# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر


**رئيس مجلس الإدارة:** أ.د/ محمد المحرصاوي- رئيس جامعة الأزهر.

**رئيس التحرير :** أ.د/ غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

**نائب رئيس التحرير :** أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

**مساعدو رئيس التحرير:**

- أ.د/ عرفه عامر- الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة- عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

**مدير التحرير:** د/ محمد عبد الحميد - المدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية

**سكرتير التحرير:** د/ رمضان إبراهيم - المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية

**سكرتير التحرير التنفيذي:** د/ سامح عبدالغني - المدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية



**المراسلات:**

- القاهرة- مدينة نصر- جامعة الأزهر- كلية الإعلام- ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg



- العدد الثالث والخمسون - الجزء الثاني- جمادى الأولى ١٤٤١هـ - يناير ٢٠٢٠ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٢٦٨٢-٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٩٢٩٧-١١١٠

## الهيئة الاستشارية للمجلة


١. أ.د/ **على عجوة (مصر)**

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ **محمد معوض. (مصر)**

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ **حسين أمين (مصر)**

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ **جمال النجار (مصر)**

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ **مي العبدالله (لبنان)**

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ **وديع العزعزي (اليمن)**

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ **العربي بوعمامة (الجزائر)**

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ **سامي الشريف (مصر)**

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ **خالد صلاح الدين (مصر)**

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ **محمد فياض (العراق)**

أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.

١١. أ.د/ **رزق سعد (مصر)**

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).


## قواعد النشر

**تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:**

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث –الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**


**جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة**

# محتويات العدد


- اتجاهات القائمين بالإتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية - دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) — أ.م.د / أيمن محمد إبراهيم بريك — ٤٤٧

- صورة المرأة في إعلانات الصحف الإلكترونية المصرية - دراسة سيميائية — أ.م.د. منى محمود عبد الجليل — ٥٢٧

- دور البرامج التلفزيونية على اليوتيوب في تعزيز ونشر الأفكار التطوعية بالتطبيق على برنامج «صناع الأمل» - دراسة تحليلية — أ.م.د. حنان أحمد آشي — ٥٧٥

- التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدي الجمهور. — د.سامح محمد عبدالغني محمود — ٦٠١

- اتجاهات الجمهور المصري نحو مصداقية إعلانات البيع المباشر الـ (On line) على مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على نواياهم الشرائية — د. رمضان إبراهيم محمد — ٦٦٣

- توظيف وعاظ الأزهر لمواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا التطرف الفكري والديني «دراسة ميدانية» — د.محمد سيد محمد سيد — ٧٢١

- أثر مشاهدة أفلام الرسوم المتحركة المقدمة بقناة Mbc3 في إكساب الأطفال من ٤-٦ سنوات الوعي بمفاهيم الإساءة الجنسية. ٧٦٥
  د. سلوى علي إبراهيم الجيار

- دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية «دراسة تطبيقية على حملة ١٠٠ مليون صحة» ٨٦٧
  د. رشا عبد الرحمن حجازي

- دور مدير العلاقات العامة في تنمية ولاء الموظفين بالمؤسسة - دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات القطاع العام في مدينة الرياض ٩٢٩
  د. سالم بن محمد سالم آل جفشر القحطاني

- دور «تويتر» أثناء الأزمات وتأثيره في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة «أزمة حريق محطة القطار أنموذجًا» ٩٦٣
  د. آلاء بنت بكر علي الشيخ

- تعرض طلبة الجامعات لآليات حروب الجيل الرابع بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقته بمستويات الوعي بمخاطرها على الأمن القومي المصري: دراسة في إطار مدخلي إدارة الصراع والتهديدات المجتمعية ١٠٣٣
  د. محمود محمد محمد عبدالحليم

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية ١٠٩٩
  أ. وفاء عبدالعزيز التركي

- رؤية القائمين بالاتصال تجاه مشروعات تركيز الملكية والشراكات في المؤسسات الإعلامية ١١٣٣
  أ. إنجي لطفي عبد العزيز

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

# دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية

# The role of social media in influencing the educational process for Egyptian university students


أ. وفاء عبدالعزيز التركي

باحثة ماجستير، قسم الاجتماع، كلية الآداب – جامعة حلوان

إشراف : أ .د/ سهير الدمنهوري رئيس قسم الاجتماع الأسبق

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي فى التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية ، ورصد سبل التواصل بينهم وبين أساتذتهم عبر هذه المواقع ، وأبعاد الإفادة منها لديهم، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية واعتمد الباحث على منهج المسح، بطريقة المسح بالعينة، واعتمدت الباحثة على أداة الاستبيان وبلغ حجم العينة ٤٠٠ مفردة حيث تم التطبيق على أربع جامعات هي (القاهرة والأزهر والنهضة وكفر الشيخ) موزعة بالتساوي بواقع ١٠٠ مفردة لكل منها، وقد التطبيق خلال الفترة من ١ / ٣ /٢٠١٩ إلى ١ / ٦ /٢٠١٩ ،. ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة:

أن (المعرفة والتعلم) جاءت في مقدمة ترتيب أهم دوافع استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى بوزن مئوي ٣٢٪، ثم (الاتصال و التفاعل الاجتماعى) في المرتبة الثانية بوزن مئوي ٢٣,٤٪، ثم (المشاركة فى الاحداث العامة ومتابعتها) في المرتبة الثالثة بوزن مئوي ٢٠,٣٪، ثم (التسلية والترفيه) في المرتبة الرابعة بوزن مئوي ١٤,٧٪، وأخيراً (الاختيار والتحكم فى الوسيلة) بوزن مئوي ٩,٦٪.

كلمات مفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي – العملية التعليمية – طلاب الجامعات المصرية

## Abstract

The study aimed to identify the role of social networking sites in influencing the educational process for Egyptian university students, and to analyze ways of communication between them and their professors through these sites, and the dimensions of benefit from them. This study belongs to descriptive research and the researcher relied on the survey method, in a survey method With the sample, the researcher relied on the questionnaire tool and the sample size reached 400 items, where it was applied to four universities (Cairo, Al-Azhar, Al-Nahda, and Kafr El-Sheikh) distributed equally by 100 items each, and the application was during the period from 12019/3/ to 12019/6/., And the most important findings of the study were :

- That (knowledge and learning) came in the forefront of the order of the most important motives of the respondents using social networking sites with a percentage weight of 32%, then (communication and social interaction) in the second place with a weight of 23.4%, then (participation in and follow-up to public events) in the third place with a percentage weight 20.3%, then (leisure and entertainment) ranked fourth with a weight of 14.7%, and finally (choice and control of the means) with a percentage weight of 9.6%.

Key words: social media, educational process, Egyptian university students

## مقدمة:

ظهر في العقد الأول من هذا القرن ثورة جديدة في عالم الاتصال والتواصل الاجتماعي، كان لها الانتشار الأكبر على مستوى العالم، فربطت بين أجزاء المعمورة، ودخلت إلى عقولنا، وما إن ظهرت هذه المواقع بإمكاناتها الهائلة والجذابة، والتي لامست الطبيعة الاجتماعية لفطرة الإنسان التي خُلق عليها، حتى أصبحت المؤثر الرئيس في عمليات التفاعل الاجتماعي، على المستوى الفردي، والأسري، والمجتمع ككل.

و أشارت العديد من الدراسات التى اجريت فى هذا المجال أن شبكة الإنترنت في الآونة الأخيرة وسيلة اتصال على درجة كبيرة من الأهمية، بحيث لا يمكن التخلي عنها بالنسبة للكثير من الأفراد، وانتشرت بشكل كبير بين فئات الجمهور المختلفة لأسباب متعددة، أهمها ما تتميز به من سمات تختلف عن غيرها من الوسائل تمكنها من تقديم خدمات كثيرة لمستخدميهابم سواء باعتبارها وسيلة اتصال أو باعتبارها مصدرًا للحصول على المعلومات في مختلف المجالات السياسية، والعلمية، والاقتصادية، والصحية، والاجتماعية، إلى غير ذلك مما يهتم به الأفراد.

وقد كان أول ظهور لمواقع التواصل الاجتماعي عام ١٩٩٧ وأول موقع ظهورا هو Six Degrees .com ، من اجل وضع ملفات شخصية وخاصة لمستخدمي الموقع مع التعليق على الأخبار الموجودة بالموقع ، وتبادل الرسائل النصية بين المستخدمين وتبع هذا الموقع في الظهور عام ٢٠٠٣ موقع " MySpace .com « ثم ظهر ما يعرف ب» FaceBook.com « وهو الموقع الذي يسهل للمستخدمين تبادل الأخبار والمعلومات فيما بينهم وإتاحة الفرصة للأصدقاء للوصول إلى ملفاتهم الخاصة وأصبح الموقع الأخير لا يؤثر فقط في نطاق المجتمع الافتراضي بل أثر على واقع حياة المتعاملين الاجتماعية والسياسية والثقافية والدينية.

لقد أثار التصور الجديد في ميدان التعليم، خصوصاً مع الاقبال المتزايد لمستخدمي

مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها موقع الفيسبوك (Facebook) ، من قبل أطراف العملية التعليمية العديد من التساؤلات، حول مدى نجاح هذه التقنية، وما يمكن أن تقدمه هذه المواقع لتحسين العملية التعليمية خاصة لدى الشباب الجامعى، وهو ما تسعى هذه الدراسة للوصول إليه.

**أهمية الدراسة :**

تأتى أهمية هذه الدراسة من النقاط التالية :

- أهمية الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل الأكاديمي في دعم العلاقات بين الأساتذة و الطلاب و فتح آفاق أكبر للتواصل فيما بينهم .
- إن العملية التعليمية لم تعد قاصرة على مفهومها التقليدي بأبعاده المتعارف عليها ، وإنما أصبحت اكثر اتساعاً كما أنها أصبحت عملية تفاعلية وهذا الشكل من أشكال التواصل يقدم النموذج الأكثر تفاعلية و تطوراً للعملية التعليمية ، و الذي يحتاج الي البحث و الدراسة.
- اهتمام الدراسة بالشباب الجامعي المصري باعتبارهم العنصر الأهم في تطوير المجتمع، ولا يمكن أن تتحقق أية تنمية من دون مساهمة جادة من قبل الشباب وتطوير دوره وأدائه في المجتمع.
- استخدام الدراسة الحالية لمدخل الاستخدامات والإشباعات الذى ينظر إلى أفراد المجتمع باعتبارهم عناصر إيجابية في التعرض لوسائل الإعلام، بالإضافة إلى قدراتهم على الاختيار والسيطرة للمضمون المقدم في مواقع الشبكات الاجتماعية.
- تحديد دوافع استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من قبل الشباب الجامعي المصري، وعلاقة هذا الاستخدام بعدد من المتغيرات كالنوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ومدى الإشباع الذي تحققه تلك المواقع.

**الدراسات السابقة :**

المحور الأول : دراسات خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي :

١-دراسة عواج سامية وتبرى سامية (٢٠١٦) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعى فى التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين) [١]

تحددت مشكلة هذه الدراسة فى تساؤل :إلى أيّ مدى يُمكن لتطبيقات مواقع التّواصل الاجتماعي على الانترنت أن يُساهم في دعم التعليم عن بعد ؟ ، ومنه طرحت

بعض التساؤلات الفرعية للتعمق في جوانب الإشكالية ، ومن أبرز هذه التساؤلات:

ما مدى إقبال أطراف العمليّة التّعليمية على مواقع التّواصُل الاجتماعي؟،ما هي عادات وأنماط توظيف كُلّ من المُعلّم، والمُتعلّم لمواقع التّواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد؟، ما هي أغراض استخدام كُلّ من المُعلم، والمُتعلّم لمواقع التّواصُل الاجتماعي في التعليم عن بعد؟،ما مدى استفادة أطراف العملية التعليمية لتطبيقات الشّبكات الاجتماعية في تحقيق الأهداف التّعليمية التعلُّمية عن بعد؟،هل بإمكان مواقع التواصل الاجتماعي تذليل عيوب ومعوقات التعليم عن بعد بالطرق التقليدية.؟،ما هي الرّهانات التي تُواجه كُلّ من المُعلّم والمُتعلّم في استغلال الإمكانيات التّعليمية والتعلُّمية للشّبكات الاجتماعية في التعليم عن بعد؟

وللإجابة على هذه الأسئلة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وباستخدام أداة الاستمارة قصد جمع المعلومات من أفراد عينة مجتمع البحث والبالغ عددهم (١٩٧) طالب و(٣٥) أستاذ تم اختيارهم بشكل قصدي،وبناءاً على ذالك توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان منها : أنَّ مواقع التواصل الإجتماعي خاصة (Facebook)واليوتيوب (Youtube)، تلعب دوراً فعَّالاً في عملية التعليم عن بعد، وتساهم بشكل كبير في تذليل عيوب التعليم التقليدي، كما أوصت الدراسة بضرورة القيام بتجارب للتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتعميمها على مستوى الجامعات.

٢-دراسة ممدوح شتلة ،وحنان مرعى (٢٠١٥) بعنوان " استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤ " (دراسة ميدانية)[٢] تستهدف الدراسة التعرف إلى استخدمات الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت، وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤. استعان الباحثان بمنهج المسح الإعلامي, واعتمدا على استمارة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، وتم اختيار العينة بأسلوب العينة العشوائية غير المنتظمة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج،تمثل أهمها في أن أبرز استخدامات الشباب لمواقع الشبكات الاجتماعية كان للمتابعة والمشاركة في أحداث الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤, وأشارت النتائج أيضًا إلى أهم الإشباعات التي تحققت لدى الشباب كانت الإشباعات السياسية، ومتابعة العملية الانتخابية، وما دار حولها من نقاشات، وكذلك توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًّا بين تقييم الشباب لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في الانتخابات الرئاسية، والإشباعات المتحققة لديهم من استخدام تللك المواقع.

٣- دراسة (Jeffrey Mingle ) و(Musah Adams) ٢٠١٥ بعنوان « شبكات التواصل الاجتماعى والاداء الاكاديمى للمدارس الثانوية بغانا[٣]

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استخدامات مواقع شبكة التواصل الاجتماعي بين الطلاب فى المدارس الثانوية بغانا، وكيف يشارك هؤلاء الطلاب في شبكات التواصل الاجتماعى،والآثار المترتبة على هذا الاستخدام ، من حيث اللغة والإملاء ، وكذلك تأثير هذه المشاركات على سياق العملية التعليمية داخل المدارس ، وقد اعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباعات، و جاءت الدراسة متمثلة فى إجراء المقابلات مع مدير أربع مدارس من كبار المدارس الثانوية بغانا .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان منها : أغلبية أفراد العينة يستخدمون «واتس اب « و « الفيس بوك « لتكوين الصداقات والدردشة ،كما كان لمشاركات الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعى آثار ايجابية مثل : تحسن مهارات القراءة ، التواصل الاجتماعى، تبادل الأفكار والنقاشات العلمية بالإضافة لتبادل اسئلة الامتحانات ، كما كانت هناك بعض الآثار السلبية منها : ضعف اللغة والإملاء والهجاء ، اهدار الكثير من الوقت وقضاءه على هذه المواقع وهو ما أدى فى بعض الحالات إلى إدمان مواقع التواصل الاجتماعى .

٤-دراسة عبد الكريم الدبيسي، وزهير الطاهات (٢٠١٣) بعنوان" دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأى العام لدى طلبة الجامعات الأردنية" [٤] هدفت الدراسة إلى معرفة معدلات استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية، والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأى العام لدى الطلبة،ومستوى منافسة شبكات التواصل الاجتماعي لوسائل الإعلام التقليدية باعتمادها مصادر للأخبار والمعلومات،وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي عن طريق تصميم استمارة استبيان لمسح آراء الطلبة، وجمع الحقائق والمعلومات، ثم تحليلها،ومن أهم نتائج الدراسة، ما يلي:انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلبة، وأن تلك الشبكات أصبحت تشكل مصدراً من مصادر حصولهم على الأخبار والمعلومات التي من شأنها التأثير في تشكيل الرأى العام، وقد كانت بعض معلوماتها إيجابية مثل تعزيز الروح الوطنية والولاء والانتماء، والبعض الأخر سلبيا مثل التشكيك في مصداقية ما تبثه وسائل الإعلام الرسمية.

٥- دراسة (Badge) وأخرون (٢٠١٢) بعنوان " أدوات جديدة لتصوير مشاركة الطلاب عن طريق شبكات التواصل الاجتماعى" [٥] وقد هدفت الدراسة إلى تفعيل استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة أو معيار لتحديد مدى ارتباط الطلبة بالعملية التعليمية، حيث اتبع الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، فقاموا بجمع بيانات التواصل بين الطلبة ومعلميهم إلكترونيا باستخدام موقع (FriendFeed.com) حيث تم إشراك عينة الدراسة التي تكونت من ( ٢٥٠ ) طالبا ، من طلبة جامعة لايستير(Leicester) في المملكة المتحدة قسم علوم الأحياء بالموقع ولمدة سنتين ،ثم تم جمع بيانات التواصل الذي حصل بين الطلبة ومعلميهم آليا عن طريق واجهات برمجية يتيحها الموقع.وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة يكونون شبكات صغيرة الحجم ( ١٢ فرد في المتوسط ) وذلك على الرغم من قدرتهم على التواصل مع الشبكة الأكاديمية كاملة .وهذا الحجم يعد، صغيرا جدا بالمقارنة مع متوسط عدد العلاقات على الشبكات الاجتماعية ,Twitter Facebook، كما توصل التحليل المجتمعي للمخطط المرئي للشبكة Community detection algorithm باستخدام (Gephi)إلى وجود ثلاث مجتمعات .المجتمع الأول هو مجتمع ارتباطا ونشاطا أكاديما من الطلبة وهم الأغلبية والذين يفضلون التواصل مع أعضاء الهيئة الأكاديمية بالإضافة إلى زملائهم، يليه مجتمع الأقل ارتباطا والذين يفضلون التواصل فيما بينهم فقط، وأخيراً متوسطوا الارتباط الذين يقفون على الحياد ويتواصلون أحيانا مع زملائهم وأحيانًا مع معلميهم.

المحور الثاني : دراسات اهتمت باستخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات الناتجة عنه:

دراسة خديجة عبد العزيز (٢٠١٤) بعنوان " واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر: دراسة ميدانية " [٦] ، واستهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام كل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، ومدى استفادتهم من مزاياها المتعددة .وتم إجراء هذه الدراسة من خلال استبيان رأي عينة من ٩٠٠ طالب وأستاذ جامعي من جامعات أسيوط وسوهاج وجنوب الوادي ، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٣/١٢ وحتى ٢٠١٤/٣ م .ومن نتائج هذه الدراسة ارتفاع كثافة استخدام كل من الأساتذة والطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك ، كما أشارت إلى اتساع مجال استخدام الطلاب لهذه المواقع فيما بينهم ، وضيق هذا المجال بينهم وبين الأساتذة ؛ حيث يضعف استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، وقدمت الدراسة نموذج لتفعيل استخدام شبكات التواصل في العملية التعليمية يوضح طرق استخدام هذه الشبكات في تلك العملية.

٢-دراسة سلوى بنت محمد الفاضل (٢٠١٣) بعنوان " أبعاد استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي ، دراسة ميدانية مطبقة علي عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بالرياض"[٧] واستهدفت الدراسة الكشف عن الأبعاد الاجتماعية والثقافية لاستخدام الشباب الجامعي بالسعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ، فضلاً عن دوافع وانماط هذا الاستخدام ، وتم إجراء الدراسة من خلال استبيان رأي عينة مكونة من ٣٨٤ طالبا وطالبة من طلاب جامعة الملك سعود . ومن نتائجها ارتفاع كثافة استخدام الشباب الجامعي السعودي لمواقع تويتر وفيس بوك ، وتنوع دوافع استخدام هذه المواقع ما بين الترفيه والتسلية والتواصل مع الاخرين وزيادة المعرفة ، كما أشارت نتائج الدراسة الي ان الحصول علي المعلومات والتعرف علي العالم الخارجي كانا أكثر الإشباعات المتحققة من استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي.

٣- دراسة عبد الصادق حسن (٢٠١٣) بعنوان " تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية"[٨]، واستهدفت هذه الدراسة التعرف علي استخدامات الشباب الجامعي البحريني لمواقع التواصل الاجتماعي ، والكشف عن أثر تلك الاستخدامات علي تعرضهم لوسائل الإعلام التقليدية . وتم إجراء الدراسة من خلال استبيان رأي عينة مكونة من ٣٥٢ طالبا وطالبة من طلاب جامعتين أهليتين في مملكة البحرين . ومن نتائجها ارتفاع كثافة استخدام الشباب الجامعي البحريني لمواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، وتنوع استخداماتهم لتلك المواقع ما بين التعرف على اخر الأخبار، ومناقشة الآخرين حول مختلف القضايا، وتكوين صداقات جديدة.

٤- دراسة نورة سعود الهازني (٢٠١٣) بعنوان فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود" [٩] ، واستهدفت هذه الدراسة التعرف على واقع إستخدام طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود للشبكات الاجتماعية في عملية التعليم و التعلم وتم إجراء الدراسة من خلال استبيان رأي عينة بلغت ٣٣ طالبة من طالبات كلية التربية بجامعة الملك سعود . ومن نتائجها ارتفاع نسبة استخدام أفراد العينة للشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية (٧٣٪) وتنوع تأثيرات استخدام هذه الشبكات ما بين إثراء الحصيلة المعرفية، وتحقيق التواصل والاندماج مع الثقافات المختلفة ، كما أشارت نتائج الدراسة إلي الأهمية الكبرى لشبكات التواصل الاجتماعي في تكوين مجموعات بحثية

٥- دراسة K. Johnston (٢٠١٣) عن استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحوها[١٠] ، وهي دراسة مسحية استهدفت التعرف علي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي شعبية لدى طلاب الجامعة ، والمقارنة بين موقعي "فيس بوك" ، و"تويتر" من حيث اتجاهات هؤلاء الطلاب نحوهما وتم إجراء الدراسة من خلال استبيان رأي عينة من طلاب جامعة "كيب تاون" بجنوب أفريقيا بلغت ٤٨٦ طالبا وطالبة . ومن نتائجها ارتفاع كثافة استخدام طلاب الجامعة لموقع فيس بوك مقارنة بموقع تويتر ، والذي تبين انخفاض نسبة من لديهم اتجاهات ايجابية نحوه كوسيلة للتواصل الاجتماعي ؛ إذ ارتبط استخدامه بصورة أساسية بالبحث عن المعلومات والأخبار . وأوصت النتائج بضرورة الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في قاعات المحاضرات.

٦-دراسة B. Ezumah (٢٠١٣) عن استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة في إطار مدخل الاستخدامات و الإشباعات[١١]، واستهدفت هذه الدراسة التعرف علي مدى استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة ولموقع تويتر بصفة خاصة ، والكشف عن دوافع استخدامهم لهذا الموقع . وتم إجراء الدراسة من خلال استبيان رأي عينة من طلاب إحدى الجامعات الحكومية في منطقة الغرب الأوسط من الولايات المتحدة الأمريكية بلغت في قوامها النهائي ٢٧٨ طالبا وطالبة بواقع ١٠٧ طالب و١٧١ طالبة ممن تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٢٣ عاما . ومن نتائج الدراسة ارتفاع كثافة استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي بوجه عام ، واحتلال موقع تويتر المرتبة الثانية في قائمة تفضيلاتهم لتلك المواقع كونه يمتاز بسهولة الاستخدام ، وتوفير فرص أكبر للتفاعل فضلا عن سمته العالمية في شمول الاصدقاء الدوليين . كما أشارت النتائج إلى أن دوافع : التواصل مع الأصدقاء والترفيه كانت أكثر دوافع استخدام موقع تويتر .

٧-دراسة فؤادة البكري (٢٠١٢) بعنوان» استخدام شباب جامعة حلوان للفيس بوك ودوره في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الديمقراطية في مصر: دراسة ميدانية» [١٢]. واستهدفت هذه الدراسة الكشف عن دور موقع الفيس بوك في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الديمقراطية ، وتم إجراءها من خلال استبيان رأي عينة قومها ١٠٠ طالبا وطالبة من طلاب جامعة حلوان، وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى ارتفاع كثافة استخدام المبحوثين للفيس بوك ، وتنوع هذا الاستخدام بين المشاركة والتصفح ، كما تبين وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام

الفيس بوك ، ومدي تبني اتجاه محدد نحو قضية الديمقراطية في مصر.

٨-دراسة H.Afendi وآخرون (٢٠١٢) عن استخدام طلاب الجامعات الماليزية لمواقع التواصل الاجتماعي [١٣] ، واستهدفت هذه الدراسة بحث واقع استخدام طلاب الجامعات الماليزية للشبكات الاجتماعية في محاولة لتسخير إمكانات هذه الشبكات في العملية التعليمية ، وتم إجراء هذه الدراسة من خلال استبيان رأي عينة من طلاب الجامعات الماليزية بلغت في حجمها النهائي ٤١٨ طالبا وطالبة . ومن نتائج هذه الدراسة ان مواقع التواصل الاجتماعي لا تحظي باهتمام كل أفراد العينة ، وأن استخدام الطلاب لهذه الشبكات مكنهم من تحقيق نوعاً من التواصل غير الرسمي مع أساتذتهم ، وكذلك أتاح لهم فرصاً اكبر للتعلم بشكل اكثر مرونة . وتشير أيضا نتائج الدراسة إلي أن ارتفاع كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب الطلاب بهدف تكوين العلاقات الاجتماعية أثر بشكل سلبي علي إيمانهم بتأثير هذه المواقع علي أدائهم الأكاديمي بالسلب أو بالإيجاب.

٩- دراسة علي بن سعيد الأحمري (٢٠١٢) بعنوان " أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية علي طلاب جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية" [١٤] ، واستهدفت هذه الدراسة التعرف علي استخدامات الشباب الجامعي بالمملكة العربية السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ، والكشف عن دوافع هذه الاستخدامات ، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح من خلال استبيان رأي عينة مكونة من ٣٤٥ طالبا تم سحبهم من خمس كليات، وراعي الباحث في سحب العينة أن تكون شاملة للتخصصات الشرعية واللغوية والاجتماعية ومن نتائج الدراسة ارتفاع كثافة استخدام الطلاب السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي (٧٠٪) والتي جاء بمقدمتها موقع الفيس بوك (٥٢٪) وتنوع استخداماتهم لهذه المواقع ما بين تبادل الأفكار ، ومعرفة آراء الآخرين ، والاطلاع على مستجدات الاخبار ، فضلا عن مناقشة اهم القضايا الاجتماعية والدينية.

١٠- دراسة تغريد محمد عبد الله المالكي (٢٠١٢) بعنوان : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأكيد على بعض قيم الحوار لدى طالبات جامعة الملك سعود" [١٥] ، وقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأكيد على بعض قيم الحوار لدى طالبات جامعة الملك سعود ، وقد تفرع عن ذلك عدة أهداف منها : التعرف على واقع استخدام طالبات جامعة الملك سعود لشبكات التواصل الاجتماعي ، وشارك فيها عينة مكونة من (٤٧٠) طالبة من طالبات مرحلة البكالوريوس

في الكليات الإنسانية والعلمية والصحية ، ومن أهم نتائج الدراسة أن أغلب عينة الدراسة ٨٥ ٪ تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ، منهن ٧٥ ٪ يستخدمنها ويجرين الحوار داخلها ، بينما اكتفت ٩ ٪ بالاستخدام فقط ، وان أكثر شبكة تواصل اجتماعي يتم استخدامها من قبل طالبات جامعة الملك سعود هي ( تويتر) وهي ذات الشبكة المفضلة للحوار أيضا.

١١- دراسة R. Junco وآخرون (٢٠١١) عن أثر استخدام طلاب الجامعة لموقع "تويتر" علي مستوى تفاعلهم مع أساتذتهم وتقديراتهم الدراسية ، وهي دراسة تجريبية" [١٦] استهدفت بحث الدور الذي يمكن ان تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل العلاقة بين الطلاب وأساتذتهم وتم إجرائها بالتطبيق علي مجموعتين من الطلاب إحداهما تجريبية بلغ قوماها ٧٠ طالبا وطالبة ،والأخرى ضابطة وتكونت من ٥٥ طالبا وطالبة ؛بحيث وضع طلاب المجموعة الاولي في وسط افتراضي تفاعلي يتيح لهم مجالا واسعا من التواصل مع أساتذتهم عبر موقع تويتر ، بينما اقتصر الاتصال بين طلاب المجموعة الضابطة وأساتذتهم علي أوقات المحاضرات فقط . ومن نتائج الدراسة وجود فروق دالة بين طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في درجة الارتباط بأساتذتهم لصالح طلاب المجموعة التجريبية ، وكذلك وجود فروق دالة بينهم في مستويات التحصيل الدراسي والتقديرات النهائية . وقدمت هذه الدراسة دليلا تجريبيا علي إمكانية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية تحقق مزيدا من التواصل بين الطلاب والأساتذة.

١٢- دراسة Moran و Seaman (٢٠١١) عن : كيفية استخدام أعضاء هيئة التدريس لوسائل الإعلام الاجتماعية في التعليم اليوم"[١٧] ، واستهدفت هذه الدراسة التعرف علي مدي معرفة أعضاء هيئة التدريس بوسائل الإعلام الاجتماعية ، ومدي استخدامهم لها في العملية التعليمية ، فضلا عن رصد أهم الآثار الناتجة عن هذا الاستخدام ، وتم إجراء الدراسة من خلال عمل استبيان اليكتروني شارك فيه ٣٤٣١ عضو هيئة تدريس ، ومن نتائجها ارتفاع كثافة استخدام أعضاء هيئة التدريس لوسائل الإعلام الاجتماعية لأغراض مهنية ، فضلا عن عدم تأثر هذا الاستخدام بعامل السن لدى بعضهم ، كما تشير نتائج الدراسة الى اعتماد أعضاء هيئة التدريس علي وسائل الاعلام الاجتماعية في استكمال اعمالهم بالجلسات الدراسية من خلال نشر المحتوى الدراسي بها للطلاب ليتمكنوا من قراءته فضلا عن تكليفهم ببعض الأنشطة الدراسية عبره.

**التعقيب على الدراسات السابقة :**

مـن خـلال اسـتعراض الدراسـات السـابقة ذات الصلـة بموضـوع الدراسـة، يمكننـا أن نسـتخلص منهـا مـا يلـى:

- ✓ أثبتت الدراسات السابقة مدى شغف طلاب الجامعة بمواقع التواصل الاجتماعى واعتمادهم عليها فى الحصول على المعلومة .
- ✓ كشفت الدراسات السابقة أنٌ مواقع التواصل الإجتماعي خاصة (Facebook) واليوتيوب(Youtube) ، تلعب دوراً فعَّالاً في عملية التعليم.
- ✓ أثبتت نتائج إحدى الدراسات التجريبية إمكانية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية تحقق مزيدا من التواصل بين الطلاب والأساتذة.
- ✓ أشارت أيضا نتائج إحدى الدراسات إلى أن ارتفاع كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب الطلاب بهدف تكوين العلاقات الاجتماعية أثر بشكل سلبي علي إيمانهم بتأثير هذه المواقع علي أدائهم الأكاديمي بالسلب أو بالإيجاب.

**وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة فى تحديد النقاط التالية:**

- تحديد وبلورة مشكلة البحث وأهم متغيراتها تحديداً دقيقاً .
- تحديد المفاهيم الخاصة بالبحث.
- تحديد المناهج والأدوات البحثية الأكثر مُلائمة للبحث.

**مشكلة الدراسة :**

وفقـاً للأدبيـات السـابقة والتـى تتعلـق بموضـوع الدراسـة فقـد أشـارت نتائـج هـذه الأدبيـات إلـى الانتشـار المتزايـد لشـبكات التواصـل الاجتماعـى ، والإقبـال عليهـا مـن قبـل طـلاب الجامعـات، وكذلـك تأثيـر هـذه المواقـع عليهـم، ودورهـا فـى تكويـن ثقافتهـم ، وتشـكيل اتجاهاتهـم ، لذلـك وفـى إطـار مـا سـبق تتبلـور مشـكلة الدراسـة في» التعـرف علـى الـدور الـذى تقـوم بـه مواقـع التواصـل الإجتماعـى فـى التأثيـر علـى العمليـة التعليميـة لطـلاب الجامعـات المصريـة ، و رصـد سـبل التواصـل بينهـم وبـين أسـاتذتهم عبـر هـذه المواقـع ، وأبعـاد الإفـادة منهـا لديهـم».

**أهداف الدراسة :**

- التعـرف علـى السـمات الديموجرافيـة للشـباب الجامعـي المسـتخدم لمواقـع الشـبكات الاجتماعيـة مـن حيـث: (النـوع ، محـل الإقامـة).

- تحديد معدل استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت.
- معرفة أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها طلاب الجامعات المصرية فى التواصل التعليمى.
- تحديد دوافع استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من قبل الشباب الجامعي المصري، وعلاقة هذا الاستخدام بعدد من المتغيرات كالنوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ومدى الإشباع الذي تحققه تلك المواقع.
- إدراك مدى فاعلية العملية التعليمية من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل الأكاديمي في دعم العلاقات بين الأساتذة و الطلاب و فتح آفاق أكبر للتواصل فيما بينهم .
- معرفة موقع الدوافع التعليمية بين باقي الدوافع الأخرى، سواء أكانت اجتماعية أم نفسية.
- التعرف على الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها، والأنشطة التي يقومون عبر مواقع الشبكات الاجتماعية .
- معرفة الإشباعات الناتجة عن استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي .

**تساؤلات الدراسة :**

- ما هي أهم السمات المميزة للشباب الجامعي المستخدم لمواقع الشبكات الاجتماعية من حيث ( النوع – محل الإقامة ) .
- ما حجم استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية لمتابعة العملية التعليمية الخاصة بهم؟
- ما أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية التي يحرص الشباب الجامعي على استخدامها؟
- ما دوافع تعرض الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت؟
- ما مدى تأثير استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية؟
- ما التصور المقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية والإنترنت بشكل جيد لتحقيق التفاعلية في العملية التعليمية، وتحقيق التواصل بين الأساتذة والطلاب؟
- ما هو ترتيب الدوافع التعليمية بين باقي الدوافع الأخرى، سواء أكانت اجتماعية أم نفسية

لدى طلاب الجامعات المصرية؟

- ما أهم الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها، والأنشطة التي يقومون عبر مواقع الشبكات الاجتماعية؟
- ما الإشباعات الناتجة عن استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية؟

**الإجراءات المنهجية للدراسة:**

**منهج ونوع الدراسة:** تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية، حيث يسعي الباحث إلى تجاوز وصف المحتوى الظاهر إلى الكشف عن المعاني الكامنة والضمنية؛ للدور الذى تقوم به مواقع التواصل الاجتماعى فى التأثير على العملية التعليمية ، وكذلك فى التواصل التعليمى، وذلك من خلال التحليل الكيفي الذي يُمكِّن من صياغة ذلك التفسير في رموز لفظية في مرحلة لاحقة للنتائج الكمية.

**الإطار النظرى للدراسة:**

**نظرية الاستخدامات والإشباعات:**

تدور فكرة نظرية الإستخدامات والإشباعات حول «ما الدافع الذي يجذب الجمهور ليستخدم أحدى وسائل الإتصال ؟ وما هي الإشباعات المتوقع حدوثها بعد التعرض لإحدى وسائل الإتصال ؟ ،لماذا يتجه قارئ الصحيفة لشرائها و دفع المقابل المادى لها ولما يتوجه مستمع الراديو للحرص على ضبط مذياعه في ساعة بعينها للتعرض لمضمون ما قرر الاستماع له و لما يقتطع متابع وسائل الإعلام من وقته رغبة منه فى التعرض لمضمون ما فى وقت ما؟،هنا تكمن فروض وتساؤلات نظرية الإستخدامات و الإشباعات حول لماذا نتعرض لوسائل الإتصال و ما هى نتائج هذا التعرض هل التسلية أم البحث عن المعلومة أم نسج محيط اجتماعى يتعايش الفرد من خلاله و يحاكيه فى حياته اليومية.

**فروض نظرية الاستخدام و الإشباع**[١٨] :

١. تميز الجمهور بالمشاركة الايجابية، أي أن أعضاء الجمهور هم مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري.
٢. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يستخدم وسائل الإعلام والاتصال ويختار الرسائل التي تشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الإعلام والاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

٣. يرتكز الافتراض الثالث لمنظور الاستخدام و الإشباع على العلاقة التنافسية بين وسائل الإعلام والاتصال ومصادر أخرى لإشباع الحاجات.

٤. استخدام وسائل الإعلام والاتصال يعبر عن الحاجات التي يدركها الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

٥. يقوم الافتراض الخامس على أساس أنه يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الإعلام والاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

٦. تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر أخرى لإشباع الحاجات.

**أهم الانتقادات التي وجهت لنظرية الإستخدامات و الإشباعات**[١٩] :

- الأفراد لا تتاح لهم حرية الاختيار الى جانب أن هناك عوامل كثيرة تحد من قدرة الفرد على الاختيار مثل العوامل الاقتصادية و الاجتماعية و القدرة على تملك وسائل الاتصال الحديثة.
- يفترض هذا المدخل أن الجمهور إيجابي تماما في اختيار المضمون الذي يتعرض له و ذلك في الوقت الذي أشارت فيه الدراسات الأخرى إلى ان كثيرا من السلوك الاتصالي للأفراد هو مجرد سلوك اعتيادي و غير إيجابي.
- لم تشرح النظرية درجة الإيجابية في السلوك الإتصالي للفرد و لم تفرق بين الدرجات المختلفة له سواء قبل التعرض أو في أثناء التعرض أو بعده.
- إدعاء النظرية أن أفراد الجمهور يختارون المضمون الذي يتعرضون له بحرية و بناء على احتياجتهم فقط ربما يكون مبالغا فيه . و يرجع هذا لأسباب اقتصادية أو اجتماعية او عدم القدرة على امتلاك وسائل الاستخدام.

**فروض الدراسة :**

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي المصري "النوع، السن، الجامعة"، ودوافع استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية "المعرفة والتعلم، الاتصال والتفاعل الاجتماعي، التسلية والترفيه، الاختيار والتحكم، المشاركة السياسية، مدى ملاءمة الوسيلة".

- **الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي المصري " النوع، السن ، الجامعة "، والإشباعات المتحققة من

استخدم الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية.

- **الفرض الثالث**: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية "المعرفة والتعلم، الاتصال والتفاعل الاجتماعي، التسلية والترفيه، الاختيار والتحكم، المشاركة في الحياة السياسية" والمشاركة في العملية التعليمية
- **الفرض الرابع**: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين تقييم المبحوثين عينة الدراسة لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة لديهم من استخدام تلك المواقع.

**المفاهيم المستخدمة في الدراسة:**

**مواقع التواصل الاجتماعي: هى** شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أى وقت، ومن أى مكان، وقد ظهرت على شبكة الإنترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي من كونها تفرز العلاقات بين أبناء المجتمع الإنساني، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية احتجاجية على نظم الحكم المستبدة، وأصبحت بمثابة سلاحًا للقيام بالثورات وكافة الأنشطة السياسية، وأبرز تلك المواقع الاجتماعية: (الفيس بوك، تويتر، يوتيوب).

**مجتمع الدراسة :** الشباب الجامعى فى جمهورية مصر العربية

**عينة الدراسة** : تتكون « من (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي المصري مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث: (٢٠٠) من ذكور و(٢٠٠) من الإناث، أي بنسبة ٥٠٪ لكل منهما، وذلك بالنسبة لمتغير النوع فقط ممن يستخدمون ويتابعون مواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت, ويتم تقسيم المفردات على أربع جامعات مصرية من حيث نمط التعليم لضمان المزيد من التمثيل الأفضل للشباب الجامعي بمختلف اتجاهاتهم؛ ولتحقيق أكبر قدر من الحيادية والموضوعية، وهي موزعة كالتالي:

(١٠٠) مفردة جامعة القاهرة: تمثل الحضر , (١٠٠) مفردة جامعة الأزهر: تمثل التعليم ذا الطابع الديني, (١٠٠) مفردة جامعة النهضة: تمثل التعليم الخاص, (١٠٠) مفردة جامعة كفر الشيخ : تمثل المحافظات الريفية.

**مبررات اختيار الشباب الجامعي المصري كعينة للدراسة الميدانية الحالية:**

١. أن شريحة الشباب الجامعي من كبرى شرائح المجتمع المصري وأكثرها تأثيرًا فيه.

٢. أن الشباب الجامعي هو قائد مسيرة التنمية مستقبلًا فهو أمل الأمة ومصدر قوتها.

٣. اعتماد الشباب الجامعي على الإنترنت ومواقع الشبكات الاجتماعية فى التواصل التعليمى.

٤. أن الشباب الجامعي المصري أكثر قدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة من الفضائيات ومواقع التواصل الاجتماعي التي تحتاج إلى قدرات خاصة في التفاعل مع أجهزه الكمبيوتر.

٥. رغبة الشباب الجامعي في التواصل مع كل ما هو جديد، والتفاعل معه، وسعيه الدائم إلى خوض غمار التجربة دون تردد من أجل الوقوف على كل ما هو جديد وحديث.

**حدود الدراسة: تمثلت حدود الدراسة الحالية فيما يلي:**

**.الحدود الموضوعية:** حيث تقتصر الحدود الموضوعية للدراسة على الموضوعات والقضايا التي تعالجها الدراسة، وهي الدور الذى تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي فى التأثير على العملية التعليمية.

**.الحدود الزمنية:** وتمثلت في الفترة ١ / ٣ /٢٠١٩ إلى ١ / ٦ /٢٠١٩. ( المدي الزمني لتطبيق استمارة الاستبيان).

**أدوات جمع البيانات: تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال أداة الاستبيان.**

- والاستبيان- بوصفه أداة- يستخدم في جمع البيانات عن طريق استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية للحصول منهم على أفكار وآراء معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحثين في التقرير الذاتي للمبحوثين عن هذه البيانات.

- **إجراءات تطبيق الاستبيان:**

- اختار الباحث الطريقة العشوائية غير المنتظمة من بين الشباب الجامعي في المجتمع الأصلي للعينة المطلوبة.
- وضع الباحث في الاعتبار أن يكون تطبيق الاستبيان على عدد يزيد عن الأعداد المطلوبة بنسبة (١٠٪) احتياطيًا؛ لاحتمال وجود استمارات غير صحيحة فيمكن استبعادها.
- وزع الباحث الاستبيانات، وأوضح لهم تعليمات الإجابة على كل جزء من أجزائه.

## نتائج الدراسة:

### أ) نتائج الدراسة الميدانية:

**١- معدل استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى:**

**جدول (١) معدل استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى وفقاً للنوع**

| النوع / المعدل | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| دائماً. | ٧٠ | ٣٥,٠٪ | ٨٣ | ٤١,٥٪ | ١٥٣ | ٣٨,٣٪ |
| أحيانا. | ١٠١ | ٥٠,٥٪ | ٩٣ | ٤٦,٥٪ | ١٩٤ | ٤٨,٥٪ |
| نادرا | ٢٩ | ١٤,٥٪ | ٢٤ | ١٢,٠٪ | ٥٣ | ١٣,٣٪ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

**قيمة كا٢ = ١,٩٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق=٠,٠٦٩ المعنوية= ٠,٣٨٦ الدلالة =غير دالة .**

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٨,٣٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى بصفة دائمة، ويتابعها ٤٨,٥٪ منهم أحياناً، ويستخدمها ١٣,٣٪ منهم نادراً.

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١,٩٠٦) عند درجة حرية = (٢) ، وهي قيمة **غير دالة إحصائيًا**. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعى.

**٢- ترتيب مواقع التواصل الاجتماعى التي يحرص المبحوثون علي متابعتها:**

**جدول (٢) ترتيب مواقع التواصل الاجتماعى التي يحرص المبحوثون علي متابعتها**

| المواقع / الترتيب | الأول | الثاني | الثالث | الوزن المرجح | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | النقاط | مئوي |
| فيس بوك | ١٧٧ | ٩٨ | ١١ | ٨٨٥ | ٣٦,٨ |
| واتساب | ٩٥ | ١٤٧ | ٤٤ | ٨٠٩ | ٣٣,٧ |
| تويتر | ١٤ | ٤١ | ٢٣١ | ٧٠٦ | ٢٩,٥ |
| مجموع الأوزان المرجحة | | | | ٢٤٠٠ | |

يتضح من الجدول السابق: أن (فيس بوك) جاءت في مقدمة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعى التي يحرص المبحوثون علي متابعتها بوزن مئوي ٣٦,٨٪، ثم (واتساب) في المرتبة الثانية بوزن مئوي٣٣,٧٪، وأخيراً (تويتر) بوزن مئوي ٢٩,٥٪.

**٣- عدد ساعات استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى في اليوم:**

**جدول (٣) عدد ساعات استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى في اليوم وفقاً للنوع**

| النوع / عدد الساعات | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| أقل من ٣ ساعات | ١٨ | ٩,٠٪ | ٤٧ | ٢٣,٥٪ | ٦٥ | ١٦,٣٪ |
| من ٣ إلى ٥ ساعات | ١١٣ | ٥٦,٥٪ | ٩٧ | ٤٨,٥٪ | ٢١٠ | ٥٢,٥٪ |
| أكثر من خمس ساعات | ٦٩ | ٣٤,٥٪ | ٥٦ | ٢٨,٠٪ | ١٢٥ | ٣١,٣٪ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

**قيمة كا٢= ١٥,٥١٠ درجة الحرية= ٢ معامل التوافق=٠,١٩٣ المعنوية= ٠,٠٠٠ الدلالة=٠,٠٠١**

يتضح من الجدول السابق: أن ١٦,٣٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى (أقل من ٣ ساعات)، ويستخدمها ٥٢,٥٪ منهم (من ٣ إلى ٥ ساعات)، ويستخدمها ٣١,٣٪ منهم (أكثر من خمس ساعات).

وبحساب قيمة كا٢بلغت (١٥,٥١٠) عند درجة حرية = (٢) ، وهي قيمة **دالة إحصائيًا**. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وعدد ساعات استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعى في اليوم.

**٤- الأوقات التي يزيد فيها استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية:**

**جدول (٤) الأوقات التي يزيد فيها استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للنوع**

| النوع / الأوقات | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| أثناء فترة الأجازات | ٨٥ | ٤٢,٥٪ | ١٠٥ | ٥٢,٥٪ | ١٩٠ | ٤٧,٥٪ |
| حسب الظروف | ٨٢ | ٤١,٠٪ | ٤٨ | ٢٤,٠٪ | ١٣٠ | ٣٢,٥٪ |
| أثناء فترة الدراسة التعليمية | ٣٣ | ١٦,٥٪ | ٤٧ | ٢٣,٥٪ | ٨٠ | ٢٠,٠٪ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

**قيمة كا٢= ١٣,٤٤٨ درجة الحرية= ٢ معامل التوافق=٠,١٨٠ المعنوية= ٠,٠٠١ الدلالة=٠,٠٠١**

يتضح من الجدول السابق: أن (أثناء فترة الأجازات) جاءت في مقدمة الأوقات التي يزيد فيها استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة ٤٧,٥٪، ثم (حسب الظروف) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٢,٥٪، وجاءت (أثناء فترة الدراسة التعليمية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠٪.

وبحساب قيمة كا٢بلغت (١٣,٤٤٨) عند درجة حرية = (٢)،وهي قيمة **دالة إحصائيًا**. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) والأوقات التي

يزيد فيها استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية.

**٥- الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية من وجة نظر المبحوثين:**

**جدول (٥)**

**الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية من وجة نظر المبحوثين وفقاً للنوع**

| النوع / الموضوعات | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | | قيمة z | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| سياسية | ١١٢ | ٥٦,٠٪ | ٧٥ | ٣٧,٥٪ | ١٨٧ | ٤٦,٨٪ | ٥,١٥٦ | ٠,٠٠١ |
| اخبارية | ١١٠ | ٥٥,٠٪ | ٥٩ | ٢٩,٥٪ | ١٦٩ | ٤٢,٣٪ | ٨,٤٩٨ | ٠,٠٠١ |
| ثقافية | ٧٤ | ٣٧,٠٪ | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ١٦٣ | ٤٠,٨٪ | ١,٠٨٧ | غير دالة |
| تعليمية | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ٣٨ | ١٩,٠٪ | ١٢٧ | ٣١,٨٪ | ٣,٧٠٣ | ٠,٠٠١ |
| رياضية | ٤٦ | ٢٣,٠٪ | ٣٤ | ١٧,٠٪ | ٨٠ | ٢٠,٠٪ | ١,٥٢٤ | غير دالة |
| أدب | ٢٦ | ١٣,٠٪ | ٣٦ | ١٨,٠٪ | ٦٢ | ١٥,٥٪ | ١,٤٧١ | غير دالة |
| أخري | ٢ | ١,٠٪ | ٦ | ٣,٠٪ | ٨ | ٢,٠٪ | ١,٧٦١ | غير دالة |
| جملة من سئلوا | ٢٠٠ | | ٢٠٠ | | ٤٠٠ | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية من وجة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول الموضوعات السياسية بنسبة بلغت ٤٦,٨٪، موزعة بين ٥٦٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٧,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٥,١٥٦ وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

وجاء فى الترتيب الثانى الموضوعات الإخبارية بنسبة بلغت ٤٢,٣٪، موزعة بين ٥٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٩,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٨,٤٩٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

وجاء فى الترتيب الثالث الموضوعات الثقافية بنسبة بلغت ٤٠,٨٪، موزعة بين ٣٧٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٨٧، وهى

أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الرابع الموضوعات التعليمية بنسبة بلغت ٣١,٨٪، موزعة بين ٤٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٩٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٧٠٣، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس الموضوعات الرياضية بنسبة بلغت ٢٠٪، موزعة بين ٢٣٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٧٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٢٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

**٦- حجم استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية لمتابعة العملية التعليمية الخاصة بهم:**

**جدول (٦)**

**حجم استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية لمتابعة العملية التعليمية الخاصة بهم وفقاً للنوع**

| النوع / حجم الاستخدام | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| كبير. | ٤٧ | ٢٣,٥٪ | ٢٨ | ١٤,٠٪ | ٧٥ | ١٨,٨٪ |
| متوسط. | ١١٠ | ٥٥,٠٪ | ١٢٦ | ٦٣,٠٪ | ٢٣٦ | ٥٩,٠٪ |
| ضئيل | ٤٣ | ٢١,٥٪ | ٤٦ | ٢٣,٠٪ | ٨٩ | ٢٢,٣٪ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

**قيمة كا$^{2}$ = ٥,٩٩٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق=٠,١٢٢ المعنوية= ٠,٠٥٠ الدلالة =٠,٠٥**

يتضح من الجدول السابق: أن ١٨,٨٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية لمتابعة العملية التعليمية الخاصة بهم(بدرجة كبيرة)،ويستخدمها ٥٩٪ منهم (بدرجة متوسطة)،ويستخدمها ٢٢,٣٪ منهم (بدرجة ضئيلة).

وبحساب قيمة كا$^{2}$بلغت (٥,٩٩٩) عند درجة حرية = (٢) ، وهي قيمة **دالة إحصائيًا.** ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وحجم استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية لمتابعة العملية التعليمية الخاصة بهم.

### ٧- أسباب استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت:

**جدول (٧) أسباب استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وفقاً للنوع**

| النوع / أسباب الاستخدام | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | | قيمة z | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| تساعدني على نسيان ضغوط الدراسة وغيرها من الهموم. | ١٠٤ | ٥٢,٠٪ | ١١٠ | ٥٥,٠٪ | ٢١٤ | ٥٣,٥٪ | ٠,٧٥٢ | غير دالة |
| وسيلة سهلة الاستخدام. | ٩٧ | ٤٨,٥٪ | ١١٠ | ٥٥,٠٪ | ٢٠٧ | ٥١,٨٪ | ٢,٤٩٩ | ٠,٠٥ |
| وسيلة سريعة الاستخدام. | ٨٣ | ٤١,٥٪ | ١٠٨ | ٥٤,٠٪ | ١٩١ | ٤٧,٨٪ | ١,٣٤٨ | غير دالة |
| تتيح لي معرفة أشياء عني وعن الآخرين. | ٦٣ | ٣١,٥٪ | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ١٥٢ | ٣٨,٠٪ | ٢,٦٧٥ | ٠,٠١ |
| لمقابلة أشخاص جدد. | ٧٠ | ٣٥,٠٪ | ٦١ | ٣٠,٥٪ | ١٣١ | ٣٢,٨٪ | ٣,٥١٠ | ٠,٠٠١ |
| تشعرني بالتواصل الاجتماعي. | ٤٨ | ٢٤,٠٪ | ٨٠ | ٤٠,٠٪ | ١٢٨ | ٣٢,٠٪ | ١,٤٣٤ | غير دالة |
| تسمح لي بتبادل المحاضرات مع الأصدقاء. | ٧٣ | ٣٦,٥٪ | ٥٤ | ٢٧,٠٪ | ١٢٧ | ٣١,٨٪ | ٣,٤٢٦ | ٠,٠٠١ |
| للتعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم حول الموضوعات الخاصة بالعملية التعليمية | ٥٩ | ٢٩,٥٪ | ٦١ | ٣٠,٥٪ | ١٢٠ | ٣٠,٠٪ | ٠,٣٥٨ | غير دالة |
| لتبادل ومشاركة الأفكار مع مستخدمين آخرين. | ٥١ | ٢٥,٥٪ | ٦٤ | ٣٢,٠٪ | ١١٥ | ٢٨,٨٪ | ٠,٤٩٩ | غير دالة |
| اتحكم في الوقت الذي أتابع فيه الموضوعات | ٣٨ | ١٩,٠٪ | ٦٣ | ٣١,٥٪ | ١٠١ | ٢٥,٣٪ | ٢,٠٨٠ | ٠,٠٥ |
| تساعدني على النقاش مع الآخرين بشأن العملية التعليمية. | ٤٩ | ٢٤,٥٪ | ٥٠ | ٢٥,٠٪ | ٩٩ | ٢٤,٨٪ | ٢,٠٣٨ | ٠,٠٥ |
| أبحث عن مستخدمين يشاركوني نفس اهتماماتي. | ٣٨ | ١٩,٠٪ | ٤٢ | ٢١,٠٪ | ٨٠ | ٢٠,٠٪ | ٠,٩٥٨ | غير دالة |
| تسمح لي بمناقشة الموضوعات المتعلقة بالعملية التعليمية بحرية. | ٤٣ | ٢١,٥٪ | ٣٦ | ١٨,٠٪ | ٧٩ | ١٩,٨٪ | ٠,٨٧٨ | غير دالة |
| وسيلة تلائمني. | ٢٩ | ١٤,٥٪ | ٤٧ | ٢٣,٥٪ | ٧٦ | ١٩,٠٪ | ١,٢٩٩ | غير دالة |
| تخلصني من الملل. | ٤٠ | ٢٠,٠٪ | ٣٤ | ١٧,٠٪ | ٧٤ | ١٨,٥٪ | ٠,٥٤٥ | غير دالة |
| تتيح لي الاقتراب من اساتذتي واصدقائي | ٢٨ | ١٤,٠٪ | ٤٤ | ٢٢,٠٪ | ٧٢ | ١٨,٠٪ | ٠,١١٦ | غير دالة |
| تساعدني على تجنب الآخرين. | ٢٦ | ١٣,٠٪ | ٤١ | ٢٠,٥٪ | ٦٧ | ١٦,٨٪ | ٠,٧٧٢ | غير دالة |
| لسهولة الوصول إلي أي شخص خاصة زملاء الدراسة واساتذتي | ٢٠ | ١٠,٠٪ | ٣٦ | ١٨,٠٪ | ٥٦ | ١٤,٠٪ | ٢,٢٩١ | ٠,٠٥ |
| للتعرف على كل ما هو جديد من أخبار وحقائق. | ٢٣ | ١١,٥٪ | ٢٩ | ١٤,٥٪ | ٥٢ | ١٣,٠٪ | ٠,٨٩١ | غير دالة |
| لأنني أستطيع بسهولة الوصول إلي أي محتوي. | ١٥ | ٧,٥٪ | ١٨ | ٩,٠٪ | ٣٣ | ٨,٣٪ | ٢,٣٠٣ | ٠,٠٥ ٠,٥ |
| جملة من سئلوا | ٢٠٠ | | ٢٠٠ | | ٤٠٠ | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول تساعدني على نسيان ضغوط الدراسة وغيرها من الهموم بنسبة بلغت ٥٣,٥٪، موزعة بين ٥٢,٠٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٥,٠٪من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٥٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثانى وسيلة سهلة الاستخدام بنسبة بلغت ٥١,٨٪، موزعة بين ٤٨,٥٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٥,٠٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٤٩٩، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثالث وسيلة سريعة الاستخدام بنسبة بلغت ٤٧,٨٪، موزعة بين ٤١,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٤٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٣٤٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الرابع تتيح لي معرفة أشياء عني وعن الآخرين بنسبة بلغت ٣٨٪، موزعة بين ٣١,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٧٥، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس لمقابلة أشخاص جدد بنسبة بلغت ٣٢,٨٪، موزعة بين ٣٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٠,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٥١٠، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

ترتيب أهم دوافع استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى:

**جدول (٨) ترتيب أهم دوافع استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى**

| الترتيب / أهم الدوافع | الأول | الثاني | الثالث | الرابع | الخامس | الوزن المرجح النقاط | الوزن المرجح مئوي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المعرفة والتعلم | ٣٠١ | ٢٧ | ١٣ | ٩ | ١٧ | ١٦٨٧ | ٣٢,٠ |
| الاتصال و التفاعل الاجتماعى | ٢٥ | ٢١٣ | ٥١ | ٣٧ | ٣١ | ١٢٣٥ | ٢٣,٤ |
| المشاركة فى الاحداث العامة ومتابعتها | ١٩ | ٦٥ | ٢١١ | ٢٩ | ٢٦ | ١٠٧٢ | ٢٠,٣ |
| التسلية والترفيه | ١٨ | ٤١ | ٣٢ | ١٩٧ | ٣١ | ٧٧٥ | ١٤,٧ |
| الاختيار والتحكم فى الوسيلة | ١٣ | ٢٧ | ٢٩ | ٢٣ | ٢٠١ | ٥٠٧ | ٩,٦ |
| مجموع الأوزان المرجحة | | | | | | ٥٢٧٦ | |

يتضح من الجدول السابق: أن (المعرفة والتعلم) جاءت في مقدمة ترتيب أهم دوافع استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى بوزن مئوي ٣٢٪، ثم (الاتصال و التفاعل الاجتماعى) في المرتبة الثانية بوزن مئوي ٢٣,٤٪، ثم (المشاركة فى الاحداث العامة ومتابعتها) في المرتبة الثالثة بوزن مئوي ٢٠,٣٪، ثم (التسلية والترفيه) في المرتبة الرابعة بوزن مئوي ١٤,٧٪، وأخيراً (الاختيار والتحكم فى الوسيلة) بوزن مئوي ٩,٦٪.

**الإشباعات التى تتحقق للمبحوثين من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعى:**

**جدول (٩) الإشباعات التى تتحقق للمبحوثين من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعى وفقاً للنوع**

| النوع / الإشباعات | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | | قيمة z | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| معرفة الأحداث التي تحدث في المجتمع الذي اعيش فيه | ٦٣ | ٣١,٥٪ | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ١٥٢ | ٣٨,٠٪ | ٢,٦٧٥ | ٠,٠١ |
| التعرف على ثقافات الشعوب الأخرى | ٦٧ | ٣٣,٥٪ | ٦٩ | ٣٤,٥٪ | ١٣٦ | ٣٤,٠٪ | ٠,٣٥١ | غير دالة |
| التعرف على موضوعات تصلح للنقاش | ٥٩ | ٢٩,٥٪ | ٦١ | ٣٠,٥٪ | ١٢٠ | ٣٠,٠٪ | ٠,٣٥٨ | غير دالة |
| معرفة بعض الأمور التعليمية | ٣٤ | ١٧,٠٪ | ٥٦ | ٢٨,٠٪ | ٩٠ | ٢٢,٥٪ | ٢,٦٣١ | ٠,٠١ |
| البحث عن أصدقاء أو زملاء قدامي | ٤٣ | ٢١,٥٪ | ٣٦ | ١٨,٠٪ | ٧٩ | ١٩,٨٪ | ٠,٨٧٨ | غير دالة |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| للإطلاع على مواقع الصحف والقنوات الفضائية ووكالات الأنباء | ٢٣ | ٪١١,٥ | ٢٩ | ٪١٤,٥ | ٥٢ | ٪١٣,٠ | ٠,٨٩١ | غير دالة |
| معرفة واقع مختلف عن الواقع الملموس الذي أعيش فيه | ٢٠ | ٪١٠,٠ | ٢٨ | ٪١٤,٠ | ٤٨ | ٪١٢,٠ | ١,٢٢٩ | غير دالة |
| أخري | ٩ | ٪٤,٥ | ٥ | ٪٢,٥ | ١٤ | ٪٣,٥ | ٢,٠٠٦ | ٠,٠٥ |
| جملة من سئلوا | ٢٠٠ | | ٢٠٠ | | ٤٠٠ | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول معرفة الأحداث التي تحدث في المجتمع الذي اعيش فيه بنسبة بلغت ٣٨٪، موزعة بين ٣١,٥٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٥٪من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٧٥ وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الثانى التعرف على ثقافات الشعوب الأخرى بنسبة بلغت ٣٤٪، موزعة بين ٣٣,٥٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥١، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثالث التعرف على موضوعات تصلح للنقاش بنسبة بلغت ٣٠٪، موزعة بين ٢٩,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٠,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الرابع معرفة بعض الأمور التعليمية بنسبة بلغت ٢٢,٥٪، موزعة بين ١٧٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٣١، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس البحث عن أصدقاء أو زملاء قدامي بنسبة بلغت

١٩,٨٪، موزعة بين ٢١,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٨٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٧٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

**٨- تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة من استخدامها:**

**جدول (١٠) تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة من استخدامها وفقاً للنوع**

| النوع / التقييم | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مفيدة بدرجة كبيرة فى العملية التعليمية | ٥٤ | ٢٧,٠٪ | ٥٢ | ٢٦,٠٪ | ١٠٦ | ٢٦,٥٪ |
| مفيدة بدرجة متوسطة فى العملية التعليمية | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ٩٣ | ٤٦,٥٪ | ١٨٢ | ٤٥,٥٪ |
| غيرمفيدة فى العملية التعليمية | ٥٧ | ٢٨,٥٪ | ٥٥ | ٢٧,٥٪ | ١١٢ | ٢٨,٠٪ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

**قيمة كا٢= ٠,١٦١ درجة الحرية= ٢ معامل التوافق=٠,٠٢٠ المعنوية= ٠,٩٢٢ الدلالة =غير دالة**

يتضح من الجدول السابق: أن ٢٦,٥٪ من المبحوثين يرون أن دور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية (مفيدة بدرجة كبيرة فى العملية التعليمية)، ويراها ٤٥,٥٪ منهم (مفيدة بدرجة متوسطة فى العملية التعليمية)، وفي المقابل يري ٢٨٪ منهم أنها (غيرمفيدة فى العملية التعليمية).

وبحساب قيمة كا٢بلغت (٠,١٦١) عند درجة حرية = (٢) ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وتقييمهم لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة من استخدامها.

**٩- التصور المقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية والإنترنت بشكل جيد لتحقيق التفاعلية فى العملية التعليمية من وجة نظر المبحوثين:**

**جدول (١١) التصور المقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية والإنترنت بشكل جيد لتحقيق التفاعلية فى العملية التعليمية من وجة نظر المبحوثين وفقاً للنوع**

| النوع / التصور | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | | قيمة z | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| انشاء صفحات تعليمية | ١٠٤ | ٥٢,٠٪ | ١١٠ | ٥٥,٠٪ | ٢١٤ | ٥٣,٥٪ | ٠,٧٥٢ | غير دالة |
| التدريس عبر الإنترنت بالمدارس والجامعات | ٦٣ | ٣١,٥٪ | ٨٩ | ٤٤,٥٪ | ١٥٢ | ٣٨,٠٪ | ٢,٦٧٥ | ٠,٠١ |
| التحديث المستمر للمواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | ٦٧ | ٣٣,٥٪ | ٦٩ | ٣٤,٥٪ | ١٣٦ | ٣٤,٠٪ | ٠,٣٥١ | غير دالة |
| تزويدها بالوسائط المتعددة من صوت وصورة ونص | ٥٩ | ٢٩,٥٪ | ٦١ | ٣٠,٥٪ | ١٢٠ | ٣٠,٠٪ | ٠,٣٥٨ | غير دالة |
| الإهتمام بالمشاركة والتفاعلية مع منتجين النص التعليمي | ٣٤ | ١٧,٠٪ | ٥٦ | ٢٨,٠٪ | ٩٠ | ٢٢,٥٪ | ٢,٦٣١ | ٠,٠١ |
| توفر أرشيف يحتوى جميع المواد التعليمية | ٢٩ | ١٤,٥٪ | ٦٠ | ٣٠,٠٪ | ٨٩ | ٢٢,٣٪ | ٣,٨٤٣ | ٠,٠٠١ |
| جملة من سئلوا | ٢٠٠ | | ٢٠٠ | | ٤٠٠ | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى التصور المقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية والإنترنت بشكل جيد لتحقيق التفاعلية فى العملية التعليمية من وجة نظر المبحوثين، حيث جاء فى الترتيب الأول انشاء صفحات تعليمية بنسبة بلغت ٥٣,٥٪، موزعة بين ٥٢,٠٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٥,٠٪من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٥٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثانى التدريس عبر الإنترنت بالمدارس والجامعات بنسبة بلغت ٣٨٪، موزعة بين ٣١,٥٪من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت

قيمة Z المحسوبة ٢,٦٧٥، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الثالث التحديث المستمر للمواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٣٤٪، موزعة بين ٣٣,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٤,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥١، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الرابع تزويدها بالوسائط المتعددة من صوت وصورة ونص بنسبة بلغت ٣٠٪، موزعة بين ٢٩,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٠,٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين غيردال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس الإهتمام بالمشاركة والتفاعلية مع منتجين النص التعليمي بنسبة بلغت ٢٢,٥٪، موزعة بين ١٧٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٣١، وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

**ب) نتائج فروض الدراسة:**

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية والإشباعات المتحققة منها.

**جدول (١٢) معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية والإشباعات المتحققة منها**

| المتغيرات | اشباعات استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية | |
|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الدلالة |
| دوافع استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية | ٠,٥٧٣ | ٠,٠٠١ |

يتبين من الجدول السابق : وجود علاقة ارتباط إيجابي دالة احصائياً بين دوافع

استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية والإشباعات المتحققة منها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠,٥٧٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية تبعاً لمتغيراتهم الديموجرافية (النوع/ نوع التعليم/ الجامعة).

**أ. الفروق وفقاً للنوع .**

**جدول (١٣) اختبار(T.test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية تبعاً للنوع**

| النوع / الدوافع | ذكور | | إناث | | ت | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | | |
| دوافع تعرض المبحوثين | ١٠,٢ | ٤,٢١ | ١١,٣ | ٤,٦١ | ٠,١٧٢ | غير دالة |

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية تبعاً للنوع، حيث بلغت قيمة ت ( ٠,١٧٢ ) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**ب. الفروق وفقاً لنوع التعليم .**

**جدول (١٤) اختبار(T.test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً لنوع التعليم**

| نوع التعليم / الدوافع | علمي | | نظري | | ت | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | | |
| دوافع تعرض المبحوثين | ١١ | ٣,٦١ | ١٠ | ٣,٥٤ | ٠,١٦١ | غير دالة |

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً لنوع التعليم، حيث بلغت قيمة ت (٠,١٦١) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**جـ. الفروق وفقاً للجامعة .**

**جدول (١٥)**

**تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للجامعة**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ٢,٩٧٨ | ٢ | ٢,٩٧٨ | ٠,١٥١ | غير دالة |
| داخل المجموعات | ٥٥٩٢,٦٥٥ | ٣٩٧ | ١٩,٨٧٩ | | |
| المجموع | ٥٥٧٨,٤٥٤ | ٣٩٩ | | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس دوافع استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للجامعة (النهضة/ القاهرة/ الأزهر/ كفر الشيخ)، حيث بلغت قيمة ف ( ٠,١٥١ ) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية تبعاً لمتغيراتهم الديموجرافية (النوع/ نوع التعليم/ الجامعة).

**أ. الفروق وفقاً للنوع .**

**جدول (١٦)**

**اختبار(T.test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للنوع**

| النوع / الاشباعات | ذكور | | إناث | | ت | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | | |
| اشباعات تعرض المبحوثين | ٩,٩٤ | ٣,٣٦ | ١٠,٤٢ | ٣,٨٦ | ٠,١٦٢ | غير دالة |

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقا للنوع ، حيث بلغت قيمة ت (٠,١٦٢) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**ب. الفروق وفقاً لنوع التعليم .**

**جدول (١٧)اختبار(T.test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً لنوع التعليم**

| نوع التعليم / الاشباعات | خاص | | حكومي | | ت | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | م | ع | م | ع | | |
| اشباعات تعرض المبحوثين | ١٠,٦٥ | ٣,٧٦ | ١٠,٢١ | ٣,٤١ | ٠,١٢٢ | غير دالة |

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقا لنوع التعليم ، حيث بلغت قيمة ت ( ٠,١٢٢) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**جـ. الفروق وفقاً للجامعة .**

**جدول (١٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للجامعة**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ٢,٦٤١ | ٢ | ٢,٦٤١ | ٢,١١ | ٠,٠٥ |
| داخل المجموعات | ٥٥٦٢,٥٤٣ | ٣٩٧ | ١٨,٩٧٨ | | |
| المجموع | ٥٥٤٢,٣٤١ | ٣٩٩ | | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلي وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً للجامعة، حيث بلغت قيمة ف ( ٢,١١) وهذه القيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة لديهم من استخدام تلك المواقع.

**جدول (١٩) معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة لديهم من استخدام تلك المواقع**

| المتغيرات | اشباعات استخدام المبحوثين لمواقع الشبكات الاجتماعية | |
|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الدلالة |
| تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية | ٠,٤٨١* | ٠,٠١ |

يتبين من الجدول السابق : وجود علاقة ارتباط إيجابي دالة احصائياً بين تقييم المبحوثين لدور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية، والإشباعات المتحققة لديهم من استخدام تلك المواقع، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠,٤٨١)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١).

**خاتمة الدراسة:**

**يمكن توضيح نتائج الدراسة من خلال النقاط التالية:**

أن ٣٨,٣٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى بصفة دائمة، ويتابعها ٤٨,٥٪ منهم أحياناً، ويستخدمها ١٣,٣٪ منهم نادراً.

- أن (فيس بوك) جاءت في مقدمة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعى التي يحرص المبحوثون علي متابعتها بوزن مئوي ٤٣٪، ثم (واتساب) في المرتبة الثانية بوزن مئوي٣٦,٣٪، وأخيراً (تويتر) بوزن مئوي ٢٠,٧٪.
- أن ١٦,٣٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى (أقل من ٣ ساعات)، ويستخدمها ٥٢,٥٪ منهم (من ٣ إلى ٥ ساعات)، ويستخدمها ٣١,٣٪ منهم (أكثر من خمس ساعات).

جاءت الموضوعات السياسية في مقدمة تمثلت الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة بلغت ٤٦,٨٪، وجاء فى الترتيب الثانى الموضوعات الإخبارية بنسبة بلغت ٤٢,٣٪، وجاء فى الترتيب الثالث الموضوعات الثقافية بنسبة بلغت ٤٠,٨٪، وجاء فى الترتيب الرابع الموضوعات التعليمية بنسبة بلغت ٣١,٨٪، وجاء فى الترتيب الخامس الموضوعات الرياضية بنسبة بلغت ٢٠٪.

أن (المعرفة والتعلم) جاءت في مقدمة ترتيب أهم دوافع استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعى بوزن مئوي ٣٢٪، ثم (الاتصال و التفاعل الاجتماعى) في المرتبة الثانية بوزن مئوي ٢٣,٤٪، ثم (المشاركة فى الاحداث العامة ومتابعتها) في المرتبة الثالثة بوزن مئوي ٢٠,٣٪، ثم (التسلية والترفيه) في المرتبة الرابعة بوزن مئوي ١٤,٧٪، وأخيراً (الاختيار والتحكم فى الوسيلة) بوزن مئوي ٩,٦٪.

أن ١٨,٨٪ من المبحوثين يرون أن دور مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية (مفيدة بدرجة كبيرة فى العملية التعليمية)، ويراها ٤٥,٥٪ منهم (مفيدة بدرجة متوسطة فى العملية التعليمية)، وفي المقابل يري ٢٨٪ منهم أنها (غيرمفيدة فى العملية التعليمية).

## مراجع الدراسة:


١- سامية عواج وتبرى سامية، دور مواقع التواصل الاجتماعى فى التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين ، المؤتمر الدولى الحادى عشر طرابلس ٢٢/٢٤ أبريل ٢٠١٦ «التعلم فى عصر التكنولوجيا الرقمية «، ص ص ١١٣-١٣٤ .

٢- ممدوح شلتة وحنان مرعى، استخدامر مواقع الشبكات الاجتماعيةوعلاقته بالمشاركة السياسية فى الانتخابات الرئاسية

٢٠١٤ « دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى المصرى» ،دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد الحادى عشر، خريف ٢٠١٥ .

(3) Jeffrey Mingle et Musah Adams (2015), " Social Media Network Participation and AcademicPerformance In Senior High Schools in Ghana", DigitalCommons@ University of Nebraska – Lincoln, University of Nebraska – Lincoln, Summer 212015-7-

(٤) عبدالكريم الدبيسي،وزهير الطاهات(٢٠١٣) ، دورشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأى العام لدى طلبةالجامعات الأردنية ، مجلة الدراسات الأنسانية والأجتماعية ، مجلد ٤٠ ،العدد ١.

(5) Joanne L. Badge,et al( 2012)," new tools to visualise student engagement via social Networks", School of Biological Sciences, University of Leicester, Leicester, UK; CSIRO Mathematics,Informatics and Statistics, North Ryde, NSW, Australia (Received 7 July 2011; final version received 12 November 2011), Research in Learning Technology,Vol. 20, 2012

(٦) خديجة عبد العزيز ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر ، مجلة العلوم التربوية — ج ٣ ، ٢٠١٤ ، ص ص ٤١٥-٤٦٠ .

(٧) سلوي بنت محمد الفاضل ، أبعاد استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية مطبقة علي عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بالرياض ، رسالة تكميلية للماجستير ، قسم الدراسات الاجتماعية ، كلية الآداب ، جامعة الملك سعود ، ٢٠١٣ .

(٨)عبد الصادق حسن ، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية ، مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، الامانة العامة ، قطاع الشئون الثقافية والإعلامية ، سلسلة مجلس التعاون (١) ٢٠١٣م

(٩) نورة سعود الهازني، فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية بجامعة الملك سعود ، المجلة الدولية للأبحاث التربوية، جامعة الإمارات العربية المتحدة، العدد ٣٣ ، ٢٠١٣ ، ص ١٣٠ — ١٦٤ .

(10) K. Johnston , Use, perception and attitude of university students towards facebook and twitter. Electronic Journal of Information Systems Evaluation, 2013. Vol.16 ( 3), pp 200210-.

(11) B. Ezumah. College Students' Use of Social Media: Site Preferences, Uses

and Gratifications Theory Revisited. International Journal of Business and Social Science, 2013. Vol. 4(5), pp 2734-

(١٢)فؤادة عبد المنعم بكري، « استخدام شباب جامعة حلوان للفيس بوك ودوره في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الديمقراطية في مصر: دراسة ميدانية « ، ملخصات المؤتمر العلمي الأول- المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ،٢٠١٢) ،صص ٥٠:٥٢.

(13) H. Afendi, M. Amin Embi and H. Abu Hassan, The Use of Social Networking Sites among Malaysian UniversityStudents, International Education Studies, Vol. 5, No. 3; June 2012, pp .5666-

(١٤) علي بن سعيد الأحمدي ، أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية علي طلاب جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة الامام محمد بن سعود ، ٢٠١٢ .

(١٥)تغريد محمد عبد الله المالكي ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأكيد على بعض قيم الحوار لدى طالبات جامعة الملك سعود ، رسالة تكميلية للماجستير ، قسم السياسات التربوية ، كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، ١٤٣٣ هـ / ٢٠١٢ م .

(16) R. Junco, et al., The effect of twitter on college student, engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning, 2011. Vol. 27, pp 119–132

(17)Mike Moran, Jeff Seaman, and Tinti-Kane, Teaching, Learning, and Sharing : How Today's Higher Education Faculty Use Social Media, Ph.D., Master © 2011 Pearson Learning Solutions and Babson Survey Research Group, www. pearsonlearningsolutions.com

(18)Werner J. Sevenrin , James W. Tankard , JR (2010)," communication theories", p.p 293:302

١٩- فرج الكامل: بحوث الاعلام و الرأي العام تصميمها و إجراؤها و تحليلها (القاهرة : دارالنشر للجامعات٢٠٠١) ص ص ٨٩:٩٠

٢٠- تم التحكيم الاستبيان عن طريق كل من :-

-الدكتورة فاطمة الزهراء السيد – الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام بجامعة القاهرة .

- الدكتور صالح السيد عراقي رئيس قسم الإعلام بجامعة الزقازيق .

- الدكتور ممدوح عبد الله المدرس بكلية الإعلام بجامعة بني سويف .

-الدكتورة نجلاء سلامة السيد مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق .

-الدكتور عبدة رمضان الصادق مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق .

- الدكتور إسلام أحمد عثمان مدرس العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة بني سويف .

- الدكتور محمود جمال يس عبد الرحمن مدرس الإذاعة والتليفزيون جامعة بني سويف .