتوياتها، ومع الكم الهائل من التطورات التكنولوجية، تم استخدام التقنيات الرقمية في عملية تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري في العديد من القنوات والبرامج، وكان لذلك علاقة

بالقائم بالاتصال ستتناولها الدراسة.

إن استخدام التقنيات الرقمية في عملية تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري لعملية إبداعية؛ حيث يتفاعل القائم بالاتصال مع الأجهزة لتقديم تجربة مميزة للمشاهد، لذلك فإن الإنتاج التلفزيوني يتطلب معرفة شاملة بالعملية الإبداعية، وكيفية التفاعل بين الإنسان والأجهزة.

أسهم التطور التقني في أجهزة الإنتاج التلفزيوني في تحسين الصورة نوعياً، ولكنه أسهم أيضاً من جانب آخر في تطور عملية الإنتاج البرامجي، حيث إن التحول إلى التقنية الرقمية في إنتاج البرامج سيؤدي إلى الحصول على رؤية جديدة من البرامج عالية الكفاءة والجودة.

وعلى هذا الأساس تسعى الدراسة للكشف والتعرف على دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقته بالقائم بالاتصال.

أهمية الدراسة:

إن دراسة دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال يمثل أهمية علمية وعملية، تنبع من الاعتبارات التالية:

أولاً: الأهمية العلمية للدراسة:

1- قلة الدراسات الإعلامية التي تعرضت لدراسة دور التقنيات الرقمية في تطوير

الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقته بالقائم بالاتصال.

2- لعل هذه الدراسة تكون إضافة للتراث العلمي الحديث الهادف لدراسة دور

التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي؛ نظراً لما يتمتع به من مزايا عديدة

تزيد وترفع من احتمالية تأثيره على القائم بالاتصال الذي أثبتت الدراسات

المختلفة أنه الأكثر استخداماً له، وبالتالي تمكن الدراسة من الكشف عن دور

التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقته بالقائم

بالاتصال.

3- اختبار فروض نظرية ثراء الوسيلة في مجال تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون

المصري، باستخدام التقنيات الرقمية والخروج بنتائج عملية عن طريق تطبيق

المنهج العلمي أثناء اختبار هذه النظرية.

4- رصد التقنيات الرقمية المستخدمة في عملية تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقتها بالقائم بالاتصال، ومدى ملاءمة تلك التقنيات والتطورات مع المهنية الإعلامية، ومدى توافقها مع القيم والتقاليد والثقافات المجتمعية.

5- أهمية دراسة آراء القائم بالاتصال في قنوات وبرامج التلفزيون المصري، في السمات والمضامين التي تميزها، وأهمها بتقديرهم وأكثرها استخداماً من قبلهم.

ثانياً: الأهمية العملية للدراسة:

1- ترصد هذه الدراسة دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال؛ من خلال دراسة ميدانية، ومقابلة مقننة قام بها الباحث.

2- توفر الدراسة معلومات عملية حول أولويات أوجه الثراء الإعلامي لتطوير قنوات وبرامج التلفزيون المصري باستخدام التقنيات الرقمية لدى مستخدميها، ويمكن الاعتماد عليها من قبل إدارات هذه القنوات والبرامج، من أجل تطوير أدائها المهني، وإدامة التواصل مع جمهورها.

الدراسات السابقة:

تم الرجوع إلى العديد من الدراسات السابقة للإفادة ببعض الجوانب التي تناولتها في إجراء هذه الدراسة، ويمكن تقسيم هذه الدراسات إلى محورين تم عرض الدراسات من خلالهما، وذلك كما يلي:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت التقنيات الرقمية ودور التكنولوجيا في تطوير الإنتاج البرامجي:

1- دراسة Igor Vobič (2024) ⁽¹⁾ فعالية التكنولوجيا الرقمية في تحسين الإنتاج البرامجي في التلفزيون:

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام القائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية في سلوفينيا على التكنولوجيا الرقمية في إنتاج المحتوى، وما تأثير ذلك على جودة المحتوى البرامجي المقدم إلى الجمهور، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الإعلاميين والمحرفين داخل غرف التحرير قوامها 18 مفردة بحثية؛ ومن خلال المقابلة المقننة أشارت نتائج الدراسة إلى أهمية اعتماد البرامج

التلفزيونية في سلوفينيا على التكنولوجيا الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال إنتاج وإخراج المحتوى البرامجي التلفزيوني، كما بينت الدراسة أهمية الاعتماد على التطبيقات والتكنولوجيا الرقمية في مراقبة جميع مراحل عمليات إنتاج وإخراج المحتوى البرامجي، كذلك أشارت إلى أهمية توفير التكنولوجيا الرقمية من أجل العمل على زيادة التفاعل والربط بين جميع أعضاء فريق العمل؛ من أجل تقديم المحتوى المتعلق بالبرامج بشكل فعال، كما بينت الدراسة أهمية الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية في تحسين إنتاج المحتوى الإخباري والبرامجي المقدم من خلال العمل على تحسين جودة الصورة المقدمة.

2-دراسة Hamasaeed, et al (2023) ⁽²⁾، حول: "استخدام إجراءات مرحلة ما بعد الإنتاج لتحسين جودة البرامج التلفزيونية: دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "بوردي" على قناة NRT".

سعت الدراسة إلى التعرف على مرحلة ما بعد الإنتاج؛ حيث إنها واحدة من أهم عناصر الإنتاج، فمن خلال هذه المرحلة تتم عملية التحرير والتنظيم والتناسق بين لقطات الفيديو والأصوات والألوان من قبل فنانى الألوان، والمصممين، ومحري الفيديو، ومحري الصوت والرسوم المتحركة، ولقد ظهرت مرحلة ما بعد الإنتاج مع تطور تكنولوجيا الإنتاج التلفزيوني، استخدم الباحثون قناة NRT في موسمها الثاني من برنامج "بوردي" كحالة دراسية، وتم استخدام طريقة تحليل المضمون لهذه الدراسة بعدد 150 دقيقة و33 ثانية في مجموع الحلقات الـ 26، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن مصممي البرنامج استخدموا تصحيح الألوان لغرض الجاذبية البصرية بدلاً من حل مشكلات الألوان، وأشارت النتائج أيضاً أن البرامج التي صممها موظفو NRT المحليون، كان هناك اختلافات إحصائية في درجات الألوان، ويظهر هذا محدودية تجربة وخبرة موظفي NRT المحليين في مرحلة ما بعد الإنتاج، كما استخدم مصممو القناة في الغالب النصوص والصور في الرسوم المتحركة.

2-دراسة Kimber-Camussetti, et,al ⁽³⁾ (2022) حول: "قيم الإنتاج كإشارات جودة البرنامج في التلفزيون الخطي الإسباني":

سعت الدراسة إلى الكشف عن أربع قيم للإنتاج (المضيف، والمحتوى، والمجموعة،

والجودة التقنية) كإشارات جودة البرنامج التلفزيوني، وتأثيرها على إدراك جودة البرامج الترفيهية للمذيعين الإسبانيين، مقارنة عامين: 2012 و2016، وهي الفترة التي تغير فيها سوق التلفزيون الإسباني بسبب ظهور خدمات OTT. باستخدام نماذج اختبارات t ونماذج الانحدار. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها: أن أهمية إشارات الجودة تباينت خلال هذه الفترة، حيث ثبت أن المحتوى أكثر أهمية وأن المجموعة أقل أهمية في عام 2016 مقارنة بعام 2012، وأشارت النتائج أيضاً أن تصور الجودة من البرامج الترفيهية التلفزيونية الخطية اعتمدت على عناصر ذاتية مثل الإعجاب والرضا أكثر من اعتمادها على العناصر الموضوعية.

4- دراسة Feng Li & Zhihong Wang⁽⁴⁾ (2021) حول: "تطبيقات تكنولوجيا الوسائط الرقمية التفاعلية في مرحلة ما بعد الإنتاج من الرسوم المتحركة السينمائية والتلفزيونية":

سعت الدراسة إلى البحث عن مستوى التحسن الاقتصادي المحلي والتطورات للتكنولوجيا الفائقة، وأكدت أن هناك تطوراً مستمراً للعديد من تقنيات الحاسوب، وتقنيات معالجة الصور، وتقنيات الوسائط الرقمية.. وما إلى ذلك؛ حيث أصبحت أكثر شيوعاً في الاستخدام. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن تكنولوجيا الوسائط الرقمية انتشرت في جميع مجالات المجتمع، وفي الوقت نفسه يتزايد التأثير الذي أحدثته تكنولوجيا الوسائط الرقمية ويتوسع باستمرار، وتشير النتائج أيضاً أنه مع تطور تكنولوجيا الوسائط الرقمية، أصبح العديد من الأعمال الفنية والأعمال المعبر عنها في شكل فني متنوعة تدريجياً؛ مما أضاف العديد من الحيل الجديدة إلى عالم الفن وإثراء أنواع التعبير والعرض للأعمال الفنية إلى حد كبير.

5- دراسة مياسر سمباوه⁽⁵⁾ (2020) حول: تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي:

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد القائمين بالاتصال على تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي، وتحديد هذه التكنولوجيا والمضامين المستخدمة في نشرها، والكشف عن صعوبات توظيفها في الممارسة المهنية من وجهة

نظرهم، وقد تمثل مجتمع الدراسة في القائمين بالاتصال من العاملين في الصحف السعودية؛ حيث تم تطبيق المنهج الوصفي المسحي باستخدام أداة الاستبانة على عينة عمدية قوامها 150 مفردة من الصحفيين والمتخصصين في صناعة المحتوى السعودي بالمملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود علاقة طردية متوسطة بين استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي ومعدل الاعتماد حيث جاء بشكل مكثف، وتشير النتائج أيضاً إلى وجود فروق دالة إحصائية لصالح الإناث في استخدامهم لتكنولوجيا الإعلام الرقمي بصفة دائمة.

المحور الثاني: القائم بالاتصال في الفضائيات المصرية والعربية:

1- دراسة إبراهيم عبد الله خلف الله عبد السند (2024) ⁽⁶⁾ بعنوان: "استشراف مستقبل الأداء المهني للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية المصرية المملوكة للدولة في إطار المستجدات الرقمية المتسارعة":

سعت هذه الدراسة إلى محاولة توصيف وتحليل الوضع الراهن للأداء المهني في التلفزيون الرسمي للدولة المصرية، وما هو مستقبل الأداء المهني للقائم بالاتصال في القنوات الحكومية المصرية، ووضع سيناريوهات مستقبلية متوقعة أو محتملة له، ومعرفة أقرب السيناريوهات للتحقيق، واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة والمنهج الاستشرافي، وطبقت على عينة عمدية من الخبراء بلغت (200) خبيراً من الأكاديميين والممارسين في مجال الإعلام، وتوصلت نتائج الدراسة إلى اتفاق الخبراء حول ترجح السيناريو التفاؤلي الإبداعي لمستقبل الأداء المهني للقائم بالاتصال في تلفزيون الدولة، ويرون أنه السيناريو الأقرب احتمالية في الحدوث، نظراً لاستقرار الأوضاع السياسية، والتطور في القوانين والتشريعات المنظمة للبث التلفزيوني؛ بما يسمح بمزيد من الحرية والديمقراطية، علاوة على زيادة دعم الدولة مادياً وتكنولوجياً لقطاع ماسبيرو، ومن ثم سيكون هناك تطور في المضمون البرامجي المقدم، وفي الأداء المهني، وقدم الباحث في نهاية الدراسة استراتيجية مستقبلية لتطوير الأداء المهني للقائم بالاتصال في القنوات الحكومية المصرية.

2-دراسة Felix Olajide, Talabi et al. (2023) ⁽⁷⁾ حول: "الإنتاج التلفزيوني في الماضي واليوم وفي المستقبل" تأثير انخفاض التعاون في إنتاج الأخبار التلفزيونية على الرضا الوظيفي في نيجيريا":

سعت الدراسة إلى تحديد تأثير انخفاض التعاون في إنتاج الأخبار التلفزيونية على الرضا الوظيفي واستكشاف تأثير التقنيات الحديثة في تقليل التعاون في إنتاج الأخبار التلفزيونية في نيجيريا، واستخدم الباحثون تصميم البحث المسحي الوصفي مع أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتم تحليل بيانات الدراسة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) وتحليل التباين المتعدد أحادي الاتجاه (MANOVA) وتوصلت الدراسة إلى نتائج، من أهمها: أن انخفاض التعاون يقلل من الرضا الوظيفي، كما أن التقنيات الحديثة تزيد من انخفاض التعاون، وأشارت النتائج أيضاً أن التقنيات الحديثة أدت إلى تقليل التعاون في محطات التلفزيون الخاصة أكثر من محطات التلفزيون الفيدرالية وحكومات الولايات، وتشير النتائج أيضاً إلى أن التطبيق الإبداعي للتقنيات الحديثة سيؤدي إلى زيادة التعاون والرضا الوظيفي بين محطات التلفزيون في نيجيريا.

3-دراسة صابي فاطمة (2022) ⁽⁸⁾ حول "الأداء الوظيفي لحارس البوابة في البيئة الإعلامية الجديدة":

سعت الدراسة البحثية إلى معرفة التغيرات التي طرأت على مهام حارس البوابة في البيئة الإعلامية الجديدة، واستخلاص أوجه الاختلاف بين الدور الذي كان يقوم به في البيئة الإعلامية التقليدية، وما يقوم به حالياً في المواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى اكتشاف تأثير سمات البيئة الإعلامية الجديدة على سير ومسار الرسالة الإعلامية، واعتمدت الدراسة إلى التطرق بالمقارنة لمفهوم بيئة الإعلام والاتصال الجديدة، ونظرية حارس البوابة الكلاسيكية، ومعرفة التغيير الذي طرأ بعد استخدام مسارات نظرية حارس البوابة الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أنه أصبح بالإمكان معاينة الآثار العميقة التي نتجت عن استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الرقمية وما رافق ذلك من تطورات في الإعلام الجديد، وأشارت النتائج أيضاً أن نظرية حارس البوابة تسهم في صناعة المادة الإعلامية وغربة تفاصيلها، ومع ظهور التكنولوجيا

الحديثة برزت سماتها، وأهم ما يميزها المضامين الإعلامية وتبادل الأدوار بين المرسل والمتلقي.

4- دراسة عيبر محمد حمدي (2021) ⁽⁹⁾ حول: "أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال":

سعت الدراسة إلى قياس أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال، ولتحقيق أهداف الدراسة صممت الباحثة استمارة استقصاء، ووزعت على القائمين بالاتصال بعدة قنوات فضائية مصرية وبلغ عدد الردود 155 مفردة، وتم استرجاعها بالكامل صالحة للتحليل والدراسة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود أثر معنوي للقيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي في القنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال، وتشير النتائج أيضاً أنه تبين وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين القيادة التحويلية وتحسين الأداء الإعلامي بأبعاده الأربعة (تحسين موضوعية الأداء الإعلامي- زمن الأداء الإعلامي- دقة الأداء الإعلامي- عمق التغطية الإعلامية).

5- دراسة Lu Wang ⁽¹⁰⁾ (2020) بعنوان: "تحليل تأثير إنتاج البرامج التلفزيونية بمساعدة الحاسوب على مديري الإذاعة والتلفزيون":

سعت الدراسة إلى تحليل إنتاج البرامج التلفزيونية منذ بداية الإصلاح والانفتاح، حيث تم وضع مثال حقيقي لصناعة التلفزيون في الصين؛ مما أحدث تطوراً سريعاً، والدور الأساس والمهم لمخرجي الإذاعة والتلفزيون في البرامج التلفزيونية، وهو جزء مهم من عملية الاتصال التلفزيوني، وتوصلت الدراسة إلى أنه مع التطور المستمر للعلوم والتكنولوجيا، فقد تطورت طريقة إنتاج البرامج التلفزيونية باستمرار، وتشير النتائج أيضاً إلى أن هناك تغيرات في طريقة إنتاج البرامج التلفزيونية؛ مما تسبب بحدوث تأثير كبير على مخرجي البث التلفزيوني.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال عرض محاور الدراسات السابقة الخاصة بموضوع الدراسة تبين ما يلي:

1. اعتمدت الدراسات السابقة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار

نظري مناسب، واعتمد البعض الآخر على نظريات إعلامية أخرى كأجندة

- الأولويات، وحارس البوابة، والغرس الثقافي.
2. ركزت بعض الدراسات السابقة على دراسة العلاقة بين القائم بالاتصال وبين عملية الإنتاج البرامجي وتأثيراتها على مختلف الجمهور.
 3. أشارت بعض الدراسات السابقة أن التقدم التكنولوجي أحدث فجوة بين الجمهور المستخدم وبين وسائل الإعلام التقليدية.
 4. تميزت الدراسات العربية السابقة بوفرة تنوع الموضوعات ومناهج وأدوات البحث المستخدمة.
 5. اعتمدت الدراسات الأجنبية السابقة على دراسة تأثير اعتماد المشاهدين على وسائل الإعلام وأيضاً مراحل عملية الإنتاج البرامجي.
 6. أشارت الدراسات السابقة لتنوع جمهور العينة التي تناولتها ما بين القائمين بالاتصال وخبراء في الإعلام؛ مما يعد إثراء للبحث العلمي في مجال دراسات التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية.
 7. لم تهتم الدراسات السابقة بالتعرف على دور التقنيات الرقمية المستخدمة في الإنتاج البرامجي بالتليفزيون المصري وعلاقة القائم بالاتصال.
 8. لم تذكر الدراسات السابقة درجة تأثير التقنيات المستخدمة في الإنتاج البرامجي على القائم بالاتصال.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

أفاد الباحث من مراجعة الدراسات السابقة في الجوانب التالية:

1. أمكن للباحث الوقوف على المشكلة الخاصة بدراسته وتحديدًا تحديداً دقيقاً، وتحديد متغيراتها وأهميتها.
2. أمكن الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة وهي نظرية ثراء الوسيلة، والاستعانة بنتائج الدراسات السابقة في تحديد طبيعة بعض الأسئلة في صحيفة الاستبانة، ومحاولة تحري الأسئلة والاتجاهات التي لم تغطها الدراسات السابقة.
3. ساعدت الدراسات السابقة الباحث في الاختيار الأمثل لمنهج الدراسة، وفقاً للقواعد المنهجية.

4. التعرف على المناهج العلمية المستخدمة، والأدوات البحثية التي استخدمتها هذه الدراسات.

مشكلة الدراسة:

يعد تحديد المشكلة من الخطوات المهمة التي لا غنى عنها في مختلف أنواع البحوث والدراسات؛ ذلك أن اكتشاف مشكلة جديدة بالدراسة يحتاج إلى دقة متناهية؛ لما لذلك من أثر في جميع خطوات الدراسة، إجرائية كانت أم ميدانية، وتحاول هذه الدراسة التعرف على ما فرضه العصر الرقمي من أساليب جديدة على التلفزيون المصري، سواء على صعيد الإنتاج، أو التطوير البرامجي، ودور القائم بالاتصال في التغيرات التي طرأت باستخدام التقنيات الرقمية.

وتتبلور مشكلة الدراسة في الإجابة عن هذا السؤال: ما دور التقنيات الرقمية في

تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وما علاقة القائم بالاتصال به؟

ومن هنا تتمحور مشكلة الدراسة في: معرفة دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال، وأولويات أوجه الشراء الإعلامي لبرامج التلفزيون المصري لدى القائم بالاتصال بها، وأكثر التقنيات في الإنتاج البرامجي أهمية لديهم، وقد تم عمل دراسة استطلاعية على قنوات التلفزيون المصري وذلك لاختيار أكثر البرامج استخداماً لتقنيات الإنتاج الرقمية، وذلك للتحقق من علاقة القائم بالاتصال بذلك التطوير.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في معرفة دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقته بالقائم بالاتصال، ويتفرع عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية، على النحو التالي:

1- التعرف على أهم التقنيات الرقمية المستخدمة في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري.

2- معرفة حجم تأثير التقنيات الرقمية على القائم بالاتصال بالتلفزيون المصري، وقياس مدى توظيف تلك التقنيات في الإنتاج البرامجي.

- 3- رصد وتحديد أولويات أوجه الثراء الإعلامي لمضمون البرامج بالتلفزيون المصري لدى مستخدميها، ودراسة المتغيرات التي تؤثر في تحديد هذه الأولويات.
- 4- التعرف على مدى التزام القائم بالاتصال في استخدام التقنيات الرقمية لتطوير الإنتاج البرامجي ودوره في الاستخدام.
- 5- تحديد إلى أي مدى ساعدت التقنيات الرقمية في توصيل وتبسيط الرسالة الإعلامية.
- 6- رصد انعكاسات التقنيات الرقمية على القائم بالاتصال في التلفزيون المصري.
- 7- التعرف على دوافع القائم بالاتصال في تطوير البرامج بالتلفزيون المصري ورؤيته لعملية التطوير البرامجي، باستخدام التقنيات الرقمية.

تساؤلات الدراسة:

1. ما أكثر التقنيات الرقمية وأهمها استخداماً من وجهة نظر المبحوثين على إنتاج البرامج بالتلفزيون المصري؟
2. ما مدى اعتماد المبحوثين على التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري؟
3. ما دوافع المبحوثين لاستخدام التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري؟
4. ما الآثار والانعكاسات المتحققة جراء استخدام التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي من وجهة نظر المبحوثين؟
5. ما أسباب اعتماد المبحوثين على التقنيات الرقمية في الحصول على معلومات تطوير إنتاج البرامج بالتلفزيون المصري؟
6. ما المعوقات والصعوبات التي تعترض هذه التقنيات من وجهة نظر المبحوثين؟
7. ما الحلول والمعالجات التي تقترحها الفئة المبحوثة للنهوض بمستوى التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري؟
8. ما السمات الديموجرافية للمبحوثين عينة الدراسة؟

فروض الدراسة:

انطلاقاً من المشكلة البحثية والأهداف والتساؤلات التي تطرحها الدراسة؛ تسعى

الدراسة لإجراء اختبار مجموعة من الفروض المعنوية الإحصائية، تتمثل في:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدورات التدريبية التي حصل عليها القائم بالاتصال واستخدام التقنيات الحديثة في الإنتاج البرامجي في التلفزيون المصري.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد القائم بالاتصال على التقنيات الرقمية المستخدمة في إنتاج البرامج بالتلفزيون المصري وتطويرها وتأثيرات ناتجة عن هذه العلاقة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ازدياد قدرة قنوات وبرامج التلفزيون المصري على تشكيل وتنوع التقنيات الرقمية وارتفاع معدل المبحوثين نحو تطوير الإنتاج البرامجي.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تنوع التقنيات الرقمية واستخدامها في قنوات وبرامج التلفزيون المصري ومعدل اعتماد القائم بالاتصال على تطوير تلك القنوات والبرامج.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة البرامج عينة الدراسة وعوامل نجاح الأداء المهني للقائم بالاتصال.

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف خصائص موقف ما، أو حدث معين، أو ظاهرة معينة، أو مجموعة من الأفراد؛ وذلك بهدف جمع معلومات دقيقة تصف هذه الظاهرة محل الدراسة وصفاً علمياً سليماً؛ وذلك لتحليلها وتفسيورها ومحاولة التنبؤ بما سيكون عليه، حيث تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح Survey Method بشقه الميداني، وذلك من خلال مسح عينة من القائم بالاتصال بقنوات وبرامج التلفزيون المصري؛ بهدف التعرف على دور هذه التقنيات عليهم وعلى أدائهم ودورهم في التعامل من خلالها. مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في القائم بالاتصال بالتلفزيون المصري من جميع الفئات.

عينة الدراسة: سيتم اختيار اعتمد الباحث سحب عينة قوامها (113) مفردة من القائم بالاتصال بالتلفزيون المصري.

خصائص عينة الدراسة الميدانية:

من الأهمية بمكان التعرف على الخصائص الديموجرافية للمبحوثين وذلك تمهيداً لقياس علاقة القائم بالاتصال بالتلفزيون المصري، ومستوى رضاهم على استخدام التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي، ومن ثم مستوى تفاعلهم مع هذا الدور. ومن الملاحظ أن عينة الدراسة اتسمت بالتنوع في الخصائص الديموجرافية المتعلقة بالسن، والنوع، والمؤهل، وسنوات العمل، والموقع الوظيفي، وتمثلت أهم تلك الخصائص فيما يلي:

جدول (1)

يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية

المتغير	الفئة	العدد	النسبة
النوع	ذكر	71	62.8
	أنثى	42	37.2
	الإجمالي	113	٪100
السن	من 20 لأقل من 30 سنة	32	28.4
	من 30 لأقل من 40 سنة	41	36.2
	من 40 لأقل من 50 سنة	36	31.9
	50 سنة فأكثر	4	3.5
	الإجمالي	113	٪100
المؤهل الدراسي	جامعي	41	36.2
	ماجستير/ دكتوراه	72	63.8
	الإجمالي	113	٪100

المتغير	الفئة	العدد	النسبة	
جهة العمل	القناة الأولى المصرية	34	30.1	
	القناة الثانية المصرية	17	15	
	النيل للأخبار	32	28.3	
	النيل سبورت	30	26.6	
	الإجمالي	113	٪100	
الموقع الوظيفي	مذيع ومقدم برامج	30	26.7	
	مخرج	35	30.9	
	مصور	4	3.5	
	مصمم	3	2.8	
	محرر	1	0.8	
	معد	3	2.7	
	مراسل	1	0.8	
	مهندس ديكور	2	1.7	
	معلق صوتي	1	0.8	
	فني	33	29.3	
	الإجمالي	113	٪100	
	سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	31	27.5
		من 5 إلى أقل من 15 سنة	36	31.8
من 15 إلى أقل من 25 سنة		35	30.9	
من 25 سنة فأكثر		11	9.8	
الإجمالي		113	٪100	

مجالات الدراسة:

المجال الموضوعي: تقتصر الدراسة على موضوع دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال.

المجال البشري: القائمين بالاتصال في قنوات وبرامج التلفزيون المصري.

المجال الجغرافي: جمهورية مصر العربية.

المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة الميدانية وسؤال القائم بالاتصال في الفترة من 2023/5/27م حتى 2023/7/4م.

اختبارات الصدق والثبات:

أولاً/ اختبار الصدق:

لتحقيق الصدق قام الباحث بمراعاة الصدق الظاهري والمحتوى لاستمارة الدراسة الميدانية؛ وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين من الأساتذة المتخصصين في الإعلام ومناهج البحث لإبداء الملاحظات عليها، وذلك لتقرير ما إذا كانت الأسئلة والمتغيرات تقيس كل العلاقات التي ينبغي قياسها، وتغطي أبعاد الدراسة التي تم التعبير عنها في تساؤلات وفروض الدراسة، وبعد الانتهاء من التحكيم تم حصر الملاحظات التي أجمع عليها الأساتذة المحكّمون، وقد استجاب الباحث لأراء المحكمين وقام بإجراء ما يلزم من إضافة، أو حذف، أو تعديل في ضوء المقترحات المقدمة.

ثانياً/ اختبار الثبات:

لتحقيق الثبات قام الباحث بإجراء اختبار قبلي لاستمارة الاستقصاء (Pre-Test) على عينة جزئية من المبحوثين بنسبة (10%) للتعرف على جوانب القصور في الاستمارة قبل تطبيق الدراسة الميدانية.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

1. التقنيات الرقمية: تُعرف بأنها "مصدر صناعي من تقن، أسلوب أو فنية في إنجاز عمل أو بحث علمي ونحو ذلك، أو جملة الوسائل والأساليب والطرائق التي تختص بمهنة أو فن"⁽¹¹⁾.

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: تلك الأدوات التكنولوجية التي يتم توظيفها في الممارسة المهنية بالتلفزيون المصري مثل: (تقنيات الذكاء الاصطناعي- تقنيات المعالجة للصوت والصورة-تقنيات المونتاج- تقنيات التصوير- تقنيات التسجيل- تقنيات البث المباشر- تقنيات المؤثرات والخدع البصرية).

2. تطوير الإنتاج البرامجي: هو ذلك المصطلح الذي يتضمن تحته كل ما يتعلق بإنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية، حيث يتم من خلاله تحويل فكرة أو مجموعة من الأفكار إلى صور، وفيديو، وصوت، وعلى شكل برنامج إذاعي يهدف إلى توصيل فكرة ما للمشاهدين، والتأثير فيهم، وعملية الإنتاج الإعلامي هي تلك العملية الإبداعية، والتي تحتاج إلى عدة جهود معينة من جانب عدة أشخاص تتوفر لديهم الخبرة المطلوبة في

العديد من المجالات مثال الإدارة، والتصميم، والتخطيط، والصوت، والهندسة، والتصوير، والإضاءة، والديكور، والأزياء، والماكياج، وما إلى غير ذلك من أمور⁽¹²⁾.

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: عملية إعادة صياغة الأفكار الإبداعية، ضمن قوالب فنية جذابة، ومُقنعة، ومُؤثرة في الجمهور المستهدف، حيث تعتمد على الصورة، أو الصوت، أو كليهما، كما أنه يشترط لإتمامها تكاتف مجموعة من الخبرات، والجهود، من القائم بالاتصال المسؤول عن الإنتاج التلفزيوني.

3. **القائم بالاتصال:** أي فرد أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات أو البيانات، أو أي رسالة من أي نوع من فرد أو أفراد عبر الوسيلة الإعلامية الجماهيرية، إلى الجمهور المستهدف.

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى المؤسسات، ويضطلع بمسؤولية ما، في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية بدءاً من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاءً بإخراجها وتقديمها للجمهور المستهدف بهدف التأثير.

الإطار النظري للدراسة:

يتحدد الإطار النظري للدراسة الحالية في كل من:

نظرية ثراء الوسيلة: (Media Richness theory):

تستخدم نظرية ثراء وسائل الإعلام لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، فيما يتعلق بالأفراد نجد أن هذه القنوات التي تعتمد على التكنولوجيا تسمح لهم باكتساب المعلومات والمعارف التي تمكنهم من التفاعل، وذلك بهدف التسلية والرضى النفسي⁽¹³⁾، وتناقش النظرية الوسيلة الاتصالية المستخدمة لأداء المهمة المفترض لها أن تؤديها، **وتقوم البنية المعرفية لها على أساسين علميين، وهما⁽¹⁴⁾:**

1 - نظرية معالجة المعلومات: Information Processing Theory.

قدمها شانون Shannon في عام 1949 كانعكاس للنظريات المضادة للاتجاه السلوكي بعد الحرب العالمية الثانية.

2- نظرية الاحتمالات: Contingency Theory⁽¹⁵⁾:

وتحسب كفرع قانوني منها، وتدرس مدى التوافق بين نوعية المعلومات المقدمة ومتطلبات معالجتها، وبين استخدام الوسائل الإعلامية وتأثيره على الأداء. فروض نظرية ثراء الوسيلة:

تعتمد نظرية ثراء الوسيلة في بنائها على الفروض النظرية التالية:

تصف نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية، وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر فعالية، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة⁽¹⁶⁾، وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين يمكن الاستفادة منهما في الدراسة:

الفرض الأول: إن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها، وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من أفراد الجمهور المستهدف عند التعرض لها.

الفرض الثاني: هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء، وهي: (سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل: الوسائط المتعددة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية للجمهور المستهدف).

نقد النظرية:

إن القائمين بالاتصال ينظرون إلى عملية الإنتاج البرامجي بالتقنيات البدائية هذه على أنها أقل ملائمة للتفاعلات والانتشار الضروري، وسهولة وسرعة التعامل في جميع فئات الإنتاج بالمقارنة مع البرامج المستخدمة للتقنيات الرقمية الأكثر ثراءً⁽¹⁷⁾.

وقد انتقد العديد من الباحثين هذه النظرية بسبب الضغوط الاجتماعية، والخلفية الثقافية والاجتماعية، وتطور الإنسان، وقيل: إن لهما تأثيراً أكبر في اختيار وسائل الإعلام، مقارنة مع ثراء وسائل الإعلام، كما أن نموذج Media Richness قد عالج

ثراء وسائل الإعلام كخصائص ثابتة، فقد تم تطويره دون النظر إلى وسائل الإعلام الجديدة، وأن العديد من العوامل الاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على اختيار وسائل الإعلام، وعمليات الاتصالات⁽¹⁸⁾.

وجد البعض آثاراً تخالف الفكرة القائلة بأن غياب الحضور والسياق الاجتماعي هو أمر سيء بالضرورة للمهام التعاونية؛ حيث يمكن للقائمين بالاتصال في الإنتاج البرامجي أن يعوضوا عن نقص ثراء وسائل الإعلام من خلال تكييف سلوكهم في عملية تطوير الإنتاج⁽¹⁹⁾.

لقد ثبت أن التأثيرات الاجتماعية على السلوك الفردي المرتبط بالتكنولوجيا تخضع للإشراف بعدد من العوامل، لا سيما انجذاب الفرد للمجموعة⁽²⁰⁾.

نجحت هذه الدراسات في التشكيك في وجود صلة بين ثراء الوسائط المنخفض ونمطين، هما: تجنب وسائل الإعلام، وانخفاض جودة نتائج المهام أكثر من الوسائط الأغنى، وشرح الأدلة التي تدعم فرضية ثراء وسائل الإعلام، فإن فرضية طبيعة الإعلام، تظهر أنها متفقة مع نموذج التأثير الاجتماعي⁽²¹⁾.

توظيف النظرية في الدراسة:

بعد التعرف على أبعاد نظرية ثراء الوسيلة التي يفترض في ضوئها أن تتحقق في عملية الإنتاج البرامجي التي يقوم بها القائم بالاتصال باستخدام التقنيات الرقمية بالتلفزيون المصري، وفق أبعاد الثراء الرئيسة التي قدمتها النظرية، والأبعاد الجديدة التي أضافتها الدراسات لاحقاً في سبيل تطوير النظرية وجعلها أداة مناسبة للقياس، سيظهر توظيف النظرية في الدراسة المطبقة على دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري لرصد أبعاد ثراء القائم بالاتصال، كما ستوظف هذه الأبعاد لبناء مقياس يساهم في تحديد درجة ثراء دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، بالإضافة لتقييم ثراء أداء القائم بالاتصال وفق خصائص الوسيلة والمحتوى المعلوماتي.

وقد تم اختيار النظرية لتفسير دور التقنيات الرقمية وعلاقة القائم بالاتصال، عينة الدراسة، ومدى ثرائها وقدرتها وتأثيرها على أداء تطوير الإنتاج البرامجي.

وستوظف أبعاد نظرية الثراء في الدراسة للتوصل إلى مقاييس تسهم في التعرف على تقييم عينة من المستخدمين للتقنيات الرقمية في قنوات وبرامج التلفزيون المصري، وبالرغم من التنازع على تطبيق نظرية ثراء وسائل الإعلام في عملية الإنتاج البرامجي باستخدام التقنيات الرقمية إلا أنها لا زالت تستخدم تجريبياً كأساس للدراسات التي تبحث عن التطوير البرامجي ودور القائم بالاتصال، وسيقوم الباحث بالتأكيد من مدى فاعلية التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وثنائها، وأسباب الاعتماد عليها من قبل عينة الدراسة ومدى ثرائها وقدرتها وتأثيرها على أدائهم.

وبما أن التكنولوجيا الحديثة أدت لتحويل المستقبل للرسالة الإعلامية من سلبي إلى إيجابي، وأصبح بإمكانه الإنتاج والتفاعل، وهذا ما يميز الإعلام الجديد، ولهذا تم اختيار نظرية ثراء وسائل الإعلام في الدراسة كأساس نظري لها، وقد تم بناءً على وضع فروض وتساؤلات وهدف رئيس يتمثل في دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري وعلاقته بالقائم بالاتصال، وذلك باستخدام البرامج محل الدراسة، وقد تم الاعتماد على مجموعة اعتبارات علمية، تتمثل في:

- 1- محاولة تفسير مدى ثراء الإنتاج والإمكانات التي تمتلكها البرامج في تحقيق عملية التطوير، عبر مزيج من التقنيات الرقمية التي يمتلكها.
- 2- توظيف نموذج ثراء وسائل الإعلام كإطار نظري للدراسة، وذلك لاختبار مجموعة فروض يقوم عليها البحث، حيث تختبر دور التقنيات الرقمية في تطوير الإنتاج البرامجي بالتلفزيون المصري، وعلاقته بالقائم بالاتصال (عينة الدراسة).
- 3- تحديد التقنيات الرقمية الأكثر استخداماً بالتلفزيون المصري في البرامج عينة الدراسة لتحديد مواطن الثراء في محتواها وتطويرها.
- 4- سيعتمد الباحث على معايير ثراء الوسيلة، لتصميم مقياس لقياس درجة ثراء عملية الإنتاج البرامجي، من خلال مجموعة أبعاد تقيس درجة ثراء تطوير تلك البرامج بالتقنيات الرقمية.

5- سيتم الاستفادة من نظرية ثراء الوسيلة في التعرف على النماذج التي تدعم مفهوم ثراء الوسيلة لعملية الإنتاج البرامجي، من خلال نطاقات بحثية يتم الاعتماد عليها في فهم طبيعة تطوير البرامج بالتلفزيون المصري، كوسيلة من وسائل التقنيات الرقمية في ضوء النظرية.

6- تسعى الدراسة إلى اختبار تأثير بعض الخصائص الديموجرافية للأفراد عينة الدراسة "القائم بالاتصال" على مدى استخدامهم وعلاقتهم بالتقنيات الرقمية، وتطوير عملية الإنتاج لتلك البرامج محل الدراسة.

أولاً/ مناقشة نتائج الدراسة الميدانية:

1- تخصص دراسة القائم بالاتصال والتدريبات اللازمة:

مؤهل القائم بالاتصال:

جدول (2)

يوضح التكرارات والنسب المئوية وفقاً لمؤهل القائم بالاتصال

الترتيب	النسبة %	التكرار	المؤهل
2	18	20	الآداب
1	46	52	الإعلام
3	14	16	التربية
4	9	10	الفنون التطبيقية
5	7	8	الحاسبات والمعلومات
6	6	7	أخرى تذكر
	100%	113	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى: أن 46% من عينة الدراسة حاصلون على مؤهل إعلام بتكرار 52 مفردة، وفي الترتيب الثاني جاء الحاصلون على مؤهل الآداب بنحو 20 مفردة بنسبة مئوية بلغت 18%، ثم الحاصلون على مؤهل التربية بنسبة 14%، والفنون التطبيقية بنسبة 9%، والحاسبات والمعلومات بنسبة 7%، وفي الترتيب الأخير جاءت أخرى تذكر بنسبة 6% والتي تنوعت بين مؤهلات الهندسة والطب وغيرها.

ويتضح من ذلك: تنوع المؤهلات العلمية للقائمين بالاتصال في التلفزيون المصري، وإن كان الباحث يرى ضرورة أن يكون العاملين في هذا المجال من الحاصلين على مؤهل

إعلام؛ حيث يتلقى تعليماً مكثفًا من الجانب النظري والتطبيقي في مجال الإعلام يسمح له بالقيام بأي عمل داخل المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها، خصوصاً وأن هذه المهنة تحتاج إلى الإدراك الجيد لكل ما يحيط بها والمواكبة دائماً، ويرجع الباحث تنوع المؤهلات إلى أن العمل في المجال الإعلامي يبهر الخريجين من جميع التخصصات، هذا إلى جانب صورة الإعلامي الذي يتطوع لنشر الحقيقة بكل الوسائل ما يسهم في سعي الكثير للعمل في هذا المجال، إلى جانب أن العمل الإعلامي نفسه عمل شائق وجذاب ويعتمد على المهوبة بجانب الدراسة الأكاديمية والممارسة.

2- دراسة مقررات تتعلق بالتقنيات الرقمية.

جدول (3)

يوضح التكرارات والنسب المئوية وفقاً لدراسة التقنيات الرقمية

الترتيب	النسبة %	التكرار	دراسة تقنيات الرقمية
1	86	97	نعم
2	14	16	لا
100%		113	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق: أن 86% من عينة الدراسة درسوا مقررات التقنيات الرقمية من قبل بتكرار 97 مفردة، فيما قال 16 منهم بأنهم لم يدرسوا مقررات ترتبط بالتقنيات الرقمية بنسبة بلغت 14%.

ويتضح من ذلك: أن غالبية عينة الدراسة اهتموا بدراسة التقنيات الرقمية سواء في المقررات الدراسية خلال المرحلة الجامعية، أو سواء بالتدريب والتأهيل عليها في المراكز المتخصصة لذلك، وهو ما يؤكد سعي القائم بالاتصال في التلفزيون المصري لمجاراة التطورات الكبيرة في بيئة العمل؛ من خلال التدريب والتأهيل المستمر على التقنيات الحديثة، خاصة وأنا نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا الرقمية، فقد تعددت طرق الحصول على المعرفة بالتكنولوجيا الحديثة وأصبحت سهلة ومتاحة للجميع؛ مما كان له أثر على الممارسة المهنية للإعلاميين، فقد أسهمت تلك التطورات في تغيير المهنة وتطورها، وهو ما يؤكد الباحث أن التقنيات الرقمية لها أهمية كبيرة في تطوير العمل الإعلامي سواء بالتلفزيون المصري أو غيره من الوسائل؛ لذا من الأهمية بمكان الاهتمام

بدراسة هذه التقنيات المهمة، تعتبر التكنولوجيا الرقمية مقياساً للتقدم؛ لما أظهرته التقنية وثورة الاتصالات من شبكات ونظم رقمية جعلت المعلومات متاحة، وأصبحت التكنولوجيا الرقمية تشكل جانب القوة لمن يمتلكها ويمتلك مهاراتها، وخاصة المجتمع الأكاديمي، وتحظى هذه الأخيرة باهتمام وتركيز كبيرين؛ فهي الأداة الرئيسة لتنظيم وتخزين، واسترجاع المعلومات. وهو ما يتفق مع نتائج دراسة عبد العزيز عبد الحميد (2016) ⁽²²⁾ التي أكدت أهمية دراسة وتعلم التكنولوجيا الرقمية بسبب الأدوار التي تقوم بها في صقل مهارات المتعلمين، كما يثبت نتائج دراسة نها عبد المقصود (2021) ⁽²³⁾ التي أكدت أهمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية.

3- نوع المقررات الدراسية الخاصة بالتقنيات الرقمية.

جدول (4)

يوضح التكرارات والنسب المئوية وفقاً لنوع دراسة مقررات التقنيات الرقمية

الترتيب	النسبة %	التكرار	نوع المقررات
2	29	33	دراسة نظرية
3	10	11	التدريب العملي
1	61	69	الاثتان معاً
٪ 100		113	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق: أن المقررات الدراسية الخاصة بالتقنيات الرقمية التي درسها القائم بالاتصال في التلفزيون المصري كانت نظرية وعملية معاً في الترتيب الأول بنسبة 61٪ بتكرار 69 مفردة، ثم الدراسة النظرية في الترتيب الثاني بنسبة 29٪ بنحو 33 مفردة، وقال 11 منهم أن الدراسة اهتمت بالجانب العملي فقط في الترتيب الثالث بنسبة 10٪.

ويتضح من ذلك: اهتمام المقررات الدراسية بالجوانب العملية والنظرية معاً؛ مما يسهم في صقل موهبة المتدرب، ويسهم في تخصيص عقولهم ويوسع آفاقهم ومداركهم؛ بما يساعد على تعميق الفكر ويكسبهم الإدراك المستمر للخدمات التي توفرها التكنولوجيا

الحديثة وطرق التعامل معها واستخدامها؛ بما يخدم الإعلاميين والمؤسسة الإعلامية ويطور العلاقة بينهما، ويرفع كفاءتها ويزيد من فعاليتها، فالتدريب العملي مع الدراسة النظرية عامل مهم يمكن الأفراد من التحكم في التكنولوجيا والتقنيات المتطورة.

4- أكثر الموضوعات التي تناولتها المقررات الدراسية للتقنيات الرقمية.

جدول (5)

يوضح التكرارات والنسب المئوية وفقاً لأكثر الموضوعات التي تضمنتها مقررات التقنيات الرقمية

الترتيب	النسبة%	التكرار	الموضوعات التي تناولتها مقررات دراسة التقنيات الرقمية
3	50%	56	المعالجة الرقمية
2	58%	66	إنتاج الوسائط المتعددة
6	37%	42	تحرير البيانات
1	69%	78	استخدام الإنترنت
4	44%	50	تطبيقات وبرمجيات الحاسب
5	39%	44	تكنولوجيا المعلومات
5	39%	44	التصوير الرقمي
7	27%	30	الإخراج الإلكتروني
410			متعدد الاستجابات ن=113

تشير بيانات الجدول السابق: أن استخدام الانترنت كان أكثر الموضوعات التي اهتمت بها المقررات الدراسية التي حصل عليها القائم بالاتصال وذلك بنسبة بلغت 69% بتكرار 78 مفردة، وفي الترتيب الثاني جاء دراسة إنتاج الوسائط المتعددة بنحو 66 مفردة بنسبة 58%، ثم المعالجة الرقمية بنسبة 50%، ودراسة تطبيقات وبرمجيات الحاسب بنسبة 44%، وفي الترتيب الخامس تساوت دراسة تكنولوجيا المعلومات مع التصوير الرقمي بنسبة بلغت 39% بتكرار 44 مفردة، ثم تحرير البيانات بنسبة 37%، وفي الترتيب الأخير جاءت دراسة الإخراج الإلكتروني بنسبة بلغت 27%، وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة عبد الله أطيقة ومروة الديب (2023) (24) التي أشارت أن أهم التقنيات الرقمية التي يمكن الاستفادة منها مستقبلاً في عملية الإنتاج البرامجي بالمؤسسات الإعلامية المصرية هي تقنية التصوير الرقمي، يليها القراءة الآلية للأخبار.

ويتضح من ذلك: مدى اهتمام المقررات الدراسية بالموضوعات التي تسهم في التطور المهني للقائم بالاتصال؛ من أجل مواكبة التغيرات في مهنة الإعلام في ظل النمو الهائل في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، والتي شهدت مزجاً بينها وبين ثورة المعلومات والحاسب الآلي وشبكة الإنترنت، الذي يعتبر ظهور هذه الأخيرة وانتشارها أهم نقطة أحدثت تغييراً وتأثيراً واضحاً وعميقاً في وسائل الإعلام؛ نظراً لظهور وسائل إعلامية جديدة بشكل مختلف عن شكلها القديم الكلاسيكي، وبخصائص، ومميزات عديدة، ومتنوعة.

5- ما تضمنه مجال دراسة التقنيات الرقمية.

جدول (6)

يوضح التكرارات والنسب المئوية وفقاً لما تضمنه مجال دراسة التقنيات الرقمية

الترتيب	نسبة الموافقة	مستوى الموافقة	متوسط الموافقة	الاستجابة						ما تضمنه مجال دراسة التقنيات الرقمية	
				غير موافق		محايد		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
3	92%	أوافق	2.76	1.8	2	20.4	2	3	77.9	8	الإفادة من التقنيات الرقمية في الإنتاج البرامجي
1	94%	أوافق	2.81	1.8	2	15	1	7	83.2	9	توظيف أدوات وبرمجيات التقنيات الرقمية في الإنتاج البرامجي
2	93%	أوافق	2.79	4.4	5	12.4	1	4	83.2	9	التعريف بالتقنيات الرقمية وتطبيقاتها
4	91%	أوافق	2.73	6.2	7	15	1	7	78.8	8	تكنولوجيا الإنتاج البرامجي
5	88%	أوافق	2.65	10.6	1	13.3	1	5	76.1	8	برمجيات التقنيات الحديثة في الإنتاج البرامجي
6	86%	أوافق	2.58	3.5	4	34.5	3	9	62	7	تطبيقات الوسائط المتعددة الحديثة وتأثيراتها المرئية والمسموعة
			2.73	إجمالي الموافقة							
				ن=113							
				90%							

تشير بيانات الجدول السابق: إلى تعدد وتنوع ما تضمنه مجال دراسة التقنيات الرقمية التي تسهم في تطوير الإنتاج البرامجي، فقد جاءت جملة التأثيرات موافقة لجميع العبارات بنسبة بلغت 90% بمتوسط حسابي بلغ 2.73. وقد تصدرت عبارة "توظيف أدوات وبرمجيات التقنيات الرقمية في الإنتاج البرامجي" أهم ما تضمنه مجال دراسة التقنيات الرقمية بمتوسط حسابي 2.76 بنسبة

موافقة 94٪، ثم "التعريف بالتقنيات الرقمية وتطبيقاتها" بنسبة 93٪ بمتوسط حسابي 2.79، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "الإفادة من التقنيات الرقمية في الإنتاج البرامجي" بنسبة بلغت 92٪ بمتوسط 2.76، ثم عبارة "تكنولوجيا الإنتاج البرامجي" بمتوسط 2.73 ونسبة موافقة 91٪، ثم "برمجيات التقنيات الحديثة في الإنتاج البرامجي" بنسبة 88٪ بمتوسط 2.65، وفي الترتيب الأخير جاءت عبارة "تطبيقات الوسائط المتعددة الحديثة وتأثيراتها المرئية والمسموعة" بمتوسط موافقة 58.2 ونسبة بلغت 86٪.

ويتضح من ذلك: مدى تعدد وتنوع مجالات دراسة التقنيات الرقمية الخاصة بالإنتاج البرامجي والتي تؤدي دوراً بارزاً في نقل وتوصيل المعلومات وكافة الرسائل الاتصالية (المرئية، المسموعة، المقروءة، المندمجة، الوسائط) إلى الجمهور المستخدم بطريقة مباشرة وغير مباشرة في نفس الوقت، وهذا التقدم التقني الكبير في مجال الإعلام وتقنيات الاتصال والمعلومات أسهم في إحداث ثورة كبيرة في صناعة الإعلام وبصورة خاصة العمل الإعلامي؛ حيث شهدت المؤسسات الإعلامية وبخاصة التلفزيون تغيرات جذرية نتيجة استخدام التقنيات الرقمية والأساليب التكنولوجية؛ الأمر الذي ينعكس بصورة إيجابية على كفاءة المحتوى الذي يتم تقديمه في القنوات التلفزيونية.

وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة وداد عوض الكريم ويحيى عواش (2020) ⁽²⁵⁾ التي أشارت إلى أن عينة الدراسة تستخدم الإعلام الرقمي بأشكال متعددة، أبرزها: تخصيص صفحات تابعة للفضائيات على تطبيقات الإعلام الرقمي، وتغذية النشرات الإخبارية بإنتاج الإعلام الرقمي المتنوع، وتشير النتائج أيضاً إلى أنه تم استخدام الإعلام الرقمي بأشكال متعددة في خدمة البث المباشر على تطبيقات الإعلام الرقمي وتخصيص برامج فضائية تتعلق بالإعلام الرقمي.

ثانياً/ مناقشة نتائج المقابلات المقننة مع القائم بالاتصال:

- أثبتت المقابلة المقننة مع مسؤولي القائم بالاتصال في التلفزيون المصري موضع الدراسة الاختلاف النوعي لمفهوم عمل التقنيات الرقمية في الإنتاج البرامجي لدى المسؤولين والعاملين بتلك القنوات.

- اتضح أن جميع قنوات وبرامج التلفزيون المصري تستخدم بعضاً من التقنيات الرقمية في العديد من عملية الإنتاج البرامجي لديها، ولكن باختلافات حسب المقدرة وما يتوفر لهم من أجهزة وأشخاص محترفين.
- اتفق الجميع للحاجة إلى تحسين البنية التحتية في المؤسسات الإعلامية بالتلفزيون المصري، من خلال وضع خطط طويلة الأمد لإحلال تلك التقنيات في العمل الإعلامي محل الوسائل التقليدية، وتوفير سبل التمويل والدعم اللازمين لاستخدام التكنولوجيا والتقنيات الرقمية.
- هناك تفهم واضح من قبل إدارة التدريب بالتلفزيون المصري لأهمية دورها في تقويم وتوعية القائم بالاتصال بالتطورات التكنولوجية الهائلة والتقنيات الرقمية الحديثة ودورها في الإنتاج البرامجي وتشغيل القائم بالاتصال عليها، ولكن هناك بعض المعوقات المادية لمتابعة تلك الدورات وجعلها على رأس القائمة الأهمية للتعليم.
- أجمع القائمون بالاتصال في التلفزيون المصري عن أهمية استخدام وتشغيل وتطوير التقنيات الرقمية في عملية الإنتاج البرامجي؛ لإعطاء رؤية مستقبلية للتلفزيون المصري والرسمي للدولة.

النتائج العامة للدراسة:

- تشير النتائج أن 46% من عينة الدراسة حاصلون على مؤهل إعلام بتكرار 52 مفردة، وفي الترتيب الثاني جاء الحاصلون على مؤهل الآداب بنحو 20 مفردة بنسبة مئوية بلغت 18%، ثم الحاصلون على مؤهل التربية بنسبة 14%، والفنون التطبيقية بنسبة 9%، والحاسبات والمعلومات بنسبة 7%، وفي الترتيب الأخير جاءت أخرى تذكر بنسبة 6% والتي تنوعت بين مؤهلات الهندسة والطب وغيرها، ويتضح من ذلك: تنوع المؤهلات العلمية للقائمين بالاتصال في التلفزيون المصري، ويفسر الباحث ذلك بأن العمل الإعلامي يجذب خريجي الكليات والتخصصات المختلفة، وأنه ينبغي توافر المهوبة كأحد الشروط الأساسية لمزاولة العمل الإعلامي، وإن كان الباحث يرى ضرورة حصول العاملين في الإعلام على التأهيل

الأكاديمي المناسب، ولكنه يفسر ما يتم بأن التدريب والخبرة والممارسة تقوم بسد الفجوة التي يتسبب فيها عدم التأهيل الأكاديمي.

- يدرس نسبة 86% من عينة الدراسة مقررات التقنيات الرقمية، مقابل 14% منهم بأنهم لم يدرسوا مقررات ترتبط بالتقنيات الرقمية، ويتضح من ذلك أن غالبية عينة الدراسة اهتموا بدراسة التقنيات الرقمية سواء في المقررات الدراسية خلال المرحلة الجامعية أو سواء بالتدريب والتأهيل عليها في المراكز المتخصصة لذلك، وهو ما يؤكد سعيّ القائم بالاتصال في التلفزيون المصري لمجاراة التطورات الكبيرة في بيئة العمل؛ من خلال التدريب والتأهيل المستمر على التقنيات الحديثة، خاصة وأنا نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا الرقمية.
- كانت المقررات الدراسية الخاصة بالتقنيات الرقمية التي درسها القائم بالاتصال في التلفزيون المصري نظرية وعملية معاً في الترتيب الأول بنسبة 61%، ثم الدراسة النظرية في الترتيب الثاني بنسبة 29%، بينما اهتمت بالجانب العملي فقط في الترتيب الثالث بنسبة 10%. ويتضح من ذلك: اهتمام المقررات الدراسية بالجوانب العملية والنظرية معاً مما يساهم في صقل موهبة المتدرب، ويساهم في تخصيص عقولهم، ويوسع آفاقهم ومداركهم؛ بما يساعد على تعميق الفكر ويكسبهم الإدراك المستمر للخدمات التي توفرها التكنولوجيا الحديثة وطرق التعامل معها واستخدامها؛ بما يخدم الإعلاميين والمؤسسة الإعلامية ويطور العلاقة بينهما ويرفع كفاءتها ويزيد من فعاليتها.
- كان استخدام الإنترنت أكثر الموضوعات التي اهتمت بها المقررات الدراسية التي حصل عليها القائم بالاتصال وذلك بنسبة بلغت 69%، يليها دراسة إنتاج الوسائط المتعددة بنسبة 58%، ثم المعالجة الرقمية بنسبة 50%، ودراسة تطبيقات وبرمجيات الحاسب بنسبة 44%، وفي الترتيب الخامس تساوت دراسة تكنولوجيا المعلومات مع التصوير الرقمي بنسبة بلغت 39% ثم تحرير البيانات بنسبة 37%، وفي الترتيب الأخير جاءت دراسة الإخراج الإلكتروني بنسبة بلغت 27%، ويتضح من ذلك: مدى اهتمام المقررات الدراسية بالموضوعات التي تساهم في التطور

المهني للقائم بالاتصال من أجل مواكبة التغيرات في مهنة الإعلام في ظل النمو الهائل في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والتي شهدت مزجاً بينها وبين ثورة المعلومات والحاسب الآلي وشبكة الإنترنت، الذي يعتبر ظهور هذه الأخيرة وانتشارها أهم نقطة أحدثت تغييراً وتأثيراً واضحاً وعميقاً في وسائل الإعلام.

توصيات الدراسة:

1. توصي الدراسة بضرورة بذل المزيد من الاهتمام بدراسات التقنيات الرقمية خاصة التي تتعلق بالإنتاج البرامجي في التلفزيون المصري؛ لما لها من أهمية كبيرة في تطوير ودعم عملية الإنتاج البرامجي.
2. ضرورة توفير مدخلات للممارسين لتوسيع نطاق استخدام التقنيات الرقمية في وسائل الإعلام الإخبارية والمؤسسات الإعلامية.
3. إنشاء مبادرات على مستوى الجمهورية لمحو الأمية الرقمية والإعلامية لممارسي الإنتاج التلفزيوني.
4. ضرورة الاهتمام بتطبيقات الإعلام الرقمي أكاديمياً ومهنياً، والإفادة من الخدمات التي تقدمها لتطوير المحتوى الإخباري والبرامجي.
5. ضرورة تخصيص كليات الإعلام لندوات وأقسام مختصة بالإعلام الرقمي، أو المزج بين التخصصات التقليدية وتقنيات الإعلام الرقمي.
6. ضرورة عقد ودعم الدورات التدريبية الإعلامية التي تقدم للقائمين بالاتصال، والاهتمام بمحتواها، خاصة الدورات المتخصصة، وقياس العائد التدريبي سواء على صعيد الاتجاه المعرفي أو الاتجاه السلوكي للإعلاميين.

- (1) Igor Vobič. "It's Not as Neat Television Like Before the Epidemic": Analyzing the Visuality of Television Journalism During the Covid-19 Crisis. Journalism Practice Volume 18 Issue 1 ,2024
- (2) Nazakat Hussain Hamasaeed & AbdulSamad Qadir Hussain & Mohammed Rasw Ahmed ,Using Post-Production Stage Actions to Enhance the Quality of Television Programs: A Descriptive-Analytics Study of the "Ba Wrđi" Program of the NRT Channel ,Journal of Raparin University 102-125 ,Vol (10). No (1). Paper5 ,2023
- (3) Kimber-Camussetti ,David ,and Enrique Guerrero-Pérez. "Production values as program quality signals in Spanish linear TV: A comparison of two periods." Communication & Society 2022
- (4) Feng Li & Zhihong Wang " Application of Digital Media Interactive Technology in Postproduction of Film and Television Animation"- Journal of Physics: Conference Series- IOP Publishing- jin flies true ceramic university ,jin flies true , Jiangxi ,China 2021.
- (5) مياسر سمباوه بنت وليد محمد، "تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي": دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، رسالة ماجستير، (جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية ، 2020م).
- (6) إبراهيم عبد الله خلف الله عبد السند، استشراف مستقبل الأداء المهني للقائم بالاتصال في القنوات التليفزيونية المصرية المملوكة للدولة في إطار المستحدثات الرقمية المتسارعة، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة المنيا، كلية الآداب، المجلد 98، يناير 2024، ص 319-403.
- (7) نسرين سيد سلامة، دور المنظمات الأهلية في تعزيز الأمن الفكري للشباب، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية، المجلد 39، العدد 2، كلية الآداب، جامعة المنصورة، 2023، ص 342-388.
- (8) صابي فاطمة، الأداء الوظيفي لحارس البوابة في البيئة الإعلامية الجديدة، بحث بمجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر مجلد 3، العدد 3، 2022.
- (9) عيبر محمد حمدي، "أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال"، بحث مقدم للمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، القاهرة، مقال 11، مجلد 20، عدد 2، 2021م، ص 561-597.
- (10) Lu Wang" Analysis of the Influence of Computer Aided TV Program Production on Radio and TV Directors"- Journal of Physics: Conference Series- IOP Publishing- amine PEI ,college Media college ,X ian ,China 2020.
- (11) Robert K.Yin," Case Study Research: Design and Methods" ,SAGE Publications, 2009, p.107559.
- (12) معجم وموقع المعاني: <https://www.almaany.com>
- (13) Ainin Sulaiman & M.Muzamil Nayshbbandi. Social Media: Dymnmism , issues.andchalnge. Malaya ,United Kingdom of Great Britain: PartridgeSingapore. 2014.
- (14) دعاء عادل محمود، توظيف المنظمات الحقوقية والتنمية لشبكة الإنترنت ودورة في التفاعل مع قطاعات المجتمع المصري "دراسة تحليلية وميدانية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة- كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2010.
- (15) عبد الله بن طه الصافي، الفروق في قابلية التعلم الذاتي وقلق الاختبارات ومستوى الطموح بين الطلاب مرتفعي التحصيل الدراسي ومنخفضيه بالصف الأول الثانوي، الإنسانية والإدارية، السعودية، المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل للعلوم، 2000.

- (16) أولجا جوديس بيلي - بارت كاميرتس - نيكوكار بنتيير، (المجلد 1)، (بهاء شاهين وعلا أحمد إصلاح ودعاء شراقي، المترجمون) القاهرة، مصر: مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، مجموعة النيل العربية- الإمارات، مصر، 2009.
- (17) Luz، Welder Pinheiro، Gustavo Pinto، and Rodrigo Bonifácio. "Building a collaborative culture: a grounded theory of well succeeded devops adoption in practice." Proceedings of the 12th ACM/IEEE International Symposium on Empirical Software Engineering and Measurement، 2018، p. 32.
- (18) M. Lynne Markus. Electronic Mail as the Medium of Managerial Choice. Organization Science، (5)، 1994، p:502-527.
- (19) Evelyn Markus Alfred Lange Thomas F. Pettigrew. December، Effectiveness of family therapy: a met analysis. Wiley Online Library، PP:20-35، 1990، P:20-35.
- (20) محمد بن سعود البشر، صور النظرية في الدراسات الإعلامية، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، المجلد 21، العدد 83، 2003، ص 26.
- (21) عامر مصباح، الإقناع الاجتماعي خلفيته النظرية وآلياته العملية، ط2، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2006)، ص 67.
- (22) عبد العزيز عبد الحميد عامر، "أهمية التكنولوجيا الرقمية في التعلم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب جامعة الزاوية"، تونس، المجلة العربية للمعلومات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، مجلد 26، عدد 2، 2016، ص 45.
- (23) نها عبد المقصود غالي، "توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها"، دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، عدد 59، ج 4، 2021، ص 1743.
- (24) عبد الله محمد أطبيقة ومروة محمد الديب، "توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالاتصال- دراسة ميدانية"، بحث بمجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار)، كلية الإعلام- الجامعة العراقية- المجلد 3، العدد 11، 2023.
- (25) وداد عوض الكريم محمد سعيد ويحيى باسم يحيى عياش، "مظاهر الاستخدام لأدوات الإعلام الرقمي في الفضائيات العربية الإخبارية"، مقال نشر في مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد 89، السودان 2020، ص 89.

References

Igor Vobič. "It's Not as Neat Television Like Before the Epidemic": Analyzing the Visuality of Television Journalism During the Covid-19 Crisis. *Journalism Practice* Volume 18 Issue 1 ,2024

(25)Nazakat Hussain Hamasaed& AbdulSamad Qadir Hussain& Mohammed Rasw Ahmed 'Using Post-Production Stage Actions to Enhance the Quality of Television Programs: A Descriptive-Analytics Study of the "Ba Wrdi" Program of the NRT Channel 'Journal of Raparin University102-125 'Vol (10). No (1). Paper5 '2023

Kimber-Camussetti 'David 'and Enrique Guerrero-Pérez. "Production values as program quality signals in Spanish linear TV: A comparison of two periods." *Communication & Society* 2022

Feng Li & Zhihong Wang " Application of Digital Media Interactive Technology in Postproduction of Film and Television Animation"- *Journal of Physics: Conference Series- IOP Publishing- jin flies true ceramic university 'jin flies true 'Jiangxi ' China 2021.*

- Muhammad, M. (2020). "tathir tiknuluja al'ielam alraqmii ealaa sinaeat almuhtawaa alsahafii": dirasat maydaniat ealaa alqayim bialaitisali, risalat majistir, (jamieat 'Om Alquraa, almamlakat alarabiat Alsueudia).

-Abdul Sanad, I. (2024). aistishraf mustaqbal al'ada' almihni lilqayim bialaitisal fi alqanawat altilifizyuniat almisriat almamlukat lildawlat fi 'iitar almustahdathat alraqamiat almutasariati, majalat aladab waleulum al'iinianiati, jamieat Alminya, kuliyaat aladab, 24(5).

- Salama, N. (2023). dawr almunazamat al'ahliat fi taeziz al'amn alfikrii lilshabab, majalat alqahirat likhidmat alajjtimaieati, kuliyaat aladab, jamieat almansurati, 2(4).

-Sabi, F. (2022). al'ada' alwazifii liharis albawaabat fi albiyaat al'ielamiat aljadidati, bahath bimajalat buhuth wadirasat fi almidia aljadidati, kuliyaat eulum al'ielam walaitisali, jamieat Aljazayir 3(5).

- Hamdi, A. (2021). "athar alqiadat altahwiliat ealaa tahsin al'ada' al'ielamii lilqanawat alfadayiyat almisriat min manzur alqayim bialaitisali", bahth muqadam lilmajalat almisriat libuhuth alraay aleami, Alqahira, 2(5).

Lu Wang" Analysis of the Influence of Computer Aided TV Program Production on Radio and TV Directors"- *Journal of Physics: Conference Series- IOP Publishing- amine PEI 'college Media college 'X Ian 'China 2020.*

Robert K.Yin," Case Study Research: Design and Methods" 'SAGE Publications, 2009, p.107559.

:<https://www.almaany.com>

Ainin Sulaiman & M.Muzamil Nayshbbandi. *Social Media: Dymnmism ' issues,andchalnge. Malaya 'United Kingdom of Great Britain: PartridgeSingapore. 2014.*

- Mahmud, D. (2010). tawzif almunazamat alhuquqiat waltanmawiat lishabakat al'iintirnit wadawrat fi altafaeul mae qitaeat almujtamae almisrii "dirasat tahliliat wamaydaniat muqaranati", risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alqahira-kuliyaat al'ielami, qism alsahafati.

- Alsaafy, A. (2000). *alfuruq fi qabiliat altaealum aldhaatii waqalaq alaikhatabar wamustawaa altumuh bayn altulaab murtafiei altahsil aldirasii wamunkhafidih bialsafi al'awal althaanawi, al'iinsaniat wal'iidariati, alsaediati, almajalat aleilmiat lijamieat almalik Faysal lileulumi.*
- Luz 'Welder Pinheiro 'Gustavo Pinto 'and Rodrigo Bonifácio. "Building a collaborative culture: a grounded theory of well succeeded devops adoption in practice." *Proceedings of the 12th ACM/IEEE International Symposium on Empirical Software Engineering and Measurement* ,2018, p. 32.
- M. Lynne Markus. *Electronic Mail as the Medium of Managerial Choice. Organization Science*, (5), 1994, p:502-527.
- Evelyn Markus Alfred Lange Thomas F. Pettigrew. December. *Effectiveness of family therapy: a met analysis. Wiley Online Library* ,PP:20-35 ,1990, P:20-35.
- Albashar, M. (2003). *suar alnazarat fi aldirasat al'ielamiati, almajalat alearabiat lileulum al'iinsaniati, jamieat Alkuayt, majlis alnashr alealamii*, 83(4).
- Misbah, A. (2006). *al'iiqnae alaijtimaeiu khalfiatuh alnazarat waliaatih aleamaliata, ta2, (Aljazayar: diwan almatbueat aljamieiat Aljazayir).*
- Amer, A. (2016). *"ahamiyat altiknulujiya alraqamiat fi altaealum min wijhat nazar 'aeda' hayyat altadris bikuliyat aladab jamieat alzaawiati"*, tunis, *almajalat alearabiat lilmaelumati, almunazamat alearabiat liltarbiat walthaqafat waleulumi*, 2(2).
- Ghali, N. (2020). *"tawzif altiknulujiya alraqamiat fi almunarasat almihniat biwasayil al'ielam al'iiqlimiat waitijahat alqayim bialaitisal nahwuha"*, *dirasat maydaniatan, majalat albuuhuth alaelamiati, jamieat Al'azhar, kuliyat Al'ielam*, 59(3).
- Aldiyb, A. (2023). *"tawzif altiqliaat alraqamiat fi almuasasat al'ielamiat almisriat min wijhat nazar alqayim bialaitisali- dirasat maydaniatun"*, *bahath bimajalat dirasat wabuuhuth 'ielamia (masari), kuliyat al'ielami-aljamieat Iraq*. 11(2).
- Said, W. (2020). *"mazahir alaistikhdam li'adawat al'ielam alraqamii fi alfadayiyat alearabiat al'ikhbariati"*, *maqal nushir fi majalat jil aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati, , Alsuwdan* 89(2).

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 70 April 2024 - part 1

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.