

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مُدققا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد التاسع والخمسون - الجزء الرابع - صفر ١٤٤٣ هـ - أكتوبر ٢٠٢١ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- ١٦٣٥ فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة لعام ١٤٤٢  
أ.م.د/ إيمان فتحي حسين
- ١٦٨١ تأثير إعلانات الواقع المعزز على اتجاه الشباب المصري نحو المنتج المعلن عنه «دراسة ميدانية»  
أ.م.د/ مروى السعيد السيد
- ١٧٣٣ توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها «دراسة ميدانية»  
أ.م.د/ نها عبد المقصود غالي
- ١٧٨٥ توظيف المؤسسات الدينية المصرية لمنصاتها الرقمية في تناول جائحة كورونا «دراسة تحليلية في إطار مفهوم تعدد المنصات»  
د. مصطفى شكري محمد علون
- ١٨٥٣ اتجاهات رجال الأعمال السعوديين نحو معالجة الصحف الورقية لبرنامج التخصيص «دراسة مسحية على عينة من رجال الأعمال في منطقة الرياض»  
د. شجاع بن سلطان البقمي
- ١٩٠٩ دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية بالأزمات الصحية لدى الجمهور المصري «دراسة ميدانية» د. صبري خالد صبري عبد الهادي
- ١٩٥١ الفائدة والسهولة المتصورة لفهم مدى قبول الجامعات استخدام تطبيق المراسلة الفورية (واتساب) وتأثيره في الأداء الدراسي  
د. رانية محمد السقاف

- إدراك طلبة الجامعات المصرية للعلامة التجارية الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي «دراسة كيفية» د. إيمان صابر صادق شاهين  
١٩٨٥
- 
- فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا د. أحمد محمد صالح العميري  
٢٠٤١
- 
- أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس د. زينب الحسيني رجب بلال ريحان  
٢٠٧٩
- 
- دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية (دراسة ميدانية) د. شيما محمد متولي  
٢٠٢١
- 
- اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي د. آلاء عزمي محمد فؤاد  
٢١٨٣
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (بوليني) (2021)	اسم المجلة	اسم المجلة	القطاع	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4683	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلآاعة والتلآلرون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9168	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهبرى	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأى العام	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد النولى العالى للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال	مجلة بحوث الإعلام وعلوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

• يتم إعداده تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر فى هذه المجلات.



## فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة لعام 1442

- The effectiveness of indicative panels and screens in educating pilgrims in Muzdalifah for the year 1442

أ.م.د / إيمان فتحي حسين ●

أستاذ مشارك بقسم الإعلام جامعة أم القرى

Dr\_emy\_17@yahoo.com

## ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل تعرض الحجاج للوحات والشاشات الإرشادية بمشعر مزدلفة، وكذلك رصد الأماكن التي تعرض خلالها الحجاج للوحات والشاشات الإرشادية، ورصد مدى وضوح المعلومات والرموز المستخدمة باللوحات والشاشات الإرشادية، وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح بالعينة، وطبقت أداة الاستبيان على عينة قوامها 400 مفردة من حجاج بيت الله الحرام، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في: ارتفاع نسبة تعرض (عينة الدراسة) للوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (38.2%)، وارتفاع نسبة استفادة (عينة الدراسة) من اللوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (42.5%)، كذلك وجود علاقة دالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها، وأثبتت أيضاً وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ومحاور الدراسة كدرجة كلية، وهي:

(أ) المحور الأول: تقييم عينة الدراسة للمواصفات الفنية للوحات الإرشادية بمزدلفة.

(ب) المحور الثاني: اتجاه عينة الدراسة نحو اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

(ت) المحور الثالث: درجة وضوح اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

الكلمات المفتاحية: فاعلية - اللوحات الإرشادية - التوعية.

## Abstract

The study aimed to identify the rate of exposure of pilgrims to the guiding panels and screens in Muzdalifah, as well as to monitor the places where pilgrims were exposed to the guiding panels and screens, and to monitor the clarity of the information and symbols used on the guiding panels and screens. A sample of 400 individuals from the pilgrims. The most important results of the study were the high rate of exposure (the study sample) to the guiding boards within the Muzdalifah index to a large degree (yes) by (38.2%), and the high rate of the (study sample) benefiting from the directional panels within the Muzdalifah index by a degree Significant (yes) with a percentage of (42.5%), as well as a statistically significant relationship between the exposure of pilgrims to the guide boards in Muzdalifah and the degree of benefit from them. It also proved that there is a statistically significant correlation between the exposure of pilgrims to the guide boards in Muzdalifah and the study axes as a total degree, which are:

A) The first axis: the study sample's evaluation of the technical specifications of the guiding boards in Muzdalifah.

b) The second axis: the trend of the study sample towards the directional panels in Muzdalifah.

c) The third axis: the degree of clarity of the directional signs in Muzdalifah.

**Keywords:** effectiveness - guiding boards – awareness



المعلومات التي تكفل راحة حجاج بيت الله الحرام وسلامتهم مطلب أساسي لإدارة ناجحة للحشود، تساعدهم في اتخاذ القرارات المناسبة، وتحد من السلوكيات الخاطئة الناتجة عن عدم إدراك الواقع وفهمه؛ فعدم وضوح الرؤية، وسوء الفهم، والوضع النفسي للزوار، وتبادل المعلومات الخاطئة، أسباب رئيسية في التزاحم وفقد السيطرة على المجموعات الكبيرة أثناء توافدهم في مشعر مزدلفة اتجاهًا إلى مشعر منى، فمثلًا: عدم وجود نظام إرشادي متكامل بمزدلفة قد يؤدي إلى تزايد الازدحام، ومن ثم التدافع نتيجة عدم توجيههم التوجيه الصحيح للمسارات التي يجب أن يسيروا فيها.

كما أن محدودية التواصل بين الحشود والجهات المعنية تحد من السيطرة على الحوادث، وخاصة في مراحلها الأولى، ومن ثم تطورها إلى كارثة لا يمكن السيطرة عليها. فالاتصال المناسب مع حجاج بيت الله الحرام قبل الحضور بمزدلفة وأثناءه، يوفر المعلومات المناسبة، التي تساعد حجاج بيت الله على اتخاذ القرارات الصحيحة، وتقليل الحوادث المحتملة، كما تزودهم بالمعلومات المطلوبة وتقل لهم صورة متكاملة لما يحدث في مبنى الجمرات، والمناطق التي يصعب عليهم رؤيتها.

وفي إطار رؤية المملكة 2030، التي تسعى من خلالها القيادة الرشيدة للاهتمام بالحج والعمرة، وتطوير جميع المرافق والسبل لتوفير الراحة للحجاج والمعتمرين، فقد انطلق مشروع لتطوير التوجيه والإرشاد بالمشاعر المقدسة والمنطقة الموجودة داخل حرمي المشاعر وخارجها؛ بهدف إرشاد الحجاج ومقدمي الخدمة والزائرين إلى الوصول لهدفهم بكل يسر وسهولة؛ لذا وجدت الباحثة ضرورة معرفة فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة.

#### الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة - لما تتضمنه من حقائق ومعلومات - ذات أهمية بالغة في مساعدة الباحثين على إنجاز أبحاثهم؛ لذا تعرض الباحثة الدراسات السابقة ذات الصلة بالبحث مرتبة من الأحدث للأقدم.

هدفت دراسة محمد العضيف (2020)<sup>1</sup> إلى معرفة درجة تطبيق معايير تصميم اللافتات في مواقع مدينة جرش الأثرية، وأشارت إلى أن درجة تطبيق معايير تصميم اللافتات جاءت غير إيجابية وفق تقديرات السياح الأردنيين والعرب، وأثبتت عدم التوزيع الصحيح والمنظم لها، كذلك ضعف درجة استفادة السائح من لافتات مواقع مدينة جرش الأثرية. بينما هدفت دراسة وجدي حلمى عيد ومحمد على غريب (2017)<sup>2</sup> إلى معرفة دور الإعلام الأمني في دعم صورة المملكة العربية السعودية لدى الحجاج والمعتمرين والتصدي للحملات الإعلامية الموجهة من الخارج، وأظهرت النتائج أن نسبة 73% من الحجاج والمعتمرين يتابعون وسائل الإعلام السعودي الأمني في فترة الحج، وذلك لحرصهم الشديد على معرفة كل ما هو جديد، وكذلك أثبتت أن أفراد العينة اعتمدوا بشكل كبير على المصادر الإعلامية في جمع المعلومات الخاصة بالأمن والسلامة في فترة الحج، كما أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور الإعلام الأمني السعودي في نشر التوعية الأمنية في فترة الحج والخصائص الديموغرافية للمبحوثين. في حين أوضحت دراسة وجدي حلمى عيد (2014)<sup>3</sup>، حول دور مواقع الإنترنت المرئية في إمداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة واتجاهاتهم نحوها، أن نسبة 32.4% من أفراد العينة رأوا أن أهم أسباب الاعتماد على مواقع الإنترنت للحصول على معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة 36.2% منهم اعتمدوا عليها للحصول على المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة، كما أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية في مستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى المعرفة بمعلومات مناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين. كذلك هدفت دراسة فضل رحيم خان وعثمان قزاز (2014)<sup>4</sup> إلى التعرف على سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل، وأكدت أن درجة الانفتاح في سياق عملية التواصل لها تأثير ذو دلالة إحصائية على عدد الاتصالات وتكرارها في المواقف العصبية، في حين أظهرت دراسة عثمان بكر قزاز وأحمد البدوي طه (2014)<sup>5</sup> حول تقييم برنامج التطوير المركزي الخاص بالهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطوائف في حج عام 2014، أن 100% من عينة الدراسة قد أتموا طواف القدوم قبل إجراء المقابلات معهم، وأن ما نسبته 55.6% قد تحركوا حسب تعليمات المؤسسة، وفيما يتعلق بالاستفادة من برنامج التطوير المركزي، أفاد 69% من حجاج مؤسسة جنوب شرق آسيا أنهم استفادوا منه، وأفاد 54.1% من حجاج مؤسسة إفريقيا غير العربية بالاستفادة، ونسبة 53.5% من حجاج

مؤسسة الدول العربية أفادوا أنهم استفادوا من برنامج التطوير المركزي. كذلك أوضحت دراسة وجدي حلمى عبد الظاهر (2013)<sup>6</sup> حول التعرف على دوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تنمية الوعي بالثقافة الدينية والإشباع المتحققة منها، وتصور مستقبلي لتطبيق تكنولوجيا الاتصال بهما، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية بين كل من: (النوع وجاءت لصالح الإناث، والفئات العمرية، والمستويات التعليمية، والجنسية)، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب ودوافع تعرض المبحوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموغرافية للمبحوثين المتمثلة في (النوع لصالح الذكور- السن- مستوى التعليم - الجنسية)، كما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية والإشباع المتحققة من التعرض لقناتي الدراسة باختلاف الخصائص الديموغرافية (النوع لصالح الذكور- السن- مستوى التعليم - الجنسية)، كما أكدت نتائج الدراسة أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مقترحات تطوير قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموغرافية المتمثلة في (النوع لصالح الإناث - القدوم- السن- المستوى التعليم - الجنسية). في حين أظهرت دراسة لبنى عجيج (2007)<sup>7</sup> مراعاة الاعتبارات الخاصة بتصميم المباني في المواقع السياحية، وكذلك توظيف اللوحات المباني التراثية في محافظة نابلس، بينما هدفت دراسة أسامة صالح الحريري (2004)<sup>8</sup> إلى تحليل البث الإذاعي لقناة الاتصال الجماهيري (إذاعة الحج بمنى) من خلال منظور الخماسية، وكذلك استقصاء محتوى المادة الإعلامية التي بُثت عبر قناة (إذاعة الحج بمنى)، وذلك من خلال أداة تحليل المضمون طوال فترة البث، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في: ارتفاع نسبة (الاتصال الرياني)، وكذلك هدف القدوة التي وصلت المعلومات الشرعية في المجتمع السعودي، الذي يؤكد البعد الرياني في الاتصال، والقدوة كوسيلة للوصول إلى هذا الهدف، كذلك ارتفاع نسبة (الاتصال الذاتي) التي وصلت إلى 75.3٪، وهو مؤشر جيد كذلك لمسار المعلومات ولشخصية المجتمع السعودي المتناصح، كذلك انخفاض نسبة الاتصال الجماهيري 58.3٪، وهو مؤشر جيد رغم انخفاضه، لأنه يبين خصوصية هذا الاتصال وانحصاره على الفئة المختصة التي لديها حق الفتوى والإرشاد والاتصال الجماهيري. بينما تناولت دراسة محمد بن على الشريف (2004)<sup>9</sup> احتياجات المعتمرين التوعوية، وهدفت إلى محاولة التعرف على أنسب الوسائل ومصادر المعلومات التي يمكن أن يحصل المعتمرون عن طريقها على المعلومات الإرشادية، وكذلك الإسهام في تحديد

الرسائل التوعوية التي يحتاج إليها المعتمر وأفضل الوسائل المناسبة لحمل هذه الرسائل إليه، وقد أثبتت نتائج الدراسة أن المعتمرين يحتاجون إلى معلومات في جميع المجالات؛ لذا لا بد أن يكون الإرشاد والأدلة الإرشادية شاملة لجميع الاحتياجات، وأن تكون الأولوية للمعلومات المتعلقة بالتنقلات اليومية من وإلى مقر الإقامة، والمعلومات المتعلقة بالمرافق العامة، والمعلومات المتعلقة بأداء النسك، وآلية إمداد المعتمر بالمعلومات الإرشادية التي يحتاجها أثناء تأدية النسك هي مرشد ديني من بلد المعتمد، وقد أفاد بذلك (68.2%) من المبحوثين، ثم أتى بعد ذلك أحد المرافقين، ومرشد مؤسسة العمرة، والكتب الإرشادية، ومرشدو التوعية في المملكة، والمحاضرات، ووسائل الإعلام المختلفة. وهدفت فهد عبدالله النفيعي (1999)<sup>10</sup>، حول دور الاتصال والإعلام في توعية الحجاج بأمور السلامة خلال موسم حج عام 1995، إلى معرفة أفضل وسائل الاتصال والإعلام العامة والخاصة التي يمكن استخدامها للتوعية في الحج، وأثبتت نتائج الدراسة أن نسبة الحجاج الذين تلقوا توعية في بلادهم بلغ 47.5%، وأفاد 52.3% أنهم لم يتلقوا أي توعية في بلادهم، وبالنسبة لمدى مساهمة وسائل الاتصال والإعلام في توعية الحجاج في بلادهم، فقد بلغ متوسط من تلقوا التوعية من خلال المراكز الإسلامية في بلادهم 3.21%، ثم من تلقى التوعية من خلال برامج خاصة تقدمها بعثات الحج بمتوسط بلغ 3.08%، ومن ثم الدورات التدريبية، وقد بلغ المتوسط 3.07%، وبالنسبة لأفضل الوسائل التي رأى المبحوث إمكانية نشر التوعية من خلالها في محطات القدوم، فقد احتلت اللوحات الإرشادية المرتبة الأولى، أما بالنسبة لتوعية الحجاج أثناء وجودهم في المملكة العربية السعودية، فقد أفاد 48.6% أنهم قد تلقوا توعية أثناء وجودهم في المملكة، وبالسؤال عن كيفية الحصول على هذه التوعية، أفادوا: عن طريق بعثة الحج، ثم اللوحات الإرشادية، أما بالنسبة لوسائل الاتصال والإعلام التي رأى المبحوث إمكانية نشر التوعية من خلالها بالمملكة مرتبة حسب أهميتها، فقد احتلت اللوحات الإرشادية المرتبة الأولى، ثم النشرات والكتيبات، ثم الصحف السعودية بلغة الحاج في المرتبة الثانية.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- تنوعت الدراسات السابقة بين دراسات تناولت اللوحات الإرشادية، وأخرى تناولت التوعية.
- 2- استخدمت الدراسات المنهج المسحي.
- 3- أكدت الدراسات السابقة أهمية التوعية للجمهور، كذلك أهمية وضوح اللوحات الإرشادية، مما يزيد أهمية الدراسة الحالية.

- أوجه الاستفادة من مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة وإطارها النظري:
- 1- فهم أبعاد المشكلة البحثية، وصياغتها، وتحديد أهميتها وهدفها الرئيسي وأهدافها الفرعية.
  - 2- تمكنت الباحثة من التعرف على حجم العينة وطرق سحبها، وكيفية تحديد متغيرات الدراسة، ومنهج الدراسة وعينتها.

#### مشكلة الدراسة:

استمراراً لجهود حكومة خادم الحرمين الشريفين في المحافظة على سلامة حجاج بيت الله الحرام بوجه عام، والرفع من مستوى السلامة في مشعر مزدلفة والطرق المؤدية إليه، وتأكيد رؤية المملكة 2030 على الاهتمام بالحجاج والمعتمرين، نجد توفر العديد من اللوحات والشاشات الإرشادية بمزدلفة لمساعدة حجاج بيت الله الحرام، ورغم ذلك، لاحظت الباحثة حدوث العديد من مشاكل الازدحام، كما وجدت الباحثة أن هناك ندرة في دراسات متخصصة عن اللوحات والشاشات الإرشادية سواء المكتوبة أو الإلكترونية، كذلك تأتي الدراسة مواكبة للتطور التكنولوجي، حيث تحاول الباحثة معرفة فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في التفعيل، آملة تطوير جميع اللوحات والشاشات الإرشادية واستبدالها بلوحات إلكترونية في المستقبل؛ لذا تسعى الدراسة للتعرف على فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة.

#### أهمية الدراسة:

- 1- كثرة المشكلات التي تواجه حجاج بيت الله الحرام في مشعر مزدلفة.
- 2- تكديس حجاج بيت الله الحرام في مشعر مزدلفة مما يزيد من أهمية معرفة دور اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج.
- 3- تعد هذه الدراسة من الدراسات المهمة التي تحاول إلقاء الضوء على اللوحات الإرشادية بمزدلفة سعياً لتطويرها بما يجعلها أكثر وضوحاً وفائدة للحجاج.
- 4- السلوكية الخاطئة التي قد تنتج عن نقص المعلومات ووسائل نقلها لدى مرتادي مشعر مزدلفة.
- 5- تأمل الباحثة من خلال هذه الدراسة في إضافة جديدة للمكتبة الإعلامية، لوجود ندرة في الدراسات التي تناولت اللوحات والشاشات الإرشادية.

## أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على معدل تعرض حجاج بيت الله الحرام للوحات والشاشات الإرشادية بمشعر مزدلفة.
- 2- معرفة مدى وضوح اللوحات والشاشات الإرشادية التي تعرض لها حجاج بيت الله الحرام ومدى استفادتهم من المعلومات الواردة بها ومدى وضوحها.
- 3- رصد أكثر الأماكن التي تعرض خلالها حجاج بيت الله الحرام للشاشات واللوحات الإرشادية.
- 4- التعرف على أوجه استفادة الحجاج من التعرض للوحات والشاشات الإرشادية بمزدلفة.
- 5- التعرف على مدى وضوح المعلومات والرموز والأشكال المستخدمة باللوحات والشاشات الإرشادية.

## تساؤلات الدراسة:

- 1- ما معدل تعرض حجاج بيت الله الحرام للشاشات واللوحات الإرشادية قبل وأثناء المبيت بمشعر مزدلفة؟
- 2- ما مدى وضوح اللوحات والشاشات الإرشادية التي تعرض لها حجاج بيت الله الحرام ومدى استفادتهم من المعلومات الواردة بها ومدى وضوحها؟
- 3- ما أكثر الأماكن التي تعرض خلالها حجاج بيت الله الحرام للشاشات واللوحات الإرشادية؟
- 4- ما مدى استفادة حجاج بيت الله الحرام من اللوحات والشاشات الإرشادية؟
- 5- ما مدى وضوح المعلومات والرموز والأشكال المستخدمة باللوحات والشاشات الإرشادية؟

## فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها .
- الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ومحاوَر الدراسة كدرجة كلية، وهي:
- 1- المحور الأول: تقييم عينة الدراسة للمواصفات الفنية للوحات الإرشادية بمزدلفة.
  - 2- المحور الثاني: اتجاه عينة الدراسة نحو اللوحات الإرشادية بمزدلفة.
  - 3- المحور الثالث: درجة وضوح اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

## حدود الدراسة:

حدود مكانية: طُبقت هذه الدراسة في نطاق مشعر مزدلفة.  
حدود زمانية: حج 1442هـ.

حدود موضوعية: اقتصرَت الدراسة على التعرف على فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة.  
الإجراءات المنهجية للدراسة:

## نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لرصد فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة.

واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة (Survey) بشقه الميداني، وذلك من خلال: مسح عينة من الحجاج والمعتمرين؛ إذ يصعب تطبيق الدراسة على جميع حجاج بيت الله الحرام الذين يقدرُون بالملايين، كما أنه ليس كل الحجاج والمعتمرين يطلعون على اللوحات الإرشادية؛ لذا وجدت الباحثة أن منهج المسح بالعينة هو أفضل الطرق لهذه الدراسة، وذلك لمعرفة فاعلية اللوحات والشاشات الإرشادية في توعية الحجاج بمشعر مزدلفة.  
مجتمع الدراسة وعينتها:

- مجتمع الدراسة الميدانية: يتمثل مجتمع الدراسة في حجاج بيت الله الحرام، ومن أهم الأسباب التي جعلت الباحثة تختار هذا المجتمع أنهم أكثر عرضة واستهدافاً للوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة.
  - عينة الدراسة: طبقت الدراسة على عينة عشوائية بلغ قوامها (400) مفردة من الحجاج من الجنسين (200 ذكور، و200 إناث)، واعتمد على هذا النوع من العينات لإتاحة مجتمع الدراسة خلال فترة الحج، حيث تم التطبيق على حجاج بيت الله الحرام خلال موسم الحج، وتم التطبيق من خلال المقابلة الشخصية بمشعر مزدلفة أثناء أداء مناسك الحج.
  - الخصائص الديموغرافية:
- استخدمت التكرارات والنسب المئوية لتوضيح خصائص مجتمع الدراسة في ضوء متغيرات الدراسة، كما يلي:

جدول رقم (1) خصائص العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=400)

الاستجابة		الفئات	المتغيرات
%	ك		
50	200	ذكور	النوع
50	200	إناث	
18	72	أقل من 20 عاماً	السن (العمر)
61	244	من 20-30 عاماً	
12	48	من 31-40 عاماً	
9	36	من 41 عاماً فأكثر	
1.5	6	أقل من متوسط "يقرأ ويكتب - ابتدائي - إعدادي"	مستوى التعليم
7.5	30	متوسط "ثانوي"	
68.5	274	جامعي "بكالوريوس - ليسانس"	
22.5	90	فوق الجامعي "دراسات عليا - ماجستير-دكتوراه"	

## أداة جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على صحيفة استقصاء تضمنت الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة للتعرف عليها وفقاً لأهداف الدراسة وفروضها، وقد طُبقت من خلال المقابلة الشخصية مع المبحوثين، وكذلك الاستبيان الإلكتروني، وهو ما يعطي فرصة للتأكد من فهم المبحوث للأسئلة الواردة من ناحية، ومواجهة ما قد يطرأ من صعوبات أثناء التطبيق من ناحية أخرى.

## إجراءات الصدق والثبات:

للتأكد من صدق الاستمارة وثباتها عُرِضت أولاً على مجموعة من المحكمين، وفي ضوء توجيهاتهم عدلت الباحثة صياغة بعض الأسئلة، وأضافت أسئلة أخرى، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للبيانات، إضافة إلى ذلك، أجرت الباحثة اختباراً قبلياً pre-test على عينة قوامها (10%) من المبحوثين عينة الدراسة من أجل التأكد من سلامة صحيفة الاستبيان وما تتضمنه من أسئلة، وأيضاً للتأكد من ثبات البيانات استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الاختبار Re-Test على عينة قوامها (10%) من العينة بعد فترة تمثلت في أسبوع من تطبيق الاستبيان، وأوضحت نتائج التطبيق تطابق الاستقصاء في الحالتين بنسبة 90%، وهو ما يشير إلى معدل ثبات مرتفع، ويدل على صلاحية الاستمارة ودقتها.



## أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، رُمزت البيانات وأدخلت إلى الحاسب الآلي، ثم عولجت وحللت واستُخرجت النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " SPSS " Statistical Package for the Social Science

### ولجأت الدراسة إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل البيانات:

- (1) التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- (3) اختبار كا<sup>2</sup> Chi Square Test .
- دراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية ( Nominal ) .
- (4) حساب الوزن المثوي للمتوسط.
- (5) اختبار T- Test وهو أسلوب إحصائي بارامتري.
- دراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

## الإطار النظري:

### نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

يعتمد مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته زادت أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياة الفرد، علاوة على زيادة تأثير هذه الوسائل على الفرد؛ فلذلك يجب أن تكون هناك علاقة مباشرة بين درجة الاعتماد ودرجة التأثير، وقدم كل من "ميلفين ديفلير" و"ساندرا بول روكيتش" شرحاً لعدد من الأبحاث عام 1975 كالتالي:

- (1) أن أساس تأثير وسائل الإعلام يتوقف على العلاقة بين النظام الاجتماعي السائد، ودور الإعلام في هذا النظام، وعلاقات الجمهور بهذه الوسائل، وتحدث هذه التأثيرات لأن وسائل الإعلام تعمل بطريقة النظم الاجتماعية لكي تواجه احتياجات الجمهور ومتطلباته.
- (2) درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام هي مفتاح المتغير الأساسي لفهم "متى ولماذا تؤثر وسائل الإعلام؟"، على تغيير معتقدات الجمهور وسلوكه. فإن تأثير وسائل الإعلام يستقر مع الجمهور، ويرتبط بكيفية وأهمية المعلومات المقدمة من

خلال الوسيلة وتأثيرها على الجمهور؛ فالأفراد المستخدمون لوسائل الإعلام يحددون تأثيرها.

(3) في المجتمع الصناعي أصبح الناس أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام لفهم العالم الاجتماعي، والتصرف أو العمل بفاعلية وكفاءة، فنحن نستخدم الوسيلة الاتصالية أو الإعلامية لنصنع معاني العالم الكبير من حولنا، ونسمح للوسيلة بأن تشكل توقعاتنا.

(4) كلما زاد الاحتياج زاد الاعتماد، وزادت احتمالية تأثير وسائل الإعلام، وليس كل الأفراد متساويين في تأثير وسائل الإعلام عليهم، فهؤلاء الذين لديهم احتياجات ويعتمدون على وسائل الإعلام أكثر تأثراً بوسائل الإعلام.<sup>11</sup> (Stanley&Dennis, 1995)

ويعرف الاعتماد على وسائل الإعلام بأنه العلاقة التي تتحقق من خلالها الأهداف المحتملة أو الطارئة، متوقفة على مصادر وسائل الإعلام<sup>12</sup> (Peter&Sandra, 1986)

الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

الفكرة الرئيسية لهذه النظرية: "أن أفراد الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام؛ رغبة منهم في إشباع حاجاتهم وتحقيق رغباتهم وأهدافهم (مكاوي & حسين، 2002)<sup>13</sup> .

ومن هذا المنطلق، تسعى هذه النظرية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1- الهدف الرئيسي لنظرية الاعتماد: تفسير لماذا يكون لوسائل الإعلام أحياناً آثار قوية ومباشرة، وأحياناً تأثيرات ضعيفة غير مباشرة، وتبحث النظرية كيفية ارتباط النظم صغيرة وكبيرة ببعضها، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء وفق هذه العلاقات (إسماعيل، 2003)<sup>14</sup> .

2- تحليل أنواع المعلومات وتفسيرها لتوضيح لماذا يعتمد عليها الأفراد دون سواها، فعلاقات الاعتماد على وسائل الإعلام عموماً، وعلى أشكال وسائل الإعلام خصوصاً، تستمد جزئياً من تطوير توقعات الأفراد، وأن معلومات وسائل الإعلام تستطيع مساعدتهم لتحقيق أهدافهم الخاصة (William, 1993)<sup>15</sup> .

3- تهدف نظرية اعتماد الفرد على وسائل الإعلام إلى قياس التعرض لوسيلة إعلامية كمتباً لتأثيرات تلك الوسيلة، باعتبار ذلك بديلاً كيفياً يرى أن التعرض

لوسيلة ما يكون أكثر التزاماً بالبيئة والعوامل المختلفة من الاعتماد على تلك الوسيلة.

4- شرح وكشف دور وسائل الإعلام في المجتمع، من خلال تحليلها لعلاقات الاعتماد بالمفهوم الشامل (August & Sandra, 1991)<sup>16</sup>.

الافتراضات التي تبنى عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على عدة افتراضات، هي:

1- يفترض النموذج الرئيسي لـ "ميلفين ديلفير وساندرا بول روكيتش" أن الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد بزيادة حجم القدرة على استقبال المعلومات المطلوبة من خلال المصادر الشخصية، مع مراعاة وفرة المعلومات وتقييمها ومقارنتها بالمصادر الشخصية المتاحة للجمهور من البيئة المعلوماتية (Donald, 1983)<sup>17</sup>.

2- توجد اختلافات بين أفراد الجمهور من حيث مستوى اعتمادهم على وسائل الإعلام باختلاف أهدافهم ومصالحهم<sup>18</sup> (Melvin & Sandra, 1982).

3- كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته زادت أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياته، وبذلك فهو الأكثر تأثراً بهذه الوسائل، ومن جانب المنظور الاجتماعي يزداد تأثر الجمهور كلما زاد مستوى اعتماده، فهناك علاقة مباشرة بين مستوى الاعتماد ومستوى التأثير (يسري، 2001)<sup>19</sup>.

4- يحدث اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام من خلال سعي الجمهور إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي: الفهم، والتوجيه، والتسلية، وكلما زاد المجتمع تعقيداً زاد اتساع الأهداف الشخصية التي تتطلب اللجوء أو الوصول إلى مصادر المعلومات عبر وسائل الإعلام (ميلفين ديلفير & ساندرا روكيتش، 1999)<sup>20</sup>.

5- كما تحدد النظرية ثلاثة أنواع من المتغيرات المتعلقة بالتأثيرات الناتجة عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، هي: التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، التي تمثل اتجاهات متباينة للتغيير في المعرفة أو الشعور أو السلوك (محمد عبد الحميد، 2000)<sup>21</sup>.

الآثار المترتبة على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام:

يرصد "ملفين ديلفير وساندرا بول روكيتش" Deflure and Rockeach مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات رئيسية هي: (صفاء عثمان، 2002)<sup>22</sup>

**أولاً: الآثار المعرفية Cognitive effects:**

تشمل الآثار المعرفية لوسائل الإعلام وفقاً لنظرية الاعتماد: كشف الغموض، وتكوين الاتجاهات، وترتيب الأولويات، واتساع المعتقدات والقيم.

**ثانياً: الآثار الوجدانية Affective Effects:**

حدد "ديفلير وروكيتش" هذه الآثار الوجدانية في: الفتور العاطفي أو اللامبالاة، والخوف والقلق، والدعم المعنوي والاعتزاز.

**ثالثاً: التأثيرات السلوكية Behavioral Effects:**

تتصدر الآثار السلوكية لاعتماد الفرد على وسائل الإعلام في سلوكين أساسيين هما: التشييط، والخمول (نشوى عقل، 2002)<sup>23</sup>.

**دوافع اختيار نظرية الاعتماد في الإطار النظري للدراسة:**

تُعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Mass Media Dependency

Theory مدخلاً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة، وهو الإطار النظري الذي تقوم على أساسه هذه الدراسة للأسباب الآتية:

- 1- تساعد نظرية الاعتماد على اختبار مدى اعتماد الحجاج على اللوحات والشاشات الإرشادية كوسيلة ومصدر من مصادر التوعية بمشعر مزدلفة.
- 2- تعمل نظرية الاعتماد على توضيح الآثار المعرفية من حيث مدى الإلمام بالمعلومات التوعوية خلال اللوحات والشاشات الإرشادية.
- 3- تساعد نظرية الاعتماد في التعرف على: متى ولماذا يتعرض الحجاج للوحات والشاشات الإرشادية بمزدلفة؟ والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد.

**الإطار المعرفي:****اللوحة الإرشادية:**

تعد من أهم الأدوات التي يجب مراعاة وجودها في المنشآت، فاللوحات الإرشادية وضعت في أماكنها للتحذير من مخاطر، أو لفت الانتباه لتعليمات وجب تنفيذها وإلا تعرض الفرد أو المنشأة للخطر.

وضعت اللوحات الإرشادية في أماكنها لتنبه الناس على أهمية تنفيذ بعض الإرشادات بالمنشأة فمثلاً:

1. هناك لوحات إرشادية تعريفية في المنشآت، هدفها تعريف الزائرين وجهتهم، وطريق الخروج والدخول، وإذا لم ينتبه الفرد لتلك اللوحات سيهدر وقته وجهده في البحث عن وجهته.

2. قد يكون بالمنشأة بعض الإصلاحات سواء بالبناء أو الحفر في طرقاتها؛ لذا تلتزم المنشآت بوضع لافتات تحذيرية من وجود حفر أو أعمال بناء في تلك المنطقة، ومع الالتزام بها سيقى الفرد نفسه شر المخاطر والإصابات.

3. هناك لوحات إرشادية توضع في المناطق الخطرة، مثل التحذير من مناطق بها مواد قابلة للاشتعال، أو أماكن ضغط الكهرباء، أو مناطق خروج الأبخرة الملتهبة والساخنة.

4. اللوحات الإرشادية للمخارج، التي يقصد بها مخارج الطوارئ لإخلاء جميع الأشياء الموجودة بالمنشأة، أو لاستخدامها في عملية الإخلاء الفوري عندما يتعرض المبنى والموجودون للخطر، وتلك المخارج تصمم بطريقة هندسية يراعى فيها أنها تؤدي جميعها إلى خارج المبنى، أو إلى مكان تتوافر فيه عوامل الأمان والسلامة ويكون محميا ضد مصادر الخطر.

ولأن عمليات الطوارئ والإخلاء يجب أن تتم بسرعة ويسر، فإن اللوحات الإرشادية للمخارج تعد من أهم الأشياء التي يجب الالتزام بها في تلك الأوقات، ومن أهم شروط اللوحات الإرشادية لمخارج الطوارئ:

- أن تكون اللوحات موزعة على أماكن واضحة ومميزة ويسهل التعرف عليها.
- أن يختار لون كل لوحة إرشادية وحجمها وشكلها، بحيث يمكن رؤيتها والتعرف عليها بسهولة، وأن يختلف شكلها ولونها عن الديكورات المحيطة بها.
- أن تحتوى جميع اللوحات الإرشادية للمخارج على كلمة (خروج) باللغة العربية والإنجليزية وأي لغات أخرى، بحروف واضحة وكبيرة ومقروءة.
- يحظر وضع أى إشارة ذات إضاءة ساطعة بالقرب من خط النظر إلى اللوحة الإرشادية للمخرج<sup>24</sup> (<http://elmasasecurity.net>).

#### أهمية المعلومات

تأمين المعلومات الصحيحة أحد الأركان الأساسية لإدارة ناجحة للتجمعات البشرية؛ فنقص المعلومات أو عدم كفاءتها أحد العناصر الرئيسية في زيادة احتمالية وقوع

الحوادث (Sime, 1995, pp1-14)<sup>25</sup>، وقد توصلت نتائج الدراسات السابقة لسلوكيات حركة الحشود إلى وجود مناطق تزاخم وتمركز للمشاة عاتقة للحركة (عناق زجاجة)، حيث تتجمع بدرجة خطيرة؛ فالمشاة لا يتوزعون بين الفراغات بشكل متساوٍ ومتوازٍ، ولكن تتكون كمجموعات، كما أنها تستغل الطريق الأقصر وتسير بمجموعات متتابعة، وعلى ذلك فاستخدام اللوحات المناسبة إحدى الطرق التي يمكن توظيفها لإعادة توزيع المشاة (Rail, 2003)<sup>26</sup>.

والمعلومات المناسبة تساعد المشاة في ساحات المسجد النبوي وأروقته والطرق المؤدية إليها على اتخاذ القرارات الصحيحة، وتحد من التصرفات السلوكية غير المناسبة الناتجة عن عدم إدراك الواقع وفهمه. من ناحية أخرى، فالوضع النفسي للمشاة من الممكن أن يغير بشكل كامل وضع حركة المشاة وتدفعهم (Still, 2000)<sup>27</sup>.

فعدم وضوح الرؤية وتبادل المعلومات الخاطئة بين المجموعات المحرض الأساسي لحدوث سلوك غير مرغوب فيه من قبل تلك المجموعات؛ فحوادث التجمعات البشرية عادة ترجع لنتيجة سوء التواصل بين مقدمة الحشد ومؤخرته.

ونجد أن شح المعلومات يسبب صعوبة السيطرة على الحوادث، وخاصة في مراحلها الأولى، ومن ثم تطورها إلى كارثة لا يمكن السيطرة عليها، فنتائج دراسة عدة كوارث سابقة في بريطانيا دللت على أن التأخر في إنذار الجمهور أحد الأسباب الرئيسية لتطور تلك الحوادث ووقوع الكارثة (Jonathan, 1999)<sup>28</sup>.

والرسائل الموجهة مباشرة من غرفة التحكم، المربوطة بنظام مراقبة تلفزيونية ونظام معلوماتي من المتوقع أن تكون أكثر تأثيراً من جرس أو أجهزة الإنذار وغيرها من الوسائل غير المباشرة، فتلك الرسائل الموجهة والمباشرة ستشجع الجمهور لتجنب الإرشاد ومغادرة منطقة الخطر واتباع التعليمات الصحيحة، فالإتصال المناسب مع الزوار قبل وأثناء وبعد تجمعهم يساعد على توفير المعلومات المناسبة التي تساعد الزوار على اتخاذ القرارات الفعالة وتقليل الإرشاد المحتملة، كما تزودهم بالمعلومات المطلوبة عند التجول، وتقلل لهم صورة متكاملة لما يحدث في مشعر مزدلفة.

### طبيعة المعلومات

تحديد نوع المعلومات وطبيعتها الخطوة الأساسية الأولى لإيجاد نظام توجيه مناسب للتجمعات البشرية، فالمعلومات الصحيحة والمحددة بشكل مناسب ستساعد على التقليل من الإرشاد وعدم وضوح الرؤية لدى الزوار، كما ستقلل الضغط الناتج على رجال الأمن والخدمات، وتحد من السلوكيات السلبية لدى الزوار.

وتصنف العلامات حسب دليل التعليمات الخاص بوضع العلامات من الناحية الوظيفية إلى:

1-علامات تنظيمية.

2-علامات تحذيرية.

3-علامات إعلامية.

تهدف العلامات التنظيمية إلى فرض التزامات أو قيود قانونية على جميع حركات المرور؛ بينما تستخدم العلامات التحذيرية لإشعار السائق بوجود أخطار معينة يحتمل مواجهتها أثناء سيره، والدليل يوصي بالتحفظ في كثرة استخدام العلامات التحذيرية والتنظيمية لعدم فقد الثقة بها، بينما العلامات الإعلامية فلا بأس من تكرارها (وزارة الحج والمواصلات، 1987)<sup>29</sup>.

وتحدد المواصفة البريطانية رقم (5499) خمسة أنواع من العلامات، هي:

1-علامات المنع: وهي التي تدل على سلوك معين ممنوع.

2-علامات التوجيه: وهي إشارات تدل على نوع محدد من الأعمال مطلوب إنجازه.

3-علامات تحذيرية: وهي التي تدل على نوع محدد من الإرشاد المحتملة.

4-علامات حالة السلامة: وهي التي تدل على أفعال سلامة، كموقع معدات السلامة أو تجهيزات السلامة أو الهروب.

5-علامات أجهزة الإطفاء: وهي التي تدل على موقع، أو تعرف بأجهزة الإطفاء، أو الكيفية التي يجب بها استخدامها (British,2000)<sup>30</sup>.

وأوصى الدليل الإرشادي لإدارة الحشود المنظمين للتجمعات البشرية بعرض المعلومات الآتية:

1-القواعد والتنظيمات المتعلقة بالحدث.

2-المخارج والمدخل وساحات الإسعافات الأولية.

3-الخدمات الخاصة بالمعاقين وكبار السن والأطفال.

4-السلوكيات الممنوعة.

5-آخر المستجدات والوضع في الساحات، ودرجة التزاحم، والسير والمرور، وحالة الجو.<sup>31</sup>(Raill,2004).

#### قواعد تصميم المعلومات

تتطلب معايير وأسس تصميم الأنظمة الإرشادية معرفة وفهم مبادئ الإدراك الإنساني (طرق تلقي المعلومات)، والقدرات الحسية البشرية (قوة الملاحظة الإنسانية وضعفها ومحدوديتها)، كقواعد أساسية لتصميم نظام معلوماتي فعال.

أولاً: عناصر الإدراك البشري: تتضمن الوعي بالخواص العقلية البشرية، من تذكر وذاكرة، وفهم وإدراك.

ثانياً: الحدود الحسية البشرية: تشمل قدرة العين على تمييز الألوان والحواف وعيوب الإبصار.

ويعتمد اختيار الألوان على قاعدتين أساسيتين هما: خاصية تمييز اللون عن البيئة المحيطة، وخاصية التباين بين اللون وأرضيته.

أما تباين الألوان، فهو درجة الاختلاف بين ضياء وظلام جزء من جسم معين، بحيث كلما زادت درجة التباين زاد الوضوح، وتنصح الدراسات المتعلقة بهذا الخصوص بألا يقل الحد الأدنى من نسبة التباين عن 70٪، وأعلى درجة تباين للألوان يمكن إيجادها باستخدام ألوان بيضاء على أرضية سوداء<sup>32</sup> (Council, 1996).

ويوجد حوالي 9٪ من الأشخاص لديهم نقص في تمييز الألوان، ويوجد نوعان من خلل رؤية الألوان هما: ضعف الألوان، وعمى الألوان، فالأشخاص الذين لديهم ضعف في رؤية الألوان يمكنهم رؤية جميع الألوان، ولكن عادة يوجد لديهم ميل للخلط بين بعضها وخاصة في الإضاءة الخافتة، فقابليتهم للتمييز بين الألوان المختلفة تميل إلى أن تكون أقل دقة من الأشخاص العاديين. والنوع الثاني هو عمى الألوان، ويميل الأشخاص الذين لديهم عمى ألوان إلى الخلط بين الأحمر والأخضر والرمادي (Wenzel, 2004)<sup>33</sup>.

القواعد الأساسية في تصميم الرسائل المتغيرة للشاشات الإلكترونية تتضمن تحديد ما يلي:

1- محتويات (هدف) الرسالة، التي تتضمن المعلومات المطلوب تمريرها، والتوجيهات المطلوب تنفيذها.

2- طول الرسالة، ويشار إليها بعدد الكلمات أو الحروف والمساحة المشغولة في اللوحة.

3- حجم الرسالة، وترمز إلى كمية المعلومات الموجودة في الرسالة كلها، وتقاس بعدد وحدات المعلومات المعروضة في الرسالة، وينصح بألا تزيد عن خمس أو ست وحدات.

4- بناء الرسالة وتصميمها، وتشير إلى تنظيم وحدات المعلومات وربطها وترتيبها (British, 2002)<sup>34</sup>.

وقد أجرى د/ ثروت السيد حجازي العديد من الدراسات الميدانية؛ توصل فيها لتحديد بعض الرموز المناسبة للخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين، التي يمكن الاستعانة بها (حجازي، 1993)، (حجازي، 1994)، (حجازي، 1996)، (حجازي، 2001)<sup>35</sup>.



ومن وسائل تقليل حجم المعلومات استخدام أسهم الاتجاه لتحديد الاتجاهات المطلوبة؛ على أن تستخدم مع رموز أو كتابات أخرى.

#### القواعد العامة في اختيار الألوان المناسبة لنظام الإرشاد بالألوان هي:

- اختيار الألوان المعروف أسماؤها كالأحمر، والأزرق، والأخضر، والبرتقالي، والبنفسجي، والبنّي، والرمادي.
- تجنب الألوان المشهورة عند مصابي عمى الألوان إن أمكن ذلك.
- إذا كانت الأرضية سوداء تستخدم الصورة، أو الرمز، أو الحرف الأبيض أو الأحمر والبنفسجي، والأزرق الغامق، والرمادي الغامق، والأزرق والأخضر والبنّي.
- استخدام صور، ورموز، أو حروف سوداء إذا كانت الأرضية باللون الأبيض أو الأصفر أو البرتقالي أو الرمادي أو الغامق أو البيج.
- استخدام الألوان الممزوجة التالية كمجموعات: (أحمر، أزرق، أصفر)، و(برتقالي، أخضر، بنفسجي)، و(أسود، أبيض، رمادي).

#### تصميم وسائل العرض

وسيلة عرض المعلومات كاللوحات الإلكترونية؛ ثابتة أو متحركة، دائمة أو مؤقتة، أو رسائل صوتية بالميكروفونات، أو مباشرة، هي العنصر الأخير لإيجاد نظام إرشادي مناسب، واختيار طبيعية العرض المناسبة يعتمد على موقع التجمعات البشرية وطبيعتها. وتأمين وسائل عرض معلومات واضحة مقروءة وفعّالة يتطلب التأكد من: مناسبة الموقع، وخط الرؤية ومسافتها، ومواصفات الحروف والإشارات، ووضوح الرسالة (Dudek,2001)<sup>36</sup>.

أولاً: يحدد موقع اللوحة الإرشادية ووضعها بناء على الأهداف المرجوة من الرسائل، وإشارات التوجيه توضع في الطرق، والتقاطعات أو الأماكن الأخرى المهمة لمساعدة المشاة وإرشادهم للاستمرار في الاتجاه الصحيح، وإشارات التحذير تستخدم للتحذير من أشياء محتملة؛ بينما إشارات المواقع توضع عند الحاجة بالقرب من الموقع، والإرشادات التنظيمية توضع في الأماكن التي تحتاج فيها لإخبار المشاة بالتعليمات، فمثلاً في المخيمات وعند بداية ساحات وأروقة المشاة من جهة منى يمكن إشعار الزوار بخطورة حمل الأمتعة.

وتزداد أهمية تحديد موقع اللوحات الإرشادية في مناطق التجمعات البشرية ذات الكثافة العالية، فالإشارات غير المناسبة في الأماكن التي يوجد فيها تراحم قد تسبب مشكلة بحد ذاتها؛ فموقع الإشارات قد يؤثر على انسيابية حركة الزوار.

ثانياً: يجب وضع الإشارات المرئية بحيث يوجد خط مستقيم في الرؤية بدون عوائق تمنع المشاة من الرؤية خلال سيرهم، وتصمم اللوحات الرأسية بحيث تكون بارتفاع مناسب يؤمن رؤية سهلة للمشاهد لأطول مسافة ممكنة بدون مجهود (Hughes, 2000)<sup>37</sup>.

ثلاثة عوامل أساسية يجب اعتبارها عند تحديد موقع اللوحة، هي:

□ متوسط ارتفاع عين المشاهد.

□ زاوية الرؤية.

□ الارتفاع الصافي بين أسفل اللوحة ومستوى الأرض.

مسافة الرؤية هي مسافة الخط المستقيم بين عين المشاهد ومركز الرسالة في اللوحة، وأقصر مسافة رؤية تكون عندما يكون مركز الرسالة في الإشارة على مستوى العين. وزاوية الرؤية هي الزاوية بين مستوى خط الرؤية وخط الرؤية لمركز الرسالة في اللوحة، والقاعدة الأساسية في زاوية الرؤية ألا تزيد عن 10 درجات من مستوى خط الرؤية الطبيعي للمشاهد.

وعند استخدام الرمز في الإشارات يؤخذ في الاعتبار حجم الرمز بناء على مسافة المشاهدة، فيجب ألا يقل حجم عناصر الرموز والصور عن ارتفاع الحرف في الرسالة الخطية التي توضح الرمز والصورة (Dudek, 2001)<sup>38</sup>.

ويمكن أن يكون وضوح الرسائل في الشاشات أقل مما هو متوقع لأحد الأسباب الآتية:

□ حالة الضوء.

□ وضع الشمس.

□ الظروف الجوية كالمطر، والضباب، والغبار.

□ العوائق الموجودة في خط الرؤية ومستوى الأرض.

ويعتمد الوضوح في الشاشات الإلكترونية أيضاً على تقنية العرض كمقدار انعكاس الضوء وانبعائه.

وأخيراً، هناك قواعد سلامة عامة تُتبع عند تصميم اللوحات الإلكترونية وتنفيذها (وزارة الحج الشؤون البلدية والقروية، 2002)<sup>39</sup>.

**مصطلحات الدراسة:**

**فاعلية (تعريف إجرائي):**

يقصد به قدرة اللوحات والشاشات الإرشادية على تقديم التوعية للحجاج.

## اللوحات والشاشات الإرشادية (تعريف إجرائي):

يقصد به: "اللوحات والشاشات الإرشادية، من أهم الأدوات التي تحتوي على عبارات ورموز مصممة بطريقة جذابة؛ بقصد توجيه حجاج بيت الله الحرام للأماكن والخدمات داخل مشعر مزدلفة".

### التوعية:

العملية التي تستهدف تعليم الناس عادات سليمة وسلوك صحي جيد، ومساعدتهم على نبذ الأفكار والاتجاهات الخاطئة واستبدالها بسلوك سليم؛ باستخدام وسائل الاتصال الجماهيرية (رياض أحمر، ٢٠٠٦)<sup>40</sup>. ويقصد به إجرائياً: المعلومات المقدمة للحجاج والمعتمرين للتوعية بالأماكن والخدمات والطرق بمشعر مزدلفة.

### نتائج الدراسة

حللت النتائج في صورة جداول تستعرضها الدراسة فيما يلي:

#### 1 - معدل تجول عينة الدراسة داخل مشعر مزدلفة

جدول (2)

الفروق بين النوع (ذكور. إناث) للتجول داخل مشعر مزدلفة

الدلالة د ح 1	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التجول
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.023 دالة	5.191	63	252	57.5	115	68.5	137	نعم
		37	148	42.5	85	31.5	63	أحياناً
		100	400	100	200	100	200	الجملة

يتضح من بيانات الجدول السابق:

يتضح من بيانات الجدول ارتفاع نسبة تجول (عينة الدراسة) داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة بنسبة (63%)، يليها التجول داخل مشعر مزدلفة بدرجة متوسطة (أحياناً) بنسبة (37%).

كذلك يتضح أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في تجولهم داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة لصالح الذكور، فقد كانت قيمة  $\chi^2 = 5.191$ ، وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05.

- ويفسر ذلك بشغف الحجاج لمعرفة مشعر مزدلفة، والتقاط الجمرات منها استعداداً لاستكمال مناسك الحج.

## 2- الخدمات التي تحتاجها عينة الدراسة في مشعر مزدلفة

جدول (3)

الترتيب للخدمات التي تحتاجها عينة الدراسة في مشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	ك <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن = 400		الخدمات
			ك	%	
0.000	21.160	1	246	61.5	المطاعم
0.000	19.360	2	244	61	دورات المياه
0.689 غيردالة	0.160	3	204	51	الخدمات الصحية
0.424 غيردالة	0.640	4	192	48	المواضع
0.000	31.360	5	144	36	السلالم الكهربائية
0.000	54.760	6	126	31.5	الشرطة/ الأمن
0.000	108.160	7	96	24	الدفاع المدني

يتضح من بيانات الجدول ترتيب الخدمات التي تحتاجها عينة الدراسة في مشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "المطاعم" بنسبة مئوية مقدارها (61.5%)، يليها "دورات المياه" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (61%)، و"الخدمات الصحية" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (51%)، يليها "المواضع" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (48%)، ثم "السلالم الكهربائية" في المركز الخامس بنسبة مئوية مقدارها (36%)، يليها "الشرطة/ الأمن" في المركز السادس بنسبة مئوية مقدارها (31.5%)، ثم "الدفاع المدني" في المركز السابع بنسبة مئوية مقدارها (24%).

وترجع الباحثة ذلك لتواجد الحجاج بمشعر عرفات يوماً كاملاً ثم انتقالهم لمشعر مزدلفة، ومع وجود عائلات فهذا يفسر احتياج الحجاج للخدمات المختلفة وفي مقدمتها المطاعم.

### 3- كيفية معرفة عينة الدراسة بالخدمات التي تحتاجها بمشعر مزدلفة

جدول (4)

الفروق بين النوع (ذكور. إناث) لكيفية معرفة الخدمات التي يحتاجون إليها بمشعر مزدلفة

الدلالة دح 2	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الكيفية
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.000 دالة	34.556	56	224	41.5	83	70.5	141	اللوحات الإرشادية
		21	84	29	58	13	26	السؤال عنها
		23	92	29.5	59	16.5	33	البحث عنها حتى أجدها
		100	400	100	200	100	200	الجملة

يتضح من بيانات الجدول السابق:

ارتفاع نسبة معرفة (عينة الدراسة) بالخدمات التي يحتاجون إليها بمشعر مزدلفة عن طريق (اللوحات الإرشادية) بنسبة (56%)، ثم (البحث عنها حتى أجدها) بنسبة (23%)، وفي الترتيب الأخير (السؤال عنها) وذلك بنسبة (21%). وكذلك يتضح أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في كيفية معرفتهم للخدمات التي يحتاجون إليها بمشعر مزدلفة عن طريق (اللوحات الإرشادية) لصالح الذكور، فقد كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 34.556، وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

- تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة فهد عبد الله النضيبي (1999)، التي أثبتت أن اللوحات الإرشادية جاءت في مقدمة الوسائل التوعوية للحجاج.
- بينما اختلفت هذه النتيجة مع نتائج دراسة محمد الشريف (2004)، فقد جاء مرشد من بلد المعتمر في مقدمة آلية إمدادهم بالمعلومات بنسبة 68.2%.

### 4- معدل تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (5)

الفروق بين النوع (ذكور. إناث) للتعرض للوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة

الدلالة دح 2	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التعرض
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.650 غير دالة	0.863	38.2	153	40.5	81	36	72	نعم
		30.2	121	29	58	31.5	63	أحياناً
		31.5	126	30.5	61	32.5	65	لا
		100	400	100	200	100	200	الجملة

## يتضح من بيانات الجدول السابق:

يتضح من بيانات الجدول ارتفاع نسبة تعرض (عينة الدراسة) للوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (38.2%)، يليه عدم التعرض لها داخل مشعر مزدلفة بنسبة (31.5%)، وفي الترتيب الأخير جاء تعرض (عينة الدراسة) للوحات داخل مشعر مزدلفة بدرجة متوسطة (أحياناً) وذلك بنسبة (30.2%).

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في تعرضهم للوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة، فقد كانت قيمة  $\chi^2 = 0.863$ ، وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

- ويفسر ذلك بوجود اللوحات الإرشادية في أماكن متعددة بمشعر مزدلفة، وبجوار أماكن وجود الحجاج، مما يساعد على تعرضهم لها.

## 5- أسباب تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (6)

الترتيب لأسباب تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن=274		الأسباب
			ك	%	
0.004	9.124	1	162	59.1	للتعرف على الخدمات
0.040	4.219	2	120	43.8	أعرض لها بالصدفة
0.000	23.358	3	97	35.4	للتعرف على أماكن المخيمات
0.000	44.161	4	82	29.9	للتعرف على طريق مشعر منى

يتضح من بيانات الجدول ترتيب أسباب تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "للتعرف على الخدمات" بنسبة مئوية مقدارها (59.1%)، يليه "أعرض لها بالصدفة" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (43.8%)، و"للتعرف على أماكن المخيمات" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (35.4%)، يليه "للتعرف على طريق مشعر منى" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (29.9%).

- وهذا ما توضحه نتائج دراسة محمد الشريف (2004)، التي أثبتت أن المعتمرين يحتاجون إلى معلومات في جميع المجالات المختلفة؛ لذا لا بد أن يكون الإرشاد والأدلة الإرشادية شاملة لجميع الاحتياجات.

## 6- أسباب عدم تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (7)

الترتيب لأسباب عدم تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن=126		الأسباب
			ك	%	
0.000	14.00	1	84	66.7	لا أعرف أماكن وجودها
0.154 غير دالة	2.030	2	71	56.3	عددها غير كاف
0.000	12.698	3	43	34.1	لأنها غير واضحة ومملة
0.000	23.143	4	36	28.6	غير متوفرة بأماكن إقامتي
0.000	48.286	5	24	19	لا أحتاج إليها
0.000	73.143	6	15	11.9	تستخدم لغات لا أعرفها
0.000	82.571	7	12	9.5	لأنها مضللة وبها معلومات خاطئة
0.000	82.471	7	12	9.5	لأنها تستخدم رموزاً غير واضحة

يتضح من بيانات الجدول ترتيب أسباب عدم تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "لا أعرف أماكن وجودها" بنسبة مئوية مقدارها (66.7%)، يليه "عددها غير كاف" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (56.3%)، و"لأنها غير واضحة ومملة" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (34.1%)، يليه "غير متوفرة بأماكن إقامتي" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (28.6%)، ثم "لا أحتاج إليها" في المركز الخامس بنسبة مئوية مقدارها (19%)، يليه "تستخدم لغات لا أعرفها" في المركز السادس بنسبة مئوية مقدارها (11.9%)، ثم "لأنها مضللة وبها معلومات خاطئة"، و"لأنها تستخدم رموزاً غير واضحة" في المركز السابع بنسبة مئوية مقدارها (9.5%).

- وتفسر هذه النتيجة نتائج دراسة وجدي حلمي ومحمد غريب (2017)، فقد أثبتت أن أفراد العينة اعتمدوا بشكل كبير على المصادر الإعلامية في جمع المعلومات الخاصة بالأمن والسلامة في فترة الحج.

## 7- معدل استفادة عينة الدراسة من اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (8)

الفروق بين النوع (ذكور. إناث) في درجة الاستفادة من اللوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة

الدلالة د ح 2	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001 دالة	13.402	42.5	170	50	100	35	70	نعم
		36.5	146	28	56	45	90	أحياناً
		21	84	22	44	20	40	لا
		100	400	100	200	100	200	الجملة

يتضح من بيانات الجدول السابق:

ارتفاع نسبة استفادة (عينة الدراسة) من اللوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (42.5%)، يليها الاستفادة من اللوحات داخل مشعر مزدلفة بنسبة (36.5%) بدرجة متوسطة (أحياناً)، وفي الترتيب الأخير جاءت عدم الاستفادة من اللوحات داخل مشعر مزدلفة وذلك بنسبة (21%).

كذلك يتضح أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في درجة الاستفادة من اللوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة لصالح الإناث، فقد كانت قيمة  $\chi^2 = 13.402$ ، وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

- ويفسر ذلك باهتمام عينة الدراسة بالتعرف على الخدمات المختلفة من خلال اللوحات الإرشادية الموجود بمشعر مزدلفة.

## 8- أوجه استفادة عينة الدراسة من التعرض للوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (9)

ترتيب أوجه الاستفادة من تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن=316		أوجه الاستفادة
			%	ك	
0.000	147.64	1	84.2	266	ترشدني لأماكن الخدمات المتاحة بمشعر مزدلفة
0.368 غير دالة	0.810	2	47.5	150	ترشدني لأماكن الحافلات (باصات)
0.000	20.253	3	37.3	118	ترشدني لأماكن إقامتي

يتضح من بيانات الجدول ترتيب أوجه الاستفادة من تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "ترشدني لأماكن الخدمات المتاحة



بمشعر مزدلفة" بنسبة مئوية مقدارها (84.2%)، يليه "ترشدني لأماكن الحافلات (الباصات)" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (47.5%)، و"ترشدني لأماكن إقامتي" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (37.3%). وهذا يؤكد الوظيفة المهمة للوحات الإرشادية، وهي إرشاد الحجاج للخدمات التي يحتاجون إليها.

## 9- أسباب عدم استفادة عينة الدراسة من التعرض للوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (10)

الترتيب لأسباب عدم الاستفادة من تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن = 84		الأسباب
			ك	%	
0.663 غير دالة	0.190	1	40	47.6	عددها غير كاف
0.190 غير دالة	1.714	2	36	42.9	تعرضي لها قليل
0.000	13.762	3	25	29.8	لا أتعرض لها بأماكن إقامتي
0.000	15.429	4	24	28.6	لأنها غير واضحة
0.000	17.190	5	23	27.4	تستخدم لغات لا أعرفها
0.000	42.857	6	12	14.3	بها دلالات ورموز مضللة
0.000	42.857	6	12	14.3	أماكن وجودها غير واضحة
0.000	48.762	7	10	11.9	لأن رموزها غير واضحة

يتضح من بيانات الجدول ترتيب أسباب عدم الاستفادة من تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "عددها غير كاف" بنسبة مئوية مقدارها (47.6%)، يليه "تعرضي لها قليل" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (42.9%)، و"لا أتعرض لها بأماكن إقامتي" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (29.8%)، يليه "لأنها غير واضحة" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (28.6%)، ثم "تستخدم لغات لا أعرفها" في المركز الخامس بنسبة مئوية مقدارها (27.4%)، يليه "بها دلالات ورموز مضللة"، و"أماكن وجودها غير واضحة" في المركز السادس بنسبة مئوية مقدارها (14.3%)، ثم "لأن رموزها غير واضحة" في المركز السابع بنسبة مئوية مقدارها (11.9%).

وترجع الباحثة أسباب عدم استفادة بعض من عينة الدراسة من التعرض للوحات الإرشادية لعدم وجود عدد كاف منها إلى طبيعة المنطقة الجغرافية لمزدلفة، والاعتماد على أساليب إخراجية قديمة للوحات، مما جعلها غير متوفرة بعدد كاف يغطي وجود الحجاج بشوارع المخيمات الخاصة بهم.

## 10- رأى عينة الدراسة حول اللوحات الإرشادية بمزدلفة

وتتضمن:

أ- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة

تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (11)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

ترتيب الأهمية النسبية	الوزن الثنوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	إجابات أفراد العينة						العبارة	م
				غير مناسب		مناسب الى حد ما		مناسب			
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	80.4	0.615	2.41	6.8	27	45.3	181	48	192	الألوان المستخدمة فيها	1
2	80.2	0.597	2.41	5.8	23	48	192	46.3	185	مقاس الخط المكتوب فيها	2
3	79.3	0.686	2.38	11.8	47	38.8	155	49.5	198	مقاس اللوحات	3
4	78.9	0.720	2.37	14.3	57	34.8	139	51	204	توافر اللوحات المختلفة	4
5	78.0	0.656	2.34	10.3	41	45.5	182	44.3	177	وضوح اللوحات الإرشادية	5
6	74.8	0.765	2.24	20	80	35.8	143	44.3	177	استخدام الرموز بها	6
7	72.7	0.796	2.18	24.3	97	33.5	134	42.3	169	مناسبة الرموز المستخدمة	7
8	68.8	0.665	2.07	19	76	55.5	222	25.5	102	أماكن وجودها	8
9	68.4	0.739	2.05	24.8	99	45.3	181	30	120	كفاية اللوحات المستخدمة بها	9

يتضح من بيانات الجدول ترتيب العبارات التي تعرض رأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة، وحصلت (الألوان المستخدمة فيها) على الترتيب الأول بوزن نسبي مقداره (80.4%)، يليها (مقاس الخط المكتوب فيها) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مقداره (80.2%)، وجاءت (مقاس اللوحات) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مقداره (79.3%)، يليها (توافر اللوحات المختلفة) في الترتيب الرابع بوزن نسبي مقداره (78.9%)، وحصلت (وضوح اللوحات الإرشادية) على الترتيب الخامس بوزن نسبي مقداره (%)

(78%)، يليها (استخدام الرموز بها) في الترتيب السادس بوزن نسبي مقداره (74.8%)، وجاءت (مناسبة الرموز المستخدمة) في الترتيب السابع بوزن نسبي مقداره (72.7%). وهذا يوضح استفادة الحجاج من اللوحات الإرشادية، فقد اعتمدت على ألوان مختلفة، ووجود صور ورسوم لجذب انتباه الحجاج.

ب- الفروق بين متوسطى درجات أفراد العينة (الذكور. الإناث) لرأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول رقم (12)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث لرأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

الدلالة د-ح398	ت	إناث (ن=200)		ذكور (ن=200)		النوع الرأي
		ع	م	ع	م	
دالة 0.002	3.072	0.469	2.34	0.530	2.19	العبارات

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في رأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة، فقد كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01؛ تعزى للمتغيرات الديموغرافية لصالح الإناث. وقد يرجع ذلك لانتباه الإناث لتفاصيل اللوحات الإرشادية أكثر من الذكور، وقد يعود ذلك لاهتمام الذكور بجمع الجمرات من مشعر مزدلفة.

## 11- رأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة وتتضمن:

أ- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (13)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

م	العبارات	إجابات أفراد العينة								
		معارض		محايد		موافق		الانحراف المعياري	الوزن المثوي	ترتيب الأهمية النسبية
		%	ك	%	ك	%	ك			
1	غير مفيدة	10	40	34.8	139	55.3	221	0.670	81.7	1
2	واضحة	5.8	23	46.3	185	48	192	0.600	80.8	2
3	ترشدي للأماكن التي أحتاجها	7.5	30	46.5	186	46	184	0.623	79.5	3
4	الألوان باهتة	21	84	38.8	155	40.3	161	0.760	73.1	4
5	تعارض الاتجاهات في بعض اللوحات	21.8	87	43	172	35.3	141	0.744	71.2	5
6	جيدة وملائمة للتطور التكنولوجي	18.8	75	53	212	28.3	113	0.680	69.8	6
7	غير واضحة	21	84	49	196	30	120	0.709	69.7	7
8	عدم اعتمادها على لغات كثيرة	40.3	161	44.8	179	15	60	0.700	58.3	8
9	عدم توفرها في كل الأماكن	47	188	40.3	161	12.8	51	0.694	55.3	9
10	تحتاج تطويراً	45.8	183	45.5	182	8.8	35	0.640	54.3	10

يتضح من بيانات الجدول ترتيب العبارات التي تعرض رأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة، وحصلت (غير مفيدة) على الترتيب الأول بوزن نسبي مقداره (81.7%)، يليها (واضحة) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مقداره (80.8%)، وجاءت (ترشدي للأماكن التي أحتاجها) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مقداره (79.5%)، يليها (الألوان باهتة) في الترتيب الرابع بوزن نسبي مقداره (73.1%)، وحصلت (تعارض الاتجاهات في بعض اللوحات) على الترتيب الخامس بوزن نسبي مقداره (71.2%)، يليها (جيدة وملائمة للتطور التكنولوجي) في الترتيب السادس بوزن نسبي مقداره (69.8%)، وجاءت (غير واضحة) في الترتيب السابع بوزن نسبي مقداره (69.7%).

ب- الفروق بين متوسطى درجات أفراد العينة (الذكور. الإناث) لرأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول رقم (14)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث لرأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة

الدلالة د-ح398	ت	إناث (ن=200)		ذكور (ن=200)		النوع الرأي
		ع	م	ع	م	
0.001 دالة	3.681	0.322	2.21	0.350	2.07	العبارات

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في رأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة، فقد كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001؛ تعزى للمتغيرات الديموغرافية لصالح الإناث.

## 12- تحديد درجة وضوح بعض الصور للوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة من وجهة نظر



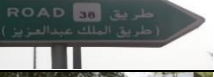






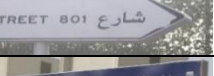

## عينة الدراسة


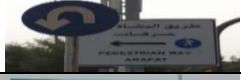



## وتتضمن:

أ- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول (15)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لرأي عينة الدراسة في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة

م	الصور	إجابات أفراد العينة						الانحراف المعياري	الوزن النسبي	ترتيب الأهمية النسبية
		واضحة		واضحة إلى حد ما		غير واضحة				
		%	ك	%	ك	%	ك			
1		81.5	326	15.8	63	2.8	11	0.472	92.9	1
2		77.5	310	18	72	4.5	18	0.536	91.0	2
3		76.8	307	19	76	4.3	17	0.534	90.8	3
4		77.5	310	16.8	67	5.8	23	0.564	90.6	4
5		78.3	313	14.5	58	7.3	29	0.593	90.3	5
6		77.3	309	14.3	57	8.5	34	0.621	89.6	6
7		76.8	307	14.8	59	8.5	34	0.623	89.4	7
8		72	288	23.5	94	4.5	18	0.557	89.2	8
9		76.5	306	13.5	54	10	40	0.586	88.8	9
9		72.5	290	21.5	86	6	24	0.586	88.8	9
10		58.3	233	33	132	8.8	35	0.653	83.2	10
11		64	256	21.3	85	14.8	59	0.739	83.1	11

12	83.0	0.776	2.49	17.5	70	16	64	.66	266		13
13	82.2	0.772	2.47	17.3	69	19	76	63.8	255		14
14	76.5	0.784	2.30	20.3	81	30	120	49.8	199		15
15	68.7	0.733	2.06	24	96	46	184	30	120		16
16	65.9	0.747	1.98	29	116	44.3	177	26.8	107		17

يتضح من بيانات الجدول ترتيب الصور وفقاً لرأي عينة الدراسة في درجة وضوح اللوحات الإرشادية بمزدلفة، وحصلت الصورة رقم (1) على الترتيب الأول بوزن نسبي مقداره (92.9%)، يليها رقم (2) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مقداره (91%)، وجاءت رقم (3) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مقداره (90.8%)، يليها رقم (4) في الترتيب الرابع بوزن نسبي مقداره (90.6%)، وحصلت رقم (5) على الترتيب الخامس بوزن نسبي مقداره (90.3%)، يليها رقم (6) في الترتيب السادس بوزن نسبي مقداره (89.6%)، وجاءت رقم (7) في الترتيب السابع بوزن نسبي مقداره (89.4%).

ب- الفروق بين متوسطى درجات أفراد العينة (الذكور. الإناث) لرأيهم في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة

جدول رقم (16)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث لرأيهم في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة

الدلالة د-ح398	ت	إناث (ن=200)		ذكور (ن=200)		النوع الرأي
		ع	م	ع	م	
دالة 0.000	6.532	0.258	2.66	0.416	2.43	درجة الوضوح

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في رأيهم في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة، فقد كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001؛ تعزى للمتغيرات الديموغرافية لصالح الإناث.

## 13- معدل موافقة عينة الدراسة على استخدام اللوحات الإلكترونية بديلاً عن

## اللوحة الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة

جدول (17)

الفروق بين النوع (ذكور. إناث) للموافقة على استخدام اللوحات الإلكترونية

بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة

الدلالة د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الموافقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.202 غير دالة	1.624	81	324	83.5	167	78.5	157	نعم
		19	76	16.5	33	21.5	43	لا
		100	400	100	350	100	50	الجملة

يتضح من بيانات الجدول ارتفاع نسبة موافق (عينة الدراسة) على استخدام اللوحات الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة بنسبة (81%)، بينما لم يوافق أفراد العينة على استخدام اللوحات الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة بنسبة (19%).

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في موافقتهم على استخدام اللوحات الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة، فقد كانت قيمة  $\chi^2 = 1.624$ ، وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05. - ويفسر ذلك التطور التكنولوجي الذي ساد العالم، واقتناع عينة الدراسة أن اللوحات الإلكترونية ستكون أكثر وضوحاً وفاعلية.

## 14- أسباب موافقة عينة الدراسة على استخدام اللوحات الإرشادية الإلكترونية بديلاً

## عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة

جدول (18)

ترتيب أسباب موافقة عينة الدراسة على استخدام اللوحات الإرشادية الإلكترونية

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن = 324		الأسباب
			%	ك	
0.000	116.16	1	79.9	259	لأنها ستكون أوضح
0.000	102.23	2	78.1	253	إمكانية استخدام أكثر من لغة
0.000	73.19	3	73.8	239	وضوحها أثناء الليل عن اللوحات التقليدية
0.000	32.11	4	65.7	213	اعتمادها على الصور المتحركة
0.000	21.77	5	63	204	اعتمادها على استخدام الألوان بالإضاءة
0.046	4.000	6	55.6	180	سهولة استخدامها



يتضح من بيانات الجدول ترتيب أسباب موافقة عينة الدراسة على استخدام اللوحات الإرشادية الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "لأنها ستكون أوضح" بنسبة مئوية مقدارها (79.9%)، يليه "إمكانية استخدام أكثر من لغة" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (78.1%)، و "وضوحها أثناء الليل عن اللوحات التقليدية" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (73.8%)، ثم "اعتمادها على الصور المتحركة" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (65.7%)، و"اعتمادها على استخدام الألوان بالإضاءة" في المركز الخامس بنسبة مئوية مقدارها (63%)، ثم "سهولة استخدامها" في المركز السادس بنسبة مئوية مقدارها (55.6%). ويرجع ذلك لاهتمام الجمهور بالتطور التكنولوجي والإلكتروني، وذلك لوضوحها ولاستخدامها إمكانيات تكنولوجية أفضل.

#### 15- مقترحات عينة الدراسة لتطوير اللوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة

جدول (19)

ترتيب مقترحات عينة الدراسة لتطوير اللوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة

مستوى معنوية د ح = 1	كا <sup>2</sup>	الترتيب	الإجمالي ن=400		المقترحات
			ك	%	
0.000	77.44	1	288	72	تحديثها كل فترة
0.000	21.160	2	246	61.5	استخدام تصميم حديث عن طريق البرامج D3
0.000	16.00	3	240	60	استخدام ألوان جذابة
0.317 غير دالة	1.00	4	210	52.5	استخدام لغات عديدة

يتضح من بيانات الجدول ترتيب مقترحات عينة الدراسة لتطوير اللوحات الإرشادية بمشعر مزدلفة، وحصل على المركز الأول "تحديثها كل فترة" بنسبة مئوية مقدارها (72%)، يليه "استخدام تصميم حديث عن طريق البرامج D3" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (61.5%)، و"استخدام ألوان جذابة" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (60%)، ثم "استخدام لغات عديدة" في المركز الرابع بنسبة مئوية مقدارها (52.5%).

## اختبار صحة الفروض

## الفرض الأول

"توجد علاقة دالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها". ونستعرض مدى تحقق هذا الفرض من خلال الجدول التالي:  
جدول رقم (20) يوضح العلاقة بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها

الدلالة دج <sup>4</sup>	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		لا		أحيانا		نعم		التعرض الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
000.0 دالة	202.98	42.5	170	17.5	22	22.3	27	79.1	121	نعم
		36.5	146	31	39	63.6	77	19.6	30	أحيانا
		21	84	51.6	65	14.1	17	1.3	2	لا
		100	400	100	126	100	121	100	153	المجموع

## • يتضح من الجدول السابق:

أظهر استخدام كا<sup>2</sup> الاستقلالية وجود علاقة دالة موجبة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها، فقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> للاستقلالية (202.98)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية =4، وهذا يدل على أن كثافة تعرض الحاج والمعتمر والزائر للوحات الإرشادية بمزدلفة تؤثر على درجة الاستفادة منها.

ومن ثم يمكننا القول إن الفرض الأول قد تحقق كليا.

"الفرض الثاني": توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ومحاور الدراسة كدرجة كلية، وهي:

أ) المحور الأول: تقييم عينة الدراسة للمواصفات الفنية للوحات الإرشادية بمزدلفة.

ب) المحور الثاني: اتجاه عينة الدراسة نحو اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

ت) المحور الثالث: درجة وضوح اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

ونستعرض مدى تحقق هذا الفرض من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (21)

بوضوح العلاقة بين تعرض (عينة الدراسة) ومحاور الدراسة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
درجة التعرض	2.06	0.833				
المحور الأول	2.27	0.506	*0.466	طردي	متوسط	دال عند 0.01
المحور الثاني	2.08	0.360	*0.116	طردي	منخفض	دال عند 0.05
المحور الثالث	2.54	0.364	*0.117	طردي	منخفض	دال عند 0.05

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية متوسطة بين درجة تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة وتقييم المواصفات الفنية للوحات، فقد كانت ( $0.3 <$ 0)، وهي دالة عند مستوى 0.01.
- وجود علاقة طردية منخفضة بين درجة تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة واتجاههم نحو اللوحات، فقد كانت ( $0.3 >$ 0)، وهي دالة عند مستوى 0.05.
- وجود علاقة طردية منخفضة بين درجة تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة وضوح اللوحات، فقد كانت ( $0.3 >$ 0)، وهي دالة عند مستوى 0.05.

ومن ثم يمكننا القول إن الفرض الثاني قد تحقق بشكل كلي.

## الخاتمة

## أولاً: أهم نتائج الدراسة:

- 1- ارتفاع نسبة تجول (عينة الدراسة) داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة بنسبة (63%).
- 2- وفيما يتعلق بترتيب الخدمات التي تحتاجها عينة الدراسة في مشعر مزدلفة، حصل على المركز الأول "المطاعم" بنسبة مئوية مقدارها (61.5%)، يليها "دورات المياه" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها (61%).
- 3- ارتفاع نسبة معرفة (عينة الدراسة) بالخدمات التي يحتاجون إليها بمشعر مزدلفة عن طريق (اللوحات الإرشادية) بنسبة (56%).
- 4- ارتفاع نسبة تعرض (عينة الدراسة) للوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (38.2%).
- 5- حصل على المركز الأول "للتعرف على الخدمات" بنسبة مئوية مقدارها (59.1%) بالنسبة لأسباب تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية في مشعر مزدلفة.
- 6- ارتفاع نسبة استفادة (عينة الدراسة) من اللوحات الإرشادية داخل مشعر مزدلفة بدرجة كبيرة (نعم) بنسبة (42.5%).
- 7- جاءت "ترشدني لأماكن الخدمات المتاحة بمشعر مزدلفة" في مقدمة أوجه استفادة عينة الدراسة من التعرض للوحات الإرشادية بنسبة مئوية مقدارها (84.2%).
- 8- فيما يتعلق بترتيب العبارات التي تعرض رأي عينة الدراسة تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة، حصلت (الألوان المستخدمة فيها) على الترتيب الأول بوزن نسبي مقداره (80.4%).
- 9- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في رأيهم تجاه اللوحات الإرشادية بمزدلفة لصالح الإناث.
- 10- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في رأيهم في درجة وضوح صور اللوحات الإرشادية بمزدلفة لصالح الإناث.
- 11- ارتفاع نسبة موافقة (عينة الدراسة) على استخدام اللوحات الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة بنسبة (81%).

- 12- وفيما يتعلق بترتيب أسباب موافقة عينة الدراسة على استخدام اللوحات الإرشادية الإلكترونية بديلاً عن اللوحات الإرشادية الحالية بمشعر مزدلفة، حصل على المركز الأول "لأنها ستكون أوضح" بنسبة مئوية مقدارها (79.9%).
- 13- توجد علاقة دالة إحصائياً بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ودرجة الاستفادة منها.
- 14- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الحجاج للوحات الإرشادية بمزدلفة ومحاور الدراسة كدرجة كلية، وهي:
- أ) المحور الأول: تقييم عينة الدراسة للمواصفات الفنية للوحات الإرشادية بمزدلفة.
- ب) المحور الثاني: اتجاه عينة الدراسة نحو اللوحات الإرشادية بمزدلفة.
- ت) المحور الثالث: درجة وضوح اللوحات الإرشادية بمزدلفة.

#### ثانياً: التوصيات

- 1- أن تستبدل وزارة الحج بالتعاون مع وزارة النقل والطرق اللوحات والشاشات الإرشادية بشاشات إلكترونية تفاعلية.
- 2- تحديث الشاشات الإلكترونية كل فترة، والسماح للحجاج بالتواصل من خلالها مع المسؤولين.
- 3- أن يستخدم مصممو اللوحات الإرشادية ألواناً جذابة ولغات متعددة، وإتاحة إمكانية الترجمة.

## المراجع

- 1 ( محمد حسن العفيف). (2020)، درجة الاستفادة من تطبيق معايير تصميم اللافتات في مواقع مدينة جرش الأثرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.
- 2 ( وجدي حلمي عبد الظاهر & محمد غريب). (2017). دور الإعلام الأمني في دعم صورة المملكة العربية السعودية لدى الحجاج والمعتمرين والتصدي للحملات الإعلامية الموجهة من الخارج. **الملتقى العلمي السابع عشر لأبحاث الحج والعمرة**، جامعة أم القرى. معهد خادم الحرمين الشريفين.
- 3 ( وجدي حلمي عبد الظاهر). (2014). دور مواقع الإنترنت المرئية في إمداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسبة الحج والعمرة واتجاهاتهم نحوها. **الملتقى العلمي الرابع عشر لأبحاث الحج والعمرة والزيارة**، جامعة أم القرى: معهد خادم الحرمين الشريفين.
- 4 ( فضل رحيم خان & عثمان قزاز). (2014). سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل (دراسة عن حجاج مصر). **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**. القاهرة: (5).
- 5 ( عثمان بكر قزاز & أحمد البدوي طه ). (2014). تقييم برنامج التطوير المركزي الخاص بالهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطواف في حج عام 2014م. **مجلة بحوث الإعلام**. جامعة أم القرى، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج.
- 6 ( وجدي حلمي عبد الظاهر ). (2013). دوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تنمية الوعي بالثقافة الدينية والإشباع المتحققة منها. **مجلة بحوث الإعلام**. جامعة أم القرى، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج.
- 7 ( لبنى عجج). (2007). تخطيط وتنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
- 8 ( أسامة صالح حريري). (2004). تحليل البث الإذاعي لقناة الاتصال الجماهيري (إذاعة الحج بمنى) من خلال منظور الحماسية. **مجلة بحوث الإعلام**. جامعة أم القرى، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج.
- 9 ( محمد بن علي الشريف). (2004). احتياجات المعتمرين التوعوية، **مجلة بحوث الإعلام**. جامعة أم القرى، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج.
- 10 ( فهد عبد الله النفيعي ). (1999). دور الاتصال والإعلام في توعية الحجاج بأمور السلامة خلال موسم حج عام 1995، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
- 11) Stanley J. Baran & Dennis K. Davis.(1995) “Mass communication theory, foundation, Ferment and Future”, **Ph.D**, California : Wadsworth publish company,pp226-227.
- 12) Peter L. Hirschburg , Don A. Dillman & Sandra Paul Rokeac(1986)h. **Media System dependency theory : Responses to the Eruption of Mount St. Helens, Media Audience and Social Structure**, ( London , New Delhi : SAGA Publications, p 118.
- 13 ( حسن عماد مكايي & ليلى حسين السيد). (2002). **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، ط3، دار المصرية اللبنانية، ص314.

14 ( محمود حسن اسماعيل (2003). **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، ط1، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ص 278.

15) William E. Loges & Sandra Paul Rokeach.(1993) “Dependency relations and Newspaper Readership”, **Journalism Quarterly**, Vol. (70), No. (3). P 603.

16) August E. Grant, Kendall K. Guthries & Sandra Paul Rokeach. “Television shopping, Media System Dependency Perspective”, **Communication Research**, Vol. (18), No. (6), 1991, P. 775.

17) Donald L. Fry & Tomas A. McCain (1983). Community influential Media dependency in Dealing with a controversial local issue”, **Journalism Quarterly**, Vol. (60), No. (3), P 461.

18) Melvin L., Defleur & Sandra Paul Rokeach. **Theories of Mass communication**, 4th Edition ( New Yourk & London : Longman, 1982), PP 262-264.

19 ( جيهان يسري. (2001). مصادر معلومات الجمهور المصري عن أحداث انتفاضة الأقصى، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، (2)، ص202.

20 ( ميلفين ديليفر & ساندر بول روكيتش. (1999). **نظريات وسائل الإعلام**، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، ط3، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ص314.

21 ( محمد عبد الحميد. (2000). **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، ط2، عالم الكتب، القاهرة، ص215.

22 ( صفا محمود عثمان. (2002). دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

23 ( نشوى محمد عقل. (2002). تقديم نشرات الأخبار في قنوات النيل المتخصصة: دراسة مسحية للمحتوى والقائمين بالاتصال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

24) <http://elmasasecurity.net/%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D8%B4%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9> 28/8/2021 9:30p.m

25) - Sime, J.D.(1995), Crowd psychology and engineering, **Safety Science**, 21

26) Rail Safety Standard Board RSSB (2003) Managing Large events and parturitions at stations, **Rail Safety**, London, pp367-370.

27) Still, Keith G., 2000, Crowd dynamics, **PhD Thesis**, University of Warwick

28) Jonathan D. S (1999) Crowd facilities, management and communications in **disasters, Facilities**, V 17 . No 9/10 . pp. 313-324

29 ( وزارة الحج المواصلات. (1987). **دليل أجهزة التحكم النظامية في المرور بمناطق العمل**، إدارة هندسة المرور والسلامة، وزارة الحج المواصلات، المملكة العربية السعودية.

30) British Standards Institute (2000), BS5499-4:2000, Safety signs, including fire safety signs. **Code of practice for escape route signing**

31) Rail Safety Standard Board RSSB (2004), Crowd Management at Stations A good practice guide, <https://www.rssb.co.uk/> Transportation Research

32) Council TRC (1996) Guidelines for Transit Facility Signing and Graphics, Transportation **Research Board Executive Committee National Academy Press Washington, D.C**

33) Wenzel,P.(2004) Signage Planning Manual, **Huestetten, Germany**13

34) British Standards Institute (2002), BS8501:2002, Graphical symbols and signs - **public information symbols**

35) تم الرجوع إلى المراجع الآتية:

- ثروت السيد حجازي . (1994). دراسة تطبيقية على رموز منتقاة للتعرف على مدى استجابة المعتمرين قسم البحوث الإدارية والإنسانية، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج، المدينة المنورة المكرمة.
- ثروت السيد حجازي. (1993). الرموز الأكثر فاعلية في إرشاد الزوار الزيارة قسم البحوث الإدارية والإنسانية، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج، المدينة المنورة المكرمة.
- ثروت السيد حجازي. (2001). توحيد الرموز الإرشادية في المسجد النبوي المقدسة (المدينة المنورة - المدينة المنورة، قسم البحوث الإدارية والإنسانية، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج، المدينة المنورة المكرمة.
- ثروت السيد حجازي. (1996). استكمال الرموز لإرشاد الزوار للمرافق والخدمات المواقيت "الجزء الثاني"، قسم البحوث الإدارية والإنسانية، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج، المدينة المنورة المكرمة.

36) Dudek,C.L. and Ullman,G.L.(2001) Guidelines for Changeable Message Sign Messages: Annotated Bibliography, Texas Transportation Institute, Texas

37) Hughes, R. L. (2000) The Flow of Large Crowds of Pedestrians, **Mathematics and Computers in Simulation**, 53, 367-370.

38) Dudek,Ibid

39) وزارة الحج الشؤون البلدية والقروية. (2002). الاشتراطات الفنية للوحات الدعائية والإعلانية، وزارة الحج الشؤون البلدية والقروية، الرياض.

40) رياض أحمر. (2006). المراقب الصحي في الأردن مهامه وواجباته، دار آرام للنشر، الأردن، ص17.



## References

- 1) Al-Afif, M. (2020), darajat alaistifadat min tatbiq maeayir tasmim allaafitat fi mawaqie madinat jarsh al'athariati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alsharq Al'awsat.
- 2) Abd Alzaahir, W., Ghrib, M. (2017). dawr al'ielam al'amni fi daem surat almamlakat alearabiat alsaediad ladaa alhujaaj walmuetamirin waltasadiy lilhamalat al'ielamiat almuajahat min alkhariji. almultaqaa aleilmii alsaabie eashar li'abhath alhaji waleumrati, jamieat 'um alquraa. maehad Khadim Alharamayn Alsharifayi.
- 3) Abd Alzaahir, W..(2014). dawr mawaqie al'iintirnit almaryiyat fi 'iimdad alhujaaj walmuetamirin bialmaelumat alkhassat bimanasik alhaji waleumrat waitijahatihim nahwaha. almultaqaa aleilmii alraabie eashar li'abhath alhaji waleumrat walziyarat, jamieat 'Om Alquraa: maehad khadim alharamayn Alsharifayn.
- 4) Khan, F., Qazaz, O. (2014). siaq wamalamih alaitisal fi marafiq wasakn alhujaaj walmuetamirin waealaqatiha bisulukiaat altawasul (dirasat ean hujaj Masr). majalat buhuth alealaqat aleamat Alsharq Al'awsat. Alqahirat, (5).
- 5) Qazaz, O., T, Al-Badawi. (2014). taqyim barnamaj altatwif almarkazii alkhassat bialhayyat altansiqaat limuasasat 'arbab altawayif fi hajin eam 2014mu. majalat buhuth al'ielami. jamieat 'Omm Alquraa, maehad khadim alharamayn Alsharifayn li'abhath alhaj.
- 6) Abd Alzaahir, W. (2013). dawrafie taerud alhujaaj walmuetamirin liqanatay alquran alkarim walsunat alnabawiat fi tanmiat alwaey bialthaqafat aldiyniat wal'iishbaeat almutahaqiqat minha. majalat buhuth al'ielami. jamieat 'Omm Alquraa, maehad khadim Alharamayn Alsharifayn li'abhath alhaj
- 7) Ajaj, L. (2007). takhtit watanmiat alsiyahat alaturathiat fi muhafazat nabuls, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat alnajah alwataninati, Filastin.
- 8) Hariri, O. (2004). tahlil albathi al'iidhaeii liqanaat alaitisal aljamahirii ('iidhaeat alhaji bimunaa) min khilal manzur alkhumasiati. majalat buhuth al'ielami. jamieat Omm Alquraa, maehad Khadim Alharamayn alsharifayn li'abhath alhaj.
- 9) Alsharif, M. (2004). aihtiajat almuetaamin altaweawiat, majalat buhuth al'ielami. jamieat 'umi alquraa, maehad khadim Alharamayn Alsharifayn li'abhath alhaj.
- 10) Alnafiyy, F. (1999). dawr alaitisal wal'ielam fi tawei alhujaaj bi'umur alsalamat khilal mawsim hajin eamin 1995, risalat majistir ghayr manshuratin, 'akadimiya Nayif alearabiat lileulum al'amniati.

- 11) Stanley J. Baran & Dennis K. Davis.(1995) “Mass communication theory, foundation, Ferment and Future”, **Ph.D**, California : Wadsworth publish company
- 12) Peter L. Hirschburg , Don A. Dillman & Sandra Paul Rokeac(1986)h. **Media System dependency theory : Responses to the Eruption of Mount St. Helens, Media Audience and Social Structure**, ( London , New Delhi : SAGA Publications, p 118.
- 13)Makkawi, H., Alsaid, L. (2002). alaitisal wanazariaatuh almueasiratu, ta3, dar Almisriat Allubnanian.
- 14)Ismaeil, M. (2003). mabadi eilm aliatisal wanazariaat altaathiri, ta1, Alqahira: Aldaar Alealamiat llnashr waltawziei.
- 15) William E. Loges & Sandra Paul Rokeach.(1993) “Dependency relations and Newspaper Readership”, **Journalism Quarterly**, Vol. (70), No. (3). P 603.
- 16) August E. Grant, Kendall K. Guthries & Sandra Paul Rokeach. “Television shopping, Media System Dependency Perspective”, **Communication Research**, Vol. (18), No. (6), 1991, P. 775.
- 17) Donald L. Fry & Tomas A. McCain (1983). Community influential Media dependency in Dealing with a controversial local issue”, **Journalism Quarterly**, Vol. (60), No. (3), P 461.
- 18) Melvin L., Defleur & Sandra Paul Rokeach. **Theories of Mass communication**, 4th Edition ( New Yourk & London : Longman, 1982), PP 262-264.
- 19)Yousry, J. (2001). masadir maelumat aljumphur almisrii ean 'ahdath aintifadat Al'aqsaa, almajalat almisriat libuhuth alraay aleama, (2)2.
- 20)Diflir, M., Rokitch, S. (1999). nazariaat wasayil al'ielami, tarjamatu: Kamal Abd Alrawuwf, ta3, Aldaar aldawliat llnashr waltawziei.
- 21)Abd Alhamid, M. (2000). nazariaat al'ielam watijahat altaathiri, ta2, ealam Alkutub, Alqahira.
- 22)Othman, S. (2002). dawr qanaatalniyl al'iikhbariat fi tartib 'awlawiaat alqadaya alsiyasiat ladaa eayinat min talabat aljamieati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alqahira, kuliyat al'ielami.
- 23)Akl, N. (2002). taqdim nasharat al'akhbar fi qanawatalniyl almutakhasisati: dirasatan mushiatan lilmuhtawaa walqayimin bialaitisali, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alqahira, kuliyat al'ielami.

- 24) <http://elmasasecurity.net/%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D8%B4%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9> **28/8/2021 9:30p.m**
- 25) - Sime, J.D.(1995), Crowd psychology and engineering, **Safety Science**, 21
- 26) Rail Safety Standard Board RSSB (2003) Managing Large events and parturitions at stations, **Rail Safety**, London
- 27) Still, Keith G., 2000, Crowd dynamics, **PhD Thesis**, University of Warwick 4
- 28) Jonathan D. S (1999) Crowd facilities, management and communications in **disasters, Facilities**, V 17 . No 9/10 . pp. 313-324
- 29)Wizarat Alhaji Almuasilat. (1987). dlil 'ajhizat altahkum alnazamiat fi almarur bimanatiq aleumli, 'iidarat handasat almurur walsalamatu, wizarat alhaji almuasalati, almamlakat alearabiat alsaediata.
- 30) British Standards Institute (2000), BS5499-4:2000, Safety signs, including fire safety signs. **Code of practice for escape route signing**
- 31) Rail Safety Standard Board RSSB (2004), Crowd Management at Stations A good practice guide, <https://www.rssb.co.uk/> Transportation Research
- 32) Council TRC (1996) Guidelines for Transit Facility Signing and Graphics, Transportation **Research Board Executive Committee National Academy Press Washington**, D.C
- 33) Wenzel,P.(2004) Signage Planning Manual, **Huestetten**, Germany13
- 34) British Standards Institute (2002), BS8501:2002, Graphical symbols and signs - **35)public information symbols**
- HJazi, T. (1994). dirasat tatbiqiat ealaa rumuz muntaqaat liltae-aruf ealaa madaa aistijabat almu-etamirin qism albu-huth al'iidariat wal'iinsaniati, maehad Khadim Alharamayn alsharifayn li'abhath alhaj, almadinat almunawarat almu-karamati.
  - - HJazi, T. (1993). alrumuz al'akthar faeiliatan fi 'iirshad alzuwaar alziyarat qism albu-huth al'iidariat wal'iinsaniati, maehad Khadim Alharamayn alsharifayn li'abhath Alhaj, Almadinat almunawarat almu-karamati.
  - HJazi, T. (2001). tawhid alrumuz al'iirshadiat fi almasjid alnabawii almuqadasa (almadinat almunawarat - Almadinat almunawarati, qism albu-huth al'iidariat wal'iinsaniati, maehad khadim alharamayn alsharifayn li'abhath Alhaj, Almadinat almunawarat almu-karamati.

- HJazi, T. (1996). aistikmal alrumuz li'irshad alzuwaar lilmarafiq walkhadamat almawaqit "aljuz' althaani", qism albuqhuth al'iidariat wal'iinsaniati, maehad khadim alharamayn alsharifayn li'abhath alhaj, Almadinat Almunawarat almukaramati.-
- 36) Dudek,C.L. and Ullman,G.L.(2001) Guidelines for Changeable Message Sign Messages: Annotated Bibliography, Texas Transportation Institute, Texas
- 37) Hughes, R. L. (2000) The Flow of Large Crowds of Pedestrians, **Mathematics and Computers in Simulation**, 53, 367-370.
- 38) Dudek,Ibid
- 39)Wizarat Alhaji alshiyuwn albaladiat walqurawiata. (2002). alaishtirat alfanayat lilawhat aldieayiyat wal'ielaniati, wizarat alhaji alshuyuwn albaladiat walqurawiat, Alriyad.
- 40)Ahmaru, R. (2006). almuraqib alsihyu fi al'urduni mahamuh wawajibatih, dar Aram llnashri, Al'urdun.

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

## Correspondences

● Issue 59 October 2021 - part 4

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.