

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

نائب رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د/ محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتارية التحرير: د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ رامى جمال - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق لغوي: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد الرابع والخمسون - الجزء الثاني - ذوالقعدة ١٤٤١هـ - يوليو ٢٠٢٠ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٢٦٨٢-٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٩٢٩٧-١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- التعرض للقضايا الاقتصادية عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الثقة في الأداء الاقتصادي لدى الجمهور المصري
أ.م.د. جيهان سيد أحمد يحيى
٥٠٧
-
- استخدامات المراهقين للفيس بوك وتصوير الذات (السيلفي) وعلاقتها بالسمات الشخصية النفسية لديهم
أ.م.د. إلهام يونس أحمد
٥٦٣
-
- واقع استخدام صحافة المواطن لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد: تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي أنموذجاً
د. عبدالله علي العسيري
٦٣٧
-
- أثر جودة الخدمة الإلكترونية المقدمة في كسب الولاء الإلكتروني للعملاء (دراسة تطبيقية على مجموعة المصرية للاتصالات)
د. إنجي كاظم مصطفى
٦٧١
-
- واقع الجودة الشاملة في المؤسسات الإنتاجية وسبل تطويرها من وجهة نظر خبراء العلاقات العامة والمتخصصين: دراسة تطبيقية
د. شيماء عبدالعاطي سعيد صابر
٧٧٧
-
- علاقة فيديوهات الأحداث الإرهابية على (يوتيوب) بمستوى الأمن الاجتماعي لدى المراهقين العاديين وذوي الإعاقة
د. مروى عبد اللطيف محمد
٨١١

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والميل للانتحار لدى المراهقين والشباب بالمجتمع المصري «دراسة ميدانية»
٨٨٣ د. إيمان صابر صادق شاهين
-
- العوامل المؤثرة في تشكيل الرقابة الاجتماعية والذاتية لدى المراهقين وعلاقتها بإدراكهم لمسئولية استخدام مواقع شبكة الويب
٩٢٩ د. مؤمن جبر عبد الشافي
-
- موقف الصحف الإثيوبية والإريترية من قضية المصالحة الوطنية «دراسة تحليلية مقارنة»
١٠٢٥ د. إيمان بالله ياسر
-
- مشاركة طلاب المرحلة الثانوية للصحف المدرسية الإلكترونية وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية لديهم (دراسة ميدانية)
١١١٥ د. انتصار السيد محمد محمود زايد
-
- مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في البرلمان المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي السياسي والقانوني لديهم
١١٧٥ د. زينهم حسن علي
-
- محددات الخطاب الصحفي في ثورتي ٢٣ يوليو ١٩٥٢ و ٢٥ يناير ٢٠١١ «دراسة تحليلية مقارنة»
١٢٤٥ نشوى محمد حفني إبراهيم

ISSN- O	ISSN- P	نقاط المجلة (يوليو 2020)	نقاط المجلة (مارس 2020)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682- 292X	1110- 9207	7	6.5	جامعة الأهرام	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2314- 873X	2314- 8721	7	6	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	2
2536- 9393	2536- 9393	5	5	جامعة الأهرام الكندية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	3
2366- 9891	2366- 9891	4	4	Cairo University	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2536- 9237	2536- 9237	3.5	3.5	جامعة جنوب الوادي	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	5
2367- 0407	2367- 0407	6.5	3.5	اكاديمية الشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	6
2366- 9131	2366- 9131	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	7
2366- 914X	2366- 914X	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	8
2366- 9158	2366- 9158	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	9
1110- 5836	1110- 5836	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	10
1110- 5844	1110- 5844	6.5	3	Cairo University, Center of Public Opinion Research	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	11

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي سنكشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا على كل الأبحاث التي سنكشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

واقع استخدام صحافة المواطن لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة
الملك خالد: تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي أنموذجاً

- **The Usage of Citizen Journalism Among College of
Media Students at King Khalid University:
Social Media Applications Model**

د . عبدالله علي العسيري
أستاذ مساعد بقسم الإعلام والاتصال - كلية العلوم الإنسانية -
جامعة الملك خالد أبها - المملكة العربية السعودية.

aalmarai@kku.edu.sa

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع صحافة المواطن في الإعلام الجديد لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد»، وكيفية تقييمهم لمحتوى صحافة المواطن واتجاهاتهم نحوها، وإشكالية المصداقية وحرية التعبير، التي خلقتها إمكانية المشاركة بالنشر والآراء والتعليقات حول ما يكتب وينشر من جهة، والسرعة الفائقة في تجديد المحتوى من جهة أخرى، وقد تكوّن مجتمع الدراسة من طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد»، وتم اختيار العينة المتاحة عن طريق الاستبانة الإلكترونية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج؛ كان أهمها: إن أوقات الفراغ هي المفضلة لاستخدام تطبيقات تدعم صحافة المواطن، وكانت الدوافع لاستخدامها لمعرفة كل ما هو جديد، كما أن أكثر التطبيقات شيوعاً هي «تويتر»، وأنه يوجد تقارب في استجابات الطلاب من حيث المضامين التي يحرصون على متابعتها وجاء المضمون الاجتماعي أولاً، يليه المضمون الثقافي، في حين «نادرًا» ما يتابعون المضمون الاقتصادي، كما يوجد تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة من حيث النطاق الجغرافي للمضامين التي يحرص طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» على متابعتها من خلال صحافة المواطن، وجاء الشأن المحلي أولاً، يليه الشأن العربي، وأخيرًا الدولي، كما يوجد تباين بين طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» من حيث درجة ثقافتهم في سائل الإعلام الجديد، وجاء موقع «تويتر» أولاً، يليه «اليوتيوب والواتس آب»، وأن الطلاب كانت ثقافتهم أكبر في المضمون الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: صحافة المواطن - طلبة جامعيين - وسائل التواصل الاجتماعي.

Abstract

The study aims to identify the usage of citizen journalism among college of Media students at King Khalid University (KKU). The study applied a descriptive approach using an online questionnaire. The study revealed several results: (1) Apps were used during free time to find new news, (2) Twitter is the most frequently used application, followed by WhatsApp. There is a similarity in the responses of students in terms of the contents they follow. The student follows social, then culture content. However, the economic content came at last, and they rarely follow, (3) lastly, in terms of the geographical scope of the journalism contents, KKU students follow was local news followed by the Arab world news and lastly the international news.

Keywords: Citizen Journalism - University students - Social media.

لا يختلف اثنان على أن الصحافة بوجه عام عرفت تغيرات كثيرة بفعل التكنولوجيات الحديثة؛ من حيث تغير المفاهيم في مجال العمل الصحفي ليس في المؤسسة الصحفية وحسب، بل في طريقة العمل والأداء الصحفي، وبعد التطور الكبير لشبكات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت منصات صحفية، أضحت الصحفي من ناشر للمعلومة إلى متلقٍ، وأصبح المواطن صانعًا للخبر بعد أن كان متلقيًا.

لقد أسهمت هذه التطورات التكنولوجية في تغيير نمط العملية الاتصالية، وأصبح الاتصال في اتجاهين، فالجمهور الذي كان يتلقى الرسالة الإعلامية أصبح لديه القدرة على صناعة المحتوى الإعلامي بكافة أشكاله وصوره وبثه عبر وسائل الإعلام الجديد، كما أصبح لديه القدرة على المشاركة بفعالية مع ما ينشر من محتوى، في ظل هامش أكبر من الحرية مقارنة بالصحفيين التقليديين.

لقد تمكن الجمهور بفضل ظهور وانتشار وسائل الإعلام الجديد من تجاوز جميع الحدود والحواجز التي من الممكن أن تفرضها وسائل الإعلام التقليدية، بشكل أصبح معه الجمهور يمارس العملية الاتصالية عبر وسائط الإعلام الجديد، من خلال منصات مختلفة سواء أكان صحفيًا أو غير صحفي، وذلك في إطار ما يسمى بـ (صحافة المواطن).

لقد شكلت صحافة المواطن مشهدًا إعلاميًا جديدًا؛ بل بديلاً للصحافة التقليدية التي مكّنت المواطن أن يكون صانعًا للخبر وليس المتلقي، وساعد في ذلك الثورة التكنولوجية الكبيرة في صناعة الهواتف المحمولة (والتي يمكن اعتبارها إعادة إعلامية) عبر وسائط التواصل الاجتماعي بالشبكة العنكبوتية، وأصبح المواطن يصنع الخبر ويتلقاه في نفس الوقت في بيته في سيارته أو مكتبة أو المنتزهات العامة أو في دور الرياضة، وأصبح شريكًا أصيلًا في نشر الأخبار عبر تحويل الخبر من «تويتر» مثلًا وإعادة نشره بـ«فيسبوك»، أو من «فيسبوك» إلى «الواتس آب» أو العكس، وهذه المساحة التي منحها الإعلام الاجتماعي للأشخاص قد أتاحت لهم فرصة التفاعل واستخدام

اللغات والرموز التي تلائمهم دون شرط.

وانطلاقاً من الأهمية الكبيرة التي تحظى بها هذه الظاهرة الإعلامية، وما يمكن أن تحدثه من تحولات في المجتمع الإلكتروني، يرى الباحث أهمية الكتابة في هذه الظاهرة «صحافة المواطن» وما أفرزته من تحديات في مجال الاتصال الإعلامي جدير بالبحث والمناقشة وسبر أغواره واكتشاف محاسنه ومساوئه، لذلك تأتي هذه الدراسة لاكتشاف واقع صحافة المواطن بين طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد»، مع التركيز على «تويتر» كأحد وسائل الإعلام الجديد والأكثر استخداماً في المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة:

مع التطور السريع في تقنيات الاتصال الحديثة بما فيها الإنترنت والوسائط المتعددة، والإمكانات التي وفرتها تطبيقات الويب ٢,٠ (Web٢,٠)، والذي أسس لمستقبل جديد يعيش فيه الطالب ويقوم على التقنية الرقمية والتفاعل في عالم إلكتروني افتراضي، وتعد فئة طلبة الجامعات الأكثر احتكاكاً بالإنترنت في السعودية- كما في كل أنحاء العالم- باعتبارها الفئة التي بدأت التخلص من شبح الأمية الرقمية إلى حد ما؛ وخاصة إذا تعلق الأمر بمتابعة الأخبار وكتابة التعليقات، غير أن هامش الحرية والخيارات اللامتناهية التي يتيحها الإعلام الجديد أحدثت قفزة في تعامل طلبة الجامعات مع المواضيع والأخبار التي تطرح عبر الوسائط المتعددة، لأنها تتيح لهم مساحات كبيرة للتعبير عن آرائهم بحرية دون قيود.

ومن هذا المنطلق ظهرت الحاجة للتعرف على اتجاهات طلبة كلية الإعلام بجامعة الملك «خالد» نحو صحافة المواطن في الإعلام الجديد، من خلال تجربة «تويتر» في المملكة العربية السعودية، ومستوى ثقتهم بهذا المفهوم الجديد وتقييمهم لمستوى تغطيتها للأحداث المحلية والإقليمية والدولية، وبناءً على ما سبق فإن الدراسة ستحاول البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما واقع استخدام صحافة المواطن لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد: تطبيقات

وسائل التواصل الاجتماعي أمودجاً؟

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية هذه البحث في كونه من البحوث العلمية الحديثة التي تعني بدراسة تأثيرات التكنولوجيات الحديثة للاتصال- بما فيها وعلى وجه الخصوص «صحافة المواطن»- في الإعلام الجديد التي أصبحت تكتسي أهمية بالغة؛ من خلال ما أحدثته

من نقلة نوعية في تقليص الحيز الزمني وتجاوز عامل المكان في حصول الطلبة على الأخبار، والتفاعلية الفائقة من خلال المشاركة بالأراء والاقتراحات، وبشكل عام هناك مجموعة من العوامل التي تركز عليها أهمية هذه الدراسة، تتمثل في:

١ - أهمية دراسة هذه الظاهرة الإعلامية المتعلقة بصحافة المواطن والتي شهدت انتشاراً كبيراً خلال السنوات القليلة الماضية.

٢ - إقبال نسبة كبيرة من الشباب على استخدام هذا النمط الجديد من الصحافة؛ خاصة في ظل إقبال الشباب على استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة، كما أكدت العديد من الدراسات منها.

٣ - أهمية دراسة طبيعة الممارسة الاتصالية لطلاب الإعلام لصحافة المواطن على اعتبارها تمثل نمطاً جديداً من الصحافة المستفيدة من خصائص الإعلام الجديد.

٤ - حاجة المكتبة الإعلامية لمثل هذه الدراسات في ظل الاهتمام الكبير بدراسات أنماط استخدام وتأثيرات الإعلام الجديد.

أهداف الدراسة:

١ . التعرف على عدد سنوات الخبرة السابقة في استخدام تطبيقات صحافة المواطن الاجتماعية من وجهة نظر طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد .

٢ . التعرف على مستوى استخدام (تكرار - وحجم) صحافة المواطن الأسبوعي من وجهة نظر طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد .

٣ . التعرف على أفضل الأوقات لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تصفح تطبيقات صحافة المواطن .

٤ . الكشف عن أبرز الدوافع التي تقف وراء استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لتطبيقات صحافة المواطن .

٥ . التعرف على أنواع تطبيقات صحافة المواطن الأكثر شيوعاً لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد .

٦ . الكشف عن درجة متابعة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد للمضامين المنشورة عبر صحافة المواطن، وكذلك ما تنشره صحافة المواطن في الشأن (المحلي-العربي-الدولي).

٧ . الكشف عن درجة ثقة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تطبيقات صحافة المواطن، والمضامين المنشورة عبرها .

تساؤلات الدراسة :

- هناك مجموعة من التساؤلات التي تسعى هذه الدراسة للإجابة عنها تتمثل فيما يلي:
١. ما عدد سنوات الخبرة السابقة في استخدام التطبيقات صحافة المواطن الاجتماعية من وجهة نظر طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد؟
 ٢. ما تكرار استخدام صحافة المواطن اليومي من وجهة نظر طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد؟
 ٣. ما حجم استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» اليومي لتطبيقات صحافة المواطن؟
 ٤. ما الأوقات المفضلة لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تصفح تطبيقات صحافة المواطن؟
 ٥. ما أبرز الدوافع التي تقف وراء استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لتطبيقات صحافة المواطن؟
 ٦. ما أنواع تطبيقات صحافة المواطن الأكثر شيوعًا لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد؟
 ٧. ما درجة متابعة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد للمضامين المنشورة عبر صحافة المواطن؟
 ٨. ما درجة متابعة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لما تنشره صحافة المواطن في الشأن (المحلي-العربي-الدولي)؟
 ٩. ما درجة ثقة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تطبيقات صحافة المواطن؟
 ١٠. ما درجة ثقة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد بالمضامين المنشورة عبر صحافة المواطن؟

مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

١. الإعلام الجديد:

الإعلام لغة: «هو الإخبار ويقال: أعلم فلانًا الخبر أي أخبره به. والجديد من جد، وهو لشيء بمعنى حدث بعد أن لم يكن، فهو جديد^(١). اصطلاحًا: يعرف الإعلام الجديد بأنه: «وسائل الإعلام التي تعتمد على الحاسب الآلي في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات، وتقدم ذلك بأسلوب ميسر وبسعر منخفض، وتضيف

التفاعل المباشر، وتستلزم من المتلقي انتباهًا، وتدمج وسائط الإعلام التقليدية». ويعرف أيضًا بأنه: «جملة الممارسات الإعلامية الجديدة التي تشتغل داخل بيئة تواصلية متغيرة تسهم في تشكيلها تقنيات المعلومات».

يعرف **high-tech dictionary** الإعلام الجديد بأنه «الاندماج بين الكمبيوترات وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة»^(٢)، وهو مصطلح ظهر فعليًا مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين؛ بسبب ظهور وسائل إعلامية إلكترونية متقدمة جدًا قادرة على ربط الناس في كل الظروف والأحوال بالمعلومة، حيث تقوم هذه الفلسفة على مبدأ استغلال بين الوسائل المحوسبة والشبكات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصالات المتقدمة؛ للوصول لأكبر عدد ممكن من الجمهور المهتم بالمعلومة التي تقدمها مؤسسة الإعلام بأقل تكلفة وأقصر طريقة وأسرع نقل للمعلومة زمنيًا^(٣).

كما يعرف أيضًا على أنه: «أشكال الاتصال في العالم الرقمي متضمنًا النشر على الأقراص المضغوطة والمدمجة، وبشكل أدق عبر الإنترنت، حيث يحصل المستخدم على المادة من خلال الكمبيوترات الشخصية أو المحمولة والهواتف الذكية، أو هو «طرق جديدة من الاتصال في العالم الرقمي والتي تسمح لمجموعات أصغر من الناس بأن تجتمع عبر الإنترنت وتشارك وتبيع وتتبادل البضائع والمعلومات»^(٤).

فيما يرى الباحث أن الإعلام الجديد هو «الأدوات ووسائل الاتصال الحديثة المرتبطة بالإنترنت».

٢. صحافة المواطن: هي نشاط للمواطنين يؤدون خلاله دورًا حيًا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار، وهذه المشاركة تتم بنيتة مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق منها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية^(٥).

وتعرف إجرائيًا في هذه الدراسة بأنها: «النشاط الذي يبديه طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد والذي يقومون فيه بدور في عملية جمع وتحرير ونشر الأخبار عبر حساباتهم الشخصية».

٣. حجم استخدام تطبيقات صحافة المواطن: تعرف إجرائيًا «بالوقت الذي يقضيه طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تصفح ونشر الأخبار المحلية والإقليمية والدولية عبر حساباتهم الشخصية يوميًا».

٤. تكرار استخدام تطبيقات صحافة المواطن: وتعرف إجرائيًا «بعدد المرات -يوميًا- التي يتردد عليها طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد على حساباتهم الشخصية في

وسائل التواصل الاجتماعي، لنشر وتبادل الأخبار المحلية والإقليمية والدولية.

٥. **مواقع التواصل الاجتماعي:** تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها عبارة عن «مجتمع افتراضي يتيح لمستخدمي الإنترنت التواصل مع من يرغبون من الأشخاص الآخرين الذين يحملون نفس الاهتمام المشترك»، والمقصود بها في هذه الدراسة موقع «تويتر» باعتباره الأكثر استخدامًا في المملكة العربية السعودية مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، والذي هو «وصف الظاهرة التي يراد دراستها وجمع أوصافها ومعلومات عنها» وهو «أسلوب يعتمد على دراسة الواقع ويهتم بوصفه وصفًا دقيقًا ويعبر عنه تعبيرًا كميًا أو تعبيرًا كميًا»^(٦). كما يعرفه عبيدات وآخرون (٢٠١١م) بأنه «وصف الظاهرة التي يراد دراستها وجمع أوصافها ومعلومات عنها».

الدراسات السابقة:

دراسة **Serena Miller (٢٠١٩)**^(٧) والتي رصدت التطور التاريخي لمفهوم صحافة المواطن منذ عشرينيات القرن الماضي، بالإضافة إلى الدور الذي يقوم عليه الصحفي المواطن، وتوصلت الدراسة إلى أن مفهوم صحافة المواطن تطور بشكل كبير منذ ظهورها وحتى الآن، وأن الباحثين اختلفوا في كيفية وصفهم للصحفيين المواطنين وكيفية تعريفهم لصحافة المواطن من الناحية المفاهيمية والتجريبية، وأن مستويات جودة صحافة المواطن تتوقف اعتمادًا على أهداف ودوافع الصحفيين المواطنين، مثل خدمة المصلحة العامة، أو زيادة الحالة الذاتية، أو التعبير عن ذواتهم الإبداعية، وأن الصحفيين المواطنين كان أداءهم جيدًا في العديد من الموضوعات التي قاموا بتغطيتها وذلك مقارنة بمعايير جودة المحتوى الإخباري التقليدي.

دراسة **Sithokozile Sibanda (٢٠١٩)**^(٨) والتي هدفت إلى التعرف على مجالات استخدام صحافة المواطن في «زيمبابوي» وما إذا كانت تشكل تهديدًا للصحافة التقليدية النخبوية التي تواجه انتقادات عديدة لكونها فشلت في دورها الرقابي وتحولها إلى منصات دعائية للقوى والأحزاب السياسية، وقد أجريت الدراسة على مجموعتين من جماعات النقاش المركزة للطلاب الدراسات الإعلامية في زيمبابوي من Zimbabwe Open University, ZOU, Bulawayo Regional Campus، وعملت الدراسة

على اختبار فروض نظرية المجال العام، ونظرية المشاركة الديمقراطية، وقد توصلت الدراسة إلى أن صحافة المواطن يمكن أن تكون سلاحًا ذا حدين، ففي حين كان لها تأثير ملحوظ على مستوى ممارسة ومهنية الصحافة التقليدية، كما تسمح بالتعددية والتنوع وإضفاء الطابع الديمقراطي على المشهد الإعلامي، إلا إنها في الوقت ذاته يمكن أن تسهم في نشر الأخبار المزيفة وخطاب الكراهية والخوف واليأس، كما أشارت الدراسة أيضًا إلى أن صحافة المواطن أسهمت بشكل واضح في التأثير على مجال الحوار العام في المجتمع، وكذلك التغطية الصحفية للصحفيين التقليديين التي تأثرت أيضًا بصحافة المواطن، كما يستفيد الطلاب من مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مهاراتهم الدراسية والتعليمية.

دراسة الصرايرة، عودة (٢٠١٨)^(٩) وهدفت هذه الدراسة إلى البحث في اتجاهات الأكاديميين في الجامعات الأردنية نحو صحافة المواطن ودورها كمصدر للمعلومات، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم استخدام العينة المتاحة، إذ تم توزيع (٣٠٠) استبانة، عاد منها (٢٠٩) استبانة اعتمدت كعينة للدراسة، وقد أوضحت الدراسة أن حوالي ثلثي أفراد عينة الدراسة من الأكاديميين في الجامعات الأردنية، يرون إمكانية إطلاق مصطلح صحافة على ظاهرة صحافة المواطن، وبنسبة استجابة بلغت تحديداً (٦٦,٥٪)، كما أظهرت نتائج الدراسة أن أعلى نسبة من الذين يرون بعدم إمكانية إطلاق مصطلح صحافة على ظاهرة صحافة المواطن يرجعون السبب إلى عدم الالتزام بمعايير مهنية محددة وبنسبة بلغت (٤٤,٣٪)، ثم إنها ليست صحافة احترافية وبنسبة بلغت (٤١,٤٪)، فيما كان أقل سبب هو عدم المصداقية والتحيز بنسبة (٢,٩٪).

دراسة هيبية، أحمد منصور (٢٠١٨)^(١٠) وهدفت إلى التعرف على دور صحافة المواطن في تفعيل القضايا الاجتماعية لدى طلاب الجامعات، وذلك في إطار تعدد أشكالها ما بين المدونات الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، وأقسام صحافة المواطن في الصحف الإلكترونية، وتحديد أهم القضايا الاجتماعية التي تشغل المبحوثين عينة الدراسة، والتعرف على أسباب تفضيلهم لصحافة المواطن كمصدر للمعلومات، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة لطلاب الجامعات، وتوصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات وأقسام صحافة المواطن في الصحف الإلكترونية احتلت المركز الأول كأكثر أشكال صحافة المواطن التي يفضلها المبحوثون عن غيرها من الأشكال الأخرى، وجاء «الفييس بوك» في مقدمة أشكال شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضلها المبحوثون بنسبة بلغت ٨٩,٣٪ . .

دراسة النجار (٢٠١٧)^(١١) وهدفت إلى التعرف على رؤية الشباب الجامعي لدور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي، واعتمدت على المنهج الوصفي-الدراسات المسحية، وتم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من طلاب جامعة المنصورة، وقد رُوعي في اختيار العينة أن يكونوا من مستخدمي صحافة المواطن ومن المتابعين للأخبار الرياضية المختلفة، وبلغ حجم العينة (٥٨٥) طالبًا وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من الطلاب عينة الدراسة ليس لديهم الوعي الكافي بخطورة مشاركتهم لمعلومات غير صحيحة من خلال صفحاتهم ومدوناتهم بدون التأكد من صحتها ومصادرها .

دراسة علاونة (٢٠١٧)^(١٢) وهدفت إلى التعرف على دور صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، ومعرفة أهم أسباب ظهور صحافة المواطن، وأبرز المعايير المهنية والتشريعات والأخلاقيات المستخدمة فيها، وذلك بالاعتماد على المنهج المسحي، على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من الصحفيين الأردنيين العاملين في الصحف الأردنية اليومية (الدستور والرأي والغد والأنباط والديار والسبيل الأردنية) ووكالة الأنباء الأردنية (بترا)، والمسجلة عضويتهم في نقابة الصحفيين الأردنيين، حيث تم استخدام (الاستبانة) كأداة للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أهمها: لقد احتل سبب التحولات السياسية في المنطقة العربية قائمة أسباب ظهور صحافة المواطن من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين بنسبة (٧, ٢٠٪)، تلاه الإسهام في حل مشكلات المجتمع، بنسبة (٤, ١٩٪)، كما اتفق ما نسبته (٨٦٪) من أفراد عينة الدراسة على أن عمل المواطن الصحفي أثار على طبيعة عمل الصحفي المحترف في الوسيلة الإعلامية، وتبين أن (٦٠٪) من أفراد عينة الدراسة رأوا أن على وسائل الإعلام تبني المواطن الصحفي (أحيانًا)، بينما الذين يرون أن عليها أن تتبناهم (دائمًا) بلغت نسبتهم (١٨٪) «ولقد رأى (٨٠٪) من أفراد العينة المبحوثة أن على وسائل الإعلام أن تقوم أولاً بمراجعة وتحريير المواد المرسله من المواطن الصحفي ثم نشرها، وأخيرًا تبين من خلال بيانات الدراسة أن ما نسبته (٤٥٪) من أفراد العينة المبحوثة يقرؤون صحافة المواطن ويتابعونها (أحيانًا)، بينما الذين يتابعونها بشكل قليل ونادر بلغت نسبتهم ٣٠٪.

دراسة (٢٠١٧, Rabia Noor)^(١٣) والتي سعت إلى تقييم إدراك الصحفيين لتأثير صحافة المواطن على التيار الرئيس للصحافة وطبيعة عمل الصحفيين التقليديين، إضافة إلى رصد التحديات التي تواجه صحافة المواطن، وقد أجريت الدراسة على

عينة من الصحفيين العاملين في كشمير، وتوصلت النتائج إلى أن صحافة المواطن وإن كانت تمثل مصدرًا مهمًا للأخبار والمعلومات وتسلط الضوء على بعض القصص الصحفية المهمة، إلا أنها لا تشكل أي خطر وشيك على التيار السائد للصحافة بشكلها التقليدي، وذلك يرجع إلى كون صحافة المواطن لا تزال في طور النشأة، ولم يصل الصحفيون المواطنون إلى المستوى الاحترافي في مجال العمل الصحفي بل يميلوا إلى صحافة الهواة.

دراسة (La Ferle, C.; Edwards) (٢٠١٦)^(١٤) وسعت إلى التعرف على معدلات استخدام الطلاب الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثير ذلك على استخدامهم لوسائل الإعلام التقليدية، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها (١٨٩) من الطلاب الجامعيين، وتوصلت إلى اعتماد الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير كان له تأثير سلبي على معدل استخدام هؤلاء الطلاب لوسائل الإعلام التقليدية، وأن استخدامات الشباب الجامعي لهذه المواقع جاءت بقصد التسلية والترفيه وتكوين الصداقات، بالإضافة إلى توظيفها أيضًا في بعض الأهداف المتعلقة بالعملية التعليمية. دراسة أسماء الذيب (٢٠١٤ م)^(١٥) وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات طالبات جامعة الملك سعود نحو شبكات التواصل الاجتماعي، واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي بشقه الوصفي، وطُبقت على عينة عنقودية مكونة من (٤٨٣) طالبة من طالبات البكالوريوس بجامعة الملك سعود، واستخدمت الباحثة أداة الاستبانة، وتوصلت النتائج إلى أن ٦,٧٪ من الطالبات الجامعيات أعمارهن أقل من ٢٠ سنة، وإن ٤٤,٩٪ من الطالبات يتابعن شبكات التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ثلاث ساعات يوميًا، وأن متابعة الطالبات الجامعيات لأغلب موضوعات موقعي (اليوتيوب وتويتر) كانت مرتفعة، أمَّا الموضوعات (التجارية، والحقوقية، والقانونية، والرياضية)، وأن قضاء وقت الفراغ هو أكثر الدوافع لاستخدام الشبكات الاجتماعية، ثم للبحث عن التسلية والترفيه، ثم الاطلاع على ثقافات مختلفة.

دراسة ثريا السنوسي (٢٠١٤)^(١٦) والتي هدفت إلى التعرف على دور صحافة المواطن في تغيير الأدوار الصحفية التقليدية، وتوصلت الدراسة إلى أن صحافة المواطن أحدثت ثورة ليس فقط في داخل العملية الإعلامية نفسها؛ وإنما أيضًا في كل ما يتصل بها من مفاهيم ومن خلال الاعتماد على مقارنة مفاهيمية، ثم مقارنة نظرية، حاولنا الوقوف عند أهم الاتجاهات فيما يخص تمثيلات مفهوم صحافة المواطن وأبرز الاتجاهات في هذا الشأن، كما أثرتنا أهم الإشكاليات التي تتصل بهذا المفهوم لاسيما على مستوى

الفعل الاتصالي ومسألة الاخلاقيات ومفهوم المواطنة. لنقف في الأخير على قوة هذا المصطلح وخطورة تداعياته على المجال الاتصالي الحالي.

دراسة الشهري (٢٠١٣)^(١٧)، والتي هدفت إلى التعرف على الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي «الفييس بوك وتويتر»، والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تلك المواقع، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة الاستبانة، وتكونت العينة القصدية من (١٥٠) طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز.

وقد خلصت النتائج إلى أن من أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام «الفييس بوك وتويتر» تتمثل في سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية، وأن الطالبات استغدن من هذه المواقع في تعزيز صداقاتهن القديمة والبحث عن صداقات جديدة والتواصل مع أقاربهن البعيدين مكانيًا، وأن لاستخدام تلك المواقع العديد من الآثار الإيجابية، منها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي، فيما جاء قلة التفاعل الأسري أحد أهم الآثار السلبية.

دراسة السمري (٢٠١٣)^(١٨) وسعت إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الإماراتي على وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية كمصدر رئيس للأخبار، ومصداقية وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية للشباب الإماراتي والصحفيين الإماراتيين، والعلاقة بين مصداقية صحافة المواطن وطبيعة الموضوعات التي شارك بها المواطنون، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي والأسلوب المقارن، وتم اختيار عينة احتمالية وطنية من (٧) إمارات بدولة الإمارات العربية المتحدة، وجاءت نتائج الدراسة تؤكد مصداقية عالية لصحافة المواطن مقابل مصداقية الصحافة التقليدية لدى الشباب، ومن ناحية أخرى فإن مصداقية وسائل الإعلام التقليدية يزيد على حساب مصداقية وسائل الإعلام الجديدة لدى الصحفيين.

دراسة نها السيد عبد المعطي (٢٠١٣)^(١٩) وهدفت إلى قياس اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت ورصد، التغييرات التي أحدثتها صحافة المواطن على الصناعة الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع صحافة المواطن تتمتع بنسبة من المتابعة النسبية بين المبحوثين، وأن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى من حيث تفضيل المبحوثين لأشكال صحافة المواطن.

دراسة (Daniel Owen) (٢٠١٣)^(٢٠) والتي هدفت إلى رصد دوافع الصحفيين المواطنين المهتمين بعملية التصوير لتوثيق الأحداث والكوارث الطبيعية، حيث أجريت

الدراسة على (٨) صحفيين مواطنين، باستخدام أسلوب المقابلة، وتوصلت الدراسة إلى أن التسلية وقضاء وقت الفراغ وتوثيق الذكريات جاء في مقدمة دوافع هؤلاء المصورين لتصوير هذه الأحداث والكوارث الطبيعية.

دراسة الأزرق، نرمين نبيل (٢٠١٢)^(٢١) وهدفت إلى رصد وتوصيف الأشكال المختلفة لإعلام المواطن التي يعتمد عليها القائم بالاتصال، وأهم العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في استخدام أي من المضامين التي ينتجها المواطن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وأجريت مقابلات متعمقة مع (٢٠) صحفيًا بمواقع الصحف مسئولين ومحررين، وكانت أهم النتائج: جاءت أكثر أشكال صحافة المواطن استخدامًا «فيسبوك وتويتر»، ثم مقاطع الفيديو سواء أرسلت للصحيفة أو موقع يوتيوب، كما أوضح الصحفيون أهمية التعليقات التي تأتي على ما تنشره الصحيفة من مقالات وأخبار، وكانت أهم مميزات الاستعانة بإعلام المواطن أنها تتيح الوصول لأكبر عدد من الأخبار ومن مناطق متنوعة.

التعليق على الدراسات السابقة:

١. تنوعت الدراسات السابقة بين دراسات تناولت التطور التاريخي لصحافة المواطن، وتأثيراتها على الشباب واتجاهات القائمين بالاتصال نحوها.
٢. أكدت هذه الدراسات على أن صحافة المواطن لا تزال في طور النشأة، لكنها أسهمت في طرح مساحة من الحرية والتعددية، بعيدًا عن القيود التي قد تحيط بوسائل الإعلام التقليدية.
٣. تناولت بعض الدراسات السابقة أنماط ودوافع استخدام الشباب الجامعي لصحافة المواطن، إلا أنه لم يتم إجراء هذه الدراسة على طلاب جامعة الملك خالد.
٤. ساعدت الدراسات السابقة الباحث على تحديد وصياغة المشكلة البحثية والعينة وأدوات جمع البيانات.
٥. من خلال ما تم طرحه من دراسات سابقة يتضح أن هذه الدراسة لم يقم بها أي من الباحثين السابقين وبالتالي تتضح أهمية هذه الدراسة.

الإطار النظري للدراسة:

صحافة المواطن وتطبيقاتها:

تعرف صحافة المواطن بالصحافة التشاركية، أو العامة أو ما يطلق عليها اسم

«صحافة الشارع»، أو الصحافة الشعبية، أو الديمقراطية، ويشير هذا المصطلح لعدد من الأعضاء العامة الذين يؤدون دورًا نشطًا في عملية جمع وتحليل ونقل ونشر المعلومات والأخبار، وهي معنى آخر للصحافة على شبكات الإنترنت^(٢٢)، ويشير مفهوم «صحافة المواطن» إلى أنه بإمكان أي شخص أن يكون صحفيًا ينقل رأيه ومشاهداته للعالم أجمع، دون حاجة لأن يحمل شهادة في الإعلام، أو أن ينتمي لمؤسسة إعلامية لإيصال صوته للعالم^(٢٣)، كما تعرف صحافة المواطن أيضًا على أنها: «نشاط للمواطنين يؤدون خلاله دورًا حيًا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار، وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوقة ومستقلة»^(٢٤).

صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية، مستخدمًا كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر بصورة واقعية، وقد رأينا ذلك في الوسيلة الإعلامية الجديدة أي المدونات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي التي أتاحت الفرصة أمام كثير من المواطنين في دول عديدة المشاركة في إنتاج محتوى صحفي، وأصبح المواطن العادي يسبق الصحفي التقليدي في نقل الأحداث^(٢٥).

ويعتبر مفهوم صحافة المواطن من أكثر المفاهيم المثيرة للجدل، ويرجع هذا الأمر بسبب حدائته واختلاف الباحثين حول المعنى الذي يشير إليه، وأهمّ وسائله المستخدمة، ومن أهمّ التعريفات لهذا المفهوم الذي يُشير إلى مصطلح صحافة المواطن، وهو أنّ بإمكان أيّ فرد أن يكون صحفيًا عن طريق نقل رأيه ومشاهداته عن العالم بأجمعه، دون الحاجة لأن يكون حاصلًا على شهادة في مجال الإعلام، أو أن ينتمي لأيّ مؤسسة إعلامية لإيصال رأيه وصوته للعالم، وهناك من يرى أن صحافة المواطن هو مصطلح إعلامي واتصالي في ذات الوقت، وهذا المصطلح على المستوى التاريخي يعتبر حديث النشأة، وهو مفهوم غير مستقرّ؛ حيث إنّ صحافة المواطن تشخّص عند البعض على أنها (إعلام المواطن)، ويرى البعض أنّ مفهوم صحافة المواطن تعتمد على عددٍ من النقاط، هي:^(٢٦)

- ١ - شبكة الإنترنت التي تعتبر فضاءً للنشر والتعبير عن الرأي.
- ٢ - التأكيد الفعلي لحضور هذا المواطن في القضايا التي تخصّ الشأن العام، ودعمه للممارسة الديمقراطية.
- ٣ - اعتبار المخرجات الناتجة عن صحافة المواطن امتداداً لمرجعيات الصحافة البديلة والإعلام البديل.

وقد كان التحوّل الأبرز على المستوى الإعلامي لهذه الصحافة قد حدث في العقد الأخير، ألا وهو بروز ظاهرة هذا النوع من الصحافة كشكلٍ حديث من أشكال الصحافة غير المهنيّة، ومع تطوّر تلك الممارسات الصحفيّة بدأت تبرز للسطح وتأخذ حصتها من الأبحاث والنقاشات على المستوى الإعلامي في الدول المتقدمة، ويشار إلى ظاهرة صحافة المواطن بمصطلحاتٍ عدّة كالصحافة التشاركيّة، والإعلام مفتوح المصادر، والديمقراطيّ، وصحافة الشارع، والإعلام البديل والصحافة الشعبيّة وغيرها^(٢٧).

لقد أصبح الآن بإمكان كل شخص لديه هاتف محمول حديث التقاط وتسجيل الأحداث اليومية التي تمر به وبيئتها من خلال الإنترنت في مواقع مثل: اليوتوب أو مدونة خاصة به، ويشارك الآخرين في مطالعتها والتعليق عليها، بل تطوير وإضافة موادهم الإعلامية الخاصة، وقد وظّفت بعض القنوات التلفزيونية مثل CNN و MSNBC مثل هذه الصحافة- صحافة المواطن- لنقل الأخبار خاصة في أوقات الكوارث الطبيعيّة مثل الفيضانات والعواصف^(٢٨).

وكلّ مواطن هو صحفيّ صاعد؛ حيث إنّه يتحكّم في زمن الأحداث ووقعها على المتلقي؛ فمثلاً وكالات الأنباء لن تتمكّن من نشر مراسليها في كافة الأحياء والشوارع، الأمر الذي حوّل ظاهرة صحافة المواطن إلى ظاهرة غير قابلة للتجاهل، كما عرفها باحثون أنّها مواقع يبث المواطنون بها إسهاماتهم، ولا تربط هؤلاء أيّة علاقة بالمؤسسات الإعلامية، لكنهم يقومون بأدوار مشابهة لأدوار تلك المؤسسات^(٢٩).

ويختلف العديد من الباحثين حول الفترة التي ظهرت بها صحافة المواطن؛ إذ لم يتم العثور على إجابات يتفق الجميع عليها بين كافة الباحثين أو حتى الممارسين لها، لكن الغالبية يتفقون على أنّ الظهور الفعلي لهذا النوع من الصحافة كان إبان إعصار تسونامي الذي وقع في شهر كانون الأوّل عام ٢٠٠٤؛ حيث إنّ المواد التي تناقلتها وسائل الإعلام الجماهيريّة في كافّة أرجاء العالم كانت تركز على المعلومات والصور التي التقطها المواطنون العاديّون هناك، وكان اعتماد تلك الوسائل الإعلامية على شهود العيان المتواجدين في المكان والذين عاشوا اللحظات الكارثيّة التي شهدتها المنطقة وقاموا بتسجيلها، وضمن هذا الإطار أوردت صحيفة الإندبندنت البريطانيّة، بأن كافّة قنوات التلفزة العالميّة كانت تبعث مراسليها برفقة المصورين التلفزيونيين ليس إلى المناطق المنكوبة، بل إلى المطارات التي كانت تعجّ بالمسافرين القادمين من تلك المناطق أو الزائرين إليها، في سبيل العثور على لقطاتٍ جديدة يقومون بتسجيلها والتقاطها، إضافةً لتسجيل الشهادات والإفادات على تلك الأحداث^(٣٠).

ويرجع «غيلمور» جذور صحافة المواطن إلى بن فرانكلين Ben Franklin صاحب صحيفة «بنسلفانيا جازيت»، وقد كان ذا اتجاه جماهيري في بناء صحافته في القرن الثامن عشر، وإلى تجارب كتاب المطبقات pamphlet لدورهم المبكر في تأكيد حرية النشر كمواطنين^(٣١).

إن الحركة الحديثة لصحافة المواطن ظهرت مع الانتخابات الأمريكية الرئاسية سنة ١٩٨٨ تحت مسمى صحافة العموم Public Journalism أمّا Shayne Bowman و Chris Willis في كتابهما WE Media فيؤرخان لصحافة المواطن بهجمات الحادي عشر من سبتمبر، «وفقاً لـ Pew Internet Project فإن هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ ولدت أعظم حركة مرور للمواقع الإخبارية التقليدية في تاريخ الشبكة، تعثرت العديد من مواقع الأخبار تحت الطلب الهائل وتحول الناس للإيميل والمدونات والمنتديات كقنوات للحصول على المعلومات والتعليقات والمجريات المتعلقة بأحداث الحادي عشر من سبتمبر، كما أن التجاوب على الإنترنت أعطى دفعة قوية للتوالد الجديد لصحافة (افعلها بنفسك)^(٣٢).

عوامل ظهور صحافة المواطن^(٣٣):

تناول الكثير من الباحثين أسباب نمو صحافة المواطن ويمكن إيراد بعض منها فيما يلي:

- ١ - الإنتاج الذاتي للمعلومة الذي توفره التقنيات الحديثة للاتصال، وساعدت شبكة الإنترنت على صعوده.
- ٢ - وقوع أحداث عالمية تطلبت سرعة في نقل الوثائق.
- ٣ - الأحداث الجارية في الكثير من مناطق العالم كشفت الدور الذي يؤديه المواطنون في إيصال المعلومات.
- ٤ - العزيمة القوية وتزايد الشعور بالقدرة على التغيير.

أهم مميزات صحافة المواطن:

هناك العديد من مميزات صحافة المواطن ، منها^(٣٤):

- ١ . كل مواطن هو باحث عن المعلومة، وكل شخص بإمكانه أن يتحول إلى مصدر للأخبار والمعلومات .
- ٢ . التحول من وسائل الإعلام الجماهيرية إلى وسائل إعلام الجماهير: تقوم وسائل الإعلام الجماهيرية على قاعدة نشر المعلومة من الفرد إلى المجموعة، وتقوم

صحافة المواطن بقلب المعادلة والاعتماد على نشر المعلومة من الكل إلى الكل، وذلك بالاعتماد على مواطنين صحفيين.

٣. سياسة تحرير مختلفة: حيث تعتمد صحافة المواطن على سياسة تحرير خاصة، فالأخبار التي تنشر يجب أن تكون دقيقة، ولها صلة بالأحداث الموضوعية، وأن تتميز بأقصى قدر من السبق.

٤. المشاركة الشخصية: تعتبر الديمقراطية المتحركة عملاً فردياً تطوعياً غير خاضع لتوجهات منظمات معينة؛ بل للقناعات السياسية للفرد نفسه، خلافاً للوسائل الاتصالية التقليدية.

١- التفاعلية.

أشكال صحافة المواطن^(٣٥):

الشبكات الاجتماعية: هي عبارة عن مواقع تستخدم من قبل طرف واحد، وهي تحقق التعارف والتواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات، ويمكن من خلالها أن تكتب نصوص ومقالات وتنشر صور وفيديوهات، ومن أشهرها: تويتر، فيس بوك.

المدونات: هي موقع شخصي ووسيلة جديدة وهامة في الاتصال وتحرير الكلمة، متعددة الاهتمامات والمجالات، يعبر فيها المدون عن أي موضوع وفي أي مجال دون قيود، ويرجع ذلك للحرية المطلقة وعدم وجود رقابة، تكون موجهة للجماهير الذي يقاسمه نفس الاهتمامات وتمكنهم من التعليق عليها.

مواقع بث الفيديو: وهي مواقع تتيح إمكانية بث مقاطع فيديو مسموعة أو مرئية، ويمكن حتى تحميلها ومشاهدتها، وهناك عدة مواقع مشهورة جداً، لدرجة أنها أصبحت تبث مقاطع من مضامينها لوسائل الإعلام، بل وحتى هذه الأخيرة تقوم ببث برامجها عبر هذه المواقع، ومن أشهر تلك المواقع (يوتيوب).

المواقع الإخبارية التشاركية: أو ما يطلق عليها «الويكي نيوز» وهي مواقع شبيهة جداً بالصحف الإخبارية، لكن يشارك في إنتاج وإعداد محتواها مواطنون عاديون يكونون في الغالب متطوعون وناشطون حقوقيون وهواة، يقومون بالتدقيق في موضوعية ومصداقية كل خبر، ومن أشهر تلك المواقع موقع (أوه ماي نيوز) الكوري.

مواقع التحرير الجماعي: هي مواقع تقوم على إنتاج ونشر الصفحات على الإنترنت حيث يسمح لزوار المواقع بأن يضيفوا أو يعدلوا أو يكتبوا ما يريدون، وينشروا ذلك بصورة لحظية على الإنترنت، ومن ثم فإن هذه التقنية تتيح الفرصة لظهور مشروعات

كبرى قائمة على المشاركة التطوعية من عدد كبير من الأفراد، ومن أشهر الأمثلة عليها (موسوعة ويكيبيديا).

ومن أبرز أشكال صحافة المواطن الشبكات الاجتماعية ومواقع التشبيك الاجتماعي، وهي عبارة عن مواقع تستعمل من قبل الأفراد، من أجل التواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات، والتعارف وبناء جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة، ويمكن للمستخدم عبرها أن ينشئ صفحاته الخاصة، وينشر فيها سيرته وصوره ومعلوماته الخاصة، ويكتب مقالات ونصوصاً، وينشر تسجيلات فيديو^(٣٦) ومن أشهر هذه المواقع: (تويتر- فيس بوك- واتساب- اليوتيوب- سناب شات- انستجرام).

ويعد موقع «تويتر» أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة والذي أدى دوراً كبيراً على الساحة العربية في الأحداث الأخيرة، نال اسمه من مصطلح (تويت - tweet) والذي يعني بالعربية التغريد واتخذ من العصفور رمزاً له، ويتيح «تويتر» للمستخدم فتح حساب يربطه بالآخرين من خلال خاصية (التتبع، following)، وأصبح كل من لديه حساب يسمى مفرداً ويتبادل فيه مع غيره التغريدات، ولا يوجد قيود على عدد من تتابع أو من يتابعوك أو عدد الرسائل التي ترسلها لكن القيد الوحيد هو عدد الحروف التي تكتبها في الرسالة الواحدة، حيث يُسمح في كل رسالة بـ (٢٨٠) حرفاً فقط؛ تجبر المتحدث على أن يكون كلامه مركزاً ومختصراً^(٣٧).

الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة:

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو «جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، وبذلك فإن مجتمع الدراسة هو جميع الأفراد الذين يكونون موضوع مشكلة الدراسة^(٣٨)، ومجتمع الدراسة هنا هو جميع طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك خالد^(٣٩)، وعلى ضوء ذلك يتكون مجتمع الدراسة من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» بمدينة أبها.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة هي: «جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة، وتضم عددًا من أفراد المجتمع الأصلي»^(٤٠)، وعلى ضوء ذلك تم اختيار عينة قوامها (١٠٠) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» بما يمثل

نسبة ٢٥ ٪ من طلاب القسم، وقد اعتمد الباحث على العينة المتاحة من طلاب وطالبات القسم، وذلك للتعرف على واقع استخدامهم لصحافة المواطن بالتطبيق على وسائل التواصل الاجتماعي، للوقوف على استخدام طلاب الإعلام على صحافة المواطن، وما إذا كانت طبيعة دراستهم للإعلام تؤثر على هذا الاستخدام بالتطبيق على عينة من طلاب الإعلام بجامعة الملك خالد.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تهتم هذه الدراسة بواقع استخدام تطبيقات صحافة المواطن لدى الطلبة الجامعيين عن طريق وصف تكرار وحجم الاستخدام اليومي لحساباتهم الشخصية لأغراض نشر وتبادل الأخبار، والأوقات المفضلة لديهم، ودرجة ثقتهم في مضامينها، كما تهتم هذه الدراسة بتطبيقات صحافة المواطن التالية (تويتر- فيس بوك- واتساب- اليوتيوب- سناب شات- انستجرام).

الحدود البشرية والمكانية: تهتم هذه الدراسة بجمع بياناتها من طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد.

الحدود الزمانية: طبقت هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ.

أداة الدراسة:

استخدم الباحث «الاستبانة» وهي إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من مفردات مجتمع الدراسة^(٤١). وتماشياً مع ظروف هذه الدراسة وطبيعة البيانات التي يراد جمعها، قام الباحث بتصميم استبانة إلكترونية وتم توزيعها على طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك خالد.

صدق وثبات أداة الدراسة:

صدق المقياس أو الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه^(٤٢)، وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال: استشارة بعض المحكمين المختصين^(٤٣)، وبعد الأخذ بملاحظات المحكمين وإجراء التعديلات على فقرات الاستبانة تم اعتماد النسخة النهائية للاستبانة، ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) استخدم الباحث (معامل ألفا كرونباخ Cronbach'a Alpha) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، حيث طبقت المعادلة والجدول (أ) يوضح معاملات ثبات أداة الدراسة.

جدول رقم (أ) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

محاوَر الاستبانة	عدد العبارات	ثبات المحور
استخدام صحافة المواطن	٦	٠,٧٥٣
من بين المضامين التالية التي تنشرها صحافة المواطن حدد درجة متابعتك لكل منها	٥	٠,٦٧٢
حدد درجة متابعتك لما تنشره صحافة المواطن في الشؤون التالية	٣	٠,٧٥٣
من وبين وسائل الإعلام الجديد حدد درجة ثقتك لكل منها	٧	٠,٦٩٣
من بين المضامين التالية التي تنشرها وسائل الإعلام الجديد حدد درجة ثقتك لكل منها	٥	٠,٧٥٦
حدد درجة ثقتك لما تنشره وسائل الإعلام الجديد في الشؤون التالية	٣	٠,٧٧٤
الثبات العام لمحاوَر الدراسة	٢٩	٠,٨٠٣

يتضح من الجدول (أ) أن معامل الثبات لمحاوَر الدراسة مقبول حيث يتراوح بين (٠,٦٩٣ - ٠,٧٧٤)، وبلغ معامل الثبات العام (٠,٨٠٣)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

المعالجات الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) والتي يرمز لها اختصارًا بالرمز (SPSS)، وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولاً: الخصائص العامة لعينة الدراسة:

١/ النوع:

جدول رقم (١): توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	٧٥	٧٥%
أنثى	٢٥	٢٥%
المجموع	١٠٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (١) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير العمر، حيث وجد أن (٧٥) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٥%) من إجمالي أفراد الدراسة من

الذكور، في حين وُجد أن (٢٥) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٥٪) من إجمالي أفراد الدراسة من الذكور؛ وذلك نتيجة لارتفاع نسبة الذكور في القسم مقارنة بالإناث؛ نظرًا لحدائثة تدريس الإعلام في قسم الطالبات.

٢ / السنة الدراسية:

جدول رقم (٢): توزيع مضردات عينة الدراسة وفقًا لمتغير السنة الدراسية

النسبة	التكرار	العمر
٢٤٪	٢٤	السنة الأولى
٢٣٪	٢٣	السنة الثانية
٢٠٪	٢٠	السنة الثالثة
٣٣٪	٣٣	السنة الرابعة
١٠٠٪	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٢) أن (٣٣) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٣٪) من إجمالي أفراد الدراسة يدرسون بالسنة الرابعة وهم يمثلون الفئة الأكثر تكرارًا، في حين وجد أن (٢٤) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٤٪) من إجمالي أفراد الدراسة يدرسون بالسنة الأولى، في حين وجد أن (٢٣) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٣٪) من إجمالي أفراد الدراسة يدرسون بالسنة الثانية، في حين أن (٢٠) من أفراد الدراسة يمثل ما نسبته (٢٠٪) من إجمالي أفراد الدراسة يدرسون بالسنة الثالثة وهم يمثلون الفئة الأقل تكرارًا؛ وقد وضح من العينة تمثيل جميع السنوات الجامعية في عينة الدراسة وذلك للتعرف على آراء جميع المراحل الدراسية الجامعية المختلفة.

ثانيًا: معدلات استخدام الطلاب لتطبيقات صحافة المواطن:

جدول (٣): يوضح عدد سنوات الخبرة السابقة في استخدام تطبيقات صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	سنوات الاستخدام
٣٦	٣٦	أقل من سنة
١٥	١٥	سنة واحدة
١٤	١٤	أكثر من سنة وأقل من ثلاث سنوات
١١	١١	ثلاثة سنوات
٢٤	٢٤	أكثر من ثلاث سنوات
١٠٠٪	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٣) أن (٣٦) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٦٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات خبرتهم في صحافة المواطن أقل من سنة، في حين وجد أن (٢٤) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٠,٢٥٪) من إجمالي أفراد الدراسة سنوات خبرتهم في صحافة المواطن أكثر من ثلاث سنوات، في حين وجد أن (١٥) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٠,٢٪) من إجمالي أفراد الدراسة سنوات خبرتهم في صحافة المواطن سنة واحدة، في حين وجد أن (١٤) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (١٤٪) من إجمالي أفراد الدراسة سنوات خبرتهم في صحافة المواطن سنتان، في حين وجد أن (١١) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (١١٪) من إجمالي أفراد الدراسة سنوات خبرتهم في صحافة المواطن ثلاثة سنوات وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة، ولم تتوافق هذه النتيجة مع نتيجة أسماء الذيب (٢٠١٤ م) ^(٤٤) والتي ذكرت أن ٤٤,٩٪ من الطالبات يتابعن شبكات التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ثلاث ساعات يوميًا.

جدول (٤): يوضح معدل الاستخدام الأسبوعي لتطبيقات صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	معدل الاستخدام
٢٣	٢٣	لا أستخدم إطلاقًا
٣٦	٣٦	أقل من ٣٠ دقيقة يوميًا
٣٠	٣٠	من ٣٠ - أقل من ٦٠ دقيقة يوميًا
٥	٥	من ٦٠ - أقل من ٩٠ دقيقة يوميًا
٦	٦	أكثر من ٩٠ دقيقة يوميًا
١٠٠٪	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٤) عدد تكرار استخدام صحافة المواطن في الأسبوع، حيث بين أن (٣٦) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٦٪) يستخدمون صحافة المواطن أقل من ٣٠ دقيقة يوميًا، في حين وجد أن (٣٠) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٠٪) يستخدمون صحافة المواطن من ٣٠ - أقل من ٦٠ دقيقة يوميًا، ووجد أيضًا أن (٢٣) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٣٪) لا يستخدمون صحافة المواطن إطلاقًا، في حين وجد أن (٦) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٪) يستخدمون صحافة المواطن أكثر من ٩٠ دقيقة يوميًا، في حين وجد أن (٥) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٪) يستخدمون صحافة المواطن من ٦٠ - أقل من

٩٠ دقيقة يوميا، وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة، ويتضح مما سبق ارتفاع نسبة الاستخدام المتوسط الذي يميل إلى الارتفاع النسبي؛ وهي معدلات مرتفعة بين الطلاب .

جدول (٥): يوضح حجم الاستخدام اليومي لتطبيقات صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	ما حجم استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لتطبيقات صحافة المواطن؟
٢٧	٢٧	لا أستخدِم إطلاقاً
٤٣	٤٣	أقل من ٣٠ دقيقة يومياً
١٩	١٩	من ٣٠ - ٦٠ دقيقة يومياً
٦	٦	من ٦١ - ٩٠ دقيقة يومياً
٢	٢	أكثر من ٩١ دقيقة يومياً
%١٠٠	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٥) حجم استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لتطبيقات صحافة المواطن حيث تبين أن (٤٣) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٣%) يقضون أقل من ٣٠ دقيقة يومياً في الاطلاع على تطبيقات تدعم صحافة المواطن، في حين وجد أن (٢٧) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٧%) لا يستخدمون تطبيقات تدعم مفهوم صحافة المواطن، في حين وجد أن (١٩) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (١٩%) يقضون أقل من ٣٠ - أقل من ٦٠ دقيقة يومياً في الاطلاع على تطبيقات تدعم صحافة المواطن، في حين وجد أن (٦) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٦%) يقضون أقل من ٦٠ - أقل من ٩٠ دقيقة يومياً في الاطلاع على تطبيقات تدعم صحافة المواطن، في حين وجد أن (٢) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٢%) يقضون أكثر من ٩٠ دقيقة يومياً في الاطلاع على تطبيقات تدعم صحافة المواطن، وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة، وهي معدلات مرتفعة نسبياً في ظل انشغال الطلاب بالدراسة واستذكار الدروس.

ثالثاً: دوافع ونوع التطبيقات وطبيعة المضامين التي يحرص الطلاب على متابعتها:
جدول (٦): يوضح أبرز الدوافع التي تقف وراء استخدام طلبة قسم الاعلام بجامعة الملك خالد لتطبيقات صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	دوافع الاستخدام
٥٣	٥٣	معرفة ما هو جديد من حولي
١٧	١٧	كسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة
٢	٢	لتدفعني للمحادثة مع الآخرين بالأمر المفيدة
٥	٥	لفتح مواضيع للنقاش والحوار مع أشخاص لهم نفس الميول
١٩	١٩	يكون لي رأي عند طرح بعض المواضيع
٤	٤	للتعريف باهتماماتي
%١٠٠	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٦) الدوافع التي تقف وراء استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» لتطبيقات صحافة المواطن؛ حيث تبين أن (٥٣) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٣٪) كانت دوافعهم معرفة ما هو جديد من حولهم، في حين وجد أن (١٩) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (١٩٪) كانت دوافعهم ليكون لهم رأي عند طرح بعض المواضيع، في حين وجد أن (١٧) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (١٧٪) كانت دوافعهم كسب معلومات تساعدهم على اتخاذ القرارات السليمة، في حين وجد أن (٥) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٪) كانت دوافعهم لفتح مواضيع للنقاش والحوار مع أشخاص لهم نفس الميول، في حين وجد أن (٤) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٪) كانت دوافعهم للتعريف باهتماماتهم، في حين وجد أن (٢) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٪) كانت دوافعهم للمحادثة مع الآخرين بالأمر المفيدة، وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة، ويتضح من هذه النتيجة أن الدافع الأول للطلاب جاء معرفة كل ما هو جديد مما يؤكد أن هذه التطبيقات أصبحت مصدرًا مهمًا للأخبار بالنسبة للطلاب، وتتناقض هذه النتيجة مع (La Ferle, C.; Edwards) (٢٠١٦) (٤٥) والتي ذكرت أن استخدامات الشباب الجامعي لهذه المواقع جاءت بقصد التسلية والترفيه وتكوين الصداقات؛ بالإضافة إلى توظيفها أيضًا في بعض الأهداف المتعلقة بالعملية التعليمية.

جدول (٧): يوضح أنواع تطبيقات صحافة المواطن الأكثر شيوعًا لدى طلبة قسم الاعلام بجامعة الملك خالد

النسبة المئوية	التكرار	التطبيقات الأكثر شيوعًا
٧١	٧١	تويتر
٢	٢	فيس بوك
٥	٥	واتس آب
٩	٩	اليوتيوب
١١	١١	سناب شات
٢	٢	انستجرام
٪١٠٠	١٠٠	المجموع

يبين الجدول رقم (٧) أنواع تطبيقات صحافة المواطن الأكثر شيوعًا لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد، حيث تبين أن (٧١) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٧١٪) يفضلون متابعة «تويتر»، في حين وجد أن (١١) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (١١٪) يفضلون متابعة «سناب شات»، في حين وجد أن (٩) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٩٪) يفضلون متابعة «اليوتيوب»، في حين وجد أن (٥) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٪) يفضلون متابعة «الواتس آب»، في حين وجد أن (٢) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٪) يفضلون متابعة «فيس بوك» وانستجرام»، وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة؛ وقد جاء تويتر في مقدمة هذه التطبيقات كونه الأكثر استخدامًا في المملكة العربية السعودية عن غيره من المواقع وذلك كما أثبتت العديد من الدراسات، وتوافقت مع نتيجة أسماء الذيب (٢٠١٤) والتي أوضحت متابعة الطالبات الجامعيات لأغلب موضوعات موقعي (اليوتيوب^(٤٦) وتويتر) كانت مرتفعة، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة هيبه، أحمد منصور (٢٠١٨) والتي ذكرت أن «فيس بوك» جاء في مقدمة أشكال شبكات التواصل الاجتماعي^(٤٧) التي يفضلها المبحوثون بنسبة بلغت ١٩,٣٪ .

جدول (٨): يوضح المضامين التي يحرص طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك خالد على متابعتها عبر صحافة المواطن

م	المضامين	التكرار	الاستجابة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
			دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	لا أتابعها مطلقًا			
١	المضمون السياسي	ك	٣١	٢٢	٣٥	٩	٣	٢,٣١	١,٠٩	٣
		%	٣١	٢٢	٣٥	٩	٣			
٢	المضمون الاقتصادي	ك	٩	٢٢	٣٨	٢٤	٧	١,٩٧	١,٠٥	٥
		%	٩	٢٢	٣٨	٢٤	٧			
٣	المضمون الاجتماعي	ك	٣٨	٤٠	١٣	٥	٤	٢,٩٨	١,٠٣	١
		%	٣٨	٤٠	١٣	٥	٤			
٤	المضمون الرياضي	ك	٣٥	١٩	١٣	١٩	١٤	٢,١١	١,٤٧	٤
		%	٣٥	١٩	١٣	١٩	١٤			
٥	المضمون الثقافي	ك	٣٦	٣٢	٢٠	٩	٣	٢,٥٨	١,٠٩	٢
		%	٣٦	٣٢	٢٠	٩	٣			

يبين الجدول أعلاه أن «المضمون الاجتماعي» هو أكثر المضامين متابعه من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٢,٩٨) وانحراف معياري (١,٠٥)، فيما جاء «المضمون الثقافي» بالمرتبة الثانية من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٢,٥٨) وانحراف معياري (١,٤٧)، وجاء «المضمون السياسي» بالمرتبة الثالثة من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن، بمتوسط حسابي (٢,٣١) وانحراف معياري (١,٠٩)، وجاء «المضمون الرياضي» بالمرتبة الرابعة من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٣,٣٣) وانحراف معياري (١,٠٩)، فيما جاء «المضمون الاقتصادي» بالمرتبة الخامسة من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٢,٠٣) وانحراف معياري (١,١١).

وقد اتضح من خلال نتائج هذا المحور أن الطلاب يتابعون غالبًا المضمون الاجتماعي أولاً، يليه المضمون الثقافي، وأحيانًا يتابعون المضمون السياسي والرياضي، في حين نادرًا ما يتابعون المضمون الاقتصادي.

جدول (٩): يوضح درجة متابعة طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك خالد لما تنشره صحافة المواطن في الشأن (المحلي-العربي-الدولي)

م	العبارات	التكرار	الاستجابة				المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
			لا أتابعها مطلقاً	نادرًا	أحيانًا	غالبًا			
١	الشأن المحلي	ك	٠	٠	٧	١٢	٨١	٣,٤٨	٠,٧٠
		%	٠	٠	٧	١٢	٨١		
٢	الشأن العربي	ك	٠	٠	٨	٢٤	٦٨	٢,٩٣	٠,٨٥
		%	٠	٠	٨	٢٤	٦٨		
٣	الشأن الدولي	ك	٠	١٦	٢١	٣٦	٢٧	٢,٤٨	١,٠٣
		%	٠	١٦	٢١	٣٦	٢٧		

يبين الجدول أعلاه أن «الشأن المحلي» هو أكثر الشئون متابعة من بين الشئون التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٣,٤٨) وانحراف معياري (٠,٧٠)، فيما جاء «الشأن العربي» بالمرتبة الثانية من بين الشئون التي تنشرها صحافة المواطن، بمتوسط حسابي (٢,٩٣) وانحراف معياري (٠,٨٥). وجاء «الشأن العالمي» بالمرتبة الثالثة من بين الشئون التي تنشرها صحافة المواطن بمتوسط حسابي (٢,٢٦) وانحراف معياري (١,٠٣).

وقد اتضح من خلال نتائج هذا المحور أن الطلاب يتابعون غالبًا الشأن المحلي أولاً، يليه الشأن العربي، وأحيانًا يتابعون الشأن العالمي، وهو ما يتناسب مع طبيعة المضمون الذي يحرص هؤلاء على متابعته والذي جاء في مقدمته المضمون الاجتماعي.

رابعًا: مدى ثقة الطلاب في مضامين تطبيقات صحافة المواطن:

جدول رقم (١٠) يوضح درجة ثقة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد في تطبيقات صحافة المواطن

م	العبارات	التكرار النسبة	الاستجابة				الثقة عالية جدًا	الثقة عالية	الثقة متوسطة	ثقة متدنية	لا أثق فيها مطلقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
			ك	%										
١	تويتر	ك	٥٣	١٥	٢٢	٤	٣	٣,٦٢	١,١٣٥	١				
		%	٥٣	١٥	٢٢	٤	٣							
٢	فيس بوك	ك	٥	١٠	٣٠	٢٨	٢٧	١,٨٦	١,٠٨	٤				
		%	٥	١٠	٣٠	٢٨	٢٧							
٣	واتس آب	ك	٨	٢٢	٢٤	٢٦	٢٠	٢,٧٥	١,١٤	٣				
		%	٨	٢٢	٢٤	٢٦	٢٠							
٤	اليوتيوب	ك	١٦	٢٥	٣٥	١٦	٨	٣,٢٨	١,٢٣	٢				
		%	١٦	٢٥	٣٥	١٦	٨							
٥	سناب شات	ك	١٠	٢٠	٨	٧	٢	١,١٢	١,٤١	٦				
		%	١٠	٢٠	٨	٧	٢							
٦	انستجرام	ك	٧	١٣	١٥	٩	٣	١,٠٩	١,٣٧	٧				
		%	٧	١٣	١٥	٩	٣							
٧	قنوات البث المباشر	ك	١٢	١٥	١٥	٣	٢	١,٢٩	١,٥٧	٥				
		%	١٢	١٥	١٥	٣	٢							

يتضح من الجدول ما يلي:

ثقة طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» في وسائل الإعلام الجديد؛ حيث يتبين أن الطلاب يثقون بثقة عالية في كل من (تويتر) بمتوسط (٣,٦٢) وانحراف معياري (١,١٣٥)، في حين وجد أن ثقتهم في (يوتيوب والواتس آب) متوسطة، بمتوسط حسابي (٣,٢٨) وانحراف معياري (١,٢٣) وانحراف معياري (١,١٤)، كما كانت ثقتهم متدنية في (فيس بوك) بمتوسط حسابي (١,٨٦) وانحراف معياري (١,٠٨)، ولا يثقون مطلقاً في (سناب شات، انستجرام، وقنوات البث المباشر) بمتوسطات حسابية (١,١٢)، (١,٠٩)، (١,٢٩) وانحرافات معيارية (١,٤١)، (١,٣٧)، (١,٥٧) على التوالي.

وقد اتضح من خلال الجدول أن طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» يثقون بثقة عالية لما ينشر عبر تويتر، وثقة متوسطة في ما ينشر على يوتيوب - واتس آب، وكانت ثقتهم متدنية في ما ينشر على فيس بوك، بينما وجد أنهم لا يثقون في ما ينشر عبر سناب شات، انستجرام وقنوات البث المباشر.

جدول (١١): يوضح درجة ثقة طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد بالمضامين المنشورة عبر صحافة المواطن

م	العبارات	التكرار	الاستجابة					النسبة	الرتبة
			ثقة عالية جدًا	ثقة عالية	ثقة متوسطة	ثقة متدنية	لا أثق فيها مطلقًا		
١	المضمون السياسي	ك	٢٣	٢٣	٤٠	١٠	٤	٢,٢١	١,١٣٠
		%	٢٣	٢٣	٤٠	١٠	٤		
٢	المضمون الاقتصادي	ك	٨	٣٨	٣٦	١٥	٣	٢,١٩	١,١٣٥
		%	٨	٣٨	٣٦	١٥	٣		
٣	المضمون الاجتماعي	ك	١٨	٣٣	٤٣	٣	٣	٣,٦٧	٠,٩٣٢
		%	١٨	٣٣	٤٣	٣	٣		
٤	المضمون الرياضي	ك	٣٢	٣٣	٢٢	٨	٥	٣,٤٠	٠,٩٢١
		%	٣٢	٣٣	٢٢	٨	٥		
٥	المضمون الثقافي	ك	٢٧	٣٦	٣٠	٥	٢	٣,٤٩	٠,٩٢٣
		%	٢٧	٣٦	٣٠	٥	٢		

يبين الجدول أعلاه أن «المضمون الاجتماعي والمضمون الثقافي» هما أكثر المضامين ثقة- ثقة عالية- من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن، بمتوسط حسابي (٣,٦٧, ٣,٤٩) وانحراف معياري (٠,٩٣٢, ٠,٩٢٣). فيما حاز «المضمون الرياضي» ثقة متوسطة من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن، بمتوسط حسابي (٣,٤٠) وانحراف معياري (٠,٩٢١). وحاز «المضمون السياسي والمضمون الاقتصادي» على ثقة متدنية من بين المضامين التي تنشرها صحافة المواطن، بمتوسط حسابي (٢,٢١, ٢,١٩٩) وانحراف معياري (١,١٣٥, ١,١٣٥).

وقد اتضح من خلال نتائج هذا المحور أن طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» يثقون ثقة عالية في المضمون الاجتماعي أولاً؛ وبالتالي يحرصون على متابعته بشكل أكبر، يليه المضمون الثقافي، ويثقون ثقة متوسطة في المضمون الرياضي، في حين أن ثقتهم متدنية في المضمون السياسي والمضمون الاقتصادي.

النتائج العامة للدراسة:

- ارتفاع معدل متابعة الطلاب لتطبيقات صحافة المواطن في أوقات الفراغ ومن أجل التعرف على كل ما هو جديد، مما يؤكد على ضرورة العمل على توظيف هذا الاستخدام بشكل أمثل كما أكدت دراسة (النجار، ٢٠١٧).
- جاء «تويتر» في مقدمة تطبيقات صحافة المواطن الأكثر شيوعاً لدى طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد»، يليه «يوتيوب»، «واتس آب»، «فيس بوك»، وذلك نتيجة لانتشار استخدام موقع «تويتر» في منطقة الخليج العربي؛ وبشكل خاص في المملكة العربية السعودية، كما أكدت ذلك العديد من الدراسات.
- يوجد تقارب في استجابات طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» من حيث نوع المضامين التي يحرصون على متابعتها من خلال صحافة المواطن؛ حيث جاء المضمون الاجتماعي في مقدمة هذه المضامين، يليه المضمون الثقافي، في حين نادراً ما يتابعون المضمون الاقتصادي.
- يوجد تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة من حيث النطاق الجغرافي للمضامين التي يحرص طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» على متابعتها من خلال صحافة المواطن، وجاء الشأن المحلي أولاً، يليه الشأن العربي، وأخيراً الدولي.
- يوجد تباين بين طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» من حيث درجة ثقتهم في سائل الإعلام الجديد، وقد بدا واضحاً أنهم يثقون ثقة عالية لما ينشر عبر تويتر، وثقة متوسطة في ما ينشر على اليوتيوب والواتس آب، بينما وجد أنهم لا يثقون في ما ينشر عبر سناب شات، انستجرام وقنوات البث المباشر.
- يوجد تباين بين طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك «خالد» من حيث درجة ثقتهم فيما تنشره صحافة المواطن وجاء المضمون الاجتماعي أولاً، يليه المضمون الثقافي، في حين تبين تدني ثقتهم في المضمون السياسي والمضمون الاقتصادي.

مراجع الدراسة:

- ١ . ابن منظور، محمد بن مكرم، لسان العرب المحيط، (بيروت: دار لسان العرب، المجلد الثالث، ٢٠٠٥)، ص ٩٤.
- 2 - <http://computeruser.com/dictionary>.
- 3 - http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=new+media&i=47936,00.asp.
- 4 ((- Larry Pryor,2002 The Third Wave of Online Journalism Shayne Bowman and Chris Willis.
- ٥ - مصطفى صادق عباس، مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد، أبحاث المؤتمر الدولي، الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، (جامعة البحرين ٧-٩ ابريل ٢٠٠٩)، ص ٣٤.
- ٦ - عبيدات، ذوقان وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، (عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون ٢٠١١م).
- 7 - Serena Miller. (2019). Citizen Journalism ,Oxford Research Encyclopedia of Communication, pp.125-.
- 8 - Sithokozile Sibanda. (2019). The Influence of Citizen Journalism in the Practice and Profession of Journalism in Zimbab, International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies, Vol.5, No.1, pp.4251-.
- ٩ - محمد نجيب الصرايرة، و رهام بدر عودة، اتجاهات الأكاديميين في الجامعات الأردنية نحو صحافة المواطن بوصفها مصدرًا للمعلومات: دراسة مسحية.
- ” Journal of Arts & Social Sciences (JASS) 9, no. 1 (January 2018): 79-95. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=awr&AN=132007764&site=eds-live>.
- ١٠ - هيبه ، أحمد منصور ، دور صحافة المواطن في تفعيل القضايا الاجتماعية لدى طلاب الجامعات «دراسة ميدانية .المقالة ٢، المجلد ٥٠، -الجزء الثاني، الخريف ٢٠١٨، الصفحة ٤٥٣-٤٩٢.
- ١١ - النجار، سامي السعيد، رؤية الشباب الجامعي لدور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، (جامعة المنصورة - كلية التربية الرياضية العدد ٣٠)، ص ص ٥٣ - ٦٨ .
- ١٢ - حاتم سليم علاونة، صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، دراسة مسحية، “ Jordan Journal of Social Sciences ”، ١٠، no. ٢ (April ٢٠١٧): ٢٢٧-٥٠.
- 13 ((Rabia Noor. (2017). Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs, Athens Journal of Mass Media and

Communications– Volume 3, Issue 1 – Pages 5576–.

14 ((La Ferle, C.; Edwards, S.M., & Lee, W. (2016). Undergraduates, Use of social Media Sites and Effects over Traditional Media, Journal of Advertising Research; 2 (9).

١٥ - الذيب، أسماء بنت سعد بن عبد الله، اتجاهات طالبات جامعة الملك سعود نحو شبكات التواصل الاجتماعي. دراسة ميدانية، رسالة ماجستير في الإعلام، (كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة الملك سعود ٢٠١٤).

١٦ - السنوسي، ثريا، صحافة المواطن وإعادة إنتاج الأدوار، بحث منشور في مجلة العلاقات العامة، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، ٢٠١٤، ص ص ٢٠٩ : ٢٢١.

١٧ - الشهري، حنان شعشوع، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية .. الفيس بوك وتويتر نموذجا، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز بجدة، ٢٠١٣).

18 ((El Semary, H., & Al Khaja, M. The Credibility of Citizen

Journalism and Traditional TV Journalism among Emirati Youth:

Comparative Study, American International Journal of

Contemporary Research Vol. 3 No. 11; November 2013, pp.53:62.,

١٩ - عبد المعطي، نهى السيد . اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت، ماجستير، غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، ٢٠١٣).

20 ((Daniel Owen, (2013): Citizen Photojournalism: Motivations For Photographing A Natural Disaster And Sharing The Photos On The Web, MA, the Graduate Faculty, The University of Akron.

٢١ - الأزرق ، نيرمين نبيل، الاستعانة بصحافة المواطن في مواقع الصحف المصرية بين تحقيق الحق في الاتصال وتطبيق أخلاقيات المهنة: دراسة الإشكاليات وضوابط اتخاذ القرار لدى القائم بالاتصال، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٤١، (كلية الإعلام : جامعة القاهرة يوليو / سبتمبر ٢٠١٢)، ص ص ١٦٢ . ١٢١ .

22 ((Sonny Albarado, "Citizen journalism", www.britannica.com, Retrieved 29-6-2018. Edited.

٢٣ - ميشيل نجيب، إلى أين تتجه صحافة المواطنين، <http://www.ahewar.org/debat/show>. ١٤٩٩١٨=art.asp?aid

- ٢٤ - محمد بشير، إعلام المواطن، <http://www.basheer.me/blog>.
- ٢٥ - فتحية بو غازي، صحافة المواطن والهوية المهنية للصحفي، دراسة ميدانية لتمثيل الصحفيين الجزائريين لهويتهم المهنية، ماجستير، غير منشورة، (جامعة الجزائر ٣، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم الإعلام والاتصال، ٢٠١١)، ص ٤٨.
- ٢٦ - جمال الرزن، صحافة المواطن، <https://qu.academia.edu/jamelzran>.
- 27 (Sonny Albarado, "Citizen journalism", www.britannica.com, Retrieved 29-6-2018. Edited.
- ٢٨ - فتحية بو غازي، مرجع سابق، ص ٤٩.
- 29 ("citizen journalism", www.dictionary.com, Retrieved 29-6-2018. Edited.
- 30 (Demir Hodzic. "Citizen journalism and its importance", iletisim.ieu.edu.tr., Edited.
- ٣١ - صادق، عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الطبعة الأولى، (عمان: دار الشروق، ٢٠٠٨)، ص ١٨٦.
- 32 (Shayne Bowman and Chris Willis ,We Media, e-book, American Press Ins.2003 . P.63
- ٣٣ - هيبه، أحمد منصور، مرجع سابق، ص ٤٥٧.
- ٣٤ - باديس لونيس، صحافة المواطن وإعادة تشكيل مفهوم الجمهور، مجلة الحكمة، مؤسسة كنوز الحكمة، العدد العاشر ٢٠١٢، ص ١٢.
- 35 (Deuze, M, "The web and its journalisms: considering the consequences of different types of news media online", New Media & Society, vol: 5, no: 2, 2003, p: 210.
- ٣٦ - إبراهيم بعزیز، دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة المواطن، مجلة الإذاعات العربية، (د.ت)، ص ٤٨.
- ٣٧ - المرجع السابق، ص ٥٢.
- ٣٨ - ذوقان عبيدات، وآخرون، البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه (عمان: دار الفكر، ط ١٤، ٢٠١٢م).
- ٣٩ - ذوقان عبيدات، وآخرون، البحث العلمي، المرجع السابق.
- ٤٠ - المرجع السابق نفسه، ص ٩٧.
- ٤١ - ديو بولد فان دالين، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٧)، ص ٣٩٥.
- ٤٢ - عبيدات، ذوقان، البحث العلمي، مرجع سابق، ص ٩٧.

٤٣ - المحكمون هم:

١. أ. د/ السيد عزت الأستاذ بقسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد.

٢. أ. د/ سلامي أسعيداني الأستاذ المشارك بقسم الإعلام والاتصال جامعة الملك خالد.

٤٤ - الذيب، أسماء بنت سعد بن عبد الله، مرجع سابق، ص ١٧٦.

45 (La Ferle, C.; Edwards, S.M., & Lee, W. (2016).Op , Cite , p28.

٤٦ - الذيب، أسماء بنت سعد بن عبد الله، مرجع سابق، ص ١٣٤.

٤٧ - هيبه، أحمد منصور، مرجع سابق، ص ٤٨٠.