

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / غانم السعيد - عميد الكلية .

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعد رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة- عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: أ / محمد كامل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثامن والخمسون - الجزء الأول - ذو القعدة ١٤٤٢هـ - يوليو ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٩٢-٢٦٨٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- ٩ ■ الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية
أ.د. عماد الدين علي أحمد جابر
- ٧٩ ■ دراسات الاتصالات المؤسسية الداخلية، الواقع واتجاهات المستقبل: رؤية تحليلية نقدية
أ.م.د. ريم أحمد عادل طه محمد
- ١٤١ ■ قضايا الأقليات في الدراما العربية -تطبيقاً على الدراما التليفزيونية والمسرحية في الكويت «دراسة تحليلية»
أ.م.د. صفاء علم الدين عبد الجواد علم الدين النواردي
- ١٩٩ ■ علاقة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات باتجاه المصريين المغتربين في السعودية نحو (لقاح فيروس كورونا المستجد)
أ.م.د. نورة حمدي محمد أبو سنة
- ٢٦٣ ■ فاعلية تقنية الشات بوت «روبوتات المحادثة» بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد .د. ولاء يحيى مصطفى
- ٣٠٩ ■ اتجاهات البحوث العربية والأجنبية في مجال التسويق عبر الإنترنت: دراسة تحليلية من المستوى الثاني
د. نرمين علاء الدين علي
- ٣٦٩ ■ أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا (دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي صحيفتي: لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية)
د. فلورا إكرام متي

- الممارسة المهنية لمحرر الأرشيف الصحفي والمعلومات بالصحف القومية
المصرية: دراسة ميدانية على مؤسستي (الأهرام - أخبار اليوم)
٤٠٩ د. فتحي إبراهيم إسماعيل أحمد
-
- دور الصورة في الصفحات الخاصة بالمفقودين على الفيس بوك في توعية
الجمهور بقضية اختطاف الأطفال (دراسة تطبيقية)
٤٥٩ د. آية صلاح عبد الفتاح العدوي
-
- الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق
معايير التنمية المهنية
٥٠٩ د. هشام فوللي عبد المعز
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. نجاح متواصل ..

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين
وبعد

فيسعدني أن أقدم للقراء والباحثين والمتخصصين في مجالات الإعلام (الصحافة،
الراديو والتلفزيون ، العلاقات العامة ، الإعلام الرقمي ، التسويق والإعلان) هذا
العدد الجديد من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها جامعة الأزهر ، كلية
الإعلام ، وهو العدد الذي يحمل الرقم ٥٨ ، وذلك بعد أن أصبحت دورية الإصدار
فصلية بموجب قرار من الجامعة ، لاستكمال مسيرة النشر العلمي الرصين منذ
أن بدأت المجلة في الصدور عام ١٩٩٣ م على يد الأستاذ الدكتور كرم شلبي رحمه
الله ، وهو أول رئيس تحرير لهذه المجلة .

ويتوافق موعد صدور العدد الثامن والخمسين من مجلة (البحوث الإعلامية)
مع صدور التقييم الثالث للدوريات العلمية في مصر ، والذي يقوم به المجلس
الأعلى للجامعات ، وقد حافظت المجلة على تصنيفها المتصدر للدوريات العلمية في
مجال الإعلام للعام الثالث على التوالي .

وإن هذا الإنجاز لم يكن ليتحقق إلا بفضل الله تعالى وعونه وتوفيقه ، ثم بفضل
أساتذة الكلية الأفاضل ، وبخاصة أعضاء هيئة التحرير - الذين يحرصون على
العمل بتفان في هذه المجلة ، حيث أنها أضحت مصدر افتخار لكل منتسب لكلية
الإعلام جامعة الأزهر ، ولكل باحث قصد النشر فيها ، حيث يقف وراء صدور هذه
المجلة كتيبة علمية من منتسبي الكلية الأفاضل من كل الأقسام ومن كل الدرجات
العلمية ، ابتداء من معيد إلى أستاذ ، كما أن لإدارات التحرير المتعاقبة على المجلة

دورها المشكور المقدر في الوصول لهذا التصنيف ، وللثبات على التميز .
وتعمل هيئة تحرير المجلة - التي تضم في عضويتها أسماء لامعة في سماء العمل
الأكاديمي المتخصص في مجالات الإعلام من الجامعات المصرية والعربية - على
التدقيق في معايير النشر أولا بأول ، والحرص على مواكبة معايير وشروط النشر
الدولية ، لأننا جزء من المجتمع العلمي العالمي ، ولا يمكن أن تكون قراراتنا بمعزل
عن التطورات المتلاحقة في النشر الدولي .

ثم إن عبارات الشكر الواجبة لهؤلاء الأساتذة الأفاضل الذين يبذلون جهودا
حثيثة لتحكيم وتقييم الأبحاث العلمية المنشورة في المجلة من مصر وخارجها ،
حتى إن كثيرا منهم أدرك أن لهذه الدورية معايير خاصة في النشر وأسلوبا دقيقا
في تقييم البحوث والدراسات العلمية ، والشكر موصول للسادة الباحثين الذين
يتحملون - عن رضا وحب - عناء التعديل والتصحيح والتطوير لتكون البحوث
العلمية في صورة جيدة تتناسب مع طموحات الباحثين التي تتلاقى مع طموحات
فريق عمل المجلة .

ونسأل الله تعالى أن يكلل كل هذه الجهود بدوام التميز والنجاح ، وأن يوفق
القائمين على هذه المجلة لبذل المزيد من الجهود للحفاظ على مكتسبات النجاح ،
وتحقيق نجاحات متتالية إن شاء الله على كافة الأصعدة ،

والله من وراء القصد، ومنه وحده التوفيق والعون .

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

ISSN- O	ISSN- P	نقاط المجلة (يونيو 2020)	نقاط المجلة (مارس 2020)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	التصنيف	م
2682- 292X	1110- 9207	7	6.5	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2314- 873X	2314- 8721	7	6	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	2
2636- 9393		5	5	جامعة الأهرام الكنتية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	3
2366- 9891		4	4	Cairo University	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2636- 9237		3.5	3.5	جامعة جنوب الوادي	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	5
2367- 0407		6.5	3.5	اكاديمية الشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	6
2366- 9131		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	7
2366- 914X		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	8
2366- 9168		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	9
1110- 6836		6.5	3	جامعة القاهرة - مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	10
1110- 6844		6.5	3	Cairo University, Center of Public Opinion Research	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	11

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يونيو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التي ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعادة تقييم سيظل تقييم مارس 2020 مطبقا على كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يونيو 2021
- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

الممارسة المهنية لمحرر الأرشيف الصحفي والمعلومات بالصحف القومية
المصرية: دراسة ميدانية على مؤسستي (الأهرام - أخبار اليوم)

- Professional practice as a press archive and information editor in Egyptian national newspapers
A field study on the two institutions (Al-Ahram- Today's News)

د. فتحي إبراهيم إسماعيل أحمد

مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة بنها.

Email Fathy_ibrahim2005@yahoo.com

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على بيئة العمل لمحرف الأرشيف الصحفى ودوره فى العملية الاتصالية، وطبيعة العمل الذى يؤديه داخل العملية الاتصالية، ومعرفة مستوى الرضا الوظيفى لمحرف الأرشيف الصحفى فى الصحف المصرية؛ باعتباره أحد العناصر الأساسية والفاعلة فى العملية الاتصالية، ورصد أهم العوامل التى تؤدى إلى خفض مستوى الرضا الوظيفى من وجهة نظر محرف الأرشيف الصحفى فى الصحف اليومية محل الدراسة، ومعرفة طبيعة العمل الذى يؤديه محرف الأرشيف الصحفى فى المؤسسات الصحفية، ورصد رضا محرف الأرشيف الصحفى عن بيئة العمل التى يؤدى فيها عمله، ومعرفة طبيعة دورهم فى إعداد وتحرير المادة الصحفية، ورصد رضا محرف الأرشيف الصحفى عن وظيفته فى قسم الأرشيف والمعلومات، ورصد رضا محرف الأرشيف الصحفى عن أسلوب الإدارة بالقسم، ورصد رضا محرف الأرشيف الصحفى عن الدخل المادى، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التى تستهدف تقرير ظاهرة معينة، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أكدت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة يعملون فى أرشفة الصور الإلكترونية، يلي ذلك العمل فى قسم الإنترنت.

- أكدت نتائج الدراسة أن 57% من عينة الدراسة راضون إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، وأن 52% من عينة الدراسة يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفى ملائم لطبيعة العمل. الكلمات المفتاحية: الممارسة المهنية - محرف - الأرشيف الصحفى.

Abstract

The study aims to identify the work environment of the press archive editor and his role in the communication process and the nature of the work that he performs within the communication process, and to know the level of job satisfaction of the press archive editor in the Egyptian newspapers as one of the basic and effective elements in the communication process and to monitor the most important factors that lead to reducing the level of satisfaction The job from the viewpoint of the press archive editor in the daily newspapers understudy and knowing the nature of the work that the press archive editor performs in press institutions and monitoring the press archive editor's satisfaction about the work environment in which he performs his work, Knowing the nature of their role in preparing and editing press material, monitoring press archive editor's satisfaction about his job in the archive and information department, monitoring press archive editor's satisfaction with management style in the department and monitoring press archive editor's satisfaction with material income. This study belongs to descriptive studies that aim to report a specific phenomenon. The study used a methodology The media survey came to a set of results, the most important of which are:

- The results of the study confirmed that the majority of the study sample works in electronic image archiving, followed by work in the Internet section.
- The results of the study confirmed that 57% of the study sample are satisfied to some extent with the working environment conditions in the newspaper and that 52% of the study sample acknowledge that the place designated for the press archive is appropriate to the nature of work.

Keywords: Professional Practice- Editor- Press Archive.

يعد قسم الأرشيف والمعلومات الصحفي من أقدم وأهم الأقسام الصحفية في الهيكل التحريري للصحفية، لأنه يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنشأة الصحافة بشكل عام بعدما أدخلت الصحف الصور إلى صفحاتها وبنشأة الصحيفة أيضاً، فليس من المعقول ولا المتصور أن تصدر صحيفة دون وجود أرشيف صحفي خاص بها، فهو يحتوي على الصور بكل أنواعها سواء كانت ورقية أو ديجيتال وكذلك الرسوم، ويحتوي أيضاً على المعلومات الصحفية والقصاصات التي تغذي فريق التحرير بكل ما يحتاجونه من معلومات صحفية لاستكمال الموضوعات التي يحررونها، أو تلك التي ينفون إنتاجها، وخدمات قسم الأرشيف الصحفي لا تقتصر فقط على الهيكل التحريري للصحفية، وإنما تقدم خدمات أخرى للجمهور من غير الصحفيين كالباحثين والطلاب وبعض المؤسسات العامة والخاصة، وعندما شارك الباحث في تأسيس بعض الصحف المصرية كانت تسعى الصحيفة دائماً لامتلاك أرشيف صحفي متميز، ومحاولة اكتماله حتى تستطيع أن تلبى احتياجات الأقسام من الصور الصحفية المختلفة لإرفاقها بالموضوعات المنشورة.

وأيضاً يعد قسم الأرشيف والمعلومات الصحفي من أهم الأقسام الصحفية في الهيكل التحريري للصحفية، فمن الممكن أن نتصور إصدار الصحيفة بدون وجود بعض الأقسام التحريرية، كأقسام المرأة والمجتمع والصحة والتكنولوجيا، لكننا لا نتصور إصدار صحيفة دون وجود قسم الأرشيف والمعلومات الصحفي، لأنه قسم يقوم على إمداد الصحيفة بكل ما تحتاجه من الصور والرسوم والبيانات والمعلومات، وأيضاً الاحتفاظ بأعداد الصحيفة وأرشفتها، وكذلك أعداد بعض الصحف الأخرى التي يحتاجها المحررون أثناء إعدادهم للموضوعات الصحفية، حتى أن قسم التصوير الصحفي في كثير من الصحف يقوم بإرسال إنتاجه من الصور الفوتوغرافية والصحفية إلى قسم الأرشيف الصحفي لأرشفة تلك الصور والاحتفاظ بها، واستدعائها وقت الاحتياج إليها من جانب أحد الأقسام

التحريرية بالصحيفة، خاصة أن العاملين في قسم التصوير الصحفي دائمو التنقل؛ نظراً لظروف العمل الميداني التي تتطلب تواجدهم خارج الصحيفة.

وحيثما نتحدث عن قسم الأرشيف الصحفي يجب ألا نغفل دور محرر قسم الأرشيف الصحفي؛ فهو عماد هذه العملية، فبدونه لا يوجد أرشيف صحفي جيد، وبدونه لا يمكننا أن نبني أرشيفاً صحفياً متميزاً، لذلك كانت ثقافة محرر الأرشيف الصحفي ومستوى تعليمه ومدى قدرته على استيعاب أهمية دوره في الصحيفة بشكل عام، ودوره أيضاً في العملية الاتصالية من أهم العوامل التي تساعد على بناء أرشيف صحفي جيد يكون قادراً على أن يفي بمتطلبات العملية الاتصالية داخل الصحيفة.

ولولا أهمية دور قسم الأرشيف الصحفي ودور محرره؛ لما سمحت نقابة الصحفيين المصرية بفتح العضوية بها لمحرر الأرشيف الصحفي، فمنذ فترة غير بعيدة لم يكن يسمح لمحرر الأرشيف الصحفي أن ينال عضوية نقابة الصحفيين، لكن مع مرور الوقت وتطور العمل الصحفي والاعتماد على الثقافة البصرية للصحف؛ أصبح لمحرر الأرشيف الصحفي دور مهم في الصحيفة، ويعد شريكاً أصيلاً في العملية الاتصالية للصحيفة.

ولا يفوتنا في هذا تناول أن نشير إلى الاهتمام بدراسة الرضا الوظيفي لمحرر الأرشيف الصحفي، فهو مثل أي محرر صحفي داخل الأقسام التحريرية بالصحيفة، يتوقف إبداعه في العمل على مدى الرضا الوظيفي الذي يتمتع به.

لذلك يتفق الباحثون على أهمية الرضا الوظيفي، حيث يُسهم في رفع قدرة الفرد ويدفعه للإنتاجية، وبالتالي تتقدم المؤسسات عمومًا ومن بينها المؤسسات الصحفية، وقد كشف ذلك البحوث التي أُجريت حول الرضا الوظيفي، بطريق الصدفة أثناء قياس النواحي المادية من العمل.

وبما أن الصحيفة هي مصدر العملية الاتصالية، والمصدر هو منشئ الرسالة الإعلامية وصانعها، ويؤثر المصدر في عملية الاقتناع، حيث تتوقف فاعلية الاتصال الإقناعي على مدى تقبل الجمهور للمصدر، وطريقة تقبله له، وهو ما يسمى بتأثير المصدر⁽¹⁾.

ويعتبر محرر الأرشيف الصحفي أحد أهم عناصر العملية الاتصالية، لما له من تأثير على الرسالة الصحفية وعلى القارئ، فمحرر الأرشيف الصحفي أيًا كانت مسمياته، هو المسئول عن عملية إعداد الصور والرسوم والمعلومات داخل صحيفته بكل ما للكلمة من معنى، فهو الذي يشارك بشكل مباشر وغير مباشر في وضع الهيكل العام لكل الصفحات،

وذلك من خلال اختياره للصور المقدمة لمحرر الموضوع أو للمخرج الصحفي الذي بدوره عليه اختيار الأفضل والأنسب.

وهو أيضًا من الكوادر الصحفية التي تجمع بين الثقافة والدراسة في صناعة رسالته الصحفية، ومسألة الرضا الوظيفي له مسألة في غاية الأهمية والخطورة؛ نظرًا لأن طبيعة عمله تستلزم أن يكون خالي الذهن، لأن عمله إبداعي ومهم في المقام الأول.

ومن هنا جاءت هذه الدراسة، حيث تتمثل في دراسة "الممارسة المهنية لمحرر قسم الأرشيف والمعلومات بالصحف القومية المصرية"، انطلاقًا من اعتبارين أساسيين، الأول: أهمية العنصر البشري في النظام الصحفي، فمعرفة الممارسة المهنية ومعوقاتها محرر الأرشيف الصحفي في الصحافة المصرية يعد مؤشرًا لمعرفة مدى كفاءته، ومعرفة العوامل أو المعوقات التي تحد من الرضا الوظيفي لديه، الثاني: يتمثل في أن لمحرر الأرشيف الصحفي وضعًا خاصًا في الصحافة المصرية؛ من حيث إن عمله يحتاج إلى الاستقرار النفسي والعقلي والمهني، لأن طبيعة عمله تفرض تعامله مع كل العاملين بالجهاز التحريري للصحيفة، وطبيعة عمله تجعله مسار احتياج وطلب من كافة العاملين بالإدارة التحريرية في الصحيفة، إن كل ذلك يجعل الكشف عن الممارسة المهنية لمحرر قسم الأرشيف والمعلومات بالصحف المصرية ومعوقاتها داخل هذه المنظومة الصحفية أمرًا ذا أهمية خاصة.

الدراسات السابقة:

1- دراسة فتحي إبراهيم إسماعيل بعنوان "معوقات الممارسة المهنية للمصور الصحفي في الصحافة المصرية" (2020) (2):

هدفت إلى دراسة المصور الصحفي- كونه قائمًا بالاتصال في الصحافة المصرية- بهدف تقديم عدة نتائج تساعد المؤسسات الصحفية المصرية في معرفة المشكلات التي يعاني منها المصور الصحفي؛ للمساعدة في حل تلك المشكلات، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي، وأداتي المقابلة الحرة وصحيفة الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة يرون أن أهم المؤهلات المهنية الواجب توافرها في المصور الصحفي أن ينقل الحدث بكل زواياه، وأن مهارة الابتكار من أهم المهارات الواجب توافرها في المصور الصحفي، وأن 87% من عينة الدراسة راضون عن موقعهم الوظيفي داخل المؤسسة، وأنهم أيضًا غير راضين عن الدخل المادي في المؤسسة التي يعملون فيها بسبب تكاليف شراء معدات التصوير.

2- دراسة أحمد عرابي الترك، وحسين محمد بعنوان: "بيئة العمل الصحفي في المجالات الفلسطينية" (2019)⁽³⁾؛

هدفت الدراسة إلى رصد بيئة العمل في مجلة السعادة الفلسطينية، من خلال التعرف على أداء ومواقف القائمين بالاتصال فيها، والعوامل التي أثرت في تشكيل السياسات التحريرية المتبعة فيها. وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحثان منهج المسح الإعلامي من خلال استخدام أسلوب مسح أساليب الممارسة الإعلامية، وتم جمع البيانات عن طريق أداة استمارة الاستقصاء، وخلصت الدراسة الميدانية إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: يشير (81.1%) من القائمين بالاتصال وجود هيكلية إدارية واضحة بالمجلة، وجاءت تعدد مهام العمل وعدم تناسب الدخل في المرتبة الأولى كأبرز الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال وبنسبة (19.4%). في حين يرى (45.9%) من القائمين بالاتصال في المجلة بأن السياسة التحريرية تؤثر على العمل الصحفي في المجلة بشكل كبير، وتبين وجود فروق في متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة لتأثير نمط ملكية المجلة على الأداء المهني للقائم بالاتصال تعزى لمدى وجود سياسة تحريرية واضحة في المجلة.

3- دراسة حنان يوسف، فلورا أكرم، أسماء صالح بعنوان: "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية" (2018)⁽⁴⁾؛

سعت الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم استخدام صحيفة الاستبانة كأداة للدراسة وأسلوب المقابلة الشخصية المتعمقة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن أهم العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال العوامل السياسية، يليها عوامل الرضا الوظيفي، فالعوامل الإدارية والفنية، وجاءت العوامل الاقتصادية في المرتبة الرابعة.

4- دراسة عزام علي عنانزة بعنوان: "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية" (2018)⁽⁵⁾؛

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية، ودرجة تأثير هذه العوامل على أدائهم المهني، من خلال إجراء مسح ميداني على عينة قوامها (100) صحفي عامل في المواقع الإخبارية الأردنية المختلفة. وتوصلت النتائج إلى أن (60%) من عينة الدراسات قد التحقوا بدورات تدريبية في مجالات مختلفة، أبرزها دورات في التحرير الصحفي

والتغطية الإخبارية، وأن (40%) من العينة لم يلتحقوا بأي دورة؛ نظرا لعدم انعقاد دورات تندرج في إطار العمل الذي يقومون به، وكان أبرز العوامل الداخلية المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العلاقة بالزملاء الصحفيين العاملين في الموقع، والسياسية التحريرية للموقع، في حين كان أبرز العوامل الخارجية عدم القدرة على تغطية الأحداث التي تجري في الأماكن البعيدة، وتهديد السلطة بالحبس أو الغرامة في حال نشر ما يتعارض معها. وأشارت النتائج إلى أن أبرز العقبات والتحديات التي تواجه العمل الصحفي في المواقع الإخبارية الأردنية، من وجهة نظر عينة الدراسة هي: الاهتمام بتحقيق السبق الصحفي دون مراعاة التحقق من صحة الخبر، وكذلك قلة المعلنين في المواقع الإخبارية، فيما كان أبرز وسائل تحسين الأداء المهني للصحفيين العاملين في هذه المواقع: تنظيم الدورات المتخصصة في الكتابة الصحفية الإلكترونية، وكذلك تنظيم الدورات المتخصصة في استخدام الكمبيوتر والإنترنت.

5- دراسة هبا نصر بعنوان: "أثر العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في المواقع الإخبارية السورية" (2018)⁽⁶⁾؛

هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في المواقع الإخبارية السورية، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، مستخدمة الاستبانة كأداة للدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود جملة من العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال تمثلت بالضغوط السياسية ونمط ملكية الموقع وتمويله، إلى جانب السياسية التحريرية لهذه المواقع، كما أشارت النتائج إلى تأثير المشاكل التي تواجه القائم بالاتصال من زملاء العمل لا سيما المشاكل المتعلقة بعدم إنجازهم للأعمال المكلفين بها، وقله خبرتهم بخصائص الإنترنت، إضافة لتأثير ضعف استخدام الإمكانيات التقنية التي وفرها الإنترنت على الأداء المهني للقائم بالاتصال، والتي جاء في مقدمتها ضعف استخدام تقنية الروابط والوسائط المتعددة. هذا وأشارت نتائج البحث إلى تأثير المشاكل التي يواجهها القائم بالاتصال في بيئة عمله على أدائه المهني؛ سواء ما يتعلق منها بضعف الإنترنت أو عمليات القرصنة، إضافة لتأثير المشاكل التي يتعرض لها من إدارة الموقع خاصة مشاكل قلة المردود المادي، وفرض ساعات عمل طويلة.

6- دراسة راية عاطف المومني بعنوان: "العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الأردنيين في الصحف الورقية اليومية" (2017)⁽⁷⁾؛

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الأردنيين في الصحف الورقية اليومية، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم استخدام

صحيفة الاستبانة كأداة للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود درجة رضا منخفضة لدى الصحفيين عن مستوى الأجور، ودرجة رضا متوسطة عن نظام الحوافز والترقيات وطبيعة العمل وبيئته، وأيضاً أسلوب التخطيط والإشراف والإدارة، ودرجة رضا متوسطة عن علاقة الرضا الوظيفي بالأداء المهني، كما أظهرت نتائج الدراسة درجة رضا متوسطة عن مدى إتاحة الحصول على المعلومات من مصادرها وعن طبيعة العمل الميداني، وعن طبيعة العلاقة مع الجمهور.

7- دراسة معاذ الغانم بعنوان: الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الرياضيين في دولة فلسطين" (2016) (8):

هدفت الدراسة إلى معرفة الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الرياضيين في دولة فلسطين، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم استخدام صحيفة الاستبانة كأداة للدراسة، أظهرت نتائج الدراسة أن المستوى العام للرضا عن زملاء العمل كان متوسطاً، ورضاهم عن المردود المادي والحوافز والترقيات وظروف العمل وطبيعته كانت منخفضة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع مجالات الدراسة تعزى لمتغيرات العمر والمؤهل العلمي، وأن ظروف العمل لا تسمح للصحفيين بالنمو المهني والوظيفي، وأنهم لا يشعرون بتحقيق الإنجاز، وأن العلاقة مع الإدارة تتسم بعدم التوازن؛ حيث إنها علاقة غير جيدة وخاصة عند حل المشاكل المرتبطة بأغلب الصحفيين.

8- دراسة محمد الضامن، بعنوان: الرضا الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الأردنية ودوره في الأداء المهني للعاملين فيها" (2014) (9):

هدفت الدراسة إلى معرفة الرضا الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الأردنية ودوره في الأداء المهني للعاملين فيها، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم استخدام صحيفة الاستبانة كأداة للدراسة، وقد بينت نتائج الدراسة وجود درجة رضا متوسطة في حصول الصحفيين على المعلومات من مصادرها، وكذلك عن الأجر المقدم لهم وعن بيئة العمل ومستوى الرقابة، ودرجة رضا مرتفعة عن زملاء العمل والأمن الوظيفي وأسلوب الإدارة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: اتفاق عينة الدراسة على المطالبة بتحسين ظروف العمل للصحفيين، وشروط الوظيفة مثل: بيئة العمل ومنح الحوافز وتحسين الأجور والعمل على تخفيف المعوقات التي يتعرض لها الصحفيون في الحصول على المعلومة.

9- دراسة محمود إسماعيل بعنوان: العوامل المؤثرة في الرضا للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية" (2014)⁽¹⁰⁾:

تتبلور مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وهدفت الدراسة إلى معرفة طبيعة علاقة القائم بالاتصال بزملائه ورؤسائه في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وتأثير السياسة التحريرية للمواقع الإخبارية على القائم بالاتصال، واعتمدت هذه الدراسة على صحيفة استقصاء لجمع البيانات الخاصة بالعوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية، واستخدمت أسلوب المسح الإعلامي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- يشعر 58% من القائمين بالاتصال بالرضا الوظيفي نتيجة عملهم في المواقع الإلكترونية الإخبارية، ووجود صعوبات لدى المبحوثين أثناء تحريرهم للمضمون الإخباري، وخاصة فيما يتعلق بالقدرة على استخدام الوسائط المتعددة وذلك بنسبة 56.6%.

- أكثر العوامل التي تؤثر على نشر المضامين الإعلامية هي الالتزام بسياسة الموقع بنسبة 43.4% من إجمالي عينة الدراسة، وتشير النتائج إلى وجود تدخلات من جانب رؤساء العمل في إعادة النظر في المنتج الإعلامي، وجاء في مقدمتها إضافة أبعاد محددة للموضوع وذلك بنسبة 29.40%، وقلة العائد المادي هي أكثر الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية وذلك بنسبة 53.8% من إجمالي عينة الدراسة.

10- دراسة عزام علي عنانزة بعنوان: الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الصحف اليومية الأردنية" (2012)⁽¹¹⁾:

تناولت الدراسة الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في الصحف اليومية الأردنية من حيث العوامل والمعوقات التي تحد من الرضا الوظيفي له، وهدفت الدراسة إلى رصد أهم العوامل التي تؤدي إلى خفض مستوى الرضا الوظيفي من وجهة نظر القائم بالاتصال، ورصد رؤى الصحفيين لرفع مستوى الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال في الصحف الأردنية، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

هناك مستوى متوسط من الرضا الوظيفي لدى الصحفيين العاملين بالصحف اليومية الأردنية.

رأى أغلبية الصحفيين أن هناك عدة أسباب تؤدي إلى خفض درجة الرضا الوظيفي، وهي: تدني الأجور، قلة التدريب، تدني المهارات الفنية للصحفيين، عدم وجود تقدير مادي ومعنوي من قبل الإدارة والرؤساء في العمل.

11-دراسة نبيل جاسم محمد، بعنوان: "عوامل الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الصحف العراقية" (2010) (12)؛

تناولت الدراسة عوامل الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال بالصحف العراقية، وهدفت إلى معرفة مدى رضا القائمين بالاتصال في الصحف العراقية وظيفيًا في مواقع عملهم، ومعرفة أكثر عوامل الرضا الوظيفي أهمية للقائمين بالاتصال، وأيضًا صعوبات ومشكلات التكيف لدى القائمين بالاتصال في الصحف العراقية مع بيئة العمل- الصحف- التي يعملون فيها، واستخدمت الدراسة منهج الوصف التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

- رأى أغلبية الصحفيين أن ما يحقق الرضا الوظيفي بالنسبة لهم هو مدى اهتمام مؤسساتهم الإعلامية بالجوانب الإنسانية والاجتماعية للقائمين بالاتصال.
- رأى أغلبية الصحفيين أن مسألة الأجور تمثل لهم حافزًا في تحقيق الرضا الوظيفي.

12-دراسة CS. Cyer بعنوان: "قلق محرري الشئون المحلية في الصحف القومية الأمريكية" (2008) (13)؛

قامت الدراسة بالتعرف على مستوى الرضا الوظيفي لدى محرر الشئون المحلية في الصحف الأمريكية، وطبقت على عينة قوامها (303) مبحوثين في مختلف الصحف اليومية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداتي المقابلة الحرة وصحيفة الاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى أن 88% من محرري الشئون المحلية في الصحف الأمريكية لديهم درجة رضا وظيفي منخفضة؛ بسبب حالة القلق لديهم من عدم اهتمام مؤسساتهم الصحفية بهم، وأكدت الدراسة على أن أهم العوامل التي تؤثر على الرضا الوظيفي للصحفيين عينة الدراسة كانت العلاقة مع الرؤساء، وظروف العمل.

13- دراسة K. Kodrich & C. Ruiz بعنوان: "الاتجاهات والسلوكيات والرضا الوظيفي لدى الإعلاميين المحترفين في المؤسسات الإعلامية الإخبارية في جنوب تشيلي" (2007)⁽¹⁴⁾؛

استهدفت الدراسة التعرف على الأسباب التي تدفع الصحفيين إلى الشعور أو عدم الشعور بالارتياح في عملهم، وتؤثر على رضاهم الوظيفي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة، وقد طبقت على عينة قوامها (430) مفردة. وقد خلصت إلى أن 10.12% من الصحفيين راضون بدرجة عالية جدًا عن وضعهم الوظيفي، وأن 47% منهم يرون أن وضعهم الوظيفي مقبول، وأن نسبة 28.8% يرون أن وضعهم جيد، فيما أكدت نسبة 15.5% منهم أنهم غير راضين عن وضعهم الوظيفي، كما أظهرت أن أهم العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي كانت: الرواتب والحوافز المادية، ثم عدد سنوات الخبرة والعمر، وظروف وبيئة العمل، ثم عامل التدريب والتأهيل.

14- دراسة تحسين بشير منصور، محمود الحديدي بعنوان: "معوقات الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة الرياضية الأردنية اليومية وعلاقتها ببعض المتغيرات" (2006)⁽¹⁵⁾؛

تناولت الدراسة معوقات الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة الرياضية الأردنية اليومية، واستخدمت المنهج الوصفي وأسلوب المسح الشامل لعينة الدراسة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- معوقات الممارسة المهنية صنفت بأنها معوقات متوسطة الأهمية بالنسبة للمبحوثين.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية في معوقات الممارسة المهنية تبعًا لمتغيرات الخبرة والتخصص والمؤهل والدخل، وعدم وجود فروق لأثر متغير الجريدة في المعوقات الخاصة بالصحفي الرياضي، في حين وجود فروق في المعوقات الخاصة بالوسيلة والمضمون والأداة.

15- دراسة لمياء البحيري بعنوان: "العوامل المؤثرة في الرضا المهني للقائم بالاتصال في مجلات الأطفال المصرية" (2006)⁽¹⁶⁾؛

استهدفت الدراسة التعرف على العوامل المؤثرة في الرضا المهني للصحفي في مجلات الأطفال المصرية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداتي المقابلة الحرة وصحيفة الاستبانة، وتوصلت

الدراسة إلى أن الذكور أكثر رضا من الإناث في اختيار مهنة العمل بمجلات الأطفال، وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر، والرضا المهني، كما أوضحت أن الذين أمضوا مدة عمل أطول في مجلات الأطفال هم أكثر اقتناعًا بمفعولية العائد المادي، وأقل شكوى من ضعف الراتب.

16- دراسة R. A. Beam بعنوان: "أهداف المؤسسات الإعلامية وأولوياتها، والرضا الوظيفي للصحفيين، والأهداف المادية والمهنية لمؤسساتهم الإعلامية" (2006) (17):

تناولت الدراسة الرضا الوظيفي للصحفيين والأهداف المادية والمهنية لمؤسساتهم الإعلامية، وقد طبقت على عينة قوامها (1144) من العاملين بالصحف والتلفزيون والإذاعة، وتم إجراء مقابلات معهم عن طريق الهاتف، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك مستوى رضا عالٍ لدى الإعلاميين الذين يعملون بمؤسسات إعلامية تولي اهتمامًا كبيرًا بتقديم خدمة إعلامية جيدة للجمهور، وبعمليات التأهيل والتدريب، وذلك على عكس المؤسسات التي تهتم بالجانب المادي على حساب المهني؛ حيث ينخفض مستوى الرضا الوظيفي لمن يعملون بهذه المؤسسات.

17- دراسة مارجريت سمير بعنوان: "العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية" (2005) (18):

أجرت الباحثة دراسة تحليلية ميدانية على عينة طبقية نسبية قوامها 339 مبحوثة من القائمات بالاتصال في ست مجلات أسبوعية، و3 جرائد يومية، و4 جرائد أسبوعية، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك العديد من العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي العام للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية من أبرزها: طبيعة العمل، التقدير، سياسة المؤسسة، الإنجاز، وطبيعة العلاقات الشخصية مع الزملاء، وأنه كلما تقدمت القائمات بالاتصال في أعمارهن ارتفع مستوى رضائهن الوظيفي والعكس صحيح، وأشارت الدراسة إلى أن العائد المادي هو العامل الوحيد من بين العوامل الخارجية الذي عبرت الصحفيات عن عدم رضائهن عنه، كما كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة بين تكليف الصحفيات بمعالجة موضوعات لا يتفقن بأهميتها ورضائهن الوظيفي العام.

18- دراسة J. M. Chan, et. al وآخرين بعنوان: "التطلعات المهنية والرضا الوظيفي للصحفيين الصينيين خلال وقت التغيير الذي تشهده وسائل الإعلام" (2004) (19):

هدفت الدراسة إلى التعرف على التطلعات المهنية للصحفيين ومستوى رضاهم الوظيفي في ظل التغيرات الاجتماعية والسياسية والإعلامية التي تشهدها الصين وظهور وسائل الإعلام الخاصة، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها (515) صحفيًا في 10 مؤسسات صحفية في مدينة شنغهاي، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك عدة عوامل تؤثر على مستوى الرضا الوظيفي لدى الصحفيين عينة الدراسة، وهي: الاستقلال الوظيفي، ثم فرص الإبداع، والإحساس بالإنجاز في العمل، والعلاقة مع الزملاء، والدخل والأجور، وهامش الفوائد، كما خلصت الدراسة إلى أن الاستقلال الوظيفي كان هو العامل الأكثر تأثيرًا على درجة الرضا الوظيفي لدى الصحفيين.

19- دراسة مرعي مدكور بعنوان: "الرضا المهني للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية" (2003) (20):

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الرضا المهني للصحفيين عن مهنة الصحافة، والتعرف على اتجاهاتهم نحو الجوانب المرتبطة بالصحافة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها 240 عضوًا بنقابة الصحفيين المصريين، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وصحيفة الاستبانة في جمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة الرضا عن المهنة تزيد بدرجات كبيرة مع زيادة سنوات الخبرة، ومع زيادة الدخل، ولا علاقة له باختلاف المؤهل الدراسي؛ حيث أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة الرضا لدى الصحفيين بشكل عام عن عملهم في الصحافة (74%)، وانخفاض درجة الرضا عن الراتب الشهري (25%)، وعن الحوافز المادية وأساليب التقييم (30.6%).

20- دراسة K. Stamm & A.w. Doukh بعنوان: "العلاقة بين التغييرات في سياسات غرف الأخبار والرضا الوظيفي" (1993) (21):

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير سياسات غرف الأخبار على مستوى الرضا الوظيفي للصحفيين العاملين في عدد من الصحف اليومية الغربية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداتي المقابلة الحرة وصحيفة الاستبانة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (429) صحفيًا في 12

صحيفة غربية، وخلصت إلى أن سياسات غرف الأخبار تعد عاملاً مؤثراً على مستوى الرضا الوظيفي للصحفيين، حيث يرتفع الرضا الوظيفي لدى الصحفيين إذا كان هذا التغيير يهدف إلى تطوير عمل الصحيفة ومضمونها.

21- دراسة S. B. Solomon بعنوان: "عوامل الرضا الوظيفي بين الصحفيين السود في الولايات المتحدة الأمريكية" (1992) (22):

هدفت الدراسة إلى التعرف على عوامل الرضا الوظيفي بين الصحفيين السود في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد أُجريت الدراسة على عينة قوامها (422) صحفياً أسوداً من أعضاء الجمعية الوطنية للصحفيين السود في أمريكا، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وصحيفة الاستبانة في جمع المعلومات، وخلصت الدراسة إلى أن أهم العوامل تأثيراً على مستوى الرضا الوظيفي كانت: قدرة المؤسسة الصحفية على أداء دورها في تقديم خدمة إخبارية متميزة للجمهور، إضافة إلى العامل المادي، ثم الأمان الوظيفي. وكان نسبة 20,7% من الصحفيين لديهم مستوى رضا مرتفع جداً، ونسبة 49,5% لديهم مستوى رضا مرتفع إلى حد ما، ونسبة 23,8% لديهم مستوى منخفض، و6% منهم لديهم مستوى رضا منخفض جداً.

22- دراسة M. Delfeur بعنوان: "الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام بالولايات المتحدة الأمريكية" (1992) (23):

بحثت الدراسة في الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام بالولايات المتحدة الأمريكية، وأهم الأسباب التي تؤدي إلى تحقيق الرضا الوظيفي للمبجوثين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية، والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي وصحيفة الاستبانة في جمع المعلومات، وقد أُجريت الدراسة على عينة قوامها 621 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن العاملين بوسائل الإعلام أكثر رضا عن عملهم مقارنة بالعاملين في مهن أخرى، وبينت الدراسة أيضاً أن أبرز أسباب الرضا لديهم تعود إلى العائد المادي، والمكانة الاجتماعية.

23- دراسة L.A. Bergan & D. Weaver بعنوان: "العلاقة بين الرضا الوظيفي للصحفيين العاملين في الصحف اليومية الأمريكية وبين حجم المؤسسة الصحفية (1988)⁽²⁴⁾؛

هدفت الدراسة إلى قياس العلاقة بين الرضا الوظيفي للصحفيين العاملين في الصحف اليومية الأمريكية وبين حجم المؤسسة الصحفية التي يعمل بها الباحثون، وقد أُجريت الدراسة على عينة قوامها (470 مفردة) من خلال استخدام أداتي الهاتف والمقابلة الشخصية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية، وقد خلصت الدراسة إلى وجود اختلاف في درجة الرضا الوظيفي لدى الصحفيين العاملين في الصحف اليومية الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، حيث جاء مستوى الرضا عاليًا لدى 46% من الصحفيين العاملين بالمؤسسات الكبيرة الحجم، ولدى 39% من العاملين بالمؤسسات متوسطة الحجم، ولدى 30% من العاملين بالمؤسسات صغيرة الحجم، وكان السبب في ذلك أن المؤسسات الكبرى لديها القدرة على توفير الأمان الوظيفي لصحفيها، وفرص التدريب، فضلاً عن ارتفاع أجور العاملين بالمقارنة بالمؤسسات متوسطة، وصغيرة الحجم.

أوجه الإفادة من الدراسات السابقة:

- 1- أفادت الدراسات السابقة الباحث في الوقوف على المعوقات المهنية والمشكلات التي يعاني منها القائمون بالاتصال في المؤسسات الإعلامية والصحفية.
- 2- تباينت نتائج الدراسات السابقة ما بين حالات رضا وظيفي، وأخرى عدم رضا وظيفي؛ ويرجع ذلك لظروف المؤسسة الإعلامية والصحفية التي يعمل فيها القائم بالاتصال ممن شملتهم الدراسات.
- 3- أوضحت بعض الدراسات السابقة تبايناً في عوامل الرضا الوظيفي، ففي بعض المؤسسات جاء الرضا الوظيفي عن الدخل المادي مرتفعاً، في حين جاء الرضا عن العمل المقدم والحوافز المعنوية والتقدير منخفضاً، والعكس في مؤسسات صحفية وإعلامية أخرى.
- 4- اتفقت غالبية الدراسات السابقة على حالة عدم الرضا عن الدخل المادي للقائم بالاتصال.
- 5- أعطت الدراسات السابقة مؤشرات عن الأوضاع المهنية للقائم بالاتصال والتي يشير معظمها إلى حالة عامة من عدم الرضا الوظيفي، والتي تتمثل في عدم الرضا

عن الدخل المادى، قلة التدريب، تدنى المهارات الفنية للصحفيين، عدم وجود تقدير معنوى من قبل الإدارة والرؤساء فى العمل.

6- تناولت الدراسات السابقة القائم بالاتصال فى المؤسسات الصحفية والإعلامية بشكل عام؛ من حيث مدى رضاه عن الدخل المادى والظروف البيئية والمهنية المحيطة بالقائم بالاتصال، وعلى الجانب الآخر لم تتطرق أية من الدراسات السابقة إلى دراسة المصور الصحفى بالمؤسسات الصحفية من حيث الجوانب الوظيفية والإبداعية والشخصية، أو حتى دراسات تتناول الرضا الوظيفى للمصور الصحفى؛ لذا جاءت هذه الدراسة لتلقى الضوء على عنصر من العناصر المساهمة والفعالة فى العملية الاتصالية لم تتناولها الدراسات من قبل.

مشكلة الدراسة:

يعد محرر الأرشيف الصحفى من الكوادر المهمة فى الصحيفة، والتي تؤثر بشكل فعال على مدى نجاح العملية الاتصالية، فهو محرر مثله كباقي محرري الصحيفة، بل يعد من أهم الكوادر الصحفية؛ لأن غيابه قد يعطل إحدى مراحل إنتاج الصحيفة، ذلك فى الوقت الذى يعاني فيه محرر الأرشيف الصحفى من النظرة الدونية من بعض قيادات التحرير بالمؤسسات الصحفية، إضافة لذلك أن مسألة بحث عوامل الرضا الوظيفى لمحرر الأرشيف الصحفى والعمل على تحقيقها، تعد خطوة فى غاية الأهمية؛ لأنها تؤثر على أدائه، إضافة لذلك بعد مسح الدراسات السابقة واستعراض نتائجها لم يجد الباحث أية دراسة تتناول محرر الأرشيف الصحفى، لذلك كانت هذه الدراسة لسد الفجوة البحثية، ومن هنا تتبلور مشكلة البحث فى كيف يتم رصد ودراسة الممارسة المهنية وعوامل الرضا الوظيفى لمحرر الأرشيف الصحفى والمعلومات بالصحف القومية المصرية؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة مما يلي:

- الأول: أهمية العنصر البشرى فى النظام الصحفى، فمعرفة الممارسة المهنية ومعوقاتها لمحرر الأرشيف الصحفى فى الصحافة المصرية يعد مؤشراً لمعرفة مدى كفاءته، ومعرفة العوامل أو المعوقات التي تحد من الرضا الوظيفى لديه.
- الثانى: يتمثل فى أن لمحرر الأرشيف الصحفى وضع خاص فى الصحافة المصرية؛ من حيث إن عمله يحتاج إلى الاستقرار النفسى والعقلي والمهني؛ لأن طبيعة عمله تفرض تعامله مع كل العاملين بالجهاز التحريرى للصحيفة وطبيعة عمله تجعله مسار احتياج

وطلب من كافة العاملين بالإدارة التحريرية في الصحيفة. إن كل ذلك يجعل الكشف عن الممارسة المهنية لمحرر قسم الأرشيف والمعلومات بالصحف المصرية ومعوقاتها داخل هذه المنظومة الصحفية أمرًا ذا أهمية خاصة.

- لم يجد الباحث أي دراسة أكاديمية تتناول محرر الأرشيف الصحفي من قريب أو من بعيد، لذلك من الأهمية إجراء مثل هذه الدراسة للربحية في تقديم نتائج تساعد المؤسسات الصحفية المصرية في الوقوف على نواحي التقصير في الأداء، والتعرف على حقيقة الأداء والإنتاجية، مما يُفيد المسؤولين في بناء استراتيجيات جديدة حول التعامل مع جوانب عدم الرضا الوظيفي، من هنا تصبح دراسة مثل هذا الموضوع ذات أهمية كبرى تثري المكتبة الإعلامية، وتقف على واقع محرر الأرشيف الصحفي في الصحف المصرية.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية مدخل الممارسة المهنية:

يتأثر المنتج النهائي للمؤسسة- المحتوى الإعلامي- بالفكرة والمبدأ، كذلك فإنه يتأثر بدرجة كبيرة باتجاهات الممارسة المهنية للقائم بالاتصال وخصائصها، وعلى الجانب الآخر تتأثر الممارسة المهنية بعدد من العوامل، مثل: التنظيم الإداري في المؤسسة الإعلامية وقنوات الاتصال في هذا التنظيم والتأهيل العلمي والمهني، ثم اتجاهات العلاقات الوظيفية والاجتماعية بين المستويات المختلفة وبين الزملاء، بجانب العوامل المتعددة التي تؤثر في مستوى الرضا الوظيفي، وتعكس بعد ذلك اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها قوة المؤسسة الإعلامية ودورها في المجتمع، وكما أصبحت السياسة الاقتصادية لمؤسسات الإعلام وتفاعلها مع البيئة الاجتماعية والسياسية مداخل أساسية في دراسة هذه المؤسسات، فإن البناءات التنظيمية وعلاقات الدور بجانب الممارسة المهنية والحرفية تعتبر مداخل أو اتجاهات أخرى في البحث والدراسة.

وعلى سبيل المثال، يعتبر التقسيم الداخلي للعمل والأدوار المتبادلة والأهداف المحددة والمتوقعة للمؤسسة وترجمة هذه الأهداف إلى سياسات ونظم للممارسة، والخطوط الواضحة للاتصال التي تمثل التسلسل التنظيمي، والعلاقات بين الأدوار التي تعكس التفاعل بين الوظائف المختلفة... وغيره؛ يعتبر ذلك من الدراسات التي تركز على التنظيم الداخلي للبناء والسلوك. بجانب الدراسات الأخرى التي تركز على الامتدادات الخارجية للتنظيم مثل العلاقات بالمصادر والمساهمين والعملاء.

لذلك يمكن استشارة العديد من موضوعات البحث أو مشكلات الدراسة التي تنتمي إلى مدخل الممارسة المهنية، والتي يمكن تصنيفها إلى اتجاهين رئيسيين: الاتجاه الأول: وصف اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها في المجالات الفنية والإدارية والمالية، ويدخل في هذا الاتجاه عدد من البحوث والدراسات، مثل:

- وصف العقائد والأفكار والمبادئ الخاصة بالقائم بالاتصال والعاملين في مجالات التنظيم والإدارة.
- وصف التأهيل العلمي والمهني لهؤلاء الأفراد .
- وصف المهارات المتميزة في مجالات الإعداد والإنتاج؛ بما يعكس على شخصية المؤسسة أو الوسيلة الإعلامية.
- وصف الأدوار والمواقع التنظيمية والمراكز في إطار الوصف الكلي للإطار التنظيمي للمؤسسات أو الوسائل الإعلامية.
- وصف الممارسات الإدارية والمالية واتجاهات صنع القرار في هذه المجالات.
- الاتجاه الثاني: وصف اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها في إطار العلاقة مع غيرها من العوامل الداخلية والخارجية، التي تؤثر في هذه الممارسة وتأثيرات الممارسة المهنية على المنتج الإعلامي في النهاية.
- ذلك أن الممارسة المهنية هي محصلة تفاعل عدد من العوامل والعناصر؛ ولذلك يمكن أن يثير هذا الاتجاه البحث في عدد من الموضوعات، مثل:
- العلاقة بين اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها واتجاهات السياسات المالية والإدارية.
- العلاقة بين اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها ومراكز صنع القرار وتأثيراتها وتوزيع الأدوار في التنظيم.
- العلاقة بين اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها وعلاقاتها بمستوى الرضا الوظيفي بعناصره المتعددة.
- العلاقة بين اتجاهات الممارسة المهنية ومستواها بالمنتج الإعلامي وخصائصه واتجاهاته⁽²⁵⁾.

مفهوم الرضا الوظيفي:

يعد الرضا الوظيفي من الاتجاهات الخاصة بالعمل، ومن أكثر الظواهر التي نالت اهتمامًا كبيرًا من قبل الباحثين والعلماء السلوكيين، أمثال: إلتون مايو، وفريدريك تيلور، وماسلو، وماك جريجور، وآخرين، ويعتبر الكثيرون الرضا الوظيفي من أهم الاتجاهات

المتعلقة بالعمل، ولذا قام العديد من الباحثين بدراسته باستمرار، ولا يزال يحظى باهتمامهم في مختلف المجالات، والسبب الرئيس لدراسة الرضا الوظيفي هو تزويد المسؤولين بالمنظمات والمؤسسات بالآراء والأفكار التي تساعد على تحسين اتجاهات العاملين نحو العمل، أو المنظمة، أو الرواتب، أو الإشراف، أو التدريب وغيرها، وكثير من المنظمات تستخدم المسوحات واستطلاعات الرأي لقياس اتجاهات العاملين نحو الأمور ذات العلاقة بالعمل والمنظمة وسياستها.

ويُعرف الرضا الوظيفي- طبقاً لقاموس وبستر- بأنه عبارة عن رد فعل إيجابي ينتج عن تحسين الفرد لوظيفته، والإنجاز في مجال عمله. كما تتعدد تعريفات الرضا الوظيفي، فيرى البعض أنه عبارة عن ظاهرة معقدة ناتجة عن تقييم الموظف لوظيفته كأداة لإشباع حاجاته بمختلف أنواعها، بينما يرى آخرون أنه يعبر عن مشاعر السعادة الناتجة عن تصور الفرد تجاه الوظيفة، إذ إن هذه المشاعر تعطي للموظفين قيمة مهمة تتمثل برغبة في العمل، أي أن الرضا هو تعبير عن مدركات الأفراد للموقف الحالي للوظيفة التي يؤديها مقارنة بالقيمة التفضيلية المهمة بالنسبة له (26).

ويرى البعض أن الرضا الوظيفي يعطي إشارة حول السلوك الفردي للموظفين عمومًا تجاه عملهم، فالموظف الذي لديه مستوى عال من الرضا الوظيفي يُعطى سلوكًا إيجابيًا تجاه عمله، وعندما يكون غير راضٍ في عمله يعطي سلوكًا سلبيًا (27).

كذلك يشير الرضا الوظيفي إلى مدى الإشباع الذي يحققه العمل أو الوظيفة لحاجات الفرد المادية والمعنوية، إذ إن إشباع العمل لتلك الحاجات يولد لدى الفرد مشاعر وجدانية إيجابية تجاه عمله، وقد تكون هذه المشاعر السارة موجهة نحو المحصلة النهائية للعمل أو موجهة نحو جوانب محددة منه، كالرضا عن الراتب أو المزايا المادية، أو طبيعة العمل ومحتواه كالشعور بالإنجاز والتقدير (27).

ولتحقيق مستوى مقبول من الرضا الوظيفي؛ فإن الفرد يقوم بعملية دينامية مستمرة لتحقيق التوافق بينه وبين البيئة المهنية (28).

ومن جهة أخرى، فإن عدم الرضا الوظيفي يعبر عن ردة فعل تصيب الأشخاص لظروف معينة مخالفة للمأمول أو المتعارف عليه، ويرجع عدم الرضا إلى عوامل عدة، منها (29):

1- وضع الفرد في مكان غير ملائم لإمكاناته وقدراته.

2- عدم انسجامه مع زملائه في العمل.

- 3- بسبب تصرفات رئيسه المباشر في العمل.
 - 4- تحميله أعباء ومسئوليات أكبر مما يستطيع.
 - 5- العمل لأوقات طويلة دون أجر إضافي.
 - 6- البيئة غير الصحية التي يعمل بها.
- النظريات المفسرة للرضا الوظيفي:**

تعددت النظريات والمداخل النظرية التي اهتمت بالرضا الوظيفي وقياسه، والتي ساعدت في تقديم تفسير لرضا الأفراد أو عدم رضائهم، وهي بالأصل تعتبر نظريات الدوافع، كذلك لهذه النظريات تطبيق في مجال الرضا الوظيفي، حيث إن أهمية الدافع في السلوك كانت هي المبدأ التي استندت عليه نظرية الدوافع والرضا الوظيفي.

منها نظرية العدالة لأدمز، فتفترض- في تفسيرها للرضا الوظيفي- أنه إذا ما أحس الأفراد بتفاوت بين مقدار الحوافز التي يتسلمونها، ومقدار الجهود التي يبذلونها؛ فإنهم يحاولون تخفيف ذلك التفاوت، وتشير المدخلات في نظرية العدالة إلى عوامل عدة، مثل: الجهد، والمهارات، والمعرفة، وأداء المهام التي يجتئ بها الفرد أو يوظفها في عمله، فيما يشير العائد أو النتائج إلى تلك المكافآت التي تنتج عن إنجاز المهام كالراتب، والترقية، والتقدير، والشعور بالإنجاز، والمركز⁽³⁰⁾.

أما نظرية العاملين لفردريك هيرزبيرج والتي تركز على دور العمل وظروفه في حياة الأفراد، فقد توصلت إلى تصنيف مجموعتين من العوامل: المجموعة الأولى وسميت بالعوامل الداخلية، وتشمل: الرضا في حالة الشعور بالإنجاز، والتطو والنمو النفسي، وإمكانية التقدم في الوظيفة، والمسئولية ومدى سيطرة الفرد على وظيفته، ومدى المشاركة في اتخاذ القرار، ومدى تقدير الآخرين واحترامهم، ومدى توافر فرص للترقي في العمل، أما المجموعة الثانية والتي سميت بالعوامل الوقائية (الصحية)، وتشمل: سياسة المنظمة، والأمن الوظيفي، وظروف وبيئة العمل، ثم المركز الوظيفي، العلاقة مع الزملاء، وهي عوامل من الممكن أن تؤدي إلى عدم الرضا⁽³¹⁾.

ويرى أدوين لوك أن المسببات الرئيسية للرضا عن العمل، تتمثل في قدرة العمل على توفير العوائد ذات القيمة والمنفعة العالية لكل فرد على حدة، وأنه كلما استطاع العمل توفير العوائد ذات القيمة للفرد؛ كان راضيًا عن العمل، وأن العوائد التي يرغبها الفرد ليست تمامًا هي الموجودة في نظرية الحاجات لماسلو، وإنما نعتمد إدراك الفرد وشعور كل فرد على حدة، بما يتناسب مع وظيفته ومستواه الوظيفي والاجتماعي⁽³²⁾.

واعتمد بورتو ولولو نموذجًا لتفسير أداء العاملين، حيث افترضنا أن الأداء والإنجاز ينتج عوائد ومكافآت داخلية وخارجية، وهذه العوائد الداخلية هي تلك العوائد الناجمة عن شعور الفرد بالفخر عندما يؤدي عمله بكفاءة، وعندما يكون هذا العمل بمواصفات وأهمية ترضي رغبات الفرد وتشبع الحاجات العليا عنده، أما العوائد الخارجية، فهي تلك التي تمنحها المنظمة للفرد ولإشباع حاجاته الدنيا، وتتمثل في الأجر، والأمان، والحاجات الاجتماعية، كما تتضمن عنصرًا آخر وهو إدراك الفرد لعدالة العوائد التي يتسلمها من المنظمة⁽³³⁾.

وفي المقابل نجد أن مدرسة العلاقات الإنسانية- وذلك من خلال بحوث وتجارب هورثون- قد اهتمت بالنواحي الإنسانية للعامل اهتمامًا كبيرًا، ولتؤكد على أن العوامل المادية لم تكن الحافز الوحيد المحقق للرضا عن العمل، بل إن هناك عوامل متعددة أخرى كان لها أكبر الأثر في تحقيق الرضا، ومنها الجزاء المعنوي، والعلاقات مع الزملاء في العمل، والعلاقات مع الرؤساء في العمل⁽³⁴⁾.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على بيئة العمل لمحرر الأرشيف الصحفي ودوره في العملية الاتصالية، وطبيعة العمل الذي يؤديه داخل العملية الاتصالية، ومعرفة مستوى الرضا الوظيفي لمحرر الأرشيف الصحفي في الصحف المصرية، باعتباره أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية الاتصالية، ورصد أهم العوامل التي تؤدي إلى خفض مستوى الرضا الوظيفي من وجهة نظر محرر الأرشيف الصحفي في الصحف اليومية محل الدراسة، ويتفرع من هذا الهدف أهداف فرعية أخرى، وهي:

- 1- معرفة طبيعة العمل الذي يؤديه محرر الأرشيف الصحفي في المؤسسات الصحفية.
- 2- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن بيئة العمل التي يؤدي فيها عمله مثل (البرامج التي يجيد التعامل عليها- خصائص المكان الذي يعمل فيه).
- 3- معرفة طبيعة دورهم في إعداد وتحرير المادة الصحفية.
- 4- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن وظيفته في قسم الأرشيف والمعلومات.
- 5- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن أسلوب الإدارة بالقسم.
- 6- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن الدخل المادي.
- 7- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن أسلوب الترقى بالقسم.

- 8- رصد رضا محرر الأرشيف الصحفي عن مدى تحقيق المهنة للرضا عن الذات.
- 9- الكشف عن المقترحات المقدمة من محرري الأرشيف الصحفي لرفع مستوى الرضا الوظيفي لديهم.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما طبيعة العمل الذي يؤديه محرر الأرشيف الصحفي؟
- 2- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن بيئة العمل التي يؤدي فيها عمله مثل (البرامج التي يجيد التعامل عليها- خصائص المكان الذي يعمل فيه)؟
- 3- ما طبيعة دور محرر الأرشيف الصحفي في إعداد وتحرير المادة الصحفية؟
- 4- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن وظيفته في قسم الأرشيف والمعلومات؟
- 5- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن أسلوب الإدارة بالقسم؟
- 6- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن الدخل المادي؟
- 7- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن أسلوب الترقى بقسم الأرشيف الصحفي؟
- 8- ما مستوى رضا محرر الأرشيف الصحفي عن مدى تحقيق المهنة للرضا عن الذات؟
- 9- ما المقترحات المقدمة من محرري الأرشيف الصحفي لرفع مستوى الرضا الوظيفي لديهم؟

نوع الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير ظاهرة معينة أو موقف يغلب عليه صفة التحديد، ويعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها⁽³⁵⁾. وتهدف الدراسات الوصفية إلى التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة معينة من حيث وضعها الحالي، والعوامل المختلفة المؤثرة فيها، كما تهدف إلى اكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة⁽³⁶⁾، ولا يقتصر البحث الوصفي على جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتبويبها، ولكن إضافة إلى ذلك يهتم بتحليلها التحليل الكافي، ويتضمن أيضاً قدرًا من التفسير لهذه النتائج، لذلك كثيرًا ما يقترن الوصف بالمقارنة⁽³⁷⁾، وعلاوة على ذلك يهتم البحث الوصفي بتشخيص الظاهرة محل الدراسة بمعرفة العلاقات القائمة بينها وبين المتغيرات أو العوامل التي ترتبط بها⁽³⁸⁾. وتسعى هذه

الدراسة إلى رصد وتوصيف الرضا الوظيفي لمحرري الأرشيف الصحفي بالصحف محل الدراسة.

وتعتبر هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقاتها في وضعها الراهن، والظاهرة التي تستهدف الدراسة رصدها وتحليلها هي دراسة الرضا الوظيفي لمحرر الأرشيف الصحفي بالصحف اليومية المصرية.

المناهج البحثية:

منهج المسح الإعلامي، وسوف تقوم الدراسة بمسح أساليب الممارسة للقائم بالاتصال، وتشمل محرري الأرشيف الصحفي بصحف الدراسة؛ وذلك للتعرف على الرضا الوظيفي لهم، ويمثلون 99 مفردة موزعة كالتالي: 47 محرراً صحفياً في مؤسسة الأهرام، 52 محرراً صحفياً في مؤسسة أخبار اليوم.

أدوات الدراسة:

المقابلة المتعمقة:

قام الباحث بإجراء مقابلات متعمقة مع عينة من محرري الأرشيف الصحفي بالصحف محل الدراسة، حيث إن إجراء مقابلات متعمقة مع بعض من محرري الأرشيف الصحفي بالصحف محل الدراسة يفيد في المساعدة على تفسير بعض نتائج الدراسة الميدانية، وأيضاً الاستزادة من عينة الدراسة من محرري الأرشيف الصحفي في توضيح بعض الإشكاليات في موضوع البحث لم تتعرض له صحيفة الاستبانة.

صحيفة الاستبانة:

قام الباحث بإعداد صحيفة استبانة لكل محرري الأرشيف الصحفي بمؤسستي الأهرام، أخبار اليوم⁽³⁹⁾.

مجتمع الدراسة:

أولاً: عينة الصحف:

أراد الباحث أن يجري الدراسة على عينة ممثلة من الصحف بمختلف ملكياتها؛ لتكون العينة ممثلة عن الصحف القومية والحزبية والخاصة، لكن عند تطبيق الاستمارة وجد أن قسم الأرشيف والمعلومات الصحفية بصحيفة الوفد الحزبية لا يوجد به محرراً للأرشيف، وذلك بعد إجراءات تسريح الصحفيين من المؤسسات الصحفية، وأن الصحف الخاصة لا يعمل بها إلا محرر صحفي واحد داخل قسم الأرشيف والمعلومات الصحفية، مثل صحيفة الشروق والبوابة نيوز، واثنين في صحيفتي المصري اليوم والوطن، لذا سوف تجرى الدراسة

على مؤسستي (الأهرام- أخبار اليوم)، وجاء اختيار هاتين المؤسستين نظرًا لأنهما مؤسستان عريقتان تحقق فيهما الاستقرار الوظيفي للعاملين، وبها عدد كبير من العاملين بأقسام الأرشيف والمعلومات الصحفية، فمؤسسة الأهرام بها 47 محررًا، ومؤسسة أخبار اليوم بها 52 محررًا بقسم الأرشيف والمعلومات الصحفية.

ثانيًا: عينة القائم بالاتصال:

قام الباحث بتطبيق الاستمارات على كل مفردات مجتمع الدراسة؛ وتشمل المحررين الصحفيين بقسم الأرشيف والمعلومات الصحفية بمؤسستي الأهرام وعددهم 47 محررًا، وبعد قيام الباحثين بالإجابة على الاستمارات وجد الباحث أن 7 استمارات غير صالحة وبعضها غير مكتمل، ومؤسسة أخبار اليوم وعددهم 52، وبعد قيام الباحثين بالإجابة على الاستمارات وجد الباحث أن 8 استمارات غير صالحة وبعضها غير مكتمل، وتم حصر المحررين من خلال أداة الملاحظة بالمشاركة والتعرف على أساليب ممارسة كل منهم.

نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (1) يوضح كيفية الالتحاق بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	كيفية الالتحاق
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
19	16	27.2	12	10	4	عن طريق الإعلان عن حاجة الصحيفة لمحضر بقسم المعلومات والأرشيف	
13	11	6.8	3	20	8	عن طريق أحد الأصدقاء العاملين بالصحيفة	
41.6	35	40.9	18	41.5	17	عن طريق التدريب بالصحيفة ثم العمل بها	
1.4	1	-	-	2.5	1	عن طريق أحد قيادات الصحيفة في إدارة التحرير	
-	-	-	-	-	-	عن طريق أحد أعضاء مجلس الإدارة بالصحيفة	
25	21	25.1	11	25	10	عن طريق أحد الأقارب بالصحيفة	
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا	

يوضح الجدول السابق أن حوالي 42% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام قد التحقوا بقسم المعلومات عن طريق التدريب بالصحيفة ثم العمل بها، وأن حوالي 41% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم قد التحقوا بقسم المعلومات عن طريق التدريب بالصحيفة ثم العمل بها، وأن حوالي 42% من عينة الدراسة قد التحقوا بقسم المعلومات عن طريق التدريب بالصحيفة ثم العمل بها.

جدول رقم (2) يوضح المهارات الواجب توافرها في محرر الأرشيف الصحفى

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	مهارات العمل
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
12.9	24	17.6	18	19	16	- المؤهل الأكاديمي.	
23.1	43	24.5	25	21.4	18	- الترتيب والتنظيم.	
19.8	37	26.4	27	11.9	10	- الاطلاع على نظم الأرشفة بالصحف الأخرى.	
6.5	12	7.8	8	4.7	4	- القراءة في مجال الأرشفة والتوثيق.	
10.7	20	9.8	10	11.9	10	- الابتكار	
27	30	3.9	4	21.1	26	- الإفادة من خبرات الآخرين.	
100	186	100	102	100	84	إجمالي من أجابوا	

يوضح الجدول السابق أن 21% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يرون أن الترتيب والتنظيم والإفادة من خبرات الآخرين من أهم المهارات الواجب توافرها في محرر الأرشيف الصحفى، وأن 26% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يرون أن الاطلاع على نظم الأرشفة بالصحف الأخرى من أهم المهارات الواجب توافرها في محرر الأرشيف الصحفى، وأن 23% من عينة الدراسة يرون أن الاطلاع على نظم الأرشفة بالصحف الأخرى من أهم المهارات الواجب توافرها في محرر الأرشيف الصحفى.

جدول رقم (3) يوضح طبيعة عملك داخل قسم الأرشيف والمعلومات

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	السمات الشخصية
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
26.8	37	25.7	27	30.3	10	- أرشفة الصور الإلكترونية	
6.5	9	2.8	3	18.4	6	- أرشفة الموضوعات	
4.2	6	4	5	4	1	- تنزيل الصور من الوكالات والمواقع وأرشفتها	
-	-	-	-	-	-	- البحث عن الصور والموضوعات على شبكة الإنترنت	
18.8	26	20.9	22	12	4	- أرشفة أعداد الصحيفة الورقية وبصيغة PDF	
18	25	21.9	23	8	2	- العمل بقسم الدوريات	
4	5	3.7	3	6	2	- العمل بقسم الميكروفيلم	
21.7	30	21	22	24.3	8	- الإنترنت	
100	138	100	105	100	33	إجمالي من أجابوا	

يوضح الجدول السابق أن 30% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يعملون في أرشفة الصور الإلكترونية، وأن حوالي 26% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يعملون في

أرشفة الصور الإلكترونية، وأن حوالي 27% من عينة الدراسة يعملون في أرشفة الصور الإلكترونية.

"يعد قسم أرشيف الصور من أهم الأقسام داخل إدارة الأرشيف؛ حيث إنه العمود الفقري لإصدارات المؤسسة، حتى أنه لا تكاد تخلوا صفحة من أية مطبوعة من وجود الصورة أو الرسم؛ ولذلك يتركز الجزء الأكبر من محرري قسم الأرشيف الصحفي في قسم أرشيف الصور، وإليهم تُوكل أرشفة الصور والرسوم الواردة يوميًا إلى المؤسسة، وهي متعددة المصادر، مثل وكالات الصور وقسم التصوير بمطبوعات المؤسسة، ونستطيع أن نؤكد أن الأرشيف الصحفي بمؤسسة الأهرام يحتوي على أكثر من 2.5 مليون صورة، منها أكثر من 50 ألف شخصية مؤرشفة"⁽⁴⁰⁾.

"قبل عام 1997 كان قسم الأرشيف يشتمل على ثلاث إدارات، هي:

1- قسم الموضوعات: ويحتوي على الأرشيف الصحفي الورقي (القصاصات)، ويتفرع إلى أربع فروع، وهي الشخصيات، وتشمل (شخصيات عربية وعالمية- الموضوعات الصحفية في كل المجالات كالالاقتصاد والعسكرية والصحية والفيروسات والأوبئة... إلخ)، الدول وتشمل دول عربية ودول أجنبية، وأخيرًا الفرع الرابع هو مصر، ويشمل كل ما يخص مصر، وهو أرشيف ضخم يشمل موضوعات وشخصيات وأحداث وحوادث في كل المجالات"

2- قسم المكتبة: ويشمل كتبًا عربية وأجنبية ومجلات وكل ما يصدر ويطلب في مصر.

3- قسم الصور: ويشمل كافة أنواع الصور مؤرشفة شخصيات وأحداث وموضوعات.

أما بعد عام 1997 تم تحويل كل الصور والقصاصات الورقية إلى ديجيتال وقامت شركة AMAC بتصميم برنامج إلكتروني لأرشفة المواد الورقية كالقصاصات والصور والرسوم، وتم تحميلهم على برنامج الأرشيف الصحفي، وتم زيادة عدد الأقسام إلى تسعة أقسام، وهي: أرشيف الصور- قسم المجلات- قسم وكالات الصور- قسم القصاصات- قسم التصوير الصحفي- قسم الدوريات- قسم المكتبة- قسم الميكروفيلم- قسم الإنترنت، وتتبع نظام محكم في عملية التشفيف الخاصة بالصور يتم من خلاله عمل استمارة لكل مادة مؤرشفة؛ سواء صورًا أو قصاصات أو رسومًا، وتتضمن الاستمارة رقمًا مسلسلًا، ثم تصنيف الملف ويشمل شخصيات، موضوعات، دول، مصر، ثم تصنيف المستند ويشمل: صور ألوان، وثائق ألوان، صور أسود وأبيض، وثائق أسود وأبيض، كاريكاتور ألوان، كاريكاتور أسود وأبيض، رسوم أسود وأبيض، رسوم ألوان

اسم الملف- رقم الملف- العنوان- المصدر- التاريخ- بيان تفصيلي (كلمات دالة)، اسم المصور- المكشف- المراجع " (41).

جدول رقم (4) يوضح البرامج المستخدمة في قسم الأرشيف والمعلومات

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة البرامج المستخدمة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
23.8	31	30.1	25	12.7	6	برنامج Excel للحفظ والاسترجاع
1.7	2	-	-	4.2	2	برنامج Outlook للمراسلات الإلكترونية
18.4	24	24	20	8.4	4	برنامج Access بناء قواعد البيانات
-	-	-	-	-	-	برنامج Acrobat للأرشفة والحفظ
56.1	73	45.9	38	73.7	35	برنامج الأرشيف الصحفي
100	130	100	83	100	47	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 74% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يستخدمون برنامج الأرشيف الصحفي لإنجاز مهام العمل، وأن حوالي 46% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يستخدمون برنامج الأرشيف الصحفي لإنجاز مهام العمل، وأن 56% من عينة الدراسة يستخدمون برنامج الأرشيف الصحفي لإنجاز مهام العمل. "بعد عام 1997 تم تحويل كل الصور والقصاصات الورقية إلى ديجيتال وقامت شركة AMAC بتصميم برنامج إلكتروني لأرشفة المواد الورقية وتحويلها إلى ديجيتال، وأطلق عليه برنامج الأرشيف الصحفي" (42).

"تتجه مؤسسة أخبار اليوم حاليًا لتدشين برنامج لإدارة المحتوى الصحفي أثناء الدورة اليومية للعمل الصحفي بكافة إصدارات مؤسسة أخبار اليوم، وأطلق عليه اسم newspress حيث يتم إرسال الصور ديجيتال "Soft" Copy على البرنامج مباشرة مصحوبًا ببيانات الصورة، لأنه من المخطط الاستغناء عن أية مراحل يستخدم فيها النسخة الورقية لأي عنصر تيبوغرافي إلا المجلدات الورقية لمطبوعات المؤسسة، في نفس الوقت سوف يتم وضع المطبوعات الخاصة بالمؤسسة بصيغة pdf وترسل على البرنامج newspress" (43).

جدول رقم (5) هل المكان المخصص للأرشيف الصحفي ملائم لطبيعة العمل

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة ملائمة المكان المخصص
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
52.3	44	31.8	14	75	30	نعم
47.7	40	68.2	30	25	10	لا
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 75% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي ملائم لطبيعة العمل، وأن 68% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي ملائم لطبيعة العمل، وأن 52% من عينة الدراسة يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي ملائم لطبيعة العمل.

جدول رقم (6) يوضح أسباب عدم ملائمة المكان المخصص للأرشيف الصحفي لهذه المهمة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة أسباب عدم الملائمة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
40	18	75	12	20	6	لأنه ضيق
30	14	12.5	2	40	12	لأنه غير جيد التهوية
30	14	12.5	2	40	12	لأنه لا يصلح للتوسع في عملية الأرشيف مستقبلاً
100	46	100	16	100	30	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 40% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي غير ملائم لطبيعة العمل؛ لأنه غير جيد التهوية ولا يصلح للتوسع في عملية الأرشيف مستقبلاً، وأن 75% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي غير ملائم لطبيعة العمل لأنه ضيق، وأن 40% من عينة الدراسة يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي غير ملائم لطبيعة العمل لأنه ضيق.

جدول رقم (7) هل تمارس العمل الصحفي التحريري من حيث جمع المادة الصحفية وكتابتها

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة ممارسة العمل التحريري
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
86	72	91	40	80	32	نعم
14	12	9	4	20	8	لا
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 80% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يمارسون العمل الصحفي التحريري من حيث جمع المادة الصحفية وكتابتها، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يمارسون العمل الصحفي التحريري من حيث جمع المادة الصحفية وكتابتها، وأن 86% من عينة الدراسة يمارسون العمل الصحفي التحريري من حيث جمع المادة الصحفية وكتابتها.

"إن محرر الأرشيف الصحفي هو صحفي؛ لذلك لا توجد عليه أية قيود يمارس العمل الصحفي سواء داخل مؤسسة أخبار اليوم، أو ممارسة العمل الميداني خارج مبنى المؤسسة، وذلك من حيث جمع وكتابة المادة الصحفية، مثله مثل أي محرر صحفي داخل المؤسسة، وأيضًا ممارسة عملية التصوير الصحفي أو حتى رسم الكاريكاتور الصحفي إن كان يملك هذه المهوبة، لكن القاعدة هنا أن أغلبية من يمارسون العمل الصحفي من أعضاء قسم الأرشيف الصحفي يمارسونه من خلال كتابة بعض المقالات الصحفية التي تنشر في صفحات الرأي" (44).

"بالطبع يمارس كثير من أعضاء القسم العمل التحريري ليس فقط التطوع بتحرير الموضوعات الصحفية وكتابتها، إنما أيضًا هناك تكليف من رئيس التحرير بمراجعة بروفات صفحات صحيفة الأهرام الصباحي، فهي لا ترسل إلى المطبعة إلا بعد اعتماد قسم الأرشيف والمعلومات لها، ويتم ذلك من خلال طبع ثلاث نسخ من البروفات: نسخة لرئيس التحرير، وأخرى لمديري التحرير، ونسخة ثالثة لقسم الأرشيف لاعتمادها، ومن الأبواب الثابتة التي ندها بشكل يومي باب "في مثل هذا اليوم"، وحيث إنه باب أرشيفي تاريخي فكان من باب أولى أن يعده قسم الأرشيف والمعلومات فهو يقع في نطاق مهام القسم، إضافة إلى مراجعة باب الكلمات المتقاطعة، وباب حظك اليوم" (45).

جدول رقم (8) يوضح أي الأقسام التحريرية بالصحيفة تمارس العمل الصحفي التحريري

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	نوعية العمل الصحفي الممارس
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
9.3	6	100	2	6.4	4	-	كتابة المقالات
6.2	4	-	-	6.4	4	-	إجراء الحوارات الصحفية
31.2	20	-	-	32.7	20	-	تحرير الموضوعات التاريخية والأرشيفية
21.8	14	-	-	22.5	14	-	عمل التحقيقات الصحفية المعلوماتية
6.2	4	-	-	6.4	4	-	جلب الأخبار الصحفية
25.3	16	-	-	25.4	16	-	تحرير بعض الأبواب الثابتة مثل (في مثل هذا اليوم- حظك اليوم- الكلمات المتقاطعة)
100	64	100	2	100	62		إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 33% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يمارسون العمل الصحفي التحريري في تحرير الموضوعات التاريخية والأرشيفية، وأن إجمالي عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يمارسون العمل الصحفي التحريري بكتابة المقالات، وأن 31% من عينة الدراسة يمارسون العمل الصحفي التحريري بتحرير وكتابة الموضوعات التاريخية والأرشيفية.

"نمارس العمل الصحفي بشكل دائم خاصة خلال المناسبات الاجتماعية والتاريخية؛ لأنه بحكم اطلاع أعضاء القسم على الموضوعات الأرشيفية والتاريخية بشكل دائم، وأيضًا من خلال قيامنا بأرشفة الموضوعات والصور أصبح لدينا مخزون معلوماتي وأرشيبي كبير يؤهلنا لأن نتفوق في كتابة وتحرير الموضوعات الصحفية الأرشيفية والتاريخية" (46).

جدول رقم (9) يوضح أسباب عدم ممارسة العمل الصحفي التحريري

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
12	6	12.5	4	11.1	2	أسباب عدم ممارسة العمل الصحفي
8	4	6.3	2	11.1	2	- لا أهوى العمل الميداني
40	20	31.5	10	55.6	10	- لا أحب الكتابة الصحفية
8	4	6.3	2	11.1	2	- أفضل العمل داخل المؤسسة
32	16	43.4	14	11.1	2	- لا يسمح لي بممارسة العمل الصحفي التحريري
100	50	100	32	100	18	- ليس لدي وقت لممارسة العمل التحريري
						إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 56% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام لا يمارسون العمل الصحفي التحريري؛ لأنهم يفضلون العمل داخل المؤسسة، وأن 43% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم لا يمارسون العمل الصحفي التحريري؛ لأنهم ليس لديهم وقت لممارسة العمل التحريري، وأن 40% من عينة الدراسة لا يمارسون العمل الصحفي التحريري؛ لأنهم يفضلون العمل داخل المؤسسة.

جدول رقم (10) هل أنت راض عن وظيفتك بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي بصحيفتك

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
76.1	64	91	40	60	24	الرضا عن الوظيفة
4.7	4	-	-	10	4	نعم
19.2	16	9	4	30	12	لا
100	84	100	44	100	40	إلى حد ما
						إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 60% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام راضون عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم راضون عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي، وأن 76% من عينة الدراسة راضون عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي.

"يعتقد الباحث أن سبب رضا الغالبية العظمى من عينة الدراسة عن وظيفته بقسم المعلومات يرجع لسببين، أولهما: أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة خريجون كليات الآداب قسم الوثائق والمكتبات وهذا يمنحهم الرضا عن وظيفتهم بالمؤسسة؛ لأنه في مجال تخصصهم ودراساتهم، فالخريج دائماً ما يتمنى العمل في مجال دراسته، لأنه يجيد ذلك، أما ثانيهما: أن العاملين بالمؤسسات القومية لم يتأثروا بشكل كبير بالأزمة التي تمر بها الصحافة الورقية، فهم مستقرون إلى حد كبير ولا يخشون الاستغناء عنهم كما يحدث مع العاملين بالمؤسسات الصحفية الحزبية والخاصة".

جدول رقم (11) يوضح أسباب عدم الرضا عن الوظيفة بقسم الأرشيف

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة أسباب عدم الرضا عن الوظيفة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	
4	23.5	2	66.6	2	14.8	- لا أشعر بالرضا عن شروط وظيفتي الصحفية
-	-	-	-	-	-	- لا أشعر بالسعادة كثيراً بوقت العمل
4	23.5	-	-	4	28.4	- أشعر بالملل والضيق من وظيفتي
4	23.5	-	-	4	28.4	- لا أشعر أن هذا العمل يتناسب مع مؤهلي
5	29.5	1	33.4	4	28.4	- لا أجد متعة حقيقية في أدائي لعملتي
-	-	-	-	-	-	- أضغط على نفسي للذهاب للعمل
17	100	3	100	14	100	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 28% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام غير راضين عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي؛ لأنهم يشعرون بالملل والضيق، وأن هذا العمل لا يتناسب مع مؤهله ولا يجد متعة حقيقية في أداء العمل، وأن حوالي 67% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم غير راضين عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي؛ لأنهم لا يشعرون بالرضا عن شروط وظيفتهم، وأن حوالي 30% من عينة الدراسة غير راضين عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي؛ لأنهم لا يجدون متعة حقيقية في أداء العمل.

جدول رقم (12) يوضح الرضا عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	الرضا عن الدخل المادي
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
21.4	18	-	-	45	18	نعم	
14.2	12	9	4	20	8	لا	
64.4	54	91	40	35	14	إلى حد ما	
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا	

يوضح الجدول السابق أن 45% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام راضون عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم راضون إلى حد ما عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي، وأن 64% من عينة الدراسة راضون عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي.

جدول رقم (13) يوضح أسباب عدم الرضا عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة	أسباب عدم الرضا عن الدخل المادي
%	عدد	%	عدد	%	عدد		
14	6	-	-	25	6	أرى أن راتبي لا يتناسب مع جهدي بالصحيفة	
-	-	-	-	-	-	أعمل خارج الصحيفة لزيادة دخلي	
-	-	-	-	-	-	أقبل العمل بجريدة أخرى براتب أكبر	
4.7	2	-	-	8.3	2	لا أحصل من عملي على حوافز إضافية	
18.8	8	10.5	2	25	6	دخلي لا يكفي لإشباع احتياجاتي	
18.8	8	31.5	6	8.3	2	أشعر أن راتبي الشهري صغير مقارنة بزملائي بمؤسسات صحفية أخرى	
4.7	2	-	-	8.3	2	راتبي لا يتناسب مع الدرجة العلمية التي أحملها	
23.2	10	42	8	8.3	2	راتبي لا يشجعني على القيام بعملتي بشكل أفضل	
16.2	7	15.8	3	16.6	4	الدخل المادي لا يساعدني على مواجهة المشكلات الحياتية	
-	-	-	-	-	-	أعمل لأكثر من فترة للحصول على بدلات إضافية	
100	43	100	19	100	24	إجمالي من أجابوا	

يوضح الجدول السابق أن 25% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام غير راضين عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي؛ لأنه لا يناسب مع الجهد المبذول في العمل، وأن حوالي 42% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم غير راضين عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي؛ لأن الدخل المادي لا يشجع على القيام بالعمل بشكل أفضل، وأن

23% من عينة الدراسة غير راضين عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي؛ لأن الدخل المادي لا يشجع على القيام بالعمل بشكل أفضل.

جدول رقم (14) يوضح مدى الرضا عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
35.7	30	4.7	2	70	28	مدى الرضا عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي
						نعم
8.6	8	9	4	10	4	لا
54.7	46	86.3	38	20	8	إلى حد ما
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 70% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام راضون عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي، وأن 86% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم راضون إلى حد ما عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي، وأن حوالي 55% من عينة الدراسة راضون عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي.

جدول رقم (15) يوضح أسباب عدم الرضا عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
						أسباب عدم الرضا عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي
10	2	-	-	20	2	أشعر أن تعليمات من رئيس قسم المعلومات غير واضحة ومتعنتة
-	-	-	-	-	-	رئيس القسم لا يحرص على سماع مقترحاتنا
-	-	-	-	-	-	رئيس القسم لا يقدر ما أقوم به من عمل
-	-	-	-	-	-	رئيس القسم لا يراعي النواحي الإنسانية في العمل
10	2	-	-	20	2	أعرض لنقد لاذع من رئيس القسم عند حدوث أخطاء بسيطة
60	12	100	10	20	2	معايير الأداء في القسم غير واضحة وغير محددة
20	4	-	-	40	4	معايير التقييم في قسم الأرشيف الصحفي غير واضحة وغير محددة
-	-	-	-	-	-	رئيس القسم لا يتفهم الظروف الفردية في العمل
-	-	-	-	-	-	لا توجد علاقات اجتماعية جيدة بين الزملاء في القسم
-	-	-	-	-	-	رئيس القسم لا يستطيع حل مشاكل الصحفيين
100	20	100	10	100	10	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 40% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام غير راضين عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي؛ لأن معايير التقييم في قسم الأرشيف الصحفي غير واضحة وغير محددة، وأن 100% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم غير راضين عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي.

راضين عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفى؛ لأن معايير الأداء فى القسم غير واضحة وغير محددة، وأن 60% من عينة الدراسة غير راضين عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفى؛ لأن معايير الأداء فى القسم غير واضحة وغير محددة.

جدول رقم (16) يوضح الرضا عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	
28	33.3	2	9	26	65	مدى الرضا عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة
8	9.7	-	-	8	20	نعم
48	57	42	91	6	15	لا
84	100	44	100	40	100	إلى حد ما
						إجمالى من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 65% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام راضون عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم راضون إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، وأن 57% من عينة الدراسة راضون إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة.

جدول رقم (17) يوضح أسباب عدم الرضا عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	
-	-	-	-	-	-	أسباب عدم الرضا عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة
2	22.2	-	-	2	28.6	المؤسسة الصحفية لا توفر وسيلة مواصلات لنقل الصحفيين إلى مكان عملهم والعكس
-	-	-	-	-	-	الصحيفة لا توفر عناصر الأمان والحماية من الأخطاء المهنية
-	-	-	-	-	-	الصحيفة لا توفر الإمكانيات التأسيسية المهمة (مكاتب-كراسي-إضاءة)
-	-	-	-	-	-	الصحيفة لا توفر أدوات تساعد في إنجاز عمله (أوراق- أقلام- أجهزة حاسب آلى- الاتصالات التليفونية- الإنترنت)
5	55.6	2	100	3	42.8	الصحيفة لا توفر وقتًا للراحة أثناء ساعات العمل
2	22.2	-	-	2	28.6	أشعر أن مكان العمل غير نظيف
-	-	-	-	-	-	المؤسسة الصحفية لا توفر خدمة صحية للصحفيين
9	100	2	100	7	100	إجمالى من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 43% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام غير راضين عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة؛ لأن الصحيفة لا توفر وقتًا للراحة أثناء ساعات العمل، وأن 100% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم غير راضين عن ظروف بيئة العمل

بالصحيفة؛ لأن الصحيفة لا توفر وقتًا للراحة أثناء ساعات العمل، وأن حوالي 56% من عينة الدراسة غير راضين إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة؛ لأن الصحيفة لا توفر وقتًا للراحة أثناء ساعات العمل.

جدول رقم (18) يوضح مدى الرضا عن تحقيق المهنة لعملية الرضا عن الذات

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
78.5	66	91	40	65	26	مدى الرضا عن تحقيق المهنة لعملية الرضا عن الذات
14.5	12	9	4	20	8	نعم
7	6	-	-	15	6	لا
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 65% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يقرون بأن المهنة تحقق لهم الرضا عن الذات، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يقرون بأن المهنة تحقق لهم الرضا عن الذات، وأن حوالي 79% من عينة الدراسة يقرون بأن المهنة تحقق لهم الرضا عن الذات.

جدول رقم (19) يوضح أسباب عدم الرضا عن تحقيق المهنة لعملية الرضا عن الذات

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
50	6	100	4	25	2	أسباب عدم الرضا عن تحقيق المهنة لعملية الرضا عن الذات
16.5	2	-	-	25	2	لا أشعر بالتقدير الذاتي بعد إنجاز العمل بإتقان
-	-	-	-	-	-	مهنة الصحافة لا تنسجم مع ميولي
-	-	-	-	-	-	مهنة الصحافة لا تتيح فرصاً للتجديد والابتكار
-	-	-	-	-	-	مهنة الصحافة لا تحقق طموحي
-	-	-	-	-	-	مهنة الصحافة لا تحقق للصحفي الاستقرار النفسي والاطمئنان على المستقبل
-	-	-	-	-	-	لا يحظى الصحفي داخل المجتمع بعلاقات متسعة
33.5	4	-	-	50	4	لا ينظر المجتمع إلى الصحفي نظرة إيجابية
-	-	-	-	-	-	لا يحظى الصحفي داخل المجتمع بمكانة مرموقة
-	-	-	-	-	-	مهنة الصحافة لا تجعلني أسهم في حل قضايا مجتمعي
100	12	100	4	100	8	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 50% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يقرون بأن المهنة لا تحقق لهم الرضا عن الذات؛ لأن الصحفي لا يحظى داخل المجتمع بنظرة إيجابية، وأن

100% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يقرون بأن المهنة لا تحقق لهم الرضا عن الذات؛ لأنهم لا يشعرون بالتقدير الذاتي بعد إنجاز العمل بإتقان، وأن 50% من عينة الدراسة يقرون بأن المهنة لا تحقق لهم الرضا عن الذات؛ لأنهم لا يشعرون بالتقدير الذاتي بعد إنجاز العمل بإتقان.

جدول رقم (20) يوضح الرضا عن أسلوب الترقى في الصحيفة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
76	64	91	40	60	24	الرضا عن أسلوب الترقى في الصحيفة
9.5	8	-	-	20	8	نعم
14.5	12	9	4	20	8	لا
100	84	100	44	100	40	إلى حد ما
						إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 60% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يؤكدون أنهم راضون عن أسلوب الترقى في الصحيفة، وأن 91% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم راضون إلى حد ما عن أسلوب الترقى في الصحيفة، وأن حوالي 76% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم راضون عن أسلوب الترقى في الصحيفة.

"أن أسلوب الترقى في المؤسسات الصحفية القومية يخضع إلى حد كبير إلى مجموعة من المعايير والضوابط في مقدمتها معيار الوقت، أو الزمن، فكثيراً ما يتم الترقية للعاملين؛ لأنهم قضوا عدداً من السنوات في درجة وظيفية ما، لذلك يكون لهم الحق في الترقية بغض النظر عن الكفاءة في كثير من الأحيان، إضافة لذلك فإن تبعية قسم الأرشيف في مؤسسة الأهرام ترجع لرئيس التحرير مباشرة؛ وهو ما يجعل عملهم تحت قيادته مباشرة وترقيتهم بأمر مباشر وسريع من جانبه" (47).

"أسلوب الترقية في مؤسسة أخبار اليوم يخضع لمجموعة من الضوابط والقيم التي تكفل لكل من يعمل في القسم أن يأخذ حقه ودوره في الترقى دون ظلم، فهناك لجنة منوط بها البت في استحقاق أحد أفراد القسم للترقى، مع مراعاة عنصر الوقت أو الفترة الزمنية التي قضاها العضو بالقسم في درجة وظيفية معينة، إضافة لذلك فإن تبعية قسم الأرشيف ترجع إلى سكرتير عام التحرير بمؤسسة أخبار اليوم، وبذلك يكون كل عمل وجهه مبذول من أفراد القسم مرصود ويتم متابعته وتقييمه بشكل دورى يتصف بالحيادية" (48).

جدول رقم (21) يوضح أسباب عدم الرضا عن أسلوب الترقى في الصحيفة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة أسباب عدم الرضا عن أسلوب الترقى في الصحيفة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
20	4	-	-	25	4	الترقيات في الصحيفة لا تعتمد على أداء الصحفيين
50	10	100	4	37.5	6	الترقيات في الصحيفة تسير ببطئ شديد
10	2	-	-	12.5	2	هناك تعمد لعدم ترقية الصحفيين داخل الصحيفة
20	4	-	-	25	4	الترقيات في الصحيفة لا تخضع لمعايير ثابتة ومحددة
100	20	100	4	100	16	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 38% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في الصحيفة؛ لأن الترقيات في الصحيفة تسير ببطئ شديد، وأن 100% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في الصحيفة؛ لأن الترقيات في الصحيفة تسير ببطئ شديد، وأن 50% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في الصحيفة لأن الترقيات في الصحيفة تسير ببطئ شديد.

جدول رقم (22) يوضح الرضا عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة مدى الرضا عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
76	64	86.3	38	65	26	نعم
16.5	10	4.7	2	20	8	لا
16.5	10	9	4	15	6	إلى حد ما
100	84	100	44	100	40	إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 65% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يؤكدون أنهم راضون عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي، وأن 86% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم راضون إلى حد ما عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي، وأن 76% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم راضون عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي.

جدول رقم (23) يوضح أسباب عدم الرضا عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
33.4	4	-	-	20	4	أسباب عدم الرضا عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي
-	-	-	-	-	-	الترقيات في القسم لا تعتمد على جودة أداء
16.6	2	100	2	-	-	الترقيات في القسم تسير ببطء شديد
50	6	-	-	60	6	هناك تعمد لعدم ترقية المحررين داخل القسم
100	12	100	2	100	10	الترقيات في القسم لا تخضع لمعايير ثابتة ومحددة
						إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 60% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي؛ لأن الترقيات في القسم لا تخضع لمعايير ثابتة ومحددة، وأن 100% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي؛ لأن هناك تعمدًا لعدم ترقية المحررين داخل القسم، وأن 50% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم غير راضين عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي؛ لأن الترقيات في القسم لا تخضع لمعايير ثابتة ومحددة.

جدول رقم (24) يوضح الدورات التدريبية التي تلقاها محرر الأرشيف الصحفي

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
40.4	34	27	12	55	22	الدورات التدريبية
59.6	50	73	32	45	18	نعم
100	84	100	44	100	40	لا
						إجمالي من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 55% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يؤكدون أنهم تلقوا دورات تدريبية، وأن 73% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم لم يتلقوا أي دورات تدريبية، وأن حوالي 60% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم لم يتلقوا أي دورات تدريبية.

- أكدت عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام أنهم تلقوا دورات تدريبية في اللغة العربية، ودورات حاسب آلي، ودورة في الكتابة الصحفية، وأخرى في التصوير الصحفي، في حين أكدت عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم أنهم تلقوا دورات تدريبية في الإنترنت ودورة ICDL.

- بالنسبة لاقتراحات عينة الدراسة لرفع مستوى الرضا الوظيفي لدى محرر قسم المعلومات والأرشيف الصحفي؛ فقد احتلت زيادة المرتبات والحوافز مقدمة الاقتراحات، يليها المطالبة بأن يتمتع محرر قسم المعلومات والأرشيف الصحفي بمكانة أفضل داخل المؤسسة الصحفية، والعمل على عقد دورات تدريبية مستمرة لأعضاء القسم.

- بالنسبة لاقتراحات عينة الدراسة للنهوض بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي، فقد احتل مطلب توفير مزيد من الحرية في إنجاز العمل مقدمة الاقتراحات، يليها عمل اجتماعات دورية لأعضاء القسم والاستماع لأفكار الشباب، ثم عقد دورات تدريبية لهم والعمل على تحديث العمل بالقسم، وذلك بإدخال الأجهزة والبرامج الحديثة في دورة العمل اليومية.

جدول رقم (25) يوضح أعمار محررين الأرشيف الصحفي بصحفتي الدراسة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة أعمار المحررين
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
5	4	5	2	5	2	20 إلى أقل من 35 عامًا
76	64	82	36	70	28	35 إلى أقل من 50 عامًا
19	16	13	6	25	10	50 عامًا فأكثر
100	84	100	44	100	40	المجموع

يوضح الجدول السابق أن 70% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام تتراوح أعمارهم من 35 عامًا إلى أقل من 50 عامًا، وأن 82% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم تتراوح أعمارهم من 35 عامًا إلى أقل من 50 عامًا، وأن 76% من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم من 35 عامًا إلى أقل من 50 عامًا.

جدول رقم (26) يوضح مؤهل المحررين الصحفيين بقسم الأرشيف والمعلومات

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة المؤهل
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
79.7	67	84	37	75	30	آداب قسم الوثائق والمعلومات
8.3	7	9	4	7.5	3	كلية الإعلام
6	5	4.5	2	7.5	3	آداب قسم الإعلام
6	5	2.5	1	10	4	أخرى تذكر
100	84	100	44	100	40	المجموع

يوضح الجدول السابق أن 75% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام من خريجي كلية الآداب قسم الوثائق والمعلومات، وأن 84% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم من خريجي كلية الآداب قسم الوثائق والمعلومات، وأن حوالي 80% من عينة الدراسة من خريجي كلية الآداب قسم الوثائق والمعلومات.

جدول رقم (27) يوضح سنوات الخبرة للمحررين الصحفيين بصحيفتى الدراسة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة سنوات الخبرة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
9.7	8	13.6	6	5	2	5 إلى أقل من 10 سنوات
14.2	12	4.8	2	25	10	10 إلى أقل من 15 سنة
44	37	43	19	45	18	15 إلى أقل من 20 سنة
32.1	27	38.6	17	25	10	20 سنة فأكثر
100	84	100	44	100	40	المجموع

يوضح الجدول السابق أن 45% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام تتراوح سنوات الخبرة لديهم من 15 إلى أقل من 20 عامًا، وأن 43% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم تتراوح سنوات الخبرة لديهم من 15 إلى أقل من 20 عامًا، وأن 44% من عينة الدراسة تراوح سنوات الخبرة لديهم من 15 إلى أقل من 20 عامًا.

جدول رقم (28) يوضح الدرجة الوظيفية للمحررين الصحفيين بصحيفتى الدراسة

المجموع		أخبار اليوم		الأهرام		عينة الدراسة الدرجة الوظيفية
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
9.7	8	13.5	6	5	2	محرف أرشيف صحفى
50	42	36.3	16	65	26	نائب رئيس قسم
14.2	12	18.2	8	10	4	رئيس قسم
7.1	6	4.5	2	10	4	نائب رئيس تحرير
11.9	10	16	7	7.5	3	مدير تحرير
7.1	6	11.5	5	2.5	1	مساعد رئيس تحرير
100	84	100	44	100	40	المجموع

يوضح الجدول السابق أن 65% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام يشغل منصب نائب رئيس قسم، وأن 10% من عينة الدراسة تشغل منصب رئيس قسم ونائب رئيس التحرير، وأن 36% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يشغل منصب نائب رئيس قسم، وأن 18% من عينة الدراسة تشغل منصب رئيس قسم، وأن 50% من عينة الدراسة يشغل منصب نائب رئيس قسم، وأن 14% من عينة الدراسة تشغل منصب رئيس قسم.

مناقشة نتائج الدراسة:

سعت الدراسة إلى الكشف عن "الممارسة المهنية لمحرر الأرشيف الصحفي والمعلومات بالصحف القومية المصرية"، حيث قامت الدراسة بتحليل استمارات الاستقصاء التي أجاب عنها المحررون الصحفيون بصحيفتي الدراسة، وذلك باستخدام منهج المسح واستمارة الاستقصاء، وانتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج في ضوء أهداف الدراسة، كان أبرزها:

- أكدت نتائج الدراسة أن غالبية الباحثين التحقوا بقسم المعلومات عن طريق التدريب بالصحيفة ثم العمل بها.

- أكد غالبية الباحثين أن الاطلاع على نظم الأرشفة بالصحف الأخرى من أهم المهارات الواجب توافرها في محرر الأرشيف الصحفي، وأنهم يعملون في أرشفة الصور الإلكترونية، وأنهم يستخدمون برنامج الأرشيف الصحفي لإنجاز مهام العمل.

- أكدت نتائج الدراسة أن 86% من عينة الدراسة أنهم يمارسون العمل الصحفي التحريري من حيث جمع المادة الصحفية وكتابتها بتحرير وكتابة الموضوعات التاريخية والأرشيفية.

- أكدت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة يعملون في أرشفة الصور الإلكترونية، يلي ذلك العمل في قسم الإنترنت.

- أكدت نتائج الدراسة أن 57% من عينة الدراسة راضون إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، وأن 52% من عينة الدراسة يقرون بأن المكان المخصص للأرشيف الصحفي ملائم لطبيعة العمل.

- أقر 76% من عينة الدراسة أنهم راضون عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي، ويتفق ذلك مع ما توصلت له دراسة عزام علي عنانزة والتي تبين أن هناك مستوى متوسطاً من الرضا الوظيفي لدى الصحفيين العاملين بالصحف اليومية الأردنية، ومع دراسة مرعي مدكور والتي تبين ارتفاع نسبة الرضا لدى الصحفيين بشكل عام عن عملهم في الصحافة بنسبة (74%)، بينما أكد 24% من عينة الدراسة أنهم غير راضين عن وظيفتهم بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي؛ بسبب أنهم لا يجدون متعة حقيقية في أداء العمل

- أقر 64% من عينة الدراسة أنهم راضون عن الدخل المادي بقسم الأرشيف الصحفي، ويتفق ذلك مع ما توصلت له دراسة أحمد عرابي الترك 2019، ودراسة عزام علي

عنانزة 2012، ودراسة محمد الضامن 2014، ودراسة معاذ الغانم 2016، ودراسة راية عاطف المومني 2017، ودراسة فتحي إبراهيم 2020 والتي أكدت أن عينة الدراسة راضون عن الدخل المادي في المؤسسة التي يعملون فيها، ودراسة عزام على عنانزة 2018 أن هناك عدة أسباب تؤدي إلى خفض درجة الرضا الوظيفي، وهي: تدني الأجور، وعدم وجود تقدير مادي ومعنوي من قبل الإدارة والرؤساء في العمل، ويتفق ذلك مع دراسات ويفر 1988 ومرعي مذكور 2003 وشان وكورديش ورويز 2004 ونبيل جاسم والتي اتفقت نتائجها على أن الدخل الشهري يعد من العوامل الأكثر تأثيراً على درجة الرضا الوظيفي لدى الصحفيين والإعلاميين على وجه العموم.

- أكدت نتائج الدراسة أن حوالي 55% من عينة الدراسة راضون عن أسلوب الإدارة بقسم الأرشيف الصحفي، واختلف ذلك مع ما توصلت إليه دراسة راية عاطف المومني 2017 من أنهم راضون بدرجة متوسطة عن أسلوب الإدارة بالمؤسسة، ومع دراسة معاذ الغانم 2016 والتي تؤكد أنهم يعانون من علاقة تتسم بعدم التوازن وغير جيدة بينهم وبين الإدارة.
- أكدت نتائج الدراسة أن 57% من عينة الدراسة راضون إلى حد ما عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، واتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة معاذ الغانم 2016، بينما أقرت عينة الدراسة بصحيفتي الأهرام والبوابة نيوز أنهم راضون عن ظروف بيئة العمل بالصحيفة، ويتفق ذلك مع دراسة عزام على عنانزة 2018 والتي تبين رضا الصحفيين عن الرعاية المادية من قبل الصحيفة، والتي تتمثل في توفير وسائل المواصلات لنقل الصحفيين والظروف المادية من قبل الصحيفة في العمل، من حيث توافر شبكة الاتصالات والإنترنت وغيرها.
- أكدت نتائج الدراسة أن حوالي 79% من عينة الدراسة يقرون بأن المهنة تحقق لهم الرضا عن الذات، واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة عزام على عنانزة 2018 والتي تبين رضا الصحفيين عن التقدير الذاتي الذي يتيح لهم العمل، حيث إن الوظيفة نفسها ذات مواصفات وأهمية ترضي رغبات الصحفيين، بينما أكدت عينة الدراسة بصحيفة الوفد أنهم غير راضين عن تحقيق المهنة لعملية الرضا عن الذات.
- أكدت نتائج الدراسة أن حوالي 76% من عينة الدراسة أقرروا أنهم راضون عن أسلوب الترقى في الصحيفة، وأن 76% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم راضون

عن أسلوب الترقى في قسم الأرشيف الصحفي، واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة معاذ الغانم 2016.

- أكدت نتائج الدراسة أن 55% من عينة الدراسة بمؤسسة الأهرام أقرّوا أنهم تلقوا دورات تدريبية في اللغة العربية ودورات حاسب آلي ودورة في الكتابة الصحفية، وأخرى في التصوير الصحفي، وأن 73% من عينة الدراسة بمؤسسة أخبار اليوم يؤكدون أنهم لم يتلقوا أي دورات تدريبية.

- بالنسبة لاقتراحات عينة الدراسة لرفع مستوى الرضا الوظيفي لدى محرر قسم المعلومات والأرشيف الصحفي، فقد احتلت زيادة المرتبات والحوافز مقدمة الاقتراحات، يليها المطالبة بأن يتمتع محرر قسم المعلومات والأرشيف الصحفي بمكانة أفضل داخل المؤسسة الصحفية، والعمل على عقد دورات تدريبية مستمرة لأعضاء القسم، واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة عزام علي عنانزة 2018، ودراسة معاذ الغانم 2016 والتي جاء فيها تصدر زيادة الراتب ووضع نظام عادل للحوافز والمكافآت بنسبة 24.5%، تلاه الاهتمام بالدورات التدريبية للصحفيين بالداخل والخارج 18.1%، ثم وضع معايير موضوعية لتقييم أداء الصحفيين في إنجاز عملهم 12.7%، ثم أن يكون الترقى وشغل المناصب الإدارية على أساس الكفاءة وليس على أساس المحسوبية والوساطة بنسبة 10.5%، ثم مساحة الحرية للصحفيين 9.7%، وأخيرًا وضع ساعات مناسبة للعمل 7.7%.

- بالنسبة لاقتراحات عينة الدراسة للنهوض بقسم المعلومات والأرشيف الصحفي، فقد احتل مطلب توفير مزيد من الحرية في إنجاز العمل مقدمة الاقتراحات، يليها عمل اجتماعات دورية لأعضاء القسم والاستماع لأفكار الشباب، ثم عقد دورات تدريبية لهم والعمل على تحديث العمل بالقسم، وذلك بإدخال الأجهزة والبرامج الحديثة في دورة العمل اليومية.

- أكدت نتائج الدراسة أن 76% من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم من 35 عامًا إلى أقل من 50 عامًا.

- أكدت نتائج الدراسة سيطرة الدارسين للأرشيف والمعلومات على مجال العمل في قسم الأرشيف والمعلومات؛ حيث اتضح أن 80% من عينة الدراسة من خريجي كلية الآداب قسم الوثائق والمعلومات، وقد اتفقت تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة عيد سعيد رحيل 2012، ودراسة فتحي إبراهيم 2013 والتي أقرت

- بسيطرة دارسي الإخراج الصحفي وخريجي كليات وأقسام الإعلام على قسم الإخراج الصحفي.
- أكدت نتائج الدراسة أن 44% من عينة الدراسة تتراوح سنوات الخبرة لديهم من 15 عامًا إلى أقل من 20 عامًا.
- أكدت نتائج الدراسة أن 50% من عينة الدراسة يشغل منصب نائب رئيس قسم، وأن 10% من عينة الدراسة تشغل منصب رئيس قسم.

هوامش الدراسة:

- 1- منى الحديدي: **الإعلام والمجتمع**، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، بدون تاريخ)، ص 57.
- 2- فتحي إبراهيم إسماعيل: "معوقات الممارسة المهنية للمصور الصحفي في الصحافة المصرية" **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال - العدد (30) يوليو / سبتمبر 2020** (جامعة الأهرام الكندية- كلية الإعلام).
- 3- أحمد عرابي الترك، حسين محمد: بيئة العمل الصحفي في المجالات الفلسطينية: دراسة على القائم بالاتصال في مجلة السعادة، **مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، المجلد 27، العدد 4** (الجامعة الإسلامية بغزة- شئون البحث العلمي والدراسات العليا، 2019).
- 4- حنان يوسف، فلورا أكرم، أسماء صالح: العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية، **مجلة كلية الآداب مجلد رقم 46، 2018** (جامعة عين شمس، كلية الآداب).
- 5- عزام علي عنانزة: العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، المجلد 15، العدد 2، 2018** (اتحاد الجامعات العربية، الجمعية العلمية لكليات الآداب).
- 6- هبا نصر: أثر العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في المواقع الإخبارية السورية، **مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية، العدد 22، المجلد 40، 2018**.
- 7- راية عاطف المومني: العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الأردنيين في الصحف الورقية اليومية، **ماجستير غير منشورة**، (جامعة اليرموك، كلية الإعلام، 2017).
- 8- دراسة معاذ الغانم بعنوان: الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الرياضيين في دولة فلسطين، **ماجستير غير منشورة**، (كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن، 2016).
- 9- دراسة محمد الضامن: الرضا الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الأردنية ودوره في الأداء المهني للعاملين فيها "وكالة الأنباء الأردنية نموذجًا، **ماجستير غير منشورة**، (كلية الإعلام، جامعة اليرموك، الأردن، 2014).
- 10- محمود إسماعيل: العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية، **دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2014).
- 11- عزام علي عنانزة، الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الصحف اليومية الأردنية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 41، 2012**.

- 12- نبيل جاسم محمد: عوامل الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الصحف العراقية، دراسة ميدانية، (مجلة كلية التربية الأساسية العدد 65، 2010).
- 13- CS. Cyr (2008). Study of City Editors Raises Concern for Job Satisfaction , Newspaper **Research Journal**, vol. 29 , no. 1, pp. 21-35.
- 14- K. Kodrich & C. Ruiz (2007). Chile 's Regional Journalists in the 21 Century: Attitudes Behaviors, and Job Satisfaction of News Media Professionalism Southem Chile, **Annual Meeting of the International Communication Association, San Francisco: USA.**
- 15- تحسين بشير منصور، محمود الحديدي: معوقات الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال في الصحافة الرياضية الأردنية اليومية وعلاقتها ببعض المتغيرات، مؤتة للبحوث والدراسات- سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 21، عدد 5، 2006.
- 16- لمياء البحيري: العوامل المؤثرة في الرضا المهني للقائمين بالاتصال في مجلات الأطفال المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد السابع، العدد الأول، القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، يناير/ يونيه ٢٠٠٩ ص ص 357-397.
- 17- R. A. Beam (2006). Organizational Goals and Priorities and the Job Satisfaction of U. S. Journalists, **Journalism and Mass Communication Quarterly**, vol. 83, no 1, pp. 169-185.
- 18- مارجريت سمير: العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الصحافة ، ٢٠٠٥).
- 19- J. M. Chan, et. a1. (2004). Professional aspirations and Job Satisfaction: Chinese Journalists at a time of Change in the Media, **Journalism and Mass Communication Quarterly**, vol. 81, no. 2 , pp. 254
- 20- مرعي مدكور: الرضا المهني للقائمين بالاتصال في الصحافة المصرية: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 18، القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، يناير مارس ٢٠٠٣، ص ص 127-161.
- 21- K. Stamm & A.w.Doukh (1993)The Relationship of Job Satisfaction to Newsroom Policy changes, **Journalism Quarterly**, vol.70,no.3,pp528- 541.
- 22-S.B.Solomon (1992) Foundations of the Jop satisfaction among Black Journalists, **Journalism Quarterly**, vol.69,no.3,pp703- 712.
- 23- M. Delfeur (1992). Foundations of the Jop Satisfaction in the Media Industries, **Journal of Education**, vol. 147. pp. 320.
- 24- L.A. Bergan & , D. Weaver (1988). Job Satisfaction of daily newspaper Journalists and Organization Size, **Newspaper Research Journal**, vol.9, no. 2 , pp1-13.
- 25 – محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الأولى (القاهرة: عالم الكتب، 2000) ص ص 50-52.

26- Douglas G.Bonett & Thomas A.Wright(2007) Jop satisfaction and Psychological Well Being as Non additive perdictors of workplace turnover, **journal of Management, vol. 33, No 2,pp141-160**

27- سلام أحمد عبده: الرضا الوظيفي لدى إخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني: دراسة ميدانية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد العاشر، العدد الثالث، (القاهرة: مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، يناير/ يونيو ٢٠١١)، ص ١٣٣.

28- ناهد محمد حسن: الضغوط المهنية وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتقدير الذات لدى أخصائي النشاط الرياضي بجامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا: (كلية التربية الرياضية، ٢٠٠٣)، ص ص ٢٧، ٣٠.

29- هبة سلامة سالم: الرضا الوظيفي لدى موظفي الإدارات المختلفة وفق نموذج بورتو ولولو: حالة دراسية على البنوك العاملة في قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الإسلامية: كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، ٢٠٠٨)، ص ١٩.

30- صلاح الدين عبد الباقي، السلوك الإنساني في المنظمات، (الإسكندرية: الدار الجامعية، ٢٠٠٠)، ص ١٢٢.

31- مصطفى نجيب شاويش. إدارة الوارد البشرية: إدارة الأفراد، ط 1، (عمان: دار الشروق، ٢٠٠٥)، ص ص 54 - 55.

32- سلام أحمد عبده، (٢٠١١)، مرجع سابق، ص 144.

33-Linda Maund: An introduction to resource management theory and practice, (New Yourk: Palgrave)2001. P.452

34- هبة سلامة سالم: مرجع سابق، (٢٠٠٨)، ص 41.

35 - عبد الباسط محمد حسن: أصول البحث الاجتماعي، ط 11، القاهرة، 1990 م مكتبة وهبة، ص 198.

36- سمير حسين: بحوث الإعلام، ط 3 (القاهرة: عالم الكتب 1999)، ص 123 .

37- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، ط 1 (الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، 2002 م)، ص 87.

38- محمد منير حجاب: أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع)، ص 200.

39- تم ترتيب السادة المحكمين حسب الدرجة العلمية بترتيب هجائي:

1- الأستاذ الدكتور/ فوزي عبد الغني -أستاذ الصحافة وعميد معهد الإعلام بالإسكندرية.

2- الأستاذ الدكتور/ رفعت البديري أستاذ الصحافة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية.

3- الأستاذ الدكتور/ أمل خطاب أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام جامعة بنها.

4- الأستاذ الدكتور/ وليد الهادي أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام جامعة حلوان.

5- الأستاذ / فاروق هاشم نائب رئيس تحرير صحيفة الأهرام سابقاً.

40- مقابلة مع د. دعاء قرني رئيس قسم الأرشيف والمعلومات في مكتبها بمؤسسة الأهرام بمكتبها يوم

2021/1/2

- 41- مقابلة مع فاطمة عمارة نائب رئيس قسم الأرشيف المعلومات في مكتبها بمؤسسة الأهرام يوم
2021/1/4
- 42- مقابلة مع فاطمة عمارة نائب رئيس قسم الأرشيف المعلومات في مكتبها بمؤسسة الأهرام يوم
2021/1/10.
- 43- مقابلة مع محمد صلاح سكرتير عام التحرير في مكتبه بمؤسسة أخبار اليوم يوم 2021/1/13.
- 44- مقابلة مع محمد صلاح سكرتير عام التحرير في مكتبه بمؤسسة أخبار اليوم يوم 2021/1/17.
- 45- مقابلة مع فاطمة عمارة نائب رئيس قسم الأرشيف المعلومات في مكتبها بمؤسسة الأهرام، المرجع
السابق.
- 46- مقابلة مع عبد الجواد توفيق نائب رئيس قسم الأرشيف والمعلومات في مكتبه بمؤسسة الأهرام يوم
2021/1/10.
- 47- مقابلة مع د. دعاء قرني رئيس قسم الأرشيف المعلومات بمؤسسة الأهرام يوم 2021/1/11.
- 48- مقابلة مع محمد صلاح سكرتير عام التحرير في مكتبه بمؤسسة أخبار اليوم، المرجع السابق.

References

- Ismail, F. (2020). "meuqat almumarasat almihniat lilmusawir alsahafii fi alsahafat almisriati" almajalat alearabiat libihawth al'ielam walaitisal - (30).
- Nasr, H. (2018). 'athara aleawamil almuatharat ealaa al'ada' almahnii lilqayim bialaitisal fi almawaqie al'ikhbariat alsawriati, majalat jamieat albaeth lileulum al'iinsaniati, 22(40).
- Abd al-Hamid, M. (2000). albahth aleilmiu fi aldirasat al'ielamiati, altibeat al'uwlaa (alqahrt: ealam alkatub,) 50-52.
- Abdel-Baqi, S. (2000). alsuluk al'iinsaniu fi almunazamat, (al'iiskandrit: aldaar aljamieiat,), 122.
- Abdo, S. (2011). alradaa alwazifiu ladaa 'iikhsayiyi al'ielam alturbuii waealaqatih bial'ada' almhny: dirasat midaniati, almajalat almisriat libihawth alraay aleami, almujalid aleashiri, aleadad althaalithi, (alqahirat: markaz bihawth alraay aleami, kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat,3, 133.
- Albahiri, L. (2009). aleawamil almuatharat fi alradaa almahnii lilqayim bialaitisal fi majalaat al'atfal almasriati, almajalat almisriat libihawth alraay aleami, almujalid alsaabiei, aleadad al'awalu, alqahrt: kuliyyat al'ielam, jamieat alqahirat, 357- 397.
- Aldamn, M. (2014). alrada alwazifiu fi almuasasat al'ielamiat al'urduniyat wadawrih fi al'ada' almahnii lileamilin fiha "wkalat al'anba' al'urduniyat nmwdhjana, majsatayr ghyr manshurati, (klat al'ielami, jamieat alyrmwk, al'adrunu,).
- Alghanm, M. (2016). alrada alwazifii ladaa alsahafiiyn alriyadiyn fi dawlat filastin, majsatayr ghyr manshurati, (klat altarbiat alriyadiati, jamieat alyrmuk, al'adruni).
- Alhdydy, M. al'ielam walmujtamaeu, (alqahrt: aldaar almisriat allubnaniatu,), 57.
- Almawmni, R. (2017). aleawamil almuatharat ealaa alrada alwazifii ladaa alsahafiiyn al'urduniyiyn fi alsuhuf alwarqiat alyawmiati, majsatayr ghyr manshuratin, (jamieat alyarmuk, kuliyyat al'ielam,).
- Alturk, A. Muhamed, H. (2019). beaat aleamal alsuhufii fi almajallat alfilstynyt: dirasat ealaa alqayim bialaitisal fi majalat alsaeadati, majalat aljamieat al'iislatmiat lilbihawith al'iinsaniati, 4(27).
- Ananzeh, A. (2012). alradaa alwazifii ladaa alqayim bialaitisal fi alsuhuf alyawmiat al'urduniyati, almajalat almisriat libihawth al'ielami, 41.
- Ananzeh, A. (2018). aleawamil almuatharat ealaa al'ada' almahnii lilsahafiiyn aleamilin fi almawaqie al'ikhbariat al'urduniyati, majalat aithad aljamieat alearabiat liladabi, 15(2) .

- CS. Cy r (2008). Study of City Editors Raises Concern for Job Satisfaction , Newspaper **Research Journal**, vol. 29 , no. 1, pp. 21-35.
- Douglas G.Bonett & Thomas A.Wright(2007) Jop satisfaction and Psychological Well Being as Non additive perdictors of workplace turnover, **journal of Management**, vol. 33, No 2,pp141-160
- Hassan, A. (1990).: 'usul albahth alaijtimaei, t 11, alqahirati, maktabat wahibati, 198 .
- Hassan, N. (2003). aldughut almihniat waealaqatuha bialrada alwazifii wataqdir aldhhdhat ladaa 'akhsayiyi alnashat alriyadii bijamieat alminya, risalat majsatayr ghyr manshurat, jamieat alminya: (kliat altarbiat alriyadiat, 30-27.
- Hijab, M. 'asasiaat albihwth al'ielamiat walaijtimaeiata,)alqahirat: dar alfajr lilynashr waltawzie, 200.
- Hussein, S. (1999). bihawth al'ielami, t) 3 alqahrt: ealam alktub, 123
- Ismail, M. (2014). aleawamil almuatharat fi alradaa alwazifii lilqayimin bialaitisal fi almawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniati, dukturah ghyr manshurat, (jamaeat eayan shams, maehad aldirasat aleulya liltufulati).
- J. M. Chan, et. a1. (2004). Professional aspirations and Job Satisfaction: Chinese Journalists at a time of Change in the Media, **Journalism and Mass Communication Quarterly**, vol. 81, no. 2 , pp. 254
- K. Kodrich & C. Ruiz (2007). Chile 's Regional Journalists in the 21 Century: Attitudes Behaviors, and Job Satisfaction of News Media Professionalism Southem Chile, **Annual Meeting of the International Communication Association, San Francisco: USA.**
- K. Stamn & A.w.Doukh (1993)The Relationship of Job Satisfaction to Newsroom Policy changes, **Journalism Quarterly**, vol.70,no.3,pp528- 541.
- L.A. Bergan &, D. Weaver (1988). Job Satisfaction of daily newspaper Journalists and Organization Size, **Newspaper Research Journal**, vol.9, no. 2 , pp1-13.
- Linda Maund: An introduction to resource management theory and practice, (New Yourk: Palgrave)2001. P.452
- M. Delfeur (1992). Foundations of the Jop Satisfaction in the Media Industries, **Journal of Education**, vol. 147. pp. 320.
- Madkour, M. (2003). alrida almahni alqayim bialaitisal fi alsahafat almisriat: dirasatan maydaniatan ealaa eayinat min alsahafiiyna, almajalat almisriat libihawth al'ielami, aleadad 18, alqahrt: kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati, 127-161.

- Mansour, T. (2006). mahmud alhdydy: mueawiqat almumarasat almihniat lilqayim bialaitisal fi alsahafat alriyadiat al'urduniyat alyawmiat waealaqatiha bibaed almutaghayirat, mutat lilbihawth waldirasati- silsilat aleulum al'iinsaniat walaijtimaieati, 21 (5).
- Muhamed, N. (2010).: eawamil alrada alwazifii lilqayimin bialaitisal fi alsuhuf aleiraqati, dirasat midaniatin, (mjilat kuliyyat altarbiat al'asasiat 65).
- R. A. Beam (2006). Organizational Goals and Priorities and the Job Satisfaction of U. S. Journalists, **Journalism and Mass Communication Quarterly**, vol. 83,no 1, pp. 169-185.
- S.B.Solomon (1992) Foundations of the Jop satisfaction among Black Journalists, **Journalism Quarterly**, vol.69,no.3,pp703- 712.
- Saber, F., Khafaja, M. (2002). 'usus wamabadi albahth aleilmii, t 1)al'iiskandariat: maktabatan wamatbaeat al'iisheae alfaniatu, 87.
- Salem, H. (2008). alrida alwazifii ladaa muazafi al'iidarar almukhtalifat wfq namudhaj burru walawlw: halat dirasiat ealaa albnuk aleamilat fi qitae ghazati, risalat majsatayr ghyr manshurati, (aljamieat al'iislamit: kuliyyat altijarat, qism 'iidarar al'aemali, 19.
- Samir, M. (2005).: aleawamil almuatharat ealaa alrada alwazifii lilqayimat bialaitisal fi alsahafat almisriati, risalat majstayr ghyr manshuratin, (jamieat alqahrt: kuliyyat al'ielam qism alsahafat).
- Shawish, M. (2005). 'iidarar almawarid albs hryt: 'iidarar al'afradi, t1, (eman: dar alshuruq,), 54 - 55.
- Youssef, H., Akram, F. (2018). 'asma' salh: aleawamil almuatharat ealaa al'ada' almahnii lilqayim bialaitisal bimawaqie alsuhuf al'ilktrunyt alearaqyi, majalat kuliyyat al'adab 46.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof.Ghanem Alsaaed

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editor-in-chief:Prof. Reda Abdelwaged Amin

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar

- Vice-President of Imam Muhammad bin Saud University for Graduate Studies and Scientific Research (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Dean of the Faculty of Mass Communication, Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Mohammed Kamel - Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 58 July 2021 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.