

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



■ رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

■ رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

■ نائب رئيس التحرير: أ.م.د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

■ مساعدو رئيس التحرير:

● أ.د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

● أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

● أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

● أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

■ مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية. ■ سكرتير التحرير:

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية. ■ التدقيق اللغوي:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد الرابع والسبعون - الجزء الثاني - شوال ١٤٤٦ هـ - أبريل ٢٠٢٥م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي عبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للتنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٦٨٥ ■ تأثير المعايير الأخلاقية لاستطلاعات الرأي العام على ممارسة الوظيفة البحثية للعلاقات العامة - دراسة وصفية في إطار ميثاق الرابطة العالمية لبحوث الرأي العام (WAPOR) والأخلاقيات والممارسات المهنية
أ.م.د / عبد الراضي حمدي البلبوشي
- ٧٤٣ ■ العوامل المؤثرة في فاعلية الاتجاهات الرائجة «الترند» عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصر: دراسة ميدانية
أ.م.د / شيماء عز الدين زكي جمعة
- ٨٤٥ ■ فاعلية برنامج مقترح قائم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الحياة الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي «دراسة شبه تجريبية»
أ.م.د / ممدوح السيد عبد الهادي شتلة
د / سالي بكر أحمد علي الشلقاني
- ٩٤٧ ■ توظيف صحافة الهاتف المحمول في المواقع الاستقصائية الرقمية العربية والعالمية ودورها في تطوير المحتوى الصحفي (دراسة للوسيلة والقائم بالاتصال)
أ.م.د / وفاء جمال درويش عبد الغفار
- ١٠٦٥ ■ أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للجرائم السيبرانية ضد الأطفال - دراسة تحليلية
د / صفاء عادل السيد عبد الجواد
- ١١١٩ ■ أثر التسويق الأخضر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على نية المستهلك المصري لشراء المنتجات الخضراء
د / فتحية صبري

- فاعلية التشريعات القومية والمحلية في تنظيم إعلانات الطرق بالمدن
المصرية «دراسة حالة شارع الجيش بمدينة طنطا»
١١٨٣ د / عطية محمد عطية مرق
-
- تصور مقترح لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة
الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية (دراسة ميدانية)
١٢٥٧ د / أسماء بكر الصديق توفيق الولي
-
- اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية المجتمعية المقدمة في البرامج
الحوارية والنشرات الإخبارية (دراسة ميدانية) سماء محمد علي
١٣١٥
-
- أطر تغطية الصحف الإلكترونية للمبادرات الصحية الرئاسية وعلاقتها
بالوعي الصحي لدى الشباب المصري رانيا أيمن محمد محمود
١٣٥٥
-

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجته
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

**تصور مقترح لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة
الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية (دراسة ميدانية)**

- **Proposed Vision for the Role of Educational Media
Students in Promoting the Green University Concept
From the Academic Elite's Perspective (Field Study)**

● د/ أسماء بكر الصديق توفيق الولي

مدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة دمياط

Email: asmaa@du.edu.eg

ملخص الدراسة

يهدف البحث إلى دراسة الدور المقترح لطلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية، وتحديد أهم الأنشطة الإعلامية التي يمارسها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة، ويعتمد البحث على منهج (المسح بالعينة) بشقه الميداني، الذي يعتمد على تصميم استبانة بكيفية تغطي كل تساؤلات البحث، بتطبيق البحث على عينة من أساتذة الجامعات بلغت قوامها (173) مفردة من أساتذة الإعلام والزراعة والعلوم البيئية. وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن الأنشطة والممارسات الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء تمثل في عمل ورش وندوات عن الجامعة الخضراء في المرتبة الأولى بنسبة (87.86%)، وكانت أبرز التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم تتمثل في ضعف الوعي البيئي لدى الطلاب في المرتبة الأولى بنسبة (69.94%)، ومن أهم المقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء إدراج مفهوم الجامعة الخضراء في المناهج الدراسية بنسبة (87.28%)، وتوفير برامج تدريبية لطلاب الإعلام التربوي تعزز معرفتهم بالقضايا البيئية ومفاهيم البيئية المستدامة في المرتبة الثانية بنسبة (66.47%).

الكلمات المفتاحية: (طلاب الإعلام التربوي- الجامعة الخضراء - النخبة).

Abstract

The research aims to study the proposed role of educational media students in promoting the concept of the green university from the academic elite's point of view and to identify the most important media activities carried out by educational media students to promote the concept of the green university from the elite's point of view. The research relies on the (sample survey) method in its field section, which depends on designing a questionnaire form that covers all research questions. The research was applied to a sample of university professors, which amounted to (173) individuals from professors of media, agriculture and environmental sciences. The research reached a set of results, the most important of which is that the proposed media activities and practices for educational media students to promote the concept of the green university are holding workshops and seminars about the green university in first place with a percentage of (87.86%). The most prominent challenge that hindered educational media students from performing their role was the weak environmental awareness among students in first place with a percentage of (69.94%). Among the most important proposals to promote the concept of the green university is including the concept of the green university in the curricula with a percentage of (87.28%) and providing training programs for educational media students that enhance their knowledge of environmental issues and sustainable environmental concepts in second place with a percentage of (66.47%).

Key words: (Educational Media Students- the Green University- the Elite's Perspective).

لدعم رؤية مصر 2030 كخارطة طريق لتحقيق التنمية المستدامة، تدمج عديد من المؤسسات الممارسات الخضراء لتعزيز الاستدامة، ويتضمن ذلك مؤسسات التعليم العالي في مصر التي بدأت مبادرات خضراء، وتعهدت بممارسات مستدامة صديقة للبيئة، ووفقاً لليونسكو (UNESCO)، يسهم التعليم من أجل التنمية المستدامة في تعزيز الوعي البيئي، ويمكن الأفراد من اتخاذ قرارات مدروسة لصالح البيئة⁽¹⁾، ولا يقتصر الأمر على التأثير البيئي للجامعة فحسب، بل يتضمن رفع مستوى الوعي البيئي لدى الطلاب والأكاديميين والإداريين، وتكوين جيل قادر على مواجهة التحديات البيئية العالمية. وبذلك، يصبح الحرم الجامعي الأخضر أو (الجامعة الخضراء) وسيلة فعالة لتحقيق أهداف الاستدامة، كتحليل الانبعاثات الكربونية، وتصميم المباني الذكية، واستخدام التقنيات الحديثة لترشيد استهلاك الطاقة، بما في ذلك الاعتماد على الطاقة المتجددة (كالطاقة الشمسية)، وتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري، وتطبيق برامج لترشيد الاستهلاك، مثل استبدال الأجهزة التقليدية بأخرى موفرة للطاقة، والحد من النفايات وإعادة تدوير النفايات الصلبة والعضوية، وتحويلها إلى سماد أو مواد قابلة للاستخدام، وتقليل استهلاك المياه، وتشجيع استخدام الدراجات الهوائية، وتوفير حافلات تعمل بالطاقة النظيفة، إضافة إلى توفير بيئات عمل صحية وهواء نظيف في الأماكن المغلقة⁽²⁾.

كما أن طلاب الإعلام التربوي يجمعون بين المعرفة التربوية والأدوات الإعلامية الحديثة كشركاء أساسيين في تعزيز الوعي المجتمعي ونشر ثقافة الاستدامة، فهم حلقة وصل بين المفاهيم العلمية للاستدامة والمجتمع، من خلال استخدام مهاراتهم الإعلامية لنشر الوعي وتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة.

ويتبين من ذلك أن الجامعة الخضراء ليست مجرد منشآت صديقة للبيئة، بل تمثل نظاماً متكاملًا يهدف إلى إعداد جيل واعٍ قادر على مواجهة التحديات البيئية، ويعد طلاب الإعلام التربوي بكونهم ناقلين للمعرفة ومصممي رسائل مؤثرة تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030 من خلال دمج الإبداع الإعلامي مع المسؤولية البيئية.

ومن هنا يتضح اضطلاع النخبة الأكاديمية من أعضاء هيئة التدريس بدور أساسي في وضع التصورات المستقبلية للجامعات؛ إذ يعتمدون على خبراتهم الواسعة ومعرفتهم المتخصصة، وذلك من خلال مشاركتهم في تحليل الواقع الأكاديمي، وتحديد المعوقات والتحديات، واقتراح الحلول المبتكرة، مما يسهم في تأهيل كوادر مؤهلة قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية بفاعلية، وتحسين جودة المخرجات التعليمية ودعم التنمية المستدامة.

مشكلة البحث:

في ظلّ التحديات البيئية المتزايدة التي يواجهها العالم، مثل التغير المناخي الناتج عن زيادة انبعاثات غازات الدفيئة، مثل ثاني أكسيد الكربون، وارتفاع درجات الحرارة على مستوى العالم، وذوبان الجليد في المناطق القطبية، وزيادة حدوث الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والجفاف، ومن جهة أخرى، يسهم الاستهلاك المفرط للموارد الطبيعية مثل المياه العذبة والغابات والوقود الأحفوري، في تدهور النظم البيئية وفقدان التنوع البيولوجي، مما يُشكّل تهديدًا للأمن الغذائي والمائي، ويظهر الحاجة إلى تبني ممارسات مستدامة داخل الجامعات، إذ تبرز الجامعة الخضراء كأحد الحلول الفعالة لتعزيز الاستدامة وزيادة الوعي البيئي من خلال رفع مستوى الوعي البيئي بين الطلاب والمجتمع.

ويمثل طلاب الإعلام التربوي الركيزة الأساسية في إحداث التغيير داخل المجتمع، إذ يساهمون في تصميم وتنفيذ مجموعة متنوعة من الأنشطة الإعلامية التي تهدف إلى تعزيز التواصل المجتمعي داخل الجامعات وخارجها، من خلال ممارستهم لمهام مثل إعداد البرامج الإذاعية، وتحرير الصحف الحائطية، وإدارة صفحات التواصل الاجتماعي، فضلاً عن استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج المحتوى المرئي والمسموع، مما

يجعلهم قادرين على أداء دور أساسي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، ومع ذلك، فإن استعداد طلاب الإعلام التربوي لتولي هذا الدور وتأثير مبادراتهم الإعلامية في نشر الوعي بالممارسات المستدامة داخل الحرم الجامعي وخارجه لا يزال غير واضح.

كما يظهر دور النخبة الأكاديمية الأساسي في تقدم المجتمعات وتحقيق التنمية المستدامة عامة، وتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء خاصة، فبفضل خلفياتهم العلمية يمكنهم تقديم مقترحات مبنية على أبحاث ودراسات علمية دقيقة، مما يضمن أن تكون هذه المقترحات قابلة للتطبيق ومبتكرة تحاكي التحديات المعاصرة، مما يعزز اتخاذ قرارات مستنيرة عن الجامعات الخضراء.

وبعد الاطلاع على التراث العلمي والأدبيات المتوفرة من خلال المراجع والبحوث والدراسات السابقة في مجال الإعلام، التي سيرد تناولها تفصيلاً فيما بعد عن واقع دور طلاب الإعلام التربوي، وجدت الباحثة عدم اهتمام الباحثين بدراسة دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، على الرغم من الأهمية القصوى له في تحقيق التنمية المستدامة.

ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:

ما التصور المقترح لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؟

الدراسات السابقة:

اطلعت الباحثة على تلك الدراسات للاستفادة منها في تحديد جوانب الموضوع وتساؤلاته وأهدافه، واختيار العينة والمنهج والنظرية المناسبة لتطبيق البحث، وكذلك تحديد المشكلة البحثية، وقد صنّفت هذه الدراسات إلى محورين أساسيين، وذلك مراعاة الدقة العلمية وسهولة العرض على النحو الآتي:

المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت طلاب الإعلام التربوي

دراسة (Alhag,2025)⁽³⁾ بعنوان (Academic and Technical Obstacles to Distance Education in Light of the Covid-19 Pandemic from the Point of View of Students of the Department of Communication

(and Media at King Faisal University) استهدفت الدراسة التعرف على أهم المواقف الأكاديمية والفنية التي تواجه التعليم عن بُعد من وجهة نظر طلاب قسم الاتصال والإعلام بجامعة الملك فيصل في ظل جائحة كوفيد-19، بتطبيق المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح، واستخدمت أداة الاستبانة على عينة قوامها (251) فرداً، اختيروا من خلال العينة العشوائية البسيطة، وتوصلت الدراسة إلى أن 40.2% من أفراد العينة وافقوا على أن المنصة الإلكترونية في الجامعة تعمل بالشكل المطلوب، بينما وافق 30.7% من أفراد العينة على أن محاضرات التعليم عن بعد يتم جدولتها أحياناً في أوقات غير مناسبة للطلاب.

دراسة (أحمد، 2025)⁽⁴⁾ بعنوان: (التربية الإعلامية الرقمية وعلاقتها بمستوى تحصين وعي طلاب الإعلام التربوي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق في إطار نظرية دافع الحماية)، التي استهدفت الكشف عن دور التربية الإعلامية الرقمية في تحصين مستوى وعي طلاب الإعلام التربوي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق، وكيفية التعامل مع هذه المخاطر، سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية، بتطبيق استبانة على عينة قوامها (400) من طلاب أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة على مقياس الوعي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق وفقاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة.

دراسة (السمان، 2024)⁽⁵⁾، بعنوان: (اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو فاعلية المنصات الأكاديمية في العملية التعليمية)، واستهدفت رصد وتحليل وتفسير اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو دور المنصات الأكاديمية في تحقيق فاعلية العملية التعليمية، بتطبيق استبانة على عينة قوامها (400) مفردة من طلاب الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى رضا أفراد العينة نحو تصميم المنصات الأكاديمية، وأن طلاب الإعلام التربوي يحملون اتجاهات إيجابية نحو دور المنصات الأكاديمية في تحقيق الفاعلية التعليمية، كما أظهرت النتائج أن متوسط تقييم المشكلات التي تواجه استخدام منصة

1,6018 ZAD أقل من متوسط تقييم المشكلات في منصة 2,0677 MANS، ويشير ذلك إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

دراسة (إمام، 2024)⁽⁶⁾، بعنوان: (أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ورؤية طلاب الإعلام التربوي نحوها)، واستهدفت التعرف على أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة، واستطلاع رأي طلاب الإعلام التربوي نحوه، بتطبيق منهج المسح والمنهج المقارن، واستخدمت أداة تحليل المضمون، على عينة بلغت (276) عدداً من الصحف المصرية (الأهرام، والوفد، والمصري اليوم)، كما استخدمت الاستبانة لعينة بلغت 400 طالب وطالبة من طلاب الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى أن صحيفة الأهرام جاءت في المرتبة الأولى من حيث الاهتمام بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة بنسبة 50.8٪، يليها صحيفة الوفد بنسبة 27.4٪، ثم المصري اليوم بنسبة 25.8٪، كما جاءت فئة الإعاقة البدنية في المرتبة الأولى بنسبة 24.2٪، يليها الإعاقة العقلية بنسبة 18.2٪، ثم الإعاقة البصرية بنسبة 14.8٪، ثم الإعاقة السمعية 11.1٪، كما جاءت قضية مشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة في المرتبة الأولى بنسبة 19.1٪، يليها الأجهزة والتعويضات بنسبة 17.2٪.

ودراسة (علي، 2024)⁽⁷⁾، بعنوان: (أثر استخدام تطبيقات الحوسبة السحابية في تنمية المهارات المهنية لدى طلاب الإعلام التربوي)، واستهدفت التعرف على استعداد طلاب الإعلام التربوي لتطبيق الحوسبة السحابية في تنمية المهارات المهنية لديهم، بتطبيق الدراسة على عينة قوامها (60) مفردة، مقسمة ما بين ذكور وإناث من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة من طلاب الإعلام التربوي بالتدريب الميداني، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لمقياس المهارات المهنية في استخدام تطبيقات الحوسبة السحابية لصالح المجموعة التجريبية، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس المهارات المهنية في استخدام تطبيقات الحوسبة السحابية لصالح التطبيق البعدي.

ودراسة (ربيع، 2023)⁽⁸⁾، بعنوان: (استخدام طلاب الإعلام التربوي لصحافة الفيديو وعلاقته بتنمية مهارات التحرير الصحفي لديهم)، واستهدفت التعرف على تحقيق بناء شكل متوافق دلاليًا مع المضامين الفكرية الموجهة للصحف ودرجة تأثير صحافة الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي، بتطبيق المنهج شبه التجريبي باستخدام أداة المعالجة التجريبية، متمثلة في صحافة الفيديو والاختبار التحصيلي، وطبقت على عينة عشوائية قوامها (60) مفردة من طلاب الفرقة الثالثة قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا، وتوصلت الدراسة إلى وجود فاعلية وأثر ملحوظ وكبير للبرنامج التدريبي القائم على صحافة الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدى طلبة الفرقة الثالثة إعلام تربوي عينة البحث التجريبية، كما ثبت وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي لصالح المجموعة التجريبية، ولم يثبت وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي.

دراسة (غندر، 2023)⁽⁹⁾، بعنوان: (تفاعلية طلاب الإعلام التربوي في مواجهة الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمهارات التربية الإعلامية الرقمية لديهم)، واستهدفت التعرف على تفاعلية طلاب الإعلام التربوي في مواجهة الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمهارات التربية الإعلامية الرقمية لديهم، بتطبيق المنهج المسحي باستخدام الاستبانة على عينة عشوائية قوامها (400) طالب وطالبة من طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بجامعات (بورسعيد، والقاهرة، وعين شمس، والمنصورة)، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة (65.2%) من أفراد العينة يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي أحياناً، بينما نسبة (31.8%) منهم يتعرضون لها دائماً، وأخيراً نسبة (3%) منهم لا يتعرضون لها، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تفاعلية طلاب الإعلام التربوي في مواجهة الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للفرقة الدراسية، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

ودراسة (Al-Zou'bi, 2021)⁽¹⁰⁾، بعنوان (The impact of media and information literacy on acquiring the critical thinking skill by

(the educational faculty's students.) واستهدفت الدراسة معرفة أثر التربية الإعلامية والمعلوماتية على اكتساب مهارات التفكير الناقد لدى طلبة كلية التربية، بتطبيق استبانة مكونة من (20) فقرة، تتضمن محتويات إعلامية متنوعة منشورة على عدة مواقع للتواصل الاجتماعي: فيس بوك، وانستجرام، وتويتر على عينة قوامها (134) طالباً وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة يمتلكون درجة مقبولة من مهارة التفكير الناقد لفهم ونقد محتويات وسائل الإعلام بنسبة (81%)، كما أشارت الدراسة إلى أن أصعب الرسائل الإعلامية تفسيراً كانت تلك التي تتضمن محتوى مضللاً بسبب الأخطاء الإملائية، أو بسبب الخلط بين الفكاهة والإساءة بنسبة (80%)، وأسهلها تمييزاً هي تلك التي تتضمن كلمات أو تعبيرات صريحة بنسبة (99.5%).

دراسة (صبري وعبد الحميد، 2019)⁽¹¹⁾، بعنوان: (استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم)، واستهدفت التعرف على واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي، وطُبقت الدراسة منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الاستبانة على عينة قوامها (100) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها، وتوصلت الدراسة إلى تأكيد الدور الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب، كما توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال ككل واستخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؛ إذ بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (0.286)، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.01.

المحور الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت الجامعة الخضراء
دراسة (Rathakrishnan, et al, 2025)⁽¹²⁾ بعنوان (Sowing green seeds of mind: exploring the determinants of green mindfulness among university students)، واستهدفت الدراسة التحقيق في العوامل المؤثرة على الوعي البيئي بين طلاب الجامعات في ماليزيا في سياق أجندة ماليزيا 2030، مع التركيز على تحقيق الهدف 17 من أهداف التنمية المستدامة، بتطبيق منهج كمي على عينة 203 من

الشباب، لاستكشاف عوامل صعوبة الهدف والمعرفة والوعي والقيم والمسؤولية البيئية الجامعية المتصورة (PUER)، باستخدام إطار نظري جديد يسمى نظرية الهوية العالمية (IT)، وتوصلت الدراسة إلى أن القيم والمعرفة والوعي والمسؤولية البيئية الجامعية المتصورة تسهم بدرجة كبيرة في الوعي البيئي الأخضر، لأن صعوبة الهدف ($r = 0.205$) والروحانية ($r = 0.385$) لهما ارتباط إيجابي ومهم مع اليقظة الخضراء، وبالمثل، فإن (PUER ($r = 0.448$) والوعي بالمعرفة ($r = 0.452$) لهما ارتباط إيجابي ومهم باليقظة الخضراء، في حين أن القيم ($r = 0.493$) لها أعلى ارتباط إيجابي ومهم مع اليقظة الخضراء.

دراسة (Xu, et al, 2024)⁽¹³⁾ بعنوان (Exploring the impact of university green spaces on Students' perceived restoration and emotional states through audio-visual perception)، استهدفت الدراسة استكشاف تأثير المساحات الخضراء الجامعية على إدراك الطلاب للتعايف والحالات العاطفية من خلال الإدراك السمعي والبصري، بالتطبيق في جامعة تونغجي، في شنغهاي، الصين، وأشارت إلى أن تقنية الواقع الافتراضي لتقييم خصائص العناصر السمعية والبصرية في ثلاثة أنواع من UGS، ثم استخدمت تحليل ارتباط بيرسون ونمذجة المعادلات البنوية (SEM) لاستكشاف الإدراك السمعي والبصري البيئي، والاستعادة المدركة، وارتباطاتها بالحالة العاطفية، وتوصلت الدراسة إلى أن متعة المشهد الصوتي ارتبطت بدرجة إيجابية بدرجة كبيرة بثلاثة أبعاد من الاستعادة المدركة والعاطفة الإيجابية، وارتبطت سلباً بالعاطفة السلبية، وكانت لها نتائج مماثلة لمتعة المشهد الصوتي في الإدراك البصري وفاعلية المشهد الصوتي، وأظهرت NGS وTGS إدراكاً أعلى لعناصر الصوت الطبيعية، مثل أغاني الطيور وصوت الرياح، مع ملاحظة أن أغاني الطيور في NGS هي الأكثر هيمنة، إذ إدراكها بنسبة 45.45% إلى 55.56%.

دراسة (Zou, et al, 2024)⁽¹⁴⁾ بعنوان (Bridging digitalization and sustainability in universities: A Chinese green university initiative in the digital era)، استهدفت الدراسة استكشاف كيف يمكن للتقنيات

الرقمية أن تسهل الاستدامة بشكل أكثر فاعلية في مبادرات الجامعات الخضراء، بتطبيق المقابلات النوعية شبه المنظمة مع 23 مشاركاً مرتبطين بمبادرات الجامعة الخضراء التابعة لـ CAA، بما في ذلك قادة الجامعة، ومحترفو الرقمنة، والطلاب، والموظفون، وأعضاء هيئة التدريس، وتوصلت الدراسة إلى أنه من خلال تطبيق مجموعة متنوعة من تدابير التحول الرقمي، حققت CAA إنجازات ملحوظة في جعل الجامعة خضراء، بتقليل انبعاثات الكربون في الحرم الجامعي بدرجة كبيرة، فقد انخفض استهلاك الكهرباء لكل مساكن الطلاب بنسبة 5-10%.

دراسة (هاشم وحنان، 2024)⁽¹⁵⁾، بعنوان: (مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس بجهودها في التحول لجامعة خضراء)، واستهدفت تحليل الإطار المفاهيمي للجامعات الخضراء، وكذلك جهود جامعة عين شمس للتحول إلى جامعة خضراء، والكشف عن مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس بجهودها للتحول إلى جامعة خضراء، بتطبيق المنهج الوصفي وتصميم استبانة على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس، وبلغت العينة (265) عضواً من أعضاء هيئة التدريس، وتوصلت الدراسة إلى أن وعي أعضاء هيئة التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس في جهود الجامعة للتحول لجامعة خضراء متوسط، كما توجد فروق دالة إحصائية بين الأعضاء في الوعي بالنسبة لمتغير التخصص لصالح التخصص العلمي بمتوسط رتب (148.13)، ولا توجد فروق دالة إحصائية بين الأعضاء في الوعي بالنسبة لمتغير الدرجة العلمية بنسبة قدرها (0.23) على مجمل الاستبانة، وتوجد فروق في الوعي على البعد العاطفي والوجداني فقط لصالح فئة مدرّس..

دراسة (Roy,2023)⁽¹⁶⁾، بعنوان (Green university initiatives and undergraduates' reuse intention for environmental sustainability: The moderating role of environmental values) استهدفت الدراسة التحقيق في نوايا إعادة الاستخدام لدى الطلاب الجامعيين فيما يتعلق باستخدام أدوات الشرب القابلة لإعادة الاستخدام في الحرم الجامعي، بتطبيق مسح

مقطعي من خلال استخدام استبانة ورقية وقلم رصاص على عينة قوامها (337) من الطلاب المسجلين في الجامعات الخاصة في بنجلاديش، وتوصلت الدراسة إلى أن $ATR (\beta = 0.221, p < 0.001)$ ، $SN (\beta = 0.289, p < 0.001)$ ، $PBC (\beta = 0.400, p < 0.001)$ ، و $MN (\beta = 0.121, p < 0.05)$ ، وأن المعايير الأخلاقية وجميع هياكل TPB تؤثر في نية الطلاب لإعادة استخدام الأكواب القابلة لإعادة الاستخدام، وأن التحكم السلوكي له التأثير الأكبر.

ودراسة (حامد وحسان، 2023)⁽¹⁷⁾، بعنوان: (التحول إلى جامعة خضراء كتوجه نحو التنمية المستدامة-جامعة القاهرة نموذجاً)، واستهدفت الوصول للمتطلبات اللازمة لتحول الجامعات المصرية- جامعة القاهرة- لجامعات خضراء قادرة على المنافسة في ضوء المعايير العالمية للجامعات الخضراء للعمل على تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري، بتطبيق المنهج المختلط الذي يدمج بين المنهج الكمي والنوعي، بعمل مقابلة مفتوحة مع عدد من مديري المكاتب الخضراء بالجامعات بكلية الآداب والاقتصاد والعلوم السياسية والتربية والطفولة المبكرة بكلية الزراعة وكلية الصيدلة والطب البيطري، إضافة لعينة من أعضاء التدريس بالجامعة، وقد بلغت العينة (21) عضو هيئة تدريس، وتوصلت الدراسة إلى وجود خطة شاملة مستقرة للبحث العلمي في مجال الاستدامة على مستوى الجامعات توجه الباحثين للقضايا ذات الأولوية في البحث والدراسة بنسبه تأثير كبيرة 96%، مما يؤكد أهمية البحث العلمي المستدام كأساس لتحقيق استدامة الجامعات.

دراسة (شحاتة، 2023)⁽¹⁸⁾، بعنوان: (استراتيجية مقترحة لتحويل جامعة المنيا إلى جامعة خضراء على ضوء بعض الخبرات العالمية)، واستهدفت صياغة ملامح خطة استراتيجية مقترحة لتحويل جامعة المنيا إلى جامعة خضراء، بتطبيق المنهج الوصفي لتحديد مفهوم الاقتصاد الأخضر ونشأته، واستخدام أسلوب SWOT وإعداد استبانة على عينة قوامها (253) من أعضاء هيئة التدريس في بعض كليات جامعة المنيا، وتوصلت الدراسة إلى ضعف البنية التكنولوجية بجامعة المنيا، وتزايد الفجوات الرقمية بالمجتمع المصري، وندرة اعتماد المشروعات التعليمية في المناهج الدراسية التي تشجع

على الإبداع والابتكار، وقلة البرامج الأكاديمية التي تلبى متطلبات الاقتصاد الأخضر، وعدم وجود سياسة واضحة ومعلنة للبحث العلمي على المستوى القومي، ومحدودية تمويل وإنشاء كراسي بحثية متخصصة في مجال الاستدامة والقضايا المرتبطة بها، وقصور التعاون بين الجامعة ومؤسسات الإنتاج.

ودراسة (Us. et al,2022)⁽¹⁹⁾ بعنوان (Promoting green brand of university in social media: Text mining and sentiment analysis.)

واستهدفت تحليل نشاط وسائل التواصل الاجتماعي للجامعات الخضراء الرائدة عالمياً في كسب التزام مجتمع الجامعة بمبادئ التنمية المستدامة، بتطبيق التحليل الإحصائي للتفاعلات الاجتماعية للجامعات المستدامة الأعلى تصنيفاً، وهي الجامعات الخمس المستدامة الأعلى تصنيفاً (جامعة واجينينجن للأبحاث (WUR)، وجامعة نوتنغهام (UN)، وجامعة جرونيونج (UG)، وجامعة نوتنغهام ترينت (NTU)، وجامعة كاليفورنيا ديفيس (UC Davis)، وجامعة سومي ستيت (SumDU)، وتم تحليل وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، وتويتر، وإنستغرام، ويوتيوب) للنصوص والمحتوى والعاطفة والمشاعر العامة تجاه الجامعات، وتغطي فترة الدراسة البيانات اعتباراً من 10 مايو 2022، وتوصلت الدراسة إلى أنه على الرغم من أن جامعات NTU وUG لديها تقريباً عدد الطلاب نفسه (35.8 و35 ألفاً)، فإن مجموع المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي لجامعة UG أعلى مقارنة بجامعة NTU (505.9 و415.9 ألف على التوالي)، وأن منصة التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية لجميع الجامعات، يليها Facebook وTwitter وInstagram وYouTube.

ودراسة (عثمان، 2022)⁽²⁰⁾، بعنوان: (الجامعات الخضراء ببعض الدول الأجنبية وعلاقتها بالتنمية المستدامة وإمكانية الاستفادة منها في الجامعات المصرية)، واستهدفت تقديم آليات مقترحة لإمكانية تحول الجامعات المصرية إلى جامعات خضراء لتحقيق التنمية المستدامة بها في ضوء الاستفادة من خبرات الجامعات الخضراء ببعض الدول الأجنبية، بتطبيق المنهج المقارن، واشتملت الدراسة الحالية على ستة محاور تناول الأول منها إطاراً تنظيرياً عن الجامعات الخضراء، والثاني إطار مفاهيمي عن أبعاد المقياس

الأخضر العالمي لترتب الجامعات 2021، والثالث خبرات عالمية لجامعات استطاعت التحول لجامعات خضراء، والرابع رؤية تحليلية مقارنة للجامعات الخضراء ببعض الدول الأجنبية، والخامس واقع التحول للجامعات الخضراء في مصر، والسادس آليات وإجراءات مقترحة لأبعاد تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات خضراء، وتوصلت الدراسة إلى أنه يتحتم على الجامعات المصرية ضرورة التحول بأدوارها نحو خدمة المجتمع في ضوء الاقتصاد الأخضر التحول إلى الجامعات الخضراء، كما أظهرت النتائج أن جامعة واجينجين بهولندا الأولى عالمياً في التحول لجامعة خضراء من خلال المكتب الأخضر لإدارة جميع أبعاد الجامعة الخضراء.

دراسة (عبد الحي، 2021)⁽²¹⁾، بعنوان: (الجامعة الخضراء: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية: رؤية استشرافية)، واستهدفت تقديم سيناريوهات بديلة، لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية باستخدام مدخل الجامعات الخضراء، بتطبيق المنهج الوصفي من خلال عرض وتحليل وتفسير الكتابات والأدبيات العلمية والتربوية في مجال التنمية المستدامة، والاستدامة البيئية، والتعليم الأخضر، والاقتصاد الأخضر، وأيضاً الجامعات الخضراء، كما استخدم أيضاً المنهج الاستشرافي وتحديد أسلوب السيناريوهات؛ وذلك بهدف وضع سيناريوهات مقترحة لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية باستخدام مدخل الجامعات الخضراء، وتوصلت الدراسة إلى أن الجامعات المصرية تبذل جهوداً طفيفة في تطبيق ممارسات الجامعات الخضراء، وترى أن من المهم أن تسعى هذه الجامعات من خلال قياداتها الأكاديمية نحو تطبيق السيناريو الابتكاري في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في ضوء مدخل الجامعات الخضراء، إذ يعد البديل الأنسب والأفضل بين السيناريوهات الثلاث البديلة.

ودراسة (Hart, 2020)⁽²²⁾، بعنوان (The sustainability knowledge, attitude, and behavior differences between green and non-green university students)، واستهدفت قياس تأثير الجنس ونوع الجامعة (أي الخضراء/غير الخضراء) على معرفة مواقف وسلوك طلاب الكليات في الولايات المتحدة

بالاستدامة، بتطبيق استطلاع رأي عن الاستدامة عبر الإنترنت على عينة قوامها (606) طلاب جامعيين وخريجين من (265) كلية وجامعة خضراء وغير خضراء معتمدة في الولايات المتحدة، وتوصلت الدراسة إلى أن نتائج MANOVA ثلاثية الاتجاهات بأن التأثيرات الرئيسية للمعرفة والموقف والسلوك كانت مهمة لنوع الجامعة والتعليم المستدام والجنس، باختيار مستوى احتمال (0.05)، وقوة إحصائية (0.95)، وحجم تأثير متوسط (0.25)، وكانت هناك أيضاً تأثيرات تفاعلية كبيرة بين نوع الجامعة والتعليم المستدام، كما تم العثور على فروق كبيرة في المعرفة والمواقف بين الطلاب الجامعات الخضراء وغير الخضراء.

التعقيب على الدراسات السابقة:

فيما يتعلق بدراسات المحور الأول، التي تناولت طلاب الإعلام التربوي، يتضح من استعراض الدراسات السابقة أن معظم الدراسات العربية والأجنبية ركزت على المعوقات الأكاديمية والفنية التي تواجه طلاب الإعلام التربوي، إضافة إلى تنمية مهاراتهم في استخدام صحافة الفيديو وتطبيقات الحوسبة، ومهارات التفكير الناقد، بينما اهتمت دراسات أخرى بكيفية مواجهة الأخبار الزائفة، وشملت العينات المستخدمة في هذه الدراسات طلاب الإعلام التربوي، وهذا ما يختلف معه البحث الحالي، لأن عينة البحث الحالي من النخبة الأكاديمية من أعضاء هيئة التدريس، كما تنوعت المناهج المستخدمة بين المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي بأسلوب المسح، وهو المنهج ذاته الذي يعتمد عليه البحث الحالي.

أما بالنسبة لدراسات المحور الثاني، التي تناولت الجامعة الخضراء، فقد ركزت الدراسات العربية والأجنبية على التقنيات الرقمية التي تسهل الاستدامة والوعي بمفهوم الجامعات الخضراء، إضافة إلى تحليل نشاط وسائل التواصل الاجتماعي للجامعات الخضراء، واعتمدت معظم الدراسات على المنهج الوصفي والمنهج المقارن والمنهج المختلط وتنوعت الأدوات بين الاستبانة، والمقابلات شبه المنظمة، وتحليل محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، وتنوعت عينات الدراسات بين طلاب الجامعات، وبعض مديري مكاتب

الجامعات الخضراء بالكليات وأعضاء هيئة التدريس، وهي العينة ذاتها التي يعتمد عليها البحث الحالي.

ومن خلال الاستعراض السابق، لم تجد الباحثة دراسة تجمع بين طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء.

أهمية البحث:

يكتسب هذا البحث أهميته من عدة جوانب، منها:

1. الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية للبحث في:

- تعزيز مفاهيم الاستدامة ودمجها في المناهج الأكاديمية للتعليم العالي، مما يعزز الوعي النقدي بالتحديات البيئية.
- تعميق الفهم بالتحديات البيئية المعاصرة، مثل تغير المناخ، وإدارة النفايات، والتحول نحو الطاقة النظيفة، وندرة المياه.
- تأهيل طلاب الإعلام التربوي، وتطوير مهاراتهم في إنتاج محتوى إعلامي بيئي مدعوم بالأدلة العلمية (مثل أفلام وثائقية، وحملات توعية تفاعلية).
- استخدام النخبة الأكاديمية نفوذهم الفكري والاجتماعي لدفع سياسات مستدامة، وبناء شراكات بين الجامعات والقطاعين العام والخاص لتمويل المشروعات الخضراء.
- تعاون النخبة الأكاديمية لتوجيه الرأي العام نحو أولويات الاستدامة.

الأهمية المجتمعية:

- يسهم البحث في تعزيز الوعي البيئي، والإسهام في تغيير السلوكيات المجتمعية تجاه القضايا البيئية، من خلال:
- توعية المجتمع بالمخاطر البيئية ونشر ثقافة الاستدامة عبر حملات إعلامية تشرح آثار التلوث والتغير المناخي على الصحة والاقتصاد.

- تحفيز طلاب الإعلام التربوي على تبني ممارسات يومية صديقة للبيئة (كإعادة التدوير، وترشيد الاستهلاك).
- إنتاج طلاب الإعلام التربوي محتوى إعلامي يتناول قضايا البيئة، واستخدام تقنيات الإعلام الرقمي لزيادة الوعي العام بقضايا الاستدامة.
- دعم المبادرات البيئية المحلية والعالمية وجذب استثمارات محلية ودولية عبر عرض نماذج ناجحة لمشروعات الجامعة الخضراء.
- تحسين جودة الحياة والصحة العامة، من خلال تطبيق حلول خضراء (كاستخدام النقل الكهربائي داخل الحرم الجامعي) يقلل انبعاثات الكربون ويحسن الهواء.
- استخدام تأثير النخبة الأكاديمية لتغيير السلوكيات المجتمعية وتشكيل الوعي البيئي لدى الأفراد والمجتمعات.
- تقديم النخبة الأكاديمية لمقترحات وحلول علمية قابلة للتطبيق في مجال الجامعة الخضراء.

الإطار النظري للبحث:

نظرية المسؤولية الاجتماعية Social Responsibility Theory:

يرجع ظهور نظرية المسؤولية الاجتماعية استناداً إلى تقرير لجنة هتشينز عن حرية الصحافة في عام 1947 في الولايات المتحدة، وهي ليبرالية بطبيعتها في الدفاع عن حرية التعبير، وتوازن أيضاً بين حرية نشر الأخبار والقيم والاعتبارات الأخرى⁽²³⁾، وتحدد المبادئ الأساسية لنظرية المسؤولية الاجتماعية في التزام وسائل الإعلام تجاه المجتمع بوصفها أمانة عامة، والحفاظ على الصدق والدقة، والحرية ولكن مع تنظيم ذاتي، واتباع مدونة أخلاقية متفق عليها، والحفاظ على أحكام التدخلات الحكومية في المصلحة العامة⁽²⁴⁾.

كما اعتمدت هذه النظرية على خمس مسلمات أساسية، هي: أن تزود وسائل الإعلام المجتمع بالأحداث الصادقة والواقعية، وتسمح وسائل الإعلام بتبادل الآراء ووجهات النظر المختلفة، وتقبل النقد، وعلى وسائل الإعلام أن تبرز صورة المجتمع بموضوعية،

وأن تكون مسؤولة عن توضيح أهداف المجتمع وقبول قيمه واحترامها، وأن تكون مسؤولة عن تزويد الجمهور بالمعلومات والحقائق⁽²⁵⁾.

توظيف نظرية المسؤولية الاجتماعية في البحث:

تؤكد النظرية دور الإعلام كوسيلة لتعزيز قيم المسؤولية تجاه القضايا المجتمعية، مثل التنمية المستدامة وحماية البيئة⁽²⁶⁾، ودفع جمهور المجتمع نحو تبني سلوكيات تدعم الاستدامة البيئية، كما توازن بين حرية الإعلام والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية لتقديم محتوى يعزز رفاهية المجتمع، وتساعد النظرية في استغلال الإعلام كمنصة لفتح نقاشات موسعة عن أهمية مفهوم الجامعة الخضراء ودوره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وبالنظر للنظرية السابقة، يظهر ارتباطها بموضوع البحث، إذ تُستخدم لتقييم كيف يمكن لطلاب الإعلام التربوي التعامل مع القضايا البيئية بشكل مسؤول، كما تساعد النظرية على وضع تصور يساهم في نشر مفهوم الجامعة الخضراء، ويمكن من خلالها تحليل العوائق والمشكلات التي تواجه الطلاب في أداء دورهم في التوعية والاستدامة.

أهداف البحث:

يتحدد الهدف الرئيسي للدراسة في الدور المقترح لطلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية، ويتضمن ذلك عدداً من الأهداف التفصيلية، هي:

1. قياس مستوى انتشار مفهوم الجامعة الخضراء في الجامعات المصرية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.
2. تحديد أهم الأنشطة الإعلامية التي يمكن أن يؤديها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.
3. التركيز على المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.
4. رصد التحديات التي تواجه طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.
5. تقديم توصيات ومقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع.

تساؤلات البحث:

يتحدد التساؤل الرئيسي للدراسة في:

ما الدور المقترح لطلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة؟ ويتفرع من التساؤل الرئيسي عدة أسئلة فرعية، هي:

1- إلى أي درجة انتشر مفهوم الجامعة الخضراء في الجامعات المصرية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؟

2- ما الأنشطة الإعلامية التي أن يؤديها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؟

3- ما المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء؟

4- ما أبرز التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؟

5- ما المقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؟

الفروض البحثية:

1- الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة طلاب الإعلام للأنشطة والممارسات الإعلامية وفعالية دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.

2- الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة الأكاديمية في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع، والعمر، والتخصص، والعلمية)، ويتفرع عنه الفروض الآتية:

- الفرض الفرعي الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للنوع.

- الفرض الفرعي الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للعمر.
- الفرض الفرعي الثالث: توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للتخصص.
- الفرض الفرعي الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للدرجة العلمية.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات البحث:

طلاب الإعلام التربوي:

هم الذين يدرسون بكلية التربية النوعية في أقسام الإعلام التربوي، ويجمعون بين تخصص الإعلام والتربية، ويتم تأهيلهم ليكونوا قادرين للعمل بالصحافة المدرسية، والإذاعة والتلفزيون التعليمي، والمسرح التربوي، وتتراوح أعمارهم بين 18 إلى 22 سنة.

الجامعة الخضراء:

هي المؤسسات التعليمية الأكاديمية التي تسعى لتحقيق الاستدامة، وتلبية احتياجاتها من الموارد الطبيعية، كالطاقة والمياه، دون المساس باحتياجات جيل المستقبل، كما تعزز الوعي البيئي بين الطلاب والمجتمع، وتعمل على تطبيق ممارسات صديقة للبيئة في الحرم الجامعي، وفي أنشطتها الأكاديمية والإدارية كتقليل النفايات وإعادة التدوير.

النخبة الأكاديمية:

هم شريحة من الشرائح المتميزة داخل المجتمع يتميزون بمستوى عالٍ من العلم والمعرفة والثقافة، مما يؤهلهم لتحقيق الإنجازات العلمية، والإسهامات الفكرية المميزة، والتأثير في المجال الأكاديمي والمهني، ورفع جودة التعليم الجامعي، وتقديم المشورة بشأن قضايا الاستدامة.

منهج البحث:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تعتمد على فهم الظاهرة أو مجموعة من الظواهر، وإلقاء مزيد من الضوء عليها⁽²⁷⁾، وتفسير جميع الظروف المحيطة بها وكشف جوانبها وأبعادها، وبعد ذلك الوصول إلى النتائج التي تتعلق بالبحث، وبلورة الحلول التي تتمثل في التوصيات والمقترحات لفهم الظاهرة⁽²⁸⁾، ويعتمد البحث على منهج (المسح بالعينة) بشقه الميداني، وذلك لصعوبة إجراء مسح شامل؛ إذ يحتاج ذلك إلى وقت وإمكانيات ليست في المستطاع، الذي يعتمد على تصميم استبانة بكيفية تغطي كل تساؤلات البحث.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في أساتذة الجامعات المصرية بالكليات المختلفة.

عينة البحث:

طبق البحث على عينة من أساتذة الجامعات ممثلة لمجتمع الدراسة، وقد بلغت عينة الدراسة (173) مفردة من أساتذة الإعلام والزراعة والعلوم البيئية بجامعة دمياط، وجامعة كفر الشيخ، وجامعة الزقازيق، ومركز البحوث الزراعية، واختيرت هذه العينة لامتلاكهم المعرفة المتقدمة والرؤى النقدية في مجال الجامعة الخضراء، كما أن لهم إسهامات في نشر المعرفة داخل المجتمعات الأكاديمية، وآراؤهم موثوقة في مجالاتهم، مما يعزز مصداقية النتائج.

جدول (1) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	التكرار	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	173	56.07%
	أنثى		43.93%
الفئات العمرية	من 30-40 سنة	173	9.83%
	من 41-50 سنة		25.43%
	من 51-60 سنة		28.90%
	61 سنة فأكثر		35.84%
التخصص الأكاديمي	إعلام	173	52.02%
	زراعة		32.37%
	علوم بيئية		15.61%
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد	173	28.90%
	أستاذ		35.26%
	أستاذ متفرغ		35.84%

يبين جدول (1) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات الديموغرافية. وقد بلغت نسبة الذكور (56.07%)، في حين بلغت نسبة الإناث (43.93%)، كما بلغت نسبة الفئة العمرية من 30-40 سنة (9.83%)، والفئة العمرية من 41-50 سنة بلغت نسبتهم (25.43%)، والفئة العمرية من 51-60 سنة بلغت نسبتهم (28.90%)، في حين بلغت نسبة الفئة العمرية من 61 سنة فأكثر (35.84%)، وبلغت نسبة تخصص الإعلام (52.02%)، وبلغت نسبة تخصص الزراعة (32.37%)، في حين بلغت نسبة تخصص العلوم البيئية (15.61%)، بينما بلغت نسبة الأساتذة المساعدين (29.90%)، وبلغت نسبة الأساتذة (35.26%)، في حين بلغت نسبة الأساتذة المتفرغين (35.84%).

أدوات البحث:

تصميم استبانة بكيفية تغطي كل تساؤلات البحث، وتضمن ثبات البيانات التي نحصل عليها بعد تحليلها، تطبق على عينة قوامها (173) مفردة من أساتذة الجامعات.

إعداد وبناء أدوات البحث وتقنياتها:

حددت الباحثة البيانات المطلوب جمعها تحديداً دقيقاً، وذلك من خلال الرجوع إلى المشكلة البحثية والتساؤلات المطلوب الإجابة عنها، ومراجعة الدراسات السابقة.

إعداد الاستبانة في شكلها الأولي:

أعدت الباحثة الاستبانة في شكلها الأولي لتشمل عدداً من الأسئلة، والعمل على مراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستبانة تغطي جميع أبعاد المشكلة موضوع الدراسة، وقد اعتمدت الباحثة في تصميم الاستبانة على الأسئلة المغلقة ونصف المغلقة للحصول على أكبر كم من المعلومات التي تفيد البحث.

اختبار صدق الاستبانة:

تم اختبار صدق الاستبانة عن طريق اختبار صدقها الداخلي والخارجي كما يلي:

1. اختبار الصدق الداخلي:

تحققت الباحثة من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة على النحو الآتي:

جدول (2) معاملات الارتباط بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الأسئلة
0.01	0.572	من وجهة نظر سيادتكم، هل الجامعات المصرية بحاجة إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء بشكل أوسع؟
0.01	0.498	ما درجة ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات؟
0.01	0.618	هل ترى ضرورة لتبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة؟
0.01	0.587	كيف تقيم فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات؟
0.01	0.846	ما الأنشطة والممارسات الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة؟
0.01	0.867	ما أكثر مجالات الجامعة الخضراء التي من المرجح لطلاب الإعلام التربوي الاهتمام بها؟
0.01	0.847	ما المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء؟
0.01	0.678	من وجهة نظر سيادتكم، ما أبرز التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء؟
0.01	0.856	من وجهة نظر سيادتكم، ما المقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع؟

يتبين من جدول (2) وجود ارتباط دال إحصائياً بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستمارة والدرجات الكلية للاستمارة، وقد تراوحت معاملات الارتباط ما بين (0.498 - 0.867)، مما يدل على أن أسئلة الاستمارة صادقة لما وضعت لقياسه.

2. اختبار الصدق الخارجي:

- عُرِضَت الاستمارة في صورتها الأولية على عدد من أساتذة الإعلام والزراعة والعلوم البيئية من السادة الخبراء المُحكِّمين من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين(*)، بهدف التأكد من صلاحية الاستمارة وصدقها لقياس ما تسعى لقياسه، وإبداء ملاحظاتهم عن:

- وضوح وملاءمة صياغة عبارات الاستمارة.
- وضوح تعليمات الاستمارة.
- وضوح ومناسبة خيارات الإجابة.
- الاتساق بين أسئلة الاستمارة مع ما تقيسه.
- تعديل أو حذف أو إضافة ما يحتاج إلى ذلك.

وأجرت الباحثة التعديلات اللازمة وفقاً لآراء السادة المُحكِّمين، وأصبحت الاستمارة في صورتها النهائية.

اختبار ثبات الاستمارة:

وقد تحققت الباحثة من ثبات الاستمارة من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ، وجاءت النتائج كما هي مبينة في جدول(3):

* أسماء السادة المُحكِّمين:

- أ.د/ داليا المتبولي: أستاذ بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
- أ.د/ علا سحلول: أستاذ التغذية وعلوم الأطعمة - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
- أ.د/ فواز شوشة: أستاذ متفرغ - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية.
- أ.م.د/ شادية الدقناوي: أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
- أ.م.د/ مروة عوف: أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
- أ.م.د/ مني سمير: أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.

جدول (3) معامل الثبات للاستمارة

معامل ألفا كرونباخ	عدد الأسئلة	الاستمارة ككل
0.879	9	

يبين جدول (3) معامل الثبات للاستمارة، وقد بلغ (0.879)، وهي قيمة ثبات مرتفعة، مما يطمئن الباحثة لنتائج تطبيق الاستمارة.

صياغة الاستمارة في شكلها النهائي:

بعد التأكد من وضوح الأسئلة للمبحوثين من النخبة، وبناء على آراء السادة المحكّمين تم صياغة الاستمارة في شكلها النهائي، بإعداد الاستبانة إلكترونياً باستخدام خدمات Google Drive، عن طريق Google Forms، وإرسالها لأفراد العينة عبر شبكة الإنترنت على الرابط

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftrY7wPK27nNijn9Lz5I706XAFIlg_VV2ZwJ98AI9QI4eBYdA/viewform?usp=header

وإرساله لأفراد العينة عبر شبكة الإنترنت في الفترة الزمنية من 23 ديسمبر 2024 إلى 27 يناير 2025.

الأساليب الإحصائية:

استخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، المعروف باسم (Statistical Package for the Social Sciences) "SPSS V,25"، واستخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية الآتية:

- 1- معامل ارتباط بيرسون؛ للتحقق من صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث.
- 2- معامل ألفا كرونباخ؛ للتحقق من ثبات أداة البحث.
- 3- حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال؛ للتعرف على درجة الموافقة وذلك على النحو: التقدير الرقمي

ن

- المقياس الثلاثي: التقدير الرقمي = $ك1 \times 3 + ك2 \times 2 + ك3 \times 1$ ، حيث ك1 و ك2 و ك3، تعني تكرارات الاستجابات (نعم، إلى حد ما، لا).

- المقياس الرباعي: التقدير الرقمي = $ك1 \times 4 + ك2 \times 3 + ك3 \times 2 + ك4 \times 1$ ، حيث $ك1$ و $ك2$ و $ك3$ و $ك4$ ، تعني تكرارات الاستجابات (فعال جداً، فعال، فعال إلى حد ما، غير فعال).

أما "ن" فتعني حجم العينة.

4- معادلة المدى؛ لوصف المتوسط الحسابي للاستجابات على كل سؤال من أسئلة

الاستمارة بمقياسي ليكرت الثلاثي والرباعي تم تحديد درجة الاستجابة كما يلي:

- المقياس الثلاثي: يعطي الدرجة (3) نعم، والدرجة (2) إلى حد ما، والدرجة (1) لا.

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (1) لأقل من (1.37) تكون درجة الموافقة (لا).

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (1.67) لأقل من (2.33) تكون درجة الموافقة (إلى حد ما).

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (2.34) إلى (3.0) تكون درجة الموافقة (نعم).

- المقياس الرباعي: يعطي الدرجة (4) فعال جداً، الدرجة (3) فعال، والدرجة (2) فعال إلى حد ما، والدرجة (1) غير فعال.

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (1) لأقل من (1.75) تكون درجة الموافقة (غير فعال).

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (1.75) لأقل من (2.50) تكون درجة الموافقة (فعال إلى حد ما).

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (2.50) لأقل من (3.25) تكون درجة الموافقة (فعال).

• إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من (3.25) إلى (4.0) تكون درجة الموافقة (فعال جداً).

5- اختبار "ت" للكشف عن الفروق بين متوسطي درجات استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير (النوع).

6- اختبار "تحليل التباين الأحادي" للكشف عن الفروق بين متوسطي درجات استجابات أفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات (العمر - التخصص الأكاديمي - الدرجة العلمية)، واختبار "شيفيه" للمقارنات الثنائية المتعددة.

النتائج والمناقشة:

النتائج العامة:

1- حاجة الجامعات إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

جدول (4) استجابات عينة البحث لحاجة الجامعات إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء

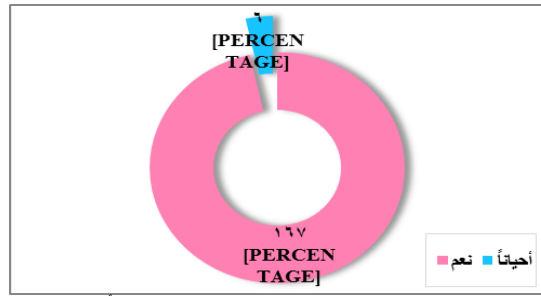
الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه الآراء
دائماً	167	96.53%	2.97	نعم
أحياناً	6	3.47%		
المجموع	173	100%		

يبين جدول (4) آراء أفراد عينة البحث نحو حاجة الجامعات المصرية إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء بشكل أوسع، وقد بلغت نسبة الذين أفادوا "دائماً" (96.53%)، في حين بلغت نسبة الذين أفادوا "أحياناً" (3.47%)، وبلغ المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة البحث (2.97) وفقاً لمقياس التقدير الثلاثي وبدرجة "نعم"، ويدل ذلك على حاجة الجامعات المصرية إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء بشكل أوسع.

وتتفق النتيجة مع دراسة (عبد الحي، 2021)، إذ ترى أنه من المهم أن تسعى

الجامعات من خلال قياداتها الأكاديمية نحو تطبيق السيناريو الابتكاري في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في ضوء مدخل الجامعات الخضراء.

والشكل البياني (1) يوضح ذلك:



شكل (1) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً لآرائهم نحو حاجة الجامعات المصرية إلى تبني مفهوم الجامعة الخضراء

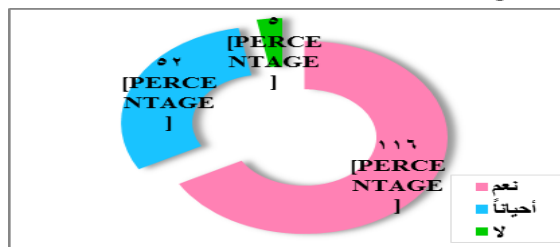
2- ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

جدول (5) استجابات عينة البحث لمدى ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه الآراء
دائماً	116	67.05%	2.64	نعم
أحياناً	52	30.06%		
لا	5	2.89%		
المجموع	173	100%		

يبين جدول (5) آراء أفراد عينة البحث نحو ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية، وبلغت نسبة الذين أفادوا "دائماً" (67.05%)، وبلغت نسبة الذين أفادوا "أحياناً" (30.06%)، في حين بلغت نسبة الذين أفادوا بلا (2.89%)، وبلغ المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة البحث (2.64) وفقاً لمقياس التقدير الثلاثي وبدرجة "نعم"، ويدل ذلك على أهمية وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية.

وتختلف النتيجة مع دراسة (شحاتة، 2023)، التي أظهرت قلة البرامج الأكاديمية التي تلبي متطلبات الاقتصاد الأخضر. والشكل البياني (2) يوضح ذلك:



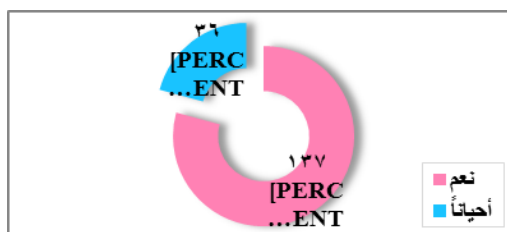
شكل (2) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لآرائهم نحو ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات

3- ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

جدول (6) استجابات عينة البحث لضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء"

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه الآراء
دائماً	137	79.19%	2.79	نعم
أحياناً	36	20.81%		
المجموع	173	100%		

يبين جدول (6) آراء أفراد عينة البحث نحو ضرورة لتبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة، وبلغت نسبة الذين أفادوا "دائماً" (79.19%)، في حين بلغت نسبة الذين أفادوا "أحياناً" (20.81%)، وبلغ المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة البحث (2.79) وفقاً لمقياس التقدير الثلاثي وبدرجة "نعم"، ويدل ذلك على ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة، وذلك لدورهم المؤثر من خلال المنصات الإعلامية المختلفة، والشكل البياني (3) يوضح ذلك.



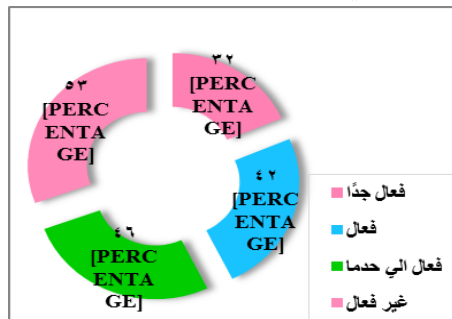
شكل (3) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً لآرائهم نحو ضرورة لتبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء"

4- تقييم فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

جدول (7) استجابات عينة البحث لتقييم فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات

تقييم الفاعلية	التكرارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه الآراء
فعال جداً	32	18.50%	2.31	فعال
فعال	42	24.28%		
فعال إلى حد ما	46	26.59%		
غير فعال	53	30.64%		
المجموع	173	100%		

يبين جدول (7) آراء أفراد عينة البحث نحو تقييم فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، وقد بلغت نسبة الذين أفادوا بأنه فعال جداً (18.50%)، وبلغت نسبة الذين أفادوا بأنه فعال (24.48%)، وقد بلغت نسبة الذين أفادوا بأنه فعال إلى حد ما (26.59%)، في حين بلغت نسبة الذين أفادوا بأنه غير فعال (30.64%)، وبلغ المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة البحث (2.31) وفقاً لمقياس التقدير الرباعي وبدرجة "فعال"، مما يظهر فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات من خلال الممارسات والأنشطة الإعلامية المختلفة، والشكل البياني (4) يوضح ذلك.



شكل (4) التوزيع النسبي لآراء عينة البحث وفقاً لآرائهم نحو تقييم فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات

5- الأنشطة الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

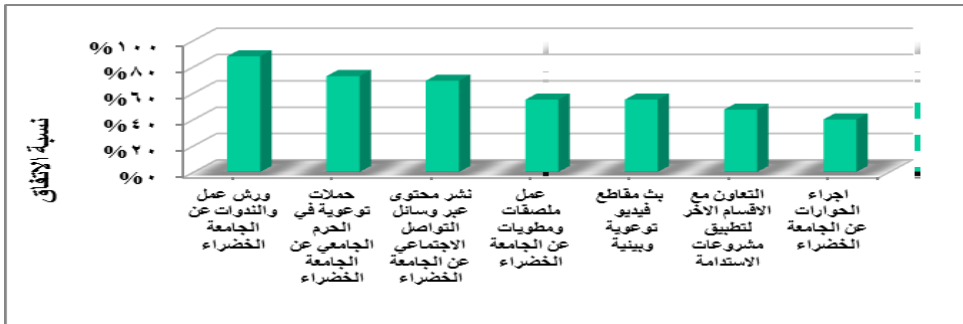
جدول (8) استجابات عينة البحث للأنشطة الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

الأنشطة والممارسات الإعلامية	التكرارات	نسبة الاتفاق	الترتيب
ورش عمل وندوات عن الجامعة الخضراء	152	87.86%	1
حملات توعوية في الحرم الجامعي عن الجامعة الخضراء	126	72.83%	2
نشر محتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن الجامعة الخضراء	120	69.36%	3
عمل ملصقات ومطويات عن الجامعة الخضراء	95	54.91%	4
بث مقاطع فيديو توعوية وبيئية	95	54.91%	4 مكرر
التعاون مع الأقسام الأخرى لتطبيق مشروعات الاستدامة	82	47.40%	6
إجراء الحوارات عن الجامعة الخضراء	69	39.88%	7
المجموع	739	427%	

يبين جدول (8) آراء أفراد عينة البحث نحو الأنشطة والممارسات الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، وقد تراوحت نسب الاتفاق على الأنشطة والممارسات ما بين (39.88% - 87.86%)، وجاء ترتيبها تنازلياً حسب نسبة الاتفاق على كل منها كمل يلي:

- جاءت ورش عمل والندوات عن الجامعة الخضراء في المرتبة الأولى بنسبة (87.86%).
- جاءت "حملات توعوية في الحرم الجامعي عن الجامعة الخضراء" في المرتبة الثانية بنسبة اتفاق (72.83%).
- جاءت "نشر محتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن الجامعة الخضراء" في المرتبة الثالثة بنسبة اتفاق (69.36%).
- جاءت "عمل ملصقات ومطويات عن الجامعة الخضراء" في المرتبة الرابعة بنسبة اتفاق (54.91%).

- جاءت "بث مقاطع فيديو توعوية وبيئية" في المرتبة الرابعة (مكرر) بنسبة اتفاق (54.91%).
- جاءت "التعاون مع الاقسام الاخر لتطبيق مشروعات الاستدامة" في المرتبة السادسة وقبل الأخيرة بنسبة اتفاق (47.40%).
- جاءت "اجراء الحوارات عن الجامعة الخضراء" في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة اتفاق (39.88%)، والشكل البياني (5) يوضح ذلك.



شكل (5): الأنشطة الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء:
6- أهم مجالات الجامعة الخضراء التي من المرجح لطلاب الإعلام التربوي الاهتمام بها من وجهة نظر النخبة الأكاديمية

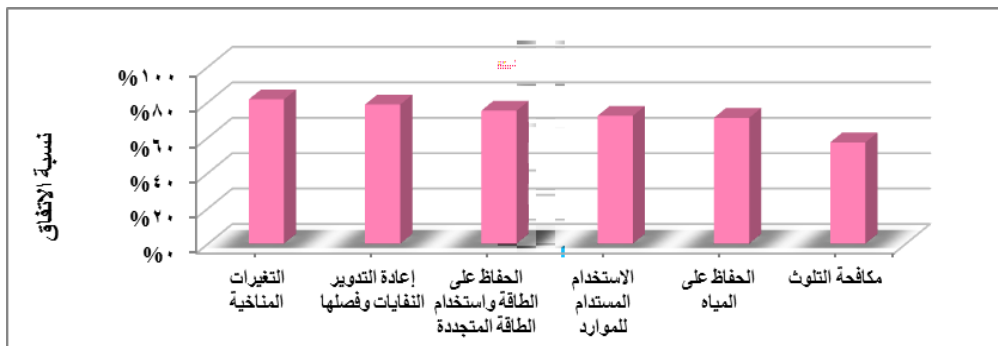
جدول (9) استجابات عينة البحث لأهم مجالات الجامعة الخضراء التي من المرجح لطلاب الإعلام التربوي الاهتمام بها

الترتيب	نسبة الاتفاق	التكرارات	المجالات
1	81.50%	141	التغيرات المناخية
2	78.61%	136	إعادة التدوير النفايات وفصلها
3	75.14%	130	الحفاظ على الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة
4	72.25%	125	الاستخدام المستدام للموارد
5	71.10%	123	الحفاظ على المياه
6	57.23%	99	مكافحة التلوث
	436%	754	المجموع

يبين جدول (9) آراء أفراد عينة البحث نحو أكثر مجالات الجامعة الخضراء التي من المرجح لطلاب الإعلام التربوي الاهتمام بها، وتراوحت نسب الاتفاق على

مجالات الجامعة الخضراء ما بين (57.23% - 81.50%)، وجاء ترتيبها تنازلياً حسب نسبة الاتفاق على كل منها كما يلي:

- جاء مجال "التغيرات المناخية" في المرتبة الأولى بنسبة اتفاق (81.50%).
 - جاء مجال "إعادة التدوير النفايات وفصلها" في المرتبة الثانية بنسبة (78.61%).
 - جاء مجال "الحفاظ على الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة" في المرتبة الثالثة بنسبة اتفاق (75.14%).
 - جاء مجال "الاستخدام المستدام للموارد" في المرتبة الرابعة بنسبة (72.25%).
 - جاء مجال الحفاظ على المياه في المرتبة الخامسة وقبل الأخيرة بنسبة (71.10%).
 - جاء مجال "مكافحة التلوث" في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (57.23%).
- يرجع ذلك للأهمية القصوى لمجالات الجامعة الخضراء كالتغيرات المناخية التي تؤثر في النظام البيئي والاحتباس الحراري، وتوفر المياه أو ندرتها، والشكل البياني (6) يوضح ذلك.



شكل (6): أهم مجالات الجامعة الخضراء التي من المرجح لطلاب الإعلام التربوي الاهتمام بها

7- المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

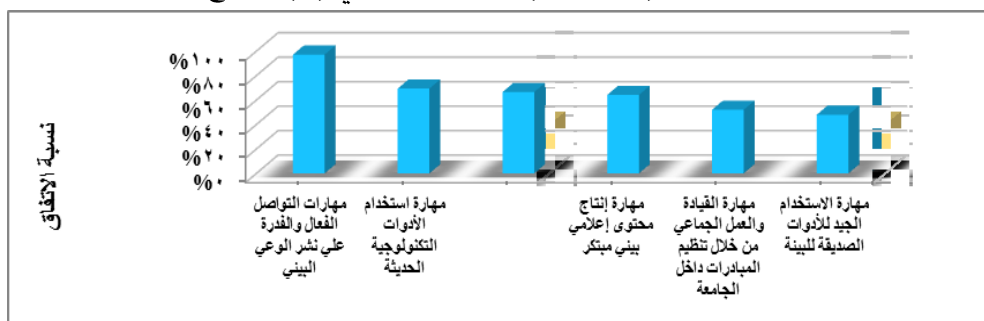
جدول (10) استجابات عينة البحث للمهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

الترتيب	نسبة الاتفاق	التكرارات	المهارات
1	97.11%	168	مهارات التواصل الفعال والقدرة على نشر الوعي البيئي
2	69.36%	120	مهارة استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة
3	66.47%	115	مهارة الإلمام بالسياسات البيئية (تشريعات وقوانين حماية البيئة)
4	64.16%	111	مهارة إنتاج محتوى إعلامي بيئي مبتكر
5	52.02%	90	مهارة القيادة والعمل الجماعي من خلال تنظيم المبادرات بالجامعة
6	47.98%	83	مهارة الاستخدام الجيد للأدوات الصديقة للبيئة
	397%	687	المجموع

يبين جدول (10) آراء أفراد عينة البحث نحو المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، وقد تراوحت نسب الاتفاق على المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي ما بين (47.98% - 97.11%)، وجاء ترتيبها تنازلياً حسب نسبة الاتفاق على كل منها كما يلي:

- جاءت "مهارات التواصل الفعال والقدرة على نشر الوعي البيئي" في المرتبة الأولى بنسبة اتفاق (97.11%).
- جاءت "مهارة استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة" في المرتبة الثانية بنسبة اتفاق (69.36%).
- جاءت "مهارة الإلمام بالسياسات البيئية (التشريعات والقوانين المتعلقة بحماية البيئة)" في المرتبة الثالثة بنسبة اتفاق (66.47%).
- جاءت "مهارة إنتاج محتوى إعلامي بيئي مبتكر" في المرتبة الرابعة بنسبة اتفاق (64.16%).
- جاءت "مهارة القيادة والعمل الجماعي من خلال تنظيم المبادرات داخل الجامعة" في المرتبة الخامسة وقبل الأخيرة بنسبة اتفاق (52.02%).

○ جاءت "مهاره الاستخدام الجيد للأدوات الصديقة للبيئة" في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة اتفاق (47.98%)، والشكل البياني (7) يوضح ذلك.



شكل (7) المهارات التي يجب أن يتحلى بها طلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

8- التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

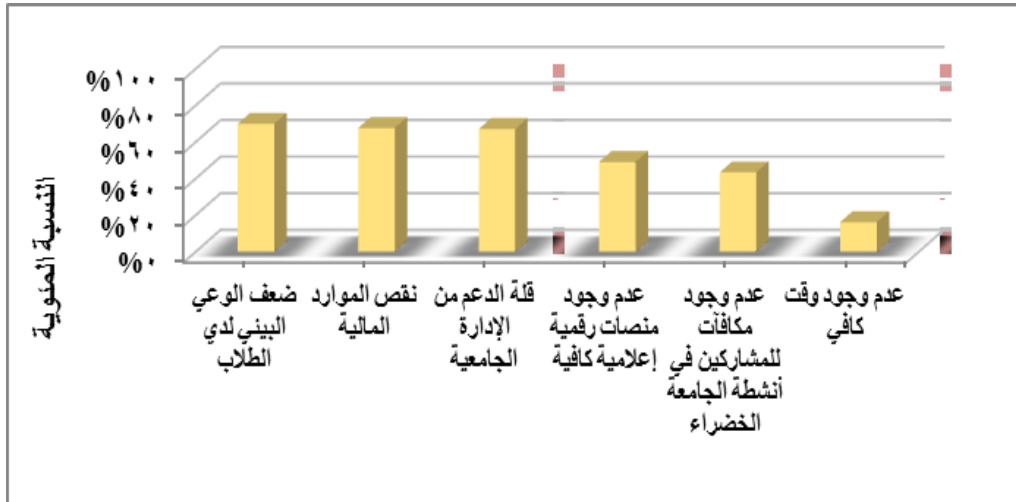
جدول (11) استجابات عينة البحث للتحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

الترتيب	نسبة الاتفاق	التكرارات	التحديات
1	69.94%	121	ضعف الوعي البيئي لدى الطلاب
2	67.63%	117	نقص الموارد المالية
3	67.05%	116	قلة الدعم من الإدارة الجامعية
4	49.13%	85	عدم وجود منصات رقمية إعلامية كافية
5	43.35%	75	عدم وجود مكافآت للمشاركين في أنشطة الجامعة الخضراء
6	16.18%	28	عدم وجود وقت كاف
	31.3%	542	المجموع

يبين جدول (11) آراء أفراد عينة البحث نحو أبرز التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، وقد تراوحت نسب الاتفاق على أبرز التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي ما بين (16.18% - 69.94%)، وجاء ترتيبها تنازلياً حسب نسبة الاتفاق على كل منها كما يلي:

○ جاء تحدي "ضعف الوعي البيئي لدى الطلاب" في المرتبة الأولى بنسبة اتفاق (69.94%).

- جاء تحدي "نقص الموارد المالية" في المرتبة الثانية بنسبة اتفاق (67.63%).
 - جاء تحدي "قلة الدعم من الإدارة الجامعية" في المرتبة الثالثة بنسبة اتفاق (67.05%).
 - جاء تحدي "عدم وجود منصات رقمية إعلامية كافية" في المرتبة الرابعة بنسبة اتفاق (49.13%).
 - جاء تحدي "عدم وجود مكافآت للمشاركين في أنشطة الجامعة الخضراء" في المرتبة الخامسة وقبل الأخيرة بنسبة اتفاق (43.35%).
 - جاءت تحدي "عدم وجود وقت كافٍ" في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة اتفاق (16.18%).
- تتفق هذه النتيجة مع دراسة (شحاتة، 2023)، التي توصلت الدراسة إلى أن ضعف البنية التكنولوجية، وتزايد الفجوات الرقمية بالمجتمع المصري، ومحدودية التمويل، من أهم التحديات.
- والشكل البياني (8) يوضح ذلك.



شكل (8) التحديات التي تعوق طلاب الإعلام التربوي عن أداء دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

9- مقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع من
وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

جدول (12) استجابات عينة البحث للمقترحات لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع
احتياجات المجتمع

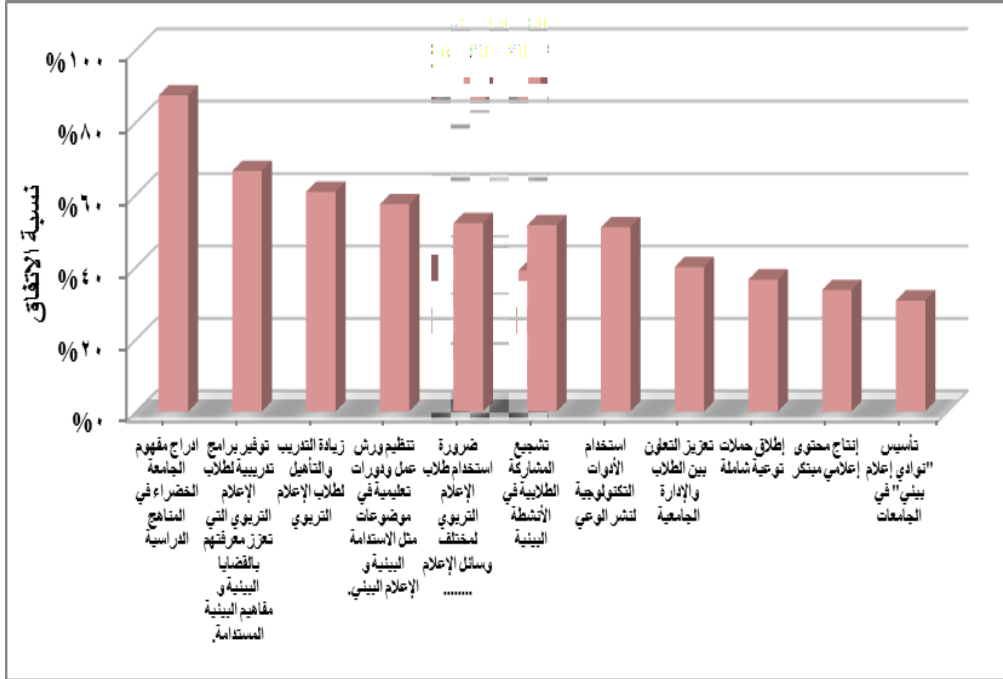
الترتيب	نسبة الاتفاق	التكرارات	المقترحات
1	87.28%	151	إدراج مفهوم الجامعة الخضراء في المناهج الدراسية
2	66.47%	115	توفير برامج تدريبية لطلاب الإعلام التربوي التي تعزز معرفتهم بالقضايا البيئية ومفاهيم البيئة المستدامة
3	60.69%	105	زيادة التدريب والتأهيل لطلاب الإعلام التربوي
4	57.23%	99	تنظيم ورش عمل ودورات تعليمية في موضوعات مثل الاستدامة البيئية والإعلام البيئي
5	52.02%	90	ضرورة استخدام طلاب الإعلام التربوي لمختلف وسائل الإعلام (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، وغيرها).
6	51.45%	89	تشجيع المشاركة الطلابية في الأنشطة البيئية.
7	50.87%	88	استخدام الأدوات التكنولوجية لنشر الوعي.
8	39.88%	69	تعزيز التعاون بين الطلاب والإدارة الجامعية.
9	36.42%	63	إطلاق حملات توعية شاملة.
10	33.53%	58	إنتاج محتوى إعلامي مبتكر.
11	30.64%	53	تأسيس "نوادي إعلام بيئي" في الجامعات.
	566%	980	المجموع

يبين جدول (12) آراء أفراد عينة البحث نحو مقترحات تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع، وتراوحت نسب الاتفاق على مقترحات تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء ما بين (30.64% - 87.28%)، وجاء ترتيبها تنازلياً حسب نسبة الاتفاق على كل منها كما يلي:

- جاء مقترح "إدراج مفهوم الجامعة الخضراء في المناهج الدراسية" في المرتبة الأولى بنسبة اتفاق (87.28%).

- جاء مقترح "توفير برامج تدريبية لطلاب الإعلام التربوي التي تعزز معرفتهم بالقضايا البيئية ومفاهيم البيئية المستدامة"، في المرتبة الثانية بنسبة اتفاق (66.47%).
- جاء مقترح "زيادة التدريب والتأهيل لطلاب الإعلام التربوي" في المرتبة الثالثة بنسبة اتفاق (60.69%).
- جاء مقترح "تنظيم ورش عمل ودورات تعليمية في موضوعات مثل الاستدامة البيئية والإعلام البيئي"، في المرتبة الرابعة بنسبة اتفاق (57.23%).
- جاء مقترح "ضرورة استخدام طلاب الإعلام التربوي لمختلف وسائل الإعلام (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، البث المباشر، الفيديوهاوت)" في المرتبة الخامسة بنسبة اتفاق (52.02%).
- جاء مقترح "تشجيع المشاركة الطلابية في الأنشطة البيئية" في المرتبة السادسة بنسبة اتفاق (51.45%).
- جاء مقترح "استخدام الأدوات التكنولوجية لنشر الوعي" في المرتبة السابعة بنسبة اتفاق (50.87%).
- جاء مقترح "تعزيز التعاون بين الطلاب والإدارة الجامعية" في المرتبة الثامنة بنسبة اتفاق (39.88%).
- جاء مقترح "إطلاق حملات توعية شاملة" في المرتبة التاسعة بنسبة اتفاق (36.42%).
- جاء مقترح "إنتاج محتوى إعلامي مبتكر" في المرتبة العاشرة وقبل الأخيرة بنسبة اتفاق (33.53%).
- جاء مقترح "تأسيس "نوادي إعلام بيئي" في الجامعات" في المرتبة الحادية عشر والأخيرة بنسبة اتفاق (30.64%).

والشكل البياني (9) يوضح ذلك.



شكل (9) مقترحات تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بما يتماشى مع احتياجات المجتمع
نتائج الفروض الإحصائية للبحث:
اختبار الفرض الإحصائي الأول للبحث:

ينص الفرض الأول على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة طلاب الإعلام للأنشطة والممارسات الإعلامية وفاعلية دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية".
 ولتحقق من صحة هذا الفرض، استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون، وجاءت النتائج على النحو الآتي:

جدول (13) العلاقة الارتباطية بين ممارسة طلاب الإعلام للأنشطة والممارسات الإعلامية وفاعلية دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية

المتغيرات			فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات
نوع العلاقة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	
موجبة	0.01	0.392	التعاون مع الأقسام الأخرى لتطبيق مشروعات الاستدامة
موجبة	0.01	0.369	إجراء حوارات عن الجامعة الخضراء
موجبة	0.01	0.347	ورش عمل وندوات عن الجامعة الخضراء
موجبة	0.01	0.266	حملات توعوية في الحرم الجامعي عن الجامعة الخضراء
موجبة	0.01	0.225	عمل ملصقات ومطويات عن الجامعة الخضراء
موجبة	0.01	0.198	بث مقاطع فيديو توعوية وبيئية
موجبة	0.03	0.169	نشر محتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن الجامعة
موجبة	0.01	0.426	الأنشطة والممارسات الإعلامية المقترحة لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء

يتبين من الجدول (13) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى ≥ 0.05 بين ممارسة طلاب الإعلام للأنشطة والممارسات الإعلامية وفاعلية دورهم في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، وتراوحت قيم معامل الارتباط بين الأنشطة والممارسات الإعلامية المقترحة وفاعلية دور طلاب الإعلام التربوي ما بين (0.169 - 0.392) وجميعها دالة إحصائياً، وبلغ معامل الارتباط الكلي (0.426)، وهي قيمة دالة إحصائياً، وجاء التعاون مع الأقسام الأخرى لتطبيق مشروعات الاستدامة الأعلى ارتباطاً بمعامل ارتباط (0.392)، يليه إجراء الحوارات عن الجامعة الخضراء بمعامل ارتباط (0.369)، ثم ورش العمل والندوات عن الجامعة الخضراء بمعامل ارتباط (0.347)، يلي ذلك حملات توعوية في الحرم الجامعي عن الجامعة الخضراء بمعامل ارتباط (0.266)، ويأتي بعد ذلك بقية الأنشطة والممارسات الإعلامية وفقاً لمعامل الارتباط لكل منها، ومن الجدول (13) ونتائجه يتبين تحقق الفرض الإحصائي الأول للبحث.

اختبار الفرض الإحصائي الثاني للبحث:

ينص الفرض الثاني على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع، العمر، التخصص الأكاديمي، الدرجة العلمية)". ويتفرع عنه الفروض الفرعية الآتية:

اختبار الفرض الإحصائي الفرعي الأول:

ينص الفرض الإحصائي الفرعي الأول على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير النوع".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثة اختبار (ت) للعينات المستقلة – ("Independent Samples Test") للكشف عن الفروق في استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير (النوع)، وجاءت النتائج على النحو الآتي:

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسطي درجات تقدير أفراد العينة لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير النوع

المتغيرات	النوع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجات الحرية	مستوى الدلالة
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	ذكور	2.47	0.60	4.93	171	0.001 (دال)
	إناث	2.86	0.35			
ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي مفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة	ذكور	2.74	0.44	1.82	171	0.07 (غير دال)
	إناث	2.86	0.35			
فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بالجامعات	ذكور	2.21	1.11	1.36	171	0.175 (غير دال)
	إناث	2.43	1.07			

يتبين من الجدول (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تقدير أفراد العينة لكل من ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة وفاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، وقد بلغت قيم "ت" (1.82، 1.36) على التوالي وهي قيم

غير دالة إحصائياً، في حين تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تقدير أفراد العينة لضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية، فقد بلغ متوسط درجات الذكور (2.47)، ومتوسط درجات الإناث (2.86)، وبلغت قيمة "ت" (4.93) ومستوى الدلالة (0.001)، وجاءت الفروق لصالح الإناث.

اختبار الفرض الإحصائي الفرعي الثاني:

ينص الفرض الإحصائي الفرعي الثاني على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين الباحثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير العمر".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثة اختبار ("تحليل التباين الأحادي - One way ANOVA") للكشف عن الفروق في استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير (العمر)، وجاءت النتائج على النحو الآتي:

جدول (15): دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير العمر

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	بين المجموعات	2.92	3	3.51	0.017 (دال)
	داخل المجموعات	46.86	169		
	الكلية	49.78	172		
ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بشكل كبير	بين المجموعات	0.89	3	1.81	0.147 (غير دال)
	داخل المجموعات	27.62	169		
	الكلية	28.51	172		
فعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات	بين المجموعات	23.99	3	7.40	0.001 (دال)
	داخل المجموعات	182.77	169		
	الكلية	206.76	172		

يتبين من جدول (15) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة، فقد بلغت قيمة "ف" (1.81)، وهي قيم غير دالة إحصائياً، في حين تبين وجود

فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لكل من ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية وفعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، إذ بلغت قيمة "ف" (3.51)، (7.40) ومستوى الدلالة (0.017، 0.001) على التوالي، والجدول (16) يوضح نتائج اختبار "شيفيه" للمقارنات الثنائية المتعددة وفقاً لمتغير العمر.

جدول (16) نتائج اختبار "شيفيه" وفقاً لمتغير العمر

المتغيرات	الفئات العمرية	متوسط الدرجات	40-30 سنة	50-41 سنة	60-51 سنة	61 سنة فأكثر
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	من 40-30 سنة	3.000		*0.477	0.400	0.339
	من 50-41 سنة	2.523			0.077-	0.139-
	من 60-51 سنة	2.600				0.061-
	61 سنة فأكثر	2.661				
فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات	من 40-30 سنة	3.059		0.604	*1.259	0.656
	من 50-41 سنة	2.455			*0.655	0.051
	من 60-51 سنة	1.800				*0.603-
	61 سنة فأكثر	2.403				

* دال إحصائياً عند مستوى (0.05)

يتبين من الجدول (16) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث وفقاً للفئات العمرية، وقد جاءت النتائج كما يلي:

- ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية: تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفئة العمرية من 40-30 سنة، والفئة العمرية من 50-41 سنة لصالح الفئة العمرية من 40-30 سنة.
- فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفئة العمرية من 60-51 سنة وبقيّة الفئات العمرية ولصالحها.

اختبار الفرض الإحصائي الفرعي الثالث:

ينص الفرض الإحصائي الفرعي الثالث على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثة اختبار ("تحليل التباين الأحادي – One way ANOVA") للكشف عن الفروق في استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير (التخصص الأكاديمي)، وجاءت النتائج على النحو الآتي:

جدول (17) دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	بين المجموعات	2.70	2	4.87	0.009 (دال)
	داخل المجموعات	47.08	170		
	الكلية	49.78	172		
ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بشكل كبير	بين المجموعات	0.07	2	0.21	0.809 (غير دال)
	داخل المجموعات	28.44	170		
	الكلية	28.51	172		
فعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات	بين المجموعات	9.32	2	4.01	0.02 (دال)
	داخل المجموعات	197.44	170		
	الكلية	206.76	172		

يتبين من الجدول (17) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بدرجة كبيرة، إذ بلغت قيمة "ف" (0.21)، وهي قيم غير دالة إحصائياً، في حين تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لكل من ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية، وفعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، إذ بلغت قيمة "ف" (4.87)،

4.01) ومستوى الدلالة (0.009، 0.02) على التوالي، والجدول (18) يوضح نتائج اختبار "شيفيه" للمقارنات الثنائية المتعددة وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي.

جدول (18) نتائج اختبار "شيفيه" وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي

المتغيرات	التخصص	متوسط الدرجات	إعلام	زراعة	علوم بيئية
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	إعلام	2.711		0.247*	0.067-
	زراعة	2.464			0.313-*
	علوم بيئية	2.778			
فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بالجامعات	إعلام	2.444		0.105	0.667*
	زراعة	2.339			0.562
	علوم بيئية	1.778			

* دال إحصائياً عند مستوى (0.05)

يتبين من الجدول (18) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث وفقاً للتخصص الأكاديمي، وجاءت النتائج كما يلي:

- ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية: تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين متوسط درجات تخصص زراعة وكل من تخصص إعلام وتخصص علوم بيئية ولصالحهما.
 - فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين تخصص إعلام وتخصص علوم بيئية لصالح تخصص إعلام.
- تتفق هذه النتيجة مع دراسة (هاشم وحنان، 2024)، بوجود فروق دالة إحصائية بين الأعضاء في الوعي بالنسبة لمتغير التخصص لصالح التخصص العلمي.

اختبار الفرض الإحصائي الفرعي الرابع:

ينص الفرض الإحصائي الفرعي الرابع على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من النخبة في تقديرهم لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير الدرجة العلمية".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثة اختبار ("تحليل التباين الأحادي – One way ANOVA") للكشف عن الفروق في استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير (الدرجة العلمية)، وجاءت النتائج على النحو الآتي:

جدول (19) دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء وفقاً لمتغير الدرجة العلمية

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	بين المجموعات	6.64	2	3.32	13.08	0.001 (دال)
	داخل المجموعات	43.14	170	0.25		
	الكلية	49.78	172			
ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بشكل كبير	بين المجموعات	0.12	2	0.06	0.36	0.696 (غير دال)
	داخل المجموعات	28.39	170	0.17		
	الكلية	28.51	172			
فعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات	بين المجموعات	9.52	2	4.76	4.10	0.018 (دال)
	داخل المجموعات	197.24	170	1.16		
	الكلية	206.76	172			

يتبين من الجدول (19) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة ضرورة تبني طلاب الإعلام التربوي لمفهوم "الجامعة الخضراء" بشكل كبير، إذ بلغت قيمة "ف" (0.36) وهى قيم غير دالة إحصائياً، في حين تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد العينة لكل من ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية وفعالية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات، وقد بلغت قيمة "ف" (4.10، 13.08)

ومستوى الدلالة (0.001، 0.018) على التوالي، والجدول (20) يوضح نتائج اختبار "شيفيه" للمقارنات الثنائية المتعددة وفقاً لمتغير الدرجة العلمية.

جدول (20) نتائج اختبار "شيفيه" وفقاً لمتغير الدرجة العلمية

المتغيرات	الدرجة العلمية	متوسط الدرجات	أستاذ مساعد	أستاذ	أستاذ متفرغ
ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية	أستاذ مساعد	2.900		*0.490	*0.239
	أستاذ	2.410			*0.251-
	أستاذ متفرغ	2.661			
فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات	أستاذ مساعد	2.560		*0.560	0.157
	أستاذ	2.000			0.403-
	أستاذ متفرغ	2.403			

* دال إحصائياً عند مستوى (0.05)

يتبين من الجدول (20) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث وفقاً للدرجة العلمية، وجاءت النتائج كما يلي:

- ضرورة وجود مفهوم الجامعة الخضراء داخل المقررات الجامعية: تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين متوسط درجات الأساتذة المساعدين وكل من الأساتذة والأساتذة المتفرغين لصالح الأساتذة المساعدين، كما تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين متوسط درجات الأساتذة المتفرغين والأساتذة لصالح الأساتذة المتفرغين.

- فاعلية دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء داخل الجامعات: تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين الأساتذة المساعدين والأساتذة لصالح الأساتذة المساعدين.

من جدول (14) حتى جدول (20) ونتائجها يتبين تحقق الفرض الإحصائي الثاني جزئياً.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (هاشم وحنان، 2024)، حيث توجد فروق دالة لا توجد فروق دالة إحصائية بين الأعضاء في الوعي بالنسبة لمتغير الدرجة العلمية بنسبة قدرها (0.23) على مجمل الاستبانة.

التصور المقترح لدور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة الأكاديمية:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث، تم وضع تصور مقترح يشمل ما يلي: أهداف التصور المقترح، والمنطلقات الفكرية للتصور المقترح، والركائز التي بني عليها التصور المقترح، وخصائص التصور المقترح، والآليات الإجرائية لتفعيل تطبيقه، وفيما يلي عرض لهذا التصور المقترح.

أهداف التصور المقترح:

تتمثل أهداف التصور في وضع آليات تنفيذية لتفعيل دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة، وذلك من خلال: تقديم مقترحات تساهم في تفعيل دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء من وجهة نظر النخبة، وذلك من خلال:

- تنمية قدرات طلاب الإعلام التربوي بالجامعات مفهوم الجامعة الخضراء، وإتاحة الفرص لتكوين رؤى واتجاهات واعية وفق محددات وأطر قيمة، مستمدة من المجتمع.
- السعي الجاد والحثيث من أجل مواجهة الصعوبات والتحديات التي تعرقل طلاب الإعلام التربوي عن تحقيق دورهم والتغلب عليها.
- تقديم مقترحات لتفعيل دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء.

المنطلقات الفكرية للتصور المقترح (مبرراته):

إن تفعيل دور طلاب الإعلام التربوي لا يعتمد على العشوائية ونجاحه يترتب على وجود خطة متكاملة تنطلق من الواقع وتتجه نحو المستقبل، وعليه ينطلق التصور المقترح مما يلي:

- يمتلك التعليم الجامعي دوراً متميزاً في تقديم المجتمعات ورقياً، من خلال إعداد الكوادر البشرية في مختلف المجالات.
 - الجامعة الخضراء مفهوم شامل متكامل يبدأ من داخل الجامعة باعتباره أساس لتحقيق الاستدامة.
 - يركز تفعيل دور طلاب الإعلام التربوي في تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء بمشاركة جميع الأطراف المعنية من داخل الجامعة وخارجها.
 - تحديد أهم الجوانب التي يحتاج إليها مفهوم الجامعة الخضراء.
 - طرح أساتذة الجامعة لمجموعة من المقترحات لطلاب الإعلام التربوي لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء.
 - دعم مجال المشاركة المجتمعية من خلال تشجيع المجتمع المحلي على المشاركة في نشر وتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء.
- أسس وركائز بناء التصور المقترح:
- يرتكز التصور المقترح على نتائج البحث من خلال رأي النخبة وأداة البحث المتمثلة في استمارة الاستبانة.
- خصائص التصور المقترح:
- حتى يحقق التصور أهدافه، من المهم أن يتصف بعدة خصائص تسهم في نجاحه وتجعله أكثر فاعلية، ونها:
- الواقعية، من خلال تطبيقه في ظل الظروف والإمكانات المتاحة.
 - الفاعلية في ظل الظروف والإمكانات المتاحة.
 - التعاون من قبل الأطراف المعنية بالعملية التربوية والتعليمية عند التطبيق.
 - المرونة تتمثل في القدرة على تطبيقه والاستفادة منه في المجتمع.
 - المساعدة على حل الصعوبات والمشكلات التي تعزز مفهوم الجامعة الخضراء.

آليات التصور المقترح:

انطلاقاً من الأسس الفكرية والمبادئ الأساسية لمفهوم الجامعة الخضراء، تمكّنت الباحثة من التوصل إلى مجموعة من المقترحات لتحديد آليات تعزيز مفهوم الجامعة الخضراء. وانطلاقاً من المعاني سائلة الذكر، وإيماناً بأهمية وضرورة تمكين طلاب الإعلام التربوي من المهارات الأساسية اللازمة للعصر، ويتضح ضرورة تقديم رؤية متعمقة لكل واحدة منها لتحديد الطريق الصحيح لطلاب الإعلام التربوي لمواجهة التحديات المعاصرة وفيما يلي عرض المقترحات والتوصيات بناء على النتائج:

- ضرورة استخدام طلاب الإعلام التربوي لمختلف وسائل الإعلام (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونات، والبلث المباشر، والفيديوهات) لإطلاق حملات توعية داخل الحرم الجامعي وخارجه عن أهمية تطبيق مفاهيم "الجامعة الخضراء"، مثل إعادة التدوير، وتقليل استهلاك الموارد، والزراعة المستدامة.
- تعزيز قدرة الطلاب على إنتاج محتوى إعلامي مبتكر، مثل الأفلام الوثائقية القصيرة، التقارير الصحفية البيئية، والمدونات المتخصصة في قضايا البيئة، ويمكن نقل الرسائل البيئية بشكل جذاب وملهم.
- تشجيع طلاب الإعلام التربوي على المشاركة في الأنشطة البيئية، مثل الحملات المحلية لتنظيف الجامعة، والتشجير، والمسابقات المعرفية عن الاستدامة.
- تفعيل استفادة طلاب الإعلام التربوي من تطبيقات الهاتف المحمول والمنصات الرقمية لإيصال الرسائل البيئية إلى جمهور أوسع، وخاصة من خلال مقاطع الفيديو القصيرة والمنشورات التفاعلية التي تعرض المشكلات البيئية بشكل واقعي وحلول ممكنة.
- العمل على تأسيس نوادي الإعلام البيئي داخل الحرم الجامعي التي يديرها طلاب الإعلام التربوي، ويمكن لهذه الأندية تنظيم فعاليات تعليمية وحملات توعية دورية داخل الحرم الجامعي وخارجه، مما يساهم في نشر ثقافة الاستدامة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

- ضرورة دمج موضوعات الاستدامة وحماية البيئة ضمن المناهج الأكاديمية للطلاب في مجال الإعلام التربوي، إضافة إلى إشراك الطلاب في مشروعات تخرج ترتبط بمفهوم الجامعة الخضراء لدعم مفاهيم التنوع البيولوجي والحفاظ على البيئة.
- تشجيع التعاون بين طلاب الإعلام والإدارات الجامعية لتطوير مبادرات بيئية فعالة، مثل استخدام الطاقة المتجددة، وتصميم مبانٍ صديقة للبيئة.
- استخدام المنصات الإعلامية المختلفة لنقل رسالة الجامعة الخضراء للمجتمع.
- نشر فيديوهات قصيرة في وسائل الإعلام الجديد، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات؛ للتوعية بأهمية الحفاظ على البيئة الجامعية والمجتمعية.
- تشجيع طلاب الإعلام التربوي على تنظيم حملات إعلامية توعوية لتعريف المجتمع بمفهوم الجامعة الخضراء وأهميتها.
- حثّ طلاب الإعلام التربوي على الانخراط في أنشطة بيئية تطوعية، مثل تنظيف المناطق الطبيعية وزراعة الأشجار.
- دعم المشروعات الطلابية الخاصة بطلاب الإعلام التربوي التي تقدم أفكاراً جديدة لتحسين الأداء البيئي للجامعة.
- اعداد دورات تدريبية عن تصميم وإنتاج المحتوى الإعلامي البيئي المؤثر.
- تنظيم ورش عمل وندوات لتعزيز الوعي بأهمية التنمية المستدامة لدى الطلاب.
- إطلاق مبادرات بيئية داخل الحرم الجامعي، مثل استخدام مصادر الطاقة المتجددة وإعادة التدوير وتقليل استخدام المواد غير القابلة للتحلل.
- تعزيز التكنولوجيا الخضراء كإدخال تقنيات مبتكرة صديقة للبيئة في العملية التعليمية.
- إقامة شراكات مجتمعية بين منظمات البيئة والإعلام لنشر الوعي البيئي.

الخاتمة:

وهنا يتضح أن الجامعة الخضراء ليست مجرد حرم جامعي صديق للبيئة، بل هي فلسفة شاملة تدمج القيم البيئية في المناهج التعليمية والعملية البحثية، ويتحمل طلاب الإعلام التربوي المسؤولية لتعزيز مفهوم الجامعة الخضراء، فطلاب الإعلام التربوي مطالبون بتحويل معارفهم ومهاراتهم الإعلامية إلى أدوات فعالة لنشر الوعي البيئي من خلال تصميم حملات إعلامية رقمية مبتكرة وإنتاج محتوى إعلامي مبتكر ومؤثر عن قضايا الاستدامة، كما تؤدي النخبة الأكاديمية دور القيادة الفكرية التي تعزز التوجهات الخضراء، من خلال مقترحاتهم وآرائهم عبر تطوير مناهج تعليمية متعددة التخصصات، ودعم الأبحاث العلمية التي تهدف إلى إيجاد حلول بيئية ملموسة، وتبني سياسات مؤسسية تحول الاستدامة إلى ممارسات يومية تحافظ على البيئة الجامعية والمجتمعية.

- 1.UNESCO. (2020). Education for Sustainable Development. <https://www.unesco.org/en/sustainable-development/education>
- 2.Ali, A. (2025). Universities as sustainability agents! Does green campus ensure green intellectual capital? A quantitative approach to the triggering role of green knowledge sharing and green innovation. Journal of Intellectual Capital. <https-www-scopus-com.mplbci.ekb.eg>
3. Alhag, Mohamed. (2025). Academic and Technical Obstacles to Distance Education in Light of the Covid-19 Pandemic from the Point of View of Students of the Department of Communication and Media at King Faisal University. Human and Social Sciences, 52 (1), pp. 92-111. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85209559193&doi=10.35516%2fhum.v52i1.4855&partnerID=40&md5=1d85209559193&doi=10.35516%2fhum.v52i1.4855> Document Type: Article
4. أحمد، مصطفى محمود. (2025). التربية الإعلامية الرقمية وعلاقتها بمستوى تحصيل وعي طلاب الإعلام التربوي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق في إطار نظرية دافع الحماية. مجلة البحوث الإعلامية، 73(1)، ص 581-672.
5. السمان، هاني إبراهيم. (2024). اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو فاعلية المنصات الأكاديمية في العملية التعليمية. مجلة البحوث الإعلامية، 72(3)، ص 1501-1550.
6. إمام وعبد السلام. (2024). أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ورؤية طلاب الإعلام التربوي نحوها. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 2024(27)، 273.
7. على عبد الرازق، منى. (2024). أثر استخدام تطبيقات الحوسبة السحابية في تنمية المهارات المهنية لدى طلاب الإعلام التربوي. مجلة بحوث التربية النوعية، 2024(83).
8. ربيع أحمد محمد & رضوي. (2023). استخدام طلاب الإعلام التربوي لصحافة الفيديو وعلاقته بتنمية مهارات التحرير الصحفي لديهم. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 9(44)، 104-69.
9. غندر & بوسي. (2023). تفاعل طلاب الإعلام التربوي في مواجهة الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمهارات التربية الإعلامية الرقمية لديهم. مجلة البحوث الإعلامية، 66(3)، ص 1613-1718.
- 10.Al-Zou'bi, Reem. (2021). The impact of media and information literacy on acquiring the critical thinking skill by the educational faculty's students. Thinking Skills and Creativity, 39, 100782
11. صبري، شيماء & عبد الحميد، محمد. (2019). استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم. مجلة البحوث الإعلامية، 52(52)، 154.
- 12.Rathakrishnan, T., Gan, J. L., & Yaacob, A. (2025). Sowing green seeds of mind: exploring the determinants of green mindfulness among university students. International Journal of Sustainability in Higher Education, 26(3), 594-613.
- 13.Xu, W., Xu, S., Shi, R., Chen, Z., Lin, Y., & Chen, J. (2024). Exploring the impact of university green spaces on Students' perceived restoration and emotional states through audio-visual perception. Ecological Informatics, 82, 102766

14. Zou, Y., Zhong, N., Chen, Z., & Zhao, W. (2024). Bridging digitalization and sustainability in universities: A Chinese green university initiative in the digital era. *Journal of Cleaner Production*, 469, 143181
15. هاشم، رضا & عبد القوي، حنان. (2024). مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس بجهودها في التحول لجامعة خضراء. *دراسات في التعليم الجامعي*, 63(63), 13-92.
16. Roy, S. K. (2023). Green university initiatives and undergraduates' reuse intention for environmental sustainability: The moderating role of environmental values. *Environmental Challenges*, 13, 100797
17. حامد، نجلاء & حسان، محمود. (2023). التحول إلى جامعة خضراء كتوجه نحو التنمية المستدامة-جامعة القاهرة نموذجًا. *العلوم التربوية*, 31(4), ص 1-89.
18. شحاتة، مصطفى. (2023). استراتيجية مقترحة لتحويل جامعة المنيا إلى جامعة خضراء على ضوء بعض الخبرات العالمية. *مجلة كلية التربية*, 370-472, 20(117).
19. Us, Y., Pimonenko, T., Lyulyov, O., Chen, Y., & Tambovceva, T. (2022). Promoting green brand of university in social media: Text mining and sentiment analysis. *Virtual Economics*, 5(1), 24-42.
20. عثمان، رواء. (2022). الجامعات الخضراء ببعض الدول الأجنبية وعلاقتها بالتنمية المستدامة وإمكان الإفادة منها في الجامعات المصرية. *مجلة كلية التربية-جامعة المنوفية*, 155-256, 2022(1).
21. عبد الحي، أسماء الهادي إبراهيم. (2021). الجامعة الخضراء: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية: رؤية استشرافية. *مجلة تطوير الأداء الجامعي*, مج 16, ع 2, ص 549-602 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1399470>
22. Hart, R. N. (2020). The sustainability knowledge, attitude, and behavior differences between green and non-green university students (Order No. 28026707). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2432882438). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/sustainability-knowledge-attitude-behavior/docview/2432882438/se-2>
23. Khan, E. K. (2023). Another COVID causality: Media landscape in bangladesh (Order No. 31629771). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3132853443). doi:<https://doi.org/10.33915/etd.11929> Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/another-covid-causality-media-landscape/docview/3132853443/se-2>
24. Miller, G. M. (2024). COVID-19 vaccine complications: Quality of public information and hostile media effect (Order No. 31520231). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3078224495). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/covid-19-vaccine-complications-quality-public/docview/3078224495/se-2>
25. عبد المعطي، هند. (2024). أخلاقيات استخدام تطبيقات ومنصات ChatGPT في صناعة المحتوى الصحفي، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية* 9-109, 27(27).
26. Kyubwa, D. B. (2024). The role of corporate social responsibility of telecommunication companies in the democratic republic of congo and their contribution to development in kinshasa (Order No.

31491264). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global.
(3092190809). Retrieved from
<https://www.proquest.com/dissertations-theses/role-corporate-social-responsibility/docview/3092190809/se-2>

27. عبد الرحمن، حسن محمد. (2018). طرق ومناهج البحث العلمي. ط1. مؤسسة رؤية للطباعة والنشر والتوزيع. الاسكندرية.
28. تمار، يوسف وآخرون (2023) "مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال: المشكلات النظرية والتطبيقية (ط. 1). مركز الجزيرة للدراسات: قطر. ص208.

References

- UNESCO. (2020). Education for Sustainable Development. <https://www.unesco.org/en/sustainable-development/education>
- Ali, A. (2025). Universities as sustainability agents! Does green campus ensure green intellectual capital? A quantitative approach to the triggering role of green knowledge sharing and green innovation. *Journal of Intellectual Capital*. <https-www-scopus-com.mplbci.ekb.eg>
- Alhag, Mohamed. (2025). Academic and Technical Obstacles to Distance Education in Light of the Covid-19 Pandemic from the Point of View of Students of the Department of Communication and Media at King Faisal University. *Human and Social Sciences*, 52 (1), pp. 92-111. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85209559193&doi=10.35516%2fhum.v52i1.4855&partnerID=40&md5=1dDOI: 10.35516/hum.v52i1.4855> Document Type: Article
- Ahmed, Mustafa Mahmoud. (2025). Digital newsletter and its relationship to benefits Deep awareness for educational media students of the dangers of counterfeiting applications within the framework of the theory of defenders of protection. *The New Yorker*, 73(1), 581-672.
- Al-Samman, and Hani Ibrahim. (2024). Educational media students' attitudes towards academic platforms in an educational manner. *The New Yorker*, 72(3), 1501-1550.
- Imam, & Abdel Salam. (2024). Egyptian newspapers' knowledge frameworks for the issues of people with special needs and the vision of educational media students towards them. *Scientific Journal of Journalism Research*, 2024(27), 273
- Ali Abdel Razek, Mona. (2024). The effect of using cloud computing applications in developing professional skills among educational media students. *Journal of Specific Education Research*, 2024(83).
- Rabie Ahmed Mohamed, & Radwa. (2023). The use of video journalism by educational journalism students and its relationship to the development of journalistic editing skills only. *Journal of Writer in the Fields of Specific Education*, 9(44), 69-104.
- Ghandar, and Boussy. (2023). The interactivity of educational media students in confronting fake news on social networking sites and its relationship to their digital education skills. *The New Yorker*, 66(3), 1613-1718.
- Al-Zou'bi, Reem. (2021). The impact of media and information literacy on acquiring the critical thinking skill by the educational faculty's students. *Thinking Skills and Creativity*, 39, 100782
- Sabry, Shaimaa & Abdel Hamid, Mohamed. (2019). The use of social media by educational media students and its role in enhancing their communication skills. *Journal of Media Research*, 52(52), 113-154.
- Rathakrishnan, T., Gan, J. L., & Yaacob, A. (2025). Sowing green seeds of mind: exploring the determinants of green mindfulness among university

- students. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 26(3), 594-613.
- Xu, W., Xu, S., Shi, R., Chen, Z., Lin, Y., & Chen, J. (2024). Exploring the impact of university green spaces on Students' perceived restoration and emotional states through audio-visual perception. *Ecological Informatics*, 82, 102766
 - Zou, Y., Zhong, N., Chen, Z., & Zhao, W. (2024). Bridging digitalization and sustainability in universities: A Chinese green university initiative in the digital era. *Journal of Cleaner Production*, 469, 143181
 - Hashem, Reda, & Abdel-Qawy, Hanan. (2024). The extent of awareness of faculty members at the Faculty of Girls, Ain Shams University, of its efforts in transforming into a green university. *Studies in University Education*, 63(63), 13-92.
 - Roy, S. K. (2023). Green university initiatives and undergraduates' reuse intention for environmental sustainability: The moderating role of environmental values. *Environmental Challenges*, 13, 100797
 - Hamed, Naglaa. & Hassan, Mahmoud. (2023). Transformation into a green university as a trend towards sustainable development - Cairo University as a model. *Educational Sciences*, 31(4). 1-89
 - Shehata, Mustafa. (2023). A proposed strategy for transforming Minya University into a green university in light of some international experiences. *Journal of the Faculty of Education*, 20(117), 370-472.
 - Us, Y., Pimonenko, T., Lyulyov, O., Chen, Y., & Tambovceva, T. (2022). Promoting green brand of university in social media: Text mining and sentiment analysis. *Virtual Economics*, 5(1), 24-42.
 - Osman, Rawaa. (2022). Green universities in some foreign countries and their relationship to sustainable development and the possibility of benefiting from them in Egyptian universities. *Journal of the Faculty of Education - Menoufia University*, 2022(1), 155-256.
 - Abdel-Hay, Asmaa El-Hadi Ibrahim. (2021). The Green University: An Introduction to Achieving Sustainable Competitive Advantage in Egyptian Universities: A Foresighted Vision. *Journal of University Performance Development*, Vol. 16, No. 2, 549-602. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/1399470>
 - Hart, R. N. (2020). The sustainability knowledge, attitude, and behavior differences between green and non-green university students (Order No. 28026707). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2432882438). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/sustainability-knowledge-attitude-behavior/docview/2432882438/se-2>
 - Khan, E. K. (2023). Another COVID causality: Media landscape in bangladesh (Order No. 31629771). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3132853443). doi:<https://doi.org/10.33915/etd.11929> Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/another-covid-causality-media-landscape/docview/3132853443/se-2>

- Miller, G. M. (2024). COVID-19 vaccine complications: Quality of public information and hostile media effect (Order No. 31520231). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3078224495). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/covid-19-vaccine-complications-quality-public/docview/3078224495/se-2>
- Abdel-Moati, Hind. (2024). Ethics of using ChatGPT applications and platforms in the production of journalistic content. Journal of Media Research and Studies, 27(27), 9-109.
- Kyubwa, D. B. (2024). The role of corporate social responsibility of telecommunication companies in the democratic republic of congo and their contribution to development in kinshasa (Order No. 31491264). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3092190809). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/role-corporate-social-responsibility/docview/3092190809/se-2>
- Abdul Rahman, Hassan Mohammed. (2018). Scientific Research Methods and Approaches. 1st ed. Ruya Foundation for Printing, Publishing and Distribution. Alexandria.
- Tamar, Youssef and others (2023) "Research Methods in Media and Communication Sciences: Theoretical and Applied Problems(1st ed.). Al Jazeera Center for Studies: Qatar. p. 208.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

.....

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 74 April 2025 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.