مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي- رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير : أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ عرفه عامر- الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة- أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د/ محمد فؤاد الدهراوي - مدرس العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

سكرتيرو التحرير: د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
د/ رامى جمال مهدي - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير فني: د/ محمد كامل- مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدقق اللغة العربية: أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الثامن والخمسون - الجزء الرابع - ذو القعدة ١٤٤٢هـ - يوليو ٢٠٢١ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢-٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبدالحميد، بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ محمود عبدالعاطي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة الأزهر.

١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث –الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجًا) أ.م. د. أسماء محمد مصطفى عرام ١٦٧٣
- التحليل السيميولوجي لصور جائحة كورونا في المواقع الإخبارية «دراسة مقارنة بين موقعي DW الألماني و France 24 الفرنسي في نسختهما الناطقة بالعربية» أ.م.د. نشوى يوسف أمين اللواتي ١٧٠٣
- استراتيجيات مكافحة الجرائم الإلكترونية في العصر المعلوماتي تعزيزًا لرؤية مصر 2030: دراسة استشرافية أ.م. د. أميرة محمد محمد سيد ١٧٦٥
- استخدام طلبة الجامعات للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانعكاسه على إدراك جودة الصداقة الافتراضية أ.م. د. أحمد عبد الكافي عبد الفتاح ١٨٠٩
- التحليل السيميولوجي للصورة الإعلانية السياحية في الصحف الإلكترونية المصرية د. ساره عبد الفتاح السيد ١٨٦٥
- إستراتيجيات المؤسسات الصحفية المصرية في توظيف منصاتها الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعي في مواجهة منصات التنظيمات الإرهابية د. فيروز عبد الحميد جابر ١٩٠٣
- استخدام الريفيات العاملات لمواقع التواصل الاجتماعي وأثره على العلاقات الأسرية «دراسة ميدانية» إسراء سامي فهمي أحمد ١٩٤١

دور الحملات الإعلامية لتعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب في مكافحة المخدرات: برنامج نبراس نموذجًا رائد بن علي عبد الرحمن العمرود ١٩٩١

Media in Saudi Arabia: The Challenge for Female Journalists
Dr. Khoulod Aljuaid ٢٠٣٥

Nostalgia from the Perspective of Intertextuality in the Newspaper Coverage: The Case of Prince Harry and Meghan Markle
Dr. Fedaa Mohamed ٢٠٧٥

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (مارس 2020)	نقاط المجلة (يوليو 2020)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	7	1110-0207	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	7	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	5	2536-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	Cairo University	4	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	5.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	5.5	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	Cairo University, Center of Public Opinion Research	3	6.5	1110-5844	

- يطبق تقييم مارس 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى نشرت فيها قبل 1 يوليو 2020
- يطبق تقييم يوليو 2020 للمجلات على كل الأبحاث التى ستنشر فيها بدء من 1 يوليو 2020 و حتى صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- المجلات التي لم تتقدم بطلب إعاده تقييم سيظل تقييم مارس ٢٠٢٠ مطبقا علي كل الأبحاث التي ستنشر بها وذلك لحين صدور تقييم جديد في يوليو 2021
- يتم إعاده تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يوليو من كل عام ويكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحده نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

استخدام طلبة الجامعات للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانعكاسه على إدراك جودة الصداقة الافتراضية

Universities students use for expressive symbols (Emoji) in social network site (face book) and it's reflection on perceiving the quality of the virtual friendship

أ.م.د. أحمد عبد الكافي عبد الفتاح عبد الكافي

أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

Dr.kafy42@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام طلبة الجامعات للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانعكاسه على إدراك جودة الصداقة الافتراضية.

نوع ومنهج الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح بالعينة.

العينة: طبق الباحث دراسته على عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من طلاب الفرق الأربعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا بواقع كل فرقة (100) مفردة.

أدوات الدراسة:

1 - صحيفة الاستبيان الورقية.

2 - مقياس جودة الصداقة الافتراضية من إعداد الباحث.

أهم النتائج:

- ❖ وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية.
- ❖ وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.

الكلمات المفتاحية: استخدام - الرموز التعبيرية - جودة الصداقة الافتراضية.

Abstract

This study aims at Universities students use for expressive symbols (Emoji) in social network sites (Facebook) and it's a reflection on perceiving the quality of the virtual friendship

This study belongs to the descriptive ones and uses the method of sampling survey

The researcher applied his study on a random sample of (400) items from fourth-graders in the department of educational information at faculty of specific education –Minia university as much like (100) respondents.

Tools of the study:

1) A paper questionnaire

2) A scale of the quality of virtual friendship prepared by the researcher.

The most important findings:

* There is a statistically significant direct correlation between students' use of expressive symbols (Emoji) at social network sites (Facebook) and the perception of the virtual friendship quality.
* There is a statistically significant direct correlation between students' use of expressive symbols (Emoji) at social network sites (Facebook) and their interaction with their posts.

Keywords: Use - expressive symbols - the quality of the virtual friendship

مقدمة:

يحتفل العالم باليوم العالمي 17 يوليو من كل عام بالرموز التعبيرية؛ لما لها من انتشار واسع وملحوظ لأن استخدامها تطور لدرجة تعليم السلوكيات الحياتية للأفراد، إضافة إلى أنها تقوم بالتعبير عن المشاعر الإنسانية في رموز وأشكال بسيطة تتناسب مع كل موقف يتعرض له الفرد، ويجد مستخدمو موقع التواصل فيسبوك ما يناسب كل مشاعرهم ومواقفهم مع الآخرين بدلًا من الكتابة التي قد لا يستطيع البعض ترجمة شعورهم بها، بحيث يمكنك التعبير عن الغضب، والحب، والسعادة، والفرح، والمرح، والضحك، والصدمة، والاشمئزاز، والمزيد المشاعر الأخرى.

ولا تقتصر الرموز التعبيرية على ذلك فحسب، ولكن يتم إضافة المزيد من الأشياء والأنشطة، والوجوه، والرموز في كل عام؛ للتأكد من أنه إذا احتجت إلى قول شيء ما، فيمكن القيام بذلك من خلال الرموز التعبيرية، وتستطيع أيضًا تكوين جمل كاملة من خلالها أيضًا.

ومع النمو المتسارع نحو الحداثة والتطور التكنولوجي الرقمي التي أصبح فيها الإنسان يحمل هوية رقمية تمكنه لدخول هذا العالم الافتراضي الإلكتروني، والتفاعل معه أينما كان ومتى شاء، وانتشرت الصداقة الافتراضية على مواقع التواصل الاجتماعي، وهي من الظواهر السريعة والمتوفرة والتي أصبحت معتادة وأثرت بشكل كبير على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد في مختلف الأعمار، وهذه التأثيرات قد تكون إيجابية مثل دعم التواصل مع الآخرين، والمساعدة في التعرف على ثقافات مختلفة وتوسيع الدائرة الاجتماعية، ومنها ما هو سلبي مثل التأثير على تكوين الصداقات الواقعية وقد يكون لهذا النوع من الصداقة نوايا وأهداف سيئة وتكون النتيجة التعرض لمخاطر نفسية أبرزها ما يعرف بإدمان الإنترنت.

ونظرًا لانتشار استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بين الطلاب مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؛ تحاول هذه الدراسة الوقوف على آثارها السلبية

والإيجابية على الصداقة الافتراضية التي تتكون عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

مشكلة الدراسة:

لقد أسهم ظهور الهواتف الذكية وتطور مواقع التواصل الاجتماعي إلى انتشار الأشكال المختلفة للرموز التعبيرية (الايموجي)، وأصبحت في متناول الجميع، ويمكننا القول إن استخدام الايموجي Emojis وبصفة خاصة في موقع الفيسبوك محل الدراسة الحالية بشكل افتراضي بديل يساعد في بناء اتصال عاطفي بين الأصدقاء الافتراضيين لإتمام عملية التواصل بشكل كامل، فيمكن لأي شخص أن يترجم مشاعره عبر هذه الرموز التعبيرية، وتطورت أهميتها لتصبح جزءًا أساسيًا لا تخلو محادثتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي منها، وأصبحت تؤثر بشكل واضح على مستوى العلاقة بين الأصدقاء، لدرجة أنها تختصر الكثير من التعبيرات لدى الأشخاص.

وأصبح طلاب الجامعات باختلاف أعمارهم ومستوياتهم التعليمية يقبلون إقبالًا كبيرًا على مواقع التواصل الاجتماعي لتكوين صداقات مع أشخاص من مختلف الجنسيات والأعمار، ونجح العديد منهم في ربط علاقات قوية امتزجت بمشاعر صادقة ومحبة ومودة من جهة، وأخرى وهمية للتسلية وقضاء وقت الفراغ، كما استطاعت هذه الصداقة أن تجمع بين جنسيات مختلفة ومتنت أواصر الصداقة، فكثيرا ما تجاوزت هذه الصداقة شاشة الكمبيوتر ولامست الواقع.

ومن هذا المنطلق حاولت الدراسة الحالية التعرف على استخدام طلبة الجامعات للايموجي بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانعكاسه على إدراك جودة الصداقة الافتراضية.

الإطار المعرفي:

نظرية الاستخدامات والإشباعات:

هناك شبه إجماع على أن نظرية الاستخدامات والإشباعات بدأت في الأربعينات من القرن الماضي عندما بدأ الباحثون المهتمون بعملية تفسير اهتمام الناس بأشكال الإعلام المختلفة كالاستماع للإذاعة، مشاهدة التلفاز، وقراءة الصحف، كما أشار باحثون آخرون إلى أن النظرية نشأت بسبب جهود ولبور شرام (1949) التي جاءت على شكل من أشكال الإشباع الإعلامي([1])، وأهتم كاتز وزملاؤه بصياغة العلاقة بين حاجات الفرد واتجاهاته السلوكية لإشباعها من بين البدائل المختلفة ومنها وسائل الإعلام ومحتواها، وأهتموا بثلاثة عوامل فرضية أساسية تتمثل في الآتي:

1- أن جوهر الفرض الخاص بالاستخدام هو اعتبار المتلقي إيجابيًا ونشطًا في سلوكه مع وسائل الإعلام.

2- الاختيار يكون في يد الأفراد من المتلقين بناء على الحاجة من الإشباع.

3- تتنافس وسائل الإعلام مع المصادر الأخرى لإشباع الحاجات([2])

دوافع التعرض لوسائل الإعلام:

تصنف معظم الدراسات الاتصالية إلى فئتين أساسيتين هما:

1- **الدوافع النفعية:** وتستهدف التعرف على الذات، واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات، وجميع أشكال التعلم المكتسبة من الأخبار التعليمية والثقافية.

2- **الدوافع الطقوسية:** وتهدف إلى تمضية الوقت والتنفيس والاسترخاء والصداقة والهروب من المشكلات وقضاء وقت الفراغ ([3])

وقد ترتبط دوافع استخدام وسائل الإعلام بمتغيرات مختلفة مثل العمر، والنوع، والحالة التعليمية، والاجتماعية، والاقتصادية، والعلاقات الاجتماعية، والعادات الأسرية، ومثل الدوافع ترتبط تأثيرات وسائل الإعلام أيضًا بهذه المتغيرات.([4])

إشباعات وسائل الإعلام:

أهتمت الدراسات التي استعانت بمدخل الاستخدامات والإشباعات منذ السبعينات بضرورة التمييز بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور والإشباعات التي تتحقق بالفعل والإشباعات نوعين:

- **إشباعات المحتوي:** وتنتج عند التعرض لمحتوي وسائل الإعلام وهي تنقسم إلى نوعين:

الأول: إشباعات توجيهية: تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات.

الثاني: إشباعات اجتماعية: ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية.([5])

- **إشباعات العملية:** تنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل وتنقسم إلى نوعين:
- الأول: **إشباعات شبه توجيهية** وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة.
- الثاني: **إشباعات شبه اجتماعية** وتتحقق من خلال التواجد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة. ([6])

وقام الباحث بتوظيف نظرية الاستخدامات والإشباعات في الدراسة لتحديد طبيعة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية الايموجي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة التي تنتج من الاستخدام.

مفهوم الايموجي:

تعد الرموز التعبيرية من أهم أدوات نقل الأفكار والمشاعر في وقتنا الحاضر باعتبارها نوعًا من أنواع اللغة غير اللفظية، حتى أن بعض الباحثين ذهب إلى اعتبار أن الرموز التعبيرية (الايموجي) ستكون لغة المستقبل مستندين على إحصائية تفيد بأن هناك (41) مليار رسالة نصية ترسل كل يوم حول العالم منها (6) مليار رسالة تتضمن واحدة من هذه الرموز التعبيرية وقد أصبحت شعوب العالم تحتفي باليوم العالمي للرموز التعبيرية "Emoji".

ولقد أحدثت الصور التعبيرية قفزة نوعية في مجال اللغة والاتصال، مما أسهم في إثراء اللغة بشكل عام من خلال ما تقدمه من مزايا أهمها تكملة المعني الناقص في الكلام المكتوب بوصفها نوعًا من أنواع الاتصال غير اللفظي وعادلت بذلك لغة الجسد كالإيماءات والإشارات والإيحاءات.(7)

ولدت المجتمعات والأمم والشعوب والقبائل، وبمرور الزمن تباينت ثقافاتها ومفاهيمها وقوانينها التي تنظم العلاقات بين أفرادها، وصار كل إنسان يختزن داخله نظامًا شديد التعقيد من المشاعر والأفكار والطموحات الموروثة ممن سبقوه، وأصبح من الضروري له إذا أراد التعامل مع الآخرين أن يحاول اكتشاف ما يحملونه من مشاعر وأحاسيس ومعتقدات لإقامة علاقات ناجحة معهم في إطار المجتمع الذي يعيش فيه.([8])

وقد ظهر أول ايموجي في عهد الفراعنة على ورق البردي.. الصورة التعبيرية.." صورة تساوي خبرًا أو مشاعر"، فالايموجي أداة تواصل مفيدة تجاوزت كل اللغات،([9]) والايموجي عبارة عن صورة صغيرة، إما ثابتة أو متحركة، تمثل تعبيرًا لوجه أو مفهومًا ما في العالم الشبكي، وتتواجد أشكال الايموجي على نطاق واسع في مواقع الشبكات الاجتماعية، وتطبيقات الهواتف الذكية، ومنصات المراسلة الأخرى.

والرموز التعبيرية عبارة عن صور توضيحية رقمية شائعة يمكن أن تظهر في الرسائل النصية ورسائل البريد الإلكتروني وعلى منصات التواصل الاجتماعي. وتقوم هذه الرموز بعمل كبير للتأكيد على النغمة، وإدخال الفكاهة، وإعطاء الأفراد طريقة سريعة وفعالة لإضفاء بعض الألوان والشخصية إلى مساحات نصية أحادية اللون. ومع ذلك، فإن الرموز التعبيرية تفعل أكثر من ذلك، ويمكن أن تعمل الرموز التعبيرية

كاستراتيجية تأقلم emo-tional وشكل جديد من التعبير الإبداعي، وتخلق الرموز التعبيرية سبلًا جديدة للشعور الرقمي.[10]

أصل كلمة ايموجي emoji من اللغة اليابانية، حيث حرف (e) يعني الصورة و(moji) تعني شخصية، كما تم إنشاء أول ايموجي عن طريق شيغيتاكا كوريتا Shigetaka Kurita، الذي استمد الفكرة من النشرات الجوية التي كانت تستخدم الرموز والشخصيات اليابانية ([11])، وقال كوريتا أنه لم يعتقد أن الايموجي سينتشر ويصبح شائعًا على المستوى الدولي وتحوله إلى أداة تواصل مفيدة تجاوزت اللغات ([12])

مزايا استخدام الايموجي:

1- دمج الرسالة مع الصور يمنح نوعًا من اللطف.
2- الايموجي يوفر درجة عالية من الخيال.
3- تكسر حاجز الملل في المحادثات الإلكترونية.
4- تعدل الجو العام من المحادثة وتخفف من إيقاع اللغة الرسمية.
5- تساعد على التعبير عن الآراء في أقصر طريقة ممكنة.([13])
6- توفير المساحة.
7- التعبير عن الشعور.
8- اختصار الكثير من الكلام في تعبير واحد.([14])

سلبيات استخدام الايموجي:

1- صعوبة تحديد المشاعر أو انفعالات الشخص، فالرمز قد يكون سببًا لاستنتاج العديد من المعاني المختلفة.
2- اختلاف معنى الرمز وتصميمه من منصة لأخرى.
3- اختلاف تفسيرها وقبولها باختلاف نوع الجنس.
4- الهروب من المحادثة وإنهاؤها.
5- ضياع اللغة فقد تكون سببًا في التأثير على اللغة وخاصة لغة الأطفال.([15])

الصداقة:

عن مفهومها جاء في **لسان العرب لابن منظور** "الصداقة والمصادقة والمخالة، وصدقت النصيحة والإخاء: محضه وصادقه مصادقة وصدقًا، خاللته، والاسم الصداقة، وتصادق في الحديث وفي المودة، والصديق: المصادق لك، والجمع صدقاء وصدقان وأصدقاء وأصادق.([16]) وقال أحد الفلاسفة أن الإنسان بلا أصدقاء كالشمال بلا يمين.([17])

وتعرف الصداقة بأنها "علاقة اجتماعية وثيقة ودائمة تقوم على تماثل الاتجاهات بصفة خاصة وتحمل دلالات بالغة الأهمية تمس توافق الفرد واستقرار الجماعة".([18])

ويمكن تعريفها بأنها "علاقة متبادلة بن أفراد الجنس الواحد أساسها التقارب النفسي والمكاني والفكري بن الصديقين وينتج عن هذا التقارب تفاعل بإيجابية، ومشاركة، ومساندة بكل أشكالها، وإفصاح عن الآراء والمشاعر والأسرار الشخصية، والتعاون والمساعدة والاهتمامات في الميول المختلفة وتجاوز الخلافات والحرص عل دوام هذ العلاقة".([19])

جودة الصداقة:

إن العلاقات الاجتماعية السوية من أهم مصادر الدعم الاجتماعي للفرد، إذ تشكل درعًا واقيًا للفرد من العزلة والاكتئاب والأمراض النفسية، مما يجعله يشعر بالاطمئنان، وهدوء النفس، والراحة، والصداقات الحقيقية تمنح الفرد الدعم النفسي اللازم لاكتمال صحته النفسية.([20])

ولمعرفة مفهوم جودة الصداقة يتم تعريفها على أنها مزيج من الاستجابة المتبادلة والمعاملة بالمثل والانسجام بين الأفراد([21]) وهو مصطلح يستخدم لوصف طبيعة الصداقة، وخصائص التفاعلات بين الأفراد، وتتميز جودة الصداقة بمجموعة من السمات الإيجابية مثل السلوك الاجتماعي والألفة والولاء، ومستوى منخفض من الصفات السلبية مثل الصراع والتشاجر([22]) وفي تعريف آخر هي علاقة اجتماعية اختيارية مستمرة بين شخصين، أو اكثر من نفس الجنس، يكون بينهما تقارب في العمر، والسلوك، والأفكار، والأخلاق، وتبادل الكثير من المظاهر الموجبة المميزة للصداقة الجيدة ([23])

الصداقة الافتراضية:

يمكن تعريف الصداقة الافتراضية Virtual friendship أنها المعرفة والصداقة القائمة على التواصل الإلكتروني بشكل أساسي من خلال وسائل الاتصال الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي وتسمى أيضًا الصداقة الإلكترونية Electronic friendship ([24])

وتشكل الروابط الاجتماعية لبنة أساسية في بناء مجتمعاتنا، كان العلماء حتى وقت قريب، يفتقرون إلى الأدوات اللازمة لدعم أواصر التقارب من شخص لآخر على المدى الطويل وعلى نطاقات كبيرة، ومع التكنولوجيا الحديثة التطورات مثل الهواتف الذكية والإنترنت والشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت، أصبحت هذه المهمة مجدية بشكل

متزايد،[25] وتطلق الشبكات الاجتماعية مسمي صديق على الشخص المضاف إلى قائمة أصدقائك، بينما تطلق بعض مواقع الشبكات الخاصة بالمحترفين مسمي "اتصال أو علاقة" على هذا الشخص المضاف إلى قائمتك.([26])

ولقد نشأ الشباب اليوم مع تقنيات الشبكات الاجتماعية، ويصل تأثير هذه التقنيات في حياتهم إلى إعادة تشكيل فهم المجتمع الأوسع للصداقة. المميز بخصائصها مثل الدردشة والمراسلة الفورية، وتحميل الصور والبحث والعرض، وغيرها من الخصائص والتي يمكن للأصدقاء الاستفادة منها للتواصل الاجتماعي مع بعضهم البعض،[27] حتى أصبحت الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت منصات شائعة للمستخدمين للتواصل مع الآخرين، والتعبير عن أنفسهم، وتبادل المعلومات في شتي المجالات.[28]

ولقد أصبح الفيسبوك جزءًا من الحياة اليومية لأكثر من ملياري شخص حول العالم ([29]) ويستخدم المشتركون في الفيسبوك الموقع من أجل الحفاظ على العلاقات الحالية غير المتصلة بالإنترنت، مثل الأصدقاء الذين التقوا خلال فصل دراسي مشترك أو زميل سابق، ويمكن القول إنه غالبًا ما يتم استخدام قوائم أصدقاء مستخدمي الفيسبوك من أجل الحفاظ على العلاقات الحالية، وتطوير المعارف وتجديد العلاقات بينهم ([30]) وتسهم الصداقة الافتراضية في نمو الإحساس بالهوية والكينونة، خاصة الصداقة ذات العلاقات غير المياسرة، أو ما يعرف بالأصدقاء المختبئين وعندما يصل هذا الشاب إلى إحساسه بالهوية لمستوى معين من القوى والتماسك، فإنه يشعر بنوع من الدفء والألفة مع هؤلاء الأصدقاء.([31])

أنواع الصداقة الافتراضية:

1- **الصداقة عبر الإنترنت**: والتي يتم تطويرها عبر الإنترنت وتبقى على الإنترنت فقط.

2- **الصداقات المختلطة**: والتي تم تطويرها عبر الإنترنت، ولكنها تمتد إلى واقع آخر غير متصل بالإنترنت.

3- **الصداقة غير المتصلة بالإنترنت**: ويتم تطويرها في وضع عدم الاتصال وتمتد إلى الصداقة عبر الإنترنت. ([32])

تأثير شبكات التواصل على علاقة الصداقة:

شهد المجتمع المعاصر تغيرًا تكنولوجيًا واسع النطاق مع الاستخدام الواسع للتكنولوجيات الجديدة بما في ذلك الإنترنت والتواصل الاجتماعي المرتبط بها موقع التواصل الشبكي فيسبوك وأسهمت أيضًا في حدوث تحولات كبيرة في التفاعل الاجتماعي([33]) والكثير من الباحثين يرى أن شبكات التواصل فرضت شكلًا جديدًا من

الاتصال له سلبياته، وأن أبرز الجوانب السلبية يكمن في إهدار الوقت، بحيث يصل المستخدم لدرجة الإدمان ويصل لعدم التحكم في الوقت، ويصبح في انعزال عن المجتمع ويصب اهتمامه على هذه الحياة الافتراضية التي اختارها لنفسه ضمن هذه الشبكات وأن من سلبياتها أيضًا أنها أوجدت فراغًا كبيرًا بين الأصدقاء، وأثرت في العلاقات بين الأصدقاء، وأصبح السؤال عن الآخرين من خلال الرسائل الإلكترونية عبر الوسائط المتعددة حتى أصبحنا نشعر بغياب تدريجي للعلاقات والمجاملات التقليدية كالتهنئة في المناسبات السعيدة أو تقديم التعازي.

ويعارض الرأي السابق البعض من الباحثين مؤكدين أنه بالرغم من أن العالم الافتراضي يحمل بعض العقبات التي تقف حائلًا أمام تطور العلاقات الشخصية إلا أنها في نفس الوقت تحمل في طياتها بعض المميزات تدعم عملية إنشاء العلاقات إذ أنه يمكن للإنترنت أن يعزز علاقات لم يكن من الممكن أن توجد في العالم الحقيقي، كما أنها قد تكون على مستوى أعمق من تلك التي تنشأ في العالم الفيزيقي، وأيضًا تساعد الأشخاص الخجولين في تكوين صداقات تصعب عليهم تكوينها في العالم الحقيقي. ([34])

الدراسات السابقة:

أجرى الباحث مسحًا استطلاعيًا لأدبيات التراث العلمي المتعلقة بموضوع الدراسة، وتمكن من رصد الدراسات التالية:

هدفت دراسة Muhamad Hasan Abdillah (2020) ([35]) إلى تحديد معنى جودة الصداقة القائمة على مراحل النمو والجنس للطالب، وهي من الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية قوامها (200) مفردة من طلاب جامعة يوجياكارتا، واعتمد الباحث على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأشارت نتائج الدراسة إلى الآتي: يميل الفرد إلى أن يكون أكثر انفتاحًا مع الآخرين عندما يشعر بأنه قريب منهم حقًا، وتكمن فائدة انفتاح الفرد على الآخرين في أنه يمكن أن يقلل من التوتر لديه وأن يتمتع برفاهية نفسية، عندما تنخفض ثقة الفرد في الأصدقاء يميل إلى اختيار حل مشاكله بمفرده، ويصبح أكثر ثقة في قراراته عندما يتم دعمها من قبل الأشخاص المقربين إليه.

ورصدت دراسة **ورام العيد وقرين العيد** (2020) ([36]) طبيعة العلاقة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة عبر الفيسبوك facebook، واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات، إعداد الباحثين. وتم التطبيق على عينة من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي، بولاية، وبرج بوعريريج، بالجزائر خلال

سنة الدراسة (2017- 2018) بلغ قوامها (230) طالبًا وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: توجد بدرجة عالية، العلاقات الاجتماعية (الصداقة والتعارف والتواصل)، بين طلبة الجامعة عبر "الفيسبوك facebook"، بمتوسط حسابي بلغ (19.24)، ووزن نسبي قدر بـ (80.18٪)،. وتوجد بدرجة متوسطة العلاقات الاجتماعية (المعرفية، التعليمية، التثقيفية)، بين طلبة الجامعة عبر "الفيسبوك facebook"، بمتوسط حسابي بلغ (15.22)، ووزن نسبي قدر بـ (63.40٪).

وكان الهدف من دراسة Jessica Troilo Bob Britten (2020) (37) الفهم إلى أي مدى يمكن للطالب الجامعي الحفاظ على العلاقات باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية، وتم تطبيق الدراسة على عينة من (232) طالبًا جامعيًا يستخدم شبكة الإنترنت تتراوح أعمارهم بين 18-26 عامًا، ترتبط بأربعة أنواع مختلفة من العلاقات (داخل / خارج الحرم الجامعي / المعارف / الصداقات المقربة) في استطلاع عبر الإنترنت، أشارت النتائج إلى أن الخمسة مهام لتوثيق العلاقات في أنواع الصداقات المختلفة (الإيجابية، الانفتاح، التأكيدات، الاجتماعية تم استخدام الشبكات والمهام المشتركة) بشكل كبير للحفاظ على العلاقات داخل وخارج الحرم الجامعي ومع المعارف والمقربين. وأشارت النتائج أيضاً أن Facebook يمكن أن يفيد في توثيق الصداقة بين الطلاب خارج الحرم الجامعي.

وبحثت دراسة Geert P. Verheijen and others (2019) (38) في تأثير أسلوب اللعب على سلوك المراهقين أثناء اللعب، بالإضافة إلى جودة صداقتهم وسلوكهم الاجتماعي الإيجابي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات التجريبية، وتم تطبيق التجربة على عينة قوامها (180) مراهقًا في هولندا، وأظهرت النتائج أن ممارسة لعبة ما بشكل تنافسي تؤدي إلى انخفاض جودة الصداقة، مقارنة بلعبهم نفس الشيء بشكل انفرادي، وأن كلًا من الطريقة التي تكون بها اللعبة والسلوك الذي يتم عرضه أثناء جلسة اللعب يمكن تغيير علاقة المراهقين بأحد أصدقائه على الأقل مؤقتًا.

وهدفت دراسة **حنان شعشوع محمد الشهري** (2019) (39) إلى التعرف على الأسباب التي دفعت إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر تحديدًا، والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية التي أنشئت عبر هذه المواقع، والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية على الفرد حسب تجربتهن، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت فيه أسلوب المسح الميداني على عينة عمدية عددها (150) طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز. تم تصميم أداة جمع البيانات وهو الاستبيان الذي تكون من أربعة

أجزاء يفي بتساؤلات الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن من أقوى دوافع الاستخدام حسب تدرجها هي سهولة وحرية التعبير، تعزيز صداقات قديمة، البحث على صداقات جديدة، ثم التواصل مع الأقارب البعيدين. إن طبيعة العلاقات التي من أجلها تم التواصل هي علاقة صداقة، تشاور في مجال الدراسة، تبادل الأخبار.

ورصدت دراسة **عادل عبد الفتاح محمد الهجين** (2019) (40) الكشف عن العلاقة بين أساليب الفكاهة وجودة الصداقة لدى طلاب الجامعة، ومدى قدرة أساليب الفكاهة على التنبؤ بجودة الصداقة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (220) طالبًا جامعيًا (110 من الذكور، 110 من الإناث)، مستخدمًا من الأدوات مقياس أساليب الفكاهة (إعداد الباحث)، ومقياس جودة الصداقة (إعداد الباحث). وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود ارتباط موجب دال إحصائيًا عند مستوى (0.01) بين بعض أبعاد أساليب الفكاهة وجودة الصداقة لدى طلاب الجامعة، وهي بالترتيب الفكاهة الإيجابية تجاه الآخرين (0.586)، الفكاهة الإيجابية تجاه الذات (0.465)، الفكاهة السلبية تجاه الذات (0.311)، بينما كان الارتباط سالبًا دال إحصائيًا عند مستوى (0.01) بين الفكاهة السلبية تجاه الآخرين وجودة الصداقة (-0.321).

وهدفت دراسة Hua Pang (2018) ([41]) إلى التحقق وفهم ما إذا كان استخدام WeChat يرتبط بجودة صداقة الأفراد والرفاهية النفسية، وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمد الباحث على الاستبيان لجمع المعلومات، وكانت عينة البحث قوامها (508) من طلاب الجامعات لقياس سلوكيات استخدام WeChat، والإفصاح عن الذات، وجودة الصداقة والرفاهية، وأظهرت النتائج: أن كثافة استخدام WeChat بشكل كبير يرتبط بجودة صداقات طلاب الجامعات، ولكن لا يرتبط بجودة الصداقات المتصورة، علاوة على ذلك، تكشف النتائج أيضًا عن جودة صداقة الطلاب أنه مؤشر مهم على الرفاهية، ومع ذلك، لا توجد علاقة بين الإفصاح عن الذات عبر الإنترنت وجودة الصداقة أو الرفاهية. بشكل عام.

وقد هدفت دارسة **إبراهيم قائد أحمد خالد** (2018) ([42]) إلى التعرف على مستوى استخدام الفيسبوك وعلاقته بمستوى الصداقة الواقعية لدى عينة من طلبة الدراسات الجامعية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واستخدم الباحث أداة الاستبيان على عينة قوامها (200) طالب وطالبة من اليمنيين الدارسين داخل اليمن وخارجه، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى استخدام الطلبة للفيسبوك كان بدرجة متوسطة إذ بلغ متوسط

الاستخدام (38.24) وبنسبة (65.92)، كما أن مستوى علاقات الصداقة لديهم كانت أيضًا بدرجة متوسطة حيث بلغ المتوسط (78.83) وبنسبة (63.06)، هذا وقد أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام الفيسبوك ومستوى علاقات الصداقة الواقعية لديهم، بما يشير إلى أن ارتفاع مستوى استخدام الفيسبوك يسهم إيجابيًا في تدعيم مستوى الصداقة الواقعية بين الطلبة.

ورصدت دراسة **خديجة زيتوني** (2017) ([43]) أثر استخدام الشباب للرموز التعبيرية في فيسبوك على اللغة، وتنتمي إلى الدراسة الوصفية، وقامت الباحثة بتطبيق الدراسة على عينة عمدية من الشباب بمدينة المسيلة من مستخدمي الفيسبوك وكان قوامها (80) مفردة، واعتمدت الباحثة على أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلي: أن 98.7٪ من عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، أن اللغة التي يعتمد عليها الشباب في فيسبوك هي المزج بين الرموز اللفظية وغير اللفظية وجاءت بنسبة 85.89٪، أن الشباب الذين يستخدمون الرموز التعبيرية أحيانًا بنسبة 52.6٪، ودائمًا 25.6٪، ونادرًا بنسبة 21.8٪،أن نسبة 92.3٪ من العينة يعتبرون الرموز التعبيرية أداة تواصلية مناسبة، في مقابل 7.7٪ يرون أنها غير مناسبة، أن نسبة 53٪ يرون أنها تجسد المعاني والأفكار.

وهدفت دراسة Saravia,Janet (2017). ([44]) إلى التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب من سن 10 إلى 17 عامًا، والتعرف على تأثير الشبكات الاجتماعية على الناحية الاجتماعية والإنسانية لدى عينة الدراسة، عن طريق استخدام أسلوب المقابلات البحثية النوعية والكمية واستخدام مقياس الاتجاه؛ للتعرف على الاتجاهات الاجتماعية والعاطفية التي تحدث بين الشباب نتيجة تفاعلهم مع مواقع الشبكات الاجتماعية حيث طبقت الدراسة على مواقع (الفيسبوك – انستجرام – تويتر – سناب شات)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: أن عينة الدراسة أجابوا بأنهم يتعرضون بشكل غير مباشر لبعض السلوكيات غير المرغوب فيها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تؤثر على علاقاتهم العاطفية، وزيادة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الأجيال الأصغر سنًا.

وهدفت دراسة **أحمد عبد الله جعفر الطراونة** (2017) ([45]) إلى التعرف على العلاقة الارتباطية بين أنماط التعلق والصداقة لدى طلبة جامعة مؤتة من الفصل الدراسي الثاني لعام 2015/2014، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية معتمدًا على أسلوب المسح، تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة، واستخدم الباحث

أداة الاستبيان لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (294) طالبًا وطالبة، وتوصلت الدراسة أن أكثر أنماط التعلق شيوعًا لدى أفراد عينة الدراسة هو نمط التعلق الآمن، ومن ثم التعلق التجنبي، كما اتضح من نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين التعلق الآمن، والتجنبي، والصداقة لدى عينة الدراسة، وأخيرًا خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات.

ورصدت دراسة **محمد كمال أبو الفتوح** (2016) ([46]) طبيعة جودة الصداقة لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم، كذلك فحص تأثير كل من: المهارات اللغوية، المهارات الاجتماعية، الطبع، العمر الزمني، نوع الصعوبة، البيئة، على جودة الصداقة لديهم. تكونت عينة الدراسة من (35) تلميذًا من ذوي صعوبات التعلم، و(33) تلميذًا من العاديين بمتوسط عمر يبلغ سنة واحدة، توزعت هذه العينة على 3 مدارس ابتدائية بمحافظة جازان بالمملكة العربية السعودية. استخدم الباحث في هذه الدراسة أدوات قياس متمثلة في: مقياس جودة الصداقة لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم بالمرحلة الابتدائية، مقياس المهارات اللغوية، مقياس المهارات الاجتماعية، مقياس الطبع. ومن خلال استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة ومنهجها وأهدافها، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج: يأتي في مقدمتها وجود تأثير لكل من المهارات اللغوية الاجتماعية والطبع على جودة الصداقة لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم في المرحلة الابتدائية؛ وعليه تم تقديم مجموعة من التوصيات التربوية.

وهدفت دراسة **نشوى كرم أبو بكر** (2016) ([47]) إلى تحديد الفروق بين مرتفعي ومنخفضي الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني على إدراك جودة الصداقة والمشاركة الوجدانية والتعرف على مدى انتشار الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني، وتكونت عينة الدراسة من 188 طالبة، تم استخدام مقياس إدراك جودة الصداقة والمشاركة الوجدانية والتواصل الإلكتروني من إعداد الباحثة وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق بين مرتفعي ومنخفضي الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني على إدراك جودة الصداقة والمشاركة الوجدانية في اتجاه منخفضي الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني ووجود فروق على الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني ترجع لعدد ساعات الاستخدام في الاتجاه الأكثر استخدامًا.

وتناولت دراسة Amanda Lenhart (2015) ([48])، "استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك" وهدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك، واستخدمت

استمارة استبيان وطبقت على عينة عشوائية قوامها (800) مراهق ما بين (13 - 18) سنة، **وتوصلت الدراسة إلى أن:** الفيسبوك هو الأكثر استخدامًا من بين مواقع التواصل الاجتماعي حيث إن 71٪ من المراهقين يستخدمون الموقع ويقوم المراهقون بالتواصل مع أصدقائهم وأقاربهم وزملاء العمل في المقام الأول، ولا يوجد فروق بين الذكور والإناث في استخدامهم للفيس بوك.

وسعت دراسة Ellison, Nicole (2014)([49]) **إلى** التعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية التي يقيمها الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي. استخدمت الدراسة منهج المسح عن طريق مسح لعينة عشوائية بسيطة قوامها (614) مفردة من طلاب جامعة بالولايات المتحدة الأمريكية باستخدام الاستبيان الإلكتروني. **وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج** أهمها: وجدت الدراسة أن المبحوثات يتميزن بارتفاع احترام الذات بالمقارنة بالذكور، كما كشفت الدراسة أن موقع الفيس بوك يوفر مصادر مهمة للتعارف بين الأصدقاء الذين تتوافر لديهم خصائص مشتركة مثل السن والتخصص.

ورصدت دراسة **أسامة محمد عبد الرحمن** (2014) ([50]) دور الصفحات الإخبارية بالفيسبوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات عن الأحداث الجارية، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت صحيفة الاستبيان، وتم التطبيق على عينة قوامها (200) مفردة تتراوح أعمارهم بين 17-19 سنة بجامعة (عين شمس- الزقازيق) من الذكور والإناث، وخلصت الدراسة إلى ارتفاع نسبة استخدام الفيس بوك بين أفراد العينة بنسبة 88.5٪ من أفراد العينة لديهم صفحة على موقع الفيس بوك، موزعة بنسبة 91٪ للذكور ونسبة 86٪ للإناث، وكذلك نسبة 88٪ للمقيمين بالريف ونسبة 89٪ للمقيمين بالحضر، ارتفاع نسبة استخدام الفيس بوك بين أفراد العينة لأكثر من ثلاث ساعات في اليوم موزعة بنسبة 61.5٪ للذكور، ونسبة 46.5٪ للإناث.

ورصدت دراسة **إيمان كاظم حمزة** (2013) ([51]) تطور الصداقة لدى الأطفال والمراهقين ودلالة الفروق فيها تبعًا لمتغيرى العمر والجنس. تكونت عينة البحث من (347) طفلًا ومراهقًا من تلاميذ المدارس الابتدائية، المتوسطة والإعدادية في مدينة بغداد بجانبيها الكرخ والرصافة بأعمار (9، 13، 15) سنة، بواقع (182) طفلًا وطفلة لعمر (9) سنوات و(165) فردًا لكل عمر من الأعمار (13، 15) سنة. وقد تبنت الباحثة مقياس أبو مغلي (2005) لقياس تطور الصداقة لدى الأطفال والمراهقين بعد تكييفه على البيئة العراقية، وتوصل البحث إلى النتائج الآتية: ارتفاع درجة الصداقة لدى

الأطفال والمراهقين في عينة البحث، ووجود أثر لمتغير الجنس في تطور الصداقة ولصالح الذكور، ولا يوجد أثر للتفاعل بين متغيرى العمر والجنس في تطور الصداقة.

وتناولت دراسة **إيمان مصطفى سرميني** (2013) ([52]) بحث إمكانية مستوى الصداقة على التنبؤ بالسعادة وأثر بعض المتغيرات الديموغرافية على الصداقة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على أداة الاستبيان لجمع المعلومات ومقياس (الصداقة والسعادة) من إعداد الباحثة وذلك بالتطبيق على عينة مكونة من (194) (١٧٠ طالبة و ٢٤ طالب)، من كلية التربية- جامعة عين شمس، في الفصل الدراسي الأول ٢٠١٢ – ٢٠١٣ م. وأوضحت النتائج أن: الصداقة لا تختلف باختلاف النوع، في حين أنها تختلف باختلاف التخصص في اتجاه أصحاب التخصصات الأدبية، وكشف مقياس الصداقة عن قدرته في التنبؤ بالسعادة.

وتناولت دراسة **عبد المنعم عبد الله حسيب السيد** (2013) (53) الكشف عن طبيعة العلاقة بين استخدام الفيسبوك وكل من الخجل، والوحدة النفسية، وجودة الصداقة لدى طلاب الجامعة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت الاستبيان وتكونت عينة الدراسة من 270 من مستخدمي الفيسبوك، 120 من غير المستخدمين للفيسبوك بالفرقتين الثالثة والرابعة، من الطلاب والطالبات بالدبلوم العام في التربية نظام العام الواحد، وشعبة التربية الخاصة المقيدين في العام الجامعي 2011-2012. واستخدم الباحث المقاييس والأدوات التالية: مقياس استخدام الفيسبوك. (إعداد: الباحث)، الصورة المعدلة لمقياس الخجل، مقياس الوحدة النفسية، مقياس جودة الصداقة، وأشارت النتائج إلى ما يأتي: لا توجد علاقة دالة إحصائيًا بين عدد الساعات التي يقضيها الفرد على الفيسبوك وبين كل من الخجل، وعدم الثقة في الصداقة الحقيقية خارج الفيسبوك. وتوجد علاقة ارتباطية سالبة بين عدد الساعات التي يقضيها الفرد على الفيسبوك وبين الوحدة النفسية.

ورصدت دراسة Anthenunis,M. L, Valkenburg,P. M.,& Peter,J (2012) (54) المقارنة بين جودة ثلاثة أنواع من الصداقات التي يتم تكوينها الصداقات عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت بين مستخدمي موقع الشبكات الاجتماعية والصداقات المختلطة. وهي من الدراسات الوصفية، وتكونت العينة من 357 صداقة عبر الإنترنت، و347 صداقة مختلطة و1484 صداقة غير متصلة بالإنترنت، وتم استخدام استمارة الاستبيان، وأظهرت النتائج: زيادة جودة الصداقات بمرور الوقت، لم يؤثر القرب على جودة أي من أنواع الصداقات. كان التشابه الملحوظ هو مؤشر مهم

للصداقات عبر الإنترنت، في حين أن الانجذاب الاجتماعي كان أهم مؤشر على الوضع المختلط والصداقات غير المتصلة بالإنترنت.

كما هدفت دراسة Sullinan S& Paradise (2012) [55] **إلى** فهم تقدير الشباب للآثار السلبية على أنفسهم وعلى غيرهم نتيجة لاستخدام الفيسبوك، وتكونت عينة الدراسة من (357) طالبًا جامعيًا من شمال شرق الولايات المتحدة، واستخدم الباحثان أسلوب المقابلة في جمع البيانات، وأظهرت **نتائج الدراسة**: أن (64٪) من المشاركين يستخدمون الفيسبوك سبعة أيام في الأسبوع، وأن متوسط دخول المشتركين إلى الفيسبوك هو (2.76) مرة يوميًا، ولمدة 35.06 دقيقة يوميًا، كما أشارت أن المشاركين أن الإدمان يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، واستخدامه بطريقة معتدلة يؤدي إلى مستويات جيدة من التوافق النفسي والاجتماعي.

وفحصت دراسة Malinda Desjarlais *, Teena (2010) [56] Willoughby الدعم المباشر للتعويض الاجتماعي بين المراهقين وتأثير استخدام الكمبيوتر والإنترنت مع الأصدقاء على جودة الصداقة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمد الباحثان على منهج المسح بالعينة، واعتمدا على الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (1471) طالبًا من ثماني مدارس ثانوية تشمل منطقة تعليمية في كندا. كانت هذه الدراسة جزءًا من مشروع أكبر يدرس خيارات نمط حياة الشباب، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن معدل المشاركة الإجمالي 83٪ من حجم العينة، وكان نسبة عدم المشاركة بسبب تغيب الطلاب (14.2٪)، وبسبب رفض الوالدين (2.1٪)، أو رفض الطالب (.7٪)، وأن المراهقين الذين ذوو الاستخدام بنسبة أكبر من أقرانهم هم أكثر إيجابية وأكثر في جودة الصداقة، وأظهر نموذج النمو غير المشروط أنه لم يكن هناك انخفاض كبير في جودة الصداقة عبر مسار المدرسة الثانوية للبنين، وانخفاض مستويات القلق الاجتماعي، وأنه كلما زاد استخدام الدردشة عبر الإنترنت زاد مستوى جودة الصداقة.

وهدفت دراسة **سامية محمد صابر محمد عبد النبي** (2011) [57] إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين الذكاء الانفعالي وجودة الصداقة، لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة (ذكور وإناث)، وكذلك التعرف على الفروق بين الجنسين في الذكاء الانفعالي وجودة الصداقة، وقد تكونت عينة الدراسة من (160) طالبًا وطالبة، بكليتي: التربية والآداب ببنها، محافظة القليوبية، ومتوسط أعمار عينة الذكور والإناث (20,69) بانحراف معياري قدره (0.85)، وتم تطبيق قياس: الذكاء الانفعالي (إعداد: الباحثة)،

وقياس: جودة الصداقة (إعداد: الباحثة)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين الذكاء الانفعالي وجودة الصداقة لدى عينة الدراسة من الذكور والإناث، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق بين الجنسين في: مستوى الذكاء الانفعالي، ومستوى جودة الصداقة.

وتناولت دراسة (2010) Baumgartner,Morris [58] التعرف على الاستخدامات السياسية للشبكات الاجتماعية من قبل المبحوثين، والمتمثلة في اليوتيوب، والفيس بوك، وماي سبيس، ومدى استخدامها في الدعاية الانتخابية في حملة 2008 للرئاسة الأمريكية، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة من الشباب التي تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 24 عامًا، وتمثلت العينة في 3500 مفردة من الشباب، **وتوصلت الدراسة إلى:** أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل محدود على الاتجاه السياسي لعينة الدراسة،وأظهرت أيضًا وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في اتجاههم نحو مواقع التواصل الاجتماعي وضعف تأثر الشبكات الاجتماعية عينة الدراسة على المشاركة السياسية للشباب.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

1- تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية وتساؤلات وفروض الدراسة بشكل أكثر تفصيلًا من خلال التعرف على المتغيرات التى كانت مستخدمة وكيفية صياغة الفروض التى تقيس تلك المتغيرات، والوقوف على النقاط التى لم تتناولها الدراسات السابقة.

2- التعرف على الأدوات والأساليب البحثية التى استخدمتها الدراسات السابقة، وكيفية الاستفادة منها، وتوظيفها لخدمة دراسة الباحث، وكذلك الاستفادة منها في تحديد الأدوات التى يستخدمها الباحث لقياس فروض الدراسة.

3- وضع تصور عام للدراسة من خلال تحديد أهم الأبعاد والعناصر التى يتم التركيز عليها في تناول المشكلة البحثية، ومساعدة الباحث في اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة.

4- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في التعرف على أوجه الاختلاف والاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات الأخرى.

أهمية الدراسة:

تشتمل الدراسة على أهمية كبيرة على النحو الآتي:

1- أهمية الموضوع وإثراء الجانب المعرفي من خلال تقديم المزيد من المعلومات حول الرموز التعبيرية (الايموجي)، والصداقة الافتراضية.

2- أهمية الدور الذي يمكن أن يقوم به الايموجي، والتي تعد عاملًا مهمًا في قدرة الشباب على التفاعل والتوافق مع البيئة الافتراضية.

3- أهمية متغير جودة الصداقة الافتراضية وهو من المتغيرات الحديثة والتي تركز على العلاقات الاجتماعية بين الأصدقاء على الفيسبوك، والتي لها تأثير على تمتع الفرد بالصحة النفسية من خلال إحساسه بالدعم النفسي والاجتماعي بين الأصدقاء والذي يجعله يضمن التغلب على الكثير من الضغوط الحياتية.

4- ترجع أهمية الدراسة إلى الانتشار الواسع لموقع الفيسبوك وخاصة بين فئة طلاب الجامعة، فضلًا عن تأثيراته النفسية والاجتماعية والتي من الممكن أن تنعكس على علاقات الفرد اجتماعيًا.

5- أهمية الفئة عينة الدراسة طلاب الإعلام التربوي واستخدامهم للرموز التعبيرية (الايموجي) الذي يتزايد بصورة مطردة مع مرور الوقت، ويحتاج هذا الاستخدام إلى رصد التأثيرات الإيجابية والسلبية الناجمة عنه.

6- إتاحة معلومات وبيانات عن الفروق بين نوعية استخدام التواصل الإلكتروني عبر موقع الفيسبوك عن كل من: إدراك جودة الصداقة الافتراضية.

أهداف الدراسة:

1- التعرف على مدى انعكاسات استخدام طلبة الجامعة للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك على إدراك جودة الصداقة الافتراضية.

2- التعرف على العلاقة بين درجة استخدام التلاميذ للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.

3- التعرف على درجة ثقة عينة الدراسة في الأصدقاء الافتراضيين.

4- رصد السلبيات والإيجابيات التي قد تحدث من استخدام الطلبة للايموجي.

5- التعرف على معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة التلاميذ عن استخدام الايموجي.

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.
3. توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).
4. توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).
5. توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ لأنها تسعى إلى وصف العلاقة بين استخدام طلبة الجامعة للرموز التعبيرية الايموجي وإدراك جودة الصداقة الافتراضية، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة.

حدود الدراسة:

حدود مكانية: قام الباحث بتطبيق الاستبيان على طلاب الفرقة الأولى والثانية والثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا.

حدود زمنية: تم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2020-2021م.

حدود بشرية: طلبة قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جميع الفرق الدراسية.

حدود موضوعية: الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

عينة الدارسة:

طبق الباحث دراسته على عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من طلاب الفرق الأربعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا بواقع كل فرقة (100) مفردة، **وركزت الاستمارة على عدة محاور كانت أبرزها:** درجة استخدام واهتمام العينة للايموجي على موقع التواصل فيسبوك، ردود الأفعال الإيجابية والسلبية التي يقوم

بها الطلبة؛ نتيجة إدراج الأصدقاء للرموز التعبيرية، قياس مستوى الصداقة الافتراضية الناتجة عن استخدام الطلبة للرموز التعبيرية (الايموجي) في موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

مبررات اختيار العينة:

اختار الباحث تلاميذ قسم الإعلام التربوي نظرًا لكونهم أكثر عرضة من المراحل الأخرى لمواقع التواصل الاجتماعي بحكم تخصصهم في الدراسة ودراستهم للجانب النفسي والتربوي ضمن المقررات الدراسية.

توصيف عينة الدراسة:

جدول (1) يوضح الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة

توصيف عينة الدراسة	الفئة	التكرار	النسبة
النوع	ذكر	211	٪52.7
	أنثى	189	٪47.3
	الإجمالي	400	٪100
محل الإقامة	ريف	215	٪53.7
	حضر	185	٪46.2
	الإجمالي	400	٪100
الفرقة	أولى	100	٪25
	ثانية	100	٪25
	ثالثة	100	٪25
	رابعة	100	٪25
	الإجمالي	400	٪100

أدوات الدراسة:

1- صحيفة الاستبيان الورقية.

2- مقياس جودة الصداقة الافتراضية أعده الباحث حيث تم دراسة بعض المقاييس الخاصة بالصداقة، والاطلاع على أدبياتها، وتم وضع بنود المقياس، وعرضها على الأساتذة المحكمين لإبداء آرائهم حول الصياغة ومناسبة العبارات لما وضعت لقياسه،

وتم إجراء التعديلات المطلوبة، وقام بتحكيم المقياس نخبة من المتخصصين في الصحة النفسية. ([1])

متغيرات الدراسة: تنقسم متغيرات الدراسة إلى:

3- متغير مستقل: استخدام الطلاب للايموجي (الرموز التعبيرية) على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

4- متغير تابع: الصداقة الافتراضية.

5- متغيرات وسيطة: (النوع – الفرقة الدراسية - محل السكن)

المفاهيم الإجرائية:

الرموز التعبيرية (الايموجي) (emojis): هي الأشكال الثابتة والمتحركة التي يستخدمها رواد مواقع التواصل الاجتماعي بغرض ترجمة شعورهم وأحاسيسهم بما تم نشره على هذه المواقع.

جودة الصداقة الافتراضية (Virtual friendship): هي الدرجات التي يحصل عليها الطالب من خلال المقياس الذي صممه الباحث.

وتعد تطورًا طبيعيًا وعلاقة اجتماعية وثيقة تنشأ عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تدعم الترابط بين كافة الفئات في المجتمع وتقوم على مشاعر الحب والجاذبية المتبادلة بين شخصين أو أكثر.

إجراءات الصدق والثبات:

إجراءات ثبات الاستبيان: **بلغت قيمة معامل الثبات وفق معامل ألفا كرونباخ نحو** (0.80) **وهي قيمة تعكس مستويات ثبات عالية للاستبيان.**

الصدق الذاتي: **تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الاستبيان؛ وذلك بحساب الجزر التربيعي لمعامل الثبات، وقد بلغت قيمته** (0.89)، **مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق.**

المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:

---

[1]) أسماء السادة المحكمين:

1- أ.د/ أنور رياض عبد الرحيم، أستاذ علم النفس التربوي بكلية التربية – جامعة المنيا.

2- أ.د/ أمل أنور عبد العزيز، أستاذ ورئيس قسم علم النفس التربوي بكلية التربية – جامعة المنيا.

3- أ.د/ أسماء فتحي أحمد، أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية – جامعة المنيا.

- معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات.
- الجزر التربيعي لحساب الصدق.
- التكرارات والنسب المئوية.
- الوزن النسبي.
- معامل ارتباط بيرسون.
- المتوسط الحسابي Average.
- الانحراف المعياري.
- اختبار (ت) لدلالة الفروق T.Test.
- تحليل التباين أحادي الاتجاه one way anova.
- اختبار المقارنات البعديه (Post Hock- LSD).

*) نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها :

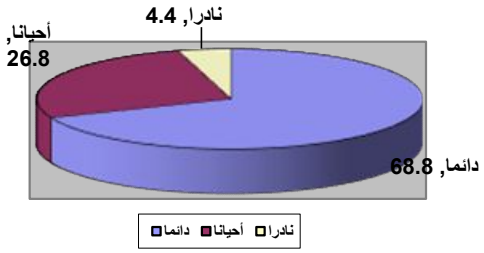
أولًا. النتائج العامة للدراسة:

جدول (2) يوضح معدل استخدام عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك عبر الإنترنت (وفقًا للنوع)

مدى الاستخدام	العينة				الإجمالي		
	ذكور		إناث				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
دائمًا	154	٪73	121	٪64	275	68.8	1
أحيانًا	51	٪24.2	56	٪29.6	107	26.8	2
نادرًا	6	٪2.8	12	٪6.3	18	4.4	3
الإجمالي	211	٪100	189	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 68.8٪ من عينة البحث يستخدمون موقع فيس بوك (دائمًا) في الترتيب الأول، ثم من يستخدمونه (أحيانًا) في الترتيب الثاني بنسبة 26.8٪، ثم من يستخدمونه (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 4.4٪.

ويرى الباحث حصول استخدام الطلاب لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك بصفة دائمة في الترتيب الأول لما له من أهمية وانتشار عالمي بين كل الفئات وأن لهذا الموقع خصائص كثيرة ومميزات تجعله في مصاف مواقع التواصل من ناحية الاستخدام.



شكل (1) يوضح معدل استخدام عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك عبر الإنترنت.

جدول (3) يوضح معدل استخدام عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك عبر الإنترنت وفقًا للفرقة الدراسية

مدى الاستخدام	العينة								الإجمالي		
	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة				
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
دائمًا	58	٪58	76	٪76	70	٪70	71	٪71	275	68.8	1
أحيانًا	38	٪38	24	٪24	22	٪22	23	٪23	107	26.8	2
نادرًا	4	٪4	0	٪0	8	٪8	6	٪6	18	4.5	3
الإجمالي	100	100٪	100	100٪	100	100٪	100	100٪	400	100٪	

يتضح من الجدول: أن نسبة 68.8٪ من عينة البحث يستخدمون موقع فيس بوك (دائمًا) في الترتيب الأول، ثم من يستخدمونه (أحيانًا) في الترتيب الثاني بنسبة 26.8٪، ثم من يستخدمونه (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 4.4٪.

ويرى الباحث حصول الاستخدام بصفة دائمة للفيس بوك لجميع الفرق الدراسية على الترتيب الأول يرجع إلى أن كل الفئات والأعمار تستخدم الفيس بوك بشغف واهتمام زائد، وأن طبيعة الاستخدام لا تتغير من فئة عمرية لأخرى.

جدول (4) يوضح معدل استخدام عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك عبر الإنترنت وفقًا (للسكن)

مدى الاستخدام	العينة				الإجمالي		
	حضر		ريف				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
دائمًا	134	٪72.4	141	٪65.6	275	68.8	1
أحيانًا	46	٪24.9	61	٪28.4	107	26.8	2
نادرًا	5	٪2.7	13	٪6	18	4.5	3
الإجمالي	185	٪100	215	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 68.8٪ من عينة البحث يستخدمون موقع فيس بوك (دائمًا) في الترتيب الأول، ثم من يستخدمونه (أحيانًا) في الترتيب الثاني بنسبة 26.8٪، ثم من يستخدمونه (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 4.4٪. **ويرى الباحث حصول الاستخدام بصفة دائمة للفيس بوك للريف والحضر على الترتيب الأول يرجع إلى أن طبيعة الاستخدام لا تتغير من طبيعة جغرافية لأخرى فقد غزت شبكة الإنترنت ربوع البلاد للقاصي والداني.**

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة دارسة إبراهيم قائد أحمد خالد (2018) أن مستوى استخدام الطلبة للفيسبوك كان بدرجة متوسطة.

جدول (5) يوضح معدل متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

معدل المتابعة	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
عدة مرات يوميًا	272	68	1
مرة واحدة يوميًا	60	15	2
عدة مرات أسبوعيًا	34	8.5	3
عدة مرات شهريًا	12	3	5
لا أستطيع التحديد	22	5.5	4
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 68٪ من عينة البحث يتابعون موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك (عدة مرات يوميًا) في الترتيب الأول، ثم من يتابعونها (مرة واحدة يوميًا) في الترتيب الثاني بنسبة 15٪، وأخيرًا من يتابعونها (عدة مرات شهريًا) بنسبة 3٪.

يرى الباحث حصول معدل المتابعة عدة مرات يومًا في الترتيب الأول لما لهذا الموقع من أهمية وشهرة ومتابعة للأحداث اليومية ومشاركات للأصدقاء الافتراضيين مما يعمق

مفهوم الصداقة ويزيد من الترابط بين الأصدقاء وبعضهم البعض، وما يؤكد رأي الباحث هو حصول معدل المتابعة عدة مرات شهريًا على الترتيب الأخير.

جدول (6) يوضح مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفقًا للنوع

مدة المتابعة	العينة				الإجمالي		
	ذكور		إناث				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
منذ أقل من عام	14	٪6.6	30	٪15.9	44	11	5
من عام إلى عامين	15	٪7.1	65	٪34.4	80	20	3
من 3 إلى 4 أعوام	26	٪12.3	48	٪25.4	74	18.5	4
من 4 إلى 5 أعوام	86	٪40.8	26	٪13.8	112	28	1
أكثر من ذلك	70	٪33.2	20	٪10.6	90	22.5	2
الإجمالي	211	٪100	189	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تمثلت في (من 4 إلى 5 أعوام) في الترتيب الأول بنسبة 28٪، ثم (أكثر من ذلك) في الترتيب الثاني بنسبة 22.5٪، وأخيرًا (منذ أقل من عام) بنسبة 11٪. **ويرى الباحث أن متابعة الفيسبوك من 4 إلى 5 أعوم حازت على الترتيب الأول تعود هذه النتيجة لأنه من مواقع التواصل الاجتماعي الرائجة والتي حققت دورًا بارزًا وفعالً منذ تم إنشاؤه.**

جدول (7) يوضح مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفقًا للفرقة الدراسية

مدة المتابعة	العينة								الإجمالي		
	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة				
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
منذ أقل من عام	28	٪28	4	٪4	8	٪8	4	٪4	44	11	5
من عام إلى عامين	10	٪10	38	٪38	20	٪20	12	٪12	80	20	3
من 3 إلى 4 أعوام	8	٪8	14	٪14	30	٪30	22	٪22	74	18.5	4
من 4 إلى 5 أعوام	34	٪34	20	٪20	26	٪26	32	٪32	112	28	1
أكثر من ذلك	20	٪20	24	٪24	16	٪16	30	٪30	90	22.5	2
الإجمالي	100	٪100	100	٪100	100	٪100	100	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تمثلت في (من 4 إلى 5 أعوام) في الترتيب الأول بنسبة 28٪، ثم (أكثر من ذلك) في الترتيب الثاني بنسبة 22.5٪، وأخيرًا (منذ أقل من عام) بنسبة 11٪.

جدول (8) يوضح مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفقًا للسكن

مدة المتابعة	العينة				الإجمالي		
	حضر		ريف				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
منذ أقل من عام	8	٪4.3	36	٪16.7	44	11	5
من عام إلى عامين	39	٪21.1	41	٪19.1	80	20	3
من 3 إلى 4 أعوام	32	٪17.3	42	٪19.5	74	18.5	4
من 4 إلى 5 أعوام	61	٪33	51	٪23.7	112	28	1
أكثر من ذلك	45	٪24.3	45	٪20.9	90	22.5	2
الإجمالي	185	٪100	215	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدة متابعة عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تمثلت في (من 4 إلى 5 أعوام) في الترتيب الأول بنسبة 28٪، ثم (أكثر من ذلك) في الترتيب الثاني بنسبة 22.5٪، وأخيرًا (منذ أقل من عام) بنسبة 11٪.

جدول (9) يوضح المدة التي تقضيها العينة في متابعة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

المدة	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
لا أستطيع التحديد	152	38	1
أقل من نصف ساعة في كل مرة	92	23	2
أقل من ساعة	38	9.5	5
أقل من ساعتين	54	13.5	4
أكثر من ذلك	64	16	3
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن المدة التي تقضيها عينة الدراسة في متابعة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تمثلت في البدائل (لا أستطيع التحديد) في الترتيب الأول بنسبة 38٪، ثم (أقل من نصف ساعة في كل مرة) في الترتيب الثاني بنسبة 23٪، فيما جاءت الموضوعات (أقل من ساعة) في الترتيب الأخير بنسبة 9.5٪. **ويرى الباحث حصول البديل (لا أستطيع التحديد) في الترتيب الأول ترجع إلى أن طبيعة استخدام الفيس بوك والتجول بين الصور والفيديوهات والنصوص المكتوبة ومشاركات الأصدقاء والروابط المضافة التي تربط الموقع بالعديد من المواقع الأخرى كل ذلك يقتل الوقت ويجعل أفراد العينة لا يشعرون بمروره ولذلك لا يستطيعون التحديد.**

جدول (10) يوضح أسباب متابعة عينة الدراسة لموقع فيسبوك

الأسباب	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
يعرض مختلف القضايا	147	36.8	4
للحصول على المعلومات	210	52.5	2
تتابع الأحداث بشكل فوري	192	48	3
للتسلية وقضاء وقت الفراغ	268	67	1
لعرضها مختلف وجهات النظر	74	18.5	8
توفر قدر عالٍ من التفاعلية	88	22	7
التعرف على ثقافات أخرى	106	26.5	6
لتكوين صداقات جديدة	126	31.5	5

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن=400

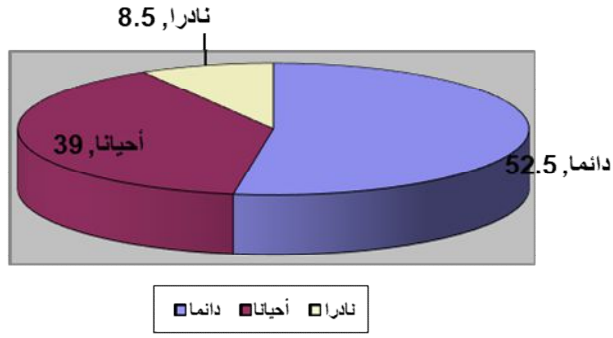
يتضح من الجدول: أن أسباب متابعة عينة الدراسة لموقع فيسبوك تمثلت في (للتسلية وقضاء وقت الفراغ) في الترتيب الأول بنسبة 67٪، ثم (للحصول على المعلومات) في الترتيب الثاني بنسبة 52.5٪، وأخيرًا (لعرضها مختلف وجهات النظر)

بنسبة 18.5٪. **ويرى الباحث أن سبب المتابعة لموقع فيسبوك للتسلية وقضاء وقت الفراغ حازت على الترتيب الأول لأن الموقع يقدم العديد من وسائل التسلية، وعلى الأغلب يتوجه الطلبة لما يوفر لهم مساحة ترفيه وتسلية بعيدًا عن الصخب.**

جدول (11) يوضح مدى استخدام العينة للرموز التعبيرية (الايموجي) في التعليق على منشورات الأصدقاء

مدى الاستخدام	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
دائمًا	210	52.5	1
أحيانًا	156	39	2
نادرًا	34	8.5	3
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 52.5٪ من عينة البحث يستخدمون الرموز التعبيرية (الايموجي) في التعليق على منشورات الأصدقاء (دائمًا) في الترتيب الأول، ثم من يستخدمونه (أحيانًا) في الترتيب الثاني بنسبة 39٪، ثم من يستخدمونه (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 8.5٪. ويرى **الباحث حصول استخدام الايموجي بصفة دائمة في الترتيب الأول وبصفة نادرة في الترتيب الأخير يعود لرواج الايموجي وسهولة استخدامها؛ ولأنها تعبر عن الكثير من المشاعر وأن مدلولاتها تترجم الكثير من الكلمات بين الأصدقاء الافتراضيين على موقع فيسبوك. واختلفت هذه النتيجة مع دراسة خديجة زيتوني (2017) أن الشباب الذين يستخدمون الرموز التعبيرية أحيانًا في الترتيب الأول ودائمًا في الترتيب الثاني.**



شكل (2) يوضح مدى استخدام عينة الدراسة الرموز التعبيرية (الايموجي) في التعليق على منشورات الأصدقاء

جدول (12) يوضح مدى تأثر عينة الدراسة بنوع الرمز التعبيري المدرج في التعليق على منشوراتهم

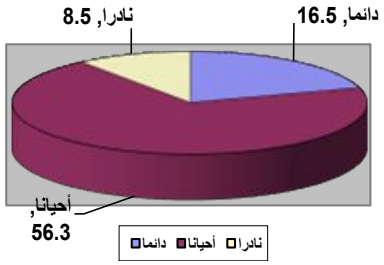
مدى التأثر	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
أهتم بدرجة كبيرة جدًا	56	14	3
أهتم بدرجة كبيرة	102	25.5	2
أهتم بدرجة متوسطة	160	40	1
أهتم بدرجة ضعيفة	38	9.5	5
نادرًا ما أهتم	44	11	4
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 40٪ من عينة البحث تأثروا بنوع الرمز التعبيري المدرج في التعليق على منشوراتهم بدرجة (متوسطة) في الترتيب الأول، ثم من تأثروا بها بدرجة (كبيرة) في الترتيب الثاني بنسبة 25.5٪، فيما جاء من تأثروا بها بدرجة (ضعيفة) في الترتيب الأخير بنسبة 9.5٪، ويرى **الباحث حصول التأثر بنوع الرمز بدرجة متوسطة في الترتيب الأول، وبدرجة كبيرة في الترتيب الثاني وبدرجة ضعيفة في الترتيب الأخير يدل على أن معظم رواد موقع التواصل فيسبوك يتأثرون بالرموز التعبيرية لما لها من أهمية ودور واضح في علاقة الصداقة الافتراضية.**

جدول (13) يوضح مدى تأثير الرموز التعبيرية (الايموجي) على تقييم العينة لمنشوراتهم على الفيسبوك

مدى التأثير	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
دائمًا	66	16.5	2
أحيانًا	225	56.3	1
نادرًا	34	8.5	3
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 56.3٪ من عينة البحث (أحيانًا) ما تأثروا بالرموز التعبيرية (الايموجي) في تقييمهم لمنشوراتهم على الفيسبوك في الترتيب الأول، ثم من تأثروا (دائمًا) في الترتيب الثاني بنسبة 16.5٪، ثم (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 8.5٪.



شكل (3) يوضح مدى تأثير الرموز التعبيرية (الايموجي) على تقييم عينة الدراسة لمنشوراتهم على الفيسبوك

جدول (14) يوضح مدى تأثير الرموز التعبيرية (الايموجى) على تقييم العينة لمنشورات أصدقائهم

مدى التأثير	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
دائمًا	134	33.5	2
أحيانًا	210	52.5	1
نادرًا	56	14	3
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن نسبة 52.5٪ من عينة البحث (أحيانًا) ما تأثروا بالرموز التعبيرية (الايموجي) في تقييمهم لمنشورات أصدقائهم عبر الفيسبوك في الترتيب الأول، ثم (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 14٪.، **ويرى الباحث حصول البديل أحيانًا على الترتيب الأول من حيث تأثير الرموز التعبيرية على تقييم العينة لمنشورات أصدقائهم وحصول نادرًا على الترتيب الثالث والأخير مما يدل على أهمية الرموز التعبيرية وقوة تأثيرها على ردود الأفعال للمنشورات على الفيس بوك.**

جدول (15) يوضح العوامل التي تزيد من معدل اهتمام العينة بالرموز التعبيرية (الايموجي) التي يقوم بإدراجها أصدقائهم

العوامل	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
اتجاهات الأصدقاء المتابعين لصفحتي	83	20.8	3
آراء وردود متابعي صفحتي على الفيسبوك	127	31.8	2
الرموز ترجمة لمشاعر الآخرين	140	35	1
أشعر أن كتاباتى على الفيسبوك لها قيمة	18	4.4	5
الرموز التعبيرية سهلة الاستخدام	24	6	4
تعطى شكل جذاب للمنشورات على الصفحة	8	2	6
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن أهم العوامل التي تزيد من معدل اهتمام عينة الدراسة بالرموز التعبيرية (الايموجي) التي يقوم بإدراجها أصدقائهم تمثلت في (الرموز ترجمة لمشاعر الآخرين) في الترتيب الأول بنسبة 35٪، ثم (آراء وردود متابعي صفحتي على الفيسبوك) في الترتيب الثاني بنسبة 31.8٪، فيما جاءت عبارة (تعطي شكل جذاب للمنشورات على الصفحة) في الترتيب الأخير بنسبة 2٪. ويرى **الباحث أن حصول البديل (الرموز ترجمة لمشاعر الآخرين) على الترتيب الأول، وحصول البديل (تعطي شكل جذاب للمنشورات على الصفحة) على الترتيب الأخير يرجع إلى أن عينة الدراسة تتأثر بالمضمون في ردود الأفعال ولا تتأثر بكون الرموز التعبيرية شكل جذاب على الفيسبوك**

جدول (16) يوضح ردود الأفعال التي تقوم بها عينة الدراسة في حالة إدراج أحد الأصدقاء لرمز تعبيري (ايموجي) غير مناسب لأحد منشورتهم

ردود الأفعال	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
أقوم بإلغاء الصداقة	48	12	3
أقوم بالرد على منشوراته بأحد الرموز التعبيرية المسيئة	26	6.5	6
أقوم بتغيير المنشور	14	3.5	8
أطالبة بحذف الرمز	48	12	3
أسأله عن السبب وراء ذلك	78	19.5	2
أشعر بالغضب والانفعال	18	4.5	7
أتجاهل منشوراته	44	11	4
يتغير مفهومي عن الصداقة الافتراضية	4	1	9
يجعلنى أفكر أكثر من مرة في اختيار منشوراتي	38	9.5	5
لا أهتم مطلقًا	82	20.5	1
الإجمالي	400	100	

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن=300

يتضح من الجدول: أن أبرز ردود الأفعال التي تقوم بها عينة الدراسة في حالة إدراج أحد الأصدقاء لرمز تعبيري (ايموجي) غير مناسب لأحد منشوراتهم تمثلت في (لا أهتم مطلقًا) في الترتيب الأول بنسبة 20.5٪، ثم (أسأله عن السبب وراء ذلك) في الترتيب الثاني بنسبة 19.5٪، فيما جاءت عبارة (يتغير مفهومي عن الصداقة الافتراضية) في الترتيب الأخير بنسبة 1٪، ويرى **الباحث أن حصول عبارة لا أهتم مطلقًا على الترتيب الأول، وحصول العبارة يتغير مفهومي عن الصداقة الافتراضية على الترتيب الأخير أنه على الرغم من أهمية الرموز التعبيرية الايموجي على إلا أنها لا تصل ردود**

الأفعال تجاهها إلى حد تغيير مفهوم الصداقة الافتراضية مما يدل أيضًا إلى عمق وقوة الصداقة الافتراضية.

جدول (17) يوضح شعور عينة الدراسة في حالة إدراج رموز مناسبة لمنشوراتهم على الفيسبوك

العبارات	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
أشعر بالسعادة	214	53.5	1
يزداد الترابط بيني وبين أصدقائي على الفيسبوك	152	38	2
تعلمني احترام الأخرين	99	24.8	6
أشعر بمؤازرة أصدقائي الافتراضيين في مواقفي المختلفة	48	12	8
تشجعني على قبول طلبات الصداقة	62	15.5	7
أشعر بأن ما أقوم بنشره يجد صدي لدى أصدقائى على الفيسبوك	125	31.3	3
أشعر باتساق اتجاهاتي وميولي مع أصدقائي على الفيسبوك	109	27.3	5
تجعلني أتوقع ردود أفعال أصدقائي نحو منشوراتى	119	29.8	4

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن=400

يتضح من الجدول: أن شعور العينة في حالة إدراج رموز مناسبة لمنشوراتهم تمثل في (أشعر بالسعادة) في الترتيب الأول بنسبة 53.5٪، ثم (يزداد الترابط بيني وبين أصدقائي على الفيسبوك) في الترتيب الثاني بنسبة 38٪، وأخيرًا (أشعر بمؤازرة أصدقائي الافتراضيين في مواقفي المختلفة) بنسبة 12٪. ويرى **الباحث أن حصول البديل أشعر بالسعادة على الترتيب الأول، وحصول البديل يزداد الترابط بيني وبين أصدقائي على الفيسبوك على الترتيب الثاني يدل على أهمية الرموز التعبيرية ودورها وتأثيرها النفسي على الأصدقاء حال ما تكون مناسبة للمنشور الذي يتم إدراجه.**

جدول (18) يوضح مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك وفقًا للنوع

مدى الثقة	العينة				الإجمالي		
	ذكور		إناث				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري	103	٪48.8	111	٪58.7	214	53.5	1
الأصدقاء الافتراضيين لا يرتقون إلى درجة الصداقة الواقعية	22	٪10.4	15	٪7.9	37	9.3	4
نوع من أنواع الترفيه والتسلية ليست أكثر من ذلك	20	9.5	20	٪10.6	40	10	3
من السهل التخلي عن صداقتهم	18	٪8.5	7	٪3.7	25	6.3	5
يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي	8	٪3.8	2	٪1.1	10	2.5	7
يساعدونني على التخلص من الملل والوحدة	12	٪5.7	12	٪6.3	24	6	6
أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع	28	٪13.3	189	٪47.3	50	12.5	2
الإجمالي	211	٪100	189	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك تمثل في (لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري) في الترتيب الأول بنسبة 53.5٪، ثم (أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع) في الترتيب الثاني بنسبة 12.5٪، فيما جاءت عبارة (يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي) في الترتيب الأخير بنسبة 2.5٪. ويرى **الباحث حصول البديل (لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري) على الترتيب الأول أنه مهما تعمقت الصداقة الافتراضية أنها لا يمكن أن تصل بين الأصدقاء إلى حد إفشاء الأسرار؛ لأن هذه الثقة تتطلب الصداقة الواقعية العميقة، ومما يؤكد هذا التفسير أيضًا حصول البديل (يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي) على الترتيب الأخير أنها لا تتعدى تفريغ الانفعالات وطرح المشكلات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد المنعم عبد الله حسيب السيد (2013) من حيث عدم الثقة في الصداقة الحقيقية خارج الفيسبوك.**

جدول (19) يوضح مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك وفقًا للفرقة الدراسية

مدى الثقة	العينة								الإجمالي		
	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة				
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسرارى	68	٪68	40	٪40	62	٪62	44	٪44	214	53.5	1
الأصدقاء الافتراضيين لا يرتقون إلى درجة الصداقة الواقعية	6	٪6	10	٪10	8	٪8	13	٪13	37	9.3	4
نوع من أنواع الترفيه والتسلية ليست أكثر من ذلك	8	٪8	20	٪20	4	٪4	8	٪8	40	10	3
من السهل التخلي عن صداقتهم	2	٪2	4	٪4	8	٪8	11	٪11	25	6.3	5
يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلى	6	٪6	0	٪0	0	٪0	4	٪4	10	2.5	7
يساعدونني على التخلص من الملل والوحدة	2	٪2	2	٪2	10	٪10	10	٪10	24	6	6
أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع	8	٪8	24	٪24	8	٪8	10	٪10	50	12.5	2
الإجمالى	100	٪100	100	٪100	100	٪100	100	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك تمثل في (لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري) في الترتيب الأول بنسبة 53.5٪، ثم (أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع) في الترتيب الثاني بنسبة 12.5٪، فيما جاءت عبارة (يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي) في الترتيب الأخير بنسبة 2.5٪.

جدول (20) يوضح مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك وفقًا للسكن

مدى الثقة	العينة				الإجمالي		
	حضر		ريف				
	ك	٪	ك	٪	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري	100	٪54.1	114	٪53	214	53.5	1
الأصدقاء الافتراضيين لا يرتقون إلى درجة الصداقة الواقعية	19	٪10.3	18	٪8.4	37	9.3	4
نوع من أنواع الترفيه والتسلية ليست أكثر من ذلك	14	٪7.6	26	٪12.1	40	10	3
من السهل التخلي عن صداقتهم	12	٪6.5	13	٪6	25	6.3	5
يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي	2	٪1.1	8	٪3.7	10	2.5	7
يساعدونني على التخلص من الملل والوحدة	12	٪6.5	12	٪5.6	24	6	6
أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع	26	٪14.1	24	٪11.2	50	12.5	2
الإجمالي	185	٪100	215	٪100	400	٪100	

يتضح من الجدول: أن مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك تمثل في (لا يمكن أن تزداد ثقتي إلى حد إفشاء أسراري) في الترتيب الأول بنسبة 53.5٪، ثم (أتردد كثيرًا في قبول صداقة من أشخاص لا أعرفهم في الواقع) في الترتيب الثاني بنسبة 12.5٪، فيما جاءت عبارة (يساعدونني على تفريغ انفعالاتي وطرح مشاكلي) في الترتيب الأخير بنسبة 2.5٪.

جدول (21) يوضح تقييم العينة للصداقة الافتراضية إذا ما تم منع استخدام الرموز التعبيرية (الايموجى) من قبل إدارة الفيسبوك

مدة الممارسة	التكرار	النسبة ٪	الترتيب
لن أجد ما يعبر عن اهتمامى بمنشورات الأصدقاء	86	21.5	3
يقل التفاعل بين الأصدقاء	150	37.5	1
أشعر بأن منشوراتي ليس لها قيمة	36	9	4
سيتأثر الشكل العام للموقع	128	32	2
الإجمالي	400	100	

يتضح من الجدول: أن تقييم العينة للصداقة الافتراضية إذا ما تم منع استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) من قبل إدارة الفيسبوك تمثل في (يقل التفاعل بين الأصدقاء) في الترتيب الأول بنسبة 37.5٪، ثم (سيتأثر الشكل العام للموقع) في الترتيب الثاني بنسبة 32٪، فيما جاءت عبارة (أشعر بأن منشوراتي ليس لها قيمة) في الترتيب الأخير بنسبة 9٪. ويرى **الباحث أن حصول البديل (يقل التفاعل بين الأصدقاء) على الترتيب الأول لأن الرموز التعبيرية (الايموجي) وسيلة للتعبير اعتادها الأشخاص على الفيسبوك وتعبر عن انفعالاتهم واتجاهاتهم نحو المنشورات وأصبحت من العناصر البارزة الاستخدام على الموقع.**

جدول (22) مقياس جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن استخدام الطلبة للرموز التعبيرية في موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك

الأبعاد	العبارات	العينة الكلية							متوسط الأبعاد
		التكرار					الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	
		موافق جدًا	موافق	محايد	معارض	معارض جدًا				
الإفصاح عن الذات	اعتياد الأصدقاء المقربين استخدام الايموجي المناسب يشعرني بالحاجة بالبوح عن خبراتي ومشاعري الذاتية لهم.	83	135	128	36	18	1429	71.5	3	71.9
	الايموجى تجعلنى أشارك الأصدقاء الافتراضيين أفراحهم وأحزانهم.	120	155	93	26	6	1557	77.9	1	
	استخدام الايموجي يعلمني الجرأة في منشوراتي على الفيسبوك.	71	137	124	50	18	1393	69.7	4	
	استخدام الايموجي غير المناسب من الأصدقاء لمنشوراتي يجعلني أتجاهل منشوراتهم.	64	89	139	68	40	1269	63.5	5	
	يساعدني استخدام الايموجي في التعبير عما بداخلي ببساطة.	151	116	79	32	22	1542	77.1	2	
تنمية احترام الذات	استخدام الأصدقاء للرموز غير المناسبة تجعلني أكثر تبلدًا في مشاعري تجاههم.	77	108	109	92	14	1342	67.1	6	72.8
	استخدام الأصدقاء للرموز مناسبة تجعلني أشعر أنني شخص مرغوب.	112	166	88	22	12	1544	77.2	2	

	أشعر بالفخر والاعتزاز لتفاعل الأصدقاء مع منشوراتي بالايموجي.	145	123	98	18	16	1563	78.2	1
	تعزز تعليقات الأصدقاء بالايموجي ثقتي في نفسي.	76	132	138	32	22	1408	70.4	4
	استخدامي للرموز يشعرني بأنني إيجابي مع أصدقائي.	83	190	87	24	16	1500	75.0	3
	تفاعل الأصدقاء مع منشوراتي بالايموجي يشعرني أني أختلف عن الآخرين.	76	105	159	48	12	1385	69.3	5
المشاركة الوجدانية	اعتياد الأصدقاء لإدراج الايموجي لمنشوراتي يجعلني ألجأ إليهم عندما أشعر بالضجر.	61	83	128	76	52	1225	61.3	6
	استخدام الأصدقاء الايموجي لمنشوراتي يجعلني ألجأ إليهم عندما تنتابني ذكريات مؤلمة.	56	91	125	88	40	1235	61.8	5
	استخدامي للايموجي يشعرني بأنني أبادل أصدقائي نفس المشاعر.	126	154	82	30	8	1560	78.0	1
	مشاركة أصدقائي بالايموجي (الأشكال التي تعبر عن الحزن) في الشدائد تشعرني بمؤازرتهم لي.	98	160	112	24	6	1520	76.0	3
	استخدام الايموجي تشعرني بأنني لدى القدرة على تحديد وفهم مواقف الآخرين ومشاعرهم وأحاسيسهم.	100	160	104	20	16	1508	75.4	4
	استخدام الايموجي تجعلني أتنبأ بمشاعر أصدقائي نحو ما أقوم بنشره.	106	174	80	38	2	1544	77.2	2
الانتماء الاجتماعي	تشعرني الايموجي بأن وجودي مهم على موقع الفيسبوك.	95	129	104	36	36	1411	70.6	1
	استخدام أصدقائي على الفيسبوك للايموجي يجعلني في حالة تواصل دائم معهم.	62	138	146	28	26	1382	69.1	2

71.6

67.9

	عدم تفاعل الأصدقاء بالايموجي يجعلني أبحث عنهم عند غيابهم عن الموقع.	62	109	119	64	46	1277	63.9	5	
	استخدام الايموجي يمكنني من معرفة متطلبات أصدقائي.	56	130	138	52	24	1342	67.1	4	
	يساعد استخدام الايموجي على تعميق الصداقة بيني وبين أصدقائي على الموقع.	82	117	131	36	34	1377	68.9	3	
القرب والتآلف	الايموجي تجعلني أرغب في التحدث عن أمنياتي لأصدقائي الافتراضيين.	104	108	98	66	24	1402	70.1	2	69.1
	تخ ففالايموجي عني أعباء الحياة.	52	138	106	72	32	1306	65.3	4	
	تساعد الايموجي على استمرار الصداقة على الفيسبوك.	62	117	132	53	36	1316	65.8	3	
	تشعرني بالايموجي بالألفة مع أصدقائي.	110	145	99	36	10	1509	75.5	1	
المساندة الاجتماعية	الايموجي تشعرني بأن أصدقائي يقفون بجواري جنبًا إلى جنب في مشكلاتي.	65	147	120	38	30	1379	69.0	5	71.9
	استخدام الايموجي يشعرني بأن أفكاري تتوازن مع أفكار أصدقائي.	82	152	116	42	8	1458	72.9	2	
	استخدام الايموجي يجعلني أشعر باقتران أهدافي بأهداف أصدقائي الافتراضيين.	54	154	134	38	20	1384	69.2	4	
	الايموجي تجعلني أشعر بالقبول من الآخرين.	87	149	100	48	16	1443	72.2	3	
	الايموجى تساعد في دعم الأصدقاء للمشاعر الإيجابية السارة.	120	141	101	20	18	1525	76.3	1	
	الإجمالي						44035	٪71		

يتضح من الجدول: أن النسب المئوية لمقياس الصداقة الافتراضية تراوحت ما بين (مدى ثقة العينة في الأصدقاء الافتراضيين على الفيسبوك تمثل في (87.2: 61.3)، حيث جاءت عبارة (أشعر بالفخر والاعتزاز لتفاعل الأصدقاء مع منشوراتي بالايموجي) في الترتيب الأول، فيما جاءت عبارة (اعتياد الأصدقاء لإدراج الايموجي لمنشوراتي يجعلني ألجأ إليهم عندما أشعر بالضجر) في الترتيب الأخير في مجمل درجات

المقياس. ويرى **الباحث أن حصول عبارة (أشعر بالفخر والاعتزاز لتفاعل الأصدقاء مع منشوراتي بالايموجي) في الترتيب الأول قد يرجع إلى أهمية الايموجي كوسيلة لنقل المشاعر وترجمة الأحاسيس مما يجعل الأصدقاء يشعرون بالفخر والاعتزاز بتفاعل أصدقائهم من خلال إدراج الرموز المناسبة لمنشوراتهم.**

وجاء البعد الثاني الخاص "بتنمية احترام الذات" كأكثر الأبعاد إلى حظيت بنسب مئوية مرتفعة، حيث بلغت قيمة المتوسط الإجمالي لهذا البعد 72.8٪، فيما جاء بعد "الانتماء الاجتماعي" في الترتيب الأخير. **ويرى الباحث أيضًا حصول البعد الثاني بتنمية احترام الذات" كأكثر الأبعاد إلى حظيت بنسب مئوية مرتفعة يدل على أهمية الرموز التعبيرية (الايموجي) في التأثير على الذات بالنسبة للأصدقاء ومن منطلق مفهوم احترام الذات أنه تقدير الإنسان قيمة وأهمية وجوده.**

ثانيًا. نتائج اختبار فروض الدراسة:

*** التحقق من الفرض الأول:**

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية.**

جدول (23) يوضح معاملات الارتباط بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية.

المتغيرات	إدراك جودة الصداقة الافتراضية		
	قيمة ر	مستوى الدلالة	نوع الدلالة
درجة استخدام التلاميذ للرموز التعبيرية (الايموجي) بفيسبوك	0.14**	0.01	دال إحصائيًا

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية. يرى الباحث تحقق الفرض يرجع إلى أهمية ودور وانتشار ورواج استخدام الايموجي بين الأصدقاء على موقع فيسبوك.

وتختلف نتائج هذا الفرض مع دراسة (Geert P. Verheijen and others 2019**) والتي وأظهرت نتائجها أن ممارسة لعبة ما بشكل تنافسي تتسبب في انخفاض جودة الصداقة، واتفقت مع دراسة (**2018**)** Hua Pang **والتي أوضحت أن كثافة استخدام** WeChat **بشكل كبير يرتبط بجودة صداقات طلاب الجامعات.**

*** التحقق من الفرض الثاني:**

●توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.

جدول (24) يوضح معاملات الارتباط بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.

المتغيرات	تفاعلهم مع منشوراتهم		
	قيمة ر	مستوى الدلالة	نوع الدلالة
درجة استخدام التلاميذ للرموز التعبيرية (الايموجى) بفيسبوك	0.25**	0.01	دال إحصائيًا

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم، وذلك يرجع إلى أن الرموز التعبيرية أصبحت جزء أساسي عند كتابة أي رسالة بمعني أنها أمر لا مفر منه.

*** التحقق من الفرض الثالث:**

توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).

(أ) الفروق وفقًا للنوع ومحل الإقامة:

جدول (25) يوضح دلالة بين عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

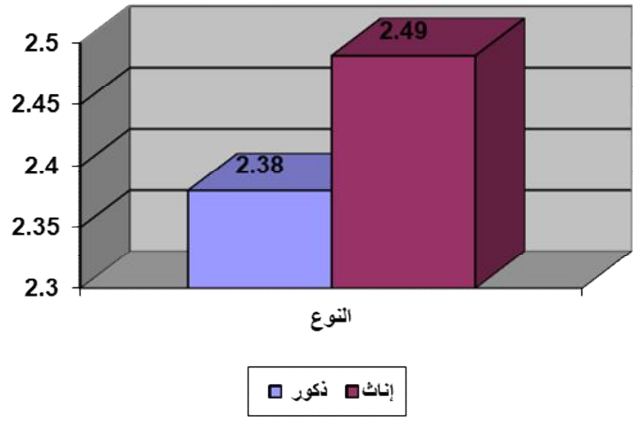
(ن= 400)

المتغيرات	الذكور ن= 211		الإناث ن= 189		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك	2.38	0.62	2.49	0.66	-1.68*	دال
	ريف ن= 185		حضر ن= 215		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
	2.47	0.62	2.40	0.66	1.60	غير دال

يتضح من الجدول السابق:

* وجود فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لصالح الإناث.
* في حين ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).

ويرى الباحث عدم وجود فروق دالة إحصائية بالنسبة لمحل الإقامة يرجع إلى انعدام الفوارق بين الريف والحضر في استخدام موقع التواصل فيسبوك وذلك يعود للانتشار الواسع لشبكة الإنترنت وتغطيتها الجغرافية الواسعة.



شكل (4) يوضح دلالة الفروق بين أفراد العينة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

(ب) الفروق وفقًا للسنة الدراسية:

جدول (26) يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين العينة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق متغير السنة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة).

المتغيرات	مصدر التبيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك	بين المجموعات	2.160	3	0.720	1.73	غير دال
	داخل المجموعات	164.40	396	0.415		

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة البحث في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق متغير السنة الدراسية.

ويرى الباحث عدم وجود فروق دالة إحصائية بالنسبة لمحل الفرقة الدراسية يرجع إلى انعدام الفوارق بين عينة الدراسة في المرحلة الجامعية وذلك يرجع إلى انتشار الفيسبوك واهتمام القاعدة العريضة من الطلاب على اختلاف مراحلهم العمية باستخدام الموقع.

* التحقق من الفرض الرابع:

توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).

(أ) الفروق وفقًا للنوع ومحل الإقامة:

جدول (27) يوضح دلالة بين العينة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين (ن= 400)

المتغيرات	الذكور ن= 211		الإناث ن= 189		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين	2.78	2.21	2.46	2.16	1.46	غير دال
	ريف ن= 185		حضر ن= 215		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
	2.65	2.26	2.60	2.13	0.249	غير دال

يتضح من الجدول السابق:

* وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين.
* كما ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).

(ب) الفروق وفقًا للسنة الدراسية:

جدول (28) يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة البحث في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير السنة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة)

المتغيرات	مصدر التبيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين	بين المجموعات	68.680	3	22.89	4.89	دال
	داخل المجموعات	1850.56	396	4.67		

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة البحث في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير السنة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة).

ولتحديد اتجاه الفروق وفقًا لمتغير السنة الدراسية ولمعرفة الفروق ستكون لصالح أي فئة تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- LSD).

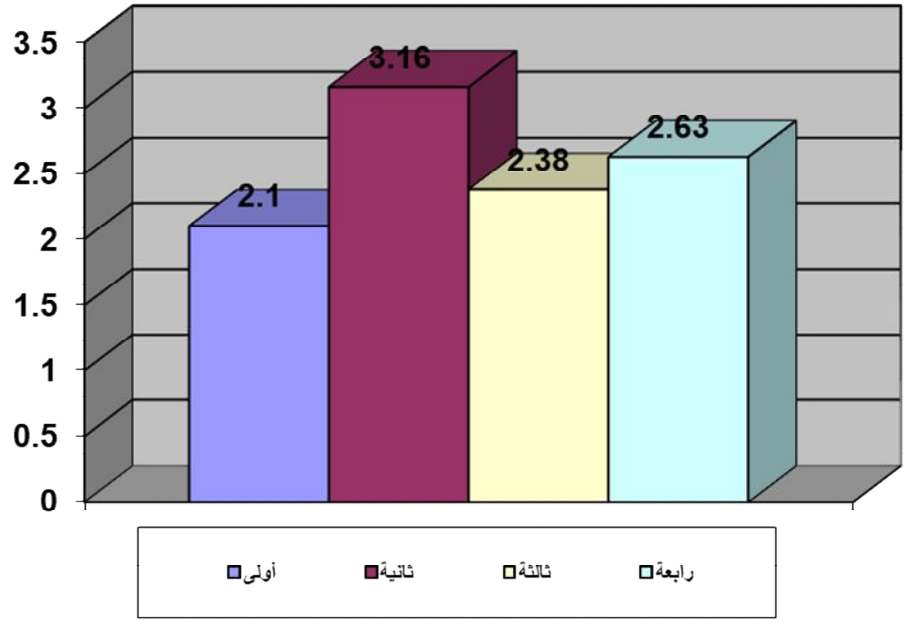
جدول (29) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- LSD)

السنة	المتوسط	أولى	ثانية	ثالثة	رابعة
أولى	2.10	ـــــ	-1.0600*	-0.2800	-0.7800*
ثانية	3.16		ـــــ	0.7800*	0.2800
ثالثة	2.38			ـــــ	-0.5000
رابعة	2.63				ـــــ

(*) دالة عند مستوى (0.05).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- LSD) اتضح ما يلي:

بالنظر إلى متوسطات الفئات العمرية سيتضح **وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة البحث في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير السنة لصالح أصحاب طلاب الفرقة الثانية.**



شكل (5) يوضح الفروق بين أفراد العينة وفق متغير السنة الدراسية

*** التحقق من الفرض الخامس:**

توجد فروق دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية).

(أ) الفروق وفقًا للنوع ومحل الإقامة:

جدول (30) يوضح الدلالة بين عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي

(ن= 400)

المتغيرات	الذكور ن= 211		الإناث ن= 189		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة التلاميذ عن استخدام الايموجي	109.58	17.42	110.59	15.82	0.607-	غير دال
	ريف ن= 185		حضر ن= 215		قيمة (ت)	نوع الدلالة
	م	ع	م	ع		
	111.45	17.56	108.86	15.82	1.55	غير دال

يتضح من الجدول السابق:

*** وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي.**

*** كما ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة التلاميذ عن استخدام الايموجي وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).**

(ب) الفروق وفقًا للسنة الدراسية:

جدول (31) يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة البحث في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق متغير السنة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة التلاميذ عن استخدام الايموجي	بين المجموعات	1133.16	3	377.72	1.36	غير دال
	داخل المجموعات	109840.27	396	277.37		

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة البحث في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق متغير السنة الدراسية.

ملخص النتائج:

- أن نسبة 68.8٪ من عينة البحث يستخدمون موقع فيس بوك (دائمًا) في الترتيب الأول، ثم من يستخدمونه (أحيانًا) في الترتيب الثاني بنسبة 26.8٪، ثم من يستخدمونه (نادرًا) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 4.4٪.
- أن أسباب متابعة عينة الدراسة لموقع فيسبوك تمثلت في (للتسلية وقضاء وقت الفراغ) في الترتيب الأول بنسبة 67٪، ثم (للحصول على المعلومات) في الترتيب الثاني بنسبة 52.5٪، وأخيرًا (لعرضها مختلف وجهات النظر) بنسبة 18.5٪.
- أن نسبة 40٪ من عينة البحث تأثروا بنوع الرمز التعبيري المدرج في التعليق على منشوراتهم بدرجة (متوسطة) في الترتيب الأول بنسبة 40٪، ثم من تأثروا بها بدرجة (كبيرة) في الترتيب الثاني بنسبة 25.5٪.
- أن شعور عينة الدراسة في حالة إدراج رموز مناسبة لمنشوراتهم على الفيسبوك تمثل في (أشعر بالسعادة) في الترتيب الأول بنسبة 53.5٪، وأخيرًا (أشعر بمؤازرة أصدقائي الافتراضيين في مواقفي المختلفة) بنسبة 12٪.
- تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وإدراك جودة الصداقة الافتراضية.
- تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية استخدام الطلاب للرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتفاعلهم مع منشوراتهم.
- وجود فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لصالح الإناث.
- في حين ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).
- وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة البحث في معدل استخدام الرموز التعبيرية (الايموجي) بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وفق متغير السنة الدراسية.
- وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين.

- كما ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).
- وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة البحث في درجة الثقة بالأصدقاء الافتراضيين وفق متغير السنة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة).
- وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي.
- كما ثبت وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة الدراسة في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق متغير محل الإقامة (ريف، حضر).
- وجود فروق غير دالة إحصائيًا بين عينة البحث في معدل إدراك جودة الصداقة الافتراضية الناتجة عن مشاركة الطلاب عن استخدام الايموجي وفق متغير السنة الدراسية.

توصيات الدراسة:

1- عمل دورات تدريبية في الجامعة لتوجيه الطلاب للاستخدام الأمثل للرموز التعبيرية.

2- قيام الإعلام الإلكتروني بدوره من خلال حث الطلاب على الاستخدام الأمثل لهذه الرموز.

3- العمل على توعية الطلاب بسلبيات وإيجابيات الصداقة الافتراضية من خلال توفير الدورات التدريبية المناسبة لها.

4- متابعة أولياء الأمور لأبنائهم ومتابعة علاقاتهم بأصدقائهم الافتراضيين، وحثهم على اختيار الصديق الافتراضي بنفس مواصفات الصديق في الواقع الفعلي.

هوامش الدراسة:

1) عبد الرازق محمد الدليمي: "دراسات وبحوث في الإعلام"، عمان، دار اليازودي العلمية للنشر، 2018، ص14.
2) محمد عبد الحميد: "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، ط3، القاهرة، عالم الكتب، 2004، ص 283.
3) حسن عماد مكاوي وليلي حسين السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2009، ص 246.
4) EM Griffin:" Afrist look at communication theory", 2nd edition, McGrow Hill, 1994, P120
5) حسن عماد مكاوي: "نظريات الإعلام"، ط1، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، 2009، ص163.
6) حسن عماد مكاوي وليلي حسين السيد: "مرجع سابق" ص ص 248-249.
7) فيصل العنزي: "**واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الإعلامية الرقمية دراسة استشرافية**"، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2020، ص ص 7-8.
8) فتحي حسين عامر: "وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك"، القاهرة، دار العربي للنشر والتوزيع، 2011، ص5.
9) المختار السالم أحمد السالم: "**خواطر في ظلال الحروف**"، ط1، دار الكتب، لندن، 2019، ص 164.
10) Luke Strake and Kate Crawford:" The Conservatism of Emoji: Work, Affect, and Communication",So**cial Media Society**,July-December 2015: 1 –11
11) PHILIP BATES:" What Does This Emoji Mean? Emoji Face Meanings Explained", Available at www.makeuseof.com 2/3/2021
12) المختار السالم أحمد:" **في ظلال الحروف**"، ط1، لندن 2019، ص 164
13) فيصل العنزي: "**واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الرقمية الإعلامية**" مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع، 2020، ص ص 17
14) دينا دادر: "**المعاني الخفية وراء الايموجي-Emoji المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي**"، متاح على: https://wanasah.online/ 19/3/2021
15) فيصل العنزي: "مرجع سابق"، ص ص 18-19
16) محمد بن مكرم بن منظور: "**لسان العرب**"، ط3، بيروت، 2011، ص 194.
17) محمد رجب: "الصداقة والصديق لأبو حيان التوحيدي"، ط1، القاهرة، سفير الدولية للنشر، 2007، ص5.
18) أسامة سعد أبو سريع: "**الصداقة من منظور علم النفس**"، عالم المعرفة، الكويت، 1995، ص27
19) أسماء الجابري، ثناء النجيحي: "**الصداقة وعلاقتها بمستويات الأمن النفسي لدى عينة من المراهقين**"، مجلة دراسات الطفولة، 3013، 41-45.
20) نشوة كرم أبو بكر: "إدراك جودة الصداقة والمشاركة الوجدانية لمرتفعي ومنخفضي الاستخدام السيء لوسائل التواصل الإلكتروني لدى عينة من الطالبات"، **مجلة رسالة التربية وعلم النفس**، الرياض، العدد 54، سبتمبر 2016، ص ص 1-25
21) John H. Boman IV • Marvin D. Krohn:" Investigating Friendship Quality: An Exploration of Self-Contro and Social Control Theories' Friendship Hypotheses", **Journal of Youth Adolescence, February 2012, available at**: https://www.researchgate.net/publication

22) عادل عبد الفتاح محمد الهجين: "أساليب الفكاهة وعلاقتها بجودة الصداقة لدى طلاب الجامعة"، **مجلة كلية التربية، كلية التربية** - جامعة بنها، مج30, ع120، 2019، ص 59
23) سامية عبد النبي: "الذكاء الانفعالي وعلاقته بجودة الصداقة لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة"، **مجلة كلية التربية**، عدد 43، ص 199-258.
24) عامر العبود: "**سلبيات وإيجابيات الصداقة الإلكترونية وأصدقاء النت**"، متاح على:
https://www.hellooha.com/article,2/5/2121
25) Piotr Sapiezynski and others:**" Offline Behaviors of Online Friends**", Avalable at: https://arxiv.org/pdf/1811.06369.pdf
26) محمد مصطفى رفعت: "الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية"، ط1، القاهرة، 2018، ص 27.
27) PATRICIA NILAND and others:" Friendship Work on Facebook: Young Adults Understandings and Practices of Friendship", **Journal of Community** & Applied Social Psychology J. Community Appl. Soc. Psychol., 25: 2015, 123–137
28) O nder C¸oban and others:" Towards the Design and Implementation of an OSN Crawler: A Case of Turkish Facebook Users**", international journal of information security science**", Vol.9, No.2, 2020, pp.76-93
29) حسان أحمد قمحية: "الفيسبوك تحت المجهر"، ط1، الجيزة، دار النخبة، 2017، ص69.
30) Jessica Troilo & Bob Britten:" Facebook Use in Maintaining Close Friendships and Acquaintances",Journal of Behavioral and Social, 2020 Vol. 7, 160–169.
31) بليغ حمدي إسماعيل: "المقارنات العرفانية في بلاغة النص القرآني"، وكالة الصحافة العربية، الجيزة، 2021، ص 147.
32) M. L., Valkenburg, P. M., & Peter, J. The quality of online, offline, and mixed-mode friendships among users of a social networking site. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, . , Vol 6, No 3, 2012.
33) Anne Rice:"**we are all friends Nowadays: Nowadays: the Outcome of Online Friendship for Young People in Terms of Individual Social Capital**?", 2013 p 177 available at https://research-publishing.net
34) McKenna and Bargh: plan 9 from Cyberspace: "The implications of the internet for personality and social psychology, **personality and social psychology Review**, 4(1) 2000, p: 59 ،"،.
35) Muhamad Hasan Abdillah:" description of friendship quality in yogyakarta students", **Jurnal Psikologi** Volume 18 Nomor 2 Desember 2020 PP 65-72
36) ورام العيد وقرين العيد: "العلاقات الاجتماعية السائدة بين طلبة الجامعة عبر الفيسبوك: دراسة ميدانية"، **مجلة المعيار**، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - كلية أصول الدين، الجزائر، مج24, ع50، 2020، ص ص 651- 665

37) Jessica Troilo Bob Britten:" Facebook Use in Maintaining Close Friendships and Acquaintances", **Journal of Behavioral and Social Sciences**, 2020, Vol. 7,pp 160–169

38) Geert P. Verheijen∗, and others:" The influence of competitive and cooperative video games on behavior during play and friendship quality in adolescence", **Computers in Human Behavior** 91 (2019) 297–304.

39) حنان شعشوع محمد الشهري: "أثر استخدام الفيسبوك وتويتر على العلاقات الاجتماعية وسط الشباب: دراسة استطلاعية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة"، **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية،** المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ع 6، يناير 2019، ص ص 313-334.

40) عادل عبد الفتاح محمد الهجين:" مرجع سابق"، ص ص 42 – 88.

41) HuaPang:" WeChat use is significantly correlated with college students' quality of friendships but not with perceived well-being", **heliyom,** Volume 4, Issue 11, November 2018, e00967

42) إبراهيم قائد أحمد خالد: "استخدام الفيسبوك ودوره في تكوين علاقات الصداقة لدى عينة من طلبة الدراسات العليا والجامعية"، **مجلة جيل للعلوم الإنسانية،** مركز جيل البحث العلمي، **لبنان، ع 42، مايو 2018، ص ص 51-68.**

43) خديجة زيتوني: "أثر استخدام الرموز التعبيرية في شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة-الفيس بوك أنموذجًا-دراسة على عينة من شباب مدينة المسيلة"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، 2017.

44) Saravia, Janet. How are social media sites affecting the social and emotional development of youth?, Degree Level masters , Department of Social Work, California State University – Northridge,2017 .

45) أحمد عبد الله جعفر الطراونة: "نماط التعلق وعلاقتها بالصداقة لدى طلبة جامعة مؤتة"، **مجلة دراسات– علوم التربية،** الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، مجلد 44، 2017، ص ص 19-32.

46) محمد كمال أبو الفتوح: "تأثير المهارات اللغوية والمهارات الاجتماعية والطبع (المزاج كسمة) على جودة الصداقة لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم بالمرحلة الابتدائية"، **مجلة رسالة التربية وعلم النفس،** كلية التربية، جامعة بنها، العدد 55 ديسمبر 2016، ص ص 125-156.

47) نشوى كرم أبو بكر: "مرجع سابق"، ص ص 1-25.

48) Amanda Lenhart , "**Teens , Social media and technology Overview** "Available on ,https://www.scribd.com/document .

49) Ellison, Nicole B.; Vitak, Jessica; Gray, Rebecca; Lampe, Cliff. ,2014, Cultivating Social Resources on Social Network Sites: Facebook Relationship Maintenance Behaviors and Their Role in Social Capital Processes,**.Journal of Computer-Mediated Communication**. Jul2014, Vol. 19 Issue 4, pp.855-870 .

50) أسامة محمد عبد الرحمن: "دور الصفحات الإخبارية بالفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأحداث الجارية" **مجلة دراسات الطفولة**. مج. 17، ع. 63، أبريل-يونيو 2014، ص ص. 45-49.

51) إيمان كاظم حمزة: "تطور الصداقة لدى الأطفال والمراهقين"، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، الجمعية العراقية للعلوم التربوية والنفسية، عدد 97، 2013، ص ص 1- 39
52) إيمان مصطفي سرميني: "الصداقة والسعادة لدى عينة من طلبة الجامعة"، **مجلة البحث العلمي في الآداب**، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، عدد14, ج3، 2013، ص ص 218 – 191.
53) عبد المنعم عبد الله حسيب السيد:" الخجل والوحدة النفسية وجودة الصداقة لدى طلاب الجامعة المستخدمين وغير المستخدمين للفيسبوك"، **مجلة الطفولة والتربية**، جامعة الإسكندرية - كلية رياض الأطفال، مج 5, ع 13، يناير 2013، ص ص 293-358.

54) Anthenunis, M. L., Valkenburg, P. M., & Peter, J.:The quality of online, offline, and mixed-mode friendships among users of a social networking site. Cyberpsychology**: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace**, 6(3),2012, article 6. doi: 10.5817/CP2012-3-6
55) Sullinan,S& Paradise, (IN) visimle threats? The third – person effect in perceptions of the influence of Fecebook, Cyber psychology, **Behavior, and social Networking**, 15 (1) pp 55-61, 2012, Available on https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21988734
56) Malinda Desjarlais *, Teena Willoughby:" A longitudinal study of the relation between adolescent boys and girls computer use with friends and friendship quality: Support for the social, compensation or the rich-get-richer hypothesis?, **Computers in Human Behavior**, 26 (2010) 896–905
57) سامية محمد صابر محمد عبد النبي:" الذكاء الانفعالي وعلاقته بجودة الصداقة لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة"، **مجلة كلية التربية** - جامعة طنطا، العدد 43، 2011، ص ص 201-261
58) Baumgartner ,Morris ,"The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: vidence From Panel Data", Unpublished .M.A, M.A, MidSweden University, ,Sundsvall, ,Sweden.2010. Available on http://crx.sagepub.com/content/early/2011

References

- Aldilimi, A. (2018). "dirasat wabuhuth fi al'iielami", Amman, Dar Alyazudii aleilmiat lilnashri,14.
- Abd Alhamid, M. (2004). "nzariaat al'iielam watijahat altaathira", ta3, Alqahira, Alam Alkutub, 283.
- Mikawi, H., Hassan, L. (2009). "alaitisal wanazariaatuh almueasiratu", ta1, Alqahira, Aldaar Almisria Allubnania, 246.
- EM Griffin:" Afrist look at communication theory", 2nd edition, McGrow Hill, 1994, P120
- -Makawi, H. (2009). "nzariaat al'iielami", ta1, Alqahira, Aldaar alearabiat lilnashr waltawziei, 163.
- Aleanzi, F. (2020). "waqie astikhdam alrumuz altaebiriat fi albiyat al'iielamiat alraqmiat dirasatan astishrafiatan", Alrayad, maktabat Almalik Fahd alwataniati, 7-8.
- Amer, F. (2011). "wasayil aliaitisal alhadithat min aljaridat 'iilaa alfisbuku", Alqahira, Dar Alearabii lilnashr waltawziei, 5.
- Alsaalim, A. (2019). "khawatir fi zilal alhurufi", ta1, dar Alkutub, Landan, 164.
- Luke Strake and Kate Crawford:" The Conservatism of Emoji: Work, Affect, and Communication",So**cial Media Society**,July-December 2015: 1 –11
- PHILIP BATES:" What Does This Emoji Mean? Emoji Face Meanings Explained", Available at www.makeuseof.com 2/3/2021
- https://wanasah.online/ 19/3/2021
- Bin Manzoor, M. (2011). "lisan alearibi", ta3, Beirut, 194
- Rajab, M. (2007). "alsadaqat walsidiyq li'abu hayaan altuwhidii", ta1, Alqahira, Safir aldawliat lilnashri, 5.
- Abu Seriea, O. (1995). "alsadaqat min manzur eilm alnafsi", Alam almaerifati, Alkuayt, 27
- Aljabri, A., Al-Nujihi, T. (2013). "alsadaqat waealaqatuha bimustawayat al'amn alnafsii ladaa eayinat min almurahiqina", majalat dirasat altufulati, 41-45.
- Abu Bakr, N. (2016). "'iidrak jawdat alsadaqat walmusharakat alwijdaniat limurtafiei wamunkhafidi alaistikhdam alsayi' liwasayil altawasul al'iiliktrunii ladaa eayinat min altaalibati", majalat risalat altarbiat waeilm Alnafsi, Alrayad, 54, 1-25

- John H. Boman IV • Marvin D. Krohn:" Investigating Friendship Quality: An Exploration of Self-Contro and Social Control Theories' Friendship Hypotheses", **Journal of Youth Adolescence, February 2012, available at**: https://www.researchgate.net/publication
- Alhajin, A. (2019): "'asalib alfukahat waealaqatiha bijawdat alsadaqat ladaa tulaab aljamieati", majalat kuliyat altarbiati, kuliyat Altarbia - jamieat Benha, 120, 59
- Abd Alnabi, S. "aldhaka' alianfiealiu waealaqatuh bijawdat alsadaqat ladaa eayinat min tulaab watalibat aljamieati", majalat kuliyat Altarbia, 43,199-258.
- https://www.hellooha.com/article,2/5/2121
- Piotr Sapiezynski and others**:" Offline Behaviors of Online Friends**", Avalable at: https://arxiv.org/pdf/1811.06369.pdf
- Refaat, M. (2018). "alraay aleami fi alwaqie alaiftiradii waquat altaebiat alaiftiradiati", ta1, Alqahira, 27.
- PATRICIA NILAND and others:" Friendship Work on Facebook: Young Adults Understandings and Practices of Friendship", **Journal of Community** & Applied Social Psychology J. Community Appl. Soc. Psychol., 25: 2015, 123–137
- O nder C¸oban and others:" Towards the Design and Implementation of an
- OSN Crawler: A Case of Turkish Facebook Users**", international journal of information security science**", Vol.9, No.2, 2020, pp.76-93
- Kamhiyah, H. (2017). "alfisbuk taht almijhari", ta1, Algeza, Dar Alnukhba, 69.
- Jessica Troilo & Bob Britten:" Facebook Use in Maintaining Close Friendships and Acquaintances",Journal of Behavioral and Social, 2020 Vol. 7, 160–169.
- Iismaeil, B. (2021). "almuqaranat aleirfaniat fi balaghat alnasi alquranii", wikalat Alsahafat alearabiati, Algeza, 147.
- M. L., Valkenburg, P. M., & Peter, J. The quality of online, offline, and mixed-mode friendships among users of a social networking site. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, . , Vol 6, No 3, 2012.
- Anne Rice:"**we are all friends Nowadays: Nowadays: the Outcome of Online Friendship for Young People in Terms of Individual Social Capital**?", 2013 p 177 available at https://research-publishing.net
- McKenna and Bargh: plan 9 from Cyberspace: "The implications of the internet for personality and social psychology, **personality and social psychology Review**, 4(1) 2000, p: 59 ،"،.

- Muhamad Hasan Abdillah:" description of friendship quality in yogyakarta students", **Jurnal Psikologi** Volume 18 Nomor 2 Desember 2020 PP 65-72
- Aleid W., Aleid, K. (2020). "alealaqat alaijtimaeiat alsaayidat bayn talabat aljamieat eabr alfisbuk: dirasatan maydaniatan", majalat almieyar, jamieat al'amir eabd alqadir lileulum al'iislamiat - kuliyat Osol Aldiyn, Aljazayar, 50, 651-665
- Jessica Troilo Bob Britten:" Facebook Use in Maintaining Close Friendships and Acquaintances", **Journal of Behavioral and Social Sciences**, 2020, Vol. 7,pp 160–169
- Geert P. Verheijen∗, and others:" The influence of competitive and cooperative video games on behavior during play and friendship quality in adolescence", **Computers in Human Behavior** 91 (2019) 297–304.
- Alshahri, H. (2019).: "'athar aistikhdam alfisbuk watwitir ealaa alealaqat alaijtimaeiat wast alshababi: dirasatan aistitlaeiat ealaa eayinat min talibat jamieat almalik eabd aleaziz bijidati", almajalat alearabiat lileulum altarbawiat walnafsiati, almuasasat alearabiat liltarbiat waleulum waladab, Misr, 6, 313-334.
- HuaPang:" WeChat use is significantly correlated with college students' quality of friendships but not with perceived well-being", **heliyom,** Volume 4, Issue 11, November 2018, e00967
- Khalid, I. (2018). "aistikhdam alfisbuk wadawrih fi takwin ealaqat alsadaqat ladaa eayinat min talabat aldirasat aleulya waljamieiati", majalat jil lileulum al'iinsaniati, markaz jil albahth alealmi, Lubnan, 42, 51-68.
- Zitouni, K. (2017). "'Athar aistikhdam alrumuz altaebiriat fi shabakat altawasul alaijtimaeii ealaa allughati-alfis buk anmwdhjan-drast ealaa eayinat min shabab madinat almasilti", risalat majistir ghayr manshuratin, qism eulum al'iielam walaitisali, kuliyat aleulum Al'iinsaniat walaijtimaeiati, jamieat Muhamad Boudiaf.
- Saravia, Janet. How are social media sites affecting the social and emotional development of youth?, Degree Level masters , Department of Social Work, California State University – Northridge,2017 .
- Altarawna, A. (2017). "Anmat altaealuq waealaqatuha bialsadaqat ladaa talbat jamieat Mutah", majalat dirasati- eulum altarbiati, aljamieat Al'urduniya - eimadat albahth alealmii, 44, 19-32.

- Abu Alfutuh, M. (2016). "tathir almaharat allughawiat walmaharat alaijtimaeiat waltabe (almizaj kasmatun) ealaa jawdat alsadaqat ladaa altalamidh dhawi sueubat altaealum bialmarhalat alaibtidayiyati", majalat risalat altarbiat waeilm alnafsi, kuliyat altarbiati, jamieat Benha, 55, 125-156.
- Amanda Lenhart , "**Teens , Social media and technology Overview** "Available on ,https://www.scribd.com/document .
- Ellison, Nicole B.; Vitak, Jessica; Gray, Rebecca; Lampe, Cliff. ,2014, Cultivating Social Resources on Social Network Sites: Facebook Relationship Maintenance Behaviors and Their Role in Social Capital Processes,**.Journal of Computer-Mediated Communication**. Jul2014, Vol. 19 Issue 4, pp.855-870 .
- Abd Alrahman, O. (2014). "dawr alsafahat al'iikhbariat bialfis buk fi 'iimdad alshabab aljamieii bialmaelumat hawl al'ahdath aljariati" majalat dirasat altufulati. 63, 45-49.
- Hamza, I. (2013). "tatawur alsadaqat ladaa al'atfal walmurahiqina", majalat aleulum altarbawiat walnafsiati, aljameiat Aleiraqia lileulum altarbawiat walnafsiati, 97, 1- 39
- Sirmini, I. (2013). "alsadaqat walsaeadat ladaa eayinat min talabat aljamieati", majalat albahth aleilmii fi aladab, kuliyat albanat liladab waleulum waltarbiati, jamieat Eayn Shamsin, 14(3), 191 - 218
- Alsayid, A. (2013). " alkhajal walwahdat alnafsiat wajudat alsadaqat ladaa tulaab aljamieat almustakhdamin waghayr almustakhdimin lilfisbuku", majalat altufulat waltarbiati, jamieat Aleskandariya - kuliyat Riad Al'atfal, 13(5), 293-358.
- Anthenunis, M. L., Valkenburg, P. M., & Peter, J.:The quality of online, offline, and mixed-mode friendships among users of a social networking site. Cyberpsychology**: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace**, 6(3),2012, article 6. doi: 10.5817/CP2012-3-6
- Sullinan,S& Paradise, (IN) visimle threats? The third – person effect in perceptions of the influence of Fecebook, Cyber psychology, **Behavior, and social Networking**, 15 (1) pp 55-61, 2012, Available on https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21988734
- 58) Malinda Desjarlais *, Teena Willoughby:" A longitudinal study of the relation between adolescent boys and girls computer use with friends and friendship quality: Support for the social, compensation or the rich-get-richer hypothesis?, **Computers in Human Behavior**, 26 (2010) 896–905

- Abd Alnabi, S. (2011)." aldhaka' alainfiealiu waealaqatuh bijawdat alsadaqat ladaa eayinat min tulaab watalibat aljamieati", majalat kuliyat altarbiat - jamieat Tanta, 43, 201-261
- Baumgartner ,Morris ,"The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: vidence From Panel Data", Unpublished .M.A, M.A, MidSweden University, ,Sundsvall, ,Sweden.2010. Available on http://crx.sagepub.com/content/early/2011

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahrasawyd

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Dr.Mohamed Fouad El Dahrawy

Lecturer at Public Relations and Advertising Department, **Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University**

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ramy Gamal: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Designed by: Dr. Mohammed Kamel - Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editor : Omar Ghonem: Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- **Issue 58 July 2021 - part 4**
- **Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555**
- **International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X**
- **International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110**

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.