مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ غانم السعيد - عميد كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د/ محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

سكرتارية التحرير:

د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ رامى جمال مهدي - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق لغوي: أ/ جمال أبوجبل - معيد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الخامس والخمسون - الجزء الخامس - صفر ١٤٤٢هـ - أكتوبر ٢٠٢٠ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)

أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.

١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

محتويات العدد

- تحليل البُنَى الخطابية للأخبار السياسية الملونة تجاه مصر عبر اليوتيوب — ٢٦٤٧
  أ. م. د. محمد محمد علي عمارة
- معالجة الدراما السينمائية المصرية لمشكلات وقضايا التعليم- دراسة تحليلية — ٢٦٧٩
  د. سمية متولي عرفات
- دور القنوات الثقافية باليوتيوب في تنمية المعرفة العميقة والدافع المعرفي لدى الطلاب — ٢٧٣١
  د. إيمان عزالدين محمد دوابه
- توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري — ٢٧٩٧
  د. عمرو محمد محمود عبد الحميد
- إستراتيجيات إدارة الانطباع وعلاقتها بمستوى الأداء الوظيفي «دراسة حالة على العاملين بشركة المصرية للاتصالات» — ٢٨٦١
  د. سارة محمود عبد العزيز
- فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي — ٢٩٣٧
  د. رحاب سراج الدين محمد
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسرى: دراسة ميدانية — ٢٩٨٣
  د. لمياء محسن
- التنمر الإلكتروني عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بأنماط العنف لدى المراهقين (دراسة ميدانية) — ٣٠٢٩
  د. انتصار السيد محمد محمود زايد

اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد-١٩) ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه ٣٠٨٩
د. ريحاب سامي لطيف محمد

دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الجمهور بالمعلومات أوقات الأزمات ٣١٧٣
أمة الخالق محمد حسين الأشموري

استخدامات الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على مستوى متابعتهم لمحتوى الإعلام التقليدي ٣٢٠٥
مصعب بن إبراهيم السعيد

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يوليو 2020)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	7	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	5	2636-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	6.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	6.5	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.5	1110-5844	

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يوليو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حى صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا علي كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يوليو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحده نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

The effectiveness of social networks in supporting student activities among university youth

د. رحاب سراج الدين محمد

مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا

dr.rehabserag@gmail.com

ملخص الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة الحالية في رصد فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي لدعم الأنشطة الطلابية بمختلف مجالاتها، والتعرف على تأثيرها على الشباب الجامعي المشارك فيها، في إطار مجموعة من المتغيرات الوسيطة وهي: (النوع، العمر، التخصص، الخبرة، السنة الدراسية، المستوى الاجتماعي)، ومعرفة ما إذا كانت هناك علاقة بين كل من (الأداء المتوقع وسهولة الاستخدام والفوائد المتوقعة والنية السلوكية) للطلاب في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية.

هدفت الدراسة الحالية بشكل رئيس إلى التعرف على مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي. وقد تكوَّن مجتمع الدراسة الراهنة من جميع طلاب جامعة المنيا للعام الدراسي 2018/2017، حيث تم اختيار عينة قدرها (300) طالب وطالبة من طلاب الكليات العملية والنظرية بجامعة المنيا والمقيدين بالجامعة خلال تلك العام الدراسي. ولتحقيق أهداف الدراسة وطبقًا للمنهج المسحي الذي تم استخدامه في الدراسة اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من الميدان كمقياس لفاعلية الشبكات الاجتماعية في دعم الأنشطة الطلابية بالاعتماد على نموذج قبول التكنولوجيا.

وتمثلت أهم نتائج الدراسة الحالية في ارتفاع مستوى ممارسة الأنشطة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة، مقارنةً بمستوى ممارسة كل من الأنشطة الاجتماعية والثقافية والعلمية والترفيهية، والتي أوضحت النتائج أن مستوى ممارستها لدى أفراد عينة الدراسة متوسط.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، الأنشطة الطلابية، جامعة المنيا.

Abstract

The problem of current study is to monitor the effectiveness of social media networks in support of student activities, and to identify their impact on university youth participating in them, and to know whether there was a relationship between (expected performance, ease of use, expected benefits, and behavioral intention) for students in using social media networks and supporting student activities.

The study mainly aimed at identifying the impact of social media networks in supporting student activities among students. Its population may consist of all students of Minia University for academic year 2017/2018. Where a sample of (300) students were selected from the practical and theoretical colleges, who were enrolled in the university during that academic year. To achieve the objectives of the study and according to the survey method that was used in the study, the study will rely on the questionnaire as a tool to collect data.

The most important results of the current study were the increase in the level of practicing sports activities among the study sample. Compared to the level of practicing social, cultural, scientific and entertainment activities, the results showed that the level of their practice among the study sample is average.

Keywords: Social networks, student activities, Minia University

مقدمة:

لقد وصلت تكنولوجيا الاتصالات إلى درجة متقدمة من التطور؛ ولذلك ظهر الجيل الثاني من الإنترنت فأدى إلى تحول كثير من المفاهيم، وتقديم العديد من الخدمات من خلال وسائلها المختلفة، وأهمها الشبكات الاجتماعية التي تطورت لتصبح بديلًا لمختلف الأنشطة التقليدية السابقة من خلال عدد من الخدمات التي تختلف وتتنوع من موقع إلى آخر، وقد عكس هذا التطور صيحة تكنولوجية أثارت العديد من الموضوعات والقضايا، وخلق التفاعل والتواصل المستمر عبر الشبكات الاجتماعية التي فتحت أبواب الحوار والتعبير والمناقشات وإلقاء الضوء على مختلف الآراء والاتجاهات في جميع المجالات[1].

والشبكات الاجتماعية هي بيئة تم إنشاؤها لتلبية احتياجات التفاعل من الناس، وتتيح هذه البيئة للأفراد التفاعل مع أفراد آخرين دون حدود زمنية أو مساحة[2]، ويستخدم الأفراد على نطاق واسع الشبكات الاجتماعية مثل Facebook و Twitter[3]، فعلى سبيل المثال تضم الشبكة الاجتماعية مثل Facebook، حوالي 2.27 مليار مستخدم نشط في جميع أنحاء العالم اعتبارًا من سبتمبر 2018، وفقًا لتقارير Facebook.

ويمكن تعريف الشبكات الاجتماعية على أنها: "أنظمة تسمح للأفراد بإنشاء ملف تعريف عام أو شبه متاح للجمهور ضمن نظام محدود، مع عرض قائمة الارتباطات التي يشاركها المستخدمون الآخرون بوضوح، والتي يمكنها عرض قوائم جهات الاتصال الخاصة بهم وبما يقوم به الآخرون في النظام"[4].

وتؤثر التغييرات التي تحدث في التكنولوجيا في المجالات الاجتماعية، الاقتصادية، والسياسية المختلفة، كما يبدو تأثيرها جليًا في البيئات التعليمية، ومن وجهة النظر هذه يتبين أن الأدوات المستخدمة في البيئات التعليمية، وكذلك تلك المستخدمة من قبل الطلاب، متنوعة حسب التغيير في التكنولوجيا بناءً على خصائص المتعلمين في القرن الواحد والعشرين، وقد استخدمت الشبكات الاجتماعية على نطاق واسع من قبل الأجيال

الشابة في أشكال مختلفة في السنوات الأخيرة بشكل عام، حيث يمكن القول إن هذه البيئات مسألة تفضيل؛ لأنها توفر فرصًا؛ مثل مشاركة المحتوى، والاستمتاع، والتواصل، وإنشاء المجتمع، والتعلم، فمن المهم فهم أغراض استخدام الشبكات الاجتماعية للطلاب والأسباب التي قد تؤثر فيهم[5].

وتعد الأنشطة الطلابية من المهارات التى تمارس في يوم الطالب، وهى متعددة ومتنوعة، وترتبط بالأفراد في جميع مراحل نموهم، وجميع جوانب حياتهم، وتأتى أهميتها باعتبارها مهارات تساعد الفرد على إشباع حاجاته الأساسية والتوافق مع المجتمع، ويُعدُّ إعدادُ الطلاب وتأهليهم بالمعرفة والمهارات المطلوبة لسوق العمل وتحديات الحياة؛ أحد الوظائف الأساسية التي تقوم بها الجامعة[6].

وتوصلت دراسة كلٍ من (ميس كان وسانكيك إيدن) أن أحد الأسباب التي جعلت المشاركين يفضلون شبكة Facebook؛ هو الاتصال الفوري والتواصل مع أشخاص آخرين، وبالتطبيق على (92) طالبًا جامعيًّا، وجد أنهم يميلون إلى استخدام التقنيات الحالية مثل الشبكات الاجتماعية لأسباب مختلفة، حيث تتيح بيئات المشاركة الاجتماعية للمستخدمين الفرصة للتواصل مع الرسائل الفورية ومشاركة المحتوى استنادًا إلى المحتويات المرئية والمسموعة، بالإضافة إلى ذلك يكون للشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت تأثير إيجابي في نتائج تعلم الطلاب، والقبول الاجتماعي، والتكيف مع ثقافة الجامعة، وعلاوة على ذلك فبالنظر إلى البيئات التعليمية، يمكن توفير التفاعل بين الطالب والمعلم ومحتوى المادة من خلال الشبكات الاجتماعية، وبمعنى آخر يمكن استخدامه لتوفير أنواع التفاعل مع هذه الخصائص الفائقة للشبكات الاجتماعية في بعض النواحي؛ إلا أنه يؤثر في حياة الطلاب بطرق مختلفة اعتمادًا على استخدام الشبكات الاجتماعية على سبيل المثال، كما يبدو أن استخدام الشبكات الاجتماعية مثل Facebook؛ لها تأثير في الرفاه النفسي (الحكم الذاتي، الغرض في الحياة، إلخ) للأفراد[7].

وتوصلت دراسة أخرى إلى الآثار السلبية للشبكات الاجتماعية في بيئة التعلم في عمليات التعلم والتعليم؛ حيث وجدت الشبكات الاجتماعية فعالة من حيث إلهاء المتعلم، أو عرض سلوكيات على وجه الخصوص، فيقل النجاح الأكاديمي بسبب حقيقة أن المتعلمين الذين يستخدمون بيئات التعلم عبر الإنترنت لا يمكنهم تكريس وقت كافٍ للتعلم في مثل هذه الحالات، لذلك يمكن للمتعلمين تأجيل العمل الأكاديمي على الإنترنت وقضاء المزيد من الوقت في الشبكات الاجتماعية لأغراض مختلفة مثل الترفيه والاتصالات[8].

كما تعرضت دراسة أخرى لاستخدام الشبكات الاجتماعية التي تمكن الأفراد الناشطين في كل من المجالات الاجتماعية والشخصية، على نطاق واسع من قبل الجيل الرابع، والسبب في استخدام الشبكات الاجتماعية بين طلاب الجامعة هو الفضول، وتشير أيضًا إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تستخدمها مختلف الفئات العمرية، ولكن واحدة من أكثر المجموعات استخدامًا هي طلاب الجامعات [9].

ونظرًا لأهمية الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في شريحة الشباب بخاصة، وهى التى تمثل مستقبل الشعوب، لذا تعدُّ المرحلة الجامعية في شتى البلدان محور الاهتمام، ويمكن أن نصفها بأنها روح العصر ونبت المستقبل، والشباب أكثر الفئات استخدامًا لهذه الشبكات؛ لما لها من تأثير في ثقافتهم بجانب البيئة التعليمية، وكذا أهمية الأنشطة الطلابية، وما لها من تأثير واضح، ومحاك متبادل بين الطلاب والمؤسسة التعليمية المنسوبين إليه، حيث إنها تعمل على تنمية المهارات المختلفة للطلاب سواء كانت مهارات معرفية أو مهارات عملية أو مهارات عامة، فهى التى تكفل للطلاب العمل في مجموعات، وكذلك تنمية المهارات الإبداعية وغرس روح التفانى والعمل التطوعى، ومساعدة الآخرين، وخدمة المجتمع والاهتمام بالبيئة المحيطة، ويرجع ذلك إلى تعدد الأنشطة المتاحة للطلاب وتنوعها، سواء كانت ثقافية أو اجتماعية أو رياضية أو فنية أو غيرها، والتى تشكل شخصية الطالب الممارس لها في تلك المرحلة، كما نجد اهتمام الجامعة بوصفها مؤسسة تعليمية بالأنشطة الطلابية عن طريق مكاتب رعاية الطلاب، ونشر هذه الأنشطة والفاعليات الخاصة بها على مواقع التواصل الاجتماعى التابعة للجامعة مثل: صفحات المركز الإعلامى للجامعة، وقناة الجامعة على الفيس بوك، والمجلات والنشرات الإلكترونية الصادرة عن الجامعة، كوسائل لتحفيز الطلاب وتشجيعهم لممارسة النشاط الطلابى، وتعريفهم بمجالات الأنشطة المختلفة، إلى جانب الصفحات الشخصية للطلاب الممارسين للنشاط بالفعل للتفاعل مع زملائهم، وإثارة روح التنافس لدى بعض الموهوبين منهم، وتعزيز قيمة هذه الأنشطة وأهميتها.

وفي ضوء ما تقدم جاءت هذه الدراسة للتعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بالجامعة وبالطلاب الممارسين للنشاط في نشر النشاط الطلابى وتعريفه ودعمه بمختلف مجالاته لدى الشباب الجامعى لبناء شخصيتهم، وتنمية مهاراتهم المختلفة، وذلك من خلال التعرف على سهولة استخدامهم لوسائل التواصل والفوائد المتوقعة من الاستخدام، إلى جانب نواياهم السلوكية نحو استخدام مواقع التواصل في ممارسة النشاط الطلابي.

مشكلة البحث:

يتضح من مسح التراث العلمي الخاص بمواقع التواصل الاجتماعي أهمية تلك المواقع، وما أصبح لها من أثر كبير في تغيير فكر الشعوب وشرائح المجتمع المختلفة، فضلًا عن زيادة الوعي والتثقيف العام لتلك الشرائح مع اختلاف بيئاتهم وثقافاتهم، والتي قد تؤثر في أنماط حياتهم ومعتقداتهم واتجاهاتهم المستقبلية سلبًا أو إيجابًا وبخاصةً مرحلة الشباب، كونها شريحة مهمة جدًا؛ حيث تمثل قوة الشعوب ومستقبلها وروح العصر، والشباب الجامعي بمختلف تخصصاته النظرية والعملية محور اهتمام جميع الدول، وذلك لما له من دور محوري في تطوير بلاده وتنميتها والنهوض بها، فالشباب هم قوة الشعوب وأملها ومستقبلها، ويُعد الشباب أهم أدوات التنمية؛ لما يملك من صحة وحيوية وقدرة على الابتكار والإبداع، ولما يتمتع به من مهارات مهنية وتقنية وشعور بالمسؤولية تجاه مستقبل وطنه.

وتواكبًا مع اتجاه الدولة المصرية نحو الاهتمام بالأنشطة الطلابية لما لها من أهمية وضرورة مُلحة تتطلبها مرحلة الشباب إلى جانب البيئة التعليمية، نجد أن القطاع التعليمي وبخاصة الجامعة تُعني بشكل كبير بالأنشطة الطلابية لما لها من تأثير واضح في الطلاب الجامعيين من خلال تنمية مهاراتهم المعرفية والسلوكية والعملية، وبما يكفل لهم العمل في مجموعات وتنمي مهاراتهم الإبداعية، وتغرس بهم روح العمل التطوعي، وخدمة المجتمع والاهتمام بالبيئة المحيطة، وذلك من خلال مشاركتهم في مختلف مجالات الأنشطة الطلابية الثقافية والاجتماعية والرياضية والفنية وغيرها، والتي تؤدي دورًا رئيسًا في تشكيل شخصية الطالب المشارك.

وفضلًا عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وإسهامها في فتح حوار تفاعلي متطور وواسع الانتشار يؤدي إلى تبادل الخبرات المختلفة عبر الزمان والمكان بين الشباب، والشباب الجامعي على وجه الخصوص، فللأنشطة الطلابية دور مهم جدًا في إعداد هؤلاء الطلاب لممارسة أدوارهم الآنية والمستقبلية في المجتمع وثقل خبراتهم ومهاراتهم المختلفة.

ومن هنا تزداد الحاجة إلى الاهتمام بدراسة فعالية هذه الشبكات الاجتماعية ودورها في دعم النشاط الطلابي بالجامعة، وانعكاس هذا الدعم على الشباب الجامعي المشارك، والتعرف على مدى ثقة الطلاب واعتمادهم على تلك الشبكات الاجتماعية، وأنواع الأنشطة الطلابية المتاحة لديهم.

وفي إطار ما تقدم، فإن مشكلة الدراسة الحالية تتمثل في رصد فعالية شبكات التواصل الاجتماعي لدعم الأنشطة الطلابية بمختلف مجالاتها، والتعرف على تأثيرها في الشباب الجامعى المشارك فيها، ومعرفة ما إذا كانت هناك علاقة بين كل من (الأداء المتوقع، وسهولة الاستخدام، والفوائد المتوقعة، والنية السلوكية) للطلاب في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ودعم الأنشطة الطلابية.

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من عدة اعتبارات هي:

1. تُعد الدراسة الحالية من أوائل المحاولات العلمية في مجال الدراسات الإعلامية العربية التي تتطرق إلى شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تفعيل الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي.
2. تعمد الدراسة الحالية إلى محاولة التعرف على أهمية الأنشطة الطلابية وتأثيرها في سلوك الشباب الجامعي.
3. تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة للإعلان عن الأنشطة الطلابية لجذب الشباب الجامعي وتحفيزهم للمشاركة في تلك الأنشطة.
4. تكمن أهمية الدراسة في مناقشة وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الحديثة والتي تتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت ذات انتشار واسع ومتزايد، ومكملًا قويًا لوسائل الإعلام التقليدية في أواخر القرن العشرين في المجتمعات الإنسانية بعامة.
5. أهمية دراسة فئة الشباب وطبيعتها ودورها المؤثر في كيان أي مجتمع، حيث يمثل الشباب مستقبل كل أمة في جميع أنحاء العالم.
6. الوقوف على بعض النقاط المهمة والمؤثرة في شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأنشطة الطلابية؛ وذلك باعتبارها مصدرًا للكشف عن مواهب الشباب وإمكاناتهم وميولهم ومشاركتهم في مختلف مجالات الأنشطة الطلابية، حيث إن التنمية لا يمكن أن تحدث دون إعداد الشباب، وهو أداة للتنمية بقدر ما يتمتع بالصحة والحيوية والقدرة والابتكار والإبداع والمهارات المهنية والتقنية والشعور بالمسؤولية، فإن المجتمع لديه القدرة الذاتية لتنمو وتتطور.

الدراسات السابقة والتعليق عليها:

من خلال مسح الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة؛ تم تقسيم هذه الدراسات إلى محورين:

- المحور الأول- دراسات تناولت استخدام الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية.
- المحور الثاني- دراسات تناولت استخدام الشباب الجامعي للوسائل المختلفة في ممارسة الأنشطة الطلابية، ويتضمن هذا المحور التالي:
- أ- دراسات تناولت واقع ممارسة الشباب الجامعي للأنشطة الطلابية.
- ب- دراسات تناولت الشبكات الاجتماعية وممارسة الشباب الجامعي في مختلف الأنشطة داخل الجامعة.

وسيتم إلقاء الضوء على هذه الدراسات كما يلي:

المحور الأول- دراسات تناولت استخدام الشبكات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:

1- من حيث الموضوع:

تشابهت إلى حد كبير موضوعات كثير من الدراسات التي تناولت استخدامات الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، ومن هذه الدراسات جاءت دراسة (وسام، 2013)[10]، التي هدفت إلى تحديد دوافع طلاب الجامعات الأردنية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (Facebook، twitter) ورضاهم في كليهما: الجامعة الأردنية وجامعة البتراء، من أجل تحقيق هذا الهدف.

في حين هدفت دراسة (سمر فاروق، 2016)[11] إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها، والتعرف على أهم مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الشباب الجامعي، والتعرف على الدوافع (النفعية– الطقوسية) لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، وإبراز الإشباعات المتحققة للشباب الجامعي من هذا الاستخدام.

ودراسة (أحمد كاظم، 2017)[12]، وقد هدفت إلى التعرف على تأثيرات الإدراك العقلي الجديد في مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة موقعَي Facebook وYouTube، لما لهما من تأثير فعَّال في مجال التعليم، مقارنةً بزيادة شعبية هذه المواقع من قبل الأستاذ والطلاب ومعرفة إمكانية التوظيف في العملية التعليمية، وكذلك التعرف على إيجابيات هذه المواقع وسلبياتها. ودراسة (حسن محمد، 2017)[13] التي تستند إلى نموذج الاستخدام والاعتمادية؛ لمحاولة التعرف على دوافع الاستخدام لدى طلبة

الجامعة ومستوى اعتمادهم على شبكات التواصل لأهداف مختلفة، وتأثيرات ذلك الاعتماد من مجتمع إلى آخر، بالتطبيق على مجتمعين مختلفين في الظروف الأمنية والسياسية والاقتصادية، هما السعودية واليمن.

أما دراسة (دينا طبيشات، 2017)[14] فكان الغرض منها استكشاف مدى استخدام الطلاب الجامعيين في الجامعة الأردنية لوسائل التواصل الاجتماعى، ودور وسائل التواصل الاجتماعى المختلفة في دعم التعلم والأنشطة الأكاديمية، مع مراعاة أي تحديات قد يواجهها الطلاب عند استخدام تلك الوسائل للأغراض الأكاديمية. ودراسة كل من (روح الله مهديون، وجاسم سالمى، ولاليه رايزى 2019)[15] التى هدفت إلى معرفة تأثير استخدام التليجرام Telegram في مدى المشاركة والأداء الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا في جامعتين إيرانيتين.

وجاءت دراسة (كان جوك، Can Goke 2019)[16] للتعرف على أهداف استخدام الشبكات الاجتماعية، وتأثير المتغيرات الوسيطة في تحديد أهداف استخدام هذه الشبكات الاجتماعية.

2- من حيث الجوانب المنهجية والإجرائية:

يُلاحظ أن غالبية الدراسات كانت دراسات مسحية لم تحدد مناهجها بدقة واكتفت بتحديد الأدوات والأساليب البحثية المستخدمة في جمع البيانات، واعتمدت غالبية هذه الدراسات على أداة واحدة لجمع البيانات، وكانت "الاستبانة" هي أكثر هذه الأدوات استخدامًا.

حيث اعتمدت عليه دراسات (وسام، 2013)[17]، (سمر فاروق، 2016)[18]، (أحمد كاظم، 2017)[19]، ودراسة (دينا طبيشات، 2017)[20]، ودراسة (Can Gokce 2019)[21] فتم جمع البيانات باستخدام الاستبانات، وفي دراسة كل من (روح الله مهديون، ووجاسم سالمى، لاليه رايزى 2019) [22] تم استخدام استطلاع للرأى لجمع البيانات واستخدام نموذج المعادلة الهيكلية لفحص الفرضية؛ بينما اعتمدت دراسة واحدة على الاستبانة الإلكترونية وهي دراسة (حسن محمد، 2017) [23].

3- من حيث النتائج:

اتفقت معظم الدراسات على وجود دوافع (نفعية وطقوسية) لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث توصلت دراسة (وسام، 2013)[24] أن الدافع الرئيس للطلاب في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الأقارب

والأسرة، بنسبة تراكمية (89.174 ٪)، ثم جاء دافع الترفيه بنسبة تراكمية (87.038٪)، ثم دافع الاستخدام للأغراض التعليمية بنسبة تراكمية (79.80٪)، ثم دافع البحث عن صداقات الطفولة بنسبة تراكمية (78.59٪).

وجاءت أهم الاحتياجات التي يتطلع إليها طلاب الجامعات الأردنية لتحقيقها من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كالتالي: بنسبة تراكمية (86.21٪) من الطلاب يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي تلبي الاحتياجات الاجتماعية من خلال خلق جو اجتماعي وتواصل بين الكليات، وترى نسبة تراكمية (81.06٪) من الطلاب أن هذه الشبكات تلبي احتياجات المعرفة من خلال اقتراح أفكار جديدة بين الطلاب، ومن ناحية أخرى، ترى نسبة تراكمية (80.72٪) من الطلاب أن هذه الشبكات يمكنها تحقيق معارفهم من خلال تعزيزهم بالمعلومات الدولية، وترى نسبة تراكمية (80.48٪) من الطلاب أن هذه الشبكات تحقق هواياتهم البحثية، وترى نسبة تراكمية (77.81٪) من الطلاب أن هذه الشبكات يمكنها تلبية احتياجاتهم المعرفية حول الموضوعات التي لا تتعلق بتخصصاتهم.

أيضًا شبكات التواصل الاجتماعي تلبي الاحتياجات النفسية من خلال تقليل الإحراج وخاصةً لأولئك الطلاب الوحيدين، وهو ما يلبي أيضًا الاحتياجات الروحية للطلاب بنسبة مئوية تراكمية (74.70٪)، والوفاء الاجتماعي يلبي الاحتياجات العاطفية للطالب.

واتفقت معها دراسة (سمر فاروق، 2016)[25] إلى أن دافع التواصل مع الآخرين ومتابعة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية في مقدمة الدوافع النفعية لاستخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعى، وتوصلت إلى أن أهم دوافع استخدام الشباب الجامعى لمواقع التواصل الاجتماعى تمثل في دافع ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل والوحدة، حيث جاء في مقدمة الدوافع الطقوسية.

واتفقت معهم دراسة (حسن محمد، 2017)[26] جاءت الدوافع النفعية في مقدمة الدوافع لاستخدام الشبكات الاجتماعية، وخاصة دافع (التواصل مع الآخرين)، تليها الدوافع الطقوسية؛ مثل: التسلية والترفيه.

وتوصلت دراسة (أحمد كاظم، 2017) [27] إلى أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها فوائد عديدة يمكن استخدامها في التعليم الجامعى، وأن هذه المواقع لها دوافع تعليمية للاستخدام، حيث إن لها تأثيرًا كبيرًا في التواصل الأكاديمى بين الطلاب، واتفقت معها دراسات (دينا طبيشات، 2017) [28] التي أظهرت أن جميع الطلاب يستخدمون موقع

شبكة اجتماعية واحدة على الأقل، وكيفية اتصال الطلاب لغرض التعلم أو لأي نشاط أكاديمى آخر، ودراسة كل من (روح الله مهديون، وجاسم سالمى، ولاليه رايزى، 2019) [29] أوضحت أن استخدام التليجرام بين الطلاب يُعد مؤشرًا إيجابيًا وملموسًا على استخدامه التعليمى، كما كانت هناك علاقة إيجابية مهمة بين الاستخدام التعليمى لبرنامج التليجرام Telegram ومشاركة الطلاب، فضلًا عن تأثير الاستخدام التعليمي لبرنامج التليجرام Telegram في الأداء الأكاديمي في دور الوسيط لمشاركة الطلاب.

وتناولت دراسة واحدة الإشباعات المتحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بدوافع الاستخدام، حيث توصلت دراسة (سمر فاروق، 2016) [30] إلى أن أهم الإشباعات تتمثل في إشباع "إعطاء الجرأة في تناول القضايا المختلفة والتعبير عن الرأى بوضوح" حيث جاء في مقدمة الإشباعات، بينما جاء إشباع "المساعدة على المشاركة في الأحداث الجارية في المجتمع" في الترتيب الثانى، كما توصلت إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.

بينما تناولت دراسة (حسن محمد، 2017) [31] درجة اعتماد الطلاب على شبكات التواصل كمصدر إخبارى أو تعليمى، وأشارت النتائج إلى أن مستوى اعتماد الشباب الجامعى- الذين شملتهم الدراسة- على الشبكات كمصدر إخبارى أعلى من مستوى الاعتماد عليها كمصدر تعليمى، وكانت تأثيرات الاعتماد في الحالتين (الإخبارية والتعليمية) معرفية في المقام الأول، تليها التأثيرات السلوكية، ثم الوجدانية.

وتوصلت إلى عدم قبول الفرض الأول القائل إن متغير (استقرار المجتمع) يؤثر في اعتمادهم على شبكات التواصل كمصدر إخبارى أو تعليمى، وإلى قبول جزئى للفرض الثانى بأن متغير (استقرار المجتمع) يؤثر في متغير تأثيرات الاعتماد على شبكات التواصل معرفيًا ووجدانيًا وسلوكيًا: إذ أن الفروق كانت جوهرية بين طلاب الجامعتين في التأثيرات المعرفية والوجدانية، ولم تكن جوهرية في التأثيرات السلوكية.

وفي نتيجة اختبار الفرض الثالث لم تكن المتغيرات الديموغرافية مؤثرة إلا في حالات محدودة من متغيرات الاعتماد على الشبكات كمصدر تعليمي وإخباري.

وركزت بعض الدراسات على أكثر المواقع استخدامًا بين الشباب الجامعى، حيث توصلت دراسة (سمر فاروق، 2016) [32] إلى أن موقع الفيس بوك جاء في الترتيب الأول، بينما تلاه في المرتبة الثانية موقع تويتر، كما جاء موقع اليوتيوب في المركز الثالث، ثم جاء موقع جوجل بلس في المرتبة الرابعة، ثم موقع انستجرام في المرتبة الخامسة، بينما

جاء موقع الفليكر في المرتبة السادسة، كما جاء موقع ماى سبيس في المرتبة السابعة، بينما احتل كل من موقعى هاى فايف، ولينكدن في المرتبة الثامنة، بينما توصلت دراسة (Can Gokce 2019) [33] أن WhatsApp و Instagram هما أكثر الشبكات الاجتماعية استخدامًا.

المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام الشباب الجامعي للوسائل المختلفة في ممارسة الأنشطة الطلابية، ويتضمن هذا المحور ما يلي:

أ- دراسات تناولت واقع ممارسة الشباب الجامعي للأنشطة الطلابية.

ب- دراسات تناولت الشبكات الاجتماعية وممارسة الشباب الجامعي الأنشطة المختلفة داخل الجامعة.

وسيتم تناول هذه الدراسات كما يلي:

أ- دراسات تناولت واقع ممارسة الشباب الجامعي للأنشطة الطلابية:

1- من حيث الموضوع:

تشابهت إلى حد كبير موضوعات الدراسات التى تناولت الأنشطة الطلابية؛ حيث ركزت معظم الدراسات على واقع ممارسة الأنشطة والهدف من هذه الممارسة ومن هذه الدراسات جاءت دراسة (إبراهيم شيخ، 2013) [34] والتى هدفت إلى التعرف على واقع الأنشطة الطلابية في الجامعة الإسلامية بغزة من وجهة نظر طلبة الجامعة، لتحقيق أهداف الدراسة، وتحديد أهم الأنشطة الطلابية اللازم توافرها في الجامعة الإسلامية بغزة، والتعرف على أسباب عزوف الطلبة عن المشاركة في الأنشطة الطلابية في الجامعة، ودراسة (إيمان الدسوقى، 2015)[35] التى هدفت إلى التعرف على واقع مشاركة طالبات جامعة الدمام في الأنشطة الجامعية، وكيف تختلف درجة مشاركة الطالبات باختلاف نوع الكلية ومستوياتهم الدراسية ومعدلاتهم التراكمية.

وتناولت دراسة (يوسف سطام، 2015)[36] واقع الأنشطة الطلابية ومعوقاتها في البيئة الجامعية من وجهة نظر الطلاب، وكذلك طبيعة العلاقة بين ممارسة الأنشطة الطلابية والضغوط الحياتية.

وتناولت دراسة (ثلاب عبد الله، 2018)[37] واقع الأنشطة الطلابية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، والتعرف على تأثير الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية.

بينما ركزت دراسة (سميرة وسارة، 2018)[38] على مدى إسهام الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات الحياتية لدى طالبات جامعة الملك عبد العزيز من وجهة نظرهن.

من حيث الجوانب المنهجية والإجرائية:

يلاحظ أن غالبية الدراسات كانت دراسات مسحية، وقامت بتحديد الأدوات والأساليب البحثية المستخدمة في جمع البيانات.

واعتمدت غالبية هذه الدراسات على أداة واحدة لجمع البيانات، وكانت "الاستبانة" أكثر هذه الأدوات استخدامًا؛ حيث اعتمدت عليها دراسات (إبراهيم شيخ، 2013)[39]، ودراسة (إيمان الدسوقى، 2015)[40]، ودراسة (يوسف سطام، 2015)[41]، ودراسة (ثلاب عبد الله، 2018)[42]، ودراسة (سميرة وسارة، 2018)[43].

2- من حيث النتائج:

اتفقت معظم الدراسات على أهمية ممارسة الأنشطة الطلابية للشباب الجامعي، ولكنها اختلفت في الهدف من الممارسة، وطرق تشجيعها، حيث توصلت دراسة (إبراهيم شيخ، 2013)[44] إلى بعض الرؤى كَسُبُل يمكنُ أن تسهم في تقوية مشاركة الطلبة في الأنشطة الطلابية، ومن أهمها: ضرورة زيادة الدعم المادى والمعنوى للأنشطة الطلابية، والتخطيط لربط الأنشطة الطلابية- بشكل مباشر أو غير مباشر- بالمقررات الدراسية، وتطوير أداء القائمين على الأنشطة الطلابية.

وبينت الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات استجابات الطلبة حول مستوى مشاركتهم في الأنشطة الطلابية حسب متغير التخصص (إنسانية- علمية) ومتغير النوع (طلاب- طالبات)، واختلفت معها دراسة (إيمان الدسوقي، 2015)[45] حيث أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة مشاركة طالبات الكليات العملية.

وأكدت دراسة (ثلاب عبد الله، 2018)[46] أن أفراد الدراسة موافقون على أن الجامعة تتيح فرص المشاركة في الأنشطة الثقافية والرياضية للطلبة، ويتم الإعلان عن الأنشطة الطلابية المتوفرة بشكل مستمر، وتتسم الأنشطة الطلابية في الجامعة بالتنوع، وأن أفراد الدراسة موافقون بدرجة تشير إلى محايد حول تأثير الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية.

وتوصلت الدراسة إلى أن الجهل بمضار المؤثرات العقلية (كالمخدرات والمشروبات الكحولية...) هو أحد أسباب تعاطيها، وأن الطلاب لديهم عدد من ساعات الفراغ التى لا يجدون ما يشغلها، ومنهم من يستثمر وقت فراغه في أداء النشاط الرياضي أو الثقافي،

وتوصلت أيضًا أنه لابد من تعزيز القيم التربوية والأخلاقية السليمة في نفوس الطلاب من خلال الأنشطة الثقافية الدينية والإرشادية.

بينما أوضحت دراسة (سميرة وسارة، 2018)[47] أن إسهام الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات الحياتية لدى الطالبات بدرجة متوسطة، وأنه يوجد احتياج عالٍ للمهارات الحياتية، وجاءت المهارات الحياتية الأعلى احتياجًا كما يلي: مهارة تنشيط الذاكرة لدى طالبات العلوم، والهندسة، والحاسبات، ومهارة تطبيق مبادئ الإسعافات الأولية لدى طالبات الآداب، والحقوق، ومهارة إدارة الوقت لدى طالبات الاقتصاد المنزلي، ومهارة تطبيق العادات الغذائية السليمة لدى طالبات الاتصال والإعلام.

وأظهرت نتائج الدراسات المعوقات الخاصة بممارسة الأنشطة الطلابية، فخلصت دراسة (يوسف سطام، 2015)[48] إلى أن شؤون الطلاب تبذل جهدًا في تذليل العقبات التى تواجه الأنشطة الطلابية، كما تستمع لكافة الاقتراحات لتطوير الأنشطة، وأن أهم معوقات ممارسة الأنشطة هو ضعف عوامل جذب الأنشطة، وتعارض الأنشطة مع مواعيد محاضراتهم، وعدم وجود وقت لديهم لممارسة الأنشطة، كما أتت الضغوط الدراسية الأعلى شدة بين الضغوط التى يتعرض لها الطلاب والتى تعوقهم عن ممارسة النشاط، فظهرت علاقة عكسية بين ممارسة الأنشطة والضغوط الحياتية.

ب- دراسات تناولت الشبكات الاجتماعية وممارسة الشباب الجامعي الأنشطة المختلفة داخل الجامعة:

1- من حيث الموضوع:

تنوعت موضوعات الدراسات التي تناولت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وممارسة الأنشطة المختلفة، ومدى رضا الطلاب عنها داخل الجامعة، ومن هذه الدراسات جاءت دراسة (ريبيكا آخين Rebecca M. Achen 2015)[49] وكان الغرض من هذه الدراسة التجريبية هو فحص سلوك وسائل التواصل الاجتماعي لطلاب الكلية، بما في ذلك متابعة حسابات Twitter،Facebook الترفيهية والمشاركة فيها كأساس للبحث المستقبلي، بالإضافة إلى ذلك يتم استكشاف الأنشطة المحددة التي ينخرط فيها الطلاب في مركز الترفيه، والعلاقة بين الأنشطة الطلابية ومستوى ارتباط الطلاب بحسابات وسائل التواصل الاجتماعية.

ودراسة (أرخانا سينج Archana Singh 2017)[50] التي تهدف الى تحديد الاهتمامات المشتركة التي يظهرها طلاب الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي؛

لتحديد مشاركة الطلاب في مختلف الأنشطة المتعلقة بالجامعة مثل: عمليات التنسيق، والقبول، والمجال الأكاديمي والأنشطة الطلابية وما إلى ذلك، لإنشاء أنماط بين التفاصيل الديموغرافية للطلاب والخصائص التي يتم الوصول إليها، وستساعد البيانات المستخلصة من هذا التحليل الجامعات على وضع استراتيجيات لتعزيز المعلومات الأساسية، وتحقيق المزيد من المميزات من خلال فهم سلوك الطلاب عبر الإنترنت.

بينما هدفت دراسة كل من (آندري كوشين، وليليا راسولوف، وآندري نوفيكوف Andrey Koshkin, Ilya Rassolov & Andrey Novikov 2017)[51]، إلى معرفة مستوى رضا طلاب جامعة بليخانوف الروسية للاقتصاد(PRUE) عن إدارة الجامعة للأنشطة من خلال تحليل آراء الطلاب على شبكات التواصل الاجتماعي الروسية، وذلك من خلال: أولًا: الاتجاهات العامة وديناميكيات تقييم الطلاب للأنشطة الجامعية على شبكات التواصل الاجتماعية. ثانيًا: تحليل تعليقات الطلاب وآرائهم حول الأنشطة التي تقوم بها الجامعة.

بينما هدفت دراسة كل من (كارين سويزرلاند، وسيندى دافيز، وأوى تيرتون، وإيرينى فيزير، Karen Sutherland, Cindy Davis, Uwe Terton & Irene Visser 2018)[52] إلى استكشاف كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعى للتأثير في طلاب الجامعة للانخراط في الأنشطة الطلابية وجهًا لوجه مع طلاب آخرين في الجامعة، في حين وُجدَ العديد من الاختلافات في الأنشطة والفعاليات التى يمكن أن تحدث داخل المجتمع الجامعى، إلا أن هذه الدراسة ركزت بشكل خاص على اللقاءات الشخصية مع الزملاء وحضور الطلاب في الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها الجامعة.

2- من حيث الجوانب المنهجية والإجرائية:

يلاحظ أن غالبية الدراسات كانت دراسات مسحية، قامت بتحديد الأدوات والأساليب البحثية المستخدمة في جمع البيانات، واعتمدت غالبية هذه الدراسات على أداة واحدة لجمع البيانات، وكانت "الاستبانة" أكثر هذه الأدوات استخدامًا؛ حيث اعتمدت عليه دراسات (ريبيكا آخين، 2015) [53] وقد استخدمت هذه الدراسة التجريبية عينة كبيرة من الطلاب الجامعيين في جامعة إلينوى استيت بأمريكا، لمدة أربع سنوات لجمع تفاعل الطلاب مع صفحة Facebook الخاصة بالمركز الترفيهى بالحساب وحساب Twitter ومشاركتهم في الأنشطة في المركز. وفي دراسة (أرخانا سينج، 2017) [54] تم تصميم استبانة لجمع البيانات وتقسيمها إلى جزأين، استند الجزء الأول إلى تواتر استخدام الشبكة الاجتماعية، واحتوى الجزء الثاني على دراسة أنماط التنقل

الخاصة بالطلاب والمتعلقة بالأنشطة التي يعنون بها، ودراسة (كارين سويزلاند وآخرين، 2018) [55].

بينما استخدمت دراسة (آندري كوشين وآخرين، 2017) [56] استمارة تحليل المضمون، حيث تم تحليل وتلخيص 5841 تعليقًا أدلى بها طلاب جامعة بليخانوف الروسية للاقتصاد على الشبكات الاجتماعية، وتم اختيار 1962 تعليقًا تحتوي على آراء حول الجامعة لأغراض الدراسة.

3- **من حيث النتائج:**

أظهرت معظم النتائج تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة بمختلف أنواعها داخل الجامعة، حيث توصلت دراسة (ريبيكا آخين، 2015) [57] إلى أنه في حين أن غالبية الطلاب يستخدمون Facebook و Twitter، فإن معظمهم لا يتبعون حسابات مركز الترفيه الجامعى؛ ومع ذلك فإن الطلاب الذين شاركوا في الأنشطة في المركز كانوا أكثر عرضة للمتابعة والتفاعل مع وسائل الإعلام الاجتماعية للمركز، ومن المحتمل أن لا يرغب الطلاب في التواصل مع مركز الترفيه على وسائل التواصل الاجتماعى، ويجب على المديرين تحويل الموارد إلى استراتيجية تسويق مختلفة، وقد يحتاج المديرون إلى الانخراط في حملة لزيادة وعي الطلاب بحسابات المركز وأنشطته.

وأشارت نتائج دراسة (أرخانا سينج، 2017) [58] إلى أن الطلاب أكثر اهتمامًا بالأنشطة الثقافية وخطوط الموضة والتنسيب والأنشطة الأكاديمية والأنشطة الطلابية على وسائل التواصل الاجتماعي.

وكانت أهم نتائج دراسة (آندري كوشين وآخرين، 2017) [59]، أنه من إجمالي عدد التعليقات، تم تسجيل 63.4٪ تعليقات إيجابية و36.6٪ سلبية عن الأنشطة الجامعية، حيث كانت النسبة الإجمالية 1.7 تعليقًا إيجابيًا على تعليق واحد سلبي، كما أسفرت الدراسة عن صياغة استنتاجات وتوصيات لتحسين التفاعل بين إدارة الجامعة والطلاب على الشبكات الاجتماعية.

وأشارت دراسة (كارين سويزلاند وآخرين، 2018) [60] إلى أن الغالبية (82٪) لم تستخدم التكنولوجيا، وأن البعض نادرًا ما يستخدمها لتسهيل المشاركة المباشرة داخل مجتمعاتهم الأكاديمية، ومن المرجح أن يستخدم طلاب السنة الرابعة وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة بلا اتصال (66.7٪)؛ ومع ذلك، شعر أكثر من نصف الطلاب

(52.8٪) أن وسائل التواصل الاجتماعي الجامعية ساعدتهم على الشعور بأنهم جزء من مجتمعهم الأكاديمي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية بشكل رئيس إلى التعرف على مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي.

ويتفرع من الهدف الرئيس السابق مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

1. التعرف على مدى تفاعل الطلاب مع شبكات التواصل الاجتماعي لمعرفة الأنشطة الطلابية بمختلف أنواعها ومجالاتها.
2. التعرف على مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية.
3. التعرف على المصادر المختلفة لنشر ثقافة المشاركة في الأنشطة الطلابية.
4. التعرف على مدى ثقة الطلاب في شبكات التواصل الاجتماعي في عرض الأنشطة الطلابية.
5. التعرف على الأنشطة الطلابية المحببة لدى الشباب الجامعي.
6. التعرف على الأداء المتوقع سهولة الاستخدام والفوائد المتوقعة والنية السلوكية لدى الطالب لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقة ذلك بدعم الأنشطة الطلابية.

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتوقع للطلاب في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية لديهم.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سهولة استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية لديهم.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الفوائد المتوقعة للطلاب من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية لديهم.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين النية السلوكية للطلاب في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية لديهم.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى فاعلية الطلاب على شبكات التواصل الاجتماعي ودعم الأنشطة الطلابية لديهم.

الإطار المعرفي:

مفاهيم الدراسة: Concepts of the study

تعد المفاهيم أساس البناء النظري بما يشترط الدقة في تعريفها وتحديد المؤشرات الدقيقة لمعاني هذه المفاهيم؛ ويعتبر تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية أمرًا ضروريًا في البحث العلمي، ومن واجب الباحثة أن تعمل عند صياغتها للمشكلة على تحديد المفاهيم التي تستخدمها، وكلما اتسم هذا التحديد بالدقة والوضوح؛ سهل على القراء الذين يتابعون البحث إدراك المعاني والأفكار التي تريد الباحثة التعبير عنها دون أن يختلفوا في فهم ما تقول [61].

وسوف تتناول الدراسة مفهومَي الشبكات الاجتماعية، والأنشطة الطلابية، وهو ما نوضحه فيما يلي:

أولًا: مفهوم الشبكات الاجتماعية:

تعرف الشبكات الاجتماعية بأنها: "بنية اجتماعية للعقد التي تمثل الأفراد (أو المنظمات) والعلاقات بين مجال معين، لذلك عادةً ما يتم بناء الشبكات الاجتماعية بناءً على قوة العلاقات والثقة بين الأعضاء (العقد)، ويؤدي التدقيق في الطرق التي يرتبط بها هذا العقد إلى تحديد أنواع متباينة من العلاقات بين العقد" [62].

كما تعرف بأنها: "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها" [63].

وتعرف بأنها: "خدمات تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات، أو البحث عن تكوين صداقات، والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى أشخاص آخرين" [64].

وتعرف بأنها: "مجتمعات إلكترونية ضخمة تقدم مجموعة من الخدمات التي من شأنها تدعيم التواصل والتفاعل بين أعضاء الشبكة الاجتماعية من خلال الخدمات والوسائل المقدمة؛ مثل التعارف، والصداقة، والمراسلة، والمحادثة الفورية، وإنشاء مجموعات اهتمام، وإنشاء صفحات للأفراد والمؤسسات، والمشاركة في الأحداث والمناسبات، ومشاركة الوسائط مع الآخرين كالصور والفيديو والبرمجيات" [65].

- **خصائص الشبكات الاجتماعية:**

تتصف الشبكات الاجتماعية بالعالمية؛ حيث إنها تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية وتتحطم فيها الحدود الدولية، بحيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ببساطة وسهولة، كما تتصف بالتفاعلية؛ حيث إن الفرد فيها -كما أنه مستقبِل وقارئ- مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم من التلفاز والصحف الورقية، وتعطي حيزًا للمشاركة الفاعلة من المُشاهد والقارئ، كما أنها تتميز بتنوع الاستعمالات وتعددها؛ فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبَثِّ علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء... وهكذا، وتتميز بسهولة الاستخدام؛ فتستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل، كما أنها تعمل على توفير الجهد، والاقتصاد في الوقت والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيِّز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، فهي ليست حِكرًا على أصحاب الأموال أو على جماعة دون أخرى، وتؤدي المصلحة المشتركة مثل ألعاب الموسيقى، وسوق المال، والسياسة، والصحة، والشؤون الخارجية وغيرها إلى عناية المشتركين واهتمامهم بهذه الشبكات، ، كما تعد الخطوة الأولى للدخول إلى الشبكات الاجتماعية هي إنشاء صفحة معلومات شخصية (التعريف بالذات)، وهي الصفحة التي يضعها المستخدم ويطورها ويقوم من خلالها بالتعريف بنفسه من خلال النص والصورة، الموسيقى والفيديوهات وغيرها من الوظائف الأخرى، كما تسمح مواقع الشبكات الاجتماعية للأشخاص بتنظيم علاقاتهم الاجتماعية وتعبئة صفحاتهم الشخصية بالطريقة التي يحب أصدقاؤهم رؤيتهم بها، وتساعد الشبكات الاجتماعية الأشخاص على خلق صداقات مع أصدقاء يبادلونهم اهتمام المحتوى، وبالتالي فهي تسهم بشكل فعال في تجسيد مفهوم المجتمع الافتراضي المتواجد منذ بداية تطبيقات الإنترنت، غير أن الشبكات الاجتماعية دعمت طرقًا جديدة للاتصال بين الناس ومستخدمي هذه المواقع فيخيرون في الاتصال بين مختلف الأساليب الرقمية؛ مثل الوسم والتطبيقات المدمجة في مواقع الشبكات، كما أنه بإمكان الأشخاص الانضمام إلى مجموعات قراء الكتب للتواصل حول الكتب التي أحبوها وغيرها من الخدمات، ومن بين خصائص الشبكات الاجتماعية أيضًا:

- اشتمال هذه الشبكات على مجموعة غير متوقعة من المشتركين.
- يتبادل الأعضاء عددًا غير منظم من المعلومات.
- كل الأعضاء يعملون على تطوير الحاجة إلى معلومات [66].

أنواع الشبكات الاجتماعية:

تتعدد أنواع الشبكات الاجتماعية، ولعل من أبرزها ما تذكره (وليدة حدادي، 2015)[67]:

- موقع فيس بوك: وهو يعد Facebook أحد أشهر مواقع الويب بين مستخدمي الإنترنت، وتُعزى فكرة إنشاء موقع "Facebook" إلى مالكه مارك زوكربيرج الذي أطلق هذا الموقع في فبراير 2004، حيث صمم موقعًا على الويب يجمع بين موقعه على الويب وبين الزملاء في جامعة هارفارد الأمريكية، وتمكنهم من تبادل الأخبار والصور والآراء، ويساعده على التواصل معهم، فكان متاحًا في البداية لطلاب جامعة هارفارد، ثم فتح الباب للطلاب والطالبات في الكليات والجامعات الأخرى في سبتمبر 2006، ولأي فرد لديه عنوان بريدي، وكشبكة اجتماعية شعبية لغير الطلاب، أعقبها زيادة هائلة في عدد المستخدمين، وينضم إلى الموقع اليوم أكثر من مليون مشترك شهريًا، كما نمت قاعدة مستخدمي هذا الموقع إلى 400 مليون شخص في العالم في عام 2010.
- موقع تويتر: ظهر موقع التواصل الاجتماعي "Twitter" في أوائل عام 2006 كمشروع بحثي أجرته الشركة الأمريكية Obvious في سان فرانسيسكو كاليفورنيا، ثم أطلقته الشركة رسميًا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006، وبعد ذلك بدأ الموقع ينتشر كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007، من حيث توفير المدونات الصغيرة، وفي أبريل 2008 فصلت شركة Obvious الخدمة عن الشركة، وشكلت شركة جديدة باسم Twitter، ومع تزايد عدد الأشخاص الذين يستخدمونها لتدوين أحداثهم اليومية، قرر محرك بحث Google أن يظهر في نتائجه في مشاركات Twitter كمصدر للبحث اعتبارًا من عام 2009.
- موقع يوتيوب: يُعد "YouTube" أحد أهم مواقع الشبكات الاجتماعية، لدوره في نشر مقاطع الفيديو وتبادلها مع مستخدمين آخرين، وتلَقِّي التعليقات عليها ونشرها على نطاق واسع، وإنشاء قنوات تحتوي على بياناتهم الشخصية ومقاطع الفيديو التي يضعونها، وتأسس هذا الموقع في فبراير 2005 في مدينة سان برونو في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، من قِبل ثلاثة موظفين هم الأمريكي "تشاد هيرلي، "والتايواني "تشين"، والبنغالي "جاود كريم" الذين يعملون في شركة pay pal المتخصصة في التجارة الإلكترونية.

ثانيًا: مفهوم الأنشطة الطلابية:

اختلفت الآراء حول تحديد ماهية الأنشطة الطلابية وذلك وفقًا لاختلاف نظراتهم إليها، ومدى فهمهم للأنشطة الطلابية وأهميتها.

وتعرف الأنشطة الطلابية بأنها: "خطة مدروسة ووسيلة إثراء المنهج وبرنامج تنظمه المؤسسة التعليمية يتكامل مع البرنامج العام يختاره المتعلم ويمارسه برغبة وتلقائية، بحيث يحقق أهدافًا تعليمية وتربوية وثيقة الصلة بالمنهج المدرسي أو خارجه، داخل الفصل أو خارجه خلال اليوم الدراسي أو خارج الدوام، مما يؤدي إلى نمو المتعلم في جميع جوانب نموه التربوي والاجتماعي والعقلي والانفعالي والجسمي واللغوي... فينجم عنه شخصية متوافقة قادرة على الإنتاج"[68].

وتعرفها (عائشة العمري وغزيل السعيد، 2010)[69] بأنها: "البرامج والأنشطة التي تنظمها الجامعة والتي تقبل عليها الطالبات وفق قدراتهم وميولهم ورغباتهم وإمكانياتهم ويشبع حاجاتهم، بحيث يحقق هدفًا تربويًا واضحًا داخل القاعات الجامعية وخارجها وداخل الجامعة وخارجها".

أهمية الأنشطة الطلابية:

تساعد الأنشطة الطلابية الجامعية الطلاب على الوقوف على الخبرات واكتسابها دون إلزام مباشر، في ضوء ميولهم ورغباتهم وحاجاتهم، وبالتالي تمكنهم من الجمع بين المعرفة والمهارة، والعلم والعمل، والنظرية والتطبيق، واحتياج الجامعة والمجتمع، وتساعد على إظهار مواهب الطلاب وتنميتها وفقًا لميولهم المختلفة، مما يؤدي إلى الإبداع، والقضاء على بعض الأمراض النفسية كالخجل والعزلة والانطواء والأنانية وحب الذات، كما تساعد الطلاب على التعلم الذاتي أو ما يسمى بتفريد التعلم من خلال تعامله ببعض البرامج التعليمية المهنية لذلك[70]، كما تسهم ممارسة الأنشطة أيضًا في تقضية أوقات فراغ الطلاب في نشاط مثمر ومفيد، وهو ما يساعد في تحقيق الصحة النفسية لهم، كما تعد أحد السبل المهمة للتوجيه الدراسي والمهني، وتوسيع خبرات الطلاب في مجالات عديدة لبناء شخصيتهم وتنميتها[71].

تعد الأنشطة الجامعية التي يمارسها الطلاب مهمة في إشباع الحاجات لديهم، وذلك عن طريق التنفيس الوجداني والتعبير عن المشاعر والأحاسيس، وإشباع الحاجة إلى التقدير والانتماء من خلال الفرص التي يكتسب منها الشباب المكانات والمراكز الاجتماعية، وكذلك من الأنشطة المتعددة التي تتيح الفرص المتعددة التي تشبع الحاجات

الانفعالية، بما يساعد الشباب على استعادة توازنهم واستقرارهم الانفعالي وأن هناك حاجات مهمة بالنسبة لمرحلة الشباب، كالحاجة إلى التعبير الابتكاري، والحاجة إلى المنافسة، والحاجة إلى خدمة الآخرين، والحاجة إلى الحركة والنشاط، والحاجة إلى الشعور بالأهمية، والحاجة إلى ممارسة خبرات جديدة والشعور بالمخاطرة[72].

كما أن الأنشطة الطلابية تسهم في إشباع الدوافع الفردية، وإحلال السلوك السوي، والمساعدة في تصريف طاقة الفرد الزائدة وتوجيهها وحسن استثمارها، وتحقيق التوازن النفسي للطلاب، وذلك من خلال الكشف عن قدرات الطلاب واستعداداتهم وميولهم واتجاهاتهم، وذلك من خلال ملاحظاتهم أثناء ممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة، وتوجيه الطلاب وإرشادهم إلى ما يشبع رغباتهم وميولهم، وذلك عن طريق انضمام كل طالب إلى النشاط الذي يريده، والجماعة التي يرغب فيها، وتنمية هوايات الطلاب وإثراؤها بعد توجيههم الوجهة السديدة، وذلك بتقديم التوجيهات والإرشادات والممارسات الصحيحة لكل هواية، إضافة إلى محاولة التغلب على المشكلات النفسية والسيكولوجية عند بعض الطلاب؛ مثل: الانطواء، والخجل، والميل إلى التمرد، والجنوح إلى الشغب، والضيق بالجو المدرسي...إلخ، وملاحظتهم من جانب المشرفين والمعالجين، مما يساعدهم على التغلب على مشكلاتهم النفسية، كما أنها تعمل على تنمية سمات القيادة لدى الطلاب؛ مثل: المرونة، وتحمل المسؤولية، والاتزان الانفعالي، والروح المرحة، ويتم ذلك كله من خلال الألعاب الجماعية؛ مثل: الأنشطة الرياضية، والرحلات، والمعسكرات وغيرها، وتعمل على تقوية الشعور الديني وتعويدهم التمسك بالفضائل الخلقية، والرضا والثقة بأنفسهم وضبط انفعالاتهم، وكراهية الرذائل واستهجانها، ويتم ذلك عن طريق ممارسة الأنشطة الثقافية بأنواعها المختلفة، والتي تسهم في تنمية هذا الجانب الأخلاقي، كما أنها تساعد في إتاحة الفرصة للطلاب للانتفاع بأوقات الفراغ في اللعب الهادف، والترويح عن طريق مزاولة الهوايات التي تتناسب مع ميول الشخص وقدراته.

ثالثًا: النموذج الشامل لقبول التكنولوجيا وكيفية تطبيقه:

يفترض نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، الذي تم تطويره بواسطة ديفيس وآخرين(Davis 1989)، أنه عندما يرى المستخدمون أن نوعًا من التكنولوجيا مفيدٌ وسهل الاستخدام أيضًا، فسيكونون على استعداد لاستخدامه، وبالتالي كلما زاد عدد الطلاب الذين يدركون أن الأنظمة ستجعل أداء مهامهم أسهل؛ زاد احتمال استخدامهم وقبول التكنولوجيا الجديدة باعتبارها مفيدة[73].

اعتمد نموذج قبول التكنولوجيا على نظرية الفعل المنطقي الذي يفترض أن السلوك الاجتماعي مدفوع بموقف فردي وهو تصميم للتنبؤ باستخدام نظام المعلومات[74]، ومع ذلك فحجة Fishbein وAjzen قد تكون صالحة للاستخدام الشخصي للتكنولوجيا؛ لأنها قد تتأثر بالأصدقاء أو الزملاء لشراء واستخدام نظام أو بناءً على توصية الخبراء من خلال الإعلان، على النقيض من ذلك، لا يمكن أن تتأثر التكنولوجيا المستخدمة في بيئة العمل بأصدقاء الموظف، ولكن قواعد الشركة توجه سلوك الموظفين، وبالتالي هناك سلوك يحكمه القانون في العمل لاستخدام نظام، مع أن هذا النموذج يعتبر أكثر الوسائل المطبقة على نطاق واسع لقياس درجة قبول المستخدمين للتكنولوجيا، كما يشيرون إلى أن أحد الأسباب الرئيسة لقبولها على نطاق واسع ينبع من حقيقة أن النموذج بسيط وسهل الفهم، وليس بالضرورة بسبب ملاءمته في سياق عملي[75].

أوضح ديفيس وآخرون (1989) أن الهدف من نموذج قبول التكنولوجيا هو: "تقديم تفسير محددات قبول الحاسوب بشكل عام، وقادر على شرح سلوك المستخدم عبر مجموعة واسعة من تقنيات الحوسبة للمستخدم النهائي ومجموعات المستخدمين "[76].

من أهم التحديات التي تطارد منتجي التكنولوجيا والباحثين في هذا المجال معرفة أهم العوامل التي تؤثر على مدى قبول أو رفض التقنيات الحديثة، وكيف سيتعاملون معها إذا تم تطبيقها، وإلى أي مدى ستكون هذه التقنيات قادرة على المنافسة في السوق، ومن هنا ظهرت العديد من الدراسات والنماذج التي تحاول تحديد العوامل التي تؤثر في سلوك المستخدمين تجاه التكنولوجيا الحديثة، وبالتالي القدرة على التنبؤ بسلوكهم الفني في المستقبل.

قد يكون نموذج قبول التكنولوجيا الذي قدمه ديفيس في عام 1989 أحد أهم هذه النماذج التي حظيت بقبول واستخدام عالمي، حيث كان من المفترض أن قبول المستخدم لأي تقنية حديثة يعتمد على عاملين رئيسين:

- المتوقع سهولة الاستخدام؛ بمعنى مدى اعتقاد المستخدم أن استخدامه للتكنولوجيا الحديثة لن يكلفه أي نوع من الجهد أو المشقة.
- الاستفادة المتوقعة؛ بمعنى مدى اعتقاد المستخدم أن تطبيق هذه التكنولوجيا الحدبثة ستفيده.

وهذان العاملان يؤثران في العامل الثالث الذي ينتمي إليهما، وهو:

- النية السلوكية للاستخدام؛ بمعنى مدى الرغبة، والرغبة الفعلية في استخدام هذه التقنية إذا تم تطبيقها، أي أن التكنولوجيا الأكثر حداثة من وجهة نظر المستخدم سهلة الاستخدام ومفيدة، وهناك اتجاه حقيقي ونية سلوكية لاستخدامها بمجرد تطبيقها، وبالتالي فإن نموذج قبول التكنولوجيا مؤشر قوي يمكن من خلاله للمستخدمين التصرف تجاه التقنيات الحديثة قبل تطبيقها.

في هذا السياق يضاف عاملٌ رابعٌ إلى هذا النموذج، والذي يعتقد أنه لا يقل أهمية عن العوامل الأخرى، وهو:

- المخاوف المتوقعة؛ ويعني أن المخاوف الأقل توقعًا من التقنيات الحديثة، والفوائد المتوقعة منها أكثر والنية السلوكية لاستخدامها، وأساس نموذج قبول التكنولوجيا هو نظرية الفعل المنطقي، وهو نموذج علم النفس الاجتماعي الذي يتعامل مع محددات السلوكيات المقصودة بوعي[77].

الطريقة التي يتم بها تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا تحددها سياسات مؤسسة الأعمال الفردية وليست النية الشخصية للفرد، لذلك من المحتمل أن تتشكل تصورات المستخدمين حول فائدة التقنية والسهولة التي يمكن استخدامها بمجرد أن يتعرف المستخدمون على الأنظمة استنادًا إلى مهاراتهم السابقة في تكنولوجيا المعلومات وخبراتهم في استخدام النظام، نظرًا لأن عددًا من المتغيرات الخارجية غير المعروفة، مثل المعرفة والمهارات والخبرات السابقة، ستُسهِم أيضًا في تصورات المستخدمين لفائدة التكنولوجيا ومدى سهولة استخدامها، وكذلك مستوى تطور التكنولوجيا (قدرات تكنولوجيا المعلومات) تحدد طبيعة المهام التي يتعين تنفيذها، ونوع القواعد أو الإرشادات التي تستخدمها المؤسسة لتوجيه نشر التكنولوجيا واستخدامها، ويمكن تقديم مثال عملي من قبل قسم الشؤون المالية في شركة لديها بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات تتضمن نقاط البيع والفواتير والمشتريات وعلاقات العملاء بين وظائفها، في هذه الحالة، ستحتاج المنظمة بالضرورة إلى قبول استخدام أنظمة معلومات معينة من أجل القيام بعملياتها بطريقة موحدة أيضًا، ولا يمكن لقسم التدقيق نشر أنظمة مختلفة لأغراض التدقيق؛ لأن ذلك قد يؤثر سلبًا في المدققين، وسيكون موظفو قسم المحاسبة ملزمين باستخدام أي برامج أو أنظمة محاسبية مقدمة من المنظمة، بغض النظر عن مواقف الموظفين الأفراد أو نواياهم[78].

رابعًا: الإجراءات المنهجية للدراسة: Methodological procedures for the study:

تضمن هذا المبحث وصفًا لمجتمع الدراسة وعينتها، وإجراءات بناء أداة الدراسة وتطويرها، وطرق التحقق من صدقها وثباتها، وكيفية تطبيقها على عينة الدراسة، كما تضمن الأساليب التي تم استخدامها لمعالجة بيانات الدراسة، وسنتناول ذلك بشيء من التفصيل فيما يلي:

(أ) نوع الدراسة Type of study:

تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة ودراسة الظروف المحيطة بها، والكشف عن الحقائق المتعلقة بتلك الظاهرة، أو جماعة من الجماعات، وذلك بهدف وصفها وصفًا دقيقًا من كافة جوانبها ولفت النظر إلى أبعادها المختلفة.

(ب) منهج الدراسة Study Method:

تعتمد الدراسة على منهج المسح، وذلك لمسح مجموعة من طلاب وطالبات جامعة المنيا (عينة الدراسة)، للتعرف على معدلات استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي ومدى إسهام ذلك في مشاركتهم في الأنشطة الطلابية الجامعية.

(ج) مجتمع الدراسة Statistical Population:

يتكون مجتمع الدراسة الراهنة من جميع طلاب جامعة المنيا للعام الدراسي 2018/2017.

(د) عينة الدراسة study sample:

تم اختيار عينة قدرها (300) طالب وطالبة من طلاب الكليات العملية والنظرية بجامعة المنيا والمقيدين بالجامعة خلال العام الدراسي 2018/2017.

(و) أدوات الدراسة Study Tools:

لتحقيق أهداف الدراسة وطبقًا للمنهج المستخدم في الدراسة سوف تعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من الميدان، كمقياس لفاعلية الشبكات الاجتماعية في دعم الأنشطة الطلابية بالاعتماد على نموذج قبول التكنولوجيا.

تصميم الاستبانة:

تم تصميم الاستبانة على أن تكون الاستجابة في الاستبانة، وفقًا لثلاثة أبعاد؛ هي: (أحيانًا، دائمًا، وأبدًا)، على أن تتكون الاستبانة من ثلاثة أجزاء رئيسة، كل جزء يحمل ثلاث فقرات أو أكثر.

الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات:

1- **الوزن النسبي:** ويتم حساب الوزن النسبي للعبارة بالتعرف على الأهمية النسبية لها بالنسبة للمحور الخاص بها، وذلك لترتيب العبارات وفقًا للأهمية النسبية لهم. ويتم حساب الوزن النسبي للعبارة من المعادلة:

$$\frac{3 \text{ ك } 1 + 2 \text{ ك } 2 + 1 \text{ ك } 3}{3 \text{ ن}}$$

حيث:

ك 1 = عدد التكرارات (دائمًا).

ك 2 = عدد التكرارات (أحيانًا).

ك 3 = عدد التكرارات (أبدًا).

ن = عدد أفراد العينة.

2- اختبار ألفا كورنباخ: هو معامل مقياس أو مؤشر لثبات الاختبار، وقد قام البحث باستخدام حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من الفقرات في الاستبانة عن طريق استخدام معامل ألفا كرونباخ، وتعتبر قيمة ألفا كورنباخ التي تتجاوز 0.8 دليلًا لتأكيد ثبات الأداة المستخدمة.

3- كما تم استخراج معامل ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ، وذلك بعد تطبيقها على عينة تجريبية مؤلفة من (30) طالبًا وطالبة، حيث بلغت قيمة الثبات (0.88)، وهي قيمة مقبولة تسمح باستخدام الأداة لغرض الدراسة.

4- معامل الارتباط: وقام البحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون للتعرف على العلاقة بين متغيرات الدراسة.

(ر) حدود الدراسة: Determiners of Research

(1) الحدود المكانية: وتتمثل في المكان الذي ستجرَى فيه الدراسة، وسوف تُجرى الدراسة في جامعة المنيا.

(2) المجال البشري: وتتمثل في مجتمع البحث الذي يتكون من الطلاب الجامعيين.

(3) الحدود الزمنية: العام الدراسي 2018/2017.

خامسًا: تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها:

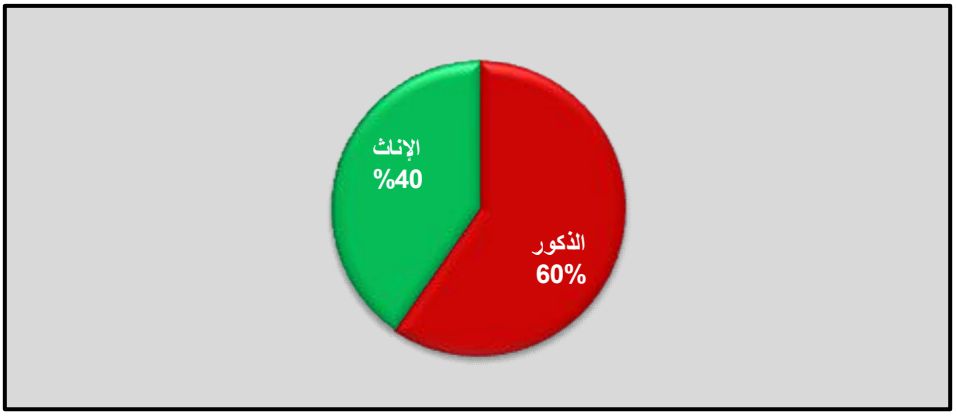
خصائص عينة الدراسة:

1- الجنس:

تتكون عينة الدراسة من (179) فردًا من الذكور بنسبة 59.67٪، و (121) من الإناث بنسبة 40.33٪ من عينة الدراسة.

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقًا للجنس

م	الجنس	العدد	النسبة ٪
1	ذكر	179	59.67
2	أنثى	121	40.33
	المجموع	300	100



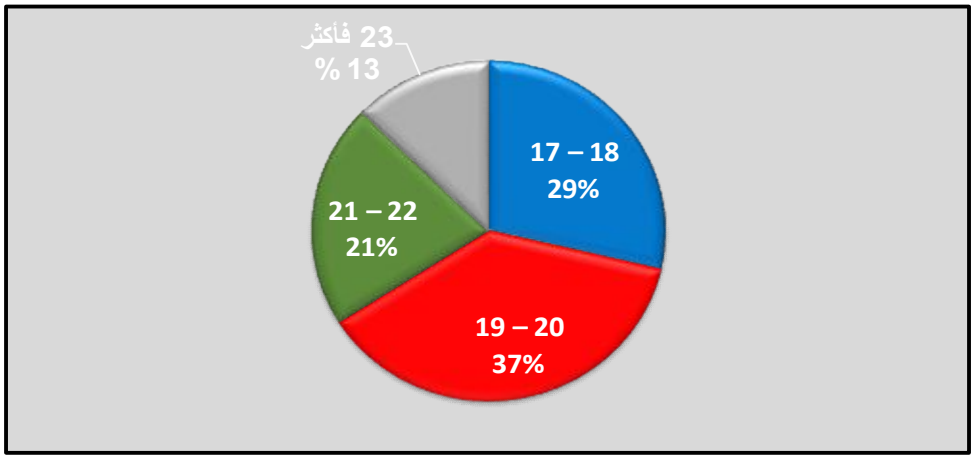
شكل (1) توزيع عينة الدراسة وفقًا للجنس

2- الفئة العمرية:

تكونت عينة الدراسة- وفقًا للفئة العمرية- من أربع فئات عمرية حيث جاءت الفئة العمرية من 19- 20 سنة في المرتبة الأولى بنسبة 37.33٪ من عينة الدراسة، في حين جاءت الفئة العمرية 17- 18 سنة في المرتبة الثانية بنسبة 28.67٪ من عينة الدراسة، بينما جاءت الفئة العمرية من 21– 22 سنة في المرتبة الثالثة بنسبة 21.33٪، وأخيرًا جاءت الفئة العمرية 23 سنة فأكثر في المرتبة الرابعة بنسبة 12.67٪.

جدول (2) توزيع عينة الدراسة وفقًا للفئة العمرية

م	الفئة العمرية	العدد	النسبة ٪
1	18 – 17	86	28.67
2	20 – 19	112	37.33
3	22 – 21	64	21.33
4	23 فأكثر	38	12.67
المجموع		300	100



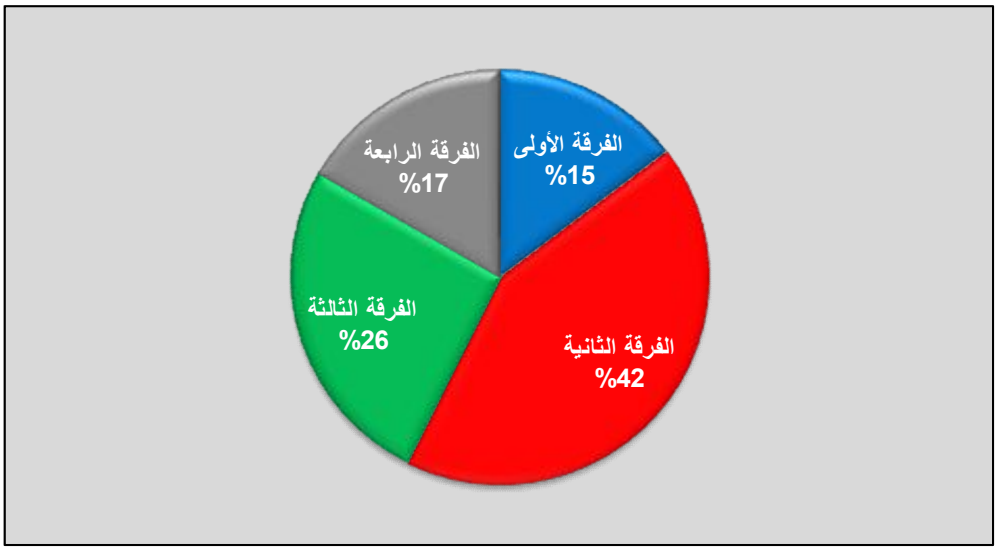
شكل (2) توزيع عينة الدراسة وفقًا للفئة العمرية

3- السنة الدراسية:

توزعت عينة الدراسة وفقًا للسنة الدراسية إلى أربع فئات، وجاءت فئة الفرقة الثانية في المرتبة الأولى بنسبة 42.67٪، يليها فئة الفرقة الثالثة في المرتبة الثانية بنسبة 26٪، ثم فئة الفرقة الرابعة في المرتبة الثالثة بنسبة 16.67٪، وأخيرًا فئة الفرقة الأولى في المرتبة الرابعة بنسبة 14.67٪.

جدول (3) توزيع عينة الدراسة وفقًا للسنة الدراسية

م	السنة الدراسية	العدد	النسبة ٪
1	الفرقة الأولى	44	14.67
2	الفرقة الثانية	128	42.67
3	الفرقة الثالثة	78	26.00
4	الفرقة الرابعة	50	16.67
المجموع		300	100



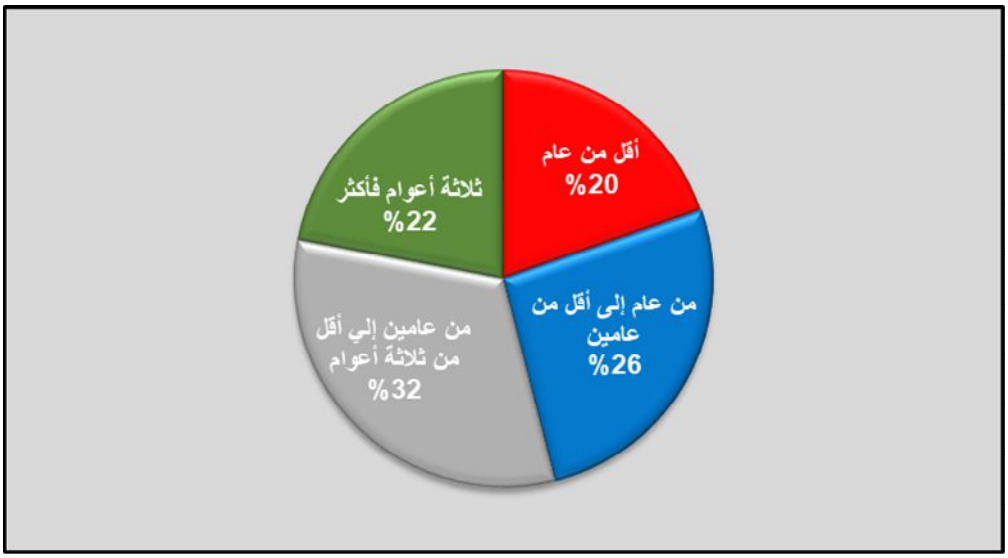
شكل (3) توزيع عينة الدراسة وفقًا للسنة الدراسية

4- الخبرة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

توزعت عينة الدراسة وفقًا للخبرة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى أربع فئات، وجاءت فئة من عامين إلى أقل من ثلاثة أعوام في المرتبة الأولى بنسبة 32٪، يليها فئة من عام إلى أقل من عامين في المرتبة الثانية بنسبة 26.33٪، ثم فئة ثلاثة أعوام فأكثر في المرتبة الثالثة بنسبة 22٪، وأخيرًا فئة الأقل من عام في المرتبة الرابعة بنسبة 19.67٪.

جدول (4) توزيع عينة الدراسة وفقًا للخبرة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

م	الخبرة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	العدد	النسبة ٪
1	أقل من عام	59	19.67
2	من عام إلى أقل من عامين	79	26.33
3	من عامين إلى أقل من ثلاثة أعوام	96	32.00
4	ثلاثة أعوام فأكثر	66	22.00
	المجموع	300	100



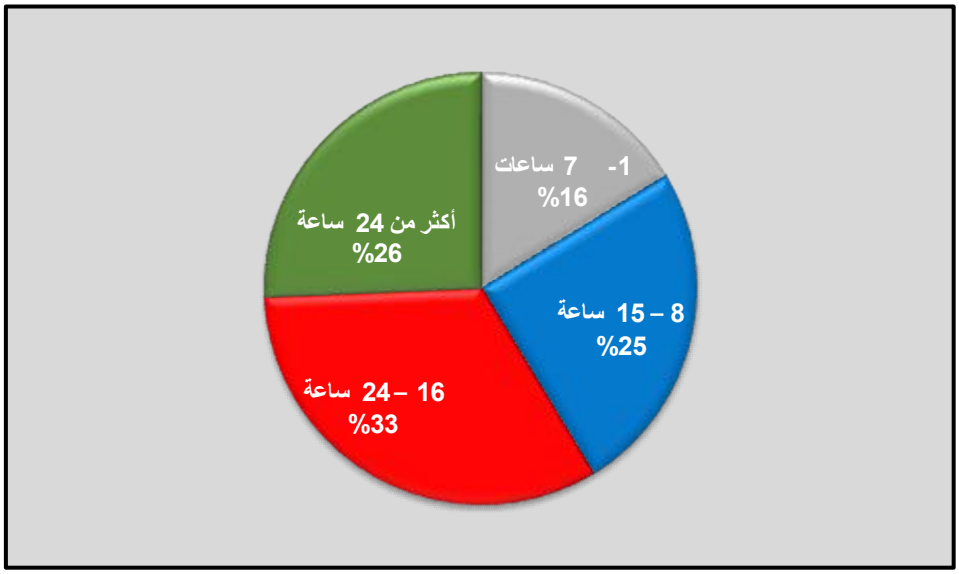
شكل (4) توزيع عينة الدراسة وفقًا للخبرة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

5- مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعيًا:

توزعت عينة الدراسة وفقًا لمدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعيًا إلى أربع فئات وجاءت فئة من 16– 24 ساعة في المرتبة الأولى بنسبة 33٪، يليها فئة أكثر من 24 ساعة في المرتبة الثانية بنسبة 25.67٪، ثم فئة من 8– 15 ساعة في المرتبة الثالثة بنسبة 25٪، وأخيرًا فئة من 1– 7 ساعات في المرتبة الرابعة بنسبة 16.33٪.

جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعيًا

م	مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعيًا	العدد	النسبة ٪
1	7 ساعات	49	16.33
2	8 – 15 ساعة	75	25.00
3	16 – 24 ساعة	99	33.00
4	أكثر من 24 ساعة	77	25.67
المجموع		300	100



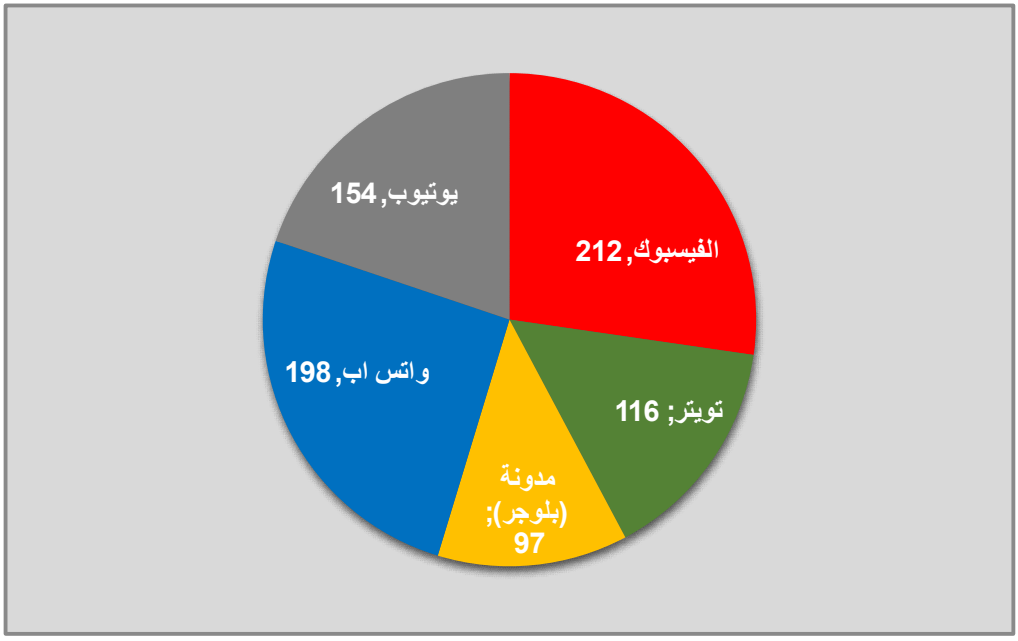
شكل (5) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعيًا

6- مواقع التواصل الاجتماعي:

توزعت عينة الدراسة وفقًا لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا إلى خمس فئات وجاء موقع الفيسبوك في المرتبة الأولى بنسبة 70.67٪، يليه تطبيق الواتساب في المرتبة الثانية بنسبة 66٪، ثم موقع يوتيوب في المرتبة الثالثة بنسبة 51.33٪، ثم موقع تويتر في المرتبة الرابعة بنسبة 38.67٪، وأخيرًا المدونات في المرتبة الخامسة بنسبة 32.33٪

جدول (6) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمواقع التواصل الاجتماعي

م	مواقع التواصل الاجتماعي	العدد	النسبة ٪
1	الفيسبوك	212	70.67
2	تويتر	116	38.67
3	مدونة (بلوجر)	97	32.33
4	واتس اب	198	66.00
5	يوتيوب	154	51.33



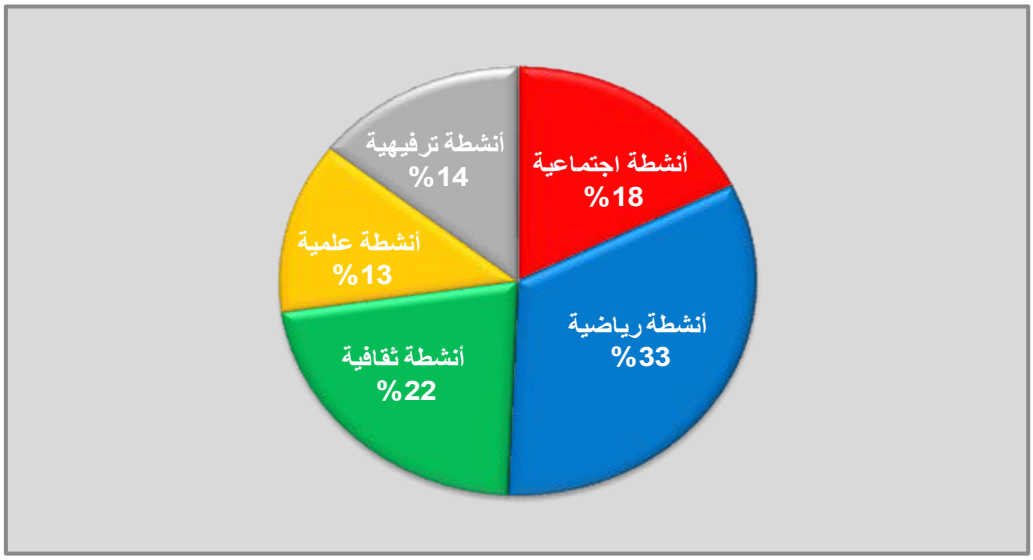
شكل (6) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمواقع التواصل الاجتماعي

7- مجالات الأنشطة الطلابية:

توزعت عينة الدراسة وفقًا لمجالات الأنشطة الطلابية إلى خمس فئات وجاءت الأنشطة الرياضية في المرتبة الأولى بنسبة 33٪، يليها الأنشطة الثقافية في المرتبة الثانية بنسبة 22٪، ثم الأنشطة الاجتماعية في المرتبة الثالثة بنسبة 17.67٪، ثم الأنشطة الترفيهية في المرتبة الرابعة بنسبة 14.33٪، وأخيرًا الأنشطة العلمية في المرتبة الخامسة بنسبة 13٪.

جدول (7) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمجالات الأنشطة الطلابية

م	مجالات الأنشطة الطلابية	العدد	النسبة ٪
1	أنشطة اجتماعية	53	17.67
2	أنشطة رياضية	99	33.00
3	أنشطة ثقافية	66	22.00
4	أنشطة علمية	39	13.00
5	أنشطة ترفيهية	43	14.33
	المجموع	300	100



شكل (7) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمجالات الأنشطة الطلابية

تحليل استمارة الاستبانة: أولاً- المحور الأول: الأداء المتوقع:

جدول (8) توزيع عبارات محور الأداء المتوقع

م	العبارة	دائمًا		أحيانًا		أبدًا		الوزن النسبي
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	
1	أتعرف على مزيد من الأنشطة الطلابية المختلفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	234	78	36	12	30	10	0.824
2	تسمح مواقع التواصل الاجتماعي لي بمتابعة الأنشطة الطلابية المشترك بها	210	70	42	14	48	16	0.780
3	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات بصورة أسرع للزملاء	210	70	30	10	60	20	0.764
4	تتيح الشبكات الاجتماعية رفع روح المناقشات لتنمية التواصل والتعاون بين الطلاب	198	66	42	14	60	20	0.740
5	إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يمكنني من تكوين علاقات قد تعود بالنفع على أدائي الأكاديمي	212	74	36	12	52	14	0.800
6	يساعد استخدام الشبكات الاجتماعية على رصد العلاقات وإدارتها بين الطلاب واتجاهاتهم وإجراء الاستطلاعات الإلكترونية	222	74	42	14	36	12	0.792
7	يشجع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي علي زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية المختلفة.	186	62	36	12	78	26	0.716

عند ترتيب عبارات محور (الأداء المتوقع) جدول (8) من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة الوزن النسبي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين: أن (أتعرف على مزيد من الأنشطة الطلابية المختلفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي) هي أهم عبارات المحور بوزن نسبي بلغ 0.824، ثم (إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يمكنني من تكوين علاقات قد تعود بالنفع على أدائي الأكاديمي) في المرتبة الثانية بوزن نسبي بلغ 0.800، يليها (يساعد استخدام الشبكات الاجتماعية على رصد العلاقات بين الطلاب وإدارتها، واتجاهاتهم وإجراء الاستطلاعات الإلكترونية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي بلغ 0.792، ثم (تسمح مواقع التواصل الاجتماعي لي بمتابعة الأنشطة الطلابية المشترك بها) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي بلغ 0.780، يليها (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات بصورة أسرع للزملاء) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي بلغ 0.764، ثم (تتيح الشبكات الاجتماعية رفع روح المناقشات لتنمية التواصل والتعاون بين الطلاب) في المرتبة السادسة بوزن نسبي بلغ 0.740، يليها (يشجع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية المختلفة) في المرتبة السابعة بوزن نسبي بلغ 0.716.

جدول (9) مستويات محور الأداء المتوقع

المستوى	النسبة ٪
منخفض	21.3
متوسط	23.9
مرتفع	54.8
المجموع	100

ويتضح من جدول (9) أنه قد تم تقسيم محور الأنشطة الاجتماعية إلى ثلاثة مستويات (مرتفع– متوسط– ومنخفض) وتبين أن 70.5٪ من العينة محور الدراسة تقع في المستوى المرتفع، بينما 23.9٪ تقع في المستوى المتوسط، في حين يتكون المستوى المنخفض من 21.3٪ من العينة، مما يبين أن مستوى الأداء المتوقع متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

جدول (10) معامل الثبات لعناصر محور الأداء المتوقع

معامل ألفا كورنباخ	عدد العناصر
0.858	7

ونلاحظ من هذه النتائج أن قيمة معامل الثبات Alpha يساوي 0.858، وهو معامل ثبات قوي يؤكد صلاحية عناصر المحور وارتباطها.

جدول (11) معامل الارتباط بين محور الأداء المتوقع ودعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

المتغير	محور الأداء المتوقع
دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي	0.607**

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

يوضح جدول (11) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استجابات الطلاب لمحور الأداء المتوقع ومدى دعمهم للأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث جاء معامل الارتباط (0.607) دالًا إحصائيًا عند مستوى الدلالة 0.01 وبهذا يتحقق الفرض الأول للدراسة.

ثانيًا- المحور الثاني: سهولة الأداء:

جدول (12) توزيع عبارات محور سهولة الأداء

م	العبارة	دائمًا		أحيانًا		أبدًا		الوزن النسبي
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	
1	من السهل الوصول للصفحات التي تتناول موضوعات مختلفة متعلقة بالأنشطة الطلابية	210	70	42	14	48	16	0.772
2	تفاعلي مع مواقع التواصل الاجتماعي واضح ومعبر	222	74	36	12	42	14	0.748
3	من السهل لي توظيف مواقع الشبكات الاجتماعية في خدمة الأنشطة الطلابية بالجامعة.	222	74	36	12	42	14	0.800
4	تعد مواقع الواصل الاجتماعي وسيلة سهلة ومرنة لذلك أستخدمها في التواصل المباشر مع الزملاء بدلًا من الوسائل الأخرى.	222	74	36	12	42	14	0.792

عند ترتيب عبارات محور (سهولة الأداء) جدول (11) من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة الوزن النسبي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن (من السهل لي

توظيف مواقع الشبكات الاجتماعية في خدمة الأنشطة الطلابية بالجامعة) هي أهم عبارات المحور بوزن نسبي بلغ 0.800، ثم (تعد مواقع الواصل الاجتماعي وسيلة سهلة ومرنة لذلك أستخدمها في التواصل المباشر مع الزملاء بدلًا من الوسائل الأخرى) في المرتبة الثانية بوزن نسبي بلغ 0.792، يليها (تفاعلي مع مواقع التواصل الاجتماعي واضح ومعبر) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي بلغ 0.784، ثم (من السهل الوصول للصفحات التي تتناول موضوعات مختلفة متعلقة بالأنشطة الطلابية) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي بلغ 0.772.

جدول (13) مستويات محور سهولة الأداء

المستوى	النسبة ٪
منخفض	16.8
متوسط	12.7
مرتفع	70.5
المجموع	100

ويتضح من جدول (13) أنه قد تم تقسيم محور الأنشطة الرياضية إلى ثلاثة مستويات (مرتفع– متوسط– ومنخفض) وتبين أن 70.5٪ من العينة محور الدراسة تقع في المستوى المرتفع، بينما 12.7٪ تقع في المستوى المتوسط، في حين يتكون المستوى المنخفض من 16.8٪ من العينة، مما يبين ارتفاع مستوى سهولة الأداء لدى أفراد عينة الدراسة.

جدول (14) معامل الثبات لعناصر محور سهولة الأداء

معامل ألفا كورنباخ	عدد العناصر
0.822	4

ونلاحظ من هذه النتائج أن قيمة معامل الثبات Alpha يساوي 0.822، وهو معامل ثبات قوي يؤكد صلاحية عناصر المحور وارتباطها.

جدول (15)

معامل الارتباط بين محور سهولة الأداء ودعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

المتغير	محور سهولة الأداء
دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي	0.741**

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

يوضح جدول (15) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استجابات الطلاب لمحور سهولة الأداء ومدى دعمهم للأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث جاء معامل الارتباط (0.741) دالًا إحصائيًا عند مستوى الدلالة 0.01. وبهذا يتحقق الفرض الثاني للدراسة.

ثالثًا- المحور الثالث: الفوائد المتوقعة:

جدول (16) توزيع عبارات محور الفوائد المتوقعة

م	العنصر	دائمًا		أحيانًا		أبدًا		الوزن النسبي
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	
1	أستفيد من الأساليب الجديدة التي تتيحها الجامعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	192	64	42	14	66	22	0.740
2	تتيح وسائل التواصل الاجتماعي فتح قنوات الحوار مع الأساتذة على المستويين الفردي والجماعي، وأطرح الأسئلة وأشارك وأتعاون في حل المشكلات	204	68	36	12	60	20	0.760
3	أعتقد أن لدي المعرفة اللازمة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	222	74	36	12	42	14	0.800
4	أعتقد أن استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي يتناسب مع الأنشطة الطلابية التي أشارك بها	222	74	42	14	36	12	0.792
5	من السهل أن أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي نظرًا لتوافر الموارد والفرص والمعرفة اللازمة لاستخدامها	210	70	30	10	60	20	0.764
6	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يناسب الأنشطة الطلابية المتاحة	198	66	42	14	60	20	0.740
7	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في مشاركة زملائي الموضوعات والمعلومات المهمة والصور العلمية	186	62	54	18	60	20	0.736
8	أشعر أنني لست بحاجة إلى المساعدة للتعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، فأنا مشارك جيد للمعلومة ومتفاعل معها ولستُ متلقيًا لها فقط	210	70	42	14	48	16	0.776

عند ترتيب عبارات محور (الفوائد المتوقعة) جدول (16) من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة الوزن النسبي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن: (أعتقد أن لدي المعرفة اللازمة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) هي أهم عبارات المحور بوزن

نسبي بلغ 0.800، ثم (أعتقد أن استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي يتناسب مع الأنشطة الطلابية التي أشارك بها) في المرتبة الثانية بوزن نسبي بلغ 0.792، يليها (أشعر أنني لست بحاجة إلى المساعدة للتعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، فأنا مشارك جيد للمعلومة ومتفاعل معها ولستُ متلقيًا لها فقط) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي بلغ 0.776، ثم تليها عبارة (من السهل أن أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي نظرًا لتوافر الموارد والفرص والمعرفة اللازمة لاستخدامها) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي بلغ 0.764 ، يليها (تتيح وسائل التواصل الاجتماعي فتح قنوات الحوار مع الأساتذة على المستويين الفردي والجماعي، وأطرح الأسئلة وأشارك وأتعاون في حل المشكلات) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي بلغ 0.760، ثم (أستفيد من الأساليب الجديدة التي تتيحها الجامعة عبر وسائط التواصل الاجتماعي) في المرتبة السادسة بوزن نسبي بلغ 0.740، يليها (تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في مشاركة زملائي الموضوعات والمعلومات المهمة والصور العلمية) في المرتبة السابعة بوزن نسبي بلغ0.736.

جدول (17) مستويات محور الفوائد المتوقعة

المستوى	النسبة ٪
منخفض	23.4
متوسط	25.7
مرتفع	50.9
المجموع	100

ويتضح من جدول (17) أنه قد تم تقسيم محور التسهيلات المتاحة إلى ثلاثة مستويات (مرتفع– متوسط– ومنخفض) وتبين أن 50.9٪ من العينة محور الدراسة تقع في المستوى المرتفع، بينما 25.7٪ تقع في المستوى المتوسط، في حين يتكون المستوى المنخفض من 23.4٪ من العينة، مما يبين أن مستوى الفوائد المتوقعة متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

جدول (18) معامل الثبات لعناصر محور الفوائد المتوقعة

معامل ألفا كورنباخ	عدد العناصر
0.819	9

ونلاحظ من هذه النتائج أن قيمة معامل الثبات Alpha 0.819 وهو معامل ثبات قوي يؤكد صلاحية عناصر المحور وارتباطها.

جدول (19)

معامل الارتباط بين محور الفوائد المتوقعة ودعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

المتغير	محور الفوائد المتوقعة
دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي	0.683**

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

يوضح جدول (19) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استجابات الطلاب لمحور الفوائد المتوقعة ومدى دعمهم للأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث جاء معامل الارتباط (0.683) دالًا إحصائيًا عند مستوى الدلالة 0.01 وبهذا يتحقق الفرض الثالث للدراسة.

رابعًا- المحور الرابع: النية السلوكية:

جدول (20) توزيع عبارات محور النية السلوكية

م	العبارة	دائمًا		أحيانًا		أبدًا		الوزن النسبي
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	
1	سأعمل على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أنشطتي الطلابية لنشر الوعي والتفاعل مع الآخرين	192	64	42	14	66	22	0.740
2	سأستمر في نشر أحداث الأنشطة الطلابية اليومية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل مع الزملاء	222	74	42	14	36	12	0.792
3	سأستمر في الاستخدام المتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي فهي جزء لا يتجزأ من نشاطي اليومي	210	70	42	14	48	16	0.776

عند ترتيب عبارات محور (النية السلوكية) جدول (20) من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة الوزن النسبي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن (سأستمر في نشر أحداث الأنشطة الطلابية اليومية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل مع الزملاء) هي أهم عبارات المحور بوزن نسبى بلغ 0.792، ثم (سأستمر في الاستخدام المتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي فهي جزء لا يتجزأ من نشاطي اليومي) في المرتبة الثانية بوزن نسبي بلغ 0.776، يليها (سأعمل على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أنشطتي الطلابية لنشر الوعي والتفاعل مع الآخرين) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي بلغ 0.740.

جدول (21) مستويات محور النية السلوكية

المستوى	النسبة ٪
منخفض	25.6
متوسط	26.4
مرتفع	48
المجموع	100

ويتضح من جدول (21) أنه قد تم تقسيم محور النية السلوكية إلى ثلاثة مستويات (مرتفع– متوسط– ومنخفض) وتبين أن 48٪ من العينة محور الدراسة تقع في المستوى المرتفع، بينما 26.4٪ تقع في المستوى المتوسط، في حين يتكون المستوى المنخفض من 25.4٪ من العينة، مما يبين أن مستوى النية السلوكية متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

جدول (22) معامل الثبات لعناصر محور النية السلوكية

معامل ألفا كورنباخ	عدد العناصر
0.837	4

ونلاحظ من هذه النتائج أن قيمة معامل الثبات 0.837 Alpha وهو معامل ثبات قوى يؤكد صلاحية عناصر المحور وارتباطها.

جدول (23)

معامل الارتباط بين محور النية السلوكية ودعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

المتغير	محور النية السلوكية
دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي	0.593**

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

يوضح جدول (23) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استجابات الطلاب لمحور النية السلوكية ومدى دعمهم للأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث جاء معامل الارتباط (0.593) دالًا إحصائيًا عند مستوى الدلالة 0.01 وبهذا يتحقق الفرض الرابع للدراسة.

جدول (24) قيمة معامل الارتباط بين مستوى فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي

المتغير	مستوى فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي
دعم الأنشطة الطلابية لدى الشباب الجامعي	0.664**

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01.

يوضح جدول (24) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى فاعلية طلاب جامعة المنيا وطالباتها (عينة البحث) على شبكات التواصل الاجتماعي، ومدى دعمهم للأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث جاء معامل الارتباط (0.664) دالًا إحصائيًا عند مستوى الدلالة 0.01 وبهذا يتحقق الفرض الخامس والأخير للدراسة.

استنتاجات الدراسة:

1- ارتفاع مستوى ممارسة الأنشطة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة.

2- مستوى ممارسة الأنشطة الاجتماعية متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

3- مستوى ممارسة الأنشطة الثقافية متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

4- مستوى ممارسة الأنشطة العلمية متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

5- مستوى ممارسة الأنشطة الترفيهية متوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

التوصيات:

1- يجب على الجامعات حُسن استغلال وسائل التواصل الاجتماعي من أجل التواصل مع الطلاب والتعرف على مشكلاتهم، مستفيدة بما تمكنه تلك الأدوات من قدرة تفاعلية.

2- لا بد من بذل الجهود الممكنة من أجل تطوير وسائل التواصل الاجتماعي؛ نظرًا لما أثبتته تلك الوسائل الجديدة من فاعلية في المجتمع فاقت فاعلية الوسائل الإعلامية التقليدية.

3- لا بد من عقد الندوات التي يتم من خلالها توضيح أهم الجوانب الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي حتى يتم الأخذ بها، فضلًا عن توضيح أهم الجوانب السلبية أيضًا؛ وذلك حتى يتم تجنبها، وبالتالي يمكن تحقيق أقصى إفادة ممكنة منها.

4- يجب أن تُعنى الجامعات بإعادة غرس القيم العربية والدينية والحضارية، وعدم التنازل عنها لصالح وسائل المجتمع الافتراضي، وهي مسؤولية تتحملها أطراف المجتمع ومؤسساته كافة.

قائمة المراجع:

(1) نرجس شايبي، سهيلة سفياني، مريم مواس، (2016): "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام الجزائري– الفيس بوك وظاهرة اختطاف الأطفال نموذجًا"، بحث لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- جامعة 8 ماي 1945 قالمة، الجزائر، ص 25.

(2) Greenhow C, Robelia B, Hughes JE (2009): Learning, Teaching, and Scholarship in a Digital Age: Web 2.0 and Classroom Research: What Path Should We Take Now? Educational Researcher 38 (4): 246-259.

(3) Alwagait E, Shahzad B, Alim S (2015): Impact of social media usage on student's academic performance in Saudi Arabia. Computers in Human Behavior 51:1092-1097.

(4) Boyd DM, Ellison NB (2008): "Social network sites: Definition, history, and scholarship". Journal of Computer- Mediated Communication 13 (1) :210 – 230.

(5) Mason R (2006): Learning technologies for adult continuing education. Studies in Continuing Education, 28(2):121-133.

(6) سميرة هاشم أحمد باروم سارة علي بايونس (٢٠١٨): "مدى إسهام الأنشطة الطلابية بجامعة الملك عبد العزيز في تنمية المهارات الحياتية لدى الطالبات"، دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد: 239، كلية التربية- جامعة عين شمس، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، مصر.

(7) Mese Can, Sancak Aydın Gokce, (2019): "The use of social networks among university students", Educational Research and Reviews, 14 (6), p 190 – 199.

(8) Hettiarachchi HAH, (2014): "Impact of Social Networking on Academic Engagement and Performance: A Literature Review.

(9) Miller R, Melton J (2015): "College students and risk-taking behaviour on Twitter versus Facebook". Behaviour and Information Technology 34 (7): 678 – 684.

(10) وسام بشبشة (٢٠١٣): "دوافع استخدام الشبكات الاجتماعية من قبل طلاب الجامعات الأردنية"، رسالة ماجستير، جامعة البتراء، الأردن.

(11) سمر فاروق غندر (٢٠١٦): "استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشاعات المتحققة منها: دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد- كلية التربية النوعية، العدد ٣، مصرن ص ١٨٢ - ٢١٠.

(12) أحمد كاظم حنتوش (2017): "مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي"، كلية الطب البيطري- جامعة القصيم الخضراء نموذجًا، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، المجلد: 7، العدد: 4.

(13) حسن محمد حسن (٢٠١٧): "شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر تعليمي وإخباري لدى طلبة الجامعة: دراسة مقارنة في إطار نموذج الاستخدام والاعتمادية"، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، المجلد: 35، العدد: 139، الكويت.

(14) Dina Tbaishat (2017): The Role of Social Network Sites in Connecting Students with Learning and Academic Activities: A Case Study, Social Media Shaping e-Publishing and Academia pp 55-74.

(15) Rouhollah Mahdiuon, Ghasem Salimi & Laleh Raeisy (2019): Effect of social media on academic engagement and performance: Perspective of graduate students, Education and Information Technologies.

(16) Can Mese, Gokce Sancak Aydın (2019): "The use of social networks among university students", Educational Research and Reviews, Vol. 14 (6), pp. 190-199.

(17) وسام بشبشة (٢٠١٣): مرجع سابق.

(18) سمر فاروق غندر (٢٠١٦): مرجع سابق.

(19) أحمد كاظم حنتوش (2017): مرجع سابق.

(20) Dina Tbaishat (2017): مرجع سابق

(21) Can Mese, Gokce Sancak Aydın (2019): مرجع سابق

(22) Rouhollah Mahdiuon, Ghasem Salimi & Laleh Raeisy (2019): مرجع سابق

(23) حسن محمد حسن منصور (٢٠١٧): مرجع سابق.

(24) وسام بشبشة (٢٠١٣): مرجع سابق.

(25) سمر فاروق غندر (٢٠١٦): مرجع سابق.

(26) حسن محمد حسن (٢٠١٧): مرجع سابق.

(27) أحمد كاظم حنتوش (2017): مرجع سابق.

(28) Dina Tbaishat (2017): مرجع سابق

(29) Rouhollah Mahdiuon, Ghasem Salimi & Laleh Raeisy (2019): مرجع سابق

(30) سمر فاروق غندر (٢٠١٦): مرجع سابق.

(31) حسن محمد حسن (٢٠١٧): مرجع سابق.

(32) سمر فاروق غندر (٢٠١٦): مرجع سابق.

(33) Can Mese, Gokce Sancak Aydın (2019): مرجع سابق

(34) إبراهيم سليمان شيخ العيد (٢٠١٣): "واقع الأنشطة الطلابية في الجامعة الإسلامية بغزة من وجهة نظر طلبتها"، أعمال المؤتمر الدولي الأول لعمادة شؤون الطلبة: طلبة الجامعات الواقع والآمال، الجامعة الإسلامية بغزة، الجامعة الإسلامية- عمادة شؤون الطلبة، فلسطين، ص ١٠٩٨- ١١٣١.

(35) إيمان إبراهيم الدسوقي أحمد (٢٠١٥): " واقع مشاركة طالبات جامعة الدمام في الأنشطة الجامعية من وجهة نظر الطالبات وسبل تطويرها"، المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية، جامعة المجمعة- معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية، العدد السادس، السعودية، ص ٥٧- ٨٦.

(36) يوسف بن سطام العنزي (٢٠١٥): "ممارسة الأنشطة الطلابية وضغوط الحياة لدى الشباب الجامعي"، الثقافة والتنمية، جمعية الثقافة من أجل التنمية، س: 16, ع: 95، مصر.

(37) ثلاب عبد الله جفين الشكره (٢٠١٨): "دور الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز"، مجلة كلية التربية، كلية التربية- جامعة أسيوط، المجلد: ٣٤، العدد: ٧، مصر.

(38) سميرة هاشم أحمد باروم سارة علي بايونس (٢٠١٨): "مدى إسهام الأنشطة الطلابية بجامعة الملك عبد العزيز في تنمية المهارات الحياتية لدى الطالبات"، دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد: 239، كلية التربية- جامعة عين شمس، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، مصر.

(39) إبراهيم سليمان شيخ العيد (٢٠١٣): مرجع سابق.

(40) إيمان إبراهيم الدسوقي أحمد (٢٠١٥): مرجع سابق.

(41) يوسف بن سطام العنزي (٢٠١٥): مرجع سابق.

(42) ثلاب عبد الله جفين الشكره (٢٠١٨): مرجع سابق.

(43) سميرة هاشم أحمد باروم سارة علي بايونس (٢٠١٨): مرجع سابق.

(44) إبراهيم سليمان شيخ العيد (٢٠١٣): مرجع سابق.

(45) إيمان إبراهيم الدسوقي أحمد (٢٠١٥): مرجع سابق.

(46) ثلاب عبد الله جفين الشكره (٢٠١٨): مرجع سابق.

(47) سميرة هاشم أحمد باروم سارة علي بايونس (٢٠١٨): مرجع سابق.

(48) يوسف بن سطام العنزي (٢٠١٥): مرجع سابق.

(49) Rebecca M. Achen (2015): Using Facebook and Twitter to Encourage Physical Activity: Are College Students Connecting with Campus Recreation on Social Media? A Pilot Study, Recreational Sports Journal, 39, 132 -143.

(50) Archana Singh (2017): Mining of Social Media data of University students, Educ Inf. Technol, 22:1515–1526.

(51) Andrey Koshkin, Ilya Rassolov & Andrey Novikov (2017): Monitoring social media: Students satisfaction with university administration activities, Educ Inf. Technol, 22:2499–2522.

(52) Karen Sutherland, Cindy Davis, Uwe Terton & Irene Visser (2018): University student social media use and its influence on offline engagement in higher educational communities, Student, Volume 9, Issue 2, pp. 13-24.

(53) Rebecca M. Achen (2015): مرجع سابق

(54) Archana Singh (2017): مرجع سابق

(55) Karen Sutherland, Cindy Davis, Uwe Terton & Irene Visser (2018): مرجع سابق

(56) Andrey Koshkin, Ilya Rassolov & Andrey Novikov (2017): مرجع سابق

(57) Rebecca M. Achen (2015): مرجع سابق

(58) Archana Singh (2017): مرجع سابق

(59) Andrey Koshkin, Ilya Rassolov & Andrey Novikov (2017): مرجع سابق

(60) Karen Sutherland, Cindy Davis, Uwe Terton & Irene Visser (2018): مرجع سابق

(61) عبد الباسط محمد حسن (٢٠١١): "أصول البحث الاجتماعي"، مكتبة وهبة، القاهرة، ط: 14. ص 170.

(62) Ilaria Liccardi, Asma Ounnas, Reena Pau & Elizabeth Massey (2007): "The role of social networks in students' learning experiences", ACM SIGCSE Bulletin, 39 (4), 224 -237·

(63) زاهر راضي (2003): "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي"، مجلة التربية، العدد: 15، جامعة عمان الأهلية، عمان. ص 23

(64) عبد الرحمن أحمد ندا (٢٠١٤): "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية"، مجلة التربية، العدد: ١٥٧، الجزء: ٢، كلية التربية- جامعة الأزهر، مصر. ص 131

(65) وائل مبارك خضر فضل الله (2012): "أثر الفيسبوك على المجتمع"، مدونة شمس النهضة، ط: 1، السودان، الخرطوم. ص 7.

(66) نرجس شايبي، سهيلة سفياني، مريم مواس، (2016): مرجع سابق ص 28-29.

(67) وليدة حدادي (٢٠١٥): "الشبكات الاجتماعية: من التواصل إلى خطر العزلة الاجتماعية"، دراسات، جامعة عمار ثليجي بالأغواط، العدد: 36، الجزائر.

(68) حمدي محمود (1998): "النشاط المدرسي: ماهيته وأهميته، أهدافه ووظائفه، مجالاته ومعاييره، إدارته وتخطيطه، تنفيذه وتقويمه"، دار الأندلس للنشر والتوزيع، حائل، المملكة العربية السعودية. ص 18.

(69) عائشة بليهش العمري، غزيل عبد الله السعيد (2010): "تقويم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم"، بحث مقدم لندوة التعليم العالي للفتاة، الأبعاد والتطلعات، جامعة طيبة.

(70) عبد الله إسحاق عطار (2018): "الأنشطة المدرسية- أهميتها ومجال تطبيقها في المدرسة الابتدائية"، رسالة الكلية تصدرها كلية المعلمين بمكة المكرمة. ص 364.

(71) حسن شحاتة (1994): "النشاط المدرسي: مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه"، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. ص 35.

(72) محمد سلامه غباري (1983): "الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب في المجتمعات الإسلامية"، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث. ص 53.

(73) Davis, F. D. (1989): Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, 13(3). P 337

(74) Lin, H. F. (2007): Predicting consumer intentions to shop online: An empirical test of competing theories. Electronic Commerce Research and Applications, 6 (4), 433-442.

(75) King, W. R. and J. He (2006). "A meta-analysis of the technology acceptance model." Information & management 43 (6): 740-755.

(76) Davis, F. D. (1989): مرجع سابق ص 336

(77) أحمد حسن أحمد عبد القوى (٢٠١٧): "إمكانية تطبيق تكنولوجيا الأمان البيومتري في الفنادق المصرية: تقييم انطباعات العملاء باستخدام نموذج TAM"، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق- جامعة قناة السويس، المجلد: ١٤، العدد: ١، مصر. ص 115.

(78) Ajibade, Patrick (2018): "Technology Acceptance Model Limitations and Criticisms: Exploring the Practical Applications and Use in Technology-related Studies, Mixed-method, and Qualitative Researches" Library Philosophy and Practice (e-journal). http://digitalcommons.unl.edu / libphilprac/1941.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, **Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University**

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Language checker: Gamal Abogabal:Demonstrator at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by : Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 55 October 2020 - part 5

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn›t be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn›t be less than 5000 words and shouldn›t exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn›t exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn›t exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.