

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد الكلية .

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعد رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان، ومدير وحدة الجودة بالكلية

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد السادس والخمسون - الجزء الثالث - جمادى الأولى ١٤٤٢ هـ - يناير ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٩٢-٢٦٨٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
 - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
 - يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
 - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
 - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
 - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
 - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
 - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

٩٧٥ توظيف التسويق الحسي كأداة لتحفيز السلوك الشرائي وعلاقته بالولاء للعلامة التجارية - دراسة ميدانية على عملاء مطاعم الوجبات السريعة العالمية في مصر
أ.م.د. أماني ألبرت

١٠٤١ محددات المسؤولية الجنائية لجرائم الاختراق والاعتراض والانتحال وآليات الضبط والردع في التشريعات العربية في العصر الرقمي: دراسة تحليلية مقارنة
أ.م.د. نرمين نبيل الأزرق

١٠٨١ اتصالات إدارة الأزمات وعلاقتها بالثقة التنظيمية للعاملين وسلوكياتهم للمواطنة التنظيمية - دراسة على عينة من الشركات الخاصة العائلية العاملة في مصر
أ.م.د. ريم أحمد عادل

١١٤٩ اتجاهات النخبة نحو دور المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان في إدارة أزمة كورونا: دراسة ميدانية
أ.م.د. مروى السعيد السيد

١٢٠٧ مخاطر «الفبركة الرقمية» في الإعلام الجديد جائحة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي «نموذجًا»
د. استقلال دليل محمد العازمي

١٢٣١ التعرض للمواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بحالة المزاج العام لدى الشباب الجامعي البحريني (دراسة حالة على خطة السلام الأمريكية)
د. محمد مصطفى رفعت محرم

١٢٧٧ اتجاهات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي نحو جائحة كورونا (كوفيد-19): تحليل من المستوى الثاني لدراسات مدخل معالجة اللغة الطبيعية
د. ريهام سامي

■ سمات خطاب تعليقات مستخدمي صفحات وزارة التربية والتعليم
المصرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي إزاء نظام التعليم عن بُعد
١٣١٩ د. هبة مصطفى حسن مصطفى

■ اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول
١٣٦١ كمصدر للأخبار (دراسة ميدانية) د. إيناس منصور كامل شرف

■ دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث
١٤١٩ الجارية «دراسة ميدانية» راشد صلاح الدين راشد

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يونيو 2020)	ISSN- O	ISSN- P
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأهرام	6.5	7	2682-262X	1110-9207
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-873X	2314-8721
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	6	2636-9393	2636-9393
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إحداث الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2366-9891	2366-9891
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي	3.5	3.6	2636-9237	2636-9237
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشرق	3.5	6.6	2367-0407	2367-0407
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9131	2366-9131
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-914X	2366-914X
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	2366-9168	2366-9168
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	3	6.6	1110-6836	1110-6836
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.6	1110-6844	1110-6844

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستشتر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقاً على كل الأبحاث التي ستشتر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية «دراسة ميدانية»

- The role of mobile journalism in shaping the trends of the Egyptian public Towards current events “Field study”

راشد صلاح الدين راشد ●

معيد بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر

rashed.salahadyn.Media@o6u.edu.eg

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، ومعرفة العلاقة بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، وبين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية، وتأثير كثافة استخدام الجمهور المصري لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار نحو الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من الجمهور المصري قدرها (600) مفردة، تم اختيارها بطريقة عمدية حصصية من محافظتي سوهاج عن الوجه القبلي والدقهلية عن الوجه البحري، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

- وتوصلت الدراسة إلى أن صحافة الموبايل أكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها الباحثون كمصدر للأخبار في الجارية، حيث اعتمد العدد الأكبر على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر بنسبة 51.3% من عينة الدراسة، ويرجع سبب تفضيل صحافة الموبايل من قبل الباحثين لسهولة الاستخدام بالدرجة الأولى.

- أن أهم أنواع صحافة الموبايل التي يفضلها الباحثون في متابعة الأحداث، تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بالمرتبة الأولى، واعتمدوا بصورة واضحة على التعليقات في الأحداث الجارية كأكثر أساليب التفاعل استخدامًا، يليها المشاركة في المركز الثاني من أساليب التفاعل.

الكلمات المفتاحية: صحافة الموبايل- صحافة MOJO- اتجاهات الجمهور - الأحداث الجارية

Abstract

The study aims to identify the role of mobile journalism in shaping the trends of the Egyptian public towards current events, and to know the relationship between the degree of dependence of the Egyptian public on mobile journalism in current events, the degree of confidence in the news of current events they follow through mobile journalism, and the degree of confidence in the current events they follow through mobile journalism, and the degree of cognitive, emotional and behavioral effects of current events, and the impact of the Egyptian public's use of mobile journalism in obtaining news on current events on their trends. The media survey of a sample of the Egyptian public of (600) individual, deliberately selected in the two provinces Sohag and Daqahliya, and used the a Questionnaire form as a tool for collecting data

- The study found that mobile journalism is the most reliable media as a source of news in the current, where the largest number of respondents relied on mobile journalism to get news permanently and continuously with 51.3% of the sample of the study, and the reason why mobile journalism is preferred by the researchers is primarily ease of use.

- The most important types of mobile journalism preferred by the respondents in the follow-up to events, social media applications in the first place, and relied clearly on comments in the current events as the most widely used methods of interaction, followed by participation in the second place of interaction methods.

Keywords: Mobile Journalism - MOJO Press - Public Trends - Current Events

ظهرت صحافة الموبايل عندما استخدم أحد الإعلاميين الموبايل إبان حرب العراق في عام 2003 مع بداية الغزو الأمريكي، ثم في 17 فبراير عام 2004 نشرت صحيفة "نيويورك تايمز" لأول مرة على صفحاتها صورة ملتقطة بالموبايل، وفي العام ذاته سجلت اللقطات المصورة بالموبايل أعلى نسب المشاهدة في تفجيرات مدينة مدريد في إسبانيا، ولا ننسى جميعاً لحظات زلزال تسونامي في إندونيسيا حيث تم تغطية الزلزال بواسطة الموبايل، بينما في عام 2005 برزت صحافة الموبايل خلال تفجيرات لندن وجرى تداول مصطلح صحافة الموبايل في ولاية فلوريدا وبالتحديد في مدينة "فورت مايرز"، كما اكتسب شعبية في جميع أنحاء "جانيت" في الولايات المتحدة الأمريكية، وفي عام 2012 حصلت مراسلة بي بي سي "ناتاليا انتيلافا" على جائزة الصحافة الأجنبية بعد أن سجلت فيلمًا وثائقيًا بالموبايل مدته 25 دقيقة تتكلم فيه عن السياسة التي تتبعها أوزبكستان في تعقيم وتطهير النساء سرًا.

فقد تطورت صحافة الموبايل تطورًا سريعًا؛ فمنذ ظهورها الأول وانتشارها وحصول صحفيي الموبايل على جوائز عالمية لم تأخذ وقتًا طويلاً؛ بل سرعان ما أصبحت وسيلة مهمة ومؤثرة، وساعد صحافة الموبايل على سرعة الانتشار التطور التكنولوجي للموبايل ذاته؛ فمن موبايل يجري أحاديث صحفية ويحرر فقط في البداية، إلى أن وصلنا إلى جودة تصوير جيدة، وتطبيقات تساعد على صناعة المحتوى الكامل ونشر التقارير والأفلام الوثائقية، كما يقوم الصحفيون بنشر موضوعاتهم على منصات مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية والرسائل النصية وغيرها... وأصبح الجمهور يستقي منها الأخبار بشكل كبير، ويتابعها ويفضلها عن بقية الوسائل الإعلامية الأخرى؛ فالأخبار والموضوعات تصل إلى الجمهور بشكل أسرع وأسهل عبر صحافة الموبايل، ويشارك في نشرها تارة ويتفاعل معها تارة أخرى، وأصبحت صحافة الموبايل ذات أهمية بالغة لدى الصحفي والجمهور معاً.

لذا تعد صحافة الموبايل وسيلة جديدة من وسائل الإعلام لها أهميتها لدى الجمهور، فهي تضمن وصول الرسالة الإعلامية من خلالها بشكل فعّال، وتكون الرسالة الإعلامية بأشكال مختلفة ومتنوعة مستخدمة الأشكال الإعلامية والصحفية كافة.

وتعرف صحافة الموبايل على أنها وسيلة جمع الأخبار والبيانات من خلال الأدوات التي أتاحتها الموبايل، وتكون هذه المواد إما مكتوبة أو مصورة أو من خلال البث المباشر، وتتم عملية التحرير والمونتاج والتصوير بواسطة تطبيقات الموبايل، وتجعل هذه التطبيقات الصحفي لا يحتاج صالات تحرير وغرف تجميع الفيديوهات، كما يقوم الصحفي بنشرها وتوزيعها دون الحاجة إلى وسيط آخر.

مشكلة الدراسة:

يأتي توجه المجتمعات بشرائها كافة نحو صحافة الموبايل كنوع من أنواع الإعلام الجديد الذي أصبح يلبي رغبات واحتياجات هذه الشرائح، مع اختلاف توجهاتهم ومستوياتهم التعليمية والاجتماعية، خاصة الشباب الذي يمثل النسبة الأكبر من المستخدمين لمنصات الإعلام الجديد؛ لذا تتلخص مشكلة الدراسة في التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية؛ أي معرفة أهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل للحصول على معارف واتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية.

أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة فيما يلي:

صحافة الموبايل نوع من أنواع الإعلام الجديد، يقوم بسرد القصص والموضوعات؛ حيث يستخدم الصحفيون الموبايل من أجل جمع الأخبار وتحريرها وتوزيعها، وصحفي الموبايل (مراسل صحفي موظف، أو عامل حر بالقطعة)، يقوم بكتابة الموضوعات من مجتمعه باستخدام الأدوات التقنية مثل: الكاميرات الرقمية، وكاميرات الفيديو، أو الأجهزة المحمولة المزودة باتصال لا سلكي واسع النطاق، أو الموبايل، ويستخدم التطبيقات المختلفة لتحقيق غاياته، وأن يصل إلى الجمهور من خلال طرق متعددة منها: مواقع التواصل الاجتماعي، ومواقع الصحف، والمواقع الإلكترونية، والمدونات، وغيرها، وفي ضوء ذلك تأتي أهمية الموضوع المطروح في معرفة دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، ويتميز هذا الموضوع ما يلي:

- 1 . تظهر أهمية دراسة دور صحافة الموبايل في تشكيل الجمهور نحو الأحداث الجارية، وذلك لما تشكله من دور مهم في تشكيل الجمهور وتغيير قيمة واتجاهاته.
- 2 . حادثة استخدام وتوظيف صحافة الموبايل في إعلام الجمهور المصري خاصة بما يجري، ومن ثم حادثة تلك الدراسة ومحاولة إضافتها للتراث العلمي السابق في هذا الشأن.
- 3 . يمكن من خلال هذه الدراسة إمداد العاملين في المجال الإعلامي بجمهورية مصر العربية بمعلومات وأفكار حديثة، تكون نقاط ارتكاز في بناء استراتيجية إعلامية جديدة خاصة بهم في تغطية الأحداث وكتابة الموضوعات وسبل نشرها والتعامل مع الجمهور من خلال صحافة الموبايل.
- 4 . قلة الدراسات المصرية والعربية التي تناولت صحافة الموبايل والإعلام الجديد ومدى تأثيرهما على الجمهور، ومن ثم نريد معرفة الأثر الذي تحدثه صحافة الموبايل ومدى اعتماد الجمهور عليها.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس هو: معرفة دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، وينبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

- 1- معرفة مدى اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية.
- 2- التعرف على حجم ثقة الجمهور المصري في المضامين التي تقدمها صحافة الموبايل حول الأحداث الجارية.
- 3- التعرف على التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى الجمهور المستهدف الناتجة عن متابعة واستخدام صحافة الموبايل في الحصول على المعلومات.
- 4- معرفة الاتجاهات التي تكونت نتيجة استخدام صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار حول الأحداث الجارية.

الدراسات السابقة:

تم الاعتماد على مراجعة الدراسات والبحوث السابقة الخاصة بدور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، بهدف رصد أبرز الاتجاهات والأفكار البحثية التي تضمنتها تلك الدراسات، وأبرز ملامحها الرئيسية من نتائج ومقترحات، وتم رصد عينة متاحة من: بحوث الماجستير والدكتوراه، والدراسات

المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة، والأوراق البحثية المقدمة في المؤتمرات، والكتب عن دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية.

أ- المحور المتعلق بالدراسات التي اهتمت بصحافة الموبايل: دراسات متعلقة بواقع وممارسة صحافة الموبايل:

اهتمت تلك الفئة من الدراسات بتسليط الضوء على صحافة الموبايل وطرق الاعتماد عليها كوسيلة إخبارية، وواقعها في المجتمعات المختلفة، وذلك في محاولة لمعرفة تطورها، ودورها في متابعة الأخبار والأحداث، ويمكن إبراز هذه الدراسات كالآتي:

أولاً- فيما يتعلق بالدراسات التي هدفت إلى رصد اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل، ومعرفة دورها في متابعة الجمهور للأخبار.

كشفت الدراسات السابقة عن عدة نتائج متنوعة تبين مدى الاعتماد على صحافة الموبايل وواقعها في المجتمعات المختلفة، ويمكن توضيح تلك النتائج كالآتي:

أولاً- فيما يتعلق برصد ممارسة وآليات تطوير صحافة الموبايل ومعرفة مدى الاعتماد عليها، أظهرت دراسة هاجر حبيش (2019م)⁽¹⁾ أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ومستوى معرفتهم بالأحداث الجارية، كما يوجد ارتباط طردي دال إحصائياً بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، بينما توصلت دراسة أحمد دين (2019م)⁽²⁾، حول مواقف الصحفيين السعوديين من القضايا الأخلاقية من الصحافة المتقلة، إلى أن مدونة الأخلاق الأمريكية كانت الأكثر تأثيراً على الصحفيين في السعودية، يليها الأخلاق المصرية، ثم الأخلاقيات الصحفية السعودية، وأن تصورات الصحفيين السعوديين تجاه الصحافة المحمولة كانت إيجابية بشكل واضح، ويرجع ذلك إلى ارتفاع نسبة استخدام الهواتف الذكية بين المواطنين السعوديين بما فيهم الصحفيين، في حين توصلت دراسة (2019م) Tatenda Chatikobo⁽³⁾ إلى أن خفض تكلفة الوصول إلى المعلومات والاتصالات، والبقاء على اتصال مع الأقارب البعيدين، وزيادة الوصول إلى الخدمات وتوفير الترفيه، خاصة بين الشباب أسهم في الاستخدام المتزايد لصحافة الموبايل، وأن الوسائط المحمولة قد تتداخل مع القيم الاجتماعية والثقافية للاحترام والكرامة الإنسانية والخصوصية، كما خلصت إلى أن وسائل الإعلام المحمولة تعد عمومًا مفيدة؛ إلا أن دورها الحاسم في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للناس في "دويسا" لا يزال موضع شك. كما كشفت دراسة سعد إبراهيم - حيدر أحمد حسين (2019م)⁽⁴⁾ عن قوة الهاتف الذكي، وأنه احتل

المرتبة الأولى كأفضل منصة رقمية إخبارية في استهلاك الأخبار المتقلة؛ حيث بلغت نسبته 70% من عينة البحث، وأشارت إلى أن نسبة 70% من عينة البحث تعمل هواتفهم الذكية بنظام الأندرويد، و30% تعمل أنظمتهم بنظام "آي أو إس"، وأن نسبة 73% من عينة البحث يفضلون استهلاك الخبر كاملاً عبر الموبايل، و27% يفضلون استهلاك عنوان الخبر فقط. كما توصلت دراسة أحمد علي العانية (2018م)⁽⁵⁾ إلى أن دوافع استخدام طلبة الجامعة الأردنية للهاتف الخليوي الذكي جاءت بدرجة (عالية)، كما أن أسباب انتشاره جاءت بدرجة (عالية) أيضاً، وأن مصداقية الأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية، واعتماد طلبة الجامعة الأردنية عليها وتفاعلهم معها باستخدام الهاتف الخليوي الذكي جاءت بدرجة (عالية جداً) أيضاً، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، في آراء أفراد عينة الدراسة حول محاور الاستبانة ككل، وفقاً لمتغيرات الجنس، والعمر، والسنة الدراسية، وعدد سنوات استخدام الهاتف الخليوي الذكي في متابعة الأخبار. كما كشفت دراسة كريم محمد عادل (2018م)⁽⁶⁾ أن درجة موافقة الباحثين كانت كبيرة فيما يتعلق بتقييمهم لعدد من سمات يسر استخدام التطبيقات التي سبق لهم تصفحها، وتشمل: (سهولة التعلم، والفاعلية، والكفاءة، وسهولة التذكر، والرضا)، كما أظهرت نتائج المؤشرات الإحصائية عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين جميع المتغيرات التي يمكن أن تؤثر على تقييم يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الإخبارية وتقييم الباحثين. وتوصلت دراسة ثناء يوسف (2018م)⁽⁷⁾ إلى أن لصحافة المحمول دوراً إيجابياً في تطوير أداء الإعلاميين لمهامهم العملية، وفي الوقت ذاته لا تخلو من سلبيات تتعلق بأخلاقيات الممارسة الإعلامية، كما أن صحافة المحمول تمثل المرحلة الأولى من الصحافة الذكية، وأسهمت صحافة المحمول في تغطية الأحداث في المناطق الفقيرة التي تفتقر إلى وجود مراسلين، مما يؤكد الانعكاسات الإيجابية لصحافة المحمول على مهنة الصحافة، وأنها اختصرت زمن إنتاج التغطيات الإعلامية وبتّها.

2- دراسات خاصة بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته.

كشفت الدراسات السابقة عن عدة نتائج متنوعة تبين أكثر الوسائل التي تشكل اتجاهات الجمهور، والأثر الناتج عن الاعتماد على وسائل الإعلام، ويمكن توضيح تلك النتائج كالتالي:

كشفت نتائج الدراسات السابقة فيما يتعلق بهذا المحور أن هناك عديداً من العوامل التي تسهم في تشكيل اتجاهات الجمهور، وأوضحت أن الوسائل الحديثة أصبح

لها أثر بالغ في هذا التشكيل، فقد أظهرت دراسة أحمد منصور هيبية (2020)⁽⁸⁾ أن التعصب لجماعة أو مذهب يأتي في مقدمة الدوافع الدينية لدى المبحوثين التي تقدمها الصحف الإلكترونية، فيما يلي ذلك دوافع أخرى مرتبطة بالجانب الديني، منها خلط الدين بالسياسة، وعدم الفهم السليم والصحيح للدين والدعوة إلى الحكم بالشريعة الإسلامية، وأن الصراع على السلطة وقلب نظام الحكم يأتي في مقدمة الدوافع السياسية المؤدية للإرهاب لدى المبحوثين، وأن عدم الرعاية الكاملة للأبناء وعدم الالتزام القيمي والأخلاقي من قبل الأبناء للأباء من أهم أسباب عدم الترابط التي تؤدي للإرهاب، بينما توصلت دراسة جيهان يحيى (2019م)⁽⁹⁾ إلى أن المعلومات الخاصة بالتعديلات الدستورية عبر تطبيقات الإعلام الجديد لم ترتق إلى مستوى أهمية تلك التعديلات بالنسبة للمجتمع المصري، وتركت أثرًا سلبيًا تجاه التشكيك في تلك التعديلات لدى الجمهور، وعدم متابعة المبحوثين لها، نتيجة الإغراق المعلوماتي بشأن التعديلات الدستورية، وأظهرت اتجاهات المبحوثين نحو التعديلات الدستورية حالة من الانقسام والتشتت بين المؤيدين والمعارضين من الجمهور المصري عينة الدراسة؛ فالغالبية ترى أن تلك التعديلات استحقاق تفرضه الظروف التي تمر بها الدولة، وأنها جاءت حماية للأمن القومي المصري، بينما يراها آخرون لا تعبر عن رغبة حقيقية في الإصلاح السياسي، إضافة إلى وجود علاقة ارتباط دالة إحصائيًا بين تأثير الإغراق المعلوماتي عبر تطبيقات الإعلام الجديد واتجاهات المبحوثين نحو التعديلات الدستورية، وكذلك وجود فروق دالة إحصائيًا بين المبحوثين في مدى تأثير الإغراق المعلوماتي على اتجاهاتهم نحو التعديلات الدستورية وفقًا للسن، والمستوى التعليمي). في حين توصلت دراسة مي ديهوم عبد الحميد الباسل (2019م)⁽¹⁰⁾ إلى اعتماد الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية على الخبر الصحفي القصير في توصيل المعلومة لمتابعيها أكثر من بقية القوالب الإخبارية الأخرى، وكشفت عن وجود حيادية في مضمون التغطية الإخبارية بصحيفتي الأهرام واليوم السابع والمواقع الإخبارية، على عكس صحيفتي الوفد والفتح اللتان تحيزتا قليلًا، وكذلك وجود تركيز على بعض المرشحين بصحيفتي الوفد والفتح بعكس صحيفتي الأهرام واليوم السابع والمواقع الإخبارية، وأظهرت الدراسة ارتفاع معدلات التعرض للصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية، ووجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيًا بين مستويات تعرض المبحوثين للتغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب في المواقع الإخبارية ومستوى اتجاهاتهم نحو المرشحين. وأظهرت دراسة عادل حمدي المطيري (2019م)⁽¹¹⁾ أن الصحف الإلكترونية تهتم بالقضايا السياسية الداخلية وتشغل حيزًا

كبيرًا من اهتمام الصحف، ولكن توجد فروق في الاهتمام بنوعية القضايا، واتفقوا فيما بينهم على أهم أطر المعالجة استخدامًا، وهي: إطار المطالبة، وإطار الحل، وإطار المواجهة، وإطار الضغط، وأكدت أن الجمهور يتابع الأخبار عن طريق المواقع الإلكترونية للصحف بدرجة متوسطة، وأن حجم التغطية التي تخصصها الصحف الإلكترونية الكويتية للقضايا السياسية المحلية متوسط. في حين كشفت دراسة محمود عطية شرف (2019م)⁽¹²⁾ تنوع الموضوعات والأحداث الخاصة بالأجهزة التنفيذية ما بين قضايا سياسية واقتصادية واجتماعية، وتصدرت "قضايا الإرهاب" مقدمة الموضوعات الخاصة بالأجهزة التنفيذية بالصحف عينة الدراسة، يليها فئة "النهوض بالاقتصاد"، ثم فئة "تنفيذ الخطط التنموية"، وجاء "الاعتماد على الصور" في مقدمة الأساليب في الصحف الإلكترونية، وأن هناك علاقات راسخة بين الصحافة والسلطة التنفيذية يسودها الاحترام والتقدير، ومن حق الصحافة الحصول على المعلومة؛ فالوصول على المعلومة ليس أمرًا مكتسبًا وإنما حق دستوري، ولكن يتطلب التثبث والترث قبل نشر المعلومة. وتوصلت دراسة منة الله مجدي محمد (2018م)⁽¹³⁾ إلى أن النسبة الأكبر من الشباب المصري يتابعون الأخبار والموضوعات المقدمة من خلال الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبتهم 83.5%، وجاءت المواقع الإخبارية الإلكترونية في مقدمة المصادر التي يحرص الشباب على متابعتها، حيث بلغت نسبتها 85%، تليها "القنوات الفضائية الإخبارية الخاصة" بنسبة 38.6%، ثم "مصادر الاتصال الشخصية كالأقارب والأصدقاء وزملاء العمل" بنسبة 22.5%، وأخيرًا جاءت "الصحف الحزبية" في مؤخرة اختيارات الباحثين في المصادر التي يحرصون على متابعتها بنسبة 4.8%، وأظهرت الدراسة أن نسبة 50.3% من الشباب يعتمدون على الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات بدرجة متوسطة، و37.4% منهم يؤكدون أنهم يمكنهم الاعتماد عليها بدرجة كبيرة، وأكدت نسبة 42.2% أن الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي ستؤدي لتطوير وسائل الإعلام التقليدي. وتوصلت دراسة Rubaltelli, E وآخرون (2018م)⁽¹⁴⁾ إلى أن زيادة التعرض للأخبار المتعلقة بالإرهاب في وسائل الإعلام تؤدي إلى زيادة رغبة الأفراد في تقييد الحريات المدنية مقابل زيادة الإحساس بالأمن، وأن تعرض الأفراد ذوي الحساسية العالية للأخبار المتعلقة بالإرهاب يزيد من حالة التوتر والارتباك ومن ثم تسبب اضطرابًا نفسيًا. في حين توصلت دراسة مجدي الداغر (2017)⁽¹⁵⁾ إلى أن دعم التغطية الإعلامية بالوسائط المتعددة عند تناول موضوعات الأزمات الأمنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاء في

مقدمة أسباب تفضيل النخبة لها مقارنة بالوسائل الأخرى، ثم جاءت التغطية المنتظمة للأحداث وإمكانية التفاعل مع الحدث بالمعلومات والصور ومقاطع الفيديو، كما أظهرت أن ثقة النخبة المصرية في المعلومات المتاحة عن الأحداث والأزمات الأمنية المثارة في الإعلام التقليدي تأخذ حيزاً أكبر من الثقة في تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي، وكشفت أن اتجاهات النخبة المصرية حول المعايير الأخلاقية والمهنية عند تغطية الأزمة الأمنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاءت سلبية في مجملها.

التعقيب على الدراسات السابقة بشكل عام:

- أكدت دراسة ثناء يوسف ظهور نوع جديد من الإعلام أطلق عليه صحافة الموبايل، أو صحافة المحمول، أو صحافة الهاتف، أو صحافة (mojo).
- أكدت دراسة منة الله مجدي أن فئة الشباب أكثر من يستخدم صحافة الموبايل.
- اتفقت معظم الدراسات العربية والأجنبية في أن المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي نوع من أنواع الإعلام الجديد.
- اعتمدت معظم الدراسات الخاصة بتشكيل معارف الجمهور على منهج المسح.
- أكدت دراسة "مجدي الداغر" أن الوسائط المتعددة تسهم في رفع مستوى الثقة لدى الجمهور.
- اعتمدت غالبية الدراسات التي تخص الجمهور على الدراسة الميدانية.
- اعتمدت الدراسات التي تخص تشكيل الاتجاهات على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

المفاهيم والمصطلحات الإجرائية للدراسة:

تتعدد المفاهيم والمصطلحات التي تهتم بها الدراسة الراهنة، وقد اجتهد الباحث في تحديد أهم تلك المصطلحات كالآتي:

أولاً- صحافة الموبايل:

يمكن تعريف صحافة الموبايل بأنها: "وسيلة جمع الأخبار والبيانات والمعلومات من خلال الأدوات التي أتاحتها الموبايل، وتكون هذه المواد إما مكتوبة، أو مصورة، أو من خلال البث المباشر، وتتم عملية التحرير والمونتاج والتصوير بواسطة تطبيقات الموبايل، وتجعل هذه التطبيقات الصحفي لا يحتاج صالات التحرير وغرف تجميع الفيديوهات، ولا يحتاج إلى مصورين محترفين، ويقوم الصحفي بعملية التوزيع من خلال نشر ما تم إنجازه من عمل على المواقع الإلكترونية، أو عبر البريد الإلكتروني، أو من خلال منصات مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يجعلها الأسرع والأسهل، وتتميز بقلّة التكلفة".

ثانياً- تشكيل الاتجاهات:

يمكن تعريف تشكيل الاتجاهات بأنها: "تشكيل درجة العاطفية الإيجابية أو السلبية المرتبطة بموضوع نفسي معين، ويتكون الاتجاه من عدة تأثيرات، منها التأثيرات المعرفية، والتأثيرات الوجدانية، والتأثيرات السلوكية".

ثالثاً- الجمهور:

يمكن تعريف الجمهور على أنه: "جمهور نشط ينتقي ويختار من وسائل الإعلام ومحتواها ما يتفق مع اهتماماته وتفضيله، وبفعل التطور التكنولوجي أصبح نشاطه يتسم بالفاعلية، خاصة في صحافة الموبايل، وتعني دوره في إسقاط المعاني على ما يتلقاه من رموز اتصالية في وسائل الإعلام".

رابعاً- الأحداث الجارية:

يمكن تعريف الأحداث الجارية بأنها: "مجموعة الأحداث والمشكلات والقضايا التي وقعت بالأمس القريب، أو تلك التي تقع في الحاضر، سواء كانت سياسية، أو اقتصادية، أو اجتماعية، أو علمية، أو بيئية، أو في أي مجالات الحياة المختلفة".

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الراهنة إلى الإجابة عن سؤال رئيس مفاده: ما دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية؟
وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية هي:

- 1- ما مدى تعرض الجمهور المصري لصحافة الموبايل؟
- 2- ما أهم المجالات التي يتابعها المبحوثون عبر صحافة الموبايل ويحرصون على متابعتها؟
- 3- ما درجة ثقة المبحوثين في المضامين التي تقدمها صحافة الموبايل؟
- 4- ما مميزات وسائل الإعلام الجديد التي تجعل المبحوثين يعتمدون عليها للحصول على معلومات حول الأحداث الجارية؟
- 5- ما درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل للحصول على معلومات حول الأحداث الجارية؟

فروض الدراسة:

1. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل.
2. الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية.
3. الفرض الثالث: هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام صحافة الموبايل ودرجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية.
4. الفرض الرابع: تأثير كثافة استخدام الجمهور المصري لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار حول الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار.

نظرية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والحتمية التكنولوجية:

أولاً: الاعتماد على وسائل الإعلام:

بداية نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

نشأ مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام "Media system dependency" من الجذور الفكرية نفسها لمدخل الاستخدامات والإشباع، فكلاهما نشأ من خلال وظائف اجتماعية بالأساس، وكلاهما يؤكد العلاقة بين أهداف الفرد وأهداف وسائل الإعلام (16).

وأشارت الدراسات الإعلامية التي ركزت على تأثيرات وسائل الإعلام على معارف الجمهور واتجاهاته، إلا أن هناك دوافع وأسباب تحفز الجمهور للتعرض للمضمون الإعلامي؛ لعل أهمها دافع مراقبة البيئة من حوله والرغبة في معرفة ما يحدث في العالم، أو دوافع الحاجة للتوجيه والإلمام بالشئون العامة والقضايا المثارة، مما يدفعهم إلى الاعتماد بشكل متزايد على وسائل الإعلام للحصول على تلك المعلومات عن الموضوعات والقضايا المثارة (17).

نتيجة لذلك، غدت وسائل الإعلام في المجتمعات الحديثة مصدرًا رئيسيًا للمعلومات أثار اهتمام ومتابعة المشاهدين والمستمعين والقراء في العالم العربي، خاصة بعد ظهور

القنوات الفضائية العربية والأجنبية وانتشارها، وظهور شبكة الإنترنت، وازداد جمهور هذه الوسائل، سواء الجمهور العام أو جمهور النخبة⁽¹⁸⁾.

يستفيد الباحث من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كآلي:

1. قياس التأثير الناتج عن صحافة الموبايل على الجمهور، سواء كان هذا التأثير (معرفي - وجداني - سلوكي).

2. معرفة مدى اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل.

3. إلى أي مدى تتكون اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية باعتماده على صحافة الموبايل.

4. هل تقوم صحافة الموبايل بتوسيع معتقدات الجمهور لاعتماده عليها كوسيلة إعلام.

ثانياً: نظرية الحتمية التكنولوجية:

تعد النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي ظهرت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات، (مبتكر هذه النظرية هو العالم "مارشال ماكلوهان)، خاصة ونحن نعيش آفاقاً لا حدود لها فتحت أمام الاتصال البشري والنمو والتطور نتيجة اقتران ظاهرتي المعلوماتية وثورة وسائل الاتصال بعد؛ حتى أصبحت عملية الفصل بين دور المعلومات وتكنولوجيا للاتصال أمراً مستحيلًا لأنهما وجهان لعملة واحدة؛ إذ يتعاونوا ليكونا مفهومًا شاملاً هو تكنولوجيا المعلومات، ويعرف على أنه اقتناء واختزان وتجهيز المعلومات في مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت الشفوية أو المطبوعة، مسموعة أو مصورة، مرئية أو ممغنطة، وبثها باستخدام المعدات الإلكترونية الحاسبة، ووسائل وأجهزة الاتصال عن بعد، وتشهد نهاية القرن الحالي تحولاً واضحاً يتمثل في تعدد إنجازات تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي أصبحت تهدد الوسائل القديمة المستخدمة في المجال نفسه، المتمثلة في شتى التقنيات المتطورة للاتصال السمعي البصري بوجه عام، وتم التأكيد على كل هذه التحولات من طرف "ماكلوهان مارشال"⁽¹⁹⁾. ومن خلال ما سبق ذكره، يتم تناول دور صحافة الموبايل في اقتناء واختزان وتجهيز المعلومات في مختلف صورها وأوعية حفظها الشفوية منها والمطبوعة، مرئية أو مسموعة، مكتوبة أو مقروءة، التي تبث من خلال الموبايل وتصل إلى الجمهور من خلاله.

يستفيد الباحث من نظرية الحتمية التكنولوجية كآلي:

1. تطبيق فروض نظرية الحتمية على صحافة الموبايل والتأكد من صحتها.

2. معرفة إذا كانت صحافة الموبايل في أوليات الجمهور المصري في الأحداث الجارية.

3. معرفة إذا كانت مميزات صحافة الموبايل تساعد على استخدامه.

نوع الدراسة:

تعُدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف ظاهرة صحافة الموبايل من حيث درجة اعتماد الجمهور المصري عليها ودورها في إمداده بالمعلومات حول الأحداث الجارية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح؛ لأنه يعد الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها، سواء على المستوى المعرفي أو في تحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، ويسهم منهج المسح في جمع البيانات، وهو الشكل الرئيس والمعياري لجمع المعلومات، ويسمح بدراسة عدد كبير من المتغيرات⁽²⁰⁾.

واستفادت الدراسة الحالية من توظيف هذا المنهج من خلال:

1. مسح الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة الراهنة.
 2. مسح عينة من الجمهور المصري (عينة الدراسة).
- تحاول بعض الدراسات الوصفية أن تتجاوز حدود التعرف على ماهية الظاهرة محل الدراسة لكي تصل إلى معرفة كيفية حدوث الظاهرة وأسبابها، ولكي تصل إلى ذلك فإنها تستهدف الكشف عن الاتفاق والتباين بين عدد من الظواهر⁽²¹⁾.

أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان في جمع البيانات، بالتطبيق على عينة من الجمهور المصري لرصد رؤاهم وتصوراتهم حول دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري في الأحداث الجارية، واعتمدت الدراسة الراهنة على استمارة الاستقصاء، وقد تضمنت المحاور الآتية:

- 1- المحور الأول: عادات وأنماط ومتابعة صحافة الموبايل.
- 2- المحور الثاني: الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار الأحداث الجارية.
- 3- المحور الثالث: التأثيرات المترتبة على اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأحداث الجارية.

مجتمع الدراسة الميدانية وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور المصري، الذي تتراوح أعماراه بين أقل من 18 حتى أكثر من 40 سنة، من مختلف المستويات الاقتصادية الاجتماعية والتعليمية وغيرها، وقد سحب الباحث عينة من الجمهور المصري، وكانت طبيعة العينة عمدية حصصية، وتم سحب العينة كما يلي:

- تم اختيار محافظتين تمثل كل محافظة قطاعًا من قطاعات الجمهورية، بالطريقة العمدية، هما محافظتا "الدقهلية وسوهاج"، تمثل الأولى الوجهة البحري، والأخرى تمثل الوجهة القبلي، وتم سحب عينة عمدية من كل محافظة وفقًا لتمثيلها في المجتمع الأصلي داخل كل محافظة⁽²²⁾، وتم تمثيل الريف والحضر، كما تم تمثيل نسبة الذكور والإناث بنسبتهم في المجتمع المصري، وتم سحب عينة قوامها 635 مبحوثًا، استبعد عدد 35 استمارة لعدم صلاحيتها، ومن هنا أصبحت عينة الدراسة 600 مفردة، أما عن خصائص عينة الدراسة التي أجرى عليها التحليل الإحصائي فجاءت كما يلي:

- خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث النوع والسن:

جدول رقم (1)

يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث النوع والسن

النسبة	التكرار	الخصائص من حيث النوع والسن	
51.0	306	ذكر	النوع
49.0	294	أنثى	
44.5	267	من 20 إلى أقل من 25 سنة	السن
15.3	92	أقل من 20 سنة	
14.7	88	من 25 إلى أقل من 30	
10.8	65	من 30 إلى أقل من 35 سنة	
8.0	48	من 35 إلى أقل من 40 سنة	
6.7	40	40 سنة فأكثر	
100	600	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث النوع السن، وذلك على النحو الآتي:

- خصائص عينة الدراسة وفقاً للنوع: بلغ حجم عينة الدراسة الميدانية (600 مفردة)، تبين أن نسبة 51% من المشاركين ذكور في مقابل نسبة 49% للإناث، وهي النسبة التي تساوي نسبة تمثيلهم في المجتمع المصري وفقاً لإحصائية الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء⁽²³⁾.
- خصائص عينة الدراسة وفقاً للسن: احتلت المرحلة العمرية (من 20 إلى أقل من 25 سنة) المقدمة في عدد المشاركين بنسبة 44.5%، يليها في المرتبة الثانية المرحلة العمرية (أقل من 20 سنة) بنسبة 15.3%، ثم المرتبة الثالثة للمرحلة العمرية (من 25 إلى أقل من 30) بنسبة 14.7%، وجاءت المرحلة العمرية (من 30 إلى أقل من 35 سنة) في المرتبة الرابعة بنسبة 10.8%، بينما في المرتبة الخامسة المرحلة العمرية (من 35 إلى أقل من 40 سنة) بنسبة 8.0%، وأخيراً جاءت المرحلة العمرية (40 سنة فأكثر) بنسبة 6.7%.

خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث مكان الإقامة:

جدول رقم (2)

يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث مكان الإقامة

النسبة	التكرار	مج ك	مكان الإقامة والبلد		
50.0	300	150	مدينة المنصورة	محافظة	مكان الإقامة
		150	قرية نوسا بالغيط بمركز أجا	الدقهلية	
50.0	300	150	مدينة سوهاج	محافظة	
		150	قرية خارفة بمركز جرجا	سوهاج	
100	600	الإجمالي			

يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث مكان الإقامة، وذلك على النحو الآتي:

- خصائص عينة الدراسة وفقاً لمكان الإقامة: يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك 50.0% من أفراد عينة الدراسة يقطنون في محافظة الدقهلية، وهم مقسمون في مدينة المنصورة وقرية نوسا بالغيط بمركز أجا، ونسبة 50.0% من أفراد العينة يقطنون محافظة سوهاج، وهم مقسمون في مدينة سوهاج وقرية خارفة بمركز جرجا.

- خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث المستوى التعليمي والمهنة:

جدول رقم (3)

يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث المستوى التعليمي والمهنة

النسبة	التكرار	الخصائص من حيث المستوى التعليمي والمهنة	
65.0	390	جامعي	المستوى التعليمي
20.3	122	أقل من جامعي	
14.7	88	فوق جامعي	
51.2	307	لا يعمل	الوظيفة
48.8	293	يعمل	
100	600	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث المستوى التعليمي، وذلك على النحو الآتي:

- خصائص عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي: يتضح من بيانات عينة الدراسة أن نسبة 65.0% من حاملي المؤهلات الجامعية، ثم نسبة 20.3% من العينة من حاملي المؤهل أقل من الجامعي في المرتبة الثانية، ثم المرتبة الثالثة بنسبة 14.7% من العينة وكانت من مستوى التعليم فوق الجامعي، من حملة الماجستير والدكتوراه.

- خصائص عينة الدراسة وفقاً للمهنة: يتضح أن ما أكثر من نصف عينة الدراسة، بنسبة 51.2% لا يعملون، ونسبة 48.8% هم من يعملون في مهن مختلفة.

اختبار الصدق والثبات:

1. اختبار الصدق: ويقصد بالصدق صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه، أو بمعنى آخر صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة، وينتج عنه ارتفاع مستوى الثقة فيما توصلت إليه الدراسة من نتائج بحث يمكن الانتقال منها إلى التعميم، ولتحقيق ذلك تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من أساتذة الصحافة والإعلام⁽²⁴⁾، من أجل التأكد من صلاحية الاستمارة للتطبيق، وقد أبدوا مجموعة من الملاحظات بإعادة صياغة بعض التساؤلات، وحذف وإضافة تساؤلات أخرى، وتوضيح مفهوم صحافة الموبايل في أقل من سطرين، وكتابة الهدف من الدراسة في اختصار، وقد تم عمل التعديلات المطلوبة، حتى وصلت الاستمارة إلى شكلها النهائي الذي تم تطبيقه.

2. اختبار الثبات:

يقصد بالثبات إمكان تكرار التطبيق والحصول على نتائج ثابتة، وتم اختبار الثبات بعد مضي شهر من إتمام تطبيق استمارة الاستبيان على العينة موضع الدراسة، حيث تم تطبيق الثبات على عشرين فرد من عينة الدراسة بعد أسبوعين من التطبيق الأول، وبلغ معامل الارتباط 90%، وهي نسبة عالية تدل على دقة الإجابات، بما يشير إلى دقة مؤشرات إجابة المبحوثين.

1. المعالجة الإحصائية للبيانات: شملت الإجراءات الإحصائية التي تم تطبيقها في الدراسة الحالية: الجداول والتوزيعات التكرارية، حيث تم عرض بيانات الدراسة من خلال جداول تهدف إلى توضيح التكرارات والنسب المئوية التي يتم من خلالها الوصول إلى النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان.

نتائج الدراسة

جدول رقم (4)

يوضح مدى استخدام عينة الدراسة صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مدى الاستخدام
0.62	2.4	51.3	308	دائمًا
		41.5	249	أحياناً
		7.2	43	نادرًا
		100	600	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن 51.3% من عينة الدراسة يستخدمون صحافة الموبايل بشكل مستمر ودائم، وأن 41.5% من عينة الدراسة يستخدمون صحافة الموبايل أحياناً في الحصول على الأخبار، بينما جاءت فئة "نادرًا" من حيث استخدام صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار في المرتبة الأخيرة بنسبة 7.2% من عينة الدراسة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسات كل من هاجر حبيش (2019م)⁽²⁵⁾، وسعد إبراهيم - حيدر أحمد حسين (2019م)⁽²⁶⁾، و(2018)⁽²⁷⁾ Kyong Eun Oh, and Rong Tang، التي أكدت على ارتفاع معدل استخدام صحافة الموبايل ودورها في الاطلاع على الأخبار.

جدول رقم (5)

يوضح أسباب تفضيل صحافة الموبايل لدى عينة الدراسة

%	ك	أسباب التفضيل
31.0	395	سهولة الاستخدام
20.1	256	سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات
13.4	171	اشتمالها على الصور والفيديو والصوت
11.8	150	تجعلني أكثر وصولاً للأحداث
10.4	132	المتابعة المستمرة لما تقدمه من أخبار
7.8	99	تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير
5.5	70	ثقتي في المعلومات التي تقدمها
100	1273	مجموع الإجابات*

تبين نتائج الجدول السابق أن فئة "سهولة استخدامها" جاءت في المرتبة الأولى من حيث أسباب تفضيل صحافة الموبايل بالنسبة للمبحوثين عينة الدراسة وذلك بنسبة 31.0%، بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة "سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات" بنسبة 20.1%، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة "اشتمالها على الصور والفيديو والصوت" بنسبة 13.4%، بينما جاءت في المرتبة الرابعة فئة "تجعلني أكثر وصولاً للأحداث" بنسبة 11.8%، في حين جاءت فئة "المتابعة المستمرة لما تقدمه من أخبار" في المرتبة الخامسة بنسبة 10.4%، وجاءت فئة "كونها تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير" في المرتبة السادسة بنسبة 7.8%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت فئة "ثقتي في المعلومات التي تقدمها" بنسبة 5.5%، وهو ما يتفق مع دراسات كل من كريم محمد عادل (2018)⁽²⁸⁾ وسارة شوقي عبد الستار (2016)⁽²⁹⁾ و (2011م)⁽³⁰⁾ Desmond lobo بأن "سهولة استخدامها" من أكثر أسباب استخدام صحافة الموبايل.

جدول رقم (6)

يوضح درجة الثقة في الموضوعات الإخبارية التي تلقتها عينة الدراسة عبر صحافة الموبايل

الموضوعات	ك	%
متوسطة	216	36.0
عالية	168	28.0
عالية جداً	135	22.5
منخفضة	63	10.5
منخفضة جداً	18	3.0
الإجمالي	600	100

كشفت بيانات الجدول السابق أن عينة الدراسة تثق في الموضوعات الإخبارية عبر صحافة الموبايل بدرجة متوسطة بنسبة 36% وذلك ما يتفق مع أن الثقة في صحافة الموبايل تأتي تدريجياً كونها وسيلة جديدة على الجمهور، بينما تثق عينة الدراسة في الموضوعات التي تلقتها عبر صحافة الموبايل بدرجة مرتفعة بنسبة 28% من عينة الدراسة، في حين كانت الثقة عالية جداً في الموضوعات بنسبة 22.5%، وبدرجة منخفضة تثق عينة الدراسة في الموضوعات بنسبة 10.5%، وبالمرتبة الأخيرة تثق عينة الدراسة في الموضوعات التي تتلاقها عبر صحافة الموبايل بدرجة منخفضة جداً بنسبة 3.0%، وهو ما أكدت عليه دراسات كل من سالي محمد بركات (2016)⁽³¹⁾، ومجدي

الداغر (2017)⁽³²⁾، ورياب الجمال (2012م)⁽³³⁾ بأن سبب الثقة يرجع إلى وجود الوسائط المتعددة، وأن الثقة في الموضوعات عبر صحافة الموبايل تأتي بصورة تدريجية. الجدول رقم (7)

يوضح الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها عينة الدراسة كمصدر للأخبار في الأحداث الآتية:

(قضية سد النهضة- فيروس كورونا- الأزمة الليبية)

الوسائل الإعلامية	الصحف		المجلات		الإذاعة		التلفزيون		صحافة الموبايل		الاتصال الشخصي		الندوات والمؤتمرات		نوع الحدث
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
قضية سد النهضة	11.5	99	4.7	40	3.8	33	36.7	315	38.8	333	2.7	23	1.8	15	
وباء فيروس كورونا	9.5	101	6.6	70	5.9	63	28.9	308	37.4	399	6.2	66	5.5	60	
الأزمة الليبية	9.0	65	1.9	14	4.5	33	39.5	287	40.8	296	1.5	11	1.1	8	

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن صحافة الموبايل أكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها عينة الدراسة، ففي قضية سد النهضة الإثيوبي جاءت صحافة الموبايل في المرتبة الأولى بنسبة 38.8، يليها بالمرتبة الثانية التلفزيون بنسبة 36.7% ثم الصحف بالمرتبة الثالثة بنسبة 11.5%، وبالمرتبة الرابعة جاءت المجلات بنسبة 4.7%، ثم بالمرتبة الخامسة الإذاعة بنسبة 3.8%، والاتصال الشخصي بالمرتبة السادسة بنسبة 2.7% وأخيراً الندوات والمؤتمرات بنسبة 1.8%، أما خلال فيروس كورونا فجاء الاعتماد على صحافة الموبايل في المرتبة الأولى بنسبة 37.4%، من حيث الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها عينة الدراسة كمصدر للأخبار، بينما احتل التلفزيون المرتبة الثانية بنسبة 28.9%، في حين كانت الصحف في المرتبة الثالثة من حيث الاعتماد عليها في وباء فيروس كورونا بنسبة 9.5% من عينة الدراسة، وجاءت المجلات في المرتبة الرابعة بنسبة 6.6%، بينما كان الاتصال الشخصي في المرتبة الخامسة من حيث اعتماد الجمهور عليه خلال وباء فيروس كورونا بنسبة 6.2%، وجاءت الإذاعة في المرتبة السادسة من حيث الاعتماد بنسبة 5.9%، وبالمرتبة الأخيرة جاءت الندوات والمؤتمرات بنسبة 5.5%.

وفي الأزمة الليبية أظهرت نتائج الجدول السابق تفوق صحافة الموبايل على الوسائل الإعلامية خلال الاعتماد عليها بنسبة 40.8% من عينة الدراسة، في حين جاء التلفزيون في المرتبة الثانية بنسبة 39.5% من عينة الدراسة، بينما جاءت الصحف في

المرتبة الثالثة بنسبة 9.0% من عينة الدراسة، وبالمرتبة الرابعة جاءت الإذاعة بنسبة 4.5%، في حين جاءت المجلات في المرتبة الخامسة بنسبة 1.9% من عينة الدراسة، بينما جاء الاتصال الشخصي في المرتبة السادسة بنسبة 1.5%، وبالمرتبة الأخيرة جاءت الندوات والمؤتمرات بنسبة 1.1%، وهو ما أكدته دراسات كل من سعد إبراهيم - حيدر أحمد حسين (2019م)⁽³⁴⁾ وأحمد على العانية (2018م)⁽³⁵⁾ وتسامي رمضان، أنوار عبده (2018م)⁽³⁶⁾ وسارة شوقي عبد الستار (2016)⁽³⁷⁾، وسائد سعيد رضوان (2016)⁽³⁸⁾، وعبير الرحباني (2016م)⁽³⁹⁾،⁽⁴⁰⁾ Abdulkrim (2015) Ajmi Ziani, Mokhtar Elareshi من تصدر الهاتف الوسائل الإعلامية في الحصول على الأخبار ومتابعة الأحداث وتفضيله لدى القراء، وهو ما أكده الجدول رقم (4) في أن استخدام صحافة الموبايل بشكل دائم لدى عينة الدراسة.

جدول رقم (8)

يوضح كثافة اعتماد عينة الدراسة على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار بشكل عام

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	الاعتماد
0.60	2.47	52.8	317	مرتفع
		41.7	250	متوسط
		5.5	33	منخفض
		100	600	الإجمالي

تبين بيانات الجدول السابق اعتماد عينة الدراسة على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار، حيث كشفت النتائج أن كثافة الاعتماد على صحافة الموبايل جاءت بدرجة مرتفعة بنسبة 52.8%، وفي المرتبة الثانية جاءت درجة "متوسطة" بنسبة 41.7%، بينما جاء بدرجة منخفضة في المرتبة الثالثة بنسبة 5.5%، ويرجع ارتفاع درجة الاعتماد على صحافة الموبايل إلى ارتفاع الاعتماد عليها أثناء فيروس كورونا وذلك بوزن نسبي (74.70)، وكذلك كان الاعتماد على صحافة الموبايل في قضية سد النهضة بدرجة مرتفعة وذلك بوزن نسبي (64.12)، وارتفاع الاعتماد على صحافة الموبايل كذلك في الأزمة الليبية بوزن نسبي (53.16)، وهو ما أكدته دراسة سائد سعيد رضوان

(2016)⁽⁴¹⁾ التي أشارت إلى أن الاعتماد على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار كان مرتفعاً.

جدول رقم (9)

يوضح أنواع صحافة الموبايل التي تفضلها عينة الدراسة في متابعة في الأحداث

أنواع صحافة الموبايل		التطبيقات الإخبارية		تطبيقات التواصل الاجتماعي		خدمات mms, SMS		متصفحات الموبايل		تطبيقات بريدية		تطبيقات مرئية		تطبيقات صوتية	
نوع الحدث		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
قضية سد النهضة		22.7	136	47.2	283	4.5	27	21.9	131	0.3	2	2.3	14	1.2	7
فيروس كورونا		16.0	96	52.5	315	5.5	33	21.9	131	0.3	2	3.0	18	0.8	5
الأزمة الليبية		18.3	110	47.5	285	4.3	26	24.4	146	0.7	4	3.0	18	1.8	11

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنواع صحافة الموبايل التي تفضلها عينة الدراسة في متابعة قضية سد النهضة الإثيوبي، حيث كشفت النتائج أن 47.2% من الباحثين يفضلون تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الأخبار، وفي المرتبة الثانية جاءت التطبيقات الإخبارية بنسبة 22.7%، وبالمرتبة الثالثة جاءت متصفحات الموبايل بنسبة 21.9%، وفي المرتبة الرابعة جاءت رسائل "mms. SMS" في متابعة الأخبار بنسبة 4.5%، وبالمرتبة الخامسة جاءت التطبيقات المرئية بنسبة 2.3%، وجاء في المرتبة السادسة التطبيقات الصوتية بنسبة 1.2%، وبالمرتبة الأخيرة جاءت التطبيقات البريدية بنسبة 0.3% فقط من حيث تفضيل الباحثين لها في متابعة الأخبار حول قضية سد النهضة عبر صحافة الموبايل.

أما وباء فيروس كورونا، فجاءت تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بالمرتبة الأولى وذلك بنسبة 52.5%، وبالمرتبة الثانية جاءت متصفحات الموبايل بنسبة 21.9%، في حين جاءت التطبيقات الإخبارية في المرتبة الثالثة بنسبة 16% من حيث درجة تفضيل الباحثين لها، وبالمرتبة الرابعة جاءت خدمات "mms. SMS" وذلك بنسبة 5.5%، وجاء في المرتبة الخامسة التطبيقات المرئية بنسبة 3%، وبالمرتبة السادسة جاءت التطبيقات الصوتية بنسبة 0.8%، وبالمرتبة الأخيرة جاءت التطبيقات البريدية بنسبة 0.3% فقط من حيث تفضيل الباحثين لها في متابعة الأخبار حول وباء فيروس كورونا.

وخلال الأزمة الليبية، اعتمد المبحوثون على تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى من حيث درجة التفضيل بنسبة 47.5٪، وبالمرتبة الثانية جاءت متصفحات الموبايل وذلك بنسبة 24.4٪، وبالمرتبة الثالثة جاءت التطبيقات الإخبارية بنسبة 18.3٪، في حين جاءت في المرتبة الرابعة خدمات "mms. SMS" وذلك بنسبة 4.3٪، يليها التطبيقات المرئية المرتبة الخامسة بنسبة 3٪، وبالمرتبة السادسة جاءت التطبيقات الصوتية 1.8٪، وبالمرتبة الأخيرة جاءت التطبيقات البريدية وذلك بنسبة 0.7٪ فقط من حيث تفضيل المبحوثين لها في متابعة الأخبار حول الأزمة الليبية.

وهو ما يتفق مع دراستي (42) (Kyong Eun Oh, and Rong Tang (2018)، وسائد سعيد رضوان (2016م) (43)، فقد أشارا إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة أنواع صحافة الموبايل من حيث تفضيل الجمهور لها، يليها في درجة التفضيل متصفحات الموبايل.

جدول رقم (10)

يوضح أساليب تفاعل عينة الدراسة عبر صحافة الموبايل في الموضوعات

مجموع الإجابات	نشر نص		نشر فيديو		نشر صوت		نشر صور		تعليقات		مشاركة		أساليب التفاعل نوع الحدث	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
100	766	6.9	53	3.8	29	2.6	20	9.9	76	42.4	325	34.3	263	قضية سد النهضة
100	940	7.4	70	8.1	76	4.5	42	12.0	113	33.6	316	34.4	323	وباء فيروس كورونا
100	671	5.2	35	3.4	23	2.8	19	9.2	62	47.1	316	32.2	216	الأزمة الليبية

تشير نتائج الجدول السابق إلى أساليب تفاعل عينة الدراسة عبر صحافة الموبايل أولاً في قضية سد النهضة، حيث كشفت النتائج أن تفاعل المبحوثين بالتعليقات في المرتبة الأولى وذلك بنسبة 42.4٪، وبالمرتبة الثانية جاء التفاعل من خلال المشاركة بنسبة 34.3٪، في حين جاءت في المرتبة الثالثة تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصور وذلك بنسبة 9.9٪، وبالمرتبة الرابعة جاء تفاعل المبحوثين عبر نشر النصوص بنسبة 6.9٪،

وجاء في المرتبة الخامسة تفاعل المبحوثين من خلال نشر الفيديو وذلك بنسبة 3.8٪، وبالمرتبة الأخيرة جاء تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصوت وذلك بنسبة 2.6٪ فقط من حيث التفاعل حول قضية سد النهضة.

أما في وباء فيروس كورونا فجاء تفاعل عينة الدراسة بالمشاركة في المرتبة الأولى وذلك بنسبة 34.4٪، في حين جاء في المرتبة الثانية تفاعل المبحوثين من خلال التعليقات وذلك بنسبة 33.6٪، وبالمرتبة الثالثة تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصور وذلك بنسبة 12.0٪، وبالمرتبة الرابعة جاء تفاعل المبحوثين عبر نشر الفيديو بنسبة 8.1٪، وجاء في المرتبة الخامسة تفاعل المبحوثين من خلال نشر النصوص وذلك بنسبة 7.4٪، وبالمرتبة الأخيرة جاء تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصوت وذلك بنسبة 4.5٪ فقط من حيث التفاعل حول وباء فيروس كورونا.

أما في الأزمة الليبية، فكشفت النتائج أن تفاعل المبحوثين بالتعليقات في المرتبة الأولى وذلك بنسبة 47.1٪، وجاء في المرتبة الثانية التفاعل من خلال المشاركة بنسبة 32.2٪، في حين جاء في المرتبة الثالثة تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصور وذلك بنسبة 9.2٪، وبالمرتبة الرابعة جاء تفاعل المبحوثين عبر نشر النصوص بنسبة 5.2٪، وجاء في المرتبة الخامسة تفاعل المبحوثين من خلال نشر الفيديو وذلك بنسبة 3.4٪، وبالمرتبة الأخيرة جاء تفاعل المبحوثين من خلال نشر الصوت وذلك بنسبة 2.8٪ فقط من حيث التفاعل حول الأزمة الليبية.

جدول رقم (11)

يوضح التأثيرات المترتبة على اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في قضية سد النهضة

الوزن النسبي	درجة التأثير										قضية سد النهضة الأثيوبي	
	معارض جدًا		معارض		محايد		موافق		موافق جدًا			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
74.88	2.5	15	3.2	19	20.7	124	39.7	238	34.0	204	التعرف على تصريحات الحكومة حول سد النهضة	التأثيرات المعرفية
74.63	2.7	16	4.7	28	22.0	132	32.8	197	37.8	227	متابعة رد فعل القيادة المصرية على تشغيل سد النهضة	
74.29	2.0	12	4.0	24	19.8	119	43.2	259	31.0	186	التعرف على إحصائيات مياه النيل ومقايسه	
73.71	2.3	14	4.7	28	22.7	136	36.5	219	33.8	203	متابعة ردود الأفعال العربية والدولية حول سد النهضة	
73.21	3.0	18	5.2	31	20.7	124	38.3	230	32.8	197	معرفة آخر تطورات أحداث سد النهضة	
74.14											الوزن النسبي للتأثيرات المعرفية	
79.21	1.7	10	3.2	19	17.8	107	31.3	188	46.0	276	الشعور بالحرز حول نقص مياه الشرب نتيجة لبناء السد	التأثيرات الوجدانية
74.58	3.0	18	4.8	29	20.8	125	33.5	201	37.8	227	الشعور بالقلق حول ما يدور في قضية سد النهضة	
72.00	2.7	16	7.0	42	24.2	145	32.0	192	34.2	205	زيادة الكراهية ضد الأطراف المضادة لنا في السد	
71.71	4.8	29	5.8	35	23.7	142	29.0	174	36.7	220	الخوف من نشوب حرب ضد إثيوبيا بخصوص السد	
67.17	7.0	42	7.7	46	28.2	169	24.0	144	33.2	199	الشعور بالغيرة من الدول التي ليس لديها مشكلة كمشكلة سد النهضة	

72.93											الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية	
76.88	3.8	23	4.5	27	19.5	117	24.7	148	47.5	285	التطوع في الجيش المصري عند نشوب حروب	التأثيرات السلوكية
75.21	1.2	7	2.8	17	24.3	146	37.3	224	34.3	206	التفاعل مع ما ينشر عن قضية سد النهضة من خلال صحافة الموبايل	
74.33	1.0	6	3.7	22	25.5	153	36.7	220	33.2	199	توثيق الأحداث بالصور والفيديو التي ترصد آثار قضية سد النهضة على مصر	
70.75	3.3	20	6.7	40	27.0	162	29.7	178	33.3	200	المشاركة في تعبئة الرأي العام ضد سد النهضة	
70.33	2.3	14	6.5	39	28.0	168	33.8	203	29.3	176	مشاركة المنشورات أو إعادة توجيه للرسائل البريدية أو إعادة التغريد أو تمرير للسائط التي تتناول سد النهضة	
73.50											الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية	

تشير نتائج الجدول السابق إلى التأثيرات المترتبة على اعتماد الباحثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في قضية سد النهضة، وتظهر النتائج أن التأثيرات المعرفية المترتبة على اعتماد عينة الدراسة على صحافة الموبايل جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبي 74.14، وهي نسبة جيدة، حيث كانت أكثر التأثيرات المعرفية فئة "التعرف على تصريحات الحكومة حول سد النهضة" بوزن نسبي 74.88، يليها فئة "متابعة رد فعل القيادة المصرية على تشغيل سد النهضة" بوزن نسبي 74.63، وحصل على المرتبة الثالثة ضمن التأثيرات المعرفية الأكثر تأثيراً فئة "التعرف على إحصائيات مياه النيل ومقاييسه" بوزن نسبي 74.29، في حين حصلت فئة "متابعة ردود الأفعال العربية والدولية حول سد النهضة" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 73.71، وأخيراً فئة "معرفة آخر تطورات أحداث سد النهضة" بوزن نسبي 73.21، وتؤكد النتائج السابقة بأن التصريحات الحكومية في مقدمة الموضوعات والأخبار التي يتابعها الباحثون في قضية سد النهضة الإثيوبي.

كما أشارت النتائج إلى أن الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في قضية سد النهضة الإثيوبي بلغ 72.93، حيث كانت أكثر التأثيرات الوجدانية تأثيرًا فئة "الشعور بالحزن حول نقص مياه الشرب نتيجة لبناء سد النهضة" بوزن نسبي 79.21، يليها فئة "الشعور بالقلق حول ما يدور في قضية سد النهضة" بوزن نسبي 74.58، وحصل على المرتبة الثالثة فئة "زيادة الكراهية ضد الأطراف المضادة لنا في السد" بوزن نسبي 72.00، فيما حصلت فئة "الخوف من نشوب حرب ضد إثيوبيا بخصوص السد" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 71.71، أما عن أقل التأثيرات الوجدانية تأثيرًا فكانت فئة "الشعور بالغيرة من الدول التي ليس لديها مشكلة كمشكلة سد النهضة" بوزن نسبي 67.17، ويرجع الباحث تقارب النسب بين التأثيرات الوجدانية إلى أن المبحوثين لا يملكون كثيرًا ليقدموه ولكن أقل ما يمكن تقديمه هو التعاطف.

كما أشارت النتائج إلى أن الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في قضية سد النهضة الإثيوبي بلغ 73.50، حيث كانت أكثر التأثيرات فئة "التطوع في الجيش المصري عند نشوب حرب ضد إثيوبيا" بوزن نسبي 76.88، يليها فئة "التفاعل مع ما ينشر عن قضية سد النهضة من خلال صحافة الموبايل" بوزن نسبي 75.21، أما فئة "توثيق الأحداث بالصور والفيديو التي ترصد آثار قضية سد النهضة على مصر" فقد حصلت على المرتبة الثالثة بوزن نسبي 74.33، بينما جاء في المرتبة الرابعة فئة "المشاركة في تعبئة الرأي العام ضد سد النهضة" بوزن نسبي 70.75، في حين كانت فئة "مشاركة المنشورات أو إعادة توجيه للرسائل البريدية أو إعادة التغريد أو تمرير للوسائط التي تتناول سد النهضة" في المرتبة الأخيرة من حيث التأثير السلوكي بوزن نسبي 70.33.

جدول رقم (12)

يوضح التأثيرات المترتبة على اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار أثناء فيروس كورونا

الوزن النسبي	درجة التأثير										وباء فيروس كورونا	
	معارض جدًا		معارض		محايد		موافق		موافق جدًا			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
86.08	0.3	2	1.5	9	12.2	73	25.5	153	60.5	363	معرفة أعراضه وكيفية الوقاية منه	التأثيرات المعرفية
86.00	0.5	3	1.8	11	10.2	61	28.2	169	59.3	356	معرفة آخر تطورات فيروس كورونا	
83.50	0.3	2	2.7	16	12.5	75	31.7	190	52.8	317	التعرف على إحصائيات مصابي فيروس كورونا	
83.46	0.2	1	2.8	17	13.8	83	29.3	176	53.8	323	التعرف على القرارات الحكومية حول الإجراءات الاحترازية لفيروس كورونا	
82.21	0.2	1	2.5	15	18.2	109	26.7	160	52.5	315	التعرف على رد فعل القيادة المصرية حول التزام المواطنين بالإجراءات الاحترازية	
84.25											الوزن النسبي للتأثيرات المعرفية	
85.71	.5	3	2.2	13	12.2	73	24.3	146	60.8	365	التعاطف مع مصابي فيروس كورونا	التأثيرات الوجدانية
84.92	0.7	4	1.5	9	14.2	85	24.8	149	58.8	353	الشعور بالحزن حول مصابي فيروس كورونا	
80.50	1.0	6	5.3	32	16.0	96	26.0	156	51.7	310	الخوف من إصابتك بفيروس كورونا	
80.33	1.3	8	4.5	27	16.2	97	27.5	165	50.5	303	الشعور بالقلق من أن تصاب بفيروس كورونا	
70.38	7.5	45	7.3	44	23.3	140	19.8	119	42.0	252	الشعور بالغيرة من الدول التي سجلت صفر إصابات بفيروس كورونا	
80.37											الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية	

83.29	.3	2	2.8	17	15.7	94	25.7	154	55.5	333	الالتزام بما تقرره الدولة من إجراءات تخص الفيروس	التأثيرات السلوكية
82.21	1.0	6	2.5	15	16.3	98	27.0	162	53.2	319	تقديم المساعدات المادية والعينية للمتضررين من فيروس كورونا	
81.62	.7	4	2.8	17	17.8	107	26.7	160	52	312	المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بفيروس كورونا وكيفية الوقاية منه	
78.00	.8	5	3.3	20	22.8	137	29.0	174	44.0	264	التفاعل مع ما ينشر عن آخر مستجدات فيروس كورونا ونشر (الصور، الرسائل، الصوتية، الفيديو، النصوص) التي تخص فيروس كورونا	
70.04	4.3	26	10.2	61	23.8	143	24.3	146	37.3	224	توثيق حالات الموت والإصابة بفيروس كورونا بتصوير فيديو وصور	
79.03											الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية	

تشير نتائج الجدول السابق إلى التأثيرات المترتبة على اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في وباء فيروس كورونا، وتظهر النتائج أن الوزن النسبي للتأثيرات المعرفية المترتبة على اعتماد عينة الدراسة على صحافة الموبايل بلغ 84.25، حيث كانت أكثر التأثيرات المعرفية فئة "معرفة أعراضه وكيفية الوقاية منه" بوزن نسبي 86.08، يليها فئة "معرفة آخر تطورات فيروس كورونا" بوزن نسبي 86.00، وحصل على المرتبة الثالثة ضمن التأثيرات المعرفية الأكثر تأثيراً فئة "التعرف على إحصائيات مصابي فيروس كورونا" بوزن نسبي 83.50، في حين حصلت فئة "التعرف على القرارات الحكومية حول الإجراءات الاحترازية لفيروس كورونا" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 83.46، وأخيراً جاءت فئة "التعرف على رد فعل القيادة المصرية حول التزام المواطنين بالإجراءات الاحترازية" لتكون الأقل تأثيراً في التأثيرات بوزن نسبي 82.21، وتؤكد النتائج السابقة ما جاء في الجدول رقم (28) بأن الخبر والتقرير في مقدمة الأشكال

الصحفية المفضلة للمبحوثين، وتؤكد نتائج الجدول رقم بأن متابعة الإحصائيات في مقدمة المضامين الإخبارية التي تفضلها عينة الدراسة أثناء انتشار فيروس كورونا. تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في وباء فيروس كورونا بلغ 80.37، حيث كانت أكثر التأثيرات الوجدانية فئة "التعاطف مع مصابي فيروس كورونا" بوزن نسبي 85.71، يليها فئة "الشعور بالحزن حول مصابي فيروس كورونا" بوزن نسبي 84.92، وحصل على المرتبة الثالثة فئة "الخوف من إصابتك بفيروس كورونا" بوزن نسبي 80.50٪، فيما حصلت فئة "الشعور بالقلق من أن تصاب بفيروس كورونا" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 80.33، أما عن أقل التأثيرات الوجدانية تأثيراً فكانت فئة "الشعور بالغيرة من الدول التي سجلت صفر إصابات بفيروس كورونا" بوزن نسبي 70.38. تظهر نتائج الجدول السابق أن الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في وباء فيروس كورونا قد بلغ 79.03، حيث كانت أكثر التأثيرات فئة "الالتزام بما تقرره الدولة من إجراءات تخص الفيروس" بوزن نسبي 83.29، يليها فئة "تقديم المساعدات المادية والعينية للمتضررين من فيروس كورونا" بوزن نسبي 82.21، أما فئة "المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بفيروس كورونا وكيفية الوقاية منه" فقد حصل على المرتبة الثالثة بوزن نسبي 81.62، بينما جاء في المرتبة الرابعة فئة "التفاعل مع ما ينشر عن آخر مستجدات فيروس كورونا ونشر (الصور. الرسائل. الصوتية. الفيديو. النصوص) التي تخص فيروس كورونا" بوزن نسبي 78.00، في حين كانت فئة "توثيق حالات الموت والإصابة بفيروس كورونا بالتصوير فيديو وصور" في المرتبة الأخيرة كأقل التأثيرات السلوكية تأثيراً بوزن نسبي 70.04.

جدول رقم (13)

التأثيرات المترتبة على اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأزمة الليبية

الوزن النسبي	درجة التأثير										الأزمة الليبية	
	معارض جدا		معارض		محايد		موافق		موافق جدا			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
72.29	0.7	4	3.2	19	32.7	196	33.3	200	30.2	181	معرفة آخر تطورات أحداث الأزمة الليبية	التأثيرات المعرفية
71.75	1.0	6	3.3	20	34.5	207	30.0	180	31.2	187	التعرف على ردود فعل الجمهور على الأزمة الليبية	
70.92	0.8	5	3.7	22	32.3	194	37.3	224	25.8	155	متابعة ردود الأفعال العربية والدولية حول الأزمة الليبية	
70.58	1.3	8	5.0	30	33.2	199	31.0	186	29.5	177	التعرف على ردود الفعل للقيادة المصرية الأزمة الليبية	
68.71	1.8	11	4.7	28	36.2	217	31.5	189	25.8	155	التعرف على قرارات مجلس النواب حول الأزمة الليبية	
70.85											الوزن النسبي للتأثيرات المعرفية	
77.75	.5	3	2.0	12	25.5	153	30.0	180	42.0	252	الشعور بالحنين حول المتضررين من الأزمة الليبية	التأثيرات الوجدانية
72.08	1.0	6	4.0	24	31.2	187	33.3	200	30.5	183	الشعور بالقلق حول ما يدور في الأزمة الليبية	
72.08	2.8	17	4.5	27	28.0	168	30.8	185	33.8	203	الخوف من نشوب حرب تخص الأزمة الليبية	
67.58	2.8	17	6.5	39	33.0	198	32.8	197	24.8	149	زيادة الكراهية تجاه الأطراف التي ضدنا في الأزمة الليبية	
63.25	7.3	44	9.2	55	32.8	197	24.5	147	26.2	157	الشعور بالغيرة من الدول التي ليس لديها أزمات مثل الأزمة الليبية	
70.55											الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية	

73.25	2.2	13	5.2	31	27.3	164	28.2	169	37.2	223	الالتزام بما تقرره الدولة حول الأزمة الليبية	التأثيرات السلوكية
70.79	1.2	7	5.2	31	33.2	199	30.3	182	30.2	181	المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بأهمية الأزمة	
69.79	2.7	16	3.7	22	35.3	212	28.5	171	29.8	179	التفاعل مع ما ينشر عن الأزمة الليبية (الإعجاب/ المشاركة/ التعليق)	
67.04	6.2	37	6.8	41	32.0	192	22.7	136	32.3	194	التطوع في الجيش في حالة نشوب حرب في ليبيا	
66.58	3.3	20	6.8	41	35.3	212	29.2	175	25.3	152	نشر (الصور. الرسائل. الصوتية. الفيديو. النصوص) التي تدور حول الأزمة الليبية	
69.49											الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية	

يبين الجدول السابق التأثيرات المترتبة على اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأزمة الليبية، حيث إن الوزن النسبي للتأثيرات المعرفية المترتبة على اعتماد عينة الدراسة على صحافة الموبايل قد بلغ 70.85، حيث كانت أكثر التأثيرات المعرفية فئة "معرفة آخر تطورات أحداث الأزمة الليبية" بوزن نسبي 72.29، يليها فئة "التعرف على ردود فعل الجمهور على الأزمة الليبية" بوزن نسبي 71.75، وحصل على المرتبة الثالثة ضمن التأثيرات المعرفية الأكثر تأثيراً فئة "متابعة ردود الأفعال العربية والدولية حول الأزمة الليبية" بوزن نسبي 70.92، في حين حصلت فئة "التعرف على ردود الفعل للقيادة المصرية تجاه الأزمة الليبية" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 70.58، وأخيراً جاءت فئة "التعرف على قرارات مجلس النواب حول الأزمة الليبية" ليكون الأقل تأثيراً في التأثيرات المعرفية بوزن نسبي 68.71.

-تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الوزن النسبي للتأثيرات الوجدانية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأزمة الليبية قد بلغ 70.55، حيث كانت أكثر التأثيرات الوجدانية فئة "الشعور بالحزن حول المتضررين من

الأزمة الليبية" بوزن نسبي 70.75، يليها فئة "الشعور بالقلق حول ما يدور في الأزمة الليبية" بوزن نسبي 72.08، وحصل على المرتبة الثالثة فئة "الخوف من نشوب حرب تخص الأزمة الليبية" بوزن نسبي 72.08، فيما حصلت فئة "زيادة الكراهية تجاه الأطراف التي ضدنا في الأزمة الليبية" على المرتبة الرابعة بوزن نسبي 67.58، أما عن أقل التأثيرات الوجدانية تأثيرًا فكانت فئة "الشعور بالغيرة من الدول التي ليس لديها أزمات مثل الأزمة الليبية" بوزن نسبي 63.25.

- تظهر نتائج الجدول السابق أن الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأزمة الليبية قد بلغ 69.49، حيث كانت أكثر التأثيرات فئة "الالتزام بما تقرره الدولة حول الأزمة الليبية" بوزن نسبي 73.25، يليها فئة "المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بأهمية الأزمة الليبية لمصر" بوزن نسبي 70.79، أما فئة "التفاعل مع ما ينشر عن الأزمة الليبية (الإعجاب/ المشاركة/ التعليق)" فقد حصلت على المرتبة الثالثة بوزن نسبي 69.79٪، بينما جاء في المرتبة الرابعة فئة "التطوع في الجيش في حالة نشوب حرب في ليبيا" بوزن نسبي 67.04، في حين كانت فئة "نشر (الصور. الرسائل. الصوتية. الفيديو. النصوص) التي تدور حول الأزمة الليبية" في المرتبة الأخيرة كأقل التأثيرات السلوكية تأثيرًا بوزن نسبي 66.58.

جدول رقم (14)

يوضح مستويات التأثير بشكل عام لدى عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مستويات التأثير	طبيعة التأثيرات
76.41	0.48	2.71	72.3	434	مرتفع	التأثيرات المعرفية
			26.4	158	متوسط	
			1.3	8	منخفض	
74.61	0.49	2.65	66.8	401	مرتفع	التأثيرات الوجدانية
			32.2	193	متوسط	
			1.0	6	منخفض	
74.01	0.50	2.64	65.0	390	مرتفع	التأثيرات السلوكية
			34.0	204	متوسط	
			1.0	6	منخفض	
75.10	0.44	2.75	76.3	458	مرتفع	التأثيرات
			23.0	138	متوسط	
			0.7	4	منخفض	

-توضح نتائج الجدول السابق مستوى التأثير بشكل عام لدى عينة الدراسة على الثلاثة أحداث (قضية سد النهضة - فيروس كورونا - الأزمة الليبية)، وتكشف النتائج السابقة أن مستوى التأثير المعرفي أثناء الأحداث الثلاثة جاء بدرجة مرتفعة وذلك بنسبة 72.3% ومتوسط حسابي (2.71) وانحراف معياري (0.48) وبدرجة متوسطة بنسبة 26.4%، وبدرجة منخفضة بنسبة 1.3%.

-تبين نتائج الجدول السابق أيضًا مستوى التأثير الوجداني بشكل عام لدى عينة الدراسة على الثلاثة أحداث (قضية سد النهضة - فيروس كورونا - الأزمة الليبية)، وتكشف النتائج السابقة أن مستوى التأثير الوجداني أثناء الأحداث الثلاثة جاء بدرجة مرتفعة بنسبة 66.8% ومتوسط حسابي (2.65) وانحراف معياري (0.49)، ويليه التأثير بدرجة متوسطة وذلك بنسبة 32.2%، بينما جاء التأثير بدرجة منخفضة بنسبة 1.0%.

- وأظهر الجدول السابق كذلك مستوى التأثير السلوكي بشكل عام لدى عينة الدراسة على الثلاثة أحداث (قضية سد النهضة - فيروس كورونا - الأزمة الليبية)، وتبين

النتائج السابقة أن مستوى التأثير السلوكي أثناء الأحداث الثلاثة جاء بدرجة مرتفعة وذلك بنسبة 65.0% ومتوسط حسابي (2.64) وانحراف معياري (0.50)، يليه جاء التأثير بدرجة متوسطة وذلك بنسبة 34.0%، بينما جاء التأثير بدرجة منخفضة بنسبة 1.0%.

- كشفت نتائج الجدول السابق كذلك مستوى التأثير بشكل عام لدى عينة الدراسة على الثلاث أحداث (قضية سد النهضة - فيروس كورونا - الأزمة الليبية)، وتبين النتائج السابقة أن مستوى التأثير العام أثناء الأحداث الثلاثة جاء بدرجة مرتفعة وذلك بنسبة 76.3% ومتوسط حسابي (2.75) وانحراف معياري (0.44)، يليه جاء التأثير بدرجة متوسطة وذلك بنسبة 23.0%، بينما جاء التأثير بدرجة منخفضة بنسبة 0.7%، وتظهر نتائج الجدول السابق أيضًا أن الوزن النسبي للتأثيرات بشكل عام المترتبة على الاعتماد على صحافة الموبايل كمصدر للأخبار في الأحداث الثلاثة قد بلغ 75.10%، وهي نسبة جيدة جدًا، حيث كانت أكثر التأثيرات تأثيرًا فئة "التأثير المعرفي" بوزن نسبي 76.41%، يليه "التأثير الوجداني" بوزن نسبي 74.61%، أما التأثير السلوكي فقد جاء في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 74.01%، ويمكن تبرير أن التأثير السلوكي جاء في أقل التأثيرات، بسبب أن التأثير السلوكي هو آخر الخطوات التي يقوم بها الشخص، وهو ما أكدته دراسة كل من أميرة سامي محمد (2017م)⁽⁴⁴⁾ ولوجين محمد متولي (2017م)⁽⁴⁵⁾، أن لصحافة الموبايل وتطبيقاتها المختلفة تأثيرًا مباشرًا إيجابيًا على التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

جدول رقم (15)

يوضح مقياس الاتجاهات نحو الأحداث الثلاثة بشكل عام

الاتجاهات	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
إيجابية	526	87.7	2.82	0.48
محايدة	45	7.5		
سلبية	29	4.8		
الإجمالي	600	100		

- تبين نتائج الجدول السابق مقياس الاتجاهات نحو الأحداث الثلاثة المترتبة على استخدام عينة الدراسة لصحافة الموبايل، وتظهر النتائج السابقة أن استخدام صحافة الموبايل كوّن اتجاهًا إيجابيًا نحو الأحداث الثلاثة بنسبة 87.7% وبمتوسط

حسابي 2.82، يليه الاتجاه المحايد بنسبة 7.5٪، وأخيراً تكون الاتجاه السلبي بنسبة 4.8٪.

نتائج فروض الدراسة

حاولت الدراسة الميدانية اختبار مجموعة من الفروض، هي:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، واختبار صحة هذا الفرض استخدم الباحث معامل بيرسون، وكانت النتائج على النحو الآتي:

جدول رقم (16)

العلاقة الارتباطية بين درجات الاعتماد ودرجة الثقة

درجة الثقة		الاعتماد
مستوى المعنوية	قيمة معامل بيرسون	
0.0001	0.444	الاعتماد للحصول على الأخبار بشأن سد النهضة
0.0001	0.351	الاعتماد للحصول على الأخبار بشأن فيروس كورونا
0.0001	0.409	الاعتماد للحصول على الأخبار بشأن الأزمة الليبية
0.0001	0.435	الاعتماد للحصول على الأخبار بشأن الأحداث الجارية

يتضح من بيانات الجدول وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، وذلك عند مستوى معنوية (0.001)، ويتضح من قيمة معامل بيرسون التي بلغت (0.435) أنها علاقة طردية متوسطة القوة؛ أي كلما زادت درجات اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل زادت درجة ثقتهم في تلك الأخبار بدرجة متوسطة، والعكس صحيح، أما على صعيد النتائج التفصيلية فجاءت على النحو الآتي:

- ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشأن قضية سد النهضة، ودرجة الثقة في الأخبار التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، وذلك عند مستوى معنوية (0.0001)، ويتضح من معامل بيرسون الذي بلغت قيمته (0.444) أنها علاقة طردية متوسطة القوة؛ أي كلما زادت درجات اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل زادت درجة ثقتهم في تلك الأخبار بدرجة متوسطة، والعكس صحيح.

- ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشأن فيروس كورونا، ودرجة الثقة في الأخبار التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، وذلك عند مستوى معنوية (0.0001)، ويتضح من معامل بيرسون الذي بلغت قيمته (0.351) أنها علاقة طردية متوسطة القوة؛ أي كلما زادت درجات اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل زادت درجة ثقتهم في تلك الأخبار بدرجة متوسطة، والعكس صحيح.

- ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشأن الأزمة الليبية، ودرجة الثقة في الأخبار التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، وذلك عند مستوى معنوية (0.001)، ويتضح من معامل بيرسون الذي بلغت قيمته (0.409) أنها علاقة طردية متوسطة القوة؛ أي كلما زادت درجات اعتماد الجمهور على صحافة الموبايل زادت درجة ثقتهم في تلك الأخبار بدرجة متوسطة، والعكس صحيح.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية، ولاختبار صحة هذا الفرض استخدم الباحث معامل بيرسون وكانت النتائج على النحو الآتي:

جدول رقم (17)

العلاقة الارتباطية بين درجة الثقة والتأثيرات

درجة الثقة		التأثيرات
مستوى المعنوية	قيمة معامل بيرسون	
0.001	0.150	التأثيرات المعرفية
0.001	0.146	التأثيرات الوجدانية
0.001	0.186	التأثيرات السلوكية
0.001	0.151	التأثيرات بشكل عام

يتضح من بيانات الجدول وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية، وذلك عند مستوى معنوية (0.001)، ويتضح من قيمة معامل بيرسون التي بلغت (0.151) أنها علاقة طردية ضعيفة القوة؛ أي كلما زادت درجات ثقة الجمهور في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل زادت درجة التأثيرات بشكل عام، أي على مستويات التأثيرات الثلاث بدرجة ضعيفة، والعكس صحيح، أما على صعيد النتائج التفصيلية فجاءت على النحو الآتي:

- ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية، وذلك عند مستوى معنوية (0.0001)، ويتضح من معامل بيرسون الذي بلغت قيمته (0.150، 0.146، 0.186) لكل تأثير على التوالي، أنها علاقة طردية ضعيفة القوة.

الفرض الثالث: هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام صحافة الموبايل ودرجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ولاختبار صحة هذا الفرض استخدم الباحث معامل جاما، وكانت النتائج على النحو الآتي:

جدول رقم (18)

العلاقة الارتباطية بين كثافة الاستخدام والاعتماد

الاعتماد		المقياس
مستوى المعنوية	قيمة معامل جاما	
0.001	0.639	كثافة استخدام صحافة الموبايل

ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام صحافة الموبايل ودرجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، وذلك عند مستوى معنوية (0.001) وعندما كانت قيمة معامل الارتباط جاما (0.639)، ويتضح من قيمة معامل بيرسون (0.612) أنها علاقة طردية قوية، أي كلما زادت كثافة استخدام صحافة الموبايل زاد اعتماد لجمهور على الصحافة بدرجة قوية، والعكس صحيح.

الفرض الرابع: تأثير كثافة استخدام الجمهور المصري لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار حول الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار.

جدول رقم (19)

نتائج تحليل الانحدار البسيط

SIG	B	β (بيتا) Standard Coefficients	المتغير المستقل	SIG	R2	R	المتغير التابع
معنوية المتغير	معامل الانحدار			معنوية النموذج	معامل التحديد	معامل الارتباط	
.000	48.274	-	الثابت (Constant)				
.000	4.744	0.190	كثافة استخدام عينة الدراسة لصحافة الموبايل	0.000	22.65	0.190	الاتجاهات

تبين وجود أثر ذي دلالة إحصائية لكثافة استخدام الجمهور المصري لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار نحو الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار،

وبلغ معامل التحديد ($R^2 = 0.036$)، وهذا يعني أن المتغير المستقل (كثافة استخدام عينة الدراسة لصحافة الموبايل) يفسر حوالي 3.6% من التغيرات التي تحدث في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تلك الأخبار، ويؤكد على معنوية هذا التأثير أن قيمة P- Value أقل من 0.05، وبلغت قيمتها (0.000)، وكانت قيمة ف (22.62)، ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أنه كلما زادت كثافة الاستخدام بدرجة واحدة يؤدي ذلك إلى زيادة اتجاهاتهم نحو الإيجابية، بمقدار (179B=.)، وباستخدام تحليل الارتباط بيرسون تبين وجود علاقة طردية ضعيفة القوة بين كلا المتغيرين؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.190) وذلك عند مستوى معنوية (0.000).

خاتمة الدراسة:

أهم النتائج العامة:

- كشفت نتائج الميدانية أن العدد الأكبر من المبحوثين يستخدمون صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر بنسبة 51.3% من عينة الدراسة.
- كشفت النتائج أن سبب تفضيل صحافة الموبايل من قبل المبحوثين هو سهولة الاستخدام بالدرجة الأولى بنسبة 31%.
- كشفت النتائج أن أكثر المبحوثين يثقون في الموضوعات التي يتلقونها عبر صحافة الموبايل بدرجة متوسطة بنسبة 36%.
- جاءت صحافة الموبايل كأكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها المبحوثون كمصدر للأخبار في الأحداث الآتية: (قضية سد النهضة- فيروس كورونا- الأزمة الليبية).
- كشفت النتائج عن أنواع صحافة الموبايل التي يفضلها المبحوثون في متابعة الأحداث، حيث أظهرت أن تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى.
- كشفت النتائج أن المبحوثين اعتمدوا بصورة واضحة على التعليقات في الأحداث الآتية (قضية سد النهضة - وباء فيروس كورونا - الأزمة الليبية) كأكثر أساليب التفاعل استخدامًا، ثم المشاركة في المركز الثاني من أساليب التفاعل.
- كشفت النتائج أن صحافة الموبايل أثرت في المبحوثين من خلال اعتمادهم عليها كمصدر للأخبار في الأحداث الآتية: (قضية سد النهضة - وباء فيروس كورونا - الأزمة الليبية) بشكل كبير، وأوضحت النتائج أن "المعريف" جاء بدرجة مرتفعة

وبنسبة 72.3٪، وتأثر المبحوثون وجدائياً مع الأحداث الثلاثة بدرجة مرتفعة وذلك بنسبة 66.8٪، بينما جاءت التأثيرات السلوكية بدرجة مرتفعة وبنسبة 65.0٪، وإجمالاً يصبح التأثير الناتج عن صحافة الموبايل بدرجة مرتفعة وذلك بنسبة 76.3، وهو ما يدل على أهمية صحافة الموبايل ويؤكد أنها تؤثر في المبحوثين بدرجة كبيرة.

- كشفت النتائج أن الاتجاهات التي تكونت من خلال الاعتماد على صحافة الموبايل واستخدامها في متابعة الأحداث (قضية سد النهضة - وباء فيروس كورونا - الأزمة الليبية) جاءت إيجابية بنسبة 87.7٪، بينما جاءت في المرتبة الثانية الاتجاهات المحايدة وذلك بنسبة 7.5٪، وبنسبة منخفضة جاءت الاتجاهات السلبية التي تكونت نتيجة اعتماد المبحوثين على صحافة الموبايل في متابعة الأحداث وذلك بنسبة 4.8٪.

وأثبتت النتائج أنه:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الموبايل، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأحداث الجارية.

- هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام صحافة الموبايل ودرجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية.

- وجود تأثير كثافة استخدام الجمهور المصري لصحافة الموبايل في الحصول على الأخبار نحو الأحداث الجارية على اتجاهاتهم نحو تلك الأخبار.

توصيات البحث:

من خلال استعراض الباحث لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية، يمكن الخروج بمجموعة من التوصيات والمقترحات للمؤسسات الإعلامية ونشطاء الإعلام والمختصين والمهتمين بالإعلام، التي من شأنها تطوير صحافة الموبايل لتكون مصدراً فاعلاً للأخبار وزيادة الثقة فيها، وجاءت التوصيات كما يلي:

- 1- تطبيق صحافة الموبايل كمنهج تعليمي يدرس في كليات الإعلام المصرية، لتخريج جيل جديد من الإعلاميين على دراية بهذا النوع الجديد من الإعلام.
- 2- قيام الجهات المختصة بتشريع قانون لصحافة الموبايل لضمان الصدق في نشر الأخبار وعدم انتشار الشائعات.
- 3- منح الرخص لصحفيي الموبايل وضمهم إلى نقابة الصحفيين ليتمكنوا من إتمام عملهم الصحفي دون التعرض لمشكلات.

هوامش الدراسة:

- (1) حبيش، هاجر حلمي دسوقي. (2019). تطبيقات صحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية، رسالة دكتوراه غير منشوره، كلية الآداب، جامعة المنوفية، المنوفية.
- (2) Deen, A. (2019). Exploring Saudi Journalists' Attitudes Towards Ethical Issues of Mobile Journalism, A Thesis **master** presented to the faculty of Arkansas State University
- (3) Chatikobo, T. (2019). Understanding the perceived role of mobile media in relation to development in a South African rural area. A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of the **Master** of Arts Degree in Journalism and Media Studies Rhodes University
- (4) أبراهيم، سعد، حسين، حيدر أحمد. (2019). دور صحافة الموبايل في التحوّل نحو استهلاك الأخبار المتنقلة. بحث منشور بمجلة الدراسات الإعلامية - المركز الديمقراطي العربي، العدد السادس. ص129ص139
- (5) العانية، أحمد على (2018). دور الهاتف الخليوي الذكي في تقليل اعتماد طلبة الجامعة الأردنية على الصحافة المطبوعة بحث غير منشور، كلية الصحافة والاعلام، جامعة الزرقاء، الأردن.
- (6) عادل، كريم محمد. (2018). تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الاعلام جامعة بني سويف، بني سويف.
- (7) شاهين، ثناء يوسف. (2018). صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الإعلامية دراسة على عينة إعلاميين العرب بدولة الامرات العربية المتحدة. بحث منشور بمجلة الدراسات الإعلامية - العدد الثالث ص 354 ص392.
- (8) هيبه، أحمد منصور. (2020). دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات المصرية نحو الإرهاب "دراسة ميدانية"، بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية، العدد الثالث والخمسون، ص 125 - 182
- (9) يحيى، جيهان. (2019). تأثير الإغراق المعلوماتي في تطبيقات الإعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية 2019م، بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية مج 52، ع 52، ص ص 56-22
- (10) الباسل، مي ديهوم عبد الحميد. (2019). التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب في الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين" دراسة تطبيقية على انتخابات مجلس النواب 2014، رسالة ماجستير غير منشوره، كلية الآداب، جامعة بني سويف، بني سويف

- (11) المطيري، عادل حمدي. (2019م). أطر المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المحلية في الصحافة الكويتية الإلكترونية واتجاهات الجمهور الكويتي نحوها. رسالة دكتوراه غير منشوره، قسم علوم الاتصال والاعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة.
- (12) شرف، محمود عطية. (2019). صورة الأجهزة التنفيذية للدولة في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، القاهرة
- (13) محمد، منة الله مجدي. (2018). اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، القاهرة
- (14) Rubaltelli, E., Scrimin, S., Moscardino, U., Priolo, G., & Buodo, G. (2018). Media exposure to terrorism and people's risk perception: The role of environmental sensitivity and psychophysiological response to stress. **British Journal of Psychology**, 109(4), 656-673., retrieved from <https://goo.gl/Mg.Ndd6>, Accessed on 15/2/2020
- (15) الداغر، مجدي. (2017) "اتجاه النخبة المصرية نحو اخلاقيات التغطية الاعلامية للاثمات الأمنية في مصر بعد 30 يونيو 2013م (مواقع التواصل الاجتماعي نموذجًا) دراسة ميدانية" بحث منشور بمجلة حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية. الحولية38، ص ص 264-479:9
- (16) المنفي، محمد سالم موسي. (2017م). دور الصحافة اللبية المحلية في التوعية بقضايا التنمية البشرية، دراسة مسحية للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الإعلام، جامعة القاهرة ص 44
- (17) يحيى، جيهان سيد أحمد. (2011م) معالجة الأسرة في البرامج الدينية بالفضائيات العربية ودورها في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها؛ رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات الإسلامية والعربي، جامعة الأزهر ص 57
- (18) مطهر، بشار عبد الرحمن. (2007م). دور الراديو والتلفزيون في تشكيل معارف واتجاهات النخبة اليمنية نحو القضايا السياسية دراسة مسحية رسالة دكتوراه غو منشورة. كلية الإعلام، جامعة القاهرة. ص 5
- (19) رشدي، جيهان. (1978م). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. ط2، دار الفكر العربي للطباعة والنشر، القاهرة. ص 371
- (20) عبد الحميد، محمد . (200). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الأولى، القاهرة: عالم الكتب. ص 153
- (21) محمد عبد الحميد. مرجع سبق ذكره ص 159
- (22) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. (سبتمبر 2016). الكتاب الإحصائي السنوي.
- (23) الكتاب الإحصائي السنوي. مرجع سابق.
- * ضمت هيئة المحكمين كلاً من:
- 1.أ.د/ أحمد زارع، أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام السابق جامعة الأزهر.
 - 2.أ.د/ أسما حافظ، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة الزقازيق.
 - 3.أ.د/ رفعت البدري، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة المنوفية.
 - 4.أ.د/ شريف درويش اللبان، أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

- 5.أ.د/ محمد سعد، أستاذ الصحافة وعميد الإعلام بأكاديمية الشروق.
- 6.أ.د/ محرز حسين غالي، أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- 7.أ.د/ عبد الهادي النجار، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة المنصورة.
- 8.أ.م.د/ حسين ربيع، أستاذ الصحافة المساعد بأكاديمية الشروق.
- 9.أ.م.د/ عبد العظيم خضر، أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر.
- 9.د/ سماح الشهاوي، مدرس بقسم الصحافة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 10.د/ شرين كنواني، مدرس الصحافة الإلكترونية بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة أسيوط.
- (25) حبيش، هاجر حلمي دسوقي. (2019). تطبيقات صحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية. **مرجع سابق**
- (26) إبراهيم، سعد. حسين، حيدر أحمد. (2019). دور صحافة الموبايل في التحول نحو استهلاك الأخبار المتنقلة. **مرجع سابق**
- (27) **Oh, K. E., & Tang, R. (2018). How Do University Students Receive, Read, Find, Share, and Store News? A Survey Study on Mobile News Behavior. Journal of Library & Information Studies, 16(1).**
- * إجمالي مجموع الإجابات أكبر من عينة الدراسة وهو (600) وذلك بسبب ان السؤال يسمح بالاختيار أكثر من بديل.
- (28) عادل، كريم محمد. (2018). تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها. **مرجع سابق**.
- (29) المقدم، سارة شوقي عبد الستار. (2016). استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة.
- (30) Lobo, D., Kaskaloglu, K., Kim, C. Y., & Herbert, S. (2011). Web usability guidelines for smartphones: a synergic approach. **International journal of information and electronics engineering**, pp.33-37 available at: <http://dro.deakin.edu.au/view/du:30036996>, (accessed 2020/2/20
- (31) بركات، سالي محمد. (2016). اعتماد الشباب على شبكات اتواصل الاجتماعي وعلاقتهم بإدراكهم لخصائص الشخصية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة.
- (32) الداغر، مجدي. (2017). "اتجاه النخبة المصرية نحو اخلاقيات التغطية الاعلامية للازمات الأمنية في مصر بعد 30 يونيو 2013م (مواقع التواصل الاجتماعي نموذجًا) دراسة ميدانية". **مرجع سابق**.
- (33) الجمال، رباب. (2012). دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهات المغتربين المصريين نحو الأحداث السياسية في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير دراسة في إطار نظرية المجال العام" بحث غير منشور، كلية الآداب، جامعة المنصورة.
- (34) إبراهيم، سعد. حسين، حيدر أحمد. (2019). دور صحافة الموبايل في التحول نحو استهلاك الأخبار المتنقلة. **مرجع سابق**.
- (35) العانية، أحمد على (2018). دور الهاتف الخليوي الذكي في تقليل اعتماد طلبة الجامعة الأردنية على الصحافة المطبوعة. **مرجع سابق**.

- (36) رمضان، تسامي. عبده، أنوار. (2018). مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية بهدف الحصول على المعلومات: دراسة كلية الإعلام وكلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة النجاح الوطنية نموذجًا. **مرجع سابق**.
- (37) المقدم، سارة شوقي عبد الستار. (2016). استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور. **مرجع سابق**.
- (38) رضوان، سائد سعيد. (2016). اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الازمات دراسة ميدانية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة
- (39) الريحاني، عيبر. (2016). استخدامات الإعلام الجديد وانعكاساته على الصحف الورقية اليومية في الأردن - صحافة الموبايل- دراسة ميدانية، **رسالة دكتوراه غير منشورة** كلية الاعلام، جامعة الزعيم الازهرى الحكومية، الخرطوم.
- (40) Ziani, A. K., Elareshi, M., & Gunter, B. (2015). The use of mobile phone and the internet in obtaining local news in GCC regions: University Students' perspectives. **Donnish Journal of Media and Communication Studies**, 1(1), 1-10. Available at: https://www.researchgate.net/publication/301636837_The_Use_of_Mobile_Phone_and_the_Internet_in_Obtaining_Local_News_in_GCC_Regions_University_students'_perspectives
- (41) رضوان، سائد سعيد. (2016). اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الازمات دراسة ميدانية. **مرجع سابق**.
- (42) Oh, K. E., & Tang, R. (2018). How Do University Students Receive, Read, Find, Share, and Store News? A Survey Study on Mobile News Behavior. *Journal of Library & Information Studies*. **Op, Cit**.
- (43) رضوان، سائد سعيد. (2016). اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الازمات دراسة ميدانية. **مرجع سابق**.
- (44) سامي، أميرة. (2017). فعالية استخدام تطبيقات تقنيات الجيل الثالث للهاتف المحمول في تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى مجموعة من طلاب الجامعات، **رسالة ماجستير غير منشورة** معهد البيئة - جامعة عين شمس، القاهرة.
- (45) متولي، لوجين محمد. (2017). الشائعات في مواقع اتواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاتجاهات السياسية لدى الشباب المصري، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 56 January 2021 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.