مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ غانم السعيد - عميد الكلية.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

سكرتيرو التحرير: د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ/ محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد السابع والخمسون - الجزء الثاني - شعبان ١٤٤٢هـ - أبريل ٢٠٢١ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)

أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.

١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

محتويات العدد

- الأطر المعرفية والمنهجية للمكون الإعلامي والاتصالي للسِلم والتماسك المجتمعيين: تحليل من المستوى الثاني ٥٠٣
  أ.م.د. الأميرة سماح فرج عبد الفتاح

- توظيف الإنفوجراف في التعريف بمبادئ وثيقة الأخوة الإنسانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة تحليلية مقارنة ٥٧١
  أ.م.د. أيمن محمد إبراهيم بريك

- القيم الإسلامية بمجلة الشباب وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري في أوقات الأزمات: دراسة تحليلية وميدانية ٦٣١
  د. أسماء أحمد أبو زيد علام

- تقييم الآداء الإعلامي لبعض المواقع الدينية والإخبارية حول وثيقة الأخوة الإنسانية ٦٧٣
  د. كريمة كمال عبد اللطيف توفيق

- العلاقة بين مستوى المواطنة الرقمية لدى الشباب الجامعي وإدراكهم للأخبار الزائفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٧١٩
  د. السيد لطفي حسن زايد

- شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السيناوي «دراسة ميدانية» ٧٦٧
  د. صبري خالد عبدالهادى

- المعالجة الصحفية لوثيقة الأخوة الإنسانية في المواقع الإلكترونية «دراسة تحليلية» ٨٠٧
  د. مها مصطفى بخيت

- دور الكاريكاتير في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو تعزيز السِلْم المجتمعي ومكافحة التطرف (دراسة شبه تجريبية) ٨٥٥
  د. هبة محمد شفيق عبد الرازق

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية وعي الشباب المصري بوثيقة الأخوة الإنسانية «دراسة تطبيقية» د. عبد الله أحمد مصطفى محمد ٨٩٧

- استخدام منصات التواصل الاجتماعي في تحقيق الأخوة الإنسانية والتعايش السِلْمي «التجربة الكينية» ياسر عبد الله طبت (كينيا) ٩٥١

- Emotional Public Sphere: Sentiment Analysis of Tweets after New Zealand Mosque Shooting ٩٧٧
  DR \ Islam Abdelkader- DR \ M. A. El-dosuky

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يوليو 2020)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	7	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	5	2536-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	5.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.5	1110-5844	

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يوليو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا على كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يوليو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحدة نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

القيم الإسلامية بمجلة الشباب وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري في أوقات الأزمات: دراسة تحليلية وميدانية

Islamic values in Al-Shabab Magazine and its relationship to the value system of Egyptian youth in times of crisis: an analytical and field study

د. أسماء أحمد أبو زيد علام

المدرس بقسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

somasoma87@hotmail.com

ملخص الدراسة

سعت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين القيم الإسلامية المقدمة بمجلات الشباب ومنظومة القيم لدى الشباب المصري عينة الدراسة، واشتملت عينة الدراسة التحليلية على مجلة الشباب لمدة عام من أغسطس 2010 إلى يوليو 2011. أما الدراسة الميدانية فقد أجريت على عينة من قراء المجلة قوامها 400 من الشباب مصري.

وخلصت الدراسة إلى أن معامل الارتباط متوسط (632.) بين القيم المطروحة بمجلة الشباب ومنظومة القيم لدى قراء المجلة. وأرجعت الباحثة ذلك إلى تأثر الشباب عينة الدراسة بالقيم الشكلية المطروحة بمجلة الشباب؛ أي أن مجلة الشباب لم تؤثر بشكل واضح على قيم الشباب عينة الدراسة الجوهرية المرتبطة بالدين والمعتقدات والفرق بين الصواب والخطأ، فالشباب عينة الدراسة لا تزال تنظر للأسرة والمؤسسات الدينية بعين الاحترام والتقدير، وتتخذ منهما مصادر أساسية لتشكيل قيمهم، وتسبق هذه المصادر أي وسيلة من وسائل الإعلام.

الكلمات المفتاحية: القيم الإسلامية- مجلة الشباب- منظومة القيم– الأزمات- الثقافة الإسلامية- الشباب المصري.

Abstract

The study sought to determine the relationship between the Islamic values presented in youth magazines and the value system of Egyptian youth. The sample of The analytical study included the youth magazine for a year from August 2010 to July 2011, and the field study was conducted on a sample of the magazine's readers of 400 young people Egyptian.

The study concluded that the correlation coefficient is average (632.) between the values presented in Al-Shabab Magazine and the value system of the readers of the journal. The researcher attributed this to the impact of the sample on the formal values presented in the Magazine of Youth. That is, Al-Shabab Magazine did not affect the sample's core values related to religion, beliefs, and the difference between right and wrong, as the sample still looks at the family and religious institutions with respect and appreciation and takes from the basic sources to form their values, and these sources precede any media.

Key Words: Islamic values - youth magazine - values system - crises - Islamic culture - Egyptian youth

مقدمة:

تعد علاقة المصري بالدين علاقة حساسة وغامضة، وأحيانًا ملتبسة ومتناقضة، ولكنها علاقة مركزية ومحورية فى أغلب الحالات، وهي علاقة طوعية؛ فعلاقة المصريين بالإله -سبحانه وتعالى- علاقة فيها رجاء أكثر من الخوف، وفيها ترغيب أكثر من الترهيب، وتغلب على رؤية المصري لأي أمر فى حياته الدين، حتى وإن كان غير متدين.

وعلى الرغم من انتشار مظاهر التدين في المجتمع المصري، إلا أن هناك زيادة في ظواهر سلبية مثل الغش، والتعصب، وعدم التسامح، والرشوة، تسيطر على قطاعات ليست بالقليلة من المصريين.[1]

حيث أحدثت مرحلة ما بعد الحداثة دوامة من التغيير السريع، وما تخلفه من أزمات مجتمعية. فظهرت العديد من التوجهات الدينية الاستقطابية التي لا تعترف بالآخر المختلف، وتميل إلى تكفيره أو استبعاده.

وتعد الأزمات تهديدًا متوقعًا أو غير متوقع لأهداف وقيم ومعتقدات الأفراد، كما أنها تعكس حالة ارتباك، ويزداد الأمر حدة بالنسبة للشباب، حيث تتميز مرحلة الشباب بدرجة عالية من التعقيد؛ إذ تختلط فيها الرغبة فى تأكيد الذات، مع البحث عن دور اجتماعي، والتمرد على ما سبق إنجازه، إلى جانب الإحساس بالمسئولية والرغبة فى مجتمع أكثر مثالية مع السعي المستمر إلى التغيير.

وهنا تظهر أهمية القيم فى حياة الشباب بوصفها تمثل المحددات الرئيسة للاتجاه والسلوك الاجتماعي الذي يسير عليه الفرد والمجتمع، ومن خلالها يحدد الفرد ما هو مقبول، وما هو مرفوض من سلوك. إلا أن منظومة القيم فى المجتمع المصري تعرضت للعديد من التغيرات خاصة لدى الشباب.

ونجحت ثورة 25 يناير فى توجيه الضربات لنظام القيم الذى ساد المجتمع المصرى لزمن طويل، وكان كثيرون من أفراد النخبة والفئات الشعبية قد ظنوا أن تلك الأنساق من المظاهر السلبية والتدميرية قد سادت وتمكنت إلى الأبد.[2]

وتعد مجلة الشباب إحدى وسائل الإعلام التي تتوجه إلى الشباب المصري؛ لتحقيق أهداف محددة وغرس قيم معينة فى نفوسهم؛ لذا فإنه من الأهمية دراسة محتوى هذه النوعية المتخصصة وتحليل ما تقدمه؛ لمعرفة القيم والأنماط الفكرية والمواقف المجتمعية التي تروج لها، ودراسة علاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري.

الدراسات السابقة:

فى ضوء مسح الدراسات السابقة تم تقسيم الدراسات إلى محورين رئيسين: -

المحور الأول: يتناول الدراسات التي اهتمت بمجلات الشباب.

المحور الثانى: يتناول الدراسات التي اهتمت بتأثير وسائل الإعلام على القيم.

المحور الأول: الدراسات التى اهتمت بمجلات الشباب:

كشفت دراسة Catena ECP(2020)[3] ودراسة Smith, D. M. (2017)[4] أن الشباب الذين كانوا مشاركين بقوة في مجلات الشباب المطبوعة كقراء أو كمراسلين، تمكنوا من مهارات الكتابة الصحفية، شاركوا بقوة في صحافة المواطن.

وأبرزت دراسة Sloan C.(2019)[5] أن مجلات الشباب الإنجليزية تم تأسيسها من قبل الشباب المشاركين في المجلات المدرسية، والتى تم تشكيلها بواسطة هويات الشباب الطائفية، والعرقية، مما يعقد صورة الطبقة المتوسطة. وكشفت الدراسة أن الشباب ليسوا شهودًا سلبيين أو مجرد متلقين للمثل العليا، وإنما هم أنصار تغييرات أوسع نطاقًا في الثقافة الإنجليزية.

وأكدت دراسة Muhammad RE (2018)[6] أن مجلات الشباب البريطانية تبرز أن التحصيل العلمى ليس له تأثير قوى على المشاركة غير الانتخابية (التوقيع على عريضة، والمشاركة في المقاطعة وتبادل الرسائل السياسية).

وخلصت دراسة Belscamper, D. L. (2014)[7] إلى تركيز مجلات الشباب الأمريكية على ثقافة الفتيات المنصبة على نجوم موسيقى البوب، وطرق الجمال.

وأكدت دراسة Ana Paula de, A. C., & Bierhals, R. (2014)[8] سعى مجلات الشباب إلى إقامة نوع من الشراكة مع القراء المستهدفين المحتملين، مع الحفاظ على السمات الأساسية للنص الصحفي، أي الطابع الإعلامي.

وتناولت دراسة **أسماء أبو زيد** (2013)[9] قيم العولمة بمجلات الشباب العربية، وخلصت إلى تركيز المجلات محل الدراسة على قيمة المحاكاة الشكلية للغرب في وجهها السلبي. فى إطار عدة أفكار منها تقليد الغرب والاقتداء به فى طرق ورموز الاحتفال، بل

وفى مناسبات الاحتفال ذاتها، واقتباس الرموز الغربية فى الاحتفال، واختراق الهوية من خلال القوى الناعمة كسياسات ومناهج التعليم.

وأظهرت دراسة Duffy, Brooke، (2011)[10] ودراسة Haniff, Zeenath، (2012)[11] أهمية تركيز مجلات الشباب على المحتوى الخدمي والترفيهي، والإبداع فى الأساليب التحريرية، وإنشاء المحتوى التفاعلي، ومع ذلك فإن مستقبل المجلات المطبوعة غير واضح أمام مجال النشر الرقمي.

وركزت دراسة Trimble-Clarke، (2012)[12]، ودراسة Rovenstine, Dalene، (2011)[13] على موضوعات الصحة الجنسية بمجلات الشباب، وكشفت دراسة Hillel et al، (2009)[14] أنه على الرغم من اهتمام مجلة الشباب بنشر الموضوعات الصحية، إلا أنها لا تمانع فى قبول نشر إعلانات السجائر فى مواقع تتمتع بنسبة قراءة عالية، مما أدى إلى زيادة نسبة التدخين بين الشباب القارئ للمجلات. وأظهرت دراسة McNary، (2008)[15] أن مجلة الشباب تهتم بالرياضيين الذكور على حساب الإناث بنسبة وصلت إلى 68.1٪.

وكشفت دراسة **مها بخيت**، (2009)[16] أن مجلة الشباب تخصص مساحة لأفكار الشباب، وأكد 40٪ من الشباب أن المجلة تشجع على قيمة إبداء الرأي، وأثبتت الدراسة أن الأفراد ذوي المستويات الاجتماعية الاقتصادية المرتفعة، وذوي المؤهلات الجامعية وفوق الجامعية أكثر انتظامًا فى قراءة مجلة الشباب. إلا أن النوع والاهتمامات هما المتحكمان فى نسبة قراءة مجلة الشباب الأوروبية والأمريكية، حيث أظهرت دراسة Nicole Lorry، (2002)[17] أن مجلات الشباب تحظى بقارئية مرتفعة من جانب الإناث، فى حين يفضل 51٪ من أفراد الشباب عينة الدراسة من الذكور قراءة مطبوعة موجهة إليهم بصفة خاصة.

ويعد المحررون مهما كبر سنهم المصدر الأساسي للمادة الصحفية بمجلة الشباب، كما أظهرت دراسة **مها مصطفى** وذلك بنسبة 60.7٪، يليهم كتّاب من خارج المجلة بنسبة 37.1٪. فى حين كشفت دراسة Mieke, M، (2006)[18] أن أعمار القائمين بالاتصال فى مجلات الشباب الكندية تتراوح بين 14- 22 عامًا، وكان لذلك أثر إيجابي في تفاعلهم مع مشاكل وقضايا الشباب.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تأثير وسائل الإعلام على القيم:

أكدت دراسة Kalimeri K, Bonanomi A, Cattuto C, Beiró M,G.(2020)[19]، ودراسة Brinkman, N. (2018)[20] أن مستخدمي وسائل

التواصل الاجتماعى لا يتعمدون إبراز قيمهم الحقيقية على هذه الوسائل بشكل واضح، ولكن يمكن أن يستدل على هوياتهم العرقية من خلال نقاشاتهم, وشبكة الأصدقاء التى تربطهم.

وكشفت نتائج دراسة **مروة حافظ** (2019)[21] عن عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعى وقيم الشباب المصرى.

وبينت دراسة Burean T.(2019)[22] أن وسائل التواصل الاجتماعى ضرورية للتعبير عن هوية المحتجين، مشاركة الشباب في أوروبا الشرقية في الاحتجاجات، والتى ترتبط بمواقفهم المؤيدة للديمقراطية والتنوع.

وأظهرت دراسة Veutro MF (2019)[23] أن القيم ليست طبيعية وفطرية، وأنها نسبة إلى السياقات المكانية والزمانية، كما أنها تنشأ من البناء الاجتماعى، وتتعايش القيم المتناقضة في المجتمعات المعاصرة.

وأوضحت دراسة Haimson, O. L. (2018)[24] أن الأفراد يغيرون هويتهم الاجتماعية على منصات وسائل التواصل الاجتماعى وفقًا للسياق المجتمعى. بينما أشارت دراسة Jaglan, S. (2016)[25] إلى أن وسائل التواصل الاجتماعى تحفز من إبراز القيم الفردية لكل شخص.

وعلى الجانب الآخر أوضحت دراسة Syed, R. (2015)[26] تعرض القيم المجتمعية للتهديد من قبل وسائل التواصل الاجتماعي؛ لذا يجب حمايتها من خلال تدقيق المعلومات عن الأشخاص، وعدم الانسياق العاطفي وراء المعلومات مما يضر بسمعة الشخص.

وكشفت دراسة **عمرو أسعد**، (2011)[27] أنه كلما زاد معدل استخدام عينة الشباب المصري الجامعي لموقعي اليوتيوب والفيس بوك، كلمات زاد مستوى انفتاحهم الثقافي، وكلما زاد معدل استخدام الطلاب لموقع الفيس بوك قل مستوى انتمائهم إلى الوطن، كما أنه كلما زاد معدل استخدام الطلاب لموقع الفيس بوك زاد مستوى فرديتهم وقل مستوى تدينهم.

وأظهرت دراسة Alsharkh, Y.، (2012)[28] أن مواقع التواصل الاجتماعي أكسبت الفتيات السعوديات القدرة على حرية التعبير ومعرفة حقوقهن، وعليه هناك تغيير اجتماعي فى المجتمع السعودي، على الرغم من أن بنية الأسرة لم تتغير بشكل ملحوظ.

وكشفت دراسة **بسنت عطية**، (2011)[29] أن القيم الاجتماعية جاءت فى مقدمة القيم التي عرضتها المسلسلات الأجنبية، وبعدها جاءت السلوكيات الاجتماعية

السلبية، وفى المرتبة الثالثة جاءت السلوكيات الاقتصادية السلبية، وفى المرتبة الأخيرة جاءت القيم الاقتصادية.

وكشفت دراسة **أياد حكمت العبيدى**، (2010)[30] عن انخفاض مستوى القيم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والمعرفية السائدة لدى الشباب العراقي المستخدم للإنترنت، حيث يدخل هؤلاء على مواقع غير ملائمة للعادات والتقاليد العراقية، تنمي الانبهار الزائف بالمجتمعات الغربية، والتحرر فى العلاقة بالجنس الآخر.

وكشفت دراسة **ياسر أبو المكارم**، (2009)[31] أن عينة الشباب المصري تعيش حالة ما بعد الحداثة، وهي الحالة التي يتناقض فيها الواقع مع قيمهم وتدفعهم لمزيد من الازدواجية التي تتصارع فيها القيم الاجتماعية الإيجابية مع فوضوية وعنف وانتهازية وسخرية حالة ما بعد الحداثة.

التعليق على الدراسات السابقة:

لاحظت الباحثة ندرة الدراسات التي تناولت تأثير الصحف خاصة المجلات على القيم، بالإضافة إلى اعتماد عدد من الدراسات على تحليل المواد الإعلامية دون أن تتناول مدى انعكاس ما يقدم من خلالها على الشباب؛ وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية بالتطبيق على القيم بمجلة الشباب وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري.

واعتمدت معظم دراسات هذا المحور على نظريات الغرس الثقافي، وتأثير الشخص الثالث، ومدخل التبعية، ونظرية المسئولية الاجتماعية للصحافة، ومدخل ما بعد الحداثة. ومن الناحية المنهجية اعتمدت أغلب الدراسات على تحليل المضمون، والمقابلة، والملاحظة بالمشاركة، والاستقصاء. بالاعتماد على منهج المسح، والمنهج المقارن.

واهتمت مجلات الشباب بالمضمون الترفيهي على حساب باقي المضامين. وتصدرت مجلة "الشباب" المجلات التي يقرأها شباب الجامعات المصرية بنسبة 45٪[32].

وإجمالًا: استفادت الباحثة من الدراسات السابقة فى بلورة المشكلة البحثية، وتحديد مناهج البحث المناسبة لهذا النمط من الدراسات، وتحديد أهم الأدوات التي يمكن استخدامها للوصول إلى نتائج تخدم الدراسة، وتحاول هذه الدراسة أن تستكمل ما بدأته الدراسات السابقة، وأن توضح أهم الاختلافات بين هذه الدراسة وسابقتها.

مشكلة الدراسة:

وتتبلور المشكلة البحثية فى رصد وتحليل القيم الإسلامية المقدمة فى مجلة الشباب محل الدراسة فى محاولة لتحديد مدى إسهام هذه المجلة فى التأثير على منظومة القيم

لدى الشباب المصري، انطلاقًا من دور هذه المجلة كوسيلة اتصال ثقافي تعمل كمرآة عاكسة للقيم، وتسهم عبر عدة آليات فى التأثير المقصود فى الشباب.

وترجع أهمية الدراسة إلى:

1- أهمية القيم الإسلامية على المستوى الفردى من خلال تشكيل الشخصية ومساعدتها في تحديد أهدافها بطريقة صحيحة وضمن إطار سليم، وتوفير الشعور بالأمان للشخص من خلال مساعدته على مواجهة ضعف نفسه.

2- أهمية القيم الإسلامية على مستوى المجتمع عن طريق المحافظة على تماسك المجتمع، وذلك من خلال تحديد الأهداف والمثل العليا والمبادئ الثابته له، ومساعدة المجتمع على مواجهة التغيرات المختلفة، من خلال وقاية المجتمع من الأمراض المختلفة، مثل: الأنانية المفرطة، والنزعات العنصرية، ومساعدة المجتمع على التعامل مع غيره من المجتمعات بما يتوافق مع القيم الإسلامية.

3- الدور المهم لفئة الشباب فى المجتمع، حيث يعد الشباب محور اهتمام المجتمع والعديد من المفكرين ومثقفي مصر.

4- أهمية دور مجلة الشباب كوسيلة إعلامية لتشكيل القيم، وذلك نظرًا لطول دورية صدورها، مما يساعد على إبقائها فترة طوية مع الشباب وتكرار قراءتها.

أهداف الدراسة:

تسعى الباحثة لتحقيق هدف رئيس هو: دراسة العلاقة بين القيم الإسلامية بمجلة الشباب ومنظومة القيم لدى الشباب عينة الدراسة، خلال فترة الدراسة من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

أولًا: تساؤلات الدراسة التحليلية:

1. ما أهم القيم التي وجدت أولوية فى مضمون مجلة الشباب؟
2. كيف توظف مجلة الشباب الأفكار والمصادر والفنون واللغة للتعبير عن القيم التي تدعمها؟
3. ما تأثير ثورة 25 يناير على ترتيب القيم المطروحة بمجلة الشباب؟
4. ما طبيعة النماذج التي تروج لها مجلة الشباب قبل وبعد الثورة؟
5. كيف تجسد هذه النماذج واقع القيم التي تعكسها مجلة الشباب؟
6. كيف يعكس مضمون مجلة الشباب أولويات المجتمع المصري؟

ثانيًا: تساؤلات الدراسة الميدانية:

1. ما خصائص وسمات قراء مجلة الشباب؟

2. ما مصادر تشكيل قيم الشباب عينة الدراسة؟
3. ما العوامل التي تؤثر على منظومة القيم التي تتبناها الشباب عينة الدراسة؟
4. إلى أي مدى تسهم القيم التي روجت لها مضامين مجلة الشباب فى تشكيل النسق القيمى لقراءها من الشباب عينة الدراسة؟
5. ما مظاهر تأثير مجلة الشباب على قرائها من الشباب عينة الدراسة؟

فروض الدراسة:

- يوجد ارتباط دال إحصائيًا فى درجة تبني الشباب للقيم سواء الإسلامية أو السلبية، وبين عدد من المتغيرات الديموغرافية.
- يوجد ارتباط دال إحصائيًا فى درجة تبني الشباب للقيم سواء الإسلامية أو السلبية، وبين مستوى الاحتكاك بالخارج.

الإطار النظرى: يعتمد الإطار النظرى للدراسة على النظريات الآتية:

أولًا: النظرية الثقافية النقدية:

تسود هذه النظرية فى الدوائر الأكاديمية فى إنجلترا، ومن روادها ستيوارت هولStauart Hall، وتهتم أيضًا بالتحليل الثقافي لتسجيل مدى ارتباط ما تقدمه وسائل الإعلام بحياة الناس.[33]

ويعتقد هول أن وظيفة وسائل الإعلام هي دعم الهيمنة لمن هم فى مراكز القوى، حيث إن وسائل الإعلام يمكن فهمها أفضل كسوق أو منتدى جماهيري، يتم فيه الصراع لتشكيل الأفكار الثقافية حول الحقائق الاجتماعية، ويرسم الحدود حولها، وتفترض أن الدول الغربية تسيطر على أجهزة الإعلام حول العالم، ومن ثم فإن الهيمنة الثقافية الناتجة عن تلك السيطرة ستؤدي إلى تدمير الثقافات المحلية، وفرض القيم والمعايير على شعوب دول العالم الثالث.[34]

ويمكن تلخيص اتجاهات النظرية النقدية الثقافية من أنها تبدأ من خلال افتراضات عن العالم الذي نعيشه، ويكون التركيز حول مجال البحث، وتطرح أسئلة حول الحقيقة، فكل ما ندركه عن القيم ليس حقيقيًا، ولكنه بناء اجتماعي يتأثر بالمجتمع والزمن الذي نعيشه، وتقدم تفسيرًا لحركة الظاهرة واتجاهاته.[35]

وتوظف الدراسة النظرية للتعرف على مدى ارتباط ما تروج له مجلة الشباب من مضامين ونماذج ورؤى وشخصيات بالقيم السائدة لدى الشباب المصري، حتى تتمكن الباحثة من معرفة الدور الثقافي لهذه المجلات.

ثانيًا: نظرية الغرس الثقافي:

تم تطوير نظرية الغرس الثقافي على يد جربنر "George Gerbner" وزملائه فى جامعة بنسلفانيا؛ لشرح تأثير مشاهدة التليفزيون على قيم واتجاهات المشاهدين، إلا أنه يمكن تطبيقها على وسائل الإعلام الأخرى، خاصة إذا كان المتغير الأساسي فى الدراسة يتعلق بالقيم التي تؤثر فيها وسائل الإعلام.[36]

ومن الاتجاهات الحديثة لنظرية الغرس الثقافي ربطها بالدراسات الثقافية، حيث قدم بايلى "Terri Ann Bailey" دراسة حول نقاط الالتقاء والتقارب بين الدراسات الثقافية، ونظرية الغرس الثقافي التي تعتمد على الإمبريقية الكمية، وأسفرت هذه الدراسة عن أن أكثر نقاط التلاقي بين نظرية الغرس والدراسات الثقافية هي: الاتفاق على أن وسائل الإعلام مؤثرة بشدة فى تقديم منظومتي القيم والاعتقاد الخاصة بالمجتمع (أو الأيدلوجية من منظور الدراسات الثقافية).[37]

واستعانت الباحثة بهذه النظرية فى تفسير مدى التأثير الذي يمكن أن تحدثه المجلات التي يقبل عليها الشباب فى تكوين ثقافتهم، خاصة وأن هذه المجلات شهرية يحتفظ بها الشباب على مدار الشهر حتى ظهور العدد الجديد، وقد يحتفظ بها للرجوع إليها مرة أخرى.

الإطار المنهجي:

نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية التفسيرية التي تحاول توصيف واقع مجلة الشباب فى مصر، والكشف عن القيم التي تسعى المجلة إلى غرسها فى نفوس الشباب بشكل منظم يفسر العلاقة بين القيم المقدمة بالمجلة ومنظومة القيم لدى الشباب المصري. باستخدام **منهج المسح**، و**المنهج المقارن** لرصد جوانب الاتفاق والاختلاف بين القيم المقدمة فى مضمون مجلة الشباب عينة الدراسة قبل وبعد ثورة 25 يناير.

أدوات جمع البيانات:

- **تحليل المضمون**: للتعرف على القيم المقدمة بمجلة الشباب، وأبرز الفنون الصحفية المستخدمة.
- **الاستبيان**: فى الدراسة الميدانية لتحديد عادات استخدام مجلة الشباب ومنظومة القيم السائدة لدى الشباب عينة الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات: تم استخدام برنامج SPSS لتحليل نتائج الدراسة إحصائيًا باستخدام عدة معاملات أهمها: الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل سبيرمان.

الإطار الإجرائي:

عينة الدراسة التحليلية: تتمثل في: مجلة "الشباب": مجلة شهرية، تصدر عن مؤسسة الأهرام منذ 1976، وكان اسمها المجلة "الشباب وعلوم المستقبل"، ومع بداية يناير 1989 تغير اسم المجلة إلى "الشباب".

عينة المضمون: مثلت كل مضامين مجلة الشباب محل الدراسة عينة المضمون، ووظفت الباحثة القيمة الرئيسة التي تعكسها المادة الصحفية كوحدة تحليل وعد أيضًا.

المجال الزمني للدراسة التحليلية: قامت الباحثة بتحليل مجلة الشباب لمدة عام من أغسطس 2010 إلى يوليو 2011.

عينة الدراسة الميدانية: اعتمدت الباحثة على عينة من الشباب القارئ لمجلة الشباب، والتي بلغ حجمها 400 مفردة فى الفئة العمرية من 16 إلى 35 سنة.

وتم تحديد العينة فى ظل غياب قاعدة بيانات علمية منتظمة ومتجددة بشأن قراء الصحف فى مصر وأنماط اهتماماتهم وتفضيلاتهم، وفى ظل صعوبة الحصول على قوائم بأسماء المشتركين فى الصحف، وبما يحول دون الوصول إلى إطار أكثر إحكاماً لضبط العينة، لجأت الباحثة الى أكثر الوسائل المتاحة ملائمة، وبما يمنح الفرصة لاختيار عينة من قراء مجلة الشباب.

لذا ذهبت الباحثة لأماكن تجمع الشباب كالجامعات الحكومية كجامعة القاهرة وجامعة عين شمس وجامعة حلوان وجامعة قناة السويس، والجامعات الخاصة كجامعة 6 أكتوبر وأكاديمية أخبار اليوم وجامعة سيناء، بالإضافة إلى مكتبات ديوان، ومكتبة مصر فى القاهرة فرع الدقى، وكذلك الندوات المقامة بنقابة الصحفيين وساقية الصاوى حيث تجمعات الشباب المختلفة من مختلف المستويات، كما تم ملء الاستبيان من خلال عدد من الندوات التى عقدتها مجلة الشباب بمؤسسة الأهرام.

وحرصت الباحثة على أن يكون المبحوث قارئاً منتظماً للمجلة، بحيث تأتى إجاباته على أسئلة استمارة الاستبيان محققة لهدف الدراسة، وقد تم مراعاة ذلك من خلال طرح

سؤال مباشر عن مدى الإنتظام فى قراءة أعداد المجلة، واستبعاد المفردات الغير منتظمة فى القراءة.

المجال الزمني للدراسة الميدانية: تم جمع بيانات الدراسة الميدانية على مدار ستة أشهر متتالية بداية من شهر يناير حتى شهر يونية 2012، وذلك بعد الانتهاء من الدراسة التحليلية للاستفادة من نتائجها في تصميم الاستمارة الميدانية، بالإضافة إلى الوقت المستغرق للإنتهاء من الاجراءت الخاصة بتحكيم الاستمارة الميدانية.

اختبارا الصدق والثبات:

أ- **الصدق الظاهري** Face Validity:

استعانت الباحثة بالأساتذة المتخصصين فى مجال الإعلام وعلم النفس والاجتماع والأنثربولوجيا لتحكيم استمارة الدراسة.[38]

ب- **اختبار الثبات** Reliability:

بالنسبة للدراسة التحليلية أجرت الباحثة بنفسها اختبار ثبات على 25 وحدة مضمون من مجلة الشباب، وأسفر التطبيق عن نسبة ثبات بلغت 95٪، مما يؤكد الثقة فى ثبات عملية التحليل فى إطار التعريفات الإجرائية.

أما الدراسة الميدانية فقد قامت الباحثة بنفسها بإعادة تطبيق الاستمارة Re-Test بعد فترة زمنية مدتها ثلاثة أسابيع من التطبيق الأول للاستمارة، على نسبة 10٪ من عينة الشباب (40 شابًا)، وأسفر إعادة التطبيق عن نسبة ثبات متنوعة، لم تقل لدى أي مفردة عن حدود 95٪، بما يدل على حالة ثبات مناسبة تتمتع بها استمارة الاستبيان.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

- **القيم:** الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء وذلك فى ضوء تقييمه لها، وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه، ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف.[39]
- **القيم الإسلامية:** تعرف القيم الإسلامية على أنّها مجموعة من الصفات الإنسانية الإيجابية والراقية التى يجب أن يلتزم فيها الإنسان، والتى تكون من وحى الدين الإسلامى؛ بهدف مساعدته على التمييز بين الصواب والخطأ، والخير والشر، والتي تتضح من خلال التفاعل مع المواقف المختلفة.[40]

نتائج الدراسة:

نتائج الدراسة التحليلية:

بالنسبة لتوظيف الفنون الصحفية بمجلة الشباب، جاء الحوار في المركز الأول بنسبة 43٪، وجاء فن التحقيق فى الترتيب الثاني بعد الحوار بنسبة (17٪)، إلا أنه التحقيقات الصحفية بمجلة الشباب لم تظهر بها فى كثير من الأحيان تعدد المصادر، ويتم الاستعاضة عن ذلك بمصدر وحيد يحكي أو يجيب عن التساؤلات، بما يخل بأصول فن التحقيق الصحفي ويقترب به من فن الحوار -الذي وظفته المجلة للترويج للفنانين ولاعبي كرة القدم تقديمهم كنماذج وقدوة للشباب.

ويتأكد ذلك التوجه من خلال نمط معالجة تحقيق القيم الدينية السائدة بمصر فى العقد الأخير، حيث اقتصرت المجلة على رأي الدكتورة/ آمنة نصير، دون التطرق إلى رأي الدعاة الجدد الذين حققوا جماهيرية بين الشباب المصري فى العقد الأخير[41].

وعن المصادر، اعتمدت مجلة الشباب على الشباب بنسبة 9٪ فقط، وجاءت نسبة من تجاوزوا مرحلة الشباب 84٪. واعتمدت مجلة الشباب بصورة أكبر على مصادر المجلة المتمثلة فى الصحف والإذاعات سواء المصرية أو العربية أو الأجنبية فى الحصول على المواد الإخبارية، ولم يكن لمصادر الصحفي المتمثلة فى (الجمهور، والخبراء والمتخصصين، والمسئولين، والجهات الحكومية وغير الحكومية، والتقارير والنشرات، والندوات والمؤتمرات) دور إلا فى قليل من الأخبار. واعتمدت المجلة على التغطية التقريرية بصورة أكبر من تغطية المتابعة التي تتفق مع طبيعة المجلة ذات دورية الإصدار الشهرية.

أما القيم، فجاءت على النحو التالي:

جدول رقم (1)

طبيعة القيم بمجلة الشباب محل الدراسة قبل وبعد فترة الثورة

الفترة	القيم	الشباب	
		ك	%
قبل الثورة	القيم الإسلامية	255	61.6
	المظاهر السلبية	159	38.4

	الإجمالى	414	100
بعد الثورة	القيم الإسلامية	154	59.7
	المظاهر السلبية	104	40,3
	الإجمالى	258	100

وبالتالي تعد ثورة 25 يناير نقطة فارقة بالنسبة لمجلة الشباب، فالثورة التي غيرت من نظرة العالم للشباب المصري، غيرت من سياسة المجلات الموجهة إليهم التي لم تنجح فى مخاطبة اهتمامات الشباب الحقيقية قبل الثورة، بل سارت وراء الكلاشيهات التي تقول إن "الشباب المصري منبهر بالغرب مكتفيًا بتقليده فى الجوانب الخاصة بالمظهر دون الجوهر المتعلق بالفكر والعمل وتحمل المسئولية"، ولم تكلف نفسها عناء دراسة جمهورها دراسة وافية لمعرفة اهتماماته، وما يتوجب عليها تقديمه وفق رؤية وأهداف واستراتيجية واضحة المعالم.

ويؤكد ما سبق تركيز مجلة الشباب قبل الثورة على قيمتي التحرر والمحاكاة الشكلية للغرب فى وجههما السلبي، فى حين برزت قيمة الاعتزاز بالهوية بعد الثورة. كما أنه تم تناول قيمة المسئولية الاجتماعية قبل الثورة كإحدى القيم القاصرة على المؤسسات والشركات لدعم وتحسين صورتها الذهنية، وتقوم مؤسسات القطاع الخاص بهذه المسئولية أكثر من المؤسسات الحكومية بالتركيز على رعاية الموهوبين رياضيًا وفنيًا. كما جاءت قيمة المسئولية الاجتماعية مرادفة للعمل الخيري الموسمي، فهي تتركز فى شهر رمضان، كالتبرع للمستشفيات والجمعيات الخيرية.

أما بعد الثورة عبرت المجلة عن قيمة المسئولية الاجتماعية فى أفكار مثل نهضة وتنمية الوطن مسئولية كل فرد، ورفع الروح المعنوية، ودعم الاقتصاد المصري من خلال عدم تصفية عدد من الشركات العالمية لأعمالها فى مصر ومراعاة ظروف الثورة. كما أنها اتخذت شكلًا أكثر تنظيمًا من خلال عمل دراسات لمعرفة أكثر القطاعات احتياجًا ووضع خطة التنفيذ، حيث تحتل مصر المركز الأول عربيًا في الأمية، وهناك مشروع قدمته بعض مؤسسات المجتمع المدني لمحو أمية 17 مليون مواطن خلال خمس سنوات بإسهامات المؤسسات والشركات للاستثمار فى التعليم وجمع التبرعات لزيادة فرص

التعلم لأطفال مصر. مع التركيز على الإسهام فى علاج مصابي الثورة وتعويض أسر الشهداء.

ودعوة الشباب للعمل بإيجابية تجاه المجتمع فى المشروعات الآتية: "مشروع تنمية القرى، وتعليم الأطفال المحتاجين مهنة لكسب العيش دون اللجوء للتسول، وزيادة الوعي بخطورة سوء التغذية، ومكافحة الجوع والتدخين".

لكن سرعان ما عادت المجلة لأجندتها الخاصة بعد زوال الهالة التي كانت تحيط بثورة 25 يناير بالتركيز على القيم المتعلقة بجذب الجنس الآخر واختيار شريك الحياة والاستمتاع بالحياة. فقيم الثورة ما هي إلا قيم مؤقتة، والتي استطاع الشباب فرضها على المجتمع طوال فترة الثورة، نظرًا لما حققوه من إنجازات دلت على أن قيمهم هي الطريق الصواب، وعندما تراجعت الهالة المحيطة بالثورة، وعادت التغيرات لتكون مجرد تغيرات شكلية مرة أخرى، ارتفع صوت المصالح الشخصية على مصلحة الوطن.

وعن طبيعة النماذج التي روجت لها مجلة الشباب محل الدراسة قبل وبعد الثورة:

عمدت المجلة قبل الثورة إلى تسطيح الشباب من خلال تقديمها لنجوم الفن والرياضة دون العلماء كقدوة للشباب، فلكي تكون مشهورًا وتوضع صورك على أغلفة مجلة الشباب لابد أن تكون ممثل أو مغني أو لاعب كرة قدم وليس عالمًا أو أديبًا[62].

ووظفت مجلة الشباب قبل الثورة فن الحوار الصحفي بنسبة (45٪) لتقديم القدوة للشباب، بالتركيز على حوار التسلية والامتاع مع نجوم الفن نسبة 44٪، ثم على الرياضيين بنسبة 18٪؛ بهدف إلقاء الضوء على شخصية، من خلال طرح نمط من الأسئلة على ضيوفها أشبه بالنميمة مثل ما مواصفات فتى أو فتاة الأحلام؟ ما قصة الحب التي لن تنساها؟ والرد: أن تكون شبه سعاد حسني وطباعها مثل ماما"[63]. مما يسطح من تفكير الشباب، ولا يعود بالنفع على المجتمع بأي شئ.

فمجلة الشباب تقدم النماذج الفنية والرياضية اللامعة وتقربها إلى الشباب وترغبهم فيها، مما يؤدي إلى اقتلاعهم من جذورهم ويدفعهم إلى التقليد الأعمى دون وعي لما يحاك لهم. وعليه تصيغ قراءها كذوات محددة وفق رغبات وقيم ما بعد الحداثة، من خلال فصل الأفراد عن ذويهم وعن مجتمعاتهم، مما يلهي الشباب عن واجباتهم تجاه وطنهم.

وحدث تحول بعد الثورة حيث تصدر الشباب المشارك فى الثورة، والمصريون الذين لديهم وعي، والإعلاميون المساندون للثورة أغلفة مجلة الشباب. فقد استمر ترتيب الفنانين بعد الثورة فى المركز الأول، وإن قلت النسبة لتصل إلى 32٪، وجاء الإعلاميون

فى المركز الثاني بنسبة 15.5٪، أما السياسيون وصلت نسبتهم إلى 7٪ فقط بهدف الحصول على معلومات حيث تم استضافة الفنانين المشاركين فى الثورة، والإعلاميين للحصول على معلومات عن مختلف الاتجاهات حول الثورة المصرية.

وعن الوظائف المجتمعية لمجلة الشباب وجدت الباحثة أن مجلة الشباب ركزت قبل الثورة على وظيفة الترفيه، وإن كان ترفيه يحتاج إلى ترفيه لإزالة آثار التوتر الاجتماعي الذي يتركها، فالترفيه من خلال التسوق والمزيد من الاستهلاك والذهاب إلى الأماكن الفاخرة لتحقيق الرفاهية يغرس قيمة الطبقية بين الشباب، وليس التسلية وتهيئة الراحة والاسترخاء.

وأغفلت مجلة الشباب وظائف مثل العمل على ترابط أجزاء المجتمع حول القضايا الأساسية. ولم تقم مجلة الشباب بدورها الخاص بتمرير القيم من الأجيال السابقة إلى الأجيال اللاحقة كما ينبغى. ولم تخلق مجلة الشباب المثل الاجتماعي الإيجابي من خلال تقديم النموذج الإيجابي فى الشئون العامة والآدب والثقافة والفنون، بل ركزت المجلات على الفنانين ولاعبي كرة القدم دون العلماء.

فلا يحظى العلم والعلماء بالاحترام والتقدير، فالعلم لم يعد الطريق للنجاح فى المجتمع أو السبيل إلى الترقي، وإنما المال بأى وسيلة هو المفتاح السحري لكل شئ وأي شئ، وتقهقرت قيم التفوق العلمي لتحل محلها قيم التجارة والأعمال الحرة والكسب التي تعطي تفوقًا اجتماعيًا بصرف النظر عن التعليم والإنجاز.

وتوجهت مجلة الشباب تدريجيًا بعد الثورة نحو مسئوليتها الاجتماعية، من خلال اختيار القيم التي تشبع الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمجتمع، بالتركيز على القيم التي تمكن أفراد المجتمع من ممارسة حقوقهم وواجباتهم كمواطنين. وكان لا يمكن أن يتم ذلك مع الاتجاه المتزايد نحو بيع الجماهير للمعلنين، لذا انخفضت نسبة الإعلانات بالمجلات بعد الثورة. ولا يمكن إرجاع ذلك فقط إلى قيام المجلة بمسئوليتها الاجتماعية، وإنما يرجع أيضًا إلى الأجواء غير المستقرة، والعوامل الاقتصادية بعد الثورة.

ومن القيم التي حرصت المجلة على تقديمها: الإيجابية وعدم السلبية، والمصداقية، كما أنه تم اختيار الشخصيات التي يتم محاورتها بعناية وفقًا لمبدأ المسئولية الاجتماعية، حتى النجوم يتم اختيار من يقدمون أعمال تحترم الجمهور.

وأصدرت مجلة الشباب عدد خاص عن ثورة 25 يناير فى مارس 2011؛ لأن عدد فبراير ركز على عيد الحب بحكم أن المجلة توزع أول الشهر أي قبل ظهور بوادر ثورة 25 يناير، كما أن المجلة يتم إعدادها من قبل ذلك بفترة أكبر. وفى هذا العدد الخاص نشرت

المجلة قصيدة لبهاء جاهين عن شهداء ثورة 25 يناير، ولم تنشر المجلة باب أريد عريسًا، واختلف البنط فى هذا العدد من موضوع لآخر، وظهر تأثير الثورة المربك على المجلة بحكم مهاجمة الثورة للمؤسسات الصحفية القومية التي تتبعها مجلة الشباب.

وعليه فالتوجه الفكري للقيم بمجلة الشباب بعد الثورة يأتي فى إطار البنية الفكرية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي يتشكل بها النظام السائد، فوسائل الإعلام ما هي إلا أدوات أيديولوجية لإعادة إنتاج هذه الأبنية.

نتائج الدراسة الميدانية:

أولًا: خصائص وسمات عينة قراء مجلة الشباب:

يعرض هذا المحور لخصائص عينة قراء مجلة الشباب من خلال استعراض سمات تلك الشباب عينة الدراسة من خلال فئات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوعية التعليم، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي، ومستوى الاحتكاك بالخارج.

جدول (3)

توصيف عينة الشباب المصري محل الدراسة

المتغير	الفئة	ك	٪
النوع	ذكر	162	40.5
	أنثى	238	59.5
الفئة العمرية	من 16 إلى 22	249	62.3
	من 23 إلى 35	151	37.8
مستوى التعليم	فوق الجامعي	60	15
	جامعي	319	79.8
	متوسط	21	5.3
نوعية التعليم	حكومي	264	82.2
	خاص	57	17.8
المستوى الاقتصادي والاجتماعي	منخفض	239	59.8
	متوسط	151	37.8
	مرتفع	10	2.8
مقياس الاحتكاك بالخارج*	منخفض	128	٪52.3
	متوسط	55	٪43
	مرتفع	5	٪4.7
الإجمالي		400	٪100

من حيث النوع: ترتفع نسبة الإناث القارئات لمجلة الشباب 59.5٪ من الشباب عينة الدراسة، بينما يمثل الذكور 40.5٪ من مفردات الشباب عينة الدراسة.

وعن الفئات العمرية: يظهر أن 62.3٪ من الشباب عينة الدراسة من الشباب فى الفئة العمرية من 16 إلى 22 عامًا، أما الفئة العمرية من 22 إلى 35 عامًا فشرعت فى الانشغال بأعباء العمل والأسرة.

أما المستوى التعليمي: 79.8٪ من الشباب عينة الدراسة، من الحاصلين على مؤهل جامعي، بينما 15٪ من الحاصلين على مؤهل فوق جامعي، وتقل نسبة الحاصلين على مؤهل متوسط لتصل إلى 5.3٪ من مفردات الشباب عينة الدراسة.

وعن نوعية التعليم: 82.2٪ من الشباب عينة الدراسة، من الملتحقين بالتعليم الحكومي، بينما يمثل الملتحقين بالتعليم الخاص 17.8٪ من مفردات الشباب عينة الدراسة.

أما المستوى الاقتصادي والاجتماعي: 60٪ من الشباب عينة **الدراسة** من **ذوي** المستوى المنخفض، بينما 38٪ من **ذوي** المستوى المتوسط، وتقل نسبة ذوي المستوى المرتفع لتصل إلى 2.5٪ من مفردات الشباب عينة الدراسة.

وعن مستوى الاحتكاك بالخارج: 52.3٪ من الشباب عينة الدراسة، من المحتكين بالخارج من ذوي المستوى المنخفض فى **الاحتكاك**، بينما 43٪ من متوسطي الاحتكاك بالخارج، وتنخفض نسبة ذوي مستوى الاحتكاك المرتفع لتصل إلى 4.7 ٪ من الشباب عينة الدراسة، ويصل إجمالي عدد الشباب محل الدراسة من المحتكين بالخارج188 شابا من إجمالي 400 شابا، بينما 212 شابا لم يتعرض لتجربة السفر بالخارج.

المحور الثاني: العوامل المؤثرة على قيم الشباب:

يتناول هذا المحور مصادر تشكيل قيم مفردات الشباب عينة الدراسة، ومنظومة القيم التي تتبناها مفردات الشباب عينة الدراسة، وعلاقة تلك المنظومة بقراء مجلة الشباب، وبالعوامل الديموجرافية مثل (النوع، والسن، ونوعية التعليم، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي، ومستوى الاحتكاك بالخارج).

ويناقش العلاقة بين القيم المطروحة بمجلة **الشباب**، ومنظومة القيم لدى مفردات الشباب عينة الدراسة، ومظاهر تأثير مجلة الشباب على مفردات الشباب عينة الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

أولًا: مصادر تشكيل القيم الخاصة بالشباب عينة الدراسة:

جدول (4)

مصادر تشكيل قيم الشباب عينة الدراسة

مصادر تشكيل القيم	الترتيب الأول		الترتيب الثاني		الترتيب الثالث		الوزن المرجح	النسب المئوية للوزن المرجح
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الأسرة	222	55.5	70	17.5	22	5.5	828	36.8٪
المؤسسات الدينية	109	27.3	110	27.5	60	15.0	607	26.9٪
الأصدقاء	27	6.8	93	23.3	46	11.5	313	13.9٪
وسائل الإعلام	18	4.5	30	7.5	106	26.5	220	9.8٪
المؤسسات التعليمية	14	3.5	53	13.3	68	17.0	216	9.6٪
الكتب	8	2.0	9	2.3	27	6.8	69	3.1٪
ن	400	إجمالي الاوزان المرجحة					2253	100.0٪

باستخدام الوزن المرجح لان التساؤل في الإستمارة الميدانية (اختر أهم 3 بدائل) من المصادر التى تشكل القيم من وجهة نظرك؟ فجاءت الأسرة فى الترتيب الأول كمصدر أساسي من مصادر تشكيل قيم الشباب عينة الدراسة بنسبة 37٪، ثم المؤسسات الدينية بنسبة 27٪، وجاء الأصدقاء فى المركز الثالث بنسبة 14٪، ثم وسائل الإعلام **بنسبة** 9.8٪، وفى المركز الخامس المؤسسات التعليمية بنسبة 9.6٪.

وأرجعت الباحثة ذلك إلى أن الشباب عينة الدراسة يرون أن مجلة الشباب تؤثر على القيم، حيث يشير 71٪ من عينة الدرسة إلى أن مضمون مجلة الشباب يؤثر بشكل أو بآخر على منظومة القيم، **فالمجلات** أداة ثقافية تؤثر على قيم وأحكام وتصرفات الشباب القارئ لها.

إلا أن هذا التأثير لا يصل للقيم الجوهرية، وإنما يرتبط بالقيم الشكلية، بدليل إقبال معظم الشباب عينة **الدراسة** على مجلة الشباب بدافع التسلية والهروب من الواقع. فالشباب عينة الدراسة لا تزال تعتمد على المصادر التقليدية لتشكيل قيمها كالأسرة والمؤسسات الدينية والأصدقاء.

ثانيًا: منظومة القيم لدى عينة الدراسة، وتأثير مجلة الشباب والعوامل الديموجرافية عليها:

1- **القيم الإسلامية:****

أثبتت الدراسة ارتفاع معدل تبني الشباب عينة الدراسة للقيم الإسلامية (متوسط حسابي= 2,96)، وتتعدد مؤشرات ذلك حيث وافق (97٪) من الشباب عينة الدراسة

على ضرورة تكافؤ **الفرص** بين جميع المواطنين. وعبرت مفردات عينة البحث عن تبنيها لقيمة المواطنة من خلال تقدير (97٪) من الشباب عينة الدراسة لأهمية أن يفهم المواطن حقوقه وواجباته، وتأكد ذلك من خلال موافقة (94٪) من عينة قراء مجلة الشباب على ضرورة المشاركة فى الانتخابات.

وتقوم المواطنة على تقبل الآخر وهو ما أيده الشباب عينة الدراسة حيث وافق (93٪) منهم على أهمية **الاستماع** لمختلف الآراء، وعليه فهم يميزون بين الأشخاص وبين المشكلات أو الأفكار، ويركزون الاهتمام على المصالح والأفكار الرئيسة وليس على المواقف، ويبحثون عن الإيجابيات ويتحدثون عنها أثناء التفاوض، ولا يركزون فقط على السلبيات أو نقاط الضعف والفشل، مما يساعد على فهم الآخر.

ويوافق (97٪) من عينة قراء مجلة الشباب على أهمية قيمة الإبداع والابتكار، ويظهر ذلك من خلال موافقتهم بنسبة (97٪) على أهمية **التعليم** والتكنولوجيا وضرورة أن يكونا من أولى اهتمامات الحكومة، ويحمل ذلك دلالة العقلانية والاعتماد على العلم والتكنولوجيا فى حل المشكلات الإنسانية ونبذ التفكير الخرافي، حيث يوافق (96٪) من عينة قراء مجلة الشباب على أهمية الفخر بالعلماء. وذلك على عكس ما تقوم به المجلة من تهميش لدور العلم والعلماء وإعلاء لدور الفنانين ولاعبي كرة القدم.

ويتبنى معظم الشباب عينة الدراسة قيمة الاستقلالية فى وجهها الإيجابي، حيث يرفض أغلب الشباب عينة الدراسة قبول مساعدات مادية من الآباء بعد الزواج، مما يدل على رفض أغلب عينة الدراسة لقيمة الاتكالية وإن كانت على الأبوين، فمن الأجدر أن يستقل الشاب ويتحمل المسئولية خاصة بعد الزواج.

ويتبني أغلب الشباب عينة الدراسة قيمة التكافل الاجتماعي، حيث يوافق (71٪) من الشباب عينة الدراسة على تحمل ضرائب أعلى إذا كان فى ذلك عونًا للفقراء، مما يشير إلى موافقتهم على الإسهام فى تنمية المجتمع، والشعور بالمسئولية إزاء المجتمع.

ورفض (90٪) من الشباب عينة الدراسة وصف الفروق بين الأغنياء والفقراء فروقًا طبيعية، وإنما اعتبروا هذا التفاوت مصطنع ومزيف وغير مبرر، ويمكن القضاء عليه من خلال تعميم العدالة الاجتماعية. ولا يعني هذا أن يكون جميع أفراد المجتمع متساوين وعلى صورة واحدة، بل لابد أن يكون هناك بعض التفاوت، لكن دون أن يكون هناك استحقارًا لدور الفقراء أو تصغيرًا لخدماتهم لما يعانونه من الحرمان.

وأظهر الشباب عينة الدراسة احترامهم للقيم الدينية، حيث رفض (68.5٪) من عينة قراء مجلة الشباب إقامة علاقة جنسية خارج إطار الزواج مهما كانت التعقيدات،

واعتبروا ذلك فجور وجريمة ودعوة للإباحية. فى حين وافق (31.5٪) من عينة الشباب على أن تعقيدات الزواج قد تدفع البعض لإقامة علاقة جنسية خارج إطار الزواج الرسمي.

ويؤكد ما سبق اقتناع (90.5٪) من الشباب عينة الدراسة بأن قراءة الموضوعات الدينية تدفع الفرد لتحسين معاملته مع الآخرين، وفي هذا الصدد حرصت مجلة الشباب على نشر بعض الموضوعات التي تتعلق بأمور الدين، وعقد ندوات دينية، فالتمسك بالدين لا يتعارض مع التقدم والحياة الحديثة.

ورفض (79٪) من الشباب عينة الدراسة الإعلاء من القيم المادية، ومع الاعتراف بأن حب المال غريزة فى النفس البشرية، إلا أن المشكلة فى سوء جمع المال، وسوء إنفاقه، فحب المال يدفع إلى جمعه من كل طريق، وتحصيله بكل وسيلة أي كانت، فأصبح المال غاية وليس وسيلة.

ويرفض (72٪) من عينة قراء مجلة الشباب قيمة المظهرية، ولا يعتقدون فى أهمية مواكبة الموضة العالمية بحجة أنها تعكس مكانة الفرد المتميزة، وهو ما يتوافق مع نتائج الدراسة التحليلية التي أظهرت ندرة تناول مجلة الشباب لصيحات الموضة وإن تناولتها فيكون ذلك فى إطار ما هو مقبول بالمجتمع المصري.

ولمعرفة تأثير العوامل الديموجرافية على درجة تبني القيم الإسلامية، قامت الباحثة بإجراء الاختبارات الآتية:

أ-الفروق بين الذكور والإناث فى درجة تبني القيم الإسلامية:

جدول (5)

الفروق بين الذكور والإناث فى درجة تبني القيم الإسلامية

النوع	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	ذكر	أنثى	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
القيم الإسلامية	2.95	2.96	1.066	0.302	-0.530	398	0.596

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث فى تبنيهم للقيم الإسلامية (مستوى معنوية = 0.596، وقيمة ت = -0.530)، أي أن تبني القيم الإسلامية لا يختلف باختلاف النوع.

ب- الفروق بين الفئات العمرية وتبني القيم الإسلامية:

جدول (6)

الفروق بين الفئات العمرية وتبني القيم الإسلامية

الفئة العمرية	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	أقل من 22 سنة	من 22 إلى 35	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
القيم الإسلامية	2.97	2.93	12.15	0.001	1.54	216.94	0.124

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين فئة الشباب الأقل من 22 سنة والفئة التي تبدأ من 22 إلى 35 سنة فى درجة تبنيهم للقيم الإسلامية (مستوى معنوية = 0.124، وقيمة ت =1.542)، أي أن درجة تبني القيم الإسلامية لا تختلف باختلاف الفئة العمرية.

ج- الفروق بين نوعية التعليم وتبني القيم الإسلامية:

جدول (7)

الفروق بين أنواع التعليم وتبنى القيم الإسلامية

نوعية التعليم	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	تعليم حكومي	تعليم خاص وأجنبي	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
القيم الإسلامية	2.79	2.95	1.746	0.187	0.668	398	0.505

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين الدارسين فى منظومة التعليم الحكومي، والدارسين فى منظومة التعليم الخاص والأجنبي فى درجة تبنيهم للقيم الإسلامية (مستوى معنوية = 0.505، وقيمة ت= 0.668)، أي أن درجة تبني القيم الإسلامية لا تختلف باختلاف نوعية التعليم.

د- الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية وتبني القيم الإسلامية:

جدول (8)

الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية وتبنى القيم الإسلامية

المستوى الاقتصادي والاجتماعي	المستوى المنخفض			المستوى المتوسط			المستوى المرتفع			قيمة ف	درجة الحرية		مستوى المعنوية
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع		بين المجموعات	داخل المجموعات	
القيم الإسلامية	196	2.95	0.210	161	2.98	0.012	43	2.91	0.056	1.778	2	397	0.170

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة وتبني القيم الإسلامية (مستوى معنوية = 0.170، وقيمة ف = 1.1778)، أي أن درجة تبني القيم الإسلامية لا تختلف باختلاف المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة لعينة الشباب المصري. وتبني جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية للقيم الإسلامية مرتفع، فالمستوى المنخفض (متوسط حسابي = 2.95)، والمستوى المتوسط (متوسط حسابي = 2.98)، والمستوى المرتفع (متوسط حسابي = 2.91).

مستوى الاحتكاك بالخارج	ضعيف			متوسط			كبير			قيمة ف	درجة الحرية		مستوى المعنوية
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع		بين المجموعات	داخل المجموعات	
القيم الإسلامية	67	2.97	0.171	55	2.89	0.369	6	3	0.00	1.4	2	125	0.240

ه- الفروق بين مستويات الاحتكاك بالخارج وتبني القيم الإسلامية:

جدول (9)

الفروق بين مستويات الاحتكاك بالخارج وتبني القيم الإسلامية

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين مستوى الاحتكاك بالخارج وتبني القيم الإسلامية (مستوى معنوية =0.240، وقيمة ف =1.442)، أي أن تبني القيم الإسلامية لا يختلف باختلاف مستوى الاحتكاك بالخارج.

2- المظاهر السلبية:***

أثبتت الدراسة أن درجة تبني الشباب عينة الدراسة للقيم السلبية متوسطة (متوسط حسابي=2,39)، وتتعدد مؤشرات ذلك حيث وافق (83٪) من الشباب عينة الدراسة على أنه من حق كل فرد اعتناق ما يشاء من الديانات في أي وقت، إلا أن هذا يتعارض مع الشريعة الإسلامية.

كما وافق (84٪) من الشباب عينة الدراسة على حق الرجل والمرأة متى بلغا سن الزواج حق التزاوج وتأسيس أسرة دون أي قيد بسبب الدين، وعليه لم يعد للدين قدسيته، بل يمكن تغيره من أجل الحب والزواج.

وعن قيمة التحرر فقد وافق (70٪) من الشباب عينة الدراسة على أن صداقة الشباب للفتيات أمر طبيعي، مما يروج لقيمة التحرر في وجهها السلبي، ورفض لقيم الدين الإسلامي.

ولمعرفة تأثير العوامل الديموجرافية على تبني المظاهر السلبية، قامت الباحثة بإجراء الاختبارات الآتية:

أ- الفروق بين الذكور والإناث وتبني المظاهر السلبية

جدول (10)

الفروق بين الذكور والإناث وتبني المظاهر السلبية

النوع	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	ذكر	أنثى	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
المظاهر السلبية	2.31	2.39	0.634	0.426	1.338-	398	0.182

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث فى تبنيهم للقيم السلبية (مستوى معنوية = 0.182، وقيمة ت = -1.338). أي أن تبني المظاهر السلبية لا يختلف باختلاف النوع.

ب- الفروق بين الفئة العمرية وتبني المظاهر السلبية:

جدول (11)

الفروق بين الفئة العمرية وتبني المظاهر السلبية

الفئة العمرية	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	أقل من 22 سنة	من 22 إلى 35	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
المظاهر السلبية	2.27	2.51	6.138	0.014	4.257-	312.257	0.000

يكشف الجدول السابق عن وجود فروق دالة إحصائيًا بين فئة الشباب الأقل من 22 سنة والفئة التي تبدأ من 22 إلى 35 سنة فى تبنيهم للقيم السلبية (مستوى معنوية = 0.000، وقيمة ت = -4.257) لصالح الفئة الأقل من 22 سنة، أي أن الفئة الأقل من 22 سنة يتبنون المظاهر السلبية (متوسط حسابي = 2.83) بدرجة أكبر من فئة الشباب التي تبدأ من 22 إلى 35 سنة (متوسط حسابي = 2.70).

وأرجعت الباحثة ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية الراغبة فى مزيد التحرر دون التزام يصل بهم إلى حد التحرر، فهم يوافقون بنسبة 84٪ على حرية اعتناق الديانات، ويوافقون بنسبة 34٪ على إقامة علاقات جنسية خارج إطار الزواج الرسمي، كما أنهم يرون أن صداقة الشباب للفتيات أمر طبيعي بنسبة 73٪.

ج- الفروق بين نوعية التعليم وتبني المظاهر السلبية

جدول (12)

الفروق بين نوعية التعليم وتبني المظاهر السلبية

نوعية التعليم	المتوسطات		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار "ت" لتساوي المتوسطات		
	تعليم حكومي	تعليم خاص وأجنبي	قيمة "ف"	الدلالة الإحصائية لـ "ف"	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية لـ "ت" عند الطرفين "مستوى المعنوية"
المظاهر السلبية	2.38	2.23	5.501	0.020	1.922	83.008	0.058

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين الدارسين فى منظومة التعليم الحكومي، والدارسين فى منظومة التعليم الخاص والأجنبي فى تبنيهم للقيم السلبية (مستوى معنوية = 0.058، وقيمة ت= 1.922)، أي أن تبني المظاهر السلبية لا يختلف باختلاف نوعية التعليم.

د- الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية وتبني المظاهر السلبية:

جدول (13)

الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية وتبني المظاهر السلبية

المستوى الاقتصادي والاجتماعي	المستوى المنخفض			المستوى المتوسط			المستوى المرتفع			قيمة ف	درجة الحرية		مستوى المعنوية
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع		بين المجموعات	داخل المجموعات	
المظاهر السلبية	196	2.34	0.546	161	2.37	0.568	43	2.40	0.58	0.231	2	397	0.794

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية وتبني المظاهر السلبية (مستوى معنوية = 0.794، وقيمة ف = 0.231)، أي أن تبني المظاهر السلبية لا يختلف باختلاف المستويات الاقتصادية والاجتماعية للشباب عينة الدراسة المصري.

وتبني جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية للقيم السلبية متوسطة، فالمستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض (متوسط حسابي = 2.34)، والمستوى الاقتصادي

والاجتماعي المتوسط (متوسط حسابي = 2.37)، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع (متوسط حسابي = 2.40).

فلا يزال هناك حد أدنى مشترك من القيم بين مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية، ويرجع ذلك إلى خصوصية المجتمع المصري المنفتح على جميع الثقافات، إلا أن يقبل منها ما يتوافق مع خصوصيته الثقافية، ويرفض ما يتعارض مع المكونات الثقافية

مستوى الاحتكاك بالخارج	ضعيف			متوسط			كبير			قيمة ف	درجة الحرية		مستوى المعنوية
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع		بين المجموعات	داخل المجموعات	
المظاهر السلبية	67	2.48	0.560	55	2.47	0.539	6	2.33	0.816	0.183	2	125	0.833

له خاصة المرجعية الدينية، بوصف المجتمع المصري مجتمع محافظ.

٥- الفروق بين مستويات الاحتكاك بالخارج وتبني المظاهر السلبية

جدول (14)

الفروق بين مستويات الاحتكاك بالخارج وتبني المظاهر السلبية

يكشف الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين مستوى الاحتكاك بالخارج وتبني المظاهر السلبية (مستوى معنوية =0.833، وقيمة ف =0.183)، أي أن تبني المظاهر السلبية لا يختلف باختلاف مستوى الاحتكاك بالخارج.

حيث أتاحت وسائل الإعلام الاحتكاك بالخارج دون الحاجة إلى السفر، من خلال تصديرها العديد من القيم التي يكتسبها المحتكون بالخارج، لذا لا يختلف تبني المظاهر السلبية باختلاف مستوى الاحتكاك بالخارج.

ثالثًا: العلاقة بين القيم المطروحة بمجلة الشباب ومنظومة القيم لدى الشباب عينة الدراسة:

جاءت قيمة المواطنة كأكثر القيم المطروحة بمجلة الشباب، ثم قيمة التقدم، وفى المرتبة الثالثة قيمة المحاكاة الشكلية للغرب، ثم قيمة الاعتزاز بالهوية المصرية فى المرتبة الرابعة. وتراجعت قيمة الانهزامية إلى المركز الخامس، ثم قيمة الحرية المسئولة، ثم قيمة التحرر فى المركز السابع، وأخيرًا قيمة الفردية.

في حين أن قراء مجلة الشباب كانت قيمة التقدم أكثر القيم شيوعًا لديهم، وجاءت قيمتا المواطنة والاعتزاز بالهوية المصرية فى المرتبة الثانية، وفى المرتبة الثالثة جاءت قيمة الانهزامية. وتراجعت قيمة الفردية إلى المركز الرابع، ثم قيمة الحرية المسئولة، وجاءت قيمة المحاكاة الشكلية للغرب فى المركز السادس، وأخيرًا قيمة التحرر.

وبعد مرحلة ترتيب القيم المطروحة بمجلة الشباب وأيضًا ترتيب القيم لدى مفردات الشباب عينة الدراسة، تم تطبيق معامل سبيرمان لمعرفة العلاقة بين قيم مجلة الشباب ومنظومة القيم لدى مفردات الشباب عينة الدراسة، فكانت النتيجة على النحو الآتي:

مع حذف قيمة المحاكاة الشكلية للغرب نظراً لأتساع الفروق بين رتبتها فى المجلة ورتبتها لدى مفردات العينة، وتطبيق معادلة معامل الإرتباط سبيرمان:

$$1-\frac{6\ \text{sum}\ f^2}{n^2(n-1)} = \qquad 1-\frac{6\times 27}{49\times 6} = 0.653$$

معامل الارتباط متوسط (.653) بين القيم المطروحة بمجلة الشباب ومنظومة القيم لدى قراء المجلة. وأرجعت الباحثة ذلك إلى تأثر الشباب عينة الدراسة بالقيم الشكلية المطروحة بمجلة الشباب؛ أي أن مجلة الشباب لم تؤثر بشكل واضح على قيم الشباب عينة الدراسة الجوهرية المرتبطة بالدين والمعتقدات والفرق بين الصواب والخطأ، فالشباب عينة الدراسة لا تزال تنظر للأسرة والمؤسسات الدينية بعين الاحترام والتقدير، وتتخذ منهما مصادر أساسية لتشكيل قيمهم، وتسبق هذه المصادر أي وسيلة من وسائل الإعلام.

مناقشة النتائج:

تناقش الباحثة نتائج الدراسة في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وفي ضوء الإطار النظرى والدراسات السابقة، على النحو الآتي:

أ- مناقشة النتائج فى ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها:

استطاعت الدراسة تحقيق الهدف الرئيس الذي يتمثل في: دراسة العلاقة بين القيم الإسلامية فى مضمون مجلة الشباب، وعلاقتها بالمنظومة القيمية لدى مفردات الشباب عينة الدراسة. واستطاعت الباحثة تحقيق هذا الهدف من خلال تحقيق أهداف فرعية والإجابة على تساؤلات الدراسة، فقد قامت الدراسة التحليلية بتحديد ما تعكسه المجلة من القيم الإسلامية ونسبتها إلى المظاهر السلبية. واستخلاص السياق الذي قدمت مجلة الشباب محل الدراسة القيم من خلاله عن طريق تحديد الموضوعات والأفكار التي ركزت عليها المجلة، وتوظيف الفنون الصحفية ونوع اللغة المستخدمة ومستواها، والنماذج

والشخصيات التي روجت لها المجلة. والكشف عن الدور الذي تمارسه تلك المجلة فى الصراع بين القيم الإسلامية والمظاهر السلبية. بالإضافة إلى دورها فى تشكيل القوالب النمطية التي تنعكس فى اللغة والقيم.

ووفرت الدراسة الميدانية إجابات عن تساؤلات الدراسة المعنية بقارئية مجلة الشباب، والمصادر التي تشكل قيم مفردات الشباب عينة الدراسة، وتحليل منظومة القيم التي تتبناها مفردات الشباب عينة الدراسة، والعلاقة بين منظومة القيم التي يتبناها الشباب عينة الدراسة وعدد من العوامل الديموجرافية مثل (النوع، والسن، ونوعية التعليم، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي، ومستوى الاحتكاك بالخارج). والعلاقة بين القيم المطروحة بمجلة الشباب ومنظومة القيم لدى مفردات الشباب عينة الدراسة. بالإضافة إلى مظاهر تأثير مجلة الشباب على مفردات الشباب عينة الدراسة.

وأكدت الدراسة التحليلية أن الفترة الزمنية التي اختارتها الباحثة لإجراء الدراسة التحليلية (من أغسطس 2010 إلى يوليو 2011) أثرت على النتائج الخاصة بتحديد القيم التي تعكسها مجلة الشباب. حيث ركزت مجلة الشباب قبل الثورة على قيمة المحاكاة الشكلية للغرب فى وجهها السلبي. فى حين أنه بعد الثورة حدث تحول للمجلة وبرزت قيم الاعتزاز بالهوية والمواطنة والتقدم والحرية المسئولة.

وتوجهت مجلة الشباب تدريجيًا بعد الثورة نحو مسئوليتها الاجتماعية، من خلال اختيار القيم التي تشبع الاحتياجات الثقافية للمجتمع، بالتركيز على القيم التي تمكن أفراد المجتمع من ممارسة حقوقهم وواجباتهم كمواطنين. فالتوجه الفكرى للقيم بمجلة الشباب عينة الدراسة بعد الثورة يأتي فى إطار البنية المجتمعية التي يتشكل بها النظام السائد، فوسائل الإعلام ما هي إلا أدوات أيديولوجية لإعادة إنتاج هذه الأبنية.

ب- مناقشة النتائج فى ضوء الإطار النظرى:

تقوم الباحثة بمناقشة النتائج فى ضوء الإطار النظرى للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

اتفقت نتائج الدراسة مع ما تطرحه النظرية الثقافية النقدية، فقد أثبتت الدراسة أن مجلة الشباب محل الدراسة تروج للقيم السلبية بشكل ما. وعليه فإن مجلة الشباب تعمل كأداة للاختراق الثقافي، إلا أن الشباب المصري أثبت مدى وعيه وتمسكه بقيمه الإسلامية، ويرجع ذلك إلى عدم قبول الشباب عينة الدراسة لما تقدمه مجلة الشباب كما هو، وإنما يأخذ منه ما يتوافق مع إطاره المرجعي.

وهو ما يتفق مع النظرية النقدية التي ترى أن الجمهور يستهلك الصور الإعلامية، ولكنه لا يستهلك معانيها، مما يؤكد على الجانب الإيجابي للجمهور والذي يتمثل فى تفسيراته للنصوص والمضامين الإعلامية التي قد تختلف وتتناقض مع رؤية واضعي السياسة الإعلامية.

وتوافقت نتائج الدراسة مع نظرية الغرس الثقافي، فى أن وسائل الإعلام تؤثر فى تقديم منظومة القيم الخاصة بالمجتمع، حيث أسهمت مجلة الشباب فى نقل الصور الذهنية على المدى البعيد من خلال نقل الرموز الشائعة، مما يشكل القوالب النمطية. كما يؤدي إلى استنباط معاني مشتركة واعتياد أشياء لم يكن يتم قبولها من قبل، ويؤثر على لغة وقيم ومعايير الشباب مفردات الشباب عينة الدراسة.

حيث جاء معامل الارتباط متوسط بين قيم مجلة الشباب ومنظومة القيم لدى الشباب عينة الدراسة خاصة القيم الشكلية المطروحة بمجلة الشباب والتي تظهر فى نمط الأزياء ونوعية الأطعمة والموسيقى المفضلة والسلوك فى الشارع العام، وطريقة الكلام.

واختلفت الدراسة مع نظرية الغرس فى أن وسائل الإعلام تؤثر بشدة فى تقديم منظومة القيم الخاصة بالمجتمع، فمجلة الشباب لم تؤثر بشكل واضح على قيم الشباب عينة الدراسة الجوهرية المرتبطة بالدين والمعتقدات والفرق بين الصواب والخطأ، فالشباب عينة الدراسة لا تزال تتخذ من الأسرة والمؤسسات الدينية مصادر أساسية لتشكيل قيمهم، وتسبق هذه المصادر أي وسيلة من وسائل الإعلام.

كما اختلفت الدراسة مع نظرية الغرس فى أن وسائل الإعلام تهدف إلى إكساب الفرد اتجاهات وسلوكيات مناسبة لدوره الاجتماعي، وعليه تمكنه من التوافق الاجتماعي وتيسر له الاندماج فى الحياة الاجتماعية.

فالتساؤل المطروح هنا حول المقصود بالدور الاجتماعي كما جاء بالنظرية هل الدور الاجتماعي للفرد فى مجتمع له أولويات معينة ويسعى لإكساب ودعم قيم معينة لدى أفراده لدعم مشروع التقدم الذي يسعى إليه. أم دوره الاجتماعي للفرد فى منظومة ما بعد الحداثة التي تمارس على وتر الاستهلاك فى المقام الأول.

فقد وجدت الباحثة أن مجلة الشباب ركزت على وظيفة الترفيه، وإن كان ترفيه يحتاج إلى ترفيه لإزالة آثار التوتر الاجتماعي الذي يتركها، فالترفيه من خلال التسوق والمزيد من الاستهلاك والذهاب إلى الأماكن الفاخرة لتحقيق الرفاهية يغرس قيمة الطبقية بين الشباب، وليس التسلية وتهيئة الراحة والإسترخاء.

وأغفلت مجلة الشباب وظائف مثل العمل على ترابط أجزاء المجتمع حول القضايا الأساسية من خلال تسليط الضوء على القضايا التي تهم المجتمع، وهو ما يؤدي إلى تطور الرأى العام. ولم تقم مجلة الشباب بدورها الخاص بتمرير القيم من الأجيال السابقة إلى الأجيال اللاحقة، كما ينبغي. ولم تخلق مجلة الشباب المثل الاجتماعي الإيجابي من خلال تقديم النموذج الإيجابي فى الشئون العامة والآدب والثقافة والفنون، بل ركزت مجلة الشباب على الفنانين ولاعبي كرة القدم دون العلماء. وتقهقرت قيم التفوق العلمي لتحل محلها قيم التجارة والأعمال الحرة والكسب التي تعيى تفوقًا اجتماعيًا بصرف النظر عن التعليم والإنجاز.

والتساؤل الثاني: هنا إذا كانت مجلة الشباب تقدم مثل الأدوار السابقة فأي توافق اجتماعي تسعى له وتيسر من خلاله لقارئها الاندماج فى الحياة الاجتماعية؟ فما ينتج عنها من آثار للتوتر الاجتماعي نتيجة ما تسوق له من نماذج للترفيه غير متاحة لدى الفئة ذات المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط والمنخفض التي تشكل أغلب الشباب عينة الدراسة لا يحقق سوى عدم رضا الفرد عن نفسه، وعدم رضا الآخرين عنه، نتيجة عدم قدرته على التكيف الناجح مع بيئته المحيطة التى تضم مختلف المجالات الاجتماعية التى يتفاعل معها الفرد خاصة الأسرة، والجامعة، ومحيط العمل، وجماعات الأصدقاء، وغيرها.

ويفقد الفرد أهم مؤشرات التوافق الاجتماعى ومنها تقبل الآخرين وحسن الظن بهم واحترامهم والإحساس بأفراحهم وآلامهم. والقدرة على التقييم الإيجابى لأداء الآخرين وتعزيزه دون إشعارهم بالضعف أو الدونية، أو إظهار التفوق عليهم. والقدرة على الأخذ والعطاء في إطار من الألفة. وتقبل نقائص الآخرين والتعامل معهم كما هم وتحمل ما يستلزم ذلك من سعة صدر ومرونة. والقدرة على التحلي بمستوى معين من المسئولية والالتزام بقيم ومعايير المجتمع السائدة. وهو ما يصعب تحقيقه فى ظل ما تروج له مجلة الشباب من قيم الفردية والمحاكاة الشكلية للغرب والتحرر فى وجهه السلبي.

ج- **مناقشة النتائج فى ضوء الدراسات السابقة:**

اتفقت نتائج الدراسة مع بعض الدراسات السابقة واختلفت مع البعض الآخر، حيث اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة Yang, H التي أثبتت أن المصادر الأساسية للقيم لدى الشباب هي الأسرة والمجتمع والمدرسة والكتب وأخيرًا وسائل الإعلام.[64]

وأظهرت الدراسة التحليلية أن السياسة التحريرية لمجلة الشباب تعلي من المضامين الترفيهية، إلا أنه يغيب عنها روح الشباب، وأرجعت الباحثة ذلك إلى أن أعمار معظم القائمين بالاتصال بمجلة الشباب فوق الثلاثين، وهو ما يتفق مع دراسة (Mieke, M[65]) التي خلصت إلى أن صغر أعمار القائمين بالاتصال فى مجلة الشباب يؤثر إيجابيًا على العمل نظرًا لزيادة وعيهم بأبعاد مشاكل الشباب وكيفية التوصل للحلول المناسبة، كما يؤثر ذلك إيجابيًا على العاملين حيث يؤدي إلى زيادة الثقة لديهم وتحسن علاقاتهم الاجتماعية خاصةً مع أقرانهم من الشباب.

وتوصلت الدراسة إلى أنه بالرغم من أن مجلة الشباب صادرة باللغة العربية إلاَ أنه تخللها العديد من المصطلحات الإنجليزية، كما أقر أغلب عينة الدراسة الميدانية من قراء مجلة الشباب بأهمية اللغة الإنجليزية. وهو ما يتفق مع نتائج دراسة [66] (Echandy, M. N.) التي أثبتت أن وسائل الإعلام أصبحت مصدرًا لاقتناء المفردات الإنجليزية التي صارت جزءًا لا يتجزأ من ذخيرة الشباب اللغوية، بالرغم من وجود المقابل لها فى اللغة الوطنية إلا أن الشباب كثير الاستخدام للمفردات الإنجليزية نتيجة شيوعها فى وسائل الإعلام التجارية.

واختلفت الدراسة مع بعض الدراسات السابقة، حيث خلصت الدراسة إلى أن المزواجة بين الثقافة الغربية والثقافة المحلية، وتقديم الاختلافات والمزايا والمساؤى الخاصة بكل منهما، يؤدي إلى تعميق الشعور بالقيم الإسلامية، وهو ما أثبتته الدراسة الميدانية من خلال ارتفاع القيم الإسلامية ككل لدى عينة الشباب عن المظاهر السلبية. وهو ما يتعارض مع دراسة (رهام فاروق[67]) التي خلصت إلى أن تعرض الشباب للصراع بين القيم والمثاليات التي نشأ عليها وبين القيم الوافدة إليه قد تؤدى به إلى الانحراف عن القيم الأصلية، بهدف التفاعل ومجاراة القيم الجديدة، وأيضًا رغبة منه فى المواءمة والتكيف مع المعايير العالمية التي تفرض نفسها على مجتمعه، كما يؤدي هذا الصراع إلى تكوين ميول هروبية تأخذ أشكالًا متعددة منها الاتجاه نحو العزلة أو اللامعيارية الأخلاقية أو البحث عن مجالات جديدة فى مجتمعات أخرى بدافع الهروب من الواقع والمشكلات.

المقترحات:

1- ضرورة الدراسة الموسعة والمتتالية لاحتياجات الشباب الإعلامية ورصد أساليب تلبية هذه الاحتياجات.

2- التوصل لصيغة لقيام المضمون بدور معرفي وتنويري فيما يخص قضايا المجتمع ذات الأولوية، وتفعيل أدوار الشباب من خلال المضمون الذي يربطه بقضاياه الخاصة داخل سياق اجتماعي عام بعيدًا عن الأدوار التوجيهية المباشرة.

3- المزاوجة فى المضامين بين ما يرغب فيه الشباب وما يجب أن يقدم له. وهو ما يحتاج إلى عملية تدريجية يتم فيها إحداث الموازنة بين أهداف تحريرية محددة بدقة يراعى فيها طرح مضمون صحفي جذاب ويحمل قيمة وتتضح فيه مهارات مهنية.

4- بناء وتطوير دور الشباب فى المجتمع على أسس علمية، من خلال ربط الأجيال ببعضها، وإبراز وظائف محددة تسهم فى تدعيم تنمية المجتمع، ويرتبط بذلك تدعيم نسق القيم حتى لا يعاني المجتمع من تفكك بين أفراده يكون هو الأساس لظهور الثقافة المضادة للشباب التي تعكس الأزمات الناتجة عن انهيار التكامل الاجتماعي.

هوامش الدراسة:

1 Tarik Sabry, **Cultural Encounters in the Arab World: On Media, the Modern, and the Everyday**, Middle East Journal , Vol. 65, No. 3 (Summer 2011), pp. 523-524, Article Stable URL: http://www.jstor.org/stable/23012189.

2 Farah Ghannam, **Meanings and feelings: Local interpretations of the use of violence in the Egyptian revolution,** American Ethnologist , Vol. 39, No. 1 (FEBRUARY 2012), pp. 32-36**,** Published by: Wiley on behalf of the American Anthropological Association**,** Article Stable URL: http://www.jstor.org/stable/41410470

3 Catena ECP. **Journalism and activism anew: Participatory movements with adolescents writing for change**. [Order No. 28027922]. University of Pennsylvania; 2020.

4 Smith, D. M. (2017). **Print networks and youth information culture: Young people, amateur publishing, and children's periodicals, 1867–1890** (Order No. 10832041). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2034609606). Retrieved from https://search.proquest.com/dissertations-theses/print-networks-youth-information-culture-young/docview/2034609606/se-2?accountid=178282

5 Sloan C. **The school magazine in victorian england**. [Order No. 27745772]. University of Oxford (United Kingdom); 2019.

6 Muhammad RE. **What matters? non-electoral youth political participation in austerity britain**. Societies. 2018;8(4). https://search.proquest.com/scholarly-journals/what-matters-

non-electoral-youth-political/docview/2318701446/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.3390/soc8040101.

7 Belscamper, D. L. (2014). "**Your ticket to dreamsville" the functions of 16 magazine in american girl culture of the 1960s** (Order No. 3635251). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1614530726). Retrieved from https://search.proquest.com/dissertations-theses/your-ticket-dreamsville-functions-16-magazine/docview/1614530726/se-2?accountid=178282

8 Ana Paula de, A. C., & Bierhals, R. (2014). **Stay tuned with next pages! orality effects in print journalism: The case of newspaper supplement kzuka na zero**. Calidoscópio, 12(2), 180-190. Retrieved from https://search.proquest.com/scholarly-journals/stay-tuned-with-next-pages-orality-effects-print/docview/1776715518/se-2?accountid=178282

9 أسماء أحمد أبوزيد، **قيم العولمة بمجلات الشباب العربية وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري:** رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2013).

10 Duffy, Brooke. "**Magazines...without the Magazine: Remaking Boundaries in an Era of Media Convergence**." University of Pennsylvania, 2011. United States -- Pennsylvania: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.

11 Haniff, Zeenath. "**Niche Theory in New Media: Is Digital Overtaking the Print Magazine Industry?**" University of Nevada, Las Vegas, 2012. United States -- Nevada: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.

12 Trimble-Clarke, Brittany. "**A Feminist Content Analysis of "Seventeen" Magazine.**" Minnesota State University, Mankato, 2012. United States -- Minnesota: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.

13 Rovenstine, Dalene. "**A Sexual Education: Sex Messages in "Seventeen" Magazine**." University of Missouri - Columbia, 2011. United States -- Missouri: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.

14 Hillel R. Alpert, Howard K. Koh, and Gregory N. Connorly, **After The Master Settlement Agreement: Targeting And Exposure of Youth to Magazine Tobacco Advertising**, Journal of Youth Studies (10297888) [serial online]. January 2009;12(1):66-75. Available from: Academic Search Complete, Ipswich, MA. Accessed February 4, 2010.

15 McNary, E.. **Using the social cognitive theory of mass communication: An examination of article and photographic content of a youth sport magazine from 1989--2008**. Ph.D. dissertation, Indiana University, United States -- Indiana. Retrieved January 26, 2010, from Dissertations & Theses: Full Text.(Publication No. AAT 3380111).

16 مها مصطفى، **دور مجلة الشباب فى نشر الوعي الثقافي لدى الشباب المصري**، رسالة ماجستير، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2009).

17 Nicole Lorry, **The Great Gender Divide: Exploring The Exclusion of Male Adolescents As Reading of The Teen Magazine,** MA, (U.S.A: California State University, 2002).

18 Mieke, M.. Zine is believing: **The personal growth of five contributors to a youth magazine**. M.Ed. dissertation, University of Northern British Columbia (Canada), Canada. Retrieved January 26, 2010, from Dissertations & Theses: Full Text.(Publication No. AAT MR28343).

19 Kalimeri K, Bonanomi A, Cattuto C, Beiró M,G., **Rosina A. Traditional versus facebook-based surveys: Evaluation of biases in self-reported demographic and psychometric information. Demographic Research**. 2020;42(1):133-147,133A-133B. https://search.proquest.com/scholarly-journals/traditional-versus-facebook-based-surveys/docview/2363844688/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.4054/DemRes.2020.42.5.

20 Brinkman, N. (2018). **Racial identities on social media: Projecting racial identities on facebook, instagram, and twitter** (Order No. 10787847). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2041098216). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/2041098216?accountid=178282

21 مروة أحمد حافظ، **تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الاجتماعية للشباب المصري**، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة،2019).

22 Burean T. **Democrats on the streets. drivers of student protest participation in romania.** Partecipazione e Conflitto. 2019;12(1):22. https://search.proquest.com/scholarly-journals/democrats-on-streets-drivers-student-protest/docview/2269019971/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.1285/i20356609v12i1p22.

23 Veutro MF. **An interactionist approach to document analysis: Hidden values in advertising images**. Italian Sociological Review. 2019;9(2):317-344,317A. https://search.proquest.com/scholarly-journals/interactionist-approach-document-analysis-hidden/docview/2229616254/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.13136/isr.v9i2.283.

24 Haimson, O. L. (2018). **The social complexities of transgender identity disclosure on social media** (Order No. 10787016). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2056555403). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/2056555403?accountid=178282

25 Jaglan, S. (2016). **Identity processing style, mindful attention, and fear of negative evaluation in relation to online social experience** (Order No. 10032454). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1774439054). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1774439054?accountid=178282

26 Syed, R. (2015). **Dynamics of identity threats in online social networks: Modelling individual and organizational perspectives** (Order No. 3727011). Available from ProQuest

Dissertations & Theses Global. (1744824472). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1744824472?accountid=178282

27عمرو محمد أسعد، **العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية**، رسالة دكتوراه، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2011).

28 Alsharkh, Y. (2012). **The social media effect on the families of the saudi society from the perspective of the youth.** Arizona State University). ProQuest Dissertations and Theses, , 86. Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1012125605?accountid=37552. (1012125605).

29 بسنت محمد عطية، **استخدامات الشباب الجامعي للدراما الأجنبية التي يعرضها التليفزيون المصري وعلاقتها بقيمهم المجتمعية**، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، 2011).

30 أياد حكمت العبيدي، **تعرض الشباب العراقي لمواقع الإنترنت وعلاقته بالقيم السائدة لديهم: دراسة ميدانية**، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، 2010).

31 ياسر أبو المكارم، **القيم الاجتماعية كما تعكسها عناوين الصحف المصرية الخاصة وعلاقتها بالنسق القيمي لدى الشباب الجامعي**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، 7-9 يوليو 2009، ص1467).

32 لمياء البحيري، **تعرض شباب الجامعات المصرية للصحف**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 3، ع يناير-مارس 2002.

1 Mcquail Denis, **Mcquail Mass Communication Theory**,4th ed.,(London:Sage 2000)pp32.

34 Hall, Stuart. "**Cultural Studies: Two Paradigms." Media, Culture and Society** 2 (1980): 57-72.

1 Frankel., J.R. & Wallen.,N.E**, How to Design and Evaluate Research in Education,** 2nd ed.,(New York: Mc Grow- Hill Inc, 1993), Pp 12-13.

36 Joseph Dominick, **The Dynamics of Mass Communicatin: Media In The Digital Age**, (New York: Mc Graw, 2007), Pp 420-421.

37 Terri Ann Bailey, **Cultural Studies and Cultivation Theory: Points of Convergence**, paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Dresden International Congress Center, at: http:/ www.allacademic.com/ meta/ p90486_index.html.

38 **قام بتحكيم استمارتي الدراسة:**

- أ.د جمال أبو شنب: أستاذ الاجتماع، كلية الآداب – جامعة حلوان.
- أ.د راجية قنديل: أستاذ الصحافة، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- أ.د كمال التابعي: أستاذ الاجتماع، كلية الآداب – جامعة القاهرة
- أ.د محمد عبد الحميد: أستاذ تكنولوجيا التعليم، كلية التربية - جامعة حلوان.
- أ.د مها الكردي: أستاذ علم النفس بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- أ.د نجوى كامل: أستاذ الصحافة، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- أ. د خالد عبد الفتاح: أستاذ الاجتماع، كلية الآداب – جامعة حلوان.

39 Essawi M, Tilchin O. **Structural Approach to Changing Organizational Cultural Values.** Culture & Religion Review Journal [serial online]. September 2012;2012(3):35-49. Available from: Academic Search Complete, Ipswich, MA. Accessed December 20, 2012.

40 صابر سليمان، **القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكارتون (الرسوم المتحركة) فى قناة Space Toon وعلاقتها بالهوية العربية الإسلامية**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المؤتمر العلمي السنوي العاشر، 4-6 مايو 2004).

41 تحقيق حول القيم الدينية فى مصر من 2000 إلى 2010، الشباب عدد يناير 2011، صـ36-37.

42 أنيس منصور، عمود حول ثقافة التعايش السلمي، الشباب عدد فبراير 2011، صـ24-25.

إسعاد يونس، عمود حول قبول الآخر، الشباب عدد فبراير 2011، صـ113.

43 سورة الحجرات، الأية 13.

44 لبيب السباعي، عمود، رصد أهمية الأمن فى تحقيق التقدم، الشباب فبراير 2011، صـ154.

45 لبيب السباعي، عمود، تغيير النظام الفرعوني فى مصر معركة لابد منها، الشباب عدد مارس 2011، صـ4-7.

46 مجلة الشباب عدد مايو 2011، حوار مع عمرو قطامش، صـ8-9.

47 محمد عبد الله، عمود، رفض الابتذال والألفاظ الخارجة فى الإعلام، الشباب عدد أبريل 2011، صـ146-147.

صلاح منتصر، مقال: حكايات وكلام رصد الفبركة الصحفية، الشباب عدد يوليو 2011، صـ30.

48 مجلة الشباب عدد فبراير 2011، تحقيق عن الاحتفال بالفلانتين، صـ53-57.

49 لا يخلو أى عدد من أعداد من عشرة حوارات على الأقل مع العديد من الفنانين ولاعبي كرة القدم منها على سبيل المثال حوار مع عفروتو: "لو حد شبهني بأبو تريكة ممكن أبطل لعب"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـ54-55، وحوار مع المغني حماقي، وتامر حسني، ونشر صورهم على الغلاف فى عدد أكتوبر وديسمبر 2010.

50 تقرير عن احتفال مجلة الشباب بعيد ميلادها على شاطئ مارينا، الشباب عدد أغسطس 2010، صـ27-29.

51 منى زكي، عمود "شوية كلام جوايا" ، الشباب عدد يناير 2011، صـ59.

لبيب السباعي، عمود "تواصل على ورق" حول أهمية مشاركة الشباب، الشباب عدد يناير 2011، صـ154.

تحقيق: العبور من نفق البطالة، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـ118-119.

حوار، "عندما قال صفوت الشريف للنواب اتركوا مقاعدكم"، الشباب عدد أغسطس 2010، صـ94-96.

52 غلاف مجلة الشباب أعداد سبتمبر وأكتوبر ونوفمبر وديسمبر 2010 ويناير 2011.

53 لبيب السباعي، عمود "تواصل على ورق"، الشباب عدد فبراير 2011، صـ104.

تحقيق حول المشهد الثقافى فى مصر من 2000 إلى 2010، الشباب عدد يناير 2011، صـ34-35.

حوار مع جمال الشاعر، الشباب عدد أغسطس 2010، صـ124-125.

54 تحقيقات حول تحول قصر ثقافة الريحاني إلى خرابة ومكان مهجور، وتحول سور الأزبكية من مكان لبيع الكتب لمكان لبيع الشرابات، وغياب دور مراكز الشباب، الشباب عدد يناير 2011، صـ 36-41.

55 مسابقة برة المنهج، مجلة الشباب عدد نوفمبر 2010، صـ13.

56 تقرير عن العرب المهاجرين لأوروبا، الشباب عدد يناير 2011، صـ118-119.

57 حوار مع جنة جوهر أصغر كاتبة فى مصر عمرها 13 عامًا، تؤلف كتب بالإنجليزية، الشباب عدد أغسطس 2010، صـ76-77.

58 حوار مع عمرو زكي: "لمن يتكلم عن راتبي أقول: أنا اللى كسبت الزمالك 35 مليون جنيه"، الشباب عدد أكتوبر 2010، صـ42-43.

حوار مع سيد معوض: "الأهلى عندي أهم من الفلوس، لكن طلبت حقي"، الشباب عدد أكتوبر 2010، صـ80-81.

حوار مع مدحت شلبي: "أنا الأغلى ومفيش حد فى دماغي"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـ74-75.

حوار مع محمد نصر: "أنا مع شلبي لو راح المريخ"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـ76-77.

حوار مع دينا رامز: "صاحبة مصطلح مذيعات رفع الشبشب"، الشباب عدد أكتوبر 2010، صـ64-65.

59 حوار مع تامر عاشور: "شركة روتانا خانتني"، الشباب عدد أبريل 2011، صـــ40-41.
حوار مع بوسي: "سر اختفاء نور الشريف"، الشباب عدد يوليو 2011، صـــ40-41.
60 تحقيق "المسؤول فى الكرة المصرية دائمًا مجهول"، الشباب عدد أكتوبر 2010، صـ67-69.
61 حوار مع إبراهيم عيسى: "كذابون كذابون"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـــ15-16.
تقرير عن أخطر 10 أسرار فى حياة مبارك، الشباب عدد أبريل 2011، صـــ21-27.
تقرير عن الشخصيات الهاربة بعد الثورة، الشباب عدد مايو 2011، صـــ10-12.
62 أغلفة مجلة الشباب قبل الثورة: صور شخصية لفنانين ورياضيين مصريين ولبنانيين وأمريكيين وأوروبيين؛ مثل داليا البحيري وهند صبري ومنة شلبي ومحمد سعد، وتامر حسني، ورشدي أبأظة، وأنجلينا جولي، وجوني ديب.
63 حوار مع محمد حماقي: "لو لم تكن حماقي.. تحب تبقى إيه"، الشباب عدد أكتوبر 2010، صـــ6-8.
حوار مع نانسي عجرم: "اللى يكرهني مريض نفسيًا"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـــ42-43.
حوار مع شيكابالا: "اللي يشوفني فى وضع مش تمام يبقى يصورني"، الشباب عدد ديسمبر 2010، صـــ25-27.

* **مقياس الاحتكاك بالخارج:** اشتمل المقياس على ثلاث أسئلة تحمل الأرقام 34، 35، 36 من استمارة الاستبيان، ووصل إجمالي العينة التى سافرت للخارج إلى 188 مفردة وتم تصميم المقياس بحيث يكون الحد الأدنى 3، والحد الأقصى 9.

** تضمنت استمارة الاستبيان (47) عبارة بالسؤال رقم (20) تم إستخلاصها من مضمون مجلة الشباب محل الدراسة لمعرفة منظومة القيم لدى الشباب عينة الدراسة، وتم تقسيمها إلى القيم الإسلامية، والمظاهر السلبية، **وذلك على النحو التالى**: (20) عبارة تعبر عن القيم الإسلامية تحمل الأرقام 4-5-11-12-13-21-36-41-43-44-47، 42-3-10-15-31-32-34-38-40

*** تضمنت استمارة الاستبيان (47) عبارة بالسؤال رقم (20) تم إستخلاصها من مضمون مجلة الشباب محل الدراسة لمعرفة منظومة القيم لدى الشباب عينة الدراسة، وجاءت المظاهر السلبية ضمن (26) عبارة أخرى تحمل الأرقام 1-7-14-16-18-19-22-23-24-28-29-30-33-35-37-39-42-46- 6-8-9-17-20-25-26-27 فى السؤال رقم (20) من استمارة الاستبيان، حيث قدرت إجابات المبحوثين بـــ (1) فى حالة موافق، و(صفر) فى حالة غير موافق على أى من العبارات السابقة.

64 Yang, H, **Op. Cit.**

65 Mieke, M.. Zine, **Op. Cit.**

66 Echandy, M. N, **Op. Cit.**

67 رهام فاروق، **التعرض لإعلانات الإنترنت وأثره فى تغيير قيم الشباب**، رسالة ماجستير، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2011).

References

1- Tarik Sabry, **Cultural Encounters in the Arab World: On Media, the Modern, and the Everyday**, Middle East Journal , Vol. 65, No. 3 (Summer 2011), pp. 523-524, Article Stable URL: http://www.jstor.org/stable/23012189.

2- Farah Ghannam, **Meanings and feelings: Local interpretations of the use of violence in the Egyptian revolution,** American Ethnologist , Vol. 39, No. 1 (FEBRUARY 2012), pp. 32-36**,** Published by: Wiley on behalf of the American Anthropological Association**,** Article Stable URL: http://www.jstor.org/stable/41410470

3- Catena ECP. **Journalism and activism anew: Participatory movements with adolescents writing for change**. [Order No. 28027922]. University of Pennsylvania; 2020.

4- Smith, D. M. (2017). **Print networks and youth information culture: Young people, amateur publishing, and children's periodicals, 1867–1890** (Order No. 10832041). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2034609606). Retrieved from https://search.proquest.com/dissertations-theses/print-networks-youth-information-culture-young/docview/2034609606/se-2?accountid=178282

5- Sloan C. **The school magazine in victorian england**. [Order No. 27745772]. University of Oxford (United Kingdom); 2019.

6- Muhammad RE. **What matters? non-electoral youth political participation in austerity britain**. Societies. 2018;8(4). https://search.proquest.com/scholarly-journals/what-matters-non-electoral-youth-political/docview/2318701446/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.3390/soc8040101.

7- Belscamper, D. L. (2014). "**Your ticket to dreamsville" the functions of 16 magazine in american girl culture of the 1960s** (Order No. 3635251). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1614530726). Retrieved from https://search.proquest.com/dissertations-theses/your-ticket-dreamsville-functions-16-magazine/docview/1614530726/se-2?accountid=178282

8- Ana Paula de, A. C., & Bierhals, R. (2014). **Stay tuned with next pages! orality effects in print journalism: The case of newspaper supplement kzuka na zero**. Calidoscópio, 12(2), 180-190. Retrieved from https://search.proquest.com/scholarly-journals/stay-tuned-with-next-pages-orality-effects-print/docview/1776715518/se-2?accountid=178282

9-Abu Zeid, A. (2013). qiam aleawlamat bimajalaat alshabab alearabiat waealaqatiha bimanzumat alqiam ladaa alshabab almasri: risalat majstir, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielam, qism alsahafaa.

10- Duffy, Brooke. "**Magazines...without the Magazine: Remaking Boundaries in an Era of Media Convergence**." University of Pennsylvania, 2011. United States -- Pennsylvania: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.

11- Haniff, Zeenath. "**Niche Theory in New Media: Is Digital Overtaking the Print Magazine Industry?**" University of Nevada, Las Vegas, 2012. United States -- Nevada: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.
12- Trimble-Clarke, Brittany. "**A Feminist Content Analysis of "Seventeen" Magazine.**" Minnesota State University, Mankato, 2012. United States -- Minnesota: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.
13- Rovenstine, Dalene. "**A Sexual Education: Sex Messages in "Seventeen" Magazine**." University of Missouri - Columbia, 2011. United States -- Missouri: ProQuest Dissertations & Theses Full Text. Web. 6 Mar. 2013.
14-Hillel R. Alpert, Howard K. Koh, and Gregory N. Connorly, **After The Master Settlement Agreement: Targeting And Exposure of Youth to Magazine Tobacco Advertising**, Journal of Youth Studies (10297888) [serial online]. January 2009;12(1):66-75. Available from: Academic Search Complete, Ipswich, MA. Accessed February 4, 2010.
15- McNary, E.. **Using the social cognitive theory of mass communication: An examination of article and photographic content of a youth sport magazine from 1989--2008**. Ph.D. dissertation, Indiana University, United States -- Indiana. Retrieved January 26, 2010, from Dissertations & Theses: Full Text.(Publication No. AAT 3380111).
16-Mustafaa, M. (2009). dawr majalat alshabab fa nashr alwaey althaqafii ladaa alshabab almisrii, risalat majstir, (jamieat alzaqaziq: kuliyat aladabi, qism al'iielam.
17- Nicole Lorry, **The Great Gender Divide: Exploring The Exclusion of Male Adolescents As Reading of The Teen Magazine,** MA, (U.S.A: California State University, 2002).
18- Mieke, M.. Zine is believing: **The personal growth of five contributors to a youth magazine**. M.Ed. dissertation, University of Northern British Columbia (Canada), Canada. Retrieved January 26, 2010, from Dissertations & Theses: Full Text.(Publication No. AAT MR28343).
19- Kalimeri K, Bonanomi A, Cattuto C, Beiró M,G., **Rosina A. Traditional versus facebook-based surveys: Evaluation of biases in self-reported demographic and psychometric information. Demographic Research**. 2020;42(1):133-147,133A-133B. https://search.proquest.com/scholarly-journals/traditional-versus-facebook-based-surveys/docview/2363844688/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.4054/DemRes.2020.42.5.
20-Brinkman, N. (2018). **Racial identities on social media: Projecting racial identities on facebook, instagram, and twitter** (Order No. 10787847). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2041098216). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/2041098216?accountid=178282
21- Hafiz, M. (2019). tathir aistikhdam mawaqie altawasul alaijtimaeii ealaa alhuiat alaijtimaeiat lilshabab almisrii, risalat majstayr, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielam, qism alezaa.

22-Burean T. **Democrats on the streets. drivers of student protest participation in romania.** Partecipazione e Conflitto. 2019;12(1):22. https://search.proquest.com/scholarly-journals/democrats-on-streets-drivers-student-protest/docview/2269019971/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.1285/i20356609v12i1p22.

23- Veutro MF. **An interactionist approach to document analysis: Hidden values in advertising images**. Italian Sociological Review. 2019;9(2):317-344,317A. https://search.proquest.com/scholarly-journals/interactionist-approach-document-analysis-hidden/docview/2229616254/se-2?accountid=178282. doi: http://dx.doi.org/10.13136/isr.v9i2.283.

24-Haimson, O. L. (2018). **The social complexities of transgender identity disclosure on social media** (Order No. 10787016). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2056555403). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/2056555403?accountid=178282

25-Jaglan, S. (2016). **Identity processing style, mindful attention, and fear of negative evaluation in relation to online social experience** (Order No. 10032454). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1774439054). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1774439054?accountid=178282

26- Syed, R. (2015). **Dynamics of identity threats in online social networks: Modelling individual and organizational perspectives** (Order No. 3727011). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1744824472). Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1744824472?accountid=178282

27-Asaad, A. (2011). alealaqat bayn aistikhdam alshabab almisrii limawaqie alshabakat alaijtimaeiat waqimihim almujtameiati, risalat dukturahu, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielam, qism alezaa.

28- Alsharkh, Y. (2012). **The social media effect on the families of the saudi society from the perspective of the youth.** Arizona State University). ProQuest Dissertations and Theses, , 86. Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1012125605?accountid=37552. (1012125605).

29-Attia, B. (2011). aistikhdamat alshabab aljamieii lildirama al'ajnabiat alty yaeriduha altalifziun almisriu waealaqatuha biqimihim almujtameiati, risalat majstir, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielami, qism alezaa waltalifziuwn.

30-Al-Obaidi, E. (2010). taearad alshabab aleiraqia limawaqie al'intrnt waealaqatih bialqim alsaayidat ladayhima: dirasat midaniatu, (jamieat alduwal alearabiati: maehad albihawth waldirasat alearabiat.

31-Al-Makarem, Y. (2009). alqiam alaijtimaeiat kama tuekisuha eanawin alsuhuf almisriat alkhasat waealaqatuha bialnisq alqimii ladaa alshabab aljamieii, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielami, almutamar aleilmiu alduwalii alkhamis eushr, al'iielam wal'iislah: alwaqie waltahadiyat, 1467).

32-El-Beheiry, L. (2002). taearad shabab aljamieat almisriat lilsuhfi, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielami, almajalat almisriat libihawth alraay aleami, 3.
33- Mcquail Denis, **Mcquail Mass Communication Theory**,4th ed.,(London:Sage 2000)pp32.
34- Hall, Stuart. "**Cultural Studies: Two Paradigms." Media, Culture and Society** 2 (1980): 57-72.
35- Frankel., J.R. & Wallen.,N.E**, How to Design and Evaluate Research in Education,** 2nd ed.,(New York: Mc Grow- Hill Inc, 1993), Pp 12-13.
36- Joseph Dominick, **The Dynamics of Mass Communicatin: Media In The Digital Age**, (New York: Mc Graw, 2007), Pp 420-421.
37- Terri Ann Bailey, **Cultural Studies and Cultivation Theory: Points of Convergence**, paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Dresden International Congress Center, at: http:/ www.allacademic.com/ meta/ p90486_index.html.
39- Essawi M, Tilchin O. **Structural Approach to Changing Organizational Cultural Values.** Culture & Religion Review Journal [serial online]. September 2012;2012(3):35-49. Available from: Academic Search Complete, Ipswich, MA. Accessed December 20, 2012.
40--Suleiman, S. (2004). alqiam alty tuekisuha 'aflam wamuslasalat alkartun (alrusum almutaharikat) fa qanat Space Toon waealaqatuha bialhuiat alearabiat al'iislamiati, (jamieat alqahrt: kuliyat al'iielami, almutamar aleilmii alsanawii aleashir.
41-Tahqiq hawl alqiam aldiyniat fa misr min 2000 'iilaa 2010, alshabab eadad yanayir 2011, 36-37.
42-Munsur, A. (2011). eumud hawl thaqafat altaeayush alsilmii, alshabab eadad fibrayir, 24-25.
43- Yunis, E. (2011). eumud hawl qabul alakhiri, alshabab eadad fibrayir, 113.
-Surat alhujrati, al'uyat 13.
44-Al-Sebaei, L. (2011). rasd 'ahamiyat al'amn fa tahqiq altaqadumi, alshabab fibrayir, 154.
45- Al-Sebaei, L. (2011). taghyir alnizam alfireunii fa misr maerakat labd minha, alshabab eadad maris, 4-7.
46--majalat alshabab eadad mayu 2011, hiwar mae eamrw qatamish, 8-9.
47-Abdullah, M. (2011). eumwid, rafad alaibtidhal wal'alfaz alkharijat fa al'iielam, alshabab eadad 'abril, 146-147.
- Muntasir, S. (2011). maqala: hikayat wakalam rasd alfabrikat alsahfiati, alshabab eadad yuliu, 30.
48-Majalat alshabab (2011). eadad fibrayir, tahqiq ean alaihtifal bialfalanatin, 53-57.
49-La yakhlu 'aa eadad min 'aedad min eshrt hawarat ela alaql mae aledyd min alfannanin walaeibi kurat alqadam minha ealaa sabil almithal hiwar mae eafrutaw: "lw had shabhni bi'abu trykt mmkn 'abtal lieb", alshabab eadad disambir 2010, sa54-55, wahawar mae

almaghnii himaqii, watamir hisni, wanashr surahum ealaa alghilaf fa eadad 'uktubar wadisimbir 2010.
50-Taqrir ean aihtifal majalat alshabab baeid miladiha ealaa shati marina, (2010). alshabab eadad 'aghustus, 27-2
51-Zaki, M. (2011). eumud "shwiat kalam jawaya" , alshabab eadad yanayir, 59.
- Al-Sebaei, L. (2011). eumud "tawasil ealaa waraq" hawl 'ahamiyat musharakat alshababi, alshabab eadad yanayir, 154.
-Tahqiqa: aleubur min nafaq albatalat, (2010). alshabab eadad disambir, 118-119.
- Hiwar, (2010). "einduma qal safut alsharif lilnuwab autrukuu maqaeidkam", alshabab eadad 'aghustus, 94-96.
52-Goalaf majalat alshabab,. 'aedad sibtambar wa'uktubar wanawfimbir wadisimbir 2010 wayanayir 2011.
53- Al-Sebaei, L. (2011). eumud "tawasil ealaa warq", alshabab eadad fibrayir, 104.
- Tahqiq hawl almashhad althuqafaa fa misr min 2000 'iilaa 2010. (2011). alshabab eadad yanayir, 34-35.
- Hiwar mae Jamal Al-Shaer. (2010). alshabab eadad 'aghustus, 124-125.
54-Tahqiqat hawl tahul qasr thaqafat alrayhanii 'iilaa kharabat wamakan mahjurin, watuhawil suar al'azbakiat min makan libaye alkutub limakan libaye alsharabati, waghiab dawr marakiz alshababi, alshabab eadad yanayir 2011, 36-41.
55-Musabaqat barat almanahaj, majalat alshabab eadad nufimbir 2010, 13.
56-Taqrir ean alearab almuhajirin li'uwrubaa, alshabab eadad yanayir 2011, 118-119.
57- Hiwar mae Janna Gohar. (2010). 'asghar katibat fa misr eumruha 13 eamana, tualif kutib bial'iinjliziati, alshabab eadad 'aghustus, 76-77.
58- Hiwar mae Amr Zaki. (2010). "lman yatakalam ean ratibi 'uqul: 'ana allaa kasabat alzamalik 35 milyun janiyh", alshabab eadad 'uktubar, 42-43.
-Hiwar mae Sayed Moawad. (2010). "al'ahlaa eindi 'ahamu min alfulus, lkn talabat haqy", alshabab eadad 'uktubar, 80-81.
- Hiwar mae madahat shalabay. (2010). "anaa al'ughlaa wamafish had fa damaghy", alshabab eadad disambir, sa74-75.
- Hiwar mae Muhamad Nasr. (2010). "ana mae shalabi law rah almarikh", alshabab eadad disambir, 76-77
-Hiwar mae dina ramez. (2010). "sahbat mustalah madhiaeat rafae alshbshb", alshabab eadad 'uktubar, 64-65.
59-Hiwar mae tamur eashur. (2011). "shrikat rutana khantny", alshabab eadad 'abril, 40-41.
- hiwar mae Bossi. (2011). "sr aikhtifa' nur alsharif", alshabab eadad yuliu, 40-41.
60-tahqiq (2010)."almaswuwl fa alkurat almisriat daymana majhul", alshabab eadad 'uktubar, 67-69.
61-Tawfiq, A. (2010). "shay bialnenae", alshabab eadad disambir, 144-145.
- Tahqiq ean fawdaa al'iielanat fa misr, (2011). alshabab eadad fibrayir, 102-103.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 57 April 2021 - part 2

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn›t be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn›t be less than 5000 words and shouldn›t exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn›t exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn›t exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.