مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي- رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ غانم السعيد - عميد كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

نائب رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د/ محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

سكرتارية التحرير: د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
أ/ رامى جمال - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق لغوي: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الرابع والخمسون - الجزء السادس- ذو القعدة ١٤٤١هـ - يوليو ٢٠٢٠ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٢٦٨٢-٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)

أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.

١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

محتويات العدد

- دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا- دراسة ميدانية — أ.م.د. أيمن محمد إبراهيم بريك — ٣٥٨٧
- دور مهارات التفكير الناقد لدى طلاب الجامعات المصرية في دحض الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - دراسة في إطار نظرية الانفعال المعرفي — أ.م.د. أبو بكر حبيب الصالحي — ٣٦٨٣
- تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية: دراسة كيفية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين — أ.م. د. أميرة محمد محمد سيد أحمد — ٣٧٤٥
- اعتماد الشباب الجامعي على قنوات اليوتيوب في متابعة قضايا الرأي وعلاقته بالأمن الفكري لهم — أ.م.د. سكرة علي حسن البريدي — ٣٧٨٧
- المعارض الإعلامية وعلاقتها بالقدرة التنافسية والسجايا العقلية المُنتجة لدى الطلاب — أ.م. د. إيمان عزالدين محمد دوابه — ٣٨٢٧
- الأطر الخبرية للشائعات بالمواقع الإلكترونية وتأثيرها على الأمن القومي المصري (دراسة تحليلية مقارنة) — أ.م. د. عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق — ٣٨٩١
- معالجة اليوتيوبرز (Youtubers) لتطورات أزمة التدخل التركي في ليبيا «دراسة تحليلية» — د. إيمان محمود محمد أحمد — ٣٩٧٩

- المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية في التلفزيون البحريني في تناول أداء السلطة التشريعية ٤٠٣٥
  د. حسين خليفة - محمد شكري أحمد

- التوجيه البصري وأثره على إدراك المضمون الاخباري في المواقع الصحفية «دراسة شبه تجريبية» ٤٠٩١
  د. منال محمد أبو المجد- د. عبدالله عبدالرحيم محمد

- اتجاهات المرأة المصرية نحو معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية لقضية ارتفاع الأسعار ٤١٣٧
  د. ولاء إبراهيم حسان

- استشراف مستقبل الإعلام المرئي الموجه للطفل عبر القنوات الفضائية المصرية في ضوء كتيب المعايير الإعلامية « كود المحتوى الإعلامي الموجه للطفل» ٤١٩٥
  د. يمنى محمد عاطف عبد النعيم

- الإعلام المصري ودوره في تشكيل معارف طلاب الجامعات نحو قضايا مكافحة الإرهاب وتأثيرها على الأمن القومي ٤٢٥١
  د. سارة سعيد عبد الجواد دسوقي

- Digital threats for the Egyptian journalists and their awareness of the techniques used to attain their safety: A qualitative study ٤٢٩٩
  Assist. Prof. Dr. Nermeen Nabil Alazrak

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يوليو 2020)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	7	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	5	2636-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	6.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.5	1110-5844	

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يوليو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حى صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا علي كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يوليو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحده نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية: دراسة كيفية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين

A suggested prespective for promoting the media education system in the Egyptian universities: A qualitative study according to the 21st century skills.

أ.م.د. أميرة محمد محمد سيد أحمد

أستاذ الصحافة المساعد بكلية الآداب - جامعة دمياط

Hebagoma79@gmail.com

ملخص الدراسة

سعت الدراسة إلى وضع تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي ، وذلك باستخدام عدة مناهج تتمثل في المنهج الاستقرائي ، والوصفي ، وبالاعتماد على عدة أدوات ، تمثلت في المقابلات المقننة وفحص الوثائق وأداة التحليل البيئي والاستبيان ، وقد مر التصور المقترح بعدة مراحل ، تمثلت في : رصد أبرز المشاكل والتحديات التي تواجه نظام التعليم الإعلامي من واقع الرصد السابق للدراسات السابقة ، ثم التحليل الاستراتيجي لبيئة التعليم الإعلامي ، يليها التعرف على معايير تطوير منظومة التعليم الإعلامي ، ثم الاستعانة بآراء الخبراء والأكاديميين والإعلاميين ، يليها تحديد مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين ، وصولًا للمرحلة الأخيرة المتمثلة في وضع التصور المقترح ، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس حتى تزيد من دافعية طالب الإعلام للتعلم وبناء مهاراته وكفاءته وتنميتها ، وضرورة تقديم الدعم لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في تصميم الخطط والمقررات الدراسية، وتعزيزها؛ لتحسين جودة التعليم الإعلامي ومخرجاته.

الكلمات المفتاحية: التصور المقترح – التحليل الاستراتيجي – مهارات القرن الحادي والعشرين –جودة التعليم الإعلامي.

Abstract

The study seeks to put a suggested prespective to promote the process of educational mass media by using so many approaches acted in the inductive and descriptive approaches, depending on many tools such as standardized interviews ,checking documents , the environmental analysis tools and questionnaires.

This suggested vision has passed through many stages acted in monitoring the most prominent problems and challenges that face the media education from the previous observation of the previous studies .Then the strategic analysis for the environment of media education after that recognizing the standards of developing the media education and being helped by the experts› opinions,academics and questionnaires followed by determining skills of the 21st education .Approaching to the last stage acted in the suggested vision , the study recommended the necessity of reinforcing vocational skills for the teaching staff to increase the motivation of the media students for learning and building one›s skills,competency and developing them ,then the necessity of offering support to merge the 21st century skills in designing plans and syllabuses and reinforcing them for improving the media education quality and its outcomes.

Keywords: the suggested prespective - strategic analysis - the 21st century skills - the quality of media education

مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بتقويم الأداء الأكاديمي للجامعات والبرامج الدراسية، وأصبحت المؤسسات التعليمية والبحثية تضع الميزة التنافسية والجودة الشاملة نصب أعينها؛ فجودة التعليم الجامعي تعتمد على مدى جودة البرامج والخطط الدراسية والبيئة التعليمية والشراكات التعاونية المجتمعية والتعليمية والبحثية، وأداء عضو هيئة التدريس وكفاءته ومهارته التدريسية والمهنية والبحثية والاتصالية.

وقد فرضت المتغيرات المتسارعة التي شهدها القرن الحادي والعشرين وتنامي المعلومات في كافة المجالات اهتمامًا كبيرًا بالمهارات الضرورية اللازمة للنجاح في العمل؛ لذا أصبحت الحاجة لمواكبة تلك المهارات في المنظومة التعليمية، وإحداث تحول جذري في السياسات التعليمية، وفي طرق واستراتيجيات التدريس وبناء الخطط والمناهج الدراسية ضرورة ملحة؛ لإعداد طلاب قادرين على التعامل مع طبيعة تلك المتغيرات، من خلال بناء المعارف والمهارات العلمية وتنميتها: مثل مهارات حل المشكلات، والتفكير الناقد والابتكاري والإبداعي، وتنمية مهارات التعلم الذاتي، ومهارات التواصل الفعّال، ومهارات البحث والتعاون، وإدارة المهارات الحياتية والمهنية، التي تبرز روح العمل داخل فريق، والقدرة على القيادة والإدارة وتحمل المسؤلية، وصقل الشخصية وزرع الثقة والمواطنة الرقمية، وبناء روح الإبداع والمهارات التقنية وغيرها.

ونظرًا لما توصلت إليه العديد من الدراسات والأبحاث الحديثة بوجود قصور في منظومة التعليم الجامعى في أقسام الإعلام وكلياتها وعدم مواكبتها للتغيرات المتسارعة في القرن الحادي والعشرين؛ لذا كان من الضروري على متخذي القرار في المؤسسات الجامعية إعادة النظر في تطوير العملية التعليمية في كليات الإعلام وأقسامها ومواكبتها للمتغيرات المتسارعة، الممثلة في أطراف العملية التعليمية، بدءًا من توفير بيئة تعليمية محفزة وجاذبة ومرغبة للتعلم، تحاكي بيئة العمل الإعلامي الميداني، ومحفزة على الإبداع الإعلامي والابتكار، وتطوير الأداء المهني لعضو هيئة التدريس وتزويده بمهارات القرن

الحادي والعشرين، والارتقاء بطرق التدريس التي تجعل الطالب محور العملية التعليمية، وبناء مهاراته وتزويده بالمهارات والمعارف المتعددة باعتباره عصب العملية التعليمية، فضلًا عن تطوير توصيف البرامج والخطط والمقررات الدراسية، بما يتماشى مع مستجدات العصر وسوق العمل، واحتياجات الثورة الصناعية الرابعة وتقنيات الذكاء الاصطناعي (AI)، ومهارات القرن الحادي والعشرين، ومن هنا جاءت فكرة الدراسة، حيث تسعى إلى التعرف على فلسفة التعليم الجامعي في كليات وأقسام الإعلام في الجامعات المصرية من واقع تشخيص الوضع الحالي لمنظومة التعليم الإعلامي، في محاولة للوصول إلى وضع تصور لتجويد العملية التعليمية لدراسة الإعلام – وصولًا للتميز والإبداع والتنافسية، في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين، وذلك عبر دراسة كيفية متعددة المراحل.

الدراسات السابقة:

يمكن تناول ما تم التوصل إليه من دراسات في محورين كما يأتي:-

المحور الأول: الدراسات التي تناولت واقع التعليم الإعلامي في الجامعات

1- دراسة: إبراهيم التوام (2019)

استهدفت التعرف على واقع تطبيق معايير الجودة في التعليم الإعلامي، ورصد أهم المعوقات التي تواجه تحقيق الجودة في ضوء معياري أعضاء هيئة التدريس والتعليم والتعلم، بالاعتماد على منهج المسح الإعلامي، وباستخدام الاستبيان والمقابلات الشخصية المتعمقة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلي وجود خلل كبير في تطبيق معايير الجودة في بعض الكليات والأقسام، وأن أهم معوقات تحقيق الجودة تمثلت في: عدم توافر الموارد المالية اللازمة، وعدم قناعة أعضاء هيئة التدريس بأهمية الجودة، وعدم تناسب المقررات الحالية لإعداد خريج مناسب لسوق العمل، وعدم الاهتمام بتدريس وسائل الإعلام الجديدة، وتطوير المقررات[1].

2- دراسة: محمد فيصل(2019)

رصدت واقع الدراسة في أقسام الإعلام في الجامعات المصرية، ومعايير الجودة فيها، ومدى ملاءمتها لسوق العمل، باستخدام المنهج الوصفي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت إلى أن البرامج الدراسية تحتاج إلى تطوير شامل يتوافق مع معايير الجودة، كما أن كثيرًا من الطلاب لم يتلقوا التعليم والتدريب المناسب لمتطلبات سوق العمل، كما يقع على عاتق أعضاء هيئة التدريس عبء تفعيل مبادئ الجودة في تطوير تلك الأقسام وتنفيذها[2].

3- دراسة: نورة عثمان (2018)

سعت الدراسة إلى وصف ظاهرة التعليم والتدريب الإعلامي في البحرين مستقبلًا، بالاعتماد على أداة الاستبيان، وعلى أسلوبي دلفي وصياغة السيناريوهات، وتوصلت الدراسة إلى أن السيناريوهات المتوقعة لمستقبل التعليم الإعلامي خلال السنوات الخمس المقبلة، تمثلت في السيناريو المستقر، أي استقرار الوضع على ما هو عليه بأقسام الإعلام بالجامعات البحرينية، والسيناريو المتفائل، أي ارتقاء وتطور التدريب الإعلامي، كما توصلت إلى أن من أبرز العوامل المؤثرة سلبًا في مستقبل التعليم الإعلامي تتمثل في عدم تطبيق معايير ضمان جودة التعليم، وعدم توفر الميزانية اللازمة للتدريب، في حين تمثلت أبرز العوامل الإيجابية في مستوى الانفتاح المجتمعي، والوعي بأهمية الإعلام وتأثيره في تطوير العملية التعليمية[3].

4- دراسة: Ana Jorge ,et al(2017)

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام المسابقات الإعلامية كاستراتيجية مناسبة لتطوير التعليم الإعلامي في البرتغال، التي تهدف إلى التشجيع على إنتاج محتوى إعلامي، ينطوي على التعلم عن طريق العمل، بالاعتماد على المقابلات، وعلى تحليل المستندات الخاصة بتلك المسابقات كالإعلانات، ومواقع الويب الخاصة بها كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن تلك المسابقات كان لها دور فعّال في تعزيز المهارات الإعلامية لدى الطلاب، وتعلم احترام قواعد الأمان والخصوصية وحقوق الملكية الفكرية، وتعزيز الإعلام الرقمي، وتعزيز مهارات حل المشكلات، والبرمجة وتطوير البرامج، وإنشاء المحتوى الإعلامي[4].

5- دراسة: قيس أبو عياش (2017)

سعت الدراسة إلى التركيز على أهمية الدور الذي تقوم به أقسام الإعلام في الجامعات الفلسطينية في تدعيم العمل الإعلامي، وكذلك الصعوبات التي يواجهها طلبة الإعلام ورؤساء الأقسام، ومدى تأثيرها على العملية التعليمية، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، بالتطبيق على عينة عمدية من طلبة الإعلام بعدة جامعات فلسطينية، وتوصلت لعدة نتائج من أبرزها أن عدم توافر كفاية الأجهزة التعليمية يعد من أكثر الصعوبات التي تواجه طلاب الإعلام، وكانت اتجاهاتهم نحو الصعوبات التعليمية مرتفعة[5].

6- دراسة: عيسى عبد الباقي(2016)

سعت إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام إدارة الجودة في تحسين مستوى جودة الخدمات التعليمية بكليات الإعلام وأقسامها بالجامعات المصرية، باستخدام المنهج الوصفي، وبالاعتماد على الاستبيان، وتوصلت لعدة نتائج تتمثل في ضعف المناهج الدراسية، وعدم استحداث تخصصات إعلامية جديدة، وعدم مراعاة تطبيق معايير الجودة الشاملة في طرق التدريس، وعدم توافر المتطلبات المهنية لغالبية أعضاء هيئة التدريس، فضلًا عن وجود فجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل؛ مما أثّر على مستوى الطلاب وافتقارهم لمهارات الممارسة المهنية[6].

7- دراسة: سعاد المصري (2016)

سعت إلى التعرف على متطلبات سوق العمل من خريجي برنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة بمؤسسات التعليم في مصر، باستخدام المنهج الوصفي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن المناهج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسها بأقسام الإعلام التربوي لا تؤهل خريجيها لمتطلبات سوق العمل، ولا تتواكب مع المستجدات التي تفرضها تكنولوجيا العصر[7].

8- دراسة: صالح العراقى (2015)

هدفت الدراسة إلى التعرف علي رؤية الخبراء الإعلاميين والتربويين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية لقطاع الإعلام، ولأداء خريجي كليات وأقسام الإعلام بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، بالاعتماد على منهج المسح، وباستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج مفادها أن التعامل مع تكنولوجيا المعلومات في المجالات الإعلامية شكّل أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام، يليها إستيعاب أداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها، وعن مواصفات الخريج شكّلت قدرة الخريج على توظيف التكنولوجيا في الأعمال الإعلامية التربوية أهم المواصفات التي يرى الخبراء ضرورة توافرها، يليها القدرة على توظيف المكونات المعرفية والفكرية في حياته المهنية والعامة[8].

9- دراسة: أحمد حمدان (2015)

سعت إلى التعرف على مدى توظيف تكنولوجيا الاتصال في تطوير برامج التعليم الإعلامي في فلسطين، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها أن الجامعات تواجه صعوبة في توظيف تكنولوجيا الاتصال، واستخدام التقنيات في التعليم، ومجالات

استخدامها، كما توصلت لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الأساتذة والطلاب حول دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير برامج التعليم الإعلامي وفي مجال استخدامها [9].

10- دراسة: Ana Keshelashvili (2014)

استهدفت التعرف على واقع التعديلات التي تم إدخالها على خطط البرامج الدراسية لمسار الصحافة في جامعة جورجيا، ومدى ملاءمتها لبيئة العمل الإعلامي الميداني، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات بالتطبيق على عينة من أساتذة الصحافة، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج مفادها أن التعديلات التي تم إدخالها على الخطط والمقررات الدراسية جاءت مواكبة للتغيرات المتسارعة في المشهد الإعلامي، كما تلبي متطلبات ومستجدات البيئة الاتصالية[10].

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين

1- **دراسة: هيا مروح (2020)**

سعت الدراسة إلى التعرف على متطلبات القرن الحادي والعشرين الواجب توافرها في معلمي التربية الخاصة من وجهة نظر أساتذة الجامعات، باستخدام المنهج الوصفي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى تصدر مهارات التواصل المرتبة الأولى، يليها مهارات الحياة اليومية، ثم مهارات الإبداع، وتصدر متطلب توصيل الأفكار الجديدة مقدمة متطلبات مهارات التواصل، في حين جاء متطلب ينمي مهارات التكيف بالعمل المرتبة الأولى لإجمالي متطلبات مهارات الحياة، وجاء في مقدمة متطلبات مهارات الإبداع استخدام أسلوب حل المشكلات[11] .

2- **دراسة: عبد الله أحمد (2019)**

هدفت الدراسة إلى بناء تصور مقترح للمساءلة الذكية لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة البلقاء التطبيقية وفقًا لمتطلبات القرن الحادي والعشرين، بالاعتماد على أسلوب تحليل الوثائق، وبالاعتماد على المنهج النوعي، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج لعل من أبرزها أن التصور شمل عدة معايير متمثلة في تعزيز الجودة المهنية التعليمية، وذلك من خلال استخدام مناهج إثرائية لتطوير المنظومة التعليمية، ومعيار إيجاد نظم للتقويم الشامل من خلال تقدير معنى الإنجاز لدى الطالب، وتنمية مبادىء التشارك والتفاعل والإبداع والمسئولية من خلال التعاون المشترك بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب

والمجتمع، ومعيار استخدام أساليب التعزيز والتحفيز، والتغذية الراجعة التي تتناسب مع خصائص الطالب[12].

3- **دراسة: لينا ماجد، وآخرون (2018)**

هدفت الدراسة إلى التعرف على رؤية أعضاء الهيئة التدريس في الجامعات الأردنية للمهارات التى يجب أن يكتسبها الطالب الجامعى في القرن الحادى والعشرين، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وبالاعتماد على المنهج الوصفى، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج لعل من أبرزها أن المهارات التى يفضل أن يكتسبها الطالب الجامعى هى: مهارات التسامح، والتعاون وحل المشكلات، ومهارات احترام التعدد الثقافي واتخاذ القرارات، ومهارات التواصل الفعال، وإدارة النزاعات [13].

4- **دراسة: أشرف رجب (2017)**

سعت الدراسة إلى رصد الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوى في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وبالاعتماد على أسلوب دراسة الحالة، وتوصلت الدراسة إلى أن أعلى الكفايات امتلاكًا لدى أخصائي الإعلام كانت التخطيطية، يليها الكفايات الإنتاجية، ثم التقويمية ثم البحثية، ثم كفاية التدريس والكفايات الحياتية، كما توصلت إلى أن تلك الكفايات من المهم العمل على تنميتها لدى أخصائي الإعلام لمواكبة التطورات التقنية[14].

5- **دراسة: عبد الله التوبي، أحمد الفواعير (2016)**

هدفت الدارسة إلى تحديد دور مؤسسات التعليم الجامعي في سلطنة عمان في إكساب خريجها مهارات القرن الحادي والعشرين، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن دور تلك المؤسسات في إكساب خريجيها تلك المهارات كان متوسطًا، وكان من أكثر المهارات اكتسابًا المهارات الحياتية والوظيفية، يليها مهارات تكنولوجيا المعلومات والإعلام، أما أقل المهارات المكتسبة كانت المهارات العامة (كثقافة المواطنة وغيرها)، يليها مهارات التعلم والابتكار[15].

6- **دراسة: ريم العلي (2015)**

استهدفت الدراسة تحديد المهارات الحياتية الواجب توافرها لدى طالبات جامعة سلمان بن عبدالعزيز، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وبالاعتماد على المنهج الوصفي، وتوصلت إلى أن أبرز المهارات الحياتية تمثلت في مهارات الصحة والسلامة، والاستخدام التكنولوجي، والمهارات اللغوية، والشخصية والاجتماعية والانتماء والمواطنة،

وكذلك مهارات الذوق العام، كما توصلت إلى أن من أبرز المهارات الشخصية الواجب توافرها تمثلت في إدارة الذات، يليها الإدارة المالية، ثم إدارة الوقت، ومن أبرز المهارات الاجتماعية، مهارات الاتصال، ثم مهارات العمل ضمن فريق، ثم مهارات التواصل الفعال، ومن أبرز مهارات الانتماء والمواطنة، مهارات الحقوق والواجبات، يليها مهارات الحفاظ على البيئة، وأخيرًا مهارات العمل التطوعي[16].

7- دراسة: Ahonen &kinnunen(2015)

هدفت الدراسة إلى رصد مهارات القرن الحادي والعشرين التي يحتاجها الطلاب في المستقبل، باستخدام الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى تصدر مهارات التقنية بالنسبة للذكور، في حين تصدرت المهارات الاجتماعية المرتبة الأولى بالنسبة للإناث، كما توصلت إلى أن أكثر المهارات التي يحتاجها الطلاب هي مهارات تكنولوجيا المعلومات، ومهارات الحياة والعمل، وبالأخص المهارات الاجتماعية والتعاون [17].

التعليق على الدراسات السابقة:

من واقع العرض السابق للدراسات السابقة، يمكن الخروج بمجموعة من المؤشرات، تتمثل في:

1- هناك عدة معوقات تواجه التعليم الجامعى في كليات وأقسام الإعلام في مختلف الجامعات، فمعظمها توصل لضرورة إعادة النظر في برامج الإعلام وخططه الدراسية بالجامعات العربية.
2- ركّزت معظمها على استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وعلى المنهج الوصفى.
3- تنوعت البيئات التعليمية التى تمت دراستها، وظهرت معوقات في كل منها تعوق جودة التعليم الإعلامى.
4- أشارت دراسات المحور الثانى إلى أهمية تطبيق مهارات القرن الحادى والعشرين في العملية التعليمية، وأيضًا توصلت إلى تعدد مهارات القرن الحادى والعشرين التى يمكن إكسابها للطلاب.
5- أفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في التعرف على الإشكالات التى تواجه التعليم الإعلامى، والوقوف على أبرز المقترحات، والوقوف على مهارات تعليم القرن الحادى والعشرين، وبالتالى الإفادة منها في صياغة التصور المقترح.

مشكلة الدراسة:

في ظل الحراك الجامعي وتوجه عدد من المؤسسات التعليمية بكافة مراحلها إلى تبني مهارات القرن الحادي والعشرين وتنميتها لدى الطلاب، لإعداد خريجين قادرين على مواكبتها والتعامل مع متطلبات العصر، والاستفادة من المعارف في مواجهة تحديات المستقبل الممثلة في العولمة الاقتصادية والثقافية وعصر ما وراء المعرفة والثورة المعلوماتية، وفي ضوء التحديات التي نتجت عن عملية تقييم الاتجاه الحالي لمنظومة التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية، وعدم مواكبتها للتطورات المتسارعة في الميدان الإعلامي، وفي ظل ندرة الدراسات التي تناولت كيفية تبني مهارات القرن الحادي والعشرين في التعليم الإعلامي، جاءت تلك الدراسة، حيث تتمثل مشكلتها في وضع تصور مقترح لإمكانية تطوير منظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين عبر دراسة كيفية متعددة المراحل.

أهمية الدراسة:

إن لكل دراسة علمية أهميتها التي تحث الباحث على إجرائها، وتنبع أهمية الدراسة الحالية من النقاط الآتية:

- قد تكون بمثابة مرجع استرشادي يمكن الرجوع إليه لتطوير منظومة التعليم الجامعي في تخصصات مختلفة.
- من شأن نتائج تلك الدراسة الوقوف على كيفية بناء جيل إعلامي واعٍ مواكب لمهارات القرن الحادي والعشرين.
- من شأن نتائج تلك الدراسة الارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي، ومن ثم تأهيل الجامعات لتحقيق الريادة التعليمية والتنافس بين مؤسسات التعليم العالي، وذلك لارتباط إمكانية الحصول على الاعتماد الدولي للجامعات بتصنيفها على أساس جودة العملية التعليمية.
- تلقي الضوء على كيفية تطبيق مهارات القرن الحادي والعشرين في بيئة التعليم الإعلامي بمختلف عناصرها.
- تقدم إطارًا مرجعيًا لنقاط القوة والضعف لمنظومة التعليم الإعلامي، وفرص وتحديات البيئة الخارجية المؤثرة عليها؛ بالتالي تعد بمثابة مرشد علاجي لجوانب القصور ومواجهة التحديات الخارجية؛ وذلك باتخاذ الإجراءات

التصحيحية اللازمة للتغلب عليها، التي تنعكس على جودة المنظومة التعليمية، وعلى جودة مخرجاتها (الإعلاميين) لسوق العمل.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد المتطلبات والآليات اللازمة للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية، في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين، لخلق بيئة تنافسية تعليمية محفزة وداعمة لمهارات الطلاب، وتزويدهم بالمهارات المهنية والحياتية، وذلك من خلال الأهداف الآتية:

- تشخيص الوضع الحالي لمنظومة التعليم الإعلامي.
- الكشف عن المتطلبات اللازمة للارتقاء بأداء عضو هيئة التدريس.
- رصد المتطلبات اللازمة لتعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين لدى دارسي الإعلام.
- التعرف على المتطلبات اللازمة لتوفير بيئة تعليمية مواكبة لتعليم القرن الحادي والعشرين.
- رصد آليات تطوير البرامج والخطط الدراسية في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيس متعلق بكيفية تطوير منظومة التعليم الجامعي في كليات وأقسام الإعلام في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، حتى تصبح المنظومة قادرة على إنتاج المعرفة وتنمية المهارات الإبداعية والناقدة لدى منتسبيها؛ بالتالي تحويلها إلى مقدرات اقتصادية معرفية تخدم خطط التنمية المستدامة، وللإجابة على هذا التساؤل هناك عدة تساؤلات فرعية تسعى الدراسة إلى الإجابة عليها، تتمثل في:

1- أي من المتطلبات اللازمة للارتقاء بالأداء المهني لعضو هيئة التدريس؟
2- أي من المتطلبات اللازمة لتعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين لدى دارسي الإعلام؟
3- ما الآليات اللازمة لتوفير بيئة تعليمية محفزة لدارسي الإعلام؟
4- كيف يمكن تطوير البرامج والخطط الإعلامية وتفعيلها لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين؟

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية البحوث الوصفية والاستكشافية، التي تتبنى نظرة مستقبلية من واقع دراسة الوضع الراهن لمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية، وتقييمها للوصول إلى الوضع المرغوب فيه بدءًا من الارتقاء بعضو هيئة التدريس واستراتيجياته التدريسية، ومهارات الطلاب المكتسبة، وطبيعة الخطط والبرامج الدراسية وطرق التقويم، والبيئة التعليمية؛ بالتالي زيادة تحسين جودة مخرجات العملية التعليمية.

مناهج الدراسة:

في ضوء طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى لتحقيقها، تعتمد الدراسة على عدة مناهج متكاملة، تتمثل في:

المنهج الوصـــفي: وذلك لوصف موقع ووضع منظومة التعليم الإعلامي بالجامعات.

المنهج الاستقرائي: الذى يقوم على تبنى رؤية مستقبلية للواقع المأمول فيه (تحقيق جودة تعليمية) – مستفيدة من معطيات الاعتماد ومهارات القرن الحادى والعشرين وتوصيات الدراسات السابقة – تنطلق من تقييم الوضع الحالي للمنظومة التعليمية الإعلامية.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على عدة أدوات، تتمثل في:

- المقابلة المقننة: مع عدد من الخبراء المتخصصين في المجال المهني الإعلامي، وخبراء الاعتماد الأكاديمي والمراجعين الخارجيين والداخليين، وعدد من أعضاء هيئة التدريس؛ للوقوف على جوانب التميز والريادة للعملية التعليمية؛ بالتالي الارتقاء بمنظومة التعليم الجامعي، ورفع مستواها من النواحي كافة، وبالتالي الإفادة منها في وضع التصور المقترح.
- الاستبيان: لرصد نقاط القوة والضعف في منظومة التعليم الإعلامي، وتم الاستفادة من ذلك في تحليل البيئة الداخلية (التعليم الإعلامي)، وتم تطبيقه بشكل إلكتروني.
- فحص الوثائق: المرتبطة هنا بالدراسات السابقة والكتب والمصادر العلمية العربية والأجنبية؛ للوقوف على مهارات القرن الحادي والعشرين وكيفية توظيفها في العملية التعليمية، وأيضًا لرصد أبرز الاشكاليات التي تواجه التعليم الإعلامي، وأبرز التوصيات لتجويده؛ بالتالي إمكانية الاستفادة منها في وضع المقترح الخاص بمنظومة تطوير وتجويد العملية التعليمية، لتحقيق التميز والتنافسية بين أقسام الإعلام.

- أداة التحليل الاستراتيجي (SWOT analysis): لرصد نقاط القوة والضعف في منظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية، وللوقوف على الفرص والتهديدات المحيطة بها من قبل البيئة الخارجية العامة، الممثلة في العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية (P.E.S.T)، أي العوامل البيئية المحيطة بمنظومة التعليم.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل في الخبراء والأكاديميين الإعلاميين والمهنين ومنسقى الجودة، وتم اختيار عينة عشوائية للمقابلات والاستبيان:

أولًا: تم اختيار عينة قوامها (30 مفردة) لعمل المقابلات المقننة، بواقع 10 مفردة لكل من الممارسين للعمل الإعلامي، وخبراء الجودة، وبالأخص من فريق المراجعة الداخلية والخارجية للبرامج، والأكاديمين الإعلاميين، وتم اختيار تلك العينة لأنهم الأجدر على وضع رؤى لتطوير منظومة التعليم الجامعى، خاصة في مجال الإعلام، ولضمان الخروج بمقترح يجمع بين جودة التعليم الإعلامي وسوق العمل.

ثانيًا: تم اختيار عينة قوامها (40 مفردة)، لتطبيق الاستبيان، من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام، ومنسقي الجودة لتشخيص واقع منظومة التعليم الإعلامي من خلال رصد نقاط القوة والضعف داخل تلك الأقسام.

التعريفات الإجرائية:

تعد تلك الخطوة مهمة في البحث العلمي، للتعرف على ما يتم تبنيه من مصطلحات داخل البحث، والممثلة في:

تصور مقترح: وضع مجموعة من المتطلبات أو الطموحات لما يجب أن تكون عليه منظومة التعليم الجامعي الإعلامي، لتحقيق الهدف المنشود.

تطوير التعليم الإعلامي: الارتقاء بالمنظومة التعليمية الإعلامية؛ لتحقيق أعلى مستوى من الجودة، وصولًا للتميز وللتنافس وتحقيق مخرجات التعلم بشكل كبير، وتخريج طلاب متميزين متشبعين بمهارات سوق العمل ومستجدات العمل الميداني الإعلامي، مما يؤهلها لارتقاء مكانة مرموقة بين المؤسسة التعليمية.

مهارات القرن الحادى والعشرين: هى مجموعة من المهارات المكتسبة التى تساعد على تطوير العملية التعليمية وبناء طلاب مزودين بالتعلم والتفكير النقدى السليم مواكبين للتغيرات المتسارعة، من خلال تعزيز عدة مهارات، ممثلة في القدرة على حل المشكلات بطريقة إبداعية مبتكرة، والعمل ضمن فريق، وتعزيز الوعي المعلوماتي

والثقافة الإعلامية، والمهارات الحياتية، ومهارات التواصل والحوار، ومهارات بناء المعرفة الإعلامية وغيرها.

التحليل البيئي (SWOT Analysis): هو أسلوب تحليلي يتكون من شقين: الشق الأول يتمثل في التحليل الداخلي لمنظومة بيئة التعليم الإعلامي، وهي البيئة التي يمكن السيطرة عليها من قبل المؤسسة التعليمية، ويستخدم في التعرف على نقاط تميزها وضعفها، والشق الثاني يتمثل في التحليل الخارجي الممثلة في البيئة الخارجية العامة المحيطة بمنظومة التعليم الإعلامي، التي تؤثر فيها، للتعرف على الفرص والتهديدات المحيطة بها.

نقاط القوة (Strength) : تتمثل في الإيجابيات المتوفرة في منظومة بيئة التعليم الإعلامي.

نقاط الضعف (Weakness) : تتمثل في النقاط السلبية الموجودة داخل منظومة التعليم الإعلامي، التي تؤثر على جودة العملية التعليمية.

الفرص (Opportunities): العوامل المتوافرة في البيئة الخارجية العامة، التي تعد بمثابة فرص يمكن لمنظومة التعليم الإعلامي الاستفادة منها في تحقيق الريادة والتميز.

التهديدات (Threats): وتتمثل في تحديات البيئة الخارجية العامة، التي تشكل خطرًا محتملًا على بيئة التعليم الإعلامي، وقد تكون بمثابة عائق يحول دون تحقيق أهدافها، وذلك إذا لم تنجح المنظومة التعليمية في التغلب عليها.

Analysis P.E.S.T: يقصد به تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية الخارجية المحيطة ببئية التعليم الإعلامي، التي تشكل تحديات وفرص لها.

مراحل وضع التصور المقترح للتطوير:

مر التصور المقترح بعدة مراحل، لتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، تتمثل في الآتي:

المرحلة الأولى: مسح الوثائق للأبحاث وللدراسات العلمية لدراسة التحديات التي تواجه التعليم الإعلامي.

المرحلة الثانية: رصد منظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية، لرصد نقاط القوة والضعف ودراسة الفرص والتهديدات، باستخدام أداة التحليل الاستراتيجي (SWOT Analysis).

المرحلة الثالثة: رصد أبرز المقترحات والتوصيات لتطوير منظومة التعليم الإعلامي من واقع مسح الوثائق للدراسات العلمية.

المرحلة الرابعة: رصد أبرز آراء الخبراء والأكاديمين والمهنين والإعلاميين لتطوير منظومة التعليم الإعلامي.

المرحلة الخامسة: رصد مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين.

المرحلة السادسة: وضع المتطلبات اللازمة لتطبيق مهارات القرن الحادي والعشرين في التعليم الإعلامي.

ويمكن تناول كل مرحلة بالتفصيل كما يأتي:

المرحلة الأولى: رصد أبرز التحديات التي تواجه التعليم الإعلامي

وذلك من خلال مسح الوثائق للأبحاث وللدراسات العلمية، اتضح أن هناك عدة اشكاليات تعوق عملية تطبيق معايير الجودة الشاملة في أقسام وكليات الإعلام في مختلف الجامعات العربية، تمثلت في:

جدول(1) يوضح صعوبات وتحديات التعليم الإعلامي في الجامعات العربية

اسم الباحث	صعوبات وتحديات التعليم الإعلامي	المعيار
مروة شميس (2019)18	• إصرار الأكاديميين على التعامل مع المناهج القديمة التي لا تواكب التطورات التكنولوجية في مجال صناعة الإعلام.	البرامج والخطط الدراسية.
السيد عثمان (2017)19	• عدم مناسبة الدعم المالي لتفعيل أنشطة الإعلام في تطبيق معايير الجودة. • قصور الدورات التدريبية ذات الصلة بالأنشطة الإعلامية.	البرامج والخطط الدراسية.
محمد السويد (2015)20	• اعتماد البرامج الدراسية على الجانب النظري على حساب الجانب التطبيقي. • تدني مستوى تأهيل الطلاب وتدريبهم بما يتناسب مع متطلبات التوظيف في سوق العمل.	البرامج والخطط الدراسية.
نسيم الطويسي وآخرون (2015)21	• المناهج والخطط الدراسية لا تتطابق – في بعض جوانبها – مع معايير جودة التعليم والتأهيل الإعلامي، وذلك لتدني جودة التدريب والتعليم الإعلامي، ولتواضع حجم مخصصات الإنفاق على التدريب، ولضعف التنسيق بين	البرامج والخطط الدراسية.

	الجهات المعنية بالتدريب.	
صفية مسعود (2015)22	• لا يوجد ربط بين المحتوى الدراسي النظري بالجانب العملي، وأن المقررات التي يتم دراستها لا تتناول جانبًا من جوانب تكنولوجيا الصحافة. • وجود قصور في التجهيزات الفنية.	البرامج والخطط الدراسية. البيئة التعليمية.
عبد الباسط الحطامى (2012)23	• نقص الأجهزة المتوافرة في معامل التدريب. • غياب التنسيق والتعاون مع المؤسسات الإعلامية. • عدم مطابقة المقررات التدريسية مع التوصيف الفعلي لها.	البيئة التعليمية. البرامج والخطط الدراسية.
سحر فاروق (2012) 24	• تدني مستوى التأهيل الأكاديمي بكليات الإعلام وأقسامها بالجامعات المصرية. • عدم ملاءمتها لاحتياجات الفترة القادمة. • عدم كفاية المقررات الدراسية لخوض تجربة الممارسة الصحفية. • ضعف مقررات التدريب الميداني، وفوائده المتحققة.	البرامج والخطط الدراسية.
عماد جابر (2009) 25	• ساهمت المواد النظرية في جعل الصورة حول مستقبل المهنة سلبية. • المقررات الدراسية في حاجة لتقييم دوري من جانب الجامعات. • ارتفاع الاتجاهات السلبية نحو الدراسة والتدريب العملي. • عدم مواكبة المقررات الدراسية والتدريب الإعلامي للمستجدات التكنولوجية.	البرامج والخطط الدراسية.
سمير حسين (2008)26	• اتساع الفجوة بين متطلبات سوق العمل والبرامج التأهيلية المقدمة في كليات الإعلام وأقسامها.	البرامج والخطط الدراسية.

من واقع رصد بيانات الجدول السابق يمكن القول بأن:

أبرز المشاكل والتحديات التى تم رصدها من واقع الفحص السابق للأبحاث وللدراسات، تمثلت في معيارى البيئة التعليمية والخطط والبرامج الدراسية، التى شملت مجموعة من التحديات، تتمثل في: (عدم جدوى التدريب الميدانى المقدم لدارسى الإعلام في معظم الجامعات بشكل لا يرقى للعمل الإعلامى – ضعف البنية التحتية التعليمية ووسائلها، فالبيئة الصفية غير مجهزة بالوسائل والبرامج الإعلامية للتدريب العملى - عدم مواكبة البرامج الإعلامية ومقرراتها لسوق العمل ومستجدات تكنولوجيا الإعلام، فمعظم

الخطط والبرامج الدراسية لا تأخذ في اعتبارها التغيرات المتسارعة في الميدان الإعلامى– غياب الجانب التطبيقى العملي في غالبية المقررات، بالرغم من أهميته، مما ترتب عليه تدنى مستوى جودة نوعية التعليم الإعلامي، وبالتالي ضعف الممارسة المهنية الإعلامية للخريج).

المرحلة الثانية: رصد منظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية:

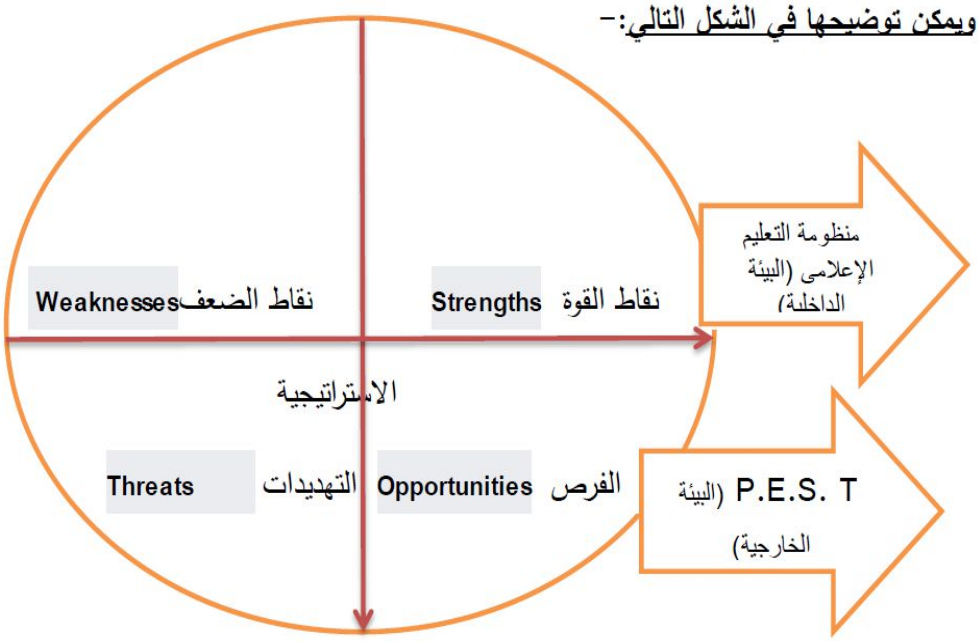
في تلك المرحلة تم الاعتماد على أداة التحليل البيئي (SWOT analysis)؛ لدراسة نقاط القوة والضعف الموجودة بالبيئة الداخلية، ولمعرفة الفرص والتهديدات المحيطة بها من البيئة الخارجية؛ باعتبارها مؤشرًا فعّالًا في تحديد مدى قدرتها على الاستجابة للتحديات الاستراتيجية من البيئة الخارجية، مما يزيد من درجة وعيها الداخلي والخارجي بنقاط ضعفها، والتهديدات المحيطة بها، وتم الاعتماد في تلك المرحلة على استبيان مكون من عدة محاور؛ للوقوف على جوانب الضعف والتميز لمنظومة التعليم في أقسام الإعلام، ويتمثل في: (استراتيجيات التدريس المستخدمة – تجهيزات البيئة التعليمية – المهارات المكتسبة لدى الطالب – مهارات عضو هيئة التدريس – أساليب التقويم – الميزانية المخصصة للبرامج التعليمية - الخطط والبرامج الدراسية - نسبة عدد الطلاب لعضو هيئة التدريس – توظيف التكنولوجيا في التدريس – الشراكات التعليمية والمجتمعية - ربط مشاريع التخرج بالقضايا المجتمعية).

وتنقسم إلى شقين:

الشق الأول: تحليل البيئة الداخلية: أي تقييم الوضع الراهن لبيئة التعليم الإعلامي في أقسام الإعلام بالجامعات المصرية؛ لرصد نقاط القوة والضعف، التي يمكن السيطرة عليها، ونتيجة لعدم توفر التقارير السنوية للبرامج تم الاعتماد في هذا الشق على نتائج الاستبيان بشقه الكيفي.

الشق الثاني: تحليل البيئة الخارجية: أي رصد الفرص والتحديات المحيطة بمنظومة التعليم الإعلامي، التي تتمثل في السياق المجتمعي، وتم الاعتماد في ذلك على نموذج (analysis P.E.S. T)، الممثل في تحليل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية، التي تؤثر على منظومة التعليم الجامعى في كليات وأقسام الإعلام، التي يمكن من خلالها الاستفادة من الفرص التي تتيحها، واكتشاف التحديات.

ويمكن توضيحها في الشكل التالي:-



شكل (1) يوضح عناصر التحليل البيئى لمنظومة التعليم الإعلامي

أولًا: نقاط القوة:

من واقع القراءة الكيفية للنتائج العامة للاستبيان، اتضح تمحور نقاط القوة في منظومة التعليم الإعلامي حول:

- وجود تقارير سنوية للبرامج والخطط الدراسية لبعض الأقسام والكليات ، للوقوف على جوانب الضعف والتميز.
- وجود نظام معتمد لتقويم أداء عضو هيئة التدريس وطرق تدريسه من قبل الطلاب، الأمر الذي يسهم في تطوير أدائه التدريسي.
- تنوع تخصصات أعضاء هيئة التدريس ما بين الصحافة، والإذاعة والتليفزيون، والعلاقات العامة والإعلان، والإعلام الرقمي .
- عقد المقارنات المرجعية للخطط الدراسية في بعض أقسام الإعلام.
- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والندوات المحلية والإقليمية.
- إلحاق أعضاء هيئة التدريس بدورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس .
- النشر الدولي لبعض أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام وأقسامها.

- الاهتمام بربط مشاريع التخرج بقضايا تخدم المجتمع المحلي.
- تنوع الدرجات العلمية لأعضاء هيئة التدريس (أستاذ – أستاذ مساعد- مدرس – مدرس مساعد- معيد).

ثانيًا: نقاط الضعف:

يمكن رصدها من واقع القراءة الكيفية لنتائج الاستبيان في النقاط الآتية:

- عدم مواكبة الخطط الدراسية لمستجدات العصر والتغيرات المتسارعة في الحقل الإعلامي؛ بالتالي تقديم الخدمة التعليمية بأسلوب لا يرقى للطموحات المطلوبة.
- هناك فجوة بين مخرجات التعلم مع متطلبات سوق العمل ومستجدات العصر.
- ضعف تبني مهارات التفكير النقدي لدى دارسي الإعلام، للاعتماد بشكل كبير على التعلم النظري التقليدي، واعتبار عضو هيئة التدريس محور العملية التعليمية وليس الطالب.
- رتابة أساليب التقويم المستخدمة في العملية التعليمية وعدم تنوعها.
- زيادة عدد الطلاب في القاعة الصفية، مما ترتب عليها زيادة نسبة عدد الطلاب لعضو هيئة التدريس، الأمر الذى يضعف من فاعلية العملية التعليمية.
- عدم توفر بيئة تعليمية تقنية مجهزة ومحاكية لبيئة العمل الإعلامي، محفزة للإبداع والابتكار والإنتاج الإعلامي في أقسام الإعلام.
- قلة عدد الشراكات التعليمية والبحثية والمجتمعية داخل البرامج والخطط الدراسية.
- الاعتماد على استراتيجيات التدريس التقليدية وعدم تبني استراتيجيات التعلم النشط.
- قلة الميزانية المخصصة للبرامج الأكاديمية التي تجعلها عائقًا أمام التطوير.
- عدم قدرة غالبية أعضاء هيئة التدريس على توظيف وسائل التكنولوجيا المختلفة في العملية التعليمية.
- عدم ملاءمة بيئة التدريب الميداني، فهناك فجوة بين الواقع الإعلامي والتدريب الميداني.

ثالثًا: الفرص:

هناك عديد من الفرص التي تتيحها البيئة الخارجية لمنظومة التعليم الإعلامي، التي قد تكون بمثابة داعمًا ومساندًا، لتقديم خدمات تعليمية ترقى للمستوى المطلوب، تتمثل في:

- اهتمام وزارة التعليم بتبني سياسات تعليمية متطورة تركز على المهارات والمعارف الرقمية، وتبني مشاريع ريادة الأعمال والابتكار، والاهتمام بتطوير أساليب التعليم كأساس لبناء مجتمع معرفي قائم على الاقتصاد المعرفي.

- اهتمام صانعي القرار بإعادة هيكلة المنظومة التعليمية بكافة مراحلها بحيث تستجيب للتغيرات الديناميكية السريعة في سوق العمل، والتوجه لتعزيز المهارات التكنولوجية ودمجها في التعليم بكثافة، فيما يسمى بالتحول الرقمى تحقيقًا لرؤية مصر 2030.
- اتجاه الوزارة لتبني مهارات القرن الحادي والعشرين في العملية التعليمية بدءًا من مرحلة الروضة والتعليم الأساسي، من خلال تعزيز القيم لدى الطالب، واكتساب السلوكيات والمهارات المتعددة وبناء القدرات، وتشجيع حرية الإبداع والتفكير والتميز لدى الطلاب.
- اهتمام الدولة بالشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الخاصة لتبني مواهب الخريجين، واستقطابهم، ولتنمية المهارات المهنية والحياتية لدى الطالب.
- اهتمام القيادات السياسية الحالية بوضع التعليم في مقدمة أولويات الدولة، وذلك من خلال حرصها المستمر على تقديم تعليم متميز يحقق أعلى معايير الجودة.
- اتجاه معظم الجامعات للحراك والتدويل العلمي الدولي ونظام الحوكمة، والتوجه لتحقيق الاستدامة للعملية التعليمية.
- الانفتاح الاقتصادي والتكنولوجي والمجتمعي، والرغبة في تحويل التعليم للاستثمار وصولًا لاقتصاد قائم على المعرفة.
- توجه صانعي القرار لوضع رؤى جديدة للسياسات التعليمية، من شأنها دفع عجلة النمو الاقتصادي، وزيادة الترابط والوعي الاجتماعي.

رابعًا: التهديدات، وتمثلت في:

- زيادة عدد الطلاب الملتحقين بالتعليم الجامعي.
- العولمة وما فرضته من تحديات متسارعة على كافة المستويات.
- التغيرات المتسارعة في مجال التقدم العلمي والتكنولوجي (الثورة المعلوماتية).
- المنافسة الشديدة في ظل التصنيفات العالمية للجامعات .
- التطورات المتسارعة في سوق العمل.
- مجانية التعليم، وما يترتب عليها من قلة الموارد المالية المتاحة لتطوير البرامج.
- تشابك العلوم والانفجار المعرفي.

وتم الخروج في تلك المرحلة بمؤشر متعلق (بتحليل الفجوة)، أي تقييم الفرق بين الوضع الراهن للتعليم الإعلامي وواقع البيئة الخارجية المحيطة به والمؤثرة فيه؛ بالتالي معرفة المسافة الفاصلة بين الوضع الحالي للتعليم الإعلامي والوضع المأمول فيه؛ لذا كان لزامًا على متخذي القرار وضع بدائل علاجية، للتغلب على نقاط الضعف في تلك النظم التعليمية، وبناءً عليه نستطيع طرح بدائل مرنة وواقعية، للتغلب على الفجوات القائمة،

للوصول للهدف المنشود (الريادة التعليمية في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين)؛ مما يفرض عليها تحسين أداء مكونات المنظومة التعليمية، وهو ما تم توضيحه في الجزء الخاص بالإطار المقترح للرؤية.

المرحلة الثالثة: **رصد أبرز المقترحات والتوصيات لتطوير منظومة التعليم الإعلامي**

أي التعرف على معايير تطوير منظومة التعليم الإعلامي، التي يمكن من خلالها رفع كفاءة العملية التعليمية، وذلك من خلال رصد أبرز الدراسات التي تناولت مقترحات تطوير جودة أداء العملية التعليمية، *ويمكن رصد أبرز تلك المقترحات من خلال الجدول الآتي:*

جدول(2) يوضح مقترحات تطوير منظومة التعليم الإعلامي

اسم الباحث	المقترحات	المعيار
Dennis Owen , David Magolis(2020)27	• جعل المناهج الدراسية أكثر تجاوبًا وتكيفًا مع البيئة الإعلامية المتغيرة ، ومع وسائل الإعلام الناشئة وتطوير المهارات والتعلم التجريبي لدى الطلاب .	البرامج والخطط الدراسية.
Benjamin Thevenin(2020)28	• استخدام ألعاب الفيديو التعليمية لتعزيز التفكير النقدى والإبداعى بين الطلاب في تعليم المفاهيم الإعلامية ، وإنتاج المواد الإعلامية .	عضو هيئة التدريس.
Teemu Valtonen(2019)29	• تصميم مناهج دراسية تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، لرفع مستوى الوعي ببعض التقنيات الجديدة التي تؤثر بشكل كبير على العمل الإعلامي المعاصر. • تزويد الطلاب بكل جديد في عالم الإعلام الرقمي • تنمية التفكير النقدي من أجل تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لسوق العمل .	البرامج والخطط الدراسية.
نرمين الأزرق(2019) 30	• الاهتمام بتغيير أسلوب وضع الامتحانات . • تبني مقررات أكثر تطورًا ومسايرة للعصر . • تحقيق الشراكات بين الجامعات المصرية وأقسام الصحافة بها ، والاستفادة من المقررات واللوائح والآليات المعمول بها في تلك الجامعات .	البرامج والخطط الدراسية.

هبه عبد الرازق، رائد عبد الوهاب 31(2019)	• ربط المقررات الدراسية بواقع الممارسة المهنية . • ضروة الاهتمام بالتطبيق العملي . • التقييم الدوري لمؤسسات التدريب . • التنسيق والتعاون مع المؤسسات الإعلامية عند إعداد البرامج . • إتاحة الفرصة للانفتاح على سوق العمل الصحفي واكتساب خبرة العمل داخل صالات التحرير .	البرامج والخطط الدراسية.
إبراهيم التوام(2019)32	• الاهتمام بتطوير اللوائح الدراسية حسب طبيعة التطورات التكنولوجية التي أدت إلى تغيير شكل الوسائل الإعلامية وطبيعتها. • الاهتمام بتدريب أعضاء هيئة التدريس على كل جديد يطرأ في مجال تكنولوجيا الإعلام. • الاهتمام بالإمكانيات المادية بمؤسسات التعليم الإعلامي من حيث (توفر الاستديوهات والمعامل الصحفية المجهزة – القاعات ذات التهوية والمجهزة بوسائل عرض البيانات).	البرامج والخطط الدراسية. عضو هيئة التدريس. البيئة التعليمية.
محمد الصبيحى (2018) 33	• مواكبة البرامج الدراسية والتدريب مع تغيرات المشهد الإعلامي. • تلبية البرامج لمتطلبات البيئة الاتصالية الجديدة. • التقييم الدوري للوائح وللمقررات الدراسية. • ضرورة محاكاة الممارسة المهنية الفعلية لمهنة الإعلام عبر قاعات مدعمة بالتجهيزات، بما يتوافق مع سوق العمل. • تقوية العلاقات بين المؤسسات الإعلامية والأكاديمية؛ لإنتاج استراتيجية شاملة للتعاون.	البرامج والخطط الدراسية. البيئة التعليمية.
Faten Al Nadzhar, etal(2018)34	• اهتمام التعليم الإعلامي بتشكيل الكفاءات الإعلامية لدى طالب الإعلام بشكل مكثف من خلال صقل الطالب بالمعارف والمهارات الإعلامية المنظمة ، والتمييز بين العاطفة والمواد الإعلانية.	البرامج والخطط الدراسية.
Luis Pereira , et al(2017)35	• استخدام المسابقات الإعلامية كاستراتيجية تدريسية باعتبارها وسيلة فعّالة لتعزيز أهداف التعليم الإعلامى ، التى تهدف إلى الفهم والتعلم والتفكير النقدى القائم على المسابقات والألعاب والاحتكاك بالمجتمع الخارجى . • استخدام التعلم القائم على المشاريع.	عضو هيئة التدريس.

أي يمكن القول بأن:

أبرز المقترحات والتوصيات التى اقترحتها الدراسات والأبحاث لتطوير منظومة التعليم الإعلامى، تتمثل في ضرورة: (توفير بيئة تعليمية مناسبة مواكبة للتطورات الإعلامية المستجدة – تطوير البرامج والخطط الدراسية بما يتلاءم مع متغيرات العصر– توظيف

التكنولوجيا في التعليم، لإضفاء نوع من المرونة والتفاعلية والديناميكية على العملية التعليمية – التركيز على مؤسسات التدريب الميدانى من خلال عقد الشراكات المجتمعية بين المؤسسات الأكاديمية والإعلامية – الربط بين الجانبين النظرى والتطبيقى في العملية التعليمية – تطوير أساليب التقويم واستراتيجيات التدريس وتنوعها والتركيز على استراتيجيات التعلم النشط – التركيز على تنمية مهارات التفكير العليا لدى الطالب لبناء خريج إعلامى ذى فكر إبداعي ناقد، قادر على التحليل والتصميم وإنتاج المحتوى الإعلامي بشكل مهنى مميز).

المرحلة الرابعة:

الاستعانة بآراء الخبراء، حيث تم إجراء مقابلات مقننة بعضها تم بشكل إلكتروني، والآخر بشكل مباشر مع (30) خبير ما بين خبراء في مجال الإعلام، وخبراء الجودة والمراجعين الداخليين والخارجيين للبرامج التعليمية، والأكاديميين الإعلاميين، للوقوف على أبرز العناصر الواجب توافرها، للارتقاء بمنظومة التعليم الجامعي في كليات وأقسام الإعلام، ويمكن أن نلخص أبرز نتائج تلك المقابلات كما يأتي:

جدول (3) خلاصة آراء الخبراء والأكاديميين والإعلاميين بعد دمجها

خبراء الجودة (المراجعين)	خبراء الإعلام (الممارسين المهنين)	آراء الأكاديمين الإعلاميين
المراجعة المستمرة للخطط الدراسية ومقررات البرنامج لتواكب مستجدات العصر.	تنمية قدرات دارسي الإعلام وتوجيهها نحو تعزيز الانتماء الوطني.	إتاحة الفرصة لعضو هيئة التدريس لاتخاذ القرار في تحديث المقررات وتدريسها بما يتلاءم مع مستجدات العصر بدون بيوقراطية من الأقسام.
التركيز على الشراكات المجتمعية والتدريب الميداني للطلاب.	تعزيز القيم المهنية والأخلاقية والاجتماعية لدى الخريج، لتنعكس على تغطياته الإعلامية.	تنمية مهارات التعلم الذاتي والناقد لدى الطلاب.
توفير بيئة تعليمية مجهزة بكافة الأجهزة والبرامج المستخدمة في المقررات الدراسية محاكية لسوق العمل	إلمام الطالب بكافة المستجدات الإعلامية، لمواكبة التغيرات الحاصلة في المشهد الإعلامى الميدانى.	تعزيز ثقافة التقويم لدى الطالب والأستاذ الجَامعي

التركيز على التميز الاستراتيجي في الأداء الجامعي وتحقيق المعيار العالمي لمعدل (الأستاذ/ والطالب)	اكتساب الطلاب خبرات علمية ومهنية ومهارات عملية واتصالية تهيء لهم فرص عمل متميزة داخل المؤسسات الإعلامية داخليًا وخارجيًا.	تنمية مهارات عضو هيئة التدريس المهنية والاتصالية والأكاديمية والإرشادية، ومهارات التوظيف الأمثل لاستخدام التكنولوجيا في التعليم، من خلال عقد دورات وورش تدريبية وإرشادية ومهنية وتقنية، بحيث يطور من أدائه الأكاديمي، ورفع مستوى الوعي والتشجيع على التميز والإبداع الأكاديمي.
تقويم البرامج والخطط الدراسية لكل عام دراسي، ووضع خطط تحسينية محددة بفترة زمنية للتنفيذ تكون قابلة للتحقيق على أرض الواقع.	توفير بيئة إعلامية مجهزة بكافة الاستديوهات والمعامل والمطابع لتخريج طلاب مؤهلين لممارسة مهنة الإعلام.	تشجيع عضو هيئة التدريس على حضور المؤتمرات والملتقيات العلمية والدورات المحلية والدولية، للوقوف على أبرز ما توصل إليه العلم في مجاله.
التركيز على عقد المقارنة المرجعية الداخلية والخارجية باستمرار للأقسام المتشابهة، الحاصلة على الاعتماد.	التركيز على الجانب التطبيقي والميداني، لإثراء صقله المعرفي بطبيعة العمل الإعلامي.	عقد الشراكات التعليمية مع الأقسام المناظرة للإعلام داخليًا وخارجيًا لتبادل البرامج الدراسية، والتعاون الدولي في التميز البحثي والعلمي، وزيادة المشاريع البحثية.
للبرنامج رسالة ورؤية وأهداف واقعية قابلة للتحقيق مرتبطة بمتطلبات العصر، وسوق العمل ومهارات القرن الحادي والعشرين.	التركيز على إلمام الطالب بمهارات وتقنيات الإعلام الرقمي من مونتاج وتصميم وتصوير وتقنيات جمع الأخبار إلكترونيًا وتقنيات الذكاء الاصطناعي، في تحرير الأخبار والتقارير والقصص الإخبارية وغيرها، وإنتاج ملفات فيديو.	التركيز على التغذية الراجعة لكافة أعمال الطلاب، لما لها من دور في زيادة تجويد العملية التعليمية.
ضرورة وضع خطة واضحة للبرنامج لقياس مخرجاته، يكون لها صدى لدى أرباب العمل.	التركيز على تنمية المهارات التحريرية والإخراجية للمواد الإعلامية بكافة أشكالها لدى الطالب، ليستطيع الطالب إنتاج مواد إعلامية متميزة.	التشجيع على نشر الثقافة الأكاديمية المبنية على المنافسة والجدارة العملية لإسهامها بشكل فعال في تعزيز التميز والتنافس الأكاديمي.

التركيز على قياس رضا منتسبي البرنامج وخريجيه وأرباب العمل عن مدى جودته، وتوافق خططه مع مستجدات العصر الرقمي.	تعزيز مهارات الإلقاء والمهارات الاتصالية، ومهارات الثقة بالنفس وتحمل المسئولية والكفاءات لدى الطالب.	استخدام وسائل تكنولوجية حديثة تكون قادرة على إشراك الطالب في العملية التعليمية، وتوفير بيئة تعليمية مناسبة ذات تقنية عالية.
تشكيل لجان استشارية مكونة من ممثلين من الخبراء والمهنين الإعلاميين والأكاديميين؛ للوقوف على مدى جودة البرامج والخطط الدراسية، وأن يكون ذلك في شفافية تامة.	التركيز على تنمية اللغات الأجنبية لدى دارسي الإعلام لأهميتها في التغطيات الإعلامية العالمية.	تطوير المقررات الدراسية إلى مقررات إلكترونية؛ لزيادة دافعية التعلم لدى الطلاب.
التركيز على الشراكات الاستراتيجية الدولية في التدريس والتعليم والبحث مع المؤسسات التعليمية ذات التخصص، أي تدويل التعليم الجامعي من خلال الشراكات الدولية، لتبادل المعلومات والخبرات، والحراك الطلابي، والتعاون الأكاديمي، من أجل تطوير اقتصاد المعرفة.	الربط بين مخرجات التعلم والخطط الدراسية الإعلامية ومتطلبات سوق العمل الإعلامي ومتغيراته المتسارعة.	الحرص على التنوع بين الأنشطة الصفية واللاصفية في تدريس المقررات.
التركيز على البحوث التطبيقية المشتركة مع أعضاء هيئة تدريس المميزين في الجامعات العالمية، لتحقيق التبادل العلمي، التي من شأنها رفع التصنيف العالمي للجامعة.	ألا يقتصر التدريس على الأكاديميين فقط، بل يتطلب مشاركة مهنيين مثل: المصورين الإعلاميين، المنتجين، والمخرجين، والمصممين، والمحررين، ومعدي البرامج، والمراسلين، والمذيعين، لتدريس المقررات التي تحتمل الجانب العملي، أي يتم الاستعانة بالمهنين لتدريس المواد العملية بشكل أفضل.	تعزيز ثقافة الجودة لدى أعضاء هيئة التدريس، واتباعهم الطرق الفكرية المتطورة في بناء المناهج التي تواكب مهارات القرن الحادي والعشرين، ووضع حوافز لأعضاء هيئة التدريس المتميزين في تصميم المناهج بطريقة متميزة لتشجيعهم على الاستمرار في الابتكار

وتم الإفادة من تلك المرحلة في التعرف على جوانب تحسين جودة العملية التعليمية في كليات الإعلام وأقسامه؛ بالتالي الإفادة منها في صياغة ووضع المؤشرات الخاصة بمتطلبات التصور المقترح.

المرحلة الخامسة: تحديد مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين:

أصبح الهدف الرئيس لكافة السياسات التعليمية الإفادة من التعليم المبني على مهارات القرن الحادي والعشرين، حتى يكتسب الطالب القدرات التي تمكنه من الاضطلاع بالأدوار المنوط القيام بها في عصر التحول الرقمي[36]، فقد احتوت تلك السياسات على عدد من المهارات التي يفضل تنميها لدى الطالب، ممثلة في المهارات المعرفية، واللغوية، والتعاونية، ومهارات حل المشكلات بطريقة إبداعية[37]، في حين حددت (Partnership for 21st) مهارات القرن الحادي والعشرين في ثلاثة أنواع من المهارات أولها مهارات التعلم وتشتمل على مهارات: (الإبداع والابتكار - التفكير النقدي وحل المشكلات - التواصل والتعاون)، ثانيها مهارات محو الأمية، وتشتمل على مهارات: (محو الأمية المعلوماتية - محو الأمية الإعلامية)، ثالثها المهارات الحياتية، وتحتوي على مهارات: (المرونة والقدرة على التكيف - المبادرة والتوجيه الذاتي - المهارات الاجتماعية والمتعددة الثقافات - الإنتاجية والمساءلة - القيادة والمسؤولية)[38]، في حين حددتها مبادرة مشروع (ATC21S) في عشر مهارات، تم تجميعها في أربع مهارات ممثلة في: طرق التفكير، وتشتمل على (الإبداع والابتكار- التفكير النقدي- حل المشكلات- صنع القرار- تعلم ما وراء المعرفة)، ومهارات العمل، ممثلة في (التواصل - التعاون)، وأدوات العمل وتحتوي على (محو الأمية المعلوماتية)، والعيش في العالم متضمنة (المواطنة - المهارات الحياتية والمهنية- المسئولية الشخصية والاجتماعية)[39].

وقد أشارت الجمعية الدولية لتكنولوجيا التعليم إلى أن هناك عدة مهارات من المهم تبنيها في المناهج الدراسية، لبناء طالب مؤهل رقميًا وثقافيًا ومعرفيًا واجتماعيًا، تتمثل في مهارات الابتكار والإبداع، لتنمية مهارات تفكيره الإبداعي لإنتاج المعرفة وبنائها، ومهارات التواصل والتعاون، ومهارات المواطنة الرقمية، وذلك من خلال فهم القضايا المجتمعية والثقافية المرتبطة بالتكنولوجيا، ومهارات البحث وتدفق المعلومات في المنصات الرقمية لجمع المعلومات وتقييمها، ومهارات التفكير الناقد والقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرار، والمهارات التكنولوجية[40].

وعلى الرغم من تعدد تلك التصنيفات إلا أنها جميعًا تشتمل على المهارات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال، والتعاون، والكفاءات الاجتماعية والثقافية، إلى جانب مهارات خاصة بالإبداع والتفكير النقدي وحل المشكلات[41]، فتلك المهارات تسلط الضوء على العولمة والتدويل، أي توظيف التكنولوجيا في تطوير وتعزيز المعرفة والمهارات والمواقف

بين الطلاب، فتلك المهارات تتطلب تصميم مناهج دراسية بشكل يعزز من التفاعلية داخل القاعة الصفية في بيئة تعليمية تتمحور حول الطالب، مزودة بتطبيقات الويب 2.0، ومنها مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعزز لدى الطالب مهارات التفكير النقدي وما وراء المعرفة، والقدرة على محاكاة العالم الحقيقي في بيئة افتراضية، وحل المشكلات واتخاذ القرار[42]، ويمكن تحسين تلك المهارات بتوظيف الوسائط المناسبة في التعلم، التي من شأنها إبراز الجانب النقدي والتفكير السليم لدى الطالب[43].

فالطالب بحاجة ماسة لصقل قدراته بالمهارات والمعارف الرقمية المطلوبة التي تجعله جاهزًا للتكيف مع احتياجات القرن الحادي والعشرين إلى جانب التعلم الأساسي[44]، وأيضًا بحاجة لتنمية مهاراته من خلال تطبيق المعارف في مواقف جديدة، وتحليل المعلومات، والتفكير الناقد وحل المشكلات، والعمل التعاوني، واتخاذ القرارات[45]، فدمج تلك المهارات يوفر للطالب قدرة كبيرة على التعلم، حيث يساعده على تكوين بنى مفاهيمية لتخرين واسترجاع المعلومات واستخدامها بشكل مباشر، فهناك ثلاثة مبادىء أساسية لتنمية تلك المهارات لدى الطالب، تتمثل في التأكيد علي التطبيق، والتوجيه نحو بناء الروابط، والحث على المشاركة، وذلك من خلال ربط الجانب المعرفي للمحتوى بتطبيقات من العالم الحقيقي، والتأكيد على الفهم العميق للمحتوى، واستخدام التكنولوجيا في التعليم، وتوفير فرص للطلاب ليصبحوا منتجين للمعرفة [46].

أي يمكن للمؤسسات التعليمية الاستفادة من مهارات القرن الحادي والعشرين في العملية التعليمية من خلال تصميم المناهج وتطوير موارد التعليم والتعلم، وتعزيز نمط التعلم المتمحور حول الطالب، ودعم التعلم القائم على المشروعات وحل المشكلات، والتقييم، أي إجراء التقييم البنائي لرصد مدى تقدم الطالب[47] ومدى إتقانه لتلك المهارات، فالتقييم ليس فقط لمخرجات التعلم، ولكن لجميع عناصر العملية التعليمية، كما تكمن الإفادة منها أيضًا في تطوير طرق التدريس، والتطوير المهني لأداء عضو هيئة التدريس، والبيئة التعليمية المحفزة للتعليم[48].

وتم الافادة من تلك المرحلة في الوقوف على عناصر العملية التعليمية التي يمكن تطويرها لمواكبة مهارات ومتطلبات القرن الحادي والعشرين، فعلى عضو هيئة التدريس في أقسام الإعلام وكلياتها مراعاة دمج التعليم القائم على تلك المهارات في العملية التعليمية، لإعداد خريج إعلامي متشبع بالمهارات المتعددة، ومواكب للتحديات المستقبلية، وقادر على المنافسة والتميز في سوق العمل.

المرحلة السادسة: **رصد المتطلبات اللازمة لتطوير منظومة التعليم الإعلامي**

بناء على الخطوات السابقة، تم وضع تصور مقترح لتطوير عناصر العملية التعليمية بكليات الإعلام وأقسامها، لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين في عدة محاور، كل محور يشتمل على هدف، وكل هدف له مؤشرات، التي يمكن من خلالها تحقيق جودة شاملة لمنظومة التعليم الإعلامي، وبالتالي الارتقاء بترتيب تلك الأقسام والوصول بها إلى مصاف الكليات المتميزة أكاديميًا وتدريسيًا، ويمكن توضيح مؤشرات كل متطلب كما يأتي:

أولًا: المتطلبات اللازمة للارتقاء بالأداء المهنى لعضو هيئة التدريس:

نظرًا لأهمية عضو هيئة التدريس بوصفه الدعامة الأساسية للعملية التعليمية، كان من الضرورى النظر إلى التنمية المهنية لقدراته وتطويرها، لدمج مهارات القرن الحادى والعشرين في القاعة الصفية، لتنمية الجوانب المهارية والإدراكية للطلاب، وتعزيز دافعيتهم للتعلم، ولتعزيز الابتكار والقدرة التنافسية داخل المؤسسة التعليمية، أى ينبغى على عضو هيئة التدريس أن يواكب المتغيرات العلمية المتسارعة ويطور من أدائه، لخلق نموذج تعليمى متميز، فالعملية التعليمية تحتاج إلى تخطيط وإعداد متقن من عضو هيئة التدريس، حتى تحقق أهدافها ومخرجات برامجها على النحو الأمثل، وذلك من خلال ما يأتي:

أولًا: المتطلبات المهنية:

تتعلق بضرورة تنمية الجانب المهنى والتدريسي لعضو هيئة التدريس، طبقًا لمهارات القرن الحادي والعشرين، وتتمثل تلك المتطلبات في:

- تصميم مناهج دراسية تعتمد على تنمية الفكر الناقد والإبداعى والتحليلى والاستقصائى لدارسى الإعلام، ووضع آلية تفصيلية لنوعية الأنشطة التعليمية التى يمكن تطبيقها في القاعة الصفية لكل مقرر دراسى، بحيث تشتمل على: (المخرج التعليمى لكل محاضرة، والنشاط المتوقع من إنجازه، وآلية تنفيذ النشاط، وكيف سيعمل الطلاب، وطريقة التسليم، ومدة النشاط، والتغذية الراجعة، ومعايير تقييم النشاط Rubrics)، ويمكن تخطيط النشاط التعليمى للمحاضرة الثانية لمقرر تحليل الخطاب الإعلامى على سبيل المثال، إذا كان المخرج التعليمى المراد تحقيقه في تلك المحاضرة: أن يتعرف الطالب على الدلالات السيميولوجية للصورة الصحفية بكافة أشكالها، للوصول للمستوى الثاني من القراءة (القراءة التعينية)،

يمكن الاعتماد على عدة استراتيجيات ممثلة في استخدام الخرائط المعرفية، للمقاربة المنهجية السيميائية، وكيفية تفكيك الصورة، حيث يتم مناقشة الطلاب فيما تعنى الخريطة المعرفية من خلال إعطائهم خمس دقائق لقراءة مغزى الخريطة، ثم تطبيق استراتيجية التعلم التعاونى، ويتم تنفيذ النشاط من خلال تقسيم الطلاب لعدة مجموعات في شكل حلقة نقاشية، من خلال بطاقات ملونة (لكل مجموعة لون مميز خاص بها)، ويطلب من كل مجموعة استخراج خطاب إعلامى مصور من المواقع الإخبارية، وأخرى من المواقع الصحفية، وأخرى من الصحف المطبوعة، وأخرى من التليفزيون، ثم تطبق كل مجموعة مهارات التفكيك للأيقونات المشكلة للصور، للوصول للمعنى الضمنى للرسالة الاتصالية التى يستهدفها الإعلامى، لمدة تتجاوز 30 دقيقة، ثم عرض مناقشة النتائج داخل القاعة الصفية، مناقشة اكتشافية جدلية لمدة 20 دقيقة لمناقشة كل مجموعة، طبقًا لمصفوفة سلم التقدير اللفظي، ويتم التقييم بشكل جماعي من قبل أستاذ المقرر ومن قبل زملائهم.

- التركيز على المحاضرة التفاعلية المتطورة من خلال التنوع في وسائل التدريس ما بين : استخدام الأفلام التعليمية، والخرائط المعرفية والذهنية، والألعاب والمسابقات التعليمية، والبودكاست التعليمى، والمحاضرة التفاعلية، ونشاط البطاقات التعليمية الإلكترونية Flashcards، وتطبيقات جوجل بلس، التى تقدم ثورة معلوماتية نوعية متعددة الوسائط، وتصميم بيئة تعليمية تفاعلية، تسهم في استيعاب وتبسيط المحتوى.
- التنوع في استراتيجيات التعلم النشط داخل القاعة الصفية، واختيار الاستراتيجية المناسبة للموقف التعليمى، كتوظيف استراتيجية العصف الذهنى، كأن يبدأ عضو هيئة التدريس بعرض ملف فيديو تعليمى عن المحاضرة قد تكون مدته ثلاث دقائق، ثم يطلب من الطلاب استكشاف محاور المحاضرة بناء على فهمهم لمحتوى الفيديو، **أيضًا** يمكن توظيف استراتيجية التعلم التعاونى التبادلى، من خلال تقسيم الطلاب لـ(5) مجموعات، موزعة عليهم صورة خبرية، ليقوموا بتحليلها ونقدها للوصول للمعنى الضمنى لها، لمدة 12 دقيقة، ثم تقوم كل مجموعة بتبادل تحليلها للصورة للمجموعات الأخرى، لتحصل كل مجموعة على معلومات إضافية من المجموعات الأخرى، ثم تقوم كل مجموعة بتكوين تصور شامل من واقع المعلومات التى اكتسبتها من المجموعات الأخرى، ومن واقع تحليلها، يتم عرض أعمال كل المجموعات داخل

القاعة الصفية ومناقشتها وتقديم التغذية الراجعة، وغيرها من الاستراتيجيات المناسبة للموقف التعليمى، التى من شأنها أن تثير حماس الطلاب لمحتوى المحاضرة وتزيد من مشاركتهم وتفاعلهم، فمن شأن تلك الاستراتيجيات تنمية مهارات: التعلم الذاتى، وتحمل المسؤلية، وبناء المعارف، والتعاون، والتواصل، والإبداع، وروح العمل الجماعى، وتعزيز الثقة.

- التأكيد على الفهم العميق لموضوعات المقرر، باستخدام استراتيجية التفكير التأملى من خلال ربط الموضوعات ببعضها في التدريس، وذلك بالتركيز على عرض نماذج مماثلة تتطلب من الطالب أن يوظف المعلومات التى اكتسبها من المقررات الإعلامية الأخرى في إنتاج محتوى إعلامى بطريقة إبداعية مرنة، كتوظيف معلومات محتوى مقرر الخبر الصحفى في مقرر التدريبات الإعلامية، عند إعداد حملة صحفية أو كتابة خبر صحفى، أو توظيف كافة معلومات المقررات التى تمت دراستها سابقًا في مقرر مشروع التخرج، لإنتاج مواد إعلامية هادفة أو إعداد مشاريع بحثية متميزة.
- ربط الجوانب المعرفية في المقررات الدراسية بتطبيقات من العالم الواقعي باستخدام أسلوب محاكاة الواقع، لتنمية مهارات التفكير الاستنباطي والاستكشافي السليم لدى الطالب من خلال إثارة فضوله حول محتوى المحاضرة، كمقرر فن الدعاية والرأي العام، ويمكن ذلك من خلال عرض مواقف تعرض مشكلة حقيقية تمكن الطالب من رؤية كيفية ربط التعلم بالواقع المعاش، كالشائعات والأخبار الزائفة المثارة على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وربطها بموقف مماثل لمعارف الطالب وخبرته، حتى يستطيع استنباط الهدف التعليمي من المحاضرة ومخرجاتها من واقع الخبرات والواقع المعاش.
- تقديم التقييم البنائى لأداء الطالب بشكل مستمر وبأساليب متنوعة تناسب مخرجات التعلم، للوقوف على مدى تحصيله الدراسى، التى من شأنها زيادة فاعلية جودة العملية التعليمية من خلال تقديم التغذية الراجعة المناسبة، التى تسهم في ضمان سلامة المسار للعملية التعليمية.
- بناء قاعدة معلومات معرفية تتسم بالعمق والشمول والحداثة في مجال الإعلام لدى الطالب، يمكن توظيفها في استكشاف المعلومات، وتصميمها لدى الطالب، فعلى سبيل المثال، في مقرر تحليل الخطاب يمكن بدء المحاضرات بعدة أسئلة تأملية في حاجة للتفكير، باستخدام استراتيجية العصف الذهنى، تلك الأسئلة لها مغزى يستطيع الطالب من خلالها أن يستنبط كيفية وضع تصميم لاستمارة

تحليل محتوى المقال الصحفى أو الإعلانات والملصقات أو تحليل الصورة الصحفية وغيرها من الموضوعات، وتحليلها.

- تشجيع عضو هيئة التدريس على حضور دورات تدريبية في مجال التقويم الفعّال وأساليبه الحديثة، فمن الضرورى أن تتعدد طرق تقويم الطالب ما بين (الواجبات، والمشاريع الجماعية، وعروض البوربوينت، والمناقشات الصفية، والأنشطة الجماعية، والتطبيقات العملية، والمبادرات، وغيرها).
- تشجيع عضو هيئة التدريس على حضور دورات مهنية، لكيفية توظيف مهارات القرن الحادى والعشرين في العملية التعليمية، وكيفية استخدام التقنيات المختلفة في التعليم، ومهارات الاتصال الفعّال والإدارة الجامعية، وغيرها من برامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع عضو هيئة التدريس على حضور ورش تدريبية عملية مكثّفة في مجال الإعلام بكافة فنونه وأشكاله، للتعرف على آخر مستجدات العمل الإعلامي الميدانى؛ بالتالى تطوير محتوى المقررات الدراسية.
- التركيز على استراتيجيات التعلم التشاركى والتعاوني، والقائم على الابتكار والمشاريع في تدريس المقررات الإعلامية، لتنمية مهارات الإبداع، والتعاون، والتواصل والحوار، وتحمل المسؤلية، وإدارة الموقف وحل المشكلات والقدرة على اتخاذ القرار، كنشاط تنظيم مؤتمر افتراضي ضمن مقرر تنظيم المؤتمرات والندوات.

ثانيًا: المتطلبات الرقمية:

على عضو هيئة التدريس الالمام بمتطلبات وآليات التعليم الإلكترونى، لتجهيز الطلاب وتهيئتهم له، ففى ضوء الإمكانات التفاعلية التى تتيحها وسائل تكنولوجيا الاتصال لعضو هيئة التدريس، كان هناك عدة مقترحات لإمكانية توظيف تكنولوجيا التعليم في القاعة الصفية، لزيادة تجويد العملية التعليمية وكسر رتابتها، ولمواكبة المهارات التكنولوجية، وهى إحدى مهارات القرن الحادى والعشرين، **وذلك من خلال:**

1- توظيف المنصات الرقمية كالمنتديات التعليمية والمدونات التعليمية وبرنامجى (زوم) و(كلاس روم) وغيرها من البرامج التى يمكن توظيفها بشكل فعّال وتعاونى في العملية التعليمية لإثرائها.

2- توظيف مواقع التواصل الاجتماعى، كالفيسبوك وتويتر، في تدريس المقررات، والتواصل مع الطلاب من خلال المناقشات البناءة وتنشيط المهارات لديهم، لتوفيرها بيئة تعليمية تعاونية تجعل الطالب محور عملية التعلم.

3- إنشاء بوابة على شبكة الإنترنت خاصة بالمطبوعات الدورية من صحف ومجلات علمية؛ للوصول لمصادر المعلومات، مع إتاحة مساحة للتعليقات والنقاش، ما بين عضو هيئة التدريس والطالب.

4- إنتاج المقررات إلكترونيًا، وتفعيلها بما يتناسب مع تكنولوجيا العصر .

5- تصميم الاختبارات الإلكترونية ، لتوظيف التقنية فى عملية التقويم .

6- تشجيع الطلاب على استخدام تطبيقات الموبايل في البحث في قواعد البيانات داخل القاعة الصفية، ويمكن توظيفها في المسابقات العلمية لتعزيز التوجه نحو التعلم الرقمى.

7- استخدام برامج وتقنيات رقمية متطورة تعزز العملية التعليمية – سواء تم التعليم فى القاعة الصفية أم عن بعد - التى تركز على استخدام التقنيات البصرية والمعلوماتية في عرض محتوى المقررات الإعلامية، سواء نظرية أم تطبيقية، التي من شأنها إضفاء نوع من الجاذبية والتفاعلية على العملية التعليمية، ومنها:

- تقنيات (socrative)، وهى تقنية تسمح بتكوين فصول افتراضية لقياس مدى فهم محتوى المحاضرة، من خلالها يستطيع عضو هيئة التدريس إعداد اختبارات للطلاب بشكل فعّال.
- توظيف برامج (padlet – Slido – kahoot)، وهى برامج مستندة على نظام اللعب والاستجابة في الفصل الدراسى، تبعث روح التحدى والحماس، وتخلق جوًا من المتعة لدى الطلاب، حيث يمكن توظيفها في إعداد الأسئلة الموضوعية.
- تطبيق (Nearpod)، وهو عبارة عن أداة تسمح لعضو هيئة التدريس بتتبع إنجازات الطلاب، وتقديم محتوى تفاعلى مميز.
- دمج YouTube في المحاضرات بطرق تثير المحادثات والنقاش بين الطلاب والأستاذ حول موضوعات المقرر الدراسى.
- تقنية (classroom timer) ، إحدى التقنيات التى تخلق جوًا من التفاعل داخل القاعة الصفية، باستخدام مؤثرات صوتية وبصرية فعّالة.
- استخدام برنامج (QUIZLET): في تدريس مقررات الترجمة الإعلامية، والنصوص الإعلامية باللغة الإنجليزية، لتدريس تلك المقررات التعليمية بشكل إبداعي تفاعلى

بالصوت والصور والرسوم البيانية وتصميم البطاقات التعليمية (Flashcards)، ويمكن لعضو هيئة التدريس متابعة مدى تقدم طلابه وكذلك إجراء الاختبارات لهم.

- يمكن الاستفادة من برنامج زووم فى العمل الجماعى والأنشطة الصفية من خلال استخدام خاصية غرف الجماعات المنفصلة على زوم (breakout rooms on zoom) .
- استخدام تقنيات المحاكاة والـواقع الافتراضي (VR) التي تضفي نوعًا من الحماس والجاذبية على عرض المحتوى الإعلامي أثناء الشرح، وجعلها أداة لدعم وتعزيز قدرات طلاب الإعلام ، حيث تنمي عددًا من المهارات منها تعزيز الثقة بالنفس والحوار والاتصال الفعال، والقدرة على مواجه الجماهير والنزول إلى الميادين بكل ثقة؛ لأنها تجعل الطالب معايشًا لتلك التجربة في العالم الافتراضي، من خلال عقد لقاءات افتراضية، لتدريب الطالب على التغطيات وأجواء العمل.

ثانيًا: المتطلبات اللازمة لتعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين لدى دارسي الإعلام

تقاس جودة التعليم بجودة مخرجاته؛ فالطالب ينبغي أن يكون عنصرًا فعّالًا ونشطًا داخل القاعة الصفية؛ لتشكيل شخصية إعلامية بارزة، وطنية قادرة على إبداء الرأي ومحاورة الآخرين، ولها رصيدها وثقلها العلمي والمهني، ولتحقيق ذلك ينبغى تعزيز النقاط الآتية لدى الطالب:

- تنمية المهارات اللغوية العربية والإنجليزية ومهارات تقنية المعلومات والكتابة والإلقاء والإقناع، ومهارات البحث في مصادر المعلومات المختلفة، ومهارات دعم الهوية الإعلامية الوطنية لدى دارسي الإعلام.
- تنمية الفكر العلمي والنقدي التحليلي الإعلامي بطرق متعددة ، كاستكشاف مدى التزام وسائل الإعلام بالأخلاقيات المهنية في تغطية الأزمات والصراعات من خلال عرض نماذج حية من التغطيات الإعلامية المنشورة في المواقع الإخبارية، وقيام الطلاب بنقد تلك التغطية ووضع رؤى لأسس الممارسات الأخلاقية الإعلامية لتطوير أداء الأخلاقيات المهنية لتلك التغطيات ومناقشتها داخل القاعة الصفية.
- بناء مهارات الثقافة المعلوماتية ، وتعزيز قيم التربية الإعلامية من مسئولية اجتماعية وغيرها، وتشجيع إنتاج المحتوى الإعلامي وبثه، بما يسهم في الحفاظ على الهوية الوطنية.

- الاهتمام بالبرامج التدريبية المقدمة للطلاب التي تؤهلهم لسوق العمل والقدرة على المبادرة واتخاذ القرار.
- التركيز على تملك المعرفة الإعلامية والعملية، للربط النظري بالواقع العملي والتطبيقي، وتنمية مهارات التفكير النقدي السليم والنقد الذاتي.
- تنمية مهارات تحمل المسئولية والقدرة على اتخاذ القرار، وتنمية روح العمل التعاوني في إنتاج المشاريع الإعلامية، وصناعة رسائل إعلامية هادفة، وتنمية الجوانب الإبداعية في المجال البحثي.
- تنمية مهارات التعلم المستمر الذاتي ، ومهارات إنتاج المعرفة الإعلامية ضمن أعلى مستويات الاحترافية الإعلامية، وتوظيفها، وترسيخ القيم والمبادئ والمفاهيم والمعارف الإعلامية، وذلك وفقًا لما تتطلبه ممارسة الإعلام.
- إبراز الجوانب الإبداعية الإعلامية لدى الطلاب وتنميتها، وتسويقها من خلال نشرها في إحدى المواقع الإخبارية أو المجلات أو الصحف أو على مواقع التواصل الاجتماعي.
- اكتساب مهارات التعلم التكاملي، الذي يتضمن القدرة على إنتاج مواد إعلامية متنوعة، وممارسة العمل الإعلامي بأشكاله وفنونه كافة داخل المحاضرة.
- تنمية الاستخدام الفعّال للأدوات التكنولوجية في التواصل والتعاون وحل المشكلات؛ لإنتاج صحف ومجلات ومواقع إخبارية متعددة الوسائط الرقمية.
- تعزيز كفاءة العمل الإعلامي ومهاراته النقدية والاستقصائية والتحليلية ومهارات البث الإعلامي الرقمي، والواقع الافتراضي، والواقع المعزز وغيرها.
- اكتساب الطالب مهارات المواطنة، من خلال تشجيعه على إنتاج مواد إعلامية وطنية هادفة تخدم الموروث الثقافي الوطني، وترفع درجة وعي المجتمع بالمخاطر والتحديات، ووعيه بكيفية مواجهة الأخبار الزائفة التي تستهدف أمنه واستقراره، وتعزيز بناء الاتجاهات الإيجابية لديه نحو القضايا الدولية، بما يزيد من فرص التقارب الثقافي العالمي.

ثالثًا: المتطلبات اللازمة لتوفير بيئة تعليمية مواكبة لتعليم القرن الحادي والعشرين:

تتمثل تلك المتطلبات في ضرورة توفير بيئة تعليمية مناسبة لتعليم مهارات القرن الحادي والعشرين، حتى تزيد من دافعية طالب الإعلام للتعلم وبناء مهاراته وكفاءته وتنميتها، أي توفير بيئة تعليمية محفزة لتخريج طلاب مؤهلين لسوق العمل، ولتحقيق

مخرجات التعلم المطلوبة للبرامج الإعلامية، باعتبار أن النجاح لصناعة جيل إعلامي صاعد لابد أن تبدأ من بيئة تعليم إعلامي فاعلة، تتمثل تلك المتطلبات في:

- تأسيس مراكز إعلامية داخل الكلية مشتملة على استديوهات إذاعية وتليفزيونية مجهزة بأحدث معدات التصوير، تحت إشراف مصورين إعلاميين محترفين، ومعامل صحفية لتدريب الطلاب، والحرص على توفير معايير السلامة فيها، حتى يستطيع الطالب إنتاج المعارف الإعلامية وإنتاج محتوى إعلامي هادف.
- تجهيز المعامل بأبرز الإصدارات الخاصة ببرامج التصميم والمونتاج المحدثة وسرعة تحميلها لاستخدامها في تصميم وإنتاج المواد الإعلامية، وتوفير برامج إذاعية متخصصة، لتسجيل صوت الإعلانات الإذاعية والمؤثرات الصوتية، لإبراز مهارات الطلاب الإعلامية.
- توفير المناخ الصحي الملائم داخل الفصول والقاعات الدراسية المحفز للتعلم.
- توفير بيئة تعليمية حاضنة لإبراز إنجازات الطلاب الإعلامية كعمل قناة تليفزيونية ومحطة إذاعية وصحف رقمية وأفلام وثائقية، وحملات إعلامية متميزة.
- توفير البنية التقنية التحتية المجهزة بالوسائل التكنولوجية، بحيث تكون مناسبة للتعليم الإلكتروني وملائمة للنشاط التعليمي.
- توفير بيئة تعليمية داعمة للتعلم النشط تشجع على الابتكار الإعلامي وأساليب التفكير السليم، بحيث تسهل من تعلم الطلاب بطريقة مرنة وإبداعية تواكب متطلبات العصر.
- تجهيز المكتبات بالأوعية المعرفية الإعلامية الحديثة العربية والأجنبية، وبأبرز الإصدارات الإعلامية من مجلات وجرائد.

رابعًا: متطلبات تطوير البرامج والمقررات الدراسية وفقًا لمهارات القرن الحادي والعشرين

وتتعلق تلك المتطلبات بضرورة تطوير البرامج والمقررات الدراسية واستراتيجيات التدريس وطرق التقويم، لزيادة فاعلية العملية التعليمية وتحسينها، ولمواكبة متطلبات سوق العمل، وتتمثل في:

- تركيز البرامج على دمج مهارات القرن الحادي والعشرين ضمن مقرراتها الدراسية، وتطويرها، مشتملة على نماذج متعددة لأنشطة تعلم تأملية تحقق تلك المهارات، كالأنشطة التي تركز على تنمية مهارات التفكير الناقد والإبداع لدى الطالب وتنمية التفكير الإيجابي كـ (نقد التغطيات الإعلامية المثارة في وسائل الإعلام – تصميم

محتوى إعلامي – كتابة مادة إعلامية – إخراج وتصميم صحيفة – إدارة المحتوى الرقمي على المنصات الرقمية – تحليل الأخبار المنشورة باللغة الإنجليزية – القراءة السيميولوجية للصور الإخبارية – اكتشاف دلالات الإعلانات – وغيرها).

- ربط الجانب المعرفي لمحتوى المقررات الدراسية بأمثلة من التغطيات الإعلامية المعاصرة، لتنمية مهارات التفكير العليا لدى الطالب، ومهارات الاتصال والحوار الهادف والتفكير الناقد والعمل الجماعي؛ حتى توفر فرصة لطالب الإعلام بإنتاج المعرفة الإعلامية وبنائها.
- تركيز البرامج على عقد الشراكات التعاونية التبادلية مع مؤسسات المجتمع، لتبادل المنفعة ما بين تقديم (البرامج التدريبية – الاستشارات الإعلامية – الإرشاد المهني والقيمي)، بحيث يكون للطلاب دورًا أساسيًا فيها.
- تطوير المناهج والمقررات الإعلامية باستمرار، والاستجابة لاحتياجات الطلاب، بما يواكب التطورات الحاصلة في مجال الإعلام، بحيث ترتقي لطموحات أرباب العمل في المؤسسات الإعلامية.
- أن تركز البرامج على متطلبات تنمية شخصية طلابها وأعضاء هيئة التدريس، بما يتوافق مع متطلبات ومستجدات العصر الحالي، وذلك من التركيز على الأنشطة المنهجية واللامنهجية في تدريس المقررات الإعلامية، لأهميتها في تعزيز الجوانب الإبداعية والابتكارية والاتصالية والرقمية لدى الطلاب.
- ربط المقررات الدراسية بالثورة المعرفية وبمتطلبات سوق العمل حسب التطورات الحاصلة في مجال الإعلام، بحيث تناسب احتياجات الثورة الصناعية الرابعة وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- التأكيد على أهمية تعزيز الشراكات المجتمعية مع المؤسسات الإعلامية، والترغيب في الاستثمار في مبتكرات الطلاب، وصولًا لاقتصاد قائم على المعرفة، ودعم سوق العمل.
- تعزيز فكرة حاضنات البرامج الإعلامية؛ لكى تسهم في دعم الأعمال الريادية داخل الجامعات.
- أن يكون هناك تكامل بين المقررات الدراسية، بحيث تبنى بعضها على بعض، وأن تكون مرنة قابلة للتطوير والتعديل بما يلائم المستجدات والتطوارات المتسارعة في الحقل الإعلامي.

- وضع محكات معينة في اختيار جهات التدريب الميداني بما يحقق مخرجات البرنامج، وبما يلبي طموحات طالب الإعلام.
- يكون للبرامج الإعلامية دورًا أساسيًا في المساهمة في خدمة المؤسسات الإعلامية وتطويرها.
- تحرص البرامج على تعدد وتنوع طرق ومنهجية تقويم الطلاب لكسر رتابة طرق التقويم التي اعتاد عليها الطالب، وللتحقق من اكتساب الطلاب لمخرجات التعلم، حيث أضحى التقويم ضرورة ملحة ورافدًا مهمًا لتطوير البرامج والمقررات الدراسية وتجويدها، تتمثل في : استعراض التجارب الشخصية للطلاب في العمل الإعلامي، وملف إنجاز الطالب (portfolio)، وسجل الأداء اليومي (log book)، والتكليفات والمشاريع الجماعية (كتصميم موقع إخباري – تصميم وإخراج مجلة – إعداد برامج إذاعية أو تلفزيونية – إنتاج أفلام وثائقية – إعداد سيناريو – تصميم إعلانات – تصميم حملات إعلامية تسويقية وتوعوية – مبادرات إعلامية – التقارير – السجلات والكتابات الإعلامية – تصميم شعارات – عروض البوربوينت في عرض أعمالهم ومشاريعهم لتنمية مهارات تقنية المعلومات والاتصالات)، وأدوات التقويم البديل، مثل: قوائم الرصد check Lists، وسجل المعلم Record Anecdotal، فمن شأن تلك الطرق تنمية مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين لدى طالب الإعلام.

- تحرص البرامج على تعدد وتنوع الطرق والأساليب التي يستخدمها الأستاذ الجامعي في تدريس مقرراته، وينبغي أن تتسم تلك الاستراتيجيات بالتنوع والشمول، وأن يتم توظيفها حسب طبيعة كل مقرر، ومن الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في التعليم الإعلامي لإذكاء روح النقد العلمي والمناظرة والنقاش والإبداع لدى الطلاب وتحفيز البحث العلمي وتشجيع ثقافة فرق العمل (التعلم التعاوني، والتعلم التشاركي، والتعلم القائم على إدارة المشاريع، واستضافة خبراء متخصصين في الإعلام، والرحلات المعرفية، والاعتماد على أسلوب الحوار وحلقات النقاش أثناء المحاضرات، والتعلم الذاتي، وتعلم الأقران، والفصل المقلوب، والتعلم المصغر، والزيارات الميدانية للمؤسسات الإعلامية لأهميتها ولاستكشاف العمل الميداني على أرض الواقع، والعصف الذهني، والمناظرات الطلابية، والخرائط الذهنية، والتعلم القائم على الفرق، واستراتيجية الخبراء، واستراتيجية فكر- شارك- زاوج، وغيرها من استراتيجيات التعلم النشط التي تخدم العملية التعليمية).

- فتح برنامج تعاون أكاديمي مشترك للشراكات التعليمية مع أقسام وكليات الإعلام الأخرى، التي حصلت على الاعتماد الأكاديمي محليًا ودوليًا، لتعميم ثقافة نقل المعرفة بين الجامعات، والإفادة من التجارب المتميزة والرائدة في مجال الإعلام، وأيضًا تبادل أعضاء هيئة التدريس بين الجانبين، لدعم علاقات التعاون في المجالات العلمية، وعمل برامج بحثية مشتركة، وكذلك تبادل الطلاب عبر تقديم فرص تدريبية لهم، وتوقيع المزيد من الاتفاقيات والبروتوكولات المستقبلية.

ويمكننا القول بأن كل ما سبق:

سيصب في النهاية في صالح رفع مضمار كفاءة الأداء لمنظومة التعليم الجامعي في كليات وأقسام الإعلام ، وأوصت الدراسة في النهاية بضرورة توفير المتطلبات اللازمة للارتقاء بالمنظومة التعليمية، سواء الخاصة بالتجهيزات والمصادر التعليمية، ودعم السياسات، والارتقاء بأداء عضو هيئة التدريس، والارتقاء بالبرامج والمقررات الدراسية الإعلامية، وتنمية مهارات التفكير العليا لدى دارسي الإعلام، لرفع إمكانيات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس علميًا ومهاريًا ، ولزيادة تجويد العملية التعليمية، وبالتالى تحقيق جودة أدائها ومخرجها الإعلامي مواكبًا مع مستجدات العصر والعمل الإعلامي، وتحقيق الاستدامة.

التوصيات والمقترحات:

في ضوء التصور المقترح، توصي الدراسة بعدة نقاط، تتمثل في:

- على صانعي القرار في المؤسسات التعليمية تقديم الدعم لدمج تعليم مهارات القرن الحادي والعشرين في تصميم الخطط والمقررات الدراسية، وتعزيزها، لتحسين جودة التعليم، ولتقديم مناهج دراسية إعلامية متطورة تسهم في الارتقاء بجودة الحياة وترسيخ الاستقرار الوطني، وتحقيق تنمية مستدامة وطنية في شتى المجالات.
- تعزيز القدرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس من خلال دمج مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين ضمن دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس، لتقديم محتوى علمي مثكف حول كيفية بناء المناهج وتصميمها وطرق التقويم واستراتيجيات التدريس، لخلق بيئة صفية مواكبة لمهارات المستقبل.
- مد جسور التعاون بين أقسام الإعلام وغرف الأخبار حتى يتمكن الطالب من معايشة تجربة المهنة أثناء دراسته، من خلال وضع استراتيجية وبرامج تنفيذية تربط

المعطيات النظرية بالممارسات الميدانية، ليرتقي الأداء الإعلامي لدارسيه، ويحقق التأثير المأمول.

- عمل دراسات تحليلية استقصائية لبرامج الإعلام في الجامعات ذات التصنيف العالمي ، للاستفادة منها في التطوير والتحسين.
- على المؤسسة التعليمية وضع رؤية لبناء نظام تعليمي إعلامى جيد يستجيب لمتطلبات الحداثة والتنافسية ، وتوفير كافة الموارد اللازمة لذلك، ووضع خطط للتغلب على المشكلات والتحديات التى تواجهه .
- دعم الثقافة المعلوماتية الرقمية في العملية التعليمية والتدريسية وإكسابها الطالب؛ بالتالي تعزيز جودة العملية التعليمية ومخرجاتها.

قائمة المراجع:

1- إبراهيم التوام، معوقات تحقيق الجودة في التعليم الإعلامي في ضوء معياري أعضاء هيئة التدريس والتعليم والتعلم: دراسة ميدانية، **المؤتمر الدولي الخامس والعشرين، بعنوان: صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، في الفترة من 17 – 18 أبريل 2019).

2- محمد فيصل، البرامج الدراسية لأقسام الإعلام وانعكاسها على سوق العمل بعد التخرج في إطار الجودة الشاملة، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة بني سويف: كلية الآداب، 2019).

3- نورة عثمان آل حسين، العوامل المؤثرة في تطور التعليم والتدريب الإعلامي في مملكة البحرين: دراسة مستقبلية، **رسالة ماجستير غير منشورة** (الجامعة الأهلية: كلية الآداب والعلوم، 2018).

4- Luis Pereira , et al , Media education competitions: An efficient strategy for digital literacies? **Italian Journal of Sociology of Education**,Vol. 9, No.1,2017, pp77-92.

5- قيس أبو عياش، اتجاهات رؤساء الأقسام والطلاب نحو صعوبات تدريس الإعلام في الجامعات الفلسطينية: دراسة ميدانية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، العدد 17، مايو 2017، ص239-272.

6- عيسى عبد الباقي، فاعلية استخدام إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المصرية: دراسة في إطار نموذج جودة الخدمة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 56، يوليو – سبتمبر 2016 ، ص387-455.

7- سعاد المصري، متطلبات سوق العمل للخريجين وفقًا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم، **المجلة المصرية لبحوث العلاقات والإعلان**، العدد 7، يوليو- سبتمبر 2016، ص191- 251.

8- صالح العراقي، تقييم الخبراء للمعايير الأكاديمية القياسية ولأداء خريجي كليات وأقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الرابع عشر، العدد الأول، يناير - مارس 2015، ص 22 - 98 .

9- أحمد حمدان، توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير برامج التعليم الإعلامي في فلسطين، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، 2015).

10 - Ana Keshelashvili," Innovation Among Georgian Journalism Educators : A Network Analysis Perspective" **, phd** (University of South Carolina, 2014) pp 86-106.

11- هيا مروح، متطلبات القرن الحادي والعشرين لمعلمي التربية الخاصة في ضوء رؤية المملكة 2030، **المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية**، المجلد 3، العدد 1، يناير 2020، ص 387-421.

12- عبد الله أحمد، تصور مقترح للمساءلة الذكية لدى أعضاء هيئة التدريس في القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة لجامعة البلقاء التطبيقية، **المجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية**، العدد 21، جانفي 2019، ص19-28.

13- لينا ماجد وآخرون، تصورات أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأردنية للمهارات التي يفضل أن يمتلكها الطالب الجامعي في القرن الحادي والعشرين، **المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي**، المجلد 11، العدد 36، 2018، ص133-153.

14- أشرف رجب، الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في ظل متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة، **مجلة العلوم التربوية**، المجلد 25، العدد 3، يوليو 2017، ص 197-250.

15- عبد الله التوبي، وأحمد الفواعير، دور مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان في إكساب خريجيها مهارات ومعارف القرن الواحد والعشرين، **مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث**، المجلد 2، العدد 2، فبراير 2016، ص18- 34.

16 - ريم العلي، تصور مقترح في تنمية المهارات الحياتية لطالبات جامعة سلمان بن عبدالعزيز، **المجلة التربوية**، جامعة عين شمس، العدد39 ،2015.

17- Arto Kalevi Ahonen & Päivi Kinnunen , How do students value the importance of twenty- first century skills? **Scandinavian Journal of Educational Research**, vol. 59, issue.4 , 2015,pp 395–412.

18- مروة شميس، ملامح التحديات الاستثمارية والتكنولوجية التي تواجهها مؤسسات التعليم والتأهيل الإعلامي كما ترصدها البحوث البينية: دراسة استطلاعية، **المؤتمر الدولي الخامس والعشرين، بعنوان: صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، في الفترة من 17 – 18 أبريل 2019).

19-السيد عثمان، اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية، **مجلة دراسات الطفولة**، المجلد 20، العدد 75، 2017، ص 79- 94.

20- محمد السويد، عوامل توجه بعض خريجي أقسام الإعلام إلى العمل في وظائف غير إعلامية: دراسة ميدانية على عينة من خريجي التخصصات الإعلامية العاملين في وظائف خارج نطاق اختصاصاتهم الأكاديمية في مدينة الرياض، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العدد 38، 2015، ص173-264.

21- نسيم الطويسي وآخرون، جودة التدريب الإعلامي في الأردن، **المجلة الأردنية في العلوم الاجتماعية**، المجلد 8، العدد 2 ، 2015، ص 307- 328.

22-صفية مسعود، الإعداد الأكاديمي والمهني للقائم بالاتصال في الصحافة الليبية: دراسة تحليلية وميدانية، دراسة على عينة من أقسام الصحافة في الجامعات الليبية، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام،2015).

23- عبد الباسط الحطامي، اتجاهات طلبة الإعلام بالجامعات اليمنية نحو جودة أداء الأستاذ الجامعي ومناهج التدريس: دراسة ميدانية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الحادي عشر، العدد الثاني، أبريل – يوليو 2012، ص 321-413.

24-سحر فاروق، مدخلات تأهيل الصحفي المتخصص وتدريبه في النظم الإعلامية الأكاديمية والصحفية: دراسة ميدانية، المؤتمر الدولي الثامن عشر، بعنوان: **الإعلام وبناء الدولة الحديثة** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012) ص929-1007.

25-عماد جابر، اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو ممارسة المهنة بعد التخرج: دراسة ميدانية، المؤتمر الدولي الخامس عشر، بعنوان: **الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية: الواقع والتحديات** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، في الفترة من 7-9 يونيه 2009) ص1389-1429.

26-سمير حسين، استخدام مدخل ضمان جودة التعليم والاعتماد الأكاديمي لمواجهة التحديات التي تواجه التعليم الإعلامي الحكومي في الجامعات الخليجية والعربية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، العدد الثالث، 2008، ص12 -41.

27- Dennis Owen , David Magolis , Developing a Responsive and Adaptable Emergent Media Curriculum**, Journal of Media Literacy Education**, Vol.12 .issue.1,2020 ,pp123-131 .

28- Benjamin Thevenin , Dark Ride: Disneyland Using educational games for critical media literacy educatio , **Journal of Media Literacy Education**, Vol.12,No.1 , 2020, pp100-122.

29- Teemu Valtonen, Media Literacy Education in the Age of Machine Learning, **Journal of Media Literacy Education**, Vol.11 , No. 2 ,2019, pp 20 – 36.

30- نرمين الأزرق، إعداد طلاب الصحافة في الجامعات المصرية بين إشكاليات الواقع وآفاق التطوير في ضوء المتغيرات المجتمعية ومستجدات بيئة العمل الصحفي: دراسة تقييمية وتقويمية، المؤتمر الدولي الخامس والعشرين، بعنوان: **صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، في الفترة من 17 – 18 أبريل 2019).

31- هبة عبد الرازق، ورائد عبد الوهاب، اتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس نحو العوامل المؤثرة على التأهيل الإعلامي بالمؤسسات الأكاديمية، المؤتمر الدولي الخامس والعشرين، بعنوان: **صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية و الاستثمارية** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، في الفترة من 17 – 18 أبريل 2019).

32-إبراهيم التوام، مرجع سابق.

33- محمد الصبيحي، مرجع سابق، ص 54-55.

34- Faten Al Nadzhar et al, Developing Media Competency through Media Education among University Students **paper present to 1st International Conference on Media and Communication , Media and Communication in the Interactive Digital Age** (Abu Dhabi University's College of Arts and Sciences from1 9 to 21 March, 2018).

35 - Luis Pereira , et al , Media education competitions: An efficient strategy for digital literacies? **Italian Journal of Sociology of Education**,Vol. 9,No.1 ,2017,pp77-92.

36-عبد العزيز الزهرانى، تصور مقترح لتطوير الممارسات التدريسية لمعلمى الرياضيات في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، **مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية**، المجلد 11، العدد 1، سبتمبر 2019، ص5.

37-Jalal Nouri,et al, Development of computational thinking, digital competence and 21st century skills when learning programming in K-9, **Journal Education Inquiry,** Vol. 11, Issue. 1,2020,p1.

38-Partnership for 21st Century Skills , (2007), Framework for 21st-century learning, seen on: 22/5/2020 online@http://www.p21.org

39-Marilyn Binkley,et.al , **Defining twenty-first century skills**. In: Patrick Griffin,etal (Eds), **Assessment and teaching of 21st century skills: Methods and approach** (the Netherlands: Springer , 2012) pp 17–66.

40-Suto lrenka, 21st Century Skills: Ancient, ubiquitous, **enigmatic Research Matters. Cambridge Assessment Publication**, vol.15 ,2013, p 4.

41-Joke Voogt, Natalie Pareja, A comparative analysis of international frameworks for 21st century competences: Implications for national curriculum policies , **Journal of Curriculum Studies**, Vol. 44,issue .3,2012, pp299–321.

42 – Helen B. Boholano, smart social networking : 21st century teaching and learning skills, **Research in Pedagogy**, Vol. 7, Issue. 1 ,2017, pp 21-29.

43- R Seruni,et al, Implementation of e-module flip PDF professional to improve students' critical thinking skills through problem based learning**, Journal of Physics: Conference Series** , Vol .1521, 2020, p1.

44- Vivienne Bozalek,et al, The use of emerging technologies for authentic learning: A South African study in higher education**, British Journal of Educational Technology**, Vol. 44, No. 4,2013 ,pp 629–638.

45- ليلى إبراهيم، واقع استخدامات مهارات القرن الحادي والعشرين في تدريس التربية الفنية من وجهة نظر مدرسي المرحلة الثانوية بالعراق، **مجلة تكنولوجيا التربية: دراسات وبحوث مصر**، العدد 23، يوليو 2014 ، ص 242.

46- نوال شلبي، إطار مقترح لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في مناهج العلوم بالتعليم الأساسي في مصر، **المجلة الدولية التربوية المتخصصة**، المجلد 3، العدد 10 ، 2014، ص15.

47- ليو جيان وآخرون، التعليم من أجل المستقبل: التجربة العالمية لتطوير مهارات وكفاءات القرن الحادي والعشرين، ص4 ، متاح على: https://www.wise-qatar.org

48 - Partnership for 21st Century Skills (2015), Framework for 21st Century Learning. Tucson AZ: Partnership for 21st Century skills . P21, seen on "1 /5/2020. From https://ar.scribd.com/document .