

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

نائب رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د/ محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتارية التحرير: د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ رامى جمال - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق لغوي: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد الرابع والخمسون - الجزء الثالث - ذو القعدة ١٤٤١هـ - يوليو ٢٠٢٠ م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٢٦٨٢-٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٩٢٩٧-١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- اندماج الشباب والمراهقين في شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيره على إدراكهم للواقع: دراسة حالة على قضية البناء وراجح في إطار نظرية الغرس الثقافى
أ.م.د. سماح محمد محمدي
١٢٩٥
-
- تأثير الإنفوجراف في إصدارات العلاقات العامة على فهم وتذكر المستخدمين- دراسة شبه تجريبية
د. محمد فؤاد محمد الدهراوي
١٣٨٩
-
- دور الإنفوجرافيك في زيادة انقراءة الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية (دراسة تحليلية وميدانية)
د. سحر عبد المنعم محمود الخولي
١٤٤٩
-
- استخدامات الشباب لخدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت ومدى رضاهم عن هذه الخدمات
د. ريهام سامي
١٥٣٥
-
- المعالجة الإخبارية لظاهرة الإسلاموفوبيا في الغرب في الصحافة الإلكترونية المصرية.. دراسة تحليلية
د. راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور
١٥٦٣
-
- سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق «التيك توك» دراسة مقارنة بين المنصات العربية والأجنبية
د. محمد فتحي يونس
محمد عبد الغفار عبد الغفار
١٦١٣
-
- تكرار بث الفواصل الإعلانية التليفزيونية وعلاقتها بمستويات متابعة المشاهدين للمسلسلات خلال شهر رمضان .د. نهى عادل محمد هريدي
١٦٤٥

- ١٦٧٧ ■ ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين
د. السيد محمود عثمان أحمد
-
- ١٧٥٧ ■ الخريطة الثقافية والاجتماعية لجمهور الإعلام في محافظة بورسعيد- دراسة لأنماط الاستخدام وآليات التفاعل والاحتياجات الإعلامي
د. ولاء محمد محروس
د. هبه مصطفى حسن
-
- ١٨٤٥ ■ متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وانعكاسها على الصورة الذهنية نحو هذا الأداء «دراسة ميدانية»
د. إمام شكري إبراهيم أحمد القطان
-
- ١٩١٧ ■ استخدامات شبكة الإنترنت في العملية التعليمية: رؤية تحليلية
د. إبراهيم أبو اليزيد الدسوقي أبو اليزيد
-
- ١٩٧٩ ■ الخطاب التنموي للصحف المصرية في إطار استراتيجية التنمية المستدامة ٢٠٣٠
د. فوزى عبدالرحمن الزعبلأوي

ISSN- O	ISSN- P	نقاط المجلة (يوليو 2020)	نقاط المجلة (مارس 2020)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682- 292X	1110- 9207	7	6.5	جامعة الأهرام	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2314- 873X	2314- 8721	7	6	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	2
2536- 9393	2536- 9393	5	5	جامعة الأهرام الكندية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	3
2366- 9891	2366- 9891	4	4	Cairo University	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2536- 9237	2536- 9237	3.5	3.5	جامعة جنوب الوادي	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	5
2367- 0407	2367- 0407	6.5	3.5	اكاديمية الشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	6
2366- 9131	2366- 9131	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	7
2366- 914X	2366- 914X	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	8
2366- 9168	2366- 9168	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	9
1110- 6836	1110- 6836	6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	10
1110- 6844	1110- 6844	6.5	3	Cairo University, Center of Public Opinion Research	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	11

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي سنكشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا على كل الأبحاث التي سنكشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

**متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية
وانعكاسها على الصورة الذهنية نحو هذا الأداء «دراسة ميدانية»**

- **Requirements of Intellectual capital needed to achieve a distinguished performance of the school broadcast, and its reflection on the mental images of this performance «Field study»**

● د / إمام شكري إبراهيم أحمد القطان
أستاذ مساعد بقسم الإعلام - كلية العلوم الإدارية والإنسانية
كليات بريدة الأهلية - المملكة العربية السعودية
مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة بنها
dr.emamalkattan@yahoo.co.uk

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، وانعكاسها على الصورة الذهنية نحو هذا الأداء، وطبقت على عينة عشوائية بلغ قوامها ٢١٠ مفردات من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية. وكان من أهم نتائج الدراسة:

جاء في مقدمة المتطلبات الإدارية لرأس المال البشري التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب «أن تحرص الإدارة التعليمية على الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي»، يليه مطلب «أن تزود الإدارة التعليمية أخصائي الإعلام التربوي بالمعلومات الجديدة عن طريق التدريب أو الاجتماعات الدورية بينهم وبين كبار الموجهين»؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٤٣,١٧ ، ٥٠,٣٢) على الترتيب. الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري- الإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية.

Abstract

This study aims to recognize the intellectual capital requirements to achieve a distinguished performance of the school broadcast and its reflection on the mental image of this performance. It was applied on a random sample of about 210 individuals which was put by a specialist of media and school broadcast in governmental schools-Qalubiya governorate.

The study most important results:

Here it comes the most important of the results in the administrative requirements of the human capital, that the specialist in media and school broadcast demands from the educational administration to provide job satisfaction and a good social position for him. Then comes the request of providing him with new information by making a training, or a regular meetings with senior supervisors because these requirements had the least relative weight (43.17-50.32) by order.

Key words: Intellectual capital – school broadcast – mental image.

تقوم الإذاعة المدرسية بدور كبير في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والتثقيفية، وفي تطوير شخصية المتعلم، وفي إكسابه مهارات متنوعة كمهارة التواصل ومهارة الإلقاء ومهارة الاستماع وغيرها من المهارات التي يكتسبها من خلال هذا النشاط وغيره من الأنشطة المدرسية، كما تساعده الإذاعة المدرسية على اكتساب القيم المختلفة كالقيم الدينية والاجتماعية والوطنية إذا ما أُحسن إعدادها وتوجيهها ومتابعتها بشكل مستمر، والإذاعة المدرسية الناجحة تعمل على خلق الوعي المستتير، وتكوين رأي عام في المدرسة وربط أفراد المجتمع المدرسي فيما بينهم، ودعم الوحدة الفكرية بينهم وربطهم بالمجتمع الخارجي⁽¹⁾.

ومن أجل إيجاد الإذاعة المدرسية المتميزة الناجحة التي يستفيد منها المجتمع المدرسي إفادة ملموسة؛ لابد من فهمها واستيعاب أهدافها ورسالتها التربوية والتعليمية، والاهتمام بالتخطيط الجيد لها، وذلك في ضوء استثمار رأس المال الفكري بالطريقة الصحيحة، والتي تتطلب تحديد ومعرفة متطلبات واحتياجات رأس المال البشري (أخصائي الإعلام التربوي) المتفهم لطبيعة عمل الإعلام التربوي والمؤمن برسالته، وكذلك تحديد متطلبات واحتياجات رأس المال الهيكلي، الزيائني، المعلوماتي، التربوي.

وعلى الرغم من توافر كوادر إعلامية متخصصة في الإعلام التربوي بالمدارس المختلفة؛ إلا أن مشاركتها في إعداد الخطط الإعلامية الموجهة للتلاميذ لا تكاد تلقى الاهتمام والرعاية الكافية من إدارات توجيه عام الصحافة والإذاعة المدرسية، وقد تكون منعدمة في الكثير من الخطط الإعلامية التي يقومون بتنفيذها، وينعكس هذا بدوره على البرامج وال فقرات والموضوعات التي تقدمها الإذاعة المدرسية، فالكثير منها لا يكاد يليق احتياجات التلاميذ العقلية أو الوجدانية أو النفسية، وقد لا يجد التلاميذ فيها ما يليق رغباتهم ويحقق طموحاتهم، الأمر الذي يجعلهم ينصرفون عن متابعة برامج الإذاعة المدرسية، وعدم الاهتمام بما تقدمه.

وفي ضوء ذلك فإن الوقوف على متطلبات رأس المال الفكري المسئول عن الإذاعة المدرسية يجب أن يلقى مزيداً من الاهتمام والتمحيص، لأن هذا اللون من النشاط في حاجة إلى مهارات خاصة، وملكات متميزة وثقافة نوعية حتى يمكن إعداد استراتيجيات إعلامية تربوية تقوم على أسس علمية تمكنهم من تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية كواحدة من أهم وسائل الإعلام التربوي، في ظل المنافسة الشديدة بين تلك الوسائل.

مشكلة الدراسة:

بات من الضروري الاهتمام بتطوير وتحسين أداء وسائل الإعلام التربوي من حيث الشكل والمضمون، حتى تعود لمكانتها التربوية والتعليمية التي كانت عليها من قبل، فإذا لم يهتم القائمون على الإعلام التربوي بتطويره وتحسينه سيزداد انصراف التلاميذ عن متابعة مثل هذه الوسائل التربوية الهامة.

وبالنظر للإذاعة المدرسية في وقتنا الراهن؛ نلاحظ أنها تعاني من مشكلات كثيرة أهمها: عدم الاهتمام بتطوير رأس المال الفكري وتلبية متطلباته، عدم توافر الاعتمادات المالية اللازمة لنجاح هذه الوسيلة في القيام بدورها، وكذلك الافتقار إلى وجود أخصائيين إعلام تربوي ذي كفاءة عالية، وكل هذه العوامل سوف تؤثر سلباً على الأداء وعدم مواكبته للتطورات، وتؤدي إلى إخفاق الإذاعة المدرسية في تحقيق أهدافها والقيام بدورها المنوطة به؛ لأنها تصبح في هذه الحالة وسيلة تقليدية غير مجدية.

ومن خلال معايشة الباحث للواقع التربوي والتعليمي في المدارس بحكم عمله عضو هيئة تدريس بالجامعة ومشرفاً عاماً على التدريب الميداني (التربية العملية) لطلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بالمدارس المختلفة بالمرحلتين الإعدادية والثانوية العامة، ومشاركته في تحكيم بعض مسابقات الإذاعة المدرسية، وفي ضوء المتابعة المستمرة لأنشطة الإعلام التربوي وبخاصة الإذاعة المدرسية، وما تبثه للتلاميذ من برامج متنوعة ومضامين مختلفة فقد استشعر الباحث أهمية هذه الوسيلة التعليمية التربوية في حياة المجتمع المدرسي؛ إلا أنها لم تجد الاهتمام الكافي من القائمين عليها إلى أن صارت وسيلة تقليدية ينصرف عن متابعتها التلاميذ، وبالتالي لم تستطع القيام بدورها في العملية التعليمية أو التربوية.

ومن ناحية أخرى، فقد اطلع الباحث على العديد من الدراسات السابقة ذات الصلة بهذا الموضوع، فوجد أن معظم الدراسات العربية التي تطرقت إلى موضوع الإذاعة المدرسية قامت بدراستها من حيث تحليل المضمون الذي تقدمه، أو دراسة علاقتها ببعض المتغيرات الأخرى لمعرفة أثرها على التلاميذ ودورها في العملية التعليمية والتربوية، ولكن

لم يجد الباحث - في حدود علمه - دراسة محلية تناولت المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية والوقوف على الصورة الذهنية لهذا الأداء من وجهة نظر أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية.

وبناء على ذلك، يمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال العام التالي:
ما هي متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، وانعكاسها على الصورة الذهنية نحو هذا الأداء؟
أهمية الدراسة:

١- تزويد قيادات الإعلام التربوي بأهم متطلبات رأس المال الفكري اللازمة للارتقاء بمستوى أداء الإذاعة المدرسية لإعطائها الأولوية اللازمة أثناء وضع خطط الإعلام التربوي لتحقيق الأهداف المنشودة.

٢- إن الوقوف على متطلبات رأس المال الفكري في مجال الإعلام التربوي يكون مرشداً لنا لتحديد الموقع التنافسي للإذاعة المدرسية، والإسهام في بقاء واستمرار هذه الوسيلة والعمل على تطويرها وتعزيز أدائها.

٣- يعد رأس المال الفكري من أهم مصادر الثروة ودعائم القوة في جميع المؤسسات والمنظمات وبخاصة العلمية والتعليمية منها؛ لأنه يعمل على توظيف ما يملكه من أفكار ومعلومات ومهارات وخبرات لتطوير ونجاح المؤسسة.

٤- إن تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية يسهم في إشباع احتياجات ورغبات التلاميذ النفسية والاجتماعية والتربوية والتعليمية بصورة إيجابية تحقق لهم الطمأنينة النفسية.

٥- أصبح من الضروري تطوير أداء الإذاعة المدرسية التقليدية من أجل مسايرة تطورات الأجيال الجديدة من التلاميذ بطرق صحيحة ومحتوى مفيد، فهم أبناء العصر الرقمي وثورة المعلومات والمجتمعات الافتراضية الذين لا تتناسب معهم وسائل الإعلام التقليدية.

٦- وعينا الشخصي بأهمية الكشف عن الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية، باعتبارها تمثل التقييم الحقيقي لواقع هذا الأداء، وبالتالي معرفة من أين نبدأ تطوير برامج الإذاعة المدرسية.

٧- إظهار أهمية الإذاعة المدرسية- رغم منافسة وسائل الإعلام التربوية الأخرى - في تربية وتعليم الطفل بطرق مشوقة وجذابة، إذا أُستغلت إمكاناتها وخصوصياتها أحسن استغلال.

٨- قد يستفيد الباحثون والمسؤولون في التربية والتعليم من النتائج التي تسفر عنها هذه الدراسة، وما ينتج عنها من اقتراحات وتوصيات لطرق الموضوع من جوانب لم تشملها حدود الدراسة الحالية بما يساهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.

أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على متطلبات رأس المال البشري اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٢- تحديد متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٣- الكشف عن متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٤- رصد متطلبات رأس المال المعلوماتي اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٥- الوقوف على المتطلبات التربوية اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٦- الكشف عن الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية نحو جماعة الإذاعة المدرسية.
- ٧- الكشف عن الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية نحو جمهورها (التلاميذ المستمعين).

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما متطلبات رأس المال البشري اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية؟
- ٢- ما متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية؟
- ٣- ما متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية؟
- ٤- ما متطلبات رأس المال المعلوماتي اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية؟
- ٥- ما المتطلبات التربوية اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية؟
- ٦- ما الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية نحو جماعة الإذاعة المدرسية؟
- ٧- ما الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية نحو جمهورها (التلاميذ المستمعين)؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير النوع.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير التخصص.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير سنوات الخبرة.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المؤهل العلمي.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المشاركة فى دورات تدريبية بالتخصص.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير الإدارة التعليمية.

الدراسات السابقة والتعقيب عليها:

قام الباحث بتقسيم الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة إلى محورين، هما:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت رأس المال الفكري

- ١- دراسة ميسون على عبد الهادي (٢٠١٧)^(٩) ، والتي سعت إلى التعرف على رأس المال الفكري ودوره في جودة الأداء المؤسسي في برنامج التربية والتعليم بوكالة غوث وتشغيل اللاجئين في قطاع غزة، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية قوية موجبة بين مكونات رأس المال الفكري وجودة الأداء المؤسسي في برنامج التربية والتعليم في الأونروا في قطاع غزة، وأكدت النتائج أيضا أن جودة الأداء المؤسسي في البرنامج تتأثر بصورة جوهرية وذات دلالة إحصائية بكل من المتغيرات (رأس المال الهيكلي، رأس المال البشري، رأس المال العلاقتي)، وأشارت الدراسة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات

- أفراد العينة حول توافر رأس المال الفكري في البرنامج تعزى لمتغير (الجنس، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، سنوات الخدمة).
- ٢- دراسة غني دحام تناي الزبيدي، آمنة عبد الكريم مهدي المشهداني (٢٠١٦)^(٣)، والتي سعت للوصول إلى إمكانية تحقيق التفوق المنظمي من خلال تطوير رأس المال البشري وبناء ثقافة الأداء المتميز للعاملين، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج لعل أبرزها: أن رأس المال البشري يزداد تأثيره في التفوق المنظمي بتوسط الأداء المتميز للعاملين، وأكدت النتائج على علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات المستقلة (رأس المال البشري والأداء المتميز) والمتغير التابع (التفوق المنظمي) على أن وجود رأس مال بشري وأداء وظيفي متميز يؤديان إلى تحقيق التفوق المنظمي.
- ٣- دراسة فرحاتي لويذة (٢٠١٦)^(٤)، والتي استهدفت تحديد دور رأس المال الفكري بأبعاده المتمثلة في (رأس المال البشري، رأس المال الزبوني، رأس المال الهيكلية) وتحقيق الميزة التنافسية بأبعادها المتمثلة في (الجودة، الكفاءة، الإبداع، الاستجابة) في شركة الأسمنت "عين التوتة" محل الدراسة، وقد أظهرت التحليلات عدة نتائج، أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الفكري بأبعاده الثلاثة وتحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة، حيث وضحت الدراسة توفر أبعاد كل من رأس المال البشري والهيكلية بدرجة كبيرة، وتفوق توفر أبعاد رأس المال الزبوني، حيث يسهم كل منهما في تحقيق الميزة التنافسية أكثر من رأس المال الزبوني.
- ٤- دراسة أيمن سليمان أبو سويرح (٢٠١٥)^(٥)، والتي استهدفت دراسة وتحليل عناصر رأس المال الفكري والتعرف على المكونات الأساسية له لكونه أحد أهم الموضوعات المعاصرة، وأظهرت نتائج الدراسة أن أغلب الباحثين متفقون على أن مكونات رأس المال الفكري تنحصر بشكل أساسي في ثلاثة مكونات، وهي: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العلاقاتي؛ إلا أن هناك فروقاً في محتوى المكونات حسب الباحثين، ووضعت الدراسة تصوراً لمكونات رأس المال الفكري تتضمن خمسة عناصر، وهم: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العلاقاتي، الأصول الفكرية، الملكية الفكرية.
- ٥- دراسة ليث عبدالله القهوي (٢٠١٥)^(٦)، وهدفت إلى التعرف على تطور رأس المال الفكري وأثره على الأداء الأكاديمي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج،

منها: أن مستوى تقييم أعضاء هيئة التدريس في جامعة الزرقاء كان إيجابياً لكل بُعد من أبعاد رأس المال الفكري ومتغير الأداء الأكاديمي في الجامعة المذكورة، وأثبتت أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لرأس المال الفكري بأبعاده المتمثلة في (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي) على الأداء الأكاديمي.

٦- دراسة شيرين عيد مرسي (٢٠١٣)^(٧)، واستهدفت وضع تصور مقترح لدور التعليم الجامعي في تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري، وتوصلت الدراسة إلى ثلاثة سيناريوهات ممكنة لمستقبل التعليم الجامعي ودوره في تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري، وهي: السيناريو الأول: السيناريو الامتدادي، وهو السيناريو الأكثر احتمالاً إذا ما استمرت الأوضاع الراهنة في المستقبل؛ بل والمزيد من الترددي والتدهور في الأوضاع، والتخلف والرجوع إلى الوراء أكثر فأكثر وعدم ظهور أي تغيير يذكر يمكن أن يكون دافعاً لتطويره مما ينعكس سلباً على تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري، السيناريو الثاني: السيناريو الإصلاحي، وهو يمثل الصورة الممكنة إذا ما طرأت تعديلات إصلاحية غير جذرية للأوضاع الراهنة، السيناريو الثالث: السيناريو الابتكاري وهو يمثل الصورة المرغوب فيها، والذي ينطلق من تغير جذري للأوضاع الراهنة وإطلاق طاقات الإبداع والابتكار، ويحتوي على منظومة من الأفكار الجديدة الجزئية الثورية الجذرية في المجتمع في جميع جوانبه، مما ينعكس إيجاباً على منظومة التعليم الجامعي؛ لتفعيل دوره في تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري وظهور أنماط وآليات تتهج نهجاً علمياً لتطويره.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الإذاعة المدرسية:

١- دراسة مرام بنت نايف بن علي العنزي (٢٠١٩)^(٨)، والتي سعت إلى التعرف على دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الأمن الفكري لطالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة "الخرج" من وجهة نظر المعلمات؛ وذلك من خلال التعرف على دور الإذاعة المدرسية في (التوعية الدينية- قيم الولاء والانتماء- التوعية الثقافية والحضارية)، ومعرفة الأساليب التربوية المتبعة في تعزيزه من خلالها، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة موافقة معلمات المرحلة المتوسطة حول دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الأمن الفكري لكل من (التوعية الدينية- تعزيز قيم الولاء والانتماء- التوعية الثقافية والحضارية) جاءت بدرجة عالية، وأثبتت أنه توجد

فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين وجهة نظر المعلمات حول دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الأمن الفكري لطالبات المرحلة المتوسطة في مجال التوعية الدينية تعزى إلى متغير نوع التعليم، وكانت لصالح المدارس الحكومية.

٢- دراسة إلهام محمود مرسي محمد (٢٠١٨)^(٩)، والتي استهدفت رصد مدى العلاقة بين استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية ومستوى الخجل لديهم، وأكدت النتائج مدى إسهام المشاركة في الإذاعة المدرسية في تقليل الشعور بالخجل من وجهة نظر الباحثين، حيث جاءت عبارة "أوافق بشدة" بنسبة ٦,٨١٪، وعبارة "أوافق إلى حد ما" بنسبة ١٦,٧٪، و"لا أوافق" في الترتيب الثالث بنسبة ٧,١٪، وأثبتت النتائج أيضاً أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات المجموعة التجريبية في القياس القبلي والقياس البعدي لتطبيق مقياس مستوى الخجل لدى الباحثين لصالح القياس البعدي، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي لتطبيق مقياس مستوى الخجل لدى الباحثين لصالح المجموعة الضابطة.

٣- دراسة إيمان فؤاد إبراهيم (٢٠١٦)^(١٠)، والتي استهدفت التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي الصحي، ومدى اعتماد الطلاب عليها كمصدر للمعلومات الصحية، ومدى تأثيرهم بها، وقد توصلت الدراسة إلى أن الموضوعات الدينية جاءت على رأس الموضوعات "عينة الدراسة"، وتقارب نسبتها لدى كل من مدارس الحضر والريف بنسبة ٤٥,٢٨٪ للحضر، و١٣,٢٩٪ لمدارس الريف، وجاءت الموضوعات الصحية في الترتيب الخامس بنسبة ١١,٧٧٪ لمدارس الحضر، وبنسبة ٤٨,١٠٪ لمدارس الريف، كما أوضحت النتائج وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع ومدى اهتمام الإذاعة المدرسية بإذاعة موضوعات صحية، وأكدت الدراسة اهتمام القائمين بالاتصال بتوعية التلاميذ صحياً ونفسياً، واهتمامهم بإذاعة النشرات الصحية.

٤- دراسة غازي بن الحميدي بن عيسى العتيبي (٢٠١٤)^(١١)، والتي هدفت إلى التعرف على أهمية الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة الرياض من وجهة نظر مديري مدارس المرحلة المتوسطة، وأوضحت النتائج أهمية الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال

اللغوي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بشكل عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٣, ٩٨) من أصل (٥)، وجاءت عبارة "تعود الإذاعة المدرسية الطلاب على فن الإلقاء الجيد" في الترتيب الأول بمتوسط ٤, ٦٨، بينما جاءت عبارة "تعزز قدرة الطلاب على التحدث بثقة أمام الجمهور" في الترتيب الثاني بمتوسط ٤, ٦٤، أما عبارة "تساعد في علاج بعض مشكلات الطلاب النفسية" في الترتيب الثالث بمتوسط ٤, ٤٨، وأخيرا عبارة "تنمي مهارات التفكير الناقد والإبداعي" بمتوسط ٣, ٤٦.

٥- دراسة ناريمان فريد حمدان الأغا (٢٠١٢)^(١٢)، والتي هدفت إلى التعرف على دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة غزة، وخلصت الدراسة إلى أن الإذاعة المدرسية لها دور مهم في تدعيم الانتماء الوطني، حيث جاء مجال الهوية الفلسطينية في المرتبة الأولى بوزن نسبي بلغ ١٣, ٢٧ ٪، كما جاء مجال الاعتزاز بالوطن في المرتبة الثانية بوزن نسبي بلغ ١٢, ٤٤ ٪، كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة لدرجة قيام الإذاعة المدرسية بدورها في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية تعزى لمتغير الجنس (ذكور، إناث).

٦- دراسة جى أوينلوي I.O Adel eye G.O Oyinloye (٢٠١٠)^(١٣)، والتي استهدفت التعرف على أثر الإذاعة المدرسية على الطلاب في المرحلة الثانوية في تعلم المهارات الشفهية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: تزويد الطلاب ببعض المهارات المنطوقة القريبة من مهارات المتحدثين الأصليين، من خلال تعلمهم للمهارات الشفهية المكتسبة من خلال برامج الإذاعة المدرسية، كما أثبتت الدراسة أنه يمكن تشجيع الأفراد على التعلم من خلال المصادر التي قد يجدونها في بيئاتهم، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى أداء الموضوعات بين المجموعتين التجريبية والضابطة لصالح المجموعة الضابطة، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى أداء المهارات الشفهية بين الذكور والإناث في كل من المجموعتين التجريبية والضابطة.

٧- دراسة صن وان Sun-Kwon, Chang (٢٠١٠)^(١٤)، والتي استهدفت التعرف على الدور الفعال للإذاعة المدرسية في المدارس الكورية وفعاليتها في دعم مجالات العمل المدرسي، وقد توصلت الدراسة إلى أن دور الإذاعة المدرسية في النظام التعليمي الكوري يتمثل في الجوانب الرئيسة: إعلاميا ووثائقيا وتربويا،

وقد رأى المشاركون في الدراسة أن الإذاعة المدرسية وغيرها من وسائل الإعلام المدرسي تمارس دورها بصورة متوسطة، كما ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة حول الدور الفعلي للإذاعة المدرسية المرتبطة بالتكنولوجيا واستجاباتها للتقدم التكنولوجي في مجالات التعليم بكوريا .

٨- دراسة دفوراك وجاك Dvorak, Jack (٢٠٠٩)^(١٥)، والتي استهدفت فحص العلاقة بين خبرات إذاعة المدرسية لطلاب مرحلة التعليم الثانوي والأداء على الاختبارات والمقررات المعيارية ACT، وأكدت النتائج أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب لصالح الطلاب الذين لديهم خبرات الإذاعة المدرسية مقارنة بهؤلاء الطلاب الذين لم يمروا بهذه الخبرات، ففي خلال عامهم الأول بالمدرسة، تمتع الطلاب ذوي خبرات الإذاعة المدرسية الذين بلغ عددهم (٦١٣٧) بمتوسطات ٢,٨٠، بينما حقق الطلاب الذين بلغ عددهم (٢٥٠٣٨) بدون هذه الخبرات متوسط أقل من ٢,٧٣.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- في ضوء عرض الدراسات السابقة، يمكن رصد مجموعة من الملاحظات كما يلي:
- لاحظ الباحث أن معظم الدراسات التي تناولت رأس المال الفكري ترتبط بالشركات أو المصانع أو الهيئات والمنظمات المختلفة التي تستهدف إنتاج السلع والخدمات المختلفة من أجل تحقيق الربح المادي، الأمر الذي جعل الباحث يصبو النظر إلى المؤسسات التعليمية التربوية التي تهدف إلى خلق أجيال من التلاميذ المتعلمة الواعية والمستتيرة، القادرة على تحمل المسؤولية في المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي.
 - أن معظم الدراسات التي تم الإشارة إليها تعتبر أن الأساس في إدارة رأس المال الفكري يرجع إلى الإدارة والإستثمار في رأس مالها البشري بالدرجة الأولى؛ لأن أفكار وابتكارات الأفراد هي التي تشكل أساساً لمنتجات وخدمات المؤسسة وإبداعاتها؛ مما يسمح للمؤسسة بأن تحقق أداءً متميزاً عن غيرها من المؤسسات المختلفة، وبالتالي كان من الضروري دراسة متطلبات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، للوقوف عليها وتحديدها ووضعها أمام المسؤولين؛ لمساعدتهم في اتخاذ القرار المناسب الذي يعمل على تلبيتها.

- أوضحت دراسات المحور الثاني تعاظم أهمية الإذاعة المدرسية في المجتمع المدرسي، وهو ما يشير إلى أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسيلة إذا ما أحسن استخدامها سواء في الجانب التعليمي أو التربوي.
- أجريت الدراسات السابقة إما لدراسة الدور الفعلي للإذاعة المدرسية سواء من الناحية الميدانية أو تحليل مضمون برامجها أو الاثنين معاً، أو قيام بعض الباحثين باقتراح برامج إذاعية لتحقيق هدف معين أو مجموعة من الأهداف، إلا أن الملاحظة الجديرة بالاهتمام هي عدم وجود دراسة واحدة - في حدود علم الباحث - قامت بدراسة رأس المال الفكري لهذه الوسيلة الإعلامية التربوية، الأمر الذي دفع الباحث لدراسة المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في ضوء عناصر رأس المال الفكري.
- أن معظم الدراسات السابقة اعتمدت على منهج الوصفي إما بشقيه الميداني والتحليلي أو الميداني فقط أو التحليلي فقط، وذلك بهدف التعرف على آراء واتجاهات الجمهور (المستقبل) نحو الإذاعة المدرسية من ناحية، والتعرف على المضمون الذي تقدمه الإذاعة المدرسية من ناحية أخرى، بينما اعتمدت الدراسة الراهنة على منهج المسح ذات البعد الميداني فقط؛ وذلك للتعرف على آراء واتجاهات أخصائي الإعلام التربوي (القائم بالاتصال) نحو المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية خلال فترة الدراسة.
- تنوعت أساليب جمع البيانات في الدراسات السابقة بين تحليل المضمون والاستبانة والبعض جمع بين الأدوات، في حين أن الدراسة الراهنة اعتمدت على مقياسين الأول: لمعرفة متطلبات رأس المال الفكري اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، والثاني: لمعرفة الصورة الذهنية للأداء الحقيقي للإذاعة المدرسية من وجهة نظر أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية، وذلك لجمع البيانات والمعلومات وتحليلها والخروج منها بأهم النتائج.
- لاحظ الباحث أن نتائج الدراسات السابقة أكدت على أن الإذاعة المدرسية تحقق بعض الأهداف المهمة مثل تعزيز الأمن الفكري، تقليل الشعور بالخجل، توعية التلاميذ دينياً وصحياً ونفسياً، تعويد التلاميذ على الإلقاء الجيد، تنمية مهارات التفكير الناقد والإبداعي، تدعيم الانتماء الوطني، تشجيع التلاميذ على التعلم، ولكن في ظل قيام الباحثين بعمل برامج إذاعية معينة لتحقيق هذه الأهداف، الأمر الذي يؤكد ضعف الخطط الإذاعية التي تعدها وزارة التربية والتعليم، وهو

ما أدى إلى الواقع الأليم الذي نلمسه للإذاعة المدرسية بوجه عام، إذ أنه لا تستطيع القيام بتحقيق جملة من الأهداف للتلاميذ إلا إذا أُعدت بطريقة معينة ومقصودة لتحقيق هدف معين أو مجموعة من الأهداف لعينة من التلاميذ، وهو ما يقوم به الباحثين في مجال الإعلام التربوي.

وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى في أنها قد تكون من أوائل الدراسات المصرية التي ربطت بين رأس المال الفكري والإذاعة المدرسية في ضوء التعرف على متطلباتها؛ لتحقيق الأداء المتميز لهذه الوسيلة الإعلامية التربوية الهامة.

وقد أفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فيما يلي:

- تحديد مشكلة وأهداف الدراسة بدقة.
- الإسهام في بلورة الإطار المعرفي.
- الوقوف على منهجية الدراسة بدقة من حيث تحديد أنسب المناهج والأدوات البحثية وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها والتحقق من فروضها.
- تحديد الأساليب الإحصائية اللازمة لمعالجة البيانات، وكذلك تحليل النتائج وتفسيرها.

إجراءات الدراسة:

يصف هذا الجزء الطريقة والإجراءات التي استخدمها الباحث في هذه الدراسة، والتي توضح مفاهيم الدراسة، حدود الدراسة، متغيرات الدراسة، مجتمع الدراسة، وعينتها، وأدواتها، إختبارات الصدق والثبات.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

١- رأس المال الفكري للإذاعة المدرسية: هو مجموعة المعارف والمعلومات والمهارات والخبرات التي يمتلكها أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية دون غيره، والتي تمكنه من إنتاج الأفكار الجديدة وتطوير الأفكار القديمة، وتساعده أيضاً على استثمار الإذاعة المدرسية لصالح المجتمع المدرسي، هذا بالإضافة إلى الهيكل التنظيمي والقواعد المعلوماتية والأسس التربوية الخاصة بالإذاعة المدرسية، وعلاقتها مع كافة الأطراف المهتمة بمجال الإعلام التربوي، تساعد في تحسين أداؤها وتمكنها من تحقيق أهدافها ووظائفها بنجاح بفاعلية.

٢- الإذاعة المدرسية: هي نشاط مدرسي، ووسيلة إعلام مدرسية يمارسها ويقدمها مجموعة من التلاميذ في المدارس المختلفة تحت إشراف أخصائي الصحافة

والإذاعة المدرسية، والتي تستلزم توافر مجموعة من المتطلبات التي تحقق لها التميز في أداء دورها بنجاح وفعالية بحيث تسهم في تنمية شخصية التلاميذ، وكذلك تدعيم قيمهم، وربطهم بمجتمعهم ووطنهم، وتحقيق الأهداف المرجوة منها.

٣- الأداء المتميز للإذاعة المدرسية: هو حصيلة الأنشطة والأدوار والمهام والوظائف المختلفة التي تؤديها الإذاعة المدرسية بشكل مبدع وفريد خلال فترة زمنية محددة (الخطة الإذاعية)، وهو انعكاس للطريقة التي تستثمر فيها الإذاعة المدرسية مواردها الملموسة وغير الملموسة لتحقيق أهدافها بأسلوب مبتكر وبمستوى عالٍ من الكفاءة والفعالية، وبما يعود بالنفع على جماعة الإذاعة المدرسية والمجتمع المدرسي.

٤- الصورة الذهنية: هي كل ما يتكون في ذهن أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية من معارف وأفكار وتصورات وانطباعات عن أداء الإذاعة المدرسية من خلال الممارسات المهنية والخبرات المكتسبة والتجارب الحياتية، وقد تكون هذه الصورة صحيحة أو غير صحيحة إلا أنها تمثل واقعاً صادقاً بالنسبة للأخصائي.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: حدد الباحث موضوع دراسته في متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وانعكاسها على الصورة الذهنية نحو هذا الأداء.
- الحدود البشرية: تمثلت الحدود البشرية للدراسة في أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بالمدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية الحكومية.
- الحدود الزمنية: طبقت الدراسة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠م خلال الفترة الزمنية ١٤/١٠ : ١٨/١١/٢٠١٩م.
- الحدود المكانية: طبقت الدراسة على أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بثلاث إدارات تعليمية بمحافظة القليوبية وهي إدارة بنها التعليمية- إدارة طوخ التعليمية- إدارة كفر شكر التعليمية.

متغيرات الدراسة: المتغير المستقل؛ المتمثل في متطلبات رأس المال الفكري، والمتغير التابع؛ المتمثل في الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية، والمتغيرات الوسيطة؛ المتمثلة في النوع، التخصص، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، التدريب والإدارة التعليمية التي ينتمي إليها أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية.

مجتمع الدراسة:

ويشمل جميع أخصائي الإعلام التربوي بالإدارات التعليمية بمحافظة القليوبية.

عينة الدراسة:

قام الباحث بتطبيق دراسته على عينة عشوائية من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بالمدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية الحكومية بالإدارات التعليمية (بنها، طوخ، كفر شكر) بمحافظة القليوبية، وبلغ قوامها (٢١٠) أخصائي، وكانت خصائص العينة كالتالي:

جدول (١): توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، التخصص، سنوات الخبرة، المؤهل، الإدارة

النسبة	التكرار	المجموعات	المتغير
٤٣,٨٠	٩٢	ذكور	النوع
٥٦,٢٠	١١٨	إناث	
١٠٠	٢١٠	المجموع	
٦٧,١٠	١٤١	متخصص	التخصص
٣٢,٩٠	٦٩	غير متخصص	
١٠٠	٢١٠	المجموع	
٤٩,٥٠	١٠٤	من ٥ إلى ١٠ سنوات	سنوات الخبرة
٥٠,٥٠	١٠٦	من ١٠ سنوات فأكثر	
١٠٠	٢١٠	المجموع	
٦٦,٢٠	١٣٩	جامعى	المؤهل
٣٣,٨٠	٧١	أعلى من جامعى	
١٠٠	٢١٠	المجموع	
٢٣,٢٣	٧٠	بنها	الإدارة
٣٣,٣٣	٧٠	طوخ	
٢٣,٢٣	٧٠	كفر شكر	
١٠٠	٢١٠	المجموع	

مبررات اختيار العينة:

١- تم اختيار المدارس الحكومية فقط؛ لأنها بحق تحتاج إلى المزيد من الاهتمام بأنشطة الإعلام التربوي وتطويرها بصفة عامة والإذاعة المدرسية بصفة خاصة.

٢- تم اختيار وسيلة الإذاعة المدرسية دون غيرها من وسائل الإعلام التربوي، لأنها الوسيلة العمياء التي تحتاج إلى التطوير باستمرار من حيث الشكل والمضمون بأسلوب مبدع ومبتكر، ممتع وشيق لجذب انتباه التلاميذ.

٢- تم تطبيق الدراسة على أخصائي الإعلام التربوي ذو خبرة ٥ سنوات فما فوق؛ لأنه يكون أكثر دراية ومعرفة بنواحي القوة والضعف في نشاط الإذاعة المدرسية، وبالتالي يستطيع تحديد متطلبات تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تحديداً دقيقاً، وكذلك يمكنه وصف الصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية وصفاً واقعياً.

أداة جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم مقياسين للدراسة، فالمقياس الأول: يختص بمتطلبات رأس المال الفكري اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية قائم على تدرج ليكرت الثلاثي، وتضمن خمسة أنواع للمتطلبات، الأول: متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الثاني: متطلبات رأس المال الهيكلي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الثالث: متطلبات رأس المال الجماهيري (التلاميذ) لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الرابع: متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الخامس: متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، أما المقياس الثاني: يختص بالصورة الذهنية لأداء الإذاعة المدرسية قائم أيضاً على تدرج ليكرت الثلاثي، وتضمن معيارين، الأول: صورة الأداء تجاه جماعة الإذاعة المدرسية، الثاني: صورة الأداء تجاه المجتمع المدرسي.

اختبارات الصدق والثبات:

اعتمد الباحث في قياس صدق مقياسي الدراسة على أسلوب الصدق الظاهري Face Validity، وذلك عن طريق عرضهما على عدد من السادة أساتذة الإعلام وإدارة الأعمال والخبراء والمتخصصين في مجال مناهج البحث والإعلام؛ وذلك للحكم على مدى صلاحيتهما لقياس متغيرات الدراسة^(*)، وأخذ بملاحظاتهم في التعديل والحذف والإضافة. واختبر ثبات المقياسين باستخدام معامل (Cronbach Alpha)، وقد تبين أن قيمة ثبات المقياس الأول بلغت (٠,٩٢)، وثبات المقياس الثاني بلغ (٠,٨٩)، وهي درجة عالية من الثقة بحسب ما جاء برأي المختصين في الإحصاء ومنهجية البحث العلمي.

منهجية الدراسة: يصف هذا الجزء نوع ومنهج الدراسة كما يلي:

نوع الدراسة:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية الميدانية التفسيرية؛ لمناسبتها للأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، حيث يتيح الشق الوصفي الميداني الإجابة على التساؤلات المتعلقة بعينة أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية الخاضعة للدراسة، أما الشق

التفسيري فيقدم تحليلاً وتقييماً دقيقاً للآراء ووجهات النظر؛ للكشف عن المعاني الكامنة والأبعاد المختلفة لهذه الإجابات وكذلك متغيرات الدراسة.
منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي الميداني، باعتباره المنهج المناسب لمتغيرات الدراسة، وأهدافها، وفروضها؛ وذلك للكشف عن متطلبات رأس المال الفكري لتعزيز أداء برامج الإذاعة المدرسية بالمرحلة الإعدادية، باعتبار أن هذا المنهج يهدف إلى وصف خصائص مشكلة البحث وصفاً دقيقاً وشاملاً، والوقوف على الواقع الحالي، وتحديد العلاقات التي توجد بين المتغيرات، معتمدة في ذلك على جمع الحقائق، وتحليلها لاستخلاص النتائج، ومحاولة وضع توصيات، ومقترحات من شأنها خدمة باحثين آخرين.
المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS v. 17)، حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- ١- التكرارات البسيطة والنسب النسبية.
 - ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
 - ٢ - حساب اختبار "ت" t-test للمجموعة الواحدة للتأكد من دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين والمتوسط الاعتباري.
- وتم حساب المتوسط الاعتباري لعبارات كل مجال وفقاً للمعادلة التالية:

$$\bar{y} = \frac{(1+2+3)}{(3)} = \frac{\text{مجموع درجات تصحيح الاستبانة}}{\text{عدد الأوزان}} = \text{المتوسط الاعتباري}$$

- ٣- تم حساب الوزن النسبي لكل عبارة وكذلك الوزن النسبي للمجال ككل وفقاً للمعادلة التالية:

$$\frac{\text{المتوسط الحسابي}}{\text{أكبر استجابة وهي (3)}} = \text{الوزن النسبي}$$

- ٤- تم حساب درجة تقدير الاستجابات وفقاً لقيمة المتوسط الحسابي على النحو التالي:
 - إذا كان المتوسط الحسابي من ١ إلى أقل من ٦٦، تكون الدرجة منخفضة.
 - إذا كان المتوسط الحسابي من ٦٧، ١ إلى أقل من ٣٣، ٢ تكون الدرجة متوسطة.
 - إذا كان المتوسط الحسابي من ٣٤، ٢ إلى ٣ تكون الدرجة مرتفعة.

5- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA
دراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات
الدراسة.

6- اختبار "ت" T. Test لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من
المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

الإطار المعرفي:

مفهوم الإذاعة المدرسية:

قدّم بعض الباحثين عدة تعريفات لهذا النشاط الإعلامي التربوي، وذلك بهدف إلقاء
المزيد من الضوء عليه ومحاولة تحديد أهدافه، ومن بين هذه التعريفات ما يلي:

يرى على إمبابي أنها "ذلك النشاط الحر الذي يقوم به التلاميذ داخل المدرسة عن طريق
الميكروفون خلال طابور الصباح، أو من خلال الفسحة أو عن طريق التسجيل على
أشرطة الكاسيت، وقد يتم هذا النشاط بطريقة شفوية في حالة تعطيل مكبر الصوت أو
عدم وجوده في كثير من مدارس القرى، وهذا يتطلب اختيار أصحاب الأصوات القوية
ومعرفة اتجاه الريح حتى لا يتبدد الصوت قبل وصوله إلى المستمعين^(١٦).

ويعرفها محمد عفيفي أنها "صحافة مسموعة، وهي ذلك النشاط الحر الذي يقوم به
التلاميذ داخل المدرسة، ويجب مراعاة حسن اختيار المادة الإذاعية لفظاً وأسلوباً وفكراً
ومعنى، وأن تصاحب الكلمات مؤثرات صوتية وموسيقية؛ مما يعطي للمستمع شعوراً
بالاندماج والتفاعل والمشاركة^(١٧).

كما يعرفها محمد أبو سمره بأنها "المجال الذي يكتسب التلاميذ من خلاله مهارات
الاتصال إخبارية كانت أم تثقيفية أم توجيهية وفي أشكال مختلفة، كالأحداث الإذاعية أو
الإخبارية والأنشيد، وتعويد التلاميذ حسن الاستماع وآدابه وإكساب التلاميذ بعض
المعارف والمهارات من خلالها لأبنائنا الطلبة^(١٨).

والإذاعة المدرسية هي أيضاً "وسيلة من وسائل الاتصال في المدرسة تقدم من خلالها
برامج متنوعة تعليمية تربوية متنوعة، باستخدام مكبرات الصوت وسماعات خارجية
تتوزع في أنحاء المدرسة ليستمع الطلاب لها بشكل أفضل، وتسعى لتنمية العديد من
المهارات الاجتماعية، وتنمية الميول الثقافية لدى الطلاب بإلقاء مواضيع متنوعة كالأخبار
والقصص والمعلومات^(١٩).

وكذلك تمثل الإذاعة المدرسية وسيلة مهمة من وسائل الإعلام المدرسي، يتم من خلالها
بث المادة المذاعة عبر هوائي عن طريق التلاميذ المشاركين فيها، حيث تنمي

مشاركتهم القدرة على الثقة بالنفس وجودة الأداء وسلامة النطق، وحب البحث والاطلاع، والقدرة على تحمل المسؤولية والمواجهة، وتزيد من معلوماتهم؛ حيث تراعي هذه المادة خصائص الجمهور المستهدف وتتضمن (القرآن الكريم، الحديث الشريف، الأخبار، الكلمة الإذاعية إلى جانب بعض الفقرات المتغيرة)، ويتم ذلك تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي^(٢٠).

ويري بيتيو " Bitew " أن الإذاعة المدرسية تعد وسيلة إعلامية تربية تعتمد البث الإذاعي بواسطة مؤثرات صوتية وموسيقية ومواد تمثيلية إخبارية وتشيطية، وتعتبر الإذاعة المدرسية من أبرز وسائل الاتصال وأهمها؛ لكونها ذات مؤثر فاعل في توجيه الرأي العام في المدرسة، كما تتيح للتلاميذ فرصة تكوين الشخصية والعمل التعاوني النشط^(٢١).

أهمية الإذاعة المدرسية:

- ١- تسهيل اتصال المسؤولين في المدارس بالطلاب جميعاً، وإبلاغهم أي أوامر أو تعليمات خاصة بالتعليم أو بسلوكهم داخل وخارج المدرسة.
- ٢- تسهيل اتصال إدارة المدرسة بالمعلمين وإبلاغهم التعليمات والقرارات الخاصة بحسن سير العملية التعليمية، وإن كان هذا كثيراً ما يتم من خلال المطبوعات، والاتصال الشخصي بين إدارة المدرسة وهؤلاء المعلمين.
- ٣- الإذاعة المدرسية تعتبر أداة أساسية تستخدمها إدارة المدرسة في تنظيم فقرات اليوم المدرسي، وخاصة في طوابير الصباح والفسحة والاستعراضات المدرسية.
- ٤- من الممكن أن تساعد الإذاعة المدرسية في إثراء الثقاف في المجتمع المدرسي؛ من خلال تقديم الإنتاج الثقافي الجيد للعناصر الطلابية التي تتمتع بموهبة مميزة في المجالات الثقافية المختلفة.
- ٥- الإذاعة المدرسية أداة اتصال أساسية في الأوقات ذات الطبيعة الخاصة، مثل بداية وانتهاء أوقات العمل والصلاة^(٢٢).

وتبرز أهمية الإذاعة المدرسية أيضاً من خلال النقاط التالية:

- ١- تعويد الطالب مواجهة الجماهير ومخاطبتهم في غير خوف أو خجل، وذلك من خلال المشاركة في الإعداد والإلقاء لبرامج الإذاعة المدرسية.
- ٢- تعويد الطالب على حسن الاستماع والإصغاء لما يبث عبر الإذاعة المدرسية.

٢- تعريف الطالب بدور الإذاعة في الربط بين الأمور الدينية والدنيوية، وغرس القيم والخلق الحميدة في النفوس، حيث تقوم الإذاعة المدرسية بتعزيز الدافع الوجداني، خاصة في المناسبات (الدينية- الوطنية).

٤- تنمية الشعور بتحقيق الذات لدى الطالب عند مشاركته في تقديم برنامج معين، حيث يشعر منذ صغره بأنه قادر على العطاء والتوجيه أيضا تحت إشراف المسؤولين عن الإذاعة المدرسية.

٥- الاهتمام ببث الأخبار المدرسية، ثم الأخبار العامة، والتي لها تأثير بالغ ومباشر في حياة الطلاب، وإثارة اهتمامهم^(٢٣).

وللإذاعة المدرسية فوائد تعليمية كثيرة، ومنها:

- زيادة المعلومات: مما يؤدي إلى تحسين التدريس من حيث الجودة.
- تقلل الإذاعة المدرسية من عيوب النظام التعليمي: حيث تحل محل المعلم، مما يؤدي إلى تحسين كبير في النظام التعليمي من حيث الكم.
- تعتمد الإذاعة المدرسية على الجماعية والتواصل بين الطلاب: وهي بالتالي تسهم في رفع مهارات أخرى لديهم مثل التفكير والتفسير، وفي هذه الحالة تسهم في دعم المدرسة^(٢٤).

أهداف الإذاعة المدرسية:

- ١- بلورة شخصية الطالب ومساعدته على التكيف مع المجتمع المدرسي واكتساب المهارات المختلفة، وعلاج بعض السلبيات التي قد يكون واقعا تحت تأثيرها، مثل الخجل أو التردد أو الانعزال أو الانطواء أو عدم الانتماء.
- ٢- ترمي إلى الاستغلال الأمثل لأوقات الفراغ واكتساب الطالب لبعض الهوايات النافعة، وتنمية قدرته على الخلق والإبداع والابتكار، وتنمية شعوره بالرضا والاهتمام بالتعاون والعمل الجماعي، ومساعدة الآخرين وتطبيع اجتماعيا.
- ٣- تسعى إلى تكوين شخصيات تتمتع بالقدرة على التفكير الحر، وتكوين جهات النظر إزاء القضايا والمشكلات التي يواجهونها أو التي تحيط بهم وبمجتمعهم.
- ٤- صقل تجربة الطالب في مجال القراءة الجهرية السريعة والسليمة.
- ٥- تقديم البرامج التي تهدف لتنمية إدراك الطالب ووعيه بالأحداث الداخلية والخارجية بصدق وموضوعية.
- ٦- تهيئة الفرصة للاضطلاع بمسئولية القيادة في مناخ ديمقراطي.

٧- خلق الوعي المستتير وتكوين رأي عام موحد في المدرسة ووسط أفراد المجتمع المدرسي.

٨- تنمية مهارة الطلاقة، والنطق الصحيح، والقوة في التعبير الشفهي وفي التحليل السريع الموجز.

٩- تلبية احتياجات الطفل الترفيهية والثقافية والتعليمية وخدمة المناهج الدراسية^(٢٥).

وتنبثق أهداف الإذاعة المدرسية التي تسعى لتحقيقها من أهداف وفلسفة المجتمع المدرسي الذي توجد فيه، وتتمثل في التالي:

- تنمية مشاعر الولاء والانتماء للوطن.
- غرس القيم التربوية.
- تكوين قادة الرأي المستتير الواعي من الطلاب.
- اكتشاف المواهب والقدرات وتمييزها.
- غرس روح التعاون والعمل الجماعي.
- دفع الطلاب للقراءة والبحث والاطلاع.
- استثمار طاقات الطلاب فيما يعود عليهم وعلى الوطن بالنعف، والاستغلال الأمثل لوقت الفراغ.
- بناء شخصية الطالب وتعويدته على النقد البناء والذاتي واحترام الرأي الآخر.
- توعية الطلاب بالأحداث الجارية والتأريخ لها، والتفاعل معها بشكل إيجابي.
- تبسيط المنهج الدراسي^(٢٦).

وتساعد الإذاعة المدرسية الطلاب في تعلم المهارات الشفهية؛ حيث تزود الطلاب ببعض المهارات المنطوقة القريبة من مهارات المتحدثين الأصليين، وتتناول الإذاعة المدرسية برامج مثل الأخبار، الحوار والتعليقات على الموضوعات العامة^(٢٧).

وفي ضوء قراءات الباحث واطلاعه على الدراسات السابقة، يمكن القول بأن الإذاعة المدرسية تعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها: الإثراء الثقافي بالمجتمع المدرسي من خلال تقديم الإنتاج الثقافي الجيد للتلاميذ الموهوبين، دعم العملية التعليمية ورفع مستواها، إكساب التلاميذ مهارة التحدث والإلقاء ومهارة الإنصات ومهارة حل المشكلات، ونقل التراث الحضاري والثقافي بأسلوب مبسط.

مزايا الإذاعة المدرسية:

- ١- تقدم الإذاعة المدرسية فرصاً جيدة لإدارة المدرسة للاتصال بالطالب.
 - ٢- لا يقتصر نشاط الإذاعة المدرسية على بث البرامج التعليمية؛ بل يتم استخدامها في العديد من عمليات الاتصال داخل المدرسة مما يدل على مرونتها وأهميتها.
 - ٣- تعتبر الإذاعة المدرسية معملاً عملياً جيداً للطلاب في مجال الإعداد والتقديم والتشغيل والانتظام.
 - ٤- تمنح الفرصة للطلاب لإبراز مواهبهم من خلال إلقاء البرامج وال فقرات الإذاعية.
 - ٥- تبعث في الطلاب نوعاً من الراحة النفسية، وتبعث في قلوبهم المحبة للمدرسة لإعطائهم فرصة لإثبات ذاتهم وتشعرهم بالمسئولية^(٢٨).
- أهمية قياس متطلبات رأس المال الفكري في مجال الإذاعة المدرسية:
- تحديد نقاط القوة والضعف في أداء أخصائي الإعلام التربوي، وتقييم أداء الإذاعة المدرسية.
 - يستخدم كأساس لتبرير الاستثمار في نشاط الإذاعة المدرسية من خلال التركيز على المنفعة.
 - الوقوف على متطلبات رأس المال البشري، متطلبات المال الهيكلية/ التنظيمية، وتقييم أخصائي الإعلام التربوي لأداء الإذاعة المدرسية في ظل عدم توافر المتطلبات التي يحتاجها.
 - يساعد في تحقيق رقابة فعالة على الأصول غير الملموسة لضمان إنتاج مادة إذاعية جيدة و متميزة.
 - يوفر فهماً أفضل للأصول غير الملموسة ولأهميتها في تحقيق أهداف الإذاعة المدرسية.
 - إيصال نتائج المقياس إلى الأطراف والجهات المعنية بالإعلام التربوي بصفة عامة، والإذاعة المدرسية بصفة خاصة.

مفهوم رأس المال الفكري:

عرفه العنزي وصالح أنه "مجموعة من العاملين يمتلكون قدرات عقلية عناصرها المعرفة والمهارة والخبرة، يمكن توظيفها واستثمارها في زيادة الإسهامات الفكرية لتحسين أداء عمليات المنظمة، وتطوير مساحة إبداعاتها بشكل يحقق لها علاقات فاعلة مع جميع الأطراف المتعاملة معها"^(٢٩).

ويعرف أيضاً بأنه "مجموعة المهارات المتوفرة في المنظمة التي تتمتع بمعرفة واسعة تجعلها قادرة على جعل المنظمة عالمية من خلال الاستجابة لمتطلبات العملاء والفرص التي تتيحها التكنولوجيا^(٣٠).

كما يعرف بأنه "مجموعة الخبرات والقدرات والمهارات والكفاءات التي يمتلكها مجموعة من أفراد المنظمة، ومجموعة أفراد مبدعة ومبتكرة لكل ما هو متميز بالنسبة للمنظمة، هذه الأخيرة عليها أن تعمل على توظيف هذه المهارات من أجل زيادة الإنتاجية وتحقيق ميزة تنافسية لها، لأنه بمثابة السلاح التنافسي لها الذي يضمن لها البقاء في عالم الأعمال^(٣١).

وعرفه ميسون عبد الهادي بأنه "ما تمتلكه المنظمة من مكونات بشرية وتنظيمية وعلائقية، والتي تتمثل في: الكفاءات البشرية المبدعة ذات الخبرة والمعرفة والمهارة، إضافةً إلى الهياكل التنظيمية والبرامج والعمليات والقواعد المعلوماتية، كذلك ما لديها من علاقات مع كافة الأطراف الداخلية والخارجية، تساعد في تحسين أداء المنظمة، وتساهم في تنمية الحصة السوقية، وتؤدي إلى تعظيم قدراتها التنافسية^(٣٢).

أهمية رأس المال الفكري:

- ١- يعد رأس المال الفكري مستقبل المنظمات الساعية للنجاح في الأمد البعيد، إذ يمثل بشكل محسوس امتلاك الخبرات والتجارب والتقنيات والكفاءات الفردية في المنظمة.
- ٢- يعد رأس المال الفكري السلاح الأساسي للمنظمة في عالم اليوم، وذلك لأن الموجودات الفكرية تمثل القوة الحصينة التي تضمن البقاء للمنظمة.
- ٣- يعد وجود رأس المال الفكري في المنظمة بمثابة ميزة تنافسية، نتيجة ما تقدمه هذه الرؤوس من معرفة مفيدة، وإسهامات فكرية تمكن المنظمة من زيادة إنتاجها، بالمقارنة مع مثيلاتها بما يحقق الميزة التنافسية.
- ٤- يكون رأس المال الفكري مصدراً لتوليد الثروة للمنظمة والعاملين وتطويرها، من خلال قدرته على تسجيل براءات الاختراع^(٣٣).
- ٥- دعم التنمية المستدامة وتحقيق النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي.
- ٦- المحافظة على الخبرات والمعرفة لدى العاملين وضمان بقائها داخل المؤسسة بما يحقق نتائجها وأهدافها المنشودة^(٣٤).

مكونات رأس المال الفكري:

قدم الكثير من الباحثين تصنيفات متعددة لتحديد مكونات رأس المال الفكري كلٌ حسب أسلوب تفكيره ونظرتة للموضوع، وسنتطرق لأهم هذه التصنيفات فيما يلي:

أ- تصنيف Thomas Stewart: قسم رأس المال الفكري إلى المكونات التالية:

١- رأس المال البشري: هو المصدر الأساسي لتكوين وتشخيص الأفراد الذين يمتلكون المقدرة العقلية والمهارات والخبرات اللازمة، لإيجاد الحلول العملية المناسبة لمتطلبات ورغبات الزبائن (المستفيدين): لأنهم مصدر الابتكار والتجديد في المنظمة.

٢- رأس المال الهيكلي: هو قدرات المنظمة التنظيمية، التي تنظم وتلبي متطلبات الزبائن وتسهم في نقل المعرفة وتعزيزها من خلال الموجودات الفكرية الهيكلية المتمثلة في نظم المعلومات، وبراءات الاختراع، وحقوق النشر والتأليف، ومدى حماية العلامة التجارية التي تمثل شخصية المنظمة وقيمتها وهويتها، والتي ترجع بالفائدة للزبون وزيادة رضائه، وكذلك زيادة كفاءة المنظمة وفعاليتها.

٣- رأس مال العلاقات: ويشير إلى العلاقات التي تربط المنظمة بزيائنها ومورديها وتحالفاتها الاستراتيجية. والتي تتضح في رضا الزبون، ولاء الزبون، الاحتفاظ بالزبون، تمكين الزبون، ومشاركة الزبون^(٣٥).

ب- نموذج الجمعية الأمريكية للتدريب والتطوير ASTD: قسّمت الجمعية الأمريكية للتدريب والتطوير رأس المال الفكري إلى أربعة مكونات أساسية:

١- رأس المال البشري: ويتكون من المعارف والمهارات وكفاءة العاملين في المنظمة.

٢- رأس المال الإبداعي: ويتكون من ثلاثة أجزاء وهي (قدرة المنظمة على الإبداع- إنتاج منتجات جديدة- تقديم خدمات جديدة).

٣- رأس مال العمليات: ويتألف من أربعة أجزاء وهي (عمليات المنظمة- تقنيات المنظمة- نظم المعلومات- مقدار الإنفاق الفني والإداري).

٤- رأس مال الزبائن: ويعبر عن قيمة علاقة المنظمة مع الزبائن ويتكون من (العلاقات مع الزبائن وتلبية حاجات الزبون- فاعلية التسويق- دعم الزبون)^(٣٦).

وانطلاقاً من خصوصية متغيرات الدراسة الراهنة؛ قام الباحث بوضع تصور لعناصر رأس المال الفكري للإذاعة المدرسية تتلائم مع طبيعة المؤسسات التربوية والتعليمية التي تهدف إلى خلق أجيال من التلاميذ المتعلمة الواعية والمستتيرة، والقادرة على تحمل المسؤولية في المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي.

وقد حدد الباحث عناصر رأس المال الفكري للإذاعة المدرسية في خمسة عناصر كما يلي:

- رأس المال البشري: يشير إلى محصلة معارف، ومهارات، وخبرات، ومواهب، وقدرات أخصائي الإعلام التربوي التي يمكن استثمارها لإنجاز الأنشطة التي تتطلبها الإذاعة المدرسية لتحقيق الأداء المتميز لها.
- رأس المال الهيكلي: يشير إلى مجموعة المفردات التنظيمية ذات الأثر الأكبر لتوليد القيمة وتعزيز الموقف التنافسي للإذاعة المدرسية، وأهمها ثقافة المجتمع المدرسي، والقيادة، وفرق العمل.
- رأس المال العلائقي: ويقصد به مجموعة القيم المشتقة من علاقات أخصائي الإعلام التربوي وجماعة الإذاعة المدرسية مع كافة المتعاملين معها، والتي تحقق قيمة مضافة وميزة لوسيلة الإذاعة المدرسية، ويتجسد في الاهتمام بأراء ومقترحات الفئة المستهدفة (التلاميذ) وأخذها بعين الاعتبار عند إعداد برامج الإذاعة المدرسية، وذلك من خلال التعرف على احتياجات ورغبات التلاميذ، والاحتفاظ بعلاقات حقيقية وراسخة مع التلاميذ.
- رأس المال المعلوماتي: ويقصد به مجموعة المعلومات الاستراتيجية التي توفرها نظم المعلومات والمعرفة التطبيقية والبنية التحتية التكنولوجية التي تمتلكها المدرسة والضرورية لدعم استراتيجية تطوير نشاط الإذاعة المدرسية بما يحقق الأداء المتميز لها.
- رأس المال التربوي: يشير إلى مجموعة المعلومات والمعارف والقيم والسلوكيات الإيجابية التي تقدمها برامج الإذاعة المدرسية والضرورية لدعم النواحي التربوية والتعليمية لدى التلاميذ.

ولكي تكون الإذاعة المدرسية ناجحة في عملها وقادرة على التكيف مع بيئتها فلا بد أن يكون أدائها متميزاً. فالأداء المتميز لم يعد أحد الخيارات المطروحة أمام وسائل الإعلام التربوي، بل أصبح ضرورة حتمية تفرضها العديد من الظروف والقوى الخارجية والداخلية، والأداء المتميز يتحقق عن طريق التميز في المعرفة التي يمتلكها أخصائي الإعلام التربوي الذي يمثل محور الأعمال التي تمارسها الإذاعة المدرسية، كما أنه أكثر من مجرد إنجاز الأعمال بشكل جيد، أو تجاوز النجاح، فهو يتعلق بأداء الأعمال بشكل مبدع.

المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية:

توصل الباحث إلى أن هناك بعض المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، والتي أكد عليها أخصائيو الصحافة والإذاعة المدرسية "عينة الدراسة"، وهي:

- المتطلبات الإدارية، وهي:

- ١- أن تزود الإدارة التعليمية أخصائي الإعلام التربوي بالمعلومات المتجددة عن طريق التدريب أو الاجتماعات الدورية بينهم وبين كبار الموجهين.
- ٢- أن تشجع المدرسة أخصائي الإعلام التربوي على القيام بالمهام الموكلة إليهم وإعطائهم الثقة بالنفس.
- ٣- أن تنمي الإدارة التعليمية أساليب العمل الجماعي وتكريس روح الفريق لتنمية الاتصالات الإيجابية والتواصل بين أخصائي الإعلام التربوي في الإدارة.
- ٤- أن تحرص الإدارة التعليمية على الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي.
- ٥- أن توفر الإدارة التعليمية احتياجات جماعة الإذاعة المدرسية وأخصائي الإعلام التربوي.

- المتطلبات المعنوية، وهي:

- ١- أن تهتم الإدارة التعليمية بقياس رضا أخصائي الإعلام التربوي.
 - ٢- أن تعمل الإدارة التعليمية على حل المشاكل التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي.
 - ٣- أن توفر الإدارة التعليمية لأخصائي الإعلام التربوي قدرا كبيرا من التمكين لأداء عمله.
 - ٤- أن تراعي الإدارة التعليمية احتياجات ورغبات وميول أخصائي الإعلام التربوي.
- متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي، وهي:

- ١- أن تسعى الإدارة التعليمية إلى تغيير الهياكل التنظيمية لقطاع الإعلام التربوي للتكيف مع المنافسة الحادة بين أنشطة الإعلام التربوي بالإدارات المختلفة.
- ٢- أن تخصص الإدارة التعليمية ميزانية كافية لتمويل ودعم نشاط الإذاعة المدرسية.
- ٣- أن تنشئ الإدارة التعليمية قاعدة بيانات لأخصائي الإعلام التربوي تمتاز بالدقة والحدثة.
- ٤- أن تحرص الإدارة التعليمية على توظيف التكنولوجيا الحديثة في الإذاعة المدرسية.

- **متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي، وهي:**
- ١- أن تعمل جماعة الإذاعة المدرسية على توثيق المعلومات الخاصة بالتلاميذ المستفيدين، وأن تتابع جماعة الإذاعة المدرسية المستفيدين من خدماتها وتقدم لهم الخدمات التي يطلبونها.
 - ٢- أن تسعى جماعة الإذاعة المدرسية إلى كسب أعضاء جدد من التلاميذ.
 - ٣- أن تتابع جماعة الإذاعة المدرسية التغيرات المستمرة في رغبات التلاميذ المستفيدين من خدماتها.
 - ٤- أن تسعى جماعة الإذاعة المدرسية لعمل علاقات إعلامية مع وسائل الإعلام المحلي؛ بما يعزز سمعتها وقدرتها على التنافس مع الإذاعات المدرسية الأخرى على مستوى الإدارة التعليمية.
- **متطلبات رأس المال المعلوماتي، وهي:**
- ١- أن تمتلك الإذاعة المدرسية أجهزة ومعدات حديثة تمكنها من أداء دورها وتحقيق أهدافها.
 - ٢- أن تمتلك الإذاعة المدرسية مكتبة صوتية متطورة، وأرشيفاً للمعلومات والبيانات.
 - ٣- أن يكون للإذاعة المدرسية موقع إلكتروني يشبع احتياجات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ.
- **متطلبات رأس المال التربوي، وهي:**
- ١- أن توظف الإذاعة المدرسية الوسائل التكنولوجية الحديثة لخدمة المناهج الدراسية وتبسيطها للتلاميذ.
 - ٢- أن تحرص الإذاعة المدرسية على تنظيم المسابقات التعليمية بين الصفوف الدراسية المختلفة.
 - ٣- أن تسعى الإذاعة المدرسية لتقليل الشعور بالوحدة والانطوائية لدى بعض التلاميذ.
 - ٤- أن تنمي الإذاعة المدرسية قيمة الإحساس بالمسئولية لدى بعض التلاميذ.

النتائج واختبار صحة الفروض

المحور الأول: متطلبات رأس المال الفكري للإذاعة المدرسية:

١- متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية:

أ- المتطلبات الإدارية:

جدول (٢): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتبائي لدرجة استجابات

المبحوثين على متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية (الجانب الإداري)

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
تحت المدرسة أخصائى الإعلام التربوي على المشاركة في التدريب وكسب الخبرات المختلفة	٧٦	١٢٢	١٢	٢,٠٧	٠,٤٢	٢,٢٩	دال*	٦٨,٨٩	متوسط
تسعى المدرسة إلى تحفيز أخصائى الإعلام التربوي على التطوير والتغيير بشكل مستمر	٢٣	١٧٨	٩	٢,٠٧	٠,٣٩	٢,٥١	دال*	٦٨,٨٩	متوسط
تزود الإدارة التعليمية أخصائى الإعلام التربوي بالمعلومات الجديدة عن طريق التدريب أو الاجتماعات الدورية	٧	٩٣	١١٠	١,٥١	٠,٥٦	١٢,٦٠	دال***	٥٠,٣٢	منخفض
تشجع المدرسة أخصائى الإعلام التربوي على القيام بالمهام الموكلة إليهم	١٠	١١١	٨٩	١,٦٢	٠,٥٨	٩,٤٧	دال***	٥٤,١٣	منخفض
تنمى الإدارة التعليمية أساليب العمل الجماعى وتكريس روح الفريق لتنمية التواصل بين أخصائى الإعلام التربوي في الإدارة	١٣	٩٠	١٠٧	١,٥٥	٠,٦١	١٠,٦٢	دال***	٥١,٧٥	منخفض
تستثمر الإدارة التعليمية الطاقات الفكرية والقدرات الإبداعية من أخصائى الإعلام التربوي لتوظيف أفكاره في خدمة العملية التعليمية	٥٠	١٣٠	٣٠	٢,١٠	٠,٦١	٢,٢٦	دال*	٦٩,٨٤	متوسط
تستضيف الإدارة التعليمية الكوادر الأكاديمية المتخصصة لنقل مهاراتهم وخبراتهم لقطاع الإعلام التربوي	٨٤	٩٦	٣٠	٢,٢٦	٠,٦٩	٥,٣٨	دال***	٧٥,٢٤	متوسط
تشدد الإدارة التعليمية فى مجال ترقية أخصائى الإعلام التربوي إلى	٨٧	١٠١	٢٢	٢,٣١	٠,٦٥	٦,٨٨	دال***	٧٦,٩٨	متوسط

الدرجات الأعلى									
متوسط	٧٥,٨٧	دال***	٦,٠٣	٠,٦٦	٢,٢٨	٢٥	١٠٢	٨٢	تهتم الإدارة التعليمية بدعم نشاط الإذاعة المدرسية
متوسط	٧٢,٥٤	دال***	٥,٦٦	٠,٤٥	٢,١٨	٦	١٦١	٤٣	تشجع الإدارة التعليمية إقامة المؤتمرات والندوات العلمية لاستثمار الطاقات الفكرية لأخصائى الإعلام التربوي
مرتفع	٨٨,٨٩	دال***	١٩,٢٥	٠,٥٠	٢,٦٧	٣	٦٤	١٤٣	تشجع الإدارة التعليمية إقامة المسابقات بين جماعات الإذاعة المدرسية لاستثمار قدراتهم ومواهبهم الإذاعية
منخفض	٤٣,١٧	دال***	٢٠,٩٤	٠,٤٩	١,٣٠	١٥١	٥٦	٣	تحرص الإدارة التعليمية على الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية لأخصائى الإعلام التربوي
مرتفع	٨٧,٣٠	دال***	١٧,٤٠	٠,٥٢	٢,٦٢	٣	٧٤	١٣٣	يتم ملء الشواغر الوظيفية بأخصائين إعلام تربوي مؤهلين تأهيلا عاليا
مرتفع	٨٤,٩٢	دال***	١١,٨٣	٠,٦٧	٢,٥٥	٢١	٥٣	١٣٦	لدى الإدارة التعليمية خطة سنوية للارتقاء بأنشطة الإعلام التربوي
منخفض	٥٢,٨٦	دال***	٩,٥٣	٠,٦٣	١,٥٩	١٠٣	٩١	١٦	تتميز الإدارة التعليمية بسرعة الاستجابة لاحتياجات جماعة الإذاعة المدرسية وأخصائى الإعلام التربوي
متوسط	٦٨,١٨	المتوسط الاعتبائي ٢=		٠,٥٦	٢,٠٥		٢١٠=ن		المجال ككل

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب الإداري" حصل على درجة تقدير (متوسط)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "تشجع الإدارة التعليمية إقامة المسابقات بين جماعات الإذاعة المدرسية لاستثمار قدراتهم ومواهبهم الإذاعية" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٦٧ وانحراف معياري ٠,٥٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٨,٨٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين

المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٩,٢٥، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير مرتفعة أيضا عبارة "يتم ملء الشواغر الوظيفية بأخصائين إعلام تربوي مؤهلين تأهيلاً عالياً وليس مجرد ملء الشواغر" بمتوسط حسابي ٢,٦٢ وانحراف معياري ٠,٥٢ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٧,٣٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١٧,٤٠، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أيضا عبارة "لدى الإدارة التعليمية خطة سنوية للارتقاء بأنشطة الإعلام التربوي" بمتوسط حسابي ٢,٥٥ وانحراف معياري ٠,٦٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤,٩٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١١,٨٣، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضا عبارة "تشدد الإدارة التعليمية في مجال ترقية أخصائي الإعلام التربوي إلى الدرجات العلمية الأعلى" بمتوسط حسابي ٢,٣١ وانحراف معياري ٠,٦٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦,٩٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٦,٨٨، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة أيضا عبارة "تهتم الإدارة التعليمية بدعم نشاط الإذاعة المدرسية" بمتوسط حسابي ٢,٢٨ وانحراف معياري ٠,٦٦ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥,٨٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٦,٠٣، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير متوسطة أيضا عبارة "تستضيف الإدارة التعليمية الكوادر الأكاديمية المتخصصة لنقل مهاراتهم وخبراتهم لقطاع الإعلام التربوي بما يساهم في تطوير عمليات الابتكار والإبداع" بمتوسط حسابي ٢,٢٦ وانحراف معياري ٠,٦١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٩,٨٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٣٨، وجاء في الترتيب السابع بدرجة تقدير متوسطة عبارة "تشجع الإدارة التعليمية إقامة المؤتمرات والندوات العلمية لاستثمار الطاقات الفكرية لأخصائي الإعلام التربوي" بمتوسط حسابي ٢,١٨ وانحراف معياري ٠,٤٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت

٧٢,٥٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٦٦، وجاءت عبارة "تحرص الإدارة التعليمية على الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي" في الترتيب الرابع عشر والأخير بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي بلغت قيمته ١,٣٠ وانحراف معياري ٠,٤٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٣,١٧، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢٠,٩٤.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب الإداري" للفقرات قد تراوح بين (١,٣٠ - ٢,٦٧) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (١٧,٤٣ - ٨٨,٨٩)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢,٠٥) وبوزن نسبي قدره (١٨,٦٨)؛ ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب الإداري" أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٠,٦٧) وهو ما يبين أن "الجانب الإداري" بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير مستوى متطلبات تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية فيما يتعلق بالجانب الإداري من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يدل على وجود بعض العوائق والمشكلات التي تحول دون هذا التحقق، والتي تحتاج إلى إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية؛ لوضع خطة استراتيجية تلبى المتطلبات الإدارية لأخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية واللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، والتي جاء على رأسها تزويد الأخصائي بالمعلومات المتجددة والحديثة في مجال الإعلام التربوي، وتشجيعه على القيام بالمهام الموكلة إليه وإعطائه الثقة بالنفس، والحرص على تحقيق الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية له.

ب- المتطلبات المعنوية:

جدول (٣): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الباحثين على متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية (الجانب المعنوي)

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
لدي شعور بالرضا عن عملي بالمدرسة	١٠٢	١٠	٩٨	٢,٠٢	٠,٩٨	٠,٢٨	غير دال	٦٧,٣٠	متوسط
تهتم الإدارة بقياس رضا أخصائي الإعلام التربوي	٣٧	٤٨	١٢٥	١,٥٨	٠,٧٧	٧,٨٥	دال***	٥٢,٧٠	منخفض
تعمل الإدارة على حل المشاكل التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي	١٣	٩٣	١٠٤	١,٥٧	٠,٦١	١٠,٣١	دال***	٥٢,٢٢	منخفض
لدي الرغبة في بذل أقصى جهد ممكن لتحسين أدائي	١٠٢	٨٧	٢١	٢,٣٩	٠,٦٦	٨,٤٤	دال***	٧٩,٥٢	مرتفع
لدي شعور بالفخر لانتمائي إلى مكان عملي	١٠٢	٢٢	٨٦	٢,٠٨	٠,٩٥	١,١٧	غير دال	٦٩,٢١	متوسط
توفر لي الإدارة قدرا كبيرا من التمكين لأداء عملي	١٦	٩١	١٠٣	١,٥٩	٠,٦٣	٩,٥٣	دال***	٥٢,٨٦	منخفض
تبدي الإدارة اهتماما واضحا بتحفيز أخصائي الإعلام التربوي ورفع روحهم المعنوية في العمل	٨٦	٨٧	٣٧	٢,٢٣	٠,٧٣	٤,٦٣	دال***	٧٤,٤٤	متوسط
يوفر لي عملي فرصة جيدة لتحقيق ذاتي	٩٣	٩٣	٢٤	٢,٣٣	٠,٦٧	٧,٠٩	دال***	٧٧,٦٢	متوسط
تعمل الإدارة على سد احتياجاتي بشكل مستمر	٧	٩٣	١١٠	١,٥١	٠,٥٦	١٢,٦٠	دال***	٥٠,٣٢	منخفض
المجال ككل	ن=٢١٠			١,٩٩	٠,٧٤	المتوسط الاعتراري ٢=		٦٦,٣٧	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب المعنوي" حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "لدي الرغبة في بذل أقصى جهد ممكن لتحسين أدائي بشكل أفضل" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٩ وانحراف معياري ٠,٦٦، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩,٥٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٨,٤٤، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "يوفر لي عملي فرصة جيدة لتحقيق ذاتي" بمتوسط حسابي ٢,٣٣ وانحراف معياري ٠,٦٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧,٦٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي

لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٧,٠٩، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تبدي الإدارة اهتماماً واضحاً بتحفيز أخصائي الإعلام التربوي ورفع روحهم المعنوية في العمل" بمتوسط حسابي ٢,٢٣ وانحراف معياري ٠,٧٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٤,٤٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٦٣، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "لدي شعور بالفخر لانتمائي إلى مكان عملي هذا" بمتوسط حسابي ٢,٠٨ وانحراف معياري ٠,٩٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٩,٢١، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١,١٧، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسط أيضاً عبارة "لدي شعور بالرضا عن عملي بالمدرسة" بمتوسط حسابي ٢,٠٢ وانحراف معياري ٠,٩٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٧,٣٠، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٢٨، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير منخفضة عبارة "توفر لي الإدارة قدراً كبيراً من التمكين لأداء عملي" بمتوسط حسابي ١,٥٩ وانحراف معياري ٠,٦٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٢,٨٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٥٣، وجاء في الترتيب التاسع والأخير عبارة "تعمل الإدارة على سد احتياجاتي بشكل مستمر" بدرجة تقدير منخفضة أيضاً بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري ٠,٥٦ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٠,٣٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٢,٦٠.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب المعنوي" للفقرات قد تراوح بين (١,٥١ - ٢,٣٩) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٣٢,٥٠ - ٧٩,٥٢)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (١,٩٩) وبوزن نسبي قدره (٦٦,٣٧) ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب المعنوي" أقل من المتوسط الحسابي

الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧,٠) وهو ما يبين أن "الجانب المعنوي" بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية فيما يتعلق بالجانب المعنوي من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يدل على وجود بعض العوائق والمشكلات التي تحول دون هذا التحقق، والتي تحتاج إلى إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية لوضع خطة استراتيجية تلبى المتطلبات المعنوية لأخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية واللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، والتي جاء على رأسها الاهتمام بقياس الرضا الوظيفي للأخصائي، والعمل على حل المشكلات التي تواجهه في عمله، ومراعاة احتياجاته ورغباته وميوله لتمكينه من أداء عمله.

واختلفت نتيجة الدراسة مع دراسة كل من (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧ ، فرحاتي لويزة ٢٠١٦)، حيث كان الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال البشري مرتفعاً، فكانت قيمته ٧٣,٠٢ ، ٧٤,١٦ على الترتيب، في حين أن الدراسة الحالية أوضحت أن الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال البشري (المتطلبات الإدارية، المتطلبات المعنوية) كان متوسطاً حيث بلغ (٦٨,١٨، ٦٦,٣٧) على الترتيب، وقد يعود ذلك لوجود خلل في استراتيجية التخطيط لتلبية المتطلبات الإدارية والمعنوية لأخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية، ووجود ضعف في القيادة التي تتولى مسؤولية قطاع الإعلام التربوي بوزارة التربية والتعليم.

٢- متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية:

جدول (٤): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الباحثين على مجال متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
تسعى الإدارة التعليمية إلى إعداد هياكل تنظيمية داعمة تزود أخصائي الإعلام التربوي بالتسهيلات اللازمة	٨٧	٩٥	٢٨	٢,٢٨	٠,٦٩	٥,٩٣	دال***	٧٦,٠٣	متوسط
تسعى المدرسة إلى تبني كل الطرق والسياسات الكفيلة بتطوير الإذاعة المدرسية	١٠	١٤٦	٥٤	١,٧٩	٠,٥١	٥,٩٣	دال***	٥٩,٦٨	متوسط
تسعى الإدارة التعليمية إلى تغيير الهياكل التنظيمية لقطاع الإعلام التربوي للتكيف مع المنافسة بين أنشطة الإعلام التربوي بالإدارات المختلفة	٣٧	٤٨	١٢٥	١,٥٨	٠,٧٧	٧,٨٥	دال***	٥٢,٧٠	منخفض
تسعى المدرسة إلى تحديث قاعدة البيانات والمعلومات الخاصة بالإذاعة المدرسية بشكل مستمر	١٣	١١٤	٨٣	١,٦٧	٠,٥٩	٨,١٩	دال***	٥٥,٥٦	متوسط
تسعى المدرسة إلى بناء ثقافة تنظيمية إيجابية تشجع الموهوبين إعلامياً معنوياً ومادياً	٢٩	٩٢	٨٩	١,٧١	٠,٦٩	٥,٩٦	دال***	٥٧,١٤	متوسط
تخصص الإدارة التعليمية ميزانية كافية لتمويل ودعم نشاط الإذاعة المدرسية	٩	٨٠	١٢١	١,٤٧	٠,٥٨	١٣,٣٣	دال***	٤٨,٨٩	منخفض
تمتلك الإدارة التعليمية قاعدة بيانات لأخصائي الإعلام التربوي تمتاز بالدقة والحداثة	١٣	٩٣	١٠٤	١,٥٧	٠,٦١	١٠,٣١	دال***	٥٢,٢٢	منخفض
توفر الإدارة التعليمية قنوات متعددة لسهولة انتقال المعلومات والمعرفة بين أخصائي الإعلام التربوي	١٦	١٦٧	٢٧	١,٩٥	٠,٤٥	١,٦٨	غير دال	٦٤,٩٢	متوسط
تعمل الإدارة التعليمية على التقييم المستمر لجودة خدمات الإذاعة المدرسية	٥٦	١٤٢	١٢	٢,٢١	٠,٥٢	٥,٧٣	دال***	٧٣,٦٥	متوسط
تتبنى الإدارة التعليمية مواصفات ومعايير ضمان الجودة لأنشطة الإعلام التربوي	٨٤	٧٤	٥٢	٢,١٥	٠,٧٩	٢,٧٩	دال**	٧١,٧٥	متوسط
تحرص الإدارة التعليمية على توظيف التكنولوجيا الحديثة في الإذاعة المدرسية	١٦	٩٦	٩٨	١,٦١	٠,٦٣	٩,٠٣	دال***	٥٣,٦٥	منخفض
تتميز المدرسة بتقديم برامج إذاعية جديدة لا توجد في المدارس الأخرى	٣٨	١٢١	٥١	١,٩٤	٠,٦٥	١,٣٨	غير دال	٦٤,٦٠	متوسط
المجال ككل		ن=٢١٠		١,٨٣	٠,٦٢	المتوسط الاعتراري ٢=		٦٠,٩٢	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين متوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات

ترتيباً هي "تسعى الإدارة التعليمية إلى إعداد هياكل تنظيمية داعمة تزود أخصائى الإعلام التربوي بالتسهيلات اللازمة" حيث حصلت على درجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٨ وانحراف معياري ٠,٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦,٠٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٩٣، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تعمل الإدارة التعليمية على التقييم المستمر لجودة خدمات الإذاعة المدرسية" بمتوسط حسابي ٢,٢١ وانحراف معياري ٠,٥٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٣,٦٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٧٣، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تبنى الإدارة التعليمية مواصفات ومعايير ضمان الجودة لأنشطة الإعلام التربوي بشكل صارم في جميع مدارسها" بمتوسط حسابي ٢,١٥ وانحراف معياري ٠,٧٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧١,٧٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٧٩، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "توفر الإدارة التعليمية قنوات متعددة لسهولة انتقال المعلومات والمعرفة بين أخصائى الإعلام التربوي" بمتوسط حسابي ١,٩٥ وانحراف معياري ٠,٤٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٤,٩٢، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٦٨، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسط أيضاً عبارة "تتميز المدرسة بتقديم برامج إذاعية جديدة لا توجد في المدارس الأخرى" بمتوسط حسابي ١,٩٤ وانحراف معياري ٠,٦٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٤,٦٠، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٣٨، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تسعى المدرسة إلى تبنى كل الطرق والأساليب والسياسات الكفيلة بتطوير الإذاعة المدرسية" بمتوسط حسابي ١,٧٩ وانحراف معياري ٠,٥١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٩,٦٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٩٣،

وجاء في الترتيب الثاني عشر والأخير عبارة "تخصص الإدارة التعليمية ميزانية كافية لتمويل ودعم نشاط الإذاعة المدرسية" بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١,٤٧ وانحراف معياري ٠,٥٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٨,٨٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٣,٣٣.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية) للفقرات قد تراوح بين (١,٤٧ - ٢,٢٨)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٤٨,٨٩ - ٧٦,٠٣)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (١,٨٣) وبوزن نسبي قدره (٦٠,٩٢)؛ ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٠,٦٧)، وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يعني وجود نقص واضح في المتطلبات الهيكلية/ التنظيمية يحول دون تحقق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الأمر الذي يستلزم إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية لوضع خطة إستراتيجية تلبى متطلبات رأس المال الهيكلي، والتي جاء على رأسها إعادة تشكيل الهياكل التنظيمية لقطاع الإعلام التربوي، تخصيص ميزانية كافية لتمويل ودعم نشاط الإذاعة المدرسية، إنشاء قاعدة بيانات لأخصائي الإعلام التربوي تمتاز بالدقة والحداثة.

واختلفت نتيجة الدراسة مع دراسة كل من (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧، فرحاتي لويزة ٢٠١٦)، حيث جاء الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال الهيكلي مرتفعاً، فكانت قيمته ٧٥,٦٤، ٢٩,٧٤ على الترتيب، في حين أن الدراسة الحالية أوضحت أن الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال الهيكلي/ التنظيمي كان متوسطاً حيث بلغ (٦٠,٩٢)، وقد يعزى ذلك إلى عدم اهتمام وزارة التربية والتعليم بقطاع الإعلام التربوي بصفة عامة، وكذلك عدم إدراكها لأهمية أبعاد رأس المال الهيكلي ودورها الكبير في تحسين أداء الإذاعة المدرسية وتجويد المنتج الإذاعي، بالإضافة إلى ضعف الإمكانيات اللازمة لتطوير رأس المال الهيكلي.

٣- متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية:
 جدول (٥): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات
 المبحوثين على مجال متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
لدى جماعة الإذاعة المدرسية سياسة واضحة لتطوير علاقاتها وسمعتها لدى جميع قادة الرأي في المجتمع المدني	٢٦	١٦٠	٢٤	٢,٠١	٠,٤٩	٠,٢٨	غير دال	٦٦,٩٨	متوسط
تتخذ جماعة الإذاعة المدرسية الإجراءات السريعة نحو ملاحظات التلاميذ المستفيدين	٢٦	١٣٩	٤٥	١,٩١	٠,٥٨	٢,٢٨	دال*	٦٣,٦٥	متوسط
تهتم جماعة الإذاعة المدرسية بأراء التلاميذ ومقترحاتهم وتفضيلاتهم في تقديم الخدمات	٧	١٧٠	٢٣	١,٨٨	٠,٤٢	٤,٢٨	دال***	٦٢,٥٤	متوسط
تعمل جماعة الإذاعة المدرسية على توثيق المعلومات الخاصة بالتلاميذ المستفيدين (الطلبات والحاجات)	٠	٩٩	١١١	١,٤٧	٠,٥٠	١٥,٣١	دال***	٤٩,٠٥	منخفض
تتابع جماعة الإذاعة المدرسية المستفيدين من خدماتها وتقدم لهم الخدمات التي يطلبونها	٢٠	٩٥	٩٥	١,٦٤	٠,٦٥	٧,٩٧	دال***	٥٤,٧٦	منخفض
تسعى جماعة الإذاعة المدرسية إلى كسب أعضاء جدد من التلاميذ	٣	٥٦	١٥١	١,٣٠	٠,٤٩	٢٠,٩٤	دال***	٤٣,١٧	منخفض
تفتح جماعة الإذاعة المدرسية المجال أمام التلاميذ للاتصال مع إدارة المدرسة والمشاركة في تحديد احتياجاتهم	١٢٦	٤٥	٣٩	٢,٤١	٠,٧٩	٧,٦٤	دال***	٨٠,٤٨	مرتفع
تتميز جماعة الإذاعة المدرسية بالتعاون مع جمعيات ومؤسسات المجتمع المدني	١٣٠	٥٣	٢٧	٢,٤٩	٠,٧١	٩,٩٦	دال***	٨٣,٠٢	مرتفع
تتابع جماعة الإذاعة المدرسية التغيرات المستمرة في رغبات التلاميذ المستفيدين	١٧	٨٦	١٠٧	١,٥٨	٠,٦٤	٩,٧١	دال***	٥٢,٣٨	منخفض
ترتبط جماعة الإذاعة المدرسية بعلاقات إعلامية مع وسائل الإعلام المحلي	١٣	٩٣	١٠٤	١,٥٧	٠,٦١	١٠,٣١	دال***	٥٢,٢٢	منخفض
المجال ككل	ن=٢١٠			١,٨٣	٠,٥٩	المتوسط الاعتباري ٢=		٦٠,٨٣	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية حصل على درجة تقدير(متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه

العبارات ترتيباً هي "تتميز جماعة الإذاعة المدرسية بالتعاون مع جمعيات ومؤسسات المجتمع المدني لتعزيز دورها ومكانتها في المجتمع الذي تعمل به" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٩ وانحراف معياري ٠,٧١، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٣,٠٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٩٣، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "تفتح جماعة الإذاعة المدرسية المجال أمام التلاميذ للاتصال مع إدارة المدرسة والمشاركة في تحديد الخدمات المناسبة لاحتياجهم" بمتوسط حسابي ٢,٤١ وانحراف معياري ٠,٧٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٠,٤٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٧,٦٤، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "لدى جماعة الإذاعة المدرسية سياسة واضحة لتطوير علاقاتها وسمعتها لدى جميع قادة الرأي في المجتمع المدني الذين يؤثرون في نفوس التلاميذ" بمتوسط حسابي ٢,٠١ وانحراف معياري ٠,٤٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٦,٩٨، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٢٨، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تتخذ جماعة الإذاعة المدرسية الإجراءات السريعة نحو ملاحظات التلاميذ المستفيدين" بمتوسط حسابي ١,٩١ وانحراف معياري ٠,٥٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٣,٦٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٢٨، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تهتم جماعة الإذاعة المدرسية بأراء التلاميذ ومقترحاتهم وتفضيلاتهم في تقديم خدمات جديدة وإجراء تحسينات على الخدمات المقدمة لهم" بمتوسط حسابي ١,٨٨ وانحراف معياري ٠,٤٢ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٢,٥٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث

بلغت قيمة "ت" ٤,٢٨، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير منخفضة عبارة "تتابع جماعة الإذاعة المدرسية المستفيدين من خدماتها وتقدم لهم الخدمات التي يطلبونها" بمتوسط حسابي ١,٦٤ وانحراف معياري ٠,٦٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٤,٧٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٧,٩٧، وجاء في الترتيب العاشر والأخير عبارة "تسعى جماعة الإذاعة المدرسية إلى كسب أعضاء جدد من التلاميذ" بدرجة تقدير منخفضة أيضاً بمتوسط حسابي ١,٣٠ وانحراف معياري ٠,٤٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٣,١٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٢٠,٩٤.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية) للفقرات قد تراوح بين (١,٣٠ - ٢,٤٩)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (١٧,٤٣ - ٨٣,٠٢)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٨٣,١) وبوزن نسبي قدره (٨٣,٠٢)؛ ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧,٠)، وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يؤكد على ضعف العلاقة بين الإذاعة المدرسية وجمهورها (التلاميذ المستمعين) والتي بدورها تعيق تحقيق الأهداف المنشودة من بث البرامج الإذاعية، وتحتاج إلى إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية للعمل على تحقيق المتطلبات التي جاءت بنسب ضعيفة، والتي جاء على رأسها ضرورة توثيق المعلومات الخاصة بالتلاميذ المستفيدين، ضم أعضاء جدد لجماعة الإذاعة المدرسية، إقامة علاقات إعلامية مع وسائل الإعلام المحلي.

واختلفت نتيجة الدراسة مع دراسة كل من (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧ ، فرحاتي لويزة ٢٠١٦)، حيثُ جاء الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال العلاقتي مرتفعاً، فكانت قيمته ٧٦,٧٣ ، ١٢,٧٠ على الترتيب، في حين أن الدراسة الحالية أوضحت أن الوزن النسبي لإجمالي مجال رأس المال الزبائني/ العلاقتي كان متوسطاً حيثُ بلغ (٨٣,٦٠)، وقد يعود ذلك إلى عدم قدرة أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية على إقامة علاقات عمل مع مؤسسات المجتمع المدني ووسائل الإعلام المحلية، وعدم اقتناع الكثير من الأطراف المعنية بأهمية الإعلام التربوي بصفة عامة والدور التربوي والتعليمي الذي يمكن أن يقوم به.

٤- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية:

جدول (٦): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الباحثين على مجال متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
تمتع الإذاعة المدرسية بأجهزة ومعدات تميزها عن الإذاعات المدرسية الأخرى	١٧	٨٦	١٠٧	١,٥٧	٠,٦٤	٩,٧١	دال***	٥٢,٣٨	منخفض
توفر المدرسة قواعد البيانات والمعلومات اللازمة التي تساعدني على حسن الأداء	١١٢	٦٤	٣٤	٢,٣٧	٠,٧٥	٧,١٩	دال***	٧٩,٠٥	مرتفعة
لدى المدرسة مكتبة إذاعية متميزة عن المدارس الأخرى	٥٥	١٢١	٣٤	٢,١٠	٠,٦٤	٢,٢٥	دال*	٧٠,٠٠	متوسط
لدى المدرسة أنظمة معلومات وقواعد بيانات حديثة تميزها عن المدارس الأخرى	١٦	٩٦	٩٨	١,٦١	٠,٦٣	٩,٠٣	دال***	٥٣,٦٥	منخفض
أرشيف الإذاعة المدرسية يمثل مصدراً هاماً لاستقاء المعلومات والأخبار	٣٨	١٢١	٥١	١,٩٤	٠,٦٥	١,٣٨	غير دال	٦٤,٦٠	متوسط
لدى المدرسة اشتراكات مع قواعد البيانات التي تقدم الخدمات التعليمية	٥٨	١٠٤	٤٨	٢,٠٥	٠,٧١	٠,٩٧	غير دال	٦٨,٢٥	متوسط
لدى الإذاعة المدرسية موقع إلكتروني يشجع احتياجات الأخصائي والتلاميذ	٦	٧٦	١٢٨	١,٤٢	٠,٥٥	١٥,٣٢	دال***	٤٧,٣٠	منخفض
المجال ككل	ن=٢١٠			١,٨٧	٠,٦٥	المتوسط الاعتباري=٢		٦٢,١٩	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال

على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي "توفر المدرسة قواعد البيانات والمعلومات اللازمة التي تساعدني على حسن الأداء" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٢٧ وانحراف معياري ٠,٧٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩,٠٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧,١٩، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "لدى المدرسة مكتبة إذاعية متميزة عن المدارس الأخرى" بمتوسط حسابي ٢,١٠ وانحراف معياري ٠,٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٠,٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٢٥، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "لدى المدرسة اشتراكات مع قواعد البيانات التي تقدم الخدمات التعليمية والعلمية مثل بنك المعرفة" بمتوسط حسابي ٢,٠٥ وانحراف معياري ٠,٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٨,٢٥، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٩٧، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "أرشيف الإذاعة المدرسية يمثل مصدراً هاماً لاستقاء المعلومات والأخبار عن الموضوعات المختلفة" بمتوسط حسابي ١,٩٤ وانحراف معياري ٠,٦٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٤,٦٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٣٨، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير منخفضة أيضاً عبارة "لدى المدرسة أنظمة معلومات وقواعد بيانات حديثة تميزها عن المدارس الأخرى في الإدارة التعليمية" بمتوسط حسابي ١,٦١ وانحراف معياري ٠,٦٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٣,٦٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٠٣، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير منخفضة أيضاً عبارة "تتمتع الإذاعة المدرسية بأجهزة ومعدات تميزها عن الإذاعات المدرسية الأخرى بالإدارة التعليمية" بمتوسط حسابي ١,٥٧ وانحراف معياري ٠,٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٢,٣٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي

لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٧١، وجاء في الترتيب السابع بدرجة تقدير منخفضة عبارة "لدى الإذاعة المدرسية موقع إلكتروني يشبع احتياجات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ" بمتوسط حسابي ١,٤٢ وانحراف معياري ٠,٥٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٧,٣٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الاعتباري لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥,٣٢.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية) للفقرات قد تراوح بين (٤٢, ١ - ٢, ٣٧)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٤٧, ٣٠ - ٧٩, ٠٥)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (١, ٨٧) وبوزن نسبي قدره (٦٢, ١٩) ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧, ٠) وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يدل على وجود بعض العوائق والمشكلات التي تحول دون تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية، الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية للأخذ بالاعتبار هذه المتطلبات والعمل على توفيرها، والتي جاء على رأسها ضرورة توفير أجهزة ومعدات حديثة للإذاعة المدرسية تمكنها من أداء دورها وتحقيق أهدافها، وأن تمتلك الإذاعة المدرسية مكتبة صوتية متطورة، وأرشيفاً للمعلومات والبيانات.

٥- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية
جدول (٧): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتبـاري لدرجة استجابات
المبحوثين على مجال متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
توظيف الإذاعة المدرسية الوسائل التكنولوجية الحديثة لخدمة المناهج الدراسية	٦	٨٣	١٢١	١,٤٥	٠,٥٥	١٤,٣٤	دال***	٤٨,٤١	منخفض
تحرص الإذاعة المدرسية على تنظيم المسابقات التعليمية بين الصفوف الدراسية	٩	٨٠	١٢١	١,٤٧	٠,٥٨	١٣,٣٣	دال***	٤٨,٨٩	منخفض
تعزز الإذاعة المدرسية ديمقراطية التعليم وتكافؤ الفرص	٧٤	٦٩	٦٧	٢,٠٣	٠,٨٢	٠,٥٩	غير دال	٦٧,٧٨	متوسط
تعمل الإذاعة المدرسية على إكساب التلاميذ قدرًا مناسبًا من المعرفة والثقافة المدرسية	١٠	١٦٠	٤٠	١,٨٦	٠,٤٧	٤,٤٣	دال***	٦١,٩٠	متوسط
تحقق الإذاعة المدرسية احترام الإنسان كقيمة في حد ذاته	٥٣	٩٨	٥٩	١,٩٧	٠,٧٣	٠,٥٧	غير دال	٦٥,٧١	متوسط
تقوم الإذاعة المدرسية بإكساب التلميذ لغة التواصل مع الآخرين	٥٣	١٠٤	٥٣	٢,٠٠	٠,٧١	٠,٠٠	غير دال	٦٦,٦٧	متوسط
تقلل الإذاعة المدرسية الشعور بالوحدة والانطوائية لدى التلاميذ	١٠	٥٩	١٤١	١,٣٨	٠,٥٨	١٥,٧٠	دال***	٤٥,٨٧	منخفض
تنمى الإذاعة المدرسية قيمة الإحساس بالمسئولية لدى التلاميذ	١٦	٩٦	٩٨	١,٦١	٠,٦٣	٩,٠٣	دال***	٥٣,٦٥	منخفض
تكسب الإذاعة المدرسية التلميذ القيم الإيجابية ليكون مواطنًا صالحًا	٨٤	٩٩	٢٧	٢,٢٧	٠,٦٨	٥,٨٢	دال***	٧٥,٧١	متوسط
تغرس الإذاعة المدرسية السلوكيات الإيجابية في التلميذ ليكون مواطنًا صالحًا	٨٣	١٠٣	٢٤	٢,٢٨	٠,٦٦	٦,١٩	دال***	٧٦,٠٣	متوسط
المجال ككل	ن=٢١٠			١,٨٣	٠,٦٤	المتوسط الاعتبـاري ٢=		٦١,٧٠	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين متوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "تغرس الإذاعة المدرسية السلوكيات الإيجابية في التلميذ ليكون مواطنًا صالحًا" حيث حصلت على درجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٨ وانحراف معياري ٠,٦٦، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦,٠٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند

مستوى ٠,٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٦,١٩، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تكتسب الإذاعة المدرسية القيم الإيجابية في التلميذ ليكون مواطناً صالحاً" بمتوسط حسابي ٢,٢٧ وانحراف معياري ٠,٦٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥,٧١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٥,٨٢، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تعزز الإذاعة المدرسية ديمقراطية التعليم وتكافؤ الفرص" بمتوسط حسابي ٢,٠٣ وانحراف معياري ٠,٨٢ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٧,٧٨، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٥٩، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تقوم الإذاعة المدرسية بإكساب التلميذ لغة التواصل مع الآخرين" بمتوسط حسابي ٢,٠٠ وانحراف معياري ٠,٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٦,٦٧، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٠، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسط أيضاً عبارة "تحقق الإذاعة المدرسية احترام الإنسان كقيمة في حد ذاته" بمتوسط حسابي ١,٩٧ وانحراف معياري ٠,٧٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٥,٧١، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٥٧، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "تعمل الإذاعة المدرسية على إكساب التلاميذ قدراً مناسباً من المعرفة والثقافة المدرسية" بمتوسط حسابي ١,٨٦ وانحراف معياري ٠,٤٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦١,٩٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٤٣، وجاء في الترتيب السابع بدرجة تقدير منخفضة عبارة "تنمي الإذاعة المدرسية قيمة الإحساس بالمسئولية لدى بعض التلاميذ" بمتوسط حسابي ١,٦١ وانحراف معياري ٠,٦٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٣,٦٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بين المتوسط الاعتباري لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٠٣، وجاء في الترتيب العاشر والأخير

عبارة "تقلل الإذاعة المدرسية الشعور بالوحدة والانطوائية لدى بعض التلاميذ" بدرجة تقدير منخفضة أيضاً بمتوسط حسابي ١,٣٨ وانحراف معياري ٠,٥٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٥,٨٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥,٧٠.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية) للفقرات قد تراوح بين (١,٣٨ - ٢,٢٨)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٤٥,٨٧ - ٧٦,٠٣)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (١,٨٣) وبوزن نسبي قدره (٦١,٧٠)؛ ويتضح من ذلك أن درجة مجال متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧,٠)، وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يدل على وجود بعض العوائق والمشكلات التي تحول دون هذا التحقق والتمثلة في عدم توافر الكثير من المتطلبات، الأمر الذي يستلزم إعادة النظر في هذا المجال، وتوجيه نظر إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية لوضع خطة استراتيجية تلبى متطلبات رأس المال التربوي، والتي جاء على رأسها الاهتمام بتوظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة في الإذاعة المدرسية لخدمة المناهج الدراسية، والاهتمام بتنمية قيمة الإحساس بالمسئولية وتقليل الشعور بالوحدة والانطوائية لدى بعض التلاميذ.

المحور الثاني: الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية:

١- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه جماعة الإذاعة المدرسية:

جدول (٨): يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتيادي لدرجة استجابات
المبحوثين على مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
تغرس في التلاميذ القدرة على حل المشكلات	١٠٠	٧٣	٢٧	٢,٣٠	٠,٧٥	٥,٧٨	دال***	٧٦,٦٧	متوسط
بناء ثقة التلاميذ في أنفسهم وإحساسهم بالتميز	٦٣	٤٣	١٠٤	١,٨٠	٠,٨٧	٣,٢٤	دال**	٦٠,١٦	متوسط
إكساب التلاميذ مهارة الإلقاء الجيد	١٢١	٤٩	٤٠	٢,٣٩	٠,٧٩	٧,٠٩	دال***	٧٩,٥٢	مرتفع
تشجيع التلاميذ على الجرأة والشجاعة في مخاطبة المستمعين	٤٧	١٠٠	٦٣	١,٩٢	٠,٧٢	١,٥٣	دال*	٦٤,١٣	متوسط
إدراك الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة على المستمعين	١٠	١٤٧	٥٣	١,٨٠	٠,٥١	٥,٨٣	دال***	٥٩,٨٤	متوسط
سلامة اللغة ودقة مخارج الحروف	٩٥	٩١	٢٤	٢,٣٤	٠,٦٧	٧,٢٧	دال***	٧٧,٩٤	مرتفع
القدرة على الارتجال	١٧	٨٦	١٠٧	١,٥٧	٠,٦٤	٩,٧١	دال***	٥٢,٣٨	منخفض
إكساب التلاميذ مهارة العمل التعاوني	١٢٣	٧٠	١٧	٢,٥٠	٠,٦٤	١١,٣٧	دال***	٨٣,٤٩	مرتفع
امتلاك ثروة لفظية ومعلوماتية واسعة	١٢٠	٦٤	٢٦	٢,٤٥	٠,٧١	٩,٢٠	دال***	٨١,٥٩	مرتفع
القدرة على إجراء حوار إذاعي	٥٩	١١١	٤٠	٢,٠٩	٠,٦٨	١,٩٢	دال*	٦٩,٦٨	متوسط
إجادة استخدام عناصر الإثارة والتشويق	١٢٤	٦٤	٢٢	٢,٤٩	٠,٦٨	١٠,٣٦	دال***	٨٢,٨٦	مرتفع
إجادة تلوين وتبسيط الجمل والأسئلة	٥٤	٧٦	٨٠	١,٨٨	٠,٧٩	٢,٢٧	دال***	٦٢,٥٤	متوسط
القدرة على التأثير في التلاميذ المستمعين وشد انتباههم	٩٥	٩١	٢٤	٢,٣٤	٠,٦٧	٧,٢٧	دال***	٧٧,٩٤	مرتفع
حسن التصرف عند المواقف الصعبة والطارئة والمخرجة	٦	١٠٩	٩٥	١,٥٨	٠,٥٥	١١,١٦	دال***	٥٢,٥٤	منخفض
تشويق الطلبة المستمعين بمقدمة جاذبة وأسلوب متميز	١٠٣	٨٠	٢٧	٢,٣٦	٠,٧٠	٧,٤٩	دال***	٧٨,٧٣	مرتفع
تذوق جماليات اللغة العربية وإدراك قيمتها وأهميتها	٩٠	٩٨	٢٢	٢,٣٢	٠,٦٦	٧,١٥	دال***	٧٧,٤٦	متوسط
القدرة على التخيل والابتكار	١٦	١٠١	٩٣	١,٦٣	٠,٦٢	٨,٥٥	دال***	٥٤,٤٤	منخفض
تعلم فن الخطابة وقواعدها وأهدافها العامة	١٢٧	٧٠	١٣	٢,٥٤	٠,٦١	١٢,٨٧	دال***	٨٤,٧٦	مرتفع
تعليم الطلاب حسن اختيار الموضوع والمناسبة التي يلقي فيها	١٢٤	٥٧	٢٩	٢,٤٥	٠,٧٣	٩,٠٤	دال***	٨١,٧٥	مرتفع
يمكن للطلاب أن يحققوا حضوراً لدى المعلمين من خلال مشاركته في الإذاعة المدرسية	١١٨	٥٧	٣٥	٢,٤٠	٠,٧٦	٧,٥٥	دال***	٧٩,٨٤	مرتفع
اكتشاف المواهب والإبداعات الإذاعية ورعايتها	١٠٦	٨٨	١٦	٢,٤٣	٠,٦٣	٩,٨٣	دال***	٨٠,٩٥	مرتفع
المجال ككل	ن=٢١٠			٢,١٧	٠,٦٨	المتوسط الاعتيادي ٢=		٧٢,٣٥	متوسط

يتضح من الجدول السابق: أن مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "تعلم فن الخطابة وقواعدها وأهدافها العامة" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٤ وانحراف معياري ٠,٦١، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤,٧٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٢,٨٧، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "إكساب التلاميذ مهارة العمل التعاوني" بمتوسط حسابي ٢,٥٠ وانحراف معياري ٠,٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٣,٤٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١١,٣٧، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "إجادة استخدام عناصر الإثارة والتشويق" بمتوسط حسابي ٢,٤٩ وانحراف معياري ٠,٦٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢,٨٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١٠,٣٦، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "تعليم الطلاب حسن اختيار الموضوع والمناسبة التي يلقي فيها" بمتوسط حسابي ٢,٤٥ وانحراف معياري ٠,٧٣ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨١,٧٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٠٤، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "امتلاك ثروة لفظية ومعلوماتية واسعة" بمتوسط حسابي ٢,٤٥ وانحراف معياري ٠,٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨١,٥٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٢٠، وجاء في الترتيب الثالث عشر بدرجة تقدير متوسطة عبارة "القدرة على إجراء حوار إذاعي" بمتوسط حسابي ٢,٠٩ وانحراف معياري ٠,٦٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٩,٦٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٩٢،

، وجاء في الترتيب العشرين والأخير بدرجة تقدير منخفضة عبارة "القدرة على الارتجال" بمتوسط حسابي ١,٥٧ وانحراف معياري ٠,٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٢,٣٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩,٧١.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه جماعة الإذاعة المدرسية) للفقرات قد تراوح بين (١,٥٧ - ٢,٥٤)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٣٨,٥٢ - ٧٦,٨٤)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢,١٧) وبوزن نسبي قدره (٣٥,٧٢) ويتضح من ذلك أن درجة مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٠,٦٧) وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه جماعة الإذاعة المدرسية من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة، وهو ما يدل على وجود قصور واضح لدى إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية في مساعدة الإذاعة المدرسية على تحقيق الأداء المتميز لها، الأمر الذي يستلزم ضرورة توفير بعض المتطلبات لأخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية لمساعدته في تطوير الإذاعة المدرسية والارتقاء بأدائها تجاه جماعة الإذاعة المدرسية.

٢- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه المجتمع المدرسي:

جدول (٩) يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الباحثين على مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي

العبارة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	درجة التحقق
تنمية مشاعر الولاء والانتماء للوطن	١٢٠	٧٢	١٨	٢,٤٩	٠,٦٥	١٠,٨٢	دال***	٨٢,٨٦	مرتفع
غرس القيم التربوية	٤٧	١٤٧	١٦	٢,١٥	٠,٥٣	٤,٠٥	دال***	٧١,٥٩	متوسط
تكوين قادة الرأي من التلاميذ	٤٧	٥٣	١١٠	١,٧٠	٠,٨١	٥,٣٥	دال***	٥٦,٦٧	متوسط
اكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية ورعايتها	٤٧	٧١	٩٢	١,٧٩	٠,٧٩	٣,٩٥	دال***	٥٩,٥٢	متوسط
غرس روح التعاون والعمل الجماعي	٤٧	٥٦	١٠٧	١,٧١	٠,٨١	٥,١٢	دال***	٥٧,١٤	متوسط

متوسط	٥٧,٦٢	***دال	٤,٨٨	٠,٨١	١,٧٢	١٠٤	٥٩	٤٧	دفع الطلاب للقراءة والبحث والاطلاع
متوسط	٥٥,٥٦	***دال	٦,٣٦	٠,٧٦	١,٦٧	١٠٧	٦٦	٣٧	استثمار طاقات التلاميذ فيما يعود عليهم وعلى الوطن بالنفع
منخفض	٤٥,٨٧	***دال	١٥,٧٠	٠,٥٨	١,٣٨	١٤١	٥٩	١٠	بناء شخصية التلميذ وتعويدته على النقد البناء واحترام الرأي الآخر
منخفض	٤٦,٨٣	***دال	١٤,٨٤	٠,٥٨	١,٤٠	١٣٥	٦٥	١٠	تشجيع المواهب العلمية والأدبية والثقافية والفنية
منخفض	٤٧,٣٠	***دال	١٥,٣٢	٠,٥٥	١,٤٢	١٢٨	٧٦	٦	تعويد التلاميذ على النطق السليم للغة العربية الفصحى
متوسط	٥٦,٦٨	***دال	٧,٨٥	٠,٥٥	١,٧٠	٧٣	١٢٧	١٠	تعويد التلاميذ على الطلاقة اللفظية والتحاوور وسرعة البديهة
متوسط	٥٨,١٠	***دال	٦,٦٣	٠,٥٦	١,٧٤	٦٧	١٣٠	١٣	إعلام الطلاب بالأحداث والأخبار الجارية وتفسيرها والتعليق عليها
منخفض	٥٤,٢٩	***دال	١١,١١	٠,٤٨	١,٦٣	٧٨	١٣٢	٠	تساعد الإذاعة المدرسة في تحصيل التلاميذ فكريا وسلوكيا
منخفض	٥٣,١٧	***دال	١١,٩٢	٠,٤٩	١,٦٠	٨٥	١٢٥	٠	تصحيح ما لديهم من أفكار ومفاهيم خاطئة ومعتقدات باطلة
منخفض	٥٥,٢٤	***دال	١٠,٤٤	٠,٤٨	١,٦٦	٧٢	١٣٨	٠	التدريب على سرعة الإلقاء ودقة الفهم
متوسط	٥٥,٨٧	***دال	٩,٤١	٠,٥٠	١,٦٨	٧١	١٣٦	٣	توطيد العلاقة بين المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي
منخفض	٥٤,٧٦	***دال	٨,٣٥	٠,٦٢	١,٦٤	٩١	١٠٣	١٦	إكساب التلاميذ مبادئ التعليم الذاتي والبحث العلمي
منخفض	٥٤,٤٤	***دال	٨,٥٥	٠,٦٢	١,٦٣	٩٣	١٠١	١٦	خدمة المناهج الدراسية وتبسيطها
منخفض	٥٢,٨٦	***دال	٩,٥٣	٠,٦٣	١,٥٩	١٠٣	٩١	١٦	تشجيع التفكير العلمي وتنمية الروح الابتكارية
منخفض	٥٢,٢٢	***دال	٨,١٠	٠,٧٨	١,٥٧	١٢٨	٤٥	٣٧	تقديم العلم والمعرفة بصورة مقنعة وجذابة
منخفض	٥٢,٧٠	***دال	٧,٨٥	٠,٧٧	١,٥٨	١٢٥	٤٨	٣٧	نقل التراث الحضاري والثقافي للتلاميذ
متوسط	٥٧,٣٠	***دال	٥,٤٥	٠,٧٥	١,٧٢	٩٦	٧٧	٣٧	تعريف التلميذ بمصادر المعلومات المدرسية
متوسط	٦١,٤٣	***دال	٣,٣٣	٠,٦٨	١,٨٤	٦٨	١٠٧	٣٥	نشر الثقافة الدينية بين التلاميذ
متوسط	٦٢,٢٢	***دال	٢,٨٢	٠,٦٩	١,٨٧	٦٥	١٠٨	٣٧	توجيه التلاميذ نحو أفضل طرق الاستذكار وأساليب أداء الامتحان
متوسط	٥٦,٧٦	المتوسط الاعتيادي ٢=		٠,٦٤	١,٧٠		٢١٠=ن		المجال ككل

يتضح من الجدول السابق: أن مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي حصل على درجة تقدير (متوسطة)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "تنمية مشاعر الولاء والانتماء للوطن" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٩ وانحراف معياري ٠,٦٥، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢,٨٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٠,٨٢، وجاء في الترتيب التالي بدرجة تقدير متوسطة عبارة "غرس القيم التربوية" بمتوسط حسابي ٢,١٥ وانحراف معياري ٠,٥٣، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧١,٥٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٠٥، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة "توجيه التلاميذ نحو أفضل طرق الاستذكار وأساليب أداء الامتحان" بمتوسط حسابي ١,٨٧ وانحراف معياري ٠,٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦٢,٢٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٨٢، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة عبارة "نشر الثقافة الدينية بين التلاميذ" بمتوسط حسابي ١,٨٤ وانحراف معياري ٠,٦٨، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٦١,٤٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٣,٣٣، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة عبارة "اكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية ورعايتها" بمتوسط حسابي ١,٧٩ وانحراف معياري ٠,٧٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٩,٥٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٠٥، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير متوسطة عبارة "إعلام الطلاب بالأحداث والأخبار الجارية وتفسيرها والتعليق عليها" بمتوسط حسابي ١,٧٤ وانحراف معياري ٠,٥٦، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٥٨,١٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٦,٦٣،

وجاء في الترتيب الرابع والعشرين والأخير بدرجة تقدير منخفضة أيضاً عبارة "بناء شخصية التلميذ وتعويدده على النقد البناء والذاتي واحترام الرأي الآخر" بمتوسط حسابي ١,٣٨ وانحراف معياري ٠,٥٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٤٥,٨٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥,٧٠.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن مجال (الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي) للفقرات قد تراوح بين (١,٣٨ - ٢,٤٩)، كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٤٥,٨٧ - ٨٢,٨٦)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (١,٧٠) وبوزن نسبي قدره (٥٦,٧٦)؛ ويتضح من ذلك أن درجة مجال الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي أصغر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧,٠) وهو ما يبين أن هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاهتمام، فقد تم تقدير تحقيق الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي من جانب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بدرجة متوسطة تميل إلى المنخفضة، وهو ما يدل على وجود قصور واضح لدى إدارة المدرسة وتوجيه الصحافة والإذاعة المدرسية في مساعدة الإذاعة المدرسية على تحقيق الأداء المتميز لها، الأمر الذي يستلزم ضرورة توفير بعض المتطلبات لأخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية لمساعدته في تطوير الإذاعة المدرسية والارتقاء بأدائها تجاه المجتمع المدرسي.

وبمقارنة أداء الإذاعة المدرسية مع طريفي العملية الاتصالية (القائم بالاتصال ممثلاً في جماعة الإذاعة المدرسية، الجمهور ممثلاً في التلاميذ المستمعين) نلاحظ أن أداءها كان مقبولاً إلى حد كبير تجاه جماعة الإذاعة المدرسية حيث أنها حققت الكثير من أهدافها، في حين أن أداءها كان ضعيفاً تجاه التلاميذ المستمعين؛ حيث أنها أخفقت في تحقيق الكثير من الأهداف، وهذا الأمر يتطلب إعادة نظر في المضمون الذي تقدمه الإذاعة المدرسية، وكذلك إعادة نظر في علاقتها مع جمهورها (التلاميذ المستمعين).

فالمضمون يجب أن يثري بناء شخصية التلميذ وتعويدده على النقد البناء والذاتي واحترام الرأي الآخر، تشجيع المواهب العلمية والأدبية والثقافية والفنية، تعويد التلاميذ على

النطق السليم، كما يجب أن يساعد في تحسين التلاميذ فكرياً وسلوكياً، تصحيح ما لديهم من أفكار ومفاهيم خاطئة ومعتقدات باطلة، وتدريبهم على سرعة الإلقاء ودقة الفهم، إكساب التلاميذ مبادئ التعليم الذاتي والبحث العلمي، هذا بالإضافة إلى خدمة المناهج الدراسية وتبسيطها، وتشجيع التفكير العلمي وتنمية الروح الإبتكارية، وتقديم العلم والمعرفة بصورة مقنعة جذابة تساعد على سرعة استيعابها، ونقل التراث الحضاري والثقافي مبسطاً للتلاميذ.

أمّا عن علاقة الإذاعة المدرسية بالتلاميذ المستمعين فيجب أن تكون العلاقة وطيدة لا تقتصر على طابور الصباح الذي لا يتعدى ١٠ دقائق، وذلك عن طريق قيام أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية وجماعة الإذاعة المدرسية بعقد اجتماعات ومقابلات مع التلاميذ في مختلف الصفوف الدراسية؛ للتعرف على أهم احتياجاتهم ومتطلباتهم والعمل على تلبيتها سواء في البرنامج الإذاعي أو من خلال عقد بعض الجلسات التدريبية وورش العمل مع التلاميذ.

وبصفة عامة يمكن القول، أن انخفاض مستوى أداء الإذاعة المدرسية في تحقيق الكثير من أهدافها سواء لجماعة الإذاعة المدرسية أو لجمهورها (التلاميذ المستمعين) يرجع إلى عدم توافر بعض المتطلبات المهمة لأخصائي الإعلام التربوي والمشار إليها في الجداول (٢،٣،٤،٥،٦،٧).

لذلك نرى أنه من الضروري أن تسعى المدارس والتوجيه العام للإعلام التربوي بالإدارات التعليمية المختلفة إلى تحقيق المتطلبات التي أكد عليها أخصائي الإعلام التربوي؛ وذلك حتى يستطيع القيام بأداء واجباته على الوجه الأكمل، مما يؤدي إلى تحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.

نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات الباحثين

لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير النوع.

جدول (١٠): قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها الباحثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقا لمتغير النوع

المحاور	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	الذكور	٩٢	٤٨,٠٧	٤,٦٣	١,٩٢٠	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٤٩,١٧	٣,٧١			
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	الذكور	٩٢	٤٦,٨٨	٦,٨٧	٠,٤٣٣	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٤٧,٣١	٧,١٩			
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	الذكور	٩٢	٢٣,٧١	٢,٨٦	٠,٦٠٥	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٢٣,٩٣	٢,٥٤			
متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي	الذكور	٩٢	٤٦,٣٢	٣,٢٦	١,٠٠٦	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٤٥,٨٦	٣,٣٠			
متطلبات رأس المال المعلوماتي	الذكور	٩٢	٩٤,٤٨	١١,٢٥	٠,٥٦٥	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٩٥,٣٩	١١,٨٧			
متطلبات رأس المال التربوي	الذكور	٩٢	٥٩,٥١	٦,٢٦	٠,٤٩٦	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٥٩,٩٦	٦,٦٥			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية	الذكور	٩٢	٤٧,١٦	٥,٩٩	١,٤٧٧	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٤٨,٥٥	٥,٥٠			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي	الذكور	٩٢	٤٣,١٨	٦,٧٥	٠,٨٣٥	٢٠٨	غير دال
	الإناث	١١٨	٤٤,٠٠	٧,٢٣			

يتبين من خلال الجدول السابق: عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير النوع، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على محاور المقياس المتمثلة في متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة

المدرسية- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه جماعة الإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه المجتمع المدرسي) ١,٩٢٠، ٠,٤٣٣، ٠,٦٠٥، ٠,٠٠٦، ٠,٥٦٥، ٠,٤٩٦، ٠,٤٧٧، ١,٨٣٥، ٠,٨٣٥، على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد تقارب بين الذكور والإناث من أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية في رؤيتهم لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في جميع جوانبه.

واتفقت نتيجة هذا الفرض كلياً مع ماتوصلت إليه دراسة (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧)، والتي أكدت على عدم وجود فروق معنوية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول رأس المال الفكري تعزى لمتغير الجنس.

ويعزو الباحث ذلك إلى أن كلا الجنسين تتوفر لهما نفس البيئة لممارسة عملهم بدون تمييز على أساس النوع، ويخضعان لنفس القوانين والسياسات المعمول بها في الإدارات التعليمية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات الباحثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير التخصص.

جدول (١١): قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها الباحثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقاً لمتغير التخصص

المحاور	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	متخصص	١٤١	٤٨,٦٧	٤,٣٣	٠,٠٩٥	٢٠٨	غير دال
	غير متخصص	٦٩	٤٨,٧٢	٣,٨٢			
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	متخصص	١٤١	٤٨,٩٦	٦,٦٣	٥,٨١٩	٢٠٨	دال***
	غير متخصص	٦٩	٤٣,٣٦	٦,٣٥			
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	متخصص	١٤١	٢٤,٢٧	٢,٥٣	٣,٤٦١	٢٠٨	دال***
	غير متخصص	٦٩	٢٢,٩٤	٢,٧٨			

						متخصص	
غير دال	٢٠٨	٠,٣	٣,١٥	٤٦,٠١	١٤١	متخصص	متطلبات رأس المال الزبائني/العلاقاتي
		١٥	٣,٥٥	٤٦,١٦	٦٩	غير متخصص	
دال***	٢٠٨	٤,٥	١١,٢١	٩٧,٤٣	١٤١	متخصص	متطلبات رأس المال المعلوماتي
		٧٠	١٠,٧٨	٩٠,٠٠	٦٩	غير متخصص	
دال***	٢٠٨	٣,٦	٥,٧٤	٦٠,٩٦	١٤١	متخصص	متطلبات رأس المال التربوي
		٩٠	٧,٢٠	٥٧,٣٢	٦٩	غير متخصص	
غير دال	٢٠٨	٠,٢	٥,٦٠	٤٧,٨٩	١٤١	متخصص	الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية
		٠٣	٦,٠٨	٤٨,٠٦	٦٩	غير متخصص	
دال*	٢٠٨	٢,٥	٦,٩٧	٤٢,٧٩	١٤١	متخصص	الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي
		٣٨	٦,٨٣	٤٥,٣٨	٦٩	غير متخصص	

يتبين من خلال الجدول السابق: عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير التخصص، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المتخصصين في الإعلام التربوي من خريجي كليات التربية النوعية ومتوسطات درجات غير المتخصصين في الإعلام التربوي على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب الإداري"- متطلبات رأس المال الزبائني/العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية) ٠,٠٩٥، ٠,٣١٥، ٠,٢٠٣، ٠ على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥.

ويشير الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير التخصص، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المتخصصين في الإعلام التربوي من خريجي

كليات التربية النوعية ومتوسطات درجات غير المتخصصين في الإعلام التربوي على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية "الجانب المعنوي" - متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي) (٥,٨١٩، ٣,٤٦١، ٤,٥٧٠، ٣,٦٩٠، ٢,٥٣٨ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، ٠,٠٠١، ٠,٠٠١، ٠,٠٥ على التوالي لصالح المتخصصين في الإعلام التربوي من خريجي كليات التربية النوعية.

واتفقت نتيجة هذا الفرض جزئياً مع ماتوصلت إليه دراسة (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧) ، والتي أكدت على عدم وجود فروق معنوية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول رأس المال الفكري تعزى لمتغير المسمى الوظيفي.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة وخصوصية علم الإعلام التربوي الذي درسه أخصائي الإعلام التربوي المتخصص، والذي بدوره شكل الخلفية المعرفية والمهارية والخبرة البسيطة للأخصائي والتي ساعدته على ممارسة العمل بجدارة، ومكنته من تحديد نقاط القوة والضعف والوقوف على الفرص والتهديدات لوسائل الإعلام التربوي داخل المدارس؛ وبالتالي قدرته على تحديد المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز لوسائل الإعلام التربوي بصفة عامة، هذا بالإضافة إلى دراسته للكثير من المقررات التربوية والنفسية التي تساعده على التعامل مع التلاميذ في المراحل التعليمية المختلفة، وهذا بعكس أخصائي الإعلام التربوي غير المتخصص الذي لم يدرس مقررات الإعلام التربوي، فهو تعين في المهنة دون أن يمتلك المؤهلات العلمية (المعرفة - المهارة - الخبرة) التي تمكنه من ممارسة العمل بطريقة سليمة وصحيحة، وهذا ما يخالف تطبيق القاعدة الأساسية لنجاح أي عمل وهي وضع الفرد المناسب في المكان المناسب.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

جدول (١٢): قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها المبحوثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقاً لمتغير سنوات الخبرة

المحاور	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٤٨,٧٧	٤,٠٣	0.287	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٤٨,٦٠	٤,٣١			
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٤٧,٩٧	٧,٠٢	١,٧٤٦	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٤٦,٢٨	٦,٩٩			
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٢٣,٩٧	٢,٥٧	٠,٧٣٨	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٢٣,٧٠	٢,٧٩			
متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٤٥,٨٩	٣,٤٦	٠,٧١٢	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٤٦,٢٢	٣,١١			
متطلبات رأس المال المعلوماتي	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٩٥,٥٧	١٢,٠٢	٠,٧١٤	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٩٤,٤٢	١١,١٧			
متطلبات رأس المال التربوي	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٥٩,٩٤	٦,٨٣	٠,٣٩٩	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٥٩,٥٨	٦,١٢			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٤٧,٣٣	٥,٥٠	١,٥٤٣	٢٠٨	غير دال
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٤٨,٥٥	٥,٩٤			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي	من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٠٤	٤٢,٤٧	٦,٦١	٢,٤٢٥	٢٠٨	دال*
	من ١٠ سنوات فأكثر	١٠٦	٤٤,٧٩	٧,٢٤			

يتبين من خلال الجدول السابق: عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير سنوات الخبرة، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المبحوثين ذوي الخبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات ومتوسطات درجات المبحوثين ذوي الخبرة من ١٠ سنوات فأكثر على

وهذه النتيجة جاءت طبيعية؛ نظراً لأن عنصر الخبرة أهم ما يميز بين الأفراد في المهنة الواحدة، فالأخصائي ذو الخبرة يكون فاعلاً نشطاً يعرف ما يقوم به وكيفية ذلك وسببه، ويستطيع توظيف وسائل الإعلام التربوي لخدمة العملية التعليمية وإشباع رغبات وميول التلاميذ، واكتشاف التلاميذ الموهوبين إعلامياً، كما أنها تمكنه من التعامل مع المواقف المختلفة ومواجهة المشكلات والعمل على حلها في حدود الإمكانيات المتاحة، وبالتالي يستطيع تقييم أداء الإذاعة المدرسية بدقة وتحديد الصورة الذهنية لها طبقاً لواقعها الفعلي، الأمر الذي يساعد في الوقوف على المتطلبات اللازمة لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات الباحثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

جدول (١٣): قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها الباحثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقاً لمتغير المؤهل

المحاور	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	جامعي	١٣٩	٤٨,٩٦	٣,٩٣	١,٣٥	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٤٨,١٤	٤,٥٧	٨		
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	جامعي	١٣٩	٤٧,٢٧	٦,٩٨	٠,٤٤	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٤٦,٨٢	٧,٢٠	٤		
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	جامعي	١٣٩	٢٤,٠٦	٢,٤٤	١,٧٦	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٢٣,٣٨	٣,٠٦	١		
متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي	جامعي	١٣٩	٤٦,٢٦	٣,٤٢	١,٢٤	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٤٥,٦٦	٢,٩٩	٩		
متطلبات رأس المال المعلوماتي	جامعي	١٣٩	٩٤,٨٨	١١,٧٤	٠,١٨	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٩٥,٢٠	١١,٣٥	٤		
متطلبات رأس المال التربوي	جامعي	١٣٩	٥٩,٧٠	٦,٢٦	٠,٢٠	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٥٩,٨٩	٦,٩١	٠		
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية	جامعي	١٣٩	٤٧,٦٨	٥,٧١	٠,٩٤	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٤٨,٤٦	٥,٨٣	٠		
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي	جامعي	١٣٩	٤٣,٧١	٦,٦٥	٠,١٧	٢٠٨	غير دال
	أعلى من جامعي	٧١	٤٣,٥٢	٧,٧٣	٩		

يتبين من خلال الجدول السابق: عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المؤهل العلمي، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات الباحثين الحاصلين على مؤهلات جامعية فقط ومتوسطات درجات الباحثين الحاصلين على مؤهلات أعلى من جامعية ما بين دبلوم وماجستير ودكتوراه على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية اتجاه جماعة الإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي) ١,٣٥٨، ٠,٤٤٤، ١,٧٦١، ١,٢٤٩، ١,١٨٤، ٠,٢٠٠، ٠,٩٤٠، ٠,١٧٩، على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد تقارب بين درجات الباحثين الحاصلين على مؤهلات جامعية فقط ومتوسطات درجات الباحثين الحاصلين على مؤهلات أعلى من جامعية ما بين دبلوم وماجستير ودكتوراه على محاور المقياس في رؤيتهم لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في كافة جوانبه، وهو ما يشير إلى أن هذه المتطلبات ليس عليها خلاف من أجل أهميتها لتحقيق الأداء المتميز.

واتفقت نتيجة هذا الفرض كلياً مع ما توصلت إليه دراسة (ميسون عبد الهادي ٢٠١٧)، والتي أكدت على عدم وجود فروق معنوية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول رأس المال الفكري تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات المبحوثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المشاركة في دورات تدريبية بالتخصص.

جدول (١٤): قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها المبحوثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقا لمتغير المشاركة في التدريب

المحاور	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	يشارك	٧٥	٤٩,٢٧	٣,٨٦	١,٥١٢	٢٠٨	غير دال
	لم يشارك	١٣٥	٤٨,٣٦	٤,٣٠			
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	يشارك	٧٥	٤٧,٦٨	٦,٢٤	٠,٨٦٠	٢٠٨	غير دال
	لم يشارك	١٣٥	٤٦,٨١	٧,٤٥			
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	يشارك	٧٥	٢٤,٠٧	٢,٥٨	٠,٩٤١	٢٠٨	غير دال
	لم يشارك	١٣٥	٢٣,٧٠	٢,٧٣			
متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي	يشارك	٧٥	٤٦,٧٣	٣,٣٩	٢,٢٤٧	٢٠٨	دال*
	لم يشارك	١٣٥	٤٥,٦٨	٣,١٧			
متطلبات رأس المال المعلوماتي	يشارك	٧٥	٩٧,٢٤	٩,٧٥	٢,١١٥	٢٠٨	دال*
	لم يشارك	١٣٥	٩٣,٧٤	١٢,٣٥			
متطلبات رأس المال التربوي	يشارك	٧٥	٦٠,٩٧	٤,٩٧	٢,٠٣٨	٢٠٨	دال*
	لم يشارك	١٣٥	٥٩,٠٩	٧,١٠			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية	يشارك	٧٥	٤٩,٠٥	٥,٧٢	٢,١٠٤	٢٠٨	دال*
	لم يشارك	١٣٥	٤٧,٢٣	٥,٦٩			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي	يشارك	٧٥	٤٤,٥١	٧,٦٢	١,٣٣٢	٢٠٨	غير دال
	لم يشارك	١٣٥	٤٣,١٦	٦,٦٤			

يتبين من خلال الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المشاركة في دورات تدريبية في المجال، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المبحوثين المشاركين في دورات تدريبية في المجال ومتوسطات درجات المبحوثين الذين لم يشاركوا في دورات تدريبية في المجال على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي

لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي) ١,٥١٢, ٠,٨٦٠, ٠,٩٤١, ٠,٣٣٢٩, ١ على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد تقارب بين درجات الباحثين المشاركين في دورات تدريبية في المجال ومتوسطات درجات الباحثين الذين لم يشاركوا في دورات تدريبية في المجال على بعض محاور المقياس في رؤيتهم لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في كافة جوانبه، وهو ما يشير إلى أن هذه المتطلبات ليس عليها خلاف من أجل أهميتها لتحقيق الأداء المتميز.

ويشير الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير المشاركة في دورات تدريبية في المجال، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات الباحثين المشاركين في دورات تدريبية في المجال ومتوسطات درجات الباحثين الذين لم يشاركوا في دورات تدريبية في المجال على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال الزبائني/العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية) ٢,٢٤٧, ٢,١١٥, ٢,٠٣٨, ٢,١٠٤ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد فروق بين درجات الباحثين المشاركين في دورات تدريبية في المجال ومتوسطات درجات الباحثين الذين لم يشاركوا في دورات تدريبية في المجال على بعض محاور المقياس في رؤيتهم لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في كافة جوانبه لصالح الباحثين المشاركين في دورات تدريبية في المجال، وهو ما يشير إلى أن هذه الدورات التدريبية قد أكسبتهم شيئاً من الخبرة، والتي يتطلب توفيرها من أجل تحسين أداء الإذاعة المدرسية.

وتعزى هذه النتيجة إلى أهمية التدريب وفوائده في مجال الإعلام التربوي، حيث أنه يساعد في إعداد كفاءات من أخصائيي الإعلام التربوي القادرين على تلبية حاجات العمل والتطورات والتغيرات السريعة التي تحدث في مجال الإعلام التربوي، وذلك عن طريق تعريفهم بأدوارهم المختلفة وتزويدهم بالمعارف والمهارات والخبرات التي تمكنهم من أداء تلك الأدوار بفاعلية وكفاءة، ويمكنهم من مواجهة المشكلات والعمل على حلها؛

الأمر الذي يجعل أخصائي الإعلام التربوي قادر على تحديد متطلبات الأداء المتميز للإذاعة المدرسية مما ينعكس إيجاباً على أدائها لتصل بذلك إلى المستوى المنشود الذي تطمح إليه إدارة توجيه الإعلام التربوي.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات الباحثين لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير الإدارة التعليمية.

جدول (١٦): قيمة "ف" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التي حصل عليها الباحثين على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وفقاً لمتغير الإدارة التعليمية

المحاور	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
متطلبات رأس المال البشري (الجانب الإداري)	بين المجموعات	٧,٩٧	٢	٣,٩٩	٠,٢٢٨	غير دال
	داخل المجموعات	٣٦١٣,٢٩	٢٠٧	١٧,٤٦		
	المجموع	٣٦٢١,٢٦	٢٠٩			
متطلبات رأس المال البشري (الجانب المعنوي)	بين المجموعات	٧,٧٢	٢	٣,٨٦	٠,٠٧٧	غير دال
	داخل المجموعات	١٠٣٥٠,٣٠	٢٠٧	٥٠,٠٠		
	المجموع	١٠٣٥٨,٠٢	٢٠٩			
متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي	بين المجموعات	٤,٤٧	٢	٢,٢٣	٠,٣٠٩	غير دال
	داخل المجموعات	١٤٩٤,٧٠	٢٠٧	٧,٢٢		
	المجموع	١٤٩٩,١٧	٢٠٩			
متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي	بين المجموعات	٥,٦٠	٢	٢,٨٠	٠,٢٥٨	غير دال
	داخل المجموعات	٢٢٤٥,٧١	٢٠٧	١٠,٨٥		
	المجموع	٢٢٥١,٣١	٢٠٩			
متطلبات رأس المال المعلوماتي	بين المجموعات	٢٢,٥٠	٢	١٦,٢٥	٠,١٢٠	غير دال
	داخل المجموعات	٢٨٠٢١,٤٩	٢٠٧	١٣٥,٣٧		
	المجموع	٢٨٠٥٣,٩٨	٢٠٩			
متطلبات رأس المال التربوي	بين المجموعات	١١,٧٢	٢	٥,٨٦	٠,١٣٩	غير دال
	داخل المجموعات	٨٧٣٦,٣٧	٢٠٧	٤٢,٢٠		
	المجموع	٨٧٤٨,١٠	٢٠٩			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى جماعة الإذاعة المدرسية	بين المجموعات	٢٦,٧٧	٢	١٣,٣٩	٠,٤٠٣	غير دال
	داخل المجموعات	٦٨٧٨,٥٤	٢٠٧	٣٣,٢٣		
	المجموع	٦٩٠٥,٣١	٢٠٩			
الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية لدى المجتمع المدرسي	بين المجموعات	٦,٠٣	٢	٣,٠١	٠,٠٦١	غير دال
	داخل المجموعات	١٠٢٨٢,١٩	٢٠٧	٤٩,٦٧		
	المجموع	١٠٢٨٨,٢١	٢٠٩			

يتبين من خلال الجدول السابق: عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير الإدارة التعليمية التابع لها، حيث كانت قيمة "ف" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المبحوثين في إدارة بنها التعليمية ومتوسطات درجات المبحوثين في إدارة كفر شكر التعليمية، ومتوسطات درجات المبحوثين في إدارة طوخ التعليمية، على محاور المقياس المتمثلة في (متطلبات رأس المال البشري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية - متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال المعلوماتي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- متطلبات رأس المال التربوي لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه جماعة الإذاعة المدرسية- الصورة الذهنية للأداء المتميز للإذاعة المدرسية تجاه المجتمع المدرسي) (٠,٢٢٨، ٠,٠٧٧، ٠,٣٠٩، ٠,٢٥٨، ٠,١٢٠، ٠,١٣٩، ٠,٤٠٣، ٠,٠٦١، ٠,٠٠٥) على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد تقارب بين درجات المبحوثين في إدارة بنها التعليمية ومتوسطات درجات المبحوثين في إدارة كفر شكر التعليمية، ومتوسطات درجات المبحوثين في إدارة طوخ التعليمية على جميع محاور المقياس في رؤيتهم لمتطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية في كافة جوانبه، وهو ما يشير إلى أن هذه المتطلبات ليس عليها خلاف من أجل أهميتها لتحقيق الأداء المتميز وفقاً لمتغير الإدارة التعليمية.

النتائج العامة:

توصل الباحث إلى أن هناك مجموعة من المتطلبات المهمة لرأس المال الفكري وللإذاعة المدرسية، وهي:

- جاء في مقدمة المتطلبات الإدارية لرأس المال البشري التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن تحرص الإدارة التعليمية على الرضا الوظيفي والمكانة الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي"، "أن تزود الإدارة التعليمية بأخصائي الإعلام التربوي بالمعلومات الجديدة عن طريق التدريب أو الاجتماعات الدورية بينهم وبين كبار الموجهين"، وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٤٣,١٧، ٥٠,٣٢) على الترتيب.

- جاء في مقدمة المتطلبات المعنوية لرأس المال البشري التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن تعمل الإدارة على سد احتياجاتي بشكل مستمر" ، "أن تعمل الإدارة على حل المشاكل التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي"؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٥٢, ٢٢, ٥٠, ٣٢) على الترتيب.
- جاء في مقدمة متطلبات رأس المال الهيكلي/ التنظيمي التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن تخصص الإدارة التعليمية ميزانية كافية لتمويل ودعم نشاط الإذاعة المدرسية"، "أن تنشئ الإدارة التعليمية قاعدة بيانات لأخصائي الإعلام التربوي تمتاز بالدقة والحدثة"؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٥٢, ٢٢, ٤٨, ٨٩) على الترتيب.
- جاء في مقدمة متطلبات رأس المال الزبائني/ العلاقاتي التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن تسعى جماعة الإذاعة المدرسية إلى كسب أعضاء جدد من التلاميذ"، "أن تعمل جماعة الإذاعة المدرسية على توثيق المعلومات الخاصة بالتلاميذ المستفيدين"؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٤٩, ٠٥, ٤٣, ١٧) على الترتيب.
- جاء في مقدمة متطلبات رأس المال المعلوماتي التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن يكون للإذاعة المدرسية موقع إلكتروني يشبع احتياجات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ"، "أن تمتلك الإذاعة المدرسية أجهزة ومعدات حديثة تمكنها من أداء دورها وتحقيق أهدافها"؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٥٢, ٣٨, ٤٧, ٣٠) على الترتيب.
- جاء في مقدمة متطلبات رأس المال التربوي التي يرغب أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في توفيرها مطلب "أن تقلل الإذاعة المدرسية الشعور بالوحدة والانطوائية لدى بعض التلاميذ"، "أن توظف الإذاعة المدرسية الوسائل التكنولوجية الحديثة لخدمة المناهج الدراسية وتقديمها في أشكال مبسطة تمكن من استيعابها وفهمها"؛ وذلك لأن هذه المتطلبات حصلت على أقل وزن نسبي (٤٨, ٤١, ٤٥, ٨٧) على الترتيب.
- أظهرت النتائج عدم صحة الفرض الأول القائل "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية على محاور مقياس متطلبات رأس المال الفكري لتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية تعزى لمتغير

التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يوصى الباحث بما يلي:

- ١- تحتاج إدارة توجيه الصحافة والإذاعة المدرسية إلى تركيز جهودها نحو الاهتمام بتحقيق الأداء المتميز للإذاعة المدرسية وتعزيز صورتها الذهنية وهويتها، وذلك من خلال وضع خطة استراتيجية تلبى متطلبات رأس المال الفكري والتي تساعده في تحقيق هذا الأداء.
- ٢- تعزيز استثمار أخصائي الإعلام التربوي والاهتمام به وإدارته كما يجب أن يدار لأنه مصدر هام لتحقيق التميز لوسائل الإعلام التربوي، وضرورة التعامل معه على أنه من الموارد الاستراتيجية التي تحوز عليها المؤسسة التعليمية والتربوية.
- ٣- بناء ثقافة تنظيمية إيجابية حول أخصائي الإعلام التربوي وأهميته، ونشرها وتعزيزها لما يمثله من قيمة في تربية النشء على مبادئ وأسس التربية الإعلامية السليمة.
- ٤- التأكيد على أهمية ربط الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي بالأداء المتميز للإذاعة المدرسية.
- ٥- تمكين إدارة توجيه الصحافة والإذاعة المدرسية أخصائي الإعلام التربوي من المشاركة في إعداد خطط الإعلام التربوي لتنمية الإحساس بالمسئولية لديه، وتشجيعه على الابتكار وطرح الأفكار الجديدة وتجربتها لتطوير الأداء والوصول إلى التميز.
- ٦- ضرورة تشجيع جماعة الإذاعة المدرسية عن طريق منحهم حوافز مادية ومعنوية.
- ٧- الحرص على الاستعانة بالأكاديميين في مجال الإعلام التربوي والإعلاميين المتخصصين في مجال الطفل لعقد الندوات وورش العمل التخصصية، وذلك لتعزيز قدرة الإذاعة المدرسية على المنافسة والحصول على شهادات وجوائز التميز.

المراجع

- (^١) ناريمان فريد حمدان الأغا، دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظات، رسالة ماجستير، (جامعة الأزهر بغزة، كلية التربية، ٢٠١٢)، ص ٣.
- (^٢) ميسون علي عبد الهادي، رأس المال الفكري ودوره في جودة الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، (أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا، جامعة الأقصى - غزة، ٢٠١٧).
- (^٣) غني دحام تناي الزبيدي، أمانة عبد الكريم مهدي المشهداني، دور رأس المال البشري والأداء المتميز للعاملين في تحقيق التفوق المنظمي، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، مج ١٤، ع ٣٨، ٢٠١٦.
- (^٤) فرحاتي لويذة، دور رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، (كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر - بسكرة، ٢٠١٦).
- (^٥) أيمن سليمان أبو سويرح، العناصر والمكونات الأساسية لرأس المال الفكري: دراسة تحليلية، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، غزة، مج ٢٣، ع ١، يناير ٢٠١٥.
- (^٦) ليث عبدالله القهوي، تطور رأس المال الفكري وأثره على الأداء الأكاديمي: دراسة حالة جامعة الزرقاء - الأردن، بحوث المؤتمر العربي الدولي الخامس لضمان جودة التعليم العالي، ٣-٥ مارس ٢٠١٥، جامعة الشارقة، ٢٠١٥. (النسخة الرقمية) متاحة على الرابط: <https://search.emarefa.net> pm ٢٠٢٠.١١-٢-٤
- (^٧) شيرين عيد مرسي، تفعيل دور التعليم الجامعي في تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري: دراسة مستقبلية، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، ع ٩٥، م ٣، ٢٠١٣.
- (^٨) مرام بنت نايف بن علي العنزري، دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الأمن الفكري لطلقات المرحلة المتوسطة بمحافظة الخرج من وجهة نظر المعلمات، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، كلية التربية، مج ٣٥، ع ٣، ٢٠١٩.
- (^٩) إلهام محمود مرسي محمد، فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٨).
- (^{١٠}) إيمان فؤاد إبراهيم محمد، دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي الصحي لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، (رسالة ماجستير، جامعة بنها، كلية التربية النوعية، ٢٠١٦).
- (^{١١}) غازي بن الحميدي بن عيسى، أهمية الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة الرياض، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة الفيوم، كلية التربية، ع ٣، ج ٢، يوليو ٢٠١٤.
- (^{١٢}) ناريمان فريد حمدان الأغا، دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظات غزة، مرجع سابق.
- (^{١٣}) G.O Oyinloye , I.O Adeleye. "Impact of the School Broadcasting On the Senior Secondary School Students Performance in Speech Work in English Language ". V. 8, Issue 4, 2010

Sun-Kwon, Chang: "Korean Educational Broadcasting System", Available at: ^(١٤) <http://www.hp.com/go/getconnected>.

Dvorak, Jack; Choi, Chan ghee: "High School Journalism, academic Performance Correlate", **Newspaper Research Journal**, V. 30, N. 3, 2009. ^(١٥)

(٩) أسماء السادة المحكمين للمقياس:

- أ. د/ إعتقاد خلف معبد
أ. د/ بركات عبد العزيز
أ. د/ فائق عبد الرحمن
الطنباري
أ. د / فريد راغب النجار
أ. م. د/ محمد أحمد عبود
أ. د/ محمد علي غريب
أ. د/ محمد محفوظ الزهري
أ. د/ محمد معوض إبراهيم
أ. د/ محمود حسن
إسماعيل
أ. د/ محمود منصور هبية
أستاذ الإعلام- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
أستاذ الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
أستاذ الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
أستاذ إدارة الأعمال- كلية التجارة - جامعة بنها.
أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام- كلية التربية النوعية- جامعة بنها .
أستاذ الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق ، كلية العلوم الاجتماعية- جامعة أم القرى.
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة- كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي.
أستاذ الإعلام- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
أستاذ الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
أستاذ الإعلام- كلية التربية النوعية- جامعة بنها، كلية المجتمع- جامعة الحدود الشمالية.

(١٦) علي إمبابي، الإعلام التربوي المسموع في المؤسسات التعليمية، (القاهرة، العلم والإيمان للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧)، ص ١٢.

(١٧) محمد عفيفي، الموسوعة التطبيقية في الإعلام التربوي: الإذاعة والصحافة المدرسية، (القاهرة، هلا للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨)، ص ٤٧.

(١٨) محمد عيد حسين أبو سمرة، الإعلام التربوي- دور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، ط١، الأردن، دار الراية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ١٧٣.

(١٩) مرام بنت نايف بن علي العنزري، دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الأمن الفكري لطالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة الخرج من وجهة نظر المعلمات، مرجع سابق، ص ١٢ النسخة الرقمية.

(٢٠) إلهام محمود مرسي محمد، فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم، مرجع سابق، ٢٠١٨، ص ٤٢.

Bitew , Getnet Demissie . Using “plasma TV” broadcasts in Ethiopian secondary)٢٢(schools: A brief survey, **Australasian Journal of Educational Technology**, V, ٢٠٠٨, p.p ١٥٠-١٦٧.

(٢٢) محمود حسن إسماعيل، الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق، ط١، (القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٤)، ص ٤٥.

(٢٣) ناريمان فريد حمدان الأغا، دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة غزة، **مرجع سابق**، ص ١٥.

(٢٤) Changhee . op. cit , Dvorak,Jack; Choi,)٢٤(٨٥:٧٧p.p

(٢٥) محمود حسن إسماعيل، الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق، **مرجع سابق**، ص ص ٤٦-٤٧.

(٢٦) وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، **التوجيهات العامة للصحافة المدرسية للعام الدراسي ٢٠١١/٢٠١٢**، ص ١.

(٢٧) I.O Adel eye , G.O Oyinloye ,)٢٧(٥٧p.p

(٢٨) حسان عمر بصفر وآخرون، **الإعلام التربوي: مفهومه- فلسفته- أهدافه**، ط١، (القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ص ١٦٢-١٦٣.

(٢٩) سعد علي العنزي، أحمد علي صالح، إدارة رأس المال الفكري في منظمات الأعمال، (دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان/الأردن، ٢٠٠٩)، ص ١٦٩.

(٣٠) ليث عبدالله القهيوي، تطور رأس المال الفكري وأثره على الأداء الأكاديمي، **مرجع سابق**، ص ٥.

(٣١) فرحاتي لويزة، دور رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة: دراسة حالة، **مرجع سابق**، ص ٦٧.

(٣٢) ميسون علي عبد الهادي، رأس المال الفكري ودوره في جودة الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية، **مرجع سابق**، ص ١٥.

(٣٣) المرجع السابق، ص ص ١٦-١٧.

(٣٤) شيرين عيد مرسي، تفعيل دور التعليم الجامعي في تلبية متطلبات تنمية رأس المال الفكري: دراسة مستقبلية، **مرجع سابق**، ص ٨٨.

(٣٥) أيمن سليمان أبو سويح، العناصر والمكونات الأساسية لرأس المال الفكري: دراسة تحليلية، **مرجع سابق**، ص ٣٤٢.

(٣٦) عادل المفرجي، أحمد صالح، رأس المال الفكري طرق قياسه وأساليب المحافظة عليه، (القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٣)، ص ص ٩٠-٩١.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Chairman: Prof. Mohamed Elmahrasawy, President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Ghanem Alsaad

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Prof. Reda Abdel-Wagid Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr. Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Language checker: Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by : Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 54 July 2020 - part 3

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Paper Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Electronic Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.