مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

د/ إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مدققا اللغة العربية:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الستون - الجزء الأول - جمادى الأول ١٤٤٣هـ - يناير ٢٠٢٢ م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- الأفلام الوثائقية وعلاقتها بالكفايات المعرفية والتفكير التأملي لدى طلاب المرحلة الجامعية — أ.م د/ إيمان عز الدين محمد دوابة — ٩
- معالجة رسوم الكاريكاتير بالصحف المصرية المطبوعة للانتخابات الرئاسية «دراسة حالة للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤» — د/ سهى عبد الرحمن محمد المهدي — ٧٩
- العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها - دراسة تطبيقية مقارنة — د/ فلورا إكرام متى — ١٥٥
- تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الإنترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم — د/ أحمد محمد صالح العميري — ٢٠٧
- دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات الحوادث على موقع الفيس بوك والإشباعات المتحققة منها — د/ حنان كامل حنفي مرعي — ٢٤٧
- مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drones بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي «دراسة استطلاعية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا» — د/ هند يحيى عبد المهدي — ٣٠٣
- صورة مؤتمرات ومنتديات الشباب العالمية والمحلية كما تعكسها القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى إدراك الجمهور المصري لها (دراسة تطبيقية) — رنا عبد البديع حسن زهران — ٣٦٥

قياس رضا الجمهور نحو فاعلية المواقع الإلكترونية لشركات قطاع الأعمال العام «دراسة تطبيقية» خالد كمال المغاوري شطا ٤٢١

اتجاهات الشباب نحو التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية إيمان حمزة برناوي ٤٧٧

حوكمة الإدارة في المؤسسات الصحفية القومية- دراسة تطبيقية سامح سامي محروس ٥٢٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

الآية: ١٠٥ سورة: التوبة

الافتتاحية

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

العدد الستون من مجلة البحوث الإعلامية الرائدة

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.

وبعد

مع مطلع العام ٢٠٢٢م نقدم للباحثين والمتخصصين في مجالات الإعلام والاتصال الأعزاء العدد رقم (٦٠) من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر، متضمنة عددا من البحوث والدراسات المهمة حول عدة قضايا وظواهر حديثة في مجال الإعلام بفروعه المتعددة مثل (ظاهرة صحافة الطائرات بدون طيار Journalism Drones ، التنمر الإلكتروني في شبكات التواصل الاجتماعي ، حوكمة إدارة المؤسسات الصحفية ، المنصات التليفزيونية عبر الإنترنت وتأثيرها على منظومة القيم لدى الشباب) وغيرها من الموضوعات الحديثة التي تثير لدى المتخصصين الكثير من التساؤلات ، وتمدهم بكثير من النتائج.

ونود الإشارة إلى أننا قمنا في موقع مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر بإرفاق ونشر غالبية الأعداد القديمة من المجلة على الموقع الإلكتروني ، حيث يوجد في الموقع ٥٦ عددا منذ أن صدرت المجلة في العام ١٩٩٣م ، ويوجد في الموقع حتى يناير ٢٠٢٢م ٨٧ جزءا من المجلة متوفرا بشكل مجاني على موقع المجلة ، تتضمن ٨٠٥ أبحاث في تخصصات المجلة المختلفة (الصحافة والنشر ، الإعلام الجديد ، الراديو والتليفزيون، العلاقات العامة، الإعلان).

وتشير البيانات الخاصة بالموقع أن عدد قراءة المقالات داخل المجلة (بدون تحميل البحث والاحتفاظ به من القراء) يناهز المائة وسبعين ألف مرة قراءة (١٧٠٠٠٠) وأن عمليات تحميل ملفات ال PDF للبحوث بلغ ثلاثمائة وستة آلاف مرة (٣٠٦٠٠٠) تحميل لبحوث المجلة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مجلة البحوث الإعلامية أصبحت واحدة من الروافد المهمة للبحوث العلمية الرصينة في تخصص الإعلام والعلاقات

العامة في مصر والعالم ، ولا غنى عنها للباحثين الراغبين في الاطلاع على كل ما هو جديد وجيد في حقل الدراسات الإعلامية.

ومن باب إسناذ الفضل لأهله ، فإن الشكر لله تعالى أولا وآخرا ، ثم لفريق عمل المجلة المتميز الذي يواصل العمل ليل نهار لنلتزم بالمعايير الجادة وربما الصعبة أحيانا التي وضعناها باختيارنا للمجلة ، سواء الفريق الحالي أو السابق وكل من كان له دور في أن تصل المجلة لما وصلت إليه اليوم ، والشكر موصول لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة الأفاضل أساتذة الإعلام في مصر والعالم العربي ، وللأساتذة الذين يسهمون في التحكيم المعمى لبحوث المجلة ، من مصر والعالم العربي ، ولكل الباحثين الذين يخبروننا بشكل مستمر عن تفضيلهم للنشر في هذا الوعاء العلمي الجاد.

بقيت معلومة أخيرة أريد أن أقدمها للقراء الأعزاء في هذا السياق ، وهي أننا في المجلة ومنذ أغسطس ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢١ (أي عام وأربعة شهور) قمنا برفض عدد ٩٤ بحثا لعدم تطابقها مع معايير المجلة أو بسبب رفض الأساتذة المحكمين لإجازتها وفقا لمعايير النشر في المجلة ، وهو الأمر الموثق والمسجل في النظام الإلكتروني للمجلة ، وفي هذا دلالة على الانتقاء الشديد الذي نقوم به في المجلة عبر مراحل العمل المختلفة حتى لا يجاز للنشر إلا الأبحاث ذات الرصانة والتي تقدم الإضافة العلمية الحقيقية إلى عالم البحوث والدراسات الإعلامية.

ونستلهم من الله تعالى دوام التوفيق، إنه سبحانه الهادي إلى سواء السبيل

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د/ رضا عبد الواجد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

و رئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة (يوليو 2021)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	7	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	7	2536-9393	2735-4008
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356-914X	2682-4663
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	6.5	2536-9237	2735-4326
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356-9158	2682-4620
6	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356-9131	2682-4671
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	1110-5836	2682-4647
8	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	7	2735-3796	2735-377X
9	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأى العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	7	1110-5844	2682-4655
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	7	2356-9891	2682-4639
11	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق	6.5	2357-0407	2735-4016
12	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	7	2314-8721	2314-873X
13	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام وعلوم الإتصال	معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال	6	2682-213X	2786-0167

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصريه دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنه التالية للنشر فى هذه المجلات.

العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها -دراسة تطبيقية مقارنة

The relationship between news of family crimes in a sample of the Egyptian press site and the feeling of fear among its audience – an applied comparative study

د. فلورا إكرام متى

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس

floraekram24@gmail.com

ملخص الدراسة

تسعى الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين تغطية موقع المصري اليوم وبوابة الأخبار لجرائم الأسرة، وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها، والسلوكيات الناتجة عن هذا الخوف؛ وذلك من خلال تطبيق نظرية بناء الأجندة. استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، وذلك من خلال دراسة تحليلية لأخبار جرائم الأسرة في الموقعين، والتي تمثلت في 187 خبرًا بموقع المصري اليوم، و233 خبرًا في بوابة الأخبار الإلكترونية بإجمالي 420 خبرًا، واستعانت أيضا بأداة الاستبانة الإلكترونية، بالتطبيق على عينة عمدية متاحة من متابعي أخبار جرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة تتمثل في 203 مفردات. وتوصلت الدراسة إلى تشابه المواقع محل الدراسة في: أهم الموضوعات تتمثل في قتل الأزواج للزوجات، والتركيز على قالب الخبر البسيط والصورة الموضوعية المصاحبة للخبر، وإبراز شخصية الجاني وسماته السلبية، والاعتماد على التغطية التسجيلية الموجزة والاتجاه المعارض للجريمة، والأخبار التي تقع في القاهرة الكبرى. وأن نسبة متابعة ودرجة اهتمام الجمهور جاءا متوسطين لجرائم الأسرة، واهتمام العينة بالأخبار التي تقع في القاهرة الكبرى والتي يكون المجني عليه هو الشخصية المحورية، وأن أكثر أسباب متابعة هذه الجرائم هو أخذ الحيطة من أخطار الجريمة، وارتفاع درجة تأثير متابعة هذه الجرائم على مشاعر الخوف والسلوكيات الناتجة عنه لدى الجمهور.

الكلمات المفتاحية: جرائم الأسرة، المواقع الصحفية، مشاعر الخوف من الجريمة.

Abstract

The study seeks to reveal the relationship between the coverage of al-Masri al-Youm website and El akhbar portal for family crimes and the feelings of fear among its audience and the behaviors resulting from this fear, through the application of the theory of building the agenda. The study used the content analysis tool through an analytical study of family crime news on both sites, which consisted of 187 news on the Egyptian website today and 233 news in El akhbar portal with a total of 420 news. It also used the electronic questionnaire tool, and the available sample of family crime news followers was available on the sites in question for 203 individuals. The study found similarities between the two sites in the most important topics were the killing of wives by husbands, focusing on the template of simple news and the objective image accompanying the news, highlighting the personality and negative features of the perpetrator, relying on brief registry coverage and the anti-crime trend, and news in Greater Cairo. and the rate of follow-up and degree of the public interest came from the average of family crimes, and the sample's interest in the news that occurs in Greater Cairo, in which the victim is the central figure, that the most common reason for pursuing these crimes is to take care of the dangers of crime, and the high degree of impact of the follow-up on the feelings of fear and behaviors resulting from it in the public.

Key words: family crimes, press sites, feeling of fear of crimes.

مقدمة:

في عصر الإنترنت تنتشر أخبار الجريمة من خلال وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام الجديد، وتعتبر المواقع الصحفية على الإنترنت من أكثر الوسائل ثراء لتقديم أخبار الجريمة؛ لأنها لا تكتفي بالمعلومة في شكلها النَّصي فقط، ولكن أيضًا في الشكل المرئي؛ مما يعطي لأخبار الجريمة المساحة المناسبة مستعينًا بعناصر الإبراز كالفيديو والمقاطع الصوتية والروابط والصور؛ مما يساعد الموقع على تغطية واقعة الجريمة بكل تفاصيلها وتحليلها بشكل واف [1].

وتحظى الجرائم باهتمام بَالغ في المواقع الصحفية أكثر من أي مادة صحفية أخرى؛ لما يتوافر بها من قيم إخبارية تجعل منها مادة تستحق النشر، والتي قد تصل ما بين 22٪ إلى 28٪ من القصص الإخبارية المنشورة بالموقع [2]، وتعتبر جرائم الأسرة تحديا قويًّا لتوقعاتنا عن دور الأهل والعلاقة بين أفراد الأسرة الواحدة، وقد تؤدي إلى تهديد للصحة النفسية والجسدية لهذه الشخصيات وقدرتهم على حماية المقربين لهم، وتؤثر المكونات الأيديولوجية والثقافية والاجتماعية على المخبر الصحفي الذي يقوم بتغطية مثل هذه الجرائم الغريبة عن المجتمع [3]، ومن أكثر الآثار الناتجة من قراءة أخبار الجريمة هو الخوف منها، ويرجع أصل مصطلح "الخوف من الجريمة" للعلوم السياسية الأمريكية، والتي أكدت أيضًا على أهمية مصطلح "واقع الجريمة"، والتي تسعى وسائل الإعلام إلى تقديمه وإلقاء الضوء عليه والذي يعرف الجمهور مما يخاف، ونتج عن تغطية "واقع الجريمة" ما يسمى "كلام أو حكايات الجريمة" crime talk، ولذا فإن التغطية الصحفية للجريمة تشمل: طريقة عرض الجريمة وتحديد الجاني، وتأثيرها على المجتمع وخاصة مشاعر الخوف لدى المواطنين، ونقل واقع وكلام الجريمة للجمهور؛ حيث يقوم المتن والصورة بنقل الجريمة إلى بيت القارئ بكل تفاصيلها وما تحمله من مشاعر إنسانية [4].

ونظرًا لتكرار جرائم الأسرة في الآونة الأخيرة في المجتمع المصري والتي تشمل اعتداء أفراد الأسرة الواحدة لبعضهم البعض، فظهر الإحساس بمشكلة الدراسة الحالية، وهو

رصد هذه الظاهرة في مواقع الصحف، والتعرف على تأثيرها على مشاعر الخوف لدى قرائها وما ينتج عنه من سلوكيات لديهم.

أهمية الدراسة:

بالنسبة للأهمية العلمية:

- اهتمام الدراسة بأحد الموضوعات التي تشغل بال المجتمع المصري؛ وهو انتشار ظاهرة جرائم الأسرة وتكرارها.
- قلة الدراسات العربية التي تناولت تحليل أخبار الجرائم- وخاصة جرائم الأسرة- في مواقع الصحف، والتركيز على النسخة الورقية للصحف.
- قلة الدراسات العربية التي ركزت على تأثير التعرض لأخبار الجريمة ومشاعر الخوف لدى الجمهور.

بالنسبة للأهمية العملية:

- رصد الجرائم الأسرية والإشارة إلى خطورتها؛ مما قد يساعد على العمل على أخذ الاحتياطات اللازمة تجاهها.
- رصد مدى نجاح المواقع الصحفية محل الدراسة من توصيل أولوياتها للجمهور في تغطيتها الصحفية لجرائم الأسرة.
- التركيز على تغطية وسائل الإعلام للجريمة قد يساعد متخذي القرار على وضع حلول مناسبة لهذه المشكلة الاجتماعية.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التى تناولت نظرية بناء الأجندة في وسائل الإعلام الجديدة.

المحور الثانى: الدراسات التى تناولت تغطية أخبار الجريمة في الصحافة.

المحور الثالث: الدراسات التى تناولت أخبار الجريمة وعلاقتها بالجمهور.

المحور الأول: الدراسات التى تناولت نظرية بناء الأجندة في وسائل الإعلام الجديدة:

من أجل رصد الاتجاهات الحديثة لنظرية بناء الأجندة قامت **دراسة حمزة سعد (2018)** [5] بالتحليل الثانوي للدراسات في الفترة من 2007 وحتى 2017، **وتوصلت** إلى أن دخول الصحافة الإلكترونية أدى إلى الاهتمام بمناقشة دور الوسائل الجديدة في تشكيل أجندة الجمهور. وعن تأثير هذه الوسائل الإعلامية على أجندة الجمهور قامت دراسة [6] (2021) Myojung Chung and others بدراسة تجريبية، **وتوصلت** الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين كم مشاهدة العينة للأخبار والتأثير على العينة. ونجد دراسة [7] (2021) Carolina Carazo-Barrantes التي سعت إلى تحديد

دور وسائل الإعلام الجديدة في بناء أجندة الجمهور تؤكد على أنها لا تؤثر بشدة على أجندة الجمهور وتأثيراتها معقدة وديناميكية. وفي المقابل تؤكد دراسة Leslie Medina and others (2021)[8] على دور وسال الإعلام الجديدة في تكوين الرأي العام حول لقاح كوفيد19؛ من خلال كم المعلومات الهائل التى تقدمه للجمهور. وتتفق بذلك مع دراسة Alyt damstra and others (2021)[9] التي رصدت تأثير بناء أجندة أخبار المهاجرين على الحزب الداعم للهجرة في ألمانيا، وتوصلت إلى تأثير بناء الأجندة القوي على العينة.

المحور الثانى: الدراسات التى تناولت تغطية أخبار الجريمة في الصحافة:

أكدت دراسة **عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق** (2021)[10] التي رصدت ظاهرة اختطاف الأطفال في مواقع الصحف المصرية أن التقارير الإخبارية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 23٪، كما اهتمت المواقع الصحفية بالصور الموضوعية والرسوم بنسبة 36٪، وجاء الاتجاه المعارض للمعالجة بنسبة 47٪. بينما **نجد** Sarah Camille Conrey and Craig Haney (2021)[11] التي سعت إلى تحليل أطر أخبار الجرائم في الصحف أكدت على تركيز العينة على أسباب الجريمة وربطها بالأصول الأسرية والاجتماعية. وفي المقابل ركزت **دراسة** Kobie Van Krieken (2021)[12] على أخبار الجريمة في صحافة المواطن، وتوصلت إلى بروز القصة الإخبارية وظهور الرأي أكثر من الحقائق المجردة في الأخبار. وعن اتجاهات المعالجة لأخبار الجرائم في كندا وإنجلترا وأمريكا **توصلت دراسة** Victoria Harraaway and Jennifer S. Wong (2021)[13] إلى بروز الاتجاه السلبي للمعالجة في المتن والعنوان. وعن مكان وقوع الجريمة وتأثيره على تحرير الخبر **توصلت دراسة** Janine Brill and others (2021)[14] أن الشخصنة والقرب المكاني للجريمة من العوامل المؤثرة على نشر أخبارها.

المحور الثالث: الدراسات التى تناولت أخبار الجريمة وعلاقتها بالجمهور:

وتم تقسيم هذا المحور إلى محورين فرعيين، وهما:

المحور الفرعى الأول: الدراسات التى تناولت متابعة الجمهور لأخبار الجريمة ودوافعه:

نجد دراسة **نرمين نبيل** (2018)[15] **ركزت على معرفة مدى متابعة الجمهور المصري لأخبار الجريمة، وتوصلت إلى أن** 36٪ من العينة تتابع أخبار الجريمة أحياناً، وأهم الدوافع لدى العينة هي الاستفادة من أخطاء الضحية. وعن العوامل الديموغرافية التي يمكن أن تؤثر على متابعة الجمهور للجريمة أكدت **دراسة** Nicola Mastrorocco and Luigi Minale (2018)[16] على وجود علاقة ارتباطية بين متغير السن وإدراك

الفرد للجريمة؛ فكلما زاد السن عن 50 عاماً كلما اهتمت العينة أكثر بمتابعة الجرائم. وأكدت دراسة **أسامة العايش** (2020) [17] **على أن** أهم أسباب التعرض لأخبار الجريمة هو التوعية وأخذ الحيطة والتعرف على ملابسات الجريمة في المجتمع والفضول. وأكدت دراسة [18] Warrington E. Sebree (2021) أن معرفة مكان وقوع الجريمة وعرق المتهم من العوامل المؤثرة على تعرض الجمهور للجريمة. ونجد دراسة Lo wai Han and others (2021) [19] قد أكدت على أن عناصر الإبراز من صور ورسوم، ومتغير السن من العوامل المؤثرة على التعرض لأخبار الجريمة.

المحور الفرعي الثاني: الدراسات التي تناولت تأثير أخبار الجريمة على مشاعر الخوف لدى الجمهور:

أكدت دراسة [20] Rayeheh Alitavoli and Ehsan Kaveh (2018) أن التعرض الكثيف لأخبار الجرائم أدى إلى زيادة مشاعر الخوف لدى الجمهور. وتتفق بذلك مع **دراسة** Sharonda Cage (2020) [21] **التي أكدت على** أن تعرض العينة لأخبار الجريمة قد أثر على ثقتهم في الآخرين، وأن لديهم خوفًا من المجتمع. وتتفق أيضاً مع **دراسة** Daniel Velasquez and others (2020) [22] **التي توصلت إلى** وجود علاقة بين كثرة نشر الجرائم السلبية في الصحف وبين اعتقاد الجمهور أنه سيكون ضحية لهذه الجرائم، وأن أكثر التأثيرات الواضحة على الجمهور هو الخوف من سرقة البيت والسيارة. **وأيضا نجد دراسة** Matti Nasi and others (2021) [23] **التي أكدت على** أنه توجد علاقة بين تعرض العينة لأخبار الجريمة وكثافة مشاعر الخوف من الجريمة لديها، وأن الأنثى وفئة السن ما بين 15-34 أكثر خوفًا من الجريمة، وأنه لا توجد علاقة بين التعرض لأخبار الجريمة واتخاذ إجراءات أمنية وحماية. وأيضاً تتفق **دراسة** Lilian Kanashiro and others (2021) [24] التي ركزت على تأثير بناء الأجندة لأخبار الجريمة لدى مشاعر الخوف والثقة في السلطات، والتي أكدت على أن تعرض العينة لهذه الأخبار زاد من تخوفهم على أطفالهم وأسرهم. ولكن في المقابل نجد **دراسة** Elsevier B.V. (2020) [25] **التي أكدت على أنه لا** توجد علاقة ارتباطية بين تعرض العينة لأخبار الجرائم وزيادة مشاعر الإحباط والخوف لديهم.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اهتمام أغلب الدراسات التي تتعلق ببناء الأجندة بمقارنة بناء الأجندة الإعلامية بأجندة الجمهور مثل دراسة: **حمزة سعد** (2018)- Myojung Chung and others (2021).

- اهتمت دراسات قليلة بتأثير أجندة وسائل الإعلام الجديدة مثل **دراسة** Myojung Chung and others (2021).
- اهتمت بعض الدراسات الأجنبية بدراسات تجريبية على الجمهور مثل دراسة Myojung Chung and others- Nicola Mastrorocco and Luigi Minale (2018)- Sharonda Cage (2020) ، بينما استخدمت أغلب الدراسات العربية الاستبانة على عينة من الجمهور.
- ركزت بعض الدراسات الأجنبية على تأثير التعرض لأخبار الجريمة على مشاعر الخوف بالتحديد لدى الجمهور، مثل دراسة Rayeheh Alitavoli and Ehsan Kaveh (2018) - Sharonda Cage (2020) - Matti Nasi and others (2021) وندرة الدراسات العربية التي ناقشت آثار الخوف من الجريمة عند الجمهور؛ وذلك وفقًا لحدود الباحثة.
- تنوعت الدراسات العربية التي قامت بتحليل التغطية الصحفية العربية للجريمة في الصحف لتشمل: مصر– عمان– الأردن– الجزائر– اليمن– السعودية.
- اهتمت القليل من الدراسات العربية بتحليل ورصد التراث الأدبي لدارسات صحافة الجريمة **مثل دراسة حمزة سعد** (2018).
- ركزت أغلب الدراسات العربية على المستوى الأول والثاني من نظرية بناء الأجندة، وهي تتفق بذلك مع دراسة **حمزة سعد** (2018).
- استخدمت أغلب الدراسات منهج المسح وأداة تحليل المضمون والاستبانة للجمهور.
- اهتمت القليل من الدراسات بالمقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي في بناء الأجندة، مثل دراسة (Myojung Chung and others 2021).

وقد أفادت الباحثة من الدراسات السابقة:

على المستويين النظري والمنهجي، وذلك بمعرفة اتجاهات الأبحاث، وذلك بالنسبة لموضوع بناء الأجندة والتغطية الصحفية للجريمة في المواقع الصحفية وتأثيرها على مشاعر الخوف لدى الجمهور؛ وعليه تحديد زاوية الدراسة الحالية، كما أفادت الباحثة من الأبحاث السابقة لإعداد الفروض، والتساؤلات البحثية، وتحديد متغيرات الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تقوم هذه الدراسة بتحليل نوعين من الصفات الخاصة بقضية جرائم الأسرة، وهي: الصفات المعرفية الموجودة في التغطية الصحفية للمواقع الصحفية المصرية، والصفات

التأثيرية، والتي تتواجد في إدراك الجمهور لمشاعر الخوف من الجريمة والسلوكيات الناتجة منه؛ من خلال تطبيق نظرية بناء الأجندة. ولذا، تسعى مشكلة الدراسة إلى الرد على التساؤل الرئيس المنقسم إلى جزئين، وهما: ما أسس بناء الأجندة التي تستخدمها عينة من مواقع الصحف المصرية عند تقديمها أخبار جرائم الأسرة؟ وما تأثير هذه الأجندة على مشاعر الخوف من الجريمة لدى جمهور هذه المواقع؟

أهداف الدراسة: تسعى الدراسة الحالية إلى:

- التعرف على حجم اهتمام المواقع وعينة الجمهور محل الدراسة بجرائم الأسرة.
- الكشف عن القوالب الصحفية وعناصر الإبراز التي استخدمتها المواقع في عرض أخبار جرائم الأسرة.
- التعرف على نوع التغطية التي استخدمتها المواقع في عرض أخبار جرائم الأسرة.
- رصد الشخصيات المحورية في أخبار جرائم الأسرة والسمات الرئيسة لها.
- المقارنة بين أولويات موضوعات جرائم الأسرة في المواقع الصحفية لدى الجمهور.
- رصد حجم وأسباب تعرض العينة لجرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة.
- التعرف على أكثر العوامل التي تجذب القارئ لمتابعة أخبار جرائم الأسرة، ومدى رضائه عنها.
- الكشف عن تأثير تعرض الجمهور لأخبار الجرائم الأسرية على درجة خوفهم من الجريمة والسلوكيات الناتجة منه.

الإطار النظري:

أولًا: نظرية بناء الأجندة أو ترتيب الأولويات Agenda settings:

تأسست نظرية بناء الأجندة عندما كانت وسائل الإعلام التقليدية تحظى باليد العليا في تكوين ونشر المضمون الإعلامي؛ فالقضايا التي تبلورها وسائل الإعلام وتلقي عليها الضوء هي التي تعتبر أهم القضايا لدى الجمهور، وبذلك تنتقل أهم القضايا من أجندة وسائل الإعلام إلى أجندة الجمهور، وهذا هو المستوى الأول من نظرية بناء الأجندة "فيم يفكر الجمهور؟"، ثم قامت الدراسات التالية بإلقاء الضوء على أن وسائل الإعلام لا تنقل فقط أهم القضايا، ولكن أيضًا الصفات والخصائص التي تتميز بها هذه القضايا إلى الجمهور، وهذا هو المستوى الثاني من بناء الأجندة "كيف يفكر الجمهور في القضية؟"، ووفقًا لبدايات عملية بناء الأجندة، فإن العلاقة بين أجندة وسائل الإعلام وأجندة الجمهور هي أحادية الاتجاه؛ وأن الجمهور لا يقدر أن ينقل اهتماماته إلى وسائل الإعلام. ولكن مع دخول الإنترنت؛ فإن الجمهور يحظى بكم كبير من المعلومات والتفاعلية

التي تتيح له القدرة على التعبير والمشاركة في صنع المضمون، ونقل أجندته إلى وسائل الإعلام، وبذلك تتحول الإشكالية الخاصة بنظرية بناء الأجندة من "ما القضية التي تقول وسائل الإعلام للجمهور أن يفكر بها؟" إلى "ما القضية التي يقولها الجمهور لوسائل الإعلام لتفكر بها؟ [26]، **لذا اهتمت الدراسة الحالية بأخبار الجرائم المنشورة على المواقع الصحفية للجرائد عينة الدراسة؛ للتعرف على مدى تأثير التكنولوجيا التى تستخدمها هذه المواقع على تعرض الجمهور لها.**

وترجع بدايات نظرية بناء الأجندة إلى فترة الانتخابات الأمريكية الرئاسية عام 1968، حيث قام كل من Mccombs and Shaw مكومب وشاو بتأسيس نظرية بناء الأجندة التي تركز على أولويات القضايا التي تقدمها وسائل الإعلام لدى الجمهور [27]، وتم التوصل **إلى الفرضية الرئيسة للمستوى الأول** من النظرية وهي: توجد علاقة بين القضايا التي تقدمها وسائل الإعلام بشكل كثيف ومتكرر وبين القضايا التي يراها الجمهور أنها مهمة، وقام الباحثون بعد ذلك بتطوير هذا المستوى والتركيز على تأثير الصفات والخصائص المرتبطة بالقضية أو الشخصيات على اتجاهات الجمهور. وتنقسم هذه الصفات الى بُعدين: البُعد المعرفي، والبُعد المؤثر، ويشمل البُعد المعرفي الشخصية والأيديولوجية والشكليات؛ أما البُعد المؤثر فيقصد بها المشاعر التي ترتبط بهذه القضية، وتؤثر هذه الأبعاد على اتجاهات الجمهور من حيث كونها إيجابية أو سلبية أو محايدة تجاه القضية. **ولذا فإن الفرضية الخاصة بالمستوى الثانى** ترتكز على أن صفات القضية التي تكررها وسائل الإعلام في تغطيتها الصحفية ستنتقل الى الجمهور كما قدمتها وسائل الإعلام. لذا، فإن التأثير على الجمهور يشمل ثلاث مكونات، وهي: المعرفة والاتجاه والسلوكيات التي يطلق عليها "اعرف- اشعر- افعل"، فيقوم المستوى الأول من النظرية بالجزء المعرفي وإلقاء الضوء حول قضية معينة، ثم المستوى الثاني يوضح للجمهور كيف يشعر أو يكون اتجاهاته نحوها، ونتيجة لذلك يقوم بسلوكيات معينة؛ وهنا تظهر **فرضية أخرى للنظرية** وهي: أن ما تم استقباله لدى الجمهور من المستوى الأول والثاني لبناء الأجندة سيكون له علاقة قوية بسلوكياتهم تجاه القضية [28]، وهذا ما سعت إليه الكثير من الدراسات التي انتقدت اقتصار بناء الأجندة على الجزء المعرفي فقط، واقترحت أن يمتد إلى الجزء الخاص بدراسة اتجاهات وسلوكيات الجمهور كنتيجة لتأثيرات نظرية بناء الأجندة [29]، **وهذا ما تسعى هذه الدراسة من رصده من خلال استبانة العينة من الموضوعات التى حظيت باهتمامهم؛ مما يكشف الجزء المعرفي، ثم تأثير**

هذه المعرفة على مشاعر الخوف لديهم، ومن ثم تأثيرها على سلوكياتهم حيال هذا النوع من الجرائم.

ولقد قامت الكثير من الدراسات بالكشف عن مصادر أجندة وسائل الإعلام، ومن الذي يؤثر عليها ويكونها؛ وذلك لأنها جزء من تكوين أجندة الرأي العام، ومع تطور هذه الأبحاث تم رصد تأثير وسائل الإعلام بعضها على بعض، وتأثير آراء الجمهور على أجندات وسائل الإعلام، وأن الجمهور الذي يستخدم الإنترنت عادة ما يلجأ إلى مواقع الوسائل الإعلامية التقليدية على الإنترنت للحصول على أخباره ومعلوماته، حيث يقوم القارئ بانتقاء المضمون الذي يهتم به، والطريقة التي يفضل متابعته بها من التعرض للنص، أو العناصر المرئية أو الصوتية وفقًا لاهتماماته. لذا، يمكن أن تنقسم دراسات الإنترنت في نظرية بناء الأجندة إلى: اعتبار الإنترنت متغير مستقل وتأثيره على الجمهور، الإنترنت كمتغير تابع ودراسة تأثير الجمهور عليه ووسائل الإعلام الأخرى، أو دراسة الإنترنت بوصفه جزءا من متغيرات أخرى تؤثر على الجمهور [30]، **ولذا تسعى هذه الدراسة بتطبيق النوع الأول من دراسات الإنترنت وبناء الأجندة، حيث تسعى من خلال الاستبانة إلى كشف مدى متابعة الجمهور لهذه الجرائم ودوافعه، وتأثير هذا التعرض عليه.**

الاتجاهات الحديثة في نظرية بناء الأجندة:

ظهر مفهوم جديد في نظرية بناء الأجندة وهو **الاحتياج للتوجيه** need for orientationوالذي يمكن أن يشمل ثلاثة مكونات: المكون الأول: والذي يرجع للمستوى الأول من النظرية وهو الاحتياج للتوجيه حول القضية نفسها، ثم التوجيه الى خصائص محددة حول القضية وهو المستوى الثاني للنظرية، ثم توجيه تقييم الصحفيين من خلال رجع الصدى والتعليقات، وآراء الجمهور وتقييمهم لأداء الصحفي والتي تنعكس في أفكاره لقضايا الموضوعات الصحفية الجديدة [31].

وقام الباحثون في نظرية بناء الأجندة بدراسة مدى **تطبيقها على وسائل الإعلام الجديدة** التي قدمت أجندة جديدة لوسائل الإعلام؛ نتيجة لوجود تنوع في وسائل الإعلام على الإنترنت من صحف وإذاعة وتليفزيون ووسائل تواصل اجتماعي، كل منها يمكنه أن يؤثر على أجندة الجمهور الذي اختلف بدوره وتحول لمنتج وناشر وقادر على التعبير عن رأيه فورا [32]، مما أدى إلى تغير كبير في نظرية بناء الأجندة والذي تحول من "ما هي القضايا التي تجعل وسائل الإعلام الجمهور يفكر فيها؟" إلى "ما القضايا التي يجعل الجمهور وسائل الإعلام تفكر فيها؟" [33].

وقام الباحثون باقتراح **المستوى الثالث للنظرية** لشرح الصورة التي في داخل عقل الجمهور، ووفقًا لهذا المقترح فإن المفهوم المعرفي والخصائصي لدى الأفراد ليس أحادي الاتجاه، وإنما هو ناتج عن مجموعة متشابكة ومعقدة من العلاقات والارتباطات، وأنه أصبح دور وسائل الإعلام وفقًا لهذا المقترح هو تكوين وإعادة تكوين ذاكرة الفرد، والعمل على الربط بين المعلومات القديمة والحديثة التي حصل عليها. بمعنى آخر، فإن المعلومة الأكثر ترددًا لدى الجمهور ترتبط بمعلومات أخرى في ذاكرته وتؤثر على بناء الأجندة لديه [34]، وبذلك فإن القضايا يمكن أن تنتقل بين وسائل الإعلام والجمهور ليس فقط منفصلة، ولكن يمكن أن تكون في شكل مجموعات مترابطة، فلا تقتصر أخبار وسائل الإعلام أن تقول للجمهور فيما وكيف يفكر، ولكن أيضًا فيما وكيف تربط بين هذه القضايا. ولقد أكد نموذج شبكة بناء الأجندة على قدرة وسائل الإعلام الجديدة من اقتراح ونقل وعرض القضايا المهمة للجمهور؛ لما تقدمه من إمكانيات لشرح ورصد وتحليل وتفسير وتقديم العلاقات المتشابكة بين القضايا، وربط الجمهور بالقضية من خلال التفاعلية التي تتميز بها [35].

وبدأ **تحليل العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة** منذ عام 2005 عندما قدم Lee رسالة دكتوراه عن "تأثير وسائل الإعلام الجديدة على اتجاهات وإدراك الجمهور"، والتي أثبتت أنه قد أصبحت هناك علاقة متبادلة وتأثير بين أجندة وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام الجديدة، بينها وبين بعض وبينها وبين أجندة الجمهور. وأنه مع وجود التفاعلية أصبح للأفراد القدرة على التعليق وكتابة ونشر أفكارهم، والتي قد تعبر عن تأثير أجندة وسائل الإعلام التي يتابعونها، والتي أيضًا يمكن أن تؤثر على أجندة وسائل الإعلام؛ إذ يجد فيها القائم بالاتصال فكرة لموضوع جديد يقوم بتغطيته [36].

مدى الإفادة من النظرية، وجوانب توظيفها في الدراسة الحالية:

تسعى الدراسة الحالية بالتطبيق على المستوى الأول والثاني من نظرية بناء الأجندة؛ وذلك على النحو التالي: رصد ومقارنة بين بناء الأجندة المقدم من المواقع محل الدراسة لأخبار الجريمة وأجندة عينة الجمهور محل الدراسة، من حيث: أهم الموضوعات والقضايا والقوالب الصحفية التي تركز عليها، وعناصر الإبراز المصاحبة لها، والأماكن الجغرافية التي تقوم المواقع بتغطية أخبار الجريمة بها، وأيضًا الشخصية المحورية وسماتها، واتجاهات المعالجة التي ركزت عليها المواقع في تغطيتها الإخبارية، وبذلك لا تكتفي الدراسة بالتركيز على ما يعرض، ولكن أيضًا كيف يعرض للجمهور محل الدراسة.

ثم نتيجة لهذه الأجندة يظهر تأثير تعرض العينة لأخبار الجريمة على مشاعر الخوف، والسلوكيات الناتجة عنه، وهو ما تقوم الاستبانة بالكشف عنه، وهي بذلك لا تكتفي بالجزء المعرفي لدى الجمهور، وإنما بالتعمق في التأثير على المشاعر والسلوكيات لديهم، وتماشيا مع الاتجاهات الحديثة للنظرية، فقد قامت الباحثة بالتركيز على المواقع الصحفية لجرائد العينة، وذلك لدراسة تأثير أجندة وسائل الإعلام الجديدة على أجندة الجمهور.

ثانيا: أخبار الجريمة ومشاعر الخوف عند الجمهور:

تم التركيز على أخبار الجريمة لعدة أسباب، وهي: أن الجريمة تعتبر أحد أهم خمس موضوعات يهتم بها الجمهور في كثير من الدول، وبما أن الجريمة تعتبر من القضايا المركزية؛ فبالتالي فإن تأثيرها أصبح واضحا على عدة جوانب، منها الحالة النفسية والسلوكية. ولا تستحق أخبار الجريمة النشر فقط نظرا لتكرار وقوعها، ولكن لما بها من قيم خبرية تعطي للقارئ الفرصة في اختبار مشاعره تجاه الجريمة، وأنه كلما قدَّمت وسائل الإعلام المساحة والوقت لعرض الجرائم كلما أثر ذلك على إدراك الجمهور لمجتمعه، وخاصة فيما يتعلق بالعنف والجريمة، وتزيد من وعيه بخطورة الجريمة والعقوبات التي تنتج عنها [37]، وفي المقابل، فليست كل الجرائم التي تحدث تستحق أن تنشر، ولكن تخضع لعملية الانتقاء لضمان أقصى فائدة في أقل وقت، حيث يبحث الصحفي دائما عما هو فريد وجديد، لذا أثبتت الكثير من الدراسات أن الجرائم التي تنشر لا تعبر عن نسب الجرائم الحقيقية التي تحدث في أرض الواقع. وتتنوع طريقة عرض الجرائم في الأخبار فتُنتقد أحيانًا أن عرضها سطحي، وأنها لا تتعمق لتقدم للقارئ أسباب وقوع هذه الجرائم، فإن نشر الجريمة يتأثر بالشخصيات الفاعلة المشاركة في الجريمة أيضا. وأيضا يؤثر على نشر وسائل الإعلام للجرائم مدى مراعاتها للأمن العام، وعدم بث الخوف والذعر في المجتمع [38]، وتنقسم الجرائم عادة إلى جرائم عنف وجرائم ملكية؛ وتشمل جرائم العنف: القتل- السطو- السب والقذف، بينما تشمل جرائم الملكية: السرقة للبيوت، والمحلات، والممتلكات الخاصة، والعامة. وتؤثر التغطية الصحفية للجرائم على الجمهور أكثر من أي تغطية أخرى؛ لما تحمله من مشاعر إنسانية، ولأن المواطن يشعر بأن هذه الجريمة تتكرر في المجتمع المحيط به؛ مما يزيد لديه الخوف من أن يكون أحد ضحايا هذه الجرائم، ويدفعه للقيام بإجراءات حماية أكثر[39].

ولقد اهتم علم الاجتماع وعلم الجريمة بمفهوم "الخوف من الجريمة" fear of crime والذي يمكن أن يؤثر على طريقة الحياة في المجتمع، وأيضا على الإنتاج

الاجتماعي منه، مثل تدني مستوى الثقة بين الأفراد في هذا المجتمع [40]، وتؤثر زيادة مشاعر الخوف من الجريمة بالسلب على الصحة الجسدية والنفسية؛ مما قد يدفع الفرد إلى تغيير عاداته اليومية، مثل: التوقف عن استخدام المحمول أثناء التواجد في الشارع، أو بتجنب الآخرين، مثل تجنب الخروج من البيت أو التواجد في أماكن معينة، أو سلوكيات تتعلق بمزيد من الحماية أو بالتأمين، مثل زيادة استخدام أقفال البيوت أو تربية حيوانات للحماية، أو بالتواصل أو المشاركة مع الآخرين، وقد يؤثر على تقسيم وقته وأمواله، إذ قد يؤثر الخوف من الجريمة من اتخاذ خطوات استثمارية والاكتفاء بربح قصير المدى، وأيضاً قد يؤثر الخوف من الجريمة على الأوضاع السياسية؛ وذلك لاعتقاد الجمهور بخطأ المسئولين في عدم السيطرة على الجريمة التي تنتشر في مجتمعهم؛ مما يؤثر على ثقة الجمهور في الأجهزة الأمنية [41]. ولقد حظيت العلاقة بين التعرض لأخبار الجريمة ومشاعر الخوف عند الجمهور بكم كبير من الدراسات، والتي ركز معظمها على تأثير استخدام وسائل الإعلام التقليدية، والتي أثبتت وجود علاقة ارتباطية قوية بينها وبين وجود مشاعر الخوف من الجريمة لدى الجمهور، وهذا الخوف يزيد عند تعرض الأفراد لجريمة أو لسكنهم في أماكن ذات نسب جريمة مرتفعة [42]، وهذا ما تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف عليه، من خلال الربط بين تعرض العينة لجرائم الأسرة وبين زيادة مشاعر الخوف والسلوكيات الناتجة عنه لديهم.

الإجراءات المنهجية:

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، والتي تسعى إلى وصف التغطية الصحفية لأخبار الجريمة في المواقع الصحفية محل الدراسة، ووصف تأثيرها على زيادة مشاعر الخوف لدى عينة من الجمهور المتابع لها.

منهج الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح لأخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة من جانب، ورصد نتيجة تعرض العينة لهذه الأخبار من خلال آثارها على مشاعر وسلوكيات الخوف لديهم.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

1- ما حجم اهتمام المواقع محل الدراسة بأخبار حوادث الأسرة؟

2- ما أهم الموضوعات المتعلقة بجرائم الأسرة التي نشرتها المواقع محل الدراسة؟

3- ما التوزيع الجغرافي لجرائم الأسرة كما نشرتها المواقع محل الدراسة؟

4- ما نوع التغطية الذي قدمت به مواقع الدراسة لجرائم الأسرة؟

5- ما عناصر الإبراز المستخدمة مع الخبر (صور- فيديو- مقطع صوتي- رسومات)؟
6- ما القوالب الصحفية التي استخدمتها المواقع في عرض الموضوعات الخاصة بجرائم الأسرة؟
7- ما الشخصية المحورية التي ظهرت في جرائم الأسرة محل الدراسة؟ وما سماتها الرئيسة؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- ما معدلات تعرض العينة لجرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة؟
2- ما أكثر المواقع الصحفية تعرضاً من قبل العينة في مجال الجريمة الأسرية؟
3- ما مدى اهتمام العينة بجرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة؟
4- ما مدى تأثير قراءة العينة لأخبار جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم؟
5- ما تأثير قراءة العينة لأخبار جرائم الأسرة على سلوكياتهم في اتخاذ الاحتياطات اللازمة لتفادي الخوف من الجرائم؟
6- ما العلاقة بين الشخصية المحورية التي ظهرت في أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة وبين الشخصيات التي تسترعي انتباه القارئ لمتابعة هذه الأخبار؟
7- ما العلاقة بين المكان الجغرافي للجرائم محل الدراسة والمكان الذي يسترعي انتباه القارئ لمتابعة هذه الأخبار؟
8- ما مدى رضا العينة عن تغطية المواقع محل الدراسة لجرائم الأسرة؟

فروض الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفروض التالية:

- **الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة ومدى تأثيرها على مشاعر الخوف لديهم.
- **الفرض الثانى:** توجد فروق دالة إحصائيًا بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة والمتغيرات الديموغرافية الخاصة بالعينة.
- **الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية بين تأثير متابعة جرائم الأسرة على العينة وبين المتغيرات الديموغرافية الخاصة بهم.
- **الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة، ومكان وقوع الجريمة الذي يجذب انتباه العينة لمتابعة جريمة الأسرة محل الدراسة.
- **الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة والشخصية المحورية التي تجذب انتباه العينة لمتابعة جريمة الأسرة محل الدراسة.

- **الفرض السادس**: توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة وطريقة تفضيل العينة لنشر جرائم الأسرة.

أدوات الدراسة: تم الاستعانة بأداة تحليل المضمون لتحليل التغطية الصحفية لجرائم الأسرة في المواقع الصحفية محل الدراسة، وأداة الاستبانة التي انقسمت إلى ثلاثة أقسام: أسئلة خاصة بالبيانات الشخصية من نوع وسن، وقسم خاص بمعدل وطريقة متابعة العينة لجرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة وأسباب هذه المتابعة، ومدى اهتمامهم بها ومدى رضائهم بها، والقسم الثالث عن تأثير قراءة هذه الجرائم على مشاعر الخوف وسلوكياتهم الاحتياطية تجاهها. وتم عرض الاستبانة إلكترونيًّا في الفترة من 1 سبتمبر إلى 15 سبتمبر 2021.

مجتمع الدراسة: يشمل مجتمع الدراسة التحليلية كل المواقع الصحفية المصرية التي تقدم أخبار الجرائم. ومجتمع الدراسة الميدانية يشمل قرَّاء موضوعات الجريمة من مستخدمي المواقع الصحفية.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة التحليلية: تم اختيار بوابة الأخبار الإلكترونية وموقع المصري اليوم، وتمثلت في 187 خبرًا بموقع المصري اليوم، و233 خبرًا في بوابة الأخبار الإلكترونية، بإجمالي 420 خبرًا.

عينة الدراسة الميدانية هى : عينة متاحة من قرَّاء أخبار الجرائم في المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، وتمثلت في 203 مفردات.

العينة الزمنية للدراسة: تمثلت العينة في ثلاثة شهور من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2021.

مبررات اختيار العينة:

1- تقديم هذه المواقع للأرشيف مجانًا؛ مما يتيح للباحثة الحصول على العينة التحليلية بسهولة.

2- وفقًا للدراسات التحليلية الاستطلاعية، توصلت الباحثة أنها أكثر الصحف التي تنشر أخبار جرائم الأسرة بصور متزايدة ومكثفة على امتداد الفترة الزمنية وبصورة منتظمة.

3- أنها أكثر الصحف التي تحظى بأكبر نسب متابعة من العينة الاستطلاعية من الجمهور التي قامت بها الباحثة على عينة قوامها 25 مفردة.

4- وتم اختيار الشكل الإخباري خصيصاً؛ حيث كشفت الدراسة الاستطلاعية عن أن الشكل الإخباري من (خبر بسيط، وقصص إخبارية، وتقارير إخبارية) تمثل الأشكال الأكثر هيمنة وحضوراً في مجال تغطية جرائم الأسرة في مواقع الدراسة.

5- تحددت الفترة الزمنية للدراسة في الفترة الممتدة من 1يونيو وحتى 31 أغسطس 2021، والتي شهدت حضوراً مكثفاً ومتزايداً للجرائم الأسرية في المواقع محل الدراسة.

6- تحددت الفترة الزمنية لتطبيق الاستبانة إلكترونيًّا لتكون من 1 إلى 15 سبتمبر؛ لتكون الفترة التي تلت مباشرة فترة التحليل؛ مما يتسنَّى للعينة التذكر لأخبار جرائم الأسرة، والتعرف على تأثيرها المباشر عليهم.

وحدة التحليل: تمثلت في الموضوع الصحفي عن جرائم الأسرة بالمواقع الصحفية محل الدراسة.

التعريفات الإجرائية الخاصة بالدراسة:

الجرائم الأسرية: هو كل تصرف أو سلوك يصدر عن أفراد داخل الأسرة الواحدة يخالف طبيعة المجتمع، ويخلف آثاراً سلبية تلحق بالمجني عليه، سواء على المستوى الجسدي أو المادي أو المعنوي، يُعاقب عليها القانون.

الخوف من الجريمة: هو التعبير عن القلق والفزع نتيجة لمبدأ أو لفكرة أن الجرائم من الممكن أن تحدث وأن تُحدث ألماً بالغًا [43].

اختبارا الصدق والثبات:

تم حصر الأبعاد الرئيسة للموضوع محل الدراسة وترجمتها الى استمارة تحليل مضمون وأسئلة في الاستبانة، وتم عرضها على مجموعة من المحكمين الأفاضل [44]، وتم مراجعة الاستمارات وإدخال كافة التعديلات، والتي تمثلت في حذف وتعديل وإضافة بعض الأسئلة. ولتلافي أي عيوب قد تظهر عند التطبيق النهائي للعينة، فقد تم تطبيق الاستبانة على مجموعة من 10٪ من العينة الأصلية قوامها 25 مفردة، وفي ضوء هذه الملاحظة التي أفرزتها الدراسة الاستطلاعية تم إعداد الاستمارة في شكلها النهائي. وبعد مراجعة بيانات الاستمارة تم إدخال البيانات للحاسب الآلي، وتم استخدام برنامج SPSS لاستخدام المعالجات الإحصائية التالية: استخراج التكرارات، والنسب المئوية... إلخ.

ولقد تم حساب ثبات استمارة تحليل المضمون:

حيث تم الاعتماد على أسلوب حساب الثبات من خلال المقارنة مع باحث آخر مستخدماً نفس الأداة البحثية، وذلك من خلال إعادة تحليل نسبة 10٪ من مجتمع الدراسة، ووجدت أن نسبة الاتفاق بين نتائج التحليل في المرتين حوالي 92٪.

وتم حساب ثبات الاستبانة:

عن طريقة إعادة التطبيق؛ وذلك على عينة قوامها 25 مفردة بفاصل زمني قدره أسبوعين، وباستخراج النسب المئوية للاتفاق وحساب هذه النسبة وجد أنها بلغت نحو 93٪، وهي نسبة يمكن الاعتماد عليها كمعامل ثبات.

نتائج الدراسة:

أولًا: نتائج الدراسة التحليلية:

1- أهم موضوعات أخبار جرائم الأسرة:

جدول (1)

أهم موضوعات أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة

أهم الموضوعات	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
قتل الزوجة للزوج	32	٪13,7	28	٪14,9
قتل الزوج للزوجة	128	٪54,9	39	٪20,8
قتل الأب لأولاده	12	٪5,1	17	٪9
قتل الأم لأولادها	13	٪5,5	28	٪14,9
قتل الحموات	2	٪0,8	4	٪1,7
قتل الأبناء لوالديهم	5	٪2,1	20	٪10,6
قتل الحفيد للجدود	-	-	1	٪0,5
زوج يقتل زوجته وأولاده	12	٪5,1	6	٪3,2
قتل الأشقاء لبعض	9	٪3,8	11	٪5,8
قتل الأقارب لبعض (ولاد العم- ولاد الخال)	14	٪6	18	٪9,6
اعتداء الأب على الوالدين	-	-	3	٪1,6
اعتداء الأعمام على الأطفال	-	-	2	٪1
قتل- اعتداء الوالدين على أولادهم	-	-	7	٪3,7
اعتداء زوج الأم على الأبناء	-	-	3	٪1,6
اعتداء الأخوة على بعض	1	٪0,4	-	-
اعتداء الأقارب على بعض (ولاد العم- الخال)	2	٪0,8	-	-
تعدي الأزواج على بعض	3	٪1,2	-	-
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق أهم الموضوعات التي تناولتها أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة، والتي أظهرت أن في بوابة الأخبار كان 55٪ تقريبا من الأخبار حول موضوع واحد وهو قتل الزوج للزوجة، يليه بفارق كبير بنسبة 14٪ تقريبا عن قتل الزوجة للزوج، يليها قتل الأقارب لبعض بنسبة 6٪. وفي موقع المصري اليوم نجد أيضا تقدم موضوع قتل الزوج للزوجة بنسبة 21٪، يليها موضوع قتل الزوجة للزوج وقتل الأم لأولادها بنسبة 15٪ تقريبا لكل منهما، يليهما قتل الأبناء لوالديهما بنسبة 11٪ تقريبا.

2-القوالب الصحفية:

جدول (2)

القوالب الصحفية لأخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

القوالب الصحفية	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
الخبر البسيط	175	٪75,1	123	٪65,7
القصة الإخبارية	54	٪23,1	58	٪31
تقرير إخباري	4	٪1,7	6	٪3,2
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق أكثر القوالب الإخبارية التي اعتمدت عليها المواقع محل الدراسة في تقديمها لأخبار جرائم الأسرة، وظهر تقدم الخبر البسيط في بوابة الأخبار بنسبة 75٪، يليه القصة الإخبارية بنسبة 23٪، كما نجد في موقع المصري اليوم التركيز على قالب الخبر البسيط بنسبة 66٪، يليه القصة الإخبارية بنسبة 31٪. وللمقارنة بين الموقعين نجد أن التشابه في التركيز على الخبر البسيط الذي يعمل على الإجابة عن الأسئلة الخمسة للقارئ دون تفاصيل هو القالب الأكثر استخداما، وقد يفسر ذلك بأنه القالب الأكثر ملائمة لسرعة النشر والتغطية، وأنه مناسب أيضا لاحتياجات القارئ في الحصول على المعلومة في أقل وقت وأقل عدد من الكلمات، وظهرت القصة الإخبارية في الموقعين في المرتبة الثانية، وهي التي تركز على إجابة سؤال كيف للقارئ، مع وصف لتفاصيل الخبر أكثر من الخبر، ونجد إهمالًا من الموقعين لقالب التقرير الإخباري؛ والذي قد لا يعتبر قالبا مناسبا لمواقع يومية، ومع هذا الكم من أخبار الجرائم، قد لا يتسنى للمحررين الوقت لكتابة التقارير الإخبارية التي تحتاج إلى كم كبير من التفاصيل والخلفيات.

وبالمقارنة بين الموقعين نجد تشابهًا واضحًا في التركيز على تغطية جريمة قتل الأزواج لبعضهم البعض كأهم موضوع وأكثر الأخبار تغطية، ولكن نلاحظ اختلاف الكم في عدد

الأخبار في كل موضوع؛ حيث مع تشابه الأولوية في النشر نجد اختلافًا في كم الأخبار؛ ففي بوابة الأخبار نجد تغطية لكم أكبر من الأخبار، حيث وصل إلى 128 خبرًا، بينما في المصري اليوم نشر 39 خبرًا فقط؛ مما يشير إلى تشابه السياسة التحريرية في أولويات نشر الأخبار بين الموقعين، ويوضح مدى انتشار هذه الجريمة الغريبة على مجتمعنا.

3- **عناصر الإبراز:**

جدول (3)

عناصر الإبراز المستخدمة مع أخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

عناصر الإبراز	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
صورة موضوعية	196	٪84,1	123	٪65,7
صورة شخصية للجاني	22	٪9,4	21	٪11,2
صورة شخصية للمجني عليه	7	٪3	12	٪6,4
صورة شخصية للمسئولين	6	٪2,5	24	٪12,8
صور لأقارب المجني عليه	-	-	7	٪3,7
صور لمكان الحادث	-	-	3	٪1,6
فيديو	2	٪0,8	12	٪6,4
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق عناصر الإبراز التي اهتمت المواقع بتقديمها مع أخبار جرائم الأسرة، ونجد في بوابة الأخبار 84٪ من الأخبار قُدمت مع صور موضوعية تعبر عن الجريمة مثل صورة قفص الاتهام أو أسلحة الجريمة... إلخ، يليها صورة الجاني بنسبة 9٪، يليها صورة المجني عليه بنسبة 3٪، ثم صورة المسئولين، والتي عادة ما كانت صورة للمستشارين ووكلاء النيابة بنسبة 2،5٪. وأما موقع المصري اليوم فنجد التركيز على استخدام الصورة الموضوعية بنسبة 66٪، يليها صورة شخصية المسئولين بنسبة 13٪ تقريبًا، يليها صورة شخصية الجاني بنسبة 11٪، ثم صورة شخصية المجني عليه بنسبة 6٪.

وللمقارنة بين الموقعين، نجد التركيز على الصور الموضوعية مصاحبة لأخبار الجرائم، والذي قد يفسر مراعاة أخلاقيات نشر الجرائم وعدم إظهار صورة الجاني والمجني عليه إلا في الحدود المسموح بها، ولكن نجد اهتمام بوابة الأخبار بصورة الجاني في المرتبة الثانية، بينما اهتم موقع المصري اليوم بصورة المسئولين أكثر، وقد يُفسر ذلك أنه انعكاس لبناء أجندة الموقع بعدم إظهار صورة المجني عليه، وإعطاء الخبر المزيد من المصداقية والرسمية بتقديم المسئولين من القضاء في الصورة المصاحبة للخبر.

4- الشخصية المحورية:

جدول (4)

الشخصية المحورية في أخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

الشخصية المحورية	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
الجاني	230	٪98,7	176	٪94,1
المجني عليه	2	٪0,8	10	٪5,3
الشرطة	1	٪0,4	1	٪0,5
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق الشخصيات المحورية التي ركزت عليها المواقع عند تقديمها لأخبار جرائم الأسرة، ونجد في بوابة الأخبار بنسبة 99٪ ركَّزت على الجاني الذي قام بالجريمة، يليه المجني عليه بنسبة 1٪ تقريبًا، وركَّزت على الشرطة في خبر واحد فقط. بينما في موقع المصري اليوم نجده ركَّز أيضًا على الجاني بنسبة 94٪، يليه الأخبار التي ركزت على المجني عليه بنسبة 5٪، وركزت في خبر واحد أيضًا على الشرطة. وللمقارنة بين الموقعين نجد التشابه بينهما في التركيز على شخصية الجاني ودوره في الجريمة، ووصف شخصيته وشكله الجثماني، وكيفية قيامه بالجريمة ودوافعه، والذي قد يفسر اهتمام الجمهور المستهدف بالتعرف على الجاني ودوافعه وكيفية قيامه بالجريمة، وأيضًا يشير إلى اهتمام الموقعين بشخصية الجاني الذي أصبح يحمل قيمة الشهرة بعد قيامه بهذه الجريمة، وبالتالي أصبح له متابعون يريدون معرفة ما الذي سيأخذه من جزاء لجريمته.

5- سمات الشخصية المحورية:

جدول (5)

سمات الشخصية التي ظهرت في أخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

سمات الشخصية	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
إيجابية	8	٪3,4	15	٪8
سلبية	226	٪96,9	171	٪91,4
محايدة	-	-	1	٪0,5
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق السمات التي قُدمت من خلالها الشخصيات المحورية في المواقع محل الدراسة، حيث نجد أن بوابة الأخبار ركزت على السمات السلبية للشخصيات المحورية التي تقدمها بنسبة 97٪ تقريبًا، وذلك من خلال التركيز على كم الوحشية والقسوة التي دفعت هذه الشخصية المحورية لارتكاب هذه الجريمة لأفراد أسرته، وتظهر

هذه السمات في العنوان وفي وصف المحرر للشخصية المحورية ودوافعها (والتي وفقًا للجدول رقم (4) هي شخصية الجاني في أغلب الأخبار)، يليها 3٪ من الأخبار التي ركزت على السمات الإيجابية للشخصية المحورية، والتي ظهرت من خلال إعطاء أعذار للجاني لارتكابه هذه الجريمة من دون قصد. وفي المقابل نجد موقع المصري اليوم ركز على السمات السلبية في الشخصيات المحورية بنسبة 91٪، يليها السمات الإيجابية بنسبة 8٪، ومرة واحدة فقط ركزت على السمات المحايدة للشخصيات المحورية؛ والتي ظهرت من خلال تقديم الجريمة الوحشية مع تقديم دوافع يقبلها الجمهور حتى يتعاطف مع الجاني. وللمقارنة بين الموقعين نجد تشابهًا بينهما في التركيز على السمات السلبية للشخصيات المحورية التي ظهرت في الأخبار؛ مما يشير إلى أولوية السياسة التحريرية في الموقعين إلى نقل توجههما الرافض لهذه الجريمة، والدائن لهذا الجاني لارتكابه هذه الجريمة لأفراد أسرته.

6- **نوع التغطية الصحفية:**

جدول (6)

نوع التغطية الصحفية لأخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

نوع التغطية	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
تسجيلية	149	٪63,9	114	٪60,9
متابعة	84	٪36	73	٪39
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق نوع التغطية التي اعتمدت عليها المواقع محل الدراسة عند تقديمها أخبار جرائم الأسرة، حيث نجد بوابة الأخبار ركزت على التغطية التسجيلية بنسبة 64٪ تقريبًا من الأخبار، وتغطية المتابعة تمثلت في 36٪ من الأخبار. بينما في موقع المصري اليوم نجد 61٪ تقريبًا من الأخبار اعتمدت على التغطية التسجيلية، و39٪ من الأخبار كانت تغطية متابعة للأخبار. وبالمقارنة بين الموقعين نجد تشابهًا كبيرًا في التركيز على نقل الأخبار أولًا بأول؛ من خلال التغطية التسجيلية واهتمامهما في المرتبة الثانية بالمتابعة لهذه الأخبار؛ مما قد يشير إلى سعي الموقعين لتلبية احتياج القارئ بالتعرف على الجريمة وقت حدوثها وبمتابعة حيثياتها والحكم على الجاني.

7- **اتجاه المعالجة:**

جدول (7)

اتجاه معالجة أخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

اتجاه المعالجة	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
مؤيد	62	٪26,6	21	٪11,2
معارض	166	٪71,2	161	٪86
محايد	5	٪2,1	5	٪2,6
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق اتجاه المعالجة لأخبار جرائم الأسرة التي قدمتها المواقع محل الدراسة، ونجد في بوابة الأخبار اتجاه المعالجة المعارض للجريمة بنسبة 71٪، والتي ركز من خلالها المحرر في الخبر على وحشية الجريمة وآثارها السيئة والقاسية، وعلى دوافع الجاني غير المبررة، يليها الاتجاه المؤيد بنسبة 27٪، والتي عادة كانت تظهر من خلال تأييد الحكم على الجاني، والإشارة إلى أنه أخذ عقابه الذي يستحقه من العدالة، واتجاه المعالجة المحايد تمثل في 2٪ من الأخبار؛ وهي التي قدَّم فيها الخبر معارضته للجريمة وتأييده للحكم. وفي المقابل نجد موقع المصري اليوم يركز أيضا على الاتجاه المعارض للجريمة بنسبة 86٪، وتمثل الاتجاه المؤيد 11٪، وكان الاتجاه المحايد للمعالجة بنسبة 3٪ تقريبا. وبالمقارنة بين الموقعين نجد تشابها في اتجاه المعالجة؛ حيث ركز موقعا الدراسة على الاتجاه المعارض للجريمة، والذي قد يُفسر بأنه دور الصحافة في الإعلام والإرشاد والاعتراض على مثل هذه الجرائم الغريبة على مجتمعنا، وظهرت المعارضة من خلال التركيز على بعض الكلمات مثل "التجرد من المشاعر الإنسانية"، "بقساوة ووحشية"، "التجرد من مشاعر الأبوة"، "مذبحة هزت منطقة كذا".

8- **نوع المعالجة الصحفية:**

جدول (8)

نوع المعالجة الصحفية لأخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

نوع المعالجة	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
موجزة	194	٪83,2	116	٪62
تفصيلية	39	٪16,7	71	٪37,9
مجموع	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق نوع المعالجة الصحفية الذي قُدمت من خلالها أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة، حيث نجد تركيز بوابة الأخبار على المعالجة الموجزة

بنسبة 83٪، والمعالجة التفصيلية كانت بنسبة 17٪ تقريباً. وفي المقابل نجد موقع المصري اليوم يركز أيضاً على المعالجة الموجزة بنسبة 62٪، يليها المعالجة التفصيلية بنسبة 38٪ تقريباً. وبالمقارنة بين الموقعين نجد التشابه في الأولويات للمعالجة الموجزة، يليها المعالجة التفصيلية، والذي قد يكون سببه تلبية احتياجات القارئ للحصول على المعلومة في أقل وقت وجهد، وأيضاً لكثرة الأخبار المتلاحقة والتي لا يكون المحرر قد حصل فيها على تفاصيل كثيرة، لكن نجد أن النسب مختلفة بين الموقعين؛ حيث أن الأخبار التي اعتمد فيها موقع المصري اليوم على المعالجة التفصيلية تعتبر ما يقرب من ثلث الأخبار التي قدمها بمقارنة مع بوابة الأخبار؛ وهذا يشير الى اهتمام المصري اليوم بتقديم التفاصيل التي تدور حول الخبر؛ لإشباع حاجة القارئ المعرفية، وزيادة ترابطه بالموقع، وعدم احتياجه للجوء لمواقع أخرى للاستزادة بالتفاصيل.

9- **المكان الجغرافي لأخبار جرائم الأسرة:**

جدول (9)

المكان الجغرافي لأخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

المكان الجغرافي	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم	
	ك	٪	ك	٪
القاهرة الكبرى	148	٪63,5	76	٪40,6
الصعيد	43	٪18,4	36	٪19,2
المدن الساحلية	10	٪4,2	12	٪6,4
مدن الدلتا	24	٪10,3	61	٪32,6
المدن الحدودية	–	–	2	٪1
دول أجنبية	5	٪2,1	–	–
دول عربية	3	٪1,2	–	–
مج	233	٪100	187	٪100

يوضح الجدول السابق المكان الجغرافي لجرائم الأسرة التي قدمتها المواقع محل الدراسة، حيث نجد تركيز بوابة الأخبار على الجرائم التي تحدث في القاهرة الكبرى (التي تشمل القاهرة والجيزة والقليوبية) بنسبة 63,5٪، يليها الصعيد بنسبة 18٪، يليها مدن الدلتا بنسبة 10٪، ثم المدن الساحلية بنسبة 4٪، وقدمت بوابة الأخبار بعض الأخبار خارج مصر؛ حيث قدمت أخباراً عن جرائم الأسرة في الدول الأجنبية بنسبة 2٪، وفي الدول العربية بنسبة 1٪. بينما في المقابل نجد أيضاً موقع المصري اليوم يركز على جرائم الأسرة في القاهرة الكبرى بنسبة 41٪ تقريباً، يليها أخبار جرائم مدن الدلتا بنسبة 33٪ تقريباً، يليها مدن الصعيد بنسبة 19٪، ثم المدن الساحلية بنسبة 6٪، ثم المدن الحدودية بنسبة 1٪. ولم يقدم موقع المصري اليوم أي أخبار خارج مصر مثل بوابة

الأخبار. وبالمقارنة بين الموقعين نجد اهتمام الموقعين بأخبار القاهرة الكبرى، ولكن بنسب مختلفة؛ حيث يزيد هذا الاهتمام في بوابة الأخبار، ونجد أن مدن الدلتا ركز عليها موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية، بينما مدن الصعيد جاءت في المرتبة الثانية في بوابة الأخبار. وجاءت أخبار جرائم الأسرة التي وقعت في المدن الساحلية والمدن الحدودية قليلة في الموقعين؛ وقد يفسر هذا حدود وقدرة الموقع على تغطية محافظات أكثر من غيرها، وأيضاً نجد تأثير الهدوء في المدن الساحلية والحدودية الذي أدى إلى قلة أخبار الجرائم الأسرية بهما، وقد يشير أيضاً إلى المدن التي يوجد بها كثافة سكانية أكثر هي التي تكون مسرحاً للجريمة؛ لما في ذلك من عوامل تزيد من اندلاع هذه الجرائم، وأيضاً نجد انفراد بوابة الأخبار بنشر جرائم خارج مصر، والتي قد تساعد القارئ الذي يشعر بمدى فظاعة الجريمة الأسرية بزيادة وعيه بمدى انتشار هذه الجرائم أيضاً في الدول المتقدمة الغنية كما في الدول العربية أيضاً.

ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية:

1- توصيف العينة:

جدول (10)

توصيف العينة ومتغيرات الدراسة الديموغرافية

المتغيرات الديموغرافية	الفئات	ك	٪
النوع	ذكر	57	٪28,1
	أنثى	146	٪71,9
السن	من 18 سنة إلى أقل من35	51	٪25,1
	من 35 سنة إلى أقل من 60	126	٪62,1
	من 60 سنة فأكثر	26	٪12,8
مستوى التعليم	أقل من جامعى	47	٪23,2
	جامعى	156	٪76,8
	ن	203	

يوضح الجدول السابق توصيف العينة المتاحة من قراء أخبار جرائم الأسرة في بوابة الأخبار وموقع المصري اليوم، حيث نجد أن 72٪ من العينة كانت من الإناث، في مقابل 28٪ من الذكور. وقد يُفسر ذلك اهتمام الإناث بالجريمة وتأثيرها عليهن، واهتمامهن بالتعرف على شكل وقوع الضحية، بالنسبة للفئة العمرية للعينة فكانت 62٪ منها من سن النضوج من 35 سنة إلى أقل من 60 سنة، ويليها فئة الشباب من 18 إلى 35 سنة، ثم فئة كبار السن بنسبة 13٪ تقريباً، وقد يفسر ذلك اهتمام الفئة العمرية الناضجة

بالجريمة ودوافعها وخطورتها، بينما قد تكون أولويات الشباب موضوعات أخرى أكثر مناسبة لسنهم. وأما عن مستوى التعليم فنجد أن 77٪ من العينة تقريبًا جامعيون، و23٪ من العينة قبل جامعيين؛ مما يشير إلى مدى اهتمام المستويات التعليمية العليا بقضايا المجتمع بشكل عام وجرائم الأسرة بشكل خاص.

2- **مدى متابعة عينة الدراسة لأخبار جرائم الأسرة:**

جدول (11)

متابعة العينة لأخبار جرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة

معدل الاستخدام	بوابة الأخبار		موقع المصري اليوم		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
غالبًا	28	٪13,8	20	٪9,9	48	٪11,8
أحيانًا	80	٪39,4	81	٪39,9	161	٪39,6
نادرا	95	٪46,8	102	٪50,2	197	٪48,5
مجموع	203	٪100	203	٪100	406	٪100

يوضح الجدول السابق معدل متابعة العينة لأخبار جرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة، حيث نجد أن بوابة الأخبار 47٪ من العينة تتابعها نادرا، أي معدل ضعيف للمتابعة، يليها 39٪ من العينة تتابعها أحيانًا، ثم 14٪ من العينة تتابعها غالبًا؛ وهي الدرجة العالية في المتابعة. بينما موقع المصري اليوم فنجد أيضًا أن النسبة الأعلى والتي وصلت إلى 48,5٪ من العينة تتابع هذه الجرائم نادرا، يليها 40٪ تقريبًا من العينة تتابعها أحيانًا، و12٪ تتابعها غالبًا. وبالمقارنة بين الموقعين نجد تشابهًا في معدل التعرض الضعيف وبنسب متقاربة، وأيضًا تتشابه نسب التعرض الكبيرة، ولكن تتفوق بوابة الأخبار ب 2٪ تقريبًا؛ مما قد يشير إلى مدى قدرة الموقع على جذب القارئ لمتابعة أخباره.

3- **مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار جرائم الأسرة:**

جدول (12)

مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار جرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة

مدى الاهتمام	ك	٪
بدرجة كبيرة	27	٪13,3
بدرجة متوسطة	97	٪47,8
بدرجة ضعيفة	79	٪38,9
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار جرائم الأسرة بالمواقع محل الدراسة، حيث نجد 49٪ من العينة تهتم بدرجة متوسطة بجرائم الأسرة، يليها 39٪ تقريبًا من العينة تهتم بدرجة ضعيفة، ثم 13٪ تهتم جدًا بمتابعة أخبار جرائم الأسرة.

4- **إجمالي حجم المتابعة:**

جدول (13)

إجمالي حجم متابعة واهتمام العينة لجرائم الأسرة محل الدراسة

إجمالي المتابعة	ك	٪
بدرجة مرتفعة	16	٪7,9
بدرجة متوسطة	100	٪49,3
بدرجة منخفضة	87	٪42,9
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق إجمالي حجم متابعة العينة لأخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة، والتي انقسمت ما بين درجة مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، ونجد أن النسبة الأكبر من العينة 49٪ أي ما يقرب من نصف العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة متوسطة، ويليها بنسبة 43٪ تقريبًا يتابعها بدرجة ضعيفة، و8٪ تقريبًا من العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة مرتفعة. وبذلك يمكن أن نشير إلى أن 57٪ من العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة ما بين متوسط ومرتفع؛ مما يعكس مدى أهمية هذه النوعية المتخصصة من الأخبار لدى العينة؛ ومما يعطي مؤشرًا للمواقع بأهمية نشر هذه الجرائم ومتابعتها لتلبية اهتمامات جمهورها.

5- **مكان جرائم الأسرة التي تجذب انتباه العينة:**

جدول (14)

المكان الجاذب للعينة عند قراءة أخبار الجرائم محل الدراسة

مكان جرائم الأسرة	ك	٪
القاهرة الكبرى	150	٪73,9
الصعيد	24	٪11,8
مدن الدلتا	13	٪6,4
المدن الساحلية	12	٪5,9
المدن الحدودية	4	2
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق مكان جرائم الأسرة التي تجذب انتباه العينة في أخبار جرائم الأسرة، حيث نجد أن الجرائم الأسرية التي تقع في القاهرة الكبرى تحظى بانتباه العينة بنسبة 74٪ تقريبًا، يليها الجرائم التي تقع في الصعيد بنسبة 12٪ تقريبًا، ثم مدن

الدلتا بنسبة 6٪، ثم المدن الساحلية بنسبة 6٪ تقريباً، وأخيراً المدن الحدودية بنسبة 2٪. وتتفق بذلك بناء أجندة الموقع مع بناء أجندة الجمهور المتابع له.

6- **الشخصية المحورية في أخبار جرائم الأسرة التي تجذب انتباه العينة:**

جدول (15)

الشخصية المحورية في أخبار جرائم الأسرة الجاذبة للعينة

الشخصية المحورية في أخبار جرائم الأسرة	ك	٪
المجني عليه	102	٪50,2
الجاني	78	٪38,4
الشرطة	23	٪11,3
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق الشخصية المحورية التي تجذب انتباه القراء، حيث نجد أن 50٪ من العينة تهتم بالمجني عليه، يليها الأخبار التي ركزت على الجاني بنسبة 38٪، وأخيراً الأخبار التي ركزت على الشرطة. وتختلف هنا بناء الأجندة الخاصة بالمواقع محل الدراسة مع بناء أجندة الجمهور.

7- **أكثر أسباب متابعة العينة لجرائم الأسرة:**

جدول (16)

أسباب متابعة العينة لأخبار جرائم الأسرة

أسباب متابعة جرائم الأسرة	ك	٪
التوعية وأخذ الحيطة من أخطار الجريمة	46	٪22,6
الفضول وحب الاستطلاع	37	٪18,2
اكتساب معلومات وثقافة فيما يتعلق بالمجال الأمني	32	٪15,8
الإفادة من أخطاء الضحايا	32	٪15,8
معرفة شخصية الجاني ودوافعه	24	٪11,8
متابعة تفاصيل وملابسات الجريمة	19	٪9,4
معرفة عقوبة الجريمة	13	٪6,4
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق أسباب تعرض العينة لأخبار جرائم الأسرة، حيث نجد أن 23٪ تقريباً من العينة تتابعها للتوعية وأخذ الحيطة من أخطار الجريمة، يليها 18٪ تقريباً كحب استطلاع وفضول لمعرفة الجريمة، يليها بنفس النسبة 16٪ تقريباً من العينة تتابعها لاكتساب معلومات وثقافة فيما يتعلق بالمجال الأمني والإفادة من أخطاء الضحايا، يليها معرفة شخصية الجاني ودوافعه بنسبة 12٪، ثم متابعة تفاصيل وملابسات الجريمة بنسبة 9٪، وأخيراً لمعرفة عقوبة الجريمة بنسبة 6٪. وهنا يعكس أن أخذ

الحيطة وخطورة الجريمة واقع تلمسه العينة وتحتاج إلى تلبيته من جانب المواقع محل الدراسة؛ مما قد يساعد المواقع محل الدراسة على زيادة الاهتمام بهذه النقطة، وقد يفسر مجيء معرفة عقوبة الجريمة في ذيل أسباب متابعة هذه الجرائم؛ لكون العقوبة معروفة إلى حد ما، وخاصة وسط هذه الفئة العمرية التي أوضحها الجدول رقم (10)، والتي أظهرت أن النسبة الأكبر من العينة من الفئة الناضجة.

8- **كيفية تفضيل العينة لنشر أخبار جرائم الأسرة:**

جدول (17)

كيفية تفضيل العينة لنشر أخبار جرائم الأسرة

كيفية تفضيل نشر أخبار الجرائم	ك	٪
الاكتفاء بذكر الحقائق فقط بإيجاز	138	٪68
نشر تفاصيل الجريمة بتوسع	65	٪32
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق كيفية تفضيل القراء لأخبار جرائم الأسرة، حيث نجد أغلبية العينة 68٪ منها تكتفي بذكر الحقائق فقط بإيجاز، بينما 32٪ من العينة تهتم بنشر تفاصيل الجريمة بتوسع. وتتفق بذلك بناء أجندة المواقع محل الدراسة في استخدام التغطية الموجزة مع أجندة الجمهور المتابع له.

9- تأثير متابعة العينة لجرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم والسلوكيات الناتجة منها:

جدول (18)

تأثير قراءة أخبار جرائم الأسرة على العينة

	الجمل	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبى
		ك	٪	ك	٪	ك	٪			
التأثير على مشاعر الخوف	الشعور بالقلق من الآخرين من حولى.	62	٪30,5	101	٪49,7	40	٪19,7	2,11	0,702	70,28
	أشعر بعدم الأمان من المجتمع.	102	٪50,2	70	٪34,5	31	٪15,3	2,35	0,732	78,33
	عدم الثقة في المسئولين في بعض الأحيان وقدرتهم على حمايتى.	102	٪50,2	80	٪39,4	21	٪10,3	2,40	0,670	79,97
	زاد من خوفي وقلقى على أفراد أسرتى.	120	٪59,1	65	٪32	18	٪8,9	2,50	0,655	83,42
سلوكيات ناتجة من الخوف	أعمل على توعية أفراد أسرتى بهذه الجرائم.	134	٪66	55	٪27,1	14	٪6,9	2,59	0,618	86,37
	أزيد من إجراءاتى الأمنية لى ولأفراد أسرتى.	111	٪54,7	70	٪34,5	22	٪10,8	2,44	0,682	81,28
	أتفادى التواجد في أماكن معينة وفي أوقات معينة.	126	٪62,1	63	٪31	14	٪6,9	2,55	0,622	85,06
	أتخذ إجراءات حماية أكثر لى ولأسرتى.	124	٪61,1	66	٪32,5	13	٪6,4	2,55	0,615	84,89
	قللت من خروجى من البيت لتفادي هذه الجرائم	43	٪21,2	67	٪33	93	٪45,8	1,75	0,782	58,46

يوضح الجدول السابق تأثير متابعة العينة لجرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديها، والذي انقسمت إلى مشاعر خوف داخلية في قلب وعقل العينة، وإلى سلوكيات خارجية ناتجة من هذا الخوف، ونلاحظ أنه وفقًا للوزن النسبي كانت تأثير المتابعة أقوى على سلوكيات العينة أكثر من مشاعرها، حيث نجد أن قيام العينة بتوعية أفراد الأسرة بجرائم الأسرة وخطورتها حصل على وزن نسبي 86، يليه أيضًا تأثير على السلوكيات وهو تفادي العينة التواجد في أماكن معينة وأوقات معينة بوزن نسبي 85، يليه أيضًا تأثير على سلوكيات العينة وهو اتخاذ إجراءات لحماية الأسرة بوزن 85 تقريبًا، يليه تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة بوزن 83، يليه تأثير على سلوكيات العينة وهو زيادة إجراءات العينة الأمنية بوزن 81، يليها تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة وهو زيادة عدم الثقة في المسئولين بوزن 80 تقريبًا، يليه تأثير على المشاعر أيضًا وهو عدم الشعور بالأمان في المجتمع بوزن 78، يليه الشعور بالقلق من الآخرين بوزن70، وأقل تأثير كان على السلوكيات وهو تقليل العينة للخروج من البيت بوزن 58.

10-**إجمالي حجم التأثير:**

جدول (19)

إجمالي حجم تأثير متابعة جرائم الأسرة على العينة

إجمالي حجم التأثير	ك	٪
تأثير منخفض	8	٪3,9
تأثير متوسط	92	٪45,3
تأثير مرتفع	103	٪50,7
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق إجمالي حجم تأثير متابعة جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة، والذي انقسم إلى تأثير منخفض ومتوسط ومرتفع، حيث نجد أن 51٪ من العينة لديها تأثير مرتفع، يليها التأثير المتوسط بنسبة 45٪، ثم 4٪ تقريبًا تأثير منخفض؛ مما يشر إلى أن متابعة جرائم الأسرة يؤثر بشكل كبير على مشاعر الخوف لدى العينة، سواء مجرد مشاعر داخلية أو سلوكيات تقوم بها العينة للتعامل مع الخوف من الجريمة؛ مما يوضح تأثير أجندة المواقع محل الدراسة على مشاعر الخوف لدى جمهورها.

11- **مدى رضا العينة على التغطية الصحفية لأخبار جرائم الأسرة:**

جدول (20)

مدى رضا العينة لتغطية أخبار جرائم الأسرة محل الدراسة

مدى الرضا	ك	٪
راض جدًا	13	٪6,4
راض إلى حد ما	145	٪71,4
غير راض	45	٪22,2
المجموع	203	٪100

يوضح الجدول السابق مدى رضا العينة لتغطية أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة، ونجد أن 71٪ من العينة راضٍ بدرجة متوسطة، و22٪ غير راضٍ، و6٪ من العينة راضية جدًا على طريقة النشر بالموقعين؛ مما يشير أن 78٪ من العينة لديها قبول لتغطية جرائم الأسرة بنسبة تتراوح ما بين متوسط ومرتفع، ولكن في المقابل ثلث العينة غير راضية عن طريقة التغطية.

ثالثًا: نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة ومدى تأثيرها على مشاعر الخوف لديهم.

جدول (21)

العلاقة بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة وتأثيرها عليهم

درجة تأثير متابعة العينة لجرائم الأسرة	درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة	بيرسون	مستوى المعنوية
		0,113	0,109
ن		203	

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة ما بين درجة تأثيرها على مشاعر الخوف لديهم؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,109.

الفرض الثانى: توجد فروق دالة إحصائيًا بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة والمتغيرات الديموغرافية الخاصة بالعينة.

1-توجد فروق دالة إحصائيًا بين نوع العينة وبين درجة متابعتها لجرائم الأسرة محل الدراسة.

جدول (22)

الفروق بين نوع العينة ودرجة متابعتها لجرائم الأسرة

درجة متابعة جرائم الأسرة	النوع	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	اختبار ليفينى	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	ذكر	57	5,54	1,803	2,752	88,556	0,007
	أنثى	146	4,80	1,516			

يوضح الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين نوع العينة ودرجة متابعتها لجرائم الأسرة محل الدراسة؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,007، حيث نجد أن الإناث أكثر متابعة لها، والذي قد يُفسر مدى اهتمام الإناث كزوجة وأم وجدة على أسرتها بمتابعة جرائم الأسرة ومدى تخوفهن على أسرتهن وعلى أنفسهن من هذه الجرائم.

2- يوجد فروق دالة إحصائيًا بين متغير السن لدى العينة وبين درجة متابعتها لجرائم الأسرة محل الدراسة.

جدول (23)

الفروق بين سن العينة ودرجة متابعتها لجرائم الأسرة

درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة	فئات السن	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	من 18 إلى أقل من 35	51	4,98	1,581	9,363	2	0,000
	من 30 إلى أقل من 60	126	4,77	1,545			
	من 60 فأكثر	26	6,23	1,657		200	
	المجموع	203	5,01	1,632			

يوضح الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين فئة السن لدى العينة وبين درجة متابعتها لجرائم الأسرة؛ إذ نجد أن مستوى المعنوية 0,000، مما يوضح أنه كلما زاد سن العينة كلما زادت متابعتها لجرائم الأسرة، والذي يُفسر أن عامل السن يزيد من مدارك الفرد بمجتمعه وخروجه عن ذاته، ويزيد من متابعته ما يجري في مجتمعه وخاصة الجرائم التي قد تؤثر على أسلوب حياته اليومية.

3- **توجد فروق دالة إحصائيًا بين مستوى تعليم العينة وبين درجة متابعتها لجرائم الأسرة محل الدراسة.**

جدول (24)

الفروق بين مستوى تعليم العينة ودرجة متابعتها لجرائم الأسرة

درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة	فئات المستوى التعليمى	العدد	المتوسط الحسابى	اختبار ليفينى	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	قبل جامعى	47	5,17	0,768	201	0,444
	جامعى	156	4,96			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم العينة ودرجة متابعتهم لجرائم الأسرة؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,444. مما يعني أن لا فرق بين الجامعيين وقبل الجامعيين من العينة في متابعة أخبار جرائم الأسرة.

ومن الجداول الثلاثة السابقة نجد أن درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة تتأثر بمتغيرين، هما: النوع والسن؛ بينما لا تتأثر بمستوى التعليم، والذي يشير إلى اللغة وطريقة التقديم المستخدمة من المواقع محل الدراسة لا تشترط مستوى تعليميًا معينًا، ولكن ينجذب إليها الإناث وكلما زاد سن العينة أكثر.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية بين تأثير متابعة جرائم الأسرة على العينة وبين المتغيرات الديموغرافية الخاصة بهم.

1- **العلاقة بين نوع العينة وبين درجة تأثير جرائم الأسرة محل الدراسة على العينة.**

جدول (25)

العلاقة بين نوع العينة ودرجة تأثير جرائم الأسرة عليها

درجة تأثير جرائم الأسرة	النوع	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	ذكر	57	21,21	3,825	-0,079	201	0,937
	أنثى	146	21,25	3,348			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين نوع العينة ودرجة تأثير متابعة جرائم الأسرة عليها؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,937، مما يعني أنه لا فرق بين الإناث والذكور في تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم.

2- العلاقة بين متغير السن لدى العينة وبين درجة تأثير جرائم الأسرة محل الدراسة عليها.

جدول (26)

العلاقة بين سن العينة ودرجة تأثير جرائم الأسرة عليها

	فئات السن	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
درجة تأثير جرائم الأسرة	من 18 إلى أقل من 35	51	21,80	3,710	0,894	2	0,410
	من 30 إلى أقل من 60	126	21,04	3,506			
	من 60 فأكثر	26	21,12	2,819		200	
	المجموع	203	21,24	3,479			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة دالة بين مستوى سن العينة ودرجة تأثير متابعتها لجرائم الأسرة؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,410، مما يعني أنه لا فرق بين الأعمار الكبيرة والصغيرة من العينة في تأثرها بأخبار جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديها.

3-العلاقة بين مستوى تعليم العينة وبين درجة تأثير جرائم الأسرة محل الدراسة عليها.

جدول (27)

العلاقة بين مستوى تعليم العينة ودرجة تأثير جرائم الأسرة عليها

	فئات المستوى التعليمى	العدد	المتوسط الحسابى	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى المعنوية
درجة تأثير العينة بجرائم الأسرة	قبل جامعى	47	21,19	0,112-	201	0,911
	جامعى	156	21,26			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى تعليم العينة وتأثير جرائم الأسرة عليها؛ إذ نجد أن مستوى المعنوية 0,911. مما يعني أنه لا فرق بين الجامعيين وقبل الجامعيين في تأثير متابعة جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم.

ومن الجداول الثلاثة السابقة نجد أن تأثير متابعة جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة ليس لديه علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا مع متغيرات الدراسة الديموغرافية؛ سواء النوع أو السن أو مستوى التعليم لدى العينة.

- الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة ومكان وقوع الجريمة الذي يجذب انتباه العينة لمتابعة جريمة الأسرة محل الدراسة.

جدول (28)

العلاقة بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة ومكان الجريمة

مكان وقوع الجريمة الذي يجذب العينة	تأثير منخفض		تأثير متوسط		تأثير مرتفع		الإجمالى		بيرسون كا2	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
القاهرة	4	٪50	74	٪80,4	72	٪69,9	150	٪73,9	15,839	8	0,045
الصعيد	3	٪37,5	10	٪10,9	11	٪10,7	24	٪11,8			
المدن الساحلية	0	٪0	3	٪3,3	9	٪8,7	12	٪5,9			
مدن الدلتا	0	٪0	4	٪4,3	9	٪8,7	13	٪6,4			
المدن الحدودية	1	٪12,5	1	٪1,1	2	٪1,9	4	٪2			
مجموع	8	٪100	92	٪100	103	٪100	203	٪100			
ن										203	

يوضح الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين حجم تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين مكان الجريمة الذي يجذب انتباه واهتمام العينة بمتابعة هذه الجرائم؛ حيث نجد مستوى المعنوية 0,045، مما يعني أنه كلما كانت الجريمة التي تقع في القاهرة (والتي تمثل مكان الجريمة الذي حصل على أعلى نسبة تفضيل لدى العينة لمتابعة هذه الجرائم) كلما كان هذا له تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة من هذه الجريمة.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة والشخصية المحورية التي تجذب انتباه العينة لمتابعة جريمة الأسرة محل الدراسة.

جدول (29)

العلاقة بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة والشخصية المحورية للجريمة

الشخصية المحورية التى تجذب العينة	تأثير منخفض		تأثير متوسط		تأثير مرتفع		الإجمالى		بيرسون كا2	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
الجانى	2	٪25	39	٪42,4	37	٪35,9	78	٪38,4	2,231	4	0,693
المجنى عليه	5	٪62,5	45	٪48,9	52	٪50,5	102	٪50,2			
الشرطة	1	٪12,5	8	٪8,7	14	٪13,6	23	٪11,3			
مجموع	8	٪100	92	٪100	103	٪100	203	٪100			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين وجود الشخصية المحورية التي تجذب العينة في الخبر؛ إذ نجد مستوى المعنوية 0,693، مما يعني أنه حتى مع تواجد شخصية المجني عليه التي تحظى بأكبر جاذبية لدى العينة لمتابعة أخبار جرائم الأسرة؛ إلا أن هذا العامل لا يزيد من تأثير هذه الأخبار على مشاعر الخوف لدى العينة.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة وطريقة تفضيل العينة لنشر جرائم الأسرة.

جدول (30)

العلاقة بين حجم تأثير جرائم الأسرة على العينة وطريقة تفضيل العينة لنشرها

طريقة تفضيل العينة لنشر جرائم الأسرة	تأثير منخفض		تأثير متوسط		تأثير مرتفع		الإجمالى		بيرسون	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
نشر تفاصيل الجريمة بتوسع	5	٪62,5	30	٪32,6	30	٪29,1	65	٪32	3,825	2	0,148
الاكتفاء بذكر الحقائق فقط بإيجاز	3	٪37,5	62	٪67,4	73	٪70,9	138	٪68			
مجموع	8	٪100	92	٪100	103	٪100	203	٪100			

يوضح الجدول السابق أنه لا توجد علاقة بين تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين طريقة تفضيل العينة لنشر هذه الجرائم؛ إذ نجد أن مستوى المعنوية 0,148، مما يعني أنه سواء اختارت المواقع الصحفية محل الدراسة لطريقة الإيجاز أو الطريقة التفصيلية في عرض جرائم الأسرة فإن هذا لا يؤثر على مشاعر الخوف لدى العينة من الجريمة.

ومن الجداول الثلاثة السابقة نجد أن العامل الوحيد الذي قد يؤثر على مشاعر الخوف لدى العينة من جرائم الأسرة هو مكان وقوع الجريمة، وأن الشخصية المحورية للخبر أو طريقة عرض الخبر لا تؤثر على الإطلاق على العينة.

مناقشة أهم نتائج الدراسة:

1- **أولًا: أهم نتائج الدراسة التحليلية المقارنة:**

- نجد تشابهًا واضحًا في التركيز على تغطية جريمة قتل الأزواج لبعضهم البعض كأهم موضوع وأكثر الأخبار تغطية بالموقعين، ولكن نلاحظ اختلاف الكم في عدد الأخبار في بوابة الأخبار؛ مما يشير إلى بناء أجندة الموقع بالاهتمام بتغطية كم أكبر من الأخبار وإعطائه مساحة وأولوية في النشر. وتتفق بذلك مع دراسة **خالد بن راشد بن محمد** (2014) التي أكدت على التركيز على جرائم القتل.
- نجد التشابه في التركيز على قالب الخبر البسيط في الموقعين، وقد يُفسر ذلك بأنه القالب الأكثر ملائمة لسرعة النشر والتغطية وتقديم أكثر كم من المعلومات في أقل عدد من الكلمات للقارئ، وظهرت القصة الإخبارية في الموقعين في المرتبة الثانية. وتتعارض بذلك مع دراسة **ماجدة عبد المرضى** (2012) التي أكدت أن القصة الإخبارية هي الشكل المهيمن في التغطية الصحفية بالعينة. وتتفق بذلك أيضًا مع دراسة **براءة بنت حمد الموسى** (2019) على ارتكاز الأخبار المطروحة على شكل الخبر القصير، وتعارضت مع دراسة **عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق** (2021) التي أكدت على أن التقارير الإخبارية جاءت في المرتبة الأولى.
- نجد التركيز على الصور الموضوعية مصاحبة لأخبار الجرائم في الموقعين بنسب متشابهة، لكن نجد اهتمام بوابة الأخبار بصورة الجاني في المرتبة الثانية، بينما اهتم موقع المصري اليوم بصورة المسئولين أكثر، وقد يُفسر ذلك أنه انعكاس لبناء أجندة الموقع بعدم إظهار صورة المجني عليه، وإعطاء الخبر المزيد من المصداقية والرسمية بتقديم المسئولين من القضاء في الصورة المصاحبة للخبر. وتتعارض بذلك مع دراسة **خالد بن راشد بن محمد** (2014) التي أكدت على التركيز على نشر صور المتهمين

في الجرائم، وارتفاع معدل الصور الشخصية المرافقة للمادة الإخبارية. وتتفق بذلك مع دراسة **عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق** (2021) التي أكدت على اهتمام المواقع الصحفية بالصور الموضوعية.

- يوجد تشابه بين الموقعين في التركيز على شخصية الجاني ودوره في الجريمة، ثم المجني عليه. وتتفق بذلك مع دراسة **ماجدة عبد المرضى** (2012) التي أكدت على ظهور القوى الفاعلة بالترتيب التالي: الجناة- رجال الشرطة ثم الضحية. وتتعارض بذلك مع دراسة(2016) Robin E.Hoecker التي أكدت على اختلاف الصحف في تركيزها على الجاني والمجني عليه.
- نجد تشابها بين الموقعين في التركيز على السمات السلبية للشخصيات المحورية التي ظهرت في الأخبار؛ مما يشير إلى أولوية السياسة التحريرية في الموقعين إلى نقل توجههما الرافض لهذه الجريمة والدائن لهذا الجاني لارتكابه هذه الجريمة لأفراد أسرته. وتتفق بذلك مع دراسة (2019) Hala Tawfik التي أكدت على أن السلبية كانت أكثر السمات المستخدمة في عرض صفات الجاني.
- نجد تشابها كبيرا في التركيز على نقل الأخبار أولًا بأول؛ من خلال التغطية التسجيلية واهتمامهما في المرتبة الثانية بالمتابعة لهذا الأخبار؛ مما قد يشير إلى سعي الموقعين لتلبية احتياج القارئ بالتعرف على الجريمة وقت حدوثها وبمتابعة حيثياتها والحكم على الجاني. وتتفق بذلك مع دراسة **ماجدة عبد المرضى** (2012) التي أكدت على اقتصار التغطية الصحفية التسجيلية التي وقعت بالفعل.
- نجد تشابها في اتجاه المعالجة؛ حيث ركز الموقعان على الاتجاه المعارض للجريمة، والذي قد يُفسر بأنه دور الصحافة في الإعلام والإرشاد والاعتراض على مثل هذه الجرائم الغريبة على مجتمعنا. وتتفق بذلك مع دراسة **محمد على** (2014) التي أكدت على أن الاتجاه المعارض كان أكثر الاتجاهات بروزًا في قضية العينة. وتتفق أيضًا مع دراسة **عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق** (2021) التي أكدت على أن الاتجاه المعارض للمعالجة جاء بنسبة 47٪.
- نجد التشابه في الأولويات للمعالجة الموجزة، يليها المعالجة التفصيلية في الموقعين، لكن نجد أن النسب مختلفة بين الموقعين؛ حيث نجد المصري اليوم اعتمد على المعالجة التفصيلية ما يقرب من ثلث الأخبار التي قدمها مقارنة مع بوابة الأخبار، وهذا يشير إلى اهتمام موقع المصري اليوم بتقديم التفاصيل التي تدور حول الخبر؛

لإشباع حاجة القارئ المعرفية، وزيادة ترابطه بالموقع، وعدم احتياجه للجوء لمواقع أخرى للاستزادة بالتفاصيل.

- نجد تركيز اهتمام الموقعين بأخبار القاهرة الكبرى، لكن بنسب مختلفة؛ حيث يزيد هذا الاهتمام في بوابة الأخبار، ونجد أن مدن الدلتا ركز عليها موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية، بينما مدن الصعيد جاءت في المرتبة الثانية في بوابة الأخبار. وجاءت أخبار جرائم الأسرة التي وقعت في المدن الساحلية والمدن الحدودية قليلة في الموقعين؛ وقد يفسر هذا حدود وقدرة الموقع على تغطية محافظات أكثر من غيرها، وأيضًا نجد تأثير الهدوء في المدن الساحلية والحدودية الذي أدى إلى قلة أخبار الجرائم الأسرية بهما، وقد يشير أيضًا إلى أن المدن التي يوجد بها كثافة سكانية أكثر هي التي تكون مسرحًا للجريمة؛ لما في ذلك من عوامل تزيد من اندلاع هذه الجرائم. وأيضًا نجد انفراد بوابة الأخبار بنشر جرائم خارج مصر، والتي قد تساعد القارئ الذي يشعر بمدى فظاعة الجريمة الأسرية بزيادة وعيه بمدى انتشار هذه الجرائم أيضًا في الدول المتقدمة الغنية مثلها كما في الدول العربية أيضًا. وتتفق بذلك مع دراسة **خلف الطاهات** (2019) التي أكدت على احتلال العاصمة المرتبة الأولى في التوزيعات الجغرافية للجريمة.

مما سبق نجد أن الموقعين تشاهبا في أغلب نقاط المقارنة؛ من حيث بناء أولويات تغطية جرائم أخبار الأسرة، لكن مع اختلافات بسيطة؛ مما يعني أن السياسة التحريرية الخاصة بالموقعين لم تؤثر على ترتيب أولوياتهما في نشر النص وعناصر الإبراز المصاحبة له.

ثانيا: أهم نتائج الدراسة الميدانية:

- نجد أن النسبة الأكبر من العينة 49٪ أي ما يقرب من نصف العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة متوسطة، ويليها بنسبة 43٪ تقريبًا يتابعها بدرجة ضعيفة، و8٪ تقريبًا من العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة مرتفعة؛ وبذلك يمكن أن نشير إلى أن 57٪ من العينة تتابع جرائم الأسرة بدرجة ما بين متوسط ومرتفع؛ مما يعكس مدى أهمية هذه النوعية المتخصصة من الأخبار لدى العينة، ومما يعطي مؤشرًا للمواقع بأهمية نشر هذه الجرائم ومتابعتها لتلبية اهتمامات جمهورها. وتتعارض بذلك مع دراسة **خالد الحميدي** (2014) التي أكدت على أن أغلب العينة تتابع أخبار الجرائم باستمرار. وتتقارب مع دراسة **نرمين نبيل** (2018) التي أكدت أن 36٪ من العينة تتابع أخبار الجريمة أحيانًا.

- ونجد أن 49٪ من العينة تهتم بدرجة متوسطة بجرائم الأسرة، يليها 39٪ تقريبًا من العينة تهتم بدرجة ضعيفة، يليها 13٪ تهتم جدًا بمتابعة أخبار جرائم الأسرة. وتتعارض بذلك مع دراسة Rayeheh Alitavoli and Ehsan Kaveh (2018) التي أكدت على أن حجم الجرائم في المجتمع أثر على اهتمام العينة بمتابعة الجرائم وجعلها من أولوية اهتماماتهم.
- الجرائم الأسرية التي تقع في القاهرة الكبرى تحظى بانتباه العينة بنسبة 74٪ تقريبًا، يليها الجرائم التي تقع في الصعيد بنسبة 12٪ تقريبًا، يليها مدن الدلتا بنسبة 6٪، ثم المدن الساحلية بنسبة 6٪ تقريبًا، ثم المدن الحدودية بنسبة 2٪. وبالمقارنة مع الدراسة التحليلية نجد نجاح بوابة الأخبار في ترتيب أخبارها وفقًا لاهتمامات المتابعين، ونجد أيضًا اهتمام الموقعين بتلبية احتياجات القراء وجذبهم لقراءة هذه الأخبار بالتركيز على الجرائم التي تقع في القاهرة، وهو ما نجح فيه الموقعان.
- 50٪ من العينة تهتم بالمجني عليه، يليها الأخبار التي ركزت على الجاني بنسبة 38٪، يليها الأخبار التي ركزت على الشرطة. وبالمقارنة مع الدراسة التحليلية نجد أن الموقعين يهتمان بالجاني، في حين أن ما يجذب القارئ هو الخبر الذي يركز على المجني عليه أكثر، وبناء على ذلك، قد يكون هذا مؤشرًا للموقعين بزيادة الاهتمام بالتركيز على المجني عليه في أخبار جرائم الأسرة التي تقدمها، والعمل على التعديل من أولوياتها؛ مما قد يساعد على زيادة معدل التعرض. وتتعارض بذلك مع دراسة **نرمين نبيل** (2018) التي أكدت أن الشخصيات الحكومية أكثر الشخصيات التي تسترعي انتباه العينة لمتابعة أخبار الجرائم.
- وعن ترتيب أسباب تعرض العينة لأخبار جرائم الأسرة، نجدها على النحو التالي: للتوعية وأخذ الحيطة من أخطار الجريمة، يليها حب استطلاع وفضول لمعرفة الجريمة، يليها لاكتساب معلومات وثقافة فيما يتعلق بالمجال الأمني والإفادة من أخطاء الضحايا، يليها معرفة شخصية الجاني ودوافعه، يليها متابعة تفاصيل وملابسات الجريمة، وأخيرًا لمعرفة عقوبة الجريمة. وهنا يعكس أن أخذ الحيطة وخطورة الجريمة واقع تلمسه العينة وتحتاج إلى تلبيته من جانب المواقع محل الدراسة؛ مما قد يساعد المواقع محل الدراسة على زيادة الاهتمام بهذه النقطة، وقد يفسر مجيء معرفة عقوبة الجريمة في ذيل أسباب متابعة هذه الجرائم لكون العقوبة معروفة إلى حد ما؛ وخاصة وسط هذه الفئة العمرية التي أظهرت أن النسبة الأكبر

من العينة من الفئة الناضجة. وتتعارض بذلك مع دراسة **نرمين نبيل** (2018) التي أكدت أن أهم الدوافع لدى العينة هي الإفادة من أخطاء الضحية. وتتفق مع دراسة **أسامة العايش** (2020) التي أكدت على أن أهم أسباب التعرض لأخبار الجريمة هو التوعية وأخذ الحيطة والتعرف على ملابسات الجريمة في المجتمع والفضول.

- وعن كيفية تفضيل القراء لأخبار جرائم الأسرة، نجد أغلبية العينة تكتفي بذكر الحقائق فقط بإيجاز، بينما 32٪ من العينة تهتم بنشر تفاصيل الجريمة بتوسع. وهذه النتيجة تتماشى مع الدراسة التحليلية التي أظهرت تركيز الموقعين على الخبر البسيط؛ وهو الذي يركز على الاكتفاء بذكر الحقائق فقط، والذي يتماشى مع تفضيل القراء، وأيضًا يتماشى مع نتيجة تحليلية أخرى وهو أن النوع الغالب للتغطية الصحفية في الموقعين هي الموجزة؛ مما يتماشى مع تلبية اهتمامات القراء. وبذلك نجح الموقعان في العمل على تلبية احتياجات ووقت وقارئية المتابعين لهذا النوع من الجرائم. وتتعارض بذلك مع دراسة **خالد الحميدي** (2014) التي أكدت على أن غالبية العينة تفضل المزيد من التفاصيل في تغطية الجريمة، ولا تكتفي بذكر الحقائق فقط.
- وأما عن تأثير متابعة العينة لجرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديها، نجد الوزن النسبي لتأثير المتابعة كان أقوى على سلوكيات العينة أكثر من مشاعرها، حيث نجد أن قيام العينة بتوعية أفراد الأسرة بجرائم الأسرة وخطورتها حصل على أعلى وزن نسبي 86، يليه أيضًا تأثير على السلوكيات وهو تفادي العينة التواجد في أماكن معينة وأوقات معينة، يليه أيضًا تأثير على سلوكيات العينة وهو اتخاذ إجراءات لحماية الأسرة، يليه تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة، يليه تأثير على سلوكيات العينة وهو زيادة إجراءات العينة الأمنية، يليها تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة وهو زيادة عدم الثقة في المسئولين، يليه تأثير على المشاعر أيضًا وهو عدم الشعور بالأمان في المجتمع، يليه الشعور بالقلق من الآخرين، وأقل تأثير كان على السلوكيات وهو تقليل العينة للخروج من البيت؛ وما سبق يعطي مؤشرًا على أن تأثير جرائم الأسرة قد أخذ منحنى أعمق لدى العينة من مجرد الشعور بالخوف، وإنما أثر على سلوكياتهم الحياتية للتغلب على هذا الخوف وحماية أسرتهم من هذه الجرائم الغريبة على مجتمعنا المصري. وتتفق بذلك مع دراسة Sharonda Cage (2020) التي أكدت على أن تعرض العينة لأخبار الجريمة قد أثر على ثقتهم في الآخرين، ولديهم خوف من المجتمع. وتتفق أيضًا مع دراسة Daniel Velasquez and

2020) others التي أكدت على أن أكثر التأثيرات الواضحة على الجمهور هو الخوف من سرقة البيت والسيارة.

- وأما عن إجمالي حجم تأثير متابعة جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة، نجد أن 51٪ من العينة لديها تأثير مرتفع، يليها التأثير المتوسط بنسبة 45٪، يليها 4٪ تقريبًا تأثير منخفض؛ مما يعطي مسئولية على القائمين على هذه الأبواب الصحفية بمراعاة طريقة وأسلوب عرضها على الجمهور. وتتفق بذلك مع دراسة (2013) Krystin Krause التي أكدت على تأثير أخبار الجرائم على سلوكيات الجمهور ومشاعرهم من الخوف من الجريمة والوقوع ضحية لها.
- وعن مدى رضا العينة عن تغطية أخبار جرائم الأسرة في المواقع محل الدراسة، ونجد أن 71٪ من العينة راضٍ بدرجة متوسطة، و22٪ غير راضٍ، و6٪ من العينة راضية جدًا عن طريقة النشر بالموقعين؛ مما يشير إلى أن 78٪ من العينة لديها قبول لتغطية جرائم الأسرة بنسبة تتراوح ما بين متوسط ومرتفع، لكن في المقابل ثلث العينة غير راضية عن طريقة التغطية؛ مما يوضح مسئولية المواقع محل الدراسة للتعديل والتطوير للعمل على نيل رضاء جمهورها، والذي قد تمثله إلى حد بسيط هذه العينة. وتتعارض بذلك مع دراسة **خالد الحميدي** (2014) التي أكدت على أن الغالبية راضية عن التغطية الصحفية لأخبار الجرائم. وتتعارض مع دراسة **نرمين نبيل** (2018) التي أكدت على أن 43٪ من العينة لديهم رضا وقبول لتغطية الجرائم في الصحف المصرية.

ثالثًا: أهم نتائج اختبارات الفروض:

- لا يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين درجة متابعة العينة لجرائم الأسرة ما بين درجة تأثيرها على مشاعر الخوف لديهم. وتتعارض بذلك مع دراسة Myojung Chung and others (2021) التي أكدت على وجود علاقة ارتباطية بين كم مشاهدة العينة للأخبار والتأثير على العينة. وتتعارض أيضًا مع دراسة (Jonathan A. Wing 2012) التي أكدت على وجود علاقة بين استخدام الجمهور لأخبار الجرائم وزيادة مشاعر الخوف لديهم. وتتفق بذلك مع دراسة Kalistah Quilla Cosand 2014) التي أكدت على أنه لا يوجد تأثير بين التعرض للتغطية ومشاعر الخوف لدى العينة. وأيضًا تتفق مع دراسة Sean Patrick Roche and others 2015) التي أكدت على أنه لا يوجد علاقة بين التعرض لأخبار الإنترنت وبين مشاعر القلق والخوف من الجريمة لدى العينة. وتتعارض أيضًا مع دراسة

Rayeheh Alitavoli and Ehsan Kaveh (2018) التي أكدت على أن التعرض الكثيف لأخبار الجرائم أدى إلى زيادة مشاعر الخوف لدى الجمهور. وتتعارض مع دراسة Matti Nasi and others (2021) التي أكدت على وجود علاقة بين تعرض العينة لأخبار الجريمة وكثافة مشاعر خوف من الجريمة لديها، وأنه لا يوجد علاقة بين التعرض لأخبار الجريمة واتخاذ إجراءات أمنية وحماية.

- يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين نوع العينة ودرجة متابعتها لجرائم الأسرة محل الدراسة، حيث نجد أن الإناث أكثر متابعة لها، والذي قد يُفسر مدى اهتمام الإناث كزوجة وأم وجدة بأسرتها من خلال متابعة جرائم الأسرة ومدى تخوفهم على أسرتهن وعلى أنفسهن من هذه الجرائم.
- يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين فئة السن لدى العينة وبين درجة متابعتها لجرائم الأسرة؛ مما يوضح أنه كلما تزايد سن العينة كلما زادت متابعتها لجرائم الأسرة، والذي يُفسر أن عامل السن يزيد من مدارك الفرد بمجتمعه وخروجه عن ذاته، ويزيد من متابعته بما يجرى في مجتمعه وخاصة الجرائم التي قد تؤثر على أسلوب حياته اليومية. وتتفق بذلك مع دراسة Nicola Mastrorocco and Luigi Minale (2018) التي أكدت أنه يوجد علاقة بين متغير السن ودرجة متابعة العينة للجرائم.
- لا يوجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم العينة ودرجة متابعتهم لجرائم الأسرة؛ مما يعني أنه لا فرق بين الجامعيين وقبل الجامعيين من العينة في متابعة أخبار جرائم الأسرة.
- لا يوجد علاقة ارتباطية بين نوع العينة ودرجة تأثير متابعة جرائم الأسرة عليها؛ مما يعني أنه لا فرق بين الإناث والذكور في تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم. وتتفق بذلك مع دراسة Jonathan A. Wing (2012) التي أكدت على أن مشاعر الخوف تزيد عند الإناث. وتتفق مع دراسة **خالد الحميدي** (2014) **التى أكدت** أنه لا يوجد علاقة ارتباطية بين متغير النوع والآثار النفسية لقراءة الجرائم لدى العينة. وتتعارض بذلك مع دراسة Elsevier B.V. (2020) **التى أكدت على** أن الإناث هم الأكثر تأثرا من قراءة أخبار الجرائم عن الذكور. وتتعارض بذلك مع دراسة Matti Nasi and others (2021) التي أكدت على أن الأنثى أكثر خوفًا من الجريمة وأكثر أخذًا لإجراءات الحماية من الذكور.

- لا يوجد علاقة دالة بين مستوى سن العينة ودرجة تأثير متابعتها لجرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم؛ مما يعني عدم وجود فرق بين الأعمار الكبيرة والصغيرة من العينة في تأثرها بأخبار جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديها. وتتعارض بذلك مع دراسة (2012) Jonathan A. Wing التي أكدت على مشاعر الخوف تزيد عند كبار السن جراء تعرضهم للجرائم في وسائل الإعلام الجديدة. وتتعارض أيضا مع دراسة **خالد الحميدي** (2014) التي أكدت على وجود علاقة بين متغير السن والآثار النفسية لدى العينة. وتتعارض بذلك مع دراسة (Matti Nasi and others 2021) التي أكدت على أن فئة السن ما بين 15-34 الأكثر خوفًا من الجريمة وأخذًا لإجراءات الحماية.
- لا يوجد علاقة دالة إحصائيًّا بين مستوى تعليم العينة وتأثير جرائم الأسرة عليها؛ مما يعني أنه لا فرق بين الجامعيين وقبل الجامعيين في تأثير متابعة جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لديهم.
- يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًّا بين حجم تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين مكان الجريمة الذي يجذب انتباه واهتمام العينة بمتابعة هذه الجرائم؛ مما يعني أنه كلما كانت الجريمة التي تقع في القاهرة (والتي تمثل مكان الجريمة الذي حصل على أعلى نسبة تفضيل لدى العينة لمتابعة هذه الجرائم) كلما كان هذا له تأثير على مشاعر الخوف لدى العينة من هذه الجريمة. ومما يشير إلى حتمية استمرار المواقع الصحفية الراغبة في التأثير على العينة أن تعمل على تلبية احتياجاتها المعرفية (وهو ما تحقق في المواقع محل الدراسة)؛ من خلال التركيز بتغطية الجريمة في المدن التي تحظى باهتمام لدى العينة؛ مما نتج عنه زيادة تأثيرها على مشاعرهم وسلوكياتهم.
- لا يوجد علاقة ارتباطية بين تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين وجود الشخصية المحورية التي تجذب العينة في الخبر؛ مما يعني أنه حتى مع تواجد شخصية المجني عليه- التي تحظى بأكبر جاذبية لدى العينة لمتابعة أخبار جرائم الأسرة- إلا أن هذا العامل لا يزيد من تأثير هذه الأخبار على مشاعر الخوف لدى العينة.
- لا يوجد علاقة بين تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة وبين طريقة تفضيل العينة لنشر هذه الجرائم؛ مما يعني أنه سواء اختارت المواقع الصحفية محل

الدراسة طريقة الإيجاز أو الطريقة التفصيلية في عرض جرائم الأسرة؛ فإن هذا لا يؤثر على مشاعر الخوف لدى العينة من الجريمة.

- ومن إجمالي الفروض الستة السابقة يمكن أن نرى أن تأثير جرائم الأسرة على مشاعر الخوف لدى العينة يرتبط فقط بمكان وقوع الجريمة، وأنه لا يتأثر بمتغيرات ديموغرافية، ولا بالشخصية المحورية، ولا طريقة عرض الخبر. والذي يفسر ظهور القيمة الخبرية: القرب النفسي أو المكاني إذ كلما كان مكان الجريمة قريبًا من القارئ كلما زاد ذلك من تأثيره على مشاعر الخوف لديه.

توصيات الدراسة:

توصى الباحثة بالنسبة للمجال العملى وواقع الممارسة:

- زيادة اهتمام المواقع بتغطية أخبار الجرائم التي تقع في القاهرة، ثم الصعيد، باعتبارها أكثر الأماكن التي تجذب انتباه القارئ لمتابعة أخبار جرائم الأسرة.
- ضرورة اهتمام المواقع الصحفية بإجراء استبانات على جمهورها؛ للتعرف على أسباب عدم رضاهم بنسبة 22٪ من تغطيتها لجرائم الأسرة (وفقًا لحدود الدراسة)، والعمل على التطوير والتعديل لجذب مزيد من الجمهور له.

1- **ما تثيره الدراسة من دراسات مستقبلية:**

- الاهتمام بدراسة جرائم الأسرة في الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة.
- الاهتمام بتأثير مثل هذه الجرائم على متغيرات الفرد الأخرى، وليس على مشاعر الخوف فقط، وإنما قد تشمل التأثير على النواحي النفسية الأخرى، والنواحي الاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية، ... إلخ.

خاتمة البحث:

سعت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين تغطية موقع المصري اليوم وبوابة الأخبار لجرائم الأسرة وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها والسلوكيات الناتجة عن هذا الخوف، من خلال دراستين: دراسة تحليلية على الموقعين المذكورين، ودراسة ميدانية على 203 مفردات من الجمهور. وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة متابعة ودرجة اهتمام الجمهور جاءا متوسطين لجرائم الأسرة، واهتمام العينة بالأخبار التي تقع في القاهرة الكبرى والتي يكون المجني عليه هو الشخصية المحورية، وأن أكثر أسباب متابعة هذه الجرائم هو أخذ الحيطة من أخطار الجريمة، وارتفاع درجة تأثير متابعة هذه الجرائم على مشاعر الخوف والسلوكيات الناتجة عنه لدى الجمهور.

مراجع الدراسة:

1)Srinivasa K.and P. Santhi Thilagam.” Crime base: Towards building for crime entities and their relationships from online newspapers” (**Information processing and management** vol (56),2019)

2)Giulia Margagliotti and others. “Worldwide analysis of crimes by the traces of their online media coverage: the case of jewelry store robberies” (**Forensic Science International**: Digital Investigation 31,2019) p p 1-2.

3)Gabriel Gavaglion. “Bad mad or sad? mothers who kill and press coverage in Israel” (London: Crime media culture, sage publication, 2008) p271.

4)Krystin Krause.” supporting the iron fist: the new media and public attitudes towards crime in Latin American” (University of Notre Dame: graduate school**, PHD published**, 2013) p16.

5) حمزة سعد. "الاتجاهات الحديثة في دراسات وضع الأجندة: دراسة تحليلية وكمية من المستوى الثاني"، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق: **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ،2018)، ص- ص 149-192.

6)Myojung Chung and others. “Agenda setting in social tv: how and when user comments influence perceived issue importance” (**new media and society** ,2021) pp1-18.

7)Carolina carazo-Barrantes.” agenda settings in a social media age: exploring new methodological approaches” (**the agenda setting journal** vol 5n1,2021) pp31-55.

8)Leslie Medina and others. “Shaping public opinion through the lens of agenda setting in rolling out Covid-19 vaccination program” (**journal of public health** vol 43 no 2,2021) pp389-390.

9)Alyt Damstra and others.” the impact of immigration news on anti-immigrant party support: unpacking agenda-setting and issues ownership effects over time” (**journal of Elections**, Public opinion and parties vol 31 (1),2021) pp 97-118.

10) عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. "معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال بمصر خلال الفترة من يناير 2013م إلى يناير 2018م: دراسة تحليلية مقارنة"، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة: **مجلة بحوث العلاقات العامة الشر الأوسط**،2021)، ص- ص 57-132.

11)Sarah Camille Conrey and Craig Haney.” Framing of criminal justice and crime in the **news :2015-2017” (journal of crime and justice** vol 44(3),2021) pp297-315.

12)Kobie Van Krieken.” story character, news source or vox pop? Representations and role citizen perspectives in crime news narratives” (**journalism studies** vol 14(3),2021)

13)Victoria Harraaway and Jennifer S. Wong.” hypothetical discussion of migrant crime: an examination of news content from Canada the UK and US” (**journalism studies** vol 22(10), 2021) pp1259-1278.

14)Janine Brill and others. “Crime in television news: do news factors predict the mentioning of a criminal`s country or origin?” (**Mass mediated representations of crime and criminality**, vol 32(2),2021) pp356-378.

15) نرمين نبيل. "اتجاهات الجمهور إزاء تغطية الجريمة في الصحافة المصرية: نحو صياغة رؤية واقعية للتطوير"، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، 2018)، ص- ص 1-52.

16)Nicola Mastrorocco and Luigi Minale.” news media and crime perceptions: evidence from a natural experiment” (**journal of public economics** vol 165.2018) pp230-255.
17) أسامة العايش. "التناول الإعلامي والاجتماعي للجريمة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية: دراسة جمهور وبرنامج "مسرح الجريمة" نموذجًا"، (جامعة زيان عاشور الجلفة: مجلة آفاق العلوم،2020)، ص- ص 192-202.
18)Warrington E. Sebree.” racialized reality: crime news and racial stereotype framing” (University of Arkansas, faculty of Fayetteville**, Master published**,2021)
19)Lo Wai Han and others. “Melodramatic animation, presence and sympathy for crime victims in news: an experiment with adolescents in Hong Kong” (**journal of applied journalism& media studies** vol 10(1),2021) pp73-94.
20)Rayeheh Alitavoli and Ehsan kaveh.” the Us media effects on public`s crime expectation: a cycle of cultivation and agenda setting theory” (university of Tehran: faculty of world studies, **Master published 2018)**
21)Sharonda Cage.” how crime-based media affect perceptions of crime, race and fear of crime” (Walden university: college of social and behavioral sciences, **PHD published**, 2020)
22)Daniel Velasquez.” I read the news today, oh boy: the effect of crime news coverage on crime perception” (**world development journal** vol 136,2020)
23)Matti and Nasi and others.” crime news consumption and fear of violence: the role of traditional media, social media and alternative information sources” (**crime and delinquency** vol 67(4), 2021) pp574-600.
24)Lilian kanashiro and others.” media fear of crime, and authority: focus groups in lima Peru” (**international conference on communication and applied technologies**, 2021) pp 354-364.
25)Elsevier B.V.” Relationship between media coverage of depression- related crimes and the number of people who visit a psychiatrist for depression” (**psychiatry research** vol 284, 2020) available at https://doi.org/10.1016/j.psychres.2019.112490 on 8-16-2021
26)Yunjuan Luo. “The internet and agenda settings in China: the influence of online public opinion on media coverage and government policy”,” (**International Journal of Communication vol** 8 ,2014) p 1291.
27)Sebastian Valenzuela.” agenda setting theory: the frontier research question” (the oxford handbook of political communication ,2014) p 1, available at academia.edu.
28) Denis Wu.” advancing agenda settings theory: the comparative strength and new contingent conditions of the two levels of the two levels agenda -settings effects” (**J and MC quarterly** vol 86 n4,2009) pp 775-776.
29)Soo Jung Moon. “Attention, attitude and behavior: second level agenda setting effects as a mediator of media use and political participation” (**communication research** vol 40(5),2011) p 699.
30)Wayne Wanta and Mariam Elakzemi. “Agenda setting history and research history”, 2017pp8-9. available at www.researchgate.net on 23-8-2021.
31)Gennadiy Chenov and others. “An experimental comparison of two perspectives on the concept of need for orientation in agenda setting theory” (**J and MC quarterly** vol88n1,2011) p144.

32)Henn Vowe. "Introduction political communication in the online world" (New York :2016) p2

33)G. Weiman." reevaluating the end of mass communication "(**mass communication and society vol17,2014) p808.**

34)Yang Cheing and Ching Man Chan." the third level of agenda setting in contemporary China: tracking description of moral and national education in media coverage and people`s mind", opcit p 1092.

35)H. Mccombs." Exploring the world outside and the picture in our head: a network agenda setting-study" (**J and MC quarterly** vol 91,2014) p669.

36)Natalia Aruguete." the agenda setting hypothesis in the new media environment" (Universidad de Guadalajar: departmento de estudios de la comunicacion social, comunicacion y Sociedad.2016) pp 36 and40.

37)Sharonda Cage." how crime-based media affect perceptions of crime, race and fear of crime", opcit p 25.

38)Victoria Ellen Collins. "The state of coverage: the media`s representation of international issues and state crime" (**international criminal justice review vol** 21(1) ,2011) p8.

39)Kalistah Quilla Cosand." Black and blue and read all over: news framing and the coverage of the crime", opcit pp 22 and 26 and 29.

40)Nicola Mastrorocco and Luigi Minale." news media and crime perceptions: evidence from a natural experiment", opcit pp 230-231.

41)Daniel Velasquez." I read the news today, oh boy: the effect of crime news coverage on crime perception", opcit p2.

42)Matti and Nasi and others." crime news consumption and fear of violence: the role of traditional media, social media and alternative information sources", opcit p p577-579.

43)Sharonda Cage." how crime-based media affect perceptions of crime, race and fear of crime", opcit p9.

44) أسماء الأساتذة المحكمين بالترتيب الأبجدي:

- د/ دينا فاروق أبوزيد، عميدة أكاديمية الإعلام بمدينة الإنتاج الإعلامي.
- د/ سلوى سليمان، رئيس قسم الإعلام- جامعة الأهرام الكندية.
- د/ عبد العزيز قبلان، مدرس مناهج البحث والإحصاء- كلية الإعلام بجامعة دمشق.

References

- Srinivasa K.and P. Santhi Thilagam.” Crime base: Towards building for crime entities and their relationships from online newspapers” (Information processing and management vol (56),2019)
- Giulia Margagliotti and others. “Worldwide analysis of crimes by the traces of their online media coverage: the case of jewelry store robberies” (Forensic Science International: Digital Investigation 31,2019) p p 1-2.
- Gabriel Gavaglion. “Bad mad or sad? mothers who kill and press coverage in Israel” London: Crime media culture, sage publication, 2008) p271.
- Krystin Krause.” supporting the iron fist: the new media and public attitudes towards crime in Latin American” (University of Notre Dame: graduate school, PHD published, 2013) p16.
- -Saad, H. (2018). "alaitijahat alhadithat fi dirasat wade al'ajandati: dirasatan tahliliatan wakamiyatan min almustawaa althaani", (almaehad Alduwalii aleali lil'iielam bi Alshuruq: majalat albuhuth waldirasat al'iielamiat), 149-192.
- Myojung Chung and others. “Agenda setting in social tv: how and when user comments influence perceived issue importance” (new media and society ,2021) pp1-18.
- Carolina carazo-Barrantes.” agenda settings in a social media age: exploring new methodological approaches” (the agenda setting journal vol 5n1,2021) pp31-55.
- Leslie Medina and others. “Shaping public opinion through the lens of agenda setting in rolling out Covid-19 vaccination program” (journal of public health vol 43 no 2,2021) pp389-390.
- Alyt Damstra and others.” the impact of immigration news on anti-immigrant party support: unpacking agenda-setting and issues ownership effects over time” (journal of Elections, Public opinion and parties vol 31 (1),2021) pp 97-118.
- -Abd Alkhaliq, A. (2021). "muealajat alsuhuf alwaraqiat wal'iiliktruniat lizahirat aikhtitaf al'atfal bimisr khilal alfatrat min yanayir 2013m 'iilaa yanayir 2018ma: dirasat tahliliat muqaranatan", (aljameiat almisriat lilealaqat aleamati: majalat buhuth alealaqat aleamat Alsharq Al'awst), 57-132.
- Sarah Camille Conrey and Craig Haney.” Framing of criminal justice and crime in the news :2015-2017” (journal of crime and justice vol 44(3),2021) pp297-315.
- Kobie Van Krieken.” story character, news source or vox pop? Representations and role citizen perspectives in crime news narratives” (journalism studies vol 14(3),2021(

- Victoria Harraaway and Jennifer S. Wong.” hypothetical discussion of migrant crime: an examination of news content from Canada the UK and US” (journalism studies vol 22(10), 2021) pp1259-1278.
- Janine Brill and others. “Crime in television news: do news factors predict the mentioning of a criminal`s country or origin?” (Mass mediated representations of crime and criminality, vol 32(2),2021) pp356-378.
- -Nabil, N. (2018). "aitijahat aljumhur 'iiza' taghtiat aljarimat fi alsahafat almisriati: nahw siaghat ruyat waqieiat liltatwiri", (jamieat alqahirati: kuliyat Al'iielam, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati), 1-52.
- Nicola Mastrorocco and Luigi Minale.” news media and crime perceptions: evidence from a natural experiment” (journal of public economics vol 165.2018) pp230-255.
- -Aleaysh, O. (2020). "altanawul al'iielamii walaijtimaeiu liljarimat fi almuasasat al'iielamiat aljazayiriati: dirasat jumhur wabarnamaj "masrah aljarimati" nmwdhjan", (jamieat Zayaan Ashur Aljilfa: majalat afaq aleulumi), 192-202.
- Warrington E. Sebree.” racialized reality: crime news and racial stereotype framing” (University of Arkansas, faculty of Fayetteville, Master published,2021(
- Lo Wai Han and others. “Melodramatic animation, presence and sympathy for crime victims in news: an experiment with adolescents in Hong Kong” (journal of applied journalism& media studies vol 10(1),2021) pp73-94.
- Rayeheh Alitavoli and Ehsan kaveh.” the Us media effects on public`s crime expectation: a cycle of cultivation and agenda setting theory” (university of Tehran: faculty of world studies, Master published 2018(
- Sharonda Cage.” how crime-based media affect perceptions of crime, race and fear of crime” (Walden university: college of social and behavioral sciences, PHD published, 2020(
- Daniel Velasquez.” I read the news today, oh boy: the effect of crime news coverage on crime perception” (world development journal vol 136,2020(
- Matti and Nasi and others.” crime news consumption and fear of violence: the role of traditional media, social media and alternative information sources” (crime and delinquency vol 67(4), 2021) pp574-600.
- Lilian kanashiro and others.” media fear of crime, and authority: focus groups in lima Peru” (international conference on communication and applied technologies, 2021) pp 354-364.

- Elsevier B.V.” Relationship between media coverage of depression- related crimes and the number of people who visit a psychiatrist for depression” (psychiatry research vol 284, 2020) available at https://doi.org/10.1016/j.psychres.2019.112490 on 8-16-2021
- Yunjuan Luo. “The internet and agenda settings in China: the influence of online public opinion on media coverage and government policy”,” (International Journal of Communication vol 8 ,2014) p 1291.
- Sebastian Valenzuela.” agenda setting theory: the frontier research question” (the oxford handbook of political communication ,2014) p 1, available at academia.edu .
- Denis Wu.” advancing agenda settings theory: the comparative strength and new contingent conditions of the two levels of the two levels agenda -settings effects” (J and MC quarterly vol 86 n4,2009) pp 775-776.
- Soo Jung Moon. “Attention, attitude and behavior: second level agenda setting effects as a mediator of media use and political participation” (communication research vol 40(5),2011) p 699.
- Wayne Wanta and Mariam Elakzemi. “Agenda setting history and research history”, 2017pp8-9. available at www.researchgate.net on 23-8-2021.
- Gennadiy Chenov and others. “An experimental comparison of two perspectives on the concept of need for orientation in agenda setting theory” (J and MC quarterly vol88n1,2011) p144.
- Henn Vowe. “Introduction political communication in the online world” (New York :2016) p2
- G. Weiman.” reevaluating the end of mass communication “(mass communication and society vol17,2014) p808.
- Yang Cheing and Ching Man Chan.” the third level of agenda setting in contemporary China: tracking description of moral and national education in media coverage and people`s mind”, opcit p 1092.
- H. Mccombs.” Exploring the world outside and the picture in our head: a network agenda setting-study” (J and MC quarterly vol 91,2014) p669.
- Natalia Aruguete.” the agenda setting hypothesis in the new media environment” (Universidad de Guadalajar: departmento de estudios de la comunicacion social, comunicacion y Sociedad.2016) pp 36 and40.

- Victoria Ellen Collins. “The state of coverage: the media`s representation of international issues and state crime” (international criminal justice review vol 21(1) ,2011) p8.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahrasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of the Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof.Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof.Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof.Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 60 January 2022 - part 1

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.