

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبد العاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقة اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الحادي والستون - الجزء الأول - شعبان ١٤٤٣ هـ - أبريل ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- المواطنة والمواطنة الرقمية.. حقوق وواجبات  
أ.د/ رضا عبد الواحد أمين ٩
- 
- أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات  
التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي (دراسة شبه تجريبية)  
أ.م.د/ إيمان عز الدين محمد دوابه ٣٥
- 
- أطر المعالجة الصحفية لأزمة العمالة المؤقتة في ظل انتشار كوفيد- ١٩  
بالصحف الإلكترونية المصرية خلال عامي (٢٠٢٠- ٢٠٢١م)  
أ.م.د/ دعاء فكرى عبد الله ١٠١
- 
- الاتجاهات الحديثة في بحوث مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في  
تحقيق التنمية المستدامة (دراسة تحليلية من المستوى الثاني)  
أ.م.د/ عايدة محمد عوض المر ١٧٣
- 
- تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية بالفضائيات العربية  
لقضايا العنف الأسري (دراسة ميدانية) /د/ سعاد محمد بدير محمد ٢٥٩
- 
- خيارات المصريين لمقاومة احتكار بث بطولات كرة القدم «جدلية الحقوق  
الحصرية والحقوق الجماهيرية»  
د/ محمود زكي ٣١٧
- 
- العلاقة بين تعرض النخبة للمواقع الإلكترونية الصحفية وإدراكهم  
لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري-دراسة ميدانية  
د/ شيماء أبو مندور عبد الغني ٣٧٣

■ الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي  
الاجتماعي للجمهور أثناء الأزمات «جائحة كورونا المستجد نموذجا»  
٤٣٥ د/ نجوى عباس البنداري

---

■ الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة  
٤٩١ د/ هند يحيى عبد المهدي عبد المعطي

---

■ أطر معالجة الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا مملكة البحرين  
٥٤١ ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور البحريني نحوها- دراسة  
تحليلية وميدانية علي أمين الرئيس

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

## العدد الحادي والستون من مجلة البحوث الإعلامية الرائدة

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .  
وبعد

نقدم للباحثين خلال عام ٢٠٢٢م والمتخصصين في مجالات الإعلام والاتصال الأعزاء العدد رقم ( ٦١ ) من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر، متضمنة عددا من البحوث والدراسات المهمة حول عدة قضايا وظواهر حديثة في مجال الإعلام بفروعه المتعددة وموضوعاته الحديثة التي تثير لدى المتخصصين الكثير من التساؤلات، وتمدهم بكثير من النتائج.

ونود الإشارة إلى أننا قمنا في موقع مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر بإرفاق ونشر غالبية الأعداد القديمة من المجلة على الموقع الإلكتروني ، حيث يوجد في الموقع ٥٦ عددا منذ أن صدرت المجلة في العام ١٩٩٣م ، ويوجد في الموقع حتى يناير ٢٠٢٢م ٨٧ جزءا من المجلة متوفرا بشكل مجاني على موقع المجلة ، تتضمن ٨٠٥ أبحاث في تخصصات المجلة المختلفة ( الصحافة والنشر ، الإعلام الجديد ، الراديو والتلفزيون، العلاقات العامة، الإعلان ).

وتشير البيانات الخاصة بالموقع أن عدد قراءة المقالات داخل المجلة ( بدون تحميل البحث والاحتفاظ به من القراء ) يناهز المائة وسبعين ألف مرة قراءة ( ١٧٠٠٠٠ ) وأن عمليات تحميل ملفات ال PDF للبحوث بلغ ثلاثمائة وستة آلاف مرة ( ٣٠٦٠٠٠ ) تحميل لبحوث المجلة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مجلة البحوث الإعلامية أصبحت واحدة من الروافد المهمة للبحوث العلمية الرصينة في تخصص الإعلام والعلاقات العامة في مصر والعالم ، ولا غنى عنها للباحثين الراغبين في الاطلاع على كل ما هو جديد وجيد في حقل الدراسات الإعلامية .

ومن باب إسناد الفضل لأهله ، فإن الشكر لله تعالى أولا وآخرا ، ثم لفريق عمل المجلة

المتميز الذي يواصل العمل ليل نهار لنتلزم بالمعايير الجادة وربما الصعبة أحيانا التي وضعناها باختيارنا للمجلة ، سواء الفريق الحالي أو السابق وكل من كان له دور في أن تصل المجلة لما وصلت إليه اليوم ، والشكر موصول لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة الأفاضل أساتذة الإعلام في مصر والعالم العربي ، وللأساتذة الذين يسهمون في التحكيم المعمر لبحوث المجلة ، من مصر والعالم العربي ، ولكل الباحثين الذين يخبروننا بشكل مستمر عن تفضيلهم للنشر في هذا الوعاء العلمي الجاد .

بقيت معلومة أخيرة أريد أن أقدمها للقراء الأعزاء في هذا السياق ، وهي أننا في المجلة ومنذ أغسطس ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢١ (أي عام وأربعة شهور ) قمنا برفض عدد ٩٤ بحثا لعدم تطابقها مع معايير المجلة أو بسبب رفض الأساتذة المحكمين لإجازتها وفقا لمعايير النشر في المجلة ، وهو الأمر الموثق والمسجل في النظام الإلكتروني للمجلة ، وفي هذا دلالة على الانتقاء الشديد الذي نقوم به في المجلة عبر مراحل العمل المختلفة حتى لا يجاز للنشر إلا الأبحاث ذات الرصانة والتي تقدم الإضافة العلمية الحقيقية إلى عالم البحوث والدراسات الإعلامية .

ونستلهم من الله تعالى دوام التوفيق، إنه سبحانه الهادي إلى سواء السبيل

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

**أ.د/ رضا عبد الواحد أمين**

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (برانس) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكينية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	3
2735-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الإتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.

## الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة

- **Recent trends in journalism technology studies and research**

د/ هند يحيى عبد المهدي عبد المعطي

مدرس الصحافة بالمعهد الدولي العالي للإعلام- أكاديمية الشروق

Email: dr.hend\_yehia@hotmail.com

### ملخص الدراسة

تحاول هذه الدراسة رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة، وتهدف إلى رصد وتوصيف وتحليل الدراسات والبحوث العربية المنشورة أو غير المنشورة بمصر؛ والتي لها علاقة بتكنولوجيا الصحافة خلال العام 2012-2021، من خلال مسح الدراسات التي أجريت في هذا التخصص، والقيام بتحليلها بأسلوب تحليل المستوى الثاني، بهدف تقديم رؤية تحليلية متعمقة للتوجهات البحثية في مجال الدراسة؛ وذلك بالكشف عن موضوع الدراسة، وتصنيفها، وسنة ومكان نشرها، والقضية أو القضايا التي تناقشها، والعينات التي طبقت عليها، والإطار النظري الذي تم الاعتماد عليه، ونوع الدراسة ومنهجها، وأدوات جمع البيانات، واستخلاصات ونتائج الدراسات والبحوث، علاوة على وضع الباحثة رؤية مستقبلية لهذه النوعية من البحوث يمكن أن تقود خطى الباحثين مستقبلاً.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات الحديثة، دراسات تكنولوجيا الصحافة.

### Abstract

This study attempts to monitor and analyze recent trends in journalism technology studies and research, and aims to monitor, characterize, and analyze published or unpublished Arab studies and research in Egypt that are related to journalism technology during the year 2012-2021, by surveying studies conducted in this specialization and analytically analyzing them. The second level is to provide an in-depth analytical vision of the research trends in the field of study, by revealing the subject of the study, its classification, the year and place of its publication, the case or issues it discusses, the samples that were applied to it, the theoretical framework that was relied upon, the type and method of the study, and the tools for collecting The data, conclusions and results of studies and research, in addition to the researcher setting a future vision for this type of research that could lead the researchers' steps in the future.

key words: Recent trends, press technology studies.

تعد التطورات التكنولوجية المتلاحقة والسريعة لشبكة الإنترنت سبباً في عديد من التغييرات في جميع صناعات الإعلام، فقد أدت إلى حدوث تطورات في النظم الصحفية؛ نظراً لتأثرها بالمستحدثات التكنولوجية، مع زيادة إدراك مؤسسيها بالأدوار المستحدثة لأهمية التطور التقني والتكنولوجي في البيئة الصحفية الاتصالية، حيث إنها غيرت مفاهيم العمل الإعلامي التقليدي وتتنوع أدوات ووسائل جمع البيانات ونشرها في المجال الصحفي، حيث إن تقديم معلومات وخدمات إعلامية صحفية إلكترونية ساعدت على انتشار مفهوم صحفي جديد، واختيار جمهور مختلف عما قبل بفضل التفاعل مع وسائل الإعلام الحديثة والتقنيات التكنولوجية المستخدمة في الوسائل الإعلامية الصحفية لتلبية احتياجاتهم؛ وبالتالي أصبح الصحفي بوقتنا الحالي يستغني عن عدد كبير من الوسائل التقليدية القديمة. فقد أسهم التطور التكنولوجي في تطور أساليب الصحافة الرقمية المتطورة التي عززت إمكانية تخطيها حدود المكان والزمان، فسهولة ويسر الاستخدام للمواقع الإخبارية على الإنترنت هي التي تساعد على نشر وانتشار التفاعل الإيجابي بها، حيث تستفيد وسائل التواصل الجماهيري بالأساليب التكنولوجية المتبعة على هذه المواقع الإخبارية<sup>(1)</sup>.

ووسط هذا الاهتمام المتنامي بتكنولوجيا الصحافة بأشكالها المختلفة، فقد دعت الضرورة البحثية إلى دراسة المحتوى الكمي والكيفي لتكنولوجيا الصحافة، والوقوف على نقاط القوة والضعف بهذه الدراسات والبحوث وتحليلها تحليلاً نقدياً لاستنتاج اتجاهات حديثة لهذه الدراسات وتقديم رؤى مستقبلية وبحوث مقترحة في هذا المجال البحثي البالغ الأهمية.

واستكمالاً لمجهودات الباحثين السابقين وسلسلة الدراسات السابقة التي عنيت بعرض توجهات بحوث ودراسات الصحافة المصرية ومناقشة ورصد وتحليل واقعها، من حيث

المجالات والأطر المعرفية والنظرية، والمداخل البحثية والمنهجية، وتحديد مراكز الاهتمام في الدراسات والتجربة المصرية، والوقوف على نقاط التقاطع والتلاقح، والفجوات العلمية، تستمد هذه الدراسة أهميتها، لتكون بمثابة الموجه للباحثين من خلال الأجندة البحثية التي تطرحها، والاستعراض المركز لدراسات تكنولوجيا الصحافة. لكن قبل الخوض في دراستنا بتعمق أكثر لابد لنا أن نذكر مفهوم تكنولوجيا الصحافة ونذكر نبذة عنها.

فتكنولوجيا الصحافة هي مجموعة المعارف والبرامج والخطوات والأدوات التقنية أو التكنولوجيا التي يتم من خلالها تحقيق ما يلي:

١ - جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة وتوصيلها إلى مقر الصحيفة، أو توصيلها إلى المندوب أو المحرر الصحفي أياً كان، وتؤدي الحاسبات الإلكترونية باندماجها مع الاتصالات السلكية واللاسلكية والأقمار الصناعية والألياف البصرية وأشعة الليزر دوراً أساسياً في تحقيق ذلك الآن، ولعل مثال ذلك الكمبيوتر المحمول وشبكات الحاسب.

٢ - تخزين المعلومات الصحفية بشكل منظم يسهل معه استرجاعها، ولعل بنوك المعلومات وشبكتها ومراكز المعلومات الصحفية التي تستعين بأقراص الليزر المدمجة وشبكات المعلومات المحلية والدولية أبرز نماذج لدور الحاسبات في هذه العملية التي يطلق عليها التوثيق الإلكتروني للمعلومات الصحفية.

٣ - معالجة المادة الصحفية المكتوبة والمصورة والمرسومة تحريراً، وإخراجها وتجهيزها للطبع، وتتم الآن على شاشات الحاسب الإلكتروني من خلال برامج معالجة النصوص والصور والرسوم، ثم تصبح جاهزة لكي تنقل مباشرة على السطح الطابع.

٤ - نشر المادة الصحفية وتبادلها في أكثر من موقع في الوقت نفسه؛ من خلال أنظمة النصوص المتلفزة التفاعلية والأحادية، أو من خلال الصحف الإلكترونية اللاورقية أو من خلال طباعة الصحيفة في أكثر من مكان داخل البلد الواحد وخارجه في الوقت نفسه، وكل ما سبق يركز على الحاسبات الإلكترونية.

إن دخول الصحف عصر النشر الإلكتروني جعل من الحتمي إيجاد وسائل متقدمة وسريعة وغير تقليدية لتخزين المعلومات التي ترد للصحيفة بصفة مستمرة، كما أن ترك هذا الكم الهائل من المعلومات بلا توثيق أو تخزين يمثل إهداراً حقيقياً لثروة معلوماتية للمطبوعات الصحفية ولدور النشر التي تعمل الآن في أهم تجارة عالمية وهي تجارة المعلومات.

ومع التزايد الهائل في كم هذه المعلومات وتعدد مصادرها نمت الحاجة إلى الإفادة بإمكانيات الكمبيوتر في هذا المجال، وفي ضوء ما توفره التكنولوجيا الرقمية من كميات هائلة من المعلومات الخام غير المصنفة والمصنفة فإن هذا النظام مطلوب لإجراء عملية التوصل السريعة إلى المعلومات (الاسترجاع)، كما أن النظام نفسه مطلوب لزيادة قدرة ناشري الصحف في السيطرة على مدخلات المعلومات اليومية، وأرشفتها، وتخزينها لاستخدامها فوراً أو مستقبلاً، وإعادة استرجاعها مرات عديدة للإفادة منها أو لبيعها، وهي طريقة جيدة لخفض تكاليف استخدام وتوثيق المعلومات<sup>(2)</sup>.

وفي دراستنا هنا سنتناول الدراسات التي تناولت التكنولوجيا في الصحافة بكل أنواعها (صحافة مطبوعة، صحافة إلكترونية، تطبيقات الهاتف).

حيث اقتحمت الصحافة الرقمية عالم الأخبار والمعلومات والصور في الكرة الأرضية، وانتزعت من الصحافة التقليدية كثيراً من جمهورها، حتى بات بعض المحللين والمطورين يتنبؤون بزوال الصحافة الورقية قريباً. ولقد أدى اعتماد تكنولوجيا المعلومات إلى تغيير كبير في كثير من معالم المهنة الصحفية. حيث أحدثت ثورة التكنولوجيا المتطورة، تبديلاً في الطريقة التي يتلقى فيها الجمهور الأخبار والمعلومات، وحرمت الصحافة الورقية من الاحتكار الذي كانت تنعم به.

كما أفاد الصحفيون والعالم الغربي من النمو السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي السنوات الأخيرة استطاعت هذه التكنولوجيا أن تخترق بلدان العالم النامي، وأتاحت انتشار الحاسوب، والإنترنت، والهاتف الجوال فيه. وقد يسر هذا التطور ربما أساليب العمل الصحفي في هذه البلدان.

ففي ربع القرن الأخير، حدثت تطورات تكنولوجية دراماتيكية، في إنتاج الصور ومعالجتها ونشرها، على نحو بدل الأساليب في الصحافة والترفيه والإعلان، وفي البيئة البصرية نفسها أيضاً. وفي هذا العصر الإعلامي الشامل، لم تكن صناعة الخبر يوماً في حال أفضل مما هي عليه اليوم. فكبسة زر نحصل على الأخبار حيثما شئنا.. ومع التبدل الكبير في البيئة والتكنولوجيا الإعلامية، يلح علينا بشدة السؤال عن طبيعة صحافة الخبر، في تعريفنا لاهتمامات الجمهور اليوم. فالمسألة غاية في الأهمية، لا من حيث مستقبل الأخبار فقط، بل أيضاً من حيث ممارسة الديمقراطية أيضاً، والمفهوم الأساسي هو أن الصحافة التقليدية كانت فعالة جداً في تسليط الضوء على مشكلات ذلك اليوم وتطوراته، لكنها لأسباب مختلفة، غالباً ما كانت تفشل في أن تضع الخبر في

سياق يجعله مفهوماً تماماً. وأحد أهم الأسباب، هو تكنولوجي. ثم إن الصحافة التقليدية تعمل عموماً في اتجاه واحد، من الصحفي إلى الجمهور. هذا المفهوم للجمهور المتلقي وضع حدوداً لانخراط القراء في الصحافة والعمل العام.

ولقد أعادت المبتكرات التكنولوجية تشكيل المشهد، وجعلت من «صحافة» اليوم شيئاً لم يكن الكثير يتخيلونه؛ لذا طرح العمل الإعلامي الجديد مجموعات من التحديات المهنية، وفي كل يوم ينزل إلى الميدان أجهزة جديدة، بسرعة مدهشة، فتأتي بخيارات متنوعة وعديدة<sup>(3)</sup>، لذا يجب إفادة مجال الصحافة من هذه المبتكرات والتقنيات من خلال دراسات بحثية تتناولها وتدعمها وتبحث لنا عن كل ما هو جديد في عالم الصحافة.

#### مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة في مصر والاتجاهات الحديثة فيها؛ من خلال مسح التراث العلمي والبحثي بمجال الصحافة، وقياساته على المستوى المحلي، حيث ترصد الدراسة أهم الأدبيات والدراسات العلمية والبحوث التي أجريت في مجال تكنولوجيا الصحافة- المتاحة للباحثة في مصر- لعرض ومناقشة الموضوعات والأجندة البحثية لدراسة هذه الظاهرة، والقضايا المرتبطة بها، فضلاً عن الوقوف على المناهج والأدوات البحثية المستخدمة في دراستها، ومدى التطور في هذه الأدوات، والنتائج التي خلصت إليها دراسات تكنولوجيا الصحافة، من خلال الاعتماد على أسلوب التحليل الكيفي من المستوى الثاني Secondary Qualitative Analysis.

ويتناول التحليل النقدي بالدراسة من حيث خمسة جوانب، تمثلت في: عرض لنماذج من البحوث والدراسات، أجندة القضايا البحثية، الأطر النظرية، المناهج والأدوات البحثية، أهم النتائج العامة، ثم نختتم الدراسة بتقديم رؤية مستقبلية مقترحة للنهوض ببحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة.

#### أهمية الدراسة:

1- قد تقدم الدراسة إسهاماً علمياً يفيد الباحثين في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة.

2- تزايد الاهتمام بدراسات تكنولوجيا الصحافة، وتطور أدوات وأساليب جمع بياناته في التطور التكنولوجي وثورة الاتصال.

3- توفر الدراسة قاعدة بيانات عن توجهات الدراسات المصرية الخاصة بتكنولوجيا الصحافة في الفترة من 2012 إلى 2021.

4- تأثير التطور التكنولوجي في جميع المجالات- وبالأخص مجال الإعلام- وتأثير التقنيات التكنولوجية الحديثة ومحاولة الإفادة منها في مجال الصحافة، والتي تؤثر بدورها على دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة.

5- أهمية موضوع الدراسة، واهتمام الباحثة بمجال تكنولوجيا الصحافة، وتطوير التقنيات التكنولوجية الحديثة في الصحافة.

#### أهداف الدراسة:

1- رصد الدراسات والبحوث التي تناولت بحوث تكنولوجيا الصحافة خلال الفترة من 2012 إلى 2021.

2- اكتشاف الموضوعات والتقنيات التكنولوجية الحديثة والقضايا البحثية التي عالجتها الدراسات والبحوث عينة الدراسة.

3- التعرف على الأطر المنهجية والنظرية لتلك الدراسات والبحوث، بالإضافة إلى أهم النتائج التي توصلت إليها في الفترة قيد الدراسة والتحليل.

4- السعي للتوصل لرؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية تسهم في تطوير البحوث في مجال تكنولوجيا الصحافة.

#### مصادر الدراسة:

وذلك على النحو التالي:

- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).
- المجلة العلمية لبحوث الصحافة (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).
- المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).
- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال (كلية الإعلام- جامعة الأهرام الكندية).
- مجلة البحوث الإعلامية (كلية الإعلام- جامعة الأزهر).
- المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال (كلية الإعلام، جامعة جنوب الوادي).
- المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري (كلية الاعلام، جامعة بني سويف).
- مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال (جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية).

- مجلة البحوث والدراسات الاعلامية (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرق).
- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط.
- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية (الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية).
- مجلة الآداب والعلوم الإنسانية (كلية الآداب، جامعة المنيا).
- اتحاد مكاتب الجامعات المصرية.
- جوجل الباحث العلمي.
- المكتبة الرقمية الخاصة بدار المنظومة (بنك المعرفة).
- [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

#### نوع الدراسة:

تتتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية من المستوى الثاني Secondary Analysis، والتي تعتمد على التحليل الكيفي الثانوي لنتائج الدراسات التي أجريت في مجال تكنولوجيا الصحافة في مصر، من خلال رصد الدراسات والبحوث التي أجريت في هذا المجال، لعرض وتقديم رؤية متكاملة عن القضايا والموضوعات والظواهر التي ركزت عليها هذه الأدبيات، ومعرفة منهجيات دراستها من أطر نظرية، ومناهج بحثية، وأدوات جمع بيانات وعينات الدراسة، والنتائج التي خلصت إليها.

#### تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مجالات الاهتمام البحثي في الدراسات والبحوث الخاصة بتكنولوجيا الصحافة؟
- 2- ما أبرز النظريات العلمية المستخدمة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة؟
- 3- ما أهم المناهج والعينات والأدوات البحثية المستخدمة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة؟
- 4- ما مدى التشابه والاختلاف بين الأطر النظرية، والإجراءات المنهجية التي تستخدمها دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة؟
- 5- ما النتائج البحثية التي انتهت إليها دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة؟
- 6- ما الرؤى الحديثة لبحوث تكنولوجيا الصحافة والتي تم استخلاصها من نتائج دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة؟

## منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح التحليلي من المستوى الثاني Secondary analysis والذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وتوصيات عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع الدراسة، ويمكن استخدامه في تحقيق أهداف عديدة، قد تكون وصفية أو تفسيرية أو استكشافية<sup>(4)</sup>.

ويعتمد هذا المنهج على المراجعة المنهجية التحليلية المنظمة للدراسات العلمية التي تم نشرها في مجال أو موضوع معين؛ للوصول إلى نتائج يستطيع من خلالها الباحث رصد ما توصلت إليه هذه البحوث والدراسات، وما اتفقت أو اختلفت عليه من نتائج، ويقدم التحليل مصدراً مهماً للبيانات التطبيقية؛ بهدف ربط نتائج البحوث بعضها ببعض في محاولة لفهم اتجاهات الدراسات الحالية واستشراف التوجهات المستقبلية.

وتفيد عملية تحليل الدراسات من المستوى الثاني في استكشاف أوجه القوة والضعف في الدراسات المجمعة، وتقديم أساس لمراجعتها وتعديلها، وكذلك التعرف على الجوانب القيمة والمهمة في هذه الدراسات، كما تمثل مرحلة التقويم التي تضطلع بمهام رصد الإيجابيات فتدعمها، فضلاً عن توجيه أوجه القصور لتحقيق إضافة علمية إلى التراث العلمي<sup>(5)</sup>.

ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكيفي للبحوث والدراسات العلمية التي تنتمي لمجال تكنولوجيا الصحافة والمنشورة في الإطار الزمني من العام 2012-2021؛ باعتبار أن هذه الفترة قد شهدت تطوراً كبيراً في مجال الصحافة والتكنولوجيا المستخدمة بها، ويسمح هذا الإطار برصد وتوصيف وتحليل الاتجاهات البحثية المختلفة والتطور الذي يحدث في تكنولوجيا الصحافة وأفكار الباحثين في هذا المجال.

## مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في تحليل الدراسات والبحوث المنشورة أو غير المنشورة بمصر، والتي لها علاقة بتكنولوجيا الصحافة؛ وذلك لمحاولة التعرف على مدى اهتمام الباحثين بمصر بمجال تكنولوجيا الصحافة، ومتابعة أحدث التقنيات وتطويعها بمجال الصحافة.

## عينة الدراسة:

استطاعت الباحثة الحصول على مصادر الدراسة من خلال المسح الشامل للمكتبات العربية بجمهورية مصر العربية، سواء للمكتبات التقليدية، أو من خلال قواعد البيانات والمعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت الخاصة بدراسات الصحافة المصرية، سواء

الأكاديمية (ماجستير- دكتوراه)، أو تلك المنشورة في الدوريات العلمية المتخصصة في الصحافة، وكذلك المؤتمرات العلمية، خلال الفترة من 2012-2021 باعتبار أن هذه الفترة قد شهدت تطوراً كبيراً في تكنولوجيا الصحافة، وظهور عدة صحف ومجلات ومواقع إلكترونية إخبارية جديدة؛ وذلك لمعرفة كم وعدد الدراسات التي تم تنفيذها في تلك الفترة؛ للوقوف على أهمية الموضوع، كما شهدت هذه الفترة اهتماماً بحثياً ملموساً في مجال تكنولوجيا الصحافة، وذلك من خلال اهتمام الدولة مؤخراً بعدة تقنيات، مثل الذكاء الاصطناعي، والواقع الافتراضي، والواقع المعزز، وغيره من التقنيات، وتعتبر هذه الفترة كافية لرصد أحدث الاتجاهات والأساليب البحثية وتطورها خلال هذه السنوات، ولصعوبة حصر جميع دراسات تكنولوجيا الصحافة لجأت الباحثة إلى اختيار عينة متاحة بوصفها العينة الأكثر استخداماً في مثل هذا النوع من الدراسات (التحليل الكيفي من المستوى الثاني)، وقد اختارت الباحثة عينة عددها (43) دراسة لتحليلها، والجدول التالي يوضح توزيع العينة وفقاً لتصنيف البحوث.

#### السمات العامة لبحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة:

جدول (1) يوضح توزيع عينة بحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة وفقاً للموضوع

المجموع	الموضوع
29	بحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة الإلكترونية
6	بحوث ودراسات تكنولوجيا تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية
8	بحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة المطبوعة
43	إجمالي عدد البحوث والدراسات عينة التحليل

جدول (2) يوضح توزيع العينة وفقاً لتصنيف البحوث

%	التكرار	الدراسة/ البحث
9.3	4	ماجستير
9.3	4	دكتوراه
81.3	35	دوريات علمية
100	43	الإجمالي

### جدول (3) يوضح توزيع عينة بحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة وفقاً لسنة النشر

توزيع عينة بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة الإلكترونية وفقاً لسنة النشر												
السنة	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	الإجمالي
العدد	-	-	1	-	-	1	1	3	10	12	1	29
توزيع عينة بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وفقاً لسنة النشر												
السنة	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	الإجمالي
العدد	-	-	-	-	-	-	5	-	-	1	-	6
توزيع عينة بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة وفقاً لسنة النشر												
السنة	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	الإجمالي
العدد	1	1	-	1	1	1	3	-	-	-	-	8

#### عرض تحليلي نقدي لبحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة:

أولاً: عرض تحليلي نقدي لبحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة الإلكترونية: يختص هذا الجزء من الدراسة المرجعية بتناول البحوث والدراسات الخاصة بالتكنولوجيا في مجال الصحافة الإلكترونية، حيث تختلف التكنولوجيا المستخدمة في الصحف الإلكترونية عن التكنولوجيا المستخدمة في الصحف المطبوعة اختلافاً كلياً، وفيما يلي عرض لنماذج من البحوث والدراسات الخاصة بالتكنولوجيا في مجال الصحافة الإلكترونية:

- 1- دراسة هند يحيى (2022)، عن مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drons بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي<sup>(6)</sup>.
- 2- دراسة هند يحيى (2021)، عن دور الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة أثناء الأزمات والكوارث<sup>(7)</sup>.
- 3- دراسة محمود عبد اللطيف (2021)، عن تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية<sup>(8)</sup>.
- 4- دراسة هند يحيى (2021)، عن استخدامات سلاسل الكتل (Blockchain) بمجال الصحافة<sup>(9)</sup>.
- 5- دراسة أسماء أحمد علام (2021)، عن استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني<sup>(10)</sup>.
- 6- دراسة محمد جمال بدوي (2021)، عن آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي<sup>(11)</sup>.
- 7- دراسة أسماء عرام (2021)، عن مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجاً)<sup>(12)</sup>.

- 8- دراسة سمر عبد الحلیم جمال الدین (2021)، عن استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية بدولة الإمارات العربية المتحدة<sup>(13)</sup>.
- 9- دراسة وفاء جمال عبد الغفار (2021)، عن توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات<sup>(14)</sup>.
- 10- دراسة إسراء صابر عبد الرحمن (2021)، عن واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية<sup>(15)</sup>.
- 11- دراسة أحمد عبد المجيد منصور (2021)، عن مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من 2021 حتى 2030)<sup>(16)</sup>.
- 12- دراسة آمال سعد الدين حليبي؛ نهى صديق مكرش (2021)، عن تأثير تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة في جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية<sup>(17)</sup>.
- 13- دراسة كميل إدوارد متواضع سدره، وآخرين (2021)، عن معوقات التحول الرقمي في المؤسسات الصحفية العامة للدراسة<sup>(18)</sup>.
- 14- دراسة هند يحيى (2020)، عن استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) بالصحافة الإلكترونية عبر المستحدثات التقنية<sup>(19)</sup>.
- 15- دراسة سحر الخولي (2020)، عن اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي<sup>(20)</sup>.
- 16- دراسة عمرو محمد عبد الحميد (2020)، عن تقبل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي<sup>(21)</sup>.
- 17- دراسة عيسى موسى؛ أحمد عادل عبد الفتاح (2020)، عن اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية<sup>(22)</sup>.
- 18- دراسة وسام محمد حسن (2020)، عن إدراك الصحفيين للمخاطر الرقمية وإستراتيجيات تطبيقهم للأمن الرقمي في عملهم المهني<sup>(23)</sup>.

- 19- دراسة محمود عبد اللطيف (2020)، عن تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي<sup>(24)</sup>.
- 20- دراسة أمل محمد خطاب (2020)، عن استخدام تطبيقات الإعلام الغامر في المواقع الصحفية الإلكترونية وتأثيرها في تذكرو فهم القراء لمضمون القصص الإخبارية<sup>(25)</sup>.
- 21- دراسة أمل محمد خطاب (2020)، عن تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال<sup>(26)</sup>.
- 22- دراسة أيمن بريك (2020)، عن اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية<sup>(27)</sup>.
- 23- دراسة معتز الجنيدي (2020)، عن تأثير التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت ومدى قدرتها على منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية<sup>(28)</sup>.
- 24- دراسة حسن ابراهيم عبد الله (2019)، عن استخدام تكنولوجيا المونتاج وعلاقتها بنقل الأحداث عبر صحافة الفيديو الاستقصائية<sup>(29)</sup>.
- 25- دراسة فاطمة الزهراء عبد الفتاح (2019)، عن التكنولوجيا المساعدة وتعزيز إدارة التنوع في غرف الأخبار بالصحف المصرية<sup>(30)</sup>.
- 26- دراسة لمان محمد محمد أحمد (2019)، عن تطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجالات التسويق والعلاقات العامة والصحافة<sup>(31)</sup>.
- 27- دراسة لمان محمد محمد أحمد (2018)، عن مستقبل الصحافة الإلكترونية في إطار تقنيات الواقع الافتراضي "الصحافة الغامرة نمط جديد لتفاعل متلقي القصص الإخبارية"<sup>(32)</sup>.
- 28- دراسة تالة اليماني (2017)، عن دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي<sup>(33)</sup>.
- 29- دراسة وليد عبد الفتاح النجار (2014)، عن بناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب الإعلام<sup>(34)</sup>.

ثانياً: عرض تحليلي نقدي لبحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية:

1- دراسة حسن فراج (2021)، عن أساليب تصميم تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتفضيلات المراهقين لها<sup>(35)</sup>.

2- دراسة وسام محمد أحمد (2018)، عن اتجاهات القائم بالاتصال والجمهور نحو التطبيقات الصحفية للواقع المعزز<sup>(36)</sup>.

3- دراسة ندية القاضي (2018)، عن تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني<sup>(37)</sup>.

4- دراسة كريم محمد عبد العظيم (2018)، عن يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية لمواقع الصحف والمواقع الإخبارية<sup>(38)</sup>.

5- دراسة محمد الحفناوي (2018)، عن تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية<sup>(39)</sup>.

6- دراسة نادية عبد الحافظ (2018)، عن دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول وانعكاساتها على الشباب المصري<sup>(40)</sup>.

ثالثاً: عرض تحليلي نقدي لبحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة:

1- دراسة مروة إبراهيم سليمان (2018)، عن دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال<sup>(41)</sup>.

2- دراسة فتحي إبراهيم إسماعيل (2018)، عن تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها<sup>(42)</sup>.

3- دراسة يسري محمد سعدي علي (2018)، عن اتجاهات سكرتيري التحرير نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة للصورة الصحفية في الموضوعات السياسية<sup>(43)</sup>.

4- دراسة محمد خليفة محمد (2017)، تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية<sup>(44)</sup>.

5- دراسة هبه محمود عباس (2016)، عن أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي دراسة تحليلية وشبه تجريبية في إطار نظرية الأرجونومية<sup>(45)</sup>.

6- دراسة محمود رمضان أحمد (2015)، عن استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية<sup>(46)</sup>.

7- دراسة شيماء أحمد عبد العليم (2013)، عن تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطبقات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام<sup>(47)</sup>.

8- دراسة استشهاد حسن البنا مصطفى (2012)، عن تكنولوجيا الإنتاج الصحفي وتأثيرها على إخراج الصحف الخاصة في مصر<sup>(48)</sup>.

وفيما يلي تحليل نقدي للبحوث والدراسات الخاصة بالتكنولوجيا في مجال الصحافة

### الإلكترونية:

ونقوم في هذا الجزء من الدراسة بتحليل نقدي للدراسات والبحوث في مجال التكنولوجيا بمجال الصحافة الإلكترونية، من حيث أربعة جوانب، هي: أجندة القضايا البحثية، الأطر النظرية، المناهج والأدوات البحثية، وأخيراً عرض سريع لأهم نتائجها العامة، وذلك على النحو التالي:

#### 1- أجندة القضايا البحثية:

كانت أهم القضايا والموضوعات البحثية التي تناولتها بحوث ودراسات التكنولوجيا بمجال الصحافة الإلكترونية فيما يلي:

- تناولت بعض الدراسات والبحوث استخدام بعض التقنيات التكنولوجية الحديثة وتوظيفها في مجال الصحافة مثل:

- طائرات الدرون أو الطائرات بدون طيار.
- الذكاء الاصطناعي وصحافة الروبوت.
- سلاسل الكتل (البلوك تشين).
- الأمن السيبراني والأمن الرقمي.
- الواقع المعزز.
- الواقع المختلط.
- تكنولوجيا المونتاج.

- إن أكثر التقنيات التكنولوجية التي تم الاهتمام بها في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة هي تقنية الذكاء الاصطناعي، والتي تم تناولها في مجال الصحافة من حيث:

- دورها أثناء الأزمات والكوارث.
- إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية.
- آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت.

- مستقبل الصحافة والصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجا).
  - اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية.
  - اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية.
  - اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية.
  - تقبل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي.
- ونلاحظ هنا أن هناك عدد (8) دراسات عن الذكاء الاصطناعي، من بينها عدد (3) دراسات متشابهة في العنوان والمضمون، وهي اتجاهات الصحفيين نحو توظيف الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية.
- يوجد عدد (1) دراسة تناولت التقنيات المستخدمة بطائرات الدرون، وذلك من حيث مدى تقبل الصحفيين لاستخدامها بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي.
  - أيضا يوجد عدد (1) دراسة تناولت تقنية سلاسل الكتل أو البلوك تشين واستخداماتها بمجال الصحافة.
  - ويوجد عدد (2) دراسة تناولت الأمن السيبراني وأمن المعلومات من خلال استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني، وإدراك الصحفيين للمخاطر الرقمية واستراتيجيات تطبيقهم للأمن الرقمي في عملهم المهني.
  - ويوجد عدد (1) دراسة تناولت تقنيات الواقع الافتراضي بمجال الصحافة من حيث تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية.
  - كما يوجد عدد (2) دراسة تناولت تطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات بمجال الصحافة من خلال توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية، ودور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي.

- ويوجد عدد (1) دراسة تناولت واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية.
  - كما يوجد عدد (1) دراسة تناولت تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة في جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية.
  - ويوجد عدد (3) دراسة تناولت التحول الرقمي بالمؤسسات الصحفية ومعوقات استخدامه، وتكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي، والتكنولوجيا المساعدة وتعزيز إدارة التنوع في غرف الأخبار بالصحف المصرية.
  - كما يوجد عدد (4) دراسة تناولت استخدام تقنيات الواقع الافتراضي، والواقع المعزز، والواقع المختلط بالصحافة، واستخدام تطبيقات الإعلام الغامر في المواقع الصحفية الإلكترونية وتأثيرها في تذكر وفهم القراء لمضمون القصص الإخبارية الإلكترونية، وتطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجال الصحافة، ومستقبل الصحافة الإلكترونية في إطار تقنيات الواقع الافتراضي.
  - ويوجد عدد (3) دراسة عن تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال، وتأثير التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت ومدى قدرتها على منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية، وبناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب الإعلام.
  - ويوجد عدد (1) دراسة عن استخدام تكنولوجيا المونتاج وعلاقتها بنقل الأحداث عبر صحافة الفيديو الاستقصائية.
- إذاً من أكثر التقنيات التكنولوجية التي تم الاهتمام بها في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة هي: تقنية الذكاء الاصطناعي؛ وذلك لأن توجه الدولة (جمهورية مصر العربية) هو الاهتمام بالذكاء الاصطناعي في شتى المجالات ومحاولة تطبيقه ودعمه، ويلي هذه التقنية تقنية الواقع الافتراضي والواقع المعزز والواقع المختلط؛ وذلك لأن هذه التقنيات تحتوي على جزء كبير من الذكاء الاصطناعي الذي تهتم به الدولة.

أما التقنيات التكنولوجية التي لم يتم الاهتمام بها بالقدر الكافي وتم إهمالها هي: تكنولوجيا المونتاج من خلال صحافة الفيديو، وطائرات الدرون؛ (وذلك لأن الدولة لا تسمح باستخدام طائرات الدرون إلا بعد استخراج بعض التراخيص التي تسمح باستخدامها وبشروط معينة)، والتكنولوجيا الرقمية، وتكنولوجيا الإخراج الجديدة بالمواقع الإلكترونية (وذلك لأن أغلب المواقع الإلكترونية لم تبحث عن الاتجاهات الحديثة في إخراج وتصميم المواقع الإلكترونية؛ وبالتالي انعكس ذلك على البحث العلمي، كما لم يتم الاهتمام بتكنولوجيا سلاسل الكتل أو البلوك تشين؛ (وذلك لعدم وجود خبراء في هذا المجال بالقدر الكافي في مصر لتطبيقها، وبالتالي انعكس ذلك على البحث العلمي).

## 2- الأطر النظرية:

اعتمدت عينة البحوث والدراسات التي تم رصدها وتحليلها في مجال التكنولوجيا بالصحافة الإلكترونية على الأطر النظرية التالية:

- جاءت معظم الدراسات لا تعتمد إطاراً نظرياً من الأساس، واقتصرت تصميمها المنهجي على ذكر المناهج والأدوات البحثية التي استخدمت في جمع المعلومات، وكانت في معظمها دراسات وصفية تحليلية، وعدد هذه الدراسات (12) دراسة.
- اعتمدت بعض الدراسات على نظرية تطبيق انتشار المبتكرات الحديثة، حيث إن عملية تبني الأفكار الجديدة هي العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت سماعه أو علمه بالفكرة أو الابتكار حتى ينتهي به الأمر إلى أن يتبناها، وتتم عملية التبني بخمس مراحل رئيسية، وهي: مرحلة الوعي بالفكرة، مرحلة الاهتمام، مرحلة التقييم، مرحلة التجريب، مرحلة التبني<sup>(49)</sup>. وقد تم استخدام هذه النظرية مع الدراسات التي تناولت تبني المؤسسات الصحفية لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار الصحفية، وتوظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال، وعدد هذه الدراسات (2) دراسة.

- اعتمدت بعض الدراسات على نموذج تقبل التكنولوجيا Technology Acceptance Model (TAM)، وهو من أهم النماذج المفسرة للعوامل المفسرة للعوامل المؤثرة في تقبل واستخدام التكنولوجيا، ويتميز هذا النموذج بأنه يراعي توجهات المستفيدين والمرونة وتقديم الوصف الكامل لأبعاد تقبل النظم التكنولوجية، وعناصر (TAM) هي: (سهولة الاستخدام المدركة- الاستفادة

المدرّكة- النوايا السلوكية للاستخدام- الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا<sup>(50)</sup>، واستُخدم هذا النموذج مع الدراسات التي تناولت تقبل طلاب إعلام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتقبل الصحفيين لاستخدام طائرات الدرون بالصحافة، واتجاهات الصحفيين نحو توظيف الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية، وبلغ عدد هذه الدراسات (3) دراسات.

- بعض الدراسات تناولت نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، وتعد إحدى النظريات التي صنفها "ماكويل" لتفسير الممارسات الإعلامية داخل المجتمع، وهو ما يسمى بالحرية الإيجابية، وتشير النظرية إلى أهم العناصر التي يجب الالتزام بها حتى تحقق وسائل الإعلام دورها المسؤول في المجتمع<sup>(51)</sup>. وتم استخدام هذه النظرية مع استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا اتجاه الأمن السيبراني، وهي دراسة واحدة.

- اعتمدت بعض الدراسات النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية أو التكنولوجيا (UTAUT) والتي تقوم على ثماني نظريات أو نماذج تتعلق بقبول التقنية، ويؤدي هذا النموذج دوراً في فهم العوامل المؤثرة في تبني تقنية المعلومات، وتوسع هذه النظرية إلى توضيح ما إذا كانت الاختلافات الفردية (النوع، السن، الخبرة، طواعية الاستخدام) تؤثر على قبول واستخدام التقنية<sup>(52)</sup>. وتم استخدام هذه النظرية خاصة في الدراسات التي تناولت تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ومستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي، واتجاهاتهم نحو استخدام هذه التقنية بالمؤسسات الصحفية، وبلغ عدد هذه الدراسات (3) دراسات.

- تناولت دراسة (واحدة) نظرية الجشتالت مع استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية، والفكرة الجوهرية التي تقدمها نظرية الجشتالت هي أن (الكل مختلف عن مجموع الأجزاء) أو هو ليس مجرد تجميع للأجزاء، فالمرجع ليس مجرد أربعة أضلاع، بل الصيغة الكلية التي تنتظم هذه الأضلاع الأربعة من خلالها، كي تأخذ الصفة الكلية الخاصة بالمرجع، ويتمسك علماء الجشتالت في ضوء ذلك بأن الظواهر النفسية- ومنها الإبداع الفني والإدراك الفني- يمكن أن تكون قابلة للفهم فقط إذا نظرنا إليها بوصفها كليات ذات شكل خاص، فالعمل الفني تنظيم خاص وفريد لعناصر معينة<sup>(53)</sup>.

- كما تناولت دراسة (واحدة) نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية مع توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات. وتستخدم هذه النظرية لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتؤكد النظرية على أن فعالية الاتصال تعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة. وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً لنظرية ثراء الوسيلة فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً<sup>(54)</sup>.
- وتناولت دراسة (واحدة) النموذج العقلي mental model والممارسات الأمنية للصحفيين، وهو الذي يوضح كيف يقوم الفرد بالاستدلال لمشكلة أو موقف ما، من خلال التفكير فيه، وطرح رؤى وتفسيرات له، واتخاذ قرارات بشأنه وفقاً لما يعتقد ويتصوره تجاه هذا الشيء، لذلك فهو يختبر واقعه عبر معرفته المسبقة وتصوراتهِ الخاصة<sup>(55)</sup>. وتم استخدامه خاصة مع الدراسات التي تطرقت إلى إدراك الصحفيين للمخاطر الرقمية وتطبيق الأمن الرقمي في عملهم.
- كما تناولت دراسة (واحدة) نظرية تمثيل المعلومات والمنظومة مع استخدام تطبيقات الإعلام الغامر بالصحف الإلكترونية. فهذه النظرية تركز بشكل أساسي على الطريقة التي يكتسب بها الفرد للمعلومات، ونوع العمليات العقلية والمعرفية المستخدمة في معالجتها، وتهتم النظرية بالتأثيرات المعرفية والتي توضح بشكل فعال القدرات الأساسية من انتباه وتذكر وفهم، وهذه العمليات تمر عبر سلسلة من المعالجات خلال أنواع الذاكرة المختلفة ثم يتم إدراكها في الذهن<sup>(56)</sup>.
- وتم تناول نظرية الاندماج الإعلامي مع واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية بالصحافة من خلال دراسة اتجاهات التطوير.
- اعتمدت دراسة (واحدة) على نظرية نشر الأفكار المستحدثة Diffusion of Innovations theory مع اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية.
- كما تناولت دراسة (واحدة) نظرية الشبكة الفاعلة مع تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء

التنظيمي للموارد البشرية. وهذه النظرية هي نظرية اجتماعية لا تهتم فقط بالعنصر البشري، وإنما أيضاً بالأشياء والمنظمات، وكلها يتم الإشارة إليها كعناصر فاعلة، والجوهر الأساسي لهذه النظرية هو فكرة الشبكة غير المتجانسة، فالشبكة تحتوي على العديد من العناصر المتباينة، وتتضمن أجزاء اجتماعية وأخرى تكنولوجية في ذات الوقت، بل إن كلا الجزئين (الاجتماعي والتكنولوجي) هو كل متكامل<sup>(57)</sup>.

- واعتمدت دراسة (واحدة) على نظرية إدارة التنوع Diversity management مع التكنولوجيا المساعدة وتعزيز إدارة التنوع في غرف الأخبار. وتشير هذه النظرية إلى إدماج أفراد من خلفيات مختلفة في هيكل المنظمة من خلال سياسات وبرامج محددة تتبناها المنظمة بشكل طوعي، وتحقق من خلالها فوائد ملموسة؛ عبر خلق بيئة عمل إيجابية تُقدر التباينات بين الأفراد، بما يحقق أعلى إفادة من قدراتهم ويزيد من إسهاماتهم في الأهداف والغايات الاستراتيجية للمؤسسة، بالتركيز على المنفعة الاقتصادية التي يفترض أن تكون متأصلة في قوى عاملة متنوعة<sup>(58)</sup>.

ومن هنا يمكننا أن نقول إنه تم الاهتمام جيداً بالنظريات والمداخل والنماذج الملائمة والمناسبة مع الدراسات الخاصة بدراسات التكنولوجيا بالصحافة الإلكترونية، وكانت كل نظرية مناسبة لكل دراسة، لكن لم يتم الاهتمام جيداً ببعض المداخل والنظريات مع بعض الدراسات، فكان من الممكن دراسة العوامل المؤثرة في استخدام التكنولوجيا بتصميم المواقع الإخبارية أو المواقع الإلكترونية واستخدام مدخل تحليل النظم معها.

كما كان من الممكن مع الدراسات الخاصة بالقائم بالاتصال أو المصمم الاعتماد على المدخل الإبداعي، لقياس القدرات الإبداعية لدى مصممي المواقع الإلكترونية واستخدام التكنولوجيا بالتصميم، ومدى تأثيرها ببيئة العمل.

أيضاً كان من الممكن الاعتماد على مدخل تتبع مسارات العين Eye Tracking في أثناء التعرض للتكنولوجيا المستخدمة بالصحافة الإلكترونية، والتعرض للمواقع الإلكترونية، وقياس قدرة هذه التكنولوجيا والعناصر التصميمية المختلفة على جذب انتباه العين، وتتبع مسارات العين بعد نقطة الانتباه الأولى، والعناصر المؤثرة في تلك العملية.

## 3- المناهج والأدوات البحثية:

شهدت المناهج والأدوات البحثية في دراسات وبحوث التكنولوجيا في مجال الصحافة الإلكترونية تنوعاً محدوداً، وتمثلت فيما يلي:

- منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، والذي كان له النصيب الأكبر في الدراسات، سواء معرفة مدى تقبل القائمين بالاتصال لتقنية ما، أو معرفة دور تقنية ما في مجال الصحافة، أو مع الممارسات، ومع آليات تطبيق تقنية ما، ومع تطور تقنيات الاتصال.

وبعض الدراسات كانت تستخدم أكثر من منهج؛ وذلك لتعزيز الدراسة مثل المنهج المسحي مع الأسلوب المقارن، أو دراسة العلاقات المتبادلة، أو مع المنهج التجريبي. وتم استخدام منهج المسح؛ وذلك لمسح كل أو بعض الدراسات السابقة عن موضوعات الدراسة المعنية دراستها والبحث فيها.

- المنهج التجريبي؛ وتم استخدامه بدرجة كبيرة مع استخدام تقنية ما لتطوير منتج إعلاني داخل المؤسسات الصحفية، وتم استخدامه أيضاً لمعرفة تذكر القراء للمضمون الإخباري، من خلال استخدام تطبيقات الإعلام الغامر، وتم استخدامه عند بناء نظام ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية.

- المنهج المقارن أو أسلوب المقارنة المنهجية، وكان له نصيب كبير في الدراسات؛ وذلك لرصد أوجه الشبه والاختلاف بين الأشياء وبعضها البعض، مثل دراسة قياس تذكر القراء للمضمون الإخباري أثناء استخدام أحد تطبيقات الإعلام الغامر في المواقع الإلكترونية، وذلك قبل استخدام الإعلام الغامر وبعده. وتم استخدام هذا المنهج لدراسة تأثير التقنيات التكنولوجية بالمؤسسات الصحفية على أداء القائمين بالاتصال.

- منهج دراسة العلاقات المتبادلة؛ وذلك لمعرفة اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام بعض التقنيات بالمؤسسات الصحفية. (هذا المنهج تم استخدامه مع دراسة واحدة فقط).

- المنهج الاستشرافي وتم استخدامه مع الدراسات المستقبلية.

- أسلوب التحليل الكيفي من المستوى الثاني *Meta-analysis*، وتم استخدامه بصفة نادرة في بعض الدراسات المرجعية التي تعتمد على التحليل من النوع

الثاني، مثل دراسة أحد التقنيات أو التطبيقات في الدراسات الإعلامية بمجال الصحافة والإعلام.

- أسلوب دلفي، وذلك لتحديد مستقبل شئ ما، فهو أسلوب حدسي منظم، يعتمد على مشاركة جماعية للتنبؤ بالمستقبل، ويستخلص المعلومات من عدة أشخاص من ذوي الكفاءة من غير أن يقع أحدهم تحت التأثيرات التي تحول بينه وبين إبداء الرأي بحرية وموضوعية. (هذا الأسلوب تم استخدامه مع دراسة واحدة فقط).

- أداة الاستبانة، والتي كان لها النصيب الأكبر في الدراسات، وذلك في الدراسات الميدانية أو التي تتضمن شقاً ميدانياً يتعلق إما بالجمهور، أو القائم بالاتصال، أو الاثنين معاً.

- أداة الاختبار للتطبيق في الدراسة وفقاً لنموذج (PDGP)، وهو يشكل عاملاً مساعداً على تبني أفكار مبتكرة تعمل بدورها على إثارة الاهتمام.

- المقابلة المتعمقة والمقابلة المفتوحة، والتي كان لها النصيب الأكبر في الدراسات مع الصحفيين، ومع الخبراء بالتقنيات التكنولوجية من مبرمجين، ومهندسين، وأساتذة جامعات بكليات ومعاهد حاسبات ومعلومات.

- جماعة النقاش المركزة، مع المقابلات المتعمقة وذلك مع القائمين بالاتصال.

- تحليل الخطاب، مع استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا تجاه الأمن السيبراني.

- الملاحظة العلمية، وتم استخدامها مع أداة المقابلة المتعمقة.

- تحليل المضمون وتم استخدامه مع أداة الاستبانة.

- استمارة تحكيم النظام مع البريد الذكي مع اختبار تحصيلي؛ وذلك لبناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب إعلام.

وفي رأينا أن المنهج التجريبي من أفضل المناهج المناسبة لهذا المحور مع بعض هذه الدراسات التي تتناول التكنولوجيا بالصحافة الإلكترونية؛ وذلك لأن هذا المنهج من خلاله نستخرج العديد من النتائج التي تثري البحث العلمي بالمعلومات والبيانات القيمة أكثر من أي منهج آخر، كما أن أداة المقابلة المتعمقة من الأدوات التي من خلالها نستنتج معلومات ونتائج أكثر مما نحتاجه في الدراسة؛ مما يفتح أفق الباحث لاستخراج أفكار بحثية جديدة واستنباط معلومات أكثر فائدة للبحث العلمي.

أما أداة الاستبانة فهي في رأينا أداة غير دقيقة؛ وذلك لأن المبحوث من الممكن ألا يكون غير أمين في إجاباته؛ وبالتالي تكون النتائج غير ممثلة للواقع، فأداتا المقابلة المتعمقة والملاحظة أفضل منها في ذلك.

#### 4- أهم النتائج العامة:

نعرض هنا نماذج لأهم النتائج العامة التي خرجت بها بحوث ودراسات التكنولوجيا بمجال الصحافة الإلكترونية، وذلك على النحو التالي:

- وعي الصحفيين بأن الطائرات الدرون لها أهم استخدام في مجال الصحافة، وهو إجراء حوار مع الجمهور في أماكن يصعب الوصول إليها أثناء الكوارث والأزمات. وهناك زيادة في قلق الصحفيين من تزايد الاعتماد على طائرات الدرون في مجال الصحافة؛ وذلك لاعتقادهم أن الصور والفيديوهات المنتجة عبر طائرات الدرون ليست صحيحة دائماً. ومن أهم إيجابيات الطائرة الدرون هي انخفاض تكلفة استعانة الصحفيين بها في عملهم الصحفي، وأهمية العمل على تعظيم فوائدها في مجال الصحافة، والإفادة منها في مضاعفة إنتاج المحتوى، وتيسير عمل الصحفيين، والفورية بجودة عالية جداً، وتوفير الوقت والجهد لديهم، وحمايتهم من أي مخاطر أثناء تأدية عملهم<sup>(59)</sup>.

- يمكن للصحفي استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي أثناء الكوارث والأزمات من خلال تعلم الآلة، ومن أهم إيجابيات استخدام الصحفي تقنية الذكاء الاصطناعي أثناء الأزمات والكوارث بالمؤسسات الصحفية: تأمين حياته، وتوفير وقته وجهده، ومراقبة أماكن صعب الوصول إليها، والإنذار المبكر جداً قبل حدوث أي خطر في أي مكان، كما يمكن للصحفي استخدام طائرات الدرون، فهي تستطيع إجراء حوار مع الضيوف<sup>(60)</sup>.

- هناك وعي كبير من قبل القائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية المصرية بأدوات (تطبيقات) الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدام البعض منها في مجال صناعة الصحافة، كما أن هناك العديد من تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي التي يُعتمد عليها في إنتاج وتحرير ونشر أو بث المحتوى الصحفي في الصحف المصرية، أهمها: إنتاج الأخبار القصيرة بشكل آلي خاصة المعتمدة على البيانات الإحصائية، تتبع الأخبار العاجلة، ربط المعلومات بسرعة وكفاءة وتحويلها إلى أشكال بيانية، التصحيح الإملائي والنحوي والأسلوبي، فحص الحقائق بشكل

سريع وموثوق واكتشاف الأخبار الزائفة، تحويل النصوص إلى فيديوهات تُلخص الحدث، عمل قوالب متعددة تعالج نفس الخبر من جوانب متعددة، ترجمة الفيديوهات والنصوص إلى أكثر من لغة، مساعدة الصحفيين في التعرف على أسماء المسؤولين من خلال تقنيات التعرف عبر الصور، تصميم وإخراج وطباعة الصحيفة، إدارة غرفة الأخبار الإلكترونية لمنصات الصحيفة المتعددة، إنتاج وأرشفة البيانات الضخمة، وأخيراً تحليل المواقع والحسابات الإلكترونية للتعرف على اتجاهات الجمهور ومستواهم الثقافي والتعليمي والمهني<sup>(61)</sup>.

- يمكن استخدام البلوك تشين في مجال الصحافة من خلال التحقق من المعلومة، ومنع التزييف، وإخفاء هوية الصحفي، وتأمين المعلومات، ومساعدة الصحفيين في حمايتهم من الاغتيالات. كما أن الطرق المقترحة لحث المؤسسات الصحفية على استخدام تقنية blockchain بها هو أننا نحتاج دعم وتمويل من الدولة ذاتها، وعمل دعاية عن blockchain؛ من خلال استخدام أسلوب شرح مبسط للمستخدم، وإقناع المؤسسات الصحفية من خلال تعريفهم أولاً بمعدل الربح والخسارة، ووضع تشريع لهذه التقنية<sup>(62)</sup>.

- أن الحاجة للأمن السيبراني هي حاجة دفاعية عن الذات والمنجزات الوطنية، فلم تعد الهجمات السيبرانية نتاج عمل أشخاص بمفردها أو مجموعات من القراصنة فقط، ولكنها أصبحت تضم متخصصين في الجرائم السيبرانية يتعاونون معاً ويستثمرون أموالاً ضخمة فيها، فضلاً عن المعرفة والخبرة والمثابرة، وأصبحت قدرات هؤلاء المتخصصين تعادل- إن لم تكن أفضل- قدرات الجهات الفاعلة في الدولة<sup>(63)</sup>.

- أهمية تطبيق صحافة الروبوت في المواقع الصحفية المصرية، لقدرتها على إنتاج وتقديم محتوى صحفي أكثر تميزاً من الذي يقدمه الصحفيون البشريون، وأكثر مصداقية منه لدى الجمهور، وتأثيرها الإيجابي على البعدين المهني والأخلاقي للعمل الصحفي، وأن موقع القاهرة 24 الإخباري قد حقق أهدافه من تطبيق صحافة الروبوت بنسبة جيدة، ويستبعد المبحوثون أن تحل صحافة الروبوت محل الصحفي البشري في المستقبل، وحول طبيعة العلاقة بين الآلات والبشر يؤكدون من واقع تجربتهم أنها علاقة تكاملية إلى حد كبير<sup>(64)</sup>.

- أنه يجب ألا يلحق الروبوت الصحفي أي ضرر بمهنة الصحافة، ويمكن أن يثبت قبل كل شيء أنه فعال جداً بين أتمتة التحرير والتخصيص، ومن المؤكد أن الناشرين يتوفرون على جميع الأوراق الراجعة للإجابة على مشكلتهم الحالية الرئيسية وهي تحقيق الدخل من المحتوى، كما أن غياب الخصائص البشرية في الروبوت الصحفي هي التي تدفع الفرق الصحفية لتعيين موضوعات يمكن أن نصفها بأنها واقعية بالنسبة لكتاب الروبوت<sup>(65)</sup>.
- التأكيد على أهمية توظيف تقنيات الواقع الافتراضي في عملية التخطيط للتصميم وذلك لتحقيق الفاعلية<sup>(66)</sup>.
- التحولات التكنولوجية أحدثت تأثيراً واضحاً في مختلف جوانب صناعة الصحافة المصرية، فقد أدت إلى تطوير أساليب الإدارة وأساليب صناعة واتخاذ القرارات، وأساليب تنظيمها، ولم تتوقف عند ذلك الحد، بل تبنت الصحافة المصرية طرقاً جديدة في الإنتاج والتوزيع والتحرير حتى تحافظ على مكانتها، واستحداث وظائف جديدة مثل صحافة الفيديو، والإنفو جراف، والبيانات، وصحافة الموبايل، وصحافة الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى إطلاق منصات رقمية جديدة، وتطوير بنيتها الإلكترونية، وتأسيس أرشيف رقمي متكامل<sup>(67)</sup>.
- السيناريوهات المستقبلية للصحافة في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (2021-2030)، هي: السيناريو التفاضلي، والسيناريو المرجعي، والسيناريو التشاركي، وأن دوافع استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي في الصحف في المستقبل هي مواجهة انخفاض قارئية الصحف، ورفع كفاءة العمل الصحفي للصحفيين، ومحاولة زيادة أرباح المؤسسات الصحفية، وتحقيق ترتيب متقدم بين الصحف والوسائل الإعلامية المنافسة<sup>(68)</sup>.
- المتطلبات المالية لمشروع الإدارة الإلكترونية تختلف في نوعها وحجمها عن المتطلبات المالية اللازمة لتطبيق نظم وأساليب الإدارة التقليدية، إلا أن معظم المؤسسات تعاني من النقص في الإمكانيات المادية اللازمة لمثل هذه المشاريع<sup>(69)</sup>.
- من مزايا استخدام AR وMR أنها تعمل على تعزيز وتقوية للمحتوى الصحفي جيد جداً، وترفع نسبة المشاهدة، كما أنها تربط المحتوى الورقي بالمحتوى الإلكتروني وتجعله محدثاً، وتوضحه أكثر، وتجعل القارئ مرتبطاً بكل مصادر وسائل الإعلام الموجودة على الساحة<sup>(70)</sup>.

- الصحف المصرية تقوم باستخدام التطبيقات المتطورة لأنظمة الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي بنسبة 51.6% من العينة أي حوالي نصف العينة تقريباً، كان معظمها في الصحف القومية والخاصة (71).
- من أهم التأثيرات الإيجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار أنها توفر بيئة عمل أكثر راحة للصحفيين، وتعمل على تغيير أدوارهم وتفرغهم للمهام الإبداعية (72).
- عدم اهتمام المؤسسات الصحفية بالتعرف على الاحتياجات التدريبية الفعلية للقائمين بالاتصال، وعلى تبني استراتيجية متكاملة لتدريب وتأهيل الصحفيين للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة (73).

➤ **وفيما يلي تحليل نقدي لبحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية:**

#### 1- أجددة القضايا البحثية:

يختص هذا الجزء من الدراسة المرجعية بأهم القضايا والموضوعات البحثية التي تناولتها بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، وهي كالتالي: حيث كانت الدراسات والبحوث الخاصة بالتكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية قليلة جداً، فكان المتاح لنا منها عدد (6) دراسات فقط، وتناولت الموضوعات التالية:

- أساليب التصميم لتطبيقات الهاتف المحمول وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- التطبيقات الصحفية المستخدمة لتقنية الواقع المعزز واتجاهات الصحفيين والمستخدمين نحوها.
- تطبيقات التراسل الفوري.
- يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية.
- تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية.
- دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول.

إذاً، تنوعت هذه الموضوعات لكنها قليلة جداً، أي أنه لم يتم الاهتمام والخوض أكثر في الدراسات الخاصة بتكنولوجيا تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، فكان من الممكن دراسة التفاعلية بتطبيقات الهاتف الإخبارية، أو دراسة سيميولوجيا تصميم تطبيقات

الهاتف الإخبارية، وكان من الممكن أيضاً دراسة تقنية الواقع الافتراضي أو الهولوجرام بتطبيقات الهاتف الإخبارية، أيضاً كان من الممكن دراسة تأثير التقنيات التكنولوجية المستخدمة بتطبيقات الهواتف المحمولة على تذكر وانتباه وقبول المستخدمين، وكان يجب الاهتمام بدراسات القائمين بالاتصال والمستخدمين لتطبيقات الهاتف الإخبارية أكثر من ذلك، ولم يتم الاهتمام بالدراسات التجريبية التي تثير مجال الصحافة بالنتائج والمعلومات القيمة، والتي من الممكن الاستفادة منها مهنيًا بالمؤسسات الصحفية. ونستنتج من هنا أنه كان الاهتمام ضعيفاً جداً بدراسات هذا المحور.

## 2- الأطر النظرية:

استندت معظم البحوث والدراسات الخاصة بالتكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية لأطر نظرية قليلة، حيث جاءت نصف الدراسات بدون إطار نظري، وعددهم (3) دراسات؛ لكن استخدمت بعض الدراسات نظريتين أو أكثر في دراسة واحدة، مثل الدراسة التي تناولت نظرية الفعل المبرر ونظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، ونموذج قبول التكنولوجيا مع تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني<sup>(74)</sup>. فالدراسات التي استعانت بأطر نظرية تمثلت فيما يلي:

- نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) Technology Acceptance Model ، ويعتبر هذا النموذج تطوير لنظرية الفعل المبرر والتي تفترض أن هناك مجموعة من المتغيرات الخارجية تؤثر على الاتجاهات نحو تقبل تكنولوجيا المعلومات، وتتمثل في (أهمية الاستخدام المدركة، وإدراك سهولة الاستخدام)، فهذا النموذج يحدد النوايا السلوكية باتجاه الشخص نحو الاستخدام، الذي يتشكل من إدراك الشخص لأهمية الاستخدام، ومن إدراكه لسهولة استخدام النظام، ويشير النموذج إلى تبني المستخدم لنظم معلومات جديدة يحدده نية المستخدم تجاه استخدام النظام<sup>(75)</sup>، وهنا تم استخدام هذا النموذج مع دراسات اتجاهات القائم بالاتصال والجمهور نحو التطبيقات الصحفية للواقع المعزز، وتبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني، وتبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية.

- نظرية الفعل المبرر (TRA) Theory of Reasoned Action، حيث جاءت هذه النظرية لفهم العلاقات بين المعتقدات والاتجاهات والنوايا السلوكية والسلوك<sup>(76)</sup>، وتم استخدام هذه النظرية مع تبنيّ القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني.

- نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا Social Construction of Technology، وتقوم هذه النظرية على فكرة أن التكنولوجيا لا تحدد السلوك أو الفعل الإنساني، بل على العكس فإن السلوك أو الفعل الإنساني هو الذي يشكل التكنولوجيا، وتشير إلى أنه يجب فهم المجتمع لفهم أسباب وعوامل أو رفض التكنولوجيا داخله<sup>(77)</sup>، فهذه النظرية تم استخدامها مع تبنيّ القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني.

- نظرية الثراء المعرفي أو ثراء الوسيلة Media Richness Theory، والتي تشير إلى قدرة الوسيلة الإعلامية على تحسين الفهم؛ بتقليل عدم التأكد والغموض أي المفردات أو الأحداث التي تحمل معنيين، الأمر الذي يساعد منتج الرسالة على استخدام الوسيلة الملائمة للموقف الاتصالي وفق درجة غموض الموضوع، وتعد نظرية ثراء الوسيلة من أبرز النظريات التي تصف الاختلافات بين وسائل الإعلام<sup>(78)</sup>، وتم استخدام هذه الدراسة مع تبنيّ الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية.

### 3- المناهج والأدوات البحثية:

تم استخدام منهج واحد في كل الدراسات والبحوث الخاصة بالتكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، وهو منهج المسح بأسلوب العينة لدراسة القائم بالاتصال والمستخدمين والوسيلة.

وتم استخدام أداة الاستبانة مع (4) دراسات مثل: أساليب تصميم تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتفضيلات المراهقين لها، ومع اتجاهات القائم بالاتصال والجمهور نحو التطبيقات الصحفية للواقع المعزز، ومع تبنيّ القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني، ومع تبنيّ الشباب المصري للتطبيقات

الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، ومع دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول وانعكاساتها على الشباب المصري. وتم استخدام أداة تحليل المضمون، وأداة تحليل تصميم تطبيقي مع دراسة واحدة، وهي عن يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية لمواقع الصحف والمواقع الإخبارية.

كما تم استخدام أداة المقابلة المباشرة المقننة مع دراسة واحدة، وهي عن دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول وانعكاساتها على الشباب المصري.

إذاً، لم يتم الاهتمام باستخدام مناهج أخرى غير منهج المسح بأسلوب العينة؛ وذلك على الرغم من وجود العديد من المناهج التي كان من الممكن استخدامها في هذا المحور (دراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية) مثل المنهج التجريبي والمنهج المقارن.

#### 4- أهم النتائج العامة:

نعرض هنا نماذج لأهم النتائج العامة التي توصلت إليها بعض بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، وذلك على النحو التالي:

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب تصميم تطبيقات الهاتف المحمول ومستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- وجود علاقة ارتباطية بين تفضيلات الباحثين نحو تصميم تطبيقات الهاتف الإخبارية وتقييمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي<sup>(79)</sup>.
- اتفاق آراء القائم بالاتصال والجمهور حول الفوائد التي تقدمها تقنية الواقع المعزز؛ من حيث قدرتها على إثراء الواقع المادي عبر إضافة المعلومات الرقمية الافتراضية التي يتم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر، إلا أن الإيمان بأهميتها لم ينعكس على واقع التطبيق في الصحافة المصرية؛ حيث لم تحظ بمكانة لدى الصحف، ولم يتم دمجها في سرد الأخبار أو إعداد التقارير المختلفة؛ نظراً للعديد من العقبات التكنولوجية والتحديات التجارية والقيود التحريرية<sup>(80)</sup>.
- اهتمام القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية بتبني استخدام تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، وذلك لعدة أسباب، من أهمها: أنها تحسن من أدائه وقدراته، ثم أنه يستخدمها بحكم طبيعة عمله، ولأن

استخدام هذه التطبيقات يوفر الكثير من الوقت والجهد، ثم إمكانية تحديث المعلومات وفقاً لتطورات الأحداث بكل سهولة<sup>(81)</sup>.

- إفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية كانت مرتفعة، وفي هذا الصدد تشير نتائج الدراسة إلى تعدد أوجه إفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية، ومن أهمها: توفر الكثير من الوقت والجهد، استخدام التطبيقات يفيد في التعرف على ما يقدم في مجموعاتها المختلفة، وتمكن من الحصول عليها بسرعة ودقة غير تقليدية، ومتابعة تطورات الأحداث لحظة بلحظة، والوصول إلى مصادر متعددة بسرعة، والسرعة في النفاذ إلى الأخبار والمعلومات، فالتطبيقات توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات<sup>(82)</sup>.

- جاء في مقدمة استخدامات الشباب للموبايل تطبيقات الموبايل الاجتماعية<sup>(83)</sup>.

#### ➤ وفيما يلي تحليل نقدي لبحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة:

نقوم في هذا الجزء من الدراسة بتحليل نقدي للدراسات والبحوث في مجال التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة، وذلك على النحو التالي:

#### I- أجنحة القضايا البحثية:

- تناولت بعض الدراسات الوصفية وصف ومناقشة تطبيقات الواقع المعزز في الصحف المطبوعة لتحليل وتقييم استخدام التقنية المستحدثة لتحسين فعالية وكفاءة الصحيفة المطبوعة الاتصالية، ولتحديد كيف يمكن لتقنية الواقع المعزز (AR) كتقنية هجينة مع تقنية الطباعة تغيير مفهوم الصحافة المطبوعة، والإفادة من مميزات دمج تقنية الواقع المعزز لرقمنة الصحيفة المطبوعة وتحسين تفاعلها.

- دراسات أخرى تناولت القائم بالاتصال من حيث تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها، أي معرفة تقييم المخرجين الصحفيين لتأثير الانتقال من استخدام برنامج للنشر (الناسخ الصحفي) بالصحف إلى برنامج آخر (indesign) وأثر ذلك على إنتاج الصحيفة. وتناولت دراسات أخرى القائم بالاتصال من حيث اتجاهات سكرتيري التحرير نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة للصورة الصحفية المصاحبة للموضوعات السياسية، وذلك في ضوء مجموعة من العوامل المتعلقة بمدى توافر التقنيات الجديدة وتفضيلات سكرتيري التحرير نحو استخدامها ودوافع هذا الاستخدام، وتأثير ذلك على عملية إخراج الصور المصاحبة

للموضوعات السياسية، مع ربط هذا التأثير بالخصائص الديموغرافية لسكرتارية التحرير وطبيعة الضغوط السياسية التي تؤثر على عملية اختيار الصورة الصحفية.

- وسعت دراسات أخرى إلى دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية، من خلال تحليل شكلها الإخراجي ورصد أساليب الممارسة الإخراجية، والوقوف على الوضع التقني الراهن في عملية الإخراج الصحفي للمجلات العربية الإسلامية، والتعرف على العناصر البنائية والإخراجية لهذه المجلات في ظل التطور التكنولوجي الراهن، ودراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة على أداء المخرج الصحفي وآرائه، واتجاهاته، والمشكلات التي تواجهه في إنجاز مهامه الإخراجية المختلفة، والتعرف على مقترحاته إزاء استخدام التكنولوجيا الحديثة. ودراسات أخرى بحثت في أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي، وفيما إذا ما كانت العلاقة بين تطور تكنولوجيا جمع وطباعة النص وتطور شكل النص الصحفي على صفحات الصحف علاقة طردية أو عكسية؟ وأيضاً ما إذا كانت العلاقة بين تطور تكنولوجيا جمع وطباعة النصوص الصحفية العربية بما أتاحتها تكنولوجيا الجمع بالحاسب الآلي من أشكال لحروف النصوص الصحفية، ويسر قراءة تلك النصوص الصحفية المطبوعة على صفحات الصحف علاقة طردية أو عكسية.

- وسعت دراسات أخرى إلى دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطباعات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام.

- وتناولت دراسات أخرى استخدام تكنولوجيا مجموعات الأداء التكنولوجي (برنامج Teamwox) في تطوير الأداء داخل الصحف، وذلك للتغلب على المشاكل التي تواجه فريق العمل خاصة في ظل السرعة الرهيبة التي يتطلبها العمل الإعلامي، ودخول الأنظمة الإلكترونية في جميع مراحل إنتاج الصحف.

- وسعت دراسات أخرى إلى دراسة تكنولوجيا الإنتاج الصحفي الحديثة في مرحلة ما قبل الطبع ممثلة بنظم النشر المكتبي ببرمجياته المختلفة، سواء في معالجة العناصر التيبوغرافية أو الجرافيكية وتأثيرها على إخراج الصحف الخاصة في مصر، وذلك من خلال تحليل أساليب الممارسة الإخراجية للصحف الأسبوعية.

إذاً، لم يتم الاهتمام بدراسات الاتجاهات الحديثة في إخراج وتصميم الصحف والمجلات واستخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الصحافة المطبوعة؛ وذلك بسبب اتجاه بعض المؤسسات الصحفية المصرية لتحويل الصحف المطبوعة إلى صحف

إلكترونية أو موقع إخباري إلكتروني، وبالتالي انعكس ذلك على بحوث ودراسات التكنولوجيا بمجال الصحافة المطبوعة.

## 2- الأطر النظرية:

لم تتناول الدراسات الخاصة بالتكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة (والتي عددها 8 دراسات) أي نظرية في هذا المجال، ما عدا دراسة واحدة ميدانية تناولت استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية، ومن خلالها استخدمت نظرية تحليل النظم، وهي من المداخل الحديثة في مجال دراسة التنظيم المؤسسي، والنظام هو مجموعة الأجزاء التي تؤدي وظائف معينة في إطار منظومة لتحقيق هدف مشترك، وقد ذهب أنصار هذه النظرية في دراسة التنظيم إلى القول بأهمية دراسة البيئة المحيطة بالنظام، ودراسة وحدات ومكونات النظام والتفاعلات المحتمل حدوثها بين هذه الوحدات بعضها البعض، وبينها وبين البيئة المحيطة بالنظام عند حدوث عملية التنظيم<sup>(84)</sup>.

## 3- المناهج والأدوات البحثية:

شهدت المناهج والأدوات البحثية في دراسات وبحوث التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة تنوعاً كبيراً، وتمثلت فيما يلي:

- منهج المسح الإعلامي بشقية الوصفي والتحليلي، حيث تم الاستعانة به في كل الدراسات، سواء مسح الوسيلة، أو المضمون، أو القائم بالاتصال، أو الجمهور.
- منهج مسح أساليب الممارسة للقائم بالاتصال، والذي تم استخدامه مع دراسة واحدة حول تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها.
- منهج دراسة العلاقات السببية المتبادلة، والذي تم استخدامه مع دراسة واحدة، وهي تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية.
- المنهج المقارن، والذي تم استخدامه مع دراسة واحدة حول تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطباعات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام.
- المنهج شبه التجريبي، والذي تم استخدامه مع دراسة أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي.

- أداة المقابلات الشخصية المقننة، والتي تم استخدامها مع دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، ومع دراسة أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي.
  - أداة الاستبانة، والتي تم استخدامها مع دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، ومع تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها. ومع دراسة استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية.
  - أداتا الملاحظة وتحليل المضمون، مع تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطباعات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام.
- وهنا نلاحظ التنوع في استخدام المناهج والأدوات البحثية، وعدم اقتصرها على منهج المسح فقط، أو أداة الاستبانة فقط، مما كان له نتائج جيدة على البحث العلمي من خلال استنباط معلومات وبيانات أكثر دقة.
- 4- أهم النتائج العامة:

- نتناول هنا نماذج لأهم النتائج العامة التي توصلت إليها بعض بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة كالتالي:
- أنه بالرغم من أن مدى فوائد دمج تقنيه الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة مازال غير واضح المعالم وخاضع للمناقشة والبحث؛ إلا أن تقنية الواقع المعزز تمثل أحد أفضل الخيارات الاستراتيجية المتاحة لتحسين فاعلية اتصال الصحيفة المطبوعة وجعلها إحدى وسائل الإعلام الهجينة<sup>(85)</sup>.
  - أن الباحثين أقرروا بأن مؤسساتهم الصحفية تسعى دائماً إلى امتلاك أحدث برامج النشر؛ وذلك لما له تأثير إيجابي على إخراج الصحيفة وشكلها، كما أقرروا بأن لبرامج التصميم تأثيراً على المظهر الإخراجي للصحيفة، وهي نتيجة منطقية وواقعية، ويتجلى ذلك في تعمد الصحف تغيير برامج النشر المستخدمة في إنتاج الصحيفة؛ وذلك بظهور برنامج أكثر نفعاً للصحيفة<sup>(86)</sup>.
  - فيما يتعلق بمتابعة الباحثين لأحدث التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال الإخراج الصحفي والتصميم جاء في مقدمتها عن طريق الاحتكاك المباشر بذوي الخبرة في هذا المجال، وحال تصفح المواقع والدوريات الأجنبية، ومتابعة دور

النشر والاطلاع على الكتب والدوريات المتخصصة، والتأثير الإيجابي للتكنولوجيا الحديثة في الشكل الإخراجي للمجلات، وانعكس هذا التأثير على المظهر الإخراجي للمجلة بتجويد مظهرها وشكلها والكفاءة في توصيل الرسالة الاتصالية<sup>(87)</sup>.

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعض أشكال الحروف وزمن قراءه النص المجموعة به في النموذج التجريبي الذي تم جمعه بحجم الحرف ٩ وبياض بين السطور ٩ واتساع ١ عمود، ومن ثم فقد ثبت أن هناك علاقة بين شكل الحرف الذي يجمع به النص وبين يسر قراءته فيما يتعلق بزمن القراءة<sup>(88)</sup>.
- ضرورة وجود شبكة اتصال بين العاملين داخل الصحف تمكثهم من العمل كفريق، تطبق برامج ونظم حديثة تحقق الكفاءة في إدارة العمل، في ظل عدم توفرها في الصحف المصرية<sup>(89)</sup>.
- أبحاث التقنيات الحديثة التنوع في استخدام العديد من أحجام حروف العناوين، وزيادة أحجامها على صفحات الصحف<sup>(90)</sup>.
- لم يكن لتكنولوجيا إنتاج الورق تأثيراً كبيراً على الصحف؛ ويرجع ذلك لعدة أسباب، منها: التوحيد القياسي الذي تعتمد عليه كل مؤسسة صحفية، وكذلك توحيد مصادر استيراده من بعض الدول الأوروبية، بالإضافة إلى تماثل عرض ماكينات الطبع مع عرض بوبينات الورق، كما لم تستفد صحف الدراسة من الإمكانيات المتاحة لديها من برامج الرسم في إعطاء اللافتة تصميمياً جديداً<sup>(91)</sup>.

رابعا: رؤية مستقبلية مقترحة للنهوض ببحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة (في مجال تكنولوجيا الصحافة الإلكترونية، ومجال تكنولوجيا تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، ومجال تكنولوجيا الصحافة المطبوعة):

من خلال العرض التحليلي السابق لبحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة (في مجال تكنولوجيا الصحافة الإلكترونية، ومجال تكنولوجيا تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، ومجال تكنولوجيا الصحافة المطبوعة)، يمكن الخروج بعدة ملاحظات نقدية، ولعل أهم هذه الملاحظات ما يلي:

- وجود كثير من الدراسات والبحوث لا تستخدم أطراً نظرية من الأساس.

- عدم الاهتمام الكافي ببحوث ودراسات تكنولوجيا تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، فهي أقل عدد من الدراسات.
- قلة عدد الدراسات والبحوث التجريبية أو شبه التجريبية ببحوث ودراسات تكنولوجيا الصحافة في العموم.
- أن أكثر التقنيات التكنولوجية التي تم تناولها في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة الإلكترونية هي تقنية الذكاء الاصطناعي، لكن لم يتم الاهتمام أكثر بباقي التقنيات التكنولوجية المتاحة على الساحة.
- لم نر نموذجاً تطبيقياً للتقنيات التكنولوجية المستخدمة على أرض الواقع لكي تستفيد منه المؤسسات الصحفية، وذلك ما عدا دراستنا والتي بعنوان "دور الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة والأزمات والكوارث.. دراسة استشرافية"<sup>(92)</sup>، حيث تم تطبيقها فعلياً على موقع إلكتروني بعنوان "الإعلامي" برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق؛ وذلك لأنه كان في إطار مشروع تخرج للطلبة تحت إشرافنا، لكن بتطبيق هذا البحث عليه، وكان هذا المشروع يطبق تقنية الذكاء الاصطناعي في ثلاثة أشياء، وهي:
  - Voice recognition للبحث عن أي خبر داخل الموقع صوتياً.
  - التحقق من الأخبار إذا كانت زائفة أم لا.
  - كتابة الأخبار من خلال تقنية الذكاء الاصطناعي دون تدخل العنصر البشري.

ويمكن متابعة هذا الموقع من خلال الرابط التالي:

<http://www.e3lamynews.com/user/characters>

- وفي بحوث ودراسات التكنولوجيا في مجال الصحافة المطبوعة لم يتم الاهتمام بالتقنيات الحديثة المستخدمة بالمطابع الصحفية وبرامج النشر الحديثة، والتي لها دور أساسي في تطوير الصحف والمجلات، ومحاولة ابتكار اتجاهات حديثة في إخراج الصحف والمجلات للنهوض بالمهنة الصحفية.
- لم يتم الاهتمام بدراسة البرامج المخصصة لتصميم الصحف والمجلات، والكشف عن هل الموجود منها على الساحة مناسب لتطوير الصحف؟ أم لا بد من ابتكار برامج تُعين الصحف المطبوعة على منافسة كل الوسائل الإعلامية الرقمية (على

اعتبار أن الوسائل الإعلامية الرقمية أصبحت أكبر منافس للراديو والتلفزيون والصحف المطبوعة أو الورقية).

بعض الاقتراحات التي تعد بمثابة رؤية مستقبلية لأجندة القضايا والموضوعات والتصميم المنهجي لبحوث تكنولوجيا الصحافة:

- يجب على الباحثين بمجال الصحافة البحث عن كل ما هو جديد من تقنيات تكنولوجيا عامة، ومحاولة تطويع هذه التكنولوجيا بمجال الصحافة، والتوسع في دراستها.
- من الممكن دراسة التفاعلية بتطبيقات الهاتف الإخبارية، أو دراسة سيميولوجيا تصميم تطبيقات الهاتف الإخبارية، أيضاً دراسة تقنية الواقع الافتراضي أو الهولوجرام بتطبيقات الهاتف الإخبارية، ودراسة تأثير التقنيات التكنولوجية المستخدمة بتطبيقات الهواتف المحمولة على تذكر وانتباه وقبول المستخدمين.
- يجب الاهتمام بدراسات القائمين بالاتصال والمستخدمين لتطبيقات الهاتف الإخبارية أكثر من ذلك.
- ضرورة الاهتمام بالدراسات التجريبية أو شبه التجريبية التي تثري مجال تكنولوجيا الصحافة بالنتائج والمعلومات القيمة، والتي من الممكن الاستفادة منها مهنياً بالمؤسسات الصحفية.
- ضرورة صرف اهتمام الباحثين عن الاستمرار في استخدام منهج المسح الإعلامي في دراسات تكنولوجيا الصحافة لأنها هُلكت بحثاً واستخداماً، ويجب ابتكار مناهج أخرى حديثة غيره.
- ضرورة صرف الاهتمام لدى الباحثين عن الاستمرارية في إجراء البحوث الوصفية التحليلية حول دراسات تكنولوجيا الصحافة؛ لأنها نالت حظاً وافراً من الدراسات والبحوث حتى يومنا هذا، بل يجب الاهتمام بتطبيق نوع دراسات أخرى مبتكرة.
- ضرورة الاهتمام بدراسات الأمن السيبراني؛ لأنه هو المستقبل للحفاظ على المعلومات من الاختراق والتزييف.
- يجب الاهتمام بدراسات استخدام التكنولوجيا بالصحف والمجلات المطبوعة؛ وذلك للحفاظ على الصحافة المطبوعة ومحاولة مواكبتها ومنافستها للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف.

- محاولة الاهتمام بدراسات تكنولوجيا الصحافة لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة؛ لأنها فئة ليست بالقليلة داخل مجتمعنا المصري، مثل (المكفوفين- الصم والبكم- الإعاقة الحركية الكاملة ... إلخ).
- ضرورة الاهتمام بدراسات تكنولوجيا الصحافة لفئة كبار السن.
- توسيع دائرة الاهتمام بالدراسات المستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة.
- لا بد من تطبيق كل الدراسات والبحوث الخاصة بتكنولوجيا الصحافة عملياً، وإرفاق هذا العمل على CD به مثلاً رابط الموقع أو رابط التطبيق وهكذا، وذلك للإفادة من هذه البحوث بشكل تطبيقي، سواء من قبل الصحفيين، أو المؤسسات الصحفية، أو الباحثين بمجال الصحافة والإعلام عامة، ومن الممكن أن تستفيد منه الحكومة لتطبيق هذه البحوث أو المشاريع البحثية.

#### مراجع الدراسة:

- (<sup>1</sup>) آمال سعد الدين حسين حليبي؛ نهى صديق إبراهيم مكرش، تأثير تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة في جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 4، مج 20، ع 3، ج 2021، 1، ص ص 151-190.
- (2) محمد جمال القار، تكنولوجيا الصحافة، المعجم الإعلامي، ص ص 110-111، 2020/4/26، متاح على الرابط: <https://almerja.com/reading.php?idm=131443>
- (3) الصحافة في عصر التكنولوجيا الرقمية، (التحولات الطارئة عليها في مواجهة الإنترنت)، مجلة القافلة، متاح على الرابط: <https://bit.ly/3zJkT92>
- (4) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط 3، (القاهرة: عالم الكتب، 1999)، ص 147.
- (<sup>5</sup>) Payne, G., & Payne, J, **Key Concepts in social research** (London: SAGE Publications, 2004) pp. 214-218.
- (6) هند يحيى، مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drons بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي دراسة استطلاعية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج 60، ع 1، 2022، ص ص 303-364.
- (7) هند يحيى، دور الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة أثناء الأزمات والكوارث "رؤية مستقبلية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 8، مج 56، ع 4، يناير 2021، ص ص 1878-1831.

- (8) محمود رمضان أحمد عبد اللطيف، تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية: في ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، ج 2، ع3، مج20، 2021، ص ص 1-68.
- (9) هند يحيى، استخدامات سلاسل الكتل (Blockchain) بمجال الصحافة، "رؤية مستقبلية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، المقالة 3، مج 2021، ع 33، ربيع 2021، ص ص 216-162.
- (10) أسماء أحمد أبو زيد علام، استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 2، مج 20، ع 2، 2021، ص ص 1-43.
- (11) محمد جمال بدوي، آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة على موقع القاهرة 24 الإخباري، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 4، مج 2021، ع 75، 2021، ص ص 47-120.
- (12) أسماء محمد مصطفى عرام، مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجاً)، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج 58، ع 4، 2021، ص ص 1667-2500.
- (13) سمر عبد الحليم جمال الدين، استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية بدولة الإمارات العربية المتحدة، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، المعهد الدولي العالي للإعلام، أكاديمية الشروق، ع 17، 2021، ص ص 1-55.
- (14) وفاء جمال درويش عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات (دراسة على القائم بالاتصال)، *مجلة البحوث الإعلامية*، مج 56، ع 4، 2021، ص ص 1929-1986.
- (15) إسماء صابر عبد الرحمن، واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، مج 9، ع 33، 2021، ص ص 251-276.
- (16) أحمد عبد المجيد عبد العزيز منصور، مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من 2021 حتى 2030) دراسة استشرافية، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج 58، ع 3، 2021، ص ص 1397-1458.
- (17) أمال سعد الدين حسين حليبي؛ نهى صديق إبراهيم مكرش، تأثير تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة في جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية، مرجع سابق.

- (18) كميل إدوارد متواضع سدره، محمد عطية الفرحاتي، رمضان عبد الرحمن رمضان، معوقات التحول الرقمي في المؤسسات الصحفية العامة للدراسة "استخدام الإدارة الإلكترونية ونظم المعلومات الإدارية في رفع كفاءة المؤسسات الطباعية"، *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية*، المقالة 44، مج 6، ع 28، 2021، ص ص 838-851 .
- (19) هند يحيى، استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) بالصحافة الإلكترونية عبر المستحدثات التقنية: "دراسة استشرافية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، المقالة 2، مج 19، ع 2، 2020، ص ص 35-109 .
- (20) سحر الخولي، اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي: دراسة ميدانية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، المقالة 4، مج 2020، ع 72، 2020، ص ص 47-120 .
- (21) عمرو محمد محمود عبد الحميد، تقبل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، المقالة 7، مج 19، ع 2020، ص ص 341-409 .
- (22) اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تطبيقية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، المقالة 1، مج 19، ع 1، 2020، ص ص 1-66 .
- (23) وسام محمد أحمد حسن، إدراك الصحفيين للمخاطر الرقمية واستراتيجيات تطبيقهم للأمن الرقمي في عملهم المهني، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية*، المقالة 9، مج 2020، ع 31، أكتوبر - ديسمبر 2020، ص ص 450-547 .
- (24) محمود رمضان أحمد عبد اللطيف، تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر*، المقالة 3، مج 55، ج 1، 2020، ص ص 101-180 .
- (25) أمل محمد خطاب، استخدام تطبيقات الإعلام الغامر في المواقع الصحفية الإلكترونية وتأثيرها في تذكري وفهم القراء لمضمون القصص الإخبارية: دراسة شبه تجريبية، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر*، المقالة 3، مج 55، ج 3، 2020، ص ص 1447-1496 .
- (26) أمل محمد خطاب، تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر*، المقالة 2، مج 54، ج 1، 2020، ص ص 81-140 .
- (27) أيمن محمد إبراهيم بريك، اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا

- (UTAUT)، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 1، مج 53، ج 2، 2020، ص 447-526.
- (28) معتز أحمد عبد الفتاح عبد الحميد الجنيدى، تأثير التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت ومدى قدرتها على منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2020).
- (29) حسن إبراهيم حسن حسن عبد الله، استخدام تكنولوجيا المونتاج وعلاقتها بنقل الأحداث عبر صحافة الفيديو الاستقصائية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2019).
- (30) فاطمة الزهراء عبدالفتاح، التكنولوجيا المساعدة وتعزيز إدارة التنوع في غرف الأخبار بالصحف المصرية، دراسة حالة للمحررين ذوي الإعاقة البصرية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 12، مج 2019، ع 18، 2019، ص ص 605-658.
- (31) لآمان محمد محمد أحمد، تطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجالات التسويق والعلاقات العامة والصحافة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، المقالة 10، مج 2019، ع 24، يناير- مارس 2019، ص ص 236-257.
- (32) لآمان محمد محمد أحمد، مستقبل الصحافة الإلكترونية في إطار تقنيات الواقع الافتراضي "الصحافة الغامرة نمط جديد لتفاعل متلقي القصص الإخبارية، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق، المقالة 6، مج 6، ع 6، 2018، ص ص 1-42.
- (33) تالة محمد زهير البياني، دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية ميدانية على الصحافة الإلكترونية السورية ومستخدميها، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الصحافة، 2017).
- (34) وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار، بناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب الإعلام: دراسة تجريبية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 9، مج 13، ع 2، 2014، ص ص 521-595.
- (35) حسن فراج حسن فراج، أساليب تصميم تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتفضيلات المراهقين لها، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، بعنوان: الإعلام والعلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي، مج 9، ع 35، 10 أكتوبر 2021، ص ص 205-258.
- (36) وسام محمد أحمد، اتجاهات القائم بالاتصال والجمهور نحو التطبيقات الصحفية للواقع المعزز، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 8، مج 2018، ع 15، 2018، ص ص 389-451.

- (37) ندى عبد النبي محمد القاضي، تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 1، مج 14، ج 2، 2018، ص ص 1-74.
- (38) كريم محمد عادل عبد العظيم محمد، يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية لمواقع الصحف والمواقع الإخبارية: دراسة مقارنة بين التطبيقات المصرية والأجنبية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 4، مج 2018، ع 14، ج 2، 2018، ص ص 175-209.
- (39) محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي، تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 10، مج 2018، ع 16، 2018، ص ص 427-504.
- (40) نادية محمد عبد الحافظ، دور تكنولوجيا الإتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول وانعكاساتها على الشباب المصري، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 12، مج 17، ع 2، 2018، ص ص 497-550.
- (41) مروة إبراهيم سليمان، دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية،* المقالة 33، مج 3، ع 9، 2018، ص ص 597 - 619.
- (42) فتحي إبراهيم إسماعيل، تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها- دراسة ميدانية مقارنة لصفح (الأخبار- المصري اليوم)، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 4، مج 2018، ع 16، 2018، ص ص 129-183.
- (43) يسري محمد سعدي علي، اتجاهات سكرتيري التحرير نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة للصورة الصحفية في الموضوعات السياسية: دراسة ميدانية، جامعة القاهرة، *رسالة ماجستير،* غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية التربية النوعية، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، 2018).
- (44) محمد خليفة محمد أحمد، تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية، *رسالة ماجستير،* غير منشورة (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، قسم الصحافة والنشر، 2017).
- (45) هبه محمود مصطفى عباس، أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي دراسة تحليلية وشبه تجريبية في إطار نظرية الأرجونومية، *رسالة دكتوراه،* غير منشورة، (جامعة المنوفية: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2016).

- (46) محمود رمضان أحمد، استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية- دراسة ميدانية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المقالة 1، مج 14، ع 2015، 3، ص ص 1-72.
- (47) شيماء أحمد عادل عبد العليم، تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطباعات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام، *رسالة ماجستير*، غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2013).
- (48) استشهاد حسن البنا مصطفى، تكنولوجيا الإنتاج الصحفى وتأثيرها على اخراج الصحف الخاصة فى مصر: دراسة تطبيقية على صحف (الأسبوع- المصري اليوم- الدستور)، *رسالة ماجستير*، غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2012).
- (49) محمود رمضان أحمد عبد اللطيف، تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية: في ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية، مرجع سابق.
- (50) هند يحيى، مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drons بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي، مرجع سابق.
- (51) أسماء أحمد أبو زيد علام، استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني، مرجع سابق.
- (52) محمد جمال بدوي، آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، مرجع سابق.
- (53) سمر عبد الحليم جمال الدين، استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية بدولة الإمارات العربية المتحدة، مرجع سابق.
- (54) وفاء جمال درويش عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات (دراسة على القائم بالاتصال)، مرجع سابق.
- (55) وسام محمد أحمد حسن، إدراك الصحفيين للمخاطر الرقمية واستراتيجيات تطبيقهم للأمن الرقمي في عملهم المهني، مرجع سابق.
- (56) أمل محمد خطاب، استخدام تطبيقات الإعلام الغامر في المواقع الصحفية الإلكترونية وتأثيرها في تذكر وفهم القراء لمضمون القصص الإخبارية، مرجع سابق.
- (57) أمل محمد خطاب، تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال، مرجع سابق.
- (58) فاطمة الزهراء عبد الفتاح، التكنولوجيا المساعدة وتعزيز إدارة التنوع في غرف الأخبار بالصحف المصرية: دراسة حالة للمحررين ذوي الإعاقة البصرية، مرجع سابق.

- (59) هند يحيى، مدى تقبل الصحفيين لاستخدام الطائرات بدون طيار Drons بمجال الصحافة وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي، مرجع سابق.
- (60) هند يحيى، دور الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة أثناء الأزمات والكوارث، مرجع سابق.
- (61) محمود عبد اللطيف، تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية، مرجع سابق.
- (62) هند يحيى، استخدامات سلاسل الكتل (Blockchain) بمجال الصحافة، مرجع سابق.
- (63) أسماء أحمد أبو زيد علام، استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني، مرجع سابق.
- (64) محمد جمال بدوي، آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، مرجع سابق.
- (65) أسماء محمد مصطفى عرام، مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجًا)، مرجع سابق.
- (66) سمر عبد الحليم جمال الدين، استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في تطوير المنتج الإعلاني داخل المؤسسات الصحفية بدولة الإمارات العربية المتحدة، مرجع سابق.
- (67) إسراء صابر عبد الرحمن، واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول، مرجع سابق.
- (68) أحمد عبد المجيد عبد العزيز منصور، مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من 2021 حتى 2030) دراسة استشرافية، مرجع سابق.
- (69) كميل إدوارد متواضع سدره، محمد عطية الفرحاتي، رمضان عبد الرحمن رمضان، معوقات التحول الرقمي في المؤسسات الصحفية العامة للدراسة "استخدام الإدارة الإلكترونية ونظم المعلومات الإدارية في رفع كفاءة المؤسسات الطباعية، مرجع سابق.
- (70) هند يحيى، استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) بالصحافة الإلكترونية عبر المستحدثات التقنية، مرجع سابق.
- (71) سحر الخولي، اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالتراء المعلوماتي، مرجع سابق.
- (72) عيسى عبد الباقي موسى، اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تطبيقية، مرجع سابق.
- (73) أمل محمد خطاب، تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال، مرجع سابق.

- (74) ندية عبد النبي محمد القاضي، تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،* المقالة 1، مج 14، ج 2، 2018، ص ص 1- 74.
- (75) نفس المرجع السابق.
- (76) نفس المرجع السابق.
- (77) نفس المرجع السابق.
- (78) محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي، تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، مرجع سابق.
- (79) حسن فراج حسن فراج، أساليب تصميم تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتفضيلات المراهقين لها، مرجع سابق.
- (80) وسام محمد أحمد، اتجاهات القائم بالاتصال والجمهور نحو التطبيقات الصحفية للواقع المعزز، مرجع سابق.
- (81) ندية عبد النبي محمد القاضي، تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي وانعكاسها على أدائه المهني، مرجع سابق.
- (82) محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي، تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، مرجع سابق.
- (83) نادية محمد عبد الحافظ، دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير الخدمة الصحفية المقدمة عبر الهاتف المحمول وانعكاساتها على الشباب المصري، مرجع سابق.
- (84) محمود رمضان أحمد، استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية، مرجع سابق.
- (85) مروة إبراهيم سليمان، دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، مرجع سابق.
- (86) فتحي إبراهيم إسماعيل، تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها- دراسة ميدانية مقارنة لصحف (الأخبار - المصري اليوم)، مرجع سابق.
- (87) محمد خليفة محمد أحمد، تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية، مرجع سابق.
- (88) هبه محمود مصطفى عباس، أثر التكنولوجيا في تحقيق يسر قراءة النص الصحفي دراسة تحليلية وشبه تجريبية في إطار نظرية الأرجونومية، مرجع سابق.
- (89) محمود رمضان أحمد، استخدام مجموعات العمل التكنولوجي Groupware في تطوير الأداء داخل الصحف المصرية، مرجع سابق.

(90) شيماء أحمد عادل عبد العليم، تأثير التكنولوجيا الحديثة على إخراج الطباعات المحلية والعربية والدولية لجريدة الأهرام، مرجع سابق.

(91) استشهداد حسن البنا مصطفى، تكنولوجيا الإنتاج الصحفي وتأثيرها على إخراج الصحف الخاصة في

مصر: دراسة تطبيقية على صحف (الأسبوع- المصري اليوم- الدستور)، مرجع سابق.

(92) هند يحيى، دور الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة أثناء الأزمات والكوارث "رؤية مستقبلية"، مرجع سابق.

#### ملحوظة:

تم الإفادة من دراسة: سعيد الغريب، "الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج 2017، ع 12، ص ص 1-36.

## References

- Halbi, A., ; Mukarsh, N. (2021). tathir taqniaat tiknuluujia al'iikhraj aljadidat fi jadh alquraa' ilmawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, , 3(4), 151-190.  
[-https://almerja.com/reading.php?idm=131443](https://almerja.com/reading.php?idm=131443)  
[- https://bit.ly/3zJkT92](https://bit.ly/3zJkT92)
- Husayn, S. (1999). buhuth al'ielami, t 3, (Alqahira: Alim Alkatub), 147.  
(<sup>92</sup>) Payne, G., & Payne, J, Key Concepts in social research (London: SAGE Publications, 2004) pp. 214-218.
- Yahyaa, H. (2022). madaa taqabul alsahafiiyn liaistikhdam altaayirat bidun tayaar Drons bimajal alsahafat watathiriha ealaa mustaqbalihim alwazifii dirasatan aistitlaeiatan fi 'iitar namudhaj taqbal altiknuluujia, majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 1, 303-364.
- Yahyaa, H. (2021). dawr aldhaka' alaistinaeii fi majal alsahafat 'athna' al'azamat walkawarith "ruyat mustaqbaliyatun", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 4(8), 1878- 1831.
- Abd Allatif, M. (2021). tabniy almuasasat alsahufiat almisriat tiknuluujia aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj watahriir al'akhbar walmawdueat alsahufiati: fi daw' tajarib baed alsuhuf al'ajabiati, almajalat almisriat libuhuth alraay Aleam, 3(2), 1-68.
- Yahyaa, H. (2021). aistikhdamat salasil alkutal (Blockchain) bimajal alsahafati, "ruyat mustaqbaliyatun", almajalat alarabiat libuhuth al'ielam walaitisali, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'ahram Alkanadia, 33(3), 216- 162.
- Alam, A. (2021). astiratijiaat khitab sahafat altaknuluujia alarabiat tujah al'amn alsybirani, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 2(2), 2021, s s 1-43.
- Badawy, M. (2021). aliat tatbiq wa'iintaj sahafat alruwbut fi misr fi daw' aistikhdam 'adawat aldhaka' alaistinaeii: dirasatan halatan ealaa mawqie alqahirat 24 al'iikhbari, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 75(4), 47-120.
- Aram, A. (2021). mustaqbal alsahafiiyn fi easr aldhaka' alaistinaeii (sahafat alruwbut nmwdhjan (, majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 4, 1667- 2500.
- Jamal Aldiyn, S. (2021). aistikhdam tiqniaat alwaqie alaiftiradii fi tatwir almuntaj al'ielanii dakhil almuasasat alsahufiat bidawlat al'iimarat alarabiat almutahidati, majalat albuuhuth waldirasat al'ielamiati, Almaehad Alduwalii aleali lil'ielami, 'Akadimiati Alshuruq, 17, 1-55.
- Abd Alghafar, W. (2021). tawzif sahafat albyanat fi altaghtiat alsahufiat alaistiqsayiyat bialmawaqie al'iiliktruniat almisriat waealaqatiha bitatawur taqniaat alaitisal wataknuulujia almaelumat (dirasat ealaa alqayim bialaitisali), majalat albuuhuth al'ielamiati, maj 56, e 4, 2021, s s 1929- 1986.
- Abd Alrahman, E. (2021). waqie aistikhdam altiknuluujia alraqamiati fi alsahafat Almisria: dirasatan liaitijahat altatwir wa'iishkaliaat althawulu, majalat buhuth alealaqat aleamat Alsharq Al'awsat, 33(9), 251- 276.

- Mansur, A. (2021). mustaqbal alsahafat almisriat fi zili taqniaat sahafat aldhaka' alaistinaeii khilal aleaqd alqadim (fi alftrat min 2021 hataa 2030) dirasat aistishrafiati, majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat Al'ielam, jamieat Al'azhar, 3, 1397- 1458.
- Sidra, K., Al-Farhati, M., Ramadan, R. (2021). mueawiqat althawul alraqamii fi almuasasat alsahufiat aleamat lildirasa "aistikhdam al'iidarat al'iilktruniat wanazam almaelumat al'iidariat fi rafe kfa'at almuasasat altiba'iat", majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinaniati, aljameiat alearabiat lilhadarat walfunun al'iislamiati, 28(44), 838-851
- Yahyaa, H. (2020). astikhdam taknuluḥia alwaḥie almueazaz (AR) walwaḥie almukhtalit (MR) bialsahafat al'iiliktruniat eabr almustahdathat altiḥniati: "dirasat aistishrafiati, "almajalat almisriat libuḥuth alraay aleami, kuliyyat Al'ielam, jamieat Alqahira, 2(2), 35- 109.
- Alkhuli, S. (2020). aitiḥat alsahafiiyn almisriiyn 'iiza' tawzif aldhaka' alaistinaeii fi tatwir almadamin alsahufiat alḥasat bialthara' almaelumati: dirasatan maydaniati, almajalat almisriat libuḥuth al'ielami, kuliyyat Al'ielam, jamieat Alqahira, , e 72(4), 47-120.
- Abd Alhamid, A. (2020). taqabbul tulaab al'ielam fi misr wal'iimarat litatbiḥat aldhaka' alaistinaeii watathiriha ealaa mustaqbaliḥim alwazifi, almajalat almisriat libuḥuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 2(7), 341- 409.
- Hasan, W. (2020). 'iidrak alsahafiiyn lilmakhatir alraqamiat wastiratijiāt tatbiḥiḥim lil'amn alraqamii fi eamaliḥim almihni, almajalat alearabiat libuḥuth al'ielam walaitisali, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'ahram Alkanadia, 31(9), 450- 547.
- Abd Allatifi, M. (2020). takamuliāt alwasayil linashr almuhtawaa fi alsuḥf Almisria: dirasat maydaniat ealaa eayinat min alqayimin bialaitisal fi daw' nazariat althawul alraqmi, majalat albuḥuth Al'ielamia, kuliyyat Al'ielam, jamieat Al'azhar, 55(3), 101- 180.
- Khatab, A. (2020). aistikhdam tatbiḥat al'ielam alghamir fi almawaḥie alsahufiat al'iilktruniat watathiriha fi tadhakr wafahm alquraa' limadmun alqisas al'iikhbariati: dirasatan shibh tajribiati, majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, ,3(3), 1447- 1496.
- Khatab, A. (2020). tathir tawzif altaqniaat altiknuluḥiat fi altawasul aldaakhili bialmuasasat alsahufiat ealaa faeiliat al'ada' altanzimii lilmawarid albashariat min wiḥat nazar alqayimin bialaitisali, majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat Al'ielam, jamieat Al'azhar, 54(2), 81- 140.
- Berk, A. (2020). aitiḥat alqayimin bialaitisal nahw aistikhdam taqniaat aldhaka' al'iistinaeii fi almuasasat alsahufiat almisriat walsaeudiāt dirasatan maydaniatan fi 'iitar alnazariat almuahadat liqabul waistikhdam altiknuluḥia (UTAUT), majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar, 53(1), 447- 526.
- Aljinidi, M. (2020). tathir altatawurat altiknuluḥiat fi daem tajarib almashru'at al'ielamiat almahaliyat ealaa shabakat al'iintirnit wamadaa qudratiha ealaa munafasat almawaḥie al'iikhbariat alrayiysati, risalat dukturah, ḡayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyyat Al'ielam, qism alsahafati).

- Abd Allah, H. (2019). aistikhdam tiknulujia almuntaj waealaqatiha binaql al'ahdath eabr sahafat alfidyu alaistiqsayiyati: dirasat tatbiqiatun, risalat dukturah, ghayr manshuratin, (jamieat Almansura: kuliyyat aladab, qism Al'ielam).
- Abd Alfatah, F. (2019). alttknulujia almusaeidat wataeziz 'iidarat altanawue fi ghuraf al'akhbar bialsuhuf almisriati, dirasat halat lilmuharirin dhawi al'ieaqat albasariati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 18(12), 605- 658.
- Ahmad, L. (2019). tatbiqat alwaqie alaiftiradii fi aldirasat al'ielamiat alearabiat fi majalat altaswiq walealaqat aleamat walsahafati, almajalat alearabiat libuhuth al'ielam wal'ititali, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'ahram Alkanadia, 24(10), 236-257.
- Ahmad, L. (2018). mustaqbal alsahafat al'iiliktruniat fi 'iitar taqniaat alwaqie alaiftiradii "alsahafat alghamirat namat jadid litafaeul mutalaqiy alqisas al'iikhbariati, majalat albuuhuth waldirasat al'ielamiati, almaehad alduwalii aleali lil'ielam bi'akadimiati Alshuruq, 6(6), 1-42.
- Alyamani, T. (2017). dawr tiknulujia almaelumat alsahufiat fi tatwir alkhidmat al'iikhbariat ealaa almawaqie al'iiliktruniat washabakat altawasul alaijtimaeei: dirasatan tahliliatan maydaniatan ealaa alsahafat al'iiliktruniat alsuwriat wamustakhdimiha, risalat dukturah, ghayr manshura (jamieat Alqahira: kuliyyat al'ielam qism alsahafati).
- Alnajar, W. (2014). bina' nizam taelimiin dhakyin litanmiat maharat alsahafat al'iiliktruniat litulaab al'ielami: dirasat tajribiatun, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 2(9), 521- 595.
- Fraj, H. (2021). 'asalib tasmim tatbiqat alhatif almahmul al'iikhbariat wfqan litiqniaat aldhaka' alaistinaeei waealaqatiha bitafdilat almurahiqin liha, majalat buhuth alealaqat aleamat alsharq al'awsat, bieunwani: al'ielam walealaqat aleamat fi easr aldhaka' alaistinaeei, 35(2), 205- 258.
- Ahmed, W. (2018). aitiyahat alqayim bialaitisal waljumbuhur nahw altatbiqat alsahufiat lilwaqie almueazaza, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 15(8), 389- 451.
- Alqadi, N. (2018). tabniy alqayim bialaitisal fi alsuhuf al'iiliktruniat almisriat litatbiqat altarasul alfawrii eabr alhatif aldhakyyi waineikasaha ealaa 'adayih almihni, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 14(1), 1-74.
- Muhamad, K. (2018). yusr aistikhdam tatbiqat alhawatif aldhakyyat wa'ajhizat alkmbiutar allawhiat limawaqie alsuhuf walmawaqie al'iikhbariati: dirasat muqaranat bayn altatbiqat almisriat wal'ajnabiati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 14(4), 175- 209.
- Alhafnawi, M. (2018). tbnni alshabab almisrii liltatbiqat al'iikhbariat lilsuhuf al'iiliktruniat eabr alhawatif aldhakiati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat Al'ielam, jamieat Alqahira, 16(10), 427- 504.
- Abd Alhafiz, N. (2018). dawr tiknulujia al'itital faa tatwir alkhidmat alsahufiat almuqadamat eabr alhatif almahmul waineikasatiha ealaa alshabab almisrii,

almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat alqahirati, 2(12), 497- 550.

-Sulayman, M. (2018). damj tiqniat alwaqie almueazaz mae alsuhuf almatbueat kqimat mudafatan lithahsin faeiliat alaitisali, majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniatu, aljameiat Alearabiat lilhadarat walfunun al'iisلاميati, 9(33), 597- 619.

-'Ismaeil, F. (2018). taqyim almukhrijin alsahafiiyn lidawr baramij alnashr fi tatwir tasmim alsahifat wa'iintajiha- dirasat maydaniat muqaranatan lisuhuf (al'akhbari- almisrii alyawma), almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 16(4), 129- 183.

-Ali, Y. (2018). aitijahat sikiritiriun altahrir nahw aistikhdam altiknulujiya alhadithat lilsuwrat alsahufiat fi almawdueat alsiyasiati: dirasatan maydaniatan, jamieat alqahirat, risalat majistir, ghayr manshuratin, (jamieat Alzaqaziq: kuliyyat altarbiat alnaweiat, qism aleulum alaijtimaecat wal'ielama).

-Muhamad, K. (2017)., tathir altiknulujiya alhadithat fi 'iikhraj almajalaat alearabiat al'iisلاميati, risalat majistir, ghayr manshura (jamieat Al'azhar: kuliyyat al'ielami, qism alsahafat walnashri).

-Abbas, H. (2016). 'athar altiknulujiya fi tahqiq yusr qira'at alnasi alsahufii dirasatan tahliliatan washibh tajribiat fi 'iitar nazariat al'arjunumiati, risalat dukturah, ghayr manshuratin, (jamieat Almanufia: kuliyyat aladab, qism Alaelam).

-Ahmed, M. (2015). aistikhdam majmueat aleamal altaknuluji Groupware fi tatwir al'ada' dakhil alsuhuf almisriati- dirasatan maydaniati, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira, 3(1), 1-72.

-Abd Alealim, S. (2013). tathir altiknulujiya alhadithat ealaa 'iikhraj altabaeat almahaliyat walearabiat walduwliat lijaridat al'ahram, risalat majistir, ghayr manshuratin, (jamieat Alzaqaziq: kuliyyat aladab, qism Al'ielam).

-Mustafa, E. (2012). tiknulujiya alaintaj alsuhfaa watathiruha ealaa akharaj alsuhuf alkhasat faa masra: dirasat tatbiqiat ealaa suhuf (al'usbuei- almisrii alyawma- aldusturu), risalat majistir, ghayr manshuratin, (jamieat Alzaqaziq: kuliyyat aladab, qism al'ielami).

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 61 April 2022 - part 1

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.