مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير : أ. د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير : أ.م. د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

د / إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الرابع والسبعون- الجزء الثاني - شوال ١٤٤٦هـ - أبريل ٢٠٢٥م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- تأثير المعايير الأخلاقية لاستطلاعات الرأي العام على ممارسة الوظيفة البحثية للعلاقات العامة - دراسة وصفية في إطار ميثاق الرابطة العالمية لبحوث الرأي العام (WAPOR) والأخلاقيات والممارسات المهنية
  أ.م.د/ عبد الراضي حمدي البلبوشي — ٦٨٥

- العوامل المؤثرة في فاعلية الاتجاهات الرائجة «الترند» عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصر: دراسة ميدانية
  أ.م.د/ شيماء عزّ الدين زكي جمعة — ٧٤٣

- فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي «دراسة شبه تجريبية»
  أ.م.د/ ممدوح السيد عبد الهادي شتلة
  د/ سالي بكر أحمد علي الشلقاني — ٨٤٥

- توظيف صحافة الهاتف المحمول في المواقع الاستقصائية الرقمية العربية والعالمية ودورها في تطوير المحتوى الصحفي (دراسة للوسيلة والقائم بالاتصال)
  أ.م.د / وفاء جمال درويش عبد الغفار — ٩٤٧

- أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للجرائم السيبرانية ضد الأطفال - دراسة تحليلية
  د/ صفاء عادل السيد عبد الجواد — ١٠٦٥

- أثر التسويق الأخضر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على نية المستهلك المصري لشراء المنتجات الخضراء
  د/ فتحية صبري — ١١١٩

- فاعلية التشريعات القومية والمحلية في تنظيم إعلانات الطرق بالمدن المصرية «دراسة حالة شارع الجيش بمدينة طنطا» ١١٨٣
  د/ عطية محمد عطية مرق

- تصور مقترح لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية (دراسة ميدانية) ١٢٥٧
  د/ أسماء بكر الصديق توفيق الولي

- اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية المجتمعية المقدمة في البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية (دراسة ميدانية) ١٣١٥
  سماء محمد علي

- أطر تغطية الصحف الإلكترونية للمبادرات الصحية الرئاسية وعلاقتها بالوعي الصحي لدى الشباب المصري ١٣٥٥
  رانيا أيمن محمد محمود

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي «دراسة شبه تجريبية»

The Effectiveness of a Proposed Program Based on Employing Artificial Intelligence Techniques To Improve the Quality of Digital Life for Educational Media Students "Quasi-Experimental Study"

أ.م. د/ ممدوح السيد عبد الهادي شتلة - أستاذ الصحافة المساعد - رئيس قسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ

Email: mamdouh.shatla@spe.kfs.edu.eg

د/ سالي بكر أحمد علي الشلقاني

مدرس الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

Email: sallybakr2020@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية معرفة أثر فاعلية تطبيق برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ؛ من خلال تحديد عناصر البرنامج المقترح تطبيقه، وبيان فاعليته من خلال قياس اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة تقبلهم لها، ومعرفة الأسس النظريَّة لجودة الحياة الرقميَّة وأهدافها، وعناصرها ومهاراتها، وبيان أهم التأثيرات الإيجابيَّة والسلبيَّة الناتجة عن توظيف طلاب العينة لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وصولًا لرصد مستوى تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة بعد تعرضهم للبرنامج المقترح. لذا اعتمد الباحثان في الدراسة على المنهج شبه التجريبي، وتكوَّنت عينة البحث من (34) طالبًا من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ، وتمثلت أدوات البحث من اختبار تحصيلي في الذكاء الاصطناعي وتقنياته، وجودة الحياة الرقميَّة، واستبانة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، ومقياس جودة الحياة الرقميَّة.

وتوصَّلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي لصالح القياس البعدي؛ حيث كانت قيمة (ت) دالة عند 0.001. بالإضافة لوجود فروق ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي على مقياس تحسين جودة الحياة الرقميَّة لصالح القياس البعدي؛ حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

الكلمات المفتاحيَّة: فاعلية برنامج – تقنيات الذكاء الاصطناعي- جودة الحياة الرقميَّة – طلاب الإعلام التربوي.

Abstract

The current study aimed to find out the impact of the effectiveness of the application of a proposed program based on the employment of artificial intelligence techniques to improve the quality of digital life among students of educational media at the Faculty of Specific Education at Kafr El-Sheikh University, by identifying the elements of the program proposed to be applied, and indicating its effectiveness by measuring the attitudes of educational media students towards the impact of the use of artificial intelligence techniques and the degree of their acceptance of them, and knowing the theoretical foundations of digital quality of life, its goals, elements and skills, and indicating the most important positive and negative effects resulting from employing students The sample for artificial intelligence techniques, in order to monitor the level of improving the quality of digital life among educational media students The study sample after being exposed to the proposed program.

Therefore, the researchers relied in the study on the semi-experimental approach, and the research sample consisted of (34) students from the third year students in the Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Kafr El-Sheikh University, and the research tools were represented by an achievement test in artificial intelligence and its technologies and digital quality of life, a questionnaire using artificial intelligence techniques, a measure of digital quality of life.

The study reached: The existence of statistically significant differences between the average scores of the pre- and post-measurements on the achievement test for cognitive artificial intelligence techniques in favor of the post-measurement, where the value of (T) was a function at 0.001. There were statistically significant differences between the average scores of the pre- and post-measurements on the scale of improving the quality of digital life in favor of the post-measurement, where the value of (T) was a function at the level of 0.001

Keywords: The effectiveness of the program- artificial intelligence techniques - digital quality of life - students of educational media.

مقدمة:

إنَّ صناعة الإعلام من أكثر الصناعات إفادة من التقنيات التي يُوفرها لنا الذكاء الاصطناعي؛ فباتت محور اهتمام عديدٍ من المؤسسات خلال السنوات القليلة الماضية، وبخاصَّة لدورها الفعَّال في تحسين جودة المخرجات؛ فأعلنت الحكومة المصريَّة إنشاء المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي في نوفمبر2019م؛ ليصبح شراكة بين المؤسسات الحكوميَّة والأكاديميين البارزين في مجال الذكاء الاصطناعي؛ لتحقيق الإفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي وتقنياته خاصَّة في البيئة الإعلاميَّة والتعليميَّة والتربويَّة.

للمؤسسات التعليميَّة دورٌ في استخدام أساليب وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي؛ لرفع كفاءة العمليَّة الإعلاميَّة والتربويَّة التعليميَّة وجعلها أكثر فاعلية، ليس لمواكبة التطور في التعليم فقط، ولكن لتلبية حاجات المتعلم، وجعله عنصراً نشيطًا وفاعلًا.

فجودة الحياة هي المعيار للصحة والراحة والسعادة التي يعيشها الفرد أو المجتمع، والتقنية لها دورٌ كبيرٌ في تحقيق تحسينات في مختلف جوانب الحياة، فاستخدام التقنية ساعد في الوعي الصحي وساعدتنا التقنية في تعزيز حياتنا الاجتماعيَّة؛ حيث قدَّمت للأفراد منصَّات للتفاعل مع بعضهم البعض وبناء الصداقات، وجعلت الحصول على الخدمات من مقدمي الخدمات الحكوميَّة والتجاريَّة أكثر فعالية وكفاءة ويركز على الصحة العامَّة، والصحة العاطفيَّة والجسديَّة والاجتماعيَّة، ويتم قياسه باستخدام مجموعة متنوعة من المؤشرات، مثل: متوسط العمر المتوقع والسعادة، والمشاركة المجتمعيَّة؛ ويعكس ذلك المستوى العام للسعادة والرضا في المجتمع (سماح عبد الفتاح، 2022) [1].

تسهم جودة الحياة الرقميَّة في نشر القيم والسلوكيات الهادفة والتواصل الإيجابي مع الآخرين مع ضرورة رفع الوعي الرقمي، وتحقيق السلامة السيبرانية في العالم الرقمي

لدى طلاب الإعلام التربوي؛ فهي الحياة الشموليَّة والمتوازنة المناسبة للطلاب الرقميين والمجتمعات الرقميَّة؛ حيث تستلزم هذه الحياة المتوازنة تحقيق توازن ومزيج صحي بين أنشطتهم على شبكة الإنترنت وخارجها، وضمان أن التكنولوجيا تُحسن حياتنا بدلًا من أن تزعجنا، وتشتت انتباهنا عمَّا هو أكثر أهميَّة لجودة حياتنا بشكلٍ عام.

تأسيسًا على ذلك ومن خلال ملاحظة الباحثيْن لمعدل استخدام طلاب الجامعة وبخاصَّة طلاب الإعلام التربوي للذكاء الاصطناعي وتقنياته واعتماده عليها كمصدر يُساعدهم في اكتساب المعلومات والمهارات والمعارف، وتنمية جوانبهم المعرفيَّة والسلوكيَّة وإنجاز الأعمال بأقل وقت وجهد وتكلفة؛ وجد الباحثان أنه من الضروري اقتراح برنامج يعتمد على توظيف الذكاء الاصطناعي وتقنياته ومعرفة أثره الفعَّال في تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الجامعات وبخاصَّة طلاب قسم الإعلام التربوي.

الدراسات السابقة:

يُمكن عرض الدراسات السابقة من خلال محورين:

المحور الأول: دراسات تناولت استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي:

تمثل الهدف الرئيس في دراسة (**دينا يونس**، 2024) [2] التعرَّف عل العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بمواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات استخدام الجمهور لتلك المواقع ومدى ثقتهم فيها خاصَّة بعد إدراكهم لتوظيف تلك التقنيات بها؛ حيث توصَّلت لمعدلات استخدام مرتفعة لتلك المواقع وكانت أهم دوافعهم لاستخدامها هي متابعة الأحداث والأخبار، وكانت أهم وأكثر تقنيات الذكاء الاصطناعي استخدامًا هي تقنية روبوتات الدردشة (الشات بوت Chabot،) ولكن كان أغلب الجمهور لديه معدلات ثقة متوسطة في مواقع التواصل خاصَّة بعد توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بها.

كما أكدت دراسة (**صفا إبراهيم**، 2024) [3] أهميَّة دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الأكاديميين بأدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي ومدى الإفادة منها في التعليم. وتوصَّلت إلى أنهم يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأبحاث العلمية وبخاصة (Google Translate ،Chat GPT).

وهدفت دراسة (**سناء زرق، فاطمة نونو**، 2024) [4] رصد اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصَّات الإخباريَّة الرقميَّة. وتوصَّلت إلى أن منصات

المواقع الإخباريَّة جاءت في مقدمة المنصات الإخباريَّة؛ حيث تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الإخباريَّة والتي جاءت القاهرة (٢٤) في المرتبة الأولى، ثمَّ منصات القنوات التليفزيونية وجاءت "القاهرة الإخباريَّة" في المرتبة الثانية، بينما احتلت منصات مواقع الصحف الإلكترونية وتصدرها "اليوم السابع" المرتبة الثالثة، وأما عن نوعية الوسيلة فجاءت المنصات الإخباريَّة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى، بينما احتلت المنصات الإخباريَّة على الهاتف المحمول المرتبة الثانية؛ ممَّا أكد اهتمام القائم بالاتصال بالموضوعات التكنولوجية التي يُمكن من خلالها توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري.

بينما هدفت دراسة (**أمل بدر**، 2024) [5] إلى التعرُّف على اتجاه محرري غرف الأخبار التليفزيونية نحو أخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري؛ حيث توصلت إلى أن أغلب المحررين يميلون إلى الخيارات الأسهل على مستوى الإفادة من هذه التقنيات الذكية بخاصة في صناعة المحتوى الخبري، فهم يفضلون الخوارزميات "البرامج على التكنولوجيا المعقدة الأجهزة مثل الدرونز والروبرتس" وتظهر قناتا سكاي نيوز والعربية كأكثر القنوات الإخباريَّة اتجاهًا إلى الإفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، مقارنة بقناتي بي بي سي عربية والقاهرة الإخباريَّة، ولكن لا تهتم القنوات الإخباريَّة بتدريب محرري غرف الأخبار على الإفادة منها بالقدر الكافي، بينما تُعد قناة سكاي نيوز الأكثر اهتمامًا بتدريب محرريها على أساسيات الذكاء الاصطناعي.

كما هدفت دراسة (**سمر حسن**، 2024) [6] إلى التعرُّف على التعرض للمحتوى الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي لدى الجمهور المصري. وتوصَّلت إلى وجود نسبة ضئيلة من المبحوثين لديهم درجة منخفضة من الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ولكن النسبة الأكبر ليها درجة متوسطة من الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تتأثر النسبة الأكبر من عينة البحث بالأخبار الخاصَّة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي عبر تصفحهم لمختلف الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة؛ حيث تُوجد فروقٌ بين أفراد العينة من حيث مكان سكنهم سواء في الريف أو الحضر

في متوسط كل من مدى التأثيرات الناتجة عن التعرض لأخبار تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، ومتوسط درجة الوعي بها.

كما هدفت دراسة (**راشد صلاح الدين**، 2024)[7] **إلى** التعرُّف على واقع الصحافة العربية في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي، واعتمدت على (استمارة تحليل مضمون، وأداة تحليل المحتوى الضخم بواسطة برامج الذكاء الاصطناعي (Big Data)، وأخيرًا أداة الاستبانة)؛ وذلك في ضوء النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا، وكانت العينة هي المواقع الصحفية العربية، مثل (الدستور الأردنية- الشرق القطري- القاهرة ٢٤ المصرية)، وبلغ حجم الموضوعات (١٥٦٣.١٨) موضوعًا، لتحديد حجم الموضوعات التي ينشرها الذكاء الاصطناعي مقارنة بالعنصر البشري، وتحديد أبرز التخصصات التي تنشر تقنيات الذكاء الاصطناعي فيها، ومدى تقبل الجمهور لها. وتوصَّلت إلى أن الأخبار المنشورة بواسطة العنصر البشري جاءت في المرتبة الأولى، ثمَّ جاءت الموضوعات المنشورة بواسطة الذكاء الاصطناعي في المرتبة الثانية.

كما بيَّنت دراسة (**بسنت مراد**، 2024) [8] مدى قبول المستخدمين المصريين لمحتوى الفيديو المصنوع بأدوات الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي، وذلك بالتطبيق على جيلي الألفية Millennial وجيل ما بعد الألفية، إما بالترحيب بقبول استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في صناعة محتوى الفيديو وإما رفض الاستخدام، وأهم تلك المحددات هي (التأثير الاجتماعي، "الأنسنة، الشغف بالتكنولوجيا، الكفاءة الذاتية، توقع الأداء، إدراك الجهد، توليد المشاعر، التحقق من المعلومات). وتوصَّلت إلى وجود تأثيرات معنوية للنموذج والمتعلقة إما بترحيب المبحوثين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى وإما الاعتراض على استخدامها، مع عدم وجود فروق دالة إحصائيًّا بين المبحوثين بحسب فئتهم العمرية بالنسبة لمتغيرات الدراسة.

كما توصَّلت دراسة (**إنجى بهجت**، 2024) [9] إلى اتجاهات الأكاديميين والمهنيين نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار بالمواقع الإخباريَّة التليفزيونية لكشف الأخبار الزائفة؛ وذلك من خلال مستوى معرفة الأكاديميين والمهنيين بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ومستوى استخدام المبحوثين لها عبر المواقع الإخباريَّة، ومستوى ثقة المبحوثين

في استخدام هذه التقنيات للكشف عن الأخبار الزائفة؛ حيث توصَّلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تبعًا لاختلاف درجة معرفة المبحوثين بها عبر المواقع الإخباريَّة، كما تبيَّن وجود علاقة ارتباطيَّة موجبة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى تعرض المبحوثين للأخبار الكاذبة عبر المواقع ومستوى الاتجاه نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الكاذبة عبر المواقع الإخباريَّة.

كما قامت دراسة (**نهى عامر**، 2024) [10] بالتعرُّف على تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بسلوك المستهلك. وقد توصَّلت إلى وجود علاقة ارتباط طردية موجبة متوسطة بين التنبؤ بسلوك المستهلك عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي وعناصر نموذج تقبل التكنولوجيا.

وتوصَّلت دراسة (**ماجدة عبد المرضى**، 2023) [11] لرصد وتحليل وتفسير اتجاهات الصحفيين المتخصصين نحو أهميَّة توظيف الذكاء الاصطناعي وتقنياته في إنتاج المضامين المتخصصة المختلفة، وعلاقته بمستقبل تطوير الأداء المهني المتخصص في مصر، والوقوف على مدى وعي المؤسسات الصحفية لأهمية توظيف هذه التقنيات كما يرى الصحفيون المتخصصون، والتعرُّف على مدى استخدامهم واتجاههم نحو التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدامها في مجال العمل الصحفي، وتوصَّلت لأهمية توظيف تقنيات الذكاء في العمل الصحفي والفائدة المتوقع حدوثها من استخدامها في إنتاج المضامين المتخصصة، مثل: الاعتماد عليها في صناعة محتوى صحفي متخصص غير تقليدي، وتوظيفها في تقديم تغطيات صحفية متخصصة أسرع وأكثر عمقًا، وكذلك توظيفها في معرفة اهتمامات القراء بشكل أكثر دقة وفاعلية، مع توفير الإمكانات اللازمة لتوظيفها في الصحافة المتخصصة.

كما أكدت دراسة (Wang, Chuanlin liu 2021) [12] بضرورة زيادة آلية إنتاج المحتوى الإعلامي بطريقة أكثر ذكاءً باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي؛ حيث هدفت الكشف عن ضرورة توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة إنتاج محتوى الوسائط لتمكين العاملين في مجال الإعلام من جمع البيانات وإنتاج محتوى إعلامي مليء بالوسائط المتعددة

بدون تكرار، مثل (تصميم المؤثرات الخاصَّة، إنتاج المؤثرات المرئية، وتحرير الفيديو، وتحويل الصور والنصوص والفيديو مع كتابتها).

وهدفت دراسة (**محمد حبيب**، 2023) [13] إلى التعرُّف على إشكاليات استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي من منظور الصحفيين المصريين وتأثيرها على جودة الأخبار والتغطية الإعلاميَّة، وكانت العينة من الصحفيين بالمؤسسات الصحفية المصرية (القوميَّة، الحزبيَّة، الخاصَّة). وتوصَّلت إلى أن غالبية الصحفيين المصريين يرون أهميَّة توظفيها في العمل الصحفي، ويرون "سلبية" التأثيرات التي يحدثها استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي على جودة الأخبار والتغطية الإعلاميَّة، وأوضحت النتائج تعدد الإشكاليات (المهنيَّة، الأخلاقيَّة، التنظيميَّة) التي يثيرها استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، من أهمها: صعوبة فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمشاعر الإنسانيَّة والقيم الاجتماعيَّة، وتحيز أنظمة الذكاء الاصطناعي وتأثرها بقيم مصمميها؛ لذا يتطلب دمجها في صناعة المحتوى الصحفي إلى صياغة دليل أخلاقي.

كما سعت دراسة (**نشوى اللواتى**، 2023) [14] إلى رصد وتحليل توظيف الإعلاميين في المؤسسات الإعلاميَّة ذات المنصات الرقميَّة لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتأثيره ذلك على التحول الرقمي، وتحليل المعوقات المختلفة للإفادة القصوى من التقنيات. وتوصَّلت إلى وجود علاقة ارتباطيَّة بين اعتماد المؤسسة الإعلاميَّة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وبين رؤية الإعلاميين لمعوقات توظيفها على مستوى معايير الجمهور، في حين لم يثبت وجود علاقة ارتباطيَّة بين مستوى اعتماد المؤسسة الإعلاميَّة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي ورؤية الإعلاميين لمعوقات توظيف هذه التطبيقات على مستوى المعايير التقنية للصحفيين المستخدمين لها.

بينما اهتمت دراسة (**شيرين عمر**، 2023) [15] بالكشف عن قبول الشباب المصري لتقنية Chat GPT، وأما عن المعلومات التي يفضلها المستخدمون عن البرنامج كانت ما بين المعلومات التفصيلية والمختصرة في المرتبة الأولى، وتُوجد علاقة بين معدل استخدام المبحوثين عينة الدراسة لبرنامج Chat GPT والاتجاه نحو هذا البرنامج، ولا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًّا بين المبحوثين وفقًا لنوع هاتفهم المحمول الذكي وكل من معدل استخدام برنامج

(Chat GPT) وفئات تقبل التكنولوجيا المزايا النسبية والملائمة والتعقيد والقابلية للتجريب والقابلية للملاحظة والاتجاه نحو برنامج (Chat GPT).

وأشارت دراسة (**طارق اليمانى**، 2023) [16] إلى تفاعل الشباب المصري مع وسائل الإعلام الرقميَّة وتأثيراتها في قبول تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لديهم، وجاءت أهم النتائج وجود تأثير لقبول عينة الدراسة للخصائص التكنولوجية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على ارتفاع مستوى التفاعل مع المنتجات والخدمات التي تعتمد على هذه التقنيات، وكان هناك تأثير للمنفعة المتوقعة من الاستخدام، والتكاليف المتوقعة من الاستخدام على ارتفاع مستوى التفاعل مع المنتجات والخدمات التي تعتمد على هذه التقنيات، ووجود أثر لقبول عينة الدراسة للخصائص التكنولوجية لتقنيات الذكاء الاصطناعي عبر وسائل الإعلام الرقميَّة على تشكيل إدراكهم لمفهوم وإيجابيات الذكاء.

وسعت دراسة (**سمر محمد**، 2023) [17] إلى رصد اتجاهات النخبة الإعلاميَّة والأكاديميَّة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي. وتوصَّلت الدراسة لوجود علاقة ارتباطيَّة طرديَّة إيجابيَّة متوسطة دالة إحصائيًّا بين اتجاهات النخبة الإعلاميَّة والأكاديميَّة نحو توظيفها وبين عنصري (الأداء المتوقع– التأثير الاجتماعي)، كذلك وجود فروق دالة إحصائيًّا بين النخبة الأكاديميَّة والإعلاميَّة فيما يتعلق بالتأثيرات الإيجابية والسلبية لتوظيف هذه التطبيقات في العمل الصحفي بحسب متغير سنوات الخبرة ونمط ملكية المؤسسة التي يعمل بها النخبة، وجاء تمكين المؤسسات الصحفية من تغطية الأحداث في مناطق النزاع دون تعريض الصحفيين للخطر والفورية في نشر الأخبار في مقدمة التأثيرات الإيجابية المتوقعة، وتراجع دور الصحفي البشري، وبروز دور المُبرمجين والمُطورين كأبرز التأثيرات السلبية المتوقعة.

وهدفت دراسة (**نورهان عباس**، 2023) [18] إلى التعرُّف على أبرز الوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي بالمواقع الإخباريَّة المصرية ودورها في تطوير المضمون، وكانت عينة الدراسة (اليوم السابع، القاهرة٢٤، المصري اليوم). وتوصَّلت إلى أن موقع اليوم السابع جاء في المقدمة في استخدام الوسائط المتعددة، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، يليه موقع القاهرة ٢٤، ثمَّ المصري اليوم في الترتيب الثالث، كما احتل الجمع بين الصور والفيديوهات

والنصوص في الموضوع الواحد المرتبة الأولى، وأكدت الدراسة وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائيَّة بين تطبيق المواقع الإخباريَّة عينة الدراسة لآليات التحول الرقمي وتفوقها على المواقع المنافسة.

وأشارت دراسة (Di Cui & 2021 Fang Wu)[19] إلى أنه بدعم من الحكومة وقطاع الأعمال، ينمو الذكاء الاصطناعي بسرعة في الصين، ومع ذلك لا يُعرف سوى القليل من الجمهور الصيني عن كيفية استخدام وسائل الإعلام للذكاء الاصطناعي؛ حيث استكشفت هذه الدراسة التجريبية الروابط بين استخدام الوسائط وإدراك الناس للمخاطر، وإدراك الفوائد، ودعم سياسات الذكاء الاصطناعي، وأظهرت أن المبحوثين ينظرون إلى الذكاء الاصطناعي على أنه مفيد أكثر من كونه محفوفًا بالمخاطر.

وبيَّنت دراسة (**لانا حسين**، 2021)[20] أن أهم التحديات لصحافة الروبوت هو عدم قدرة تقنيات الذكاء الاصطناعي فيها للتمييز بين إذا كانت المدخلات التي تتلقاها دقيقة أم غير دقيقة، وأن عديدًا من التحديات الأخلاقية التي تواجهها، وهي عدم القدرة على مساءلة تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية القانونيَّة والأخلاقيَّة، وعدم القدرة على التحقق من صدق أو زيف المعلومات المدمجة، وإعفاء الآلة أو البرنامج في صحافة الروبوت من المسؤولية كونه ليس شخصًا طبيعيًّا، ولا يتمتع بالوعي ولا يُمكن سجنه أو معاقبته.

وبيَّنت دراسة (Bastian M, Helberger N & Makhortykh M 2021)[21] تأثير مقترحات الأخبار الخوارزمية (ANRs) على التفاعل بين الأنظمة والمعايير والمهام الصحفية الذي لا يزال غير مدروس؛ حيث إنَّ التغيير في العلاقة بين الصحفيين والجمهور الناجم عن الانتقال إلى تقديم الأخبار الشخصية له عواقب وخيمة على فهم ما ينبغي أن تكون عليه الصحافة وبالتطبيق على صحيفتين عاليتي الجودة، تمَّ التوصل إلى أن احتمال وجود قيم بين الممارسين الأفراد في سياق تصورهم لـ ANRs (مثل: الشفافية وسهولة الاستخدام).

وأشارت دراسة (Hofeditz et al, 2021)[22] أن شركات الإعلام تستخدم الخوارزميات والذكاء الاصطناعي (AI) لكل من موضوعات البحث وإنشاء المقالات الصحفية بشكل مستقل، ونشر المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي؛ نظرًا للكمية المتزايدة من البيانات وعدم اليقين بشأن وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات بسبب الأخبار

المزيفة وعدم شفافية المصدر، مصداقية شركات الإعلام وتجربة المستخدمين مع وسائل التواصل الاجتماعي وتجربة الذكاء الاصطناعي تؤثر بشكل إيجابي على الثقة في المحتوى الناتج منها.

اكتشفت دراسة (Kim, 2021)[23] العوامل التي تؤثر على قبول المقالات الإخباريَّة التي يكتبها الصحفيون الآليون من منظور سلوك المستخدم وبخاصة فيما يتعلق بالعوامل النفسيَّة والثقافيَّة التي تؤثر على نية المستخدمين في مواصلة أو التوقف عن الاستهلاك لهذه المقالات الإخباريَّة، ولأن الجودة الملموسة من قبل الصحفيين الآليين أدى إلى زيادة النية لقبول الصحافة الروبوتية، وكلما انخفض التوقع المسبق؛ ضعف تأثير الرضا على نية قبول الأخبار من قبل الصحفيين الآليين.

أكدت نتائج دراسة (**محمد جمال**، 2021)[24] قدرة صحافة الروبوت في المواقع الصحفية المصرية على إنتاج وتقديم محتوى أكثر تميزًا ومصداقية لدى الجمهور من الذي يقدمه الصحفيون البشريون وله تأثير إيجابي على البُعدين المهني والأخلاقي، ومثالًا على ذلك موقع القاهرة 24 الإخباري مع استبعاد المبحوثين فكرة الاستغناء عن الصحفي البشري، وكما خلصت دراسة (Vaclav Moravec et al, 2020)[25] بأنَّ الوضع المالي في غرف الأخبار يُشير إلى حتمية الاعتماد على الذكاء الاصطناعي بالصحافة التشيكية لمواصلة مهمتها، ورغم كل ذلك فإنَّ الصحفيين يتوقعون أن أدوارهم ستظل مهمة وأنهم سيعملون بالتزامن مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.

خلصت دراسة (J Scott Brennen 2020)[26] عن كيفية قيام وسائل الإعلام بتهويل التوقعات لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأنه على الرغم من اهتمام الصحافة بفكرة أن الذكاء الاصطناعي أداة مهمة للعمل الإعلامي، وسيحل محل البشر فيه قدراً كبيراً من التهويل يخفي حقيقة وجود ابتكار تقني يغني عن البشر وعديد من المشكلات تقاوم الحلول التكنولوجية، قد تكون مفيدة وقد تثير المخاوف الأخلاقيَّة والتكنولوجيَّة والثقافيَّة.

وتوصَّلت دراسة (**عمرو عبد الحميد**، 2020)[27] إلى اختلاف الآراء حول مدى نجاح صياغة المحتوى بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي فالبعض يراه مُمكِّلا، والبعض يراه يتمتع بالمصداقية، ويصعب على الجمهور العادي معرفة المحتوى المكتوب بالذكاء الاصطناعي

أو بالمراسل الصحفي؛ وبذلك تبقى تأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام المصري في مراحلها الأولى، وعلى الرغم من ذلك جاءت نتائج دراسة (**سحر الخولى**، 2020)[80] إلى أن الصحف المصرية تستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي بنسبة 51,6٪.

وتوصَّلت دراسة (Graefe & Bohlken 2020)[29] إلى إدراك القراء لجودة ومصداقية وسهولة قراءة الأخبار الآلية مقارنة بالأخبار المكتوبة بواسطة الإنسان. وتوصَّلت لعدم وجود اختلاف في تصورات القراء للمصداقية والسهولة بالنسبة للأخبار المكتوبة بواسطة الإنسان والتي تكتبها الآلة؛ حيث إنَّ المشاركين قدموا تقييمات أعلى للمصداقية والجودة والسهولة عندما قيل لهم إنهم كانوا يقرؤون مقالًا كتبه الإنسان، وهو ما تدفع المؤسسات الإخباريَّة إلى الامتناع عن الكشف عن أن القصة قد تمَّ إنشاؤها تلقائيًّا، وهو من التحديات الأخلاقية.

وأكدت دراسة (Regina Luttrell, et al 2020)[30] ضرورة محو الأمية الإعلاميَّة في مجال الذكاء الاصطناعي، والإفادة من هذه التكنولوجيا بأفضل طريقة عمليَّة وأخلاقيَّة وتطوير المحتويات النظريَّة والعمليَّة من خلال دمج تطبيقاته في المقررات الدراسية بشكل شامل، وخاصَّة مجالات الأخلاقيات والتحرير الصحفي والتسويق والعلاقات العامَّة، وغيرها من المجالات التي لها علاقة بالإعلام والاتصال.

وهدفت دراسة (Maswadi, 2020)[31] معرفة اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو صحافة الروبوت وأثرها على الجوانب الأخلاقيَّة والمهنيَّة المتعارف عليها، كذلك وتأثيراتها على اللغة الإعلاميَّة وأنسنة المحتوى؛ حيث أظهرت وجود اتجاه عاطفي لدى غالبية أفراد العينة تجاه صحافة الروبوت دون الاعتماد على الحقائق المتداولة الآن علميًّا وعمليًّا، ومن بينها أن الدقة في مستويات صحافة الروبوت أعلى من مستوى دقة ما يكتبه البشر.

وأشارت دراسة (paschen 2020)[32] أن أتمتة الكشف عن الأخبار المزيفة مشكلة لمجتمع البحث؛ وذلك لاختلاف درجات المعلومات المزيفة وطرق تصنيفها ولها عواقب وخيمة على العلامة التجارية؛ لذلك يستخدم صانعو السياسات والممارسون خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تحديد الأخبار الزائفة.

أكدت دراسة (Sangwon Lee et aL2020)[33] مصداقية الأخبار الآلية والمعتمدة على الخوارزميات بعد الاعتماد على تأثيرات رأس المال التواصلي، مثل (استخدام وسائل الإعلام والمناقشة العامَّة بين الجماهير)، بالإضافة إلى رأس المال الاجتماعي، مثل (الثقة الاجتماعيَّة على مصداقية أخبار الذكاء الاصطناعي) وتوصَّلت إلى ارتباط إيجابي بمصداقية أخبار الذكاء الاصطناعي.

واهتمت دراسة (Seth Lewis Et al 2019)[34] بتحديد المسؤولية القانونية والأخلاقية في حالات التشهير المنتجة من خلال خوارزميات الصحافة بالذكاء الاصطناعي خاصَّة خلال الرغبة في التوسع في إنتاج وتطوير ونشر الأخبار عبر هذه الخوارزميات، ففي حالة نشر أخبار تحتوي على بيانات خاطئة، فالخوارزميات لا تصدر أحكامًا على المبرمجين، في حين أن (Maras Marie-Helen& Alex Alexandrou 2019)[35]لم تحدد مدى صحة أدلة صحافة الفيديو في عصر الذكاء الاصطناعي؛ حيث يتم دمج بعض المقاطع أو استبدالها في مقاطع فيديو أخرى؛ ممَّا يتولد عنه مقاطع فيديو جديدة مزيفة تبدو أصلية، وتستخدم هذه الفيديوهات بهدف الدعاية، أو للتشهير للوصول إلى إدانات خاطئة من خلال الاستعانة بها كشاهد في بعض القضايا.

المحور الثانى: دراسات تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعى والإعلام التربوي:

بيَّنت دراسة (**هالة الربة**، 2024)[36] دور منصات التواصل الاجتماعي في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وبالاستعانة بنظرية انتشار المبتكرات توصَّلت إلى وجود علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين متابعة أخصائي الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي (قنوات يوتيوب) وزيادة وعيهم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما تبين وجود علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين متابعة أخصائي الإعلام لفيديوهات مؤثرة عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي على يوتيوب وزيادة وعيهم بها.

كما هدفت دراسة (**محمد عبود**، 2024)[37] التعرَّف على درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتليفزيونية. وتوصَّلت إلى وجود علاقة ارتباطيَّة موجبة دالة إحصائيًّا بين مستوى الاعتماد عليها في إنتاج المواد

الإذاعية والتليفزيونية ودرجة المتعة المتحققة من استخدامها ومستوى الاعتماد عليها في إنتاج المواد الإذاعية والتليفزيونية ودرجة الفائدة المتوقعة منها، وجود علاقة ارتباطيَّة موجبة دالة إحصائيًّا بين مستوى الاعتماد عليها ودرجة التأثيرات (المعرفيَّة- الوجدانيَّة- السلوكيَّة) الناتجة عن استخدامها.

كما أوضحت دراسة (**نورة أبو سنة**، 2024) [38] اتجاهات الأكاديميين بأقسام الإعلام التربوي تجاه توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي (ChatGPT) في البحوث العلمية وإنتاج المحتوى في الإعلام التربوي وتحدياته، وأيضًا اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس في إنتاج المحتوى، كما أوضحت نتائج هذه الدراسة معرفة الأكاديميين ممن يعرفون برنامج (ChatGPT) بنسبة بلغت 99٪ في حين جاء الأخصائيون بنسبة 91.3٪، وثبتت صحة الفرض أنه تُوجد فروقٌ ذات دلالة إحصائيَّة بين اتجاهات كل من الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج (ChatGPT) في إنتاج محتوى الإعلام التربوي.

هدفت دراسة (**هشام زغلول**، 2023) [39] إلى التعرّف على الفرص المتاحة والتحديات المحتملة من استخدام Chat Gpt المنتشر استخدامها بالعالم مؤخرًا لصياغة محتوى إبداعي في الإعلام التربوي، وتوصَّلت لقدرته على الكتابة الإبداعية في تخصصات عديدة من الإعلام التربوي، منها: صياغة أفكار إبداعية للبحوث والدراسات المقترحة في التخصص، والإجابة عن كثير من الأسئلة بسرعة متناهية وبأكثر من طريقة تفاعلية وبطرق متميزة جدًّا، وفي المقابل توصلت الدراسة أن أداة GPT Chat أظهرت إجابات خاطئة ومضللة في بعض الأحيان، بالإضافة لمخاطر خاصَّة بالنزاهة وحقوق التأليف والنشر وينقصها ما يميز الإبداع في الإعلامي البشري.

كما هدفت دراسة (**حسام سلامة**، 2023) [40] توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلاب الإعلام في الجامعات الخليجية؛ بما يسهم في إعدادهم للمتطلبات والفرص التي يجلبها الذكاء الاصطناعي إلى المشهد الإعلامي. وتوصَّلت الدراسة إلى إدراك الطلبة بأهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي، وتوظيفها في إنتاج المواد الإعلاميَّة في التخصص، ومن أهم مجالاته هو التصوير الرقمي، وتحويل الشخصيات الطبيعية إلى رسوم متحركة، ومجال التصميم ثلاثي الأبعاد، كما تُوجد علاقة ارتباطيَّة دالة

بين درجة تحفيز التخصص لطلبة الإعلام نحو استخدامه في تطوير إنتاج المواد الإعلاميَّة وبين اتجاهاتهم نحو هذه التقنيات.

وسعت دراسة (**إيمان الشرقاوي**، 2023)[41] إلى رصد إدراك عينة من طلبة الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل. وتوصَّلت إلى وجود اتجاه إيجابي لدى الطلاب عينة الدراسة فيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس والتدريب، في حين ساد اتجاه سلبي بين عينة الدراسة فيما يتعلق بكل من المقررات والتجهيزات، وأن مستوى معارف الطلاب بتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي جاء متوسطًا، وتمثلت أهم مصادر معارفهم هي المصادر الخارجية خاصَّة الدورات المتوفرة على شبكة الإنترنت، مع وجود توجه إيجابي لديهم فيما يتعلق برؤيتهم للآثار المترتبة على استخدام هذه التقنيات في المجال الإعلامي خاصَّة التي تتيح التعامل مع البيانات الضخمة، والتسويق الرقمي، والتحقق من الصور والفيديوهات، وأكدت نيتهم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم مستقبلًا.

وهدفت دراسة (**فاطمة أبو الحسن**، 2023) [42] إلى تفسير سلوك دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي. وتوصَّلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة تفاعل المبحوثين معها وتنوع القنوات الاتصالية التي يستخدمونها، كما خلصت النتائج إلى وجود ارتباطات إيجابية بين الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي (بمكوناته المعرفي والعاطفي والسلوكي) وكل من مستوى الاعتقاد بمتعة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى ثقتهم في هذه التقنيات، وارتفاع تأثير النية السلوكيَّة والمنفعة المدركة والجهد المتوقع على سلوك الاستخدام عند ممارسي الإعلام مقارنة بدارسي الإعلام.

وسعت دراسة (**نبيل عبد الغفار**، 2023)[43] إلى رصد اتجاهات طلاب الإعلام لدور التدريب العملي على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على تأهيلهم لبيئة العمل. وتوصَّلت إلى أهميتها، كما تُوجد علاقة ارتباطيَّة دالة إحصائيًّا بين معرفة طلاب كليات الإعلام بتقنيات الذكاء الاصطناعي وإدراكهم للمنفعة المتحققة منه في العمل الإعلامي، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطيَّة دالة إحصائيًّا بين تقييم طلاب الإعلام لكفاءة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي واتجاهاتهم نحو تطبيقه في العمل الإعلامي بالفعل.

وهدفت دراسة (**مى عبد الرازق** 2022) [44] إلى التعرّف على اتجاهات القائمين نحو استخدام وتبنّي تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على ممارستهم الإعلاميَّة. وتوصَّلت إلى ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للأخبار الخاصَّة بتقنيات الذكاء الاصطناعي فكانت الأكثر استخداماً هي المجال التسويقي، ثمَّ المجال الإعلامي، وأخيراً المجال الفني والإداري، وكانت أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي (صحافة البيانات كتحويل النصوص لبيانات، تقنيات الترجمة الآلية للغات الأخرى)، (استخدام الروبوت في عمليات التحرير الصحفي أو تقديم الأخبار من الاستوديو أو ميدانيًّا)، (استخدام الـ BOTS الدردشة الآلية للرد على استفسارات وتعليقات الجمهور).

وسعت دراسة (**إيمان حسن**، 2022) [45] للتعرّف على معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة إلى وجود علاقة ارتباطيَّة دالة إحصائيًّا بين معدل استخدام عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة لهم، وذلك بأنه كلما زاد استخدام الطلاب لهذه التطبيقات زاد معدل البحث عن المضامين التعليميَّة، بالإضافة لتنمية مهارات البحث والابتكار، وتوفر مستويات عالية من مهارات التعلم الفردي للمضامين التعليميَّة عبر الذكاء الاصطناعي وذلك مقارنة بأساليب التعليم التقليدية.

وهدفت دراسة (**عمرو الدسوقى**، 2022) [46] رصد اتجاهات طلاب كليات الإعلام في مصر نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم أثناء أزمة كورونا، وأكدت نجاحها في مساعدة إدارات الكليات والقائمين على الاتصال من أعضاء هيئة التدريس في مواجهة الأزمات الناتجة عن الأزمة الصحية التي سببها فيروس كورونا المستجد، وحقق استخدامها الحل الأمثل للطلاب لفهم المناهج والتعامل المباشر مع أعضاء هيئة التدريس؛ ممَّا خلق لديهم اتجاهات إيجابية مرتفعة، وأنها أصحبت طفرة مهمة لدى لطلاب كليات الإعلام؛ الأمر الذي يساعد على الارتقاء بجودة ومستوى التعليم في قطاع الإعلام في مصر.

وتوصَّلت دراسة (**سلوى الجيار**، 2021) [47] لرؤية نقدية من خلال رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث تأثير الذكاء الاصطناعي على المنتج الإعلامي؛ حيث تصدرت قائمة الاهتمامات دراسات تأثير الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة، يليها

بفارق بسيط دراسات تأثيره في مجال التسويق عبر الوسائل المختلفة، ثمَّ جاءت بحوث تأثير الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي، وأشارت إلى أنه سيكون للثورة الرقميَّة تأثيرات سلبية، ويوصي بالانتباه لخطورة تأثيرها على المنتج الإعلامي.

سعت دراسة (**دعاء سالم**، 2021)[48] إلى التعرُّف على فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي، والوقوف على مجالات استخدامها، ورصد التأثيرات الإيجابية والسلبية وأشكال القلق والتوتر من خلال استخدامها فيها. وتوصَّلت إلى أن الطلاب أكدوا معرفتهم بها ومدى اعتمادهم عليها، وجاء تحليل المشاعر الاجتماعيَّة كنقطة أولى من حيث فاعلية استخدامها فيها.

التعقيب على الدراسات السابقة:

1- **من حيث الموضوع:**

- لاحظ الباحثان تنوع الموضوعات التي تناولتها الدراسات الأجنبية والعربية عن الذكاء الاصطناعي وتقنياته المتعددة، مثل دراسة (دينا يونس2024[49]، سمر حسن 2024[50]، أمل بدر2024[51]، صفا إبراهيم 2024[52]، راشد صلاح الدين 2024[53]، محمد عبود 2024[54]، إنجي بهجت 2024[55]) وتوصَّلت هذه الدراسة لتعريفات للذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence) ، أهمها التي تُشير إلى الأنظمة والأجهزة التي تحاكي الذكاء البشرى لأداء المهام والتي يُمكن أن تحسن من نفسها استناداً إلى المعلومات التي تجمعها.
- لاحظ الباحثان توصل الدراسات السابقة لتعريفات متعددة للذكاء الاصطناعي واستعراض لأنواعه وأهدافه، وطرق توظيف تقنياته المتعددة في الصحافة والإعلام والعلاقات العامَّة، وكذلك إيجابيات وسلبيات استخدام تقنياته العامَّة والضيقة والخارقة.

2- **من حيث العينة:**

- لاحظ الباحثان اعتماد الدراسات السابقة على عينات مختلفة، مثل: الخبراء، وأعضاء هيئة التدريس الأكاديميين في الإعلام، والصحفيين، والقائمين بالاتصال، والشباب الجامعي بشكل كبير جدًّا مثل دراسة (صفا إبراهيم، 2024[56]، سناء زردق- فاطمة

نونو2024[57] ، أمل بدر، 2024[58]، إنجي بهجت، 2024[59]، ماجدة عبد المرضي، 2023[60] ، نشوى اللواتي، 2023[61]، شيرين عمر، 2023[62]، طارق اليماني، 2023[63]) ، وفي المقابل اعتمدت على أخصائي الإعلام التربوي وطلاب الإعلام والإعلام التربوي والمراهقين بشكل بسيط، مثل دراسة (هالة الربة، 2024 [64] ،محمد عبود، 2024[65] ، حسام سلامة، 2023[66] ، إيمان الشرقاوي، 2023[67]، فاطمة أبو الحسن، 2023 [68] ، نبيل عبد الغفار، 2023[69] ، عمرو الدسوقي، 2022[70]، دعاء سالم، 2021[71])، كما تمَّ التنوع في هذه العينات من خلال الخصائص الديموجرافية.

3- **من حيث المنهج:**

- لاحظ الباحثان اعتماد كثير من الدراسات السابقة على منهج المسح الإعلامي (بشقيه التحليلي والميداني) والمقارن مثل دراسة (سناء زردق، فاطمة ونونو، 2024[72]، سمر سمير حسن، 2024[73])، والمنهج التجريبي وشبه التجريبي مثل دراسة (Fang Wu & Cui Di2021[74]، نهى سامي، 2023[75]) ومنهج البحوث الكيفية، ومنهج دراسة الحالة، وكذلك المنهج الاستشرافي (أميرة محمد محمد، 2021[76]).

4- **من حيث الأدوات المستخدمة:**

- لاحظ الباحثان اعتماد كثير من الدراسات على أداة الاستبيان وتحليل المضمون والزيارات الميدانية مثل دراسة (راشد صلاح الدين راشد، 2024[77]، ماجدة عبد المرضي، 2023[78]، نشوى اللواتي، 2023 [79]، طارق اليماني، 2023[80]، هالة غزالي، 2024[81]، محمد عبود، 2024[82])، وبعضهم على الملاحظات العلمية والمقابلات الشخصية، وبعض الاختبارات والمقاييس مثل دراسة (إنجي بهجت، 2024[83]).

حدود الإفادة من الدراسات السابقة:

انطلاقًا من أن البحث العلمي تكاملي يتكامل مع بعضه البعض؛ وبعد مراجعة الدراسات السابقة وجد الباحثان أن الدراسة الحالية أفادت من الدراسات السابقة في:

– أفاد الباحثان من الدراسات السابقة العربية والأجنبية في تحديد وبلورة المشكلة البحثية، وتحديد الأهداف والتساؤلات والفروض، ووضع تصور عام للدراسة.

- تحديد الإطار (المنهجي- النظري- المعرفي) للدراسة، واختيار المنهج والأدوات المناسبة لتلك الدراسة، واختار الباحثان المنهج شبه التجريبي، وكذلك نوع العينة، وكانت اختيارها من طلاب الإعلام التربوي.

- ساعد الباحثان في معرفة أهم المراجع العربية والأجنبية إلى يُمكن الاعتماد عليها في الدراسة الحالية.

- ساعدت الباحثان في تصميم الاختبار التحصيلي واستمارة الاستبانة ومقياس جودة الحياة الرقميَّة، وبناء البرنامج محل الدراسة، وتحويل موضوع الدراسة إلى متغيرات قابلة للقياس بواسطة التحليل الإحصائي.

- ساعدت الباحثان في المقارنة بين نتائج هذه الدراسة والدراسات السابقة ووضع تصور عام عن الدراسة الحالية، وتحديد أهم الأهداف التي تسعى الدراسة إلى اختبارها.

على الرغم من الإفادة التي تحققت لدى الباحثَيْن من خلال مراجعتهم للدراسات السابقة على المستويين النظري والمعرفي والمنهجي، وعلى الرغم من كثرة الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي وتقنياته فإنه لا تُوجد دراسة واحدة- على حد علم الباحثَيْن- تناولت (**فاعلية تطبيق برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى لتحسين جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي**) وهو ما تتناوله الدراسة الحالية.

الإطار المنهجى للدراسة:

- **المشكلة البحثية:**

نظرًا أن صناعة الإعلام أكثر الصناعات إفادة من التقنيات والتطبيقات التي يوفرها لنا الذكاء الاصطناعي؛ حيث أصبحت هذه التقنيات محورَ اهتمام العديد من المؤسسات خلال السنوات القليلة الماضية وبخاصة لدورها الفعَّال في تحسين جودة المخرجات؛ لذلك أعلنت الحكومة المصرية إنشاء المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي في نوفمبر2019م، وباعتبار ذلك شراكة بين المؤسسات الحكومية والأكاديميين البارزين في مجال الذكاء الاصطناعي؛ لتحقيق الإفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي وتقنياته وتطبيقاته، وبخاصة في البيئة التربويَّة.

للمؤسسات التعليميَّة دورٌ في استخدام أساليب وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة العمليَّة التعليميَّة وجعلها أكثر فاعلية ليس لمواكبة التطور في التعليم فقط، ولكن لتلبية حاجات المتعلم، وجعله عنصراً نشيطًا وفاعلًا.

كما تهدف جودة الحياة الرقميَّة نشر القيم والسلوكيات الهادفة والتواصل الإيجابي مع الآخرين مع ضرورة رفع الوعي الرقمي وتحقيق السلامة السيبرانية في العالم الرقمي لدى طلاب الإعلام التربوي.

تأسيسًا على ذلك، ومن خلال ملاحظة الباحثَيْن لمعدل استخدام طلاب الإعلام التربوي للذكاء الاصطناعي وتقنياته كمصدر يساعدهم في اكتساب المعلومات والمهارات والمعارف، وتنمية جوانبهم المعرفيَّة والسلوكيَّة.

لذلك وجد الباحثان أنه من الضروري اقتراح برنامج قائم على توظيف الذكاء الاصطناعي وتقنياته ومعرفة أثره الفعَّال في تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي بجامعة كفر الشيخ.

لذلك تحددت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسِ التَّالي: (**ما فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى لتحسين جودة الحياة الرقميّة لدى طلاب الإعلام التربوي**).

- **أهمية الدراسة:**

تركزت الأهمية النظريّة والعلميّة على:

1- تستمد الدراسة أهميتها من الوصول لأنواع وأشكال تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية توظيفها لدى طلاب الإعلام التربوي، مع الوصول للأسس النظرية لجودة الحياة الرقميَّة، وأهدافها، وعناصرها، ومهاراتها.

2- اهتمام المؤسسات العلمية والبحثية بالذكاء الاصطناعي، خاصَّة مع تزايد الاتجاه العالمي نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، ورغبة الدولة المصرية في التحول الرقمي للخدمات والتعاملات خاصَّة مع إنشاء المجلس الوطني المصري للذكاء الاصطناعي؛ أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته واقعًا ملموسًا واستخدامها أصبح ضرورة بما لها من إيجابيات يجب الإفادة منها، وما لها من مخاطر يجب الكشف عنها.

3- ملاحظة الباحثَين حرص القيادة السياسيَّة الحكيمة في مصر على مواكبة التغيرات التكنولوجية؛ حيث أصبحت ضرورة ملحة في العصر الرقمي الحالي في ظل تهيئة الدولة للبنية التحتية وامتلاكها كافة المقومات المتطورة لتحظى بمكانة كبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي.

كما تركز الأهمية التطبيقية على:

1- يُوجد نقص في دراسة اتجاهات واستخدامات طلاب ودارسي الإعلام التربوي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وعلاقة هذا الاستخدام بجودة الحياة الرقميَّة لديهم أثناء الدراسة وبعد التخرج.

2- يُمكن أن تساعد نتائج الدراسة في تطوير المناهج الدراسية في أقسام الإعلام التربوي، والذي يحتاجه خريج الإعلام التربوي ليكون له منهج لحياته المهنية مستقبلًا، والإفادة من الأسس التربويَّة في تعامله مع من حوله، أو مع الطلاب بالجامعات والمدارس مستقبلًا عبر هذه التقنيات.

3- إبراز الرؤى المستقبلية نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي، وإعدادهم للمتطلبات والفرص التي يجلبها الذكاء الاصطناعي في مجال الإنتاج الإعلامي، مع فتح آفاق للتعاون بين كليات الإعلام مع المؤسسات الإعلاميَّة لتدريب طلبة الإعلام.

4- الإيمان العميق بالإفادة الحقيقية من إيجابيات استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات ولتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يقوم عليها البرنامج المقترح أثناء الدراسة وبعد التخرج في مستقبلهم ولتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي، وخاصة بعد تطبيق البرنامج المقترح عليهم.

- **أهداف الدراسة:**

تهدف الدراسة الحالية الكشف عن فاعلية تطبيق برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ـ جامعة كفر الشيخ، وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدَّة أهداف فرعيَّة يُمكن إجمالها على النحو التَّالي:

1- تحديد عناصر البرنامج المقترح تطبيقه على طلاب الإعلام التربوي.

2- بيان فاعلية تطبيق البرنامج المقترح وأثره على تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي.

3- الكشف عن فاعلية تطبيق البرنامج المقترح وأثره على الجانب المعرفي لتقنيات الذكاء الاصطناعي لدى طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة.

4- رصد أهم أنواع وأشكال تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية توظيفها لدى طلاب الإعلام التربوي.

5- الوصول للأسس النظرية لجودة الحياة الرقميَّة، وأهدافها، وعناصرها، ومهاراتها.

6- قياس اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة تقبلهم لها في مجال الإعلام التربوي.

7- التأثيرات الإيجابية والسلبية الناتجة عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي.

8- رصد مستوى تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة بعد تعرضهم للبرنامج المقترح.

9- كيفية تطبيق البرنامج المقترح، ورصد التحديات والمعوقات التي تواجه البرنامج المقترح تطبيقه، ووسائل التغلب عليها.

- **تساؤلات الدراسة:**

يُمكن معالجة مشكلة الدراسة من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسِ وهو: ما فاعلية تطبيق برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي؟ ويتفرع منه عدة تساؤلات، وهي:

1- ما تقنيات الذكاء الاصطناعي الأكثر استخداماً وتفضيلًا بين طلاب الإعلام التربوي وأنواعها وأشكالها وسلبياتها وإيجابياتها؟

2- ما جودة الحياة الرقميَّة، وأهدافها، وعناصرها، ومهاراتها؟

3- كيف يتفاعل ويستخدم طلاب الإعلام التربوي تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأسباب استخدامهم لها؟

4- ما عناصر البرنامج المقترح وتوظيفها لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام

التربوي؟

5- ما فاعلية تطبيق البرنامج المقترح وأثره على تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي؟

6- ما أثر تطبيق البرنامج على الجانب المعرفي لتقنيات الذكاء الاصطناعي لدى طلاب الإعلام التربوي؟

7- ما مدى الاختلاف بين اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة تقبلهم لها في مجال الإعلام التربوي؟

8- ما أهم التأثيرات الإيجابية والسلبية الناتجة عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي؟

9- ما مستوى تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي بعد تعرضهم للبرنامج المقترح؟

10- ما أهم التحديات والمشكلات التي تواجه تطبيق البرنامج المقترح ووسائل التغلب عليها؟

فروض الدراسة:

حاولت الدراسة الحالية التحقق من صحة الفرضيات التالية:

الفرض الأوّل: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي.

الفرض الثانى: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على استبانة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي.

الفرض الثالث: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على مقياس تحسين جودة الحياة الرقميَّة قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي.

الفرض الرابع: تُوجد فروقٌ ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطات درجات طلاب الإعلام

التربوي عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي ودرجة (الفائدة المتوقعة– المتعة المتحققة) من استخدام هذه التقنيات.

الفرض الخامس: لا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياس البعدي على أدوات الدراسة تبعًا للنوع (ذكور، وإناث).

الفرض السادس: تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة نواياهم السلوكيَّة في استخدام هذه التقنيات في المستقبل.

الفرض السابع: لا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياس البعدي على أدوات الدراسة تبعًا لمُستوى الاجتماعي والاقتصادي (مرتفع، مُتوسط، مُنخفض).

مصطلحات الدراسة:

1- **فاعلية برنامج:**

- **الفاعلية نظريا:** هي الأثر الذي يُمكن أن تحدثه المعالجة التدريبية؛ باعتبارها متغيراً مستقلًا في أحد المتغيرات التابعة، أو القدرة على التأثير وبلوغ الأهداف، وتحقيق النتائج المرجوة (**حنان عامر**، 2008)[84].

إجرائيًا: هي مدى التغيير الذي يُمكن أن يحدثه البرنامج التدريبي المقترح في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي.

- **البرنامج:**

نظريا: يقصد بالبرنامج تلك الجهود المنظمة والمخطط لها لتزويد المتدربين بمهارات ومعارف وخبرات متجددة تستهدف إحداث تغيرات إيجابية مستمرة في اتجاهاتهم وسلوكياتهم، أو مجموع الخبرات والأنشطة المخططة من قبل المنظمة والتي تنفذها في سياق معين خلال زمن محدد لتحقيق أهداف علمية أو مهنية منشودة (**محمد زين الدين**، 2005)[85]، كما يعرف على أنه نوع من أنواع التدريب يهدف إعداد الفرد وتدريبه في مجال معين من المجالات؛ بهدف تطوير معارفه ومهارته واتجاهاته في المهنة التي يعمل بها.

إجرائيًا: هو عبارة عن نظام يتضمن مجموعة من الخطوات والإجراءات والأنشطة المتسلسلة؛ للكشف عن فاعلية وأثر البرنامج المقترح في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي.

2- تقنيات الذكاء الاصطناعي:

نظريًا: هي مجموعة البرمجيات التي تحتوي على العديد من التطبيقات التي تستخدم في مجال الإعلام التربوي، والتي يُمكن أن تقوم بمهام إنشاء المحتوى، وتحليل الصور والفيديو، والصوت، وتحليل المشاعر، وإدارة المحتوى، وروبوتات الدردشة، وتحليلات البيانات لرؤى الجمهور (**محمد عبود**، 2024)[86].

إجرائيًا: هي التقنيات التي تستخدم الذكاء في الأنظمة التي تحاكي الذكاء البشري والسلوك الإنساني في أداء المهام التي تتطلب الذكاء البشري، ويُمكن أن تطور نفسها بنفسها، والتي تسهم بدرجة كبيرة في جودة الحياة الرقميَّة.

3- جودة الحياة الرقميّة:

نظريًا: هي المعيار للصحة والراحة والسعادة التي يعيشها الفرد أو المجتمع، والتقنية لها دورٌ كبيرٌ في تحقيق تحسينات في مختلف جوانب الحياة، فاستخدام التقنية ساعد في الوعي الصحي وساعدتنا التقنية في تعزيز حياتنا الاجتماعيَّة؛ حيث قدمت للأفراد منصات للتفاعل مع بعضهم البعض وبناء الصداقات، وجعلت الحصول على الخدمات من مقدمي الخدمات الحكومية والتجارية أكثر فعالية وكفاءة ويركز على الصحة العامَّة، والصحة العاطفيَّة والجسديَّة والاجتماعيَّة، ويتم قياسه باستخدام مجموعة متنوعة من المؤشرات، مثل: متوسط العمر المتوقع والسعادة والمشاركة المجتمعية؛ ويعكس ذلك المستوى العام للسعادة والرضا في المجتمع (**سماح عبد الفتاح**، 2022)[87].

إجرائيًا: هي الحياة الشمولية والمتوازنة المناسبة للطلاب (بقسم الإعلام التربوي) الرقميين والمجتمعات الرقميَّة؛ حيث تستلزم هذه الحياة المتوازنة تحقيق توازن ومزيج صحي بين أنشطتنا على شبكة الإنترنت وخارجها، وضمان أن التكنولوجيا تحسن حياتنا بدلًا من أن تزعجنا وتشتت انتباهنا عما هو أكثر أهميَّة لجودة حياتنا بشكلٍ عام.

4- طلاب الإعلام التربوي:

نظريًا: هم الطلاب المسجلون بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في

الجامعات محل الدراسة، ويدرسون التخصصات الإعلاميَّة مثل الصحافة والإذاعة والتليفزيون، وهي الفئة العمرية المستخدمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي للبحث عن المضامين التربويَّة التي يدرسونها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات المدعومة بالذكاء الاصطناعي (**محمد عبود**، 2024)[88].

إجرائيًا: هم طلاب الفرقة الثالثة بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ -محل الدراسة، وممن يدرسون تخصص الإعلام التربوي؛ حيث إنَّهم فئة عمرية ويقومون باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته في كل مجالات حياتهم العمليَّة والعلميَّة سواء بالبحث والاطلاع، أو بالاستخدام، وبخاصة في التخصص والمواد التي يدرسونها سواء بتخصص الصحافة، والإذاعة والتليفزيون، والمسرح المدرسي.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة في الحدود التَّالية:

1- **حدود موضوعيّة:** اقتصر الحد الموضوعي على دراسة موضوع فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي.

2- **حدود مكانيّة:** اقتصر الحد المكاني على قسم الإعلام التربوي– كلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ؛ ذلك لتطبيق أدوات البرنامج المقترح والتي كانت الاختبار التحصيلي في الجانب المعرفي، وكذلك الاختبار التحصيلي في الجانب المعرفي، وتطبيق استبانة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، ومقياس جودة الحياة الرقميَّة لدى الطلاب.

3- **حدود بشريّة:** اقتصر الحد البشري لمجموعة طلاب الفرقة الثالثة قسم الإعلام التربوي– كلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ، والتي شملت (34) طالبًا بواقع (12) من الذكور، و(22) من الإناث.

4- **حدود زمنيّة:** طبق الباحثان تجربة البحث في العام الجامعي 2024 وذلك في الفترة من 2024/7/25 م إلى 2024/9/5 م؛ وذلك لتطبيق القياس القبلي، ثمَّ جاءت مرحلة تطبيق الأنشطة والتدريس لمادة المعالجة التجريبية لتشمل (10) جلسات، ولقاء، بواقع جلستين أسبوعيًّا، لتشمل الجلسة الافتتاحية والجلسة الختامية،

والقياسين القبلي البعدي للاختبار التحصيلي، وتطبيق الاستبانة ومقياس جودة الحياة الرقميَّة.

(الإطار النظري للدراسة):

- **النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا** (UTAUT)
The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

اعتمد الباحثان في الدراسة الحالية على النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) والتي ظهرت على يد (Viswanath Venkatesh) في عام 2003؛ حيث هدفت تفسير نية وسلوك الفرد تجاه استخدام التكنولوجيا الحديثة، وهي من الأدوات الأكثر حداثة، تجمع بين ثمانية نماذج حالية لقبول التكنولوجيا بما في ذلك نموذج قبول واستخدام التكنولوجيا (TAM)؛ حيث (UTAUT) تجمع بين نظرية الإجراء المعقول (Theory of Reasoned Action)، والنموذج التحفيزي (Motivational Model)، ونظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior TP)، والدمج بين نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) ونظرية السلوك المخطط (TPB)، ونموذج استخدام الكمبيوتر (Model of PC Utilization، ونظرية انتشار الابتكار (Innovation Diffusion Theory)، ونظرية الإدراك الاجتماعي (Lidia Social Cognition Theory) (Oshlyansky, et al., 2007)[89].

حيث طرح (**دافيس** Davis) ذلك النموذج عام 1989م، وأطلق عليه اسم نموذج تقبل التكنولوجيا، مبينًا أن "عدم قبول المستخدمين للعمل على تكنولوجيا المعلومات يعتبر عائقًا أمام نجاح هذه المنظمة (1989 Fred D, Davis)؛ حيث عمل على تطوير إطار عمل لتقويم قبول التكنولوجيا TAM-Model Acceptance Technology كطريقة لقياس قبول التكنولوجيا.

لاحظ الباحثان اعتماد النموذج على أنه كلما كانت نظرة المستخدم للتكنولوجيا الجديدة على أنها سهلة الاستخدام ومفيدة؛ كان هناك اتجاه إيجابي نحوها؛ وبالتالي توافر الرغبة أو الدافعية في استخدامها، والإقبال عليها (Venkatesh 2003)[90].

يعتمد دافع المستخدم لقبول التكنولوجيا على ثلاثة عوامل، وهى:
(المنفعة المدركة، وسهولة الاستخدام المدركة والموقف تجاه الاستخدام).

حيث إنَّ موقف المستخدم هو المحدد الرئيس في الاستخدام أو عدم الاستخدام الفعلي (**عمرو محمود**، 2020) [91]، حيث يتميز بأنه يراعي توجهات المستفيدين، كما يتميز بالمرونة وتقديم الوصف الكامل لأبعاد تقبل النظم التكنولوجية، وقد أظهرت عديدٌ من الدراسات أنه يعتبر مؤشراً قويًّا وناجحاً يُمكن من خلاله التنبؤ عن رغبة الشخص في استخدام التكنولوجيا في المواقف الحياتية المختلفة، وأثبتت الدراسات بشكل عام ملاءَمة هذا النموذج لدراسة وتفسير سلوك المستخدم تجاه التكنولوجيا في بيئات مختلفة.

- **عناصر النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا** (UTAUT)

من أهم العناصر هي النية السلوكيَّة Intention Behavioral) حيث إنَّها تسبق سلوك الاستخدام وهي النية من الإفادة من أداة محددة (Use Behavioral)، وتؤثر بشكل مباشر على سلوك الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا؛ حيث تعكس مدى الجهد الذي يبذله الأفراد لدفع أنفسهم نحو أداء سلوك معين، وهي أفضل مؤشر على السلوك البشري؛ لذا يتوقع أن يكون لها تأثير إيجابي كبير على الاستخدام، وهي كالتالي:

1- **المنفعة المدركة الأداء المتوقع** (Performance Expectancy):

تؤثر المنفعة المدركة بشكل مباشر على النية السلوكيَّة للفرد نحو استخدام التكنولوجيا، وبشكل غير مباشر على سلوك الاستخدام الفعلي لهذا؛ لذلك افترض الباحثان في هذه الدراسة أن المنفعة المدركة ترتبط بشكل إيجابي بالنية السلوكيَّة لاستخدام وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي من قبل الطلاب ويعتقد الأفراد أن استخدامهم لتقنية ما أو نظام ما سوف يؤدي إلى تحقيق مكاسب في الأداء الوظيفي، كما أن العوامل الديموجرافية لها دورٌ كبيرٌ في تقبل التكنولوجيا؛ حيث وجد أن الذكور أقل اعتراضاً على تقبل استخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الإعلامي (Venkatesh et al., 2003)[92].

2- **الجهد المتوقع** (Effort Expectancy):

يعتقد الشخص أن استخدام التكنولوجيا سيكون خالياً من الجهد، من خلال سهولة الاستخدام المدركة للتقنية؛ حيث تؤثر سهولة الاستخدام المدركة على النية السلوكيَّة

لاستخدام وقبول تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، ويرتبط بهذا المتغير مجموعة من العوامل تشمل المتعة المتوقعة (Perceived Enjoinment والاتجاه نحو تقبل تلك التكنولوجيا واستخدامها Intention To Use) والثقة في استخدام تلك التكنولوجيا Trust Technology).

3- **التأثير الاجتماعي** (Social Influence):

وهو الدرجة التي يدرك بها الفرد أن الآخرين يجب أن يستخدموا نظامًا جديدًا؛ لذا يتوقع أن يكون للتأثير الاجتماعي أثرٌ على النية السلوكيَّة لقبول واستخدام التكنولوجيا في الإعلام، وقد يأتي التأثير الاجتماعي من الأصدقاء والعائلة والأشخاص الآخرين، الذين يؤثرون في سلوك شخص ما والذين هم مهمون بالنسبة له؛ لذا يتأثر سلوك الفرد بنظرة الآخرين المهمين بالنسبة له في استخدام التكنولوجيا Venkatesh et al. (2003)[93].

كما أنه ينخفض أثر التأثير الاجتماعي على النية السلوكيَّة حسب النوع، والعمر، وطوعية الاستخدام، والخبرة.

4- **التسهيلات المتاحة** (Facilitating Conditions):

ويعني توافر الإمكانات اللازمة للتكنولوجيا، فكلما أدرك الفرد وجود بنية تحتية أدى ذلك إلى تأثير مباشر في سلوك الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا؛ لذا يفترض أن التسهيلات المتاحة لن يكون لها تأثير كبير على النية السلوكيَّة، كما يعتقد أن يقل تأثير التسهيلات المتاحة على الاستخدام حسب العمر والخبرة، بحيث يكون التأثير أقوى بالنسبة للأكبر سنًّا، خاصَّة مع زيادة الخبرة.

- **الاتجاهات البحثية الحديثة للنظرية:**

تُعد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا نموذجًا مهمًّا في مجال أبحاث قبول التكنولوجيا، ومنذ أن تمَّ طرحها في العام 2003 م كتكامل لثمانية نماذج موجودة؛ بهدف توفير فهم شامل لسلوك قبول الأفراد واستخدامهم للتكنولوجيا، كما تمَّ استخدامها في مجموعة واسعة من المجالات بما في ذلك الإعلام، والتعليم، والأعمال التجارية، والرعاية الصحية، وغيرها، ثمَّ تطوير وتحسين هذه النظرية.

- **أوجه الإفادة من الإطار النظري:**

النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا تسمح بالتحقق من العوامل التي تؤثر على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئة وسائل الإعلام، مع مراعاة العوامل الاجتماعيَّة المؤثرة على سلوك الاستخدام؛ ولذلك هي من النظريات المهمة لفهم سلوك المستخدمين فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا، وهي الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى كل من القلق والثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام.

لذلك أفاد الباحثان من هذه النظرية في فهم سلوك طلاب الإعلام التربوي تجاه توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الحياة الرقميَّة، وكذلك تحديد العوامل المؤثرة على قبولهم واستخدامهم لهذه التقنيات في بيئة وسائل الإعلام، مع إمكانية التنبؤ بطبيعة ذلك الاستخدام مستقبلًا بناءً على متغيرات الدراسة.

(الإطار المعرفي للدراسة):

الذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence): مفهوم الذكاء الاصطناعي:

استخدم جون مكارثي، (Christian Szegedy et al2013) [94]، مصطلح الذكاء الاصطناعي لأول المشاركين في الشبكات العصبية المعقدة، وهو ما دفعه في عام 1956 لدعوة الباحثين الذين يعملون في مجالات مختلفة من علوم الحاسوب للانضمام إلى مشروعه البحثي، وعلى الرغم من أن هدف مكارثي المتمثل في تكرار العقل البشري باستخدام لغات البرمجة لم يتحقق إلى حد كبير؛ فإنَّ البحث والدفع وراء الذكاء الاصطناعي كان قيد التنفيذ رسميًّا.

وقام العلماء والباحثون ببناء أنظمة تهدف الحصول على نتائج أفضل، وبلغ تطور هذا المجال مستوى متقدمًا؛ حيث تمكنت أجهزة الحاسوب من إكمال المزيد من المهام التي لم يكن بالإمكان القيام بها من قبل البشر.

ويُشير مصطلح الذكاء الاصطناعي (AI) إلى الأنظمة والأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري لأداء المهام والتي يمكنها أن تحسن من نفسها استنادًا إلى المعلومات التي تجمعها (**محمد سلامة**، 2021)[95].

لذلك يُعد مصطلح الذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence) شكلًا من أشكال «الحوسبة الذكية»، من حيث إنها تعتمد على برامج الحاسب الآلي التي يُمكن لها أن تفكر وتتعلم وتتصرف وتتكيف مثل الإنسان.

ويُمكن القول إنَّ الذكاء الاصطناعي يتجاوز الآن الكثير من قدرات الإنسان؛ بسبب الحجم الهائل العدد والحسابات المتنوعة التي يُمكن القيام بها، والقرارات المعقدة التي يُمكن اتخاذها بسرعة لا تصدق، واشتقاق معرفة جديدة واكتشاف الاتجاهات من بين كميات هائلة من البيانات.

تعريف الذكاء الاصطناعي:

يعرف قاموس أكسفورد الذكاء الاصطناعي بأنه: تطوير أنظمة الحاسب الآلي القادرة على أداء المهام التي تتطلب الذكاء البشري، مثل: الإدراك البصري، والتعرُّف على الكلام، وصنع القرار، والترجمة بين اللغات.

كما يُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه: تطوير أجهزة ونظم حاسوبية وتقنيات البرمجة المطورة، والتي تتسم بثلاث سمات رئيسة، وهي التعرُّف الذكي intelligent recognition»، والتواصل الذكي intelligent communication»، والمحاكاة الذكية intelligent simulation»، كما أنها قادرة على الانخراط في عمليات التفكير الشبيه بالإنسان، مثل: التعلم والمعرفة واستخدام المعلومات، أو الإدراك؛ للتوصل لاستنتاجات (**عيسى عبد الباقى، وأحمد عادل**، 2020)[96].

ويُمكن القول إنَّ هناك ثلاثة أنواع (مستويات) من الذكاء الاصطناعي:

1- الذكاء الاصطناعي الضيق Artificial narrow intelligence ويقصد به النظم الحاسوبية التي تؤدي مهام مبرمجة مثل خدمة العملاء على الإنترنت والسيارات ذاتية القيادة، ونتائج محركات البحث وخدمات رسم الخرائط.

2- الذكاء الاصطناعي العام» (Artificial general intelligence) وهو ذكاء يُحاكي التفكير البشري ويمكنه أداء المهام كما يقوم بها الإنسان.

3- الذكاء الاصطناعي الخارق (Super Artificial Intelligence) وهو مستوى يتجاوز الذكاء البشري، لكنه لا يزال مفهومًا افتراضيًّا غير مطبق فعليًّا (**محمد مشعل**2021)[97].

أهميّة الذكاء الاصطناعى:

1- يؤدي الذكاء الاصطناعي (**عادل عبد النور**، 2005)[98]، دوراً مهمًّا في الكثير من الميادين الحساسة كالمساعدة في تشخيص الأمراض، ووصف الأدوية والاستشارات القانونية والمهنية، والتعليم التفاعلي، والمجالات الأمنية، والعسكرية.

2- يسهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للآلات الذكية.

3- تزيل الآلات الذكية عن الإنسان كثيراً من المخاطر والضغوطات النفسيَّة وتجعله يركز على أشياء أكثر أهميَّة وأكثر إنسانية، وذلك بتوظيف هذه الآلات للقيام بالأعمال الشاقة والخطرة واستكشاف الأماكن المجهولة، والمشاركة في عمليات الإنقاذ أثناء الكوارث الطبيعية.

4- يتمكَّن الإنسان من استخدام اللغة الإنسانيَّة في التعامل مع الآلات، عوضًا عن لغات البرمجة الحاسوبية؛ ممَّا يجعل الآلات واستخدامها في متناول كل شرائح المجتمع، حتى من ذوي الاحتياجات الخاصَّة، بعد أن كان التعامل مع الآلات المتقدمة حِكراً على المختصين وذوي الخبرات.

5- تسهم الأنظمة الذكية في المجالات التي يصنع فيها القرار، فهذه الأنظمة تتمتع بالاستقلالية، والدقة، والموضوعية؛ وبالتالي تكون قراراتها بعيدة عن الخطأ والانحياز والعنصرية، أو الأحكام المسبقة، أو حتى التدخلات الخارجية أو الشخصية.

مجالات توظيف الذكاء الاصطناعى:

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم مفهومًا متداولًا جدًّا في مختلف المجالات العلمية التقنية، منها:

1- **عمليات التسويق الرقمى المتفاعل** مع الأفراد والمتوقع لسلوكياتهم المستقبلية في المجال التجاري والاقتصادي عبر خوارزميات الذكاء الاصطناعي؛ حيث إنَّه يساعد في جعل أساليب التسويق أكثر ذكاءً وتأثيراً وملاءَمة للمستهلك؛ من أجل تعزيز المكانة والمنافسة في السوق، كما يعتبر الذكاء الاصطناعي أداة ضرورية للمساعدة في جعل مختلف أنواع البيانات، التي يتم تجميعها– سواء كانت هذه البيانات مرتبة، أو غير مرتبة– من مختلف نقاط البيع الرقميَّة مفهومة ومنطقية في سياقها، وتعتبر روبوتات

الدردشة chatbots أحد التطبيقات المهمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق وهي برامج حاسوبية تمَّ تطويرها للتفاعل مع العملاء عبر الإنترنت [99] . (Sadchenko et al 2020)

2- **توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى في المجال الصحى**؛ حيث تحلل أجهزة الكمبيوتر السجلات الطبية للمساعدة في تشخيص المرضى، وتوفر التطبيقات الحاسوبية في التشخيص الطبي بالعيادات والمستشفيات وإجراء العمليات الجراحية، كما جاء استخدام المؤسسات الصحية الدولية لتقنية روبوتات الدردشة كإحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي (**ولاء يحيى**، 2021) [100]، كذلك المجال الصناعي (Maswadi Nour Issa 2020,) [101].

3- **توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعى في مجال التعليم**؛ **حيث** التطبيقات الخاصَّة بتعلم اللغات المختلفة وقواعد فهم اللغات المكتوبة والمنطوقة آليًّا، والرد على الأسئلة بإجابات مبرمجة مسبقًا، وأنظمة الترجمة الآلية للغات بشكل فوري (**عبد الرازق مختار**، 2020) [102].

4- **توظيف الذكاء الاصطناعى في المجال الأمنى والعسكري**؛ **حيث** أنظمة الأسلحة المعززة بالذكاء الاصطناعي، والتي تقوم بتنفيذ مهامها بالكامل دون تدخل بشر (**أميرة محمد**، 2021) [103].

توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإعلام:

أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في وسائل الإعلام فيما يلى:

1- تساعد في تحسين تجربة المستخدم؛ حيث تستخدم البيانات الشخصية للمستخدم لتقديم المحتوى المتناسب مع اهتماماته وتفضيلاته.

2- تساعد في تحليل وفهم تفاعلات المستخدمين مع المحتوى؛ حيث تستخدم تقنيات التعلم الآلي، وتحليل البيانات لتحليل تفاعلات المستخدمين.

3- تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين وتبسيط عمليات التحرير والكتابة.

4- يعتبر البعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام فرصة للصحفيين للتخلص من الأعمال الروتينية وأداة مناسبة لخفض التكاليف، بينما يعتبره آخرون تهديدًا للصحافة وبأنه سيحل محل الصحفيين

5- استخدامها في الإعلام ستؤدي إلى فقدان الوظائف وتوزيع محتوى غير صحيح أو ضار.

خصائص الذكاء الاصطناعى:

تتعدد خصائص الذكاء الاصطناعى وتطبيقاته، ومن تلك الخصائص ما يلى:

1-**الذكاء الاصطناعى ذو طبيعة ازدواجية:** أي إنه تكنولوجيا ذات استخدام مزدوج، فيمكن وضعها وتصميمها للاستخدامات المدنية والعسكرية؛ لتحقيق الغايات المفيدة والضارة معًا (Galily, Y2018)[104].

2-**أنظمة الذكاء الاصطناعى عادة ما تكون فعّالة وقابلة للتطوير:** فيمكن لنظام الذكاء الاصطناعي بمجرد تدريبه ونشره، أن يكمل مهمة معينة بسرعة أو بثمن أقل من قدرة الإنسان.

3- **يُمكن أن تتجاوز أنظمة الذكاء الاصطناعى القدرات البشرية:** فقد يكون نظام الذكاء الاصطناعي قادرًا على أداء مهمة معينة أفضل من أي إنسان.

4- **يمكن أن تقلل أنظمة الذكاء الاصطناعى من الأضرار النفسيّة للبشر وزيادة السرية:** تنطوي عديدٌ من المهام على التواصل مع أشخاص آخرين، أو مراقبتهم، أو مراعاتهم، أو اتخاذ القرارات التي تستجيب لسلوكهم، أو الحضور المادي معهم. ومن خلال السماح بأتمتة مثل هذه المهام.

5-**تطورات الذكاء الاصطناعى تفسح المجال للانتشار السريع:** في حين أن المهاجمين قد يجدون أن الحصول على أو إعادة إنتاج الأجهزة المرتبطة بأنظمة الذكاء الاصطناعي أمر مكلف، مثل: أجهزة الحاسوب القوية، أو الطائرات بدون طيار Biswal, S. K., & (Gouda, N. K. 2020)[105].

6-**وجود مواطن ضعف جديدة في أنظمة الذكاء الاصطناعى الحالية لم يتم حلها:** وتشمل هذه المواطن: تسمم البيانات (إدخال بيانات مغلوطة تسبب أخطاء في نظام التعلم)، والأمثلة العدائية (المدخلات المصممة ليتم تصنيفها بشكل خاطئ من قبل أنظمة التعلم الآلي)؛ واستغلال العيوب في تصميم أهداف أنظمة التحكم الذاتي Jacob (Robert 2016)[106].

7-**المعالجة غير الحسابية لبرامج الحاسوب:** هي خوارزميات مبرمجة عندما تخرج عن نطاق الذكاء الاصطناعي، ومجموعة من الإجراءات التي تحدد كيفية حل مشكلة؛ ولذلك فإنَّ هذا النظام قائم على المعرفة.

8- **المنطق:** يستخدم نظام الذكاء الاصطناعي في حل المشكلات باعتماده على الاستنتاج المنطقي، وهو ما يُمكن الآلات من التفكير للوصول إلى حلول مناسبة.

9-**الادراك:** يُعد الإدراك من أبرز خصائص نظام الذكاء الاصطناعي؛ إذ يستطيع هذا النظام التعامل مع مختلف المدخلات الحسية مثل الأصوات والصور المرئية؛ ومن ثمَّ استنتاج العديد من الأشياء عن العالم.

10-**الاتصالات:** يمتاز نظام الذكاء الاصطناعي بقدرته على استخدام لغة البشر في التواصل وفهم اللغة المكتوبة والمنطوقة، إضافة إلى استخدامه في معالجة اللغة الطبيعية، حتى يستطيع فهم مشاعر الناس ونواياهم.

11-**القدرة على التعلم:** تمتلك برامج الذكاء الاصطناعي القدرة على التعلم، وهو ما لم تحققه الأنظمة التقليدية.

12-**التخطيط:** وهي العمليَّة التي تُنفذ عن طريق تسلسل الإجراءات لبلوغ الأهداف المُحددة.

فروع الذكاء الاصطناعي:

- **الشبكات العصبية الاصطناعية:** تعتبر الشبكات العصبية الاصطناعية في الأساس محاولة لمحاكاة العقل البشري (Klaus Schwab2016) [107] وأن يقع تدريب الشبكات العصبية على عينات من البيانات يصبح لها القدرة على التنبؤ بأنماط شبيهة في بيانات أخرى مختلفة عن التي تمَّ تدريبها عليها؛ وبالتالي لها القدرة على التعلّم (VanDykGibson, J. L2016)[108].
- **منطق الغموض:** نتج عن هذا التوجه ما يعرف بالأنظمة الخبيرة، ويعتبر علم المنطق الضبابي إحدى النظريات التي يُمكن من خلالها بناء مثل هذه الأنظمة (Chuan, Ching-Hua et al 2019)[109].

- **الأنظمة الخبيرة:** هي محاولة لمحاكاة المخزون أو التجارب التي يمتلكها خبير ما في ميدان ما فهذه الأنظمة- كالخبراء من البشر- خبيرة في ميدان محدد جدًّا. (Saad Saad, D. T. A. 2020)[110]
- **الإنسان الآلي: "الروبوت"**: هو كل عامل اصطناعي نشيط يكون محيطه العالم الطبيعي"، وللروبوت تركيبة معقدة تحتاج إلى نظام تحكم لا يقل تعقيدًا؛ ممَّا جعل الروبوت يستعمل تقريبًا كل فروع الذكاء الاصطناعي ضمن جهاز التحكم (**زين عبد الهادي**، 2000)[111].

أهداف الذكاء الاصطناعي:

- **فهم أفضل لأهمية الذكاء البشري (جهاد عفيفى 2015)**[112] خلال سبر أغوار الدماغ حتى يُمكن محاكاته.
- تمكين الآلات من **معالجة المعلومات** بشكل أقرب إلى أسلوب الإنسان، وما يُمكن أن يطلق عليه المعالجة المتوازية؛ حيث يتم تنفيذ عدة أوامر في الوقت نفسه.
- **التعلم**: تتعدد أشكال ومجالات التعلم المقصود بها في سياق الذكاء الاصطناعي؛ حيث يكون الأبسط فيها هو التعلم بالاعتماد على التجربة والخطأ، مثل: محاولة الحاسوب حل مشكلة أو خدعة من خدع الشطرنج عند اللعب مع إنسان، فيكون التحرك عشوائيًّا؛ وعند الوصول إلى الحل الصحيح يتم تخزينه ليتم استخدامه لاحقًا.
- **المنطق**: يعتبر العقل الجزء المسؤول عن الوصول إلى الاستنتاجات الملائمة للوضع الراهن؛ حيث يلجأ الحاسوب بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي على تصنيف المواقف تبعًا للاستنتاجية أو الاستقرائية.
- **حل المشكلات**: يعتبر هدف حل المشكلات من الأهداف القائمة على البحوث المنهجية بواسطة جملة من الإجراءات الممكنة لغايات تحقيق أهداف محددة في وقت سابق.
- **المعرفة** Perception: تمتلك الروبوتات وأجهزة الحاسوب الذكية عددًا من الأجهزة الحسية المتفاوتة ما بين حقيقية واصطناعية؛ حيث تلجأ إلى تحليل الموقف الآني إلى تفاصيل وجزيئات ترتبط بعلاقة مكانية، وعادةً ما يكون التحليل شديد التعقيد (**زين عبد الهادي**، 2000)[113].
- **اللغة**: تُعد اللغة في الأنظمة من أهم أساليب التفاهم والتواصل على الإطلاق.

- **إجراء المقارنات الرمزية ومعالجتها**: من خلال وجود ماسح ضوئي يفسر الأحرف الأبجدية ويوضحها، مع **تحقيق الذكاء الاصطناعى القوي**: والذي يسعى لابتكار آلات قادرة على التفكير.
- **الوصول إلى المحاكاة المعرفية** من خلال التعرّف على الصعوبات الشديدة وتقديرها وإنتاج نظام ذكي قادر على التفكير الشامل بالمستقبل المنتظر.
- **تطبيق أبعاد الذكاء الاصطناعى التطبيقى**: ويطلق عليه أيضًا تسمية معالجة المعلومات المتقدمة.

كما أن الذكاء الاصطناعى أصبح جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، وخاصة في عالمنا الرقمي، لقد تغلغل في كل جانب من جوانب حياتنا، من الهواتف الذكية، إلى السيارات ذاتية القيادة، إلى الأجهزة المنزلية الذكية.

الذكاء الاصطناعى والحياة الرقميّة:

- **التخصيص**: أصبح المحتوى الذي نراه عبر الإنترنت أكثر تخصيصًا لنا بفضل الذكاء الاصطناعي.
- **التواصل**: سهّل الذكاء الاصطناعي التواصل بين الناس من خلال ميزات مثل الترجمة الفورية والمساعدين الافتراضيين الذين يمكنهم فهم لغات متعددة.
- **التسوق**: أصبح التسوق عبر الإنترنت أكثر ذكاءً؛ حيث يُمكن للمواقع الإلكترونية التنبؤ باحتياجاتنا.
- **الصحة**: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الطبية؛ لتشخيص الأمراض وتطوير العلاجات.
- **الخدمات**: أصبح بإمكاننا الحصول على خدمات عديدة، مثل: خدمة العملاء الآلية، والحجز التلقائي.

أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الحياة اليومية:

- **المساعدون الشخصيون**: مثل سيري وجوجل أسيستانت وأليكسا، التي يمكنها تنفيذ مهام متنوعة، مثل: إرسال الرسائل، وتشغيل الموسيقى، والإجابة عن الأسئلة.

- **التسوق عبر الإنترنت:** تستخدمه العديد من المتاجر الإلكترونية لتحليل سلوك المستخدمين.
- **السيارات ذاتية القيادة:** تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات أثناء القيادة.
- **تطبيقات الترجمة:** تستخدم الذكاء الاصطناعي لترجمة النصوص والكلام بشكل فوري.

التحديات التى يطرحها الذكاء الاصطناعى:

- **الخصوصية:** جمع البيانات الضخمة من قبل الشركات يُمكن أن يؤدي إلى انتهاك الخصوصية.
- **الأمن:** يُمكن للذكاء الاصطناعي أن يستخدم لأغراض ضارة مثل الهجمات السيبرانية.
- **الوظائف:** قد يؤدي انتشار الذكاء الاصطناعي إلى فقدان بعض الوظائف.

أنواع جودة الحياة [114]:

جودة الحياة الذاتية أو الشخصية: ترتبط بالحالة النفسية للفرد، مثل الشعور بالرضا والاشباع الداخلي ومدى إفادة الشخص من خدمات المجتمع، **جودة الحياة الموضوعية أو البيئية:** وترتبط بالمحيطين بالفرد، ومدى الاستقلال الذي يتمتع به، والعلاقات الاجتماعية التي يكونها جودة الحياة الرقميَّة:

أما عن **جودة الحياة الرقميّة فهى** مدى رضا الفرد عن تجربته في العالم الرقمي، كما تتأثر هذه الجودة بما يلي:

- **سرعة الإنترنت:** هل الإنترنت سريع بما يكفي لأداء المهام اليومية؟
- **سهولة الاستخدام:** هل التطبيقات والمواقع سهلة الاستخدام؟
- **الأمان:** هل تشعر بالأمان عند استخدام الإنترنت؟
- **الخصوصية:** هل يتم احترام خصوصيتك على الإنترنت؟
- **المحتوى:** هل تجد المحتوى الذي تبحث عنه بسهولة؟
- **التواصل:** هل يمكنك التواصل بسهولة مع الآخرين عبر الإنترنت؟

أهميّة جودة الحياة الرقميّة: حيث تؤدي جودة الحياة الرقميَّة دورًا حيويًّا في حياتنا اليومية؛ حيث إنَّها تؤثر على:

- **الإنتاجية:** فالإنترنت السريع والأدوات الرقميَّة تساعدنا على إنجاز المهام بشكل أسرع وأكثر كفاءة.
- **التعليم:** يوفر الإنترنت فرصًا تعليمية لا حصر لها.
- **التواصل الاجتماعى:** يسهل الإنترنت التواصل مع الأصدقاء والعائلة في أي مكان في العالم.

كيف يُمكن تحسين جودة الحياة الرقميّة[115]، ويوجد عديدٌ من الطرق لتحسين جودة الحياة الرقميَّة، منها:

- **اختيار مزود خدمة إنترنت موثوق به:** يوفر سرعة إنترنت عالية وأداءً ثابتًا.
- **استخدام أجهزة حديثة:** تعمل بشكل أسرع وأكثر كفاءة.
- **تثبيت برامج مكافحة الفيروسات:** لحماية جهازك من التهديدات الإلكترونية.
- **تجنب النقر على الروابط المشبوهة:** لحماية بياناتك، **واستخدام كلمات مرور قوية:** لحماية حساباتك.
- **التعرّف على أساسيات الأمن السيبرانى:** لحماية نفسك من الاحتيال والهجمات الإلكترونية.

التحديات التى تواجه جودة الحياة الرقميّة:

- **الفجوة الرقميّة:** عدم المساواة في الوصول إلى الإنترنت والتكنولوجيا.
- **الأخبار الكاذبة:** انتشار المعلومات المضللة والمزيفة والأخبار المفبركة.
- **الإدمان على الإنترنت:** قضاء وقت طويل جدًّا على الإنترنت.
- **الخصوصية:** انتهاك الخصوصية من قبل الشركات والحكومات.

مستقبل جودة الحياة الرقميّة: فمن المتوقع أن تشهد جودة الحياة الرقميَّة تحسينات كبيرة في المستقبل، ومنها:

- **الذكاء الاصطناعى:** الذي سيجعل التفاعل مع الأجهزة أكثر طبيعية وسهولة.
- **إنترنت الأشياء:** الذي سيربط الأجهزة ببعضها البعض؛ ممَّا يجعل حياتنا أكثر تلقائية.

- **الواقع الافتراضى والواقع المعزز:** الذي سيغير الطريقة التي نتفاعل بها مع العالم من حولنا.

الإطار الإجرائى والتجريبى للدراسة:

أولًا: المرحلة الأولى: تحديد مدخلات البرنامج المقترح:

1. فكرة البرنامج المقترح:

تقوم فكرة البرنامج المقترح على فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي.

2- بناء البرنامج المقترح:

ومن أجل بناء البرنامج المقترح قام الباحثان بالاطلاع على عديد من الدراسات والأبحاث والكتب والمراجع في مجال الذكاء الاصطناعي، وقاموا بتصميم البرنامج على مراحل عديدة، وكانت أول مرحلة هي تحديد المدخلات.

3. تحديد المشكلة والإطار العام للبرنامج المقترح:

من خلال ملاحظة الباحثَيْن لزيادة استخدام بحث واطلاع ومحاولة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وخاصة في دراستهم النظرية والتطبيقية؛ فقد توصل الباحثان لمشكلة البحث الرئيسة.

4. الأهداف العامَّة للبرنامج المقترح:

تُعد الأهداف أولى الخطوات التي يجب مراعاتها عند التخطيط لأي برنامج، والتي تمثلت في:

- تزويد طلاب الإعلام التربوي بالمفاهيم الأساسية عن الذكاء الاصطناعي، وتقنياته وأنواعه، وأشكاله.
- تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية عن جودة الحياة الرقميَّة، وأهدافها، وعناصرها، ومهاراتها.
- تنمية قدرات طلاب العينة في استخدام تقنيا ت الذكاء الاصطناعي؛ من أجل تحسين جودة حياتهم الرقميَّة.

المنهج المستخدم في الدراسة:

استخدم الباحثان المنهج شبه التجريبي في الدراسة.

المجتمع والعينة المستخدمة في الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة طلاب الجامعات؛ باعتبارهم حاليًا الأكثر بحثًا واطلاعًا واستخدامًا للذكاء الاصطناعي وتقنياته، أما عينة الدراسة فقد اشتملت على (34) طالبًا بواقع (12) طالبًا من الذكور، (22) طالبة من الإناث، والتي تمثلت في الفرقة الثالثة من قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ.

عند تصميم وبناء البرنامج المقترح كان لا بدَّ من تحديد الهدف العام والأهداف الفرعية من بناء البرنامج، وتحديد الأهداف التعليميَّة، وتحديد مادة المعالجة التجريبية التي تعرض لها طلاب عينة الدراسة، وكانت من خصائص وسمات عينة الدراسة والتي تمثلت في طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ، للعام الدراسي الحالي 2025/2024م والطلاب من الجنسين (الذكور/ الإناث)، والعمر غير محدد ولديهم خبرة في استخدام الإنترنت، ولديهم الرغبة في التدريب على البرنامج المقترح ولم يسبق لهم دراسة أي مقرر خاص بالذكاء الاصطناعي وتقنياته ضمن المقررات الدراسية، أو أي تدريب على هذه التقنيات.

5- ثمَّ قام الباحثان بتحديد أبعاد البرنامج والأدوات المستخدمة والاستراتيجيات المتبعة في الجدول التَّالى:

-الإطار العام لجلسات البرنامج المقترح في فاعليةِ برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي: جدول (1)

رقم الجلسة	الأهداف العامَّة	الأهداف الفرعية	استراتيجية التعلم	زمن الجلسة	نوع الجلسة	مكان الجلسة
الجلسة الأولى	1- التعارف بين الباحثيْن وطلاب الإعلام التربوي أفراد العينة. 2- التطبيق القبلي	1- استقبال المبحوثين والتعارف بين الباحثيْن والطلاب وخلق جو من المودة والمحبة بينهم. 2- التعريف باسم البرنامج وأهدافه الفرعية، وأساليب التدريب وزمن ومكان عقد الجلسات. 3- التطبيق القبلي (الاختبار التحصيلي في الذكاء الاصطناعي– مقياس جودة الحياة الرقميَّة)	1- العصف الذهني 2- المناقشة	44 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة من قسم الإعلام التربوي	قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي إرسال لينك الاختبار التحصيلي والمقياس للطلاب عبر المجموعة المخصصة لإكمال تكليفات البرنامج
الجلسة الثانية	1- تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية عن الذكاء الاصطناعي.	1-افتتح الباحثان الجلسة بمقدمة عن الذكاء الاصطناعي وماهيته. 2- أن يتعرَّف الطلاب على أهميَّة وأهداف الذكاء الاصطناعي.	1-العصف الذهني. 2- المحاضرة. 3- الحوار	33 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي جامعة كفر الشيخ.
الجلسة الثالثة	1-متابعة بتزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية عن الذكاء الاصطناعي. 2- تزويد الطلاب بخصائص ومجالات الذكاء الاصطناعي	1-في البداية راجع الباحثان النقاط التي عرضت في اللقاء السَّابق. 2- أن يدرك الطلاب خصائص الذكاء الاصطناعي ومجالات توظيفه	1- المحاضرة 2- المناقشة 3-الحوار 4- النمذجة	40 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

رقم الجلسة	الأهداف العامّة	الأهداف الفرعية	استراتيجية التعلم	زمن الجلسة	نوع الجلسة	مكان الجلسة
الجلسة الرابعة	1-تزويد الطلاب بأهداف وفروع الذكاء الاصطناعي. 2- أن يدرك الطلاب تقنيات الذكاء الاصطناعي وأنواعها واستخداماتها.	1-أن يتعرّف الطلاب على أهداف وفروع الذكاء الاصطناعي. 2-أن يتصل الطلاب على الإنترنت ويقومون بالبحث عن تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في مجال الإعلام التربوي.	1- المحاضرة. 2- نشاط عملي في البحث والوصول لتقنيات الذكاء الاصطناعي	30 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ
الجلسة الخامسة	1- التعرّف على أنواع وأشكال تقنيات الذكاء الاصطناعي المفيدة لطلاب الإعلام التربوي	1- أن يتوصل الطلاب إلى أشكال تقنيات الذكاء الاصطناعي سواء كانت برامج إنتاجية، أو برامج لصناعة الفيديو، أو برامج تسويق، أو برامج تشاب بوت، أو برامج كتابة وتصميم.	1-التقييم الذاتي للطلاب. 2- الحوار	25 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ
الجلسة السادسة	1- التعرّف على تقنيات صناعة المحتوى وكشف المحتوى الزائف– صناعة المحتوى الإخباري داخل الميتافيرس- إدارة الإعلانات والترويج لها- نشر تقارير صحفية – إنتاج الفيديوهات– صناعة الرسوم والإنفو جراف- الرد الآلي على الجمهور- تحليل البيانات الضخمة- إدارة منصات التواصل الاجتماعي	1-تحميل البرامج الآتية ومحاولة استخدام كل برنامج برامج التصميم مثل: StockIMG- Midjounery-Bing image – Designsai)- RemoveBg برامج الكتابة مثل: SEO ai – ProRankTracker- Copy.ai- Grammarly – Anyword برامج الإنتاجية مثل MagiclAI- Hints) AI- SheetAi.app – Vowel – Rewind- Genel)	1-الحوار والمشاركة 2- المحاضرة. 3-التعلم الذاتي	34 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	في قاعة (314) بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ

رقم الجلسة	الأهداف العامّة	الأهداف الفرعية	استراتيجية التعلم	زمن الجلسة	نوع الجلسة	مكان الجلسة
الجلسة السابعة	1-متابعة تحميل باقي تقنيات الذكاء الاصطناعي 2- تطبيق الاستبانة 3-مخاطر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي 3- برامج التزييف العميق وانتهاك خصوصية الأفراد	1-برامج شات بوت مثل: ChatGPT – Google Bard – Chatsonic- Gemini برامج التسويق (Smartwriter – ConverKit – Quickchat- Xembly) 2- أن يساعد الباحثان الطلاب على إدراك مخاطر الذكاء الاصطناعي وكشف التزييف مثل الديب فيك.	1- المحاضرة. 2- المناقشة. 3-الحوار والمشاركة.	55 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ إرسال لينك الاستبانة للطلاب عبر المجموعة المخصصة لإكمال تكليفات البرنامج
الجلسة الثامنة	1- التعرّف على جودة الحياة الرقميّة	1-الحياة الرقميّة لدى طلاب الإعلام التربوي ماهيتها وأهدافها. 2- تحسين جودة الحياة الرقميّة باستخدام تقنيات الذكاء.	1-العصف الذهني 2- المناقشة.	35 دقيقة	إلكتروني	عبر برنامج zoom
الجلسة التاسعة	1- الوصول إلى مستقبل جودة الحياة الرقميّة وتحدياتها	1- معرفة الطلاب لتقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والواقع الافتراضي والمعزز ونواياهم السلوكيّة والمتعة والفائدة المتحققة منها. 2- معرفة التحديات والسلبيات والإيجابيات لهذه التقنيات.	1-العصف الذهني والتعلم التعاوني. 2- المناقشة.	47 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	قاعة (314) بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ

رقم الجلسة	الأهداف العامّة	الأهداف الفرعية	استراتيجية التعلم	زمن الجلسة	نوع الجلسة	مكان الجلسة
الجلسة العاشرة والختامية	1-المناقشة في كل العناصر السابقة. 2- تطبيق الاختبار التحصيلي تطبيقًا بعديًّا 3-تطبيق مقياس جودة الحياة الرقميَّة تطبيقًا بعديًّا شكر وثناء للطلاب على مشاركتهم المتميزة	1-استرجاع كل عناصر ومكونات البرنامج والأهداف العامَّة والفرعيَّة للبرنامج. 2- تطبيق الاختبار التحصيلي للذكاء الاصطناعي ومقياس جودة الحياة الرقميَّة تطبيقًا بعديًّا. 3-الثناء والشكر على كل الطلاب وإنهاء الجلسة.	1-المناقشة والحوار. 2- التعلم التعاوني. 3-التغذية الراجعة. 4- النشاط التدريبي.	44 دقيقة	لقاء مباشر مع الطلاب أفراد العينة	في قاعة (314) في قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية إرسال لينك الاختبار التحصيلي ومقياس جودة الحياة الرقميَّة للطلاب عبر المجموعة المخصصة

كانت محتويات الجلسات متماشية مع الأهداف العامَّة والأهداف الفرعية للبرنامج وتحقق الأهداف التعليميَّة العامَّة والفرعية أيضًا، وتمَّ تصميم المحتوى التعليمي من خلال برنامج (Microsoft office word 2010)، (Microsoft office power point) والتي تمَّ تدريسها للطلاب أفراد العينة أثناء جلسات البرنامج.

1- مرحلة التقويم:

كانت مرحلة التقويم تتم بشكل جزئي بعد كل جلسة من جلسات البرنامج؛ حيث كان الهدف الأساس من البرنامج هو تحسين جودة الحياة الرقميَّة لدى أفراد العينة؛ من خلال أسلوب الاستخدام الواعي لتقنيات الذكاء الاصطناعي لدى الطلاب أفراد العينة، وكان التقويم من خلال أداء الطلاب في كل جلسة وفي كل نشاط يطلب منهم بعد كل جلسة، ومدى تفاعل الطلاب مع الباحثَيْن في كل جلسة، وفي الجلسة الختامية، وتطبيق أدوات الدراسة تطبيقًا بعديًّا.

جدول (2)

الجدول الزمنى لجلسات البرنامج المقترح في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى لتحسين جودة الحياة الرقميّة:

أدوات القياس المستخدمة في البرنامج	تاريخ الجلسة	نوع الجلسة	مكان الجلسة
الجلسة الافتتاحية تطبيق الاختبار التحصيلى عن الذكاء الاصطناعى وجودة الحياة الرقمية (قبلى) تطبيق مقياس وجودة الحياة الرقميّة (قبلى)	2024/7/25م 2024/7/25م 2024/7/25م	مباشر	في قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية. جامعة كفر الشيخ
التطبيق الفعلى لجلسات البرنامج تطبيق استبانة تقنيات الذكاء الاصطناعى وجودة الحياة الرقمية لطلاب الإعلام التربوي	2024/7/30م حتّى 2024/8/30م	مباشر وإلكترونى	من خلال قاعة قسم الإعلام التربوي أو من خلال المجموعة المخصصة
الجلسة الختامية تطبيق الاختبار التحصيلى عن الذكاء الاصطناعى وجودة الحياة الرقمية (بعدي) تطبيق مقياس وجودة الحياة الرقميّة (بعدي)	2024/9/5م	مباشر وإلكترونى	من خلال قاعة قسم الإعلام التربوي Google. Doc

تصميم أدوات القياس[1] في البرنامج المقترح، والتى تتمثل في:

(1) تم تحكيم أدوات الدراسة من قبل السادة الأساتذة المحكمين (تم ترتيبهم حسب الأقدمية في درجة الأستاذية)، وهم:

1- أ.د/ على السيد عجوة: أستاذ العلاقات العامة– عميد كلية الإعلام سابقًا- جامعة القاهرة.
2- أ. د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإعلام– جامعة عين شمس– عميد كلية الإعلام جامعة سيناء سابقا.
3- أ.د/ جمال عبد الحى النجار أستاذ الإعلام، كلية الإعلام للبنات، جامعة الأزهر بالقاهرة.
4- أ. د/ آمال عبد السميع باظة: أستاذ الصحة النفسية والتربية الخاصة– كلية التربية– جامعة كفر الشيخ.
5- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري: أستاذ الإعلام- كلية الدراسات العليا- جامعة عين شمس.
6- أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ الإعلام– كلية الدراسات العليا– جامعة عين شمس.
7- أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري: أستاذ الإعلام- كلية البنات– جامعة عين شمس.
8- أ.د/ عابدين الشريف: أستاذ الإعلام- كلية الآداب- جامعة الزيتونة ليبيا.
9- أ.د/ رفعت عارف الضبع: أستاذ الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة طنطا.
10- أ.د/ صبحى عبد الفتاح الكافوري: أستاذ الصحة النفسية- كلية التربية- جامعة كفر الشيخ.
11- أ.د/ محمود عبد العزيز طه: أستاذ تكنولوجيا التعليم- كلية التربية- جامعة كفر الشيخ.
12- أ.د/ محمد المنوفي: أستاذ أصول التربية- كلية التربية- جامعة كفر الشيخ.
13- أ.د/ علاء النجار: أستاذ علم النفس- كلية التربية- جامعة كفر الشيخ.

1- إعداد الاختبار التحصيلي في تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة الحياة الرقميَّة؛ حيث كان الهدف العام قياس تحصيل الطلاب عينة الدراسي المعرفي قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح.

2- إعداد استبانة عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة الحياة الرقميَّة، وقد تمَّ تطبيقها على طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي عينة الدراسة.

3- إعداد مقياس لجودة الحياة الرقميَّة، وقد تمَّ تطبيقه على طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي عينة الدراسة.

خصائص عينة الدراسة:

جدول (3)

يوضح وصف عينة الدراسة

المتغيرات		إجمالي	
		ك	٪
النوع	ذكور	12	35.3
	إناث	22	64.7
	جملة	34	100

14- أ.د/ حازم أنور البنا: أستاذ الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.

15- أ.د/ أسامة أبو سعدة: عميد كلية الحاسبات والمعلومات- جامعة كفر الشيخ.

16- أ. د/عمرو على أبو هانى: أستاذ بكلية الذكاء الاصطناعى جامعة كفر الشيخ- عميد كلية الحاسبات والمعلومات بجامعة دمنهور.

17- أ.د/ محمد عبده محمد على قاسم: أستاذ علوم الحاسب- كلية الذكاء الاصطناعى. جامعة كفر الشيخ.

18- أ.د/ مى إبراهيم رمضان: أستاذ بكلية الذكاء الاصطناعى- جامعة كفر الشيخ.

19- أ.م.د/ محمد رضوان أبو حشيش: أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد– كلية التربية النوعية– جامعة كفر الشيخ.

20- أ. م. د/ تامر محمد كامل: أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد كلية التربية النوعية– مدير مركز قياس والتقويم بجامعة كفر الشيخ.

21- أ. م. د/ علاء اللقانى: أستاذ الحاسبات والمعلومات المساعد- كلية الحاسبات والمعلومات- جامعة كفر الشيخ.

22- د/ مصطفى محمود أحمد: مدرس الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة أسوان.

23- د/ أحمد جمال حسن: مدرس الإذاعة والتليفزيون- كلية الآداب- جامعة المعقل.

من حيث النوع: نسبة 35.3٪ من أفراد العينة ذكور، ونسبة 64.7٪ منهم إناث.

ويُشير الجدول السّابق أن نسبة الذكور بلغت (35.3٪)، وكانت نسبة الإناث (64.7٪) وكانت نسبة الإناث أعلى من نسبة الذكور؛ وهي نتيجة تتفق مع أكثر من دراسة وخاصة الدراسات الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء لنسبة الملتحقين بالجامعات المصرية؛ وهو ما يؤكد زيادة نسبة الإناث في الجامعة عن نسبة الذكور، وبخاصة في قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ـ جامعة كفر الشيخ.

المعالجة الإحصائيّة للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تمَّ ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثمَّ معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائيَّة باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائيَّة للعلوم الاجتماعيَّة SPSS " Statistical Package for the Social Science

وتمَّ اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائيَّة التَّالية في تحليل بيانات الدراسة:

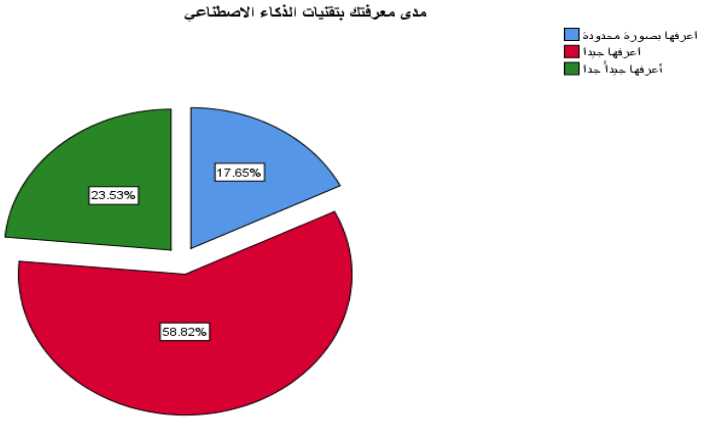
- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون؛ للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا2 (Chi Square Test)؛ لدراسة مستوى الدلالة الإحصائيَّة للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test)؛ لدراسة مستوى الدلالة الإحصائيَّة للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

1- مدى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (4)

يوضح مدى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعى

مدى معرفتك بتقنيات الذكاء الاصطناعى	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
أعرفها جيداً جدًّا	8	23.5	10.118	0.01
أعرفها جيدا	20	58.8		
أعرفها بصورة محدودة	6	17.6		
جملة	34	100		



يتضح من الجدول السّابق أن نسبة 23.5٪ من أفراد العينة لديهم معرفة جيدة جدًّا بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ونسبة 58.8٪ منهم يعرفونها جيدًا، ونسبة 17.6٪ منهم يعرفونها بصورة محدودة.

ويتضح وجود فروق في مدى معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2 =10.118 وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين لديهم معرفة جيدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

ويعود ذلك إلى أن نسبة كبيرة تمثل 58.8٪ من طلاب الإعلام التربوي يعرفون تقنيات الذكاء الاصطناعي معرفة جيدة وظهر ذلك من خلال ملاحظة الباحثَيْن أثناء تطبيق جلسات البرنامج فوجدوا أنهم بالفعل يقومون بالبحث بواسطة هذه التقنيات كعامل مساعد لدراستهم النظرية والتطبيقية، وذلك في مقررات الإعلام التربوي، مثل: الترجمة الإعلاميَّة والتصوير الإعلامي والتحرير الصحفي، وإنتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية، كما أن نسبة 23.5٪ يعرفونها بدرجة كبيرة جدًّا ويستخدمونها بطريقة فعلية احترافية، وهو ما ظهر أثناء تطبيق البرنامج المقترح؛ وذلك يؤكد ارتفاع عدد أفراد العينة الذين لديهم معرفة جيدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؛ ممَّا يعزز الكفاءة والإبداع في دراستهم لمقررات الإعلام التربوي التطبيقية، وهو ما يتفق مع دراسة كل من (نبيل عبد الغفار، 2023، وفاطمة أبو الحسن، 2023) [116][117]، واختلفت مع (حسام سلامة، 2023) [118].

2- مدى اعتماد وحاجة طلاب الإعلام التربوي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (5)

يوضح مدى اعتماد وحاجة طلاب الإعلام التربوي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى

مدى اعتمادك وحاجتك لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
حاجة كبيرة	12	35.3	17.706	0.001
حاجة متوسطة	21	61.8		
حاجة ضعيفة	1	2.9		
جملة	34	100		

يتضح من الجدول السَّابق أن نسبة 35.3٪ من أفراد العينة حاجتهم كبيرة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، ونسبة 61.8٪ منهم حاجتهم لها متوسطة، ونسبة 2.9٪ منهم حاجتهم لها ضعيفة.

ويتضح وجود فروق في مدى اعتمادك وحاجتك لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2 =17.706 وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين حاجتهم متوسطة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وما يؤكد ذلك بأنَّ نسبة كبيرة تمثل 61.8٪ من طلاب الإعلام التربوي يعتمدون ويحتاجون تقنيات الذكاء الاصطناعي في دراستهم لمواد الإعلام التربوي، وهي نسبة متساوية مع من يعرفون تقنيات الذكاء الاصطناعي معرفة جيدة، وظهر ذلك من خلال ملاحظة الباحثَيْن أثناء تطبيق جلسات البرنامج؛ فوجدوا أنهم بالفعل يقومون بالبحث بواسطة هذه التقنيات عن أي مصطلحات تمَّ ذكرها أو أسماء برامج أثناء تطبيق الجلسات؛ وبالفعل يعرفون الكثير والكثير من هذه التقنيات، كما أن نسبة 35.3٪ من أفراد العينة اعتمادهم وحاجتهم كبيرة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهي نسبة متساوية مع من يعرفونها بدرجة كبيرة جدًّا ويستخدمونها بطريقة فعلية احترافية وهو ما ظهر بالفعل أثناء تطبيق البرنامج المقترح، وذلك يؤكد ارتفاع اعتماد وحاجة العدد الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم معرفة جيدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؛ ممَّا يعزز لديهم الكفاءة والإبداع في دراستهم لمقررات الإعلام التربوي، وهو ما اتفق مع دراسة (دعاء سالم، 2021) [119].

3-درجة الاهتمام بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول (6)

يوضح درجة اهتمام طلاب الإعلام التربوي بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي

اهتمامك بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي	الإجمالي		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
أهتم بدرجة كبيرة	15	44.1	297.900	0.001
أهتم بدرجة متوسطة	18	52.9		
أهتم بدرجة ضعيفة	1	2.9		
جملة	34	100		

يتضح من الجدول السّابق أن نسبة 44.1٪ من أفراد العينة يهتمون بدرجة كبيرة بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي، ونسبة 52.9٪ منهم يهتمون بمعرفتها بدرجة متوسطة، ونسبة 2.9٪ منهم يهتمون بمعرفتها بدرجة ضعيفة.

ويتضح وجود فروق في اهتمامك بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2 = 14.529 وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يهتمون بدرجة متوسطة بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي.

لذلك فسَّرها الباحثان بأنَّ اهتمام طلاب الإعلام التربوي بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي جاءت بدرجة متوسطة بنسبة 52.9٪ وجاء ذلك في رأي الأغلبية؛ وذلك بناءً على دوافعهم في الاعتماد على هذه التقنيات من حيث مواكبة التطورات وبخاصة في مجال الإعلام التربوي، وفي المقابل جاءت نسبة 44.1٪ وهي نسبة كبيرة من أفراد العينة والذين يهتمون بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة لاستخدامهم لها للتغلب على المشكلات؛ من خلال اكتساب خبرات والقيام بأي عمل في أقل وقت وبأقل جهد وبأعلى مهارة وجودة، وتنمية للإبداع والابتكار عند طلاب الإعلام التربوي أفراد العينة، وهو ما يتفق مع دراسة (محمد عبود، 2024) [120].

4-معدل البحث لدى طلاب الإعلام التربوي عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (7)

يوضح معدل البحث لدى طلاب الإعلام التربوي عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعى

معدل بحثك كطالب عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعى	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
دائمًا	16	47.1	11.529	0.01
أحيانًا	16	47.1		
نادرًا	2	5.9		
جملة	34	100		

يتضح من الجدول السّابق أن نسبة 47.1٪ من أفراد العينة يبحثون عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي كطلاب دائمًا، ونسبة 47.1٪ منهم يبحثون عنها أحيانًا، ونسبة 5.9٪ منهم نادرًا ما يبحثون.

ويتضح وجود فروق في معدل بحثك كطالب عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2= 11.529وهي دالة عند مستوى 0.01؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يبحثون عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي كطلاب.

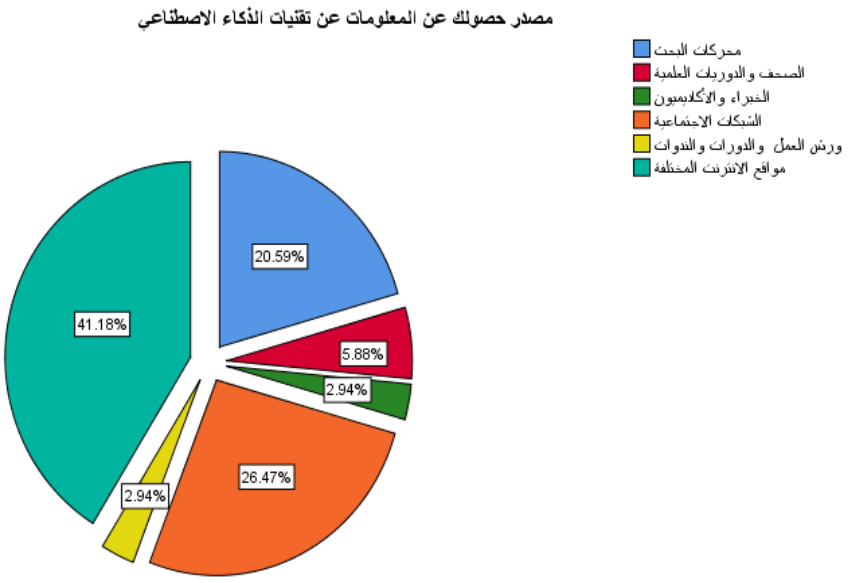
لذا يُمكن تأكيد أن طلاب الإعلام التربوي عادة ما يبحثون عن تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأن درجة اعتمادهم عليها من خلال دوافعهم لمواكبة التطورات، أو التغلب على المشكلات وحلها، وإنجاز العديد من الأعمال الإعلاميَّة في وقت قياسي وبجودة عالية، خاصَّة برامج المونتاج والإخراج الإذاعي والتليفزيوني.

5-مصدر الحصول على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول (8)

يوضح مصدر الحصول على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي

مصدر حصولك على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي	الإجمالي		كا^2	مستوى الدلالة د ح 5
	ك	٪		
محركات البحث	7	20.6	24.588	0.001
الصحف والدوريات العلمية	2	5.9		
الخبراء والأكاديميون	1	2.9		
الشبكات الاجتماعيَّة	9	26.5		
ورش العمل والدورات والندوات	1	2.9		
مواقع الإنترنت المختلفة	14	41.2		
جملة	34	100		



يتضح من الجدول السّابق أن نسبة 41.2٪ من أفراد العينة حصلوا على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي من مواقع الإنترنت المختلفة، ونسبة 26.5٪ منهم حصلوا عليها من الشبكات الاجتماعيَّة، ونسبة 20.6٪ منهم حصلوا عليها من محركات البحث.

ويتضح وجود فروق في مصدر حصولك على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2 = 24.588 وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين حصلوا عن المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي من مواقع الإنترنت المختلفة.

وجاء تفسير الباحثيْن في ضوء استحواذ الإنترنت على عقل وفكر الطلاب الجامعيين وبخاصة طلاب الإعلام التربوي أفراد العينة، واستخدامهم المستمر لمواقع الإنترنت المختلفة والتي جاءت نسبتها 41.2٪، وهي أكبر نسبة بين مصادر حصولهم على المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ وهو ما ظهر جليًّا أثناء تطبيق جلسات البرنامج وأثناء تحميل بعض التقنيات استعانوا سريعًا بمواقع الإنترنت المختلفة، وتأتي بعدها الشبكات الاجتماعيَّة والتي تعتبر سمة من سمات العصر، فنحن في عصر الإعلام

الجديد؛ حيث جاءت نسبتها 26.5٪ وهي نسبة مرتفعة؛ نظراً لاستخدامهم الشبكات الاجتماعيَّة بصفة يومية وعدد ساعات كبيرة جدًّا؛ ممَّا يجعلهم عُرضة لاستخدام هذه التقنيات وبخاصة المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع التسوق الرقمي، كما أن فئة طلاب الجامعة يستخدمون محركات البحث بدرجة أقل لذلك جاءت نسبتها 20.6٪ لذلك احتلت المرتبة الثالثة؛ حيث جاء بعدها الصحف والدوريات العلمية وجاء في المرتبة الرابعة بالتساوي الصحف والدوريات العلمية والدورات والندوات والورش بنسبة 2.9٪، وهو ما يتماشى مع خصائص أفراد العينة من حيث السرعة وبخاصة في مصادر الحصول على المعلومات؛ وبذلك فهي مصادر لا تناسب الكثير منهم ولا تناسب طريقة حصولهم السريعة على المعلومات.

6- أسباب الاهتمام بمتابعة الأخبار الخاصَّة بتقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (9)

يوضح أسباب الاهتمام بمتابعة الأخبار الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعى ن=34

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
تساعدنى لفهم أعمق لتقنيات الذكاء الاصطناعى	30	88.2	4	11.8	0	0	2.88	دائما
تساعدنى في تطوير ذاتى وتنمى مهاراتى وتحسن من أدائى خاصةً في مجال دراستى	22	64.7	11	32.4	1	2.9	2.62	دائما
تساعدنى في تحليل المعلومات وجدولتها	27	79.4	7	20.6	0	0	2.79	دائما
تساعدنى لمعرفة طريقة تقديم المضامين الإعلامية المستحدثة عن طريق هذه التقنيات	23	67.6	10	29.4	1	2.9	2.65	دائما
لأنها تقدم لى معلومات تفاعلية وحيوية وأكثر دقة	27	79.4	6	17.6	1	2.9	2.76	دائما
تساعدنى في معرفة آخر التطورات التكنولوجية والإعلامية لهذه التقنيات	31	91.2	3	8.8	0	0	2.91	دائما
الدرجة الكلية	16.62 بمتوسط مرجح 2.77 نعم							

*من 1-1.66 لا، ومن 1.67-2.33 إلى حد ما، ومن 2.34-3 نعم.

يتضح من الجدول السَّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أسباب الاهتمام بمتابعة الأخبار الخاصَّة بتقنيات الذكاء الاصطناعي:

- تساعدني في معرفة آخر التطورات التكنولوجية والإعلامية لهذه التقنيات في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.91.
- تساعدني لفهم أعمق لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني بمتوسط 2.88.
- تساعدني في تحليل المعلومات وجدولتها في الترتيب الثالث بمتوسط 2.79.
- لأنها تقدم لي معلومات تفاعلية وحيوية وأكثر دقة في الترتيب الرابع بمتوسط 2.76.
- تساعدني لمعرفة طريقة تقديم المضامين الإعلاميَّة المستحدثة عن طريق هذه التقنيات في الترتيب الخامس بمتوسط 2.65.
- تساعدني في تطوير ذاتي وتنمي مهاراتي وتحسن من أدائي خاصَّة في مجال دراستي في الترتيب السادس بمتوسط 2.62.

ويعود ذلك إلى أهم خصائص الطلاب الجامعيين وبخاصة فئة طلاب الإعلام التربوي أفراد العينة هي السرعة ومواكبة التطورات الحديثة، والوقوف على كل ما هو جديد وبخاصة بموضوع تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدامها في كل المجالات وبخاصة في مجال الإعلام التربوي؛ لأنه يتسم بالحداثة والجدّة؛ ولذلك جاءت أنها تساعدهم في معرفة آخر التطورات التكنولوجية والإعلامية لهذه التقنيات في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.91 ، ثمَّ جاءت أنها تساعدهم لفهم أعمق لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني بمتوسط 2.88٪؛ حيث إنَّ استخدام هذه التقنيات يساعدهم على جعل المعلومات النظرية واقع التطبيق وهو ما تحقق بالفعل أثناء تطبيق إحدى جلسات البرنامج المقترح في تحميل برامج للذكاء الاصطناعي؛ سواء كانت برامج للكتابة والتحرير أو التصميم أو الترجمة؛ حيث إنَّ هذه البرامج تحوَّلت أمامهم من مجرد مميزات نتحدث عنها بطريقة نظرية إلى تطبيقية واقعية عند استخدامها وبخاصة في إنتاج المواد الإعلاميَّة واستخدامها في التحرير والتصميم، وتعديل الصور والفيديو، ثمَّ جاءت عبارة أنها تساعدهم في تحليل المعلومات وجدولتها في الترتيب الثالث بمتوسط 2.79٪، ثمَّ لأنها تقدم لي معلومات تفاعلية وحيوية وأكثر دقة في الترتيب الرابع بمتوسط 2.76٪،

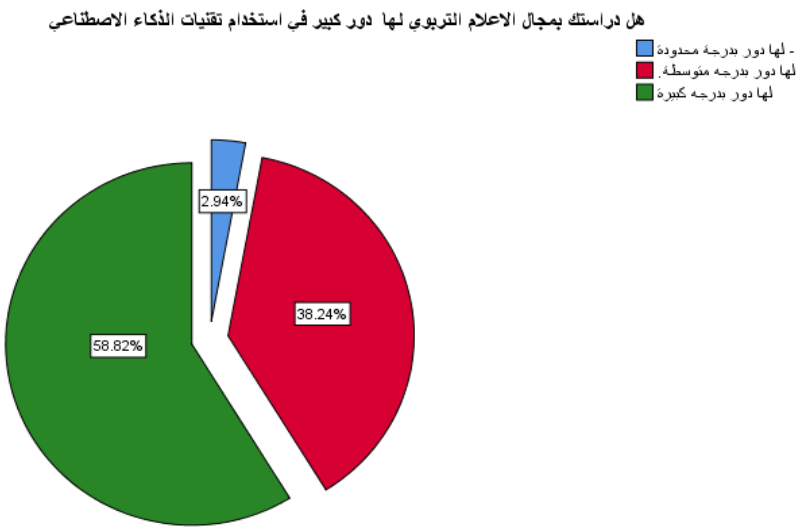
وبالفعل أكثر الطلاب وطلاب العينة يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمل الأبحاث والتكليفات المطلوبة منهم، كما أنها تساعدهم في معرفة طريقة تقديم المضامين الإعلاميَّة المستحدثة عن طريق هذه التقنيات في الترتيب الخامس بمتوسط 2.65٪ وتساعدهم في تطوير ذاتي وتنمي مهاراتي وتحسن من أدائي خاصَّة في مجال دراستي للإعلام التربوي في الترتيب السادس بمتوسط 2.62؛ ممَّا يجعل ثقتهم بنفسهم أكبر بمقارنة بعد استخدامهم لهذه التقنيات.

7-العلاقة بين الإعلام التربوي واستخدام استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى؟

جدول (10)

يوضح العلاقة بين الإعلام التربوي واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى

هل دراستك بمجال الإعلام التربوى لها دور كبير في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى؟	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
لها دور بدرجة كبيرة	20	58.8	16.294	0.001
لها دور بدرجة متوسطة	13	38.2		
لها دور بدرجة محدودة	1	2.9		
الجملة	34	100		



يتضح من الجدول السَّابق أن نسبة 58.8٪ من أفراد العينة يرون أن دراستهم بمجال الإعلام التربوي لها دور في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة، ونسبة 38.2٪ منهم يرون أن لها دوراً بدرجة متوسطة، ونسبة 2.9٪ منهم يرون أن لها دوراً بدرجة محدودة.

ويتضح وجود فروق في هل دراستك بمجال الإعلام التربوي لها دور كبير في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2 = 16.295وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون أن دراستهم بمجال الإعلام التربوي لها دور في استخدام تقنيات الذكاء بدرجة كبيرة.

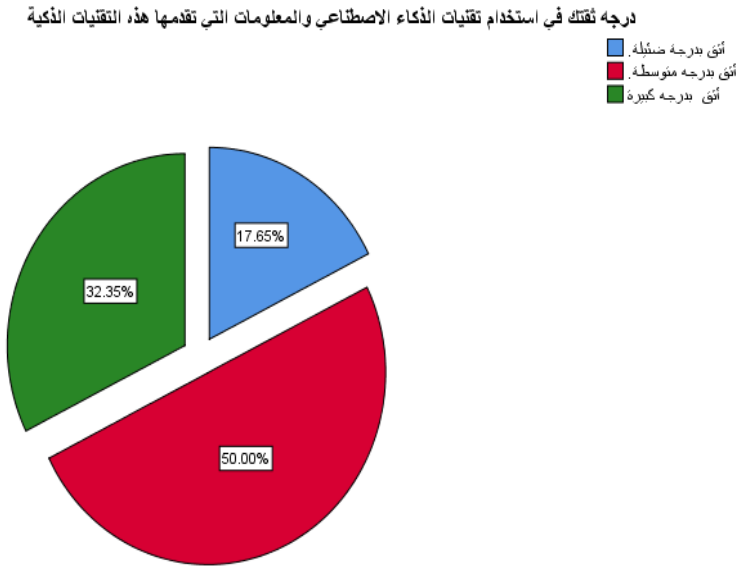
ويعود ذلك إلى أنَّ طلاب الإعلام التربوي يعتزمون الاستخدام الحالي والمستقبلي والدائم لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال عملهم؛ حيث إنَّ طبيعة دراسة المواد النظرية والتطبيقية خصوصاً تحتاج إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة والتي تتمثل حالياً في هذه التقنيات ورغبتهم المستمرة في تطوير قدراتهم ومهاراتهم المختلفة خاصَّة في دمج هذه التقنيات مع المواد التطبيقية، وخاصة المواد الإذاعية والتليفزيونية والمسرح المدرسي، وهو ما اتفق مع دراسة كل من (دراسة هشام زغلول، 2023)، (إيمان الشرقاوي، 2023) [121][122].

8-درجة الثقة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى التى تقدمها هذه التقنيات الذكية:

جدول (11)

يوضح درجة الثقة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى والمعلومات التى تقدمها هذه التقنيات الذكية

درجة ثقتك في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى والمعلومات التى تقدمها هذه التقنيات الذكية	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
أثق بدرجة كبيرة	11	32.4	5.353	0.069 غير دالة
أثق بدرجة متوسطة	17	50		
أثق بدرجة ضئيلة	6	17.6		
جملة	34	100		



يتضح من الجدول السَّابق أن نسبة 32.4٪ من أفراد العينة يثقون في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والمعلومات التي تقدمها هذه التقنيات الذكية بدرجة كبيرة، ونسبة 50٪ منهم يثقون بدرجة متوسطة، ونسبة 17.6٪ منهم يثقون بها بدرجة ضئيلة.

ويتضح عدم وجود فروق في درجة ثقتك في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والمعلومات التي تقدمها هذه التقنيات الذكية؛ حيث كانت قيمة كا^2= 5.353 وهي غير دالة عند مستوى 0.05.

وقد فسَّر الباحثان ذلك بأنَّ النسبة الأكبر من أفراد العينة يثقون في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة متوسطة؛ وهو ما يرجع إلى أن النسبة الأعلى من الطلاب- وبخاصة الطلاب أفراد العينة من طلاب الإعلام التربوي- يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي في مقرراتهم الإعلاميَّة التطبيقيَّة سواء في الصحافة، أو الإذاعة، أو التليفزيون، أو المسرح المدرسي؛ وهو ما يؤكد درجة ثقتهم فيها، واستخدامهم المناسب لها؛ لما توفره لهم من وقت وجهد وهو ما اتفق مع دراسة (إيمان الشرقاوي، 2023)، (دعاء سالم، 2021) [123] [124].

9- درجة الصعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (12)

يوضح درجة الصعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى

درجة الصعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى	الإجمالى		كا^2	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	٪		
صعبة بدرجة كبيرة	5	14.7	28.647	0.001
صعبة بدرجة متوسطة	26	76.5		
صعبة بدرجة ضئيلة	3	8.8		
جملة	34	100		

يتضح من الجدول السَّابق أن نسبة14.7٪ من أفراد العينة يرون وجود صعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة، ونسبة 76.5٪ منهم يرون وجود صعوبة بدرجة متوسطة، ونسبة 8.8٪ منهم يرون وجود صعوبة بدرجة ضئيلة.

ويتضح وجود فروق في درجة الصعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة كا^2= 28.647 وهي دالة عند مستوى 0.001؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون وجود صعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة متوسطة.

وقام الباحثان بتفسير ذلك؛ حيث إنَّ تقنيات الذكاء الاصطناعي تحتاج درجة كبيرة من الوعي في استخدامها وتعلم مهاراتها، وخاصة أنها تحاكي الذكاء البشري، فمنها الذكاء الاصطناعي الضيق Artificial narrow intelligence ويقصد به النظم الحاسوبية التي تؤدي مهام مبرمجة، مثل: خدمة العملاء على الإنترنت والسيارات ذاتية القيادة، ونتائج محركات البحث وخدمات رسم الخرائط، والذكاء الاصطناعي العام» (Artificial general intelligence) وهو ذكاء يُحاكي التفكير البشري ويمكنه أداء المهام كما يقوم بها الإنسان، والذكاء الاصطناعي الخارق (Super Artificial Intelligence) وهو مستوى يتجاوز الذكاء البشري، لكنه لا يزال مفهومًا افتراضيًّا غير مطبق فعليًّا؛ وهو ما يؤكد عدم قدرة الجميع على استخدامها بنفس الكفاءة من قبل

طلاب الإعلام التربوي أفراد العينة؛ وهو ما يؤكد انخفاض درجة الصعوبة في استخدمها.

10- تعريف الذكاء الاصطناعى وتقنياته:

جدول (13)

يوضح تعريف الذكاء الاصطناعى وتقنياته ن=34

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الذكاء الاصطناعى هو السلوك الذي يعتمد على البرامج الحاسوبية المختلفة لقدرات ذهنية إلكترونية تشبه القدرات البشرية	24	70.6	9	26.5	0	0	1	2.9	0	0	4.65	موافق بشدة
الذكاء الاصطناعى يتميز بالمرونة وسرعة رد الفعل في جميع المواقف	17	50	15	44.1	1	2.9	1	2.9	0	0	4.41	موافق بشدة
يستطيع الذكاء الاصطناعى التمييز بين القضايا المتعدد بشكل دقيق بناء على المعلومات المخزنة به من قبل ذلك	17	50	14	41.2	2	5.9			1	2.9	4.35	موافق بشدة
يتمكن الذكاء الاصطناعى من اكتشاف الأخطاء وتصحيحها بشكل سريع وإجراء التحديثات الأفضل في المستقبل	19	55.9	13	38.2	0	0	0	0	2	5.9	4.38	موافق بشدة
الذكاء الاصطناعى تقنية فريدة لتسريع وتحسين الأداء في الأعمال واتخاذ القرارات	15	44.1	15	44.1	3	8.8	0	0	1	2.9	4.26	موافق بشدة
الذكاء الاصطناعِى في الوسائل الإعلامية هو عبارة عن أدوات الخدمات مصممة لمساعدة المستخدمين	20	58.8	12	35.3	2	5.9	0	0	0	0	4.53	موافق بشدة
الدرجة الكلية	26.59 بمتوسط مرجح 4.43 موافق بشدة											

*من 1-1.0 معارض بشدة، ومن 1.81-2.60 معارض، ومن 2.61-340 محايد، ومن 2.41-4.20 موافق، ومن 4.21-5 موافق بشدة.

يتضح من الجدول السَّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين بشدة على تعريف الذكاء الاصطناعي وتقنياته:

- الذكاء الاصطناعي هو السلوك الذي يعتمد على البرامج الحاسوبية المختلفة لقدرات ذهنية إلكترونية تشبه القدرات البشرية في الترتيب الأوَّل بمتوسط 4.65.
- الذكاء الاصطناعي في الوسائل الإعلاميَّة هو عبارة عن أدوات الخدمات مصممة لمساعدة المستخدمين في الترتيب الثاني بمتوسط 4.53.
- الذكاء الاصطناعي يتميز بالمرونة وسرعة رد الفعل في جميع المواقف في الترتيب الثالث بمتوسط 4.41.
- يتمكن الذكاء الاصطناعي من اكتشاف الأخطاء وتصحيحها بشكل سريع وإجراء التحديثات الأفضل في المستقبل في الترتيب الرابع بمتوسط 4.38.
- يستطيع الذكاء الاصطناعي التمييز بين القضايا المتعدد بشكل دقيق بناءً على المعلومات المخزنة به من قبل ذلك في الترتيب الخامس بمتوسط 4.35.
- الذكاء الاصطناعي تقنية فريدة لتسريع وتحسين الأداء في الأعمال واتخاذ القرارات في الترتيب السادس بمتوسط 4.26.

لذا فسَّر الباحثان ذلك بأنه من أهم تعريفات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر أفراد العينة والتي جاءت في المرتبة الأولى أنه السلوك الذي يعتمد على البرامج الحاسوبية المختلفة لقدرات ذهنية إلكترونية تشبه القدرات البشرية، وهو أيضًا عبارة عن أدوات الخدمات مصممة لمساعدة المستخدمين، ولكن في المرتبة الثانية، كما يتميز بالمرونة وسرعة رد الفعل في جميع المواقف في المرتبة الثالثة، وأن تمكن الذكاء الاصطناعي من اكتشاف الأخطاء وتصحيحها بشكل سريع وإجراء التحديثات الأفضل في المستقبل في المرتبة الرابعة. وأنه يساعد في التمييز بين القضايا المتعدد بشكل دقيق بناءً على المعلومات المخزنة به من قبل ذلك في المرتبة الخامسة، كما أنه تقنية فريدة لتسريع وتحسين الأداء في الأعمال واتخاذ القرارات، ولكن ذلك في المرتبة السادسة وذلك من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي، وهو ما اتفق مع دراسة (محمد عبود، 2024، إيمان حسن، 2022، عمرو دسوقي، 2022) [125] [126] [127].

11-أسباب الاعتماد على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول (14)

يوضح أسباب الاعتماد على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ن=34

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
اكتساب خبرات جديدة خاصة في مجال الإعلام التربوي حتى أتغلب على كل الصعوبات	21	61.8	9	26.5	4	11.8	0	0	0	0	4.50	موافق بشدة
أختصر الوقت والجهد بدلًا من استخدام الطرق التقليدية خاصة في إنتاج المواد الإعلامية	21	61.8	11	32.4	2	5.9	0	0	0	0	4.56	موافق بشدة
أستطيع أن أقوم بأكثر من عمل في وقت واحد بأقل مجهود	23	67.6	9	26.5	2	5.9	0	0	0	0	4.62	موافق بشدة
تدفعني إلى البحث عن تطبيقات أخرى ومواكبة التطورات بخاصة في المجال الإعلامي	17	50	14	41.2	3	8.8	0	0	0	0	4.41	موافق بشدة
تنمي لدي مهارة الابتكار والإبداع والتفكير	18	52.9	9	26.5	6	17.6	0	0	1	2.9	4.26	موافق بشدة
تنمي لدي مهارة القدرة على الاكتشاف والتخيل حتى أشعر بالمتعة أثناء إنجازي العمل	19	55.9	9	26.5	5	14.7	0	0	1	2.9	4.32	موافق بشدة
الدرجة الكلية	26.68 بمتوسط مرجح 4.45 موافق بشدة											

*من 1-1.0 معارض بشدة، ومن 1.81-2.60 معارض، ومن 2.61-340 محايد، ومن 2.41-4.20 موافق، ومن 4.21-5 موافق بشدة.

يتضح من الجدول السّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين بشدة على أسباب اعتمادك على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- أستطيع أن أقوم بأكثر من عمل في وقت واحد بأقل مجهود في الترتيب الأوَّل بمتوسط 4.62، وأختصر الوقت والجهد بدلًا من استخدام الطرق التقليدية خاصَّة في إنتاج المواد الإعلاميَّة في الترتيب الثاني بمتوسط 4.56، اكتساب خبرات جديدة خاصة في مجال الإعلام التربوي حتَّى أتغلب على كل الصعوبات في الترتيب الثالث بمتوسط 4.50، تدفعني إلى البحث عن تطبيقات أخرى ومواكبة التطورات بخاصة في المجال الإعلامي في الترتيب الرابع بمتوسط 4.41 ، تنمِّي لديَّ مهارة القدرة على الاكتشاف والتخيل حتَّى أشعر بالمتعة أثناء إنجازي العمل في الترتيب الخامس بمتوسط 4.32، تنمِّي لديَّ مهارة الابتكار والإبداع والتفكير في الترتيب السادس بمتوسط 4.26.

12- التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (15)

يوضح التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى ن=34

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التأثير الإيجابى								
المرونة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى يجعلها أيسر في الاستخدام	32	94.1	2	5.9	0	0	2.94	نعم
تجنب الأخطاء البشرية والتعرف على الاتجاهات للطلاب في المستقبل	25	73.5	8	23.5	1	2.9	2.71	نعم
الموضوعية في نشر الصور والفيديوهات والنصوص	21	61.8	8	23.5	5	14.7	2.47	نعم
تخصيص المحتوى طبقا لتحليل اهتمامات الجمهور	29	85.3	4	11.8	1	2.9	2.82	نعم
مواجهة الأخبار والمضامين الخاطئة والمضبركة	23	67.6	9	26.5	2	5.9	2.61	نعم
الدرجة الكلية	13.56 بمتوسط مرجح 2.71 نعم							
التأثير السلبى								
سيتم الاستغناء عن العنصر البشري بشكل كبير في معظم الوظائف	24	70.6	7	20.6	3	8.8	2.62	نعم
التلاعب بالمعلومات والتى تؤدي إلى تهديد الأمن الإلكتروني	24	70.6	9	26.5	1	2.9	2.68	نعم
ارتفاع تكلفة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى ورفع معدلات الرفاهية بشكل مخيف	24	70.6	7	20.6	3	8.8	2.62	نعم

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
صعوبة التحكم في التطبيقات البرمجية المتقدمة	21	61.8	10	29.4	3	8.8	2.53	نعم
تحيز الخوارزميات في تحليل البيانات باعتبارها مصممة من قبل البشر مع انتهاك خصوصية الأفراد	26	76.5	7	20.6	1	2.9	2.74	نعم
الدرجة الكلية	13.18 بمتوسط مرجح 2.63 نعم							

*من 1-1.66 لا، ومن 1.67-2.33 إلى حد ما، ومن 2.34-3 نعم.

يوضح الجدول أن أفراد العينة كانوا موافقين على التأثيرات الإيجابية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- المرونة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يجعلها أيسر في الاستخدام في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.94.
- تخصيص المحتوى طبقًا لتحليل اهتمامات الجمهور في الترتيب الثاني بمتوسط 2.82.
- تجنب الأخطاء البشرية والتعرُّف على الاتجاهات للطلاب في المستقبل في الترتيب الثالث بمتوسط 2.71.
- مواجهة الأخبار والمضامين الخاطئة والمفبركة في الترتيب الرابع بمتوسط 2.61.
- الموضوعية في نشر الصور والفيديوهات والنصوص في الترتيب الخامس بمتوسط 2.47.

يتضح من الجدول أن أفراد العينة كانوا موافقين على التأثيرات السلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- تحيز الخوارزميات في تحليل البيانات؛ باعتبارها مصممة من قبل البشر مع انتهاك خصوصية الأفراد في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.74.
- التلاعب بالمعلومات والتي تؤدي إلى تهديد الأمن الإلكتروني في الترتيب الثاني بمتوسط 2.68.

- سيتم الاستغناء عن العنصر البشري بشكل كبير في معظم الوظائف وارتفاع تكلفة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ورفع معدلات الرفاهية بشكل مخيف في الترتيب الثالث بمتوسط 2.62.

- صعوبة التحكم في التطبيقات البرمجية المتقدمة في الترتيب الرابع بمتوسط 2.53.

فسّر الباحثان ذلك للتأكيد على أنه من أهم التأثيرات الإيجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي المرونة في استخدامها، وأنها تخصص المحتوى المقدم تبعًا لاهتمامات الجمهور المستخدم لها بناءً على تحليلات مسبقة مع تجنب الأخطاء البشرية، والتعرّف على اتجاهات المستخدمين في المستقبل، كما تواجه الأخبار المفبركة والمضامين الخاطئة والتي اتفقت مع دراسة (لانا حسين، paschen 2020،2021) [128]، كذلك الموضوعية في نشر الصور والفيديوهات، وعلى الوجه الآخر تأتي التأثيرات السلبية، والتي منها: تحيز الخوارزميات في تحليل البيانات باعتبارها مصممة من قبل البشر مع انتهاك خصوصية الأفراد والتلاعب بالمعلومات وتهديد الأمن الإلكتروني، وأنه سيتم الاستغناء عن العنصر البشري بشكل كبير في معظم الوظائف والتي اتفقت مع دراسة (مي عبد الرازق، 2022) [129]، وكذلك ارتفاع تكلفة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ورفع معدلات الرفاهية بشكل مخيف، وصعوبة التحكم في التطبيقات البرمجية المتقدمة.

13- استخدام الطلاب لتقنيات الذكاء الاصطناعى و(النية السلوكيّة- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة).

جدول (16)

يوضح التأثيرات لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى ن=34

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
النوايا السلوكية لطلاب الإعلام التربوي في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى								
أنا متحمس لاستكشاف ومتابعة كل ما هو جديد عن تطبيقات الذكاء الاصطناعى وتجربته بالفعل	31	91.2	3	8.8	0	0	2.91	نعم
أعتزم استخدامى لتقنيات الذكاء الاصطناعى في كل عمل في المجال الإعلامى	26	76.5	8	23.5	0	0	2.76	نعم
أبحث عن فرص عمل بالتعاون مع خبراء الذكاء الاصطناعى في أي تخصص	26	76.5	5	14.7	3	8.8	2.68	نعم
أعمل على الإلمام بالاعتبارات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى	27	79.4	6	17.6	1	2.9	2.76	نعم
تزيد من ثقتى بنفسى في الأعمال التى أقوم بها وأرى نتائج أعمالى في المجال الإعلامى	24	70.6	8	23.5	2	5.9	2.65	نعم
الدرجة الكلية	13.76 بمتوسط مرجح 2.75 نعم							
المتعة المتحققة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى								
تشعرنى دائما بالترقب لكل ما هو جديد والمفاجأة لأهم الإنجازات التى أقوم بها	26	76.5	5	14.7	3	8.8	2.68	نعم
أستخرج طاقاتى الفنية والإبداعية والابتكارية	23	67.6	8	23.5	3	8.8	2.59	نعم
تسمح لى بالتركيز على الجوانب الابتكارية الفنية والإبداعية	26	76.5	7	20.6	1	2.9	2.74	نعم
تسهم في جعل العمل أكثر مرونة وسهولة	30	88.2	4	11.8	0	0	2.88	نعم
تشعرنى بالرضا عند مشاهدة نتائج الأعمال قد تحققت أمامى على أرض الواقع	30	88.2	3	8.8	1	2.9	2.85	نعم
الدرجة الكلية	13.74 بمتوسط مرجح 2.75 نعم							

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الفائدة المتوقعة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى								
تساعدنى في رفع مستواي التعليمى وبالأخص الإعلامى	29	85.3	5	14.7	0	0	2.85	نعم
تساعدنى في الوصول إلى المفاهيم الجديدة والمبتكرة	28	82.4	6	17.6	0	0	2.82	نعم
تجعلنى أكتسب مهارات أكثر في أكثر من تخصص إضافة إلى مجال تخصصى	31	91.2	3	8.8	0	0	2.91	نعم
تساعدنى في التغلب على ضعف الأموال والميزانية	18	52.9	12	35.3	4	11.8	2.41	نعم
تزيد من مهاراتى في التعامل مع أساليب التكنولوجيا الحديثة مما تجعلنى أكثر مرونة وانسيابية وحيوية خاصة في عملية التعلم	20	58.8	13	38.2	1	2.9	2.56	نعم
تساعدنى في اكتشاف قدرات ومهارات جديدة	22	64.7	10	29.4	2	5.9	2.59	نعم
مما يزيد ثقتى بنفسى تعزز من مهاراتى الإبداعية والابتكارية	24	70.6	10	29.4	0	0	2.71	نعم
يساعد الذكاء الاصطناعى قدرتى في تحسين جودة عملية التعلم وفاعليته	27	79.4	5	14.7	2	5.9	2.74	نعم
يُمكن للذكاء الاصطناعى تخطيط الدروس والمواد التعليمية لتلبية احتياجات كل طالب بشكل فردي	26	76.5	7	20.6	1	2.9	2.74	نعم
تسهيل التواصل والتعاون بين الطلاب عبر الإنترنت	29	85.3	5	14.7	0	0	2.85	نعم
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعى إلى تحسين قدرة الفرد على الاحتفاظ بالمعرفة	28	82.4	5	14.7	1	2.9	2.79	نعم
الدرجة الكلية	29.97 بمتوسط مرجح 2.50 نعم							

*من 1-1.66 لا، ومن 1.67-2.33 إلى حد ما، ومن 2.34-3 نعم.

يتضح من الجدول السَّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على النوايا السلوكيَّة لطلاب الإعلام التربوي في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- أنا متحمس لاستكشاف ومتابعة كل ما هو جديد عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتجربته بالفعل في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.91.

- أعتزم استخدامي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في كل عمل في المجال الإعلامي وأعمل على الإلمام بالاعتبارات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني بمتوسط 2.76.

- أبحث عن فرص عمل بالتعاون مع خبراء الذكاء الاصطناعي في أي تخصص في الترتيب الثالث بمتوسط 2.68.

- تزيد من ثقتي بنفسي في الأعمال التي أقوم بها وأرى نتائج أعمالي في المجال الإعلامي في الترتيب الرابع بمتوسط 2.65.

وأن أفراد العينة كانوا موافقين على المتعة المتحققة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- تسهم في جعل العمل أكثر مرونة وسهولة في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.88.

- تشعرني بالرضا لمشاهدة نتائج الأعمال قد تحققت أمامي على أرض الواقع في الترتيب الثاني بمتوسط 2.85.

- تسمح لي بالتركيز على الجوانب الابتكاريَّة الفنيَّة والإبداعيَّة في الترتيب الثالث بمتوسط 2.74.

- تشعرني دائمًا بالترقب لكل ما هو جديد والمفاجأة لأهم الإنجازات التي أقوم بها في الترتيب الرابع بمتوسط 2.68.

- أستخرج طاقاتي الفنيَّة والإبداعيَّة والابتكاريَّة في الترتيب الخامس بمتوسط 2.59.

وأن أفراد العينة كانوا موافقين على الفائدة من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- تجعلني أكتسب مهارات أكثر في أكثر من تخصص إضافة إلى مجالي في الترتيب الأوَّل بمتوسط 2.91.

- تساعدني في رفع مستواي التعليمي- وبالأخص الإعلامي- وتسهيل التواصل والتعاون بين الطلاب عبر الإنترنت في الترتيب الثاني بمتوسط 2.85.

- سيتم مساعدتي في الوصول إلى المفاهيم الجديدة والمبتكرة في الترتيب الثالث بمتوسط 2.82.

- تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى تحسين قدرة الفرد على الاحتفاظ بالمعرفة في الترتيب الرابع بمتوسط 2.79.

- يساعد الذكاء الاصطناعي قدرتي في تحسين جودة عملية التعلم وفاعليته ويُمكن للذكاء الاصطناعي تخطيط الدروس والمواد التعليميَّة لتلبية احتياجات كل طالب بشكل فردي في الترتيب الخامس بمتوسط 2.74.

لذا قام الباحثان تفسير ذلك بأنَّ لدى طلاب الإعلام التربوي نوايا سلوكيَّة في استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي مؤكدة ومن أهمها استخدامهم لها كثيراً، وأكد ذلك في أنهم متحمسون لاستكشاف ومتابعة كل ما هو جديد، واعتزامهم استخدامها في كل عمل في المجال الإعلامي والإلمام بالاعتبارات الأخلاقية، والبحث عن فرص عمل بالتعاون مع خبراء الذكاء الاصطناعي في أي تخصص، وأنها تزيد من ثقتهم بنفسهم في الأعمال التي يقومون بها ويرون نتائج أعمالهم في المجال الإعلامي والتي اتفقت مع دراسة (إيمان الشرقاوي، 2023) [130].

وأما عن المتعة المتحققة لهم فهي تسهم في جعل العمل أكثر مرونة وسهولة، وتشعرهم بالرضا لمشاهده نتائج الأعمال قد تحققت أمامهم على أرض الواقع، وتسمح لهم بالتركيز على الجوانب الابتكاريَّة الفنيَّة والإبداعيَّة، وتشعرهم دائماً بالترقب لكل ما هو جديد، واستخراج طاقاتهم الفنيَّة والإبداعيَّة والابتكاريَّة.

وأما عن الفائدة المتوقعة فنجد أنها تجعلهم يكتسبون مهارات أكثر وخاصة في مجال تخصصهم، وتساعدهم في رفع مستواهم التعليمي وبالأخص الإعلامي وتسهيل التواصل والتعاون بينهم عبر الإنترنت، وتساعدهم في الوصول إلى المفاهيم الجديدة والمبتكرة، وتحسين قدرتهم على الاحتفاظ بالمعرفة وتحسين جودة عملية التعلم وفاعليته ويُمكن للذكاء الاصطناعي تخطيط الدروس والمواد التعليميَّة لتلبية احتياجاتهم بشكل فردي؛ وكل ذلك يُشير إلى فاعلية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة حياتهم الرقميَّة بصفة عامَّة.

14- معوقات استخدام الذكاء الاصطناعى وتقنياته داخل البيئة التعليميّة:

جدول (17)

يوضح معوقات استخدام الذكاء الاصطناعى وتقنياته داخل البيئة التعليميّة ن=34

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
تزايد أعداد الملتحقين بأقسام كلية الإعلام	11	32.4	11	32.4	8	23.5	3	8.8	1	2.9	3.82	موافق
عدم وجود عدم فنيين أو خبراء متخصصين في تشغيل المعامل وتدريب الطلاب	16	47.1	13	38.2	3	8.8	2	5.9	0	0	4.26	موافق بشدة
عدم وجود أعضاء هيئة تدريس ماهرين متخصصين في الذكاء الاصطناعى	16	47.1	12	35.3	5	14.7	1	2.9	0	0	4.26	موافق بشدة
عدم وجود اتفاقية التعاون بين أقسام كلية الإعلام والمؤسسات الإعلامية	14	41.2	16	47.1	1	2.9	3	8.8	0	0	4.21	موافق بشدة
عدم تصوير المقررات بالشكل المناسب مع تقنيات الذكاء الاصطناعى	14	41.2	13	38.2	6	17.6	1	2.9	0	0	4.18	موافق
عدم الاهتمام بالتدريب على البرامج المستخدمة في العمل الإعلامى بالذكاء الاصطناعى	14	41.2	13	38.2	6	17.6	1	2.9	0	0	4.18	موافق
اقتصار التدريب على العام الجامعى الأخير للطلاب	16	47.1	9	26.5	5	14.7	4	11.8	0	0	4.09	موافق

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عدم توافر جهاز حاسوب لكل طالب	18	52.9	11	32.4	3	8.8	1	2.9	1	2.9	4.29	موافق بشدة
لا يوجد اتصال للطلاب بشبكة الإنترنت بشكل مجانى ودائمة وقوية	18	52.9	12	35.3	1	2.9	1	2.9	2	5.9	4.26	موافق بشدة
عدم وجود بيئة تعليمية افتراضية تتناسب مع تقنيات الذكاء الاصطناعى	18	52.9	11	32.4	1	2.9	4	11.8	0	0	4.26	موافق بشدة
قضاء وقت طويل جدًا على الإنترنت	10	29.4	17	50	6	17.6	1	2.9	0	0	4.06	موافق
انتهاك الخصوصية من قبل بعض تقنيات الذكاء الاصطناعى	20	58.8	11	32.4	1	2.9	2	5.9	0	0	4.44	موافق بشدة
انتشار الروابط المشبوهة والمخبركة	16	47.1	14	41.2	1	2.9	3	8.8	0	0	4.26	موافق بشدة
عدم المساواة بين جميع الطلاب في الوصول والتشبيك لشبكة الإنترنت	18	52.9	9	26.5	3	8.8	2	5.9	2	5.9	4.15	موافق
الدرجة الكلية	58.74 بمتوسط مرجح 4.19 موافق											

*من 1-1.0 معارض بشدة، ومن 1.81-2.60 معارض، ومن 2.61-340 محايد، ومن 2.41-4.20 موافق، ومن 4.21-5 موافق بشدة.

يتضح من الجدول السَّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين بشدة على معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة:

- انتهاك الخصوصية من قبل بعض تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الأوَّل بمتوسط 4.44.
- عدم توافر جهاز حاسوب لكل طالب في الترتيب الثاني بمتوسط 4.29.

- عدم وجود عدم فنيين أو خبراء متخصصين في تشغيل المعامل وتدريب الطلاب، وعدم وجود أعضاء هيئة تدريس ماهرين متخصصين في الذكاء الاصطناعي، ولا يُوجد اتصال للطلاب بشبكة الإنترنت بشكل مجاني ودائمة وقوية، وعدم وجود بيئة تعليمية افتراضية تتناسب مع تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثالث بمتوسط 4.26.

-عدم وجود اتفاقية التعاون بين أقسام كلية الإعلام والمؤسسات الإعلاميَّة في الترتيب الرابع بمتوسط 4.21.

- عدم تصوير المقررات بالشكل المناسب مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، عدم الاهتمام بالتدريب على البرامج المستخدمة في العمل الإعلامي بالذكاء الاصطناعي وفي الترتيب الخامس بمتوسط 4.18.

ويعود ذلك إلى أن أهم معوقات لاستخدام هذه التقنيات داخل البيئة التعليميَّة هي انتهاك الخصوصية من قبل بعضها، وعدم توافر جهاز كمبيوتر لكل طالب، مع عدم وجود عدم فنيين أو خبراء متخصصين في تشغيل المعامل وتدريب الطلاب، وعدم وجود أعضاء هيئة تدريس ماهرين متخصصين في الذكاء الاصطناعي، ولا يُوجد اتصال للطلاب بشبكة الإنترنت بشكل مجاني ودائم وقوي، وعدم وجود بيئة تعليمية افتراضية تتناسب مع هذه التقنيات، وعدم وجود اتفاقية التعاون بين أقسام كلية الإعلام والمؤسسات الإعلاميَّة، وعدم تصوير المقررات بالشكل المناسب مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، مع عدم الاهتمام بالتدريب على البرامج المستخدمة في العمل الإعلامي بالذكاء الاصطناعي، وهو من التحديات التي ما زالت تواجه استخدام هذه التقنيات بشكل فعلي في العمليَّة التعليميَّة.

15- مدى تحقيق جودة الحياة الرقميّة لطلاب الإعلام التربوي باستخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعى:

جدول (18)

يوضح مدى تحقيق جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي

من خلال استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعى ن=34

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أستطيع تحديد هدفي من قبل البحث أو الاستخدام لتقنيات الذكاء الاصطناعى	19	55.9	13	38.2	2	5.9	0	0	0	0	4.50	موافق بشدة
أستطيع أن أتحكم في إعدادات الخصوصية في التقنيات التى أقوم باستخدامها	17	50	13	38.2	4	11.8	0	0	0	0	4.38	موافق بشدة
أستطيع أن استخدم هذه التقنيات بسهولة ويسر بفضل التعليمات الموضحة	16	47.1	14	41.2	4	11.8	0	0	0	0	4.35	موافق بشدة
أستطيع أن أقوم بتصميم موقع أو مدونة أو صفحة على أي موقع على الإنترنت	21	61.8	11	32.4	1	2.9	1	2.9	0	0	4.50	موافق بشدة
أستطيع إنتاج بودكاست تفاعلى، أو فيديو بواسطة هذه التقنيات	17	50	12	35.3	2	5.9	2	5.9	1	2.9	4.24	موافق بشدة
أستطيع التواصل مع الآخرين بكل سهولة من خلال هذه التقنيات	19	55.9	13	38.2	0	0	1	52.9	1	2.9	4.41	موافق بشدة
سهلت تقنيات الذكاء أداءمهامى، مثل الترجمة الفوريةوالمساعدون الرقميون	20	58.8	11	32.4	2	5.9	1	2.9	0	0	4.47	موافق بشدة

العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أستطيع التسوق على الإنترنت بفضل هذه التقنيات بكل سهولة	16	47.1	13	38.2	3	8.8	1	2.9	1	2.9	4.24	موافق بشدة
يساعدنى الذكاء الاصطناعى في تشخيص الأمراض من خلال تحليل البيانات	20	58.8	8	23.5	5	14.7	0	0	1	2.9	4.35	موافق بشدة
أصبح بإمكانى الحصول على خدمات كثيرة مثل خدمة العملاء والحجز التلقائى	18	52.9	13	38.2	2	5.9	0	0	1	2.9	4.38	موافق بشدة
أشعر بالأمان والخصوصية بفضل تقنيات الذكاء الاصطناعى	14	41.2	8	23.5	10	29.4	1	2.9	1	2.9	3.97	موافق
أحمى أجهزتى من التهديدات الإلكترونية بفضل تقنيات الذكاءالاصطناعى	17	50	12	35.3	4	11.8	1	2.9	0	0	4.32	موافق بشدة
الدرجة الكلية	52.12 بمتوسط مرجح 4.34 موافق بشدة											

*من 1-1.0 معارض بشدة، ومن 1.81-2.60 معارض، ومن 2.61-340 محايد، ومن 2.41-4.20 موافق، ومن 4.21-5 موافق بشدة.

يتضح من الجدول السّابق أن أفراد العينة كانوا موافقين بشدة على مدى تحقيق جودة الحياة الرقميَّة لدى طلاب الإعلام التربوي من خلال استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي:

- أستطيع تحديد هدفي من قبل البحث أو الاستخدام لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وأستطيع أن أقوم بتصميم موقع، أو مدونة، أو صفحة على أي موقع على الإنترنت في الترتيب الأوَّل بمتوسط 4.50.

- سهّلت أداء مهامي مثل الترجمة الفورية والمساعدون الرقميون في الترتيب الثاني بمتوسط 4.47.

- أستطيع التواصل مع الآخرين بكل سهولة من خلال هذه التقنيات في الترتيب الثالث بمتوسط 4.41.

- أستطيع أن أتحكم في إعدادات الخصوصية في التقنيات التي أقوم باستخدامها، وأصبح بإمكاني الحصول على خدمات كثيرة مثل خدمة العملاء والحجز التلقائي في الترتيب الرابع بمتوسط 4.38.

- يساعدني الذكاء الاصطناعي في تشخيص الأمراض من خلال تحليل البيانات، أستطيع أن أستخدم هذه التقنيات بسهولة ويُسر بفضل التعليمات الموضحة في الترتيب الخامس بمتوسط 4.35.

فسّر الباحثان ذلك من خلال ملاحظتهم للطلاب أفراد العينة أثناء الجلسات لتطبيق البرنامج المقترح؛ حيث إنَّ استخدامهم لهذه التقنيات سواء للبحث أو الاطلاع قاموا بتحديد أهدافهم وقاموا بالفعل بتحميل أكثر من برنامج، ثمَّ قاموا بضبط الإعدادات والخصوصية وبدأوا بالفعل استخدام هذه التقنيات في تسهيل المهام المطلوبة منهم سواء بالبحث بأنفسهم أو بمساعدة المساعدين الرقميين، واستطاعوا التواصل مع الآخرين وأكدوا أن هذه التقنيات تساعدهم في شتى أمور حياتهم العلمية وحتَّى الصحية وعمليات التسوق والخدمات المصرفية والبنكية المختلفة، وبالفعل توفر لهم الوقت والجهد وتحقق لهم جودة في الحياة الرقميَّة الخاصَّة بهم.

16- اختبار تحصيلي في تقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول (19)

يوضح اختبارا تحصيليا في تقنيات الذكاء الاصطناعي ن=34

العبارة	قبلي				بعدي				كا2	الدلالة
	صحيحة		خاطئة		صحيحة		خاطئة			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
-التعريف الأكثر دقة للذكاء الاصطناعي.	25	73.5	9	26.5	30	88.2	4	11.8	2.378	0.123
-أي من التقنيات التَّالية تعتبر أساسا للتعلم الآلي؟	13	38.2	21	61.8	26	76.5	8	23.5	10.161	0.001
- ما الفرق الرئيسي بين التعلم الآلي والتعلم العميق؟	24	70.6	10	29.4	32	94.1	2	5.9	6.476	0.05
- أي من التطبيقات التَّالية لا يعتبر تطبيقًا للذكاء الاصطناعي؟	29	85.3	5	14.7	27	79.4	7	20.6	0.405	0.525
ما التحدي الأكبر الذي يواجه تطوير الذكاء الاصطناعي؟	14	41.2	20	58.8	30	88.2	4	11.8	16.485	0.001
- أي من الآتي يعتبر من فوائد الذكاء الاصطناعي؟	33	97.1	1	2.9	31	91.2	3	8.8	1.063	0.303
ما المخاوف الرئيسية المتعلقة بتطوير الذكاء الاصطناعي؟	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
أي من التقنيات التَّالية يستخدم في معالجة اللغة الطبيعية؟	14	41.2	20	58.8	29	85.3	5	14.7	14.233	0.001
ما دور التعلم المعزز في الذكاء الاصطناعي؟	30	88.2	4	11.8	30	88.2	4	11.8	0.000	1.000
ما أهمية الأخلاقيات في مجال الذكاء الاصطناعي؟	30	88.2	4	11.8	22	64.7	12	35.3	5.231	0.05
أي مما يلي ليس مثالًا على تطبيق للذكاء الاصطناعي؟	31	91.2	3	8.8	30	88.2	4	11.8	0.159	0.690
ما أنواع (مستويات) من الذكاء الاصطناعي؟	30	88.2	4	11.8	27	79.4	7	20.6	0.976	0.323
من مجالات توظيف الذكاء الاصطناعي.	32	94.1	2	5.9	32	94.1	2	5.9	0.000	1.000
من أهداف الذكاء الاصطناعي.	33	97.1	1	2.9	33	97.1	1	2.9	0.000	1.000
ما المقصود بجودة الحياة الرقمية؟	6	17.6	28	82.4	24	70.6	10	29.4	19.326	0.001

العبارة	قبلى				بعدى				كا2	الدلالة
	صحيحة		خاطئة		صحيحة		خاطئة			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
ما العوامل التَّالية يساهم بشكل كبير في تحسين جودة الحياة الرقميّة؟	26	76.5	8	23.5	20	58.8	14	41.2	2.419	0.120
ما الآثار السلبية المحتملة للإفراط في استخدام التكنولوجيا؟	31	91.2	3	8.8	31	91.2	3	8.8	0.000	1.000
أي من الممارسات التَّالية تساعد على تحسين جودة الحياة الرقميّة؟	19	55.9	15	44.1	30	88.2	4	11.8	8.838	0.01
ما دور التعليم في تحسين جودة الحياة الرقميّة؟	29	85.3	5	14.7	28	82.4	6	17.6	0.108	0.742
ما أهميّة الخصوصية الرقميّة في عصرنا الحالي؟	27	79.4	7	20.6	30	88.25	4	11.8	0.976	0.323
أي من التَّالي يعتبر تهديدا لجودة الحياة الرقميّة؟	33	97.1	1	2.9	34	100	0	0	1.015	0.314
ما أهميّة المواطنة الرقميّة؟	31	91.2	3	8.8	33	97.1	1	2.9	1.063	0.303
الذكاء الاصطناعي هو نفسه الروبوتات.	15	44.1	19	55.9	33	97.1	1	2.9	22.950	0.001
الهدف الرئيسي من الذكاء الاصطناعي هو محاكاة الذهن البشري.	33	97.1	1	2.9	34	100	0	0	1.015	0.314
التعلم الآلي هو فرع من فروع الذكاء الاصطناعي.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
الشبكات العصبية الاصطناعية مستوحاة من عمل الدماغ البشري.	31	91.2	3	8.8	33	97.1	1	2.9	1.063	0.303
التعلم العميق لا يحتاج إلى كميات كبيرة من البيانات للتدريب.	33	97.1	1	2.9	33	97.1	1	2.9	0.000	1.000
معالجة اللغة الطبيعية تركز فقط على ترجمة اللغات.	28	82.4	6	17.6	37	100	0	0	6.581	0.01
السيارات ذاتية القيادة تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
الذكاء الاصطناعي لا يمكن استخدامه في المجال الطبي.	33	97.1	1	2.9	34	100	0	0	1.015	0.314
مساعدات الصوت مثل سيري وجوجل تعتبر تطبيقًا للذكاء.	33	97.1	1	2.9	34	100	0	0	1.015	0.314

العبارة	قبلى				بعدى				كا2	الدلالة
	صحيحة		خاطئة		صحيحة		خاطئة			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التحيز في البيانات هو أحد التحديات الرئيسية في تطوير الذكاء.	25	73.5	9	26.5	32	94.1	2	5.9	5.314	0.05
الذكاءِ الاصطناعي سيؤدي حتما إلى فقدان جميع الوظائف البشرية.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
مستقبل الذكاء الاصطناعي قد يؤدي إلى تغييرات جذرية في حياتنا.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
يُمكن للجميع الوصول إلى الإنترنت بنفس الجودة في أنحاء العالم.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
الأجهزة الذكية هي فقط ما نحتاجه لتحقيق جودة حياة رقمية عالية.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
المواطنة الرقمية تعني استخدام الإنترنت بشكل مسؤول وآمن.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
تعتبر سرعة الإنترنت من العوامل الأساسية لجودة الحياة.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
يُمكن للذكاء الاصطناعي أن يحسن جودة الحياة الرقمية.	33	97.1	1	2.9	34	100	0	0	1.015	0.314
تعتبر الخصوصية الرقمية حقًا أساسيًا لكل فرد.	34	100	0	0	33	97.1	1	2.9	1.015	0.314
تعتبر جودة الحياة الرقمية مقياسًا دقيقًا للسعادة العامة.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
يجب أن تكون الحكومات مسؤولة عن ضمان جودة الحياة الرقمية.	34	100	0	0	34	100	0	0	0	0
الدرجة الكلية	متوسط35.6 وانحراف 3.228				متوسط38.7 وانحراف 2.969				ت4.067	0.001

يتضح من الجدول السَّابق أن أفراد العينة كانت إجاباتهم عن الاختبار التحصيلي في تقنيات الذكاء الاصطناعي جيدة في التطبيق القبلي بمتوسط 35.6.

كانت إجاباتهم عن الاختبار التحصيلي في تقنيات الذكاء الاصطناعي جيدة جدًّا في التطبيق البعدي بمتوسط 38.7.

وكانت هناك فروق بين استجابات أفراد العينة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي في تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت قيمة (ت=4.067) وهي دالة عند مستوى 0.001 لصالح التطبيق البعدي، **وقد نتبين من هذه النتيجة:**

- إلمام الطلاب (مجموعة البحث) بالمحتوى المعرفي لموضوع التعلم (تقنيات الذكاء الاصطناعي، جودة الحياة الرقميَّة) خلال شرح الباحثَيْن أثناء جلسات البرنامج المقترح وتوضيح المحتوى التعليمي والمهمات والتكليفات والأنشطة التفاعلية بجانب النصوص والفيديوهات التفاعلية والصور، وأي عناصر تعمل على لفت انتباه الطلاب نحو المحتوى التعليمي المقدم، وكانت جلسات البرنامج ثرية بالمعلومات التعليميَّة والتي تخدم تخصص مجموعة البحث (طلاب الفرقة الثالثة بكلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ).
- إنَّ المحتوى التعليمي ذو صلة وثيقة بالجانب الأدائي والمعرفي والمهارى؛ ممَّا ساعد على جذب انتباههم وإثارة اهتمامهم وخلق لديهم الدافع لتعلم المحتوى المعرفي، وما يؤكد ذلك ارتفاع مستوى تحصيلهم المعرفي وخاصة بعد تطبيق الاختبار المعرفي والمقياس تطبيقًا بعديًّا، وبيان زيادة درجة الطلاب في القياس البعدي عن القياس القبلي؛ وهو ما يؤكد تأثير مادة المعالجة التجريبية عليهم.
- وجود أنشطة تفاعلية داخل جلسات البرنامج تتماشى مع واقع دراسة الطلاب الفعلية؛ ممَّا أدَّى إلى دراسة المحتوى التعليمي والمعرفي بإتقان شديد، ويسمح لهم بالتجربة الفعلية لهذه الأنشطة.
- قيام الباحثَيْن باستخدام أساليب متنوعة في تدريس مادة المعالجة التجريبية زاد من فرص استخدام مهارات الفهم والإدراك؛ ومن ثمَّ الحفظ والاسترجاع لها؛ ممَّا أدَّى إلى زيادة التحصيل المعرفي لديهم وهو ما دلَّ عليه زيادة درجاتهم الملحوظ في القياس البعدي على الاختبار التحصيلي، مع قيام الباحثَيْن باستخدام أساليب كثيرة للتعزيز خاصَّة بعد إنجاز الأنشطة والتكليفات المختلفة أثناء الجلسات أو بعدها؛ ومن ثمَّ

التقويم المستمر، خلال الإجابة عن استفساراتهم وهو ما ساعد في زيادة تحصيلهم للمحتوى التعليمي، مع إعطاء مادة المعالجة التجريبية للطلاب سواء بطريقة مباشرة من خلال عرض الشرائح والاحتفاظ بها مع الطلاب من خلال وسائط الحفظ المتعددة؛ ممَّا ساعد على زيادة نسبة التحصيل المعرفي لديهم.

فروض الدراسة:

حاولت الدراسة الحالية التحقق من صحة الفرضيات الآتية:

الفرض الأوّل: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي لصالح القياس البعدي.

جدول (20)

يوضح الفروق بين القياسين القبلى والبعدي على اختبار التحصيلى لتقنيات الذكاء الاصطناعى المعرفي

الجنس / المتغير	قبلى (ن=34)		بعدي (ن=34)		ت	مستوى المعنوية د.ح33
	م	ع	م	ع		
اختبار التحصيلى لتقنيات الذكاء الاصطناعى المعرفي	35.6	3.228	38.7	2.969	4.067-	0.001

يتضح من الجدول السَّابق وجود فروق ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي لصالح القياس البعدي؛ حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

ممّا سبق يتضح تحقق الفرض الأوّل كليًا، والذي ينصّ على أنه: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي لصالح القياس البعدي.

الفرض الثانى: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على مقياس

تحسين جودة الحياة الرقميَّة لتعرضهُم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي؛ وهو ما يؤكد نجاح التحصيل المعرفي لدى الطلاب.

جدول (21)

يوضح الفروق بين القياسين القبلي والبعدى على مقياس تحسين جودة الحياة الرقميّة المعرفي

الجنس / المتغير	قبلى (ن=34)		بعدى (ن=34)		ت	مستوى المعنوية د.ح33
	م	ع	م	ع		
مقياس تحسين جودة الحياة الرقمية	36.6	4.279	52.1	6.119	12.092-	0.001

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائيَّة بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي على مقياس جودة الحياة الرقميَّة لصالح القياس البعدي؛ حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

ممّا سبق يتضح تحقق الفرض الثانى كليًا، والذي ينصّ على أنه: يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على مقياس تحسين جودة الحياة الرقميَّة لتعرضهُم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي.

وهو ما يؤكد أن الطلاب أفراد العينة، استطاعوا تحديد هدفهم من قبل البحث أو الاستخدام لتقنيات الذكاء الاصطناعي، والتحكم في إعدادات الخصوصية في التقنيات بما يتناسب معهم، وأنهم استطاعوا استخدام هذه التقنيات بسهولة ويُسر بفضل التعليمات الموضحة، والقيام بتصميم موقع، أو مدونة، أو صفحة على أي موقع على الإنترنت بكل سهولة، كما قاموا بإنتاج بودكاست تفاعلي، أو فيديو بواسطة هذه التقنيات والتواصل مع الآخرين، والترجمة الفورية واستخدام المساعدين الرقميين، والتسوق عبر الإنترنت بكل سهولة، كذلك استخدام خدمة العملاء والحجز التلقائي، وبفضل بعض البرامج قاموا بحماية أجهزتهم من التهديدات الإلكترونية وكشف الروابط الزائفة.

الفرض الثالث: تُوجد علاقة ذات دلالة إحصائيَّة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي ودرجاتهم في (الفائدة المتوقعة– المتعة المتحققة) من استخدامهم لها.

جدول (22)

يوضح العلاقة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في الإعلام التربوى ودرجاتهم في (الفائدة المتوقعة– المتعة المتحققة) من استخدام هذه التقنيات

المتغير	اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى			
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
المتعة المتحققة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى	0.321**	طردي	متوسط	0.01
الفائدة المتوقعة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى	0.308**	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية متوسطة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والمتعة المتحققة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت (0.3<ر<0.7) وهي دالة عند مستوى 0.01؛ أي أنه كلما زاد اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي زادت المتعة المتحققة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- وجود علاقة طرديَّة متوسطة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والفائدة المتوقعة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت (0.3<ر<0.7) وهي دالة عند مستوى 0.01؛ أي أنه كلما زاد اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي زادت الفائدة المتوقعة لطلاب الإعلام التربوي من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ممّا سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كليًا، والذي ينصّ على أنه: تُوجد علاقة ذات دلالة إحصائيَّة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي ودرجاتهم في (الفائدة المتوقعة– المتعة المتحققة) من استخدام هذه التقنيات.

الفرض الرابع: لا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًّا عند مُستوى دلالة (0.05 ≥) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي في القياس البعدي على الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي تبعًا للنوع (ذكور، وإناث):

جدول (23)

يوضح الفروق بين الذكور والإناث في الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي

المتغير / الجنس	ذكور (ن=12)		إناث (ن=22)		اختبار مان ويتنى	قيمة Z	مستوى المعنوية
	متوسط الرتب	مجموع الرتب	متوسط الرتب	مجموع الرتب			
الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي	15.25	183.00	18.73	412.00	105.0	-0.991	0.322 غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي؛ حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05. **ممّا سبق يتضح تحقق الفرض الرابع كليًا، والذي ينصّ على** أنه: لا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًّا عند مُستوى دلالة (0.05 ≥) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي في القياس البعدي على الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي تبعًا للنوع (ذكور، وإناث).

الفرض الخامس: تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة نواياهم السلوكيَّة في استخدام هذه التقنيات في المستقبل.

جدول (24)

يوضح العلاقة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة نواياهم السلوكية في استخدام هذه التقنيات في المستقبل

المتغير	اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي			
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
ودرجة نواياهم السلوكية في استخدام هذه التقنيات في المستقبل	0.437**	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السَّابق: وجود علاقة طردية متوسطة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والنوايا السلوكيَّة لطلاب الإعلام التربوي في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛ حيث كانت (0.3<ر<0.7) وهي دالة عند مستوى 0.01؛ أي أنه كلما زاد اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي زادت النوايا السلوكيَّة لطلاب الإعلام التربوي في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ممَّا سبق يتضح تحقق الفرض الخامس كليًا. والذي ينصّ على أنه: تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة نواياهم السلوكيَّة في استخدام هذه التقنيات في المستقبل.

الفرض السادس: تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة.

جدول (25)

يوضح العلاقة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليمية

المتغير	اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي			
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليمية	-0.228**	عكسي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السَّابق:

- وجود علاقة عكسية ضعيفة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومعوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة؛ حيث كانت (ر<0.3) وهي دالة عند مستوى 0.01؛ أي أنه كلما زاد اعتماد طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي قلَّت معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة.

ممّا سبق يتضح تحقق الفرض السادس كليًا، والذي ينصّ على أنه: تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة.

النتائج العامَّة للدراسة:

- تُشير النتائج أن نسبة 23.5٪ من أفراد العينة لديهم معرفة جيدة جدًّا بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ونسبة 58.8٪ منهم يعرفونها جيدًا؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين لديهم معرفة جيدة بها.
- تُشير النتائج أن نسبة 61.8٪ منهم حاجتهم لها متوسطة، ونسبة 2.9٪ منهم حاجتهم لها ضعيفة؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين حاجتهم متوسطة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تُشير النتائج أن نسبة 52.9٪ منهم يهتمون بمعرفتها بدرجة متوسطة؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يهتمون بدرجة متوسطة بمعرفة الأخبار عن تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- توضح النتائج أن نسبة 47.1٪ من أفراد العينة يبحثون عن استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي كطلاب دائمًا، ونسبة 47.1٪ منهم يبحثون عنها أحيانًا؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يبحثون عن استخداماتها كطلاب.
- تُشير النتائج أن نسبة 41.2٪ من أفراد العينة حصلوا عن المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي من مواقع الإنترنت المختلفة؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين حصلوا عن المعلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي من مواقع الإنترنت المختلفة.
- تبين النتائج أن نسبة 58.8٪ من أفراد العينة يرون أن دراستهم بمجال الإعلام التربوي لها دور في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون أن دراستهم بمجال الإعلام التربوي لها دور في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة.
- تُشير النتائج أن نسبة 50٪ منهم يثقون بدرجة متوسطة؛ ممَّا يعني أن أكثر أفراد العينة

يثقون فيها.

- تبين أن نسبة 76.5٪ منهم يرون وجود صعوبة بدرجة متوسطة، ونسبة 8.8٪ منهم يرون وجود صعوبة بدرجة ضئيلة؛ ممَّا يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون وجود صعوبة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدرجة متوسطة.
- تبين أن أكثر أفراد العينة كانوا موافقين بشدة على تعريف الذكاء الاصطناعي وتقنياته على أنه السلوك الذي يعتمد على البرامج الحاسوبية المختلفة لقدرات ذهنية إلكترونية تشبه القدرات البشرية في الترتيب الأوَّل بمتوسط 4.65، وأنه أدوات الخدمات مصممة لمساعدة المستخدمين في الترتيب الثاني بمتوسط 4.53.
- تبين أن أكثر أفراد العينة كانوا موافقين وجود تأثيرات إيجابية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وكذلك تأثيرات سلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- لدى طلاب الإعلام التربوي نوايا سلوكيَّة في استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ولديهم متعة متحققة وتشعرهم بالرضا لمشاهده نتائج الأعمال قد تحققت أمامهم على أرض الواقع، وفائدة متوقعة فنجد أنها تجعلهم يكتسبون مهارات أكثر وخاصة في تخصصهم، وتساعدهم في رفع مستواهم التعليمي وبالأخص الإعلامي وتسهيل التواصل والتعاون بينهم عبر الإنترنت، وتساعدهم في الوصول إلى المفاهيم الجديدة والمبتكرة، وتحسين قدرتهم على الاحتفاظ بالمعرفة، وتحسين جودة عملية التعلم وفاعليته.
- أهم معوقات استخدام هذه التقنيات داخل البيئة التعليميَّة هي انتهاك الخصوصية من قبل بعضها، وعدم توافر جهاز حاسوب لكل طالب، مع عدم وجود عدم فنيين أو خبراء متخصصين في تشغيل المعامل وتدريب الطلاب، وعدم وجود أعضاء هيئة تدريس ماهرين متخصصين في الذكاء الاصطناعي، ولا يُوجد اتصال للطلاب بشبكة الإنترنت بشكل مجاني ودائم وقوي.
- يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي في القياسين القبلي والبعدي على اختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي لصالح القياس البعدي.
- يُوجد فرقٌ دال إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب

الإعلام التربوي في القياسين القبلي والبعدي على مقياس تحسين جودة الحياة الرقميَّة لتعرضهم للبرنامج وبعده لصالح القياس البعدي

- تُوجد علاقة ذات دلالة إحصائيَّة بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي ودرجاتهم في (الفائدة المتوقعة – المتعة المتحققة) من استخدام هذه التقنيات.
- لا تُوجد فروقٌ دالة إحصائيًّا عند مُستوى دلالة ($0.05 \geq$) بين مُتوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي في القياس البعدي على الاختبار التحصيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المعرفي تبعًا للنوع (ذكور، وإناث).
- تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة نواياهم السلوكيَّة في استخدام هذه التقنيات في المستقبل.
- تُوجد علاقة ارتباطيَّة ذات دلالة إحصائيَّة بين مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودرجة معوقات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنياته داخل البيئة التعليميَّة.

توصيات الدراسة:

1- إتاحة فرص تدريبية لطلاب الإعلام التربوي من خلال الشراكات مع المؤسسات الإعلاميَّة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي؛ لمواجهة التحديات وتذليل العقبات التي تواجههم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتقديم دعم وحلول مخصصة، من خلال عقد ورش عمل وندوات ودورات تدريبية مستمرة.

2- ضرورة استيعاب تقنيات الذكاء الاصطناعي في المقررات الدراسية لبرامج الإعلام التربوي؛ لإعداد خريج قادر على مواكبة التطورات والمستجدات في سوق العمل الإعلامي.

3- توفير بيئة افتراضية في الجامعات المصرية لتكون مناخًا جيدًا لدراسة واقع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتحسين جودة حياة الطلاب الرقميَّة.

المراجع والهوامش:

2- سماح عبد الفتاح عبد الجواد، "جودة الحياة الرقميَّة وعلاقتها بالممارسات الوقائية للتعايش مع جائحة كورونا (كوفيد– 19) المستجد كما تدركها الزوجات"، **مجلة بحوث التربية النوعية**، عدد67، مايو 2022، صـ 905.

3- دينا يونس منصور، "العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات استخدام الجمهور لتلك المواقع ومدى ثقتهم فيها"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الأوَّل، العدد 29، يوليو/ سبتمبر2024، صـ 443.

4- صفا محمد إبراهيم، "دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الأكاديميين بأدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الأوَّل، العدد 29، يوليو/ سبتمبر2024، صـ 687.

5- سناء زرق، فاطمة نونو، "اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخباريَّة الرقميَّة "دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الثاني، العدد 86، 2024، صـ 309.

6- أمل نبيل بدر، "اتجاه محرري غرف الأخبار التليفزيونية نحو أخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الثاني، العدد86، 2024، صـ167.

7- سمر سمير حسن، "التعرض للمحتوى الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي لدى الجمهور المصري "دراسة ميدانية"، **المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام**، جامعة بني سويف كلية الإعلام، العدد1، 2024، صـ 193.

8- راشد صلاح الدين راشد، "واقع الصحافة العربية في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي "دراسة تحليلية وميدانية"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة، كلية الإعلام، جامعة الأزهر**، الجزء الثاني، العدد 69، 2024، صـ 1290.

9- بسنت مراد فهمي، "قبول المستخدمين المصريين لمحتوى الفيديو المصنوع بأدوات الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 27، يناير/ يونيو 2024، صـ 1.

10- إنجي بهجت جمال، "اتجاهات الأكاديميين والمهنيين نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال كشف الأخبار الزائفة بالمواقع الإخباريَّة التليفزيونية"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة، كلية الإعلام، جامعة الأزهر**، الجزء الثاني، العدد 70، 2022، صـ1072.

11- نهى سامي إبراهيم، "تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بسلوك المستهلك "دراسة شبه تجريبية في إطار نموذج قبول التكنولوجيا"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة، كلية الإعلام، جامعة الأزهر**، الجزء الثاني، العدد 70، 2022، صـ 988.

12- ماجدة عبد المرضي سليمان، "اتجاهات الصحفيين المتخصصين نحو أهميَّة توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين المتخصصة وعلاقتها بتطوير مستوى أدائهم المهني: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة كلية الإعلام، قسم الصحافة، العدد 25،2023، صـ 1.

12- Wang, Y., The Application of Artificial Intelligence in Chinese News Media. In 2021 2nd **International Conference on Artificial Intelligence and Information Systems**, ICAIIS 2021, pp. 266-269. Association for Computing Machinery.

13- محمد رضا حبيب، "إشكاليات استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي من منظور الصحفيين المصريين وتأثيرها على جودة الأخبار والتغطية الإعلاميَّة في المؤسسات الصحفية"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة كلية الإعلام، قسم الصحافة، الجزء الثالث، العدد 25، يناير/ يونيو2023، صـ351.

14- نشوى يوسف اللواتي، "توظيف الإعلاميين في المؤسسات الإعلاميَّة ذات المنصات الرقميَّة لتقنيات الذكاء الاصطناعي "دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد22، الجزء الأوَّل العدد 4، 2023، صـ 273.

15- شيرين محمد أحمد، "تقبل الشباب المصري لاستخدام تقنية GPT Chat كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي "دراسة ميدانية" **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، الجزء الأوَّل، العدد 36، 2023، صـ 10.

16- طارق عبد الباسط اليماني، "تفاعل الشباب المصري مع وسائل الإعلام الرقميَّة وتأثيراتها في قبول تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لديهم "دراسة ميدانية"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 25، 2023، صـ 489.

17- سمر علي محمد، "اتجاهات النخبة الإعلاميَّة والأكاديمية نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الثاني، العدد 84، أعمال المؤتمر العلمي الدولي الـ 28 لكلية الإعلام يوليو/ سبتمبر2023، صـ 911.

18- نورهان عباس، "استخدام الوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي بالمواقع الإخباريَّة المصرية ودورها في تطوير المضمون"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام جامعة القاهرة**، أعمال المؤتمر العلمي الدولي الثامن والعشرين، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد84، 2023.

19 –Di Cui & Fang Wu, "The influence of media use on public perceptions of artificial intelligence in China: Evidence from an online survey‖ , **Information Development**, Vol. 37(1) , 2021 , p.p 45–57.

20-لانا حسين، "مدى إدراك الصحفيين الأردنيين لمفهوم صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية"، **رسالة ماجستير في الصحافة والإعلام الحديث**، معهد الإعلام الأردني، 2021.

21- Bastian M, Helberger N & Makhortykh M. Safeguarding the Journalistic DNA: Attitudes towards the Role of Professional Values in Algorithmic News Recommender Designs**, Digital Journalism**, 9(6), 835-863, 2021.

22- Hofeditz, Lennart; Mirbabaie, Milad; Holstein, Jasmin; and Stieglitz, Stefan. Do you trust an AI-journalist? A credibility analysis of news content with aiauthorship. ECIS **2021 Research Papers**. 50, 2021.

23- Kim, Daewon & Kim, Suwon. A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance. **Technological Forecasting and Social Change,** 163,120448, 2021.

24- محمد جمال بدوي، "آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 75، 2021، صـ 48.

25- Vaclav Moravec, Veronica Mackova, Jakub Sido &Kamil Ekstein, — Communication Today, **Trnava** , Vol.11, Iss.1, 2020, P.P 36-53.

26- J Scott Brennen, Philip N Howard & Rasmus K Nielsen, ―What To Expect When You ‘re Expecting Robots: Futures, Expectations, And Pseudo- Artificial General Intelligence In UK News‖, **Journalism**, 2020, P.P 1 –17.

27- عمرو محمد محمود ،" توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، الجزء الخامس، العدد 55، 2021، صـ 2798.

28- سحر عبد المنعم الخولي،" اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصَّة بالثراء المعلوماتي"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 72، 2020، صـ 101.

29- Graefe, A., & Bohlken, N. Automated journalism: A meta-analysis of readers’ perceptions of human-written in comparison to automated news**. Media and Communication**, 8(3), 50–59, 2020.

30- Regina Luttrell, Adrienne Wallace, Christopher Mccollough & Jiyoung Lee, The Digital Divide: Addressing Artificial Intelligence in Communication Education, **Journalism & Mass Communication** Educator, Vol. 75(4), 2020, P.P 470-482.

31- Maswadi, N. I. Attitudes of Jordanian Journalists towards the Functional and Professional Dimensions of Robot Journalism. Theses Masters, Media and Journalism, University of Petra (Jordan**), ProQuest Dissertations & Theses Global**, p 137. 2020.

32- Paschen, J. Investigating the emotional appeal of fake news using artificial intelligence and human contributions. **Journal of Product & Brand Management,** 29(2), 223–233, 2020.

33- Sangwon Lee et al. Predicting AI News Credibility: Communicative or Social Capital or Both**? Communication Studies** 71(2), 428-447, 2020.

34- Seth C. Lewis, Amy Kristin Sanders and Casey Carmody, Libel by Algorithm? Automated Journalism and The Threat of Legal Liability‖, **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 96(1), 2019, P.P 60 –81.

35- Marie-Helen Maras & Alex Alexandrou, ―Determining Authenticity of Video Evidence in The Age of Artificial Intelligence and In the Wake of Deep fake Videos‖, **The International Journal of Evidence & Proof**, Vol. 23(3) ,2019, P.P 255–262.

36- هالة غزالي محمد، "دور منصات التواصل الاجتماعي في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي، "دراسة ميدانية"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء الأوَّل، العدد 69، 2024، صـ 438.

37- محمد أحمد محمد، "اعتماد طلاب الإعلام التربوي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتليفزيونية، "دراسة ميدانية"، **مجلة بحوث العلاقات العامَّة الشرق الأوسط**، العدد 51،2024، صـ 45.

38- نورة حمدي محمد، "اتجاه الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي (Chat GPT) في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء الأوَّل، العدد 69،2024، صـ10.

39- هشام سعد زغلول، "صياغة المحتوى الإبداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي Chat GPT استكشاف الفرص والتحديات"، **مجلة بحوث التربية النوعية**، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، العدد 75،2023، صـ 57.

40- حسام علي سلامة، "توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية"، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، المجلد1، العدد21، 2023، صـ 1.

41- إيمان عبد الرحيم السيد، "إدراك طلبة الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل، "دراسة ميدانية في ضوء النظرية المعرفية الاجتماعيَّة"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الثاني، العدد26، 2023، صـ485.

42- فاطمة شعبان أبو الحسن، "اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، العدد 42، 2023، صـ 41.

43- نبيل محمد فتحي، "اتجاهات طلاب الإعلام لدور التدريب العملي على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على تأهيلهم لبيئة العمل"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة النهضة، أعمال مؤتمر كلية الإعلام، العدد 3، 2023، صـ 332.

44- مي مصطفى عبد الرازق،" تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الواقع والتطورات المستقبلية: دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلاميَّة المصريَّة والعربيَّة"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأوَّل، العدد 81، 2022، صـ1.

45- إيمان محمد أحمد، "استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٨١، 2022، صـ ٤١٧.

46- عمرو راضي الدسوقي، " اتجاهات طلاب كليات الإعلام في مصر نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم أثناء أزمة كورونا "دراسة ميدانية مقارنة"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد21، العدد 2022،٣، صـ ٦٠٥.

47- سلوى علي إبراهيم، "الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثير الذكاء الاصطناعي على المنتج الإعلامي"، **مجلة بحوث العلاقات العامَّة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامَّة، العدد ٣٥، 2021، صـ ١١.

48- دعاء فتحي سالم، "فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي، "الفيس بوك أنموذجًا"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد 20، العدد 3، 2021، صـ 3.

49- دينا يونس، **مرجع سابق**، صـ 447.

50- سمر حسن، **مرجع سابق**، صـ 197.

51- أمل بدر، **مرجع سابق**، صـ 195.

52- صفا إبراهيم، **مرجع سابق**، صـ 690.

53-راشد صلاح الدين، **مرجع سابق**، صـ **1298**.

54-محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 52.

55- إنجي بهجت، **مرجع سابق**، صـ 1090.

56- صفا إبراهيم، **مرجع سابق**، صـ 698.

57- سناء زرق، فاطمة نونو، **مرجع سابق**، صـ 320.
58- أمل بدر، **مرجع سابق**، صـ 198.
59- إنجي بهجت، **مرجع سابق**، 1095.
60- ماجدة عبد المرضي، مرجع **سابق**، صـ 25.
61- نشوى اللواتي، **مرجع سابق، صـ** 287.
62- شيرين عمر، **مرجع سابق**، صـ 25.
63- طارق اليماني، **مرجع سابق، صـ** 498.
64- هالة الربة، **مرجع سابق**، صـ 545.
65- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 59.
66- حسام سلامة، **مرجع سابق**، صـ 19.
67- إيمان الشرقاوي، **مرجع سابق**، 498.
68- فاطمة أبو الحسن، **مرجع سابق**، صـ 53.
69- نبيل عبد الغفار، **مرجع سابق**، صـ 340.
70- عمرو الدسوقي، **مرجع سابق**، صـ 620.
71- دعاء سالم، **مرجع سابق**، صـ 15.
72- سناء زرق، فاطمة نونو، مرجع **سابق**، صـ 325.
73- سمر سمير حسن، **مرجع سابق**، صـ 203.
-74Fang Wu & Di Cui, Op,Cit,p.60.
75-، نهي سامي، **مرجع سابق**، صـ 995.
76- أميرة محمد محمد، **مرجع سابق**، صـ 340.
77- راشد صلاح الدين، **مرجع سابق**، صـ 1297.
78- ماجدة عبد المرضي، **مرجع سابق**، صـ 27.
79- نشوى اللواتي، **مرجع سابق**، صـ 291.
80- طارق اليماني، **مرجع سابق**، صـ 502.
81- هالة الربة، **مرجع سابق**، صـ 547.
82- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 63.
83- إنجي بهجت، **مرجع سابق**، صـ 1097.
84- حنان بنت سالم عامر، "فاعلية برنامج تدريبي مستند إلى نظرية تريز في تنمية حل المشكلات الرياضية إبداعيًا"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية التربية قسم التربية وعلم النفس، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2008.
85- محمد زين الدين، "تطوير كفايات الطلاب والمعلمين بكليات التربية لتلبية متطلبات إعداد برامج التعليم عبر الشبكات"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية التربية جامعة حلوان، مصر،2005.
86- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 67.
87- سماح عبد الفتاح، **مرجع سابق**، صـ 915.
88- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 72.
89- Lidia Oshlyansky, et. Al., "Validating the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) tool cross-culturally, 2007". Available at:10.14236/ewic/HC12007.67.

90- Venkatesh et al., (2003), "User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View", In: MIS Quarterly, September 2003, Vol. 27 No. 3, pp. 425-478, Available at: https://www.jstor.org/stable/30036540 p. 447.

91- عمرو محمد محمود، "تقبل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي، "دراسة في إطار نموذج قبول التكنولوجيا"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، المجلد 19، العدد 2، 2023، ص 341.

92- Venkatesh et al., **op, cit.**p.20

93- Venkatesh et al**, op, cit**.p.25

94-Christian Szegedy et al., "Intriguing properties of neural networks", Cornell University, 21/12/2013, available at: https://arxiv.org/abs/1312.6199.

95- محمد أحمد سلامة، "الذكاء الاصطناعي وآثاره على حرية التعبير في مواقع التواصل الاجتماعي، **مجلة البحوث القانونية والاقتصاديَّة**، جامعة المنصورة، كلية الحقوق، العدد 77، 2021، صـ448.

96- عيسى عبد الباقي، أحمد عادل عبد الفتاح، "اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية، "دراسة تطبيقية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام جامعة القاهرة**، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، المجلد19، العدد1، 2020، صـ1-66.

97- محمد أحد سلامة، **مرجع سابق**، صـ 55.

98- عادل عبد النور، " **مدخل إلى عالم الذكاء الاصطناعي**"، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم التقنية، الرياض، المملكة العربية السعودية ،2005 م.

99- Sadchenko, Olena and Davydova, Iryna and Yakymyshyn, Liliya and Kovalchuk, Svitlana and Chernenko, Daryna and Zaitseva, Anna, Modern Marketing to Scale the Business (May 13, 2020). International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (JARET), 11(4), 2020, pp. 324-333., Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=35997689.

100-ولاء يحيى مصطفى، "فاعلية تقنية الشات بوت روبوتات المحادثة بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، كلية الإعلام جامعة الأزهر، العدد58، 2021.

101- Maswadi, Nour Issa (2020), Attitudes of Jordanian Journalists Towards the Functional and Professional Dimensions of Robot Journalism.

102- عبد الرازق مختار محمود، "تطبيقات الذكاء الاصطناعي مدخل لتطوير التعليم في ظل تحديات جائحة كورونا فيروس كورونا|، **المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربويَّة**، المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل. المجلد الثالث، العدد 4، 2020.

103- أميرة محمد محمد، "استراتيجيات مكافحة الجرائم الإلكترونيَّة في العصر المعلوماتي تعزيزًا لرؤية مصر 2030 دراسة استشرافية"، **مجلة البحوث الإعلاميَّة**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، الجزء الرابع، العدد58، 2021.

104-Galily, Y., "Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change? Technology in society", 54, 2018, 47-51.

105- Biswal, S. K., & Gouda, N. K., "Artificial intelligence in journalism: A boon or bane?. In Optimization in machine learning and applications", 2020, pp. 155-167. Springer, Singapore.

106-Jacob Roberts, “Thinking Machines: The Search for Artificial Intelligence”, Science History, 14/7/2016, available at https://www.sciencehistory.org/distillations/thinking-machines-the-search-forartificial-intelligence.
107-Klaus Schwab, the Fourth Industrial Revolution: what it means, how respond, 14 Jan 2016, the World Economic Forum.
108- VanDykGibson, J. L., K-12 Educational Technology Implementations: A Delphi Study (Unpublished Doctor Dissertation), Walden University, USA. (1), 2016, JAC.
109- Chuan, Ching-Hua, Wan-Hsiu Sunny Tsai, & Su Yeon Cho. (2019, January). Framing artificial intelligence in American newspapers. In Proceedings of the 2019 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society (pp. 339-344).
(110-Saad Saad, D. T. A., Integration or Replacement: Journalism in the Era of Artificial Intelligence and Robot Journalism, 2020.
111- زين عبد الهادي، **"الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة في المكتبات"**، المكتبة الأكاديمية، الدقي، القاهرة، 2000.
112- جهاد عفيفي، **" الذكاء الاصطناعي والأنظمة الخبيرة"**، دار أمجد للنشر والتوزيع،2015.
113-زين عبد الهادي، **"الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة في المكتبات"**، المكتبة الأكاديمية، الدقي، القاهرة، 2000.
114- Massan, B.H., "Quality of Life, Public Planning and Private Living", Free Press, N.Y.UK,2002.
115- سماح عبد الفتاح، **مرجع سابق**، صـ 920.
116- نبيل عبد الغفار، **مرجع سابق**، صـ 345.
117- فاطمة أبو الحسن، **مرجع سابق**، صـ 57.
118- حسام سلامة، **مرجع سابق**، صـ 25.
119- دعاء سالم، **مرجع سابق**، صـ 19.
120- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 75.
121- هشام زغلول، **مرجع سابق**، صـ 65.
122- إيمان الشرقاوي، **مرجع سابق**، صـ 505.
123- إيمان الشرقاوي، **مرجع سابق**، صـ 507.
124- دعاء سالم، **مرجع سابق**، صـ 25.
125- محمد عبود، **مرجع سابق**، صـ 80.
126- إيمان حسن، **مرجع سابق**، صـ 421.
127- عمرو الدسوقي، **مرجع سابق**، صـ 625.
128- لانا حسين، **مرجع سابق**، صـ 60.
129- مي عبد الرازق، **مرجع سابق**، صـ 10.
130- إيمان الشرقاوي، **مرجع سابق**، صـ 510.

References

- -Abd aljawad, S. (2022). "jawdat alhayaat alrqmyat waealaqatuha bialmumarasat alwiqayiyat liltaeayush mae jayihat kuruna (kufid- 19) almustajidi kama tudrikuha alzawjatu", majalat buhuth altarbiat alnaweiati, 67(2).
- Mansur, D. (2024). "alealaqat bayn tawzif tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi mawaqie altawasul alaijtimaeii wamueadalat aistikhdam aljumhur litilk almawaqie wamadaa thiqatihim fiha", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahirat, kuliyat al'iielami, 29(2).
- 'Ibrahim, S. (2024). "dur wasayil altawasul alaijtimaeii fi taweiat al'akadimiiyn bi'adawat watatbiqat aldhaka' alaistinaeiu", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifiziuni, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 29(7).
- Zarq, S. (2024), "atijahat alqayim bialaitisal nahw tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi alminasaat al'ikhbaryat alrqmya "dirasat maydaniati", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 86(1), 309.
- Badr, A. (2024). "atijah muhariri ghuraf al'akhbar altilifizyuniat nahw 'akhlaqiaat tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi sinaeat almuhtawaa alkhabari", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 86(2).
- -Hasan, S. (2024). "altaearud lilmuhtawaa al'iikhbarii eabr wasayil al'iielam alraqamii waealaqatih bimustawaa alwaey bitaqniaat aldhaka' alaistinaeii ladaa aljumhur almisrii "dirasat maydaniati", almajalat aleilmiat lidirasat al'iielam alraqamii walraay aleami, jamieat Bani Suayf kuliyat al'iielami, 1(4).
- -Rashid, R. (2024). waqie alsahafat alearabiat fi zili taqniaat aldhaka' alaistinaeii "dirasat tahliliat wamaydaniatun", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 69(2).
- Fahmi, B. (2024). "qabul almustakhdimin almisriiyn limuhtawaa alfidyu almasnue bi'adawat aldhaka' alaistinaeii ealaa minasaat altawasul alaijtimaeii", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 27(2).
- Jamal, E. (2022). "atijahat al'akadiymyyn walmuẖnayyn nahw tatbiq taqniaat aldhaka' alaistinaeii fay mijal kashf al'akhbar alzaayifat bialmawaqie al'ikhbaryat altaliyfizywny", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 70(2).
- 'Ibrahim, N. (2022). "tathir aistikhdam 'adawat aldhaka' alaistinaeii fi altanabuw bisuluk almustahlik "dirasat shibh tajribiat fi 'iitar namudhaj qabul altiknulujia", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 70(3).

- Sulayman, M. (2023)."aitijahat alsahafiiyn almutakhasisin nahw ahmyat tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almadamin almutakhasisat waealaqatiha bitatwir mustawaa 'adayihim almihni: dirasatan maydaniatan fi 'iitar alnazariat almuahadat liqubul waistikhdam altiknulujia", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira kuliyat al'iielami, qism alsahafati, 25(2).
- Wang, Y., The Application of Artificial Intelligence in Chinese News Media. In 2021 2nd **International Conference on Artificial Intelligence and Information Systems**, ICAIIS 2021, pp. 266-269. Association for Computing Machinery.
- -Habib, M. (2023). "'iishkaliaat aistikhdam sahafat aldhaka' alaistinaeii min manzur alsahafiiyn almisriiyn watathiriha ealaa jawdat al'akhbar waltaghtiat al'ielamyat fi almuasasat alsahufiati", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahirat kuliyat al'iielami, qism alsahafati, 25(2).
- -Allawati, N. (2023)."tawzif al'iielamiiyn fi almuasasat al'ielamyat dhat alminasaat alrqmyat litaqniaat aldhaka' alaistinaeii "dirasat maydaniati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 4(2).
- Ahmed, S. (2023), "taqubl alshabab almusrii liastikhdam tiqniat GPT Chat ka'ahd tatbiqat aldhaka' alaistinaeii "dirasat miydaniytin" majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 36(3).
- -Alyamani, T. (2023)."tafaeul alshabab almisrii mae wasayil al'iielam alrqmyat watathiratiha fi qubul tiknulujia aldhaka' alaistinaeii ladayhim "dirasat maydaniatin", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahira, kuliyat Al'iielam, 25(3).
- -Muhamad, S. (2023). "aitijahat alnukhbat al'ielamyat wal'akadimiat nahw tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi aleamal alsahafii, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat alqahirati, kuliyat al'iielami, aljuz' althaani, aleadad 84, 'aemal almutamar aleilmii alduwalii al 28 likuliyat al'iielam yulyu/ sibtambar2023.
- Abbas, N. (2023). "aistikhdam alwasayit almutaeadidat waldhaka' alaistinaeii bialmawaqie al'ikhbaryat almisriat wadawriha fi tatwir almadmuni", almajalat almisriat libuhuth al'iielam jamieat Alqahira, 'aemal almutamar aleilmii alduwalii althaamin waleishrina, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 84(1).
- Di Cui & Fang Wu, "The influence of media use on public perceptions of artificial intelligence in China: Evidence from an online survey‖ , **Information Development**, Vol. 37(1) , 2021 , p.p 45–57.
- Husayn, L. (2021). "madaa 'iidrak alsahafiiyn al'urduniyiyn limafhum sahafat alruwbut watahadiyatiha almihniat wal'akhlaqiati", risalat majistir fi alsahafat wal'iielam alhadithi, maehad al'iielam Al'urduniy.

- 21- Bastian M, Helberger N & Makhortykh M. Safeguarding the Journalistic DNA: Attitudes towards the Role of Professional Values in Algorithmic News Recommender Designs**, Digital Journalism**, 9(6), 835-863, 2021.
- 22- Hofeditz, Lennart; Mirbabaie, Milad; Holstein, Jasmin; and Stieglitz, Stefan. Do you trust an AI-journalist? A credibility analysis of news content with aiauthorship. ECIS **2021 Research Papers**. 50, 2021.
- 23- Kim, Daewon & Kim, Suwon. A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance. **Technological Forecasting and Social Change,** 163,120448, 2021.
- Badawi, M. (2021), "aliat tatbiq wa'iintaj sahafat alruwbut fi misr fi daw' aistikhdam 'adawat aldhaka' alaistinaeii", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 75(4).
- Vaclav Moravec, Veronica Mackova, Jakub Sido &Kamil Ekstein, ―Communication Today, **Trnava** , Vol.11, Iss.1, 2020, P.P 36-53.
- 26- J Scott Brennen, Philip N Howard & Rasmus K Nielsen, ―What To Expect When You ‘re Expecting Robots: Futures, Expectations, And Pseudo- Artificial General Intelligence In UK News‖, **Journalism**, 2020, P.P 1 –17.
- Mahmud, A. (2021)," tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almuhtawaa al'iielamii waealaqatiha bimisdaqiatih ladaa aljumhur almisrii", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 55(2).
- Alkhuli, S. (2020)." aitijahat alsahafiiyn almisriiyn 'iiza' tawzif aldhaka' alaistinaeii fi tatwir almadamin alsahufiat alkhassat bialthara' almaelumati", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 72(2).
- 29- Graefe, A., & Bohlken, N. Automated journalism: A meta-analysis of readers’ perceptions of human-written in comparison to automated news**. Media and Communication**, 8(3), 50–59, 2020.
- Regina Luttrell, Adrienne Wallace, Christopher Mccollough & Jiyoung Lee, The Digital Divide: Addressing Artificial Intelligence in Communication Education, **Journalism & Mass Communication** Educator, Vol. 75(4), 2020, P.P 470-482.
- Maswadi, N. I. Attitudes of Jordanian Journalists towards the Functional and Professional Dimensions of Robot Journalism. Theses Masters, Media and Journalism, University of Petra (Jordan**), ProQuest Dissertations & Theses Global**, p 137. 2020.
- Paschen, J. Investigating the emotional appeal of fake news using artificial intelligence and human contributions. **Journal of Product & Brand Management,** 29(2), 223–233, 2020.
- Sangwon Lee et al. Predicting AI News Credibility: Communicative or Social Capital or Both**? Communication Studies** 71(2), 428-447, 2020.

- Seth C. Lewis, Amy Kristin Sanders and Casey Carmody, Libel by Algorithm? Automated Journalism and The Threat of Legal Liability‖, **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 96(1), 2019, P.P 60 –81.
- Marie-Helen Maras & Alex Alexandrou, ―Determining Authenticity of Video Evidence in The Age of Artificial Intelligence and In the Wake of Deep fake Videos‖, **The International Journal of Evidence & Proof**, Vol. 23(3) ,2019, P.P 255–262.
- Muhammad, H. (2024). "dur minasaat altawasul alaijtimaeii fi taweiat 'akhisaayiy al'iielam altarbawii bi'adawat altahawul alraqmii watiqniaat aldhaka' alaistinaeii, "dirasat maydaniati", majalat albuhuth al'ielamyat, jamieat al'azhar, kuliyat Al'iielami, 69(1).
- Muhammad, A. (2024). "aietimad tulaab al'iielam altarbawii ealaa tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almawadi al'iidhaeiat waltilifizyuniati, "dirasat maydaniatin", majalat buhuth alealaqat aleammat alsharq Al'awsat, 51(2).
- Muhammad, N. (2024). "aitijah al'akadimiiyn wa'akhisaayiy al'iielam altarbawii nahw tawzif barnamaj aldhaka' alaistinaeii (Chat GPT) fi al'abhath aleilmiat wa'iintaj almuhtawaa", majalat albuhuth al'ielamyat, jamieat Al'azhar, kuliyat al'iielami, 69(1).
- -Zaghloul, H. (2023), "siaghat almuhtawaa al'iibdaeii bial'iielam altarbawii biaistikhdam tiqniat aldhaka' alaistinaeii Chat GPT aistikshaf alfuras waltahadiyati", majalat buhuth altarbiat alnaweiati, jamieat Almansura, kuliyat altarbiat alnaweiati, 75(2).
- Salama, H. (2023), "tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi tatwir 'iintajat talabat al'iielam fi aljamieat alkhalijiati", majalat aitihad aljamieat alearabiat libuhuth al'iielam watiknulujia alaitisal, 21(2).
- Alsayid, I. (2023). "'iidrak talabat al'iielam fi aljamieat almisriat limaearif wamaharat taqniaat aldhaka' alaistinaeii allaazimat lilaindimaj fi suq aleimli, "dirasat maydaniat fi daw' alnazariat almaerifiat alajtmaeya", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahirati, kuliyat al'iielami, 26(2).
- 'Abu alhasan, F. (2023). "aitijahat darisiun wamumarisi al'iielam 'iiza' tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi aleamal al'iielamii fi daw' alnazariat almuahadat liqubul altiknulujia", almajalat alearabiat libuhuth al'iielam walaitisali, 42(1).
- Fatehi, N. (2023). "aitijahat tulaab al'iielam lidawr altadrib aleamalii ealaa tiqniaat aldhaka' alaistinaeii watathirih ealaa ta'aẖyluẖm libiyat aleimla", almajalat almisriat libihuwth alray aleaami, jamieit Alnahda, 'aemaal mawtamar kuliyat al'iielami, 3(2).

- -Abdel Razek, M. (2022)," tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi al'iielam alwaqie waltatawurat almustaqbaliati: dirasat tatbiqiat ealaa alqayimin bialaitisal bialwasayil al'ielamyat almsryat walerbya", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, kuliyat al'iielami, jamieat Alqahira, 81(2).
- -Ahmed, E. (2022), "aistikhdamat tulaab al'iielam altarbawii litatbiqat aldhaka' alaistinaeii wal'iishbaeat almutahaqiqati", almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 81(1).
- Aldasuqi, A. (2022). " aitijahat tulaab kuliyaat al'iielam fi misr nahw aistikhdam tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi majal altaelim 'athna' 'azmat kuruna "dirasat maydaniat muqaranati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 3(1).
- 'Ibrahim, S. (2021). "alaitijahat alhadithat fi buhuth tathir aldhaka' alaistinaeii ealaa almuntaj al'iielamii", majalat buhuth alealaqat aleammat alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleammat, 35(2).
- Salim, D. (2021), "faeiliat aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi mawaqie altawasul alaijtimaeii min wijhat nazar tulaab al'iielam altarbwi, "alfis buk anmwdhjan", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 3(1).
- -Amer, H. (2008), "faeiliat barnamaj tadribiun mustanid 'iilaa nazariat tiriz fi tanmiat hali almushkilat alriyadiat 'ibdaeyan", risalat dukturah ghayr manshurt, kuliyat altarbiat qism altarbiat waeilm alnafsi, jamieat Almalik Abd Aleaziz, almamlakat alearabiat Alsaeudiat.
- Zayn aldiyn, M. (2005). "tatwir kifayat altulaab walmuealimin bikuliyaat altarbiat litalbiat mutatalabat 'iiedad baramij altaelim eabr alshabakati", risalat dukturah ghayr manshurtin, kuliyat altarbiat jamieat Helwan.
- 89- Lidia Oshlyansky, et. Al., "Validating the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) tool cross-culturally, 2007". Available at:10.14236/ewic/HC12007.67.
- 90- Venkatesh et al., (2003), "User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View", In: MIS Quarterly, September 2003, Vol. 27 No. 3, pp. 425-478, Available at: https://www.jstor.org/stable/30036540 p. 447.
- Mahmud, A. (2023). "taqabal tulaab al'iielam fi misr wal'iimarat litatbiqat aldhaka' alaistinaeii watathiriha ealaa mustaqbalihim alwazifi, "dirasat fi 'iitar namudhaj qabul altiknulujia", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahirati, kuliyat al'iielami, markaz buhuth alraay aleami, 2(2).
- 94-Christian Szegedy et al., "Intriguing properties of neural networks", Cornell University, 21/12/2013, available at: https://arxiv.org/abs/1312.6199.

- Salama, M. (2021). "aldhaka' alaistinaeii watharuh ealaa huriyat altaebir fi mawaqie altawasul alaijtimaeii, majalat albuhuth alqanuniat walaqtsadyat, jamieat Almansurat, kuliyat alhuquqi, 77(2).
- -Abd albaqy, E. (2020). 'ahmad eadil eabd alfataahi, "aitijahat alsahafiiyn walqiadat nahw tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii dakhil ghuraf al'akhbar bialmuasasat alsahufiat almisriati, "dirasat tatbiqiati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami jamieat alqahirati, kuliyat al'iielami, markaz buhuth alraay aleami, 1(2).
- -Abd Alnuwr, A. (2005)." madkhal 'iilaa ealam aldhaka' aliastinaeii", madinat almalik Abd aleaziz lileulum altaqniati, Alrayadi, almamlakat alearabiat Alsueudiat .
- Sadchenko, Olena and Davydova, Iryna and Yakymyshyn, Liliya and Kovalchuk, Svitlana and Chernenko, Daryna and Zaitseva, Anna, Modern Marketing to Scale the Business (May 13, 2020). International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (JARET), 11(4), 2020, pp. 324-333., Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=35997689.
- Mustafa, W. (2021). "faeiliat tiqniat alshaat but rwbutat almuhadathat bialmuasasat alsihiyat fi altaweiat alsihiyat bifayrus kurwna almustajda", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielam jamieat Al'azhar, 58(1).
- Maswadi, Nour Issa (2020), Attitudes of Jordanian Journalists Towards the Functional and Professional Dimensions of Robot Journalism.
- Mahmud, A. (2020). "tatbiqat aldhaka' alaistinaeii madkhal litatwir altaelim fi zili tahadiyat jayihat kuruna fayrus kuruna|, almajalat alduwaliat lilbuhuth fi aleulum altrbwyat, almuasasat alduwaliat lafaq almustaqbali. almujalad althaalithu, 4, 204(1).
- Muhamad, A. (2021). "astiratijiaat mukafahat aljarayim al'ilktrwnyat fi aleasr almaelumatii tezyzan liruyat misr 2030 dirasat aistishrafiati", majalat albuhuth al'ielamyat, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 58(2).
- 104-Galily, Y., "Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change? Technology in society", 54, 2018, 47-51.
- 105- Biswal, S. K., & Gouda, N. K., "Artificial intelligence in journalism: A boon or bane?. In Optimization in machine learning and applications", 2020, pp. 155-167. Springer, Singapore.
- 106-Jacob Roberts, "Thinking Machines: The Search for Artificial Intelligence", Science History, 14/7/2016, available at https://www.sciencehistory.org/distillations/thinking-machines-the-search-forartificial-intelligence.

- Klaus Schwab, the Fourth Industrial Revolution: what it means, how respond, 14 Jan 2016, the World Economic Forum.
  VanDykGibson, J. L., K-12 Educational Technology Implementations: A Delphi Study (Unpublished Doctor Dissertation), Walden University, USA. (1), 2016, JAC.
- 109- Chuan, Ching-Hua, Wan-Hsiu Sunny Tsai, & Su Yeon Cho. (2019, January). Framing artificial intelligence in American newspapers. In Proceedings of the 2019 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society (pp. 339-344).
- (110-Saad Saad, D. T. A., Integration or Replacement: Journalism in the Era of Artificial Intelligence and Robot Journalism, 2020.
- Afifi, J. (2015). " aldhaka' aliastinaeiu wal'anzimat alkhabiratu", dar 'Amjad lilnashr waltuwziei.
- Abd alhadi, Z. (2000). "aldhaka' aliaistinaeiu walnuzum alkhabirat fi almaktabati", almaktabat al'akadimiatu, aldaqi, Alqahira.
- 114- Massan, B.H., "Quality of Life, Public Planning and Private Living", Free Press, N.Y.UK,2002.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 74 April 2025 - part 2

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.